

## รายการอ้างอิง

### ภาษาไทย

กมลชนก ไตคิดานนท์. การเปรียบเทียบทัศนคติของผู้บริโภคต่อความน่าเชื่อถือมีชื่อเสียง และบุคลิกกรรมคา เป็นผู้แสดงนำในภาพยนตร์โฆษณา, วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2541.

กิติมา สุรสนธิ. ความรู้ทั่วไปทางการสื่อสาร. กรุงเทพมหานคร: มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2533.

กันยา สุวรรณแสง. จิตวิทยาทั่วไป. พิมพ์ครั้งที่ 3. กรุงเทพมหานคร : อักษรพิทยา, 2540.

จิระศักดิ์ เต็มเมฆา. ผู้จัดการฝ่ายการตลาด นิตยสารผู้หญิง. สัมภาษณ์, 18 สิงหาคม 2542.

ครุณี หิรัญรักษ์. นิตยสาร. กรุงเทพมหานคร : คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2539.

โทนี เปอโรน. จุดที่ยังได้เปรียบของโฆษณาสิ่งตีพิมพ์. ฐานเศรษฐกิจ (18 - 24 กุมภาพันธ์ 2534) : 66.

ธงชัย สันติวงษ์. พฤติกรรมผู้บริโภคทางการตลาด. กรุงเทพมหานคร : โรงพิมพ์ไทยวัฒนาพานิช, 2539

นัตตา ทมมิต. ความตระหนักรู้ และทัศนคติของกลุ่มคนวัยทำงานถึงผลของโฆษณาที่มีต่อการตัดสินใจซื้อ. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2541.

ประภาเพ็ญ สุวรรณ. ทัศนคติ : การวัดการเปลี่ยนแปลงและพฤติกรรมอนาคต. กรุงเทพมหานคร : พีระพินา, 2526.

ปรีชา ส่งกิตติสุนทร. การวิเคราะห์วิธีการนำเสนอภาพโฆษณาในนิตยสาร. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2540.

ปัจจุยา ภูมิประสิทธิ์. นิตยสารกับการโฆษณา : ศึกษาในเชิงจิตวิทยาการสื่อสาร. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารศึกษาศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2534.

ฝ่ายโฆษณา นิตยสาร เบรียว. สัมภาษณ์, 22 สิงหาคม 2542.

ฝ่ายโฆษณา นิตยสารผู้หญิงวันนี้. สัมภาษณ์, 3 มีนาคม 2543.

ฝ่ายโฆษณา นิตยสาร Elle. สัมภาษณ์, 3 เมษายน 2543.

ฝ่ายโฆษณา นิตยสาร LIPS. สัมภาษณ์, 21 เมษายน 2543.

พิชัย นิคมเชตต์. ฝ่ายแพทย์ นิตยสารเบรียว. สัมภาษณ์, 22 สิงหาคม 2542.

พัชนี เรขจรรยา และคณะ. แนวคิดหลักนิเทศศาสตร์. กรุงเทพมหานคร : โรงพิมพ์และทำปกเจริญผล, 2534.

มนกานต์ หงษ์กราย. ทัศนคติของผู้บริโภคชาวไทยที่มีต่อภาพยนตร์โฆษณาที่ใช้ทั่วโลก. วิทยานิพนธ์ ปริญญาโทบริหารธุรกิจ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2539.

โยธิน ต้นสนนุช. การรับรู้. ใน วัชร ทรัพย์มี (บรรณาธิการ). จิตวิทยา. กรุงเทพมหานคร:

โครงการตำราและ เอกสารทางวิชาการ คณะครุศาสตร์จุฬา, 2531.

ลดารัตน์ ศรีธรรม. ผู้จัดการฝ่ายโฆษณา นิตยสารอิมเมจ. สัมภาษณ์, 23 มีนาคม 2543.

วรินทรา ไกรยวรงค์. มิติแห่งการบริโภคที่ปรากฏในนิตยสารผู้หญิง.

วิทยานิพนธ์ปริญญาโทระดับโท จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2540.

วุฒิชัย เจริญสกุล. ผู้จัดการผลิตภัณฑ์ แครอล. สัมภาษณ์, 22 สิงหาคม 2542.

ศิริวรรณ เสรีรัตน์. การโฆษณา และการส่งเสริมการตลาด. กรุงเทพมหานคร :

บ.เอส เอ็ม เซอร์คิตเพรส จำกัด, 2537.

มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช สาขาวิชานิเทศศาสตร์. เอกสารการสอนชุดวิชา : การสร้างสรรค์และ

ผลิตสิ่งโฆษณา. พิมพ์ครั้งที่ 2. กรุงเทพมหานคร : สำนักพิมพ์สุโขทัยธรรมาธิราช, 2531.

สุนิษ ฉัตรตรงค์. การตระหนักรู้และทัศนคติของผู้บริโภคที่มีต่อการวางสินค้าในภาพยนตร์.

วิทยานิพนธ์ปริญญาโทระดับโท จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2541.

เสรี วงษ์มณฑา. การโฆษณาและการส่งเสริมการขาย. กรุงเทพมหานคร : ดวงกมลสมัย, 2540.

อดุลย์ จาตุรงค์กุล. พฤติกรรมผู้บริโภค. กรุงเทพมหานคร : โรงพิมพ์มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2521.

อุบลวรรณ บิดิพัฒนะโยธิต. นิตยสารสตรีไทย : ทศวรรษ (2531 - 2541) ที่ผ่านมาและหนทางข้างหน้า.

วารสารนิเทศศาสตร์ 17 (มกราคม - มีนาคม 2542) : 23 - 29.

อัจฉรา แต่สุวรรณ. ผู้จัดการฝ่ายโฆษณา นิตยสารแพรว และแพรวสุดสัปดาห์. สัมภาษณ์,

18 มีนาคม 2543.

## ภาษาอังกฤษ

Assael, H. Consumer Behavior and Marketing Action. 5 th. ed.

USA : South - Western Collage Publishing, 1995.

Belch, G. E., and Belch, E. M. Introduction to Advertising and Promotion Management.

Boston : Von Hoffman Press, 1990.

Berkowitz, E. N. , Kerin, A.K. , Hartle, S. W., and Rudelius, W. Marketing.

USA : Irwin / McGraw- Hill, 1997.

Gupta, P. B. and Gould, S. J. Consumers Perception of the Ethics and Acceptability of Product Placements in Movies : Product category and Individual Differences.

Journal of Current Issues and Research In Advertising, Vol 19 No.1

(Spring 1997) , 37 - 50.

- Gupta, P. B. and Lord, K. R. Product Placements in Movies : The Effect of Prominence and Mode on Audience Recall. Journal of Current Issues and Research in Advertising, Vol 20 No.1 (Spring 1998) , 47 - 59.
- Kotler, P. Marketing Management. 9 th ed.  
New Jersey : Prentice Hall,1997.
- Matineau, P. Motivation in Advertising. USA : McGraw-Hall, 1971.
- Nylen, D. W. Advertising: planning, implementation,& control. 4 th ed.  
USA : South - Western Publishing Co.,1993.
- Russell, T. J., and Lane, R. W. Klappner's Advertising Procedura. 14 th ed.  
USA : Prentice Hall, 1999.
- Schiffman, L. G., and Kanuk, L. L. Consumer Behavior. 5 th ed.  
New Jersey : Prentice-Hall, 1994.
- Stanton,W. J., Etzel, M. J., and Walker, B. J. Fundamentals of Marketing. 10 th ed.  
USA : McGraw - Hill,1994.
- Tellis, G. J. Advertising and Sales Promotion Strategy.  
USA : Addison - Wesley Educational Publishers, 1998.
- Wells, W. , Burnett, J., and Moriarty, S. Advertising: Principles and Practica. 3 th ed.  
USA : Prentice - Hall, 1995.



ภาคผนวก

สถาบันวิทยบริการ  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย



ภาคผนวก ก.

สถาบันวิทยบริการ  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

## แบบสอบถาม

การรับรู้และทัศนคติของผู้บริโภคสตรีที่มีต่อการแฝงสินค้าในนิตยสารสตรี เพื่อนำข้อมูลไปใช้ประกอบการทำวิทยานิพนธ์ ภาควิชาการประชาสัมพันธ์ สาขาการโฆษณา คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

---

กรุณาวางกลมหน้าข้อความที่ตรงกับคำตอบของท่าน

### ตอนที่ 1 : ลักษณะทางประชากรศาสตร์

- 1) อายุ 

1. 18 - 21 ปี	2. 22 - 25 ปี
---------------	---------------
  
- 2) ระดับการศึกษา
  1. ระดับต่ำกว่าอนุปริญญา
  2. ระดับอนุปริญญา หรือ ปวส.
  3. ระดับอุดมศึกษา
  4. ระดับสูงกว่าอุดมศึกษา
  
- 3) อาชีพ

1. นักศึกษา	2. รับราชการ
3. พนักงานรัฐวิสาหกิจ	4. พนักงานบริษัทเอกชน
5. ธุรกิจส่วนตัว	6. อื่นๆ (โปรดระบุ) _____
  
- 4) รายได้ส่วนตัวต่อเดือน

1. ต่ำกว่า 5,000 บาท	2. 5,001 - 10,000 บาท
3. 10,001 - 15,000 บาท	4. 15,001 - 20,000 บาท
5. 20,000 บาทขึ้นไป	
  
- 5) ท่านอ่านนิตยสารสตรีเป็นประจำ (อย่างน้อยเดือนละ 2 ครั้ง)
  1. ใช่
  2. ไม่ใช่

ตอนที่ 2.1 : การรับรู้ชุดแฟชั่น และรายละเอียดต่างๆ ในชุดแฟชั่นของนิตยสารเล่มควบคุม

ก) หลังจากอ่านนิตยสารแล้วท่านสามารถจดจำชุดแฟชั่นใดได้บ้าง

(กรุณาระบุชื่อนางแบบ หรือภาพที่นึกได้)

1. \_\_\_\_\_
2. \_\_\_\_\_
3. \_\_\_\_\_
4. \_\_\_\_\_

(หากผู้เข้าร่วมการทดลองไม่สามารถจดจำชุดแฟชั่นที่ใช้เป็นตัวควบคุมได้ จะทำการเปิดชุดแฟชั่นนั้นให้ดูอีกครั้งหนึ่ง ก่อนถามคำถามข้อต่อไป)

ข) ท่านสังเกตเห็นอะไรบ้างในชุดแฟชั่น -----

1. \_\_\_\_\_
2. \_\_\_\_\_
3. \_\_\_\_\_
4. \_\_\_\_\_

ค) นอกจากเสื้อผ้าแล้ว ท่านสังเกตเห็นสิ่งอื่นใดอีกบ้าง

1. \_\_\_\_\_
2. \_\_\_\_\_
3. \_\_\_\_\_
4. \_\_\_\_\_

ง) ท่านสังเกตเห็นสินค้า หรือข้อมูลเกี่ยวกับสินค้าใดบ้างในชุดแฟชั่นนี้

\_\_\_ ชื่อสินค้า ไปรตระนู \_\_\_\_\_

\_\_\_ โลโก้สินค้า ไปรตระนู \_\_\_\_\_

\_\_\_ ข้อความโฆษณา ไปรตระนู \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

ตอนที่ 2.2 : การรับรู้ชุดแฟชั่น และการแบ่งสินค้าในนิตยสารเล่มทดลอง

6) หลังจากอ่านนิตยสารแล้วท่านสามารถจดจำชุดแฟชั่นใดได้บ้าง  
(กรุณาระบุชื่อนางแบบ หรือภาพที่นึกได้)

- 1. \_\_\_\_\_
- 2. \_\_\_\_\_
- 3. \_\_\_\_\_
- 4. \_\_\_\_\_

(หากผู้เข้าร่วมการทดลองไม่สามารถจดจำชุดแฟชั่นที่ทำการแบ่งสินค้าได้ จะทำการเปิดชุดแฟชั่นที่ทำการแบ่งสินค้าให้ดูอีกครั้งหนึ่ง  
ก่อนตามคำถามข้อ 7 และ 8)

7) ท่านสังเกตเห็นอะไรบ้างในชุดแฟชั่น -----

- 1. \_\_\_\_\_
- 2. \_\_\_\_\_
- 3. \_\_\_\_\_
- 4. \_\_\_\_\_

8) นอกจากเสื้อผ้าแล้ว ท่านสังเกตเห็นสิ่งอื่นใดอีกบ้าง

- 1. \_\_\_\_\_
- 2. \_\_\_\_\_
- 3. \_\_\_\_\_
- 4. \_\_\_\_\_

9) ท่านสังเกตเห็นสินค้า หรือข้อมูลเกี่ยวกับสินค้าใดบ้างในชุดแฟชั่นนี้

- \_\_\_ ชื่อสินค้า โปรดระบุ \_\_\_\_\_
- \_\_\_ โลโก้สินค้า โปรดระบุ \_\_\_\_\_
- \_\_\_ ข้อความโฆษณา โปรดระบุ \_\_\_\_\_

(เปิดชุดแฟชั่นที่ทำการแบ่งสินค้าให้ผู้เข้าร่วมการทดลองดูอีกครั้งหนึ่ง)

10) ท่านคิดว่าสินค้านี้

- \_\_\_ เป็นอุปกรณ์ประกอบฉากในการถ่ายแฟชั่น
- \_\_\_ กำลังทำการโฆษณาในรูปแบบหนึ่งโดยเสนอขายสินค้าควบคู่ไปกับการถ่ายแฟชั่น
- \_\_\_ อื่นๆ โปรดระบุ \_\_\_\_\_



(บอกให้ผู้เข้าร่วมการทดลองทราบว่า การแฝงสินค้าที่เห็นนี้คือการโฆษณาในรูปแบบหนึ่ง)

### ตอนที่ 3 : ทักษะคิดต่อการแฝงสินค้าในนิตยสาร

ท่านมีความคิดเห็นอย่างไรต่อข้อความต่อไปนี้

ความคิดเห็น	เห็นด้วย อย่างยิ่ง	เห็นด้วย	เฉยๆ	ไม่เห็นด้วย	ไม่เห็นด้วย อย่างยิ่ง
11) การแฝงสินค้าอุปโภคบริโภคในหน้าพจน์เป็นรูปแบบ การโฆษณาที่กระตุ้นความสนใจต่อตัวสินค้าได้ดี					
12) การแฝงสินค้าอุปโภคบริโภคในหน้าพจน์นี้เป็นรูปแบบ การโฆษณาที่มีความคิดสร้างสรรค์ที่ดี					
13) ท่านชอบการโฆษณาในรูปแบบนี้มากกว่าการ โฆษณาในหน้าสีปกดี					
14) นิตยสารไม่ควรใช้หน้าพจน์ในการโฆษณาสินค้าอุปโภค บริโภค					
15) เวลาดูหน้าพจน์ท่านให้ความสนใจเฉพาะสินค้าที่เกี่ยวข้อง กับความสวยงาม เสื้อผ้าเครื่องประดับ เท่านั้น					
16) เวลาดูหน้าพจน์ท่านสนใจองค์ประกอบทั้งหมดในหน้า มิใช่เฉพาะเสื้อผ้าเครื่องประดับเท่านั้น					
17) การโฆษณาสินค้าอุปโภคบริโภคในหน้าพจน์นี้ไม่มี ประโยชน์เพราะท่านไม่สังเกตเห็นสินค้า					
18) การโฆษณาในรูปแบบนี้ควรมีโลโก้สินค้าปรากฏรวม อยู่ด้วย					
19) การโฆษณาสินค้าควรมีมากกว่ารูปภาพ เช่นมีข้อความ อธิบายคุณสมบัติของตัวสินค้าด้วย					
20) ท่านรู้สึกชอบการแฝงสินค้าอุปโภคบริโภคในหน้าพจน์ เพราะดูเป็นการโฆษณาที่ไม่พยายามเสนอขายสินค้า มากเกินไป					

ความคิดเห็น	เห็นด้วย อย่างยิ่ง	เห็นด้วย	เฉยๆ	ไม่เห็นด้วย	ไม่เห็นด้วย อย่างยิ่ง
21) การแฝงสินค้าอุปโภคบริโภคในหน้าแฟชั่นหลายๆ หน้า ดีกว่า การโฆษณาด้วยหน้าสีปกตีเพียงหน้าเดียว เนื่องจากมีโอกาสเห็นสินค้าหลายครั้งกว่า					
22) การโฆษณาในรูปแบบนี้เหมาะกับสินค้าทุกประเภท					
23) การวางสินค้าในหน้าแฟชั่นนี้จะช่วยให้เราเกิดความรู้สึกที่ดีต่อตัวสินค้า					
24) ท่านคิดว่าการโฆษณาสินค้าในหน้าโฆษณา 1 หน้า ที่มีภาพ และรายละเอียดของสินค้าชัดเจน ดีกว่า การโฆษณาในหน้าแฟชั่นหลายๆ หน้าที่ไม่มียละเอียดของสินค้า					
25) ท่านคิดว่าแนวทางแบบนี้ในการถ่ายแฟชั่นสามารถสร้างภาพลักษณ์ที่ดีให้กับตราสินค้าได้					
26) หากท่านชอบนางแบบที่เป็นแบบให้กับสินค้านี้ ท่านจะชอบตราสินค้านี้ตามไปด้วย					
27) การแฝงสินค้าในหน้าแฟชั่นช่วยขยใจให้ท่านเกิดความรู้สึกอยากซื้อสินค้าได้					

28) ท่านคิดว่าสินค้าใดที่เหมาะสมกับการโฆษณาแนวนี้ (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- |   |                               |
|---|-------------------------------|
| ___ ของขบเคี้ยว                                     | ___ โรงแรม / ร้านอาหาร        |
| ___ น้ำอัดลม  | ___ ร้านค้า / ทางสรรพสินค้า   |
| ___ ของใช้ส่วนตัว (ครีมบำรุงผิว โฟมล้างหน้า น้ำหอม) | ___ บ้าน                      |
| ___ เพอร์เนเจอร์                                    | ___ รถยนต์                    |
| ___ เครื่องใช้ไฟฟ้า                                 | ___ โทรศัพท์มือถือ            |
| ___ ยา  | ___ วิทยุติดตามตัว (เพจเจอร์) |
| ___ อื่นๆ โปรดระบุ _____                            |                               |

\*\*\*\*\*

ขอบคุณทุกท่านที่ให้ความร่วมมือ

\*\*\*\*\*



ภาคผนวก ข.

สถาบันวิทยบริการ  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

รายชื่อสินค้าที่ทำการแข่งขันในวงเดือน มกราคม - ธันวาคม 2542

นิตยสาร	ฉบับที่	เดือน	สินค้า
อิมเมจ	2	กุมภาพันธ์	อาหารแมว ฟรีสกี
	3	มีนาคม	ผลิตภัณฑ์บำรุงผิว Clinique skin supplies for men
	7	กรกฎาคม	แชมพู แครอล
	9	กันยายน	น้ำหอม Tommy Hilfiger ข้าวเกรียบกุ้ง ฮานามิ โทรศัพท์เคลื่อนที่ ไมโตโรล่า
	10	ตุลาคม	น้ำหอม Clinique Happy
	11	พฤศจิกายน	ผลิตภัณฑ์บำรุงผิวหน้า พอนด์ส
แพรว	467	กุมภาพันธ์	อาหารแมว ฟรีสกี
	479	สิงหาคม	รถยนต์ Toyota Camry
	481	กันยายน	โทรศัพท์เคลื่อนที่ ไมโตโรล่า
	488	ธันวาคม	ผลิตภัณฑ์เปลี่ยนสีผมชั้นซิลโปรดเดอร์
แพรวสุดสัปดาห์	382	มกราคม	โฟมล้างหน้า สมูทอิ
	385	กุมภาพันธ์	นมเปรี้ยว ไฮโมสต์
	391	พฤษภาคม	อาหารแมว ฟรีสกี
	403	พฤศจิกายน	น้ำส้มกรีนสเปค
	404	ธันวาคม	โทรศัพท์เคลื่อนที่ Motorola V.Series
	405	ธันวาคม	กล่องโหลสวยยัด ครีมบำรุงผิวชนิดครีม
เบรียว	405	พฤษภาคม	วิกผมนิรารวิน
	408	กรกฎาคม	รถยนต์ Toyota Altis
	414	ตุลาคม	น้ำหอม Aristry
	415	ตุลาคม	ผลิตภัณฑ์เปลี่ยนสีผมชั้นซิลโปรดเดอร์
	417	พฤศจิกายน	โทรศัพท์เคลื่อนที่ World Phone 1800 แชมพูคลีนิก
	419	ธันวาคม	รถยนต์ Toyota Soluna

นิตยสาร	ฉบับที่	เดือน	สินค้า
ผู้หญิง	333 336 340 343	มิถุนายน สิงหาคม ตุลาคม พฤศจิกายน	ผลิตภัณฑ์เปลี่ยนสีผมนาเทีย กาแฟ UCC ผลิตภัณฑ์บำรุงผิวหน้าลอรีอัล โทรศัพท์เคลื่อนที่ โมโตโรล่า น้ำหอม Tommy Hilfiger
ผู้หญิงวันนี้	103	ธันวาคม	รถยนต์ Honda S 2000
พลอยแถมเพชร	188	พฤศจิกายน	แชมพูคลีนิก
Lips	8 9 10	พฤศจิกายน พฤศจิกายน ธันวาคม	น้ำหอม Clinique Happy แชมพูคลีนิก รถยนต์ BMW Z 3
Elle	61	พฤศจิกายน	รถยนต์ Audi TT

สถาบันวิทยบริการ  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย



ภาคผนวก ค.

สถาบันวิทยบริการ  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ชุดพื้นที่ใช้ในการวิจัยเชิงทดลอง

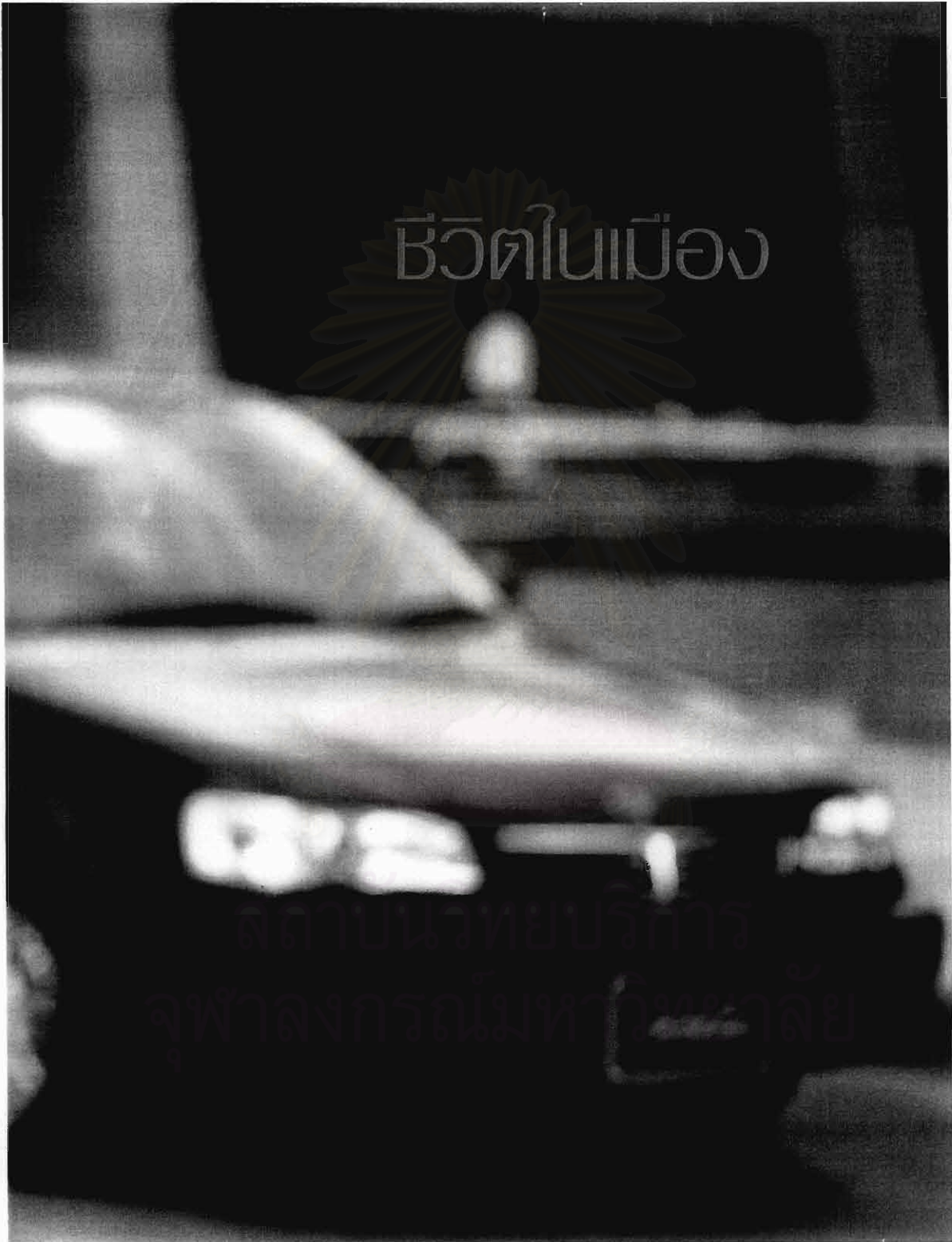
สถาบันวิทยบริการ  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

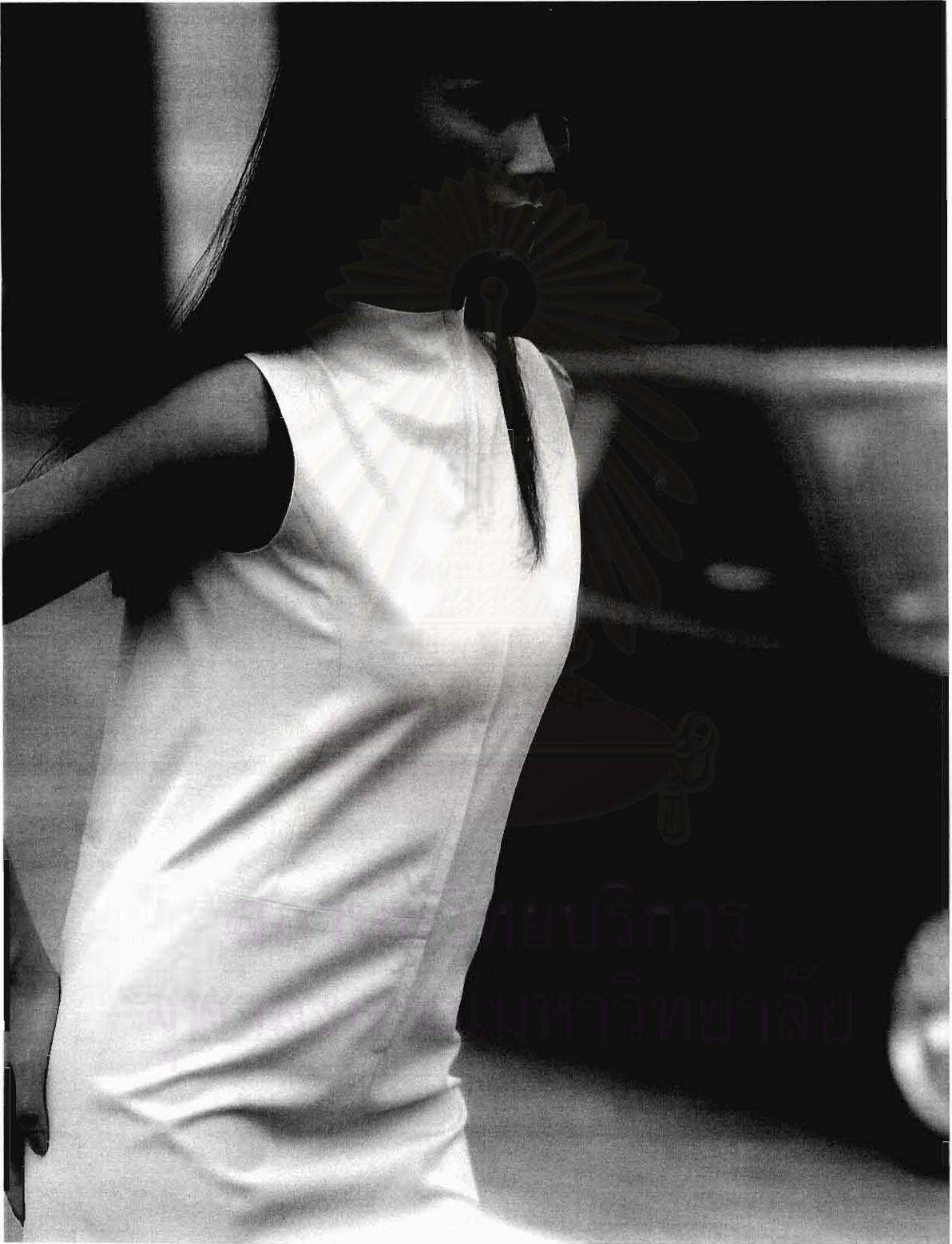


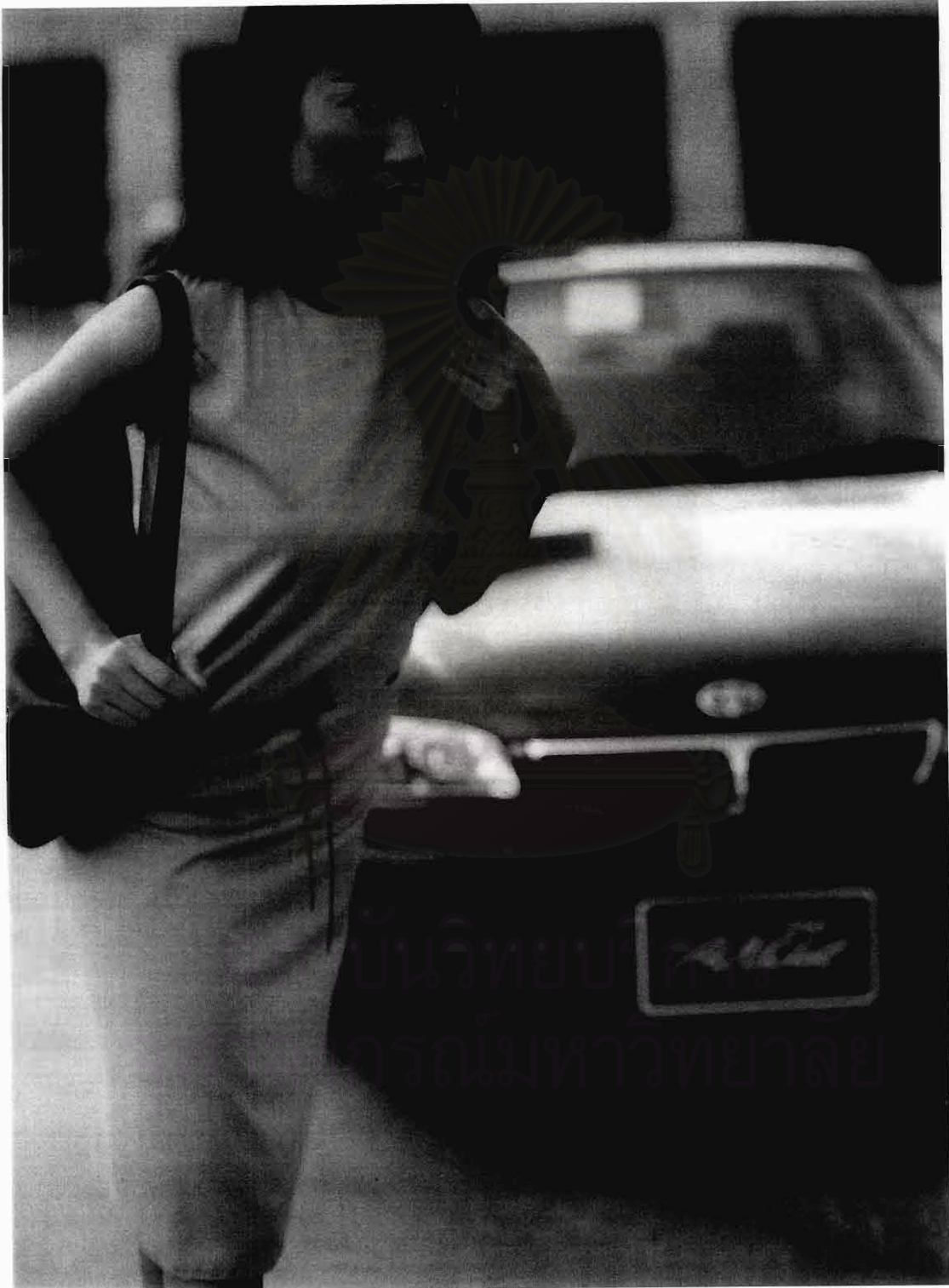
การฝึกสอนตัวแบบที่ 1

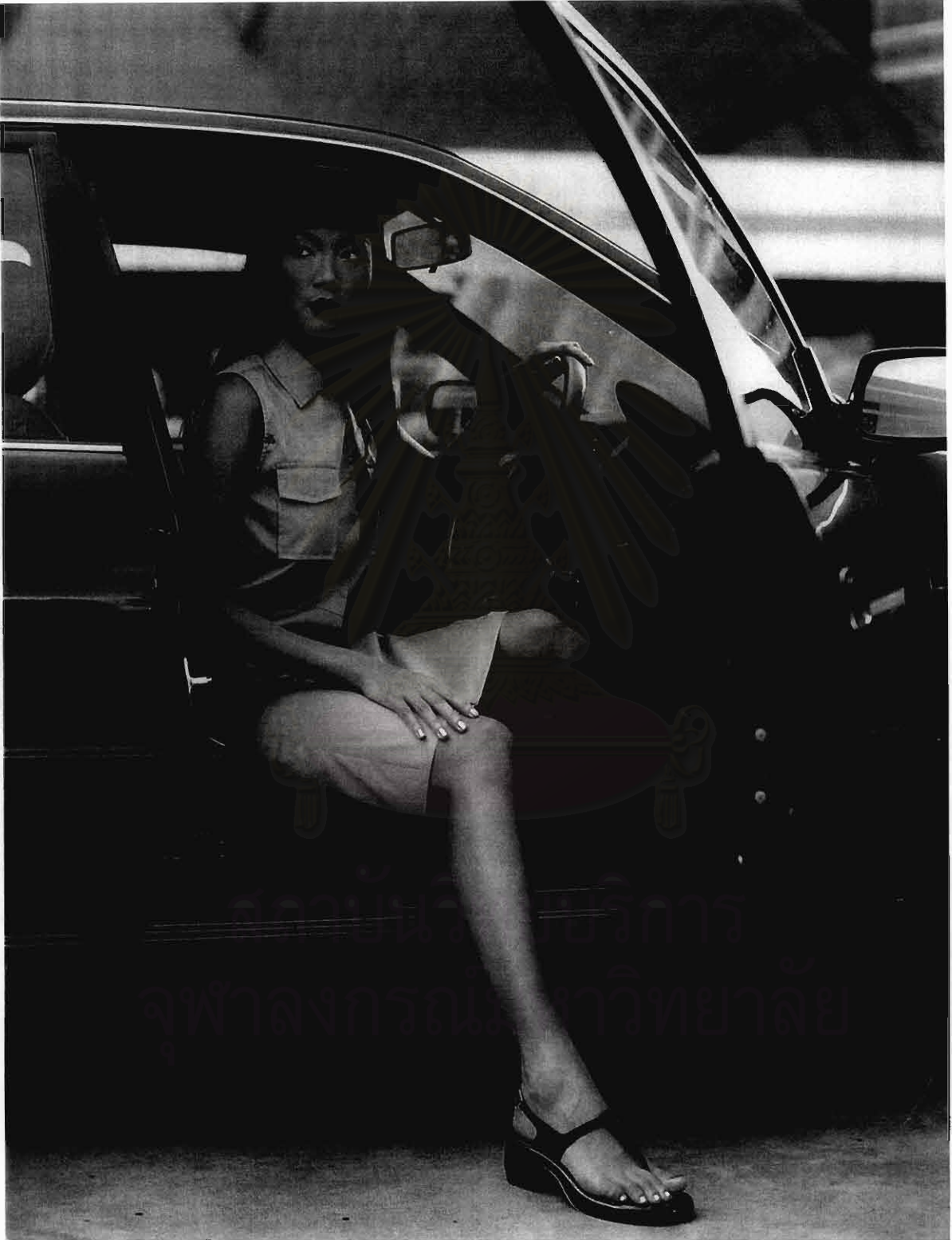
สถาบันวิทยบริการ  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย



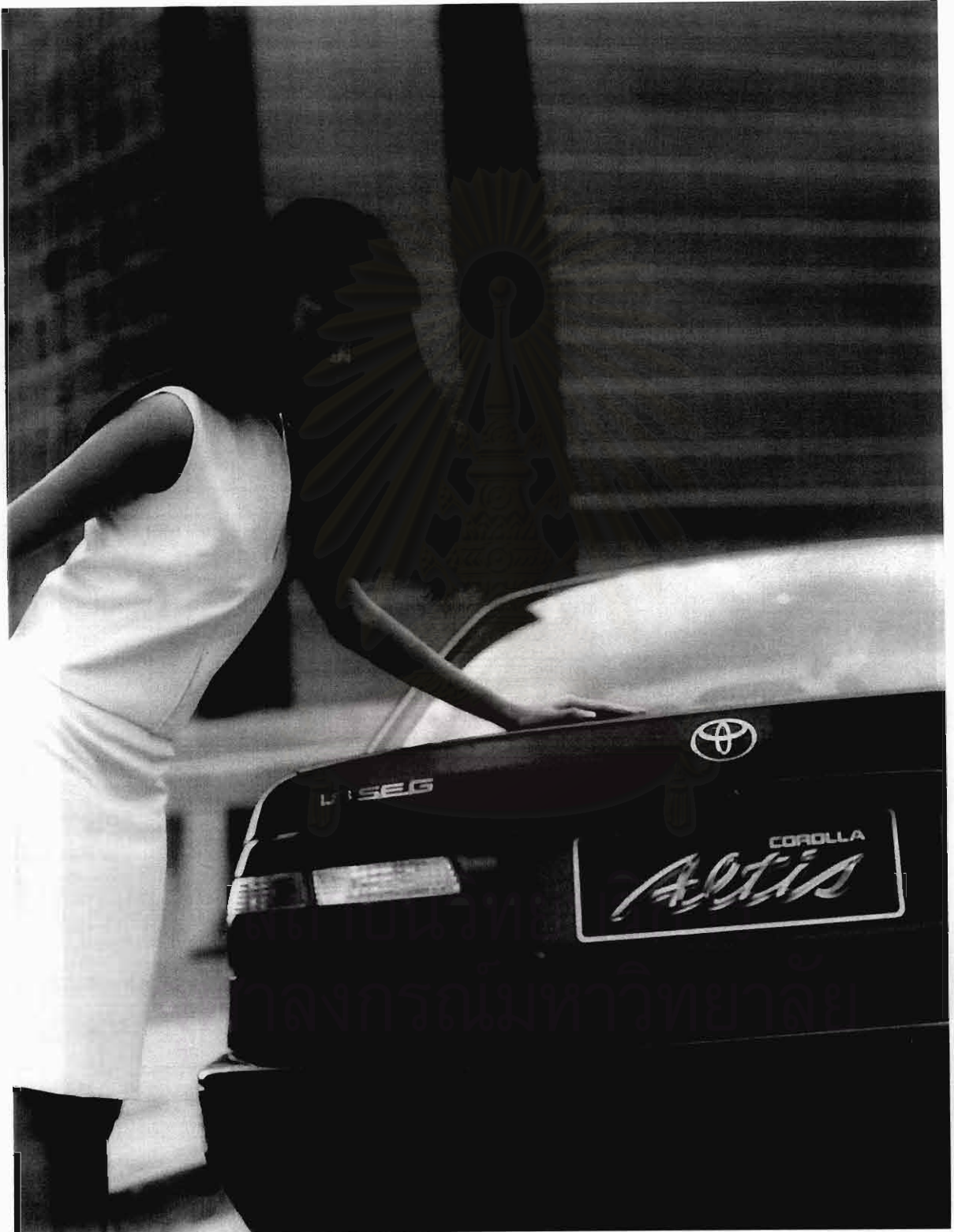














พบกับ TOYOTA COROLLA Altis ใหม่ ที่มาพร้อมเครื่องยนต์ 1.8 ลิตร 158 แรงม้า พร้อมระบบขับเคลื่อน 4 ล้อแบบใหม่ และระบบความปลอดภัยที่ล้ำหน้า พร้อมเทคโนโลยีใหม่ล่าสุด  
ติดต่อสอบถาม โทร. 735-1267-0 หรือเยี่ยมชม NINTO website [www.ninto.com](http://www.ninto.com) หรือ  
เยี่ยมชม nintodownload.com (sofista)



การผังสินค้ารูปแบบที่ 2

สถาบันวิทยบริการ  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย



สาขา และห้างสรรพสินค้าชั้นนำ E-mail: smooth-e@box.d.net









นางแบบ: พอลีน โอลสัน  
 เสื้อผ้า: BY NOW  
 แต่งหน้า: ลินดา ลอเรนสัน  
 ทำผม: ลีโอนอร์ ดีเอช โอลสัน  
 ประสานงาน: ลีโอนอร์  
 ภาพถ่าย: ลีโอนอร์ โอลสัน  
 ขอขอบคุณ: บ็อบบี้ ลอเรนสัน, ลินดา ลอเรนสัน

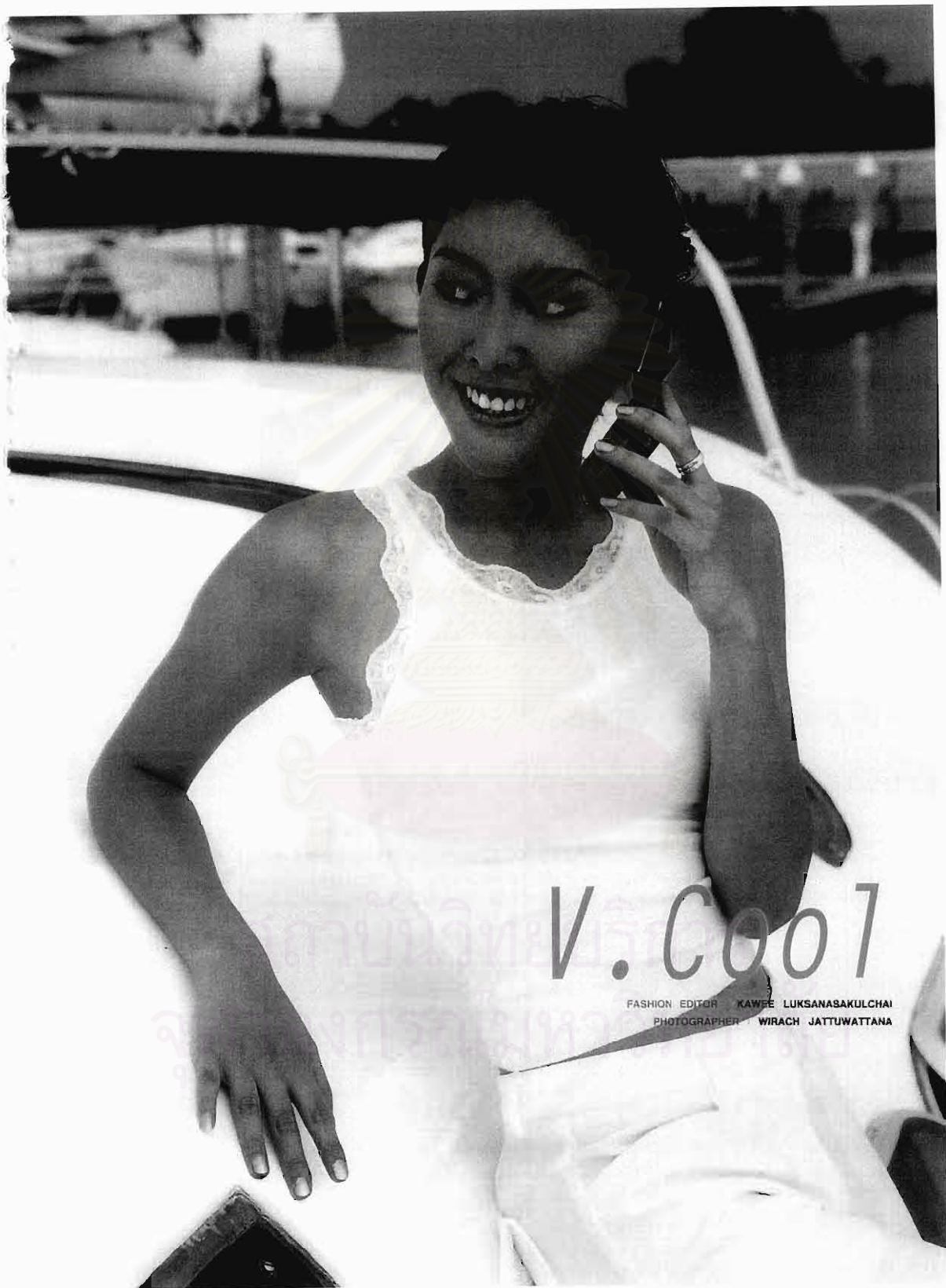
SMOOTH E



การแผงสินค้ารูปแบบที่ 3

สถาบันวิทยบริการ  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย



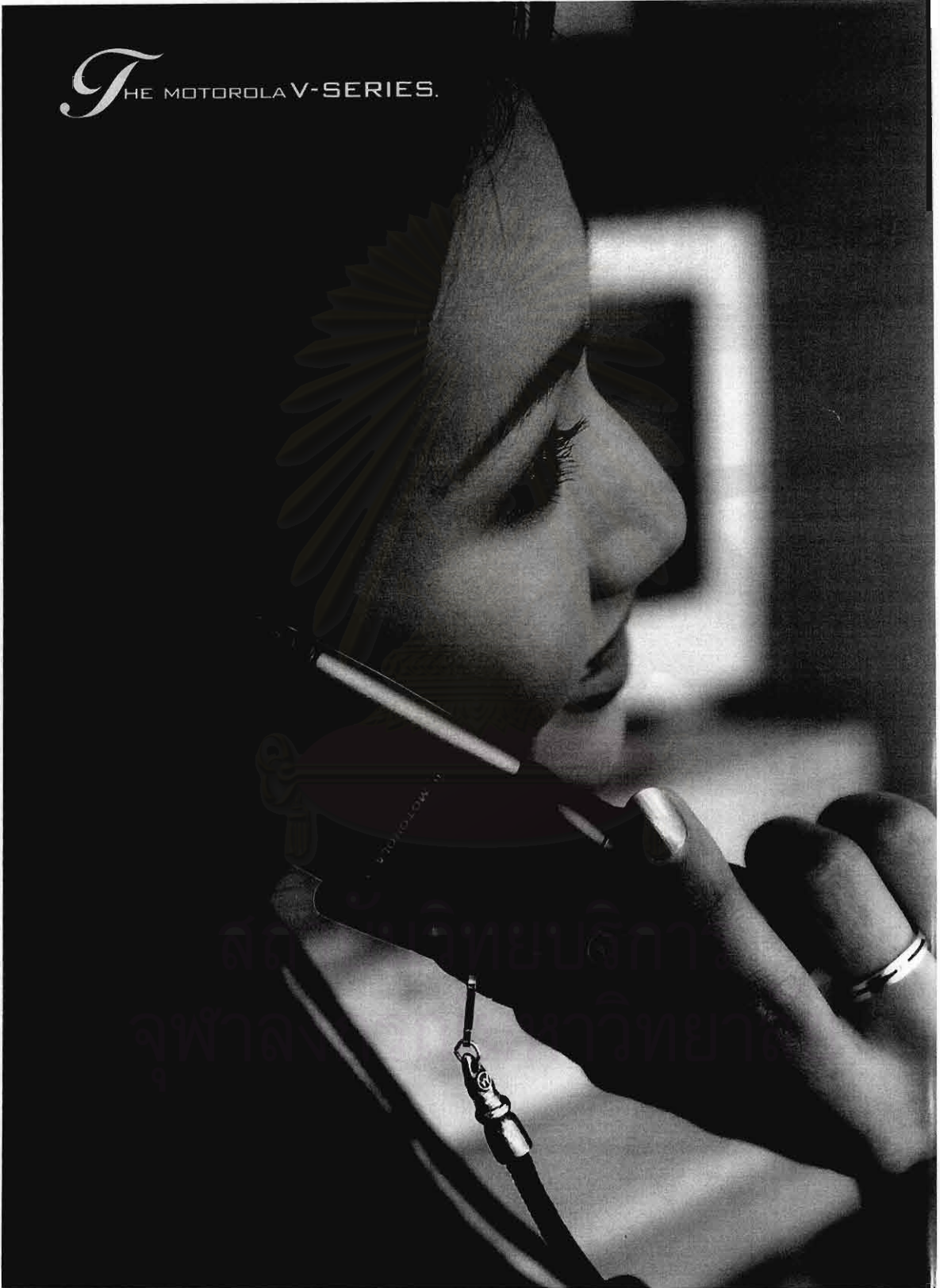


# V. Cool

FASHION EDITOR KAWEE LUKSANASAKULCHAI  
PHOTOGRAPHER WIRACH JATTUWATTANA

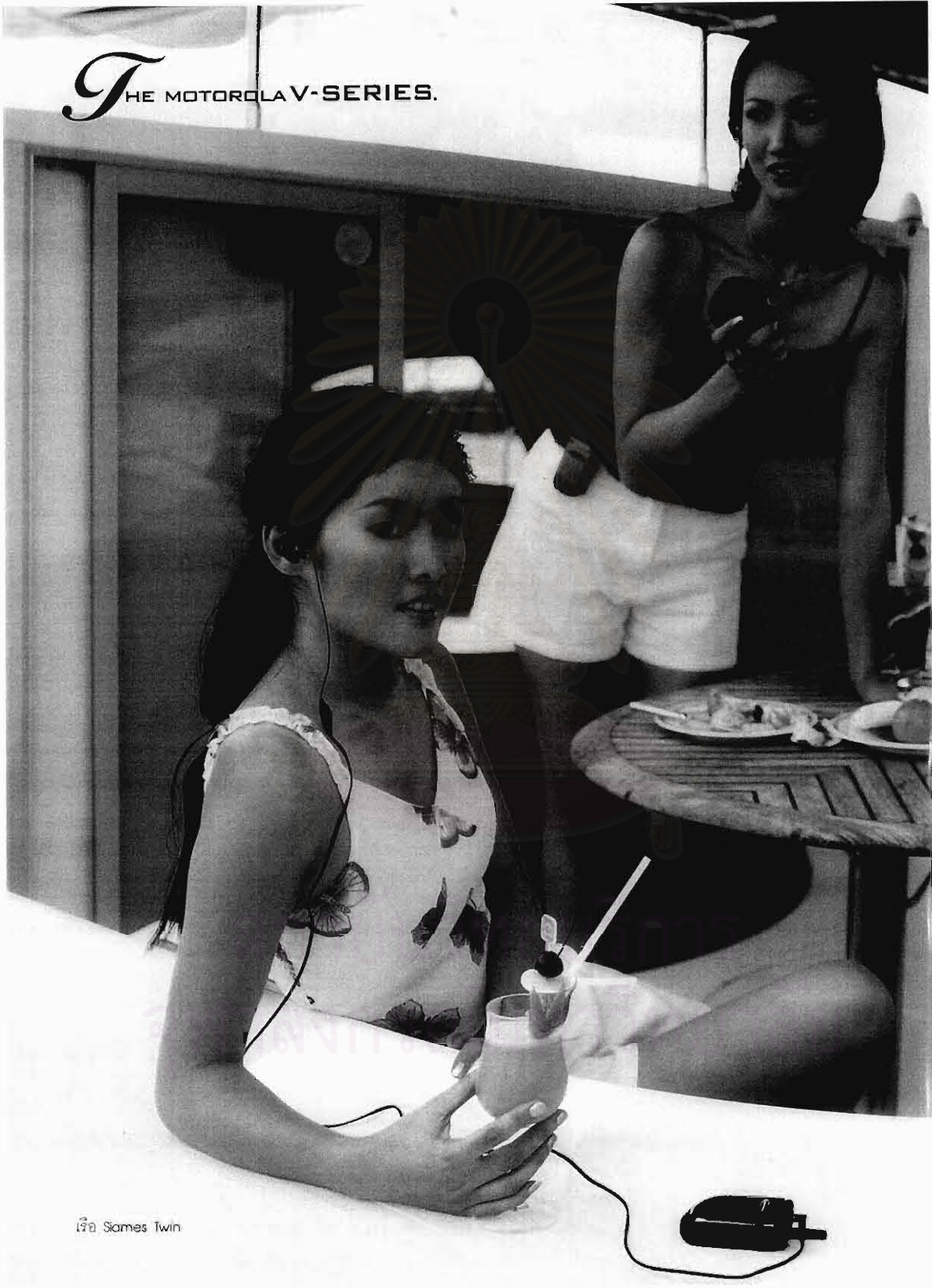


*T*HE MOTOROLA V-SERIES.



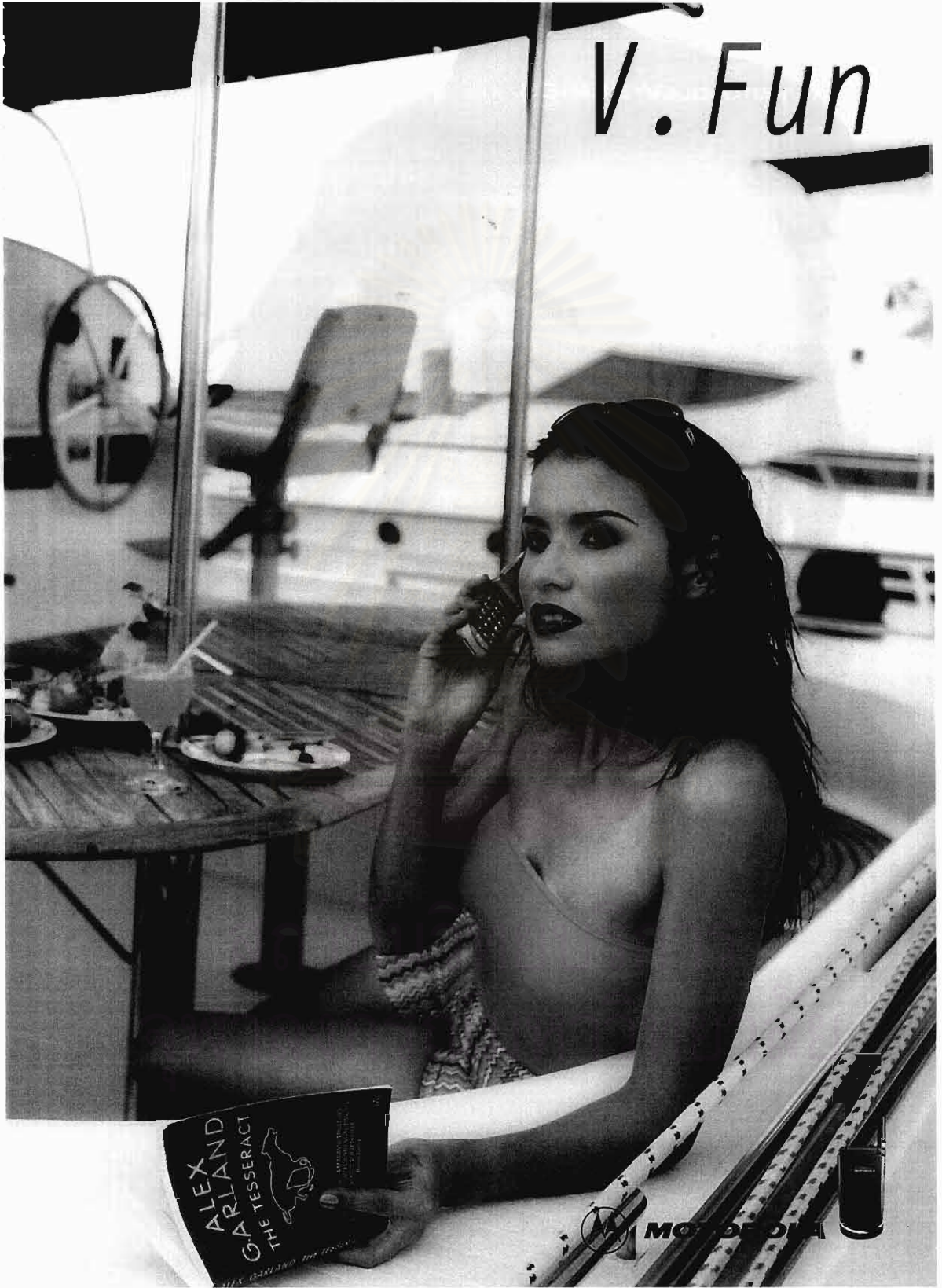


*T*HE MOTOROLA V-SERIES.



เครื่อง Sames Twin

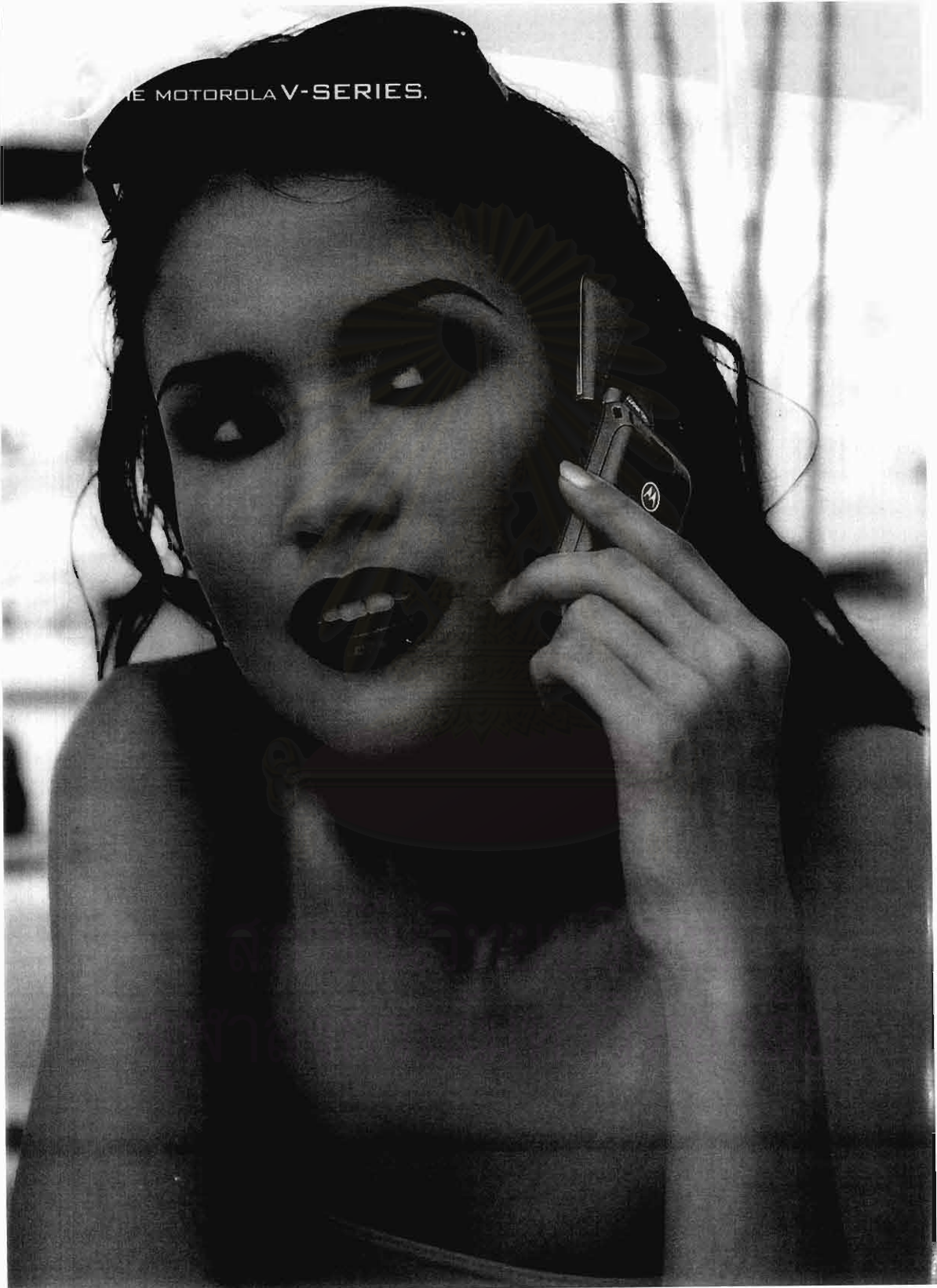




V. Fun

ALEX  
ARLAND  
G'ARLAND  
G'ARL  
TESSERACT  
G'ARL  
THE

MOTOROLA



THE MOTOROLA V-SERIES.



Motorola V Series สี Light Titanium  
 บุคลิก สาวเปรี้ยว มั่นใจตัวเอง  
 นางแบบ : ชนิกา สุจริตกุล




Motorola V Series สี Radar Blue  
 บุคลิก สาวหวาน สุขุม มีเสน่ห์  
 นางแบบ : วรรวลัย โปษยานนท์



Motorola V Series สี Galaxy Gray  
 บุคลิก สาวทำงาน มั่นใจ โดดเด่น  
 นางแบบ : ปริม กุลศิริสวัสดิ์



**MOTOROLA**

นางแบบ : ปริม กุลศิริสวัสดิ์, ชนิกา สุจริตกุล, วรรวลัย โปษยานนท์ **เสิร์ฟ** : WAT, ZEN LINE ชั้น 2 และ ชั้น 4 ZEN, K e v e n ชั้น 2 สยามเซ็นเตอร์  
 แต่งหน้า : สบะ หงษ์หิรัญ, บุญชาติ เจตนาวิไลย **ทำผม** : รัชดา พ่วงพวงงาม **ประสานงาน** : กวี ลักษณะสกุลชัย **ผู้ช่วยประสานงาน** : ธนสิทธิ์ คุลละสุข,  
 จรรยา พงษ์วิทย์มานุ, สุระศักดิ์ นิ่มเมศวรรัตน์ **ถ่ายภาพ** : วิรัช จิตต์วัฒนา **ขอบคุณ** : คุณธนพร นานาพงษ์ **เอื้อเฟื้อรถคันสวย** สถานที่  ถ.สุขุมวิท จ.ชลบุรี  
 โทร. (038)237-310-23 ออฟฟิศ กรุงเทพฯ โทร. (662)636-3333



ภาคผนวก ง.

สถาบันวิทยบริการ  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย





ภาพที่ 1 : กาแฟ UCC นิตยสารผู้หญิง ฉบับที่ 336

การจัดหน้า 1.1.1 (ภาพเต็มหน้า - นางแบบ/ นายแบบ และสินค้าอยู่ในหน้าเดียวกัน)

การนำเสนอสินค้า 2.1 (นางแบบ/ นายแบบเป็นผู้นำเสนอสินค้า)



ภาพที่ 2 : รถยนต์ Toyota Corolla Altis นิตยสาร เปรียว ฉบับที่ 408

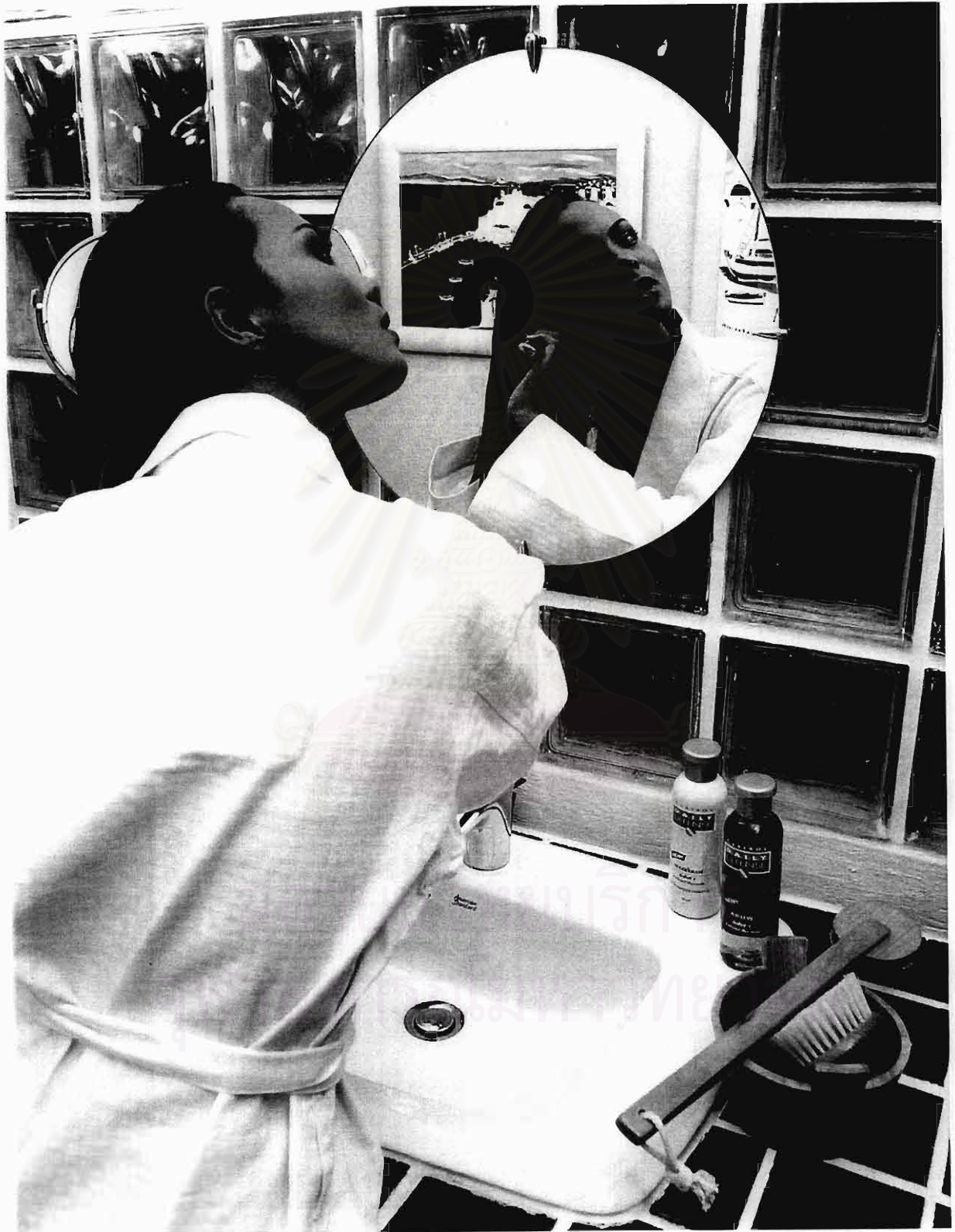
การจัดหน้า 1.1.1 (ภาพเต็มหน้า - นางแบบ/ นายแบบ และสินค้าอยู่ในหน้าเดียวกัน)

การนำเสนอสินค้า 2.1 (นางแบบ/ นายแบบเป็นผู้นำเสนอสินค้า)





ภาพที่ 3 : แชมพู Clairol Daily Defense นิตยสารอิแมจ ฉบับที่ 7  
 การจัดหน้า 1.1.2 (ภาพเต็มหน้า - สินค้าหน้าเดียวโดยไม่มีนางแบบ/ นายแบบ)

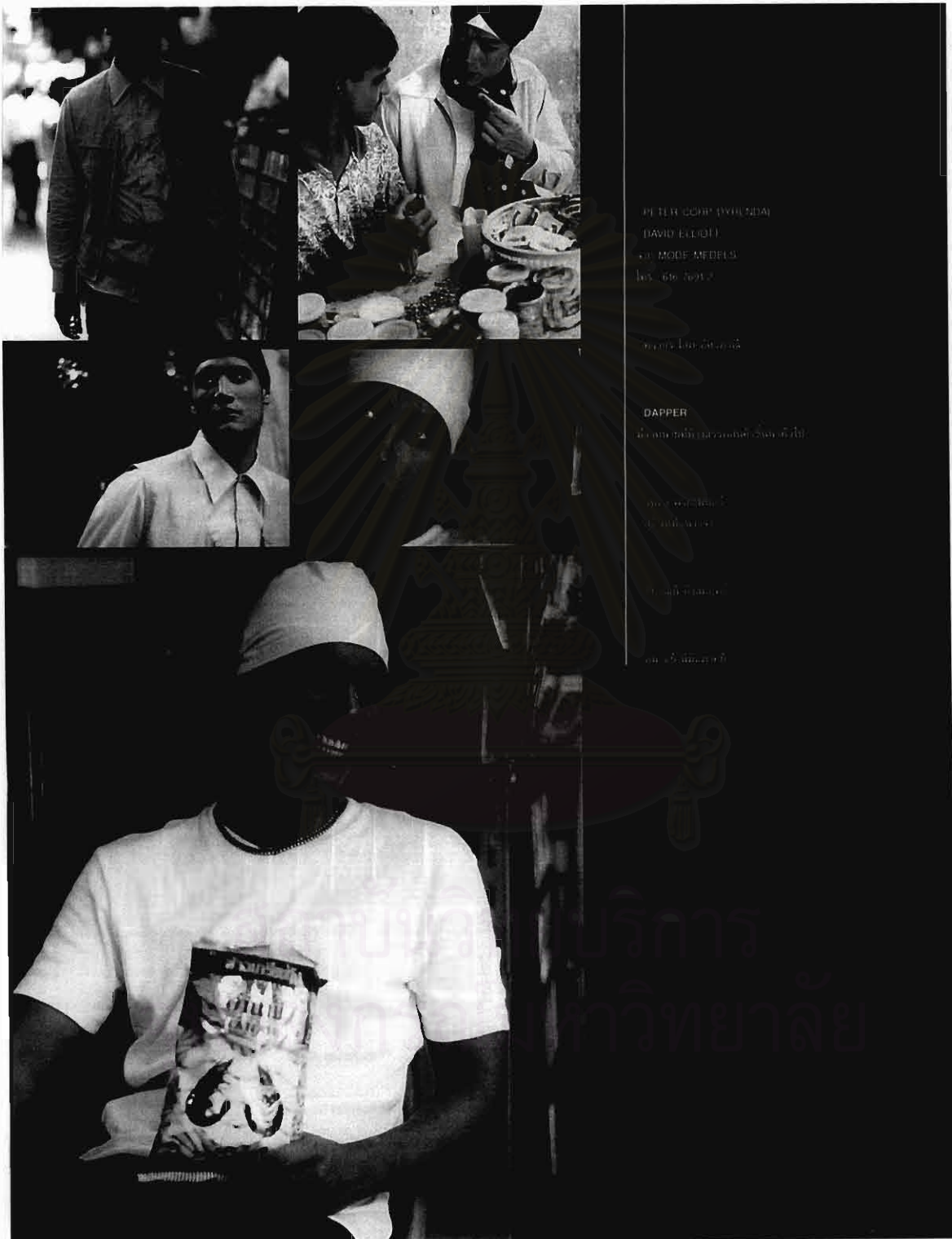


ภาพที่ 4 : แชมพู Clairol Daily Defense นิตยสารอิมเมจ ฉบับที่ 7

การจัดหน้า 1.1.1 (ภาพเต็มหน้า - นางแบบ/ นายแบบ และสินค้าอยู่ในหน้าเดียวกัน)

การนำเสนอสินค้า 2.2 (นางแบบ/ นายแบบมิได้นำเสนอสินค้า แต่สินค้าเป็นส่วนหนึ่งในการถ่ายภาพ)





ภาพที่ 5 : ข้าวเกรียบกุ้งธานามิ นิตยสารอิมเมจ ฉบับที่ 9

การจัดหน้า 1.2.1 (ภาพเล็ก - นางแบบ/ นายแบบ ถ่ายกับสินค้าในภาพเดียวกัน)

การนำเสนอสินค้า 2.1 (นางแบบ/ นายแบบเป็นผู้นำเสนอสินค้า)



ภาพที่ 6 : น้ำหอม Freedom นิตยสารอิมเมจ ฉบับที่ 9

การจัดหน้า 1.1.2 (ภาพเต็มหน้า - สินค้าหน้าเดียวโดยไม่มีนางแบบ/ นายแบบ)

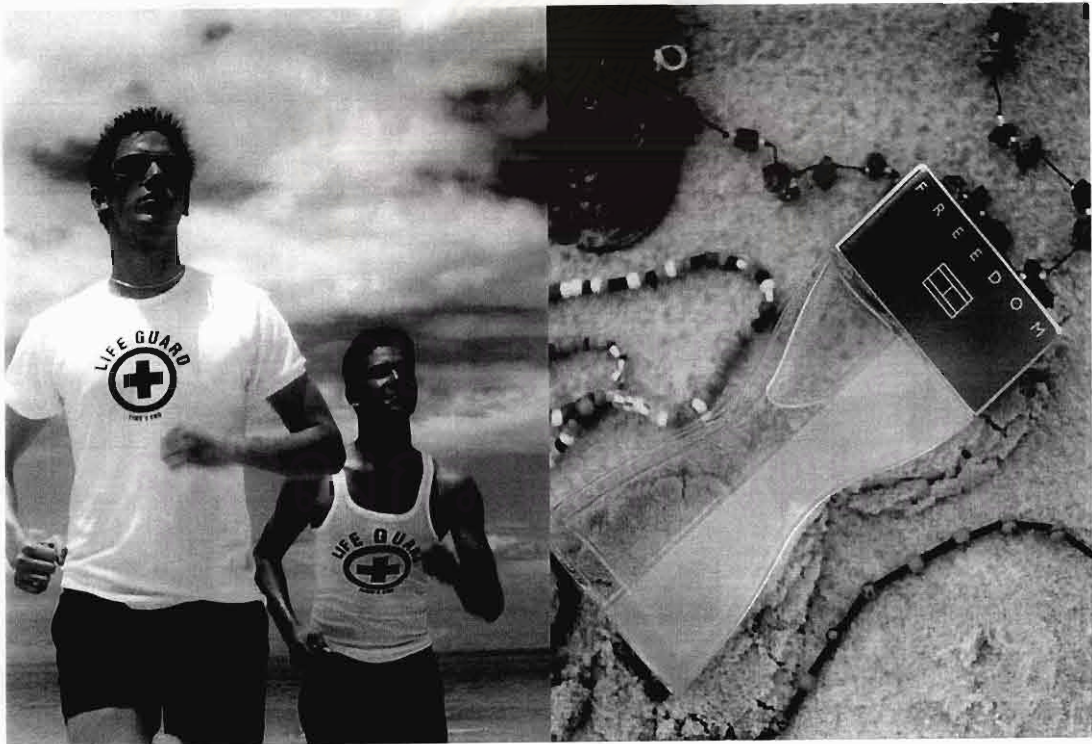
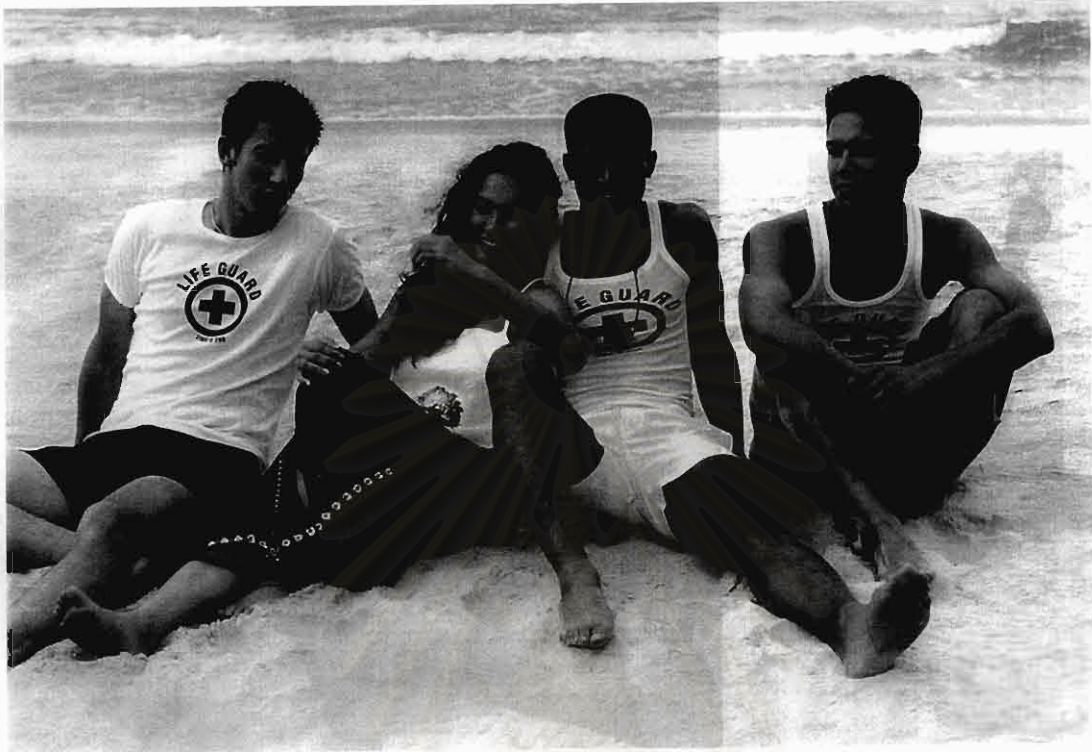


ภาพที่ 7 : นำทอม Freedom นิตยสารอิมเมจ ฉบับที่ 9

การจัดหน้า 1.2.3 (ภาพเล็ก - นางแบบ/ นายแบบ ถ่ายกับสินค้าในภาพเดียวกัน และภาพสินค้าอย่างเดียวโดยไม่มีนางแบบ/ นายแบบ)

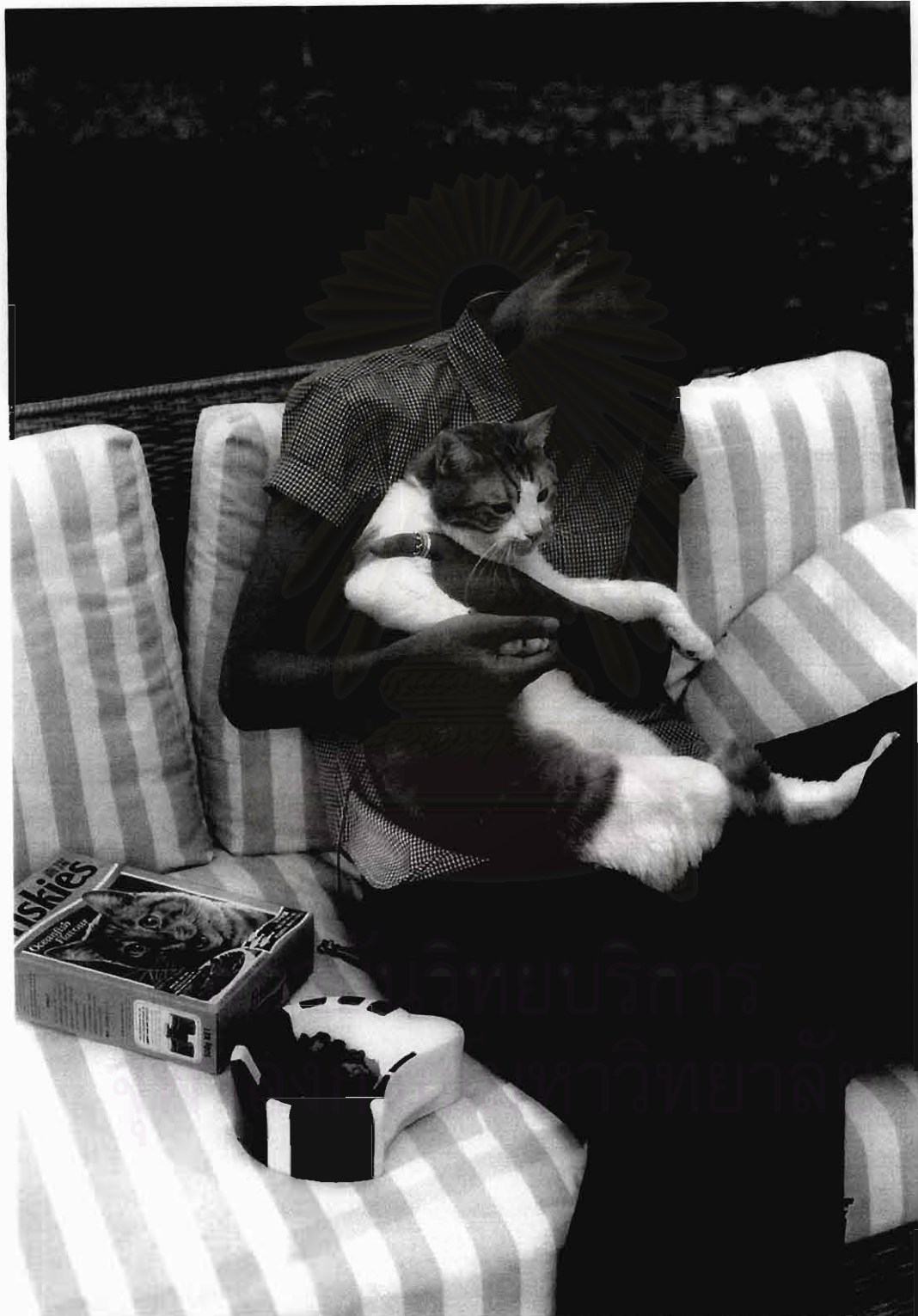
การนำเสนอสินค้า 2.1 (นางแบบ/ นายแบบเป็นผู้นำเสนอสินค้า)





ภาพที่ 8 : น้ำหอม Freedom นิตยสารอิมเมจ ฉบับที่ 9

การจัดหน้า 1.2.2 (ภาพเล็ก - ภาพสินค้าอย่างเดี่ยวโดยไม่มีนางแบบ/ นายแบบ)



ภาพที่ 9 : อาหารแมว ฟริสกีส์ นิตยสารแพรว ฉบับที่ 467

การจัดหน้า 1.1.1 (ภาพเต็มหน้า - นางแบบ/ นายแบบ และสินค้าอยู่ในหน้าเดียวกัน)

การนำเสนอสินค้า 2.2 (นางแบบ/ นายแบบมีได้นำเสนอสินค้าแต่สินค้าเป็นส่วนหนึ่งในการถ่ายภาพ)

การจัดซื้อสินค้า/ โลโก้ 3.1 (โลโก้ในหน้าแพชั่น)



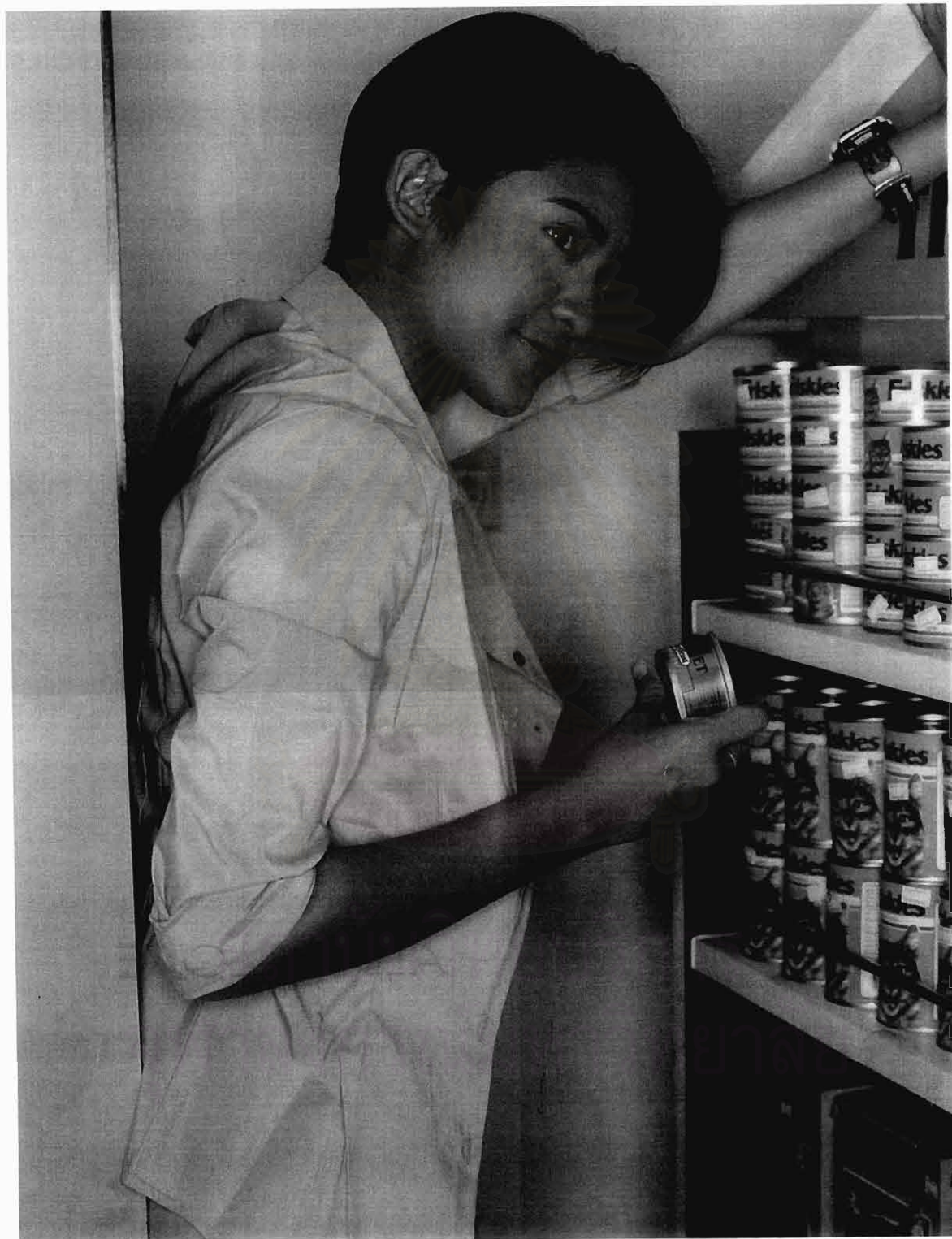
ภาพที่ 10 : โทรศัพท์เคลื่อนที่ World Phone 1800 นิตยสารเปรียว ฉบับที่ 417

การจัดหน้า 1.1.1 (ภาพเต็มหน้า - นางแบบ/ นายแบบ และสินค้าอยู่ในหน้าเดียวกัน)

การนำเสนอสินค้า 2.1 (นางแบบ/ นายแบบเป็นผู้นำเสนอสินค้า)

การจัดซื้อสินค้า/ โลโก้ 3.1 (โลโก้ในหน้าแฟชั่น)





ภาพที่ 11 : อาหารแมว ฟริสกีส์ นิตยสารอิมเมจ ฉบับที่ 2

การจัดหน้า 1.1.1 (ภาพเต็มหน้า - นางแบบ/ นายแบบ และสินค้าอยู่ในหน้าเดียวกัน)

การนำเสนอสินค้า 2.1 (นางแบบ/ นายแบบมีได้นำเสนอสินค้าแต่สินค้าเป็นส่วนหนึ่งในการถ่ายภาพ)



นางแบบ : พินิวา เจริญภักดี (นำหวาน ZAZA) แต่งหน้า-ทำผม : ทิวากร ไสยาอัครภรณ์ เสื้อผ้า : G 2000 มีจำหน่ายที่ เซ็นทรัลพลาซ่า ลาดพร้าว ปิ่นเกล้า ชิดลม สยามคอมเพล็กซ์, เซน และ ดี เอ็มโพเรียม, U2 มีจำหน่ายที่ เซ็นทรัลพลาซ่า ลาดพร้าว ปิ่นเกล้า ชิดลม, เซน และ ดี เอ็มโพเรียม ซอซอบคุน : ร้าน Pet Place เซ็นทรัลพลาซ่า ปิ่นเกล้า โทร. 884-8440 เอื้อเฟื้อแมว, โรงพยาบาลสัตว์เจริญสุขและร้านอาหารสัตว์เจริญสุข โทร. 391-8469, อาหารแมว : ฟรีสกีส์ มีจำหน่ายตามซูเปอร์มาร์เก็ตชั้นนำทั่วไป

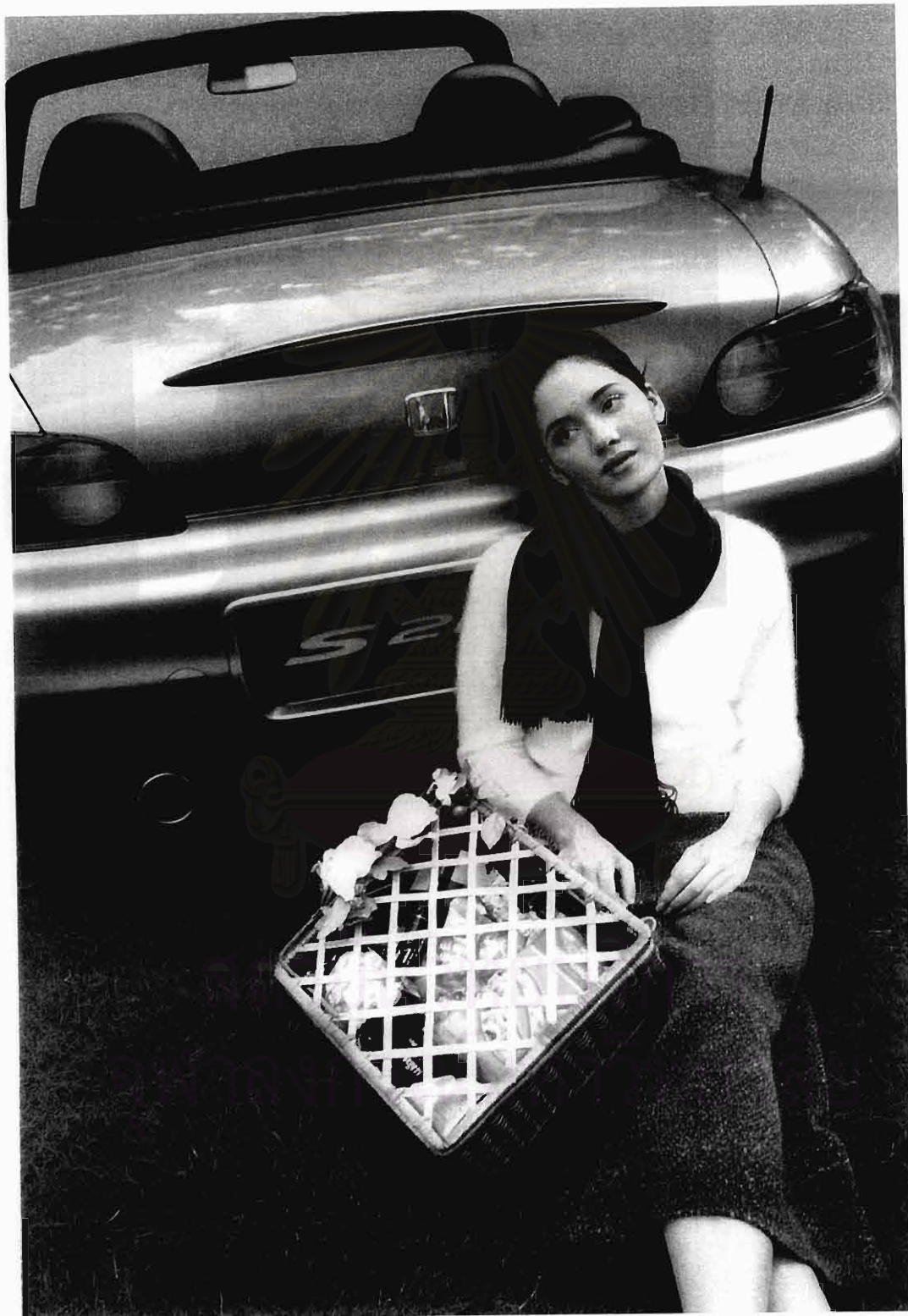
**ฟรีสกีส์**  
Glaxo Vetsystems

ภาพที่ 12 : อาหารแมว ฟรีสกีส์ นิตยสารอิแมจ ฉบับที่ 2

การจัดหน้า 1.2.1 (ภาพเล็ก - นางแบบ/ นายแบบ ถ่ายกับสินค้าในภาพเดียวกัน)

การจัดซื้อสินค้า/ โลโก้ 3.1 (โลโก้ในหน้าแพชั่น)





ภาพที่ 13 : รถยนต์ Honda S 2000 นิตยสารผู้หญิงวันนี้ ฉบับที่ 103

การจัดหน้า 1.1.1 (ภาพเต็มหน้า - นางแบบ/ นายแบบ และสินค้าอยู่ในหน้าเดียวกัน)



รถยนต์ : **HONDA** รุ่น S2000

เสื้อผ้า : MARKS & SPENCER สถานที่จำหน่าย :

ห้างสรรพสินค้าเซ็นทรัล ชั้น 2 สาขาชิดลม

ชั้น 3 สาขาสาทรพรีเว็ ชั้น 2 สาขาปิ่นเกล้า

ชั้น 1 สาขาบางนา ชั้น 2 สาขาสิมคอม

เพล็กซ์ ชั้น 2 สาขาพระราม 3 ชั้น 2 เซน

นางแบบ : ซาวา มาซากุส เสน นายแบบ :

โออิเวีย พูพวริท แต่งหน้า : อภิชาติ

นวิเศรษฐาภรณ์ ผมน : เส็ก อุ่นเจริญ

บรรณาธิการแฟชั่น : เอกกิง พงศ์ขจร

ภาพ : กรวิภา จารุประภร สถานที่ : บ้าน

ภูตะวัน ปากช่อง ขอบคุน : ซอดอกไม้จาก

โดยดีบุก ไวท์โรส โทร. 260-3344-7

*Miss Koo*



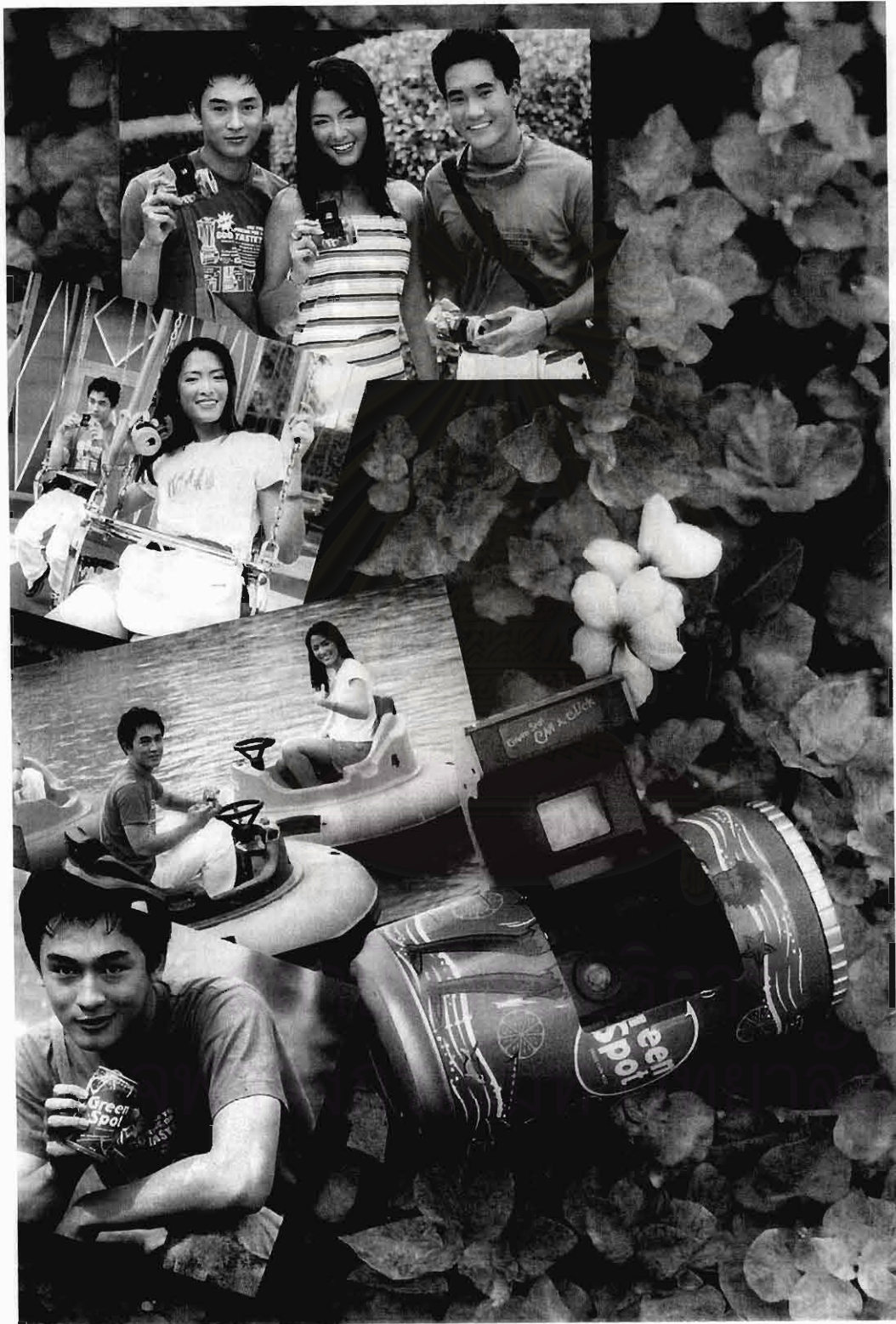
ภาพที่ 14 : รถยนต์ Honda S 2000 นิตยสารผู้หญิงวันนี้ ฉบับที่ 103

การจัดหน้า 1.2.3 (ภาพเล็ก - นางแบบ/ นายแบบ ถ่ายกับสินค้าในภาพเดียวกัน และภาพสินค้าอย่างเดียวโดยไม่มีนางแบบ/นายแบบ)

การนำเสนอสินค้า 2.2 (นางแบบ/ นายแบบมิได้นำเสนอสินค้าแต่สินค้าเป็นส่วนหนึ่งในการถ่ายภาพ)

การจัดซื้อสินค้า/ โลโก้ 3.1 (โลโก้ในหน้าแฟชั่น)





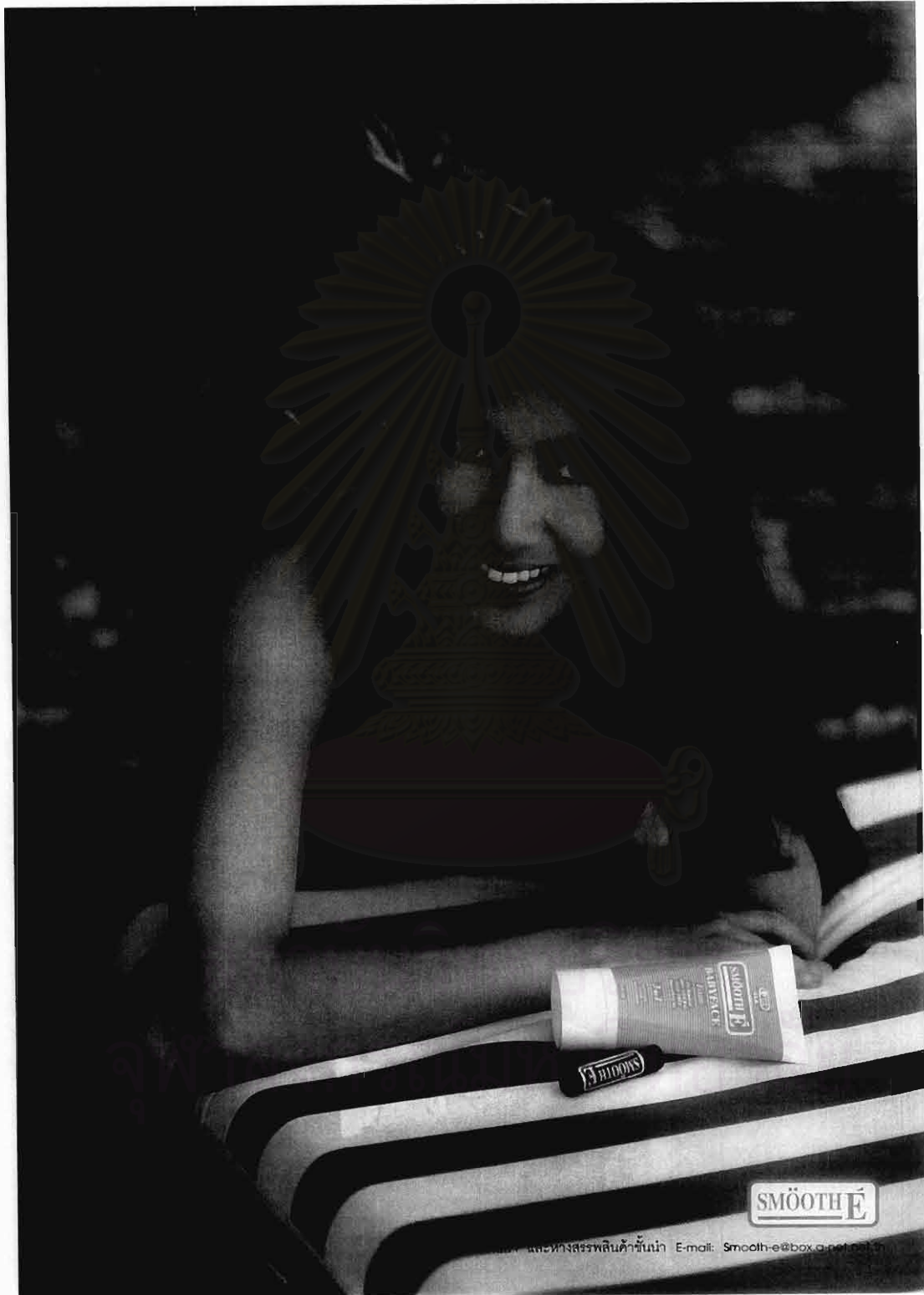
ผลิตภัณฑ์นี้เป็นของลิขสิทธิ์ของ บริษัท เบียร์ สเปซ จำกัด  
 ห้าม ผลิต จำหน่าย หรือใช้ชื่อของผลิตภัณฑ์นี้โดยไม่ได้รับอนุญาต  
 บริษัท เบียร์ สเปซ จำกัด โทร. 02-261-1111



ภาพที่ 15 : น้ำส้มกรีนสปอต นิตยสารแพรวสุดสัปดาห์ ฉบับที่ 391

การจัดหน้า 1.2.3 (ภาพเล็ก - นางแบบ/ นายแบบ ถ่ายกับสินค้าในภาพเดียวกัน และภาพสินค้าอย่างเดียวยังไม่มีนางแบบ/นายแบบ)





ภาพที่ 16 : โฟมล้างหน้า สมูทอี นิตยสารแพรวสุดสัปดาห์ ฉบับที่ 382

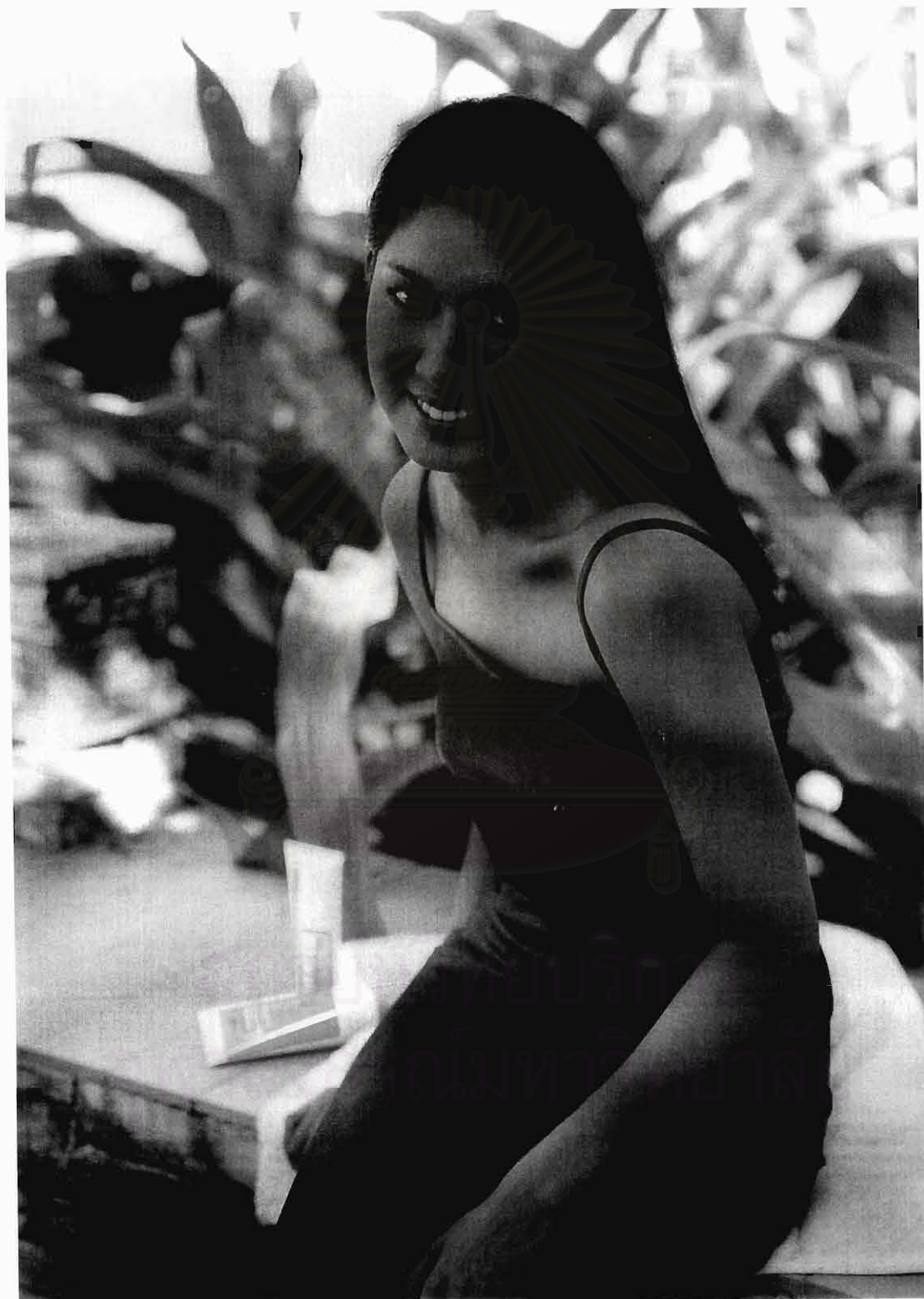
การจัดหน้า 1.1.1 (ภาพเต็มหน้า - นางแบบ/ นายแบบ และสินค้าอยู่ในหน้าเดียวกัน)

การจัดซื้อสินค้า/ โลโก้ 3.1 (โลโก้ในหน้าแพชั่น)



ภาพที่ 17 : โฟมล้างหน้า สมูทอี นิตยสารแพรวสุดสัปดาห์ ฉบับที่ 382

- |                         |       |  |
|-------------------------|-------|--|
| การจัดหน้า              | 1.1.1 | (ภาพเต็มหน้า - นางแบบ/ นายแบบ และสินค้าอยู่ในหน้าเดียวกัน) |
| การนำเสนอสินค้า         | 2.1   | (นางแบบ/ นายแบบเป็นผู้นำเสนอสินค้า)                        |
| การจัดซื้อสินค้า/ โลโก้ | 3.1   | (โลโก้ในหน้าพจน์)  |



ภาพที่ 18 : โฟมล้างหน้า สมูทอี นิตยสารแพรวสุดสัปดาห์ ฉบับที่ 382

- การจัดหน้า 1.1.1 (ภาพเต็มหน้า - นางแบบ/ นายแบบ และสินค้าอยู่ในหน้าเดียวกัน)
- การนำเสนอสินค้า 2.1 (นางแบบ/ นายแบบเป็นผู้นำเสนอสินค้า)



นางแบบ พริตตี้ งาม  
 เลื่อน้ำ ณ นพ  
 แต่งหน้า อภินันท์ นพ  
 ทำผม ธีรวัฒน์ นพ  
 ประสานงาน ชีวัน นพ  
 ถ่ายภาพ สันติ นพ  
 ขอขอบคุณ ทีมงานของนพ เป็นสูง

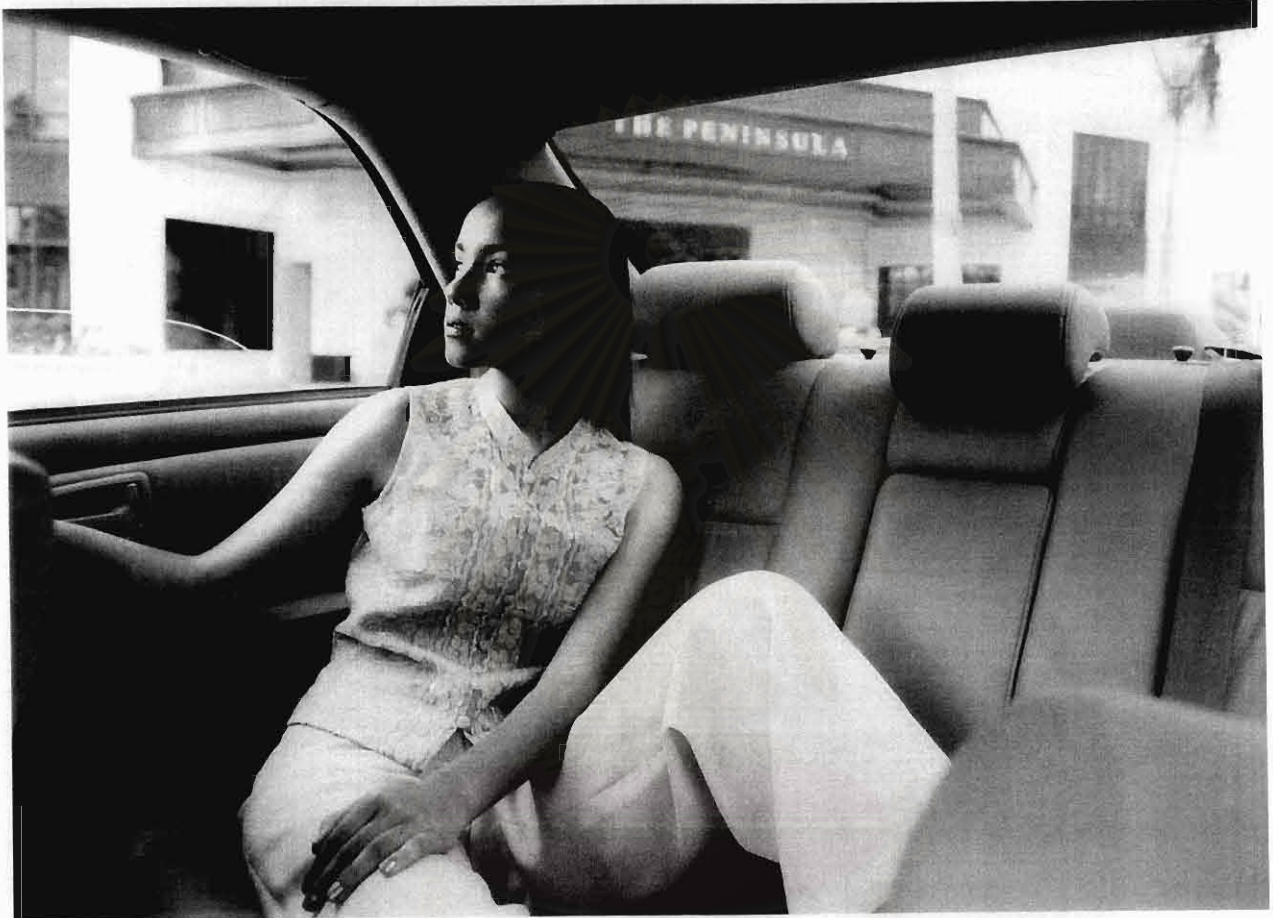
ภาพที่ 19 : โฟมล้างหน้า สMOOTH นิตยสารแพรวสุดสัปดาห์ ฉบับที่ 382

การจัดหน้า 1.1.1 (ภาพเต็มหน้า - นางแบบ/ นายแบบ และสินค้าอยู่ในหน้าเดียวกัน)

การจัดซื้อสินค้า/ โลโก้ 3.1 (โลโก้ในหน้าแพชั่น) เป็นโลโก้ขนาดเล็กที่วางไว้ในส่วนรายละเอียดของการถ่ายแพชั่น



# THE SIMPLE MATCH



นางแบบ มาริสลา อาห์ดีต้า ฟินเตอร์ราราเดอ

เสื้อผ้า WINITA BY KANTIKARA ชั้น 2 เอ็มโพเวียม ซีอบีงคอมเพล็กซ์

และห้องเสื้อ KANTIKARA สุขุมวิท 55 โทร 381-8604, 391-1474, 381-6604, 392-3509

ออกแบบโดย ชรรษา อภิวณิชานติกุล

ผู้ช่วยออกแบบ ศักดิ์ชัย คำภีระ

แต่งหน้า ชรภาส โสภาลพันธ์


ทำผม สุทธิฤทธิ์ อินทร์เรือง

ประสานงาน ธยวัฒน์ มุ่งถิ่น

ผู้ช่วยประสานงาน เฉลิมพร ศิวศิริภกร

ถ่ายภาพ วีระ จัดตุ้มเมธา

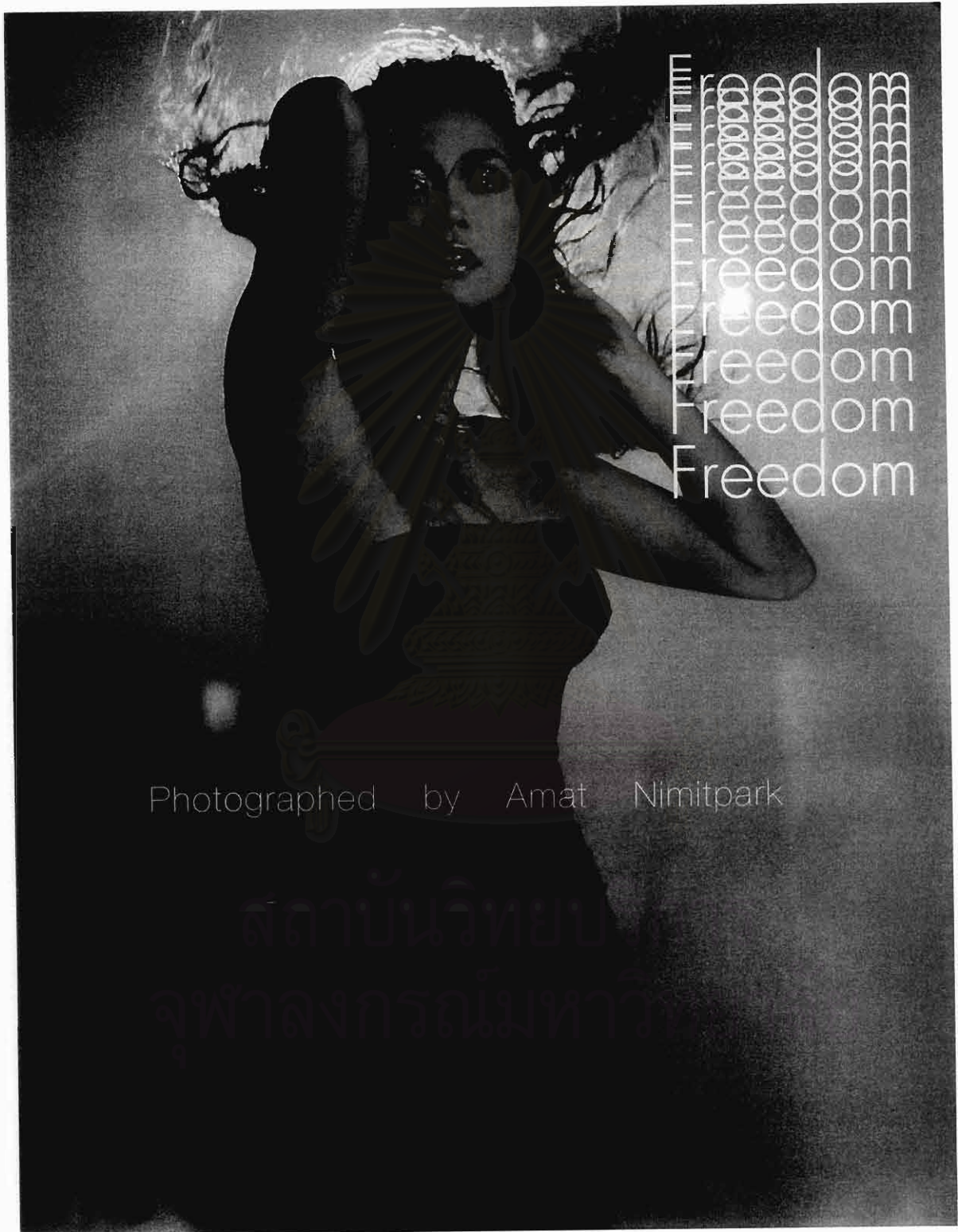
สถานที่ THE PENINSULA โรงแรมเพนินซูล่า โทร 861-2888

เสื้อผ้าและรองเท้าโดย บริษัทโตโยต้า มอเตอร์ ประเทศไทย จำกัด  TOYOTA

ภาพที่ 20 : รถยนต์ Toyota Camry นิตยสารแพรว ฉบับที่ 479

การจัดซื้อสินค้า/ ไลโก 3.1 (ไลโกในหน้าแพชั่น) เป็นไลโกขนาดเล็กที่วางไว้ในส่วนรายละเอียดของการถ่ายแพชั่น





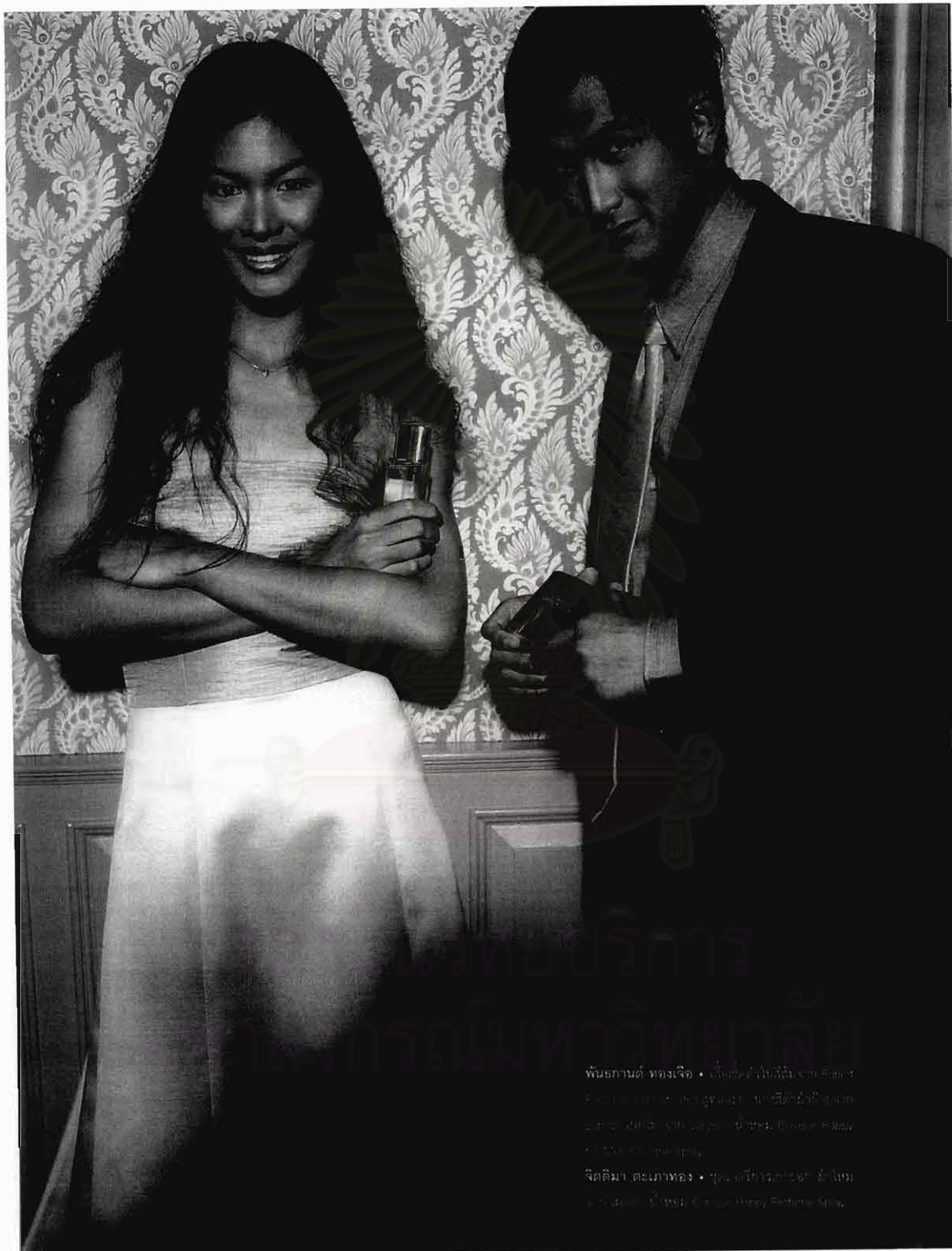
ภาพที่ 21 : น้ำหอม Freedom นิตยสารอิมเมจ ฉบับที่ 9

การใช้ชื่อสินค้าเป็นชื่อชุดแฟชั่น

เสื้อยืดผ้าฝ้าย สีขี้เถ้า แขนยาวสีฟ้า จาก HERMÈS  
นาฬิกา OMEGA รุ่น Seamaster Professional  
รถยนต์ BMW ซีรีส์ รุ่น Z3 Cabriolet 2.8



ภาพที่ 22 : รถยนต์ BMW Z 3 นิตยสาร LIPS ฉบับที่ 10  
การจัดหน้า 1.1.1 (ภาพเต็มหน้า - นางแบบ/ นายแบบ และสินค้าอยู่ในหน้าเดียวกัน)  
การนำเสนอสินค้า 2.1 (นางแบบ/ นายแบบ เป็นผู้นำเสนอสินค้า)  
การจัดซื้อสินค้า/ โลโก้ 3.2 (ซื้อสินค้าในหน้าแพจัน)



พันธมิตร ทองเจือ • เจ้าของ/ผู้บริหาร บริษัท  
 บริษัท ทองเจือ จำกัด ผู้ผลิตและจำหน่ายสินค้าแฟชั่น  
 และเครื่องสำอางค์ชั้นนำในนาม Clinique Happy  
 และ Clinique Happy  
 จิตติมา ตะเบาทอง • ผู้ดูแลการตลาด ในนาม  
 บริษัท ทองเจือ จำกัด (Happy Perfume Shop)

ภาพที่ 23 : น้ำหอม Clinique Happy นิตยสาร LIPS ฉบับที่ 8

การจัดหน้า 1.1.1 (ภาพเต็มหน้า - นางแบบ/ นายแบบ และสินค้าอยู่ในหน้าเดียวกัน)

การนำเสนอสินค้า 2.1 (นางแบบ/ นายแบบ เป็นผู้นำเสนอสินค้า)

การจัดซื้อสินค้า/ โลโก้ 3.2 (ซื้อสินค้าในหน้าแฟชั่น)



แต่งหน้า : กมล ชัยระเสน/ทิวากร โสภาคีศวกรณ์  
 ผม : ชูณธรรม ชาญชลสมุท/สมพร ชีวินทร์  
 ภาพ : วัลลภ ประกอบสันติสุข  
 สถานที่ : โรงแรมโอเรียนเต็ล



ภาพที่ 24 : น้ำหอม Clinique Happy นิตยสาร LIPS ฉบับที่ 8  
 การจัดหน้า 1.1.2 (ภาพเต็มหน้า - สินค้าหน้าเดียวโดยไม่มีนางแบบ/ นายแบบ)  
 การนำเสนอสินค้า 2.1 (นางแบบ/ นายแบบ เป็นผู้นำเสนอสินค้า)  
 การจัดซื้อสินค้า/ โลโก้ 3.2 (ซื้อสินค้าในหน้าแฟชั่น)





ภาพที่ 25 : โทรศัพท์เคลื่อนที่ Motorola V. Series นิตยสารแพรวสุดสัปดาห์ ฉบับที่ 403

การจัดหน้า 1.2.3 (ภาพเล็ก - นางแบบ/ นายแบบ ถ่ายกับสินค้าในภาพเดียวกัน และภาพสินค้าอย่างเดี่ยวโดยไม่มีนางแบบ/นายแบบ)  
การจัดซื้อสินค้า/ โลโก้ 3.2 (ซื้อสินค้าในหน้าแฟชั่น)



ภาพที่ 26 : โทรศัพท์เคลื่อนที่ Motorola V. Series นิตยสารแพรวสุดสัปดาห์ ฉบับที่ 403

การจัดหน้า 1.1.1 (ภาพเต็มหน้า - นางแบบ/ นายแบบ และสินค้าอยู่ในหน้าเดียวกัน)

การนำเสนอสินค้า 2.1 (นางแบบ/ นายแบบ เป็นผู้นำเสนอสินค้า)

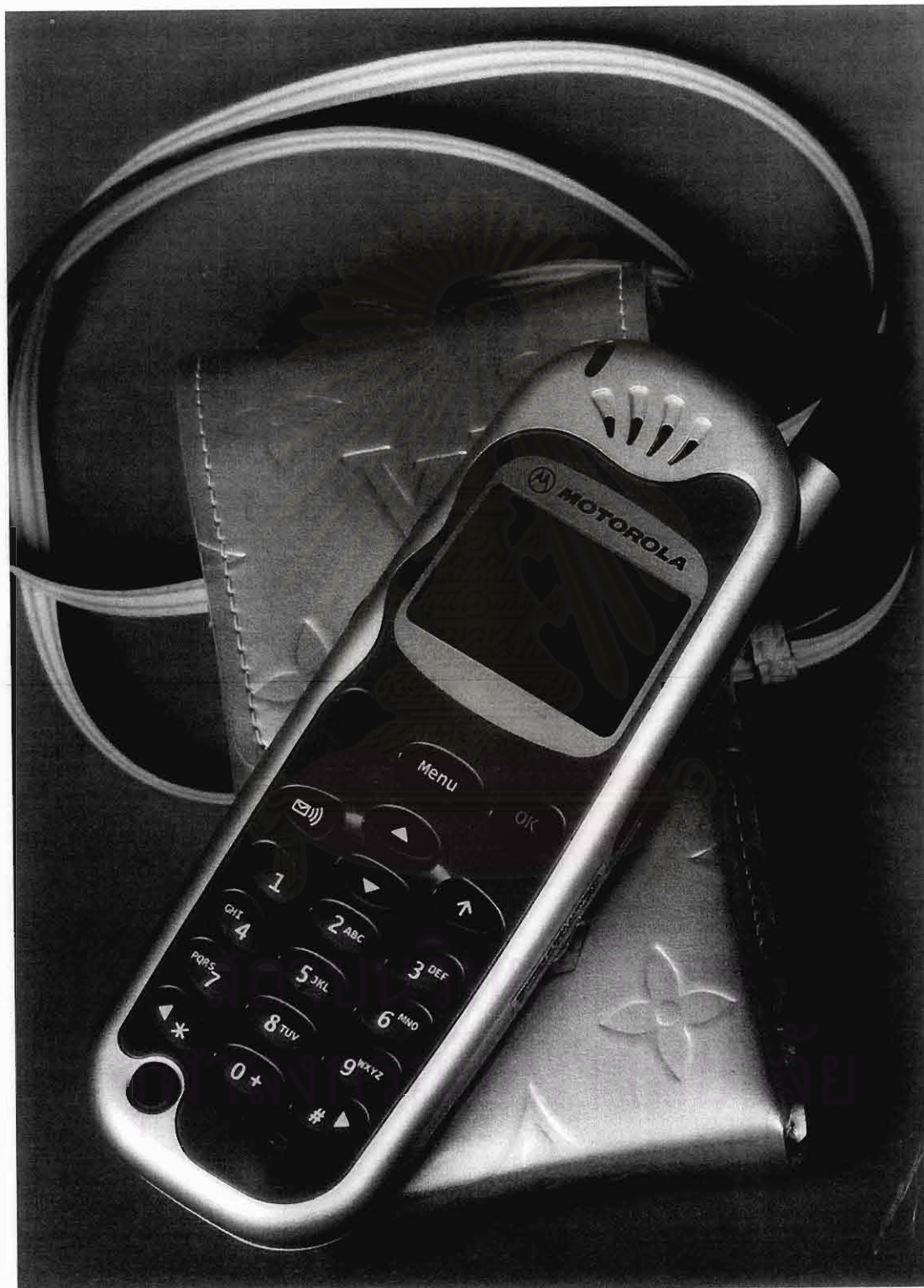
การจัดซื้อสินค้า/ โลโก้ 3.1 (โลโก้ในหน้าแฟชั่น)



HI-TECH GADGET เข้าสู่ยุคแห่งการสื่อสารที่ใช้ชีวิตจำกัด [www.iphone.com](http://www.iphone.com) โทรศัพท์มือถือ MOTOROLA รุ่น V208 สี BRONZE และรุ่น V208 สี BRONZE

ภาพที่ 27 : โทรศัพท์เคลื่อนที่ Motorola นิตยสารผู้หญิง ฉบับที่ 343  
 การจัดหน้า 1.1.1 (ภาพเต็มหน้า - นางแบบ/ นายแบบ และสินค้าอยู่ในหน้าเดียวกัน)  
 การนำเสนอสินค้า 2.1 (นางแบบ/ นายแบบ เป็นผู้นำเสนอสินค้า)  
 การใช้ข้อความโฆษณา 4.1 (ข้อความโฆษณาที่มีชื่อสินค้า)

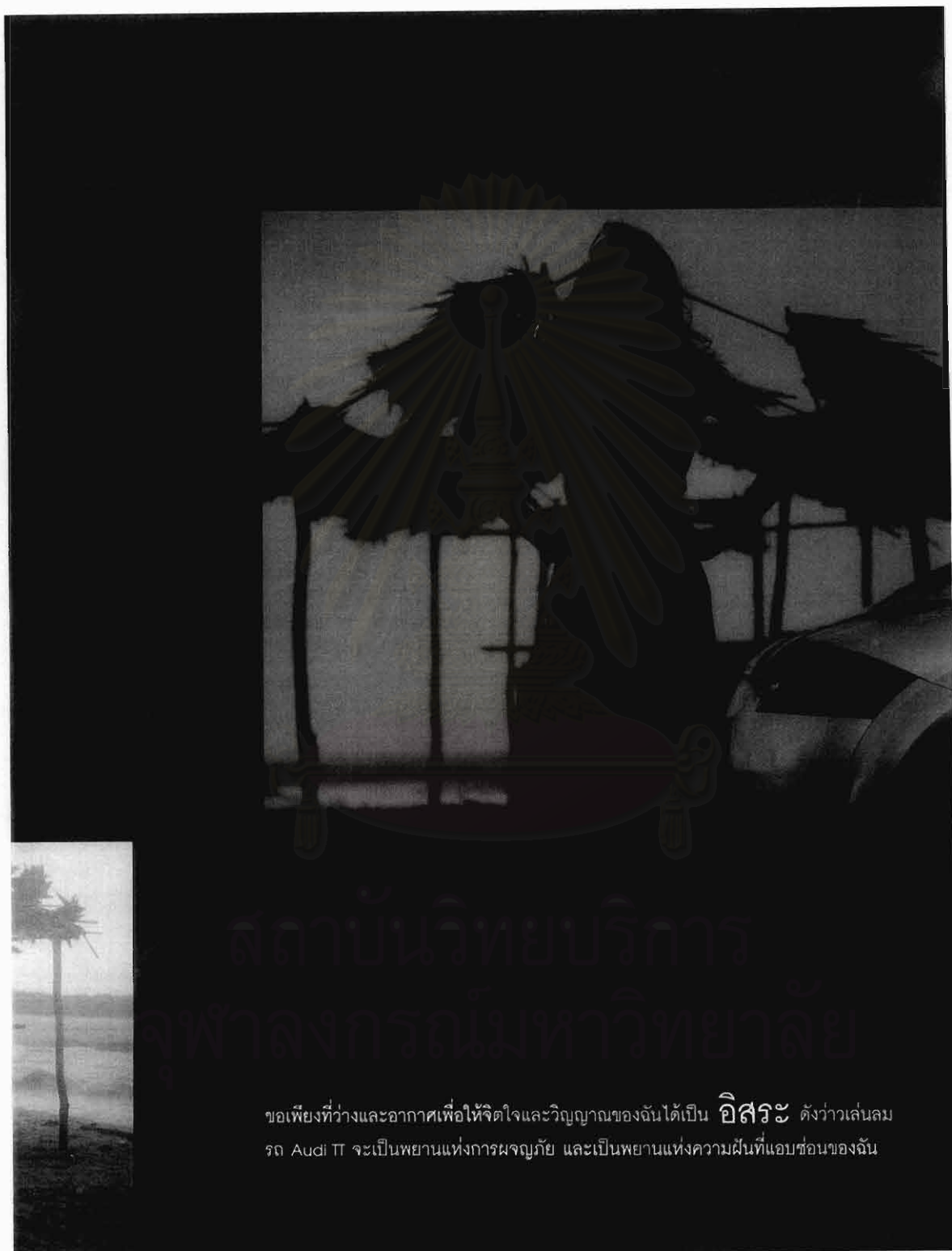




ภาพที่ 28 : โทรศัพท์เคลื่อนที่ Motorola นิตยสารผู้หญิง ฉบับที่ 343

การจัดหน้า 1.1.2 (ภาพเต็มหน้า - สินค้าหน้าเดียวโดยไม่มีนางแบบ/ นายแบบ)

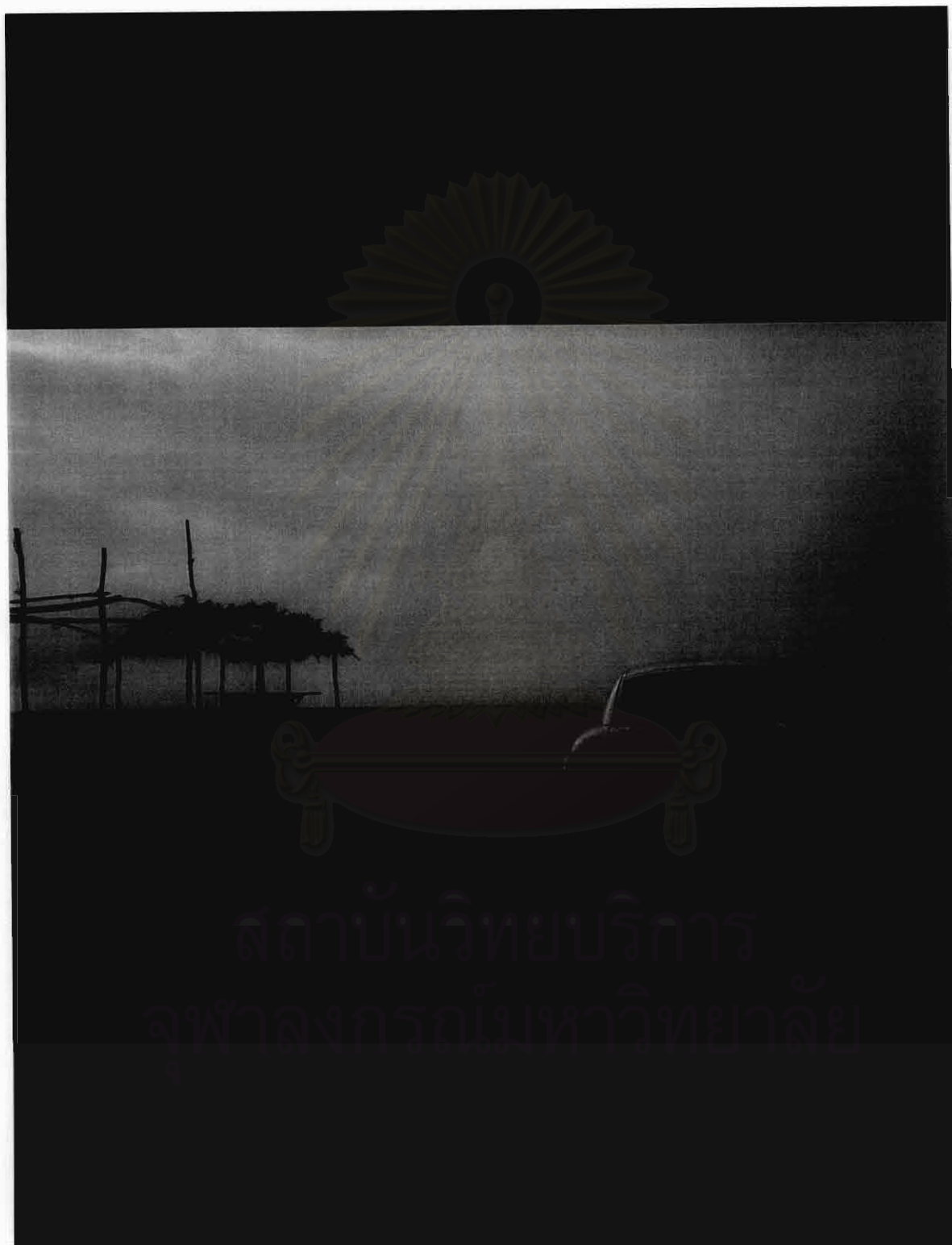




ขอเพียงที่ว่างและอากาศเพื่อให้จิตใจและวิญญาณของฉันได้เป็น อิสระ ด้งว่าเล่นลม  
รถ Audi TT จะเป็นพยานแห่งการผจญภัย และเป็นพยานแห่งความฝันที่แอบซ่อนของฉัน

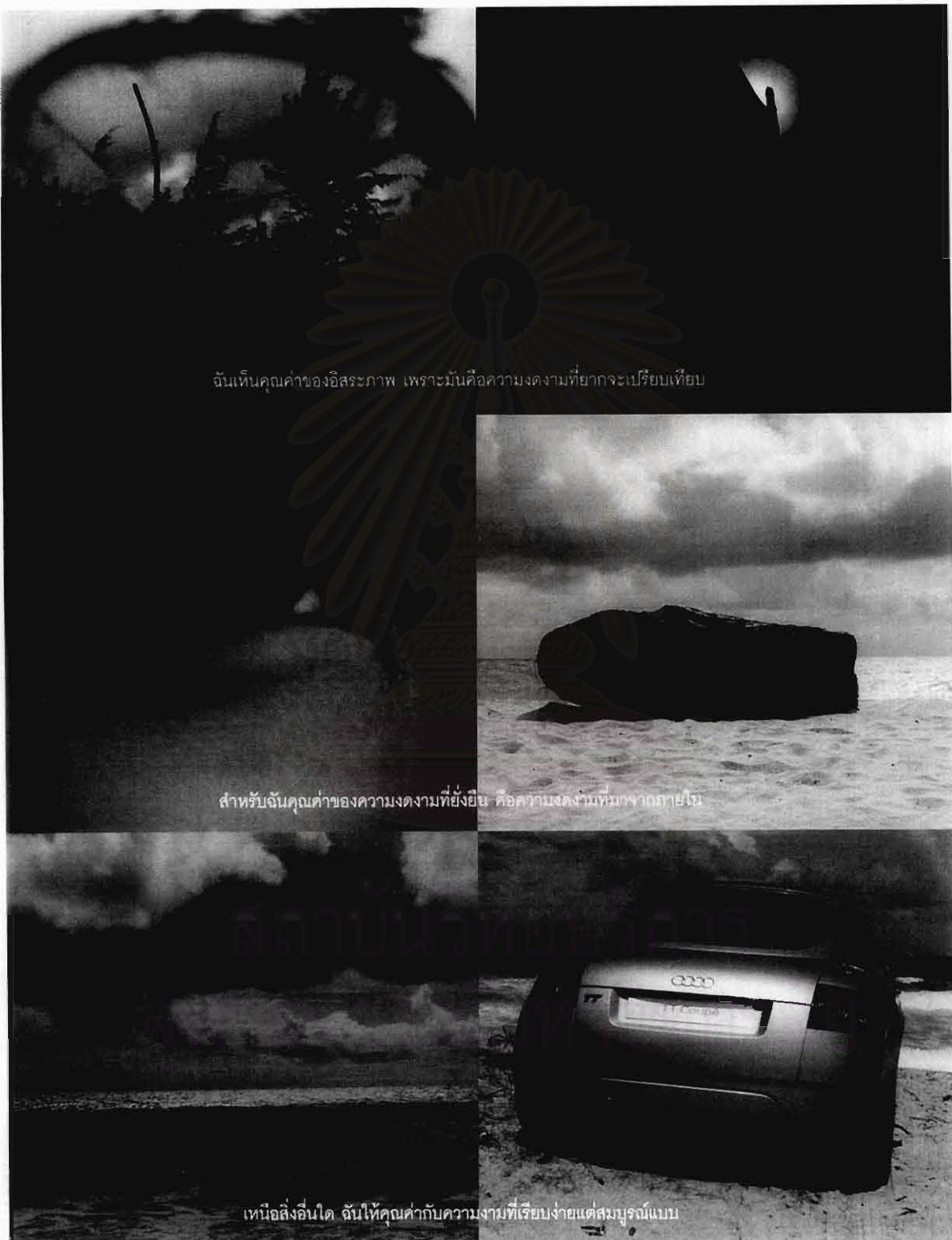
ภาพที่ 29 : รถยนต์ Audi TT นิตยสาร Elle ฉบับที่ 61

- การจัดหน้า 1.1.1 (ภาพเต็มหน้า - นางแบบ/ นายแบบ และสินค้าอยู่ในหน้าเดียวกัน)  
 การนำเสนอสินค้า 2.2 (นางแบบ/ นายแบบ มีได้นำเสนอสินค้าแค่สินค้าเป็นส่วนหนึ่งในการถ่ายภาพ)  
 การใช้ข้อความโฆษณา 4.1 (ข้อความโฆษณาที่มีชื่อสินค้า)



ภาพที่ 30 : รถยนต์ Audi TT นิตยสาร Elle ฉบับที่ 61

การจัดหน้า 1.1.2 (ภาพเต็มหน้า - สินค้าหน้าเดียวโดยไม่มีนางแบบ/ นายแบบ)



ภาพที่ 31 : รถยนต์ Audi TT นิตยสาร Elle ฉบับที่ 61

การจัดหน้า 1.2.2 (ภาพเล็ก - ภาพสินค้าอย่างเดียวโดยไม่มีนางแบบ/ นายแบบ)

SHAMPOO  
**CLINIQUE**  
แชมพูขจัดรังแค

ACTIVE  
CONDITIONING

With Multi-Vitamins  
สูตรออกฤทธิ์บำรุงพิเศษ  
มีวิตามินที่รวมผสมในตัวเอง

เร็นร่า

ACTIVE

ภาพที่ 32 : แชมพูคลีนิก นิตยสารเปรียว ฉบับที่ 417

การจัดหน้า 1.1.2 (ภาพเต็มหน้า - สินค้าหน้าเดียวโดยไม่มีนางแบบ/ นายแบบ)

การใช้ข้อความโฆษณา 4.2 (ข้อความโฆษณาที่ไม่มีชื่อสินค้า)





ภาพที่ 33 : แชมพูคลีนิก นิตยสารเปรียว ฉบับที่ 417



ภาพที่ 34 : แชมพูคลีนิด นิตยสารเปรียว ฉบับที่ 417

การจัดหน้า 1.1.2 (ภาพเต็มหน้า - สินค้าหน้าเดียวโดยไม่มีนางแบบ/ นายแบบ)

การใช้ข้อความโฆษณา 4.2 (ข้อความโฆษณาที่ไม่มีชื่อสินค้า)

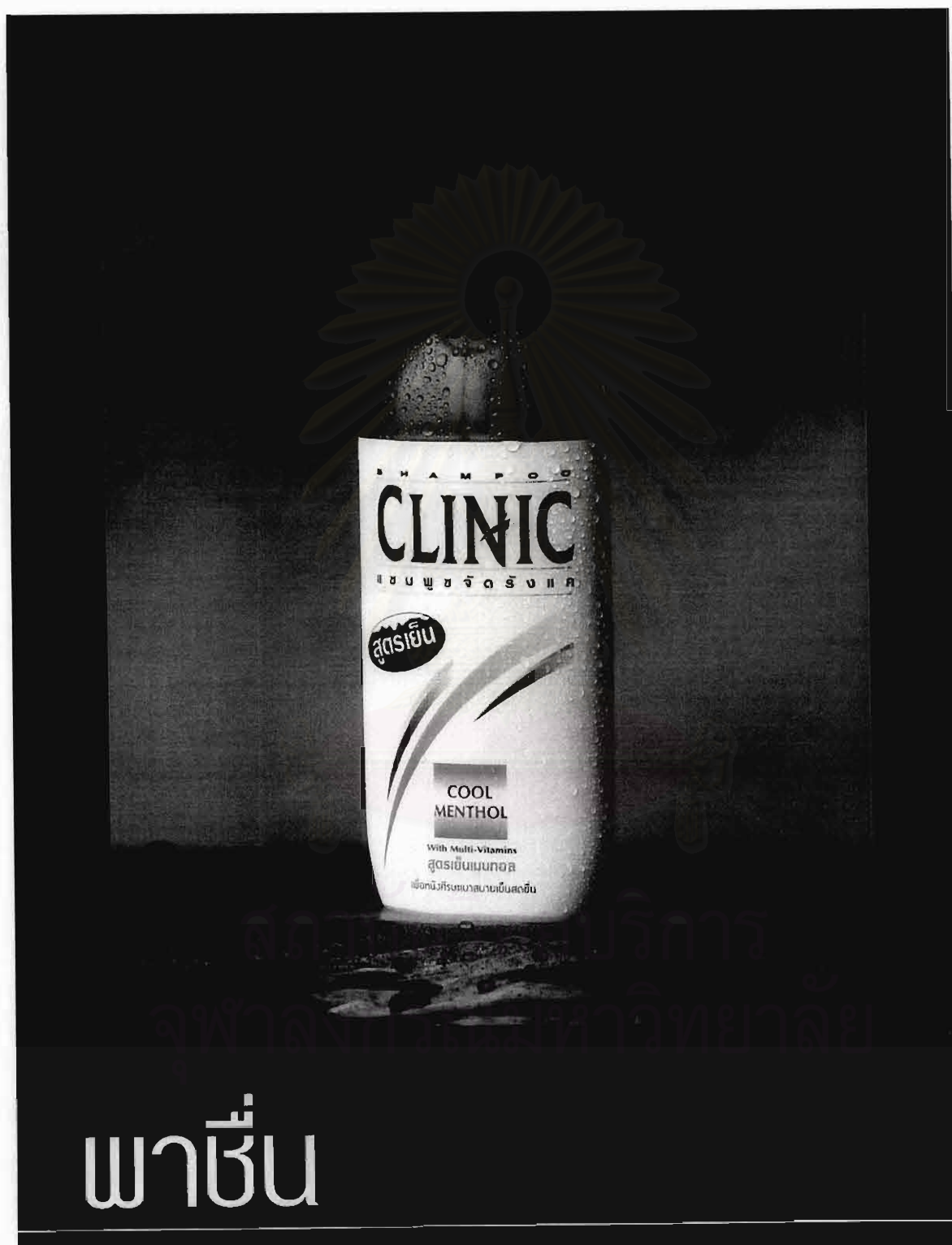


พสกิตภัณฑ์ **CLINIC**  
 นางแบบ : กิ่งมณี พิธิยธรรณภคสงคราม  
 รุจิรา ช่วยเกื้อ  
 กัศรณีย์ ไปรตะนันท์  
 เสื้อ G2000 มีจำหน่ายตามห้างสรรพสินค้าชั้นนำ  
 B2 มีจำหน่ายตามห้างสรรพสินค้าชั้นนำ  
**AMORE** สุขุมวิท 39 โทร 259-6211  
 หน้า สุรพล สัมวาณิชย์  
 หมบ วิลาวัลย์ กัญญ์จรรักษ์ จันทนา บพวิชัย  
 ฝ่ายแฟชั่น บัญชา ชูดวง  
 ประธานงาน : ชุตินันท์ โภกษะสมบัติ  
 ช่างภาพ : ลลิตภา วิรุณานนท์

**GENTLE**

ภาพที่ 35 : แชมพูคลีนิก นิตยสารเปรียว ฉบับที่ 417

การใช้ข้อความโฆษณา 4.2 (ข้อความโฆษณาที่ไม่มีชื่อสินค้า)

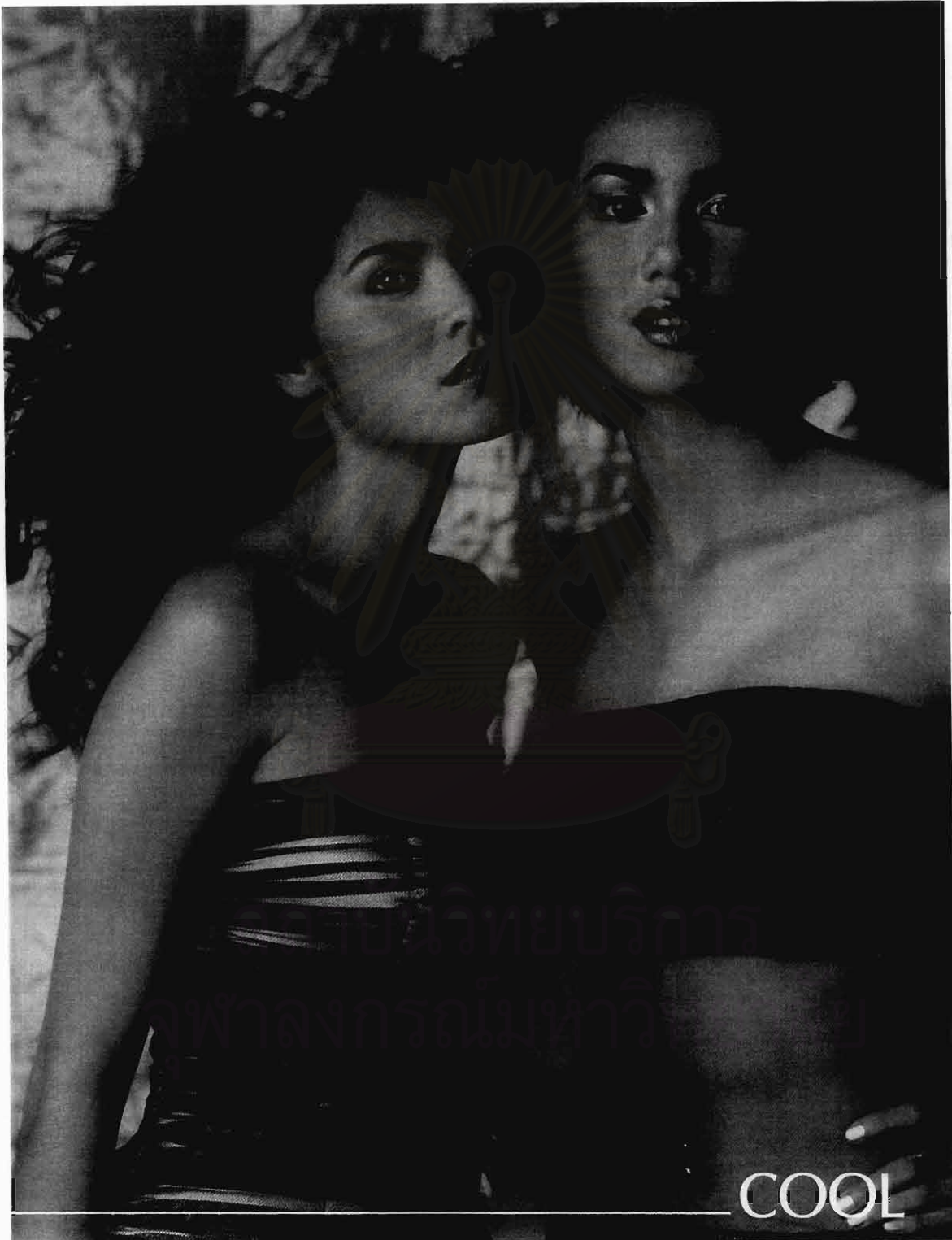


ภาพที่ 36 : แชมพูคลินิค นิตยสารเปรียว ฉบับที่ 417

การจัดหน้า 1.1.2 (ภาพเต็มหน้า - สินค้าหน้าเดียวโดยไม่มีนางแบบ/ นายแบบ)

การใช้ข้อความโฆษณา 4.2 (ข้อความโฆษณาที่ไม่มีชื่อสินค้า)





ภาพที่ 37 : ชมพูคลินิก นิตยสารเปรี้ยว ฉบับที่ 417

การใช้ข้อความโฆษณา 4.2 (ข้อความโฆษณาที่ไม่มีชื่อสินค้า)



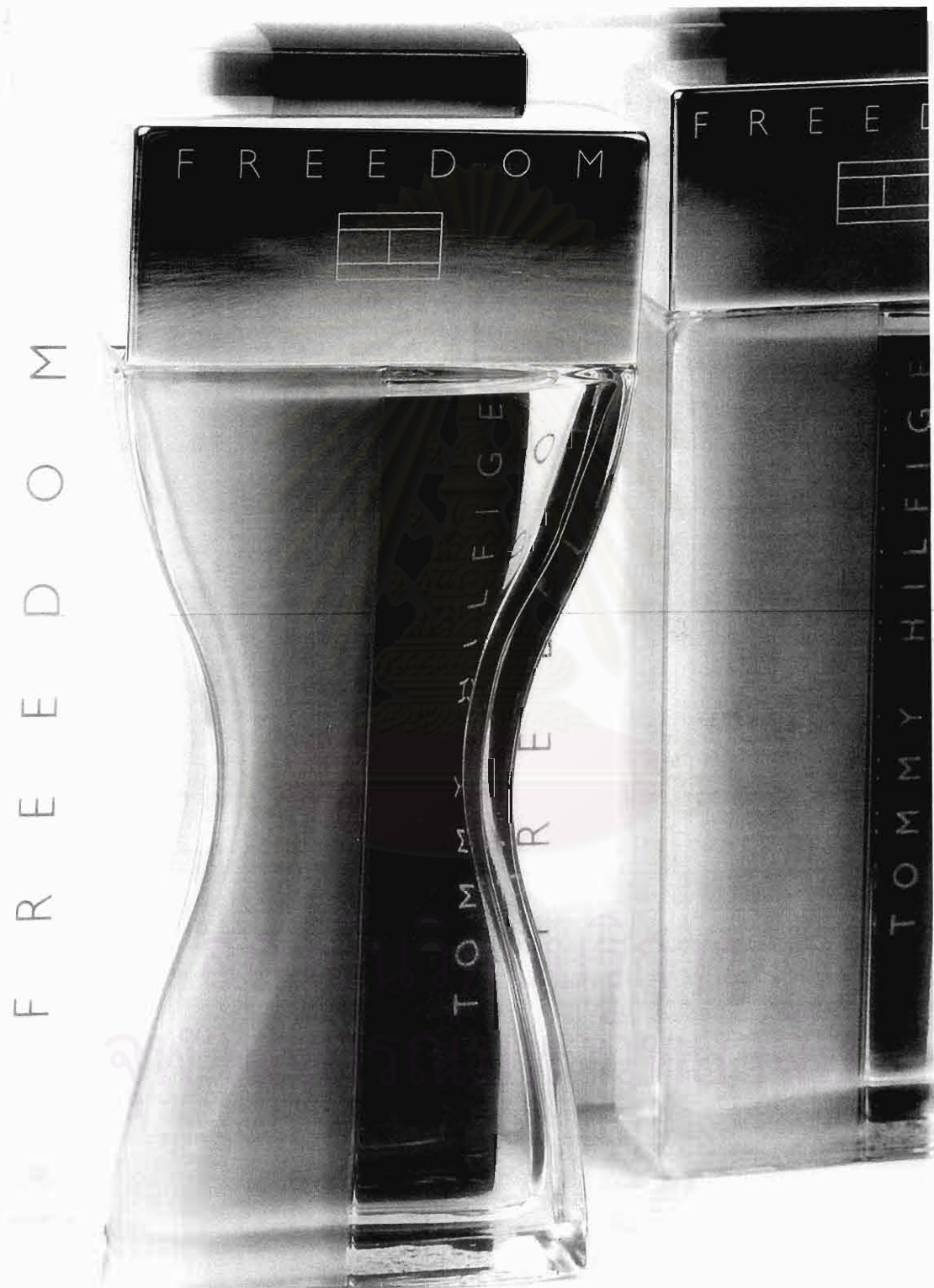
โลดแล่น...อิสระ สัมผัสกลิ่นอายความรู้สึกใหม่แห่ง DISCOVER BY NEW SOUND IN FRAGRANCE. FOR HER.  
FOR HIM.

ภาพที่ 38 : น้ำหอม Freedom นิตยสารผู้หญิง ฉบับที่ 343

การจัดหน้า 1.1.1 (ภาพเต็มหน้า - นางแบบ/ นายแบบ และสินค้าอยู่ในหน้าเดียวกัน)

การนำเสนอสินค้า 2.1 (นางแบบ/ นายแบบ เป็นผู้นำเสนอสินค้า)

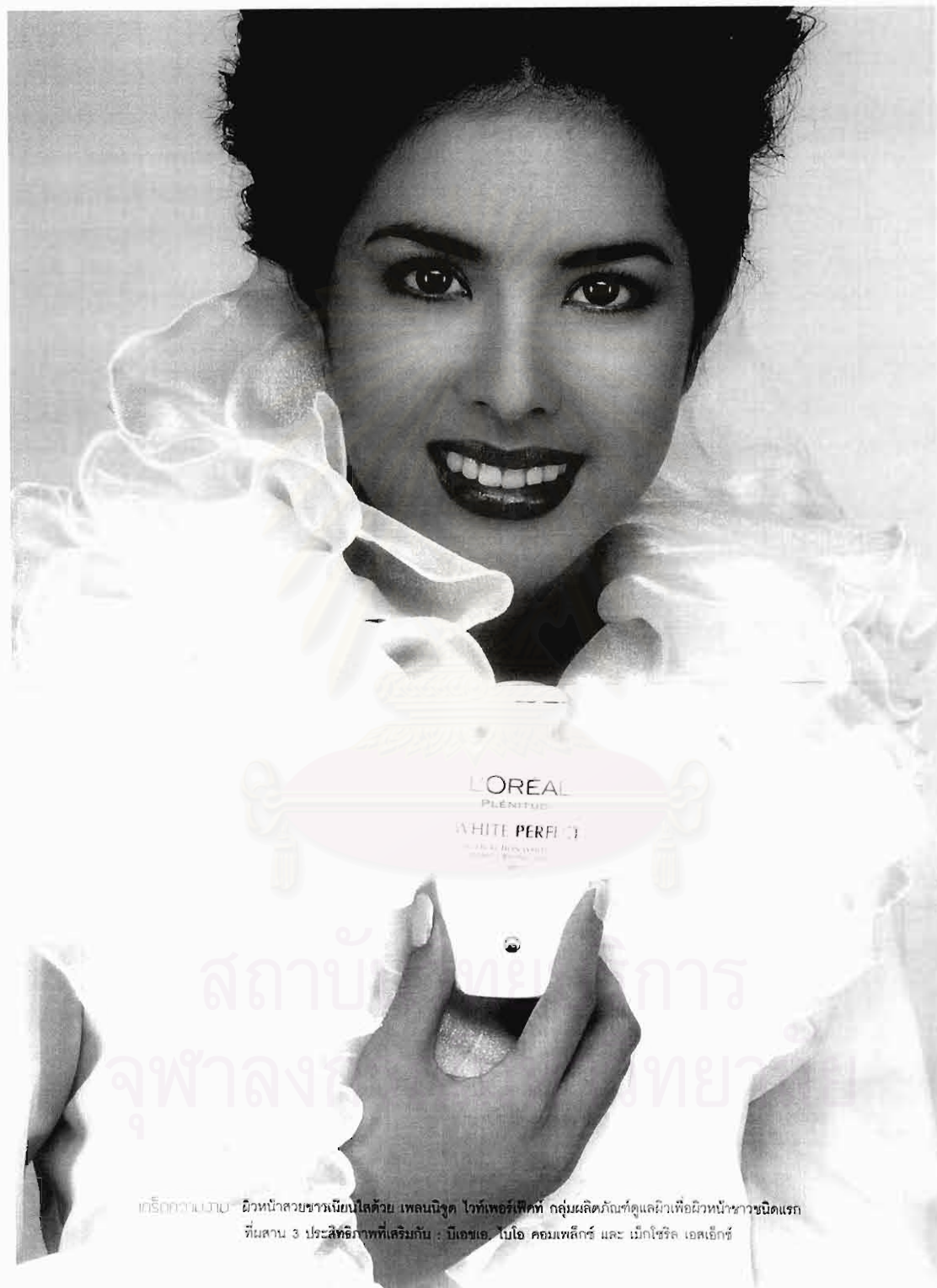
การใช้ข้อความโฆษณา 4.2 (ข้อความโฆษณาที่ไม่มีชื่อสินค้า)



ภาพที่ 39 : น้ำหอม Freedom นิตยสารผู้หญิง ฉบับที่ 343

การจัดหน้า 1.1.2 (ภาพเต็มหน้า - สินค้าหน้าเดียวโดยไม่มีนางแบบ/ นายแบบ)





ภาพที่ 40 : ผลิตภัณฑ์บำรุงผิวหน้าสอริอัล นิตยสารผู้หญิง ฉบับที่ 343

- |                    |  |
|--------------------|--|
| การจัดหน้า         | 1.1.1 (ภาพเต็มหน้า - นางแบบ/ นายแบบ และสินค้าอยู่ในหน้าเดียวกัน) |
| การนำเสนอสินค้า    | 2.1 (นางแบบ/ นายแบบ เป็นผู้นำเสนอสินค้า)                         |
| การใช้ข้อความโฆษณา | 4.1 (ข้อความโฆษณาที่มีชื่อสินค้า)                                |

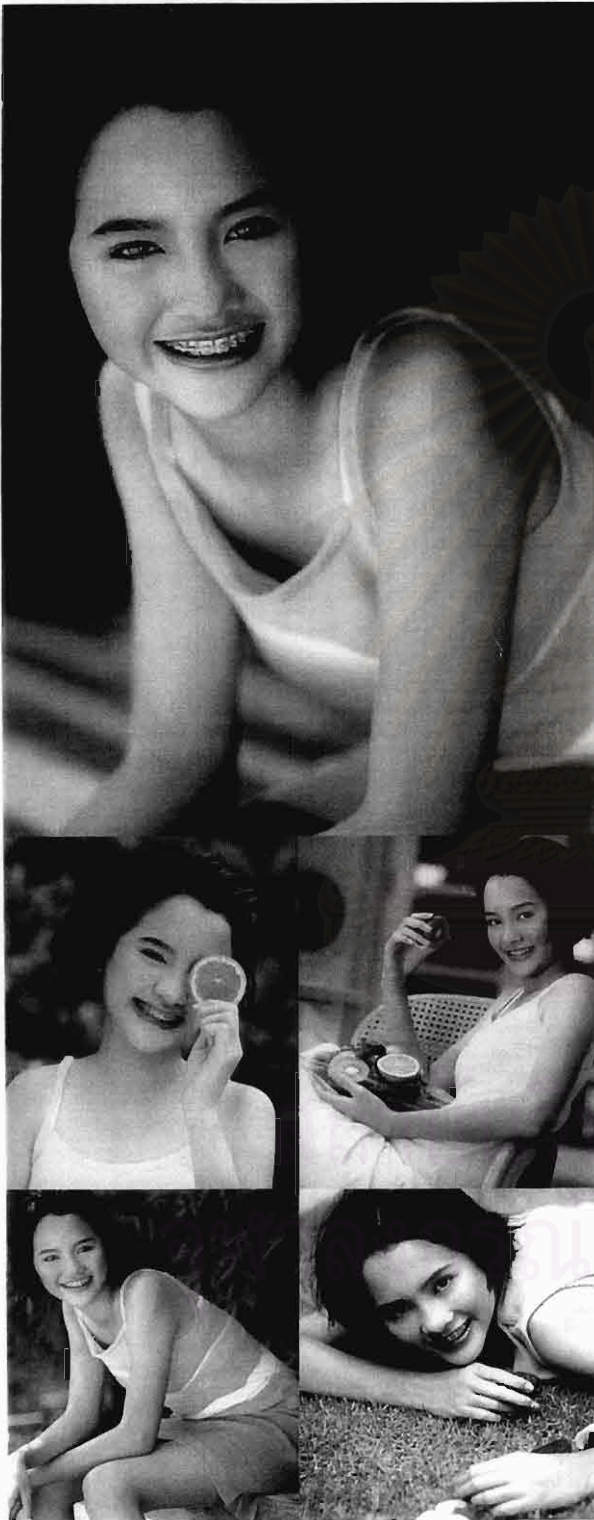




ภาพที่ 41 : ผลิตภัณฑ์บำรุงผิวหน้าพอนด์ส นิตยสารอิมเมจ ฉบับที่ 11

การจัดหน้า 1.1.1 (ภาพเต็มหน้า - นางแบบ/ นายแบบ และสินค้าอยู่ในหน้าเดียวกัน)

การนำเสนอสินค้า 2.1 (นางแบบ/ นายแบบ เป็นผู้นำเสนอสินค้า)



วันแดดไล่วัยสาวสวย สาวโหนก ก็ต้องการที่จะเผยผิวพรรณที่สดใสอย่างมั่นใจ แม้จะเป็นวันที่พักผ่อนสบายๆ ยามบ่าย แต่เรื่องสวยๆ งามๆ สาวโหนกแล้วจะปล่อยปละละเลย ผิวหน้าที่สดใสก็ต้องดูแลเป็นพิเศษ เพื่อให้ผิวอ่อนวัยของสาวรุ่น คงอยู่คู่คุณสาว ๆ ตลอดไป เคล็ดลับบนหน้าของโหนกเลย ก่อนอื่นก็ต้องเริ่มจากการพักผ่อนที่เพียงพอ รับประทานอาหารที่มีคุณค่าสารอาหารครบถ้วน รวมถึงผลไม้ต่างๆ ซึ่งมีคุณค่าวิตามินที่มีประโยชน์ต่อร่างกาย ทำให้ผิวพรรณเปล่งปลั่งสดใส แต่ทำไมโหนกไม่หือหือ เพราะปัจจุบันนี้ถึงแสงแดดระอุๆ ในกลางวันก็ทำหลายสิ่งๆ ...



POND'S



นางแบบ โปน ลีจอร์จ่าพ  
จาก C+D MODELS โทร. 912-4454 1158/33099  
แสดงนำ พิจารก โสภะศิษฏภรณ์  
ทำผม วิชดา พงษ์พวงน  
สไตลิสต์ สุธี เหมืองเงาจ จิน่า พิทยานนท์  
ถ่ายภาพ สุภัสสรย์ ศิวโรจน์ศิริ  
เสื้อผ้า AIRZ มีจำหน่ายที่ห้างสรรพสินค้าชั้นนำทั่วไป  
GIORDANO มีจำหน่ายที่ สยามสแควร์ ราชประสงค์

ภาพที่ 42 : ผลิตภัณฑ์บำรุงผิวหน้าพอนด์ นิตยสารอิมเมจ ฉบับที่ 11

- การจัดหน้า 1.1.1 (ภาพเต็มหน้า - นางแบบ/ นายแบบ และสินค้าอยู่ในหน้าเดียวกัน)
- การจัดซื้อสินค้า/ โลโก้ 3.1 (โลโก้ในหน้าแพชั่น)
- การใช้ข้อความโฆษณา 4.1 (ข้อความโฆษณาที่มีซื้อสินค้า)



ภาพที่ 43 : แชมพูคลีนิก นิตยสารพลอยแอมเพอร์ ฉบับที่ 188

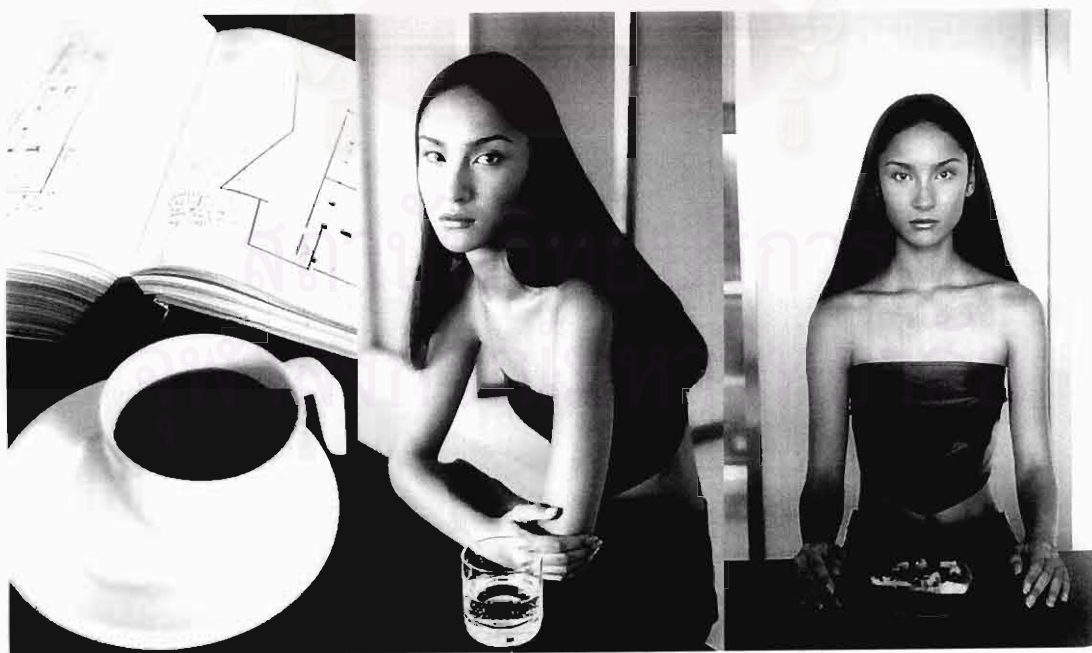
- |                 |  |
|-----------------|--|
| การจัดหน้า      | 1.1.1 (ภาพเต็มหน้า - นางแบบ/ นายแบบ และสินค้าอยู่ในหน้าเดียวกัน)         |
| การนำเสนอสินค้า | 2.2 (นางแบบ/ นายแบบ มิได้นำเสนอสินค้าแต่สินค้าเป็นส่วนหนึ่งในการถ่ายภาพ) |



นุ่มนวลดังแพรไหม  
GENTLE



DARE TO WEAR BLACK



ภาพที่ 44 : แชมพูคลีนิด นิตยสารพลอยแถมเพชร ฉบับที่ 188

การนำเสนอสินค้า 2.3 (สินค้ามิได้เป็นส่วนหนึ่งในการถ่ายภาพ)

การใช้ข้อความโฆษณา 4.2 (ข้อความโฆษณาที่ไม่มีชื่อสินค้า)





นางแบบ แจ็คเกอลีน อัลบลาส (Jim's Modeling โทร.๐๘๕๓๖๐๕๑-๒)  
 เสื้อผ้า The Legend ชั้น ๓ สยามเซ็นเตอร์ โทร.๒๕๕๑-๒๓๒๒  
 หน้า วณิช เดชธราดล  
 ผม ศิริพร อึ้งสุเวช  
 ทุกกิจ เมธอำนาจ (ร้านแกลซี ซามูเอิลสตร. ๑ โทร.๒๓๓๓-๗๑๓๑)  
 สถานที่ คู่มือรักดี จัดนمایشนทร์  
 (Orizzonte ชั้น๓ สุขุมวิท ๕๕ โทร.๗๑๕-๗๐๐๒๑-๕)  
 ภาพ เหน็ดล ชาวสำอางค์  
 ผลิตภัณฑ์ แชมพูขจัดรังแคคลีนิก สูตริเย็นเมนเทอล สูตริเอคท์พี สูตริเจนนัท

## สถาบันวิทยบริการ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

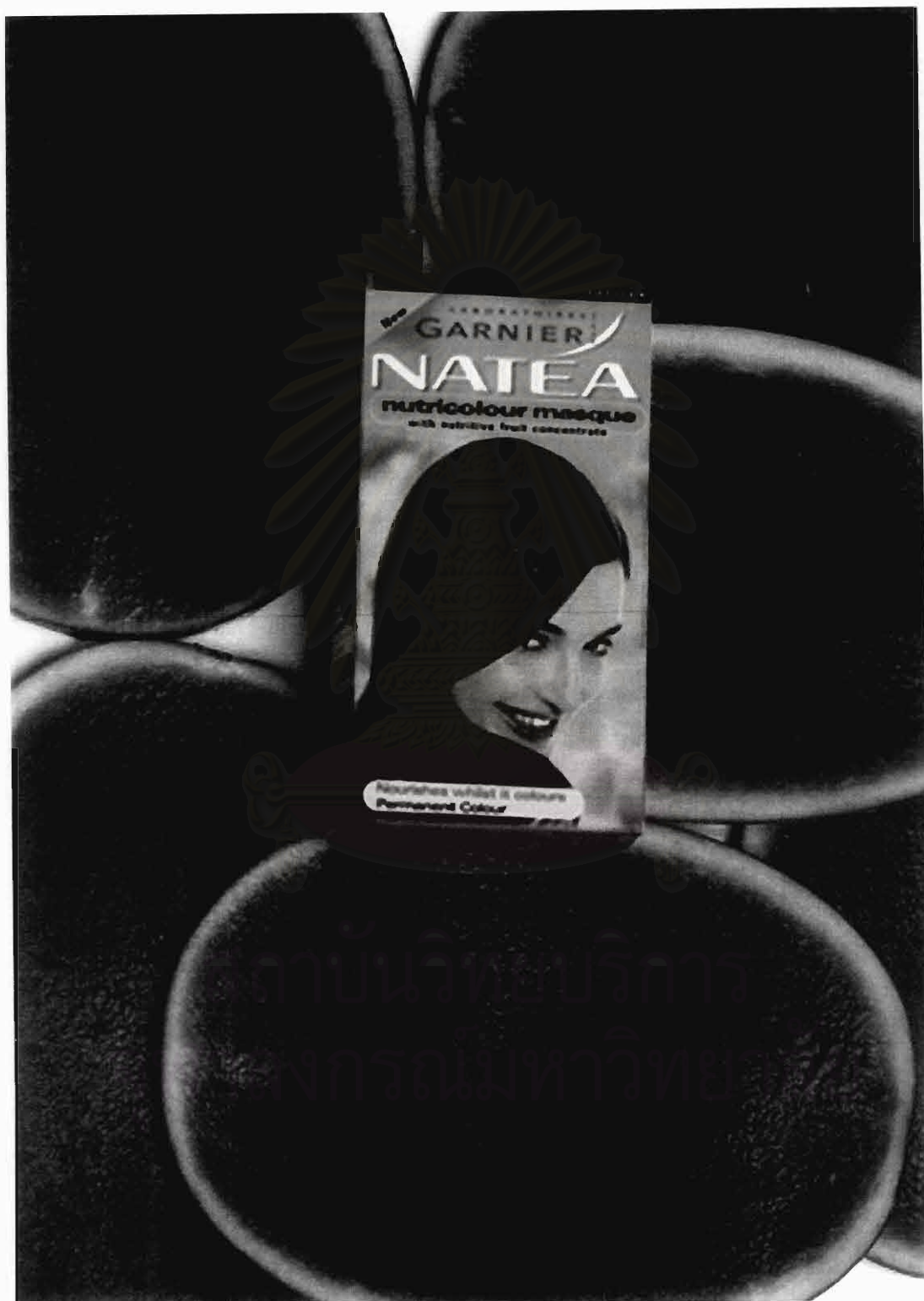


**CLINIC**  
 DARE TO WEAR BLACK

ภาพที่ 45 : แชมพูคลีนิก นิตยสารพลอยแถมเพชร ฉบับที่ 188

การจัดหน้า 1.2.3 (ภาพเล็ก - นางแบบ/ นายแบบ ถ่ายกับสินค้าในภาพเดียวกัน และภาพสินค้าอย่างเดียวโดยไม่มีนางแบบ/นายแบบ)

การนำเสนอสินค้า 2.2 (นางแบบ/ นายแบบมิได้นำเสนอสินค้าแต่สินค้าเป็นส่วนหนึ่งในการถ่ายภาพ)



ภาพที่ 46 : ผลิตภัณฑ์เปลี่ยนสีผมนาเทีย นิตยสารผู้หญิง ฉบับที่ 333

การจัดหน้า

1.1.2 (ภาพเต็มหน้า - สินค้าหน้าเดียวโดยไม่มีนางแบบ/ นายแบบ)



ภาพที่ 47 : ผลิตภัณฑ์เปลี่ยนสีผมนาเทีย นิตยสารผู้หญิง ฉบับที่ 333  
การใช้ข้อความโฆษณา 4.1 (ข้อความโฆษณาที่มีชื่อสินค้า)



# เสน่ห์ผู้หญิง

รสชาติของชีวิตคงขาดหาย ถ้าผู้หญิงไม่ใส่ใจปรับปรุงโฉม  
คงไร้สีสัน ถ้าเธอคิดหยุดนิ่งกับที่ ผู้หญิงเปลี่ยนแปลงตัวเอง  
ที่ไร โลกนี้ก็มีชีวิตชีวาขึ้นมาทันตา



ขอแนะนำผลิตภัณฑ์เปลี่ยนสีผม นานเทีย

เสริมเปลี่ยนสีผมชนิดพอกบำรุงเส้นผม อุดมด้วยสารสกัดเข้มข้นจากผลไม้

สร้างแรงออกของการเปลี่ยนสีผม ด้วยการพอกเพื่อบำรุงผม

หรืออมให้สีผมสดใส...เด่นชัด

เพราะบทสรุปของความงามที่แท้จริงคือสุขภาพที่ดีและความงามที่สมดุล  
ทั้งภายในและภายนอก ...เพราะธรรมชาติ นำมาซึ่งคุณค่าที่ล้ำลึก ความแข็งแรง  
และการดูแลเอาใจใส่โดยไม่ทำลายสมดุลของร่างกายและธรรมชาติ

40

ภาพที่ 48 : ผลิตภัณฑ์เปลี่ยนสีผมนานเทีย นิตยสารผู้หญิง ฉบับที่ 333

การจัดหน้า 1.2.2 (ภาพเล็ก - สีน้าอย่างเดียวโดยไม่มีนางแบบ/ นายแบบ)

การนำเสนอสินค้า 2.2 (นางแบบ/ นายแบบมิได้นำเสนอสินค้า แต่สินค้าเป็นส่วนหนึ่งในการถ่ายภาพ)

การจัดซื้อสินค้า/ โลโก้ 3.1 (โลโก้ในหน้าแฟชั่น)

การใช้ข้อความโฆษณา 4.1 (ข้อความโฆษณาที่มีชื่อสินค้า)



Crossroads  
สู่อะไรก็ตามอย่างมาดมั่น

ภาพที่ 49 : น้ำหอม Artistry นิตยสารเปรียว ฉบับที่ 414

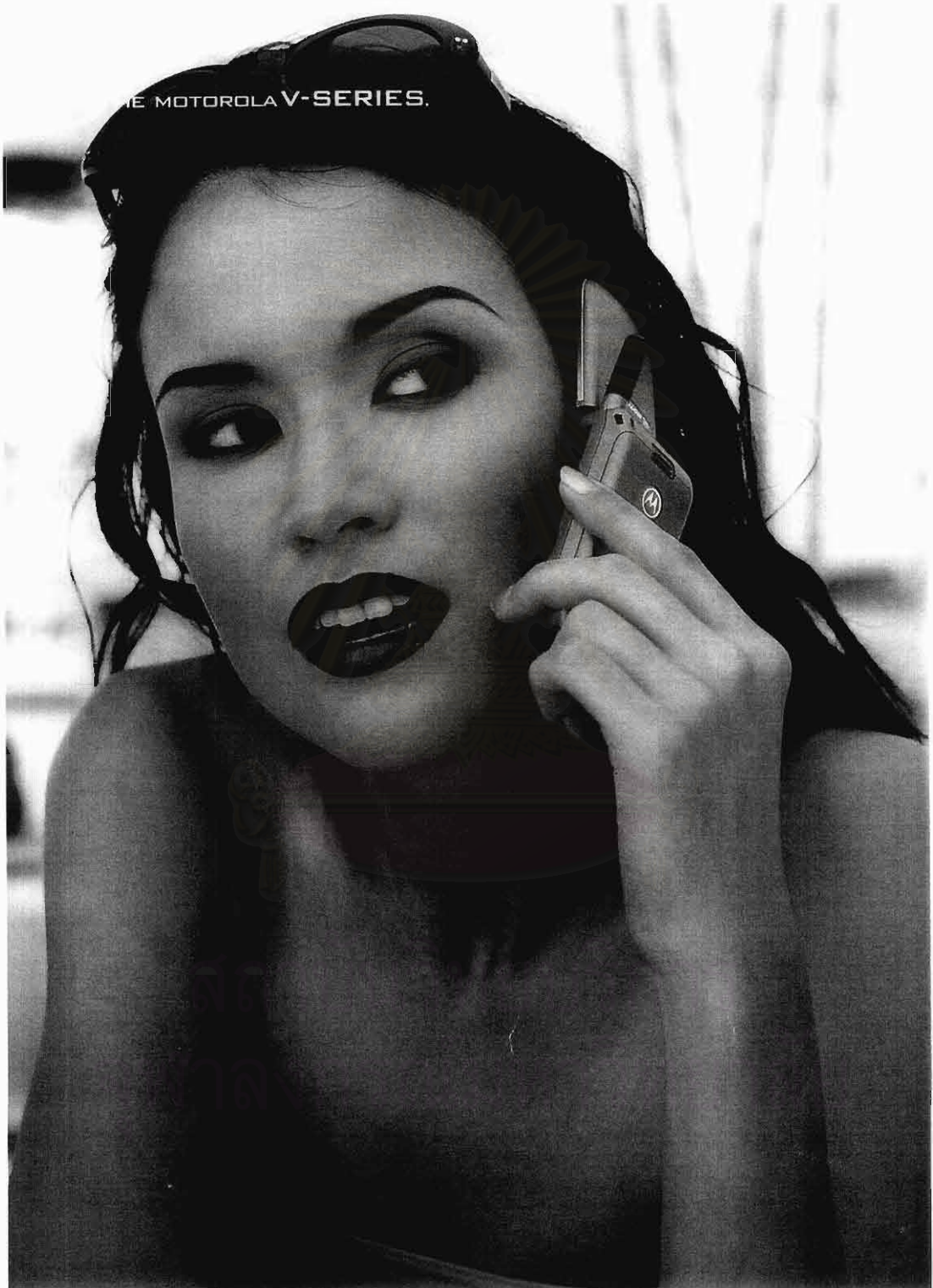
- |                    |  |
|--------------------|--|
| การจัดหน้า         | 1.1.1 (ภาพเต็มหน้า - นางแบบ/ นายแบบ และสินค้าอยู่ในหน้าเดียวกัน) |
| การนำเสนอสินค้า    | 2.3 (สินค้ามิได้เป็นส่วนหนึ่งในการถ่ายภาพ)                       |
| การใช้ข้อความโฆษณา | 4.1 (ข้อความโฆษณาที่มีชื่อสินค้า)                                |



ซัลซิลโปรคัลเลอร์ NO. 5 สีน้ำตาลแดง

ภาพที่ 50 : ครีมเปลี่ยสีผม Sunsilk Pro Colour นิตยสารเปรี้ยว ฉบับที่ 415

- |                    |  |
|--------------------|--|
| การจัดหน้า         | 1.1.1 (ภาพเต็มหน้า - นางแบบ/ นายแบบ และสินค้าอยู่ในหน้าเดียวกัน) |
| การนำเสนอสินค้า    | 2.1 (นางแบบ/ นายแบบ เป็นผู้นำเสนอสินค้า)                         |
| การใช้ข้อความโฆษณา | 4.1 (ข้อความโฆษณาที่มีชื่อสินค้า)                                |



ภาพที่ 51 : โทรศัพท์เคลื่อนที่ Motorola V. Series นิตยสารแพรว ฉบับที่ 481

การจัดหน้า	1.1.1 (ภาพเต็มหน้า - นางแบบ/ นายแบบ และสินค้าอยู่ในหน้าเดียวกัน)
การนำเสนอสินค้า	2.1 (นางแบบ/ นายแบบ เป็นผู้นำเสนอสินค้า)
การจัดซื้อสินค้า/ โลโก้	3.2 (ซื้อสินค้าในหน้าแฟชั่น)





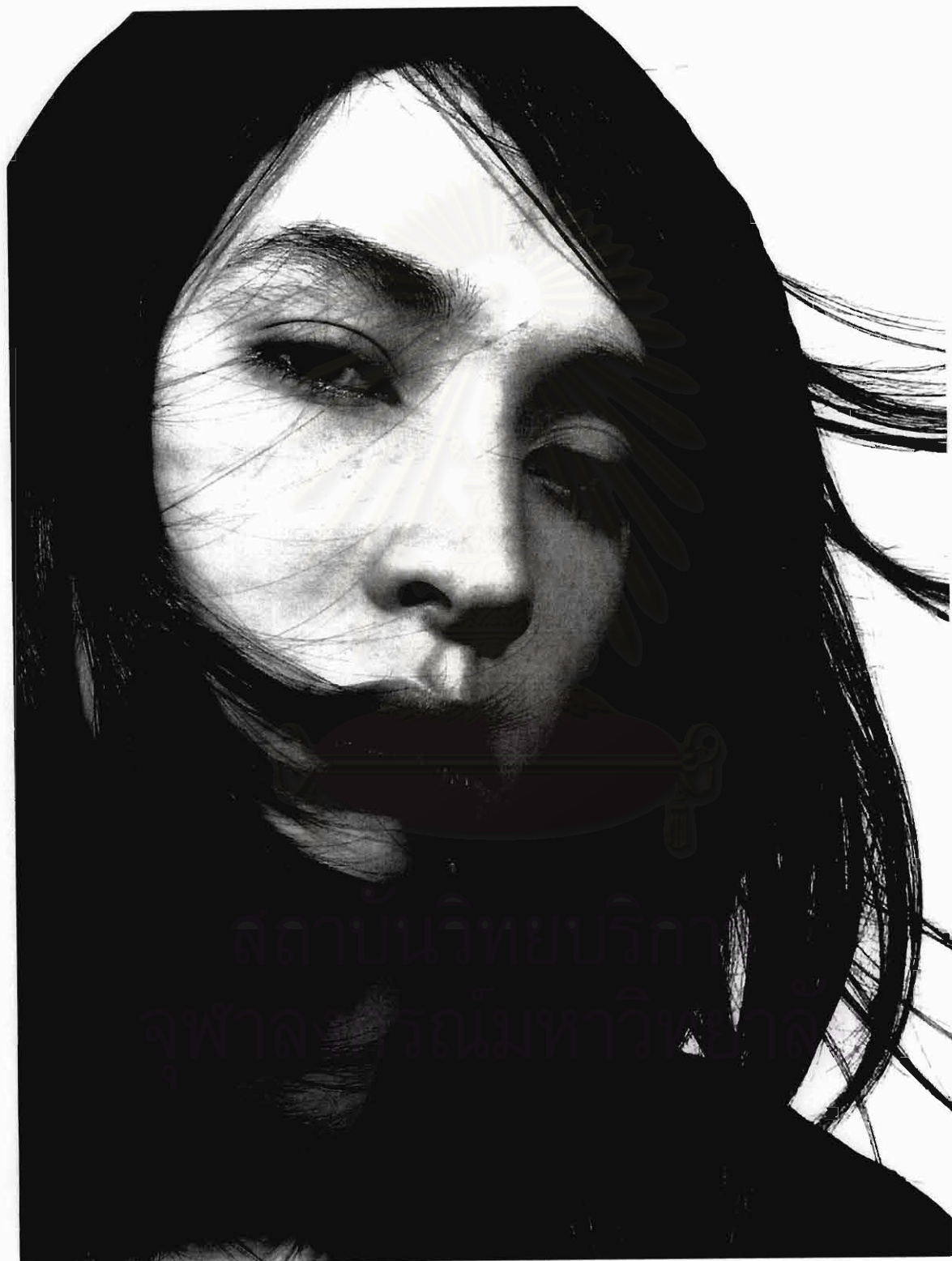
Fashion Editor : Sukhon Srimarattanakul  
 Photographer : Chen Povanont  
 Stylists : Suttawadee Subunala, Jirawat Sriuansoi

## GENTLE



ภาพที่ 53 : แชมพูคลินิค นิตยสาร LIPS ฉบับที่ 9

การนำเสนอสินค้า 2.3 (สินค้ามิได้เป็นส่วนหนึ่งในการถ่ายภาพ)  
 การใช้ข้อความโฆษณา 4.2 (ข้อความโฆษณาที่ไม่มีชื่อสินค้า)



ภาพที่ 54 : แชมพูคลีนิก นิตยสาร LIPS ฉบับที่ 9

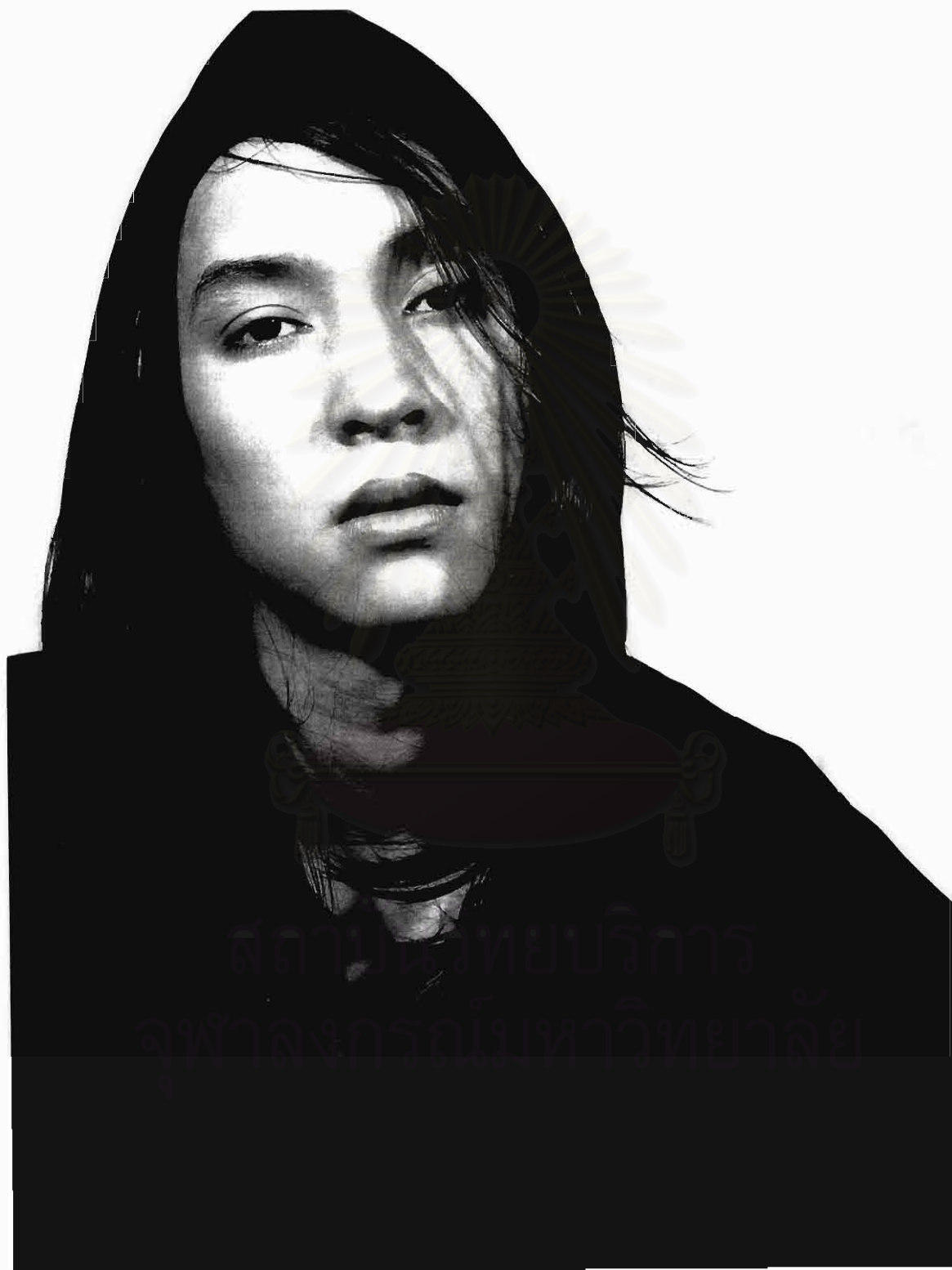
นายแบบ หลุยส์ ลัก็อด  
หน้าผม ศิรพร อังสุวรรณ  
ภาพ เซน ปิรานนท์  
เสื้อผ้า costume story  
แชมพูคลีนิก



Dare to Wear **Black**  
CLINIC

ภาพที่ 55 : แชมพูคลีนิก นิตยสาร LIPS ฉบับที่ 9

- |                         |  |
|-------------------------|--|
| การนำเสนอสินค้า         | 2.3 (สินค้ามีได้เป็นส่วนหนึ่งในการถ่ายภาพ) |
| การจัดซื้อสินค้า/ โลโก้ | 3.3 (โลโก้ และชื่อสินค้าในหน้าแพชั่น)      |
| การไขข้อความโฆษณา       | 4.2 (ข้อความโฆษณาที่ไม่มีชื่อสินค้า)       |



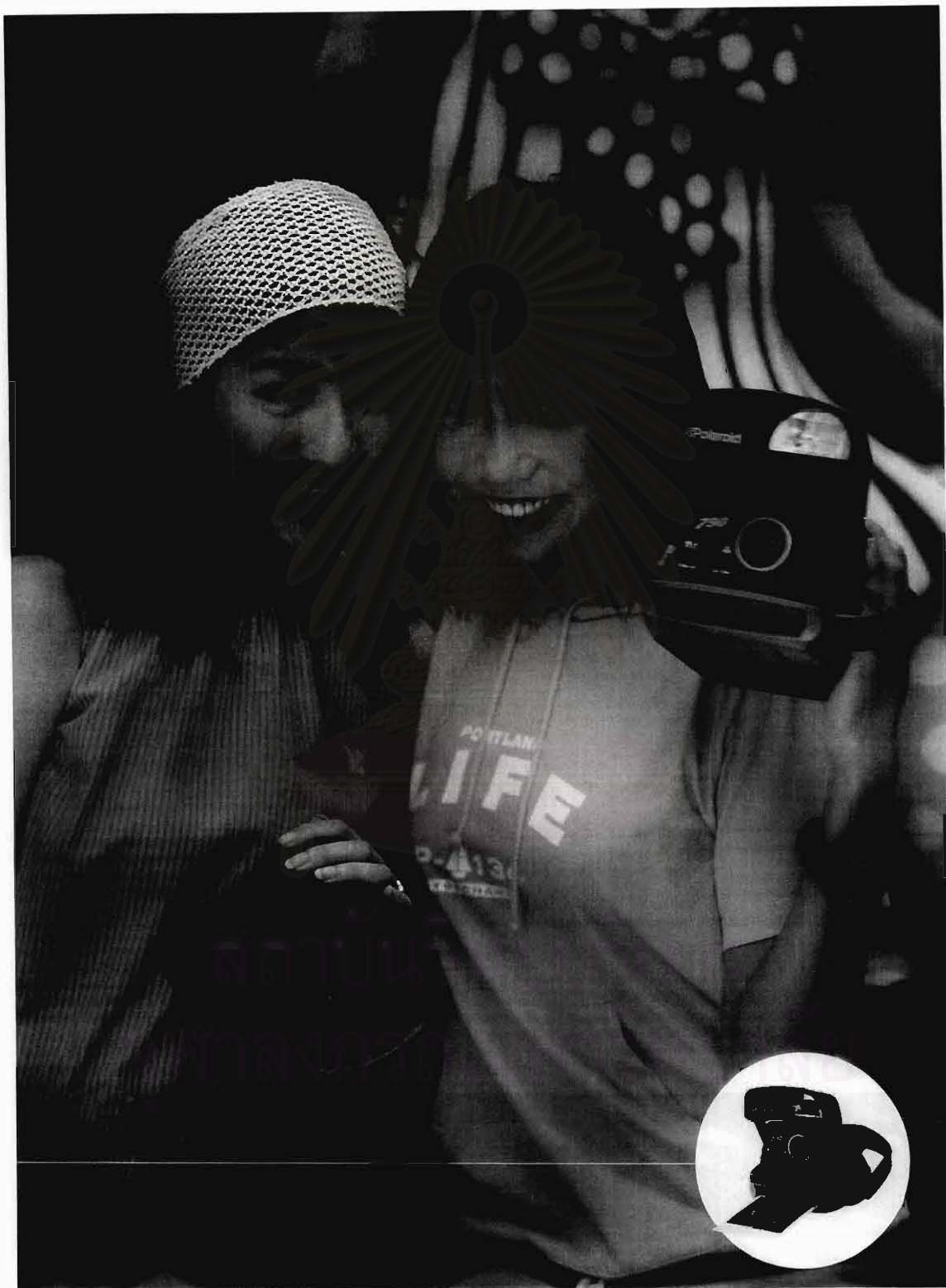
ภาพที่ 56 : แชมพูคลีนิก นิตยสาร LIPS ฉบับที่ 9





ภาพที่ 57 : กล้องโพลารอยด์ นิตยสารแพรวสุดสัปดาห์ ฉบับที่ 404

การจัดหน้า 1.2.3 (ภาพเล็ก - นางแบบ/ นายแบบถ่ายกับสินค้าในภาพเดียวกัน และภาพสินค้าอย่างเดียวโดยไม่มีนางแบบ/ นายแบบ)



ภาพที่ 58 : กล้องโพลารอยด์ นิตยสารแพรวสุดสัปดาห์ ฉบับที่ 404

- |                 |  |
|-----------------|--|
| การจัดหน้า      | 1.1.1 (ภาพเต็มหน้า - นางแบบ/ นายแบบ และสินค้าอยู่ในหน้าเดียวกัน) |
| การนำเสนอสินค้า | 2.1 (นางแบบ/ นายแบบเป็นผู้นำเสนอสินค้า)                          |
|                 | 2.3 (สินค้ามีได้เป็นส่วนหนึ่งในการถ่ายภาพ)                       |



**ถ่ายภาพสีแทนครบชุด**

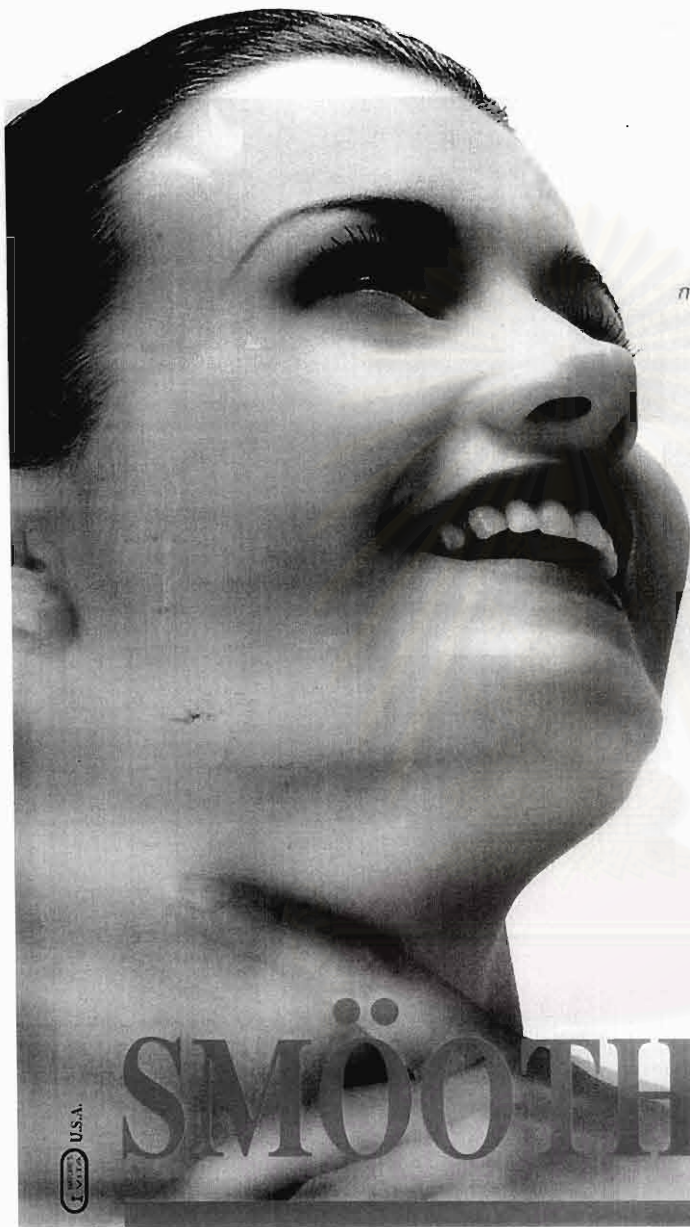
- กล้องโพลารอยด์รุ่น 790 เพียง 1,790 บาท  
รับฟรีครบชุดฟิล์ม 10 ภาพ และ **BUDDY ORGANIZER** สุดช่ำ
- ซีอีพีสีรุ่น 788 รับฟรีทันที
  - ดูปอ... ภาพลวดลายชัดถึง 50% เมื่อใช้ฟิล์มเรจินแอมเรอ AMARI
  - ดูปอ... ส่วนลด 50 บาท เนื้อื่อ CD ที่ TOWER RECORDS ทุกสาขา

วันที่ 31 มกราคม 2543 นี้

**Polaroid**

ภาพที่ 59 : กล้องโพลารอยด์ นิตยสารแพรวสุดสัปดาห์ ฉบับที่ 404

การใช้ข้อความโฆษณา 4.1 (ข้อความโฆษณาที่มีชื่อสินค้า)



## เริ่มต้นวันนี้... เพื่อผิวคุณ

ดวงอาทิตย์ที่ก่อให้เกิดสิ่งมีชีวิต  
มาจาก ฟอง! โบนัดลิกันที่ล้างหน้า  
เพราะ ฟองมีประจุไฟฟ้า จึงล้างออกได้ง่าย  
เกิดการตกค้างสะสม ที่ละน้อย  
และทำลายเซลล์ผิวหน้า โดยคุณไม่รู้ตัว  
การดูแลผิวหน้าที่ถูกต้อง ควรเริ่มจาก  
การเลือกใช้ผลิตภัณฑ์ล้างหน้า ที่ปราศจากฟอง

### สมูท อี เบบีเฟซโฟม

สูตร นอนไอโอนิก  
ปราศจากฟอง ไร้สารตกค้าง  
เพื่อผิวหน้าสะอาดนุ่ม  
ไร้สิวไร้ริ้วรอย อ่อนวัย



# SMOOTH E

ใหม่! อีกหนึ่งผลิตภัณฑ์คุณภาพ จาก **SMOOTH E**

กนอมริมฝีปากสวยด้วย **สมูท อี ลิปปบาล์ม**



ต้องการรายละเอียดเพิ่มเติมติดต่อเคาเตอร์ โทร. 8845811-9 มีจำหน่ายตามร้านขายยา และห้างสรรพสินค้าชั้นนำทั่วไป

ภาพที่ 60 : โฟมล้างหน้าสมูทอี นิตยสารแพรวสุดสัปดาห์ ฉบับที่ 382  
หน้าโฆษณาปกติที่ใช้เป็นหน้าก่อน หรือหลังชุดแฟชั่นที่ทำการแฝงสินค้า



## ประวัติผู้วิจัย

นางสาวจิตเลขา สุขเสริมสังข์ เกิดเมื่อวันที่ 20 กรกฎาคม 2520 สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาบัณฑิต คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ในปีการศึกษา 2540 และเข้าศึกษาต่อในระดับปริญญาโทสาขารัฐศาสตร์ สาขาวิชาการโฆษณา คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ในปีการศึกษา 2541



สถาบันวิทยบริการ  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย