

รายการอ้างอิง

ภาษาไทย

- กาญจนา แก้วเทพ. สื่อสองวัฒนธรรม. กรุงเทพมหานคร: มุขนิกรมีปัญญา 2539.
- จันทร์เพ็ญ โภคาชัยพัฒน์. การสร้างสัญลักษณ์โฆษณาทางสื่อมวลชนเพื่อกำหนดสถานภาพของสินค้า. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ สาขาวิชาศิลปศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2535 .
- เดโช สอนานนท์. จิตวิทยาทั่วไป. กรุงเทพมหานคร: สำนักพิมพ์โอเดียนสโตร์, 2519.
- ธงชัย สันติวงษ์. พฤติกรรมผู้บริโภคทางการตลาด. กรุงเทพมหานคร : โรงพิมพ์ไทยวัฒนาพานิช, 2537
- นิตยากร ดันลาพูน. การรับรู้ และการจดจำภาพยนตร์โฆษณาทางโทรทัศน์ และพฤติกรรมการซื้อ และใช้จ่ายแก่โปรดักส์ของกลุ่มผู้ใช้แรงงานในเขตกรุงเทพมหานคร. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ สาขาวิชาศิลปศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2538.
- บุญรักษ์ บุญญเขตมาลา. ฐานันดรที่สี่ จากระบบโลกถึงรัฐไทย. กรุงเทพมหานคร : โครงการจัดพิมพ์คบไฟ, 2537.
- พนา ทองมีอาคม. สินค้าความเกี่ยวพันต่ำกับการโฆษณา. วารสารนิเทศศาสตร์ 7 (ภาคต้น 2529) : 51-54.
- รากเหง้าปัญหาเศรษฐกิจไทย. อาทิตย์วิเคราะห์ 3 (17) (กันยายน 2540) : 2
- วรากรณ์ สามโกเศศ. นักช้อปปิ้งไทยระบือโลก : We Shop Till We Drop (Dead). มติชนสุดสัปดาห์: 16 (มิถุนายน 2539): 24.
- วิไลรักษ์ อาทรมิตร. ความสัมพันธ์ระหว่างความเกี่ยวพันกับสินค้าและความผูกพันต่อตรายี่ห้อของนิสิตนักศึกษาในเขตกรุงเทพมหานคร. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ สาขาวิชาศิลปศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2534.
- สิริพร สมบูรณ์บุรณะ. วัฒนธรรมการบริโภค แนวคิดและการวิเคราะห์. กรุงเทพมหานคร: ศูนย์วิจัยและผลิตตำรา มหาวิทยาลัยเกริก 2538.
- สุทธิณี อุปนันชัย. GENERATION X & Y ชุมทรัพย์ของการตลาดในอนาคต. คู่แข่ง 17 ปีเศษ หลัง (ตุลาคม 2539): 107-116.
- สุทธิ รัตนาคินทร์. เอกสารประกอบการบรรยายวิชา Advance Advertising Management. กรุงเทพมหานคร: คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2538.

เสรี วงษ์มณฑา. กว่าจะเห็นเป็นโฆษณา. กรุงเทพมหานคร: สำนักพิมพ์มติชน 2528.

อดุลย์ จาตุรงค์กุล. ทฤษฎีการจูงใจ. กรุงเทพมหานคร: บริษัทประชาชนจำกัด, 2525.

อรนุช เรืองยุทธปกรณ์. อิทธิพลของระดับความเกี่ยวพันของสินค้าที่มีต่อประสิทธิผลของการใช้
เท็กซ์ออฟฟิศในงานโฆษณา. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต จุฬาลงกรณ์
มหาวิทยาลัย, 2539.



สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ภาษาอังกฤษ

- Assael, Henry. Consumer Behavior and Marketing Action. 5th ed. OH., Cincinnati: South-Western Publishing , 1986.
- Batra, Rajeev , Myers, John G. and Aaker, David A. Advertising Management. 5th ed. NJ, Englewood Cliffs: Prentice Hall, 1996.
- Bourgeois, Jacques C. and Barnes, James G. Does Advertising Increase Alcohol Consumption?. Journal of Advertising Research 19 (August 1979): 19-29.
- Polly, Richard W. " The Distorted Mirror : Reflection on The Unintended Consequences of Advertising." Advertising in Society 1989.
- Rotzoll, Kim B. and Haefner, James E. Advertising in Contemporary Society : Perspectives Toward Understanding. Cincinnati : South-Western Publishing , 1986.
- Schiffman, Leon G. and Kanuk, Leslie Lazar. Consumer Behavior. NJ, Englewood Cliffs: Prentice-Hall 1987.



สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย



สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

แบบสอบถาม

เรื่อง ความตระหนักรู้และทัศนคติของกลุ่มคนวัยทำงานถึงผลของโฆษณาที่มีต่อการตัดสินใจซื้อ
 วัตถุประสงค์ เพื่อนำข้อมูลไปใช้ประกอบวิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ
 คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

คำชี้แจง โปรดทำเครื่องหมาย ในข้อที่เป็นคำตอบของท่าน หรือเติมข้อความในช่องว่างที่เว้นไว้ให้

ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไป

- | | | |
|--------------------------|-------------------------|------------------------|
| 1. เพศ | (1) ชาย | (2) หญิง |
| 2. อายุ | (1) 20 - 25 ปี | (2) 26 - 30 ปี |
| | (3) 31 - 35 ปี | (4) 36 - 40 ปี |
| | (5) 41 - 45 ปี | |
| 3. การศึกษา | (1) ประถมศึกษา | (2) มัธยมศึกษา |
| | (3) ปวช./ปวส./อนุปริญญา | |
| | (4) ปริญญาตรี | (5) ปริญญาโท |
| | (6) สูงกว่าปริญญาโท | |
| 4. อาชีพ | (1) รับราชการ | (2) พนักงานรัฐวิสาหกิจ |
| | (3) พนักงานบริษัทเอกชน | (4) แม่บ้าน |
| | (5) ธุรกิจส่วนตัว | (6) อื่นๆ (ระบุ)..... |
| 5. รายได้ส่วนตัวต่อเดือน | (1) ต่ำกว่า 5,000 บาท | |
| | (2) 5,001 - 10,000 บาท | |
| | (3) 10,001 - 15,000 บาท | |
| | (4) 15,001 - 20,000 บาท | |
| | (5) 20,001 - 25,000 บาท | |
| | (6) 25,001 - 30,000 บาท | |
| | (7) มากกว่า 30,001 บาท | |

ตอนที่ 2 พฤติกรรมการเปิดรับสื่อและสารโฆษณา

6. ในสัปดาห์หนึ่ง คุณเปิดรับสื่อต่อไปนี้บ่อยครั้งเพียงใด

การรับสื่อ	ทุกวัน	5-6 ครั้ง ต่อสัปดาห์	3-4 ครั้ง ต่อสัปดาห์	1-2 ครั้ง ต่อสัปดาห์	น้อยกว่า สัปดาห์ละ ครั้ง	ไม่เคยเลย
ดูโทรทัศน์						
ฟังวิทยุ						
อ่านหนังสือพิมพ์						
อ่านนิตยสารหรือ วารสาร						
อื่นๆ (ระบุ)						

7. การดู / อ่าน / ฟัง หรือ รับสื่อแต่ละครั้ง ท่านใช้เวลานานเท่าใด

การรับสื่อ	ไม่เกิน 30 นาที	30 นาทีถึง 1 ชั่วโมง	1-2 ชั่วโมง	2-3 ชั่วโมง	มากกว่า 3 ชั่วโมงขึ้นไป
ดูโทรทัศน์					
ฟังวิทยุ					
อ่านหนังสือพิมพ์					
อ่านนิตยสารหรือ วารสาร					
อื่นๆ (ระบุ)					

8. ทุกครั้งที่เปิดรับสื่อ เมื่อพบโฆษณา ท่านจะดู / อ่าน / ฟังบ่อยแค่ไหน

การรับสื่อ	ทุกครั้ง	เกือบทุกครั้ง	เป็นครั้งคราว	แทบไม่สนใจ	ไม่เคยสนใจเลย หรือ ไม่แน่ใจ
ดูโทรทัศน์					
ฟังวิทยุ					
อ่านหนังสือพิมพ์					
อ่านนิตยสารหรือ วารสาร					
อื่นๆ (ระบุ)					

ตอนที่ 3 ความตระหนักรู้ถึงผลกระทบของโฆษณาและพฤติกรรมการซื้อสินค้า

9. ท่านรู้สึกอย่างไรต่อการมีโฆษณาตามสื่อต่าง ๆ

(กรุณาทำเครื่องหมาย ✓ ตามระดับความรู้สึกของท่าน)

ชอบ _____ : _____ : _____ : _____ : _____ ไม่ชอบ
 ไม่รำคาญ _____ : _____ : _____ : _____ : _____ รำคาญ
 มีประโยชน์ _____ : _____ : _____ : _____ : _____ ไม่มีประโยชน์
 น่าสนใจ _____ : _____ : _____ : _____ : _____ ไม่น่าสนใจ

10. เมื่อท่านได้ดู / ฟัง / อ่านโฆษณา ท่านสามารถรับรู้และจดจำส่วนประกอบใดของโฆษณาได้ มากน้อยเพียงใด

ส่วนประกอบของโฆษณา	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	ไม่ได้เลย
ผู้แสดง					
คำพูด					
คุณสมบัติของสินค้า					
ชื่อยี่ห้อสินค้า					
เรื่องราวในการนำเสนอ					
ภาพ					
เพลง					
บริษัทผู้ผลิต					
อื่นๆ ระบุ.....					

11. จากองค์ประกอบของโฆษณาต่อไปนี้ ส่วนใดมีผลต่อการตัดสินใจซื้อสินค้าของท่าน มากน้อยเพียงใด

ส่วนประกอบของโฆษณา	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	ไม่ได้เลย
ผู้แสดง					
คำพูด					
คุณสมบัติของสินค้า					
ชื่อยี่ห้อสินค้า					
เรื่องราวในการนำเสนอ					
ภาพ					
เพลง					
บริษัทผู้ผลิต					
อื่นๆ ระบุ.....					

12. ในช่วงเวลา 3 เดือนที่ผ่านมา ท่านซื้อสินค้าประเภทใดที่ได้รับการจูงใจจากโฆษณาบ้าง (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- | | |
|---|-----------------------------------|
| (1) เสื้อผ้า | (2) ของใช้ประจำวัน |
| (3) ของใช้ในบ้าน | (4) อาหาร ขนมขบเคี้ยว เครื่องดื่ม |
| (5) เครื่องสำอาง | (6) เครื่องใช้ไฟฟ้า |
| (7) รถยนต์และอุปกรณ์ที่เกี่ยวข้อง | |
| (8) อุปกรณ์สำนักงานและเครื่องมือสื่อสาร | |
| (9) อุปกรณ์ก่อสร้างและอสังหาริมทรัพย์ | |
| (10) อื่นๆ (ระบุ)..... | |
| (11) ไม่มีเลย | |

13. ท่านคิดว่า โฆษณาสินค้าประเภทใดมีผลต่อการตัดสินใจซื้อมากที่สุด (กรุณาเรียงลำดับตั้งแต่มากไปหาน้อย 3 อันดับ)

- | | |
|---|-------------------------------------|
| เสื้อผ้า | ของใช้ประจำวัน |
| ของใช้ในบ้าน | อาหาร ขนมขบเคี้ยว เครื่องดื่ม |
| เครื่องสำอาง | เครื่องใช้ไฟฟ้า |
| รถยนต์และอุปกรณ์ที่เกี่ยวข้อง | |
| อุปกรณ์สำนักงานและเครื่องมือสื่อสาร | |
| อุปกรณ์ก่อสร้างและอสังหาริมทรัพย์ | |
| อื่นๆ (ระบุ)..... | |
| ไม่มีเลย | |

14. ท่านคิดว่า ข้อมูลข่าวสารจากโฆษณา มีส่วนช่วยในการตัดสินใจซื้อและใช้สินค้าหรือไม่

- (1) ไม่มีผลเลย
- (2) มีผลน้อย
- (3) มีผลปานกลาง
- (4) มีผลมาก
- (5) มีผลมากที่สุด

15. ท่านมีความคิดเห็นอย่างไรต่อประโยคต่อไปนี้

	เห็นด้วย อย่างยิ่ง	เห็น ด้วย	เฉยๆ	ไม่เห็น ด้วย	ไม่เห็นด้วย อย่างยิ่ง
ข้อมูลที่ท่านได้รับจากโฆษณาสามารถเชื่อถือได้ทั้งหมด					
ข้อมูลที่ท่านได้รับจากโฆษณาสามารถเชื่อถือได้บางส่วน					
สินค้าที่ท่านได้ซื้อหลังจากดูโฆษณาสามารถแก้ปัญหาให้ท่านได้เสมอ					
ท่านรู้จักสินค้าดีขึ้นจากโฆษณา					
โฆษณาส่งเสริมให้เกิดการฟุ่มเฟือย					
ท่านมักนำข้อมูลจากโฆษณามาใช้ในการตัดสินใจซื้อสินค้าเสมอ					
โฆษณามีหน้าที่ในการให้ข้อมูลสินค้าเท่านั้น					
โฆษณาช่วยให้ผู้บริโภคเป็นผู้มีเหตุผลในการซื้อสินค้า					
ท่านจะรู้สึกมั่นใจขึ้นเมื่อได้เห็นโฆษณาของสินค้าที่ท่านซื้อมาใช้					
โฆษณามักจะบอกคุณสมบัติสินค้าเกินความเป็นจริงเสมอ					
สินค้าที่มีโฆษณามีราคาสูงกว่าสินค้าที่ไม่มีโฆษณา					
โฆษณาช่วยสะท้อนภาพสังคมแล้ววัฒนธรรมได้					
ค่านิยมใหม่ๆ ในสังคมมักถูกนำเสนอผ่านโฆษณา					
โฆษณาทำให้เกิดการเลียนแบบ					
โฆษณาช่วยให้ท่านคลายเครียดได้					

16. ท่านเคยซื้อสินค้าตามที่โฆษณาจูงใจแล้วรู้สึกว่าเป็นถูกหลอกหรือไม่

- (1) เคย ได้แก่ สินค้าประเภท.....
 (2) ไม่เคย

16.1 ถ้าเคย ถูกหลอกอย่างไร

.....

17. ส่วนประกอบใดของโฆษณาที่ท่านรู้สึกว่าเป็นส่วนที่ทำให้ ถูกหลอก มากน้อยเพียงใด

ส่วนประกอบของโฆษณา	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	ไม่ได้เลย
ผู้แสดง					
คำพูด					
คุณสมบัติของสินค้า					
ชื่อยี่ห้อสินค้า					
เรื่องราวในการนำเสนอ					
ภาพ					
เพลง					
บริษัทผู้ผลิต					
อื่นๆ ระบุ.....					

ขอขอบพระคุณท่านที่ให้ความร่วมมือ

ประวัติผู้เขียน

นางสาวนิตดา ทมมิต เกิดเมื่อวันที่ 19 กุมภาพันธ์ พ.ศ.2515 ที่อำเภอศรีราชา จังหวัดชลบุรี สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรีวารสารศาสตรบัณฑิต (เกียรตินิยมอันดับหนึ่ง) สาขาวิทยุ-โทรทัศน์ คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ เมื่อปี พ.ศ. 2536 และเข้าศึกษาต่อระดับปริญญาโทบัณฑิต สาขาการโฆษณา ภาควิชาประชาสัมพันธ์ คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย เมื่อปี พ.ศ.2538 สำเร็จการศึกษาในปี พ.ศ.2540 ปัจจุบันทำงานในตำแหน่งผู้ดำเนินรายการ บริษัทแปซิฟิก คอร์ปอเรชั่น จำกัด



สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย