

## รายการอ้างอิง

### ภาษาไทย

จรินทร์ เทศวานิช. เงินออมตลาดการเงินและสถาบันการเงิน. กรุงเทพมหานคร :

หจก. เอช-เอน การพิมพ์, 2535, หน้า 82.

เดือนจิตต์ จิตต์อารี. การวิจัยการประชาสัมพันธ. กรุงเทพมหานคร, 2537 หน้า 25.

เดือนจิตต์ จิตต์อารี. การวิจัยประชาสัมพันธ. กรุงเทพมหานคร : รุ่งแสงการพิมพ์, 2532.

เดือนจิตต์ จิตต์อารี. การวิจัยการประชาสัมพันธ. กรุงเทพมหานคร : สำนักพิมพ์

มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2531.

ถาวร ชนะภัย. เอกสารประกอบการบรรยายเรื่องการประชาสัมพันธกับการธุรกิจ, 2518.

ทองศักดิ์ นิเวศน์รังสรรค์. “การศึกษาเปรียบเทียบสถานภาพหน่วยงานประชาสัมพันธของรัฐและเอกชน”. (วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชนมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2535), บทคัดย่อ.

ทักษิณ สิบพรหม และประจวบ ธนทวี (มปป.). การประชาสัมพันธ, กรุงเทพมหานคร :

สำนักพิมพ์พัฒนาหลักสูตร.

ชนวดี บุญลือ. “การประเมินผลการประชาสัมพันธ”, ใน การวางแผนการประชาสัมพันธ  
หน่วยที่ 7-12 (นนทบุรี : มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช), หน้า 70.

ชนวดี บุญลือ. “หลักการวางแผนงานประชาสัมพันธ”, ใน การวางแผนการประชาสัมพันธ  
หน่วยที่ 1-6 (นนทบุรี : มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช, 2530), หน้า 108.

ธนาคารกสิกรไทย, ส่วนวิจัยเศรษฐกิจทั่วไป ฝ่ายวิชาการ. รายงานภาวะเศรษฐกิจใน  
ประเทศ ฉบับที่ 4 เมษายน 2538.

บริษัทเงินทุน, สมาคม, สมาคมบริษัทเงินทุนทำเนียบบริษัทสมาชิก 2538.  
กรุงเทพมหานคร : กราฟฟิคพลัส, 2538.

บริษัทเงินทุน ยูไนเต็ล จำกัด (มหาชน) “ภาวะและแนวโน้มของธุรกิจเงินทุน” รายงาน  
ประจำปี 2537. กรุงเทพมหานคร : แปลนกราฟฟิค, 2537.

บัญญัติ จุลนาพันธ์. หลักการตลาด, (กรุงเทพมหานคร : โรงพิมพ์มหาวิทยาลัย  
รามคำแหง, 2523, หน้า 2-4.

ประจวบ อินอ็อค, “การวางแผนงานประชาสัมพันธ์ของธุรกิจเอกชน,” ในการวางแผน  
ประชาสัมพันธ์ หน่วยที่ 7-12 (นนทบุรี : มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช,  
2530), หน้า 215.

ประจวบ อินอ็อค. เขาประชาสัมพันธ์กันอย่างไร, กรุงเทพมหานคร, 2532.

ประมะ สตะเวทิน, หลักนิเทศศาสตร์ (กรุงเทพมหานคร : จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2527),  
หน้า 93.

พรทิพย์ วรกิจโกศาทร . การวิจัยเพื่อการประชาสัมพันธ์, กรุงเทพมหานคร : สำนักพิมพ์  
มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2531.

พรทิพย์ วรกิจโกศาทร . ภาพพจน์นั้นสำคัญยิ่ง : ประชาสัมพันธ์กับภาพพจน์,  
กรุงเทพมหานคร : โรงพิมพ์เจริญผล, 2537, หน้า 239-240.

ไฟแนนซ์เปิดสงครามเชิงภาพพจน์. ไทยธุรกิจไฟแนนซ์ 26 (มกราคม 2538), หน้า 24.

วาสนา จันทรสว่าง. การประชาสัมพันธ์ในงานสาธารณสุข, กรุงเทพมหานคร : ภาพพิมพ์ 2534.

วิจิตร อวระกุล. การประชาสัมพันธ์ : หลักวิธีการปฏิบัติ, กรุงเทพมหานคร : สำนักพิมพ์ ไทยวัฒนาพานิช จำกัด, 2522, หน้า 232.

วิรัช ลภีรัตนกุล. การประชาสัมพันธ์, กรุงเทพมหานคร : สำนักพิมพ์จุฬาลงกรณ์ มหาวิทยาลัย, 2532, หน้า 407-408.

วิรัช ลภีรัตนกุล. การประชาสัมพันธ์ฉบับสมบูรณ์, กรุงเทพมหานคร : สำนักพิมพ์จุฬาลงกรณ์ มหาวิทยาลัย, 2529.

วิรัช ลภีรัตนกุล. การประชาสัมพันธ์ฉบับสมบูรณ์, กรุงเทพมหานคร : สำนักพิมพ์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2532, หน้า 271-345.

วิรัช ลภีรัตนกุล. การประชาสัมพันธ์ฉบับสมบูรณ์, กรุงเทพมหานคร : สำนักพิมพ์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2539.

วิรัช ลภีรัตนกุล. “ญี่ปุ่นกับงานด้านสื่อสารมวลชน” หนังสือประจำปีของแผนกอิสระสื่อสารมวลชนและการประชาสัมพันธ์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ฉบับปี พ.ศ. 2510.

ศศิวรรณ จรัสคำรงค์, “การศึกษาเปรียบเทียบงานประชาสัมพันธ์ ของบริษัทนายหน้าซื้อขายหลักทรัพย์ที่มีผลต่อการดำเนินธุรกิจขององค์กร” (วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2539), บทคัดย่อ.

ศิริวรรณ เตรีรัตน์ และคณะ. กลยุทธ์การตลาด, (กรุงเทพมหานคร : สำนักพิมพ์พัฒนา  
ศึกษา, 2535), หน้า 22.

ศิริวรรณ เตรีรัตน์ และคณะ. การบริหารการโฆษณาและการส่งเสริมการตลาด,  
(กรุงเทพมหานคร : สำนักพิมพ์พัฒนาศึกษา, 2537), หน้า 5-10.

สมควร กวียะ : แนวคิดเกี่ยวกับการวางแผนประชาสัมพันธ์ เอกสารการเสนอขุควิชาการ  
วางแผนงานประชาสัมพันธ์ หน่วยที่ 1-6 พิมพ์ครั้งที่ 1 กรุงเทพมหานคร :  
มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาราช, 2530, หน้า 10.

สะอาด ดัณสุภผล, การประชาสัมพันธ์ (พระนคร : มงคลการพิมพ์), 2500 อ้างถึงใน

วิจิตร อวระกุล, เทคนิคการประชาสัมพันธ์ (กรุงเทพมหานคร : โอเอสพรีนติ้งเฮ้าส์,  
2534), หน้า 15.

สุเทพ เดชะชีพ. “คุณสมบัติและภาระหน้าที่ของนักประชาสัมพันธ์ในองค์กร”, (วิทยา  
นิพนธ์มหาบัณฑิต คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2532),  
บทคัดย่อ.

สุพิน ปัญญามาก. “การวางแผนงานประชาสัมพันธ์ของรัฐวิสาหกิจ” ใน การวางแผน  
ประชาสัมพันธ์, มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาราช : โรงพิมพ์อักษรไทย,  
2530, หน้า 315-318.

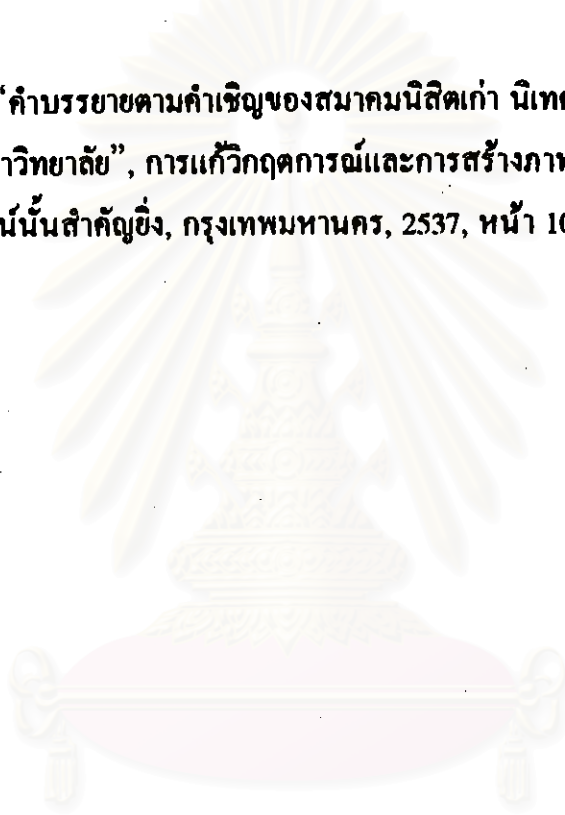
สุพิน ปัญญามาก. “โครงสร้างการจัดองค์กรของหน่วยงานประชาสัมพันธ์”, ในการบริหาร  
งานประชาสัมพันธ์ หน่วยที่ 6-10 (นนทบุรี : มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิ  
ราช, 2533), หน้า 283-285.

เสนีย์ แดงวัง. ทฤษฎีปัญหาและกรณีศึกษาของการประชาสัมพันธ์, กรุงเทพมหานคร :  
มหาวิทยาลัยรามคำแหง, 2522, หน้า 160-164.

เสรี วงษ์มณฑา. การวิจัยสำหรับนักโฆษณา, (กรุงเทพมหานคร : สำนักพิมพ์ดอกหญ้า,  
2535.)

อรอุบ ภูบัวเหือน. “การศึกษาการวางแผนงานประชาสัมพันธ์และสถานภาพการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ของหน่วยธุรกิจในเขตกรุงเทพมหานคร,” (วิทยานิพนธ์  
มหาบัณฑิต คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2533), บทคัดย่อ.

อำนาจ วีรวรรณ. “คำบรรยายตามคำเชิญของสมาคมนิสิตเก่า นิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์  
มหาวิทยาลัย”, การแก้วิกฤตการณ์และการสร้างภาพพจน์ให้แก่องค์กร ภาพ  
พจน์นั้นสำคัญยิ่ง, กรุงเทพมหานคร, 2537, หน้า 107-108.



สถาบันวิทยบริการ  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

## ภาษาอังกฤษ

David K. Berlo, *The Process of Communication* (New York : Holt, Rinehart and Winston, Inc., 1960) p.121.

Harlow, R.F. (1970). *Building A Public Relations*. Second Edition Columbus, Onio : Charles E. Merrill Publishing Company.

Henry A. Murray, *Exploration in Personality* (New York : Science Edition, 1968), p.416.

Phillip V. Lewis, *Organizational Communication : The Essence of Effective Management*. 3 rd ed. (1987) p.225.

Sarbin R. Theodore, *Role Psychological Aspects*. *Internation Encycopedia of the Social Sciences* vol 13 and 14 (New York : The Macmilan Co & The Free Press, 1972), p.546.

Scott M. Cutlip and Allen H. Center, *Effective Public Relaions*, 3rd (New Jersey : Prentice Hall, Inc., Englewood Cliffs, 1964), p. 108.

Scott M. Cutlip. *Effective Public Relations*. New Jersen : Prentice - Hall International, 1985.



สถาบันวิทยบริการ  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

วันที่ 2 เมษายน 2540

เรื่อง การขออนัดสัมภาษณ์ผู้บริหารงานประชาสัมพันธ์

เรียน ผู้จัดการฝ่ายประชาสัมพันธ์

เนื่องด้วยดิฉันนางสาวกนกพร ปิมแปง นิสิตปริญญาโท คณะนิเทศศาสตร์ สาขา นิเทศศาสตร์พัฒนาการ ภาควิชาการประชาสัมพันธ์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย กำลังศึกษาและทำวิทยานิพนธ์เรื่อง การศึกษาเปรียบเทียบความคาดหวังกับการปฏิบัติจริงในการประชาสัมพันธ์ของบริษัทเงินทุน ซึ่งเป็นการทำวิจัยเชิงคุณภาพโดยรวบรวมข้อมูลจากการสัมภาษณ์ผู้บริหารงานประชาสัมพันธ์บริษัทเงินทุนที่เป็นสมาชิกของสมาคมบริษัทเงินทุนในปี 2538 ซึ่งมีจำนวน 19 บริษัท

ในฐานะที่บริษัทฯของท่าน คือสมาชิกของสมาคมบริษัทเงินทุนแห่งหนึ่ง ดิฉันจึงใคร่ขอความอนุเคราะห์ขอข้อมูลเพื่อเป็นประโยชน์ในการทำการวิจัยในครั้งนี้โดยขอสัมภาษณ์ผู้บริหารงานประชาสัมพันธ์บริษัทฯของท่านตามประเด็นคำถามที่แนบมาพร้อมนี้ ดิฉันหวังเป็นอย่างยิ่งว่าจะได้รับความกรุณาจากท่านในการให้สัมภาษณ์เพื่อเป็นประโยชน์ในการศึกษาต่อไป

จึงเรียนมาเพื่อพิจารณาและระบุวัน-เวลา-สถานที่ ในการให้สัมภาษณ์ตามแต่ท่านจะเห็นสมควร

ขอแสดงความนับถือ

สถาบันวิทยบริการ  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

(นางสาวกนกพร ปิมแปง)

หมายเหตุ สถานที่และเบอร์โทรศัพท์ที่ติดต่อสะดวก

ส่วนประชาสัมพันธ์ สำนักบริหาร บริษัทเงินทุน ยูไนเต็ด จำกัด (มหาชน)

โทร. 2013500 ต่อ 2213 โทรสาร 2013540



## ทำเนียบบริษัทสมาชิกสมาคมบริษัทเงินทุนประจำปี พ.ศ. 2538

1. บริษัทเงินทุน จี.ซี.เอ็น จำกัด (มหาชน)
2. บริษัทเงินทุน ชาติไพบุลย์ จำกัด
3. บริษัทเงินทุน ทรพท์ทวีทรัสต์ จำกัด
4. บริษัทเงินทุน ทรพท์ธำรง จำกัด
5. บริษัทเงินทุน ไทยธนาคาร จำกัด (มหาชน)
6. บริษัทเงินทุน ไทยธำรง จำกัด
7. บริษัทเงินทุน ธนมาศ จำกัด
8. บริษัทเงินทุน ธนสินธุ์ จำกัด
9. บริษัทเงินทุน ซีวีซีทรัสต์ จำกัด
10. บริษัทเงินทุน บางกอกเงินทุน จำกัด
11. บริษัทเงินทุน บางกอกเอเชียน จำกัด
12. บริษัทเงินทุน เฟิสท์ ซิตี อินเวสเมนต์ จำกัด (มหาชน)
13. บริษัทเงินทุน มหาทุน จำกัด
14. บริษัทเงินทุน ยูเนียนไฟแนนซ์ จำกัด (มหาชน)
15. บริษัทเงินทุน ยูไนเต็ด จำกัด (มหาชน)
16. บริษัทเงินทุน สหสิน จำกัด
17. บริษัทเงินทุน เอกชนกิจ จำกัด (มหาชน)
18. บริษัทเงินทุน เอเชียชนกิจ จำกัด
19. บริษัทเงินทุน เอรಾವังทรัสต์ จำกัด

## ประวัติผู้เขียน

นางสาวกนกพร ปิมแปง เกิดวันที่ 11 มิถุนายน พ.ศ. 2511 ที่จังหวัดเพชรบูรณ์ สำเร็จการศึกษาปริญญาตรีนิเทศศาสตรบัณฑิต เกียรตินิยมอันดับ 1 สาขาการประชาสัมพันธ์ คณะนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยกรุงเทพ ในปีการศึกษา 2534 และเข้าศึกษาต่อในหลักสูตรนิเทศศาสตรมหาบัณฑิต ที่จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย เมื่อ พ.ศ. 2538 ผ่านประสบการณ์การทำงานด้านประชาสัมพันธ์มาโดยตลอด คือ บริษัท อิตัลไทย อุตสาหกรรม จำกัด บริษัท ห้างเซ็นทรัล ดีพาร์ตเมนต์สตรี จำกัด ปัจจุบันเป็นหัวหน้าส่วนประชาสัมพันธ์ สำนักบริหาร บริษัทเงินทุน ยูไนเต็ด จำกัด (มหาชน)



สถาบันวิทยบริการ  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย