

รายการอ้างอิง

ภาษาไทย

กองนโยบายและแผนงานเยาวชน สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมและประสานงานเยาวชนแห่งชาติ. การแปลงแผนพัฒนาเด็กและเยาวชนในระยะแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 8 พ.ศ. 2540 – 2544 , 2541

ขวัญเรือน กิตติวัฒน์ .วิทยุกระจายเสียงไทย. วิวัฒนาการสื่อสารมวลชนไทย การประชุมเนื่องในโอกาสปีการสื่อสารโลก. กรุงเทพมหานคร : โรงพิมพ์พุทธบูชาการพิมพ์ , 2526.

ขวัญเรือน กิตติวัฒน์ .แนวคิดเบื้องต้นเกี่ยวกับพฤติกรรมกรรมการสื่อสาร .พฤติกรรมกรรมการสื่อสาร . นนทบุรี : มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช , 2533.

ชาติยา กรรณสูต .ทัศนคติในการปฏิบัติงานของข้าราชการ. รายงานการวิจัยเสนอต่อคณะกรรมการส่งเสริมการวิจัย.กรุงเทพมหานคร:สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์, 2516.

จิตศุภา รุ่งงาม . การวิเคราะห์เนื้อหาเกี่ยวกับโฆษณาการของหนังสือพิมพ์รายวันไทย (2533 – 2536) . วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย , 2537.

จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย คณะนิเทศศาสตร์ . เสียงนิสิต ปีที่ 4 ฉบับที่ 19, 2542

ชวนะ ภวากานนท์ . ภาพพจน์เชิงลบกับการประชาสัมพันธ์ . กรุงเทพมหานคร : คณะวารสารศาสตร์และการสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ , 2527.

บุญเกื้อ คอรรหาเวช . การผลิตรายการวิทยุกระจายเสียง วิทยุศึกษา และวิทยุโรงเรียน . กรุงเทพมหานคร : ภาควิชาเทคโนโลยีทางการศึกษา คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ , 2539.

ปรมะ สตะเวทิน . หลักนิเทศศาสตร์ . กรุงเทพมหานคร : ห้างหุ้นส่วนจำกัดภาพพิมพ์ , 2533.

ปรมะ สตะเวทิน . การสื่อสารมวลชน : กระบวนการและทฤษฎี . พิมพ์ครั้งที่ 2 .

กรุงเทพมหานคร : ห้างหุ้นส่วนจำกัดภาพพิมพ์ , 2541.

ปัทมาวดี หล่อวิจิตร . ทัศนคติ การใช้ประโยชน์และความพึงพอใจรายการ 45 นาที ไปดูหาบ้านเมือง . วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย , 2539.

พนิด กุลศิริ . การวิเคราะห์เนื้อหาเพื่อศึกษามุมมองของหนังสือพิมพ์รายวันต่อการพัฒนาสตรี .

วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย , 2528.

พัชนี เสงขรธยา , เมตตา วิวัฒนานุกูล และฉัตรนันทน์ อนวัชศรีวงศ์ . แนวคิดหลักนิเทศศาสตร์ .

กรุงเทพมหานคร : คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย , 2534.

พัชรี พรหมคช . การวิเคราะห์รายการวิทยุกระจายเสียงเพื่อการศึกษา ของสถานีวิทยุจุฬาลงกรณ์

มหาวิทยาลัย . วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย , 2538.

พิชญา รัตนพล . พฤติกรรมการสื่อสาร ความคาดหวังผลประโยชน์ และความน่าเชื่อถือของ

รายการวิทยุเพื่อสังคมและชุมชน . วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ จุฬาลงกรณ์

มหาวิทยาลัย , 2540

พีระ จิระ โสภณ . ทฤษฎีการสื่อสารมวลชน . หลักและทฤษฎีการสื่อสาร . นนทบุรี :

มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช , 2532.

พีระ จิระ โสภณ . สถิติและการวิจัยสื่อสารมวลชน . กรุงเทพมหานคร : สำนักพิมพ์พิสูจน์อักษร ,

2531.

ภริดา ไกเชก . การศึกษามองหึ่งทอไรและการใช้ประโยชน์ของนักเรียนมัธยมศึกษาตอนปลาย
ในเขตกรุงเทพมหานครที่มีต่อการเรียนภาษาอังกฤษแนวใหม่ : ศึกษาเฉพาะกรณี
รายการ "อี ฟอ ทิน". วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต (สื่อสารมวลชน)
มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ , 2541.

ศิริชัย ศิริกาชะ และกาญจนา แก้วเทพ . ทฤษฎีการสื่อสารมวลชน . กรุงเทพมหานคร :
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย , 2531.

ศุภพงษ์ ไตรณะเสถียร . การสื่อสารกับสังคม . กรุงเทพมหานคร : สำนักพิมพ์จุฬาลงกรณ์
มหาวิทยาลัย , 2533

ศุภัตรา อังวัฒนกุล . กิจกรรมการสอนภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร . คณะครุศาสตร์ จุฬาลงกรณ์
มหาวิทยาลัย , 2533.

ศุภัตรา อังวัฒนกุล . วิธีการสอนภาษาอังกฤษ . พิมพ์ครั้งที่ 2 . กรุงเทพมหานคร : สำนักพิมพ์
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย , 2537.

สุลิตวัลย์ แมรมโนศักดิ์ . ความต้องการแสวงหาความรู้ภาษาอังกฤษ ความคาดหวังประโยชน์ และ
ความหึ่งทอไรจากรายการที่ให้ความรู้ภาษาอังกฤษทางโทรทัศน์ ของนักเรียนระดับ
มัธยมศึกษาตอนปลาย ในเขตกรุงเทพมหานคร . วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย , 2541.

เสรี วงษ์มณฑา . จิตวิทยาในการสื่อสาร . วารสารธรรมศาสตร์ ปีที่ 9 เล่มที่ 4 , 2522.

ภาพอ้างอิง

- Atkin Charles K . Anticipated Communication and Mass Media International Seeking . Public Opinion Quarterly . New York : Free Press , 1973.
- Berelson ,B . Content Analysis in Communication Research . New York : Free Press , 1952.
- Carter V. Good . Dictionary of Education . New York : McGraw – Hill Book , 1959.
- Comstock, G . Television and Human Behavior : The Key Studies . Santa Monica , CA : Rand Coporation , 1975.
- Davis, F .Crime News in Colorado Newspapers . American Journal of Sociology , 1957.
- De Fleur , Melvin L . Theories of Mass Communication . New York : David Mckay Company , Inc., 1970.
- Evans, John W . Alienation and Learning in a Hospital Setting . American Sociology Review : December , 1962.
- Fishbein M. and Ajzen I . Belief , Attitude , Intention and Behavior . An Introduction to Theory and Research Reading . Mass : Addision . Wesley , 1975.
- Gerbner, G. The Television World of Violence . In D. Lange, R. Baker , and S. Ball (Eds.) . Mass Media and Violence . Washington DC : U.S. Government Printing , 1969.
- Greenberg, B. and Kahn, S. Blacks in Playboy Cartoons . Journalism Quarterly , 1970

Hennessee, J. and Nicholson, J. Mow Says : TV Commercials Insult Women . New York Times Magazine , 1972.

Herzog H. What Do We Really Know About Daytime Serial Listeners. Radio Research .
New York : Duell Sloan and Pearce , 1944.

Holsti, O. Content Analysis for the Social Sciences and Humanities . Reading ,
MA : Addison – Wesley , 1969.

Howard H. Kendler . Basic Psychology . New York : Appleton Century Grofts Company ,
1963.

Jay G. Blumler . The Social Character of Media Gratifications . Media Gratification Research
Current Perspectives . Beverly Hills : Sage , 1985.

Karl Erik Resengren . Use and Gratifications : A Paradigm Outlined . The Uses of Mass
Communications : Current Perspectives on Gratification Research . Beverly Hills :
Sage , 1974.

Katz, E. , J.G. Blumler and Micheal Gurevitch . The Uses of Communication . Beverly Hills :
Sage Publication , 1974.

Katz, E. , J.G. Blumler and Micheal Gurevitch . Utilization of Mass Communication by the
Individual . In Mass Communication Theory . London : Sage Publication , 1983.

Kerlinger, F . Foundations of Behavioral Research (2nd Ed.) . New York : Holt , Rinehart and
Winston , 1973.

- Kippax , Susan and John P. Murray . Using The Mass Media Need Gratification and Perceived Utility . Communication Research . Vol. 7 : No. 3 , 1980.
- Krippendorf, K . Content Analysis : An Introduction to Its Methodologies . Beverly Hills , CA : Sage Publications , 1980.
- Lasswell, H.D. The Structure and Function of Communications in Society . In Bryson , L. (Ed.) . The Communication of Ideas . New York : Harper and Row Publishers , 1948.
- Lawrence A. Wenner . The Nature of News Gratifications . Media Gratifications Research : Current Perspective . Beverly Hills Sage , 1985.
- Majid Teranian et. al. Communication Policy for National Development (Iran : Communications and Dvelopment Institute , 1977)
- Martin, L.J. and Chaudhary , A.G. Comparative Mass Media System . New York : Longman Inc., 1983.
- Maslow, A.H. Motivation and Personality . New York : Harper and Brothers , 1954.
- Maxwell E. McCombs , Lee B. Becker . Using Mass Communications Theory . Englewood Cliffs : N.J. Prentice Hall , 1979
- Mayshark Cyrus and E. Richardson . Health Attitudes as Related to Behavior Change . Synthesis of Research in Selected Areas of Health Introduction . School Health Education .

McBride Commission . Many Voices One World . Paris : UNESCO , 1980.

McKown, H.C. Audio Visual Aids to Instruction . McGraw – Hill Book co., New York , 1949.

McQuail, Denis . Mass Communication Theory . London : Sage Publications Ltd., 1983.

Mertz, R. Analysis of the Portrayal of Older Americans in Commercial Television Programming . Paper Presented to the International Communication Association , Minneapolis , MN. , 1970

Miltan J. Rosenberg and Carl I Hovland . Attitude Organization and Change . New Haven : Yale University Press , 1960.

Myers, Michele Tolela and Myers, Gail E. Managing by Communication : AN Organizational Approach . Tokyo : McGraw – Hill Kogakush Ltd., 1982.

Norma Ellen Verway . Radio Call – ins and Covert Politics : A Verbal Unit and Role Analysis Approach . Great Britain : Athanaeum Press Ltd., 1990.

Norma L. Mun. Introduction to Psychology . Boston : Hoyghton Mu Fin co., 1971.

Palmgreen P. , and J.D. Rayburn . Uses and Gratifications and Exposure to Public Television : A Discrepancy Approach . Communication Research , 1979.

Phillip Palmgreen and J.D. Rayburn . An Expectancy–Value Approach to Media Gratification . In Media Gratification Research Current Perspective . USA : Sage , 1985.

Schramm, Wilbur . The Process and Effects of Mass Communication . Urbana , III : University of Illinois Press , 1960.

Schramm, Wilbur . Mass Media and National Development : The Role of Information in the Developing Countries (California : Standford University Press , 1964)

Schutz, A. The Phenomenology of the Social World . London Heinemann , Cited in D. McQuail and M. Gurevitch , 1974 . Explaining Audience Behavior : Three Approaches Considered . In J.G. Blumler and E. Katz . The Uses of Mass Communications . Beverly Hill : Sage , 1972.

Stempel, G.H. and Westley, B.H. Research Methods in Mass Communication . Englewood Cliffs , N.J. : Prentice – Hall , Inc., 1981.

S.E. Asch . Social Psychology . New York : Prentice – Hall , 1952.

Tannenbaum, P. and Greenberg, B. Mass Communication. Annual Review of Psychology , 1968.

Walizer, M.H. and Wenir, P.L. Research Methods and Analysis . New York : Harper and Row, 1978.

Wilo, O.A. , Goldhabers, G.M. and Yates, M.P. Organization Communication Research : Time for Reflection. In Dan Nimmo . Communication Yearbook 4 . New Jersey : International Communication Association, 1980.

Wimmer, R.D. and Dominick, J.R. Mass Media Research : An Introduction (2nd Ed.) . Belmont, CA : Wadsworth Publishing Company , 1983.

Wright Charles R. Mass Communication : A Sociological Perspective . New York : Random House Inc., 1975.

Yubol Benjarongkit . Life Events Need Salience and Audiences Use of Television . Ph.D.

Dissertation in the Graduate School of the Ohio State University , 1985.



สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย



ภาคผนวก ก

สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตารางข้ามแนกประเภทเนื้อหาของรายการ

| ครั้งที่ | วัน เดือน ปี | ประเภทของเนื้อหา | | | | | | | รวม |
|----------|--------------|--|---|---------------------------------------|------------------------|--|-------------------------------|--------|-----|
| | | การสนทนาเชิง เหตุการณ์ปัจจุบัน ที่อยู่ในความสนใจ | บทสัมภาษณ์ Nation Junior Magazine | บทสัมภาษณ์ ความหมาย ของชื่อเพลง | บทสัมภาษณ์ แห่งชาติ | การอธิบาย ความหมาย ของเบื้องหลัง | การตอบ ปัญหา ภาษาอังกฤษ | อื่น ๆ | |
| 1 | | | | | | | | | |
| 2 | | | | | | | | | |
| 3 | | | | | | | | | |
| . | | | | | | | | | |
| . | | | | | | | | | |
| . | | | | | | | | | |
| 29 | | | | | | | | | |
| 30 | | | | | | | | | |

สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตารางเก็บข้อมูลระยะเวลาการออกอากาศของรายการ

| ครั้งที่ | วัน เดือน ปี | ประเภทของเนื้อหา | | | | | | | | | | | | | | รวม | |
|----------|--------------|---|-------------|-----------------------------------|-------------|--------------------------------|-------------|---------------------|-------------|---------------------------|-------------|-----------------------|-------------|------------|-------------|-----|--|
| | | การสนทนาถึงเหตุการณ์ปัจจุบันที่อยู่ในความสนใจ | | บทสัมภาษณ์ Nation Junior Magazine | | บทสัมภาษณ์ ความหมายของชื่อเพลง | | บทสัมภาษณ์ นัฟศัพท์ | | การอธิบายความหมายของบ่อนก | | การตอบปัญหาภาษาอังกฤษ | | อื่นๆ | | | |
| | | จำนวนครั้ง | เวลา (นาที) | จำนวนครั้ง | เวลา (นาที) | จำนวนครั้ง | เวลา (นาที) | จำนวนครั้ง | เวลา (นาที) | จำนวนครั้ง | เวลา (นาที) | จำนวนครั้ง | เวลา (นาที) | จำนวนครั้ง | เวลา (นาที) | | |
| 1 | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 2 | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 3 | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| . | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| . | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| . | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 29 | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 30 | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| รวม | | | | | | | | | | | | | | | | | |

ตารางแสดงบทบาทในการเสนอเนื้อหาของรายการ

| ครั้งที่ | วัน เดือน ปี | บทบาทของรายการตามหน้าที่ของสื่อมวลชน | | | | | รวม |
|----------|--------------|--------------------------------------|--|-------------------------|-------------------------|------------------------|-----|
| | | หน้าที่ด้าน ข่าวสาร | หน้าที่ด้านการได้เข้าถึง และบอกถึงความคิดเห็น | หน้าที่ด้าน การบูรณา | หน้าที่ด้าน การศึกษา | หน้าที่ด้าน บันเทิง | |
| 1 | | | | | | | |
| 2 | | | | | | | |
| 3 | | | | | | | |
| . | | | | | | | |
| . | | | | | | | |
| . | | | | | | | |
| 29 | | | | | | | |
| 30 | | | | | | | |
| รวม | | | | | | | |

สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

| วันที่ / ครั้งที่ | ประเภทของเนื้อหา | เนื้อหาโดยย่อ | เวลาที่ใช้ ออกอากาศ | บทบาทของรายการตามหน้าที่ของสื่อมวลชน | | | | |
|-------------------|---|---------------|------------------------|--------------------------------------|--|-----------------------|-------------------------|------------------------|
| | | | | หน้าที่ด้าน ข่าวสาร | หน้าที่ด้านการให้แจ้ง และแสดงความเห็น | หน้าที่ด้าน การ娱ใจ | หน้าที่ด้าน การศึกษา | หน้าที่ด้าน บันเทิง |
| | 1.การสนทนาถึงเหตุการณ์ปัจจุบัน ที่อยู่ในความสนใจ | | | | | | | |
| | 2.เกมส์จาก Nation Junior Magazine | | | | | | | |
| | 3.เกมส์แปลความหมายของชื่อเพลง | | | | | | | |
| | 4.เกมส์ศาสตร์แห่งศัพท์ (เกมส์สะกดคำศัพท์) | | | | | | | |
| | 5.การอธิบายความหมายของเนื้อเพลง | | | | | | | |
| | 6.การตอบปัญหาภาษาอังกฤษ | | | | | | | |
| | 7.อื่น ๆ | | | | | | | |

สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย



ภาคผนวก ข

สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

แบบสอบถาม

เรียน ท่านผู้ตอบแบบสอบถาม

เนื่องด้วยดิฉัน นางสาวจุฬาทิพย์ อัครวิเชียร กำลังทำวิทยานิพนธ์ในหัวข้อ ทักษะการสื่อสาร ความคาดหวัง และการใช้ประโยชน์ จากการใช้งานรายการ เอน เจ อินเทอร์แอคทีฟ (NJ Interactive) แบบสอบถามนี้จึงได้จัดทำขึ้นเพื่อเก็บรวบรวมข้อมูลสำหรับการวิจัยเพื่อวิทยานิพนธ์ระดับปริญญาโท สาขาวิชานิเทศศาสตร์พัฒนาการ ภาควิชาการประชาสัมพันธ์ คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ปีการศึกษา 2542 ข้อมูลที่ได้จากท่านจะเก็บไว้เป็นความลับ และจะใช้เพื่อการศึกษาวิจัยเท่านั้น ข้อมูลที่ได้จากท่านจะเป็นประโยชน์อย่างยิ่งต่อการพัฒนารายการที่ส่งเสริมความรู้ด้านภาษาอังกฤษ

จึงใคร่ขอความกรุณาท่านตอบแบบสอบถามนี้ตามความเป็นจริง และตามความคิดเห็นของตนเอง โดยไม่ต้องกรอกชื่อของท่านแต่ประการใด แล้วกรุณาส่งแบบสอบถามกลับคืนมาทางไปรษณีย์ ซึ่งดิฉันได้เตรียมซองที่จำหน่าย และติดแสตมป์ไว้เรียบร้อยแล้ว และกรุณาส่งแบบสอบถามกลับคืนภายในวันที่ 5 กุมภาพันธ์ 2543 เพื่อทำการประมวลผลต่อไป

แบบสอบถามชุดนี้อาจจะมีเนื้อหาค่อนข้างยาว ซึ่งต้องรบกวนเวลาอันมีค่าของท่านในการตอบพอสมควร แต่ก็มีความจำเป็นอย่างยิ่ง เพื่อให้ได้ข้อมูลที่ละเอียดสมบูรณ์ในการวิเคราะห์ อย่างไรก็ตามเพื่อประโยชน์ทางวิชาการ ผู้วิจัยจึงหวังเป็นอย่างยิ่งว่าจะได้รับความกรุณาจากท่าน จึงใคร่ขอแสดงความขอบคุณเป็นอย่างสูงมา ณ โอกาสนี้ด้วย

ขอแสดงความนับถือ

นางสาวจุฬาทิพย์ อัครวิเชียร

นิติศปริญญาโท สาขาวิชานิเทศศาสตร์พัฒนาการ
ภาควิชาการประชาสัมพันธ์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
เบอร์โทรศัพท์ 875-2580 (บ้าน กค 0 , PCT กค 1)

แบบสอบถาม

**เรื่องทักษะการสื่อสาร ความคาดหวัง และการใช้ประโยชน์
จากการฟังรายการ เอน เจ อินเตอร์แอคทีฟ (NJ Interactive)**

โปรดทำเครื่องหมาย ลงใน หนึ่งข้อความ และต้องติดกับความถี่ที่คุณคิดเห็นของท่านมากที่สุด

สำหรับผู้วิจัย

ตอนที่ 1 : ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม (ข้อ 1 - 5)

1__2__3__

- | | | | |
|------------------|---|-------------------------------------|------|
| 1. เพศ | <input type="radio"/> ชาย | <input type="radio"/> หญิง | __ 4 |
| 2. อายุ | <input type="radio"/> ต่ำกว่า 15 ปี | <input type="radio"/> 15 - 20 ปี | __ 5 |
| | <input type="radio"/> 21 - 25 ปี | <input type="radio"/> 26 - 30 ปี | |
| | <input type="radio"/> 31 - 35 ปี | <input type="radio"/> 36 - 40 ปี | |
| | <input type="radio"/> 41 - 45 ปี | <input type="radio"/> สูงกว่า 45 ปี | |
| | | | |
| 3. ระดับการศึกษา | | | __ 6 |
| | <input type="radio"/> ประถมศึกษา <input type="radio"/> มัธยมศึกษาตอนต้น <input type="radio"/> มัธยมศึกษาตอนปลาย หรือเทียบเท่า <input type="radio"/> อนุปริญญา หรือเทียบเท่า <input type="radio"/> ปริญญาตรี <input type="radio"/> สูงกว่าปริญญาตรี <input type="radio"/> อื่น ๆ | | |
| 4. อาชีพ | | | __ 7 |
| | <input type="radio"/> ข้าราชการ / พนักงานรัฐวิสาหกิจ <input type="radio"/> พนักงานบริษัทเอกชน <input type="radio"/> ประกอบธุรกิจส่วนตัว <input type="radio"/> รับจ้าง <input type="radio"/> แม่บ้าน <input type="radio"/> นิสิต / นักศึกษา | | |

5. รายได้ส่วนตัวของท่านต่อเดือน ประมาณ

- ต่ำกว่า 5,000 บาท
- 5,001 - 10,000 บาท
- 10,001 - 15,000 บาท
- 15,001 - 20,000 บาท
- 20,000 - 30,000 บาท
- มากกว่า 30,000 บาท

— 8

ตอนที่ 2 : ทักษะการสื่อสารของผู้ฟังรายการ NJ Interactive (ข้อ 6 - 13)

6. ท่านรับฟังรายการ NJ Interactive มาเป็นระยะเวลาานานเท่าไร

- เพิ่งรับฟัง
- 1 เดือน
- 2-3 เดือน
- 4-5 เดือน
- 6 เดือนขึ้นไป

— 9

7. ท่านรับฟังรายการ NJ Interactive บ่อยครั้งเพียงใด

- ฟังบ่อยมาก (5 วัน / สัปดาห์)
- ฟังบ่อย (3 - 4 วัน / สัปดาห์)
- ฟังเป็นบางครั้ง (2 - 3 วัน / สัปดาห์)
- ฟังน้อย (1 วัน / สัปดาห์)
- ฟังน้อยมาก (นาน ๆ ฟังครั้ง)

— 10

8. ส่วนใหญ่ท่านรับฟังรายการ NJ Interactive ที่ใด

- ขณะเดินทางโดยรถยนต์
- ในที่ทำงาน
- ที่บ้าน
- อื่น ๆ โปรดระบุ.....

— 11

9. ส่วนใหญ่ท่านรับฟังรายการ NJ Interactive ในลักษณะใด

- ตั้งใจฟังตลอดรายการ
- ฟังเฉพาะประเด็นที่สนใจ
- ฟังเพียงเพื่อให้รู้ว่าเกี่ยวกับเรื่องอะไร
- ฟังไปด้วย ทำงานอย่างอื่นไปด้วย
- เปิดวิทยุไว้เป็นเพื่อน คลายเหงา

— 12

10. ท่านโทรศัพท์เข้าไปในรายการ NJ Interactive ป้อยครั้งเพียงใด (ทั้งที่โทรติด และ โทรไม่ติด) — 13
- โทรบ่อยมาก (5 ครั้ง / สัปดาห์ หรือ โทรทุกครั้งที่ยังรายการ)
 - โทรบ่อย (3 - 4 ครั้ง / สัปดาห์)
 - โทรเป็นบางครั้ง (2 - 3 ครั้ง / สัปดาห์)
 - โทรน้อย (1 ครั้ง / สัปดาห์)
 - โทรน้อยมาก (นาน ๆ โทรครั้ง)
11. ท่านส่งจดหมายหรือโทรสารเข้าไปในรายการ NJ Interactive ป้อยครั้งเพียงใด — 14
- ส่งบ่อยมาก (5 ครั้ง / สัปดาห์ หรือ ส่งทุกครั้งที่ยังรายการ)
 - ส่งบ่อย (3 - 4 ครั้ง / สัปดาห์)
 - ส่งเป็นบางครั้ง (2 - 3 ครั้ง / สัปดาห์)
 - ส่งน้อย (1 ครั้ง / สัปดาห์)
 - ส่งน้อยมาก (นาน ๆ ส่งครั้ง หรือไม่เคยส่งเลย)
12. เหตุผลใดที่ท่านเลือกฟังรายการ NJ Interactive (เลือกได้หลายข้อ)
- ต้องการได้รับความรู้ด้านภาษาอังกฤษ — 15
 - ได้ทั้งความรู้ภาษาอังกฤษ และความบันเทิง — 16
 - เพื่อให้เวลาว่างให้เป็นประโยชน์ — 17
 - เพื่อเป็นการพักผ่อน — 18
 - เพื่อแก้เหงา — 19
 - อื่น ๆ โปรดระบุ..... — 20
13. สาเหตุที่ท่านโทรศัพท์ โทรสาร หรือส่งจดหมายเข้าไปในรายการ NJ Interactive (เลือกได้หลายข้อ)
- เพื่อถามคำถาม — 21
 - เพื่อตอบคำถาม — 22
 - เพื่อแสดงความคิดเห็น — 23
 - เพื่อที่จะได้พูดภาษาอังกฤษ — 24
 - อยากได้ของรางวัล — 25
 - อื่น ๆ โปรดระบุ..... — 26

ตอนที่ 3 : ทัศนคติของผู้ฟังจากการฟังรายการ NJ Interactive

(ข้อ 14 – 23)

ท่านมีทัศนคติต่อรายการ NJ Interactive ในด้านต่าง ๆ ต่อไปนี้ ในระดับใด
กรุณาทำเครื่องหมาย ลงในช่องที่ตรงกับความเห็นของท่าน

| ข้อความ | เห็น ด้วย อย่างยิ่ง | เห็น ด้วย | ไม่แน่ ใจ | ไม่เห็น ด้วย | ไม่เห็น ด้วย อย่างยิ่ง | |
|---|---------------------------|--------------|--------------|-----------------|------------------------------|------|
| 14. เป็นรายการที่เหมาะสมกับทุกเพศ ทุกวัย | | | | | | — 27 |
| 15. หัวข้อสนทนาเป็นประเด็นที่น่าสนใจ | | | | | | — 28 |
| 16. เป็นรายการที่มีรูปแบบการสนทนาที่แปลกใหม่ | | | | | | — 29 |
| 17. เป็นรายการที่เปิดกว้างสำหรับทุกคำถามที่ เกี่ยวกับภาษาอังกฤษ | | | | | | — 30 |
| 18. เป็นรายการที่ให้ความกระจ่างในสิ่งที่ไม่เข้าใจ เกี่ยวกับภาษาอังกฤษ | | | | | | — 31 |
| 19. เป็นรายการที่ส่งเสริมให้ "ชอบ" ภาษาอังกฤษ มากยิ่งขึ้น | | | | | | — 32 |
| 20. เป็นรายการที่ทำให้รู้สึกว่ "ภาษาอังกฤษง่ายนิดเดียว" | | | | | | — 33 |
| 21. เป็นรายการที่เปิดโอกาสให้ผู้ฟังมีส่วนร่วม ในการแสดงความคิดเห็น | | | | | | — 34 |
| 22. คำตอบที่ได้รับจากผู้ดำเนินรายการชัดเจน ไม่คลุมเครือ | | | | | | — 35 |
| 23. เป็นรายการที่ช่วยให้มีความกระตือรือร้นมากขึ้น ในการเรียนภาษาอังกฤษ | | | | | | — 36 |

ตอนที่ 4 : ความคาดหวังประโยชน์จากการพิจารณา NJ Interactive ของผู้พิจารณา

(ข้อ 24 - 41)

ท่านมีความคาดหวังว่าศาลจะ NJ Interactive จะให้ประโยชน์กับท่านในด้านต่าง ๆ ต่อไปนี้ในระดับใด

กรุณาทำเครื่องหมาย ลงในช่องที่ตรงกับความเห็นของท่าน

| ข้อความ | คาดหวังมากที่สุด | คาดหวังมาก | คาดหวังปานกลาง | คาดหวังน้อย | คาดหวังน้อยที่สุด | |
|---|------------------|------------|----------------|-------------|-------------------|------|
| 24. ทำให้ฟังภาษาอังกฤษได้เข้าใจมากขึ้น | | | | | | — 37 |
| 25. ได้รู้ความหมายของคำศัพท์และจำนวนในภาษาอังกฤษมากขึ้น | | | | | | — 38 |
| 26. ได้รู้วิธีใช้คำศัพท์จำนวนในภาษาอังกฤษได้อย่างถูกต้องมากขึ้น | | | | | | — 39 |
| 27. ทำให้อ่านหนังสือ บทความ เอกสารต่าง ๆ ที่เป็นภาษาอังกฤษได้เข้าใจมากขึ้น | | | | | | — 40 |
| 28. ทำให้เขียนภาษาอังกฤษได้ดีขึ้น | | | | | | — 41 |
| 29. ได้มีการออกเสียงภาษาอังกฤษที่ถูกต้อง | | | | | | — 42 |
| 30. ทำให้สำเนียงการพูดภาษาอังกฤษดีขึ้น | | | | | | — 43 |
| 31. ได้ทราบข่าวสาร สาระ ความบันเทิงอื่น ๆ | | | | | | — 44 |
| 32. ใช้สื่อสารกับบุคคลอื่นในชีวิตประจำวันในบางโอกาส เช่น เพื่อน ๆ หรือชาวต่างชาติ | | | | | | — 45 |
| 33. ทำให้มีความกล้าและมั่นใจในการพูดภาษาอังกฤษกับชาวต่างชาติ | | | | | | — 46 |
| 34. ช่วยในการทบทวนความรู้ภาษาอังกฤษที่มีอยู่เดิม | | | | | | — 47 |
| 35. ช่วยทำให้ตนเองเป็นคนเก่งและทันสมัย | | | | | | — 48 |
| 36. ช่วยประหยัดค่าใช้จ่ายได้มากกว่าการเรียนภาษาอังกฤษด้วยวิธีอื่น | | | | | | — 49 |
| 37. มีโอกาสได้รับรางวัลจากรายการ | | | | | | — 50 |
| 38. ได้รับความสนุกสนานเพลิดเพลิน | | | | | | — 51 |
| 39. เป็นความรู้เสริมเพื่อประโยชน์ในอนาคต เช่น ประโยชน์ในการศึกษาต่อ หรือ ประโยชน์ในการทำงาน | | | | | | — 52 |
| 40. ได้รับข้อมูลที่ดีได้ | | | | | | — 53 |
| 41. มีความกระตือรือร้นที่จะพัฒนาภาษาอังกฤษของตนเองให้ดียิ่งขึ้น | | | | | | — 54 |

ตอนที่ 6 : การใส่ประโยชน์จากการที่รายการ NJ Interactive ของผู้ฟังรายการ (ข้อ 42 – 59)

ท่านได้นำความรู้อาณาอังกฤษที่ได้จากจากการไปใช้ประโยชน์ในชีวิตประจำวัน ในด้านต่าง ๆ ดังต่อไปนี้ ในระดับใด
กรุณาทำเครื่องหมาย ลงในช่องที่ตรงกับความเห็นของท่าน

| ข้อความ | ใช้ ประโยชน์ จริง มากที่สุด | ใช้ ประโยชน์ จริง มาก | ใช้ ประโยชน์ จริง ปานกลาง | ใช้ ประโยชน์ จริง น้อย | ใช้ ประโยชน์ จริง น้อยที่สุด | |
|--|--------------------------------------|--------------------------------|------------------------------------|---------------------------------|---------------------------------------|------|
| 42. ฟังภาษาอังกฤษได้เข้าใจมากขึ้น | | | | | | — 55 |
| 43. ใช้ประโยชน์จากความหมายของคำศัพท์และสำนวน ในภาษาอังกฤษได้มากขึ้น | | | | | | — 56 |
| 44. ใช้คำศัพท์สำนวนในภาษาอังกฤษ ได้อย่างถูกต้องมากขึ้น | | | | | | — 57 |
| 45. อ่านหนังสือ บทความ เอกสารต่าง ๆ ที่เป็นภาษาอังกฤษได้เข้าใจมากขึ้น | | | | | | — 58 |
| 46. เขียนภาษาอังกฤษได้ดีขึ้น | | | | | | — 59 |
| 47. ออกเสียงภาษาอังกฤษได้อย่างถูกต้อง | | | | | | — 60 |
| 48. มีสำเนียงในการพูดภาษาอังกฤษดีขึ้น | | | | | | — 61 |
| 49. นำข่าวสาร สาร ความบันเทิงอื่น ๆ ที่ได้ไปใช้ในชีวิตประจำวัน | | | | | | — 62 |
| 50. ใช้สื่อสารกับบุคคลอื่นในชีวิตประจำวัน ในบางโอกาส เช่น เพื่อน ๆ หรือชาวต่างชาติ | | | | | | — 63 |
| 51. มีความกล้าและมีความมั่นใจในการสนทนา ภาษาอังกฤษกับชาวต่างชาติ | | | | | | — 64 |
| 52. ได้ทบทวนความรู้ภาษาอังกฤษ ที่มีอยู่เดิมให้แน่นยำมากขึ้น | | | | | | — 65 |
| 53. ทำให้ตนเองเป็นคนเก่งและทันสมัย | | | | | | — 66 |
| 54. ประหยัดค่าใช้จ่ายได้มากกว่าการเขียน ภาษาอังกฤษด้วยวิธีอื่น | | | | | | — 67 |
| 55. ได้รับรางวัลจากรายการ | | | | | | — 68 |
| 56. ได้รับความสนุกสนานเพลิดเพลิน | | | | | | — 69 |
| 57. ใช้เป็นความรู้เสริมเพื่อประโยชน์ในอนาคต เช่น ประโยชน์ในการศึกษาต่อ หรือ ใช้ประโยชน์ ในการทำงาน | | | | | | — 70 |
| 58. นำข้อมูลที่เกี่ยวข้องได้ไปใช้อ้างอิง | | | | | | — 71 |
| 59. กระตือรือร้นที่จะพัฒนาภาษาอังกฤษ ของตนเองให้ดียิ่งขึ้น | | | | | | — 72 |

THANK YOU SO MUCH.

ประวัติผู้วิจัย

นางสาวจุฑาทิพย์ อัครวิเชียร เกิดวันที่ 7 เมษายน พ.ศ. 2519 ที่จังหวัดกรุงเทพมหานคร
สำเร็จการศึกษาปริญญาตรีบริหารธุรกิจบัณฑิตสาขาการบริหารธุรกิจระหว่างประเทศ
มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย ปีการศึกษา 2538 และเข้าศึกษาต่อในหลักสูตรนิเทศศาสตร-
พัฒนการ คณะนิเทศศาสตร์ ที่จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย เมื่อ พ.ศ. 2541



สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย