

บทบาทด้านสังคมประภิต  
ของนักจัดรายการเพลงไทยสากล

นายวิระ พักตร์วัฒนการ



สถาบันวิทยบริการ

จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

วิทยานิพนธ์นี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญาวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต

สาขาวิชาวิทยาศาสตรพัฒนการ ภาควิชาการประชาสัมพันธ์

บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ปีการศึกษา 2541

ISBN 974-332-301-5

ลิขสิทธิ์ของบัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

**ROLE OF DISC JOCKEY OF THAI POPULAR MUSIC  
IN SOCIALIZATION**



**Mr. Veera Pakwattanakarn**

**A Thesis Submitted in Partial Fulfillment of the Requirements  
for the Degree of Master of Arts in Development Communication  
Department of Public Relations**

**Graduate School**

**Chulalongkorn University**

**Academic Year 1998**

**ISBN 974-332-301-5**

หัวข้อวิทยานิพนธ์

บทบาทด้านสังคมประภิตของนักจัดรายการเพลงไทยสากล

โดย

นายวีระ พักตร์วิวัฒน์การ

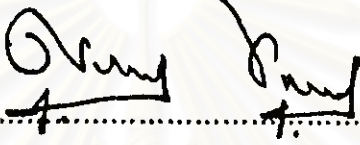
ภาควิชา

การประชาสัมพันธ์

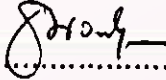
อาจารย์ที่ปรึกษา

รองศาสตราจารย์ จาระไน แกลโกศล

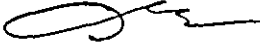
บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย อนุมัติให้บัณฑิตวิทยาลัยฉบับนี้ เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญาวิทยาศาสตรบัณฑิต

  
..... คณบดีบัณฑิตวิทยาลัย  
(ศาสตราจารย์ นายแพทย์ศุภวัฒน์ ชุตินวงศ์)

คณะกรรมการสอบวิทยานิพนธ์

  
..... ประธานกรรมการ  
(รองศาสตราจารย์ ดร.ชนวดี บุญลือ)

  
..... อาจารย์ที่ปรึกษา  
(รองศาสตราจารย์ จาระไน แกลโกศล)

  
..... กรรมการ  
(อาจารย์ ดร.วิเชียร เกตุสิงห์)

วีระ พัทธรัถิณการ: บทบาทด้านสังคมประภิตของนั้จัดรายการเพลงไทยสากล (ROLE OF DISC JOCKEY OF THAI POPULAR MUSIC IN SOCIALIZATION) อ. ที่ปรึกษา : รองศาสตราจารย์ จาระไน แกลโกศล. 183 หน้า. ISBN 974-332-301-5

การวิจัยนี้เป็นการวิจัยเชิงสำรวจ เพื่อศึกษาบทบาทด้านสังคมประภิตของนั้จัดรายการเพลงไทยสากล จำนวนกลุ่มตัวอย่างทั้งสิ้น 90 คน โดยศึกษาจากตัวแปรการสังคมประภิต ลักษณะประชากร รูปแบบการดำเนินชีวิต แรงจูงใจ และวิธีการให้ข่าวสาร การวิเคราะห์ข้อมูลใช้การแจกแจงความถี่ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย ค่า t-test One Way ANOVA Scheffe' และค่าสัมประภิตสหสัมพันธ์แบบเพียร์สัน ซึ่งประมวลผลโดยคอมพิวเตอร์โปรแกรมสำเร็จรูป SPSS

สรุปผลการวิจัยได้ดังต่อไปนี้

1. นั้จัดรายการเพลงไทยสากลที่มีเพศ อายุ การศึกษา รายได้ต่างกัน มีแรงจูงใจในการให้ข่าวสารด้านสังคมประภิตไม่แตกต่างกัน
2. รูปแบบการดำเนินชีวิต (กิจกรรม ความสนใจ ความคิดเห็น) ของนั้จัดรายการเพลงไทยสากล มีความสัมพันธ์เชิงบวกกับแรงจูงใจในการให้ข่าวสารด้านสังคมประภิต
3. รูปแบบการดำเนินชีวิต (กิจกรรม ความสนใจ ความคิดเห็น) ของนั้จัดรายการเพลงไทยสากล มีความสัมพันธ์เชิงบวกกับประเภทของข่าวสารด้านสังคมประภิตที่ให้ผ่านรายการวิทยุ
4. นั้จัดรายการเพลงไทยสากลที่มีอายุต่างกัน มีวิธีการให้ข่าวสารด้านสังคมประภิตประเภทอ่านจากต้นฉบับแตกต่างกัน
5. กิจกรรมและความสนใจของนั้จัดรายการเพลงไทยสากลมีความสัมพันธ์เชิงบวกกับวิธีการให้ข่าวสารด้านสังคมประภิต แต่ไม่พบความสัมพันธ์ระหว่างความคิดเห็นของนั้จัดรายการเพลงไทยสากลกับวิธีการให้ข่าวสารด้านสังคมประภิต
6. พบความสัมพันธ์เชิงบวกและเชิงลบระหว่างข่าวสารด้านสังคมประภิตกับวิธีการให้ข่าวสาร

ภาควิชา ..... การประชาสัมพันธ์  
สาขาวิชา ..... นิเทศศาสตร์พัฒนาการ  
ปีการศึกษา ..... 2541

ลายมือชื่อนิติต ..... วีระ พัทธรัถิณการ  
ลายมือชื่ออาจารย์ที่ปรึกษา ..... (จ.จ.)  
ลายมือชื่ออาจารย์ที่ปรึกษาร่วม .....

# 4085115728 : MAJOR DEVELOPMENT COMMUNICATION  
KEY WORD:

DISC JOCKEY / SOCIALIZATION

VERRA PAKWATTANAKARN : ROLE OF DISC JOCKEY OF THAI POPULAR MUSIC  
IN SOCIALIZATION. THESIS ADVISOR. ASSO.PROF.JARANAI GLAEGOSOL, 183 PP.  
ISBN 974-332-301-5

The research is a survey on 90 disc jockeys of Thai popular music to examine their role on socialization among demographic variables, lifestyle, personal motive and method of speech. The data was analyzed in term of frequency, percentage, mean, t-test, One Way ANOVA, Scheffe' and Pearson Product Moment Correlation Coefficient with SPSS statistical package.

The results of the research could be summed up as follows :

1. The motive terms in distribution of message that socialize people through radio music program are not found to be significant varied by sex, age, education and income.
2. Significant positive correlation is found among lifestyle (AIOs) and motives terms of DJ. in distribution of message of socialization.
3. There is significant positive correlation among lifestyle (AIOs) and some categories of message of socialization.
4. The DJ. of different age groups contributes different style of message of socialization delivery through the technique of reading from manuscript.
5. Socialization message correlates with part of AIOs characteristics namely favorite activities and interests and technique of verbal announcing but no correlation is found among opinions and verbal announcing that yields socialization message.
6. There are significant positive and negative correlations among categories of message that contributes socialization and technique of verbal announcing.

ภาควิชา..... การประชาสัมพันธ์.....

สาขาวิชา..... นิเทศศาสตร์พัฒนาการ.....

ปีการศึกษา..... 2541.....

ลายมือชื่อนิสิต..... วิยะ อธิคุณวัฒนากานต์.....

ลายมือชื่ออาจารย์ที่ปรึกษา..... (W).....

ลายมือชื่ออาจารย์ที่ปรึกษาร่วม..... -.....

## กิตติกรรมประกาศ



ผลิิตผลของกระบวนการต่อยอดความรู้ในครั้งนี้สำเร็จลุล่วงไปได้ด้วยความกรุณาจากบุคคลสำคัญๆ ดังต่อไปนี้

ขอกราบขอบพระคุณรองศาสตราจารย์ จาระไน แกลโกศล อาจารย์ที่ปรึกษาผู้ให้ข้อคิด คำแนะนำและกำลังใจอย่างดียิ่งตลอดการทำวิทยานิพนธ์ กราบขอบพระคุณ รองศาสตราจารย์ ธนวดี บุญลือ ประธานสอบวิทยานิพนธ์ และ ดร.วิเชียร เกตุสิงห์ กรรมการสอบในครั้งนี้

ขอบคุณในความเป็นตัวตนของเพื่อน ๆ Dev.Comm.ทุกคนที่ทำให้บรรยากาศของความ เข้มขันทางวิชาการ น้ำใจ มิตรภาพ ความผูกพัน และ บันเทิงกลายเป็นสิ่งที่ไปด้วยกันได้อย่างดี

ขอบคุณเป็นพิเศษสำหรับเต้และวาวเพื่อนรักที่พร้อมให้ความช่วยเหลืออยู่เสมอในทุกที่ ทุกเวลาและทุกสถานการณ์ ประทับใจกับความช่วยเหลือในโค้งสุดท้ายจากพี่แอน..น้ำใจพี่นี้ใหญ่หลวงนัก

และท้ายที่สุดขอขอบพระคุณ คุณพ่อคุณแม่และน้องปีสำหรับความรัก ความอบอุ่นและกำลังใจที่มีให้ผู้วิจัยตลอดมา

วีระ พักตร์วัฒนการ

จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

12 พฤษภาคม 2542

สถาบันวิทยบริการ  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

## สารบัญ

หน้า

บทคัดย่อภาษาไทย.....	ง
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ.....	จ
กิตติกรรมประกาศ.....	ฉ
สารบัญ.....	ช
สารบัญตาราง.....	ฅ
บทที่ 1 : บทนำ.....	1
ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา .....	1
วัตถุประสงค์ของการวิจัย .....	4
ปัญหานำวิจัย .....	5
สมมติฐานการวิจัย .....	5
ขอบเขตการวิจัย .....	6
นิยามศัพท์ .....	6
ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ .....	7
บทที่ 2 : แนวคิดทฤษฎีและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	8
แนวคิดเกี่ยวกับการสังคมประกิต.....	8
แนวคิดเกี่ยวกับลักษณะทางประชากร.....	16
แนวคิดเรื่องรูปแบบการดำเนินชีวิต.....	17
ทฤษฎีการงูงใจ.....	21
แนวคิดเกี่ยวกับการพูด.....	29
งานวิจัยและบทความที่เกี่ยวข้อง.....	33

## สารบัญ (ต่อ)

หน้า

บทที่ 3 : ระเบียบวิธีวิจัย .....	35
ประชากร.....	35
กลุ่มตัวอย่าง.....	35
ตัวแปรที่ใช้ในงานวิจัย.....	36
เกณฑ์การให้คะแนน.....	37
เครื่องมือที่ใช้ในงานวิจัย.....	41
การทดสอบเครื่องมือ.....	41
การเก็บรวบรวมข้อมูล.....	42
การวิเคราะห์ข้อมูล.....	42
การประมวลผลข้อมูล.....	43
บทที่ 4 : ผลการวิเคราะห์ข้อมูล.....	44
ตอนที่ 1 การวิเคราะห์ข้อมูลเชิงพรรณนา.....	44
ลักษณะทางประชากรของกลุ่มตัวอย่าง.....	45
รูปแบบการดำเนินชีวิตของกลุ่มตัวอย่าง.....	49
แรงจูงใจของกลุ่มตัวอย่าง.....	61
ประเภทของข่าวสารด้านสังคมประภิตที่น่าเสนอในรายการวิทยุ ของกลุ่มตัวอย่าง.....	63
ตัวแปรที่มีอิทธิพลต่อการกำหนดเลือกข่าวสารที่น่าเสนอ ผ่านรายการวิทยุของกลุ่มตัวอย่าง.....	77
วิธีการให้ข่าวสารด้านสังคมประภิตของกลุ่มตัวอย่าง.....	79



## สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
ตอนที่ 2 การวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อทดสอบสมมติฐาน.....	82
ผลการวิเคราะห์สมมติฐานที่ 1.....	82
ผลการวิเคราะห์สมมติฐานที่ 2.....	86
ผลการวิเคราะห์สมมติฐานที่ 3.....	90
ผลการวิเคราะห์สมมติฐานที่ 4.....	117
ผลการวิเคราะห์สมมติฐานที่ 5.....	125
ผลการวิเคราะห์สมมติฐานที่ 6.....	127
บทที่ 5 : สรุปผลการวิจัย อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ.....	136
สรุปผลการวิจัย.....	137
อภิปรายผลการวิจัย.....	153
ข้อเสนอแนะ.....	166
รายการอ้างอิง.....	169
ภาคผนวก.....	173
ประวัติผู้วิจัย.....	183

## สารบัญตาราง

ตารางที่	หน้า
1 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามเพศ .....	45
2 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามอายุ .....	46
3 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามระดับการศึกษาสูงสุด .....	47
4 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามรายได้ส่วนตัว .....	48
5 แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามกิจกรรม .....	49
6 แสดงค่าเฉลี่ยการทำกิจกรรมของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามประเภทของกิจกรรม ..	52
7 แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามความสนใจ .....	53
8 แสดงค่าเฉลี่ยของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามประเภทของความสนใจ .....	56
9 แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามความคิดเห็น .....	57
10 แสดงค่าเฉลี่ยของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามประเภทของความคิดเห็น .....	60
11 แสดงค่าเฉลี่ยของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามแรงจูงใจ .....	61
12 แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามข่าวสารด้านสังคม ประภิตประเภทบันเทิง .....	63
13 แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามข่าวสารด้านสังคม ประภิตประเภทข่าวสารและความรู้รอบตัว .....	65
14 แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามข่าวสารด้านสังคม ประภิตประเภทระเบียบวินัย .....	67
15 แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามข่าวสารด้านสังคม ประภิตประเภททักษะต่าง ๆ .....	68
16 แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามข่าวสารด้านสังคม ประภิตประเภทความเชื่อและค่านิยม .....	69

## สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่

หน้า

17	แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามข่าวสารด้านสังคม ประกิตประเภทสร้างแรงบันดาลใจ .....	71
18	แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามข่าวสารด้านสังคม ประกิตประเภทความรู้ทั่วไป .....	72
19	แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามข่าวสารด้านสังคม ประกิตประเภทการปลูกฝังจริยธรรม .....	73
20	แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามข่าวสารด้านสังคม ประกิตประเภทส่งเสริมบทบาทการเป็นสมาชิกที่ดี .....	75
21	แสดงค่าเฉลี่ยของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามประเภทของข่าวสารด้านสังคมประกิต	76
22	แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามอิทธิพลที่มีผลต่อการกำหนด เลือกเนื้อหาและข้อมูลข่าวสารด้านสังคมประกิต .....	77
23	แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามวิธีการนำเสนอ ข่าวสารด้านสังคมประกิต .....	79
24	แสดงค่าเฉลี่ยของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามประเภทของวิธีการนำเสนอข่าวสารด้าน สังคมประกิต .....	81
25	แสดงผลการทดสอบความแตกต่างของแรงงูใจในการให้ข่าวสารด้านสังคมประกิต ระหว่างเพศชายกับเพศหญิง .....	82
26	แสดงผลการทดสอบความแตกต่างของแรงงูใจในการให้ข่าวสารด้านสังคมประกิต ระหว่างกลุ่มที่มีอายุต่างกัน .....	83
27	แสดงผลการทดสอบความแตกต่างของแรงงูใจในการให้ข่าวสารด้านสังคมประกิต ระหว่างกลุ่มที่มีการศึกษาต่างกัน .....	84

## สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่

หน้า

28	แสดงผลการทดสอบความแตกต่างของแรงจูงใจในการให้ข่าวสารด้านสังคมประภ ติระหว่างกลุ่มที่มีรายได้ส่วนตัวต่างกัน .....	85
29	แสดงค่าสหสัมพันธ์ระหว่างกิจกรรมกับแรงจูงใจในการให้ข่าวสารด้านสังคม ประภติ .....	86
30	แสดงค่าสหสัมพันธ์ระหว่างความสนใจกับแรงจูงใจในการให้ข่าวสารด้านสังคม ประภติ .....	87
31	แสดงค่าสหสัมพันธ์ระหว่างความคิดเห็นกับแรงจูงใจในการให้ข่าวสารด้านสังคม ประภติ .....	89
32	แสดงค่าสหสัมพันธ์ระหว่างกิจกรรมประเภทเปิดรับสื่อบันเทิงกับประเภทของข่าวสาร ด้านสังคมประภติที่ให้ผ่านรายการวิทยุ .....	90
33	แสดงค่าสหสัมพันธ์ระหว่างกิจกรรมประเภทงานอดิเรก/อินเทอร์เน็ตกับประเภทของ ข่าวสารด้านสังคมประภติที่ให้ผ่านรายการวิทยุ .....	91
34	แสดงค่าสหสัมพันธ์ระหว่างกิจกรรมประเภทพบปะสังสรรค์กับประเภทของข่าวสาร ด้านสังคมประภติที่ให้ผ่านรายการวิทยุ .....	92
35	แสดงค่าสหสัมพันธ์ระหว่างกิจกรรมประเภทการพักผ่อนกับประเภทของข่าวสารด้าน สังคมประภติที่ให้ผ่านรายการวิทยุ .....	93
36	แสดงค่าสหสัมพันธ์ระหว่างกิจกรรมประเภทสมาชิกสโมสรกับประเภทของข่าวสาร ด้านสังคมประภติที่ให้ผ่านรายการวิทยุ .....	94
37	แสดงค่าสหสัมพันธ์ระหว่างกิจกรรมประเภทหารายได้พิเศษกับประเภทของข่าวสาร ด้านสังคมประภติที่ให้ผ่านรายการวิทยุ .....	95

## สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่

หน้า

38	แสดงค่าสหสัมพันธ์ระหว่างกิจกรรมประเภทเลือกซื้อสินค้ากับประเภทของชาวสาร ด้านสังคมประภิตที่ให้ผ่านรายการวิทยุ .....	96
39	แสดงค่าสหสัมพันธ์ระหว่างกิจกรรมประเภทกิจกรรมในชุมชนกับประเภทของชาวสาร ด้านสังคมประภิตที่ให้ผ่านรายการวิทยุ .....	97
40	แสดงค่าสหสัมพันธ์ระหว่างกิจกรรมประเภทการออกกำลังกายกับประเภทของชาวสาร ด้านสังคมประภิตที่ให้ผ่านรายการวิทยุ .....	98
41	แสดงค่าสหสัมพันธ์ระหว่างกิจกรรมประเภทศึกษาค้นคว้าความรู้เพิ่มเติมกับประเภทของ ชาวสารด้านสังคมประภิตที่ให้ผ่านรายการวิทยุ .....	99
42	แสดงค่าสหสัมพันธ์ระหว่างความรักและความสนใจในครอบครัวกับประเภทของ ชาวสารด้านสังคมประภิตที่ให้ผ่านรายการวิทยุ .....	100
43	แสดงค่าสหสัมพันธ์ระหว่างความสนใจในสันตนาการกับประเภทของชาวสารด้าน สังคมประภิตที่ให้ผ่านรายการวิทยุ .....	101
44	แสดงค่าสหสัมพันธ์ระหว่างความสนใจในธรรมะกับประเภทของชาวสารด้าน สังคมประภิตที่ให้ผ่านรายการวิทยุ .....	102
45	แสดงค่าสหสัมพันธ์ระหว่างความสนใจแฟชั่นกับประเภทของชาวสารด้านสังคม ประภิตที่ให้ผ่านรายการวิทยุ .....	103
46	แสดงค่าสหสัมพันธ์ระหว่างความสนใจการทำงานกับประเภทของชาวสารด้าน สังคมประภิตที่ให้ผ่านรายการวิทยุ .....	104

## สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่	หน้า
47 แสดงค่าสหสัมพันธ์ระหว่างความสนใจในความสำเร็จกับประเภทของข่าวสารด้านสังคมประภคที่ให้ผ่านรายการวิทยุ .....	105
48 แสดงค่าสหสัมพันธ์ระหว่างความสนใจในภาพยนตร์และการแสดงกับประเภทของข่าวสารด้านสังคมประภคที่ให้ผ่านรายการวิทยุ .....	106
49 แสดงค่าสหสัมพันธ์ระหว่างความสนใจในข่าวสารและเหตุการณ์รอบตัวกับประเภทของข่าวสารด้านสังคมประภคที่ให้ผ่านรายการวิทยุ .....	107
50 แสดงค่าสหสัมพันธ์ระหว่างความสนใจก็ฬากับประเภทของข่าวสารด้านสังคมประภคที่ให้ผ่านรายการวิทยุ .....	108
51 แสดงค่าสหสัมพันธ์ระหว่างความสนใจสุขภาพกับประเภทของข่าวสารด้านสังคมประภคที่ให้ผ่านรายการวิทยุ .....	109
52 แสดงค่าสหสัมพันธ์ระหว่างความคิดเห็นประเภทนับถือตนเองกับประเภทของข่าวสารด้านสังคมประภคที่ให้ผ่านรายการวิทยุ .....	110
53 แสดงค่าสหสัมพันธ์ระหว่างความคิดเห็นต่อสังคมรอบตัวกับประเภทของข่าวสารด้านสังคมประภคที่ให้ผ่านรายการวิทยุ .....	111
54 แสดงค่าสหสัมพันธ์ระหว่างความคิดเห็นประเภทจริงจังกับชีวิตกับประเภทของข่าวสารด้านสังคมประภคที่ให้ผ่านรายการวิทยุ .....	112
55 แสดงค่าสหสัมพันธ์ระหว่างความคิดเห็นเกี่ยวกับการศึกษากับประเภทของข่าวสารด้านสังคมประภคที่ให้ผ่านรายการวิทยุ .....	113
56 แสดงค่าสหสัมพันธ์ระหว่างความคิดเห็นเกี่ยวกับวัฒนธรรมกับประเภทของข่าวสารด้านสังคมประภคที่ให้ผ่านรายการวิทยุ .....	114

## สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่	หน้า
57	แสดงค่าสหสัมพันธ์ระหว่างความคิดเห็นเกี่ยวกับเศรษฐกิจกับประเภทของชาวสาร ด้านสังคมประภคิตที่ใหผ่านรายการวิทยุ ..... 115
58	แสดงค่าสหสัมพันธ์ระหว่างความคิดเห็นเกี่ยวกับการเมืองกับประเภทของชาวสาร ด้านสังคมประภคิตที่ใหผ่านรายการวิทยุ ..... 116
59	แสดงผลการทดสอบความแตกต่างของวิธีการให้ชาวสารด้านสังคมประภคิตประเภท พูดโดยฉัปลันระหว่างเพศชายกับเพศหญิง ..... 117
60	แสดงผลการทดสอบความแตกต่างของวิธีการให้ชาวสารด้านสังคมประภคิตประเภท ค้นคว้าและเตรียมตัวล่วงหน้าระหว่างเพศชายกับเพศหญิง ..... 117
61	แสดงผลการทดสอบความแตกต่างของวิธีการให้ชาวสารด้านสังคมประภคิตประเภท ท่องจำระหว่างเพศชายกับเพศหญิง ..... 118
62	แสดงผลการทดสอบความแตกต่างของวิธีการให้ชาวสารด้านสังคมประภคิตประเภท อ่านจากต้นฉบับระหว่างเพศชายกับเพศหญิง ..... 118
63	แสดงผลการทดสอบความแตกต่างของวิธีการให้ชาวสารด้านสังคมประภคิตประเภท พูดโดยฉัปลันระหว่างกลุ่มที่มีอายุต่างกัน ..... 119
64	แสดงผลการทดสอบความแตกต่างของวิธีการให้ชาวสารด้านสังคมประภคิตประเภท ค้นคว้าและเตรียมตัวล่วงหน้าระหว่างกลุ่มที่มีอายุต่างกัน ..... 119
65	แสดงผลการทดสอบความแตกต่างของวิธีการให้ชาวสารด้านสังคมประภคิตประเภท ท่องจำระหว่างกลุ่มที่มีอายุต่างกัน ..... 120
66	แสดงผลการทดสอบความแตกต่างของวิธีการให้ชาวสารด้านสังคมประภคิตประเภท อ่านจากต้นฉบับระหว่างกลุ่มที่มีอายุต่างกัน ..... 120

## สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่	หน้า
67	แสดงผลการทดสอบความแตกต่างของวิธีการให้ข่าวสารด้านสังคมประภิตประเภท พูดโดยจับพจน์ระหว่างกลุ่มที่มีการศึกษาต่างกัน ..... 121
68	แสดงผลการทดสอบความแตกต่างของวิธีการให้ข่าวสารด้านสังคมประภิตประเภท ค้นคว้าและเตรียมตัวล่วงหน้าระหว่างกลุ่มที่มีการศึกษาต่างกัน ..... 121
69	แสดงผลการทดสอบความแตกต่างของวิธีการให้ข่าวสารด้านสังคมประภิตประเภท ท่องจำระหว่างกลุ่มที่มีการศึกษาต่างกัน ..... 122
70	แสดงผลการทดสอบความแตกต่างของวิธีการให้ข่าวสารด้านสังคมประภิตประเภท อ่านจากต้นฉบับระหว่างกลุ่มที่มีการศึกษาต่างกัน ..... 122
71	แสดงผลการทดสอบความแตกต่างของวิธีการให้ข่าวสารด้านสังคมประภิตประเภท พูดโดยจับพจน์ระหว่างกลุ่มที่มีรายได้ส่วนตัวต่างกัน ..... 123
72	แสดงผลการทดสอบความแตกต่างของวิธีการให้ข่าวสารด้านสังคมประภิตประเภท ค้นคว้าและเตรียมตัวล่วงหน้าระหว่างกลุ่มที่มีกลุ่มที่มีรายได้ส่วนตัวต่างกัน ..... 123
73	แสดงผลการทดสอบความแตกต่างของวิธีการให้ข่าวสารด้านสังคมประภิตประเภท ท่องจำระหว่างกลุ่มที่มีกลุ่มที่มีรายได้ส่วนตัวต่างกัน ..... 124
74	แสดงผลการทดสอบความแตกต่างของวิธีการให้ข่าวสารด้านสังคมประภิตประเภท อ่านจากต้นฉบับระหว่างกลุ่มที่มีกลุ่มที่มีรายได้ส่วนตัวต่างกัน ..... 124
75	แสดงค่าสหสัมพันธ์ระหว่างกิจกรรม ความสนใจ ความคิดเห็น ของนักจัดรายการ เพลงไทยสากลกับวิธีการให้ข่าวสารด้านสังคมประภิตประเภท ..... 125
76	แสดงค่าสหสัมพันธ์ระหว่างข่าวสารด้านสังคมประภิตประเภทบันเทิงกับวิธีการให้ ข่าวสารด้านสังคมประภิต ..... 127



## สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่	หน้า
77 แสดงค่าสหสัมพันธ์ระหว่างข่าวสารด้านสังคมประกิตประเภทข่าวสารและความรู้รอบตัวกับวิธีการให้ข่าวสารด้านสังคมประกิต .....	128
78 แสดงค่าสหสัมพันธ์ระหว่างข่าวสารด้านสังคมประกิตประเภทระเบียบวินัยกับวิธีการให้ข่าวสารด้านสังคมประกิต .....	129
79 แสดงค่าสหสัมพันธ์ระหว่างข่าวสารด้านสังคมประกิตประเภททักษะต่าง ๆ กับวิธีการให้ข่าวสารด้านสังคมประกิต .....	130
80 แสดงค่าสหสัมพันธ์ระหว่างข่าวสารด้านสังคมประกิตประเภทความเชื่อและค่านิยมกับวิธีการให้ข่าวสารด้านสังคมประกิต .....	131
81 แสดงค่าสหสัมพันธ์ระหว่างข่าวสารด้านสังคมประกิตประเภทสร้างแรงบันดาลใจกับวิธีการให้ข่าวสารด้านสังคมประกิต .....	132
82 แสดงค่าสหสัมพันธ์ระหว่างข่าวสารด้านสังคมประกิตประเภทความรู้ทั่วไปกับวิธีการให้ข่าวสารด้านสังคมประกิต .....	133
83 แสดงค่าสหสัมพันธ์ระหว่างข่าวสารด้านสังคมประกิตประเภทการปลูกฝังจริยธรรมกับวิธีการให้ข่าวสารด้านสังคมประกิต .....	134
84 แสดงค่าสหสัมพันธ์ระหว่างข่าวสารด้านสังคมประกิตประเภทส่งเสริมบทบาทการเป็นสมาชิกที่ดีกับวิธีการให้ข่าวสารด้านสังคมประกิต .....	135