

การวิเคราะห์ศักยภาพในการแข่งขันของอุตสาหกรรมชั้นส่วนระดับต่างๆ ของไทย



นาย ประวิตร พานชูวงศ์

สถาบันวิทยบริการ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

วิทยานิพนธ์นี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญามหาบัณฑิต

สาขาวิชาเศรษฐศาสตร์ ภาควิชาเศรษฐศาสตร์

บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ปีการศึกษา 2540

ISBN 974-638-333-7

ลิขสิทธิ์ของบัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

- ๖ พ.ย. 2545

๑๗๓๕๖๔๗

**AN ANALYSIS OF COMPETITION POTENTIAL FOR
AUTO PARTS INDUSTRY IN THAILAND**

Mr. Prawit Panchoowong

A Thesis Submitted in Partial Fulfillment of the Requirements

for the Degree of Economics in Economics

Department of Economics

Graduate School

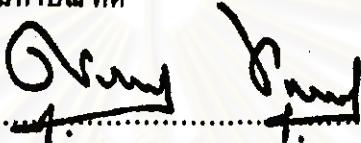
Chulalongkorn University

Academic Year 1997

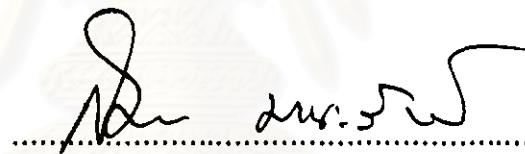
ISBN 974-638-333-7

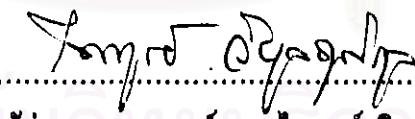
หัวข้อวิทยานิพนธ์ การวิเคราะห์ศักยภาพในการแข่งขันของอุตสาหกรรมชิ้นส่วนรถยนต์ของไทย
โดย นายประวิตร พานชูวงศ์
ภาควิชา เศรษฐศาสตร์
อาจารย์ที่ปรึกษา ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. ไพบูลย์ วิบูลชิติกุล

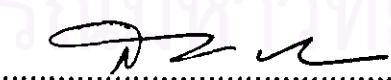
บันทึกวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย อนุมัติให้นับวิทยานิพนธ์ฉบับนี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญาบัณฑิต

 คณบดีบันทึกวิทยาลัย
(ศาสตราจารย์ นายเพ็ชร์สุกవัฒน์ ชุติวงศ์)

คณะกรรมการสอบวิทยานิพนธ์

 ประธานกรรมการ
(รองศาสตราจารย์ ดร. สมarth มานะรังสรรค์)

 อาจารย์ที่ปรึกษา
(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. ไพบูลย์ วิบูลชิติกุล)

 กรรมการ
(รองศาสตราจารย์ สามารถ เจียสกุล)

 กรรมการ
(รองศาสตราจารย์ ดร. ตีรණ พงษ์สมณพัฒน์)

ประวิตร พานธุรัตน์ : การวิเคราะห์ศักยภาพในการแข่งขันของอุตสาหกรรมชิ้นส่วนรถยนต์ของไทย (AN ANALYSIS OF COMPETITION POTENTIAL FOR AUTO PARTS INDUSTRY IN THAILAND) อ. ที่ปรึกษา : ดร. ดร. ไชยวรรณ วิบูรณ์พัฒนา, 217 หน้า, ISBN 974-638-333-7.

วิทยานิพนธ์ฉบับนี้ศึกษาถึงการดำเนินการและผลกระทบของศุลกากรทั่วโลกต่อเศรษฐกิจไทย ไม่ว่าจะด้วยทางการค้า ทางการเงิน ทางการลงทุน หรือทางการท่องเที่ยว ที่มีผลต่อประเทศไทย ให้ความรู้แก่ผู้อ่านในเชิงทฤษฎีและเชิงปฏิบัติ ที่สามารถนำไปใช้ได้จริง ทั้งในเชิงนโยบายและเชิงเศรษฐกิจ การศึกษาในครั้งนี้เป็นการนำเสนอข้อมูลที่มีประโยชน์ต่อผู้อ่านทุกภาคส่วน ไม่ว่าจะเป็นนักธุรกิจ นักวิชาการ นักศึกษา หรือผู้สนใจเรื่องเศรษฐกิจและการค้าระหว่างประเทศ

การศึกษาศักยภาพในการเบ่งบานของรัฐต่อประเทศชาติไทย ให้ເພື່ອຂົນສົວງອະນຸມັດທີ່ກ່າວມີຄອກເປັນ 5 ປະເທດ ຕີ່ ທາງອະນຸມັດໃຫຍ່ສໍາຫັບຮອບອັນນັ້ນຈຶ່ງ, ທາງອະນຸມັດໃກ່ນໍສໍາຫັບຮັບໄຕຍ່ສາງເຫຼືອຮັບປາກຖາກ, ແນຕະເອົ່າ, ດູກປະກຳໄຟຟ້າຂາງຮອບຕາມ ແລະ ຮັນຕົວຮອບຕາມທີ່ເຊື່ອງ ແລະໄຟຟ້າໃຫ້ຕົ້ນຄວາມໄດ້ເປົ້າໃຫຍ່ໄຕພາບເວີຍຫຼັກທີ່ປ່ຽກງຸງ (Revised Computer-based Adaptive : RCA) ເປັນຝ່າວັດທີ່ຄວາມໄດ້ເປົ້າໃຫຍ່ໄຕພາບເວີຍຫຼັກທີ່ຕົ້ນຕົວຮອບຕາມສໍາຫັບຮັບໄຕຍ່ສາງເຫຼືອຮັບປາກຖາກເທົ່ານັ້ນ ເພື່ອເປົ້າໃຫຍ່ໄຕພາບເວີຍຫຼັກທີ່ຕົ້ນຕົວຮອບຕາມເທົ່ານັ້ນເພື່ອປະຕິບັດປະຕິບັດ ວ່າງກົນຕ່າງປະຕິບັດປະຕິບັດ ໃນຄວາມສ່າງອົກຈົນຕ່າງຮອບຕາມທີ່ກ່າວມີຄົງຫຼູ້ອົງກົງ ໄກສ 3 ສັນຕັນແຮກ ແລະເພື່ອເປົ້າໃຫຍ່ໄຕພາບເວີຍຫຼັກທີ່ຕົ້ນຕົວຮອບຕາມສ່າງອົກຈົນຕ່າງປະຕິບັດປະຕິບັດ

ผลของการศึกษาพบว่า ลดความสั่งของชาร์จออนท์ให้ต่ำกว่าร้อยละหนึ่งของ ไทย 3 ด้านคือแรงกระดับ ภาระชาร์จเฉลี่ยต่อ ห้องบรรจุสิ่งของ และภาระตัวเรือน ซึ่งประเทศไทยมีศักยภาพในการเบี่ยงบันยันในทั้ง 3 ด้าน เมื่อจึงมาในผลลัพธ์ทางหลักได้ ส่วนเบี่ยงองค์กรของ ไทยมีแนวโน้มเพิ่มขึ้นเป็นทุกปี ลดความเสี่ยงให้น้อยลงเป็นอย่างมากที่ควรจะต้องศึกษาให้มีการลดลงของชาร์จออนท์ให้ต่ำกว่าร้อยละหนึ่งของภาระ

ผลิตเครื่องออกอากาศาระบบที่ใหม่สำหรับร้องโดยสารหรืออ่านบรรทุกของให้ด้วย 3 ชั้นสีบลูเรกซ์ซึ่ง สนับสนุนแมริค้า ฟิลิปปินส์ และสหราชอาณาจักร ซึ่งประเทศไทยได้ศึกษาภาพในการเพิ่มขั้นในคลาสฟิล์มเป็นสี เครื่องนี้มีศักยภาพในการเพิ่มขั้น คลาสฟิล์มอย่างมากและสามารถใช้การเพิ่มขั้นภายในกล่องผลิตภัณฑ์ฟิล์มเป็นสี ตัววันแม่เหลาของไทยมีแนวโน้มเพิ่มสูงขึ้นทุกปี ผลิตภัณฑ์ฟิล์มเป็นสีจะเป็นผลผลิตที่ควรจะต้องคำนึงไว้ก่อนการเลือกใช้อุปกรณ์ที่ใหม่ล่าสุดของไทยในภาระของประเทศนี้

กล่องตัวอย่างเบบเพอร์เซชั่นไทย 3 อันที่แรก คือ ถ้าเกลี่ยได้ ผู้ปุน และอื่นๆ ก็ ใช้ประเทก ให้บันทึกภาระในการเบ่งชั้นในคลาด ถ้าเกลี่ยได้ ไม่มีสักอย่างในการเบ่งชั้นในคลาดผู้ปุนและอื่นๆ ก็ เนื้อจะหายไปในคลาดเกลี่ยได้ ส่วนเบ่งคลาดของไทยก็เรียบเนียนเพิ่มสูงขึ้นทุกปี

กลไกต่อรองกฎบัตรปราบไฟฟ้าขยะอุดมยานพื้นที่ไทย 3 อันดับแรกคือ มาเลเซีย สิงคโปร์ และสหภาพยุโรป ซึ่งประเทศไทยมีศักยภาพในการพัฒนาในภาคความเร็ว เช่นไม่มีศักยภาพในการเบี่ยงเบ้นในตลาดอิเล็กทริคไปร์และสหภาพยุโรป จึงอาจหากรา能在ภาคความเร็ว มูลค่าการลงท่องเที่ยวของประเทศไทยมีแนวโน้มเพิ่มสูงขึ้นทุกปี สถานะและเรื่องที่จะเป็นผลให้ตัวรัฐมีการสนับสนุนให้มีการสร้างอุดมยานพื้นที่ได้มากขึ้น

ผลิตสั่งของซึ่งตัวนองค์หื่น ๆ ของไทย 3 อันดับแรกคือ สาหร่ายเมล็ดวัว ญี่ปุ่น และตีกิบิร์ ซึ่งประเทศไทยไม่มีศักยภาพในการเพาะปลูกในที่ 3 อย่างไรก็ตามมูลค่าการสั่งของไปตั้งแต่ครึ่งที่ 3 ขึ้นไปเริ่มแนวโน้มเพิ่มสูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง สำนักงานการพัฒนาปรับปรุงทางด้านราคาน้ำและอุปทานทางเรือส่วนใหญ่ระบุว่าไม่สามารถจัดซื้อสินค้าต่อเนื่องได้ เนื่องจากมีศักยภาพในการเพาะปลูกของเรือส่วนตัวนองค์หื่น ๆ ของไทยในอนาคต

ในศักดิ์สิทธิ์ของความคิดเห็นการเมืองที่สำคัญที่สุดคือ ปัญหาศักดิ์สิทธิ์ทางการเมือง ปัญหาด้านเศรษฐกิจ ปัญหาด้านวาระ และปัญหาด้านความภาคภูมิชั้นนำ ที่ไม่สามารถเร่งรัดได้ในคลัง สำหรับปัญหาแรก ตามการเดินไปให้โภคทรัพย์รักการเมืองที่นับเป็นศักดิ์สิทธิ์ ร่วมกับการเดินไปร่วมกับอาชีวศึกษาและนักเรียน รวมถึงปุจจัยภายนอก ให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น ด้านทุนการเมืองที่จะต้องสนับสนุนการเมืองที่สำคัญที่สุด ให้ในคลัง สำหรับปัญหาที่สอง ตามการเดินไปให้โภคทรัพย์รักการเมืองที่นับเป็นศักดิ์สิทธิ์ ให้ร่วมกับมาตรฐาน ISO 9000 และ QS 9000 นักศึกษาควรก่อตั้งศูนย์ฝึกอบรมบุคลากร และศูนย์วิจัยและพัฒนาชั้นส่วนขึ้นในประเทศไทย เพื่อพัฒนาประสิทธิภาพของแรงงาน และบริการศัลปศาสตร์ในไทยเช่นเดียวกัน ให้สามารถเร่งรัดได้ในคลัง

ภาควิชา..... เที่รษฎีภาษาไทย
สาขาวิชา..... เที่รษฎีภาษาไทย
ปีการศึกษา ๒๕๔๐

ধাবনোঁচোনিকিত প্রথমের হানিকি
ধাবনোঁচোণার্য্য প্রক্রিয়া মুকুটপুরুষকি
ধাবনোঁচোণার্য্য প্রক্রিয়ার্বন -

C760329 : MAJOR ECONOMICS

KEY WORD: AUTO PARTS INDUSTRY / AUTO PARTS TRADE / COMPARATIVE ADVANTAGE / AUTO PARTS IN THAILAND

PRAWIT PANCHOOWONG : AN ANALYSIS OF COMPETITION POTENTIAL FOR AUTO PARTS INDUSTRY IN THAILAND. THESIS ADVISOR : ASSIST. PROF. PAITOON WIBOONCHUTIKULA, Ph.D. 217 pp. ISBN 974-638-333-7.

This Thesis studies development of trade and production of the auto parts industry in Thailand in relation to the world market, with a special emphasis on potential for competition of the industry. The thesis also suggests how to overcome problems and to improve the industry in the area of international competition.

The study separates production of the auto parts industry into five categories : new tyres for motor cars, new tyres for bus or lorry, batteries, automotive electric equipment, and other motor vehicle parts. Revealed Comparative Advantage (RCA) indexes are computed for measuring a comparative advantage of each product category. The market share analysis is also employed to examine Thailand's competitiveness position in the top three export markets and in eight export-competing countries. Data used for the study cover the period of 1990 to 1994.

This study results show that in the product group of new tyres for motor cars, Thailand's top three export markets were UK, Australia, and South Korea. Our analysis reveals that Thailand had competition potential in all of the three markets. Besides, both the RCA and the market share analyses indicate that South Korea should be the market with the greatest export potential in this product group.

In the product group of new tyres for bus or lorry, Thailand's top three export markets were USA, Philippines and UK. Our analysis reveals that Thailand had competition potential in Philippines market, but competition potential was relatively weak in the US and the UK markets. Besides, both the RCA and the market share analyses indicate that Philippines should be the market with the greatest export potential in this product group.

In the product group of batteries, Thailand's top three export markets were South Korea, Japan and Hong Kong. Our analysis reveals that Thailand had competition potential in South Korea market, but competition potential was relatively weak in the Japan and Hong Kong markets. Besides, both the RCA and the market share analyses indicate that South Korea should be the market with the greatest export potential in this product group.

In the product group of new automotive electric equipment, Thailand's top three export markets were Malaysia, Singapore and Hong Kong. Our analysis reveals that Thailand had competition potential in Malaysia market, but competition potential was relatively weak in the Singapore and Hong Kong markets. Besides, both the RCA and the market share analyses indicate that Malaysia should be the market with the greatest export potential in this product group.

In the product group of other motor vehicle parts, Thailand's top three export markets were USA, Japan, and Singapore. Our analysis reveals that Thailand did not yet have competition potential in all of the three markets.

Two major problems in production and export of Thailand's auto parts industry are identified : price and quality. Improvement in both areas will enable the industry to compete on the world market. The first problem can be solved by reducing raw material import taxes. In addition, government should give advice and provide loans for auto parts producers in order to increase production process efficiency. Eventually, production cost will decline and Thailand's auto parts industry will be able to compete on the world market. The second problem can be solved by developing international quality standards(such as ISO 9000 and QS 9000). Besides, the government should establish an auto parts training center and an auto parts research and development center in order to increase labor skills and upgrade technology that increase the industry's international competition potential.

ภาควิชา..... เทคโนโลยีสารเคมี
สาขาวิชา..... เทคโนโลยีสารเคมี
ปีการศึกษา..... ๒๕๔๐

ด้วยมือชื่อผู้นิเทศ..... ประวิตร หวานกุล
ด้วยมือชื่ออาจารย์ที่ปรึกษา..... ทักษิณ วงศ์สุข
ด้วยมือชื่ออาจารย์ที่ปรึกษาร่วม.....

กิตติกรรมประกาศ

วิทยานิพนธ์ฉบับนี้สามารถดำเนินการได้ด้วยดี เนื่องจากได้รับความเมตตาแก่ความอนุเคราะห์อย่างมาก จากผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. ไพบูลย์ วิบูลชุติกุล อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ จึงขอกราบขอบพระคุณที่ได้กรุณาให้คำแนะนำ ปรึกษา และให้ข้อคิดเห็นต่าง ๆ ที่เป็นประโยชน์ ต่อการทำวิทยานิพนธ์มาโดยตลอด และผู้เขียนขอรับขอบพระคุณ รองศาสตราจารย์ ดร. สมกพ นานะรังสรรค์ ประธานกรรมการสอนวิทยานิพนธ์ รองศาสตราจารย์ สามารถ เอียสกุล และรองศาสตราจารย์ ดร. ตีรยุ พงศ์มนพัฒน์ กรรมการสอนวิทยานิพนธ์ ที่ได้กรุณาสละเวลา อันมีค่าให้คำแนะนำ แนะนำ และข้อคิดเห็นต่าง ๆ ที่เป็นประโยชน์ ซึ่งช่วยให้วิทยานิพนธ์ฉบับนี้สมบูรณ์ ถูกต้องมากยิ่งขึ้น

นอกจากนี้ ผู้เขียนขอร่วมขอบพระคุณ ผู้ที่ให้ข้อมูลอันเป็นประโยชน์ ต่อการจัดทำ
วิทยานิพนธ์ฉบับนี้ ซึ่งได้แก่ เจ้าหน้าที่สำนักงานเศรษฐกิจอุดมศึกษากรุงเทพฯ เจ้าหน้าที่สถาบัน
อุดมศึกษากรุงเทพฯ แห่งประเทศไทย เจ้าหน้าที่คณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน และเจ้าหน้าที่ห้องสมุด
ESCAP แห่งบุคคลรวมทั้งหน่วยงานต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องซึ่งไม่สามารถเอ่ยนามไว้ในที่นี้ได้ทั้งหมด
เป็นอย่างยิ่ง

สุดท้ายนี้ ผู้เขียนขอกราบขอบพระคุณบิดา นารดา พี่ชาย และน้องสาว ที่ได้ให้การสนับสนุนทั้งทางด้านการเงิน และให้กำลังใจต่อผู้เขียนเสมอมาจนสำเร็จการศึกษา ตลอดจนครูและอาจารย์ตั้งแต่ตีตองถึงปัจจุบันทุกท่าน ที่ได้ถ่ายทอดวิชาความรู้ในด้านต่าง ๆ ให้กับผู้เขียน สำหรับส่วนที่เป็นความคืออันเกิดจากวิทยานิพนธ์ฉบับนี้ ผู้เขียนขออนุญาตได้คุณปู่ และคุณตาที่ล่วงลับไปแล้ว แต่ในส่วนข้อบกพร่องของวิทยานิพนธ์ฉบับนี้ ผู้เขียนขอน้อมรับไว้แต่เพียงผู้เดียว

สถาบันวิทยบริการ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ประวัติ พานชูวงศ์

พฤษภาคม 2541

สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อภาษาไทย	๑
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ	๑
กิจกรรมประการ	๒
สารบัญ	๗
สารบัญตาราง	๘
สารบัญรูปภาพ	๙
บทที่	
1 บทนำ	1
1.1 ความเป็นมาและความสำคัญของปัจจุบัน	1
1.2 วัตถุประสงค์ของการศึกษา	2
1.3 ขอบเขตของการศึกษา	4
1.4 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ	5
2 วิธีการศึกษาและวรรณกรรมปริทัศน์	6
2.1 วิธีการศึกษา	6
2.1.1 แห่งที่มาของข้อมูล	6
2.1.2 การวิเคราะห์ข้อมูล	6
2.2 วรรณกรรมปริทัศน์	7
2.2.1 ผลงานการศึกษาที่เกี่ยวกับสภาพโลกทั่ว ๆ ไปของอุตสาหกรรมประกอบยุคชนต์ และอุตสาหกรรมชั้นส่วนรถชนต์	8
2.2.2 ผลงานการศึกษาที่เกี่ยวกับการทำความได้เปรียบโดยเปรียบเทียบ (Comparative Advantage) ของอุตสาหกรรมรถชนต์	20
2.2.3 ผลงานการศึกษาที่เกี่ยวกับการทำความได้เปรียบโดยเปรียบเทียบ (Comparative Advantage) ของอุตสาหกรรมชั้นส่วนรถชนต์	22
3 การค้าและการพัฒนาอุตสาหกรรมชั้นส่วนรถชนต์ของโลก	25
3.1 การนำเข้าและส่งออกชิ้นส่วนรถชนต์ในตลาดโลก	25
3.1.1 การนำเข้าชิ้นส่วนรถชนต์ในตลาดโลก	25
3.1.2 การส่งออกชิ้นส่วนรถชนต์ในตลาดโลก	31

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
บทที่	
3. ประเทศไทยและภายนอก	
3.2 ประเทศไทยและภายนอกในด้านการค้าโลกที่สำคัญ	36
3.2.1 ประเทศไทยและอเมริกา	36
3.2.2 ประเทศไทยและยุโรป	43
3.2.3 สาธารณรัฐจีน	61
3.3 ประเทศไทยและภายนอกในด้านการเงิน	63
3.3.1 ประเทศไทยและไต้หวัน	63
3.3.2 ประเทศไทยและจีน	76
3.3.3 ไทยและจีน	85
3.3.4 ประเทศไทยและจีน	87
3.3.5 ประเทศไทยและจีน	90
4 การศึกษาและการพัฒนาอุดหนุนชั้นส่วนรัฐบาลของไทย	98
4.1 วิจัยและการของอุดหนุนชั้นส่วนรัฐบาลของไทย	98
4.1.1 ช่วงแรกระหว่างปี พ.ศ. 2504-2511 : การต้องพึ่งพาชั้นส่วนที่นำเข้าจากต่างประเทศ	98
4.1.2 ช่วงที่สองระหว่างปี พ.ศ. 2512-2520 : การเริ่มต้นของบทบาทของรัฐในการสนับสนุนอุดหนุนชั้นส่วนรัฐบาล	99
4.1.3 ช่วงที่สามระหว่างปี พ.ศ. 2520-2529 : ช่วงการปรับเปลี่ยนนโยบาย	100
4.1.4 ช่วงที่สี่ระหว่างปี พ.ศ. 2530 ถึงปัจจุบัน : การส่งเสริมการผลิตเพื่อการส่งออกและนโยบายการค้าเสรี	101
4.2 การผลิตของอุดหนุนชั้นส่วนรัฐบาลของไทย	102
4.3 ตลาดของอุดหนุนชั้นส่วนรัฐบาลของไทย	117
4.3.1 ตลาดภายในประเทศไทย	117
4.3.2 ตลาดต่างประเทศ	123
4.4 การลงทุนจากต่างประเทศในอุดหนุนชั้นส่วนรัฐบาลของไทย	125

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
บทที่	
5 ความได้เปรียบโภคเปรียบเทียบของอุดสาหกรรมชั้นส่วนรถชนิดของไทย	141
5.1 ความได้เปรียบโภคเปรียบเทียบของอุดสาหกรรมชั้นส่วนรถชนิดของไทย	141
5.1.1 ประเภทยางรถชนิดใหม่สำหรับรถชนิดนั้น	141
5.1.2 ประเภทยางรถชนิดใหม่สำหรับรถโดยสารห้องบรรทุก	146
5.1.3 ประเภทแบนด์เดอร์	151
5.1.4 ประเภทอุปกรณ์ไฟฟ้าของรถชนิด	155
5.1.5 ประเภทชิ้นส่วนรถชนิดอื่น ๆ	160
6 ข้อสรุปและข้อเสนอแนะ	195
6.1 ข้อสรุป	195
6.2 ข้อเสนอแนะ	198
6.2.1 ข้อเสนอแนะเชิงนโยบาย	198
6.2.2 ข้อเสนอแนะสำหรับการศึกษานอนักศึกษา	200
รายการอ้างอิง	201
ภาคผนวก	206
ภาคผนวก ก	207
ภาคผนวก ข	208
ประวัติผู้เขียน	217

สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

สารนัญตาราง

ตารางที่		หน้า
1.1	ແສດງໂຄຮງກ່ຽວກັບຄ້າສ່ວນອອກປີ 2528-2539	3
3.1	ແສດງມູດຄ່າການນໍາເຂົາແກະສ່ວນແບ່ງຕາດ ພາຍຈົດທີ່ໃໝ່ສໍາຫັບຮອບພົນຕົ້ນ (SITC 625.1) ຂອງປະເທດຕ່າງໆ ໃນຕາດໄອກ ຮະຫວ່າງປີ 2533-2537	26
3.2	ແສດງມູດຄ່າການນໍາເຂົາແກະສ່ວນແບ່ງຕາດ ພາຍຈົດທີ່ໃໝ່ສໍາຫັບຮອບພົນຕື່ໄດ້ສາງຫຼື ຮອບຮຽກ (SITC 625.2) ຂອງປະເທດຕ່າງໆ ໃນຕາດໄອກ ຮະຫວ່າງປີ 2533-2537	28
3.3	ແສດງມູດຄ່າການນໍາເຂົາແກະສ່ວນແບ່ງຕາດ ແບດເຕອີ (SITC 778.1) ຂອງປະເທດຕ່າງໆ ໃນຕາດໄອກ ຮະຫວ່າງປີ 2533-2537	29
3.4	ແສດງມູດຄ່າການນໍາເຂົາແກະສ່ວນແບ່ງຕາດ ອຸປະກຣຳໄຟຟ້ານອງຮອບພົນ (SITC 778.3) ຂອງປະເທດຕ່າງໆ ໃນຕາດໄອກ ຮະຫວ່າງປີ 2533-2537	30
3.5	ແສດງມູດຄ່າການນໍາເຂົາແກະສ່ວນແບ່ງຕາດ ຫົ້ນສ່ວນຮອບພົນອື່ນໆ (SITC 784) ຂອງປະເທດຕ່າງໆ ໃນຕາດໄອກ ຮະຫວ່າງປີ 2533-2537	32
3.6	ແສດງມູດຄ່າການສ່ວນອອກແກະສ່ວນແບ່ງຕາດ ພາຍຈົດທີ່ໃໝ່ສໍາຫັບຮອບພົນຕົ້ນ (SITC 625.1) ຂອງປະເທດຕ່າງໆ ໃນຕາດໄອກ ຮະຫວ່າງປີ 2533-2537	33
3.7	ແສດງມູດຄ່າການສ່ວນອອກແກະສ່ວນແບ່ງຕາດ ພາຍຈົດທີ່ໃໝ່ສໍາຫັບຮອບພົນຕື່ໄດ້ສາງຫຼື ຮອບຮຽກ (SITC 625.2) ຂອງປະເທດຕ່າງໆ ໃນຕາດໄອກ ຮະຫວ່າງປີ 2533-2537	37
3.8	ແສດງມູດຄ່າການສ່ວນອອກແກະສ່ວນແບ່ງຕາດ ແບດເຕອີ (SITC 778.1) ຂອງປະເທດຕ່າງໆ ໃນຕາດໄອກ ຮະຫວ່າງປີ 2533-2537	38
3.9	ແສດງມູດຄ່າການສ່ວນອອກແກະສ່ວນແບ່ງຕາດ ອຸປະກຣຳໄຟຟ້ານອງຮອບພົນ (SITC 778.3) ຂອງປະເທດຕ່າງໆ ໃນຕາດໄອກ ຮະຫວ່າງປີ 2533-2537	39
3.10	ແສດງມູດຄ່າການສ່ວນອອກແກະສ່ວນແບ່ງຕາດ ຫົ້ນສ່ວນຮອບພົນອື່ນໆ (SITC 784) ຂອງປະເທດຕ່າງໆ ໃນຕາດໄອກ ຮະຫວ່າງປີ 2533-2537	40
3.11	ແສດງມູດຄ່າການນໍາເຂົາຫົ້ນສ່ວນຮອບພົນທີ່ 5 ປະເທດ ຂອງປະເທດສະຫວຼຸມເມັນລິກ ຮະຫວ່າງປີ 2533-2537	44
3.12	ແສດງມູດຄ່າການນໍາເຂົາ ແກະສັດສ່ວນຂອງການນໍາເຂົາ ພາຍຈົດທີ່ໃໝ່ສໍາຫັບຮອບພົນຕົ້ນ (SITC 625.1) ຈາກປະເທດຕ່າງໆ ຂອງປະເທດສະຫວຼຸມເມັນລິກ ຮະຫວ່າງປີ 2533-2537	45
3.13	ແສດງມູດຄ່າການນໍາເຂົາ ແກະສັດສ່ວນຂອງການນໍາເຂົາ ພາຍຈົດທີ່ໃໝ່ສໍາຫັບຮອບພົນຕື່ໄດ້ສາງ ຮົງຮອບຮຽກ (SITC 625.2) ຈາກປະເທດຕ່າງໆ ຂອງປະເທດສະຫວຼຸມເມັນລິກ ຮະຫວ່າງປີ 2533-2537	46
3.14	ແສດງມູດຄ່າການນໍາເຂົາ ແກະສັດສ່ວນຂອງການນໍາເຂົາ ແບດເຕອີ (SITC 778.1) ຈາກປະເທດຕ່າງໆ ຂອງປະເທດສະຫວຼຸມເມັນລິກ ຮະຫວ່າງປີ 2533-2537	47

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่	หน้า
3.15 แสดงมูลค่าการนำเข้า แต่สัดส่วนของการนำเข้า อุปกรณ์ไฟฟ้าของรอกอนต์ (SITC 778.3) จากประเทศต่าง ๆ ของประเทศไทย ระหว่างปี 2533-2537	48
3.16 แสดงมูลค่าการนำเข้า แต่สัดส่วนของการนำเข้า ชิ้นส่วนรอกอนต์อื่น ๆ (SITC 784) จากประเทศต่าง ๆ ของประเทศไทย ระหว่างปี 2533-2537	49
3.17 แสดงมูลค่าการนำเข้าชิ้นส่วนรอกอนต์ทั้ง 5 ประเภท ของประเทศไทย ระหว่างปี 2533-2537	54
3.18 แสดงมูลค่าการนำเข้า แต่สัดส่วนของการนำเข้า ยางรอกอนต์ใหม่สำหรับรอกอนต์นั่ง (SITC 625.1) จากประเทศต่าง ๆ ของประเทศไทย ระหว่างปี 2533-2537	55
3.19 แสดงมูลค่าการนำเข้า แต่สัดส่วนของการนำเข้า ยางรอกอนต์ใหม่สำหรับรอกอนต์โดยสาร หรือรถบรรทุก (SITC 625.2) จากประเทศต่าง ๆ ของประเทศไทย ระหว่างปี 2533-2537	56
3.20 แสดงมูลค่าการนำเข้า แต่สัดส่วนของการนำเข้า แบนเตอร์ (SITC 778.1) จากประเทศไทย ของประเทศไทย ระหว่างปี 2533-2537	57
3.21 แสดงมูลค่าการนำเข้า แต่สัดส่วนของการนำเข้า อุปกรณ์ไฟฟ้าของรอกอนต์ (SITC 778.3) จากประเทศไทย ของประเทศไทย ระหว่างปี 2533-2537	58
3.22 แสดงมูลค่าการนำเข้า แต่สัดส่วนของการนำเข้า ชิ้นส่วนรอกอนต์อื่น ๆ (SITC 784) จากประเทศไทย ของประเทศไทย ระหว่างปี 2533-2537	59
3.23 แสดงมูลค่าการนำเข้าชิ้นส่วนรอกอนต์ทั้ง 5 ประเภท ของสาธารณูปราชอาณาจักร ระหว่างปี 2533-2537	64
3.24 แสดงมูลค่าการนำเข้า แต่สัดส่วนของการนำเข้า ยางรอกอนต์ใหม่สำหรับรอกอนต์นั่ง (SITC 625.1) จากประเทศไทย ของสาธารณูปราชอาณาจักร ระหว่างปี 2533-2537	65
3.25 แสดงมูลค่าการนำเข้า แต่สัดส่วนของการนำเข้า ยางรอกอนต์ใหม่สำหรับรอกอนต์โดยสาร หรือรถบรรทุก (SITC 625.2) จากประเทศไทย ของสาธารณูปราชอาณาจักร ระหว่างปี 2533-2537	66
3.26 แสดงมูลค่าการนำเข้า แต่สัดส่วนของการนำเข้า แบนเตอร์ (SITC 778.1) จากประเทศไทย ของสาธารณูปราชอาณาจักร ระหว่างปี 2533-2537	67
3.27 แสดงมูลค่าการนำเข้า แต่สัดส่วนของการนำเข้า อุปกรณ์ไฟฟ้าของรอกอนต์ (SITC 778.3) จากประเทศไทย ของสาธารณูปราชอาณาจักร ระหว่างปี 2533-2537	68
3.28 แสดงมูลค่าการนำเข้า แต่สัดส่วนของการนำเข้า ชิ้นส่วนรอกอนต์อื่น ๆ (SITC 784) จากประเทศไทย ของสาธารณูปราชอาณาจักร ระหว่างปี 2533-2537	69

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่		หน้า
3.29	แสดงปริมาณการจ้างหน้ารับชนิดกากในประเทศไทยและปริมาณการส่งออกของประเทศไทยได้ ระหว่างปี 1983-1994 (2526-2537)	71
3.30	แสดงประเภทผู้ผลิตชั้นส่วนรับชนิดในภาคใต้ ซึ่งจ้างแยกตาม Subcontracting และ Supplying ratio	73
3.31	แสดงมูลค่าการส่งออกชั้นส่วนรับชนิดทั้ง ๕ ประเภท ของประเทศไทยได้ ระหว่างปี 2533-2537	75
3.32	แสดงมูลค่าการนำเข้าชั้นส่วนรับชนิดทั้ง ๕ ประเภท ของประเทศไทยได้ ระหว่างปี 2533-2537	75
3.33	แสดงจำนวนรับชนิดที่ผลิต จำนวนรับชนิดที่นำเข้า แตะจำนวนรับชนิดที่มีเข้าของ ในประเทศไทย ระหว่างปี 1987-1993 (2530-2536)	78
3.34	แสดงปริมาณการผลิตรับชนิดของจีน ในปี 1992 (2535) โดยจ้างแยกตาม บริษัทผู้ผลิตชนิดที่สำคัญ ๑๒ ราย	79
3.35	แสดงปริมาณการผลิตรับชนิดประเภทต่าง ๆ ของจีน ในปี 1993(2536)	80
3.36	แสดงมูลค่าการส่งออกชั้นส่วนรับชนิดทั้ง ๕ ประเภท ของประเทศไทย ระหว่างปี 2533-2537	84
3.37	แสดงมูลค่าการนำเข้าชั้นส่วนรับชนิดทั้ง ๕ ประเภท ของประเทศไทย ระหว่างปี 2533-2537	84
3.38	แสดงการเปิดขึ้นแบ่งมูลค่าของผู้ผลิต (output) ของอุตสาหกรรมชั้นส่วนรับชนิดใน ได้วัน ระหว่างปี 1986-1993(2529-2536)	86
3.39	แสดงปริมาณการผลิตรับชนิดทุกประเภทของอินโด네เซียระหว่างปี 1989-1994(2532-2537)	88
3.40	แสดงปริมาณยอดขายรับชนิดทุกประเภทของอินโดเนเซียที่พabayang ไว้ ระหว่างปี 1998-2000 (2541-2543)	88
3.41	แสดงมูลค่าการส่งออกชั้นส่วนรับชนิดทั้ง ๕ ประเภท ของประเทศไทยในอินโดเนเซีย ระหว่างปี 2533-2537	91
3.42	แสดงมูลค่าการนำเข้าชั้นส่วนรับชนิดทั้ง ๕ ประเภท ของประเทศไทยในอินโดเนเซีย ระหว่างปี 2533-2537	91
3.43	แสดงยอดขายรับชนิดนั้นรวมในตากาตามาเลเซีย และส่วนแบ่งการตลาดของ Protom ระหว่างปี 1985-1994 (2528-2537)	93
3.44	แสดงปริมาณการส่งออกรับชนิดที่นำเรือขึ้นไปยังประเทศไทยต่าง ๆ ระหว่างปี 1986-1994 (2529-2537)	94

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่		หน้า
3.45	แสดงมูลค่าการนำเข้าห้ามส่งออกชนิดทั้งหมดในมาเก๊า ระหว่างปี 1986-1993 (2529-2536)	95
3.46	แสดงมูลค่าการส่งออกชนิดทั่วโลกทั้ง 5 ประเภท ของประเทศไทย ระหว่างปี 2533-2537	97
3.47	แสดงมูลค่าการนำเข้าชนิดทั่วโลกทั้ง 5 ประเภท ของประเทศไทย ระหว่างปี 2533-2537	97
4.1	แสดงโครงสร้างภาษีนำเข้ารายนิตี้เบ็ดเสร็จส่วนประกอบที่ปรับใหม่ ในปีพ.ศ. 2534	104
4.2	แสดงปริมาณการผลิตชนิดทั่วโลกนั้น ในตลาดประกอบรถยนต์ (OEM)	107
4.3	แสดงปริมาณการผลิตชนิดทั่วโลกนั้นเพื่อการพาณิชย์ ในตลาดประกอบรถยนต์ (OEM)	112
4.4	แสดงปริมาณการผลิตและ การนำเข้าของไทย ในประเทศไทย ระหว่างปี 2525-2540	121
4.5	แสดงปริมาณรถชนิดที่คงทະเบียนทั้งหมด ระหว่างปี 2534-2538	122
4.6	แสดงมูลค่าการส่งออกชนิดทั่วโลกนิตี้เบ็ดเสร็จส่วนประกอบของไทยระหว่างปี 2534-2538	127
4.7	แสดงมูลค่าการนำเข้าชนิดทั่วโลกนิตี้เบ็ดเสร็จส่วนประกอบของไทยระหว่างปี 2534-2538	130
4.8	แสดงตลาดส่งออกที่สำคัญในการส่งออกชนิดทั่วโลกนิตี้เบ็ดเสร็จส่วนประกอบของไทย ระหว่างปี 2534-2538	133
4.9	แสดงจำนวนโครงการที่ได้รับอนุมัติให้การส่งเสริม จำนวนเงินลงทุนและการจ้างงาน คนไทยทั้งหมด ในโครงการที่เกี่ยวข้องกับชนิดทั่วโลกนิต์ ระหว่างปี 2536-2539	140
4.10	แสดงจำนวนโครงการที่ได้รับอนุมัติให้การส่งเสริม โดยจำแนกตามสัดส่วนของการลงทุน ในอุตสาหกรรมชนิดทั่วโลกนิต์ระหว่างปี 2536-2539	140
5.1	แสดงมูลค่าการนำเข้า ส่วนแบ่งตลาด และการเปลี่ยนแปลงมูลค่าการนำเข้า ของยางรถชนิดใหม่สำหรับรถชนิดนั้น (Tyres New For Motor Cars : SITC 625.1) ในตลาดสหราชอาณาจักร ระหว่างปี 2533-2537	165
5.2	แสดงดัชนีความได้เปรียบ โดยเปรียบเทียบ (RCA) ของประเทศไทยส่งออก ยางรถชนิดใหม่ สำหรับรถชนิดนั้น(SITC 625.1) ไปยังสหราชอาณาจักร ระหว่างปี 2533-2537	166
5.3	แสดงมูลค่าการนำเข้า ส่วนแบ่งตลาด และการเปลี่ยนแปลงมูลค่าการนำเข้า ของยางรถชนิดใหม่สำหรับรถชนิดนั้น (Tyres New For Motor Cars : SITC 625.1) ในตลาดประเทศไทย เดียว ระหว่างปี 2533-2537	167
5.4	แสดงดัชนีความได้เปรียบ โดยเปรียบเทียบ (RCA) ของประเทศไทยส่งออก ยางรถชนิดใหม่ สำหรับรถชนิดนั้น(SITC 625.1) ไปยังประเทศไทย เดียว ระหว่างปี 2533-2537	168

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่		หน้า
5.5	แสดงมูลค่าการนำเข้า ส่วนแบ่งตลาด และการเปลี่ยนแปลงมูลค่าการนำเข้า ของยางรถชนิดใหม่สำหรับรถชนิดนั้น (Tyres New For Motor Cars : SITC 625.1) ในตลาดประเทศไทย ระหว่างปี 2533-2537	169
5.6	แสดงดัชนีความได้เปรียบโดยเบริกเทียน (RCA) ของประเทศสู่ส่วนออก ยางรถชนิดใหม่ สำหรับรถชนิดนั้น(SITC 625.1) ไปยังประเทศไทย ระหว่างปี 2533-2537	170
5.7	แสดงมูลค่าการนำเข้า ส่วนแบ่งตลาด และการเปลี่ยนแปลงมูลค่าการนำเข้า ของยางรถชนิดใหม่สำหรับรถโดยสารหรือรถบรรทุก (Tyres,New,Bus or Lorry : SITC 625.2) ในตลาดประเทศไทย ระหว่างปี 2533-2537	171
5.8	แสดงดัชนีความได้เปรียบโดยเบริกเทียน (RCA) ของประเทศสู่ส่วนออก ยางรถชนิดใหม่สำหรับรถโดยสารหรือรถบรรทุก (SITC 625.2) ไปยังประเทศไทย ระหว่างปี 2533-2537	172
5.9	แสดงมูลค่าการนำเข้า ส่วนแบ่งตลาด และการเปลี่ยนแปลงมูลค่าการนำเข้า ของยางรถชนิดใหม่สำหรับรถโดยสารหรือรถบรรทุก (Tyres,New,Bus or Lorry : SITC 625.2) ในตลาดประเทศไทย ปี 2533-2537	173
5.10	แสดงดัชนีความได้เปรียบโดยเบริกเทียน (RCA) ของประเทศสู่ส่วนออก ยางรถชนิดใหม่สำหรับรถโดยสารหรือรถบรรทุก (SITC 625.2) ไปยังประเทศไทย ปี 2533-2537	174
5.11	แสดงมูลค่าการนำเข้า ส่วนแบ่งตลาด และการเปลี่ยนแปลงมูลค่าการนำเข้า ของยางรถชนิดใหม่สำหรับรถโดยสารหรือรถบรรทุก (Tyres,New,Bus or Lorry : SITC 625.2) ในตลาดสาธารณรัฐอาณาจักร ระหว่างปี 2533-2537	175
5.12	แสดงดัชนีความได้เปรียบโดยเบริกเทียน (RCA) ของประเทศสู่ส่วนออก ยางรถชนิดใหม่สำหรับรถโดยสารหรือรถบรรทุก (SITC 625.2) ไปยังสาธารณรัฐอาณาจักร ระหว่างปี 2533-2537	176
5.13	แสดงมูลค่าการนำเข้า ส่วนแบ่งตลาด และการเปลี่ยนแปลงมูลค่าการนำเข้า ของแบตเตอรี่ (Batteries,accumulator : SITC 778.1) ในตลาดประเทศไทย ระหว่างปี 2533-2537	177
5.14	แสดงดัชนีความได้เปรียบโดยเบริกเทียน (RCA) ของประเทศสู่ส่วนออก แบตเตอรี่ (SITC 778.1) ไปยังประเทศไทย ระหว่างปี 2533-2537	178

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่		หน้า
5.15	แสดงมูลค่าการนำเข้า ส่วนแบ่งตลาด และการเปลี่ยนแปลงมูลค่าการนำเข้า ของแบตเตอรี่ (Batteries, accumulator : SITC 778.1) ในตลาดประเทศไทย ระหว่างปี 2533-2537	179
5.16	แสดงดัชนีความได้เปรียบโดยเปรียบเทียบ (RCA) ของประเทศไทยสั่งออก แบตเตอรี่ (SITC 778.1) ไปยังประเทศไทย ระหว่างปี 2533-2537	180
5.17	แสดงมูลค่าการนำเข้า ส่วนแบ่งตลาด และการเปลี่ยนแปลงมูลค่าการนำเข้า ของ แบตเตอรี่ (Batteries, accumulator : SITC 778.1) ในตลาดยุ่งกง ระหว่างปี 2533-2537	181
5.18	แสดงดัชนีความได้เปรียบโดยเปรียบเทียบ (RCA) ของประเทศไทยสั่งออก แบตเตอรี่ (SITC 778.1) ไปยังยุ่งกง ระหว่างปี 2533-2537	182
5.19	แสดงมูลค่าการนำเข้า ส่วนแบ่งตลาด และการเปลี่ยนแปลงมูลค่าการนำเข้า ของอุปกรณ์ไฟฟ้าของรถยนต์ (Automotive Electric Equipment : SITC 778.3) ในตลาดประเทศไทยเดชิช ระหว่างปี 2533-2537	183
5.20	แสดงดัชนีความได้เปรียบโดยเปรียบเทียบ (RCA) ของประเทศไทยสั่งออก อุปกรณ์ไฟฟ้าของรถยนต์ (SITC 778.3) ไปยังประเทศไทยเดชิช ระหว่างปี 2533-2537	184
5.21	แสดงมูลค่าการนำเข้า ส่วนแบ่งตลาด และการเปลี่ยนแปลงมูลค่าการนำเข้า ของอุปกรณ์ไฟฟ้าของรถยนต์ (Automotive Electric Equipment : SITC 778.3) ในตลาดประเทศไทยปีร์ ระหว่างปี 2533-2537	185
5.22	แสดงดัชนีความได้เปรียบโดยเปรียบเทียบ (RCA) ของประเทศไทยสั่งออก อุปกรณ์ไฟฟ้าของรถยนต์ (SITC 778.3) ไปยังประเทศไทยปีร์ ระหว่างปี 2533-2537	186
5.23	แสดงมูลค่าการนำเข้า ส่วนแบ่งตลาด และการเปลี่ยนแปลงมูลค่าการนำเข้า ของอุปกรณ์ไฟฟ้าของรถยนต์ (Automotive Electric Equipment : SITC 778.3) ในตลาดยุ่งกง ระหว่างปี 2533-2537	187
5.24	แสดงดัชนีความได้เปรียบโดยเปรียบเทียบ (RCA) ของประเทศไทยสั่งออก อุปกรณ์ไฟฟ้าของรถยนต์ (SITC 778.3) ไปยังยุ่งกง ระหว่างปี 2533-2537	188
5.25	แสดงมูลค่าการนำเข้า ส่วนแบ่งตลาด และการเปลี่ยนแปลงมูลค่าการนำเข้า ของชิ้นส่วนรถยนต์อื่น ๆ (Other Motor Vehicle Parts : SITC 784) ในตลาดประเทศไทยรัฐอเมริกา ระหว่างปี 2533-2537	189
5.26	แสดงดัชนีความได้เปรียบโดยเปรียบเทียบ (RCA) ของประเทศไทยสั่งออก ชิ้นส่วนรถยนต์อื่น ๆ (SITC 784) ไปยังประเทศไทยรัฐอเมริกา ระหว่างปี 2533-2537	190

สารบัญปีกษา

แผนภาพที่	หน้า
3.1 แสดงช่องทางการจำหน่ายแบบ Tradition Outlet ในประเทศสหรัฐอเมริกา.....	50
3.2 แสดงช่องทางการจำหน่ายแบบ Service Outlet ในประเทศสหรัฐอเมริกา	50
3.3 แสดงช่องทางการจำหน่ายแบบ Mass Merchandise ในประเทศสหรัฐอเมริกา.....	51
3.4 แสดงช่องทางการจำหน่ายชิ้นส่วนและอุปกรณ์ชนิดของเยอรมัน ช่องทางที่ 1.....	60
3.5 แสดงช่องทางการการจำหน่ายชิ้นส่วนและอุปกรณ์ชนิดของเยอรมัน ช่องทางที่ 2.....	60
4.1 แสดงช่องทางการจำหน่ายในตลาดชิ้นส่วนรถชนิดของไทย	120

สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่		หน้า
5.27	ແສດງນູກຄ່າການນໍາເຂົາ ຕ່ວນແບ່ງຄດາດ ແລະ ກາຣເປີເຕີຫນແປ່ດົງນູກຄ່າການນໍາເຂົາ ຂອງເຊັ່ນສ່ວນຮອດທີ່ອື່ນ ၇ (Other Motor Vehicle Parts : SITC 784) ໃນຄວາມປະເທດຜູ້ປຸ່ນ ຮະຫວ່າງປີ 2533-2537	191
5.28	ແສດງດັ່ງນີ້ກວາມໄດ້ເປີເຕີຫນໄດ້ເປີເຕີຫນເຖິງ (RCA) ຂອງປະເທດຜູ້ສົ່ງອອກ ເຊັ່ນສ່ວນຮອດທີ່ອື່ນ ၇ (SITC 784) ໄປພັງປະເທດຜູ້ປຸ່ນ ຮະຫວ່າງປີ 2533-2537	192
5.29	ແສດງນູກຄ່າການນໍາເຂົາ ຕ່ວນແບ່ງຄດາດ ແລະ ກາຣເປີເຕີຫນແປ່ດົງນູກຄ່າການນໍາເຂົາ ຂອງເຊັ່ນສ່ວນຮອດທີ່ອື່ນ ၇ (Other Motor Vehicle Parts : SITC 784) ໃນຄວາມປະເທດສິນຄໂປຣ ຮະຫວ່າງປີ 2533-2537	193
5.30	ແສດງດັ່ງນີ້ກວາມໄດ້ເປີເຕີຫນໄດ້ເປີເຕີຫນເຖິງ (RCA) ຂອງປະເທດຜູ້ສົ່ງອອກ ເຊັ່ນສ່ວນຮອດທີ່ອື່ນ ၇ (SITC 784) ໄປພັງປະເທດສິນຄໂປຣ ຮະຫວ່າງປີ 2533-2537	194



**ສກាបນວິທຍບິກາຣ
ຈຸ່າລັງກຽນມໍ່າວິທຍາລັຍ**

สารบัญวุปภาพ

แผนภาพที่	หน้า
3.1 แสดงช่องทางการจำหน่ายแบบ Tradition Outlet ในประเทศสหรัฐอเมริกา.....	50
3.2 แสดงช่องทางการจำหน่ายแบบ Service Outlet ในประเทศสหรัฐอเมริกา	50
3.3 แสดงช่องทางการจำหน่ายแบบ Mass Merchandise ในประเทศสหรัฐอเมริกา.....	51
3.4 แสดงช่องทางการจำหน่ายชิ้นส่วนและอุปกรณ์รถชนิดของเยอรมัน ช่องทางที่ 1.....	60
3.5 แสดงช่องทางการจำหน่ายชิ้นส่วนและอุปกรณ์รถชนิดของเยอรมัน ช่องทางที่ 2.....	60
4.1 แสดงช่องทางการจำหน่ายในตลาดเดชินส่วนรถชนิดของไทย	120

สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย