

## บทที่ 3

### ระเบียบวิธีวิจัย

การวิจัยเรื่อง การยอมรับ และการใช้ประโยชน์ จากเครือข่ายโรงเรียน ของครูและนักเรียน มัธยม ในเขตกรุงเทพมหานคร เป็นการวิจัยเชิงสำรวจ ซึ่งผู้วิจัยได้กำหนดตระเบียบวิจัยให้ดังนี้ คือ

#### ประชากรในการวิจัย

การศึกษานี้มุ่งศึกษาประชากร ที่เป็นครูและนักเรียนมัธยมสังกัดกรมสามัญศึกษาใน เขตกรุงเทพมหานคร ที่เป็นสมาชิกเครือข่ายโรงเรียน จำนวน 29 โรงเรียน โดยแบ่งระดับโรงเรียน ออกเป็น 3 ระดับ คือ ระดับใหญ่, ระดับกลาง, และระดับเล็ก จำนวนนักเรียนทั้งหมดในปีการศึกษา 2541 รวม 77,611 คน จำนวนครูทั้งหมด 4,279 คน รวมจำนวนประชากรที่ใช้เครือข่ายโรงเรียน ทั้งหมด 81,890 คน ที่นำมาศึกษา กรมสามัญศึกษาได้แบ่งระดับของแต่ละโรงเรียนออกเป็น 4 ระดับ โดยใช้ มาตรฐาน จำนวนห้องเรียน ของโรงเรียน เป็นหลัก ดังนี้ ระดับใหญ่พิเศษ จำนวนห้อง 60 ห้องขึ้นไป , ระดับใหญ่ จำนวนห้อง ตั้งแต่ 37-59 ห้อง , ระดับกลาง จำนวนห้อง 13 - 36 ห้อง , ระดับเล็ก ต่ำกว่า 12 ห้อง การแบ่งระดับของกรมสามัญศึกษามีความละเอียดมาก ซึ่งจะทำให้การ วิจัยไม่สามารถแยกความแตกต่างของสถานะของโรงเรียนได้เด่นชัด ดังนั้นผู้วิจัยจึงได้กำหนดมาตรฐาน จำนวนห้องเสียใหม่ เป็น 3 ระดับ ดังนี้ ระดับใหญ่ จำนวนห้อง 70 ห้องขึ้นไป ระดับกลาง จำนวนห้อง 60 - 69 ห้อง ระดับเล็ก จำนวนห้อง 59 ห้องลงมา

#### การสุ่มตัวอย่าง

ในการศึกษาครั้งนี้ได้กำหนดขนาดของกลุ่มตัวอย่างโดยใช้ตารางสำหรับของยามานาเน่ ทาโร (Yamana taro) ณ ระดับความเชื่อมั่นที่ 95% และมีความคลาดเคลื่อน เท่ากับ  $+/- 5\%$  จากจำนวน ประชากร 81,890 คน ได้ขนาดของกลุ่มตัวอย่างเท่ากับ 398.05 คน ดังนั้นผู้วิจัยจึงกำหนดขนาด ของกลุ่มตัวอย่างที่จะทำการศึกษาเท่ากับ 400 คน โดยแบ่งจำนวนกลุ่มตัวอย่างออกตามอัตราเฉลี่ย 3 ต่อ 1 ของกลุ่มตัวอย่างทั้งหมดคิดเป็น กลุ่มนักเรียนจำนวน 300 คน กลุ่มครุภาระจำนวน 100 คน

จากนั้นผู้วิจัย ได้ทำการสุ่มตัวอย่างโรงเรียน ในแต่ละระดับโรงเรียน โดยวิธีสุ่มตัวอย่างแบบง่ายหรือ随即 (Simple random sampling) โดยการจับฉลาก ระดับใหญ่ 2 โรงเรียน ระดับกลาง 2 โรงเรียน เนื่องจากมีก่อตัวอย่างจำนวนมากและเพื่อให้กระจายแบบสอบถาม ส่วนโรงเรียนขนาดเล็ก ซึ่งมีก่อตัวอย่างไม่มากนัก จึงสุ่มมาเพียงโรงเรียนเดียว ประกอบดังนี้

- |  |                            |
|--|----------------------------|
| ระดับใหญ่ คือ 1. โรงเรียนสุรศักดิ์มนตรี    | 2. โรงเรียนเทพศิรินทร์     |
| ระดับกลาง คือ 1. โรงเรียนประชาภรณ์อุปถัมภ์ | 2. โรงเรียนเศรษฐบุตรบำเพ็ญ |
| ระดับเล็ก คือ 1. โรงเรียนบัวรุ่งคล         |                            |

เมื่อได้โรงเรียน ทั้ง 3 ระดับแล้ว จึงกำหนดจำนวนก่อตัวอย่างในแต่ละโรงเรียน โดยวิธีการแบ่งตัวอย่างแบบ โควต้า (Quota Sampling) จากสูตร

จำนวนนักเรียนในแต่ละระดับโรงเรียน \* 300

จำนวนนักเรียนทั้งหมดของทุกโรงเรียน

ระดับใหญ่	1. โรงเรียนสุรศักดิ์มนตรี	ได้รับแบบสอบถาม จำนวน 87 ชุด
	2. โรงเรียนเทพศิรินทร์	ได้รับแบบสอบถาม จำนวน 87 ชุด
ระดับกลาง	1. โรงเรียนประชาภรณ์อุปถัมภ์	ได้รับแบบสอบถาม จำนวน 45 ชุด
	2. โรงเรียนเศรษฐบุตรบำเพ็ญ	ได้รับแบบสอบถาม จำนวน 45 ชุด
ระดับเล็ก	1. โรงเรียนบัวรุ่งคล	ได้รับแบบสอบถาม จำนวน 36 ชุด

การสุ่มตัวอย่างของกลุ่มครุ จำนวนกลุ่มตัวอย่าง 100 คน ได้กระจายกลุ่มตัวอย่าง จากการแบ่งตัวอย่างแบบ โควต้า (Quota sampling) โดยค่านวน จากสูตร

จำนวนครุในแต่ละระดับโรงเรียน \* 100

จำนวนครุทั้งหมด แต่ละระดับโรงเรียน

โรงเรียนระดับใหญ่ คือ	1. โรงเรียนสุราษฎร์ธานีทรัพย์	จำนวนครู 26 ชีวิต
	2. โรงเรียนเทพศิรินทร์	จำนวนครู 25 ชีวิต
โรงเรียนระดับกลาง คือ	1. โรงเรียนปราชญาภิญญาอุปถัมภ์	จำนวนครู 14 ชีวิต
	2. โรงเรียนแครชนกูลนรน์เพ็ญ	จำนวนครู 14 ชีวิต
โรงเรียนระดับเล็ก คือ	1. โรงเรียนบัวรุ่งศักดิ์	จำนวนครู 20 ชีวิต

เมื่อได้จำนวนที่ต้องการแล้วจะเข้าหากลุ่มตัวอย่างเพื่อทำการเก็บข้อมูล โดยใช้วิธีการสุ่มตัวอย่างแบบเจาะจง (Purposive Sampling) อีกครั้งหนึ่ง โดยเลือกคู่และนักเรียนที่เข้าให้บริการเครื่องข่ายโรงเรียน

**ตัวแปรในการวิจัย :** ในการวิจัยเรื่อง การยอมรับ และการใช้ประโยชน์จาก เครื่องขยายโน๊ตบุ๊ค ของครูและนักเรียนมีข้อมูล ในเขตกรุงเทพมหานคร นี้ ผู้วิจัยได้แบ่งตัวแปรดังนี้

ສົມມະນິຖານທີ 1

ตัวแปรอิสระ : ปัจจัยทางประสาทและสถานะทางสังคมของคุณและนักเรียน

**ตัวแปรตาม : การยอมรับ และการใช้ประโยชน์จากเครื่องขยายเสียง**

สมมติฐานที่ 2

**ตัวแปรอิสระ :** ความแตกต่างสถานะของโรงเรียนระหว่างกัญชั่นและ

**ตัวแบบตาม : การยอมรับ และการใช้ประโยชน์จาก เครื่องเขียน**

ສະມັກຕີສູນທີ 3

**ตัวแปรอิสระ : ความแตกต่าง สถานะของโรงเรียน ระหว่าง กลุ่มนักเรียน**

**ตัวแปรตาม : การยอมรับ และการใช้ประโยชน์จาก เครื่องข่ายโงนเรียน**

สมมติฐานที่ 4

ตัวแปรเชิงสังคม : การยอมรับเทคโนโลยี ของครู และนักเรียน

**ตัวแบบตาม :** การใช้ประโยชน์จาก เครื่องข่ายโงนเรียน

สมมติฐานที่ 5

ທົ່ວແປປີສະວະ : ກາງຍືນຮັບເຫດໂນໂຍໍ ຈົງກູ້ແພະນັກຕິຍານ

ตัวแบบ : พฤติกรรมการใช้ เครื่องเขียน

## เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

## เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยประกอบด้วยแบบสอบถาม (Questionnaire) ซึ่งประกอบด้วยคำถ้า  
เกี่ยวข้องกับตัวแปรที่จะศึกษา แบ่งเป็น 4 ดังต่อไปนี้

ส่วนที่ 1 เป็นคำถ้าเกี่ยวกับข้อมูลที่ว่าไปซึ่งเกี่ยวข้องกับ บัญชีทางประชากรและ  
สถานะทางสังคมการใช้บริการระบบเครือข่ายโรงเรียน แบบเลือกตอบ (Check List)

1.1 คำถ้า(นักเรียน) จำนวน 8 ข้อ

1.2 คำถ้า(ครุ) จำนวน 8 ข้อ

ส่วนที่ 2 เป็นคำถ้า เกี่ยวกับการยอมรับ เทคโนโลยีการสื่อสารคอมพิวเตอร์ระบบ  
เครือข่ายโรงเรียน โดยการตอบคำถ้าในเชิงประเมินระดับความคิดเห็น 5 ระดับ จากศูนย์ลักษณะ  
ของนวัตกรรม 5 ประการ คือ (1.) ความได้เปรียบเชิงเดียว ข้อ 1 ถึง 3 (2.) ความเข้ากันได้ ข้อ 4 และ  
ข้อ 5 (3.) ความเข้มข้นยุ่งยาก ข้อ 6 และ ข้อ 7 (4.) ความสามารถนำไปทดลองใช้ได้ ข้อ 8 และ  
ข้อ 9 (5.) ความสามารถสังเกตเห็นผลได้ ข้อ 10 และ ข้อ 11 ตามหนังสือของ Roger และ Shoemaker  
จากหนังสือชื่อ Communication of Innovation : A Cross-cultural Approach โดยแยกย่อยในแต่  
ละศูนย์ลักษณะต่างๆ รวมจำนวน 11 ข้อ

ส่วนที่ 3 เป็นคำถ้าเกี่ยวกับพฤติกรรมการใช้ บริการระบบเครือข่ายโรงเรียน ประกอบด้วย  
คำถ้าแบบเลือกตอบ จำนวน 3 ข้อ และ คำถ้าแบบประเมินค่า 4 ระดับ จำนวน 2 ข้อ รวมคำถ้า  
เกี่ยวกับพฤติกรรมการใช้ หั้งหมัด 6 ข้อ

ส่วนที่ 4 เป็นคำถ้าเกี่ยวกับการใช้ประโยชน์จากการมีปฏิสัมพันธ์กันระหว่างครุและนัก  
เรียน ประกอบด้วย คำถ้าในเชิงประเมินค่า ระดับการใช้ 5 ระดับ จากระดับใช้ทุกวันไปถึงไม่เคยใช้  
จำนวน 9 ข้อ ตามแนวความคิด Ronald E. Rice และแนวคิดของ Manuel Castells

ส่วนที่ 5 เป็นคำถ้าเกี่ยวกับการสนองประโยชน์ จากการใช้ระบบเครือข่ายโรงเรียน เป็น  
คำถ้าในเชิงประเมินค่า ระดับความคิดเห็น 5 ระดับ จากมากถูกไปจนถ้อยสุด การใช้ประโยชน์จาก  
ศูนย์ลักษณะของระบบเครือข่ายคอมพิวเตอร์ต้านต่าง ๆ ดังนี้ (1.) ความต้องการเรียนรู้ จากข้อ 1  
ถึงข้อ 4 (2.) ความต้องการต้านบันเทิง จากข้อ 5 ถึง ข้อ 9 (3.) ความต้องการทางสังคม จาก  
ข้อ 10 ถึงข้อ 13 โดยแยกย่อยตามแนวความคิดของ เมอร์รี่ และคิปแพ็ค (Morray and Kippax ,  
1979) รวมจำนวน 13 ข้อ

## เกณฑ์ในการใช้รัตนะแบบ

1. พฤติกรรมการใช้บริการเครือข่ายໂສງເຮັດນ . ວັດຈາກຄວາມປອຍຄັ້ງໃນການໃຊ້ ກັບຮະຍະເວລາທີ່  
ໃຊ້ງານ ເພື່ອນາປົມານການໃຊ້ເວລາໃນການໃຫ້ບົກກາຜ່ານເຄື່ອຂ່າຍໂສງເຮັດນ ຕາມເກີນທີ່ດັ່ງນີ້

ຄວາມປອຍຄັ້ງໃນການໃຊ້ບົກກາຜ່ານເຄື່ອຂ່າຍໂສງເຮັດນ

ທຸກວັນ	ໄຟ	4 ຄະແນນ
3 - 6 ວັນ / ສັປຕານ	ໄຟ	3 ຄະແນນ
1 - 2 ວັນ / ສັປຕານ	ໄຟ	2 ຄະແນນ
ນານ ທີ່ ຄັ້ງ	ໄຟ	1 ຄະແນນ

ຮະຍະເວລາໃນການໃຫ້ບົກກາຜ່ານເຄື່ອຂ່າຍໂສງເຮັດນ

ມາກກວ່າ 60 ນາທີ	ໄຟ	4 ຄະແນນ
30 ນາທີ - 60 ນາທີ	ໄຟ	3 ຄະແນນ
15 ນາທີ - 30 ນາທີ	ໄຟ	2 ຄະແນນ
ນອຍກວ່າ 15 ນາທີ	ໄຟ	1 ຄະແນນ

ປົມານການໃຫ້ບົກກາຜ່ານເຄື່ອຂ່າຍໂສງເຮັດນ

ພິຈາລະນາຈາກຜົດຄູນຂອງຄະແນນຄວາມປອຍຄັ້ງໃນການໃຊ້ງານກັບຄະແນນຮະຍະເວລາໃນການໃຊ້ງານ  
ດັ່ງນີ້

12 - 16 ຄະແນນ	ມີການໃຊ້ງານມາກ
6 - 11 ຄະແນນ	ມີການໃຊ້ງານປານກລາງ
1 - 5 ຄະແນນ	ມີການໃຊ້ງານນ້ຳຍ

2. ກາຍອມຮັບເຫດໃນໂລຍະບົນເຄື່ອຂ່າຍໂສງເຮັດນ : ວັດຈາກຮັບຄວາມຄິດເຫັນທີ່ມີຕ່ອ  
ຄຸນລັກສະນະຂອງ ເຄື່ອຂ່າຍໂສງເຮັດນ ຕາມເກີນທີ່ຕ້ານຄຸນລັກສະນະຂອງວັດກຽມ ໂດຍແປ່ງການ  
ໃຫ້ຄະແນນເປັນຮະຕັບຕິດ

- 5 = ເຫັນດ້ວຍອໍາປາງຍິ່ງ
- 4 = ຕ່ອນຫັ້ງເຫັນດ້ວຍ
- 3 = ໄມແນ້ໃຈ
- 2 = ໄມຄ່ອຍເຫັນດ້ວຍ
- 1 = ໄມເຫັນດ້ວຍອໍາປາງຍິ່ງ

3. การใช้ประโยชน์จากระบบเครือข่ายໂຄສະນາ วัดจากปริมาณการใช้ประโยชน์ในสังคมต่าง โดยแบ่งเวลาในการให้เป็นคะแนนตามระดับดังนี้

- 5 = ใช้ทุกวัน
- 4 = 3-6 สัปดาห์
- 3 = 1-2 สัปดาห์
- 2 = นานๆครั้ง
- 1 = ไม่เคยใช้

4. การสนองประโยชน์ของเครือข่ายໂຄສະນາ โดยแบ่งตามการให้คะแนนออกเป็น 5 ระดับดังนี้

- มากที่สุด = 5 คะแนน
- มาก = 4 คะแนน
- ปานกลาง = 3 คะแนน
- น้อย = 2 คะแนน
- น้อยที่สุด = 1 คะแนน

#### **ขั้นตอนการสร้างแบบสอบถามและการหาความเชื่อมั่น**

ผู้วิจัยได้ดำเนินการสร้างแบบสอบถามตามและกำหนดมาตรฐานภาพของแบบสอบถาม ตามขั้นตอนดังต่อไปนี้

1. ศึกษาความเป็นมาของระบบเครือข่ายໂຄສະນາ และระบบเครือข่าย Internet
2. ศึกษาแนวความคิดทฤษฎีและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง บริการและเครื่องมือของระบบเครือข่ายໂຄສະນາ
3. วิเคราะห์รูปแบบของภาพที่ต้องการให้เป็นรูปแบบที่สามารถนำเสนอได้
4. เสนออาจารย์ที่ปรึกษาและคณะกรรมการวิทยานิพนธ์ในช่วงของการสร้างแบบสอบถาม
5. ปรับปรุงและเสนอผู้เชี่ยวชาญทางด้านการสร้างและใช้แบบทดสอบเพื่อหาค่าความเที่ยง (Validity) ของเครื่องมือ โดยได้เสนอตารางการตรวจทดสอบความสมดุลต้องของข้อคำถาม ประเด็นย่อย ประเด็นหลักและรูปแบบของแบบสอบถาม

ମୁଦ୍ରଣ

ԵԱՄԱՆ ՊՐԵՍՅՈՒՆԵՐԻ ՎԵՐԱԲԵՐՅԱԼ ՀԱՅԱՍՏԱՆԻ ՀԱՆՐԱՊԵՏՈՒԹՅԱՆ ԽԵԲ ՎԻՆԱԿԱՐՑՈՒԹՅՈՒՆՆԵՐԸ

**ՅԵՍՈՒՍԱՆԻԿԱՆ** = 18

**ԽԸՆՎԵՐՈՒԹՅԱՆՑԵՐՈՒՄ** = **Ս**

**ମୁଦ୍ରଣକ୍ଷତ୍ରୀ** = ୩୦ ଟଙ୍କା

$$\left[ \begin{matrix} v \\ 1 - \bar{z}v \end{matrix} \right] \left[ \begin{matrix} n-1 \\ n \end{matrix} \right] = \infty$$

120

گزارش ایجاد شده برای ارزیابی مهارت‌های زبانی در مقطع کارشناسی ادب و زبان فارسی

- |    |                        |    |     |    |                        |    |     |    |                        |    |     |
|----|------------------------|----|-----|----|------------------------|----|-----|----|------------------------|----|-----|
| 1. | ବ୍ୟାକ୍ ଉପରେ ଦେଖିଲାମାଣୀ | 20 | ତାର | 2. | ବ୍ୟାକ୍ ଉପରେ ଦେଖିଲାମାଣୀ | 20 | ତାର | 3. | ବ୍ୟାକ୍ ଉପରେ ଦେଖିଲାମାଣୀ | 20 | ତାର |
| 4. | ବ୍ୟାକ୍ ଉପରେ ଦେଖିଲାମାଣୀ | 20 | ତାର | 5. | ବ୍ୟାକ୍ ଉପରେ ଦେଖିଲାମାଣୀ | 20 | ତାର | 6. | ବ୍ୟାକ୍ ଉପରେ ଦେଖିଲାମାଣୀ | 20 | ତାର |
| 7. | ବ୍ୟାକ୍ ଉପରେ ଦେଖିଲାମାଣୀ | 20 | ତାର | 8. | ବ୍ୟାକ୍ ଉପରେ ଦେଖିଲାମାଣୀ | 20 | ତାର | 9. | ବ୍ୟାକ୍ ଉପରେ ଦେଖିଲାମାଣୀ | 20 | ତାର |

ԵՎԱՐԵՎ ԻՇ ՀՈՎԵԼ Է ԽԵՎԵ ԻՇ ԿՈՒՆԴԱՎԵԾ ՖՄԱՐԱՆՀԵՎԱՆԵՑ ՕՅ

แบบสอบถามเกี่ยวกับการใช้บริการเครือข่าย	Alpha = .871
แบบสอบถามเกี่ยวกับการติดต่อสื่อสารผ่านเครือข่าย	Alpha = .916
แบบสอบถามเกี่ยวกับการใช้ประโยชน์จากเครือข่าย	Alpha = .920
รวมแบบสอบถามทั้งหมด	Alpha = .918

8. ปรับปรุงแบบสอบถามและสร้างแบบสอบถามฉบับสมบูรณ์ โดยคำนึงถึงกฎร่างและขนาดของแบบฟอร์ม ตัวอักษร เรื่องเล่าข้อและหน้าที่เป็นระเบียบเร้นจะยังให้สะท้อนแก่การเขียน มีคำแนะนำที่ชัดเจนพร้อมตัวอย่าง การใช้สีและกระดาษ

9. จัดทำด้วยหมายนำแบบสอบถามพร้อมคำอธิบายจุดมุ่งหมาย และความสำคัญของการตอบที่เป็นประโยชน์ต่อการวิจัย กำหนดวันที่ขอคืนแบบสอบถาม และสถานที่ตอบกลับตลอดจนนัดหมาย วันเวลาในการรับคืน

### การเก็บรวบรวมข้อมูล

- ผู้วิจัยเก็บรวบรวมข้อมูลโดยสังแบบสอบถามไปยังโรงเรียน ที่เป็นกุ่มตัวอย่างทั้ง 3 ระดับ โรงเรียนโดยนำหนังสือจากภาควิชาสารสนเทศ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัยและติดต่อกับผู้อำนวยการของแต่ละโรงเรียน เพื่อที่จะได้รับความร่วมมือจากทางโรงเรียนในอันที่จะนำแบบสอบถามไปถึงเป้าหมายที่แท้จริง พร้อมทั้งนัดวัน เวลา สถานที่เพื่อรับแบบสอบถามคืน แบบสอบถามที่ส่งไปยังโรงเรียนกุ่มตัวอย่าง จะต้องส่งเพิ่มจากจำนวนจริงอีก 50 ฉบับ เพื่อป้องกันการขาดหายของข้อมูล
- นำแบบสอบถามที่ได้รับมาตัวอย่างความสมบูรณ์ ตามจำนวนที่ต้องการ 300 ชุด สำหรับนักเรียน จำนวน 100 ชุดสำหรับครุ
- นำแบบสอบถามทั้ง 400 ชุด ลงรหัสในแบบฟอร์มการลงรหัส (General Coding Form)
- บันทึกข้อมูลจากแบบฟอร์มลงในแผ่นดิสก์เก็ตต์
- วิเคราะห์ข้อมูล โดยใช้โปรแกรมสำเร็จรูป

## สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล

งานวิจัยนี้ใช้การคำนวณสถิติเพื่อการวิเคราะห์ข้อมูล 2 ประเภทคือ

### 1. สถิติวิเคราะห์เชิงพรรณนา (Descriptive Method)

โดยแบ่งออกเป็น

- 1.1 ข้อมูลส่วนบุคคลของนักเรียน ประกอบด้วย เพศ อายุ ระดับการศึกษา รายได้(นักเรียน) รายได้ อาชีพ ตำแหน่ง (ผู้ปกครอง) การเป็นเจ้าของเทคโนโลยี
- 1.2 ข้อมูลส่วนบุคคลของครุ ประกอบด้วย เพศ อายุ ระดับการศึกษา สถานภาพการสมรส รายได้ ตำแหน่งงาน ลักษณะงานที่รับผิดชอบ การเป็นเจ้าของเทคโนโลยี
  - การวิเคราะห์ใช้ จำนวน ค่าร้อยละ และนำเสนอข้อมูลด้วยตารางแยกด้วยความถี่
- 1.3 ภาระของนักเรียน
  - การวิเคราะห์ใช้ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และนำเสนอข้อมูลด้วยตาราง
- 1.4 พฤติกรรมการใช้เครื่องเขียน
  - การวิเคราะห์ใช้ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และนำเสนอข้อมูลด้วยตาราง

### 2. สถิติเพื่อทดสอบสมมติฐาน

- 2.1 จากสมมติฐานที่ว่า กลุ่มครุ และ กลุ่มนักเรียน ที่มีปัจจัยทางประชากรและสถานะทางสังคม ที่แตกต่างกันจะมี การยอมรับเทคโนโลยี พฤติกรรมการใช้ และการสนองประยุทธ์ ต่างกัน
  - การวิเคราะห์ข้อมูล ใช้การหาค่า T - Test กับเพศ สายวิชา การมีคุณพิวเตอร์ส่วนตัว และ การวิเคราะห์ความแปรปรวน (ANOVA) เพื่อทดสอบความแตกต่าง กับตัวแปร อายุ รายได้ และชั้นปีที่ศึกษา ใช้การหาค่า F - Test และทดสอบรายคู่ Scheffe test
- 2.2 จากสมมติฐานที่ว่า กลุ่มครุ ที่มีสถานะของโรงเรียนต่างกัน จะมี การยอมรับเทคโนโลยี และการใช้ประโยชน์จากเครื่องเขียน ต่างกัน
  - การวิเคราะห์ข้อมูล เพื่อทดสอบความแตกต่าง ใช้การหาค่า F - Test และทดสอบความแตกต่างรายคู่ ด้วย Scheffe test