

การใช้สารสนเทศจากสำนักข่าวและอินเทอร์เน็ตเพื่อการผลิตรายการข่าวโทรทัศน์



นายสรชัย กมลลิมสกุล

สถาบันวิทยบริการ

จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

วิทยานิพนธ์นี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญาโทศาสตรมหาบัณฑิต

สาขาวิชาการสื่อสารมวลชน ภาควิชาการสื่อสารมวลชน

คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ปีการศึกษา 2546

ISBN 974-17-3931-1

ลิขสิทธิ์ของจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

INFORMATION USAGE FROM NEWS AGENCY AND THE INTERNET
FOR TELEVISION NEWS PROGRAMME PRODUCTION

Mr. Sorachai Kamollimsakul

สถาบันวิทยบริการ

A Thesis Submitted in Partial Fulfillment of the Requirements
for the Degree of Master of Arts in Mass Communication

Department of Mass Communication

Faculty of Communication Arts

Chulalongkorn University

Academic Year 2003

ISBN 974-17-3931-1

หัวข้อวิทยานิพนธ์	การใช้สารสนเทศจากสำนักข่าวและอินเทอร์เน็ตเพื่อการผลิตรายการ ข่าวโทรทัศน์
โดย	นายสรชัย กมลลิมสกุล
สาขาวิชา	การสื่อสารมวลชน
อาจารย์ที่ปรึกษา	รองศาสตราจารย์ ดร. อุบลรัตน์ ศิริยุวศักดิ์

คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย อนุมัติให้หัวข้อวิทยานิพนธ์ฉบับนี้เป็นส่วน
หนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญาโทบริหารธุรกิจ

..... คณบดีคณะนิเทศศาสตร์
(ศาสตราจารย์ ดร.สุรพล วิรุฬห์รักษ์)

คณะกรรมการสอบวิทยานิพนธ์

..... ประธานกรรมการ
(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ โอฟาร์ วงศ์บ้านดู่)

..... อาจารย์ที่ปรึกษา
(รองศาสตราจารย์ ดร.อุบลรัตน์ ศิริยุวศักดิ์)

..... กรรมการ
(รองศาสตราจารย์ จุมพล รอดคำดี)

..... กรรมการ
(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. พิรงรอง รามสูต รัตนันท์)

สร้อย กมลลิมสกุล : การใช้สารสนเทศจากสำนักข่าวทางอินเทอร์เน็ตเพื่อการผลิตรายการข่าวโทรทัศน์
(INFORMATION USAGE FROM NEWS AGENCY ON THE INTERNET FOR TELEVISION NEWS
PROGRAMME PRODUCTION) อ. ที่ปรึกษา : รศ. ดร. อุบลรัตน์ ศิริยุวศักดิ์, 231 หน้า. ISBN 974-17-
3931-1.

การศึกษาวิจัยเรื่อง "การใช้สารสนเทศจากสำนักข่าวและอินเทอร์เน็ตเพื่อการผลิตรายการข่าวโทรทัศน์" มี
วัตถุประสงค์เพื่อศึกษาแหล่งสารสนเทศจากสำนักข่าวและอินเทอร์เน็ตที่ใช้ในการผลิตรายการโทรทัศน์ กระบวนการ
คัดเลือกและรูปแบบการใช้แหล่งสารสนเทศจากสำนักข่าวและอินเทอร์เน็ตเพื่อการผลิตรายการข่าวโทรทัศน์ และเพื่อ
ค้นหาปัจจัยที่ส่งผลต่อการใช้แหล่งสารสนเทศจากสำนักข่าวและอินเทอร์เน็ตเพื่อการผลิตรายการโทรทัศน์ วิธีการศึกษา
ใช้วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูลจากเอกสาร การสัมภาษณ์ และการสังเกตการณ์ภาคสนามในสถานีโทรทัศน์ ๔ สถานี ได้แก่
สถานีโทรทัศน์สีกองทัพบกช่อง ๗ สถานีโทรทัศน์สีช่อง ๙ อ.ส.ม.ท. สถานีโทรทัศน์ไอทีวี และสถานีโทรทัศน์ยูบีซี ๘
(เนชั่น แชนแนล) จากฝ่ายข่าว ๔ ฝ่าย ได้แก่ ข่าวต่างประเทศ ข่าวกีฬา ข่าวเศรษฐกิจ และข่าวสังคม

ผลการวิจัยพบว่า นักข่าวใช้แหล่งสารสนเทศ ๕ ประเภทในการผลิตรายการข่าวโทรทัศน์ ได้แก่ ๑) สำนักข่าว
ในประเทศ ๒) สำนักข่าวต่างประเทศ ๓) สถานีโทรทัศน์ผ่านดาวเทียม ๔) แหล่งสารสนเทศจากอินเทอร์เน็ต และ ๕)
แหล่งสารสนเทศเฉพาะด้าน

สารสนเทศจากสำนักข่าวในประเทศ สำนักข่าวต่างประเทศ สถานีโทรทัศน์ผ่านดาวเทียม และแหล่งสารสนเทศ
เฉพาะด้านถูกนำมาใช้ ๒ รูปแบบ คือ เพื่อนำเนื้อหาและภาพเพื่อออกอากาศ และเพื่อประกอบการเขียนข่าวหรือ
ปฏิบัติงานข่าว ส่วนสารสนเทศจากอินเทอร์เน็ตมีการนำไปใช้ ๕ รูปแบบ คือ ใช้เนื้อหาและภาพเพื่อออกอากาศ, เพื่อหา
ประเด็นข่าว, ใช้หาประวัติแหล่งข่าวและหน่วยงานเพื่อไปสัมภาษณ์, เพื่อประกอบการเขียนข่าวหรือปฏิบัติงานข่าว และ
ใช้เป็นช่องทางในการเข้าถึงบทข่าว

ปัจจัยที่ส่งผลต่อการบอกรับสารสนเทศจากสำนักข่าวและอินเทอร์เน็ต มี ๒ ปัจจัย คือปัจจัยภายใน ได้แก่
ปัจจัยเฉพาะองค์กร, นโยบายสถานี, เทคโนโลยี และเหตุผลด้านธุรกิจ ปัจจัยภายนอก ได้แก่ ปัจจัยด้านแหล่งข่าว,
เทคโนโลยี และสถานการณ์ข่าว

ส่วนปัจจัยที่ส่งผลต่อการใช้สารสนเทศจากสำนักข่าวและอินเทอร์เน็ตเพื่อการผลิตรายการข่าวโทรทัศน์ แบ่ง
ออกเป็น ๒ ปัจจัย คือปัจจัยภายใน ได้แก่ ปัจจัยด้านนโยบายสถานี และนโยบายฝ่ายข่าว, ภูมิหลังของนักข่าว และปัจจัย
ด้านเทคโนโลยี ปัจจัยภายนอก ได้แก่ ปัจจัยด้านแหล่งข่าว, เทคโนโลยี, สถานการณ์ข่าว และสถานีโทรทัศน์คู่แข่ง

นอกจากนี้ ผลการวิจัยพบว่า แม้สถานีโทรทัศน์แต่ละสถานีต่างมีศักยภาพในการเชื่อมต่อเครือข่ายอินเทอร์เน็ต
กับแหล่งข่าวทั่วโลก แต่กระบวนการผลิตข่าวยังคงใช้แหล่งสารสนเทศจากสำนักข่าวตะวันตกกระแสหลักเป็นพื้น ดังนั้น
หากมีการใช้อินเทอร์เน็ตในการหาข่าวจากแหล่งสารสนเทศอื่นๆมากขึ้น ฝ่ายข่าวโทรทัศน์จะสามารถลดการพึ่งพา
แหล่งข่าวตะวันตกได้ในอนาคต และยังทำให้ผู้รับสารได้รับข่าวสารที่มีมุมมองหลากหลายไม่ถูกครอบงำทางความคิดจาก
แหล่งสารสนเทศแหล่งใดแหล่งหนึ่งดังเช่นปัจจุบัน

ภาควิชา.....การสื่อสารมวลชน..... ลายมือชื่อนิสิต.....
สาขาวิชา.....การสื่อสารมวลชน..... ลายมือชื่ออาจารย์ที่ปรึกษา.....
ปีการศึกษา...2546..... ลายมือชื่ออาจารย์ที่ปรึกษาร่วม.....

4485135628 : MAJOR MASS COMMUNICATION

KEY WORD: INFORMATION / NEWS AGENCY / INTERNET / TELEVISION NEWS PRODUCTION /

SORACHAI KAMOLLIMSAKUL : INFORMATION USAGE FROM NEWS AGENCY AND THE INTERNET FOR TELEVISION NEWS PROGRAMME PRODUCTION. THESIS ADVISOR : ASSOC. PROF. UBONRAT SIRIYUVASAK, Ph.D, 331 pp. ISBN 974-17-3931-1.

The objectives of the study on, "Information usage from news agency and the internet for television news programme production", are three - fold. Firstly, to look at the range of news sources used in television news production. Secondly, to study the information selection process of the broadcast journalist. Thirdly, to look at the factors influencing the usage of sources and the selection of news in television news production. The methods of study employed are; documentation, observation and interview. There are 4 television channels selected for the study. These are; Channel 7, Channel 9, ITV and Nation Channel on UBC Cable Channel 8. The news desks selected for the study are; foreign desk, sports desk, economic desk and social desk.

The research findings show that television journalists access 5 major news sources; 1) local news agencies 2) international news agencies 3) satellite television 4) the internet 5) special interests news sources

These major news sources, except for the internet, are used in 2 manners, expressly for re-broadcast and for editorial purposes such as for background information. For the internet news sources they are used in 5 manners, for re-broadcast, for investigating the news agenda, for background information on interview, for re-writing, and for further access to the news script.

There are 2 factors influencing the purchase of news from various news agencies. These are; internal and external factors. The internal factors include the specificity of the organization, the general station policy, technology capability and business interests. The external factors include factors on the news sources, technology capability and the current news agenda.

As for the usage of news sources in the production of television news there are also 2 factors involved. The internal factors include the general station policy, the news policy, the capabilities of the news staff and station equipments. The external factors are news sources, technology, the current news agenda and the competition among television stations.

The signification of the research findings show that despite the fact that each television station is capable and well equipped in accessing the internet and international news sources, the news production process, however, remain highly dependent on Western mainstream news agencies. It is deemed that if broadcast journalists are able to use the internet to access a broader range of news sources Thai television news production will be less dependent on Western news sources in the future. In addition, this would enable the audience to have a diverse news perspective and less dominated by a limited range of news source as demonstrated in this research.

Department...MASS COMMUNICATION.....Student's signature

Field of study..MASS COMMUNICATION.. Advisor's signature.....

Academic year2003..... Co-advisor's signature.....

กิตติกรรมประกาศ

กราบขอบพระคุณคุณพ่อ คุณแม่ ผู้ซึ่งเป็นครูคนแรกของชีวิตที่สนับสนุน เป็นกำลังใจและให้ความสำคัญกับการศึกษาของผู้วิจัยมาโดยตลอด

กราบขอบพระคุณรองศาสตราจารย์ ดร.อุบลรัตน์ ศิริยุวศักดิ์ อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ สำหรับความกรุณารับเป็นที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ ให้คำปรึกษา คำแนะนำ เอาใจใส่ดูแล ติดตาม สอบถามความคืบหน้า และตรวจแก้ไขข้อบกพร่อง

กราบขอบพระคุณผู้ช่วยศาสตราจารย์โอฬาร วงศ์บ้านดู่ ประธานกรรมการสอบวิทยานิพนธ์ รองศาสตราจารย์จุมพล รอดคำดี และผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.พิรงรอง รามสูต รณะนันท์ กรรมการสอบวิทยานิพนธ์สำหรับคำแนะนำต่างๆในการปรับปรุงวิทยานิพนธ์เล่มนี้ให้มีคุณภาพดียิ่งขึ้น

กราบขอบพระคุณรองศาสตราจารย์ ดร.กาญจนา แก้วเทพ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.กิตติกันภัย สำหรับการให้คำปรึกษา กำลังใจ และสอบถามความคืบหน้าในการวิจัย กราบขอบพระคุณรองศาสตราจารย์วิภา อุตมฉันทน์, อาจารย์วีรพงษ์ พลนิกรกิจ, อาจารย์หนึ่งนัย ขอบผลกลาง ที่กรุณาสอบถามความคืบหน้ามาโดยตลอด อาจารย์นรินทร์ ฉิมสุนทร สำหรับข้อมูล อ.ส.ม.ท.

กราบขอบพระคุณรองศาสตราจารย์ ดร.กริช สืบสนธิ์, คุณครู อาจารย์ทุกระดับชั้น รวมทั้งผู้เขียนตำราต่างๆ ที่มีส่วนในการประสิทธิประสาทวิชาความรู้ให้แก่ผู้วิจัยทั้งทางตรง และทางอ้อม

ขอบพระคุณผู้บริหาร นักข่าว สถานีโทรทัศน์ช่อง 7, 9, ITV และเนชั่น ในความกรุณาอนุเคราะห์ข้อมูล ซึ่งเป็นประโยชน์อย่างยิ่งในงานวิจัย

ขอบคุณที่สุธันยา (พี่ปู) พี่ฝน และพี่บรรณารักษ์ห้องสมุดคณะนิเทศศาสตร์ จุฬาฯ ที่ให้ความช่วยเหลือทุกอย่าง ขอบใจเพื่อนๆ MC 11 กลอยกมล, กัลยาณี, เขมวไล, ชัชฎาภรณ์, ดารากาญจน์, ธนภูมิ, นุชผา, บรินดา, พัฒน์, พิชญญา,ภาวดี, มลลนา, มาโนช, วันเพ็ญ, วัลลภ, วิชาวี (นุ้ย), วิชาวี (กอล์ฟ), สุนที, สุวิมล และอริน ที่เป็นกำลังใจ และช่วยเหลือกันมาตลอด, ขอบใจเพื่อนและน้อง IT SUT ทุกคน โดยเฉพาะกมลชนก (เกด) และ วีรพันธ์ (ปาล์ม) สำหรับทุกสิ่งทุกอย่างที่ผ่านมา ขอบใจสุรศักดิ์ (เปา) และศิริสรณ์เจริญ (ตั้ม) น้องชายของผู้วิจัยสำหรับห่วงใยที่มีให้กัน

ท้ายที่สุดขอบคุณความพยายาม และความอดทนของผู้วิจัยที่ทำให้สามารถฝ่าฟันสิ่งต่างๆ และประสบความสำเร็จก้าวเล็กๆอีกก้าวหนึ่งของชีวิต

สารบัญ

หน้า

บทคัดย่อภาษาไทย.....	ง
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ.....	จ
กิตติกรรมประกาศ.....	ฉ
สารบัญตาราง.....	ญ
สารบัญภาพ.....	ฐ

บทที่

1. บทนำ

ที่มาและความสำคัญของปัญหา.....	1
ปัญหานำวิจัย.....	9
วัตถุประสงค์.....	9
ข้อสันนิษฐาน.....	9
นิยามศัพท์.....	10
ขอบเขตการวิจัย.....	11
ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ.....	11

2. แนวคิด ทฤษฎีและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....

2.1 แนวคิดเกี่ยวกับสารสนเทศ สังคมสารสนเทศ และการแสวงหาสารสนเทศ.....

ความหมายและลักษณะของสารสนเทศ.....	12
สังคมสารสนเทศ.....	15
ที่มาของแนวคิดเรื่องสังคมสารสนเทศ.....	15
มิติต่างๆในแนวคิดสังคมสารสนเทศ.....	16
ประเด็นโต้แย้งและทัศนะที่แตกต่างของกลุ่มวิพากษ์.....	17

การแสวงหาสารสนเทศ.....

การแสวงหาสารสนเทศในการสื่อสารผ่านตัวกลางคอมพิวเตอร์.....

2.2 แนวคิดเกี่ยวกับข่าว แหล่งข่าว และกระบวนการผลิตข่าว.....

ความหมายของข่าว.....

การจำแนกประเภทข่าว.....

แหล่งข่าว.....

ทฤษฎีการคัดเลือกข่าว.....

ปัจจัยที่เกี่ยวข้องกับการคัดเลือกข่าวตามแนวคิดของกาลตุงและรูจ.....

กระบวนการผลิตข่าวโทรทัศน์.....	34
2.3 แนวคิดเกี่ยวกับอุตสาหกรรมข่าวในประเทศไทย.....	37
กลุ่มของอุตสาหกรรมข่าวในประเทศ.....	37
ลักษณะของอุตสาหกรรมข่าวในประเทศไทย.....	38
2.4 แนวคิดเกี่ยวกับการใช้อินเทอร์เน็ตในงานข่าว.....	42
ไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ (E-Mail).....	42
ลิสเซิร์ฟ (Listserve).....	44
ยูสเน็ต (Usenet).....	45
สนทนาออนไลน์ (Online Conversation / Chat).....	45
เวิลด์ไวด์เว็บ (World Wide Web : WWW).....	46
วิธีการหาข้อมูลในเวิลด์ไวด์เว็บ.....	47
การตรวจสอบข้อมูลที่ได้จากอินเทอร์เน็ต.....	50
2.5 แนวคิดเรื่องการสื่อสารและการครอบงำทางวัฒนธรรม.....	53
2.6 งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	56
3. ระเบียบวิธีวิจัย.....	60
3.1 หน่วยของการวิเคราะห์.....	60
3.2 ประชากร.....	60
3.3 กลุ่มตัวอย่าง.....	61
3.4 แหล่งข้อมูล.....	62
3.5 วิธีเก็บรวบรวมข้อมูล.....	65
3.6 ระยะเวลาในการเก็บรวบรวมข้อมูล.....	66
3.7 การวิเคราะห์ข้อมูล.....	66
3.8 การนำเสนอผลการวิจัย.....	66
4. พัฒนาการของการรับสารสนเทศจากสำนักข่าวต่างประเทศ.....	67
4.1 ช่วงที่ 1.....	67
4.2 ช่วงที่ 2.....	69
4.3 ช่วงที่ 3.....	70
4.4 ช่วงที่ 4.....	73
5. แหล่งข่าวจากสำนักข่าว และอินเทอร์เน็ตที่ใช้เพื่อการผลิตรายการข่าวโทรทัศน์.....	77

สารบัญ (ต่อ)

ณ

หน้า

5.1 สำนักข่าวในประเทศ.....	78
5.2 สำนักข่าวต่างประเทศ.....	83
5.3 สถานีโทรทัศน์ผ่านดาวเทียม.....	97
5.4 แหล่งสารสนเทศทางอินเทอร์เน็ต.....	103
5.5 แหล่งสารสนเทศเฉพาะด้าน.....	108
5.6 กรณีอื่นๆ.....	111
6. วิธีการรับสารสนเทศจากสำนักข่าว และอินเทอร์เน็ต.....	114
6.1 ภาพรวมของวิธีการรับสารสนเทศจากสำนักข่าวและอินเทอร์เน็ต.....	114
6.1.1 การรับข้อมูลผ่านดาวเทียม.....	114
6.1.2 การรับข้อมูลผ่านลีสไลน์.....	119
6.1.3 การเชื่อมต่อเครือข่ายอินเทอร์เน็ต.....	120
6.2 วิธีการรับสารสนเทศจากสำนักข่าวและอินเทอร์เน็ตของสถานีโทรทัศน์.....	125
6.2.1 วิธีการรับสารสนเทศจากสำนักข่าวและอินเทอร์เน็ตของช่อง 9.....	126
6.2.2 วิธีการรับสารสนเทศจากสำนักข่าวและอินเทอร์เน็ตของไอทีวี.....	130
6.2.3 วิธีการรับสารสนเทศจากสำนักข่าวและอินเทอร์เน็ตของยูบีซี 8 (เนชั่น แชนแนล).....	136
7. กระบวนการคัดเลือก และการใช้สารสนเทศจากสำนักข่าวและอินเทอร์เน็ต.....	139
7.1 กระบวนการคัดเลือกข่าวโทรทัศน์.....	140
7.1.1 สถานีโทรทัศน์สีกองทัพบกช่อง 7.....	140
7.1.2 สถานีโทรทัศน์สีช่อง 9 อ.ส.ม.ท.....	144
7.1.3 สถานีโทรทัศน์ไอทีวี.....	154
7.1.4 สถานีโทรทัศน์ยูบีซี 8 (เนชั่น แชนแนล).....	163
7.2 แหล่งสารสนเทศที่ใช้เพื่อการผลิตรายการข่าวโทรทัศน์แยกตามสายข่าว.....	172
7.2.1 แหล่งสารสนเทศที่ฝ่ายข่าวต่างประเทศใช้เพื่อการผลิตรายการข่าว.....	172
7.2.2 แหล่งสารสนเทศที่ฝ่ายข่าวกีฬาใช้เพื่อการผลิตรายการข่าว.....	175
7.2.3 แหล่งสารสนเทศที่ฝ่ายข่าวเศรษฐกิจใช้เพื่อการผลิตรายการข่าว.....	177
7.2.4 แหล่งสารสนเทศที่ฝ่ายข่าวสังคมใช้เพื่อการผลิตรายการข่าว.....	179
7.3 ช่วงเวลาในการรับแหล่งสารสนเทศ.....	180

สารบัญ (ต่อ)

ญ

หน้า

7.4 รูปแบบการใช้สารสนเทศจากสำนักข่าวและอินเทอร์เน็ต.....	155
7.4.1 รูปแบบการใช้สารสนเทศจากสำนักข่าว สถานีโทรทัศน์ผ่านดาวเทียม และแหล่งสารสนเทศเฉพาะด้าน.....	186
7.4.2 รูปแบบการใช้สารสนเทศจากอินเทอร์เน็ต.....	187
7.4.3 รูปแบบการใช้สารสนเทศจากสำนักข่าวและอินเทอร์เน็ตแยกตามสาขา ข่าว.....	193
8. ปัจจัยที่ส่งผลต่อการใช้สารสนเทศจากสำนักข่าวและอินเทอร์เน็ต	198
8.1 ปัจจัยที่ส่งผลต่อการยอมรับแหล่งสารสนเทศของสถานีโทรทัศน์	198
ปัจจัยภายใน.....	199
ปัจจัยเฉพาะองค์กร	199
ปัจจัยด้านนโยบายสถานีโทรทัศน์.....	200
ปัจจัยด้านเทคโนโลยี.....	201
ปัจจัยด้านธุรกิจ.....	202
ปัจจัยภายนอก.....	203
ปัจจัยด้านแหล่งข่าว.....	203
ปัจจัยด้านเทคโนโลยี.....	205
ปัจจัยด้านสถานการณ์ข่าว.....	206
8.2 ปัจจัยที่ส่งผลต่อการใช้แหล่งสารสนเทศเพื่อการผลิตรายการข่าวโทรทัศน์.....	206
ปัจจัยภายใน.....	207
ปัจจัยด้านนโยบายสถานี และนโยบายฝ่ายข่าว.....	207
ปัจจัยด้านภูมิหลังส่วนบุคคลของผู้สื่อข่าว.....	209
ปัจจัยด้านเทคโนโลยี.....	213
ปัจจัยภายนอก.....	214
ปัจจัยด้านแหล่งข่าว.....	214
ปัจจัยทางด้านเทคโนโลยี.....	216
ปัจจัยด้านสถานการณ์ข่าว.....	217
ปัจจัยด้านสถานีโทรทัศน์คู่แข่ง.....	218
9. สรุปและอภิปรายผล	220
9.1 แหล่งข่าวจากสำนักข่าว และอินเทอร์เน็ตที่ใช้เพื่อการผลิตรายการข่าวโทรทัศน์.....	221

สารบัญ (ต่อ)

ฎ

หน้า

9.2 วิธีการรับข่าวจากสำนักข่าวต่างประเทศ และอินเทอร์เน็ต.....	222
9.3 กระบวนการคัดเลือกและรูปแบบการใช้สารสนเทศจากสำนักข่าวและอินเทอร์เน็ต.....	224
9.4 ปัจจัยที่ส่งผลต่อการใช้สารสนเทศจากสำนักข่าวและอินเทอร์เน็ต.....	224
9.5 อภิปรายผล.....	225
9.6 ข้อเสนอแนะในการวิจัยต่อไป.....	232
รายการอ้างอิง.....	235
ภาคผนวก.....	245
ภาคผนวก ก. ข้อมูลพื้นฐานของสำนักข่าว และสถานีโทรทัศน์ผ่านดาวเทียม.....	246
ภาคผนวก ข. ขอบเขตพื้นที่ที่ดาวเทียมครอบคลุมถึง.....	309
ภาคผนวก ค. ช่วงเวลาในการรับ-ส่งสารสนเทศจากสำนักข่าว.....	320
ประวัติผู้เขียนวิทยานิพนธ์.....	331



สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

สารบัญตาราง

ตาราง	หน้า
ตารางที่ 1 : การใช้สารสนเทศจากเวปไซด์ไวด์เว็บของผู้สื่อข่าวหนังสือพิมพ์รายวัน สหรัฐอเมริการะหว่างปี ค.ศ. 1994 – 1998.....	3
ตารางที่ 2 : แสดงแหล่งข้อมูลที่ให้สัมภาษณ์แยกตามสถานีโทรทัศน์ และฝ่ายข่าว	62
ตารางที่ 3 : แสดงประเภทของสารสนเทศที่ฝ่ายข่าวใช้เพื่อการผลิตรายการข่าวโทรทัศน์..	78
ตารางที่ 4 : อัตราค่าบริการข้อมูล news clipping.....	81
ตารางที่ 5 : อัตราค่าบริการข้อมูล news clipping ผ่านอินเทอร์เน็ต.....	81
ตารางที่ 6 : แสดงรายชื่อเว็บไซต์กลุ่มสื่อมวลชน.....	104
ตารางที่ 7 : แสดงรายชื่อเว็บไซต์กลุ่มธนาคาร การเงิน และตลาดหลักทรัพย์.....	106
ตารางที่ 8 : แสดงรายชื่อเว็บไซต์กลุ่มรัฐบาล กระทรวง และรัฐวิสาหกิจ.....	106
ตารางที่ 9 : แสดงรายชื่อเว็บไซต์กลุ่มกีฬา และเว็บรายงานผลกีฬา.....	107
ตารางที่ 10 : แสดงรายชื่อเว็บไซต์กลุ่มเว็บช่วยค้น (Search Engine).....	107
ตารางที่ 11 : แสดงรายชื่อเว็บไซต์กลุ่มอื่นๆ.....	107
ตารางที่ 12 : แสดงรายชื่อรายการแข่งขันกีฬาที่สถานีซื้อลิขสิทธิ์เพื่อถ่ายทอดสด.....	108
ตารางที่ 13 : แสดงรายชื่อแหล่งสารสนเทศ และวิธีการส่งข้อมูล.....	113
ตารางที่ 14 : แสดงการเปรียบเทียบประโยชน์ของการเชื่อมต่ออินเทอร์เน็ต 2 แบบ.....	124
ตารางที่ 15 : แสดงแหล่งสารสนเทศที่สถานีโทรทัศน์สีของ 9 อ.ส.ม.ท.บอกรับ.....	126
ตารางที่ 16 : แสดงแหล่งสารสนเทศที่สถานีโทรทัศน์ไอทีวีบอกรับ.....	131
ตารางที่ 17 : แสดงแหล่งสารสนเทศที่สถานีโทรทัศน์ยูบีซี 8 (เนชั่น แชนแนล)บอกรับ.....	136
ตารางที่ 18 : แสดงแหล่งสารสนเทศที่ฝ่ายข่าวต่างประเทศใช้เพื่อการผลิตรายการข่าว.....	173
ตารางที่ 19 : แสดงเว็บไซต์ที่ฝ่ายข่าวต่างประเทศใช้เพื่อการผลิตรายการข่าว.....	174
ตารางที่ 20 : แสดงแหล่งสารสนเทศที่ฝ่ายข่าวกีฬาใช้เพื่อการผลิตรายการข่าว.....	175
ตารางที่ 21 : แสดงเว็บไซต์ที่ฝ่ายข่าวกีฬาใช้เพื่อการผลิตรายการข่าว.....	176
ตารางที่ 22 : แสดงแหล่งสารสนเทศที่ฝ่ายข่าวเศรษฐกิจใช้เพื่อการผลิตรายการข่าว.....	177
ตารางที่ 23 : แสดงเว็บไซต์ที่ฝ่ายข่าวเศรษฐกิจใช้เพื่อการผลิตรายการข่าว.....	178
ตารางที่ 24 : แสดงแหล่งสารสนเทศที่ฝ่ายข่าวสังคมใช้เพื่อการผลิตรายการข่าว.....	179
ตารางที่ 25 : แสดงเว็บไซต์ที่ฝ่ายข่าวสังคมใช้เพื่อการผลิตรายการข่าว.....	179
ตารางที่ 26 : แสดงช่วงเวลาที่ยุทธศาสตร์รับข่าวจากสำนักข่าวรอยเตอร์.....	181
ตารางที่ 27 : แสดงช่วงเวลาที่ยุทธศาสตร์รับข่าวจากสำนักข่าวเอพีที่เอ็น.....	183

สารบัญตาราง (ต่อ)

ฎ

ตาราง		หน้า
ตารางที่ 28 :	แสดงช่วงเวลาทีสถานีโทรทัศน์รับข่าวจากสำนักข่าว SNTV.....	184
ตารางที่ 29 :	แสดงช่วงเวลาทีสถานีโทรทัศน์ รับข่าวจากสำนักข่าวCNN NEWSOURCE..	185
ตารางที่ 30 :	แสดงช่วงเวลาทีสถานีโทรทัศน์รับข่าวจากสถานีโทรทัศน์อียิปต์.....	185
ตารางที่ 31 :	แสดงรูปแบบการใช้สารสนเทศจากสำนักข่าวและอินเทอร์เน็ตของฝ่ายข่าว ต่างประเทศ.	193
ตารางที่ 32 :	แสดงรูปแบบการใช้สารสนเทศจากสำนักข่าวและอินเทอร์เน็ตของฝ่ายข่าว กีฬา	194
ตารางที่ 33 :	แสดงรูปแบบการใช้สารสนเทศจากสำนักข่าวและอินเทอร์เน็ตของฝ่ายข่าว เศรษฐกิจ.	195
ตารางที่ 34 :	แสดงรูปแบบการใช้สารสนเทศจากสำนักข่าวและอินเทอร์เน็ตของฝ่ายข่าว สังคม.	196
ตารางที่ 35 :	แสดงรูปแบบการใช้สารสนเทศจากสำนักข่าวและอินเทอร์เน็ตแยกตามสาย ข่าว.....	197
ตารางที่ 36 :	แสดงการเปรียบเทียบแหล่งสารสนเทศประเภทภาพข่าวโทรทัศน์ทีสถานี โทรทัศน์บอกรับแบบเสียค่าใช้จ่าย.....	203

สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

สารบัญภาพ

ภาพประกอบ	หน้า
ภาพที่ 1 : การใช้สารสนเทศจากอินเทอร์เน็ตของหนังสือพิมพ์ข่าวสดฉบับวันที่ 14 มิถุนายน พ.ศ.2545.....	4
ภาพที่ 2 : การใช้สารสนเทศจากอินเทอร์เน็ตของรายการเกมจารชน http://www.movie-mistakes.com	5
ภาพที่ 3 : เว็บไซต์ http://www.usatoday.com	6
ภาพที่ 4 : เว็บไซต์ http://www.nytimes.com	6
ภาพที่ 5 : เว็บไซต์ http://www.afghandaily.com	6
ภาพที่ 6 : เว็บไซต์ http://www.jpost.com	7
ภาพที่ 7 : เว็บไซต์ http://www.chinadaily.com.cn	7
ภาพที่ 8 : เว็บไซต์ http://www.japantimes.com	7
ภาพที่ 9 : แบบจำลองการแสวงหาสารสนเทศในการสื่อสารผ่านตัวกลางคอมพิวเตอร์ ของ Ramirez, Walther, Burgoon & Sunnafrank	25
ภาพที่ 10 : รูปแบบของผู้รักษาช่องทางการสื่อสารมวลชนของกัลตุงและรุจ.....	33
ภาพที่ 11 : แสดงเหตุการณ์ที่เกี่ยวข้องกับสื่อกระจายเสียงไทย และพัฒนาการรับข่าวจาก สำนักข่าวต่างประเทศ.....	76
ภาพที่ 12 : เว็บไซต์ http://www.tna.mcot.or.th	79
ภาพที่ 13 : เว็บไซต์ http://rtv.rtrlondon.co.uk/index.html	87
ภาพที่ 14 : เว็บไซต์ http://aptn.ap.org	90
ภาพที่ 15 : เว็บไซต์ http://www.sntv.com	91
ภาพที่ 16 : เว็บไซต์ http://news.cnn.com	94
ภาพที่ 17 : เว็บไซต์ http://www.oanews.com/news/index.html	95
ภาพที่ 18 : เว็บไซต์ http://202.84.17.73/EnglishNews/index.htm	97
ภาพที่ 19 : แสดงเว็บไซต์ http://www.moneyline.com/product_login.jsp	109
ภาพที่ 20 : แสดงวิธีการรับสารสนเทศจากสำนักข่าวโดยวิธีการผ่านดาวเทียม.....	115
ภาพที่ 21 : แสดงขอบเขตที่ดาวเทียม AsiaSat 2 เชื่อมโยงถึง (footprint).....	117
ภาพที่ 22 : แสดงตัวอย่างอุปกรณ์ในการรับและถอดสัญญาณ (IRD).....	118
ภาพที่ 23 : แสดงการเชื่อมต่อระหว่างจุดต่อจุดผ่านลีสไลน์ (Leased Line).....	120
ภาพที่ 24 : แสดงวิธีการรับข้อมูลสารสนเทศผ่านดาวเทียมของสถานีโทรทัศน์ลีซช่อง 9	

สารบัญภาพ (ต่อ)

๗

ภาพประกอบ	หน้า
อ.ส.ม.ท.....	127
ภาพที่ 25 : แสดงการติดตั้งจานดาวเทียมเพื่อรับสัญญาณของสถานีโทรทัศน์สีช่อง 9 อ.ส.ม.ท.	127
ภาพที่ 26 : แสดงการติดตั้งอุปกรณ์รับและถอดสัญญาณ สถานีโทรทัศน์สีช่อง 9 อ.ส.ม.ท.....	128
ภาพที่ 27 : แสดงโทรทัศน์ที่รับภาพและเสียงจากสำนักข่าว และสถานีโทรทัศน์ผ่าน ดาวเทียม.....	129
ภาพที่ 28 : แสดงวิธีการรับข้อมูลสารสนเทศผ่านดาวเทียมของสถานีโทรทัศน์ไอทีวี.....	132
ภาพที่ 29 : แสดงการติดตั้งอุปกรณ์รับและถอดสัญญาณ สถานีโทรทัศน์ไอทีวี.....	132
ภาพที่ 30 : แสดงการติดตั้งอุปกรณ์รับและถอดสัญญาณ สถานีโทรทัศน์ไอทีวี.....	133
ภาพที่ 31 : แสดงการเชื่อมต่อผ่านลิสไลน์ของสถานีโทรทัศน์ไอทีวี.....	134
ภาพที่ 32 : แสดง Server ที่ใช้บันทึกข้อมูลสารสนเทศของสำนักข่าวไอทีวี.....	135
ภาพที่ 33 : แสดงวิธีการรับสารสนเทศผ่านดาวเทียมของสถานีโทรทัศน์ยูบีซี 8 (เนชั่น แซนแนล).....	137
ภาพที่ 34 : แสดงการติดตั้งอุปกรณ์รับและถอดสัญญาณ สถานีโทรทัศน์ยูบีซี 8 (เนชั่น แซนแนล).....	137
ภาพที่ 35 : แสดงโทรทัศน์ที่รับภาพและเสียงจากสำนักข่าว และสถานีโทรทัศน์ผ่าน ดาวเทียม สถานีโทรทัศน์ยูบีซี 8 (เนชั่น แซนแนล).....	138
ภาพที่ 36 : แสดงโครงสร้างองค์กรฝ่ายข่าวสถานีโทรทัศน์สีกองทัพบกช่อง 7.....	140
ภาพที่ 37 : แสดงกระบวนการคัดเลือกข่าวต่างประเทศ สถานีโทรทัศน์สีกองทัพบกช่อง 7	141
ภาพที่ 38 : แสดงกระบวนการคัดเลือกข่าวกีฬา สถานีโทรทัศน์สีกองทัพบกช่อง 7.....	143
ภาพที่ 39 : แสดงโครงสร้างองค์กรฝ่ายข่าวสถานีโทรทัศน์สีช่อง 9 อ.ส.ม.ท.....	145
ภาพที่ 40 : แสดงกระบวนการคัดเลือกข่าวต่างประเทศ สถานีโทรทัศน์สีช่อง 9 อ.ส.ม.ท...	146
ภาพที่ 41 : แสดงกระบวนการคัดเลือกข่าวกีฬา สถานีโทรทัศน์สีช่อง 9 อ.ส.ม.ท.....	149
ภาพที่ 42 : แสดงกระบวนการคัดเลือกข่าวเศรษฐกิจ สถานีโทรทัศน์สีช่อง 9 อ.ส.ม.ท.....	151
ภาพที่ 43 : แสดงกระบวนการคัดเลือกข่าวสังคม สถานีโทรทัศน์สีช่อง 9 อ.ส.ม.ท.....	153
ภาพที่ 44 : แสดงโครงสร้างองค์กรฝ่ายข่าวสถานีโทรทัศน์ไอทีวี.....	155
ภาพที่ 45 : แสดงกระบวนการคัดเลือกข่าวต่างประเทศ สถานีโทรทัศน์ไอทีวี.....	156
ภาพที่ 46 : แสดงกระบวนการคัดเลือกข่าวกีฬา สถานีโทรทัศน์ไอทีวี.....	158

สารบัญภาพ (ต่อ)

ผ

ภาพประกอบ	หน้า
ภาพที่ 47 : แสดงกระบวนการคัดเลือกข้าวเศรษฐกิจ สถานีโทรทัศน์ไอทีวี.....	160
ภาพที่ 48 : แสดงกระบวนการคัดเลือกข้าวสังคม สถานีโทรทัศน์ไอทีวี.....	162
ภาพที่ 49 : แสดงโครงสร้างองค์กรฝ่ายข้าวสถานีโทรทัศน์ยูบีซี 8 (เนชั่น แชนแนล).....	163
ภาพที่ 50 : แสดงกระบวนการคัดเลือกข้าวต่างประเทศ สถานีโทรทัศน์ยูบีซี 8 (เนชั่น แชนแนล).....	164
ภาพที่ 51 : แสดงกระบวนการคัดเลือกข้าวกีฬา สถานีโทรทัศน์ยูบีซี 8 (เนชั่น แชนแนล)....	166
ภาพที่ 52 : แสดงกระบวนการคัดเลือกข้าวเศรษฐกิจ สถานีโทรทัศน์ยูบีซี 8 (เนชั่น แชนแนล).	167
ภาพที่ 53 : แสดงกระบวนการคัดเลือกข้าวสังคม สถานีโทรทัศน์ยูบีซี 8 (เนชั่น แชนแนล)....	169
ภาพที่ 54 : แสดงการใช้เนื้อหาจากอินเทอร์เน็ตของข้าวกีฬาช่อง 9 วันที่ 27 มกราคม 2546 เวลา 06.00 น.....	189
ภาพที่ 55 : แสดงการใช้เนื้อหาจากอินเทอร์เน็ตของข้าวต่างประเทศ ช่อง 7 วันที่ 22 มกราคม 2546 เวลา 05.25 น.....	189
ภาพที่ 56 : แสดงการใช้แหล่งสารสนเทศแยกตามสถานีโทรทัศน์ และฝ่ายข้าว.....	226

สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

บทที่ 1

บทนำ

ที่มาและความสำคัญของปัญหา

ทอฟเลอร์ (Toffler, 1980) กล่าวถึงการพัฒนาของสังคมโดยผ่านกระแสคลื่นไว้ 3 ชนิด คือ คลื่นลูกแรก เป็นคลื่นที่ก่อกำเนิดมาในสังคมเกษตรกรรมที่พัฒนาการเกษตรกรรมทำให้คนหันเหจากการล่าสัตว์และเร่ร่อนมาเป็นการอยู่กับที่ทำการเกษตร คลื่นของยุคต่อมาเป็นการพัฒนาด้านอุตสาหกรรม ทำให้คนในสังคมก้าวเข้าสู่โรงงานและทิ้งไร่นา และคลื่นลูกที่สาม คือ คลื่นที่โถมกระหน่ำเข้าสู่สังคมโลกในยุคปัจจุบันนั่นก็คือ สังคมข่าวสาร (Information Society) กล่าวคือ สังคมเปลี่ยนแปลงไปสู่การให้ความสำคัญของข่าวสาร

ในยุคสังคมข่าวสารนี้ ผู้ที่ได้รับข้อมูลที่ต้องการ รวดเร็ว จะเป็นผู้ที่ได้เปรียบในการดำเนินชีวิตในทุกๆด้าน ดังนั้นการรับข้อมูลข่าวสารผ่านประสบการณ์ตรงของมนุษย์ (direct experience) จึงไม่สามารถที่จะตอบสนองต่อความต้องการและความจำเป็นในการดำรงชีวิตประจำวันได้อย่างเพียงพออีกต่อไป มนุษย์จึงต้องอาศัยการเรียนรู้ข่าวสารผ่านสื่อมวลชนชนิดต่างๆ (mediated experience) เพื่อช่วยให้รับทราบข้อมูลข่าวสารได้อย่างรวดเร็วมากยิ่งขึ้น ซึ่งสอดคล้องกับหน้าที่หลักประการหนึ่งของสื่อมวลชน คือ การสอดส่องรายงานความเคลื่อนไหวของเหตุการณ์ต่างๆที่เกิดขึ้นให้คนในสังคมได้รับรู้

ขณะเดียวกันสารสนเทศก็เป็นเหมือนกับหัวใจของการปฏิบัติหน้าที่ของสื่อมวลชนทุกแขนงไม่ว่าจะเป็นผู้สื่อข่าวหนังสือพิมพ์ นักข่าววิทยุ นักข่าวโทรทัศน์ นักเขียนนิตยสาร และนักโฆษณาประชาสัมพันธ์ แต่การปฏิบัติงานอยู่ท่ามกลางสังคมสารสนเทศที่เต็มอิมไปด้วยข้อมูล ข้อเท็จจริง และความคิดเห็น การสืบค้นติดตามแสวงหาสารสนเทศของนักสื่อสารมวลชนจึงเป็นเรื่องง่ายที่มีความยากลำบากในขณะเดียวกัน กล่าวคือขณะที่มีข้อมูล สารสนเทศมากมายและหลากหลายตามที่นักสื่อสารมวลชนต้องการ แต่นักสื่อสารมวลชนจะต้องพิจารณาสารสนเทศอย่างรอบด้าน ไม่พึ่งพิงแหล่งสารสนเทศเพียงแหล่งใดแหล่งหนึ่งหรือในด้านใดด้านหนึ่งเท่านั้น ซึ่ง Lauren and Duncan (1992) ได้ยกตัวอย่างกรณีข้อถกเถียงเกี่ยวกับแมลงที่เป็นศัตรูของผลแอปเปิ้ลว่า "มีสารสนเทศมากมายทั้งจากหน่วยงานของรัฐ และเอกชนที่เกี่ยวข้อง จากนักประชาสัมพันธ์ของสมาคมส่งเสริมแอปเปิ้ล กลุ่มปฏิบัติการที่ศึกษาถึงเทคนิคหรือข้อมูลโดยการ ค้นคว้าอย่างลึกซึ้งในเรื่องนี้ นอกจากนี้ยังมีรายงานของกระทรวงเกษตร รายงานผลการวิจัยที่หลากหลายของนัก

วิทยาศาสตร์ ทัศนะของกลุ่มพลังเกษตรกร ความคิดเห็นจากตัวแทนกลุ่มอุตสาหกรรมอาหาร ดังนั้นท่ามกลางสารสนเทศจำนวนมากนี้ทำให้นักสื่อสารมวลชนต้องประเมิน ตั้งคำถาม หาคำตอบ และไขความให้กระจ่างชัดก่อนที่รายงานข่าวสารออกไปบนรากฐานของสารสนเทศที่หลากหลาย (อ้างใน นวนิต ประถมบุรณ์, 2544)

ท่ามกลางแหล่งสารสนเทศอื่นๆ อินเทอร์เน็ต (Internet) ได้รับการยอมรับว่าเป็นแหล่งสารสนเทศที่สำคัญของโลก และเป็นเครื่องมือที่สำคัญอย่างหนึ่งในการเข้าถึงสารสนเทศที่ต้องการได้อย่างรวดเร็ว ข่าวสาร เหตุการณ์ต่างๆทั่วโลกที่เกิดขึ้นในขณะปัจจุบันสามารถสืบค้นได้จาก อินเทอร์เน็ต กล่าวได้ว่า อินเทอร์เน็ตเป็นแหล่งข่าวที่ทันสมัยที่ช่วยให้คนในสังคมรับรู้ข่าวสารที่เกิดขึ้นจากทั่วโลกได้อย่างรวดเร็ว

สาเหตุสำคัญประการหนึ่งที่ทำให้ระบบอินเทอร์เน็ตเติบโตได้อย่างรวดเร็ว คือ เครือข่ายอินเทอร์เน็ตเป็นแหล่งรวบรวมข้อมูลและข่าวสารที่ใหญ่ที่สุดในโลกปัจจุบัน มีแหล่งข่าวสารจำนวนมากสำหรับการสืบค้น มีเครื่องมือการใช้งานที่มีประสิทธิภาพ

ในด้านความสัมพันธ์ระหว่างนักสื่อสารมวลชนกับอินเทอร์เน็ต บุปผา บุญสุขสม (2541) กล่าวถึง บทบาทของนักสื่อสารมวลชนต่ออินเทอร์เน็ตว่าสามารถแบ่งออกได้ 2 ส่วน คือ บทบาทในฐานะผู้หาข่าว และบทบาทในฐานะผู้ให้ข่าว

บทบาทในฐานะผู้หาข่าว คือ การค้นหาข่าวสารต่างๆของโลกผ่านการสืบค้นข้อมูลบนอินเทอร์เน็ต ซึ่งข่าวสารจากอินเทอร์เน็ตนั้นสามารถนำเสนอได้โดยตรง หรือใช้ข้อมูลเปรียบเทียบกับข่าวในประเทศเพื่อเพิ่มคุณภาพของการวิเคราะห์ และการนำเสนอข่าว

บทบาทในฐานะผู้ให้ข่าว คือ การเขียนข่าวบนกลุ่มข่าว (News Group) ผู้สื่อข่าวสามารถเขียนข่าวบนอินเทอร์เน็ตร่วมกับกลุ่มข่าวอื่นๆโดยอาศัยหลักการของการแลกเปลี่ยนข่าวสารและการแสดงความคิดเห็น นอกจากนี้ยังสามารถเขียนข่าวบนเว็บเพจ (Web Page) ซึ่งสอดคล้องกับ กาญจนา แก้วเทพ (2541) ซึ่งกล่าวว่า “ข้อดีของการนำเอาเทคโนโลยีสารสนเทศมาใช้ในงานสื่อสารมวลชนทั้งในขั้นตอนของการรับเข้ามา (Input) และขั้นตอนการส่ง ข่าวสารออกไป (Output) ในขั้นตอนการรับนั้นเนื่องจากการผลิตเนื้อหาของสื่อ จำเป็นต้องมีแหล่งข่าวและแหล่งข้อมูล ในแง่การค้นหาข้อมูลผ่านเครือข่ายเว็ลด์ไวด์เว็บ (WWW) จะช่วยขยายฐานข้อมูลออกไปอย่างมาก

ประหยัดทั้งเงินและเวลาที่ใช้ ส่วนในขั้นตอนของการส่งออกนั้นเว็บไซต์เวิร์บเป็นช่องทางให้การสื่อสารดำเนินไปอย่างรวดเร็ว เปิดโอกาสให้ผู้รับสาร ไม่ว่าจะอยู่ที่ใดก็รับสารได้พร้อมๆกัน”

ในประเทศสหรัฐอเมริกามีการทำการศึกษาวิจัยเกี่ยวกับการใช้สารสนเทศจากเว็บไซต์เวิร์บของผู้สื่อข่าวหนังสือพิมพ์รายวันสหรัฐอเมริการะหว่างปี ค.ศ. 1994 – 1998 พบว่า จำนวนผู้สื่อข่าวที่เห็นและเชื่อมั่นในการใช้สารสนเทศจากเว็บไซต์เวิร์บเพิ่มมากขึ้น (Garrison, 2000a)

ตารางที่ 1 การใช้สารสนเทศจากเว็บไซต์เวิร์บของผู้สื่อข่าวหนังสือพิมพ์รายวัน
สหรัฐอเมริกา ระหว่างปี ค.ศ. 1994 - 1998

	1994	1995	1996	1997	1998
การใช้สารสนเทศจากเว็บไซต์เวิร์บ					
ใช้	57.2%	63.8%	80.7%	89.8%	95.1%
ไม่ใช้	39.9	33.4	19.3	7.5	3.2
Missing	2.9	2.8	0.0	2.7	1.6
ความถี่ในการใช้					
ทุกวัน	27.4 %	28.9%	36.9%	51.8%	63.2%
สัปดาห์ละครั้งหรือมากกว่า	12.1	22.0	25.8	28.8	25.4
เดือนละครั้ง หรือมากกว่า	3.6	9.8	12.9	4.9	2.7
น้อยกว่าเดือนละ 1 ครั้ง	1.4	5.8	4.3	7.1	3.8
Missing / ไม่เคยใช้	38.9	33.8	20.2	7.4	4.9
อื่นๆ	17.3	-	-	-	-

ทางด้านสำนักข่าวรอยเตอร์ประจำกรุงนิวยอร์กได้เชื่อมต่อกับเครือข่ายอินเทอร์เน็ตให้นักข่าวทุกคนในห้องข่าวเมื่อต้นปี ค.ศ. 1997 และในเดือนมีนาคม ผู้บริหารของสำนักข่าวรอยเตอร์มีนโยบายให้นักข่าวทุกคนใช้เวลาวันละ 30 นาทีในการค้นหาสารสนเทศในอินเทอร์เน็ต เพื่อให้ให้นักข่าวมีความคุ้นเคยกับแหล่งสารสนเทศ (Reddick, 2001, p. 107)

ส่วนการศึกษาเกี่ยวกับการใช้สื่ออินเทอร์เน็ตของสื่อมวลชนไทยนั้นจะเน้นไปที่การศึกษาว่าสื่อมวลชนใช้อินเทอร์เน็ตเป็นช่องทางในการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารอย่างไร นั่นคือเน้นไปที่การศึกษาบทบาทผู้ให้ข่าวมากกว่าบทบาทผู้หาข่าว ผู้วิจัยพบว่าการศึกษาเกี่ยวกับบทบาทผู้หาข่าวของสื่อหนังสือพิมพ์จากประจวบฯ เพิ่มทรัพย์(2540) ที่ทำการศึกษารื่อง “การรับนวัตกรรมอินเทอร์เน็ตของกลุ่มอุตสาหกรรมหนังสือพิมพ์กับการปรับตัวขององค์กร” ซึ่งผลการศึกษาวิจัย

พบว่า ปัจจัยที่มีผลให้เกิดการยอมรับอินเทอร์เน็ต คือ ลักษณะของอินเทอร์เน็ตที่มีความได้เปรียบเทคโนโลยีเดิมที่ใช้อยู่ และมีความสอดคล้องกับลักษณะการทำงานของหนังสือพิมพ์ที่ต้องการบริโภคข่าวสาร ส่วนผลกระทบที่เกิดขึ้นจากการรับนวัตกรรมอินเทอร์เน็ต คือการทำงานของผู้สื่อข่าวเปลี่ยนแปลงไป โดยหันมาใช้อินเทอร์เน็ตเป็นแหล่งค้นหาข่าวโดยเฉพาะผู้สื่อข่าวต่างประเทศ ชาวกีฬา และข่าวบันเทิงต่างประเทศ

จากการสำรวจของผู้วิจัยเฉพาะในช่วงเดือนมีนาคม – มิถุนายน 2545 พบว่าสื่อมวลชนมีบทบาทในการหาข่าวเพิ่มมากขึ้น ไม่ว่าจะเป็นสื่อหนังสือพิมพ์ หรือสื่อโทรทัศน์ ซึ่งจะเห็นได้จากตัวอย่างของการใช้สารสนเทศของหนังสือพิมพ์ เช่น หนังสือพิมพ์ข่าวสดฉบับวันที่ 14 มิถุนายน พ.ศ.2545 นำภาพนักกีฬาฟุตบอลทีมชาติอาร์เจนตินาที่ตกแต่งด้วยคอมพิวเตอร์ และเผยแพร่ไปตามอีเมลต่างๆ หลังจากทีมชาติอาร์เจนตินาเสมอกับทีมชาติสวีเดน ทำให้ตกรอบแรกการแข่งขันฟุตบอลโลก 2002



ภาพที่ 1 การใช้สารสนเทศจากอินเทอร์เน็ตของหนังสือพิมพ์ข่าวสดฉบับวันที่ 14 มิถุนายน พ.ศ.2545

ส่วนรายการโทรทัศน์ที่มีการนำสารสนเทศจากอินเทอร์เน็ตมาใช้เป็นส่วนหนึ่งในการผลิตรายการตัวอย่างเช่น รายการข่าวมหาสนุก ออกอากาศวันที่ 23 มีนาคม พ.ศ. 2545 เวลา 22.50 น. นำภาพสัตว์ที่ติดต่อกับคอมพิวเตอร์ จาก <http://www.happy-box.com> ใช้ประกอบในรายการรายการเกมจารชน ออกอากาศวันที่ 23 มีนาคม พ.ศ. 2545 เวลา 17.50 น. นำข้อมูลการจัดอันดับภาพยนตร์ที่มีจุดบกพร่องจาก <http://www.movie-mistakes.com> ใช้ในการตั้งคำถามในรายการ

ว่าระหว่างภาพยนตร์เรื่อง The Matrix กับภาพยนตร์เรื่อง Spiderman ภาพยนตร์เรื่องใดมีจุดบกพร่องในการถ่ายทำมากกว่ากัน



ภาพที่ 2 การใช้สารสนเทศจากอินเทอร์เน็ตของรายการเกมจรรยาชน

<http://www.movie-mistakes.com>

ส่วนข่าวโทรทัศน์มีการนำสารสนเทศจากอินเทอร์เน็ตมาใช้เช่นเดียวกัน เช่น สถานีโทรทัศน์ สีกองทัพบกช่อง 7 นำเสนอข่าวจากเว็บไซต์ของประเทศ ได้แก่ USA Today, The New York times, Afghan Daily, Jerusalem Post Internet Edition, China Daily, The Japan Times Online. (สำรวจเมื่อ 5 มีนาคม 2545 เวลา 06.20น.) หรือข่าวเที่ยงคืน สถานีโทรทัศน์ไอทีวี นำเสนอรายชื่อห้องสนทนาต่างๆที่ปรากฏในโปรแกรม Pirch (สำรวจเมื่อ 23 มิถุนายน 2545 เวลา 00.41น.)



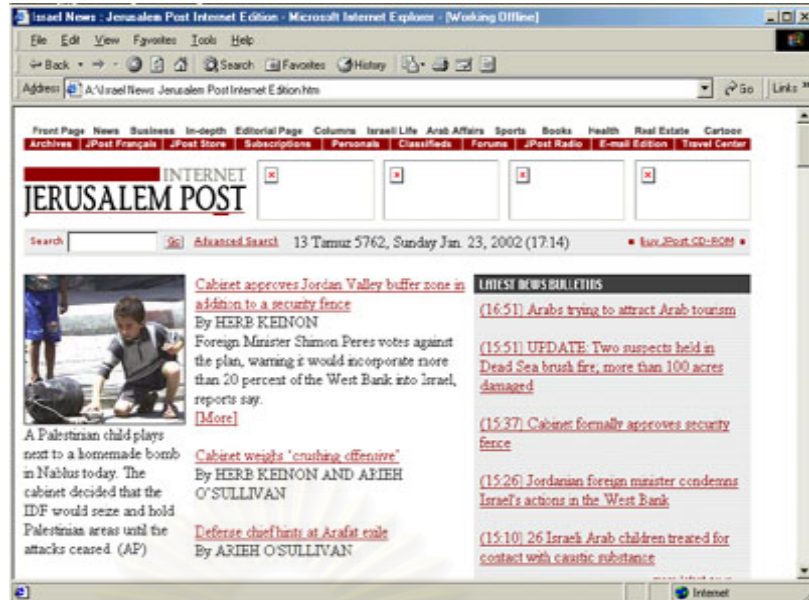
ภาพที่ 3 เว็บไซต์ http://www.usatoday.com



ภาพที่ 4 เว็บไซต์ http://www.nytimes.com



ภาพที่ 5 เว็บไซต์ http://www.afghandaily.com



ภาพที่ 6 เว็บไซต์ <http://www.jpost.com>



ภาพที่ 7 เว็บไซต์ <http://www.chinadaily.com.cn>



ภาพที่ 8 เว็บไซต์ <http://www.japantimes.com>

ถึงแม้ว่าจะมีการใช้สารสนเทศจากอินเทอร์เน็ตเพิ่มมากขึ้น แต่อย่างไรก็ตามสารสนเทศที่ปรากฏในสื่ออินเทอร์เน็ตก็ประสบปัญหาในด้านความน่าเชื่อถือของข้อมูล เนื่องจากอินเทอร์เน็ตเป็นสื่อเปิด ผู้ที่มีความสามารถในการเชื่อมต่อกับเครือข่ายก็จะเป็นผู้ที่สามารถเสนอข้อมูลสารสนเทศต่างๆในสื่ออินเทอร์เน็ตได้ ดังนั้นการนำข้อมูลสารสนเทศจากอินเทอร์เน็ตมาใช้นั้นจึงต้องมีความจำเป็นอย่างยิ่งในการคัดเลือก ตรวจสอบความน่าเชื่อถือของข้อมูล โดยเฉพาะอย่างยิ่งรายการข่าวโทรทัศน์ ซึ่งเป็นรายการที่ต้องการข้อมูลข่าวสารจำนวนมาก ต้องการความรวดเร็วสูง และได้รับการยอมรับว่าเป็นสื่อมวลชนที่น่าเชื่อถือมากที่สุด

อีกทั้งภายใต้ข้อจำกัดของการใช้สารสนเทศของผู้สื่อข่าวที่มีลักษณะเป็นการใช้แบบนักข่าวอาชีพ (Professional Uses) กล่าวคือการแสวงหาสารสนเทศของผู้สื่อข่าวไม่เพียงเป็นการแสวงหาสารสนเทศเพื่อตอบสนองความต้องการของปัจเจกบุคคล แต่เป็นการนำสารสนเทศที่แสวงหาได้นำไปใช้ในกระบวนการผลิตข่าวสารและเผยแพร่สู่มวลชน ทำให้ผลกระทบที่จะเกิดขึ้นจากการเผยแพร่ข่าวสารนี้จะเกิดขึ้นอย่างกว้างขวาง อีกทั้งลักษณะของการผลิตรายการข่าวโทรทัศน์ก็เป็นการผลิตเชิงอุตสาหกรรมข่าว (Industry) คือ มีกำหนดระยะเวลาที่แน่นอนในการออกอากาศจึงจำเป็นที่จะต้องมีแหล่งข่าวที่แน่นอนเพื่อเป็นวัตถุดิบในการผลิตรายการข่าว และธรรมชาติของข่าวโทรทัศน์จึงต้องเน้นเพิ่มเติมอีกว่าแหล่งสารสนเทศนั้นต้องมีเนื้อหา ภาพ และเสียง เพื่อใช้ในการออกอากาศ

เมื่อพิจารณาถึงการแสวงหาและการใช้สารสนเทศของผู้สื่อข่าวภายใต้ข้อจำกัดข้างต้น ทำให้การใช้สารสนเทศจากอินเทอร์เน็ตจึงอาจเป็นเพียงจุดเริ่มต้นที่ยังไม่สามารถทดแทนแหล่งสารสนเทศเดิมทั้งหมดได้ ผู้วิจัยจึงจะทำการศึกษาการใช้สารสนเทศจากอินเทอร์เน็ตของผู้สื่อข่าวโทรทัศน์เปรียบเทียบกับแหล่งสารสนเทศอื่นๆที่ผู้สื่อข่าวยอมรับเป็นสมาชิกอื่นๆ เช่น สำนักข่าวในประเทศ สำนักข่าวต่างประเทศ สถานีโทรทัศน์ผ่านดาวเทียม หรือแหล่งสารสนเทศอื่นๆ ทั้งนี้ไม่รวมถึงการสื่อข่าวโดยผู้สื่อข่าวในประเทศ

ดังนั้นการศึกษาเรื่อง “การใช้สารสนเทศจากสำนักข่าวและอินเทอร์เน็ตเพื่อการผลิตรายการข่าวโทรทัศน์” จึงมุ่งหาคำตอบว่า ในกระบวนการผลิตรายการข่าวโทรทัศน์ได้มีการนำสารสนเทศจากแหล่งใดมาใชบ้าง มีรูปแบบในการนำสารสนเทศมาใช้อย่างไร และมีปัจจัยใดบ้างที่ส่งผลต่อการใช้สารสนเทศจากอินเทอร์เน็ต

ปัญหานำวิจัย

1. ฝ่ายข่าวโทรทัศน์ใช้แหล่งสารสนเทศใดบ้างจากสำนักข่าว และอินเทอร์เน็ตเพื่อการผลิตรายการข่าวโทรทัศน์
2. ฝ่ายข่าวโทรทัศน์คัดเลือกและใช้แหล่งสารสนเทศจากสำนักข่าว และอินเทอร์เน็ตเพื่อการผลิตรายการข่าวโทรทัศน์อย่างไร
3. ปัจจัยใดบ้างที่ส่งผลต่อการใช้แหล่งสารสนเทศจากสำนักข่าว และอินเทอร์เน็ตเพื่อการผลิตรายการข่าวโทรทัศน์

วัตถุประสงค์

1. เพื่อศึกษาแหล่งสารสนเทศจากสำนักข่าว และอินเทอร์เน็ตที่ใช้ในการผลิตรายการข่าวโทรทัศน์
2. เพื่อศึกษากระบวนการคัดเลือกและรูปแบบการใช้แหล่งสารสนเทศจากสำนักข่าวและอินเทอร์เน็ตเพื่อการผลิตรายการข่าวโทรทัศน์
3. เพื่อค้นหาปัจจัยที่ส่งผลต่อการใช้แหล่งสารสนเทศจากสำนักข่าวและอินเทอร์เน็ตเพื่อการผลิตรายการข่าวโทรทัศน์

ข้อสันนิษฐาน

1. ฝ่ายข่าวโทรทัศน์ใช้แหล่งสารสนเทศจากสำนักข่าว อันได้แก่ สำนักข่าวทั้งใน และต่างประเทศ สถานีโทรทัศน์ผ่านดาวเทียม เป็นแหล่งสารสนเทศหลัก แต่ขณะเดียวกันได้มีการนำสารสนเทศจากอินเทอร์เน็ตมาใช้งานข่าวเพิ่มมากขึ้น เนื่องจากเป็นเทคโนโลยีที่ลงทุนไม่สูงมาก และมีศักยภาพในการใช้แสวงหาสารสนเทศได้อย่างหลากหลาย โดยฝ่ายข่าวโทรทัศน์แสวงหาสารสนเทศจากอินเทอร์เน็ตผ่านการใช้เว็ลด์ไวด์เว็บ
2. กระบวนการคัดเลือกสารสนเทศจากสำนักข่าว และอินเทอร์เน็ตเพื่อการผลิตรายการข่าว จะมีหลายขั้นตอน รูปแบบแตกต่างกันไปตามประเภทของฝ่ายข่าว และสถานีโทรทัศน์ ส่วนรูปแบบการใช้สารสนเทศจากสำนักข่าวและอินเทอร์เน็ต ได้แก่ ใช้เพื่อนำไปออกอากาศ และใช้เพื่อประกอบการเขียนข่าว
3. ปัจจัยที่ส่งผลต่อการใช้สารสนเทศของฝ่ายข่าวโทรทัศน์ ได้แก่ ปัจจัยภายในองค์กร คือนโยบายขององค์กร และฝ่ายข่าว ภูมิหลังของนักข่าว ส่วนปัจจัยภายนอกองค์กร คือ ปัจจัยทางด้านธุรกิจ และ สถานีคู่แข่ง

นิยามศัพท์

ฝ่ายข่าว	หมายถึง	ฝ่ายข่าวต่างประเทศ เศรษฐกิจ สังคม และกีฬา
สถานีโทรทัศน์	หมายถึง	สถานีโทรทัศน์สีกองทัพบกช่อง 7 สถานีโทรทัศน์สีช่อง 9 อ.ส.ม.ท. สถานีโทรทัศน์ไอทีวี และสถานีโทรทัศน์ยูบีซี 8 (เนชั่น แชนแนล)
กระบวนการคัดเลือก	หมายถึง	ขั้นตอนในการผลิตรายการข่าวโทรทัศน์ประกอบด้วย 4 ขั้นตอน ได้แก่ ขั้นตอนวางแผนการผลิต (Planning) ขั้นหาข่าว (Gathering) ขั้นคัดเลือก (Selection) ขั้นนำเสนอ (Presentation)
รูปแบบการใช้	หมายถึง	รูปแบบในการนำเสนอสารสนเทศจากสำนักข่าวและอินเทอร์เน็ตไปใช้ในการผลิตรายการข่าวโทรทัศน์ ได้แก่ เพื่อนำเนื้อหาและภาพ ออกอากาศ เพื่อหาประเด็นไปปฏิบัติงานข่าว เพื่อหาประวัติ แหล่งข่าวและหน่วยงานเพื่อไปสัมภาษณ์ เพื่อเตรียมข้อมูลหรือ ประเด็นเพื่อไปสัมภาษณ์แหล่งข่าว เพื่อเป็นฐานข้อมูลของ ตนเองเพื่อการปฏิบัติงานข่าวต่อไป เพื่อประกอบการเขียนข่าว หรือปฏิบัติงานข่าว
สำนักข่าว	หมายถึง	สำนักข่าวในประเทศ สำนักข่าวต่างประเทศ สถานีโทรทัศน์ผ่าน ดาวเทียม และผู้ให้บริการข้อมูลอื่นๆที่สถานีโทรทัศน์บอกรับเป็น สมาชิก มีการใช้งานต่อเนื่อง สามารถนำภาพ เสียง รวมทั้งข้อมูล ต่างๆไปใช้เพื่อออกอากาศได้
แหล่งสารสนเทศ	หมายถึง	สำนักข่าว หรือ แหล่งข่าวที่เป็นแหล่งข้อมูลสารสนเทศ ซึ่งสถานี โทรทัศน์และฝ่ายข่าวทั้ง 4 ฝ่ายนำมาใช้ในกระบวนการคัดเลือก เพื่อผลิตรายการ
อินเทอร์เน็ต	หมายถึง	เครือข่ายคอมพิวเตอร์ขนาดใหญ่ ที่ประกอบด้วยเครือข่ายย่อย จำนวนมากกระจายอยู่ในประเทศต่างๆทั่วโลก มีความสามารถในการติดต่อสื่อสารถึงกันได้อย่างรวดเร็ว

ขอบเขตการวิจัย

การศึกษานี้เป็นการศึกษาการใช้สารสนเทศจากสำนักข่าวและอินเทอร์เน็ตเพื่อการผลิตรายการข่าวโทรทัศน์ของสายข่าว 4 สาย คือ สายข่าวเศรษฐกิจ ข่าวสังคม ข่าวกีฬา และข่าวต่างประเทศ ในสถานีโทรทัศน์ 4 สถานี ได้แก่ สถานีโทรทัศน์สีกองทัพบกช่อง 7 สถานีโทรทัศน์สีช่อง 9 อ.ส.ม.ท. สถานีโทรทัศน์ไอทีวี และสถานีโทรทัศน์ยูบีซี 8 (เนชั่น แชนแนล)

ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

1. ทำให้ทราบถึงสำนักข่าว และอินเทอร์เน็ตที่ใช้เพื่อการผลิตรายการข่าวโทรทัศน์
2. ทำให้ทราบถึงการใช้สารสนเทศจากสำนักข่าวและอินเทอร์เน็ตเพื่อการผลิตรายการข่าวโทรทัศน์ ตลอดจนปัจจัยที่ส่งผลต่อการใช้สารสนเทศจากสำนักข่าวและอินเทอร์เน็ต
3. เป็นแนวทางในการพัฒนา ปรับปรุงการใช้สารสนเทศจากสำนักข่าวและอินเทอร์เน็ตในการผลิตรายการข่าวโทรทัศน์
4. เป็นแนวทางในการศึกษาและใช้เปรียบเทียบการใช้สารสนเทศจากสำนักข่าวและอินเทอร์เน็ตของสื่อมวลชนอื่นๆ

สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

บทที่ 2

แนวคิด ทฤษฎี และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

ในการศึกษาเรื่อง “การใช้สารสนเทศจากสำนักข่าวและอินเทอร์เน็ตเพื่อการผลิตรายการข่าวโทรทัศน์” นั้น ผู้วิจัยได้นำแนวคิด ทฤษฎี และงานวิจัยที่เกี่ยวข้องเพื่อมาเป็นกรอบในการวิเคราะห์ดังนี้

- 2.1 แนวคิดเกี่ยวกับสารสนเทศ สังคมสารสนเทศและการแสวงหาสารสนเทศ
- 2.2 แนวคิดเกี่ยวกับข่าว แหล่งข่าว และกระบวนการผลิตข่าวโทรทัศน์
- 2.3 แนวคิดเกี่ยวกับอุตสาหกรรมข่าวในประเทศไทย
- 2.4 แนวคิดเกี่ยวกับการใช้อินเทอร์เน็ตในงานข่าว
- 2.5 แนวคิดเกี่ยวกับการสื่อสารและการครอบงำทางวัฒนธรรม
- 2.6 งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

2.1 แนวคิดเกี่ยวกับสารสนเทศ และการแสวงหาสารสนเทศ

ความหมาย และลักษณะของสารสนเทศ

คำว่าสารสนเทศ (Information) มีคำที่ใช้ในภาษาไทยแตกต่างกันออกไป เช่น คำว่า สสนเทศ สารสนเทศ สารสนเทศ ตามการบัญญัติของราชบัณฑิตยสถาน โดยมีผู้ให้ความหมายคำว่า “สารสนเทศ” แตกต่างกันไป

Welisch (1972) ชี้ว่าสารสนเทศมีความหมายถึง 39 ความหมาย Saraceive & Wood (1981 : 10) ได้รวบรวมความหมายของสารสนเทศจากแหล่งต่างๆ 4 ความหมาย โดยแต่ละความหมายแสดงความเห็นที่มีต่อสารสนเทศที่แตกต่างกัน (ประภาวดี สืบสนธิ์, 2543 :3)

ความหมายที่ 1 สารสนเทศ คือ การเลือกสารจากสารที่มีอยู่ เป็นการเลือกที่ช่วยลดความไม่มั่นใจ (Information is a selection from a set of available message, a selection which reduce uncertainty) ความหมายนี้มาจากทฤษฎีสารสนเทศของ Shannon & Weaver (1949) ซึ่งพิจารณาว่าสารสนเทศเป็นส่วนประกอบของสิ่งหนึ่งสิ่งใด เช่น สาร สัญญาณ หรือข้อความ

ความหมายที่ 2 สารสนเทศ หมายถึง ความหมายที่มนุษย์ให้แก่ข้อมูลด้วยวิธีการนำเสนอที่เป็นที่ยอมรับ (Information as the meaning that a human assigns to data by means of conventions used in their presentation) ความหมายนี้เป็นที่ยอมรับของ American National Standard Institute โดยเน้นการตีความของมนุษย์และการให้ความหมายข้อมูล

ความหมายที่ 3 สารสนเทศ คือ ข้อความใดๆที่จัดโครงสร้างให้สามารถเปลี่ยนจินตภาพของผู้รับ (ข้อความหมายถึง การจัดรวมสัญลักษณ์ต่างๆอย่างมีจุดมุ่งหมาย โดยผู้ส่งมีเป้าหมายที่จะเปลี่ยนโครงสร้างจินตภาพความรู้สึกรู้สึกนึกคิดของผู้รับ) (Information is the structure of any text – which is capable of changing the image-structure of a recipient (Text is a collection of signs purposefully structure of a recipient))

ความหมายที่ 4 สารสนเทศ คือ ข้อมูลที่มีค่าในการตัดสินใจ (Information is the data of value in decision making) ความหมายนี้มาจากทฤษฎีการตัดสินใจ ถือว่าโดยตัวสารสนเทศเองนั้นไม่มีคุณค่า ยกเว้นเมื่อนำมาใช้ในการตัดสินใจในระดับบุคคล สถาบัน ประเทศ หรือนานาชาติ สารสนเทศไม่ว่าจะมีมากเพียงใด ถ้าไม่ใช้ประโยชน์ก็จะไม่มีคุณค่า

ส่วนสาขาวิชาทางด้านวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน ก็ได้มีการให้ความหมายของคำว่าสารสนเทศไว้เช่นเดียวกัน ได้แก่

บุญเลิศ ศุภดิถ (2520) ระบุถึงสารสนเทศ ไว้ 3 ด้าน คือ 1. ในด้านของสาร (Message) หมายถึง สัญลักษณ์และเนื้อหาของสารที่มนุษย์สื่อสารกัน 2. ในด้านผลของการสื่อสาร (Effect) หมายถึง ความรู้ทัศนคติ และพฤติกรรมของมนุษย์ที่ได้รับจากสื่อ 3. ในด้านขององค์ประกอบ (Function) ของการสื่อสาร หมายถึง ข่าวและข้อเท็จจริงต่างๆ

สุกัญญา สูดบรรทัด (2533) กล่าวว่า สารสนเทศ คือ ความหมายที่มนุษย์สร้างขึ้น โดยอาศัยสัญลักษณ์ สัญลักษณ์ เครื่องหมาย ฯลฯ ซึ่งโดยส่วนใหญ่มนุษย์ใช้ภาษาในการสื่อความหมาย

อรรรณพ เขียรถาวร (2532) อธิบายว่า สารสนเทศ คือ ทฤษฎีหรือสิ่งที่ช่วยให้การใช้ข้อความเกิดความเข้าใจต่อการสื่อสารนั้นๆมากขึ้น

ซานิตีร์ กายาฆาต, (2542 :89) กล่าวถึงลักษณะของสารสนเทศที่ดีว่าต้องประกอบด้วยสิ่งต่อไปนี้

1. ความเที่ยงตรง (Accuracy) หมายถึง ปราศจากความเอนเอียง สารสนเทศที่ดีต้องบอกลักษณะความเป็นจริงที่เกิดขึ้น ไม่ชี้นำไปทางใดทางหนึ่ง
2. ตรงตามความต้องการของผู้ใช้ (Relevancy) หมายถึง มีเนื้อหาตรงกับเรื่องที่ต้องการใช้ของผู้ใช้แต่ละคน
3. ทันต่อเวลา (Timeliness) หมายถึง สามารถนำสารสนเทศที่ต้องการไปใช้ได้ทันต่อเหตุการณ์ที่เกิดขึ้น การจัดเตรียมสารสนเทศให้ทันต่อเวลาที่ต้องการใช้ มี 2 ลักษณะ คือ การทำสารสนเทศล่วงหน้าก่อนกำหนดเวลาที่เหตุการณ์จะเกิดในอนาคต และการจัดทำสารสนเทศอย่างรวดเร็วเพื่อนำไปใช้ในเหตุการณ์ที่กำลังเกิดขึ้น

ครุฑชิต มาลัยวงศ์ (2539 : 122) ได้กล่าวถึงลักษณะสารสนเทศที่ดีว่าควรมีลักษณะอย่างไร ดังนี้

1. เกี่ยวข้องกับเรื่องที่เราต้องการจะทราบ ข้อมูลในโลกนี้มีมากมายและเราคงไม่สามารถให้ความสนใจ หรือจัดเก็บได้หมด ดังนั้น จะต้องเลือกเก็บเฉพาะเรื่องที่เราสนใจจะทราบเท่านั้น ไม่จำเป็นจะต้องพยายามเก็บข้อมูลให้ครบทุกเรื่องและทุกประเด็นเกินไป เพราะจะทำให้สิ้นเปลืองทั้งเวลา และค่าจัดเก็บ

2. สมบูรณ์ ในขณะที่เราอาจพิจารณาเก็บข้อมูลเฉพาะเรื่องที่เราสนใจนั้น เราก็ต้องตระหนักด้วยว่า ข้อมูลที่จัดเก็บมานั้นจะต้องสมบูรณ์มากพอที่จะช่วยให้เราทราบความเป็นไปของโลก หรือเรื่องที่เราสนใจนั้นได้อย่างครบถ้วน

3. เป็นปัจจุบัน ข้อมูลที่เราบันทึกเก็บไว้ นั้นจะคงที่จนกว่าจะมีผู้มาแก้ไขเปลี่ยนแปลง แต่ในโลกของความเป็นจริงนั้น สิ่งต่างๆตลอดจนผู้คนล้วนเปลี่ยนแปลงอยู่เสมอ ดังนั้นข้อมูลที่เรบันทึกเมื่อเดือนที่แล้ว อาจไม่ถูกต้องในวันนี้ ดังนั้นอาจเกิดความผิดพลาดคลาดเคลื่อนได้ ดังนั้นเราจึงต้องวางแผนบันทึกข้อมูลให้เป็นปัจจุบันอยู่เสมอ

4. ถูกต้อง เรื่องนี้มีความสำคัญมาก เพราะถ้าข้อมูลผิดก็ทำให้การปฏิบัติงานและการตัดสินใจที่ใช้ข้อมูลนั้นเป็นพื้นฐานย่อมผิดพลาดไปด้วย ในงานบางงานการจัดเก็บข้อมูลที่ถูกต้องทั้งหมดอาจเป็นไปได้ แต่ก็ควรจัดเก็บให้มีความแม่นยำมากพอที่จะนำไปใช้

5. คั่นคืนสะดวก การเก็บข้อมูลเอาไว้จะปราศจากประโยชน์ หากเก็บไว้แล้วไม่สามารถคั่นออกมาใช้งานได้ ดังนั้น เราจึงต้องตรวจสอบว่าการบันทึกข้อมูลต่างๆ สามารถคั่นคืนได้ตลอดเวลา

แนวคิดเกี่ยวกับสังคมสารสนเทศ

Alistair Duff (2000) กล่าวถึงที่มาของแนวคิดเรื่องสังคมสารสนเทศว่ามีการโต้เถียงกันค่อนข้างมากกว่าใครเป็นผู้คิดคำว่า “สังคมสารสนเทศ” เป็นคนแรก เนื่องจากมีผู้อ้างสิทธิ์เป็นจำนวนมาก แต่ก็มีปัญหาเรื่องความไม่สอดคล้องในประเด็นด้านเวลา อย่างไรก็ตามมี 2 กระแสที่น่าเชื่อถือได้คือ ชาวญี่ปุ่น หรือ อเมริกันเป็นผู้คิดคำนี้ขึ้นเป็นต้นกำเนิด หรือมีความสัมพันธ์กับคำว่าสังคมสารสนเทศตั้งแต่ช่วงต้นทศวรรษที่ 1960

ทางด้านอเมริกาพิสูจน์ว่างานของ Fritz Machlup นักเศรษฐศาสตร์เรื่อง The Production and Distribution of Knowledge in The United State ในปี 1962 เป็นต้นกำเนิดของคำว่าสังคมสารสนเทศ แต่ตัว Fritz Machlup อ้างว่าตนไม่ได้เป็นผู้คิดคำว่าสังคมสารสนเทศเป็นคนแรก แต่เป็นผู้คิดสิ่งที่เป็นรากฐานของแนวคิดเรื่องสังคมสารสนเทศ ภายใต้ความคิดเรื่อง “The Knowledge Industry”

ส่วนกระแสทางอีกทางหนึ่งเชื่อว่าคำว่า “สังคมสารสนเทศ” ถือกำเนิดขึ้นดั้งเดิมที่ประเทศญี่ปุ่น โดยมีรากคำศัพท์จากภาษาญี่ปุ่นที่ว่า “Johoka Shakai” ซึ่งแปลเป็นภาษาอังกฤษตรงตัวว่าสังคมสารสนเทศ (Information Society) และเป็นที่มาของคำศัพท์ที่เกี่ยวข้องกับสารสนเทศจำนวนมากไม่ว่าจะเป็น “Information-oriented Society” “Information-Centred Society” “Informatised Society” เป็นต้น

ทั้งนี้ในปัจจุบันเป็นที่ยอมรับแล้วว่าแนวคิดเรื่องสังคมสารสนเทศ คำว่า “สังคมสารสนเทศ” มีต้นกำเนิดในประเทศญี่ปุ่น

มิติต่าง ๆ ในแนวคิดสังคมสารสนเทศ

Frank Webster (1995 : 8 - 23) ได้แบ่งมิติของแนวคิดเกี่ยวกับสังคมสารสนเทศไว้ 5 มิติด้วยกัน ตามเกณฑ์ที่นักคิดนักเขียนใช้ในการแบ่งแยกสังคมสารสนเทศออกจากสังคมรูปแบบอื่นดังนี้

1. มิติทางเทคโนโลยี งานเขียนกลุ่มนี้จะเน้นว่าการเปลี่ยนแปลงซึ่งจะนำไปสู่สังคมสารสนเทศเป็นผลสืบเนื่องมาจากนวัตกรรมทางเทคโนโลยีสารสนเทศ หรืออีกนัยหนึ่ง ไทโรคมานาคซึ่งบรรจบผลสาน (converge) กับคอมพิวเตอร์เป็นตัวขับเคลื่อนความเปลี่ยนแปลง

2. มิติทางเศรษฐกิจ เป็นกระแสที่เกิดขึ้นโดยนักเขียนที่เป็นนักเศรษฐศาสตร์สารสนเทศ เช่น Machlup ที่แบ่งประเภทของอุตสาหกรรมแห่งข่าวสารข้อมูลออกเป็น 5 ประเภท คือ การศึกษา (Education) การสื่อสารมวลชน (Media of Communication) เครื่องมือที่เกี่ยวข้องกับสารสนเทศ (Information Machine) ภาคบริการสารสนเทศ (Information Service) และ กิจกรรมสารสนเทศอื่น ๆ (Other Information Activities) ส่วน Peter Drucker และ Marc Porat แบ่งภาคเศรษฐกิจออกเป็น 3 ภาค คือ ภาคที่เกี่ยวข้องกับข้อมูลสารสนเทศในระดับสูงที่สุด (Primary Information Sectors) ภาคที่เกี่ยวข้องกับข้อมูลสารสนเทศในระดับรองลงมา (Secondary Information Sectors) และภาคที่ไม่มีความเกี่ยวข้องกับข้อมูลสารสนเทศ (non - Information)

3. มิติทางอาชีพ เครื่องมือประการหนึ่งที่จะใช้วัดว่าเข้าสู่สังคมสารสนเทศแล้วหรือไม่ คือ การพิจารณาว่าอาชีพของคนส่วนใหญ่เกี่ยวข้องกับข้อมูลสารสนเทศแล้วหรือไม่ หากอาชีพคนส่วนใหญ่เกี่ยวข้องกับสารสนเทศก็นับได้ว่าสังคมนั้นเข้าขั้นเป็นสังคมสารสนเทศแล้ว เช่น มีผู้ประกอบการ ครู อาจารย์ นักกฎหมาย ศิลปิน มากกว่าพนักงานในเหมืองถ่านหิน ช่างเหล็ก กรรมกรตู้ต่อเรือ ช่างก่อสร้าง เป็นต้น ทั้งนี้ Daniel Bell มองว่า การปรับเปลี่ยนโครงสร้างของสังคมโดยคนส่วนใหญ่มีอาชีพที่ต้องเกี่ยวข้องกับสารสนเทศ จะทำให้ปัญหาความขัดแย้งระหว่างชนชั้นเสื่อมสลายไปเกิดเป็นสำนึกร่วมของชุมชน และพัฒนาความเท่าเทียมระหว่างเพศ

4. มิติทางภูมิศาสตร์ นักภูมิศาสตร์ (geographers) ซึ่งตามสาขาวิชาจะทำการศึกษเกี่ยวกับพื้นที่ (space) เน้นความสำคัญของเครือข่ายสารสนเทศที่เชื่อมโยงสถานที่ต่างเข้าด้วยกัน เมือง ภูมิภาค ประเทศ และทวีปในโลกไว้ด้วยกัน โดยรูปแบบของเมืองหรือลักษณะทางกายภาพของที่ตั้งของสังคมในรูปแบบใหม่ที่เป็นผลมาจากการแพร่กระจายของเครือข่ายแห่งข่าวสารข้อมูล

ตลอดจนผลกระทบของการอัดย่อเวลาและสถานที่ (time-space compression) ของเทคโนโลยีสารสนเทศต่อการทำงานและวิถีชีวิตของคนในยุคสมัยใหม่นี้ (Harvey, 1989) นักเขียนบางคนถึงทำนายทายทักว่ารูปแบบของเมืองใหญ่ (city) อย่างที่รู้จักกันจะค่อย ๆ มลายหายไป กระบวนการใหม่ ๆ เช่น การทำงานทางไกล (teleworking) การศึกษาทางไกล (tele-education) และการแพทย์ทางไกล (tele-medicine) จะทำให้กิจกรรมที่เคยมีอยู่แต่ในเมืองใหญ่กระจายออกไปได้ แม้จะอยู่ในสถานที่ห่างไกล

5. มิติทางวัฒนธรรม แนวคิดสุดท้ายที่กำหนดสังคมสารสนเทศเป็นเรื่องที่ปรากฏเห็นชัดที่สุด แต่วัดยากที่สุด การดำรงชีวิตของเราในแต่ละวันจะมีการสื่อสารสารสนเทศในสังคมเพิ่มขึ้นอย่างชัดเจน ทั้งนี้ข้อมูลข่าวสารที่นำเสนอผ่านสื่อต่าง ๆ นี้เป็นการสื่อสารด้วยสัญญาณ (sign) ซึ่งเป็นสิ่งที่ถูกสร้างขึ้นเพื่อเป็นตัวแทน (representation) หรือเพื่อสื่อความหมาย (signification) ของโลกแห่งความเป็นจริง ขณะที่กลุ่มนักทฤษฎีวัฒนธรรมที่เป็นพวกปฏิเสชนแนวคิดแบบโครงสร้างนิยม (post-structuralism) วิเคราะห์ว่าการที่สัญญาณปริมาณมหาศาลในสังคมแห่งข่าวสารข้อมูลทำให้เกิดผลกลับตาลปัตร คือเกิดการตายหรือสูญเสียความหมายของสัญญาณ (collapse of meaning) ซึ่ง Jean Baudrillard (1983) กล่าวว่า “มีข้อมูลมากมายขึ้นเรื่อย ๆ แต่ความหมายก็น้อยลงไปเรื่อย ๆ ด้วย”

ประเด็นโต้เถียงและทัศนะที่แตกต่างของกลุ่มวิพากษ์

ในประเด็นโต้เถียงและทัศนะที่แตกต่างของกลุ่มวิพากษ์นี้ พิรงรอง รามสูต รัตนันท์¹ (2545) กล่าวว่า แนวคิดวิพากษ์ถือกำเนิดมาจากความต้องการที่จะปฏิเสธแนวคิดกระแสหลักของสังคมสารสนเทศรวมไปถึงทฤษฎีสังคมหลังอุตสาหกรรม ซึ่งแนวคิดวิพากษ์นี้ปรากฏเด่นชัดตั้งแต่ทศวรรษ 1980 จนถึง 1990 ถึงแม้ประเด็นที่หยิบยกขึ้นมาวิพากษ์จะค่อนข้างคาบเกี่ยวและทับซ้อนกัน แต่ก็อาจจะแบ่งแยกได้เป็น 3 กลุ่มใหญ่ ดังต่อไปนี้

1) กลุ่มที่เห็นว่าไม่มีการเปลี่ยนแปลงอันสำคัญทางสังคมขนาดที่จะเรียกว่าเกิดสังคมในรูปแบบใหม่ งานวิพากษ์ในกลุ่มนี้วิเคราะห์ว่าพัฒนาการที่นักเขียนกระแสหลักมองว่าจะนำไปสู่สังคมหลังอุตสาหกรรม หรือสังคมข่าวสารนั้นแท้จริงแล้วเป็นความสืบเนื่อง (continuity)

¹ อ่านเอกสารฉบับสมบูรณ์ได้จาก พิรงรอง รามสูต รัตนันท์. (2545). “แนวคิดเกี่ยวกับสังคมสารสนเทศ (Information Society) บทสำรวจและวิเคราะห์”. *วารสารสังคมศาสตร์*. ปีที่ 33 ฉบับที่ 1 มกราคม – มิถุนายน.

ของกระบวนการเดิม ๆ มากกว่าจะเป็นความเปลี่ยนแปลง (change) กระบวนการเดิม ๆ ที่ว่าก็ได้แก่ กระบวนการทำให้เป็นเหตุเป็นผล (rationalization) การทำให้เป็นอุตสาหกรรม (industrialization) และการทำให้เป็นสมัยใหม่ (modernization) ซึ่งทั้งหมดนี้เป็นกระบวนการที่เริ่มมีมาตั้งแต่คริสต์ศตวรรษที่ 19 จะเห็นได้จากงานของ James R. Beniger เรื่อง “The Control Revolution : Technological and Economic Origin of the information society” Beniger ทำการศึกษาทางประวัติศาสตร์เกี่ยวกับที่มาของสังคมข่าวสารข้อมูล ซึ่งเขาวิเคราะห์ว่าเป็นผลจากภาวะวิกฤตที่ระบบทุนนิยมประสบตั้งแต่ปลายศตวรรษที่ 19 และเห็นเด่นชัดยิ่งขึ้นเรื่อย ๆ ในช่วงหลังสงครามโลกครั้งที่ 2 ภาวะวิกฤต ดังกล่าวแสดงให้เห็นในรูปของการที่สินค้าล้นตลาดแต่ไม่สามารถสนองความต้องการและความพอใจของผู้บริโภคได้ การที่โกดังสินค้าเต็มไปด้วยสินค้าเน่าเสียหรือล้าสมัย ตกรุ่น เพราะขาดการจัดระบบที่ดีและการบริการงานที่มีประสิทธิภาพระหว่างหน่วยผลิตกับหน่วยแจกจ่าย ในภาวะวิกฤตนี้เองที่เทคโนโลยีสารสนเทศได้ถูกพัฒนาขึ้นมาเป็นลำดับเพื่อช่วยให้การขับเคลื่อนของอุตสาหกรรมภายใต้ระบบทุนนิยมเป็นไปได้ อย่างราบรื่น

จากการมองว่าการขยายตัวอย่างกว้างขวางของกิจกรรมข่าวสารข้อมูล ซึ่งรวมไปถึงนวัตกรรมทางเทคโนโลยีและการจัดการใหม่ ๆ เป็นผลสืบเนื่องของกระบวนการแห่งสังคมอุตสาหกรรมนี้ ก็ทำให้นักวิพากษ์บางคนปฏิเสธข้อสรุปที่ว่าเทคโนโลยีสารสนเทศจะนำไปสู่ชีวิตที่ดีกว่าด้วยการช่วยลดการทำลายสิ่งแวดล้อมอย่างที่กลุ่มนักเขียนกลุ่มสังคมหลังอุตสาหกรรมมักกล่าวอ้าง ทั้งนี้เพราะกังวลต่อการพัฒนาอุตสาหกรรมในครอบครองของระบบทุนนิยมที่ไม่สนใจสิ่งใดเหนือกำไรยังคงหมุนเวียนไปดังเดิม นักวิพากษ์กลุ่มนี้เห็นว่าการพิทักษ์รักษาสิ่งแวดล้อมและธรรมชาติจะไม่สามารถทำได้เต็มที่ หากกระบวนการพัฒนา ยังคงยึดติดอยู่กับระบบของสังคมอุตสาหกรรม

2) กลุ่มที่โจมตีว่า สังคมสารสนเทศ (ตามแนวคิดกระแสหลัก) ยังคงอ้างซึ่งรูปแบบเดิมๆ ของการเอาใจเอาเปรียบและการครอบงำของผู้มีอำนาจมากกว่าต่อผู้มีอำนาจน้อยกว่าในสังคม ตัวอย่างเช่น การดำรงอยู่ของระบบทุนนิยม (capitalism) และระบบการกดขี่และกีดกันทางเพศ (sexism) ตลอดจนการปรับโฉมใหม่ของระบบจักรวรรดินิยม (neo-imperialism) แนวคิดของกลุ่มนี้มีความคาบเกี่ยวกับกลุ่มแรกค่อนข้างสูง แต่จะสอดแทรกหรืออาศัยอุดมการณ์และปรัชญาทางสังคมเชิงวิพากษ์เป็นรากฐานความคิดและแนวทางในการวิเคราะห์ เช่น มาร์กซิสม์ (Marism) และสตรีศึกษา (feminism) เป็นต้น โดยนักเศรษฐศาสตร์การเมืองชาวอเมริกันคนหนึ่งเป็นมาร์กซิสต์ใหม่ (neo-marxist) ชื่อว่า Herbert Schiller ได้ผลิตงานที่วิเคราะห์และวิพากษ์การสร้าง

สังคมสารสนเทศในสหรัฐฯ ไว้อย่างมากมายและแหลมคม ซึ่งประมวลโดยคร่าว ๆ แล้ว Schiller มีประเด็นในการวิพากษ์ที่สำคัญ ๆ อยู่ 3 ประเด็น คือ

- a) การคิดค้นหรือนวัตกรรมเกี่ยวกับเทคโนโลยีสารสนเทศได้รับอิทธิพลเป็นหลักจากปัจจัยทางด้านการตลาดที่เน้นการค้าขายเพื่อมุ่งหวังกำไร คือนวัตกรรมทางสารสนเทศจะไม่เกิดขึ้นหากขายยากำไรไม่ได้ ในทำนองเดียวกัน ข้อมูลสารสนเทศจะมีลักษณะอันเป็นสินค้ามากขึ้นเรื่อย ๆ ข้อมูลประเภทที่มีการผลิตและทำให้แพร่หลายมาก ๆ คือ ข้อมูลที่ขายได้ เพราะฉะนั้น Schiller จึงสรุปว่าสังคมแห่งข่าวสารข้อมูลก็คือสังคมแห่งระบบทุนนิยมนั่นเอง
- b) ความไม่เท่าเทียมกันทางชนชั้นเป็นปัจจัยหลักที่จะกำหนดความสามารถของบุคคลในการเข้าถึง การบริโภคหรือแม้แต่การสร้างและแจกจ่ายข่าวสารข้อมูลในสังคมสืบเนื่องจากประเด็นแรกที่ว่าข่าวสารข้อมูลคือสินค้าที่มีราคา คนที่สามารถเข้าถึงได้ต้องมีกำลังซื้อ ด้วยตรรกะนี้คนมีเงินจะสามารถซื้อหาข้อมูลได้ในปริมาณมากกว่า และได้ข้อมูลที่มีคุณภาพดีกว่าในสายตาของ Schiller ของสังคมสารสนเทศ ที่นักเขียนกระแสหลักมองว่าจะนำมาซึ่งคุณูปการแก่มวลมนุษย์จึงเป็นเพียงภาพลวงตา คนที่จะได้ประโยชน์ในสังคมรูปแบบใหม่นี้ยังคงเป็นผู้ที่มีอภิสิทธิ์หรืออยู่ในชนชั้นบนของสังคม ขณะที่คนที่จะเสียประโยชน์หรือได้ประโยชน์น้อยกว่าคงเป็นคนชั้นล่างหรือคนที่ด้อยโอกาสในสังคมอยู่แต่เดิม
- c) สังคมสารสนเทศจะมีส่วนช่วยทำให้ระบอบทุนนิยมแบบบริษัท (corporate capitalism) ซึ่งหมายถึงระบอบทุนที่ถือครองโดยผู้ประกอบการรายใหญ่ไม่กี่รายเข้มข้นและขยายวงกว้างขึ้น ทั้งนี้ส่วนหนึ่งเป็นเพราะเทคโนโลยีสารสนเทศช่วยให้บริษัทข้ามชาติ (multinational หรือ transnational corporations) สามารถกระจายความเสี่ยงในการทำธุรกิจด้วยการกระจายการประกอบการไปในที่ต่าง ๆ ที่มีศักยภาพต่างกัน เช่น ตั้งโรงงานผลิตชิ้นส่วนที่อาศัยเทคโนโลยีระดับพื้น ๆ ในประเทศโลกที่สามซึ่งมีค่าแรงถูกกฎหมายแรงงานหละหลวม ตั้งโรงงานประกอบชิ้นส่วนที่ต้องอาศัยความสามารถทางเทคโนโลยีระดับกลาง ๆ ในประเทศอุตสาหกรรมใหม่ที่ค่าแรงสูงกว่าแต่กฎหมายการพิทักษ์สิ่งแวดล้อมไม่มีการปฏิบัติจริงจัง และเก็บหน่วยวิจัยและพัฒนาที่เป็นคลังสมองในการสร้างนวัตกรรมต้นแบบไว้ที่บริษัทแม่ในประเทศ

อุตสาหกรรมขั้นพัฒนา แล้วที่มีกฎหมายลิขสิทธิ์เข้มแข็ง ด้วยลักษณะอันเอื้ออำนวยต่อการติดต่อสื่อสารและประมวลผลข้อมูลของเทคโนโลยีสารสนเทศ

จากการที่เทคโนโลยีสารสนเทศเป็นเครื่องมือสำคัญในการขยายธุรกิจของบริษัทข้ามชาติ Schiller จึงสรุปว่า การพัฒนาเทคโนโลยีดังกล่าวจะเป็นไปเพื่อรองรับผลประโยชน์ของกลุ่มนายทุนข้ามชาติ หาได้เป็นไปเพื่อประโยชน์ของสาธารณชน (public interest) ดังที่นักเขียนในแนวกระแสหลักได้กล่าวอ้าง

3) กลุ่มที่ปฏิเสธความคิดที่ว่าสังคมแห่งข้อมูลข่าวสารจะเป็นสังคมที่ผู้คนมีความรอบรู้และเฉลี่ยวงลาดขึ้นจากกระแสข้อมูลที่ใหญ่ท่วมท้นและเทคโนโลยีใหม่ ๆ ที่เอื้อต่อการเรียนรู้และประสบการณ์ใหม่ ๆ ในชีวิต ในกลุ่มนี้ประกอบด้วยนักคิดที่มีแนวทางและความคิดหลากหลาย แต่มีประเด็นสรุปที่คล้ายคลึงกันดังที่กล่าวไปแล้ว อาจพิจารณาเป็นกลุ่มย่อย ๆ ได้ 3 กลุ่มดังต่อไปนี้

3.1 กลุ่มที่วิจารณ์แนวทางในการศึกษาของนักทฤษฎีสังคมสารสนเทศกระแสหลักว่าเป็นแนวทางที่มีลักษณะอันเป็นปฏิฐานนิยม (Positivism) ประโยชน์นิยม (Utilitarian) และมีอคติของวิทยาศาสตร์ (Scientific Bias) มากเกินไป ข้อวิพากษ์หลักอย่างหนึ่ง คือ การมุ่งเน้นในเชิงปริมาณ (Quantity) มากกว่าคุณภาพ (Quality) ลักษณะดังกล่าวสะท้อนให้เห็นชัดเจนในเกณฑ์ที่นักทฤษฎีสังคมสารสนเทศใช้ในการตัดสินว่าเมื่อใดที่สังคมหนึ่ง ๆ จะเข้าสู่การเป็นสังคมสารสนเทศ ตัวอย่างของเกณฑ์ที่ใช้แพร่หลายอย่างสัดส่วนของกิจกรรมข้อมูลข่าวสารต่อรายได้ประชาชาติ จำนวนคนทำงานด้านสารสนเทศ (Information Worker) หรือจำนวนคอมพิวเตอร์และสายโทรศัพท์ต่อจำนวนประชากร ต่างก็เป็นเกณฑ์ที่มุ่งเน้นทางด้านปริมาณเป็นสำคัญ โดยละเลยที่จะมองรายละเอียดปลีกย่อยในเชิงคุณภาพ ด้วยเหตุนี้การจัดหมวดหมู่ของงานทางสารสนเทศจึงมักจะซอมเงื่อนงำและอคติในการตีความของนักวิจัยไว้ด้วย Webster สนับสนุนประเด็นดังกล่าวนี้ด้วยตัวอย่างของงาน 2 อาชีพ คือ นายสถานีรถไฟ และช่างซ่อมเครื่องถ่ายภาพเอกสาร ว่าหากจะต้องจัดหมวดหมู่ตามเกณฑ์ของนักเศรษฐศาสตร์สารสนเทศอย่าง Porat แล้ว นายสถานีรถไฟจะถูกจัดไว้ในภาคอุตสาหกรรม ช่างซ่อมเครื่องถ่ายภาพเอกสารจะถูกจัดอยู่ในกลุ่มอาชีพทางสารสนเทศ แต่ถ้าจะวิเคราะห์กันในเรื่องลึกแล้วจะเห็นว่าหน้าที่ของนายสถานีรถไฟต้องอาศัยความรู้และทักษะเกี่ยวกับข่าวสารข้อมูลมากกว่า เนื่องจากต้องสามารถจดจำตารางรถไฟได้อย่างแม่นยำ และสามารถสื่อสารสัญญาณเฉพาะที่ใช้ในวงจรรถไฟได้อย่างถูกต้อง จากข้อสังเกตนี้เอง Webster จึงค่อนข้างจะขาดศรัทธาในแง่ของความตรง (validity) ของเกณฑ์ที่นักทฤษฎีสังคมสารสนเทศมักจะใช้ในการจัดกลุ่มของสังคม ในทำนองเดียวกัน Kenneth Boulding

ซึ่งเป็นนักเศรษฐศาสตร์ที่มีกระบวนทัศน์แบบทางเลือกใหม่ (alternative paradigm) ที่ตระหนักถึงความสำคัญของอำนาจเศรษฐกิจรากหญ้าที่วิจารณ์แนวคิดทฤษฎีสังคมนิยมประเทศกระแสหลักว่าการมุ่งเน้นแต่ในเงินปริมาณทำให้ความสำคัญในเชิงสังคมศาสตร์ของข้อมูลข่าวสารสูญหายไป

ดังนั้นกลุ่มนี้จึงเชื่อว่าหากคนในสังคมจะพิจารณาเพียงแค่ปริมาณที่เพิ่มขึ้นของการไหลเวียนของข้อมูลหรือความเร็วที่สูงขึ้นของข้อมูลที่ไหลไปมาแล้วก็ทักท้วงเอาว่า ปรัชญาการณีนั้นจะนำไปสู่ความรอบรู้และความเฉลียวฉลาดขึ้นของคนในสังคม โดยละเลยที่จะมองเกณฑ์เชิงคุณภาพทั้งสองประการดังกล่าวก็คงเป็นการประเมินที่ตื้นและคลาดเคลื่อน รวมทั้งอาจสะท้อนภาพตรงกันข้ามว่าสังคมนั้นเป็นสังคมที่อุดมสมบูรณ์แต่เพียงข้อมูลปริมาณมากมายแต่ไร้คุณค่าหรือคุณประโยชน์ใด ๆ ต่อคนที่ดำรงชีวิตอยู่ในสังคม

3.2 กลุ่มที่วิจารณ์ว่าแนวคิดสังคมข่าวสารข้อมูลกระแสหลักเป็นรูปแบบหนึ่งของทฤษฎีประเภทเทคโนโลยีชี้้นำสังคม (technological determinism) ทั้งนี้กลุ่มที่วิพากษ์มักจะมีชี้ให้เห็นการเน้นหนักเกี่ยวกับความจำเป็นที่มนุษย์ต้องปรับตัวตามกระแสเทคโนโลยีว่าเป็นลักษณะร่วมที่สำคัญของงานเขียนในแนวกระแสหลัก ถึงแม้ว่าจะมีการเน้นในระดับที่ต่างกันในงานเรื่องต่าง ๆ กันก็ตาม David Lyon นักสังคมวิทยาชาวแคนาดา กล่าวว่า ในวาทกรรมของแนวคิดกระแสหลักนี้ เรามักจะพบเห็นและได้ยินแต่คำว่า เราต้องปรับตัวตามเทคโนโลยี หรือเราต้องวิ่งตามเทคโนโลยีให้ทัน แต่เราแทบจะไม่ค่อยพบความคิดในทางตรงกันข้ามว่า เทคโนโลยีควรถูกออกแบบหรือพัฒนาขึ้นมาเพื่อสนองการใช้งานหรือความต้องการของคน (Lyon, 1988) พื้นฐานของแนวคิดเทคโนโลยีชี้นำสังคมมีอยู่ว่า เทคโนโลยีเป็นกลไกหรือปัจจัยหลักที่กำหนดลักษณะรูปแบบความเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้นในสังคม โดยแนวคิดเทคโนโลยีชี้นำสังคมแบ่งได้เป็น 2 กลุ่ม คือ กลุ่มที่เห็นว่าพลังงานของเทคโนโลยีในการชี้้นำกำหนดรูปแบบและพฤติกรรมของคนในสังคมมีอยู่ในระดับที่สูงมากและปัจจัยทางสังคมมีบทบาทเพียงน้อยนิด (Hard technological determinism) กับกลุ่มที่เห็นว่าพลังของเทคโนโลยีในการชี้นำสังคมมีอยู่ในระดับที่จำกัดและสามารถถูกคานหรือทำให้เบี่ยงเบนไปในทิศทางอื่นได้ด้วยตัวแปรทางสังคม (Soft technological determinism)

แนวคิดเทคโนโลยีชี้นำสังคมมีอิทธิพลต่อมุมมองทางการพัฒนาของประเทศทั่วโลก โดยเฉพาะประเทศกำลังพัฒนาที่หวังจะก้าวกระโดด (leapfrog) สู่อุตสาหกรรมโดยความทางวิชาการและนโยบายการพัฒนาของประเทศโลกที่สาม มักจะมองว่าเทคโนโลยีสารสนเทศเป็นก้าวสารพัดนึกซึ่งสามารถจะแก้ปัญหาหายนันปีการและสามารถจะนำมาซึ่งความมั่งคั่งบริบูรณ์ ความเจริญ ความเท่าเทียมทางสังคม เพียงแต่ทำให้เกิดการแพร่กระจายเทคโนโลยี

ดังกล่าวในสังคมก็จะทำให้เกิดการพัฒนาและผลดีต่างๆ ตามมาโดยอัตโนมัติ และด้วยตระกะแห่ง
 อานุกาของเทคโนโลยีสารสนเทศดังกล่าว ผู้นำและผู้วางนโยบายและแผนพัฒนาของประเทศ
 เหล่านี้จึงสนับสนุนการลงทุนมูลค่ามหาศาลในโครงสร้างโทรคมนาคม การจัดซื้อคอมพิวเตอร์ การ
 เปิดเสรีตลาดอุปกรณ์และบริการโทรคมนาคมและสารสนเทศ โดยไม่คำนึงถึงปัจจัยแวดล้อมหรือ
 เงื่อนไขอื่น ๆ ให้ถี่ถ้วน จนล้มพิจารณาว่าสภาพสังคมที่เป็นอยู่พร้อมหรือสุกงอมพอสำหรับการซึม
 ซับรับเอาเทคโนโลยีนั้นหรือยัง ทำให้เกิดการสูญเสียเม็ดเงิน เกิดการลงทุนที่ไม่คุ้มค่า รวมทั้งยัง
 เป็นการเสียโอกาส (opportunity) ที่จะลงทุนในทรัพยากรหรือเทคโนโลยีอื่นที่อาจอำนวยผลต่อการ
 เรียนรู้ที่ดีกว่าและเหมาะสมกว่าอย่างห้องสมุดประชาชน หรือ ใ้ะอ่านหนังสือพิมพ์ เป็นต้น

3.3 กลุ่มที่มองอีกด้านหนึ่งของสังคมสารสนเทศว่าเป็นสังคมแห่งข่าวสาร
 ข้อมูลอันผิดพลาดบกพร่อง (misinformation society) โดยจะโจมตีในหลาย ๆ ปรากฎการณ์ของ
 สังคมสารสนเทศ เป็นต้นว่า การที่มีปริมาณข้อมูลมากเกินไปจนแยกแยะความสำคัญไม่ได้
 (information overload) การมีสัญญาณบกพร่องหรือคลื่นรบกวนในการสื่อสาร (noise) ซึ่งในส่วน
 นี้ นักทฤษฎีบางคนมองรวมถึงการพยายามแทรกแซงทั้งทางตรงและทางอ้อม (interference) ด้วย
 การสอดแทรกอคติหรือข้อวิพากษ์วิจารณ์โดยทำให้ดูเหมือนข้อเท็จจริง (data flak) และการตั้งใจ
 ให้ข้อมูลผิด ๆ หรือข้อมูลที่ไม่เป็นผลดีกับใคร (misinformation) ซึ่งรวมถึงการปล่อยข่าวลือ การกุ
 เรื่องเพื่อสร้างความหวาดกลัวหรือการเผยแพร่รูปเรื่องราวไปเปลือย อนาคต ในสังคมสารสนเทศ
 ข้อมูลอันผิดพลาดบกพร่องและไม่เป็นผลดี มีศักยภาพที่จะถูกสร้างขึ้น และไหลเวียนเผยแพร่ไปสู่
 คนได้มากกลุ่มพอ ๆ กับข้อมูลที่ดีและเป็นประโยชน์ ทั้งนี้ยังไม่รวมการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศเป็น
 ช่องทางในการสื่อสารโดยมิจอาชีพและไม่ประสงค์ดีอีกด้วย

William Leiss นักวิชาการสายนิเทศศาสตร์ของแคนาดากล่าวว่า ภาวะขัดแย้ง (paradox)
 ของสังคมสารสนเทศที่เห็นได้ชัดเจนที่สุด คือ ในประเด็นทางด้านสังคมและการเมือง โดย Leiss
 มองว่าบทบาทของความรู้ (ที่มาในรูปข่าวสารข้อมูล) ในการสร้างพลเมืองที่รู้เท่าทัน และมี
 วิจารณญาณ (informed citizen and informed judgment) อาจลดลงหรืออีกนัยหนึ่งคือ
 แปรผกผันกับปริมาณข้อมูลที่เพิ่มสูงขึ้น (Leiss, 1990)

การแสวงหาสารสนเทศ

โดยทั่วไปแล้วการแสวงหาข้อมูลสารสนเทศ เป็นกิจกรรมที่บุคคลกระทำเพื่อหาข้อมูล
 สารสนเทศที่สามารถตอบสนองความต้องการที่คนตระหนักและเล็งเห็นถึงความสำคัญ ความ

ต้องการที่สังเกตเห็นนี้จะแสดงออก และนำไปสู่พฤติกรรมแสวงหาข้อมูลสารสนเทศ ดังนั้นการแสวงหาสารสนเทศ จึงเป็นกระบวนการที่นักวิชาการทางด้านการศึกษาที่ศึกษาว่า แต่ละบุคคลจะแสวงหาสารสนเทศตามที่ตนต้องการได้อย่างไร ประกอบด้วยวิธีการ 3 ชั้น ได้แก่ (ชัชวาลวงศ์ประเสริฐ, 2537 : 100 - 102)

1. การตระหนักและสังเกตเห็นถึงความต้องการข้อมูลสารสนเทศ วิธีการนี้จะเกิดเมื่อบุคคลต้องการข้อมูลสารสนเทศอย่างเร่งด่วน และตระหนักว่าเรื่องที่ตนเองต้องการเป็นเรื่องที่สำคัญ บุคคลผู้นั้นก็จะแสดงพฤติกรรมโดยการแสวงหาสารสนเทศ
2. การพิจารณาถึงแหล่งที่มาของข้อมูลสารสนเทศ เป็นวิธีการพิจารณาถึงแหล่งของข้อมูลสารสนเทศที่มีในสังคมว่ามีแหล่งใดบ้างที่สามารถตอบสนองความต้องการเรื่องนั้นๆ ได้ดีที่สุด
3. การเลือกหนทางแสวงหาสารสนเทศ เป็นการเลือกใช้แหล่งที่มาของข้อมูลสารสนเทศที่มีอยู่ โดยผู้ที่แสวงหาข้อมูลสารสนเทศจะตัดสินใจเลือกใช้แหล่งที่ตนคิดว่าดี และประหยัด ทั้งการประหยัดเวลา แรงงาน และทุนทรัพย์ทั้งที่บางครั้งแหล่งที่มาของข้อมูลสารสนเทศที่เลือกนั้น อาจจะไม่ใช่แหล่งที่จะให้ข้อมูลสารสนเทศครบถ้วนตามความประสงค์ โดยทั่วไปแล้วผู้แสวงหาสารสนเทศจะใช้แหล่งข้อมูลที่ตนมีอยู่เดิม หากถ้าไม่พอใจจึงจะไปค้นคว้าแสวงหาข้อมูลสารสนเทศจากบุคคลที่รู้จัก ต่อจากนั้นจึงจะแสวงหาข้อมูลสารสนเทศจากผู้ที่ทำงานในสถาบันที่เกี่ยวข้อง และเลือกแสวงหาจากแหล่งสารสนเทศอื่นๆ ที่มีใช้บุคคลท้ายสุด

กระบวนการพิจารณาแสวงหาสารสนเทศมีองค์ประกอบหลายประการที่นำไปสู่การตัดสินใจเลือกใช้แหล่งที่มาของสารสนเทศนั้นๆ ได้แก่

1. ลักษณะของแหล่งสารสนเทศ และข้อมูลสารสนเทศที่ได้รับจากแหล่งนั้น
 - 1.1 ผู้แสวงหาสารสนเทศจะตัดสินใจเลือกใช้แหล่งข้อมูลสารสนเทศที่ตนเองสะดวก โดยเสียเวลาและแรงงานน้อยที่สุด ถึงแม้ว่าแหล่งข้อมูลสารสนเทศนั้นจะไม่ใช่แหล่งข้อมูลสารสนเทศที่ดีที่สุดที่จะให้ข้อมูลสารสนเทศก็ตาม ในกรณีที่ผู้แสวงหาข้อมูลสารสนเทศจะคำนึงถึงความสะดวก เวลา และแรงงานที่เสียไปมากกว่าคำนึงถึงคุณภาพของข้อมูลสารสนเทศที่ตนเองได้รับ
 - 1.2 ค่าใช้จ่าย ผู้แสวงหาสารสนเทศจะยินดี ถ้าการได้ข้อมูลสารสนเทศต้องเสียค่าใช้จ่ายน้อยที่สุด

1.3 คุณภาพของข้อมูลสารสนเทศ ข้อมูลสารสนเทศที่ได้รับต้องทันสมัย มีความทันสมัยต่อเหตุการณ์ ถูกต้อง น่าเชื่อถือ สมบูรณ์ครบถ้วน และครอบคลุมในเรื่องที่ต้องการ ความเกี่ยวข้องเฉพาะเจาะจง เข้าใจได้ง่าย เป็นเรื่องใหม่และไม่ซ้ำกับข้อมูลสารสนเทศที่เคยได้รับมาก่อน

2. สถานการณ์แห่งความต้องการข้อมูลสารสนเทศบางอย่าง เช่น ในเรื่องของสถานการณ์ที่ต้องตัดสินใจ ต้องแก้ไขปัญหา ต้องการข้อมูลสารสนเทศอย่างเร่งรีบ จะเป็นตัวกระตุ้นให้ผู้ใช้ข้อมูลสารสนเทศเกิดการแสวงหาข้อมูลสารสนเทศที่ถูกต้องมีคุณภาพอย่างรวดเร็ว จนบ่อยครั้งอาจจะยอมเสียค่าใช้จ่าย เงิน เวลา แรงงาน เพื่อให้ได้ข้อมูลสารสนเทศที่ต้องการใช้งานอย่างรวดเร็วที่สุด

3. ลักษณะของผู้แสวงหาสารสนเทศ จัดเป็นองค์ประกอบส่วนตัวของผู้แสวงหาข้อมูลสารสนเทศ ซึ่งจะมีผลกระทบต่อพฤติกรรมการแสวงหาข้อมูลสารสนเทศที่แสดงออก องค์ประกอบเหล่านั้น ได้แก่

3.1 ประสบการณ์

3.2 การศึกษา

3.3 บุคลิกภาพส่วนบุคคล

3.4 ลักษณะของงานที่ปฏิบัติ และความรับผิดชอบในหน้าที่การงาน

นอกจากนี้พฤติกรรมการแสวงหาข้อมูลสารสนเทศเป็นการกระทำที่บุคคลแสดงออกมา เมื่อตระหนักถึงความต้องการข้อมูลสารสนเทศ จะประกอบด้วย

1. การเก็บรวบรวมสารสนเทศ เป็นกิจกรรมที่เกิดขึ้นเมื่อบุคคลตระหนักและยอมรับว่าตนเองมีความต้องการข้อมูลสารสนเทศระดับหนึ่งที่ไม่เร่งด่วนและเป็นความต้องการที่ไม่แสดงออกอย่างเด่นชัด จึงเก็บรวบรวมข้อมูลสารสนเทศที่ตนเองสนใจ เพื่อประโยชน์ในการใช้งานในอนาคต

2. การแสวงหาข้อมูลสารสนเทศ หมายถึง กิจกรรมที่บุคคลพึงกระทำ เพื่อหาข้อมูลสารสนเทศที่จะตอบสนองความต้องการที่ตนตระหนัก และเล็งเห็นความต้องการ ซึ่งความต้องการที่เล็งเห็นนี้จะแสดงออกมา และนำไปสู่พฤติกรรมการแสวงหาข้อมูลสารสนเทศ การแสวงหาข้อมูลสารสนเทศจึงเป็นกระบวนการที่เริ่มต้นเมื่อบุคคลเล็งเห็นว่าสภาพความรู้ที่ตนเองมีอยู่น้อยกว่าที่ตนต้องการ ไม่ว่าจะเป็นการตอบคำถามที่สงสัยอยากรู้ เพื่อการแก้ปัญหา หรือการตัดสินใจ กระบวนการนี้จะจบลงเมื่อความต้องการไม่ปรากฏต่อไป

3. การใช้งานและการประเมินข้อมูลสารสนเทศ เป็นกระบวนการสุดท้ายที่เกี่ยวข้องกับพฤติกรรมแสวงหาสารสนเทศ หลังจากที่ได้รวบรวมและแสวงหาข้อมูลสารสนเทศจนเพียงพอแล้ว (ประภาวดี สืบสนธิ, 2532 : 25)

การแสวงหาสารสนเทศในการสื่อสารผ่านตัวกลางคอมพิวเตอร์

Ramirez, Walther, Burgoon & Sunnafrank (2002 :213 - 228) ได้นำเสนอแบบจำลองการแสวงหาสารสนเทศในการสื่อสารผ่านตัวกลางคอมพิวเตอร์ ไว้ว่าในการแสวงหาสารสนเทศในการสื่อสารผ่านตัวกลางคอมพิวเตอร์จะประกอบด้วยส่วนที่สำคัญ 3 ส่วน ได้แก่ ปัจจัยที่เกี่ยวข้อง (Appraisal) พฤติกรรมเลือกกลยุทธ์การแสวงหาสารสนเทศ (Behavior) และผลที่เกิดขึ้น (Outcome)

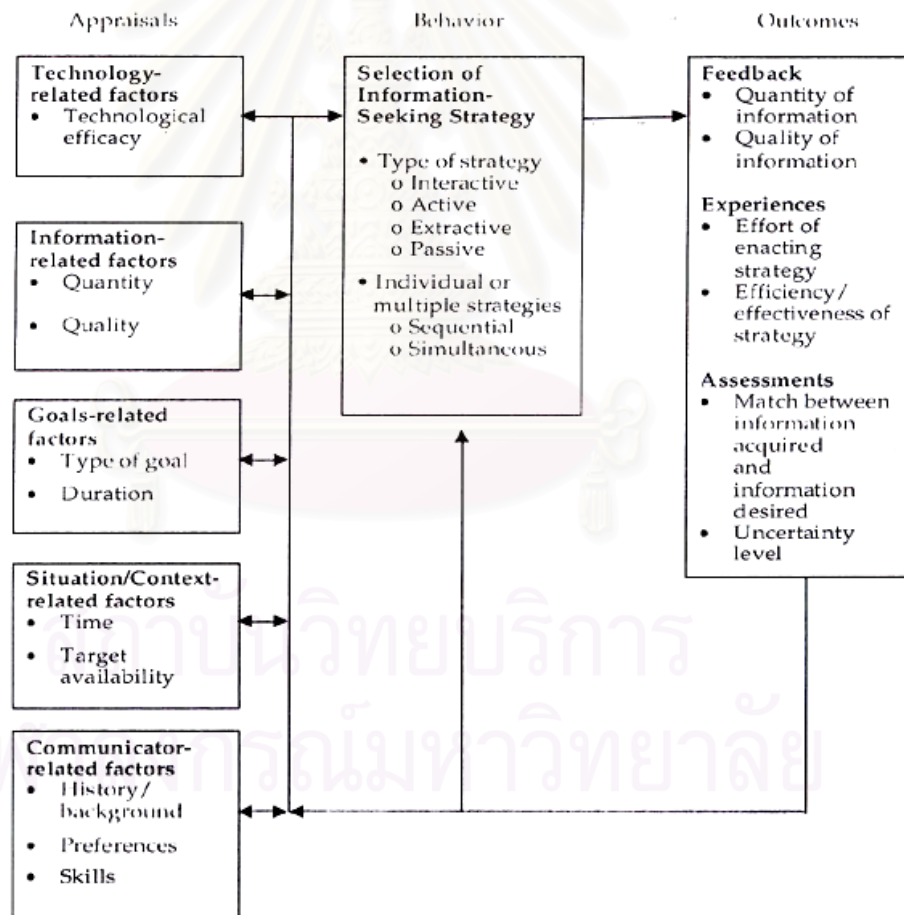


Figure 1. Conceptual Model of Social Information Seeking via CMC

ภาพที่ 9 แบบจำลองการแสวงหาสารสนเทศในการสื่อสารผ่านตัวกลางคอมพิวเตอร์ของ Ramirez, Walther, Burgoon & Sunnafrank (2002, pp. 213 - 228)

ซึ่งในส่วนที่สำคัญที่สุดนั้น คือส่วนของปัจจัยที่เกี่ยวข้องนั้นสามารถอธิบายได้ดังนี้

1. ปัจจัยที่เกี่ยวกับตัวนักสื่อสาร (Communicator-related factors) หมายถึง ทั้งปัจจัยที่เป็นลักษณะประจำตัวของนักสื่อสาร ได้แก่ บุคลิกลักษณะ ทักษะ และความชื่นชอบ และปัจจัยที่สะท้อนออกมาในรูปแบบของการหาข้อมูลอันมีพื้นฐานมาจากภูมิหลังของนักสื่อสารก็ได้ สิ่งเหล่านี้จะมีผลต่อการเลือกกลยุทธ์ การเรียงลำดับกลยุทธ์ รวมถึงเทคโนโลยีที่ใช้

2. ปัจจัยที่เกี่ยวกับภาวะแวดล้อม (Situation/context-related factors) หมายถึง ปัจจัยภายนอกที่มีอิทธิพลต่อการหาข้อมูล อาจรวมทั้งปัจจัยที่เกี่ยวข้องกับมนุษย์ เช่น เวลาที่สามารถใช้ในการหาข้อมูล ช่วงเวลาของแต่ละวัน หรือระยะเวลา ซึ่งจะมีอิทธิพลต่อเป้าหมายที่สามารถจะหาได้ หรือจำนวนของแหล่งข้อมูลที่จะเข้าถึง ปัจจัยนี้จะเป็นตัวกำหนดกลยุทธ์ที่ใช้

3. ปัจจัยที่เกี่ยวกับเป้าหมาย (Goal-related factors) มีอิทธิพลต่อการเลือกกลยุทธ์ใน 2 ทาง คือ ทั้งความแตกต่างในชนิดของเป้าหมาย และความแตกต่างของระยะเวลาของเป้าหมาย ต่างก็มีอิทธิพลในการกำหนดกลยุทธ์ในการหาข้อมูล

4. ปัจจัยที่เกี่ยวกับข้อมูล (Information-related factors) รวมไปถึงลักษณะของข้อมูลที่มีอิทธิพลต่อการติดตามหาข้อมูลว่าจะเกิดขึ้นอย่างไร ปริมาณของข้อมูลที่ต้องการ คุณภาพของข้อมูล และความต้องการในข้อมูลนั้นได้ถูกกำหนดขอบเขตไว้กว้างเพียงใด

5. ปัจจัยที่เกี่ยวกับเทคโนโลยี (Technology-related factors) เป็นแง่มุมที่กระบวนการหาข้อมูลถูกระบบโดยตรงจากการใช้เทคโนโลยีในการหาข้อมูลและการสื่อสาร โดยมากก็คือความเชื่อของนักสื่อสารที่มีต่อขอบเขตความสามารถของสื่อ การรับรู้ประสิทธิภาพของเทคโนโลยีขึ้นอยู่กับพิจารณาถึงความมีประสิทธิภาพ ประสิทธิภาพ และความสะดวกในการใช้เทคโนโลยีนั้นเมื่อเทียบกับรูปแบบการสื่อสารอื่นๆ

อิทธิพลของปัจจัยเหล่านี้จะเกิดขึ้นในระยะเวลาที่ต่างกันในกระบวนการหาข้อมูล เมื่อกระบวนการหาข้อมูลล้มเหลว นักสื่อสารก็จะหาวิธีอื่นเสริมเข้าไป ปัจจัยเหล่านี้สามารถแยกออกได้เป็น ปัจจัยที่มีมาแต่เริ่มแรก (Initial Factors) ซึ่งเป็นปัจจัยที่มีอิทธิพลผลักดันความต้องการในการหาข้อมูล และปัจจัยที่เกิดขึ้นระหว่างการหาข้อมูล (Emergent Factors) ที่ไม่โดดเด่นออกมาเมื่อตอนเริ่มแรก แต่เป็นปัจจัยที่พัฒนาขึ้นจาก feedback ที่ได้รับจากกระบวนการหาข้อมูลในขั้นต้น

แนวคิดเกี่ยวกับสารสนเทศ สังคมสารสนเทศ การแสวงหาสารสนเทศ และการแสวงหาสารสนเทศในการสื่อสารผ่านตัวกลางคอมพิวเตอร์นี้ จะช่วยสร้างความเข้าใจเกี่ยวกับสังคมสารสนเทศ การแสวงหาสารสนเทศ ซึ่งจะเป็นพื้นฐานเพื่อสร้างความเข้าใจเบื้องต้นให้กับผู้วิจัย และในส่วนของแบบจำลองการแสวงหาสารสนเทศในการสื่อสารผ่านตัวกลางคอมพิวเตอร์นี้ ผู้วิจัยอาจไม่ได้ใช้ในการศึกษาวิจัยโดยตรง เนื่องจากแบบจำลองดังกล่าวใช้อธิบายลักษณะการแสวงหาสารสนเทศของปัจเจกบุคคล(Individual) แต่ในการศึกษาคั้งเป็นการศึกษาลักษณะ professional uses แต่อย่างไรก็ตามแบบจำลองดังกล่าวจะเป็นพื้นฐานในการสร้างความเข้าใจในลักษณะของการแสวงหาสารสนเทศผ่านอินเทอร์เน็ต

2.2 แนวคิดเกี่ยวกับข่าว แหล่งข่าว และกระบวนการผลิตข่าวโทรทัศน์

ความหมายของข่าว

นักวิชาการ และนักสื่อสารมวลชนได้ให้ความหมายของคำว่า “ข่าว” ไว้อย่างหลากหลาย ซึ่ง พิเศษฐ์ ขวลาธวัช (2540 : 2-7) ได้รวบรวมได้ ดังนี้

M.Lyle Spencer ผู้บุกเบิกการศึกษาทางด้านวารสารศาสตร์ อธิบาย “ข่าว” ว่าจากการวิเคราะห์ครั้งล่าสุด ข่าวอาจหมายถึง ความจริงหรือความคิดอันถูกต้องที่เร้าความรู้สึกของคนจำนวนมาก และในระหว่างเรื่อง 2 เรื่อง ฝ่ายถูกต้อง ซึ่งเรียกความสนใจจากผู้อ่านได้มากกว่า ย่อมดีกว่า

Joseph Pulitzer เจ้าของหนังสือพิมพ์หลายฉบับ บอกให้บรรณาธิการและนักข่าวของเขาหาเรื่องที่ original เป็นต้นตอ (ใหม่), distinctive ชัดเจน, romantic เร้าอารมณ์, thrilling หวาดเสียว, unique หนึ่งไม่มีสอง, curious น่าสงสัย, quaint กระจุกกระจิม, humorous ชัน, odd and apt-to-be-talked-about แปลกและน่าจะได้รับคำพูดถึง

Judith L.Burken มองในแง่เปรียบเทียบกับประวัติศาสตร์ อะไรคือข่าว ปทานุกรมประวัติศาสตร์อเมริกัน ได้ให้คำจำกัดความคำว่า “ข่าว” คือ เหตุการณ์ที่เกิดขึ้นในปัจจุบัน มีการ “รายงาน” คือ การรวบรวม ตระเตรียมหรือการนำเสนอโดยปกติจะทำตามรูปแบบที่ถูกต้องของรายงานข่าว

ประชัน วัลลิโก อธิบายว่า ข่าว คือ รายงาน เหตุการณ์ข้อเท็จจริง ข้อคิดเห็นที่เกิดขึ้นเมื่อไม่นานมานี้

สุภา ศิริมานนท์ กล่าวว่า

1. ข่าว คือ เรื่องราวอะไรอย่างหนึ่ง ซึ่งประชาชนจะต้องพูดถึง ถ้ายังเป็นเรื่องราวที่ชวนให้ผู้คนอยากจะแสดงความเห็นมากเท่าไร ก็แปลว่ามันยังมีคุณค่ามากขึ้นเท่านั้น
2. ข่าว คือ เหตุการณ์ต่างๆที่เกิดขึ้นใหม่ๆสดๆ ถูกถว้นและให้ภูมิปัญญา นำรู้เห็น หรืออาจจะได้แก่การค้นพบต่างๆ อาจจะเกี่ยวกับทรรคนะต่างๆ และอาจจะได้แก่เรื่องราวชนิดต่างๆซึ่งกระทบกับประชาชนคนอ่าน
3. ข่าว คือ ข้อเท็จจริง สำคัญเกี่ยวกับการเกิดขึ้นของเหตุการณ์บางอย่าง หรือของสิ่งใดสิ่งหนึ่ง หรือเกี่ยวกับการคิด ซึ่งทำให้ผู้คนสนใจ เนื่องจากมีผลกระทบ หรือมีอิทธิพลต่อชีวิตของผู้คน หรือมีอิทธิพลต่อความอยู่เย็นเป็นสุขของผู้คน

การจำแนกประเภทของข่าว

ข่าวสามารถจำแนกเป็นประเภทต่างๆได้ โดยใช้เกณฑ์ในการจำแนกได้หลากหลายเกณฑ์ อาทิ จำแนกตามคุณลักษณะ และความสำคัญของข่าว จำแนกตามเนื้อหาข่าว จำแนกตามพื้นที่ ฯลฯ

ประเภทของข่าวตามคุณลักษณะ และความสำคัญของข่าว

1. ข่าวหนัก เป็นข่าวเกี่ยวกับเหตุการณ์สำคัญ มีความสำคัญ หรือมีผลกระทบต่อคนจำนวนมาก เช่น ข่าวการเมือง ข่าวเศรษฐกิจ ฯลฯ
2. ข่าวเบา เป็นข่าวที่เกี่ยวกับเหตุการณ์ที่มีความสำคัญต่อความเป็นอยู่ของผู้รับสารไม่มากนัก แต่เป็นเรื่องราวที่ผู้รับสารให้ความสนใจ และสามารถดึงดูดความอยากรู้อยากเห็น ความสงสัย ความสงสัย หรือความพิศวง เช่น ข่าวอุบัติเหตุ ข่าวอาชญากรรม ข่าวกีฬา และข่าวบันเทิง ฯลฯ

ประเภทของข่าวจำแนกตามเนื้อหาข่าว

1. เนื้อหาข่าวที่เป็นข้อมูลข่าวสาร ได้แก่ ข่าวในพระราชสำนัก ข่าวการเมือง ข่าวเศรษฐกิจ ข่าวเกษตร ข่าวการศึกษา ข่าวสังคม ข่าวพยากรณ์อากาศ ฯลฯ
2. เนื้อหาข่าวที่เป็นความบันเทิง ได้แก่ ข่าวกีฬา ข่าวบันเทิง ฯลฯ

3. เนื้อหาข่าวโฆษณาธุรกิจ ได้แก่ ข่าวเปิดตัวสินค้า ข่าวแนะนำบริการใหม่ของธุรกิจ

ประเภทของข่าวจำแนกตามพื้นที่ข่าว

1. ข่าวในประเทศ สามารถแยกออกเป็น 2 ส่วน คือ ข่าวส่วนกลาง (central news) และข่าวส่วนภูมิภาค (local news)
2. ข่าวต่างประเทศ หมายถึงข่าวที่เกิดขึ้นที่ประเทศต่างๆทั่วโลก

จากประเภทของข่าวดังกล่าวผู้วิจัยเลือกที่จะศึกษา สายข่าวเศรษฐกิจ ข่าวสังคม ข่าวกีฬา และข่าวต่างประเทศ ในการศึกษาวิจัยครั้งนี้

แหล่งข่าว

วีรพงษ์ พลนิกรกิจ (2545 :24-28) ได้อธิบายถึงแหล่งข่าวที่จะนำมาใช้ประกอบในการเขียนข่าวว่าประกอบด้วยหลากหลายแหล่งที่มา ดังนี้

1. บุคคล หมายถึงถึงบุคคลในเหตุการณ์ ผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง ผู้ร่วมในเหตุการณ์ หรือผู้ได้รับผลกระทบ โดยอาศัยการสัมภาษณ์ (Interview) ขณะที่ผู้สื่อข่าวเดินทางไปรวบรวมรายละเอียดในพื้นที่เกิดเหตุการณ์ การสัมภาษณ์เป็นวิธีการที่จะทำให้ได้ข้อเท็จจริงและเชื่อถือได้ โดยเฉพาะการสัมภาษณ์บุคคลที่มีส่วนร่วม หรือผู้เห็นเหตุการณ์ เช่น กรณีโจรปล้นธนาคาร อาจสัมภาษณ์พนักงานของธนาคาร หรือลูกค้าของธนาคารที่อยู่ในเหตุการณ์ ฯลฯ

2. พื้นที่เกิดเหตุการณ์ โดยอาศัยการสังเกตการณ์ (direct observation) ของผู้สื่อข่าว การสังเกตการณ์ในพื้นที่เกิดเหตุการณ์จะทำให้ผู้สื่อข่าวได้เห็นรายละเอียดของเหตุการณ์ที่เกิดขึ้น โดยการสังเกตทุกสิ่งทุกอย่างที่เกิดขึ้น

3. สำนักข่าว (news agencies) สำนักข่าวทำหน้าที่รวบรวมและส่งข่าวให้กับสมาชิก ซึ่งทั้งสำนักข่าวในประเทศ ได้แก่ สำนักข่าวไทย ขององค์การสื่อสารมวลชนแห่งประเทศไทย (อ.ส.ม.ท.) ฯลฯ และสำนักข่าวระหว่างประเทศ เช่น สำนักข่าวเอพี (AP : Associated Press) และสำนักข่าวยูพีไอ (UPI : United Press international) ของสหรัฐอเมริกา สำนักข่าวรอยเตอร์ (Reuters) ของอังกฤษ ฯลฯ หากข่าวนั้นเป็นข่าวที่ได้มาจากสำนักข่าว ผู้สื่อข่าวจะทำหน้าที่เป็นผู้

เรียบเรียงข่าว และในกรณีเป็นข่าวที่ได้จากสำนักข่าวระหว่างประเทศ ผู้สื่อข่าวทำหน้าที่แปลและเรียบเรียงข่าวใหม่

4. สำนักโพล (Pollster) โพลเป็นการสำรวจความคิดเห็นของคนต่อเหตุการณ์ หรือสถานการณ์ขณะนั้นอย่างเป็นระบบโดยกลุ่มบุคคลหรือสถาบันต่าง ๆ ได้สำรวจขึ้น เช่น เอแบคโพล (ABAC Poll) ของสำนักวิจัยเอแบคโพลมหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ สวนดุสิตโพลของสถาบันราชภัฏสวนดุสิต ฯลฯ ซึ่งข้อค้นพบหรือข้อมูลจากการสำรวจดังกล่าวเป็นแหล่งข่าวที่ผู้สื่อข่าว (ทุกสื่อ) ให้ความสนใจ และนำมาเสนอเป็นข่าวเสมอ โดยเฉพาะช่วงเลือกตั้ง หรือช่วงที่มีประเด็นปัญหาของสังคม

การนำเอาผลของการสำรวจประชามติมาใช้ ผู้สื่อข่าวควรใช้อย่างระมัดระวัง โดยเฉพาะผลของการสำรวจที่ให้ข้อมูลว่า คนจะตัดสินใจอย่างไรต่อประเด็นนั้น ในขณะที่ทำการสำรวจ แต่เมื่อถึงวันที่ต้องตัดสินใจจริงๆ คนอาจเปลี่ยนใจไม่ทำตามการตัดสินใจในครั้งแรกได้ และผลของการสำรวจที่เป็นการชี้นำสังคมที่ไม่ถูกต้อง หรือเป็นประโยชน์ต่อผู้มีส่วนได้เสียฝ่ายใดฝ่ายหนึ่ง รวมทั้งควรให้ข้อมูลกับผู้ชมเกี่ยวกับจำนวนกลุ่มตัวอย่าง ความคลาดเคลื่อน และระบุว่า การสำรวจเป็นเพียงข้อแนะนำ เป็นการทำนาย หรือการคาดคะเนความคิดเห็นโดยภาพรวมเท่านั้น

5. ผู้สื่อข่าวท้องถิ่น (Stringers) ผู้สื่อข่าวท้องถิ่นเป็นแหล่งข่าวที่ทำหน้าที่ ในการรายงานข่าวในภูมิภาคที่ผู้สื่อข่าวท้องถิ่นดูแลอยู่เข้ามายังสถานี หรือสำนักข่าว

6. สื่อมวลชนแขนงอื่น โดยการติดตามความเคลื่อนไหวของสื่อมวลชนด้วยกัน เช่น หนังสือพิมพ์ สถานีวิทยุกระจายเสียงและสถานีวิทยุโทรทัศน์อื่น ซึ่งจะทำให้ผู้สื่อข่าวได้ประเด็นหรือข้อมูลในการเขียนข่าว

7. แหล่งข่าวที่เป็นนักประชาสัมพันธ์หน่วยงานต่างๆ นักประชาสัมพันธ์เป็นแหล่งข่าวสำคัญของผู้สื่อข่าว เพราะนักประชาสัมพันธ์จะทำหน้าที่เป็นผู้ส่งข่าว และจัดกิจกรรมต่าง ๆ ทั้งในรูปแบบของข่าวแจก (Press Releases) ซีดีรอม (CD-Rom) การประชุมแถลงข่าว (Press Conference or News Conference) จัดสัมมนาพิเศษ จัดนิทรรศการ และจัดให้เข้าชมกิจการ (Press Tour) ฯลฯ เพื่อให้ข้อมูลสำหรับการเขียนข่าวแก่ผู้สื่อข่าว ดังนั้นแหล่งข่าวที่เป็นประชาสัมพันธ์ของหน่วยงานต่าง ๆ จึงเป็นแหล่งข่าวอีกแหล่งหนึ่ง

8. ห้องสมุด เป็นสถานที่ที่ใช้ในการค้นคว้า / วิจัย ศึกษา ค้นคว้า ข้อมูลที่ใช้เป็นฐานข้อมูลในการเขียนข่าว ซึ่งอาจได้มาจากรายงาน เอกสาร และข้อมูลที่หน่วยงานต่างๆ จัดทำขึ้น เช่น รายงานการประชุม หรือมติคณะรัฐมนตรี ฯลฯ รวมทั้งข้อมูลที่อ้างอิงได้อื่นๆ เช่น ข่าวตัดจากหนังสือพิมพ์ (Newspaper Clippings) ฯลฯ ซึ่งผู้สื่อข่าวอาจได้ข้อมูลเหล่านี้จากห้องสมุด นอกเหนือจากการค้นคว้า / วิจัย ข้อมูลที่ได้จากห้องสมุดนั้น ผู้สื่อข่าวอาจค้นคว้าจากเอกสาร ตำรา เกี่ยวข้องกับข่าว เช่น หนังสือที่เกี่ยวกับประวัติศาสตร์ เอกสารงานวิจัยต่างๆ

9. อินเทอร์เน็ต ในการค้นคว้า / วิจัย นั้น ผู้สื่อข่าวสามารถค้นหาข้อมูลจากคอมพิวเตอร์อันได้แก่ การขอซื้อข้อมูลที่เป็นฐานข้อมูลเชิงพาณิชย์ (Commercial Database) จากผู้ให้บริการข้อมูล หรือการค้นหาจากโปรแกรมค้นหา (Search Engine) ซึ่งเป็นบริการทางอินเทอร์เน็ตที่ไม่เสียค่าใช้จ่าย เพียงให้คำสำคัญ โปรแกรมค้นหาจะทำการค้นหาให้

นอกจากนี้แหล่งข่าวที่เป็นสำนักข่าว สำนักโพลต่างๆ และสื่อมวลชนแขนงอื่นๆ ทั้งในประเทศไทยเอง และต่างประเทศที่ได้กล่าวมาแล้วนั้น ต่างก็มีเว็บไซต์เป็นของตนเอง ตัวอย่างเว็บไซต์ในประเทศไทย ได้แก่ <http://www.mcot.or.th> (องค์การสื่อสารมวลชนแห่งประเทศไทย) <http://www.itv.co.th> (สถานีโทรทัศน์ไอทีวี) <http://www.abacpoll.com> (สำนักวิจัยเอแบคโพล) <http://www.tfrc.co.th> (ภายในเว็บไซต์มีโพลศูนย์วิจัยกสิกรไทย) ฯลฯ ตัวอย่างเว็บไซต์ในต่างประเทศ เช่น <http://www.foxnews.com> (สำนักข่าว FOX NEWS ของสหรัฐอเมริกา) <http://www.gallup.com> (แกลลอปโพล) <http://www.bbc.co.uk> (บรรษัทกระจายเสียงแห่งอังกฤษ) ฯลฯ ทั้งนี้เว็บไซต์เหล่านี้เป็นแหล่งข่าวที่ผู้สื่อข่าวใช้ค้นคว้าหาข้อเท็จจริงได้

ก่อนที่ผู้สื่อข่าวจะสัมภาษณ์บุคคลใดๆ ผู้สื่อข่าวควรตรวจสอบให้มั่นใจในบุคคลที่จะสัมภาษณ์นั้นว่า เป็นแหล่งข่าวที่เชื่อถือได้ และคัดเลือกแหล่งข่าวให้มีความหลากหลาย ทั้งจากผู้เชี่ยวชาญ บุคคลธรรมดาทั่วไป บุคคลที่เกี่ยวข้อง ผู้ได้รับผลกระทบ

เนื่องจากความสะดวกของเทคโนโลยีคอมพิวเตอร์ที่อำนวยความสะดวกให้กับผู้สื่อข่าวในกรณีที่ไม่สามารถติดต่อสัมภาษณ์ผ่านบุคคลทางโทรศัพท์ได้ทันที หรือในขณะที่แหล่งข่าวบางคนไม่สะดวกในการตอบคำถามผ่านทางโทรศัพท์ ผู้สื่อข่าวอาจให้ประณีย์อิเล็กทรอนิกส์ (E-mail) หรือห้องสนทนา (chat room) ทางอินเทอร์เน็ตเช่น โปรแกรม ICQ PIRCH ฯลฯ

ทฤษฎีการคัดเลือกข่าว (Theories of Story Selection)

Herbert J. Gans (1980) กล่าวว่าทฤษฎีการคัดเลือกข่าว (Theories of Story Selection) ที่มีอยู่หลากหลายนั้นสามารถจัดกลุ่มออกมาได้ 4 แนวทาง คือ

1. นักข่าวเป็นหลัก (Journalist -Centered) คือการคัดเลือกข่าวขึ้นอยู่กับนักข่าว ทฤษฎีนี้มีข้อโต้แย้งว่าการยึดนักข่าว หรือผู้สื่อข่าวเป็นหลัก จะทำให้เกิดอคติ หรือเอนเอียง (bias) โดยเจตนาขึ้นได้ง่าย ยิ่งถ้าข่าวนั้นส่งผลต่อนักข่าวแล้ว ยิ่งจะมีความเอนเอียงไปจากความเป็นจริงมาก

2. ตามความต้องการขององค์กร (News Organization Requirement) ทฤษฎีนี้ได้จากการศึกษาของนักสังคมศาสตร์ ตามหลักการแล้วการที่จะคัดเลือกข่าวก็อาจได้รับอิทธิพลจากโครงสร้างขององค์กรด้วย แต่ทฤษฎีนี้ก็มีความหลากหลายแตกต่างกันไป ตามอิทธิพลความต้องการขององค์กร เช่น อาจจะเน้นไปในเรื่องของเหตุการณ์ บางองค์กรอาจจะไม่คำนึงถึงหลักวิชาชีพ

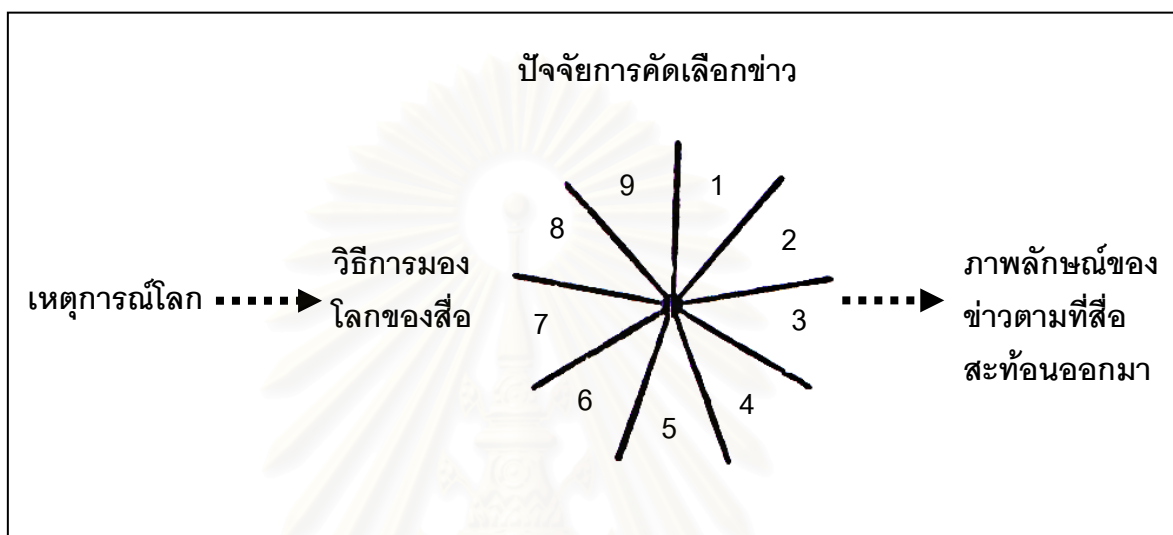
3. ยึดเหตุการณ์เป็นหลัก (Event - Center) หรือเรียกว่าทฤษฎีกระจก (Mirror Theory) ทฤษฎีนี้จะคัดเลือกข่าวโดยพิจารณาว่าเหตุการณ์ที่เป็นข่าวนั้นมีความสำคัญมากน้อยแค่ไหน ถ้าสำคัญมากก็คัดเลือกมานำเสนอเหมือนกับกระจกสะท้อนเหตุการณ์ออกมาในรูปของข่าว

4. ตามปัจจัยที่กระทบจากภายนอกองค์กร (External theory หรือ Force Outside The News Organization) ปัจจัยภายนอกองค์กรมีหลายประการ อาจจะถูกกำหนดมาจากเทคโนโลยี (Technology Determinist) ลักษณะนี้ขึ้นอยู่กับเทคโนโลยีของสื่อเป็นตัวกำหนดว่าจะเลือกหรือไม่ จากปัจจัยด้านเศรษฐกิจ (Economic Determinist) เป็นต้น ทฤษฎีนี้เชื่อว่าการคัดเลือกข่าวโดยนักข่าวมีแนวโน้มพิจารณาถึงคุณค่าของวัฒนธรรมของชาติ หรือให้ความสำคัญกับผู้ชมมากขึ้น ซึ่งอาจจะกล่าวได้ว่า แหล่งข่าว องค์กรในสังคมมีอิทธิพลต่อการคัดเลือกข่าวอยู่ในระดับหนึ่ง

นอกจากทฤษฎีดังกล่าวข้างต้นแล้ว Gans (1980) ยังเสนอแนวทางในการคัดเลือกข่าวที่เรียกว่า “เลือกด้วยวิธีของฉัน” (My own approach) ว่าแนวทางนี้จะใช้การพิจารณาจาก “สิ่งที่หาได้ง่าย” หรือ “เท่าที่จะหาได้” ซึ่งแนวทางนี้เป็นแนวทางที่อาศัยความรู้สึกในการคัดเลือก อย่างไรก็ตามยังมีสิ่งที่มาประกอบในการคัดเลือกยังขึ้นอยู่กับปัจจัยอื่นๆ เช่น แหล่งข่าว คุณค่าข่าว ตลาดผู้ชม นโยบาย เป็นต้น

ปัจจัยที่เกี่ยวข้องกับการคัดเลือกข่าวตามแนวคิดของกาลตุงและรูจ

กาลตุงและรูจ (galtung and Ruge, 1965) กล่าวว่า โลกทัศน์ของนักสื่อสารมวลชนเป็นปัจจัยที่มีความสำคัญอย่างยิ่งยวดต่อการคัดเลือกเนื้อหาสาระ และภาพลักษณ์ของข่าวสารที่สื่อรายงานออกมา ทั้งนี้ปัจจัยที่เกี่ยวข้อง ได้แก่



ภาพที่ 10 แสดงรูปแบบของผู้รักษาช่องทางการสื่อสารมวลชนของกาลตุงและรูจ

1. ช่วงเวลา (Time span) เหตุการณ์จะเป็นที่สังเกตได้มากขึ้น หากเหตุการณ์นั้นเหมาะสมแก่เวลาของสื่อที่เกี่ยวข้อง ตัวอย่างเช่น เหตุการณ์หนึ่งได้เกิดขึ้นและสิ้นสุดลงในเวลาสองสามชั่วโมง หรือน้อยกว่านั้นจะเหมาะสำหรับหนังสือพิมพ์รายวัน หรือรายการข่าวทางวิทยุ และโทรทัศน์ ส่วนเหตุการณ์ซับซ้อนที่ใช้เวลาคลี่คลายหลายวันจะเหมาะสำหรับหนังสือพิมพ์รายสัปดาห์ เหตุการณ์บางเหตุการณ์คลี่คลายเข้ามาจนเกินไป แม้ว่าจะมีความสำคัญเพียงใดก็ตามก็ไม่ว่าจะมี “คุณค่าเชิงข่าว” ได้อย่างแท้จริงสำหรับสื่อมวลชน

2. ความเข้ม หรือคุณค่าของการเข้าสู่ระยะการรับรู้ได้ (Intensity) เหตุการณ์จะนำสังเกตและรับรู้ได้มากกว่า ถ้าเหตุการณ์นั้นเป็นเรื่องใหญ่ หรือระดับปกติของนัยสำคัญของเหตุการณ์นั้นทวีขึ้นอย่างฉับพลันทันที จนถึงขั้นดึงดูดความสนใจได้เป็นพิเศษ กรณีหลังนี้ใช้ได้กับเหตุการณ์เมื่อสื่อมวลชนทำหน้าที่เป็นผู้เฝ้าระวังผลประโยชน์สาธารณะ ตัวอย่างเช่น เรื่องเกี่ยวกับรัฐบาลหรือการเงิน หรือความขัดแย้งที่ยืดเยื้อ

3. ความชัดเจน ไม่มีความกำกวม (Clarity/lack of ambiguity) ยิ่งความหมายของเหตุการณ์เป็นที่สังเกตได้น้อยเพียงไร เหตุการณ์นั้นก็น่าจะเป็นที่ยอมรับและเหมาะสมแก่การนำไปเสนอเป็นข่าว

4. ความใกล้ชิดทางวัฒนธรรม การตรงต่อความสนใจ (Culture proximity or relevance) ยิ่งเหตุการณ์ใกล้ชิดกับวัฒนธรรมและความสนใจของกลุ่มผู้รับสารซึ่งตั้งใจจะส่งสารไปถึงเพียงใด ก็ยิ่งจะทำให้มีโอกาสเลือกเสนอข่าวของเหตุการณ์นั้นมากยิ่งขึ้น

5. ความสอดคล้องกัน (Consonance) เหตุการณ์ที่เข้ากับความคิดหวัง หรือความคิดรวบยอดบางประการ ซึ่งเกิดขึ้นก่อนหน้าและมั่นคงแล้ว เหตุการณ์มักจะถูกเลือกไปนำเสนอเป็นข่าวมากกว่าเหตุการณ์ซึ่งไม่สอดคล้องกับความคาดหวัง

6. ความไม่ได้คาดหวังไว้ (Unexpectedness) ในบรรดาเหตุการณ์ต่างๆซึ่งมีความสอดคล้องเท่าๆกันตามความหมายในข้อ 5 เหตุการณ์ใดที่มีความผิดปกติมากกว่าและผิดความคาดหมายมากกว่าจะมีโอกาสถูกเลือกนำเสนอเป็นข่าวมากกว่า

7. ความต่อเนื่อง (Continuity) เมื่อเหตุการณ์หนึ่งถูกกำหนดไว้แล้วว่ามีคุณค่าเชิงข่าวจะมีแรงผลักดัน ซึ่งมีผลให้มีการตามสังเกตเหตุการณ์หรือสิ่งที่เกิดขึ้นอื่นๆตามมา

8. องค์ประกอบ (Composition) เหตุการณ์ที่ถูกเลือกมาเป็นข่าวจะถูกเลือกมาตามสภาพที่เหตุการณ์นั้นๆเกิดขึ้น อันอยู่ในรูปซึ่งสมดุลกันเป็นส่วนรวม (ของหนังสือพิมพ์ หรือของรายการข่าวในครั้งหนึ่งๆ) และเหตุการณ์บางอย่างก็ถูกเลือกมาเพราะเหตุผลที่มีความขัดกัน

9. ค่านิยมทางสังคมวัฒนธรรม (Socioculture) ของสังคมที่รับสาร หรือของผู้เฝ้าประตูข่าวสารจะมีอิทธิพลต่อการเลือก ยิ่งกว่าและเหนือกว่าปัจจัยข่าวต่างๆที่กล่าวมาแล้วทั้งหมด

กระบวนการผลิตข่าวโทรทัศน์

Hartley et al. (1985) อธิบายว่า กระบวนการผลิตข่าวทั้งหมดสามารถกำหนดเป็นแนวคิดได้ 4 ลำดับขั้นตอนที่ต่อเนื่องกัน โดยแต่ละขั้นตอนเป็นหน้าที่ของผู้ผลิตแต่ละชุด คือ 1. ขั้นวางแผนการผลิต (Planning) 2. ขั้นลู่ข่าว (Gathering) 3. ขั้นคัดเลือก (Selection) 4. ขั้นนำเสนอ (Presentation)

1. ขั้นวางแผนการผลิต (Planing)

ขั้นตอนสำคัญของการผลิตข่าวเกี่ยวข้องกับ การวางแผนภายในองค์กรเพื่อตัดทอนสิ่งที่ไม่เป็นที่คาดหวังออกไปให้ได้มากที่สุดเท่าที่จะเป็นไปได้ โดยการคาดทำนายและการวางแผนในอนาคต สื่อที่ดำเนินการผลิตข่าว (News media) มักปรับตัวต่อเหตุการณ์ต่างๆที่จะมาถึงในไม่ช้าด้วยวิธีที่หลากหลายประการ มากกว่าที่จะรอคอยให้เกิดเหตุการณ์ขึ้น โดยในระยะยาว การผลิตได้ถูกวางแผนและให้ความสำคัญกับระดับนโยบายทั้งหมด และผลลัพธ์ที่จะเกิดขึ้นจากนโยบายซึ่งสามารถคาดการณ์ได้ล่วงหน้า รวมถึงโครงสร้างองค์กร และรูปแบบของการทำข่าวในอนาคต

2. ขั้นสื่อข่าว (Gathering)

จากกรอบการทำงานที่ถูกสร้างขึ้นในขั้นตอนการผลิตข่าวเกี่ยวข้องกับการรวบรวมวัตถุดิบที่จะมาเป็นข่าวโดยผู้สื่อข่าว (Reporter) ซึ่งหน้าที่ในการรวบรวมสารสนเทศและเรื่องราวต่างๆ เพื่อถ่ายทอดไปยังห้องข่าวและโต๊ะข่าว โดยผลกระทบสืบเนื่องที่เกิดขึ้นจากการวางแผนของกองบรรณาธิการ ก็คือ ผู้สื่อข่าวและนักข่าว อาจถูกมอบหมายให้ทำข่าวใดข่าวหนึ่งตามทิศทางที่กำหนดไว้อย่างชัดเจน

การรวบรวมสารสนเทศประกอบกับการเตรียมรายงาน และการตีความเหตุการณ์นั้นเกิดขึ้นขณะที่เรื่องราวข่าวเริ่มต้นจนเสร็จเป็นต้นฉบับที่สมบูรณ์

3. ขั้นคัดเลือก(Selection)

กระบวนการคัดเลือกและจัดแบ่งประเภทเป็นคุณลักษณะภาวะภายในวงจรการผลิตข่าวทั้งหมด เป็นขั้นตอนที่เกี่ยวข้องกับการตรวจสอบเนื้อหาทั้งหมดที่หลั่งไหลเข้าสู่องค์กรข่าว และคัดเลือกเรื่องราว รวมทั้งรูปแบบที่จะปรากฏเป็นข่าวในหนังสือพิมพ์ฉบับนั้นๆจากสารสนเทศจำนวนมาก

แหล่งข้อมูลส่วนหนึ่งของเนื้อหาที่จะนำมาคัดเลือก ก็คือ เนื้อหาที่ได้จากผู้สื่อข่าว โดยต้นฉบับข่าวของนักข่าวจะเป็นหัวข้อที่ถูกคัดเลือก ในขณะที่ผ่านการตรวจสอบตามสายการบังคับบัญชาภายในกองบรรณาธิการ ตั้งแต่ผู้ช่วยบรรณาธิการ ไปถึงระดับที่สูงกว่า โดยต้นฉบับจาก

นักข่าวก็อาจถูกเปลี่ยนแปลงแก้ไขได้ด้วยการตัดทอน ย่อ และไม่ใช่ว่าต้นฉบับที่ถูกคัดเลือกแล้ว จะต้องปรากฏในหนังสือพิมพ์หรือรายการข่าวเสมอไป

นอกจากการคัดเลือกเนื้อหาที่ส่งเข้ามาโดยผู้สื่อข่าว นั้น การคัดเลือกโดยกองบรรณาธิการ ยังรวมถึงสารสนเทศที่ได้จากแหล่งอื่นๆด้วย

4. ขั้นนำเสนอ (Presentation)

ขั้นตอนนี้ทำให้เกิดความสมบูรณ์แก่วงจรการผลิตข่าวเป็นการรวบรวมครั้งสุดท้ายเพื่อการตีพิมพ์โฆษณาข่าว โดยหัวข้อข่าวที่ถูกคัดเลือกนั้นจะถูกนำมาจัดเรียงลำดับและถูกจัดเข้าด้วยกันอย่างเหมาะสม (Package) ไว้เพื่อนำเสนอหรือกระจายไปสู่ผู้บริโภค

ในส่วนของสื่อกระจายเสียง ขั้นตอนการนำเสนอรวมไว้ด้วยการเตรียมงานต่างๆ ซึ่งนำมาก่อนการถ่ายทอดข่าว ภายหลังจากตรวจสอบเวลาในการเสนอข่าวแต่ละหัวข้อ และจัดโครงสร้างของแต่ละส่วน บทข่าวสำหรับผู้ประกาศจะต้องผ่านการตรวจสอบ ดัดแปลงให้เหมาะสมและนำมาซ้อมอ่าน เทปข่าวต้องถูกตัดต่อให้เหมาะสม

กล่าวโดยสรุป ขณะที่ผู้ประกาศข่าวดำเนินบทบาทในระหว่างการถ่ายทอดรายการข่าวในขั้นสุดท้ายอย่างกลมกลืน การดำเนินงานที่ซับซ้อน และต้องการการประสานสัมพันธ์เป็นอย่างดีจะดำเนินอยู่หลังจากเพื่อให้สามารถเสนอรายการข่าวได้

ส่วนในเรื่องของการใช้สารสนเทศต่างๆในงานข่าวนั้น จีระพรรณ บุญหนุน (2542) แบ่งรูปแบบการใช้สารสนเทศออกเป็น 5 รูปแบบ คือ

1. เพื่อหาประเด็นไปปฏิบัติงานข่าว
2. เพื่อหาประวัติแหล่งข่าวและหน่วยงานเพื่อไปสัมภาษณ์
3. เพื่อเตรียมข้อมูลหรือประเด็นเพื่อไปสัมภาษณ์แหล่งข่าว
4. เพื่อเป็นฐานข้อมูลของตนเองเพื่อการปฏิบัติงานข่าวต่อไป
5. เพื่อประกอบการเขียนข่าวหรือปฏิบัติงานข่าว

แนวคิดเกี่ยวกับข่าว แหล่งข่าว การคัดเลือกข่าว กระบวนการผลิตข่าวโทรทัศน์ และปัจจัยที่เกี่ยวข้องกับการคัดเลือกข่าวตามแนวคิดของกาลตุงและรุจ นี้จะใช้เป็นกรอบในการคัดเลือกกลุ่มตัวอย่างที่ใช้ศึกษา คือ สายข่าวเศรษฐกิจ ข่าวสังคม ข่าวกีฬา และข่าวต่างประเทศ รวมทั้งใช้ในการวิเคราะห์การใช้สารสนเทศจากอินเทอร์เน็ตในการผลิตรายการข่าวโทรทัศน์ว่าผู้สื่อข่าวมีการคัดเลือกสารสนเทศอย่างไร และนำสารสนเทศจากอินเทอร์เน็ตไปใช้อย่างไรในขั้นตอนใดในกระบวนการผลิตรายการข่าวโทรทัศน์ รวมทั้งมีปัจจัยใดบ้างที่ทำให้เกิดการคัดเลือกสารสนเทศเพื่อการผลิตรายการข่าวโทรทัศน์

2.3 แนวคิดเกี่ยวกับอุตสาหกรรมข่าวในประเทศไทย

สุชาติา เพ็ชรแก้ว (2535) ทำการศึกษาถึงลักษณะอุตสาหกรรมข่าวในประเทศไทย พบว่าในประเทศไทยมีลักษณะของอุตสาหกรรมข่าว ดังนี้

1. กลุ่มของอุตสาหกรรมข่าวในประเทศไทย

อุตสาหกรรมข่าวในประเทศไทยสามารถจำแนกได้ 2 กลุ่ม คือ อุตสาหกรรมข่าวที่ผลิตและให้บริการผ่านสื่อมวลชน และอุตสาหกรรมข่าวที่ผลิตและกระจายข่าวให้กับผู้รับสาร

1.1 อุตสาหกรรมข่าวที่ผลิตและให้บริการผ่านสื่อมวลชน อุตสาหกรรมข่าวที่ผลิตและให้บริการผ่านสื่อมวลชน ได้แก่ สำนักข่าวไทย ซึ่งเป็นสำนักข่าวระดับชาติ ซึ่งทำหน้าที่รวบรวมข่าวทั้งในประเทศ และต่างประเทศเพื่อกระจายสู่สื่อมวลชน ซึ่งเป็นกลุ่มผู้ประกอบการข่าวสารที่จะนำข่าวเหล่านี้ไปผลิตและกระจายสู่ ผู้รับสารอีกทอดหนึ่ง โดยการผลิตข่าวของสำนักข่าวไทยสามารถจำแนกได้เป็น 2 ลักษณะที่สำคัญ คือ การผลิตข่าวเพื่อบริการแก่สื่อมวลชน และสมาชิกทั่วไปในรูปของหนังสือข่าว ซึ่งถือเป็นบทบาทที่สำคัญที่สุด และการผลิตข่าวป้อนให้กับสถานีวิทยุ อ.ส.ม.ท. และสถานีโทรทัศน์ ไทยทีวีสีช่อง 9 เพื่อกระจายไปสู่ผู้รับสารในรูปแบบของรายการข่าววิทยุกระจายเสียง และรายการข่าวโทรทัศน์ภาคต่างๆของสถานี

1.2 อุตสาหกรรมข่าวที่ผลิตและกระจายข่าวให้กับผู้รับสาร อุตสาหกรรมข่าวที่ผลิตและกระจายข่าวให้กับผู้รับสาร ซึ่งหมายถึง กลุ่มสถาบันสื่อมวลชน ซึ่งตั้งขึ้นโดยมีวัตถุประสงค์เพื่อการผลิตและขายข่าวให้แก่ผู้รับสารโดยตรง ซึ่งสามารถจำแนกได้ 3 ประเภท คือ

1. อุตสาหกรรมข่าวที่สังกัดสื่อหนังสือพิมพ์ ซึ่งเผยแพร่ในรูปของหนังสือพิมพ์และนิตยสารข่าว
2. อุตสาหกรรมข่าวที่สังกัดสื่อวิทยุกระจายเสียง ซึ่งผลิตข่าวเผยแพร่ในรูปของรายการข่าว

วิทยุกระจายเสียง และ 3. อุตสาหกรรมข่าวที่สังกัดสื่อวิทยุโทรทัศน์ ซึ่งผลิตข่าวเผยแพร่ในรูปแบบของรายการโทรทัศน์

2. ลักษณะของอุตสาหกรรมข่าวในประเทศไทย

ลักษณะของอุตสาหกรรมข่าวในประเทศไทยสามารถสรุปได้ 4 ข้อ ดังนี้

2.1 คุณลักษณะเชิงโครงสร้างและเนื้อหาของอุตสาหกรรมข่าวได้รับผลกระทบจากการที่สมาชิกของอุตสาหกรรมมีสถานะเป็นสถาบันสื่อ ทำให้มีโครงสร้างของอุตสาหกรรมข่าวทั้งระบบต้องตอบสนองต่อโครงสร้างภายนอกที่ใหญ่กว่า อันได้แก่ บริบทในด้านกฎหมาย การเมือง เศรษฐกิจ เป็นสำคัญ นอกจากนี้การมีสถานภาพดังกล่าวมักส่งผลให้เกิดการอนุรักษ์วิธีปฏิบัติต่างๆ ด้วยการควบคุมตามสายการบังคับบัญชา ซึ่งแสดงถึงการรวมอำนาจเข้าสู่ศูนย์กลางเป็นหลัก อันเป็นผลกระทบสำคัญทำให้เกิดระบบการผลิตตามแนวทางเดิมที่เป็นอยู่ตลอดจนจำกัดความคิดสร้างสรรค์ของบุคลากรไปโดยปริยาย

นอกจากนั้นแล้ว การศึกษาเชิงโครงสร้างอุตสาหกรรมข่าว ยังพบว่าสมาชิกทั้งหมดของอุตสาหกรรมข่าวมีความสัมพันธ์กันเห็นได้ชัด (Interlocking relationship or intertwined) อันเนื่องมาจากการแข่งขันเชิงผลประโยชน์ โดยแหล่งทรัพยากรเดียวกัน อันได้แก่ ผู้รับสาร กลุ่มโฆษณา และเงินทุน แต่อย่างไรก็ตามสมาชิกทั้งหมดของอุตสาหกรรมก็สามารถดำรงธุรกิจนี้ได้ด้วยการสร้างขอบเขตเฉพาะทางการตลาด (niche) ที่แตกต่างกันใน 4 ลักษณะสำคัญ คือ

1. ระบบเนื้อหา (content system) โดยอุตสาหกรรมข่าวที่สังกัดสื่อสิ่งพิมพ์และวิทยุโทรทัศน์ได้ผลิตเนื้อหาในระบบข้อมูลข่าวสาร (information system) ควบคู่ไปกับเนื้อหาในระบบสร้างสรรค์ (creative system) เป็นจุดขาย ขณะที่อุตสาหกรรมข่าววิทยุกระจายเสียงผลิตเนื้อหาในระบบข้อมูลข่าวสารเพียงอย่างเดียว นอกจากนี้อุตสาหกรรมข่าวทั้งระบบยังมีการสร้างความชำนาญเฉพาะด้านให้แก่เนื้อหาข่าวด้วยวิธีการแตกต่าง เมื่อนำเสนอเนื้อหาข่าวเรื่องเดียวกันและสร้างมาตรฐานเดียวกันให้แก่เนื้อหาข่าวที่นำเสนอ เพื่อการแข่งขันซึ่งกันและกันในการแย่งชิงผู้รับสาร

2. แหล่งรายได้ ซึ่งมี 4 ลักษณะ คือ ก. การผสมผสานระหว่างการขายตรงกับการขาย โดยโอกาสการเข้าถึงผู้รับสารโดยสมาชิกของอุตสาหกรรมข่าวที่สังกัดสื่อสิ่งพิมพ์ทั้งหมด ข.

การขายโอกาสการเข้าถึงผู้รับสารเท่านั้น โดยสมาชิกอุตสาหกรรมข่าววิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์ในระบบที่ผู้รับสารไม่ต้องชำระเงิน ซึ่งดำเนินงานในเชิงพาณิชย์ทั้งหมด ค. การขายตรงแก่ผู้รับสารโดยสมาชิกของอุตสาหกรรมข่าววิทยุโทรทัศน์ในระบบบอกรับเป็นสมาชิก และ ง. การได้รับเงินอุดหนุนจากรัฐบาล โดยสมาชิกของอุตสาหกรรมข่าวที่ไม่ได้ดำเนินงานในเชิงพาณิชย์ ซึ่งสังกัดรัฐบาล

3. อุปสรรคในการเข้าสู่อุตสาหกรรมข่าวทั้งระบบ โดยสมาชิกของอุตสาหกรรมข่าวที่สังกัดสื่อสิ่งพิมพ์สามารถเป็นเจ้าของสื่อได้ แต่ติดขัดที่นโยบายและกฎหมาย ตลอดจนเงินทุนและบุคลากร ขณะที่สมาชิกของอุตสาหกรรมข่าววิทยุกระจายเสียง และวิทยุโทรทัศน์เป็นเจ้าของกรรมสิทธิ์คลื่นได้เพียงพุดินัยเท่านั้น ทั้งนี้เพราะกฎหมายและนโยบายที่คับแคบของรัฐบาล ซึ่งต้องอาศัยสายสัมพันธ์ (connection) ในการเข้าถึงสื่อ นอกเหนือจากการใช้เงินลงทุนสูงรวมถึงบุคลากรซึ่งต้องมีความชำนาญเฉพาะด้านมากกว่า

4. คุณลักษณะในเชิงโครงสร้างของขอบเขตในการปฏิบัติการที่ต่างกัน เมื่อพิจารณาถึงศักยภาพ (capacity) และทักษะเฉพาะ (competence)

2.2 คุณลักษณะทางพฤติกรรมและเนื้อหาของอุตสาหกรรม เป็นผลลัพธ์ที่ได้จากการมีโครงสร้างในลักษณะดังกล่าวข้างต้น ซึ่งมักปรากฏให้เห็นใน 3 ลักษณะ คือ

1. พฤติกรรมการตัดสินใจของสมาชิกของอุตสาหกรรมข่าวมักขาดหลักเหตุผลที่แน่ชัด ทั้งนี้เพราะตลาดของสื่อมีความผันผวนได้ง่าย ผนวกกับการมีความกดดันจากการแข่งขันที่สูงขึ้นทุกขณะ ทำให้การลอกเลียนแบบความสำเร็จซึ่งกันและกันเกิดขึ้นได้ง่าย เพื่อความอยู่รอดเป็นเหตุผลสำคัญแทนที่จะเสี่ยงต่อการสูญเสียจากการสร้างสรรค์ โดยสมาชิกของอุตสาหกรรมข่าวหนังสือพิมพ์ มักมีการเลียนแบบทั้งในฐานะที่เป็นหน่วยธุรกิจด้วยการแปรรูปองค์กรเป็นบริษัทมหาชนอย่างเห็นได้ชัด รวมถึงการดำเนินธุรกิจสื่อสารมวลชนครบวงจร และในฐานะของความเป็นมืออาชีพทั้งในส่วนเนื้อหาและการตลาด ส่วนสมาชิกของอุตสาหกรรมข่าววิทยุกระจายเสียงเลียนแบบในด้านรูปแบบรายการ และวิธีการนำเสนอเป็นหลัก ซึ่งคล้ายกับอุตสาหกรรมข่าววิทยุโทรทัศน์ที่มักเลียนแบบความถี่ในการรายงานข่าว วิธีการนำเสนอและประเภทเนื้อหาเช่นกัน

2. พฤติกรรมทางเทคโนโลยี แสดงให้เห็นถึงการควบคุมอย่างมากในทุกขั้นตอนของการปฏิบัติงาน อันได้แก่ การวางแผน การซื้อข้าว การคัดเลือก และการนำเสนอ เมื่อพิจารณาใน 3 ลักษณะ คือ ก. เทคโนโลยีสมัยใหม่ที่นำมาใช้ในการทำงาน ข. การวางขั้นตอนในการปฏิบัติงานที่แน่ชัด และ ค. การประเมินผลการปฏิบัติงานนั้น นับว่ามีผลดี คือ เนื้อหา มีมาตรฐานและมีความถูกต้องมากขึ้น ขณะที่ผลเสีย คือ การสร้างสรรค์ใหม่ๆเกิดขึ้นยาก เนื่องจากการควบคุมและตรวจสอบทั้งรูปแบบ สไตล์ และเนื้อหาจามสายการบังคับบัญชานั้นเอง

3. พฤติกรรมการค้าระหว่างสมาชิกของอุตสาหกรรมข้าว ซึ่งดำเนินการในเชิงพาณิชย์ และผู้ซื้อ คือกลุ่มโฆษณา ไม่ได้แสดงความสัมพันธ์ระหว่างราคาและคุณค่าของเนื้อหาอย่างแท้จริง แต่เป็นไปตามความพอใจในการกำหนดราคาของผู้ผลิตและความพอใจในการซื้อพื้นที่และเวลาโฆษณา ด้วยหลักเกณฑ์อื่นๆ อาทิ ขนาดและคุณภาพผู้รับสาร การสร้างความแตกต่างให้กับผลิตภัณฑ์ ความสนิทสนมระหว่างผู้ผลิตและผู้ซื้อ ความต้องการสร้างภาพพจน์ให้กับสินค้า เป็นต้น

2.3 การดำเนินบทบาทของอุตสาหกรรมข้าว ลักษณะการดำเนินบทบาทของอุตสาหกรรมข้าวเป็นไปตามหลักเกณฑ์ที่สำคัญ 5 ประการ ดังนี้ คือ

1. รายได้และผู้รับสาร ซึ่งเป็นเหตุผลสำคัญที่ทำให้สมาชิกอุตสาหกรรมข้าวที่ดำเนินการในเชิงพาณิชย์ ซึ่งขายทั้งปริมาณและคุณภาพผู้รับสารต้องดำเนินบทบาทในการแข่งขันทางการตลาดโดยมุ่งเน้นที่การแข่งขันด้านโฆษณา โดยมีการแข่งขันด้านผู้อ่านเป็นตัวแปรสำคัญ ประกอบการดำเนินงานวิจัยทางการตลาดเพื่อให้มีข้อมูลในเชิงปริมาณและคุณภาพของผู้รับสารที่เหมาะสมกับการขายโฆษณาเป็นหลักฐานอ้างอิงมากกว่าที่จะขายนิสัยการอ่าน การฟัง หรือการชม หรือตอบสนองต่อความต้องการและพึงพอใจของผู้รับสารอย่างแท้จริง

2. ระเบียบข้อบังคับและหลักกฎหมาย มีผลโดยตรงกับการดำเนินบทบาทของอุตสาหกรรมข้าวทั้งระบบอย่างเห็นได้ชัด ทั้งในด้านการผลิตเนื้อหา การแจ้งชื่อหนังสือพิมพ์ กำหนดการออกหนังสือพิมพ์ ขณะที่สมาชิกของอุตสาหกรรมข้าววิฤกษ์กระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์นั้น หลักเกณฑ์ดังกล่าวมีผลโดยตรงต่อการผลิตเนื้อหาและภาพข่าว รวมถึงการโฆษณาและบริการธุรกิจเป็นสำคัญ

3. หลักเกณฑ์ทางด้านผู้บริโภค อันได้แก่ โฆษณา มีอิทธิพลต่อการสร้างเงื่อนไขในการดำเนินบทบาทให้กับสมาชิกของอุตสาหกรรมข่าวที่ดำเนินการในเชิงพาณิชย์โดยตรง ทั้งโดยการกำหนดรูปแบบ (format) ที่จะดึงดูดผู้รับสารไปสู่เนื้อหาโฆษณา การต่อต้านเนื้อหาที่มีลักษณะขัดแย้งสูงด้วยการไม่เข้าอุปถัมภ์รายการ ด้วยเหตุผลที่ว่าผู้รับสารมักสนใจเนื้อหาดังกล่าวมากกว่าโฆษณา รวมทั้งภาพพจน์ที่จะเกิดขึ้นกับสินค้า และการบังคับในทางอ้อมให้สมาชิกของอุตสาหกรรมข่าวต้องมีการสร้างความแตกต่างให้กับสินค้าหนังสือพิมพ์ หรือรายการข่าว ด้วยหลักเกณฑ์ต่างๆ

4. วิธีปฏิบัติของอุตสาหกรรม อันหมายถึง เจ้าของ ผู้ถือหุ้น หรือผู้ให้เครดิต สามารถสร้างเงื่อนไขในการดำเนินบทบาททางการผลิตเนื้อหาให้แก่สมาชิกของอุตสาหกรรมข่าวทั้งระบบ ทั้งโดยการกำหนดเป็นนโยบายที่แน่ชัด และการสั่งการโดยตรงนอกเหนือจากการเรียนรู้ของบุคลากรในฐานะที่เป็นสมาชิกองค์กร ซึ่งมีผลกระทบโดยตรงต่อคุณภาพ รูปแบบ เนื้อหาวิธีการนำเสนอ ของหนังสือพิมพ์และรายการข่าว

5. กลุ่มผลประโยชน์ในสังคม พบว่า กลุ่มอำนาจทางการเมืองและกลุ่มผู้รับสารเป็นกลุ่มสำคัญในการเปลี่ยนแปลงการดำเนินบทบาทของอุตสาหกรรมข่าวได้อย่างชัดเจนที่สุด นอกเหนือไปจากกลุ่มสังคมต่างๆที่แวดล้อมอุตสาหกรรมอยู่ ด้วยการแสดงออกถึงความต้องการลักษณะเนื้อหาบางประเภท รวมถึงการบังคับให้ออกอากาศข่าว และแถลงการณ์ต่างๆเพื่อสร้างความชอบธรรมให้กับรัฐ ซึ่งผลจากการกระทำดังกล่าวทำให้ผู้รับสาร และกลุ่มสังคมต่างๆต่อการดำเนินบทบาทของอุตสาหกรรมข่าวโดยเฉพาะวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์ จนนำมาสู่การยกเลิกกฎหมายและข้อบังคับของ กบว. รวมถึงการเรียกร้องให้มีการจัดตั้งโทรทัศน์ในระบบยูเอชเอฟ

2.4 เนื้อหาของอุตสาหกรรมข่าว

เนื้อหาของอุตสาหกรรมข่าวมีคุณลักษณะพื้นฐานที่สำคัญ 2 ประการ ซึ่งสืบเนื่องจากการมีองค์ประกอบในเชิงโครงสร้าง พฤติกรรม และการดำเนินบทบาทของอุตสาหกรรมเอง ดังต่อไปนี้

1. เนื้อหาที่สามารถใช้ประโยชน์และขายได้เสมอ (Disposability) ซึ่งมีลักษณะสำคัญ คือ การผลิตซ้ำภายในวันเดียวกัน และการผลิตซ้ำข้ามวันหรือการตามข่าว

2. เนื้อหาที่มีความเหมาะสมในการนำเสนอ (access) ด้วยกลวิธีต่างๆ ซึ่งแตกต่างกันตามประเภทสื่อ โดยอุตสาหกรรมข่าวหนังสือพิมพ์จะมีการปิดเป็นข่าวสาร การปิดกั้นโอกาสนำเสนอ และการให้ความสำคัญประเด็นใดประเด็นหนึ่งมากกว่า ขณะที่อุตสาหกรรมข่าววิทยุกระจายเสียงมีการนำเสนอข่าวฝากหรือข่าวบังคับ การเก็บข่าวไม่ให้นำเสนอ การให้ความสำคัญกับประเด็นหนึ่งมากกว่า การหลีกเลี่ยงไม่นำเสนอ และการเลือกเสนอข่าวเพียงบางส่วน และอุตสาหกรรมข่าววิทยุโทรทัศน์ มักมีการปิดเป็นข่าวสาร การปิดกั้นไม่นำเสนอเนื้อหา การให้ความสำคัญกับประเด็นหนึ่งมากกว่า และการเลือกเสนอข่าวเพียงบางส่วนเป็นหลัก

แนวคิดเกี่ยวกับอุตสาหกรรมข่าวในประเทศไทย นี้จะใช้เป็นกรอบในการวิเคราะห์บริบทของการผลิตรายการข่าวของสถานีโทรทัศน์ในประเทศไทยว่าลักษณะการผลิตข่าวแบบอุตสาหกรรมนั้นส่งผลต่อการคัดเลือก การใช้แหล่งข่าวทางอินเทอร์เน็ตอย่างไร

2.4 แนวคิดเกี่ยวกับการใช้อินเทอร์เน็ตในงานข่าว

อินเทอร์เน็ตเป็นแหล่งสารสนเทศที่มีขนาดใหญ่ นักข่าวสามารถนำสารสนเทศเหล่านี้ไปใช้ในงานข่าวได้ โดยวิธีการในการเข้าถึงแหล่งสารสนเทศในอินเทอร์เน็ตนั้นสามารถทำได้หลากหลายวิธี ซึ่ง Rich (1999), Scanlan (2000), Itule and Anderson (2000), Reddick (2001) ได้อธิบายถึงเครื่องมือหลักๆ ในอินเทอร์เน็ตที่นักข่าวสามารถใช้ในงานข่าวได้ ประกอบด้วย

1. ไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ (E-Mail)
2. ลิสเซอร์ฟ (Listserver)
3. ยูสเน็ต (Usenet)
4. สนทนาออนไลน์ (Online Conversation / Chat)
5. เวิลด์ไวด์เว็บ (World Wide Web : WWW)

บริการไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ (E-Mail)

บริการไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ หรือที่นิยมเรียกว่า อีเมล (E-Mail) เป็นการรับส่งข้อความผ่านเครือข่ายคอมพิวเตอร์ในรูปแบบของจดหมายไปยังผู้รับซึ่งอาจเป็นคนเดียว หรือกลุ่มคนก็ได้ โดยทั้งผู้ส่งและผู้รับต่างเป็นผู้ที่ใช้งานที่อยู่ภายในระบบเครือข่ายอินเทอร์เน็ต และผู้ส่งต้องทราบที่อยู่ไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ของผู้รับ (E-Mail Address) เช่น Sorachai.S@student.chula.ac.th

นอกเหนือจากข้อความจดหมายแล้ว ผู้ส่งยังสามารถส่งภาพ เสียง หรือโปรแกรมคอมพิวเตอร์แนบไปกับเนื้อความของจดหมายได้ นับเป็นบริการที่สะดวกรวดเร็วและมีประสิทธิภาพสูง

การใช้อีเมลของนักข่าวเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง Neil Reisner นักข่าวของ Miami Herald ผู้ซึ่งเป็นผู้บุกเบิกการใช้คอมพิวเตอร์ในงานข่าว กล่าวถึงความสำคัญของอีเมลในการปฏิบัติงานข่าวไว้ว่า “นักข่าวที่ไม่สามารถใช้อีเมล ได้อย่างมีประสิทธิภาพ ก็ไม่สามารถทำงานข่าวให้มีประสิทธิภาพเช่นเดียวกัน” (Reddick, 2001)

อีเมลสามารถใช้เสริมการติดต่อสื่อสารปฏิสัมพันธ์ระหว่างนักข่าวกับแหล่งข่าว กล่าวคืออีเมลเป็นช่องทางที่มีประสิทธิภาพในการสร้างความสัมพันธ์เบื้องต้นก่อนการสัมภาษณ์ต่อหน้า ข้อความในอีเมลที่นักข่าวส่งไปถึงแหล่งข่าวที่ไม่เคยรู้จักกันมาก่อน จะแนะนำนักข่าว และเรื่องราวที่นักข่าวต้องการรู้ เหตุผลที่ต้องการสัมภาษณ์ ฯลฯ จะช่วยสร้างความสนิทสนม ลดความตึงเครียดที่จะเกิดขึ้นกับแหล่งข่าว

นอกจากนี้อีเมลยังเป็นเครื่องมือที่ใช้ส่งตัวอย่างคำถามที่จะใช้สัมภาษณ์ไปยังผู้ถูกสัมภาษณ์ เพราะแหล่งข่าวบางแหล่ง เช่น แหล่งข่าวที่เป็นทหาร ต้องการเค้าโครงคำถามก่อนการสัมภาษณ์จริงเพื่อเตรียมข้อมูลให้แน่ใจว่าจะสามารถตอบข้อสงสัยของนักข่าวได้ครบทุกประเด็น และสามารถหาวิธีการที่ดีที่สุดในการตอบคำถาม

นอกจากนี้อีเมลยังสามารถใช้ภายหลังจากการสัมภาษณ์ได้ เพราะภายหลังการสัมภาษณ์ นักข่าวอาจจะยังมีประเด็นที่ยังไม่ชัดเจน หรือไม่แน่ใจ ก็สามารถอีเมลไปสอบถามจากแหล่งข่าวได้ หรือแหล่งข่าวที่เป็นภาคการเมือง หรือภาคธุรกิจจะมีความต้องการความเชื่อมั่นว่าข้อความจากการสัมภาษณ์ที่จะถูกนำเสนอต่อสาธารณะจะถูกต้อง สมบูรณ์ ไม่บิดเบือนไปจากที่ได้ให้สัมภาษณ์ แหล่งข่าวก็อาจขอให้นักข่าวส่งข้อความในข่าวให้ตรวจสอบอีกครั้ง

นักข่าวสามารถใช้อีเมล ในการติดต่อสื่อสารกับเพื่อนร่วมงานและแหล่งข่าว เพื่อการตรวจสอบข้อมูลและใช้อ้างอิง ใช้ในการรวบรวมความคิด และข้อมูลสารสนเทศ และท้ายที่สุดนักข่าวสามารถใช้อีเมล ในการบอกรับเป็นสมาชิกกับกลุ่มที่มีความสนใจใกล้เคียงกัน หรือแหล่งข่าว

ตัวอย่างของการใช้อีเมลในงานข่าวได้แก่ Sally Squires นักข่าวด้านสุขภาพของ Washington Post กล่าวว่า เธอใช้อีเมล ในการติดต่อกับแหล่งข่าว สัมภาษณ์ผู้เชี่ยวชาญ สอบถามผู้ที่กำลังศึกษาวิจัยในเรื่องที่เกี่ยวข้องกับสุขภาพ และใช้ตรวจสอบข้อมูล

ส่วน Christine Gorman ผู้ช่วยบรรณาธิการข่าวสายวิทยาศาสตร์ของ Time Magazine กล่าวว่าตนเองใช้อีเมล ในการติดต่อกับแหล่งข่าวเมื่อแหล่งข่าวไม่สะดวกที่จะเข้าถึงได้ง่าย หรือมีปัญหาต่างๆ เช่น ปัญหาเรื่องความแตกต่างของเวลาในแต่ละซีกโลก (time zone) ซึ่งทำให้ไม่สะดวกที่จะใช้โทรศัพท์

บริการ Listserves

บริการ Listserve จัดได้ว่าเป็นกลุ่มของอีเมล (Electronic mass mailings) กล่าวคือเป็นการรวบรวม List ของอีเมลของผู้ที่มีความสนใจร่วมกัน โดย Listserve นี้จะเป็นตัวกลางในการแลกเปลี่ยนข่าวสาร ความคิดเห็นเกี่ยวกับประเด็นต่างๆ

การทำงานของ Listserve คือ นักข่าวซึ่งเป็นปัจเจกบุคคลจะส่งอีเมลแสดงความต้องการสมัครเป็นสมาชิกไปยัง Listserve ที่ตนเองสนใจ หลังจากนั้นหากนักข่าวส่งอีเมลไปยัง Listserve อีเมลเหล่านั้นก็จะถูกส่งต่อไปยังสมาชิกทุกคนที่อยู่ใน Listserve นั้นๆ

ตัวอย่างของ Listserve ได้แก่ NICAR-L (National Institute of Computer – Assisted Report) เป็นกลุ่มของนักข่าวที่มีความสนใจในการใช้คอมพิวเตอร์เพื่อช่วยในการรายงานข่าว ซึ่งมีสมาชิกผู้สนใจจำนวนกว่า 1000 คน NICAR-L นี้อยู่ภายใต้การดูแลของมหาวิทยาลัย Missouri

ประโยชน์ที่ได้รับจากการใช้ Listserve จะทำให้นักข่าวได้รับข้อมูลข่าวสาร ความคิดเห็นจากผู้เชี่ยวชาญ และบุคคลอื่นๆ เป็นส่วนหนึ่งที่กระตุ้นเตือนนักข่าวถึงกระแสเหตุการณ์ที่เกิดขึ้นในโลก และแนวโน้มของข่าว

นอกจากนั้นแล้ว Listserve ยังเป็นระบบบริการกระจายข่าวให้สมาชิก คือเมื่อสมาชิกรายใดต้องการส่งข่าวไปยังสมาชิกรายอื่น ก็จะฝากข้อความด้วยไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ เพื่อให้ศูนย์บริการทำหน้าที่กระจายข่าว ข่าวสารหรือจดหมายที่ส่งออกไป อาจเป็นการสนทนาทั่วไป การซักถาม การขอความช่วยเหลือ การแลกเปลี่ยนข้อมูล เป็นต้น

บริการยูสเน็ต (USENET)

เป็นบริการหนึ่งที่มีความนิยมจากผู้ใช้งาน มีลักษณะเป็นแหล่งรวมข่าวสารจากทั่วโลก โดยที่ระบบข่าวสารของยูสเน็ต มีลักษณะคล้ายระบบแผงข่าวบีบีเอส (Bulletin Board System - BBS) โดยที่ข่าวจะกระจายจากข่ายงานหนึ่งไปยังอีกข่ายงานอื่นๆที่เชื่อมต่อระหว่างกันทั่วโลก ซึ่งช่วยให้ผู้ใช้งานสามารถรับรู้ข่าวสารจากทั่วโลก นอกจากนี้ ผู้ใช้งานยังสามารถที่จะส่งข่าวสาร และแสดงความคิดเห็นบนยูสเน็ตเช่นเดียวกัน ยูสเน็ตมีจำนวนผู้ใช้งานเป็นจำนวนมาก และมีการรวมกันเป็นกลุ่มย่อย เรียกว่า กลุ่มข่าว (Newsgroup) โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อแลกเปลี่ยนข่าวสาร และความคิดเห็นในหัวข้อต่างๆตามที่กลุ่มนั้นสนใจ

กลุ่มข่าวแต่ละหัวข้อ มีการจัดโครงสร้างเป็นลำดับชั้น โดยจำแนกเป็นหัวข้อหลักและหัวข้อย่อยลงมาตามลำดับ และจะใช้ชื่อย่อเป็นตัวกำหนด เพื่ออำนวยความสะดวกในการเรียกชื่อกลุ่มกลุ่มข่าวบนยูสเน็ตประกอบด้วยหัวข้อเรื่องต่างๆ และมีจำนวนมาก ซึ่งสรุปรวมเป็นหัวข้อหลักๆดังนี้

<u>ชื่อย่อ</u>	<u>หัวข้อกลุ่ม</u>
comp	เกี่ยวกับเรื่องคอมพิวเตอร์
misc	เกี่ยวกับเรื่องทั่วไป
news	เกี่ยวกับยูสเน็ต
rec	เกี่ยวกับความเพลิดเพลิน งานอดิเรก และกีฬา
sci	เกี่ยวกับวิทยาศาสตร์
soc	เกี่ยวกับด้านสังคมศาสตร์
talk	เกี่ยวกับการสนทนา

บริการสนทนาออนไลน์ (Online Conversation, Chat)

เป็นบริการหนึ่งในอินเทอร์เน็ตที่มีความนิยมอย่างแพร่หลาย โดยมีวิธีการใช้งานในลักษณะของการพิมพ์ข้อความโต้ตอบกันผ่านเครื่องคอมพิวเตอร์ คล้ายกับการสนทนาทางโทรศัพท์ โดยที่ข้อความที่พิมพ์ผ่านแป้นของเครื่องคอมพิวเตอร์จะปรากฏบนหน้าจอเครื่องคอมพิวเตอร์ของคุณสนทนา บริการดังกล่าวนี้ช่วยให้สามารถสื่อสารกับผู้ใช้งานอื่นๆได้ทั่วโลก โดยที่ไม่เสียค่าโทรศัพท์ทางไกล ลักษณะการสนทนามีหลายรูปแบบ เช่น Talk IRC (Internet Relay Chat) เป็นต้น

ข้อจำกัดของการใช้บริการสนทนาออนไลน์ คือ คู่สนทนาต้องใช้งานเครื่องคอมพิวเตอร์ที่เชื่อมต่อเข้าสู่อินเทอร์เน็ตในขณะนั้น จึงจะสามารถโต้ตอบระหว่างกันได้

ในปัจจุบัน บริการสนทนาออนไลน์บนอินเทอร์เน็ตได้มีการพัฒนาเป็นอย่างมาก และทำให้เกิดโปรแกรมต่างๆ เช่น Internet Phone หรือ Web Phone เป็นต้น ซึ่งช่วยให้ผู้สามารถติดต่อพูดคุยด้วยเสียงได้โดยมีคุณภาพใกล้เคียงกับโทรศัพท์ โดยที่โปรแกรมประเภทนี้ได้รับความนิยมในการติดต่อข้ามประเทศอย่างมาก เนื่องจากไม่ต้องเสียค่าโทรศัพท์ทางไกล

ตัวอย่างการใช้การสนทนาออนไลน์เพื่อการรายงานข่าว เช่น ในฤดูร้อนปี 1999 Alan Weiss นักวางแผนทางการเงิน มีกำหนดที่จะออกอากาศสดทางสถานีโทรทัศน์ CNBC แต่เกิดปัญหาจลาจลติดขัด ทำให้ Weiss ไม่สามารถเดินทางไปยังสถานีได้ทันตามเวลาออกอากาศ ผู้กำกับ (producer) ของ CNBC ได้ทำการแก้ไขปัญหาดังกล่าวโดยการให้ Weiss ตอบคำถามของผู้ชมโดยการ Chat สดๆผ่านทางเว็บไซต์และถ่ายทอดออกอากาศ

หรือกรณีที่ผู้คนจำนวนมากที่ตกตะลึงในข่าวเครื่องบินเล็กของ John F. Kennedy, Jr's หายไปใน Martha's vineyard ใน Massachusetts จากข่าวดังกล่าวนี้ นักข่าวหลายคนต้องการรู้ว่าวัยรุ่นช่วงอายุ 20 ปี ซึ่งมีความสัมพันธ์กับ JFK, Jr. ต่างจากคนรุ่นอายุ 40 – 60 ซึ่งเคยเห็นการดำรงตำแหน่งประธานาธิบดีของ JFK จะรู้สึกอย่างไรกับข่าวนี้ นักข่าวจึงใช้วิธีการเข้าไปในห้องสนทนา (chat room) ที่เป็นที่ยอมรับของกลุ่มวัยรุ่น และทำการปฏิสัมพันธ์กับวัยรุ่นในห้องสนทนาเกี่ยวกับประเด็นดังกล่าว เป็นต้น

บริการเว็ลด์ไวด์เว็บ (World Wide Web)

บริการเว็ลด์ไวด์เว็บ หรือที่เรียกสั้นๆโดยย่อว่า WWW มีต้นกำเนิดมาจากหน่วยงานวิจัยด้านฟิสิกส์อนุภาคของยุโรป ตั้งอยู่ที่ประเทศสวิสเซอร์แลนด์ ซึ่งเป็นที่รู้จักดีในชื่อของ CERN โดยการพัฒนาขึ้นเพื่อใช้สืบค้นสารสนเทศของหน่วยงานวิจัย บริการเว็ลด์ไวด์เว็บเป็นเครื่องมือในการสืบค้นสารสนเทศบนอินเทอร์เน็ต โดยมีการแสดงสารสนเทศในรูปแบบต่างๆ เช่น ข้อความ ภาพนิ่ง ภาพเคลื่อนไหว เสียง สื่อประสม เป็นต้น สามารถใช้งานได้สะดวก นอกจากนี้เว็ลด์ไวด์เว็บได้ผนวกบริการสารสนเทศอื่นๆ เช่น โกลเฟอร์ การถ่ายโอนแฟ้มข้อมูล เทลเน็ต ยูสเน็ต และไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์รวมเอาไว้ โดยที่ผู้ใช้บริการเว็ลด์ไวด์เว็บสามารถเข้าใช้บริการดังกล่าว

ได้ โดยการติดต่อผ่านบริการเวิลด์ไวด์เว็บ ซึ่งเป็นการอำนวยความสะดวกแก่ผู้ใช้ จากคุณสมบัติดังกล่าวทำให้บริการเวิลด์ไวด์เว็บเป็นบริการที่มีผู้นิยมใช้กันมากในปัจจุบัน

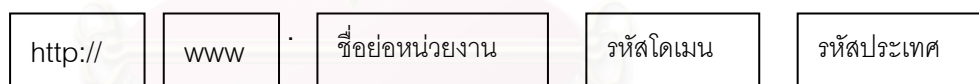
วิธีการค้นหาข้อมูลในเวิลด์ไวด์เว็บ (WWW)

จิราพรรณ สวัสดิพงษ์ (2543) ได้แบ่งประเภทวิธีการค้นหาข้อมูลในเวิลด์ไวด์เว็บแบ่งออกเป็น 2 ประเภท คือ

1. การค้นหาสารสนเทศกรณีทราบที่อยู่ของเว็บเพจ
2. การค้นหาสารสนเทศโดยใช้เครื่องมือสืบค้น ซึ่งการใช้เครื่องมือสืบค้นนี้มี 2 ประเภท คือ Directory และ Search Engine

1. การค้นหาสารสนเทศกรณีทราบที่อยู่ของเว็บเพจ

ในการค้นหาสารสนเทศที่ต้องการในกรณีที่ทราบที่อยู่ของเว็บเพจ (Uniform Resource Locator : URL) นั้นผู้ใช้สามารถพิมพ์ที่อยู่ของเว็บเพจในช่อง address ซึ่งโดยปกติแล้วโครงสร้าง Uniform Resource Locator (URL) จะประกอบด้วย



เช่น <http://www.chula.ac.th> ซึ่งเป็น URL ของจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

รหัสโดเมนซึ่งแสดงให้ทราบว่าเว็บไซต์ตาม URL นั้นเป็นเว็บไซต์ประเภทใดนั้น ได้มีการกำหนดอักษรย่อไว้ดังนี้

.ac หรือ edu	หมายถึง	สถาบันการศึกษา (Academic)
.co หรือ com	หมายถึง	ภาคเอกชน (Commercial)
.go หรือ gov	หมายถึง	หน่วยงานราชการ (Government)
.or หรือ org	หมายถึง	องค์กรที่ไม่แสวงหาผลกำไร (Organization)
.mi หรือ mil	หมายถึง	หน่วยงานทางทหาร (Military)
.net	หมายถึง	องค์กรที่ให้บริการเครือข่าย (Network)

ส่วนรหัสประเทศนั้นจะแสดงถึงที่ตั้งของหน่วยงานซึ่งเป็นผู้เผยแพร่สารสนเทศ โดยมีการกำหนดรหัสประเทศไว้ โดยใช้พยัญชนะย่อ ดังนี้

au	ออสเตรเลีย	jp	ญี่ปุ่น
br	บราซิล	kr	เกาหลี
id	อินโดนีเซีย	lk	ศรีลังกา
de	เยอรมัน	th	ไทย
eg	อียิปต์	uk	สหราชอาณาจักร

2. การค้นสารสนเทศโดยใช้เครื่องมือช่วยค้น

เครื่องมือช่วยค้นใน WWW จะเป็นเว็บไซต์ที่ช่วยในการสืบค้นสารสนเทศใน WWW เมื่อผู้ค้นเข้าไปใช้บริการในเว็บไซต์ซึ่งมีเครื่องมือช่วยค้นนี้แล้ว จะทำให้ผู้ค้นทราบที่อยู่ของเว็บไซต์ซึ่งตนต้องการข้อมูลได้ Reddick R.(2001: 106) กล่าวว่าเว็บไซต์ที่มีเครื่องมือช่วยค้น แบ่งออกเป็น 3 ลักษณะคือ 1. มี Directory เป็นเครื่องมือในการช่วยค้น 2. มี Search Engine เป็นเครื่องมือช่วยค้น 3. มีทั้ง Directory และ Search Engine เป็นเครื่องมือช่วยค้น

Directory

Directory เป็นเว็บไซต์ซึ่งจะให้สารสนเทศว่า มีสารสนเทศอะไรบ้าง และอยู่ที่ใด ซึ่งจะบอกที่อยู่ของเว็บไซต์ที่จะสามารถให้สารสนเทศนั้นๆได้ โดยจะมีการรวบรวมรายชื่อของเว็บไซต์ต่างๆ เข้าไว้ด้วยกัน และจำแนกออกเป็นประเภทต่างๆ ในลักษณะของหัวเรื่องใหญ่ (Major Heading) เพื่อสะดวกในการค้นหา โดยในแต่ละหัวเรื่องใหญ่จะจำแนกออกเป็นหัวเรื่องรอง (Subheading) ซึ่งจะแสดงรายละเอียดของสารสนเทศในหัวเรื่องนั้น

สำหรับตัวอย่าง Directory ที่มีผู้นิยมใช้อย่างแพร่หลาย เช่น <http://www.yahoo.com> หรือที่เรียกย่อๆว่า “Yahoo” ภายใน Yahoo มีการแบ่งประเภทของเว็บไซต์ที่เก็บรวบรวมไว้ 14 หัวข้อใหญ่ ดังนี้ คือ Arts & Humanities, Business & Economy, Computer & Internet, Education, Entertainment, Government, Health, News & Media, Recreation & Sport, Reference, Regional, Science, Social Science, Society & Culture

Search Engine

Search Engine เป็นเว็บไซต์ที่มีฐานข้อมูลเป็นของตนเอง สารสนเทศในฐานข้อมูลดังกล่าวจะเป็นสารสนเทศจากเว็บไซต์ต่างๆที่มีอยู่ใน WWW และมีการสร้างดัชนี (Index) ของแหล่งสารสนเทศนั้นๆไว้ เมื่อผู้ค้นต้องการค้นหาสารสนเทศในเรื่องใดก็สามารถค้นหาได้โดยการระบุข้อความหรือคำสำคัญ (Keyword) ของข้อมูลที่ต้องการ ซึ่ง Search Engine ก็จะทำหน้าที่ค้นหาสารสนเทศจากดัชนีที่ทำได้

Search Engine ที่เป็นที่รู้จัก ได้แก่

AltaVista	http://www.altavista.com
Yahoo	http://www.yahoo.com
Excite	http://www.excite.com
Netscape	http://www.netscape.com
HotBot	http://www.hotbot.com
InfoSeek	http://www.infoseek.com
Lycos	http://www.lycos.com
Google	http://www.google.com

ผลการศึกษาวิจัยเกี่ยวกับ Search Engine ตั้งแต่ปี 1997 – 1999 พบว่า Search Engine ที่เป็นที่นิยมของผู้สื่อข่าวหนังสือพิมพ์ในสหรัฐอเมริกา คือ AltaVista และ Yahoo โดยปี 1997 AltaVista มีนักข่าวใช้ ร้อยละ 47.2 ส่วน Yahoo มีนักข่าวใช้ ร้อยละ 25.4 (Garrison, 1998)² ปี 1998 AltaVista มีนักข่าวใช้ ร้อยละ 65.9 ส่วน Yahoo มีนักข่าวใช้ ร้อยละ 62.2 (Garrison, 1999)³ ปี 1998 AltaVista มีนักข่าวใช้ ร้อยละ 61.4 ส่วน Yahoo มีนักข่าวใช้ ร้อยละ 68.2(Garrison, 2000b)⁴ ส่วนการศึกษาในประเทศไทยยังไม่มีการศึกษาการใช้ Search Engine ของนักข่าวทั้งสื่อสิ่งพิมพ์ และสื่อกระจายเสียง แต่พบการสำรวจการใช้ Search Engine ของประชาชนทั่วไป สำรวจโดยศูนย์รวมสถิติเว็บไทย (<http://www.truehits.net>) สำนักงานบริการเทคโนโลยีสารสนเทศภาครัฐ (สทสร.) ศูนย์เทคโนโลยีอิเล็กทรอนิกส์และคอมพิวเตอร์แห่งชาติ สถิติภาพรวมประจำเดือนกรกฎาคม 2545 พบว่า Search Engine ที่คนไทยนิยมใช้ ได้แก่

² Caught in the Web Newspaper Use of The Internet and Other Online Resources p.11

³ Online Information Use in Newsrooms, p.11

⁴ World Wide Web Use in Newsrooms, 1997 – 99 p. 7

Google.com ร้อยละ 71.42 Yahoo.com ร้อยละ 9.57 Msn.com ร้อยละ 8.71 และ Siamguru.com ร้อยละ 4.81 ตามลำดับ

การตรวจสอบข้อมูลที่ได้จากอินเทอร์เน็ต

ในการใช้สารสนเทศจากสื่ออินเทอร์เน็ตจำเป็นต้องมีการตรวจสอบข้อมูลก่อน เพราะสารสนเทศจากอินเทอร์เน็ตมีทั้งสารสนเทศที่มีความน่าเชื่อถือ และสารสนเทศที่เป็นขยะ หากไม่มีการตรวจสอบก่อน อาจนำมาซึ่งปัญหาต่างๆ เช่น กรณีหนังสือพิมพ์เดลินิวส์นำเสนอข่าวจินตหรา สุขพัฒน์ ตั้งครรภ์ โดยอ้างแหล่งข้อมูลจากเว็ลด์ไวด์เว็บ <http://www.sanook.com> ทำให้เกิดปัญหา ซึ่ง พิเศษฐ์ ชวาลาธวัช (2544) แสดงความคิดเห็นไว้ว่า “เห็นว่ามีข้อมูลอยู่ในเว็บไซต์ ในอินเทอร์เน็ตจริง แต่หนังสือพิมพ์ได้ตรวจสอบความถูกต้องในข้อมูลนั้นหรือไม่” (อ้างในอภิชาติ ศักดิ์เศรษฐ์, 2544)

ในการตรวจสอบข้อมูลที่ได้จากอินเทอร์เน็ตนี้ นักวิชาการส่วนใหญ่นำเสนอการตรวจสอบข้อมูลสารสนเทศที่ได้จากการใช้บริการเว็ลด์ไวด์เว็บเป็นส่วนใหญ่

โดยบรรณารักษ์ (Reference Librarian) ประจำห้องสมุด Wolfram Memorial Library ในมหาวิทยาลัย Widener เมืองเพนซิลวาเนียได้สร้างเกณฑ์ในการตรวจสอบข้อมูลในเว็บไซต์ โดยแยกออกเป็น 5 หมวด ได้แก่

1. Authority
2. Accuracy
3. Objectivity
4. Currency
5. Coverage

1. เกณฑ์ Authority

- มีความชัดเจนว่าใครเป็นเจ้าของเว็บไซต์
- มี link ที่นำไปสู่หน้าที่อธิบายเป้าหมาย หรือวัตถุประสงค์ขององค์กร
- มีช่องทางที่จะตรวจสอบองค์กรที่เป็นเจ้าของเว็บไซต์ เช่น เบอร์โทรศัพท์ ที่อยู่ที่สามารถติดต่อได้ (อีเมลยังไม่เพียงพอในเกณฑ์นี้)

- มีข้อความแสดงการอนุญาตตั้งองค์กรอย่างถูกต้องตามกฎหมาย
- แสดงอย่างชัดเจนว่าเว็บเพจนั้นๆเป็นข้อมูลส่วนกลางขององค์กร หรือเป็นข้อมูลในส่วนภูมิภาค
- มีข้อความแสดงการเป็นเจ้าของลิขสิทธิ์ในข้อความที่ปรากฏในเว็บไซต์

2. เกณฑ์ Accuracy

- ข้อมูลสารสนเทศที่ปรากฏในเว็บไซต์เป็นเรื่องจริงที่สามารถตรวจสอบกับแหล่งข้อมูลอื่นๆ (ถ้าไม่สามารถตรวจสอบได้ นักข่าวสามารถใช้เป็นแนวคิดในการทำข่าวได้ แต่ไม่ควรใช้เป็นแหล่งข่าว)
- ข้อมูลสารสนเทศมีความถูกต้องทางหลักไวยากรณ์ การสะกด ไม่มีความผิดพลาดในการพิมพ์ (ลักษณะดังกล่าวนอกจากจะเป็นตัวบ่งชี้ว่าข้อมูลสารสนเทศขาดคุณภาพ แต่ยังแสดงถึงความไม่น่าเชื่อถือด้วย)

3. เกณฑ์ Objectivity

- มีอคติขององค์กรปรากฏในข้อความ
- มีโฆษณาปรากฏในเว็บไซต์จำนวนมากหรือไม่ ถ้ามีแตกต่างเนื้อหาในเว็บไซต์แตกต่างจากโฆษณาหรือไม่

4. เกณฑ์ Currency

- มีวันที่แสดงว่าข้อความในเว็บไซต์ถูกเขียนขึ้นเมื่อไร เว็บไซต์ถูกสร้างขึ้นเมื่อไร และมีการปรับปรุงครั้งล่าสุดเมื่อไร
- มีตัวบ่งชี้อื่นๆที่แสดงว่าข้อมูลในเว็บไซต์ยังเป็นปัจจุบันอยู่

5. เกณฑ์ Coverage

- มีสิ่งบ่งชี้หรือไม่ว่าเว็บไซต์นั้นเสร็จสมบูรณ์แล้ว หรืออยู่ในระหว่างการสร้าง
- มีความชัดเจนว่าเนื้อหาในเว็บไซต์สอดคล้องกับชื่อ Address

ซึ่งจากเกณฑ์ดังกล่าว ใช้ตรวจสอบกับเว็บไซต์ โดยหากพิจารณาคุณสมบัติของสารสนเทศต่างๆที่ปรากฏในเว็บไซต์แล้วเป็นไปตามเกณฑ์ต่างๆ ก็ถือว่าสารสนเทศนั้นมีความน่าเชื่อถือ หรือมีคุณภาพ

ส่วน วีรพงษ์ พลนิกรกิจ (2545) ได้อธิบายไว้ในหนังสือการเขียนข่าววิทยุกระจายเสียง และวิทยุโทรทัศน์เบื้องต้นว่า “การใช้อินเทอร์เน็ตเป็นแหล่งข่าวนั้นมีข้อแนะนำในการนำข้อมูลมาใช้ ไม่แตกต่างจากแหล่งข่าวอื่นๆ คือ”

1. ผู้สื่อข่าวควรตรวจสอบความถูกต้องของแหล่งข้อมูล และข้อมูลอย่างรอบคอบ เช่น ตรวจสอบว่า ใครคือเจ้าของเว็บไซต์ ข้อมูลที่ได้สอดคล้องกับแหล่งข้อมูลอื่นๆหรือไม่ เป็นเว็บไซต์ที่เป็นที่รู้จัก และเชื่อถือได้หรือไม่ ฯลฯ ทั้งนี้อาจตรวจสอบเจ้าของเว็บไซต์โดยการลงบันทึกเปิด (log on) ที่เว็บไซต์ที่ให้บริการเกี่ยวกับการตรวจสอบเจ้าของเว็บไซต์ เช่น เว็บไซต์ <http://www.checkdomain.com> ฯลฯ หรือเว็บไซต์ที่ให้บริการจดทะเบียน เช่น <http://www.networksolution.com> หรือ <http://www.namedemo.com> ฯลฯ และการสอบถามผู้สนับสนุนเว็บไซต์ว่าใครคือเจ้าของที่แท้จริงเว็บไซต์ที่เป็นที่เชื่อถือได้ เช่น <http://www.prd.go.th> (กรมประชาสัมพันธ์) <http://www.ocsc.go.th> (สำนักงานข้าราชการพลเรือน)

2. ผู้สื่อข่าวต้องตรวจสอบข้อมูลนั้นว่าเป็นข้อมูลเก่าหรือใหม่ เพราะบางเว็บไซต์ไม่ได้ทำการปรับปรุงข้อมูลอยู่ตลอดเวลา ดังนั้นข้อมูลที่ได้ อาจเป็นข้อมูลที่เก่าไม่ทันเหตุการณ์และไม่เป็นประโยชน์ต่อการเขียนข่าว

3. ผู้สื่อข่าวอาจตรวจสอบกับแหล่งข่าวอื่นๆ เช่น สื่อมวลชนอื่น ผู้เชี่ยวชาญ หรือบุคคลที่เชื่อถือได้ และหากนำข้อมูลมาใช้ควรอ้างอิงแหล่งที่มา

แนวคิดเกี่ยวกับการใช้อินเทอร์เน็ตในงานข่าว นี้จะใช้เป็นกรอบในการวิเคราะห์รูปแบบการใช้สารสนเทศจากอินเทอร์เน็ต วิธีการหรือรูปแบบ (Internet Application) ที่ใช้แสวงหาสารสนเทศจากอินเทอร์เน็ต และการตรวจสอบและคัดเลือกสารสนเทศจากอินเทอร์เน็ตเพื่อใช้ในการผลิตรายการข่าวโทรทัศน์

2.5 แนวคิดเกี่ยวกับการสื่อสารและการครอบงำทางวัฒนธรรม

Schiller (1976 อ้างถึงใน กาญจนา แก้วเทพ, 2541) กล่าวว่า “แต่เดิมการขยายจักรวรรดินิยมแบบดั้งเดิม (Classical Imperialism) นับตั้งแต่โรมันมาจนถึงสเปนและอังกฤษนั้น ยังใช้กำลังทหารและอาวุธสงครามเป็นหลัก แต่ในยุคจักรวรรดินิยมรุ่นใหม่ (Neo - imperialism) เช่น อเมริกา นั้นได้ใช้กำลังด้านเศรษฐกิจและอาวุธด้านเทคโนโลยีด้านการสื่อสารเป็นเครื่องมือ เป้าหมายการยึดกุมไม่ใช่พื้นที่ทางภูมิศาสตร์ หากแต่เป็นการครอบครองพื้นที่ทางวัฒนธรรมและจิตสำนึกของประชาชนให้วัฒนธรรมทั่วโลกเป็นอย่างเดียวกันหมด (Standardization)”

โดยคำว่า “จักรวรรดินิยมแบบใหม่” (Neo- imperialism) นี้ นักเศรษฐศาสตร์ชาวลาตินเริ่มใช้ศัพท์คำนี้กับอเมริกาตั้งแต่ทศวรรษที่ 1960 มีรากฐานความคิดสืบต่อมาจากสำนักเศรษฐศาสตร์การเมืองยุคใหม่ (Neo - Marxist - Political economy) จากมิติทางด้านเศรษฐกิจ ทฤษฎีจักรวรรดินิยมแบบใหม่ถูกนำมาใช้ในมิติทางวัฒนธรรมในทศวรรษต่อมา “ทฤษฎีจักรวรรดินิยมทางวัฒนธรรม” สนในกระบวนการผลิตสื่อ การแจกจ่ายสื่อ และการครอบงำทางวัฒนธรรมขององค์การสื่อข้ามชาติ (วิภา อุตมฉันท, 2546)

นักทฤษฎีที่โดดเด่นทางด้านนี้ ได้แก่ เฮร์เบิร์ต ซิลเลอร์ (Herbert Schiller) โดยซิลเลอร์สนใจวิเคราะห์โครงสร้างทางอำนาจในวงการอุตสาหกรรมสื่อ โดยเชื่อมโยงกับธุรกิจขององค์การข้ามชาติและอำนาจรัฐที่อยู่เบื้องหลัง ข้อค้นพบจากการวิเคราะห์ของซิลเลอร์ต้องการอธิบายให้เห็นว่า องค์การข้ามชาติขนาดใหญ่ในประเทศตะวันตกได้ร่วมกับพันธมิตรทางผลประโยชน์ในประเทศของตน ซึ่งก็คืออำนาจรัฐทั้งฝ่ายการเมืองและการทหาร แสวงหากำไรสูงสุดจากประเทศที่เหลือทั้งหมดทั่วโลก พฤติกรรมเช่นนั้นนำไปสู่การทำลายเอกลักษณ์ทางวัฒนธรรมของประเทศขนาดเล็กที่ต้องตกอยู่ในฐานะตั้งรับ และทำให้ประเทศเหล่านั้นไม่มีทางเลือกอื่นนอกจากต้องพึ่งพาทั้งเครื่องมือและอุปกรณ์ที่จำเป็นสำหรับการสื่อสาร (Hardware) รวมทั้งเนื้อหารายการ (Software) จากประเทศตะวันตก ซึ่งซิลเลอร์กล่าวไว้ในหนังสือเล่มแรกของเขาว่า “เนื้อหาของรายการคือทุกสิ่งทุกอย่างที่สำคัญมากที่สุด เพราะไม่ว่าอะไรที่ออกอากาศไป ก็จะไปกำหนดแนวคิดทางวัฒนธรรมและทิศทางของสังคมของชาติเกิดใหม่เหล่านั้น สืบต่อไปถึงลูกหลานอีกหลายชั่วอายุ (วิภา อุตมฉันท, 2546)

นอกจากนั้นซิลเลอร์ชี้ให้เห็นถึงผลกระทบที่จะเกิดขึ้นกับนานาประเทศในยุคโลกาภิวัตน์ (The Ideology of International Communication, 1992 อ้างใน อุบลรัตน์ ศิริยุวศักดิ์, 2544) ว่า

นโยบายด้านการสื่อสารของรัฐบาลสหรัฐตั้งแต่สงครามโลกครั้งที่ 2 ยุติลงมีแนววัตถุประสงค์ที่สำคัญอยู่ 3 ประการ คือ

1. เป็นนโยบายที่มุ่งขยายตลาดสินค้าสหรัฐ เช่น ขยายตลาดของข้าวจากสำนักข่าวสารอเมริกัน ขยายตลาดหนังสือและภาพยนตร์อเมริกัน ขยายตลาดดนตรี – เทป แผ่นเสียงและซีดีอเมริกัน ตลอดจนขยายตลาดในด้านสารสนเทศธุรกิจและฐานข้อมูลที่รวบรวมขึ้นโดยองค์กรและบริษัทอเมริกัน เช่นที่ปรากฏในอินเทอร์เน็ต ดังนั้น นโยบายนี้จึงมีเป้าหมายในการเปิดตลาดทั่วโลกและช่วงชิงอำนาจในการครอบครองตลาดให้มากที่สุดเท่าที่จะทำได้

2. เป็นนโยบายที่มุ่งใช้เครื่องมือการสื่อสารและสารสนเทศควบคุมไปกับเครื่องมืออื่นๆ (ด้านการเมือง การทหาร และการค้า) ในการควบคุมประเทศละตินอเมริกา อัฟริกา และเอเชียให้อยู่ในระบบเศรษฐกิจตลาดเสรีของโลกให้ได้ ที่เรารู้จักกันดีในชื่อโลกาภิวัตน์ สำหรับประเทศที่เลือกจะอยู่นอกระบบตลาดเสรี สหรัฐจะดำเนินการทุกวิถีทางที่จะทำให้ชีวิตของพลเมืองในประเทศเหล่านั้นยากลำบากถึงที่สุด เช่น การใช้มาตรการบอยคอตทางเศรษฐกิจ หรือการบีบบังคับอย่างรุนแรงด้วยสงคราม

3. เป็นนโยบายที่มุ่งบ่อนทำลายกลุ่มประเทศสังคมนิยม เพื่อโอบล้อมและขจัดอุดมการณ์และระบบสังคมนิยมออกไปจากระบบเศรษฐกิจการเมืองของโลก ซึ่งนับว่าสหรัฐอเมริกาประสบความสำเร็จอย่างชัดเจนในระดับหนึ่งในช่วงปลายคริสต์ศตวรรษ 1980 – 1990 เมื่อกำแพงเบอร์ลินถูกทำลายลงและสหภาพโซเวียตล่มสลาย ล่าสุดในช่วงสิ้นคริสต์ศตวรรษนี้เราได้เห็นการเปลี่ยนแปลงทางเศรษฐกิจการเมืองที่สำคัญในประเทศเกาหลีเหนือและเกาหลีใต้ ยูโกสลาเวีย และไต้หวัน โดยที่สาธารณรัฐประชาชนจีนก็กำลังจะเข้าสู่ระบบเศรษฐกิจตลาดเสรีผ่านการเป็นสมาชิกองค์การการค้าโลก (WTO)

ไม่ใช่เป็นเรื่องง่ายที่เราจะปฏิเสธไม่รับรู้ระบบและผลผลิตของระบบการสื่อสารตะวันตก มันเป็นระบบที่มีอิทธิพลอย่างยิ่ง และมีเครื่องมือที่แสดงตัวของมันเองและผลผลิตต่อสากลโลก ยิ่งไปกว่านั้นความเชี่ยวชาญของผู้ที่อยู่ในระบบสื่อสาร บวกกับราคาและความชำนาญของสิ่งที่ถูกผลิตออกมา ระบบการสื่อสารตะวันตกจึงดูประหนึ่งเป็นแกนของความทันสมัย ทรงพลัง และมีเสน่ห์ การสื่อสารแบบอื่นๆที่นำมาเปรียบเทียบจึงกลายเป็นของโบราณและล้าสมัย

นอกจากซิลเลอร์แล้ว นักทฤษฎีที่สำคัญอีกคนหนึ่ง คือ บอยด์ บาร์เรตต์ (Boyd Barrett) (อ้างถึงใน Reeves, 1993) กล่าวถึงเรื่องนี้ว่า “อาณานิคมทางสื่อเหมือนกับกระบวนการเป็นเจ้าของ กำหนดโครงสร้าง และกระจายเนื้อหาของสื่อมวลชนในประเทศใดๆก็ตามที่ได้รับการกดดันจากประเทศอื่น โดยปราศจากการแลกเปลี่ยนอิทธิพลที่ได้สัดส่วนซึ่งกันและกัน โดยมีประเทศหนึ่งได้รับผลกระทบมาก” โดยเขาแยกมิติของอาณานิคมทางสื่อไว้ 4 ด้าน ด้วยกัน คือ

มิติที่ 1. ประเทศอุตสาหกรรม เช่น อังกฤษ ฝรั่งเศส เยอรมัน และสหรัฐอเมริกาพัฒนาการสื่อสารและขยายการลงทุนข้ามชาติ โดยการส่งออกอุปกรณ์เทคโนโลยีให้แก่ประเทศอื่นๆ

มิติที่ 2. การจัดตั้งการจัดการอุตสาหกรรมโดยประเทศอุตสาหกรรม โดยเฉพาะอังกฤษและฝรั่งเศส อดีตเจ้าอาณานิคมในแอฟริกาและเอเชีย จัดตั้งและขยายกิจการการสื่อสารข้ามชาติโดยให้เงินทุน คำแนะนำในการสร้างระบบสื่อสาร รวมทั้งถ่ายโอนอุปกรณ์และบุคลากรแก่ประเทศพึ่งพิง

ส่วนมิติที่ 3. และ 4 คือ ค่านิยม (Value) และการปฏิบัติ (Practice) ได้แก่ ความเป็นมืออาชีพ การรายงานอย่างเป็นกลาง และไม่ลำเอียง และรูปแบบของเทคโนโลยีที่เหมาะสม ซึ่งได้รับการพัฒนาในประเทศทุนนิยม มีการพัฒนาเนื้อหาของสื่อมวลชน และการรุกตลาดสื่อมวลชน

ขณะเดียวกันการพึ่งพิงเทคโนโลยี ข้อมูลข่าวสาร สารสนเทศ ก็ถือว่าเป็นรูปแบบของการล่าอาณานิคมทางสื่อรูปแบบใหม่ Schiller วิเคราะห์สังคมสารสนเทศไว้ใน Who Know : Information in the age of the Fortune 500 (1981) และ Information and the Crisis Economy (1986) โดยชี้ให้เห็นการขยายตัวของการครอบงำ ซึ่งบริษัทข้ามชาติจำนวนหยิบมือหนึ่งสามารถอาศัยเทคโนโลยีคอมพิวเตอร์และการสื่อสารดาวเทียมในการควบคุมสารสนเทศทุกรูปแบบ ความพยายามในการรักษาเอกราชและบูรณภาพทางการสื่อสารและวัฒนธรรมของประเทศโลกที่สามมีสภาพไร้ผลไปในชั่วพริบตา และช่องว่างระหว่างผู้มีอันจะใช้สารสนเทศกับผู้ไม่มี จะถูกถ่างออกไปอีกหรือการที่เทคโนโลยีสมัยใหม่เข้ามาควบคุมชีวิตประจำวันของผู้คนมากขึ้นเท่ากับการลดอำนาจของประชาชนลงตามส่วน ในขณะที่ผู้ควบคุมโครงสร้างระบบการสื่อสารสมัยใหม่สามารถใช้อำนาจได้ตามอำเภอใจยิ่งขึ้นไปอีก (อ้างใน อุบลรัตน์ ศิริยุวศักดิ์, 2544)

แนวคิดเรื่องการสื่อสารและการครอบงำทางวัฒนธรรมนี้ผู้วิจัยใช้เป็นกรอบในการวิเคราะห์ว่าการผลิตรายการข่าวโทรทัศน์ของทั้ง 4 สายข่าวในสถานีโทรทัศน์ทั้ง 4 แห่งมีการใช้สารสนเทศหรือพึ่งพิงสารสนเทศจากตะวันตก หรือแหล่งสารสนเทศแหล่งใดแหล่งหนึ่งมากน้อยเพียงใดมีการ

นักข่าวตระหนักถึงการสื่อสารและการครอบงำทางวัฒนธรรมหรือไม่ รวมทั้งมีการตรวจสอบความถูกต้องของสารสนเทศจากแหล่งอื่นบ้างหรือไม่

2.6 งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

งานวิจัยที่เกี่ยวข้องนี้ผู้วิจัยทำการสำรวจจากวิทยานิพนธ์ และงานวิจัยที่ปรากฏในห้องสมุดคณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย หอสมุดกลาง จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย หอสมุด มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ และจากเว็บไซต์ <http://www.tiac.or.th> พบว่ามีงานวิจัย และวิทยานิพนธ์ที่เกี่ยวข้อง ดังนี้

1. ประวุดฒิ เพิ่มทรัพย์. (2540). การรับนวัตกรรมอินเทอร์เน็ตของกลุ่มหนังสือพิมพ์กับการปรับตัวขององค์กร. วิทยานิพนธ์นิเทศศาสตรมหาบัณฑิต จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

มุ่งศึกษาถึงกระบวนการรับนวัตกรรมอินเทอร์เน็ตของคนในอุตสาหกรรมหนังสือพิมพ์ ว่ามีลักษณะอย่างไร มีอัตราการรับช้า - เร็ว อย่างไร รวมทั้งศึกษาถึงอิทธิพลของการรับนวัตกรรมอินเทอร์เน็ตที่มีต่อการเปลี่ยนแปลงขององค์กร และศึกษาถึงแนวโน้มของอุตสาหกรรมหนังสือพิมพ์ ใช้การเก็บรวบรวมข้อมูลโดยการสัมภาษณ์แบบเจาะลึก ผู้บริหารและพนักงานสื่อสิ่งพิมพ์

ผลการศึกษาพบว่ากระบวนการรับนวัตกรรมอินเทอร์เน็ตของกลุ่มคนหนังสือพิมพ์ เกิดขึ้นจากการเริ่มรับรู้ข้อมูลข่าวสารผ่านทางสื่อต่างประเทศ แล้วนำมาใช้ในองค์กร โดยมีอัตราการรับนวัตกรรมที่ค่อนข้างเร็ว คือจัดอยู่ในกลุ่มนำสมัยถึงล้ำสมัย โดยมีปัจจัยที่มีผลให้เกิดการยอมรับ คือลักษณะของอินเทอร์เน็ตที่มีความได้เปรียบเทคโนโลยีเดิมที่ใช้อยู่ และมีความสอดคล้องกับลักษณะการทำงานของหนังสือพิมพ์ที่ต้องการบริโภคข่าวสาร ส่วนผลกระทบที่เกิดขึ้นจากการรับนวัตกรรมอินเทอร์เน็ต ก็คือการทำงานของสื่อข่าวเปลี่ยนแปลงไปโดยหันมาใช้อินเทอร์เน็ตเป็นแหล่งค้นหาข่าวโดยเฉพาะข่าวต่างประเทศ ข่าวกีฬา และข่าวบันเทิงต่างประเทศ ส่วนการปรับตัวของฝ่ายโฆษณานั้นจะมีการเรียนรู้ และนำมาประกอบการค้นหาข้อมูลรายชื่อลูกค้า และการปรับตัวของเจ้าหน้าที่ฝ่ายศิลป์เกิดขึ้นค่อนข้างมาก โดยต้องเรียนรู้การใช้อินเทอร์เน็ตเพื่อปรับให้เข้ากับลักษณะงานเดิมที่มีอยู่

2. รัฐสภา แก่นแก้ว. (2541). การใช้เทคโนโลยีคอมพิวเตอร์ในกิจการสถานีโทรทัศน์ วิทยานิพนธ์นิเทศศาสตรมหาบัณฑิต จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

เพื่อศึกษาสถานภาพและแนวโน้มการใช้เทคโนโลยีคอมพิวเตอร์ในกิจการสถานีโทรทัศน์ รวมทั้งศึกษาความคิดเห็นของผู้บริหาร ผู้ปฏิบัติการ และผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง เกี่ยวกับประโยชน์และอุปสรรคในการนำเอาเทคโนโลยีคอมพิวเตอร์ในกิจการโทรทัศน์ เก็บรวบรวมข้อมูลโดยใช้การสัมภาษณ์แบบเจาะลึก ผู้บริหาร เจ้าหน้าที่ที่รับผิดชอบ และผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้องกับการใช้เทคโนโลยีคอมพิวเตอร์ของสถานีโทรทัศน์ 6 แห่ง และใช้การศึกษาข้อมูลเอกสาร และ Web site ของสถานีโทรทัศน์

ผลการศึกษาพบว่า สำหรับในด้านสถานภาพการใช้งานเทคโนโลยีคอมพิวเตอร์ในปัจจุบัน ในสถานีโทรทัศน์ทุกแห่ง ได้นำเทคโนโลยีคอมพิวเตอร์มาใช้ในประเภทและระบบของงานที่ต่างกัน หลายลักษณะ ได้แก่ งานสร้างภาพกราฟฟิก และตัวอักษร งานสร้างภาพพิเศษบนฉากหลัง ระบบกล้อง และเทปบันทึกภาพ ระบบตัดต่อข่าวและรายการ ระบบควบคุมการออกอากาศ ระบบคอมพิวเตอร์ควบคุมแสง ระบบคอมพิวเตอร์ควบคุมเสียง ระบบคอมพิวเตอร์เครือข่ายที่ใช้ในการบริหารจัดการในหน่วยงาน งานสร้าง Web site ของสถานี และงานประเภทอื่นๆในสำนักงาน

เทคโนโลยีคอมพิวเตอร์มีประโยชน์สำหรับกิจการโทรทัศน์ ได้แก่ ช่วยลดค่าใช้จ่ายในการผลิตรายการ ช่วยลดเวลาในการผลิตรายการ ช่วยเพิ่มสีสันทันและสร้างเทคนิคพิเศษให้กับภาพ ช่วยลดทรัพยากรในการผลิตรายการ และช่วยลดการทำงานที่ซ้ำซ้อน

ในขณะที่ปัญหาและอุปสรรคที่เกิดขึ้นเกี่ยวกับการนำเอาเทคโนโลยีคอมพิวเตอร์มาใช้งาน ในกิจการสถานีโทรทัศน์มี 3 ด้าน คือ ปัญหาด้านฮาร์ดแวร์ ปัญหาคอพ์แวร์ และปัญหาด้านบุคลากร

ความคิดเห็นเกี่ยวกับการใช้เทคโนโลยีคอมพิวเตอร์ในกิจการสถานีโทรทัศน์ในอนาคต พบว่า เทคโนโลยีคอมพิวเตอร์จะเข้ามามีบทบาทเพิ่มขึ้นในการทำงานทุกด้าน ทั้งในด้านการผลิตรายการ กระบวนการทำงานด้านงานข่าว และการควบคุมการออกอากาศ

3. ปรียานุช คลอวุฒิวัฒน์. (2535). ความต้องการและการใช้สารสนเทศของบุคลากรฝ่ายข่าวสถานีโทรทัศน์ในกรุงเทพมหานคร. วิทยานิพนธ์นิเทศศาสตรมหาบัณฑิต จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

มุ่งศึกษาความต้องการและการใช้สารสนเทศของบุคลากรฝ่ายข่าวสถานีโทรทัศน์ในกรุงเทพมหานคร ในด้าน รูปแบบ สาขาวิชา ภาษา อายุของสารสนเทศ และแหล่งที่ใช้ / แหล่งที่

ต้องการ และเพื่อศึกษาปัญหาในการใช้สารนิเทศของบุคลากรฝ่ายข่าวสถานีโทรทัศน์ ใช้การเก็บรวบรวมข้อมูลเชิงปริมาณ โดยการใช้แบบสอบถาม เจ้าหน้าที่สถานีโทรทัศน์ ช่อง 3,5,7,9,11 รวม 192 คน

ผลการศึกษาพบว่าบุคลากรฝ่ายข่าวใช้และต้องการรูปแบบสารนิเทศจากตัวบุคคลสูงสุด สาขาวิชาของสารนิเทศที่ใช้และต้องการสูงสุด คือ สาขาวิชาภาษาศาสตร์ ภาษาของสารนิเทศที่ใช้และต้องการในระดับมาก คือ สารนิเทศภาษาไทย ซึ่งเป็นสารนิเทศ ซึ่งมีอายุไม่เกิน 1 เดือน และแหล่งสารนิเทศที่ใช้และต้องการสูงสุด คือ แหล่งสารนิเทศภายในสถานีโทรทัศน์

ส่วนปัญหาในการใช้สารนิเทศที่บุคลากรฝ่ายข่าวประสบในระดับสูงสุด คือ ปัญหาด้านแหล่งสารนิเทศ

ผลการทดสอบความแตกต่างของความต้องการและการใช้สารนิเทศในด้าน รูปแบบสาขาวิชา ภาษา อายุของสารนิเทศ และแหล่งที่ใช้ / ต้องการ กับลักษณะเฉพาะบุคคล (อายุ, ตำแหน่ง, ประสบการณ์การทำงาน, ประเภทเนื้อหาข่าวที่รับผิดชอบ) ปรากฏว่า สอดคล้องกับสมมุติฐานเพียงส่วนน้อย กล่าวคือ มีความแตกต่างกันเฉพาะในด้านสาขาวิชา และภาษาของสารนิเทศที่ใช้เท่านั้น โดยสาขาวิชาที่ใช้แตกต่างกันตามอายุ ในขณะที่ภาษาของสารนิเทศที่ใช้จะแตกต่างกันตามอายุและประเภทเนื้อหาข่าวที่รับผิดชอบ ส่วนในเรื่องความต้องการบุคลากรต้องการแหล่งสารนิเทศแตกต่างกันตามอายุเพียงด้านเดียว

4. สุชาติ เพ็ชรแก้ว.(2535).การวิเคราะห์ลักษณะของอุตสาหกรรมข่าวในประเทศไทย. วิทยานิพนธ์นิเทศศาสตรมหาบัณฑิต จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

มีวัตถุประสงค์เพื่อให้เข้าใจถึงกระบวนการผลิตและลักษณะการกระจายข่าวของอุตสาหกรรมข่าว ตลอดจนภาพรวมของลักษณะของอุตสาหกรรมข่าวในประเทศไทย โดยประยุกต์ใช้กรอบแนวคิดเรื่อง “โรงงานข่าว” “การผลิตข่าว” “การกระจายผลิตภัณฑ์” และ “อุตสาหกรรมสื่อสาร” เป็นแนวทางในการวิเคราะห์ด้วยวิธีวิจัยเชิงคุณภาพ และการเก็บรวบรวมข้อมูลจากการสัมภาษณ์แบบเจาะลึก และการวิเคราะห์ข้อมูลเอกสาร

ผลการศึกษารูปได้ว่า อุตสาหกรรมข้าวในประเทศไทยสามารถจำแนกออกได้เป็น 2 กลุ่ม คือ 1. อุตสาหกรรมข้าวที่ผลิตและให้บริการข้าวผ่านสื่อมวลชน อันได้แก่ สำนักข่าว และ 2. อุตสาหกรรมข้าวที่ผลิตและกระจายข้าวให้แก่ผู้รับสาร อันได้แก่ สื่อมวลชน

นอกจากนั้น ผลการวิเคราะห์ลักษณะอุตสาหกรรมข้าวในประเทศไทยสามารถสรุปได้ 4 ประการ คือ

1. ผู้ประกอบการอุตสาหกรรมข้าวมีความสัมพันธ์กันอย่างเห็นได้ชัดในเชิงโครงสร้าง เนื่องจากการมีแหล่งทรัพยากรเดียวกัน (อันได้แก่ ผู้รับสาร กลุ่มโฆษณา เงินทุน เป็นต้น) แต่ผู้ประกอบการทั้งหมดก็สามารถดำรงอยู่ในธุรกิจนี้ได้ด้วยการสร้างขอบเขตเฉพาะทางการตลาดขึ้น ใน 4 ประการ อันได้แก่ ระบบเนื้อหา แหล่งรายได้ อุปสรรคในการเข้าสู่อุตสาหกรรม และการมีขอบเขตในการปฏิบัติการที่แตกต่างกัน

2. องค์ประกอบในเชิงโครงสร้างส่งผลกระทบต่อพฤติกรรมของผู้ประกอบการภายในอุตสาหกรรมข้าวในหลายลักษณะ ประการแรก ผู้ประกอบการมักมีการเลียนแบบซึ่งกันและกันทั้งในส่วนของการจัดการด้านบรรณาธิการและธุรกิจ ทั้งนี้เพื่อลดความล้มเหลวที่อาจเกิดขึ้น และเพื่อให้สอดคล้องกับการแข่งขันทางธุรกิจ ประการที่สอง สินค้าข้าวมักปรากฏรูปแบบตายตัว หรือแบบแผนเดิมๆ ทั้งนี้เพราะการผลิตข้าวจะถูกควบคุมโดยผู้บริหาร กฎเกณฑ์และรูปแบบของแต่ละองค์กรนั่นเอง และประการสุดท้าย การกำหนดราคาสินค้าระหว่างผู้ประกอบการและกลุ่มโฆษณามักไม่ได้พิจารณาถึงคุณค่าที่แท้จริงของเนื้อหา แต่เป็นการคำนึงถึงยอดจำหน่ายหรือยอดผู้ชม และปัจจัยต่างๆมากกว่า

3. การดำเนินบทบาทของผู้ประกอบการภายในอุตสาหกรรมข้าว ขึ้นอยู่กับรายได้ หลักกฎหมาย ความต้องการของกลุ่มโฆษณา ผู้ถือหุ้น ผู้รับสารและกลุ่มอำนาจทางการเมือง

4. ระบบของอุตสาหกรรมข้าวทำให้สินค้าข้าวมีคุณลักษณะพื้นฐานที่สำคัญ 2 ประการ คือ 1.สามารถนำมาผลิตซ้ำเพื่อการใช้ประโยชน์โดยการเพิ่มเติมหรือดัดแปลงเนื้อหาเพียงเล็กน้อย และ 2. เป็นเนื้อหาที่ผลิตและนำเสนอภายใต้เงื่อนไขของบริบทแวดล้อมต่างๆโดยเนื้อหาที่ต่อต้านชนชั้นปกครองจะถูกปิดกั้นโอกาสในการนำเสนอ หรือถูกนำเสนอในลักษณะของการบิดเบือนด้วยวิธีการต่างๆ ขณะที่เนื้อหาที่สร้างความชอบธรรมให้แก่ชนชั้นปกครองจะได้รับโอกาสในการนำเสนอต่อผู้รับสารอยู่เสมอ

บทที่ 3

ระเบียบวิธีวิจัย

การศึกษาเรื่อง “การใช้สารสนเทศจากสำนักข่าวและอินเทอร์เน็ตเพื่อการผลิตรายการข่าวโทรทัศน์” เป็นการศึกษาวิจัยเชิงคุณภาพ โดยมีวัตถุประสงค์ในการวิจัย ดังนี้

1. เพื่อศึกษาแหล่งสารสนเทศจากสำนักข่าว และอินเทอร์เน็ตที่ใช้ในการผลิตรายการข่าวโทรทัศน์
2. เพื่อศึกษากระบวนการคัดเลือกและรูปแบบการใช้แหล่งสารสนเทศจากสำนักข่าวและอินเทอร์เน็ตเพื่อการผลิตรายการข่าวโทรทัศน์
3. เพื่อค้นหาปัจจัยที่ส่งผลต่อการใช้แหล่งสารสนเทศจากสำนักข่าวและอินเทอร์เน็ตเพื่อการผลิตรายการข่าวโทรทัศน์

3.1 หน่วยของการวิเคราะห์ (unit of analysis)

ในการศึกษาในครั้งนี้หน่วยของการวิเคราะห์ คือ ฝ่ายข่าว / สายข่าว ซึ่งได้แก่

1. ฝ่ายข่าวต่างประเทศ
2. ฝ่ายข่าวกีฬา
3. ฝ่ายข่าวเศรษฐกิจ
4. ฝ่ายข่าวสังคม

3.2 ประชากร

ประชากรในการศึกษาครั้งนี้ คือ สถานีโทรทัศน์ที่มีการผลิตรายการข่าวโทรทัศน์ ซึ่งมีทั้งสิ้น 7 สถานี คือ

1. สถานีโทรทัศน์สีช่อง 3 อ.ส.ม.ท.
2. สถานีโทรทัศน์สีกองทัพบกช่อง 5
3. สถานีโทรทัศน์สีกองทัพบกช่อง 7
4. สถานีโทรทัศน์สีช่อง 9 อ.ส.ม.ท.
5. สถานีโทรทัศน์ช่อง 11 กรมประชาสัมพันธ์
6. สถานีโทรทัศน์ไอทีวี
7. สถานีโทรทัศน์ UBC ซึ่งมีช่องที่นำเสนอข่าว 2 ช่อง คือช่อง 7 และ ช่อง 8

3.2 กลุ่มตัวอย่าง

จากประชากรทั้งหมด ผู้วิจัยทำการเลือกตัวอย่างแบบเฉพาะเจาะจง โดยเลือกศึกษาจาก สถานีโทรทัศน์ 4 สถานี คือ

สถานีโทรทัศน์เอกชน เลือกศึกษา 2 สถานี คือ

- สถานีโทรทัศน์ไอทีวี เนื่องจากเป็นสถานีโทรทัศน์ที่เน้นสัดส่วนของรายการข่าวมากกว่าสถานีโทรทัศน์อื่นๆ
- สถานีโทรทัศน์สีกองทัพบกช่อง 7 เนื่องจากผู้วิจัยพบว่ามี การนำสารสนเทศจากอินเทอร์เน็ตมาใช้ อย่างเด่นชัด ดังที่ยกตัวอย่างไว้ในที่มาและความสำคัญของปัญหา

สถานีโทรทัศน์ที่บริหารโดยรัฐ / รัฐวิสาหกิจ และมีส่วนของสำนักข่าว 1 สถานี

- สถานีโทรทัศน์สีช่อง 9 อ.ส.ม.ท. เนื่องจากเป็นสถานีโทรทัศน์ที่มีสำนักข่าวไทย ซึ่งเป็นสำนักข่าวหลักของประเทศ

สถานีโทรทัศน์ประเภทบอกรับสมาชิก 1 สถานี

- สถานีโทรทัศน์ UBC ช่อง 8 Nation Channel ⁵ เนื่องจากเป็นสถานีโทรทัศน์ที่ผลิตข่าวอย่างเด่นชัด เป็นส่วนหนึ่งของเครือข่ายเนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป ซึ่งมีสื่อครบวงจร

ดังนั้นในการศึกษาวิจัยครั้งนี้ผู้วิจัยจะทำการศึกษาฝ่ายข่าว 4 ฝ่าย ได้แก่ ฝ่ายข่าวต่างประเทศ ข่าวกีฬา ข่าวเศรษฐกิจ และข่าวสังคม จากสถานีโทรทัศน์ 4 ช่อง ได้แก่

1. สถานีโทรทัศน์สีกองทัพบก ช่อง 7
2. สถานีโทรทัศน์สีช่อง 9 อ.ส.ม.ท.
3. สถานีโทรทัศน์ไอทีวี (ITV)
4. สถานีโทรทัศน์ UBC ช่อง 8 Nation Channel (NTV)

⁵ บริษัทเนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป หมดสัญญาการผลิตรายการข่าวเพื่อออกอากาศทางสถานีโทรทัศน์ยูบีซี 8 ตั้งแต่วันที่ 1 พฤษภาคม 2546 ปัจจุบันผลิตรายการข่าว 24 ชั่วโมงเพื่อออกอากาศทางสถานีโทรทัศน์ไอทีวี (TTV)

แหล่งข้อมูล

ในการศึกษาวิจัยในครั้งนี้ ใช้แหล่งข้อมูล 2 ประเภท ได้แก่

1. แหล่งข้อมูลเอกสาร (Documentary Source) เป็นการศึกษาค้นคว้าจากเอกสารต่างๆที่เกี่ยวข้องกับแหล่งข่าวทางอินเทอร์เน็ตที่สถานีโทรทัศน์ต่างๆใช้ และข้อมูลเกี่ยวกับสถานีโทรทัศน์แต่ละช่อง ได้แก่ หนังสือครบรอบของสถานีที่จัดทำขึ้นในแต่ละปี รายงานประจำปีของสถานีโทรทัศน์ รวมถึงบันทึก และเอกสารอื่นๆที่เกี่ยวข้อง

2. แหล่งข้อมูลประเภทบุคคล คือบุคคลที่เกี่ยวข้องกับการใช้สารสนเทศจากสำนักข่าวทางอินเทอร์เน็ตเพื่อการผลิตรายการข่าวโทรทัศน์ โดยผู้วิจัยแบ่งกลุ่มของผู้ให้ข้อมูลออกเป็น 3 กลุ่ม คือ ผู้บริหาร หรือผู้กำหนดนโยบายการใช้สารสนเทศจากอินเทอร์เน็ต, นักข่าวสายเศรษฐกิจ สังคม กีฬา ต่างประเทศ, เจ้าหน้าที่ผู้ดูแลเกี่ยวกับเทคโนโลยี รวมแหล่งข้อมูลประเภทบุคคลในงานวิจัยครั้งนี้ทั้งสิ้น 32 คน แยกเป็นบุคลากรในสถานีโทรทัศน์ 31 คน และจากสำนักข่าว 1 คน ได้แก่

ตารางที่ 2 แสดงแหล่งข้อมูลที่ให้สัมภาษณ์แยกตามสถานีโทรทัศน์ และฝ่ายข่าว

สถานีโทรทัศน์	ประเภทของแหล่งข้อมูลที่ให้สัมภาษณ์						รวม
	ผู้บริหาร	ต่างประเทศ	กีฬา	เศรษฐกิจ	สังคม	เทคนิค	
ช่อง 7	-	1	1	-	-	-	2
ช่อง 9	2	2	1	1	1	2	9
ITV	2	4	2	1	1	2	12
NTV	2	1	1	1	1	2	8
รวม	6	8	5	3	3	6	31

สถานีโทรทัศน์สีกองทัพบกช่อง 7 จำนวน 2 คน คือ

1. ปรียานุช ปัญจวงศ์ ผู้ช่วยบรรณาธิการข่าวต่างประเทศ
สัมภาษณ์วันที่ 7 มกราคม 2546
2. สมชาย มีระเวียง ผู้สื่อข่าวกีฬา
สัมภาษณ์วันที่ 7 มกราคม 2546

ระยะเวลาเก็บรวบรวมข้อมูลสถานีโทรทัศน์สีช่อง 7 รวบรวมเฉพาะวันที่ 7 มกราคม 2546

สถานีโทรทัศน์สีช่อง 9 อ.ส.ม.ท. จำนวน 9 คน คือ

1. คุณวีรวรรณ วรุตม์ ผู้ช่วยผู้อำนวยการสำนักข่าวไทย
สัมภาษณ์วันที่ 27 มกราคม 2546
2. คุณลภามาศ ตัณฑวรรณนะ หัวหน้ากองบรรณาธิการ
สัมภาษณ์วันที่ 5 กุมภาพันธ์ 2546
3. คุณปรารธนา นันทรัตนพันธ์ บรรณาธิการข่าวต่างประเทศ
สัมภาษณ์วันที่ 6 กุมภาพันธ์ 2546 และ 8 กรกฎาคม 2546
4. คุณกาจ พลเสน เจ้าหน้าที่เรียบเรียงข่าวต่างประเทศ
สัมภาษณ์วันที่ 7 กุมภาพันธ์ 2546
5. คุณศุภวรรณ บุตรจันทร์ ผู้สื่อข่าวข่าวเศรษฐกิจ
สัมภาษณ์วันที่ 7 มีนาคม 2546
6. คุณนภดล ก่อนิธิ บรรณาธิการข่าวสังคม
สัมภาษณ์วันที่ 6 มีนาคม 2546
7. พิเศก ศรีสวัสดิ์ ผู้สื่อข่าว และผู้ประกาศข่าวกีฬา
สัมภาษณ์วันที่ 8 กรกฎาคม 2546
8. คุณเกื้อกูล แสงสุรีย์ศรี เจ้าหน้าที่ส่วนสื่อสาร อ.ส.ม.ท.
สัมภาษณ์วันที่ 8 กรกฎาคม 2546
9. คุณวีรชัย วงศ์วิวัฒนากุล หัวหน้างานเทคโนโลยีสารสนเทศ
สัมภาษณ์วันที่ 27 มกราคม 2546

ระยะเวลาเก็บรวบรวมข้อมูลสถานีโทรทัศน์สีช่อง 9 อ.ส.ม.ท. ตั้งแต่วันที่ 27 มกราคม – 6 มีนาคม 2546 และวันที่ 8 กรกฎาคม 2546

สถานีโทรทัศน์ไอทีวี จำนวน 12 คน คือ

1. คุณวสันต์ ภัยหลีกถี่ ผู้อำนวยการฝ่ายข่าว
สัมภาษณ์วันที่ 8 พฤศจิกายน 2545
2. คุณประกาศิต คำพิมพ์ ผู้ช่วยบรรณาธิการบริหาร
สัมภาษณ์วันที่ 11 พฤศจิกายน 2545 และ 14 พฤศจิกายน 2545
3. คุณชัยรัตน์ ถมยา ผู้สื่อข่าวต่างประเทศ

สัมภาษณ์วันที่ 9 พฤศจิกายน 2545

4. คุณสุธิดา ศรีกุลทรัพย์ ผู้สื่อข่าวต่างประเทศ
สัมภาษณ์วันที่ 9 พฤศจิกายน 2545 และ 28 พฤศจิกายน 2545
5. คุณธีรรัตน์ รัตนเสวี ผู้สื่อข่าวเศรษฐกิจ
สัมภาษณ์วันที่ 16 พฤศจิกายน 2545
6. คุณแจ่มจิต ระวีกุล บรรณาธิการข่าวสังคม
สัมภาษณ์วันที่ 12 พฤศจิกายน 2545
7. คุณกฤษฎิ์น สุวรรณบุปผา บรรณาธิการข่าวกีฬา
สัมภาษณ์วันที่ 11 พฤศจิกายน 2545
8. คุณรัตตภูมิ นิลศิริ ผู้สื่อข่าวกีฬา
สัมภาษณ์วันที่ 11 พฤศจิกายน 2545
9. คุณจิระวรรณ คะเชนทร์ ศูนย์ข้อมูลข่าว
สัมภาษณ์วันที่ 23 พฤศจิกายน 2545
10. คุณอภิรักษ์ หาญพิชิตวณิช โปรดิวเซอร์รายการเทคโนโลยี
สัมภาษณ์วันที่ 4 เมษายน 2546
11. คุณพิเชษฐ สุวิยานนท์ ผู้สื่อข่าวรายการเทคโนโลยี
สัมภาษณ์วันที่ 4 เมษายน 2546
12. คุณสมพร เจียสรัมย์ เจ้าหน้าที่เทคโนโลยีสารสนเทศ
สัมภาษณ์วันที่ 12 พฤศจิกายน 2545 และ 12 กุมภาพันธ์ 2546

ระยะเวลาเก็บรวบรวมข้อมูลสถานีโทรทัศน์ไอทีวี ตั้งแต่วันที่ 8 - 23 พฤศจิกายน 2546
12 กุมภาพันธ์ 2546 และวันที่ 4 เมษายน 2546

สถานีโทรทัศน์ยูบีซี 8 (เนชั่น แชนแนล) จำนวน 8 คน คือ

1. คุณอดิศักดิ์ ลิ้มปรุ่งพัฒนกิจ ผู้อำนวยการสถานี
สัมภาษณ์วันที่ 22 มีนาคม 2546
2. คุณชวนิต ศิวะเกื้อ บรรณาธิการฝ่ายผลิต
สัมภาษณ์วันที่ 22 มีนาคม 2546

⁶ ปัจจุบันปฏิบัติงานในฝ่ายข่าวเศรษฐกิจ สถานีโทรทัศน์ไอทีวี

3. คุณสุกัญญา ไชยภาณี โพรดิเวเตอร์ชาวต่างประเทศ
สัมภาษณ์วันที่ 8 กุมภาพันธ์ 2546
4. คุณสมเกียรติ บุญศิริ บรรณารักษ์ชาวเศรษฐกิจ
สัมภาษณ์วันที่ 8 กุมภาพันธ์ 2546
5. คุณวิศัลยา สว่างเจริญ ไรท์เตอร์ข่าวการเมือง – สังคม
สัมภาษณ์วันที่ 21 กุมภาพันธ์ 2546
6. คุณอัญชญา แสงสุทธิเสรี ผู้สื่อข่าวกีฬา
สัมภาษณ์วันที่ 21 กุมภาพันธ์ 2546
7. คุณอภิป จันทร์กระจ่าง Support Engineering
สัมภาษณ์วันที่ 7 กุมภาพันธ์ 2546
8. คุณจีระวัฒน์ หวังเจริญ Support Engineering
สัมภาษณ์วันที่ 22 มีนาคม 2546

ระยะเวลาเก็บรวบรวมข้อมูลสถานีโทรทัศน์ยูบีซี 8 (เนชั่น แชนแนล) ตั้งแต่วันที่ 8 กุมภาพันธ์ – 22 มีนาคม 2546

สำนักข่าว จำนวน 1 คน คือ

1. คุณยุทธนา รุจิอนุรักษ์ ผู้บริหารงานขายตลาดทุนและสื่อ สำนักข่าวรอยเตอร์
ประจำประเทศไทย
สัมภาษณ์วันที่ 29 ตุลาคม 2545

3.3 วิธีเก็บรวบรวมข้อมูล

การศึกษาวิจัยในครั้งนี้ใช้การเก็บรวบรวมข้อมูลโดยวิธีเชิงคุณภาพ คือ แหล่งข้อมูลประเภทเอกสารใช้การรวบรวม และวิเคราะห์เอกสาร ส่วนแหล่งข้อมูลบุคคลใช้การสัมภาษณ์แบบเจาะลึก (In-depth Interview) เป็นเครื่องมือหลัก และใช้การสังเกตการณ์ภาคสนาม (Field Observation) เป็นเครื่องมือเสริม โดยผู้วิจัยนัดวันเวลาเพื่อทำการสัมภาษณ์หัวหน้าฝ่ายข่าว และนักข่าว ด้วยตนเอง

3.4 ระยะเวลาในการเก็บรวบรวมข้อมูล

ผู้วิจัยทำการเก็บรวบรวมข้อมูลจากฝ่ายข่าวต่างประเทศ ข่าวกีฬา ข่าวเศรษฐกิจ และข่าวสังคม จากสถานีโทรทัศน์สีกองทัพบกช่อง 7 สถานีโทรทัศน์สีช่อง 9 อ.ส.ม.ท. สถานีโทรทัศน์ไอทีวี และสถานีโทรทัศน์ยูบีซี 8 (เนชั่น แชนแนล) ในช่วงระหว่างวันที่ 8 พฤศจิกายน 2545 – 6 มีนาคม 2546 โดยมีการสัมภาษณ์เพิ่มเติมในฝ่ายข่าวที่ยังไม่ได้เก็บรวบรวมข้อมูล ในวันที่ 12 กุมภาพันธ์ 2546, 4 เมษายน 2546 และ 8 กรกฎาคม 2546

3.5 การวิเคราะห์ข้อมูล

การศึกษาเรื่อง “การใช้สารสนเทศจากสำนักข่าวทางอินเทอร์เน็ตเพื่อการผลิตรายการข่าวโทรทัศน์” ผู้วิจัยใช้การถอดเทปคำสัมภาษณ์ ดีความข้อมูลที่ได้จากการสัมภาษณ์ และการสังเกตภาคสนาม (Field Observation) ตามแนวคิดทฤษฎีในบทที่ 2 ได้แก่ แนวคิดเกี่ยวกับสารสนเทศ แนวคิดเกี่ยวกับข่าว แหล่งข่าว และกระบวนการผลิตข่าวโทรทัศน์ แนวคิดเกี่ยวกับอุตสาหกรรมข่าวในประเทศไทย แนวคิดเกี่ยวกับการใช้อินเทอร์เน็ตในงานข่าว และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

3.6 การนำเสนอผลการวิจัย

ผู้วิจัยนำเสนอผลการวิจัยด้วยวิธีการพรรณนา (Descriptive) เพื่ออธิบายการวิเคราะห์ ดีความข้อมูล และใช้การยกตัวอย่างประกอบให้เห็นโดยการใช้เอกสาร รูปภาพ แผนภาพ ตาราง แบบจำลอง เพื่อให้เห็นผลการศึกษาชัดเจนขึ้น โดยแยกได้ดังนี้

บทที่ 4 พัฒนาการการรับสารสนเทศจากสำนักข่าวต่างประเทศ

บทที่ 5 แหล่งข่าวจากสำนักข่าว และอินเทอร์เน็ตที่ใช้เพื่อการผลิตรายการข่าวโทรทัศน์

บทที่ 6 วิธีการรับสารสนเทศจากสำนักข่าวและอินเทอร์เน็ต

บทที่ 7 กระบวนการคัดเลือกและการใช้สารสนเทศจากสำนักข่าวและอินเทอร์เน็ต

บทที่ 8 ปัจจัยที่ส่งผลต่อการใช้สารสนเทศจากสำนักข่าวและอินเทอร์เน็ต

บทที่ 9 สรุปผลการวิจัย อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ

บทที่ 4

พัฒนาการของการรับสารสนเทศจากสำนักข่าวต่างประเทศ

ในการศึกษาพัฒนาการของการรับสารสนเทศจากสำนักข่าวต่างประเทศ ผู้วิจัยใช้วิธีการรวบรวมเอกสารที่เกี่ยวข้องจากตำรา บทความ วารสาร รวมทั้งหนังสือที่จัดทำขึ้นในโอกาสครบรอบวันก่อตั้งของสถานีโทรทัศน์ช่องต่างๆ ซึ่งผลของการรวบรวมเอกสารที่ได้มานั้น มีทั้งข้อมูลที่เสริมและขัดแย้งกัน ซึ่งผู้วิจัยได้สรุปจากเอกสารที่เกี่ยวข้องออกมาเป็นพัฒนาการของการรับสารสนเทศจากสำนักข่าวต่างประเทศได้ดังนี้

1. ช่วงรับข่าวด้วยวิทยุโทรเลข และฟังเสียง (2498 - 2503)
2. ช่วงล่าเสียงข่าวด้วยนกเหล็ก (2504 - 2519)
3. ช่วงเทคโนโลยีดาวเทียม (2521)
4. ช่วงสื่อข่าวข้ามประเทศด้วยอินเทอร์เน็ต (2546)

4.1 ช่วงที่ 1 รับข่าวด้วยวิทยุโทรเลข และฟังเสียง (2498 - 2503)

ก่อนที่จะกล่าวถึงรายการข่าวโทรทัศน์ และแหล่งสารสนเทศจากสำนักข่าวต่างประเทศ รวมทั้งสถานีโทรทัศน์ผ่านดาวเทียม คงต้องกล่าวถึงช่วงรอยต่อของการมีวิทยุกระจายเสียง หรือ "หูทิพย์" ที่ต่อเนื่องมาจนถึงกำเนิดโทรทัศน์ไทย หรือที่เรียกว่า "ตาทิพย์" ในระยะแรก เนื่องจากบุคลากรที่เป็นแกนสำคัญในการบริหารจัดการรวมทั้งผลิตรายการโทรทัศน์ซึ่งออกอากาศครั้งแรกทาง สถานีโทรทัศน์ช่อง 4 บางขุนพรหมนั้น ส่วนหนึ่งเป็นบุคลากรจากทีมผลิตรายการวิทยุ ท.ท.ท. ของบริษัทไทยโทรทัศน์ ซึ่งเคยทำหน้าที่แปลข่าวในกรมโฆษณาการมาก่อน โดยเฉพาะสรรพสิริ วิจารณ์ ผู้บุกเบิกงานข่าวโทรทัศน์

สรรพสิริ วิจารณ์ เริ่มรับราชการในปี พ.ศ. 2484 ในตำแหน่งพนักงานข่าวต่างประเทศ สังกัดกรมโฆษณาการ ซึ่งในช่วง พ.ศ. 2484 – 2488 นี้เองที่เกิดสงครามโลกครั้งที่ 2 ทำให้บทบาทหน้าที่หนึ่งที่สำคัญของกรมโฆษณาการในขณะนั้นคือ การเฝ้าฟังข่าว (News Monitoring) ซึ่งสรรพสิริ วิจารณ์ ก็เป็นพนักงานคนหนึ่งซึ่งทำหน้าที่ดังกล่าว และได้บันทึกเหตุการณ์ช่วงนั้นไว้ว่า

“ข้าราชการ หนุ่มๆ สาวๆ ของกรมโฆษณาการที่มีพื้นเพความรู้ทางภาษาดีทั้งไทยและต่างประเทศถูกระดมเข้าช่วยงานด้านข่าวต่างประเทศ มีภาระสำคัญคือการถอดข้อความจากข่าววิทยุโทรเลขต่างประเทศทุกชิ้นจากทุกแหล่งทุกฝ่าย ให้ได้ความเป็นภาษาไทยครบถ้วนตรงตามความหมายไม่ผิดเพี้ยนเพื่อรวบรวมเสนอต่อผู้บังคับบัญชาสามารถวิเคราะห์วิจัยหาความจริงให้ได้ จากบรรดาข่าวที่มักแฝงไว้ด้วยการโฆษณาชวนเชื่อและอาจจะมีเลศนัยเช่นการใช้ข้อความอันเป็นรหัสหรือเป็นการนัดหมายอะไรสักอย่างก็ต้องพยายามหาความจริงให้ได้ เพื่อประโยชน์แก่การวินิจฉัยดำเนินนโยบายและปฏิบัติการให้ถูกต้องเหมาะสม” (สรรพสิทธิ์ วิรัชศิริ, 2541 หน้า 23-24)

ซึ่งแหล่งข่าวที่เจ้าหน้าที่กรมโฆษณาการจะต้องติดตามเฝ้าระวังข่าวนั้น มีแหล่งข่าวมาจากวิทยุโทรเลขจากสำนักข่าวต่างประเทศซึ่งต้องบอกรับเป็นสมาชิก และรับฟังจากวิทยุคลื่นสั้น ซึ่งข่าววิทยุโทรเลขนั้นได้บอกรับจากสำนักข่าวรอยเตอร์ (Reuters) ยูพีไอ (UPI) ทรานส์โอเชียน เอเอฟพี (AFP) และโดเมอิ (Domei)

ในสมัยนั้น “ท่านผู้ช่วยไฟโรจน์สั่งให้หัวหน้าแผนกท่านหนึ่ง ซึ่งต่อมาได้ขึ้นเป็นหัวหน้ากองเผยแผ่ความรู้คือคุณอำพัน ต้นธรรณนะ ให้บอกรับข่าววิทยุโทรเลขจากสำนักข่าวต่างประเทศทุกแห่งบรรดามีในขณะนั้น เช่น จากสำนักข่าว “รอยเตอร์” ของอังกฤษ, “ยู.พี.ไอ.” ของอเมริกา, “ทรานส์โอเชียน” ของเยอรมัน, “เอ.เอฟ.พี.” ของฝรั่งเศส และ “โดเมอิ” ของญี่ปุ่น” (สรรพสิทธิ์ วิรัชศิริ, 2541 หน้า 23)

“เพราะท่านผู้ช่วยอธิบดีมีความเห็นว่าข่าววิทยุโทรเลขจากสำนักข่าวต่างประเทศทั้งหลายนั้น ถึงพอจะให้เราครวความไปในโลกได้อย่างกว้างขวาง แต่บางครั้งก็ไม่รวดเร็วจับใจ เพราะระบบการสื่อสารไม่เอื้ออำนวย การรับฟังเรื่องราวข่าวสารจากสถานีวิทยุกระจายเสียงต่างประเทศที่ผลัดกันส่งอยู่ตลอดเวลา เป็นแหล่งข่าวที่ท่านผู้ช่วยอธิบดีสั่งลงมือดำเนินการทันที ด้วยการให้แผนกวิทยุปรกรณ์ของกองช่างและทะเบียนวิทยุจัดเครื่องรับวิทยุกระจายเสียงคลื่นสั้นหลายเครื่องมาติดตั้งในกองเผยแผ่ความรู้และมอบหมายให้ คุณนิพนธ์ วิไลรัตน์ เป็นหัวหน้างานรับฟังวิทยุอย่างที่มีชื่อในภาษาอังกฤษว่า “มอนิเตอร์ริง เซอร์วิส”” (สรรพสิทธิ์ วิรัชศิริ, 2541 หน้า 24)

เพราะฉะนั้นนอกจากหน้าที่การแปลข่าววิทยุโทรเลขต่างประเทศแล้ว งานสำคัญอีกประการหนึ่งคือ การรับฟังข่าวภาษาต่างๆจากสถานีวิทยุกระจายเสียงต่างประเทศจากเครื่องรับวิทยุคลื่นสั้นกำลังสูงตลอดเวลาที่มีการนำเสนอข่าว ไม่ว่าจะเป็นข่าวประจำ หรือข่าวที่แทรกเข้ามา (สรรพสิทธิ์ วิรัชศิริ, 2541 หน้า 25)

ซึ่งต่อมาสรรพสิริ วิริยศิริ และเจ้าหน้าที่กรมโฆษณาการเหล่านี้ส่วนหนึ่งได้ย้ายไปอยู่บริษัท ไทยโทรทัศน์ (ท.ท.ท.) เพื่อผลิตรายการวิทยุออกอากาศทางสถานีวิทยุ ท.ท.ท. และต่อมาเมื่อมีสื่อโทรทัศน์ก็ได้เป็นผู้บุกเบิกการผลิตรายการโทรทัศน์ ซึ่งรายการหนึ่งที่ผลิตออกอากาศในวันแรกของการเปิดตัวสถานีนั้นก็คือรายการข่าว ซึ่งส่วนหนึ่งของรายการข่าวนี้นี้เป็นข่าวต่างประเทศที่ใช้แหล่งข่าวเช่นเดียวกับการทำหน้าที่เมื่อครั้งที่อยู่กรมโฆษณาการ คือแหล่งข่าววิทยุโทรเลข ซึ่งไม่มีภาพข่าวโทรทัศน์จึงต้องใช้ภาพนิ่งเป็นภาพประกอบ

“ในผังรายการวันแรกของไทยทีวีช่อง 4 บางขุนพรหม บอกเพียงว่าช่วงเวลา 20 นาที ตั้งแต่เวลา 19.10 เป็นการ “ฉายภาพยนตร์ข่าวพิธีเปิดสถานีไทยทีวีและเรื่องอื่นๆ” เข้าใจว่า “เรื่องอื่นๆ” นี้คงจะมีข่าว ต่างประเทศรวมอยู่ด้วย เพราะ “ฉลุย พิชัยศรทัต” ทำข่าวบ่อนบริษัทไทย โทรทัศน์ ตั้งแต่เริ่มด้วยวิทยุท.ท.ท. แล้วและเมื่อเปิดไทยทีวีช่อง 4 ก็ตามมาทำข่าวต่างประเทศให้จนกลายเป็นไทย ทีวีสี่ช่อง 9” (สรรพสิริ วิริยศิริ, 2541 หน้า 132-133)

ดังนั้นจึงสรุปได้ว่าข่าวโทรทัศน์ที่เป็นข่าวต่างประเทศที่ออกอากาศทางช่อง 4 บางขุนพรหม เนื้อหาข่าวได้จากการแปลข่าวโทรเลขจากต่างประเทศ ส่วนภาพข่าวที่ออกอากาศนั้นจะใช้ภาพนิ่งเป็นหลัก มีภาพเคลื่อนไหวบ้างในบางครั้ง โดยจะได้ภาพข่าวมากจากโรงภาพยนตร์บ้าง หนังสั้วของยูซีเอสบ้างเท่านั้น

4.2 ช่วงที่ 2 ลำเลียงข่าวด้วยนกเหล็ก (2504 - 2519)

ในช่วงปี 2504 – 2519 นี้เป็นยุคที่เริ่มมีการใช้ภาพซึ่งเป็นฟิล์มภาพยนตร์เป็นภาพประกอบข่าวโทรทัศน์แล้ว ทำให้รายการข่าวต่างประเทศมีความน่าสนใจมากขึ้น ดวงทิพย์ วรพันธุ์ (2531) กล่าวถึงช่วงเวลาดังกล่าวไว้ว่า “ในระยะแรกที่เริ่มมีกิจการโทรทัศน์ในประเทศไทยนั้น รายการข่าวต่างประเทศยังไม่เป็นรายการข่าวต่างประเทศในรูปแบบของรายการข่าวต่างประเทศผ่านดาวเทียม แต่เป็นภาพยนตร์ข่าวที่ส่งมาจากแหล่งข่าวต่างประเทศ (สำนักข่าว) ในปี พ.ศ. 2504 – 2513 ข่าวโทรทัศน์ยังมีข่าวภาค 20.00 น. ภาคเดียว ข่าวต่างประเทศในช่วงนั้น สถานีโทรทัศน์ซื้อข่าวจากสำนักข่าว 3 แห่ง คือ CBS, UPI (UPITN) และ ETS ของเยอรมนีตะวันตก”

อรชร คงสมพงษ์ (2541) ได้ให้สัมภาษณ์ไว้ใน 40 ปีสถานีวิทยุโทรทัศน์กองทัพบก ถึงช่วงเวลาเดียวกันนี้ว่า “...สมัยก่อนเราซื้อข่าวจากต่างประเทศสองสำนักข่าว คือสำนักข่าวยูพีไอ

กับ วีสนิวส์ เป็นข่าวกระดาดมาทางเครื่องบิน และมีภาพเป็นฟิล์มหนึ่ง ใส่ออกกล้องสี่เหลี่ยมแบนๆมา ข่าวพิมพ์มาเรียบร้อยใส่แบบมาด้วย รถของโทรทัศน์ก็จะไปรับข่าวนี้ที่ดอนเมือง เราก็เอาหนังนั้น มาดูและแปลบทข่าว...”

ภาพยนตร์ข่าวและบทข่าวที่ใช้ออกอากาศในช่วงนี้ จะเป็นข่าวต่างประเทศที่เกิดขึ้นแล้ว หลายวัน เนื่องจากกรรมวิธีการผลิตที่ค่อนข้างกินเวลามาก กล่าวคือ ทางสำนักข่าวจะส่งผู้สื่อข่าวไป ประจำยังประเทศต่างๆเมื่อผู้สื่อข่าวและช่างกล้อง ถ่ายทำข่าวเป็นฟิล์มภาพยนตร์แล้วจึงนำกลับไป ยังสำนักข่าวของตน เพื่อทำการล้างฟิล์มและตัดต่อฟิล์ม คำบรรยายหรือเสียงประกอบข่าวลงฟิล์ม และพิมพ์เนื้อหาของข่าวเป็นตัวอักษรแนบกับม้วนฟิล์ม เสร็จแล้วจึงทำสำเนา (copy) ฟิล์มนั้นส่งไปยังสถานีโทรทัศน์ทั่วโลกที่เป็นลูกค้ารวมทั้งประเทศไทยด้วย โดยทางทางเครื่องบิน เมื่อภาพยนตร์ ข่าวส่งมายังประเทศไทยก็ต้องมีกรรมวิธีในด้านศุลกากร เพื่อนำข่าวมาตรวจและแปลเนื้อหาของ ข่าวเพื่อให้โฆษกอ่าน กรรมวิธีตั้งแต่ต้นจนถึงออกอากาศในภาคข่าวใช้เวลาไม่ต่ำกว่า 5 วัน (มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช, 2530 หน้า 855-856)

แต่อย่างไรก็ตามข่าวต่างประเทศก็ได้รับความสนใจจากประชาชนมาก เนื่องจากก่อนหน้านี้ หาชมได้เฉพาะในโรงภาพยนตร์ฉายประกอบเรื่องเท่านั้น

ต่อมาในราว พ.ศ. 2519 สถานีโทรทัศน์ช่อง 3 ก็ได้เริ่มนำเอาข่าวต่างประเทศผ่าน ดาวเทียมเข้ามาโดยรับจากฮ่องกง สำนักข่าวต่างประเทศจะยิงดาวเทียมลงที่ฮ่องกงแล้วทางสถานี ก็จะไปรับทางเครื่องบิน ซึ่งข่าวจะมาเร็วกว่าทางเครื่องโทรพิมพ์มาเพราะข่าวโทรพิมพ์นั้นกว่าจะ ได้รับต้องใช้เวลาเกือบ 2 วัน แต่ข่าวผ่านดาวเทียมจะรวดเร็วกว่า คือจะได้ข่าววันต่อวัน ซึ่งนับได้ว่า สถานีโทรทัศน์ช่อง 3 เป็นผู้นำเอาข่าวต่างประเทศผ่านดาวเทียมมาออกอากาศในประเทศไทยเป็น สถานีแรก

4.3 ช่วงที่ 3 เทคโนโลยีดาวเทียม (2521)

นับแต่นั้นสถานีโทรทัศน์ช่อง 3 ก็ได้เริ่มนำเอาข่าวต่างประเทศผ่านดาวเทียมเข้ามา สถานีโทรทัศน์อื่นๆ ก็รับข่าวต่างประเทศผ่านดาวเทียมเช่นเดียวกัน แต่ยังคงต้องรับผ่านจากฮ่องกง อยู่ จนกระทั่งในปี พ.ศ. 2521 ประเทศไทยก็รับข่าวดาวเทียมได้โดยตรงไม่จำเป็นต้องรับผ่านฮ่องกง อีกต่อไป

เหตุที่เป็นเช่นนั้น เพราะพัฒนาการของเทคโนโลยีที่เพิ่มมากขึ้น ชาวต่างประเทศในช่วงนี้มี ขั้นตอนและกรรมวิธีในการผลิตและการรับข่าว รวดเร็วกว่าในระยะแรกมาก กล่าวคือ เมื่อผู้สื่อข่าว ถ่ายทำเป็นเทปโทรทัศน์ (วิดีโอ) แล้วก็ส่งภาพและเสียงผ่านดาวเทียมไปยังสำนักงานใหญ่ของตน เมื่อตัดต่อและบรรยายลงในเทปโทรทัศน์แล้วก็จะส่งผ่านดาวเทียมกระจายไปยังลูกค้าทั่วโลก รวมทั้ง สถานีโทรทัศน์ในประเทศไทยด้วย ขั้นตอนเหล่านี้ใช้เวลาในวันเดียวก็สามารถแจกจ่ายไปยัง ลูกค้า ได้ โดยอาศัยการสื่อสารผ่านดาวเทียมเป็นหลัก (มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช, 2530 หน้า 855-856)

โดยสถานีโทรทัศน์ที่นำข่าวดาวเทียมมาออกอากาศเป็นสถานีแรกของประเทศไทย คือ สถานีโทรทัศน์ไทยทีวีสีช่อง 3 โดยรายการ “ข่าวดาวเทียม” ออกอากาศเป็นครั้งแรกเมื่อวันที่ 17 กรกฎาคม 2521 เวลา 20.21 น. นับได้ว่าเป็นความก้าวหน้าอีกประการหนึ่งในการบริการข่าวสาร ของวงการโทรทัศน์เมืองไทย โดยการถ่ายทอดข่าวสดโดยตรงจากแหล่งข่าวต่างประเทศทั่วทุกมุม โลกผ่านดาวเทียมมาให้ชมกันและในการนำเสนอข่าวผ่านดาวเทียมของทางสถานี ถือได้ว่าเป็นการ พลิกประวัติศาสตร์ของการเสนอข่าว เพราะทำให้ผู้ชมหันมาสนใจรายการภาคข่าวเพิ่มมากขึ้น และส่งผลให้มีการแข่งขันการเสนอข่าวทางโทรทัศน์อย่างจริงจังมาจนกระทั่งปัจจุบัน (สถานี โทรทัศน์สีช่อง 3 อ.ส.ม.ท., 2539 หน้า 53)

เมื่อเทคโนโลยีดาวเทียมทำให้การส่งข่าวจากสำนักข่าวต่างประเทศมายังสถานีโทรทัศน์ใน ประเทศไทยสะดวก และรวดเร็วมากขึ้น ระยะเวลาที่ออกอากาศข่าวต่างประเทศต่อวันจึงเพิ่มมากขึ้นด้วยจากช่วง พ.ศ. 2504 – 2513 ที่มีข่าวเพียงภาคเดียว คือ ภาค 20.00 น. ต่อมาได้มีการขยาย เวลาภาคข่าวโดยเพิ่มการออกอากาศในช่วง 18.00 น. ซึ่งกำหนดให้เป็นเวลาข่าวรอบโลกใช้เวลาในการออกอากาศ 15 นาที เป็นการเสนอข่าวต่างประเทศอย่างจริงจังมากขึ้น รวมทั้งได้มีการเพิ่ม รายการ “สรุปข่าวในรอบสัปดาห์” ในข่าวภาคเช้าของวันเสาร์ – อาทิตย์ด้วย ต่อมาในปี พ.ศ. 2523 ช่อง 9 อ.ส.ม.ท. เริ่มออกอากาศข่าวภาคเช้าใช้ชื่อรายการว่า “ข่าวรับอรุณ” ออกอากาศเวลา 06.00 – 07.00 น. วันจันทร์ – ศุกร์ เน้นหนักการออกอากาศข่าวต่างประเทศผ่านดาวเทียม ซึ่งรับจากสำนัก ข่าว VISNEWS ในลอนดอน ในช่วงเวลา 04.30 น. มาออกอากาศ ในปี พ.ศ. 2526 สถานีโทรทัศน์ ช่อง 3 และช่อง 9 (ข่าวร่วม อ.ส.ม.ท.)⁷ ได้เสนอรายการข่าวภาคดึกใช้ชื่อว่า “ข่าวทันโลก” ออกอากาศเวลา 23.00 – 23.15 น. มีการเสนอข่าวต่างประเทศในช่วงนี้ด้วย

⁷ เมื่อวันที่ 1 เมษายน 2529 องค์การสื่อสารมวลชนแห่งประเทศไทยได้อนุมัติให้ทางสถานีแยกรายการข่าวไป ดำเนินการเองได้ (สถานีโทรทัศน์สีช่อง 3 อ.ส.ม.ท., 2543 หน้า 25)

พ.ศ. 2528 ข่าวร่วม อ.ส.ม.ท. ได้เพิ่มการเสนอข่าวเทเลเท็กซ์ในช่วงเช้า ช่วงบ่าย และช่วงเย็น (16.00) มีเนื้อหาข่าวต่างประเทศที่รับมาทางเทเลเท็กซ์นำมาออกอากาศในรูปแบบของตัวหนังสือ ซึ่งมักจะมีหัวข้อข่าวและเนื้อหาสั้นๆ พร้อมบอกที่มาของแหล่งข่าวด้วย การเสนอข่าวต่างประเทศด้วยวิธีนี้ จึงเหมาะสำหรับผู้ชมที่มีเวลาว่างพอที่จะนั่งติดตามข่าวโดยการอ่านเสมือน “อ่านหนังสือพิมพ์จากจอโทรทัศน์” นอกจากนี้ในช่วง พ.ศ. 2528 สถานีโทรทัศน์สีกองทัพบกช่อง 7 ยังได้ทำการขยายเครือข่ายไปยังส่วนภูมิภาคได้กว้างขวางขึ้น และทางคณะกรรมการบริหารวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์ (กบว.) ได้อนุมัติให้ขยายเวลาการออกอากาศข่าวมาถึงช่วง 19.30 น. ตั้งแต่วันที่ 16 ธันวาคม พ.ศ. 2528 จึงเป็นผลให้สถานีโทรทัศน์สีกองทัพบกช่อง 7 เพิ่มเวลาการออกอากาศข่าวต่างประเทศผ่านดาวเทียมไปยังภูมิภาคด้วย

ต่อมาในเดือนเมษายน พ.ศ. 2529 สถานีโทรทัศน์ช่อง 3 อ.ส.ม.ท. ทำการซื้อข่าวต่างประเทศนอกเหนือจากสำนักข่าววีสนิวส์ และยูพีไอที่เอ็นทีทุกสถานีร่วมกันซื้อข่าวอยู่แล้ว คือ ช่อง 3 ได้หันไปซื้อข่าวจากสถานีโทรทัศน์ CNN (Cable News Network) ของสหรัฐอเมริกา, ATV และ HKTVB ของฮ่องกง, SCB ของสิงคโปร์ ในขณะที่ทางสถานีโทรทัศน์ช่อง 9 อ.ส.ม.ท. ขยายเวลาออกอากาศรายการข่าวเป็น 2 ชั่วโมง และได้นำเอาข่าวต่างประเทศผ่านดาวเทียมไปออกอากาศในช่วง 19.30 - 20.00 น. ซึ่งขณะนั้นสถานีโทรทัศน์ช่องอื่นๆ นำข่าวต่างประเทศออกอากาศในช่วง 20.30 น.

เดือนกุมภาพันธ์ พ.ศ. 2531 สถานีโทรทัศน์ช่อง 3 อ.ส.ม.ท. เปลี่ยนเวลาออกอากาศข่าวต่างประเทศจากเวลาเดิม 19.30 น. มานำเสนอในช่วง 20.00 น. แทน ส่วนสถานีโทรทัศน์สีกองทัพบกช่อง 7 ก็ได้เพิ่มรายการข่าวที่มีสาระมากขึ้น ซึ่งรวมทั้งรายการข่าวต่างประเทศด้วย นอกจากนี้ช่อง 7 ยังได้ทำการผลิตข่าวเจาะพิเศษ (Scoop) เพื่อวิเคราะห์สถานการณ์ที่เกิดขึ้นในข่าวต่างประเทศ ที่จะชี้ให้เห็นถึงผลที่จะเกิดขึ้นในอนาคตเพิ่มขึ้นเป็นพิเศษด้วย (ดวงทิพย์ วรพันธุ์, 2531)

“สำหรับข่าวต่างประเทศ แผลข่าวจากสำนักข่าว เอเอฟพี รอยเตอร์ เอพี และข่าวที่ได้รับจากโครงการแลกเปลี่ยนข่าวกับองค์การสำนักข่าวแห่งเอเชียแปซิฟิก (ไออานา) ซึ่งมีสมาชิก 25 สำนักข่าว 21 ประเทศ นอกจากนั้นสำนักข่าวไทยยังได้ทำข้อตกลงเกี่ยวกับการแลกเปลี่ยนข่าวในระดับทวิภาคีกับสำนักข่าวบังคลาเทศเมื่อต้นปี 2531 และในระยะต่อมาระหว่างช่วงปลายปี 2531 กับต้นปี 2532 นี้ ได้มีสำนักข่าวต่างประเทศหลายแห่งแสดงความสนใจอย่างจริงจังที่จะให้มีการแลกเปลี่ยนข่าวในลักษณะทวิภาคีกับประเทศไทย อาทิ สำนักข่าวทาสส์ของไซเวียด สำนักข่าว ซินหัวของจีนและสำนักข่าวอาฟกานิสถานเป็นต้น”(องค์การสื่อสารมวลชนแห่งประเทศไทย, 2532)

พ.ศ. 2533 ดร.สมเกียรติ อ่อนวิมล กรรมการผู้จัดการบริษัท อี.เอ็ม. นิวส์ จำกัด ได้เปิดน่านฟ้าใหม่ของวงการโทรทัศน์ด้วยการซื้อลิขสิทธิ์ข่าวและรายงานพิเศษสภาพความเป็นไปทั่วโลกจากสถานีโทรทัศน์ CNN สหรัฐอเมริกา แล้วนำมาแพร่ภาพเสนอในรายการข่าว ฮอตไลน์ ซึ่งออกอากาศทางสถานีโทรทัศน์กองทัพบกช่อง 5 ตั้งแต่วันจันทร์ – ศุกร์ เวลา 22.00-22.05 และ 22.35 – 23.00 รวมเวลา 30 นาที (วราพร สมบุญธรรมวรรณะ, 2533)

ในช่วงแรกนี้ CNN ยังไม่เป็นที่รู้จักกันนัก แต่เมื่อเกิดสงครามอ่าวเปอร์เซีย สหรัฐเปิดฉากถล่ม อิรัก ตั้งแต่วันที่ 17 มกราคม 2534 เป็นต้นมา ก็ไม่มีผู้ชมคนไหนไม่รู้จัก CNN

หนังสือพิมพ์บางกอกโพสต์ ฉบับวันที่ 5 และ 7 กุมภาพันธ์ 2534 กล่าวถึงการรายงานข่าวโทรทัศน์ช่วงนั้นไว้ว่า “ในช่วงวันแรกของสงคราม คนไทยได้มีโอกาสชมการถ่ายทอดสดจากซีเอ็นเอ็น ที่ ดร. สมเกียรติ อ่อนวิมล ได้ลิขสิทธิ์ออกอากาศทางช่อง 5 แทบจะตลอดเวลาในช่วงกลางวัน และบางช่วงในข่าวภาคค่ำ สถานีโทรทัศน์ช่องอื่นๆนั้น แม้จะตกเป็นรองในเชิงของการได้รายงานที่สดใหม่ ทุกสถานีต่างก็ออกอากาศภาคพิเศษ สถานีโทรทัศน์กองทัพบกช่อง 7 ได้ส่งพิธีกร กิรติการกุล และ บุญยอด สุขถิ่นไทย ไปทำข่าวในซาอุดีอาระเบีย อียิปต์ และจอร์แดน อ.ส.ม.ท. ช่อง 9 ได้มีการวิเคราะห์สถานการณ์อย่างเจาะลึก และบ่อยครั้งได้ร่วมมือกับสุทธิชัย หยุ่น และกองบรรณาธิการของเดอะเนชั่น และมีการถ่ายทอดสัญญาณสดจากเวิร์ลด์เน็ต (WORLDNETS) ของสำนักข่าวสารออเมริกัน และมีการสัมภาษณ์สดข้ามทวีปปลัดกระทรวงกลาโหมสหรัฐฯ และเอกอัครราชทูตคูเวตประจำสหรัฐฯ ในคืนวันที่ 25 กุมภาพันธ์ 2534 ซึ่งนับได้ว่าเป็นความพยายามที่จะได้ทรรศนะโดยตรงจากแหล่งข่าวด้วยฝีมือคนไทยเราเอง ช่อง 3 นั้นอาศัยรายงานจากสถานีโทรทัศน์เอบีซีของสหรัฐฯ และทุกช่องพยายามใช้การสัมภาษณ์ทางโทรศัพท์ทางไกลกับสถานเอกอัครราชทูตไทยในประเทศตะวันออกกลาง เพื่อให้ได้ข้อมูลจากฝ่ายไทยที่เกี่ยวกับผลโดยตรงต่อแรงงานไทยในภูมิภาคนั้น และทุกช่องได้เพิ่มรายการข่าวภาคเช้า เพื่อรายงานสถาน” (ระวีวรรณ ประกอบผล, 2534 , หน้า 56 - 57)

4.4 ช่วงที่ 4 สื่อข่าวข้ามประเทศด้วยอินเทอร์เน็ต (2546)

การรับข่าวจากสำนักข่าวต่างประเทศยังคงใช้เทคโนโลยีดาวเทียมมาอย่างต่อเนื่อง จนกระทั่งในปี พ.ศ. 2537 การใช้อินเทอร์เน็ตในประเทศไทยเริ่มที่จะเข้าสู่องค์กรภาคเอกชน และประชาชน มีบริษัทผู้ให้บริการอินเทอร์เน็ตเกิดขึ้นเป็นครั้งแรก หลังจากที่ประเทศไทยเริ่มรู้จักอินเทอร์เน็ตในปี พ.ศ. 2529 และใช้เวลาในการเรียนรู้การใช้งาน และเทคโนโลยีอยู่ระยะหนึ่ง บวก

กับการที่ยังไม่มีกฎหมายออกมารองรับการใช้งาน การใช้จึงจำกัดอยู่ในแวดวงการศึกษาซึ่งเป็นกลุ่มคนกลุ่มแรกที่เริ่มใช้อินเทอร์เน็ต

ในปัจจุบันอินเทอร์เน็ตในประเทศไทยมีการใช้อินเทอร์เน็ตเพิ่มมากขึ้น และสำหรับองค์กรข่าวก็ได้มีการเชื่อมต่อกับเครือข่ายอินเทอร์เน็ตด้วยความเร็วสูง ดังนั้นอินเทอร์เน็ตจึงเป็นช่องทางหนึ่งที่จะสามารถใช้รับส่งข้อมูลข่าวได้

โดยสำนักข่าวไทยเริ่มใช้อินเทอร์เน็ตเป็นช่องทางหลักในการส่งข่าวไปยังผู้รับบริการแทนการใช้หนังสือข่าวในปี พ.ศ. 2540 ในปัจจุบันสำนักข่าวต่างประเทศ และสถานีโทรทัศน์ผ่านดาวเทียมที่ใช้อินเทอร์เน็ตเป็นช่องทางหนึ่งในการส่งสารสนเทศให้กับสถานีโทรทัศน์ที่บอกรับเป็นสมาชิกได้แก่

สำนักข่าวยอยเตอร์	http://www.rtv.rtrlondon.co.uk/index.html
สำนักข่าวเอพีทีเอ็น	http://aptn.ap.org
สำนักข่าวเอเอฟพี	http://wires.afp.com/nel
สำนักข่าวเอสเอ็นทีวี	http://www.sntv.com
สำนักข่าวซีเอ็นเอ็น นิวซอร์ส	http://news.cnn.com
สำนักข่าวซินหัว	http://202.84.17.73/englishnews/index.htm
สำนักข่าวโออานา	http://www.oananews.com/news.index.html
สถานีโทรทัศน์เอ็นเอชเค	http://www.nhk.or.jp/daily/english

ทางด้านการนำสารสนเทศจากเว็บไซต์มาออกอากาศอย่างเป็นทางการนั้น ผู้วิจัยพบว่าประมาณเดือนกันยายน 2544 สถานีโทรทัศน์สีกองทัพบกช่อง 7 ได้จัดให้มีช่วงการนำเสนอข่าวจากเว็บไซต์โดยการอ่านข่าวพร้อมกับแสดงภาพหน้าเว็บไซต์นั้นๆ ส่วนในสถานีโทรทัศน์สีช่อง 9 อ.ส.ม.ท. ได้เริ่มมีการออกอากาศแบบเดียวกันนี้ในวันที่ 6 พฤศจิกายน 2545

ผู้สื่อข่าวไทยรายงานข่าวข้ามประเทศผ่านอินเทอร์เน็ต

การส่งข่าวโทรทัศน์ข้ามประเทศทางอินเทอร์เน็ตนั้น ในประเทศไทยมีขึ้นครั้งแรกในวันที่ 21 มีนาคม 2546 โดยอภิรักษ์ หาญพิชิตวณิช ผู้สื่อข่าวสถานีโทรทัศน์ไอทีวีได้ทำการส่งข่าวโทรทัศน์เกี่ยวกับสงครามสหรัฐ – อิรัก จากประเทศจอร์แดนที่ตนเองผลิตขึ้นกลับมายังสถานีผ่านเครือข่าย

อินเทอร์เน็ตด้วยการใช้บริการไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ (E-mail) เป็นครั้งแรก โดยการประสานงานทางด้านเทคนิคกับพิเชฐ สุวิยานนท์ ผู้สื่อข่าวสถานีโทรทัศน์ไอทีวีซึ่งประจำอยู่ในประเทศไทย

อภิรักษ์ หาญพิชิตวณิช (2546) ประเมินวิธีการที่สามารถใช้ส่งข่าวโทรทัศน์ข้ามประเทศในปัจจุบันว่ามีทั้งสิ้น 4 วิธีด้วยกัน คือ

1. การรายงานสดจากประเทศที่เป็นพื้นที่เกิดเหตุ ในส่วนนี้ประเทศไทยเรายังไม่มีใครทำ เพราะต้องใช้เทคโนโลยีขั้นสูง และมีค่าใช้จ่ายสูงมาก เป็นวิธีการที่รวดเร็วที่สุด
2. การส่งสัญญาณผ่านดาวเทียม คือเมื่อถ่ายภาพข่าวโทรทัศน์เสร็จเรียบร้อยแล้ว ก็ใช้การเช่าสัญญาณจากผู้ให้บริการ เช่น สำนักข่าวต่างประเทศอย่าง สำนักข่าวรอยเตอร์ สำนักข่าวเอพี เป็นที่มีความรวดเร็วพอสมควร แต่การที่จะใช้วิธีนี้อาจจะต้องมีการติดต่อประสานงานกันล่วงหน้า
3. ผู้สื่อข่าวนำเทปกลับมาด้วยตนเอง หรือส่งเทปทางไปรษณีย์ หรือทางเครื่องบิน เป็นวิธีการที่อาจมีความรวดเร็วลดลง เนื่องจากต้องใช้เวลาในการเดินทางอย่างน้อยที่สุดประมาณ 1 วัน
4. การส่งผ่านทางอินเทอร์เน็ต ในการส่งผ่านอินเทอร์เน็ตสามารถส่งได้ทั้งแบบ Real time และไม่ Real time ในแบบ Real time สามารถใช้ Web Cam ถ่ายภาพและส่ง ในกรณีที่ไม่ Real time หลังจากถ่ายเหตุการณ์ที่ต้องการแล้วก็ต้องแปลงไฟล์ทั้งหมดเป็นไฟล์ดิจิทัลเพื่อส่งทางอีเมลล์ หรือการ FTP ไฟล์ แต่อาจมีปัญหาในกรณีที่ไฟล์ภาพมีขนาดใหญ่

สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

- 2470 ทดลองออกอากาศวิทยุกระจายเสียงครั้งแรก
- 2475 เตรียมทดลองออกอากาศโทรทัศน์
- 2478 สำนักข่าวรอยเตอร์ตั้งสำนักงานในประเทศไทย
- 2484 สรรพสิทธิ์รับราชการในกรมโฆษณาการ
- 2484 – 2488 สงครามโลกครั้งที่ 2 สื่อวิทยุมีบทบาทในการเฝ้าระวังข่าว
- 2495 ก่อตั้งบริษัทไทยโทรทัศน์
- 2497 วิทยุ ททท. กระจายเสียงครั้งแรก
- 2498 สถานีโทรทัศน์ช่อง 4 (บางขุนพรหม) ออกอากาศเป็นครั้งแรก
- 2501 ก่อตั้งสถานีโทรทัศน์ช่อง 5 (ในปัจจุบัน)
- 2508 ดาวเทียม Intelsat ดาวเทียมดวงแรกของโลกถูกส่งขึ้นสู่อวกาศ
- 2510 ก่อตั้งสถานีโทรทัศน์สีกองทัพบกช่อง 7
- 2513 ก่อตั้งสถานีโทรทัศน์สีช่อง 3
- 2520 ก่อตั้งองค์การสื่อสารมวลชนแห่งประเทศไทย (อ.ส.ม.ท.) ดูแลสถานีโทรทัศน์ช่อง 9 เกิดสำนักข่าวไทย
- 2521 สถานีโทรทัศน์สีช่อง 3 นำข่าวดาวเทียมออกอากาศครั้งแรกในประเทศไทย
- 2523 สถานีโทรทัศน์ช่อง 9 อ.ส.ม.ท. เสนอข่าวรับอรุณเป็นสถานีแรกในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้, สถานีโทรทัศน์ซีเอ็นเอ็นเริ่มออกอากาศ
- 2529 ประเทศไทยเริ่มรู้จักใช้อินเทอร์เน็ต เริ่มจากวงการการศึกษา
- 2531 ก่อตั้งสถานีโทรทัศน์ช่อง 11 กรมประชาสัมพันธ์
- 2537 สื่ออินเทอร์เน็ตเริ่มแพร่หลาย และเป็นที่รู้จักอย่างแพร่หลาย
- 2538 ก่อตั้งสถานีโทรทัศน์ไอทีวี
- 2540 องค์การสื่อสารมวลชนแห่งประเทศไทยเปิดเว็บไซต์
- 2544 สถานีโทรทัศน์สีกองทัพบกช่อง 7 นำเสนอข่าวจากอินเทอร์เน็ตในช่วงข่าวภาคเช้า
- 2546 สถานีโทรทัศน์ไอทีวีมีสื่อข่าวข้ามประเทศผ่านอินเทอร์เน็ตเป็นครั้งแรก

ภาพที่ 11 แสดงเหตุการณ์ที่เกี่ยวข้องกับสื่อกระจายเสียงไทย และพัฒนาการรับข่าวจากสำนักข่าวต่างประเทศ (2470 - 2546)

บทที่ 5

แหล่งข่าวจากสำนักข่าว และอินเทอร์เน็ตที่ใช้เพื่อการผลิตรายการข่าวโทรทัศน์

การวิจัยเรื่อง “การใช้สารสนเทศจากสำนักข่าวทางอินเทอร์เน็ตเพื่อการผลิตรายการข่าวโทรทัศน์” ในส่วนของแหล่งข่าวจากสำนักข่าว และอินเทอร์เน็ตที่ใช้เพื่อการผลิตรายการข่าวโทรทัศน์นั้น ผู้วิจัยเก็บรวบรวมข้อมูลโดยการสัมภาษณ์ผู้บริหารสถานีโทรทัศน์ บรรณาธิการ นักข่าวสายต่างประเทศ เศรษฐกิจ กีฬา และสังคมในสถานีโทรทัศน์ทั้ง 4 ช่อง สามารถสรุปได้ว่า แหล่งสารสนเทศที่ใช้เพื่อการผลิตรายการข่าวโทรทัศน์ของสายข่าวต่างประเทศ เศรษฐกิจ กีฬา และสังคมของสถานีโทรทัศน์สีกองทัพบกช่อง 7, สถานีโทรทัศน์สีช่อง 9 อ.ส.ม.ท., สถานีโทรทัศน์ไอทีวี และสถานีโทรทัศน์ยูบีซี 8 (เนชั่น แชนแนล) มี 5 ประเภทด้วยกัน คือ

5.1 สำนักข่าวในประเทศ ได้แก่ สำนักข่าวไทย ศูนย์ข้อมูลมติชน และ นิวส์เซ็นเตอร์

5.2 สำนักข่าวต่างประเทศ ได้แก่ สำนักข่าว Reuters, AP, CNN Newsource, AFP, Xinhua, OANA, SNTV

5.3 สถานีโทรทัศน์ผ่านดาวเทียม ได้แก่ สถานีโทรทัศน์ CNN, VOA, NHK, CCTV, EBU, Deutsche Welle, EuroSport

5.4 แหล่งสารสนเทศทางอินเทอร์เน็ต ซึ่งได้แก่ เว็บไซต์ของหนังสือพิมพ์ หรือนิตยสารทั้งในและต่างประเทศ เว็บไซต์ของหน่วยงานราชการ เว็บไซต์กลุ่มธนาคาร การเงินและตลาดหลักทรัพย์ เว็บไซต์ประจำการแข่งขันกีฬาและรายงานผลการแข่งขันกีฬา เว็บช่วยค้น (Search Engine) รวมทั้งการผลิตข่าวโดยนักข่าวที่ไปทำข่าวในต่างประเทศแล้วส่งกลับมายังสถานีผ่านทางเครือข่ายอินเทอร์เน็ต

5.5 แหล่งสารสนเทศเฉพาะด้าน ได้แก่ รายการแข่งขันกีฬาที่ทางสถานี หรือบุคคลอื่นซื้อลิขสิทธิ์เพื่อถ่ายทอด ซึ่งสารสนเทศแหล่งนี้ใช้เฉพาะสายข่าวกีฬาเท่านั้น และข้อมูลจากตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และ Moneyline Telerate ซึ่งมีการใช้เฉพาะสายข่าวเศรษฐกิจเท่านั้น

ซึ่งสารสนเทศทั้งหมดสามารถนำเสนอเป็นตารางตามการใช้งานของสายข่าวต่างๆได้ดังนี้

ตารางที่ 3 แสดงประเภทของสารสนเทศที่ฝ่ายข่าวใช้เพื่อการผลิตรายการข่าวโทรทัศน์

ประเภทสารสนเทศ	ฝ่ายข่าว			
	ต่างประเทศ	กีฬา	เศรษฐกิจ	สังคม
สำนักข่าวในประเทศ	/	/	/	/
สำนักข่าวต่างประเทศ	/	/	/	-
สถานีโทรทัศน์ผ่านดาวเทียม	/	/	/	-
อินเทอร์เน็ต	/	/	/	/
แหล่งสารสนเทศเฉพาะด้าน	-	/	/	-

โดยสำนักข่าวในประเทศ สำนักข่าวต่างประเทศ สถานีโทรทัศน์ผ่านดาวเทียม แหล่งสารสนเทศอินเทอร์เน็ต และแหล่งสารสนเทศเฉพาะด้านนั้นมีประวัติ ข้อมูลจำเพาะ รวมทั้งวิธีการและเทคโนโลยีในการส่งข้อมูลที่น่าสนใจ ซึ่งผู้วิจัยได้รวบรวมข้อมูลของแหล่งสารสนเทศที่สถานีโทรทัศน์ในประเทศไทยรับข้อมูลจากเว็บไซต์ ตำราทางวิชาการ เอกสารหนังสือเวียนภายใน สถานีโทรทัศน์ รวมทั้งพยายามติดต่อไปยังแหล่งข้อมูลอื่นๆ ซึ่งข้อมูลของแหล่งสารสนเทศแต่ละแหล่งที่ผู้วิจัยสามารถรวบรวมได้นั้นมีความละเอียดมากน้อยแตกต่างกัน แต่ผู้วิจัยพยายามที่จะรวบรวม และเรียบเรียงนำเสนอออกมาในรูปแบบเดียวกัน คือ ประวัติ ข้อมูลจำเพาะ รวมทั้งวิธีการและเทคโนโลยีในการส่งข้อมูล

5.1 สำนักข่าวในประเทศ

5.1.1 สำนักข่าวไทย

5.1.2 ศูนย์ข้อมูลมติชน

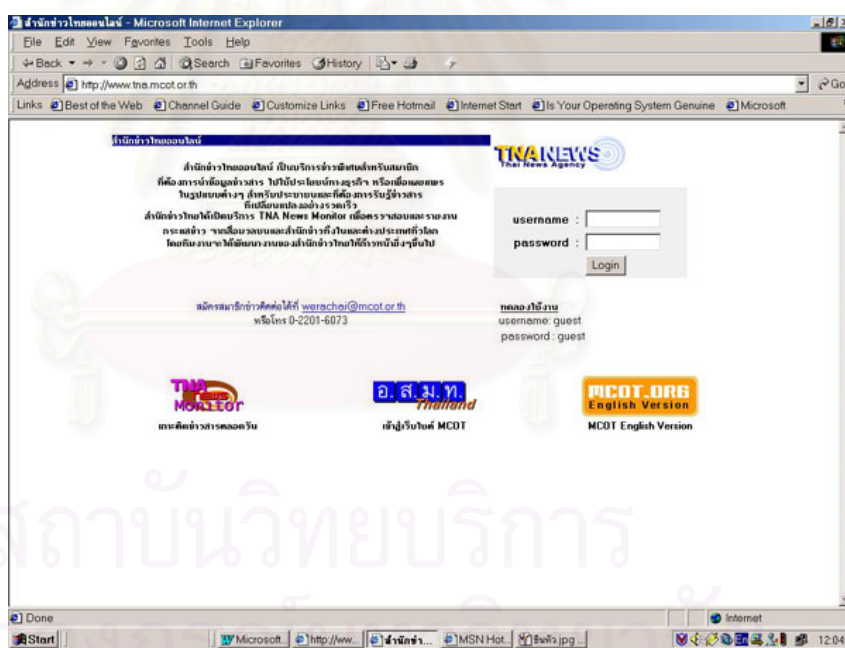
5.1.3 นิวส์เซ็นเตอร์

5.1.1 สำนักข่าวไทย (TNA : Thai News Agency)

สำนักข่าวไทยเป็นหน่วยงานหนึ่งขององค์การสื่อสารมวลชนแห่งประเทศไทย (อ.ส.ม.ท.) ที่ประกอบด้วยสถานีวิทยุโทรทัศน์ไทยทีวีสีช่อง 9 สถานีวิทยุกระจายเสียง และสำนักข่าวไทย (วิรัช วงศ์วีรพัฒน์กุล, 2538)

แนวคิดในการก่อตั้งสำนักข่าวไทยเกิดขึ้นเมื่อเดือนธันวาคม 2506 โดยรัฐบาลได้ขอรับรองให้ องค์การศึกษาศาสตร์และวัฒนธรรมแห่งสหประชาชาติ (UNESCO) ช่วยในการสำรวจขั้นต้น ในการจัดตั้งสำนักข่าวแห่งชาติขึ้นในประเทศไทย แต่การจัดตั้งสำนักข่าวไทยเป็นไปอย่างล่าช้า เนื่องจากเกิดข้อขัดแย้งว่าประเทศไทยควรมีสักข่าวของตนเองหรือไม่ จนกระทั่งมาถึงปี พ.ศ. 2520 ข้อขัดแย้งดังกล่าวเป็นอันยุติ มีพระราชกฤษฎีกาจัดตั้งสำนักข่าวไทยเป็นสำนักข่าวแห่งชาติ ในวันที่ 7 มิถุนายน 2520 และเริ่มดำเนินงานเมื่อวันที่ 16 มิถุนายน 2520 และเริ่มเสนอข่าวเป็น ครั้งแรกในวันที่ 4 กรกฎาคม 2520 ในรูปแบบของเอกสารข่าว (Bulletin)

ในปัจจุบันสำนักข่าวไทยแบ่งออกเป็น 3 ฝ่ายด้วยกัน คือ ฝ่ายหนังสือข่าวและข่าววิทยุ ฝ่ายข่าวโทรทัศน์ และฝ่ายวิจัยและข้อมูลข่าว ข้อมูลที่สำนักข่าวไทยบริการแก่สื่อมวลชนในประเทศนั้น ได้แก่ฝ่ายหนังสือข่าวและข่าววิทยุ โดยบริการหนังสือข่าวในรูปแบบของเอกสารข่าว เพียงอย่างเดียวในช่วงแรก แต่ในปัจจุบันได้มีการส่งข้อมูลผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ต ซึ่งมีความ สะดวกรวดเร็ว และทันต่อการใช้งานมากขึ้น ผ่านเว็บไซต์ <http://www.tna.mcot.or.th>



ภาพที่ 12 เว็บไซต์ <http://www.tna.mcot.or.th>

5.1.2 ศูนย์ข้อมูลมติชน

ศูนย์ข้อมูลมติชน พัฒนาขึ้นจากห้องสมุดหนังสือพิมพ์ของเครือมติชน ที่มุ่งจัดเก็บข้อมูล ข่าวสารเสริมการทำงานของกองบรรณาธิการและ สิ่งพิมพ์ในเครือทุกฉบับ โดยเฉพาะหนังสือพิมพ์

รายงานและหนังสือพิมพ์ธุรกิจ ที่ต้องการความถูกต้องแม่นยำของข้อมูลข่าวสาร เพื่อสร้างความเชื่อถือแก่ผู้อ่าน ดังคำขวัญของกลุ่มมติชนที่มุ่งมั่นจะเป็น "หนังสือพิมพ์คุณภาพ เพื่อคุณภาพของประเทศ" นับแต่ก่อตั้งมาในปี พ.ศ.2521

ในปี 2535 ได้พัฒนาระบบงานรูปภาพ และงานบริการผู้ใช้ศูนย์ข้อมูล ศูนย์ข้อมูลมติชน เป็นหน่วยงานที่ตอบสนองความต้องการใช้ข้อมูลข่าวสารของกองบรรณาธิการหนังสือพิมพ์ นิตยสารทุกฉบับในเครือมติชน รวมไปถึงประชาชน และบุคคลภายนอกที่สนใจ

ปี 2536 ศูนย์ข้อมูลมติชนได้เริ่มพัฒนาระบบคอมพิวเตอร์ และการจัดเก็บกฤตภาค โดยใช้เทคโนโลยีสมัยใหม่ ที่เรียกว่าระบบ Image Document Processing Library และเชื่อมต่อเข้า Network เพื่อให้บริการสืบค้นข้อมูลแก่กองบรรณาธิการต่างๆ

ปี 2540 ศูนย์ข้อมูลมติชนได้พัฒนาระบบ News Clipping Online และเริ่มให้บริการแก่ลูกค้าและบุคคลภายนอก

ปี 2541 ศูนย์ข้อมูลฯ มีลูกค้าใช้บริการทั้ง News Clipping Online, News Clipping on CDROM และ News Clipping Byhand ทั้งภาครัฐและเอกชนเปิดให้บริการมาจนถึงปัจจุบัน เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง งานบริการของศูนย์ข้อมูลมติชน ปัจจุบันศูนย์ข้อมูลฯ มีการบริหารงานด้านต่างๆ ตามโครงการบริหารงานของศูนย์ข้อมูลดังต่อไปนี้ คือ หน่วยงานธุรกิจข้อมูล, หน่วยงานกฤตภาคข่าว, หน่วยงานสารสนเทศ (หนังสือ วารสาร ชีวประวัติ และข้อสนเทศ), หน่วยงานห้องสมุดภาพ, หน่วยงานระบบคอมพิวเตอร์, กองบรรณาธิการ อินเทอร์เน็ต

โดยระบบฐานข้อมูลกฤตภาคข่าว News Clipping ของศูนย์ข้อมูลมติชนใช้เทคโนโลยี Image Documents Processing Library จึงเป็นทางเลือกใหม่ที่จะช่วยให้องค์กรทั้งภาครัฐและเอกชน ได้รับข้อมูลข่าวสารที่เป็นประโยชน์ต่อการดำเนินงาน

ปัจจุบัน ศูนย์ข้อมูลมติชนได้ตัดเก็บข่าวสารจากหนังสือพิมพ์ไทย(ที่ผลิตในส่วนกลาง) ทั้งที่เป็นภาษาไทยและภาษาอังกฤษ มากกว่า 21 ปี จัดแบ่งหมวดหมู่และหัวเรื่อง ตามหลักบรรณารักษศาสตร์ รวมมากกว่า 1 ล้านชิ้น(ระเบียน) ประกอบด้วยรายงานข่าวเหตุการณ์สำคัญ, บทความ, บทวิเคราะห์, บทสัมภาษณ์, คอลัมน์ประจำที่น่าสนใจเรื่องราวบุคคลสำคัญ ฯลฯ และเปิดให้บริการแก่

บุคคลทั่วไป ทั้งในรูปแบบของการเข้ามาของข้อมูล, กฤตภาคข่าวออนไลน์, กฤตภาคข่าวส่งตรงถึงมือ, และซีดีรอม

ตารางที่ 4 อัตราค่าบริการข้อมูล news clipping

ประเภท	สืบค้นข้อมูล	วารสารเย็บเล่ม	ค่าถ่ายเอกสาร
นักเรียน/นักศึกษา (แสดงบัตร)	แฟ้มละ 10 บาท	หัวเรื่องละ 25 บาท	แผ่นละ 5 บาท
บุคคลทั่วไป	แฟ้มละ 20 บาท	หัวเรื่องละ 50 บาท	แผ่นละ 10 บาท

ส่วนการใช้บริการผ่านอินเทอร์เน็ตนั้นผู้ที่ใช้บริการ News Clipping ผ่านอินเทอร์เน็ตคอมพิวเตอร์ของผู้ใช้จะต้องมีความสามารถดังต่อไปนี้ คือ

1. ใช้ระบบปฏิบัติการ Windows98/ME/NT/2000/XP
2. ใช้ Browser Internet Explorer Version 5.5 หรือสูงกว่า
3. Set screen in 800 x 600 pixel mode

ตารางที่ 5 อัตราค่าบริการข้อมูล news clipping ผ่านอินเทอร์เน็ต

แพ็คเกจ	จำนวนหัวเรื่อง	เวลาต่อ 1 หัวเรื่อง (ชั่วโมง)	รวมเวลา (ชั่วโมง)	ค่าบริการ (บาท)	VAT(บาท)	รวมเงิน (บาท)	OPTION
A	1	18	18	500	35	535	-
B	5	18 x 5	90	500 x 5	175	2,675	เพิ่มฟรี 10 ชั่วโมง
C	1	45	45	1,000	70	1,070	-
D	5	45 x 5	225	1,000 x 5	350	5,350	เลือกฟรี 1 หัวเรื่อง

นอกจากนี้ยังมีบริการรวบรวมข่าวบรรจลงซีดีรอม เพื่อให้ผู้ใช้สามารถสืบค้นข่าวเก่าๆ มาใช้งานใหม่ โดยมีโปรแกรมการจัดเก็บและสืบค้นที่สะดวก และง่าย เสมือนมีห้องสมุดข่าวดิจิทัล ซึ่งจะช่วยประหยัดพื้นที่ฮาร์ดดิสก์ในเครื่องคอมพิวเตอร์ โดยผู้ที่ต้องการซีดีรอมจัดเก็บข้อมูล จะต้องแจ้งและชำระเงินล่วงหน้า พร้อมกับการเลือกแพ็คเกจ บริการแผ่นละ 214 บาท (ราคานี้รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม 7% ไม่รวมค่าธรรมเนียมในการโอนเงิน กรุงเทพฯและปริมณฑล 10 บาท, ต่างจังหวัด 30 บาท) แถมฟรีโปรแกรมสืบค้นข้อมูล (search) ในซีดีรอมซึ่งจะช่วยค้นหาข่าวในประเด็นที่ต้องการได้อย่างรวดเร็ว โดยข้อมูลที่บรรจลงใน ซีดีรอม มี 30 วัน ต่อ 1 หัวเรื่อง

5.1.3 นิวส์เซ็นเตอร์ (News Center)

นิวส์เซ็นเตอร์ (NewsCenter) คือบริการข้อมูลข่าวสารฉบับเต็มแบบทันเหตุการณ์ผ่านระบบออนไลน์ของบริษัทนิวส์สแตนด (Newsstand) โดยมีเนื้อหาที่หลากหลายจากแหล่งข้อมูลต่างๆ ทั้งในประเทศและต่างประเทศ เช่น หนังสือพิมพ์รายวัน และรายสัปดาห์ฉบับต่างๆ นิตยสารรายเดือน สำนักข่าวต่างๆทั้งในและต่างประเทศ ธนาคารแห่งประเทศไทย ศูนย์วิจัย หน่วยงานราชการและรัฐวิสาหกิจ ตลอดจนข่าวประชาสัมพันธ์จากองค์กรต่างๆ เป็นต้น ซึ่งผู้ใช้สามารถสืบค้นได้ทั้งภาษาไทย และภาษาต่างประเทศ (<http://www.newsstand.co.th/aboutus.asp>, 2003)

บริษัท นิวส์สแตนด จำกัด จัดตั้งขึ้นในปี 1999 โดยมีโครงสร้างผู้ถือหุ้นหลักประกอบไปด้วยบริษัท อินโฟเคสท์ จำกัด และบริษัทรอยเตอร์ ซึ่งถือหุ้นในสัดส่วน 60% และ 40% ตามลำดับ นิวส์สแตนดเป็นผู้ทำการตลาดให้กับนิวส์เซ็นเตอร์ ซึ่งเป็นบริการข่าวสารข้อมูลผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ตสำหรับองค์กรในประเทศไทย รวมไปถึงบริการข่าวสารข้อมูลอื่นๆ ของอินโฟเคสท์ ด้วยประสบการณ์การทำงานนับ 10 ปี ของผู้บริหารและพนักงานของนิวส์สแตนด เริ่มตั้งแต่วันที่บริษัท บิสนิวส์ อินฟอร์เมชัน เซอร์วิสเซส จำกัด ซึ่งต่อมาได้รวมกิจการเข้ากับบริษัทรอยเตอร์ จนกระทั่งแยกตัวออกมาเพื่อร่วมงานกับนิวส์สแตนด ทีมงานของนิวส์สแตนดจึงเป็นผู้ที่มีความชำนาญและประสบการณ์ในธุรกิจการให้บริการข่าวสารข้อมูลทั้งด้านงานขาย และการบริการลูกค้าหลังการขาย

ลักษณะเด่นของนิวส์เซ็นเตอร์ คือการรายงานข่าวแบบเรียลไทม์ แหล่งข้อมูลนับร้อยแหล่งฐานข้อมูลที่จัดเก็บข้อมูลได้ไม่จำกัดทั้งในเรื่องปริมาณข้อมูลและระยะเวลาในการจัดเก็บ สามารถสืบค้นข้อมูลย้อนหลังได้กว่า 10 ปี การสืบค้นจากเนื้อหาทั้งหมดของข้อมูล โดยการใส่คำ วลี แหล่งข้อมูล ประกอบกับใช้เงื่อนไข “และ” “หรือ” รวมถึงการกำหนดแหล่งข้อมูล หัวเรื่อง และช่วงเวลาของข้อมูล ระบบเตือนอัตโนมัติเมื่อมีข้อมูลที่อยู่ในความสนใจล่าสุดเข้าสู่ระบบ นำข้อมูลไปใช้งานต่อได้อย่างง่ายดาย ได้แก่ ส่งพิมพ์ บันทึกลงไฟล์ คัดลอก ตลอดจนนำข้อมูลออกไปสู่ Microsoft Word และ Microsoft Excel สามารถกำหนดหัวเรื่องและสร้างรูปแบบหน้าจอเฉพาะสำหรับผู้ใช้งานแต่ละราย

นอกจากบริการนิวส์เซ็นเตอร์ ซึ่งเป็นบริการหลักของบริษัทแล้ว บริษัทนิวส์สแตนด ยังมีบริการเสริมของนิวส์เซ็นเตอร์ อีก 2 บริการคือ

1. ThaiNewsstand บริการสืบค้นข่าวสารข้อมูลที่เผยแพร่บนอินเทอร์เน็ตเว็บไซต์ของหนังสือพิมพ์ชั้นนำ 9 ฉบับ โดยระบบจะนำข่าวสารข้อมูลดังกล่าวมาจัดทำดัชนีคำค้นเพื่อรองรับการสืบค้นแบบข้อความเต็ม (Full-text Search) รวมถึงสร้าง link ไปสู่เว็บเพจต้นฉบับของข่าวสารข้อมูลนั้นๆ

2. R-SIMS Download บริการสืบค้นงบการเงินฉบับเต็มของบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย โดยผู้ใช้งานสามารถสืบค้นโดยใช้ชื่อย่อหลักทรัพย์ หรือชื่อบริษัทจดทะเบียน เมื่อได้ข้อมูลที่ต้องการผู้ใช้งานสามารถดาวน์โหลดไฟล์ข้อมูลเพื่อนำไปใช้งานต่อได้อย่างสะดวกรวดเร็ว

ในการเข้าใช้งานนั้นนิวส์เซ็นเตอร์ถูกออกแบบมาเพื่อรองรับการใช้งานบนแพลตฟอร์ม Microsoft Windows สามารถใช้งานได้บนระบบปฏิบัติการ Microsoft Windows 32 บิต ทุกระบบ ได้แก่ Windows 95 Windows 98 Windows NT Windows 2000 และ Windows XP นิวส์เซ็นเตอร์สามารถทำงานได้อย่างสมบูรณ์บนอุปกรณ์คอมพิวเตอร์ที่เป็นไปตามความต้องการของระบบปฏิบัติการข้างต้น เมื่อต้องการใช้งานนิวส์เซ็นเตอร์ผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ตเครื่องคอมพิวเตอร์ที่ใช้ต้องสามารถติดต่อกับอินเทอร์เน็ตได้ โดยผ่านทางระบบ LAN ของบริษัท หรือโมเด็ม

กรณีติดต่อกับเครือข่ายอินเทอร์เน็ตผ่านทางโมเด็ม ให้ใช้ Microsoft Dial-up Networking ติดต่อกับอินเทอร์เน็ตเช่นเดียวกับการเข้าสู่อินเทอร์เน็ตเพื่อเรียกดูเว็บไซต์ต่างๆ หลังจากนั้นเปิดโปรแกรมนิวส์เซ็นเตอร์แล้วจึง login เข้าสู่นิวส์เซ็นเตอร์เซิร์ฟเวอร์

กรณีติดต่อกับเครือข่ายอินเทอร์เน็ตผ่านทางระบบ LAN ให้ปรึกษากับผู้ดูแลระบบเครือข่ายก่อนที่จะใช้งานนิวส์เซ็นเตอร์บนอินเทอร์เน็ต เนื่องจากนิวส์เซ็นเตอร์ติดต่อสื่อสารผ่าน TCP พอร์ต 27000 -27010 ถ้าระบบเครือข่ายอยู่หลัง Firewall ต้องให้ผู้ดูแลระบบเปิดพอร์ตดังกล่าวบน Firewall ให้ก่อน จึงจะสามารถเปิดโปรแกรมนิวส์เซ็นเตอร์เพื่อ login เข้าใช้งานนิวส์เซ็นเตอร์ได้

5.2 สำนักข่าวต่างประเทศ

5.2.1 สำนักข่าวรอยเตอร์

5.2.2 สำนักข่าวเอพี

5.2.3 สำนักข่าวเอสเอ็นทีวี

5.2.4 สำนักข่าวเอเอฟพี

5.2.5 สำนักข่าวซีเอ็นเอ็น นิวส์ซอร์ส

5.2.6 สำนักข่าวไออานา

5.2.7 สำนักข่าวซินหัว

5.2.1 สำนักข่าวรอยเตอร์ (Reuters News Agency)

สำนักข่าวรอยเตอร์จัดเป็นองค์กรข่าวระหว่างประเทศชั้นนำแห่งหนึ่งของโลก ก่อตั้งโดย นายพอล จูเลียส รอยเตอร์ (Paul Julius Reuter) ชาวเยอรมัน เมื่อปี 2393 และพัฒนาความรวดเร็วโดยการใช้โทรเลขและเปิดตัวสำนักข่าวโทรเลขขึ้นในปีถัดมา ณ กรุงลอนดอน ประเทศอังกฤษ ซึ่งกรุงลอนดอนในขณะนั้นเป็นแหล่งที่มีการเติบโตทางเศรษฐกิจสูงมาก โดยสำนักข่าวรอยเตอร์ได้นำระบบเคเบิลได้นำมาใช้ระหว่างเมืองโดเวอร์กับเมืองคาไลน์ ต่อมาได้ขยายการให้บริการครอบคลุมทั่วยุโรป ซึ่งข่าวที่โด่งดังของสำนักข่าวรอยเตอร์ในเวลานั้น ได้แก่ ข่าวการเสียชีวิตของอดีตนางาภิบาล อับราฮัม ลินคอล์น ของสหรัฐฯ ต่อมาในปี 2413 ได้มีการสร้างเครือข่ายนักข่าวขึ้น และส่งไปประจำสำนักงานต่างๆทั่วโลก (ดรุณี หิรัญรักษ์, 2542)

สำนักข่าวรอยเตอร์รายงานข่าวเหตุการณ์ต่างๆ ทั้งการเมืองและการสงครามอยู่อย่าง ต่อเนื่อง จึงทำให้ข่าวของสำนักข่าวรอยเตอร์ได้รับความนิยมสูงขึ้น จนได้รับการกล่าวขานเป็นที่ไว้วางใจว่าเป็นสำนักข่าวที่มีความถูกต้อง ทันเหตุการณ์ มีความเป็นอิสระ ปราศจากอคติ ต่อมาสำนักข่าวรอยเตอร์ ได้จัดตั้งรอยเตอร์ ทรัสต์ (Reuter Trust) ขึ้นมา โดยออกเป็นกฎระเบียบไว้ 5 ข้อ ดังนี้

1. รอยเตอร์จะต้องไม่อยู่ภายใต้ผลประโยชน์ของใคร หรือกลุ่มใดๆ
2. มีความเป็นเอกภาพ อิสระ และเสรีภาพ ปราศจากอคติใดๆ
3. จะต้องให้ข่าวที่เป็นที่เชื่อถือต่อสื่อหนังสือพิมพ์ วิทยุ และสื่ออื่นๆ ไม่ว่าจะป็นรัฐบาล สถาบัน องค์กร ตลอดจนบุคคลทั่วไป
4. จะต้องยอมจ่ายเพื่อให้ได้มาซึ่งสิ่งที่เป็นประโยชน์ที่จะป้อนให้กับสื่อต่างๆ
5. จะต้องพัฒนา ปรับปรุง ขยายกิจการในด้านการให้บริการข่าว และสินค้าต่างๆอย่างไม่หยุดยั้ง เพื่อการเป็นองค์กรชั้นนำด้านข่าวและข้อมูลทางธุรกิจระดับโลก

แม้สำนักข่าวรอยเตอร์จะเป็นองค์กรเอกชนที่มีเครือข่ายที่ใหญ่ที่สุดในโลก แต่ก็มีลักษณะการทำงานเป็นรูปแบบการกระจายอำนาจทางธุรกิจ โดยได้แบ่งพื้นที่การทำงานออกเป็น 20 แห่ง

ไว้คอยดูแลบริหารงานในประเทศนั้นๆ หรือกลุ่มประเทศต่างๆ โดยแบ่งตามลักษณะทางภูมิศาสตร์ ดังนี้ (ข้อมูลปี 2542)

1. ทวีปอเมริกา ทำรายได้ให้สำนักข่าวรอยเตอร์ 15 % ประกอบด้วย แคนาดา ละติน-อเมริกา สหรัฐฯ
2. ทวีปเอเชีย ทำรายได้ 17% ได้แก่ เอเชียตะวันออก เอเชียตะวันออกไกล เอเชียแปซิฟิก เอเชียตะวันออกเฉียงใต้
3. ทวีปยุโรป ตะวันออกกลาง และแอฟริกา ทำรายได้ให้สำนักข่าวรอยเตอร์รวมกันถึง 54%

ข้อมูลจำเพาะของสำนักข่าวรอยเตอร์ ปี 2545 (Reuters, 2002)

ด้านผลิตภัณฑ์ (Products) :

ผู้ใช้บริการ	564,000	ราย
สถานที่ใช้บริการ	52,900	แห่ง
ประเทศที่รับบริการ	150	ประเทศ
ภาษาที่ให้บริการ	26	ภาษา

ด้านโครงสร้างองค์กร

จำนวนพนักงานทั้งสิ้น	18,140	คน
สำนักงานรอยเตอร์ประจำประเทศต่างๆ	97	ประเทศ
สำนักงานรอยเตอร์ประจำเมืองต่างๆ	220	เมือง

ด้านแหล่งข่าว

ผู้ทำหน้าที่กระจายข้อมูล	5,000	ราย
ผู้รายงานข่าวจากตลาด	244	ราย
นักข่าว	2,498	คน

ในปัจจุบันสำนักข่าวรอยเตอร์มีบริการทั้งหมด 132 ผลิตภัณฑ์ แยกออกเป็นรูปแบบการนำเสนอได้ 7 รูปแบบด้วยกัน คือ (<http://about.reuters.com/media/productlist.asp>, 2003)

1. Financial Products ผลิตภัณฑ์ที่เกี่ยวกับการเงินรวมทั้งสิ้น 68 ผลิตภัณฑ์
2. News Graphics บริการภาพกราฟฟิกประกอบข่าว 2 ผลิตภัณฑ์
3. Online Reports บริการข่าวออนไลน์เพื่อนำเสนอในเว็บไซต์ 37 ผลิตภัณฑ์

4. Target News บริการข่าวเฉพาะกลุ่มเป้าหมายเฉพาะ และพยากรณ์อากาศ
5. Newswires บริการข่าว wires จำนวน 14 ผลิตภัณฑ์
6. Pictures บริการภาพ ภาพข่าวจำนวน 5 ผลิตภัณฑ์
7. Video News บริการข่าวโทรทัศน์ จำนวน 4 ผลิตภัณฑ์

ส่วนรูปแบบผลิตภัณฑ์ที่ใช้เพื่อการผลิตรายการข่าวโทรทัศน์นั้นมี 2 ประเภทหลักๆ คือ ข่าว โทรทัศน์ (Video News) และข่าว Wire (Newswires) ซึ่งคุณยุทธนา รุจิอนุรักษ์ (2545) ผู้บริหารงานขายตลาดทุนและสื่อสำนักข่าวรอยเตอร์ ประเทศไทย กล่าวถึงการใช้สารสนเทศจากสำนักข่าวรอยเตอร์ของสื่อโทรทัศน์ไทยว่า

“บ้านเราใช้ไม่กี่ Product อย่างที่เขาให้กันก็อย่างเช่น ตัวอย่างที่เขาใช้กันก็จะเป็น world news service ก็คือพวกข่าวต่างประเทศทั่วไป ข่าวสงคราม ข่าวเกิดอุบัติเหตุ เกิดเหตุการณ์อะไรก็ตามแต่ ข่าวการเมือง ที่โน่นที่นี้ ใน world news service ส่วนใหญ่จะ focus ที่ general news บ้านเราจะยังไม่มีสถานีโทรทัศน์ช่องใดที่รับ business report ใดๆ เราอาจจะเห็นใน CNN CNBC BBC ซึ่งเขาทำข่าว financial news พวกนั้นจะทำ business report บ้านเรายังไม่มีสถานีโทรทัศน์ที่ก้าวหน้ารายงาน world business จริงๆ” (ยุทธนา รุจิอนุรักษ์, สัมภาษณ์, 30 ตุลาคม 2545)

แต่อย่างไรก็ตามบริการข่าวโทรทัศน์ของสำนักข่าวรอยเตอร์ (Reuters Video News) นั้นเป็นฐานข้อมูลข่าวทางโทรทัศน์ที่ใหญ่ที่สุดของโลก มีคู่แข่งเพียงแห่งเดียว คือ Associate Press Television News (APTN) เพียงแห่งเดียวเท่านั้น การผลิตข่าวโทรทัศน์ของสำนักข่าวรอยเตอร์มีจุดเด่นอยู่ 3 ประการด้วยกัน คือ (Murphy, 2002)

1. การได้มาซึ่งข้อมูล (Acquisition)
2. การผลิต (Production)
3. การเผยแพร่/การกระจายข้อมูล (Distribution)

กล่าวคือสามารถรวบรวมข้อมูลได้อย่างรวดเร็ว จากทุกส่วนของโลก กระบวนการผลิตมีบุคลากรและเทคโนโลยีที่ทันสมัย รวมทั้งการเผยแพร่ไปได้อย่างกว้างขวาง และเป็นที่ยอมรับเชื่อถือในข้อมูลข่าวสารที่เผยแพร่ออกไป โดยระยะเวลาในการผลิตข่าวตั้งแต่ศูนย์กลางการผลิตข่าวในกรุงลอนดอนรับข้อมูลข่าวจากส่วนต่างๆของโลกเพื่อติดต่อ เขียนบทข่าว เพื่อบรรจุรวมเข้าไปใน ตารางเวลาส่งข่าวนั้นใช้ระยะเวลารวมแล้วไม่เกิน 3 ชั่วโมง

ซึ่งการส่งผลิตภัณฑ์ข่าวโทรทัศน์ไปยังผู้บอกรับเป็นสมาชิกนั้น สำนักข่าวรอยเตอร์ส่งข้อมูลผ่านดาวเทียมหลัก 5 ดวง ซึ่งครอบคลุมพื้นที่ทั่วโลก ดังนี้ คือ ASIASAT 2, Intelsat 707, NSS-K ยุโรป, NSS-K ลาตินอเมริกา, Telstar 6

อุปกรณ์ที่ใช้ในการรับผลิตภัณฑ์ข่าวโทรทัศน์จากสำนักข่าวรอยเตอร์ประกอบด้วย จานรับสัญญาณดาวเทียม และคอมพิวเตอร์เพื่อรับบทข่าว (Script) โดยทางสำนักข่าวรอยเตอร์จะส่งอุปกรณ์ในการรับและถอดรหัสสัญญาณที่เรียกว่าไออาร์ดี (Integrated Receiver/Decoder : IRD) และโปรแกรม Assyst เพื่อใช้ในการรับข้อมูลบทข่าวให้กับสถานีโทรทัศน์ที่บอกรับเป็นสมาชิก นอกจากนั้นแล้วสำนักข่าวรอยเตอร์ยังเผยแพร่บทข่าว (Script) ทางอินเทอร์เน็ต ซึ่งผู้สื่อข่าวของสถานีโทรทัศน์ต่างๆสามารถเข้ามาใช้ได้ที <http://rtv.rtrlondon.co.uk/index.html> ซึ่งเป็นเว็บไซต์เปิดที่สามารถเข้ามาใช้ได้โดยไม่ต้องสมัครเป็นสมาชิก หรือกรอกรหัสผ่าน

News Feeds	Date	Script
Latest Search		
*SCHEDULE	07/31/03 00:04:44	OUTLOOK-31/7/03-OUTLOOK-REUTERS-0000
ADVISORY	07/30/03 16:20:42	OUTLOOK-JUL30-OUTLOOK-JUL30-DAILY
AFJOU	07/30/03 07:52:17	OUTLOOK-JUL30-OUTLOOK-JUL30-SPORTS
ASIA	07/30/03 07:31:50	OUTLOOK-JUL30-OUTLOOK-REUTERS-0800
BSN	07/30/03 02:59:43	OUTLOOK-JUL30-OUTLOOK-REUTERS-0000
EUROPE	07/29/03 16:40:04	OUTLOOK-REUTERS-TELEVISION-WEEKLY-LOOKAHEAD
FEATURES	07/29/03 07:38:17	OUTLOOK-JUL29-SPORTS
FINANCIAL	07/28/03 23:49:02	OUTLOOK-REUTERS-0000
FINREP	07/28/03 14:50:19	OUTLOOK-REUTERS-TELEVISION-DAILY-LOOKAHEAD
FINVID_A	07/28/03 08:02:43	OUTLOOK-JUL28-SPORTS
FINVID_E	07/27/03 08:05:58	OUTLOOK-JUL27-SPORTS
FINVID_M	07/27/03 06:58:44	OUTLOOK-REUTERS-0800
FLASH	07/26/03 07:00:12	OUTLOOK-JUL26-SPORTS
GERMANY	07/25/03 15:01:37	OUTLOOK-REUTERS-TELEVISION-WEEKEND-LOOKAHEAD
LATIN	07/25/03 07:54:34	OUTLOOK-JUL25-SPORTS
LIFE1	07/24/03 09:26:06	OUTLOOK-JUL24-SPORTS
LIFE2	07/24/03 09:18:18	WEEKLY-OUTLOOK-JUL17-SPORTS
LIFE3	07/23/03 07:40:30	OUTLOOK-JUL23-SPORTS
OUTLOOK	07/22/03 07:39:02	OUTLOOK-JUL22-SPORTS
RREP1	07/20/03 08:11:26	OUTLOOK-JUL20-SPORTS
RREP2	07/19/03 07:59:47	OUTLOOK-JUL19-SPORTS
RREP3		
RREP4		
RREXT1		
RREXT2		
RREXT3		
SFINAL		
SHBZ1		
SHBZ2		
SHBZ3		
SHBZW		

ภาพที่ 13 เว็บไซต์ <http://rtv.rtrlondon.co.uk/index.html>

5.2.2 สำนักข่าวเอพี (AP : Associated Press News Agency)

สำนักข่าวเอพี (Associated Press) เกิดขึ้นสืบเนื่องจากบรรดาหนังสือพิมพ์ในอเมริกา ร่วมกันก่อตั้งสมาคมหนังสือพิมพ์ขึ้นเป็นแหล่งรับข่าวที่มาจากบริการทางสายต่างๆ (wired service) เพื่อให้ค่าใช้จ่ายในการซื้อข่าวถูกลง และไม่เสียเวลาเสียทุนทรัพย์ในการเดินทางไปยังแหล่งข่าวที่อยู่ห่างไกล แต่จะมีผู้ส่งข่าวให้โดยผ่านโทรศัพท์ โทรเลขไปยัง AP และหนังสือพิมพ์ที่เป็นสมาชิกของ AP ก็จะช่วยกันออกค่าบริการข่าวทำให้ราคาข่าวถูกลง สมาชิกในระยะแรกของการจัดตั้ง AP มีหนังสือพิมพ์ในนิวยอร์ก 6 ฉบับ คือ New York Sun, Herald, Tribune, Express, Courier and Enquirer และ Journal of Commerce เมื่อเดือนพฤษภาคม ค.ศ.1848 ในระยะแรกตั้งชื่อเรียกว่า New York Associated Press ต่อมาภายหลังจึงได้เปลี่ยนเป็น AP (จงจิตร ศรีพรรณ, 2524)

จากเดิมที่สำนักข่าวเอพีให้บริการเฉพาะสื่อสิ่งพิมพ์ ในปี 1979 ได้ออกผลิตภัณฑ์ APTV wire เพื่อสนับสนุนข่าวสำหรับสถานีโทรทัศน์โดยเฉพาะ ในปี 1980 เอพีสามารถส่งข่าวทางดาวเทียมได้และในปี 1984 เอพีเป็นสำนักข่าวแห่งแรกที่มี Satellite transponder เป็นของตนเอง จนกระทั่งในปี 1994 เอพีจึงได้ออกผลิตภัณฑ์ APTV ซึ่งเป็นผลิตภัณฑ์ข่าวและภาพข่าวทางโทรทัศน์ ซึ่งต่อมาในปี 1998 ได้เปลี่ยนชื่อเป็น เอพีทีเอ็น (APTN : Associated Press Television News) เนื่องจากสำนักข่าวเอพีได้ซื้อกิจการ WTN จากบริษัทแม่ ในปัจจุบันสำนักข่าวเอพี มีสมาชิกอยู่ทั่วโลก และส่งข่าวให้กับสมาชิกทุกวัน

ข้อมูลจำเพาะของสำนักข่าวเอพีปี 2546 (AP, 2003)

ด้านผลิตภัณฑ์ (Products) :

ผู้ใช้บริการ	16,585	ราย
ประเทศที่รับบริการ	121	ประเทศ
ภาษาที่ให้บริการ	5	ภาษา

ด้านโครงสร้างองค์กร :

สำนักงานเอพีประจำเมืองต่างๆ	242	สำนักงาน
บรรณาธิการ, ผู้สื่อข่าว และพนักงาน	3,700	คน
รางวัลพูลิตเซอร์	47	รางวัล
ภาพที่เผยแพร่ทั่วโลกต่อวัน	1,000	ภาพ

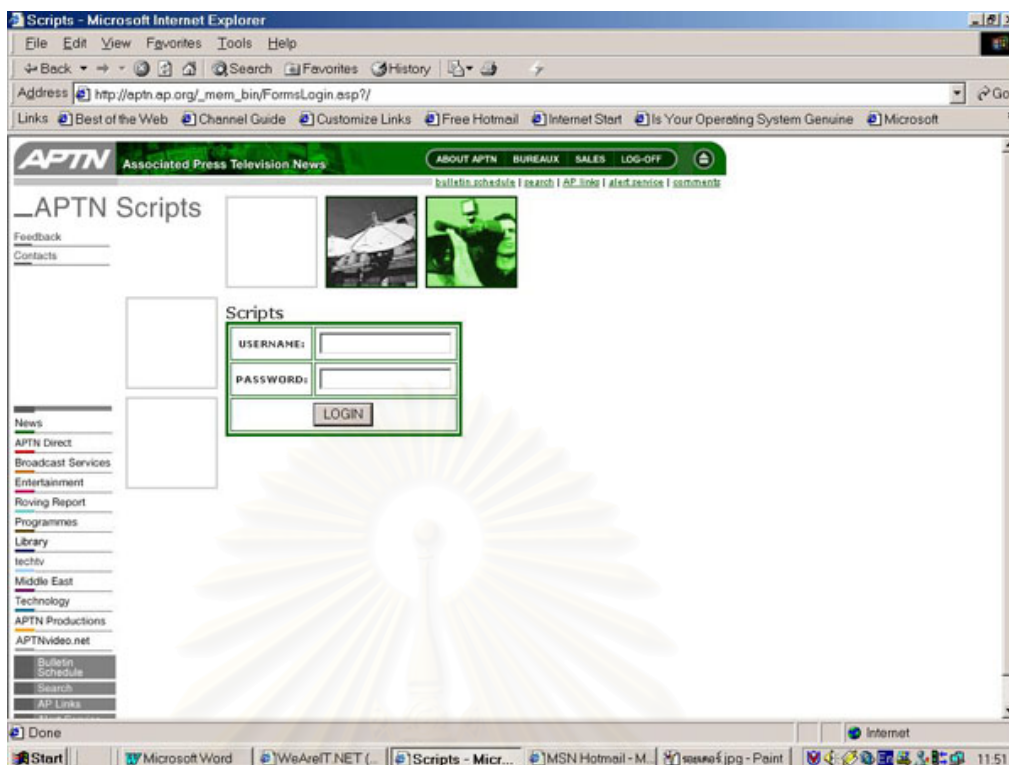
ในปัจจุบันสำนักข่าวเอพีมีผลิตภัณฑ์และบริการทั้งหมด 4 กลุ่มด้วยกัน (<http://www.ap.org/pages/products/product.html>, 2003) คือ

1. Newspaper Service บริการเพื่อสื่อสิ่งพิมพ์จำนวน 3 ผลิตภัณฑ์
2. Radio and Television Service บริการสำหรับสื่อกระจายเสียง 4 ผลิตภัณฑ์
3. Other Business Service บริการสำหรับธุรกิจอื่นๆจำนวน 5 ผลิตภัณฑ์

บริการที่สถานีโทรทัศน์จะใช้บริการจะอยู่ในกลุ่ม Radio and Television Service จำนวน 4 ผลิตภัณฑ์ คือ AP Radio, AP Television, AP ENPS และ APTN ในประเทศไทยนี้ใช้บริการ APTN บริการข่าวและภาพข่าวโทรทัศน์ที่เป็นข่าวทั่วโลก (International News) วิธีการส่งข้อมูลบทข่าวและภาพข่าวโทรทัศน์ของสำนักข่าวเอพีก็ไม่แตกต่างสำนักข่าวอื่นๆ คือส่งผ่านดาวเทียม โดยสำนักข่าวเอพีใช้ดาวเทียมทั้งสิ้น 4 ดวง ได้แก่ ASIASAT 2, EUTELSAT W1, AMC-3 และ PANAMSAT 9

ส่วนการรับข้อมูลนั้นจะต้องมีอุปกรณ์ในการรับและถอดรหัส หรือไออาร์ดี (Integrated Receiver/Decoder : IRD) ที่ส่งไปจากสำนักข่าวเอพี ส่วนในการรับบทข่าว (script) นั้นจะต้องมีโปรแกรม AP Newsdesk ซึ่งเป็นโปรแกรมที่จะใช้ดูบทข่าวเฉพาะที่ส่งมาจากสำนักข่าวเอพี APTN และ SNTV เท่านั้น โดยปัจจุบันโปรแกรม AP Newsdesk มี 2 รุ่น คือ AP Newsdesk ที่ใช้กับระบบปฏิบัติการดอส (DOS) และ AP Newsdesk ที่ใช้กับระบบปฏิบัติการวินโดวส์ 95 (Windows 98 and Windows NT ยังไม่มีระบบรองรับ) แต่หากสถานีโทรทัศน์ใช้ระบบนิวส์รูมทางเอพีจะให้คำแนะนำที่เหมาะสมให้อีกครั้งหนึ่ง

นอกจากนี้แล้วสถานีโทรทัศน์ที่รับบทข่าวและภาพข่าวโทรทัศน์ของสำนักข่าวเอพี สามารถรับข้อมูลบทข่าวผ่านทางอินเทอร์เน็ต โดยเข้าไปที่ <http://aptn.ap.org> จากนั้นกรอกชื่อผู้ใช้และรหัสผ่าน (Username and Password)



ภาพที่ 14 เว็บไซต์ <http://aptn.ap.org>

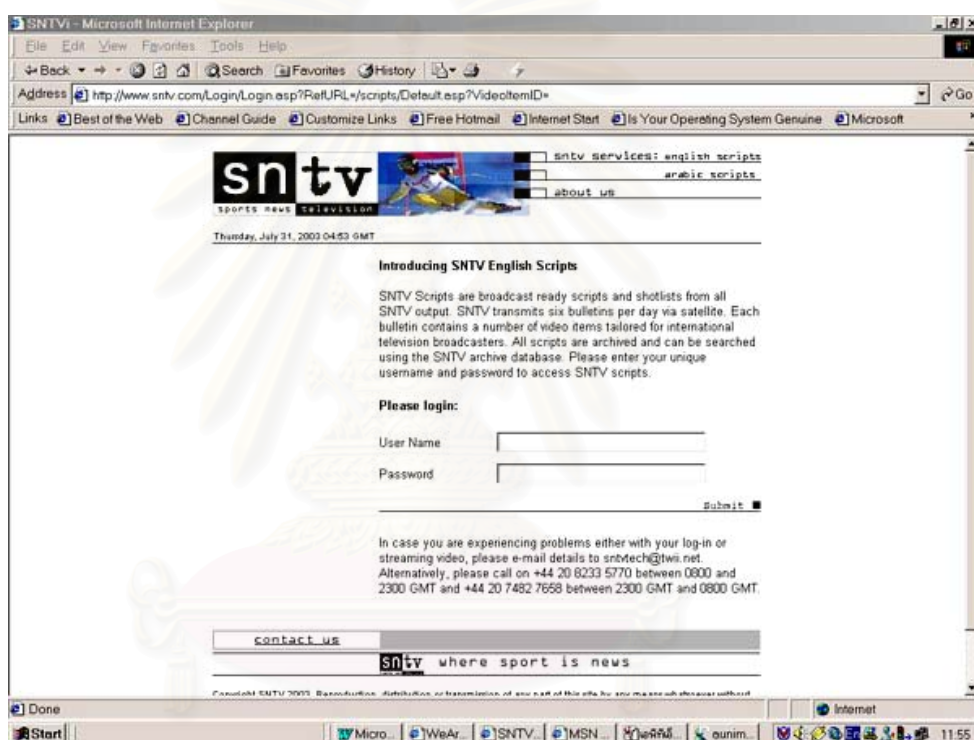
5.2.3 สำนักข่าวสปอร์ตนิวส์เทเลวิชั่น (SNTV : Sport News Television)

SNTV เป็นสำนักข่าวที่ให้บริการข่าวกีฬาเพื่อออกอากาศทางโทรทัศน์ชั้นนำของโลก เกิดจากการลงทุนร่วมกันของสำนักข่าวเอพี (AP) สำนักข่าวชั้นนำของโลก กับบริษัททรานซ์ เวิลด์ อินเตอร์เนชั่นแนล (TWI : Trans World International) บริษัทในเครือของ Mark McCormack's International Management Group ซึ่งเป็นบริษัทผู้ผลิตและเผยแพร่รายการแข่งขันกีฬาที่ใหญ่ที่สุดในโลก มีสำนักงานมากกว่า 40 สาขาทั่วโลก (<http://www.sntv.com/about/howeare.asp>, 2002)

ดังนั้น SNTV เป็นสำนักข่าวที่สามารถรายงานการแข่งขันกีฬาหลากหลายประเภท ไม่พลาดการแข่งขันที่สำคัญไม่ว่าจะเป็นการแข่งขันกีฬาโอลิมปิก ฟุตบอลโลก เทนนิสแกรนด์สแลม การแข่งขันกอล์ฟ เพราะ TWI มีความสัมพันธ์อันดีกับผู้ถือลิขสิทธิ์กีฬาดังทั่วโลกกว่าร้อยละ 90 บวกกับเครือข่ายการรายงานข่าวของสำนักข่าว AP

เนื่องจากสำนักข่าวเอสเอ็นทีวี เป็นส่วนหนึ่งของสำนักข่าวเอพี ดังนั้นวิธีการส่งข้อมูลจากสำนักข่าวเอสเอ็นทีวีไปยังสถานีโทรทัศน์ที่เป็นสมาชิกนั้น จึงใช้เครือข่าย และโปรแกรมที่ใช้รับข้อมูลร่วมกับสำนักข่าวเอพี ยกเว้นดาวเทียมที่ใช้ในการส่งข้อมูลที่มีความแตกต่างบ้างเล็กน้อย คือใช้ดาวเทียม ASIASAT 2, EUTELSAT W1, GE 3 และ PANAMSAT 9

แต่อย่างไรก็ตามการรับข้อมูลซึ่งเป็นบทข่าวทางอินเทอร์เน็ตนั้น ผู้ใช้ต้องเข้าไปที่ <http://www.sntv.com> จากนั้นเลือกภาษาที่ต้องการใช้บริการว่าจะ เป็นภาษาอังกฤษ หรือภาษาอาราบิก แล้วจึงกรอกชื่อผู้ใช้และรหัสผ่าน (Username and Password)



ภาพที่ 15 เว็บไซต์ <http://www.sntv.com>

5.2.4 สำนักข่าวเอเอฟพี (AFP : Agency France Press)

สำนักข่าวเอเอฟพี (AFP) เป็นสำนักข่าวที่เก่าแก่ที่สุดของโลก ก่อตั้งขึ้นในปี พ.ศ. 2378 โดยนายชาร์ล หลุยส์ ฮาวาส (Charles-Louis Havas) ชาวฝรั่งเศสเชื้อสายฮังการี โดยใช้ชื่อเริ่มต้นเรียกว่า สำนักข่าวฮาวาส (Agency Havas) ในปีพ.ศ. 2483 เกิดสงครามโลกครั้งที่ 2 ฝรั่งเศสต้องเผชิญการรุกรานของนาซี รัฐบาลฝรั่งเศสจึงซื้อสาขาของสำนักข่าวฮาวาส และตั้งเป็นสำนักงานโฆษณาชวนเชื่อเพื่อต่อต้านนาซีขึ้น แต่เมื่อเยอรมนีบุกฝรั่งเศส สำนักข่าวแห่งนี้ก็ถูกยึดครองและ

เปลี่ยนให้เป็นส่วนหนึ่งของสำนักข่าวนาซี (Deutsches Nachrichten-Buro หรือ DNB) (ดรูณี หิรัญรักษ์, 2542)

เมื่อสงครามสิ้นสุดลงในราวปีพ.ศ. 2487 สำนักข่าวหลายแห่งที่ถูกใช้สำหรับโฆษณาชวนเชื่อระหว่างสงคราม ได้รวมตัวกันขึ้นเป็นองค์การข่าวฝรั่งเศส (Agency France Press หรือ AFP) โดยใช้สำนักงานเดิมของสำนักข่าวฮาวาส์

ต่อมาเอเอฟพีเริ่มประสบปัญหาด้านการเงินทำให้สำนักข่าวต้องขอความช่วยเหลือเงินทุนดำเนินการจากรัฐบาลฝรั่งเศส ดังนั้นเอเอฟพีจึงเป็นสำนักข่าวแห่งเดียวในโลกเสรีที่ได้รับเงินอุดหนุนจากรัฐบาลจนถึงปี พ.ศ. 2500 เอเอฟพีสามารถประกอบตัวเองได้ทำให้ไม่ต้องพึ่งพาเงินอุดหนุนจากรัฐบาล

ข้อมูลจำเพาะของสำนักข่าวเอเอฟพี (AFP, 2003)

ด้านผลิตภัณฑ์ :

ผู้ใช้บริการ	12,500	ราย
ประเทศที่รับบริการ	165	ประเทศ
ภาษาที่ให้บริการ	6	ภาษา

ด้านโครงสร้างองค์กร :

จำนวนพนักงานทั้งสิ้น	2,000	คน
สำนักงานเอเอฟพีทั่วโลก	110	สำนักงาน
นักข่าว	1,250	คน

ในปัจจุบันสำนักข่าวเอเอฟพีมีผลิตภัณฑ์บริการแก่สมาชิกทั่วโลกทั้งสิ้น 4 กลุ่มด้วยกันคือ

1. Online Products บริการข้อมูลออนไลน์จำนวน 6 ผลิตภัณฑ์
2. Text Products บริการข้อมูลข่าวแบบตัวอักษร 3 ผลิตภัณฑ์
3. Image Products บริการภาพข่าวและภาพกราฟฟิกรวม 2 ผลิตภัณฑ์
4. Technical Products บริการทางด้านเทคนิคต่างๆจำนวน 10 ผลิตภัณฑ์

ผลิตภัณฑ์ที่สถานีโทรทัศน์ในประเทศไทยใช้ คือ ผลิตภัณฑ์ General News Wires ซึ่งอยู่ในกลุ่มของบริการด้าน Text Products ซึ่ง ผลิตภัณฑ์ General News Wires นี้เป็นบริการของสำนักข่าวเอเอฟพีที่กว้างขวาง และรวดเร็วมากบริการหนึ่ง ครอบคลุมการรายงานเหตุการณ์ทางด้านการเมือง เศรษฐกิจ การเงิน กีฬา วัฒนธรรม วิทยาศาสตร์ แพชั่น และอื่นๆ

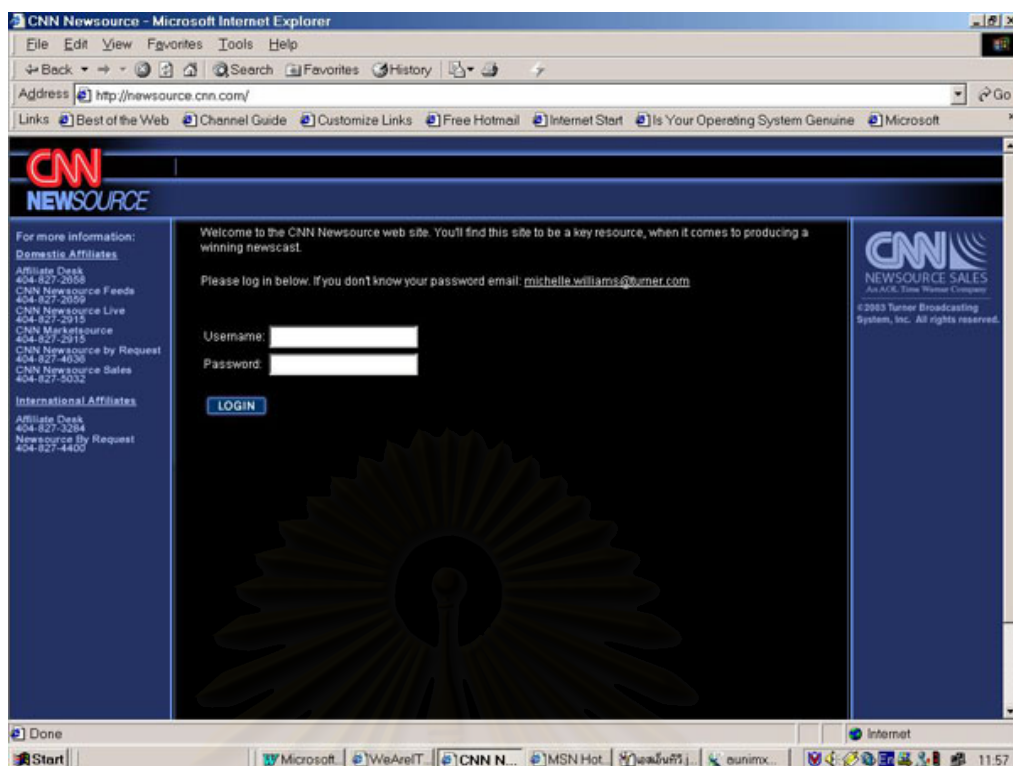
5.2.5 สถานีโทรทัศน์ CNN และสำนักข่าว CNN NEWSOURCE

ซีเอ็นเอ็นถือกำเนิดขึ้นโดย เท็ด เทอร์เนอร์ (Ted Turner) ออกอากาศครั้งแรกในเดือนมิถุนายน ปี 1980 การดำเนินงานของ CNN ประสบความสำเร็จอย่างมากในการขยายเครือข่ายในช่วงปี 1980-1990 อย่างรวดเร็วทั้งในประเทศและต่างประเทศ มีผู้รับชมมากกว่า 90 ประเทศทั่วโลก (สื่อมวลชนปริทัศน์, 2534)

ในปี 1987 CNN ได้เริ่มออกอากาศรายการ CNN World Report เป็นรายการที่รายงานสถานการณ์โลก ซึ่งได้รับความสนใจและประสบความสำเร็จเป็นอย่างมาก ความสำเร็จของ CNN World Report นำไปสู่การเปิดตัวเครือข่ายใหม่ คือ CNN International หรือ CNNI เป็นการรายงานข่าวโดยมีทีมงานแยกออกมาจาก CNN เนื้อหาหลักของ CNNI นอกจากรายงานข่าวอื่นๆ ทั่วโลกแล้ว ยังได้ขยายเนื้อหาครอบคลุมข่าวสารด้านธุรกิจและเศรษฐกิจ

ต่อมา CNN ได้สร้าง CNN NEWSOURCE ขึ้นเพื่อทำหน้าที่เหมือนสำนักข่าวระหว่างประเทศอื่นๆ คือขยายภาพข่าวโทรทัศน์และบทข่าว ซึ่งภาพข่าวโทรทัศน์ที่บริการผ่าน CNN NEWSOURCE นี้จะแตกต่างจาก CNNI เนื่องจากไม่มีภาพผู้ประกาศข่าวที่ประจำอยู่ในสถานีโทรทัศน์ ไม่มีแถบรายงานข่าวที่เคลื่อนอยู่บริเวณด้านล่างของจอภาพ รวมทั้งไม่มีสัญลักษณ์ประจำสถานี คือเป็นภาพข่าวบริสุทธิ์เหมือนกับที่สำนักข่าวรอยเตอร์ และสำนักข่าวเอพีที่เอ็นเอ็นให้บริการ

สถานีโทรทัศน์ในประเทศไทยรับบริการจาก CNN ทั้ง CNNI และ CNN NEWSOURCE โดยข้อมูลบทข่าว (Script) ของ CNN NEWSOURCE ผู้ใช้บริการสามารถเข้าไปที่ <http://newsource.cnn.com/> แล้วกรอกชื่อผู้ใช้และรหัสผ่าน (Username and Password)



ภาพที่ 16 เว็บไซต์ <http://newssource.cnn.com>

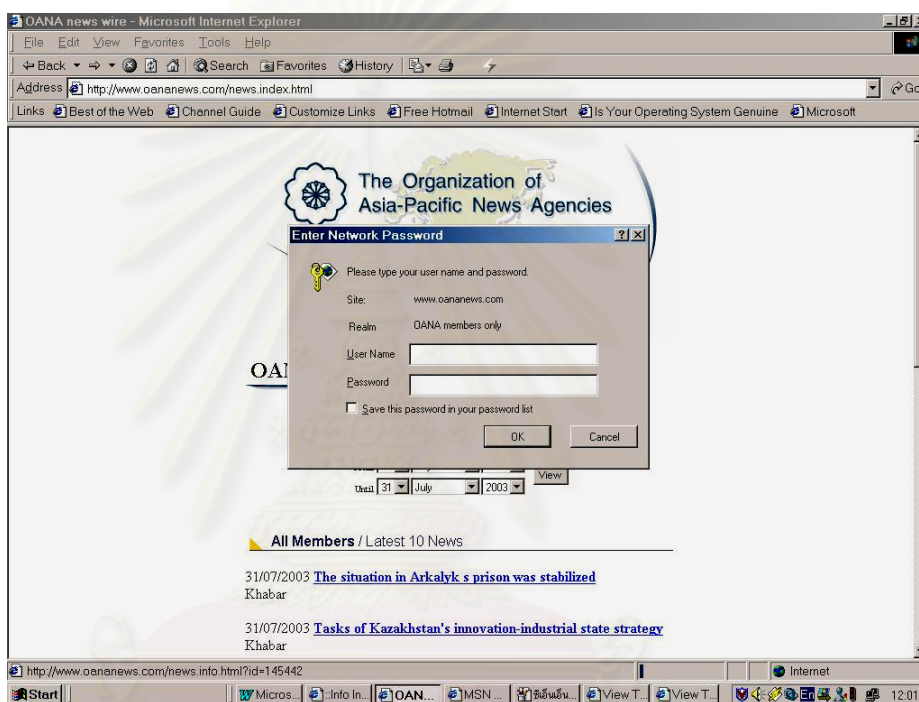
5.2.6 สำนักข่าวแห่งเอเชียและแปซิฟิก (OANA : Organization of Asia And Pacific News Agency)

สำนักข่าวแห่งเอเชียและแปซิฟิก (OANA) ก่อตั้งขึ้นในปี 1961 โดยความช่วยเหลือเบื้องต้นจากองค์การยูเนสโก หลังจากที่มีการหารืออย่างต่อเนื่องมาจากประเด็นของความสัมพันธ์ระหว่างข่าวสารจากประเทศที่พัฒนาแล้วกับประเทศที่กำลังพัฒนา ประเทศต่างๆในภูมิภาคเอเชียเห็นพ้องกับการเพิ่มอำนาจต่อรองกับข้อมูลข่าวสารจากตะวันตกให้มากขึ้น และเป็นการป้องกันการถูกเอารัดเอาเปรียบจากประเทศที่มีความพร้อมกว่า และเพื่อเป็นการสอดคล้องกับระเบียบข่าวสารใหม่ของโลก ซึ่งจำเป็นที่จะต้องสร้างให้สื่อมวลชนในภูมิภาคเติบโตและมีศักยภาพ (<http://www.oananews.com/about.index.html>, 2003)

สำนักข่าว OANA มีวัตถุประสงค์หลักในการทำงาน คือรายงานเหตุการณ์และการพัฒนาในภูมิภาคเอเชียแปซิฟิกด้วยตนเอง ให้บริการข่าวสารแก่สื่อมวลชนทั้งภายในภูมิภาคและภูมิภาคอื่นๆของโลก เพื่อให้เกิดความสมดุลในการกระจายข่าวสารจากสำนักข่าวระหว่างประเทศ เสริมสร้างความนิยม ความเข้าใจ และความร่วมมือระหว่างประเทศในภูมิภาค ด้วยการให้บริการข่าวสารเกี่ยวกับการพัฒนาในภูมิภาคเอเชีย และแปซิฟิก รวมทั้งข่าวสารด้านวัฒนธรรม สังคม

เศรษฐกิจ การศึกษา และชีวิตความเป็นอยู่ของคนในภูมิภาค ส่งเสริมและพัฒนาบุคลากรด้านสื่อสารมวลชน

ปัจจุบันสำนักข่าว OANA มีสมาชิกทั้งสิ้น 37 สำนักข่าว จาก 30 ประเทศในภูมิภาคเอเชียและแปซิฟิก (<http://www.oananews.com/about.index.html>, 2003) โดยประเทศไทยนั้นมีสำนักข่าวไทยเป็นสมาชิก ประธานบริหารของสำนักข่าว OANA คนปัจจุบัน คือ Mr. Vitaly Ignatenko ตัวแทนจากสำนักข่าว ITAR-TASS จากประเทศรัสเซีย



ภาพที่ 17 เว็บไซต์ <http://www.oananews.com/news.index.html>

5.2.7 สำนักข่าวซินหัว (Zinhua News Agency)

สำนักข่าวซินหัว (Zinhua News Agency) ก่อตั้งขึ้นเมื่อเดือนพฤศจิกายน ค.ศ. 1931 หลังจากที่ได้มีการก่อตั้งมาได้ประมาณ 18 ปี ภายหลังจากที่รัฐบาลจีนใหม่เข้ามาบริหารประเทศ ได้มีการวางแผนและได้กำหนดนโยบายในการทำงานใหม่เพื่อให้สอดคล้องกับนโยบายของรัฐบาล ภายใต้งานนำของพรรคคอมมิวนิสต์ โดยทำหน้าที่เป็นกระบอกเสียงให้กับรัฐบาล เพื่อกระจายข่าวสารไปสู่ประชาชนภายในบริเวณทลดินแดนที่กว้างใหญ่ (ดรุณี หิรัญรักษ์, 2542)

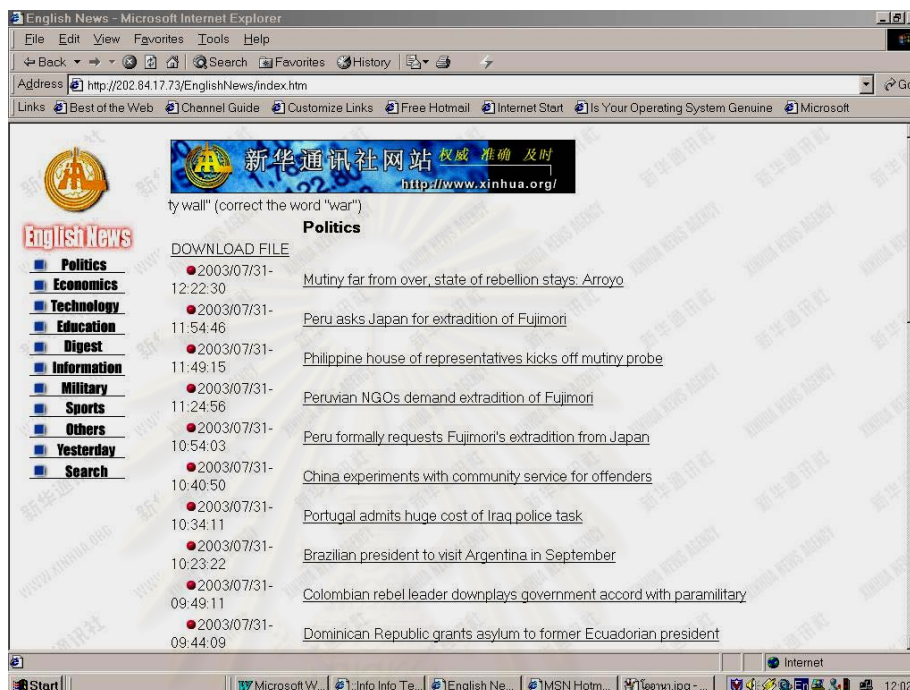
ในปี ค.ศ. 1978 ภายหลังจากพรรคคอมมิวนิสต์ได้ปฏิรูประบบโครงสร้างและอื่นๆ ภายในสาธารณรัฐประชาชนจีนเป็นการเรียบร้อย จึงได้มีแนวคิดนโยบายที่จะเปิดประเทศเพื่อเปิดตัวไปสู่โลกภายนอก สำนักข่าวซินหัวจึงถูกกำหนดทิศทางในการทำงานเพื่อให้สอดคล้องประสานกับแนวนโยบายของรัฐบาลพรรคคอมมิวนิสต์ เพื่อก้าวไปสู่สังคมนิยมยุคใหม่ ในโลกข่าวสารรูปแบบสำนักข่าว กำหนดทิศทางในการกระจายข่าวไปสู่ทั่วโลก

ปัจจุบันสำนักข่าวซินหัวมีผู้ปฏิบัติงานประมาณ 7,000 คน ประจำอยู่ในสำนักงานในประเทศ 36 แห่ง และสำนักงานต่างประเทศอีก 106 แห่ง มีผลิตภัณฑ์ให้บริการทั้งสิ้น 4 กลุ่มด้วยกัน (<http://www.xinhuanet.com/english/wtstxns.htm>, 2003) คือ

1. English News Service บริการข่าวภาษาอังกฤษวันละประมาณ 290 ข่าว แบ่งออกเป็นหมวดหมู่ต่างๆ เช่น Politics, Economics, Technology, Education, Digest, Information, Military, Sports และ Others
2. Xinhua Database เป็นฐานข้อมูลภาษาอังกฤษจำนวน 12 ฐานข้อมูล ครอบคลุมเนื้อหาเกี่ยวกับ ข่าว ข้อมูลทางเศรษฐกิจ กฎหมายข้อบังคับ รวมทั้งมีภาพต่างๆ ไปเกี่ยวกับสังคม เศรษฐกิจและการเปลี่ยนแปลงทางวัฒนธรรม
3. China Economic Information เสนอข้อมูลเศรษฐกิจของประเทศจีน 5 วันต่อสัปดาห์ ครอบคลุมเรื่องการพัฒนาอุตสาหกรรม การเกษตร การเงิน พลังงาน และการคมนาคมขนส่ง วิทยาศาสตร์การแพทย์ วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี รวมทั้งข้อมูลทางการลงทุน
4. Xinhua Photo Service บริการภาพข่าวพร้อมคำบรรยายได้ภาพภาษาจีน (news photos with Chinese caption) 100 ภาพ และภาพข่าวคำบรรยายได้ ภาพภาษาอังกฤษ 10 ภาพต่อวัน

การใช้งานในประเทศไทยนั้น สถานีโทรทัศน์ในประเทศไทย รับข้อมูลจากสำนักข่าวซินหัว เฉพาะผลิตภัณฑ์ English News Service ซึ่งข้อมูลข่าวที่เป็นตัวอักษร (text) เท่านั้น โดยรับข้อมูลผ่านทางเว็บไซต์ <http://202.84.17.73/EnglishNews/index.htm>

“ซินหัวนี้ไม่ใช่ข่าว TV ก็จะไม่มีการภาพ เราก็จะใช้เฉพาะเนื้อหาเฉยๆ ว่ามันมีอะไรเกี่ยวกับเมืองจีน เขาก็จะมีเว็บของเขา เราจะดูว่าเหตุการณ์นี้เกิดที่เมืองจีน ซินหัวเขาว่าอย่างไร ส่วนภาพเราจะใช้จาก CCTV” (ภาค พลเสน, สัมภาษณ์, 7 กุมภาพันธ์ 2546)



ภาพที่ 18 เว็บไซต์ <http://202.84.17.73/EnglishNews/index.htm>

5.3. สถานีโทรทัศน์ผ่านดาวเทียม

นอกเหนือจากการรับข้อมูลสารสนเทศจากสำนักข่าวต่างประเทศแล้ว สถานีโทรทัศน์ในประเทศไทยยังรับข้อมูลสารสนเทศโดยเฉพาะที่เป็นภาพข่าวโทรทัศน์จากสถานีโทรทัศน์ผ่านดาวเทียมเพิ่มเติมอีกด้วย โดยสถานีโทรทัศน์ผ่านดาวเทียมที่สถานีโทรทัศน์ในประเทศไทยรับข้อมูลนั้น ได้แก่

- 5.3.1 สถานีโทรทัศน์ซีเอ็นเอ็น
- 5.3.2 สถานีโทรทัศน์อีพียู
- 5.3.3 สถานีโทรทัศน์เสียงอเมริกา
- 5.3.4 สถานีโทรทัศน์ดอยซ์เวลล์
- 5.3.5 สถานีโทรทัศน์ซีบีทีวี
- 5.3.6 สถานีโทรทัศน์เอ็นเอชเค
- 5.3.7 สถานีโทรทัศน์ยูโรสปอร์ต

และเพื่อให้มีความรู้และความเข้าใจเกี่ยวกับสถานีโทรทัศน์ผ่านดาวเทียมเพิ่มมากขึ้น จึงเสนอข้อมูลประวัติความเป็นมา ผลิตภัณฑ์ที่แต่ละสถานีโทรทัศน์ให้บริการ นอกเหนือจากสถานีโทรทัศน์ CNN ซึ่งนำเสนอไปพร้อมกับสำนักข่าว CNN NEWSOURCE แล้ว ดังนี้

5.3.2 สหภาพการกระจายเสียงแห่งยุโรป (EBU : The European Broadcasting Union)

อีบียู (EBU) เป็นองค์กรผู้เชี่ยวชาญทางด้านสื่อการกระจายเสียง มีสมาชิกทั้งสิ้น 71 หน่วยงานใน 52 ประเทศ กระจายอยู่ในทวีปยุโรป แอฟริกาเหนือ และตะวันออกกลาง ก่อตั้งขึ้นเมื่อเดือนกุมภาพันธ์ ปี ค.ศ. 1950 โดยผู้ผลิตรายการวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์ในยุโรปตะวันตก มีวัตถุประสงค์เพื่อแลกเปลี่ยนข่าวสาร รายการ และความร่วมมือกันด้านเทคนิคในหมู่องค์กรสมาชิกและองค์การกระจายเสียงทั่วโลก ต่อมาได้รวมกับ OIRT ซึ่งเป็นองค์กรผู้ผลิตสื่อวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์ในยุโรปตะวันออก ปัจจุบันสำนักงานใหญ่ตั้งอยู่ที่กรุงเจนีวา ประเทศสวิตเซอร์แลนด์

อีบียูมีพนักงานทั้งสิ้น 325 คน ประจำอยู่ที่กรุงเจนีวา 300 คน และอีก 25 คน ประจำอยู่ในกรุงมอสโก วอชิงตันและนิวยอร์ก

5.3.3 เสียงอเมริกา (VOA : Voice of America)

วีโอเอ เริ่มออกอากาศครั้งแรกเมื่อวันที่ 24 กุมภาพันธ์ ค.ศ. 1942 เป็นสถานีวิทยุคลื่นสั้นที่ออกอากาศกระจายเสียงไปในประเทศต่างๆทั่วโลก โดยวีโอเอนี้เป็นหน่วยงานที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายกระจายเสียงระหว่างประเทศของสหรัฐอเมริกา ภายใต้การดูแลขององค์การข่าวสารสหรัฐอเมริกา (U.S. international Agency) โดยมีรัฐสภาสหรัฐเป็นผู้สนับสนุนให้เงินทุน

นอกจากการออกอากาศวิทยุกระจายเสียงแล้ว ในปี ค.ศ. 1996 สตูดิโอเพื่อการผลิตรายการวิทยุ และโทรทัศน์ได้สร้างเสร็จสมบูรณ์ จึงได้มีการเริ่มออกอากาศรายการโทรทัศน์ ในปัจจุบันมีการออกอากาศใน 12 ภาษา ได้แก่ Albanian, Arabic, Bosnian, English, French, Indonesian, Mandarin, Persian, Russian, Serbian, Spanish และ Ukrainian ผ่านบริการโทรทัศน์เว็ลด์เน็ต (WORLDNET Television Service) วันละ 24 ชั่วโมง 7 วันต่อสัปดาห์ ซึ่งเครือข่ายโทรทัศน์เว็ลด์เน็ตนี้ใช้ดาวเทียมทั้งสิ้น 8 ดวง ได้แก่ New Skies 806, New Skies 703, GALAXY 3C, Intelsat 907, IS-701, Eutelsat Hot Bird 3, Telstar 12, AsiaSat 2 ในการส่งข้อมูล

และในวันที่ 1 พฤษภาคม ปี ค.ศ. 2000 วีโอเอได้เปิดตัว Voanews.com สถานีโทรทัศน์ในประเทศไทยรับข้อมูลข่าวสารที่เป็นข่าวโทรทัศน์จากวีโอเอ ผ่านเครือข่าย WORLDNET

5.3.4 ดอยซ์เวลล์ (DW : Deutsche Welle)

ดอยซ์เวลล์ก่อตั้งขึ้นจากการประชุมเกี่ยวกับการจัดตั้งบริการกระจายเสียงระหว่างประเทศ (International Broadcasting Service) ในปี ค.ศ. 1950 ซึ่งส่งผลให้ในวันที่ 11 มิถุนายน ค.ศ. 1953 ได้มีการลงนามในข้อตกลงร่วมบริการวิทยุคลื่นสั้นในชื่อของ “Deutsche Welle”

ในระยะแรก DW ทำหน้าที่ผลิตรายการวิทยุกระจายเสียงเท่านั้น ต่อมาเมื่อวันที่ 1 พฤษภาคม ค.ศ. 1992 ได้เริ่มออกอากาศรายการโทรทัศน์เผยแพร่จากกรุงเบอร์ลินไปยังประเทศต่างๆทั่วโลก ในการผลิตรายการโทรทัศน์ออกอากาศช่วงแรกนั้นออกอากาศเพียง 2 ชั่วโมง แต่ในปัจจุบันได้ขยายเวลาออกอากาศเป็น 24 ชั่วโมง

ผลิตภัณฑ์ของ DW มี 4 ประเภทด้วยกัน (<http://www.dwworld.de/english/0,3367,3330,00.html>) คือ

1. DW - TV เป็นรายการโทรทัศน์ที่เผยแพร่ไปทั่วโลก ออกอากาศ 3 ภาษาหลัก คือ ภาษาเยอรมัน อังกฤษ และสเปน โดยภาษาเยอรมัน และภาษาอังกฤษ นั้นจะออกอากาศสลับกันทุกๆชั่วโมง ส่วนภาษาสเปนนั้นออกอากาศเพียงวันละ 2 ชั่วโมงเท่านั้น
2. German - TV รายการโทรทัศน์ที่ออกอากาศภายในประเทศ และเป็น ภาษาเยอรมันเท่านั้น
3. DW - Radio รายการวิทยุเผยแพร่ซึ่งนอกจากจะเผยแพร่เป็นภาษาเยอรมันแล้วยังเผยแพร่เป็นภาษาต่างประเทศอื่นๆอีก 29 ภาษา
4. DW - World.de บริการมัลติมีเดียที่เผยแพร่ทางอินเทอร์เน็ต รวมทั้งสิ้น 31 ภาษา

การส่งข้อมูลผ่านดาวเทียมของสถานีโทรทัศน์ดอยซ์เวลล์ ใช้ดาวเทียมทั้งสิ้น 8 ดวง ดังนี้ HOTBIRD 6 analog, HOTBIRD 6 digital, ASTRA 1E, INTELSAT 707, NILESAT 101, PAS-9, AMC-1, ASIASAT 2

5.3.5 สถานีโทรทัศน์ CCTV

สถานีโทรทัศน์ CCTV เป็นสถานีโทรทัศน์แห่งแรกที่รัฐบาลจีนจัดตั้งขึ้นและออกอากาศอย่างเป็นทางการในเดือนกันยายน ปี 2501 โดยใช้ชื่อว่า Beijing Television Station (BTV) และเปลี่ยนชื่อมาเป็นโทรทัศน์ส่วนกลาง หรือ China Central Television (CCTV) ในเดือนพฤษภาคมปี 2522 เพื่อให้สอดคล้องกับการขยายเครือข่ายครอบคลุมทั่วประเทศภายหลังที่จีนเปิดประเทศและเกิดการปฏิรูปสื่อ โดยเฉพาะสื่อโทรทัศน์ที่รัฐบาลเล็งเห็นศักยภาพในการเข้าถึงผู้ชมจำนวนมาก บทบาทของ CCTV ในยุคของการปฏิรูปสื่อคือ “เป็นระบบสื่อมวลชนยักษ์ที่มีศักยภาพในการผลิตรายการจำนวนมาก สรรค์สร้างคำโฆษณาชวนเชื่อ และทำหน้าที่ให้ความรู้แก่ประชาชน” (แสนดี สี สุทธิโพธิ, 2546)

สถานีโทรทัศน์ CCTV ถือเป็นองค์กรสื่อมวลชนหลักของจีน ทำหน้าที่เป็นกระบอกเสียงที่สำคัญของพรรคคอมมิวนิสต์ รัฐบาล และประชาชนจีน อีกทั้งเป็นตัวแทนวัฒนธรรมความคิดที่สำคัญของประเทศจีนเพื่อเผยแพร่ข้อมูลข่าวสาร ข้อมูลด้านสังคมการศึกษา ศิลปวัฒนธรรม เป็นต้น ถือเป็นช่องทางหลักของการกระจายข้อมูลข่าวสาร ทำให้ประเทศจีนได้เข้าใจสังคมโลก ขณะเดียวกันก็เป็นหน้าต่างให้สังคมโลกได้เข้าใจประเทศจีนเช่นกัน ปัจจุบันแพร่ภาพทั้งสิ้น 12 ช่อง

รายการ CCTV-1 เป็นสถานีโทรทัศน์ช่องแรกของจีน และครอบคลุมผู้ชมได้มากที่สุดทั่วประเทศ เป็นช่องรายการรวมโดยเน้นรายการข่าวเป็นหลัก ทั้งนี้ สถานีโทรทัศน์ของจีนทุกสถานีมีข้อบังคับที่จะต้องถ่ายทอดสัญญาณรายการข่าวภาคค่ำตามเวลาท้องถิ่นในกรุงปักกิ่ง คือ เวลา 19.00 – 19.30 นาฬิกา จากสถานีโทรทัศน์ CCTV-1 โดยพร้อมเพรียงกันทั่วประเทศ CCTV-2 เป็นช่องรายการด้านเศรษฐกิจ และชีวิตความเป็นอยู่ CCTV-3 เป็นช่องรายการด้านวัฒนธรรมและการแสดง โดยเน้นรายการเพลง เป็นหลัก CCTV-4 เป็นช่องระหว่างประเทศที่ออกอากาศเป็นภาษาจีนกลางเพื่อผู้ชมชาวจีนโพ้นทะเล CCTV-5 เป็นช่องกีฬา CCTV-6 เป็นช่องรายการภาพยนตร์ CCTV-7 เป็นช่องรายการเยาวชน การทหาร และการเกษตร CCTV-8 เป็นช่องละครโทรทัศน์ CCTV-9 เป็นช่องระหว่างประเทศที่ออกอากาศเป็นภาษาอังกฤษ CCTV-10 เป็นช่องวิทยาศาสตร์และการศึกษา CCTV-11 เป็นช่อง ละครโอเปร่า และ CCTV-12 ที่จัดตั้งขึ้นใหม่และออกอากาศครั้งแรกเมื่อเดือนพฤษภาคม 2545 เพื่อเป็นสถานีโทรทัศน์สำหรับภาคตะวันตกของจีนโดยเฉพาะ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อเผยแพร่ข้อมูล ข่าวสารและวัฒนธรรมของภาคตะวันตกของจีน

รายการโทรทัศน์ของสถานีโทรทัศน์ส่วนกลางมีการถ่ายทอดเป็นภาษาต่างๆ ได้แก่ ภาษาจีน อังกฤษ ฝรั่งเศส และสเปน ซึ่งเนื้อหาทั้งหมดสามารถสะท้อนรูปแบบสังคมจีนได้เกือบทุกแง่มุม ครอบคลุม ผู้ชมทั่วประเทศกว่า 1,100 ล้านคน คิดเป็น 90% ของประชากรทั้งหมด

สถานี CCTV-9 เป็นสถานีโทรทัศน์ที่ออกอากาศเป็นภาษาอังกฤษ ออกอากาศไปยังประเทศต่างๆทั่วโลก ด้วยการส่งผ่านดาวเทียมทั้งสิ้น 5 ดวง ได้แก่ PAS 8, PAS 9, PAS 10, ASIASAT 2, ASIASAT 3S โดยช่วงเวลาข่าวจะมีทุกต้นชั่วโมงตามเวลาที่ท้องถิ่น ความยาวในการออกอากาศข่าวแต่ละครั้งนาน 30 นาที

5.3.6 สถานีโทรทัศน์เอ็นเอชเค (NHK : Nippon Hoso Kyokai)

กฎหมายกระจายเสียง 1950 กำหนดให้ NHK ในฐานะองค์กรกระจายเสียงเพื่อสาธารณชน มีหน้าที่ “เผยแพร่กระจายเสียงที่มีคุณภาพยอดเยี่ยมประเภทรายการข่าวการศึกษา วัฒนธรรม และรายการบันเทิงเพื่อสนองต่อความต้องการอันหลากหลายของประชาชนและยกระดับวัฒนธรรมของชาติ” (วิภา อุดมฉันท, 2541)

ในการบริหารงานประจำวันนั้น NHK มีสำนักงานใหญ่ที่โตเกียว (Tokyo Headquarter) และสำนักงานใหญ่ประจำภูมิภาค (Regional Headquarter) อีก 7 แห่ง สถานีในภูมิภาคทั่วประเทศอีก 54 สถานี สำนักงานสาขาในต่างประเทศ (bureau) อีก 27 แห่ง

NHK มีโครงสร้างองค์กรที่ไม่เปลี่ยนแปลง จนกระทั่งในปี 1989 NHK ได้ตั้งบริษัทภายใต้ชื่อของ NHK ขึ้นมา 29 บริษัท รวมเรียกว่า “เอ็นเอชเค แอฟฟิเลียตส์” (NHK Affiliates) จุดประสงค์ในการก่อตั้งบริษัทลูกก็เพื่อ “สร้างกิจกรรมขึ้นมาสนับสนุน NHK เพื่อให้ NHK สามารถแบกรับภาระหน้าที่ในฐานะองค์กรกระจายเสียงสาธารณะได้”

บริษัทลูกของเอ็นเอชเค ทั้ง 29 บริษัทแบ่งออกเป็น 4 กลุ่มคือ (“NHK Affiliates” 1997)

1. กลุ่มกระจายเสียง (Broadcast group) มี 14 บริษัท เกี่ยวข้องกับธุรกิจด้านการวางแผน ผลิต จำหน่ายรายการกระจายเสียงและสิ่งพิมพ์ของ NHK
2. กลุ่มธุรกิจเสริม (Support Group) มี 6 บริษัท เป็นธุรกิจหรือกิจกรรมที่สนับสนุนธุรกิจหลัก เช่น งานออกแบบจัดทำหรือดูแลรักษาอุปกรณ์เครื่องใช้ พัฒนาฐานข้อมูลและ

ระบบคอมพิวเตอร์ จัดการเกี่ยวกับการเก็บค่าธรรมเนียมรับชมของประชาชน จัด
อบรม/บรรยาย เป็นต้น

3. กลุ่มบริการสาธารณะ (Public Service Group) มี 7 บริษัท เกี่ยวข้องกับงานกา
ให้บริการ เช่น ส่งเสริมการขายและแลกเปลี่ยนรายการระหว่างประเทศ จัดคอนเสิร์ต
กิจกรรมการกุศล ฯลฯ
4. กลุ่มผลประโยชน์ของพนักงาน (NHK Employees Benefits Group) มี 2 บริษัท
เกี่ยวกับสวัสดิการของพนักงาน เช่น การประกันสุขภาพ การพักผ่อนหย่อนใจ การ
เคหะสงเคราะห์ เป็นต้น

บริษัทเหล่านี้เกือบทั้งหมดมีที่ทำการอยู่ในอาคารสองสามแห่งใกล้กับสำนักงานใหญ่ของ
NHK ผู้บริหารส่วนใหญ่ก็คือเจ้าหน้าที่อาวุโสที่เคยทำงานอยู่กับ NHK มาก่อน โครงสร้างองค์กร
ของแต่ละบริษัทประกอบด้วยประธาน (President) ดำรงตำแหน่งสูงสุด รองลงมาคือผู้อำนวยการ
(Director) การแบ่งส่วนงานแบ่งเป็นฝ่ายและแผนกคล้ายกับบริษัทแม่

บริการที่เกี่ยวข้องกับการแพร่กระจายข่าวสารไปยังประเทศต่างๆ คือ NHK WORLD TV
เป็นบริการที่เริ่มแพร่ภาพสู่ภูมิภาคเอเชียผ่านดาวเทียม PAS 2 ตั้งแต่เดือนเมษายน ปี 1998 ส่วน
ภูมิภาคอื่นๆของโลก เริ่มมีการแพร่ภาพในเดือนตุลาคม ปี 1998 เป็น Free Channel ที่ผู้รับ
เพียงแต่ติดตั้งอุปกรณ์รับภาพ ในปัจจุบันสถานีโทรทัศน์สีช่อง 9 อ.ส.ม.ท. รับภาพจาก NHK ผ่าน
ดาวเทียม PAS 8

5.3.7 สถานีโทรทัศน์ยูโรสปอร์ต

ในปัจจุบันช่อง EuroSport จัดเป็นช่องที่ได้รับความนิยมมากโดยเฉพาะประเทศในแถบ
ยุโรป ซึ่งผลการสำรวจพบว่า มีจำนวนผู้ชมกว่า 95 ล้านคน และยังมีผู้รับชมกว่าอีก 250 ล้านคนใน
54 ประเทศ โดยออกอากาศทั้งหมด 18 ภาษา ได้แก่ เยอรมันนี อังกฤษ ดัตช์ ฝรั่งเศส สเปน
สวีเดน ฟินแลนด์ เดนมาร์ก เชค รัสเซีย ฮังการี โปรแลนด์ อิตาลี โปรตุเกส โรมาเนีย นอร์เวย์
ตุรกี และกรีก

วิธีการแพร่ภาพจะส่งสัญญาณผ่านดาวเทียม ASTRA ซึ่งเป็นดาวเทียมหลักในแถบยุโรป
และสัญญาณผ่านเครือข่ายเคเบิลพื้นฐาน ในอนาคต EuroSport วางแผนที่จะแพร่ภาพสัญญาณ

ในระบบ Digital ทั้งหมดในแถบสหราชอาณาจักร อย่างใน ฝรั่งเศส สเปน อิตาลี โปรแลนด์ โปรตุเกส และกรีซ

EuroSportNews ถือเป็นช่องโทรทัศน์ที่ให้ข้อมูลข่าวสารทางกีฬามากที่สุด โดยเริ่มออกอากาศในเดือนกันยายน ค.ศ.2000 แพร่ภาพไปยังสมาชิกทั่วโลกกว่า 14 ล้านรหัส ใน 70 ประเทศทั่วโลก ออกอากาศทั้งหมด 6 ภาษาได้แก่ อังกฤษ อิตาลี สเปน โปรแลนด์ ตุรกี และกรีซ สารสนเทศที่เผยแพร่จะประกอบด้วย ข้อความ ภาพ เสียง ตลอดจนกราฟฟิคต่างๆ

5.4 แหล่งสารสนเทศอื่นๆทางอินเทอร์เน็ต

นอกเหนือจากการใช้ข้อมูลจากสำนักข่าว โทรทัศน์ผ่านดาวเทียมแล้ว สารสนเทศในอินเทอร์เน็ตก็เป็นอีกส่วนหนึ่งที่นักข่าวสายต่างประเทศให้ความสนใจ และแสวงหาข้อมูลจากอินเทอร์เน็ต หรือใช้อินเทอร์เน็ตเป็นเครื่องมือเพื่อเพิ่มเติมขอบข่ายของข้อมูลที่ใช้ในการผลิตรายการข่าวโทรทัศน์ที่มี ประสิทธิภาพ รวมทั้งสถานีโทรทัศน์สีกองทัพบกช่อง 7 สถานีโทรทัศน์สีช่อง 9 อ.ส.ม.ท. และสถานี โทรทัศน์ยูบีซี 8 (เนชั่น แชนแนล) ได้จัดสรรเวลาบางส่วนในช่วงข่าวภาคเช้าเพื่อนำเสนอข่าวที่ปรากฏในหนังสือพิมพ์ออนไลน์เป็นการเฉพาะอีกด้วย ซึ่งเว็บไซต์ที่สถานีโทรทัศน์ในประเทศไทยใช้แบ่งออกเป็น 6 กลุ่ม ตามประเภทของเจ้าของเว็บไซต์ร่วมกับเนื้อหา ซึ่งผู้วิจัยสังเกตเห็นว่าจะสามารถทำให้เห็นภาพรวมของการใช้สารสนเทศจากอินเทอร์เน็ตได้ชัดเจนกว่าการแบ่งตามรหัส โดเมน

1. กลุ่มสื่อมวลชน
2. กลุ่มธนาคาร และตลาดหลักทรัพย์
3. กลุ่มรัฐบาล กระทรวง และรัฐวิสาหกิจ
4. กลุ่มกีฬา (Official Website) และเว็บรายงานผลการแข่งขันกีฬา
5. กลุ่มเว็บช่วยค้น (Search Engine)
6. กลุ่มอื่นๆ

ตารางที่ 6 แสดงรายชื่อเว็บไซต์กลุ่มสื่อมวลชน

แหล่งสารสนเทศ	URL	ประเทศ
The Washington Times	http://www.washtimes.com	สหรัฐอเมริกา
The Washington Post**	http://www.washingtonpost.com	สหรัฐอเมริกา
LA Times*	http://www.latimes.com	สหรัฐอเมริกา
The New York Times*	http://www.nytimes.com	สหรัฐอเมริกา
The New York Post	http://www.nypost.com	สหรัฐอเมริกา
USA Today	http://www.usatoday.com	สหรัฐอเมริกา
The Guardian	http://www.guardian.co.uk	อังกฤษ
The Mirror	http://www.mirror.co.uk	อังกฤษ
The Sun	http://www.TheSun.co.uk	อังกฤษ
The Times*	http://www.timesonline.co.uk	อังกฤษ
Herald Tribune	http://www.iht.com	ฝรั่งเศส
Turkish Daily News	http://www.turkishdailynews.com	ตุรกี
Jordan Times	http://www.jordantimes.com	จอร์แดน
Riyadh Daily	http://www.riyadhdaily.com/	ซาอุดีอาระเบีย
Baghdad	http://www.Baghdad.com	อิรัก
The Sydney Morning Post	http://www.smh.com.au	ออสเตรเลีย
The Japan Times	http://www.japantimes.com	ญี่ปุ่น
Yomiuri	http://www.yomiuri.co.jp/index-e.html	ญี่ปุ่น
China Daily	http://www.chinadaily.com.cn	จีน
South China Morning Post	http://www.scmp.com/	ฮ่องกง
The Korea Herald	http://www.koreaherald.co.kr	เกาหลี
The Jakarta Post	http://www.thejakartapost.com	อินโดนีเซีย
Hindustan Times	http://www.hindustantimes.com	อินเดีย
The Standard	http://www.thestandard.com.hk	ฮ่องกง
The Straits Times	http://straitstimes.asia1.com.sg	สิงคโปร์
The Star	http://www.thestar.com.my	มาเลเซีย
The Manila Bulletin	http://www.mb.com.ph	ฟิลิปปินส์
The Philippines Star	http://www.philstar.com	ฟิลิปปินส์

The Philippines Inquirer Daily	http://www.inq7.net	ฟิลิปปินส์
Pravda	http://english.pravda.ru/	รัสเซีย
CBS News	http://www.cbsnews.com	สหรัฐอเมริกา
ABC	http://www.abcnews.com	สหรัฐอเมริกา
BBC	http://www.news.bbc.co.uk	อังกฤษ
Yahoo News	http://dailynews.yahoo.com/	สหรัฐอเมริกา
MSNBC	http://www.msnbc.com/news	สหรัฐอเมริกา
Fox News	http://www.foxnews.com	สหรัฐอเมริกา
Forbes	http://www.forbes.com	สหรัฐอเมริกา
CNN Sports Illustrated	http://sportsillustrated.cnn.com/	สหรัฐอเมริกา
ESPN	http://www.Espn.com	สหรัฐอเมริกา
หนังสือพิมพ์สยามสปอร์ต	http://www.Siamsport.com	ไทย
หนังสือพิมพ์คิกออฟ	http://www.kickoff.in.th/	ไทย
Bangkok Post	http://www.bangkokpost.net/	ไทย
Business Day	http://www.Bday.net	ไทย
หนังสือพิมพ์ไทยรัฐ	http://www.thairath.co.th/	ไทย
หนังสือพิมพ์ข่าวสด	http://www.matichon.co.th/khaosod	ไทย
หนังสือพิมพ์มติชน	http://www.matichon.co.th	ไทย
หนังสือพิมพ์กรุงเทพธุรกิจ	http://www.bangkokbiznews.com	ไทย

เว็บไซต์ของสื่อมวลชนที่ใช้เพื่อการผลิตรายการข่าวโทรทัศน์ ได้แก่ หนังสือพิมพ์ออนไลน์
ทั้งในประเทศ และต่างประเทศ และสถานีโทรทัศน์ในต่างประเทศ

สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตารางที่ 7 แสดงรายชื่อเว็บไซต์กลุ่มธนาคาร การเงิน และตลาดหลักทรัพย์

แหล่งสารสนเทศ	URL	หมายเหตุ
Qthai	http://www.Qthai.com	
ธนาคารกสิกรไทย	http://www.tfb.co.th	
ธนาคารกรุงเทพ	http://www.bbl.co.th	
ธนาคารไทยพาณิชย์	http://www.scb.co.th/	
ตลาดสี่มุมเมือง	http://www.thaifruitnews.com/	
ตลาดไท	http://www.talaadthai.com/	
ตลาดหลักทรัพย์	http://www.set.or.th	
ตลาดหลักทรัพย์	http://www.settrade.com	

เว็บไซต์กลุ่มธนาคาร การเงินและตลาดหลักทรัพย์ ได้แก่ เว็บไซต์ของตลาดหลักทรัพย์ ธนาคารพาณิชย์ และตลาดกลางที่มีการกำหนดราคากลางสินค้าเกษตร

ตารางที่ 8 แสดงรายชื่อเว็บไซต์กลุ่มรัฐบาล กระทรวง และรัฐวิสาหกิจ

แหล่งสารสนเทศ	URL	หมายเหตุ
สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร	http://www.Oae.go.th	
กระทรวงการคลัง	http://www.Mof.go.th	
กระทรวงพาณิชย์	http://www.Moc.go.th	
กระทรวงอุตสาหกรรม	http://www.industry.go.th/	
กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา	http://www.mts.go.th	
สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ	http://www.nesdb.go.th/	
สำนักงานคณะกรรมการนโยบายพลังงานแห่งชาติ	http://www.eppo.go.th	
ศาลรัฐธรรมนูญ	http://www.concourt.or.th/	
สำนักงานคณะกรรมการกฤษฎีกา	http://www.krisdika.go.th	
ทศท คอร์ปอเรชั่น	http://www.tot.or.th/	
กระทรวงยุติธรรม	http://www.moj.go.th/	
กระทรวงแรงงาน ฯ	http://www.mol.go.th	

เว็บไซต์ในกลุ่มนี้โดยมากจะมีการใช้เว็บไซต์ของกระทรวงเป็นหลัก โดยมีหน่วยงานระดับสำนักงาน รวมทั้งรัฐวิสาหกิจด้วยเช่นเดียวกัน

ตารางที่ 9 แสดงรายชื่อเว็บไซต์กลุ่มกีฬา และเว็บรายงานผลกีฬา

แหล่งสารสนเทศ	URL	หมายเหตุ
Live Score Service	http://www.Livescore.com	ฟุตบอล
ATP Tour	http://www.atptennis.com/en/	เทนนิส
WTA Tour	http://www.Wtatour.com	เทนนิส
UEFA	http://www.Uefa.com	ฟุตบอล
NBA	http://www.Nba.com	บาสเกตบอล
US Open	http://www.Usopen.com	เทนนิส
WIMBLEDON	http://www.Wimbledon.com	เทนนิส
TeamTalk	http://www.teamtalk.com	ฟุตบอล

เว็บไซต์กลุ่มกีฬาที่ใช้มากได้แก่ เทนนิส ฟุตบอล และบาสเกตบอล มากกว่าการแข่งขันกีฬาประเภทอื่นๆ

ตารางที่ 10 แสดงรายชื่อเว็บไซต์กลุ่มเว็บช่วยค้น (Search Engine)

แหล่งสารสนเทศ	URL	หมายเหตุ
Google	http://www.google.com	
yahoo	http://www.yahoo.com	
siamguru	http://www.siamguru.com	
Alltheweb	http://www.alltheweb.com	

เว็บไซต์กลุ่มเว็บช่วยค้นจะมีการใช้เพียง 4 เว็บไซต์ โดยเป็นเว็บไซต์ระดับโลกมากถึง 3 เว็บไซต์ ได้แก่ Google Yahoo และ Alltheweb ส่วนเว็บช่วยค้นของประเทศไทยเพียงเว็บไซต์เดียว คือ siamguru

ตารางที่ 11 แสดงรายชื่อเว็บไซต์กลุ่มอื่นๆ

แหล่งสารสนเทศ	URL	หมายเหตุ
newscientist	http://www.Newscientist.com	
Pantip	http://www.pantip.com	

เว็บไซต์กลุ่มอื่นๆนี้แบ่งออกเป็นเว็บไซต์ที่มีเนื้อหาเกี่ยวกับความก้าวหน้าทางด้านวิทยาศาสตร์ และเว็บไซต์ที่เปิดให้แสดงความคิดเห็น (Webboard)

5.5 แหล่งสารสนเทศเฉพาะด้าน

แหล่งสารสนเทศเฉพาะด้านนี้จะมีการใช้เฉพาะฝ่ายข่าวใดฝ่ายข่าวหนึ่งโดยเฉพาะ แบ่งออกเป็นรายการแข่งขันกีฬาที่ได้รับลิขสิทธิ์ที่ใช้ในการผลิตรายการข่าวกีฬานั้น และ สารสนเทศจากตลาดหลักทรัพย์ และมันนี่ไลน์เทเลเรต ซึ่งเป็นแหล่งสารสนเทศเฉพาะด้านเศรษฐกิจเท่านั้น

ตารางที่ 12 แสดงรายชื่อรายการแข่งขันกีฬาที่สถานีซื้อลิขสิทธิ์เพื่อถ่ายทอดสด

รายการกีฬาที่สถานีซื้อลิขสิทธิ์เพื่อถ่ายทอดสด	สถานีโทรทัศน์ ช่อง			
	7	9	ITV	NTV*
ฟุตบอล : นัดกระชับมิตร	/	-	-	-
ฟุตบอล :EURO 2004 รอบคัดเลือก	/	-	-	-
ฟุตบอล : ไชยสิทธิ์ ชิว	/	-	-	-
ฟุตบอล : FA cup	/	-	-	-
ฟุตบอล : บุนเดสลีก้า	-	/	-	-
ฟุตบอล : พรีเมียร์ลีก	-	/	-	-
ฟุตบอล : Uefa champion	-	-	/	-
ฟุตบอล : Uefa cup	-	-	/	-
เทนนิส : เฟรนช์ โอเพน 2003	/	-	-	-
เทนนิส : ATP TOUR 2003	/	-	-	-
เทนนิส : WIMBLEDON 2003	/	-	-	-
กอล์ฟ : พีจีเอทัวร์	/	-	-	-
กอล์ฟ : US OPEN	-	-	/	-

* สถานีโทรทัศน์ยูบีซี 8 (เนชั่น แชนแนล) ใช้ภาพการแข่งขันกีฬาที่ถ่ายทอดทาง UBC ได้ทุกรายการ จนกระทั่งหมดสัญญาออกอากาศทาง UBC วันที่ 30 มิถุนายน 2546

5.5.1 มั่นนี้ไลน์ เทเลเรท (Moneyline Telerate)

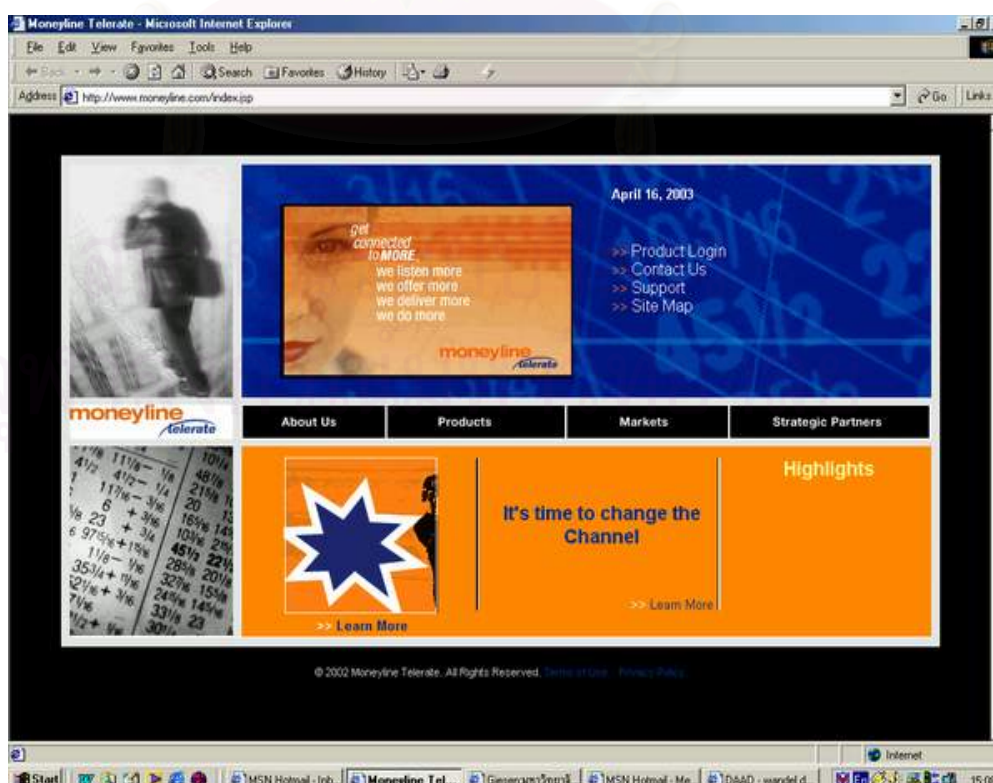
มั่นนี้ไลน์ (Moneyline) ก่อตั้งขึ้นเมื่อปี 1998 มีวัตถุประสงค์เพื่ออำนวยความสะดวกในการเข้าถึงข้อมูลที่รวดเร็วให้กับดีลเลอร์ (dealers) ธนาकार โบรกเกอร์ (Brokers) และผู้กระจายเนื้อหาเกี่ยวกับเศรษฐกิจ บริษัทเป็นผู้บุกเบิกเทคโนโลยีการรายงานสารสนเทศสดทางอินเทอร์เน็ตแบบ real-time (http://www.moneyline.com/about/about_home.jsp, 2003)

เทเลเรท (Telerate) ก่อตั้งขึ้นเมื่อปี 1969 เป็นผู้บุกเบิกในการข้อมูลสารสนเทศรายได้ตลาด (income market information) แบบ real-time

มั่นนี้ไลน์ เทเลเรท (Moneyline Telerate) เกิดขึ้นเมื่อเดือนตุลาคม ปี 2001 โดยความร่วมมือระหว่างบริษัท มั่นนี้ไลน์ และบริษัทเทเลเรท เพื่อเป็นองค์กรที่บริการสารสนเทศและข้อมูลทางธุรกิจแบบ real-time ชั้นนำของโลก

สำนักงานใหญ่ของบริษัทมั่นนี้ไลน์ เทเลเรทตั้งอยู่ที่นิวยอร์ก สหรัฐอเมริกา นอกจากนี้มีสำนักงานประจำภูมิภาค 2 แห่ง คือ สำนักงานประจำภูมิภาคยุโรป ที่กรุงลอนดอน ประเทศอังกฤษ และสำนักงานประจำเอเชียแปซิฟิก ที่ประเทศสิงคโปร์

ในปัจจุบันมั่นนี้ไลน์ เทเลเรท บริการสารสนเทศผ่านบริการลีสไลน์ และเครือข่ายอินเทอร์เน็ตได้ที่ http://www.moneyline.com/product_login.jsp



ภาพที่ 19 แสดงเว็บไซต์ http://www.moneyline.com/product_login.jsp

5.5.2 ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยเริ่มเปิดทำการซื้อขายครั้งแรกเมื่อวันที่ 30 เมษายน พ.ศ. 2518 ภายหลังจากที่มีการประกาศใช้พระราชบัญญัติตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ในวันที่ 20 พฤษภาคม พ.ศ. 2517 และวันที่ 1 มกราคม พ.ศ. 2534 ทำการเปลี่ยนชื่อ ภาษาอังกฤษจาก "The Securities Exchange of Thailand" เป็น "The Stock Exchange of Thailand" (SET) ตามพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ. 2535 ตลาดหลักทรัพย์มีบทบาทสำคัญ ดังนี้

1. ทำหน้าที่เป็นศูนย์กลางการซื้อขายหลักทรัพย์จดทะเบียน และพัฒนาระบบต่างๆ ที่จำเป็นเพื่ออำนวยความสะดวกในการซื้อขายหลักทรัพย์
2. ดำเนินธุรกิจใดๆ ที่เกี่ยวข้องกับการซื้อขายหลักทรัพย์ เช่น การทำหน้าที่เป็นสำนักหักบัญชี (Clearing House) ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ นายทะเบียนหลักทรัพย์ หรือ กิจกรรมอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง
3. การดำเนินธุรกิจอื่น ๆ ที่ได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์

ตลาดหลักทรัพย์มีบริการ 3 ประเภทด้วยกัน คือ Publications, CD-ROM, Online Info (http://www.set.or.th/set/th/product/product_u1.jsp, 2003)

Publications เป็นเอกสารสิ่งพิมพ์ที่ให้ความรู้เกี่ยวกับกฎ ระเบียบต่าง ๆ ของตลาดหลักทรัพย์ การกำกับดูแลกิจการที่ดี การควบคุมภายใน คณะกรรมการตรวจสอบ มาตรฐานการบัญชี สถิติการซื้อขายหลักทรัพย์ และความรู้ทั่วไปเกี่ยวกับการเข้ามาลงทุนในตลาดหลักทรัพย์ พร้อมให้ท่านได้เป็นเจ้าของเพื่อเพิ่มพูนความรู้ในเรื่องดังกล่าว นอกจากนี้ตลาดหลักทรัพย์ยังมีสิ่งพิมพ์รายเดือนทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษให้ผู้สนใจสามารถขอรับเป็นสมาชิกด้วย

CD-ROM ตลาดหลักทรัพย์เพิ่มทางเลือกแก่ผู้ลงทุนในการใช้ข้อมูลเพื่อการลงทุนได้อย่างสะดวก และรวดเร็วมากยิ่งขึ้น โดยบรรจุข้อมูลลงแผ่น CD-ROM ที่สะดวกในการพกพา

Online Info บริการข้อมูลตลาดหลักทรัพย์ ซึ่งเป็นปัจจัยพื้นฐานเพื่อการลงทุน ประกอบด้วยข้อมูลบริษัทจดทะเบียน ข่าว งบการเงิน ข้อมูลการซื้อขายหลักทรัพย์ ทั้งในอดีต และ

ในขณะเวลาซื้อขาย จากแหล่งข้อมูลที่มีความน่าเชื่อถือ ถูกต้อง รวดเร็ว ง่ายต่อการใช้งาน และประหยัดต้นทุนและเวลาในการเก็บข้อมูลเอง ในหลากหลายรูปแบบบริการที่คุณสามารถเลือกใช้งานได้ตรงตามความต้องการ

บริการที่เกี่ยวข้องกับสถานีโทรทัศน์ได้แก่ บริการ Online Info ที่เกี่ยวข้องกับตัวเลขการซื้อขายหลักทรัพย์ ซึ่งใช้วิธีการส่งข้อมูลผ่านลิ้งค์ไลน์ ส่วนข่าวตลาดหลักทรัพย์จะสามารถติดตามได้จาก http://www.set.or.th/static/news/news_urt_th.html และ http://www.set.or.th/set/th/news/news_u2.jsp

5.6 กรณีอื่นๆ

แต่อย่างไรก็ตามหากเกิดเหตุการณ์ที่ส่งผลกระทบต่อคนไทย หรือเป็นเหตุการณ์สำคัญ สถานีโทรทัศน์ต่างๆก็อาจจะติดต่อกับแหล่งข่าวซึ่งเป็นบุคคลที่อยู่ในพื้นที่เกิดเหตุเพื่อการรายงานข่าวที่ทันต่อสถานการณ์ ซึ่งส่วนใหญ่จะคนไทยในประเทศนั้นๆรายงานผ่านโทรศัพท์

“...เรามีแหล่งข่าวที่อยู่ในประเทศต่างๆ เวลาเกิดเหตุอะไรสำคัญ เราก็อาจจะติดต่อเขา หรือบางทีเขาก็ติดต่อมา เป็นคนรู้จักบ้าง ไม่รู้จักบ้าง แต่ส่วนใหญ่เป็นคนไทยเขาจะโทรมารายงานว่าเกิดเหตุอะไรขึ้น มีผลอะไรอย่างไร เราก็จะได้ข้อมูลมากกว่าที่สำนักข่าวบอก” (สุกัญญา ไชยภาณี, สัมภาษณ์, 7 กุมภาพันธ์ 2546)

แต่หากเป็นสถานการณ์โลกที่สำคัญมากๆ เช่น กรณีการก่อวินาศกรรมตึกเวิลด์เทรด หรือ สงครามอ่าวเปอร์เซีย เมื่อปี 2534 และ 2546 นอกเหนือจากการแสวงหาข้อมูลด้วยการรายงานผ่านทางโทรศัพท์แล้ว สถานีโทรทัศน์อาจตัดสินใจส่งนักข่าวของตนไปเพื่อทำข่าวนั้นๆเพิ่มเติม จากข้อมูลข่าวที่รับจากสำนักข่าวต่างประเทศ สถานีโทรทัศน์ผ่านดาวเทียม เว็บไซต์หนังสือพิมพ์ออนไลน์

“การทำข่าววินาศกรรม 12 ต.ค. ที่ผ่านมา ไอทีวีได้แสดงศักยภาพความเป็นสถานีข่าวชั้นนำอีกครั้ง มีการรายงานสดและเจาะลึกโศกนาฏกรรมที่ทำให้ทั่วโลกตระหนักถึงภัยร้ายที่อยู่ใกล้บ้านตนเองเข้าไปทุกขณะ โดยผมไปปักหลักที่บาทลีหนึ่งสัปดาห์เต็มๆ เพื่อรายงานข่าวสดๆ แต่ก็ไม่หวั่น เราต้องการทำงานขึ้นนี้อย่างเต็มที่ ความตึงเครียดระหว่างอิรักและสหรัฐอเมริกาเป็นเรื่องใหญ่ที่เราต้องนำเสนอ เพราะหลายประเทศอาจได้รับผลกระทบจากภัยสงครามที่เกิดขึ้น ผมจึงถูก

ส่งเข้าไป ดูความน่าจะเป็นที่จะเกิดขึ้นครับ เป้าหมายของเราคือได้รู้ได้เห็นด้วยตาของตนเองแล้ว รายงานสิ่งที่เห็นออกมา...” (ชิบ จิตนิยม, สัมภาษณ์, เดลินิวส์ 11 พ.ย. 2545 หน้า 36)

โดยปกติการรายงานข่าวจากต่างประเทศกลับมาในประเทศไทยนั้น มีช่องทางที่สามารถทำได้หลายวิธี เช่น การผลิตเทปข่าวทั้งหมดแล้วจึงนำกลับมาด้วยตัวผู้สื่อข่าวเอง หรือส่งกลับมายังประเทศไทยผ่านบริการของสายการบินในกรณีที่ไม่เร่งด่วนมากนัก แต่หากมีความเร่งด่วนก็อาจใช้บริการส่งข่าวผ่านดาวเทียมจากสำนักงานของสำนักข่าวในประเทศนั้นๆ ซึ่งเสียค่าใช้จ่ายประมาณ 40,000 – 50,000 บาทต่อการส่งภาพข่าวโทรทัศน์ 10 นาที

แต่ในกรณีของ อภิรักษ์ หาญพิชิตวณิชย์ ซึ่งไปรายงานข่าวสงครามอ่าวเปอร์เซีย ครั้งที่ 2 ได้มีการรายงานผ่านทางอินเทอร์เน็ต โดยการผลิตข่าวที่ต้องการออกอากาศทั้งหมด แล้วแปลงเป็นไฟล์ข้อมูลคอมพิวเตอร์ และส่งผ่านทางอีเมล ซึ่งถือว่าเป็นการบุกเบิกการใช้เทคโนโลยีอินเทอร์เน็ตในการรายงานข่าวเป็นครั้งแรกในประเทศไทย ซึ่งแหล่งสารสนเทศทั้งหมดสามารถสรุปได้ดังนี้



สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตารางที่ 13 แสดงรายชื่อแหล่งสารสนเทศ และวิธีการส่งข้อมูล

แหล่งสารสนเทศ	วิธีการส่งข้อมูล			หมายเหตุ
	ดาวเทียม	ลิสไลน์	อินเทอร์เน็ต	
สำนักข่าวไทย	-	-	/*	และหนังสือข่าว
ศูนย์ข้อมูลมติชน	-	/	/*	
สำนักข่าวนิวส์เซ็นเตอร์	-	/	/*	
สำนักข่าวรอยเตอร์	/	-	/*	
สำนักข่าวเอพี	/	-	/*	
สำนักข่าวเอสเอ็นทีวี	/	-	/*	
สำนักข่าวเอเอฟพี	/**	-	/*	
สำนักข่าวซีเอ็นเอ็น นิวส์ชอร์ส	/	-	/*	
สำนักข่าวโออานา	-	-	/*	
สำนักข่าวซินหัว	-	-	/*	
สถานีโทรทัศน์ซีเอ็นเอ็น	/**	-	-	
สถานีโทรทัศน์อียู	/	-	-	
สถานีโทรทัศน์เสียงอเมริกา	/**	-	-	
สถานีโทรทัศน์ดอยซ์เวลด์	/**	-	-	
สถานีโทรทัศน์ซีทีวี	/**	-	-	
สถานีโทรทัศน์เอ็นเอชเค	/**	-	/*	
สถานีโทรทัศน์ยูโรสปอร์ต	/**	-		
รายการแข่งขันกีฬาต่างๆ	/	-	-	
มันนี่ไลน์ เทเรต	-	/	/*	
ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย	-	/	-	

* รับผ่านอินเทอร์เน็ตเฉพาะบทข่าว (Script) เท่านั้น

** เฉพาะภาพและเสียง ไม่มีบทข่าว (Script)

*** เฉพาะบทข่าว (Script) ไม่มีภาพและเสียง

บทที่ 6

วิธีการรับสารสนเทศจากสำนักข่าว และอินเทอร์เน็ต

ในส่วนของบทที่ 6 วิธีการรับข้อมูลสารสนเทศจากสำนักข่าวและอินเทอร์เน็ตนั้น แบ่งการนำเสนอข้อมูลออกเป็น 2 ส่วนด้วยกัน คือ

6.1 ภาพรวมของวิธีการรับข้อมูลสารสนเทศจากสำนักข่าวและอินเทอร์เน็ต

6.1.1 การรับข้อมูลผ่านดาวเทียม

6.1.2 การเชื่อมต่อระหว่างจุดต่อจุดผ่านลีสไลน์ (Leased Line)

6.1.3 การเชื่อมต่อเครือข่ายอินเทอร์เน็ต

6.2 วิธีการรับข้อมูลสารสนเทศจากสำนักข่าวและอินเทอร์เน็ตของสถานีโทรทัศน์

6.2.1 สถานีโทรทัศน์สีช่อง 9 อ.ส.ม.ท.

6.2.2 สถานีโทรทัศน์ไอทีวี

6.2.3 สถานีโทรทัศน์เนชั่นทีวี

6.1 ภาพรวมของวิธีการรับข้อมูลสารสนเทศจากสำนักข่าวและอินเทอร์เน็ต

วิธีการรับข้อมูลสารสนเทศจากสำนักข่าวและอินเทอร์เน็ต ไม่ว่าจะเป็นสำนักข่าว สถานีโทรทัศน์ผ่านดาวเทียม อินเทอร์เน็ต การแข่งขันกีฬาซึ่งได้รับลิขสิทธิ์นั้น มีวิธีการรับข้อมูลสารสนเทศ อยู่ทั้งสิ้น 3 แบบด้วยกัน คือ

6.1.1 การรับข้อมูลผ่านดาวเทียม

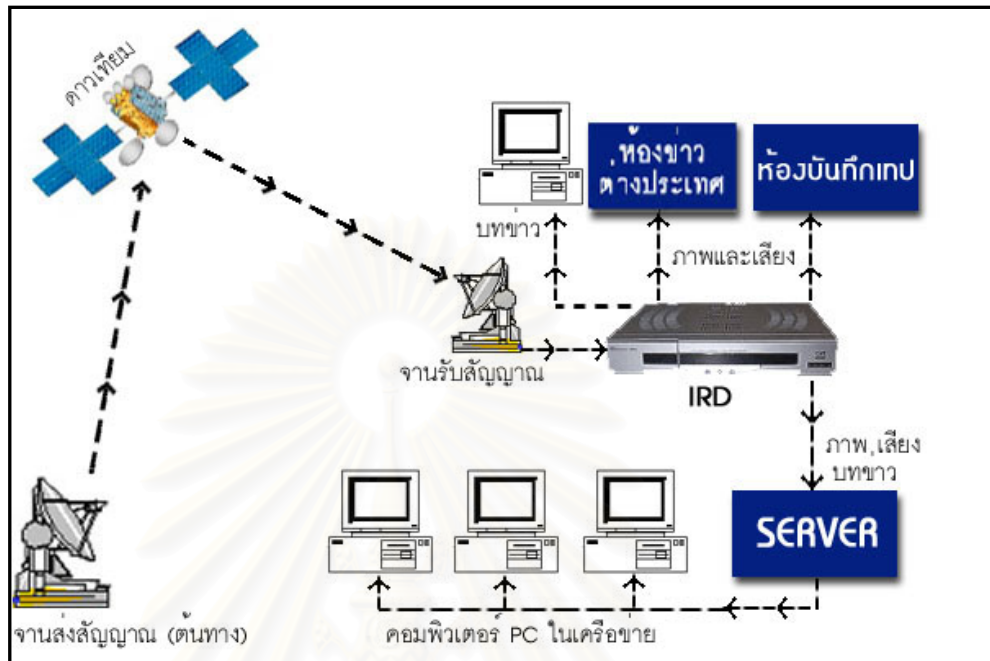
6.1.2 การรับข้อมูลจากการเชื่อมต่อจุดต่อจุดผ่านลีสไลน์ (Leased Line)

6.1.3 การรับข้อมูลผ่านการเชื่อมต่อเครือข่ายอินเทอร์เน็ต

6.1.1 การรับข้อมูลผ่านดาวเทียม

วิธีการส่งข้อมูลสารสนเทศผ่านดาวเทียมเป็นวิธีการที่สำนักข่าว สถานีโทรทัศน์ผ่านดาวเทียมใช้มากที่สุด เนื่องจากเป็นวิธีการที่สามารถส่งข้อมูลสารสนเทศได้ทั้งภาพ เสียง และข้อมูลตัวอักษร การส่งข้อมูลด้วยดาวเทียมนั้นเป็นวิธีการที่มีความรวดเร็วมาก แต่ก็มีกระบวนการ

ที่ค่อนข้างสลับซับซ้อน และมีรายละเอียดค่อนข้างมาก แต่อย่างไรก็ตามสามารถสรุปให้เห็นภาพรวมของวิธีการรับข้อมูลสารสนเทศผ่านดาวเทียมได้ดังนี้ คือ



ภาพที่ 20 แสดงวิธีการรับสารสนเทศจากสำนักข่าวโดยวิธีการผ่านดาวเทียม

จากภาพสามารถอธิบายได้ว่า จากแหล่งสารสนเทศต้นทาง ไม่ว่าจะเป็นสำนักข่าว สถานีโทรทัศน์ผ่านดาวเทียมจะทำการส่งสัญญาณความถี่คลื่นไมโครเวฟขาขึ้นจากสถานีภาคพื้นดิน หรือที่เรียกว่า “การเชื่อมโยงขาขึ้น” (Up - link) ไปยังดาวเทียมที่ต้องการเพื่อให้สามารถส่งสัญญาณไปยังสถานีโทรทัศน์ที่เป็นสมาชิกได้ ซึ่งหากมีสมาชิกระบายอยู่ในประเทศต่างๆทั่วโลก ก็จะต้องใช้ดาวเทียมหลายดวงเพื่อให้ครอบคลุมพื้นที่ทั้งหมด

เมื่องานส่งสัญญาณจากสถานีภาคพื้นดินส่งสัญญาณไปยังดาวเทียมแล้ว งานรับสัญญาณบนตัวดาวเทียมจะรับสัญญาณภาพ เสียง และข้อมูลเอาไว้ แล้วนำไปขยายให้มีความแรงของสัญญาณมากขึ้น แล้วจึงส่งสัญญาณมายังสถานีภาคพื้นดิน หรืองานรับสัญญาณดาวเทียมที่สถานีโทรทัศน์ติดตั้งไว้เพื่อรับสัญญาณ “การเชื่อมโยงขาลง” (down - link)

จากงานรับสัญญาณดาวเทียมที่ได้รับสัญญาณแล้วจะส่งต่อไปยังอุปกรณ์รับและถอดสัญญาณที่เรียกว่าไออาร์ดี (IRD : Integrated Receiver Decode) โดย 1 แหล่งสารสนเทศ จะมี

IRD 1 ตัวเพื่อรับและถอดสัญญาณดาวเทียมที่รับออกมาเป็นสัญญาณภาพ (Video) เสียง (Audio) และข้อมูล (data) โดยสถานีโทรทัศน์มีวิธีการที่จะนำภาพ และเสียงไปใช้ 3 ทาง คือ

1. นำข้อมูลภาพและเสียงส่งไปยังห้องอัดเทปเพื่อทำการบันทึกไว้ให้นักข่าวนำไปใช้
2. ส่งไปยังห้องข่าวต่างประเทศเพื่อให้นักข่าวบันทึกเทปที่ต้องการใช้เอง
3. นำข้อมูลภาพและเสียงลงฐานข้อมูลในเครื่อง Server ของสถานีเพื่อใช้ทำการติดต่อแบบนอนลิเนียร์ (non - Linear)

ส่วนข้อมูล (Data) นั้น จะมีวิธีการส่งไปยังส่วนต่างๆเพื่อนำไปใช้เพียง 2 ทาง คือ

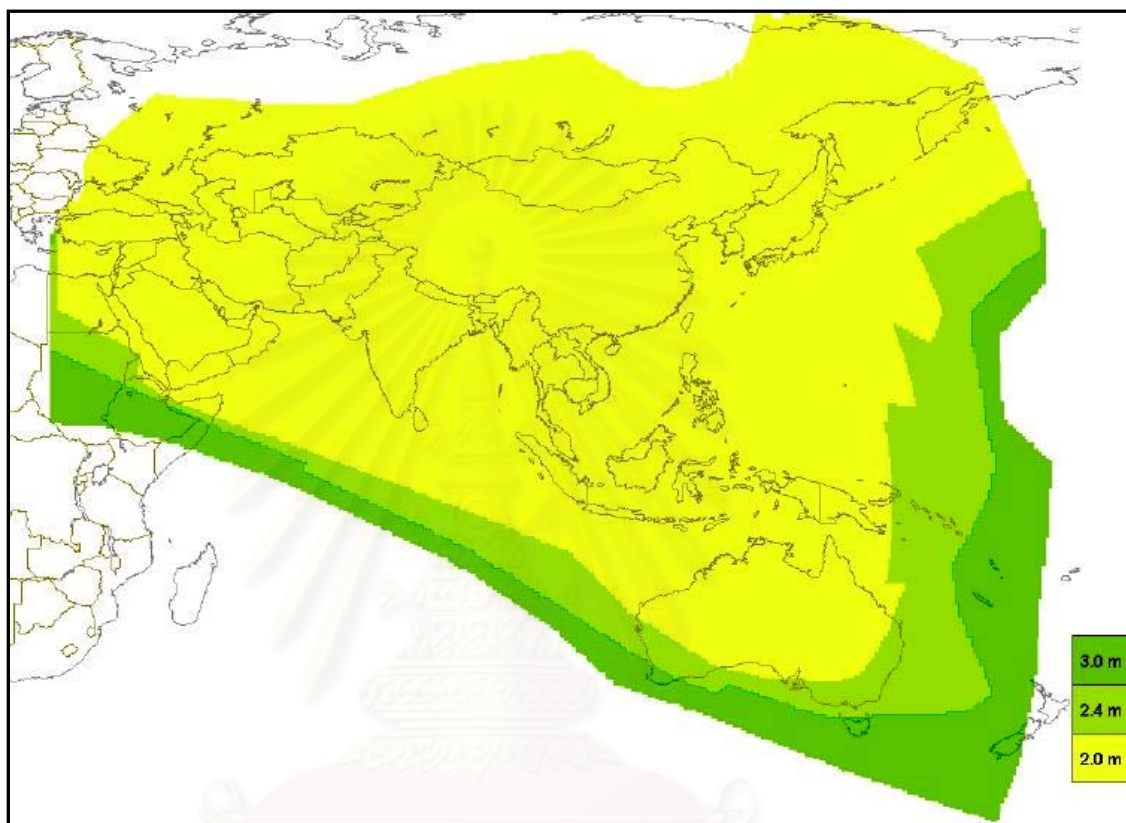
1. ส่งไปยังคอมพิวเตอร์ (PC) ที่มีโปรแกรมเฉพาะที่ใช้แปลงข้อมูลเป็นบทข่าว (Script) ซึ่งโดยปกติทั่วไปแล้วเครื่องคอมพิวเตอร์ที่มีโปรแกรมเฉพาะนี้จะประจำอยู่ที่ห้องข่าวต่างประเทศเท่านั้น
2. นำข้อมูลบันทึกลงใน Server ซึ่งโปรแกรมปฏิบัติการของ Server นี้จะถูกออกแบบให้สามารถถอดรหัส (decode) ข้อมูลเป็นบทข่าว (Script) หรือใน Server ก็ได้รับการลงโปรแกรมเฉพาะ วิธีการบันทึกลง Server นี้จะทำให้เครื่องคอมพิวเตอร์ทุกเครื่องในสถานีโทรทัศน์ที่เชื่อมต่อกับ Server สามารถเรียกดูและใช้ภาพ เสียง และข้อมูลเพื่อการผลิตรายการข่าวโทรทัศน์ได้

จากภาพจะเห็นได้ว่าอุปกรณ์ที่สำคัญต่อการรับข้อมูลสารสนเทศผ่านดาวเทียมนั้นมี 2 ส่วนด้วยกัน คือ จานดาวเทียม และอุปกรณ์ในการรับและถอดสัญญาณ (IRD : Integrated Receiver Decoder)

ในส่วนของจานดาวเทียมที่รับสัญญาณนั้นจะมีขนาดเท่าใดก็ขึ้นอยู่กับว่า สถานีที่ตั้งของจานรับสัญญาณดาวเทียมที่สถานีโทรทัศน์ติดตั้งไว้ในบริเวณที่มีความเข้มของการเชื่อมโยงสัญญาณดาวเทียม (EIRP : Effective Isotropic Radiated Power) มากหรือน้อย โดยบริเวณที่มีความเข้มของสัญญาณมากสามารถใช้จานรับสัญญาณที่มีขนาดเล็กกว่าบริเวณที่มีความเข้มของสัญญาณน้อยกว่า

จากภาพที่ 21 แสดงขอบเขตของบริเวณที่ดาวเทียม Asiasat 2 เชื่อมโยงถึง (footprint) ซึ่ง footprint จะมีเส้นเป็นวงชั้น โดยวงในสุดจะมีความเข้มของสัญญาณ (EIRP : Effective

Isotropic Radiated Power) มากที่สุด และสัญญาณอ่อนลงไปในชั้นต่อไป ซึ่งในการรับสัญญาณดาวเทียมจากดาวเทียม Asiasat 2 นั้นวงในสุดจะใช้จานรับสัญญาณเส้นผ่าศูนย์กลาง (diameter) เพียง 2 เมตร วงถัดมาใช้เส้นผ่าศูนย์กลางอย่างน้อย 2.4 เมตร และวงนอกสุดต้องใช้จานรับสัญญาณดาวเทียมเส้นผ่าศูนย์กลางอย่างน้อย 3 เมตรด้วยกัน



ภาพที่ 21 แสดงขอบเขตที่ดาวเทียม AsiaSat 2 เชื่อมโยงถึง (footprint)

ส่วนอุปกรณ์ในการรับและถอดสัญญาณหรือ IRD นั้น หากแบ่งตามคุณภาพการใช้งานจะมี 2 ประเภท คือ อุปกรณ์ในการรับและถอดสัญญาณคุณภาพระดับการใช้งานในบ้าน (Home Use) และ อุปกรณ์ในการรับและถอดสัญญาณคุณภาพระดับเพื่อการออกอากาศโทรทัศน์ (Broadcast) โดยมากแล้วสถานีโทรทัศน์ทุกแห่งจะใช้อุปกรณ์ในการรับและถอดสัญญาณคุณภาพระดับเพื่อการออกอากาศโทรทัศน์ แต่ก็มีบางแห่งเช่น สถานีโทรทัศน์สีช่อง 9 อ.ส.ม.ท. ซึ่งใช้ อุปกรณ์ในการรับและถอดสัญญาณคุณภาพระดับการใช้งานในบ้านกับการรับและถอดสัญญาณจากสถานีโทรทัศน์เอ็นเอชเค (NHK) เนื่องจากไม่ได้มีการนำภาพและเสียงจากสถานีโทรทัศน์เอ็นเอชเค (NHK) มาใช้ในการออกอากาศบ่อยมากนัก ดังนั้นจึงใช้อุปกรณ์คุณภาพระดับการใช้งานในบ้านทดแทนไปก่อน เนื่องจากราคาของอุปกรณ์ที่แตกต่างกันมาก

“อุปกรณ์ในการรับและถอดสัญญาณคุณภาพระดับการใช้งานในบ้านระดับดีมาก จะมีราคาประมาณ 10,000บาท แต่หากเป็นอุปกรณ์ในการรับและถอดสัญญาณคุณภาพระดับเพื่อการออกอากาศโทรทัศน์แล้วราคาอุปกรณ์จะอยู่ที่ตั้งแต่ 100,000 บาท ขึ้นไป” (เกื้อกูล แสงสุริศรี, สัมภาษณ์, 8 กรกฎาคม 2546)



ภาพที่ 22 แสดงตัวอย่างอุปกรณ์ในการรับและถอดสัญญาณ (IRD)

อุปกรณ์ในการรับและถอดสัญญาณที่สถานีโทรทัศน์ในประเทศไทยใช้นั้น หากเป็นกรณีที่รับข้อมูลสารสนเทศจากสำนักข่าว หรือสถานีโทรทัศน์ผ่านดาวเทียมโดยไม่เสียค่าใช้จ่าย (อาจเป็นการทำสัญญาแลกเปลี่ยนสารสนเทศ หรือเป็นบริการสาธารณะ) สถานีโทรทัศน์ในประเทศไทยจะต้องจัดหาอุปกรณ์เอง ตัวอย่างของการรับสารสนเทศจากสำนักข่าว หรือสถานีโทรทัศน์ผ่านดาวเทียมที่สถานีโทรทัศน์ในประเทศไทยต้องจัดหาอุปกรณ์เอง เช่น สถานีโทรทัศน์เอ็นเอชเค สถานีโทรทัศน์ VOA เป็นต้น

แต่หากเป็นสำนักข่าว หรือสถานีโทรทัศน์ผ่านดาวเทียมที่สถานีโทรทัศน์ต้องเสียค่าบริการ สำนักข่าว หรือสถานีโทรทัศน์ผ่านดาวเทียมนั้นๆจะจัดส่งอุปกรณ์ในการรับและถอดสัญญาณมาให้โดยไม่คิดค่าใช้จ่าย และหากอุปกรณ์เสียก็สามารถส่งซ่อมยังศูนย์บริการ ซึ่งบริการเหล่านี้อาจดูเหมือนว่าเป็นการบริการสถานีโทรทัศน์ที่เป็นสมาชิก แต่วัตถุประสงค์ที่แท้จริงแล้วน่าจะอยู่ที่การป้องกันการลักลอบรับและใช้สารสนเทศในส่วนที่ไม่ได้เสียค่าใช้จ่าย โดยสำนักข่าว หรือสถานีโทรทัศน์ผ่านดาวเทียมจะจัดส่งอุปกรณ์ที่มีการใส่รหัสเฉพาะ ซึ่งจะทำให้สามารถรับสารสนเทศได้เฉพาะช่วงเวลาหรือ Package ที่สถานีโทรทัศน์เลือกรับและเสียค่าใช้จ่ายเท่านั้น ตัวอย่างของสำนักข่าว หรือสถานีโทรทัศน์ผ่านดาวเทียมที่จัดส่งอุปกรณ์ให้สถานีโทรทัศน์ในประเทศไทยที่เป็นสมาชิก เช่น สำนักข่าวรอยเตอร์ สำนักข่าวเอพีทีเอ็น สถานีโทรทัศน์ซีเอ็นเอ็น เป็นต้น

“ส่วนใหญ่เราซื้อสำนักข่าวไหน เขาก็จะมีเครื่องรับมาให้เรา และจะมี code แต่ละตัว เมื่อมี code เขาก็จะ block ได้ว่าเครื่อง series นี้รุ่นนี้ รับสัญญาณข่าวช่วงนี้ได้ แต่ถ้าเราต้องการเรา

ก็เมล์ไปบอกเขา ว่าเราจะซื้อช่วงนี้ เขาก็จะปลดล็อคให้เราจับได้ เพื่อป้องกันการลักลอบ scramble เข้ามา” (เกื้อกุล แสงสุวีศรี, สัมภาษณ์, 8 กรกฎาคม 2546)

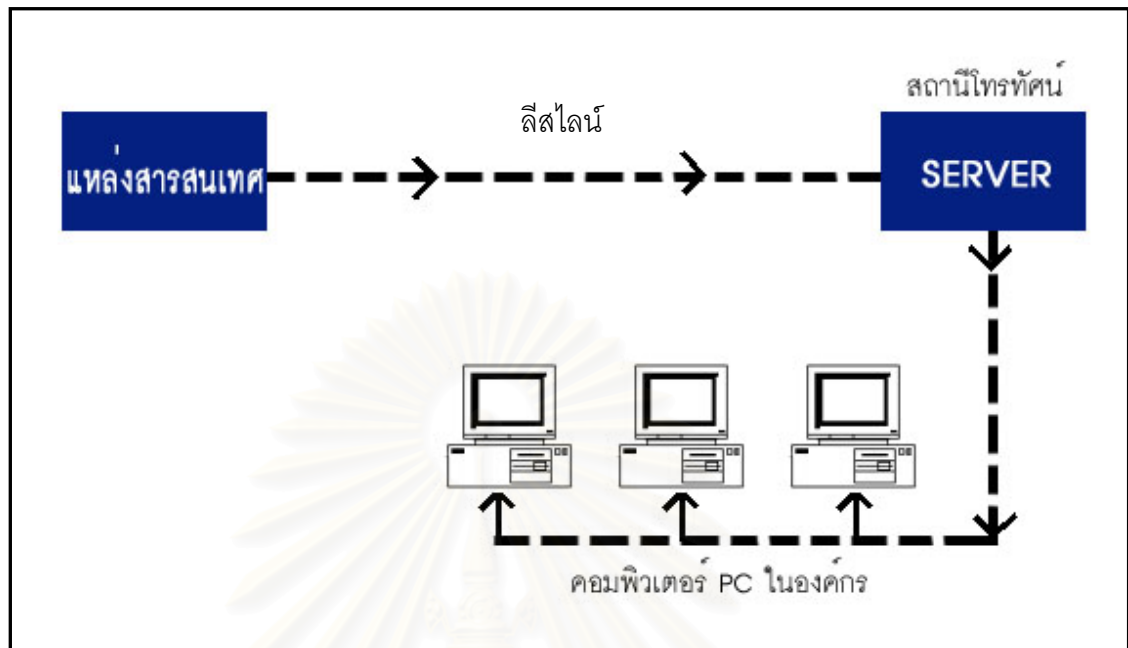
โดยอุปกรณ์ในการรับและถอดสัญญาณที่เป็นที่รู้จัก ได้แก่ อุปกรณ์จากบริษัท Scientific Atlanta, Tandberg และ DMV แต่อุปกรณ์ที่เป็นที่นิยมใช้ในประเทศไทยมากที่สุด คือ อุปกรณ์จากบริษัท Scientific Atlanta เนื่องจากเป็นบริษัทที่มีชื่อเสียง สำนักข่าวต่างประเทศ และสถานีโทรทัศน์ผ่านดาวเทียมเลือกใช้บริการ ราคาของอุปกรณ์เมื่อเทียบกับคุณภาพการใช้งานเป็นที่ยอมรับ

6.1.2 การรับข้อมูลจากการเชื่อมต่อจุดต่อจุดผ่านลีสไลน์ (Leased Line)

การเชื่อมต่อระหว่างจุดต่อจุดผ่านลีสไลน์ (Leased Line) เป็นการเชื่อมต่อผ่านคู่สายเช่าเป็นวงจรเหมือนวงจรโทรศัพท์ แต่มีการกำหนดเส้นทาง และปลายทางที่แน่นอน การเชื่อมต่อนี้จะเป็นการเชื่อมต่อตลอด 24 ชั่วโมง โดยไม่ต้องหมุนเบอร์ของปลายทางเมื่อต้องการติดต่อ การเชื่อมต่อระหว่างจุดต่อจุดผ่านลีสไลน์นี้อาจจะเป็นการติดต่อด้วย Fiber Optics หรือดาวเทียมก็ได้

การเลือกใช้ Leased Line ต้องพิจารณาจากผู้ให้บริการ, ความเร็ว และชนิดของสื่อ เนื่องจากหากไม่มีการใช้สัญญาณในเวลาใดๆ ก็เสียคุณค่า และประสิทธิภาพของวงจรสื่อสาร โดยรวมไปแบบสูญเปล่า แต่สำหรับสื่อโทรทัศน์ ซึ่งต้องการสารสนเทศจำนวนมาก และต้องการความแน่นอนสูงแล้ว การการเชื่อมต่อระหว่างจุดต่อจุดผ่านลีสไลน์ (Leased Line) เป็นการลงทุนที่ค่อนข้างจะคุ้มค่า และมีความน่าเชื่อถือว่าจะสามารถได้รับและใช้ข้อมูลสารสนเทศในยามที่ต้องการได้

ในประเทศไทยหากจะต้องการใช้บริการการเชื่อมต่อระหว่างจุดต่อจุดผ่านลีสไลน์ (Leased Line) แล้วจะต้องติดต่อกับผู้ให้บริการโทรศัพท์พื้นฐาน โดยวิธีการทำงานของการรับส่งสารสนเทศผ่านลีสไลน์นี้ สามารถอธิบายได้ดังนี้



ภาพที่ 23 แสดงการเชื่อมต่อระหว่างจุดต่อจุดผ่านลีสไลน์ (Leased Line)

จากภาพสามารถอธิบายได้ว่าจากแหล่งสารสนเทศ จะส่งผ่านลีสไลน์ (Leased Line) จากแหล่งต้นทางสารสนเทศ เช่น ศูนย์ข้อมูลมติชน ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ไปยังสถานีโทรทัศน์ที่เป็นสมาชิก ซึ่งโดยมากแล้วจะนำสารสนเทศที่ได้นั้นที่กลง Server เพื่อให้เครื่องคอมพิวเตอร์อื่นๆในเครือข่ายสามารถนำข้อมูลสารสนเทศนี้ไปใช้ได้

ปัจจุบันมีการเชื่อมต่อแบบลีสไลน์นี้มาใช้เป็นสัญญาณเชื่อมต่อเครือข่ายอินเทอร์เน็ตที่มีความเร็วสูง เนื่องจากเป็นอิสระ และสามารถเชื่อมต่อด้วยความเร็วตั้งแต่ 9600, 64, 128 kbps, 34 Mbps

6.1.3 การรับข้อมูลผ่านการเชื่อมต่อเครือข่ายอินเทอร์เน็ต

การเชื่อมต่อกับเครือข่ายอินเทอร์เน็ตนั้น สถานีโทรทัศน์ต่างๆจะต้องเลือกบริการจากผู้ให้บริการอินเทอร์เน็ต ISP ซึ่งมีอยู่เป็นจำนวนมาก และเลือกประเภทของบริการ ซึ่งจะเป็นบริการ

สำหรับองค์กร ซึ่งจะมีรายละเอียดที่แตกต่างจากบริการสำหรับบุคคลทั่วไป ทั้งทางด้านราคา วิธีการเชื่อม รวมทั้งความเร็วในการเชื่อมต่อที่มีความหลากหลายมากกว่า

ในการนำเสนอวิธีการเชื่อมต่อกับเครือข่ายอินเทอร์เน็ตนี้จะขอยกบริการจากบริษัท Pacific Internet ซึ่งผู้ให้บริการอินเทอร์เน็ตรายใหญ่รายหนึ่งของประเทศไทย รวมทั้งยังมีบริการในประเทศต่างๆ เช่น สิงคโปร์ ฮองกง ออสเตรเลีย ฟิลิปปินส์ อินเดีย และมาเลเซีย

บริการเชื่อมต่อเครือข่ายอินเทอร์เน็ตที่บริษัท Pacific Internet ให้บริการสำหรับองค์กรขนาดใหญ่มีดังนี้ คือ

1. บริการ LEASED LINE ACCESS
2. บริการ DSL Service
3. บริการ Business ISDN
4. บริการ Cable Modem Service

1. บริการ LEASED LINE ACCESS

บริการ Leased Line Access จะเป็นบริการที่สามารถเชื่อมต่อกับเครือข่ายอินเทอร์เน็ตตลอด 24 ชั่วโมง จากเครือข่าย LAN ของบริษัท โดยบริษัทสามารถเลือกความเร็วที่เหมาะสมในการทำงานได้ทั้งความเร็วภายในประเทศ และระหว่างประเทศ เพื่อต้นทุนที่เหมาะสมที่สุดในการใช้งานอินเทอร์เน็ตตั้งแต่ที่ความเร็วตั้งแต่ 64 kbps ถึง 2 Mbps บริการเชื่อมต่ออินเทอร์เน็ตผ่านคู่สายเช่า (leased line) มีความต้องการทางด้านเทคนิค ดังนี้ คือ

- เครือข่าย LAN
- คู่สายเช่าจากผู้ให้บริการคู่สายเช่า (CAT, TA, TOT, UIH หรือ Datanet)
- Internet Server (Minimum Spec : Pentium Pro 200, Hard Disk 2 GB., RAM 64 Mbs.)
- Network Equipment (Router)

2. บริการ DSL Service

DSL คือเทคโนโลยีที่ใช้ความถี่พิเศษ (ที่ไม่ได้ใช้กันตามปกติ) ของสายโทรศัพท์ (สายทองแดง) ในการสื่อสารรับส่งข้อมูลจำนวนมากด้วยอัตราความเร็วสูง ผู้ใช้งาน DSL สามารถที่จะใช้งานเสียงและส่งข้อมูลความเร็วสูงพร้อมๆ กันบนสายเดียวกัน และเนื่องจากบริการเป็นเช่นนั้น ผู้ใช้งานจึงไม่จำเป็นต้องต่อโทรศัพท์ หรือรอการติดตั้ง

เทคโนโลยี DSL มีให้เลือก 2 แบบด้วยกันคือ

1. Asymmetric Digital Subscriber Line (ADSL) เป็นการสื่อสารข้อมูลที่มีความเร็วในการรับ-ส่งข้อมูลไม่เท่ากัน ยกตัวอย่างเช่น อาจจะใช้ Download Speed ที่ 512 Kbps ในขณะที่ใช้ upload speed ที่ 256 Kbps ซึ่งในการรับส่งข้อมูลนั้น เทคโนโลยี DSL ใช้คลื่นความถี่บนสายโทรศัพท์ ที่ต่างไปจากการใช้งานเสียงหรือการใช้ analog modem โดยทั่วไป ซึ่งทำให้การเชื่อมต่อจากคอมพิวเตอร์สู่อินเทอร์เน็ต หรือเครือข่ายองค์กรทั่วไปที่ใช้ DSL สามารถใช้งานได้พร้อมๆ กันกับการใช้งานเสียง โมเด็ม และแฟกซ์ ADSL จะเร็วกว่าการเชื่อมต่อแบบ อนาล็อก โมเด็ม หรือ ISDN ถึงแม้ว่าจะใช้งานบนสายโทรศัพท์ (สายทองแดงเหมือนกัน) บริการดังกล่าวเหมาะสำหรับการใช้งานที่ต้องการ download speed สูงกว่า upload speed เช่น ผู้ใช้งานอินเทอร์เน็ตทั่วไป

2. Symmetric Digital Subscriber Line (SDSL) เป็นการสื่อสารข้อมูลที่มีความเร็วในการรับ-ส่งข้อมูลสูงเหมือนกับ ADSL แต่ต่างกันที่ความเร็วในการรับ-ส่งเท่ากัน ซึ่งเหมาะสำหรับการเชื่อมต่อระหว่างเครือข่ายกับเครือข่าย อย่างไรก็ตามการใช้งานเทคโนโลยีนี้ จะไม่สามารถใช้งานเสียงพร้อมๆ ไปได้กับการรับส่งข้อมูลในเวลาเดียวกันได้ เนื่องจาก port ของสายโทรศัพท์ถูกใช้งานเต็มที่พร้อมๆ กัน

บริการ DSL Service มีความต้องการทางด้านเทคนิค ดังนี้

- Multimedia PC
- DSL Modem
- สายโทรศัพท์จากองค์การโทรศัพท์

3. บริการ Business ISDN

ISDN (Integrated Services Digital Network) เป็นการสื่อสารผ่านสายโทรศัพท์แบบดิจิทัลผสมบูรณาการแบบ ที่ให้คุณภาพ และความเร็วในการส่งผ่านข้อมูลสูงถึง 128 kbps เพียงติดต่อผู้ให้บริการคู่สาย ISDN พร้อมติดตั้งอุปกรณ์ถอดสัญญาณ ISDN (ISDN adapter) ก็สามารถเพิ่มความเร็วในการสื่อสาร ที่มีความเร็วสูง และคุณภาพในการรับส่งข้อมูลที่สม่ำเสมอ โดยบริการนี้จะเหมาะสมกับธุรกิจที่มีผู้ใช้งานอินเทอร์เน็ตไม่เกิน 20 คน

บริการ Business ISDN มีความต้องการทางด้านเทคนิค ดังนี้คือ

- เครือข่ายแบบ LAN.
- เครื่อง Client PC พร้อม TCP/IP Protocol อาทิ Win 95 หรือ NT
- คู่สายโทรศัพท์ ISDN
- ISDN router เชื่อมต่อระบบ LAN ไปยังอินเทอร์เน็ต
- NT-1 สำหรับการเชื่อมต่อของ router ไปยังสาย ISDN
- ซอฟต์แวร์ของบราวเซอร์ อาทิ Netscape Navigator และโปรแกรมรับส่งอีเมลล์

4. บริการ Cable Modem Service

Cable Modem คือ เทคโนโลยีที่ต่อเชื่อมเครื่องคอมพิวเตอร์ผ่านโครงข่ายใยแก้วนำแสง (HFC Network : Hybrid Fiber-Coaxial Network) เพื่อเชื่อมต่อเข้าสู่ระบบอินเทอร์เน็ตโดยตรง โดยไม่ต้องผ่านสายโทรศัพท์ที่ใช้เลขหมายโทรศัพท์ จึงสามารถทำให้การรับ-ส่งข้อมูลผ่านอินเทอร์เน็ตเป็นไปด้วยความเร็วสูงและประหยัดเวลา

ระดับความเร็วของ Cable Modem

4.1 การรับข้อมูล (Downstream) : ความเร็วจากเครือข่ายไปยัง PC สูงสุดถึง 10 Mbps

4.2 การส่งข้อมูล (Upstream) : ความเร็วจาก PC ไปยังเครือข่ายสูงสุดถึง 2 Mbps

การรับข้อมูล (Downstream) : ซึ่งเป็นข้อมูลจาก CMTS ไปยัง Cable Modem ในย่านความถี่ 550 MHz - 750 MHz และผสมสัญญาณในระบบ QAM (Quadrature Amplitude Modulation) ซึ่งทำให้ได้รับอัตราข้อมูล/ความถี่สูง

การส่งข้อมูล (Upstream) : ซึ่งเป็นข้อมูลจาก Cable Modem ไปยัง CMTS ในย่านความถี่ 5 MHz - 50 MHz และผสมสัญญาณในระบบ QPSK (Quadrature Phase Shift Keying) ซึ่งมีอัตราข้อมูล/ความถี่ต่ำกว่า QAM แต่สามารถทนต่อสัญญาณรบกวนได้ดีกว่า

ตารางที่ 14 แสดงการเปรียบเทียบประโยชน์ของการเชื่อมต่ออินเทอร์เน็ต 2 แบบ

ประโยชน์	TA Cable Modem	การเชื่อมต่ออินเทอร์เน็ตแบบเดิม
ความเร็ว	ความเร็วสูง Download สูงสุดถึง 10 bps Upload สูงสุดถึง 2 Mbps	ความเร็วปกติ Download / Upload 28-56 kbps
การเข้าสู่อินเทอร์เน็ต	Always on ต่อ internet 24 ชม. โดยไม่เสียค่าโทรศัพท์	เสียค่าโทรศัพท์
การใช้โทรศัพท์	ใช้โทรศัพท์ได้ตามปกติ	ไม่สามารถใช้โทรศัพท์ในขณะที่ต่ออินเทอร์เน็ต
การใช้อินเทอร์เน็ต	เร็วกว่าปกติ 4-10 เท่า	ความเร็วสูงสุดไม่เกิน 56 kbps
เลือกใช้ความเร็ว	เลือกได้เหมาะสมกับขนาดของธุรกิจ	ไม่สามารถเลือกได้

อุปกรณ์พื้นฐานในการใช้งาน Cable Modem ได้แก่

- คอมพิวเตอร์ส่วนบุคคล (PC)
CPU รุ่น Pentium 75 MHz. หรือสูงกว่า
RAM 32 MB หรือสูงกว่า
Network INTERFACE card ชนิดที่มีหัวต่อ RJ-45
(10/100 Based-T หรือ PC ที่มี USB port)
- ระบบปฏิบัติการสำหรับคอมพิวเตอร์ (OS)
OS Window 95 , 98 , 2000 , ME.
- อุปกรณ์เพิ่มเติมสำหรับการให้บริการแบบ one-way
โทรศัพท์สายตรง 1 เครื่อง
โมเด็มแบบอนาล็อก V.90 ความเร็ว 56 Kbps.

ซึ่งสถานีโทรทัศน์แห่งใดจะเลือกใช้บริการของผู้ให้บริการอินเทอร์เน็ตรายใด และรูปแบบบริการใดนั้น ก็ขึ้นอยู่กับขนาดองค์กร ค่าใช้จ่าย และความจำเป็นในการเชื่อมต่อกับเครือข่ายอินเทอร์เน็ต

6.2 วิธีการรับข้อมูลสารสนเทศจากสำนักข่าวและอินเทอร์เน็ตของสถานีโทรทัศน์

วิธีการรับข้อมูลสารสนเทศจากสำนักข่าวและอินเทอร์เน็ตของสถานีโทรทัศน์ในประเทศไทยนั้น ผู้วิจัยใช้วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูลโดยการสัมภาษณ์เจ้าหน้าที่เทคนิคที่ดูแลระบบ ซึ่งแต่ละสถานีโทรทัศน์นั้นมีระดับของการให้ข้อมูลที่แตกต่างกันไป เช่น สถานีโทรทัศน์สีกองทัพบกช่อง 7 ผู้วิจัยไม่ได้รับอนุญาตให้เก็บรวบรวมข้อมูล เป็นต้น นอกจากนี้เอกสารที่บันทึกข้อมูลทางด้านเทคนิคการรับข้อมูลสารสนเทศของแต่ละสถานีมีความแตกต่างกันในรายละเอียดปลีกย่อย จึงอาจทำให้การนำเสนอข้อมูลของสถานีโทรทัศน์แต่ละช่องแตกต่างกัน

ผู้ให้ข้อมูลหลักทางด้านเทคนิคการรับข้อมูล ได้แก่

1. สถานีโทรทัศน์สีกองทัพบกช่อง 7

ผู้วิจัยไม่ได้รับอนุญาตให้เก็บรวบรวมข้อมูล

2. สถานีโทรทัศน์สีช่อง 9 อ.ส.ม.ท.

คุณเกื้อกูล แสงสุริศรี เจ้าหน้าที่ส่วนสื่อสาร อ.ส.ม.ท. สัมภาษณ์วันที่ 8 กรกฎาคม 2546 ณ สถานีโทรทัศน์สีช่อง 9 อ.ส.ม.ท.

คุณวีรัชย์ วงศ์วิวัฒนากุล หัวหน้างานเทคโนโลยีสารสนเทศ อ.ส.ม.ท. สัมภาษณ์วันที่ 27 มกราคม 2546 ณ สถานีโทรทัศน์สีช่อง 9 อ.ส.ม.ท.

3. สถานีโทรทัศน์ไอทีวี

คุณสมพร เจียสวรัมย์ย์ เจ้าหน้าที่เทคโนโลยีสารสนเทศ สัมภาษณ์วันที่ 12 พฤศจิกายน 2545 และ 12 กุมภาพันธ์ 2546 ณ สถานีโทรทัศน์ไอทีวี

4. สถานีโทรทัศน์เนชั่นทีวี

คุณชวנית ศิวะเกื้อ บรรณาธิการฝ่ายผลิต สัมภาษณ์วันที่ 22 มีนาคม 2546

คุณธีรวัฒน์ หวังเจริญ เจ้าหน้าที่ Support Engineer สัมภาษณ์วันที่ 22 มีนาคม 2546 ณ สถานีโทรทัศน์ยูบีซี 8 (เนชั่น แชนแนล)

แต่ละสถานีโทรทัศน์มีวิธีการในรับสารสนเทศจากสำนักข่าวและอินเทอร์เน็ต ดังนี้

6.2.1 สถานีโทรทัศน์สีช่อง 9 อ.ส.ม.ท.

สถานีโทรทัศน์สีช่อง 9 อ.ส.ม.ท. รับสารสนเทศจากทั้ง 4 แหล่ง คือสำนักข่าว สถานีโทรทัศน์ผ่านดาวเทียม แหล่งสารสนเทศทางอินเทอร์เน็ต และรายการแข่งขันกีฬาที่ได้รับลิขสิทธิ์ โดยใช้วิธีการรับทั้ง 3 วิธี คือการรับผ่านดาวเทียม การเชื่อมต่อจุดต่อจุดผ่านลีสไลน์ และอินเทอร์เน็ต ซึ่งแหล่งสารสนเทศที่สถานีโทรทัศน์สีช่อง 9 อ.ส.ม.ท. รับข้อมูลสารสนเทศมีดังนี้

ตารางที่ 15 แสดงแหล่งสารสนเทศที่สถานีโทรทัศน์สีช่อง 9 อ.ส.ม.ท.บอกรับ

แหล่งสารสนเทศ	วิธีการส่งข้อมูล			วิธีการรับข้อมูล		
	ดาวเทียม	ลีสไลน์	อินเทอร์เน็ต	ดาวเทียม	ลีสไลน์	อินเทอร์เน็ต
สำนักข่าวไทย	-	-	/*	-	-	/*
สำนักข่าวยุโรป	/	-	/*	/	-	/*
สำนักข่าวเอพี	/	-	/*	/	-	/*
สำนักข่าวเอสเอ็นทีวี	/	-	/*	/	-	/*
สำนักข่าวเอเอฟพี	/**	-	/*	/**	-	/*
สำนักข่าวซีเอ็นเอ็นนิวส์ซอร์ส	/	-	/*	/	-	/*
สำนักข่าวไออานา	-	-	/*	-	-	/*
สำนักข่าวซินหัว	-	-	/*	-	-	/*
สถานีโทรทัศน์ซีเอ็นเอ็น	/**	-	-	/**	-	-
สถานีโทรทัศน์บีบีซี	/	-	-	/	-	-
สถานีโทรทัศน์ซีบีทีวี	/**	-	-	/**	-	-
สถานีโทรทัศน์เอ็นเอชเค	/**	-	/*	/**	-	/*
สถานีโทรทัศน์ยูโรสปอร์ต	/**	-	-	/**	-	-
รายการแข่งขันกีฬาต่างๆ	/	-	-	-	/**	-
เว็บไซต์	-	-	/*	-	-	/*

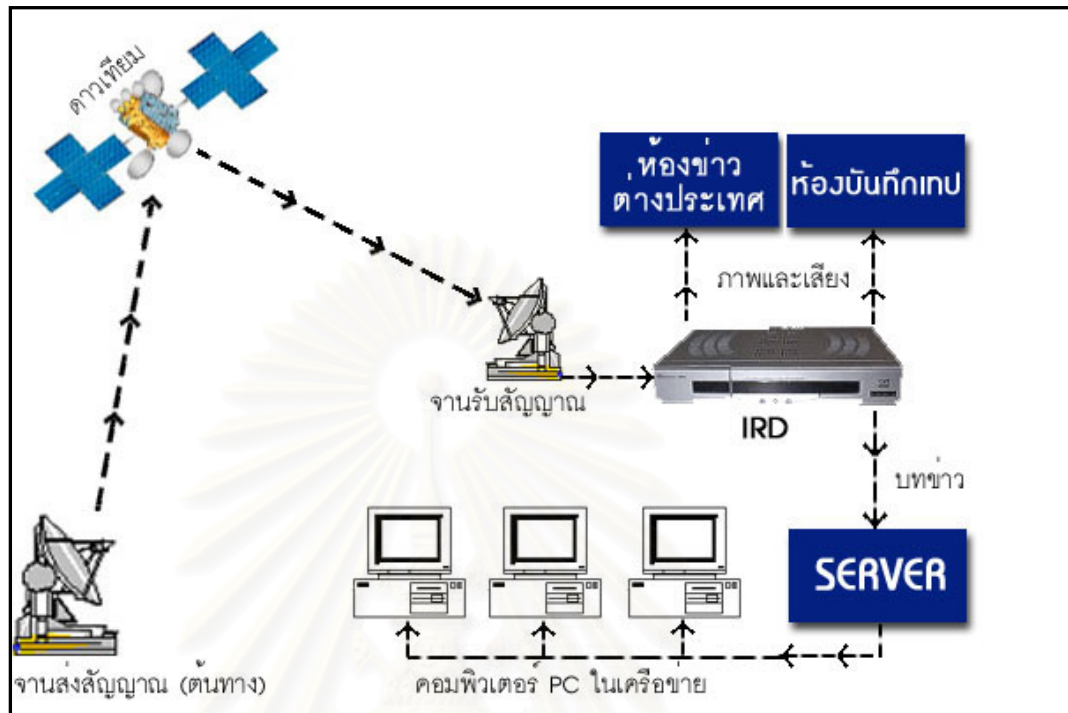
* ส่ง - รับผ่านอินเทอร์เน็ตเฉพาะบทข่าว (Script) เท่านั้น

** เฉพาะภาพและเสียง ไม่มีบทข่าว (Script)

*** เฉพาะบทข่าว (Script) ไม่มีภาพและเสียง

**** รับต่อจากการสื่อสารแห่งประเทศไทย

การรับข้อมูลสารสนเทศผ่านดาวเทียม



ภาพที่ 24 แสดงวิธีการรับข้อมูลสารสนเทศผ่านดาวเทียมของสถานีโทรทัศน์สีช่อง 9 อ.ส.ม.ท.



ภาพที่ 25 แสดงการติดตั้งจานดาวเทียมเพื่อรับสัญญาณของสถานีโทรทัศน์สีช่อง 9 อ.ส.ม.ท.



ภาพที่ 26 แสดงการติดตั้งอุปกรณ์รับและถอดรหัสสัญญาณ สถานีโทรทัศน์ช่อง 9 อ.ส.ม.ท.

เมื่อสถานีโทรทัศน์ช่อง 9 อ.ส.ม.ท. รับสารสนเทศจากสำนักข่าวต่างประเทศ และผ่านอุปกรณ์ในการรับและถอดสัญญาณแล้ว จะทำการส่งข้อมูลภาพและเสียงไปยังสองส่วนด้วยกัน คือ ห้องอัดเทปซึ่งสถานีโทรทัศน์ช่อง 9 อ.ส.ม.ท. เรียกว่า “เจ้าหน้าที่ไมโครเวฟ” เพื่อทำการบันทึกไว้ให้นักข่าวนำไปใช้ และห้องข่าวต่างประเทศเพื่อให้นักข่าวบันทึกเทปที่ต้องการใช้เอง ซึ่งในส่วนที่ให้นักข่าวไมโครเวฟนั้นจะเป็นสำนักข่าวต่างประเทศที่มีกำหนดเวลาในการส่งสารสนเทศที่แน่นอน ซึ่งกองบรรณาธิการต่างประเทศ สำนักข่าวไทยจะทำการบันทึกข้อความแจ้งรายชื่อสำนักข่าว และช่วงเวลาที่ต้องบันทึกเทปให้ทางห้องอัดเทปทราบ ซึ่งได้แก่ สำนักข่าวรอยเตอร์ สำนักข่าวเอพีทีเอ็น สำนักข่าวซีเอ็นเอ็นนิวส์ชอร์ส สถานีโทรทัศน์อียู

ส่วนฝ่ายข่าวกีฬาจะให้เจ้าหน้าที่ไมโครเวฟบันทึกเทปสำนักข่าวเอสเอ็นทีวี สถานีโทรทัศน์ซีเอ็นเอ็นช่วงข่าวกีฬา และสถานียูโรสปอร์ตด้วยเช่นเดียวกัน แต่ไม่มีการแจ้งเวลาที่แน่นอน

นอกเหนือจากที่จะส่งภาพและเสียงไปบันทึกเทปแล้ว ภาพและเสียงของทุกสำนักข่าว และสถานีโทรทัศน์ผ่านดาวเทียมจะส่งตรงมายังห้องข่าวต่างประเทศ เพื่อให้นักข่าวได้ติดตามสถานการณ์ รวมทั้งบันทึกเทปข่าวที่ต้องการได้อย่างทันสถานการณ์



ภาพที่ 27 แสดงโทรทัศน์ที่รับภาพและเสียงจากสำนักข่าว และสถานีโทรทัศน์ผ่านดาวเทียม

ส่วนสัญญาณดาวเทียมที่เป็นข้อมูลจะส่งมาบันทึกลง Server ทำให้ผู้สื่อข่าวสามารถเข้าถึงได้ไม่ว่าจะใช้คอมพิวเตอร์เครื่องใดในสถานีโทรทัศน์ แต่อย่างไรก็ตามมีเพียงสำนักข่าวยุโรปเตอร์, เอพี, เอสเอ็นทีวี, เอเอฟพี และ ซีเอ็นเอ็น นิวส์ฮอर्स เท่านั้นที่จะมีการส่งข้อมูลบทข่าวผ่านทางดาวเทียม ดังนั้นการรับข่าวของสำนักข่าวไออานา, ซินหัว, สำนักข่าวไทย, สำนักข่าวไอเอ็นเอ็น และ สถานีโทรทัศน์เอ็นเอชเค จึงต้องใช้วิธีการรับผ่านทางเว็บไซต์ของสำนักข่าว และสถานีโทรทัศน์ผ่านดาวเทียมเท่านั้น

การรับข้อมูลจากเชื่อมต่อผ่านลิสไลน์

สถานีโทรทัศน์สีช่อง 9 อ.ส.ม.ท. ใช้การเชื่อมต่อจุดต่อจุดผ่านลิสไลน์ เฉพาะการรับสารสนเทศที่เป็นรายการแข่งขันกีฬา โดยรับต่อมาจากการสื่อสารแห่งประเทศไทย

ในการส่งภาพและเสียงของการแข่งขันกีฬาจากต่างประเทศนั้น สถานีโทรทัศน์จะไม่ใช่ผู้รับสารสนเทศเอง เนื่องจากรายการแข่งขันกีฬาที่เกิดขึ้นทั่วโลกนั้นใช้ดาวเทียมที่หลากหลายในการส่ง การส่งสัญญาณรายการแข่งขันกีฬาหนึ่งรายการ ในช่วงเวลาที่ต่างกันอาจใช้ดาวเทียมคนละดวง ซึ่งบางครั้งต้องใช้จานดาวเทียมที่มีขนาดใหญ่ในการรับ สถานีโทรทัศน์ซึ่งมีจานรับสัญญาณดาวเทียมจำนวนจำกัด จึงจะให้การสื่อสารแห่งประเทศไทยซึ่งมีจานดาวเทียมจำนวน

มากับสารสนเทศมาก่อน แล้วส่งมายังสถานีอีกทอดหนึ่งผ่านคลื่นที่ได้มีการเชื่อมต่อกันไว้ ซึ่งวิธีการนี้ทำให้สถานีโทรทัศน์ไม่ต้องลงทุนซื้อจานดาวเทียม และอุปกรณ์ในการรับและถอดสัญญาณซึ่งมีราคาสูง

การรับข้อมูลผ่านการเชื่อมต่ออินเทอร์เน็ต

การเชื่อมต่อกับเครือข่ายอินเทอร์เน็ตของสถานีโทรทัศน์สีช่อง 9 อ.ส.ม.ท. เป็นการเชื่อมต่อแบบคลื่นเช่นเดียวกัน โดยเป็นบริการอินเทอร์เน็ตของการสื่อสารแห่งประเทศไทย ซึ่งเป็นลักษณะของการรับบริการแบบรัฐต่อรัฐ ในปัจจุบันความเร็วในการเชื่อมต่ออยู่ที่ 2 Mbps เพิ่มเติมจากเดิมที่เคยเชื่อมต่อด้วยความเร็ว 256 kbps

“สำหรับผู้ใช้อินเทอร์เน็ตใน อ.ส.ม.ท. นับตั้งแต่เดือนนี้ (มิถุนายน) ผู้ใช้อินเทอร์เน็ตใน อ.ส.ม.ท. จะไม่บ่นว่าช้าอีกต่อไป เพราะจะได้ขยายสปีดความเร็วเพิ่มขึ้นอีกถึง 8 เท่า จากคลื่น 256 kbps เป็น 2048 kbps” (องค์การสื่อสารมวลชนแห่งประเทศไทย, 2546)

6.2.2 สถานีโทรทัศน์ไอทีวี

สถานีโทรทัศน์ไอทีวีรับสารสนเทศจากทั้ง 4 แหล่งสารสนเทศเช่นกัน กล่าวคือสถานีรับสารสนเทศจากทั้ง สำนักข่าว สถานีโทรทัศน์ผ่านดาวเทียม แหล่งสารสนเทศทางอินเทอร์เน็ต และรายการแข่งขันกีฬาที่สถานี หรือผู้อื่นได้รับลิขสิทธิ์แล้วนำมาออกอากาศทางสถานีโทรทัศน์ไอทีวี ทางด้านวิธีการรับสารสนเทศนั้นก็ใช้การรับทั้ง 3 วิธี ได้แก่ การรับผ่านดาวเทียม การเชื่อมต่อจุดต่อจุดผ่านคลื่น และ การเชื่อมต่ออินเทอร์เน็ต โดยแหล่งสารสนเทศที่สถานีโทรทัศน์ไอทีวีรับข้อมูลสารสนเทศมีรายละเอียด ดังนี้

ตารางที่ 16 แสดงแหล่งสารสนเทศที่สถานีโทรทัศน์ไอทีวีบอกรับ

แหล่งสารสนเทศ	วิธีการส่งข้อมูล			วิธีการรับข้อมูล		
	ดาวเทียม	ลีสไลน์	อินเทอร์เน็ต	ดาวเทียม	ลีสไลน์	อินเทอร์เน็ต
สำนักข่าวไทย	-	-	/*	-	-	/*
ศูนย์ข้อมูลมติชน	-	/**	/*	-	/**	-
นิวส์เซ็นเตอร์	-	/**	-	-	/**	-
สำนักข่าวรอยเตอร์	/	-	/*	/	-	/*
สำนักข่าวเอพี	/	-	/*	/	-	/*
สำนักข่าวเอสเอ็นทีวี	/	-	/*	/	-	/*
สำนักข่าวเอเอฟพี	/**	-	/*	/**	-	/*
สำนักข่าวซีเอ็นเอ็นนิวส์ฮอर्स	/	-	/*	/	-	/*
มันนี่ไลน์เทรเลท	-	/**	/*	-	/**	/*
ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย	-	/**	-	-	/**	-
สถานีโทรทัศน์ซีเอ็นเอ็น	/**	-	-	/**	-	-
สถานีโทรทัศน์ไอโอเอ	/	-	-	/	-	-
รายการแข่งขันกีฬาต่างๆ	/	-	-	-	/**	-
เว็บไซต์	-	-	/*	-	-	/*

* ส่ง - รับผ่านอินเทอร์เน็ตเฉพาะบทข่าว (Script) เท่านั้น

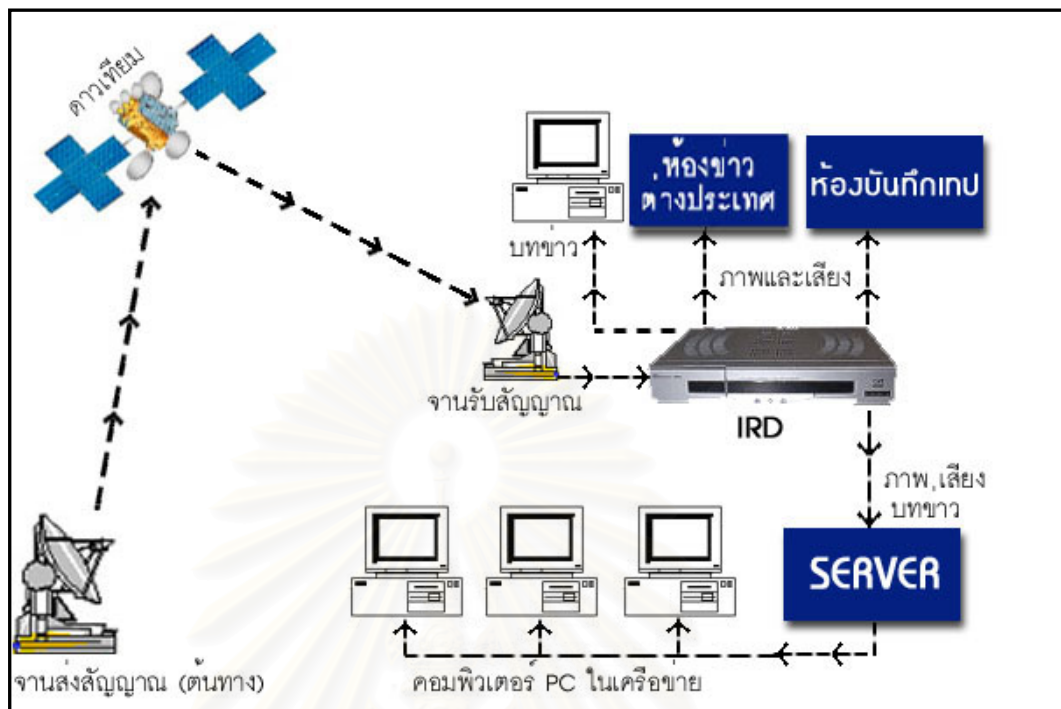
** เฉพาะภาพและเสียง ไม่มีบทข่าว (Script)

*** เฉพาะข้อมูล (Script) ไม่มีภาพและเสียง

**** รับต่อจากการสื่อสารแห่งประเทศไทย

จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

การรับข้อมูลสารสนเทศผ่านดาวเทียม



ภาพที่ 28 แสดงวิธีการรับข้อมูลสารสนเทศผ่านดาวเทียมของสถานีโทรทัศน์ไอทีวี



ภาพที่ 29 แสดงการติดตั้งอุปกรณ์รับและถอดสัญญาณ สถานีโทรทัศน์ไอทีวี



ภาพที่ 30 แสดงการติดตั้งอุปกรณ์รับและถอดรหัสสัญญาณ สถานีโทรทัศน์ไอทีวี

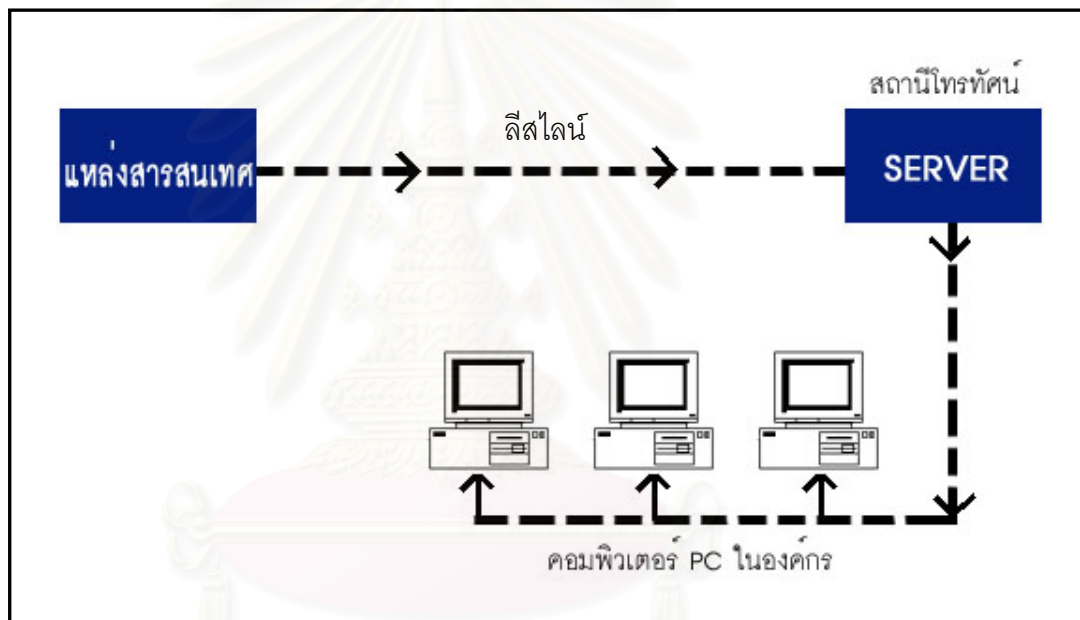
เมื่อสถานีโทรทัศน์ไอทีวีรับสารสนเทศมาและผ่านเครื่องรับและถอดสัญญาณ (Integrated Receiver Decode) แล้ว จะส่งภาพและเสียงเพื่อนำไปใช้ โดยส่งไปยัง 3 ส่วนด้วยกัน คือ ส่งข้อมูลภาพและเสียงส่งไปยังห้องอัดเทป ซึ่งสถานีโทรทัศน์ไอทีวีเรียกว่า “ศูนย์ข้อมูลเทป” นอกจากนี้ยังส่งไปที่ห้อง “News Video Server Room” เพื่อทำการบันทึกลง Server ไว้ให้นักข่าวนำไปใช้ ซึ่งในส่วนนี้จะทำให้สามารถติดต่อแบบนอนลิเนียร์ (non - Linear) ได้จากคอมพิวเตอร์ในเครือข่ายที่กระจายอยู่ทั่วสถานี และส่วนที่ 3 จะส่งไปยังห้องข่าวต่างประเทศ เพื่อให้ให้นักข่าวบันทึกเทปที่ต้องการใช้เอง ซึ่งในส่วนนี้ในปัจจุบันเมื่อย้ายที่ตั้งสถานีจากอาคาร SCB Park Plaza มาเป็นอาคารชินวัตร 3 แล้ว ผู้สื่อข่าวก็ไม่สามารถบันทึกเทปได้ด้วยตนเองอีกต่อไป แต่จะมีโทรทัศน์ที่แสดงภาพข่าวจากสำนักข่าว และสถานีโทรทัศน์ผ่านดาวเทียมต่างๆให้นักข่าวได้ติดตาม สถานการณ์ข่าว

ส่วนทางด้านข้อมูล (Data) ที่จะแปลงออกมาเป็นบทข่าว (Script) นั้น จะมีวิธีการส่งไปทั้งเครื่องคอมพิวเตอร์ในฝ่ายข่าวต่างประเทศ โดยคอมพิวเตอร์นี้จะเป็นคอมพิวเตอร์เพื่อการรับข้อมูล (data) โดยเฉพาะ คือมีโปรแกรมเฉพาะที่ใช้แปลงข้อมูลเป็นบทข่าว (Script) นอกจากนี้ก็ส่งข้อมูล (data) บันทึกลงใน Server ซึ่งโปรแกรมปฏิบัติการของ Server นี้ก็จะได้รับการลงโปรแกรมเฉพาะสำหรับทำให้ข้อมูลกลายเป็นบทข่าว (Script) เช่นเดียวกัน ดังนั้นเครื่องคอมพิวเตอร์ทุกเครื่องในสถานีโทรทัศน์ไอทีวีที่เชื่อมต่อกับ Server สามารถเรียกดูและใช้ภาพ เสียง และข้อมูลเพื่อ

การผลิตรายการข่าวโทรทัศน์ได้ แต่การรับข่าวนั้นผู้สื่อข่าวนิยมเรียกดูจากคอมพิวเตอร์ที่ลงโปรแกรมไว้เฉพาะ หรือผ่านทางอินเทอร์เน็ตมากกว่าการใช้จาก Server

การรับข้อมูลจากเชื่อมต่อผ่าน

สถานีโทรทัศน์ไอทีวีรับสารสนเทศผ่านการเชื่อมต่อจุดต่อจุดผ่านลีสไลน์มากกว่า สถานีโทรทัศน์อื่นๆ กล่าวคือใช้วิธีการนี้รับสารสนเทศจาก มั่นนี่ไลน์ เทเลเรต (Money Telerate) ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย นิวส์เซ็นเตอร์ ศูนย์ข้อมูลมติชน และรายการแข่งขันกีฬาที่รับต่อมาจากการสื่อสารแห่งประเทศไทย



ภาพที่ 31 แสดงการเชื่อมต่อผ่านลีสไลน์ของสถานีโทรทัศน์ไอทีวี

ในการรับข้อมูลออนไลน์จากมั่นนี่ไลน์ เทเลเรต (Money Telerate) ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย นิวส์เซ็นเตอร์ ศูนย์ข้อมูลมติชน นั้นจะเชื่อมต่อจากแหล่งสารสนเทศต้นทาง คือ ประเทศสิงคโปร์ ที่ทำการตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ประเทศสิงคโปร์ และ ศูนย์ข้อมูลจาก บริษัทมติชน ตามลำดับ จากนั้นเมื่อส่งสารสนเทศมาแล้วก็จะมีกรนำสารสนเทศเหล่านั้นมายัง Server เพื่อนำไปใช้งานต่อไป

การเชื่อมต่อแบบสีไลน์นี้จะเป็นการเชื่อมต่อที่ทำให้เกิดความแน่นอนในการเชื่อมต่อกับแหล่งสารสนเทศ เนื่องจากเป็นการเชื่อมต่อแบบจุดต่อจุดตลอด 24 ชั่วโมง ดังนั้นจึงสามารถมั่นใจได้ว่าสถานีโทรทัศน์จะได้รับสารสนเทศอย่างแน่นอน



ภาพที่ 32 แสดง Server ที่ใช้บันทึกข้อมูลสารสนเทศของสำนักข่าวไอทีวี

ส่วนการรับสารสนเทศที่เป็นภาพและเสียงการแข่งขันกีฬาจากต่างประเทศนั้น สถานีโทรทัศน์ไอทีวีก็ใช้การรับผ่านการสื่อสารแห่งประเทศไทยเช่นเดียวกับสถานีโทรทัศน์อื่นๆ

การรับข้อมูลผ่านการเชื่อมต่ออินเทอร์เน็ต

สถานีโทรทัศน์ไอทีวีเชื่อมต่ออินเทอร์เน็ตกับเครือข่ายอินเทอร์เน็ตด้วยบริการสีไลน์ของบริษัทซีเอสอินเทอร์เน็ต ซึ่งเป็นผู้ให้บริการอินเทอร์เน็ตความเร็วสูง โดยการใช้งานนั้นเนื่องจากสถานีโทรทัศน์ไอทีวีในปัจจุบันตั้งอยู่ที่อาคารชินวัตร 3 นั้นทั้งอาคารมีความสามารถในการเชื่อมต่อกับอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงของซีเอสอินเทอร์เน็ตได้ ความเร็วในการเชื่อมต่อเครือข่ายอินเทอร์เน็ตของสถานีโทรทัศน์ไอทีวี คือ 1 Mbps

6.2.4 สถานีโทรทัศน์ยูบีซี 8 (เนชั่น แชนแนล)

สถานีโทรทัศน์ยูบีซี 8 (เนชั่น แชนแนล) ใช้การรับข้อมูลสารสนเทศ 2 รูปแบบด้วยกัน คือ การรับ ข้อมูลสารสนเทศผ่านดาวเทียม และการเชื่อมต่อกับเครือข่ายอินเทอร์เน็ต ซึ่งแหล่งสารสนเทศที่สถานีโทรทัศน์ยูบีซี 8 (เนชั่น แชนแนล) บอกรับข้อมูลสารสนเทศ มีดังนี้ คือ

ตารางที่ 17 แสดงแหล่งสารสนเทศที่สถานีโทรทัศน์ยูบีซี 8 (เนชั่น แชนแนล)บอกรับ

แหล่งสารสนเทศ	วิธีการส่งข้อมูล			วิธีการรับข้อมูล		
	ดาวเทียม	ลีสไลน์	อินเทอร์เน็ต	ดาวเทียม	ลีสไลน์	อินเทอร์เน็ต
สำนักข่าวไทย	-	-	/*	-	-	/*
สำนักข่าวรอยเตอร์	/	-	/*	/**	-	/*
สำนักข่าวเอพี	/	-	/*	/	-	/*
สำนักข่าวเอเอฟพี	/**	-	/*	/**	-	/*
สำนักข่าวซีเอ็นเอ็นนิวส์ซอร์ส	/	-	/*	/	-	/*
สถานีโทรทัศน์ซีเอ็นเอ็น	/**	-	-	/**	-	-
สถานีโทรทัศน์วีไอเอ	/	-	-	/	-	-
สถานีโทรทัศน์ดอยซ์เวลล์	/	-	-	/	-	-
รายการแข่งขันกีฬาต่างๆ	/	-	-	/**	-	-
เว็บไซต์	-	-	/*	-	-	/*

* ส่ง - รับผ่านอินเทอร์เน็ตเฉพาะบทข่าว (Script) เท่านั้น

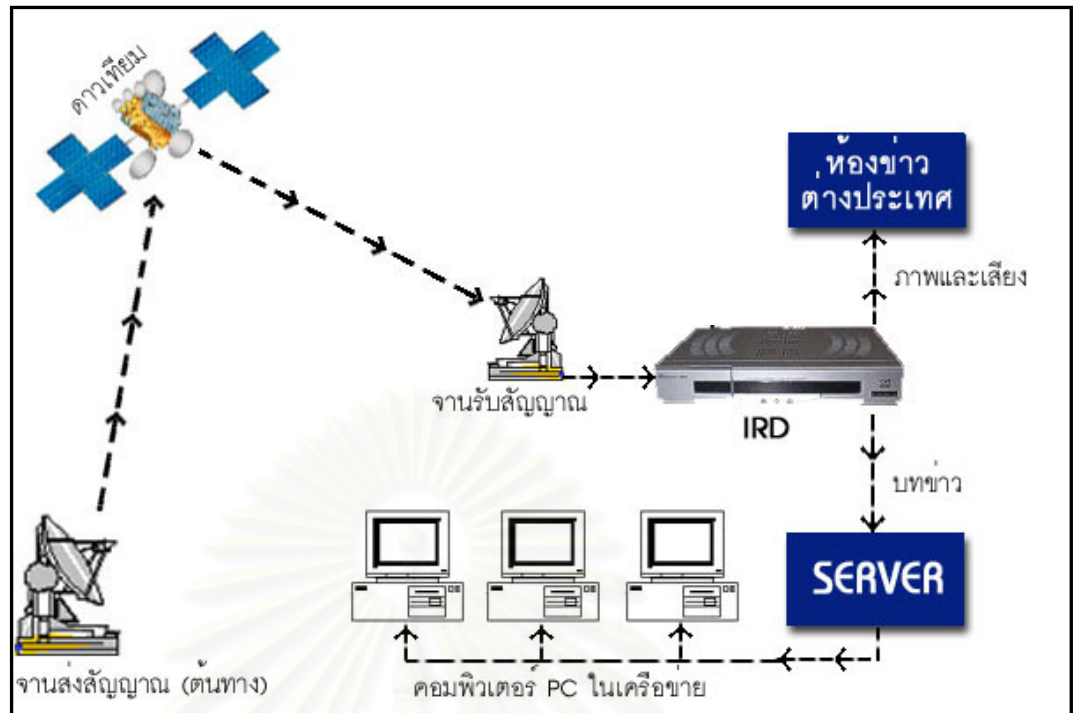
** เฉพาะภาพและเสียง ไม่มีบทข่าว (Script)

*** เฉพาะข้อมูล (Script) ไม่มีภาพและเสียง

**** รับจากการถ่ายทอดกีฬาสถานีโทรทัศน์ยูบีซีช่องกีฬา

การรับข้อมูลสารสนเทศผ่านดาวเทียม

การรับข้อมูลสารสนเทศผ่านดาวเทียม เป็นบริการที่สถานีโทรทัศน์ยูบีซี 8 (เนชั่น แชนแนล) รับมากที่สุด ทั้งจากสำนักข่าวต่างประเทศ และสถานีโทรทัศน์ผ่านดาวเทียม รวมทั้งรายการแข่งขันกีฬา



ภาพที่ 33 แสดงวิธีการรับสารสนเทศผ่านดาวเทียมของสถานีโทรทัศน์ยูบีซี 8 (เนชั่น แชนแนล)



ภาพที่ 34 แสดงการติดตั้งอุปกรณ์รับและถอดรหัสสัญญาณ สถานีโทรทัศน์ยูบีซี 8 (เนชั่น แชนแนล)

ในกรณีของสถานีโทรทัศน์ยูบีซี 8 (เนชั่น แชนแนล)จะเป็นการรับสารสนเทศผ่านดาวเทียม และมีรูปแบบการจัดเก็บสารสนเทศที่น้อยที่สุด กล่าวคือสารสนเทศทั้งหมดที่ผ่านการรับและถอดสัญญาณมาเป็นภาพ เสียง และข้อมูลบทข่าวแล้ว จะถูกส่งไปฝ่ายข่าวต่างประเทศทั้งหมด

ดังนั้นบริเวณฝ่ายข่าวต่างประเทศจึงจะมีโทรทัศน์เพื่อรับข้อมูลภาพและเสียง และอุปกรณ์ในการบันทึกเทป ซึ่งเจ้าหน้าที่ฝ่ายข่าวต่างประเทศจะเป็นผู้บันทึกภาพข่าวโทรทัศน์ที่ต้องการด้วยตนเอง ส่วนของบทข่าวนั้นจะถูกนำส่งเข้าสู่ Server ทำให้ผู้สื่อข่าวทุกคนสามารถเข้าถึงบทข่าวได้



ภาพที่ 35 แสดงโทรทัศน์ที่รับภาพและเสียงจากสำนักข่าว และสถานีโทรทัศน์ผ่านดาวเทียม สถานีโทรทัศน์ยูบีซี 8 (เนชั่น แชนแนล)

การเชื่อมต่อผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ต

สถานีโทรทัศน์เนชั่นทีวีเชื่อมต่อกับเครือข่ายอินเทอร์เน็ตผ่านลิ้นไนด์ด้วยบริการของบริษัทอินเทอร์เน็ตไทยแลนด์ ด้วยความเร็ว 1Mbps ซึ่งนอกจากสถานีจะเชื่อมต่อกับเครือข่ายอินเทอร์เน็ตเพื่อการแสวงหาข้อมูลสารสนเทศแล้ว สถานียังมีการออกอากาศผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ตทางทีเอบอร์ดแบนด์ ซึ่งเป็นเครือข่ายอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงอีกด้วย

บทที่ 7

กระบวนการคัดเลือกและการใช้สารสนเทศจากสำนักข่าวและอินเทอร์เน็ต

การนำเสนอข้อมูลเกี่ยวกับกระบวนการคัดเลือกและการใช้สารสนเทศจากสำนักข่าวและอินเทอร์เน็ตของสถานีโทรทัศน์สีกองทัพบกช่อง 7, สถานีโทรทัศน์สีช่อง 9 อ.ส.ม.ท., สถานีโทรทัศน์ไอทีวี และสถานีโทรทัศน์ยูบีที 8 (เนชั่น แชนแนล) ผู้วิจัยนำเสนอ ดังนี้ คือ

7.1 กระบวนการคัดเลือกข่าวโทรทัศน์

- 7.1.1 สถานีโทรทัศน์สีกองทัพบกช่อง 7
- 7.1.2 สถานีโทรทัศน์สีช่อง 9 อ.ส.ม.ท.
- 7.1.3 สถานีโทรทัศน์ไอทีวี
- 7.1.4 สถานีโทรทัศน์ยูบีที 8 (เนชั่น แชนแนล)

7.2 แหล่งสารสนเทศที่ใช้เพื่อการผลิตรายการข่าวโทรทัศน์แยกตามสายข่าว

- 7.2.1 แหล่งสารสนเทศที่ฝ่ายข่าวต่างประเทศใช้เพื่อการผลิตรายการข่าว
- 7.2.2 แหล่งสารสนเทศที่ฝ่ายข่าวกีฬาใช้เพื่อการผลิตรายการข่าว
- 7.2.3 แหล่งสารสนเทศที่ฝ่ายข่าวเศรษฐกิจใช้เพื่อการผลิตรายการข่าว
- 7.2.4 แหล่งสารสนเทศที่ฝ่ายข่าวสังคมใช้เพื่อการผลิตรายการข่าว

7.3 ช่วงเวลาในการรับแหล่งสารสนเทศ

7.4 รูปแบบการใช้สารสนเทศจากสำนักข่าวและอินเทอร์เน็ต

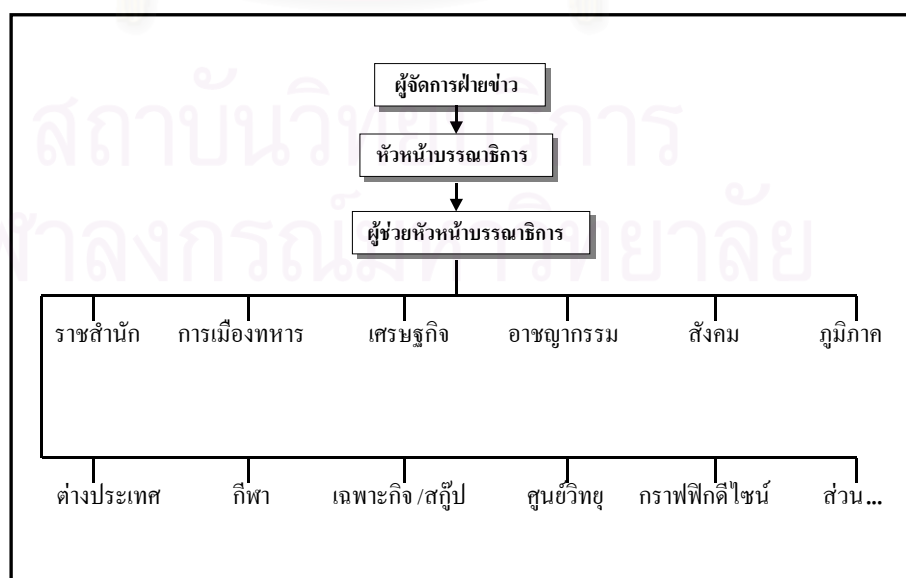
- 7.4.1 รูปแบบการใช้สารสนเทศจากสำนักข่าว สถานีโทรทัศน์ผ่านดาวเทียม และแหล่งสารสนเทศเฉพาะด้าน
- 7.4.2 รูปแบบการใช้สารสนเทศจากสื่ออินเทอร์เน็ต
- 7.4.3 รูปแบบการใช้สารสนเทศจากสำนักข่าวและอินเทอร์เน็ตแยกตามสายข่าว

7.1 กระบวนการคัดเลือกข่าวของสถานีโทรทัศน์

กระบวนการคัดเลือกข่าวของสถานีโทรทัศน์ซึ่งผู้วิจัยจะนำเสนอต่อไปนี้ได้จากการรวบรวมข้อมูลโดยการสัมภาษณ์แบบเจาะลึก ร่วมกับการสังเกตการณ์ภาคสนาม โดยผู้วิจัยจะนำเสนอเฉพาะกระบวนการคัดเลือกข่าวภาคเที่ยงของแต่ละสายทั้ง 4 สายข่าวในสถานีโทรทัศน์สีช่อง 9 อ.ส.ม.ท., สถานีโทรทัศน์ไอทีวี และสถานีโทรทัศน์ยูบีซี 8 (เนชั่น แชนแนล) เป็นหลัก เนื่องจากเป็นช่วงเวลาข่าวหลักช่วงเวลาเดียวที่ผู้วิจัยได้สังเกตการณ์ แต่อย่างไรก็ตามในส่วนของการอธิบายนั้น นอกเหนือจากจะอธิบายกระบวนการคัดเลือกข่าวภาคเที่ยงแล้ว จะอธิบายถึงการคัดเลือกข่าวในภาพรวมเพื่อให้เห็นถึงลักษณะเฉพาะของกระบวนการคัดเลือกข่าวของแต่ละสถานีโทรทัศน์ ส่วนสถานีโทรทัศน์สีกองทัพบกช่อง 7 นั้นเนื่องจากผู้วิจัยไม่สามารถเข้าสังเกตการณ์ได้จึงจะนำเสนอกระบวนการคัดเลือกข่าวในภาพรวมเท่านั้น

7.1.1 สถานีโทรทัศน์สีกองทัพบกช่อง 7

การผลิตรายการข่าวของสถานีโทรทัศน์สีกองทัพบกช่อง 7 จะมีหัวหน้าบรรณาธิการ และผู้ช่วยหัวหน้าบรรณาธิการดูแลการผลิตภายใต้การควบคุมของผู้จัดการฝ่ายข่าว ซึ่งเป็นผู้ที่มีอำนาจสูงสุดในการผลิตรายการข่าว ส่วนระดับการปฏิบัติงานข่าวนั้นจะแบ่งออกเป็น 15 ส่วนย่อยๆ คือ ส่วนข่าวพระราชสำนัก, ส่วนการเมืองทหาร, ส่วนเศรษฐกิจ, ส่วนอาชญากรรม, ส่วนสังคม, ส่วนภูมิภาค, ส่วนต่างประเทศ, ส่วนกีฬา, ส่วนเฉพาะกิจ/สฎีป, ส่วนตัดต่อ, ส่วนกราฟฟิก ดีไซน์, ส่วนศูนย์วิทยุ, ส่วนธุรการข่าว และส่วนช่างภาพ (นิลาวัลย์ พาณิชย์รุ่งเรือง, 2540)

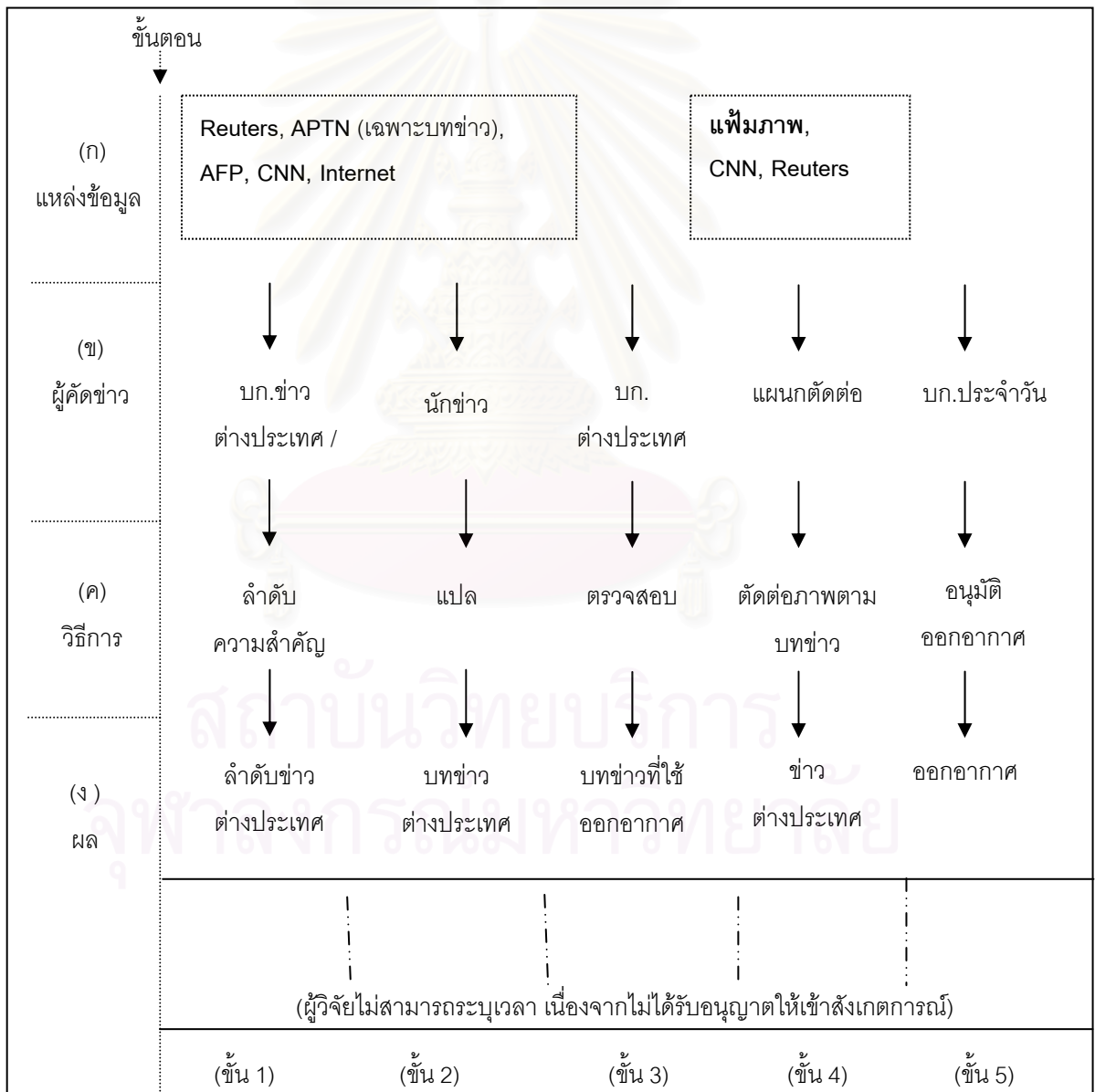


ภาพที่ 36 แสดงโครงสร้างองค์กรฝ่ายข่าวสถานีโทรทัศน์สีกองทัพบกช่อง 7

ในการเก็บรวบรวมข้อมูล ผู้วิจัยสามารถเก็บรวบรวมข้อมูลโดยการสัมภาษณ์แบบเจาะลึก นักข่าวสายต่างประเทศ และกีฬา แต่ไม่มีโอกาสเข้าถึงเหตุการณ์ภาคสนาม ดังนั้นเฉพาะกรณีของ สถานีโทรทัศน์สีกองทัพบกช่อง 7 ผู้วิจัยจึงขอเสนอข้อมูลเฉพาะในส่วนของข่าวต่างประเทศ และ ข่าวกีฬาบนพื้นฐานข้อมูลที่ได้จากการสัมภาษณ์แบบเจาะลึก

ฝ่ายข่าวต่างประเทศ

ฝ่ายข่าวต่างประเทศ สถานีโทรทัศน์สีกองทัพบกช่อง 7 ประกอบด้วยบุคลากรทั้งสิ้น 8 คน เป็นบรรณาธิการฝ่ายข่าวต่างประเทศ 1 คน ผู้ช่วยบรรณาธิการข่าวต่างประเทศ 1 คน และนักข่าว จำนวน 6 คน



ภาพที่ 37 แสดงกระบวนการคัดเลือกข่าวต่างประเทศ สถานีโทรทัศน์สีกองทัพบกช่อง 7

กระบวนการคัดเลือกข่าวจะเริ่มจากบรรณาธิการเป็นผู้กำหนดว่าจะแปลเรื่องใดบ้าง ก่อนที่จะมอบหมายให้นักข่าวแต่ละคนนำไปแปล ซึ่งขณะเดียวกันบรรณาธิการจะเป็นผู้ที่เข้าร่วมประชุมกับบรรณาธิการของฝ่ายข่าวอื่นๆ ในช่วงเช้า เพื่อกำหนดทิศทางข่าวว่าจะมีการนำเสนออะไรบ้าง ข่าวที่แปลเรียบร้อยแล้วจะถูกตรวจสอบโดยบรรณาธิการอีกครั้งหนึ่งก่อนที่นำไปตัดต่อ

“คนเลือกข่าวก็จะเป็น บก. เขาก็จะดูว่ามีข่าวไหนน่าสนใจ แล้วก็เลือกมาแจกจ่ายให้แปล แปลเสร็จก็ส่งกลับมาตรวจความเรียบร้อยอีกครั้ง” (ปริยานุช ปัญญาวงศ์, สัมภาษณ์, 7 มกราคม 2546)

ซึ่งการคัดเลือกข่าวนั้น ฝ่ายข่าวต่างประเทศ สถานีโทรทัศน์สีกองทัพบกช่อง 7 จะเน้นไปที่ข่าวกระแส ซึ่งเป็นสถานการณ์ข่าวที่สื่อระดับโลกอย่าง สถานีโทรทัศน์ CNN ให้ความสำคัญ และเน้นข่าวที่เกิดขึ้นในแถบประเทศเพื่อนบ้าน

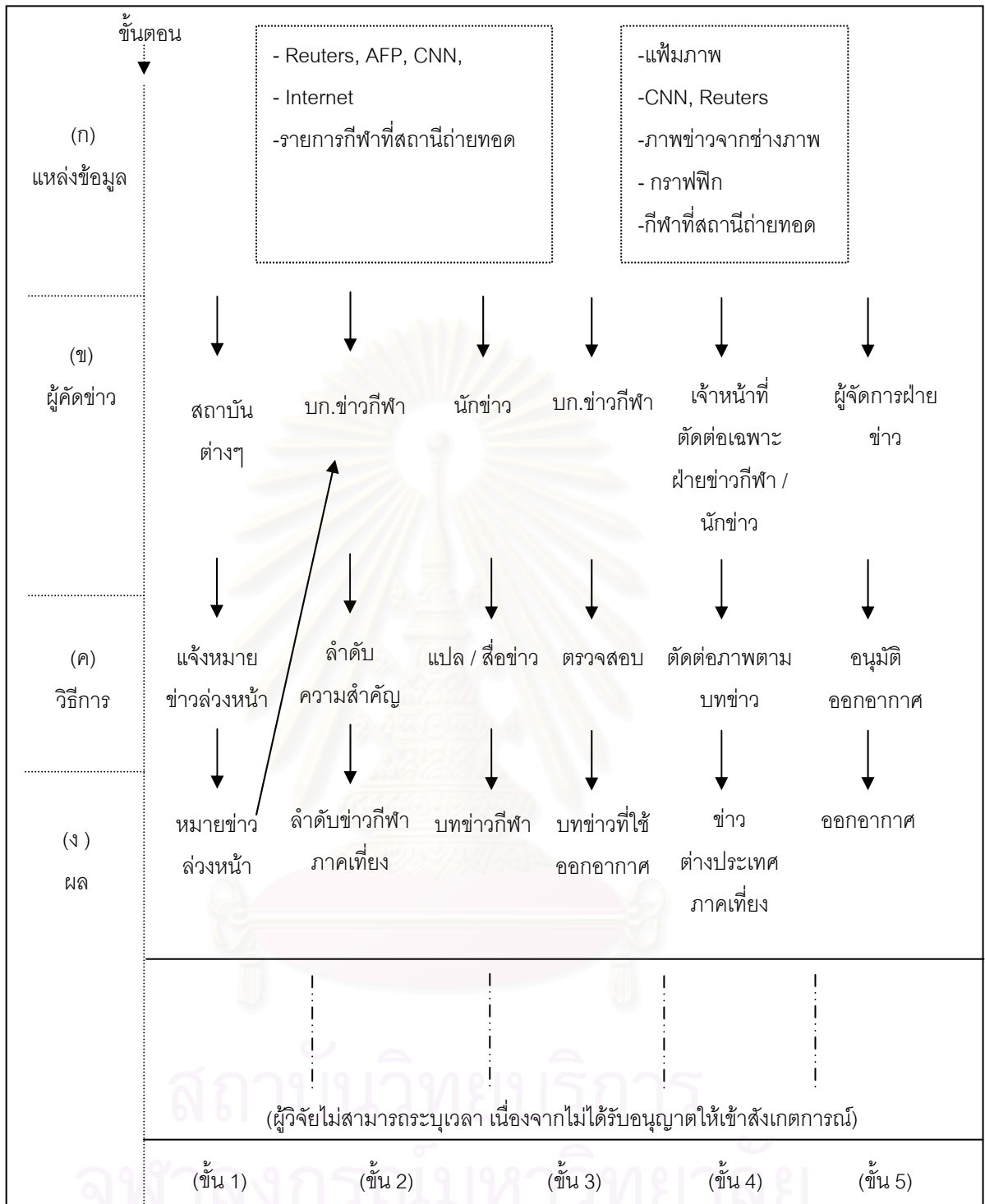
แต่ในกรณีของข่าวภาคค่ำ กระบวนการคัดเลือกจะเพิ่มเติมขึ้นมาอีกขั้นตอนหนึ่ง คือหลังจากที่บรรณาธิการตรวจสอบข่าวที่แปลออกมาแล้ว จะต้องส่งให้ผู้จัดการข่าวตรวจสอบบทข่าวอีกครั้งหนึ่งก่อนที่จะสามารถนำไปออกอากาศได้

“ข่าวค่ำ จะเป็นอะไรที่ต้องผ่านขั้นตอนมากกว่าปกติสักหน่อย คือต้องส่งให้ผู้จัดการฝ่ายข่าว ตรวจสอบคริปต์ แล้วเซ็นกำกับ” (ปริยานุช ปัญญาวงศ์, สัมภาษณ์, 7 มกราคม 2546)

ในขั้นตอนของการออกอากาศข่าวต่างประเทศ หน้าที่ในการพิจารณาออกอากาศจะอยู่ที่บรรณาธิการประจำวัน ซึ่งเป็นบรรณาธิการฝ่ายข่าวสายต่างๆผลัดเปลี่ยนกันมาทำหน้าที่ ทั้งนี้ไม่รวมถึงฝ่ายข่าวต่างประเทศ และฝ่ายข่าวกีฬา

ฝ่ายข่าวกีฬา

ฝ่ายข่าวกีฬา สถานีโทรทัศน์สีกองทัพบกช่อง 7 ประกอบด้วยบุคลากรทั้งสิ้น 7 คน แบ่งได้เป็นบรรณาธิการ 1 คน และนักข่าว 6 คน ในส่วนของนักข่าว 6 คนนี้จะมีนักข่าว 5 คนที่ทำข่าวกีฬาทั้งในและต่างประเทศ และอีก 1 คนที่รับผิดชอบดูแลข่าวกีฬาต่างประเทศโดยเฉพาะ



ภาพที่ 38 แสดงกระบวนการคัดเลือกข่าวกีฬา สถานีโทรทัศน์สีกองทัพบกช่อง 7

ในกระบวนการทำข่าวบรรณาธิการจะเป็นผู้กำหนดว่าจะนำเสนอข่าวใดบ้าง จากนั้นจึงแจกจ่ายให้นักข่าวไปทำข่าว ซึ่งมีทั้งข่าวในประเทศ และข่าวต่างประเทศ เมื่อนักข่าวสื่อข่าว หรือแปลข่าวเรียบร้อยแล้ว ก็จะส่งบทข่าวให้บรรณาธิการตรวจสอบ ก่อนที่จะไปติดต่อภาพข่าว

โทรทัศน์ให้สอดคล้องกับบทที่ตรวจสอบแล้ว โดยในฝ่ายข่าวกีฬาจะมีห้องติดต่อแยกต่างหาก ดังนั้นนักข่าวจึงสามารถติดต่อภาพข่าวได้ด้วยตนเอง

“บก. เป็นคนกำหนดว่าวันนี้มีข่าวอะไรบ้าง แล้วเขาก็จะแบ่งให้แต่ละคนทำ เขาก็จะกำหนดมาแต่ละวัน พอเราแปลเสร็จก็ส่งให้ บก. ตรวจสอบ ผ่านแล้วเราก็มาติดต่อด้วยตัวของเราเอง กีฬามีติดต่อของเราเอง” (สมชาย มีระเวียง, สัมภาษณ์, 7 มกราคม 2546)

ในการคัดเลือกข่าวที่จะนำมาเสนอจะเน้นไปที่ข่าวที่เกี่ยวข้องกับกีฬา ฟุตบอล เทนนิส กอล์ฟ อเมริกันฟุตบอล บาสเกตบอล ฟอรั่มล่าวัน กรีฑา และมวย ตามลำดับ โดยที่ให้ความสำคัญกับภาพข่าวค่อนข้างมาก กล่าวคือ ข่าวที่จะได้รับการคัดเลือกมาแปลจะต้องมีภาพที่จะใช้ออกอากาศ ยกเว้นกรณีข่าวที่สำคัญมากๆ ก็จะนำเสนอเป็นภาพกราฟฟิก

“ไล่ม่าเลยตั้งแต่ บอล เทนนิส กอล์ฟ อเมริกันฟุตบอล บาส ฟอรั่มล่าวัน กรีฑา มวย แต่ต้องเน้นว่าต้องมีภาพ” (สมชาย มีระเวียง, สัมภาษณ์, 7 มกราคม 2546)

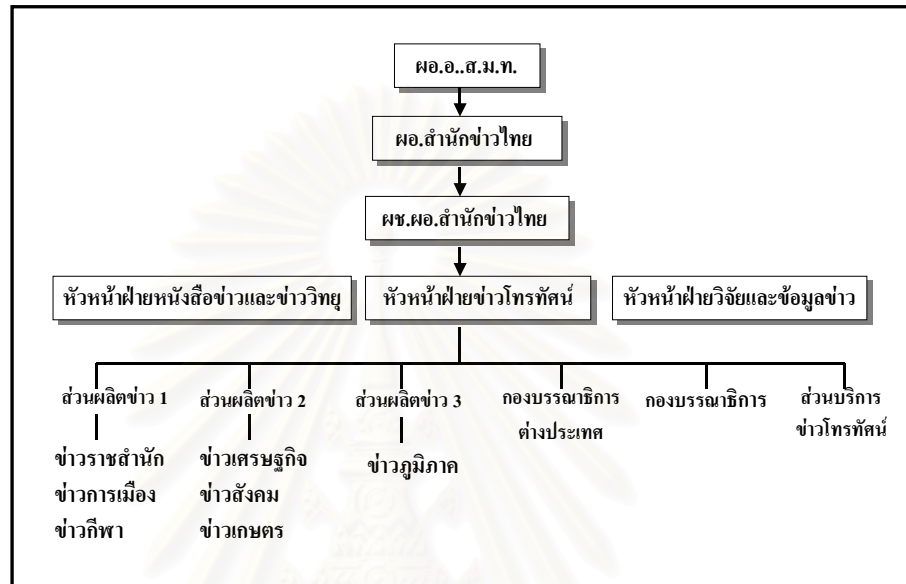
ในส่วนของการออกอากาศฝ่ายข่าวกีฬาจะมีเวลาเฉพาะเจาะจง การตัดสินใจขึ้นอยู่กับผู้จัดการฝ่ายข่าว ซึ่งทำหน้าที่คล้ายกับบรรณาธิการออกอากาศประจำวัน คือพิจารณาการออกอากาศ หรือยกข่าวออก ดังนั้นจึงไม่ต้องผ่านการพิจารณาของบรรณาธิการออกอากาศประจำวันเหมือนกับข่าวของสายข่าวอื่นๆ แต่โดยปกติแล้วข่าวกีฬาที่ผลิตเสร็จเรียบร้อยแล้ว จะได้ออกอากาศทั้งหมด ซึ่งแสดงให้เห็นว่าสถานีโทรทัศน์สีกองทัพบกช่อง 7 ให้ความสำคัญกับข่าวกีฬา

7.1.2 สถานีโทรทัศน์สีช่อง 9 อ.ส.ม.ท.

โครงสร้างองค์กรของฝ่ายข่าวสถานีโทรทัศน์สีช่อง 9 อ.ส.ม.ท. จะขึ้นอยู่กับสำนักข่าวไทย ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งขององค์การสื่อสารมวลชนแห่งประเทศไทย ทำหน้าที่ผลิตหนังสือข่าว ข่าววิทยุเพื่อออกอากาศในสถานีวิทยุเครือ อ.ส.ม.ท. และข่าวโทรทัศน์เพื่อออกอากาศทางสถานีโทรทัศน์สีช่อง 9 โดยผู้อำนวยการองค์การสื่อสารมวลชนแห่งประเทศไทยจะเป็นผู้กำกับดูแลสูงสุด และมีผู้อำนวยการสำนักข่าวไทย และผู้ช่วยผู้อำนวยการสำนักข่าวไทยทำหน้าที่ควบคุมการปฏิบัติงาน

สำนักข่าวไทยแบ่งออกเป็น 3 ฝ่ายหลักๆ คือ ฝ่ายหนังสือข่าวและข่าววิทยุ ฝ่ายข่าวโทรทัศน์ และฝ่ายวิจัยและข้อมูลข่าว ซึ่งในฝ่ายข่าวโทรทัศน์นั้นจะแบ่งออกเป็นอีก 6 ส่วนด้วยกัน

คือ ส่วนผลิตข้าว 1 ส่วนผลิตข้าว 2 ส่วนผลิตข้าว 3 กองบรรณาธิการข่าวต่างประเทศ กองบรรณาธิการ และส่วนบริการข่าวโทรทัศน์ ซึ่งฝ่ายข่าวที่ผู้วิจัยศึกษานั้นกระจายอยู่ในส่วนผลิตข้าว 1 (ฝ่ายข่าวกีฬา) ส่วนผลิตข้าว 2 (ข่าวเศรษฐกิจ และข่าวสังคม) และกองบรรณาธิการข่าวต่างประเทศ

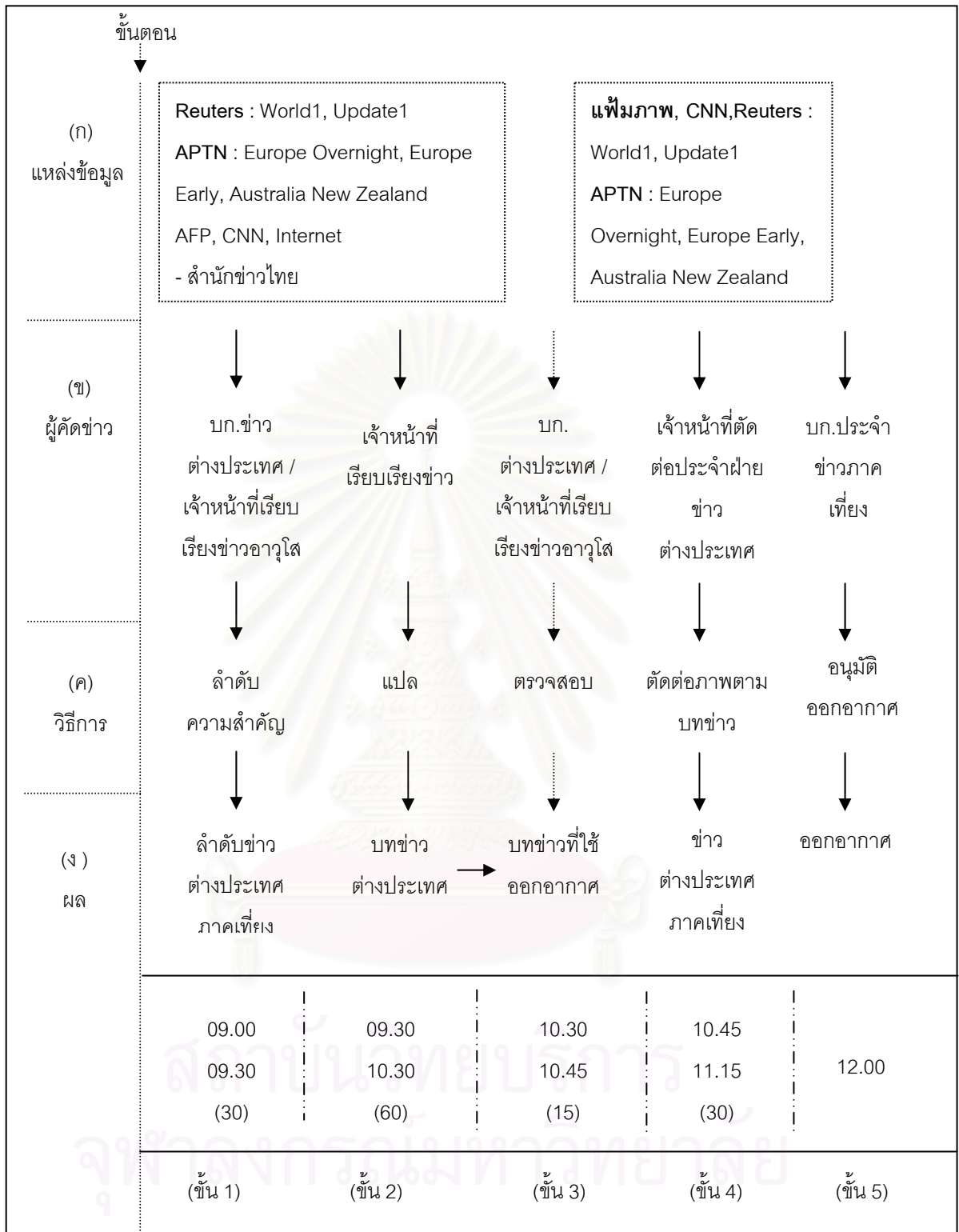


ภาพที่ 39 แสดงโครงสร้างองค์กรฝ่ายข่าวสถานีโทรทัศน์สีช่อง 9 อ.ส.ม.ท.

ฝ่ายข่าวต่างประเทศ

ฝ่ายข่าวต่างประเทศ มีบุคลากรจำนวน 8 คน แบ่งเป็นหัวหน้ากองบรรณาธิการต่างประเทศ 1 คน เจ้าหน้าที่แปลระดับ 7 จำนวน 3 คน และเจ้าหน้าที่แปลระดับ 6 อีก 4 คน

สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย



ภาพที่ 40 แสดงกระบวนการคัดเลือกข่าวต่างประเทศ สถานีโทรทัศน์สีช่อง 9 อ.ส.ม.ท.

การผลิตข่าวต่างประเทศของสถานีโทรทัศน์สีช่อง 9 อ.ส.ม.ท. กระบวนการคัดเลือกในขั้นของการผลิตตั้งแต่ต้น จนจบออกมาเป็นข่าวที่พร้อมออกอากาศจะอยู่ภายในความรับผิดชอบของฝ่ายข่าวต่างประเทศ กล่าวคือ บรรณาธิการจะเป็นผู้ที่คัดเลือกประเด็นข่าวโดยการพิจารณากระแสข่าวจาก

แหล่งข่าวต่างๆที่เข้ามายังฝ่ายข่าวต่างประเทศทั้งหมดไม่ว่าจะเป็นข่าวจากสำนักข่าวในประเทศ สำนักข่าวต่างประเทศ สถานีโทรทัศน์ผ่านดาวเทียม และอินเทอร์เน็ต ซึ่งหากเป็นกรณีข่าวภาค เทียงจะใช้แหล่งสารสนเทศจากสำนักข่าวรอยเตอร์ช่วง World1, Update1 สำนักข่าวเอพีที่เอ็น ช่วง Europe Overnight, Europe Early, Australia New Zealand บทข่าวจากสำนักข่าว AFP สถานีโทรทัศน์ซีเอ็นเอ็น และจากอินเทอร์เน็ต รวมถึงสำนักข่าวไทย จากนั้นจึงทำลำดับข่าว (Rundown) ที่จะออกอากาศเรียงตามลำดับของความน่าสนใจ ความสำคัญของข่าว จากนั้นจึง มอบหมายให้เจ้าหน้าที่เรียบเรียงข่าวเป็นผู้แปลข่าวที่บรรณาธิการเป็นผู้คัดเลือก

แต่อย่างไรก็ตามช่วงเวลาที่บรรณาธิการไม่อยู่ ผู้ที่จะทำหน้าที่กำหนด หรือคัดเลือกข่าวก็ จะเป็น เจ้าหน้าที่เรียบเรียงข่าวที่มีอาวุโส ซึ่งมีอยู่ด้วยกัน 3 คน ก็จะปรึกษากันว่าควรที่จะคัดเลือก ข่าวใดมาแปล จากนั้นจึงค่อยแจกจ่ายข่าวช่วยกันแปล

“เราก็ดูจาก Feed แล้วเลือกว่าเราจะให้ความสำคัญกับข่าวไหน ก็จะเลือกออกมาแล้วทำ เป็น Rundown ข่าว ก็คือคิวข่าว 1 2 3 4 5 ว่ามันจะมีอะไร ในแต่ละข่าวจะประกอบด้วยไฮไลต์ อะไร เวลาเท่าไร ให้มันสอดคล้องกับเวลาที่เราจะได้ออกอากาศในแต่ละช่วง แล้วแจกจ่ายงาน ให้กับเจ้าหน้าที่รับผิดชอบ ไปหาข้อมูล ไปดูภาพ ไปแปลมาเป็นเรื่องๆ” (ปรารธนา นันทรัตน พันธุ์,สัมภาษณ์, 8 กรกฎาคม 2546)

“ถ้า บก. ไม่อยู่เราก็จะคุยกันก่อนระหว่างอาวุโสว่าจะเล่นข่าวไหน เราจะเลือกข่าวที่เป็น เหตุการณ์สำคัญระดับโลก โดยเฉพาะประเทศไทยด้วย อย่างข่าวอิรัก ข่าวที่เกี่ยวกับประเทศที่มี อิทธิพลทาง การเมืองเศรษฐกิจอย่าง สหรัฐ ญี่ปุ่น จีน แล้วก็ให้ความสำคัญกับข่าวที่เกี่ยวข้อง กับภูมิภาคเรา” (กาจ พลเสน, สัมภาษณ์, 7 กุมภาพันธ์ 2546)

หลังจากที่ได้ข่าวที่แปลออกมาแล้ว ก็อาจจะมีการตรวจทานโดยบรรณาธิการข่าว ต่างประเทศ หรือเจ้าหน้าที่เรียบเรียงข่าวอาวุโสอีกครั้งหนึ่ง ขึ้นอยู่กับว่าประสบการณ์ของผู้แปล เป็นอย่างไร หากเป็นเจ้าหน้าที่แปลที่มีประสบการณ์ทำงานน้อย ก็จะต้องผ่านการตรวจทานก่อน แต่หากเป็นผู้มีประสบการณ์ทำงานมานานพอสมควร ฝีมือแปลเชื่อถือได้แล้ว ก็ไม่ต้องมีการ ตรวจทานแต่อย่างไรก็ตามหากเป็นข่าวภาคค่ำผู้ประกาศข่าวต่างประเทศจะเป็นเจ้าหน้าที่เรียบ เรียงข่าวอาวุโส ดังนั้น ข่าวต่างประเทศที่จะออกอากาศในภาคค่ำจะผ่านการตรวจทาน กลั่นกรอง อีกชั้นหนึ่งมากกว่าข่าวช่วงอื่นๆ

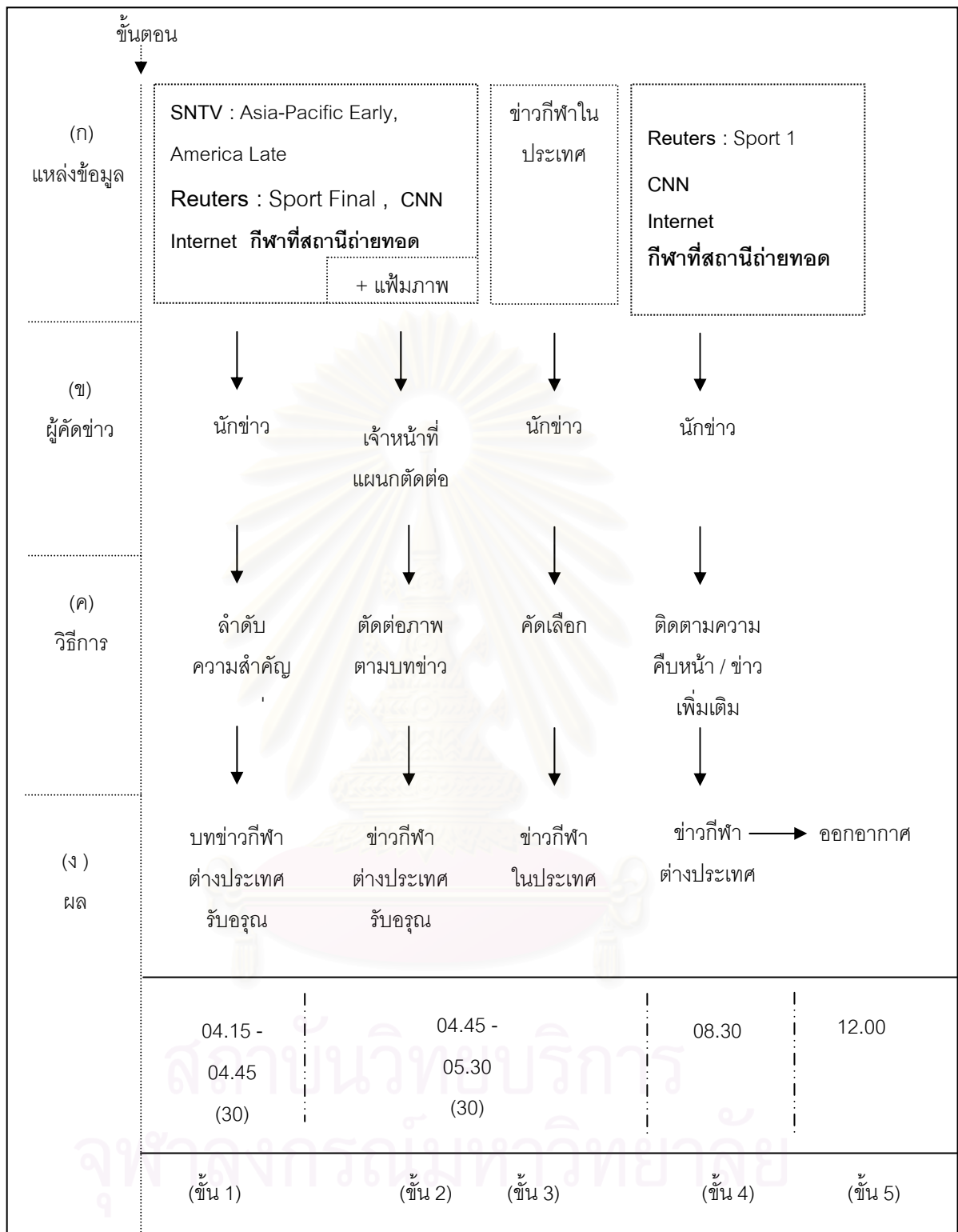
“เราก็จะดูประสิทธิภาพของคน ว่าคนไหนควรดู คนไหนเก่งแล้ว รับผิดชอบได้แล้ว เราก็ไม่ต้องตรวจ ถ้าคนไหนยังใหม่ยังไม่ค่อยได้ เราก็ต้องคอยดูว่าทำอะไรบ้าง และอีกอย่างคือคนอ่านข่าวต่างประเทศช่อง 9 เป็นคนของต่างประเทศอย่างกิตติมา ณ ถลางที่อ่านทุกวัน เขาจะเป็นคน Screen คนสุดท้าย เพราะก่อนออกไปอ่านจริงเขาจะเช็ค script ก่อน ถ้ามีอะไรสะดุดปุ๊บ เขาจะถามว่ามันคืออะไร หรือชื่อถูกไหม คนของเรา screen ขึ้นสุดท้ายมันเลยดี” (กาจ พลเสน, สัมภาษณ์, 7 กุมภาพันธ์ 2546)

ข่าวที่ผลิตออกมาเรียบร้อยแล้ว ก็อาจจะถูกแก้ไขได้ตลอดเวลา หากว่ามีความคืบหน้าของเหตุการณ์ ดังนั้นก่อนที่จะถึงกำหนดที่ข่าวจะออกอากาศ เจ้าหน้าที่ที่เรียบเรียงข่าวจะตรวจสอบความคืบหน้าของข่าวอีกครั้งหนึ่งจาก Wire service และสถานีโทรทัศน์ซีเอ็นเอ็น เนื่องจากข่าวจาก wire service จะรายงานความคืบหน้าของข่าว หรือเหตุการณ์รวดเร็วกว่าข่าวโทรทัศน์ เช่นเดียวกับสถานีโทรทัศน์ซีเอ็นเอ็นที่เป็นสถานีโทรทัศน์ 24 ชั่วโมง โดยในการแก้ไขนี้เจ้าหน้าที่เรียบเรียงข่าว จะทำการแก้ไขเฉพาะในส่วนของบทข่าว (script) เท่านั้น แต่อย่างไรก็ตามหากมีกรณีเหตุการณ์ที่สำนักข่าวต่างประเทศส่งเข้ามาในลักษณะของข่าวเร่งด่วน (flash) และพิจารณาแล้วเห็นว่าข่าวนี้นี้มีความสำคัญมาก จะต้องออกโดยทันทีก็จะยกข่าวที่ทำไว้เดิมออก และผลิตข่าวใหม่เข้าไปทดแทน แต่หากไม่สามารถผลิตข่าวได้ทันทีก็จะใช้การตัดภาพข่าวนั้นๆออกอากาศทันที แต่ในลักษณะของการตัดออกอากาศสดนั้นจะเกิดขึ้นไม่บ่อยครั้งนัก

ข่าวที่จัดทำเรียบร้อยแล้วพร้อมที่ออกอากาศแล้ว จะถูกส่งไปให้ฝ่ายออกอากาศ โดยปกติข่าวทั้งหมดจะได้รับการออกอากาศ เนื่องจากฝ่ายข่าวต่างประเทศจะได้รับกำหนดระยะเวลาที่แน่นอนในการออกข่าวแต่ละครั้งอยู่แล้ว ดังนั้นหากผลิตข่าวไม่ทันเวลาที่ได้รับก็จะออกอากาศทั้งหมดยกเว้นในกรณีที่มีการรายงานพิเศษ หรือข้อขัดข้องอื่น ๆ ที่ทำให้ต้องยกข่าวต่างประเทศบางข่าวออก เพื่อให้ระยะเวลาในการออกอากาศในภาพรวมไม่เกินเวลาที่กำหนด ผู้ที่มีสิทธิอำนาจในการยกข่าวออก คือ บรรณาธิการประจำภาคข่าวที่ดูแลช่วงเวลาที่ข่าวออกอากาศ ได้แก่ บรรณาธิการข่าวภาคเช้า บรรณาธิการข่าวภาคเที่ยง บรรณาธิการข่าวภาคค่ำ และบรรณาธิการข่าวต้นชั่วโมง

ฝ่ายข่าวกีฬา

ฝ่ายข่าวกีฬา สถานีโทรทัศน์ช่อง 9 อ.ส.ม.ท. ประกอบด้วยบุคลากร 11 คน แบ่งออกเป็นบรรณาธิการ (ตำแหน่งอย่างเป็นทางการ คือ หัวหน้าแผนกข่าวกีฬา) 1 คน ผู้สื่อข่าว 5 คน และช่างภาพ 5 คน



ภาพที่ 41 แสดงกระบวนการคัดเลือกข่าวกีฬา สถานีโทรทัศน์สีช่อง 9 อ.ส.ม.ท.

การผลิตข่าวกีฬาของสถานีโทรทัศน์สีช่อง 9 อ.ส.ม.ท. มีกระบวนการที่ไม่แตกต่างจากการผลิตข่าวต่างประเทศ กล่าวคือกระบวนการคัดเลือกในขั้นของการผลิตตั้งแต่ต้น จนจบออกมาเป็นข่าวที่พร้อมออกอากาศจะอยู่ภายในความรับผิดชอบของฝ่ายข่าวกีฬา แต่ในรายละเอียดปลีกย่อย

อาจมีความแตกต่างกันไปบ้าง คือ ผู้สื่อข่าวจะเป็นผู้ที่คัดเลือกประเด็นข่าวกีฬาต่างประเทศ โดยการพิจารณาข่าวจากแหล่งข่าวต่างๆที่เข้ามายังฝ่ายข่าวต่างประเทศทั้งหมดไม่ว่าจะเป็นข่าวจากสำนักข่าวในประเทศ สำนักข่าวต่างประเทศ สถานีโทรทัศน์ผ่านดาวเทียม และอินเทอร์เน็ต โดยผู้สื่อข่าวจะเป็นผู้กำหนดลำดับข่าว แพลและเรียบเรียงเอง ผู้สื่อข่าวและบรรณาธิการจะทำหน้าที่ไม่แตกต่างกัน หรืออาจกล่าวได้ว่าบรรณาธิการในฝ่ายข่าวกีฬา สถานีโทรทัศน์สีช่อง 9 อ.ส.ม.ท.จะเปรียบเสมือนนักข่าวคนหนึ่ง

ซึ่งข่าวกีฬาที่ออกอากาศช่วงข่าวภาคเที่ยงนั้น จะเป็นข่าวเดียวกับที่เคยออกอากาศข่าวรับอรุณมาก่อน เนื่องจากช่วงเช้าในประเทศไทย จะตรงกับช่วงกลางวันของยุโรปและอเมริกา ซึ่งส่วนใหญ่จะไม่มีโปรแกรมการแข่งขันกีฬา ดังนั้นแหล่งสารสนเทศที่ใช้ในกระบวนการผลิตข่าวรับอรุณและข่าวภาคเที่ยง คือ สำนักข่าวเอสเอ็นทีวี ช่วง Asia-Pacific Early, America Late สำนักข่าวรอยเตอร์ ช่วง World 7 สถานีโทรทัศน์ซีเอ็นเอ็น และจากอินเทอร์เน็ต ซึ่งนักข่าวจะรอรับภาพข่าวโทรทัศน์ที่ส่งมาในช่วงประมาณ 04.00 น. ก่อนที่จะพิจารณาข่าวที่เข้ามาแล้วเลือกมาแปล ก่อนที่จะส่งไปตัดต่อ

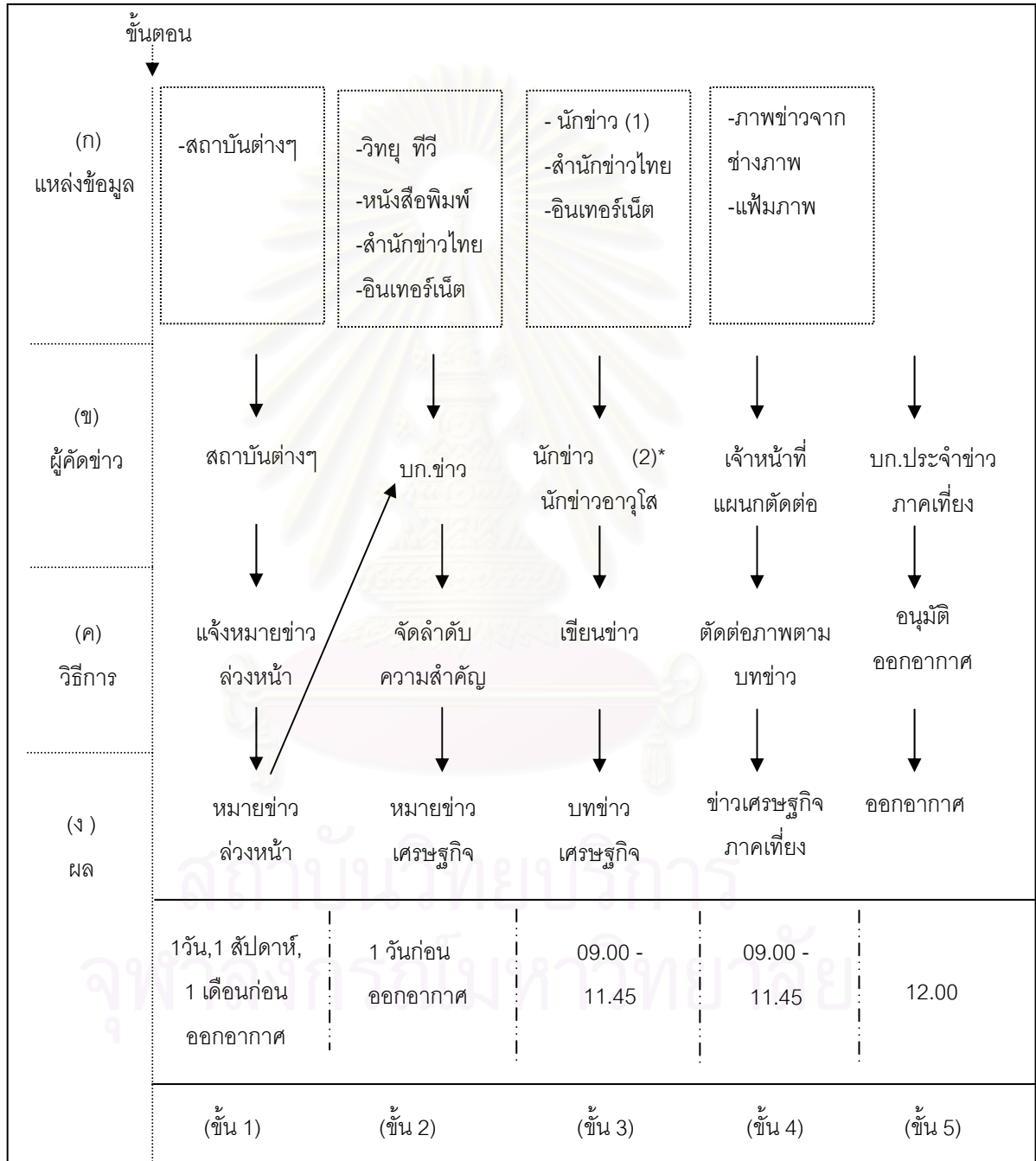
“เราเข้าเวรตอนเช้า ตี 4 เราก็ไปนั่งรอเทปตอน 04.15 เพราะเทปตอน ตี 2 ตี 3 มันลงมาแล้ว เราก็รอเทป 04.15 พอได้แล้วเราก็เฝ้าดูมานั่งดูภาพ จดๆๆ ว่ามีข่าวอะไรบ้างที่น่าสนใจ พอจดออกมาเราก็เอามานั่งแปลมาทีละข่าว พิมพ์ไปเลยแปลไปเลย เพราะตอนนี้ก็ชำนาญแล้ว ข่าวไหนสำคัญมากเราก็เอาไว้ข่าวหนึ่ง อันไหนสำคัญรองลงมาก็เอาไว้เป็นข่าวสอง 3 4 5 ด้วยตัวของเราเอง ไม่ต้องผ่าน บรรณาธิการประจำโต๊ะ บรรณาธิการประจำวันเลย ถ้าเขาให้เวลามา 8 นาที เราก็ทำไป 8 นาที เขาก็จะไม่ยุ่งเรว่าเราจะไปเอาข่าวอะไรมาออก” (พิเศก ศรีสวัสดิ์, สัมภาษณ์, 8 กรกฎาคม 2546)

อย่างไรก็ตามช่วงก่อนออกอากาศข่าวภาคเที่ยง นักข่าวก็อาจจะตรวจดูความเคลื่อนไหวของข่าวจากสำนักข่าว และสถานีโทรทัศน์ผ่านดาวเทียมอีกครั้งหนึ่ง

แต่หากเป็นกระบวนการสื่อข่าวในภาพรวมแล้ว กรณีของข่าวกีฬาในประเทศ จะมีหมายข่าวล่วงหน้าส่งเข้ามา และบรรณาธิการจะพิจารณาคัดเลือกและส่งนักข่าวออกไปสื่อข่าวด้วยตนเอง ก่อนที่จะกลับมาเขียนข่าว และส่งให้ฝ่ายตัดต่อ ทำการตัดต่อต่อไป

ฝ่ายข่าวเศรษฐกิจ

ฝ่ายข่าวเศรษฐกิจ สถานีโทรทัศน์สีช่อง 9 อ.ส.ม.ท. ประกอบด้วยบุคลากรจำนวน 12 คน แยกเป็น บรรณาธิการ (ตำแหน่งอย่างเป็นทางการ คือ หัวหน้าแผนกเศรษฐกิจ) 1 คน นักข่าวและผู้เรียบเรียงข่าว 11 คน



* นักข่าว (2) อาจเป็นบุคคลคนเดียวกับนักข่าว (1) หรือนักข่าวคนอื่นที่ประจำอยู่ที่สถานี

ภาพที่ 42 แสดงกระบวนการคัดเลือกข่าวเศรษฐกิจ สถานีโทรทัศน์สีช่อง 9 อ.ส.ม.ท.

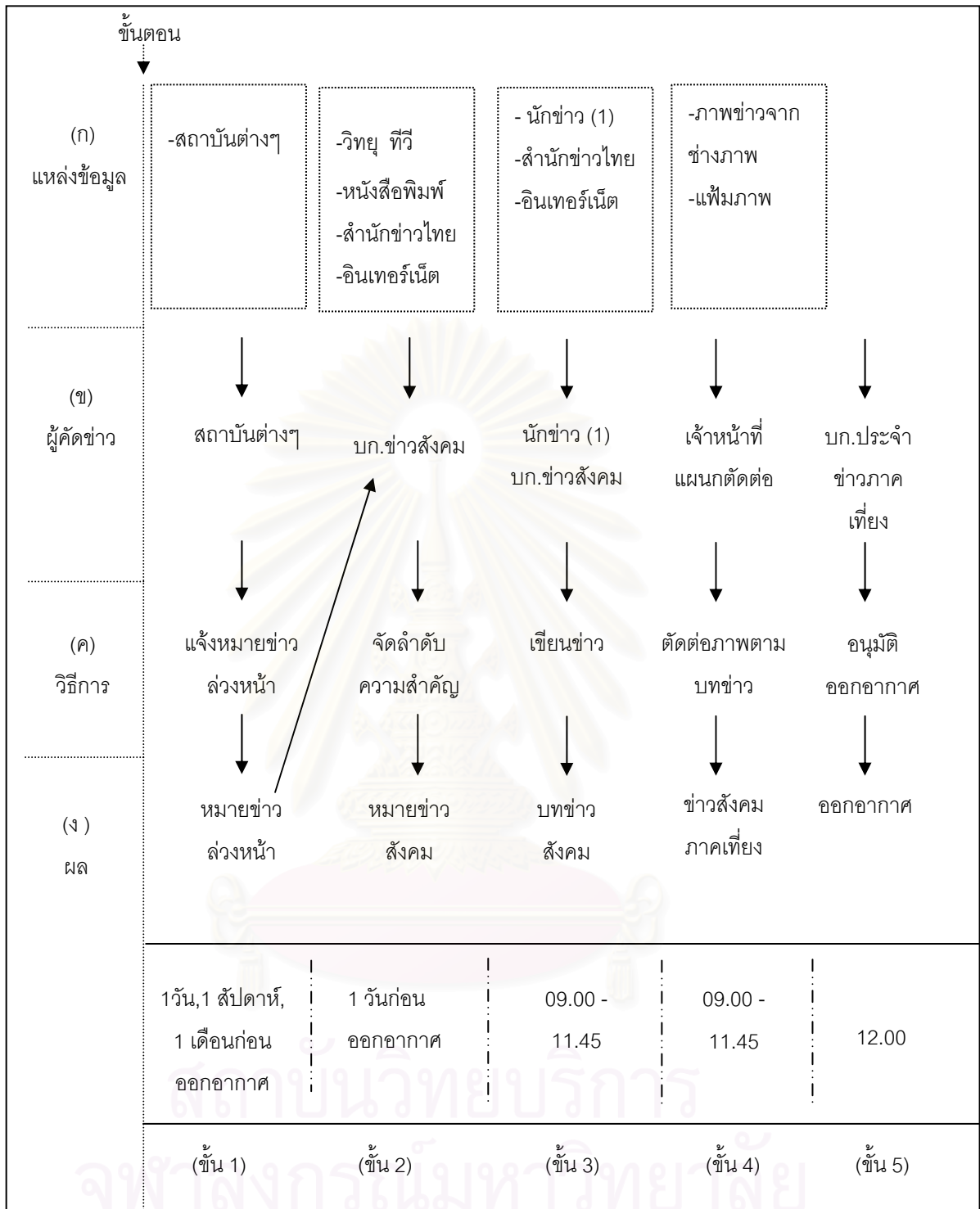
กระบวนการผลิตข้าวเศรษฐกิจนั้นจะเน้นที่การทำข้าวเศรษฐกิจในประเทศเป็นหลัก ส่วนเศรษฐกิจต่างประเทศนั้นจะเป็นหน้าที่ความรับผิดชอบของฝ่ายข้าวต่างประเทศ กระบวนการคัดเลือกข้าวจะเริ่มจากบรรณาธิการที่จะมอบหมายข้าวให้นักข่าวออกไปซื้อข้าวตามหมายข่าวที่ตนเองคัดเลือกจากหมายข่าวล่วงหน้า ซึ่งโดยมากจะเป็นกระทรวงทางด้านเศรษฐกิจ เมื่อนักข่าวออกไปซื้อข้าวต่างๆมาได้แล้ว ขั้นตอนของการเขียนข่าวนั้นนักข่าวอาจจะเป็นผู้เขียนข่าวด้วยตนเองก็ได้ แต่โดยปกติแล้วนักข่าวจะไม่มีเวลาที่จะกลับเข้ามาเขียนข่าวด้วยตนเองเท่าไรนัก จะใช้การส่งข่าวกลับมายังสถานีให้นักข่าวอาวุโส หรือนักข่าวคนอื่นที่ประจำอยู่ที่สถานีเป็นผู้เขียนข่าว และควบคุมการติดต่อภาพข่าวให้ แต่หากเป็นกรณีของรายงานพิเศษ หรือ Scoop นักข่าวก็จะเขียนข่าวและควบคุมการติดต่อด้วยตนเอง

“บก.เป็นคนมอบหมายงานว่าจะให้ทำเรื่องอะไร ไปทำมาแล้วก็อาจจะเขียนเอง คุมตัดเอง แต่ส่วนใหญ่จะให้นักข่าวอาวุโสเขาเขียน แล้วตัดให้ เพราะไม่มีเวลากลับมาทำเอง” (ศุภวรรธ นุตรจันทร์, สัมภาษณ์, 7 มีนาคม 2546)

ในส่วนของ การออกอากาศนั้น ส่วนใหญ่แล้วข้าวเศรษฐกิจจะถูกนำไปรวมกับข่าวอื่นๆ นำเสนอเป็น “ข่าวในประเทศ” ดังนั้นจึงไม่มีช่วงเวลาที่นำเสนอข่าวเศรษฐกิจโดยเฉพาะ ยกเว้นข่าวรับอรุณที่มีช่วงเวลานำเสนอข่าวเศรษฐกิจทั้งในประเทศ และต่างประเทศ ดังนั้นในการผลิตข่าวเศรษฐกิจภาคเที่ยงจึงค่อนข้างมีระยะเวลาในการผลิตที่ไม่ตายตัว เนื่องจากข่าวในประเทศถูกผลิตโดยหลายสายข่าวด้วยกัน นักข่าวจึงสามารถส่งข่าวกลับมายังสถานีให้นักข่าวอาวุโสเขียนบทข่าวได้เกือบตลอดเวลา เมื่อข่าวที่ติดต่อเรียบร้อยแล้ว เสร็จในช่วงข่าวภาคใดก็จะสามารถใช้ออกอากาศได้

ฝ่ายข่าวสังคม

ฝ่ายข่าวสังคม สถานีโทรทัศน์สีช่อง 9 อ.ส.ม.ท. มีบุคลากรทั้งสิ้น 6 คน แบ่งเป็น บรรณาธิการข่าว (ตำแหน่งทางการ คือ หัวหน้าแผนกสังคม) 1 คน และนักข่าว 5 คน



ภาพที่ 43 แสดงกระบวนการคัดเลือกข่าวสังคม สถานีโทรทัศน์สีช่อง 9 อ.ส.ม.ท.

กระบวนการผลิตข่าวสังคม จะมีลักษณะคล้ายกับการผลิตข่าวของฝ่ายข่าวเศรษฐกิจ กล่าวคือเน้นที่การทำข่าวในประเทศ ดังนั้นข่าวส่วนใหญ่จึงเป็นข่าวที่นักข่าวของสถานีเป็นผู้สื่อข่าว และเขียนข่าว ในกระบวนการคัดเลือกข่าวสังคมนั้น บรรณาธิการจะเป็นผู้กำหนดแผนข่าวว่าควร จะนำเสนอเรื่องใดบ้าง โดยพิจารณาจากหมายข่าวที่มีเข้ามา และการนำเสนอของสื่ออื่นๆ รวมทั้ง

อินเทอร์เน็ต จากนั้นจึงคัดเลือกจนเหลือหมายข่าวที่เห็นว่ามีสำคัญและมอบหมายให้นักข่าวออกไปสื่อข่าว หลังจากการสื่อข่าวโดยมากแล้วนักข่าวผู้ที่ออกไปสื่อข่าวจะกลับมาเขียนบทข่าว (Script) และควบคุมการติดต่อด้วยตนเอง แต่หากกรณีเร่งด่วนก็อาจส่งข่าวทางโทรศัพท์ให้บรรณาธิการข่าวสังคมที่ประจำอยู่ที่สถานีเป็นผู้ที่เขียนบทข่าวแทน แล้วส่งให้เจ้าหน้าที่แผนกติดต่อเป็นผู้ติดต่อตามบทข่าว

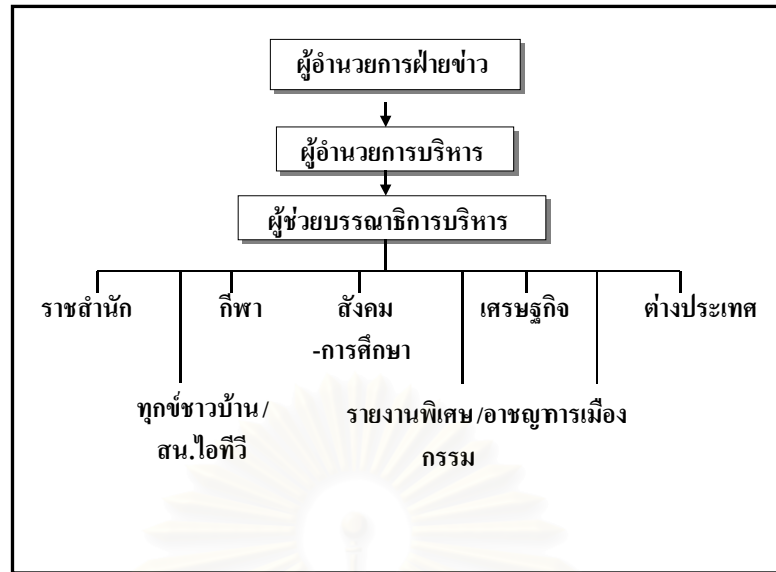
ในการออกอากาศข่าวสังคมก็จะถูกนำไปรวมอยู่กับข่าวในประเทศอื่นๆ เพื่อนำเสนอเช่นเดียวกับข่าวเศรษฐกิจ ดังนั้นหากบรรณาธิการประจำภาคข่าวเห็นว่าข่าวในประเทศอื่นมีความสำคัญมากกว่า ข่าวสังคมที่ได้ผลิตไว้ก็อาจจะถูกยกออกจากลำดับข่าวที่จะออกอากาศ อีกทั้งข่าวสังคมนี้โดยมากจะเป็นข่าวที่ไม่เร่งด่วนมากนักสามารถออกอากาศได้ทั้งวัน ดังนั้นกระบวนการผลิตข่าวสังคมจึงเกิดขึ้นได้ตลอดเวลา และเป็นข่าวแรกๆที่จะถูกยกออกเช่นเดียวกัน

ยกเว้นกรณีสื่อบข่าวก่อนที่สอดคล้องกับสภาวะทางสังคมก็จะมีช่วงเวลาที่ออกอากาศที่แน่ชัด เช่น สื่อบข่าวก่อนเกี่ยวกับยาเสพติด ในช่วงที่รัฐบาลประกาศสงครามกับยาเสพติด เป็นต้น

7.1.3. สถานีโทรทัศน์ไอทีวี

โครงสร้างการบริหารฝ่ายข่าวโทรทัศน์สถานีโทรทัศน์ไอทีวี จะมีผู้อำนวยการฝ่ายข่าวเป็นผู้มีอำนาจสูงสุดในการบริหารจัดการ และมีผู้อำนวยการบริหาร และผู้ช่วยบรรณาธิการบริหารมีอำนาจในลำดับรองลงมา โดยผู้ช่วยบรรณาธิการบริหารนี้จะมีทั้งสิ้น 7 คนทำหน้าที่ในการดูแลจัดการ และสนับสนุนการทำงานของฝ่ายข่าว

ส่วนทางด้านฝ่ายข่าว หรือโต๊ะข่าวนั้น สถานีโทรทัศน์ไอทีวีแบ่งออกเป็น 8 ฝ่าย ได้แก่ ข่าวราชสำนัก, ทูตข่าวบ้าน / สน.ไอทีวี, กีฬา, สังคม/การศึกษา, รายงานพิเศษ/อาชญากรรม, เศรษฐกิจ, การเมือง และต่างประเทศ โดยฝ่ายข่าวที่จะนำเสนอกระบวนการคัดเลือกข่าวได้แก่ ข่าวต่างประเทศ กีฬา เศรษฐกิจ และสังคม

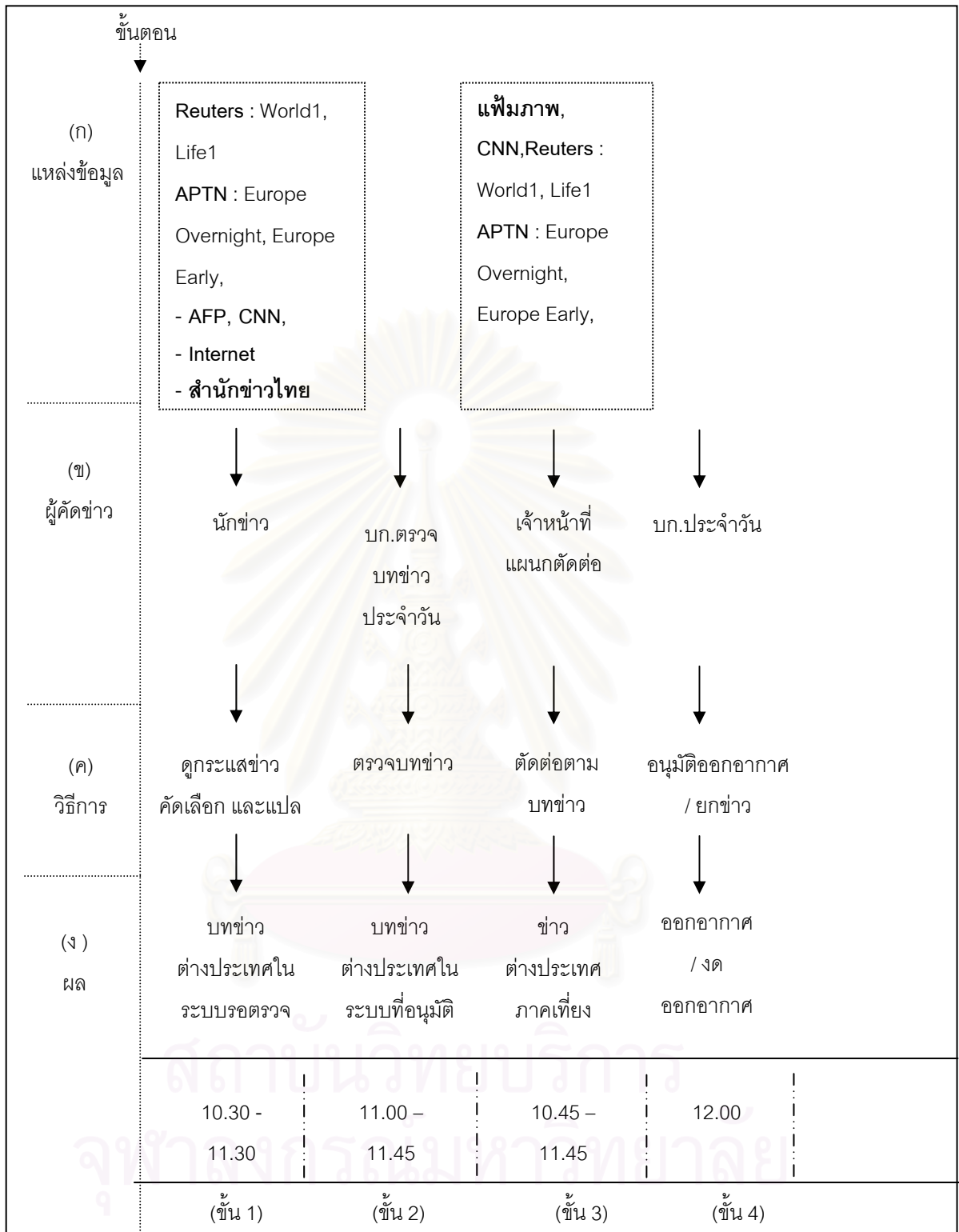


ภาพที่ 44 แสดงโครงสร้างองค์กรฝ่ายข่าวสถานีโทรทัศน์ไอทีวี

ฝ่ายข่าวต่างประเทศ

ฝ่ายข่าวต่างประเทศ สถานีโทรทัศน์ไอทีวี ประกอบด้วยบุคลากรจำนวน 8 คน แยกเป็น บรรณาธิการข่าวต่างประเทศ 1 คน และนักข่าวจำนวน 7 คน

สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย



ภาพที่ 45 แสดงกระบวนการคัดเลือกข่าวต่างประเทศ สถานีโทรทัศน์ไอทีวี

กระบวนการคัดเลือกข่าวของข่าวต่างประเทศ สถานีโทรทัศน์ไอทีวี มีกระบวนการคัดเลือกข่าวโดยเริ่มต้นจากผู้สื่อข่าวที่จะเลือกข่าวโดยพิจารณาจากแนวโน้มข่าวที่เกิดขึ้นรอบโลก โดยการ

สำรวจแหล่งสารสนเทศที่มี ไม่ว่าจะเป็นสำนักข่าวต่างประเทศ สถานีโทรทัศน์ผ่านดาวเทียม และเว็บไซต์สื่อมวลชนในต่างประเทศ จากนั้นจึงทำลำดับความสำคัญของข่าวด้วยตัวของผู้สื่อข่าวเอง และจัดแบ่งให้ผู้สื่อข่าวด้วยกันแปลข่าวออกมาเป็นภาษาไทย โดยการเลือกแปลนี้จะเน้นที่ข่าว กระแสเป็นหลัก

“การเช็คข้อมูลต่างๆก็จะเช็คจากอินเทอร์เน็ต เช็คจาก Wire Service ที่เรามีอยู่ เช็คจาก CNN คือเช็คจากทุกอย่างว่า วันไหนกระแสข่าวไหนที่มันเด่นที่สุด เราก็ต้องทำหน้าที่เลือกข่าว จะเลือกว่าจะแปลข่าวไหน 1 2 3 4 5 และแปลข่าวออกมา ให้อยู่ในกระแสที่สำคัญที่สุด ไม่งั้นเราก็จะถูกว่าว่าตกข่าวอย่างวันนี้ถ้าเราไม่เล่นเรื่องอิรักเลยเราโดนด่าแน่นอน เพราะมันเป็นเรื่องสำคัญ” (สุธิดา ศรีกุลทรัพย์, สัมภาษณ์, 9 พฤศจิกายน 2545)

ข่าวที่แปลออกมาแล้ว ถ้ามีรายงานความคืบหน้าของข่าวเกิดขึ้น ก็มีความจำเป็นที่จะต้องเปลี่ยนแปลงรายละเอียดในบทข่าว (Script) โดยที่ใช้ภาพข่าวเดิมที่ตัดต่อเรียบร้อยแล้ว แต่หากมีกรณีเหตุการณ์ที่สำคัญว่าเกิดขึ้น และสำนักข่าวต่างประเทศ หรือ สถานีโทรทัศน์ซีเอ็นเอ็น รายงานข่าวด่วนเข้ามา ก็ต้องยกข่าวที่ผลิตเสร็จเรียบร้อยแล้วออก

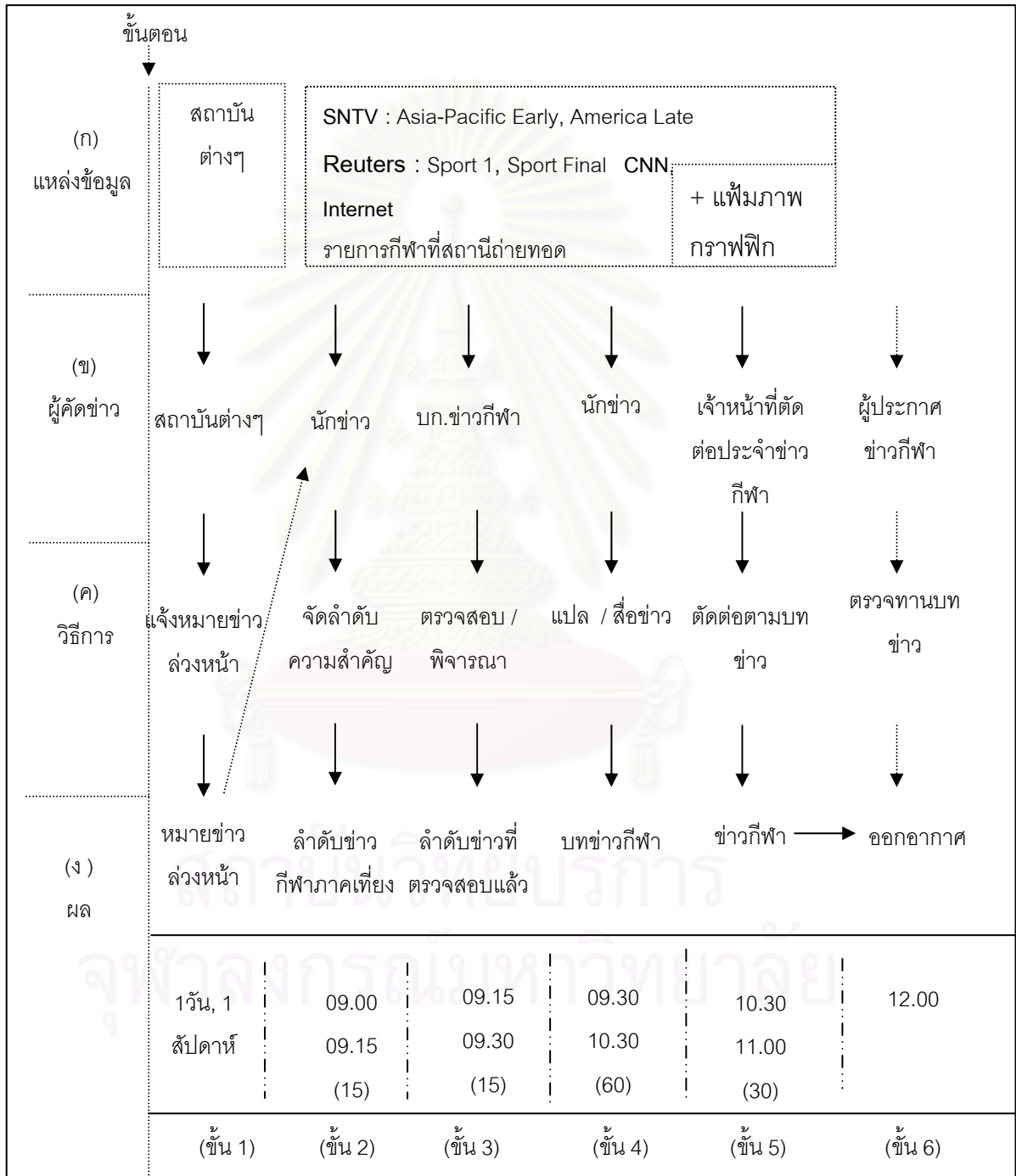
“ถ้ามีกรณีข่าวด่วนเข้ามา แล้วกินเวลาของข่าวที่เหลือ ก็ต้องยกข่าวต่างประเทศที่ทำเสร็จแล้วออกไป อาจเอาไปไว้ช่วงถัดไป 10 โมงไม่ได้ ออก ก็ยกไป 11 โมง หรือไม่กี่เที่ยง ถ้าสมมุติเที่ยงไม่ได้ ออกก็ออกทุ่ม แต่ออกทุ่มหมายความว่าถ้าไม่มีอะไรคืบหน้าก็ใช้ตัวเดิมออกได้ แต่ถ้ามีอะไรคืบหน้าคุณต้องเปลี่ยนรายละเอียดทั้งหมด แล้วเอาข่าวที่ไม่ได้ออกนั้นมาออกใหม่ คือต้องเปลี่ยนรายละเอียด ไม่ได้เอาข่าวเดิมไปออก คือทุกคนต้องเช็คความคืบหน้าของข่าว” (สุธิดา ศรีกุลทรัพย์, สัมภาษณ์, 9 พฤศจิกายน 2545)

หลังจากที่จัดทำข่าวต่างประเทศ พร้อมทั้งจะให้ออกอากาศแล้ว ก็จะมีการยืนยันบทข่าวที่พิมพ์ไว้ในระบบ เพื่อให้บรรณาธิการผู้ควบคุมบทข่าวตรวจสอบบทข่าวว่ามีความถูกต้องสมบูรณ์ทั้งทางด้านเนื้อหาข่าว การใช้ภาษา และเวลาที่ใช้ออกอากาศ นอกจากนี้บรรณาธิการประจำวัน จะมีสิทธิและอำนาจในการยกข่าวออกหากเวลาในการนำเสนอข่าวรวมเกินเวลาที่กำหนด

“พอทำข่าวเสร็จ ก็ส่ง script ข่าว ภาพข่าว บรรณาธิการประจำวันก็จะมาเช็คข่าวว่าถูกต้องไหม เวลาได้ไหม เวลาไม่ได้จะเอาข่าวไหนออก ข่าวไหนไว้ เป็นหน้าที่ของบรรณาธิการประจำวันไม่ใช่หน้าที่ของเรา เราทำงานเสร็จตรงนี้ก็เป็นที่ของเขาวางจะเอาข่าวไหนออกก็เป็นเรื่องของเขา” (สุธิดา ศรีกุลทรัพย์, สัมภาษณ์, 9 พฤศจิกายน 2545)

ฝ่ายข่าวกีฬา

ฝ่ายข่าวกีฬา สถานีโทรทัศน์ไอทีวี ประกอบด้วยบุคลากรจำนวน 21 คน แยกเป็น บรรณาธิการข่าวกีฬา 1 คน นักข่าว 12 คน ช่างภาพ 6 คน และตัดต่อ 2 คน



ภาพที่ 46 แสดงกระบวนการคัดเลือกข่าวกีฬา สถานีโทรทัศน์ไอทีวี

การผลิตข่าวกีฬาของสถานีโทรทัศน์ไอทีวีนั้น ผู้สื่อข่าวจะทำการสำรวจข่าวจากแหล่งสารสนเทศที่มีทั้งหมดแล้วจะทำการเลือก และลำดับความสำคัญของข่าว (Rundown) เพื่อให้บรรณาธิการข่าวกีฬาตรวจสอบ ซึ่งปกติแล้วบรรณาธิการก็จะมีความเห็นสอดคล้อง เนื่องจากข่าวกีฬาจะมีแนวนโยบายข่าวที่จะนำเสนอค่อนข้างชัดเจน เช่น เน้นข่าวกีฬาต่างประเทศจะเน้นกีฬาที่มีความสำคัญระดับโลกเป็นที่รู้จักและนิยม เช่น ฟุตบอล เทนนิส กอล์ฟ เป็นต้น แต่อย่างไรก็ตาม อาจเสนอกีฬาอื่นๆให้เกิดความหลากหลายเพื่อเป็นสีสัน และสร้างความแตกต่าง ภายใต้ข้อตกลงที่ว่า การนำเสนอข่าวในช่วงวันนั้นๆจะไม่พลาดการนำเสนอกีฬาหลัก

“หลักๆที่ต้องนำเสนอ ก็คือ ฟุตบอล เทนนิส ก็คงเหมือนสถานีอื่นที่เอาความน่าสนใจของคนดู เราก็เอาตามกีฬาที่คนสนใจเป็นหลัก แต่ก็พยายามเน้นความหลากหลายมากขึ้น บางทีผมก็นำเสนอกีฬาแปลกๆให้เป็นสีสัน รักบี้บ้าง หรืออย่างกีฬาอเมริกันที่บางสถานีไม่นำเสนออย่างเบสบอลก็เอามาบ้าง แต่เราก็คงต้องเป็น EVENT ใหญ่ๆอย่าง WORLD SERIES ที่เพิ่งจบไป เราพยายามเน้นความแตกต่าง แต่ก็ต้องไม่ตกกีฬาอะไรเด่นๆสำคัญไป” (รัตตภูมิ นิลศิริ, สัมภาษณ์, 11 พฤศจิกายน 2545)

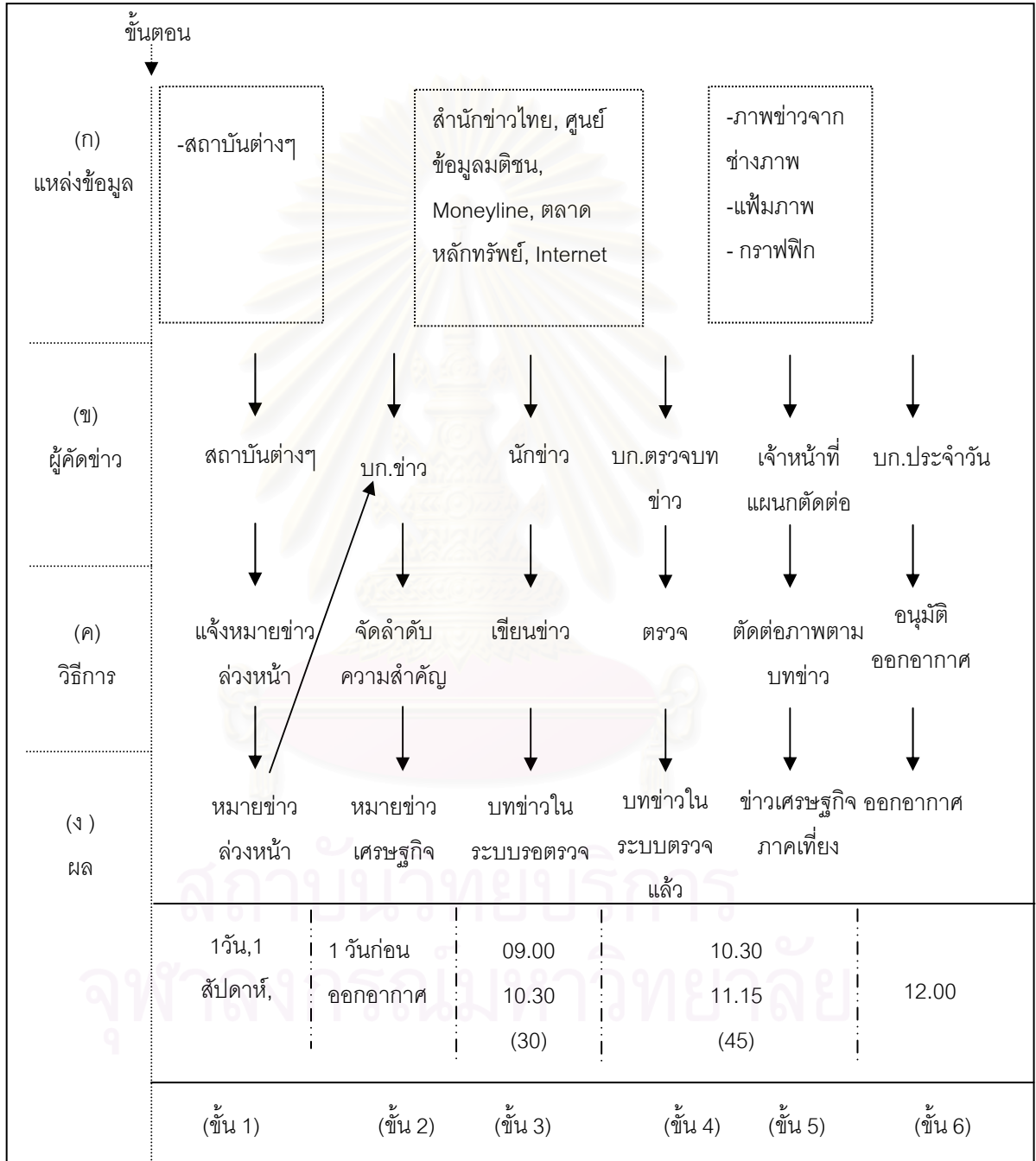
เมื่อผ่านการตรวจสอบลำดับข่าวแล้ว ผู้สื่อข่าวก็สามารถแปลและเรียบเรียงข่าวได้ตามประเด็นที่ต้นตอต้องการ ซึ่งฝ่ายข่าวกีฬา ของสถานีโทรทัศน์ไอทีวี ค่อนข้างที่จะแยกออกเป็นอิสระจากฝ่ายข่าวอื่นๆ คือเมื่อเขียนบทข่าวเสร็จไม่จำเป็นต้องส่งให้บรรณาธิการประจำวันตรวจสอบบทข่าวก่อนที่จะออกอากาศ รวมทั้งผู้ประกาศข่าวกีฬาก็จะแยกส่วนออกมาจากผู้ประกาศข่าวหลัก ดังนั้นบทข่าวก็จะถูกตรวจสอบครั้งสุดท้ายโดยผู้ประกาศข่าวกีฬา ซึ่งบรรณาธิการข่าวกีฬาบางครั้งก็ทำหน้าที่ผู้ประกาศด้วย

“เราค่อนข้างจะแยกจากข่าวอื่นๆทุกอย่าง ผู้ประกาศ ช่างภาพ ผู้สื่อข่าว เพราะฉะนั้นบทข่าวเราก็ไม่ต้องส่งให้บรรณาธิการประจำวันตรวจ เพราะก่อนที่ผู้ประกาศเราจะอ่านจริง เขาก็ต้องลองอ่านก่อน ก็เหมือนตรวจดูความเรียบร้อย บางทีก็แก้ไข แต่ส่วนใหญ่ก็ไม่เปลี่ยนแปลงอะไร” (รัตตภูมิ นิลศิริ, สัมภาษณ์, 11 พฤศจิกายน 2545)

ในการออกอากาศจริงของฝ่ายข่าวกีฬาสถานีโทรทัศน์ไอทีวี ก็เช่นเดียวกับสถานีโทรทัศน์ช่อง 9 อ.ส.ม.ท. คือ ได้รับการแบ่งเวลามาค่อนข้างชัดเจน หากอยู่ในเวลาที่กำหนดก็จะไม่ถูกยกข่าว

ฝ่ายข่าวเศรษฐกิจ

ฝ่ายข่าวเศรษฐกิจ สถานีโทรทัศน์ไอทีวี มีบุคลากรทั้งสิ้น 10 คน แบ่งเป็น บรรณาธิการข่าวเศรษฐกิจ 1 คน และผู้สื่อข่าว 9 คน



ภาพที่ 47 แสดงกระบวนการคัดเลือกข่าวเศรษฐกิจ สถานีโทรทัศน์ไอทีวี

กระบวนการคัดเลือกข้าวเศรษฐกิจของสถานีโทรทัศน์ไอทีวี เป็นข้าวที่เน้นไปที่ข้าวเศรษฐกิจในประเทศ ข้าวส่วนใหญ่จึงถูกจัดเพื่อออกอากาศในฐานะ “ข้าวในประเทศ” ในการผลิตข้าวเศรษฐกิจจึงเป็นหน้าที่ของผู้สื่อข่าวที่จะออกไปสื่อข่าวจากที่ต่างๆตามหมายข่าวที่บรรณาธิการคัดเลือก เมื่อสื่อข่าวได้แล้วนักข่าวก็จะนำมาเขียนข่าว ซึ่งในส่วนนี้บรรณาธิการอาจมาตรวจสอบบ้าง แต่ไม่ใช่การตรวจสอบทุกครั้งในทุกๆข่าว ทั้งนี้บทความจะถูกตรวจสอบโดยบรรณาธิการตรวจบทความ จากนั้นจึงส่งไปทำการตัดต่อโดยแผนกตัดต่อภาพ เมื่อเสร็จเรียบร้อยแล้วก็สามารถส่งเตรียมออกอากาศ โดยขั้นสุดท้ายบรรณาธิการข่าวประจำวันจะเป็นผู้มีสิทธิ์ยกข่าวนั้นๆออกได้

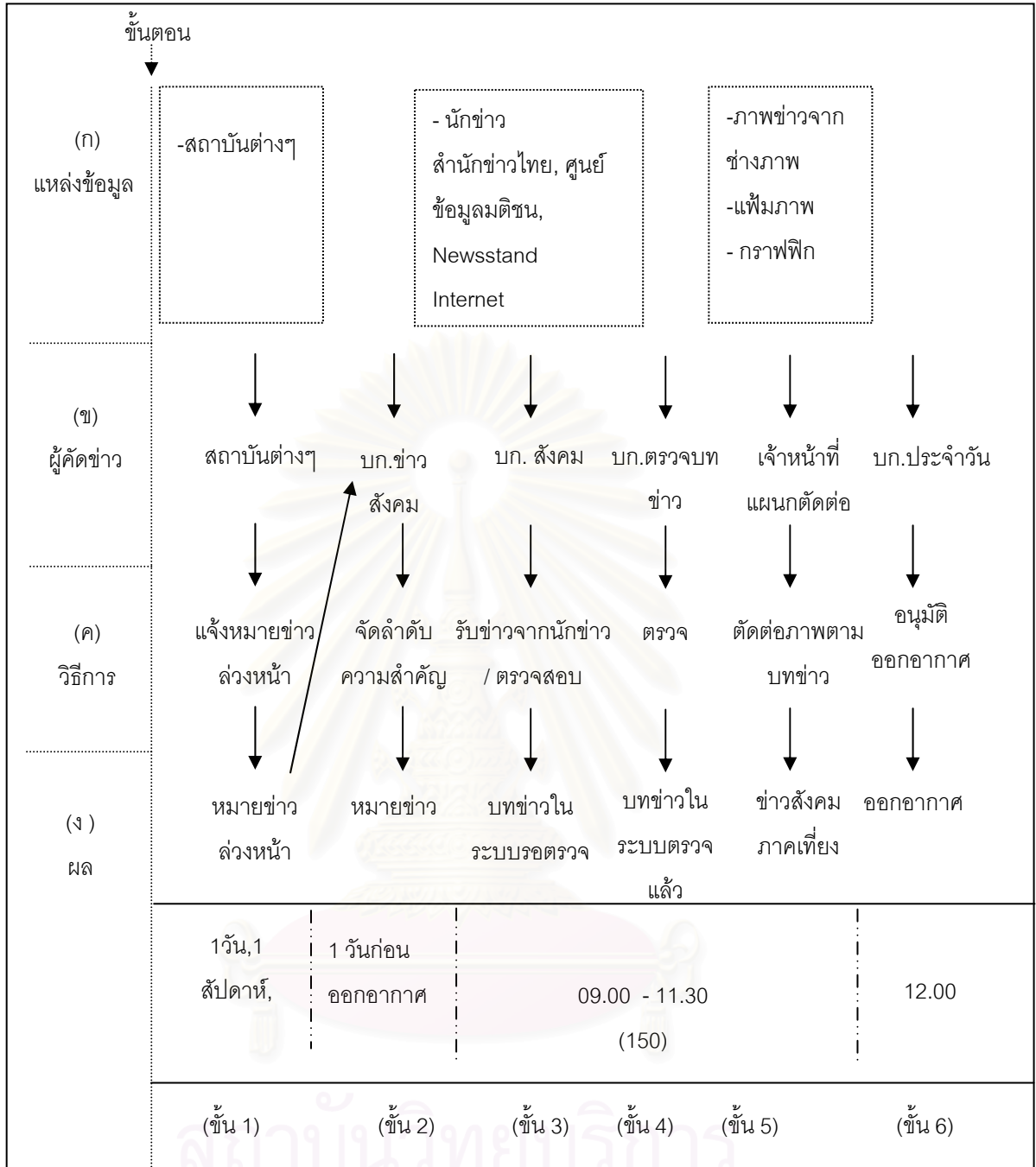
ในการรายงานข่าวเศรษฐกิจภาคเที่ยง จะเน้นข่าวในประเทศ และราคาซื้อขายตลาดหลักทรัพย์ อัตราแลกเปลี่ยนเงิน ซึ่งในระบบของสถานีโทรทัศน์ไอทีวีสามารถเรียกดูข้อมูล และให้นำเสนอออกมาในรูปแบบของตัวเลข รวมทั้งกราฟซึ่งทำให้เห็นภาพได้อย่างชัดเจน

“ระบบที่เรามีทุกวันนี้ มีประสิทธิภาพมาก สามารถเรียกดูข้อมูลได้ทันที อยากรู้ข้อมูลแบบไหนก็เลือก จะให้แสดงเป็นตัวเลขโชว์ขึ้นมาก็ได้ หรือถ้าจะให้เห็นภาพว่าตัวเลขตลาดหุ้นมันขึ้นหรือลง เราก็เลือกให้แสดงเป็นกราฟก็ได้ มันก็จะเห็นชัดเจนเลยว่า ช่วงไหนขึ้น ตรงไหนลง (ธีรศักดิ์ รัตนเสวี, สัมภาษณ์, 16 พฤศจิกายน 2545)

ส่วนในกรณีการรายงานตัวเลขการซื้อขายหลักทรัพย์ในช่วงข่าวนั้น ผู้สื่อข่าวจะใช้จากแหล่งสารสนเทศที่สถานีบอกรับ คือ Moneyline Telerate และ ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

ฝ่ายข่าวสังคม

ฝ่ายข่าวสังคม สถานีโทรทัศน์ไอทีวี มีบุคลากรทั้งสิ้น 6 คน แบ่งออกเป็นบรรณาธิการข่าวสังคม 1 คน และนักข่าว 5 คน



ภาพที่ 48 แสดงกระบวนการคัดเลือกข่าวสังคม สถานีโทรทัศน์ไอทีวี

กระบวนการผลิตข่าวสังคม จะเน้นที่การผลิตข่าวในประเทศ เช่นเดียวกับข่าวเศรษฐกิจ โดยที่บรรณาธิการจะเป็นผู้เลือกหมายข่าวให้ผู้สื่อข่าวไปทำข่าว เมื่อผู้สื่อข่าวสื่อข่าวตามที่กำหนดแล้วก็จะเขียนข่าวส่งให้กับบรรณาธิการข่าวซึ่งประจำอยู่ที่สถานี บรรณาธิการจะเป็นผู้ตรวจสอบข่าวเหล่านั้นอีกครั้งหนึ่งก่อนที่จะพิมพ์ข่าวลงในระบบ รอให้บรรณาธิการตรวจบทข่าวตรวจสอบ และส่งไปทำการติดต่อที่แผนกติดต่อภาพ และส่งเพื่อออกอากาศ

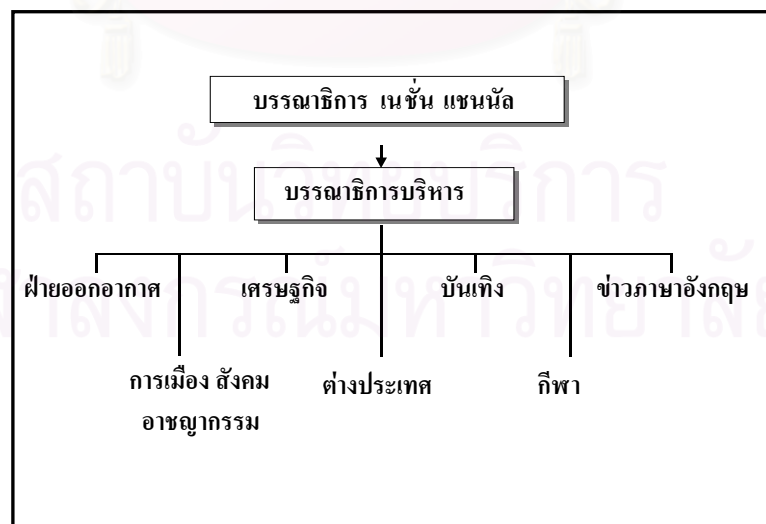
โดยทั่วไปนักข่าวสังคมจะต้องสื่อข่าวประจำตามหมายข่าว แต่หากต้องการที่จะสื่อข่าวเกี่ยวกับปัญหาสังคมอื่นๆที่ไม่ได้อยู่หมายข่าวก็สามารถทำได้ แต่ต้องไม่ให้กระทบกับหมายข่าวที่บรรณาธิการเลือกให้สื่อข่าวทำ ซึ่งส่วนใหญ่ข่าวที่นักข่าวคิดทำเองจะเป็นในลักษณะของรายงานพิเศษ หรือ Scoop ข่าว

“อย่างคนทำสาธารณสุข บางทีเขาอาจเบื่อเรื่องสาธารณสุข อาจจะทำเรื่องศิลปวัฒนธรรมอย่างลอยกระทง หรือข่าวเกี่ยวกับดอกไม้ไฟโบราณก็ทำได้ แต่หน้าที่ข่าวในกระทรวงสาธารณสุขอย่าให้ตก” (แจ่มจิต ระวีกุล, สัมภาษณ์, 12 พฤศจิกายน 2545)

7.1.4 สถานีโทรทัศน์ยูบีซี 8 (เนชั่น แชนแนล)

โครงสร้างการบริหารฝ่ายข่าวโทรทัศน์สถานีโทรทัศน์ยูบีซี 8 (เนชั่น แชนแนล) มีบรรณาธิการสถานีโทรทัศน์ยูบีซี 8 (เนชั่น แชนแนล)เป็นผู้มีอำนาจสูงสุดในการบริหารจัดการ และมีบรรณาธิการบริหารมีอำนาจในลำดับรองลงมา

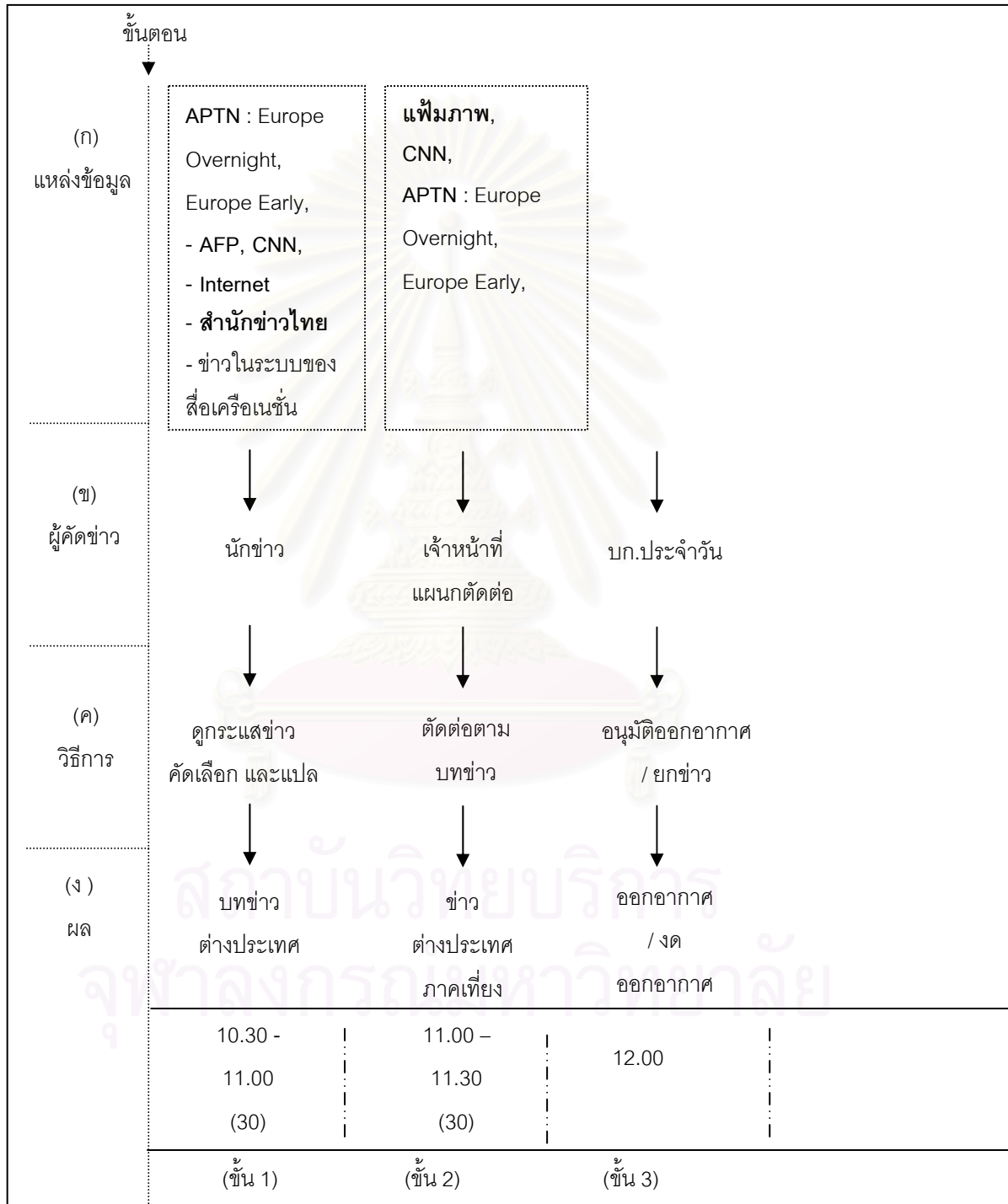
ด้านฝ่ายข่าว หรือโต๊ะข่าวนั้น สถานีโทรทัศน์ยูบีซี 8 (เนชั่น แชนแนล) แบ่งออกเป็น 7 ฝ่าย ได้แก่ บรรณาธิการฝ่ายออกอากาศ, การเมือง สังคม อาชญากรรม, เศรษฐกิจ, ต่างประเทศ, บ้านเทิง, กีฬา และข่าวภาคภาษาอังกฤษ โดยฝ่ายข่าวที่จะนำเสนอกระบวนการคัดเลือกข่าวได้แก่ ข่าวต่างประเทศ กีฬา เศรษฐกิจ และการเมือง สังคม อาชญากรรม



ภาพที่ 49 แสดงโครงสร้างองค์กรฝ่ายข่าวสถานีโทรทัศน์ยูบีซี 8 (เนชั่น แชนแนล)

ฝ่ายข่าวต่างประเทศ

ฝ่ายข่าวต่างประเทศ สถานีโทรทัศน์ยูบีซี 8 (เนชั่น แชนแนล) ประกอบด้วยบุคลากรจำนวน 7 คน แบ่งเป็นบรรณาธิการข่าวต่างประเทศ 1 คน นักข่าว 5 คน และ Producer 1 คน



ภาพที่ 50 แสดงกระบวนการคัดเลือกข่าวต่างประเทศ สถานีโทรทัศน์ยูบีซี 8 (เนชั่น แชนแนล)

กระบวนการคัดเลือกข่าวต่างประเทศ ของสถานีโทรทัศน์ยูบีซี 8 (เนชั่น แชนแนล) จะขึ้นอยู่กับนักข่าวที่เข้าปฏิบัติหน้าที่เป็นหลัก โดยนักข่าวจะเป็นผู้ดูกระแสสถานการณ์ข่าว ว่ามีสถานการณ์ใดน่าสนใจ เป็นสถานการณ์ใหญ่ หรือเป็นเหตุการณ์ที่เกี่ยวข้องกับคนไทย และประเทศเพื่อนบ้าน ก็จะตัดสินใจเลือกแปลข่าวนั้นๆ โดยที่ไม่ต้องปรึกษารบรรณาธิการข่าวแต่อย่างใด แต่อาจจะมีการพูดคุยปรึกษาระหว่างเพื่อนนักข่าวด้วยกัน แล้วแบ่งข่าวช่วยกันแปล เมื่อแปลออกมาแล้วก็จะส่งไปตัดต่อโดยฝ่ายตัดต่อภาพ ซึ่งบางครั้งผู้แปลก็จะเป็นผู้ควบคุมการตัดภาพ หลังจากที่ได้ข่าวออกมาแล้วก็จะเป็นที่หน้าของบรรณาธิการฝ่ายออกอากาศที่จะพิจารณาออกอากาศข่าว โดยควบคุมให้เวลาอยู่ในช่วงที่กำหนด

“เราก็ไม่มีขั้นตอนอะไรมาก คนที่ทำงานก็เลือกแปลได้เลยว่าจะแปลอะไร แปลแล้วตัดต่อส่งไปเตรียมออกอากาศ” (สุกัญญา ไชยภาณี, สัมภาษณ์, 8 กุมภาพันธ์ 2546)

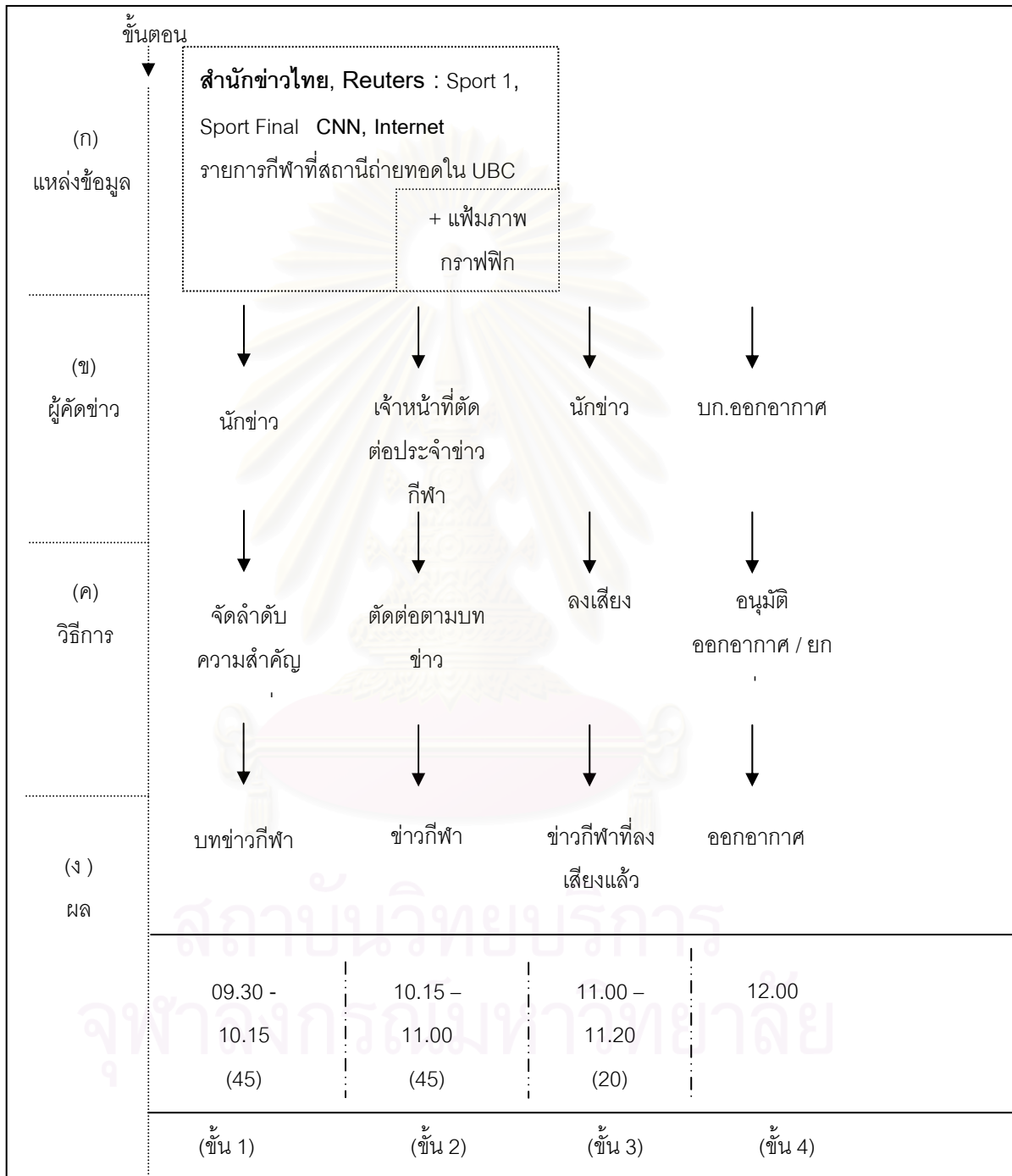
ฝ่ายข่าวกีฬา

ฝ่ายข่าวกีฬา สถานีโทรทัศน์ยูบีซี 8 (เนชั่น แชนแนล) มีบุคลากรทั้งสิ้น 7 คน แบ่งออกเป็นบรรณาธิการข่าว 1 คน ผู้สื่อข่าว 2 คน ผู้ประกาศ 2 คน ตัดต่อ 1 คน ช่างภาพ 1 คน

กระบวนการคัดเลือกข่าวกีฬา สถานีโทรทัศน์ยูบีซี 8 (เนชั่น แชนแนล) จะมีความคล้ายคลึงกับฝ่ายข่าวต่างประเทศ คือนักข่าวเป็นผู้ที่มีตัดสินใจเลือกจะทำข่าวใดมานำเสนอ ในกรณีของข่าวกีฬาในประเทศ นักข่าว และช่างภาพจะเลือกไปทำข่าวตามหมายข่าวให้ได้วันละประมาณ 2 หมายและใช้ออกอากาศข่าวภาคค่ำ ดังนั้นส่วนใหญ่ข่าวกีฬาของสถานีโทรทัศน์ยูบีซี 8 (เนชั่น แชนแนล) จึงเป็นข่าวกีฬาต่างประเทศ โดยนักข่าวจะเลือกข่าวที่มาแปลโดยการเลือกข่าวที่มีภาพมาแปล และแปลตามความยาวของภาพที่มี เมื่อแปลเสร็จแล้วก็จะทำการตัดต่อภาพข่าวให้สอดคล้องกับบทข่าว โดยที่ไม่ต้องส่งให้บรรณาธิการตรวจ แต่บางกรณีบรรณาธิการก็อาจจะขอตรวจดูบทข่าวบ้าง แต่ไม่บ่อยนัก

“อำนาจการตัดสินใจว่าทำข่าวอะไรอยู่ที่เรา ก็เลือกจากภาพก่อน กีฬามันต้องมีภาพ ข่าวกีฬามันเป็น Action ต้องมีภาพ เลือกได้ก็แปล แล้วตัด ไม่ต้องผ่าน บก. แต่บางที บก. ก็อาจขอดู Script บ้างบางครั้ง” (อัญชญา แสงสุทธิเสรี, สัมภาษณ์, 21 กุมภาพันธ์ 2546)

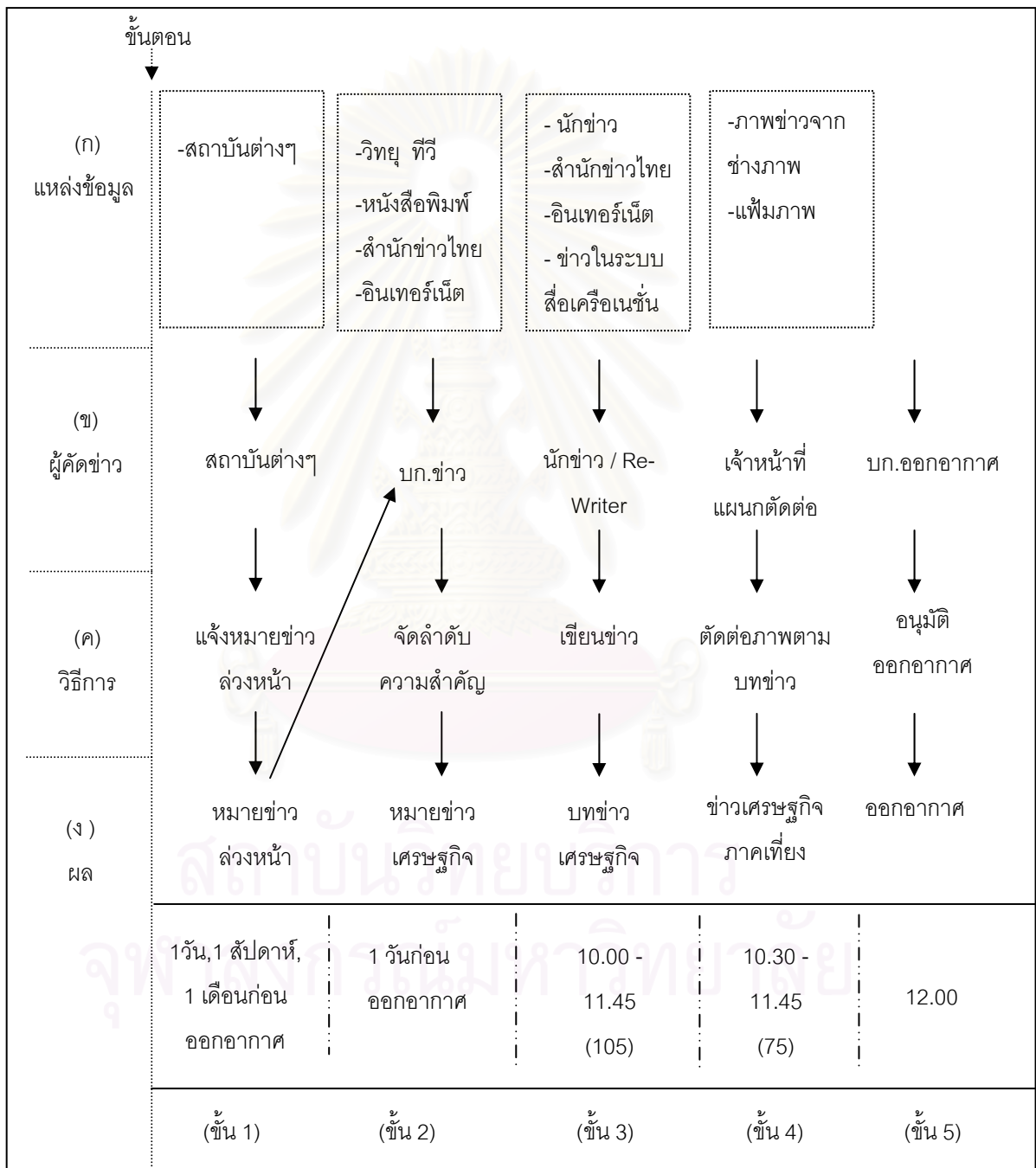
ลักษณะสำคัญอีกประการหนึ่งของข่าวกีฬาสถานีโทรทัศน์ยูบีซี 8 (เนชั่น แชนแนล) คือข่าวกีฬา มักเป็นข่าวที่ลงเสียงไว้เรียบร้อยแล้ว เนื่องจากป้องกันปัญหาผู้ประกาศไม่ทราบ หรือออกเสียงชื่อเฉพาะผิด ดังนั้นข่าวกีฬาจึงผลิตไว้ล่วงหน้าก่อนออกอากาศนานพอสมควร



ภาพที่ 51 แสดงกระบวนการคัดเลือกข่าวกีฬา สถานีโทรทัศน์ยูบีซี 8 (เนชั่น แชนแนล)

ฝ่ายข่าวเศรษฐกิจ

ฝ่ายข่าวเศรษฐกิจ สถานีโทรทัศน์ยูบีซี 8 (เนชั่น แชนแนล) มีบุคลากรทั้งสิ้น 9 คน แบ่งเป็น บรรณาธิการข่าว 1 คน บรรณาธิการอาวุโส 1 คน หัวหน้าข่าว 1 คน Re-Writer 2 คน นักข่าว 3 คน และ Producer 1 คน



ภาพที่ 52 แสดงกระบวนการคัดเลือกข่าวเศรษฐกิจ สถานีโทรทัศน์ยูบีซี 8 (เนชั่น แชนแนล)

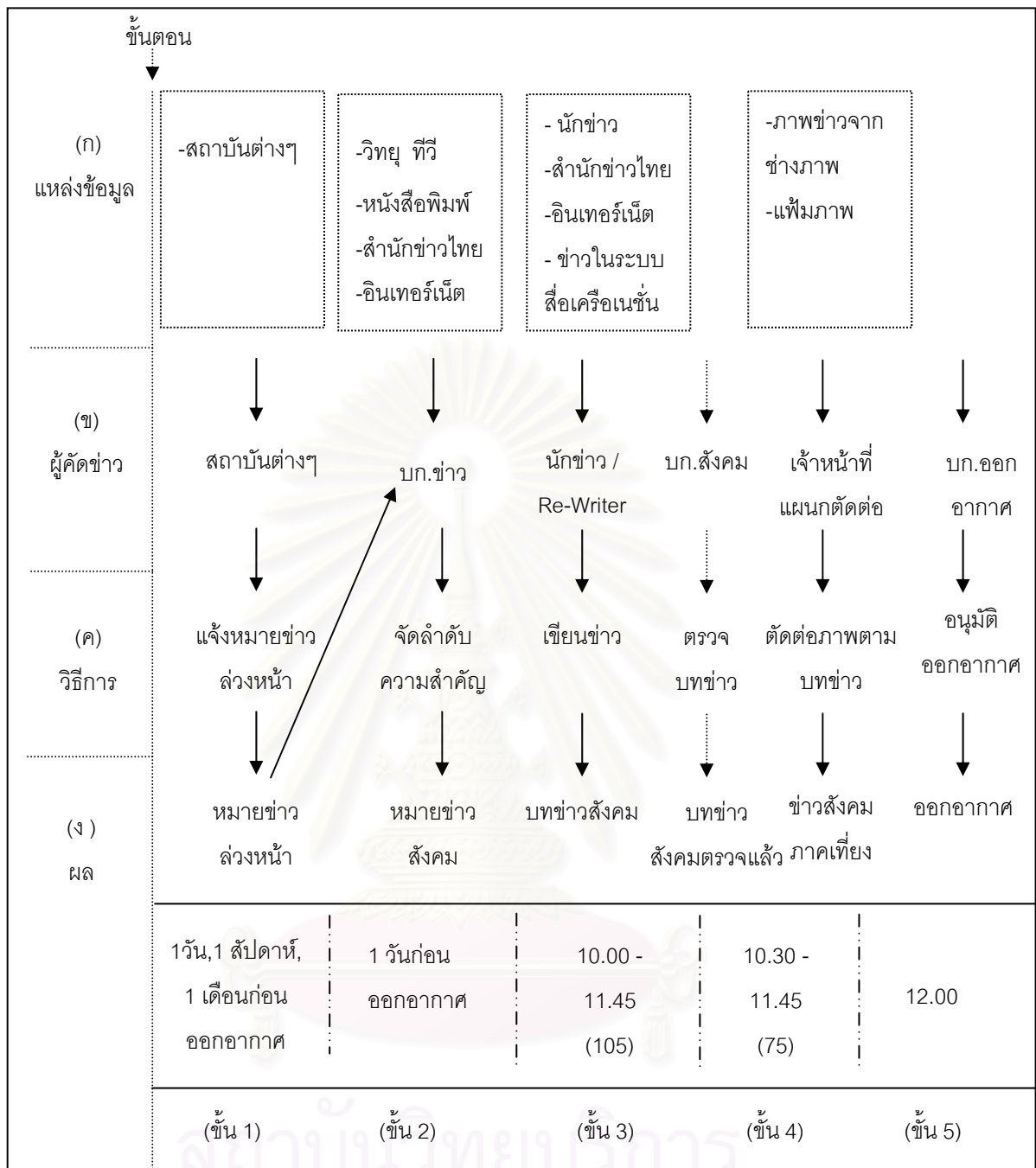
กระบวนการคัดเลือกข่าวเศรษฐกิจ บรรณาธิการจะเป็นผู้เลือกหมายข่าว เพื่อให้ นักข่าว ออกไปสื่อข่าว ซึ่งเมื่อนักข่าวสื่อข่าวได้ตามที่ต้องการแล้ว ก็จะมาเขียนข่าว และทำการติดต่อโดย แผนกติดต่อ แต่บางครั้งกรณีที่ส่งข่าวแบบเร่งด่วนนักข่าวก็จะส่งข่าวให้ Re-writer เป็นผู้เรียบเรียง ข่าว และส่งติดต่อ ซึ่งโดยมากแล้วกรณีของข่าวภาคเที่ยงจะเป็นการส่งข่าวให้ Re-writer เป็นผู้เขียนบทข่าวมากกว่านักข่าวเป็นผู้เขียนบทข่าวเอง

นอกจากการสื่อข่าวโดยนักข่าวแล้ว ในอีกทางหนึ่ง Re-Writer จะแสวงหาสารสนเทศจาก แหล่งต่างๆ เพื่อนำมาเรียบเรียงเป็นบทข่าว แล้วเลือกใช้ภาพข่าวโทรทัศน์ที่เก็บไว้มาติดต่อเป็นข่าว เพื่อนำเสนอ

“เรื่องการทำข่าวจะต้องแยกเป็น 2 ทาง ทางหนึ่งคือการทำข่าวตามหมายข่าวที่มี เราก็ เลือกว่าจะไปทำหมายไหนบ้าง แล้วก็ส่งนักข่าวไปทำ กลับมาเขาก็เขียนข่าว แต่บางทีด่วนๆ เขาก็ โทรรายงานข่าวให้ Re-write เขียนแทน อีกทางคือ Re-write ที่อยู่ที่สถานีก็จะหาข้อมูลเรื่อง เศรษฐกิจไปเรื่อยๆ แล้วก็เอามาเขียนเป็นข่าว แต่ใช้ภาพที่เราเก็บไว้ เลือกที่มันใกล้เคียง...” (สมเกียรติ บุญศิริ, สัมภาษณ์, 8 กุมภาพันธ์ 2546)

ฝ่ายข่าวการเมือง สังคม อาชญากรรม

สถานีโทรทัศน์ยูบีซี 8 (เนชั่น แชนแนล) ไม่มีการแบ่งฝ่ายข่าวสังคมแยกออกมาอย่างชัดเจน เหมือนสถานีอื่นๆ แต่การทำข่าวสังคมจะอยู่ในฝ่ายข่าวการเมือง สังคม อาชญากรรม ซึ่งมี บุคลากรทั้งสิ้น 22 คน แบ่งออกเป็น บรรณาธิการข่าว 1 คน หัวหน้าฝ่ายข่าว 1 คน Re-Writer สายการเมือง 2 คน สายอาชญากรรม 2 คน ผู้สื่อข่าวสายการเมือง 3 คน สายอาชญากรรม 3 คน ช่างภาพสาย การเมือง 3 คน สายอาชญากรรม 3 คน และทีมอาชญากรรมช่วงกลางคืน 4 คน ประกอบด้วย Re-Writer 1 คน นักข่าว 1 คน ช่างภาพ 1 คน และติดต่อ 1 คน



ภาพที่ 53 แสดงกระบวนการคัดเลือกข่าวสังคม สถานีโทรทัศน์ยูบีซี 8 (เนชั่น แชนแนล)

กระบวนการคัดเลือกข่าวของสายการเมือง สังคม อาชญากรรมจะมีลักษณะเดียวกันกับฝ่ายข่าวเศรษฐกิจ กล่าวคือ มีทั้งลักษณะบรรณาธิการเลือกหมายข่าวให้ผู้สื่อข่าวไปสื่อข่าว แล้วกลับมาเขียนบทข่าว และคุมการติดต่อด้วยตนเอง หรือ ส่งข่าวให้ Re-Writer เป็นผู้เขียน และคุมการติดต่อให้ และมีลักษณะที่ Re-Writer เป็นผู้ที่แสวงหาสารสนเทศจากแหล่งต่างๆที่มีแล้วนำมาเขียนเป็นข่าว โดยที่ไม่ต้องออกไปทำข่าวนอกสถานี แต่อย่างไรก็ตามบทข่าวที่จัดทำเสร็จแล้ว

บรรณาธิการ หรือหัวหน้าฝ่ายข่าวอาจจะตรวจดูว่าการเขียนข่าวจะทำให้เกิดปัญหาในการหมิ่นประมาทบุคคลในข่าว หรือบุคคลอื่นหรือไม่ ส่วนเนื้อหาด้านอื่นๆ หรือวิธีการเขียนบรรณาธิการจะให้เป็นไปตามที่นักข่าว หรือ Re-Writre เขียน

ทั้งนี้หากพิจารณากระบวนการคัดเลือกข่าวตามที่นำเสนอไว้ข้างต้นตามแนวคิดของ Gans (1980) ที่อธิบายถึงแนวทางในการคัดเลือกข่าวว่ามีอยู่ด้วยกัน 4 แนวทาง คือ ยึดนักข่าวเป็นหลัก ตามความต้องการขององค์กร ยึดเหตุการณ์เป็นหลัก และตามปัจจัยที่มากระทบองค์กร แล้วจะสามารถอธิบายถึงกระบวนการคัดเลือกในแต่ละฝ่ายข่าวได้ดังนี้

ฝ่ายข่าวต่างประเทศ

แนวทางในการคัดเลือกข่าวต่างประเทศจะมี 2 รูปแบบ คือ การขึ้นอยู่กับความต้องการขององค์กร และสถานการณ์เป็นหลัก กล่าวคือ ในการผลิตรายการข่าวต่างประเทศนั้นจะมีกรอบนโยบายชัดเจนที่เหมือนกันทุกสถานี คือ การเน้นข่าวกระแสที่มีความสำคัญระดับโลก และข่าวที่เกี่ยวข้องกับประเทศไทย หรือประเทศเพื่อนบ้านใกล้เคียง ดังนั้นไม่ว่าจะเป็นการคัดเลือกข่าวโดยบรรณาธิการ ซึ่งถือเป็นคนดูแลนโยบาย หรือตัวนักข่าวเลือกเอง ก็จะต้องพิจารณาตามแนวนโยบายนี้เป็นหลัก ขณะเดียวกันก็จะพิจารณาสถานการณ์ที่เกิดขึ้นควบคู่กันไปด้วย เนื่องจากข่าวต่างประเทศจะมีความเคลื่อนไหวของสถานการณ์ได้ตลอดทั้งวัน นักข่าวจึงต้องติดตามสถานการณ์ข่าวควบคู่ไปกับการเลือกข่าวตามนโยบาย

ฝ่ายข่าวกีฬา

แนวทางในการคัดเลือกข่าวกีฬา ก็จะมีลักษณะเช่นเดียวกับข่าวต่างประเทศ ที่จะมีกรอบกำหนดไว้ชัดเจนแล้วว่ากีฬาประเภทใดบ้างที่มีความสำคัญในการคัดเลือกมาที่จะเป็นข่าว ซึ่งกีฬาที่แต่ละสถานีให้ความสำคัญหลักๆได้แก่ ฟุตบอล เทนนิส กอล์ฟ เป็นต้น ดังนั้นไม่ว่าการคัดเลือกข่าวจะกระทำโดยบรรณาธิการ หรือนักข่าวการคัดเลือกก็จะไม่แตกต่างกัน รวมทั้งสถานการณ์การแข่งขันกีฬาส่วนใหญ่จะมีกำหนดการที่แน่นอน ไม่หรือหวามากจนกระทั่งส่งผลต่อการคัดเลือกข่าว สิ่งที่สำคัญคือ ปัจจัยด้านเทคโนโลยี ซึ่งอยู่ในส่วนของปัจจัยที่มากระทบองค์กร กล่าวคือ การผลิตข่าวกีฬาเป็นข่าวที่ต้อง และจำเป็นที่จะใช้ภาพ ดังนั้นหากข่าวใดไม่มีภาพส่วนใหญ่จะไม่ถูกคัดเลือกมาแปลเพื่อออกอากาศ แต่อย่างไรก็ตามการยึดตามความต้องการของนักข่าวก็ส่งผลบ้างเล็กน้อย ในกรณีที่นักข่าวเป็นผู้เลือกข่าว คือสามารถเลือกข่าวกีฬาที่ตนเองสนใจ หรือเห็นว่าแตกต่างนำเสนอได้ หากมีข่าวกีฬาสำคัญๆที่มีกรอบนโยบายไว้น้อย หรือมีเวลาออกอากาศเหลือ

ข้าวเศรษฐกิจ

แนวทางในการคัดเลือกข้าวเศรษฐกิจขึ้นอยู่กับความต้องการขององค์กร และสถานการณ์ กล่าวคือ การผลิตข้าวเศรษฐกิจส่วนใหญ่จะมีกรอบการทำหน้าที่ที่แน่นอนจะมีหน่วยงานสำคัญๆ ทางเศรษฐกิจที่นักข่าวจะต้องติดตามข่าว เช่น กระทรวงการคลัง กระทรวงพาณิชย์ กระทรวงคมนาคม ธนาคารแห่งประเทศไทย ฯลฯ ดังนั้นการทำหน้าที่ซึ่งส่วนใหญ่เน้นที่การสื่อข่าวโดยนักข่าวของสถานีจึงประจำอยู่ตามกระทรวงต่างๆตามหมายข่าวที่แต่ละหน่วยงานแจ้งไปยังสถานีโทรทัศน์ โดยที่ความต้องการ หรือนโยบายขององค์กรนี้จะได้รับผลกระทบจากสถานการณ์ทางด้านเศรษฐกิจด้วยเช่นเดียวกัน ตัวอย่างที่เห็นได้ชัด เช่น เมื่อเกิดสภาวะเศรษฐกิจตกต่ำ ตลาดหุ้นมีการซื้อขายกันบางตา การรายงานข่าวเกี่ยวกับการซื้อขายตลาดหลักทรัพย์ก็จะมีน้อย แต่ในปัจจุบันการซื้อขายมีแนวโน้มที่จะเพิ่มมากขึ้น การผลิตข้าวเศรษฐกิจก็ให้ความสำคัญมากขึ้นเช่นเดียวกัน

ข่าวสังคม

กรณีของข่าวสังคมจะมีลักษณะคล้ายกับข้าวเศรษฐกิจ คือขึ้นอยู่กับความต้องการขององค์กร และสถานการณ์ข่าว กล่าวคือ การทำข่าวสังคมก็จะมีหน่วยงานที่ฝ่ายข่าวกำหนดให้นักข่าวติดตามข่าว เช่น กระทรวงแรงงานและสวัสดิการสังคม กระทรวงศึกษาธิการ กรุงเทพมหานคร ฯลฯ ซึ่งการทำข่าวนักข่าวก็จะได้รับมอบหมายให้ไปทำข่าวจากหมายข่าวที่แต่ละหน่วยงานแจ้งไปยังสถานี ดังนั้นขอบข่ายหน้าที่การทำงานของนักข่าวจึงเน้นอยู่ที่หน่วยงานต่างๆ โดยการทำข่าวก็จะอิงกับกระแสสถานการณ์ที่เกิดขึ้น เพื่อนำสถานการณ์ที่เกิดขึ้นไปสอบถามกับหน่วยงานที่มีหน้าที่รับผิดชอบ การทำข่าวอื่นๆนอกเหนือจากข่าวจากหน่วยงานที่ได้รับมอบหมายก็จะอิงกับสถานการณ์ต่างๆ เช่น การทำรายงานพิเศษเรื่องลอยกระทง ในช่วงเทศกาลลอยกระทง การทำรายงานพิเศษเกี่ยวกับสงครามยาเสพติด ในช่วงที่รัฐบาลปราบปรามยาเสพติด เป็นต้น

อย่างไรก็ตามหากพิจารณาถึงผู้ที่มีอำนาจในการตัดสินใจว่าจะใช้แหล่งสารสนเทศใดในการผลิตรายการข่าวในฝ่ายข่าวต่างๆ จะพบว่าอำนาจในการตัดสินใจที่แท้จริงจะอยู่ที่นักข่าว กล่าวคือถึงแม้ว่าในกระบวนการคัดเลือกข่าวในบางฝ่ายข่าว ในบางสถานีจะมีการคัดเลือกข่าวโดยบรรณาธิการ แต่การคัดเลือกสารสนเทศ การแปล การเรียบเรียง หรือการเขียนบทข่าว จะขึ้นอยู่กับนักข่าวที่ได้รับมอบหมายให้รับผิดชอบข่าวนั้นๆ บรรณาธิการไม่ได้มีส่วนเข้ามาแนะนำหรือควบคุมให้มีการใช้แหล่งสารสนเทศที่หลากหลาย รวมถึงการตรวจสอบข่าวในขั้นตอนก่อนออกอากาศส่วนใหญ่เป็นเพียงการตรวจสอบความถูกต้องในการใช้ชื่อ ตำแหน่ง และหลักภาษา

7.2 แหล่งสารสนเทศที่ใช้เพื่อการผลิตรายการข่าวโทรทัศน์แยกตามฝ่ายข่าว

จากแหล่งสารสนเทศทั้ง 5 ประเภทที่ได้มีการนำเสนอไปแล้วในบทที่ 5 นั้น ฝ่ายข่าวในสถานีโทรทัศน์ต่างๆมีการใช้แหล่งสารสนเทศทั้ง 5 ประเภทนั้นแตกต่างกัน ซึ่งสามารถนำเสนอตามฝ่ายข่าวเพื่อทำการเปรียบเทียบแหล่งสารสนเทศที่ใช้เพื่อการผลิตรายการข่าวโทรทัศน์ของแต่ละฝ่ายข่าว โดยผู้วิจัยจะทำการนำเสนอโดยเรียงตามฝ่ายข่าว ดังนี้ คือ

7.2.1 แหล่งสารสนเทศที่ฝ่ายข่าวต่างประเทศใช้เพื่อการผลิตรายการข่าว

7.2.2 แหล่งสารสนเทศที่ฝ่ายข่าวกีฬาใช้เพื่อการผลิตรายการข่าว

7.2.3 แหล่งสารสนเทศที่ฝ่ายข่าวเศรษฐกิจใช้เพื่อการผลิตรายการข่าว

7.2.4 แหล่งสารสนเทศที่ฝ่ายข่าวสังคมใช้เพื่อการผลิตรายการข่าว

ทั้งนี้ในการนำเสนอแหล่งสารสนเทศนั้น ผู้วิจัยจะนำเสนอสำนักข่าวในประเทศ สำนักข่าวต่างประเทศ สถานีโทรทัศน์ผ่านดาวเทียม และแหล่งสารสนเทศเฉพาะด้านในตารางเดียวกัน ส่วนแหล่งสารสนเทศทางอินเทอร์เน็ตนั้นผู้วิจัยจะแยกนำเสนอจากแหล่งสารสนเทศอื่นๆ เนื่องจากมีรายชื่อเว็บไซต์จำนวนมาก

7.2.1 แหล่งสารสนเทศที่ฝ่ายข่าวต่างประเทศใช้เพื่อการผลิตรายการข่าว

แหล่งสารสนเทศที่ฝ่ายข่าวต่างประเทศใช้เพื่อการผลิตรายการข่าวโทรทัศน์ได้แก่ สำนักข่าวในประเทศ สำนักข่าวต่างประเทศ สถานีโทรทัศน์ผ่านดาวเทียม และแหล่งสารสนเทศจากอินเทอร์เน็ต ซึ่งแหล่งสารสนเทศที่ฝ่ายข่าวใช้สามารถแสดงได้ดังนี้

สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตารางที่ 18 แสดงแหล่งสารสนเทศที่ฝ่ายข่าวต่างประเทศใช้เพื่อการผลิตรายการข่าว

ประเภทของ สารสนเทศ	สำนักข่าว	สถานีโทรทัศน์ ช่อง				หมายเหตุ
		7	9	ITV	NTV	
ข่าว Wire	สำนักข่าวไทย	-	/	/	/	
	Reuters	/	/	/	/	
	AP	/	/	/	/	
	AFP	/	/	/	/	
	OANA	-	/	-	-	
	Xinhua	-	/	-	-	
ข่าวโทรทัศน์	Reuters	/	/	/	-	
	APTN	-	/	/	/	
	CNN Newsource	/	/	/	/	
สถานีโทรทัศน์ ผ่านดาวเทียม	CNN	/	/	/	/	
	EBU	-	/	-	-	
	VOA	-	-	/	/	
	NHK	-	/	-	-	
	CCTV	-	/	-	-	
	ดอยซ์เวลล์	-	-	-	/	

จากตารางข้างต้นแสดงให้เห็นว่าฝ่ายข่าวต่างประเทศสถานีโทรทัศน์สี 9 อ.ส.ม.ท. สถานีโทรทัศน์ไอทีวี และสถานีโทรทัศน์ยูบีซี 8 (เนชั่น แชนแนล) มีการใช้สารสนเทศจากสำนักข่าวในประเทศ คือสำนักข่าวไทย ส่วนสำนักข่าวต่างประเทศนั้นแต่ละสถานีโทรทัศน์บอกรับเป็นสมาชิกไม่แตกต่างกันมากนัก กล่าวคือ เป็นการบอกรับจากสำนักข่าวต่างประเทศข้ามชาติ Reuters, AP, AFP, CNN NEWSOURCE ส่วนสถานีโทรทัศน์ผ่านดาวเทียมทุกสถานีบอกรับสถานีโทรทัศน์ CNN ทั้งนี้สถานีโทรทัศน์สีช่อง 9 อ.ส.ม.ท. มีแหล่งสารสนเทศที่สามารถใช้เพื่อการผลิตรายการข่าวมากที่สุด

ส่วนทางด้านแหล่งสารสนเทศจากอินเทอร์เน็ตนั้น ฝ่ายข่าวต่างประเทศแสวงหาสารสนเทศผ่านการใช้เว็บไซต์ของสื่อมวลชนทั้งในและต่างประเทศเป็นหลัก นอกจากนั้นแล้วยังมีการใช้เว็บช่วยค้น (Search Engine) และเว็บไซต์กลุ่มอื่นๆ

ตารางที่ 19 แสดงเว็บไซต์ที่ฝ่ายข่าวต่างประเทศใช้เพื่อการผลิตรายการข่าว

แหล่งสารสนเทศ	URL	สถานีโทรทัศน์ ช่อง			
		7	9	ITV	NTV
The Washington Times	http://www.washtimes.com	-	-	-	/
The Washington Post	http://www.washingtonpost.com	/	-	-	-
LA Times	http://www.latimes.com	/	-	-	-
The New York Times	http://www.nytimes.com	/	-	-	-
The New York Post	http://www.nypost.com	-	-	-	/
CNN	http://www.cnn.com	/	/	/	/
USA Today	http://www.usatoday.com	/	-	-	/
The Guardian	http://www.guardian.co.uk	/	-	-	/
The Mirror	http://www.mirror.co.uk	-	-	-	/
The Sun	http://www.TheSun.co.uk	-	-	-	/
The Times	http://www.timesonline.co.uk	/	-	-	/
Herald Tribune	http://www.iht.com	/	-	-	-
Turkish Daily News	http://www.turkishdailynews.com	/	-	-	-
Jordan Times	http://www.jordantimes.com	/	-	-	-
Riyadh Daily	http://www.riyadhdaily.com/	/	-	-	-
Baghdad	http://www.Baghdad.com	/	-	-	-
The Sydney Morning Post	http://www.smh.com.au	/	-	-	/
The Japan Times	http://www.japantimes.com	/	/	-	/
Yomiuri	http://www.yomiuri.co.jp	-	/	-	-
China Daily	http://www.chinadaily.com.cn	/	/	-	/
South China Morning Post	http://www.scmp.com/	/	/	-	-
The Korea Herald	http://www.koreaherald.co.kr	-	/	-	-
The Jakarta Post	http://www.jakertapost.com	-	/	-	/
Hindustan Times	http://www.hindustantimes.com	-	/	-	/
The Standard	http://www.thestandard.com.hk	-	/	-	-
The Straits Times	http://straitstimes.asia1.com.sg	/	/	-	/

The Star	http://www.thestar.com.my	-	-	-	/
The Manila Bulletin	http://www.mb.com.ph	-	/	-	-
The Philippines Star	http://www.philstar.com	-	/	-	-
The Philippines Inquirer Daily	http://www.inq7.net	-	-	-	/
Pravda	http://english.pravda.ru/	-	-	-	/
CBS News	http://www.cbsnews.com	-	-	/	-
ABC	http://www.abcnews.com	-	-	-	/
BBC	http://www.news.bbc.co.uk	-	/	/	/
Yahoo News	http://dailynews.yahoo.com	-	-	/	-
MSNBC	http://www.msnbc.com/news	-	-	-	/
Fox News	http://www.foxnews.com	-	-	/	/
Forbes	http://www.forbes.com	-	-	-	/
newscientist	http://www.Newscientist.com	-	-	-	/
Google	http://www.google.com	/	/	/	/
yahoo	http://www.yahoo.com	-	-	/	-
All the Web	http://www.alltheweb.com	/	-	-	-

7.2.2 แหล่งสารสนเทศที่ฝ่ายข่าวกีฬาใช้เพื่อการผลิตรายการข่าว

แหล่งสารสนเทศที่ฝ่ายข่าวกีฬาใช้เพื่อการผลิตรายการข่าวโทรทัศน์ได้แก่ สำนักข่าวในประเทศ สำนักข่าวต่างประเทศ สถานีโทรทัศน์ผ่านดาวเทียม แหล่งสารสนเทศเฉพาะด้าน และแหล่งสารสนเทศจากอินเทอร์เน็ต ซึ่งแหล่งสารสนเทศที่ฝ่ายข่าวใช้สามารถแสดงได้ดังนี้

ตารางที่ 20 แสดงแหล่งสารสนเทศที่ฝ่ายข่าวกีฬาใช้เพื่อการผลิตรายการข่าว

ประเภทของ สารสนเทศ	สำนักข่าว	สถานีโทรทัศน์ ช่อง				หมายเหตุ
		7	9	ITV	NTV	
ข่าว wire	สำนักข่าวไทย	-	/	/	/	
	Reuters	/	/	/	/	
	SNTV	-	/	/	-	

ข่าวโทรทัศน์	Reuters	/	/	/	-	
	SNTV	-	/	/	-	
สถานีโทรทัศน์ผ่านดาวเทียม	EuroSport	-	/	-	-	
	CNN	/	/	/	/	
สารสนเทศเฉพาะด้าน	รายการแข่งขันกีฬา	/	/	/	/	

จากตารางแสดงให้เห็นว่าฝ่ายข่าวกีฬา สถานีโทรทัศน์ในประเทศไทยบอกรับสมาชิกแหล่งสารสนเทศทางสำนักข่าวต่างประเทศ 2 แหล่งหลัก คือ สำนักข่าว Reuters และ SNTV รวมทั้งสถานีโทรทัศน์ CNN นอกจากนี้ยังมีการบอกรับสารสนเทศจากสำนักข่าวไทย และรายการแข่งขันกีฬา โดยที่สถานีโทรทัศน์สีช่อง 9 อ.ส.ม.ท. มีการรับสารสนเทศจากสถานีโทรทัศน์ EuroSport เพิ่มเติมแตกต่างจากสถานีโทรทัศน์อื่นๆ และเป็นสถานีโทรทัศน์ที่รับแหล่งสารสนเทศมากที่สุด

ตารางที่ 21 แสดงเว็บไซต์ที่ฝ่ายข่าวกีฬาใช้เพื่อการผลิตรายการข่าว

แหล่งสารสนเทศ	URL	สถานีโทรทัศน์ ช่อง			
		7	9	ITV	NTV
CNN Sports Illustrated	http://sportsillustrated.cnn.com/	-	-	/	-
USA Today	http://www.Usatoday.com	/	-	-	-
ESPN	http://www.Espn.com	/	-	/	-
หนังสือพิมพ์สยามสปอร์ต	http://www.Siamsport.com	-	-	-	/
หนังสือพิมพ์คิกออฟ	http://www.kickoff.in.th/	-	-	/	/
Live Score Service	http://www.Livescore.com	-	-	/	-
ATP Tour	http://www.atptennis.com/en/	-	-	/	-
WTA Tour	http://www.Wtatour.com	-	-	/	-
UEFA	http://www.Uefa.com	-	-	/	-
NBA	http://www.Nba.com	/	-	-	/
US Open	http://www.Usopen.com	/	-	-	-
WIMBLEDON	http://www.Wimbledon.com	/	-	/	-
The Sun	http://www.TheSun.co.uk	/	-	-	-
BBC Online	http://www.Bbc.com	/	-	-	-
Team Talk	http://www.teamtalk.com	/	-	-	-

Yahoo	http://www.Yahoo.com	-	-	-	/
-------	----------------------	---	---	---	---

เว็บไซต์ที่ฝ่ายข่าวกีฬาใช้ได้แก่ เว็บไซต์กลุ่มสื่อมวลชน กลุ่มกีฬาและรายงานผลกีฬา และเว็บช่วยค้น (Search Engine)

7.2.3 แหล่งสารสนเทศที่ฝ่ายข่าวเศรษฐกิจใช้เพื่อการผลิตรายการข่าว

แหล่งสารสนเทศที่ฝ่ายข่าวเศรษฐกิจใช้เพื่อการผลิตรายการข่าวโทรทัศน์ได้แก่ สำนักข่าวในประเทศ สำนักข่าวต่างประเทศ สถานีโทรทัศน์ผ่านดาวเทียม แหล่งสารสนเทศเฉพาะด้าน และแหล่งสารสนเทศจากอินเทอร์เน็ต ซึ่งแหล่งสารสนเทศที่ฝ่ายข่าวใช้สามารถแสดงได้ดังนี้

ตารางที่ 22 แสดงแหล่งสารสนเทศที่ฝ่ายข่าวเศรษฐกิจใช้เพื่อการผลิตรายการข่าว

ประเภทของสารสนเทศ	สำนักข่าว	สถานีโทรทัศน์ ช่อง			หมายเหตุ
		9	ITV	NTV	
ข่าว wire	สำนักข่าวไทย	/	/	/	
	NewsCenter	-	/	-	
	Reuters	-	/	-	
	AP	-	/	-	
	AFP	-	-	-	
ข่าวโทรทัศน์	Reuters	-	/	-	
	APTN	-	/	-	
สถานีโทรทัศน์ผ่านดาวเทียม	CNN	-	/	-	
แหล่งสารสนเทศเฉพาะด้าน	Moneyline Telerate	-	/	-	
	ตลาดหลักทรัพย์ฯ	-	/	-	

จากตารางแสดงให้เห็นว่าฝ่ายข่าวเศรษฐกิจ สถานีโทรทัศน์ไอทีวีจะมีการบอกรับสารสนเทศที่แตกต่างจากสถานีโทรทัศน์อื่นๆ กล่าวคือสถานีโทรทัศน์ไอทีวีช่อง 9 อ.ส.ม.ท. และสถานีโทรทัศน์เนชั่น แชนแนลบอกรับเฉพาะสารสนเทศจากสำนักข่าวในประเทศ ส่วนสถานีโทรทัศน์ไอทีวี

มีการบอกรับสารสนเทศจากสำนักข่าวในประเทศ สำนักข่าวต่างประเทศ สถานีโทรทัศน์ผ่านดาวเทียม และแหล่งสารสนเทศเฉพาะด้าน

ตารางที่ 23 แสดงเว็บไซต์ที่ฝ่ายข่าวเศรษฐกิจใช้เพื่อการผลิตรายการข่าว

แหล่งสารสนเทศ	URL	สถานีโทรทัศน์ ช่อง		
		9	ITV	NTV
The South China Morning Post	http://www.scmp.com/	-	/	-
The Strait Times	http://straitstimes.asia1.com.sg	-	/	-
Bangkok Post	http://www.bangkokpost.net/	-	/	-
Business Day	http://www.Bday.net	-	/	-
Qthai	http://www.Qthai.com	-	/	/
ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย	http://www.Settrade.com	-	/	/
ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย	http://www.Set.or.th	/	/	-
ธนาคารกสิกรไทย	http://www.tfb.co.th	/	/	-
ธนาคารกรุงเทพ	http://www.bbl.co.th	-	-	-
ธนาคารไทยพาณิชย์	http://www.scb.co.th/	/	-	-
สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร	http://www.Oae.go.th	-	/	-
Yahoo	http://www.Finance.yahoo.com	-	/	/
กระทรวงการคลัง	http://www.Mof.go.th	/	-	/
กระทรวงพาณิชย์	http://www.Moc.go.th	/	-	/
กระทรวงอุตสาหกรรม	http://www.industry.go.th/	/	-	
กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา	http://www.mts.go.th	/	-	/
สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ	http://www.nesdb.go.th/	/	-	/
สำนักงานคณะกรรมการนโยบายพลังงานแห่งชาติ	http://www.eppo.go.th	/	-	/
ตลาดสี่มุมเมือง	http://www.thaifruitnews.com/	-	-	/
ตลาดไท	http://www.talaadthai.com/	-	-	/
Yahoo	http://www.yahoo.com	-	/	-

เว็บไซต์ที่ฝ่ายข่าวเศรษฐกิจใช้ได้แก่ เว็บไซต์กลุ่มสื่อมวลชน, กลุ่มธนาคาร การเงิน และ ตลาดหลักทรัพย์, กลุ่มรัฐบาล รัฐวิสาหกิจ และเว็บช่วยค้น (Search Engine)

7.2.4 แหล่งสารสนเทศที่ฝ่ายข่าวสังคมใช้เพื่อการผลิตรายการข่าว

แหล่งสารสนเทศที่ฝ่ายข่าวสังคมใช้เพื่อการผลิตรายการข่าวโทรทัศน์ได้แก่ สำนักข่าวในประเทศ และแหล่งสารสนเทศจากอินเทอร์เน็ต ซึ่งแหล่งสารสนเทศที่ฝ่ายข่าวใช้สามารถแสดงได้ดังนี้

ตารางที่ 24 แสดงแหล่งสารสนเทศที่ฝ่ายข่าวสังคมใช้เพื่อการผลิตรายการข่าว

ประเภทของ สารสนเทศ	สำนักข่าว	สถานีโทรทัศน์ ช่อง			หมายเหตุ
		9	ITV	NTV	
ข่าว wire	สำนักข่าวไทย	/	/	/	
	ศูนย์ข้อมูลมติชน	-	/	-	

สถานีโทรทัศน์ใช้สารสนเทศจากสำนักข่าวไทยเป็นหลัก โดยที่สถานีโทรทัศน์ไอทีวีมีการรับสารสนเทศจากศูนย์ข้อมูลมติชนเพิ่มเติมมากกว่าสถานีโทรทัศน์อื่นๆ

ตารางที่ 25 แสดงเว็บไซต์ที่ฝ่ายข่าวสังคมใช้เพื่อการผลิตรายการข่าว

แหล่งสารสนเทศ	URL	สถานีโทรทัศน์ ช่อง		
		9	ITV	NTV
Pantip	http://www.pantip.com	-	-	/
ศาลรัฐธรรมนูญ	http://www.concourt.or.th/	/	-	-
สำนักงานคณะกรรมการกฤษฎีกา	http://www.krisdika.go.th	/	-	-
ทศท คอร์ปอเรชั่น	http://www.tot.or.th/	-	/	-
กระทรวงยุติธรรม	http://www.moj.go.th/	/	-	-
กระทรวงแรงงาน ฯ	http://www.mol.go.th	/	-	-
หนังสือพิมพ์ไทยรัฐ	http://www.thairath.co.th/	/	-	-
หนังสือพิมพ์ข่าวสด	http://www.matichon.co.th/khaosod	-	-	/
หนังสือพิมพ์มติชน	http://www.matichon.co.th	-	-	/
หนังสือพิมพ์กรุงเทพธุรกิจ	http://www.bangkokbiznews.com	/	-	-

Google	http://www.google.com	/	/	/
Siamguru	http://www.siamguru.com	-	-	/

ส่วนเว็บไซต์ที่ใช้เพื่อการผลิตรายการข่าวสังคม ได้แก่ เว็บไซต์กลุ่มสื่อมวลชน, กลุ่มรัฐบาล รัฐวิสาหกิจ, กลุ่มเว็บช่วยค้น และกลุ่มอื่นๆ

7.3 ช่วงเวลาในการรับแหล่งสารสนเทศ

ในการรับแหล่งสารสนเทศทั้ง 5 ประเภท ได้แก่ สำนักข่าวในประเทศ สำนักข่าวต่างประเทศ สถานีโทรทัศน์ผ่านดาวเทียม สารสนเทศจากอินเทอร์เน็ต และแหล่งสารสนเทศอื่นๆ นั้น จะมีแหล่งสารสนเทศที่มีกำหนดเวลาแน่นอนในการส่งสัญญาณ เพื่อให้สถานีโทรทัศน์ได้ทำการบันทึกสารสนเทศนั้นๆ ไว้ ซึ่งแหล่งสารสนเทศที่มีช่วงเวลาในการส่งที่แน่นอน ได้แก่ สำนักข่าวรอยเตอร์ สำนักข่าวเอพีที่เอ็น สำนักข่าวเอสเอ็นทีวี สำนักข่าวซีเอ็นเอ็น นิวส์ชอร์ต สถานีโทรทัศน์ อีบียู ส่วนแหล่งสารสนเทศที่มีการส่งโดยไม่กำหนดเวลาที่แน่นอน ได้แก่ สำนักข่าวไทย ศูนย์ข้อมูล มติชน นิวส์เซ็นเตอร์ สำนักข่าวโออานา สำนักข่าวซินหัว บริการ Wire Service ของสำนักข่าวรอยเตอร์ สำนักข่าวเอพี และสำนักข่าวเอเอฟพี เว็บไซต์ต่างๆ รวมถึงแหล่งสารสนเทศเฉพาะด้าน ในส่วนของ Moneyline Telerate และ ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ส่วนรายการแข่งขันกีฬา นั้นจะมีการตกลงเวลาเป็นครั้ง หรือช่วงการแข่งขัน

ในส่วนนี้จึงขอเปรียบเทียบเฉพาะแหล่งสารสนเทศที่มีช่วงเวลาในการส่งที่แน่นอน ได้แก่

- 7.3.1 สำนักข่าวรอยเตอร์
- 7.3.2 สำนักข่าวเอพีที่เอ็น
- 7.3.3 สำนักข่าวเอสเอ็นทีวี
- 7.3.4 สำนักข่าวซีเอ็นเอ็น นิวส์ชอร์ต
- 7.3.5 สถานีโทรทัศน์อีบียู

7.3.1 สำนักข่าวรอยเตอร์

สถานีโทรทัศน์ที่บอกรับสมาชิกภาพข่าวโทรทัศน์จากสำนักข่าวรอยเตอร์ ได้แก่ สถานีโทรทัศน์สีกองทัพบก ช่อง 7 สถานีโทรทัศน์สีช่อง 9 อ.ส.ม.ท. และสถานีโทรทัศน์ไอทีวี แต่อย่างไรก็ตามในกรณีของสถานีโทรทัศน์สีกองทัพบกช่อง 7 ผู้วิจัยไม่สามารถหาข้อมูลช่วงเวลาที่ได้รับสำนักข่าวรอยเตอร์ได้ ดังนั้นกำหนดช่วงเวลาในการรับสารสนเทศประเภทภาพข่าวโทรทัศน์ และบทข่าว (Script) ประกอบภาพข่าวโทรทัศน์ที่แสดงนี้ จึงเป็นการแสดงช่วงเวลาของสถานีโทรทัศน์สีช่อง 9 อ.ส.ม.ท. และสถานีโทรทัศน์ไอทีวี

ตารางที่ 26 แสดงช่วงเวลาที่ได้รับข่าวจากสำนักข่าวรอยเตอร์

เวลาไทย	ชื่อ FEED	ระยะเวลา (นาที)	ช่อง 9	ITV
00.00 – 00.15	Sport 5	15	/	/
02.10 – 02.30	Sport Final	20	/	/
02.30 - 03.00	WORLD 7	30	/	/
03.30 – 03.45	UPDATE 7	15	/	/
05.30 – 06.00	WORLD 8	60	/	/
06.15 - 06.30	Reuters Showbiz Daily	15	-	/
08.00 – 08.15	Sport 1	15	/	/
08.30 – 09.00	WORLD 1	30	/	/
09.00 – 09.30	Life 1	30	-	/
10.00 – 10.15	UPDATE 1	15	/	-
12.10 – 12.25	Sport 2	15	/	/
13.00 – 13.15	UPDATE 2	15	/	-
14.00 – 14.30	Reuters Asia	30	-	/
15.00 – 15.30	WORLD 3	30	/	/
15.30 – 16.00	Life 2	30	-	/
16.00 – 16.15	UPDATE 3	15	/	-
16.35 – 16.50	Sport 3	15	/	/
17.30 – 18.00	WORLD 4	30	/	-

19.00 – 19.15	UPDATE 4	15	/	
20.30 – 21.00	WORLD 5	30	-	/
21.20 – 21.40	Sport 4	20	/	/

ซึ่งจากตารางสรุปได้ว่าสถานีโทรทัศน์มีการบอกรับสารสนเทศที่เป็นภาพข่าวโทรทัศน์จากสำนักข่าวรอยเตอร์ใน Feed ที่เหมือน และแตกต่างกันไป โดยสถานีโทรทัศน์สีช่อง 9 บอกรับทั้งสิ้น 16 ช่วงเวลา รวม 355 นาที ส่วนสถานีโทรทัศน์ไอทีวี บอกรับทั้งสิ้น 16 ช่วงเวลา รวม 400 นาที มี Feed ที่บอกรับเหมือนกัน 6 Feed ได้แก่ WORLD 7, UPDATE 7, WORLD 8, WORLD 1, Reuters Asia, WORLD 3, Sport 1, Sport 2, Sport 3, Sport 4, Sport 5 และ Sport Final

7.3.2 สำนักข่าวเอพีทีเอ็น

สถานีโทรทัศน์ที่บอกรับสมาชิกภาพข่าวโทรทัศน์จากสำนักข่าวเอพีทีเอ็น ได้แก่ สถานีโทรทัศน์สีกองทัพบก ช่อง 7 สถานีโทรทัศน์สีช่อง 9 อ.ส.ม.ท. สถานีโทรทัศน์ไอทีวี และสถานีโทรทัศน์เนชั่น แชนแนล แต่อย่างไรก็ตามในกรณีของสถานีโทรทัศน์สีกองทัพบกช่อง 7 ผู้วิจัยไม่สามารถหาข้อมูลช่วงเวลาที่รับสำนักข่าวเอพีทีเอ็นได้ ดังนั้นกำหนดช่วงเวลาในการรับสารสนเทศประเภทภาพข่าวโทรทัศน์ และบทข่าว (Script) ประกอบภาพข่าวโทรทัศน์ที่แสดงนี้ จึงเป็นการแสดงช่วงเวลาของสถานีโทรทัศน์สีช่อง 9 อ.ส.ม.ท. สถานีโทรทัศน์ไอทีวี และสถานีโทรทัศน์ยูบีซี 8 (เนชั่น แชนแนล)

ตารางที่ 27 แสดงช่วงเวลาที่ยุทธศาสตร์รับข่าวจากสำนักข่าวเอพีที่เอ็น

เวลาไทย	ชื่อ FEED	เวลา (นาที)	ช่อง 9	ITV	NTV
23.00 – 23.30	Europe Late	30	/	/	/
00.00 – 00.15	Mideast Two	15	/	-	-
01.00 – 01.15	Europe Evening	15	/	-	/
02.00 – 02.30	Latin America	30	/	-	-
02.30 – 02.45	North America	15	/	-	/
02.45 – 03.15	Asia – Pacific Early	30	/	/	/
03.30 – 03.55	North – America Late	25	/	-	/
03.55 – 04.05	Wall Street NYSE Closing Bell (จ-ศ)	10	/	-	-
05.00 – 05.15	Latin America Update	15	/	-	/
06.00 – 06.25	Australia New Zealand	25	/	-	-
09.00 – 09.15	Europe Overnight	15	/	/	/
09.40 – 09.50	Features	10	/	/	/
11.00 – 11.30	Europe Early	30	/	/	/
13.00 – 13.15	Australia New Zealand Update	15	/	/	/
14.15 – 14.45	Asia Pacific Late	30	/	/	/
16.00 – 16.30	Europe Morning	30	/	-	/
17.00 – 17.30	America	30	/	/	/
20.00 – 20.30	Europe Update	30	/	/	/
21.00 – 21.15	Mideast one	15	/	-	-
21.25 – 21.35	Wall Street NYSE Opening Bell	10	/	-	-
22.05 – 22.30	Europe Daily	25	-	/	-

ซึ่งจากตารางสรุปได้ว่ายุทธศาสตร์มีการบอกรับสารสนเทศที่เป็นภาพข่าวโทรทัศน์จากสำนักข่าวเอพีที่เอ็นทั้งใน Feed ที่เหมือนและแตกต่างกัน โดยยุทธศาสตร์ช่อง 9 บอกรับทั้งสิ้น 20 ช่วงเวลา รวม 425 นาที ยุทธศาสตร์ไอทีวี บอกรับทั้งสิ้น 10 ช่วงเวลา รวม 260 นาที ส่วนยุทธศาสตร์ยูบีซี 8 (เนชั่น แชนแนล) บอกรับ 14 ช่วงเวลา รวม 320 นาที และมี Feed ที่บอกรับ

เหมือนกัน 8 Feed คือ Europe Late, Asia – Pacific Early, Europe Overnight, Features, Europe Early, Australia New Zealand Update, Asia Pacific Late, America, Europe Update

7.3.3 สำนักข่าวเอสเอ็นทีวี

สถานีโทรทัศน์ที่บอกรับสมาชิกภาพข่าวโทรทัศน์จากสำนักข่าวรอยเตอร์ ได้แก่ สถานีโทรทัศน์สีช่อง 9 อ.ส.ม.ท. สถานีโทรทัศน์ไอทีวี ซึ่งสามารถแสดงกำหนดช่วงเวลาในการรับสารสนเทศประเภทภาพข่าวโทรทัศน์ และบทข่าว (Script) ประกอบภาพข่าวโทรทัศน์ได้ดังนี้

ตารางที่ 28 แสดงช่วงเวลา que สถานีโทรทัศน์รับข่าวจากสำนักข่าว SNTV

เวลาไทย	ชื่อ FEED	เวลา (นาที)	ช่อง9	ITV
11.00 – 11.15	SNTV Europe/ Mid East Early	15	/	/
14.45 – 15.00	SNTV Asia – Pacific Late	15	/	/
17.30 – 18.00	SNTV Feature (Friday Only)	30	/	/
20.35 – 21.05	SNTV Europe/ Mid East Update	30	/	/
23.15 – 23.30	SNTV Europe/ Mid East Late	15	/	/
03.15 – 03.30	SNTV Asia – Pacific Early	15	/	/
04.15 – 04.30	SNTV Americas Late	15	/	/

จากตารางแสดงให้เห็นว่า สถานีโทรทัศน์ในประเทศไทยบอกรับภาพข่าวโทรทัศน์จากสำนักข่าวเอสเอ็นทีวี ไม่แตกต่างกัน คือรับทั้งสิ้น 7 ช่วงเวลา รวม 135 นาที

7.3.4 สำนักข่าวซีเอ็นเอ็น นิวส์ชอร์ส

สถานีโทรทัศน์ที่บอกรับสมาชิกภาพข่าวโทรทัศน์จากสำนักข่าวซีเอ็นเอ็น นิวส์ชอร์ส ได้แก่ สถานีโทรทัศน์สีช่อง 9 อ.ส.ม.ท. สถานีโทรทัศน์ไอทีวี และสถานีโทรทัศน์เนชั่น แชนแนล แต่อย่างไรก็ตามในกรณีของสถานีโทรทัศน์เนชั่น แชนแนล ไม่มีเอกสารช่วงเวลาที่จะต้องบันทึกภาพข่าว โทรทัศน์ เนื่องจากเป็นสำนักข่าวที่ส่วนใหญ่พนักงานข่าวไม่ได้ใช้ ดังนั้นกำหนดช่วงเวลาในการรับสารสนเทศประเภทภาพข่าวโทรทัศน์ และบทข่าว (Script) ประกอบภาพข่าวโทรทัศน์ที่แสดงนี้ จึงเป็นการแสดงช่วงเวลาของสถานีโทรทัศน์สีช่อง 9 อ.ส.ม.ท. และสถานีโทรทัศน์ไอทีวี

ตารางที่ 29 แสดงช่วงเวลาที่ยุทธศาสตร์โทรทัศน์รับข่าวจากสำนักข่าว CNN NEWSOURCE

เวลาไทย	ชื่อ FEED	เวลา (นาที)	ช่อง 9	ITV
01.00 - 01.30	CNN NEWSOURCE	30	/	/
05.00 - 05.30	CNN NEWSOURCE	30	/	/
11.00 - 11.30	CNN NEWSOURCE	30	/	/
16.00 - 16.30	CNN NEWSOURCE	30	-	/

จากตารางสรุปได้ว่า ส่วนใหญ่สถานีโทรทัศน์ช่อง 9 อ.ส.ม.ท. และสถานีโทรทัศน์ไอทีวีรับสารสนเทศจากสำนักข่าวซีเอ็นเอ็น นิวส์ซอร์สใน Feed เดียวกัน แต่สถานีโทรทัศน์ไอทีวีบอกรับมากกว่า 1 ช่วงเวลา โดยสถานีโทรทัศน์ไอทีวีบอกรับ 4 ช่วงเวลา รวม 120 นาที สถานีโทรทัศน์ช่อง 9 บอกรับ 3 ช่วงเวลา รวม 90 นาที

7.3.5 สถานีโทรทัศน์ไอทีวี

สถานีโทรทัศน์ช่อง 9 อ.ส.ม.ท. เป็นสถานีที่บอกรับสถานีโทรทัศน์ไอทีวีเพียงสถานีเดียว โดยมีช่วงเวลาในการรับสารสนเทศ ดังนี้

ตารางที่ 30 แสดงช่วงเวลาที่ยุทธศาสตร์โทรทัศน์รับข่าวจากสถานีโทรทัศน์ไอทีวี

เวลาไทย	ชื่อ FEED	ระยะเวลา (นาที)
08.00 - 08.20	ASMO	20
21.00 - 21.20	ASIA	20
04.00 - 04.20	AMERICA	20

จากตารางสรุปได้ว่าสถานีโทรทัศน์ช่อง 9 บอกรับสารสนเทศจากสถานีโทรทัศน์ไอทีวีทั้งสิ้น 3 ช่วงเวลา รวม 60 นาที

จากข้อมูลที่น่าเสนอไปแล้ว สรุปได้ว่าจากแหล่งสารสนเทศต่างๆที่มีช่วงเวลาในการส่งสารสนเทศที่แน่นอน และผู้วิจัยสามารถเข้าถึงข้อมูลเกี่ยวกับกำหนดการรับสารสนเทศของแต่ละสถานีโทรทัศน์ได้นั้น สถานีโทรทัศน์ช่อง 9 อ.ส.ม.ท. บอกรับทั้งสิ้น 49 ช่วงเวลา รวม 1,065 นาที

สถานีโทรทัศน์ไอทีบีบอกรับทั้งสิ้น 37 ช่วงเวลา รวม 915 นาที สถานีโทรทัศน์ยูบีซี 8 (เนชั่น แชนแนล) บอกรับ 14 ช่วงเวลา รวม 320 นาที

7.4 รูปแบบการใช้สารสนเทศจากสำนักข่าวและอินเทอร์เน็ต

การนำเสนอผลการวิจัยเกี่ยวกับรูปแบบการใช้สารสนเทศจากสำนักข่าวและอินเทอร์เน็ต ผู้วิจัยมุ่งนำเสนอให้เห็นภาพรวมว่าสารสนเทศต่างๆที่สถานีโทรทัศน์รับมานั้นสามารถนำไปใช้ในมีรูปแบบใดได้บ้าง ก่อนที่จะนำเสนอตารางลักษณะการใช้งานแยกตามสายข่าวและสถานีโทรทัศน์ เนื่องจากหากผู้วิจัยนำเสนอที่ละเอียดข่าวในสถานีโทรทัศน์ก็จะเกิดความซ้ำซ้อนของข้อมูลเป็นอย่างมาก โดยรูปแบบการใช้สารสนเทศจากสำนักข่าวและอินเทอร์เน็ต สามารถนำเสนอออกเป็น 2 ประเด็น คือ การใช้สารสนเทศจากสำนักข่าวในประเทศ สำนักข่าวต่างประเทศ สถานีโทรทัศน์ผ่านดาวเทียม และแหล่งสารสนเทศเฉพาะด้าน และการใช้สารสนเทศจากสื่ออินเทอร์เน็ต

7.4.1. การใช้สารสนเทศจากสำนักข่าว สถานีโทรทัศน์ผ่านดาวเทียม และแหล่งสารสนเทศเฉพาะด้าน

การใช้สารสนเทศจากสำนักข่าว สถานีโทรทัศน์ผ่านดาวเทียม และแหล่งสารสนเทศเฉพาะด้าน แบ่งได้ 2 ลักษณะ คือ การใช้เนื้อหาและภาพออกอากาศ และเพื่อประกอบการเขียนข่าว หรือปฏิบัติงานข่าว

7.4.1.1 การใช้เนื้อหาและภาพออกอากาศ

การใช้เนื้อหาและภาพออกอากาศเป็นรูปแบบการใช้สารสนเทศจากสำนักข่าวในประเทศ สำนักข่าวต่างประเทศ สถานีโทรทัศน์ผ่านดาวเทียม และแหล่งสารสนเทศเฉพาะด้านที่เกิดขึ้นมากที่สุดในการผลิตรายการข่าวต่างประเทศ และข่าวกีฬา ส่วนข่าวเศรษฐกิจนั้นมีความจำเป็นที่แตกต่างกันออกไปตามลักษณะขอบข่ายหน้าที่ในการผลิตรายการข่าว และส่วนข่าวสังคมนั้นมีความจำเป็นน้อยที่สุดถึงไม่มีเลย เนื่องจากเน้นการผลิตเฉพาะข่าวในประเทศ และเป็นข่าวที่ผู้สื่อข่าวของสถานีโทรทัศน์เป็นผู้ไปสื่อข่าวเอง

อย่างไรก็ตามการที่จะใช้เนื้อหาหรือภาพเพื่อออกอากาศนั้น ขึ้นอยู่กับว่าแหล่งสารสนเทศไม่ว่าจะเป็นสำนักข่าว สถานีโทรทัศน์ผ่านดาวเทียม และรายการแข่งขันกีฬานั้น มีลักษณะของ

สารสนเทศรูปแบบใด หากมีลักษณะของสารสนเทศเป็นภาพข่าว ภาพการแข่งขัน สถานีโทรทัศน์ก็จะสามารถนำภาพข่าวนั้นๆไปใช้ออกอากาศได้ แต่หากมีเพียงบทข่าว (Script) ผู้สื่อข่าวก็สามารถนำเนื้อหาไปใช้ออกอากาศได้เท่านั้น

7.4.1.2 การใช้เพื่อประกอบการเขียนข่าวหรือปฏิบัติงานข่าว

การใช้เพื่อประกอบการเขียนข่าวหรือปฏิบัติงานข่าวเป็นลักษณะการใช้แหล่งสารสนเทศเพื่อตรวจสอบว่าสถานการณ์ข่าวใดกำลังเป็นที่สนใจ หรือแต่ละสำนักข่าวให้ความสำคัญกับข่าวใดบ้าง การใช้ในลักษณะนี้อาจจะไม่ใช้การนำสารสนเทศมาใช้เพื่อออกอากาศโดยตรง แต่อาจใช้สารสนเทศของอีกแหล่งหนึ่ง เพื่อตรวจสอบกับแหล่งสารสนเทศอีกแหล่งหนึ่ง ว่ามีความสอดคล้องกันหรือไม่ ก่อนที่จะตัดสินใจนำสารสนเทศของแหล่งใดแหล่งหนึ่งไปใช้ในการออกอากาศ

นอกจากนั้นการที่ผู้สื่อข่าวสำรวจอย่างกว้างๆในแหล่งสารสนเทศที่ตนเองมีอยู่นั้นก็จะทำให้เห็นภาพรวมของเหตุการณ์ และมีมุมมองที่หลากหลายในการนำเสนอ

“อย่างกรณีของเรื่องอิรัก เราจะใช้หลายแหล่ง Reuters AP CNN เราจะไม่เลือกเชื่อ source เดียว เราจะดูหลายๆ source แล้วมาสรุปว่าประเด็นมันพูดถึงเรื่องอะไร แต่ละสำนักข่าวเล่นอะไรเป็นประเด็นหลัก ข่าวมันไหลไปถึงไหนแล้ว” (กาจ พลเสน, สัมภาษณ์, 7 กุมภาพันธ์ 2546)

7.4.2 การใช้สารสนเทศจากสื่ออินเทอร์เน็ต

การใช้สารสนเทศจากสื่ออินเทอร์เน็ตมีทั้งสิ้น 5 รูปแบบด้วยกัน คือ

7.4.2.1 การใช้เนื้อหาและภาพออกอากาศ การใช้เนื้อหาและภาพจากสื่ออินเทอร์เน็ตเพื่อออกอากาศแบ่งได้เป็น 2 กลุ่มด้วยกัน คือ การใช้เพียงเนื้อหาเพื่อออกอากาศ และ การใช้ทั้งเนื้อหาและภาพหน้าจอบริษัทเพื่อออกอากาศ

ลักษณะการใช้เนื้อหาจากสื่ออินเทอร์เน็ตเพื่อการออกอากาศนั้น ผู้สื่อข่าวจะค้นคว้าข่าวที่เกิดขึ้นจากเว็บไซต์สื่อมวลชนต่างประเทศ เพื่อนำมาแปลและเรียบเรียงออกมาเป็นบทข่าว ซึ่งสามารถใช้สารสนเทศที่แปลได้จากเว็บไซต์ร่วมกับสารสนเทศจากแหล่งอื่นๆ หรือใช้

เฉพาะแหล่งสารสนเทศจากอินเทอร์เน็ตเพียงอย่างเดียว ตัวอย่างของการใช้เนื้อหาจากสื่ออินเทอร์เน็ตเพื่อการออกอากาศโดยใช้ร่วมกับแหล่งสารสนเทศอื่นๆ ได้แก่

ข่าว “สืบการตรวจสอบอาวุธอิรัก” ข่าวต่างประเทศภาค 20.00 น. วันที่ 8 กุมภาพันธ์ 2546 ช่อง 9 ผู้ประกาศหัวหน้าผู้ตรวจสอบอาวุธเดินทางมาถึงกรุงแบกแดดแล้วเพื่อเริ่มการประเมินความร่วมมือของอิรักครั้งสุดท้ายในขณะที่ผู้นำสหรัฐเรียกร้องให้สหประชาชาติรีบตัดสินใจว่าจะสนับสนุนข้อเรียกร้องให้อิรักปลดอาวุธหรือไม่ นายฮันส์ บลิคซ์ หัวหน้าผู้ตรวจสอบอาวุธ และนายโมฮาเหม็ด เอลบาราเด ผู้อำนวยการสำนักงานพลังงานปรมาณูสากลหรือไอเออีกล่าว

เทป ท. อิรัก ก่อนออกเดินทางจากไซปรัสว่า สิ่งที่เขาต้องการหารือกับอิรักคือเรื่องการสัมภาษณ์นักวิทยาศาสตร์อิรักโดยไม่มีเจ้าหน้าที่อิรักคนอื่นเข้าร่วมการใช้เครื่องบินยู-2 และการออกกฎหมายห้ามอิรักผลิตอาวุธร้ายแรง อย่างไรก็ตามทั้งสองคนไม่ยอมคาดการณ์ว่าจะได้รับความร่วมมือมากขึ้นจากอิรักหรือไม่ หนังสือพิมพ์ที่ทรงอิทธิพลของบุตรชายประธานาธิบดีซัดดัม ฮุสเซนบอกว่า อิรักจะทำให้การเยือนครั้งสำคัญของบลิคซ์และเอลบาราเดประสบความสำเร็จ...

ซึ่งข่าวดังกล่าวนี้เกิดขึ้นจากการแปลและเรียบเรียงจากเว็บไซต์ของซีเอ็นเอ็น ข่าว “Inspectors in Iraq for crucial meeting” วันที่ 8 กุมภาพันธ์ 2546 เวลา 11.45 GMT. (<http://www.cnn.com/2003/world/meast/02/08/sprj.irq.inspectors/index.html>, 8 ก.พ. 2546) แปลร่วมกับข่าวจากสำนักข่าว รอยเตอร์ Update3 ข่าว “Germany Arrival Rumsfeld” ;วันที่ 8 กุมภาพันธ์ 2546 สำนักข่าวเอพีที่เอ็น ข่าว “Germany Rumsfeld” และข่าว “Iraq Inspectors2” วันที่ 8 กุมภาพันธ์ 2546

นอกจากการใช้เนื้อหาในลักษณะเฉพาะการใช้สารสนเทศจากอินเทอร์เน็ตเพียงแหล่งเดียว จะพบในลักษณะของการรายงานผลการกีฬา หรือราคาสินค้าเกษตร ซึ่งจะใช้ภาพกราฟฟิกในการนำเสนอ ตัวอย่างเช่น

ยูฟ่า แชมเปียนส์ ลีก			
กลุ่ม บี.			
อาแจ็กซ์	เลมอ	อาร์เซนอล	0-0
บาลลเซี่ย	แพ	โรม่า	0-3
สรุปคะแนน กลุ่ม บี.			
1. อาร์เซนอล	แข่ง 4 นัด	6 คะแนน	
2. อาแจ็กซ์	แข่ง 4 นัด	6 คะแนน	
3. บาลลเซี่ย	แข่ง 4 นัด	5 คะแนน	
4. โรม่า	แข่ง 4 นัด	3 คะแนน	

ภาพที่ 54 แสดงการใช้เนื้อหาจากอินเทอร์เน็ตของข่าวกีฬาของ 9 ข่าวรับอรุณ วันที่ 27 มกราคม 2546 เวลา 06.00 – 07.00 น.

ส่วนการใช้เนื้อหาและภาพจากอินเทอร์เน็ตเพื่อการออกอากาศ นั้นจะเห็นได้จากช่วงเวลาข่าวจากอินเทอร์เน็ต ซึ่งในปัจจุบันสถานีโทรทัศน์สีกองทัพบกช่อง 7 มีอยู่ในช่วงข่าวเช้า 7 สี เวลา 05.25 น. สถานีโทรทัศน์สีช่อง 9 อ.ส.ม.ท. อยู่ในช่วง “เอเชียเช้านี้” ในข่าวรับอรุณ และ สถานีโทรทัศน์เนชั่นแนล มีข่าวจากอินเทอร์เน็ตในช่วงข่าว “เนชั่นทันโลก” เวลา 07.35 น. วิธีการนำเสนอจะใช้การนำภาพหน้าเว็บไซต์ที่ได้จากหน้าจอคอมพิวเตอร์นำเสนอขณะที่ผู้ประกาศอ่านบทข่าว หรือแปลเนื้อหา การใช้ลักษณะนี้จะเป็นการใช้เฉพาะเนื้อหาจากเว็บไซต์นั้นๆ เพียงเว็บไซต์เดียว



ภาพที่ 55 แสดงการใช้เนื้อหาจากอินเทอร์เน็ตของข่าวต่างประเทศ ช่อง 7 ข่าวภาคเช้า วันที่ 22 มกราคม 2546 เวลา 05.25 – 06.10 น.

7.4.2.2 เพื่อหาประวัติแหล่งข่าวและหน่วยงานเพื่อไปสัมภาษณ์

ผู้วิจัยพบการใช้งานในรูปแบบนี้น้อยมาก คือพบเพียงสายข่าวสังคม สถานีโทรทัศน์ไอทีวี เท่านั้น คือใช้อินเทอร์เน็ตในการค้นหาเบอร์โทรศัพท์ของแหล่งข่าวที่ต้องการสัมภาษณ์

“ถ้าข่าวไหนจะต้องใช้ภาพใช้เสียง ใช้อะไรอย่างนี้ต้องอ้างอิงแหล่งข่าว เราก็จะต้องไปหาต้นตอจากแหล่งข่าวของเรา ก็ใช้เสิร์จของ ทีไอที หาชื่อที่อยู่ เบอร์เขาเบอร์อะไร ก็จะใช้ตรงนี้” (แจ่มจิต ระวังกุล, สัมภาษณ์, 12 พฤศจิกายน 2545)

การใช้เพื่อค้นหาประวัติแหล่งข่าวหรือหน่วยงานมีการใช้งานไม่มากนัก ผู้วิจัยสันนิษฐานว่าเนื่องจากการทำรายการข่าวนั้น ส่วนใหญ่จะใช้แหล่งข่าวที่เป็นบุคคลสำคัญ ที่เป็นที่ยุติแล้ว เช่น นักการเมือง ข้าราชการ นักวิชาการหรือผู้เชี่ยวชาญ นอกจากนี้แหล่งข่าวเหล่านี้เป็นแหล่งข่าวที่ผู้สื่อข่าวต้องติดต่ออยู่เป็นประจำ ดังนั้นจึงมีฐานข้อมูลในเรื่องวิธีการติดต่ออยู่แล้ว แต่ในกรณีข่าวสังคมเป็นกรณีที่น่าจะมีความต้องการแหล่งข่าวแหล่งใหม่ได้มากกว่าการผลิตข่าวประเภทอื่นๆ

7.4.2.3 เพื่อหาประเด็นข่าว

การใช้แหล่งสารสนเทศจากอินเทอร์เน็ตเพื่อหาประเด็นข่าว จะพบลักษณะการใช้งาน คือใช้ตรวจสอบกระแสข่าวของโลก หรือกระแสข่าวในประเทศว่าเน้น หรือให้ความสำคัญกับข่าวใด ซึ่งการใช้ในลักษณะนี้จะไม่นำสารสนเทศในเว็บไซต์นั้นๆ มาใช้ในการเขียนข่าว แต่เพื่อเป็นแนวโน้มในการตัดสินใจเลือกลำดับความสำคัญของข่าวที่จะนำเสนอ

“เราต้องเช็คข่าวว่าข่าวไหนเป็นข่าวสำคัญ อย่างใน BBC ให้ความสำคัญกับข่าวอะไรบ้าง ข่าวอิรักนี้เป็นอันดับแรก แล้วเราเช็คจาก CNN คือเช็คจากทุกอย่างว่า วันไหนกระแสข่าวไหนที่มันเด่นที่สุด เราก็จะเลือกได้ว่าข่าวไหน 1 2 3 4 5 เราจะเลือกเรื่องอะไรออกมา” (สุธิดา ศรีกุลทรัพย์, สัมภาษณ์, 9 พฤศจิกายน 2545)

7.4.2.4 เพื่อประกอบการเขียนข่าวหรือปฏิบัติงานข่าว

ถึงแม้ว่านักข่าวจะมีแหล่งสารสนเทศหลักอยู่แล้ว แต่หากไม่เข้าใจเหตุการณ์ หรือศึกษาจากแหล่งข่าวที่มีแล้วไม่เข้าใจสิ่งที่แหล่งข่าวแจ้งไว้ ก็จำเป็นต้องมีการค้นหาข้อมูลจากอินเทอร์เน็ต แล้วศึกษาเพิ่มเติม เพื่อให้มีความรู้ความเข้าใจในข่าวมากขึ้น ซึ่งจะทำให้ผู้สื่อข่าวสามารถถ่ายทอดข่าวได้สมบูรณ์ และง่ายต่อการเข้าใจ

“บางทีดูจากสำนักข่าวที่เราไม่อ่านแล้วอาจจะไม่เข้าใจ ไม่รู้เรื่อง เราไม่มี Background เราก็ดูตามพวก BBC หรือ CNN เขาจะมี background ให้ เราก็จะเข้าใจว่าเกิดอะไรขึ้น แล้วเราก็จะสามารถเรียงได้ถูกว่าเหตุการณ์เป็นอย่างไร” (สุธิดา ศรีกุลทรัพย์, สัมภาษณ์, 28 พฤศจิกายน 2545)

“บางทีไปทำข่าวกีฬา ผู้สื่อข่าวไม่พอ ก็ส่งช่างภาพไปบันทึกภาพมา สอบถามผลการแข่ง อะไรที่คิดว่าเป็นข่าวจากช่างภาพแล้ว มันก็อาจยังไม่พอ ต้องลองเปิดดูข่าวที่อื่นด้วย อย่างดูข่าวจากสำนักข่าวไทย เปรียบเทียบดูว่าข้อมูลที่เราไม่พอหรือเปล่า ต้องหาข้อมูลจากอินเทอร์เน็ตมาประกอบ เพราะเราไม่ได้ไปหาข่าวเอง ต้องเผื่อพลาด” (อัญชญา แสงสุทธิเสรี, สัมภาษณ์, 21 กุมภาพันธ์ 2546)

นอกจากนั้นแล้วยังใช้เพื่อการตรวจสอบการใช้ภาษา โดยเฉพาะข่าวต่างประเทศ เช่น กรณีสงครามสหรัฐ – อิรัก จะมีการใช้คำใหม่ๆ ที่ผู้สื่อข่าวไม่รู้จัก หรือไม่แน่ใจ ก็ต้องทำการตรวจสอบกับสำนักข่าวไทย ซึ่งถือว่าเป็นต้นฉบับของการใช้ภาษาที่ทุกสถานีโทรทัศน์จะยึดเป็นแม่แบบ

“...แล้วก็มีเช็คข่าวต่างประเทศของสำนักข่าวไทยด้วย เผื่อบางทีว่าภาษา หรืออะไรที่เราไม่เข้าใจ อย่างหน่วยงานนี้คืออะไร จะแปลว่าอะไร เราก็ต้องเช็คกว่าที่เราแปลถูกต้องหรือเปล่า” (สุธิดา ศรีกุลทรัพย์, สัมภาษณ์, 9 พฤศจิกายน 2545)

7.4.2.5 ใช้เป็นช่องทางในการเข้าถึงบทข่าว (Script) ของสำนักข่าว

อินเทอร์เน็ตเป็นช่องทางหนึ่งในการเข้าถึงบทข่าว (script) ของสำนักข่าวต่างๆ ซึ่งแต่ละสำนักข่าวก็จะมีวิธีการเข้าถึงบทข่าว (script) ที่แตกต่างกัน กล่าวคือบางสำนักข่าว ปล่อยให้อินเทอร์เน็ตเป็นช่องทางหลักที่สถานีโทรทัศน์จะสามารถเข้าถึงบทข่าว ซึ่งสามารถทำได้โดยการเข้า

สู่เว็บไซต์ของสำนักข่าวนั้นๆ สำนักข่าวเหล่านี้ได้แก่ สำนักข่าว โออานา, สำนักข่าวซินหัว สำนักข่าวไทย สำนักข่าวไอเอ็นเอ็น สถานีโทรทัศน์เอ็นเอชเค

สำนักข่าวอีกส่วนหนึ่งจะใช้อินเทอร์เน็ตเป็นช่องทางเสริมในการที่จะให้แต่ละสถานีเข้าถึงบทข่าว (Script) สำนักข่าวเหล่านี้ได้แก่ สำนักข่าวรอยเตอร์ สำนักข่าวเอพี สำนักข่าวเอสเอ็นทีวี สำนักข่าวเอเอฟพี และสำนักข่าวซีเอ็นเอ็น นิวส์ชอร์ส

ซึ่งผู้สื่อข่าวส่วนหนึ่งใช้การเข้าถึงบทข่าวผ่านอินเทอร์เน็ตซึ่งเป็นช่องทางเสริมที่ทางสำนักข่าวจัดไว้ให้เป็นช่องทางหลักแทน เนื่องจากมีความสะดวกในการเข้าถึงบทข่าว ไม่ต้องเดินทางไปยังฝ่ายข่าวต่างประเทศซึ่งจะมีเครื่องคอมพิวเตอร์ที่รับบทข่าวโดยเฉพาะ หรือไม่ต้องเดินทางมาที่สถานีกรณีที่ต้องการเตรียมข่าวในสถานที่อื่น ผู้สื่อข่าวเหล่านี้ ได้แก่ ผู้สื่อข่าวกีฬา สถานีโทรทัศน์ไอทีวี และสถานีโทรทัศน์ยูบีซี 8 (เนชั่น แชนแนล) และผู้สื่อข่าวสายเศรษฐกิจ สถานีโทรทัศน์ไอทีวี บางท่าน

“เดี๋ยวนี้ Script เราก็เข้าไปดูในอินเทอร์เน็ต อย่าง SNTV เข้าไปแล้วใส่ password เพราะเราเป็นลูกค้า แล้วก็สคริปต์จะมาเลย” (กฤษฏิน สุวรรณบุปผา, สัมภาษณ์, 11 พฤศจิกายน 2545)

ธีรศักดิ์ รัตนเสวี ให้สัมภาษณ์ในหนังสือพิมพ์เดลินิวส์ ฉบับวันที่ 23 ตุลาคม 2545 ไว้ว่า “อินเทอร์เน็ตช่วยให้ผมทำงานได้สะดวก และรวดเร็วขึ้น โดยปกติจะต้องตื่นตี 4 เพื่อเตรียมข้อมูลจากบ้าน และส่งอินเทอร์เน็ตมาไว้ที่ทำงานตอนเช้า ทำให้ไม่ต้องมาเขียน Script ตั้งแต่เช้ามืด ซึ่งไม่สะดวกที่จะทำงาน ”

นอกจากนั้นกรณีที่เกิดปัญหาขัดข้องในการรับข้อมูลสารสนเทศบทข่าว (script) ผ่านช่องทางหลัก ผู้สื่อข่าวในสถานีโทรทัศน์ที่เป็นสมาชิกสำนักข่าวนั้นๆสามารถเข้าไปใช้บทข่าวที่อยู่ในอินเทอร์เน็ตได้ ซึ่งทำให้การผลิตข่าวเพื่อออกอากาศเป็นไปตามกำหนด ไม่เกิดข้อขัดข้องขึ้น

“กรณีที่เกิดคอมพิวเตอร์ที่รับข่าวจากสำนักข่าวต่างประเทศเสีย ก็จะเข้าไปที่ web site ของแต่ละ Agency ที่เราเป็นสมาชิกอยู่ได้ คือเข้าไปเอาข่าวไปเช็คข่าวได้ พอข่าวไม่มาปุ๊บ เราก็ต้องเข้าอินเทอร์เน็ตไปที่ web site ของ AP เพื่อเข้าไปเอา Script ซึ่งเขาก็จะมีการ update Script ของเขาด้วยใน homepage ของเขา เราต้องมี password username เข้าไป” (ชัยรัตน์ ถมยา, สัมภาษณ์, 9 พฤศจิกายน 2545)

จากลักษณะการใช้แหล่งสารสนเทศจากสำนักข่าว สถานีโทรทัศน์ผ่านดาวเทียม แหล่งสารสนเทศเฉพาะด้าน และอินเทอร์เน็ตที่กล่าวไว้ข้างต้นสามารถแสดงให้เห็นถึงรายละเอียดการใช้งานแยกตามสายข่าว และสถานีโทรทัศน์ โดยผู้วิจัยนำเสนอเฉพาะสายข่าวต่างประเทศ กีฬา เศรษฐกิจ และสังคม ในสถานีโทรทัศน์สีช่อง 9 อ.ส.ม.ท. สถานีโทรทัศน์ไอทีวี และสถานีโทรทัศน์ยูบีซี 8 (เนชั่น แชนแนล) ดังนี้

ตารางที่ 31 แสดงรูปแบบการใช้สารสนเทศจากสำนักข่าวและอินเทอร์เน็ตของฝ่ายข่าวต่างประเทศ

ประเภท สารสนเทศ	รูปแบบการใช้	ข่าวต่างประเทศ		
		ช่อง 9	ITV	NTV
สำนักข่าว สถานี โทรทัศน์ผ่านดาวเทียม และแหล่งสารสนเทศ เฉพาะด้าน	การนำภาพ หรือเนื้อหาเพื่อออกอากาศ	/	/	/
	เพื่อประกอบการเขียนข่าว / ปฏิบัติงานข่าว	/	/	/
สารสนเทศจาก อินเทอร์เน็ต	การนำภาพ หรือเนื้อหาเพื่อออกอากาศ	/	-	/
	หาประวัติแหล่งข่าวเพื่อไปสัมภาษณ์	-	-	-
	หาประเด็นข่าว	/	/	/
	เพื่อประกอบการเขียนข่าว / ปฏิบัติงานข่าว	/	/	/
	ช่องทางในการเข้าถึงบทข่าวของสำนักข่าว	/	/	/

ฝ่ายข่าวต่างประเทศสถานีโทรทัศน์สีช่อง 9 อ.ส.ม.ท. สถานีโทรทัศน์ไอทีวี และสถานีโทรทัศน์ยูบีซี 8 (เนชั่น แชนแนล) ใช้สารสนเทศจากสำนักข่าว สถานีโทรทัศน์ผ่านดาวเทียม และแหล่งสารสนเทศเฉพาะด้านโดยการนำภาพ หรือเนื้อหาเพื่อออกอากาศ และเพื่อประกอบการเขียนข่าว หรือการปฏิบัติงานข่าวในสัดส่วนที่ใกล้เคียงกันทุกสถานี

ส่วนการใช้สารสนเทศจากอินเทอร์เน็ตนั้นใช้เพื่อการหาประเด็นข่าว, ประกอบการเขียนข่าว และเป็นช่องทางในการเข้าถึงบทข่าวของสำนักข่าวมากที่สุด นอกจากนั้นเป็นการนำภาพหรือเนื้อหาเพื่อออกอากาศ ซึ่งใช้ในสถานีโทรทัศน์สีช่อง 9 อ.ส.ม.ท. และสถานีโทรทัศน์ยูบีซี 8 (เนชั่น แชนแนล) ซึ่งมีช่วงเวลาในการออกอากาศข่าวจากอินเทอร์เน็ตโดยเฉพาะ ทางด้านการใช้เพื่อหาประวัติแหล่งข่าวเพื่อไปสัมภาษณ์นั้นไม่มีการใช้ในการผลิตรายการข่าวต่างประเทศ เนื่องจากโดยมากการผลิตรายการข่าวต่างประเทศจะใช้สารสนเทศจากสำนักข่าวเป็นหลักมากกว่าการสืบข่าวโดยผู้สื่อข่าวของสถานี

ตารางที่ 32 แสดงรูปแบบการใช้สารสนเทศจากสำนักข่าวและอินเทอร์เน็ตของฝ่ายข่าวกีฬา

ประเภท สารสนเทศ	รูปแบบการใช้	ข่าวกีฬา		
		ช่อง 9	ITV	NTV
สำนักข่าว สถานี โทรทัศน์ผ่านดาวเทียม และแหล่งสารสนเทศ เฉพาะด้าน	การนำภาพ หรือเนื้อหาเพื่อออกอากาศ	/	/	/
	เพื่อประกอบการเขียนข่าว / ปฏิบัติงานข่าว	/	/	/
สารสนเทศจาก อินเทอร์เน็ต	การนำภาพ หรือเนื้อหาเพื่อออกอากาศ	/	/	/
	หาประวัติแหล่งข่าวเพื่อไปสัมภาษณ์	-	-	-
	หาประเด็นข่าว	-	-	-
	เพื่อประกอบการเขียนข่าว / ปฏิบัติงานข่าว	/	/	/
	ช่องทางในการเข้าถึงบทข่าวของสำนักข่าว	/	/	/

ฝ่ายข่าวกีฬาสถานีโทรทัศน์ช่อง 9 อ.ส.ม.ท. สถานีโทรทัศน์ไอทีวี และสถานีโทรทัศน์ยูบีซี 8 (เนชั่น แชนแนล) ใช้สารสนเทศจากสำนักข่าว สถานีโทรทัศน์ผ่านดาวเทียม และแหล่งสารสนเทศเฉพาะด้านโดยการนำภาพ หรือเนื้อหาเพื่อออกอากาศ และเพื่อประกอบการเขียนข่าว หรือการปฏิบัติงานข่าวในสัดส่วนที่ใกล้เคียงกันทุกสถานี ส่วนการใช้สารสนเทศจากอินเทอร์เน็ตนั้นใช้เพื่อประกอบการเขียนข่าว และเป็นช่องทางในการเข้าถึงบทข่าวของสำนักข่าวมากที่สุด มีการนำภาพ หรือเนื้อหาเพื่อออกอากาศบ้างแต่ไม่มากนัก

ส่วนการใช้เพื่อหาประวัติแหล่งข่าวเพื่อไปสัมภาษณ์นั้นไม่มีการใช้ในการผลิตรายการข่าวกีฬา เนื่องจากการผลิตรายการข่าวกีฬามีลักษณะเช่นเดียวกับข่าวต่างประเทศคือจะใช้สารสนเทศจากสำนักข่าวเป็นหลัก ส่วนการสืบข่าวโดยผู้สื่อข่าวของสถานีนั้นโดยมากจะมีแหล่งข่าวประจำจึงไม่มีการใช้สารสนเทศจากอินเทอร์เน็ตเพื่อหาประวัติแหล่งข่าวเพื่อไปสัมภาษณ์ รวมทั้งประเด็นข่าวกีฬาที่มีความชัดเจนว่าในทุกสถานีโทรทัศน์จะเน้นการรายงานการจัดการแข่งขัน และผลการแข่งขันของกีฬาที่เป็นที่นิยม เช่น ฟุตบอล เทนนิส กอล์ฟ มวย เป็นต้น ดังนั้นนักข่าวจึงไม่ใช้อินเทอร์เน็ตในการหาประเด็นใหม่ๆด้านกีฬา

ตารางที่ 33 แสดงรูปแบบการใช้สารสนเทศจากสำนักข่าวและอินเทอร์เน็ตของฝ่ายข่าวเศรษฐกิจ

ประเภท สารสนเทศ	รูปแบบการใช้	ข่าวเศรษฐกิจ		
		ช่อง 9	ITV	NTV
สำนักข่าว สถานี โทรทัศน์ผ่านดาวเทียม และแหล่งสารสนเทศ เฉพาะด้าน	การนำภาพ หรือเนื้อหาเพื่อออกอากาศ	/	/	/
	เพื่อประกอบการเขียนข่าว / ปฏิบัติงานข่าว	/	/	/
สารสนเทศจาก อินเทอร์เน็ต	การนำภาพ หรือเนื้อหาเพื่อออกอากาศ	-	-	-
	หาประวัติแหล่งข่าวเพื่อไปสัมภาษณ์	/	-	-
	หาประเด็นข่าว	/	/	/
	เพื่อประกอบการเขียนข่าว / ปฏิบัติงานข่าว	/	/	/
	ช่องทางในการเข้าถึงบทข่าวของสำนักข่าว	/	/	/

ฝ่ายข่าวเศรษฐกิจสถานีโทรทัศน์ช่อง 9 อ.ส.ม.ท. สถานีโทรทัศน์ไอทีวี และสถานีโทรทัศน์ยูบีซี 8 (เนชั่น แชนแนล) ใช้สารสนเทศจากสำนักข่าว สถานีโทรทัศน์ผ่านดาวเทียม และแหล่งสารสนเทศเฉพาะด้านโดยการนำภาพ หรือเนื้อหาเพื่อออกอากาศ และเพื่อประกอบการเขียนข่าว หรือการปฏิบัติงานข่าวควบคู่ไปกับการสื่อข่าวโดยผู้สื่อข่าวของสถานี

ส่วนการใช้สารสนเทศจากอินเทอร์เน็ตนั้นใช้เพื่อประกอบการเขียนข่าว และเป็นช่องทางในการเข้าถึงบทข่าวของสำนักข่าวไทยมากที่สุด มีการใช้เพื่อหาประเด็นข่าวในทุกสถานีโทรทัศน์แต่ใช้ไม่บ่อยนักเนื่องจาก ส่วนทางด้าน การหาประวัติแหล่งข่าวเพื่อไปสัมภาษณ์มีใช้ในสถานีโทรทัศน์ช่อง 9 อ.ส.ม.ท. เพียงแห่งเดียว และในการผลิตรายการข่าวเศรษฐกิจไม่มีการนำภาพ หรือเนื้อหาจากอินเทอร์เน็ตเพื่อออกอากาศ

ตารางที่ 34 แสดงรูปแบบการใช้สารสนเทศจากสำนักข่าวและอินเทอร์เน็ตของฝ่ายข่าวสังคม

ประเภท สารสนเทศ	รูปแบบการใช้	ข่าวสังคม		
		ช่อง 9	ITV	NTV
สำนักข่าว สถานี โทรทัศน์ผ่านดาวเทียม และแหล่งสารสนเทศ เฉพาะด้าน	การนำภาพ หรือเนื้อหาเพื่อออกอากาศ	/	/	/
	เพื่อประกอบการเขียนข่าว / ปฏิบัติงานข่าว	/	/	/
สารสนเทศจาก อินเทอร์เน็ต	การนำภาพ หรือเนื้อหาเพื่อออกอากาศ	-	-	-
	หาประวัติแหล่งข่าวเพื่อไปสัมภาษณ์	/	/	/
	หาประเด็นข่าว	/	/	/
	เพื่อประกอบการเขียนข่าว / ปฏิบัติงานข่าว	/	/	/
	ช่องทางในการเข้าถึงบทข่าวของสำนักข่าว	/	/	/

ฝ่ายข่าวเศรษฐกิจสถานีโทรทัศน์ช่อง 9 อ.ส.ม.ท. สถานีโทรทัศน์ไอทีวี และสถานีโทรทัศน์ยูบีซี 8 (เนชั่น แชนแนล) ใช้สารสนเทศจากสำนักข่าว สถานีโทรทัศน์ผ่านดาวเทียม และแหล่งสารสนเทศเฉพาะด้านโดยการนำภาพ หรือเนื้อหาเพื่อออกอากาศ และเพื่อประกอบการเขียนข่าว หรือการปฏิบัติงานข่าวควบคู่ไปกับการสื่อข่าวโดยผู้สื่อข่าวของสถานีเช่นเดียวกับข่าวเศรษฐกิจ

ทางด้านการใช้สารสนเทศจากอินเทอร์เน็ตนั้นใช้เพื่อประกอบการเขียนข่าว และเป็นช่องทางในการเข้าถึงบทข่าวของสำนักข่าวไทยมากที่สุด มีการใช้เพื่อหาประเด็นข่าว และเพื่อหาประวัติแหล่งข่าวเพื่อไปสัมภาษณ์เนื่องจากขอบข่ายของข่าวสังคมค่อนข้างที่จะกว้าง ประเด็นทางสังคมใหม่ๆเกิดขึ้นเสมอๆ จึงอาจต้องหาแหล่งข่าวที่เป็นผู้เชี่ยวชาญเพื่อไปสัมภาษณ์ ส่วนการผลิตรายการข่าวสังคมขณะเก็บรวบรวมข้อมูลไม่มีการนำภาพ หรือเนื้อหาจากอินเทอร์เน็ตเพื่อออกอากาศ

จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตารางที่ 35 แสดงรูปแบบการใช้สารสนเทศจากสำนักข่าวและอินเทอร์เน็ตแยกตามสายข่าว

ลักษณะการใช้งาน	ช่อง 9				ITV				NTV			
	ต่าง ประ เทศ	กีฬา	เศรษฐกิจ	สังคม	ต่าง ประ เทศ	กีฬา	เศรษฐกิจ	สังคม	ต่าง ประ เทศ	กีฬา	เศรษฐกิจ	สังคม
สารสนเทศจากสำนักข่าว												
การนำภาพ หรือ เนื้อหาเพื่อออกอากาศ	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/
เพื่อประกอบการเขียน ข่าว / ปฏิบัติงานข่าว	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/
สารสนเทศจากอินเทอร์เน็ต												
การนำภาพ หรือ เนื้อหาเพื่อออกอากาศ	/	/	-	/	-	/	-	/	/	/	-	/
หาประวัติแหล่งข่าว เพื่อไปสัมภาษณ์	-	-	/	/	-	-	-	/	-	-	-	/
หาประเด็นข่าว	/	-	/	/	/	-	/	/	/	-	/	/
เพื่อประกอบการเขียน ข่าว / ปฏิบัติงานข่าว	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/
ช่องทางในการเข้าถึง บทข่าวของสำนักข่าว	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/

จากรูปแบบการใช้สารสนเทศทั้งหมดนั้น หากให้น้ำหนักรูปแบบการใช้งานแต่ละรูปแบบแล้วจะพบว่า การใช้สารสนเทศจากสำนักข่าว สถานีโทรทัศน์ผ่านดาวเทียม และแหล่งสารสนเทศเฉพาะด้าน ซึ่งมีรูปแบบการใช้ 2 รูปแบบ คือ การนำภาพ หรือเนื้อหาเพื่อออกอากาศ และเพื่อประกอบการเขียนข่าว หรือการปฏิบัติงานข่าวนั้น ทั้ง 2 รูปแบบมีการใช้มากใกล้เคียงกัน

ส่วนรูปแบบการใช้สารสนเทศจากอินเทอร์เน็ตทั้ง 5 รูปแบบมีการใช้เรียงลำดับจากมากไปน้อยได้ดังนี้ คือ เพื่อประกอบการเขียนข่าวหรือปฏิบัติงานข่าว, เป็นช่องทางในการเข้าถึงบทข่าว (Script) ของสำนักข่าว, เพื่อหาประเด็นข่าว, เพื่อนำภาพ หรือเนื้อหาเพื่อออกอากาศ, เพื่อหาประวัติแหล่งข่าวและหน่วยงานเพื่อไปสัมภาษณ์

บทที่ 8

ปัจจัยที่ส่งผลต่อการใช้สารสนเทศจากสำนักข่าวและอินเทอร์เน็ต

ปัจจัยที่ส่งผลต่อการใช้สารสนเทศจากสำนักข่าวและอินเทอร์เน็ต ผู้วิจัยใช้การเก็บรวบรวมข้อมูลด้วยการสัมภาษณ์แบบเจาะลึก และการสังเกตการณ์ภาคสนาม จากการเก็บรวบรวมข้อมูล ผู้วิจัยพบว่าปัจจัยที่ส่งผลต่อการใช้สารสนเทศจากสำนักข่าวและอินเทอร์เน็ตนั้น แบ่งออกได้เป็น 2 ระดับ คือ ปัจจัยที่ส่งผลต่อการยอมรับสำนักข่าวและอินเทอร์เน็ตของสถานีโทรทัศน์ และปัจจัยที่ส่งผลต่อการใช้สารสนเทศจากสำนักข่าวและอินเทอร์เน็ตที่สถานีได้ทำการยอมรับไว้มาผลิตเป็นข่าวโทรทัศน์

ปัจจัยทั้ง 2 ระดับนี้ต่างก็มีปัจจัยที่แตกแยกย่อยลงไป แต่อย่างไรก็ตามปัจจัยทั้งหมดที่ผู้วิจัยพบในแต่ละสถานีโทรทัศน์นั้นไม่แตกต่างกัน หากผู้วิจัยนำเสนอโดยแยกนำเสนอปัจจัยต่างๆ ที่สถานีโทรทัศน์ก็จะเกิดความซ้ำซ้อนของข้อมูลเป็นอย่างมาก ผู้วิจัยจึงเลือกที่จะนำเสนอข้อมูลปัจจัยที่ส่งผลต่อการยอมรับสำนักข่าวและอินเทอร์เน็ตของสถานีโทรทัศน์ และปัจจัยที่ส่งผลต่อการใช้สารสนเทศจากสำนักข่าวและอินเทอร์เน็ตของผู้สื่อข่าวและฝ่ายข่าวโทรทัศน์ในลักษณะของการสรุปเป็นภาพรวม แต่หากสถานีโทรทัศน์ใดมีความแตกต่างจากภาพรวมผู้วิจัยก็จะชี้แจงไปในรายละเอียดลงไปในแต่ละปัจจัย

8.1 ปัจจัยที่ส่งผลต่อการยอมรับแหล่งสารสนเทศของสถานีโทรทัศน์

8.1.1 ปัจจัยภายใน

8.1.1.1 ปัจจัยเฉพาะองค์กร

8.1.1.2 นโยบายสถานีโทรทัศน์

8.1.1.3 ปัจจัยด้านเทคโนโลยี

8.1.1.4 ปัจจัยด้านธุรกิจ

8.1.2 ปัจจัยภายนอก

8.1.2.1 ปัจจัยด้านแหล่งข่าว

8.1.2.2 ปัจจัยด้านเทคโนโลยี

8.1.2.3 ปัจจัยด้านสถานการณ์ข่าว

ปัจจัยที่ส่งผลต่อการบอกรับสำนักข่าวและอินเทอร์เน็ตของสถานีโทรทัศน์ สามารถจัดแบ่งออกเป็น 2 กลุ่มด้วยกัน คือ ปัจจัยภายในสถานีโทรทัศน์ และปัจจัยภายนอก ปัจจัยภายในประกอบด้วยปัจจัยด้านนโยบายสถานี ปัจจัยด้านเทคโนโลยี และปัจจัยด้านธุรกิจ ส่วนปัจจัยภายนอก ได้แก่ ปัจจัยด้านแหล่งข่าว ปัจจัยด้านเทคโนโลยี และปัจจัยด้านสถานการณ์ข่าว

8.1.1 ปัจจัยภายใน

8.1.1.1 ปัจจัยเฉพาะองค์กร

สถานีโทรทัศน์ซึ่งเป็นกลุ่มตัวอย่างในงานวิจัยในครั้งนี้ 4 สถานี คือ สถานีโทรทัศน์สีกองทัพบกช่อง 7, สถานีโทรทัศน์สีช่อง 9 อ.ส.ม.ท., สถานีโทรทัศน์ไอทีวี และสถานีโทรทัศน์ยูบีซี 8 (เนชั่น แชนแนล) สามารถแบ่งออกเป็น 2 กลุ่มตามประเภทขององค์กร คือ สถานีโทรทัศน์ที่ผลิตข่าวโดยสำนักข่าวแห่งชาติ และสถานีโทรทัศน์ที่ผลิตข่าวโดยภาคเอกชน สถานีโทรทัศน์ที่ผลิตข่าวโดยสำนักข่าวแห่งชาติ คือ สถานีโทรทัศน์สีช่อง 9 อ.ส.ม.ท.ซึ่งผลิตข่าวโดยสำนักข่าวไทย ส่วนสถานีโทรทัศน์ที่ผลิตข่าวโดยภาคเอกชน ได้แก่ สถานีโทรทัศน์สีกองทัพบกช่อง 7, สถานีโทรทัศน์ไอทีวี และสถานีโทรทัศน์ยูบีซี 8 (เนชั่น แชนแนล)

ปัจจัยนี้ส่งผลต่อการบอกรับสารสนเทศจากสำนักข่าวต่างๆ คือ สำนักข่าวไทยซึ่งเป็นสำนักข่าวแห่งชาติจะมีการติดต่อประสานงานแลกเปลี่ยนข่าวสารกับสำนักข่าวแห่งชาติ หรือองค์กรข่าวของประเทศอื่นๆ ทั้งในลักษณะของความสัมพันธ์แบบทวิภาคี และความสัมพันธ์แบบหลายฝ่าย ดังนั้นสถานีโทรทัศน์สีช่อง 9 จึงมีแหล่งสารสนเทศที่เป็นสำนักข่าว หรือองค์กรข่าวเพิ่มเติมมากกว่าสถานีโทรทัศน์อื่นๆ

โดยสำนักข่าว และสถานีโทรทัศน์ผ่านดาวเทียมที่สถานีโทรทัศน์สีช่อง 9 อ.ส.ม.ท. สามารถบอกรับเป็นสมาชิกเป็นพิเศษแตกต่างสถานีโทรทัศน์อื่นๆและใช้เพื่อการผลิตรายการข่าวโทรทัศน์ ได้แก่ สำนักข่าวโออานา (OANA) สำนักข่าวซินหัว (Xinhua) สถานีโทรทัศน์อีบียู (EBU) สถานีโทรทัศน์ซีซีทีวี (CCTV) สถานีโทรทัศน์เอ็นเอชเค (NHK)

นอกจากกรณีของสถานีโทรทัศน์สีช่อง 9 อ.ส.ม.ท. ที่มีการผลิตรายการข่าวโดยสำนักข่าวไทย ซึ่งเป็นสำนักข่าวแห่งชาติแล้ว ก็ยังมีปัจจัยเฉพาะองค์กรของสถานีโทรทัศน์ยูบีซี 8 (เนชั่น แชนแนล) ที่เคยผลิตรายการข่าวออกอากาศทางสถานีโทรทัศน์แบบบอกรับสมาชิกยูบีซี ในขณะที่นั้น

ยูบีซีถือว่าสถานีโทรทัศน์ยูบีซี 8 (เนชั่น แชนแนล) เป็นสถานีโทรทัศน์ในเครือเดียวกันกับยูบีซี ดังนั้นในการผลิตรายการข่าว โดยเฉพาะข่าวกีฬาจะสามารถนำภาพการแข่งขันต่างๆจำนวนมากที่มีการถ่ายทอดสดทางยูบีซีมาใช้ผลิตเป็นข่าวได้ แต่เมื่อสถานีโทรทัศน์ยูบีซี 8 (เนชั่น แชนแนล) หมดสัญญาการออกอากาศทางยูบีซี และเปลี่ยนมาออกอากาศทางไทยทีวี ก็ทำให้ฝ่ายข่าวในสถานีโทรทัศน์ยูบีซี 8 (เนชั่น แชนแนล) ไม่สามารถนำสารสนเทศดังกล่าวมาใช้อีกต่อไป

8.1.1.2 ปัจจัยด้านนโยบายสถานี

นโยบายของสถานีโทรทัศน์มีผลต่อการบอกรับสำนักข่าว และอินเทอร์เน็ตเป็นอย่างมาก เนื่องจากนโยบายจะเป็นสิ่งที่กำหนดว่าสถานีจะมีจุดมุ่งหมาย หรือจุดเน้นไปในทิศทางใด ในปัจจุบันนโยบายการนำเสนอข่าวของสถานีโทรทัศน์ในประเทศไทยไม่แตกต่างกันมากนัก กล่าวคือ สถานีโทรทัศน์สีกองทัพบกช่อง 7 สถานีโทรทัศน์สีช่อง 9 อ.ส.ม.ท. และสถานีโทรทัศน์ไอทีวี เป็นสถานีโทรทัศน์ที่ให้ความสำคัญทั้งในข่าวในประเทศ และข่าวต่างประเทศ ส่วนสถานีโทรทัศน์ยูบีซี 8 (เนชั่น แชนแนล) จะเน้นความสำคัญที่ข่าวในประเทศเป็นหลัก และข่าวกีฬาเป็นข่าวที่สถานีให้ความสำคัญน้อยที่สุด

“เนชั่นเราเน้นข่าวในประเทศ ข่าวในประเทศหลักๆก็ข่าวการเมือง ข่าวทั่วไป แล้วก็ข่าวเศรษฐกิจเป็นหลัก แล้วก็บันเทิง กีฬาก็จะน้อย เพราะเราก็สู้สถานีอื่นไม่ได้ เพราะว่ามันมีถ่ายทอดสด คนดูก็คงไปทางนั้นมากกว่า เราจะเน้น ข่าวกระแส ข่าวการเมือง ข่าวในประเทศเป็นหลัก” (อดิศักดิ์ ลิ้มปรั่งพัฒนกิจ, สัมภาษณ์, 22 มีนาคม 2546)

จากกรอบนโยบายดังกล่าวจะส่งผลต่อการบอกรับเป็นสมาชิกกับสำนักข่าวต่างๆ หากให้ความสำคัญมากก็จะมี การบอกรับแหล่งสารสนเทศมาก หากให้ความสำคัญน้อยก็จะมี การบอกรับแหล่งสารสนเทศน้อย ทั้งนี้ขึ้นอยู่กับว่าสถานีโทรทัศน์รู้สึกว่าการรับมานั้นเพียงพอตามที่ตนต้องการหรือไม่

นอกจากนั้นนโยบายของสถานี และฝ่ายข่าวที่จะกำหนดว่าจะบอกรับสำนักข่าว หรือแหล่งสารสนเทศใด นักข่าวเป็นเพียงผู้ใช้แหล่งสารสนเทศที่สถานีบอกรับเท่านั้น เช่น กรณี สถานีโทรทัศน์ไอทีวีที่จะยกเลิกการบอกรับสารสนเทศจากสถานีโทรทัศน์ซีเอ็นเอ็นตั้งแต่วันที่ 1 ตุลาคม 2546 ก็ไม่ได้มีการสอบถามนักข่าวแต่อย่างใด เป็นต้น

8.1.1.3 ปัจจัยทางด้านเทคโนโลยี

ปัจจัยทางด้านเทคโนโลยีเป็นปัจจัยที่ในปัจจุบันอาจจะมองเห็นได้ไม่ชัดเจน เนื่องจากในขณะที่ผู้วิจัยทำการเก็บรวบรวมข้อมูลอยู่นั้น เป็นช่วงเวลาที่เทคโนโลยีต่างๆในสถานีสถาปัตยกรรมมีความทันสมัย วิธีการในการรับสารสนเทศจากสำนักข่าวก็ไม่มี ความแตกต่างกัน แต่อย่างไรก็ตาม ผู้วิจัยมองเห็นว่า ปัจจัยภายในที่เกี่ยวข้องกับเทคโนโลยีนี้จะส่งผลต่อการบอกรับเป็นสมาชิกกับสำนักข่าว รวมถึงการใช้งานอินเทอร์เน็ต

เนื่องจากในการที่จะรับข้อมูลสารสนเทศใดๆเข้ามานั้น สถานีโทรทัศน์จะต้องพิจารณาถึงเทคโนโลยีที่มีอยู่เดิม และเทคโนโลยีที่จะเข้ามาใหม่ที่มีความเข้ากันได้มากน้อยเพียงใด จะต้องมีการลงทุนเพิ่มเติม หรือปรับเปลี่ยนเทคโนโลยีอย่างไร เสียค่าใช้จ่ายเท่าใด เพราะไม่ว่าจะเป็นสารสนเทศจากแหล่งใดก็ตามย่อมที่จะมีความต้องการทางด้านเทคโนโลยีพื้นฐานที่จะมารองรับให้การรับและส่งสารสนเทศเป็นไปได้อย่างรวดเร็วและปลอดภัย

จากการศึกษาพัฒนาการของการรับสารสนเทศจากสำนักข่าวต่างประเทศจะเห็นได้ว่าเทคโนโลยีในการรับสารสนเทศที่สถานีโทรทัศน์ต้องมีการลงทุนค่อนข้างสูงมีอยู่ 2 ช่วงด้วยกัน คือ ช่วงของการรับสารสนเทศผ่านดาวเทียม และการเชื่อมต่อกับเครือข่ายอินเทอร์เน็ต

ถึงแม้ว่าในช่วงการรับสารสนเทศผ่านดาวเทียมนั้น ผู้วิจัยพบว่าเทคโนโลยีที่สำคัญอย่างอุปกรณ์ในการรับและถอดสัญญาณ (IRD) นั้นสำนักข่าวต่างประเทศจะเป็นผู้ที่สนับสนุนให้ (โดยคิดรวมไปแล้วในราคาข่าว) รวมทั้งมีการฝึกอบรมการใช้งาน การบำรุงรักษาให้กับเจ้าหน้าที่ด้านเทคโนโลยีของสถานีโทรทัศน์แล้วก็ตาม แต่การรับสารสนเทศผ่านดาวเทียมยังต้องมีเทคโนโลยีอื่นๆอีกที่สถานีโทรทัศน์ต้องลงทุนจัดซื้อจัดหาเอง เช่น จานรับสัญญาณดาวเทียม ห้องที่ติดตั้งอุปกรณ์รับและถอดสัญญาณ (IRD) ห้องบันทึกเทป เจ้าหน้าที่ด้านเทคนิค เป็นต้น ซึ่งในการบอกรับสารสนเทศผ่านเทคโนโลยีดาวเทียมในช่วงแรกสถานีโทรทัศน์จะต้องพิจารณาถึงความคุ้มค่าในการลงทุนค่อนข้างมาก แต่ในกรณีที่รับสารสนเทศจากสำนักข่าวต่างประเทศอื่นๆที่มาจากหลัง ซึ่งใช้เทคโนโลยีดาวเทียมเช่นเดียวกันก็ทำให้การตัดสินใจในการรับสำนักข่าวต่างประเทศนั้นๆเป็นไปได้ง่าย

ส่วนการเชื่อมต่อกับเครือข่ายอินเทอร์เน็ตนั้น เทคโนโลยีพื้นฐานที่จำเป็นในการใช้งานอินเทอร์เน็ต คือ คอมพิวเตอร์ ซึ่งสถานีโทรทัศน์ในปัจจุบันมีการใช้เทคโนโลยีคอมพิวเตอร์ใน

องค์กรอยู่แล้ว การพิจารณาในการเชื่อมต่อกับเครือข่ายอินเทอร์เน็ตจึงสามารถทำได้ง่าย เนื่องจากเทคโนโลยีใหม่มีความสอดคล้องกับเทคโนโลยีที่สถานีโทรทัศน์มีอยู่แล้วนั่นเอง

8.1.1.4 ปัจจัยทางด้านธุรกิจ

การผลิตข่าวต่างประเทศของสถานีโทรทัศน์ในประเทศไทย ส่วนใหญ่จะให้การบอกรับสารสนเทศจากสำนักข่าวต่างประเทศ สถานีโทรทัศน์ผ่านดาวเทียม รวมทั้งแสวงหาสารสนเทศจากสื่ออินเทอร์เน็ตมากกว่าการส่งนักข่าวของสถานีไปสื่อข่าวในประเทศต่างๆ เนื่องจากการส่งนักข่าวไปสื่อข่าวในต่างประเทศทุกครั้งจะมีค่าใช้จ่ายที่สูง ใช้กำลังคนจำนวนมาก แต่ไม่สามารถผลิตข่าวครอบคลุมทุกพื้นที่ทั่วโลกได้ ดังนั้นการบอกรับสารสนเทศจากสำนักข่าวต่างประเทศ และแหล่งสารสนเทศอื่นๆจึงเป็นทางออกที่สถานีโทรทัศน์เลือกใช้เป็นแหล่งสารสนเทศหลักในการผลิตข่าวต่างประเทศ แต่อย่างไรก็ตามการส่งนักข่าวของสถานีไปสื่อข่าวยังต่างประเทศนั้นก็ยังมีความจำเป็น เนื่องจากจะได้ข่าวจากมุมมองของนักข่าวไทยหรือมุมมองตะวันออก เพิ่มเติมจากสำนักข่าวต่างประเทศซึ่งส่วนใหญ่เป็นสื่อตะวันตก ทั้งนี้สถานีโทรทัศน์จะพิจารณาส่งนักข่าวไปสื่อข่าวยังต่างประเทศหรือไม่ขึ้นอยู่กับตามสภาพเหตุการณ์ที่เกิดขึ้นทั่วโลก ว่ามีความจำเป็นในการส่งนักข่าวไปมากน้อยเพียงใด

“สำนักข่าวในแต่ละประเทศก็ทำได้ในเฉพาะประเทศของเขา เหมือนกับไอทีวีที่มีศักยภาพผลิตข่าวเฉพาะในเมืองไทย ไม่มีศักยภาพ (คน และเงิน) พอที่จะทำในประเทศอื่นทุกครั้ง ทุกๆข่าว เพราะฉะนั้นการที่เรารับข่าวจากสำนักข่าวระดับโลกจะ Cover กว่า ช่วยเราในการทำข่าวได้มากกว่า”(ประกาศิต คำพิมพ์, สัมภาษณ์, 11 พฤศจิกายน 2545)

ถึงแม้ว่าสถานีโทรทัศน์ในประเทศไทยจะเลือกใช้สารสนเทศจากสำนักข่าว สถานีโทรทัศน์ผ่านดาวเทียมเป็นแหล่งสารสนเทศหลักในการผลิตข่าวต่างประเทศ แต่การบอกรับเป็นสมาชิกกับสำนักข่าวต่างประเทศต้องเสียค่าใช้จ่ายในการบอกรับที่ค่อนข้างสูง ดังนั้นสถานีโทรทัศน์ช่องต่างๆจึงเลือกบอกรับเป็นสมาชิกสำนักข่าวต่างประเทศแตกต่างกันไปโดยพิจารณาถึงความคุ้มค่าในการใช้งานและค่าใช้จ่ายที่จะเกิดขึ้นให้สอดคล้องกับสภาวะทางเศรษฐกิจขององค์กร เพื่อให้เห็นตัวอย่างที่ชัดเจน ผู้วิจัยขอเปรียบเทียบการบอกรับแหล่งสารสนเทศประเภทภาพข่าวโทรทัศน์ที่สถานีโทรทัศน์ในประเทศไทยเลือกใช้โดยต้องเสียค่าบริการ ดังนี้

ตารางที่ 24 แสดงการเปรียบเทียบแหล่งสารสนเทศประเภทภาพข่าวโทรทัศน์
ที่สถานีโทรทัศน์บอกรับแบบเสียค่าใช้จ่าย

แหล่งสารสนเทศประเภทภาพข่าวโทรทัศน์	ช่อง 7 ¹	ช่อง 9	ไอทีวี ²	เนชั่น ³
สำนักข่าวรอยเตอร์	/	/	/	-
สำนักข่าวเอพีทีเอ็น	-	/	/	/
สำนักข่าวเอสเอ็นทีวี	-	/	/	-
สถานีโทรทัศน์ซีเอ็นเอ็น	/	/	/	/

ในกรณีของสถานีโทรทัศน์ยูบีซี 8 (เนชั่น แชนแนล) จะบอกรับภาพข่าวโทรทัศน์จากสำนักข่าวเอพีทีเอ็น และสถานีโทรทัศน์ซีเอ็นเอ็น เพราะฉะนั้นฝ่ายข่าวต่างประเทศจะสามารถใช้ภาพจากทั้ง 2 แหล่งสารสนเทศ ส่วนฝ่ายข่าวกีฬาจะใช้ภาพได้เฉพาะจากสถานีโทรทัศน์ซีเอ็นเอ็น เนื่องจากทางสถานีไม่ได้บอกรับภาพข่าวกีฬาจากสำนักข่าวเอสเอ็นทีวีที่เป็นบริษัทในเครือเดียวกับสำนักข่าวเอพีทีเอ็น ซึ่งคุณอดิศักดิ์ ลิ้มปรุ่งพัฒนกิจ (2546) กล่าวถึงในกรณีนี้ว่า “ที่เราเลือกรับภาพจากแค่เอพีทีเอ็น กับซีเอ็นเอ็น ไม่รับภาพรอยเตอร์ด้วย เหตุผลหนึ่งก็เรื่องราคาด้วย เราเป็น CABLE TV เราไม่ใช่สถานีโทรทัศน์ FREE TV ถ้ามีครบทุกสำนักก็ไม่ไหว ค่าใช้จ่ายแต่ละสำนักข่าวมันสูง” (อดิศักดิ์ ลิ้มปรุ่งพัฒนกิจ, สัมภาษณ์, 22 มีนาคม 2546)

8.1.2 ปัจจัยภายนอก

8.1.2.1 ปัจจัยด้านแหล่งข่าว

ปัจจัยด้านแหล่งข่าวที่เกี่ยวข้องกับการบอกรับแหล่งสารสนเทศ ได้แก่ คุณลักษณะหรือความเชี่ยวชาญของแหล่งสารสนเทศ ราคาค่าบริการ และการที่แหล่งสารสนเทศติดต่อมายังสถานีโทรทัศน์

¹ ตั้งแต่เดือนพฤษภาคม 2546 สถานีโทรทัศน์สีกองทัพบกช่อง 7 เปลี่ยนการรับภาพข่าวโทรทัศน์จากสำนักข่าวรอยเตอร์ เป็นสำนักข่าวเอพีทีเอ็นและเอสเอ็นทีวี เนื่องจากสำนักข่าวรอยเตอร์ขึ้นราคาค่าบริการ

² ตั้งแต่เดือนตุลาคม 2546 สถานีโทรทัศน์ไอทีวี ยกเลิกการบอกรับสารสนเทศจากสถานีโทรทัศน์ซีเอ็นเอ็น เนื่องจากต้องการลดค่าใช้จ่าย (ค่าบริการของสถานีโทรทัศน์ซีเอ็นเอ็นสูงกว่าสำนักข่าวอื่นๆ)

³ บริษัทเนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ปบอกรับเป็นสมาชิกสำนักข่าวเอสเอ็นทีวี เพื่อเตรียมใช้การผลิตรายการข่าวก่อนที่ จะหมดสัญญาการออกอากาศทางสถานีโทรทัศน์แบบบอกรับสมาชิกยูบีซี

แหล่งสารสนเทศสำคัญๆที่สถานีโทรทัศน์ในประเทศไทยบอกรับจะไม่แตกต่างกัน กล่าวคือ สถานีโทรทัศน์จะบอกรับเป็นสมาชิกซึ่งเป็นสำนักข่าวข้ามชาติขนาดใหญ่ ไม่ว่าจะเป็นสำนักข่าวรอยเตอร์ สำนักข่าวเอพีทีเอ็น สำนักข่าวเอเอฟพี สำนักข่าวเอสเอ็นทีวี และสถานีโทรทัศน์ซีเอ็นเอ็น ซึ่งเหตุผลที่สถานีโทรทัศน์บอกรับแหล่งสารสนเทศเหล่านี้เนื่องมาจากความเชี่ยวชาญในงานข่าว กล่าวคือเป็นสำนักข่าวที่มีประสบการณ์สูง มีนักข่าวประจำอยู่ในประเทศต่างๆทำให้เนื้อหาข่าวที่ผลิตครอบคลุมพื้นที่เกิดเหตุทั่วโลก และมีเทคโนโลยีที่ดีทำให้การรายงานข่าวมีความรวดเร็ว

นอกจากความเชี่ยวชาญที่แหล่งสารสนเทศแต่ละแห่งมีแล้ว ปัจจัยอีกประการหนึ่งที่ถูกนำมาพิจารณาควบคู่กันไป คือ ราคาค่าบริการ ซึ่งปัจจัยราคาค่าบริการนี้จะไปส่งผลโดยตรงกับปัจจัยทางด้านเศรษฐกิจที่เป็นปัจจัยภายในของสถานีโทรทัศน์ กล่าวคือถึงแม้ว่าสถานีโทรทัศน์จะเห็นว่าสำนักข่าวข้ามชาติมีศักยภาพในการตอบสนองการทำงานข่าวของตน แต่หากค่าใช้จ่ายบริการสูงเกินไป สถานีโทรทัศน์อาจเลือกรับเพียงสำนักข่าวใดสำนักข่าวหนึ่ง หรือบอกรับบริการรับบริการหากมีการขึ้นราคา ดังกรณีสถานีโทรทัศน์สีกองทัพบกช่อง 7 ที่ยกเลิกการรับสารสนเทศประเภทภาพข่าวโทรทัศน์จากสำนักข่าวรอยเตอร์ ตามที่ได้กล่าวมาแล้ว

แต่อย่างไรก็ตาม ก็มีกรณีที่แหล่งสารสนเทศเป็นผู้ติดต่อมายังสถานีโทรทัศน์เพื่อให้สถานีโทรทัศน์ใช้แหล่งสารสนเทศของตนเพื่อการผลิตรายการข่าวโทรทัศน์ ซึ่งมีทั้งลักษณะของการให้ทดลองใช้ และให้ใช้โดยไม่เสียค่าใช้จ่าย

ลักษณะของการให้สถานีทดลองใช้แหล่งข่าวของตนนั้น ผู้วิจัยพบในสถานีโทรทัศน์ไอทีวีเพียงสถานีเดียว โดยสำนักข่าว Fox News ได้ทำการติดต่อมายังสถานีโทรทัศน์ไอทีวีให้ทดลองรับและใช้สารสนเทศของตนโดยไม่เสียค่าใช้จ่ายเป็นระยะเวลาประมาณ 2 เดือน สถานีก็รับมาทดลองใช้ตามระยะเวลาดังกล่าว แต่ขณะที่ผู้วิจัยเก็บรวบรวมข้อมูล ณ สถานีโทรทัศน์ไอทีวีนั้นเป็นช่วงเวลาที่หมดระยะเวลาทดลองใช้ไปแล้ว และสถานีไม่ได้บอกรับบริการต่อแต่อย่างใด

“ฟ็อกนิวส์ ก็มีช่วงหนึ่งที่เขาเคยให้ทดลองใช้ เขาจะมาเสนอว่าสนใจตัวนี้ไหม เราก็ลองใช้ประมาณเดือนสองเดือน แต่ตอนนี้ไม่ได้ใช้แล้ว” (วสันต์ ภัยหลีกภัย, สัมภาษณ์, 8 พฤศจิกายน 2545)

ส่วนกรณีที่ใช้โดยไม่คิดค่าใช้จ่ายนั้นจะเป็นสถานีโทรทัศน์ผ่านดาวเทียมที่ดำเนินงานในลักษณะของการบริการสาธารณะ ได้แก่ สถานีโทรทัศน์วีโอเอ (VOA) และสถานีโทรทัศน์ดอยซ์เวลล์ (Deutsche Welle) อติศักดิ์ ลิ้มปรุ่งพัฒนกิจ (2546) อธิบายเหตุผลที่สถานีโทรทัศน์ทั้งสองแห่ง ติดต่อกับมายังสถานีโทรทัศน์ในประเทศต่างๆว่า “สถานีโทรทัศน์เหล่านี้ต้องการเพิ่มตัวเลขจำนวนผู้ชมทั่วโลก ซึ่งจะส่งผลต่อการได้รับทุนสนับสนุนการผลิตรายการ” โดยผู้วิจัยพบว่า สถานีโทรทัศน์ ไอทีวีรับสารสนเทศจากสถานีโทรทัศน์วีโอเอ (VOA) ส่วนสถานีโทรทัศน์ยูบีซี 8 (เนชั่น แชนแนล)รับสารสนเทศจากสถานีโทรทัศน์วีโอเอ (VOA) และสถานีโทรทัศน์ดอยซ์เวลล์ (Deutsche Welle).

“VOA เป็น *Public broadcasting* ที่เขาติดต่อกันแบบไม่คิดค่าใช้จ่าย คือเขาต้องการให้มี audience ให้มาก มี viewer มาก เพื่อเขาจะได้ไปแข่งกับคนที่บริจาคเงินให้เขาว่ารายการนี้ประเทศไหนประเทศนี้ใช้ ทั่วโลกมีผู้ใช้กี่คน มีผู้ชมกี่ล้าน เขาก็ไปขอทุนในการผลิตรายการกับกองทุน ส่วน ดอยซ์เวลล์ ที่เป็นภาษาเยอรมันมีภาษาอังกฤษปนบ้างนิดหน่อย ก็คล้ายๆกัน” (อติศักดิ์ ลิ้มปรุ่งพัฒนกิจ, สัมภาษณ์, 22 มีนาคม 2546)

8.1.2.2 ปัจจัยทางด้านเทคโนโลยี

ปัจจัยภายนอกองค์กรที่เกี่ยวกับเทคโนโลยีที่ส่งผลต่อการเลือกบอกรับแหล่งสารสนเทศของสถานีโทรทัศน์ ดังที่กล่าวมาแล้วว่าการเลือกที่จะบอกรับสารสนเทศจากแหล่งใดนั้นสถานีโทรทัศน์จะต้องพิจารณาถึงความเข้ากันได้ของเทคโนโลยีที่สถานีมี กับเทคโนโลยีที่จะเข้ามาใหม่ที่มีความเข้ากันได้มากน้อยเพียงใด

โดยปกติการบอกรับข่าวจากสำนักข่าวต่างประเทศข้ามชาตินั้น สำนักข่าวจะเป็นผู้อำนวยความสะดวกทางด้านเทคโนโลยีให้กับสถานีโทรทัศน์ ไม่ว่าจะเป็นการติดตั้ง และซ่อมแซมอุปกรณ์รับและถอดสัญญาณ (IRD) การอบรมบุคลากรทางด้านเทคนิคให้มีความรู้ความเข้าใจในการใช้เทคโนโลยี การอำนวยความสะดวกทางด้านเทคโนโลยีเช่นนี้มีส่วนช่วยในการตัดสินใจบอกรับแหล่งสารสนเทศเนื่องจากลดค่าใช้จ่ายทางเทคโนโลยีที่สถานีโทรทัศน์ต้องเป็นผู้จ่าย และลดขั้นตอนในการศึกษาการใช้เทคโนโลยีสมัยใหม่ ส่วนในกรณีของการส่งสารสนเทศผ่านการเชื่อมต่อแบบจุดต่อจุดผ่านลีดไลน์นั้นก็เช่นเดียวกัน ผู้ให้บริการสารสนเทศจะเป็นผู้อำนวยความสะดวกในการเช่าและติดตั้งเชื่อมต่อให้

ทางด้านเทคโนโลยีอินเทอร์เน็ต แหล่งสารสนเทศต่างๆได้ให้ความสำคัญกับการนำเทคโนโลยีอินเทอร์เน็ตมาเป็นช่องทางการส่งสารสนเทศอีกช่องทางหนึ่ง ถึงแม้ว่าในปัจจุบันจะเป็นเพียงการส่งสารสนเทศที่เป็นข้อมูลบทข่าว (Script) แต่การที่แหล่งสารสนเทศได้ริเริ่มการใช้เทคโนโลยีอินเทอร์เน็ตเป็นช่องทางในการส่งสารสนเทศ ก็เป็นสิ่งที่กระตุ้นให้สถานีโทรทัศน์ให้ความสำคัญกับเทคโนโลยีใหม่ ส่วนการเริ่มเรียนรู้ และทดลองใช้ของแต่ละสถานีโทรทัศน์ก็ขึ้นอยู่กับปัจจัยภายในองค์กรว่ามีความพร้อมมากน้อยเพียงใด

8.1.2.3 ปัจจัยด้านสถานการณ์ข่าว

สถานการณ์ข่าวที่เกิดขึ้นทั่วโลกมีผลเป็นอย่างมากในการบอกรับแหล่งสารสนเทศ จะเห็นได้ว่าการบอกรับแหล่งสารสนเทศที่เป็นสำนักข่าวต่างประเทศ สถานีโทรทัศน์ในประเทศไทยจะเน้นไปที่ขีดความสามารถของสำนักข่าวในการผลิตข่าวจากประเทศต่างๆทั่วโลกเพื่อให้สถานีมีแหล่งสารสนเทศที่ครอบคลุมพื้นที่ที่จะเกิดเหตุให้มากที่สุด

แต่อย่างไรก็ตามในบางกรณีถึงแม้ว่าจะมีการบอกรับแหล่งสารสนเทศได้ไว้แล้ว สถานีอาจจะต้องมีการบอกรับแหล่งสารสนเทศอื่นๆเพิ่มเติมเพื่อให้สามารถตอบสนององงานข่าว เช่น การซื้อภาพการแข่งขันเทนนิสที่มี ภราดร ศรีชาพันธุ์ เป็นผู้แข่งขัน เนื่องจากเป็นข่าวที่มีผู้ที่ต้องการชมเป็นจำนวนมาก ดังนั้นสถานีจึงต้องติดต่อกับแหล่งสารสนเทศที่จะสามารถหาภาพข่าวดังกล่าวได้เป็นต้น

หรือกรณีสงครามสหรัฐ – อิรักที่สถานีตัดสินใจที่จะส่งนักข่าวไปสื่อข่าวมาจากต่างประเทศ ก็เนื่องมาจากเป็นสถานการณ์ข่าวที่สำคัญ มีผลกระทบต่อผู้คนทั้งโลก และเป็นที่น่าสนใจติดตามของประชาชน

8.2 ปัจจัยที่ส่งผลต่อการใช้แหล่งสารสนเทศเพื่อการผลิตรายการข่าวโทรทัศน์

ปัจจัยที่ส่งผลต่อการใช้แหล่งสารสนเทศเพื่อการผลิตรายการข่าวโทรทัศน์นี้เป็นปัจจัยที่ส่งผลต่อการใช้งานแหล่งสารสนเทศที่สถานีโทรทัศน์ได้บอกรับไว้ หรืออาจกล่าวได้ว่าเป็นปัจจัยในระดับการใช้งานจริง ซึ่งจากการศึกษาของผู้วิจัยพบว่า ในแต่ละสถานีโทรทัศน์ต่างก็มีปัจจัยที่ส่งผลต่อการใช้แหล่งสารสนเทศเพื่อการผลิตรายการข่าวโทรทัศน์ไม่แตกต่างกัน จึงนำเสนอเป็นปัจจัยที่

ส่งผลโดยรวม แต่หากสถานีโทรทัศน์ใดมีปัจจัยที่แตกต่างจากปัจจัยโดยรวม ผู้วิจัยจะอธิบายรายละเอียดให้เห็นอีกครั้งหนึ่ง

8.2.1 ปัจจัยภายใน

8.2.1.1 ปัจจัยด้านนโยบายสถานี และนโยบายฝ่ายข่าว

8.2.1.2 ปัจจัยด้านภูมิหลังส่วนบุคคลของผู้สื่อข่าว

8.2.1.3 ปัจจัยด้านเทคโนโลยี

8.2.2 ปัจจัยภายนอก

8.2.2.1 ปัจจัยด้านแหล่งข่าว

8.2.2.2 ปัจจัยทางด้านเทคโนโลยี

8.2.2.3 ปัจจัยด้านสถานการณ์ข่าว

8.2.2.4 ปัจจัยด้านสถานีโทรทัศน์คู่แข่ง

8.2.1 ปัจจัยภายใน

8.2.1.1 ปัจจัยด้านนโยบายสถานี และนโยบายฝ่ายข่าว

นโยบายของสถานีมีผลอย่างยิ่งต่อการใช้สารสนเทศจากสำนักข่าวและอินเทอร์เน็ตเป็นอย่างมาก นอกจากนี้ผู้บริหารสถานีโทรทัศน์จะเป็นผู้กำหนดว่าจะรับสารสนเทศจากสำนักข่าว สถานีโทรทัศน์ผ่านดาวเทียม รวมทั้งการซื้อลิขสิทธิ์ หรือขायเวลาให้มีการถ่ายทอดรายการการแข่งขันกีฬาแล้ว ในปัจจุบันสถานีโทรทัศน์ต่างๆ สนับสนุนให้นักข่าวใช้อินเทอร์เน็ตเพื่อการสืบค้นสารสนเทศจากแหล่งต่างๆ ซึ่งการสนับสนุนนั้นจะอยู่ในลักษณะของการอำนวยความสะดวกในการเชื่อมต่อกับเครือข่ายอินเทอร์เน็ต แต่ไม่มีสถานีโทรทัศน์ช่องใดมีนโยบายบังคับให้นักข่าวต้องใช้งานอินเทอร์เน็ต

หากเปรียบเทียบความสะดวกในการเชื่อมต่อเครือข่ายอินเทอร์เน็ตของสถานีโทรทัศน์ทั้ง 4 แห่ง ผู้วิจัยพบว่าสถานีโทรทัศน์ไอทีวี และสถานีโทรทัศน์เนชั่นทีวี เป็นสถานีที่อำนวยความสะดวกในการเชื่อมต่อเครือข่ายอินเทอร์เน็ตมากที่สุด เครื่องคอมพิวเตอร์ทุกเครื่องในสถานีจะสามารถเชื่อมต่อกับเครือข่ายอินเทอร์เน็ตได้ และทุกฝ่ายข่าวจะมีเครื่องคอมพิวเตอร์ที่ใช้สำหรับฝ่ายของตน

อย่าง ชัดเจน และสามารถใช้เครื่องคอมพิวเตอร์ของฝ่ายอื่นได้หากเครื่องนั้นไม่มีผู้ใช้งาน ซึ่งทำให้เกิดความสะดวกในการใช้งานมากที่สุด

ส่วนทางด้านสถานีโทรทัศน์สีช่อง 9 อ.ส.ม.ท นั้นมีการเชื่อมต่อกับเครือข่ายอินเทอร์เน็ตให้กับทุกฝ่ายของสถานี แต่สำหรับฝ่ายข่าวมีเพียงฝ่ายข่าวต่างประเทศเท่านั้นที่สามารถใช้เครือข่ายอินเทอร์เน็ตได้อย่างเต็มที่ เนื่องจากฝ่ายข่าวต่างประเทศอยู่ในห้องข่าวต่างประเทศซึ่งแยกส่วนออกมาจากฝ่ายข่าวอื่นๆ คอมพิวเตอร์ในห้องข่าวต่างประเทศซึ่งมีประมาณ 12 เครื่องสามารถเชื่อมต่อกับเครือข่ายอินเทอร์เน็ตได้ทุกเครื่อง ส่วนฝ่ายข่าวอื่นๆ เช่น ฝ่ายข่าวกีฬา เศรษฐกิจ และสังคม นั้นจะใช้เครื่องคอมพิวเตอร์ร่วมกัน ซึ่งเครื่องคอมพิวเตอร์ที่สามารถเชื่อมต่อกับเครือข่ายอินเทอร์เน็ตได้นั้นมีเพียง 8 เครื่อง และเครื่องคอมพิวเตอร์นี้ยังต้องใช้สำหรับพิมพ์บทข่าวด้วย ดังนั้นการใช้งานอินเทอร์เน็ตของฝ่ายข่าวกีฬา เศรษฐกิจ และสังคม จึงมีความสะดวกน้อยกว่าฝ่ายข่าวต่างประเทศมาก

ทางด้านสถานีโทรทัศน์สีกองทัพบกช่อง 7 อำนาจความสะดวกในการเชื่อมต่อกับเครือข่ายอินเทอร์เน็ตในระดับปานกลาง คือ ในฝ่ายข่าวแต่ละฝ่ายจะมีเครื่องคอมพิวเตอร์ที่สามารถเชื่อมต่อกับเครือข่ายอินเทอร์เน็ตได้ และคอมพิวเตอร์ที่เชื่อมต่อไม่ได้

นอกเหนือจากนโยบายอำนวยความสะดวกในการเชื่อมต่อกับเครือข่ายอินเทอร์เน็ตแล้วยังมีนโยบายของฝ่ายข่าวที่กำหนดขอบเขตหน้าที่ของแต่ละโต๊ะข่าว จากการศึกษาสถานีโทรทัศน์ทั้ง 4 สถานี ผู้วิจัยพบว่าขอบเขตหน้าที่ของฝ่ายข่าวสังคมในทุกสถานีโทรทัศน์ มีขอบเขตหน้าที่ในการผลิตข่าวในประเทศเท่านั้น ส่วนข่าวเศรษฐกิจก็เช่นเดียวกันที่เน้นการผลิตข่าวเศรษฐกิจในประเทศเป็นหลัก แต่ก็จะมีรายงานตัวเลขการซื้อขายของตลาดหลักทรัพย์ทั่วโลก ราคาน้ำมันทองคำ ที่ทำให้นักข่าวต้องใช้แหล่งสารสนเทศเพิ่มเติมจากการสื่อข่าวของนักข่าวภายในประเทศ ทางด้านข่าวกีฬาจะมีความชัดเจนว่าจะนำเสนอทั้งข่าวกีฬาทั้งในและต่างประเทศ ทำให้มีความจำเป็นต้องใช้สารสนเทศจากสำนักข่าวและอินเทอร์เน็ต ควบคู่ไปกับการสื่อข่าวในประเทศ และอาจมีการส่งนักข่าวไปสื่อข่าวการแข่งขันกีฬาที่สำคัญๆ ในบางครั้ง ฝ่ายข่าวต่างประเทศเป็นฝ่ายที่ผลิตข่าว การเมือง เศรษฐกิจ สังคม และข่าวอื่นๆ ที่เกิดขึ้นในต่างประเทศ ดังนั้นจึงเป็นฝ่ายข่าวที่ต้องใช้แหล่งสารสนเทศจากสำนักข่าวและอินเทอร์เน็ตมากกว่าฝ่ายข่าวอื่นๆ แต่บางกรณีสถานีอาจพิจารณาส่งนักข่าวของสถานีไปสื่อข่าวยังต่างประเทศ

ในการนำเสนอข่าวในแต่ละภาคข่าวนั้น ฝ่ายข่าวก็จะมีนโยบายที่กำหนดสัดส่วนข่าวที่แน่นอนว่าฝ่ายข่าวใดจะมีเวลาในการนำเสนอข่าวเท่าใด ในฝ่ายข่าวต่างประเทศ และข่าวกีฬาจะเป็นฝ่ายข่าวที่มีระยะเวลาแน่นอนในการนำเสนอข่าวเป็นของตนเอง ส่วนฝ่ายข่าวสังคมและข่าวเศรษฐกิจนั้นส่วนใหญ่จะถูกนำเสนอรวมกับข่าวอื่นๆ เช่น ข่าวการเมือง ข่าวอาชญากรรม ในฐานะที่เป็น “ข่าวในประเทศ” แต่ก็มีบางภาคข่าวที่สถานีจะมีการแยกข่าวเศรษฐกิจออกจากข่าวในประเทศ และให้เวลาในการนำเสนออย่างชัดเจน กรณีของการนำเสนอข่าวเศรษฐกิจที่นำเสนอแยกจากข่าวในประเทศได้แก่ ข่าวภาคเช้า สถานีโทรทัศน์สีช่อง 9 อ.ส.ม.ท.

นอกจากนั้นในปัจจุบันสถานีโทรทัศน์สีกองทัพบกช่อง 7 สถานีโทรทัศน์สีช่อง 9 อ.ส.ม.ท. และสถานีโทรทัศน์ยูบีซี 8 (เนชั่น แชนแนล) จะมีช่วงเวลาในการนำเสนอข่าวจากอินเทอร์เน็ตโดยเฉพาะ ซึ่งในกรณีของสถานีโทรทัศน์สีช่อง 7 และสถานีโทรทัศน์ยูบีซี 8 (เนชั่น แชนแนล) จะเกิดจากการประสานงานระหว่างฝ่ายข่าวต่างประเทศกับผู้บริหารฝ่ายข่าวแล้วมีนโยบายให้เกิดช่วงเวลาดังกล่าว ส่วนในกรณีของสถานีโทรทัศน์สีช่อง 9 อ.ส.ม.ท. ข่าวจากอินเทอร์เน็ตที่ใช้ชื่อว่า “เอเชียเช้านี้” จะเกิดจากนโยบายของผู้บริหารโดยตรง

“ช่วง “เอเชียเช้านี้” เป็นความคิดของคุณมิ่งขวัญ แสงสุวรรณ ผู้อำนวยการ อ.ส.ม.ท.ค่ะ เขามองว่าทุกวันเราจะรับเอาข่าวสารจากตะวันตกมากกว่าที่เราจะรับจากเราไป ซึ่งคุณมิ่งขวัญเห็นว่าควรนำเสนอด้วยมุมมองจากตะวันออกด้วยกันเป็นยังไง น่าจะเป็นจุดที่น่าสนใจ” (ลภา มาศ ตัณฑวรรณนะ, สัมภาษณ์, 5 กุมภาพันธ์ 2546)

ดังนั้นจึงสามารถสรุปได้ว่าปัจจัยด้านนโยบายสถานี และนโยบายฝ่ายข่าว ส่งผลต่อการใช้สารสนเทศจากสำนักข่าวและอินเทอร์เน็ต โดยสนับสนุนการเชื่อมต่อกับเครือข่ายอินเทอร์เน็ต การกำหนดขอบเขตหน้าที่ และช่วงเวลาในการออกอากาศของแต่ละฝ่ายข่าว รวมทั้งมีนโยบายเกี่ยวกับการนำเสนอข่าวจากอินเทอร์เน็ต

8.2.1.2 ปัจจัยด้านภูมิหลังส่วนบุคคลของผู้สื่อข่าว

ปัจจัยส่วนบุคคลของผู้สื่อข่าว เป็นอีกปัจจัยหนึ่งที่ส่งผลต่อการใช้สารสนเทศจากสำนักข่าวและอินเทอร์เน็ตเป็นอย่างดี ปัจจัยส่วนบุคคลของผู้สื่อข่าว ได้แก่ ฝ่ายข่าวที่สังกัด หน้าที่ความรับผิดชอบในฝ่ายข่าวนั้นๆ ความสามารถทางด้านภาษา ความชื่นชอบแหล่งสารสนเทศส่วนบุคคล และความรู้ความเชี่ยวชาญทางด้านเทคโนโลยี และความคิดสร้างสรรค์

สิ่งแรกที่สำคัญที่สุดที่เกี่ยวข้องกับปัจจัยส่วนบุคคล คือ ตำแหน่งหน้าที่การงาน หรือ ฝ่ายข่าวที่สังกัด ซึ่งสอดคล้องกับปัจจัยนโยบายสถานีและนโยบายฝ่ายข่าวในส่วนของการกำหนดขอบเขตหน้าที่ของฝ่ายข่าว กล่าวคือมีผลทำให้ฝ่ายข่าวต่างประเทศ และฝ่ายข่าวกีฬา จะเป็นฝ่ายข่าวที่ใช้สารสนเทศจากสำนักข่าวต่างประเทศมากกว่าฝ่ายข่าวอื่นๆ ส่วนฝ่ายข่าวเศรษฐกิจ และข่าวสังคมมีการใช้สารสนเทศจากสำนักข่าวในประเทศมาก ขณะเดียวกันฝ่ายข่าวเศรษฐกิจมีการใช้แหล่งสารสนเทศที่เฉพาะเจาะจงทางด้านเศรษฐกิจ

“เศรษฐกิจ สังคม กีฬา ข่าวในประเทศเราก็มียะ โดยเฉพาะข่าวสังคม ข่าวส่วนใหญ่เป็นข่าวในประเทศ ข่าวเศรษฐกิจส่วนใหญ่ก็เป็นข่าวในประเทศ Information ที่ได้ส่วนใหญ่เราได้จากนักข่าวของเราเองที่ไปทำข่าวในประเทศที่สำคัญ สถานที่สำคัญ เช่น กระทรวงการคลัง ธนาคารแห่งประเทศไทย กระทรวงพาณิชย์ ซึ่งเป็น main information ที่เราใช้ ไม่ใช่จากสำนักข่าว คือต้องแยกกันว่าเป็นข่าวในประเทศ หรือข่าวต่างประเทศ ถ้าเป็นข่าวในประเทศ Information หลักๆ จะได้จากนักข่าวของเราเอง แล้วก็ถ้าเป็นต่างประเทศ Information โดยหลักมาจาก News Agency” (วสันต์ ภัยหลิกี้, สัมภาษณ์, 8 พฤศจิกายน 2545)

แต่อย่างไรก็ตาม แม้ว่าผู้สื่อข่าวจะอยู่ในฝ่ายเดียวกันก็ตาม แต่ก็อาจจะมีการใช้แหล่งสารสนเทศที่แตกต่างกันได้ เนื่องจากหน้าที่ความรับผิดชอบที่แตกต่างกัน กล่าวคือ บรรณาธิการหรือนักข่าวที่ประจำอยู่ที่สถานีย่อมมีโอกาสที่จะใช้สารสนเทศจากอินเทอร์เน็ตมากกว่านักข่าวที่ออกไปสื่อข่าวนอกสถานี หรือ ในฝ่ายข่าวเศรษฐกิจสถานีโทรทัศน์ไอทีวี ผู้สื่อข่าวที่ทำรายการเศรษฐกิจ จะใช้แหล่งสารสนเทศมากกว่าผู้สื่อข่าวเศรษฐกิจในประเทศ เป็นต้น

“ทุกคนที่อยู่ฝ่ายเศรษฐกิจจะใช้สำนักข่าว หรืออินเทอร์เน็ตเหมือนกันหรือเปล่า ก็แล้วแต่นะครับ อย่างเช่น สำหรับผม วรวิทย์ และอีกคนสองคนเราเป็นนักข่าวที่ทำรายการ เราอาจจะต้องใช้พวกนี้เยอะกว่า ถ้าเกิดเป็นนักข่าวที่ออกไปทำข่าวในพื้นที่ เขาจะใช้พวกนี้น้อยกว่าแน่นอน เขามีหมายข่าวอยู่แล้ว เขาทำตามนั้นไม่เหมือนกัน” (ธีรศักดิ์ รัตนเสวี, สัมภาษณ์, 16 พฤศจิกายน 2545)

ปัจจัยด้านภูมิหลังส่วนบุคคลอื่นๆที่ส่งผลต่อการใช้สารสนเทศ คือ ความสามารถทางด้านภาษาของแต่ละบุคคลซึ่งเป็นส่วนหนึ่งในการเลือกใช้สารสนเทศ นอกจากระดับความสามารถทางด้านภาษาอังกฤษที่แตกต่างกัน ทำให้นักข่าวบางคนไม่ใช้แหล่งสารสนเทศที่เป็นภาษาอังกฤษ เช่น วิศัลยา สว่างเจริญ (2546) กล่าวว่า “ส่วนตัว search ภาษาไทยเป็นส่วนใหญ่ ภาษาอังกฤษแทบจะไม่เลย”

นอกจากนั้นการที่ผู้สื่อข่าวสายต่างประเทศมีความเชี่ยวชาญเพียงภาษาอังกฤษเพียงภาษาเดียวทำให้ไม่สามารถใช้แหล่งสารสนเทศที่มีได้อย่างเต็มที่ โดยเฉพาะในกรณีสถานีโทรทัศน์ที่บอกรับสารสนเทศจากสถานีโทรทัศน์ผ่านดาวเทียมที่ออกอากาศเป็นภาษาอื่นๆ เช่น สถานีโทรทัศน์สีช่อง 9 อ.ส.ม.ท. ที่บอกรับสถานีโทรทัศน์ NHK และสถานีโทรทัศน์ CCTV ผู้วิจัยพบว่าจะมีการใช้สารสนเทศจากสถานีโทรทัศน์ NHK เฉพาะช่วงเวลาที่เป็นภาษาอังกฤษ ทางด้านสถานีโทรทัศน์ CCTV ก็จะเลือกใช้เฉพาะสถานีโทรทัศน์ CCTV9 ที่ออกอากาศเป็นภาษาอังกฤษเท่านั้น ส่วนสถานีโทรทัศน์ยูบีซี 8 (เนชั่น แชนแนล) ที่มีการรับสารสนเทศจากสถานีโทรทัศน์ดอยซ์เวลล์ ซึ่งออกอากาศเป็นภาษาอังกฤษและเยอรมัน ก็แทบจะไม่ถูกนำมาใช้เลย

“NHK เราใช้ช่วงข่าวที่เป็นภาษาอังกฤษ มันจะมีหลายช่วงที่เราใช้ได้ ส่วน CCTV เราจะใช้ CCTV 9 ที่มันเป็นภาษาอังกฤษ” (ปรารธนา นันทรัตนพันธ์, สัมภาษณ์, 8 กรกฎาคม 2546)

“NHK วันเสาร์-อาทิตย์เราไม่ได้ใช้ เพราะไม่มี feed ภาษาอังกฤษ เราใช้เฉพาะวันธรรมดาที่มี feed ภาษาอังกฤษช่วงตอนเที่ยง ตอน 5 โมง เราก็เอามาดู เขาก็มีเว็บของเขา เราก็เข้าไปดู script ได้ เป็น script ที่เป็นของข่าวภาษาอังกฤษ ประมาณ 8-9 ข่าว เราจะดูข่าว TV ก่อน แล้วสักพัก script จะตามมา” (กาจ พลเสน, สัมภาษณ์, 7 กุมภาพันธ์ 2546)

“ดอยซ์เวลล์ ส่วนใหญ่เป็นภาษาเยอรมัน มีภาษาอังกฤษปนบ้างนิดหน่อย แต่เราก็ไม่ได้ใช้เท่าไร” (อดิศักดิ์ ลิ้มปรั่งพัฒนกิจ, สัมภาษณ์, 22 มีนาคม 2546)

แต่ถึงแม้จะเป็นแหล่งสารสนเทศที่ตรงกับความสามารถทางด้านภาษาของผู้สื่อข่าว แต่สำหรับผู้สื่อข่าวแต่ละคนก็也将มีความชอบในวิธีการนำเสนอและเนื้อหาของ สำนักข่าว สถานีโทรทัศน์ผ่านดาวเทียม และเว็บไซต์แต่ละแห่งแตกต่างกันออกไป และเมื่อเกิดประสบการณ์ในการใช้แหล่งสารสนเทศเหล่านั้นแล้ว ก็จะเลือกใช้ หรือไม่ใช้แหล่งสารสนเทศนั้นๆจนเกิดเป็นความเคยชิน ทำให้เมื่อต้องใช้แหล่งสารสนเทศเพื่อการปฏิบัติงานข่าวก็จะเลือกใช้แหล่งสารสนเทศที่ชื่นชอบก่อนที่จะเลือกใช้แหล่งสารสนเทศอื่นๆเพิ่มเติม หากแหล่งสารสนเทศที่ชื่นชอบไม่สามารถตอบสนองความต้องการได้อย่างสมบูรณ์

“ก็แล้วแต่คนชอบนะว่าเขาจะชอบเข้าไปในเว็บไหน จะเช็คข่าวจากอะไร แต่ส่วนใหญ่คิดว่าทุกคนก็จะเช็คข่าวจากอินเทอร์เน็ตทั้งนั้น หลักๆที่ส่วนตัวใช้ก็จะเป็นเว็บของยาฮูนิวส์ บีบีซีนิวส์ ซีเอ็นเอ็น คือจะมี Web ของตัวเองเอาไว้ แต่ละคนจะมี Source ต่างกัน ไม่เหมือนกัน แล้วแต่ใครจะเลือก” (สุธิดา ศรีกุลทรัพย์, สัมภาษณ์, 28 พฤศจิกายน 2545)

อย่างไรก็ตาม กฤษฏิน สุวรรณบุปผา (2545) แสดงความเห็นในเรื่องนี้ว่า “คนหนึ่งเล่นเห็นอีกคนหนึ่งเล่นก็เข้าไปดูว่าเอาข้อมูลมาจากไหนอะไรยังไง ในองค์กรคนนี้ใช้เว็บอะไรอยู่ พอเขารู้ก็ไปลองใช้บ้าง มันก็ค่อยๆกลืนไป” (กฤษฏิน สุวรรณบุปผา, สัมภาษณ์, 11 พฤศจิกายน 2545)

นอกจากปัจจัยส่วนบุคคลอื่นๆที่ได้กล่าวไปแล้วนั้น ความรู้เกี่ยวกับเทคโนโลยีก็มีความเกี่ยวข้องเป็นอย่างมากในการใช้สารสนเทศจากอินเทอร์เน็ต จะเห็นได้ว่าผู้สื่อข่าวในประเทศไทยจะใช้สารสนเทศจากเว็บไซต์เป็นหลัก และมีการสื่อสารผ่านอีเมลบ้างในบางครั้ง ส่วนบริการในอินเทอร์เน็ตอื่นๆ ไม่ว่าจะเป็นการลิสเซิร์ฟ (Listserve) ยูสเน็ต (Usenet) บริการสนทนาออนไลน์ (Online Conversation /Chat) นั้นไม่มีการใช้งานแต่อย่างใด ซึ่งบริการที่กล่าวมาว่าไม่มีผู้สื่อข่าวใช้นี้ส่วนหนึ่งผู้วิจัยพบว่า ผู้สื่อข่าวไม่รู้จักบริการในอินเทอร์เน็ตดังกล่าว

ส่วนการใช้งานบริการอีเมล ที่ผู้สื่อข่าวของสถานีโทรทัศน์ไอทีวีผลิตข่าวโทรทัศน์จากต่างประเทศแล้วส่งกลับมายังสถานีโทรทัศน์นั้น จุดเริ่มต้นของการริเริ่มการใช้บริการนี้เกิดจากการประสานงานระหว่าง อภิรักษ์ หาญพิชิตวณิชย์ และ พิเชฐ สุวิยานนท์ ซึ่งเป็นผู้ที่มีความรู้ความเชี่ยวชาญ และความสนใจทางด้านเทคโนโลยีสมัยใหม่มากกว่าผู้สื่อข่าวอื่นๆ และยังเป็นผู้ผลิตรายการเทคโนโลยีโฟกัส (Techno Focus) ทำให้ผู้สื่อข่าวทั้งสองคนต้องติดตามเทคโนโลยีอยู่เสมอๆ

อภิรักษ์ หาญพิชิตวณิชย์ (2546) กล่าวถึงการริเริ่มการใช้อีเมลในการส่งภาพข่าวโทรทัศน์จากต่างประเทศว่า ” ก่อนที่จะไป 2 - 3 วัน ก็คุยกันเล่นๆกับพิเชฐ (พิเชฐ สุวิยานนท์) ว่า น่าจะลองดูว่าเราจะสามารถส่งไฟล์วิดีโอมาทางอีเมลได้ไหม วันก่อนเดินทางก็ไปซื้อ Memory stick กับเครื่องอ่านติดตัวไปด้วย แล้วก็ทำส่งมา เราคิดจะลองกันเองเหมือนเป็น pilot project ไม่ได้มีการปรึกษาผู้ใหญ่ ในวันแรกเราคาดหวังว่าจะรายงานทางโทรศัพท์ แต่เราก็ลองดูว่ามันจะสามารถทำได้จริงไหม อุปกรณ์ที่มีอยู่ทั้งหมดในตู้ศรรมดา กล้องวิดีโอธรรมดา แล้วก็ทำได้” (อภิรักษ์ หาญพิชิตวณิช, สัมภาษณ์, 4 เมษายน 2546)

แต่อย่างไรก็ตามกว่าที่จะสามารถสื่อข่าวผ่านอินเทอร์เน็ตได้ ก็มีปัญหามากหลายประการ โดยเฉพาะปัญหาขนาดอัปโหลดข้อมูล (Upload) เพื่อแนบไฟล์ (Attach File) เข้าสู่อีเมล เนื่องจากไฟล์มีขนาดใหญ่ ดังนั้นจึงต้องใช้ความรู้ทางด้านเทคโนโลยีที่มากกว่าบุคคลทั่วไป ในการค้นหาโปรแกรมที่จะบีบอัดไฟล์ให้มีขนาดเล็กลง โดยที่คุณภาพของภาพและเสียงยังต้องอยู่ในระดับที่ยอมรับให้ออกอากาศได้

อย่างไรก็ตามนอกเหนือจากความสามารถทางด้านเทคโนโลยีแล้ว จำเป็นที่จะต้องมีความคิดสร้างสรรค์ในการที่จะนำความสามารถทางด้านเทคโนโลยีประสานกับกระบวนการทำงานด้านการข่าว นอกจากนั้นแล้วการมีความคิดสร้างสรรค์ที่แตกต่างจากบุคคลอื่นๆ ก็จะสามารถนำเสนอประเด็นใหม่ๆ ในการผลิตรายการข่าว ตัวอย่างที่เห็นได้ชัดอีกประการหนึ่ง คือ การนำเสนอข่าวจากอินเทอร์เน็ตในช่วงข่าวภาคเช้า ซึ่งริเริ่มใช้โดยสถานีโทรทัศน์สีกองทัพบกช่อง 7 ก็เป็นความคิดสร้างสรรค์อีกประการหนึ่งที่ทำให้ข่าวภาคเช้าของสถานีแตกต่างจากสถานีอื่นๆ ซึ่งภายหลังสถานี โทรทัศน์ยูบีซี 8 (เนชั่น แชนแนล) และสถานีโทรทัศน์สีช่อง 9 อ.ส.ม.ท. ได้มีการนำเสนอข่าวจาก อินเทอร์เน็ตในช่วงข่าวภาคเช้าเช่นเดียวกัน

8.2.1.3 ปัจจัยด้านเทคโนโลยี

ปัจจัยภายในด้านเทคโนโลยีที่เกี่ยวข้องกับการใช้สารสนเทศจากสำนักข่าวและอินเทอร์เน็ต ที่เกิดขึ้น ได้แก่ ความขัดข้องทางเทคโนโลยี ซึ่งผู้วิจัยพบว่าในการรับสารสนเทศจากสำนักข่าว ต่างประเทศเกิดปัญหาในการรับบทข่าว (Script) จากดาวเทียมในทุกสถานีโทรทัศน์ ซึ่งปัญหานี้อาจเกิดได้จากทั้งความขัดข้องทางด้านเทคโนโลยีของสถานีโทรทัศน์เอง และความขัดข้องของสำนักข่าว ผู้วิจัยพบว่าในกรณีความขัดข้องของสำนักข่าว จะเกิดปัญหาในสำนักข่าวเอพีมากที่สุด

เมื่อเกิดปัญหาในการรับบทข่าว (Script) จากดาวเทียม ผู้สื่อข่าวจะเข้าไปในเว็บไซต์ของแต่ละสำนักข่าว ซึ่งเป็นช่องทางอีกช่องทางหนึ่งที่สำนักข่าวจัดเตรียมไว้ให้ผู้สื่อข่าวสามารถเข้าถึงบทข่าว (Script) ได้ สำนักข่าวส่วนใหญ่จะมีระบบตรวจสอบ นักข่าวจะต้องกรอกชื่อผู้ใช้ (Username) และรหัสผ่าน (Password) ที่สำนักข่าวแจ้งไว้ก่อนเข้าใช้งาน ยกเว้นสำนักข่าวรอยเตอร์ที่ไม่มีระบบตรวจสอบดังกล่าว

“ก็มีบ้างที่มันมีการติดขัด อย่าง AP ก็จะมีเสีย แต่มันเสียเพราะว่าเรา set ระบบ system ใหม่ในบริษัท เห็นช่างเทคนิคเขาบอกว่า system ใหม่ไปกวนระบบการส่งของ online ของ AP เครื่องเดียว ก็เลยทำให้บางทีก็หายไปไม่มา พอข่าวไม่มาปั๊บ เราก็ต้องเข้าอินเทอร์เน็ตไปที่ web site ของ AP เพื่อเข้าไปเอา Script ซึ่งเขาก็จะมีการ update Script ของเขาด้วยใน homepage ของเขา เราต้องมี username password เข้าไป” (ชัยรัตน์ ถมยา, สัมภาษณ์, 9 พฤศจิกายน 2545)

“ก็มีเหมือนกันนะที่ระบบของเราเสีย พอระบบของเราเสีย เราก็ต้องมาเข้าทางอินเทอร์เน็ต ต้องมีระบบ support อยู่ พอมันมีปัญหาปุ๊บ เราก็ต้องเปลี่ยนมาเข้าอินเทอร์เน็ต ถ้ามันเสียมันก็จะเสียทั้งหมดเลย เราจะมี password เข้าไป” (กาจ พลเสน, สัมภาษณ์, 7 กุมภาพันธ์ 2546)

“บางทีระบบล่ม แล้วเราทำอะไรไม่ได้ อย่างโปรแกรม script pro ล่ม เราก็ต้องหา word มาเขียนแทนแล้ว ถ้าโปรแกรม write pro ที่มันมี wire service ล่ม เราก็ต้องเข้าอินเทอร์เน็ต” (อัญชญา แสงสุทธิเสรี, สัมภาษณ์, 21 กุมภาพันธ์ 2546)

นอกจากปัญหาความขัดข้องทางเทคโนโลยีแล้ว กรณีการนำภาพหน้าเว็บไซต์จากคอมพิวเตอร์นำเสนอทางโทรทัศน์นั้น สถานีโทรทัศน์สีกองทัพบกช่อง 7 สถานีโทรทัศน์เนชั่นทีวี จะใช้การนำกล้องถ่ายจากหน้าจอคอมพิวเตอร์ แต่ในสถานีโทรทัศน์สีช่อง 9 อ.ส.ม.ท. ให้เหตุผลว่า เหตุที่ฟังจะมีการนำข่าวจากอินเทอร์เน็ตมาออกอากาศทางช่อง 9 เนื่องจากไม่มีเทคโนโลยีที่จะนำภาพหน้าเว็บไซต์จากคอมพิวเตอร์มาใช้ จึงต้องรอจนกระทั่งมีอุปกรณ์ที่เรียกว่า “Scan Vision” จึงสามารถนำภาพหน้าเว็บไซต์มาใช้ได้

8.2.2 ปัจจัยภายนอก

8.2.2.1 ปัจจัยด้านแหล่งข่าว

นอกจากสถานีโทรทัศน์จะมีการคัดเลือกตั้งแต่การบอกรับเป็นสมาชิกแล้ว ในขั้นตอนของการใช้งานจริงก็มีการพิจารณาถึงคุณลักษณะ หรือความเชี่ยวชาญของแหล่งสารสนเทศนั้นๆ ก่อนที่จะมีการใช้งาน หรือเลือกที่จะเชื่อในสารสนเทศจากแหล่งหนึ่งมากกว่าอีกแหล่งหนึ่งอีกด้วย

การพิจารณาในความเชี่ยวชาญของแหล่งสารสนเทศนั้นๆ เห็นได้จากการเชื่อถือในแหล่งข่าวของนักข่าวในฝ่ายข่าวต่างประเทศว่า หากสำนักข่าวเสนอสารสนเทศที่แตกต่างกันจะเลือกใช้สารสนเทศของแหล่งสารสนเทศที่อยู่ในพื้นที่ หรือเชี่ยวชาญในพื้นที่เกิดเหตุก่อนแหล่งสารสนเทศอื่นๆ เช่น หากเกิดเหตุการณ์ในยุโรปผู้สื่อข่าวเลือกจะใช้สารสนเทศจากเว็บไซต์ของ BBC ส่วนหากเกิดในอเมริกาก็จะใช้สารสนเทศจากสถานีโทรทัศน์ซีเอ็นเอ็นเป็นหลัก เช่นเดียวกับข่าวเกี่ยวกับประเทศในแถบอินโดจีนก็จะเลือกใช้สารสนเทศจากสำนักข่าวเอพี

“เราจะดูที่สำนักข่าวว่าสำนักข่าวนั้นเชี่ยวชาญด้านไหน ถ้าเป็นยุโรปเราต้องเชื่อ BBC ถ้าเป็นอเมริกาเราต้องเชื่อ CNN ถ้าเป็นอินโดจีนเราต้องเชื่อ AP อะไรอย่างนี้ เราจะดูว่าแต่ละสำนักข่าวจุดแข็งมันอยู่ในไหน” (กาจ พลเสน, สัมภาษณ์, 7 กุมภาพันธ์ 2546)

แต่ในกรณีที่ต้องการให้ความรู้สึกว่าเป็นเหตุการณ์สดๆที่กำลังเกิดขึ้น ผู้สื่อข่าวเห็นว่าการใช้ภาพข่าวโทรทัศน์จากสถานีโทรทัศน์ซีเอ็นเอ็นจะให้ความรู้สึกสดมากกว่าการใช้ภาพข่าวจากสำนักข่าวที่รายงานด่วนเข้ามา

“กรณีเหตุเกิดสดๆในอเมริกา เราก็ต้องใช้ CNN เพราะเป็นของอเมริกา ตัวอื่นส่วนใหญ่เขาก็จะมีข่าวนะ แต่มันเข้ามาเป็น flash แต่มันไม่สดเหมือน CNN เราจะตัดเข้า CNN แล้วแปลสดๆ ผู้ประกาศก็จะฟังเสียงแล้วบอกว่าสภาวะมันเป็นอะไรอย่างไร”(กาจ พลเสน, สัมภาษณ์, 7 กุมภาพันธ์ 2546)

สิ่งที่สำคัญอีกสิ่งหนึ่งคือในปัจจุบัน สำนักข่าว สถานีโทรทัศน์ผ่านดาวเทียม รวมทั้งแหล่งสารสนเทศอื่นๆ เช่น สื่อมวลชน การแข่งขันกีฬา กระทรวง ธนาคาร ฯลฯ ต่างก็ใช้สื่ออินเทอร์เน็ตเป็นช่องทางเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารสารสนเทศเพิ่มมากขึ้น เมื่อแหล่งสารสนเทศ ซึ่งสามารถอธิบายเป็นรายละเอียดในแต่ละส่วนได้ดังนี้ คือ

สำนักข่าว หรือสถานีโทรทัศน์ผ่านดาวเทียมที่ใช้อินเทอร์เน็ตเป็นช่องทางเสริมในการส่งสารสนเทศให้กับสถานีโทรทัศน์ในประเทศไทยที่บอกรับเป็นสมาชิกได้แก่

สำนักข่าวยอยเตอร์ <http://www.rtv.rtrlondon.co.uk/index.html>

สำนักข่าวเอพีทีเอ็น <http://aptn.ap.org>

สำนักข่าวเอเอฟพี <http://wires.afp.com/nel>

สำนักข่าวเอสเอ็นทีวี <http://www.sntv.com>

สถานีโทรทัศน์เอ็นเอชเค <http://www.nhk.or.jp/daily/english>

สำนักข่าวที่ใช้อินเทอร์เน็ตเป็นช่องทางหลักในการส่งบทข่าว (Script) ให้กับสถานีโทรทัศน์ที่บอกรับเป็นสมาชิกได้แก่

สำนักข่าวซีเอ็นเอ็น นิวซอร์ส <http://news.cnn.com>

สำนักข่าวซินหัว <http://202.84.17.73/englishnews/index.htm>

สำนักข่าวโออานา <http://www.oanews.com/news.index.html>

สำนักข่าวไทย <http://www.tna.mcot.or.th>

นอกจากสำนักข่าว สถานีโทรทัศน์ผ่านดาวเทียมแล้ว ในปัจจุบันจะมีเว็บไซต์อย่างเป็นทางการของการแข่งขันกีฬาที่สำคัญๆ ไม่ว่าจะเป็นฟุตบอล กอล์ฟ เทนนิส บาสเกตบอล ฯลฯ ก็เกิดขึ้นอย่างมากมาย ทำให้ผู้สื่อข่าวสามารถเข้าไปติดตามผลการแข่งขันได้ง่ายและรวดเร็วยิ่งขึ้น

“อินเทอร์เน็ตนี้นอกจากสำนักข่าวแล้ว อินเทอร์เน็ตอื่นจะใช้เยอะมาก อย่างล่าสุดของ ภราดร นี้ก็ของ ATP TOUR.COM คือเราจะเข้าเว็บของผู้จัดการแข่งขันเลย ถ้าเกิดเป็นกอล์ฟก็เข้าไป PGATOUR.COM คือจะมีผลการแข่งขัน ถ้ากำลังแข่งขันอยู่จะมีผลออนไลน์อัปเดต ซึ่งสะดวกกับการรายงานข่าว เราก็รายงานออกไปเลยทำกราฟิกประกบว่าผลเป็นยังไงบ้าง เราก็มาพิมพ์กราฟิกเอาแล้วก็ออกอากาศ” (กฤษฎิณี สุวรรณบุปผา, สัมภาษณ์, 11 พฤศจิกายน 2545)

อย่างไรก็ตามนอกจากการที่จะมีเว็บไซต์ของแหล่งสารสนเทศนั้นๆแล้ว จะต้องมีการพิจารณาถึงการปรับปรุงเนื้อหาว่ามีความทันสมัย ทันต่อเหตุการณ์ ซึ่งในปัจจุบันหน่วยงานรัฐ และเอกชนในประเทศไทยที่ต่างมีเว็บไซต์ประจำหน่วยงานของตนเองมาเรื่อยๆแล้ว ได้ให้ความสำคัญกับการนำเสนอสารสนเทศขององค์กรผ่านอินเทอร์เน็ตมากขึ้น จึงมีการพัฒนาเนื้อหาและความรวดเร็วในการปรับปรุงข้อมูลให้มีความทันสมัยอยู่เสมอ

“เราสามารถตรวจสอบข้อมูลทั้งหน่วยงานราชการและเอกชนได้ง่าย เราเข้าถึงได้เลย โดยไม่ต้องเสียเวลาติดต่อ ไม่ต้องผ่านขั้นตอนขอเอกสาร เมื่อก่อนกว่าจะได้เอกสารมา ยิ่งราชการเมื่อก่อนยุ่งยากมาก เดี่ยวนี้หาข้อมูลได้เร็วขึ้น เพราะหน่วยงานต่างๆ update ข้อมูลในเว็บเร็วขึ้น ทำให้นำใช้มากขึ้น ถ้าเราต้องการจะค้นเรื่องอะไร เราก็ไม่ต้องไปขออนุญาต ไปขอสัมภาษณ์”(ศุภวรรณ บุตรจันทร์, สัมภาษณ์, 7 มีนาคม 2546)

8.2.2.2 ปัจจัยทางด้านเทคโนโลยี

ปัจจัยทางด้านเทคโนโลยีส่งผลต่อการใช้สารสนเทศเพื่อการผลิตรายการข่าวโทรทัศน์ใน 2 กรณี คือ การเพิ่มช่องทางส่งสารสนเทศของผู้ให้บริการสารสนเทศ และข้อจำกัดทางด้านเทคโนโลยี

กรณีของการเพิ่มช่องทางในการส่งสารสนเทศของผู้ให้บริการสารสนเทศ นั้น จะเห็นได้จากการที่สำนักข่าว หรือแหล่งสารสนเทศอื่นๆได้มีการริเริ่มการนำเทคโนโลยีอินเทอร์เน็ตมาใช้ในการส่งบทข่าว และได้มีการแจ้งมายังสถานีที่บอกรับเป็นสมาชิก เปรียบเสมือนเป็นการกระตุ้นให้เห็นความสำคัญของช่องทางใหม่ และเกิดการเรียนรู้การใช้งาน นักข่าวหลายคนอาจใช้ช่องทางนี้เป็น

ช่องทางหลักในการรับบทข่าว รวมทั้งนักข่าวสามารถรับรู้ช่องทางใหม่นี้ได้จากการที่มีการกระตุ้นการรับรู้ใช้เทคโนโลยีใหม่นี้

ปัญหาอีกด้านหนึ่งของการใช้สารสนเทศจากอินเทอร์เน็ต คือข้อจำกัดทางด้านเทคโนโลยีอินเทอร์เน็ต ซึ่งนักข่าวเห็นว่าการใช้สารสนเทศจากอินเทอร์เน็ตยังมีข้อจำกัด เนื่องจากขาดภาพและเสียง ซึ่งจำเป็นในงานข่าวโทรทัศน์ ซึ่งหากเป็นการใช้เว็บไซต์ต่างๆ ก็ได้มีการแก้ไขปัญหาโดยการนำกล้องวิดีโอมาถ่ายภาพหน้าเว็บไซต์จากจอคอมพิวเตอร์ แต่เครื่องมืออื่นๆ เช่นการสนทนาออนไลน์ ก็ยังคงเป็นข้อจำกัดของเทคโนโลยีที่จะนำมาใช้ในการผลิตรายการข่าวโทรทัศน์เนื่องจากไม่มีภาพ เสียง มีเฉพาะข้อมูล ซึ่งไม่เชื่อถือได้ว่าเป็นข้อมูลที่ได้จากผู้ที่นักข่าวต้องการ

“เราก็จะไม่ใช้อินเตอร์เน็ต จะไม่มีแชตกัน มันต้องใช้ภาพและเสียงอยู่แล้ว อีกอย่างการแชตกัน เราไม่รู้ว่าเขาโยง แต่ถ้าเจอหน้ากัน ความน่าเชื่อถือมันต่างกันอยู่แล้ว” (แจ่มจิต ระวีกุล, สัมภาษณ์, 12 พฤศจิกายน 2545)

8.2.2.3 ปัจจัยด้านสถานการณ์ข่าว

สถานการณ์ข่าวก็เป็นอีกปัจจัยหนึ่งที่ส่งผลต่อการใช้แหล่งสารสนเทศของนักข่าว คือ เมื่อเกิดสถานการณ์ข่าวที่มีความน่าสนใจ หรือแหล่งสารสนเทศหลักๆ ไม่สามารถตอบสนองความต้องการสารสนเทศของผู้สื่อข่าวได้ ก็จะมีการแสวงหาสารสนเทศเพิ่มเติมจากที่มีอยู่ การใช้อินเทอร์เน็ตก็เป็นช่องทางหนึ่งในการเข้าถึงแหล่งสารสนเทศที่เพิ่มมากขึ้น เนื่องจากในปัจจุบันสื่อมวลชน โดยเฉพาะหนังสือพิมพ์ในแต่ละประเทศก็ได้มีการสร้างเว็บไซต์ของตนเอง และในกรณีของประเทศที่ไม่ได้ภาษาอังกฤษเป็นภาษาหลักก็ได้มีการนำเสนอข่าวภาคภาษาอังกฤษในเว็บไซต์ของตนเอง ดังนั้นจึงมีความสะดวกที่นักข่าวจะแสวงหาสารสนเทศเพิ่มเติม

แต่อย่างไรก็ตามผู้วิจัยพบว่าส่วนใหญ่แล้วนักข่าวก็ยังคงใช้แหล่งสารสนเทศที่สถาบันบอกรับ การใช้อินเทอร์เน็ตเพื่อค้นหาสารสนเทศเพิ่มเติมเนื่องจากสถานการณ์ข่าวเกิดขึ้นไม่บ่อยนัก สุธิดา ศรีกุลทรัพย์ ฝ่ายข่าวต่างประเทศ สถานีโทรทัศน์ไอทีวี ได้ยกตัวอย่างการแสวงหาสารสนเทศเพิ่มเติมเนื่องจากสถานการณ์ข่าวว่า กรณีข่าวโคกนาฏกรรมราชวงศ์เนปาลได้มีการแสวงหาสารสนเทศเพิ่มเติมจากเว็บไซต์หนังสือพิมพ์ของประเทศเนปาล ซึ่งเป็นสื่อมวลชนในประเทศที่เกิดสถานการณ์ข่าว

“ที่เคหาข่าวราชวงศ์เนปาล คือเกิดเหตุโศกนาฏกรรมที่ราชวงศ์เนปาล พี่ก็เข้าไปดูในหนังสือพิมพ์ของเนปาลว่ามีอะไร คีบหน้าหรือเปล่า แต่ส่วนใหญ่พวก Yahoo News, BBC News ก็พออยู่แล้ว แต่นอกจากที่เราต้องการข้อมูลทีลึกลงกว่านั้นหรือลองเช็คดูว่ามีอะไรคีบหน้ามากกว่านี้หรือเปล่า” (สุธิดา ศรีกุลทรัพย์, สัมภาษณ์, 28 พฤศจิกายน 2545)

นอกเหนือจากการแสวงหาสารสนเทศเพิ่มเติมแล้ว สถานการณ์ข่าวยังส่งผลต่อการเลือกที่จะให้ความสนใจ หรือให้ความสำคัญในการนำเสนอ กรณีที่เห็นได้ชัด คือ การนำเสนอข่าวที่เกี่ยวข้องกับตลาดหลักทรัพย์ที่ในสภาวะเศรษฐกิจตกต่ำ การซื้อขายหุ้นเกิดขึ้นไม่มากนัก นักข่าวจึงเลือกที่จะไม่ให้ความสนใจในการทำข่าว ซึ่งหลังจากที่ผู้วิจัยเก็บรวบรวมข้อมูลแล้ว พบว่า ข่าวเศรษฐกิจเริ่มให้ความสำคัญกับการรายงานข่าวเกี่ยวกับตลาดหลักทรัพย์เพิ่มมากขึ้น เนื่องจากการซื้อขายหุ้นเพิ่มขึ้นเป็นอย่างมาก

“ข้อมูลตลาดหุ้น ไม่ได้ใช้ทุกวันนะ ตั้งแต่หุ้นมันซบเซาไป ความสำคัญมันก็น้อยลง” (ศุภวรรณ บุตรจันทร์, สัมภาษณ์, 7 มีนาคม 2546)

8.2.2.4 ปัจจัยด้านสถานีโทรทัศน์คู่แข่ง

ในการนำเสนอข่าวโทรทัศน์ต้องมีการติดตามการนำเสนอของสถานีคู่แข่ง เนื่องจากส่งผลต่อภาพลักษณ์ของสถานี ความสนใจของผู้ชม และอัตราโฆษณา ซึ่งการติดตามการนำเสนอข่าวของสถานีโทรทัศน์อื่นอาจอยู่ในลักษณะของการติดตามข่าวโดยนักข่าว บรรณาธิการ หรือผู้บริหารสถานี

สถานีคู่แข่งจะส่งผลต่อการนำเสนอข่าว โดยแต่ละสถานีพยายามที่จะนำเสนอข่าวให้รวดเร็วมากที่สุด แต่หากสถานีอื่นมีการนำเสนอข่าวสำคัญไปก่อน ฝ่ายข่าวและสถานีจะต้องรีบนำเสนอข่าวนั้นๆ ให้เร็วที่สุด โดยที่ต้องเพิ่มเติมรายละเอียดให้มากกว่าสถานีที่นำเสนอไปก่อน หากเป็นข่าวกระแสผู้สื่อข่าวจะพลาดการนำเสนอไม่ได้โดยเด็ดขาด รวมทั้งบางครั้งข่าวที่นำเสนอโดยสถานีโทรทัศน์อื่นก็เป็นประเด็นที่ทำให้ฝ่ายข่าวหลงลืมหรือมองข้ามไป ทำให้ฝ่ายข่าวต้องนำเสนอข่าวนั้นด้วย

“...ต้องดูข่าวจะได้รู้ว่าแต่ละช่องเป็นอย่างไรบ้าง เรื่องของการมอนิเตอร์ข่าวเป็นเรื่องสำคัญ เพื่อให้รู้ว่าคนอื่นเขามีอะไร แล้วเรามีอย่างเขาไหม ถ้าเราไม่มีเราก็จะพลิกสถานการณ์ได้ ก็

คือถ้าเราตักข้าวนี้แล้ว เราต้องตามข้าวนี้ถ้าเป็นข้าวใหญ่ แต่เราต้องตามข้าวในเชิงลึกมากกว่า เพราะถ้าเขาออกอากาศอย่างนี้แล้วเราออกอากาศอย่างนี้อีก ตามอีก 1 ชั่วโมง เราแพ้ เพราะฉะนั้นเราก็ต้องตามให้ลึกกว่า การปรับตัวในรอบ 1 ชั่วโมงแต่ลึกกว่า แม้ว่าจะแพ้ตอนแรก แต่ก็ดีขึ้นได้ เพราะฉะนั้นการมอนิเตอร์ข้าวสำคัญ” (ประกาศิต คำพิมพ์, สัมภาษณ์, 11 พฤศจิกายน 2545)

“เราต้องทำหน้าที่เลือกข้าว และแปลข้าวออกมา ให้อยู่ในกระแสที่สำคัญที่สุด ไม่งั้นเราก็จะถูกว่าว่าตักข้าวอย่างวันนี้ถ้าเราไม่เล่นเรื่องอริกเลยเราโดนด่าแน่นอน เพราะมันเป็นเรื่องสำคัญ” (สุธิดา ศรีกุลทรัพย์, สัมภาษณ์ 9 พฤศจิกายน 2545)

“ข้าวก็ฟ้าเรา ผู้จัดการข้าวกำหนดมาเลยว่าเราต้องเร็วกว่าช่องอื่น บางที source ที่มาจากช่วง 11.00 น. เราก็ต้องแปลและตัดออกมาออกอากาศในช่วงข้าวเที่ยง ซึ่งข้าวเที่ยงเราก็มาเร็วกว่าช่องอยู่แล้ว แล้วยังต้องออกอากาศให้เร็วอีก ซึ่งบางทีที่เราออกไปตั้งแต่เที่ยง บางช่องมาออกข้าวค่าเลยก็มี” (สมชาย มีระเวียง, สัมภาษณ์, 7 มกราคม 2546)

สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

บทที่ 9

สรุปผลการวิจัย อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ

การศึกษาวิจัยเรื่อง “การใช้สารสนเทศจากสำนักข่าวและอินเทอร์เน็ตเพื่อการผลิตรายการข่าวโทรทัศน์” ของฝ่ายข่าว 4 สายข่าว คือ สายข่าวต่างประเทศ สายข่าวกีฬา สายข่าวเศรษฐกิจ และสายข่าวสังคมในสถานีโทรทัศน์ 4 สถานี ได้แก่สถานีโทรทัศน์สีกองทัพบกช่อง 7, สถานีโทรทัศน์สีช่อง 9 อ.ส.ม.ท., สถานีโทรทัศน์ไอทีวี และสถานีโทรทัศน์ยูบีซี 8 (เนชั่น แชนแนล) โดยมีวัตถุประสงค์ในการศึกษา 3 ประการ คือ

1. เพื่อศึกษาแหล่งสารสนเทศจากสำนักข่าว และอินเทอร์เน็ตที่ใช้ในการผลิตรายการข่าวโทรทัศน์
2. เพื่อศึกษากระบวนการคัดเลือกและรูปแบบการใช้แหล่งสารสนเทศจากสำนักข่าวและอินเทอร์เน็ตเพื่อการผลิตรายการข่าวโทรทัศน์
3. เพื่อค้นหาปัจจัยที่ส่งผลต่อการใช้แหล่งสารสนเทศจากสำนักข่าวและอินเทอร์เน็ตเพื่อการผลิตรายการข่าวโทรทัศน์

ในการศึกษาวิจัยใช้แหล่งข้อมูล 2 ประเภท หลัก คือ แหล่งข้อมูลเอกสาร (Documentary Source) ที่เกี่ยวข้องกับ การใช้สารสนเทศจากสำนักข่าวและอินเทอร์เน็ตที่สถานีโทรทัศน์ต่างๆ และใช้การสัมภาษณ์แบบเจาะลึกบุคคลที่เกี่ยวข้องกับการใช้สารสนเทศจากสำนักข่าวและอินเทอร์เน็ตเพื่อการผลิตรายการข่าวโทรทัศน์ 3 กลุ่ม คือ ผู้บริหารหรือผู้กำหนดนโยบาย นักข่าว และเจ้าหน้าที่ผู้ดูแลเกี่ยวกับเทคโนโลยี รวมทั้งสิ้น 33 คน นอกจากนั้นยังใช้การสังเกตการณ์ภาคสนามเพื่อตรวจสอบข้อมูลอีกครั้งหนึ่ง ซึ่งผลจากการศึกษาวิจัยสามารถสรุปและวิเคราะห์ได้ ดังนี้ คือ

- 9.1 แหล่งข่าวจากสำนักข่าว และอินเทอร์เน็ตที่ใช้เพื่อการผลิตรายการข่าวโทรทัศน์
- 9.2 วิธีการรับข่าวจากสำนักข่าวต่างประเทศ และอินเทอร์เน็ต
- 9.3 กระบวนการคัดเลือก และรูปแบบการใช้สารสนเทศจากสำนักข่าวและอินเทอร์เน็ต
- 9.4 ปัจจัยที่ส่งผลต่อการใช้สารสนเทศจากสำนักข่าวและอินเทอร์เน็ต

9.1 แหล่งข่าวจากสำนักข่าว และอินเทอร์เน็ตที่ใช้เพื่อการผลิตรายการข่าวโทรทัศน์

แหล่งสารสนเทศจากสำนักข่าวและอินเทอร์เน็ตที่ใช้เพื่อการผลิตรายการข่าวโทรทัศน์ มี 4 ประเภท คือ สำนักข่าว สถานีโทรทัศน์ผ่านดาวเทียม อินเทอร์เน็ต และรายการกีฬาที่สถานี หรือบุคคลอื่นได้รับลิขสิทธิ์

1. สำนักข่าวในประเทศ ได้แก่ สำนักข่าวไทย ศูนย์ข้อมูลมติชน และ NEWSCENTE
2. ส่วนสำนักข่าวต่างประเทศ ได้แก่ สำนักข่าว Reuters, AP, CNN Newsource, AFP, Xinhua, OANA, และ SNTV
3. สถานีโทรทัศน์ผ่านดาวเทียม ได้แก่ สถานีโทรทัศน์ CNN, VOA, NHK,CCTV, EBU, Deutsche Welle เป็นทั้งสำนักข่าวที่ต้องเสียค่าใช้จ่าย คือ สถานีโทรทัศน์ CNN และ สถานีโทรทัศน์ที่ไม่ต้องเสียค่าใช้จ่าย ได้แก่ สถานีโทรทัศน์ VOA, NHK,CCTV, EBU, Deutsche Welle
4. แหล่งสารสนเทศทางอินเทอร์เน็ต จะใช้บริการจากอินเทอร์เน็ต 2 บริการ คือ เวิลด์ไวด์เว็บ และบริการไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ (E-Mail) แหล่งสารสนเทศที่ใช้บริการเวิลด์ไวด์เว็บในการเข้าถึง ได้แก่เว็บไซต์ต่างๆ ซึ่งแยกได้ 5 ประเภท คือ เว็บไซต์สื่อมวลชน, เว็บไซต์ธนาคาร การเงิน และตลาดหลักทรัพย์, เว็บไซต์หน่วยงานของรัฐ รัฐวิสาหกิจ, เว็บไซต์การแข่งขันกีฬาและ รายงานผลการแข่งขันกีฬา และเว็บไซต์ประเภทเว็บช่วยค้น (Search Engine) ส่วนบริการไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์นั้น จะใช้ในการผลิตรายการข่าวเมื่อนักข่าวที่ไปทำข่าวในต่างประเทศแล้วส่งกลับมายังสถานีผ่านทางเครือข่ายอินเทอร์เน็ต
5. แหล่งสารสนเทศเฉพาะด้าน ได้แก่ รายการแข่งขันกีฬาที่ทางสถานี หรือบุคคลอื่นซื้อลิขสิทธิ์เพื่อถ่ายทอด ซึ่งสารสนเทศแหล่งนี้ใช้เฉพาะสายข่าวกีฬาเท่านั้น นอกจากรายการแข่งขันกีฬาแล้ว ยังมีแหล่งสารสนเทศเฉพาะของฝ่ายข่าวเศรษฐกิจ คือ ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และ , Moneyline Telerate

9.2 วิธีการรับข่าวจากสำนักข่าวต่างประเทศ และอินเทอร์เน็ต

สถานีโทรทัศน์ในประเทศไทยมีวิธีการรับสารสนเทศจากสำนักข่าว และอินเทอร์เน็ต 3 รูปแบบด้วยกัน คือ การรับผ่านดาวเทียม การรับผ่านการเชื่อมต่อสี่สไลน์ และการรับผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ต

การรับสารสนเทศผ่านดาวเทียม

เมื่อสำนักข่าว หรือสถานีโทรทัศน์ผ่านดาวเทียมใดๆ ส่งสารสนเทศผ่านดาวเทียม สถานีโทรทัศน์ในประเทศไทยจะใช้จานรับสัญญาณดาวเทียม เมื่อได้ที่ได้รับสัญญาณแล้วจะส่งต่อไปยังอุปกรณ์รับและถอดสัญญาณที่เรียกว่าไออาร์ดี (IRD : Integrated Receiver Decode) โดย 1 แหล่งสารสนเทศ จะมี IRD 1 ตัวเพื่อรับและถอดสัญญาณดาวเทียมที่รับออกมาเป็นสัญญาณภาพ (Video) เสียง (Audio) และข้อมูล (data)

สถานีโทรทัศน์มีวิธีการที่จะนำภาพ และเสียงไปใช้ 3 ทาง คือ

1. นำข้อมูลภาพและเสียงส่งไปยังห้องอัดเทปเพื่อทำการบันทึกไว้ให้นักข่าวนำไปใช้
2. ส่งไปยังห้องข่าวต่างประเทศเพื่อให้นักข่าวบันทึกเทปที่ต้องการใช้เอง
3. นำข้อมูลภาพและเสียงลงฐานข้อมูลในเครื่อง Server ของสถานีเพื่อใช้ในการตัดต่อแบบนอนลิเนียร์ (non - Linear)

ส่วนข้อมูล (Data) นั้น จะมีวิธีการส่งไปยังส่วนต่างๆ เพื่อนำไปใช้ 2 ทางด้วยกัน คือ

1. ส่งไปยังคอมพิวเตอร์ (PC) ที่มีโปรแกรมเฉพาะที่ใช้แปลงข้อมูลเป็นบทข่าว (Script) ซึ่งโดยปกติทั่วไปแล้วเครื่องคอมพิวเตอร์ที่มีโปรแกรมเฉพาะนี้จะประจำอยู่ที่ห้องข่าวต่างประเทศเท่านั้น
2. นำข้อมูลบันทึกลงใน Server ซึ่งโปรแกรมปฏิบัติการของ Server นี้จะถูกออกแบบให้สามารถถอดรหัส (decode) ข้อมูลเป็นบทข่าว (Script) หรือใน Server ก็ได้รับการลงโปรแกรมเฉพาะ วิธีการบันทึกลงใน Server นี้จะทำให้เครื่องคอมพิวเตอร์ทุกเครื่องในสถานีโทรทัศน์ที่เชื่อมต่อกับ Server สามารถเรียกดูและใช้ภาพ เสียง และข้อมูลเพื่อการผลิตรายการข่าวโทรทัศน์ได้

ในปัจจุบันสถานีโทรทัศน์จะเลือกใช้วิธีการที่เหมาะสมกับสถานีโทรทัศน์ของตน แต่มีแนวโน้มที่จะบันทึกสารสนเทศที่ได้รับผ่านดาวเทียมลง Server เพิ่มมากขึ้น เนื่องจากจะทำให้คอมพิวเตอร์ทุกเครื่องในเครือข่ายของสถานีสามารถเข้าใช้งานได้ ซึ่งมีความสะดวกมากกว่า

การรับผ่านการเชื่อมต่อลีสไลน์ (leased line)

การเชื่อมต่อระหว่างต้นทางแหล่งสารสนเทศ และสถานีโทรทัศน์ที่รับสารสนเทศผ่านลีสไลน์ (Leased Line) เป็นวิธีการที่ใช้ค่อนข้างมากเช่นเดียวกัน เนื่องจากสื่อโทรทัศน์ต้องการสารสนเทศจำนวนมาก และต้องการความแน่นอนสูง ดังนั้นการการเชื่อมต่อระหว่างจุดต่อจุดผ่านลีสไลน์ (Leased Line) จึงมีความน่าเชื่อถือว่าจะสามารถได้รับและใช้ข้อมูลสารสนเทศจำนวนมาก และไม่มีปัญหาในยามที่ต้องการได้

ทุกสถานีโทรทัศน์ใช้การรับสารสนเทศที่เป็นการแข่งขันกีฬาที่ได้รับลิขสิทธิ์ผ่านลีสไลน์จากการสื่อสารแห่งประเทศไทย เนื่องจากมีความประหยัดค่าใช้จ่าย และสะดวกมากกว่าการที่สถานีโทรทัศน์จะรับจากผู้ส่งสารสนเทศรายการแข่งขันกีฬาโดยตรง

การรับผ่านการเชื่อมต่อเครือข่ายอินเทอร์เน็ต

สถานีโทรทัศน์จะใช้การเชื่อมต่อเครือข่ายอินเทอร์เน็ตผ่าน ISP ผู้ให้บริการ ซึ่งแต่ละสถานีจะเลือก ISP ที่แตกต่างกันไป คือ สถานีโทรทัศน์สีช่อง 9 อ.ส.ม.ท. ใช้บริการจากการสื่อสารแห่งประเทศไทย สถานีโทรทัศน์ไอทีวีใช้บริการ CS Internet ส่วนสถานีโทรทัศน์ยูบีซี 8 (เนชั่น แชนแนล) ใช้บริการจาก Internet Thailand

วิธีการในการเชื่อมต่อนั้น ทุกสถานีใช้การเชื่อมต่อผ่านลีสไลน์ ซึ่งเป็นบริการที่สามารถเชื่อมต่อกับเครือข่ายอินเทอร์เน็ตตลอด 24 ชั่วโมง โดยทำการเชื่อมต่อกับเครือข่าย LAN ของสถานีโทรทัศน์ ซึ่งทุกสถานีจะมีการเชื่อมต่อคอมพิวเตอร์ในสถานีของตนเป็นเครือข่าย ดังนั้นการใช้บริการเชื่อมต่อผ่านลีสไลน์จึงเป็นบริการที่เหมาะสมสำหรับองค์กรสื่อสารมวลชน

สถานีโทรทัศน์ที่มีความเร็วในการเชื่อมต่อกับเครือข่ายอินเทอร์เน็ตมากที่สุด คือ สถานีโทรทัศน์สีช่อง 9 อ.ส.ม.ท. ที่ความเร็ว 2 Mbps ส่วนสถานีโทรทัศน์ไอทีวี และ สถานีโทรทัศน์ยูบีซี 8 (เนชั่น แชนแนล) เชื่อมต่อด้วยความเร็ว 1 Mbps

9.3 กระบวนการคัดเลือก และรูปแบบการใช้สารสนเทศจากสำนักข่าวและอินเทอร์เน็ต

ทั้งนี้หากพิจารณากระบวนการคัดเลือกข่าวตามแนวคิดของ Gans (1980) ที่อธิบายถึงแนวทางในการคัดเลือกข่าวว่ามีอยู่ด้วยกัน 4 แนวทาง คือ ยึดนักข่าวเป็นหลัก ตามความต้องการขององค์กร ยึดเหตุการณ์เป็นหลัก และตามปัจจัยที่มากกระทบองค์กร สามารถอธิบายถึงกระบวนการคัดเลือกข่าวในทุกฝ่ายข่าวได้ว่าเน้นแนวทางตามความต้องการขององค์กร และ ยึดเหตุการณ์เป็นหลัก ยกเว้นข่าวกีฬาที่มีแนวทางยึดนักข่าวเป็นหลัก และปัจจัยที่มากกระทบองค์กรด้านปัจจัยทางเทคโนโลยีเพิ่มเติมขึ้นมา

ด้านรูปแบบการใช้สารสนเทศพบว่า การใช้สารสนเทศจากสำนักข่าว สถานีโทรทัศน์ผ่านดาวเทียม และแหล่งสารสนเทศเฉพาะด้าน ซึ่งมีรูปแบบการใช้ 2 รูปแบบ คือ การนำภาพ หรือเนื้อหาเพื่อออกอากาศ และเพื่อประกอบการเขียนข่าว หรือการปฏิบัติงานข่าวนั้น ทั้ง 2 รูปแบบมีการใช้มากใกล้เคียงกัน ส่วนรูปแบบการใช้สารสนเทศจากอินเทอร์เน็ตทั้ง 5 รูปแบบมีการใช้เรียงลำดับจากมากไปน้อยได้ดังนี้ คือ เพื่อประกอบการเขียนข่าวหรือปฏิบัติงานข่าว, เป็นช่องทางในการเข้าถึงบทข่าว (Script) ของสำนักข่าว, เพื่อหาประเด็นข่าว, เพื่อนำภาพ หรือเนื้อหาเพื่อออกอากาศ, เพื่อหาประวัติแหล่งข่าวและหน่วยงานเพื่อไปสัมภาษณ์

9.4 ปัจจัยที่ส่งผลต่อการใช้สารสนเทศจากสำนักข่าวและอินเทอร์เน็ต

ปัจจัยที่ส่งผลต่อการบอกรับแหล่งสารสนเทศของสถานีโทรทัศน์ แยกออกเป็นปัจจัยภายใน และปัจจัยภายนอก ปัจจัยภายในได้แก่ ปัจจัยเฉพาะองค์กร, นโยบายสถานีโทรทัศน์, ปัจจัยด้านเทคโนโลยี และ ปัจจัยด้านธุรกิจ ส่วนปัจจัยภายนอก ได้แก่ ปัจจัยด้านแหล่งข่าว, ปัจจัยด้านเทคโนโลยี และปัจจัยด้านสถานการณ์ข่าว

ส่วนปัจจัยที่ส่งผลต่อการใช้สารสนเทศจากสำนักข่าวและอินเทอร์เน็ตเพื่อการผลิตรายการข่าวโทรทัศน์ แบ่งออกเป็น 2 ปัจจัย ได้แก่ปัจจัยภายใน และปัจจัยภายนอก โดยปัจจัยภายในได้แก่ ปัจจัยด้านนโยบายสถานี และนโยบายฝ่ายข่าว, ปัจจัยด้านภูมิหลังส่วนบุคคลของผู้สื่อข่าว และ ด้านเทคโนโลยี ส่วนปัจจัยภายนอก ได้แก่ ปัจจัยด้านแหล่งข่าว ปัจจัยทางด้านเทคโนโลยี ปัจจัยด้านสถานการณ์ข่าว และปัจจัยด้านสถานีโทรทัศน์คู่แข่ง

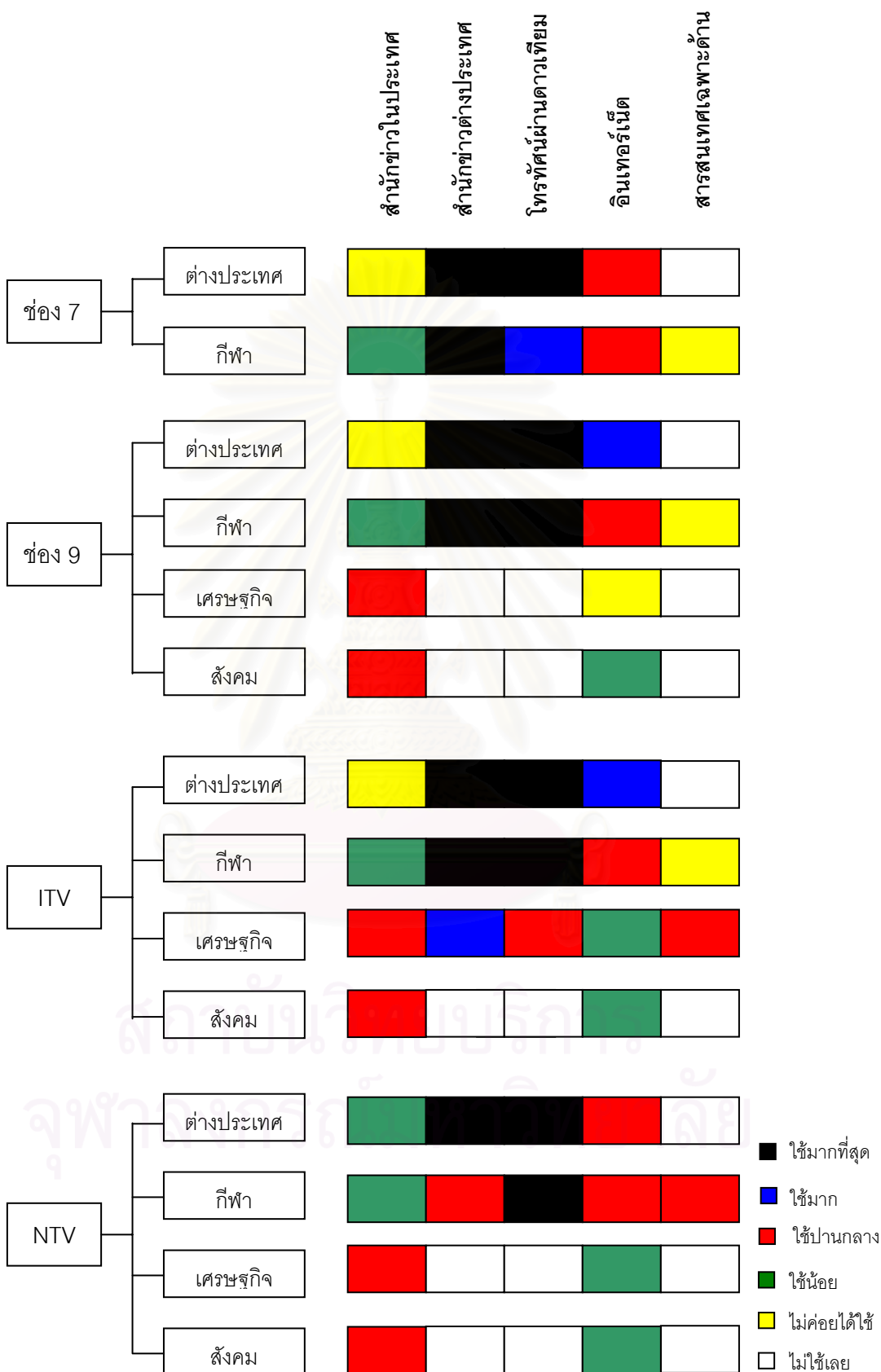
9. 5 อภิปรายผล

แหล่งสารสนเทศที่ฝ่ายข่าวใช้เพื่อการผลิตรายการข่าว

เนื่องจากการผลิตรายการข่าวโทรทัศน์มีความจำเป็นที่จะต้องเข้าถึงสารสนเทศที่หลากหลาย นอกเหนือจากการสื่อข่าวโดยนักข่าวของสถานีแล้ว แหล่งสารสนเทศอื่นๆที่ผู้วิจัยพบว่ามีการใช้เพื่อผลิตรายการข่าวโทรทัศน์ 5 กลุ่ม ได้แก่ สำนักข่าวในประเทศ สำนักข่าวต่างประเทศ สถานีโทรทัศน์ผ่านดาวเทียม สารสนเทศจากอินเทอร์เน็ต และ แหล่งสารสนเทศเฉพาะด้าน



สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย



ภาพที่ 56 แสดงการใช้แหล่งสารสนเทศแยกตามสถานีโทรทัศน์ และฝ่ายชาย

หากแบ่งการใช้งานสารสนเทศทั้ง 5 กลุ่มตามฝ่ายข่าวโทรทัศน์ที่ทำการศึกษาทั้ง 4 ฝ่ายข่าว คือ ข่าวต่างประเทศ ข่าวกีฬา ข่าวเศรษฐกิจ และข่าวสังคม พบว่าจะมีการใช้สารสนเทศแตกต่างกันออกไป กล่าวคือ ฝ่ายข่าวต่างประเทศมีการใช้สารสนเทศ 4 กลุ่ม คือ สำนักข่าวในประเทศ สำนักข่าวต่างประเทศ สถานีโทรทัศน์ผ่านดาวเทียม และอินเทอร์เน็ตและเมื่อเรียงลำดับตามปริมาณการใช้งานของแหล่งสารสนเทศแต่ละกลุ่มแล้วพบว่า ฝ่ายข่าวต่างประเทศมีการใช้สารสนเทศจากสำนักข่าวต่างประเทศ และสถานีโทรทัศน์ผ่านดาวเทียมมากที่สุด มีการใช้สารสนเทศจากอินเทอร์เน็ตปานกลางค่อนข้างมาก ส่วนสำนักข่าวในประเทศจะมีการใช้น้อยหรือไม่ค่อยได้ใช้

ฝ่ายข่าวกีฬาที่มีการใช้ สารสนเทศครบทั้ง 5 กลุ่ม คือ สำนักข่าวในประเทศ สำนักข่าวต่างประเทศ สถานีโทรทัศน์ผ่านดาวเทียม สารสนเทศเฉพาะด้าน และอินเทอร์เน็ต และเมื่อเรียงลำดับตามปริมาณการใช้งานแล้วจะพบว่ามีการใช้สารสนเทศจากสำนักข่าวต่างประเทศ และสถานีโทรทัศน์ผ่านดาวเทียมมากที่สุด ยกเว้นกรณีฝ่ายข่าวกีฬา สถานีโทรทัศน์ยูบีซี 8 (เนชั่น แชนแนล) ซึ่งมีการใช้สารสนเทศจากสำนักข่าวต่างประเทศในปริมาณปานกลาง เนื่องจากส่วนใหญ่เป็นการรับเพียงบทข่าว ลำดับถัดมาเป็นการใช้สารสนเทศจากอินเทอร์เน็ตในปริมาณปานกลาง ไม่ค่อยได้ใช้สารสนเทศจากสำนักข่าวในประเทศ ส่วนแหล่งสารสนเทศเฉพาะด้านไม่ค่อยได้ใช้ ยกเว้น สถานีโทรทัศน์ยูบีซี 8 (เนชั่น แชนแนล) ที่ใช้ภาพการแข่งขันที่ออกอากาศทางสถานีโทรทัศน์ยูบีซีร่วมกับจากสถานีโทรทัศน์ผ่านดาวเทียม

ฝ่ายข่าวเศรษฐกิจสถานีโทรทัศน์สีช่อง 9 อ.ส.ม.ท. และไอทีวีมีการใช้สารสนเทศ 2 กลุ่ม คือสำนักข่าวในประเทศ และอินเทอร์เน็ต โดยมีผู้ใช้สำนักข่าวในประเทศปานกลาง และใช้อินเทอร์เน็ตเพียงเล็กน้อยเท่านั้น ส่วนสถานีโทรทัศน์ไอทีวีมีการใช้สารสนเทศทั้ง 5 กลุ่มแตกต่างจากสถานีอื่นๆ เนื่องจากฝ่ายข่าวเศรษฐกิจ สถานีโทรทัศน์ไอทีวีต้องรับผิดชอบการผลิตรายการข่าวเศรษฐกิจต่างประเทศ รวมทั้งมีช่วงในการรายงานผลจากตลาดหุ้นโดยเฉพาะจึงจำเป็นต้องใช้แหล่งสารสนเทศที่มากกว่าสถานีอื่น ทั้งนี้มีการใช้สำนักข่าวต่างประเทศมาก สำนักข่าวในประเทศ สถานีโทรทัศน์ผ่านดาวเทียม และแหล่งสารสนเทศเฉพาะด้านปานกลาง ส่วนอินเทอร์เน็ตใช้เล็กน้อย ทั้งนี้การใช้สารสนเทศจากสำนักข่าวในประเทศมีปริมาณปานกลางเนื่องจากแต่ละสถานีได้ส่งนักข่าวไปสื่อข่าวด้วยตนเองด้วย

ส่วนการใช้สารสนเทศของฝ่ายข่าวสังคมมีการใช้สารสนเทศ 2 กลุ่ม คือ สำนักข่าวในประเทศ และอินเทอร์เน็ต โดยใช้สำนักข่าวในประเทศปานกลาง และมีการใช้อินเทอร์เน็ตเพื่อการผลิตรายการข่าวโทรทัศน์เพียงเล็กน้อยเท่านั้น

ดังนั้นจึงสรุปได้ว่าฝ่ายข่าวกีฬาเป็นฝ่ายข่าวที่มีการใช้แหล่งสารสนเทศมากที่สุดคือ 5 กลุ่ม โดยมีฝ่ายข่าวต่างประเทศมีการใช้แหล่งสารสนเทศรองลงมาคือ 4 กลุ่ม ส่วนฝ่ายข่าวเศรษฐกิจและข่าวสังคมมีการใช้แหล่งสารสนเทศน้อยที่สุด คือ 2 กลุ่ม โดยที่ทุกฝ่ายข่าวในสถานีโทรทัศน์ทั้ง 4 ช่องต่างก็มีการใช้งานแหล่งสารสนเทศจากอินเทอร์เน็ต

จากผลดังกล่าวทำให้เห็นว่าอินเทอร์เน็ตมีบทบาทในงานข่าวเพิ่มมากขึ้น สอดคล้องกับสมมติฐานข้อที่ 1 ที่กล่าวว่า มีการใช้สารสนเทศจากอินเทอร์เน็ตเพิ่มมากขึ้น แต่อย่างไรก็ตาม อินเทอร์เน็ตก็ยังคงเป็นเพียงแหล่งสารสนเทศอีกแหล่งหนึ่งที่เพิ่มเข้ามา ยังไม่สามารถทดแทนแหล่งสารสนเทศเดิมที่มีการใช้มาก่อนแล้วได้

กระบวนการคัดเลือก และรูปแบบการใช้สารสนเทศ

จากสมมติฐานการวิจัยที่ว่า “กระบวนการคัดเลือกสารสนเทศจากสำนักข่าวและอินเทอร์เน็ตเพื่อการผลิตรายการข่าวจะมีหลายขั้นตอน รูปแบบแตกต่างกันไปตามประเภทของฝ่ายข่าว และสถานีโทรทัศน์ ส่วนรูปแบบการใช้สารสนเทศจากสำนักข่าวและอินเทอร์เน็ต ได้แก่ ใช้เพื่อนำไปออกอากาศ และใช้เพื่อประกอบการเขียนข่าว” นั้น ผลการวิจัยพบว่ากระบวนการในการคัดเลือกในการผลิตรายการข่าวมีหลายขั้นตอน และแต่ละสถานี แต่ละฝ่ายข่าวก็มีขั้นตอนที่เหมือนและแตกต่างกันไปสอดคล้องกับสมมติฐาน แต่เมื่อพิจารณาตามแนวทางการคัดเลือกข่าวของ Gans (1980) แล้วพบว่าแต่ละฝ่ายข่าว ในทุกสถานีมีการคัดเลือกข่าว โดยใช้ความต้องการขององค์กร และยึดตามเหตุการณ์เป็นหลัก โดยที่ฝ่ายข่าวกีฬามีส่วนที่เพิ่มเติมขึ้นมา คือ ปัจจัยด้านเทคโนโลยีที่มากกระทบ คือจะเลือกผลิตข่าวที่มีภาพข่าวก่อน สอดคล้องกับธรรมชาติของข่าวกีฬาที่ต้องการภาพข่าว ส่วนปัจจัยส่วนตัวของนักข่าวมาเกี่ยวข้องกับการคัดเลือกข่าวกีฬาบ้างเล็กน้อย

ส่วนรูปแบบการใช้สารสนเทศทั้งหมดนั้น หากเป็นสารสนเทศจากสำนักข่าว สถานีโทรทัศน์ ผ่านดาวเทียม และแหล่งสารสนเทศเฉพาะด้าน ซึ่งมีรูปแบบการใช้ 2 รูปแบบ คือ การนำภาพ หรือเนื้อหาเพื่อออกอากาศ และเพื่อประกอบการเขียนข่าว หรือการปฏิบัติงานข่าว เป็นรูปแบบการใช้งานที่เกิดขึ้นใกล้เคียง และควบคู่กันไป

ทางด้านรูปแบบการใช้สารสนเทศจากอินเทอร์เน็ตมีรูปแบบการใช้ 5 รูปแบบ คือ การนำภาพหรือเนื้อหาเพื่อออกอากาศ เพื่อหาประวัติแหล่งข่าวและหน่วยงานเพื่อไปสัมภาษณ์ เพื่อหา

ประเด็นข่าว เพื่อประกอบการเขียนข่าวหรือปฏิบัติงานข่าว และ ใช้เป็นช่องทางในการเข้าถึงบทข่าว (Script) ของสำนักข่าวนั้นรูปแบบที่มีการใช้มากที่สุด ได้แก่ เพื่อประกอบการเขียนข่าวหรือปฏิบัติงานข่าว และ ใช้เป็นช่องทางในการเข้าถึงบทข่าวของสำนักข่าว และใช้เพื่อหาประเด็นข่าว ส่วนการนำภาพ หรือเนื้อหาเพื่อออกอากาศนั้นมีการใช้มากแต่ส่วนใหญ่จะใช้เฉพาะช่วงเวลาข่าว จากอินเทอร์เน็ตที่มีกำหนดแน่นอนแล้วเท่านั้น ส่วนรูปแบบที่มีการใช้น้อยที่สุด คือ เพื่อหาประวัติแหล่งข่าวและหน่วยงานเพื่อไปสัมภาษณ์

ในการนำภาพและเนื้อหาเพื่อออกอากาศนั้นส่วนใหญ่พบในการผลิตข่าวต่างประเทศ เฉพาะข่าวภาคเช้าเท่านั้น ในข่าวภาคอื่นๆในช่วงที่ผู้วิจัยเก็บรวบรวมข้อมูลนั้นไม่พบว่ามีการนำภาพและเนื้อหาจากอินเทอร์เน็ตมาออกอากาศ ซึ่งหากมีการนำเสนอเทศจากอินเทอร์เน็ตมาออกอากาศในช่วงข่าวภาคอื่นๆก็จะเป็นการสร้างความหลากหลายในการนำเสนอข่าว และแตกต่างจากสถานีอื่นๆอีกด้วย

ส่วนการใช้สารสนเทศของฝ่ายข่าวสังคมนั้นเป็นกรณีที่มีความน่าสนใจ กล่าว คือ เป็นการนำสารสนเทศตามสถานการณ์ข่าว เนื่องจากในช่วงเวลาเก็บรวบรวมข้อมูลของผู้วิจัยนั้นฝ่ายข่าวสังคมไม่มีลักษณะการใช้สารสนเทศจากเว็บไซต์ในลักษณะนำภาพหน้าจอเว็บไซต์มานำเสนอ แต่ผู้วิจัยพบว่าหลังจากช่วงการเก็บข้อมูล ฝ่ายข่าวสังคม สถานีโทรทัศน์ไอทีวีมีการนำภาพหน้าจอเว็บไซต์มานำเสนออย่างน้อย 3 ครั้ง ได้แก่ <http://www.pantip.com> ในช่วงความคิดเห็นของประชาชนกับการควบคุมเกมออนไลน์เร็กซ์ (Raknarok) <http://www.pantip.com> ในช่วงการฆาตกรรมนักศึกษามหาวิทยาลัยนเรศวร <http://www.manager.co.th> และ <http://www.pantip.com> ในช่วงการแสดงออกของวัยรุ่นต่ออาการป่วยของบิก ดิทูปี ซึ่งเหตุที่มีการนำภาพหน้าจอเว็บไซต์มานำเสนอในทั้ง 3 ข่าวนี้ผู้วิจัยเห็นว่าเนื่องจากข่าวเกมออนไลน์นั้นเกี่ยวข้องกับผู้ใช้คอมพิวเตอร์โดยตรง ส่วนข่าวการฆาตกรรมนักศึกษามหาวิทยาลัยนเรศวรนั้นต้นตอของข่าวส่วนหนึ่งเกิดขึ้นจากเว็บบอร์ดของเว็บไซต์พันทิพย์ ส่วนกรณีบิก ดิทูปี นั้นเกี่ยวข้องกับกลุ่มวัยรุ่น ซึ่งเป็นผู้ใช้อินเทอร์เน็ตส่วนใหญ่ ดังนั้นในอนาคตหากมีกรณีข่าวที่มีต้นตอข่าวเกิดจากเว็บบอร์ด หรือข่าวที่ต้องการความคิดเห็นของกลุ่มผู้ใช้งานคอมพิวเตอร์ และกลุ่มวัยรุ่น ก็จะมีการนำเสนอเทศจากเว็บไซต์เหล่านี้มาใช้ประกอบข่าวเพิ่มมากขึ้น

เครื่องมือในการแสวงหาสารสนเทศจากอินเทอร์เน็ต

เมื่อวิเคราะห์ถึงเครื่องมือหรือบริการในอินเทอร์เน็ตที่นักข่าวใช้ในการแสวงหาสารสนเทศ ผลการวิจัยพบว่าฝ่ายข่าวสถานีโทรทัศน์แห่งประเทศไทย ใช้บริการเว็ลด์ไวด์เว็บ (WWW) เป็นหลัก และมีการริเริ่มใช้บริการไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ (E-Mail) เป็นเครื่องมือในการสื่อสารข้ามประเทศ โดยนักข่าวที่มีความเชี่ยวชาญทางด้านเทคโนโลยี แต่ส่วนใหญ่ักข่าวจะใช้บริการไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์เพื่อการติดต่อส่วนตัวมากกว่าใช้เพื่อทำงานข่าว หากพิจารณาจากแนวคิดเรื่องการใช้อินเทอร์เน็ตในงานข่าวของ Rich (1999), Scanlan (2000), Itule and Anderson (2000) และ Reddick (2001) ซึ่งอธิบายถึงเครื่องมือหลักๆ ในอินเทอร์เน็ตที่นักข่าวสามารถใช้ในการทำงานข่าวว่า ประกอบด้วย 5 เครื่องมือ คือ ไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ (E-Mail), ลิสเซอร์ฟ (Listserve), ยูสเน็ต (Usenet), สนทนาออนไลน์ (Online Conversation / Chat) และ เว็ลด์ไวด์เว็บ (WWW) แล้ว จะพบว่านักข่าวในประเทศไทยใช้เครื่องมือในการแสวงหาสารสนเทศจากอินเทอร์เน็ตเพียง 2 เครื่องมือจากทั้งหมด 5 เครื่องมือที่สามารถใช้ได้ โดยมีการใช้เว็ลด์ไวด์เว็บ (WWW) เป็นเครื่องมือหลัก

ผู้วิจัยเห็นว่าการที่นักข่าวโทรทัศน์ไทยใช้ เว็ลด์ไวด์เว็บ (WWW) เป็นเครื่องมือในการแสวงหาสารสนเทศจากอินเทอร์เน็ต เนื่องจากเว็ลด์ไวด์เว็บเป็นเครื่องมือพื้นฐานที่สุด และเครื่องมือแรกที่สุดที่ผู้ใช้งานอินเทอร์เน็ตจะรู้จัก จนมีผู้กล่าวว่าเว็ลด์ไวด์เว็บ (WWW) คืออินเทอร์เน็ต นอกจากนี้ผู้วิจัยเห็นว่าเว็ลด์ไวด์เว็บเป็นเครื่องมือที่เหมาะสมกับการแสวงหาสารสนเทศจากอินเทอร์เน็ต เพราะการใช้งานมีความสะดวก และเป็นเครื่องมือที่มีการพัฒนามาโดยตลอด ส่วนเครื่องมืออื่นๆที่นักข่าวโทรทัศน์ไทยไม่ได้ใช้เป็นเพราะนักข่าวส่วนใหญ่เป็นผู้ใช้งานอินเทอร์เน็ตระดับพื้นฐาน ไม่มีความรู้ความชำนาญในการใช้อินเทอร์เน็ตมากนัก ดังนั้นจึงมีหลายๆเครื่องมือในอินเทอร์เน็ตที่ นักข่าวไม่รู้จักและไม่เคยใช้งาน เช่น ลิสเซอร์ฟ (Listserve), ยูสเน็ต (Usenet) ส่วนเครื่องมือสนทนาออนไลน์ (Online Conversation / Chat) นักข่าวจำนวนหนึ่งรู้จักเครื่องมือนี้ แต่เหตุที่ไม่มีการใช้เพื่องานข่าวเนื่องจากธรรมชาติของเครื่องมือนี้ไม่สอดคล้องกับธรรมชาติของข่าวโทรทัศน์ที่ต้องการทั้งภาพ เสียง และข้อมูล แต่การสนทนาออนไลน์สามารถให้เพียงข้อมูล ซึ่งยังมีปัญหาเรื่องความน่าเชื่อถือ

นักข่าวโทรทัศน์ใช้เครื่องมือเว็ลด์ไวด์เว็บเพื่อเข้าถึงข้อมูลในเว็บไซต์ใน 5 กลุ่มด้วยกัน ได้แก่ กลุ่มสื่อมวลชน, กลุ่มธนาคาร การเงิน, กลุ่มรัฐบาล รัฐวิสาหกิจ, กลุ่มกีฬา รายงานผลกีฬา, และกลุ่มอื่นๆ โดยฝ่ายข่าวต่างประเทศใช้เว็บไซต์กลุ่มสื่อมวลชน และกลุ่มอื่นๆ ฝ่ายข่าวกีฬาใช้

เว็บไซต์กลุ่มสื่อมวลชน กลุ่มกีฬา รายงานผลกีฬา, และกลุ่มอื่นๆ ฝ่ายข่าวเศรษฐกิจใช้เว็บไซต์กลุ่มสื่อมวลชน กลุ่มธนาคาร การเงิน กลุ่มรัฐบาล รัฐวิสาหกิจ และกลุ่มอื่นๆ ฝ่ายข่าวสังคมใช้เว็บไซต์กลุ่มสื่อมวลชน กลุ่มรัฐบาล รัฐวิสาหกิจ และกลุ่มอื่นๆ

โดยฝ่ายข่าวต่างประเทศมีการใช้แหล่งสารสนเทศจากอินเทอร์เน็ตมากที่สุด ตามมาด้วยฝ่ายข่าวกีฬา เศรษฐกิจ และสังคม ตามลำดับ ซึ่งสอดคล้องกับผลการวิจัยการใช้สารสนเทศจากอินเทอร์เน็ตของสื่อหนังสือพิมพ์ของ ประวุฒิ เพิ่มทรัพย์ (2540) ที่พบว่าฝ่ายข่าวหนังสือพิมพ์ที่ใช้สารสนเทศจากอินเทอร์เน็ตมากที่สุด คือ ฝ่ายข่าวต่างประเทศ ข่าวกีฬา และข่าวบันเทิงต่างประเทศ

ในกรณีของฝ่ายข่าวต่างประเทศที่มีการใช้สารสนเทศจากเว็บไซต์มากที่สุด ส่วนใหญ่จะเป็นการใช้เว็บไซต์กลุ่มสื่อมวลชน โดยเฉพาะสื่อมวลชนจากประเทศตะวันตก ซึ่งจะมีการใช้เว็บไซต์ทั้งในช่วงข่าวจากอินเทอร์เน็ต และนำไปประกอบการเขียนข่าว ส่วนเว็บไซต์ของสื่อมวลชนของประเทศตะวันออกนั้นมีการใช้เฉพาะช่วงเวลาข่าวจากอินเทอร์เน็ตเท่านั้น

ทางด้านเกณฑ์ในการพิจารณาความน่าเชื่อถือของสารสนเทศที่ปรากฏในเว็บไซต์ต่างๆ มีทั้งสิ้น 5 เกณฑ์ คือ Authority, Accuracy, Objectivity, Currency และ Coverage และแต่ละเกณฑ์ยังมีจุดสังเกตย่อยๆ ไปอีกนั้น ผู้สื่อข่าวใช้การพิจารณาเพียงจุดเดียว คือ ใครเป็นเจ้าของเว็บไซต์ ซึ่งอยู่ในเกณฑ์ Authority โดยมากแล้วนักข่าวจะใช้เว็บไซต์ของสื่อมวลชน หรือองค์กรที่เป็นที่มีชื่อเสียง ซึ่งนักข่าวให้ความน่าเชื่อถือ ซึ่งหากวิพากษ์ตามแนวความคิดที่ว่าสังคมสารสนเทศเป็นสังคมแห่งข่าวสารข้อมูลอันผิดพลาดอันบกพร่อง (Misinformation Society) แล้วการพิจารณาด้วยเกณฑ์ Authority เพียงอย่างเดียวอาจไม่เพียงพอ จะต้องพิจารณาลงไปถึงเนื้อหาว่าสอดคล้องกับข้อเท็จจริง การสร้างเรื่องให้ดูเป็นเรื่องจริง (Data Falk) หรือให้ข้อมูลที่ก่อให้เกิดผลดีกับบุคคลอื่น เห็นได้ชัดในกรณีที่สื่อข้ามชาติถูกตั้งคำถามถึงจรรยาบรรณในการรายงานข่าวที่เต็มไปด้วยความลำเอียง และอคติ โดยเฉพาะกรณีการรายงานข่าวสงครามระหว่างสหรัฐอเมริกา กับอิรัก¹

¹ ดูรายละเอียดเพิ่มเติมที่ เนชั่นสุดสัปดาห์. (2546). ภาพที่ปรากฏทางสื่ออาจไม่ใช่ความจริงของสงคราม. เนชั่นสุดสัปดาห์ วันที่ 31 มีนาคม 2546 หน้า 12, ครามทะเล. (2546). 'สื่อทีวี' กับภาวะสงคราม. สยามรัฐสัปดาห์วิจารณ์ วันที่ 28 มีนาคม - 3 เมษายน 2546 หน้า 73, แร้ง รำพึง. (2546). สงครามข่าวสารในสถานการณ์ถล่มแบกแดด. สยามรัฐสัปดาห์วิจารณ์ วันที่ 28 มีนาคม - 3 เมษายน 2546 หน้า 87, สุกัญญา สุนทรทนต์. (2546). บทเรียนจากสงครามอ่าว. วารสารนิเทศศาสตร์ ปีที่ 20 ฉบับที่ 4 (ตุลาคม - ธันวาคม 2546) หน้า 33 - 40

วิพากษ์สังคมสารสนเทศ และการครอบงำทางวัฒนธรรม

นอกเหนือจากแนวความคิดที่ว่าสังคมสารสนเทศเป็นสังคมแห่งข่าวสารข้อมูลอันผิดพลาด อันบกพร่อง (Misinformation Society) แล้วที่ได้กล่าวถึงไปแล้ว เมื่อพิจารณากระบวนการทำข่าว โดยเฉพาะต่างประเทศทางโทรทัศน์ ผู้วิจัยพบว่าในการผลิตรายการข่าวยังคงอยู่ในกรอบการทำงานแบบเดิมๆ คือพึ่งพิงสำนักข่าวข้ามชาติ ดังนั้นอาจมองได้ว่าสังคมสารสนเทศก็ยังคงดำรงรูปแบบเดิมๆของการเอารัดเอาเปรียบจากผู้ที่มีอำนาจทางข้อมูลข่าวสารอย่างประเทศในตะวันตกที่มีต่อประเทศกำลังพัฒนาอย่างประเทศไทย รวมทั้งการเข้าถึงสารสนเทศของแต่ละสำนักข่าวนั้นก็มีค่าใช้จ่ายสูง ดังนั้นโอกาสที่แต่ละสถานีโทรทัศน์จะบอกรับแหล่งสารสนเทศที่หลากหลายก็เป็นไปได้ไม่มากนัก เพราะต้องคำนึงถึงผลประโยชน์ทางธุรกิจ

เหตุที่เป็นเช่นนั้นนั้นอาจมองได้ว่าการผลิตรายการข่าว โดยเฉพาะข่าวต่างประเทศนั้นประเทศไทยต้องพึ่งพิงทั้งเครื่องมือ อุปกรณ์ที่จำเป็นต่อการสื่อสาร (Hardware) รวมทั้งเนื้อหา รายการ (Software) มาตั้งแต่ต้น ซึ่งตรงกับมิติทางอาณานิคมทางสื่อของบาร์เรตต์ (Barrett อ้างใน Reeves, 1993) มิติที่ 1 และ 2 คือ ประเทศอุตสาหกรรมส่งออกอุปกรณ์เทคโนโลยี จัดตั้งขยายการสื่อสารข้ามชาติโดยให้เงินทุน สร้างระบบการสื่อสาร ถ่ายโอนอุปกรณ์และบุคลากรแก่ประเทศพึ่งพิง จะเห็นได้จากอุปกรณ์ในการรับสารสนเทศจากสำนักข่าวต่างประเทศ ไม่ว่าจะเป็นรอยเตอร์ เอพี เอเอฟพี รวมทั้งสถานีโทรทัศน์ซีเอ็นเอ็น ต่างก็ระบุให้สถานีโทรทัศน์ที่บอกรับสารสนเทศจากตน ต้องใช้อุปกรณ์ในการรับ และซอฟต์แวร์ในการแปลงข้อมูลที่ทางสำนักข่าวส่งไปให้เท่านั้น และในช่วงแรกๆของการบอกรับสารสนเทศจากสำนักข่าว สำนักข่าวแต่ละแห่งก็จะมีส่วนอย่างมากในการวางระบบในสถานีโทรทัศน์ รวมทั้งฝึกอบรมบุคลากร

ขณะเดียวกันทางด้านมิติที่ 3 และ 4 ที่บาร์เรตต์เสนอคือ ค่านิยม (Value) และการปฏิบัติ (Practice) จะพบว่านักข่าวไทยใช้มาตรฐานความเป็นมืออาชีพ เช่น การทำข่าวต้องรวดเร็วมากที่สุด เป็นต้น อาจอธิบายได้ว่าเกิดจากกระบวนการศึกษาด้านนิเทศศาสตร์ในประเทศไทยพัฒนาหลักสูตรตามแนวทางของประเทศตะวันตก ดังนั้นความคิดความเชื่อหรือค่านิยมในการปฏิบัติงานแบบตะวันตก จึงถ่ายทอดมายังนักศึกษานิเทศศาสตร์ในประเทศไทย และหล่อหลอมเป็นกรอบในการทำงานในการปฏิบัติงานข่าว นอกจากนั้นแล้วการผลิตรายการข่าวจะอิงกระแสจากสำนักข่าวต่างประเทศเป็นหลัก กล่าวคือ หากสำนักข่าว หรือสถานีโทรทัศน์ต่างประเทศให้คุณค่าข่าวใดเป็นข่าวเด่น โดยมากนักข่าวไทยก็จะเลือกข่าวนั้นเป็นข่าวเด่นด้วยโดยอัตโนมัติ เพราะฉะนั้นสื่อตะวันตกจึงมีอำนาจเสมือนเป็นผู้กำหนดกรอบวาระของข่าวสารในโลก

แต่อย่างไรก็ตามในสังคมสารสนเทศนี้ โอกาสที่จะหลุดพ้นจากการครอบงำทางด้านข้อมูล ข่าวสารจากประเทศตะวันตก หรือสื่อข้ามชาติก็มีโอกาสเป็นไปได้ เนื่องจากโอกาสที่นักข่าวจะแสวงหาสารสนเทศจากแหล่งข่าวที่หลากหลาย ไม่ว่าจะเป็นสื่อวิทยุ โทรทัศน์ หนังสือพิมพ์ นิตยสาร สื่อทางเลือก ฯลฯ จากประเทศและกลุ่มต่างๆทั่วโลก ดังนั้นหากสามารถผลิตข่าวโดยใช้แหล่งสารสนเทศที่หลากหลาย มีมุมมองครบถ้วนในการทำข่าวทุกข่าว ตรวจสอบข้อมูลจากสื่อมวลชนของประเทศที่เกิดเหตุการณ์ ฯลฯ ก็จะสามารถยกระดับคุณภาพในการทำข่าวต่างประเทศได้

ทั้งนี้การปฏิบัติหน้าที่ของบรรณาธิการข่าวมีความจำเป็นและสำคัญเป็นอย่างมากในการตรวจสอบแหล่งข่าว หรือปรับเปลี่ยนค่านิยมในการเชื่อแหล่งสารสนเทศจากตะวันตก โดยการตั้งมาตรฐานในการทำงานข่าว เช่น หากมีข่าวเกิดขึ้นในประเทศใดก็ตาม จะต้องเปิดเว็บไซต์สื่อมวลชนของประเทศนั้นๆ เพื่อหาข้อมูล หรือตรวจสอบข้อมูลก่อนออกอากาศ การนำเสนอข่าวที่มีความขัดแย้ง เช่น กรณีสหรัฐ-อิรัก ควรมีเนื้อหาข่าวจากสำนักข่าวหรือสื่อจากทั้ง 2 ฝ่าย หากสามารถเพิ่มบทบาทบรรณาธิการตามที่กล่าวมาแล้ว การผลิตรายการข่าวน่าจะมีมุมมองที่หลากหลายและน่าเชื่อถือมากขึ้น เนื่องจากในปัจจุบันบรรณาธิการข่าวบางสายข่าวมีบทบาทเป็นเพียงนักข่าวคนหนึ่ง ซึ่งมีอาวุโสในการทำงานมากกว่านักข่าวคนอื่นเท่านั้น

อีกแนวทางหนึ่งที่จะทำให้การผลิตรายการข่าวไม่ถูกครอบงำจากสื่อกระแสใดกระแสหนึ่งคือการเพิ่มทักษะด้านภาษาของนักข่าว ในปัจจุบันนักข่าวสายข่าวต่างประเทศมีความสามารถทางด้านภาษาอังกฤษเพียงภาษาเดียว ทำให้ไม่สามารถใช้แหล่งสารสนเทศที่เป็นภาษาอื่นๆที่สถานีมีอยู่แล้ว รวมถึงการเข้าใช้เว็บไซต์สื่อมวลชนในประเทศต่างๆ ดังนั้นหากจะทำให้เกิดการรายงานข่าวที่มีแหล่งสารสนเทศที่หลากหลายได้ แนวทางหนึ่งที่สำคัญคือผู้บริหารสถานีโทรทัศน์จะต้องพัฒนาความสามารถทางด้านภาษาของนักข่าวที่มีอยู่ หรือเปิดรับผู้มีความสามารถทางด้านภาษาอื่นเข้ามาทำงานในฝ่ายข่าวต่างประเทศเพิ่มมากขึ้น

การอ้างแหล่งข่าว และปัญหาด้านลิขสิทธิ์

ในการใช้สารสนเทศจากแหล่งต่างๆเพื่อนำมาผลิตเป็นรายการข่าวโทรทัศน์ ผู้วิจัยเห็นว่าสำคัญมีอยู่ 2 ประการที่สำคัญ คือ ปัญหาเรื่องการอ้างแหล่งข่าว และปัญหาด้านลิขสิทธิ์

ปัญหาเรื่องการอ้างแหล่งข่าว ถึงแม้ว่าในงานวิจัยในครั้งนี้จะไม่มีภาวะวิเคราะห์เนื้อหาข่าวโทรทัศน์ให้เห็นถึงลักษณะการอ้างแหล่งข่าวก็ตาม แต่จากคำให้สัมภาษณ์ของผู้สื่อข่าว และจากการสังเกตการณ์ภาคสนาม รวมทั้งการสังเกตรายการข่าวในบางช่วงเวลา ผู้วิจัยพบว่ามีกรอ้างแหล่งข่าวน้อยมาก หรือไม่อ้างเลย โดยเฉพาะฝ่ายข่าวต่างประเทศ นอกเหนือจากการนำเสนอข่าวจากอินเทอร์เน็ตที่มีการนำภาพหน้าเว็บไซต์มานำเสนอ ซึ่งเป็นเสมือนการอ้างแหล่งข่าวโดยตรงแล้ว การนำสารสนเทศมาใช้ประกอบการเขียนข่าวจะมีการอ้างถึงแหล่งข่าวน้อยมาก ผู้วิจัยมีความเห็นว่าในการนำสารสนเทศจากแหล่งต่างๆมาใช้ในการผลิตรายการข่าว ควรมีการอ้างทั้งที่มาของแหล่งสารสนเทศ และนักข่าวผู้นำสารสนเทศนั้นๆมาผลิตข่าว เพื่อเป็นการให้เครดิตกับแหล่งข่าว และนักข่าวควบคู่กันไป ซึ่งจะทำให้นักข่าวเป็นผู้รับคำชื่นชม หรือคำตำหนิต่อการทำหน้าที่สื่อมวลชน ซึ่งอาจนำไปสู่นักข่าวผู้มีความเชี่ยวชาญพิเศษเฉพาะด้านเป็นเอกลักษณ์ของสถานี ขณะเดียวกันการอ้างแหล่งข่าวก็ทำให้นักข่าวสามารถพิจารณาตัดสินใจว่าจะเชื่อถือข่าวนั้นมากน้อยเพียงใด โดยพิจารณาจากความรอบด้านของแหล่งสารสนเทศที่นักข่าวนำมาใช้ในการผลิตข่าว

ส่วนทางด้านปัญหาลิขสิทธิ์นั้น ผู้วิจัยพบว่ามึนักข่าวเพียงบางคนเท่านั้นที่คิดถึงปัญหานี้ เนื่องจากการใช้งานอินเทอร์เน็ตของนักข่าวในปัจจุบันไม่ได้รับผลกระทบใดๆจากเรื่องลิขสิทธิ์ ซึ่งอดีต ติมปรุ่งพัฒนกิจ ผู้อำนวยการสถานีโทรทัศน์ยูบีซี 8 (เนชั่น แชนแนล) มองว่า “การใช้สารสนเทศจากเว็บไซต์ของสื่อมวลชนต่างชาติมานำเสนอทางโทรทัศน์ ไม่น่าที่จะมีปัญหาด้านลิขสิทธิ์ เนื่องจากเป็นเว็บไซต์ที่สื่อเหล่านั้นให้บริการกับสาธารณชนอยู่แล้ว ในทางกลับกันการนำเว็บไซต์สื่อต่างๆมานำเสนอ กลับเป็นการประชาสัมพันธ์สื่อเหล่านั้นๆให้ประชาชนรู้จักเพิ่มมากขึ้น” ขณะที่ปรารธนา นันทรัตนพันธ์ บรรณาธิการข่าวต่างประเทศ สำนักข่าวไทย มองว่า “อินเทอร์เน็ตทำให้นักข่าวสามารถเข้าถึงสารสนเทศที่หลากหลายเพิ่มมากขึ้น การใช้อินเทอร์เน็ตในงานข่าวน่าที่จะเพิ่มมากขึ้นเรื่อยๆ ถ้าไม่มีปัญหาทางด้านลิขสิทธิ์”

อนาคตการใช้งานสื่ออินเทอร์เน็ต

ดังนั้นอนาคตในการใช้อินเทอร์เน็ตเพื่อการผลิตรายการข่าวโทรทัศน์จะมีความสำคัญเพิ่มมากขึ้น เนื่องจากในปัจจุบันสำนักข่าวต่างๆใช้อินเทอร์เน็ตเป็นช่องทางในการส่งบทข่าว (Script) และฐานข้อมูลอื่นๆ ซึ่งนอกจากเป็นช่องทางเสริมแล้วยังเป็นการสร้างความเคยชินช่องทางการส่งสารสนเทศแบบใหม่ๆให้กับผู้บอกรับเป็นสมาชิก ในอนาคตหากเทคโนโลยีการรับส่งข่าวสารผ่านสื่ออินเทอร์เน็ตมีความรวดเร็ว และปลอดภัยมากขึ้น อินเทอร์เน็ตอาจจะเป็นช่องทางหลักอีกช่องทางหนึ่งในการใช้ส่งสารสนเทศที่เป็นภาพข่าวโทรทัศน์ได้

แต่อย่างไรก็ตาม ณ ความเร็ว และความปลอดภัยของสื่ออินเทอร์เน็ตในปัจจุบัน ได้มีการริเริ่มการสื่อข่าวข้ามประเทศผ่านสื่ออินเทอร์เน็ตแล้วโดยสถานีโทรทัศน์ไอทีวี และจะเป็นเทคโนโลยีที่มีการนำมาใช้อย่างแพร่หลาย เนื่องจากมีความสะดวก ดำเนินการได้ง่าย ส่งข่าวได้รวดเร็วแต่ประหยัดมากกว่าการสื่อข่าวข้ามประเทศด้วยวิธีอื่นๆ ดังนั้นในอนาคตอันใกล้นี้คาดว่าสถานีโทรทัศน์ช่องอื่นๆก็จะนำเทคโนโลยีนี้มาใช้กันอย่างแพร่หลาย ทำให้มีการส่งนักข่าวไปสื่อข่าวยังต่างประเทศเพิ่มมากขึ้นเนื่องจากค่าใช้จ่ายถูกลงกว่าเดิม

ส่วนทางด้านการใช้เว็บไซต์จากอินเทอร์เน็ตในการนำเสนอเป็นข่าวจากอินเทอร์เน็ตนั้นมีแนวโน้มที่จะเพิ่มมากขึ้นทั้งช่วงเวลา และสถานีโทรทัศน์ที่นำเสนอ ผู้วิจัยพบว่าสถานีโทรทัศน์อื่นๆที่ไม่ได้อยู่ในกลุ่มตัวอย่างก็มีการนำมาใช้บ้างแล้ว เช่น ข่าวภาคเช้า สถานีโทรทัศน์สีช่อง 3 อ.ส.ม.ท. นอกจากนั้นนอกเหนือจากการนำภาพหน้าเว็บไซต์ของสื่อมวลชนมานำเสนอแล้ว จะมีการนำภาพข่าวสั้นๆ (Clip Video) จากเว็บไซต์สื่อมวลชนต่างๆมานำเสนอด้วย เพราะแนวโน้มที่สื่อมวลชนจะเผยแพร่สารสนเทศแบบมัลติมีเดีย (Multimedia) มีเพิ่มมากขึ้น การใช้สารสนเทศจากอินเทอร์เน็ตเพื่อการผลิตรายการข่าวโทรทัศน์ก็จะมีเพิ่มมากขึ้นเรื่อยๆจนกระทั่งเกิดปัญหาทางด้านลิขสิทธิ์หรือต้องเสียค่าบริการ

9.6 ข้อเสนอแนะในการวิจัยต่อไป

1. ศึกษาวิจัยการใช้สารสนเทศจากสำนักข่าวและอินเทอร์เน็ตในสถานีโทรทัศน์ และฝ่ายข่าวที่ยังไม่ได้ศึกษาวิจัย รวมทั้งมีการวิเคราะห์เนื้อหาของรายการข่าวเพิ่มเติม เพื่อให้ได้ข้อมูลที่มีความลึก และชัดเจนเพิ่มมากขึ้น
2. ทำการศึกษาเปรียบเทียบการใช้สื่ออินเทอร์เน็ตเพื่อการปฏิบัติงานข่าวของสื่อที่แตกต่างกัน เช่น วิทยุ โทรทัศน์ และหนังสือพิมพ์
3. ศึกษาปัญหาด้านลิขสิทธิ์ในการนำสารสนเทศจากอินเทอร์เน็ตมาใช้เผยแพร่ผ่านสื่อ

รายการอ้างอิง

ภาษาไทย

กฤษฎิณ สุวรรณบุปผา. 11 พฤศจิกายน 2545. บรรณาธิการข่าวกีฬา สถานีโทรทัศน์ไอทีวี. สัมภาษณ์.

กาจ พลเสน. 7 กุมภาพันธ์ 2546. เจ้าหน้าที่เรียบเรียงข่าวต่างประเทศ สำนักข่าวไทย. สัมภาษณ์.

กาญจนา แก้วเทพ. (2541). การนำเอาเทคโนโลยีสารสนเทศมาใช้ในการสื่อสารมวลชน. เอกสารประกอบการสัมมนา"ทิศทางการวิจัยและการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศในทศวรรษหน้า". วันที่ 12 พฤศจิกายน 2541. คณะกรรมการสภาวิจัยแห่งชาติ สาขาเทคโนโลยีสารสนเทศและนิเทศศาสตร์.

กองบรรณาธิการต่างประเทศสำนักข่าวไทย, วันที่ 6 พฤษภาคม, 6 พ.ย. 2545

เกื้อกูล แสงสุริย์ศรี. 8 กรกฎาคม 2546. เจ้าหน้าที่ส่วนสื่อสาร องค์การสื่อสารมวลชนแห่งประเทศไทย. สัมภาษณ์.

เคสเลอร์, ลอเรน และแมคโดนัลด์, ดันแคน. (2544). การสืบค้นสารนิเทศประหนึ่งหัวใจของงานสื่อสารมวลชน. แปลโดย นวนิต ประถมบุรณ์. นิเทศศาสตร์ปริทัศน์. ปีที่ 5 ฉบับที่ 3 (มีนาคม - มิถุนายน 2544). คณะนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยรังสิต

จงจิตร ศรีพรรณ. (2524). การสื่อสารมวลชน. พิมพ์ครั้งที่ 2. โครงการตำรามหาวิทยาลัย ศูนย์หนังสือมหาวิทยาลัยเชียงใหม่

จิรวรรณ บุญหนุน. (2542). ความต้องการและการใช้สารนิเทศเพื่อการปฏิบัติงานของนักข่าวสายเศรษฐกิจและการเมือง. วิทยานิพนธ์ปริญญามหาบัณฑิต ภาควิชาบรรณารักษศาสตร์และสารนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยรามคำแหง

จิระวัฒน์ หวังเจริญ. 22 มีนาคม 2546. Support Engineering สถานีโทรทัศน์ยูบีซี 8 (เนชั่น แชนแนล). สัมภาษณ์.

จิระวรรณ คะเชนทร์. 23 พฤศจิกายน 2545. ศูนย์ข้อมูลข่าว สถานีโทรทัศน์ไอทีวี. สัมภาษณ์.

จิราพรรณ สวัสดิพงษ์ (2543). เทคนิควิธีการสืบค้นสารสนเทศ. เชียงใหม่ : สำนักหอสมุด มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

แจ่มจิต ระวีกุล. 12 พฤศจิกายน 2545. บรรณาธิการข่าวสังคม สถานีโทรทัศน์ไอทีวี. สัมภาษณ์.

ชวนิต ศิวะเกื้อ. 22 มีนาคม 2546. บรรณาธิการฝ่ายผลิต สถานีโทรทัศน์ยูบีซี 8 (เนชั่น แชนแนล). สัมภาษณ์.

ชัชวาล วงษ์ประเสริฐ. (2537). สารนิเทศศาสตร์เบื้องต้น. ปทุมธานี : มหาวิทยาลัยรังสิต

ชัยรัตน์ ถมยา. 9 พฤศจิกายน 2545. ผู้สื่อข่าวต่างประเทศ สถานีโทรทัศน์ไอทีวี. สัมภาษณ์.

ดวงทิพย์ วรพันธ์. (2531). ข่าวโทรทัศน์ : สภาพแวดล้อมไทย วิธีการแพร่กระจายและการรับรู้. กรุงเทพฯ : สถาบันไทยคดีศึกษา มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

ดรุณี หิรัญรักษ์. (2542). การสื่อสารมวลชนโลก. กรุงเทพฯ : เอเชียแปซิฟิก มัลติมีเดีย

ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย. (2546). Product Catalog. [ออนไลน์] แหล่งที่มา : http://www.set.or.th/set/th/product/product_u1.jsp

ธีรภัฏ รัตนเสวี. 16 พฤศจิกายน 2545. ผู้สื่อข่าวเศรษฐกิจ สถานีโทรทัศน์ไอทีวี. สัมภาษณ์.

นภดล ก่อนิธิ. 6 มีนาคม 2546. บรรณาธิการข่าวสังคม สำนักข่าวไทย. สัมภาษณ์.

นิลาวัลย์ พาณิชรุ่งเรือง. (2540). ความน่าเชื่อถือและความพึงพอใจในกรุงเทพมหานครที่มีต่อ
รายการข่าวภาคค่ำทางโทรทัศน์ทั้ง 5 ช่อง (3,5,7,9,11). วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต
คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

บุปผา บุญสุขสม. (2541). เทคโนโลยีสารสนเทศในงานวารสารศาสตร์. นิเทศศาสตรปริทัศน์. ปีที่ 3
ฉบับที่ 1 (มกราคม 2541). คณะนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยรังสิต

ประกาศิต คำพิมพ์. 11 พฤศจิกายน 2545 และ 14 พฤศจิกายน 2545. ผู้ช่วยบรรณาธิการบริหาร
สถานีโทรทัศน์ไอทีวี. สัมภาษณ์

ประวุฒิ เพิ่มทรัพย์. การรับนวัตกรรมอินเทอร์เน็ตของกลุ่มหนังสือพิมพ์กับการปรับตัวขององค์กร.
วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ประภาวดี สืบสนธิ์. (2543). สารสนเทศในบริบทสังคม. กรุงเทพฯ : สมาคมห้องสมุดแห่งประเทศไทย

ปรารถนา นันทรัตนพันธ์. 6 กุมภาพันธ์ 2546 และ 8 กรกฎาคม 2546. บรรณาธิการข่าว
ต่างประเทศ สำนักข่าวไทย. สัมภาษณ์.

ปรียานุช คลอวุฒิวัฒน์. (2535). ความต้องการและการใช้สารนิเทศของบุคลากรฝ่ายข่าวสถานี
โทรทัศน์ในกรุงเทพมหานคร. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต ภาควิชาบรรณารักษ์
ศาสตร์และสารนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

ปรียานุช ปัญจวงศ์. 7 มกราคม 2546. ผู้ช่วยบรรณาธิการข่าวต่างประเทศ สถานีโทรทัศน์
กองทัพบกช่อง 7. สัมภาษณ์.

พิเชฐ สุวิยานนท์. 4 เมษายน 2546. ผู้สื่อข่าวรายการเทคโนโลยี สถานีโทรทัศน์ไอทีวี.
สัมภาษณ์.

พิรงรอง รามสูต รัตนันท์. (2545). แนวคิดเกี่ยวกับสังคมสารสนเทศ (Information Society)
บทสำรวจและวิเคราะห์. วารสารสังคมศาสตร์. ปีที่ 33 ฉบับที่ 1 มกราคม – มิถุนายน

พิศิษฐ์ ชวาลาธวัช. (2540). การรายงานข่าวชั้นสูง. พิมพ์ครั้งที่ 2. กรุงเทพฯ : สำนักพิมพ์ดอกหญ้า

พิเศก ศรีสวัสดิ์. 8 กรกฎาคม 2546. ผู้สื่อข่าวและผู้ประกาศข่าวกีฬา สำนักข่าวไทย. สัมภาษณ์
มติชน. (2546). ประวัติศูนย์ข้อมูลมติชน. [ออนไลน์] แหล่งที่มา : <http://mic.matichon.co.th/about>
[31 กรกฎาคม 2546]

ยุทธนา รุจิอนุรักษ์. 29 ตุลาคม 2545. ผู้บริหารงานขายตลาดทุนและสื่อ สำนักข่าวรอยเตอร์
ประจำประเทศไทย. สัมภาษณ์.

รัฐสภา แก่นแก้ว. (2541). การใช้เทคโนโลยีคอมพิวเตอร์ในกิจการสถานีโทรทัศน์. วิทยานิพนธ์
ปริญญามหาบัณฑิต คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

รัตภูมิ นิลศิริ. 11 พฤศจิกายน 2545. ผู้สื่อข่าวกีฬา สถานีโทรทัศน์ไอทีวี. สัมภาษณ์.

ระวีวรรณ ประกอบผล. (2534). สื่อมวลชน สงครามอ่าวเปอร์เซีย. ครอบรอบ 14 ปี อ.ส.ม.ท.
กรุงเทพฯ : ม.ป.ท.

ลภามาศ ตันทวรรณนะ. 5 กุมภาพันธ์ 2546. หัวหน้ากองบรรณาธิการ สำนักข่าวไทย. สัมภาษณ์.

วราพร สมบูรณ์วรรณนะ. (2533). รายการโทรทัศน์ข้ามชาติผ่านดาวเทียมรายการสดออนไลน์.
สารนิพนธ์ สาขาวิชาวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์ คณะวารสารศาสตร์และ
สื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

วสันต์ ภัยเหล็กสี. 8 พฤศจิกายน 2545. ผู้อำนวยการฝ่ายข่าว สถานีโทรทัศน์ไอทีวี. สัมภาษณ์.

วิภา อุดมจันทร์. (2541). สื่อมวลชนในญี่ปุ่น. กรุงเทพฯ : ทีพี พรินท์

วิภา อุดมจันทร์. (2546). โลกของการกระจายเสียงจากจุดเริ่มต้นสู่ยุคโลกาภิวัตน์. กรุงเทพฯ :
ภาพพิมพ์

วิศัลยา สว่างเจริญ. 21 กุมภาพันธ์ 2546. ไรโร้เตอร์ข่าวการเมือง - สังคม สถานีโทรทัศน์ยูบีซี 8 (เนชั่น แชนแนล). สัมภาษณ์.

วีรชัย วงศ์วีรพัฒนากุล. (2538). พัฒนาการของ อ.ส.ม.ท. ในฐานะองค์กรข่าวสารของรัฐ. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

วีรชัย วงศ์วีรพัฒนากุล. 27 มกราคม 2546. หัวหน้างานเทคโนโลยีสารสนเทศ สำนักข่าวไทย. สัมภาษณ์

วีรพงษ์ พลนิกรกิจ. (2545). การเขียนข่าววิทยุกระจายเสียง และวิทยุโทรทัศน์เบื้องต้น. กรุงเทพฯ : เอดิชั่นเพรสโปรดักส์

วีรวรรณ วรจตุรม. 27 มกราคม 2546. ผู้ช่วยผู้อำนวยการสำนักข่าวไทย. สัมภาษณ์.

ศุภวรรณ บุตรจันทร์. 7 มีนาคม 2546. ผู้สื่อข่าวข่าวเศรษฐกิจ สำนักข่าวไทย. สัมภาษณ์.

สถานีโทรทัศน์สีช่อง 3. (2539). ครบรอบ 26 ปีสถานีโทรทัศน์สีช่อง 3 อ.ส.ม.ท. กรุงเทพฯ : อัลลายด์ พรินเตอร์ส

สรรพสิริ วิรยศิริ. (2544). ผมเป็นคนข่าวคนหนึ่งที่แค่นั้น. กรุงเทพฯ : ภัคธรรค

สมเกียรติ บุญศิริ. 8 กุมภาพันธ์ 2546. บรรณาธิการข่าวเศรษฐกิจ สถานีโทรทัศน์ยูบีซี 8 (เนชั่น แชนแนล). สัมภาษณ์.

สมชาย มีระเวียง. 7 มกราคม 2546. ผู้สื่อข่าวกีฬา สถานีโทรทัศน์สีกองทัพบกช่อง 7. สัมภาษณ์.

สมพร เจียสรัมย์. 12 พฤศจิกายน 2545 และ 12 กุมภาพันธ์ 2546. เจ้าหน้าที่เทคโนโลยีสารสนเทศ สถานีโทรทัศน์ไอทีวี. สัมภาษณ์.

สุกัญญา ไชยภาสี. 8 กุมภาพันธ์ 2546. โปรดิวเซอร์ข่าวต่างประเทศ สถานีโทรทัศน์ยูบีซี 8 (เนชั่น แชนแนล). สัมภาษณ์.

สุกัญญา สุตบรรทัด. (2533). ระบบสารสนเทศแห่งทศวรรษที่ 1990 กับหนังสือพิมพ์อิเล็กทรอนิกส์. วารสารนิเทศศาสตร์. 11 (ภาคปลาย)

สุชาดา เพ็ชรแก้ว. (2535). การวิเคราะห์ลักษณะอุตสาหกรรมข่าวในประเทศไทย. วิทยานิพนธ์ปริญญาโท สาขาบริหารธุรกิจ คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

สุธิดา ศรีกุลทรัพย์. 9 พฤศจิกายน 2545 และ 28 พฤศจิกายน 2545. ผู้สื่อข่าวต่างประเทศ สถานีโทรทัศน์ไอทีวี. สัมภาษณ์.

สุโขทัยธรรมมาธิราช, มหาวิทยาลัย. (2530). การบริหารงานวิทยุโทรทัศน์ หน่วยที่ 8 - 15. กรุงเทพฯ : สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช

แสนดี สีสุทธิโพธิ. (2546). การศึกษายาทบาทหน้าที่ของสื่อมวลชนจีนผ่านรูปแบบการนำเสนอเนื้อหาและประเภทรายการโทรทัศน์ของสถานีโทรทัศน์ CCTV4. วิทยานิพนธ์ปริญญาโท สาขาบริหารธุรกิจ คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

องค์การสื่อสารมวลชนแห่งประเทศไทย. (2532). ครบรอบ 12 ปี อ.ส.ม.ท. กรุงเทพฯ : การพิมพ์พลชัย

องค์การสื่อสารมวลชนแห่งประเทศไทย. (2546). ประกาศ อ.ส.ม.ท. วันที่ 24 มิถุนายน 2546.

อธิป จันทร์กระจ่าง. 7 กุมภาพันธ์ 2546. Support Engineering. สถานีโทรทัศน์ยูบีซี 8 (เนชั่นแซนแนล). สัมภาษณ์.

อรรชร คงสมพงษ์. (2541). 40 ปี สถานีวิทยุโทรทัศน์กองทัพบก ช่อง 5. กรุงเทพฯ : สถานีวิทยุโทรทัศน์กองทัพบก

อรรณพ เขียวถาวร. (2532). การปฏิวัติสารสนเทศใหม่. วันการสื่อสารแห่งชาติ. กรุงเทพฯ : คณะกรรมการจัดงานวันสื่อสารแห่งชาติ

อดิศักดิ์ ลิ้มปรุ่งพัฒนกิจ. 22 มีนาคม 2546. ผู้อำนวยการสถานีโทรทัศน์ยูบีซี 8 (เนชั่นแซนแนล). สัมภาษณ์.

อภิชาติ ศักดิ์เสขรัฐ. (2544). ปัจจัยในการนำเสนอข่าวสารผิดพลาดและการยอมรับของหนังสือพิมพ์. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

อภิรักษ์ หาญพิชิตวณิชย์. 4 เมษายน 2546. โปรดิวเซอร์รายการเทคโนโลยี สภาวิทยุโทรทัศน์ไอทีวี. สัมภาษณ์.

อัฒนา แสงสุทธิเสรี. 21 กุมภาพันธ์ 2546. ผู้สื่อข่าวกีฬา สถานีโทรทัศน์ยูบีซี 8 (เนชั่นแซนด์). สัมภาษณ์.

อัลวิน ทอฟเลอร์. (2544). คลื่นลูกที่สาม. แปลโดย สุกัญญา ตีระวนิช และคณะ. กรุงเทพฯ : นานมี บุ๊คส์

แฮร์เบิร์ต ซิลลเลอร์. (2544). การสื่อสารและการครอบงำวัฒนธรรม. อุบลรัตน์ ศิริยุวศักดิ์ แปล. พิมพ์ครั้งที่ 2. กรุงเทพฯ : โครงการสื่อสันติภาพ คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ภาษาอังกฤษ

Deutsche Welle. (2003). Information - worldwide and multi-medial. [Online]. Available from: <http://www.dwworld.de/english/0,3367,3330,00.html> [2003, June 25]

Duff, Alistair. (2000). Information Society Studies. London : Routledge

Garrison, Bruce. (1998). Caught in the Web Newspaper Use of The Internet and Other Online Resources. Research paper presented to the Newspaper Division of Association for Education in Journalism and Mass Communication, Baltimore, August 1998. [Online]. Available from: <http://www.miami.edu/com/car/baltimore3.htm> [2002, August 25]

Garrison, Bruce. (1999). Online Information Use in Newsrooms. A paper presented to the University of Luton Creativity and Consumption Conference, Luton, U.K., March 29 - 31, 1999. [Online]. Available from: <http://www.miami.edu/com/car/luton.htm> [2002, August 25]

Garrison, Bruce. (2000a). Journalist's Perception of Online Information - Gathering Problems. *Journalism & Mass Communication Quarterly*. Vol. 77, No.3, autumn

Garrison, Bruce. (2000b) World Wide Web Use in Newsrooms, 1997 - 99. A paper presented to the Mass Communication and Society Division, Association for Education in Journalism and Mass Communication, August 2000, Phoenix. [Online]. Available from: <http://www.miami.edu/com/car/phoenix3.htm> [2002, August 26]

Hartley, John and Others. 1985. *Making Sense : A 10 part Media Course for Teacher*. England : Comedia Publishing

Herbert, J. Gans. (1980). *Deciding What's News A Study of CBS Evening News, NBC Nightly News, Newsweek, and Time*. New York : Vintage Books

Itule, Bruce D. and Anderson Douglas A. (2000). *News Writing and Reporting for Today's media*. 5th edition. Boston : McGraw - Hill College.

Lubetkin, Wendy. (2003). *Geneva Briefing Book : European broadcasting Union*. [Online]. Available from: <http://www.genevabriefingbook.com/chapters/ebu.html> [2003, July 3]

Murphy, Bernard.(2002). *Reuters Video News Technical*. [Online]. Available from: <http://www.ime.reuters.com/rvntechnical/global/index.asp> [2002, August 20]

Moneyline Telerate. (2003). About Moneyline Telerate. [Online]. Available from:
http://www.moneyline.com/about/about_home.jsp [2003, July 4]

Newsstand. (2003). About Us : Company Profile. [Online]. Available from:
<http://www.newsstand.co.th/aboutus.asp> [2003, July 3]

Ramirez, Artemio Jr., Walther Joseph B., Burgoon Judee K., Sunnafrank Michael. (2002).
Information - Seeking Strategies, Uncertainty, and Computer - Mediated
Communication Toward a Conceptual Model. Human Communication Research.
Vol. 28 No. 2, April.

Reddick, Randy. (2001). The online Journ@alist using the Internet and other electronic
resource. 3rd Edition. Fort Worth, TX : Harcourt College Publishers.

Reeves, Geoffrey. (1993). Communications and the 'Third World. London : Routledge.

Reuters News Agency. (2002). Background Information. [Online] Available from:
<http://about.reuters.com/companyinformation/index.asp> [2003, July 4]

Rich, Carole. (1999). Creating online media : a guide to research, writing and design.
Boston : McGraw - Hill College.

Scanlan, Christopher. (2000). Reporting and Writing Basic for The 21st Century. Fort
Worth, TX : Harcourt College Publishers

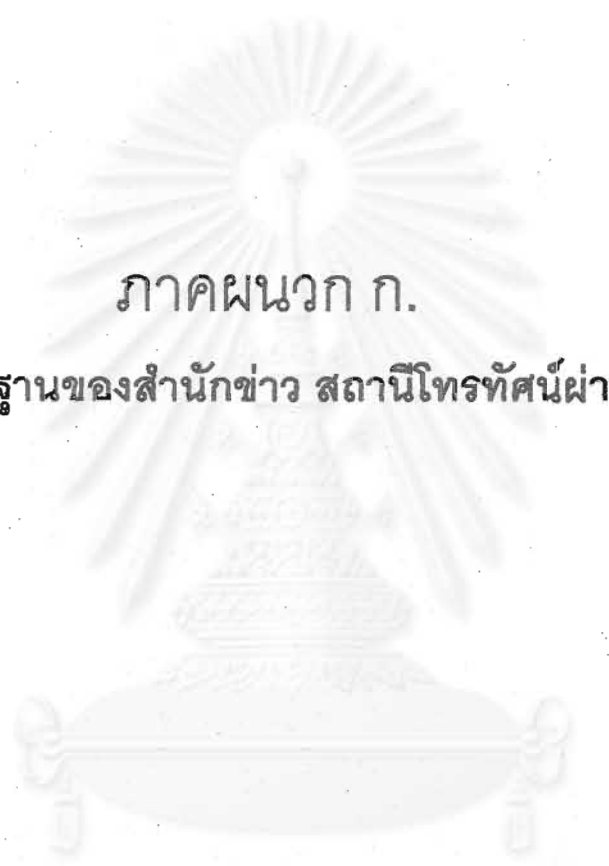
Voice of America. (2003). Introduction to VOA. [Online]. Available from:
<http://www.voa.gov/index.cfm?tableName=tbVOAHistory&articleID=10017§iontitle=VOA%20History> [2003, July 10]

Webster, Frank. (1995). Theories of The Information Society. London : Routledge

ภาคผนวก



สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย




ภาคผนวก ก.

(ข้อมูลพื้นฐานของสำนักข่าว สถานีโทรทัศน์ผ่านดาวเทียม)

สถาบันวิทยบริการ

จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย



สำนักข่าวรอยเตอร์

สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ABOUT US

REUTERS HISTORY

You Are Here: Home > Reuters History

Foundation and early development

In October 1851 Paul Julius Reuter, a German-born immigrant, opened an office in the City of London which transmitted stock market quotations between London and Paris via the new Calais-Dover cable. Two years earlier he had used pigeons to fly stock prices between Aachen and Brussels, a service which operated for a year until the gap in the telegraph link was closed.

Reuters, as the agency soon became known, eventually extended its service to the whole British press as well as to other European countries. It also expanded the content to include general and economic news from all around the world. The reputation of its service was enhanced by a succession of reporting scoops. For example, in 1865 Reuters was first in Europe with news of President Lincoln's assassination in the United States.

As overland telegraph and undersea cable facilities developed, the business expanded beyond Europe to include the Far East in 1872 and South America in 1874. In 1883 Reuters began to use a 'column printer' to transmit messages electrically to London newspapers and in 1923 pioneered the use of radio to transmit news internationally. In 1927 it introduced the teleprinter to distribute news to London newspapers.

In 1925 the Press Association, the UK press agency, took a majority holding in Reuters Ltd. and in 1939 the company moved its corporate headquarters to its present location at 85 Fleet Street, London.

During both World Wars, Reuters came under pressure from the British government to serve British interests. In 1941 Reuters deflected this pressure by restructuring itself as a private company. The new owners, the British national and provincial press, formed the Reuters Trust, with independent trustees. The Trust preserves Reuters independence and neutrality. The principles of the Trust were maintained and the power to enforce them was strengthened when Reuters became a public company in 1984. (See Reuters Independence and Trust Principles).

Modern developments

Reuters continued to modernise rapidly in the latter half of the 20th century. The introduction of a succession of computerised products for international traders transformed the business. The Stockmaster service (1964), which transmitted financial data internationally, quickly proved a success and began this transformation.

In 1973 a further innovative development was the launch of the Reuter Monitor which created an electronic marketplace for foreign exchange. This service expanded to carry news and prices covering securities, commodities and money and was further enhanced in 1981 with the launch of the Reuter Monitor Dealing Service.

Following a dramatic increase in profitability, Reuters was floated as a public company in 1984 on the London Stock Exchange and on NASDAQ in the US. On listing, the Company had a market capitalisation of some £700 million. Subsequently, Reuters made a series of acquisitions including Visnews (1985 - renamed Reuters Television), Instinet (1986), TIBCO (formerly Teknekron) and Quotron (both in 1994).

Reuters continued to grow rapidly, widening the range of its business products and expanding its global reporting network for media, financial and economic services. Recent key product launches include Equities 2000 (1987), Dealing 2000-2 (1992), Business Briefing (1994), Reuters Television for the financial markets (1994), 3000 Series (1996) and the Reuters 3000 Xtra service (1999).

In 1995, Reuters established its 'Greenhouse Fund' to take minority investments in a range of start-up technology companies, initially in the United States. In July 1999 TIBCO Software completed an IPO on NASDAQ; Reuters retains a substantial proportion of the shares. Reuters announced in early 2000 a range of major initiatives designed to accelerate its use of internet technologies, open new markets and migrate its core business to an internet-based model. In May 2001 Instinet completed an IPO on NASDAQ; Reuters retains the majority of the shares.

In October 2001 Reuters completed the largest acquisition in its history, buying most of the assets of Bridge Information Systems.

In March 2003, Reuters acquired [Multex.com, Inc.](#), a provider of global financial information.

Updated: May 2003

ABOUT US

HISTORY OF REUTERS TECHNICAL DEVELOPMENTS

You Are Here: Home > Reuters History > History of Reuters Technical Developments

Reuters founder, Paul Julius Reuter, created a company devoted to delivering information using the best available technology. In 1850 the technology was a fleet of 45 pigeons that would deliver news and stock prices between Brussels and Germany within two hours, beating the railroad by six hours. He quickly moved on to exploit the potential of telegraphic cables and throughout the years Reuters has continued to lead in new uses of information technology.

Today, Reuters technology enables its 445,000-strong client base to access real-time data on 5.5 million financial records including equities, bonds and derivatives from 258 exchanges and over-the-counter markets. Market prices, news and data are updated as much as 8,000 times a second and distributed instantaneously. The company provides historical information on over 40,000 companies. In addition, more than 30,000 headlines, including third party contributions, and over eight million words are published daily in 19 languages. Reuters provides technology which helps its financial customers serve their clients better and to achieve greater efficiencies and cost-savings in the processing of information within their organisations.

Reuters is the leading global provider of news, financial information and technology solutions to the world's financial institutions, businesses and the media. Reuters strength lies in its unique ability to offer customers around the world a combination of content, technology and connectivity. Its offerings include: real-time financial data; transaction capabilities; analytical, risk and trade management tools; collective investment data from Lipper; historical databases; and text, graphics, video and pictures to media organisations worldwide.

1850: Paul Julius Reuter uses a combination of transport methods to deliver stock prices and news to the press and finance houses in Western Europe. He is the first to make regular use of the telegraph for this purpose and soon identifies a role for pigeons to bridge the gap with the patchy telegraph network.

1851: Reuter makes use of the first undersea cable between England and France providing an opportunity for much quicker exchange of both news and stock prices between London and the political and business centres of Europe.

1863 - 1866: Reuter continues investing in technology by building telegraph lines. He built a line within Ireland that sped transatlantic news to London eight hours ahead of his rivals and additional lines to improve communications with Continental Europe.

1882: News and information are transmitted electronically to clients using the column printer, replacing the need for messenger delivery. (Left: Photo of column printer)

1923: Reuters pioneers the use of radio to transmit news internationally in Morse code. By 1939 90% of Reuters' news is transmitted by short-wave radio. (Right: Reuters Radio, news transmission, 85 Fleet Street, London)

1927: The teleprinter is introduced to transmit news to London newspapers. At this time the teleprinter is Reuters' most important tool as a means of receiving and sending written information all over the world at great speed. (Left: Telex message being received, Reuters Newsroom, London (1950s))

1953: A new listening station at Green End on the outskirts of London is opened. Broadcast monitoring becomes an increasingly important method of receiving up to date information particularly from Communist countries. (Right: Green End Listening Station)

1962: Reuters sends its first satellite news report to the US via Telstar, making it the first private company to venture into space communications. (Left: Correspondents using portable satellite communications in the field)

1964: Reuters pioneers the use of computers to transmit financial data internationally with the launch of its Stockmaster. (Right: John Ransom using Stockmaster to retrieve electronic stock prices)

1964: Reuters pioneers the use of computers to transmit financial data internationally with the launch of Stockmaster. In that year, Reuters made a loss of £53,000 on turnover of £3.5 million.

1970: Videomaster introduced - screen display of stock and commodity prices (Left to Right, Stockmaster and Videomaster)



1973: Reuter Monitor Money Rates Service launched, an electronic marketplace for Foreign Exchange, a major world innovation. Major western industrialised countries abandoned fixed exchange rates.

1971: In New York, Reuters starts its first video editing system. Journalists use VDUs instead of typewriters to write and transmit news.

1981: Reuters Monitor Dealing Service goes live - foreign currency dealers are able to conclude trades over video terminals. Again, a world first.



1984: Reuters becomes publicly-quoted company on the London Stock Exchange and NASDAQ as Reuters Holdings PLC (Left: London Stock Exchange Flotation)

1985 - 1986: Reuters grows through acquisition. In 1992, Visnews, a TV new firm agency is acquired and renamed Reuters Television.

1986: completes acquisition of Instinet, today the world's largest electronic agency brokerage firm. Reuters also launches an international news picture service (1985).

1987: Reuters launches Equities 2000 quotations service on Integrated Data Network (IDN) - a global 'highway for data'.

1989: Reuters first with the news of the fall of the Berlin Wall. Reuters was also first with news of it being built in 1961. Reuters maintained an office in East Berlin for 30 years.

1992: Reuters launches Dealing 2000, the first international computerised matching service for foreign exchange rates, acting as a broker.

1994: Reuters Financial Television Service for the financial markets is launched, providing traders live coverage of market moving events on their trading screens.

1995: Reuters Greenhouse Fund is set up to invest in hi-tech start-ups giving Reuters access to new technologies.

1996: Reuters launches the 3000 series, a package of Securities, Treasury and Money products giving customers access to a historical information as well as real-time news and data.

1998: Reuters acquires Lipper Analytical Services, a leading fund performance measurement company, and Liberty, a company specialising in order routing and management, in moves opening the way for Reuters to develop these two areas of business.

1999: Reuters completes its euro currency conversion programme, involving 4 billion changes affecting a quarter of a million financial instruments. Some 700 engineers, developers, data specialists and customer service staff worked 300 man-years on the project and cost £10 million.

1999: Reuters and Dow Jones announce agreement to combine their interactive business services for the corporate and professional markets in a joint venture called Factiva.

2000: Reuters announces major initiatives to exploit the Internet and open new markets, reinforced by Joint Ventures in communications, wireless delivery and investment research

2002: Reuters launches Reuters Messaging, a reliable, high-security, high-speed instant messaging service developed specifically for the global financial services industry. Developed by Reuters and Microsoft and more than 30 financial institutions, the service allows financial professionals to communicate instantly with their colleagues and customers.

ABOUT US

HISTORY OF INFORMATION AND INNOVATION

You Are Here: Home > Reuters History > History of Information and Innovation

Just prior to founding Reuters in 1851, Paul Julius Reuter found a niche delivering the latest news and information using the fastest technology available. In 1850 the technology was a fleet of 45 pigeons that would deliver news and stock prices between Brussels and Aachen, Germany within two hours, beating the railroad by six hours.

Reuters founding philosophy has endured. Today Reuters supplies real-time data on 5.5 million financial records including equities, bonds and derivatives from 258 exchanges and over-the-counter markets. The company provides historical information on over 40,000 companies. In addition, on average 30,000 headlines, including third party contributions, and over eight million words are published daily in 19 languages.

Besides serving the financial markets, Reuters information and news is used by the media worldwide, businesses and individuals. The company is the most read news source on the Internet reaching million in their offices, homes and PDAs.

The below illustrates some of the milestones that have made Reuters one of the world's leading financial information and services companies.

1851: Paul Julius Reuter, a German born immigrant, arrives in London from Aachen where he has been running a news and stock price information service using a combination of technology including telegraph cables and a fleet of carrier pigeons that grows to exceed 200. This helps Reuter establish an enviable reputation for speed, accuracy, integrity and impartiality. (Left: Pigeon Messages)

Reuter opens an office with the help of an 11 year-old office boy at 1 Royal Exchange Building in London's financial centre and located close to the main telegraph offices. He transmits stock market quotations and news between London and Paris over the new Dover-Calais submarine telegraph cable, using his 'telegraph expertise'.

1858: Offices opened all over Europe, following Paul Julius' maxim, "follow the cable".

1865: After 12 days crossing the Atlantic, a Reuters report of the assassination of President Lincoln reaches London first, throwing European financial markets into turmoil. Reuter intercepted the mail boat off Ireland and telegraphed the news to London.

1865: 'Reuters Telegram Company' goes public and is registered as a limited company.

1870s: Continued expansion in to the Far East and America. Signs an agreement with Havas and Wolff to establish a worldwide news ring.

1878: Paul Julius Reuter retires at 61 due to 'failing health'. He died in 1899 at his home in Nice, France.

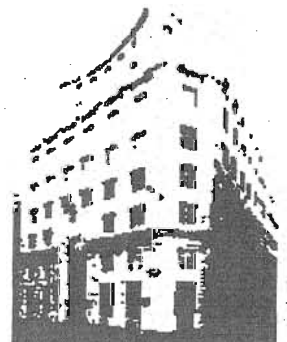
1918: Reuters first with the news of the Armistice which ended the First World War.

1923: Reuters pioneers the use of radio to transmit news internationally and starts a service of price quotations and exchange rates sent in Morse Code by long-wave radio to Europe. This develops in the next few years into Reuters chief commercial service in Europe and later to other parts of the world using more powerful radio transmitters.

1939: Just prior to the second World War, Reuters moves to its current headquarters, 85 Fleet Street. (Right)

1941: Reuters deflects pressure from the British government to serve British interests during the war by restructuring itself as a private company owned by the British provincial and national press. Reuters Trust is established to safeguard the independence of Reuters. The Australian Associated Press and New Zealand Press Association become co-owners in 1947.

1956: Reuters first with the news of Khrushchev denouncing Stalin.



1970: Reuters Videomaster is introduced providing screen displays of stock and commodity prices.

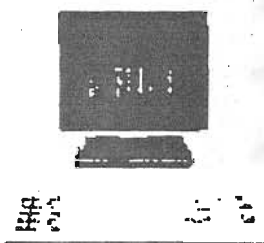
1973: The Reuter Monitor Money Rates service brings screen-based foreign exchange trading to the world. It enables traders to display up-to-date rates for currencies on screens, versus depending on telephone and telex. Also, the first video editing system is used in Reuters' New York office. Journalists use VDUs instead of typewriters to write and transmit news.

1981: The Reuter Monitor Dealing Service is launched enabling dealers in foreign currency to conclude trades over video terminals. This service cuts the time of an average transaction from 40 seconds to 2 seconds.

Again, a world first. (Left: A

London dealing room pre Reuters Monitor (1972); Right: Bankers Trust, New York, illustrating post Reuters Monitor)

1986: Reuters acquires Instinet which grows to become world's largest electronic brokerage firm, serving the equities and fixed income markets. Instinet helps clients find the best prices by giving them instant access to global liquidity, enhanced efficiency and greater opportunities to reduce transaction costs (Left: An early Instinet terminal)



1987: Reuters launches Reuters Equities 2000 quotations service on IDN; the Reuters News Picture terminal, an electronic picture editing system and Pocket Monitor, a mobile financial information service. Reuters also becomes the first company to use the Intelnet 1 satellite service provided by INTELSAT to transmit news, pictures and market quotations. Late 1980s: Reuters led the way in introducing open systems, no longer requiring customers to use Reuters proprietary hardware. This allowed customers to receive data feeds into their systems of choice, giving them greater flexibility to select and analyse data.

1992: Reuters launches Dealing 2000-2, the first international computerised matching service for foreign exchange and GLOBEX, the global after-hours electronic trading system for futures and options.

1993: Equity Focus, a UK equities service is launched to challenge the London Stock Exchange's traditional product.

1994: Reuters acquires TIBCO, which become a world leading developer of software for the Internet. Reuters' interactive business service, Business Briefing and Reuters Financial Television Service are launched.

1995: Reuters Greenhouse Fund is set up to invest in hi-tech start-ups giving Reuters early access to new technologies.

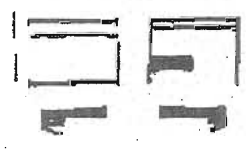
1996: Reuters launches the 3000 series, a package of Securities, Treasury and Money products. New innovations include access to new databases, a secure email facility, a new multimedia news package and a Netscape browser. Reuters.com website goes live.

1997: Reuters utilises Microsoft's latest Web browser to launch Business Briefing as an Extranet service.



1998: Reuters launches Reuters Mobile providing customers with access to Reuters products via the Internet, PocketReuters, a pager service carrying global 24-hour real time financial data and Newsbreaker, a multimedia news-on-demand product. The latter is the first service of its kind to combine video-led multimedia format with full interactivity. Reuters photographers, principally those covering major sporting events utilise Wavelan, a new leading edge technology that enables pictures to reach a publication's newsdesk within 5 minutes of being taken. (Left: Reuters photographer Michael Leckel transmitting pictures using Wavelan technology at the 1998 football World Cup in France)

1999: Reuters launches the 3000 Xtra service, the latest generation of 3000 products that utilises the latest developments in desktop technology and internet capabilities. Reuters Inform, the company's first real-time e-commerce information product delivered through the public Internet and Reuters Online Report PLUS providing online daily news, video, text and video content are also launched. (Right: 3000 xtra terminals)



2000: Reuters embarks on joint ventures with Multex.com forming a new company, Multex Investor Europe, with Equant forming Radianz and with Aether Systems forming Sila Communications. Under

the first venture both companies combine their leading Internet technologies to offer a financial Internet portal for European private investors. Radianz is established with the aim of developing the world's largest Internet Protocol network for financial markets and Sila Communications provides wireless access to Reuters content and Internet information.

2002: Reuters launches Reuters Messaging, a reliable, high-security, high-speed instant messaging service developed specifically for the global financial services industry. Developed by Reuters and Microsoft and more than 30 financial institutions, the service allows financial professionals to communicate instantly with their colleagues and customers.

[Disclaimer](#) [Copyright](#) [Privacy](#) [Sitemap](#)

REUTERS 



สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย



สำนักข่าวเอพี (AP)

สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

- 0 About AP
- 0 Contact AP
- 0 Newspaper Services
- 0 AP Broadcast
- 0 APTN
- 0 ENPS
- 0 AP Digital
- 0 AP Photos
- 0 AP International
- 0 AP Ad Services
- 0 Site Map
- 0 Home

Facts & Figures



Facts

Founded in 1848, The Associated Press is the backbone of the world's information system, serving thousands of daily newspaper, radio, television and online customers with coverage in all media and news in all formats. It is the largest and oldest news organization in the world, serving as a source of news, photos, graphics, audio and video for more than one billion people a day.

AP's mission is to be the essential global news network, providing distinctive news services of the highest quality, reliability and objectivity with reports that are accurate, balanced and informed. AP operates as a not-for-profit cooperative with 3,700 employees working in more than 240 worldwide bureaus.

AP supplies a steady stream of news around the clock to its domestic members, international subscribers and commercial customers. It has the industry's most sophisticated digital photo network, a 24-hour continuously updated online news service, a state-of-the-art television news service and one of the largest radio networks in the United States. It also has a commercial digital photo archive, a photo library housing more than 10 million images and provides advertising management services.

The Associated Press has received 47 Pulitzer Prizes, more than any other news organization in the categories for which it can compete. It has 28 photo Pulitzers, the most of any news organization.

Figures

242 total bureaus worldwide

1,700 U.S. daily, weekly, non-English and college newspapers

5,000 radio/TV outlets taking AP

1000 AP Radio Network affiliates taking AP Network News

55 taking AP All News Radio, AP's 24-hour news radio network.

330 International broadcasters who receive AP's global video news service, APTN, and SNTV, a sports joint venture video service.

8,500 International subscribers who receive AP news and photos

121 number of countries served by AP

5 languages, including English, German, Dutch, French and Spanish. The report is translated into many more languages by international subscribers.

3,700 AP editorial, communications and administrative employees worldwide

The AP news report is:

24 hours a day

7 days a week

[Buy AP News](#) | [Buy AP Photos](#) | [Buy AP Video](#) | [Buy AP Audio](#) | [Buy AP Books](#) | [Careers](#) | [AP Company Store](#)

©2004 The Associated Press. All rights reserved.

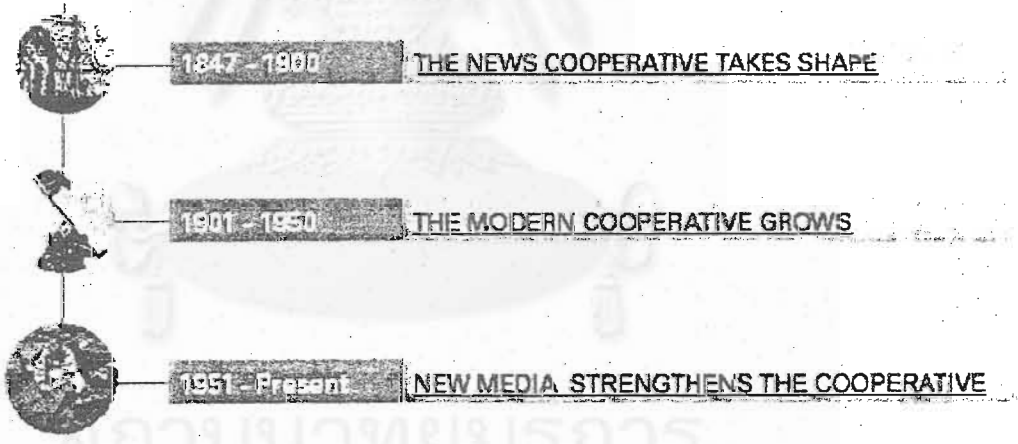


สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

- ◊ About AP
- ◊ Contact AP
- ◊ Newspaper Services
- ◊ AP Broadcast
- ◊ APTN
- ◊ ENFS
- ◊ AP Digital
- ◊ AP Photos
- ◊ AP International
- ◊ AP Ad Services
- ◊ Site Map
- ◊ Home

Founded in 1848, a year of revolution in Europe and therefore of great news-worthiness in the United States, The Associated Press is the oldest and largest news organization in the world. It serves as a source of news, photos, graphics, audio, and video for more than one billion people a day, and its customers include newspapers, radio and television stations, and Internet news sites.

In 2003, the Associated Press established a **Corporate Archives** within its Corporate Communications department for the purpose of preserving The AP's valuable historical legacy in journalism. To this end, the Archives will systematically collect, maintain, preserve, and make available for research official records and other documentary material of enduring historical value. Its corollary mission is to serve as the ongoing institutional focal point for the documentation and study of AP.



[Buy AP News](#) | [Buy AP Photos](#) | [Buy AP Video](#) | [Buy AP Audio](#) | [Buy AP Books](#) | [Careers](#) | [AP Company Store](#)

- ◊ About AP
- ◊ Contact AP
- ◊ Newspaper Services
- ◊ AP Broadcast
- ◊ APTN
- ◊ ENPS
- ◊ AP Digital
- ◊ AP Photos
- ◊ AP International
- ◊ AP Ad Services
- ◊ Site Map
- ◊ Home

Associated Press Television News

CONTACT

APTN:
[Press Releases](#)

Visit aptn.com

Tel: +44 (0)20 7482 7400
 Fax: +44 (0)20 7410 5210
 E-mail: apinfo@ap.org

Associated Press Television News — **APTN** — is the world's largest video news agency, and the international video news arm of The Associated Press.

With over 80 bureaus worldwide, linked by a network of global satellites, APTN provides the world's most reliable, prompt, and accurate breaking video news, sports, and entertainment content to over 500 broadcast newsrooms, portals, Web, broadband and mobile customers worldwide.

Featured services for television stations and networks:

APTN Entertainment Daily News


An all-access pass to the world's top entertainment stories and features. APTN produces over 2200 stories per year, from music, to fashion and fame.

APTN Broadcast Services

APTN provides live shots from global flashpoints wherever news breaks as well as meeting crewing, editing and tape replay needs for broadcast clients around the world.

[Buy AP News](#) | [Buy AP Photos](#) | [Buy AP Video](#) | [Buy AP Audio](#) | [Buy AP Books](#) | [Careers](#) | [AP Company Store](#)

© 2004 The Associated Press. All rights reserved.



สำนักข่าวเอเอฟพี (AFP)

สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย



coverage

Britain-crash
LONDON - 20:04 GMT
Three dead, one injured in British bu

Apr 11, 2004

PRODUCTS

LINKS

MARKS

LANGUAGES

HOME

@cont

> AFP / AFP in a Nutshell

AFP's text services

cover the full range of international news: politics, diplomacy, finance, sports, entertainment, health, science and technology, crime and justice... Coverage is formatted to correspond with the importance of an event, from flashe bulletins and urgents to fully developed articles, analysis pieces, reactions and color stories. Every news item sent reporter is checked by one of the agency's news desks before being selected for transmission to the relevant client.

AFP content can be provided to clients in various forms:

- News wires carrying general or economic news, destined for media clients and major institutions.
- A la carte, News items selected according to client criteria and delivered in real-time via e-mail.
- "AFP Direct", delivered via an Internet server which gives clients access to AFP's news database, update continuously in real-time. AFP-Direct was designed for the needs of corporate clients, government bodies media correspondents, providing access to all AFP's news wires in all languages.
- AFP News Online provides ready-to-use Internet pages containing text, pictures and graphics, available in English, French, Spanish, German and Portuguese, in the format desired by the client. Updated constantly with a choice of topics, from general news to business and finance, sports, science, health, technology and people.
- AFP Internet Mobiles, Specially designed news items for hand-held devices in WAP format. The top international and economic news delivered in brief dispatches organized by topics. Hypertext links facilitate Clients can connect when they want to obtain the latest news.

AFP images

- Image Forum, AFP's picture database, provides 24-hour-a-day access to AFP's digital photo database, which grows at the rate of 500 pictures per day. In addition to AFP photos, the database includes archives from other photo agencies (Roger Violette, PPCM, Pictor, Rex, Velocity, Suproleague basketball), providing a full service covering historical topics, show business, features, sports. A service for all clients, from newspapers and magazines to television, publishing, Web sites or other online publications.
- Graphics and Dynamic Graphics, The AFP graphics services work closely with the agency's editorial staff providing up-to-date graphics on the full-range of news topics (politics, economics, sports, sciences) in English, French, Spanish, German and Arabic.

Back



coverage

Britain-crash
LONDON - 20:04 GMT
Three dead, one injured in British bu

Apr 11, 2004

PRODUCTS

MARKS

MARKS

LANGUAGES

HOME

@cont

Online

> Image
AFP / History
Text

NEWSLETTER
HISTORY
PRESENTATION
NEWS
AFP
WORLDWIDE
SUBSIDIARIES

A Long Tradition of Newsgathering

AFP is the world's oldest established news agency, founded in 1835 by Charles-Louis Havas, the father of global journalism.

Today, the agency continues to expand its operations worldwide, reaching thousands of subscribers (radios, TVs, newspapers, companies) from its main headquarters in Paris and regional centers in Washington, Hong Kong, Nicosia and Montevideo. All share the same goal: to guarantee a top quality international service tailored for the specific needs of clients in each region.

Some Key Dates

1832 - Charles-Louis Havas sets up a foreign newspapers translation agency.

Founding father Charles-Louis

1835 - The agency becomes the Agence Havas, the first worldwide news agency.

1879 - Agence Havas becomes a public limited company. In addition to news, Havas launches into advertising.

1920 - Agence Havas and the Société Générale des Annonces - an advertising company - an advertising company merge.

1 August 1940 - In London, Paul-Louis Bret launches Agence française d'Information (AFI) ; November 1940 - Legislation forces the splitting up of the advertising and newsgathering operations of Agence Havas. The newsgathering operation, now owned by the State, becomes the Office Français d'Information (OFI, or French Information Office)

15 November 1942 - In Algiers, Paul-Louis Bret launches the Agence.

15 March 1944 - In Algiers, the provisional government merges the Office Français d'Information and France-Africa thus forming Agence Française de Presse.

14 April 1944 - Clandestinely, the French National Resistance Committee launches the Agence d'Information et de Documentation (AID) in occupied France.

20 August 1944 - A group of Resistance fighters trade in their weapons for typewriters, and merge the OFI and the AID turning them into Agence France-Presse. Martial Bourgeon becomes its first managing director.

30 September 1944 - A decree confers to AFP the provisional status of public corporation.

January 1946 to September 1954 - Maurice Nègre is managing director for most of this period. AFP's worldwide status is reinstated.

4 March 1953 - AFP gains international fame for breaking news of Stalin's death.

28 September 1954 - Jean Marin is appointed Managing Director.

14 March 1956 - A bill on the status of AFP is put forward.

10 January 1957 - Parliament unanimously adopts AFP's status. The agency gets a new legal structure: its managing director is henceforth elected by the Board of Directors. At this stage, AFP has 25 provincial bureaux, 59 bureaux overseas (including 13 in the former colonies) and correspondents present in 116 countries. It distributes news in 116 countries.

- 16 April 1957** - Jean Marin is elected Managing Director and will be re-elected, every three years, until 1975.
- 1st October 1958** - The Beijing bureau opens.
- 1st February 1962** - The BBC starts subscribing.
- 1st January 1969** - Launch of the Arabic language service.
- October 1969** - A consultation structure between trade unions and management is implemented.
- 1st August 1971** - Satellites are used for transmissions.
- 6 September 1972** - An hour ahead of everyone else, AFP breaks the news of the Israeli hostages' deaths at the Games in Munich. On the following 22 November, the Washington Post and the Los Angeles Times sign up for distribution of AFP news in the U.S.
- October 1973** - The Board of Directors decides to computerise AFP.
- 10 April 1975** - Jean Marin leaves AFP.
- 13 June 1975** - Chief editor Bernard Cabanes is murdered during the « Parisiering the « Parisien Libéré » crisis. C Roussel is elected managing director.
- November 1975** - An agreement on computerisation is reached. The Latin-American desk will be the first to be computerised in March 1976.
- 29 May 1978** - Roger Bouzinac is elected managing director.
- 8 October 1979** - Henri Pigeat is elected managing director.
- 1st January 1981** - Launch of Agora, a databank of AFP news items.
- 1 January 1982** - The Hong-Kong desk is computerised. The Asia-Pacific region now has its own headquarters.
- 15 October 1984** - Launch of the audio service.
- 1 January 1985** - Launch of the international photo service.
- January 1986** - AFP starts transmitting its services on the Minitel. The Polycorn subsidiary is set up and the satellite transmission network implemented.
- 8 July 1986** - Henri Pigeat introduces his recovery plan: 300 redundancies. In protest, staff goes on strike for four
- December 1986** - eight day strike. Henri Pigeat resigns on 18 December.
- 22 January 1987** - Jean-Louis Guillaud is elected managing director.
- 30 December 1987** - The Cairo Arabic-language desk moves to Nicosia and becomes a regional headquarters off
- 27 September 1988** - AFP scoops the world by two hours in announcing that Ben Johnson failed a drugs test leading his disqualification from the Seoul from the Seoul Olympic Games.
- 1 October 1988** - Launch of the graphics service.
- 26 January 1990** - Claude Moisy is elected managing director.
- 4 February 1991** - Launch of AFX News, an English-language economic subsidiary.
- 15 November 1991** - Revenues exceed one billion francs, while the State's share falls below the 50 percent mark.
- January 1993** - The whole of AFP is computerised.

1st February 1993 - Lionel Fleury is elected managing director. Emphasis is put on developing the English-language service.

April 1995 - Launch of AFP-Direct, enabling personalised transmissions of AFP services.

September 1995 - AFP ends its agreement with the AP on its provision of American news and sets up an autonomous gathering network in the U.S.

3 February 1996 - Jean Miot is elected managing director.

9 March 1999 - Eric Giully is elected managing director.

February 2000 - ALCATEL and AFP team up on Mobile Internet Content.

February 2000 - AFP launches Olympic Games Multimedia Service

March 2000 - AFP buys out the Financial Times Group's 50% holding in AFX.

September 2000 - Rex Features joins ImageForum.

October 2000 - Bertrand Eveno elected AFP's new president.

September 2001 - New partners for AFP's online image bank service.

November 2001 - Facing the world-Great moments in photojournalism by Agence France-Presse.

February 2002 - "L'Annuel 2001" a years in photos.

February 2002 - Interactive television: AFP joins forces with Visiware.

March 2002 - AFP breaks new ground in Japan.

สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย



coverage

Britain-crash
LONDON - 20:04 GMT
Three dead, one injured in British bu

Apr 11, 2004

PRODUCTS

LINKS

MARKS

LANGUAGES

HOME

@cont

> **AFP / AFP in a Nutshell**

NEWSLETTER
HISTORY
PRESENTATION
NEWS
AFP
WORLDWIDE
SUBSIDIARIES


AFP STAFF

More than 2,000 employees worldwide - 900 outside France - from more than 80 different nationalities.

- 1,250 journalists (including 150 staff photographers)
- 300 technicians (including 100 senior engineers)
- 100 administrative executives
- 350 other support staff

[Back](#)

สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย



สำนักข่าวเอสเอ็นทีวี (SNTV)

สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย



- [sntv services: english scripts](#)
- [arabic scripts](#)
- [about us](#)

Sunday, April 11, 2004 22:42 GMT

- [about us](#)
- [who we are](#)
- [what it costs](#)
- [what we do](#)
- [contact us](#)
- [our clients](#)
- [receiving sntv](#)

Who we are

SNTV is the world's leading sports news video agency.

SNTV is a partnership between **Trans World International Inc** and **The Associated Press**.

TWI, the television arm of Mark McCormack's International Management Group is the world's biggest independent producer and distributor of sports programming, with over 40 offices world-wide.

The Associated Press is the backbone of the world's information system, serving more than 1,500 newspapers and 6000 TV and radio stations in the USA, plus some 8500 outlets in more than 110 other countries. With 83 bureaux in 67 countries, AP's television arm, APTN, provides customers with the greatest resource and the largest newsgathering infrastructure.

[contact us](#)

sntv where sport is news

Copyright SNTV 2003. Reproduction, distribution or transmission of any part of this site by any means whatsoever without the prior written permission of SNTV is not permitted. SNTV has made every effort to ensure the accuracy of the information contained within this site but makes no warranty as to the accuracy of such information. SNTV Logo and all of its derivatives are trademarks of SNTV.

สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย



- [sntv services: english scripts](#)
- [arabic scripts](#)
- [about us](#)

Sunday, April 11, 2004 22:43 GMT

- [about us](#)
- [who we are](#)
- [what we do](#)
- [our clients](#)
- [receiving sntv](#)
- [what it costs](#)
- [contact us](#)

What we do

SNTV's sole aim is to be the first to provide television broadcasters, websites and portals with top quality footage of the sports news of the day. We exist only to provide the coverage our clients require. We encourage requests for material and will always go out of our way to try to satisfy them.

For television clients, SNTV transmits six bulletins a day organised to meet broadcasters' crucial production deadlines. Each bulletin contains 4 to 5 event highlights and 1 - 2 pieces of original journalism.

In addition to the scheduled bulletins SNTV has immediate access to APTN's dedicated satellite channels to "flash" video of breaking stories anywhere in the world. Newsrooms are alerted to be ready to record the flash.

Bulletins are regionalised, so that an "Asian" edit of Wimbledon will feature, for example, Japanese and Australian players. Breaking news will always be sent out in the next bulletin.

Rights

With TWI as one of its parent companies, SNTV has unequalled news access to top sports. We have developed a relationship with the rights-holders to over 90% of the most prestigious global sports or events.

Where possible SNTV will clear rights centrally. Occasionally customers will need to clear access with local rightsholders. For a full up-to-date list of SNTV's rights portfolio, customised for your region, please contact sntv.sales@ap.org.

For newsgathering outside of the main events SNTV has access to APTN's 83 bureaux world-side enabling SNTV to get staff and cameras in place for breaking news stories. SNTV also has access to TWI's offices around the globe and crews in situ at relevant sporting events.

SNTV's crews are present at all major sporting events such as the Olympic Games, World Cup, Grand Slam tennis events and major golf tournaments. They will provide interviews with the players in their own language.

For more information on SNTV archive material, [please click here](#).



- [sntv services: english scripts](#)
- [arabic scripts](#)
- [about us](#)

Sunday, April 11, 2004 22:43 GMT

[about us](#)

[who we are](#)

[what we do](#)

[our clients](#)

[receiving sntv](#)

[what it costs](#)

[contact us](#)

Receiving sntv

Video

Delivery is by digital satellite distribution via the APTN global videowire (see below). SNTV bulletins are encrypted. The decoder is included in the selling price. Customers will require a dish with an absolute minimum diameter of 2.3 metres pointing permanently at the correct APTN satellite and transponder.

Satellite ASIASAT 2

Orbital Position 100.50 East
 APTN Transponder Number 5B
 Assigned Bandwidth 9 MHz
 Downlink Frequency 3,799 MHz
 Downlink Polarisation Horizontal
 FEC 3/4
 Symbol Rate 56320
 TV Standard PAL

Satellite EUTELSAT W1

Orbital Position 10 East
 APTN Transponder Number F4
 Assigned Bandwidth 9 MHz
 Downlink Frequency 12,629.6 MHz
 Downlink Polarisation Vertical
 FEC 3/4
 Symbol Rate 56320
 TV Standard PAL

Satellite GE 3

Orbital Position 87.00 West
 APTN Transponder Number 1
 Assigned Bandwidth 9 MHz
 Downlink Frequency 3,732.3 MHz
 Downlink Polarisation Horizontal
 FEC 3/4
 Symbol Rate 56320
 TV Standard NTSC

Satellite PANAMSAT 9

Orbital Position 58 West
 APTN Transponder Number 11C
 Assigned Bandwidth 9 MHz
 Downlink Frequency 3,907.5 MHz
 Downlink Polarisation Vertical
 FEC 3/4
 Symbol Rate 56320
 TV Standard NTSC

Data

Scripts, advisories and rundowns can be received in two ways. 1. Via this website - clients are issued with a unique user name and password to access the script pages and scroll for the scripts of that day and below them the most recent prospects and advisories. 2. Via satellite and then via cable into a client's newsroom system. Both delivery systems ensure that newsrooms receive all information straight to their computers. Arabic clients can elect to receive their scripts in Arabic.

[contact us](#)

sntv where sport is news

Copyright SNTV 2003. Reproduction, distribution or transmission of any part of this site by any means whatsoever without the prior written permission of SNTV is not permitted. SNTV has made every effort to ensure the accuracy of the information contained within this site but makes no warranty as to the accuracy of such information. SNTV Logo and all of its derivatives are trademarks of SNTV.



สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย



สำนักข่าวซีเอ็นเอ็นนิวส์ซอร์ส
(CNN NEWSOURCE)

สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย



Introduction

CNN NewsSource Applications

CNN NewsSource Feed Material

Student Newscasts On Air

CNN NewsSource Live

Technical Considerations

Pursuing Affiliation

Additional Information

Participating Colleges

Participating Secondary Schools

License Agreement

Application Form

[Back to Top](#)

Introduction

CNN has long been heralded as the world's foremost newsgathering network, one that is watched daily in millions of homes, offices, schools and government agencies around the globe.

Since 1987, CNN NewsSource, the nation's premier news feed service, has been licensed to local television stations throughout the country, so that they might incorporate news material gathered by CNN to enhance their own individual newscasts.

In response to requests from educators familiar with CNN NewsSource, CNN NewsSource Sales, Inc., has been donating the **free use** of CNN material through CNN NewsSource in the Classroom. It's our way of recognizing and applauding the efforts of colleges, universities and secondary schools that are training the world's future broadcast journalism professionals.

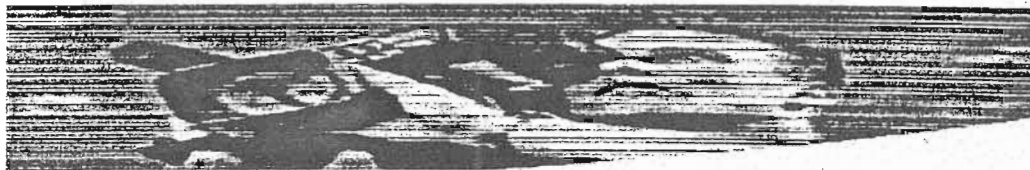
And what better way to help train tomorrow's journalists than by providing them with access to the same news feeds that are being used by hundreds of news-producing broadcast television stations around the United States and Canada.

Schools can add the element of realism to their classrooms by recording the feeds and using CNN material in student-produced newscasts that air on campus, on cable access channels and on other noncommercial PBS stations.

This hands-on experience has proven invaluable to journalism students who have been successful in obtaining positions in local television news, thanks in part to the newsroom skills they acquired while using CNN NewsSource in The Classroom.



สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย



Serious about news!

CNN NewsSource Applications

By having such a valuable resource at your fingertips, your students can learn the following:

- to write stories to today's video - today -
- to produce packages using vo/nat sound elements
- to edit down packages with reporter tracks
- to localize national and international stories
- to incorporate state-of-the-art topical and weather graphics
- to handle wire copy and use valuable script and rundown information
- to produce student newscasts
- to practice editorial skills
- to develop and sharpen tape production skills

In addition to the obvious applications within the broadcast journalism curriculum, your students can use CNN NewsSource video to aid in the production of programming for other departments within the school, such as Business, Pre-Med, Science, Home Economics.

Applications for the use of CNN-provided material and the disciplines to which they can be applied are endless.



[Back to Top](#)

สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

- Introduction
- CNN NewsSource Applications
- CNN NewsSource Feed Material
- Student Newscasts On Air
- CNN NewsSource Live
- Technical Considerations
- Pursuing Affiliation
- Additional Information
- Participating Colleges
- Participating Secondary Schools
- License Agreement
- Application Form



Serious about news?

CNN NewsSource Feed Material

The 17 daily CNN NewsSource news feeds are rich in a variety of national and international pieces, medical, sports, entertainment, weather, business, science/technology, travel, environmental, fashion features and topical graphics, fed in package and vo/nat sound (voice-over/natural sound) formats. This material is provided by our 35 bureaus worldwide, and our broadcast licensees throughout the country that provide CNN with reciprocal newsgathering capabilities. It is also our hope that occasionally your school might be able to provide us with material to be aired on the CNN networks and repackaged for the NewsSource feeds.

SPECIAL NOTE: The Pathfire transition with our affiliates is complete and we have configured your existing NewsSource in the Classroom equipment to receive a new iUniversal Feed.† You may notice some small differences in format, but the iUniversal Feed† will contain the same valuable news material you receive today. Please see the "Universal Feed" Schedule.



Introduction

CNN NewsSource Applications

CNN NewsSource Feed Material ... Feed Schedule

Student Newscasts On Air

CNN NewsSource Live

Technical Considerations

Pursuing Affiliation

Additional Information

Participating Colleges

Participating Secondary Schools

License Agreement

Application Form

[Back to Top](#)

สถาบันวิทยบริการ

จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย



Introduction

CNN Newsource Applications

CNN Newsource Feed Material
O Feed Schedule

Student Newscasts On Air

CNN Newsource Live

Technical Considerations

Pursuing Affiliation

Additional Information

Participating Colleges

Participating Secondary Schools

License Agreement

Application Form

[Back to Top](#)

"Universal Feed" Schedule

Weekday Feed Schedule (Monday - Friday)

TIME ZONE			CONTENT
GMT	EST	EDT	
04:00	11:00 PM	12:00 AM	Theme Feed, News, "Best of" Block and International Request
06:30/07:30	2:30 AM	2:30 AM	Daily News from Entertainment Weekly**
09:00	4:00 AM	5:00 AM	News, Movie Clips, Asia and Regional Block
13:30/14:30	9:30 AM	9:30 AM	Live / NYSE Opening Bell
14:00	9:00 AM	10:00 AM	News, Feeds & Features, Europe Regional Block, Middle East Regional Block, International Requests and International Sports*
14:30	9:30 AM	10:30 AM	International Requests Feed
18:00	1:00 PM	2:00 PM	Theme Feed, News, International Requests and International Sports*
20:00/21:00	4:00 PM	4:00 PM	Live / NYSE Closing Bell
22:00	5:00 PM	6:00 PM	News, North America Regional Block and Biz Brief Latin Regional Block and International Sports*

Weekends Feed Schedule (Saturday - Sunday)

TIME ZONE			CONTENT
GMT	EST	EDT	
04:00	11:00 PM	12:00 AM	Theme Feed, News, "Best of" Block and International Request
14:00	09:00 AM	10:00 AM	News and International Sports*
18:00	1:00 PM	2:00 PM	Theme Feed, News and International Sports*
22:00	5:00 PM	6:00PM	News Update and International Sports*

- This combined service will have domestic and international material.
- All news feeds will send as NATSOUND versions of packages (when available) and be enhanced with raw and cut material.
- Theme feeds are Health, Science, Travel, Business and Kickers.
- Live / Breaking News feeds will take priority over scheduled feeds.

- There will be 4 "Regional" blocks. The U.S. Regional block will be a round-up of the best domestic affiliate material. The Asia, Europe/Middle East, and Latin America "Regional" blocks will be news and features from those regions.
- The "Best of" block will be material from the day that highlights top stories.
- Features & Franchises (F&F) include: Headline Sports, Play-of-the-day, Hollywood Minute, Now Showing, ConsumerWatch, Health Watch, Jama, NYSE opening and closing bells, Nasdaq opening bell and Headline packages.
- The asterisk (*) means when available.
- The double asterisk (**) means you must be licensed for DNEW to take this material.

Satellite Coordinates:

GE-3, Transponder 13

For more information, call (404)827-5141.



สถาบันวิทยบริการ

จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย



Introduction

CNN NewsSource
Applications

CNN NewsSource
Feed Material

Student
Newscasts On
Air

CNN NewsSource
Live

Technical
Considerations

CNN
NewsSource
Video

The Ku-Band
Dish

The Proguard
Decoder

CNN
NewsSource
Text

Pursuing
Affiliation

Additional
Information

Participating
Colleges

Participating
Secondary
Schools

License
Agreement

Application
Form

Back to Top

Technical Considerations

CNN NewsSource Video

CNN NewsSource video is fed as follows:

Ku-Band Satellite
GE-3 Transponder 13
Horizontal downlink frequency 12096 MHz

The Ku-Band Dish

Our technical support staff will be happy to discuss dish sizes with you, should you need to either purchase a new dish or evaluate the technical capabilities of an existing one. Call (404) 827-2458 with any questions.

While CNN NewsSource does not endorse the quality or reliability of any one specific manufacturer, the following suppliers have provided dish packages to CNN and to several of its affiliated stations:

Prodelin:
(828) 464-4141

Scientific Atlanta
(770) 903-6458

Antennas for Communications
(904) 687-4121

IRD

A Scientific Atlanta Powervu 9225 IRD (Integrated Receiver/Decoder) is required. Once the IRD has been authorized, it will provide you with an unscrambled signal.

All repairs to the IRD are the responsibility of the school.

IRD Supplier
Scientific Atlanta, North America:
(416) 321-7781

Equipment should not be ordered until you have received an executed agreement for the program.

CNN NewsSource Text (Rundowns & Scripts)

In addition to the video portion of the NewsSource newsfeed, NewsSource also provides rundowns and scripts that correspond to the video.

PRELIMINARY RUNDOWNS: are transmitted approximately one hour before video feed time, and provide a numerical listing of the pieces we anticipate

feeding via video, along with the format (package and vo/sot) and TRT (total running time) information.

UPDATED RUNDOWNS are transmitted approximately ten minutes prior to feed time.

FINAL RUNDOWNS are transmitted immediately after video has been fed, and are also time coded to make it easier to locate stories on your tape.

SCRIPTS, which are numbered in accordance with the rundowns, contain shot break downs, text and supers information, and are fed throughout the day.


Since most of the video fed via Newsource is raw, the text portion of the service plays an integral part in your school's ability to understand the video that you have received, and to identify it properly on screen for your viewers.

INTERNET: The text portion of the service is currently located on the internet at <http://newssource.cnn.com>. A password will be issued once you have become a licensed educational affiliate.

Newsource text is kept in a buffer for a full sixty days, and is available to licensed Newsource subscribers only. Please note that once you have been licensed and given your school's password, you must advise your students and other faculty members NOT to list this address on any bulletin boards. The material transmitted by Newsource is highly confidential, and should be accessed by licensed users only!



สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย



สำนักข่าวโออานา (OANA)

สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย



The Organization of Asia-Pacific News Agencies

About OANA

OANA news wire

OANA members

Workshop

Members only

About OANA

Historical background

The Organisation of Asia-Pacific News Agencies (OANA) was formed in 1961 on the initiative of UNESCO to secure direct and free exchange of news between the news agencies of a region inhabited by more than one half of the world's population.

The Asia-Pacific countries account for 56 percent of world gross product, some 50 percent of its trade turnover, over 60 percent of its maritime and nearly 25 percent of air transport volume. The world's largest financial reserves and science-intensive technologies are concentrated in the Asia-Pacific region.

At present OANA brings together 37 news agencies from 31 countries.

OANA members are responsible for two-thirds of information circulated throughout the world.

OANA Statute

OANA General Assemblies

1961 The First General Assembly meets in Bangkok, Thailand, to form OANA.

1967 The 2nd GA, Tokyo, Japan

1970 The 3rd GA, Tokyo, Japan

1979 The 4th GA, Jakarta, Indonesia

1981 The 5th GA, Kuala Lumpur, Malaysia

1985 The 6th GA, New Delhi, India

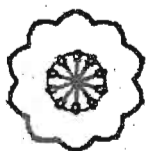
1988 The 7th GA, Jakarta, Indonesia

1991 The 8th GA, Tokyo, Japan

1994 The 9th GA, Beijing, China

1997 The 10th GA, Teheran, Iran

2000 The 11th GA, Moscow, Russia



The Organization of Asia-Pacific News Agencies

About OANA

OANA news wire

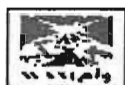
OANA members

Workshop

Members only

OANA members

Agency	Contact	Country
Bakhtar	Bakhtar News Agency Embassy of the Islamic State of Afghanistan 3/2 Sverchkov per., 101000 Moscow Phone: +7 095 928 7581 Fax: +7 095 924 0478	 Afghanistan
 AAP	Australian Associated Press Information Services Pty Ltd 9 Lang Street Sydney NSW 2000 Australia Phone: 02 9322 8000 E-mail: info@aap.com.au	 Australia
 BSS	Bangladesh Sangbad Sangstha 68/2, Purana Paltan, Dhaka 1000 Phones: + 880 2 9565746 Fax: + 880 2 9568970 E-mail: bss@bssnews.net	 Bangladesh
 UNB	United News of Bangladesh 6911, New Circular Road, Malobog 1217 Phone: + 880 2 9336163 Fax: + 880 2 9345540 E-mail: cosmos@citechco.net	 Bangladesh
AKP	Agence Khmer de Presse No.62, Preah Monivong Blvd., Phnom Penn Cambodia E-mail: akp@camnet.com.kh	 Cambodia
 Xinhua	Xinhua News Agency No. 57 Xuanwumen Xidajie, Beijing, People's Republic of China Fax: + 8610 63073735	 China
 KCNA	Korean Central News Agency Pothonggang - dong 1, Pothonggang District, Pyongyang DPRK Phone: 421-0871 Fax: 381-2421	 D.P.R. of Korea

**WAM****Emirates News Agency**

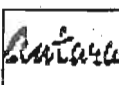
P.O. Box. 3790 - Abu Dhabi
 Phone: 9712 - 4454545
 Fax: 9712 - 4455959

**Emirates****ANI****Asian News International**

6 G Vandana Building
 11 Tolstoy Marg, New Delhi - 110001
 India
 Phone: (91 11) 33127-24
 Fax: (91 11) 33108-41
 E-mail: anise@bol.net.in

**India****PTI****Press Trust of India**

PTI Building, 1 st Floor
 Parliament Street, New Delhi - 110001
 India
 Phones: (91 11) 3716621, 3716624
 Fax: (91 11) 3716527, 3718714
 E-mail: news.pti@gems.vsnl.net.in

**India****Antara****Antara National News Agency/LKBN
Antara**

Wisma Antara Bld. FL 3, 19, 20
 Jl. MEDAN MERDEIKA SELATAN 17
 Jakarta, Indonesia
 Phones: 021 3843051, 3521001
 Fax: 021 386 55 77
 E-mail: antara1@antara.co.id

**Indonesia****IRNA****Islamic Republic News Agency**

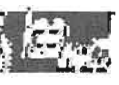
873, Vali Asr Ave.,
 Tehran, I.R. Iran P.O. 15875-4586
 Phones: +9821 8902050-8/82921(operator)
 Fax: + 9821 8892213
 E-mail: irna@irna.com

**Iran****Jiji****Jiji Press Ltd.**

1-3 Hibiya-koen, Chiyoda-ku
 Tokyo, Japan
 Phone: +81 3 3591 1111
 Fax: +81 3 3508 1298
 E-mail: kakuno@jiji.co.jp

**Japan****Kyodo****Kyodo News**

Shiodome Media Tower
 1-7-1 Higashi-Shimbashi
 Minato-ku, 105-7201 Tokyo, Japan
 Phone: +813 6252 8301
 Fax: +813 6252 8795
 E-mail: kokusai@kyodonews.jp

**Japan****Kazinform****National Company "Kazinform"**

Republic of Kazakhstan,
 32a Zhambyl str, Astana
 Phone: + (73172) 238358
 Fax: + (73172) 230286
 E-mail: info@nkkazinform.kz

**Kazakhstan****Khabar****Khabar Agency**

Republic of Kazakhstan, Almaty
 Phone: + 7 3272 638369, 625770
 Fax: + 7 3272 506345
 E-mail: tan@khabar.almaty.kz

**Kazakhstan****KUNA****Kuwait News Agency**

P.O. Box 24063 Safat/Zip code 13101



**Kabar****KPL****Bernama****MONTSAME****RSS****ONA****APP****PPI****PNA**

Kuwait
 Phone: + 965 4822000 ext. 2338-2379
 Fax: + 965 4835344

Kyrgyz News Agency "Kabar"
 Kyrgyz Republic, Bishkek
 175, Sovetskaya Str.
 Phone: + (00996) 331 22 67 -39
 Fax: + (00996) 331 66 14 67
 E-mail: wmaster@kabar.gov.kg

Lao News Agency
 80 SETTHATHIRATH Rd.
 P.O. Box. 3770, VIENTIANE, LAO PDR
 Phones: +856 21 212443, 212449, 215402
 Fax: +856 21 212446
 E-mail: kpl@laonet.net

Bernama News Agency
 WISMA BERNAMA, 28 JALAN 1/65A
 OF JALAN TUN RAZAK, 50400
 KUALA LUMPUR
 Phone: + 603 2939933
 Fax: + 603 2981102, 2929729
 E-mail: bfns@bernama.com

MONTSAME (Mongolyn tsakhilgaan medee)
 Montsame News Agency
 Jigjidjav Str. - 8 P.O. Box - 1514
 Ulaanbaatar, Mongolia
 Phone: + 976 11 314507
 Fax: + 976 11 327857
 E-mail: montsame@pop.magicnet.mn

Rastriya Samachar Samati
 Panchyat Plaza,
 Kathmandu, Nepal
 Phones: + 977 1 262550, 977 1 262628
 Fax: + 977 1 262998, 977 1 262744
 E-mail: rss@wlink.com.np

Oman News Agency
 P.O. Box 3659 code 1112 Ruwi
 Sultanate of Oman
 Phone: + 968 696970
 Fax: + 968 601677
 E-mail: newslive@omantel.net.om

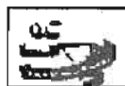
Associated Press of Pakistan
 17, Mauve Area, G-7/1, P.O. Box 1258
 Islamabad, Pakistan
 Phone: + 9251 8199814
 Fax: + 9251 8199867
 E-mail: appnews@isb.comsats.net.pk

Pakistan Press International
 Press Centre, Shahrah Kamal Ataturk
 Karachi, Pakistan
 Phones: + 9221 2631123, 2630562
 Fax: + 9221 2637754
 E-mail: owais.ali@ibm.net

Philippines News Agency
 2nd Floor, National Media Center
 Visayas Avenue, Diliman
 Quezon City, Metro Manila
 Phone: + (632) 920-6551 to 65

Kuwait**Kyrgyzstan****Laos****Malaysia****Mongolia****Nepal****Oman****Pakistan****Pakistan****Philippines**

Fax: + (632) 920-6566 & 68
E-mail: philna@ops.gov.ph

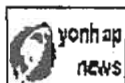


QNA

Qatar News Agency
P.O. Box 3299 - Doha - Qatar
P.O. Box. 3770, VIENTIANE, LAO PDR
Phones: 324723, 320685, 435500
Fax: 439362, 442282
E-mail: qna@qatar.net.qa



Qatar



Yonhap

Yonhap News Agency
85-1 Susong-dong, Chongro-ku
Seoul, Korea
Phone: + 82 2 398 3114
Fax: + 82 2 398 3463
E-mail: ljjg@younhapnews.co.kr



R.of Korea



ITAR-TASS

ITAR-TASS News Agency
10-12, Tverskoy Boulevard
Moscow, Russia, 125993
Fax: +7 095 202 38 22
E-mail: dms@itar-tass.com



Russia



RIA "Novosti"

Russian Information Agency "Novosti"
4, Zubovsky Boulevard
Moscow, Russia, 103786
Phone: +7 095 201 24 24
Fax: +7 095 201 45 45
E-mail: postmaster@rian.ru



Russia



SPA

Saudi Press Agency
Riyadh, King Fahd Road
P.o.box: 7186, Riyadh 11171
Kingdom of Saudi Arabia
Phone: + 9661 4196422
Fax: + 9661 4194094
E-mail: wass@spa.gov.sa



Saudi Arabia

Lankapuvath

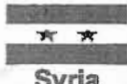
Lankapuvath Limited
The National News Agency of Sri Lanka,
Sri Lanka broadcasting corporation
premises,
Colombo 7, Sri Lanka
Phone: + 9401 2673483
Fax: + 9401 2673011
E-mail: puvath@slt.lk; puvat@sltnet.lk



Sri Lanka

SANA

Syrian Arab News Agency
Damascus-Baramka
nearby Damascus University
P.O. Box : 2661
Phone: + 96311 2228239
Fax: + 96311 2220365
E-mail: sana@net.sy

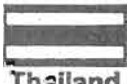


Syria



TNA

Thailand News Agency
63/1 RAMA IX RD. Bangkok 10320
Phone: 66-2 2016000-4
Fax: 66-2 2461960-1
E-mail: tnanews@mcot.or.th



Thailand



Anadolu

Anadolu News Agency
Gazi Mustafa Kemal Bulvar, No : 128 /C
Maltepe - Ankara
Turkey
Phone: + 90 312 231 70 00 ext: 2617
Fax: + 90 312 232 4399
E-mail: bozcan@anadoluajansi.com.tr



Turkey



VNA

Vietnam News Agency

No 5 Ly Thuong Kiet St.

Hanoi, Vietnam

Phone: + 844 8255443

Fax: + 844 8252984

E-mail: btk@vnagency.com.vn

Vietnam



SABA

Yemen News Agency (SABA)

Sana'a Al-Hasaba

Al-Jama'ah Al-Arabia Street

5-Story Office Building and Printing Plant

Phone: +9671250083/78

Fax: +9671252944

E-mail: sabanews@y.net.ye

Yemen


[About OANA](#)[OANA news wire](#)[OANA members](#)[Workshop](#)[Members only](#)

OANA, © Copyright 2000



สถาบันวิทยบริการ

จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย



สำนักข่าวซินหัว (XINHUA)

สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย



www.xinhuanet.com

Beijing 2004.4.12 Mon.

CHINA NEWS

Politics

Business

Sci & Tech

Edu & Culture

Society

WORLD NEWS

Africa

Americas

Asia-Pacific

Middle East

Europe

SPORTS

PHOTOS

DATA BANK

Window on China

White Papers

Central Leadership

Local Leadership

World Countries

UN Organizations

SERVICES

Weather & Forex

English Salon

Learning Chinese

What's on

Special Reports

Weekly Review

Chinese Celebrities


[About us](#)
[Email us](#)
[Favorites](#)
[Home](#)
[Database](#)
[Economic info](#)
[News Service](#)

- **WELCOME TO SUBSCRIBE TO XINHUA NEWS SERVICE**

- **A BRIEF INTRODUCTION TO XINHUA NEWS AGENCY SERVICE**

Text

Photo

WELCOME TO SUBSCRIBE TO XINHUA NEWS SERVICE

News and information are indispensable to all web sites, and one of the items browsed most frequently by Internet users. The Xinhuanet Network News Supply Department is ready to provide timely services for all web sites and internet media organizations, and carry out long-term cooperation with them. Xinhuanet is a large news and information web site run by the Xinhua News Agency -- a state news agency of the People's Republic of China, and the largest news and information gathering and release center in China.

Xinhua has a complete news coverage and release system featuring multiple channels, functions, and means. At home, it releases daily via special circuits various types of news items totaling 400,000 characters to newspapers, radio stations and TV stations at the county, prefecture and provincial levels, as well as to evening newspapers and specialized newspapers. Overseas, it releases around the clock news items totaling 400,000 words in seven languages, i.e. Chinese, English, French, Spanish, Russian, Arabian and Portuguese. It also releases economic information totaling 400,000 words daily to Chinese and foreign clients. Moreover, it provides nearly 100 news photo plates a day. To date, it has established a huge news and information user network at home and abroad.

Xinhua has basically modernized its communications technology. It has a satellite communications transmission network, and has introduced 10 computerized information processing systems covering text editing, photo processing, news communications, economic information and data indexing. It has a transmission network including satellite communications and the Internet. It has formed a news communications system.

News and information released by Xinhuanet feature accuracy, promptness, and authoritativeness. As the web site of Xinhua News Agency, the Xinhuanet is authorized by the Chinese government to release all official news and information items.

In order to expand its business and meet the needs of an increasing number of network media organizations, the Xinhua Network Center has established the Network Media News Supply Department to serve Chinese and Chinese network media organizations.

Any network media organization that needs to subscribe to Xinhua news and information products (including texts, photos and video-audio products) may directly contact the Network Media News Supply Department.

Tel: (0086-10) 63073424 and 63076124

Hotline: (0086-10) 63076206 and 63076207

Fax: (0086-10) 63076226

E-mail: xinhua@xinhua.org

Xinhuanet Network News Supply Service Items: Flash, domestic news, world news, sports news, financial and economic news, science and technology news, features and special services (international service, domestic service, sports, finance and economic service, industrial news service and science and technology service), economic information concerning various industries, and news service in foreign languages.

For the above items, we can provide instant and daily services, as well as various kinds of services: such as database service, special-topic service regarding major domestic and foreign issues, and special-item consulting service. Yet the above network news service shall be used by domestic and foreign web sites only, on the condition that they shall not sell to, transfer to or exchange with any web sites or any traditional media organizations, such as newspapers, magazines, journals, radios and TV stations. Should we find an act in violation of the contract, we shall immediately suspend news supply, and have the liabilities investigated according to relevant Chinese laws and regulations. Any traditional media organization, which has not signed a written agreement on the issue with the Network Media News Supply Department of the Xinhua Network Center, may not use Xinhua news items specially for web sites downloaded from all types of web sites. Whoever causes consequences by using such items without permission shall assume liability on their own.

Network media organizations in China and foreign countries may, according to their need, select a single item service, multiple-item services or all service items. The length of subscription time may vary.

will offer preferential treatment to long-term cooperators or network media organizations subscribing multiple-item services or all service items.

In most cases, network media organizations may receive our news and information service by entering the password. For special customers, negotiations will be held separately. Our principle is to supply timely and convenient services.

We will closely track the copyright after network news service begins to be offered. The copyright of Xinhua's news and information products belongs to Xinhua. The Marketing Department of the Xinhua Network Center has the sole authority to market news and information products to network media organizations.

For any domestic and foreign web site or network media organization that use Xinhua news and information products without the permission by the written agreement signed with the Marketing Department of the Xinhua Network Center, we shall have their liabilities investigated according to relevant Chinese laws and regulations.

A BRIEF INTRODUCTION TO XINHUA NEWS AGENCY SERVICE

As the state news agency of the People's Republic of China, Xinhua has been striving to expand its service and has established itself as a modern world news agency. Its service covers the following aspects:

1. English News Service

With a daily release of over 290 news items, the English news service is the principle component of service of Xinhua, providing a full range of coverage in areas such as politics, the economy, sports, culture and education. Thanks to its vast news-gathering network that consists of 106 overseas bureaus and 36 domestic bureaus and sub-bureaus, Xinhua English news service provides fast and reliable reports on breaking events and hot spots, both domestic and international. Of the service, over 60 percent are domestic news and the rest, international news.

2. Xinhua Database

Xinhua Database has 12 sub-databases in English language. It consists of news, economic information, laws and regulation, as well as facts and figures, providing a general picture of China's social, economic and cultural development.

1) Xinhua English News Bulletin

2) China: Economic Information (including 11 classified information of various industries, such as Metals, China Chem-2000, China Petroleum Data Monthly and China Auto-2000, etc.)

3) Chinese Organizations

4) China: Who's Who

5) China: Facts and Figures

6) China: Securities Information

7) China: Laws and Regulations

8) China: National Statistics

9) Scrapbook: Newspapers, Magazines and Periodicals

10) Proper Names

11) Chinese-English Glossary Of Words, Terms And Phrases

12) China: Enterprises

3. China Economic Information (English Edition)

China Economic Information is released 5 days a week and each release consists of about 45 items. As a comprehensive economic information service, the CEI covers new development in industry, agriculture, finance, energy & transportation, medical science & pharmacy, science & technology. Included in the CEI are information about investment opportunity, laws and regulations in regard to China's economic development and policy for opening to the outside world, as well as various statistics from authoritative governmental organizations and institutions.


4. Xinhua Photo Service

Xinhua News Agency releases more than 100 news photos with Chinese caption and 10 photos with English-Chinese caption on a daily basis. The photos cover a wide range of subjects including China's politics, economy, military affairs, science & technology, culture & education, sports & art, social life and landscape. Apart from its daily release, Xinhua has in its archive more than one million negatives, recording in a comprehensive manner the 150-year history from the birth of photography to the present day. The service is available in general and special subscription.

In consideration of the need of various subscribers, Xinhua photos are released through satellite, point-to-point transmission, Internet down-loading, E-mail and FTP transmission.

To subscribe, please contact:
Overseas Marketing Department
News And Information Center
Xinhua News Agency
57 Xuanwumen Xidajie Beijing 100803

Tel: 86-10-63072154, 63072769
Fax: 86-10-63073051



สถานีโทรทัศน์อียู (EBU)

สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย



Union Européenne de Radio-Télévision European Broadcasting Union

HomePage > The Union > EBU in brief

The Union

- EBU in brief
- EBU in figures
- Milestones
- Offices
- EBU news
- Publications
- Diffusion on line
- EBU@Work
- Corporate video
- EBU Award
- Jobs @ EBU
- Members
- President/Presidency
- Secretary General
- Radio
- Television
- Eurovision Operations
- Legal/Public Affairs
- Technical
- Multimedia
- HR Group
- Intl. Training
- Calendar
- Sister Unions
- EBU Lounge
- Contact us

The EBU in brief

The European Broadcasting Union (EBU) is the largest professional association of national broadcasters in the world.

The Union has 71 active Members in 52 countries of Europe, North Africa and the Middle East, and 46 associate Members in 29 countries further afield.

The EBU was founded in February 1950 by western European radio and television broadcasters. It merged with the OIRT - its counterpart in Eastern Europe - in 1993.

Working on behalf of its Members in the European area, the EBU negotiates broadcasting rights for major sports events, operates the Eurovision and Euroradio networks, organizes programme exchanges, stimulates and coordinates co-productions, and provides a full range of other operational, commercial, technical, legal and strategic services. At its office in Brussels, the EBU represents the interests of public service broadcasters before the European institutions.

The EBU works in close collaboration with sister unions on other continents.

Eurovision

The Eurovision permanent network (up to 50 digital channels on a Eutelsat satellite) carries constant exchanges of TV news and programmes. Most news and sports pictures on European screens pass through the EBU.

Television

Television cooperation extend to educational programmes, documentaries and co-productions of animation series, competitions for young musicians, young dancers and screenwriters. It also includes traditional light entertainment such as the Eurovision Song Contest.

Radio

Radio collaboration covers music, news, sports, youth programmes, local and regional stations. Each year the Euroradio network relays 2,500 concerts and operas, and the Radio Department coordinates the transmission of 440 sports fixtures and 120 major news events.

Technical

Cooperation in the technical sphere is one of the EBU's major activities. The Union is in the forefront of research and development of new broadcast media, and has led or contributed to the development of many new radio and TV systems: radio data system (RDS), digital audio broadcasting (DAB), digital television (DVB), high-definition TV (HDTV).

Legal and Public Affairs

From copyright to sports and news, from broadcast regulation to co-productions, from telecommunications to public service, wherever broadcasters are confronted with legal questions or regulatory challenges, the Legal and Public Affairs Department provides assistance, prepares the ground for adopting common positions and represents and promotes/defends the Members' interests vis-à-vis the relevant international organizations and in professional fora.

Union Européenne de Radio-Télévision European Broadcasting Union



HomePage > The Union > EBU in figures

The Union

[EBU in brief](#)

[EBU in figures](#)

[Milestones](#)

[Offices](#)

[EBU news](#)

[Publications](#)

[Diffusion on line](#)

[EBU@Work](#)

[Corporate video](#)

[EBU Award](#)

[Jobs @ EBU](#)

Members

[President/Presidency](#)

[Secretary General](#)

[Radio](#)

[Television](#)

[Eurovision Operations](#)

[Legal/Public Affairs](#)

[Technical](#)

[Multimedia](#)

[HR Group](#)

[Intl. Training](#)

[Calendar](#)

[Sister Unions](#)

[EBU Lounge](#)

[Contact us](#)

The EBU in figures

71 active members in **52** countries and **46** associate members further afield.

Budget **2003**: CHF **451** million.

The EBU employs a staff of **300** in Geneva and Brussels and in its operations' offices in Moscow, New York, Washington and Singapore.

In **2003**, the headquarters in Geneva hosted over **19,000** visitors and delegates from Member organizations for **967** meetings.

In television, up to **50** digital satellite channels relay **105,000** transmissions per year (including **30,000** news items and **12,000** hours of sports and cultural programmes).

A potential audience of **640** million viewers.

In radio, **two** satellite channels relay **2,500** concerts and operas, **440** sports fixtures and **120** major news events every year. Euroradio has a potential audience of **400** million listeners.

© EBU

Latest update 04/02/2004 - ep



Union Européenne de Radio-Télévision European Broadcasting Union

HomePage > The Union > Offices

The Union

- [EBU in brief](#)
- [EBU in figures](#)
- [Milestones](#)
- [Offices](#)
 - [Geneva](#)
 - [Brussels](#)
 - [Moscow](#)
 - [New York](#)
 - [Washington](#)
 - [Singapore](#)
- [EBU news](#)
- [Publications](#)
- [Diffusion on line](#)
- [EBU@ Work](#)
- [Corporate video](#)
- [EBU Award](#)
- [Jobs @ EBU](#)

Members

- [President/Presidency](#)
- [Secretary General](#)
- [Radio](#)
- [Television](#)
- [Eurovision Operations](#)
- [Legal/Public Affairs](#)
- [Technical](#)
- [Multimedia](#)
- [HR Group](#)
- [Intl. Training](#)
- [Calendar](#)
- [Sister Unions](#)
- [EBU Lounge](#)
- [Contact us](#)

The EBU Offices

Eurovision network operations are supported by offices in New York, Washington DC, Moscow and Singapore. They ensure that the Eurovision network services meet the requirements of news and programme producers working in each region. Eurovision distributes more than 30,000 news items each and the network carries more than 12,000 hours of sports coverage.



© EBU 2002
Latest update 03/10/2002 -agl

สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

สถานีโทรทัศน์เสียงอเมริกา (VOA)



สถาบันวิทยบริการ

จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

LISTEN TO VOA NEWS NOW

Sun, April 11, 2004, 21:

- VOA INFO
- Fast Facts
- VOA Charter
- VOA Journalistic Code
- Organizational Info
- Contact Us
- Visit VOA
- Affiliates and Marketing



Here are the answers to frequently asked questions about VOA.

The Voice of America (VOA) is an international multimedia broadcasting service funded by the U.S. government. VOA broadcasts 1,000 hours of news, informational, educational, and cultural programs every week to an audience of some 87 million people worldwide. VOA programs are produced and broadcast in 44 languages through radio, satellite television, and the Internet.

Languages: VOA produces programming in 44 languages:

<u>Afan Oromo</u>	<u>Creole</u>	<u>Indonesian</u>	<u>Ndebele</u>	<u>Thai</u>
<u>Albanian</u>	<u>Croatian</u>	<u>Khmer</u>	<u>Pashto</u>	<u>Tibetan</u>
<u>Amharic</u>	<u>Dari</u>	<u>Kinyarwanda</u>	<u>Persian</u>	<u>Tigrigna</u>
<u>Armenian</u>	<u>English</u>	<u>Kirundi</u>	<u>Portuguese</u>	<u>Turkish</u>
<u>Azerbaijani</u>	<u>French</u>	<u>Korean</u>	<u>Russian</u>	<u>Ukrainian</u>
<u>Bangla</u>	<u>Georgian</u>	<u>Kurdish</u>	<u>Serbian</u>	<u>Urdu</u>
<u>Bosnian</u>	<u>Greek</u>	<u>Lao</u>	<u>Shona</u>	<u>Uzbek</u>
<u>Burmese</u>	<u>Hausa</u>	<u>Macedonian</u>	<u>Spanish</u>	<u>Vietnamese</u>
<u>Cantonese</u>	<u>Hindi</u>	<u>Mandarin</u>	<u>Swahili</u>	

Budget: For Fiscal Year 2004, the U.S. Congress appropriated \$151 million for VOA, including funds for radio and television, exclusive of transmission and other support activities.

Employees: The Voice of America employs more than 1,042 employees who are posted in the U.S. and overseas.

VOA Newscenter: The newly opened VOA Newscenter has five radio studios, one television studio with three sets, and one intake center for correspondent reports. Its staff of writers and editors produce more than 150 news reports each day.

VOA Correspondents: Twenty domestic and 21 overseas correspondents along with more than 100 freelance reporters cover news events in the U.S. and around the world.

Tuning in to VOA: VOA broadcasts via shortwave, AM, and FM radio, satellite television and Internet via www.voanews.com. Section 501 of the Smith-Mundt Act of 1948 prohibits VOA from broadcasting into the United States.

Schedule Information: A [VOA Program Guide](#) is available online. It includes schedules, frequencies, and articles. [Shortwave frequencies](#) are also available separately. To receive print versions, you can send an e-mail to letters@VOA.gov or write to the Audience Mail Unit, Voice of America, 330 Independence Avenue, S.W., Washington, D.C. 20237.

VOA Television: Television programs are produced in English and other languages, including Albanian, Azeri, Bosnian, Croatian, French, Indonesian, Mandarin, Persian, Russian, Serbian, Spanish, Ukrainian, and Uzbek.

Transmitting Stations: A global network of transmitting stations (including three domestic stations operated by the International Broadcasting Bureau, along with some leased stations), send VOA programs to its international audience via satellite, shortwave, and medium wave.

VOA Headquarters: VOA is headquartered in Washington, D.C., at the foot of Capitol Hill on

- SCHEDULE INFO
- Shortwave Frequencies
- TV
- PRESS ROOM
- Press Releases
- From the Director
- VOA History
- Pronunciation Guide

Independence Avenue, between 3rd and 4th Streets, S.W. Most programming is produced at location and broadcast to listeners, viewers, and affiliate stations around the world. The building is equipped with 55 radio studios, seven television studios, a digital stereo master control facility capable of switching 512 incoming circuits and 448 outgoing circuits, and three intake centers to record live radio and television reports from VOA correspondents worldwide. The recently deployed Dalet Digital Media System provides radio broadcasters with the capability to edit and produce radio programs from their desktop computers. The Dalet system is also used throughout the studio facilities and broadcast automation systems for radio production and on-air broadcasting.

History: VOA began in response to the need of peoples in closed and war-torn societies for a consistently reliable and authoritative source of news. The first VOA broadcast originated from New York City on February 24, 1942, just 79 days after the United States entered World War II. Speaking in German, announcer William Harlan Hale told his listeners, "Here speaks a voice from America. Every day at this time we will bring you the news of the war. The news may be good. The news may be bad. We shall tell you the truth."

QSL Card or Reception Report: In order to receive a QSL card or a reception report please send your request to VOA and include the time in UTC, the date of the broadcast, the frequency, and a short comment about the program. Reception reports can be sent via email to letters@VOA.gov or to the Audience Mail unit at the Voice of America, 330 Independence Avenue, S.W., Washington, D.C. 20237. The information will then be verified, and VOA will respond with a signed QSL.

Employment Opportunities: [VOA job listings](#) and information on internship opportunities can be accessed online, or you may call VOA's job hotline at (202) 619-0909, or inquire about an internship at (202) 619-3117.

Didn't find what you need? Please email your question to publicaffairs@voa.gov, or call us at (202) 401-7000.

To go back click [here!](#)

สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

TEXT ONLY



Voice of America

ABOUT VOA

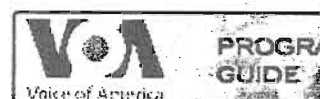
VOICE of AMERICA

Sun, April 11, 2004, 21:

Services



Audience Features



Watch VOA's New Persian



Don't Miss This



VOA HISTORY

The Beginning: An American Voice Greet the World

In 1939, the United States was the only world power without a government-sponsored international radio service.

Post WWII Era

Initially VOA faces reductions and eliminations, but then receives increased support to continue its broadcasts as the Cold War begins.

Introduction to VOA

The Voice of America has carried United States, regional, and world news to listeners around the globe for more than 60 years.

Historical Highlights

Important dates in VOA's history.

Bibliography

Additional information about the Voice of America.

VOA's Mission in the 1960s and 1970s

In the 1960s and 1970s, VOA took giant steps toward becoming the world's leading international broadcaster. During the tenure of Director Henry Loomis from 1958 to 1965, the VOA Charter was written, and technical facilities and programming for every part of the world were expanded.

Modernizing in the 1980's

In 1983, VOA launched a \$1.3 billion program to rebuild and modernize VOA programming and technical capabilities.

Restructuring International Broadcasting in the 1990s

In 1990, the U.S. Information Agency, then VOA's parent Agency, established the Bureau of Broadcasting to consolidate its three broadcasting services.

Innovations for a New Century

Using radio, television, and the Internet, the Voice of America reaches an audience of more than 87 million people each week.

VOA Directors

Twenty-six VOA directors have guided the Voice of America over the past 62 years.

Language Services

Today, VOA broadcasts in more than 40 languages to listeners around the world.

LISTEN TO VOA NEWSNOW

VOA INFO

Fast Facts

VOA Charter

VOA Journalistic Code

Organizational Info

Contact Us

Visit VOA

Affiliates and Marketing

PROGRAMS

Radio

Television

Internet

SCHEDULE INFO

Shortwave Frequencies

TV

PRESS ROOM

Press Releases

From the Director

VOA History

Pronunciation Guide

[VOA Home](#) | [VOANEWS.COM](#) | [Organizational Info](#) | [Contact VOA Public Affairs](#) | [Disclaimer & Privacy Notice](#)
[Job Opportunities](#)



สถานีโทรทัศน์ยูโรสปอร์ต (EUROSPORT)

สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

★EUROSPORT.COM



Football - Tennis - Motorsports - Rugby - Cycling - Olympics - Basketball - Athletics - Golf - Other Sports - TV Sched
 Mobile - Newsletter - Shopping - Dating - Game Zone - About Eurosport - Videos

EUROSPORT

PRESENTED BY



About Eurosport TV

Eurosport is the most widely available channel in Europe, reaching over 95 million homes and 250 million viewers in 54 countries. Over 96% of Eurosport's viewers can watch their favourite sports in their native language.

- How to get EUROSPORT?
- Betting - £375+ of free bets - footballs



About Eurosportnews

Eurosportnews is available worldwide to over 14 million subscribers in around 70 countries. Six language versions are available...

- How to get Eurosportnews ?



Frequently Asked Questions

Eurosport's multimedia platform provides quality sport coverage to sports fans around Europe whether it is on-air, on-site or on-line .

VIDEOS



You th

all the vide

GAME ZON

- McDonald's Pla
- Champion Ger
- Vote
- Thomson-Euro
- Continental-Eu
- Fujifilm Fun Zo
- LG SRW Tropt
- Snooker
- Chess

All the

Play Tourn

TOP LINK

- Betting - £37
- bets - Rugby
- Rugby at iUK bel
- UK betting direct
- easy access to L
- bookmakers.



CONTEST

Win a Suzuki n

สถาบันวิทยบริการ
 จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

LEGAL INFO / AD INFO / ABOUT EUROSPORT / CONTACT US



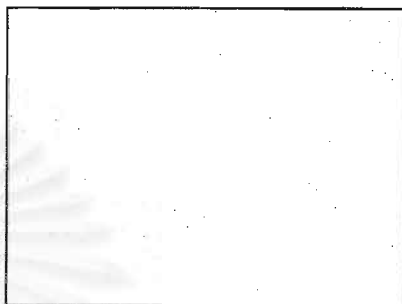
EUROSPORT

PRESENTED BY



Frequently Asked Questions

Eurosport's multimedia platform provides quality sport coverage to sports fans around Europe whether it is on-air, on-site or on-line. This section of the website will help explain all that Eurosport has to offer, as well as answer the many questions you might have in the FAQ (Frequently Asked Questions) section.



FAQ - Frequently Asked Questions

We receive hundreds of questions and comments daily. We do take the time to read all the messages, however we cannot respond to all of them individually. This is why we have created the FAQ to answer the most frequently asked questions.

Questions About Eurosport TV

Why am I hearing German commentary where before there was English ?

Those viewers still watching Eurosport via the Astra 1C satellite in analogue, are receiving a signal that is principally dedicated to the German market. Therefore, during certain events, there is some specific programming for the German market and only the German audio is provided. Outside of this programming, the English commentary is still available, so please don't move your receiver away from 7.02 Mhz.

Why I am receiving no commentary where before there was English ?

You may be using the wrong audio, since there are a few production feeds used by Eurosport on this satellite.

Please use 7.02 Mhz for English and 7.20 Mhz for German. On 7.02 Mhz there will be however occasional German commentary during specific German programming broadcast during big events.

Can I receive Eurosport outside of Europe?

Eurosport is available in 54 countries and these are all members or associated members of the European Broadcasting Union (EBU). Eurosport does not purchase the rights for any other countries and so is not available in Asia or the USA for example.

However, Eurosportnews is available, in many countries all over the world. Please contact your local satellite or cable operator to ask for it.

And as you already know, sporting events are given in-depth coverage, including LIVE

VIDEOS



You
th

all the vide

GAME ZONE

- McDonald's Pl
- Champion Ger
- Vote
- Thomson-Euro
- Continental-Eu
- Fujifilm Fun Zo
- LG SRW Troph
- Snooker
- Chess

All the

Play Tour

TOP LINK

- ▶ Betting - £37
- bets - Rugby
- Rugby at iUK bet
- UK betting direct
- easy access to L
- bookmakers.



CONTEST

Win a Suzuki n

commentary and results on the eurosport.com websites.

I used to get Eurosport by satellite in analogue and now I have converted to a digital system. How can I continue receiving the channel?

Eurosport is not available in English in digital free to air. Eurosport is available in digital but only by subscribing to your local operator's cable or satellite offer. A Eurosport digital signal is transmitted on Eutelsat Hotbird but it is encrypted and for the use of the distributors only. The signal is not being sold directly to subscribers. Please contact your local operator directly to find out about receiving the channel.

Is it possible to request a video of a sporting event that has been shown on Eurosport?

We do not have home-video rights to the event and therefore we are not in the business of selling videos of our programming. However, there are some situations that we might be able to help you with. For example, your son/daughter participated in an event that was shown on Eurosport and you'd like a copy of their appearance. Send us an email at: bettina@eurosport.co.uk and we'll see what we can do.

How can I get Eurosportnews?

Eurosportnews is available via your local operator. For information on where it is distributed, click on the Eurosportnews section. Get in touch with your cable operator and if they are not distributing the channel yet, then you can make the request!

In what languages can I receive Eurosport ?

In total Eurosport transmits in 18 languages and 96% of all Europeans are able to receive in their local language! Other languages might also be proposed, but this depends entirely on the cable operator who is providing Eurosport to your home and the agreement that he has with Eurosport. If you are interested receiving an additional language, then don't hesitate to inform your local cable or satellite operator.

Questions About Eurosport websites

Why don't I find coverage of all the sports covered by Eurosport TV on the website?

It is true that we do not cover all the same sports that are covered by our TV channel. There are many reasons for this including sports rights issues and the fact that certain sports are not as appropriate as others for web coverage. However, we are sure you will agree that we have an extensive editorial coverage, including latest news, results and LIVE commentary on major European sporting events.

Where do I find information about the shopping catalogue?

People sometimes confuse us with the on-line shopping catalogue of Soccer.com, located at : <http://www.soccer.com/eurosport.html> We also have an online shopping section and a merchandising shop located at <http://shop.eurosport.com/> but we do not have a catalogue for our merchandise.

Why doesn't the website exist in my language?

There are now 5 national versions of eurosport.com that have been added to the original pan-European site in English: British, German, French, Italian, and Spanish. We recognize that there are many languages out there, equally important, but we must take the time to develop properly. If your language version doesn't yet exist, we hope that you are able to use another…and once we add more versions, we'll be sure to let

you know.

Eurosport

Send this story

SPONSORED LINKS

Betting - £375+ of free bets - footballs

Footballs at iUK betting, the UK betting directory. Fast, easy access to UK online bookmakers.

Football betting at betprovider

Free betting service on major sporting events, betprovider offers unique multiples to give the best odds for a combination of results. A sports betting solution to generate higher returns.

Football? Buy & earn rewards here

Register with MutualPoints (free) & earn points when you shop online at 300 UK sites including JohnLewis, Amazon, Expedia, MFI & eBay. Points are redeemable for cash at the MutualPoints.com site.

★ HEADLINES

About Eurosport TV
About Eurosportnews
Frequently Asked Questions

[LEGAL INFO](#) / [AD INFO](#) / [ABOUT EUROSPORT](#) / [CONTACT US](#)

สถาบันวิทยบริการ

จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย



ศูนย์ข้อมูลมติชน

สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย



http://mic.matichon.co.th

วัน จันทร์ ที่ 12 เมษายน 2547

News clipping

MEMBER

ข้อมูล

- ข่าวประจำวัน
- ข่าวบุคคล/เหตุการณ์
- การสาร
- หนังสือ
- ข้อมูลภาพมติชน
- สอบถาม - ชื่อข้อมูล
- เรื่องที่ให้บริการ
- ประวัติมติชน
- เกมส์
- บทความความรู้



คู่แข่งชั้น

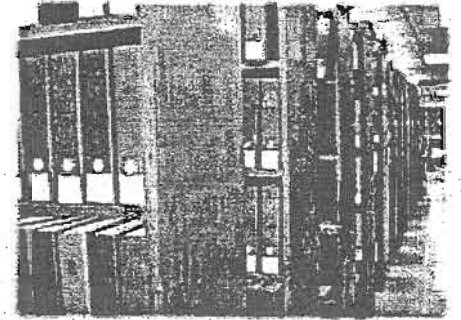
เนื่องจากการแข่งขันทางธุรกิจในปัจจุบันมีความเข้มข้นขึ้นตลอดเวลา ความรวดเร็ว และความครบถ้วนของข่าวสารข้อมูลจะเป็นเครื่องมือสำคัญที่ทำให้การทำธุรกิจราบรื่น และได้เปรียบ

กฤตภาคข่าว (หรือข่าวตัดปะ : news clipping) จึงเป็นทางเลือกใหม่ เพื่อ

ความเป็นหนึ่งในการธุรกิจของท่าน จากการบริการกฤตภาคข่าวอิเล็กทรอนิกส์ผ่านอินเทอร์เน็ตของศูนย์ข้อมูลมติชน url address <http://mic.matichon.co.th> ท่านจะได้รับข่าว บทสัมภาษณ์บทวิเคราะห์บทวิจารณ์รายงาน และข้อเขียนอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับองค์กรภาครัฐ และเอกชน รวมทั้งบุคคลสำคัญที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจที่ท่านต้องการ

แหล่งที่มาของข่าวสารเหล่านี้จากหนังสือพิมพ์ที่ผลิตในเมืองไทยมากกว่า 20 ฉบับ โดยศูนย์ข้อมูลมติชนจัดแบ่งตามหลักบรรณารักษศาสตร์ออกเป็นหมวดหมู่ถึง 10 หมวด และแยกย่อยออกเป็นหัวเรื่องมากกว่า 150 หัวเรื่องให้ ท่านเลือกหัวเรื่องตามที่ท่านต้องการ (ในช่วงระยะแรกนี้ เปิดบริการ 91 หัวเรื่อง)

ข่าวสารจากกฤตภาคข่าวที่ท่านได้รับในแต่ละวันจะเป็นข้อมูลข่าวสารที่ครบถ้วนสมบูรณ์ เนื่องจากเป็นข่าวของเช้าวันนั้นนอกจากนั้นยังจัดเก็บข่าวย้อนหลังอีก 30 วันไว้ให้ท่านสืบค้น



อัตราค่าบริการข้อมูล news clipping ผ่านอินเทอร์เน็ต

ราคา 428 บาท ต่อ 1 หัวเรื่อง ต่อ 1 USER ระยะเวลาการใช้งาน 1 เดือน ไม่จำกัดชั่วโมงการใช้งาน กรณีมากกว่า 1 USER คิดเพิ่ม USER ละ 214 บาท (ราคาโดยรวมภาษีมูลค่าเพิ่ม 7% ; ไม่รวมค่าธรรมเนียมในการโอนเงิน กรุงเทพฯและปริมณฑล 10 บาท, ต่างจังหวัด 30 บาท)

เลขหัวเรื่องที่ให้บริการ ชมตัวอย่าง online

สนใจรับบริการรวบรวมข้อมูลข่าวสาร ในรูปแบบของกฤตภาคข่าวอิเล็กทรอนิกส์ ติดต่อ คุณวิจิตรา หรือคุณจีรวารรณ ศูนย์ข้อมูลมติชน บริษัท มติชน จำกัด (มหาชน) เลขที่ 12 ถนนเทศบาลนฤมาล ประชาณิเวศน์ 1ลาดยาว จตุจักร กรุงเทพฯ 10900 โทรศัพท์ 0-2580-0021, 0-2589-0020 ต่อ 1101 และ 1102 โทรสาร 0-2580-0552 E-mail : mic@matichon.co.th

หรือเลือก เลขหัวเรื่องข่าว ที่จะรับบริการ พร้อมชื่อ username และชื่อ password ส่งแฟกซ์มาที่เบอร์ 0-2580-0552 หรือ email มาที่ mic@matichon.co.th พร้อมโอนเงินเข้าบัญชี ธนาคารกสิกรไทย สาขาย่อย ประชาณิเวศน์ 1 ชื่อบัญชี บริษัทมติชน จำกัด (มหาชน) เลขบัญชี 7372-12587-4 แล้วนำหลักฐาน ใบนำเข้าของธนาคาร ส่งแฟกซ์ หรือ email แจ้งมาที่ คุณวิจิตรา หรือ คุณจีรวารรณ แผนกบริการข้อมูล โทรสาร 0-2580-0552 เมื่อทางศูนย์ข้อมูลฯ ตรวจสอบหลักฐานเสร็จเรียบร้อยแล้ว ท่านสามารถใช้งานได้ภายใน 2 ชั่วโมง โดยนำชื่อ username และ password ไปใช้ Logon ในเมนู member เพื่อเข้าใช้บริการข้อมูล

NEWS CLIPPING ON CDROM (For Windows 98 Only) นอกจากนี้ ยังมีบริการรวบรวมข่าวบรรจุลงซีดีรอม เพื่อให้ท่านสามารถสืบค้นข่าวเก่าๆ มาใช้งานใหม่ โดยมีโปรแกรมการจัดเก็บและสืบค้นที่สะดวก และง่าย เหมือนท่านมีห้องสมุดข่าวดิจิทัล ของท่านเอง ช่วยประหยัดพื้นที่ฮาร์ดดิสก์ ในเครื่องคอมพิวเตอร์ของท่านอีกด้วย

หากลูกค้าต้องการ ซีดีรอมจัดเก็บข้อมูล ต้องแจ้งล่วงหน้าและชำระเงินล่วงหน้า พร้อมกับกรอกเลือกแพ็คเกจ บริการแผ่นละ 214 บาท (ราคานี้รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม 7% ; ไม่รวมค่าธรรมเนียมในการโอนเงิน กรุงเทพฯและปริมณฑล 10 บาท, ต่างจังหวัด 30 บาท) แดงฟรีโปรแกรมสืบค้นข้อมูล (search) ในซีดีรอมที่ช่วยให้ท่านค้นหาข่าวในประเด็นที่ต้องการได้อย่างรวดเร็ว

หมายเหตุ ข้อมูลที่บรรจุใน ซีดีรอม มี 30 วัน ต่อ 1 หัวเรื่อง และจะเป็นข้อมูลตามที่ท่านรับบริการเท่านั้น



- การศึกษา/ความรู้
- ICyberWord
- หนังสือสมุนไพรร
- สถาบันการเงิน
- ธนาคารแห่งประเทศไทย
- นิตยสารเพื่อการส่งออก
- ตลาดหลักทรัพย์ไทย
- คณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์
- พรรคการเมือง
- กฤษฎาธิไทย
- พรรคประชาธิปัตย์
- พรรคความหวังใหม่
- พรรคชาติพัฒนา
- พรรคไทยรักไทย
- เพจผ่านอินเทอร์เน็ต
- mic@chison162
- tel1188
- Worldpage

SiamPage

PhoneLink152

PacLink1144

EasyCall1500

DigitalGSM

เดินทาง/สายการบิน

จองตั๋วเครื่องบินภายใน

ประเทศ

ตรวจสอบสภาพการจราจร

ตรวจสอบตารางรถไฟทั่ว

ประเทศ

ค้นหารหัสไปรษณีย์ทั่ว

ประเทศ

การทำอากาศยานแห่ง

ประเทศไทย

การบินไทยภายในประเทศ/

ต่างประเทศ

อื่น ๆ

ฟังข่าวBBCภาคไทย

สถาบันพัฒนาและรองรับ

คุณภาพโรงพยาบาล

เปิดให้บริการค้นหาข้อมูล กฤตภาคข่าวและข้อมูลสารสนเทศ

ด้วยระบบคอมพิวเตอร์ หรือค้นหาจากแฟ้ม เปิดให้บริการแก่บุคคลภายนอกทั่วไป โดยจากแหล่งข้อมูลข่าวสารสะสมยาวนานกว่า 22 ปี โดยกองบรรณาธิการ มติชน ประชาชาติธุรกิจ ข่าวสด มติชนสุดสัปดาห์ ศิลปวัฒนธรรม เทคโนโลยีชาวบ้าน เส้นทางเศรษฐกิจ งานดี ข้อมูลจากหน่วยงานสถาบันต่างๆ สิ่งพิมพ์และหนังสือพิมพ์อื่นๆ

อัตราค่าบริการข้อมูล news clipping ผ่านอินเทอร์เน็ต

ประเภท	สืบค้นข้อมูล	วารสารเย็บเล่ม	ค่าถ่ายเอกสาร
นักเรียน/นักศึกษา (แสดงบัตร)	เพิ่มละ 10 บาท	หัวเรื่องละ 25 บาท	แผ่นละ 5 บาท
บุคคลทั่วไป	เพิ่มละ 20 บาท	หัวเรื่องละ 50 บาท	แผ่นละ 10 บาท

บริการข่าวใน CD ROM ประหยัด สะดวก รวดเร็ว กว่า 150 หัวเรื่อง เลือกหัวเรื่องได้ตามต้องการอาทิข่าว เศรษฐกิจ ธุรกิจ การเมือง บริษัท สินค้า ฯลฯ เป็นห้องสมุดข่าว ค้นหาข้อมูลแบบเคลื่อนที่ได้โดยอัตโนมัติ

อัตราบริการข้อมูล - ขายหัวเรื่องละ 1,000 บาท/1หัวเรื่อง/1ปี/1แผ่น

สนใจติดต่อ คุณวิจิตรา หรือคุณจีวราวรรณ ศูนย์ข้อมูลมติชน บริษัท มติชน จำกัด (มหาชน) เลขที่ 12 ถนนเทศบาลนฤมาล ประชาณิเวศน์ 1 ลาดยาว จตุจักร กรุงเทพฯ 10900 โทรศัพท์ (02)580-0021, (02)589-0020 ต่อ 1101 และ 1102 โทรสาร (02)580-0552

E-mail address : mic@matichon.co.th



Best view by internet explorer please set screen in 800 x 600 pixel mode


พัฒนาโปรแกรมโดย แผนกคอมพิวเตอร์และอินเทอร์เน็ต ศูนย์ข้อมูลมติชน

Copyright © by Matichon Public Co.,Ltd. All Rights Reserved.

webmaster@matichon.co.th

สถาบันวิทยบริการ

จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย



นิวส์สแตนด์ (NEWSSTAND)

สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

Newsstand NEWSCENTER

*"Knowledge is of two kinds;
we know a subject ourselves,
or we know where we can find
information upon it."*

Samuel Johnson

It is this media-driven world, your success depends on staying on top of the constant swirl of events that affect your business. You need to find specific information quickly, without sifting through mountains of irrelevant material. NEWSCenter makes this task simple.

NEWSCenter is the gateway to past and current archives of international and local wire services, newspapers, magazines, research firms, government agencies and PR agencies in a one-stop, easy-to-use online service.

By simply typing in a few key phrases or single words, you gain instant access to what the media is saying about your business and your competitors, as well as up-to-the-minute information on local and international market—in both English and Thai.

The possibilities are endless: shop the competition, compile news clippings, track the latest developments in your field and research virtually any subject without leaving your chair.

NEWSCenter Key Features

Hundreds of information sources in Thai and English

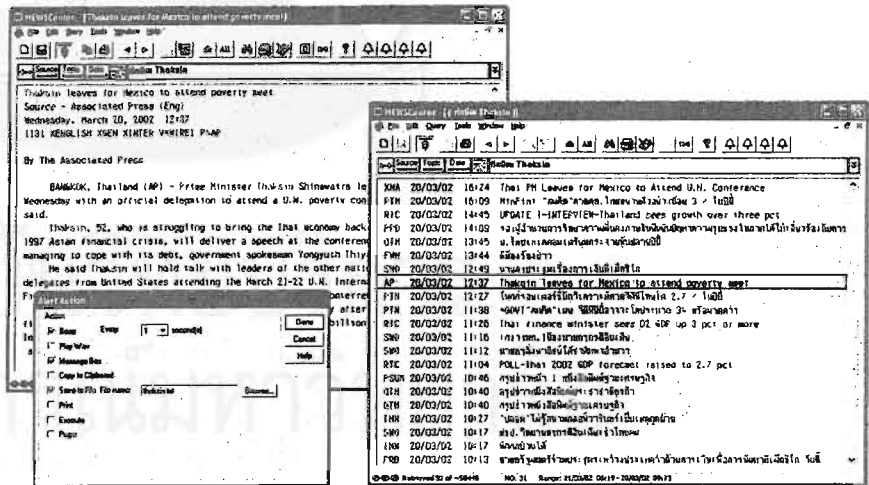
Real-time news updates

Massive database of stories dating back several decades

Search by full text, single words, phrases, sources, topics, dates, Boolean, etc., in Thai and English

Automatic alerts

Personalized user profiles



Newsstand Limited
178 Ploenchit Road
11th Floor, Mahatun Plaza Building
Patumi, Patumwan, Bangkok 10330
0-2253-5000, 0-2651-4700

www.newsstand.co.th

Although NEWSCenter gives access to vast reserves of crucial information, it is simple to use. Keywords, phrases or Boolean searches instantly bring you the comprehensive information you need. For those who really need to stay ahead of the game, NEWSCenter's alert function monitors all of our information partners for the latest updates that meet your criteria and immediately notifies you on your computer screen.

For a free trial, please call 0-2253-5000

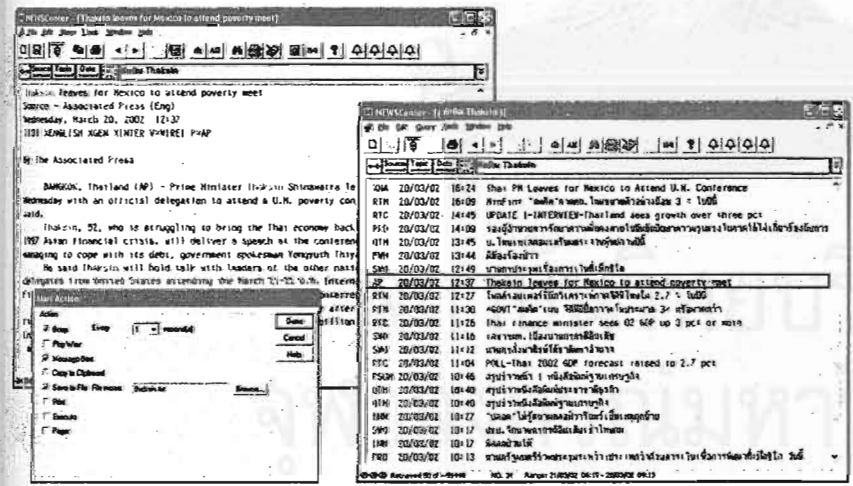
Newsstand NEWSCENTER

ในโลกแห่งข้อมูลข่าวสาร ความสำเร็จของคุณขึ้นอยู่กับ การอยู่เหนือคู่แข่งในการรับทราบความเคลื่อนไหวของเหตุการณ์ที่ไม่หยุดนิ่งซึ่งอาจจะส่งผลกระทบต่อธุรกิจของคุณ คุณจำเป็นต้องได้รับข้อมูลที่ต้องการอย่างรวดเร็ว โดยไม่ต้องเสียเวลามองอยู่กับข้อมูลที่ไม่เกี่ยวข้อง นิวส์เซ็นเตอร์สามารถทำให้เรื่องดังกล่าวกลายเป็นเรื่องง่ายตายสำหรับคุณ

นิวส์เซ็นเตอร์เป็นประตูที่จะนำคุณไปสู่การรับทราบข่าวสารข้อมูลล่าสุดและการสืบค้นข้อมูลย้อนหลังจากแหล่งข้อมูลทั้งในและต่างประเทศ อาทิ หนังสือพิมพ์ นิตยสาร สำนักข่าว สำนักวิจัย หน่วยงานราชการ และบริษัทโฆษณาประชาสัมพันธ์ ในรูปแบบของบริการข้อมูลออนไลน์ที่ง่ายต่อการใช้งาน

เพียงแค่พิมพ์คำหรือวลีที่ต้องการ คุณก็จะได้รับทราบในทันทีถึงสิ่งที่สื่อต่างๆ กล่าวเกี่ยวกับธุรกิจและคู่แข่งของคุณ ตลอดจนข้อมูลที่ทันต่อเหตุการณ์เกี่ยวกับตลาดการค้าในและต่างประเทศทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษ

เพื่อโอกาสทางธุรกิจที่ไม่มีขอบเขต ไม่ว่าจะเป็นการหาข้อมูลเกี่ยวกับคู่แข่ง การติดตามความเคลื่อนไหวในวงการธุรกิจของคุณ และการทำวิจัยในเรื่องต่างๆ โดยไม่จำเป็นต้องลุกไปจากเก้าอี้



แม้ว่านิวส์เซ็นเตอร์จะมีข่าวสารข้อมูลจำนวนมาก คุณก็ยังสามารถสืบค้นเฉพาะข้อมูลที่ความต้องการได้อย่างง่ายดายโดยการใส่คำ วลี รวมถึงการใช้เงื่อนไข "และ" "หรือ" "และไม" สำหรับผู้ที่ต้องการจะนำหน้าคู่แข่งอยู่เสมอในการแข่งขันทางธุรกิจ ระบบเตือนอัตโนมัติของนิวส์เซ็นเตอร์จะช่วยติดตามความเคลื่อนไหวจากทุกแหล่งข้อมูล เพื่อที่จะเตือนให้คุณทราบทันทีเมื่อมีการเปลี่ยนแปลงล่าสุดของเหตุการณ์ที่อยู่ในความสนใจของคุณ

ติดต่อเพื่อทดลองใช้ฟรี โทร. 0-2253-5000

“ความรู้มีสองแบบ คือ
เรามีความรู้ในเรื่องใดๆ อยู่แล้ว
หรือเรารู้ว่าเราจะหาข้อมูล
ได้จากที่ไหน”

ชามูเอล จอห์นสัน

จุดเด่นของนิวส์เซ็นเตอร์

- ✓ แหล่งข้อมูลนับร้อยแหล่ง
- ✓ การรายงานข่าวแบบเรียลไทม์
- ✓ ขุมข้อมูลที่จัดเก็บข้อมูลได้ไม่จำกัด สามารถค้นข้อมูลย้อนหลังได้กว่า 10 ปี
- ✓ การสืบค้นจากเนื้อหาทั้งหมดของข้อมูลโดยการใช้คำ วลี แหล่งข้อมูล หัวเรื่อง วันที่ รวมถึงการใช้เงื่อนไข "และ" "หรือ" "และไม่"
- ✓ ระบบเตือนอัตโนมัติ
- ✓ สามารถสร้างรูปแบบหน้าจอเฉพาะสำหรับผู้ใช้งานแต่ละราย

บริษัท นิวส์สแตนด จำกัด
888/178 ถนนเพลินจิต
ชั้น 17 อาคารมหานครพลาซ่า
แขวงลุมพินี เขตปทุมวัน กรุงเทพฯ 10330
โทร. 0-2253-5000, 0-2651-4700

NEWSCenter FACT SHEET

NEWSCenter คืออะไร

NEWSCenter เป็นบริการข่าวสารข้อมูลออนไลน์ผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ต ที่มีเนื้อหาหลากหลายจากแหล่งข้อมูลทั้งในและต่างประเทศ สามารถสืบค้นข้อมูลทั้งภาษาไทย และภาษาอังกฤษ ย้อนหลังได้กว่า 10 ปี รวมถึงมีระบบเดือนอัตโนมัติเมื่อมีข้อมูลล่าสุดที่อยู่ในความสนใจเข้าสู่ฐานข้อมูล

NEWSCenter นำไปใช้ประโยชน์ในลักษณะใดได้บ้าง

NEWSCenter สามารถนำไปใช้ประโยชน์ได้ในหลากหลายลักษณะการใช้งาน ตัวอย่างการใช้ประโยชน์จาก NEWSCenter ของลูกค้าปัจจุบัน มีดังนี้คือ

- การติดตามความเคลื่อนไหวล่าสุดของเหตุการณ์ต่างๆ
- ข่าวสารข้อมูลสำหรับการวางแผนงานและการตัดสินใจทางธุรกิจ
- ข่าวสารข้อมูลสำหรับการทำวิจัย
- เครื่องมือช่วยคัดเลือกข่าว (News Clipping)
- หนังสือพิมพ์ออนไลน์
- ห้องสมุดออนไลน์

NEWSCenter เก็บรวบรวมข้อมูลจากแหล่งข้อมูลใดบ้าง

NEWSCenter ทำการรวบรวมข้อมูลจากแหล่งข้อมูลทั้งในและต่างประเทศกว่าร้อยแหล่งลงในฐานข้อมูลซึ่งถูกออกแบบมาให้สามารถจัดเก็บข้อมูลได้ไม่จำกัดทั้งในเรื่องปริมาณข้อมูล และระยะเวลาในการจัดเก็บ ตัวอย่างแหล่งข้อมูลที่ให้บริการบน NEWSCenter มีดังนี้คือ

- หนังสือพิมพ์ และนิตยสาร
บางกอกโพสต์ ไทยโพสต์ ฐานเศรษฐกิจ เป็นต้น
- สำนักข่าวต่างประเทศ
รอยเตอร์ ดาวโจนส์ เอพี ซินหัว เป็นต้น
- สำนักข่าวภายในประเทศ
คิวไทย กระแสหุ้น ไอ.เอ็น.เอ็น. กรมประชาสัมพันธ์ เป็นต้น
- หน่วยงานราชการ และองค์กรกำกับดูแล
กระทรวงพาณิชย์ ธนาคารแห่งประเทศไทย ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย คณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ เป็นต้น
- ศูนย์วิจัย
ศูนย์วิจัยกสิกรไทย ศูนย์พยากรณ์เศรษฐกิจและธุรกิจมหาวิทยาลัยหอการค้าไทย เป็นต้น
- บริษัทตัวแทนโฆษณาประชาสัมพันธ์
เวเบอร์แซนด์วิช โกลด์สตาร์แอนด์พาร์ทเนอร์ อาซิแอมเบอร์สัน-มาร์สเทลเลอร์ 124คอมมิวนิเคชั่นส์ เป็นต้น

NEWSCenter มีฟังก์ชันการใช้งาน อะไรบ้าง

NEWSCenter ถูกออกแบบมาให้ง่ายต่อการใช้งาน ด้วยฟังก์ชันของซอฟต์แวร์ที่ช่วยให้ผู้ใช้งานได้รับข่าวสารข้อมูลที่อยู่ในความสนใจอย่างรวดเร็ว

- การรายงานข่าวแบบเรียลไทม์บนหน้าจอของผู้ใช้งาน
- การสืบค้นจากเนื้อหาทั้งหมดไม่ใช่เฉพาะจากหัวข้อข่าว
- การสืบค้นโดยใช้คำ กลุ่มคำ วันที่ แหล่งข้อมูล หัวเรื่อง ภาษา
- การสืบค้นโดยใช้เงื่อนไข “และ” “หรือ” “และไม่”
- นำข้อมูลไปใช้งานต่อได้อย่างง่ายดาย ได้แก่ ส่งพิมพ์ บันทึกลงไฟล์ คัดลอก ตลอดจนนำข้อมูลออกไปสู่ Microsoft Word และ Microsoft Excel
- ผู้ใช้งานแต่ละรายสามารถกำหนดหัวเรื่องและสร้างรูปแบบหน้าจอเฉพาะของตนเองได้
- ฐานข้อมูลย้อนหลังกว่า 10 ปี
- ระบบเดือนอัตโนมัติเมื่อมีข่าวที่อยู่ในความสนใจล่าสุดเข้าสู่ระบบ

ลูกค้าอ้างอิง

ในปัจจุบัน NEWSCenter มีกลุ่มลูกค้าองค์กรในหลากหลายธุรกิจและอุตสาหกรรม โดยนำ NEWSCenter ไปใช้ประโยชน์ในหลากหลายลักษณะงาน ตัวอย่างรายชื่อลูกค้าที่รับบริการ NEWSCenter มีดังนี้คือ

- **บริษัทขนาดใหญ่**
ไทยออยล์ บ้านปู โพรเซสเซอร์เข้าสู่อุปเปอร์ ซีอีแคปปิตอล เซอร์เทิร์นปาล์มออยล์ ดีแทค เป็นต้น
- **มหาวิทยาลัย**
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ เป็นต้น
- **ธนาคารพาณิชย์**
ธนาคารฮ่องกงและเซี่ยงไฮ้แบงกิงคอร์ปอเรชัน ธนาคารสแตนดาร์ดชาร์เตอร์ เป็นต้น
- **บริษัทหลักทรัพย์**
ธนาชาติ กรุงศรีอยุธยา ดีบีเอสวีเคเคอร์ส กิมเฮ็ง เป็นต้น
- **ศูนย์วิจัย**
ศูนย์วิจัยกสิกรไทย ศูนย์พยากรณ์เศรษฐกิจและธุรกิจมหาวิทยาลัยหอการค้าไทย เป็นต้น
- **สื่อมวลชน**
สำนักข่าวเอพี หนังสือพิมพ์นิสเคอิไซชิมบุน ช่อง 3 ไอทีวี ศูนย์ข่าวแปซิฟิก เป็นต้น
- **บริษัทตัวแทนโฆษณาประชาสัมพันธ์**
เวเบอร์แชนด์วิค เดนทีสดีนังแอนด์รูบีแคม แมคแคนแอรริคสัน เป็นต้น
- **พรรคการเมือง**
ไทยรักไทย ประชาธิปัตย์ เป็นต้น
- **หน่วยงานราชการ และองค์กรกำกับดูแล**
รัฐสภา กระทรวงการคลัง กระทรวงพาณิชย์ สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน ธนาคารแห่งประเทศไทย
บริษัทเงินทุนอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย เป็นต้น

สถาบันวิทยบริการ

จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

System Requirements

นิวส์เซ็นเตอร์ถูกออกแบบมาเพื่อรองรับการใช้งานบนแพลตฟอร์ม Microsoft Windows สามารถใช้งานได้บนระบบปฏิบัติการ Microsoft Windows 32 บิต ทุกระบบ ได้แก่ Windows 95 Windows 98 Windows NT Windows 2000 และ Windows XP

นิวส์เซ็นเตอร์สามารถทำงานได้อย่างสมบูรณ์บนอุปกรณ์คอมพิวเตอร์ที่เป็นไปตามความต้องการของระบบปฏิบัติการข้างต้น เมื่อต้องการใช้งานนิวส์เซ็นเตอร์ผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ต

เครื่องคอมพิวเตอร์ของคุณต้องสามารถติดต่อกับอินเทอร์เน็ตได้ โดยผ่านทางระบบ LAN ของบริษัท หรือโมเด็ม

กรณีติดต่อกับเครือข่ายอินเทอร์เน็ตผ่านทางโมเด็ม

ให้ใช้ Microsoft Dial-up Networking

ติดต่อกับอินเทอร์เน็ตเช่นเดียวกับการเข้าสู่อินเทอร์เน็ตเพื่อเรียกดูเว็บไซต์ต่างๆ

หลังจากนั้นเปิดโปรแกรมนิวส์เซ็นเตอร์แล้วจึง login เข้าสู่นิวส์เซ็นเตอร์เซิร์ฟเวอร์

กรณีติดต่อกับเครือข่ายอินเทอร์เน็ตผ่านทางระบบ LAN

ให้ปรึกษากับผู้ดูแลระบบเครือข่ายก่อนที่จะใช้งานนิวส์เซ็นเตอร์บนอินเทอร์เน็ต

เนื่องจากนิวส์เซ็นเตอร์ติดต่อสื่อสารผ่าน TCP พอร์ต 27000 – 27010 ถ้าระบบเครือข่ายของคุณอยู่หลัง Firewall

ผู้ดูแลระบบของคุณจะต้องเปิดพอร์ตดังกล่าวบน Firewall ให้ คุณจึงจะสามารถเปิดโปรแกรมนิวส์เซ็นเตอร์เพื่อ

login เข้าใช้งานนิวส์เซ็นเตอร์ได้

ข้อกำหนดของฮาร์ดแวร์ที่ระบุด้านล่างเป็นรายละเอียดของอุปกรณ์เพื่อติดตั้งใช้งานนิวส์เซ็นเตอร์ผ่านทางเครือข่ายอินเทอร์เน็ต ทั้งนี้ควรอ้างอิงกับ Recommended Hardware Requirements สำหรับระบบปฏิบัติการ Microsoft Windows ของเครื่องคอมพิวเตอร์ที่คุณใช้งาน

CPU	Intel Pentium processor หรือ สูงกว่า
Accessory	จอมอนิเตอร์ คีย์บอร์ด และเมาส์
Memory	64 MB หรือ มากกว่า (ตามที่ระบุโดยระบบปฏิบัติการที่ใช้)
Hard Disk	อย่างน้อยที่สุดต้องมีเนื้อที่ว่าง 20 MB
LAN Card	ต้องมีถ้าใช้งานอินเทอร์เน็ตผ่าน LAN
โมเด็ม	ต้องมีถ้าใช้งานอินเทอร์เน็ตผ่านโมเด็ม
สายโทรศัพท์	ต้องมีถ้าใช้งานอินเทอร์เน็ตผ่านโมเด็ม



ภาคผนวก ข.

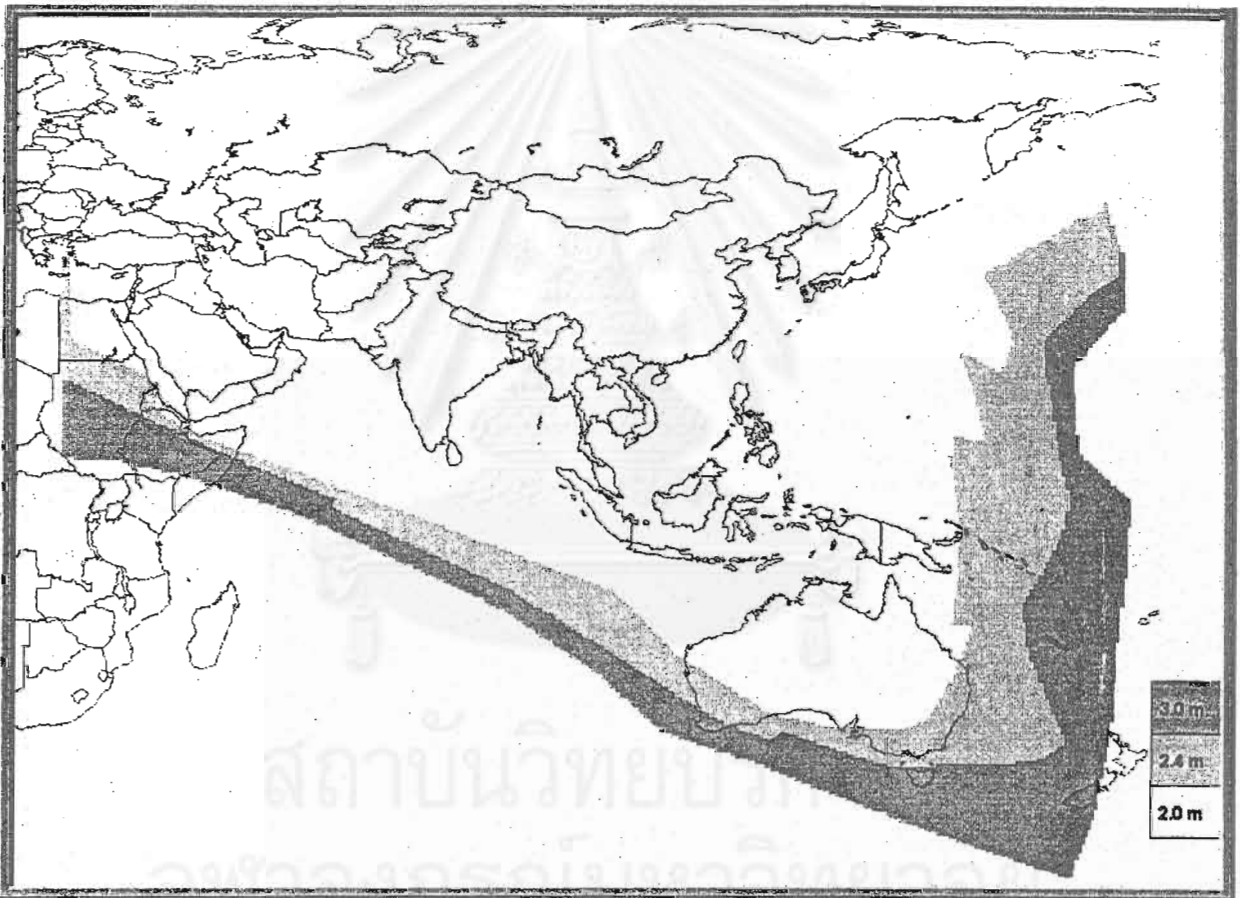
(ขอบเขตพื้นที่ที่ดาวเทียมครอบคลุมถึง : FOOTPRINT)

สถาบันวิทยบริการ

จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ASIASAT 2 digital**DW-TV/DW-Radio****Direktempfang und Wiederausstrahlung
Direct-to-Home and Rebroadcasting**

Position	100,5° Ost/East	Position	
Transponder	10 B	Transponder	
Frequenz	4,000 GHz	Frequenz	
Polarisation	horizontal	Polarization	
Nutzbandbreite	36 MHz	Bandwidth	
Fernsehnorm	PAL	Video Standard	
Video Komprimierung	MPEG-2/DVB	Video Compression	
Audio Komprimierung	MPEG-1/Layer 2	Audio Compression	
Modulation	QPSK	Modulation	
Symbolrate	28,125 Msymbols/s	Symbolrate	
FEC	3/4	FEC	
Radiokanäle: Deutsch	Stereo: DW1	Radio Channels: German	
Radiokanäle: Fremdsprachen	Mono: DW2, DW4, DW5, DW6, DW8, DW9	Radio Channels: Foreign Languages	



Außerhalb dieser Konturen ist der Empfang eventuell möglich./Reception may be possible even beyond these contours.

2.0 m

Durchmesser der Satelliten-Empfangsantenne in Meter (Richtwerte)
Diameter of satellite receiving antenna in meter (approximate values)

Wichtige technische Anmerkung:

Die Antennendurchmesser sind für günstige Wetterbedingungen berechnet und setzen eine hochwertige sowie exakt ausgerichtete Antenne voraus. Beispielsweise besitzen übliche „Wire Mesh“ Antennen eine geringere Leistungsfähigkeit als Vollmaterial-Spiegel. Zur Verbesserung der Empfangssicherheit empfiehlt es sich, den Durchmesser um circa 20% größer zu wählen.

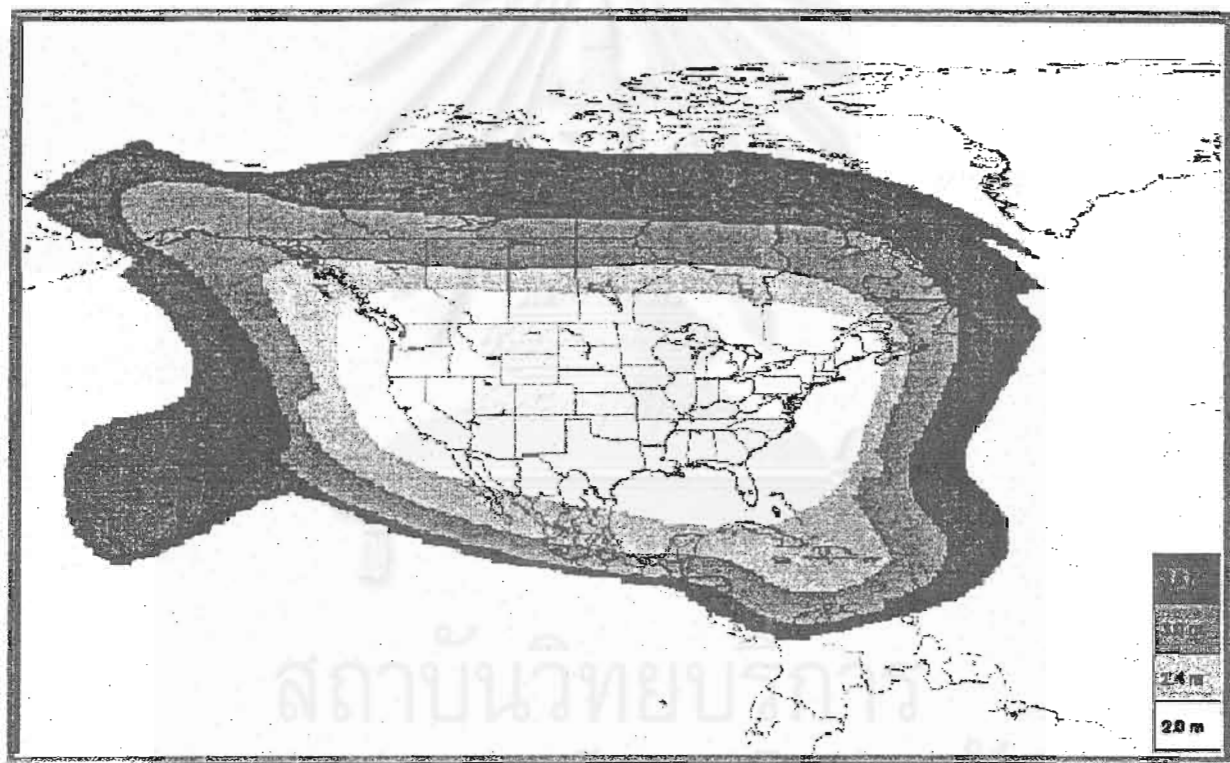
Important technical remark:

The diameters of the antennas are calculated for perfect weather conditions (clear sky), assuming perfectly aligned high quality antennas. Commonly used wire mesh antennas have a lower efficiency than solid dishes. To secure the reception, it is advisable to generally choose a diameter about 20% larger.

(Alle Angaben ohne Gewähr/No liability assumed)

AMC - 1 digital**DW-TV/DW-Radio****Direktempfang und Wiederausstrahlung
Direct-to-Home and Rebroadcasting**

Position	103° West	Position	
Transponder	2	Transponder	
Frequenz	3,740 GHz	Frequency	
Polarisation	vertical	Polarization	
Nutzbandbreite	36 MHz	Bandwidth	
Fernsehnorm	NTSC	Video Standard	
Video Komprimierung	MPEG-2/DVB	Video Compression	
Audio Komprimierung (Fernsehbegleitton)	MPEG-1/Layer 2 + AC3	Audio Compression (TV Sound)	
Audio Komprimierung (Radio)	MPEG-1/Layer 2	Audio Compression (Radio)	
Modulation	QPSK	Modulation	
Symbolrate	29,270 Msymbols/s	Symbolrate	
FEC	7/8	FEC	
Radiokanäle: Deutsch	Stereo: DW1	Radio Channels: German	
Radiokanäle: Fremdsprachen	Mono: DW2,DW7	Radio Channels: Foreign Languages	



Außerhalb dieser Konturen ist der Empfang eventuell möglich./Reception may be possible even beyond these contours.

2.0 m

Durchmesser der Satelliten-Empfangsantenne in Meter (Richtwerte)
Diameter of satellite receiving antenna in meter (approximate values)

Wichtige technische Anmerkung:

Die Antennendurchmesser sind für günstige Wetterbedingungen berechnet und setzen eine hochwertige sowie exakt ausgerichtete Antenne voraus. Beispielsweise besitzen übliche „Wire Mesh“ Antennen eine geringere Leistungsfähigkeit als Vollmaterial-Spiegel. Zur Verbesserung der Empfangssicherheit empfiehlt es sich, den Durchmesser um circa 20% größer zu wählen.

Important technical remark:

The diameters of the antennas are calculated for perfect weather conditions (clear sky), assuming perfectly aligned high quality antennas. Commonly used wire mesh antennas have a lower efficiency than solid dishes. To secure the reception, it is advisable to generally choose a diameter about 20% larger.

(Alle Angaben ohne Gewähr/No liability assumed)

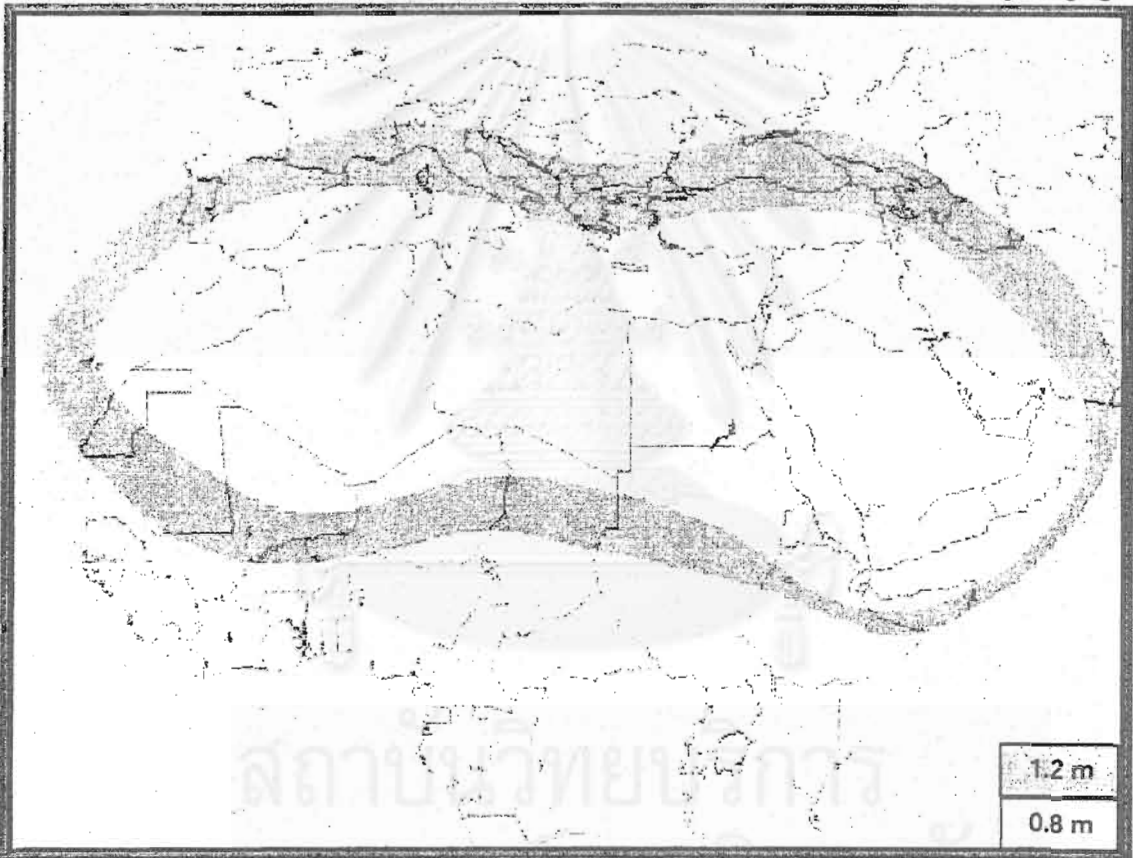
NILESAT 101 digital

DW-TV/DW-Radio

Direktempfang
Direct-to-Home

Position	7° West
Transponder	10
Frequenz	11,900 GHz
Polarisation	vertical
Nutzbandbreite	33 MHz
Fernsehnorm	PAL
Video Komprimierung	MPEG-2/DVB
Audio Komprimierung	MPEG-1/Layer 2
Modulation	QPSK
Symbolrate	27,50 Msymbols/s
FEC	3/4
Radiokanäle: Deutsch	Stereo: DW A1
Radiokanäle: Fremdsprachen	Mono: DW A2

Position	7° West
Transponder	10
Frequency	11,900 GHz
Polarization	vertical
Bandwidth	33 MHz
Video Standard	PAL
Video Compression	MPEG-2/DVB
Audio Compression	MPEG-1/Layer 2
Modulation	QPSK
Symbolrate	27,50 Msymbols/s
FEC	3/4
Radio Channels: German	Stereo: DW A1
Radio Channels: Foreign Languages	Mono: DW A2



Außerhalb dieser Konturen ist der Empfang eventuell möglich./Reception may be possible even beyond these contours.

0.8 m

Durchmesser der Satelliten-Empfangsantenne in Meter (Richtwerte)
Diameter of satellite receiving antenna in meter (approximate values)

Wichtige technische Anmerkung:

Die Antennendurchmesser sind für günstige Wetterbedingungen berechnet und setzen eine hochwertige sowie exakt ausgerichtete Antenne voraus. Beispielsweise besitzen übliche „Wire Mesh“ Antennen eine geringere Leistungsfähigkeit als Vollmaterial-Spiegel. Zur Verbesserung der Empfangssicherheit empfiehlt es sich, den Durchmesser um circa 20% größer zu wählen.

Important technical remark:

The diameters of the antennas are calculated for perfect weather conditions (clear sky), assuming perfectly aligned high quality antennas. Commonly used wire mesh antennas have a lower efficiency than solid dishes. To secure the reception, it is advisable to generally choose a diameter about 20% larger.

(Alle Angaben ohne Gewähr/No liability assumed)

INTELSAT 707 digital *)

*)INTELSAT 707 wird Anfang Mai 2004 durch den INTELSAT 10-02 ersetzt.
Änderungen der Empfangsparameter werden rechtzeitig bekannt gegeben.

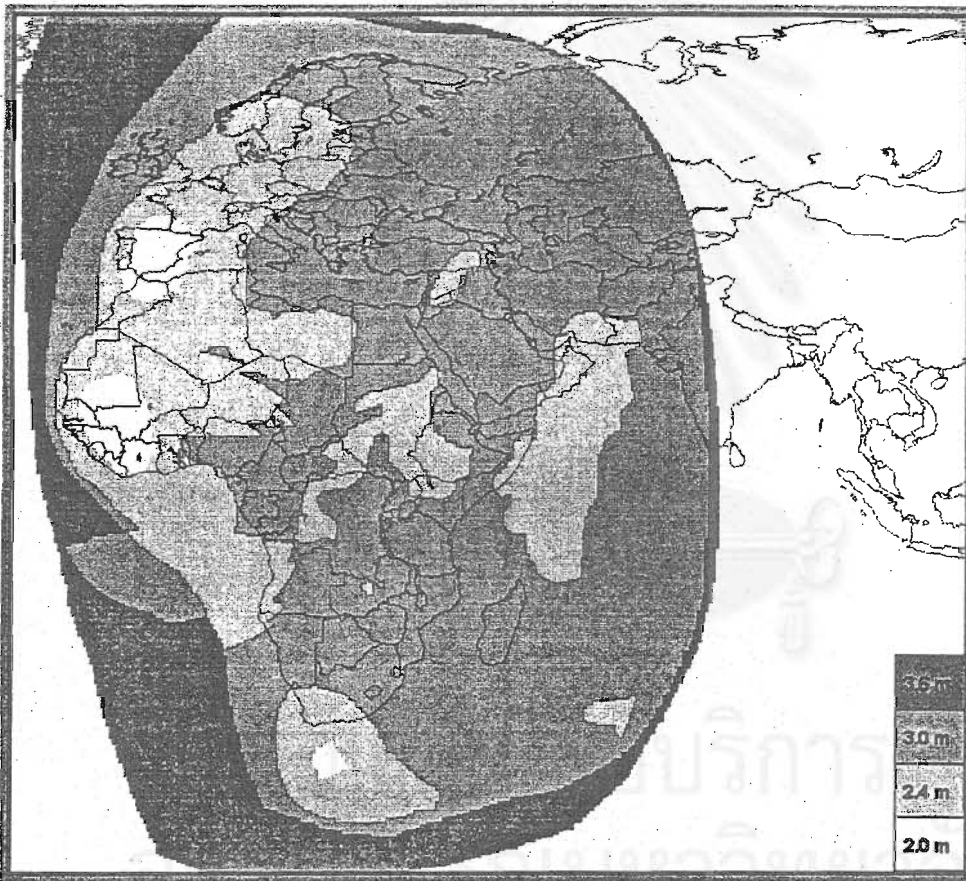
DW-TV/DW-Radio

Direktempfang und Wiederausstrahlung

Direct-to-Home and Rebroadcasting

Position	1° West
Transponder	23B
Frequenz	3,9115 GHz
Polarisation	circular (RHCP)
Nutzbandbreite	17 MHz
Fernsehnorm	PAL
Video Komprimierung	MPEG-2/DVB
Audio Komprimierung	MPEG-1/Layer 2
Modulation	QPSK
Symbolrate	8,022 Msymbols/s
FEC	1/2
Radiokanäle: Deutsch	Stereo: DW1
Radiokanäle: Fremdsprachen	Mono: DW2, DW4, DW5, DW6, DW8, DW9
Radiokanäle: Zuspielungen	PF1, PF2, PF5

Position
Transponder
Frequency
Polarization
Bandwidth
Video Standard
Video Compression
Audio Compression
Modulation
Symbolrate
FEC
Radio Channels: German
Radio Channels: Foreign Languages
Radio Channels: Program Feeds



Außerhalb dieser Konturen ist der Empfang eventuell möglich./Reception may be possible even beyond these contours.

2.0 m Durchmesser der Satelliten-Empfangsantenne in Meter (Richtwerte)
Diameter of satellite receiving antenna in meter (approximate values)

Wichtige technische Anmerkung:

Die Antennendurchmesser sind für günstige Wetterbedingungen berechnet und setzen eine hochwertige sowie exakt ausgerichtete Antenne voraus. Beispielsweise besitzen übliche „Wire Mesh“ Antennen eine geringere Leistungsfähigkeit als Vollmaterial-Spiegel. Zur Verbesserung der Empfangssicherheit empfiehlt es sich, den Durchmesser um circa 20% größer zu wählen.

Important technical remark:

The diameters of the antennas are calculated for perfect weather conditions (clear sky), assuming perfectly aligned high quality antennas. Commonly used wire mesh antennas have a lower efficiency than solid dishes. To secure the reception, it is advisable to generally choose a diameter about 20% larger.

(Alle Angaben ohne Gewähr/No liability assumed)

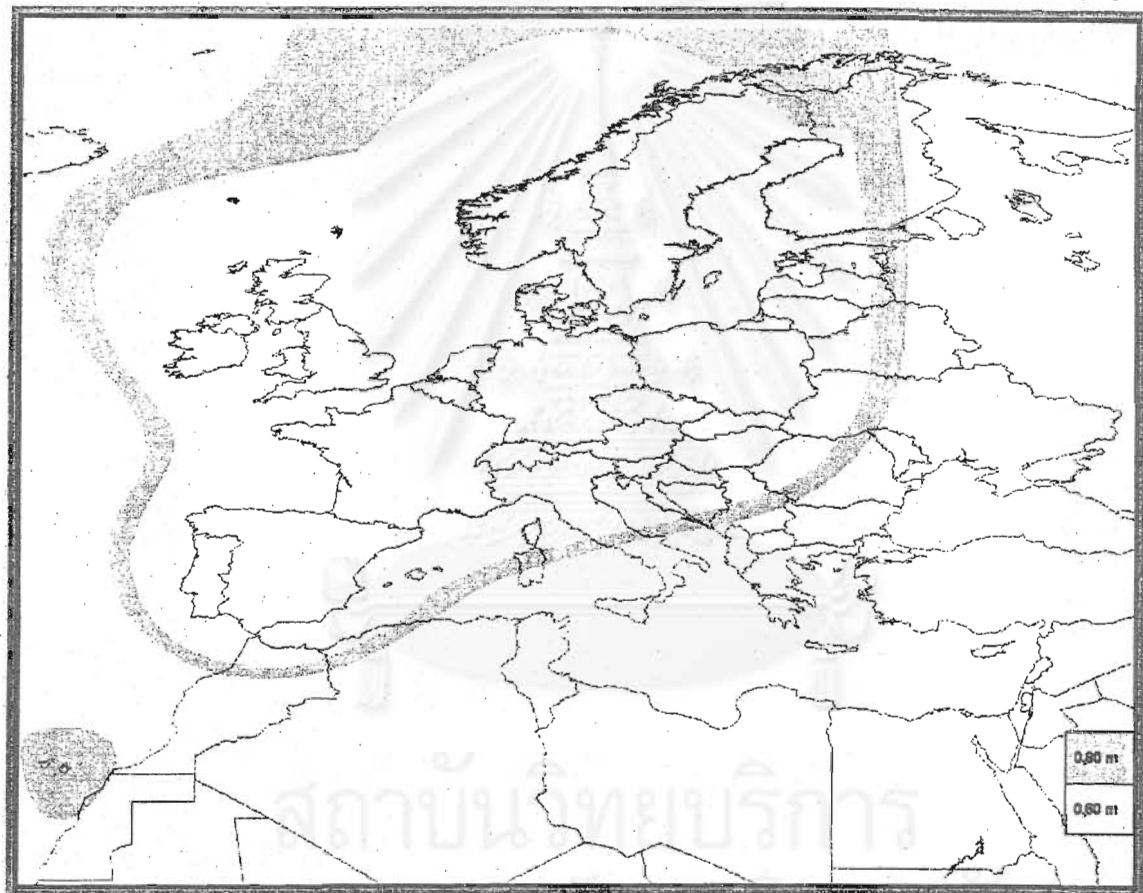
ASTRA 1E digital

DW-TV/DW-Radio

Direktempfang

Direct-to-Home

Position	19,2° Ost/East	Position	
Transponder	26	Transponder	
Frequenz	11,597 GHz	Frequenz	
Polarisation	vertical	Polarization	
Nutzbandbreite	26 MHz	Bandwidth	
Fernsehnorm	PAL	Video Standard	
Video Komprimierung	MPEG-2/DVB	Video Compression	
Audio Komprimierung (Fernsehbegeitton)	MPEG-1/Layer 2	Audio Compression (TV Sound)	
Modulation	QPSK	Modulation	
Symbolrate	22,000 Msymbols/s	Symbolrate	
FEC	5/6	FEC	
Radiokanäle: Deutsch	Stereo: DW1	Radio Channels: German	
Radiokanäle: Fremdsprachen	Monc: DW3, DW4	Radio Channels: Foreign Languages	



Außerhalb dieser Konturen ist der Empfang eventuell möglich./Reception may be possible even beyond these contours.

0.6 m

Durchmesser der Satelliten-Empfangsantenne in Meter (Richtwerte)
Diameter of satellite receiving antenna in meter (approximate values)

Wichtige technische Anmerkung:

Die Antennendurchmesser sind für günstige Wetterbedingungen berechnet und setzen eine hochwertige sowie exakt ausgerichtete Antenne voraus. Beispielsweise besitzen übliche „Wire Mesh“ Antennen eine geringere Leistungsfähigkeit als Vollmaterial-Spiegel. Zur Verbesserung der Empfangssicherheit empfiehlt es sich, den Durchmesser um circa 20% größer zu wählen.

Important technical remark:

The diameters of the antennas are calculated for perfect weather conditions (clear sky), assuming perfectly aligned high quality antennas. Commonly used wire mesh antennas have a lower efficiency than solid dishes. To secure the reception, it is advisable to generally choose a diameter about 20% larger.

(Alle Angaben ohne Gewähr/No liability assumed)

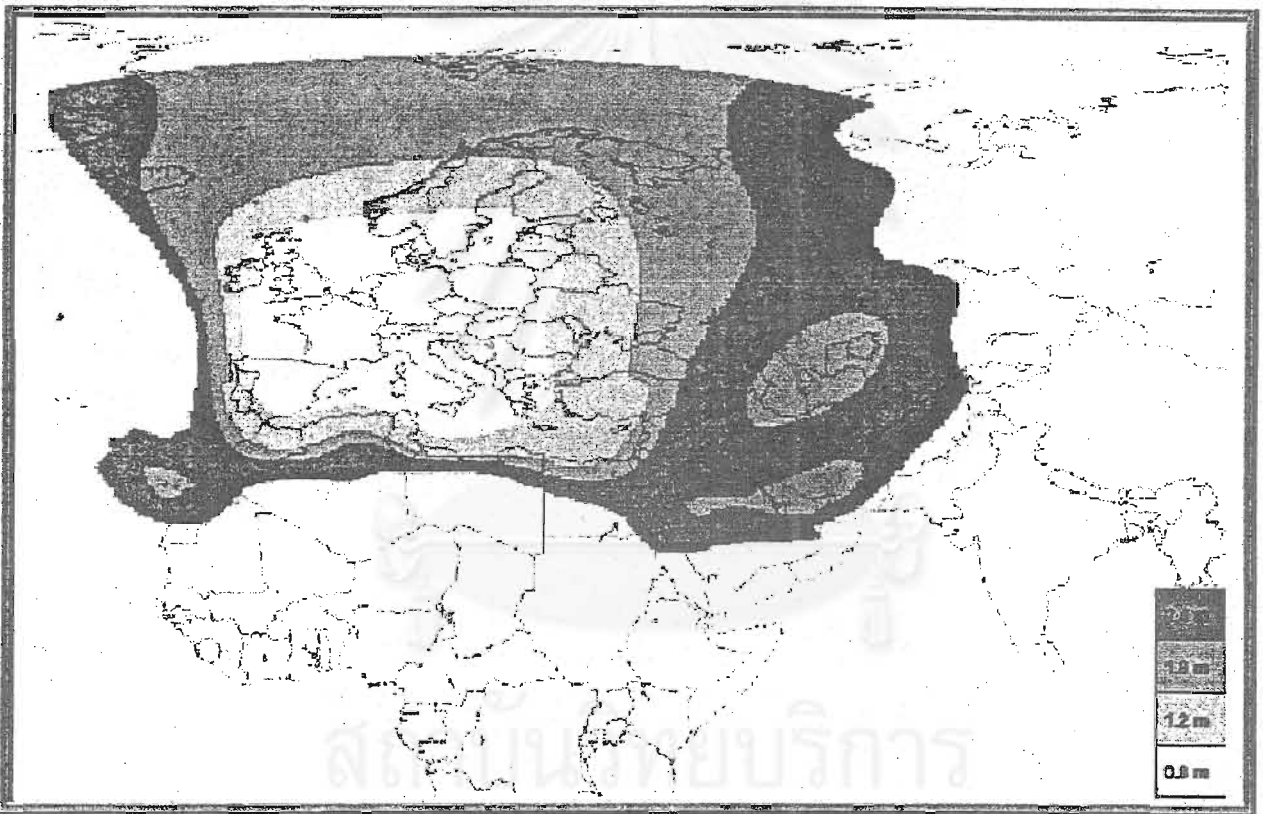
HOT BIRD 6 analog

DW-TV/DW-Radio

Direktempfang
Direct-to-Home

Position	13° Ost/East
Transponder	132
Frequenz	11,161 GHz
Polarisation	vertical
Nutzbandbreite	27 MHz
Fernsehnorm	PAL
Tonunterträger Wegener Panda I:	
Fernsehbegleitton (Stereo)	7,02/7,20 MHz
Radiokanäle: Deutsch	Stereo: DW1 (7,38/7,56 MHz)
Radiokanäle: Fremdsprachen	Mono: DW2, (8,28 MHz)
Radiokanäle: Fremdsprachen	Mono: DW4, (7,74 MHz)
Radiokanäle: Fremdsprachen	Mono: DW5, (7,92 MHz)
Radiokanäle: Fremdsprachen	Mono: DW6, (8,46 MHz)

Position	
Transponder	
Frequency	
Polarization	
Bandwidth	
Video Standard	
Audio subcarrier Wegener Panda I:	
TV Sound (stereo)	
Radio Channels: German	
Radio Channels: Foreign Languages	
Radio Channels: Foreign Languages	
Radio Channels: Foreign Languages	
Radio Channels: Foreign Languages	



Außerhalb dieser Konturen ist der Empfang eventuell möglich./Reception may be possible even beyond these contours.

0.8 m

Durchmesser der Satelliten-Empfangsantenne in Meter (Richtwerte)
Diameter of satellite receiving antenna in meter (approximate values)

Wichtige technische Anmerkung:

Die Antennendurchmesser sind für günstige Wetterbedingungen berechnet und setzen eine hochwertige sowie exakt ausgerichtete Antenne voraus. Beispielsweise besitzen übliche „Wire Mesh“ Antennen eine geringere Leistungsfähigkeit als Vollmaterial-Spiegel. Zur Verbesserung der Empfangssicherheit empfiehlt es sich, den Durchmesser um circa 20% größer zu wählen.

Important technical remark:

The diameters of the antennas are calculated for perfect weather conditions (clear sky), assuming perfectly aligned high quality antennas. Commonly used wire mesh antennas have a lower efficiency than solid dishes. To secure the reception, it is advisable to generally choose a diameter about 20% larger.

(Alle Angaben ohne Gewähr/No liability assumed)

DEUTSCHE WELLE

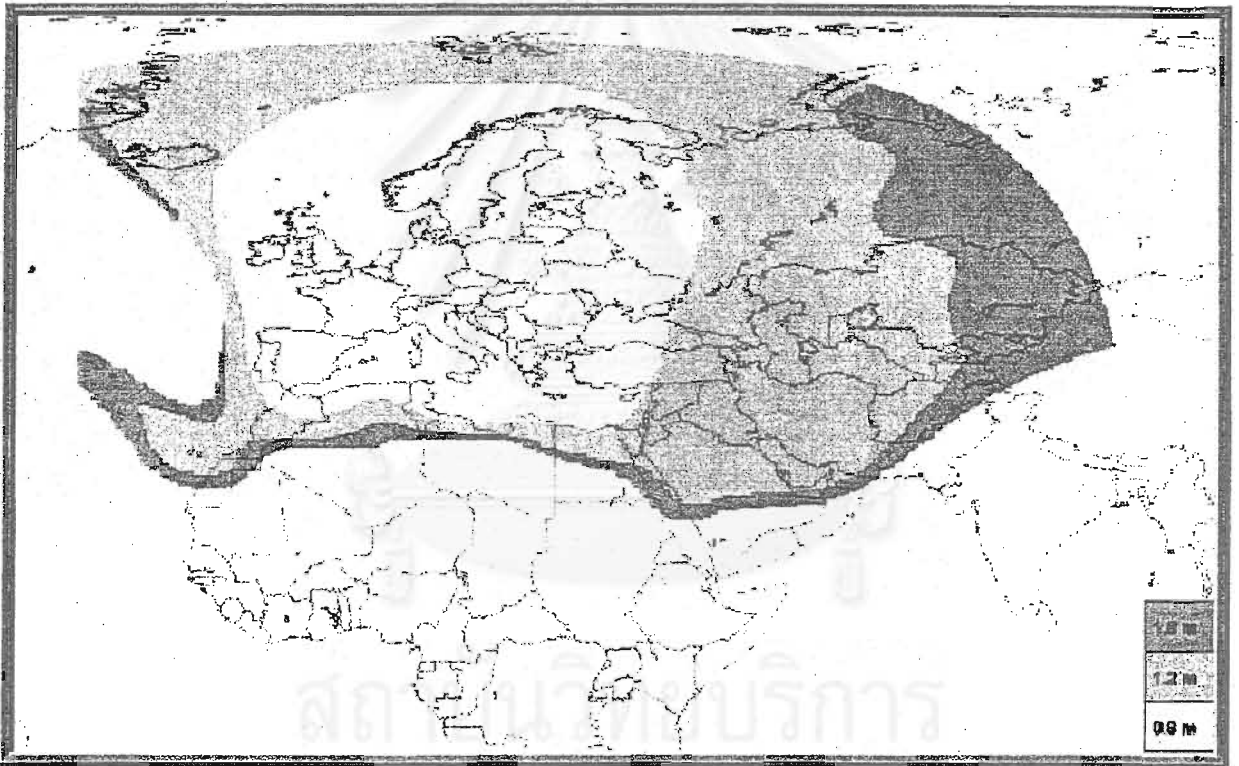
HOT BIRD 6 digital

DW-TV/DW-Radio

Direktempfang
Direct-to-Home

Position	13° Ost/East
Transponder	155 (Deutsche Telekom)
Frequenz	11,604 GHz
Polarisation	horizontal
Nutzbandbreite	36 MHz
Fernsehnorm	PAL
Video Komprimierung	MPEG-2/DVB
Audio Komprimierung	MPEG-1/Layer 2
Modulation	QPSK
Symbolrate	27,5 Msymbols/s
FEC	5/6
Radiokanäle: Deutsch	Stereo: DW01
Radiokanäle: Fremdsprachen	Mono: DW02, DW04, DW05, DW06, DW08, DW09
Radiokanäle: Zuspelungen	PF1, PF2, PF3, PF4, PF5

Position
Transponder
Frequency
Polarization
Bandwidth
Video Standard
Video Compression
Audio Compression
Modulation
Symbolrate
FEC
Radio Channels: German
Radio Channels: Foreign Languages
Radio Channels: Program Feeds



Außerhalb dieser Konturen ist der Empfang eventuell möglich./Reception may be possible even beyond these contours.

0.8 m

Durchmesser der Satelliten-Empfangsantenne in Meter (Richtwerte)
Diameter of satellite receiving antenna in meter (approximate values)

Wichtige technische Anmerkung:

Die Antennendurchmesser sind für günstige Wetterbedingungen berechnet und setzen eine hochwertige sowie exakt ausgerichtete Antenne voraus. Beispielsweise besitzen übliche „Wire Mesh“ Antennen eine geringere Leistungsfähigkeit als Vollmaterial-Spiegel. Zur Verbesserung der Empfangssicherheit empfiehlt es sich, den Durchmesser um circa 20% größer zu wählen.

Important technical remark:

The diameters of the antennas are calculated for perfect weather conditions (clear sky), assuming perfectly aligned high quality antennas. Commonly used wire mesh antennas have a lower efficiency than solid dishes. To secure the reception, it is advisable to generally choose a diameter about 20% larger.

(Alle Angaben ohne Gewähr/No liability assumed)



Associated Press Television News

ABOUT APTN | APTN'S SERVICES | CONTACT US | SEARCH

TECHNICAL ASSISTANCE

Monday, 12 April 2004 12:23:14 GMT

BROADCAST NEWS

GENERAL FACILITIES

MEDIA

[| APTN's Privacy Policy](#)

Advisory: Pope John Paul II's Easter Message: Sunday, 11 /

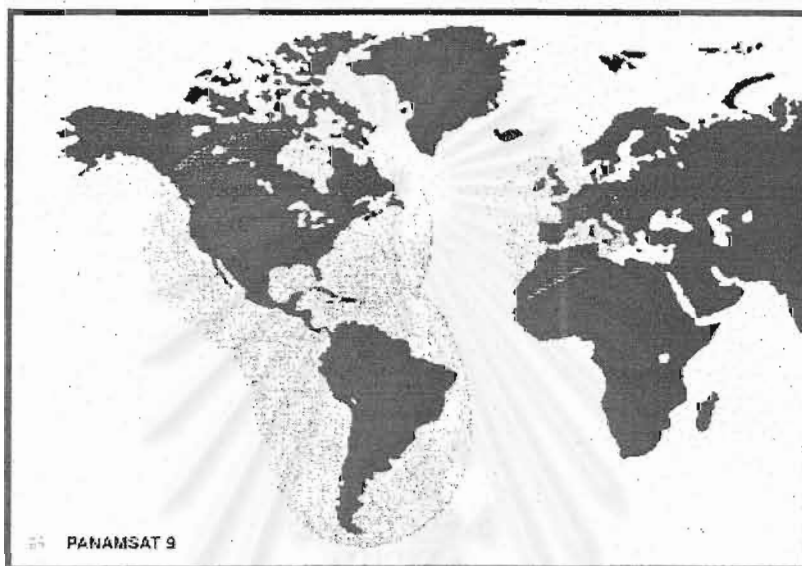
- News
- APTN Direct
- Entertainment
- Technology News
- Horizons
- SNTV

[Global Video Wire](#) | [World Standards Map](#) | [Email Alerts](#) | [Contact Us](#) | [Feedback](#)

Technical Assistance

- [Technical Questionnaire](#)
- [Satellite Distribution](#)
- [Eutelsat W1](#)
- [Asiasat 2](#)
- [AMC-3](#)
- [Panamsat 9](#)
- [Download Area](#)

Satellite Distribution



11 February 2004: AsiaSat 2 Outage Update

Key points from the meetings with AsiaSat following the outage over Christmas 2003



Panamsat 9

Panamsat 9 was launched in July 2000. Panamsat 9 is a Hughes 601HP model spacecraft. Panamsat uses 24 C- and 24 Ku-band transponders to provide video, data and Internet services for the Americas, the Caribbean and western Europe, plus direct-to-home services for Mexico in Ku-band.

For further information on Panamsat 9, go to: www.panamsat.com

สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย



Associated Press Television News

[About APTN](#) |
 [APTN Contact Us](#) |
 [Outreach Contacts](#) |
 [SEARCH](#)

TECHNICAL ASSISTANCE

Monday, 12 April 2004 | 23:13 GMT

BROADCAST NEWS

[APTN's Privacy Policy](#)

Advisory: Pope John Paul II's Easter Message: St

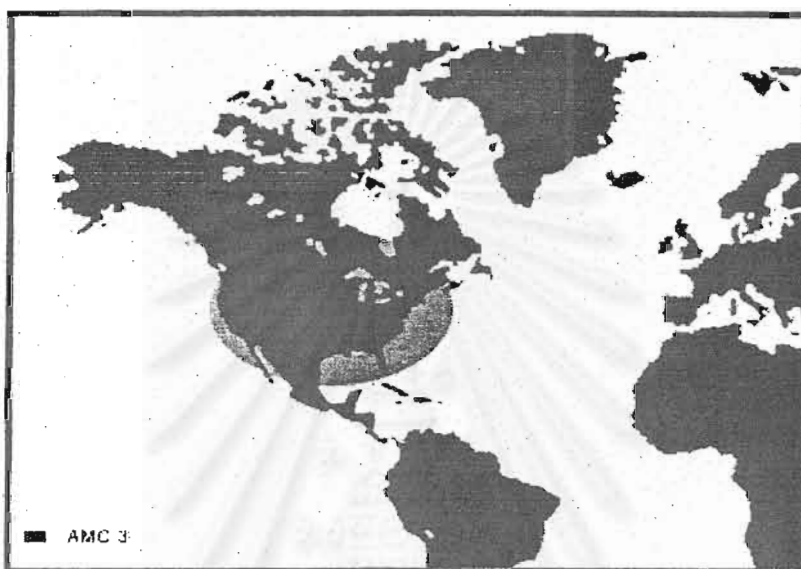
- News
- APTN Direct
- Entertainment
- Technology News
- Horizons
- SNTV

[Global Video Wire](#) |
 [World Standards Map](#) |
 [Email Alerts](#) |
 [Contact Us](#) |
 [Feedback](#)

Technical Assistance

- Technical Questionnaire
- Satellite Distribution
- Eutelsat W1
- Asiasat 2
- AMC-3**
- Panamsat 9
- Download Area

Satellite Distribution



AMC-3

Launched in September 1997 at 87° W.L., AMC-3 is the third of SES Americom's third A2100 hybrid C and Ku-band satellites. AMC-3's C-band transponders primarily provide cable, radio and educational programming distribution. AMC-3's Ku-band transponders serve the education, broadcast, business television and broadband Internet markets. The C-band beam covers North America, Hawaii and the Caribbean whilst the Ku-band covers North America, Hawaii and southern Canada.

For further information on AMC-3, go to: www.ses-americom.com

11 February 2004: AsiaSat 2 Outage Update

Key points from the meetings with AsiaSat following the outage over Christmas 2003





Associated Press Television News

ABOUT APTN

APTN CONTACTS

APTN SERVICES

SEARCH



TECHNICAL ASSISTANCE

Monday, 12 April 2004 | 23:13 GMT

[APTN's Privacy Policy](#)

Advisory: Pope John Paul II's Easter Message: Sunday, 11 April 2004: APTN's LIVE coverage

[Global Video Wire](#) | [World Standards Map](#) | [Email Alerts](#) | [Contact Us](#) | [Feedback](#)

News

APTN Direct

Entertainment

Technology News

Horizons

SNTV

Technical Assistance

[Technical Questionnaire](#)

[Satellite Distribution](#)

[Eutelsat W1](#)

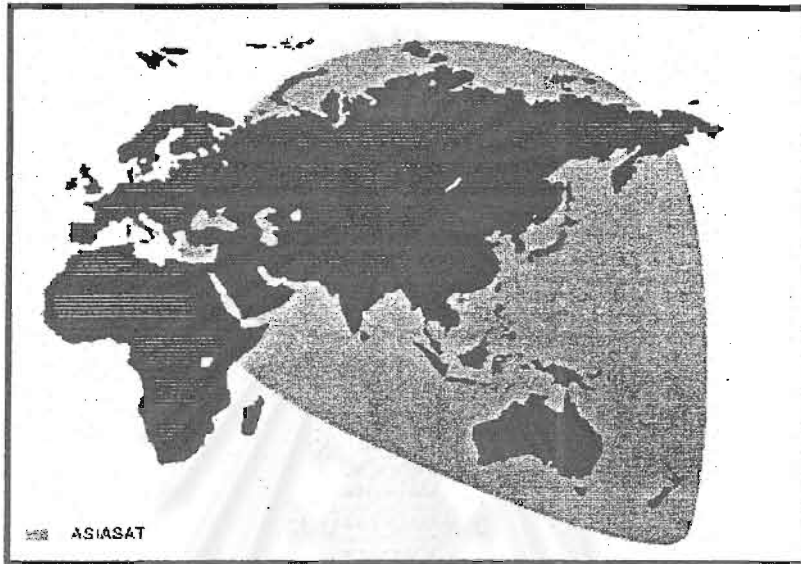
[Asiasat 2](#)

[AMC-3](#)

[Panamsat 9](#)

[Download Area](#)

Satellite Distribution



11 February 2004: AsiaSat 2 Outage Update



Key points from the meetings with AsiaSat following the outage over Christmas 2003

Asiasat 2

AsiaSat 2 is a Lockheed Martin Series 7000 model, the latest in the series manufactured by Lockheed Martin Astro Space. The communications payload comprises twenty 36 MHz and four 72 MHz C-band as well as nine 54 MHz Ku-band linearised transponders. It provides unprecedented regional power and coverage. With the 55 watts travelling wave tube amplifiers, the C-band beam covers Asia, the Middle East, Eastern Europe, CIS and Australia. Each of the Ku-band transponders radiates 115 watts of power to the Greater China region, Japan and Korea.

For further information on Asiasat 2, go to: www.asiasat.com



ภาคผนวก ค.

(ช่วงเวลาในการรับ-ส่งสารสนเทศจากสำนักข่าว)

สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

REUTERS TELEVISION NEWS - WINTER FEED SCHEDULE FROM 27 OCTOBER 2002
World News Service available from Asiasat-2

NEWS SERVICES

FEED NAME	DAY	GMT	TIME IN BANGKOK (GMT +7)
FEATURES <i>(Repeat)</i>	Wednesdays	0100 - 0115	0800 - 0815
WORLD 1	Daily	0230 - 0300	0930 - 1000
LIFE! 1	Mondays - Fridays	0300 - 0330	1000 - 1030
UPDATE 1	Daily	0400 - 0415	1100 - 1115
WORLD 2	Daily	0530 - 0600	1230 - 1300
SUBCONTINENT EARLY	Daily	0630 - 0640	1330 - 1340
UPDATE 2	Daily	0700 - 0715	1400 - 1415
ASIA	Daily	0730 - 0800	1430 - 1500
WORLD 3	Daily	0830 - 0900	1530 - 1600
LIFE! 2	Mondays - Fridays	0900 - 0930	1600 - 1630
FINANCIAL REPORT	Saturdays	0930 - 0945	1630 - 1645
UPDATE 3	Daily	1000 - 1015	1700 - 1715
WORLD 4	Daily	1130 - 1200	1830 - 1900
SUBCONTINENT	Daily	1230 - 1250	1930 - 1950
UPDATE 4	Daily	1300 - 1315	2000 - 2015
WORLD 5	Daily	1430 - 1500	2130 - 2200
LIFE! 3	Mondays - Fridays	1500 - 1520	2200 - 2220
WORLD 6	Daily	1730 - 1800	0030 - 0100
FEATURES	Tuesdays	1815 - 1830	0115 - 0130 (Wednesdays)
UPDATE 6	Daily	1900 - 1915	0200 - 0215
SUBCONTINENT FINAL	Daily	1920 - 1930	0220 - 0230
WORLD 7	Daily	1930 - 2000	0230 - 0300
FINANCIAL REPORT <i>(Repeat)</i>	Saturdays	2100 - 2115	0400 - 0415 (Sundays)
UPDATE 7	Daily	2130 - 2145	0430 - 0445
WORLD 8	Daily	2330 - 0000	0630 - 0700
SPORTS 1	Daily	0200 - 0215	0900 - 0915
SPORTS 2	Daily	0615 - 0630	1315 - 1330
SPORTS 3	Daily	1035 - 1050	1735 - 1750
SPORTS 4	Daily	1520 - 1540	2220 - 2240
SPORTS 5	Daily	1800 - 1815	0100 - 0115
SPORTS WEEKLY	Mondays & Thursdays	1830 - 1900	0130 - 0200 (Tuesdays & Fridays)
SPORTS FINAL	Daily	2015 - 2030	0315 - 0330

SPORTS SERVICES

Plus news flashes and breaking news. Please see the WNS screen for advisory notices.

Sales Contacts

Local: 02-637 5500 ext 224
Regional: +65 6870 3091

Asian Editorial

Tel: +65 6870 3795

London 24-Hr Helpdesk

Tel: +44 20 7542 2244
Fax: +44 20 7542 2620
Email: tvnews@reuters.com

London 24-Hr Support Services Desk

Tel: +44 20 7542 7330
Fax: +44 20 7542 6874
Email: tvrs@reuters.com

Scripts on Internet

<http://rtv.rrlondon.co.uk>

Reuters Television Ltd reserves the right to amend the schedule at any time as conditions prevail.

สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

SCHEDULE

MOD-DATE: 04/01/04 06:32:23

SCHEDULE-SUMMER-WNS-FEED-SCHEDULE

ATTENTION ALL CLIENTS

Reuters is now on WNS summer schedule.

(Started **0001gmt on SUNDAY MARCH 28, 2004**)

All times are in gmt.

0000-0030	Thurs	Showbiz Weekly (Repeat)	WNS
0100-0115	7 Days	Sports One	WNS
0115-0120	7 Days	Reuters Reports Extra 1	WNS
0130-0200	7 Days	World 1	WNS
0200-0230	Mon-Fri	Life! 1	WNS
0235-0240	7 Days	Pictures (Repeat)	WNS
0300-0315	7 Days	Update 1	WNS
0400-0425	7 Days	Reuters Reports 1	WNS
0430-0500	7 Days	World 2	WNS
0510-0525	7 Days	Sport 2	WNS
0540-0555	Mon-Fri	BBC Business Feed	Asia
0600-0615	7 Days	Update 2	WNS
0625-0635	7 Days	Subcontinent Early	WNS
0700-0730	7 Days	Asia	WNS
0740-0750	Mon-Fri	Reuters Business Video	Asia/Americas
0755-0800	7 Days	Reuters Reports Extra 2	WNS
0800-0830	7 Days	World 3	WNS
0830-0900	Mon-Fri	Life! 2	WNS
0830-0845	Sat	Financial Report:	WNS
0900-0915	7 days	Update 3	WNS
0915-0935	Mon-Fri	Showbiz 1	WNS
0935-0950	7 Days	Sports 3	WNS
0950-1000	Mon-Fri	Financial Video Asia	WNS
1000-1025	7 Days	Reuters Reports 2	WNS
1030-1100	7 Days	World 4	WNS
1100-1130	Mon-Fri	Germany 1	EMA
1100-1130	Sat/Sun	Africa Journal	WNS
1135-1140	7 Days	Pictures	WNS
1200-1215	7 Days	Update 4	WNS
1215-1220	7 Days	Reuters Reports Extra 3	WNS
1230-1250	7 Days	Subcontinent	WNS
1250-1300	Mon-Fri	Turkey	EMA
1300-1305	Mon-Fri	BSN (Switching)	WNS
1305-1315	Mon-Fri	BSN	WNS
1315-1320	Mon-Fri	BSN (Switching)	WNS
1330-1400	7 Days	World 5	WNS
1400-1420	Mon-Fri	Life! 3	WNS
1420-1440	7 Days	Sports 4	WNS
1440-1500	Mon-Fri	Showbiz 2	WNS
1500-1530	7 Days	Germany 2	EMA
1530-1550	7 Days	Europe	WNS
1600-1620	7 Days	Reuters Reports 3	WNS
1620-1625	Mon-Fri	Financial Video (Europe)	WNS
1630-1700	7 Days	World 6	WNS
1700-1715	7 Days	Sports 5	WNS

1730-1800	Mon&Thu	Sports Weekly	WNS
1800-1815	7 Days	Update 6	WNS
1820-1830	7 Days	Subcontinent Final	WNS
1905-1910	7 Days	Reuters Reports Extra 4	WNS
1910-1930	7 days	Sports Final	WNS
1930-2000	7 Days	World 7	WNS
2000-2015	Mon-Fri	Latin	WNS
2000-2015	Sat	Financial Report	WNS
2030-2045	7 Days	Update 7	WNS
2100-2115	Mon-Fri	Financial Video US	WNS
2130-2200	Wed	Showbiz Weekly	WNS
2200-2225	7 Days	Reuters Reports 4	WNS
2230-2300	7 Days	World 8	WNS
2315-2335	Mon-Fri	Showbiz 3	WNS

Best Regards,
Reuters London.

REUTERS TV HELPDESK
TEL: 44 20 7542 2244
FAX: 44 20 7542 2620
EMAIL: tvnews@reuters.com
WEB: <http://rtv.rtrlondon.co.uk>



สถาบันวิทยบริการ

จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย



News

- [The Service](#)
- [News Services](#)
- [Bulletin Schedules](#)
- [World Standards Map](#)
- [Feedback](#)
- [Contacts](#)

Summer Schedule

[Download Summer Bulletin Schedule](#)

Winter Schedule

[Download Winter Bulletin Schedule](#)

- [News](#)
- [Broadcast Services](#)
- [Entertainment](#)
- [Roving Report](#)
- [Programmes](#)
- [Library](#)
- [techtv](#)
- [Middle East](#)
- [Technology](#)
- [APTN Productions](#)
- [APTNvideo.net](#)
- [Bulletin Schedule](#)
- [Search](#)
- [AP Links](#)
- [Alert Service](#)
- [Comments](#)

APTN Winter Bulletin Schedule

Please click here to download

DOWNLOAD

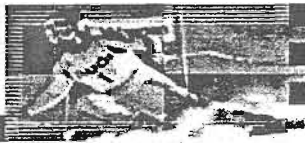
27 October 2002 to 30 March 2003

TIME (GMT)	FEED	DAYS
0005-0040	ABC Overrun window	Daily
0040-0050	Commercial Productions	Mon-Fri
0100-0155	IHT World (Subscribers only)	Sat
0145-0200	Broadcast Services	Sun-Fri
0200-0215	APTN Europe Overnight	Daily
0240-0250	APTN Features (Asia Refeed)	Daily
0300-0330	Entertainment Now!	Sat
0345-0400	Broadcast Services	Daily
0400-0430	APTN Europe Early	Daily
0440-0500	Broadcast Services	Daily
0500-0515	SNTV Europe/Middle East Early	Daily
0520-0550	ABC Nightline (Subscribers only)	Tue-Sat
0600-0615	APTN Australia/New Zealand Update	Daily
0615-0630	Broadcast Services	Daily
0640-0655	APTN-techtv	Tue-Fri
0655-0715	Entertainment Asia (access all Entertainment clients)	Mon-Fri
0715-0745	APTN Asia-Pacific Late	Daily
0745-0800	SNTV Asia-Pacific Late	Daily
0800-0815	Broadcast Services	Daily
0835-0845	China MOFA Briefing	Tue/Thur
0845-0900	Broadcast Services	Daily
0900-0930	APTN Europe Morning	Daily
0950-1000	Broadcast Services	Daily
1000-1030	APTN Americas	Daily
1045-1100	Broadcast Services (Reserve)	Daily
1100-1200	General News Service Weekly	Sun
1105-1120	APTN-techtv (Refeed)	Tue-Fri
1120-1130	APTN Roundup	Mon-Fri
1130-1200	Gillette World Sport	Thur
1130-1200	SNTV Features	Fri
1130-1200	Roving Report	Sat/Mon
1230-1245	Broadcast Services	Daily
1230-1300	Business of Sport (Subscribers only)	Thur
1245-1300	Commercial Productions	Daily
1300-1330	APTN Europe Update	Daily
1345-1400	SNTV Europe/Middle East Update	Daily
1350-1400	APTN Eurovision Windown (EBU only)	Daily
1400-1415	APTN Middle East One	Daily
1415-1425	APTN Features	Daily
1425-1435	Wall Street NYSE Opening Bell	Mon-Fri
1435-1500	Entertainment Europe (access all Entertainment clients)	Daily
1500-1515	TV Globo ex London	Daily
1515-1530	Broadcast Services	Mon-Fri
1530-1600	Middle East Custom Coverage	Daily
1600-1630	APTN Europe Late	Daily
1635-1700	Middle East Custom Coverage	Daily
1700-1715	APTN Middle East Two	Daily
1715-1730	SNTV Europe/Middle East Late	Daily
1730-1800	Middle East Custom Coverage (Europe/Asia only)	Daily
1800-1815	APTN Europe Evening	Daily
1820-1830	Middle East Custom Coverage	Daily

1830-1900	Broadcast Services	Daily (except Sat)
1830-1855	Vatican Weekly	Sat
1900-1930	APTN Latin America	Daily
1930-1945	APTN North America	Daily
1945-2015	APTN Asia-Pacific Early	Daily
2015-2030	SNTV Asia-Pacific Early	Daily
2030-2055	APTN North America Late	Daily
2105-2110	Wall Street NYSE Closing Bell	Mon-Fri
2115-2140	Entertainment Americas (access all Entertainment clients)	Mon-Fri
2145-2200	CCTV Unilateral	Daily
2200-2215	APTN Latin America Update	Daily
2215-2230	SNTV Americas Late	Daily
2245-2300	Broadcast Services	Daily
2300-2325	APTN Australia/New Zealand	Daily
2325-0005	ABC World News (Subscribers only)	Daily



สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย


 [sntv services: english scripts](#)
 [arabic scripts](#)
 [about us](#)

Sunday, April 11, 2004 22:43 GMT

Bulletin Times

<u>GMT</u>	<u>GMT</u>	
<u>New York</u>	0400-0415 0745-0800 1130-1200	Europe/Middle East Early Asia Pacific Late Features (Fridays only)
<u>Cairo</u>	1350-1405 1615-1630	Europe/Middle East Update Europe/Middle East Late
<u>Hong Kong</u>	2015-2030 2115-2130	Asia Pacific Early Americas Late

[contact us](#)

sntv where sport is news

Copyright SNTV 2003. Reproduction, distribution or transmission of any part of this site by any means whatsoever without the prior written permission of SNTV is not permitted. SNTV has made every effort to ensure the accuracy of the information contained within this site but makes no warranty as to the accuracy of such information. SNTV Logo and all of its derivatives are trademarks of SNTV.

สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

NEWSOURCE FEED SCHEDULE

CNN NEWSOURCE IS A COMPILATION OF THE BEST OF CNN'S WORLDWIDE NEWSGATHERING SENT IN NATSOUND FORM (when available).

WEEKDAY FEED SCHEDULE (ALL TIMES GMT)

0200 ARCHIVE AND REQUESTS FEED (NEWSOURCE BY REQUEST)

A SPECIAL FEED OF STORIES AND ARCHIVES YOU REQUESTED FOR MORE INFORMATION, [CLICK HERE](#).

0400 THEMATIC FEED OF ORIGINAL CNN FEATURE MATERIAL

THIS IS A REPLAY OF THE 1800 FEED ALONG WITH FRESH NEWS

630 DAILY NEWS FROM ENTERTAINMENT WEEKLY

FOR CLIENTS WITH SEPARATE LICENSE TO THIS SERVICE FOR MORE INFORMATION, [CLICK HERE](#).

900 NEWS UPDATE

LATEST NEWS FROM CNN

1400 NEWS UPDATE

LATEST NEWS FROM CNN

1430 ARCHIVE AND REQUESTS FEED (NEWSOURCE BY REQUEST)

A SPECIAL FEED OF STORIES AND ARCHIVES YOU REQUESTED FOR MORE INFORMATION, [CLICK HERE](#).

1800 THEMATIC FEED OF ORIGINAL CNN FEATURE MATERIAL

ORIGINAL AIRING OF THE THEMATIC FEED OF THE DAY ALONG WITH FRESH NEWS

2200 NEWS WRAP

UPDATED NEWS FEED

WEEKEND FEED SCHEDULE (ALL TIMES GMT)

400 SIGNATURE THEME FEED REPLAY

THIS IS A REPLAY OF THE 1800 FEED ALONG WITH FRESH NEWS

1400 NEWS UPDATE

LATEST NEWS FROM CNN

1800 SIGNATURE THEME FEED

ORIGINAL AIRING OF THEME OF THE DAY ALONG WITH FRESH NEWS

2200 NEWS WRAP

FINAL UPDATED NEWS OF THE DAY

NEWSOURCE FEED SCHEDULE

CNN NEWSOURCE IS A COMPILATION OF THE BEST OF CNN'S WORLDWIDE NEWSGATHERING SENT IN NATSOUND FORM (when available).

WEEKDAY FEED SCHEDULE (ALL TIMES GMT)

0200 ARCHIVE AND REQUESTS FEED (NEWSOURCE BY REQUEST)

A SPECIAL FEED OF STORIES AND ARCHIVES YOU REQUESTED FOR MORE INFORMATION, [CLICK HERE](#).

0400 THEMATIC FEED OF ORIGINAL CNN FEATURE MATERIAL

THIS IS A REPLAY OF THE 1800 FEED ALONG WITH FRESH NEWS

630 DAILY NEWS FROM ENTERTAINMENT WEEKLY

FOR CLIENTS WITH SEPARATE LICENSE TO THIS SERVICE FOR MORE INFORMATION, [CLICK HERE](#).

900 NEWS UPDATE
LATEST NEWS FROM CNN

1400 NEWS UPDATE
LATEST NEWS FROM CNN

1430 ARCHIVE AND REQUESTS FEED (NEWSOURCE BY REQUEST)

A SPECIAL FEED OF STORIES AND ARCHIVES YOU REQUESTED FOR MORE INFORMATION, [CLICK HERE](#).

1800 THEMATIC FEED OF ORIGINAL CNN FEATURE MATERIAL

ORIGINAL AIRING OF THE THEMATIC FEED OF THE DAY ALONG WITH FRESH NEWS

2200 NEWS WRAP
UPDATED NEWS FEED

WEEKEND FEED SCHEDULE (ALL TIMES GMT)

400 SIGNATURE THEME FEED REPLAY
THIS IS A REPLAY OF THE 1800 FEED ALONG WITH FRESH NEWS

1400 NEWS UPDATE
LATEST NEWS FROM CNN

1800 SIGNATURE THEME FEED
ORIGINAL AIRING OF THEME OF THE DAY ALONG WITH FRESH NEWS

2200 NEWS WRAP
FINAL UPDATED NEWS OF THE DAY

English Channel > TV Guide > TV Schedule

Beijing	MON.	TUE.	WED.	THU.	FRI.	SAT.	SUN.	U.S. EST.	W. EURO.
06:00			SPORTSCENE 15'					17:00	23:00
06:15		LEARNING CHINESE 15'				BUSINESS GUIDE		17:15	23:15
06:30			AROUND CHINA 30'					17:30	23:30
07:00			NEWS ASIA 15'					18:00	00:00
07:15			KUNGFU 15'				CHINA RE- DISCOVERY	18:15	00:15
07:30	CHINA TODAY (MON/FRI) 30'			DIALOGUE (TUE/WED/THU/SAT) 30'				21:30	03:30
			CHINA THIS WEEK (SUN) 30'						
08:00			CCTV NEWS 15'					19:00	01:00
08:15			CHINESE COOKING 15'				MUSIC BOX TV GUIDE	19:15	01:15
08:25								19:25	01:25
08:30			DOCUMENTARY 30'					19:30	01:30
09:00			CULTURE EXPRESS 15'					20:00	02:00
09:15			KUNGFU 15'				CHINA RE- DISCOVERY	20:15	02:15
09:30			CENTRE STAGE 30'					20:30	02:30
10:00			FINANCIAL REPORT 15'				FINANCIAL REVIEW	21:00	03:00
10:15			CHINESE CIVILIZATION 5'					21:15	03:15
10:20			MUSIC BOX 10'					21:20	03:20
10:30								21:30	03:30
11:00			CCTV NEWS 15'					22:00	04:00
11:15			LEARNING CHINESE 15'				BUSINESS GUIDE	22:15	04:15
11:30			DOCUMENTARY 30'					22:30	04:30
12:00			CCTV NEWS 30'					23:00	05:00
12:30			CENTRE STAGE 30'					23:30	05:30
13:00			CCTV NEWS 30'					00:00	06:00
13:30			AROUND CHINA 30'						
14:00			FINANCIAL REPORT 15'						
14:15			KUNGFU 15'				CHINA RE- DISCOVERY		
14:30	CHINA TODAY (MON/WED/FRI) 30'			DIALOGUE (TUE/THU/SAT) 30'					
			CHINA THIS WEEK (SUN) 30'						
15:00			CCTV NEWS 15'					02:00	08:00
15:15			CHINESE CIVILIZATION 5'					02:15	08:15
15:20			MUSIC BOX 10'					02:20	08:20
15:30			DOCUMENTARY 30'					02:30	08:30
16:00			CCTV NEWS 30'					03:00	09:00
16:30			CENTRE STAGE 30'					03:30	09:30
17:00			SHANGHAI TODAY 15'					04:00	10:00
17:15			CHINESE CIVILIZATION 5' TV GUIDE					04:15	10:15
17:20			MUSIC BOX 10'					04:20	10:20
17:30			AROUND CHINA 30'					04:30	10:30
18:00			FINANCIAL REPORT 15'				FINANCIAL REVIEW	05:00	11:00
18:15			LEARNING CHINESE 15'				BUSINESS GUIDE	05:15	11:15
18:30	CHINA TODAY (MON/FRI) 30'			DIALOGUE (TUE/WED/THU/SAT) 30'				05:30	11:30
			CHINA THIS WEEK (SUN)						
19:00			WORLD WIDE WATCH 30'					06:00	12:00
19:30			CHINESE CIVILIZATION 5'					06:30	12:30
19:35			MUSIC BOX 10'					06:35	12:35
19:45			KUNGFU 15'				CHINA RE- DISCOVERY	06:45	12:45

Start Time	Program	End Time	Start Time	End Time
20:00	CULTURE EXPRESS 15'	07:00	13:00	330
20:15	LEARNING CHINESE 15'	FINANCIAL REVIEW	07:15	13:15
20:30	CENTRE STAGE 30'		07:30	13:30
21:00	WORLD WIDE WATCH 30'(๓๑)		08:00	14:00
21:30	CHINA TODAY (MON/FRI) 30' DIALOGUE(TUE/WED/THU/SAT) 30'		08:30	14:30
	CHINA THIS WEEK (SUN)			
22:00	SPORTSCENE 15'		09:00	15:00
22:15	CHINESE COOKING 15'	MUSIC BOX	09:15	15:15
22:25	TV GUIDE		09:25	15:25
22:30	AROUND CHINA 30'๑		09:30	15:30
23:00	CCTV NEWS 30'		10:00	16:00
23:30	CENTRE STAGE 30'		10:30	16:30
00:00	FINANCIAL REPORT 15'๑	FINANCIAL REVIEW	11:00	17:00
00:15	LEARNING CHINESE 15'	BUSINESS GUIDE	11:15	17:15
00:30	CHINA TODAY (MON/FRI) 30' DIALOGUE(TUE/WED/THU/SAT) 30'		11:30	17:30
	CHINA THIS WEEK (SUN)			
01:00	CCTV NEWS 30'		12:00	18:00
01:30	DOCUMENTARY 30'		12:30	18:30
02:00	SPORTSCENE 15'		13:00	19:00
02:15	KUNGFU 15'	CHINA RE-DISCOVERY	13:15	19:15
02:30	AROUND CHINA 30'e)		13:30	19:30
03:00	CULTURE EXPRESS 15'		14:00	20:00
03:15	CHINESE CIVILIZATION 5'		14:15	20:15
03:20	MUSIC BOX 10'		14:20	20:20
03:30	CENTRE STAGE 30'd)		14:30	20:30
04:00	CCTV NEWS 30'		15:00	21:00
04:30	CHINA TODAY (MON/FRI) 30' DIALOGUE(TUE/WED/THU/SAT) 30'		15:30	21:30
	CHINA THIS WEEK (SUN)			
05:00	ASIA NEWS 15'		15:00	22:00
05:15	CHINESE COOKING 15'	MUSIC BOX	16:15	22:15
05:25	TV GUIDE		16:25	22:20
05:30	DOCUMENTARY 30'		16:30	22:30

China Central Television, All Rights Reserved

Address:11 Fuxing Road Beijing, China

We welcome feedback and comments at E-mail:ae00@mail.cctv.com

Best viewed with 800*600 pixels,16 Bit Color

สถาบันวิทยบริการ

จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ประวัติผู้เขียนวิทยานิพนธ์

นายสรชัย กมลลัมสกุล เกิดเมื่อวันเสาร์ที่ 23 สิงหาคม พ.ศ. 2523 ที่โรงพยาบาลมหาราช อำเภอมือง จังหวัดนครราชสีมา

ในปี พ.ศ. 2539 ขณะกำลังศึกษาชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 5 ณ โรงเรียนบุญวัฒนา ได้สอบผ่าน ระดับชั้นมัธยมศึกษาตอนปลาย จากศูนย์การศึกษานอกโรงเรียนอำเภอมือง จังหวัดนครราชสีมา ปีพ.ศ. 2540 เข้าศึกษาในสาขาวิชาเทคโนโลยีสารสนเทศ(นิเทศศาสตร์) สำนักวิชาเทคโนโลยีสังคม มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารี จนกระทั่งสำเร็จการศึกษาในเดือนธันวาคม พ.ศ. 2543 โดยได้รับ เกียรติบัตรนักศึกษาผู้ทำกิจกรรมอันดับ 1 ในฐานะนักศึกษาที่มีลักษณะผู้นำ มีความรับผิดชอบ บำเพ็ญตนเป็นประโยชน์ต่อสังคม เผยแพร่ชื่อเสียงเกียรติคุณของมหาวิทยาลัยและมีผลงานดีเด่น

ปี พ.ศ. 2544 ศึกษาต่อระดับปริญญาโท ภาควิชาการสื่อสารมวลชน คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ขณะทำการศึกษาในชั้นปีที่ 1 รับทุนผู้ช่วยสอน จากบัณฑิตวิทยาลัย ทำหน้าที่ผู้ช่วยสอน ประจำภาควิชาการสื่อสารมวลชน คณะนิเทศศาสตร์

ปี พ.ศ. 2545 รับทุนโครงการพัฒนาอาจารย์วิทยาเขตสารสนเทศ (โท-เอก) ตามความต้องการของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารี หลังสำเร็จการศึกษาปฏิบัติหน้าที่อาจารย์ประจำ สาขาวิชาเทคโนโลยีสารสนเทศ(นิเทศศาสตร์) สำนักวิชาเทคโนโลยีสังคม มหาวิทยาลัยเทคโนโลยี สุรนารี อำเภอมือง จังหวัดนครราชสีมา 30000 E-mail : lekkung@hotmail.com

สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย