

บทที่ 1

บทนำ



ที่มาและความสำคัญของปัญหา

มนุษย์มีความจำเป็นต้องเรียนรู้ภาษาต่างประเทศเพื่อจุดประสงค์ในการติดต่อสื่อสารทางด้านเศรษฐกิจ การเมือง การศึกษา และศิลปวัฒนธรรมประกอบกับความก้าวหน้าทางด้านอุตสาหกรรม วิทยาศาสตร์ และเทคโนโลยี อีกทั้งความสะดวกรวดเร็วในการติดต่อคมนาคม ทำให้ประเทศต่าง ๆ สามารถติดต่อกันได้รวดเร็วสะดวกสบายขึ้น ซึ่งนำไปสู่การคมนาคมและอาจมีความใกล้ชิดกันยิ่งขึ้น การพึ่งพาอาศัยก็มีมากขึ้นตามมา ด้วยเหตุดังกล่าวจึงมีความจำเป็นที่จะต้องใช้ภาษาเป็นสื่อกลางในการติดต่อสื่อสาร ให้เกิดความเข้าใจตรงกันในด้านต่าง ๆ ภาษาอังกฤษเป็นภาษาต่างประเทศภาษาหนึ่งที่มีความสำคัญและใช้กันแพร่หลายมากที่สุด อาจกล่าวได้ว่าเกือบทุกประเทศในโลกนี้ใช้ภาษาอังกฤษเป็นภาษาต่างประเทศภาษาอังกฤษจึงเป็นภาษาที่จำเป็นในการศึกษาขั้นสูงทั้งในและนอกประเทศ เพราะตำราทางวิชาการขั้นสูงส่วนมากได้รับการตีพิมพ์เป็นภาษาอังกฤษ ผู้ที่รู้ภาษาจึงสามารถเข้าใจความคิด ทักษะวัฒนธรรม ของชนชาติอื่น ตลอดจนความก้าวหน้าทางวิทยาการใหม่ ๆ และความเคลื่อนไหวของโลก ทั้งทางด้านการเมือง เศรษฐกิจ สังคม และอื่นๆ ได้เป็นอย่างดี (สุพิศรา อังวิมลกุล 2539:1)

ถ้าสำหรับในประเทศไทยนั้นภาษาอังกฤษเป็นภาษาต่างประเทศที่มีผู้นิยมศึกษามากที่สุดและรัฐบาลได้มีการวางแนวทางเพื่อส่งเสริมและผลักดันให้เยาวชนมีความสามารถในการสื่อสารภาษาอังกฤษด้วยการพัฒนากระบวนการเรียนการสอนในโรงเรียน และพัฒนาหลักสูตรภาษาอังกฤษโดยได้กำหนดไว้เป็นวัตถุประสงค์ข้อหนึ่งของแผนพัฒนาเด็กและเยาวชนในแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 8 (พ.ศ.2540 - 2544) ว่า “เพื่อพัฒนาศักยภาพของเด็ก และเยาวชน ให้มีคุณลักษณะที่พึงประสงค์” โดยได้ขยายความคำว่า “คุณลักษณะของเด็กและเยาวชนที่พึงประสงค์” ไว้ 10 ประการ และคุณลักษณะข้อหนึ่งที่เกี่ยวข้องกับเรื่องนี้คือ การมีความสามารถในการสื่อสารได้มากกว่า 1 ภาษา (สุถิวัฒน์ เมธมนในศักดิ์ 2541 :4) แต่การเรียนภาษาอังกฤษตามหลักสูตรจะสามารถพัฒนาความสามารถให้ผู้เรียน มีทักษะในการฟัง พูด อ่าน และเขียนในภาษาที่เรียน ผู้วัฒนธรรมที่สอดแทรกอยู่ในภาษา สามารถใช้ภาษาในการสื่อสารได้อย่างเหมาะสมกับกาละเทศะ สามารถใช้ภาษาในการแสวงหาความรู้และเป็นพื้นฐานในการศึกษาภาษาในระดับที่สูงขึ้นหรือในการประกอบอาชีพได้นั้นจะอาศัยเฉพาะการเรียนใน

ชั่วโมงเรียนเพียงอย่างเดียวไม่เพียงพอเพราะเวลาเรียนในแต่ละชั่วโมงมีจำกัด ดังนั้นความกระตือรือร้นที่จะชวนหาความรู้ภาษาอังกฤษเพิ่มเติมเพื่อเสริมสร้างความสามารถของตนเองจึงเป็นสิ่งที่สำคัญยิ่ง

ปัจจุบันนี้มีแหล่งความรู้ภาษาอังกฤษมากมายนอกจากการเรียนการสอนในระบบโรงเรียน ผู้ที่สนใจสามารถแสวงหาความรู้ภาษาอังกฤษได้ทั้งจากห้องสมุด สถาบันสอนภาษา หรือสอบถามจากผู้รู้ นอกจากนี้ก็ยังมีแหล่งที่ผู้สนใจสามารถแสวงหาความรู้ภาษาอังกฤษได้อีกแห่งคือสื่อมวลชน (สุติวิทย์ เมธมโนศักดิ์, 2541:4)

สื่อมวลชนนั้นมีหลายรูปแบบ เช่น หนังสือ หนังสือพิมพ์ นิตยสาร วิทยุ โทรทัศน์ ภาพยนตร์ และสื่อมวลชนยังเป็นสถาบันทางสังคมซึ่งเป็นส่วนประกอบของสังคม สื่อมวลชนจึงมีบทบาทและหน้าที่ที่จะปฏิบัติในสังคม เช่นเดียวกับบุคคล หรือสถาบันสังคมอื่น ๆ เช่น โรงเรียน สถาบันศาสนา กองทัพ สถาบันธุรกิจ ฯลฯ “วิทยุกระจายเสียง” เป็นสื่อมวลชนที่มีบทบาทและมีอิทธิพลในชีวิตประจำวันของคนทั่วไปประเภทหนึ่ง วิทยุกระจายเสียงเป็นสิ่งประดิษฐ์ชนิดหนึ่งของมนุษย์ เพื่อให้เป็นเครื่องมือในการสนองความต้องการในการสื่อสาร และเป็นที่ยอมรับทั่วกันว่าวิทยุกระจายเสียงเป็นสื่อมวลชนที่เข้าถึงประชาชนได้มากที่สุดถ้าเปรียบเทียบกับสื่อมวลชนประเภทอื่น ๆ วิทยุกระจายเสียงสามารถแพร่กระจายข่าวสารไปสู่ประชาชนทุกเพศ ทุกวัย ทุกระดับได้อย่างรวดเร็ว และกว้างไกลทุกหนทุกแห่ง วิทยุกระจายเสียงไม่เป็นอุปสรรคสำหรับผู้ด้อยการศึกษาที่อ่านและเขียนหนังสือไม่ได้ (ขวัญเรือน กิตติวัฒน์ , 2526)

วิทยุกระจายเสียงเป็นสื่อมวลชนแขนงหนึ่งที่มีบทบาทในการสอนหรือมีบทบาทในการให้ความรู้ ในการพัฒนาประเทศนั้นถือว่าตัวบุคคลหรือประชาชน หวังได้รับการพัฒนาให้มีความรู้ สามารถอ่านออกเขียนได้และมีทักษะที่จำเป็นในการดำรงชีวิต การกระจายโอกาสให้ประชาชนได้รับการศึกษาโดยทั่วกันจึงเป็นสิ่งจำเป็น

ในสหรัฐอเมริกา มีการใช้วิทยุ เพื่อส่งเสริมการศึกษาผู้ใหญ่ในท้องถิ่นที่อยู่ตามชนบท ห่างไกลจากตัวเมือง โดยมุ่งที่จะปูพื้นฐานการศึกษาระดับผู้ใหญ่ เพื่อที่จะได้มีโอกาสศึกษาต่อในระดับวิทยาลัย หรือมหาวิทยาลัย เช่นในรัฐโอคตาโฮมา และ แคลิฟอร์เนีย เป็นต้น วิทยุศึกษาขององค์การนักศึกษาผู้ใหญ่ที่มีชื่อเสียงในสหรัฐอเมริกา คือ โรงเรียนทางอากาศภาค เอฟ.เอ็ม. ชื่อ New York State Empire F.M. School of the Air ส่งกระจายเสียงถ่ายทอดถึง 12 สถานี (บุญเกื้อ ควรหาเวช, 2539:45-46)

ส่วนวิทยุโรงเรียนในระดับมัธยมศึกษาชั้นจะมีศูนย์อยู่ที่เมืองใดเมืองหนึ่ง เป็นศูนย์กลางของการศึกษา เช่น ที่รัฐแคลิฟอร์เนีย จะมีศูนย์การศึกษาอยู่ที่ Orange Country จะส่งกระจายเสียงไปตามโรงเรียนต่าง ๆ ได้ นอกจากนี้ยังมีการผลิตรายการสำหรับนักเรียน พิกัดที่ไม่สามารถไปโรงเรียนเช่นนักเรียนปกติได้ เรียกว่า High School of the Air เด็กพิกัดที่อยู่บ้านจะได้รับเครื่องวิทยุ เอฟ.เอ็ม. หนังสือ สมุดทำการบ้าน แผนที่ และอุปกรณ์การเรียนอื่น ๆ มีการส่ง คำถามให้นักเรียนและมีการทดสอบความรู้อยู่เสมอ ๆ วิชาที่สอนคือ ภาษาอังกฤษ สังคมวิทยา และวิชาวิทยาศาสตร์

จากสถิติในปี 2517 สหรัฐอเมริกามีสถานีวิทยุเพื่อการศึกษา ซึ่งส่วนมากเป็นระบบ เอฟ.เอ็ม. ประมาณ 670 สถานี ในจำนวนสถานีวิทยุทั้งหมดทั่วประเทศประมาณ 7,600 สถานี

ในประเทศฝรั่งเศส รัฐบาลเป็นผู้จัดรายการวิทยุเพื่อการศึกษา โดยมอบให้สำนักงานวิทยุและโทรทัศน์ดำเนินการจัดรายการสำหรับผู้ฟัง 4 ประเภท คือ

1. รายการส่งเข้าห้องเรียน เป็นรายการสอนวิชาตามหลักสูตรของโรงเรียน และมหาวิทยาลัยโดยตรง
2. รายการสำหรับนักเรียนฟังขณะไม่ได้อยู่ในห้องเรียน หรือช่วงปิดภาคเรียน เป็นรายการที่เกี่ยวกับวิชาที่สอนในห้องเรียนและการบ้านที่ครูให้ทำ ครูประจำชั้นอาจแนะนำให้นักเรียนคอยฟังรายการที่บ้าน แล้วนำมาอภิปรายในชั้นวันรุ่งขึ้น หรือตอนเปิดเทอม
3. รายการสำหรับผู้ใหญ่ มีทั้งรายการประเภทฝึกฝนอาชีพและเพิ่มพูนความรู้
4. รายการสำหรับครู เพื่อขยายขอบเขตความรู้ของครูทั้งในด้านวิธีสอน ปรัชญา การศึกษา การใช้สื่อการสอน เป็นต้น

นอกจากนี้ในฝรั่งเศสมีการสอนทางวิทยุประเภทหนึ่งซึ่งเรียกว่า "RADIO VISION" เป็นการสอนทางวิทยุโรงเรียนร่วมกับการฉายสไลด์หรือฟิล์มสตริปประกอบให้นักเรียนเห็นภาพต่างๆ ที่นักเรียนฟังทางวิทยุด้วย ซึ่งทางโรงเรียนจะจัดซื้อสไลด์และฟิล์มสตริป เก็บไว้เป็นชุด ๆ และโรงเรียนจะได้รับ ตารางออกอากาศ ตัวอย่าง

"ทุกอย่างก้าวของชีวิตคือการเรียนรู้" ไม่ว่าจะกลางทุ่งกว้าง หรือซอกตึกอันคับแคบ ไม่ว่าจะเป็ยยามหลับหรือยามตื่น คุณครูทุกคนอาจเป็นได้ทั้งเศรษฐีหรือยาก เป็นเด็กตัวจ้อยหรือผู้ใหญ่ตัวโต ทุกจังหวะก้าวของชีวิตจึงเต็มไปด้วยความมหัศจรรย์ คืบคลานและนำ้ทำทาย สำหรับการเดินทางเรียนรู้สิ่งต่างๆ ที่ชีวิตอาจได้เผชิญอยู่เสมอ (เสียงนิสิต: ปีที่ 4 ฉบับที่ 19)

การเรียนรู้ไม่ได้จำกัดอยู่แค่ในห้องเรียนเท่านั้น วิทยุกระจายเสียงเป็นสื่อมวลชนที่มีบทบาทต่อการเรียนรู้ มีเทคนิควิธีการดึงดูดและกระตุ้นความสนใจหลายรูปแบบ เช่น การสาธิต การอภิปราย การแสดงในรูปแบบละคร ซึ่งทำให้เกิดความรู้กว้างขวางในระยะเวลาอันสั้น

ลักษณะของวิทยุกระจายเสียงที่มีประโยชน์ต่อการศึกษาและการสอน (บุญเกื้อ ควรวาเวช , 2539 :46 – 47)

1. สะดวกในการสื่อสารสามารถส่งความรู้ไปได้อย่างรวดเร็ว ค่อนข้างจำนวนมาก ในทุกส่วนของประเทศ ถึงครูและผู้รับจะอยู่ห่างไกลกันก็ไม่มีปัญหา ครูที่มีชื่อเสียงสามารถจะเป็นประโยชน์แก่คนจำนวนมาก แม้อยู่ในห้องรับแขกก็มีโอกาสศึกษาเล่าเรียนได้

2. ความเป็นจริง รายการวิทยุสามารถที่จะเอาเหตุการณ์จริง ชีวิตจริง คนจริง เข้ามาสู่ห้องเรียนได้ ซึ่งครูไม่สามารถทำได้

3. คุณสมบัติทางเทคนิค วิทยุสามารถใช้เทคนิคทางการจัดรายการที่สามารถทำให้ผู้รับเกิดความเข้าใจอย่างลึกซึ้งได้

4. ความทันกาลทันเวลา เหตุการณ์ต่าง ๆ ความรู้ต่างๆ เปลี่ยนแปลงอยู่เสมอ วิทยุสามารถเสนอความรู้ให้ทันอยู่ตลอดเวลา สามารถนำเหตุการณ์ที่ทันกาลทันเวลามาใช้ใน ห้องเรียนได้ จึงทำให้มีความน่าสนใจสูง

5. ความมุ่งใจพิเศษ เน้นถึงที่มีความสามารถกระตุ้นอารมณ์ได้เป็นอย่างดี

แมคคอดาวน์ (McKown : 1949) ได้กล่าวถึงคุณค่าของวิทยุต่อการเรียนการสอนเอาไว้ พอสรุป ได้ดังนี้

1. วิทยุสามารถนำเอาเหตุการณ์ที่เกิดขึ้นในปัจจุบันมาสู่ผู้ฟังได้

2. วิทยุทำให้ผู้ฟังเกิดความรู้ที่ก้าวร่วมนไปกับรายการที่ฟัง

3. วิทยุเร้าอารมณ์ของผู้ฟัง

4. ราคาถูกเมื่อเปรียบเทียบกับระยะเวลาของอุปกรณ์การสอนชนิดอื่น

5. วิทยุสามารถนำเอาบุคคลากรอื่นๆ และผู้เชี่ยวชาญมาสื่อสารกับผู้ฟังด้วย

6. วิทยุช่วยแก้ไขปัญหาในเรื่องความห่างไกลระหว่างแหล่งวิชากับผู้เรียน

7. วิทยุช่วยให้การเรียนการสอนในชั้นเรียนมีประสบการณ์ใหม่ ๆ ที่น่าสนใจ อยู่เสมอ

8. วิทยุสามารถจะได้รับการปรับให้เหมาะสมกับลักษณะการเรียนการสอน ในแต่ละชั้นเรียนได้

จากประโยชน์และคุณค่าของวิทยุกระจายเสียงดังกล่าว จึงได้มีผู้นำสื่อวิทยุไปใช้ ทำหน้าที่เชิงสอนคือรายการ Nation Junior Interactive หรือ เนชั่น จูเนียร์ อินเทอร์แอคทีฟ (ซึ่งต่อไปนี้จะเรียกว่า NJ Interactive หรือ เอ็น เจ อินเทอร์แอคทีฟ) ซึ่งอยู่ภายใต้การดำเนินงาน ของ Nation Multimedia Group โดยมีคุณสุนันทา การคำพิทักษ์พงศ์ เป็นผู้รับผิดชอบในการ ผลิตรายการ และมีคุณแอนดรูว์ บิกส์ เป็นผู้ดำเนินรายการ

รายการ NJ Interactive คือรายการที่ออกอากาศทางสถานีวิทยุเนชั่น FM 90.50 เมกกะเฮิรต์ ทุกวันจันทร์ ถึงวันศุกร์ เวลา 19.30 น. - 20.30 น. รูปแบบรายการเป็นรายการ สนทนาระหว่างผู้ดำเนินรายการกับผู้ที่โทรศัพท์เข้ามาในรายการ ประเด็นที่สนทนากันในแต่ละ ครั้งเป็นเรื่องที่เกี่ยวกับเหตุการณ์ในปัจจุบันที่อยู่ในความสนใจ ให้ความรู้ด้านคำศัพท์ จำนวน หรือวลี ต่าง ๆ ในภาษาอังกฤษจากเพลง และตอบคำถามเกี่ยวกับภาษาอังกฤษให้กับผู้ฟังที่ โทรศัพท์เข้ามาถามในรายการ หรือจากจดหมายและ โทรสารที่ผู้ฟังส่งเข้ามา ซึ่งผู้ดำเนินรายการ สามารถทำให้ผู้ฟังได้รับความรู้ภาษาอังกฤษได้ โดยไม่รู้ถึงต้องจริงจัง หรือเคร่งเครียด

รายการ NJ Interactive เป็นรายการที่เปิดกว้างสำหรับทุกประเด็นคำถามที่เกี่ยวข้อง กับภาษาอังกฤษ ไม่ว่าจะเป็นเรื่องคำศัพท์ วลี จำนวน คำแสดง ไวยากรณ์ การอ่านออกเสียง ตัวสะกด ฯลฯ ที่มีผู้ฟังสนใจและโทรศัพท์ โทรสาร หรือ จดหมาย เข้าไปถามในรายการ ทั้งออกอากาศ และไม่ออกอากาศ การพูดคุยระหว่างผู้ดำเนินรายการ และผู้ที่โทรศัพท์เข้าไปนั้น ทางผู้ดำเนินรายการจะพูดเป็นภาษาอังกฤษ เพื่อกระตุ้นให้ผู้สนทนาได้พูดได้ตอบเป็นภาษา อังกฤษด้วย และผู้ดำเนินรายการจะแก้ไขการใช้ไวยากรณ์ คำศัพท์ การออกเสียง ฯลฯ ให้ หากพบว่าไม่ถูกต้อง

จากการให้สัมภาษณ์ของคุณสุนันทา การคำพิทักษ์พงศ์ กล่าวว่า "คลื่นบนหน้าปิด วิทยุในปัจจุบันนี้มีแต่คลื่นเพลง คลื่นข่าว อาจจะมีคลื่นเพลงที่เป็นภาษาอังกฤษ แต่ก็ไม่ได้เป็น คลื่นที่ให้ความรู้ภาษาอังกฤษโดยตรง" ด้วยสาเหตุดังกล่าว คุณสุนันทา การคำพิทักษ์พงศ์ จึงได้ คิดผลิตรายการที่เปิดโอกาสให้ทุกคนได้เรียนรู้ภาษาอังกฤษ เพื่อให้เกิดความชอบในภาษา อังกฤษ และกล้าในการใช้ภาษาอังกฤษ เมื่อได้นำไปใช้แล้วก็มีพัฒนาการที่ดีขึ้น

จะเห็นว่าแนวคิดในการจัดรายการ NJ Interactive ไม่ใช่เพียงแค่มาพูดภาษา อังกฤษออกอากาศให้ฟังเท่านั้นแต่ยังมีการ ใ้มน้ำใจให้ผู้ฟังใช้ภาษาอังกฤษในการสื่อสาร ผ่านรายการด้วย ซึ่งนับว่าเป็นสิ่งที่ให้ประโยชน์โดยตรงกับผู้ฟัง ทำให้ผู้ฟังเกิดความกระตือรือร้น ที่จะพูดภาษาอังกฤษ และพัฒนาภาษาอังกฤษของตนเองมากยิ่งขึ้น

รายการ NJ Interactive อาจเป็นอีกทางเลือกหนึ่งของผู้ที่สนใจแสวงหาความรู้ภาษาอังกฤษบนหน้าปัดวิทยุ ด้วยความคาดหวังว่า รายการนี้จะให้ประโยชน์ในการเรียนรู้ภาษาอังกฤษด้านต่างๆ เช่นช่วยให้ได้ฝึกออกเสียงภาษาอังกฤษ ช่วยให้ได้ทราบความหมายของคำศัพท์และถ้อยคำต่างๆ เป็นผู้ที่ช่วยคลี่คลายปัญหาภาษาอังกฤษ เป็นต้น ความคาดหวังเหล่านี้จะเป็นแรงผลักดันให้ผู้ฟังรายการมีทักษะการสื่อสารกับรายการ NJ Interactive อย่างไรมากขึ้นหรือไม่ และผู้ฟังได้นำประโยชน์ที่ได้จากรายการ ไปใช้ในวิถีประจำวันบ้างหรือไม่อย่างไร

การวิเคราะห์เนื้อหาของรายการ NJ Interactive ว่ามีบทบาทตามหน้าที่ของสื่อมวลชนต่อการพัฒนาความรู้ภาษาอังกฤษ ในลักษณะอย่างไร และการศึกษาว่าผู้ฟังรายการ NJ Interactive มีทักษะการสื่อสาร ความคาดหวัง และการใช้ประโยชน์จากการฟังรายการอย่างไร เป็นคำถามที่น่าสนใจและค้นหาคำตอบ อีกทั้งรายการ NJ Interactive ยังเป็นรายการเดียวที่ให้ความรู้ภาษาอังกฤษโดยตรงออกอากาศผ่านทางวิทยุกระจายเสียง และยังไม่เคยมีงานวิจัยที่ทำการศึกษารายการนี้มาก่อน ผู้วิจัยจึงให้ความสนใจที่จะค้นคว้าหาคำตอบในเรื่องนี้ หากรายการมีบทบาทสำคัญต่อการพัฒนาความรู้ภาษาอังกฤษ และหากการรับฟังรายการ NJ Interactive ทำให้ผู้ฟังสามารถนำความรู้ที่ได้จากการฟังรายการ ไปใช้ประโยชน์ในชีวิตประจำวันได้ นั่นแสดงว่า วิทยุกระจายเสียงซึ่งเป็นสื่อมวลชนแขนงหนึ่งสามารถแสดงบทบาทในการให้การศึกษาภาษาอังกฤษและพัฒนาความรู้ภาษาอังกฤษได้ตรงกับความต้องการของผู้ฟังและเป็นการช่วยพัฒนาการศึกษาในสังคมไทยอีกทางหนึ่งด้วย

วัตถุประสงค์ในการวิจัย

1. เพื่อศึกษาบทบาทตามหน้าที่ของสื่อมวลชนต่อการพัฒนาความรู้ภาษาอังกฤษของรายการ NJ Interactive
2. เพื่อศึกษาทักษะการสื่อสาร ทักษะคิด ความคาดหวัง และการใช้ประโยชน์ของผู้ฟังรายการ NJ Interactive
3. เพื่อศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างคุณลักษณะทางประชากรของผู้ฟังรายการ NJ Interactive กับทักษะการสื่อสารของผู้ฟังรายการ NJ Interactive
4. เพื่อศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างทักษะการสื่อสารกับความคาดหวังประโยชน์และการใช้ประโยชน์จากการฟังรายการ NJ Interactive ของผู้ฟัง

ปัญหาการวิจัย

1. รายการ NJ Interactive มีบทบาทความหน้าที่ของสื่อมวลชนต่อการพัฒนาความรู้ ภาษาอังกฤษในลักษณะอย่างไร ?
2. ทักษะการสื่อสารของผู้ฟังรายการ NJ Interactive เป็นอย่างไร ?
3. ผู้ฟังมีทัศนคติอย่างไรต่อรายการ NJ Interactive?
4. ความคาดหวังประโยชน์ของผู้ฟังรายการ NJ Interactive เป็นอย่างไร ?
5. มีการใช้ประโยชน์อย่างไรบ้างจากการฟังรายการ NJ Interactive ของผู้ฟังรายการ ?
6. ทักษะการสื่อสารของผู้ฟังรายการ NJ Interactive มีความสัมพันธ์กับคุณลักษณะทางประชากรของผู้ฟังรายการ NJ Interactive หรือไม่ ?
7. ความคาดหวัง และการใช้ประโยชน์จากการฟังรายการ NJ Interactive ของผู้ฟัง มีความสัมพันธ์กับทักษะการสื่อสารของผู้ฟัง หรือไม่ อย่างไร?

ขอบเขตการวิจัย

ด้านผู้ส่งสาร

วิเคราะห์เนื้อหารายการ NJ Interactive ซึ่งออกอากาศทุกวันจันทร์-ศุกร์ เวลา 19.30-20.30 น. ทางสถานีวิทยุเนชั่น FM 90.50 เมกกะเฮิรต์ ระหว่างวันที่ 13 ธันวาคม 2542 ถึงวันที่ 31 มกราคม 2543 รวมทั้งสิ้น 30 วัน ซึ่งเป็นช่วงการออกอากาศครั้งปัจจุบันที่สุด และมีข้อมูลที่เป็นหลักฐานเพียงพอ

คำผู้รับสาร

ในการศึกษาวิจัยครั้งนี้มุ่งศึกษาเฉพาะผู้ที่เปิดรับฟังรายการ NJ Interactive เท่านั้น เนื่องจากประชาชนเหล่านี้จะสามารถให้ข้อมูล หรือแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับรายการ การคาดหวังประโยชน์ และ การใช้ประโยชน์จากการฟังรายการ ได้โดยตรง

นิยามคำศัพท์ในการวิจัย

รายการ Nation Junior Interactive	หมายถึง รายการที่ออกอากาศทางสถานีวิทยุ เนชั่น FM 90.50 เมกกะเฮิรต์ ทุกวันจันทร์ ถึงวันศุกร์ เวลา 19.30 น - 20.30 น. โดยมี วัตถุประสงค์หลักเพื่อให้ความรู้ภาษาอังกฤษ แก่ผู้ฟัง
ผู้ฟังรายการ NJ Interactive	หมายถึง ประชาชนที่เปิดรับฟังรายการ NJ Interactive ซึ่งเคยโทรศัพท์ โทรสาร หรือ ส่งจดหมายเข้าไปในรายการ และทางรายการ มีบันทึกรายชื่อ และที่อยู่เก็บไว้
ทักษะการสื่อสาร	หมายถึง ประสิทธิภาพและความดีในการ รับฟังรายการ NJ Interactive ผ่านทางวิทยุ และลักษณะการติดต่อสื่อสารกับรายการ แต่ละครั้ง โดยการมีส่วนร่วมในการดำเนิน กิจกรรมในรายการ โดยการใช้โทรศัพท์ โทรสาร หรือ จดหมาย
ทัศนคติ	หมายถึง ความคิดเห็น หรือความรู้สึกของผู้ฟังที่มีต่อรายการ NJ Interactive เป็นความรู้สึกที่เห็นด้วย หรือ ไม่เห็นด้วย ในด้านต่างๆ ได้แก่ <ol style="list-style-type: none"> 1. เป็นรายการที่เหมาะสมกับทุกเพศ ทุกวัย 2. หัวข้อสนทนาเป็นประเด็นที่น่าสนใจ

3. เป็นรายการที่มีรูปแบบการสอนที่แปลกใหม่
4. เป็นรายการที่เปิดกว้างสำหรับทุกคำถามที่เกี่ยวข้องกับภาษาอังกฤษ
5. เป็นรายการที่ให้ความกระจ่างในสิ่งที่ไม่เข้าใจเกี่ยวกับภาษาอังกฤษ
6. เป็นรายการที่ส่งเสริมให้ชอบภาษาอังกฤษมากขึ้น
7. เป็นรายการที่ทำให้รู้สึกที่ภาษาอังกฤษง่ายขึ้น
8. เป็นรายการที่เปิดโอกาสให้ผู้ฟังมีส่วนร่วมในการแสดงความคิดเห็น
9. คำตอบที่ได้รับจากผู้ดำเนินรายการชัดเจน ไม่คลุมเครือ
10. เป็นรายการที่ช่วยให้มีความกระตือรือร้นมากขึ้นในการเรียนภาษาอังกฤษ

- ความคาดหวังประ โชน์ หมายถึง การคาดคะเนของผู้ฟังรายการ NJ Interactive ที่หวังว่าการรับฟังรายการนี้จะให้ ประ โชน์ต่อตนเองในด้านต่าง ๆ ได้แก่
1. ทำให้ฟังภาษาอังกฤษได้เข้าใจมากขึ้น
 2. ได้รู้ความหมายของคำศัพท์และสำนวนในภาษา
อังกฤษมากขึ้น
 3. ได้รู้วิธีใช้คำศัพท์สำนวนในภาษาอังกฤษ
ได้อย่างถูกต้องมากขึ้น
 4. ทำให้อ่านหนังสือ บทความเอกสารต่างๆ ที่
เป็นภาษาอังกฤษได้เข้าใจมากขึ้น
 5. ทำให้เขียนภาษาอังกฤษได้ดีขึ้น
 6. ได้ฝึกการออกเสียงภาษาอังกฤษที่ถูกต้อง
 7. ทำให้สำเนียงการพูดภาษาอังกฤษดีขึ้น
 8. ได้ทราบข่าวสารสาระความบันเทิงอื่นๆ
 9. ได้ใช้ภาษาอังกฤษสื่อสารกับบุคคลอื่นใน

- ชีวิตประจำวันบางโอกาส เช่น เพื่อน ๆ หรือ
ชาวต่างชาติ
10. ทำให้มีความกล้าและมั่นใจในการพูดภาษาอังกฤษกับชาวต่างชาติ
 11. ช่วยในการทบทวนความรู้ภาษาอังกฤษที่มีอยู่เดิม
 12. ช่วยทำให้ตนเอง เป็นคนเก่งและทันสมัย
 13. ช่วยประหยัดค่าใช้จ่ายได้มากกว่าการเรียนภาษาอังกฤษด้วยวิธีอื่น
 14. มีโอกาสได้รับรางวัลจากรายการ
 15. ได้รับความสนุกสนานเพลิดเพลิน
 16. เป็นความรู้เสริมเพื่อประโยชน์ในอนาคต เช่น ประโยชน์ในการศึกษาต่อ หรือประโยชน์ในการทำงาน
 17. ได้รับข้อมูลที่เชื่อถือได้
 18. มีความกระตือรือร้นที่จะพัฒนาภาษาอังกฤษของตนเองให้ดียิ่งขึ้น

การใช้ประโยชน์จากการฟังรายการ

หมายถึง การนำความรู้ที่ได้รับมาจากการฟังรายการ NJ Interactive ไปใช้กับประสบการณ์จริงในด้านต่างๆ ได้แก่

1. ฟังภาษาอังกฤษได้เข้าใจมากขึ้น
2. ใช้ประโยชน์จากความหมายของคำศัพท์และสำนวนในภาษาอังกฤษได้มากขึ้น
3. ใช้คำศัพท์สำนวนในภาษาอังกฤษได้อย่างถูกต้องมากขึ้น
4. อ่านหนังสือ บทความ เอกสารต่างๆ ที่เป็นภาษาอังกฤษได้เข้าใจมากขึ้น
5. เขียน ภาษาอังกฤษ ได้ดีขึ้น
6. ออกเสียงภาษาอังกฤษได้อย่างถูกต้อง
7. มีสำเนียงในการพูดภาษาอังกฤษดีขึ้น
8. นำข่าวสารสาระความบันเทิงอื่น ๆ ที่ได้จาก

รายการ ไปใช้ในชีวิตรประจำวัน

9. ใช้สื่อสารกับบุคคลอื่นในชีวิตประจำวัน
ในบางโอกาส เช่น เพื่อนๆ หรือชาวต่างชาติ
10. มีความกล้าและมีความมั่นใจในการสนทนา
ภาษาอังกฤษกับชาวต่างชาติ
11. ได้ทบทวนความรู้ภาษาอังกฤษที่มีอยู่เดิม
ให้แน่นย่ำมากขึ้น
12. ทำให้ตนเองเป็นคนเก่งและทันสมัย
13. ประหยัดค่าใช้จ่ายได้มากกว่าการเรียนภาษา
อังกฤษด้วยวิธีอื่น
14. ได้รับรางวัลจากรายการ
15. ได้รับความสนุกสนานเพลิดเพลิน
16. ใช้เป็นความรู้เสริมเพื่อประ โยชน์ในอนาคคเช่น
ใช้ประ โยชน์ในการศึกษาต่อ ใช้ประ โยชน์ใน
การทำงาน
17. นำข้อมูลที่เชื่อถือได้ไปใช้อ้างอิง
18. กระตือรือร้นที่จะพัฒนาภาษาอังกฤษของ
ตนเองให้ดียิ่งขึ้น

การวิเคราะห์เนื้อหา

หมายถึง เทคนิคการวิจัยสำหรับแยกแยะและ
แจกแจงเนื้อหาของรายการ NJ Interactive
โดยการแยกประเภทของเนื้อหา วัดปริมาณ
ความถี่ และระยะเวลาในการนำเสนอ
และแยกบทบาทในการนำเสนอออกเป็น
จำนวนที่วัดได้ และสามารถอธิบายได้
ในเชิงปริมาณ

ลักษณะทางประชากร

หมายถึง เพศ อายุ ระดับการศึกษา อาชีพ รายได้

ประเภทของเนื้อหา

หมายถึง กิจกรรมต่าง ๆ ของรายการ NJ Interactive ซึ่งแบ่งออกเป็น

1. การสนทนาถึงเหตุการณ์ในปัจจุบันที่อยู่ในความสนใจ
2. เกมส์จาก Nation Junior Magazine
3. เกมส์แปลความหมายของชื่อเพลง
4. เกมส์ศาสตร์แห่งศัพท์ (เกมส์สะกดคำศัพท์)
5. การอธิบายความหมายของเนื้อเพลง
6. การตอบปัญหาภาษาอังกฤษ
7. อื่น ๆ

บทบาทของรายการ

หมายถึง บทบาทในการเสนอเนื้อหาเกี่ยวกับการพัฒนาความรู้ภาษาอังกฤษ ในลักษณะต่าง ๆ ตามหน้าที่ของสื่อมวลชน ดังนี้

1. หน้าที่ด้านข่าวสาร (Information)
2. หน้าที่ด้านการโต้แย้งและแสดงความคิดเห็น (Debate and Discussion)
3. หน้าที่ด้านการโน้มน้าวใจ (Motivation)
4. หน้าที่ด้านการศึกษา (Education)
5. หน้าที่ด้านบันเทิง (Entertainment)

หน้าที่ด้านข่าวสาร

หมายถึง บทบาทของรายการในการแสวงหาและเผยแพร่ข่าวสาร เกี่ยวกับเหตุการณ์ต่าง ๆ ที่เกิดขึ้น ทั้งภายในและ ภายนอกสังคม

หน้าที่ด้านการโต้แย้งและแสดงความคิดเห็น

หมายถึง บทบาทในการเป็นเวทีแสดงความคิดเห็น โดยเปิดโอกาสให้ผู้ที่มีส่วนร่วมในการแสดงความคิดเห็นหรือวิพากษ์วิจารณ์ เหตุการณ์ที่เกิดขึ้นในสังคม

หน้าที่ด้านการโน้มน้าวใจ	หมายถึง บทบาทของรายการในการเป็นผู้เสริมสร้างทักษะการสื่อสารด้วยภาษาอังกฤษ โดยการสนับสนุน ส่งเสริม กระตุ้น ชักชวน หรือ โน้มน้าวใจ ให้ใช้ภาษาอังกฤษในการสื่อสารผ่านรายการ
หน้าที่ด้านการศึกษา	หมายถึง บทบาทของรายการในการถ่ายทอดความรู้ ให้ความเข้าใจหรือสนับสนุนการพัฒนาความรู้ภาษาอังกฤษให้กับประชาชน
หน้าที่ด้านบันเทิง	หมายถึง บทบาทของรายการในการเผยแพร่ศิลปวัฒนธรรม ความขบขัน ฯลฯ เพื่อความจรรโลงใจ การพักผ่อน ความเพลิดเพลิน และเพื่อประโยชน์ในการพัฒนาความรู้ภาษาอังกฤษ

ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

1. ทำให้ผู้ผลิตและผู้ดำเนินรายการ NJ Interactive เข้าใจถึงบทบาทของตนเอง ในการพัฒนาความรู้ภาษาอังกฤษให้กับประชาชน โดยเน้นบทบาทการพัฒนาความรู้ภาษาอังกฤษให้ตรงกับความต้องการของกลุ่มเป้าหมายมากยิ่งขึ้น
2. สามารถนำข้อมูลจากการศึกษาครั้งนี้ไปใช้เป็นแนวทางปรับปรุงวิธีการนำเสนอรายการ (Presentation) ให้มีประสิทธิภาพและเหมาะสมกับกลุ่มเป้าหมายมากยิ่งขึ้น
3. เพื่อให้ผู้ที่สนใจจะผลิตรายการให้ความรู้ภาษาอังกฤษผ่านสื่อวิทยุกระจายเสียง ใช้เป็นข้อมูลในการกำหนดแนวทางเบื้องต้นในการจัดรูปแบบเนื้อหารายการ และวางแผนกิจกรรมต่าง ๆ ในรายการ ได้อย่างมีประสิทธิภาพ