

บทบาทของเว็บไซต์การศึกษา [www.thaigoodview.com](http://www.thaigoodview.com) ก็กับการสื่อสารความรู้



นางสาวพรรณทิวา จันทร์สกุล

## ศูนย์วิทยทรัพยากร จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

วิทยานิพนธ์นี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญาโทศึกษาศาสตร์มหาบัณฑิต

สาขาวิชาวารสารสนเทศ ภาควิชาวารสารสนเทศ

คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ปีการศึกษา 2552

ลิขสิทธิ์ของจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

THE ROLE OF EDUCATIONAL WEBSITE WWW.THAIGOODVIEW.COM  
IN COMMUNICATING KNOWLEDGE



Miss Pantiwa Jansakun

ศูนย์วิทยทรัพยากร  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย  
A Thesis Submitted in Partial Fulfillment of the Requirements  
for the Degree of Master of Arts Program in Journalism and Information

Department of Journalism

Faculty of Communication Arts

Chulalongkorn University

Academic Year 2009

Copyright of Chulalongkorn University

หัวข้อวิทยานิพนธ์

บทบาทของเว็บไซต์การศึกษา [www.thaigoodview.com](http://www.thaigoodview.com)

กับการสื่อสารความรู้

โดย

นางสาวพรรณทิwa จันทร์สกุล

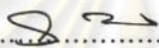
สาขาวิชา

วารสารสนเทศ


อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์หลัก

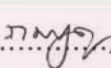
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.พิรงรอง รามสูต


คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย อนุมัติให้นักวิทยานิพนธ์ฉบับนี้เป็นส่วนหนึ่ง  
ของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญาโทบริหารธุรกิจ

.....  ..... คณบดีคณะนิเทศศาสตร์  
(รองศาสตราจารย์ ดร.ยุบล เบ็ญจรงค์กิจ)

คณะกรรมการสอบวิทยานิพนธ์

.....  ..... ประธานกรรมการ  
(รองศาสตราจารย์ รจิตลักษณ์ แสงอุไร)

.....  ..... อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์หลัก  
(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.พิรงรอง รามสูต)

.....  ..... กรรมการภายนอกมหาวิทยาลัย  
(ดร.จิรัชณา วิเชียรปัญญา)

ศูนย์วิทยนธ์พัฒนกร  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

พรรณทิวา จันทร์สกุล : บทบาทของเว็บไซต์การศึกษา www.thaigoodview.com กับ การสื่อสารความรู้. (THE ROLE OF EDUCATIONAL WEBSITE WWW.THAIGOODVIEW.COM IN COMMUNICATING KNOWLEDGE) อ.ที่ปรึกษา วิทยานิพนธ์หลัก : ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.พิรงรอง รามสูต, 221 หน้า.

งานวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาถึงรูปแบบและเนื้อหาของเว็บไซต์ไทยกู๊ดวิว ลักษณะการสื่อสารความรู้ การใช้ประโยชน์ ความพึงพอใจรวมถึงการมีส่วนร่วมของผู้ใช้เว็บไซต์ไทยกู๊ดวิว โดยใช้การวิจัยเชิงปริมาณด้วยการวิเคราะห์เนื้อหาของเว็บไซต์ และการสำรวจความคิดเห็นด้วยแบบสอบถาม และการวิจัยเชิงคุณภาพด้วยการสัมภาษณ์แบบไม่เป็นทางการ

ผลการศึกษาพบว่า รูปแบบของเว็บไซต์ไทยกู๊ดวิว(www.thaigoodview.com) มีคุณภาพในระบบเว็บ 1.0 โดยมีการจัดการระบบในด้านเซิร์ฟเวอร์ ด้านซอฟต์แวร์ และการจัดการเนื้อหา ซึ่งเนื้อหาส่วนใหญ่ในเว็บไซต์ คือ บทเรียนและบทความ ที่มีการนำกลยุทธ์การนำเสนอที่น่าสนใจด้วยมัลติมีเดีย เช่น ภาพเคลื่อนไหว มีรูปแบบการสื่อสารแบบต่างเวลา ส่วนใหญ่เป็นความรู้ที่ปรากฏชัดเจน ซึ่งเป็นการเผยแพร่โดยการถ่ายโอนความรู้ผ่านเครือข่ายการสื่อสารแบบทุกช่องทาง ผู้ใช้เว็บไซต์มีการใช้ประโยชน์จากเว็บไซต์ไทยกู๊ดวิวเพื่อประกอบการศึกษามากที่สุด มีความพึงพอใจในการใช้งานเว็บไซต์มาก และมีส่วนร่วมในเว็บไซต์ระดับปานกลาง

ทั้งนี้ข้อมูลจากการศึกษาพบว่า การจัดการความรู้ของเว็บไซต์เกิดขึ้นจากประสบการณ์การเรียนรู้ของเว็บมาสเตอร์มากกว่าการผลิตเนื้อหาและการมีส่วนร่วมของผู้ใช้เว็บไซต์ ซึ่งมีการนำแนวคิดและความรู้จากบุคคลต่าง ๆ มาสังเคราะห์เป็นแนวทางของตนก่อนที่จะผลิตเนื้อหาบนเว็บไซต์

นอกจากนี้ผลการศึกษายังแสดงให้เห็นว่า แม้ว่าเว็บไซต์ไทยกู๊ดวิวจะขาดการมีส่วนร่วมและการสื่อสารระหว่างผู้ใช้ เว็บไซต์ไทยกู๊ดวิวยังคงมีศักยภาพที่จะพัฒนาไปสู่เว็บ 2.0 แม้กระทั่งเว็บไซต์เองยังได้รับความนิยม โดยเป็นเว็บไซต์ที่มีผู้ใช้งานจำนวนมากและมีผู้ใช้เว็บไซต์อย่างต่อเนื่อง ทั้งนี้เนื่องจากทางเว็บไซต์มีการนำกลยุทธ์ในการสร้างเครือข่ายของบุคลากร โดยใช้เทคนิคชุมชนแห่งการเรียนรู้ และเวทีสำหรับการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ในการจัดประชุมหรือกิจกรรม ซึ่งในส่วนนี้เว็บมาสเตอร์ของเว็บไซต์ไทยกู๊ดวิวมีบทบาทสำคัญในการเป็นผู้นำความคิดในการจัดการ และการใช้สื่อเทคโนโลยีในการเผยแพร่ความรู้

ภาควิชา.....วารสารสนเทศ.....

สาขาวิชา.....วารสารสนเทศ.....

ปีการศึกษา.....2552.....

ลายมือชื่อนิสิต.....พรรณทิวา จันทร์สกุล.....

ลายมือชื่ออ.ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์หลัก.....พิรงรอง รามสูต.....

# # 4985117828 : MAJOR JOURNALISM AND INFORMATION

KEYWORDS : KNOWLEDGE MANAGEMENT / WEBSITE / COMMUNICATION

PANTIWA JANSAKUN : THE ROLE OF EDUCATIONAL WEBSITE

WWW.THAIGOODVIEW.COM IN COMMUNICATING KNOWLEDGE. THESIS

ADVISOR : ASSISTANT PROFESSOR PIRONGRONG RAMASOOTTA, Ph.D.,

221 pp.

This research has the following objectives: to study form and content of www.thaigoodview.com, its approaches in communicating knowledge as well as the use, gratification and participation of website users. Both quantitative and qualitative research methods are used involving content analysis, questionnaire-based survey, and key informant interviews.

The research finds that www.thaigoodview.com is in a web1.0 form as evidenced in the server, software and database management. Most of the content in the website consists of lessons, articles, and some are presented in multimedia mode such as moving pictures. Knowledge communication is mainly asynchronous in nature. Most of the knowledge are explicit knowledge which is disseminated through knowledge transfer through an all-channel network of communication. Users are found to rely on the website for educational purposes the most. They are all satisfied by the website and their level of participation in the website is at a medium level.

The research findings also show that knowledge management in the website derives mainly from sharing of learning experiences by the webmaster rather than content production and participation by web users. Ideas and knowledge from different persons and sources are synthesized into the web user's own approach before the content is produced for the website.

In addition, the study finds that despite their lack of participation and communication between users, www.thaigoodview.com still has potential to develop into a web 2.0 platform. Nevertheless, the website is very popular and is visited by a high number of users who are exposed to it continually. This success can be attributed to the fact that the website uses a strategy of Community of Practice (CoP) through real-life learning forum, conferences and workshops in which the webmaster plays a leading role in organizing and using ICTs for knowledge dissemination.

Department : .....Journalism.....

Field of Study : .....Journalism and Information.....

Academic Year : 2009.....

Student's Signature *Pantiwa Jansakun*

Advisor's Signature *Pirongrong Ramasootta*

## กิตติกรรมประกาศ

วิทยานิพนธ์ฉบับนี้สำเร็จลุล่วงไปได้ด้วยดี ด้วยความกรุณาจาก ผศ.ดร.พิรงรอง รามสูต อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ ซึ่งท่านได้สละเวลาให้คำปรึกษา ตรวจสอบ และแนะนำ ทำให้วิทยานิพนธ์ฉบับนี้เสร็จสมบูรณ์ ผู้วิจัยกราบขอบพระคุณ รศ.รจิตลักขณ์ แสงอุไร ประธานกรรมการสอบที่ได้กรุณาชี้แนะแนวทางในการทำวิจัย และ ดร.จิรัชฌา วิเชียรปัญญา กรรมการสอบวิทยานิพนธ์ ที่กรุณาเสียสละเวลามาเป็นกรรมการสอบวิทยานิพนธ์ให้แก่ผู้วิจัย ผู้วิจัยกราบขอบพระคุณอย่างสูงถึงคณาจารย์ทุกท่านที่ช่วยประสิทธิประสาทวิชาความรู้ให้แก่ผู้วิจัย ในขณะที่ผู้วิจัยได้ศึกษาณสถานที่แห่งนี้

ผู้วิจัยขอขอบพระคุณ อ.พูนศักดิ์ สักกทัตติยกุล เว็บบล็อกเว็บไซต์ไทยกู๊ดวิว ผู้ซึ่งผลิตเว็บไซต์การศึกษาที่มีคุณภาพทำให้ผู้วิจัยสนใจและทำการศึกษาเว็บไซต์นี้ อีกทั้ง ผู้วิจัยยังมีความซาบซึ้งในพระคุณที่ได้รับความช่วยเหลือในการทำวิจัยเป็นอย่างดี

ขอกราบขอบพระคุณ คุณพ่อผิน จันทรสกุล และคุณแม่อัมพร จันทรสกุล ที่คอยให้กำลังใจ พุ่มพักและช่วยผลักดันลูกเสมอมา หากไม่มีพวกท่านก็คงไม่มีผู้วิจัยในวันนี้

สุดท้ายขอขอบพระคุณน้ำใจจากพี่ๆและเพื่อนๆทุกคนที่คอยให้กำลังใจ และให้ความช่วยเหลือตลอดมา ผู้วิจัยขอขอบคุณพิเศษให้แก่ พี่นาย-คุณทรงศรี โพธิ์สวัสดิ์ ภัคพรรณ พานิช สรวุฒิ เดชจรัสโยธิน ศิรเวทย์ จิรัตติกานนท์ สุปรียา กลิ่นสุวรรณ วิชญาณี ชูบุญ มณฑุทัย ลิขิตธรรมนิตย์ นิดา หมอชาติ เชิญพร คงมา ตลอดจนเพื่อนร่วมรุ่นทั้งเพื่อนปริญญาโท ในภาควิชาวารสารและปริญาตรี ในภาควิชาเทคโนโลยีชีวภาพทุกคน

จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

## สารบัญ

|  | หน้า |
|--|------|
| บทคัดย่อภาษาไทย.....   | ง    |
| บทคัดย่อภาษาอังกฤษ.....  | จ    |
| กิตติกรรมประกาศ.....   | ฉ    |
| สารบัญ.....  | ช    |
| สารบัญตาราง.....   | ญ    |
| สารบัญภาพ.....   | ฎ    |
| <br>   |      |
| บทที่ 1.....   | 1    |
| บทนำ.....  | 1    |
| ที่มาและความสำคัญของปัญหา.....   | 1    |
| คำถามนำวิจัย.....  | 5    |
| วัตถุประสงค์.....  | 5    |
| นิยามศัพท์ .....   | 5    |
| ขอบเขตการวิจัย.....  | 8    |
| ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ.....   | 9    |
| บทที่ 2.....   | 10   |
| เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....  | 10   |
| แนวคิดและทฤษฎี.....  | 10   |
| ทฤษฎีการสื่อสารผ่านสื่อกลางคอมพิวเตอร์ (Computer Mediated Communication – CMC) ..... | 10   |
| แนวคิดการสื่อสารความรู้.....   | 14   |
| แนวคิดและทฤษฎีว่าด้วยการจัดการความรู้.....   | 23   |
| ทฤษฎีการใช้ประโยชน์และความพึงพอใจ (The Uses and Gratification Theory)....            | 40   |
| แนวคิดในการออกแบบเว็บไซต์.....   | 43   |
| แนวคิดการมีส่วนร่วม.....   | 60   |
| เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....  | 62   |

| บทที่   | หน้า |
|---|------|
| กรอบแนวคิดในการวิจัย (Conceptual Framework).....                                  | 66   |
| บทที่ 3.....  | 67   |
| ระเบียบวิธีวิจัย.....   | 67   |
| ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง.....  | 67   |
| เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย.....   | 70   |
| การสร้างเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย.....   | 70   |
| การเก็บรวบรวมข้อมูล.....  | 74   |
| การกำหนดค่าคะแนน.....   | 77   |
| การวิเคราะห์ข้อมูล.....   | 78   |
| บทที่ 4.....  | 80   |
| ผลการวิจัย.....   | 80   |
| ความเป็นมาของเว็บไซต์กูดิว.....   | 80   |
| องค์ประกอบ และกระบวนการทำงานของเว็บไซต์ไทยกูดิว.....                              | 85   |
| ส่วนที่ 1 รูปแบบและการนำเสนอเนื้อหาของเว็บไซต์ ไทยกูดิว.....                      | 94   |
| ส่วนที่ 2 ลักษณะการสื่อสารความรู้ของเว็บไซต์ไทยกูดิว.....                         | 116  |
| ส่วนที่ 3 รูปแบบและวิธีการในการจัดการความรู้ผ่านการสื่อสารบนเว็บไซต์ไทยกูดิว..... | 131  |
| ส่วนที่ 4 การใช้ประโยชน์ ความพึงพอใจและการมีส่วนร่วมของเว็บไซต์ไทยกูดิว.....      | 154  |
| บทที่ 5.....  | 165  |
| สรุป อภิปรายผล และข้อเสนอแนะการวิจัย.....   | 165  |
| สรุปผลการวิจัย.....   | 165  |
| อภิปรายผล.....  | 175  |
| ข้อเสนอแนะจากงานวิจัย.....  | 180  |
| ข้อเสนอแนะในการทำงานวิจัยครั้งต่อไป.....  | 180  |
| รายการอ้างอิง.....  | 181  |
| ภาคผนวก.....  | 186  |
| ภาคผนวก ก.....  | 187  |
| ภาคผนวก ข.....  | 191  |



| บทที่                           | หน้า |
|---------------------------------|------|
| ภาคผนวก ค.....                  | 193  |
| ภาคผนวก ง.....                  | 199  |
| ภาคผนวก จ.....                  | 213  |
| ประวัติผู้เขียนวิทยานิพนธ์..... | 221  |



ศูนย์วิทยทรัพยากร  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

## สารบัญตาราง

| ตารางที่ |  | หน้า |
|----------|--|------|
| 1        | แสดงปฏิสัมพันธ์ในมิติเวลาและสถานที่.....   | 12   |
| 2        | แสดงขั้นตอนการจัดการความรู้.....   | 31   |
| 3        | แสดงผลการวิเคราะห์รูปแบบของเว็บไซต์.....   | 101  |
| 4        | แสดงผลการวิเคราะห์รูปแบบของเว็บไซต์(ต่อ).....  | 102  |
| 5        | แสดงจำนวนร้อยละของรูปแบบเนื้อหาบนเว็บไซต์.....   | 118  |
| 6        | แสดงจำนวนร้อยละของลักษณะการนำเสนอเนื้อหาบนเว็บไซต์.....                                  | 119  |
| 7        | แสดงจำนวนร้อยละของลักษณะการสื่อสาร.....  | 120  |
| 8        | แสดงคุณลักษณะของเว็บ 1.0.....  | 122  |
| 9        | แสดงจำนวนร้อยละของการสื่อสารแบบเวลาเดียวกัน และการสื่อสารแบบต่าง<br>เวลา.....            | 122  |
| 10       | แสดงจำนวนร้อยละของการแบ่งปันความรู้ และการแลกเปลี่ยนความรู้.....                         | 125  |
| 11       | แสดงจำนวนร้อยละของความรู้ความรู้โดยนัยและควารู้ที่ปรากฏแบบชัดเจน....                     | 127  |
| 12       | แสดงจำนวนร้อยละของกระบวนการจัดการความรู้.....  | 134  |
| 13       | แสดงจำนวนร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามเพศ.....  | 155  |
| 14       | แสดงจำนวนร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามอายุ.....   | 155  |
| 15       | แสดงจำนวนร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามระดับการศึกษา.....                                | 156  |
| 16       | แสดงจำนวนร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามอาชีพ.....  | 157  |
| 17       | แสดงจำนวนร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามช่องทางที่ทำให้รู้จักเว็บไซต์<br>ไทยกึ่งทีวี..... | 158  |
| 18       | แสดงจำนวนร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามช่องทางที่เข้าสู่เว็บไซต์<br>ไทยกึ่งทีวี.....     | 158  |
| 19       | แสดงจำนวนร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามความถี่ในการเปิดรับเว็บไซต์<br>ไทยกึ่งทีวี.....   | 159  |
| 20       | แสดงจำนวนร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามระยะเวลาในการเปิดรับ<br>เว็บไซต์ไทยกึ่งทีวี.....  | 160  |
| 21       | แสดงจำนวน และค่าเฉลี่ยของการใช้ประโยชน์จากเว็บไซต์ไทยกึ่งทีวี.....                       | 161  |

| ตารางที่ |  | หน้า |
|----------|--|------|
| 22       | แสดงจำนวน และค่าเฉลี่ยของความพึงพอใจในการใช้งานเว็บไซต์ไทยกัญฉิว....   | 162  |
| 23       | แสดงจำนวน และค่าเฉลี่ยของการมีส่วนร่วมในการใช้งานเว็บไซต์ไทยกัญฉิว.... | 163  |
| 24       | แสดงการประเมินเว็บไซต์ตามแนวคิดของอีเวอร์ฮาร์ท.....                    | 166  |
| 25       | แสดงรูปแบบการสื่อสาร.....  | 169  |
| 26       | แสดงคุณลักษณะของ web 1.0.....  | 171  |



ศูนย์วิทยทรัพยากร  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

## สารบัญภาพ

| ภาพที่ |  | หน้า |
|--------|--|------|
| 1      | วงจรรความรู้.....  | 13   |
| 2      | แสดงถึงความแตกต่างและความสัมพันธ์ระหว่างข้อมูล สารสนเทศ และความรู้ | 14   |
| 3      | เครือข่ายการสื่อสารแบบลูกโซ่.....                                  | 17   |
| 4      | เครือข่ายการสื่อสารแบบตัววาย.....                                  | 18   |
| 5      | เครือข่ายการสื่อสารแบบวงล้อ.....                                   | 18   |
| 6      | เครือข่ายการสื่อสารแบบวงกลม.....                                   | 19   |
| 7      | เครือข่ายการสื่อสารแบบทุกช่องทาง.....                              | 19   |
| 8      | การสร้างความรู้ขององค์กรของ Nonaka and Takeuchi (SECI model).....  | 27   |
| 9      | แสดงระบบการสนับสนุนการศึกษา กับ SECI Model.....                    | 28   |
| 10     | แสดงกรอบแนวคิดการวิจัย.....  | 61   |
| 11     | หน้าแรกของเว็บไซต์ไทยก๊าดิว.....                                   | 84   |
| 12     | แสดงหน้าแรกของเว็บไซต์ไทยก๊าดิว (ต่อ 1).....                       | 85   |
| 13     | แสดงหน้าแรกของเว็บไซต์ไทยก๊าดิว (ต่อ 2).....                       | 86   |
| 14     | หน้าคลังข้อมูลของเว็บไซต์ไทยก๊าดิว.....                            | 89   |
| 15     | แสดงวิธีการจัดทำเนื้อหาของเว็บไซต์.....                            | 93   |
| 16     | แสดงวันที่ปรับปรุงเว็บไซต์.....                                    | 100  |
| 17     | แสดงวันที่ปรับปรุงเว็บไซต์.....                                    | 100  |
| 18     | แสดงการปรับปรุงข้อมูล.....   | 101  |
| 19     | แสดงสถิติของจำนวนการเข้าใช้ และปรับปรุงข้อมูล.....                 | 101  |
| 20     | แสดงแบนเนอร์ของเว็บทูลูฮิต.....                                    | 101  |
| 21     | แสดงการสงวนสิทธิ์ของเว็บไซต์.....                                  | 102  |
| 22     | แสดงการสงวนสิทธิ์ของเว็บไซต์.....                                  | 102  |
| 23     | แสดง e-mail ของทางเว็บไซต์.....                                    | 103  |
| 24     | แสดงการสงวนสิทธิ์ของเว็บไซต์ ชื่อและเบอร์โทรของเว็บมาสเตอร์.....   | 103  |
| 25     | แสดงการสงวนสิทธิ์ของเว็บไซต์ ชื่อและเบอร์โทรของเว็บมาสเตอร์.....   | 103  |
| 26     | แสดง ชื่อที่อยู่ และเบอร์โทร และ e-mail ของเว็บมาสเตอร์.....       | 103  |

| ภาพที่ |   | หน้า |
|--------|---|------|
| 27     | แสดงการเชื่อมโยงระหว่างหัวข้อกับเนื้อหา.....                | 104  |
| 28     | แสดงแผนภูมิเว็บไซต์.....                                    | 105  |
| 29     | แสดงไอคอน เป็นภาพเคลื่อนไหว.....                            | 106  |
| 30     | แสดงแบนเนอร์เป็นภาพเคลื่อนไหว.....                          | 106  |
| 31     | แสดงภาพที่มีสันสดใส.....                                    | 106  |
| 32     | แสดงภาพตามหัวข้อของเนื้อหา.....                             | 107  |
| 33     | แสดงภาพตัวการ์ตูน.....                                      | 107  |
| 34     | แสดงภาพเหมือนของเว็บมาสเตอร์.....                           | 107  |
| 35     | แสดงภาพมัลติมีเดีย.....                                     | 108  |
| 36     | แสดงภาพการแบ่งหัวข้อหรือกลุ่มเอาไว้อย่างชัดเจน.....         | 109  |
| 37     | แสดงภาพการแบ่งหัวข้อหรือกลุ่มเอาไว้อย่างชัดเจน.....         | 109  |
| 38     | แสดงเครื่องมือสืบค้นของเว็บไซต์.....                        | 110  |
| 39     | แสดงตัวอย่างการค้นหาข้อมูลจากเครื่องมือสืบค้น.....          | 110  |
| 40     | แสดงตำแหน่งของการเข้าถึงเนื้อหา.....                        | 111  |
| 41     | แสดงการสนทนาโต้ตอบระหว่างผู้ใช้เว็บไซต์กับเว็บมาสเตอร์..... | 111  |
| 42     | แสดงการฝากข้อความของเว็บมาสเตอร์.....                       | 112  |
| 43     | แสดงการพูดคุยของเว็บมาสเตอร์.....                           | 112  |
| 44     | แสดงให้เห็นถึงส่วนของการแสดงความคิดเห็น.....                | 120  |
| 45     | แสดงภาพเคลื่อนไหวแสดงการขึ้นลงของอะตอม.....                 | 121  |
| 46     | แสดงการเพิ่มเติมลิงค์เพื่อเชื่อมโยงข้อมูลเพิ่มเติม.....     | 123  |
| 47     | แสดงการเพิ่มเติมข้อมูลโดยการแสดงความคิดเห็น.....            | 123  |
| 48     | แสดงการแสดงความเห็นโดยการชี้แนะ.....                        | 124  |
| 49     | แสดงการอ้างอิงเอกสารของผู้จัดทำ.....                        | 126  |
| 50     | แสดงการอ้างอิงด้วยการแสดงลิงค์.....                         | 127  |
| 51     | แสดงการนำกราฟฟิกมาใช้ในการจัดทำเนื้อหา.....                 | 128  |
| 52     | แสดงการเคล็ดลับของวิธีการแก้ปัญหา.....                      | 128  |
| 53     | แสดงโครงการการสร้างงานกราฟฟิก.....                          | 129  |
| 54     | แสดงภาพตัวอย่างชิ้นงานของนักเรียนเป็นภาพกราฟฟิก.....        | 129  |

| ภาพที่ |   | หน้า |
|--------|---|------|
| 55     | แสดงภาพปลายรากเซลล์กระเทียมกำลังขยาย 100 เท่าที่ผู้เขียนจัดทำขึ้นเอง...     | 130  |
| 56     | แสดงการเปลี่ยนแปลงของระบบการจัดเก็บข้อมูลของเว็บไซต์จากอดีตถึงปัจจุบัน..... | 141  |
| 57     | แสดงปริมาณการนำเสนอรูปแบบของเนื้อหาบนเว็บไซต์ไทยกวีดิว.....                 | 167  |
| 58     | แสดงคุณลักษณะของเนื้อหาบนเว็บไซต์ไทยกวีดิว.....                             | 168  |
| 59     | แสดงเครือข่ายการสื่อสารแบบทุกช่องทางของเว็บไซต์ไทยกวีดิว.....               | 169  |
| 60     | แสดงการรูปแบบของการจัดการความรู้บนเว็บไซต์ไทยกวีดิว.....                    | 171  |



ศูนย์วิทยทรัพยากร  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

## บทที่ 1

### บทนำ

#### ที่มาและความสำคัญของปัญหา

ในปัจจุบัน การเข้ามามีบทบาทในด้านการศึกษาของเทคโนโลยีสมัยใหม่ ก่อให้เกิดคลังแห่งปัญญาซึ่งถือว่าเป็นทางเลือกใหม่ในการส่งเสริมการศึกษา ทำให้สามารถลดช่องว่างทางการศึกษา อีกทั้งเป็นการขยายโอกาสทางการศึกษา และเพิ่มประสิทธิภาพด้านความรู้ความสามารถของเด็กและเยาวชน บุคลากรทางการศึกษา และประชาชนทั่วไป ก่อเกิดเป็นสังคมแห่งการเรียนรู้ (Learning Society)

สำหรับรูปแบบการใช้อินเทอร์เน็ตเพื่อการศึกษาในปัจจุบัน มีการพัฒนาไอซีทีกับการศึกษาทางไกล มีเครือข่ายอินเทอร์เน็ตตั้งแต่ระดับโรงเรียนไปถึงระดับมหาลัย เช่น เครือข่ายคอมพิวเตอร์เพื่อโรงเรียนไทย (Schoolnet Thailand) เครือข่ายสารสนเทศเพื่อพัฒนาการศึกษา (Uninet) นอกจากนี้ยังมีการสร้างห้องเรียนเสมือนจริง โดยนำนวัตกรรมของไอซีที มาใช้ในระบบการศึกษา หรือที่เรียกว่า E-learning ซึ่งทำให้ผู้เรียนสามารถเรียนรู้ได้อย่างสะดวก รวดเร็ว และยังเป็นการเปิดประตูการศึกษาจากห้องเรียนไปสู่โลกแห่งการเรียนรู้อันกว้างใหญ่ได้

นอกจากรูปแบบต่างๆข้างต้นแล้ว ยังมีการใช้อินเทอร์เน็ตเพื่อการศึกษาอีกรูปแบบหนึ่งที่มีความครอบคลุม และครบถ้วน คือ เว็บไซต์การศึกษาที่มีลักษณะเป็นศูนย์กลางทางวิชาการ ที่ได้สร้างและรวบรวมเนื้อหาต่างๆในวงวิชาการ มาไว้ในที่แห่งเดียว ไม่ว่าจะเป็นข้อมูล ข้อสอบ ข่าวสาร สาระ ความรู้ ความบันเทิงที่เป็นประโยชน์ รวมถึงมีพื้นที่ให้ผู้ใช้ได้ติดต่อสื่อสาร แลกเปลี่ยนความรู้ ความคิดเห็นซึ่งกันและกัน ถือว่าเป็นการนำเทคโนโลยีสารสนเทศมาประยุกต์ใช้กับการศึกษาได้อย่างครบถ้วนและมีประโยชน์อย่างยิ่ง

เย็น ภู่วรรณ รองอธิการบดีฝ่ายเทคโนโลยีสารสนเทศ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ และที่ปรึกษาของสถาบันส่งเสริมการสอนวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี (สสวท.) ได้กล่าวถึง แหล่งเรียนรู้ออนไลน์ ในบทความเรื่อง แหล่งเรียนรู้ออนไลน์ ให้อะไรแก่เด็กไทยบ้าง ในหนังสือพิมพ์เดลินิวส์ วันที่ 25 ธ.ค. 2549 ว่า “เป็นแหล่งข้อมูล ข่าวสาร ความรู้และประสบการณ์ทั้งหลายที่เข้าถึงได้ทาง

เครือข่ายอินเทอร์เน็ตที่สามารถทำให้ผู้เรียนเกิดความรู้ได้ด้วยตนเอง จากการได้คิดเอง ปฏิบัติเอง และสร้างความรู้ด้วยตนเอง ตามอัธยาศัยและต่อเนื่อง จนเกิดกระบวนการเรียนรู้ โดยมี ความสำคัญตรงที่เป็นแหล่งการศึกษาตามอัธยาศัย สามารถเรียนรู้ได้ตลอดชีวิต เป็นแหล่งปลูกฝังนิสัยรักการอ่านและการศึกษาค้นคว้าแสวงหาความรู้ด้วยตนเอง และตัวอย่างแหล่งเรียนรู้ออนไลน์ ที่ให้เยาวชนและผู้สนใจได้เก็บเกี่ยวไปใช้ได้ อาทิ เว็บไซต์ไทยกู๊ดวิว (www.thaigoodview.com)"

สำหรับเว็บไซต์การศึกษาของไทย เว็บไซต์ไทยกู๊ดวิวเป็นตัวอย่างของเว็บไซต์การศึกษาไทยที่มีความโดดเด่น ทั้งในด้านการนำเสนอเนื้อหา และประสบความสำเร็จในการเป็นสื่อกลาง การสื่อสารความรู้ โดยเป็นเว็บไซต์ที่สามารถติดอันดับ 1 ใน 5 เว็บไซต์ยอดนิยม และเป็นเว็บไซต์ การศึกษาที่มีผู้เข้าใช้เป็นจำนวนมากที่สุด นอกจากนี้ยังคงประสิทธิภาพในการคงอันดับ 1 ใน 5 เว็บไซต์ยอดนิยมได้อย่างต่อเนื่อง<sup>1</sup>

อาจารย์พูนศักดิ์ สักกทัตติยกุล อาจารย์โรงเรียนสตรีศรีสุริโยทัย วิทยากรแกนนำสาขา คอมพิวเตอร์ ของสถาบันส่งเสริมการสอนวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี (สสวท.) เว็บมาสเตอร์และ ผู้ก่อตั้งเว็บไซต์ไทยกู๊ดวิวดอทคอม ได้กล่าวใน หนังสือพิมพ์ TELECOM JOURNAL ฉบับวันที่ 16-22 เมษายน 2550 ในคอลัมน์ Special Interview "ทางที่ไร้กิลิปกุหลาบสำหรับ"เว็บไซต์สีขาว" www.thaigoodview.com ว่า เว็บไซต์ไทยกู๊ดวิว เริ่มก่อตั้งเมื่อ 24 เมษายน พ.ศ. 2543 โดยเริ่มต้น ด้วยความตั้งใจอยากให้เด็กไทยมีเว็บไซต์ที่ไว้เรียนรู้ และส่งเสริมให้เด็กและครูรู้จักใช้อินเทอร์เน็ต เพื่อ จัดการเรียนรู้ เพราะเชื่อว่าเด็กอธิบายให้เด็กฟัง จะเข้าใจมากกว่าผู้ใหญ่ ส่วนครูก็สามารถนำไอซีที ที่ มาประยุกต์ใช้พัฒนาการเรียนการสอน และเผยแพร่ผลงานของตนให้ครูและนักเรียนต่างพื้นที่ ด้วย

เว็บไซต์ไทยกู๊ดวิวดอทคอมดำเนินการมา 8 ปีโดยปราศจากการโฆษณา โดยมีผู้ใช้งาน มาแล้วกว่า 65 ล้านหน้า มีผู้ใช้งานซึ่งเป็น Unique IP มากกว่า 5 ล้าน IP <sup>2</sup>(ข้อมูลเดือนธันวาคม 2550) และเมื่อก้าวเข้าสู่ปีที่ 9 เว็บไซต์ยังคงแนวทางของการเป็นเว็บไซต์สีขาวอย่างมั่นคงแม้ว่าจะ มีการเพิ่มโฆษณา แต่ก็ยังเป็นโฆษณาที่มีประโยชน์กับผู้ใช้เว็บไซต์ในทางที่ดี ไม่มีการนำโฆษณาด้าน

<sup>1</sup> ข้อมูลจากเว็บไซต์เว็บไซต์ www.Truehits.net

<sup>2</sup> เรื่องเดียวกัน



ธุรกิจหรือ การหาผลประโยชน์โดยการใช้โฆษณาที่ดึงดูดใจเพื่อเพิ่มจำนวนผู้ใช้งานเว็บไซต์ และนอกจากนี้เว็บไซต์ไทยก๊วดิวยังมีจุดเด่นในด้านต่างๆ คือ

1. มีสถิติจำนวนผู้เข้าใช้เป็นจำนวนมาก และมีสถิติในการจัดเก็บข้อมูลที่ชัดเจน
2. มีเนื้อหาครบถ้วน ปรับปรุงข้อมูลข่าวสารเป็นประจำ และเป็นเว็บไซต์ที่เปิดพื้นที่ให้ครู นักเรียนได้เข้าไปเป็นทั้งผู้ผลิตสื่อและผู้ใช้สื่อได้
3. เป็นเว็บไซต์ที่มีเนื้อหาด้านวิชาการที่ก่อตั้งมานาน โดยบุคคลหรือกลุ่มบุคคล ไม่มีการแสวงหาผลประโยชน์ ไม่ดำเนินการเพื่อธุรกิจ หรือเปลี่ยนแนวทางไปจากเดิม
4. ได้รับการคัดเลือก หรือได้รับการยอมรับจากบุคคล องค์กร หรือสถาบันต่างๆ คือ สื่อมวลชนดีเด่นเพื่อเยาวชนปี 2544-2545 เว็บบวัตกรรมยอดเยี่ยม (Best Innovation) Web Award 2005 และยังทำให้ UNESCOคัดเลือกเป็นผลงาน “การใช้ไอซีทีเพื่อการพัฒนาคุณภาพการเรียนการสอนและการบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพ”
5. ไม่เป็นเว็บไซต์การศึกษาที่มีเนื้อหาหรือโฆษณาที่ไม่เหมาะสมสำหรับเด็กและเยาวชน เช่น การโฆษณาที่ไม่สร้างสรรค์ ดาวน์โหลดภาพโป๊ ภาพลามก เรื่องเพศ เพื่อเป็นสิ่งที่ดึงดูดใจให้คนเข้ามาใช้เว็บไซต์มากขึ้น เป็นต้น

จากการคงไว้ซึ่งประสิทธิภาพของการดำเนินงานในเว็บไซต์ และจากการเผยแพร่ของสื่อมวลชน เปิดโอกาสทำให้มีคนรู้จัก มีผู้เข้ามาใช้เพิ่มมากขึ้น โดยทางเว็บไซต์มีการพัฒนาปรับปรุงเนื้อหาและความน่าสนใจอยู่เสมอ จนทุกวันนี้ เว็บไซต์ไทยก๊วดิว ได้กลายเป็นเว็บไซต์ยอดนิยม ที่นักเรียนและครูได้ใช้ประโยชน์อย่างแพร่หลาย นอกจากนี้เด็กไม่ได้เป็นแค่ผู้ใช้ แต่เป็นทั้งผู้สร้างและผู้ให้ คือเป็นได้ทั้งผู้ผลิตสื่อและผู้ใช้สื่อ เช่นกันเดียวกันกับครู โดยเนื้อหาภายในเว็บมีสาระครอบคลุมทุกระดับชั้น มีทั้งบทเรียน บทความ ข่าว รูปภาพซึ่งมาจากครูและนักเรียนทั่วประเทศ นอกจากนี้ยังมีพื้นที่ให้ครูได้จัดทำตัวอย่างสื่อการสอน บทเรียนออนไลน์ E-learning ของครูในทุกระดับชั้นจากทั่วประเทศ ผ่านระบบเครือข่าย มี E-portfolio นำเพิ่มสะสมงานมาเก็บไว้ในรูปอิเล็กทรอนิกส์ การใช้กระดานข่าว (Webboard) ในการจัดการเรียนรู้ร่วมกันระหว่างโรงเรียนหรือเครือข่าย สร้างเป็นชุมชนออนไลน์ขึ้น เป็นต้น ซึ่งจะเห็นได้ว่าเว็บไซต์ไทยก๊วดิวได้ใช้ ไอซีที ในการจัดการความรู้ได้แบบบูรณาการ และเป็นแหล่งการเรียนรู้สำหรับครูและนักเรียนได้อย่างดีเยี่ยม

พูนศักดิ์ สักกทัตติยกุล ได้กล่าวถึงปัญหาของเว็บไซต์การศึกษาในหนังสือพิมพ์ไทยรัฐออนไลน์ ฉบับ วันที่ 16 มิ.ย. 50 ในคอลัมน์ IT Exclusive เปิดใจพอพิมพ์ผู้เสียสละกับการใช้ไอซีทีเพื่อพัฒนาเด็กไทย ว่า “แหล่งความรู้ออนไลน์ของไทยในปัจจุบัน หรือ เว็บไซต์การศึกษาต่างๆทำได้ยาก เว็บไซต์สีขาว<sup>1</sup> จะอยู่ได้ไม่เกิน 3 ปี เนื่องจากไม่มีเนื้อหาภาษาไทยที่เป็นประโยชน์และน่าสนใจเพียงพอ ขาดความรู้ความเข้าใจในการพัฒนาเว็บไซต์ ขาดการสนับสนุนจากองค์กรภาครัฐ หรือต้องเสียค่าใช้จ่ายจำนวนมาก อีกทั้งวัยรุ่นไทยส่วนใหญ่ใช้อินเทอร์เน็ตเพื่อความบันเทิงและความสนุกสนาน อาจทำให้ไม่มีคนมาดู ไม่ได้รับการเหลียวแล เพราะโฆษณาจะไม่ค่อยลงทุนกับเว็บการศึกษาจะให้ก็แต่เว็บสีเทาหรือสีดำเท่านั้น ซึ่งสุดท้ายเว็บการศึกษาเหล่านี้ก็ต้องสลายไป บางเว็บ ต้องเปลี่ยนแนวทางไปจากเดิมเพื่อความอยู่รอด ไม่ใช่เว็บที่มีเนื้อหาวิชาการเพียงอย่างเดียว ต้องมีเนื้อหาอื่นด้วย เพื่อดึงดูดให้คนเข้ามาใช้ เช่น ต้องมีรูปโป๊ ภาพลามก มีข่าวดารา เรื่องบันเทิง ดาวนโหลดริงโทน หรือมีโฆษณาที่ไม่เหมาะสมต่อเด็กและเยาวชน”

ด้าน ครรชิต มาลัยวงศ์ นักวิชาการด้านไอซีที ได้มอง ไอซีที โดยเสนอในบทความเรื่อง แหล่งเรียนรู้ออนไลน์ ให้อะไรแก่เด็กไทยบ้าง ในหนังสือพิมพ์เดลินิวส์ วันที่ 25 ธ.ค. 2549 มองว่า ไอซีทีเป็นเครื่องมือที่มีความสามารถในการบันทึกข้อมูลข่าวสาร มีความสามารถในการค้นข้อมูลข่าวสารรูปแบบต่างๆ ออกมาให้ใช้งาน รวมทั้งมีความสามารถในการคำนวณและการส่งข้อมูลข่าวสารไปยังผู้รับที่อยู่ห่างไกล แต่ลำพังเทคโนโลยียังไม่พอเพียงที่จะช่วยสร้างการเรียนรู้ให้เด็กไทย แต่ต้องอาศัยผู้ทรงความรู้นำความรู้ที่นั้นมาเรียบเรียง จัดหมวดหมู่และหาวิธีนำเสนอให้เด็กได้เรียนรู้ ซึ่งถ้าหากเนื้อหาไม่น่าดึงดูดก็ต้องอาศัยศิลปะมัดติมีเดียที่จะนำเนื้อหานั้นมาถ่ายทอดออกมาเป็นบทเรียนที่น่าสนใจ แต่ขณะเดียวกันถึงแม้ว่าจะมีบทเรียนที่มีการถ่ายทอดอย่างดี น่าสนใจ และเยี่ยมยอดเพียงใด แต่ถ้าหากเด็กไม่สามารถเข้าถึง หรือเข้าถึงแต่ไม่สนใจจะเปิดดูบทเรียนนั้นก็คงเปล่าประโยชน์ที่ได้กล่าวถึง

จากข้อมูลข้างต้น ทำให้ผู้วิจัยมีความสนใจที่จะศึกษาเว็บไซต์ไทยก๊วดิว ในฐานะที่เป็นสื่อที่มีเนื้อหาที่ประโยชน์และมีความจำเป็นต่อสังคม โดยเฉพาะในยุคสังคมอุดมปัญญา อีกทั้งเป็นสื่อกลางการสื่อสารความรู้ออนไลน์แก่เด็กและเยาวชน รวมถึงเป็นแหล่งชุมชนการศึกษาขนาดใหญ่ ที่เปิดโอกาสให้ผู้ใช้งานไม่ว่าจะเป็น ครู อาจารย์ นักเรียน หรือประชาชนทั่วไป ให้เป็นทั้งผู้ผลิตสื่อและผู้ใช้สื่อได้ โดยสามารถถ่ายทอดความรู้ซึ่งกันและกัน พุดคุย แลกเปลี่ยนความคิดเห็นกันได้ สร้างบรรยากาศแห่งการเรียนรู้ทั้งในและนอกห้องเรียนอย่างไม่มีพิกษัย

โดยการนี้ผู้วิจัยมีความสนใจที่จะศึกษา รูปแบบและ เนื้อหา ของเว็บไซต์ไทยกวีดิว ลักษณะการสื่อสารความรู้ ซึ่งลักษณะดังกล่าวข้างต้น ถือเป็นพื้นฐานสำคัญของเว็บไซต์ การศึกษาที่จะสามารถเป็นสื่อกลางความรู้ได้อย่างแท้จริง รวมถึงศึกษาเรื่องรูปแบบและวิธีการในการจัดการความรู้ผ่านการสื่อสารบนเว็บไซต์ไทยกวีดิว ตลอดจนศึกษาความคิดเห็นของผู้ใช้ในประเด็นการใช้ประโยชน์ ความพึงพอใจ และการมีส่วนร่วมของผู้ใช้เว็บไซต์อีกด้วย

### คำถามวิจัย

1. เว็บไซต์ไทยกวีดิวมีรูปแบบและเนื้อหาเป็นอย่างไร และมีลักษณะการสื่อสารความรู้ อย่างไรก็ตามบ้าง
2. เว็บไซต์ไทยกวีดิวมีรูปแบบและวิธีการในการจัดการความรู้ผ่านการสื่อสารบนเว็บไซต์ อย่างไรก็ตาม
3. ผู้ใช้มีการใช้ประโยชน์และมีความพึงพอใจรวมถึงมีส่วนร่วมในการสื่อสารผ่านเว็บไซต์เพื่อการศึกษา อย่างไรก็ตาม

### วัตถุประสงค์

1. เพื่อศึกษารูปแบบและเนื้อหา และลักษณะการสื่อสารความรู้เว็บไซต์ไทยกวีดิว
2. เพื่อศึกษารูปแบบและวิธีการในการจัดการความรู้ผ่านการสื่อสารบนเว็บไซต์ไทยกวีดิว
3. เพื่อศึกษาการใช้ประโยชน์ ความพึงพอใจ รวมถึงมีส่วนร่วมในการสื่อสารผ่านเว็บไซต์ เพื่อการศึกษาของผู้ใช้เว็บไซต์ไทยกวีดิว

### นิยามศัพท์

**เว็บไซต์เพื่อการศึกษา** หมายถึง เว็บไซต์ที่ส่งเสริมให้ความรู้ด้านการศึกษาเพื่อ พัฒนาการเรียนรู้ของเยาวชนไทย รวมถึงพัฒนาศักยภาพการสอนของคุณ โดยมีการสร้าง รวบรวม และถ่ายทอดเนื้อหา ความรู้ ข้อมูล ข้อสอบ ข่าวสารทางด้านวิชาการ เปิดพื้นที่ให้ผู้ใช้ได้แสดงผลงาน รวมถึงเป็นสื่อกลางให้มีแหล่งพบปะแลกเปลี่ยนกันเป็นชุมชนทางการศึกษา ซึ่งงานวิจัยนี้ หมายถึงเว็บไซต์ไทยกวีดิว

**รูปแบบของเว็บไซต์** หมายถึง ลักษณะของเว็บไซต์ในด้านความทันสมัย เนื้อหาและข้อมูล การให้ข้อมูล การเข้าถึงข้อมูล ความเป็นมัลติมีเดีย ความน่าเชื่อถือ การเชื่อมโยงข้อมูล การนำไปใช้งานได้จริง และความหลากหลายของข้อมูล

**เนื้อหาของเว็บไซต์** หมายถึง คุณลักษณะของเนื้อหาในด้านความทันสมัย การให้ข้อมูล การเข้าถึงข้อมูล ความเป็นมัลติมีเดีย ความน่าเชื่อถือ การเชื่อมโยงข้อมูล การนำไปใช้งานได้จริง และความหลากหลายของข้อมูล

**ผู้ใช้เว็บไซต์** สามารถจำแนกได้ 2 ประเภท คือ

1. ผู้ใช้ที่ผลิตเนื้อหา หมายถึง นักเรียนในระดับมัธยมศึกษา ครู อาจารย์ รวมถึงผู้ที่ใช้งานเว็บไซต์ไทยก๊วดิวในการติดต่อสื่อสาร ค้นคว้าหาความรู้ แสดงความคิดเห็น แลกเปลี่ยนข้อมูล ข่าวสารต่างๆ และเขียนบทความบนเว็บไซต์
2. ผู้ใช้ที่ไม่ผลิตเนื้อหา หมายถึง นักเรียนในระดับมัธยมศึกษา ครู อาจารย์ รวมถึงผู้ที่ใช้งานเว็บไซต์ไทยก๊วดิวในการติดต่อสื่อสาร ค้นคว้าหาความรู้ แสดงความคิดเห็น แลกเปลี่ยนข้อมูล ข่าวสารต่างๆ

**รูปแบบการสื่อสารความรู้** สามารถจำแนกได้ 2 ประเภท คือ

1. การสื่อสารแบบเวลาเดียวกัน (Synchronous) หมายถึง ลักษณะการสื่อสารระหว่างผู้ส่งกับผู้รับที่เกิดขึ้นในเวลาเดียวกัน หรือมีปฏิกริยาโต้ตอบสื่อสารได้ทันที เช่น การถ่ายทอดสดการบรรยายเนื้อหาบทเรียน มีการสนทนาในห้องสนทนากับผู้เขียนและสมาชิกอื่น
2. การสื่อสารแบบต่างเวลา (Asynchronous) หมายถึง ลักษณะการสื่อสารระหว่างผู้ส่งกับผู้รับที่เกิดขึ้นคนละบริบทเวลา เช่น การเรียนผ่านฟลิวีดีโอ การสื่อสารผ่านทาง e-mail หรือกระดานข่าว

**ลักษณะการถ่ายทอดความรู้** สามารถจำแนกได้ 3 ประเภท คือ

1. การแลกเปลี่ยนความรู้ (Exchange Knowledge) หมายถึง การนำความรู้ที่มีอยู่มาวิพากษ์ หรือชี้แนะ โดยผู้รู้มีระดับความรู้ใกล้เคียงกัน
2. การแบ่งปันความรู้ (Sharing Knowledge) หมายถึง การนำความรู้ที่มีอยู่มานำเสนอ โดยการให้ข้อมูลเพิ่มเติม ผู้รู้ส่วนใหญ่มีความรู้เฉพาะด้าน

3. การถ่ายโอนความรู้ (Transfer Knowledge) หมายถึง การนำความรู้ที่มีอยู่มานำเสนอ โดยผู้รู้ส่วนใหญ่มีความรู้สูงกว่าผู้รับความรู้

**ประเภทของความรู้** สามารถจำแนกได้ 2 ประเภท คือ

1. ความรู้โดยนัย (Tacit Knowledge) หมายถึง ความรู้ที่อยู่ในตัวของแต่ละบุคคล เกิดจากประสบการณ์การเรียนรู้ หรือพรสวรรค์ต่างๆ ซึ่งสื่อสารหรือถ่ายทอดในรูปของตัวเลข สูตร หรือลายลักษณ์อักษรได้ยาก ความรู้ชนิดนี้ พัฒนาและแบ่งปันกันได้ และเป็นความรู้ที่ก่อให้เกิดความได้เปรียบของการแข่งขัน

2. ความรู้ที่ปรากฏชัดเจน (Explicit Knowledge) หมายถึง ความรู้ที่เป็นเหตุเป็นผล สามารถรวบรวมและถ่ายทอดออกมาในรูปแบบต่างๆได้ เช่น หนังสือ คู่มือ เอกสาร และรายงานต่างๆซึ่งทำให้คนสามารถเข้าถึงได้ง่าย

**เครือข่ายการสื่อสาร** หมายถึง การปฏิสัมพันธ์โต้ตอบกัน การติดต่อสื่อสารกันระหว่างสมาชิกของเว็บไซต์ โดยจะติดต่อกันในรูปแบบการไหลของการสื่อสาร

**การจัดการความรู้** หมายถึง กระบวนการอย่างเป็นระบบที่เกี่ยวกับการประมวลข้อมูลสารสนเทศ ความคิด การกระทำ เพื่อสร้างเป็นความรู้หรือนวัตกรรม และจัดเก็บในลักษณะของแหล่งข้อมูลที่บุคคลสามารถเข้าถึงได้ ซึ่งก่อให้เกิดการแลกเปลี่ยน แบ่งปันและถ่ายโอนความรู้

**รูปแบบของการจัดการความรู้** สามารถจำแนกได้ 4 ประเภท คือ

1. Socialization หมายถึง กระบวนการของการเปลี่ยนแปลงความรู้โดยนัยผ่านการแบ่งปันประสบการณ์อันเนื่องมาจากอยู่ในสภาพแวดล้อมเดียวกัน

2. Externalization หมายถึง กระบวนการของการเปลี่ยนแปลงความรู้โดยนัยไปเป็นความรู้ที่ปรากฏชัดเจน โดยการเปรียบเทียบ ใช้ตัวอย่างหรือสมมุติฐาน

3. Combination หมายถึง กระบวนการของการเปลี่ยนแปลงความรู้ที่ปรากฏชัดเจน โดยทำให้ความคิดต่างๆเป็นระบบจนการเป็นความรู้ ความรู้ที่นำมารวมกันนี้เกิดจากการแลกเปลี่ยนของบุคคลเป็นหลักรวมกับความรู้ที่ผ่านสื่อหรือช่องทางความรู้ต่างๆ

4. Internalization หมายถึง กระบวนการของการเปลี่ยนแปลงความรู้ที่ปรากฏชัดเจนไปเป็นความรู้โดยนัยซึ่งฝังอยู่ในบุคคล

**กระบวนการจัดการความรู้** สามารถจำแนกได้ 4 ประเภท คือ

1. การสร้างและการแสวงหาความรู้ หมายถึง การค้นหาความรู้หรือการขุดค้นความรู้ การประมวล การกลั่นกรองความรู้ การสังเคราะห์ความรู้ และการสร้างความรู้ใหม่
2. การจัดเก็บความรู้ หมายถึง การจัดหมวดหมู่ของความรู้ การเก็บข้อมูลความรู้ต่าง ๆ ไว้ในระบบคลังข้อมูลและให้ผู้ต้องการใช้ค้นหาข้อมูลความรู้ผ่านระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ โดยการจัดการความรู้อย่างเป็นระบบ
3. การเข้าถึงความรู้ หมายถึง ช่องทางและวิธีการเข้าถึงความรู้ผ่านระบบอินเทอร์เน็ต
4. การถ่ายทอดความรู้ หมายถึง วิธีการและลักษณะของการถ่ายทอดความรู้ คือ การแลกเปลี่ยนความรู้ การแบ่งปันความรู้ การและถ่ายโอนความรู้ ก่อให้เกิดการเรียนรู้โดยนำความรู้ที่ได้มาบูรณาการและประยุกต์ใช้งานทำให้เกิดประโยชน์และผลสัมฤทธิ์สูงสุด

**การใช้ประโยชน์** หมายถึง ผู้ใช้เว็บไซต์ไทยกู๊๊ดวิว นำข้อมูล ข่าวสาร ความรู้ที่นำเสนอในเว็บไซต์ ไปใช้ประโยชน์เพื่อตอบสนองของความต้องการในด้านต่างๆ เช่น การเผยแพร่ความรู้ การนำข้อมูลไปใช้ในการเรียนการสอน การทำงาน การผ่อนคลายความเครียด หรือการนำไปใช้ในชีวิตประจำวัน

**ความพึงพอใจ** หมายถึง ระดับความคิดเห็นในทางบวกของผู้ใช้เว็บไซต์ไทยกู๊๊ดวิวที่มีต่อรูปแบบและการนำเสนอเนื้อหาของเว็บไซต์ เพื่อการศึกษาว่าจะสามารถตอบสนองของความต้องการของตนได้

**การมีส่วนร่วม** หมายถึง การที่ผู้ใช้เว็บไซต์มีปฏิสัมพันธ์ต่อเว็บไซต์ไทยกู๊๊ดวิวในด้านต่างๆ ได้แก่ การนำเสนอเนื้อหา เผยแพร่ผลงาน การแก้ไข ปรับปรุงเนื้อหา การตอบคำถาม การแสดงความคิดเห็น การแลกเปลี่ยนข้อมูลข่าวสารและการเข้าร่วมกิจกรรมต่างๆที่จัดขึ้น

#### **ขอบเขตของการวิจัย**

งานวิจัยนี้มุ่งศึกษาถึงบทบาทของเว็บไซต์ไทยกู๊๊ดวิว ในฐานะสื่อกลางการสื่อสารความรู้ โดยผู้วิจัยจะศึกษาเฉพาะรูปแบบ เนื้อหาของเว็บไซต์ การสื่อสารความรู้ วิธีในการจัดการความรู้ผ่านเว็บไซต์ การใช้ประโยชน์และความพึงพอใจ และการมีส่วนร่วมของผู้ใช้เว็บไซต์เท่านั้น โดยจะทำการศึกษาและเก็บข้อมูลตั้งแต่เดือนพฤษภาคม- กรกฎาคม พ.ศ. 2551 ในส่วนของของเนื้อหา

และเดือนพฤษภาคม พ.ศ. 2551- ธันวาคม พ.ศ. 2552 ในส่วนของรูปแบบเว็บไซต์ ซึ่งเก็บเพียง 12 หน้า คือ หน้าแรก เกี่ยวกับเรา คลังข้อมูล คลังรูปภาพ คลังบทเรียน คลังข้อสอบ คลังข่าว Blogs กระดานข่าว สมุดเยี่ยม วิธีใช้ และติดต่อเรา

### ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

1. ทำให้ทราบถึงรูปแบบและเนื้อหาของเว็บไซต์ ลักษณะการสื่อสารความรู้ วิธีในการจัดการความรู้ผ่านเว็บไซต์ การใช้ประโยชน์และความพึงพอใจ และการมีส่วนร่วมของผู้ใช้เว็บไซต์ของเว็บไซต์
2. เพื่อนำผลการวิจัยไปเป็นแนวทางในการพัฒนาการสื่อสารความรู้และการจัดการความรู้บนเว็บไซต์
3. เพื่อนำผลการวิจัยไปเป็นแนวทางในการพัฒนาความรู้ในการผลิตและสร้างสรรค์สื่อทางการศึกษาที่ส่งเสริมให้เด็กและเยาวชนได้มีส่วนร่วมจัดการสื่อสารความรู้ผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ตและให้สอดคล้องกับความต้องการใช้อินเทอร์เน็ตเพื่อขยายโอกาสทางการเรียนรู้ของเยาวชนไทย
4. เพื่อเป็นแนวทางด้านวิชาการ โดยเฉพาะในบริบทที่เกี่ยวกับการจัดการความรู้ทางด้านการสื่อสารผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ตเพื่อพัฒนาการศึกษา ซึ่งจะช่วยให้เห็นบทบาทหน้าที่อันสำคัญของเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารต่อการพัฒนาคุณภาพการเรียนการสอนให้เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ
5. เพื่อเป็นแนวทางส่งเสริมโอกาสทางการศึกษาในสังคมไทย เพื่อให้เกิดเป็นสังคมแห่งการเรียนรู้ มีชุมชนทางการศึกษาที่เข้มแข็ง ซึ่งจะนำไปสู่การพัฒนาประเทศต่อไปในอนาคต

ศูนย์วิทยทรัพยากร  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

## บทที่ 2

### เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

#### แนวคิดและทฤษฎี

การวิจัยครั้งนี้ เป็นการศึกษาเรื่อง “บทบาทของเว็บไซต์การศึกษา [www.thaigoodview.com](http://www.thaigoodview.com) กับการสื่อสารความรู้” โดยทำการศึกษาถึงรูปแบบและเนื้อหาของเว็บไซต์ไทยกูดวิว ลักษณะการสื่อสารความรู้ รูปแบบและวิธีการที่ทำให้เว็บไซต์ไทยกูดวิว มีประสิทธิภาพในการจัดการความรู้ผ่านการสื่อสารบนเว็บไซต์ และการใช้ประโยชน์และความพึงพอใจ รวมถึงมีส่วนร่วมในการสื่อสารผ่านเว็บไซต์เพื่อการศึกษา โดยมีแนวคิด และทฤษฎีที่ได้นำมาใช้เป็นกรอบความคิดในการทำวิจัย ดังนี้

1. ทฤษฎีการสื่อสารผ่านสื่อกลางคอมพิวเตอร์ (Computer Mediated Communication –CMC)

2. แนวคิดการสื่อสารความรู้

3. แนวคิดและทฤษฎีว่าด้วยการจัดการความรู้

4. ทฤษฎีการใช้ประโยชน์และความพึงพอใจ (The Uses and Gratification Theory)

5. แนวคิดในการออกแบบเว็บไซต์

6. แนวคิดการมีส่วนร่วม

1. ทฤษฎีการสื่อสารผ่านสื่อกลางคอมพิวเตอร์ ( Computer Mediated Communication – CMC)

การนำคอมพิวเตอร์มาใช้เป็นสื่อกลางเพื่อการสื่อสาร หรือ CMC (Computer-Mediated Communication) หมายถึง ระบบการสื่อสารข้อมูลทั้งที่เป็นข้อความ ภาพ สัญลักษณ์ และเสียง ระหว่างคอมพิวเตอร์เครื่องหนึ่งไปสู่คอมพิวเตอร์อีกเครื่องหนึ่ง หรือหลายเครื่อง โดยใช้สื่อกลางคือ ระบบโทรคมนาคม เช่น โทรศัพท์ เคเบิลใยแก้ว หรือดาวเทียม เป็นต้น

Joseph B. Walther (1992 อ้างถึงใน กิตติ กันภัย, 2543) ให้ความหมาย การสื่อสารผ่านสื่อกลางคอมพิวเตอร์ ไว้กว้างๆว่า คือการประชุมโดยอาศัยคอมพิวเตอร์ (Computer conferencing) และการใช้ไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ (E-mail) ซึ่งเกิดขึ้นและดำเนินไปในเวลา



เดียวกัน (Synchronous) หรือต่างเวลา (Asynchronous) โดยที่ผู้ส่งสารใส่รหัส (Encode) ลงไปในเนื้อหาสาร (Text Message) ซึ่งจะถูกถ่ายทอด(Relayed) จากคอมพิวเตอร์ของผู้ส่งสารไปสู่คอมพิวเตอร์ของผู้รับสาร ดังนั้น คอมพิวเตอร์จึงเป็นสิ่งสำคัญในการเชื่อมโยงระหว่างผู้ส่งสารและผู้รับสาร

Roger (อ้างถึงใน กิตติ กันภัย, 2543) ได้นิยามเทคโนโลยีการสื่อสารใหม่ (New Communication Technologies) หรือสื่อใหม่ (New Media) ที่แตกต่างไปจากนิยามเดิมว่า เป็นเทคโนโลยีที่เอื้ออำนวยให้เกิด “การแลกเปลี่ยนข้อมูลข่าวสารบนคลังของคนจำนวนมากไปสู่คนจำนวนมาก ผ่านระบบการสื่อสารที่มีคอมพิวเตอร์เป็นศูนย์กลาง”

ในยุคสังคมสารสนเทศ คอมพิวเตอร์ได้กลายมาเป็นช่องทางหนึ่งในกระบวนการสื่อสารที่มีบทบาทและก่อให้เกิดผลกระทบต่อสังคมและวัฒนธรรมในระดับโครงสร้าง โดยวงวิชาการ ถือว่าการสื่อสารผ่านคอมพิวเตอร์ เป็นสื่อใหม่ (New Media technology) ที่มีความแตกต่างจากสื่อรุ่นก่อน อันได้แก่ (กิตติ กันภัย, 2543)

1. CMC เป็นสื่อที่ไม่มีเงื่อนไขเรื่องเวลาในการนำเสนอเนื้อหา ทำให้สามารถใช้สื่อประเภทนี้ได้ตามความต้องการ (transient)
2. CMC กระจายตัวเองอยู่ทั่วไป ( wide distributed)
3. CMC เป็นช่องทางในการนำเสนอที่หลากหลาย (multi-model)
4. CMC เป็นช่องทางที่ผู้สื่อสารสามารถปรับเปลี่ยนเนื้อหาได้ตามความเหมาะสม (manipulation of content)
5. CMC เป็นเครือข่ายคอมพิวเตอร์ที่เป็นสากล (universal medium) คือ สามารถแปลง (transformations) ข่าวสารที่ใช้สื่ออย่างสากลเหมือนเครื่องรับและส่งข่าวสารชนิดอื่นๆ

Johansen (1992, อ้างถึงใน Raquel Benbunan-Fich and Starr Roxanne Hiltz,1999) ผู้ให้นิยาม CML (Computer mediated Learning) โดยมีกรอบแนวคิดที่อธิบายถึงรูปแบบของปฏิสัมพันธ์ใน 2 มิติ เวลาและสถานที่ Time&Spaces)

มิติของเวลามี 2 ลักษณะ คือการปฏิสัมพันธ์ในเวลาเดียวกัน (Synchronous) และต่างเวลา (Asynchronous)

มิติของสถานที่ที่มี 2 ลักษณะ คือสถานที่เดียวกันหรือใกล้เคียง (Proximate) และต่างสถานที่(Disperse)

ตารางที่ 1 : แสดงปฏิสัมพันธ์ในมิติเวลาและสถานที่

|         |          | เวลา   |  |
|---------|----------|--|--|
|         |          | เดียวกัน   | แตกต่าง  |
| สถานที่ | เดียวกัน | Synchronous/ Proximate<br>ใช้เทคโนโลยีเสริมการสอนในห้องเรียน | Share Physical workplace เช่น<br>เทปบันทึกวิดีโอวงจรปิดห้องแล็บ<br>คอมพิวเตอร์ |
|         | แตกต่าง  | Synchronous/Disperse<br>ห้องเรียนออนไลน์บนเครือข่าย          | Asynchronous Disperse<br>ห้องเรียนเสมือนบนเครือข่าย<br>ALN WEB Telecourse      |

สำหรับการสื่อสารในเวลาเดียวกันและต่างสถานที่ ( Same time / Different place) อยู่บนพื้นฐานการใช้เสียง (Audio) วิดีทัศน์ (Video) และกราฟฟิก โดยใช้เทคโนโลยีเป็นตัวเชื่อมโยงเนื้อหาการบรรยาย หรือการอภิปรายระหว่าง Local กับผู้เรียนที่อยู่ระยะไกล

สำหรับการศึกษาในมิติเวลาแตกต่างและต่างสถานที่ (Different time/ Different place) มีความสัมพันธ์กับการเรียนทางไกล ที่ผู้เรียนจะต้องศึกษาผ่านเทปวิดีโอ หรือการสอนผ่านคอมพิวเตอร์ และการใช้งานระบบLAN หรือเว็บในการติดต่อสื่อสารระหว่างผู้สอนกับผู้เรียนคนอื่น ๆ

ในงานวิจัยของ Hiltz เมื่อปี 1994 ได้เปรียบเทียบการศึกษาชั้นเรียนปกติกับชั้นเรียนทางไกลที่ใช้เทคโนโลยีสื่อสาร ALN (Asynchronous Learning Network) พบว่า ไม่มีความแตกต่างทางนัยสำคัญระหว่างชั้นเรียนปกติกับชั้นเรียนเสมือนในเรื่องการเรียนรู้ที่ประเมินด้วยเกรด อย่างไรก็ตาม ผู้เรียนส่วนใหญ่รายงานว่าชั้นเรียนเสมือนเป็นวิธีการเรียนดีกว่าชั้นเรียนปกติ

ในเรื่องของเว็บไซต์ยังมีส่วนที่น่าสนใจอีกเรื่องหนึ่งนั่นคือ เรื่องของระบบที่ใช้บนเว็บไซต์ ซึ่งในอดีตนั้นเป็นแบบ Web 1.0 เป็นการให้ข้อมูลด้านเดียว เว็บ 1 เว็บจะมีผู้ใช้ 1 คนคือ web master หรือผู้สร้างเว็บ เป็นผู้ให้ข้อมูล และ ผู้เข้าชมเว็บเป็นผู้รับข้อมูล จะรู้จักแค่การรับ-ส่งอีเมล (E-Mail), ดาวน์โหลดภาพและเสียง หรือไม่กี่ใช้ Search Engine เพื่อหาข้อมูลหรือรายงาน รวมทั้งการใช้ Web board เพื่อแลกเปลี่ยนความคิดเห็น Web 1.0 นั้นเป็นเรื่องของการที่ผู้ให้บริการนำเสนอข้อมูลให้กับบุคคลทั่วไป โดยทำในลักษณะเดียวกับหนังสือทั่วไป ที่ผู้อ่านมีส่วนร่วมน้อยมากในการเติมแต่งข้อมูล

ต่อมาในยุคของ เว็บ 2.0 จะมีลักษณะที่เด่นชัด คือ การพัฒนาและการโต้ตอบระหว่างผู้ให้บริการ และผู้ใช้งาน แทนที่จากระบบเว็บแบบเก่า ที่เป็นลักษณะของการให้บริการอ่านอย่างเดียว โดยรวมไปถึงความเร็ว และความสะดวกในการส่งข้อมูล ซึ่งจะก่อให้เกิดการสร้างเนื้อหาที่รวดเร็ว และมีการแบ่งปันข้อมูลที่ง่ายขึ้น โดยลักษณะของเว็บเปลี่ยนจากทางเน้นหนักทางด้านเทคนิค ไปในด้านข้อมูลข่าวสารแทนที่ Web 2.0 ก็คือการให้ความหมายของสิ่งที่เปลี่ยนไปของเทคโนโลยีเว็บไซต์ เช่น Blog, Feeds, Social networking ส่วน application จะมีคุณสมบัติดังต่อไปนี้ คือให้ความสำคัญกับผู้เข้าชมเว็บไซต์ โดยที่ผู้เข้าชมเว็บไซต์จะมีส่วนร่วมต่อเว็บไซต์มากขึ้น ไม่ใช่แค่เข้ามาชมเว็บไซต์ที่เจ้าของเว็บจัดทำขึ้นเท่านั้น ผู้เข้าชมเว็บไซต์สามารถสร้างเนื้อหาของเว็บไซต์ขึ้นมาได้เองหรือสามารถ tag content เว็บไซต์ ตัวอย่างเช่น Wikipidia นอกจากนี้ การทำงานร่วมกัน (Interoperability) ความสามารถในการสื่อสาร แลกเปลี่ยนข้อมูล หรือใช้งานโปรแกรมระหว่างระบบหรือส่วนต่างๆ สำหรับการสื่อสาร

คำว่า เว็บ 2.0 เป็นคำที่ถูกคิดค้นขึ้นมาใหม่โดยทีม Tim O'Reilly (2005) เพื่อใช้อธิบายถึงวิวัฒนาการในปัจจุบันของเว็บไซต์ แม้จะยังไม่มีคำนิยามที่อธิบายถึงเว็บ 2.0 ได้ครอบคลุมที่สุด แต่หนึ่งในหลายตัวอย่างของความแตกต่างระหว่างเว็บ 1.0 และเว็บ 2.0 คือ การเปลี่ยนจากเว็บไซต์ที่มุ่งเสนอเนื้อหาด้านเดียวมาเป็นการมุ่งสร้างชุมชนหรือสังคมออนไลน์มากขึ้น เช่นการให้บริการซอฟต์แวร์ผ่านเว็บไซต์ การเปิดกว้างให้ผู้ใช้มีส่วนร่วมในการเผยแพร่คอนเทนต์ต่างๆ และการดาวน์โหลดข้อมูลแบบพิตทอร์เรนท เป็นต้น

<sup>1</sup> การกำหนด keyword ที่เกี่ยวข้องกับเนื้อหาโดยผู้เข้าชมเว็บไซต์เป็นผู้กำหนดขึ้น

### ความแตกต่างระหว่าง เว็บ 1.0 และเว็บ 2.0

1. เว็บ 1.0 แก้ไขอัปเดตข้อมูลต่างๆในหน้าเว็บได้เฉพาะ Webmaster หรือคนดูแลเว็บไซต์เท่านั้นแต่ เว็บ 2.0 สามารถสื่อสารตอบโต้ได้ทั้งผู้สร้างเว็บและผู้ใช้เว็บ ดังเช่น Blog หรือการโพสต์กระทู้ต่างๆ

2. เว็บ 1.0 สร้างความนิยมหรือชื่อเสียงได้ยาก เนื่องจากเป็นการสื่อสารทางเดียวแต่ เว็บ 2.0 สามารถทำได้ เช่น จากการแนะนำผ่าน Blog ส่วนตัว ที่สามารถทำให้คนที่ติดตามได้รับทราบข้อมูลในการตัดสินใจว่าดีหรือไม่ดีจากการอ่านใน Blog ซึ่งเป็นสิ่งที่ เว็บ 1.0 ไม่อาจทำได้

3. เว็บ 1.0 ให้ข้อมูลความรู้แบบตายตัว การเปลี่ยนแปลงแก้ไขขึ้นอยู่กับ Webmaster แต่เว็บ 2.0 สามารถต่อยอดข้อมูลต่างๆออกไปได้ไม่จำกัด และข้อมูลจะถูกตรวจสอบคัดกรองอยู่ตลอด ตัวอย่างเช่น Wikipedia ที่ใครก็สามารถเขียนในสิ่งที่ตนรู้ลงไปได้

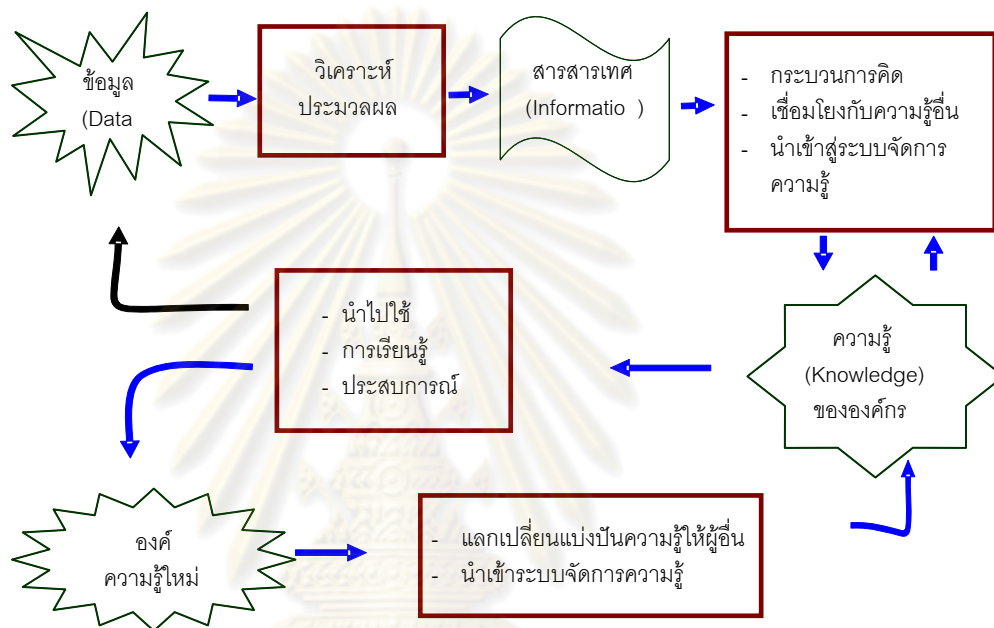
ผู้วิจัยนำแนวคิด Computer-mediated-communication ในบริบทของการศึกษามาวิเคราะห์วิจัยและเพื่อเข้าใจถึงความแตกต่างของการสื่อสารแบบเวลาเดียวกัน(synchronous ) และการสื่อสารต่างเวลา (asynchronous) และสามารถจัดกลุ่มประเภทการสื่อสารในการวิจัยได้ถูกต้อง อีกทั้งยังศึกษาระบบของ web 1.0 และ web 2.0 อีกด้วย

## 2. แนวคิดการสื่อสารความรู้

การสื่อสาร คือ กระบวนการถ่ายทอดสารจากบุคคลฝ่ายหนึ่งซึ่งเรียกว่าผู้ส่งสารไปยังบุคคลอีกฝ่ายหนึ่งซึ่งเรียกว่าผู้รับสาร โดยผ่านสื่อ” (ปรเม สตะเวทิน,2540) คำว่าการสื่อสาร (Communication) มาจากศัพท์ลาตินว่า Communis ซึ่งหมายถึง ร่วม (Common) เมื่อเราทำการสื่อสารก็หมายถึงว่า เรากำลังสร้างความพยายามร่วมกันในบางสิ่งบางอย่างกับใครคนใดคนหนึ่ง นั่นคือ เราพยายามแลกเปลี่ยนข่าวสาร ความคิด หรือทัศนคติ

การสื่อสารทางความรู้จะเพิ่มประสิทธิภาพการสื่อสารให้เกิดประโยชน์มากยิ่งขึ้น กล่าวคือ การสื่อสารความรู้เป็นประตูลูกโลกของการเผยแพร่ข้อมูล และความรู้ให้แพร่กระจายออกไป

โดยคำจำกัดความของคำว่าความรู้ (Knowledge) คือ ความเข้าใจที่เป็นส่วนผสมจากกระบวนการของการขัดเกลาเลือกใช้ ประยุกต์ใช้และบูรณาการการใช้สารสนเทศ ประสบการณ์ และความรู้เดิมที่มีอยู่รวมทั้งความรู้ใหม่ที่เข้ามา(ปฐินียา ศิริประพทธี,2548)



ภาพที่ 1 วงจรความรู้

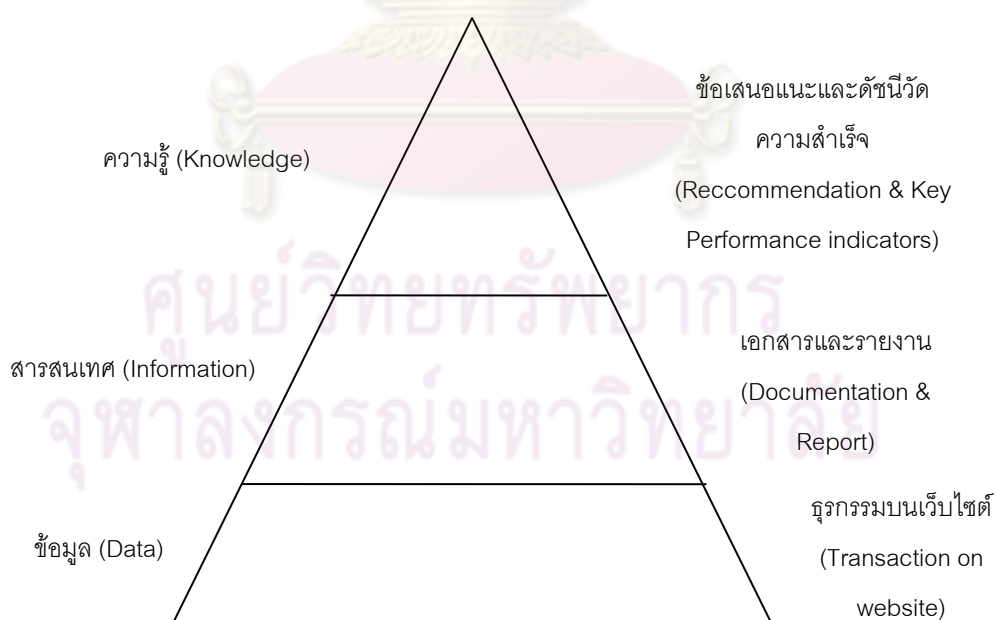
ที่มา : <http://www.dopa.go.th/korporror>

ความรู้ที่เกิดขึ้นเมื่อมีการนำไปใช้แล้วจะมีการต่อยอดให้เกิดความรู้ใหม่ขึ้นไปเรื่อยๆ จากการเรียนรู้และแลกเปลี่ยนแบ่งปันความรู้ (ภาพที่ 1) ยิ่งใช้ ยิ่งเพิ่ม ยิ่งมีคุณค่ามากขึ้น และองค์ความรู้ที่มีอยู่ในองค์กรจะไม่มีคามหมายเลย ถ้าไม่มีการนำไปใช้ ซึ่งความรู้ในที่นี้ไม่ได้หมายถึงความรู้จากงานวิจัยเท่านั้น แต่หมายถึงความรู้ด้านต่างๆ ไม่ว่าจะเป็นการจัดทำแผนงานงบประมาณ การติดตามประเมินผล งานบัญชีหรือความรู้ที่ต้องใช้การสังสมประสบการณ์จนเกิดความชำนาญ ความละเอียดถี่ถ้วน รวมถึงเทคนิคต่างๆ ในการปฏิบัติงาน เช่น งานสารบรรณก็ต้องมีการเรียนรู้ จนเกิดความรู้ใหม่ เพื่อแก้ปัญหาที่เกิดขึ้นๆ ในเรื่องเดิมๆ เรียนรู้ที่จะนำเทคโนโลยีมาปรับปรุงให้มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้นที่สำคัญที่สุดคือการแลกเปลี่ยนแบ่งปัน การแลกเปลี่ยนความรู้ (กลุ่มพัฒนาระบบบริหาร กรมวิชาการเกษตร ,2548 : ออนไลน์)

## ความแตกต่างและความสัมพันธ์ระหว่างข้อมูล สารสนเทศ และความรู้

โกศล ดิศกุลธรรม(2546) ได้อธิบายถึง ความแตกต่างและความสัมพันธ์ระหว่างข้อมูล สารสนเทศ และความรู้ โดยมีรายละเอียดดังนี้

1. ข้อมูล (Data) เป็นข้อมูลที่เกิดขึ้นจากการทำธุรกรรม โดยแสดงในรูปของแถว (Row) ในตารางคลังข้อมูลรวมถึงข้อมูลบนเซิร์ฟเวอร์
2. สารสนเทศ (Information) แสดงในรูปแบบของเอกสารและรายงานโดยข้อมูลจะจัดเข้ากับรูปแบบของไฟล์เวิร์คชีทที่สร้างโดยโปรแกรม Word processing และ Spreadsheet หรืออาจเป็นรูปแบบของรายงานที่สร้างจากกระบวนการทำธุรกรรมของ ERP และ CRM เป็นต้น
3. ความรู้ (Knowledge) แสดงในรูปแบบของดัชนีวัดความสำเร็จ (KPI) หรือข้อเสนอแนะในแบบ Visual chart ที่เกิดจากการวิเคราะห์แหล่งสารสนเทศ และความรู้สะสมจากผู้เชี่ยวชาญ



ภาพที่ 2 แสดงถึงความแตกต่างและความสัมพันธ์ระหว่างข้อมูล สารสนเทศ และความรู้

Michael Polanyi และ Ikujiro Nonaka จำแนกความรู้ที่ออกเป็น 2 ประเภท คือ Tacit และ Explicit Knowledge ซึ่งได้รับความนิยมและนำมาใช้อย่างแพร่หลาย ทั้งนี้ทั้ง 2 ท่าน ได้ให้คำจำกัดความของความรู้ทั้งสองประเภท ดังนี้

1. Tacit Knowledge เป็นความรู้ที่อยู่ในตัวของแต่ละบุคคล เกิดจากประสบการณ์การ เรียนรู้ หรือพรสวรรค์ต่างๆ ซึ่งสื่อสารหรือถ่ายทอดในรูปของตัวเลข สูตร หรือ ลายลักษณ์อักษรได้ ยาก ความรู้ชนิดนี้ พัฒนาและแบ่งปันกันได้ และเป็นความรู้ที่ก่อให้เกิดความได้เปรียบของการ แข่งขัน

2. Explicit Knowledge ความรู้ที่เป็นเหตุเป็นผล สามารถรวบรวมและถ่ายทอดออกมา ในรูปแบบต่างๆได้ เช่น หนังสือ คู่มือ เอกสาร และรายงานต่างๆซึ่งทำให้คนสามารถเข้าถึงได้ง่าย

ปรมะ สตะเวทิน (2540) ได้แบ่งรูปแบบการติดต่อสื่อสารระหว่างบุคคลจำแนกตาม กระบวนการหรือการไหลของข่าวสาร แบ่งเป็น 2 ประเภท คือ

#### 1 การสื่อสารทางเดียว (One-Way Communication)

การสื่อสารที่ข่าวสารจะถูกส่งจากผู้ส่งไปยังผู้รับในทิศทางเดียว โดยไม่มีการตอบโต้กลับ จากฝ่ายผู้รับ เช่น การสื่อสารผ่านสื่อ วิทยุ โทรทัศน์ หนังสือพิมพ์ การออกคำสั่งหรือมอบหมาย งานโดย ฝ่ายผู้รับไม่มีโอกาสแสดงความคิดเห็น ซึ่งผู้รับอาจไม่เข้าใจข่าวสาร หรือเข้าใจไม่ถูกต้อง ตามเจตนาของผู้ส่งและทางฝ่ายผู้ส่งเมื่อไม่ทราบปฏิกิริยาของผู้รับจึงไม่อาจปรับการสื่อสารให้ เหมาะสมได้ การสื่อสารแบบนี้สามารถทำได้รวดเร็วจึงเหมาะสำหรับการสื่อสารในเรื่องที่เข้าใจ ง่าย ในสถานการณ์ของการสื่อสารบางอย่าง มีความจำเป็นต้องใช้การสื่อสารทางเดียว แม้ว่า เรื่องราวที่สื่อสารจะมีความซับซ้อนก็ตาม เช่น กรณีผู้รับและผู้ส่งไม่อาจพบปะ หรือติดต่อสื่อสาร กันได้โดยตรง การสื่อสารแบบกลุ่มใหญ่ และการสื่อสารมวลชนซึ่งไม่อาจทราบผู้รับที่แน่นอน

#### 2 การสื่อสารสองทาง (Two-way Communication)

การสื่อสารที่มีการส่งข่าวสารตอบกลับไปมาระหว่างผู้สื่อสาร ดังนั้นผู้สื่อสารแต่ละฝ่ายจึง เป็นทั้งผู้ส่งและผู้รับในขณะเดียวกัน ผู้สื่อสารมีโอกาสทราบปฏิกิริยาตอบสนองของระหว่างกัน ทำให้ ทราบผลของการสื่อสารว่าบรรลุจุดประสงค์หรือไม่ และช่วยให้สามารถปรับพฤติกรรมในการ สื่อสารให้เหมาะสมกับสถานการณ์ ตัวอย่างการสื่อสารแบบสองทาง เช่น การพบปะพูดคุยกัน การ พุดโทรศัพท์ การออกคำสั่งหรือมอบหมายงานโดยฝ่ายรับมีโอกาสแสดงความคิดเห็น การสื่อสาร

แบบนี้จึงมีโอกาสนประสบความสำเร็จได้มากกว่า แต่ถ้าเรื่องราวที่จะสื่อสารเป็นเรื่องง่าย อาจทำให้เสียเวลาโดยไม่จำเป็นในสถานการณ์ของการสื่อสารบางอย่าง

นอกจากนี้ ผู้คิดกระบวนการของการติดต่อสื่อสารไว้ในลักษณะรูปแบบจำลอง S M C R Model ของ Berlo (1960 อ้างถึงใน ฅนภัทร ธนเตชาภัทร, 2551 : ออนไลน์) อันประกอบด้วย

1. ผู้ส่ง (Source) ต้องเป็นผู้ที่มีทักษะความชำนาญในการสื่อสาร โดยมีความสามารถในการ "การเข้ารหัส" (encode) เนื้อหาข่าวสาร มีทัศนคติที่ดีต่อผู้รับเพื่อผลในการสื่อสาร มีความรู้อย่างดีเกี่ยวกับข้อมูลข่าวสารที่จะส่ง และควรจะสามารถในการปรับระดับของข้อมูลนั้นให้เหมาะสมและง่ายต่อระดับความรู้ของผู้รับ ตลอดจนพื้นคลังทางสังคมและวัฒนธรรมที่สอดคล้องกับผู้รับด้วย

2. ข้อมูลข่าวสาร (Message) เกี่ยวข้องทางด้านเนื้อหา สัญลักษณ์ และวิธีการส่งข่าวสารนั้น

3. ช่องทางในการส่ง (Channel) หมายถึง การที่จะส่งข่าวสารโดยการให้ผู้รับได้รับข่าวสารข้อมูลโดยผ่านประสาทสัมผัสทั้ง 5 หรือเพียงส่วนใดส่วนหนึ่ง คือ การได้ยิน การดู การสัมผัส การลิ้มรส หรือการได้กลิ่น

4. ผู้รับ (Receiver) ต้องเป็นผู้ที่มีทักษะความชำนาญในการสื่อสาร โดยมีความสามารถในการ "การถอดรหัส" (decode) สาร เป็นผู้ที่มีทัศนคติ ระดับความรู้ และพื้นคลังทางสังคมวัฒนธรรมเช่นเดียวหรือคล้ายคลึงกันกับผู้ส่งจึงจะทำให้การสื่อความหมายหรือการสื่อสารนั้นได้ผล

ตามลักษณะของ S M C R Model นี้ มีปัจจัยสำคัญที่มีความสำคัญต่อขีดความสามารถของผู้ส่งและผู้รับที่จะทำให้การสื่อความหมายนั้นได้ผลสำเร็จหรือไม่เพียงใด ได้แก่

1. ทักษะในการสื่อสาร (Communication Skills) หมายถึง ทักษะซึ่งทั้งผู้ส่งและผู้รับควรจะมี ความชำนาญในการส่งและการรับสารเพื่อให้เกิดความเข้าใจกันได้อย่างถูกต้อง

2. ทัศนคติ (Attitudes) เป็นทัศนคติของผู้ส่งและผู้รับซึ่งมีผลต่อการสื่อสาร ถ้าผู้ส่งและผู้รับมีทัศนคติที่ดีต่อกันก็จะทำให้การสื่อสารได้ผลดี ทั้งนี้เพราะทัศนคติย่อมเกี่ยวข้องไปถึงการยอมรับซึ่งกันและกันระหว่างผู้ส่งและผู้รับด้วย

3. ระดับความรู้ (Knowledge Levels) ถ้าผู้ส่งและผู้รับมีระดับความรู้ที่เท่าเทียมกันก็จะทำให้การสื่อสารนั้นลุล่วงไปด้วยดี แต่ถ้าหากความรู้ของผู้ส่งและผู้รับมีระดับที่แตกต่างกัน ย่อม



จะต้องมีการปรับความยากง่ายของข้อมูลที่จะส่งในด้านของความยากง่ายของภาษาและถ้อยคำ  
สำนวนที่ใช้

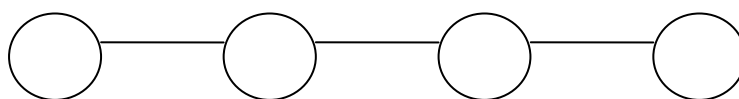
4. ระบบสังคมและวัฒนธรรม (Socio-Culture Systems) ระบบสังคมและวัฒนธรรมใน  
แต่ละชาติเป็นสิ่งที่มีส่วนกำหนดพฤติกรรมของประชาชนในชาตินั้น ซึ่งเกี่ยวข้องไปถึง  
ขนบธรรมเนียมประเพณีที่ยึดถือปฏิบัติ สังคมและวัฒนธรรมในแต่ละชาติย่อมมีความแตกต่างกัน  
ไป

Roger และ Kincaid (1981, อ้างถึงใน เจษฎา รัตนเขมากร, 2541) ได้กล่าวว่ามนุษย์จะมีการ  
ปฏิสัมพันธ์โต้ตอบกัน ซึ่งเป็นการแลกเปลี่ยนข้อมูลกันระหว่างบุคคลหนึ่งกับอีกบุคคลหนึ่งหรือ  
มากกว่า โดยปกติแล้วบุคคลในระบบจะทำตามการติดต่อกับบุคคลอื่นๆ ก็จะมีเพียงคนเดียวที่  
เหลือ การไหลของข่าวสารระหว่างบุคคล จึงกลายเป็น “โครงสร้างการสื่อสาร” หรือ “เครือข่าย”  
การวิเคราะห์เครือข่ายการสื่อสารจะอธิบายถึงการสร้างความสัมพันธ์ของตนกับหมู่คณะ โดยการ  
แลกเปลี่ยนข้อมูลกันในโครงสร้างการสื่อสารระหว่างบุคคล เครือข่ายการสื่อสารประกอบขึ้นด้วย  
การติดต่อกันระหว่างบุคคล โดยจะติดต่อกันในรูปแบบการไหลของข่าวสาร

Harold J. Leavitt (อ้างถึงใน จารุณี พัชรพิมานสกุล ,2542) ทำการวิจัยโดยการใช้แบบ  
การสื่อสารพบว่า การสื่อสารจัดแยกออกเป็น 2 แบบ คือ แบบที่มีศูนย์กลาง และแบบกระจาย  
อำนาจ

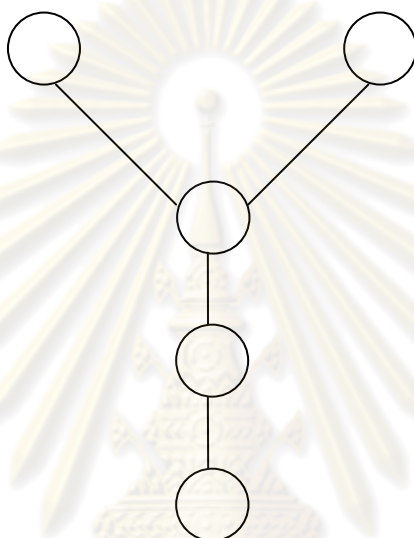
1.การสื่อสารแบบมีศูนย์กลาง (Centralized communication) คือ การสื่อสารที่มีบุคคล  
หนึ่งเป็นตัวกลางในการติดต่อ สมาชิกในเครือข่ายจะไม่มี การติดต่อโดยตรง เช่น เครือข่ายการ  
สื่อสารแบบลูกโซ่ (Chain Network) เครือข่ายการสื่อสารแบบตัววาย (Y Network) เครือข่ายการ  
สื่อสารแบบวงล้อ (Wheel Network)

1.1 เครือข่ายการสื่อสารแบบลูกโซ่ (Chain Network) ได้แก่ เครือข่ายการสื่อสารที่สมาชิก  
จะติดต่อกับคนอื่นที่อยู่ในลำดับถัดไปเท่านั้น



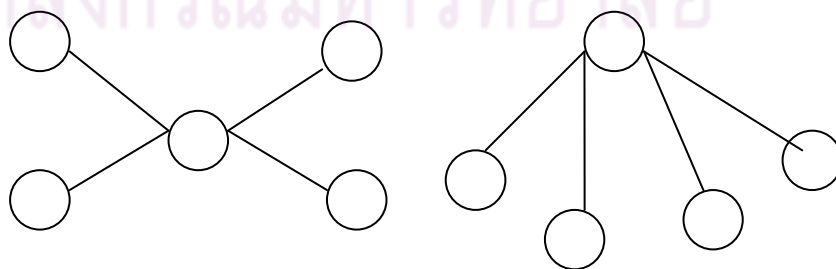
ภาพที่ 3 เครือข่ายการสื่อสารแบบลูกโซ่

1.2 เครือข่ายการสื่อสารแบบตัววาย (Y Network) ได้แก่ เครือข่ายการสื่อสารที่มีสมาชิกตรงกลางเพียง 2 คน ที่ทำหน้าที่ประสานงานและส่งข้อมูลที่ได้รับจากสมาชิกคนอื่นๆที่อยู่รอบนอก โดยบุคคลที่อยู่ตรงกลางจะมีความพอใจต่อการสื่อสารแบบนี้ แต่ส่วนที่เหลือมีความพอใจต่ำ รูปแบบการสื่อสารแบบนี้ จะเกิดขึ้นต่อเมื่อ มีสมาชิกในกลุ่มเพียง 1 หรือ 2 คนที่เต็มใจรับผิดชอบงาน ในขณะที่ส่วนที่เหลือของกลุ่มไม่รับผิดชอบ



ภาพที่ 4 เครือข่ายการสื่อสารแบบตัววาย

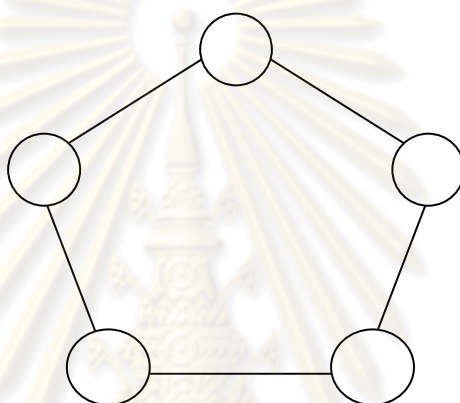
1.3 เครือข่ายการสื่อสารแบบวงล้อ (Wheel Network) ได้แก่ เครือข่ายการสื่อสารที่มีสมาชิกคนหนึ่งเป็นผู้รับข่าวจากสมาชิกคนใดคนหนึ่งแล้วส่งข่าวนั้นไปยังสมาชิกคนอื่นๆ บุคคลที่อยู่ตรงกลางของกลุ่มจะเป็นผู้มีอำนาจแท้จริง



ภาพที่ 5 เครือข่ายการสื่อสารแบบวงล้อ

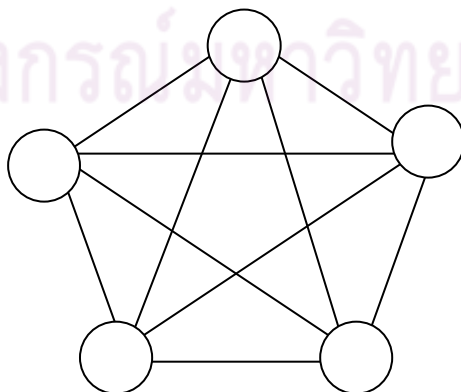
2. การสื่อสารแบบกระจายอำนาจ (Decentralized communication) คือการสื่อสารที่สมาชิกในกลุ่มติดต่อกันอย่างอิสระ ทุกคนมีปฏิสัมพันธ์ร่วมกัน เช่น เครือข่ายการสื่อสารแบบวงกลม (Circle Network) เครือข่ายการสื่อสารแบบทุกช่องทาง (All Channel Network)

2.1 เครือข่ายการสื่อสารแบบวงกลม (Circle Network) ได้แก่ เครือข่ายการสื่อสารที่สมาชิกทุกคนในกลุ่มสามารถติดต่อกับสมาชิกที่อยู่ถัดจากตนทั้งสองข้าง สถานะของทุกคนเท่าเทียมกัน อย่างไรก็ตามปัญหาเรื่องความรับผิดชอบจะเกิดขึ้น เพราะจะหาคนรับผิดชอบไม่ได้เนื่องจากสถานะของแต่ละคนเท่าเทียมกัน



ภาพที่ 6 เครือข่ายการสื่อสารแบบวงกลม

2.2 เครือข่ายการสื่อสารแบบทุกช่องทาง (All Channel Network) ได้แก่ เครือข่ายการสื่อสารสมาชิกทุกคนสามารถติดต่อกันได้โดยตรง ไม่ต้องผ่านสมาชิกอื่นๆ อาจจะเป็นเครือข่ายการติดต่อที่สมบูรณ์ที่สุด เพราะไม่มีข้อจำกัดของการสื่อสารของสมาชิก และเป็นเครือข่ายที่เปิดโอกาสให้มีปฏิริยาตอบกลับสูงสุด



ภาพที่ 8 เครือข่ายการสื่อสารแบบทุกช่องทาง

### การสื่อสารสองจังหวะ (Two-step flow theory)

ทฤษฎีการสื่อสารสองจังหวะนี้เป็นที่รู้จักกันแพร่หลายและได้รับการวิพากษ์วิจารณ์อย่างกว้างขวาง นับว่าเป็นปรากฏการณ์ครั้งสำคัญยิ่งในวงการค้นคว้าสื่อสารมวลชน ในช่วงหลายสิบปีที่ผ่านมา

Two - step flow hypothesis ค้นพบโดย Paul F. Lazarsfeld และคณะ (Lazarsfeld เป็นนักสังคมวิทยา ได้รับการยกย่องว่าเป็น "บิดา" หรือ "Founding father" วางรากฐานการค้นคว้าทางสื่อสารมวลชนคนหนึ่ง) เดิมทีเดียว Lazarsfeld และคณะต้องการที่จะศึกษาว่าสื่อมวลชน (Mass media) มีอิทธิพล (Effect) ต่อการเปลี่ยนแปลงความตั้งใจ (Intention) หรือการตัดสินใจของผู้ออกเสียงเลือกตั้งในสมัยการเลือกตั้งประธานาธิบดีสหรัฐอเมริกา สมัย ค.ศ. 1940 จริงหรือไม่ อีกนัยหนึ่ง Lazarsfeld และคณะมุ่งวิจัยอิทธิพลของสื่อมวลชนตามทฤษฎีของ Hypodermic needle hypothesis แต่ผลที่ได้รับเป็นที่แปลกใจแก่ผู้วิจัยอย่างมาก แทนที่จะพบว่า สื่อมวลชนมีอิทธิพลต่อการตัดสินใจออกเสียงเลือกตั้งตามที่คาดหมายไว้ Lazarsfeld และคณะกลับพบว่า "...ความคิด (Ideas) กระจาย (Flow) จากวิทยุและสิ่งพิมพ์ไปยังผู้นำด้านความเห็น (Opinion leaders) จากนั้นจึงกระจายต่อไปถึงประชาชนทั่วไป" (Lazarsfeld, Berelson and Gaudet, 1948)

เนื่องจากการค้นพบ Two - step flow เกิดขึ้นโดยบังเอิญไม่มีการวางแผนการมาก่อน จึงได้มีการศึกษาวิจัยมากมายในระยะหลังเพื่อทดสอบแนวความคิดและสมมติฐานต่าง ๆ เกี่ยวกับเรื่องนี้ ปรากฏการณ์ที่สำคัญอย่างหนึ่งเกี่ยวกับการค้นพบ Two - step flow ก็คือนอกจากการวิจัยค้นคว้าเกี่ยวกับผล (Effect) ของสื่อมวลชนในการเลือกตั้งประธานาธิบดีตามที่กล่าวมาแล้ว ยังมีการวิจัยค้นคว้าที่สำคัญอีกด้านหนึ่งเกี่ยวกับ Diffusion of innovations ซึ่งปรากฏผลการค้นคว้าออกมาเหมือนกัน เป็นการสนับสนุนแนวความคิด Two - step flow ที่ว่าสื่อมวลชนมีอิทธิพลน้อยมากเมื่อเทียบกับการสื่อสารแบบตัวต่อตัวในการชักจูงให้ประชาชนยอมรับความคิด วัตถุประสงค์ของหรือการปฏิบัติที่แปลกใหม่

จะเห็นได้ว่าจุดเด่นของทฤษฎีการสื่อสารมวลชน 2 จังหวะ ก็คือได้พิจารณาถึงความจริงที่ว่า มนุษย์มิได้อยู่โดดเดี่ยวในสังคม แต่มีการติดต่อสัมพันธ์กับบุคคลอื่นในลักษณะเป็นกลุ่มปฐมนิ คือความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลเป็นกลุ่มต่าง ๆ ในสังคมนี้ก่อให้เกิดเป็นเครือข่าย (interpersonal network) ในการสื่อสารมวลชน ซึ่งมีหน้าที่ต่อไปนี้

1. เป็นช่องทางถ่ายทอดข่าวสารเข้าในสังคม

2. เป็นแหล่งของอิทธิพลกลุ่มหรืออิทธิพลบุคคลที่มีผลต่อความคิดและการกระทำของสมาชิกในสังคม

การสื่อสารความรู้ เป็นแนวคิดเกี่ยวกับการเข้าถึงและถ่ายทอดความรู้ ดังนั้นผู้วิจัยจึงได้นำแนวคิดเรื่องการสื่อสารความรู้มาเป็นกรอบในการศึกษา ในด้านลักษณะของการถ่ายทอดความรู้ และประเภทของความรู้ รวมถึงศึกษาเรื่องเครือข่ายการสื่อสาร ทำให้เห็นว่าผู้ใช้เว็บไซต์ไทยกู๊ดวิว จะต้องมีการสื่อสารกันเป็นเครือข่าย เพื่อแลกเปลี่ยนข้อมูลข่าวสารซึ่งกันและกัน ผู้วิจัยจึงนำรูปแบบเครือข่ายการสื่อสารมาเป็นกรอบวิเคราะห์ภาพรวมและอธิบายถึงเครือข่ายการสื่อสารที่เกิดขึ้นในเว็บไซต์ไทยกู๊ดวิว ทำให้เห็นมิติของการสื่อสาร โดยเฉพาะอย่างยิ่งการสื่อสารความรู้ผ่านอินเทอร์เน็ต ที่ช่วยให้สามารถสื่อสารกันได้อย่างเสรี เป็นสังคมแห่งการเรียนรู้ขนาดใหญ่ในปัจจุบัน

### 3. แนวคิดและทฤษฎีว่าด้วยการจัดการความรู้

การจัดการความรู้เป็นกระบวนการแสวงหา คัดสรร จัดระเบียบ คัดกรองและนำเสนอสารสนเทศเพื่อช่วยให้ผู้ปฏิบัติงานเข้าใจเรื่องเฉพาะด้านที่สนใจได้โดยง่าย นำความรู้ที่เป็นประโยชน์จากบุคคล กระบวนการ เทคโนโลยีที่เหมาะสมไปใช้ในการตัดสินใจ และปฏิบัติงานอย่างมีประสิทธิภาพ การรวบรวมองค์ความรู้ที่มีอยู่ในองค์กร ซึ่งจัดกระจายอยู่ในตัวบุคคลหรือเอกสาร มาพัฒนาให้เป็นระบบ เพื่อให้ทุกคนในองค์กรสามารถเข้าถึงความรู้ และพัฒนาตนเองให้เป็นผู้รู้ รวมทั้งปฏิบัติงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ อันจะส่งผลให้องค์กรมีความสามารถในการแข่งขันสูงสุด และสามารถพัฒนาไปสู่การสร้างประสิทธิภาพทั้งในด้านขององค์กร ตัวบุคคล และด้านความรู้

บุญส่ง หาญพานิช (2546) ได้ให้ความหมายของกระบวนการจัดการความรู้ (Knowledge Management : KM) ไว้ว่า เป็นกระบวนการย่อยที่สัมพันธ์กันแบบเครือข่าย ได้แก่ การพัฒนาความรู้ การจำแนกความรู้ การเก็บรักษาความรู้ การประเมินและปรับปรุงความรู้ การส่งและการเปลี่ยนแปลงความรู้ และการนำความรู้ไปใช้ให้เกิดประโยชน์

วิจารณ์ พานิช (2546 อ้างถึงใน สถาบันเทคโนโลยีพระเจ้าเกล้าพระนครเหนือ, 2548) กล่าวว่า การจัดการความรู้ หมายถึง การยกระดับขององค์กร เพื่อสร้างผลประโยชน์จากต้นทุนทางปัญญา โดยเป็นกิจกรรมที่ซับซ้อนและกว้างขวาง ไม่สามารถให้นิยามด้วยถ้อยคำสั้นๆ ได้ ดังนั้น ต้องให้คำนิยามหลายข้อจึงจะครอบคลุมความหมาย ได้แก่

- การรวบรวม การจัดระบบ การจัดเก็บ และการเข้าถึงข้อมูลเพื่อสร้างเป็นความรู้ เทคโนโลยีด้านข้อมูลและคอมพิวเตอร์เป็นเครื่องมือช่วยเพิ่มพลังในการจัดการความรู้ แต่เทคโนโลยีด้านข้อมูลและคอมพิวเตอร์ โดยตัวของมันเองไม่ใช่การจัดการความรู้

- การจัดการความรู้เกี่ยวข้องกับการแลกเปลี่ยนความรู้ ถ้าไม่มีการแลกเปลี่ยนความรู้แล้ว ความพยายามในการจัดการความรู้ก็จะไม่ประสบผลสำเร็จ พฤติกรรมในองค์กรเกี่ยวกับวัฒนธรรม พลวัตและวิถีปฏิบัติ มีผลต่อการแลกเปลี่ยน โดยเฉพาะอย่างยิ่งวัฒนธรรมและสังคมมีความสำคัญต่อการจัดการความรู้อย่างยิ่ง

- การจัดการความรู้ที่ต้องอาศัยผู้รู้ในการตีความและประยุกต์ใช้ความรู้ ในการสร้างนวัตกรรมและเป็นผู้นำในทางองค์กร รวมทั้งต้องการผู้เชี่ยวชาญในสาขาใดสาขาหนึ่ง รวมทั้งต้องการผู้เชี่ยวชาญในสาขาใดสาขาหนึ่งแนะนำวิธีการประยุกต์ใช้การจัดการความรู้ ดังนั้น กิจกรรมเกี่ยวกับคน ได้แก่ การดึงดูดคนดีและคนเก่ง การพัฒนาคนและติดตามความก้าวหน้าของคน และดึงคนมีความรู้ไว้ในองค์กร ถือเป็นส่วนหนึ่งของการจัดการความรู้

- การเพิ่มประสิทธิผลขององค์กร การจัดการความรู้เกิดขึ้นเพราะมีความเชื่อว่าจะช่วยสร้างความมีชีวิตชีวาและความสำเร็จให้องค์กร ประเมินต้นทุนทางปัญญา และผลสำเร็จของการประยุกต์ใช้การจัดการความรู้เป็นดัชนีบอกว่าองค์กรมีการจัดการความรู้อย่างได้ผลหรือไม่

European Foundation for Quality Management (EFQM), Knowledge Management in Europe (บุญดี บุญญาภิจ, 2547 : 21) กล่าวว่า วิธีการจัดการความรู้เป็นกลยุทธ์และกระบวนการในการจำแนกจัดหาและนำความรู้มาใช้ประโยชน์เพื่อให้องค์กรประสบความสำเร็จตามเป้าหมายที่ตั้งไว้

ส่วน Demarest M. (1997) ได้เสนอถึงกระบวนการจัดการความรู้ในการได้มาซึ่งความรู้ว่า มีจุดเริ่มต้นที่การสร้างความรู้ (Knowledge constructor) การเก็บรวบรวมความรู้ (Knowledge embodiment) การกระจายความรู้ไปใช้ (Knowledge dissemination) และการนำความรู้ไปใช้ (Use)

ด้านสำนักงานคณะกรรมการพัฒนาระบบราชการ (2548 อ้างถึงใน อำนวนย เกาตรระกูล, 2548) ได้แบ่งกระบวนการจัดการความรู้ที่จะช่วยให้เกิดพัฒนาการของความรู้ไว้ 7 ชั้น คือ

1. การบ่งชี้ความรู้ (Knowledge Identification)
2. การสร้างและการแสวงหาความรู้ (Knowledge Creation and Acquisition)
3. การจัดการความรู้ให้เป็นระบบ (Knowledge Organization)
4. การประมวลและกลั่นกรองความรู้ (Knowledge Condification and Refinement)
5. การเข้าถึงความรู้ (Knowledge Access)
6. การแบ่งปันแลกเปลี่ยนความรู้ (Knowledge Sharing)
7. การเรียนรู้ (Learning)

สมพร เพชรสงค์ (2548 : ออนไลน์) สรุปว่าองค์ประกอบความรู้หมายถึงองค์ประกอบเหล่านี้

1. เป็นกระบวนการหรือวิธีการรวบรวมความรู้
2. กระทำโดยผู้ปฏิบัติในองค์กรนั้นๆ
3. เป็นการสรรหา สร้าง รวบรวมให้เป็นระบบ
4. การเข้าถึงสะดวกและง่ายต่อการสืบค้น
5. ก่อให้เกิดปัญหาปฏิบัติในการปฏิบัติงาน
6. ต้องมีการถ่ายทอดและมีการพัฒนาไม่มีที่สิ้นสุด
7. การนำมาพัฒนาขีดความสามารถขององค์กร
8. มีการถ่ายทอดและแบ่งปันความรู้ต่อกัน

พรพรรณ ภูมิภู (2551 : ออนไลน์) อธิบายไว้ว่ากระบวนการจัดการความรู้มี 9 ประการดังนี้

1. การค้นคว้าความรู้ หรือการขุดค้นความรู้ โดยการสำรวจความรู้ที่จำเป็นที่จะใช้ในการปฏิบัติงาน อาจอยู่ทั้งภายนอกและภายในองค์กร นำมาตรวจ สังเคราะห์ ความน่าเชื่อถือ และประโยชน์ของการนำไปใช้
2. การสะสมความรู้ โดยการจัดหมวดหมู่ของความรู้ ให้เป็นระบบเหมาะสม กับการนำไปใช้ประโยชน์ภายในองค์กร
3. สร้างวิธีการจัดเก็บ อาจใช้สื่อ นวัตกรรม หรืออุปกรณ์มาช่วยในการจัดเก็บ เพื่อให้เกิดการจัดเก็บ เพื่อให้เกิดการค้นหา และนำไปใช้ได้สะดวก รวดเร็ว เหมาะกับประเภทของ การนำไปใช้ เพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุด

4. กระบวนการถ่ายทอดและกระจายความรู้ Transfer Knowledge หรือเป็นการแพร่กระจายความรู้ โดยใช้กระบวนการสื่อสาร(communication) เป็นการจัดการความรู้ที่นำ เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารมาใช้ร่วมกัน ไม่เฉพาะเรื่องใดเรื่องหนึ่ง

5. การสร้างบรรยากาศให้เกิดการเรียนรู้ ด้วยการจัดกิจกรรม และกระบวนการให้บุคคลในองค์กรเกิดการเรียนรู้ทุกรูปแบบ เพื่อ ส่งเสริมให้เกิดการแลกเปลี่ยนถ่ายทอดความรู้ที่ฝังแน่น หรือแฝงอยู่ในตัวบุคคล ด้วยการสร้างบรรยากาศที่เอื้อต่อการเรียนรู้ ทุกรูปแบบ

6. การปรับระดับความรู้ และการสังเคราะห์ความรู้ เนื่องจากความรู้มีหลากหลายรูปแบบ เมื่อนำมารวมกัน จำเป็นต้องวิเคราะห์ สังเคราะห์ เพื่อนำไปใช้ให้เกิดประโยชน์สูงสุดแก่ องค์กร แต่หาใช่การปรับเปลี่ยนความรู้เดิม แต่หมายถึงการนำความรู้ที่นำมา ปรับปรุงให้ เกิดความรู้เชิงบูรณาการใหม่ และนำไปใช้เพื่อสร้างความน่าเชื่อถือ และเป็นประโยชน์ แก่การนำไปปฏิบัติ

7.การสร้างความรู้ใหม่ (Knowledge generation) เนื่องจากความรู้มีอยู่ในตัวบุคคลมากมาย หลากรูปแบบ เราสามารถ กระตุ้นให้บุคคลที่มีความรู้ นำความรู้ที่เขามีอยู่มาสร้างความรู้ ใหม่ๆ เกิดขึ้นเพื่อนำมาใช้ในองค์กรได้

8. การนำมาบูรณาการ และการประยุกต์ใช้ เป็นหัวใจสำคัญของกระบวนการบริหารองค์ความรู้หรือการจัดการความรู้ซึ่งสามารถกระทำในลักษณะบูรณาการ การดำเนินการ ควรดำเนินการให้อยู่ในกิจกรรมหรืองานประจำ โดยไม่ถือเป็นภาระเพิ่มเติมจากงาน ประจำเพราะพันธกิจของการจัดการความรู้คือ การนำความรู้ที่ได้มาใช้ให้เกิดประโยชน์ สูงสุดแก่องค์กร ซึ่งต้องอาศัยวัฒนธรรมองค์กรเป็นปัจจัยสำคัญ ที่จะทำให้นำความรู้ไป ใช้ หรือเกิดการถ่ายโอน

9.การบำรุงรักษาไว้ (Knowledge maintenance) เมื่อมีระบบการบริหารองค์ความรู้ สิ่งหนึ่ง ที่จะทำให้ความรู้ทั้งหมด มีค่าแก่องค์กรและสังคม คือการเผยแพร่ และการบำรุงรักษาความรู้ไว้มิให้สูญสลาย แต่กลับส่งเสริมให้นำความรู้ไปใช้ให้เกิด ความคิดใหม่ บูรณาการสิ่งใหม่ และให้คนในองค์กรเรียนรู้จากการใช้ความรู้ เป็นการประยุกต์การเรียนรู้ที่ เป็นระบบ

กระบวนการจัดการความรู้ในมิติขององค์กรที่เน้นในเรื่องกระบวนการจัดการความรู้ (Knowledge Management)<sup>2</sup> ประกอบด้วย 5 ขั้นตอน ดังนี้

1. Defining Core competencies การกำหนดความหมายของความรู้ที่ต้องการจัดการเป็นการกำหนดชนิดของทุนทางปัญญาที่ต้องการเพื่อตอบสนององกลยุทธ์ขององค์กรหรือการ

<sup>2</sup> เรียบเรียงจาก เอกสารออนไลน์เรื่อง ระบบการจัดการความรู้(Knowledge Management System)



ปฏิบัติงาน หรือการหาว่าองค์ความรู้หลัก ๆ ขององค์กรคืออะไร (Core Competency) และเป็นองค์ความรู้ที่สามารถสร้างความแตกต่างและความได้เปรียบในการแข่งขันเมื่อเปรียบเทียบกับองค์กรอื่นได้อย่างเด่นชัด ได้แก่

- 1.1 ความสามารถหลักขององค์กรที่ควรจะเป็น (Core Competency)
- 1.2 การกำหนดทีมงานรับผิดชอบ (Staffing)
- 1.3 การกำหนดความสามารถในองค์กร (Setting Competence)
- 1.4 การเขียนคำอธิบายภาระงาน (Job Description)
- 1.5 การกำหนดกระบวนการหลักในการปฏิบัติ (Core Processes)
- 1.6 การให้ความหมายของผู้รับบริการหรือตลาดความรู้ (Market Segments)
- 1.7 การกำหนดหน่วยงานร่วมทำ KM (Partners, Suppliers or Distributors)
- 1.8 การกำหนดการสนับสนุน (Support Processes)

2. Create Intellectual capital การสร้างขีดความสามารถทางปัญญา เป็นการสร้างทุนทางปัญญาหรือการค้นหาใช้ประโยชน์จากสิ่งที่มีอยู่แล้วด้วยการส่งไปศึกษาเพิ่มเติม การสอนงานภายในองค์กรหรือหากเป็นองค์ความรู้ใหม่ อาจจำเป็นต้องหาจากภายนอกองค์กร จากที่ปรึกษาหรือจากการเรียนรู้ จากความสำเร็จของผู้อื่นและการเทียบเคียง (Benchmarking) ได้แก่

- 2.1 การฝึกอบรมศึกษาดูงาน (Training)
- 2.2 การวางแผนความสำเร็จส่วนตัว (Succession Planning)
- 2.3 การวิเคราะห์ วิจัย ผู้ใช้ความรู้ (Market Research)
- 2.4 การนำความรู้ไปสร้างความสามารถในการแข่งขัน (Competitive Intelligence)
- 2.5 การให้คำจำกัดความ ความสามารถ (Identifying Competency)
- 2.6 การค้นหาวิธีปฏิบัติที่เป็นเลิศ (Best Practice)
- 2.7 การเทียบเคียงงาน (Benchmarking)

3. Capture Intellectual capital การแสวงหาและการจัดเก็บเป็นการเสาะหาและการเก็บองค์ความรู้ในองค์กรให้เป็นระบบ ทั้งองค์ความรู้ที่อยู่ในรูปแบบสื่อต่าง ๆ (Explicit

Knowledge)และในรูปแบบประสบการณ์ (Tacit Knowledge) ให้เป็นทุนความรู้ขององค์กรซึ่งพร้อมต่อการยกระดับความรู้และขยายความรู้ให้ทั้งองค์กรได้โดยง่ายต่อไป ได้แก่

- 3.1 การสร้างคลังข้อมูลวิธีปฏิบัติที่เป็นเลิศ (Best Practice Databases)
- 3.2 การสร้างสมุดค้นหา หรือสมุดหน้าเหลือง (Building Yellow page)
- 3.3 การจัดทำแฟ้มข้อมูลผู้เชี่ยวชาญ (Expert Directories)
- 3.4 การสร้างคลังแห่งความรู้ใหม่ (Creating Knowledge)
- 3.5 การบริหารคุณภาพทั้งองค์กร (Total Quality Management)
- 3.6 การสร้างคลังข้อมูลความรู้ที่มีในองค์กร (Data Warehouse)
- 3.7 กระบวนการในการใช้เอกสารและการปรับปรุงกระบวนการใหม่ (Process Documentation and Reengineering)
- 3.8 การเขียนคู่มือ (Manuals)

4. Share Intellectual capital การนำความรู้ไปแลกเปลี่ยนหรือกระจาย เป็นการแบ่งปัน แลกเปลี่ยน เผยแพร่ กระจาย ถ่ายโอนความรู้ ซึ่งมีหลายรูปแบบและหลายช่องทางเช่น การจัดงานสัมมนาแลกเปลี่ยนความรู้ซึ่งกันและกัน การสอนงาน หรือในรูปแบบอื่น ๆ ที่มีการพบปะแลกเปลี่ยนเรียนรู้ซึ่งกันและกัน หรือมีการถ่ายโอนความรู้ในลักษณะเสมือน (Virtual) ผ่านระบบเครือข่ายคอมพิวเตอร์ หรือระบบ E – Learning เป็น ได้แก่

- 4.1 การแบ่งปันวิธีปฏิบัติที่เป็นเลิศ (Best Practice)
- 4.2 การสร้างเครือข่ายความรู้ (Knowledge Networks)
- 4.3 การสร้างกลุ่มอภิปรายความรู้ทาง Internet (Online Discussion Group)
- 4.4 การกระจายอำนาจการปฏิบัติและการกระจายการสนับสนุนการตัดสินใจ (Deploying Performance and Decision)
- 4.5 การกระจายความรู้ใน Internet ภายนอก (Deploying Internet)
- 4.6 การกระจายความรู้ในระบบ Internet ภายนอก (Deploying Internet)
- 4.7 การสื่อสารความรู้ในหน่วยงาน (Internal Communication)
- 4.8 การสื่อสารความรู้นอกหน่วยงาน (External Communication)

5. Use Intellectual capital การใช้ความรู้ เป็นการใช้ประโยชน์ การนำไปประยุกต์ใช้งานก่อให้เกิดประโยชน์และผลสัมฤทธิ์เกิดขึ้น และเกิดเป็นปัญญาในการปฏิบัติ การขยายผลให้ระดับความรู้และขีดความสามารถในการแข่งขันในองค์กรสูงขึ้น ได้แก่

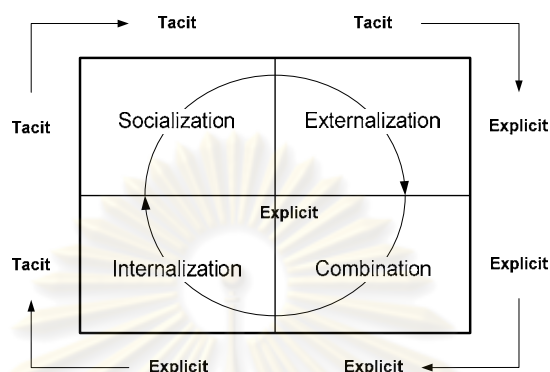
- 5.1 การเรียนรู้และการนำความรู้ไปปฏิบัติงาน (Learning and Performance)
- 5.2 การตัดสินใจดำเนินการ (Decision making)
- 5.3 การวางแผนกลยุทธ์ (Strategic Planning)
- 5.4 การพัฒนาผลิตภัณฑ์ขององค์กร (Product Development)
- 5.5 การดูแลผู้ใช้บริการความรู้ (Marketing)
- 5.6 การคาดการณ์อนาคต (Forecasting)

ส่วน Trapp (1999) ได้นำเสนอองค์ประกอบของการจัดการความรู้(Component of aHolistic Approach to Knowledge Management) ไว้ มี 9 ประการดังนี้

1. เป้าหมายความรู้ (knowledge goals)
2. การระบุถึงความรู้ (knowledge identification)
3. การจัดหาความรู้ (knowledge acquisition)
4. การพัฒนาความรู้ (knowledge development)
5. การเคลื่อนย้าย/กระจายความรู้ (knowledge transfer/distribution)
6. การใช้ความรู้ (knowledge usage)
7. การเก็บรักษาความรู้ (knowledge preservation)
8. การประเมิน/ทบทวนความรู้ (knowledge evaluation/review)
9. การควบคุมความรู้ (knowledge controlling)

จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

การสร้างความรู้ของ Nonaka and Takeuchi (2000 อ้างถึงใน จิรัชมา วิเชียร  
ปัญญา, 2549:48)



ภาพที่ 8 การสร้างความรู้ของ Nonaka and Takeuchi (SECI model)

จากภาพที่ 8 องค์การมีการสร้างความรู้ผ่านการมีปฏิสัมพันธ์ระหว่างความรู้ที่ชัดเจน (Explicit Knowledge) กับความรู้โดยนัย (Tacit Knowledge) ซึ่งเรียกปฏิสัมพันธ์แบบนี้ว่า “การเปลี่ยนแปลงความรู้” (Knowledge Conversion) โดยที่กระบวนการของการเปลี่ยนแปลงความรู้สามารถทำได้ดังนี้

1. **Socialization** เป็นกระบวนการของการเปลี่ยนแปลงความรู้โดยนัยผ่านการแบ่งปันประสบการณ์อันเนื่องมาจากอยู่ในสภาพแวดล้อมเดียวกัน โดยที่บุคคลสามารถรับรู้ความรู้โดยนัยจากการสังเกต ลอกเลียนแบบ หรือการลงมือปฏิบัติ

2. **Externalization** เป็นกระบวนการของการเปลี่ยนแปลงความรู้โดยนัยไปเป็นความรู้ที่ปรากฏชัดเจน ขั้นตอนนี้นับว่าเป็นหัวใจสำคัญของกระบวนการสร้างความรู้ เพราะเป็นขั้นความรู้โดยนัยถูกทำให้ชัดเจนโดยการเปรียบเทียบ ใช้ตัวอย่างหรือสมมุติฐาน

3. **Combination** เป็นกระบวนการของการเปลี่ยนแปลงความรู้ที่ปรากฏชัดเจน นั่นคือ ทำให้ความคิดต่างๆเป็นระบบจนกลายเป็นความรู้ ความรู้ที่นำมารวมนั้นเกิดจากการแลกเปลี่ยนของบุคคลเป็นหลักรวมกับความรู้ที่ผ่านสื่อหรือช่องทางความรู้ต่างๆ เช่น การแลกเปลี่ยนเอกสาร การประชุม การสนทนาทางโทรศัพท์ หรือเครือข่ายการติดต่อสื่อสารทางคอมพิวเตอร์ เป็นต้น ดังนั้นความรู้ใหม่ในกระบวนการนี้จึงต้องมีการจัดหมวดหมู่ความรู้ให้ชัดเจน

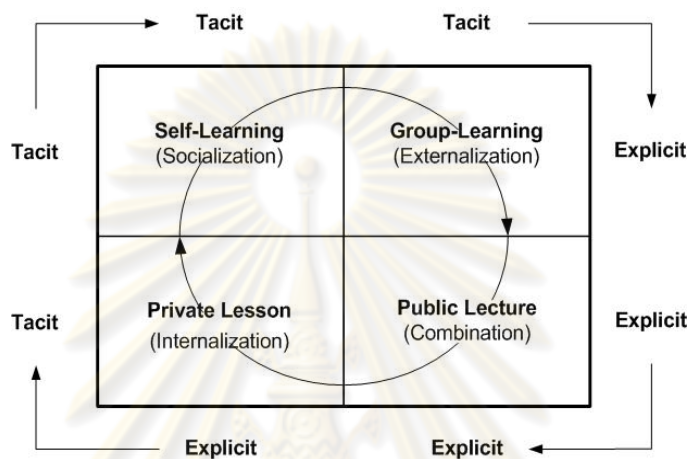
4. **Internalization** เป็นกระบวนการของการเปลี่ยนแปลงความรู้ที่ปรากฏชัดเจนไปเป็นความรู้โดยนัย จากความรู้ต่างๆ ที่บุคคลได้รับทั้งที่เป็นความรู้โดยนัย และความรู้ที่ปรากฏชัดเจนก็จะรวมกันกลับไปเป็นความรู้โดยนัยที่ฝังอยู่ในบุคคลนั้นๆ อีกครั้งซึ่งกลายเป็นทรัพย์สินที่แต่ละองค์กรไม่ได้แต่มีค่ายิ่งขององค์กร

ตารางที่ 2 แสดงขั้นตอนการจัดการความรู้ตามแนวคิดของ Nonaka and Takeuchi (1999) มีดังนี้

| ประเภทของความรู้<br>(Type of knowledge)  | Tacit knowledge  |  | Explicit knowledge  |  |
|--|--|--|---|--|
|  | Socialization  | Externalization  | Combination   | Internalization  |
| <b>ขั้นตอนของการจัดการความรู้</b><br><b>การใช้/การเข้าถึงความรู้</b><br>(Knowledge Organization/<br>Access)<br>(เทคโนโลยีที่ใช้ ได้แก่ Database, Data mining (internal content; external sources; legacy data; experts directory, best practices; FAQs; searching; browsing) | (เปิดโอกาสให้มีการแลกเปลี่ยนความคิดและประสบการณ์)  | (เป็นเสมือนข้อต่อของของ Tacit knowledge ในรูปแบบ model diagram documentary)  | (เป็นการรวบรวมความรู้หลายประเภทมา Repacking ในรูปแบบใหม่ เช่น yellow pages.intranet.forums)   | (ซึมซับความคิดและความรู้ไปสู่การปฏิบัติผ่านเรื่องราวที่ประสบผลสำเร็จ)  |
| <b>การแลกเปลี่ยนแบ่งปันความรู้</b><br>(Knowledge Sharing)<br>(เทคโนโลยีที่ใช้ ได้แก่ Conllaborative tool เช่น Email, news groups, mailing lists, chats, video conferencing)  |  | การบันทึก/เกิดความรู้ไว้<br>-การแปลงความรู้ของแต่ละบุคคลออกมาเป็นรูปแบบหรือแนวปฏิบัติใหม่<br>-การบันทึกความรู้ขององค์กรนั้นไว้ | แหล่งจัดเก็บความรู้<br>-ความรู้ที่บันทึกไว้ในคลังข้อมูล/เอกสาร/วรรณกรรมสารสนเทศ<br>-ระเบียบการแนวปฏิบัติคู่มือ<br>-ข้อมูลเดิมที่มีอยู่<br>-ความลับภายใน/ภายนอกองค์กร<br>-แหล่งความรู้ภายนอก<br>Classification/Taxonomie | การแบ่งปันความรู้<br>-เป็นการเผยแพร่เรื่องราวที่ประสบผลสำเร็จ/วิธีการที่เป็นเลิศ<br>-การสอน/การฝึกอบรม<br>- ความรู้จากเอกสาร/คลังข้อมูลเพื่อแก้ปัญหา sharing |
| <b>การจัดหา/การสร้างความรู้</b><br>Knowledge Creation/<br>Knowledge Acquisition)<br>(เทคโนโลยีที่ใช้ได้แก่ Groupware, work flow applications, whiteboards, document collaboration data/ application sharing;)  | การสร้างความรู้ใหม่<br>-การระดมความคิด<br>-การแลกเปลี่ยนความคิดเห็น<br>ประสบการณ์<br>-การแลกเปลี่ยนทักษะระหว่างบุคคล |  |   | ได้เป้าหมาย/วิธีการใหม่<br>-เป็นการวางโครงสร้างใหม่<br>-กำหนดเป้าหมายใหม่<br>-การหาคุณค่าและวิธีการ  |

## เทคโนโลยีการสอนกับการจัดการความรู้

Watanabe (2003 อ้างถึงในจิรัชณา วิเชียรปัญญา, 2549) แห่ง Nagoya University ได้ประยุกต์รูปแบบการเคลื่อนย้ายความรู้ของ nonaka และ Takeuchi ( SECI Model ) กับระบบสนับสนุนการศึกษาผ่านเทคโนโลยีการศึกษาซึ่งสามารถอธิบายได้ตามภาพที่ 10



ภาพที่ 10 แสดงระบบการสนับสนุนการศึกษากับ SECI Model

1. **Self - learning** เป็นการเรียนรู้ด้วยตัวเอง ซึ่งเป็นการเปลี่ยนแปลงความรู้ระหว่างความรู้โดยนัยไปเป็นความรู้โดยนัย ระบบที่สนับสนุนการเรียนรู้แบบนี้คือ CAL (Computer Aided Learning)
2. **Group-learning** เป็นการเรียนรู้แบบกลุ่ม ซึ่งเป็นการเปลี่ยนแปลงความรู้ระหว่างความรู้โดยนัยไปเป็นความรู้ที่ปรากฏชัดเจน ระบบที่สนับสนุนการเรียนรู้แบบนี้คือ CSCL (Computer Support Collaborative Learning)
3. **Public lecture** เป็นการบรรยายในที่สาธารณะ ซึ่งเป็นกระบวนการของกาเปลี่ยนแปลงความรู้ระหว่างความรู้ที่ปรากฏชัดเจนไปเป็นความรู้ที่ปรากฏชัดเจน ระบบที่สนับสนุนการเรียนรู้แบบนี้คือ CAI (Computer Aided Instruction)
4. **Private lesson** เป็นการเรียนรู้ส่วนบุคคล ซึ่งเป็นการเปลี่ยนแปลงความรู้ระหว่างความรู้ที่ปรากฏชัดเจนไปเป็นความรู้โดยนัย ระบบที่สนับสนุนการเรียนรู้แบบนี้คือ ITS (Intelligent Tutoring System) หรือ ICAI (Intelligent Computer Aided Instruction)

เครื่องมือในการจัดการความรู้(Primer on Knowledge Management, PBS Singapore, บุญดี บุญญาภิจ, 2547) การจัดการความรู้ประกอบด้วยกระบวนการหลักๆ ได้แก่ การค้นหา

ความรู้ การสร้างและแสวงหาความรู้ การจัดการความรู้เป็นระบบ การประมวลและกลั่นกรองความรู้ การเข้าถึงความรู้ การแลกเปลี่ยนแบ่งปันความรู้ และการเรียนรู้ เพื่อให้มีการนำความรู้ไปใช้ให้เกิดประโยชน์สูงสุดต่อองค์กร เครื่องมือหลากหลายประเภทถูกนำมาใช้ในการถ่ายทอดและแลกเปลี่ยนความรู้รวมถึงช่วยให้ผู้ที่ต้องการใช้ข้อมูลสามารถเข้าถึงข้อมูลได้สะดวก อันจะทำให้การจัดการความรู้ในองค์กรความรู้ในองค์กรมีประสิทธิภาพและบรรลุวัตถุประสงค์ที่ตั้งไว้ เครื่องมือในการจัดการความรู้ที่ได้นำมาแสดงไว้ในภาคผนวกนี้เป็นเครื่องมือที่ถูกนำมาใช้อย่างแพร่หลายเพื่อช่วยให้องค์กรสามารถถ่ายทอดข้อมูลระหว่างหน่วยงานและบุคลากร รวมถึงอำนวยความสะดวกในการเข้าถึงข้อมูลต่าง ๆ ได้อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล ทั้งนี้เครื่องมือแบ่งเป็น 2 กลุ่ม ดังนี้

1. เครื่องมือที่ช่วยใน “การเข้าถึง” ความรู้ ซึ่งเหมาะสำหรับความรู้ประเภท Explicit
2. เครื่องมือที่ช่วยใน “การถ่ายทอด” ความรู้ ซึ่งเหมาะสำหรับความรู้ประเภท Tacit

## 1. เครื่องมือที่ช่วยในด้าน “การเข้าถึง” ข้อมูล

เครื่องมือในการจัดการความรู้ที่จะช่วยอำนวยความสะดวกให้คนสามารถเข้าถึงข้อมูลความรู้ประเภท Explicit ได้แก่

### 1.1 การจัดเก็บความรู้และวิธีปฏิบัติที่เป็นเลิศขององค์กรไว้ในรูปของเอกสาร

เป็นการจัดเก็บความรู้หรือข้อมูลขององค์กรไว้ในรูปแบบง่าย ๆ เพื่อความสะดวกในการค้นหาและนำไปใช้ เช่น งานวิจัย ผลการสำรวจ ผลงานประจำปี และข้อมูลทางการตลาด นอกจากนี้แล้วองค์กรควรมีการจัดทำคลังความรู้ของวิธีปฏิบัติที่เป็นเลิศเพื่อให้ผู้ที่สนใจสามารถเข้ามาเรียนรู้ได้ ซึ่งการรวบรวมวิธีปฏิบัติที่เป็นเลิศอาจได้จากการทำ Benchmarking ซึ่งเป็นการเรียนรู้จากผู้ที่ทำได้ดีที่สุดทั้งภายในและภายนอกองค์กร

### 1.2 การใช้เทคนิคการเล่าเรื่อง (Story Telling)

การใช้เทคนิคการเล่าเรื่องนี้ เป็นวิธีการเผยแพร่สิ่งที่เราได้เรียนรู้มาให้แก่ผู้สนใจโดยต้องสร้างความสมดุลระหว่างความน่าสนใจในการบรรยายเรื่องและเนื้อหาที่ต้องการสื่อทั้งนี้บริษัทชั้นนำอย่าง Hewlett – Packard ก็เป็นหนึ่งในบริษัทที่ประสบความสำเร็จในการทำให้พนักงานสามารถเข้าถึงข้อมูลได้อย่างรวดเร็วโดยการใช้เทคนิคการเล่าเรื่อง เช่น ประเด็นเกี่ยวกับ

นวัตกรรมของบริษัททั้งในเรื่องที่ประสบความสำเร็จหรือล้มเหลวต่าง ๆ ได้ถูกนำมาผูกเป็นเรื่องราวและเผยแพร่ในองค์กร ทำให้เกิดการเรียนรู้จากประสบการณ์ของผู้อื่นและกระตุ้นให้เกิดการแลกเปลี่ยนข้อมูลความรู้ที่มีระหว่างกันได้

### 1.3 สมุดหน้าเหลือง (Yellow Pages)

แนวคิดนี้จะเหมือนกับสมุดโทรศัพท์หน้าเหลืองที่เราคุ้นเคยกัน แต่แทนที่เนื้อหาในสมุดจะบันทึกรายละเอียดของคนหรือสถานประกอบการต่าง ๆ สมุดหน้าเหลืองสำหรับการจัดการความรู้นี้จะเป็นการบันทึกแหล่งที่มาของความรู้ ประเภทของความรู้ และผู้เชี่ยวชาญในแต่ละด้านขององค์กร รวมถึงข้อมูลส่วนบุคคลที่สำคัญ ๆ เช่น ผลงานที่ผ่านมาและเรื่องที่เกี่ยวข้องเฉพาะทาง เป็นต้น สมุดหน้าเหลืองในลักษณะนี้จะช่วยสร้างความเชื่อมโยงระหว่างคนที่ต้องการใช้ข้อมูลกับแหล่งข้อมูลที่มี คือ ทำให้บุคลากรในองค์กรรู้ว่าข้อมูลอยู่ที่ใดและจะสามารถเข้าถึงข้อมูลนั้น ๆ ได้อย่างไร สำหรับการบันทึกข้อมูลต่าง ๆ ในสมุดหน้าเหลืองนั้นสามารถทำได้ทั้งในรูปแบบเอกสารที่เป็นลายลักษณ์อักษร หรือผ่านระบบอิเล็กทรอนิกส์ก็ได้ทั้งนี้ สมุดหน้าเหลืองไม่จำเป็นต้องผูกติดกับเฉพาะข้อมูลในองค์กรเท่านั้น แต่ยังสามารถเชื่อมโยงกับข้อมูลภายนอกผ่านระบบเว็บไซต์ต่าง ๆ ได้ด้วย ตัวอย่างของบริษัทที่นำเทคนิคนี้ไปใช้และประสบความสำเร็จ เช่น บริษัท Monsanto, BP Amoco และ Hoffman – La Roche เป็นต้น

### 1.4 คลังความรู้ (Knowledge Bases)

เป็นการเก็บข้อมูลความรู้ต่าง ๆ ที่องค์กรมีไว้ในระบบคลังข้อมูลและให้ผู้ต้องการใช้ค้นหาข้อมูลความรู้ผ่านระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ ทำให้สามารถเข้าถึงข้อมูลได้ตลอดเวลาผ่านระบบอินเทอร์เน็ต อินทราเน็ต หรือระบบอื่น ๆ ได้อย่างสะดวก รวดเร็วและถูกต้อง ทั้งนี้ในการทำ Knowledge bases ควรคำนึงถึงความรู้ของโครงสร้างพื้นฐานเพื่อสนับสนุนระบบเทคโนโลยีสารสนเทศด้วยตัวอย่างของบริษัทที่ประสบความสำเร็จในการใช้เทคนิคนี้คือ บริษัท Xerox Corporation ที่มีการทำโครงการที่มีชื่อว่า “Eureka” ซึ่งเป็นระบบคลังข้อมูลที่มุ่งให้เกิดการแลกเปลี่ยนเรียนรู้วิธีปฏิบัติที่เป็นเลิศระหว่างกลุ่มวิศวกรที่ให้บริการลูกค้า เพื่อสามารถให้บริการที่ดีและลดต้นทุนในการให้บริการโดยปรับปรุงความสามารถของทีมงานในการวิเคราะห์ พิจารณา และแก้ปัญหาได้อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล



## 2. เครื่องมือที่ช่วยในด้านการ “ถ่ายทอด” ความรู้

แม้องค์กรจะพยายามจัดทำเอกสารและคลังข้อมูลหรือสร้างช่องทางต่าง ๆ ใ้บุคคลากรสามารถเข้าถึงข้อมูลความรู้ได้อย่างสะดวก วิธีการดังกล่าวมักจะได้ผลดีกับความรู้ประเภท Explicit เท่านั้น แต่จะเห็นว่ายังมีความรู้อีกประเภทหนึ่งคือความรู้ประเภท Tacit ซึ่งต้องอาศัยการถ่ายทอดโดยการปฏิสัมพันธ์ระหว่างบุคคลเป็นหลัก เครื่องมือในการจัดการความรู้ที่จะช่วยให้เกิดการถ่ายทอดข้อมูลความรู้ประเภท Tacit ได้แก่

### 2.1 การจัดตั้งทีมข้ามสายงาน (Cross – Functional Team)

เป็นการจัดตั้งทีมเพื่อทำงานร่วมกันในเรื่องใดเรื่องหนึ่งที่กำหนดขึ้นภายใต้ความเชื่อที่ว่าการทำงานในแต่ละเรื่องต้องอาศัยผู้เชี่ยวชาญจากหลาย ๆ ด้านมาแลกเปลี่ยนประสบการณ์และทำงานร่วมกันจึงจะประสบความสำเร็จ การแลกเปลี่ยนหรือถ่ายทอดความรู้ระหว่างทีมจะทำให้เกิดการเรียนรู้ระหว่างกันมาก ทั้งนี้ในการแลกเปลี่ยนหรือถ่ายทอดความรู้ระหว่างกันนั้น เพื่อให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด หัวหน้าทีมควรสร้างบรรยากาศที่ดีเพื่อช่วยให้เกิดความคุ้นเคยระหว่างกัน ทำให้ทุกคนเข้าใจและมุ่งไป วัตถุประสงค์เดียวกัน สร้างความเชื่อมั่นและไว้วางใจต่อกัน และสิ่งสำคัญอีกประการหนึ่งคือ ระหว่างที่มีการพบปะแลกเปลี่ยนความรู้ระหว่างกันนั้น ควรมีการจดบันทึกหรือรวบรวมความรู้ที่เกิดขึ้นไว้ด้วย

### 2.2 Innovation & Quality Circles (IQCs)

(IQCs) เป็นกลุ่มที่พัฒนามาจากกลุ่ม Quality Circles (QCs) ซึ่งสมาชิกของกลุ่มจะมาจากต่างหน่วยงานหรือต่างระดับในองค์กรหรืออาจจะมาจากต่างองค์กรก็ได้ เช่น มาจากบริษัทของลูกค้าหรือผู้ส่งมอบ เป็นต้น กลุ่ม IQCs จะรวมตัวกันเพื่อค้นหาวิธีการเพื่อช่วยให้องค์กรบรรลุเป้าหมายที่ตั้งไว้หรือเพื่อปรับปรุงกระบวนการทำงานต่าง ๆ การทำกลุ่ม IQCs นี้จะเป็นการระดมสมองเพื่อกำหนดแนวคิดต่าง ๆ ที่หลากหลายในการพัฒนาองค์กรตามหัวข้อเรื่องที่ตั้งไว้และค้นหาทางเลือกที่ดีที่สุดช่วยแก้ปัญหาในการทำงานของหน่วยงานหรือองค์กร ทั้งนี้ในการพบปะแลกเปลี่ยนความรู้กันต้องมีการบันทึกข้อมูลหรือความรู้ที่เกิดขึ้น รวมทั้งปัญหาและความสำเร็จที่เกิดขึ้นไว้ด้วย เมื่อเปรียบเทียบ IQCs กับทีมข้ามสายงานแล้วจะมีความแตกต่างในเรื่องของสมาชิก กลุ่มที่สามารถรวมได้จากทั้งภายในและภายนอกองค์กร ในขณะที่สมาชิก

ของทีมข้ามสายงานจะมีเฉพาะคนในองค์กรเท่านั้น และเนื้อเรื่องของการทำทีมข้ามสายจะเป็นเรื่องที่เฉพาะเจาะจงมากกว่า แต่อย่างไรก็ตาม ทั้งสองวิธีก็เป็นเทคนิคในการทำให้คนมาพบปะและเปลี่ยนความรู้ระหว่างกันเพื่อช่วยพัฒนาและปรับปรุงองค์กร

### 2.3 ชุมชนแห่งการเรียนรู้ (Communities of Practice : CoP)

เป็นอีกหนึ่งเทคนิคที่มีการใช้อย่างแพร่หลาย โดย CoP เป็นกลุ่มคนที่มารวมตัวกันอย่างไม่เป็นทางการ มีวัตถุประสงค์เพื่อแลกเปลี่ยนเรียนรู้และสร้างองค์ความรู้ใหม่ ๆ เพื่อช่วยในการทำงานประสิทธิภาพและประสิทธิผลที่ดีขึ้น ส่วนใหญ่การรวมตัวกันในลักษณะนี้มักจะมาจากคนที่อยู่ในกลุ่มงานเดียวกันหรือมีความสนใจในเรื่องใดเรื่องหนึ่งร่วมกัน ซึ่งความไว้วางใจและความเชื่อมั่นในการแลกเปลี่ยนข้อมูลความรู้ระหว่างกันจะเป็นสิ่งสำคัญโดย CoP จะมีความแตกต่างจากการจัดตั้งทีมงาน เนื่องจากเป็นการรวมกันอย่างสมัครใจ เป็นการเชื่อมโยงสมาชิกเข้าด้วยกันโดยกิจกรรมทางสังคม ไม่ได้มีการมอบหมายงานเฉพาะหรือเป็นโครงการ แต่จะเลือกทำในหัวข้อเรื่องที่สนใจร่วมกันเท่านั้นการทำ CoP จะมีระยะเวลาในการเริ่มต้นและสิ้นสุดโดยหากสมาชิกในกลุ่มหมดความสนใจหรือบรรลุมิติวัตถุประสงค์ร่วมกันแล้ว กลุ่ม CoP ก็อาจจะมีการเปลี่ยนแปลงเกิดขึ้น เช่น เปลี่ยนหัวข้อของกลุ่มหรือมีการจัดตั้งกลุ่ม CoP ใหม่ ๆ ขึ้นมา ทั้งนี้ระหว่างที่อยู่ร่วมกันควรมีการบันทึกสิ่งที่เรียนรู้ระหว่างกัน เพื่อนำไปใช้ให้เกิดประโยชน์ด้วยอย่างไรก็ตาม แม้ CoP จะเกิดขึ้นโดยการรวมตัวของสมาชิกที่สนใจร่วมกันและจัดการกันเอง แต่ก็ต้องมีการกำหนดบทบาทหน้าที่ชัดเจนเพื่อให้การทำยั่งยืนในระดับหนึ่ง เช่น

- ควรมีการยกย่องชมเชยและให้การยอมรับกลุ่ม CoP จากผู้บริหารขององค์กร
- ช่วยสนับสนุนให้การสื่อสารระหว่างสมาชิก CoP เป็นไปอย่างสะดวกรวดเร็ว เช่นการลงทุนในเรื่องสื่อสารสนเทศ สถานที่ที่ใช้ประชุม เป็นต้น
- พยายามชักจูงหรือทำให้สมาชิกเห็นประโยชน์ในการพบปะแลกเปลี่ยนความรู้ระหว่างกัน
- ให้แรงจูงใจหรือรางวัลสำหรับสมาชิกที่ให้ความร่วมมือและแลกเปลี่ยนเรียนรู้เพื่อเป็นตัวอย่างแก่คนอื่น ๆ ต่อไป
- ส่งเสริมให้ CoP มีการเติบโตและขยายตัว

## 2.4 ระบบพี่เลี้ยง (Mentoring System)

ระบบพี่เลี้ยงเป็นวิธีการในการถ่ายทอด Tacit Knowledge แบบตัวต่อตัวจากผู้มีความรู้และประสบการณ์มากกว่าไปยังบุคลากรรุ่นใหม่ หรือผู้ที่มีความรู้และประสบการณ์น้อยกว่า เป็นวิธีการหนึ่งในการสอนงานและให้คำแนะนำอย่างใกล้ชิด ผู้ที่เป็นพี่เลี้ยงมักจะมีตำแหน่งและอาวุโสกว่า ซึ่งอาจอยู่ในหน่วยงานเดียวกัน หรือต่างหน่วยงานก็ได้ หากอยู่ในหน่วยงานเดียวกันก็ไม่ควรเป็นผู้บังคับบัญชาและลูกน้องกัน โดยทั่วไประบบพี่เลี้ยงนี้จะใช้เวลาค่อนข้างนาน เพราะทั้ง 2 ฝ่าย จะต้องสร้างความคุ้นเคย ความสัมพันธ์ และความเข้าใจกัน ผู้ที่เป็นพี่เลี้ยงนั้นนอกจากจะให้คำปรึกษาในด้านการงาน แล้วยังเป็นที่ปรึกษาในเวลามีปัญหาหรือสับสน ที่สำคัญพี่เลี้ยงจะต้องเป็นตัวอย่างที่ดีในเรื่องพฤติกรรม จริยธรรม และการทำงานให้สอดคล้องกับความต้องการขององค์กร

## 2.5 การสับเปลี่ยนงาน (Job Rotation) และการยืมตัวบุคลากรมาช่วยงาน (Secondment)

การสับเปลี่ยนงานเป็นการย้ายบุคลากรไปทำงานในหน่วยงานต่าง ๆ ซึ่งอาจอยู่ภายในสายงานเดียว หรือข้ามสายงานเป็นระยะ ๆ เป็นวิธีการที่มีประสิทธิผลในการกระตุ้นให้เกิดการแลกเปลี่ยนเรียนรู้และประสบการณ์ของทั้ง 2 ฝ่าย (ผู้ถูกย้ายและผู้ที่อยู่ในหน่วยงานต่าง ๆ) ทำให้ผู้ถูกย้ายเกิดการพัฒนาทักษะที่หลากหลายมากขึ้น สำหรับการยืมตัวบุคลากรมาทำงานชั่วคราวนั้นเป็นการย้ายบุคลากรระดับบริหาร หรือบุคคลที่มีความสามารถสูงไปช่วยทำงานในหน่วยงานข้ามสายงานหรือหน่วยงาน เพื่อให้ผู้ถูกยืมตัว ถ่ายทอดความรู้ ประสบการณ์ของตนเองให้หน่วยงาน เป็นการกระจายความรู้ที่ได้ผลในระยะสั้น ในขณะที่เดียวกันผู้ถูกยืมตัวก็ได้เรียนรู้จากบุคลากรในหน่วยงานอื่น ซึ่งสามารถนำมาพัฒนางานของตนเองหรือสร้างความรู้ใหม่ ๆ ได้

## 2.6 เวทีสำหรับการแลกเปลี่ยนเรียนรู้

การจัดประชุม หรือกิจกรรมอย่างเป็นทางการเป็นกิจลักษณะอย่างสม่ำเสมอ เพื่อเป็นเวทีให้บุคลากรในองค์กรมีโอกาสนพบปะพูดคุยกัน ก็เป็นอีกวิธีหนึ่งซึ่งสามารถกระตุ้นให้เกิดการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ระหว่างกันได้ ซึ่งอาจทำได้ในหลายลักษณะ เช่น การสัมมนา และประชุมทางวิชาการที่จัดอย่างสม่ำเสมอ การใช้เวลาก่อนและหลังการประชุมต่าง ๆ เพื่อพูดคุยในเรื่องต่าง ๆ เป็นต้น นอกจากวิธีการที่ได้กล่าวมาแล้ว การจัดสถานที่ทำงานและสร้างบรรยากาศในการ

ทำงานก็มีส่วนช่วยเสริมปฏิสัมพันธ์ระหว่างบุคลากรในองค์กร เช่น บริษัท NTT CoCoMo ของประเทศญี่ปุ่นได้ออกแบบ “สำนักงานเคลื่อนที่อิสระ” ขึ้นเพื่อเปิดโอกาสให้พนักงานพบปะพูดคุยกันรวมตัวกันเพื่อแลกเปลี่ยนข้อคิดเห็น พนักงานทุกคนจะไม่มีโต๊ะทำงานส่วนตัว สามารถนั่งตรงไหนก็ได้แล้วแต่ความต้องการทำอะไรในวันนั้น เพราะเขามีเขตต่าง ๆ ที่แบ่งไว้ อย่างชัดเจนเช่น เขตสมาธิ เขตแห่งความคิดสร้างสรรค์ เขตสำนักงาน และเขตพักผ่อน หัวหน้างานจะปักธงไว้หน้าโต๊ะ พนักงานที่ต้องการปรึกษางานก็สามารถไปนั่งรวมโต๊ะได้ การจัดสำนักงานแบบนี้มีปัจจัยเอื้อคือพนักงานทุกคนจะมีคอมพิวเตอร์ส่วนตัว และมีระบบอินเทอร์เน็ตที่สามารถติดต่อกันได้ตลอดเวลา ทำให้กลายเป็นที่ทำงานที่ไร้กระดาษ และยังสามารถประหยัดเงินได้ถึง 500,000 เหรียญสหรัฐต่อปี

วิธีการที่กล่าวมาข้างต้นเป็นวิธีการหลัก ๆ ที่องค์กรสามารถเลือกใช้หรือผลผสมผสานวิธีการเหล่านั้นเข้าด้วยกัน เพื่อให้สอดคล้องกับความต้องการ วิธีการทำงานและวัฒนธรรมขององค์กรเพื่อให้เกิดการกระจายความรู้ และการเรียนรู้อย่างทั่วถึงทั้งองค์กร

วิจารณ์ พานิช (2548 : ออนไลน์) ได้ให้ความหมายของคำว่า “การจัดการความรู้” ไว้ว่า หมายถึงเครื่องมือ เพื่อการบรรลุเป้าหมายอย่างน้อย 4 ประการไปพร้อมๆ กัน ได้แก่ บรรลุเป้าหมายของงาน บรรลุเป้าหมายการพัฒนาคน บรรลุเป้าหมายการพัฒนาองค์กรไปเป็นองค์กรเรียนรู้ และ บรรลุความเป็นชุมชน เป็นหมู่คณะ ความเอื้ออาทรระหว่างกันในที่ทำงาน

สำหรับการจัดการความรู้ในยุคเทคโนโลยีสารสนเทศในปัจจุบัน เทคโนโลยีการสื่อสาร มีบทบาทสำคัญในเรื่องของการจัดการความรู้ เป็นเครื่องมือที่ช่วยให้กระบวนการจัดการความรู้เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพมากขึ้น โดยเฉพาะอย่างยิ่งอินเทอร์เน็ต ที่เป็นเทคโนโลยีที่เชื่อมคนทั่วโลกเข้าด้วยกัน ช่วยให้บุคคลสามารถเข้าถึงความรู้ต่างๆ ได้ง่ายขึ้น สามารถแสวงหา จัดเก็บ ดูแล ปรับปรุงความรู้และสารสนเทศต่าง ๆ (knowledge storage and maintenance) รวมไปถึงสามารถกระจาย หรือ ถ่ายทอดความรู้ ทำให้กระบวนการแลกเปลี่ยนความรู้ (knowledge transfer) ทำได้ดียิ่งขึ้น นอกจากนี้รูปแบบการนำเสนอที่สามารถเลือกได้หลายรูปแบบ เช่น ตัวอักษร รูปภาพ แอนิเมชัน เสียง ก็ช่วยให้การเรียนรู้ทำได้ง่ายขึ้นด้วย จึงนับได้ว่าเทคโนโลยีสารสนเทศเป็นเครื่องมือสนับสนุนและเพิ่มประสิทธิภาพของกระบวนการจัดการความรู้ได้

อย่างไรก็ตาม แม้ว่าเทคโนโลยีสารสนเทศช่วยให้สามารถค้นหาข้อมูลได้รวดเร็วยิ่งขึ้น สามารถแลกเปลี่ยนความรู้ความคิดเห็นกันได้ง่ายยิ่งขึ้น หากปราศจากความสนใจในการพัฒนา ไม่มีการจัดการที่ดี ไม่มีแหล่งข้อมูล ไม่มีผู้ใช้ หรือไม่มีการแลกเปลี่ยน แบ่งปันความรู้ความคิดเห็นกับผู้อื่น การดำเนินการจัดการความรู้ให้ประสบความสำเร็จก็เป็นไปได้ยาก

ดังนั้นผู้วิจัยจึงได้นำทฤษฎีว่าด้วยการจัดการความรู้มาเป็นกรอบการศึกษาเว็บไซต์ การศึกษาเว็บไซต์ไทยกึ่งดิว เพื่อวิเคราะห์การจัดการความรู้บนเว็บไซต์ โดยผู้วิจัยได้สังเคราะห์ ตัวชี้วัดเพื่อเป็นแนวทางในการวิจัย โดยผู้วิจัยกำหนดให้การจัดการความรู้ประกอบด้วย 4 ส่วน คือ การสร้างและการแสวงหาความรู้ การจัดเก็บความรู้ การเข้าถึงความรู้ และการถ่ายทอดความรู้ และได้กำหนดความหมายของแต่ละหัวข้อดังนี้

1. การสร้างและการแสวงหาความรู้ หมายถึง การค้นหาความรู้หรือการขุดค้นความรู้ การประมวล การกลั่นกรองความรู้ การสังเคราะห์ความรู้ และการสร้างความรู้ใหม่

1.1 การค้นคว้าความรู้ หรือการขุดค้นความรู้ โดยการสำรวจความรู้ที่มีอยู่ และความรู้จาก ที่หาได้จากแหล่งความรู้อื่นๆ นำมาตรวจสอบความน่าเชื่อถือ และประโยชน์ของการนำไปใช้ การประมวล

1.2 การกลั่นกรองความรู้ และการสังเคราะห์ความรู้ เนื่องจากความรู้มีหลากหลาย รูปแบบ เมื่อนำมารวมกัน จำเป็นต้องวิเคราะห์ และสังเคราะห์ เพื่อนำไปใช้ให้เกิดประโยชน์สูงสุด แต่หาใช่การปรับเปลี่ยนความรู้เดิม แต่หมายถึงการนำความรู้ที่นำมา ปรับปรุงให้ เกิดความรู้เชิง บูรณาการใหม่ และนำไปใช้เพื่อสร้างความน่าเชื่อถือ และเป็นประโยชน์สูงสุด

1.3 การสร้างความรู้ใหม่ เนื่องจากความรู้มีอยู่ในตัวบุคคลมากมาย หลายรูปแบบ เรา สามารถ กระตุ้นให้บุคคลที่มีความรู้ นำความรู้ที่มีอยู่มาสร้างความรู้ ใหม่ๆ เกิดขึ้นเพื่อนำมาใช้ให้ เกิดประโยชน์สูงสุด

2. การจัดเก็บความรู้ หมายถึง การจัดหมวดหมู่ของความรู้ การเก็บข้อมูลความรู้ต่าง ๆ ไว้ในระบบคลังข้อมูลและให้ผู้ต้องการใช้ค้นหาข้อมูลความรู้ผ่านระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ โดย การจัดการความรู้อย่างเป็นระบบ

2.1 การจัดหมวดหมู่ของความรู้ ให้เป็นระบบเหมาะสม โดยการนำข้อมูลที่เหมือนกันมาไว้ ด้วยกัน

2.2 สร้างวิธีการจัดเก็บ อาจใช้สื่อ นวัตกรรม หรืออุปกรณ์มาช่วยในการจัดเก็บ เพื่อให้เกิด การค้นหา และนำไปใช้ได้สะดวก รวดเร็ว ก่อให้เกิดประโยชน์สูงสุด

3. ทาง การ เข้า ถึง ความ รู้ คือ ระบบ เทคโนโลยี สารสนเทศ ที่ จัด เก็บ ความ รู้ ไว้ ใน ระบบ คลัง ข้อมูล อาทิ ระบบ อินเทอร์เน็ต อินทราเน็ต หรือ ระบบ อื่น ๆ

วิธีการ เข้า ถึง ความ รู้ เป็น วิธีการ เข้า ถึง ข้อมูล ความ รู้ ต่าง ๆ ที่ องค์กร มี ไว้ ใน ระบบ คลัง ข้อมูล และ ให้ ผู้ ต้อง การ ใช้ ค้นหา ข้อมูล ความ รู้ ผ่าน ระบบ เทคโนโลยี สารสนเทศ ทำให้ สามารถ เข้า ถึง ข้อมูล ได้ ตลอด เวลา ผ่าน ระบบ อินเทอร์เน็ต อินทราเน็ต หรือ ระบบ อื่น ๆ ได้ อย่าง สะดวก รวด เร็ว และ ถูก ต้อง

4. การ ถ่าย ทอด ความ รู้ หมายถึง วิธีการ และ ลักษณะ ของ การ ถ่าย ทอด ความ รู้ คือ การ แลก เปลี่ยน ความ รู้ การ แบ่ง ปัน ความ รู้ การ และ ถ่าย โอน ความ รู้ ก่อ ให้ เกิด การ เรียน รู้ โดย นำ ความ รู้ ที่ ได้ มา บูรณาการ และ ประยุกต์ ใช้ งาน ทำให้ เกิด ประโยชน์ และ ผล สัมฤทธิ์ สูง สุด

4.1 การ แลก เปลี่ยน ความ รู้ (Exchange Knowledge) เป็น การ นำ ความ รู้ ที่ มี อยู่ มา วิพากษ์ หรือ ชี้ เนาะ โดย ผู้ รู้ มี ระดับ ความ รู้ ใกล้เคียง กัน เพื่อ ก่อ ให้ เกิด การ แลก เปลี่ยน ความ รู้ โดยใช้ กระบวนการ สื่อ สาร (communication) ซึ่ง เป็น การ จัด การ ความ รู้ ที่ นำ เทคโนโลยี สารสนเทศ และ การ สื่อ สาร มา ใช้ ร่วม กัน

4.2 การ แบ่ง ปัน ความ รู้ (Sharing Knowledge) เป็น การ นำ ความ รู้ ที่ มี อยู่ มา นำ เสนอ เช่น การ ให้ ข้อมูล เพิ่ม เต็ม โดย ผู้ รู้ ส่วน ใหญ่ มี ระดับ ความ รู้ เฉพาะ ด้าน เป็น การ แบ่ง ปัน ความ รู้ โดยใช้ กระบวนการ สื่อ สาร (communication) ซึ่ง เป็น การ จัด การ ความ รู้ ที่ นำ เทคโนโลยี สารสนเทศ และ การ สื่อ สาร มา ใช้ ร่วม กัน

4.3 การ ถ่าย โอน ความ รู้ (Transfer Knowledge) เป็น การ นำ ความ รู้ ที่ มี อยู่ มา นำ เสนอ โดย การ ถ่าย โอน ความ รู้ นี้ ผู้ ถ่าย โอน ความ รู้ ส่วน ใหญ่ มีความ รู้ สูง กว่า ผู้ รับ ความ รู้ ซึ่ง การ ถ่าย โอน ความ รู้ ใช้ กระบวนการ สื่อ สาร (communication) ซึ่ง เป็น การ จัด การ ความ รู้ ที่ นำ เทคโนโลยี สารสนเทศ และ การ สื่อ สาร มา ใช้ ร่วม กัน

นอกจาก นี้ ผู้ วิจัย ยัง ศึกษา รูปแบบ ของ การ จัด การ ความ รู้ ตาม กรอบ ของ Nonaka and Takeuchi (SECI model) คือ Socialization Externalization Combination และ Internalization อีก ด้วย

#### 4. ทฤษฎี การใช้ ประโยชน์ และ ความ พึง พอใจ (The Uses and Gratification Theory)

ทฤษฎี การใช้ ประโยชน์ และ ความ พึง พอใจ ใช้ อธิบาย การ สื่อ สาร ของ มนุษย์ ว่า เกิด จาก ความ ต้อง การ ที่ จะ นำ ไป สู่ การ เลือ ก ใช้ สื่อ ใน การ ตอบ สอน ของ ความ ต้อง การ ด้าน ต่าง ๆ และ นำ ไป สู่ ความ พึง พอใจ ใน การ ใช้ สื่อ นั้น ๆ ซึ่ง จะ เป็น การ ศึกษา การ ใช้ สื่อ ของ บุคคล ใน คลัง จะ ผู้ เลือ ก ใช้ สื่อ โดย

เน้นความสำคัญในเรื่อง ผู้รับสารว่าทำไมถึงใช้สื่อ และใช้สื่อเพื่ออะไร เป็นการมองในแง่มุมมองที่ว่า ผู้รับสารทำอะไรกับสื่อ มากกว่าการที่สื่อทำอะไรกับผู้รับสาร

คาทซ์ (Katz, 1959 อ้างถึงใน กมลรัฐ อินทรทัศน : ออนไลน์) เป็นบุคคลแรกที่มีความเห็นว่า ควรให้ความสนใจกับงานวิจัยเกี่ยวกับ "ผล" หรืออิทธิพลของสื่อที่มีต่อบุคคลนั้น น้อยลง แต่ควรให้ความสนใจต่องานวิจัยเกี่ยวกับ "การใช้สื่อ" ของบุคคลให้มากขึ้น โดยคาทซ์ชี้ให้เห็นว่า สื่อจะไม่มีอิทธิพลต่อบุคคลที่ไม่เลือกใช้สื่ออย่างแน่นอน

ผลการศึกษาของคาทซ์ (Katz, 1974 อ้างถึงใน กมลรัฐ อินทรทัศน : ออนไลน์) ชี้ให้เห็นว่า ผู้รับสารที่มีสถานะแวดล้อมทางสังคมและสถานะทางจิตใจที่แตกต่างกัน จะทำให้มีความต้องการในการที่จะรับสื่อที่แตกต่างกันไป ซึ่งความต้องการที่ต่างกันนี้ก่อให้เกิดการคาดคะเนว่า สื่อแต่ละประเภทจะตอบสนองความพอใจของตนต่างกัน ส่งผลให้มีลักษณะการใช้สื่อและมีความพึงพอใจที่ได้รับจากการใช้สื่อแตกต่างกัน โดยภาพรวมแล้วพบว่า ความต้องการของมนุษย์เกี่ยวกับการใช้สื่อมี 4 ประการหลัก ๆ คือ

1. ความต้องการในการสร้างเอกลักษณ์ของตน
2. ความต้องการที่จะมีการติดต่อทางสังคมกับผู้อื่น
3. ความต้องการสิ่งแปลกใหม่ และความบันเทิงต่าง ๆ
4. ความต้องการข้อความจริง และความรู้เกี่ยวกับความเป็นไปต่าง ๆ ของโลก

Mccombs และ Becker (1979:51-52, อ้างถึงในนิตยา บุญชุ่ม,2546) ได้กล่าวไว้ในเรื่องการใช้อสื่อเพื่อสนองความต้องการ และความพึงพอใจของบุคคล ซึ่งมีอยู่ 6 ประการ คือ

1. เพื่อต้องการรู้เหตุการณ์(surveillance) โดยการสังเกตและการรับรู้ความเคลื่อนไหวจากสื่อ เพื่อให้รู้ทันต่อเหตุการณ์ เพื่อความทันสมัย และรู้ว่าอะไรมีความสำคัญและควรจะเรียนรู้
2. เพื่อช่วยตัดสินใจ (Decision) โดยเฉพาะการตัดสินใจในเรื่องที่เกี่ยวข้องกับชีวิตประจำวันการรับสิ่งต่างๆจะทำให้บุคคลสามารถกำหนดความคิดเห็นของตนเองต่อสถานะหรือเหตุการณ์รอบๆตัวได้
3. เพื่อเป็นข้อมูลในการพูดคุยสนทนา (Discussions) โดยการรับสื่อ จะทำให้บุคคลมีข้อมูลสามารถนำไปพูดคุยกับผู้อื่นได้

4. ต้องการมีส่วนร่วม (Participation) ในเหตุการณ์ต่างๆและความเป็นไปต่างๆที่เกิดขึ้นรอบตัว
5. เสริมสร้างความคิดเห็น หรือการสนับสนุน การตัดสินใจที่ได้กระทำไปแล้ว (Reinforcement)
6. เพื่อความบันเทิง (Relaxig and Entertainment) เพื่อความเพลิดเพลินและผ่อนคลายอารมณ์

Lawrence A Wenner (1985, อ้างถึงใน วลัยลักษณ์ ใจสูงเนิน, 2547 : 20) ได้กล่าวถึง การเปิดรับสารเพื่อประโยชน์และความพึงพอใจว่าสามารถแบ่งเป็น 4 กลุ่ม คือ

1. Orientation Gratification การใช้ข่าวสารเพื่อประโยชน์ด้านข้อมูลอ้างอิง และเพื่อเป็นแรงเสริมย้ำในความสัมพันธ์ระหว่างปัจเจกบุคคลกับสังคม ซึ่งรูปแบบของความ ต้องการที่แสดงออกมาได้แก่ การติดตามข่าวสารต่างๆ
2. Social Gratification การใช้ข่าวสารเพื่อเชื่อมโยงระหว่างข้อมูลเกี่ยวกับสังคมซึ่งรับรู้ จากข่าวสาร เข้ากับเครือข่ายส่วนบุคคลของปัจเจกชน เช่น การนำข้อมูลไปใช้ในการ สนทนากับผู้อื่นหรือใช้เป็นข้อมูลเพื่อการชักจูงใจ เป็นต้น
3. Para-social Gratification กระบวนการใช้ข่าวสารเพื่อประโยชน์และความพึงพอใจ เพื่อดำรงเอกลักษณ์ของบุคคล หรือเพื่อการอ้างอิงผ่านตัวบุคคลที่เกี่ยวข้องกับสื่อ หรือปรากฏการณ์ในเนื้อหาของสื่อ
4. Para-orientation Gratification กระบวนการใช้ข่าวสารเพื่อประโยชน์ในการผ่อนคลายความเครียดหรือเพื่อปกป้องตนเอง

สำหรับการศึกษาวิจัยในครั้งนี้ ผู้วิจัยต้องการศึกษาเรื่องการใช้ประโยชน์และความพึงพอใจของผู้ใช้เว็บไซต์ไทยกูดิว โดยใช้ทฤษฎีการใช้ประโยชน์และความพึงพอใจของ คาทซ์ 4 ประการและ Mccombs และ Becker มาใช้วัดการใช้ประโยชน์และความพึงพอใจ จากการใช้ งานเว็บไซต์ไทยกูดิว



## 5. แนวคิดในการออกแบบเว็บไซต์

การที่จะศึกษาเรื่องรูปแบบของเว็บไซต์ไทยกึ่งดิวจำเป็นต้องรู้วิธีในการออกแบบเว็บไซต์ (Web Design) เพื่อใช้เป็นกรอบในการศึกษา การรู้ถึงคุณค่าองค์ประกอบต่างๆ รวมถึงความหมายขององค์ประกอบนั้นๆที่จะทำให้เว็บไซต์น่าสนใจ

หลักการออกแบบหน้าเว็บของ ธวัชชัย ศรีสุเทพ(อ้างถึงใน สุกัญญา ตั้งเรื่องเกียรติ ,2545)

### 1. สร้างลำดับชั้นความสำคัญขององค์ประกอบ (Visual Hierarchy)

หลักสำคัญในการออกแบบหน้าเว็บอย่างหนึ่งคือ การสร้างลำดับชั้นความสำคัญขององค์ประกอบต่างๆ ภายในหน้าเว็บ เพื่อเน้นให้เห็นว่าอะไรเป็นเรื่องสำคัญมาก สำคัญรองลงไป หรือสำคัญน้อยตามลำดับ การจัดระเบียบขององค์ประกอบอย่างเหมาะสมจะช่วยแสดงถึงความสัมพันธ์ระหว่างองค์ประกอบต่างๆ ในหน้าเว็บได้ ในการออกแบบจึงควรให้ความสนใจกับปัจจัยเหล่านี้

ขนาดเปรียบเทียบ (relative size) ขององค์ประกอบต่างๆ ในหน้าเว็บจะช่วยสื่อความหมายถึงความสำคัญของสิ่งหนึ่งต่อสิ่งอื่นๆ โดยองค์ประกอบที่มีขนาดใหญ่ย่อมสามารถดึงความสนใจของผู้ใช้ได้ก่อน และยังแสดงถึงความสำคัญที่มีเหนือองค์ประกอบขนาดเล็ก ตัวอย่างที่เห็นกันอยู่ทั่วไปคือ การกำหนดหัวข้อเรื่องต่างๆ ให้มีขนาดใหญ่กว่าส่วนของเนื้อหาเสมอ เพื่อแสดงให้ผู้ชมมองเห็นได้ชัดเจนและเข้าใจจุดสำคัญของเนื้อหาได้ดีขึ้น แต่ถ้าเมื่อใดก็ตามที่คุณกำหนดให้ส่วนของหัวข้อมีขนาดเล็กกว่าเนื้อหาก็จะส่งผลให้ผู้ชมเกิดความสับสนได้ทันที

ลักษณะขององค์ประกอบต่างๆ ที่ต้องคำนึงถึงมีดังนี้

#### 1.1 ตำแหน่งและลำดับขององค์ประกอบ

แสดงถึง ลำดับความสำคัญของข้อมูลที่คุณต้องการให้ผู้ชมได้รับ เนื่องจากภาษาส่วนใหญ่รวมถึงภาษาไทยและอังกฤษจะอ่านจากซ้ายไปขวา และจากบนลงล่าง จึงควรจัดวางสิ่งที่มีความสำคัญไว้ที่ส่วนบนหรือด้านซ้ายของหน้าอยู่เสมอ เพื่อให้ผู้ชมมองเห็นได้ก่อน แต่ถ้าจัดวางสิ่งที่สำคัญไว้ส่วนท้ายของหน้า ผู้ใช้จำนวนมากอาจจะไม่ได้รับข้อมูลนั้น

#### 1.2 สีและความแตกต่างของสี

แสดงถึงความสำคัญและความสัมพันธ์ของสิ่งต่างๆภายในหน้าสีที่เด่นชัดเหมาะสำหรับองค์ประกอบที่มีความสำคัญมาก ส่วนองค์ประกอบที่ใช้สีเดียวกันย่อมสื่อความหมายถึงความสัมพันธ์ที่ใกล้ชิดและความสำคัญที่เท่าเทียมกัน โดยทั่วไปการใช้สีที่แตกต่างกันอย่างชัดเจน



แต่เพียงอย่างเดียวและควรใช้รูปแบบ บุคลิกและสไตล์ที่เลือกใช้ให้มีความสม่ำเสมอตลอดทั้งเว็บไซต์ เพื่อป้องกันความสับสนที่อาจเกิดขึ้นได้

### 3. สร้างความสม่ำเสมอตลอดทั่วทั้งไซต์

ปัญหาอย่างหนึ่งที่พบเห็นมาแล้วในบางเว็บไซต์ คือการมีรูปแบบในแต่ละหน้าที่ไม่เหมือนกัน จนทำให้ผู้ใช้ไม่แน่ใจว่าอยู่ในเว็บเดิมหรือเปล่า เมื่อเราได้ออกแบบโครงสร้างของหน้าเว็บเพจ, รูปภาพของกราฟิก, ลักษณะตัวอักษร, โทนมสีและองค์ประกอบอื่นๆ เป็นที่เรียบร้อยแล้ว ก็ควรนำลักษณะดังกล่าวไปใช้กับทุกๆ หน้าให้เป็นมาตรฐานเดียวกันตลอดทั้งเว็บไซต์ เพื่อเป็นเอกลักษณ์ให้ผู้ใช้สามารถจดจำลักษณะของเว็บไซต์ได้ดียิ่งขึ้น นอกจากนี้ ความสม่ำเสมอของโครงสร้างหน้าเว็บและระบบเนวิเกชันก็จะทำให้ผู้ใช้รู้สึกคุ้นเคยและสามารถคาดการณ์ลักษณะของเว็บได้ล่วงหน้าซึ่งจะช่วยให้การท่องเว็บเป็นไปอย่างสะดวก

#### 3.1 จัดวางองค์ประกอบที่สำคัญไว้ส่วนบนหน้าเสมอ

ส่วนบนของหน้า หมายถึง ส่วนแรกของหน้าที่จะปรากฏขึ้นในหน้าต่างบราวเซอร์โดยที่ยังไม่มีการเลื่อนหน้าจอใดๆ เนื่องจากส่วนบนสุดของหน้าจะเป็นบริเวณที่ผู้ใช้มองเห็นได้ก่อน ดังนั้นสิ่งที่อยู่ในบริเวณนี้จึงควรเป็นสิ่งที่สำคัญและสามารถดึงดูดความสนใจจากผู้ใช้ได้ โดยปกติแล้วส่วนบนสุดนี้ควรประกอบด้วย

- ชื่อของเว็บไซต์ เพื่อให้ผู้ใช้รู้ทันทีที่กำลังอยู่ในเว็บอะไร
- ชื่อหัวข้อหรือชื่อแสดงหมวดหมู่ของเนื้อหาช่วยให้ผู้ใช้รู้ถึงส่วนของเนื้อหาที่ปรากฏอยู่
- สิ่งสำคัญที่ต้องการโปรโมท (promote) ในเว็บไซต์เพราะเป็นบริเวณที่ผู้ใช้ทุกคนจะได้เห็นและให้ความสนใจมากที่สุด
- ระบบเนวิเกชัน เพื่อให้ผู้ใช้มีโอกาสคลิกไปยังส่วนที่ต้องการได้ทันที โดยไม่ต้องรอให้ข้อมูลทั้งหน้าปรากฏขึ้นมาจนครบก่อน

#### 3.2 สร้างจุดสนใจด้วยความแตกต่าง

จัดองค์ประกอบให้ภาพรวมของหน้ามีความแตกต่างเป็นสิ่งสำคัญที่จะนำสายตาผู้อ่านไปยังบริเวณต่าง ๆ ส่วนหน้าที่เต็มไปด้วยตัวอักษรจะดูคล้ายเป็นแถบสีเทาที่ไม่น่าสนใจสำหรับหน้าที่ถูกออกแบบมาไม่ดีโดยเน้นการใช้กราฟิกหรือตัวอักษรที่มากเกินไป จะทำให้ยากต่อการมองหา

ข้อมูลที่มีความสำคัญจริง ๆ คุณสามารถใช้เทคนิคการจัดโครงสร้างของหน้า (page layout), การจัดระเบียบตัวอักษร (typography), การออกแบบกราฟิก, การเลือกใช้สี และการแสดงภาพประกอบ (illustration) เพื่อนำสายตาผู้อ่านไปยังส่วนสำคัญของเนื้อหาตามความเหมาะสม

คุณสามารถใช้ความแตกต่างของสีเข้ามาช่วยสร้างลักษณะเด่นในหน้าเว็บ เพื่อให้เกิดการนำเสนอที่น่าสนใจได้ เพราะความแตกต่างของสีที่เกิดขึ้นจะทำให้ผู้อ่านสามารถแยกแยะบริเวณต่าง ๆ ออกจากกันได้ดีขึ้น ตัวอย่างเช่น การกำหนดพื้นหลังของแต่ละบริเวณให้เป็นสีต่าง ๆ กัน เพื่อแยกเนื้อหาออกเป็นสัดส่วน แต่ต้องแน่ใจว่าสีพื้นที่ใช้ใช้นั้นตัดกับสีของตัวอักษรอย่างชัดเจน เพื่อให้อ่านได้อย่างสะดวก

#### 4. จัดแต่งหน้าเว็บให้สะดวกและเรียบง่าย

เนื้อหาในหน้าเว็บจำเป็นต้องอยู่ในรูปแบบที่ดูง่าย แยกเป็นสัดส่วน และไม่ดูแน่นจนเกินไป การมีข้อมูลหรือองค์ประกอบที่มากเกินไปทั้งในส่วนของลิงค์และเนื้อหา จะทำให้ผู้อ่านขาดความสนใจสับสน และเลิกติดตามในที่สุด คุณจึงจำเป็นต้องจัดการข้อมูลในหน้าเว็บให้มีความรู้สึกที่เรียบง่ายเป็นกันเอง และน่าติดตาม วิธีการอย่างหนึ่งที่จะช่วยได้คือ การจัดวางตัวอักษรและรูปภาพให้เกิดพื้นที่ว่าง (สำหรับหายใจ) ทำให้ภาพรวมไม่แน่นจนเกินไป รวมถึงการจัดวางหัวข้อและเนื้อเรื่องอย่างเป็นระบบและชัดเจน

เนื้อหาที่มีบรรทัดยาวเต็มความกว้างของหน้าจอ นั้นเป็นสิ่งสร้างความลำบากต่อการอ่าน คุณควรจัดตัวหนังสือให้อยู่ในคอลัมน์ต่อกัน ซึ่งผู้อ่านจะต้องอ่านจากบนลงล่าง และต้องเลื่อนหน้าจอขึ้นมาด้านบนเพื่ออ่านคอลัมน์ถัดไปอีก เพราะเป็นสิ่งที่ไม่สะดวกอย่างยิ่ง

หน้าเว็บที่ไม่เป็นระเบียบ ขาดสิ่งชี้นำถึงความสำคัญขององค์ประกอบต่าง ๆ จะทำให้อ่านได้ไม่สะดวกและยากต่อการเข้าใจ ส่วนหน้าเว็บที่ได้รับการออกแบบอย่างเป็นระเบียบและสม่ำเสมอ จะช่วยให้ผู้อ่านค้นหาสิ่งที่ต้องการได้อย่างรวดเร็ว และสร้างความเชื่อมั่นว่าข้อมูลที่กำลังอ่านอยู่นั้นผ่านการพัฒนามาอย่างรอบคอบแล้ว

#### 5. ใช้กราฟิกอย่างเหมาะสม

หลายคนอาจคิดว่าการใช้กราฟิกจำนวนมากจะทำให้เว็บดูดีและน่าสนใจกว่าเว็บอื่น แต่ความจริงแล้ว การใช้กราฟิกจำนวนมากอย่างไม่เป็นระเบียบ อาจส่งผลกระทบต่อตรงข้ามกับสิ่งที่คาดหวังไว้ ควรใช้กราฟิกที่เป็นไอคอน, ปุ่ม, ลายเส้น และสิ่งอื่น ๆ ตามความเหมาะสมและไม่มากเกินไป เพื่อหลีกเลี่ยงโครงสร้างของหน้าที่ยุ่งเหยิงไม่เป็นระเบียบ เช่นเดียวกับการใช้ตัวอักษร

ขนาดใหญ่ด้วยคำสั่ง H1 และ H2 ที่ควรจะใช้ในปริมาณน้อย ๆ เพื่อให้ได้ผลลัพธ์สูงสุด การใช้กราฟมากเกินไปจนความจำเป็นจะทำให้เกิดจุดเด่นทั่วไปทั้งหน้าและเป็นผลให้ไม่มีอะไรในหน้านั้นเด่นขึ้นมาจริง ๆ

## ข้อคิดเกี่ยวกับการใช้สีในเว็บไซต์

### 1. ผลทางจิตวิทยาที่มีต่อสี (Color Psychology)

การเลือกใช้สีโดยยึดติดกับรูปแบบต่าง ๆ ที่ได้จากวงล้อสี อาจทำให้คุณลืมนึกถึงเรื่องของอารมณ์และความรู้สึกที่ได้รับจากสี แน่แน่นอนว่าสีที่มองเห็นมีผลต่ออารมณ์และความรู้สึกของเราสีบางสีอาจทำให้เรารู้สึกสดชื่นแจ่มใสขึ้นได้ ขณะที่บางสีก็ทำให้รู้สึกซึมเศร้าได้เช่นกัน เนื่องจากคนเราตอบสนองต่อสีด้วยจิตใจ ไม่ใช่สมอง ดังนั้นคุณควรที่จะเลือกสีอย่างรอบคอบ ความเข้าใจเกี่ยวกับผลทางจิตวิทยาที่มีต่อสี เบื้องต้นอาจช่วยให้เลือกชุดสีได้อย่างเหมาะสมกับอารมณ์ของเนื้อหาในเว็บไซต์

### 2. สีกับอารมณ์ ความรู้สึก และความสัมพันธ์กับสิ่งต่าง ๆ

ผู้คนมีการตอบสนองต่อสีและรูปร่างตามหลักจิตวิทยา ซึ่งเราสามารถนำมาใช้ประโยชน์ในการออกแบบเว็บไซต์ได้ ถ้าคุณนำเสนอเว็บไซต์เกี่ยวกับชุมชนหรือเป็นที่รวมของกลุ่มคน ก็ควรพิจารณาเลือกสีที่อบอุ่น เพื่อให้เกิดความรู้สึกต้อนรับ สบายและเป็นกันเอง สำหรับเว็บไซต์ให้บริการข้อมูลควรเลือกใช้สีที่เรียบง่าย ไม่รบกวนสายตา

ความหมายที่เราได้จากสีหนึ่งนั้น สามารถตีความได้หลายอย่างทั้งในทางที่ดีและไม่ดี ทั้งนี้ขึ้นกับเจตสี ความเข้ม-อ่อน และสิ่งแวดล้อมของสถานการณ์หนึ่ง ๆ ด้วย ความหมายของสีต่อไปนี้จะช่วยให้คุณเข้าใจจิตวิทยาของความสัมพันธ์ระหว่างสีกับผู้คนได้ดียิ่งขึ้น

#### 2.1 สีแดง

เป็นสีที่มีความหมายได้หลากหลายมาก ซึ่งเป็นได้ตั้งแต่สิ่งที่คือความรักและกำลังใจ จนถึงสิ่งเลวร้ายอย่างสงคราม และความอันตราย สีแดงมีความเด่นและร้อนแรงมากกว่าสีอื่น ๆ มักเป็นที่สะดุดตาได้ง่าย จึงเหมาะที่จะใช้เน้นความสำคัญของส่วนต่าง ๆ แต่สีแดงจัดมาก ๆ มีผลรบกวนสายตาและทำให้สายตาเมื่อยล้าได้ง่าย ดังนั้นจึงไม่ควรใช้สีแดงในบริเวณกว้าง ๆ สีแดงมักเป็นที่ชื่นชอบของคนที่มีลักษณะเปิดเผยและมีความรู้สึกรุนแรง สีแดงจะขัดแย้งกับสีเขียว น้ำเงิน และม่วง ขณะที่สีแดงอ่อนจะเข้ากันได้ดีกับสีโทนร้อน เช่น ส้ม น้ำตาล และเหลือง

## 2.2 สีน้ำเงิน

เป็นสีที่ได้รับความนิยมมาก สื่อถึงความสงบ เยือกเย็น ความซื่อสัตย์ และความมั่นใจ แต่ต้องยอมรับว่าเป็นสีที่ไม่เตะตาถ้าไม่มีความสนใจจริง ๆ สีน้ำเงินเข้ากันได้ดีกับสีอ่อนในชุดสีเย็น เช่น สีเขียว และเหมาะสมอย่างมากกับสีเอิร์ธโทน (earth tone) หรือสีที่เป็นกลางอย่างสีเทาหรือน้ำตาลอ่อน แต่ควรระวังเมื่อใช้ร่วมกับสีส้ม เพราะสีทั้งสองจะตัดกันอย่างเด่นชัดซึ่งอาจจะเป็นการรบกวนสายตาเป็นข้อดีสำหรับผู้ออกแบบเว็บที่ชอบใช้สีน้ำเงิน เพราะในชุดสีสำหรับเว็บมีเฉดสีน้ำเงินให้เลือกใช้มากมาย สีน้ำเงินอ่อนเหมาะที่จะเป็นสีพื้นหลังของเว็บที่ให้ความสนุก ร่าเริง และมีชีวิตชีวา สามารถใช้ในการแสดงถึงความอนุรักษ์นิยมโดยปราศจากสีมืดทึบได้ สีน้ำเงินยังมีความหมายถึงเทคโนโลยีและความรอบรู้ ในทางตรงกันข้าม สีน้ำเงินเป็นสีที่ควรหลีกเลี่ยงในเว็บที่เกี่ยวกับอาหารหรือการประกอบอาหาร เนื่องจากแทบไม่มีอาหารชนิดใดเลยที่มีสีน้ำเงิน และยังเป็นที่ยู่งกันว่าเป็นสีที่ลดความอยากอาหารด้วย

2.2 สีเขียว มีผลต่อความรู้สึกของผู้คนอย่างมาก จึงควรใช้อย่างระมัดระวัง สีเขียวสามารถสร้างความรู้สึกร้อนหรือเย็นก็ได้ โดยที่สีเขียวแก่ค่อนข้างเป็นสีที่สงบ เย็น ขณะที่สีเขียวอ่อนให้ความอบอุ่น แข็งขัน และสะอาดตา ควรหลีกเลี่ยงการใช้สีเขียวใกล้กับสีแดง เพราะทั้งสองนี้รบกวนกัน ทำให้อ่านยาก สีเขียวจึงเป็นทางเลือกที่ดีสำหรับเว็บที่เกี่ยวกับการเงินหรือสิ่งแวดล้อม ซึ่งแสดงถึงความสมบูรณ์และการเจริญเติบโต

2.3 สีเหลือง เป็นสีที่ดูสว่างมากกว่าสีขาวโดยเฉพาะในสิ่งพิมพ์ แสดงถึงความสดใส สามารถดึงความสนใจได้มาก จนบางครั้งอาจมากกว่าสีแดงเสียอีก แต่ที่ สีเหลืองจะไม่สามารถสร้างแรงจูงใจได้ด้วยตัวเอง เหมาะกับการใช้สร้างความแตกต่างร่วมกับสีอื่นโดยใช้ความสว่างสดใสที่มีทำให้เกิดประโยชน์ต่อองค์ประกอบที่มีสีมืด นอกจากนั้นสีเหลืองยังเป็นตัวเลือกที่ดีของสีพื้นซึ่งจะช่วยเพิ่มความสามารถในการอ่านได้เมื่อใช้สีตัวอักษรที่ตัดกัน

2.4 สีส้ม เป็นสีที่ให้ความสบายแก่สายตามากกว่าสีเหลืองและสีแดง เราอาจนำไปใช้แสดงความสดใสร่าเริง หรือเรียกร้องความสนใจได้ เนื่องจากสีส้มเป็นสีที่เด่น จึงเหมาะในการเน้นถึงบางส่วนของหน้าเว็บเพจ แต่ควรระวังอย่าใช้เป็นสีพื้น หรือใช้มากเกินไป นอกจากนี้ สีส้มยังเป็นสีที่มีความละเอียดอ่อนและมีประโยชน์ในการตกแต่งมาก สีส้มเป็นที่นิยมใช้ในการตกแต่งห้องต่าง ๆ ภายในบ้าน จากการศึกษาพบว่า สีส้มมีความสัมพันธ์กับความอยากอาหาร จึงเป็นที่นิยมใช้ในการตกแต่งร้านอาหารอีกด้วย

2.5 สีน้ำตาล ให้ความรู้สึกถึงความเก่าแก่ โบราณ แสดงถึงความมั่นคง เรียบง่าย และ สะดวกสบาย แต่อาจจะดูมืดทึบหรือน่าเบื่อได้ถ้าใช้อย่างไม่เหมาะสม สีน้ำตาลเป็นตัวเลือกที่ดี สำหรับเว็บที่เกี่ยวกับบ้านและครอบครัว รวมถึงกิจกรรมกลางแจ้ง

2.6 สีเทา เป็นสีพื้นกลางของสีที่เป็นกลาง แสดงถึงความสุภาพ และสร้างสรรค์ แต่อาจทำให้เกิดความรู้สึกเบื่อหน่าย ซ้ำซาก หรือขาดชีวิตชีวา สีเทาเข้ากันได้ดีกับสีโทนเย็น เช่น น้ำเงินหรือ ม่วง ซึ่งจะให้ความรู้สึกสง่างาม ชำนาญ และมั่นคง

2.7 สีขาว เป็นสีที่ได้รับความนิยมมากที่สุดในการใช้เป็นสีพื้นของหน้าเว็บเพจ เพราะเป็น สีพื้นที่ไม่มีความสามารถเข้ากันได้กับทุกสี และยังช่วยเพิ่มความสามารถในการอ่านข้อความบน หน้าจอ จุดที่น่าสนใจ คือ สีขาวไม่ได้มีแต่ความหมายที่ดีเสมอไป สีที่จืดจางหรือซีดขาวมีความ เกี่ยวเนื่องกับความเจ็บป่วยและความใจอ่อน และบางสถานการณ์อาจหมายถึง ความตายและความ โศกเศร้าเสียด้วยซ้ำ

2.8 สีดำ ปกติแล้วสื่อถึงความโศกเศร้า ความรุนแรง และความหดหู่ ตามทฤษฎีแล้วจะมีความหมายตรงข้ามกับสีขาวเป็นส่วนใหญ่ แต่เมื่อสีดำมาอยู่คู่กับสีขาวก็ทำให้มีความหมายดีขึ้น เช่น ความฉลาดและความมั่นคง และเมื่อใช้ร่วมกับสีอื่น ๆ ก็สามารถสร้างความซับซ้อน ลึกลับได้ เป็นอย่างดี จากการศึกษาพบว่า การใช้สีดำเป็นสีพื้นในเว็บเพจทำให้อ่านตัวหนังสือได้ยากขึ้น แต่ ก็มีหลาย ๆ เว็บใช้สีดำเป็นพื้นหลังอย่างสำเร็จด้วยการใช้ตัวหนังสือที่มีความแตกต่างอย่างมาก เช่น สีขาว หรือเขียวอ่อน นอกเหนือจากนี้ สีดำยังมักถูกใช้เป็นพื้นหลังในการนำเสนอผลงานของ ศิลปิน (portfolio) และเป็นที่นิยมใช้ในเว็บไซต์ที่ให้ข้อมูลทางเทคนิค หรือเว็บที่ให้ความรู้สึกแบบ ใต้ดิน (underground) อย่างไรก็ตาม การใช้สีดำเป็นสีหลักควรพิจารณาอย่างรอบคอบ เช่น ไม่ ควรใช้กับเว็บที่เป็นร้านหนังสือสำหรับเด็ก

### 3. ข้อคิดเกี่ยวกับการใช้สีให้เกิดประโยชน์กับเว็บไซต์ มี 3 ข้อดังนี้

#### 3.1 ใช้สีอย่างสม่ำเสมอ

การออกแบบเว็บไซต์โดยใช้สีอย่างสม่ำเสมอ ช่วยสร้างความรู้สึกถึงบริเวณของสถานที่ เช่น การใช้สีที่เป็นชุดเดียวกันตลอดทั้งไซต์ เพื่อสร้างขอบเขตของเว็บไซต์ที่สัมผัสได้ด้วยสายตา เมื่อ ผู้ใช้คลิกเข้าไปในแต่ละหน้าก็ยิ่งรู้สึกได้ว่ากำลังอยู่ภายในเว็บไซต์เดียวกัน

### 3.2 ใช้สีอย่างเหมาะสม

เว็บไซต์เปรียบเสมือนสถานที่หนึ่ง ๆ ที่มีลักษณะเฉพาะ เช่นเดียวกับสถานที่ต่าง ๆ ในชีวิตจริง อย่าง ธนาคาร โรงเรียน หรือร้านค้าต่าง ๆ ดังนั้น การเลือกใช้สีที่เหมาะสมกับลักษณะของเว็บไซต์ จะช่วยส่งเสริมเป้าหมายและภาพลักษณ์ของเว็บไซต์ได้ นอกจากนี้คุณควรคำนึงถึงปัจจัยหลาย ๆ อย่างที่มีผลต่อความเหมาะสมของสีในเว็บไซต์ เช่น วัฒนธรรมแนวโน้ม ของแฟชั่น อายุ และประสบการณ์ของผู้ใช้ ดังนั้นเราจึงรู้สึกเห็นด้วยเมื่อมีการใช้สีชมพูเพื่อแสดงถึงความรัก ใช้โทนสีน้ำตาลดำ (sepia) สื่อถึงเหตุการณ์ในอดีต

### 3.3 ใช้สีเพื่อสื่อความหมาย

ดังที่คุณได้เห็นแล้วว่า สีแต่ละสีให้ความหมายและความรู้ที่แตกต่างกัน โดยที่สีหนึ่ง ๆ อาจสื่อความหมายไปในทางบวกหรือลบก็ได้ ขึ้นอยู่กับสถานการณ์ ตัวอย่างเช่น สีดำให้ความรู้สึกโศกเศร้าในงานศพ แต่กลับแสดงถึงความเป็นมืออาชีพในการแสดงผลงานของศิลปิน ดังนั้นสีที่ให้ความหมายและความรู้สึกตรงกับเนื้อหา จะช่วยสนับสนุนให้ผู้ใช้ได้รับข้อมูลที่ถูกต้องและครบถ้วน

ปรัชญนันท์ นิลสุข (2546 : ออนไลน์) ได้อธิบายการประเมินคุณภาพเว็บข้อมูลสารสนเทศไว้ว่าการออกแบบและพัฒนาเว็บได้เพิ่มขึ้นโดยลำดับและนับวันจะยิ่งทวีจำนวนขึ้น ในปัจจุบันมีเว็บเพจออนไลน์ในระบบอินเทอร์เน็ตนับร้อย ๆ ล้านเว็บ แต่มีคำถามสำคัญที่ต้องมาหาคำตอบก็คือ เว็บแบบไหนที่มีคุณภาพดี เว็บแบบใดจึงจะถือว่าเป็นเว็บที่มีคุณค่า และเหมาะสมสำหรับนำมาใช้ประโยชน์ เป็นเรื่องที่ต้องตอบคำถามกันอยู่เสมอและยังไม่มีคำตอบที่ชัดเจน เมื่อพิจารณาแบบประเมินเว็บเพจของ Everhart (1996 อ้างถึงใน ปรัชญนันท์ นิลสุข ,2546 : ออนไลน์) ภาควิชาบรรณารักษะและสารสนเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยเซนต์จอห์น รัฐนิวยอร์ก สหรัฐอเมริกา ซึ่งกำหนดระดับการให้คะแนนเอาไว้ค่อนข้างน่าสนใจและน่าจะนำมาขยายความ เพื่อประโยชน์ในการประเมินคุณภาพของเว็บสำหรับนักออกแบบและพัฒนาเว็บ รวมถึงผู้ที่เกี่ยวข้องในการจัดสารสนเทศผ่านระบบอินเทอร์เน็ต จะได้มีแนวทางในการตรวจสอบและประเมินคุณภาพที่สามารถอธิบายเหตุผลได้ โดยแนวคิดของอีเวอร์ฮาร์ท จะมีด้วยกัน 9 ด้านคือ

- |                         |                          |
|-------------------------|--------------------------|
| 1. ความทันสมัย          | 6. ความเป็นมัลติมีเดีย   |
| 2. เนื้อหาและข้อมูล     | 7. การให้ข้อมูล          |
| 3. ความน่าเชื่อถือ      | 8. การเข้าถึงข้อมูล      |
| 4. การเชื่อมโยงข้อมูล   | 9. ความหลากหลายของข้อมูล |
| 5. การนำไปใช้งานได้จริง |                          |



โดยมีรายละเอียดดังต่อไปนี้

### 1. ความทันสมัย

ความทันสมัยของเว็บไซต์ จัดเป็นหัวข้อสำคัญของการพัฒนาข้อมูลสารสนเทศ ผ่านระบบอินเทอร์เน็ต เนื่องจากข้อมูลสารสนเทศที่ปรากฏอยู่ในเว็บไซต์จะเป็นประโยชน์ต่อผู้ใช้งานก็เมื่อ ข้อมูลนั้นเป็นข้อมูลที่ใหม่ ทันต่อสถานการณ์และได้รับการปรับปรุงแก้ไขตามระยะเวลาอย่างเหมาะสม การประเมินเว็บไซต์ในด้านของความทันสมัยควรประเมินในสามส่วนด้วยกันคือ

เว็บไซต์แสดงวันที่ปรับปรุงข้อมูลครั้งล่าสุด เป็นสิ่งที่แสดงความชัดเจนของเว็บไซต์ว่ามี ความทันสมัยของข้อมูลระดับใด เพราะเว็บไซต์ที่แสดงถึงวันที่ปรับปรุงข้อมูลทุกวันย่อมแสดงว่า เป็นเว็บที่มีความเป็นปัจจุบันมากที่สุด สำหรับเว็บบางประเภทเช่น เว็บไซต์หนังสือพิมพ์ย่อม จะต้องปรับปรุงข่าวสารและข้อมูลของเว็บเป็นปัจจุบันทุกวัน ก็จะแสดงวันที่ของหนังสือพิมพ์ที่นำ ข้อมูลมาออนไลน์ทุกวันอยู่แล้วเป็นตัวอย่างของความทันสมัยและเป็นปัจจุบัน ในขณะที่เว็บไซต์ จำนวนมากไม่ได้แสดงวันที่ปรับปรุงข้อมูลล่าสุด อันทำให้ไม่ทราบว่าข้อมูลดังกล่าวดำเนินการ เมื่อใด ก็จะเป็นปัญหาในการนำข้อมูลดังกล่าวไปใช้ประโยชน์ประโยชน์ของการแสดงวันที่ ปรับปรุงข้อมูลล่าสุดคือ ทำให้ทราบว่าข้อมูลในเว็บได้รับการปรับปรุงเมื่อใด การอ้างอิงข้อมูลใน เว็บสามารถแสดงวันที่ปรับปรุงข้อมูล สามารถพิจารณาได้ว่าจะใช้ข้อมูลของเว็บหรือไม่ เว็บที่มี มาตรฐานควรจะต้องแสดงวันที่ในการปรับปรุงข้อมูลของเว็บ เพื่อแสดงให้เห็นถึงความ รับผิดชอบ ความเอาใจใส่และการบำรุงรักษาเว็บของผู้สร้างหรือหน่วยงานที่รับผิดชอบ

เว็บไซต์แสดงการปรับปรุงข้อมูลเป็นปัจจุบัน อยู่เสมอหมายถึง ข้อมูลที่อยู่ในเว็บเป็น ข้อมูลที่ทันสมัยและอยู่ในช่วงระยะเวลาปัจจุบัน ไม่ใช่แค่การแสดงวันที่และเวลาในการปรับปรุง ข้อมูลเท่านั้น เพราะวันที่และเวลาที่ปรับปรุงครั้งล่าสุด อาจเป็นเพียงวันและเวลาที่ปรับเปลี่ยน รายละเอียดของเว็บเพจบางอย่าง เช่นเปลี่ยนแปลงข้อความ หรือการใส่กราฟิกสีใหม่ ๆ เข้ามาใน เว็บเพจ แต่ข้อมูลในเว็บเพจอาจเป็นข้อมูลที่เก่าและล้าสมัยไปแล้ว ลักษณะของการปรับปรุง ข้อมูลอยู่เสมอเป็นปัจจุบันเช่นข้อมูลขององค์กรหรือหน่วยงานในปี พ.ศ. 2547 ก็ควรมีข้อมูลที่ เป็นปัจจุบัน เช่น ข้อมูล ณ วันที่ 21 มิถุนายน 2547 แสดงวันและวันที่ในเว็บไซต์ แต่มีข้อมูล ของวันเดือนปีในปี พ.ศ. 2545,2546 ขณะที่ข้อมูลที่ควรจะนำเสนอควรเป็นข้อมูลของปี พ.ศ. 2547 ด้วย ก็ถือได้ว่าข้อมูลของเว็บไม่ได้ปรับปรุงให้เป็นปัจจุบันเป็นข้อมูลเก่าของปีที่ผ่านมาแต่

ถ้าเว็บไซต์เป็นเว็บที่แสดงรายละเอียดของข้อมูลในอดีตก็ไม่ถือว่า ข้อมูลของเว็บนั้นล้าสมัยเพราะ ภายในเว็บไซต์ก็ควรมีข้อมูลรายละเอียดที่ผ่าน ๆ มาแล้วในอดีต และควรอย่างยิ่งที่จะเก็บข้อมูล เดิม ๆ เอาไว้ทั้งหมดโดยไม่จำเป็นต้องปรับปรุงข้อมูลหรือแสดงวันที่ปรับปรุงเป็นปัจจุบันก็ได้ เพียงแต่ควรมีเว็บเพจใหม่ ๆ ที่มีข้อมูลหรือรายละเอียดที่ทันสมัยและเป็นปัจจุบันปรากฏอยู่ใน เว็บไซต์ด้วยเพื่อแสดงให้เห็นเว็บไซต์มีการปรับปรุงในทันสมัยและเป็นปัจจุบันปรากฏอยู่ ซึ่ง แสดงว่าเว็บได้รับการดูแลและพัฒนาข้อมูลอยู่ตลอดเวลาโดยหน่วยงานหรือผู้ดูแล

เว็บไซต์แสดงสถิติของจำนวนการเข้าใช้และปรับปรุงข้อมูล เป็นลักษณะตัวนับจำนวน ของเว็บไซต์ที่จะแสดงสถิติจำนวนของผู้ที่เข้าใช้บริการและจำนวนครั้งที่ปรับปรุงข้อมูล อยู่ในรูป ของตัวนับจำนวนที่จะแสดงร่วมกับวันที่และเวลาในการปรับปรุงข้อมูล เป็นสิ่งที่แสดงถึงจำนวนผู้ เข้าใช้บริการข้อมูลในเว็บและช่วยให้ผู้จัดทำได้ทราบถึงความนิยมและความสำคัญของเว็บ เพจ เพราะถ้าเว็บเพจที่จัดทำเป็นประโยชน์และข้อมูลเป็นที่ต้องการของผู้ใช้ก็จะมีผู้ใช้เข้าใช้ บ่อยครั้ง สามารถบอกได้ว่าเว็บมีความถี่ในการเข้าใช้งานในแต่ละช่วงเวลาระดับใดบ้าง โดย การบอกเวลาที่เริ่มต้นติดตั้งตัวนับจำนวนก็จะทำให้ทราบได้ว่าในช่วงเวลาหนึ่งมีผู้เข้าใช้บริการ ข้อมูลระดับใดแต่สถิติจำนวนการเข้าใช้มีเงื่อนไขสำคัญคือ การเผยแพร่เว็บไซต์ให้เป็นที่รู้จัก ด้วย จึงต้องมีความเข้าใจในการประชาสัมพันธ์และเผยแพร่เว็บไซต์ ที่เรียกว่าการเพิ่มชื่อ เว็บไซต์ (Add URL) เข้าไปยังเว็บประเภทสืบค้นข้อมูลต่าง ๆ เมื่อเวลาที่มีการสืบค้นข้อมูลหรือ ต้องการข้อมูลที่สร้างเป็นเว็บเพจ ผู้สืบค้นก็จะสืบค้นข้อมูลผ่านเครื่องมือสืบค้นมายังเว็บเพจที่ สร้างขึ้น ถ้าเว็บจัดทำไม่น่าสนใจหรือมีข้อมูลล้าสมัย ก็จะมีเพียงคนสืบค้นเข้ามาแะชมแล้วก็ ผ่านไป ไม่เข้ามาสนใจหรือใช้งานข้อมูลในเว็บเพจนั้นอีก แต่ถ้าข้อมูลในเว็บเพจทันสมัยและมีการ จัดทำที่ดีก็อาจถูกนำไปเชื่อมโยงกับเว็บต่าง ๆ หรือมีการแนะนำให้เข้ามายังเว็บไซต์เหล่านั้น บ่อย ๆ ก็จะทำให้ตัวนับจำนวนแสดงผลมากขึ้นตามลำดับ

## 2. เนื้อหาและข้อมูล

เว็บไซต์ต้องมีเนื้อหาและข้อมูลที่เป็นประโยชน์ เป็นสิ่งที่ตรวจสอบและวัดความเป็น เว็บไซต์ที่ดีได้ง่าย รวมทั้งสามารถประเมินคุณค่าของเว็บไซต์ได้อย่างชัดเจน โดยเฉพาะถ้า เว็บไซต์มีเนื้อหาข้อมูลที่ตรงตามหลักสูตรและการเรียนการสอนของนักเรียน หรือทำให้เป็นเนื้อหา ข้อมูลประกอบการเรียนตามหลักสูตรและน่าสนใจชวนติดตามย่อมเป็นประโยชน์ โดยเฉพาะอย่างยิ่งถ้าเนื้อหาที่น่าสนใจบนเว็บไซต์เป็นเนื้อหาที่หาไม่ได้ในห้องสมุด ย่อมเป็นเนื้อหาที่มี คุณค่า นำไปใช้ประโยชน์ได้โดยตรง แสดงให้เห็นถึงประโยชน์ของระบบอินเทอร์เน็ตได้อย่าง

ชัดเจนว่าเป็นแหล่งเนื้อหาและข้อมูลเพื่อการเรียนรู้ ที่แตกต่างออกไปจากแหล่งเรียนรู้เดิม ๆ อย่างห้องสมุด เนื้อหาที่น่าสนใจนั้นย่อมมีความหมายและเป็นประโยชน์ การที่เราจะสรุปประโยชน์ของข้อมูลและเนื้อหาที่ติดตั้งในเว็บไซต์ หัวเรื่องของเว็บก็เป็นอีกสิ่งหนึ่งที่ต้องพิจารณา เพราะเว็บไซต์มากมายที่ตั้งหัวเรื่องของเว็บหรือตั้งชื่อเว็บเอาไว้อย่างดี ดูจากหัวเรื่องก็แทบจะเชื่อได้ว่าเว็บนั้นเป็นประโยชน์ เช่น เว็บความรู้เรื่องประเทศไทย แต่เมื่อเข้าไปดูเนื้อหา กลับกลายเป็นเว็บโฆษณาท่องเที่ยวภายในประเทศ หรือกลายเป็นบริษัททัวร์ เนื้อหาจึงกลายเป็นเรื่องของการค้ามากกว่าที่จะเป็นความรู้แท้จริง

สิ่งสำคัญที่สุดของข้อมูลและเนื้อหาในเว็บไซต์ก็คือ ความถูกต้องของเนื้อหา เป็นคำถามที่ถูกถามมากที่สุดของการออกแบบและพัฒนาเว็บก็คือ ความน่าเชื่อถือของเว็บ และคำตอบก็คือ ถ้าเนื้อหาของเว็บมีความถูกต้องนั้นคือความน่าเชื่อถือที่สำคัญที่สุด ซึ่งเป็นสิ่งที่พิสูจน์ยากที่สุด และหาค่ารับรองหรือยืนยันได้ยาก ผู้ที่สืบค้นเข้ามาในเว็บและต้องการนำข้อมูลไปใช้ประโยชน์ ก็ย่อมไม่ทราบว่าข้อมูลที่นำเสนอบนเว็บไซต์นั้นถูกต้องหรือไม่ เพราะผู้ใช้ข้อมูลก็เพียงต้องการข้อมูลหรือไม่ค้นหาข้อมูลนำไปใช้ไม่ใช่ผู้ที่จะต้องตรวจสอบความถูกต้องของข้อมูล ความถูกต้องจึงต้องมีองค์ประกอบอื่น ๆ เข้ามาเกี่ยวข้องเช่น ข้อมูลนั้นเป็นข้อมูลหน่วยงานที่นำมาจากสื่ออื่น ๆ ที่เคยเผยแพร่แล้ว เช่น การเผยแพร่ข้อมูลโรคติดต่อต่าง ๆ ที่เคยอยู่ในแผนพับใบปลิว ก็นำมาสร้างเว็บไซต์เป็นต้น ข้อมูลจึงจะน่าเชื่อถือมากที่สุด หรือโดยเฉพาะข้อมูลจากตำราโดยตรง

เมื่อเนื้อหาที่มีความถูกต้องสมบูรณ์สิ่งที่ต้องคำนึงต่อไปคือ เนื้อหาและข้อมูลต้องเป็นไปตามวัตถุประสงค์ในการจัดทำเว็บไซต์ เนื้อหาและข้อมูลตรงตามชื่อและสอดคล้องกับหน่วยงานที่ดำเนินการอย่างชัดเจน จึงจะถือได้ว่าเว็บไซต์มีความถูกต้อง เนื้อหาและข้อมูลควรจะมีลักษณะเป็นภาษาเขียนเพื่อนำเชื่อถือและสะดวก มีลักษณะการใช้ภาษาที่สุภาพ ไม่ใช่ภาษาพูด ไม่หยาบคาย และมีการใช้ภาษาที่เป็นทางการ การพิมพ์ไม่ผิดพลาด การใช้สระพยัญชนะต่าง ๆ มีความถูกต้องสมบูรณ์ถือว่าเว็บไซต์มีคุณภาพดี

### 3. ความน่าเชื่อถือ

เว็บไซต์ที่มีคุณภาพไม่ใช่เพียงแต่ทันสมัย มีเนื้อหาและข้อมูลที่ดี ความน่าเชื่อถือต่อเว็บไซต์เป็นเรื่องสำคัญในจะนำเอาข้อมูลไปอ้างอิงหรือใช้ประโยชน์ เพราะข้อมูลและเนื้อหาจะได้นำไปใช้ประโยชน์ก็ด้วยเหตุผลที่ว่าเว็บนั้นน่าเชื่อถือ เช่น ถ้าต้องการข้อมูลเกี่ยวกับโรคติดต่อ ข้อมูลที่น่าเชื่อถือที่สุดก็ควรเป็นข้อมูลของกระทรวงสาธารณสุข หรือโรงพยาบาล

ต่างๆ นั้นหมายความว่า ผู้เข้าไปใช้ประโยชน์จากเว็บก็จะพยายามหาข้อมูลจากเว็บที่เกี่ยวข้องกับเรื่องที่ต้องการ ทันท่วงทีและมีข้อมูลเนื้อหาที่ดี แต่ที่สำคัญคือเว็บต้องน่าเชื่อถือนั่นเอง

ความน่าเชื่อถือของเว็บไซต์นั้นคือ ผู้จัดทำเว็บเป็นผู้ที่เกี่ยวข้องโดยตรงกับเนื้อหา หรือเป็นองค์กรที่รับผิดชอบด้านนั้นโดยตรง โดยแสดงความรับผิดชอบต่อเว็บอย่างชัดเจน แสดงให้เห็นได้จากส่วนที่สงวนลิขสิทธิ์และผู้รับผิดชอบภายในเว็บ ซึ่งนิยมแสดงไว้ด้านล่างของเว็บไซต์ โดยรวมถึงความทันสมัยนั่นคือเวลาที่ปรับปรุงครั้งล่าสุดนั่นเอง ตัวอย่างของความน่าเชื่อถือ เช่น การสงวนลิขสิทธิ์ของเว็บผู้รับผิดชอบ Webmaster ตำแหน่งหน้าที่ผู้จัดทำ และ ติดต่อ Email ถ้าหน่วยงานหรือองค์กรมีความน่าเชื่อถือสูง เพียงแต่โดเมนเนมก็สามารถบ่งบอกความน่าเชื่อถือได้เช่นกัน

ความน่าเชื่อถือของเว็บสามารถแสดงออกได้หลายรูปแบบ ซึ่งการสร้างความเชื่อถือเป็นเรื่องสำคัญสำหรับเว็บไซต์ เพราะมีเว็บไซต์จำนวนมากที่ไม่ทราบที่มาของผู้จัดทำ ไม่สามารถติดต่อผู้ดูแลเว็บไซต์ได้ ไม่มีการสงวนลิขสิทธิ์เพราะอาจลอกเลียนจากหนังสือหรือผู้อื่น ไม่มีตำแหน่งหน้าที่การงานหรือหน่วยงานที่ชัดเจน ไม่มีที่อยู่ที่จะติดต่อหรือมีแหล่งที่แน่นอน โดเมนเนมไม่มาตรฐาน ฯลฯ ดังนั้นค่าน่าเชื่อถือของเว็บไซต์จึงเป็นตัวบ่งชี้คุณภาพและประสิทธิภาพของเว็บไซต์ได้ประการหนึ่ง

#### 4. การเชื่อมโยงข้อมูล

การประเมินเว็บไซต์ที่ดีควรจะแสดงการเชื่อมโยงไปยังส่วนต่างๆ ในรูปแบบที่เข้าใจง่าย และอ่านได้อย่างชัดเจน การเชื่อมโยงภายในเว็บไซต์ จะมีชื่อเรียกว่า ลิงค์ (Link) การลิงค์หรือการเชื่อมโยงนั้น ถ้าหน้าแรกสามารถบอกได้ว่า เว็บไซต์นั้นมีการจัดการอย่างไร มีเงื่อนไขในการเชื่อมโยงอย่างไร และมี อะไรที่จำเป็นต้องเชื่อมโยงไปบ้าง ลักษณะอย่างนี้อาจจะมีหน้าพิเศษต่างหากที่เรียกว่า แผนที่เว็บไซต์ หรือ site map

ลักษณะการเชื่อมโยงภายในเว็บไซต์ ควรจะแสดงรูปแบบที่ชัดเจนหรือที่เรียกว่า Hypertext นั่นก็คือ ตัวหนังสือที่มีการเชื่อมโยงจะมีการขีดเส้นใต้ไว้อย่างชัดเจน หรือถ้าไม่มีการขีดเส้นใต้เมื่อเลื่อนเมาส์ผ่านไปยังบริเวณที่เป็นตัวอักษรจะปรากฏเป็นรูปมือ ซึ่งรูปแบบเว็บไซต์ที่มีคุณภาพและชัดเจน ส่วนที่เป็น Hypertext และมีการเชื่อมโยงนั้นควรวางรูปแบบที่ชัดเจน เมื่อเลื่อนเมาส์เข้าไปในส่วนที่เป็น Hypertext ก็ควรจะเปลี่ยนแปลงเป็นรูปมือ สี และแบ็คกราวนด์ของตัวอักษรก็อาจจะเปลี่ยนไป ซึ่งทำให้ง่ายต่อการสังเกต การเชื่อมโยงที่ดี ตัวที่ทำหน้าที่การเชื่อมโยงควรจะอ่านง่ายและสื่อความหมายชัดเจน เป็นในลักษณะเดียวกันกับวัตถุประสงค์ของเว็บไซต์ ตัว

เชื่อมโยงหรือ ลิงค์ควรจะจ่ายต่อการสังเกตและมีขนาดเหมาะสม ตัวเชื่อมโยงควรจะมีเหตุมีผล สอดคล้องกันทั้งกลุ่ม เช่น ถ้ามีเมนูที่ทำหน้าที่ในการเชื่อมโยงไปยังเว็บเพจต่างๆ เมนูทั้งกลุ่มนั้น ควรมีลักษณะที่สอดคล้องกัน ตัวอย่าง เช่น ถ้าทำเป็นร้านหนังสือหรือห้องสมุด เมนูที่เป็นตัว เชื่อมโยงหรือตัวลิงค์ควรจะมีลักษณะรูปหนังสือ ตะกร้าใส่หนังสือ ที่คั่นหนังสือ หรือลักษณะใด ลักษณะหนึ่งที่เกี่ยวข้องกันกับห้องสมุดหรือหนังสือในชุดเดียวกัน

เว็บไซต์ที่มีคุณภาพดี เส้นทางเดินภายในเว็บไซต์หรือการเชื่อมโยงควรจะเป็นในแนวทาง เดียวกันในทุกๆ เว็บเพจ หรือที่เรียกว่า มีความสอดคล้องเป็นแนวทางเดียวกันในทุกเว็บเพจ เช่น หน้าแรกของโฮมเพจมีลักษณะการเชื่อมโยงที่เป็นปุ่ม (botton) หรือเป็นข้อความ ในเว็บเพจหน้า อื่นๆ ก็ควรมีปุ่มหรือตัวเชื่อมโยงลักษณะเดียวกันกับในหน้าโฮมเพจ ลักษณะของการใช้สี การ วางรูปแบบ เช่น ถ้าตัวเชื่อมโยงในด้านบนเป็นแถวเรียงกัน ในทุกๆ หน้าก็ควรที่จะวางรูปแบบเป็น แบบเดียวกัน คือเป็นแถวในแนวเดียวกัน ในขณะที่เดียวกันถ้ารูปแบบของการเชื่อมโยงเป็นแถว แนวตั้งเรียงจากบนลงล่างในหน้าแรก หน้าต่อๆ ไปควรมีลักษณะเดียวกัน จะทำให้เว็บไซต์ทั้ง เวบมีการเชื่อมโยงหรือเส้นทางเดียวเชื่อมโยงเป็นแนวทางเดียวกัน

การเชื่อมโยงในทุกๆ หน้า ควรจะสามารถเชื่อมโยงกลับไปยังหน้าแรกของเว็บไซต์ได้หรือ ไปยังหน้าต่างๆ ที่เกี่ยวข้องได้ ปริมาณของการเชื่อมโยงภายในเว็บไซต์ควรเป็นไปอย่างเหมาะสม ควรมีการเชื่อมโยงไปยังส่วนสำคัญต่างๆ ในขณะที่เดียวกันก็ไม่ควรมีการเชื่อมโยงมากเกินไป จน กลายเต็มไปด้วยจุดที่เชื่อมโยง เนื่องจากตัวเชื่อมโยงมักจะมีลักษณะเด่นพิเศษ ดังนั้นจะทำให้ ข้อมูลหรือข้อความภายในเว็บเพจไม่จุดเด่นที่น่าสนใจเลย ขณะเดียวกันตัวเชื่อมโยงควรจะเป็นไป ตามวัตถุประสงค์ หมายถึงตัวเชื่อมโยงควรมีรูปแบบในลักษณะเดียวกันกับจุดประสงค์ของเว็บ เพจ เช่น ถ้าเว็บเพจนั้นมีการเชื่อมโยงที่ต้องการให้ค้นคว้าลึกลงไปในเรื่องอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง ก็ควร จะมีตัวลิงค์ที่แสดงสัญลักษณ์ที่เกี่ยวข้องกับเนื้อหาของเว็บไซต์นั้น นอกจากนี้ไอคอนหรือปุ่มที่ใช้ ในรูปแบบการเชื่อมโยงที่นำมาใช้ควรจะเป็นสิ่งที่ดึงดูดและน่าสนใจ คุณแล้วเข้าใจว่าผู้ออกแบบ ต้องการให้มีเชื่อมโยงไปยังส่วนใดของเว็บ เช่น กรณีที่ต้องการใช้ไอคอนให้กลับไปยังหน้าแรกหรือ หน้าโฮมเพจ มักจะใช้รูปบ้าน เล็กๆ เป็นสัญลักษณ์ เมื่อในเว็บเพจส่วนใดก็ตามเห็นเป็นรูปบ้าน ผู้ใช้มักจะตีความหมายว่าถ้าคลิกหรือเลื่อนเมาส์เข้าไปก็จะกลับไปสู่หน้าโฮมเพจ เช่นเดียวกัน ลูกศรที่เป็นแถบเลื่อนเมื่อต้องการเลื่อนลงล่าง ก็จะมีลูกศรเป็นไอคอนชี้ลงล่าง เมื่อคลิกก็จะเลื่อน ลงไปด้านล่างอย่างรวดเร็ว ในขณะที่เดียวกันถ้าต้องการกลับมาด้านบนในกรณีที่เป็นเว็บแถบเลื่อน

และมีลักษณะทางยาวลงมาด้านล่าง การออกแบบการเชื่อมโยงในลักษณะนี้อาจจะมีลูกศรชี้ขึ้นบน ผู้ใช้ก็คาดเดาได้ว่าเมื่อคลิกลูกศรแล้วจะกลับขึ้นด้านบนของเว็บเพจ นี่คือลักษณะชัดเจนของตัวเชื่อมโยง

## 5. การนำไปใช้งานจริง

เว็บเพจที่ดีควรมีเนื้อหาเป็นไปตามวัตถุประสงค์ที่กำหนดไว้ และมีการแสดงผลอย่างรวดเร็ว ในเว็บเพจต้องทำให้ผู้เข้าชมรู้สึกว่าจะไม่เสียเวลา ไม่ไร้ประโยชน์หรือเว็บเพจไม่เป็นไปตามวัตถุประสงค์ผู้ออกแบบต้องคำนึงเสมอว่า ในการนำไปใช้งานจริง ผู้สืบค้นข้อมูล หรือผู้เข้าชมเว็บเพจย่อมเข้ามาเพื่อคิดว่าเว็บเพจที่จัดทำนั้นมีวัตถุประสงค์ตามหัวเรื่องของเว็บเพจ เช่น เว็บเพจมีวัตถุประสงค์ต้องการเผยแพร่ ข่าวสาร เกี่ยวกับเรื่องเอดส์ เมื่อเข้ามาแล้วก็ควรจะเกี่ยวข้องกับเรื่องราวของเอดส์ ไม่ใช่เป็นการโฆษณาขายยาหรือโฆษณาชวนเชื่อ ซึ่งลักษณะแบบนี้จะไม่เป็นไปตามวัตถุประสงค์ จะทำให้ผู้เข้าชมรู้สึกว่าจะเสียเวลาในการเข้าเยี่ยมชม นอกจากนี้เนื้อหา และการออกแบบเมื่อนำไปใช้งานจริงควรคำนึงว่าเว็บเพจต้องเป็นที่ดึงดูดสายตาของผู้เข้าชม ทำให้เกิดความน่าสนใจตลอดเวลา และดึงดูดให้ผู้เข้าชมใช้เวลาในการค้นหาข้อมูล ชวนติดตามอยู่ตลอดเวลา

## 6. ความเป็นมัลติมีเดีย

ความเป็นมัลติมีเดีย สำหรับเว็บไซต์เป็นเรื่องที่ค่อนข้างยาก เนื่องจากเว็บไซต์ต้องออนไลน์อยู่ในระบบอินเทอร์เน็ต ในข้อจำกัดของแบนด์วิท และความเร็วในการนำเสนอ จึงยากที่จะทำให้เว็บไซต์แต่ละเว็บไซต์มีความเป็น มัลติมีเดียดังนั้น องค์ประกอบที่สำคัญของความเป็นมัลติมีเดียภายในเว็บไซต์ คือ เสียง ภาพ กราฟฟิก ภาพเคลื่อนไหว ควรสอดคล้องกับเนื้อหาภายในเว็บ นอกจากนี้ควรจะเป็นมัลติมีเดียที่เพิ่มความสนใจให้ผู้เข้าชม ภาพเคลื่อนไหวที่น่าสนใจควรจะมีเวลาที่เหมาะสมและไม่รบกวนเนื้อหา ภาพกราฟฟิกที่ใช้ไม่ควรมีขนาดใหญ่เกินไป สามารถแสดงผลหรือโหลดขึ้นมาได้อย่างรวดเร็ว สิ่งที่ต้องทำความเข้าใจใน ความเป็น มัลติมีเดียของเว็บก็คือ เว็บไซต์ไม่สามารถมีปฏิสัมพันธ์กับผู้เข้าชมได้ทันที เนื่องจากการออกแบบเว็บไม่สามารถทำให้ใช้เทคนิคหรือกระบวนการได้มากมายอย่างที่ เป็น stand alone ภายในระบบ ดังนั้น ความเป็นมัลติมีเดีย ของเว็บไซต์ จึงหมายถึงการจัดทำภาพประกอบ เสียง ภาพเคลื่อนไหว ภาพวิดีโอ หรือภาพนิ่ง โดยเป็นการเสริมหรือเพิ่มให้เว็บไซต์มีคุณค่า และที่สำคัญมัลติมีเดียที่นำมาใช้ต้องสอดคล้องกับเนื้อหา และเป็นประโยชน์ในการสร้างความเข้าใจให้กับผู้เข้าชมเว็บไซต์

## 7. การให้ข้อมูล

ในการให้ข้อมูลภายในเว็บไซต์ ข้อมูลที่สำคัญควรจะเข้าถึงได้ง่ายและรวดเร็ว โดยไม่มีความสลับซับซ้อน แต่การนำเสนอข้อมูลควรมีการจัดรูปแบบและหมวดหมู่ของข้อมูลอย่างเป็นระบบ เพื่อให้ง่ายต่อการตรวจสอบและใช้งานข้อมูล เหมือน ความลำเอียงเนื่องจากแนวคิดที่ไม่ตรงกันควรได้รับการแก้ไข แต่ละเว็บไซต์ในกลุ่มของพนักงานจะมีเจ้าหน้าที่บางคนเข้ามาเกี่ยวข้องเพื่อช่วยให้ข้อมูลเป็นไปอย่างเหมาะสม นอกจากนี้ข้อมูลที่ใช้ควรมีเนื้อหาที่ทันสมัย ทันต่อเหตุการณ์ โดยแสดงได้จากวันเวลาที่ปรับปรุง ขณะเดียวกันเมื่อจัดทำเว็บไซต์ตามวัตถุประสงค์แล้ว เว็บไซต์ควรจะสอดคล้องกับกลุ่มเป้าหมายของเว็บ ถ้าเว็บไซต์นั้นจัดทำได้ตรงกับกลุ่มเป้าหมาย เช่น กลุ่มนักศึกษา หรือวัยรุ่น ก็จะทำให้เว็บนั้นได้รับความนิยม แสดงถึงคุณภาพของผู้ดำเนินการจัดทำเว็บนั่นเอง

ในการออกแบบเว็บเพจที่ดี การจัดเนื้อหาเป็นเรื่องที่สำคัญและการเข้าสู่เนื้อหาเป็นสิ่งที่ต้องจัดทำให้เข้าถึงได้ง่าย และจัดข้อมูลอย่างเป็นระเบียบ ในที่นี้หมายถึง การให้ข้อมูลเมื่อเข้าเริ่มตั้งแต่นำแรก ควรจะมีการจัดการข้อมูลโดยเฉพาะข้อมูลที่สำคัญควรวางไว้ในหน้าแรกๆ มีการเน้นหรือให้ความสำคัญเป็นพิเศษ เช่น มีลักษณะที่เป็นหัวข้อใหญ่ หัวข้อย่อย เรียงกันไปตามลำดับความสำคัญ และการเข้าถึงข้อมูลที่สำคัญนั้นควรเข้าถึงได้อย่างง่ายและรวดเร็ว ซึ่งเป็นปัจจัยสำคัญของการออกแบบเว็บ เว็บที่สวยงามจำนวนมากอาจมีเส้นทางซับซ้อนกว่าที่ผู้เข้าชมการเข้าถึงข้อมูลที่สำคัญ ในขณะที่เว็บที่ออกแบบอย่างง่าย แต่เข้าถึงข้อมูลได้อย่างรวดเร็วและสะดวก จะได้รับความนิยมสูง และทำให้ผู้เข้าชมได้รับความสะดวกในการใช้งาน การจัดการรูปแบบของเว็บ โดยเฉพาะข้อมูลให้เป็นระบบ จะช่วยให้ผู้เข้าชมสามารถเข้าถึงและรู้สึกรู้ว่าเว็บนั้นสะดวกต่อการใช้งานแม้ว่าข้อมูลที่น่าเสนอนั้นจะธรรมดา การจัดรูปแบบของข้อมูลที่เป็นระบบและง่ายต่อการค้นหาหรือสืบค้นภายในเว็บไซต์นั้น เป็นเทคนิคสำคัญอย่างหนึ่งในการนำเสนอข้อมูลของเว็บไซต์ ผู้ออกแบบเว็บควรคำนึงถึงความเรียบง่าย และความเป็นระเบียบ การแบ่งหัวข้อหรือกลุ่มเอาไว้อย่างชัดเจน ในหน้าเว็บไซต์จะช่วยให้ผู้เข้าชมสะดวกในการค้นหา ตัวอย่างเว็บไซต์ประเภทวาไรตี้ เป็นตัวอย่างอย่างหนึ่งของการจัดการข้อมูลในเว็บไซต์ เว็บไซต์ที่มีชื่อเสียงจำนวนมากจะมีการวิเคราะห์ระดับความสำคัญของข้อมูล และนำเอาข้อมูลที่ต้องการนั้นอยู่ในส่วนแรกของเว็บไซต์ เพื่อให้ผู้เข้าชมสามารถทำได้สะดวก

เนื้อหาของข้อมูลภายในเว็บเพจ ควรเป็นข้อมูลที่ทันสมัยและตรงตามวัตถุประสงค์ของกลุ่มเป้าหมายที่จะเข้ามาใช้งาน เนื่องจากการออกแบบเว็บเพจ เนื้อหาในแต่ละหน้าของเว็บเพจ

นั้นควรจะมีอายุที่เหมาะสม หมายความว่า เนื้อหาของเว็บที่นำเสนอานั้นต้องไม่อยู่นานเกินไป เช่น การประชาสัมพันธ์ของหน่วยงาน อาจติดไว้ประมาณ 1-2 เดือน หลังจากนั้นเปลี่ยนหัวข้อหรือเนื้อหา เพราะการคงเนื้อหาไว้ได้อย่างยาวนาน ย่อมทำให้ผู้เข้าชมรู้สึกว่ายังไม่มีการปรับปรุงหรือเปลี่ยนแปลงข้อมูล ทำให้ไม่อยากเข้าชมอีก และตัวปรับที่ใช้กับตัวเว็บเพจให้เหมาะสมกับกลุ่มเป้าหมายของเว็บ เช่น เว็บประเภทวิชาการ ควรใช้คำที่สละสลวย มีความหมายลึกซึ้ง และใช้คำที่เป็นทางการ ในขณะที่เว็บที่เป็นทางการบางเว็บ มีการนำเอาคำพูดในลักษณะที่เป็นภาษาพูดหรือคำศัพท์วัยรุ่นมาใช้ ซึ่งทำให้ความน่าเชื่อถือของข้อมูลนั้นลดลง และถูกมองว่าเว็บนั้นไม่ใส่ใจในสาระเนื้อหา ดังนั้นลักษณะของคำศัพท์ที่ใช้จึงควรเหมาะสมกับกลุ่มเป้าหมายของเว็บและเหมาะสมกับเนื้อหาของเว็บด้วย ผู้ออกแบบเว็บถ้าจะออกแบบเว็บที่มีการจัดข้อมูลให้ง่ายและตรงประเด็น เป็นระบบเป็นระเบียบก็ต้องคำนึงถึงความทันสมัยของเนื้อหาและคำศัพท์ที่ใช้ให้เหมาะสมกับกลุ่มเป้าหมาย

## 8. การเข้าถึงข้อมูล

สิ่งที่สำคัญที่สุดก็คือ เว็บไซต์สามารถแสดงผลข้อมูลได้อย่างรวดเร็ว เมื่อผู้ใช้เข้าสู่เว็บไซต์ นั้นหมายถึง เมื่อผู้ใช้ต้องการเข้าสู่เว็บไซต์โดยการพิมพ์ที่อยู่ของเว็บเช่น URL หรือ โดเมนเนม (Domain Name) แล้วกดปุ่ม Enter การแสดงผลของหน้าแรกจะต้องปรากฏอย่างรวดเร็วโดยไม่เสียเวลานานจะทำให้ผู้ใช้รู้สึกพึงพอใจ แต่ถ้าเว็บได้ออกแบบให้มีกราฟิกส์ ภาพเคลื่อนไหว และเนื้อหาจำนวนมาก เว็บนั้นก็แสดงผลได้ช้า ก็จะทำให้ผู้ใช้รอและเบื่อหน่าย การให้ผู้ใช้รอบ้างย่อมรับได้ แต่ถ้าผู้ใช้รอนานเกินไปก็อาจเบื่อหน่ายและเปลี่ยนไปเว็บอื่นในที่สุด

การเข้าถึงข้อมูลในเว็บไซด์นอกจากจะแสดงผลรวดเร็วแล้ว เว็บไซต์ควรมหาได้สะดวกจากเว็บประเภทสืบค้นข้อมูลหรือ Search Engine หรือเว็บได้ Add URL เอาไว้ใน Search Engine เช่น Google หรือ Yahoo ถ้าเป็นในประเทศไทยก็เช่น Sanook , Sansarn ก็จะทำให้ผู้ใช้สามารถสืบค้นจากเครื่องมือสืบค้นได้รวดเร็ว การโหลดของเว็บได้อย่างรวดเร็วทำให้เสียเวลาน้อยลงในการค้นหาข้อมูล เว็บไซต์ที่แสดงผลจากการค้นหาได้รวดเร็ว ย่อมเป็นที่นิยมของผู้ใช้เพราะค้นเจอเสมอ แสดงว่าเข้าถึงข้อมูลได้รวดเร็ว

ข้อมูลในเว็บเพจและงานกราฟิกต่าง ๆ ควรออกแบบให้แสดงผลได้อย่างรวดเร็ว ซึ่งการแสดงผลอย่างรวดเร็วนั้นเกิดจากการเลือกใช้รูปภาพที่มีขนาดเล็ก และเลือกใช้ข้อมูลที่เป็นตัวอักษรอย่างเดียว โดยกราฟิกต่าง ๆ มีไม่มากนัก เลือกรูปภาพที่ไม่ใช่กราฟิกจะช่วยให้



แสดงผลได้เร็วขึ้น รวมทั้งการไม่มีเว็บหลายเฟรมซ้อนกันอยู่ การเข้าถึงข้อมูลกล่าวกันว่าความรวดเร็วเป็นเรื่องสำคัญ เว็บที่มีชื่อเสียงหลายเว็บในอดีตออกแบบได้สวยงามตื่นตา มีเทคนิคถูกเล่นแพรวพราวแต่แสดงผลได้ช้า ทำให้หลายเว็บเสื่อมความนิยมลงไป เมื่อเทียบกับเว็บใหม่ ๆ ที่เน้นความรวดเร็วในการแสดงผลเป็นหลัก ทำให้ผู้ใช้ไม่เสียเวลารอจนเบื่อ ความรวดเร็วจึงเป็นประเด็นสำคัญในการออกแบบเว็บเป็นจุดแข่งขันและจุดประเมินสำคัญของเว็บ

## 9. ความหลากหลายของข้อมูล

ประเด็นสำคัญในส่วนของข้อมูลก็คือ เว็บควรมีความหลากหลายและมีเรื่องที่เป็นประโยชน์หลาย ๆ เรื่อง มีความน่าเชื่อถือและตรวจสอบข้อมูลได้ ข้อมูลนั้นก็จะได้รับความนิยมและแนะนำกันให้เข้ามาชมอีก กรณีที่เว็บมีข้อมูลไม่มากมายนัก แต่เว็บมีข้อมูลสำคัญเพียงพอไม่ยาวเกินไป ไม่สั้นมากเกินไปก็เพียงพอใช้ประโยชน์ได้เหมาะสม องค์ประกอบในการประเมินอื่น ๆ ของความหลากหลายข้อมูลได้แก่

9.1 เว็บไซต์ได้รับรางวัล เป็นประเด็นในการประเมินคุณภาพประการหนึ่ง เช่น เว็บได้รับรางวัลยอดเยี่ยม หรือเว็บได้รับการโหวตในสาขาใด ๆ หรือเว็บมีการจัดลำดับว่ามีผู้เข้าใช้มาก ล้วนแต่เป็นตัวบ่งบอกคุณภาพได้

9.2 เว็บไซต์ไม่มีเรื่องต้องเสียค่าใช้จ่าย เป็นเว็บที่ให้ข้อมูลโดยไม่คิดค่าใช้จ่ายก็ควรได้รับ การประเมินระดับดี

9.3 เว็บไซต์มีปฏิสัมพันธ์ระหว่างผู้ดูแลกับผู้ใช้อย่างดี เช่น มีการตอบคำถาม มีการฝากข้อมูล และข้อความและตอบคำถามสม่ำเสมอ แสดงว่าเป็นเว็บที่ดีในการบริการ

9.4 เว็บไซต์ที่มีการสมัครและจัดเก็บข้อมูลของผู้ใช้เอาไว้เป็นความลับ และเมื่อเรียกใช้ก็มีการกำหนดรหัสเข้าและรหัสผ่าน แสดงถึงการบริการและบริหารเว็บอย่างมีคุณภาพได้

9.5 เว็บไซต์มีข้อมูลที่สามารถผุดออกมาทางเครื่องพิมพ์ได้ โดยไม่ต้องเปลี่ยนแปลงแก้ไขใด ๆ ก่อนการพิมพ์ แสดงว่าออกมาเป็นอย่างไรดี แสดงผลได้อย่างเป็นระเบียบ นำข้อมูลไปใช้ได้โดยตรง

9.6 ข้อมูลที่นำเสนอในเว็บไซตมีขนาดสั้นและไม่มียกประกอบมากมายจนละเลยข้อมูล เว็บนั้นแสดงว่ามีระบบข้อมูลที่ดี

9.7 เว็บไซต์ที่มีเครื่องมือสืบค้นเป็นของตนเอง แสดงว่าเว็บอาจมีขนาดใหญ่แต่มีระบบการค้นหาข้อมูลภายในเว็บของตนเองได้ โดยไม่ต้องหาเส้นทางเข้าสู่เว็บอย่างยุ่งยาก

ดังนั้นจะเห็นได้ว่า การประเมินเว็บไซต์ทางการศึกษาหรือข้อมูลสารสนเทศอันจะเป็นประโยชน์กับบุคคลทั่วไป ตามแนวคิดทั้ง 9 ด้าน คือ ความทันสมัย ความเป็นมิตรมีเดีย เนื้อหา และข้อมูล การให้ข้อมูล ความน่าเชื่อถือ การเข้าถึงข้อมูล การเชื่อมโยงข้อมูล ความหลากหลายของข้อมูล การนำไปใช้งานได้จริง ซึ่งล้วนแล้วแต่เป็นสิ่งจำเป็นในการออกแบบเว็บไซต์ ซึ่งเว็บใดที่สามารถออกแบบได้ตามแนวคิดทั้ง 9 ด้านก็ถือว่าเป็นเว็บไซต์ที่ดีเยี่ยม เว็บไซต์ที่สร้างขึ้นก็จะมีคุณภาพและเป็นเว็บที่ดีบนอินเทอร์เน็ตต่อไป

## 6.แนวคิดการมีส่วนร่วม

การมีส่วนร่วม (Participation) คือ การที่องค์ประกอบต่าง ๆ ทั้งครู ผู้เรียน ผู้บริหาร การศึกษา ผู้นำชุมชน หรือสมาชิกชุมชน มาร่วมกันดำเนินการอย่างใดอย่างหนึ่ง โดยในการดำเนินการนั้นมีลักษณะของกระบวนการ (Process) มีขั้นตอนที่มุ่งหมายจะให้เกิดการเรียนรู้ (Learning) อย่างต่อเนื่อง มีพลวัต (Dynamic) คือมีการเคลื่อนไหวเปลี่ยนแปลงอย่างต่อเนื่อง สม่่าเสมอ มีการแก้ปัญหา การร่วมกันกำหนดแผนงานใหม่ๆ เพื่อสร้างความยั่งยืนในความสัมพันธ์ของทุกฝ่ายที่เข้าร่วม ซึ่งมีความหลากหลายตามความเกี่ยวข้องของกิจกรรมที่จะทำแต่ การมีส่วนร่วม (Participation) คือ การที่องค์ประกอบต่าง ๆ ทั้งครู ผู้เรียน ผู้บริหารการศึกษา ผู้นำชุมชน หรือสมาชิกชุมชน มาร่วมกันดำเนินการอย่างใดอย่างหนึ่ง โดยในการดำเนินการนั้นมีลักษณะของกระบวนการ (Process) มีขั้นตอนที่มุ่งหมายจะให้เกิดการเรียนรู้ (Learning) อย่างต่อเนื่อง มีพลวัต (Dynamic) คือมีการเคลื่อนไหวเปลี่ยนแปลงอย่างต่อเนื่อง สม่่าเสมอ มีการแก้ปัญหา การร่วมกันกำหนดแผนงานใหม่ๆ เพื่อสร้างความยั่งยืนในความสัมพันธ์ของทุกฝ่ายที่เข้าร่วม มีความหลากหลายตามความเกี่ยวข้องของกิจกรรมที่จะทำซึ่งมีหลักการและกระบวนการของการมีส่วนร่วม (สุชาติดา จักรพิสุทธิ์, 2548 : ออนไลน์) ดังนี้

1. การระดมความคิด คือ การคิดค้นและวิเคราะห์ปัญหาาร่วมกัน ในลักษณะของการร่วมคิด มิใช่จากฝ่ายหนึ่งฝ่ายเดียว บนพื้นฐานของความศรัทธาว่าทุกคนที่เข้ามามีส่วนร่วมนั้นมีศักยภาพ
2. การวางแผน คือ นำสิ่งที่ร่วมกันคิดมากำหนดเป็นแผนปฏิบัติการร่วมกัน ด้วยการระดมทรัพยากรจากทุกฝ่าย (คน สิ่งของ งบประมาณ เวลา ฯลฯ)
3. การลงมือทำ คือ การนำแผนงานที่ได้ ไปร่วมกันทำหรือแบ่งงานกันรับผิดชอบเพื่อให้เป็นไปตามแผนหรือเป้าหมายที่วางไว้

4. การติดตามประเมินผล คือ ร่วมกันติดตามผลงานที่ทำ และแก้ไขปัญหาที่เกิดขึ้น ระหว่างการทำงาน ร่วมกันคิดพัฒนาปรับปรุงให้งานดีขึ้น

5. การรับประโยชน์ร่วมกัน มีทั้งผลประโยชน์ทางรูปธรรมที่ต้องการให้เกิดตามกิจกรรมที่ทำนั้น และผลประโยชน์โดยอ้อม แต่มีความสำคัญมาก คือ การเรียนรู้จากการร่วมคิดร่วมทำ และความสัมพันธ์ระหว่างภาคีที่พัฒนาไปสู่การมีส่วนร่วมที่สมานฉันท์ เสมอภาค และเอื้ออาทรกัน มากขึ้นเป็นลำดับ

นิรันดร์ จงวุฒิเวศย์(2527) ได้แสดงทฤษฎีว่า การมีส่วนร่วมนั้นจะต้องมีเงื่อนไขที่สำคัญอย่างน้อย 3 ประการ คือ

1. ประชาชนต้องมีอิสรภาพที่จะมีส่วนร่วม
2. ประชาชนมีความสามารถที่จะมีส่วนร่วม
3. ประชาชนต้องเต็มใจต่อการมีส่วนร่วม

โคเฮน แอนด์ อัสฮอฟฟ์ (อ้างถึงในพัชรี พงษ์ศิริ, 2541) ได้สร้างกรอบพื้นฐานการมีส่วนร่วมซึ่งประกอบด้วยประเด็นต่าง ๆ ดังนี้

1. การมีส่วนร่วมในการตัดสินใจ (decision - making) ซึ่งเป็นการตัดสินใจในการดำเนินกิจกรรมตั้งแต่ระยะเริ่มต้น
2. การมีส่วนร่วมในการดำเนินกิจกรรม (implementation) เป็นการเข้าร่วมโดยการสนับสนุนทางด้านทรัพยากร การเข้าร่วมในการบริหาร และการเข้าร่วมในการร่วมแรงร่วมใจ
3. การมีส่วนร่วมในการรับผลประโยชน์ (benefits) โดยอาจจะเป็นผลประโยชน์ทางวัตถุทางสังคม หรือโดยส่วนตัว
4. การมีส่วนร่วมในการประเมินผล (evaluation) ซึ่งเป็นการควบคุมและตรวจสอบการดำเนินกิจกรรม รวมทั้งเป็นการแสดงถึงการปรับตัวในการมีส่วนร่วมต่อไป

ศูนย์กลางสิ่งแวดล้อมสำหรับเขตยุโรปกลางและตะวันออก (THE REGIONAL ENVIRONMENTAL CENTER for Central and Eastern Europe) ได้เขียนไว้ในหนังสือ PUBLIC PARTICIPATION TRAINING MODULE : Awakening Participation : Building Capacity for Public Participation in Environmental Decision making (Awakening Participation,1996 : online) แบ่งระดับความแตกต่างของการมีส่วนร่วมสาธารณะไว้ 5 ระดับ ดังนี้

ระดับที่ 1 มีส่วนร่วมร่วมรับรู้ รับฟัง (Information) จากข้อมูลข่าวสารแหล่งสารสนเทศเป็นการให้ข้อมูลผ่าน โฆษณา แผ่นพับ เอกสาร แต่ปราศจากข้อคิดเห็นจากผู้รับข่าวสาร

ระดับที่ 2 มีส่วนร่วมโดยการแสดงความคิดเห็นให้ข้อมูลย้อนกลับ (Citizens Feedback) โดยการได้รับเชิญมาแสดงความคิดเห็น ผ่านการสำรวจความคิดเห็นและแบบสอบถาม เป็นผู้ประเมิน หรือผู้ให้ข้อมูลเพิ่มเติม

ระดับที่ 3 มีส่วนร่วมเป็นที่ปรึกษา (Consultations) โดยการพูดคุย ให้คำแนะนำ มุมมอง ในประเด็นที่เกี่ยวข้องในแนวทางเดียวกัน

ระดับที่ 4 มีส่วนร่วมรับผิดชอบตัดสินใจในการวางแผน (Joint Planning) โดยผู้เกี่ยวข้องทั้งสองฝ่ายเจรจาให้เหตุผล ข้อโต้แย้ง ร่วมกัน

ระดับที่ 5 มีส่วนร่วมสูงสุดโดยการลงประชามติ (Citizen Control) โดยการแสดงความคิดเห็น การออกเสียง ตัดสิน ลงมือปฏิบัติ รับผิดชอบร่วมกัน

สำหรับการศึกษาวิจัยในครั้งนี้ ผู้วิจัยต้องการศึกษาเรื่องการมีส่วนร่วมของผู้ใช้เว็บไซต์ไทยกึ่งดิว โดยใช้แนวคิดของโคเฮน แอนด์ อีพฮอฟฟ์ 4 ข้อ คือ การมีส่วนร่วมในการตัดสินใจ (decision-making) การมีส่วนร่วมในการดำเนินกิจกรรม (implementation) การมีส่วนร่วมในการรับผลประโยชน์ (benefits) และ การมีส่วนร่วมในการประเมินผล (evaluation)

### เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

ทัศนาศิลป์ (2546) ได้ศึกษาเรื่อง การจัดการความรู้อิเล็กทรอนิกส์ในไทย พบว่าเว็บไซต์ส่วนใหญ่มีวัตถุประสงค์เพื่อเป็นแหล่งสารสนเทศ ประชาสัมพันธ์องค์กร แลกเปลี่ยนความรู้ และสื่อสารกับบุคคลภายนอก ผู้รับผิดชอบอยู่ในคณะกรรมการมากที่สุด รองลงมาเป็นนักวิชาการ ระบบผู้ดูแลเว็บไซต์ส่วนมากมีความรู้และทักษะด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ แต่มีขาดทักษะด้านการออกแบบสื่อ โปรแกรมที่ใช้มากที่สุดคือดรีมวีฟเวอร์ ภาษาที่ใช้มากที่สุด ได้แก่ เอชทีเอ็มแอล มีการประเมินเว็บไซต์และสำรวจผู้ใช้อย่างไม่เป็นทางการ การเผยแพร่เว็บไซต์มากที่สุด คือเข้าไปในทำเนียบนามของเครื่องมือค้น มีการสร้างสรรค์ความรู้ในองค์กร จัดเก็บความรู้จากภายนอกและเผยแพร่ บริการที่ให้ให้แก่เครื่องมือค้น นิคมสารและจดหมายข่าว กระดานประกาศและไปรษณีย์ อิเล็กทรอนิกส์ ข้อจำกัดในการจัดการความรู้คือไม่มีระบบในการจัดการ

ปฐนียา ศิริประพฤทธิ (2548) ได้ศึกษาเรื่องกระบวนการสื่อสารเพื่อการโน้มน้าวใจในการจัดการความรู้ขององค์กรที่ได้รับรางวัลคุณภาพ โดยศึกษากระบวนการสื่อสาร กลยุทธ์ ปัจจัยที่มีผลในการระดมและการเผยแพร่ความรู้ขององค์กรที่ได้รับรางวัลคุณภาพแห่งชาติ(TQA) หรือรางวัลการบริหารสู่ความเป็นเลิศ(TQC) โดยใช้วิธีวิจัยทั้งเชิงคุณภาพและปริมาณ

มนัสชล หิรัญรัตน์ (2549) ได้ศึกษาเรื่อง สารานุกรมวิกิพีเดียไทยและการสื่อสารความรู้สู่สาธารณะ พบว่าเว็บไซต์วิกิพีเดียไทยมีการพัฒนาเริ่มต้นตั้งแต่ที่ศึกษามีสามช่วง คือ ช่วงเริ่มสร้าง ช่วงพัฒนา และช่วงปรับปรุงคุณภาพ โดยมีแนวโน้มที่ผู้ใช้เว็บไซต์มีจำนวนมากขึ้นและเนื้อหาในเว็บไซต์ก็มีปริมาณและคุณภาพเพิ่มมากขึ้น เว็บไซต์วิกิพีเดียไทยมีลักษณะเป็นสารานุกรมออนไลน์ ที่ผู้ใช้สามารถมีส่วนร่วมในการจัดการเนื้อหา และแบ่งปันความรู้อย่างสมดุลง ด้วยลิขสิทธิ์เสรี GFDL มุมมองที่เป็นกลาง และนโยบายที่เปิดกว้างสำหรับการสร้างและการจัดการเนื้อหาในปริมาณน้อย มีความเชื่อถือต่อเนื้อหาในเว็บไซต์วิกิพีเดียไทยในระดับปานกลาง โดยใช้ประโยชน์เว็บไซต์วิกิพีเดียไทยในการแสวงหาข้อมูลข่าวสารมากที่สุด และมีการใช้ประโยชน์และความพึงพอใจในระดับปานกลาง

กวรรณิการ์ วรรณธนปริดา (2547) ได้ศึกษาเรื่อง การรวมกลุ่มและการสร้างอัตลักษณ์ของกลุ่มผู้เรียน E-learning ในบริบทการสื่อสารแบบเวลาเดียวกัน และต่างเวลา พบว่า การรวมกลุ่มของผู้เรียน E-learning มี 2 ลักษณะ คือในโลกเสมือนในห้องสนทนาของเว็บไซต์ E-learning และการรวมกลุ่มของผู้เรียน E-learning ในโลกความจริง ซึ่งเกิดจากการรวมตัวจัดกลุ่มโดยหน่วยงานเว็บไซต์ E-learning และการนัดพบระหว่างผู้เรียนเอง จะเกิดขึ้นเมื่อผู้เรียนมีปฏิสัมพันธ์สนทนาในระดับหนึ่ง กลุ่มผู้เรียน E-learningมีการสื่อสารกันในลักษณะแบบกระจายอำนาจที่เรียกว่าเครือข่ายการสื่อสารแบบทุกช่องทาง ซึ่งสมาชิกทุกคนสามารถติดต่อได้โดยตรง สำหรับความพึงพอใจของผู้เรียน มีการพึงพอใจในการสื่อสารต่างเวลามากกว่าแบบเวลาเดียวกัน

เกศรา ชั่งชวลิต (2518) ได้ศึกษาเรื่อง การแสวงหาข่าวสาร การรับรู้ประโยชน์และความพึงพอใจในการสื่อสารผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ตเพื่อการศึกษารียนรู้ของผู้ใช้อินเทอร์เน็ตในกรุงเทพฯและปริมณฑล พบว่าผู้ใช้อินเทอร์เน็ตในเขตกรุงเทพฯและปริมณฑลที่มีลักษณะทางประชากรที่แตกต่างกัน มีการแสวงหาข่าวสารเกี่ยวกับระบบเครือข่ายอินเทอร์เน็ตเพื่อการเรียนรู้อย่างต่างกัน การแสวงหาข่าวสารของระบบเครือข่ายอินเทอร์เน็ตเพื่อการเรียนรู้อย่างต่างกัน

อินเทอร์เน็ตในเขตกรุงเทพฯและปริมณฑลมีความสัมพันธ์กับการรับรู้ประโยชน์และความพึงพอใจในการสื่อสารผ่านระบบเครือข่ายอินเทอร์เน็ตเพื่อการเรียนรู้ในระดับสูง

องอาจ ฤทธิทองพิทักษ์ (2511) ได้ศึกษาเรื่องพฤติกรรมการสื่อสารผ่านระบบเว็ลด์ไวด์เว็บของนักศึกษาในเขตกรุงเทพมหานครพบว่า นักศึกษาส่วนใหญ่มีการใช้การสื่อสารผ่านระบบเว็ลด์ไวด์เว็บที่มหาวิทยาลัย โดยตัวแปรที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมการสื่อสารผ่านระบบเว็ลด์ไวด์เว็บ ได้แก่ เพศ อายุ การมีคอมพิวเตอร์ส่วนตัว คุณลักษณะของเว็ลด์ไวด์เว็บในเรื่องของความได้เชิงเปรียบเทียบ ความซับซ้อนของการใช้งาน ความเข้ากันได้ นักศึกษาส่วนใหญ่มีความพึงพอใจต่อรูปแบบของระบบเว็ลด์ไวด์เว็บและของประเภทเนื้อหาที่เปิดรับผ่านระบบเว็ลด์ไวด์เว็บ และนักศึกษาใช้ประโยชน์จากระบบเว็ลด์ไวด์เว็บเพื่อการพัฒนาตนเองด้านวิชาการ และทักษะการใช้งานเว็ลด์ไวด์เว็บ นอกจากนี้ ยังใช้งานระบบเว็ลด์ไวด์เว็บเพื่อตอบสนองของความต้องการด้านข่าวสารและการพักผ่อนหย่อนใจ

วิไลพร จิตต์จุฬานนท์ (2543) ได้ศึกษาเรื่องการเปิดรับ ทศนคติ การใช้ประโยชน์และความพึงพอใจจากเว็บไซต์การศึกษาของ นักเรียนที่เข้าร่วมโครงการคอมพิวเตอร์เพื่อนโรงเรียนไทย (Shoolnet) ในเขตกรุงเทพมหานคร พบว่า นักเรียนที่มีระดับการศึกษาแตกต่างกันมีการเปิดรับเว็บไซต์การศึกษาที่แตกต่างกัน แต่นักเรียนที่มีเพศ ความรู้เรื่องคอมพิวเตอร์ สาขาวิชาที่เรียน และรายได้แตกต่างกัน มีการเปิดรับเว็บไซต์การศึกษาไม่แตกต่างกัน นักเรียนมีการเปิดรับเว็บไซต์การศึกษานานๆครั้งและมีการใช้งานน้อย รวมทั้งจะใช้เครื่องคอมพิวเตอร์ที่บ้านมากกว่าที่อื่นๆ การเปิดรับเว็บไซต์การศึกษามีความสัมพันธ์เชิงบวกกับทัศนคติที่มีต่อเว็บไซต์การศึกษา การใช้ประโยชน์และความพึงพอใจในเว็บไซต์การศึกษามีระดับต่ำ สำหรับทัศนคติของนักเรียนที่มีต่อเว็บไซต์การศึกษามีความสัมพันธ์เชิงบวกกับการใช้ประโยชน์และความพึงพอใจในเว็บไซต์การศึกษาระดับปานกลาง

Adisorn Na Ubon(2003) ได้ศึกษาเรื่อง Online Education , Online Learning Communication เพื่อศึกษาถึงวิธีการใช้เครื่องมือและเทคนิคในการสร้างชุมชนการเรียนรู้ พบว่าการที่จะทำให้เกิดการเรียนรู้ (Collaborative learning) ในชุมชนการเรียนรู้ทางไกลแบบออนไลน์จะต้องใช้สื่อลักษณะ Synchronou เข้ามามีส่วนร่วม เพื่อให้ผู้เรียนเกิดปัจจัยสังคม เช่น อัตลักษณ์ ความมีตัวตน อัตลักษณ์ ซึ่งจะมีช่องทางระหว่างผู้เรียนและกระตุ้นการเรียนรู้ของ

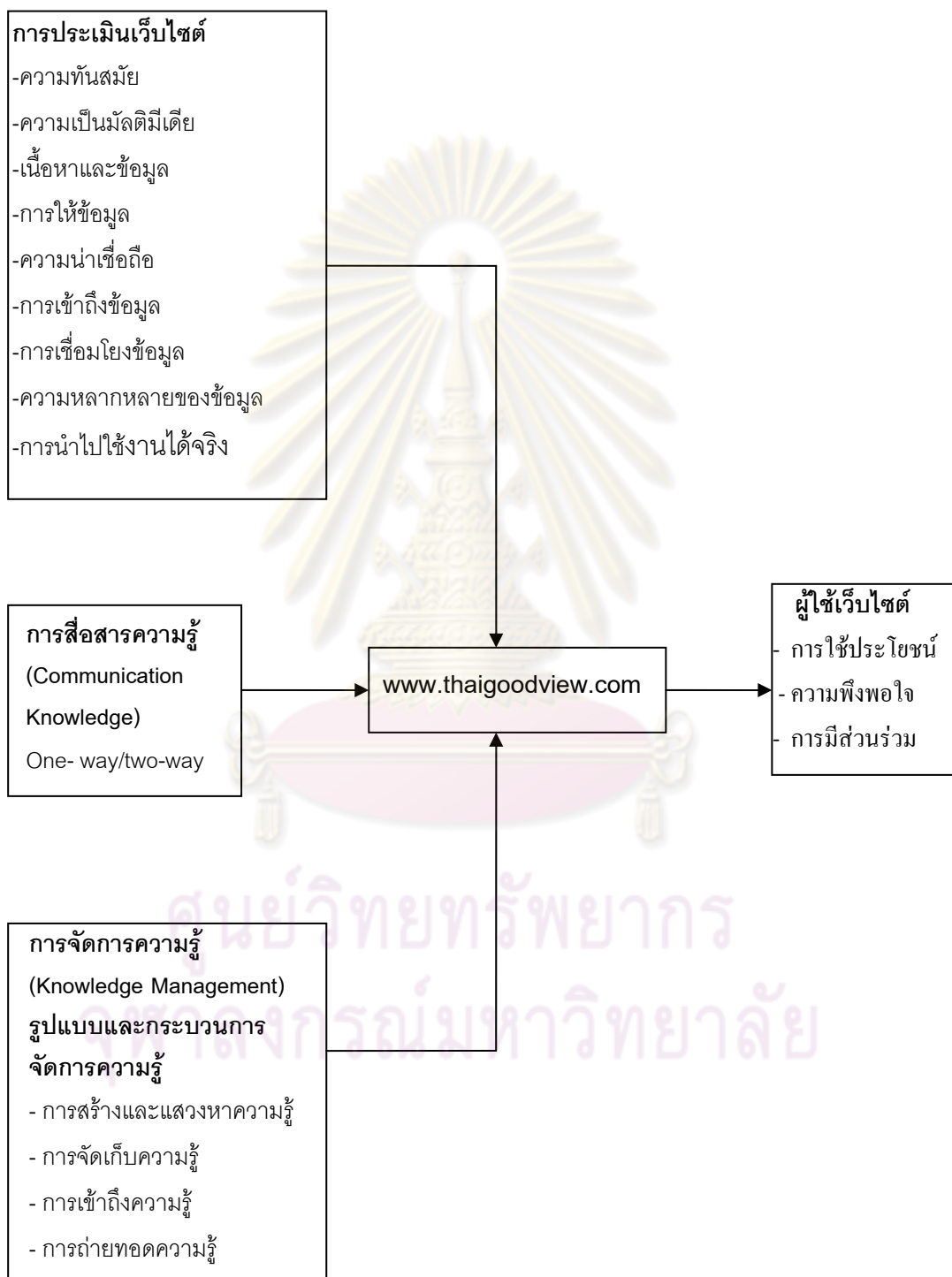
ผู้เรียน และสื่อชนิด Asynchronous นั้นเป็นสื่อที่มีประสิทธิภาพในการเรียนรู้ เนื่องจากทุกคนสามารถใช้ได้ทุกที่ทุกเวลา

ผู้วิจัยได้ทบทวนงานวิจัยต่างๆข้างต้นเพื่อนำมาใช้เป็นแนวทางในการประยุกต์ใช้ในการตั้งคำถามวิจัย โดยศึกษางานวิจัยชิ้นนั้นๆ ยังขาดการศึกษาในมิติใดบ้าง และเราควรจะศึกษาเรื่องใดประเด็นใดต่อไป นอกจากนี้ ผู้วิจัยยังได้ทบทวนกรอบแนวคิดทฤษฎีและเครื่องมือวิจัยที่ปรากฏในงานวิจัยที่ผู้วิจัยมีความเห็นว่าสามารถนำมาใช้กับงานวิจัยครั้งนี้ได้



ศูนย์วิทยทรัพยากร  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

### กรอบแนวคิด( Conceptual Framework)





### บทที่ 3 ระเบียบวิธีวิจัย

การศึกษาเรื่องบทบาทของเว็บไซต์การศึกษา [www.thaigoodview.com](http://www.thaigoodview.com) กับการสื่อสารความรู้ การวิจัยครั้งนี้เป็นการวิจัยเชิงปริมาณ (Quantitative Research) การวิเคราะห์เนื้อหาของเว็บไซต์ (Web Content Analysis) และการสำรวจความคิดเห็นด้วยแบบสอบถาม (Questionnaire) แบบ web-based survey และ paper-based survey และการวิจัยเชิงคุณภาพ (Qualitative Research) โดยใช้การสัมภาษณ์แบบไม่เป็นทางการ (informal interview) เพื่อให้ได้ข้อมูลในเชิงลึกและกว้าง ซึ่งจะทำให้สามารถเห็นผลการวิจัยได้ชัดเจนยิ่งขึ้น

ในด้านการวิจัยเชิงปริมาณ ผู้วิจัยใช้แบบสอบถาม (Questionnaire) แบบ web-based survey และ paper-based survey เพื่อสำรวจความคิดเห็นของผู้ใช้เว็บไซต์ เว็บไซต์ไทยก๊อดวิวที่ลงทะเบียน (Registered users) และ ผู้ใช้ทั่วไป (users) เพื่อศึกษาในประเด็น การใช้ประโยชน์ ความพึงพอใจ และการมีส่วนร่วม โดยทำการเก็บข้อมูลในเดือนพฤษภาคม- เดือนกรกฎาคม พ.ศ. 2551 และการวิเคราะห์เนื้อหาของเว็บไซต์ (Web Content Analysis)

ส่วนในด้านการวิจัยเชิงคุณภาพ ผู้วิจัยใช้วิธีสัมภาษณ์แบบไม่เป็นทางการ (informal interview) กับเว็บมาสเตอร์ และผู้ใช้เว็บไซต์ไทยก๊อดวิว ซึ่งก็คือ ผู้ใช้ที่ผลิตเนื้อหาบนเว็บไซต์ เพื่อทราบถึงนโยบาย แนวคิด กระบวนการทำงาน รูปแบบการนำเสนอข้อมูล เนื้อหาในเว็บไซต์ไทยก๊อดวิว และใช้การวิเคราะห์เว็บไซต์ เพื่อทราบถึงลักษณะองค์ประกอบในส่วนต่างๆของเว็บไซต์ รวมถึงลักษณะของเนื้อหาที่ปรากฏในเว็บไซต์ไทยก๊อดวิว

#### ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง ประชากร

ประชากรที่ใช้ในงานวิจัยครั้งนี้ แบ่งออกเป็น 3 กลุ่ม คือเว็บไซต์ไทยก๊อดวิว, ผู้ใช้ที่ผลิตเนื้อหา และผู้ใช้ที่ไม่ผลิตเนื้อหา

1. เว็บไซต์ไทยก๊อดวิว ในส่วนของหน้าเว็บเพจ และเนื้อหาซึ่งปัจจุบันมีจำนวน 6,680 เรื่อง
2. ผู้ใช้ที่ผลิตเนื้อหาของเว็บไซต์ โดยแบ่งเป็น เว็บมาสเตอร์ ผู้ใช้เว็บไซต์ที่เป็นคือนักเรียนในระดับมัธยมศึกษา ซึ่งเป็นผู้ใช้ลงทะเบียน (Registered users)

3. ผู้ใช้เว็บไซต์ คือ ผู้ใช้ลงทะเบียน (Registered users) และผู้ทั่วไป (users) มีประมาณ 9 แสนหน่วยประชากร ซึ่งนับเป็น Unique IP 509,320 (เดือนกรกฎาคม 2551)

### กลุ่มตัวอย่าง

1. สำหรับกลุ่มตัวอย่างในส่วนของการวิเคราะห์เนื้อหา ได้แก่ องค์ประกอบต่างๆบนเว็บไซต์ และเนื้อหาบนเว็บไซต์ ซึ่งผู้วิจัยได้เลือกขนาดของกลุ่มตัวอย่างจากเนื้อหาบนเว็บไซต์ไทยกู๊ดวิว โดยกำหนดขนาดตัวอย่าง ณ ระดับความคลาดเคลื่อน 5% หรือ 0.05 และกำหนดความเชื่อมั่นที่ 95% ใช้สูตรการคำนวณหาขนาดกลุ่มตัวอย่างของ Taro Yamane คือ

$$n = \frac{N}{1+N(e)^2}$$

|       |   |     |                                    |
|-------|---|-----|------------------------------------|
| เมื่อ | n | คือ | ขนาดของกลุ่มตัวอย่าง               |
|       | N | คือ | ขนาดของประชากรทั้งหมด              |
|       | e | คือ | ค่าความคลาดเคลื่อนของกลุ่มตัวอย่าง |

จากจำนวนประชากรที่ศึกษา มีประชากรจำนวน 6,680 ประชากร ใช้สูตรการคำนวณหาขนาดกลุ่มตัวอย่างของ Taro Yamane

$$n = \frac{N}{1+N(e)^2}$$

$$n = \frac{6680}{1+6680(0.5)^2}$$

$$= 377$$

ดังนั้นจึงกำหนดขนาดตัวอย่างในการวิเคราะห์เนื้อหา 377 ชิ้น ซึ่งผู้วิจัยใช้วิธีการเลือกสุ่มตัวอย่างแบบง่าย (Random Sampling)

2. สำหรับกลุ่มตัวอย่างในส่วนของการสัมภาษณ์แบบไม่เป็นทางการ โดยใช้คำถามปลายเปิด ผู้วิจัยใช้การสุ่มตัวอย่างจากจำนวนผู้ใช้ที่ผลิตเนื้อหาของเว็บไซต์ แบบเฉพาะเจาะจง (Purposive Sampling) โดยกำหนดจำนวนผู้ให้สัมภาษณ์ทั้งสิ้น 21 คน ซึ่งแบ่งเป็น เว็บมาสเตอร์

ของเว็บไซต์ 1 คน และผู้ใช้ที่ผลิตเนื้อหาจำนวน 20 คน ซึ่งคัดเลือกจากผู้ผลิตเนื้อหาที่ได้รับรางวัลจากการประกวดสื่อดิจิทัลเพื่อการเรียนรู้ครั้งที่ 1 ซึ่งถ้วยพระราชทานสมเด็จพระรัตนราชสุทศสยามบรมราชกุมารี หรือเป็นผู้สร้างบทเรียนยอดเยี่ยมติดอันดับในเว็บไซต์ไทยทีวี

3. สำหรับกลุ่มตัวอย่างในส่วนของ การสำรวจความคิดเห็นด้วยแบบสอบถาม ผู้วิจัยได้เลือกขนาดของกลุ่มตัวอย่างจากจำนวนผู้ใช้เว็บไซต์ไทยทีวีกำหนดขนาดตัวอย่าง ณ ระดับความคลาดเคลื่อน 5% หรือ 0.05 และกำหนดความเชื่อมั่นที่ 95% ใช้สูตรการคำนวณหาขนาดตัวอย่างของ Taro Yamane คือ

$$n = \frac{N}{1+N(e)^2}$$

|       |   |     |                                    |
|-------|---|-----|------------------------------------|
| เมื่อ | n | คือ | ขนาดของกลุ่มตัวอย่าง               |
|       | N | คือ | ขนาดของประชากรทั้งหมด              |
|       | e | คือ | ค่าความคลาดเคลื่อนของกลุ่มตัวอย่าง |

จากจำนวนประชากรที่ศึกษา มีผู้ใช้เว็บไซต์ไทยทีวีมี Unique IP 509,320 หน่วยประชากร ใช้สูตรการคำนวณหาขนาดตัวอย่างของ Taro Yamane

$$n = \frac{N}{1+N(e)^2}$$

$$n = \frac{509,320}{1+N(e)^2}$$

$$= \frac{509,320}{1+509,320 (0.5)^2}$$

$$= 399.686$$

$$= 400$$

ดังนั้นจึงกำหนดขนาดตัวอย่างในการวิเคราะห์เนื้อหา 400 ตัวอย่าง

## เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

1. การวิจัยเชิงปริมาณ โดยการวิเคราะห์เนื้อหา (Web Content Analysis) ผู้วิจัยศึกษา รูปแบบและเนื้อหาที่นำเสนอบนเว็บไซต์ไทยกู๊ดวิว แล้วนำมาวิเคราะห์ด้วยแผ่นลงรหัส (coding sheet)

1.1 การวิเคราะห์รูปแบบของเว็บไซต์ซึ่งวิเคราะห์ได้จากองค์ประกอบต่างๆเป็น หน้าเว็บเพจบนเว็บไซต์

1.2 การวิเคราะห์เนื้อหาบนเว็บไซต์ โดยใช้การสุ่มบทความจำนวน 377 ชิ้น

1.3 การวิเคราะห์การจัดการความรู้บนเว็บไซต์ ซึ่งวิเคราะห์ได้จากองค์ประกอบ ต่างๆที่ปรากฏบนเว็บไซต์

1.4 การวิเคราะห์การสื่อสารความรู้ ซึ่งวิเคราะห์ได้จากองค์ประกอบต่างๆที่ ปรากฏบนเว็บไซต์

1.5 ใช้แบบสอบถาม (Questionnaire) แบบ web-based survey และ paper-based survey ผู้วิจัยใช้คำถามปลายปิด (Closed-ended Question) ในการเก็บข้อมูล มี กลุ่มตัวอย่างจำนวน 400 คน

2. การวิจัยเชิงคุณภาพ โดยการสัมภาษณ์แบบไม่เป็นทางการ (informal interview) ผู้วิจัย ใช้คำถามแบบปลายเปิด (Open-ended Question) ในการเก็บข้อมูล โดยมีกลุ่มตัวอย่างจำนวน 21 คน ซึ่งจะมีแบบสัมภาษณ์สำหรับเว็บมาสเตอร์ 1 ชุด และสำหรับทีมงานหรือผู้จัดทำเว็บไซต์ 20 ชุด ผู้วิจัยเป็นผู้อภิปรายผลการวิเคราะห์เนื้อหา

## การสร้างเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

1. การวิเคราะห์รูปแบบและเนื้อหาของเว็บไซต์ โดยศึกษาจากวาทกรรมที่เกี่ยวข้องกับการ ประเมินเว็บไซต์ โดยใช้เกณฑ์ของอีเวอร์ฮาร์ท (Everhart, 1996 อ้างถึงในปรัชญนันท์ นิลสุข, 2546) แล้วจึงออกแบบบันทึกเพื่อสร้างแผ่นรหัสวิเคราะห์ข้อมูลซึ่งมีองค์ประกอบดังนี้

1. รูปแบบของเว็บไซต์ มีองค์ประกอบ 8 ด้านคือ

1.1 ความทันสมัย

- การแสดงวันที่ปรับปรุงข้อมูลครั้งล่าสุด

- การปรับปรุงข้อมูลให้เป็นปัจจุบันอยู่เสมอ
- สถิติของจำนวนการเข้าใช้ และการปรับปรุงข้อมูลทางสถิติ

#### 1.2 ความน่าเชื่อถือ

- การแสดงการสงวนลิขสิทธิ์
- การแสดงชื่อผู้ดูแลเว็บไซต์
- การแสดงที่อยู่ของผู้ดูแลเว็บไซต์
- การแสดงอีเมลล์
- การแสดงเบอร์โทรศัพท์

#### 1.3 การเชื่อมโยงข้อมูล

- การแสดงปุ่ม สัญลักษณ์ ข้อความ หรือแถบข้อความหรือรูปภาพชัดเจน เหมาะสมและถูกต้อง
- การแสดงแผนภูมิเว็บไซต์
- การแสดงไฮเปอร์เทกซ์(hypertext)
- การกลับมาหน้าแรกของเว็บไซต์ได้ไม่ว่าจะอยู่ส่วนใด
- การเชื่อมโยงไปยังส่วนต่างๆ ในรูปแบบที่เข้าใจง่าย ชัดเจนและถูกต้อง
- การเชื่อมโยงสอดคล้องเป็นแนวทางเดียวกันในทุกเว็บเพจ
- กลยุทธ์การนำเสนอที่ดึงดูดความสนใจ เช่น ไอคอน รูปภาพ ภาพเคลื่อนไหว สี สีสันสดใส

#### 1.4 การนำไปใช้งานได้จริง

- การแสดงเนื้อหาตรงตามจุดประสงค์ที่กำหนดไว้
- การแสดงผลอย่างรวดเร็ว

#### 1.5 ความเป็นมิตรมีเดีย

- การแสดงภาพเคลื่อนไหว ภาพวิดีโอ หรือภาพนิ่ง

#### 1.6 การให้ข้อมูล

- การแบ่งหัวข้อหรือกลุ่มเอาไว้อย่างชัดเจน
- การนำมัลติมีเดียมาใช้ได้สอดคล้องกับเนื้อหา

#### 1.7 การเข้าถึงข้อมูล

- การเข้าถึงได้ง่ายและรวดเร็ว
- การมีเครื่องมือสืบค้นเป็นของตนเอง

### 1.8 ความหลากหลายของข้อมูล

- ทางเลือกในการเข้าถึงเนื้อหาที่หลากหลาย
- การมีปฏิสัมพันธ์ระหว่างผู้ดูแลกับผู้ใช

## 2. เนื้อหาของเว็บไซต์

### 2.1 รูปแบบการนำเสนอเนื้อหา

- บทความ คือ เนื้อหาที่เป็นความเรียงที่เขียนขึ้น
- บทเรียน คือ เนื้อหาที่เกี่ยวข้องกับวิชาเรียน
- ข้อสอบ คือ เนื้อหาที่มีการตั้งคำถาม คำตอบ
- ข่าว คือ เนื้อหาที่นำเสนอเหตุการณ์ต่างๆ
- รูปภาพ คือ ส่วนที่แสดงภาพบนเว็บไซต์

### 1.2.2 ลักษณะการนำเสนอเนื้อหา

- มีการปรับปรุงเนื้อหา
- มีความถูกต้อง
- มีการนำเสนอที่ตรงและครอบคลุมตามจุดประสงค์
- มีโครงสร้างเนื้อหาชัดเจนมีความสัมพันธ์ต่อเนื่อง
- มีการใช้ภาษาที่ถูกต้องและเหมาะสม(รวมข้อความเสียง)
- มีแหล่งอ้างอิง
- มีการให้ไฮเปอร์ลิงค์เพื่อเชื่อมโยงไปยังแหล่งข้อมูลเพิ่มเติม
- มีการใช้มัลติมีเดีย เช่น ไฟลวิดีโอ
- มีวิธีการรวบรวมความรู้ อย่างเป็นระบบและเป็นหมวดหมู่
- มีการเข้าถึงได้ การเข้าถึงสะดวกและง่ายต่อการสืบค้น
- มีการสร้างปฏิสัมพันธ์กับผู้อ่าน

2. การวิเคราะห์การสื่อสาร ในเรื่องรูปแบบการสื่อสารความรู้ศึกษาจากกรอบแนวคิดของ Johansen (1992 อ้างถึงใน Raquel Benbunaan-Fich and Starr Roxanne Hiltz,1999) เรื่อง ลักษณะการถ่ายทอดความรู้จากการสร้างของผู้วิจัยเอง และเรื่องประเภทของความรู้จากแนวคิด

ของ Nonaka and Takeuchi (2000 อ้างถึงใน จิรัชมา วิเชียรปัญญา, 2549) แล้วจึงออกแบบบันทึกเพื่อสร้างแผนรหัสวิเคราะห์ข้อมูลซึ่งมีองค์ประกอบดังนี้

## 2.1 รูปแบบการสื่อสารความรู้

### การสื่อสารแบบเวลาเดียวกัน (Synchronous)

- การถ่ายทอดการบรรยายสดเนื้อหาบทเรียน บทความ หรือข้อมูลต่างๆ
- การสนทนาในห้องสนทนากับผู้เขียนและสมาชิกอื่น

### การสื่อสารแบบต่างเวลา (Asynchronous)

- การสนทนาผ่านทางส่วนแสดงความคิดเห็น
- การเรียนรู้ผ่านไฟล์วิดีโอ หรือไฟล์เสียง หรือไฟล์ภาพ
- การสื่อสารผ่านทางช่องทาง E-mail

## 2.2 ลักษณะการถ่ายทอดความรู้

### แลกเปลี่ยนความรู้ (Exchange Knowledge)

- การแลกเปลี่ยนความคิดเห็นต่อเนื้อหาอื่นๆ โดยการชี้แนะ หรือวิพากษ์

### การแบ่งปันความรู้ (Sharing Knowledge)

- การให้ความรู้เพิ่มเติมจากเนื้อหา โดยมีการเพิ่มลิงค์ หรือเขียนเป็นบทความ เพื่อแสดงความคิดเห็น

## 2.3 ประเภทของความรู้

### ความรู้ที่ปรากฏชัดเจน (Explicit Knowledge)

- การถ่ายทอดความรู้ ในรูปแบบที่มีการอ้างอิงเอกสาร หนังสือ คู่มือและรายงานต่างๆ

### ความรู้โดยนัย (Tacit Knowledge)

- การถ่ายทอดความรู้โดยการนำประสบการณ์การเรียนรู้ของผู้เขียนมาสร้างความรู้ใหม่
- เคล็ดลับหรือเทคนิคต่างๆ นอกเหนือจากข้อมูลที่อ้างอิงมา
- ไฟล์ภาพ เสียง หรือวิดีโอที่ผู้เขียนสร้างขึ้นเอง

3.การวิเคราะห์เรื่องการจัดการความรู้มีการสร้างเครื่องมือการวิจัย 2 ส่วนคือ การวิเคราะห์เชิงปริมาณ และ การวิเคราะห์เชิงคุณภาพ โดยใช้กรอบแนวคิดของผู้วิจัยเอง มาใช้ในการสร้างแผ่นรหัสวิเคราะห์รหัส และประเด็นคำถาม ดังต่อไปนี้

### 3.1 การวิเคราะห์เชิงปริมาณ

#### การสร้างและแสวงหาความรู้

- มีการนำข้อมูลมาจากแหล่งอื่น
- มีการปรับปรุงข้อมูลให้ทันสมัย
- มีการสร้างความรู้ใหม่

#### การจัดเก็บความรู้

- มีการรวบรวมข้อมูลที่เหมือนกันมาไว้ด้วยกัน
- มีการเรียงลำดับความสำคัญของเนื้อหา

#### การเข้าถึงความรู้

- สามารถเข้าถึงได้ความรู้ได้ตลอดเวลา
- มีเครื่องมือในการสืบค้น

#### การถ่ายทอดความรู้

- มีการแลกเปลี่ยน แบ่งปันและถ่ายโอนความรู้ต่อกัน

### 3.2 การวิเคราะห์เชิงคุณภาพ

#### แนวคำถามสำหรับเว็บมาสเตอร์ของเว็บไซต์

##### การนำแนวคิดการจัดการความรู้มาใช้

- ในเว็บไซต์ไทยก๊อติวิมีการนำแนวคิดในเรื่องการจัดการความรู้มาใช้อย่างไรบ้าง

##### การจัดเก็บความรู้

- มีการเลือกใช้ซอฟต์แวร์อะไร และมีค่าใช้จ่ายในการจัดทำเว็บไซต์ในด้านไหนบ้าง จำนวนเท่าไร

##### การสร้างและแสวงหาความรู้

- การจัดทำเนื้อหาของเว็บไซต์เป็นอย่างไร

##### การเข้าถึงความรู้



- ความถี่ในการปรับปรุงเนื้อหาในเว็บไซต์

#### การถ่ายทอดความรู้

- มีการประเมินการใช้งานของผู้ใช้เว็บไซต์หรือไม่ อย่างไร และเพื่ออะไร
- มีการสร้างการมีส่วนร่วมให้กับผู้ใช้นเว็บไซต์ในรูปแบบไหนบ้าง และมีวัตถุประสงค์เพื่ออะไร

#### ปัญหา อุปสรรค และการแก้ไขปัญหา

- อุปสรรคในการจัดทำเว็บไซต์ และวิธีการแก้ปัญหา

#### แนวทางการพัฒนาเว็บไซต์

- แนวทางในการพัฒนาเว็บไซต์ในอนาคต

#### แนวคำถามสำหรับผู้ผลิตเนื้อหา

##### การนำแนวคิดการจัดการความรู้มาใช้

- มีการนำแนวคิดในเรื่องการจัดการความรู้มาใช้อย่างไรบ้าง

##### การสร้างและแสวงหาความรู้ และการจัดเก็บความรู้

- การเลือกประเด็น วิธีการนำเสนอและการจัดทำเนื้อหาในเว็บไซต์
- แหล่งที่มาซึ่งข้อมูลข่าวสาร รวมถึงการให้ความสำคัญต่อการระบุแหล่งที่มาของข่าวสารความรู้ในเว็บไซต์

##### การเข้าถึงความรู้

- ความถี่ในการสร้าง และปรับปรุงเนื้อหา รวมถึงการดูแลเนื้อหาในเว็บไซต์

##### การถ่ายทอดความรู้

- การประเมินความสำเร็จในการใช้เว็บไซต์
- การมีปฏิสัมพันธ์กับผู้ใช้นเว็บไซต์ และการให้ข้อมูลเพิ่มเติม

##### ปัญหา อุปสรรค และการแก้ไขปัญหา

- อุปสรรคในการจัดทำเนื้อหา และวิธีการแก้ปัญหา

4. การวิเคราะห์การใช้ประโยชน์และความพึงพอใจ รวมถึงการมีส่วนร่วมของเว็บไซต์ใช้กรอบแนวคิดของ McCombs และ Becker(1979:51-52, อ้างถึงในนิตยา บุญชุ่ม,2546) Katz (1959 อ้างถึงใน กมลรัฐ อินทรทัศน์ : ออนไลน์) Everhart (1996 อ้างถึงในปรัชญนันท์ นิลสุข ,2546) และ โคเฮน แอนด์ อัพฮอฟฟ์ (อ้างถึงในพัชรี พงษ์ศิริ, 2541) โดยแบ่งคำถามออกเป็น 3 ส่วน คือ

ส่วนที่ 1 เป็นคำถามเกี่ยวกับลักษณะทางประชากรของผู้ใช้เว็บไซต์เว็บไซต์ไทยกู๊ดวิว ได้แก่ เพศ อายุ ระดับการศึกษา และอาชีพ จำนวน 4 ข้อ

ส่วนที่ 2 เป็นคำถามเกี่ยวกับลักษณะการใช้งาน การใช้ประโยชน์จากเนื้อหาและความพึงพอใจ ในการใช้งาน

ส่วนที่ 3 เป็นคำถามเกี่ยวกับการมีส่วนร่วมในการใช้งานเว็บไซต์ของผู้ตอบแบบสอบถาม

โดยผู้วิจัยใช้วิธีการเก็บข้อมูลโดยใช้ 2 ส่วน คือ

1. web-based survey จำนวน 120 ชุด มีวิธีการดังนี้
  - ส่งอีเมลซึ่งรวบรวมจากผู้เข้ามาเยี่ยมชมเว็บบอร์ดในเว็บไซต์จำนวนประมาณ 700 อีเมล
  - ส่งอีเมลไปยังโรงเรียนที่เข้าร่วมกับเว็บไซต์ไทยกู๊ดวิวประมาณ 50 อีเมล
  - นำลิงค์แบบสอบถามไว้บนสมุดเยี่ยมเว็บไซต์ไทยกู๊ดวิว
2. paper-based survey จำนวน 280 ชุด มีวิธีการดังนี้
  - จากผู้เข้ารับการอบรมกับเว็บมาสเตอร์
  - จากครู และนักเรียนโรงเรียนสตรีศรีสุริโยทัย และโรงเรียนอื่นๆที่เคยเข้าใช้งานเว็บไซต์
  - เครือข่ายศิษย์เก่า

*การตรวจสอบเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย*

ในการศึกษาครั้งนี้ ผู้วิจัยได้ทำการทดสอบความเที่ยงตรง(Validity) โดยผู้วิจัยได้ให้ผู้ทรงคุณวุฒิ ได้แก่ คณะกรรมการการวิจัย พิจารณาตรวจสอบเนื้อหา ความเหมาะสมของภาษาและโครงสร้างของแบบสอบถาม

**การเก็บรวบรวมข้อมูล**

1. การวิเคราะห์เนื้อหาเว็บไซต์ (Web Content Analysis) ผู้วิจัยศึกษารูปแบบ เนื้อหาที่นำเสนอบนเว็บไซต์ไทยกู๊ดวิว และจะเก็บข้อมูลที่มีการนำเสนอในเว็บไซต์ในช่วงเวลา 3 เดือน คือ ตั้งแต่เดือนพฤษภาคม - กรกฎาคม 2551 เพื่อวิเคราะห์ในส่วนของเนื้อหา 377 ชิ้น และตั้งแต่เดือนพฤษภาคม 2551-พฤศจิกายน 2552 เพื่อวิเคราะห์รูปแบบของเว็บไซต์

2. การสัมภาษณ์แบบไม่เป็นทางการ (informal interview) ผู้วิจัยติดต่อขอสัมภาษณ์โดยตรง และทำการสัมภาษณ์ผ่านทางโทรศัพท์ หรือ สัมภาษณ์โดยตรงจากตัวบุคคล ตามความเหมาะสม

3. การใช้แบบสอบถาม (Questionnaire) แบบ web-based surveyed ผู้วิจัยทำแบบสอบถามเป็นหน้าเว็บเพจ แล้วนำไปเชื่อมโยงไว้ในหน้าเว็บไซต์ไทยกู้ดวิวเพื่อให้กลุ่มเป้าหมายสามารถเข้าถึงได้ง่าย ส่วน paper-based survey ผู้วิจัยใช้วิธีสุ่มแบบเฉพาะเจาะจง (Purposive Sampling)

### การกำหนดค่าคะแนน

ข้อมูลที่ได้จากการใช้แบบสอบถาม(Questionnaire) ได้กำหนดเกณฑ์การวัดไว้ดังนี้

การใช้ประโยชน์ ความพึงพอใจและการมีส่วนร่วมของผู้ใช้เว็บไซต์ไทยกู้ดวิว กำหนดเกณฑ์วัด 5 ระดับ ตามวิธีของ Likert คำตอบจากแบบสอบถาม มีดังต่อไปนี้

|            |   |       |
|------------|---|-------|
| มากที่สุด  | 5 | คะแนน |
| มาก        | 4 | คะแนน |
| ปานกลาง    | 3 | คะแนน |
| น้อย       | 2 | คะแนน |
| น้อยที่สุด | 1 | คะแนน |

หลังจากนั้นนำคะแนนที่ได้มาหาค่าเฉลี่ย แล้วแปรความหมายของค่าเฉลี่ยดังนี้

การใช้ประโยชน์ของผู้ใช้เว็บไซต์

|                        |                       |
|------------------------|-----------------------|
| คะแนนระหว่าง 1.00-1.49 | การใช้ประโยชน์น้อยมาก |
| คะแนนระหว่าง 1.50-2.49 | การใช้ประโยชน์น้อย    |
| คะแนนระหว่าง 2.50-3.49 | การใช้ประโยชน์ปานกลาง |
| คะแนนระหว่าง 3.50-4.49 | การใช้ประโยชน์มาก     |
| คะแนนระหว่าง 4.49-5.00 | การใช้มากที่สุด       |

### ความพึงพอใจของผู้ใช้เว็บไซต์

|                        |                        |
|------------------------|------------------------|
| คะแนนระหว่าง 1.00-1.49 | มีความพึงพอใจน้อยมาก   |
| คะแนนระหว่าง 1.50-2.49 | มีความพึงพอใจน้อย      |
| คะแนนระหว่าง 2.50-3.49 | มีความพึงพอใจปานกลาง   |
| คะแนนระหว่าง 3.50-4.49 | มีความพึงพอใจมาก       |
| คะแนนระหว่าง 4.49-5.00 | มีความพึงพอใจมากที่สุด |

### การมีส่วนร่วมของผู้ใช้เว็บไซต์

|                        |                        |
|------------------------|------------------------|
| คะแนนระหว่าง 1.00-1.49 | การมีส่วนร่วมน้อยมาก   |
| คะแนนระหว่าง 1.50-2.49 | การมีส่วนร่วมน้อย      |
| คะแนนระหว่าง 2.50-3.49 | การมีส่วนร่วมปานกลาง   |
| คะแนนระหว่าง 3.50-4.49 | การมีส่วนร่วมมาก       |
| คะแนนระหว่าง 4.49-5.00 | การมีส่วนร่วมมากที่สุด |

การวิเคราะห์รูปแบบของเว็บไซต์ ลักษณะการนำเสนอเนื้อหา การวิเคราะห์การจัดการความรู้ กำหนดเกณฑ์การวัด 2 ระดับ

### คำตอบจากแบบสอบถาม มีดังต่อไปนี้

|        |   |       |
|--------|---|-------|
| ใช่    | 1 | คะแนน |
| ไม่ใช่ | 0 | คะแนน |

### การวิเคราะห์ข้อมูล

ข้อมูลจากการสัมภาษณ์ และข้อมูลจากการศึกษารูปแบบ เนื้อหาของเว็บไซต์จะนำมาเรียบเรียงเขียนในเชิงคุณภาพ โดยผลที่ได้จากการสัมภาษณ์จะนำมาวิเคราะห์ร่วมกับการศึกษารูปแบบและเนื้อหา เพื่อตอบคำถามวิจัยในเรื่องปัจจัยที่ทำให้เว็บไซต์ไทยกึ่งดิวมีประสิทธิภาพในการจัดการความรู้ผ่านการสื่อสารบนเว็บไซต์ และเรื่องการสื่อสารความรู้สู่เด็กและเยาวชนของเว็บไซต์เพื่อการศึกษา

ข้อมูลจากแบบสอบถาม เมื่อได้รวบรวมข้อมูลแล้ว ผู้วิจัยจะนำข้อมูลมาประมวลผลด้วยวิธีการทางสถิติ ซึ่งใช้สถิติเชิงพรรณนา (Descriptive Statistics) โดยใช้สถิติค่าเฉลี่ย (Average) และร้อยละ (Percentage) เพื่ออธิบายปรากฏการณ์



ศูนย์วิทยทรัพยากร  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

## บทที่ 4

### ผลการวิจัย

การวิจัยเรื่อง “บทบาทของเว็บไซต์การศึกษา [www.thaigoodview.com](http://www.thaigoodview.com) กับการสื่อสารความรู้” ใช้วิธีการวิจัย 2 วิธี คือ การวิจัยเชิงปริมาณ โดยใช้วิธีการวิเคราะห์เนื้อหาบนเว็บไซต์ จำนวน 377บทความ และการสำรวจความคิดเห็นโดยใช้แบบสอบถาม (Questionnaire) แบบ web-based survey และ paper-based survey จำนวน 400 ชุด และการวิจัยเชิงคุณภาพ (Qualitative Research) โดยการ สัมภาษณ์แบบไม่เป็นทางการ (informal interview) กับเว็บมาสเตอร์ และผู้ดูแลระบบของเว็บไซต์ไทยกู๊๊ดวิว จำนวน 21 คน เพื่อตอบคำถามวิจัย ต่อไปนี้

1. เว็บไซต์ไทยกู๊๊ดวิวมีรูปแบบและเนื้อหาเป็นอย่างไร และมีลักษณะการสื่อสารความรู้อย่างไรบ้าง
2. เว็บไซต์ไทยกู๊๊ดวิวมีรูปแบบและวิธีการในการจัดการความรู้ผ่านการสื่อสารบนเว็บไซต์อย่างไร
3. ผู้ใช้มีการใช้ประโยชน์และมีความพึงพอใจรวมถึงมีส่วนร่วมในการสื่อสารผ่านเว็บไซต์เพื่อการศึกษาอย่างไร

โดยผลการวิจัยจะนำเสนอเป็น 4 ส่วนคือ

1. รูปแบบและการนำเสนอเนื้อหาของเว็บไซต์ ไทยกู๊๊ดวิว
2. ลักษณะการสื่อสารความรู้ของเว็บไซต์ ไทยกู๊๊ดวิว
3. รูปแบบและวิธีการในการจัดการความรู้ผ่านการสื่อสารบนเว็บไซต์ ไทยกู๊๊ดวิว
4. การใช้ประโยชน์และมีความพึงพอใจรวมถึงมีส่วนร่วมในการสื่อสารผ่านเว็บไซต์ ไทยกู๊๊ดวิว

ก่อนจะนำเสนอผลการวิจัย ผู้วิจัยจะกล่าวถึงเว็บไซต์ไทยกู๊๊ดวิว เพื่อแสดงให้เห็นถึงความ เป็นมา องค์ประกอบ และกระบวนการทำงานของเว็บไซต์ไทยกู๊๊ดวิวโดยสังเขป ดังต่อไปนี้

## ความเป็นมาของเว็บไซต์ไทยกู๊ดวิว

เว็บไซต์ไทยกู๊ดวิวเป็นเว็บไซต์การศึกษาที่เปิดให้ผู้ใช้เว็บไซต์เข้ามาใช้งานตั้งแต่ปีพ.ศ. 2543 จนถึงปัจจุบันปี พ.ศ 2551 โดยภายใน 8 ปีนี้ มีผู้เข้าใช้งานเว็บไซต์มากกว่า 65 ล้านหน้า<sup>1</sup> เป็น Unique IP<sup>2</sup> มากกว่า 5 ล้าน IP<sup>3</sup> ซึ่งถือว่าการเข้าใช้เว็บไซต์ในจำนวนที่สูง ถ้าเทียบกับเว็บไซต์การศึกษาอื่นๆ<sup>4</sup> เว็บไซต์ไทยกู๊ดวิวมีความน่าสนใจในด้านต่างๆ หลายด้าน ไม่ว่าจะเป็นการจัดการข้อมูล โดยมีสถิติในการจัดเก็บข้อมูลที่ชัดเจนมีเนื้อหาครบถ้วน ปรับปรุงข้อมูลข่าวสารเป็นประจำ หรือในด้านการใช้เทคโนโลยีเป็นสื่อกลางระหว่างผู้ใช้เว็บไซต์ โดยเปิดโอกาสให้บุคคลทั่วไป ครูและนักเรียนได้เข้าไปเป็นทั้งผู้ผลิตสื่อและผู้ใช้สื่อได้โดยไม่คิดค่าใช้จ่าย อีกทั้งยังมีเนื้อหาที่หลากหลายไม่ว่าจะเป็นเนื้อหาในเชิงวิชาการหรือเนื้อหาประเภทให้ความรู้ อาทิเช่น บทความ บทเรียน ข่าว ข้อสอบ และข้อมูลข่าวสารต่างๆ ที่นำเสนอโดยการผ่านการกลั่นกรองจากผู้จัดทำเนื้อหา ให้มีรูปแบบที่สามารถเข้าใจและเข้าถึงได้ง่าย โดยมีการนำเทคโนโลยีการจัดทำเว็บมาเป็นตัวช่วยในการจัดทำเพื่อให้ผู้ใช้เว็บไซต์สามารถเข้าถึงข้อมูลได้สะดวกและรวดเร็วมากขึ้น จากการทำทางเว็บไซต์สร้างความน่าสนใจให้กับตัวเว็บไซต์ มีระบบการจัดการที่ดี และไม่มีภาระแสวงหาผลประโยชน์ทางธุรกิจ หรือเปลี่ยนแนวทางไปจากแนวทางเดิมที่ต้องการให้เว็บไซต์เป็นเว็บไซต์สีขาว<sup>5</sup> มาตลอด 8 ปี ทำให้เว็บไซต์ไทยกู๊ดวิวได้รับการคัดเลือกและได้รับการยอมรับจากบุคคลองค์กรและสถาบันต่างๆ มากมาย ดังนี้

## ศูนย์วิทยทรัพยากร จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

<sup>1</sup> ข้อมูลจาก เว็บไซต์ [www.Truehits.net](http://www.Truehits.net)

<sup>2</sup> Unique IP หมายถึง IP ที่ไม่ซ้ำกัน

<sup>3</sup> IP (internet protocol) หมายถึง ip-address เป็นหมายเลขที่ใช้แทนเครื่องคอมพิวเตอร์ที่อยู่ในระบบเครือข่าย คล้ายหมายเลขโทรศัพท์ในระบบเครือข่ายโทรศัพท์ หมายเลข IP จะแบ่งเป็นตัวเลข 4 ชุด แต่ละชุดมีค่าตั้งแต่ 0 – 255 ซึ่งใช้ในการจำแนกกลุ่มในแต่ละองค์กร

<sup>4</sup> ข้อมูลจาก เว็บไซต์ [www.Truehits.net](http://www.Truehits.net)

<sup>5</sup> เว็บไซต์สีขาว คือ เว็บไซต์การศึกษาที่ไม่มีเนื้อหาหรือโฆษณาที่ไม่เหมาะสมสำหรับเด็กและเยาวชน เช่น การโฆษณาที่ไม่สร้างสรรค์ ดาวนโหลดภาพโป๊ ภาพลามก เรื่องเพศ

1. รางวัลชมเชยผลงานสื่อมวลชนดีเด่นเพื่อเยาวชน ครั้งที่ 20 ประจำปี 2544 - 2545 ในด้านสื่อคอมพิวเตอร์ ประเภทเว็บเพจที่ผลิตโดยบุคคลทั่วไป จากสำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมและประสานงานเยาวชนแห่งชาติ (National Youth Bureau)<sup>6</sup>
2. เว็บบวัตกรรมการยอดเยี่ยม (Best Innovation)<sup>7</sup> Web Award 2005 จากสมาคมผู้ดูแลเว็บไทย (Thai Webmaster Association)
3. สำนักงานคณะกรรมการการศึกษาแห่งชาติ (สคศ.) คัดเลือกให้เป็นผลงานนำเสนอในการประชุมการศึกษานานาชาติเรื่อง "Using ICT for Quality Teaching, Learning and Effective Management" ของ UNESCO-ACEID<sup>8</sup> จนทำให้ได้รับรางวัลในด้าน "การใช้ไอซีทีเพื่อการพัฒนาคุณภาพการเรียนการสอนและการบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพ" จาก UNESCO<sup>9</sup>
4. ได้รับคัดเลือกให้เป็น 1 ใน 20 องค์กรที่นำเสนอผลงานในด้านการเป็นแหล่งเรียนรู้สำหรับการใช้ ไอซีทีในการจัดการเรียนการสอน จากกระทรวงศึกษาธิการ
5. ได้รับคัดเลือกให้เป็น 1 ใน 16 องค์กรที่นำเสนอผลงานในด้าน "ปฏิรูปการเรียนรู้ : การศึกษากว้างไกลด้วยไอซีที" ในโครงการจัดงานนิทรรศการและประชุมปฏิบัติการเพื่อปรับกระบวนการทัศน์ผู้บริหารโรงเรียนตามโครงการหนึ่งอำเภอหนึ่งโรงเรียนในฝัน
6. ได้รับการคัดเลือกให้ผ่านเกณฑ์ จากโครงการสนับสนุนและส่งเสริมการทำ Web Media ปี 2552 สำนักงานคณะกรรมการการศึกษาขั้นพื้นฐาน(สพฐ.)

ซึ่งนอกจากตัวเว็บไซต์เองแล้ว อาจารย์พูนศักดิ์ สักกทัตติยกุลเว็บมาสเตอร์ของเว็บไซต์ไทยกู๊ตวิวยังได้รับรางวัลครูดีเด่นด้านการเสริมสร้างกิจกรรมอินเทอร์เน็ตในโรงเรียน ประจำปี 2544 จาก NECTEC<sup>10</sup> ซึ่งการยอมรับจากหลายฝ่ายแสดงให้เห็นถึงคุณภาพของเว็บไซต์และบุคคลากรผู้จัดทำเว็บไซต์ไทยกู๊ตวิวยได้เป็นอย่างดี

<sup>6</sup> องค์กรสำหรับทำหน้าที่วางแผน ประสานงาน กำกับดูแลและติดตามประเมินผลในการดำเนินงานส่งเสริม กิจการเยาวชน

<sup>7</sup> เว็บไซต์ที่มีความสร้างสรรค์และพัฒนารูปแบบและโครงสร้างใหม่ของเว็บไซต์เพื่อให้เกิดประสิทธิภาพอันทันสมัย

<sup>8</sup> ศูนย์นวัตกรรมทางการศึกษาของยูเนสโกเพื่อการพัฒนาแห่งเอเชีย-แปซิฟิก โดยคำว่า ACEID ย่อมาจาก Asia-Pacific Center of Educational Innovation for Development

<sup>9</sup> ย่อมาจาก United Nations Educational, Scientific and Cultural Organization หรือแปลเป็นไทยว่า องค์กรศึกษา วิทยาศาสตร์ และวัฒนธรรมแห่งสหประชาชาติ ก่อตั้งเมื่อวันที่ 16 พฤศจิกายน 2488

<sup>10</sup> ย่อมาจาก National Electronics and Computer Technology Center เนคเทคเป็นองค์กรของรัฐที่จัดตั้งขึ้นเพื่อศึกษาวิจัยด้านเทคโนโลยีอิเล็กทรอนิกส์ และคอมพิวเตอร์สังกัดสวทช. กระทรวงวิทยาศาสตร์



จากการที่เว็บไซต์ได้รับคัดเลือกรางวัลจากสถาบันและองค์กรต่างๆ อีกทั้งความรู้ความสามารถ รวมถึงการทุ่มเททั้งร่างกายและแรงใจของเว็บมาสเตอร์ในการพัฒนาเว็บไซต์ทำให้สื่อแขนงต่างๆ ให้ความสนใจและนำเสนอข้อมูลเกี่ยวกับเว็บไซต์ไทยกึ่งดิวทัง สื่อวิทยุ สื่อสิ่งพิมพ์ สื่อโทรทัศน์ และสื่อออนไลน์<sup>11</sup> ดังต่อไปนี้

#### สื่อวิทยุ

- รายการIT 100.5 สถานีวิทยุ 100.5
- รายการหลังข่าวเที่ยงวัน สถานีวิทยุ จส 100
- รายการธุรกิจวัฒนธรรม สถานีวิทยุ FM 98.0
- สถานีวิทยุ FM 96.5

#### สื่อหนังสือพิมพ์

- หนังสือพิมพ์กรุงเทพธุรกิจ
- หนังสือพิมพ์ไทยรัฐ
- หนังสือพิมพ์เดลินิวส์
- หนังสือพิมพ์พิมพ์ไทย
- หนังสือพิมพ์ The Nation
- หนังสือพิมพ์ฐานเศรษฐกิจ
- หนังสือพิมพ์สยามรัฐ
- หนังสือพิมพ์บ้านเมือง
- หนังสือพิมพ์แนวหน้า
- หนังสือพิมพ์ข่าวสด
- หนังสือพิมพ์ไทยโพสต์
- หนังสือพิมพ์ TELECOM JOURNAL
- หนังสือพิมพ์มติชน

<sup>11</sup> ข้อมูลเพิ่มเติมจากภาคผนวก

### นิตยสาร

- นิตยสาร Update
- นิตยสาร Reader's Digest
- นิตยสาร Digital Living
- นิตยสาร CHIP
- นิตยสารสสวท

### สื่อโทรทัศน์

- รายการเรื่องจริงผ่านจอ ทางสถานีโทรทัศน์ช่อง 7
- รายการคนดีคู่สังคมทางเคเบิลทีวี True Vision (UBC) ช่อง 07
- รายการเจาะใจ ของบริษัทเจเอสแอล จำกัด ทางโทรทัศน์ช่อง 5
- รายการ 50:50 ของบริษัทเจเอสแอล ทางโทรทัศน์ช่อง 5
- รายการเข้าวันนี้ สถานีโทรทัศน์ช่อง 5

### เว็บไซต์

- เว็บไซต์ [www.mcot.net](http://www.mcot.net) ของสถานีโทรทัศน์ช่อง 9

จากการเผยแพร่ของสื่อต่างๆทำให้มีผู้สนใจเข้าเยี่ยมชมเว็บไซต์ไทยกึ่งดูวิวมมากขึ้น รวมทั้งมีการเข้ามาสนับสนุนจากองค์กรต่างๆ อาทิเช่นในด้านการจัดทำเว็บไซต์ ซึ่งเริ่มแรกใช้การเขียนเว็บไซต์ในรูปแบบโค้ด HTML<sup>12</sup> ต่อมาสถาบันส่งเสริมการสอนวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี(สสวท.) ได้เห็นความสำคัญของเว็บไซต์ จึงสนับสนุนความรู้ด้านไอซีที โดยมี รองศาสตราจารย์ ยืน ภู่วรวรรณ<sup>13</sup> จากมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์เป็นที่ปรึกษา ทางเว็บไซต์จึงได้พัฒนารูปแบบมาจนถึง

<sup>12</sup> ย่อมาจาก Hyper Text Markup Language เป็นภาษา ที่ใช้ในการพัฒนาเว็บเพจ เพื่อให้โปรแกรมเว็บเบราว์เซอร์ต่างๆ ประกอบด้วย 2 ส่วนหลักๆ คือ ส่วนหัวเรื่อง และส่วนของเนื้อหา

<sup>13</sup> รองศาสตราจารย์ ยืน ภู่วรวรรณ เป็นนักวิจัยดีเด่นแห่งชาติประจำปี พ.ศ. 2539 ที่ได้อุทิศตนให้กับการวิจัยด้านการประมวลผลภาษาธรรมชาติด้วยคอมพิวเตอร์อย่างจริงจัง และต่อเนื่องเป็นเวลามากกว่า 10 ปี ปัจจุบันดำรงตำแหน่งรองอธิการบดีฝ่ายเทคโนโลยีสารสนเทศ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ และที่ปรึกษาสำนักบริการคอมพิวเตอร์ภาควิชาวิศวกรรมคอมพิวเตอร์ คณะวิศวกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์

ปัจจุบันใช้โปรแกรม Content Management System (CMS)<sup>14</sup> ส่วนในด้านการจัดเก็บข้อมูลซึ่งมีจำนวนมากและเพิ่มขึ้นตลอดเวลา ทางเว็บไซต์นั้นได้รับการสนับสนุนจากมหาวิทยาลัยศรีปทุม โดยการให้ใช้เซิร์ฟเวอร์<sup>15</sup> ทำให้เว็บไซต์ไทยกู้ดวิสามารถรองรับผู้ใช้งานเว็บไซต์ได้อย่างมีประสิทธิภาพ นอกจากนี้ยังได้รับการสนับสนุนด้านเงินทุน และการจัดกิจกรรมต่างๆ จากสสส<sup>16</sup> อีกด้วย

## องค์ประกอบ และกระบวนการทำงานของเว็บไซต์ไทยกู้ดวิ

### 1. องค์ประกอบของเว็บไซต์ไทยกู้ดวิเว็บไซต์

เว็บไซต์ไทยกู้ดวิมีองค์ประกอบหลัก หน้าหลักทั้งหมด 14 หน้า ประกอบด้วย หน้าแรกเกี่ยวกับเรา คลังข้อมูล คลังรูปภาพ คลังบทเรียน คลังข้อสอบ คลังข่าว กระดานข่าว สมุดเยี่ยม Blogs วิธีใช้ และติดต่อเรา E-learning<sup>17</sup> E-portfolio<sup>18</sup> (แต่เนื่องจาก E-learning และ E-portfolio ทางเว็บไซต์มีปัญหาเกี่ยวกับระบบการจัดการจึงไม่สามารถวิเคราะห์ได้) ดังนั้นผู้วิจัยจะทำการศึกษา ทั้ง 12 หน้า คือ

#### 1. หน้าแรก

เป็นหน้าเว็บไซต์ที่มีการปรับเปลี่ยนอยู่ตลอดเวลาทั้งในด้านของรูปแบบหน้าเว็บไซต์และข้อมูลต่างๆ โทนสีหน้าเว็บไซต์เน้นสีเขียว ซึ่งแสดงให้เห็นถึงความสมบูรณ์และการเจริญเติบโต<sup>19</sup> และแบ่งแยกหัวข้อเป็นสีอ่อน หลากหลายสี อาทิเช่น สีฟ้า ชมพู สีม่วง สีเหลือง สีเทา ซึ่งการแบ่ง

<sup>14</sup> ระบบจัดการเนื้อหาของเว็บไซต์ คือ ระบบที่พัฒนา คิดค้นขึ้นมาเพื่อช่วยลดทรัพยากรในการพัฒนา(Development) และบริหาร(Management)เว็บไซต์ ไม่ว่าจะเป็นเรื่องของคน ระยะเวลา และเงินทอง ที่ใช้ในการสร้างและควบคุมดูแลเว็บไซต์

<sup>15</sup> เซิร์ฟเวอร์ คือเครื่องคอมพิวเตอร์ที่ทำหน้าที่เก็บไฟล์ข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับเว็บไซต์ เพื่อให้ผู้ที่ต้องการเข้าชมเนื้อหาภายในเว็บสามารถดาวน์โหลดไปยังเครื่องคอมพิวเตอร์ผ่านโปรแกรม web-browser

<sup>16</sup> สำนักงานกองทุนสนับสนุนสุขภาพ ในที่นี้คือส่วนของแผนงานไอซีทีเพื่อการเสริมสร้างสุขภาพฯ ทำหน้าที่สนับสนุนส่งเสริมโครงการ เว็บไซต์สร้างสรรค์ที่เป็นแหล่งเรียนรู้ชุมชน ที่สามารถให้เยาวชนใช้งานและแสดงออกอย่างสร้างสรรค์

<sup>17</sup> E-learning คือ การเรียน การสอนในลักษณะ หรือรูปแบบใดก็ได้ ซึ่งการถ่ายทอดเนื้อหาผ่านทางสื่ออิเล็กทรอนิกส์ เช่น ซีดีรอม เครื่องฉายอินเทอร์เน็ท อินทราเน็ต เอ็กชทราเน็ต หรือ ทางสัญญาณโทรทัศน์ หรือ สัญญาณดาวเทียม (Satellite) ฯลฯ เป็นต้น

<sup>18</sup> แฟ้มสะสมงานอิเล็กทรอนิกส์ หมายถึง การเก็บสะสมผลงาน หลักฐานต่างๆ อย่างเป็นระบบ โดยใช้สื่ออิเล็กทรอนิกส์ต่างๆ เช่น ข้อความ เสียง ภาพนิ่ง ภาพเคลื่อนไหว เป็นต้น

<sup>19</sup> แนวความคิดของธวัชชัย ศรีสุเทพ หน้า 43

หัวข้อเป็นสีที่แตกต่างกันนี้จะสามารถดึงดูดความสนใจจากผู้ใช้ให้มองเห็นและตอบสนองอย่างรวดเร็ว และการใช้สีอ่อนทำให้สบายตาในการอ่านมากขึ้นโดยโครงสร้างของหน้าเว็บไซต์มีความยาวเกินกว่าหน้าเว็บไซต์ปกติ มีการใช้ลักษณะตัวอักษรในส่วนของเนื้อหาทั่วไป คือมีขนาดปานกลาง (Tahoma 9<sup>20</sup>) และใช้สีดำ ส่วนที่เป็นลิงค์ข้อความมีสีเขียวเมื่อนำลูกศรไปชี้จะปรากฏเส้นใต้ ตัวอักษรจะปรากฏเป็นสีแดงและสามารถเชื่อมโยงไปยังรายละเอียดเพิ่มเติมของเนื้อหาได้ ส่วนหัวข้อใช้ตัวอักษรที่มีลักษณะน่าสนใจและหลากสีสั้น และใช้คำที่ไม่เป็นทางการมากนัก เช่น ลิงค์ด่วนจี๋ โครงการเด็ดๆ เป็นต้น ในส่วนของภาพเคลื่อนไหวในหน้าแรกแสดงในส่วนของคำว่า Hot หน้าหัวข้อที่มีการใช้งานประจำ และคำว่า New ต่อท้ายลิงค์เนื้อหาที่น่าสนใจ เป็นภาพกระพริบของตัวอักษร ซึ่งหัวข้อเหล่านี้จะปรากฏเป็นลิงค์ซึ่งถ้าผู้อ่านต้องการรายละเอียดเพิ่มเติม สามารถเข้าไปอ่านในหน้าของข้อมูลนั้นๆตามลิงค์ที่ปรากฏในหน้าแรกได้ การใช้ภาพเคลื่อนไหวในหน้าเว็บเพจนี้ทำให้มีจุดสนใจบนหน้าจอทำให้มีเป้าหมายที่ชัดเจนว่าจะให้ผู้ชมสนใจตรงจุดไหนเป็นพิเศษ ในส่วนของหน้าเว็บเพจมีการแบ่งโครงสร้าง เป็น 4 ส่วน (โครงสร้างหลัก) คือ

1.1 ส่วนบนสุดของเว็บไซต์ เป็นส่วนที่มีความสำคัญเพราะเป็นส่วนที่ปรากฏและแสดงให้เห็นในอันดับแรก ประกอบด้วย

- ชื่อเว็บไซต์ คือ thaigoodview.com
- โลโก้ของเว็บไซต์
- เมนูหลัก มี 14 หัวข้อ คือ หน้าแรก เกี่ยวกับเรา คลังข้อมูล คลังรูปภาพ คลังบทเรียน คลังข้อสอบ คลังข่าว E-learning E-portfolio กระดานข่าว สมุดเยี่ยม Blogs วิถีใช้ และติดต่อเรา
- พื้นที่ล็อกอินและสมัครสมาชิก คือ ส่วนที่ให้สมาชิกของเว็บไซต์ได้เข้าสู่ระบบ และลงทะเบียน
- search engine <sup>21</sup> ของเว็บไซต์
- แบนเนอร์ <sup>22</sup> ที่ผ่านการคัดเลือกจากสำนักงานคณะกรรมการการศึกษาขั้นพื้นฐานสพฐ. ประจำปี 2552

<sup>20</sup> รูปแบบของตัวอักษรชนิดหนึ่ง มีขนาด 9 point

<sup>21</sup> Search Engine คือ เครื่องมือหรือโปรแกรมในการค้นหาข้อมูลที่เกี่ยวข้องต่างๆ ของเว็บไซต์และนำมาจัดเก็บไว้ใน server เพื่อให้สามารถค้นหาและแสดงผลได้สะดวก และรวดเร็วมากยิ่งขึ้น (search engine ของเว็บไซต์ไทยกู๊ดวิว มีการเก็บข้อมูลใน server ของม.ศรีปทุม)

<sup>22</sup> แบนเนอร์ คือ ภาพที่ดึงดูดความสนใจของผู้พบเห็น โดยสามารถอธิบายถึงสิ่งที่ต้องการให้ทราบได้ ในที่นี้แสดงถึงการยอมรับของสพฐ. ให้เว็บไซต์เป็นเว็บที่ผ่านการคัดเลือกจากโครงการสนับสนุนและส่งเสริมการทำ Web Media ปี 2552 ว่าแหล่งความรู้ที่ปลอดภัยเพื่อเยาวชนไทย ตั้งแต่อนุบาลถึงม.6 ทุกสาระวิชา

1.2. ส่วนตรงกลางเว็บไซต์ เป็นพื้นที่ส่วนใหญ่แสดงหัวข้อของเนื้อหาหลักในเว็บไซต์ มีความยาวเกินกว่าหน้าเว็บไซต์ทั่วไป โดยมีการนำข้อมูลที่น่าสนใจบางส่วนมาแสดงให้เห็น ปรากฏเป็นลิงค์ซึ่งถ้าผู้อ่านต้องการรายละเอียดเพิ่มเติม สามารถเข้าไปอ่านในหน้าของข้อมูลนั้นๆตามลิงค์ที่ปรากฏในหน้าแรกได้แบ่งเป็นสัดส่วนอย่างชัดเจน ประกอบด้วย

- วันสำคัญ แสดงเนื้อหาวันสำคัญ มีรูปภาพประกอบเพื่อความน่าสนใจ
- ข่าวสารประจำเว็บ แสดงเนื้อหาที่สำคัญที่ได้คัดเลือกจากเว็บมาสเตอร์โดยตรง
- คุยหน้าบ้านกับครูพูนศักดิ์ เป็นส่วนที่เว็บมาสเตอร์ใช้พูดคุยกับผู้ใช้เว็บไซต์ในเรื่องต่างๆ

ไม่ว่าจะเป็นการทักทาย การบอกเล่าเรื่องการดำเนินการพัฒนาเว็บไซต์ เป็นต้น

- ลิงค์ที่ใช้ประจำ แสดงลิงค์ที่มีผู้ใช้งานเป็นจำนวนมากและสม่ำเสมอ
- ลิงค์ด่วนจี๋ แสดงเนื้อหาที่น่าสนใจ(ในส่วนนี้ไม่มีการกำหนดที่ชัดเจนนัก)
- โครงการเด็ดๆ แสดงกำหนดการของโครงการต่างๆที่น่าสนใจ
- เนื้อหาที่น่าสนใจ แสดงเนื้อหาที่มีความน่าสนใจ
- บทเรียนแนะนำ แสดงเนื้อหาที่ความน่าสนใจที่เว็บไซต์แนะนำเป็นพิเศษ
- ข่าวการศึกษา แสดงข่าวคราวในวงการการศึกษา
- บล็อกล่าสุด แสดงบล็อกที่มีการสร้างใหม่ล่าสุด
- บทเรียนล่าสุด แสดงบทเรียนที่มีการสร้างใหม่ล่าสุด
- บล็อกยอดนิยม แสดงบล็อกที่มีคนเข้าใช้งานมากที่สุด
- บทเรียนยอดนิยม แสดงบทเรียนที่มีคนเข้าใช้งานมากที่สุด
- กระทู้ล่าสุด แสดงกระทู้จากกระดานสนทนาล่าสุด
- หนังสือออนไลน์ แสดงหนังสือที่จัดเก็บเนื้อหาไว้บนเว็บไซต์
- เว็บลิงค์เพื่อนบ้าน แสดงลิงค์ของเว็บไซต์ที่ที่น่าสนใจ

- ครูพูนศักดิ์แนะนำ เป็นส่วนของเว็บมาสเตอร์ที่นำเสนอเนื้อหาที่น่าสนใจในเรื่องที่ไม่เกี่ยวข้องกับเว็บไซต์ เช่น แนะนำที่พัก โรงแรม อาหารอร่อย สถานที่ท่องเที่ยว เกม เพลง ภาพยนตร์ เรียนพิเศษ เทคโนโลยี คอมพิวเตอร์ เป็นต้น

- พื้นที่โฆษณาแสดงโฆษณาที่เป็นผู้สนับสนุนเว็บไซต์ คือ google.com และ JobTH.com

1.3 ส่วนของเว็บไซต์ทางด้านขวา ประกอบด้วย

- แบนเนอร์โฆษณา
- แผนที่นำทาง แสดงลิงค์ไปยังส่วนต่างๆของเว็บไซต์

- แบบสำรวจความคิดเห็น เกี่ยวกับการใช้บราวเซอร์<sup>23</sup>
- ประชาสัมพันธ์เพื่อสังคม แสดงภาพลิงค์ไปยังเว็บไซต์ที่มีประโยชน์ต่อสังคม ในที่นี้คือ มุลนิธิสุขแก้ว-แก้วแดง<sup>24</sup> และ มหาวิทยาลัยศรีปทุม
- สมาชิกที่ออนไลน์ คือส่วนที่แสดงให้เห็นถึงจำนวนผู้ใช้เว็บไซต์ณขณะนั้น ทั้งที่เป็น สมาชิกและไม่ได้เป็นสมาชิก
- มิตรภาพ แสดงให้เห็นถึงเว็บไซต์ที่มีความสัมพันธ์อันดีกับเว็บไซต์ ในที่นี้คือ เว็บไซต์ วิชาการดอทคอม<sup>25</sup>
- สถิติ แสดงจำนวนสมาชิกทั้งหมด สมาชิกที่ใช้งาน จำนวนสื่อ เวลาของการเข้าเยี่ยมชม เว็บไซต์ และสถิติจากเว็บทูลฮิต<sup>26</sup>

#### 1.4 ส่วนด้านล่างของเว็บไซต์ ประกอบด้วย

- แบนเนอร์ในที่นี้เป็นส่วนของแบนเนอร์ที่ลิงค์ไปยังข้อมูลที่ทางเว็บไซต์ได้รับรางวัลมา ได้แก่แบนเนอร์ของรางวัลชมเชยผลงานสื่อมวลชนดีเด่นเพื่อเยาวชน ครั้งที่ 20 ประจำปี 2544 - 2545 เว็บนวัตกรรมยอดเยี่ยม Web Award 2005 และ จากโครงการสนับสนุนและส่งเสริมการทำ Web Media ปี 2552 สพฐ.
- สัญลักษณ์และข้อความแสดงการสงวนลิขสิทธิ์ของเว็บไซต์
- แบนเนอร์ของผู้สนับสนุนเว็บไซต์ ได้แก่ โรงเรียนสตรีศรีสุริโยทัย สถาบันส่งเสริมวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี (สสวท.) สำนักงานกองทุนสนับสนุนการสร้างเสริมสุขภาพ(สสส.) สถาบันChange Fusion มหาวิทยาลัยศรีปทุม Microsoft Thailand www.elearneasy.com

ศูนย์วิทยทรัพยากร  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

<sup>23</sup> เว็บเบราว์เซอร์ หมายถึงโปรแกรมสำหรับเรียกดูข้อมูลทางเว็บ เช่น Internet Explorer, Google Chrome, Firefox

<sup>24</sup> มูลนิธิที่มีวัตถุประสงค์เพื่อสร้างสันติสุขใน 3 จังหวัดชายแดนภาคใต้ ได้ก่อตั้งมาตั้งแต่ปี พ.ศ.2547 เพื่อดำเนินงานร่วมกับหน่วยงานต่างๆ ทั้งภาครัฐและเอกชนในการแก้ปัญหาและพัฒนา 3 จังหวัดชายแดนภาคใต้ ภายใต้ปรัชญาชีวิต “ วิถีแห่งแหลมมอ ”

<sup>25</sup> www.vcharkarn.com เป็นเว็บไซต์การศึกษาที่มีผู้นิยมเข้าใช้จำนวนมาก

<sup>26</sup> www.truehit.net เป็นเว็บไซต์ที่เก็บข้อมูลสถิติการเข้าใช้เว็บไซต์ของเว็บต่างๆ

The screenshot shows the homepage of Thai Good View, a Thai educational website. The page is annotated with several Thai text boxes and arrows pointing to specific elements:

- Top Left:** A box labeled "แสดงโลโก้ ชื่อ และแบนเนอร์ที่ได้รับรางวัลของเว็บไซต์" (Display logo, name, and award-winning banners of the website) points to the header area.
- Top Right:** A box labeled "แสดงพื้นที่สื่อคอนและสมาชิกเว็บไซต์ รวมถึง search engine" (Display media content and website members, including search engine) points to the search bar and navigation links.
- Left Side:** A box labeled "แสดงเมนูหลักของเว็บไซต์" (Display main menu of the website) points to the navigation menu.
- Bottom Left:** A box labeled "เนื้อหาแสดง การแบ่งหมวดหมู่ใช้ อย่างชัดเจน" (Content display, clear categorization) points to the main content area.
- Right Side:** A box labeled "แสดงแผนที่นำทางไปยัง ส่วนต่างๆของเว็บไซต์" (Display navigation map to various parts of the website) points to the sidebar menu.
- Bottom Right:** A box labeled "แสดงเว็บไซต์ที่ได้รับความนิยมกับเว็บไซต์ไทยคู่ใจ" (Display popular websites and Thai partners) points to the footer area.

The website content includes:

- Header:** "9<sup>th</sup> Anniversary" and "เว็บไซต์สถานเอกอัครราชทูตไทย กรุงเทพฯ ประจำปี 2552" (Thai Embassy Website Bangkok 2009).
- Navigation:** Home, Thai, Thai Food, Thai Dictionary, Thai Language, Thai Blog.
- Main Content:**
  - หน้าหลัก (Home):** Introduction to Thai Good View, mentioning its founding in 2004 and its focus on Thai culture and education.
  - ข่าวสาร (News):** "วันเสด็จสวรรคต" (The Day of the King's Passing) - A commemorative article about King Bhumibol Adulyadej.
  - ข่าวสารประจำวัน (Daily News):** "สิงคโปร์ใช้ประจํา" (Singapore uses...), "สิงคโปร์ใช้ประจํา" (Singapore uses...), "สิงคโปร์ใช้ประจํา" (Singapore uses...).
  - คู่มือฉบับนักเรียนครูพหุศึกษา (Polytechnic Student/Teacher Handbook):** A guide for students and teachers at the Polytechnic of Education.
  - โครงการพิเศษ (Special Projects):**
    - โครงการประกวดเขียนเรียงความ (Writing Competition): 2nd and 1st prizes.
    - โครงการอบรมและสัมมนาทางวิชาการด้าน ICT (ICT Training and Seminar): Training on ICT skills.
    - โครงการมีตลาดค้า มีประโยชน์ ทางสังคม (Social Market Project): A project to help the community.
  - เนื้อหาข่าวสั้น (Short News):** "เนื้อหาข่าวที่น่าสนใจ" (Interesting news content) - A list of news items.
  - ข่าวการศึกษา (Education News):** "เนื้อหาข่าวที่น่าสนใจ" (Interesting news content) - A list of news items.
- Footer:** "สมาคมศิษย์ไทย" (Thai Alumni Association), "สมาคมศิษย์ไทย" (Thai Alumni Association), "สมาคมศิษย์ไทย" (Thai Alumni Association).

ภาพที่ 11 แสดงหน้าแรกของเว็บไซต์ไทยคู่ใจในช่วงเดือนพฤษภาคม 2551-ธันวาคม 2552 (ตัดออกบางส่วน)

**แสดงการแบ่งหมวดหมู่ของเนื้อหาบนเว็บไซต์ได้อย่างชัดเจน**

### บทเรียนล่าสุด

- การพัฒนาความสามารถในการใช้ภาษาอังกฤษและทดลองวิธีการจัดกิจกรรมส่งเสริมการแสวงหาความรู้ภาษาอังกฤษด้วยตนเอง
- การพัฒนาการจัดการเรียนรู้ด้วยกระบวนการกลุ่มแบบมีส่วนร่วม
- คอมพิวเตอร์กราฟิก
- ทศพิศราชธรรม 10
- Reading&Writing Skill
- สมการเชิงเส้นตัวแปรเดียว ม.1
- ภาพจากดาวเทียม

### บทเรียนยอดนิยม

- การใช้งานโปรแกรม Excel 2003
- แบบจำลองอะตอม
- พันธะเคมี
- ความรู้เรื่องอิเล็กทรอนิกส์
- การสร้าง Animation โดยโปรแกรม Macromedia FLASH 8
- ภาษาอังกฤษในชีวิตประจำวัน (ฉบับปรับปรุง)
- ข้อสอบ O-net ระดับ ป.6 ม.3 และ ม.6 ปี 2551 (สอบ 2552) พร้อมเฉลย

### หนังสือออนไลน์

- ความสามัคคี
- สุนทรภู่
- รามเกียรติ์
- วรรณกรรมไทย
- ภาวะโลกร้อน
- ตำนาน/สิ่งมีชีวิตลึกลับ/สัตว์ประหลาด/ไสยศาสตร์
- นักวิทยาศาสตร์ระดับโลก
- ปรากฏการณ์ทางธรรมชาติ

### เว็บไซต์ เพื่อนบ้าน

- ไทยนาโน
- www.facebook.com
- www.tmd.go.th
- www.chelsea.in.th
- www.utpop.com

### ศิษย์เก่า

- "สาทราย" คุณตาจากใต้ทะเล
- เลือกชุดแต่งงานอย่างไรให้ตั้งใจ
- สปาที่บ้านด้วยตัวคุณเอง
- นะเรื่องมดลูกสูง ดึงอย่าอายหมอ
- ช็อกโกแลตใส่เนยกระดุมสององ คิดอ่านวงเวียนโปรดเรื่องขึ้น

### กระตู่ล่าสุด

- เที่ยวเรือโชคสิริอนุทวีป บ้านก่งชัย2 ล่องเรือกับโชคสิริอนุทวีป ดำน้ำ ดกหมึก
- ทำงาน Part time คีย์ข้อมูล รับงานไปทำที่บ้านได้ รายได้ 500 บาท/วัน
- รายได้พิเศษ คีย์ข้อมูล รับงานไปทำที่บ้านได้ รายได้ 500 บาท/วัน
- ทำงาน part time ทำที่บ้าน คีย์ข้อมูล รายได้ 500 บาท/วัน
- รับ สมุดงาน part time คีย์ข้อมูลทางInternet นักศึกษา คนทำงาน กทำได้500บาท/วัน

### ครูพูน...แนะนำ

ครูพูนแนะนำ ที่тик โรงแรม อาหารอร่อย สถานที่ท่องเที่ยว เกม เพลง ภาพยนตร์ เรียนพิเศษ เทคโนโลยี คอมพิวเตอร์ ออกแบบเว็บไซต์ Guesthouse Hotel Food Travel Tour Game Movie Technology Computer Web Design

**พนักงานขาย - S&A**  
รับส่งพัสดุทุกสัปดาห์ 20% สมัครง่าย 2 คนขึ้นไป ลด 30%

**โฆษณาโดย Google**

- เพลง อยากรอคนแทน ผู้ประพันธ์ : นายจรัสพงษ์ แสงแก้ว , นางสาวนิภาพร อินบัวทอง ไม่ฟังไม่ได้ครับ
- เพลง โปรดช่วยกันดูแลคนดี ชับร้องโดย สักแต่น ขลุ่ย ฝากฝากให้ทุกคนลองฟังดูครับ
- สินค้าบ้านแดน เมืองเพชร... อร่อย สะอาด ไม่แพง
- บ้านแม่อรทัย โฮมสเตย์ ที่สักให้มีความสุขที่ได้กลับบ้าน

**สถิติ**

- สมาชิกทั้งหมด 28052 คน
- สมาชิกที่ใช้งาน 22215 คน
- จำนวนสื่อ 1055018 หน้า

คุณเข้ามาเยี่ยมชมส่วนที่

**22071038**

ตั้งแต่วันที่ 24 เมษายน 2543

**18975977**

ตั้งแต่วันที่ 08 กุมภาพันธ์ 2551

**Thailand Web Rank**  
thai.goodview.com  
**RANK 146** #13 11122  
certified by TRUEHITS

**Thailand Web Rank**  
thai.goodview.com  
**RANK 6** #1 /349  
certified by TRUEHITS

**TRUEHITS 2008 Awards**  
**TOP20** in category  
click to verify

**TRUEHITS 2008 Awards**  
**TOP100** of the year  
click to verify

อ่านข้อมูลเพิ่มเติม คลิก

**แสดงสถิติและแบนเนอร์ของเว็บไซต์**

**แสดงข้อมูลเพิ่มเติมเมื่อคลิกคีย์**

**แสดงโฆษณาของ JobTH และ Google**

ภาพที่ 12 แสดงหน้าแรกของเว็บไซต์ไทยกู๊ดวิวช่วงเดือนพฤษภาคม 2551-ธันวาคม 2552(ต่อ1)(ตัดออกบางส่วน)





ภาพที่ 13 แสดงหน้าแรกของเว็บไซต์ไทยกู๊ดวิวช่วงเดือนพฤษภาคม 2551-ธันวาคม 2552(ต่อ2) (ตัดออกบางส่วน)

## 2. หน้าเกี่ยวกับเรา

เป็นหน้าเว็บไซต์ที่ให้ข้อมูลเกี่ยวกับเว็บไซต์เปรียบเสมือนห้องรับแขก แสดงเป็นหัวข้อต่างๆ เพื่อเชื่อมโยงไปยังรายละเอียดเพิ่มเติม โดยที่ข้อมูลบางส่วนอยู่ในระหว่างการปรับปรุง ในเว็บเพจนี้ส่วนด้านบนของเว็บไซต์จะเหมือนกับหน้าเพจแรก ส่วนด้านข้างมีความคล้ายคลึงกับหน้าเว็บเพจแรกเช่นกัน แสดงให้เห็นถึงความสม่ำเสมอของโครงสร้างของหน้าเว็บเพจที่เป็นโครงสร้างหลัก ส่วนหน้าเว็บเพจมีการแบ่งเป็น 4 ส่วนหลัก ประกอบด้วย

### 2.1 ส่วนบนสุดของเว็บไซต์ (เหมือนหน้าแรก)

2.2 ส่วนตรงกลางเว็บไซต์ มีการแสดงแบนเนอร์เว็บไซต์ไทยกู๊ดวิวเป็นภาพเคลื่อนไหว และแบ่งหัวข้อเป็นลิงค์เพื่อเชื่อมโยงรายละเอียดเพิ่มเติม โดยมีหัวข้อดังนี้

- รายละเอียดรายชื่อการอบรมกับครูพูนศักดิ์ สักกทัตติยกุล
- ข้อมูลของครูพูนศักดิ์ สักกทัตติยกุล (กำลังปรับปรุง) เป็นส่วนของการแสดงประวัติการทำงานและรางวัลที่ได้รับของเว็บมาสเตอร์

- จุดกำเนิด thaigoodview.com (กำลังปรับปรุง) เป็นส่วนที่บอกเล่าความเป็นมาของเว็บไซต์ตั้งแต่เริ่มจัดทำจนถึงปัจจุบัน
- คุณค่าของเรา (กำลังปรับปรุง) เป็นส่วนที่แสดงรายชื่อของการได้รับการยอมรับจากการได้รับการคัดเลือก และได้รับรางวัลของสถาบัน หรือหน่วยงาน รวมถึงการได้รับการสนับสนุนจากสื่อต่างๆ
- ห้องรับแขก (กำลังปรับปรุง) เมื่อกดลิงค์เพื่อศึกษาเพิ่มเติมจะพบว่ามียรายละเอียดซ้ำซ้อนกับหน้าเว็บเพจนี้ แต่มีรายละเอียดบางส่วนเพิ่มเติมเข้ามา คือ หน้าบ้านห้องรับแขก คณะผู้จัดทำ คุณค่าของเรา ผู้สนับสนุน ส่งผลงาน โครงการ
- สมุดเยี่ยม แบ่งเป็นรุ่นตามลำดับเวลา คือรุ่นที่ 1 รุ่นที่ 2 รุ่นที่ 3 และสมุดเยี่ยมปัจจุบันมีไว้สำหรับลงชื่อและความคิดเห็น ของผู้เยี่ยมชมเว็บไซต์
- โลโก้ Thaigoodview
- รูปการเรียกใช้ข้อมูล แสดงผลงานของผู้จัดทำเว็บไซต์แบ่งการจัดเก็บเป็นเดือน
- เกียรติยศแห่งความภูมิใจ แสดงผลงานของผู้จัดทำเว็บไซต์เรียงตามการเข้าเยี่ยมชม
- กระดานข่าวเก่า (กำลังปรับปรุง) ในส่วนนี้ไม่สามารถกดลิงค์ได้
- เล่าเรื่องจากภาพ (กำลังปรับปรุง) ในส่วนนี้ไม่สามารถกดลิงค์ได้
- E-mail (Old) เชื่อมโยงไปยังช่องกรอกข้อมูลเพื่อติดต่อเว็บไซต์

### 2.3 ส่วนของเว็บไซต์ทางด้านขวา ประกอบด้วย

- แบนเนอร์โฆษณา
- แผนที่นำทาง แสดงลิงค์ไปยังส่วนต่างๆของเว็บไซต์
- สมาชิกที่ออนไลน์ คือส่วนที่แสดงให้เห็นถึงจำนวนผู้ใช้เว็บไซต์ขณะนั้น ทั้งที่เป็นสมาชิกและไม่ได้เป็นสมาชิก
- มิตรภาพ แสดงให้เห็นถึงเว็บไซต์ที่มีความสัมพันธ์อันดีกับเว็บไซต์ ในที่นี้คือ เว็บไซต์วิชาการดอทคอม

### 2.4 ส่วนด้านล่างของเว็บไซต์ ประกอบด้วย

- สัญลักษณ์และข้อความแสดงการสงวนลิขสิทธิ์ของเว็บไซต์
- แบนเนอร์ของผู้สนับสนุนเว็บไซต์

### 3. หน้าคลังข้อมูล

เป็นเว็บเพจที่มีความต่างจากโครงสร้างหลัก มีของความโดดเด่นในการใช้รูปภาพจิ๊กซอว์ที่มีสีโดดเด่น มาแบ่งแยกช่วงชั้นที่มีทั้งหมด 4 ช่วงชั้น คือ

ช่วงชั้นที่ 1 ได้แก่ ชั้นประถมศึกษาปีที่ 1-3

ช่วงชั้นที่ 2 ได้แก่ ชั้นประถมศึกษาปีที่ 4-6

ช่วงชั้นที่ 3 ได้แก่ ชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 1-3

ช่วงชั้นที่ 4 ได้แก่ ชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 4-6

และมีส่วนประกอบต่างๆ คือ

3.1 ส่วนบนสุดของเว็บไซต์มีการแบ่งหัวข้อไว้เพื่อความสะดวกในการใช้งานอีกด้วย ได้แก่ หน้าบ้าน ช่วงชั้นที่1 ช่วงชั้นที่2 ช่วงชั้นที่3 ช่วงชั้นที่4 thaigoodview และติดต่อเรา โดยที่หัวข้อเหล่านี้ก็มีการแบ่งย่อยเป็นหมวดหมู่อีกด้วย

3.2 ส่วนตรงกลางเว็บไซต์ มีรูปจิ๊กซอว์ขนาดใหญ่ มีสีสันสดใส ซึ่งจะเชื่อมโยงไปยังภาพของแต่ละช่วงชั้น

3.3 ส่วนของเว็บไซต์ทางด้านซ้าย ประกอบด้วย

- จำนวนคนเยี่ยมชม
- โลโก้และชื่อของเว็บไซต์
- ข้อความจากเว็บมาสเตอร์

3.4 ส่วนด้านล่างของเว็บไซต์ ประกอบด้วย

- โฆษณาของกูเกิ้ล
- วันที่ปรับปรุงหน้าเว็บเพจ
- ข้อความแสดงการสงวนลิขสิทธิ์ของเว็บไซต์ และช่องทางการติดต่อเว็บมาสเตอร์

จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย



#### 4. หน้าคลังรูปภาพ

เป็นเว็บเพจที่มีความแตกต่างจากหน้าโครงสร้างหลัก มีพื้นเป็นสีเทา มีภาพอยู่ด้านข้างของหน้าเว็บเพจ และมีหัวข้อแบ่งเป็นหมวดหมู่อยู่ทางขวามือด้านบน คือ หน้าบ้าน คลังรูปภาพ การอบรมประชุม ภาพประกอบการเรียน ภาพอื่นๆ ด้านข้าง

#### 5. หน้าคลังบทเรียน

เป็นหน้าเว็บเพจที่มีโครงสร้างของส่วนด้านบน ด้านข้างและด้านล่างเหมือนกับหน้าเกี่ยวกับเราซึ่งเป็นโครงสร้างหลัก มีแบนเนอร์โฆษณาคั่นกลางระหว่างส่วนบนและส่วนด้านล่าง ตรงกลางเป็นรายชื่อของเนื้อหาต่างๆของคลังบทเรียน

#### 6. หน้าคลังข้อสอบ

เป็นเว็บเพจที่มีความแตกต่างจากหน้าโครงสร้างหลัก ประกอบด้วย

6.1 ส่วนบนสุดของเว็บไซต์ แสดงชื่อเว็บไซต์ด้วยตัวอักษรขนาดใหญ่ และมีโฆษณาของกูเกิ้ลในด้านล่างชื่อเว็บไซต์

##### 6.2 ส่วนของเว็บไซต์ทางด้านซ้าย

- แสดงเมนูหลักของคลังข้อสอบแบ่งเป็นช่วงชั้น คือ ก่อนวัยเรียน ช่วงชั้นที่ 1 ช่วงชั้นที่ 2 ช่วงชั้นที่ 3 ช่วงชั้นที่ 4

- แสดงหมวดหมู่ของคลังข้อสอบเข้ามหาวิทยาลัยตามรายวิชา อาทิเช่น วิชาภาษาไทย วิชาสังคมศึกษา เป็นต้น

- แสดงโลโก้ของเว็บไซต์

##### 6.3 ส่วนของเว็บไซต์ทางด้านขวา แสดงโฆษณาของกูเกิ้ลเป็นรูปภาพ

6.4 ส่วนตรงกลางเว็บไซต์ มีลักษณะคล้ายคลึงกับส่วนของเว็บไซต์ทางด้านซ้าย แต่แตกต่างกันตรงที่มีภาพเคลื่อนไหวเป็นรูปสามเหลี่ยมหมุนไปมาหน้าหัวข้อ และมีภาพการ์ตูนทำให้ดึงดูดความสนใจของผู้ใช้เว็บไซต์ได้

6.5 ส่วนด้านล่างของเว็บไซต์ แสดงช่องทางการติดต่อของผู้ใช้กับเว็บไซต์ จำนวนผู้ใช้งาน และข้อความแสดงการสงวนลิขสิทธิ์ของเว็บไซต์

### 7. หน้าคลังข่าว

เป็นหน้าเว็บเพจที่มีโครงสร้างของส่วนด้านบน ด้านข้างและด้านล่างเหมือนกับหน้าเกี่ยวกับเราซึ่งเป็น(โครงสร้างหลัก) มีแบนเนอร์โฆษณาคั่นกลางระหว่างส่วนบนและส่วนด้านล่าง ตรงกลางเป็นรายชื่อของเนื้อหาต่างๆของคลังข่าว

### 8. หน้ากระดานข่าว

เป็นหน้าเว็บเพจที่มีโครงสร้างของส่วนด้านบน ด้านข้างและด้านล่างเหมือนกับหน้าเกี่ยวกับเราซึ่งเป็นโครงสร้างหลัก ตรงกลางแสดงหัวข้อต่างๆภายในตารางการสนทนา แบ่งเป็น

- เรื่องทั่วไป
- เหตุการณ์ปัจจุบัน
- ข่าวการศึกษา
- การใช้บล็อกในการจัดการเรียนรู้แบบบูรณาการ
- การใช้ไอซีทีในการจัดการเรียนรู้แบบบูรณาการ
- คำแนะนำและกำลังใจที่ทุกท่านมอบให้กับผู้สร้างสื่อ
- ALCoB WEBBORD<sup>27</sup> เป็นกระดานสนทนาเฉพาะกลุ่มบุคคลที่เป็นสมาชิก
- Peer Coaching Program<sup>28</sup> เป็นกระดานสนทนาเฉพาะกลุ่มบุคคลที่เป็นสมาชิก

### 9. หน้าสมุดเยี่ยม

เป็นหน้าเว็บเพจที่มีโครงสร้างของส่วนด้านบน ด้านข้างและด้านล่างเหมือนกับหน้าเกี่ยวกับเราซึ่งเป็นโครงสร้างหลัก ตรงกลางแสดงชื่อ รูป ความคิดเห็น วันที่ และเวลาของผู้ใช้เว็บไซต์ที่เข้ามาเยี่ยมชม โดยมีเส้นแบ่งอย่างชัดเจนระหว่างความคิดเห็น

<sup>27</sup> After APEC Learning Community Builders (ALCoBs) Workshop 2008 เป็นโครงการที่เกิดจากความร่วมมือระหว่างครูไทย และครูจากประเทศเกาหลี ในการสร้างสื่อการเรียนรู้อินเทอร์เน็ตร่วมกัน

<sup>28</sup> โครงการของบริษัท ไมโครซอฟท์ (ประเทศไทย) จำกัด เป็นการอบรมที่เน้นเนื้อหาเกี่ยวกับกระบวนการและแนวคิดในการสร้างการมีส่วนร่วมของชุมชนครูในการบูรณาการไอซีทีเพื่อความสัมฤทธิ์ด้านการเรียนรู้ออกนักรียนภายใต้หลักการของ Peer Coaching

## 10. หน้าบล็อก

เป็นหน้าเว็บเพจที่มีโครงสร้างของส่วนด้านบน ด้านข้างและด้านล่างเหมือนกับหน้าเกี่ยวกับเราซึ่งเป็นโครงสร้างหลัก ตรงกลางแสดงชื่อเรื่อง ชื่อผู้เขียน วันที่ เนื้อหาโดยสังเขปมีส่วนให้ลือคอินเพื่อแสดงความคิดเห็น

## 11. หน้าวิธีใช้

เป็นหน้าเว็บเพจที่มีโครงสร้างของส่วนด้านบน ด้านข้างและด้านล่างเหมือนกับหน้าเกี่ยวกับเรา ตรงกลางของเว็บไซต์แบ่งเนื้อหาเป็นหัวข้อหลัก ดังต่อไปนี้

- วิธีใช้ บอกถึงวิธีการสมัครและสิทธิประโยชน์ของการเป็นสมาชิก รวมถึงวิธีการใช้งานเว็บไซต์

- วิธีการสร้างเนื้อหา บอกถึงวิธีการสร้างเนื้อหาในแต่ละประเภทอย่างละเอียด

- สมุดเยี่ยม อธิบายการเข้าถึงของผู้ใช้เว็บไซต์ทั่วไปและสมาชิก โดยสำหรับบุคคลทั่วไปต้องกรอกชื่อ-นามสกุล อีเมล (ถ้ามี) โฮมเพจ (ถ้ามี) กรอกข้อความที่ท่านต้องการเพิ่มเติมในสมุดเยี่ยม จะปรากฏคำถามเพื่อตรวจสอบสแปม<sup>29</sup>จากผู้ไม่หวังดี แล้วกดปุ่ม Send

ตัวอย่าง ในช่องที่มีคำถาม เช่น คำที่ สาม ของวลีนี้ "ike ese egihus ovebud obini" คืออะไร? ให้กรอกคำที่สาม ของวลีนี้ลงในช่องเดิมคำตอบ

สำหรับสมาชิกสามารถเข้าสู่ระบบกรอกข้อความที่ท่านต้องการเพิ่มเติมในสมุดเยี่ยมได้ทันที

## 12. หน้าติดต่อเรา

เป็นหน้าเว็บเพจที่มีโครงสร้างของส่วนด้านบน ด้านข้างและด้านล่างเหมือนกับหน้าเกี่ยวกับเราซึ่งเป็นโครงสร้างหลัก ตรงกลางของเว็บไซต์แสดงข้อความเกี่ยวกับการแนะนำให้แจ้งปัญหาทางอีเมลที่ใช้ติดต่อกับทางเว็บไซต์ webmaster@thaigoodview.com อีกทั้งยังมีรูปตัวการ์ตูนของเว็บมาสเตอร์ที่แสดงท่าทางเป็นมิตรอีกด้วย

---

<sup>29</sup> สแปม (Spam) คือ การส่งอีเมลที่มีข้อความโฆษณาไปให้โดยไม่ได้รับอนุญาตจากผู้รับ การสแปมส่วนใหญ่ทำเพื่อการโฆษณาเชิงพาณิชย์

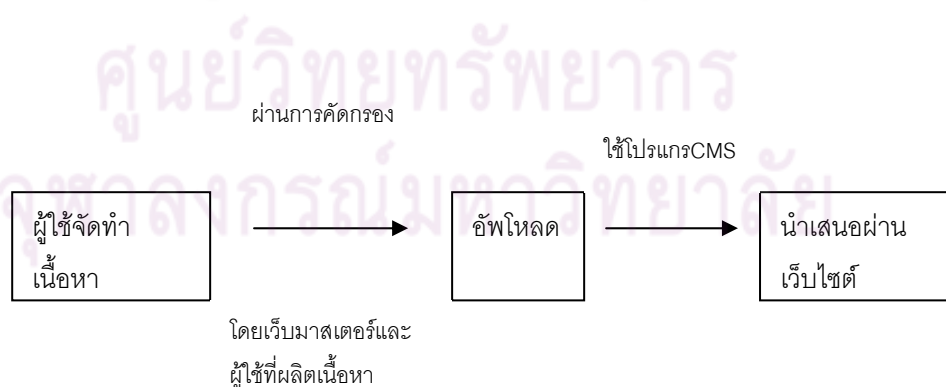
## 2. กระบวนการทำงานของเว็บไซต์ไทยกู้ตวิว

### 2.1 บทบาทและความสำคัญ

- เว็บมาสเตอร์ เว็บไซต์ไทยกู้ตวิวมีเว็บมาสเตอร์คือ อาจารย์พูนศักดิ์ สักททัตติยกุล มีบทบาทในการจัดการดูแลเว็บไซต์ ซึ่งสามารถเปลี่ยนแปลงรูปแบบและระบบข้อมูลให้มีความเหมาะสมกับเว็บไซต์ได้ตลอดเวลา เว็บมาสเตอร์ของเว็บไซต์ไทยกู้ตวิวมีความสำคัญต่อการพัฒนาเว็บไซต์เป็นอย่างยิ่ง เพราะมีความมุ่งมั่น ทุ่มเททั้งร่างกายและแรงใจ ในการดูแล เสาะหา รูปแบบใหม่ๆ และหาผู้สนับสนุนเพื่อมาพัฒนาเว็บไซต์
- ผู้ใช้ที่ผลิตเนื้อหา คือ ผู้ใช้เว็บไซต์ที่เป็นสมาชิก และเขียนเนื้อหาลงบนเว็บไซต์ไทยกู้ตวิว มีบทบาทในการเผยแพร่ความรู้เพื่อให้ผู้ใช้คนอื่นได้เรียนรู้ผ่านเนื้อหาที่น่าสนใจ โดยผู้ใช้ที่ผลิตเนื้อหาสามารถเข้าถึงและแก้ไขเนื้อหาที่ตนสร้างขึ้น แต่ไม่สามารถสร้างรูปแบบใหม่ๆ ที่นอกเหนือจากเว็บไซต์กำหนดได้

### 2.2 วิธีการจัดทำเนื้อหาของเว็บไซต์ไทยกู้ตวิว

ผู้ใช้เว็บไซต์จัดทำเนื้อหาโดยผ่านการคัดกรองตามดุลยพินิจของผู้เขียนหรือผู้ใช้ที่ผลิตเนื้อหาและจากเว็บมาสเตอร์ จากนั้นอัปโหลดโดยใช้โปรแกรมCMS(Content Management System) นำเสนอผ่านเว็บไซต์เพื่อเข้าถึงผู้อ่านและสามารถใช้ประโยชน์ได้มากที่สุด



รูปภาพที่ 15 แสดงวิธีการจัดทำเนื้อหาของเว็บไซต์



จากการนำเสนอความเป็นมา องค์ประกอบ และกระบวนการทำงานของเว็บไซต์ไทยก๊วดิว ทำให้เห็นภาพรวมของเว็บไซต์ และจากนี้ผู้วิจัยจะนำเสนอผลการวิจัยโดยแบ่งออกเป็น 4 ส่วน คือ

## ส่วนที่ 1 รูปแบบและการนำเสนอเนื้อหาของเว็บไซต์ไทยก๊วดิว

การวิเคราะห์รูปแบบจากหน้าเว็บเพจของเว็บไซต์ไทยก๊วดิว ซึ่งมีหน้าหลักทั้งหมด 14 หน้า ประกอบด้วย หน้าแรก เกี่ยวกับเรา คลังข้อมูล คลังรูปภาพ คลังบทเรียน คลังข้อสอบ คลังข่าว กระดานข่าว สมุดเยี่ยม Blogs วิธีใช้ และติดต่อเรา E-learning E-portfolio แต่เนื่องจากในส่วน ของ E-learning และ E-portfolio ทางเว็บไซต์มีปัญหาเกี่ยวกับระบบการจัดการ ดังนั้น จะเหลือ เว็บเพจ 12 หน้า ซึ่งมีประเด็นการวิเคราะห์ทั้งหมด 25 ประเด็น มาทำการวิเคราะห์ด้วยแผ่นลง รหัส (Coding sheet)

### 1. การวิเคราะห์รูปแบบของเว็บไซต์

การวิเคราะห์รูปแบบของเว็บไซต์ไทยก๊วดิวศึกษาได้จากองค์ประกอบต่างๆ ในหน้าเว็บเพจ ของเว็บไซต์ โดยจะใช้แผ่นรหัสวิเคราะห์ซึ่งแบ่งเป็นการวิเคราะห์ประเด็นตามข้อมูลของ อีเวอร์ ฮาร์ท ภาควิชาบรรณารักษและสารสนเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยเซนต์จอห์น รัฐนิวยอร์ก สหรัฐอเมริกา ได้คิดแบบประเมินเว็บเพจขอสำหรับการประเมินคุณภาพเว็บข้อมูลสารสนเทศ เพื่อ ประโยชน์ในการประเมินคุณภาพของเว็บสำหรับนักออกแบบและพัฒนาเว็บ รวมถึงผู้ที่เกี่ยวข้อง ในการจัดสารสนเทศผ่านระบบอินเทอร์เน็ต จะได้มีแนวทางในการตรวจสอบและประเมินคุณภาพ ที่สามารถอธิบายเหตุผลได้ โดยแนวคิดของอีเวอร์ฮาร์ท<sup>30</sup>จะมีด้วยกัน 9 ด้านคือ

1. ความทันสมัย จัดเป็นหัวข้อสำคัญของการพัฒนาข้อมูลสารสนเทศ ผ่านระบบ อินเทอร์เน็ต เนื่องจากข้อมูลสารสนเทศที่ปรากฏอยู่ในเว็บไซต์จะเป็นประโยชน์ต่อผู้ใช้งานก็ เมื่อ ข้อมูลนั้นเป็นข้อมูลที่ใหม่ ทันต่อสถานการณ์และได้รับการปรับปรุงแก้ไขตามระยะเวลา
2. เนื้อหาและข้อมูล เว็บไซต์ต้องมีเนื้อหาและข้อมูลที่เป็นประโยชน์ เป็นสิ่งที่ตรวจสอบ และวัดความเป็นเว็บไซต์ที่ดีได้ง่าย รวมทั้งสามารถประเมินคุณค่าของเว็บไซต์ได้อย่างชัดเจน

<sup>30</sup> ดูรายละเอียดเพิ่มเติมแนวคิดของอีเวอร์ฮาร์ท หน้า 50

3. ความน่าเชื่อถือ เว็บไซต์ที่มีคุณภาพไม่ใช่เพียงแต่ทันสมัย มีเนื้อหาและข้อมูลที่ดี ความน่าเชื่อถือต่อเว็บไซต์เป็นเรื่องสำคัญในจะนำเอาข้อมูลไปอ้างอิงหรือใช้ประโยชน์

4. การเชื่อมโยงข้อมูล การประเมินเว็บไซต์ที่ดีควรจะแสดงการเชื่อมโยงไปยังส่วนต่างๆ ในรูปแบบที่เข้าใจง่าย และอ่านได้อย่างชัดเจน

5. การนำไปใช้งานได้จริง เว็บไซต์ที่ดีควรมีเนื้อหาเป็นไปตามวัตถุประสงค์ที่กำหนดไว้ และควรคำนึงว่าเว็บเพจต้องเป็นที่ดึงดูดสายตาของผู้เข้าชม

6. ความเป็นมัลติมีเดีย องค์ประกอบที่สำคัญของความเป็น มัลติมีเดียภายในเว็บไซต์ คือ เสียง ภาพ กราฟฟิก ภาพเคลื่อนไหว ควรสอดคล้องกับเนื้อหาภายในเว็บ

7. การให้ข้อมูล ในการให้ข้อมูลภายในเว็บไซต์ ข้อมูลที่สำคัญควรจะเข้าถึงได้ง่ายและรวดเร็ว โดยไม่มีความสลับซับซ้อน การนำเสนอข้อมูลควรมีการจัดรูปแบบและหมวดหมู่ของข้อมูลอย่างเป็นระบบ เพื่อให้ง่ายต่อการตรวจสอบและใช้งานข้อมูล

8. การเข้าถึงข้อมูล ในเว็บไซต์นอกจากจะแสดงผลรวดเร็วแล้ว ข้อมูลควรมหาได้สะดวกจากเว็บประเภทสืบค้นข้อมูลหรือ Search Engine

9. ความหลากหลายของข้อมูล ประเด็นสำคัญในส่วนของข้อมูลก็คือ เว็บควรมีความหลากหลายและมีเรื่องที่เป็นประโยชน์หลาย ๆ เรื่อง มีความน่าเชื่อถือและตรวจสอบข้อมูลได้

(ในด้านเนื้อหาและข้อมูล ผู้วิจัยแยกไปศึกษาในหัวข้อที่ 2 การวิเคราะห์เนื้อหาของเว็บไซต์)

ศูนย์วิทยทรัพยากร  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตารางที่ 3 แสดงผลการวิเคราะห์รูปแบบของเว็บไซต์ตามแนวคิดของอีเวอร์ฮาร์ท

| เกณฑ์ของอีเวอร์ฮาร์ท | รายละเอียดการแสดงผล  | หน้าแรก | เกี่ยวกับเรา | คลังข้อมูล | คลังรูปภาพ | คลังบทเรียน | คลังข้อสอบ | คลังข่าว | ข่าว | สมุดเยี่ยม | Blogs | วิธีใช้ | ติดต่อเรา |
|----------------------|--|---------|--------------|------------|------------|-------------|------------|----------|------|------------|-------|---------|-----------|
| 1.ความทันสมัย        | การแสดงผลวันที่ปรับปรุงข้อมูลครั้งล่าสุด   | ✓       |              | ✓          | ✓          |             |            |          |      |            |       |         |           |
|                      | การปรับปรุงข้อมูลให้เป็นปัจจุบันอยู่เสมอ   | ✓       | ✓            |            |            |             |            |          |      |            |       |         |           |
|                      | สถิติของจำนวนการเข้าใช้ และการปรับปรุงข้อมูลทางสถิติ                             | ✓       |              |            |            |             |            |          |      |            |       |         |           |
| 2.ความน่าเชื่อถือ    | การแสดงผลการสงวนลิขสิทธิ์  | ✓       | ✓            | ✓          | ✓          | ✓           | ✓          | ✓        | ✓    | ✓          | ✓     | ✓       | ✓         |
|                      | การแสดงผลชื่อผู้ดูแลเว็บไซต์   |         |              | ✓          | ✓          |             | ✓          |          |      |            |       |         |           |
|                      | การแสดงผลที่อยู่ของผู้ดูแลเว็บไซต์   |         |              |            |            |             | ✓          |          |      |            |       |         |           |
|                      | การแสดงผลอีเมลล์   |         |              |            |            |             | ✓          |          |      |            |       |         | ✓         |
|                      | การแสดงผลเบอร์โทรศัพท์   |         |              |            | ✓          |             | ✓          |          |      |            |       |         |           |
| 3.การเชื่อมโยงข้อมูล | การแสดงผลปุ่ม สัญลักษณ์ ข้อความ หรือแถบข้อความหรือรูปภาพชัดเจน เหมาะสมและถูกต้อง | ✓       |              | ✓          | ✓          | ✓           | ✓          | ✓        | ✓    | ✓          | ✓     | ✓       | ✓         |
|                      | การแสดงผลแผนภูมิเว็บไซต์   | ✓       | ✓            |            |            | ✓           |            | ✓        | ✓    | ✓          | ✓     | ✓       | ✓         |
|                      | การแสดงผลไฮเปอร์เทกซ์(hypertext)   | ✓       | ✓            | ✓          | ✓          | ✓           | ✓          | ✓        | ✓    | ✓          | ✓     | ✓       | ✓         |
|                      | การกลับมาหน้าแรกของเว็บไซต์ได้ไม่ว่าจะอยู่ส่วนใด                                 | ✓       | ✓            | ✓          |            | ✓           | ✓          | ✓        | ✓    | ✓          | ✓     | ✓       | ✓         |
|                      | การเชื่อมโยงไปยังส่วนต่างๆ ในรูปแบบที่เข้าใจง่าย ชัดเจนและถูกต้อง                | ✓       | ✓            | ✓          | ✓          | ✓           | ✓          | ✓        | ✓    | ✓          | ✓     | ✓       | ✓         |
|                      | การเชื่อมโยงสอดคล้องเป็นแนวทางเดียวกันในทุกเว็บเพจ                               | ✓       | ✓            |            |            | ✓           |            | ✓        | ✓    | ✓          | ✓     | ✓       | ✓         |
|                      | กลยุทธ์การนำเสนอที่ดึงดูดความสนใจ( ไอคอน รูปภาพ ภาพเคลื่อนไหว สีสันสดใส)         | ✓       | ✓            | ✓          |            |             |            | ✓        |      |            |       |         | ✓         |

ตารางที่ 4 แสดงผลการวิเคราะห์รูปแบบของเว็บไซต์ตามแนวคิดของอีเวอรฮาร์ท(ต่อ)

| เกณฑ์ของอีเวอรฮาร์ท     | รายละเอียดการแสดงผล                          | หน้าแรก | เกี่ยวกับเรา | คลังข้อมูล | คลังรูปภาพ | คลังบทเรียน | คลังข้อสอบ | คลังข่าว | กระดานข่าว | สมุดเยี่ยม | Blogs | วีซีดี | ติดต่อเรา |
|-------------------------|--|---------|--------------|------------|------------|-------------|------------|----------|------------|------------|-------|--------|-----------|
| 4.การนำไปใช้งานได้จริง  | การนำเสนอเนื้อหาตรงตามจุดประสงค์ที่กำหนดไว้  | ✓       | ✓            | ✓          | ✓          | ✓           | ✓          | ✓        | ✓          | ✓          | ✓     | ✓      | ✓         |
|                         | การแสดงผลอย่างรวดเร็ว                        | ✓       | ✓            | ✓          | ✓          | ✓           | ✓          | ✓        | ✓          | ✓          | ✓     | ✓      | ✓         |
| 5. ความเป็นมัลติมีเดีย  | การแสดงผลภาพเคลื่อนไหว ภาพวิดีโอ หรือภาพนิ่ง | ✓       | ✓            | ✓          | ✓          | ✓           | ✓          |          |            |            |       |        | ✓         |
| 6.การให้ข้อมูล          | การแบ่งหัวข้อหรือกลุ่มเอาไว้อย่างชัดเจน      | ✓       | ✓            | ✓          | ✓          | ✓           | ✓          | ✓        | ✓          | ✓          | ✓     | ✓      | ✓         |
|                         | การนำมัลติมีเดียมาใช้ได้สอดคล้องกับเนื้อหา   | ✓       | ✓            | ✓          | ✓          | ✓           | ✓          | ✓        | ✓          | ✓          | ✓     | ✓      | ✓         |
| 7.การเข้าถึงข้อมูล      | การเข้าถึงได้ง่ายและรวดเร็ว                  | ✓       | ✓            | ✓          | ✓          | ✓           | ✓          | ✓        | ✓          | ✓          | ✓     | ✓      | ✓         |
|                         | การมีเครื่องมือสืบค้นเป็นของตนเอง            | ✓       | ✓            |            |            | ✓           |            | ✓        | ✓          | ✓          | ✓     | ✓      | ✓         |
| 8.ความหลากหลายของข้อมูล | ทางเลือกในการเข้าถึงเนื้อหาที่หลากหลาย       |         |              | ✓          | ✓          | ✓           | ✓          | ✓        |            |            |       |        |           |
|                         | การมีปฏิสัมพันธ์ระหว่างผู้ดูแลกับผู้ใช้งาน   | ✓       |              |            |            |             |            |          | ✓          | ✓          | ✓     | ✓      |           |

\*เครื่องหมาย ✓ ที่แสดงในช่องหมายถึง มีการแสดงผลในหน้าเว็บเพจนั้นๆ

จากตารางจะสามารถวิเคราะห์รูปแบบของเว็บไซต์ในส่วนของเว็บเพจหลักแต่ละหน้า ทั้ง 14 หน้า ตามกรอบแนวคิดของอีเวอร์ฮาร์ท ดังต่อไปนี้

- ความทันสมัย เว็บไซต์มีการแสดงวันที่ปรับปรุงข้อมูลครั้งล่าสุด มีสถิติของจำนวนการเข้าใช้ และการปรับปรุงข้อมูลทางสถิติ แต่มีการปรับปรุงข้อมูลให้เป็นปัจจุบันอยู่เสมอเพียง 2 หน้า คือ หน้าแรกและหน้าเกี่ยวกับเรา

- ความน่าเชื่อถือ เว็บไซต์มีการแสดงการสงวนลิขสิทธิ์ แสดงชื่อที่อยู่ของผู้ดูแลเว็บไซต์ อีเมล และการแสดงเบอร์โทรศัพท์

- การเชื่อมโยงข้อมูล เว็บไซต์มีการแสดงแผนภูมิเว็บไซต์ ไฮเปอร์เทกซ์ (hypertext) เชื่อมโยงไปยังส่วนต่างๆ ในรูปแบบที่เข้าใจง่าย ชัดเจนและถูกต้อง มีกลยุทธ์การนำเสนอที่ดึงดูดความสนใจ เช่น ไอคอน รูปภาพ ภาพเคลื่อนไหว สีสดใส ส่วนในการแสดงปุ่มสัญลักษณ์ ข้อความ หรือแถบข้อความหรือรูปภาพชัดเจน เหมาะสมและถูกต้อง ยกเว้นหน้าเกี่ยวกับเรา การกลับมา หน้าแรกของเว็บไซต์ได้ไม่ว่าจะอยู่ส่วนใด ยกเว้นหน้าคลังรูปภาพ และการเชื่อมโยงสอดคล้องเป็นแนวทางเดียวกันเป็นส่วนใหญ่ ยกเว้น หน้าคลังข้อมูล หน้าคลังรูปภาพ และหน้าคลังข้อสอบ

- การนำไปใช้งานจริง เว็บไซต์มีการแสดงเนื้อหาตรงตามจุดประสงค์ที่กำหนดไว้ และแสดงผลอย่างรวดเร็ว

- ความเป็นมิตรมีเดีย เว็บไซต์มีการแสดงภาพเคลื่อนไหว ภาพวิดีโอและภาพนิ่ง

- การให้ข้อมูลของเว็บไซต์ เว็บไซต์มีการแบ่งหัวข้อหรือกลุ่มเอาไว้อย่างชัดเจน และมีการนำมัลติมีเดียมาใช้ได้สอดคล้องกับเนื้อหา

- การเข้าถึงของข้อมูล สามารถเข้าถึงได้ง่ายและรวดเร็ว และมีเครื่องมือสืบค้นเป็นของตนเอง

- ความหลากหลายของข้อมูลในเว็บไซต์ เว็บไซต์มีทางเลือกในการเข้าถึงเนื้อหาที่หลากหลาย แต่การมีปฏิสัมพันธ์ระหว่างผู้ดูแลกับผู้ใช้งาน พบบางส่วน ยกเว้น หน้าเกี่ยวกับเรา หน้าคลังข้อมูล หน้าคลังรูปภาพ หน้าคลังบทเรียน หน้าคลังข้อสอบ หน้าคลังข่าว และหน้าติดต่อเรา

จากการวิเคราะห์หน้าเว็บเพจหลักของเว็บไซต์ ผู้วิจัยแจกแจงรายละเอียดของแต่ละหน้า ดังต่อไปนี้ (ในการเก็บข้อมูลของเว็บไซต์ไทยทูตวิว เนื่องจากเว็บเพจมีการเปลี่ยนแปลงตลอดเวลา ดังนั้นผู้วิจัยจะกำหนดวันที่เข้าถึงเว็บไซต์กำกับไว้)

### 1.ความทันสมัย

ความทันสมัยของเว็บไซต์ จัดเป็นหัวข้อสำคัญของการพัฒนาข้อมูลสารสนเทศ ผ่านระบบอินเทอร์เน็ต เนื่องจากข้อมูลสารสนเทศที่ปรากฏอยู่ในเว็บไซต์จะเป็นประโยชน์ต่อผู้ใช้งานก็ต่อเมื่อ ข้อมูลนั้นเป็นข้อมูลที่ใหม่ ทันต่อสถานการณ์และได้รับการปรับปรุงแก้ไขตามระยะเวลาอย่างเหมาะสม การประเมินเว็บไซต์ในด้านของความทันสมัยจะประเมินใน 3 ส่วนด้วยกันคือ

- การแสดงวันที่ปรับปรุงข้อมูลครั้งล่าสุด
- การปรับปรุงข้อมูลให้เป็นปัจจุบันอยู่เสมอ
- สถิติของจำนวนการเข้าใช้ และการปรับปรุงข้อมูลทางสถิติ

โดยจะแสดงรายละเอียดการวิเคราะห์ดังต่อไปนี้

#### 1.1 เว็บไซต์แสดงวันที่ปรับปรุงข้อมูลครั้งล่าสุด

จากตาราง เว็บไซต์แสดงวันที่ 3 เว็บเพจ คือ

- หน้าแรก แสดงตรงเนื้อหาที่น่าสนใจ (เข้าถึงวันที่ 31 ธันวาคม 2552)
- หน้าคลังข้อมูล อยู่บริเวณล่างสุด แสดงวันที่ 1 กรกฎาคม พ.ศ.2551 (เข้าถึงวันที่ 31 ธันวาคม 2552)
- หน้าคลังรูปภาพ ปรับปรุงข้อมูลครั้งสุดท้ายเมื่อ 04/27/2008 เวลา10:13:51 น. (เข้าถึงวันที่ 31 ธันวาคม 2552)

ตัวอย่าง

ปรับปรุงล่าสุดเมื่อวันที่ 1 กรกฎาคม พ.ศ. 2551

รูปภาพที่16 แสดงวันที่ปรับปรุงเว็บไซต์

ปรับปรุงข้อมูลครั้งสุดท้ายเมื่อ 04/27/2008 10:13:51

รูปภาพที่ 17 แสดงวันที่ปรับปรุงเว็บไซต์

1.2 เว็บไซต์แสดงการปรับปรุงข้อมูลให้เป็นปัจจุบันอยู่เสมอ การประเมินเว็บไซต์ในด้านของการปรับปรุงข้อมูลให้เป็นปัจจุบันอยู่เสมอจะประเมินในสามส่วนด้วยกันคือ

จากตาราง แสดงการปรับปรุงข้อมูลให้เป็นปัจจุบัน 2 หน้าคือ

- หน้าแรก ในส่วนของคุยนู้นบ้านกับครูพูนศักดิ์ และเนื้อหาที่น่าสนใจจะมีการอัปเดตข่าวสารสม่ำเสมอ ภายใน 1 เดือน (เข้าถึงวันที่ 31 ธันวาคม 2552)
- หน้าเกี่ยวกับเรา มีข้อความที่เขียนว่ากำลังปรับปรุงโดยแสดงวันที่ปัจจุบัน และหน้าคลังข้อมูล มีปรับปรุงล่าสุดเมื่อวันที่ 1 กรกฎาคม พ.ศ.2551 (เข้าถึงวันที่ 31 ธันวาคม 2552)

ตัวอย่าง



รูปภาพที่ 18 แสดงการปรับปรุงข้อมูลให้เป็นปัจจุบัน

### 1.3 เว็บไซต์แสดงสถิติของจำนวนการเข้าใช้ และปรับปรุงข้อมูลทางสถิติ

จากตาราง แสดงสถิติของจำนวนการเข้าใช้ และปรับปรุงข้อมูลทางสถิติและมีแบนเนอร์เป็นภาพที่สามารถคลิกไปดูรายละเอียดทางสถิติจากเว็บทูลูฮิต ในหน้าแรกเพียงเว็บเพจเดียว

ตัวอย่าง



รูปภาพที่ 20 แสดงแบนเนอร์ของเว็บทูลูฮิต

ดังนั้น จึงสรุปได้ว่าเว็บไซต์ให้ความสำคัญกับการดูแลเว็บให้มีความทันสมัย เนื่องจากการแสดงถึงการปรับปรุงข้อมูล และสถิติของจำนวนการเข้าใช้ เพราะเว็บที่มีมาตรฐานควรจะต้องแสดงวันที่ในการปรับปรุงข้อมูลของเว็บ เพื่อแสดงให้เห็นถึงความรับผิดชอบ ความเอาใจใส่และการบำรุงรักษาเว็บของผู้สร้างหรือหน่วยงานที่รับผิดชอบ

## 2.ความน่าเชื่อถือ

จากตาราง หน้าเว็บเพจที่แสดงความน่าเชื่อถือ จะมีการประเมินเว็บไซต์ในด้านของความน่าเชื่อถือจะประเมินใน 5 ส่วนด้วยกันคือ

- การแสดงการสงวนลิขสิทธิ์
- การแสดงชื่อผู้ดูแลเว็บไซต์
- การแสดงที่อยู่ของผู้ดูแลเว็บไซต์
- การแสดงอีเมล
- การแสดงเบอร์โทรศัพท์

โดยจะแสดงรายละเอียดการวิเคราะห์ดังต่อไปนี้

- หน้าแรก เกี่ยวกับเรา คลังบทเรียน คลังข่าว กระดานข่าว สมุดเยี่ยม บล็อก วิธีใช้ และติดต่อเรา มีรูปแบบเหมือนกันคือ มีการแสดงการสงวนสิทธิ์ของเว็บไซต์และยังมีข้อมูลเพิ่มเติมในหน้าติดต่อเรามี e-mail ของทางเว็บไซต์

- หน้าคลังข้อมูล คลังรูปภาพ และคลังข้อสอบ มีการเพิ่ม ชื่อและเบอร์โทรของเว็บมาสเตอร์

- หน้าข้อสอบมีการเพิ่มเติมข้อมูลที่อยู่และอีเมล เพื่อแสดงความน่าเชื่อถือเพิ่มมากขึ้นอีกด้วย

ตัวอย่าง

Copyright © 2000-2008 [thaigoodview.com](http://thaigoodview.com) | ออกแบบและพัฒนาระบบโดย แผนงาน ICT เพื่อการสร้างเสริมสุขภาพ: สสส.

สงวนสิทธิ์ภายใต้สัญญาอนุญาต Creative Commons Attribution-Noncommercial-Share Alike 3.0 Unported License.  
ท่านสามารถนำเนื้อหาไปใช้ แสดง คัดแปลง เผยแพร่ โดยต้องอ้างอิงที่มา ห้ามใช้เพื่อการค้า และต้องใช้สัญญาอนุญาตชนิดเดียวกันไปกับงานดัดแปลงต่อออกที่เผยแพร่ต่อ

รูปภาพที่ 21 แสดงการสงวนสิทธิ์ของเว็บไซต์



Copyright © 2000-2010 [thaigoodview.com](http://thaigoodview.com) | ออกแบบและพัฒนาระบบโดย ไทยกู๊ดวิวทอทคอม

รูปภาพที่ 22 แสดงการสงวนสิทธิ์ของเว็บไซต์

[webmaster@thaigoodview.com](mailto:webmaster@thaigoodview.com)

รูปภาพที่ 23 แสดง e-mail ของทางเว็บไซต์

Copyright © 2000-2008 [thaigoodview.com](http://thaigoodview.com)  
หากท่านต้องการติดต่อเรา [คลิกที่นี่](#) หรือครูพูนศักดิ์ สักกทัตติยกุล โทรศัพท์ 081-8693782

รูปภาพที่ 24 แสดงการสงวนสิทธิ์ของเว็บไซต์ ชื่อและเบอร์โทรของเว็บมาสเตอร์

★ [แหล่งความรู้ปลอดภัยสำหรับเยาวชนไทย](#) ★

©Copyright 2001-2007 Mr.Poonsak Sakkatatiyakul All Rights Reserved  
นอกจากว่าขอเสนอแนะ และข้อติชม ถึงบ้าน [Thaigoodview](http://thaigoodview.com) ได้ที่ [เร่ครูพูนศักดิ์ สักกทัตติยกุล](#) โทรศัพท์ 081-8693782

รูปภาพที่ 25 แสดงการสงวนสิทธิ์ของเว็บไซต์ ชื่อและเบอร์โทรของเว็บมาสเตอร์

**ติดต่อเรา**

**ครูพูนศักดิ์ สักกทัตติยกุล**  
1 โรงเรียนสตรีศรีสุริโยทัย ซ.เจริญกรุง57 ถ.เจริญกรุง  
แขวงยานนาวา เขตสาทร กทม. 10120  
โทร: 081-869-3782

E-mail us: [webmaster@thaigoodview.com](mailto:webmaster@thaigoodview.com)

รูปภาพที่ 26 แสดง ชื่อที่อยู่ และเบอร์โทร และe-mail ของเว็บมาสเตอร์

ดังนั้น จึงสรุปได้ว่าเว็บไซต์มีความน่าเชื่อถือเนื่องจาก มีการแสดงการสงวนสิทธิ์ของเว็บไซต์ และมีการอ้างอิงข้อมูลที่สามารถติดต่อได้ คือ e-mail และเบอร์โทรศัพท์ และที่อยู่จริง รวมถึงแสดงชื่อของผู้จัดทำเว็บไซต์เพื่อประกันความน่าเชื่อถืออีกด้วย

### 3. การเชื่อมโยงข้อมูล

การประเมินเว็บไซต์ในด้านของการเชื่อมโยงข้อมูลมี 7 ส่วนด้วยกันคือ

- การแสดงปุ่ม สัญลักษณ์ ข้อความ หรือแถบข้อความหรือรูปภาพชัดเจน เหมาะสม และถูกต้อง

- การแสดงแผนภูมิเว็บไซต์
- การแสดงไฮเปอร์เทกซ์(hypertext)
- การกลับมาหน้าแรกของเว็บไซต์ได้ไม่ว่าจะอยู่ส่วนใด
- การเชื่อมโยงไปยังส่วนต่างๆ ในรูปแบบที่เข้าใจง่าย ชัดเจนและถูกต้อง
- การเชื่อมโยงสอดคล้องเป็นแนวทางเดียวกันในทุกเว็บเพจ
- กลยุทธ์การนำเสนอที่ดึงดูดความสนใจ( ไอคอน รูปภาพ ภาพเคลื่อนไหว สี สันตสี)

โดยจะแสดงรายละเอียดการวิเคราะห์ดังต่อไปนี้

3.1 ปุ่ม สัญลักษณ์ ข้อความ หรือแถบข้อความหรือรูปภาพชัดเจน เหมาะสมและถูกต้อง สื่อสารกับผู้ใช้ได้อย่างเหมาะสม

- หน้าแรก คลังข้อมูล คลังรูปภาพคลังข้อสอบ คลังข่าว กระดานข่าว สมุดเยี่ยม Blogs ผู้วิจัยกดลิงค์ในแต่หน้าเว็บเพจ พบว่าหน้าเว็บเพจที่ไม่มีลิงค์เสียเลย และลิงค์ทุกลิงค์มีเนื้อหาตรงกับหัวข้อนั้นๆ

- หน้าเกี่ยวกับเรามีทั้งหมด 12 ลิงค์ เสีย 2 ลิงค์ เพราะเชื่อมโยงไปหน้า forbidden

- หน้าวิธีใช้มีลิงค์เสีย 4 ลิงค์

ตัวอย่าง

ภาษาไทย

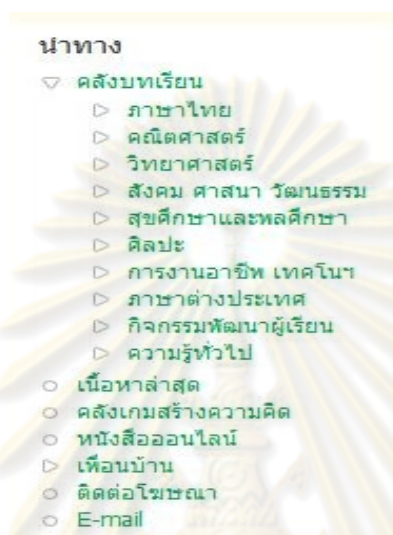
ภาษาไทย ชั้นที่ 1

- กล้วยบวชชี Gluay Buard Shee ครูทศศักดิ์ สังกทัตติยกุล โรงเรียนสตรีศรีสุริโยทัย กรุงเทพมหานคร
- กาพย์เห่เรือ นางสาวอสุมา สิริอิทธิวงศ์ และนางสาววนิดา แซ่ชื่อ โรงเรียนสตรีศรีสุริโยทัย
- การใช้ท้องสมุด ครูประจวบ และครูกนิษฐา จะเชิงเทรา
- คำในภาษาไทย ครูศรีสุดา สัทธิดุล โรงเรียนบิษณบุตร อำเภอบ้านหมี่ จังหวัดลพบุรี
- คำศัพท์ภาษาไทย ครูวัฒนา วิไชย โรงเรียนบ้านหนองหมู จังหวัดสระแก้ว
- ชนิดของคำ ครูณัฐช อินกองงาม โรงเรียนวัดหนองปล้อง พิจิตร

รูปภาพที่ 27 แสดงการเชื่อมโยงระหว่างหัวข้อกับเนื้อหา

### 3.2 เว็บไซต์มีแผนภูมิเว็บไซต์

จากตาราง หน้าเว็บเพจที่มีแผนภูมิเว็บไซต์นำทาง คือ หน้าแรก เกี่ยวกับเรา คลังบทเรียน คลังข่าว กระดานข่าว สมุดเยี่ยม Blogs วิธีใช้ และติดต่อเรา ตัวอย่าง



รูปภาพที่ 28 แสดงแผนภูมิเว็บไซต์

3.2 ผู้ใช้เว็บไซต์สามารถกลับมาหน้าแรกของเว็บไซต์ได้ไม่ว่าจะอยู่ส่วนใด

จากตาราง หน้าเว็บเพจที่สามารถกลับมาที่หน้าแรกได้คือ หน้าแรก เกี่ยวกับเรา คลังบทเรียน คลังข้อสอบ คลังข่าว กระดานข่าว สมุดเยี่ยม Blogs วิธีใช้ และติดต่อเรา

3.4 เว็บไซต์มีการแสดงไฮเปอร์เทกซ์(hypertext) ในทุกหน้าเว็บเพจ

3.5 เว็บไซต์มีการเชื่อมโยงไปยังส่วนต่างๆ ในรูปแบบที่เข้าใจง่าย ชัดเจนและถูกต้อง

จากตาราง ทุกหน้าเว็บเพจ มีการเชื่อมโยงไปยังส่วนต่างๆ ในรูปแบบที่เข้าใจง่าย ชัดเจน และถูกต้อง

3.6 เว็บไซต์มีการเชื่อมโยง สอดคล้องเป็นแนวทางเดียวกันในทุกเว็บเพจ

จากตาราง เกือบทุกหน้าเว็บเพจมีการเชื่อมโยง สอดคล้องเป็นแนวทางเดียวกันในทุกเว็บเพจ คือหน้าแรก เกี่ยวกับเรา คลังข้อมูล คลังบทเรียน คลังข่าว กระดานข่าว สมุดเยี่ยม Blogs วิธีใช้ และติดต่อเรา ยกเว้น คลังรูปภาพและคลังข้อสอบ ที่มีลักษณะของหน้าเว็บเพจแตกต่างออกไป

### 3.7 เว็บไซต์มีกลยุทธ์การนำเสนอที่ดึงดูดความสนใจ

จกตาราง หน้าเว็บเพจที่มีการนำกลยุทธ์การนำเสนอที่ดึงดูดความสนใจ คือ หน้าแรกเกี่ยวกับเราคลังข้อมูล คลังข้อสอบ และติดต่อเรา

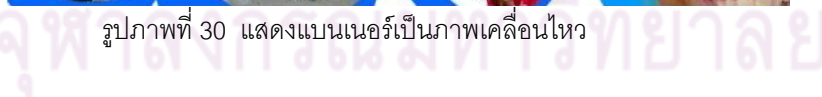
- หน้าแรก มีการทำตัวหนังสือ และไอคอน เป็นภาพเคลื่อนไหว
- หน้าเกี่ยวกับเรา มีการใช้แบนเนอร์เว็บไซต์เป็นคำว่า www.thaigoodview.com สลับกับรูปภาพ เป็นภาพเคลื่อนไหว
- หน้าคลังข้อมูล มีการแบ่งหัวข้อโดยใช้สีสันสดใส เป็นรูปจิ๊กซอว์น่าดึงดูดใจ นอกจากนี้ยังมีการใช้รูปภาพแบ่งตามหัวข้อให้น่าสนใจอีกด้วย
- คลังข้อสอบ มีการนำตัวการ์ตูนเด็กมาประกอบในการเขียนบนหน้าเว็บไซต์
- หน้าติดต่อเรา มีการนำตัวการ์ตูนมาแทนรูปเว็บมาสเตอร์ โดยในภาพเว็บมาสเตอร์มีท่าทางใจดี แสดงให้เห็นถึงกลยุทธ์ในการดึงดูดใจให้คนเข้ามาติดต่อสอบถาม

ตัวอย่าง

รูปภาพที่ 29 แสดงไอคอน เป็นภาพเคลื่อนไหว



รูปภาพที่ 30 แสดงแบนเนอร์เป็นภาพเคลื่อนไหว

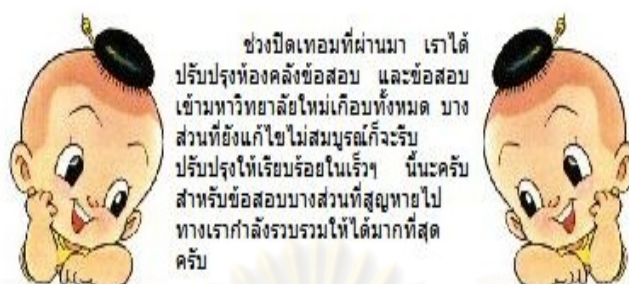




รูปภาพที่ 31 แสดงภาพที่มีสีสันสดใส



รูปภาพที่ 32 แสดงภาพตามหัวข้อของเนื้อหา



ช่วงปิดเทอมที่ผ่านมา เราได้ปรับปรุงห้องคลังข้อสอบ และข้อสอบเข้ามหาวิทยาลัยใหม่เกือบทั้งหมด บางส่วนที่อ็แก๊วใหม่ไม่สมบูรณ์ก็จะรีบปรับปรุงให้เรียบร้อยในเร็ว ๆ นี้ นะคะ สำหรับข้อสอบบางส่วนที่สูญหายไปทางเรากำลังรวบรวมให้ได้มากที่สุดครับ

รูปภาพที่ 33 แสดงภาพตัวการ์ตูน



เฉพาะปัญหาการใช้งานเว็บไซต์ [www.thaigoodview.com](http://www.thaigoodview.com) เท่านั้น  
ถ้าต้องการสอบถามข้อมูลต่างๆ กรุณาติดต่อกับผู้ใช้ข้อมูลโดยตรงในหน้าข้อมูลนั้นๆ ครับ

หากว่าคุณมีคำแนะนำหรือข้อสงสัยเกี่ยวกับข้อมูลของเรา เราจะก่อให้เกิดประโยชน์ต่อเยาวชนไทย โปรดติดต่อเราทาง e-mail แล้วทางเราจะติดต่อกลับโดยเร็วที่สุดเท่าที่จะทำได้ ขอขอบคุณครับ

If you have any questions regarding our products or services, please contact us by calling or e-mailing us and we'll get back to you as soon as possible. We look forward to hearing from you.

Webmaster : ครูพนศักดิ์ สักกะดิษฐ์กุล

รูปภาพที่ 34 แสดงภาพเหมือนของเว็บมาสเตอร์

ดังนั้น จึงสรุปได้ว่าเว็บไซต์เป็นเว็บไซต์ที่แสดงการเชื่อมโยงไปยังส่วนต่างๆ ในรูปแบบที่เข้าใจง่าย มีการแสดงปุ่มสัญลักษณ์ ข้อความ หรือแถบข้อความหรือรูปภาพชัดเจน เหมาะสมและถูกต้องมีแผนภูมิเว็บไซต์ไว้เกือบทุกหน้าเว็บเพจ การเชื่อมโยงสอดคล้องเป็นแนวทางเดียวกันในทุกเว็บเพจ มีกลยุทธ์การนำเสนอที่ดึงดูดความสนใจ มีการแสดงไฮเปอร์เทกซ์(hypertext) สามารถการกลับมาหน้าแรกของเว็บไซต์ได้ไม่ว่าจะอยู่ส่วนใด การเชื่อมโยงไปยังส่วนต่างๆ ในรูปแบบที่เข้าใจง่าย ชัดเจนและถูกต้อง

#### 4. การนำไปใช้งานจริง

จากตาราง การประเมินเว็บไซต์ในด้านของการนำไปใช้งานจริงจะประเมินใน 2 ส่วนด้วยกันคือ

- การแสดงเนื้อหาตรงตามจุดประสงค์ที่กำหนดไว้
- การแสดงผลอย่างรวดเร็ว

ซึ่งหน้าเว็บเพจแต่ละหน้าบนเว็บไซต์มีการแสดงเนื้อหาตรงตามจุดประสงค์ที่กำหนดไว้ และมีการแสดงผลอย่างรวดเร็ว คือสามารถคลิกแล้วสามารถเข้าถึงข้อมูลต่างๆได้ภายในเวลาไม่กี่วินาที

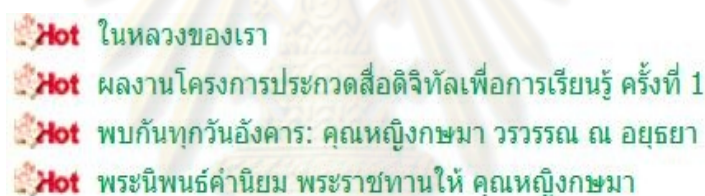
#### 5. ความเป็นมัลติมีเดีย

จากตาราง การประเมินเว็บไซต์ในด้านของความเป็นมัลติมีเดียจะประเมินการแสดงภาพเคลื่อนไหว ภาพวิดีโอ หรือภาพนิ่งหน้าเว็บเพจที่มีความมัลติมีเดียชัดเจน คือ

- หน้าแรก มีข้อความเคลื่อนไหวเป็นรูปไฟอยู่หน้าตัวอักษรHot แสดงตรงเนื้อหาที่มีคนสนใจมาก

- หน้าเกี่ยวกับเรา คลังข้อมูล คลังรูปภาพ คลังบทเรียน คลังข้อสอบ และหน้าติดต่อเรามีรูปภาพนิ่ง และภาพเคลื่อนไหว

ตัวอย่าง



รูปภาพที่ 35 แสดงภาพมัลติมีเดีย

#### 6. การให้ข้อมูล

จากตาราง การประเมินเว็บไซต์ในด้านของการให้ข้อมูลจะประเมินใน 2 ส่วนด้วยกันคือ

- การแบ่งหัวข้อหรือกลุ่มเอาไว้ชัดเจน

- การนำมัลติมีเดียมาใช้ได้สอดคล้องกับเนื้อหา

โดยจะเห็นว่าทุกหน้าเว็บเพจในเว็บไซต์มีการแบ่งหัวข้อหรือกลุ่มเอาไว้ชัดเจนและการนำมัลติมีเดียมาใช้ได้สอดคล้องกับเนื้อหา

ตัวอย่าง

หน้าแรก เกี่ยวกับเรา คลังข้อมูล คลังรูปภาพ คลังบทเรียน คลังข้อสอบ คลังข่าว E-learning E-portfolio กระดานข่าว สมุดเขียน Blogs วิถีใช้ คิดคือเรา

รูปภาพที่ 36 แสดงภาพการแบ่งหัวข้อหรือกลุ่มเอาไว้ชัดเจน



รูปภาพที่ 37 แสดงภาพการแบ่งหัวข้อหรือกลุ่มเอาไว้อย่างชัดเจน

ดังนั้น จึงสรุปได้ว่าเว็บไซต์จัดหมวดหมู่ไว้อย่างเป็นระบบ โดยแสดงหัวข้อใหญ่ หัวข้อย่อย สามารถทำให้เข้าถึงข้อมูลได้ตามลำดับความสำคัญ

## 7. การเข้าถึงข้อมูล

การประเมินเว็บไซต์ในด้านของความทันสมัยจะประเมินใน 2 ส่วนด้วยกันคือ

- การเข้าถึงได้ง่ายและรวดเร็ว
- การมีเครื่องมือสืบค้นเป็นของตนเอง

โดยจะแสดงรายละเอียดการวิเคราะห์ดังต่อไปนี้

### 7.1 เว็บไซต์สามารถเข้าถึงได้ง่าย

จากตาราง หน้าเว็บเพจสามารถเข้าถึงได้อย่างรวดเร็ว โดยมีการแสดงผลหน้าจอ ภายใน 5-10 วินาที (แต่ทั้งนี้ต้องขึ้นอยู่กับความเร็วอินเทอร์เน็ตของแต่ละพื้นที่ด้วย)

### 7.2 เว็บไซต์มีเครื่องมือสืบค้นเป็นของตนเอง

จากตาราง หน้าเว็บเพจที่แสดงเครื่องมือสืบค้นคือ หน้าแรก เกี่ยวกับเรา คลังบทเรียน คลังข่าว กระดาษข่าว สมุดเยี่ยม Blogs วิธีใช้ และติดต่อเรา

ตัวอย่าง




รูปภาพที่ 38 แสดงเครื่องมือสืบค้นของเว็บไซต์



ค้นหา  
 ป้อนคำที่ต้องการค้นหา:

Results 1 - 10 for ข่าว with Safesearch on. (0.17 seconds)

[สาระ ความรู้ ข่าวสาร ความบันเทิง ของชาวมัธยมศึกษา และประถมศึกษา ...](#)  [Custom Search](#)  
 ข่าวรับตรงเข้ามหาวิทยาลัย ล่าสุด แมนย่า รู้ก่อนใคร. จัดทำโดย กอง บ.ก. นิตยสารการศึกษาวันนี้ ...  
 ... ข่าวการศึกษา. รับสมัครครูสอนภาษาไทยสำหรับชาวต่างชาติ ...  
[www.thaigoodview.com/](http://www.thaigoodview.com/)

[ข่าวทุนการศึกษา จากหนังสือการศึกษาวันนี้ | ThaiGoodView.com](#)  
 สมาชิกที่ออนไลน์. ขณะนี้มี สมาชิก 0 คน และ ผู้เยี่ยมชม 16 คน กำลังออนไลน์. หน้าแรก > กระดาน  
 สนทนา > ข่าวการศึกษา-ห้ามโฆษณาธุรกิจที่ก่อให้เกิดรายได้ ...  
[www.thaigoodview.com/forum/31](http://www.thaigoodview.com/forum/31)

[ข่าวการประกวด การแข่งขัน การเข้าค่าย | ThaiGoodView.com](#)  
 msw6981; msw7348. หน้าแรก > กระดานสนทนา > ข่าวการศึกษา-ห้ามโฆษณาธุรกิจที่ก่อให้เกิดรายได้.  
 ข่าวการประกวด การแข่งขัน การเข้าค่าย. ล็อกอิน เพื่อตั้งกระทู้ใหม่ ...  
[www.thaigoodview.com/forum/33](http://www.thaigoodview.com/forum/33)

รูปภาพที่ 39 แสดงตัวอย่างการค้นหาข้อมูลจากเครื่องมือสืบค้น

ดังนั้น จึงสรุปได้ว่าเว็บไซต์สามารถเข้าถึงข้อมูล ได้อย่างรวดเร็ว และมีเครื่องมือสืบค้นเป็นของตนเอง ทำให้สามารถสืบค้นข้อมูลได้สะดวก รวดเร็ว แสดงให้เห็นถึงควมมีประสิทธิภาพของการเข้าถึงข้อมูลของเว็บไซต์

## 8. ความหลากหลายของข้อมูล

การประเมินเว็บไซต์ในด้านของความหลากหลายของข้อมูลจะประเมินใน 2 ส่วนด้วยกันคือ

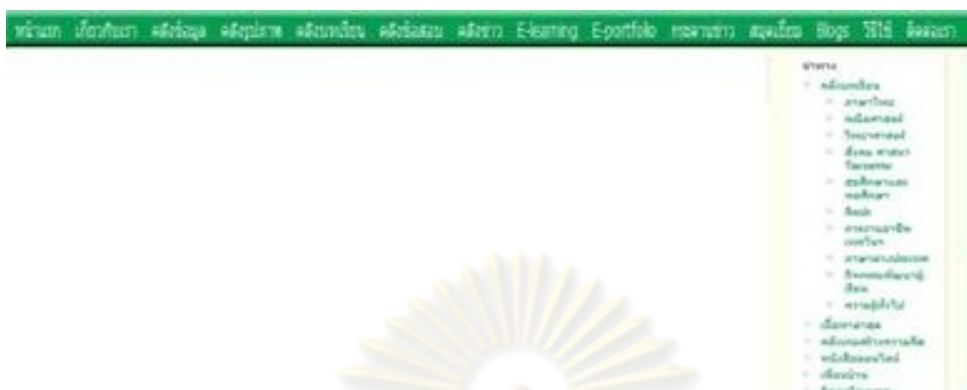
- ทางเลือกในการเข้าถึงเนื้อหาที่หลากหลาย
- การมีปฏิสัมพันธ์ระหว่างผู้ดูแลกับผู้ใช

โดยจะแสดงรายละเอียดการวิเคราะห์ดังต่อไปนี้

### 8.1 เว็บไซต์มีทางเลือกในการเข้าถึงเนื้อหาที่หลากหลาย

จากตาราง หน้าเว็บเพจแสดงเนื้อหาที่ต้องการเข้าถึงไว้ทั้งส่วนบนและด้านข้างของเว็บไซต์ นอกจากนี้ยังมีการนำเสนอหัวข้อที่หลากหลายอีกด้วย คือ คลังข้อมูล คลังรูปภาพ คลังบทเรียน คลังข้อสอบ คลังข่าว

## ตัวอย่าง



รูปภาพที่ 40 แสดงตำแหน่งของการเข้าถึงเนื้อหา

## 8.2 เว็บไซต์มีปฏิสัมพันธ์ระหว่างผู้ดูแลกับผู้ใช

จากตาราง หน้าเว็บเพจที่แสดงมีปฏิสัมพันธ์ระหว่างผู้ดูแลกับผู้ใช้ คือ หน้าแรก หน้ากระดานข่าว หน้าสมุดเยี่ยม หน้าเว็บblogs หน้าวิธีใช้

- หน้าแรก ในส่วนของการพูดคุยกับเว็บมาสเตอร์โดยตรง มีชื่อว่าคุยหน้าบ้านกับครูพูนศักดิ์ในส่วนนี้มีการนำเสนอเนื้อหาที่น่าสนใจ และการดำเนินกิจกรรมต่างๆของเว็บและความเป็นไปของเว็บไซต์ หน้ากระดานข่าว มีการสนทนาระหว่างผู้ใช้ทั่วไปกับเว็บมาสเตอร์ และผู้ใช้กับผู้ใช้ที่ผลิตเนื้อหาและหน้าสมุดเยี่ยม มีการโต้ตอบคำถามต่างๆ ที่ผู้ใช้งานซักถาม และมีการพูดคุยทักทาย

- หน้าเว็บblogs มีการสั่งการงานผ่านหน้าเว็บblogs
- หน้าวิธีใช้ มีการพูดคุยขอบคุณจากเว็บมาสเตอร์

### แอม

หลังจากสมัครเป็นสมาชิกแล้ว จะได้รับอีเมลภายในเวลาเท่าไรคะ  
ช่วยตอบด้วย

อังคาร, 06/05/2008 - 16:10 | อีเมล

Comment by ssspoonsak

จะได้รับอีเมลตอบกลับทันทีครับ \*\*\*หากไม่ได้รับอีเมล ลองดูของเมลขยะ (Spam, Junk, หรือ Bulk) อีเมลอาจจะไปอยู่ที่นั่น\*\*\*

รูปภาพที่ 41 แสดงการสนทนาโต้ตอบระหว่างผู้ใช้เว็บไซต์กับเว็บมาสเตอร์

|  |  |
|--|--|
| <p><b>ppall</b></p> <p>ข้อสงสัย ทำไม ข้อความใน ประกาศที่ลงขายในสวนห้วยข้อ มีการแก้ไข เปลี่ยนไปจากที่ลงประกาศ</p> <p>!!! เปลี่ยนได้อย่างไร ใครเป็นคนเปลี่ยน ไม่รู้ว่ามีใครเข้ามาแก้ไข หรือเปล่าครับ<br/>ไม่แน่ใจ เพราะใช้มา 100 กว่าเว็บ ข้อความที่ลงประกาศไม่เคยมีการเปลี่ยนแปลงเลยครับ<br/>ไม่ว่าจะเป็นในสวนของ ห้วยข้อ หรือในสวนของเนื้อหาคครับ</p>  | <p>พล, 15/10/2009 - 20:30</p>  |
| <p><b>ppall</b></p> <p>ขอบคุณครับ<br/>สำหรับคำแนะนำ<br/>จะเริ่มลงประกาศอีกครั้ง นะครับ</p>   | <p>พล, 15/10/2009 - 15:19</p>  |
| <p><b>ssspoosak</b></p> <p>เรียนคุณppall<br/>เนื่องจากคุณเข้ามาโพสต์เรื่องเดียวกันจำนวนมากในเวลาติดๆกัน เข้าขายรับจ้างโพสต์ข้อความ หรือ Spam จึงได้ลบทิ้ง<br/>หากต้องการลงประกาศขายของ ขอให้ลงเพียงครั้งเดียวในเวลา 7-10 วัน ในกระดานข่าว หัวข้อขายของตัวเอง<br/><a href="http://www.thaigoodview.com/forum/35">http://www.thaigoodview.com/forum/35</a><br/>ขอขอบคุณครับ<br/>ครูหุนศึกดี สักกาทัดดียกุล<br/>ผู้ดูแลเว็บไซต์</p> | <br><p>พล, 15/10/2009 - 15:01</p> |
| <p><b>ppall</b></p> <p>เว็บนี้ไม่รู้เป็นอะไร ไม่ดีเลย ลงประกาศขายของ แล้วข้อความหายไป อยู่เรื่อยเลย<br/>ยังขายไม่ได้เลย !! หายไป อีกแล้ว ผ่ากเพื่อน ที่เข้าชมเว็บไซต์ ช่วยดูด้วย user :ppall</p> <p>เนื้อหาที่น่าสนใจมาก เป็นประโยชน์กับผู้ร่วมค้นหาข้อมูล ในหลายด้าน<br/>อยากทราบว่าเป็นอะไร อะ ช่วยเมล์กลับที่ <a href="mailto:pot_word@hotmail.com">pot_word@hotmail.com</a> ของคุณเนาะ</p>                                   | <p>พล, 15/10/2009 - 11:51</p>  |

รูปภาพที่ 42 แสดงการสนทนาโต้ตอบระหว่างผู้ใช้เว็บไซต์กับเว็บมาสเตอร์

### งานม.3 ครั้งที่ 3 ภาคเรียนที่ 1/2551

By ssspoonsak เมื่อ พท, 29/05/2008 - 15:21 | แก้ไขล่าสุด อาทิตย์, 01/06/2008 - 10:28

- ขอให้นักเรียนชั้นม.3 ทุกคน **ไปหาข้อมูลความรู้ที่มีสาระมาสร้างเป็นบทความบนเว็บนี้คนละ 3 เรื่อง**
  - แต่ละเรื่องมีความยาวไม่น้อยกว่า 20 บรรทัด ถ้ามีภาพประกอบจะดีมาก
- » บล็อกของ ssspoonsak 100 ความคิดเห็น อ่านต่อ อ่าน 2958 ครั้ง



รูปภาพที่ 43 แสดงการฝากข้อความของเว็บมาสเตอร์

นอกจากข้อมูลทีวีเคราะห์จากตารางการวิเคราะห์รูปแบบเว็บไซต์ จากเกณฑ์ของอีเวอร์ฮาร์ทในด้านความหลากหลายทางข้อมูลผู้วิจัยได้สัมภาษณ์เว็บมาสเตอร์พบว่า เว็บมาสเตอร์มีการติดต่อกับผู้ใช้เว็บไซต์ จากการอบรมสัมมนาตามต่างจังหวัด โดยมีการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารของเว็บไซต์ และนอกจากนี้ การเข้าใช้เว็บไซต์ของผู้ใช้เว็บไซต์จำนวนมาก เกิดจากการบอกต่อของเครือข่ายครู นักเรียน ผู้ปกครอง ทำให้เว็บไซต์ประสบความสำเร็จในการสร้างเครือข่ายความรู้ในวงกว้าง

“ตามต่างจังหวัดที่เราไปอบรมไว้ ไปอบรมให้สร้างเนื้อหาต่างๆ อบรมให้ฟรี แล้วเอาเนื้อหา  
 คำมาใส่ในเว็บไทยกู๊ดวิว ซึ่งตรงนั้นเหมาะกับโรงเรียนที่อินเทอร์เน็ตไม่เร็ว ก็ยังสามารถเอาเนื้อหา  
 เหล่านี้ไปใส่ตามเครื่องของตัวเองที่ร.แล้วสามารถให้เด็กเปิดดูได้”(พูนศักดิ์ สักกทัตติยกุล,  
**สัมภาษณ์**, 20 กุมภาพันธ์ 2552)

และจากการที่เว็บไซต์ได้รับรางวัลต่างๆ (ซึ่งได้กล่าวไว้แล้วในหน้า 82) แสดงให้เห็นถึง  
 คุณภาพของเว็บไซต์

ดังนั้น จึงสรุปได้ว่าเว็บไซต์นั้นมีความหลากหลายของข้อมูล เพราะมีช่องทางในการ  
 ข้อมูลที่หลากหลาย มีข้อมูลจากหลายเครือข่าย มีปฏิสัมพันธ์ระหว่างผู้ดูแลกับผู้ใช้งาน โดยมีการ  
 พูดคุย ตอบคำถาม มีการฝากข้อมูล และข้อความ อีกทั้งมีการพบปะกันในการอบรมสัมมนาและยัง  
 ได้รับการยอมรับจากการที่ได้รับรางวัลต่างๆอีกด้วย

## 2.การวิเคราะห์เนื้อหาบนเว็บไซต์

การวิเคราะห์เนื้อหาบนเว็บไซต์ โดยใช้การสุ่มตัวอย่างจำนวน 377 ชิ้น จาก 6,680 เรื่อง  
 โดยการใช้สูตรการคำนวณหากลุ่มตัวอย่างของ Taro Yamane มาทำการวิเคราะห์ด้วยแผ่นลงรหัส  
 (Coding sheet) ใน 1 ชิ้น จะใช้แผ่นลงรหัสวิเคราะห์เนื้อหาแบ่งเป็น 2 ประเด็น คือ รูปแบบการ  
 นำเสนอเนื้อหา และคุณลักษณะของเนื้อหาที่นำเสนอ

### 2.1 รูปแบบการนำเสนอเนื้อหา

จากจำนวนเนื้อหา 377 ชิ้น พบว่ารูปแบบการนำเสนอเนื้อหาบทเรียนมีจำนวนมากที่สุด  
 คือ 191 ชิ้น คิดเป็นร้อยละ 50.66 ตามมาด้วยบทความ จำนวน 158 ชิ้น คิดเป็นร้อยละ 41.91  
 จำนวน 16 ชิ้น คิดเป็นร้อยละ 4.25 และรูปภาพ จำนวน 4 ชิ้น คิดเป็นร้อยละ 1.06 ดังแสดงใน  
 ตารางที่ 5

ตารางที่ 5 แสดงจำนวนร้อยละของรูปแบบเนื้อหาบนเว็บไซต์

| รูปแบบเนื้อหา | จำนวน      | ร้อยละ     |
|---------------|------------|------------|
| 1.บทเรียน     | 191        | 50.66      |
| 2.บทความ      | 158        | 41.91      |
| 3.ข่าว        | 16         | 4.25       |
| 4. ข้อสอบ     | 8          | 2.12       |
| 5.รูปภาพ      | 4          | 1.06       |
| <b>รวม</b>    | <b>377</b> | <b>100</b> |

## 1.2 ลักษณะการนำเสนอเนื้อหา

จากจำนวนเนื้อหา 377 ชิ้น พบว่าลักษณะการนำเสนอเนื้อหาที่มีความถูกต้องสูงถึง 366 ชิ้น คิดเป็นร้อยละ 97.08 ซึ่งใกล้เคียงกับการนำเสนอเข้าถึงได้ การเข้าถึงสะดวกและง่ายต่อการสืบค้น 363 ชิ้น คิดเป็นร้อยละ 96.28 การนำเสนอตรงและครอบคลุมตามจุดประสงค์ 350 ชิ้น คิดเป็นร้อยละ 92.83 ซึ่งมีความใกล้เคียงกับการนำเสนอใช้ภาษาที่ถูกต้องและเหมาะสม 345 ชิ้น คิดเป็นร้อยละ 91.51 ความมาด้วย นำเสนอมีโครงสร้างเนื้อหาชัดเจนมีความสัมพันธ์ต่อเนื่อง 339 ชิ้น คิดเป็นร้อยละ 89.92 การมีวิธีการรวบรวมความรู้ อย่างเป็นระบบและเป็นหมวดหมู่ 300 ชิ้น คิดเป็นร้อยละ 79.57 การนำเสนอมีแหล่งอ้างอิง 240 ชิ้น คิดเป็นร้อยละ 63.66 ใกล้เคียงกับการนำเสนอมีการใช้มัลติมีเดีย จำนวน 250 ชิ้น คิดเป็นร้อยละ 63.61 ส่วนลักษณะการนำเสนอที่มีค่าร้อยละต่ำกว่า 50 คะแนน มีจำนวน 4 ลักษณะ คือ การนำเสนอมีการปรับปรุงเนื้อหาจำนวน 150 ชิ้น คิดเป็นร้อยละ 39.78 ตามมาด้วย การนำเสนอมีการให้ไฮเปอร์ลิงค์เพื่อเชื่อมโยงไปยังแหล่งข้อมูลเพิ่มเติม 133 ชิ้น คิดเป็นร้อยละ 35.29 และ ลักษณะการนำเสนอที่น้อยที่สุดคือ การนำเสนอมีการสร้างปฏิสัมพันธ์กับผู้อ่าน 45 ชิ้น คิดเป็นร้อยละ 11.93 ดังแสดงในตารางที่ 6

ตารางที่ 6 แสดงจำนวนร้อยละของลักษณะการนำเสนอเนื้อหาบนเว็บไซต์

| ลักษณะการนำเสนอเนื้อหา  | จำนวน | ร้อยละ |
|---|-------|--------|
| 1. มีความถูกต้อง  | 366   | 97.08  |
| 2. มีการเข้าถึงได้ สะดวกและง่ายต่อการสืบค้น                     | 363   | 96.28  |
| 3. มีความตรงและครอบคลุมตามจุดประสงค์                            | 350   | 92.83  |
| 4. มีใช้ภาษาที่ถูกต้องและเหมาะสม(รวมข้อความเสียง)               | 345   | 91.51  |
| 5. มีโครงสร้างเนื้อหาชัดเจนมีความสัมพันธ์ต่อเนื่อง              | 339   | 89.92  |
| 6. มีวิธีการรวบรวมความรู้ อย่างเป็นระบบและเป็นหมวดหมู่          | 300   | 79.57  |
| 7. มีการใช้มัลติมีเดีย เช่น ไฟล์วิดีโอ                          | 250   | 66.31  |
| 8. มีแหล่งอ้างอิง   | 240   | 63.66  |
| 9. มีการปรับปรุงเนื้อหา   | 150   | 39.78  |
| 10. มีการให้ไฮเปอร์ลิงค์เพื่อเชื่อมโยงไปยังแหล่งข้อมูลเพิ่มเติม | 133   | 35.28  |
| 11. ข้อมูลที่นำเสนอมีการสร้างปฏิสัมพันธ์กับผู้อ่าน              | 45    | 11.93  |
| N=377   |       |        |

จากตาราง พบว่าลักษณะการนำเสนอเนื้อหาที่มีความถูกต้องสูงถึงร้อยละ 97.08 ซึ่งใกล้เคียงกับการนำเสนอเข้าถึงได้ การเข้าถึงสะดวกและง่ายต่อการสืบค้น การนำเสนอตรงและ

ครอบคลุมตามจุดประสงค์ ร้อยละ 92.83 ซึ่งมีความใกล้เคียงกับการนำเสนอใช้ภาษาที่ถูกต้อง ร้อยละ 91.51 ตามมาด้วย นำเสนอมีโครงสร้างเนื้อหาชัดเจนมีความสัมพันธ์ต่อเนื่อง 339 ชิ้น คิดเป็นร้อยละ 89.92 การมีวิธีการรวบรวมความรู้ อย่างเป็นระบบและเป็นหมวดหมู่ 300 ชิ้น คิดเป็นร้อยละ 79.57 การนำเสนอมีแหล่งอ้างอิง 240 ชิ้น คิดเป็นร้อยละ 63.66 ใกล้เคียงกับการนำเสนอ มีการใช้มัลติมีเดีย จำนวน 250 ชิ้น คิดเป็นร้อยละ 63.61 ส่วนลักษณะการนำเสนอที่มีค่าร้อยละ ต่ำกว่า 50 คะแนน มีจำนวน 4 ลักษณะ คือ การนำเสนอมีการปรับปรุงเนื้อหาจำนวน 150 ชิ้น คิดเป็นร้อยละ 39.78 ตามมาด้วย การนำเสนอมีการให้ไฮเปอร์ลิงค์เพื่อเชื่อมโยงไปยังแหล่งข้อมูล เพิ่มเติม 133 ชิ้น คิดเป็นร้อยละ 35.29 และ ลักษณะการนำเสนอที่น้อยที่สุดคือ การนำเสนอมีการสร้างปฏิสัมพันธ์กับผู้อ่าน 45 ชิ้น คิดเป็นร้อยละ 11.93

## ส่วนที่ 2 ลักษณะการสื่อสารความรู้ของเว็บไซต์ไทยกัญฉวี

การวิเคราะห์ลักษณะการสื่อสารของเว็บไซต์ไทยกัญฉวี เป็นการวิจัยเชิงปริมาณโดยผู้วิจัย วิเคราะห์จากการเก็บเนื้อหาบนเว็บไซต์จำนวน 377 ชิ้น จาก 6,680 ชิ้น โดยการใช้สูตรการ คำนวณหากกลุ่มขึ้นของ Taro Yamane มาทำการวิเคราะห์ด้วยแผ่นลงรหัส (Coding sheet) ตาม ประเด็นรูปแบบการสื่อสาร ดังตารางที่ 7

ตารางที่ 7 แสดงจำนวนร้อยละของรูปแบบการสื่อสารความรู้ของเว็บไซต์ไทยกัญฉวี

| การสื่อสารความรู้   | จำนวน | ร้อยละ |
|---|-------|--------|
| การเรียนรู้ผ่านไฟล์วิดีโอ หรือไฟล์เสียง หรือไฟล์ภาพ                               | 250   | 66.31  |
| การถ่ายทอดความรู้ในรูปแบบที่มีการอ้างอิงเอกสาร หนังสือ คู่มือและรายงานต่างๆ       | 240   | 63.66  |
| การสื่อสารผ่านทางช่องทาง E-mail   | 208   | 55.17  |
| เคล็ดลับหรือเทคนิคต่างๆ นอกเหนือจากข้อมูลที่อ้างอิงมา                             | 49    | 12.99  |
| การสนทนาผ่านทางส่วนแสดงความคิดเห็น  | 45    | 11.94  |
| ไฟล์ภาพ เสียง หรือวิดีโอที่ผู้เขียนสร้างขึ้นเอง                                   | 40    | 10.61  |
| การให้ความรู้เพิ่มเติมจากเนื้อหา โดยมีการเพิ่มลิงค์ หรือเขียนเพื่อแสดงความคิดเห็น | 32    | 8.40   |
| การแลกเปลี่ยนความคิดเห็นต่อเนื้อหานั้นๆ โดยการชี้แนะหรือวิพากษ์                   | 10    | 2.65   |
| การถ่ายทอดความรู้โดยการนำประสบการณ์การเรียนรู้ของผู้เขียนมาสร้างความรู้ใหม่       | 10    | 2.65   |
| การถ่ายทอดการบรรยายสดเนื้อหาบทเรียน บทความ หรือข้อมูลต่างๆ                        | 0     | 0      |
| การสนทนาในห้องสนทนากับผู้เขียนและสมาชิกอื่น                                       | 0     | 0      |
| <b>N=377</b>  |       |        |

จากตารางการสื่อสารความรู้ของเว็บไซต์ไทยกึ่งดิว สามารถเรียงลำดับของคะแนนร้อยละ จากมากไปน้อยดังนี้ มีการเรียนรู้ผ่านไฟล์วิดีโอ หรือไฟล์เสียง หรือไฟล์ภาพ ร้อยละ 66.31 มีการถ่ายทอดความรู้ ในรูปแบบที่มีการอ้างอิงเอกสาร หนังสือ คู่มือและรายงานต่างๆ ร้อยละ 63.66 มีการสื่อสารผ่านทางช่องทาง E-mail ร้อยละ 55.172 ตามมาด้วยการมีเคล็ดลับหรือเทคนิคต่างๆ นอกเหนือจากข้อมูลที่อ้างอิงมา ร้อยละ 12.99 การสนทนาผ่านทางส่วนแสดงความคิดเห็น ร้อยละ 11.94 มีไฟล์ภาพ เสียง หรือวิดีโอที่ผู้เขียนสร้างขึ้นเอง ร้อยละ 10.61 มีการให้ความรู้เพิ่มเติมจากเนื้อหา โดยมีการเพิ่มลิงค์ หรือเขียนเพื่อแสดงความคิดเห็น ร้อยละ 8.4 และคะแนนเท่ากัน คือมีการถ่ายทอดความรู้โดยการนำประสบการณ์การเรียนรู้ของผู้เขียนมาสร้างความรู้ใหม่และการแลกเปลี่ยนความคิดเห็นต่อเนื้อหานั้นๆ โดยการวิพากษ์ มีค่าร้อยละ 2.65 ส่วนในส่วนการสื่อสารที่ไม่มีคะแนนเลยคือการถ่ายทอดการบรรยายสดเนื้อหาบทเรียน บทความ หรือข้อมูลต่างๆ และการสนทนาในห้องสนทนาจบกับผู้เขียนและสมาชิกอื่น

และจากตารางยังสามารถนำวิเคราะห์ในเรื่อง web 1.0 และ web 2.0 โดยจะเห็นได้ว่า เว็บไซต์ไทยกึ่งดิวมีลักษณะของ web 1.0 คือผู้ใช้เว็บไซต์สามารถเรียนรู้ข้อมูลบนเว็บไซต์โดยการศึกษาเหมือนการอ่านเอกสารออนไลน์ เช่น การเรียนรู้ผ่านไฟล์วิดีโอ หรือไฟล์เสียง หรือไฟล์ภาพ การถ่ายทอดความรู้ ในรูปแบบที่มีการอ้างอิงเอกสาร หนังสือ คู่มือและรายงานต่างๆ นอกจากนี้มีการโต้ตอบจากผู้ใช้เว็บไซต์น้อยมาก ไม่เป็น social network สืบเนื่องจากการสนทนาผ่านทางส่วนแสดงความคิดเห็นและมีการสื่อสารในเวลาที่แตกต่างกัน ซึ่งจะสังเกตได้จากการสนทนาผ่านทางส่วนแสดงความคิดเห็นหรือการสื่อสารผ่านทางช่องทาง E-mail โดยไม่ปรากฏคุณลักษณะของ web 2.0 ที่เด่นชัดเลย ดังตารางที่ 8

ศูนย์วิจัยทรัพยากร  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตารางที่ 8 แสดงคุณลักษณะของweb1.0

| แสดงคุณลักษณะของ Web 1.0 ที่พบบนเว็บไซต์  |
|---|
| การเรียนรู้ผ่านไฟล์วิดีโอ หรือไฟล์เสียง หรือไฟล์ภาพ                               |
| การถ่ายทอดความรู้ ในรูปแบบที่มีการอ้างอิงเอกสาร หนังสือ คู่มือและรายงานต่างๆ      |
| การสื่อสารผ่านทางช่องทาง E-mail   |
| เคล็ดลับหรือเทคนิคต่างๆ นอกเหนือจากข้อมูลที่อ้างอิงมา                             |
| การสนทนาผ่านทางส่วนแสดงความคิดเห็น  |
| ไฟล์ภาพ เสียง หรือวิดีโอที่ผู้เขียนสร้างขึ้นเอง                                   |
| การให้ความรู้เพิ่มเติมจากเนื้อหา โดยมีการเพิ่มลิงค์ หรือเขียนเพื่อแสดงความคิดเห็น |
| การแลกเปลี่ยนความคิดเห็นต่อเนื้อหาอื่นๆ โดยการชี้แนะหรือวิพากษ์                   |
| การถ่ายทอดความรู้โดยการนำประสบการณ์การเรียนรู้ของผู้เขียนมาสร้างความรู้ใหม่       |

นอกจากนี้ผู้วิจัยทำการวิเคราะห์ตารางในเรื่องการสื่อสารรูปแบบต่างๆ ดังนี้

1. การสื่อสารแบบเวลาเดียวกัน (Synchronous) และ การสื่อสารแบบต่างเวลา (Asynchronous) โดยผู้วิจัยใช้กรอบของ Johansen (1992, อ้างถึงใน Raquel Benbunaan-Fich and Starr Roxanne Hiltz, 1999) ที่กล่าวถึงในเรื่องมิติของเวลา

ตารางที่ 9 แสดงจำนวนร้อยละของการสื่อสารแบบเวลาเดียวกัน และ การสื่อสารแบบต่างเวลา

| การสื่อสารความรู้  | จำนวน | ร้อยละ |
|--|-------|--------|
| 1.การถ่ายทอดการบรรยายสดเนื้อหาบทเรียน บทความ หรือข้อมูลต่างๆ | 0     | 0      |
| 2.การสนทนาในห้องสนทนากับผู้เขียนและสมาชิกอื่น                | 0     | 0      |
| 3. การสนทนาผ่านทางส่วนแสดงความคิดเห็น                        | 45    | 11.94  |
| 4.การเรียนรู้ผ่านไฟล์วิดีโอ หรือไฟล์เสียง หรือไฟล์ภาพ        | 250   | 66.31  |
| 5.การสื่อสารผ่านทางช่องทาง E-mail                            | 208   | 55.172 |

จากตารางพบว่า เว็บไซต์ไทยก๊วดิวไม่ปรากฏการสื่อสารผ่านเวลาเดียวกัน เพราะไม่มีการถ่ายทอดการบรรยายสดเนื้อหาบทเรียน บทความ หรือข้อมูลต่างๆ หรือการสนทนาในห้องสนทนากับผู้เขียนและสมาชิกอื่น แต่ปรากฏการสื่อสารแบบต่างเวลา โดยแสดงให้เห็นจากค่าร้อยละเรียงตามลำดับจากมากไปหาน้อย คือ มีการเรียนรู้ผ่านไฟล์วิดีโอ หรือไฟล์เสียง หรือไฟล์ภาพ ร้อยละ



66.31 การสื่อสารผ่านทางช่องทาง E-mail ร้อยละ 55.172 การสนทนาผ่านทางส่วนแสดงความคิดเห็น ร้อยละ 11.94

นอกจากนี้ผู้วิจัยศึกษาเพิ่มเติมจากเว็บไซต์ และจะแสดงให้เห็นตัวอย่างดังนี้

- การสนทนาผ่านทางส่วนแสดงความคิดเห็น

การแสดงความคิดเห็นผ่านส่วนแสดงความคิดเห็นในบทเรียนยอดนิยม เรื่องการใช้งานโปรแกรมเอกเซล(EXCEL 2003) ของอวิรุทธ์ เหมานุรักษ์ ผู้ใช้เว็บไซต์ได้แสดงความคิดเห็นโดยการชื่นชม ขอบคุณ และบอกเล่าดังแสดงให้เห็นในภาพที่

ขอบคุณมากค่ะสำหรับเนื้อหาข้อมูลมี เขียนโดย ปิยะรัตน์ (ยังไม่ยืนยันความถูกต้อง) เมื่อ เสาร์, 08/08/2009 - 18:16.  
ประโยชน์เช่นนี้ทำให้หนูมั่นใจมากยิ่งขึ้นในการใช้งานExcelค่ะ

»  
ลို့กอิน หรือ ลงทะเบียน เพื่อแสดงความคิดเห็น

ได้ศึกษาวิธีการใช้งานโปรแกรม Excle เขียนโดย ประสิทธิ์ (ยังไม่ยืนยันความถูกต้อง) เมื่อ จันทร์, 13/07/2009 - 10:50.  
2003 แล้วทำให้สามารถใช้งานได้คล่องขึ้น และมีความใจมากขึ้น จึงขอขอบคุณผู้จัดทำมา ณ โอกาสนี้ด้วย

»  
ลို့กอิน หรือ ลงทะเบียน เพื่อแสดงความคิดเห็น

ขอบคุณที่บทเรียนประโยชน์อย่างมาก เขียนโดย เกศริน (ยังไม่ยืนยันความถูกต้อง) เมื่อ อังคาร, 21/07/2009 - 15:53.  
เนื่องจากครูบางส่วนในบทเรียน ได้ส่งค้มาจาก Sever สพร. ในบางวันอาจจะไม่แสดงรูปภาพ

»  
ลို့กอิน หรือ ลงทะเบียน เพื่อแสดงความคิดเห็น

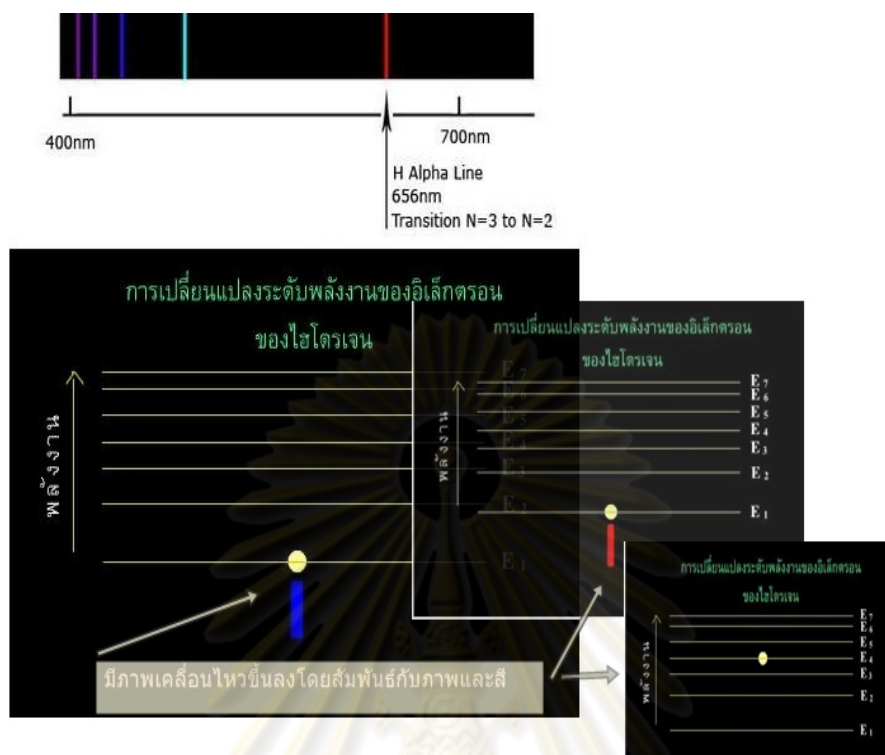
ดีคับ เป็นโปรแกรมที่ดีมากเลยคับ เขียนโดย ผู้เยี่ยมชม (ยังไม่ยืนยันความถูกต้อง) เมื่อ พุธ, 15/07/2009 - 10:58.

»  
ลို့กอิน หรือ ลงทะเบียน เพื่อแสดงความคิดเห็น

ภาพที่ 44 แสดงให้เห็นถึงส่วนของการแสดงความคิดเห็น

- การเรียนรู้ผ่านไฟล์วิดีโอ หรือไฟล์เสียง หรือไฟล์ภาพ

การสร้างภาพเคลื่อนไหวประกอบบทเรียนยอดนิยมเรื่องแบบจำลองอะตอมของดเนีย ทัดแก้ว แสดงให้เห็นถึงการใช้มัลติมีเดียในการนำเสนอเพื่อดึงดูดความสนใจของผู้ใช้ โดยในภาพการเคลื่อนไหวขึ้นลงของแบบจำลองอะตอมมีความสัมพันธ์กับสีซึ่งเป็นค่าพลังงานของสเปกตรัม



ภาพที่ 45 แสดงภาพคลื่นไหวแสดงการขึ้นลงของอะตอม

และผู้วิจัยศึกษาเพิ่มเติมจากคำสัมภาษณ์ และจะแสดงให้เห็นตัวอย่างดังนี้

- การสื่อสารผ่านทางช่องทาง E-mail

การสื่อสารผ่านทางช่องทางอีเมลของประสงค์ สกุลบัวบาง ซึ่งจัดทำเรื่องดนตรีเป็นศาสตร์และศิลป์ กับผู้ใช้จากประเทศญี่ปุ่นและจากทางภาคใต้ของประเทศไทย

“มีการตอบรับ จากประเทศญี่ปุ่น ส่งอีเมลมาเพื่อขอข้อมูลไปใช้ระดับปริญญาโทของที่นี่ มีคนทางภาคใต้ก็มีเมลล์มาขอข้อมูล”(ประสงค์ สกุลบัวบาง, สัมภาษณ์, 12 กันยายน 2552)

## 2. ลักษณะการถ่ายทอดความรู้

ลักษณะการถ่ายทอดความรู้ประกอบด้วย การถ่ายโอนความรู้ (Transfer Knowledge) การแบ่งปันความรู้ (Sharing Knowledge) และการแลกเปลี่ยนความรู้ (Exchange Knowledge) ซึ่งผู้วิจัยได้ใช้กรอบของผู้วิจัยที่สังเคราะห์ขึ้นมาในการศึกษา คือถ้าการถ่ายทอดความรู้นั้นปรากฏการสื่อสารระหว่างกันผ่านช่องทางแสดงความคิดเห็นนั้นคือการสื่อสารสองทางนั้นแสดงว่า

การถ่ายทอดความรู้ นั้น มีการแลกเปลี่ยนและการแบ่งปันความรู้ และหากไม่มีการแสดงความคิดเห็น แสดงว่าเป็นการสื่อสารทางเดียวโดยการถ่ายโอนความรู้ไปสู่ผู้ใช้เว็บไซต์

ตารางที่ 10 แสดงจำนวนร้อยละของการแบ่งปันความรู้ และการแลกเปลี่ยนความรู้

| การสื่อสารความรู้  | จำนวน | ร้อยละ |
|--|-------|--------|
| 6. การให้ความรู้เพิ่มเติมจากเนื้อหา โดยมีการเพิ่มลิงค์ หรือเขียนเพื่อแสดงความคิดเห็น | 32    | 8.4    |
| 7. การแลกเปลี่ยนความคิดเห็นต่อเนื้อหาต่างๆ โดยการชี้แนะวิพากษ์                       | 10    | 2.65   |

จากตารางพบว่า เว็บไซต์ไทยกู้ดวิวมมีการถ่ายทอดความรู้แบบการแลกเปลี่ยนความรู้ (Exchange Knowledge) น้อยมาก โดยดูจากการได้ค่าร้อยละของการแลกเปลี่ยนความคิดเห็น ต่อเนื้อหานี้ๆ โดยการวิพากษ์ มีค่าร้อยละ 2.65 และมีการถ่ายทอดความรู้แบบการแบ่งปันความรู้ (Sharing Knowledge) น้อยมากเช่นกันคือมีการให้ความรู้เพิ่มเติมจากเนื้อหา โดยมีการเพิ่มลิงค์ หรือเขียนเพื่อแสดงความคิดเห็น ร้อยละ 8.4

นอกจากนี้ผู้วิจัยศึกษาเพิ่มเติมจากเว็บไซต์ และจะแสดงให้เห็นตัวอย่างดังนี้

- การให้ความรู้เพิ่มเติมจากเนื้อหา โดยมีการเพิ่มลิงค์ หรือเขียนเพื่อแสดงความคิดเห็นการแสด

การให้ข้อมูลเพิ่มเติมจากเนื้อหาที่มีอยู่ ในบทเรียนขอดนิยมเรื่องการสร้าง Animation โดยโปรแกรม Macromedia FLASH 8 ของนิชกานต์ นิลพันธ์แสดงให้เห็นถึงการแบ่งปันความรู้บนเว็บไซต์

จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

บทความอ่านเข้าใจง่ายครับ กำลังสนใจเกี่ยวกับ FLASH ครับ  
เขียนโดย hi5 (ยังไม่ยืนยันความถูกต้อง) เมื่อ อังคาร, 13/01/2009 - 04:07,  
ขอขอบคุณครับ

»  
ลือกอื่น หรือ ลงทะเบียน เพื่อแสดงความคิดเห็น

อยากดูตัวอย่างการใช้งาน Flash บนเว็บ  
เขียนโดย ครุรินทร์ (ยังไม่ยืนยันความถูกต้อง) เมื่อ อังคาร, 22/12/2008 - 00:25.  
ลือกได้จริง เชิญไปที่นี้ <http://www.thaigoodview.com/node/18208>

»  
ลือกอื่น หรือ ลงทะเบียน เพื่อแสดงความคิดเห็น

**เพิ่มเติมลิงค์  
เพื่อให้ความรู้เพิ่มเติม**

ดีมาก ๆ เลยค่ะ ได้ความรู้มาก ๆ  
เข้าใจง่ายด้วย  
เขียนโดย nanamoto (ยังไม่ยืนยันความถูกต้อง) เมื่อ อังคาร, 17/11/2008 - 16:22,  
อยากให้สอนเกี่ยวกับพวกโค้ดด้วยนะค่ะ

»  
ลือกอื่น หรือ ลงทะเบียน เพื่อแสดงความคิดเห็น

ภาพที่ 46 แสดงการเพิ่มเติมลิงค์เพื่อเชื่อมโยงข้อมูลเพิ่มเติม

การให้ข้อมูลเพิ่มเติมจากเนื้อหาที่มีอยู่ ในบทความเรื่องตัวละครริบอนด์ของ อมรรัตน์ มี  
แสง แสดงให้เห็นถึงการแบ่งปันความรู้โดยการให้ข้อมูลที่ตนรู้ โดยในเนื้อหาจะประกอบด้วยตัว  
ละครต่างๆที่ปรากฏในการ์ตูนเรื่องริบอนด์

เขียนโดย hibari เมื่อ เสาร์, 24/10/2009 - 09:26.

เราช่วยหาคะ 😊 ริบอนด์กรุ๊ปเลือด:O สีขนยาว: 14 กรุ๊ปเลือด:B โทคุเทระกรุ๊ปเลือด:AB วันเกิด: 19 ก.ย. ฮิบาริกรุ๊ปเลือด:AB มุคุโรกรุ๊ปเลือด: B จำ เราชอบ  
ฮิบาริ

»  
ลือกอื่น หรือ ลงทะเบียน เพื่อแสดงความคิดเห็น

ภาพที่ 47 แสดงการเพิ่มเติมข้อมูลโดยการแสดงความคิดเห็น

- การแลกเปลี่ยนความคิดเห็นต่อเนื้อหาต่างๆ โดยการชี้แนะหรือวิพากษ์  
การแสดงความคิดเห็นเชิงวิพากษ์ จากบทเรียนยอตนิยมเรื่องการเปรียบเทียบของ  
คำคุณศัพท์ (Comparison of Adjective) ของอรินท์ นรงค์ชัย โดยมีการเสนอแนะ ชี้ให้เห็นถึง  
ข้อผิดพลาดและแนวทางแก้ไข

โจทก์เดิม เขียนโดย ครูเหมม (ยังไม่ยืนยันความถูกต้อง) เมื่อ จันทร์, 24/08/2009 - 11:51.  
.....for play game.

ควรเป็น for playing games. เพราะ บุรบท for ต้องตามด้วย Gerund (ving).  
หรืออาจเป็น to play games. ก็ได้

»  
ลือภิน หรือ ลงทะเบียน เพื่อแสดงความคิดเห็น

จากโจทก์เดิม เขียนโดย ครูเหมม (ยังไม่ยืนยันความถูกต้อง) เมื่อ จันทร์, 24/08/2009 - 11:48.  
this department store is .....department store in the city.  
a. as crowded  
b. crowdedest  
c. the most crowdedest  
d. more crowded

ไม่มีตัวเลือกใดถูกต้อง คำตอบควรเป็น the most crowded ไม่ใช่ the most crowdedest X เดิม the most ช่างหน้าแล้ว  
ไม่ต้องเติม -est ช่างหลังอีก

»  
ลือภิน หรือ ลงทะเบียน เพื่อแสดงความคิดเห็น

ภาพที่ 48 แสดงการแสดงความคิดเห็นโดยการชี้แนะ

### 3.ประเภทของความรู้

ผู้วิจัยศึกษาตามกรอบแนวคิดของ Michael Polanyi และ Ikujiro Nonaka ซึ่งจำแนก  
ความรู้ออกเป็น 2 ประเภท คือ ความรู้โดยนัย (Tacit Knowledge) และความรู้ที่ปรากฏแบบชัดเจน  
(Explicit Knowledge)

ตารางที่ 11 แสดงจำนวนร้อยละของความรู้โดยนัยและความรู้ที่ปรากฏแบบชัดเจน

| การสื่อสารความรู้   | จำนวน | ร้อยละ |
|---|-------|--------|
| 8.การถ่ายทอดความรู้ในรูปแบบที่มีการอ้างอิงเอกสาร หนังสือ คู่มือและรายงานต่างๆ | 240   | 63.66  |
| 9.การถ่ายทอดความรู้โดยการนำประสบการณ์การเรียนรู้ของผู้เขียนมาสร้างความรู้ใหม่ | 10    | 2.65   |
| 10.เคล็ดลับหรือเทคนิคต่างๆ นอกเหนือจากข้อมูลที่อ้างอิงมา                      | 49    | 12.99  |
| 11.ไฟล์ภาพ เสียง หรือวิดีโอที่ผู้เขียนสร้างขึ้นเอง                            | 40    | 10.61  |

จากตารางพบว่า เว็บไซต์ไทยกวีดิวิมีการถ่ายทอดความรู้แบบ Explicit Knowledge โดยมีการถ่ายทอดความรู้ ในรูปแบบที่มีการอ้างอิงเอกสาร หนังสือ คู่มือและรายงานต่างๆ ร้อยละ 63.66 และประเภทของความรู้แบบ Tacit Knowledge จะแสดงให้เห็นโดยเรียงลำดับจากมากไปหาน้อยดังนี้ เคล็ดลับหรือเทคนิคต่างๆ นอกเหนือจากข้อมูลที่อ้างอิงมา ร้อยละ 12.99 มีไฟล์ภาพ เสียง หรือวิดีโอที่ผู้เขียนสร้างขึ้นเอง ร้อยละ 10.61 และมีการถ่ายทอดความรู้โดยการนำประสบการณ์การเรียนรู้ของผู้เขียนมาสร้างความรู้ใหม่ 2.65

นอกจากนี้ผู้วิจัยศึกษาเพิ่มเติมจากเว็บไซต์ และจะแสดงให้เห็นตัวอย่างดังนี้

- การถ่ายทอดความรู้ ในรูปแบบที่มีการอ้างอิงเอกสาร หนังสือ คู่มือและรายงานต่างๆ

การแสดงแหล่งที่มาของเนื้อหาในบทเรียนยอदनนิยมเรื่องเรื่องของการขาย โดยดวงเดือน สัตถุญะ แสดงให้เห็นถึงการนำข้อมูลจากแหล่งต่างๆที่เป็นเอกสารมาเผยแพร่ซึ่งถือว่าเป็นการนำความรู้ที่ปรากฏอยู่มาแสดงเป็นสื่อออนไลน์ ถือว่าเป็นความรู้ที่ปรากฏชัดเจน

ภาพที่ 49 แสดงการอ้างอิงเอกสารของผู้จัดทำ(ตัดออกบางส่วน)

การแสดงแหล่งที่มาของเนื้อหาในบทความเรื่องมาเลี้ยงปลาทองกันเถอะของประภาพรรัตน์ ศุภสิทธิจันทร์ แสดงให้เห็นถึงการนำข้อมูลจากเว็บไซต์ และหนังสือต่างๆเป็นการนำความรู้ที่ปรากฏอยู่มาแสดงเป็นสื่อออนไลน์ ถือว่าเป็นความรู้ที่ปรากฏชัดเจน

#### ขอขอบคุณแหล่งข้อมูลที่เอื้อ เพื่อข้อมูล

##### ■ เว็บไซต์

[www.lemononline.com](http://www.lemononline.com)

[www.fancycrap.com](http://www.fancycrap.com)

<http://www.se-ed.net>

<http://www.aquatic-th.com>

[www.rachaplatong.com](http://www.rachaplatong.com)

[www.geocity.com](http://www.geocity.com)

[www.geocity.com/jangpratong/index](http://www.geocity.com/jangpratong/index)

[www.thai.net/pets/test141.html](http://www.thai.net/pets/test141.html)

[www.geocity.com/saimlionhead](http://www.geocity.com/saimlionhead)

คุณ ส. พุ่มสุวรรณ ผู้เขียนหนังสือ ปลาพื้นบ้านของไทย

คุณไชยา อัยสูงเนิน ผู้เขียนหนังสือ การเพาะปลาน้ำจืด

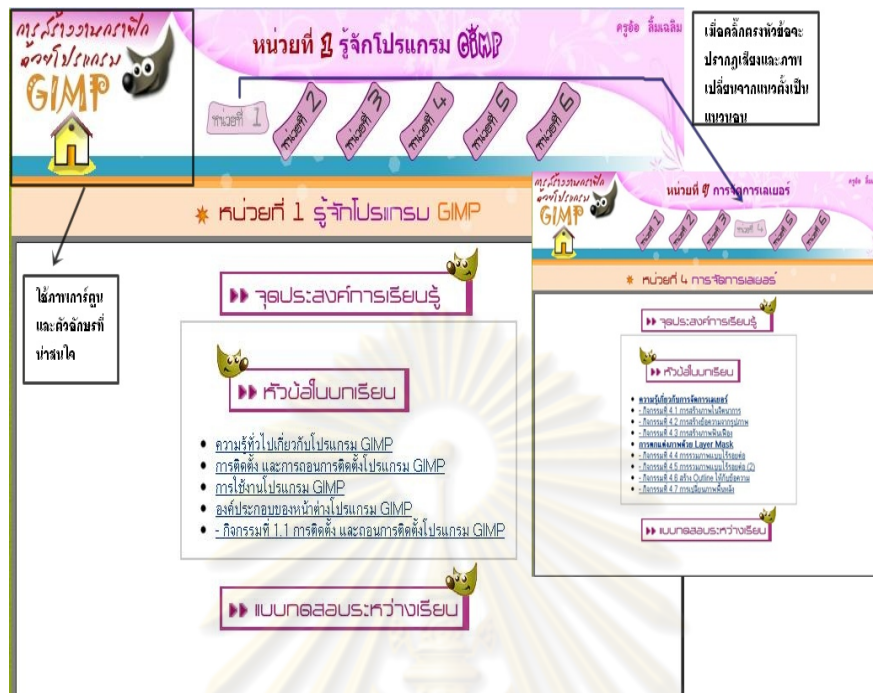
อ.ปัญญา สุวรรณสมุทรา ผู้เขียนหนังสือ ความรู้เกี่ยวกับการเพาะปลาตู้

คุณชาติชาย คงประเสริฐ ผู้เขียนหนังสือ ความรู้เกี่ยวกับการเลี้ยงปลา

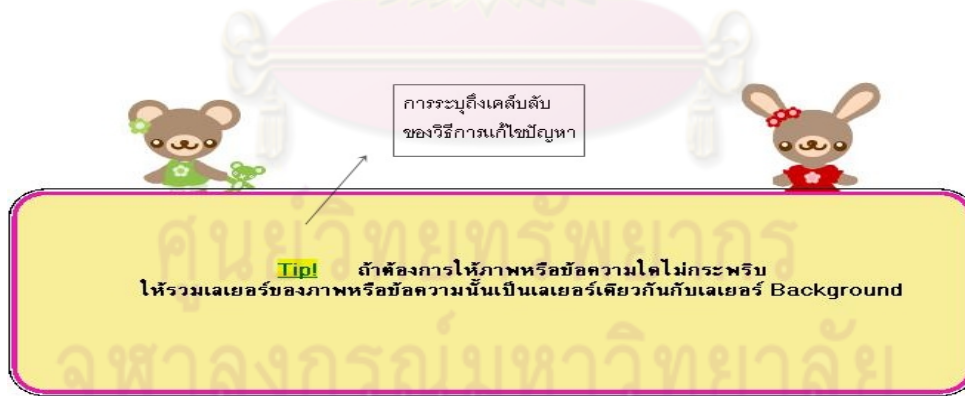
ภาพที่ 50 แสดงการอ้างอิงโดยแสดงลิงค์ และแหล่งข้อมูลจากหนังสือของผู้จัดทำ(ตัดออกบางส่วน)

- เคล็ดลับหรือเทคนิคต่างๆ นอกเหนือจากข้อมูลที่อ้างอิงมา

การสร้างงานที่มีกราฟิกภาพและเสียงที่ดึงดูดความสนใจ และการนำภาพการ์ตูนและตัวอักษรที่มีความโดดเด่นดึงดูดสายตา โดยในเนื้อหาประกอบด้วยความรู้ทั่วไปเกี่ยวกับโปรแกรม GIMP ติดตั้ง และการถอนการติดตั้ง การใช้งานโปรแกรม GIMP นอกจากนี้ยังระบุถึงเคล็ดลับและเทคนิค อื่นๆที่ยังยกตัวอย่างแนวทางการจัดกิจกรรม เพื่อให้ผู้ใช้งานได้นำไปประยุกต์ใช้เพื่อสร้างงานกราฟิกในเครือข่ายของตน โดยมีตัวอย่างของผลงานของนักเรียนแสดงให้เห็นบนเว็บไซต์อีกด้วย ( เรื่องการสร้างงานกราฟิกด้วยโปรแกรม GIMP ของครูอ้อ ลิมเฉลิม)



ภาพที่ 51 แสดงการนำกราฟิกมาใช้ในการจัดทำเนื้อหา โดยแสดงการกดภาพระหว่างหัวข้อหน่วยที่ 1 และหน่วยที่ 4



ภาพที่ 52 แสดงการเคล็ดดับของวิธีการแก้ปัญหา



### โครงการการสร้างงานกราฟิก

การออกแบบต้องอาศัยความคิดสร้างสรรค์ และจินตนาการ ร่วมกับการใช้ความรู้ ทักษะ ประสบการณ์จากการศึกษาเรียนรู้ที่ผ่านทั้งหมด เพื่อสร้างชิ้นงานด้วยโปรแกรม GIMP ตามที่ตนได้คิดและออกแบบไว้ ทั้งนี้ต้องศึกษาค้นคว้าเพิ่มเติมจากแหล่งเรียนรู้อื่นๆ เพื่อให้งานออกมามีสมบูรณ์ที่สุด ผลงานที่สร้างเสร็จแล้วให้ส่งครูผู้สอน เพื่อเผยแพร่ และนำเสนอผลงาน ให้เพื่อนๆ ในชั้นเรียน ครูคุณครู ผู้ที่เกี่ยวข้องและบุคคลที่สนใจฟังได้ เพื่อเป็นการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ถึงประสบการณ์ในการทำผลงานของนักเรียนแต่ละคน

#### การวางแผนการผลิตและขั้นตอนในการออกแบบงานกราฟิก

ในการออกแบบงานกราฟิก ควรมีการวางแผนและกำหนดขั้นตอนการทำงานให้เป็นระบบ เพื่อจะทำให้งานที่ผลิตขึ้นมีคุณภาพดี โดยคำนึงถึงขั้นตอนที่ใช้ในการผลิตและการออกแบบ ดังนี้

1. **ขั้นการคิด** ต้องคิดว่า จะทำอะไร เป้าหมายทำเพื่อใคร ทำอย่างไร และควรออกแบบอย่างไร
2. **ขั้นการรวบรวมข้อมูล** เป็นการเสาะหาข้อมูลที่เกี่ยวข้องให้มากที่สุด และเรียบเรียง สรุป
3. **ขั้นการร่าง** โดยการเขียนภาพคร่าวๆ ตามที่คิดไว้
4. **ขั้นการลงมือสร้างงาน** เป็นการขยายผลงานด้วยวิธีการที่เตรียมไว้

#### การออกแบบและสร้างชิ้นงาน ==> **หนังสืออิเล็กทรอนิกส์ของฉัน** [ชมผลงาน คลิ๊กที่นี่]

นักเรียนได้ประสบการณ์ในการทำหนังสือรุ่น โดยมีส่วนร่วมเฉพาะในหน้าที่ของตนเองที่ได้รับมอบหมาย แต่งานชิ้นนี้นักเรียนจะต้องออกแบบหนังสือทั้งเล่มด้วยตนเองทั้งหมด โดยมีขั้นตอนดังนี้

1. ศึกษาแนวคิด เรื่องที่จะนำมาทำหนังสือ โดยคำนึงถึงความเหมาะสม และประโยชน์ที่จะได้รับ
2. คิดและวางแผน เตรียมภาพและข้อมูลที่จะนำมาใช้ประกอบเนื้อหาในหนังสือ
3. ออกแบบหน้าปกหนังสือ และรูปแบบการจัดวางในหนังสือ
4. ลงมือสร้างหนังสือตามทีออกแบบไว้
5. ตรวจสอบความถูกต้องของข้อมูลทั้งหมด
6. รวมเล่มหนังสือ
7. ส่งงานครู เพื่อนำเสนอหน้าชั้นเรียน
8. คะแนนเต็ม 15 คะแนน ตาม [เกณฑ์การประเมินโครงการ](#)
9. ถ้าสงสัย สอบถามรายละเอียด เพิ่มเติม

ภาพที่ 53 แสดงโครงการการสร้างงานกราฟิก(ตัดออกบางส่วน)

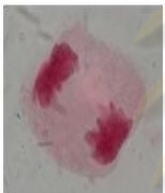
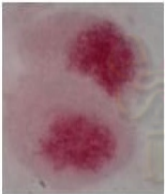
#### ตัวอย่างชิ้นงานของนักเรียน



ภาพที่ 54 แสดงภาพตัวอย่างชิ้นงานของนักเรียนเป็นภาพกราฟิก

### - ไฟล์ภาพ เสียง หรือวิดีโอที่ผู้เขียนสร้างขึ้นเอง

การสร้างไฟล์ภาพในบทเรียนยอदनินยมเรื่องการแบ่งเซลล์ ของลัมภู เขียวเหลือง ผู้จัดทำเนื้อหาแสดงให้เห็นถึงการถ่ายทอดความรู้โดยนัยของผู้จัดทำเนื้อหาโดยการสร้างสื่อด้วยตัวเอง การถ่ายภาพด้วยกล้องจุลทรรศน์ในแต่ละระยะของการแบ่งของเซลล์ เป็นการนำความรู้ที่มีอยู่ สังเกตและบันทึกภาพ เพราะการถ่ายภาพนั้นจำเป็นต้องใช้ความรู้และประสบการณ์ที่เรียนรู้มา ทั้งในเรื่องของรายละเอียดของเนื้อหาและวิธีการใช้กล้องจุลทรรศน์ ภายในเนื้อหาประกอบด้วยวิธีการแบ่งเซลล์ในระยะต่างๆ ในระดับโครโมโซม<sup>31</sup> ซึ่งประกอบด้วยภาพ และคำอธิบาย

|  |  |
|--|--|
| <p><b>แอนาเฟส (Anaphase)</b></p>     | <p>โครมาทิดถูกดึงแยกออกจากกัน กลายเป็นโครโมโซมอิสระ โครโมโซมภายในเซลล์เพิ่มเป็น 2 เท่า หรือจาก 2n เป็น 4n (tetraploid) มองเห็นโครโมโซม มีรูปร่างคล้ายอักษรรูปตัว V, J, I ใช้เวลานั้นที่สุด</p>   |
| <p><b>*เทโลเฟส (Telophase)</b></p>  | <p>โครโมโซมลูก (daughter chromosome) จะไปรวมอยู่ข้างตรงข้ามของเซลล์ เยื่อหุ้มนิวเคลียส และนิวคลีโอลัสเริ่มปรากฏ มีการแบ่งไซโทพลาสซึม เซลล์สัตว์ เยื่อหุ้มเซลล์หดเข้าไปบริเวณกลางเซลล์ เซลล์พืช เกิดเซลล์เพท (Cell plate) กั้นแนวกลางเซลล์ ขยายออกไปติดกับผนังเซลล์เดิม ได้ 2 เซลล์ใหม่ เซลล์ละ 2n เหมือนเดิม</p> |

แสดงการจัดทำ  
ไฟล์ภาพ  
โดยผู้เขียน

หมายเหตุ ภาพการแบ่งเซลล์ปลายรากกระเทียม โดยครูลัมภู เขียวเหลือง กำลังขยาย 100 เท่า

\* ภาพจากการแบ่งเซลล์ของละอองเรณูดอกกุหลาบ

ภาพที่ 55 แสดงภาพปลายรากเซลล์กระเทียมกำลังขยาย 100 เท่าที่ผู้เขียนจัดทำขึ้นเอง(ตัดออกบางส่วน)

จากผลการศึกษาแสดงให้เห็นว่าเว็บไซต์ไทยก๊ิดวิวมมีการสื่อสารแบบต่างเวลา

(Asynchronous) โดยการถ่ายทอดความรู้เรียงจากมากไปน้อยคือ ถ่ายการถ่ายโอนความรู้

<sup>31</sup>โครโมโซม (chromosome) เป็นที่อยู่ของหน่วยพันธุกรรม ซึ่งทำหน้าที่ควบคุมและถ่ายทอดข้อมูล เกี่ยวกับ ลักษณะทางพันธุกรรมต่างๆ ของสิ่งมีชีวิต เช่น ลักษณะของเส้นผม ลักษณะดวงตา เพศ และผิว

(Transfer Knowledge) การแบ่งปันความรู้(Sharing Knowledge)และ แลกเปลี่ยนความรู้ (Exchange Knowledge) และพบว่ามีความรู้ที่ปรากฏชัดเจน(Explicit Knowledge)มากกว่า ความรู้โดยนัย (Tacit Knowledge)

### ส่วนที่ 3 รูปแบบและวิธีการในการจัดการความรู้ผ่านการสื่อสารบนเว็บไซต์ ไทยก๊อติวิ

รูปแบบและวิธีการในการจัดการความรู้ผ่านการสื่อสารบนเว็บไซต์ไทยก๊อติวิ แบ่งเป็นสอง ส่วนคือ การวิจัยเชิงปริมาณ โดยการวิเคราะห์เนื้อหา(content analysis) ผู้วิจัยศึกษารูปแบบและ เนื้อหาที่น่าสนใจบนเว็บไซต์ไทยก๊อติวิ แล้วนำมาวิเคราะห์ด้วยแผ่นลงรหัส (coding sheet) และ การวิจัยเชิงคุณภาพ โดยการสัมภาษณ์แบบไม่เป็นทางการ (informal interview) ผู้วิจัยใช้คำถาม แบบปลายเปิด (Open-ended Question) ในการเก็บข้อมูล โดยมีกลุ่มตัวอย่างจำนวน 21 ชิ้น ซึ่ง จะมีแบบสัมภาษณ์สำหรับเว็บมาสเตอร์ 1 ชุดและสำหรับทีมงานหรือผู้จัดทำเว็บไซต์ 20 ชุด ผู้วิจัย เป็นผู้อภิปรายผลการวิเคราะห์เนื้อหา

#### 1.การวิจัยเชิงปริมาณ

โดยการวิเคราะห์เนื้อหา(content analysis) นำมาวิเคราะห์ด้วยแผ่นลงรหัส (coding sheet)

การวิจัยเชิงปริมาณ เป็นการวิเคราะห์การจัดการความรู้บนเว็บไซต์ ซึ่งวิเคราะห์ได้จาก องค์ประกอบต่างๆที่ปรากฏบนเว็บไซต์ โดยจะใช้แผ่นรหัสวิเคราะห์ประเด็นต่างๆ จากแนวคิดการจัดการความรู้เป็นกรอบการศึกษาเว็บไซต์การศึกษาไทยก๊อติวิ เพื่อวิเคราะห์การจัดการความรู้บน เว็บไซต์ โดยผู้วิจัยได้สังเคราะห์ ตัวชี้วัดเพื่อเป็นแนวทางในการวิจัย โดยผู้วิจัยกำหนดให้การ จัดการความรู้ประกอบด้วย 4 ส่วน คือ การสร้างและแสวงหาความรู้ การจัดเก็บความรู้ การเข้าถึง ความรู้ และการถ่ายทอดความรู้(หน้า 75)

จากจำนวนเนื้อหา 377 ชิ้น พบว่าเว็บไซต์มีคลังความรู้ที่สามารถเข้าถึงได้ตลอดเวลา จำนวน 363 ชิ้น คิดเป็นร้อยละ 96.29 ตามมาด้วย มีการรวบรวมข้อมูลที่เหมือนกันมาไว้ด้วยกัน จำนวน 300 ชิ้น คิดเป็นร้อยละ 79.58 มีการเรียงลำดับความสำคัญของเนื้อหา คิดเป็นร้อยละ 76.65 มีการนำข้อมูลมาจากแหล่งอื่น จำนวน 240 ชิ้น คิดเป็นร้อยละ 63.66 มีเครื่องมือในการ สืบค้น จำนวน 207 ชิ้น คิดเป็นร้อยละ 54.90 มีการปรับปรุงข้อมูลให้ทันสมัย จำนวน150 ชิ้นคิด เป็นร้อยละ 39.79 มีการสร้างความรู้ใหม่ จำนวน49ชิ้น คิดเป็นร้อยละ 12.30 มีการแลกเปลี่ยน แบ่งปันและถ่ายทอดความรู้ต่อกัน 45ชิ้น คิดเป็นร้อยละ 11.94 ดังแสดงในตารางที่ 12

ตารางที่ 12 แสดงจำนวนร้อยละของกระบวนการจัดการความรู้

| การจัดการความรู้                                 | จำนวน | ร้อยละ |
|--|-------|--------|
| 1.มีการนำข้อมูลมาจากแหล่งอื่น                    | 240   | 63.66  |
| 2.มีการปรับปรุงข้อมูลให้ทันสมัย                  | 150   | 39.79  |
| 3.มีการสร้างความรู้ใหม่                          | 49    | 12.30  |
| 4.มีการรวบรวมข้อมูลที่เหมือนกันมาใช้ด้วยกัน      | 300   | 79.58  |
| 5.มีการเรียงลำดับความสำคัญของเนื้อหา             | 289   | 76.65  |
| 6.มีคลังความรู้ที่สามารถเข้าถึงได้ตลอดเวลา       | 363   | 96.29  |
| 7.มีเครื่องมือในการสืบค้น                        | 207   | 54.90  |
| 8.มีการแลกเปลี่ยน แบ่งปันและถ่ายโอนความรู้ต่อกัน | 45    | 11.94  |
| N=377  |       |        |

## 2.การวิจัยเชิงคุณภาพ

โดยการสัมภาษณ์แบบไม่เป็นทางการ (informal interview) ผู้วิจัยใช้คำถามแบบปลายเปิด (Open-ended Question) ในการเก็บข้อมูล วิเคราะห์การจัดการความรู้บนเว็บไซต์ โดยผู้วิจัยได้สังเคราะห์ตัวชี้วัดเพื่อเป็นแนวทางในการวิจัย คือการสร้างและแสวงหาความรู้ การจัดเก็บความรู้ การเข้าถึงความรู้ และการถ่ายทอดความรู้ อีกทั้งยังศึกษาถึงปัญหา อุปสรรค และการแก้ไขปัญหา และแนวทางการพัฒนาเว็บไซต์อีกด้วย

ผู้วิจัยแบ่งหัวข้อในการวิเคราะห์ การจัดการความรู้บนเว็บไซต์ไทยกึ่งวิจัยเป็น 6 ส่วนด้วยกัน คือ

1. แนวคิดการจัดการความรู้
2. การสร้างและแสวงหาความรู้
3. การจัดเก็บความรู้
4. การเข้าถึงความรู้
5. การถ่ายทอดความรู้
6. ปัญหา อุปสรรค และการแก้ไขปัญหา
7. แนวทางการพัฒนาเว็บไซต์

## 1.แนวคิดจากการจัดการความรู้

การนำแนวคิดเรื่องการจัดการความรู้มาใช้ พบว่าเว็บมาสเตอร์ของเว็บไซต์ไทยกวีวิวัฒน์ แนวทางแตกต่างจากผู้ใช้ที่ผลิตเนื้อหา เนื่องจากระยะเวลาในการจัดทำเว็บไซต์ และการจัดทำเนื้อหาส่วนหนึ่งมีความแตกต่างกัน ผู้วิจัยจึงแบ่งการวิเคราะห์ออกเป็น 2 ส่วนคือ

### 1.1 แนวคิดการจัดการความรู้ของเว็บไซต์

การจัดการความรู้ของเว็บไซต์ ในระยะเริ่มแรกเว็บมาสเตอร์เป็นผู้ริเริ่มในการจัดทำรูปแบบและเนื้อหาในเว็บ โดยไม่ได้นำการจัดการความรู้มาใช้ แต่เมื่อมีผู้ใช้เว็บไซต์ และเนื้อหา มากขึ้น เว็บไซต์จึงต้องปรับปรุงระบบ โดยมีการจัดการในด้านข้อมูลเพื่อให้เว็บไซต์สามารถใช้งาน ซึ่งถือเป็นการเรียนรู้ที่ใช้ประสบการณ์ในการจัดทำเว็บไซต์

“ในระยะแรกเว็บเราไม่เน้นทำ km คือเว็บสร้างมาจากการที่เด็กไม่มีเว็บไซต์ในการใช้งาน เด็กใช้งานเว็บไซต์ในทางที่ผิด เราเลยสร้างเว็บขึ้นมา เมื่อทำมาซักพักจึงได้รู้ว่ามันมีข้อดีข้อเสีย ยังไง พอเริ่มอยู่ตัวแล้วจึงจัดการความรู้ให้มีวิธีการที่นำเสนอรวดเร็วและถูกต้อง เกิดเป็นการจัดการที่เกิดจากการที่มีข้อมูลเยอะๆ จนกระทั่งเป็นที่ยอมรับ คือ ไม่ได้เป็นkmที่เอาของคนอื่นมา ใส แต่สร้างkmขึ้นมาโดยที่ไม่รู้ตัว ซึ่งแตกต่างจากเว็บไซต์อื่นที่ส่วนใหญ่ที่การจัดการ km คือการ นำkmของคนอื่นที่มีอยู่แล้วอย่างของผู้ทรงคุณวุฒิเอามาใส่” (ครูพูนศักดิ์ สักกทัตติยกุล, **สัมภาษณ์**, 10 สิงหาคม 2552)

### 1.2 แนวคิดการจัดการความรู้ของผู้ใช้ที่ผลิตเนื้อหา

การจัดการความรู้ของเนื้อหาในเว็บไซต์โดยผู้ใช้ที่ผลิตเนื้อหา พบว่าได้มีการนำแนวคิดในเรื่องการจัดการความรู้มาใช้ โดยผู้สัมภาษณ์บางส่วนนำแนวความคิดที่ตนเข้าใจมาใช้ในการจัดทำเนื้อหา โดยนำมาสังเคราะห์เป็นแนวทางในการจัดการความรู้ของตนเอง

“มีการนำแนวคิดเรื่องการจัดการความรู้มาใช้ เพราะเว็บไซต์ไทยกวีวิวัฒน์เน้นเรื่องสื่อการเรียนการสอน โดยใช้สื่อออนไลน์มาช่วย เราต้องใช้เว็บไซต์ไทยกวีวิวัฒน์ให้เป็นประโยชน์ต่อการศึกษา” (อวิรุทธ์ เหมมานุรักษ์<sup>32</sup>, **สัมภาษณ์**, 12 สิงหาคม 2552)

<sup>32</sup> สร้างบทเรียนยอดนิยมนับ 10 ในเว็บไซต์ไทยกวีวิวัฒน์ และได้รับรางวัลเหรียญทองอันดับ 2 จากการประกวดสื่อดิจิทัลเพื่อการเรียนรู้ครั้งที่ 1 ซึ่งถ้วยพระราชทานสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี

“มีการนำแนวคิดเรื่องการจัดการความรู้มาใช้ คือต้องทำการสังเคราะห์เนื้อหา ค้นคว้า ข้อมูล ก่อนนำเนื้อหาขึ้นสู่เว็บไซต์”(เซาวลิต ประดิษฐ์<sup>33</sup>, **สัมภาษณ์**, 28 กันยายน 2552)

“มีการนำแนวคิดเรื่องการจัดการความรู้มาใช้ โดยมีการศึกษาจากเอกสารหลายเล่มแล้ว จึงประมวลออกมา เป็นเนื้อหา”(นฤมล แสงพรหม<sup>34</sup>, **สัมภาษณ์**, 11 ตุลาคม 2552)

“เนื่องจากการจัดการศึกษาปัจจุบันคำนึงถึงผู้เรียนเป็นสำคัญ ที่เน้นกระบวนการคิด และ ปฏิบัติด้วยตนเอง โดยครูเป็นผู้ชี้แนะแนวทาง ซึ่งสอดคล้องกับกระบวนการในการจัดการ ความรู้ ที่ต้องพิจารณาจากเป้าหมาย วิสัยทัศน์ พันธกิจ และยุทธศาสตร์ของประเทศ เน้นการ แบ่งปันความรู้ใหม่ รวมถึงการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ในสังคมที่ไม่หยุดนิ่ง และให้ผู้เรียนแสวงหาความรู้ ภายนอก เป็นการเตรียมความพร้อมในการเก็บความรู้อย่างเป็นระบบในอนาคต ผู้จัดทำก็ได้ ประมวลความรู้ ปรับปรุงเนื้อหาให้สมบูรณ์ รวมถึงการจัดทำในรูปแบบเว็บไซต์ เป็นการใช้ความรู้ เข้าถึงความรู้ที่ต้องการได้ง่ายและสะดวก ในระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ” (สุพรรณวดี เพชรเรียง<sup>35</sup>, **สัมภาษณ์**, 15 พฤศจิกายน 2552)

“มีการใช้แนวความคิดตามหลักการการจัดการความรู้ โดยนำข้อมูลจากแหล่ง หลายๆแหล่ง แล้วนำข้อมูลมาประมวลเนื้อหาจากง่ายไปหายาก แล้วทำเป็นแนวเวิร์คช็อป คือเน้น ที่คอนเซ็ปของเนื้อหามากกว่าการที่ปฏิบัติตามขั้นตอน ในเว็บนี้มีลักษณะเป็นขั้นๆ แต่ขั้นๆนั้น เป็นลักษณะของเนื้อหาที่ว่าถ้าคุณทำแอนิเมชัน ถ้าคุณมีคอนเซ็ปแบบนี้คุณสามารถสร้างงาน ได้ ไม่ได้เน้นให้เลียนแบบ แต่เน้นให้นำไปใช้ได้จริง แต่ตัวอย่างอาจจะน้อยไปหน่อยแต่ก็เป็น พื้นฐานเพื่อนำไปสร้างองค์ความรู้ใหม่ได้”(ศรา หลุจิตตวิวัฒน์<sup>36</sup>, **สัมภาษณ์**, 16 ตุลาคม 2552)

## 2. การสร้างและแสวงหาความรู้

<sup>33</sup> ได้รับรางวัลเหรียญเงินอันดับ 12 จากการประกวดสื่อดิจิทัลเพื่อการเรียนรู้ครั้งที่ 1 ซึ่งด้วยพระราชทานสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี

<sup>34</sup> ได้รับรางวัลเหรียญทองอันดับ 3 จากการประกวดสื่อดิจิทัลเพื่อการเรียนรู้ครั้งที่ 1 ซึ่งด้วยพระราชทานสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี

<sup>35</sup> ได้รับรางวัลเหรียญทองอันดับ 1 จากการประกวดสื่อดิจิทัลเพื่อการเรียนรู้ครั้งที่ 1 ซึ่งด้วยพระราชทานสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี

<sup>36</sup> ได้รับรางวัลเหรียญทองอันดับ 3 จากการประกวดสื่อดิจิทัลเพื่อการเรียนรู้ครั้งที่ 1 ซึ่งด้วยพระราชทานสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี

ผู้วิจัยแบ่งการวิเคราะห์ออกเป็น 2 ส่วนคือ การสร้างและแสวงหาความรู้ของเว็บไซต์ และการสร้างและแสวงหาความรู้ของผู้ใช้ที่ผลิตเนื้อหา

## 2.1 การสร้างและแสวงหาความรู้ของเว็บไซต์

การสร้างและแสวงหาความรู้ของเว็บไซต์ จะรวบรวมเนื้อหาจากเว็บมาสเตอร์ และผู้ใช้ที่ผลิตเนื้อหาในระยะแรกมีก๊อปปี้เนื้อหาโดยเว็บมาสเตอร์เพียงคนเดียว ต่อมาเนื้อหาจะผ่านการก๊อปปี้ของเว็บมาสเตอร์ และผู้ใช้ที่ผลิตเนื้อหาบางคน(ขึ้นอยู่กับพิจารณาของเว็บมาสเตอร์) เพื่อให้ความรู้ที่ถูกต้องและเป็นประโยชน์มากที่สุด

“ผู้ใช้จัดทำเนื้อหาผ่านการคัดกรองโดยครูพูนศักดิ์และผู้ใช้ที่มีศักยภาพ จากนั้นอัปโหลดโดยใช้โปรแกรม Content Management System (CMS) นำเสนอผ่านเว็บไซต์เพื่อเข้าถึงผู้อ่านและใช้ประโยชน์ได้มากที่สุด โดยทำให้เข้าใจง่าย เนื้อหาการนำเสนอตามดุลยพินิจของผู้เขียนและจากเว็บมาสเตอร์เดิมมีเนื้อหาเป็นHTML<sup>37</sup> ซึ่งรูปแบบของมันจะนิ่ง การทำ HTML คือทุกคนสร้างแล้วส่งให้ครูพูนศักดิ์ แล้วครูก็มีหน้าที่อัปโหลดขึ้นไป ทุกคนไม่มีใครมีสิทธิ์อัปโหลด แต่หลังจากที่เราได้CMSตัวนี้มาแล้ว กระบวนการจัดการเนื้อหา ของบนเว็บไซต์เราจะเปลี่ยนแปลง สมาชิกสามารถสร้างเนื้อหาความรู้ต่างๆบนเว็บได้ทันทีเลย แต่เนื้อหาที่นั้นยังต้องผ่านการตรวจสอบของเราก่อน แต่ถ้าเป็นคนที่เรารู้จักอยู่แล้วเราก็ปล่อยผ่านได้” (ครูพูนศักดิ์ สักกทัตติยะกุล, สัมภาษณ์, 10 สิงหาคม 2552)

นอกจากนี้เว็บไซต์มีการให้ความสำคัญกับแหล่งที่มาของเนื้อหา โดยตรวจสอบแหล่งที่มา จากนั้นจะดำเนินการแก้ไข หรือลบเนื้อหาที่คัดลอกจากที่อื่น

## 2.2 การสร้างและแสวงหาความรู้ของผู้ใช้ที่ผลิตเนื้อหา

การสร้างและแสวงหาความรู้ของผู้ใช้ที่ผลิตเนื้อหามีสิ่งที่จะต้องคำนึงถึงคือ การเลือกประเด็นในการจัดทำความรู้ การให้ความสำคัญแหล่งที่มาของความรู้ และวิธีการสร้างความรู้

### 2.2.1 การเลือกประเด็นในการจัดทำความรู้

การสร้างและแสวงหาความรู้ของผู้ใช้ที่ผลิตเนื้อหา พบว่า มีการสร้างและแสวงหาความรู้จากหลายแหล่ง โดยการค้นหาความรู้ จากหนังสือ ตำราเรียน เอกสาร อินเทอร์เน็ต และสร้างความรู้ จากการประมวลและก๊อปปี้ของความรู้ออกมาเป็นเนื้อหาที่น่าสนใจ โดยผู้สัมภาษณ์

<sup>37</sup> HTML ย่อมาจาก Hyper Text Markup Language เป็นภาษา ที่ใช้ในการพัฒนาเว็บเพจ

บางส่วนมีการสร้างและแสวงหาความรู้จากการเลือกประเด็นที่นำมาเสนอในแนวทางของตนได้แก่

- จากเนื้อหาที่น่าสนใจ
- จากหัวข้อที่ตนสอน(จากผู้ใช้ที่ผลิตเนื้อหาที่เป็นครู)
- จากสิ่งที่คิดว่าเป็นประโยชน์ต่อผู้ใช้ เช่น เลือกรวบรวมและสร้างความรู้จากเนื้อหาที่คาดว่าผู้ใช้ลืมไปแล้ว หรือเนื้อหาที่คาดว่าผู้ใช้ไม่เข้าใจ
- รวบรวมความรู้จากแนวคิดและวิธีการของตนเอง

“เนื้อหาส่วนใหญ่ที่นำลงไปสร้างในเว็บไซต์ไทยก๊ววิ เป็นเนื้อหาจากใบความรู้ที่ได้สอนผู้เรียนอยู่แล้ว และมีการสรุปเนื้อหาให้สั้นกระชับเข้าใจง่าย ผู้จัดทำได้นั้นค้นคว้าจากแหล่งเรียนรู้หลายแห่ง เช่น การคัดสรรเนื้อหาจากหนังสือเคมี หลายเล่ม จากเว็บไซต์ที่น่าสนใจหลายแห่ง และสรุปเป็นใจความเป็นรูปแบบของผู้จัดทำเอง รวมทั้งต้องมีสรุปเนื้อหาทั้งหมดให้ผู้เรียน หรือ ผู้อ่านให้เข้าใจในหน้าสุดท้ายด้วย” (สุพรรณวดี เพชรเรียง, **สัมภาษณ์**, 15 พฤศจิกายน 2552)

“เลือกรวบรวมความรู้จากประเด็นเนื้อหาที่น่าสนใจ และทันสมัย โดยนำเสนอเป็นลำดับเรื่องเชื่อมโยงกัน การจัดทำเนื้อหาในเว็บไซต์แบ่งเป็นเรื่องย่อยเพื่อสะดวกในการเรียน และศึกษาค้นคว้า” (พรทิพย์ ทานะมัย<sup>38</sup>, **สัมภาษณ์**, 12 พฤศจิกายน 2552)

“เลือกรวบรวมความรู้จากหลักสูตรเนื้อหาที่นักเรียนกำลังเรียน โดยเรียงลำดับของเนื้อหาว่า เรียนเรื่องอะไรก่อน ซึ่งเรื่องแบบจำลองอะตอมเป็นพื้นฐานเพื่อต่อยอดไปเรื่องอื่นๆได้ นำเสนอเป็นรูปภาพ”(दनัย ทัดแก้ว<sup>39</sup>, **สัมภาษณ์**, 15 สิงหาคม 2552)

“เลือกประเด็นที่เด็กลืมไปแล้ว เพราะเด็กมักไม่มีความสนใจในการเรียนมากนักแต่จะสนใจในเรื่องเทคโนโลยี” (นพวรรณ บุญเกิด<sup>40</sup>, **สัมภาษณ์**, 6 กันยายน 2552)

<sup>38</sup> ได้รับรางวัลเหรียญเงินอันดับ 9 จากการประกวดสื่อดิจิทัลเพื่อการเรียนรู้ครั้งที่ 1 ซึ่งด้วยพระราชทานสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี

<sup>39</sup> สร้างบทเรียนยอดเยี่ยมอันดับ 11 ในเว็บไซต์ไทยก๊ววิ และได้รับรางวัลเหรียญทองอันดับ 9 จากการประกวดสื่อดิจิทัลเพื่อการเรียนรู้ครั้งที่ 1 ซึ่งด้วยพระราชทานสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี

<sup>40</sup> ได้รับรางวัลเหรียญทองอันดับ 14 จากการประกวดสื่อดิจิทัลเพื่อการเรียนรู้ครั้งที่ 1 ซึ่งด้วยพระราชทานสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี



“เลือกรวบรวมความรู้จากแนวคิดและวิธีการของตนเอง โดยดูจากพระบรมราโชวาทของ พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว ว่าท่านให้แนวทางและหลักการยังไง ให้แนวความคิดยังไงแล้วจึง นำมาปรับให้เข้ากับหลักสูตรของนักเรียน จากวิชาสังคมศึกษาและการทำงาน” (วรสิทธิ์ นุ่มนวลศรี<sup>41</sup>, **สัมภาษณ์**, 3 กันยายน 2552)

### 2.2.2 การให้ความสำคัญแหล่งที่มาของความรู้

การให้ความสำคัญกับแหล่งที่มา ถือเป็น การสร้างความน่าเชื่อถือให้กับเนื้อหาที่สร้างขึ้น โดยผู้สัมภาษณ์ส่วนใหญ่ให้ความสำคัญกับการอ้างอิง และมีผู้ให้สัมภาษณ์บางส่วน อ้างอิงเฉพาะ ส่วนที่ตนคิดว่าสำคัญเท่านั้น

“ข้อมูลส่วนใหญ่ นำมาจากหนังสือจากสำนักพิมพ์ต่างๆ นำมาประยุกต์เป็นแนวคิดของตนเอง อินเทอร์เน็ต โดยจะให้ความสำคัญกับการอ้างอิงข้อมูลนั้นๆ” (เกศริน ขจรคำ<sup>42</sup>, **สัมภาษณ์**, 12 พฤศจิกายน 2552)

“ข้อมูลส่วนใหญ่นำมาจากหนังสือ ตำราเรียน และอินเทอร์เน็ต มีการระบุแหล่งที่มาเพราะเป็น สิ่งจำเป็นที่ต้องทำต้องระบุเสมอ”(เชาวลิต ประดิษฐ์,**สัมภาษณ์**, 28 กันยายน 2552)

“ข้อมูลส่วนใหญ่ที่นำมาจากหนังสือแบบเรียนของเด็ก คู่มือครู และบางส่วนหามาจาก อินเทอร์เน็ตนั้นมีการให้ความสำคัญในการบอกแหล่งที่มา เพราะคิดว่ามีประโยชน์หากเราไม่ เข้าใจในเรื่องเราก็สามารถไปศึกษาเพิ่มเติมจากแหล่งที่มาได้”(ฉิมพู เขียวเหลือง<sup>43</sup>, **สัมภาษณ์**, 19 ตุลาคม 2552)

“ข้อมูลบางส่วนนำมาจากหนังสือ บางส่วนนำมาจากเว็บไซต์ทั้งในและต่างประเทศ และ แนวทางความรู้ของตนเอง มีแจ้งแหล่งที่มาบ้างบางส่วน เพราะบางส่วนก็เอามาแค่เล็กน้อย อย่าง

<sup>41</sup> ได้รับรางวัลเหรียญทองอันดับ 6 จากการประกวดสื่อดิจิทัลเพื่อการเรียนรู้ครั้งที่ 1 ซึ่งถ้วยพระราชทานสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี

<sup>42</sup> ได้รับรางวัลเหรียญเงินอันดับ 10 จากการประกวดสื่อดิจิทัลเพื่อการเรียนรู้ครั้งที่ 1 ซึ่งถ้วยพระราชทานสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี

<sup>43</sup> ได้รับรางวัลเหรียญเงินอันดับ 11 จากการประกวดสื่อดิจิทัลเพื่อการเรียนรู้ครั้งที่ 1 ซึ่งถ้วยพระราชทานสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี

ประโยชน์หรือข้อความหนึ่ง ก็ไม่ได้นำมาอ้างอิง” (อวิรุทธ์ เหมมานุรักษ์, **สัมภาษณ์**, 12 สิงหาคม 2552)

### 2.2.3 วิธีการสร้างความรู้

การสร้างความรู้โดยสร้างความน่าสนใจในวิธีการนำเสนอเนื้อหา ทั้งการใช้มัลติมีเดีย เช่น ภาพ กราฟฟิก แอนิเมชัน อีกทั้งทั้งการเลือกโทนสีสีในการจัดทำควรเลือกสีที่สบายตา และมีการสรุปเนื้อหาเพื่อให้ง่ายต่อความเข้าใจ ดังตัวอย่างคำให้สัมภาษณ์

“ เน้นการนำเสนอในรูปแบบที่น่าสนใจ เน้นเนื้อหาที่เข้าใจง่ายและกระชับ สรุปองค์ความรู้ให้ผู้เรียน และเลือกสีที่สบายตาไม่ฉูดฉาดจนเกินไป มีการใส่ภาพเคลื่อนไหวที่เกี่ยวข้องกับเนื้อหา และภาพการ์ตูนและภาพเคลื่อนไหวที่น่าสนใจไว้ในเว็บไซต์ด้วย เพื่อให้การอ่านเนื้อหาไม่น่าเบื่อจนเกินไป” (สุพรรณวดี เพชรเรียง, **สัมภาษณ์**, 15 พฤศจิกายน 2552)

“รวบรวมความรู้จากวิชาที่สอน จึงทราบปัญหาว่า เด็กจะลำดับเนื้อหาได้ช้ามาก แต่เมื่อได้ดูจากสื่อออนไลน์จะสามารถเข้าใจได้ง่ายกว่า โดยสามารถสร้างเป็นแอนิเมชันสั้นๆ ซึ่งเราก็มีเนื้อหาหลายส่วน จากเฟรมบายเฟรม เฟสทวิน โมชันทวิน มาร์คแอนิเมชัน และเหลืออีกเรื่องเดียวคือการเชื่อมโยง เด็กก็จะสามารถทำแอนิเมชันได้ ซึ่งกำลังจัดทำอยู่ วิธีการนำเสนอ เน้นในเรื่องความเข้าใจ ซึ่งต้องเข้าใจง่าย step by step แต่ถ้ามันสมบูรณ์มัยจริงๆแล้วยังต้องอธิบายเพิ่มเติม เพราะนี่คือคอนเซ็ป และเน้นว่าเด็กต้องเอาไปแอปพลาย ประยุกต์ให้เป็นงานของตัวเองที่ไม่เหมือนในเว็บ” (ศรา หนูจิตตวิวัฒน์, **สัมภาษณ์**, 16 ตุลาคม 2552)

“ จัดทำเรื่องกราฟฟิกให้ได้ความรู้เพิ่มเติม เข้าใจง่าย และไม่เยิ่นเย้อจนเกินไป สรุปให้เข้าใจง่ายๆ พยายามใส่รูปสะดุดตาทันสมัย โดยหามาจากแหล่งต่างๆ และสร้างขึ้นมาจากรูปที่ถ่ายมาเอง” (จตุพร ฉิมมา<sup>44</sup>, **สัมภาษณ์**, 12 ตุลาคม 2552)

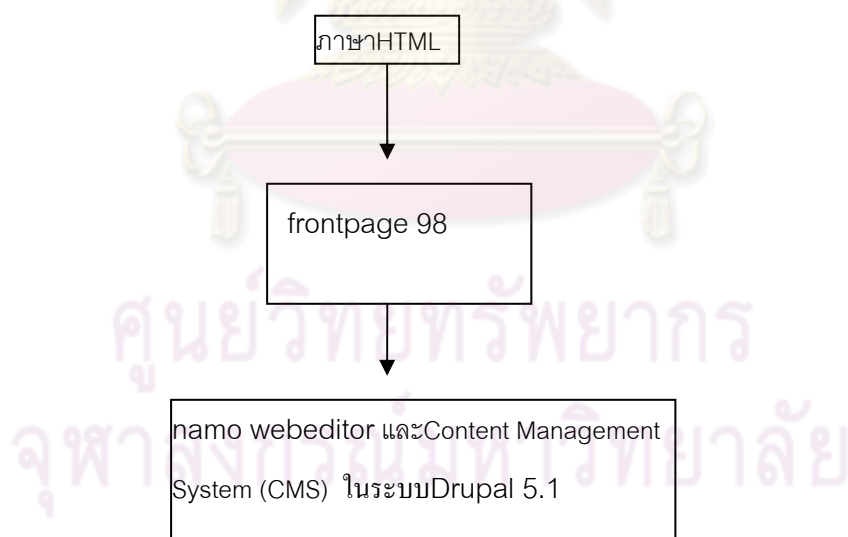
<sup>44</sup> ได้รับรางวัลเหรียญทองอันดับ 4 จากการประกวดสื่อดิจิทัลเพื่อการเรียนรู้ครั้งที่ 1 ซึ่งถ้วยพระราชทานสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี

### 3. การจัดเก็บความรู้

ผู้วิจัยแบ่งการวิเคราะห์ออกเป็น 2 ส่วนคือ การจัดเก็บความรู้ของเว็บไซต์ และการจัดเก็บความรู้ของผู้ใช้ที่ผลิตเนื้อหา

#### การจัดเก็บความรู้ของเว็บไซต์

การจัดเก็บความรู้มีรูปแบบการจัดเก็บเป็นฐานความรู้(Knowledge Bases) ไว้บนเว็บไซต์ ซึ่งในส่วนของเนื้อหาได้แบ่งหมวดหมู่ของคลังความรู้ไว้เป็นส่วนที่ชัดเจน คือ คลังข้อมูล คลังรูปภาพ คลังบทเรียน คลังข้อสอบ คลังข่าว โดยในระยะเริ่มแรกเว็บมาสเตอร์ได้กล่าวถึงระบบจัดการว่า การจัดทำเว็บไซต์มีปัญหาเพราะไม่ได้ใช้โปรแกรมอะไรช่วยในการจัดการ แต่ปัจจุบันได้ใช้ namo webeditor<sup>45</sup> และระบบจัดการเนื้อหาในการบริหารจัดการ Content Management System (CMS) ในระบบ Drupal 5.1<sup>46</sup> และมีการจัดเก็บเซิร์ฟเวอร์ไว้ที่มหาวิทยาลัยศรีปทุมทำให้สามารถตอบสนองความต้องการในการใช้งานที่มีปริมาณมากขึ้นกว่าห้าหมื่นไอพีต่อวันได้



ภาพที่ 56 แสดงการเปลี่ยนแปลงของระบบการจัดเก็บข้อมูลของเว็บไซต์จากอดีตถึงปัจจุบัน

<sup>45</sup> โปรแกรมสำหรับเขียนเว็บไซต์

<sup>46</sup> เป็นเครื่องมือของ Content Mangement System (CMS) มีข้อเด่นคือ สามารถสร้างเว็บที่เป็นชุมชน หรือ Community หรือ Social Network ได้ง่ายเพราะมี Modules หลายๆ ตัวที่นำมาสร้างเป็นเว็บชุมชนได้ และผู้พัฒนาก็ยังให้ความสำคัญในการพัฒนาเพื่อให้ Drupal เป็นเว็บ CMS แนวชุมชนด้วย

“ตั้งแต่ปี 2543 เราไม่เคยใช้โปรแกรมอะไรเลย ทุกอย่างเขียนด้วยภาษาHTML ล้วนๆ เว็บก็เป็นเว็บ 1.0<sup>47</sup> ที่อ่านอย่างเดียวไม่มีการตอบสนอง ต่อมาใช้ frontpage 98<sup>48</sup> ซึ่งมีปัญหาด้านภาษาไทยบ้าง แต่เป็นซอฟต์แวร์ที่ไม่ถูกต้องตามกฎหมาย ต่อมาใช้โปรแกรมที่มีลิขสิทธิ์ namo webeditor ซึ่งเป็นตัวในการสร้างเว็บที่เราคิดว่าดีที่สุดเพราะมันสามารถสร้างชิ้นเครื่องหมายทางคณิตศาสตร์แลเวทียาศาสตร์ได้ และใช้ Content Management System (CMS) หรือระบบจัดการเนื้อหาในการบริหารจัดการ CMSที่ใช้คือ Drupal 5.1 ซึ่งCMSตัวนี้ใช้ในการบริหารจัดการได้ดีมากๆ เด็กสามารถเข้ามามีส่วนร่วม และสิ่งที่ตอบสนองได้คือเรื่องของการใช้บล็อก .....

.....ปัจจุบันเซิร์ฟเวอร์ไปอยู่ที่ม.ศรีปทุมหมด แต่เราก็ยังมีแบ็คอัพ<sup>49</sup> ของเราอยู่ คือเราย้ายเซิร์ฟเวอร์ โดเมนเนมไปที่นั่นแล้วเขาก็เช่าช่องสื่อสาร(Bandwidth)<sup>50</sup> ซึ่งสามารถรองรับวันละหมื่นกว่าIP ตอนนี้ก็เพิ่มขึ้นเลยจากสองหมื่นกว่าเป็นห้าหมื่นกว่า คาดการว่าอีกซักเดือนนึงคงต้องเพิ่มcpu<sup>51</sup> อีก คิดว่าปีนี่ถึงแสนแน่ต่อวัน ซึ่งถือว่าเป็นเว็บการศึกษาที่มีประโยชน์เว็บเดียวที่สามารถวิ่งไปถึงระดับนั้นได้” (ครูพูนศักดิ์ สักกทัตติยกุล, **สัมภาษณ์**, 10 สิงหาคม 2552)

### 3.2 การจัดเก็บความรู้ของผู้ใช้ที่ผลิตเนื้อหา

การจัดเก็บความรู้ของผู้ใช้ที่ผลิตเนื้อหา แบ่งเป็น 2 ส่วน คือ การจัดเก็บเนื้อหาโดยแบ่งเนื้อหาเป็นหมวดหมู่ และ การใช้เทคโนโลยีช่วยในการจัดเก็บเนื้อหา

#### 3.2.1 การจัดเก็บเนื้อหาโดยแบ่งเนื้อหาเป็นหมวดหมู่

จากการใช้เทคโนโลยีช่วยในการจัดเก็บเนื้อหา พบว่าผู้สัมภาษณ์ส่วนใหญ่จัดเก็บความรู้โดยมีการแบ่งหมวดหมู่ และจัดลำดับความสำคัญของเนื้อหา

<sup>47</sup> เป็นระบบของเว็บไซต์ในเรื่องของการที่ผู้ใช้บริการนำเสนอข้อมูลให้กับบุคคลทั่วไป โดยทำในลักษณะเดียวกับหนังสือทั่วไป ที่ผู้อ่านมีส่วนร่วมน้อยมากในการเติมแต่งข้อมูล

<sup>48</sup> ชื่อโปรแกรมสร้างเว็บไซต์

<sup>49</sup> Backup คือการสำรองข้อมูลเพื่อป้องกันการสูญเสียหรือเสียหายของข้อมูล

<sup>50</sup> ช่องสื่อสาร (Bandwidth) ค่าที่บอกถึงปริมาณข้อมูลที่สามารถรับเข้า-ส่งออก ภายในระบบเครือข่ายได้สูงสุด โดยมักบอกเป็นอัตราข้อมูลต่อหน่วยวินาที (Mb/s)

<sup>51</sup> CPU (central processing unit) หน่วยประมวลผลกลาง เป็นเหมือนสมองที่คอยคิดคำนวณและประมวลผลข้อมูลภายในเครื่องคอมพิวเตอร์ บางครั้งอาจหมายถึงเครื่องคอมพิวเตอร์ทั้งตัว ซึ่งรวมทั้งหน่วยความจำ RAM, Hard disk, และหน่วยแสดงผล ซึ่งอยู่ภายในเครื่องคอมพิวเตอร์

“มีการจัดเก็บเนื้อหา โดยการแบ่งเป็นหมวดหมู่ตามที่เว็บไซต์กำหนดให้” (दनัย ทัดแก้ว, **สัมภาษณ์**, 15 สิงหาคม 2552)

“ จัดเก็บเนื้อหาไว้บนเว็บไซต์ มีการแบ่งหมวดหมู่ชัดเจน โดย เรียงลำดับจากความสำคัญ มากไปน้อย” (สุพรรณวดี เพชรเรียง, **สัมภาษณ์**, 15 พฤศจิกายน 2552)

“ นำข้อมูลจากแหล่งหลายๆแหล่ง แล้วนำข้อมูลมาประมวลเนื้อหาจากง่ายไปหายาก จัดเก็บในมีลักษณะเป็นขั้นๆไป ” (ศรา หรุจิตตวิวัฒน์, **สัมภาษณ์**, 16 ตุลาคม 2552)

### 3.2.2 การใช้เทคโนโลยีช่วยในการจัดเก็บเนื้อหา

มีการใช้เทคโนโลยีช่วยในการจัดเก็บเนื้อหา โดยการนำเสนอผ่านระบบโปรแกรมของเว็บไซต์ไทยกึ่งดิว แต่ก็มีส่วน จัดเก็บข้อมูลไว้ในโปรแกรม หรือเว็บฝากไฟล์อื่น แล้วจึงนำเสนอผ่านเว็บไซต์ไทยกึ่งดิว ในการจัดเก็บความรู้ ผู้สัมภาษณ์บางส่วนประสบปัญหาความไม่สมบูรณ์ของระบบ ทำให้ไม่สามารถจัดเก็บข้อมูลได้ตรงตามเป้าหมาย

“การนำรูปภาพ หรือเสียงขึ้นไปบนเว็บไซต์ทำยาก จึงต้องนำไปเก็บในโปรแกรมสำเร็จรูปอื่น จัดเก็บไฟล์ แล้วจึงนำภาพขึ้นไปบนเว็บไซต์อีกครั้งนึง (อัญชลีพร ลาบุญ<sup>52</sup>, **สัมภาษณ์**, 4 กันยายน 2552)

“เนื่องจากภาพมีมากจึงต้องนำไปฝากกับเว็บสสส. แล้วจึงเชื่อมโยงมายังเว็บไซต์” (เกศริน ขจรคำ, **สัมภาษณ์**, 12 พฤศจิกายน 2552)

## 4. การเข้าถึงความรู้

การเข้าถึงความรู้ของเว็บไซต์ไทยกึ่งดิว ผู้วิจัยพบว่าช่องทางการเข้าถึงความรู้ของเว็บไซต์ไทยกึ่งดิว คือ ระบบอินเทอร์เน็ต โดยสามารถเข้าถึงความรู้ได้ตลอดเวลาผ่านเทคโนโลยีสารสนเทศที่จัดเก็บไว้ในระบบฐานความรู้ (Knowledge Bases) ของเว็บไซต์ การเข้าถึงความรู้

<sup>52</sup> ได้รับรางวัลเหรียญทองอันดับ 13 จากการประกวดสื่อดิจิทัลเพื่อการเรียนรู้ครั้งที่ 1 ซึ่งถ้วยพระราชทานสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี

สามารถแบ่งการวิเคราะห์ได้ 2 ส่วนคือ ความถี่ในการเข้าถึงข้อมูล และความยากง่ายในการเข้าถึงข้อมูล

#### 4.1 ความถี่ในการเข้าถึงข้อมูล

ความถี่ในการเข้าใช้งาน แสดงให้เห็นถึงการเข้าถึงข้อมูลของผู้ผลิตและผู้ใช้ของเว็บไซต์ โดยความถี่ในการเข้าถึงข้อมูลจะแบ่งออกเป็น 3 ส่วนคือ ความถี่ในการปรับปรุงเนื้อหาของเว็บไซต์ ความถี่ในการปรับปรุงเนื้อหาของผู้ใช้ที่ผลิตเนื้อหา และความถี่ในการเข้าใช้งานของผู้ใช้เว็บไซต์ ไทยกู๊ดวิว

ความถี่ในการปรับปรุงเนื้อหาของเว็บไซต์

เว็บไซต์ไทยกู๊ดวิวมีการปรับปรุงเนื้อหาอยู่เสมอ ทั้งจากเว็บมาสเตอร์และผู้ช่วยจาก สสส. แต่เดิมจะมีการปรับปรุงทุกวัน หรือ 2-3 วันต่อ 1 ครั้ง และใช้เวลาประมาณ 4 ชั่วโมงต่อวัน แต่ปัจจุบัน มีการปรับปรุงเนื้อหาวันละหลายๆ ครั้ง

“แต่เดิมที่ผู้ใช้ไม่มีสิทธิ์อัปเดตข้อมูลเข้ามาเราปรับปรุงข้อมูลทุกวันอยู่แล้ว นอกจากวันไหนที่มีธุระมาก ก็ 2-3 วันครั้ง ซึ่งส่วนใหญ่ก็ทำทุกวัน แต่เดิมทำคนเดียวตอนนี้ก็มีคนที่ สสส.จ้างมาช่วยเรา ทำให้เบาลง แต่พอมีเวลาว่างเราก็คิดที่จะทำอย่างอื่นต่อไปด้วย เวลาที่ทำก็ราวๆ สี่ทุ่มถึงตีสอง แต่ในปัจจุบันเมื่อระบบเป็นแบบนี้เลยต้องมีการปรับปรุงตลอดเวลา เพราะมีคนอัปเดตตลอดหน้าเว็บไซต์เราก็ต้องปรับปรุง เพราะฉะนั้นความถี่จึงกลายเป็นปรับปรุงวันละหลายๆครั้งแทน ในสองปีนี้” (ครูพูนศักดิ์ สักกทัตติยกุล, **สัมภาษณ์**, 10 สิงหาคม 2552)

ความถี่ในการปรับปรุงเนื้อหาของผู้ใช้ที่ผลิตเนื้อหา

การปรับปรุงเนื้อหาของผู้ใช้ที่ผลิตเนื้อหา พบว่าผู้ใช้สัมภาษณ์ส่วนใหญ่เข้าถึงข้อมูลที่ตนจัดทำไม่บ่อยครั้งนัก หรือมีการเข้าไปดูแต่ไม่ได้แก้ไขเพิ่มเติม แต่ก็มีผู้ใช้สัมภาษณ์บางส่วนเข้าไปแก้ไขข้อมูลอย่างสม่ำเสมอ

“เข้าไปดู แต่ไม่ได้เข้าไปแก้ไข อาทิตย์ละประมาณ 1 ครั้ง ทุกครั้งที่เราสอนในห้องเรียนแนะนำเด็กให้เข้าไปดูมากกว่า” (ศรา หงูจิตตวิวัฒน์, **สัมภาษณ์**, 16 ตุลาคม 2552)

“เข้าไปดูประมาณเดือนละครั้ง ไม่ได้แก้ไขเนื้อหาเพิ่มเติม” (สัมภาษณ์, 19 ตุลาคม 2552)

“ได้จัดสร้างเนื้อหาอย่างน้อยปีละ 1 เรื่อง ในเว็บไซต์ไทยกู๊ดวิว และ มีการปรับปรุงเนื้อหาเรื่อยๆ หากมีข้อผิดพลาดก็จะเข้าไปแก้ไข รวมถึงการแนะนำเว็บไซต์ให้ผู้เรียนเข้าไปใช้ อ่าน ทำความเข้าใจ และ จัดสร้างเนื้อหาเป็นของตนเอง” (สุพรรณวดี เพชรเรียง, สัมภาษณ์, 15 พฤศจิกายน 2552)

#### ความถี่ในการเข้าใช้งานของผู้ใช้เว็บไซต์ไทยกู๊ดวิว

ในส่วนนี้ผู้วิจัยได้เก็บแบบสอบถามผลที่ได้คือ ผู้ใช้เว็บไซต์ไทยกู๊ดวิวส่วนใหญ่เข้าเว็บไซต์ไม่บ่อยครั้งนักเพียงสัปดาห์ละ 1-2 ครั้งเท่านั้น และใช้เวลาประมาณ 30-44 นาที ต่อครั้ง

#### 4.2 ความยากง่ายในการเข้าถึงข้อมูล

เว็บไซต์ไทยกู๊ดวิวมีระบบการจัดการบนเว็บไซต์ที่สามารถเข้าถึงได้ตลอดเวลาแต่ทั้งนี้ขึ้นอยู่กับเครื่องมือและความเร็วของอินเทอร์เน็ตของผู้ใช้ด้วย ดังนั้น ผู้ให้สัมภาษณ์บางส่วนจึงมีปัญหาในการเข้าถึงข้อมูลเว็บไซต์ ดังตัวอย่างคำสัมภาษณ์

“เครื่องมือและอุปกรณ์ในการจัดทำมีจำกัด ความเร็วอินเทอร์เน็ตไม่เอื้ออำนวย” (วรสิทธิ์ นุ่มนวลศรี, สัมภาษณ์, 3 กันยายน 2552)

### 5. การถ่ายทอดความรู้

ผู้วิจัยแบ่งการวิเคราะห์เป็น 2 ส่วนคือ ส่วนของภาพรวมเว็บไซต์ และส่วนของเนื้อหาในเว็บไซต์

#### 5.1 ส่วนของภาพรวมเว็บไซต์

เว็บไซต์ไทยกู๊ดวิว มีการถ่ายทอดความรู้แบบExplicit โดยนำเสนอผ่านเว็บไซต์ในรูปแบบของคลังข้อมูลให้บุคลากรสามารถเข้าถึงได้อย่างสะดวก วิธีการดังกล่าวมักจะใช้ได้ผลดีกับความรู้ประเภทExplicit เท่านั้น แต่จะเห็นว่ายังมีความรู้อีกประเภทหนึ่งคือความรู้ประเภท Tacit ซึ่งต้องอาศัยการถ่ายทอดโดยการปฏิสัมพันธ์ระหว่างบุคคลเป็นหลัก โดยทางเว็บไซต์ไทยกู๊ดวิว มีการใช้เครื่องมือในการถ่ายทอดความรู้โดยเว็บมาสเตอร์ ดังนี้

1. เทคนิคชุมชนแห่งการเรียนรู้ (Communities of Practice : CoP) คือ มีการรวมตัวกันของคนที่อยู่ในกลุ่มงานเดียวกันหรือมีความสนใจในเรื่องใดเรื่องหนึ่งร่วมกัน ซึ่งความไว้วางใจและความเชื่อมั่นในการแลกเปลี่ยนข้อมูลความรู้ระหว่างกัน

- อบรม APEC Learning Community for shared Prosperity (ALCon) ในปี 2003 คือ เรียนรู้รูปแบบการทำงานกับระบบเครือข่ายที่สนับสนุนกิจกรรมการศึกษา การใช้งานและให้การสนับสนุนเอเปคในการเข้าถึงเป้าหมายสูงสุดของการพัฒนาร่วมกัน

- อบรม Peer Coaching Program เป็นการอบรมที่เน้นเนื้อหาเกี่ยวกับกระบวนการและแนวคิดในการสร้างการมีส่วนร่วมของชุมชนครูในการบูรณาการไอซีทีเพื่อความสำเร็จด้านการเรียนรู้ของนักเรียนภายใต้หลักการของ Peer Coaching

2. เวทีสำหรับการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ โดยทางเว็บไซต์ไทยก๊วตวิวิมีการจัดกิจกรรม และการอบรมเพื่อส่งเสริมการถ่ายทอดความรู้อย่างเป็นกิจลักษณะและสม่ำเสมอ โดยเล่าจากประสบการณ์การเรียนรู้จากการทำเว็บไซต์มาเป็นระยะเวลายาวนาน ซึ่งในส่วนนี้เป็นส่วนที่สำคัญที่ทำให้เว็บไซต์ไทยก๊วตวิวิเป็นที่รู้จักอย่างแพร่หลาย คืออาศัยการบอกต่อจากเครือข่ายผู้ที่อบรม ดังคำสัมภาษณ์ของเว็บมาสเตอร์

.” วันเสาร์ อาทิตย์เราก็ไปอบรมทุกอาทิตย์ อบรมฟรีแต่มีเงื่อนไขคือ ต้องเอาเนื้อหาขึ้นไทยก๊วตวิวิเพื่อให้คนอื่นได้ใช้ แต่ลิขสิทธิ์ยังเป็นของอาจารย์เค้า เราก็ไปทุกจังหวัด ซึ่งนี่ก็เป็นการโฆษณาที่ไม่ต้องลงทุน ดีกว่าการใช้เงิน เพราะมันถึงตัว ที่แน่ๆทุกคนมีเนื้อหาขึ้นมาบนเว็บ ไม่มีใครคนไหนหรอกที่ไม่บอกเด็กให้เข้ามาดูเนื้อหาของตน เพราะเด็กเข้ามาเนื้อหา ก็ไปดูเนื้อหาอื่นต่อ พอตรงนี้ ทุกคนเลยบอกต่อกันว่าถ้าจะทำรายงานกาตรงนี้ มันก็เลยกระจาย พี่บอกน้อง ซึ่งไม่ได้ทำแค่ปีสองปี คือทำมาเรื่อยๆ พ่อแม่บอกลูก ลูกบอกเพื่อน มันก็จะกลายเป็นลักษณะนี้ “(ครูพูนศักดิ์ สักกทัตติยกุล, สัมภาษณ์, 10 สิงหาคม 2552)

ตัวอย่าง โครงการอบรมที่จัดโดยเว็บมาสเตอร์ของเว็บไซต์ไทยก๊วตวิวิ<sup>53</sup>

- สำหรับครู

1. อบรมสร้างแหล่งความรู้ในรูปแบบเว็บเพจ<sup>54</sup> วันที่ 18-19 ตุลาคม 2551

<sup>53</sup> รายละเอียดเพิ่มเติมภาคผนวก



2. อบรมการสร้างแหล่งเรียนรู้ในรูปแบบหนังสือออนไลน์ เพื่อใช้ในการจัดการเรียนรู้แบบบูรณาการบนไทยกู๊ดวิว<sup>55</sup> วันที่ 13-16 ตุลาคม 2551
3. การอบอรมการเขียนเว็บด้วยโปรแกรมnamom วันที่ 27 - 29มิถุนายน 2546.
4. การนำเสนอข้อมูล, กราฟฟิค, อินเทอร์เน็ต, ระบบปฏิบัติการ, อุปกรณ์คอมพิวเตอร์ วันที่ 9-20 ตุลาคม 2543
5. การจัดการเรียนรู้วิทยาศาสตร์โดยใช้ไอซีที ที่โรงเรียนแม่สรวยวิทยาคม วันที่ 18-19 กรกฎาคม 2552
- 6.อบรม เรื่อง การใช้คอมพิวเตอร์เบื้องต้น วันที่12-14 สิงหาคม 2548

ซึ่งจากการอบอรมผู้วิจัยพบว่า ผู้ที่ได้รับการอบรมมีความพึงพอใจและสามารถนำข้อมูลที่ได้จากการอบรมไปใช้ประโยชน์ได้จริง และต้องการร่วมการอบรมในครั้งต่อไป ดังตัวอย่าง

“ ผมเป็นครูพิเศษวิชาคอมพิวเตอร์จากโรงเรียนอาชาวิทยา จ.สมุทรปราการ หลังจากที่ได้อบรมแล้วได้รับความรู้เพิ่มมากขึ้นทั้งทางทฤษฎีและปฏิบัติ ได้ประโยชน์มากในด้านการเรียนการสอนวิชาคอมพิวเตอร์ เพราะมีแนวทางที่ได้รับจากการอบรมดังกล่าว นักเรียนได้รับความรู้และนำความรู้ที่ได้ไปประยุกต์ใช้วิชาอื่น ๆ และในชีวิตประจำวัน หากมีการอบรมเกี่ยวกับการเรียนการสอนวิชาคอมพิวเตอร์ที่โรงเรียนสตรีศรีสุริโยทัยอีก ขอความกรุณาอาจารย์พูนศักดิ์ ช่วยแจ้งมาตามที่อยู่ด้านบนจะขอบพระคุณยิ่งครับ” ( สุนทร ชื่นพลี : นำมาจากข้อความการแสดงความคิดเห็นในเว็บไซต์, 14 มิ.ย. 2543)

- สำหรับผู้ปกครอง

มีหลักสูตรการใช้อินเทอร์เน็ตให้ทันลูกเพื่อครอบครัวที่อบอุ่น ใช้เวลา 1 วัน โดยไม่ต้องมีพื้นฐานความรู้ ในส่วนนี้เว็บมาสเตอร์จัดการอบรมให้ผู้ปกครองที่โรงเรียนสตรีศรีสุริโยทัยมาแล้ว 19 รุ่น (วันที่ 9 พฤศจิกายน 2552)

<sup>54</sup> ใช้เวลา 4 วัน คือโครงการอบรมเชิงปฏิบัติการ การสร้างแหล่งเรียนรู้ในรูปแบบหนังสือออนไลน์เพื่อใช้ในการจัดการเรียนรู้แบบบูรณาการ ณ มหาวิทยาลัยศรีปทุม บางเขน กรุงเทพมหานครวันที่

<sup>55</sup> (แบบใหม่ มีที่เดียวในประเทศไทย) ใช้เวลา 2 วัน คือ การอบรมเชิงปฏิบัติการ การสร้างแหล่งเรียนรู้ในรูปแบบเว็บเพจ สถานที่อบรม ห้องปฏิบัติการคอมพิวเตอร์ โรงเรียนเบญจมราชูทิศ จ.นครศรีธรรมราช

การประเมินในด้านผลสำเร็จการถ่ายทอดความรู้ของเว็บไซต์ ทราบได้จากการสัมภาษณ์เว็บมาสเตอร์ พบว่า เว็บไซต์วัดไม่เคยมีการประเมินผลความสำเร็จของเว็บไซต์เลย แต่สามารถวัดความสำเร็จได้จากการตอบรับของผู้ใช้เว็บไซต์ ทั้งทางการแสดงความคิดเห็น ข้อเสนอแนะบนเว็บไซต์ กระดานสนทนา โทรศัพท์ และอีเมลโดยเมื่อได้รับข้อเสนอแนะต่างๆ ทางเว็บไซต์เองก็ปรับเปลี่ยนตามที่เห็นสมควร

“ไม่เคยประเมินเว็บไซต์เลย ตั้งแต่ทำมาเนื่องจากไม่มีเวลา แต่สิ่งที่ได้การตอบรับ ทางโทรศัพท์ อีเมล มีทั้งมาบ่นมาบอกให้ทำโน่นนี่ เช่นตกแต่งหน้าเว็บแบบโบราณ ก็จะมีเด็กเข้ามาบอกให้เปลี่ยน เราก็เปลี่ยนตามเค้าซึ่งก็ได้ผลตอบรับดี อีกอย่างหนึ่งคือ พวกครูบาอาจารย์ที่ใช้งาน เค้าก็จะบอกมาว่าต้องการโน่นนี่เพิ่มเติม และบอกว่ำนั่นนี่คืออยู่แล้ว ปรับอันนี้นิด กลับกลายเป็นว่าเค้าเข้ามาโดยที่เราไม่ต้องใช้แบบสอบถามเลย ซึ่งมีเข้ามาบ่อยมาก มาทั้งกระดานข่าว โทรศัพท์ อีเมล เพราะฉะนั้นมันน่าจะเป็นการประเมินโดยตรงจากผู้ใช้เลย มีบางครั้งที่เราก็สอบถามเว็บถามว่าเราจะทำบางอย่างว่าดีมั๊ย ขอความเห็นจากคนบนเว็บ ซึ่งเราเพียงแค่ถามไว้บนเว็บแล้วให้เค้าตอบต่อๆกันมา “(ครูพูนศักดิ์ สักกทัตติยกุล, **สัมภาษณ์**, 10 สิงหาคม 2552)

## 5.2 ส่วนของเนื้อหาในเว็บไซต์

ในส่วนของเนื้อหาในเว็บไซต์มีการถ่ายทอดความรู้แบบExplicit โดยนำเสนอผ่านเนื้อหาในรูปแบบของคลังต่างๆให้บุคลากรสามารถเข้าถึงได้อย่างสะดวก นอกจากนี้ยังพบว่าผู้ให้สัมภาษณ์ส่วนใหญ่ ประสบความสำเร็จในการถ่ายทอดความรู้ คือสามารถดึงดูดใจให้คนเข้ามาชมเนื้อหาได้ โดยพิจารณาจากระบบการเข้าชมของเว็บไซต์ พบว่าในเนื้อหาส่วนใหญ่มีตัวเลขการเข้าชมสูงแต่มีการแสดงความคิดเห็นน้อย แสดงว่าการมีปฏิสัมพันธ์กับผู้อ่านเนื้อหาบนเว็บไซต์มีน้อย แต่จะมีบุคคลที่เข้ามาชื่นชม และสอบถามแบบตัวต่อตัว หรือผ่านช่องทางอีเมลหรือ โทรศัพท์มากกว่า

“ในไทยกู๊ดวิวมีระบบนับจำนวนผู้เข้าชมอยู่แล้ว ว่ามีคนเข้าดูเท่าไร เราจึงได้รู้ว่ามีคนเข้ามาเยี่ยมชมมาก แต่ไม่ค่อยมีคอมเมนต์” (อวิรุทธ์ เหมมานุรักษ์, **สัมภาษณ์**, 12 สิงหาคม 2552)

“มีการเข้ามาขอข้อมูลเพิ่มเติมในเว็บไซต์ แต่น้อย” (นพวรรณ บุญเกิด<sup>56</sup>, **สัมภาษณ์**, 6 กันยายน 2552)

“เว็บไซต์ไทยก๊วดิว สามารถโต้ตอบคำถามกับผู้ที่สอบถามได้ เพราะหากมีข้อสงสัย หรือ ข้อเสนอแนะสิ่งใด ก็สามารถโพสต์ผ่านข้อคิดเห็น ได้ด้านล่างของเรื่องนั้นๆ ในเว็บไซต์ แต่ส่วนใหญ่ไม่ค่อยเจอคำถามเกี่ยวกับเรื่องที่ทำสัปดาห์” (สุพรรณวดี เพชรเรียง, **สัมภาษณ์**, 15 พฤศจิกายน 2552)

“มีการตอบรับ จากประเทศญี่ปุ่น ส่งอีเมลมาเพื่อนำข้อมูลไปใช้ระดับปริญญาโทของที่นี่ มีคนทางภาคใต้ก็มีเมลล์มาขอข้อมูล ส่วนใหญ่มีคนเข้ามาถามตลอด มีการให้โจทย์นักเรียนเพิ่มเติมเพื่อให้หาข้อมูลและนำมาตอบคำถามในเรื่องการประยุกต์ใช้ โดยให้เด็กเข้าไปดู และวิเคราะห์ วิพากษ์ วิจัยมา”(ประสงค์ สกุลบัวบาง)

“มีการสอบถามเพิ่มเติม โดยมีโทรศัพท์มาสอบถาม เนื้อหาเรื่องการซ่อมเซลล์ ซึ่งเป็นข้อมูลที่มากกว่าที่ลงไว้” (ลัมพู เขียวเหลือง, **สัมภาษณ์**, 19 ตุลาคม 2552)

## 6. ปัญหา อุปสรรค และการแก้ไขปัญหา

ผู้วิจัยแบ่งการวิเคราะห์เป็น 2 ส่วนคือ ปัญหา อุปสรรค และการแก้ไขปัญหาของเว็บมาสเตอร์ และปัญหา อุปสรรค และการแก้ไขปัญหาของผู้ใช้ที่ผลิตเนื้อหา

### 6.1 ปัญหา อุปสรรค และการแก้ไขปัญหาของเว็บมาสเตอร์

เว็บมาสเตอร์ผู้ดูแลเว็บไซต์ทั้งหมด ได้กล่าวถึงปัญหาและอุปสรรคว่ามีหลายด้านทั้ง ดังนี้

- ค่าใช้จ่าย
- เซิร์ฟเวอร์
- การละเมิดลิขสิทธิ์
- เวลา

ผู้วิจัยจะอธิบายรายละเอียดเป็นข้อๆไป

<sup>56</sup> ได้รับรางวัลเหรียญทองอันดับ 14 จากการประกวดสื่อดิจิทัลเพื่อการเรียนรู้ครั้งที่ 1 ซึ่งถ้วยพระราชทานสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี

1. ด้านค่าใช้จ่าย เรื่องการเช่าพื้นที่ตลอด 9 ปีที่ผ่านมา มีค่าใช้จ่ายมากกว่า 1 ล้านบาท โดยเว็บมาสเตอร์ใช้เงินส่วนตัวเกือบทั้งหมด มีเฉพาะ 10% ที่ทางเว็บไซต์ได้รับจากค่าโฆษณา แต่เป็นค่าโฆษณาที่มีขีดจำกัด เนื่องจากเป็นเว็บไซต์การศึกษาที่เราตั้งใจให้เป็นเว็บไซต์สีขาว โดยทางเว็บไซต์แก้ปัญหาโดยการหาทุนสนับสนุนจาก สสส. สสวท. และมหาวิทยาลัยศรีปทุม

“ค่าใช้จ่ายในการจัดทำตัวเว็บไซต์ ก็ต้องใช้ระบบปฏิบัติการที่เป็น os open source<sup>57</sup> ซึ่งก็คือ จำพวกลินุกซ์<sup>58</sup> ซึ่งไม่ต้องเสียเงิน มีค่าใช้จ่ายอื่นๆในช่วงแรกๆคือการเช่าพื้นที่ 9 ปีที่ผ่านมา เสียเงินไปล้านกว่าบาท ด้วยเงินส่วนตัวทั้งหมด โดยจะมีเฉพาะ 10% ที่เราได้รับค่าโฆษณา แต่เป็นค่าโฆษณาที่มีขีดจำกัด เนื่องจากเป็นเว็บไซต์การศึกษาที่เราตั้งใจให้เป็นเว็บไซต์สีขาว ต่อมาได้รับงบประมาณบางส่วนจากการสนับสนุนของ สสวท. ต่อมาไปออกรายการเจาะใจ ซึ่งในตอนนั้นได้รับการสนับสนุนจาก มหาวิทยาลัยศรีปทุม และต่อมาก็เป็นหน่วยงานอื่นๆอย่าง HP มาช่วยบ้างเล็กน้อย แต่สองปีมานี้องค์กรหลักที่ช่วยเราคือ มหาวิทยาลัยศรีปทุมและ สสส.” (ครูพูนศักดิ์ สักกทัตติยกุล, **สัมภาษณ์**, 10 สิงหาคม 2552)

2. ด้านเซิร์ฟเวอร์ เรื่องการรองรับคนเข้าเว็บไซต์ไม่เพียงพอต่อความต้องการ ทางเว็บไซต์วิธีการแก้ปัญหา คือ การย้ายเซิร์ฟเวอร์ของเว็บไซต์ไทยกู๊ดวิว โดยย้ายโดเมนเนมไปที่มหาวิทยาลัยศรีปทุมทั้งหมด โดยนั่นแล้วก็เช่า ช่องสื่อสาร (Bandwidth) เพื่อรองรับการใช้งานของผู้ใช้เว็บไซต์มากกว่าห้าหมื่นกว่า IP ต่อวัน

“เซิร์ฟเวอร์ ปัญหาเรื่องการรองรับคนเข้าเว็บไซต์ ปัจจุบันเซิร์ฟเวอร์ไปอยู่ที่ มหาวิทยาลัยศรีปทุมหมด แต่เราก็ยังมีแบ็กอัพของเราอยู่ เราย้ายเซิร์ฟเวอร์ โดเมนเนมไปที่นั่นแล้วก็เช่า ช่องสื่อสาร (Bandwidth) ซึ่งสามารถรองรับวันละหมื่นกว่า IP แต่พอเปิดเทอม เว็บไม่ทำงานเลยคนเข้าจนกระทั่งจึงทำการเพิ่มซีพียู อีกตัวหนึ่งตอนนี้ก็เพิ่มขึ้นเลยจากวันละสองหมื่น IP เป็นมากกว่าห้าหมื่นกว่า IP แล้ว ต่อไปก็คงเพิ่มซีพียู เพราะ คิดว่าปีนี้คนเข้าถึงแสน IP ต่อวันแน่ ซึ่งถือว่าเป็นเว็บการศึกษาที่มีประโยชน์เว็บเดียวที่สามารถวิ่งไปถึงระดับนั้นได้” (ครูพูนศักดิ์ สักกทัตติยกุล, **สัมภาษณ์**, 10 สิงหาคม 2552)

<sup>57</sup> Operating system open source ระบบปฏิบัติการเสรี

<sup>58</sup> Linux คือ ชื่อระบบปฏิบัติการหนึ่ง

3. ด้านการละเมิดลิขสิทธิ์ เรื่องการไม่อ้างอิงเนื้อหาของผู้จัดทำเว็บไซต์ ซึ่งทางเว็บไซต์ยอมรับว่ามีการไม่อ้างอิงจริงๆ และกำลังอยู่ในขั้นการดำเนินการแก้ไข โดยมีวิธีการแก้ไขปัญหาคือ ตักเตือน ลบและแก้ไขส่วนที่ไม่อ้างอิง

“ การละเมิดลิขสิทธิ์ การเอาเนื้อหามาแล้วไม่อ้างอิง ซึ่งเราก็ตอบรับว่าผิดจริงๆ เพราะในตอนแรกเราไม่ได้คำนึงถึงเรื่องนี้ ตอนก่อนนี้ยังไม่รุนแรง แต่ตอนที่ใหญ่ที่สุดคือมีปัญหากับวิกิพีเดีย เมื่อตอนเมษายน 2551 โทรมบอกว่าไทยกูดวิวลอกเนื้อหาเค้ามายะแล้วไม่อ้างอิง เราแก้ปัญหโดยการไม่ลบแต่เราจะคอมเม้นข้างล่างแทนว่าไม่มีอ้างอิงเป็นการกระทำที่ไม่ถูกต้อง คือเราต้องให้เด็กเค้าเห็นว่าเค้าทำผิด เราจะสอนให้เด็กเค้ารู้จักมีวิธีการกระบวนกรทาง แต่ต่อมาเมื่อมีปัญหามากขึ้นเราจึงทำการแก้ไขและลบเนื้อหาทิ้ง”(ครูพูนศักดิ์ สักกทัตติยกุล, **สัมภาษณ์**, 10 สิงหาคม 2552)

4.ด้านเวลา เรื่องผู้จัดทำเว็บไซต์มีเวลาน้อยในการจัดทำเว็บไซต์ทางเว็บไซต์มีวิธีการแก้ไขปัญหา คือ ทุ่มเททั้งร่างกายและจิตใจ

“เว็บการศึกษามีเนื้อหาดี ๆ ทั้งนั้นแต่ส่วนมากอยู่ได้ไม่นานแค่ปีสองปี เพราะไม่มีคนดู ไม่มีทุน ไม่มีเวลา เพราะฉะนั้นเว็บการศึกษาที่อยู่เกินสองปีได้ คนที่จะทำเว็บการศึกษาได้ต้องบ้าพอต้องกล้าที่จะต้องหมัดตัวกับมัน ต้องกล้าที่จะเป็นหนี้เป็นหนี้สิน สุขภาพจะต้องเสื่อมโทรม” (ครูพูนศักดิ์ สักกทัตติยกุล, **สัมภาษณ์**, 10 สิงหาคม 2552)

## 6.2 ปัญหา อุปสรรค และการแก้ไขปัญหาของผู้ใช้ที่ผลิตเนื้อหา

ปัญหา อุปสรรค และการแก้ไขปัญหาของเว็บไซต์ไทยกูดวิวล พบว่า ผู้ให้สัมภาษณ์ส่วนใหญ่ ประสบปัญหาในต่อไปนี้

- เวลา
- ระบบการจัดการข้อมูลของเว็บไซต์
- วิธีการใช้งานเทคโนโลยี
- การสร้างเนื้อหา

ผู้วิจัยจะอธิบายรายละเอียดเป็นข้อๆไป

1.ด้านเวลา ผู้ใช้ที่ผลิตเนื้อหามีเวลาน้อยในการจัดทำเนื้อหา โดยมีวิธีการแก้ไขปัญหาคือ หาเวลาว่างนอกเหนือเวลางานในการจัดทำเนื้อหา

“เนื่องจากมีงานที่ต้องทำตามหน้าที่คือ ครูผู้สอน และมีงานอื่นๆ ที่ได้รับมอบหมายตามคำสั่ง จึงต้องจัดสรร เวลาว่างมาจัดทำและสร้างเนื้อหาให้ทันตามเวลาที่กำหนด” (สุพรรณวดี เพชรเรียง, **สัมภาษณ์**, 15 พฤศจิกายน 2552)

“ปัญหาเรื่องเวลา เพราะภาระงานเยอะ ต้องใช้เวลาว่างหลังเลิกงาน” (จตุพร นิมมา, **สัมภาษณ์**, 12 ตุลาคม 2552)

2.ระบบการจัดการข้อมูลของเว็บไซต์ เรื่องระบบการจัดเก็บข้อมูล เนื่องจากมีผู้ใช้งานจำนวนมาก การอัปเดตภาพไม่ได้ และการจำกัดการสร้างรูปแบบของการจัดทำเนื้อหา อย่างขนาดไฟล์ และเลย์เอ๊าท์ วิธีการแก้ไขปัญหาคือ หลีกเลี่ยงเวลาการใช้งานที่มีผู้เข้าใช้จำนวนมาก ใช้เว็บอื่นในการฝากข้อมูลและแจ้งทางเว็บไซต์เพื่อขอพื้นที่เพิ่มเติม

“จากการจัดวางข้อมูลเนื้อหาลงในเว็บไซต์ไทยกูดวิว พบว่า บางครั้งการจัดวางเนื้อหา และการอัปเดตภาพ บางครั้งมีปัญหา อาจเนื่องจากมีผู้เข้าใช้บริการมาก และมีผู้เข้าจัดการเนื้อหา มาก จึงทำให้บางครั้งสร้างเนื้อหาเรียบร้อยแล้ว แต่ทำการบันทึกไม่ได้ แก้ปัญหาโดยพยายามเปลี่ยนเวลาการใช้งาน” (สุพรรณวดี เพชรเรียง, **สัมภาษณ์**, 15 พฤศจิกายน 2552)

“โปรแกรมของเว็บไซต์บังคับว่าต้องเป็นรูปแบบที่กำหนดไว้ให้ ไม่สามารถกำหนดรูปแบบตามใจเราได้ ทำให้การนำเสนอเนื้อหาบางอย่างไม่เป็นไปอย่างที่เราต้องการได้ อาทิเช่นขนาดไฟล์เลย์เอ๊าท์ เป็นต้น” (อวิรุทธ์ เหมมานุรักษ์, **สัมภาษณ์**, 12 สิงหาคม 2552)

“เนื่องจากภาพมีมากจึงต้องนำไปฝากกับเว็บสสส. เวลาเว็บล่มก็ทำให้เกิดความลำบาก แก้ปัญหาโดยจะเข้าไปในเว็บเพื่อขอพื้นที่เพิ่มเติม” (เกศริน ขจรคำ, **สัมภาษณ์**, 12 พฤศจิกายน 2552)

4.วิธีการใช้งานเทคโนโลยี เรื่องวิธีการ และขั้นตอนในการจัดทำเนื้อหาผ่านระบบสารสนเทศ มีวิธีการแก้ไขปัญหาคือ สอบถามจากผู้รู้ และศึกษาเพิ่มเติม

“มีปัญหาด้านการใช้งานด้านเทคโนโลยี แก้ปัญหาโดยถามผู้รู้ให้ช่วยแก้ไข”(เรณู เย็นใจ<sup>59</sup>, **สัมภาษณ์**,30 สิงหาคม 2552)

“ การจัดทำเว็บไซต์ ขั้นตอนการอัปโหลดไฟล์ แก้ไขโดย การศึกษาเพิ่มเติมว่าเว็บที่ฝากไฟล์ และเว็บที่นำเสนอเนื้อหา มีขั้นตอนอย่างไร “ (เซาวลิต ประดิษฐ์<sup>60</sup>, **สัมภาษณ์**, 28 กันยายน 2552)

5.การสร้างเนื้อหา เรื่องความถูกต้องของข้อมูล และการเรียงลำดับของเนื้อหา มีวิธีการแก้ไข ปัญหา คือ ตรวจสอบความถูกต้องของข้อมูล หาข้อมูลเพิ่มเติม และประมวลความคิดในการ ลำดับการจัดเรียงเนื้อหา

“ประสบปัญหาในเรื่องการหาข้อมูล ต้องตรวจสอบว่าข้อมูลที่นำมาถูกต้องหรือไม่ โดยหา ข้อมูลเพิ่มเติม” (दनัย ทัดแก้ว, **สัมภาษณ์**, 15 สิงหาคม 2552)

“ การคิดลำดับการวางรูปแบบของการจัดทำเนื้อหา ศึกษาเพิ่มเติมและคิดประมวลความรู้ เสนอในสิ่งที่เรารู้ไป “(นฤมล แสงพรหม, **สัมภาษณ์**, 11 ตุลาคม 2552)

## 7.แนวทางการพัฒนาเว็บไซต์

แนวทางการพัฒนาของเว็บไซต์ไทยกูดิว เนื่องจากเว็บไซต์ไทยกูดิวเป็นเว็บไซต์สีขาวที่มี จุดประสงค์หลักในการเผยแพร่ความรู้ในด้านต่างๆให้กับผู้ใช้งาน โดยเน้นที่ครูและเด็กนักเรียน ซึ่ง นอกจากการเผยแพร่แล้ว เว็บไซต์ยังส่งเสริมในด้านการจัดการความรู้ด้วยเทคโนโลยีสมัยใหม่ เช่น การสร้างเว็บบล็อก และการใช้มัลติมีเดียในการสร้างความสนใจแก่ผู้ใช้ โดยมุ่งหวังให้ผู้ใช้มีการ ผลิตเนื้อหา และสร้างกระบวนการเรียนรู้ เพื่อก่อประโยชน์สูงสุดแก่ผู้ใช้เอง ซึ่งผู้วิจัยจะแสดง ดังต่อไปนี้

- การใช้เทคโนโลยีที่ทันสมัยอยู่เสมอ เพื่อให้ผู้ใช้ได้เรียนรู้

<sup>59</sup> สร้างบทเรียนยอคนิยมอันดับ 6 ในเว็บไซต์ไทยกูดิว และได้รับรางวัลเหรียญทองแดง จากการประกวดสื่อดิจิทัลเพื่อการ เรียนรู้ครั้งที่ 1 ซึ่งด้วยพระราชทานสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี

<sup>60</sup> ได้รับรางวัลเหรียญเงินอันดับ 12 จากการประกวดสื่อดิจิทัลเพื่อการเรียนรู้ครั้งที่ 1 ซึ่งด้วยพระราชทานสมเด็จพระ เทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี

- สร้างสิ่งดึงดูดใจ โดยการนำเทคโนโลยีที่เด็กสนใจเหล่านั้นเข้ามาในเว็บไซต์ เช่น บล็อก (ไม่รวมแชทออนไลน์ เนื่องจากควบคุมยากเกินไป)
- สร้างกระบวนการเรียนรู้ให้แก่เด็ก โดยชี้ให้เห็นถึงสิ่งที่ต้องแก้ไข
- สร้างกระบวนการในการจัดการเรียนการสอน โดยใช้วิธีการที่มีครูอยู่เบื้องหลัง เช่น เรียกเด็กมาคุยส่วนตัว
- ส่งเสริมให้ผู้มีส่วนร่วมในการผลิตเนื้อหา คือ ครู นักเรียน ผู้ปกครอง

“อนาคตของไทยกู๊ดวิว ไม่ใช่อีกหลายปีข้างหน้า อนาคตคือวันพรุ่งนี้ เราใช้เทคโนโลยีทุกตัวที่สมัยใหม่ที่เด็กใช้ ที่มีอิทธิพลต่อเด็ก เอาเทคโนโลยีเหล่านั้นเข้ามาในไทยกู๊ดวิว แต่ตอนนี้ที่ไม่กล้ามีคือการแชทออนไลน์ เราไม่สามารถเพราะมันด่ากันในนั้นเราจึงต้องระงับ อย่างปีนี้เราส่งเสริมเรื่องการใช้บล็อก เพื่อใช้ในการจัดการเรียนการสอน ซึ่งเด็กและครูติดมาก โดยครูผู้สอนแอบอยู่เบื้องหลัง เด็กที่ทำผิดเราจะไม่มีการบล็อกแต่เราจะโทรบอกครูทุกครั้งว่าเลขประจำตัวนี้จะมีปัญหา นะ ครูก็จะเรียกเข้าไป ต้องให้เค้าแก้เอง ครูทุกคนมีกระบวนการด้านหลังจากการเรียกเด็กมาคุยส่วนตัว เราไม่ใช่กฎหมายแต่ใช้ความเป็นครูที่มีเปลี่ยนแปลงนิสัย....

.....การมีส่วนร่วมบนเว็บไซต์ นี้เป็นจุดประสงค์แรกเลย คือ ครูเด็กเป็นคนสร้างเนื้อหา คือ ทุกคนต้องเข้ามามีส่วนร่วมในการจัดการ คนที่จะกำหนดได้คือ ครู นักเรียน ผู้ปกครองที่เข้ามาใช้งาน “(ครูพูนศักดิ์ สักกทัตติยกุล, สัมภาษณ์, 10 สิงหาคม 2552)

#### ส่วนที่ 4 การใช้ประโยชน์ ความพึงพอใจและการมีส่วนร่วมของผู้ใช้เว็บไซต์ไทยกู๊ดวิว

การวิจัยเชิงปริมาณโดยการใช้แบบสอบถาม (Questionnaire) แบบ web-based surveyed และ paper-based survey โดยใช้คำถามปลายปิด กำหนดผู้ตอบแบบสอบถามจำนวน 400 คน ผลปรากฏว่ามีผู้ตอบแบบสอบถามจำนวน 400 ชุด โดยแบ่งเป็น web-based surveyed 120 ชุด และ paper-based survey 280 ชุด และมีผลสำรวจดังนี้



## ลักษณะทางประชากรของผู้ตอบแบบสอบถาม

### 1. เพศ

จากกลุ่มตัวอย่างในการวิจัยจำนวน 400 คน ประกอบด้วยเพศชาย 76 คน คิดเป็นร้อยละ 19 เพศหญิง 324 คน คิดเป็นร้อยละ 81 ซึ่งมีจำนวนผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นเพศหญิงมากกว่าถึงเกือบสี่เท่า ดังแสดงในตารางที่ 13

ตารางที่ 13 แสดงจำนวนร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามเพศ

| เพศ  | จำนวน | ร้อยละ |
|------|-------|--------|
| ชาย  | 76    | 19     |
| หญิง | 324   | 81     |
| รวม  | 400   | 100    |

จากตารางแสดงให้เห็นว่า ผู้ใช้เว็บไซต์ไทยคู่ใจมีส่วนใหญ่เป็นผู้หญิงมากกว่าผู้ชาย

### 2. อายุ

จากกลุ่มตัวอย่างในการวิจัยจำนวน 400 คน พบว่าจำนวน กลุ่มอายุ ระหว่าง 16-25 ปี มีจำนวนมากถึงร้อยละ 46.25 ซึ่งมีมากเกือบครึ่งหนึ่งของผู้ตอบแบบสอบถามทั้งหมด รองลงมาเป็นกลุ่มอายุไม่เกิน 15 ปี ร้อยละ 20.5 กลุ่มอายุ 26-35 ปี ร้อยละ 16.5 กลุ่มอายุ 46-55 ปี ร้อยละ 12.25 กลุ่มอายุ 36-45 ปี ร้อยละ 2.75 และกลุ่มอายุ 56 ปีขึ้นไป ร้อยละ 1.75 ตามลำดับ ดังแสดงในตารางที่ 14

ตารางที่ 14 แสดงจำนวนร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามอายุ

| อายุ         | จำนวน | ร้อยละ |
|--------------|-------|--------|
| ไม่เกิน 15ปี | 82    | 20.50  |
| 16-25 ปี     | 185   | 46.25  |
| 26-35 ปี     | 66    | 16.50  |
| 36-45 ปี     | 11    | 2.75   |
| 46-55 ปี     | 49    | 12.25  |
| 56 ปีขึ้นไป  | 7     | 1.75   |
| รวม          | 400   | 100    |

จากตารางแสดงให้เห็นว่า ผู้ใช้เว็บไซต์ไทยกึ่งวีวส่วนใหญ่อายุไม่เกิน 25 ปี มีผู้ใช้บางส่วนที่มีอายุ มากกว่านั้นพอประมาณ และมีผู้ใช้เว็บไซต์ที่อายุเกิน 50 ปี น้อยที่สุด

### 3.ระดับการศึกษา

จากกลุ่มตัวอย่างในการวิจัยจำนวน 400 คน พบว่าจำนวนกลุ่มตัวอย่างมีระดับการศึกษาในชั้นนักเรียนมัธยมปลายหรือปวช.มากที่สุด ร้อยละ 52 ตามมาด้วยนักศึกษาปริญญาตรี ร้อยละ 18.25 ปริญญาโทหรือเทียบเท่า ร้อยละ 15 มัธยมศึกษาตอนต้น ร้อยละ 12 ปริญญาเอก ร้อยละ 1.5 ประถมศึกษาหรือต่ำกว่า ร้อยละ 0.75 และปวสหรืออนุปริญญา ร้อยละ 0.5 ตามลำดับ ดังแสดงในตารางที่ 15

ตารางที่ 15 แสดงจำนวนร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามระดับการศึกษา

| ระดับการศึกษา         | จำนวน      | ร้อยละ     |
|-----------------------|------------|------------|
| ประถมศึกษาหรือต่ำกว่า | 3          | 0.75       |
| มัธยมศึกษาตอนต้น      | 48         | 12.00      |
| มัธยมปลาย/ปวช         | 208        | 52.00      |
| ปวส/อนุปริญญา         | 2          | 0.50       |
| ปริญญาตรี/เทียบเท่า   | 73         | 18.25      |
| ปริญญาโท/เทียบเท่า    | 60         | 15.00      |
| ปริญญาเอก             | 6          | 1.50       |
| <b>รวม</b>            | <b>400</b> | <b>100</b> |

จากตารางแสดงให้เห็นว่า ผู้ใช้เว็บไซต์ไทยกึ่งวีวส่วนใหญ่เป็นนักเรียนมัธยมปลายหรือปวช. มีผู้ใช้บางส่วนเป็นนักศึกษาปริญญาตรี ปริญญาโทหรือเทียบเท่า และมัธยมศึกษาตอนต้น และส่วนน้อยเป็นปริญญาเอก ประถมศึกษาหรือต่ำกว่า ปวสหรืออนุปริญญา

### 4.อาชีพ

จากกลุ่มตัวอย่างในการวิจัยจำนวน 400 คน พบว่า กลุ่มตัวอย่างเป็นนักเรียน นิสิต นักศึกษา มากที่สุด ร้อยละ 67 ซึ่งมากกว่าครึ่งหนึ่งของผู้ตอบแบบสอบถามทั้งหมด ตามมาด้วย ครู อาจารย์ ร้อยละ 22.25 พนักงานบริษัทเอกชน ร้อยละ 3.75 รับจ้างหรือลูกจ้าง ร้อยละ 3.25 รับราชการหรือรัฐวิสาหกิจ ร้อยละ 2 และ วิชาชีพอิสระ ร้อยละ 1 ตามลำดับ ดังแสดงในตารางที่ 16

ตารางที่ 16 แสดงจำนวนร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามอาชีพ

| อาชีพ                    | จำนวน      | ร้อยละ     |
|--------------------------|------------|------------|
| นักเรียน นิสิต นักศึกษา  | 268        | 67.00      |
| ครู อาจารย์              | 89         | 22.25      |
| พนักงานบริษัทเอกชน       | 15         | 3.75       |
| รับจ้าง/ลูกจ้าง          | 13         | 3.25       |
| วิชาชีพอิสระ             | 4          | 1.00       |
| รับราชการหรือรัฐวิสาหกิจ | 8          | 2.00       |
| ธุรกิจส่วนตัว            | 3          | 0.75       |
| <b>รวม</b>               | <b>400</b> | <b>100</b> |

จากตารางแสดงให้เห็นว่า ผู้ใช้เว็บไซต์ไทยกู๊ดวิวส่วนใหญ่เป็นนักเรียน นิสิต นักศึกษา มีผู้ใช้เว็บไซต์บางส่วนเป็นครู และมีส่วนน้อยมากที่ประกอบอาชีพที่แตกต่างออกไปคือพนักงานบริษัทเอกชน ลูกจ้าง วิชาชีพอิสระ รับราชการและ ธุรกิจส่วนตัว

### ลักษณะการใช้งานของผู้ตอบแบบสอบถาม

#### 5.ช่องทางที่ทำให้รู้จักเว็บไซต์ไทยกู๊ดวิว

จากกลุ่มตัวอย่างในการวิจัยจำนวน 400 คน พบว่า กลุ่มตัวอย่างรู้จักเว็บไซต์ไทยกู๊ดวิวจากการที่มีคนแนะนำมากที่สุด ร้อยละ 28.5 ทางเว็บไซต์ thaigoodview.com โดยตรง ร้อยละ 23.5 ลิงค์จากเว็บไซต์อื่น ร้อยละ 11.75 จาก search engine ร้อยละ 7.75 จากสื่อสิ่งพิมพ์ ร้อยละ 1 จากสื่อโทรทัศน์ ร้อยละ 0.75 ตามลำดับ และนอกจากนี้ไม่มีใครรู้จักเว็บไซต์ไทยกู๊ดวิวผ่านทางสื่อวิทยุเลย ดังแสดงในตารางที่ 17

(หมายเหตุ: จำนวนร้อยละวัดค่าเฉลี่ยจากกลุ่มตัวอย่าง 400 คน ซึ่ง 1 คน สามารถเลือกได้มากกว่า 1 ช่องทาง)

ตารางที่ 17 แสดงจำนวนร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามช่องทางที่ทำให้รู้จักเว็บไซต์ไทยกู๊ดวิว

| ช่องทาง                             | จำนวน | ร้อยละ |
|-------------------------------------|-------|--------|
| ทางเว็บไซต์ thaigoodview.com โดยตรง | 93    | 23.50  |
| ลิงค์จากเว็บไซต์อื่น                | 47    | 11.75  |
| จาก search engine                   | 31    | 7.75   |
| จากสื่อวิทยุ                        | 0     | 0.00   |
| จากสื่อโทรทัศน์                     | 3     | 0.75   |
| จากสื่อสิ่งพิมพ์                    | 4     | 1.00   |
| มีคนแนะนำ                           | 114   | 28.50  |

จากตาราง แสดงให้เห็นว่าผู้ใช้เว็บไซต์ไทยกู๊ดวิวส่วนใหญ่รู้จักเว็บไซต์จากการแนะนำของคนรู้จักและจากเว็บไซต์โดยตรง และมีผู้ใช้เว็บไซต์บางส่วนรู้จักจากเว็บไซต์อื่น และ search engine และมีเพียงไม่กี่คนที่รู้จักผ่านทางสื่อโทรทัศน์

#### 6. ช่องทางที่เข้าสู่เว็บไซต์ไทยกู๊ดวิว

จากกลุ่มตัวอย่างในการวิจัยจำนวน 400 คน พบว่า กลุ่มตัวอย่างเข้าสู่เว็บไซต์ไทยกู๊ดวิวจากทางเว็บไซต์ thaigoodview.com โดยตรง มากถึงร้อยละ 81.5 ซึ่งเป็นจำนวนสี่ในห้าของกลุ่มตัวอย่างทั้งหมด ตามด้วยเข้าจากลิงค์จากเว็บไซต์อื่น ร้อยละ 13.5 และจาก search engine ร้อยละ 8 ดังแสดงในตารางที่ 18

(หมายเหตุ: จำนวนร้อยละวัดค่าเฉลี่ยจากกลุ่มตัวอย่าง 400 คน ซึ่ง 1 คน สามารถเลือกได้มากกว่า 1 ช่องทาง)

ตารางที่ 18 แสดงจำนวนร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามช่องทางที่เข้าสู่เว็บไซต์ไทยกู๊ดวิว

| ช่องทาง                             | จำนวน | ร้อยละ |
|-------------------------------------|-------|--------|
| ทางเว็บไซต์ thaigoodview.com โดยตรง | 326   | 81.5   |
| จาก search engine                   | 32    | 8.00   |
| ลิงค์จากเว็บไซต์อื่น                | 54    | 13.5   |

จากตารางแสดงให้เห็นว่า ผู้ใช้เว็บไซต์ไทยกู๊ดวิวส่วนใหญ่เข้าสู่ทางเว็บไซต์โดยตรง มีเพียงส่วนน้อยที่เข้าจากลิงค์เว็บไซต์อื่น และน้อยมากในการเข้าจาก search engine

## 7. ความถี่ในการเปิดรับเว็บไซต์ไทยกัญชา

จากกลุ่มตัวอย่างในการวิจัยจำนวน 400 คน พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เปิดรับเว็บไซต์ไทยกัญชา 1-2 วันต่อสัปดาห์ มากที่สุดร้อยละ 40.25 ซึ่งเป็นจำนวนเกือบครึ่งหนึ่งของกลุ่มตัวอย่างทั้งหมด ตามด้วย เปิดรับนานๆ ครั้ง ร้อยละ 26.25 เปิดรับ 3-4 วันต่อสัปดาห์ ร้อยละ 22.25 เปิดรับทุกวัน ร้อยละ 7.00 และเปิดรับ 5-6 วันต่อสัปดาห์ ร้อยละ 4.25 ตามลำดับ ดังแสดงในตารางที่ 19

ตารางที่ 19 แสดงจำนวนร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามความถี่ในการเปิดรับเว็บไซต์ไทยกัญชา

| ความถี่           | จำนวน      | ร้อยละ     |
|-------------------|------------|------------|
| ทุกวัน            | 28         | 7.00       |
| 5-6 วันต่อสัปดาห์ | 17         | 4.25       |
| 3-4 วันต่อสัปดาห์ | 89         | 22.25      |
| 1-2 วันต่อสัปดาห์ | 161        | 40.25      |
| นานๆ ครั้ง        | 105        | 26.25      |
| <b>รวม</b>        | <b>400</b> | <b>100</b> |

จากตารางแสดงให้เห็นว่า ผู้ใช้เว็บไซต์ไทยกัญชาส่วนใหญ่เข้าเว็บไซต์ไม่บ่อยครั้งนักเพียงสัปดาห์ละ 1-2 ครั้งเท่านั้น และมีบางส่วนที่เข้าน้อยกว่า หรือมากกว่านี้เพียงเล็กน้อย และมีส่วนน้อยมากที่เข้าเว็บไซต์เกือบทุกวันหรือทุกวัน

## 8. ระยะเวลาในการเปิดรับเว็บไซต์ไทยกัญชา

จากกลุ่มตัวอย่างในการวิจัยจำนวน 400 คน พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ใช้ระยะเวลาในการเปิดรับเว็บไซต์ไทยกัญชานาน 30 นาที- 44 นาที ร้อยละ 32 ตามด้วย ระยะเวลา 45 นาที- 60 นาที ร้อยละ 24.5 ระยะเวลา 15 นาที- 29 นาที ร้อยละ 21.5 ระยะเวลา มากกว่า 60 นาที ร้อยละ 11.25 และ ระยะเวลา น้อยกว่า 15 นาที ร้อยละ 10.75 ตามลำดับ ดังแสดงในตารางที่ 20

ตารางที่ 20 แสดงจำนวนร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามระยะเวลาในการเปิดรับเว็บไซต์ไทยก๊าดิว

| เวลา             | จำนวน      | ร้อยละ     |
|------------------|------------|------------|
| มากกว่า 60 นาที  | 45         | 11.25      |
| 45 นาที- 60 นาที | 98         | 24.50      |
| 30 นาที- 44 นาที | 128        | 32.00      |
| 15 นาที- 29 นาที | 86         | 21.50      |
| น้อยกว่า 15 นาที | 43         | 10.75      |
| <b>รวม</b>       | <b>400</b> | <b>100</b> |

จากตาราง แสดงให้เห็นว่าผู้ใช้เว็บไซต์ไทยก๊าดิวส่วนใหญ่ใช้เวลาเข้าเว็บไซต์ ประมาณ 30 นาที- 44 นาที มากหรือน้อยกว่านั้นพอประมาณ และมีส่วนน้อยใช้เวลาไม่ถึง 15 นาที และ 1 ชั่วโมง

#### 4.4 การใช้ประโยชน์จากเว็บไซต์ไทยก๊าดิว

จากกลุ่มตัวอย่างในการวิจัยจำนวน 400 คน พบว่า มีการใช้ประโยชน์จากเว็บไซต์ไทยก๊าดิวโดยรวมเฉลี่ย 3.62 คะแนน อยู่ในช่วงคะแนนระหว่าง 3.50-4.49 ซึ่งเป็นคะแนนในระดับการใช้ประโยชน์มาก ซึ่งส่วนใหญ่ของการใช้ประโยชน์ของกลุ่มตัวอย่างจะอยู่ในระดับการใช้ประโยชน์นี้ โดยมีการใช้ประโยชน์มากที่สุดจากการใช้เพื่อประกอบการศึกษา 4.06 คะแนน ตามมาด้วย การใช้เพื่อรับทราบสิ่งที่เป็นประโยชน์ต่อตัวเอง 3.95 คะแนน การใช้ประโยชน์ที่มีระดับคะแนนไล่เลี่ยกัน มี 6 ประเภท ได้แก่ ใช้เพื่อนำข้อมูลจากเว็บไซต์ไปเป็นอ้างอิงที่น่าเชื่อถือได้ ใช้เพื่อเป็นความรู้เสริมนอกจากหลักสูตรที่เรียนในโรงเรียน ใช้เพื่อเพิ่มพูนความรู้ความเข้าใจในเรื่องการศึกษา ใช้เพื่อใช้เวลาว่างให้เกิดประโยชน์ สร้างสรรค์สิ่งที่เป็นประโยชน์ ใช้เพื่อพัฒนาความรู้ความคิดของตนเอง และ ใช้ประกอบการทำงาน ซึ่งมี 3.89, 3.88, 3.87, 3.85, 3.83 และ 3.81 คะแนน ตามลำดับ นอกจากนี้ยังมีการใช้เพื่อนำสาระความรู้ที่ได้รับจากเว็บไซต์ไปเผยแพร่ให้กับบุคคลอื่น 3.68 ใช้ติดตามข่าวสาร 3.57 ในขณะที่การใช้ประโยชน์ที่มีคะแนนระดับปานกลาง มีอยู่ 4 ประเภท ด้วยกันคือ ใช้เพราะอยากเป็นส่วนหนึ่งในการจัดทำเว็บไซต์ไทยก๊าดิว 3.21 ใช้เพื่อเขียนบทความเป็นกิจกรรมยามว่าง 3.08 ใช้เพื่อแสดงความคิดเห็นส่วนตัว 3.03 และการใช้เพื่อติดต่อสื่อสารกับบุคคลในเว็บไซต์ เป็นการใช้ประโยชน์ที่น้อยที่สุด 2.97 ดังแสดงในตารางที่ 21

ตารางที่ 21 แสดงจำนวน และค่าเฉลี่ยของการใช้ประโยชน์จากเว็บไซต์ไทยกู๊ดวิว

| การใช้ประโยชน์จากเว็บไซต์  | จำนวน | ค่าเฉลี่ย   | ความหมาย   |
|--|-------|-------------|------------|
| 1. ใช้ประกอบการศึกษา   | 400   | 4.06        | มาก        |
| 2. ใช้เพื่อรับทราบสิ่งที่เป็นประโยชน์ต่อตัวเอง                       | 400   | 3.95        | มาก        |
| 3. ใช้เพื่อนำข้อมูลจากเว็บไซต์ไปเป็นอ้างอิงที่น่าเชื่อถือได้         | 400   | 3.89        | มาก        |
| 4. ใช้เพื่อเป็นความรู้เสริมนอกจากหลักสูตรที่เรียนในโรงเรียน          | 400   | 3.88        | มาก        |
| 5. ใช้เพื่อเพิ่มพูนความรู้ความเข้าใจในเรื่องการศึกษา                 | 400   | 3.87        | มาก        |
| 6. ใช้เพื่อใช้เวลาว่างให้เกิดประโยชน์ สร้างสรรค์สิ่งที่เป็นประโยชน์  | 400   | 3.85        | มาก        |
| 7. ใช้เพื่อพัฒนาความรู้ความคิดของตนเอง                               | 400   | 3.83        | มาก        |
| 8. ใช้ประกอบการทำงาน   | 400   | 3.81        | มาก        |
| 9. ใช้เพื่อนำสาระความรู้ที่ได้รับจากเว็บไซต์ไปเผยแพร่ให้กับบุคคลอื่น | 400   | 3.68        | มาก        |
| 10. ใช้ติดตามข่าวสาร   | 400   | 3.57        | มาก        |
| 11. ใช้เพราะอยากเป็นส่วนหนึ่งในการจัดทำเว็บไซต์ไทยกู๊ดวิว            | 400   | 3.21        | ปานกลาง    |
| 12. ใช้เพื่อเขียนบทความเป็นกิจกรรมยามว่าง                            | 400   | 3.08        | ปานกลาง    |
| 13. ใช้เพื่อแสดงความคิดเห็นส่วนตัว                                   | 400   | 3.03        | ปานกลาง    |
| 14. ใช้เพื่อติดต่อสื่อสารกับบุคคลในเว็บไซต์                          | 400   | 2.97        | ปานกลาง    |
| <b>ค่าเฉลี่ยสุทธิ</b>  | -     | <b>3.62</b> | <b>มาก</b> |

จากตาราง แสดงให้เห็นว่าผู้ใช้เว็บไซต์ไทยกู๊ดวิวส่วนใหญ่มีความเห็นว่าเว็บไซต์มีประโยชน์มาก ทั้งในด้านการใช้เพื่อประกอบการศึกษา ประกอบการทำงาน ติดตามข่าวสาร รับทราบสิ่งที่เป็นประโยชน์ต่อตัวเอง พัฒนาความรู้ความคิดของตนเอง การนำข้อมูลจากเว็บไซต์ไปเป็นอ้างอิงที่น่าเชื่อถือได้ ได้รับความรู้เสริมนอกจากหลักสูตรที่เรียนในโรงเรียน หรือเพิ่มพูนความรู้ความเข้าใจในเรื่องการศึกษา นอกจากนี้ยังทำให้ใช้เวลาว่างให้เกิดประโยชน์ อีกทั้งยังนำสาระความรู้ที่ได้รับจากเว็บไซต์ไปเผยแพร่ให้กับบุคคลอื่นอีกด้วย และมีผู้ใช้เว็บไซต์บางส่วนคิดว่าเว็บไซต์มีประโยชน์พอสมควรในด้านการทำให้เป็นส่วนหนึ่งในการจัดทำเว็บไซต์ไทยกู๊ดวิว ด้านการเขียนบทความเป็นกิจกรรมยามว่าง การแสดงความคิดเห็นส่วนตัว และการใช้เพื่อติดต่อสื่อสารกับบุคคลในเว็บไซต์

#### 4.5 ความพึงพอใจในการใช้งานเว็บไซต์ไทยกู้ตวิ

จากกลุ่มตัวอย่างในการวิจัยจำนวน 400 คน พบว่ามีความพึงพอใจในการใช้งานเว็บไซต์ไทยกู้ตวิ โดยรวมเฉลี่ย 3.78 คะแนน อยู่ในช่วงคะแนนระหว่าง 3.50-4.49 ซึ่งเป็นคะแนนในระดับความพึงพอใจมาก ซึ่งจะเห็นได้ว่าการใช้งานทุกประเภทอยู่ในระดับคะแนนความพึงพอใจมาก โดยคะแนนของการแสดงออกทางความคิดได้อย่างอิสระ และความพึงพอใจที่มีในภาพรวม มีความใกล้เคียงกัน คือ 3.93 และ 3.92 ตามมาด้วย มีการนำเสนอเว็บไซต์ ที่นำเสนอจากบุคคลหลายฝ่าย 3.87 คะแนน ข้อมูลเป็นหมวดหมู่สะดวกต่อการค้นหา 3.83 คะแนน และมีความพึงพอใจที่เท่ากันสองประเภทคือ การใช้ภาษาและรูปแบบการนำเสนอที่ง่ายต่อความเข้าใจ และเว็บไซต์ที่นำเสนอเนื้อหาตรงกับความต้องการและความสนใจ ซึ่งมี 3.80 คะแนน ตามมาด้วย ข้อมูลถูกต้องและเป็นปัจจุบัน 3.78 คะแนน รูปแบบของเว็บไซต์ เช่น ข้อความ กราฟฟิก เสียง ภาพเคลื่อนไหว ทำให้เว็บไซต์มีความน่าสนใจ 3.75 และประเภทการใช้งานที่มีความพึงพอใจในน้อยที่สุดคือ ความรวดเร็วในการเข้าถึงข้อมูลและการแสดงผลข้อมูล 3.61 คะแนน ดังแสดงในตารางที่ 22

ตารางที่ 22 แสดงจำนวน และค่าเฉลี่ยของความพึงพอใจในการใช้งานเว็บไซต์ไทยกู้ตวิ

| ความพึงพอใจในการใช้งานเว็บไซต์ไทยกู้ตวิ   | จำนวน | ค่าเฉลี่ย   | ความหมาย   |
|---|-------|-------------|------------|
| 1.แสดงออกทางความคิดได้อย่างอิสระ  | 400   | 3.93        | มาก        |
| 2.ความพึงพอใจที่มีในภาพรวม  | 400   | 3.92        | มาก        |
| 3.มีการนำเสนอเว็บไซต์ ที่นำเสนอจากบุคคลหลายฝ่าย   | 400   | 3.87        | มาก        |
| 4.ข้อมูลเป็นหมวดหมู่สะดวกต่อการค้นหา  | 400   | 3.83        | มาก        |
| 5.การใช้ภาษาและรูปแบบการนำเสนอที่ง่ายต่อความเข้าใจ                                      | 400   | 3.80        | มาก        |
| 6.เว็บไซต์ที่นำเสนอเนื้อหาตรงกับความต้องการและความสนใจ                                  | 400   | 3.80        | มาก        |
| 7.ข้อมูลถูกต้องและเป็นปัจจุบัน  | 400   | 3.78        | มาก        |
| 8.รูปแบบของเว็บไซต์ เช่น ข้อความ กราฟฟิก เสียง ภาพเคลื่อนไหว ทำให้เว็บไซต์มีความน่าสนใจ | 400   | 3.75        | มาก        |
| 9.ความรวดเร็วในการเข้าถึงข้อมูลและการแสดงผลข้อมูล                                       | 400   | 3.61        | มาก        |
| 10.ข้อมูลมีรายละเอียดครบถ้วน  | 400   | 3.53        | มาก        |
| <b>ค่าเฉลี่ยสุทธิ</b>   | -     | <b>3.78</b> | <b>มาก</b> |

จากตาราง แสดงให้เห็นว่าผู้ใช้เว็บไซต์ไทยกู้ตวิส่วนใหญ่มีความพึงพอใจมากในการใช้งานเว็บไซต์ ไม่ว่าจะเป็นการแสดงออกทางความคิดได้อย่างอิสระ การนำเสนอเว็บไซต์ ที่นำเสนอจากบุคคลหลายฝ่าย ข้อมูลเป็นหมวดหมู่สะดวกต่อการค้นหา การใช้ภาษาและรูปแบบการ



นำเสนอที่ง่ายต่อความเข้าใจ และเว็บไซต์ที่นำเสนอเนื้อหาตรงกับความต้องการและความสนใจ ข้อมูลถูกต้องและเป็นปัจจุบัน รูปแบบของเว็บไซต์ เช่น ข้อความ กราฟฟิก เสียง ภาพเคลื่อนไหว ทำให้เว็บไซต์มีความน่าสนใจ รวมถึงความเร็วในการเข้าถึงข้อมูลและการแสดงผลข้อมูล

#### 4.6 การมีส่วนร่วมในการใช้งานเว็บไซต์ไทยกูดวิว

จากกลุ่มตัวอย่างในการวิจัยจำนวน 400 คน พบว่า กลุ่มตัวอย่างมีส่วนร่วมในการใช้งานเว็บไซต์ไทยกูดวิวโดยรวมเฉลี่ย 3.11 คะแนน อยู่ในช่วงคะแนนระหว่าง 2.50-3.49 ซึ่งเป็นคะแนนระดับการมีส่วนร่วมในการใช้งานปานกลาง โดยส่วนที่มีคะแนนมากที่สุด คือ แนะนำให้ผู้อื่นเข้าใช้เว็บไซต์ไทยกูดวิว 3.56 ตามมาด้วย หาแหล่งข้อมูลเพิ่มเติมหรือทำลิงค์อ้างอิง 3.37 คะแนน สร้างบทความลงในเว็บไซต์ไทยกูดวิว 3.36 คะแนน ลงคะแนนเสียงหรือโหวตให้เว็บไซต์ไทยกูดวิว 3.10 โดยจะเห็นว่า การตรวจสอบตัวสะกดและเนื้อหาในเว็บไซต์ และเสนอแนะข้อคิดเห็นเกี่ยวกับบทความต่างๆในเว็บไซต์ มีคะแนนใกล้เคียงกันมากที่สุดคือ 3.08 และ 3.07 คะแนน ตามมาด้วย สนทนาโต้ตอบในเว็บบอร์ด 2.93 คะแนน และส่วนที่มีส่วนร่วมในการใช้งานน้อยที่สุด ซึ่งอยู่ในระดับคะแนนระดับการมีส่วนร่วมในการใช้งานน้อย คือ บริจาคเงินเพื่อสนับสนุนเว็บไซต์ไทยกูดวิว 2.39 คะแนน ดังแสดงตามตารางที่ 23

ตารางที่ 23 แสดงจำนวน และค่าเฉลี่ยของการมีส่วนร่วมในการใช้งานเว็บไซต์ไทยกูดวิว

| การมีส่วนร่วมในการใช้งานเว็บไซต์ไทยกูดวิว             | จำนวน | ค่าเฉลี่ย | ความหมาย |
|---|-------|-----------|----------|
| 1.แนะนำให้ผู้อื่นเข้าใช้เว็บไซต์ไทยกูดวิว             | 400   | 3.56      | มาก      |
| 2.หาแหล่งข้อมูลเพิ่มเติมหรือทำลิงค์อ้างอิง            | 400   | 3.37      | ปานกลาง  |
| 3.สร้างบทความลงในเว็บไซต์ไทยกูดวิว                    | 400   | 3.36      | ปานกลาง  |
| 4.ลงคะแนนเสียงหรือโหวตให้เว็บไซต์ไทยกูดวิว            | 400   | 3.10      | ปานกลาง  |
| 5.ตรวจสอบตัวสะกดและเนื้อหาในเว็บไซต์                  | 400   | 3.08      | ปานกลาง  |
| 6.เสนอแนะข้อคิดเห็นเกี่ยวกับบทความต่างๆ<br>ในเว็บไซต์ | 400   | 3.07      | ปานกลาง  |
| 7.สนทนาโต้ตอบในเว็บบอร์ด                              | 400   | 2.93      | ปานกลาง  |
| 8.บริจาคเงินเพื่อสนับสนุนเว็บไซต์ไทยกูดวิว            | 400   | 2.39      | น้อย     |
| ค่าเฉลี่ยสุทธิ  | -     | 3.11      | ปานกลาง  |

จากตาราง แสดงให้เห็นว่า ผู้ใช้เว็บไซต์ไทยกึ่งวีส่วนใหญ่นำให้ผู้อื่นเข้าใช้เว็บไซต์ มีผู้ใช้เว็บไซต์บางส่วนเข้าร่วมในการใช้บอร์ดเพื่อสนทนา เสนอแนะข้อคิดเห็น สร้างบทความ โหวต ตรวจสอบตัวสะกด และเพิ่มเติมข้อมูล และมีผู้ใช้เป็นส่วนน้อยที่ทำการการบริจาคเงินเพื่อสนับสนุนเว็บไซต์



ศูนย์วิทยทรัพยากร  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

## บทที่ 5

### สรุปผลการวิจัย อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ

การวิจัยเรื่อง “บทบาทของเว็บไซต์การศึกษา [www.thaigoodview.com](http://www.thaigoodview.com) กับการสื่อสารความรู้” ผู้วิจัยใช้วิธีการวิจัย 2 วิธี คือ การวิจัยเชิงปริมาณ โดยใช้วิธีการวิเคราะห์เนื้อหาบนเว็บไซต์ การสำรวจความคิดเห็นโดยใช้แบบสอบถาม ในรูปแบบ web-based survey และ paper-based survey และการวิจัยเชิงคุณภาพ โดยการสัมภาษณ์แบบไม่เป็นทางการ ซึ่งจากการเก็บข้อมูลทั้งหมด ผู้วิจัยสามารถสรุปวิเคราะห์ผลการวิจัย และอภิปรายผล โดยแบ่งออกเป็น 4 ส่วน ดังนี้

1. รูปแบบ และการนำเสนอเนื้อหาของเว็บไซต์ไทยก๊อดวิว
2. ลักษณะการสื่อสารความรู้ของเว็บไซต์ ไทยก๊อดวิว
3. รูปแบบและวิธีการในการจัดการความรู้ผ่านการสื่อสารบนเว็บไซต์ไทยก๊อดวิว
4. การใช้ประโยชน์และมีความพึงพอใจรวมถึงมีส่วนร่วมในการสื่อสารผ่านเว็บไซต์ไทยก๊อดวิว

#### สรุปผลการวิจัย

##### ส่วนที่ 1 รูปแบบ และการนำเสนอเนื้อหาของเว็บไซต์ไทยก๊อดวิว

###### 1. รูปแบบของเว็บไซต์ไทยก๊อดวิว

ในด้านของคุณภาพของเว็บไซต์จากการวิเคราะห์เว็บไซต์ไทยก๊อดวิวพบว่า การแสดงผลทางหน้าเว็บไซต์ของแต่ละเว็บเพจแสดงให้เห็นถึงการให้ความสำคัญกับการสร้างเว็บไซต์ที่มีคุณภาพตามแนวคิดเกณฑ์การประเมินเว็บไซต์ของอีเวอร์ฮาร์ท โดยจะเห็นได้จากหน้าเว็บเพจของเว็บไซต์แต่ละหน้าให้มีการใส่รายละเอียดเพจตรงตามเกณฑ์ทุกหน้าเว็บเพจ ดังนำเสนอในตารางที่ 24

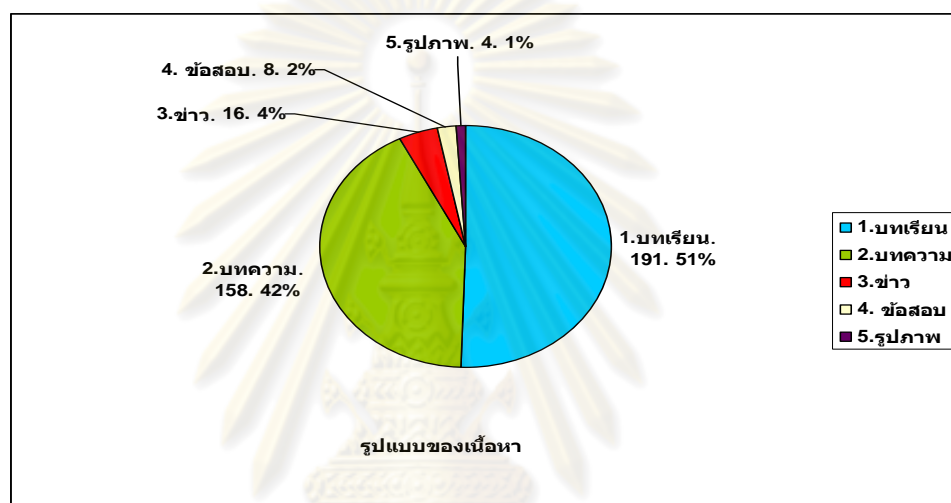
ตารางที่ 24 แสดงการประเมินเว็บไซต์ตามแนวคิดของอีเวอร์ฮาร์ท

| เกณฑ์ของอีเวอร์ฮาร์ท    | รายละเอียดการแสดงผล  | ลักษณะที่พบในหน้าเว็บเพจของเว็บไซต์ |
|-------------------------|--|-------------------------------------|
| 1.ความทันสมัย           | วันที่ปรับปรุงข้อมูลครั้งล่าสุด  | ✓                                   |
|                         | การปรับปรุงข้อมูลให้เป็นปัจจุบันอยู่เสมอ                                     | ✓                                   |
|                         | สถิติของจำนวนการเข้าใช้ และการปรับปรุงข้อมูลทางสถิติ                         | ✓                                   |
| 2.ความน่าเชื่อถือ       | การสงวนลิขสิทธิ์   | ✓                                   |
|                         | ชื่อผู้ดูแลเว็บไซต์  | ✓                                   |
|                         | ที่อยู่ของผู้ดูแลเว็บไซต์  | ✓                                   |
|                         | อีเมลล์  | ✓                                   |
|                         | เบอร์โทรศัพท์  | ✓                                   |
| 3.การเชื่อมโยงข้อมูล    | ปุ่ม สัญลักษณ์ ข้อความ หรือแถบข้อความหรือรูปภาพชัดเจน เหมาะสม และถูกต้อง     | ✓                                   |
|                         | แผนภูมิเว็บไซต์  | ✓                                   |
|                         | ไฮเปอร์เทกซ์(hypertext)  | ✓                                   |
|                         | การกลับมาหน้าแรกของเว็บไซต์ได้ไม่ว่าจะอยู่ส่วนใด                             | ✓                                   |
|                         | การเชื่อมโยงไปยังส่วนต่างๆ ในรูปแบบที่เข้าใจง่าย ชัดเจนและถูกต้อง            | ✓                                   |
|                         | การเชื่อมโยงสอดคล้องเป็นแนวทางเดียวกันในทุกเว็บเพจ                           | ✓                                   |
|                         | กลยุทธ์การนำเสนอที่ดึงดูดความสนใจ ( ไอคอน รูปภาพ ภาพเคลื่อนไหว สี สีสันสดใส) | ✓                                   |
| 4.การนำไปใช้งานได้จริง  | เนื้อหาตรงตามจุดประสงค์ที่กำหนดไว้   | ✓                                   |
|                         | การแสดงผลอย่างรวดเร็ว  | ✓                                   |
| 5. ความเป็นมิตรมีเดีย   | ภาพเคลื่อนไหว ภาพวิดีโอ หรือภาพนิ่ง  | ✓                                   |
| 6.การให้ข้อมูล          | การแบ่งหัวข้อหรือกลุ่มเอาไว้อย่างชัดเจน                                      | ✓                                   |
|                         | การนำมัลติมีเดียมาใช้ได้สอดคล้องกับเนื้อหา                                   | ✓                                   |
| 7.การเข้าถึงข้อมูล      | การเข้าถึงได้ง่ายและรวดเร็ว  | ✓                                   |
|                         | การมีเครื่องมือสืบค้นเป็นของตนเอง  | ✓                                   |
| 8.ความหลากหลายของข้อมูล | ทางเลือกในการเข้าถึงเนื้อหาที่หลากหลาย                                       | ✓                                   |
|                         | การมีปฏิสัมพันธ์ระหว่างผู้ดูแลกับผู้เข้า                                     | ✓                                   |

## 2. การนำเสนอเนื้อหาของเว็บไซต์ไทยกู้ดวิว

### 2.1 รูปแบบการนำเสนอเนื้อหา

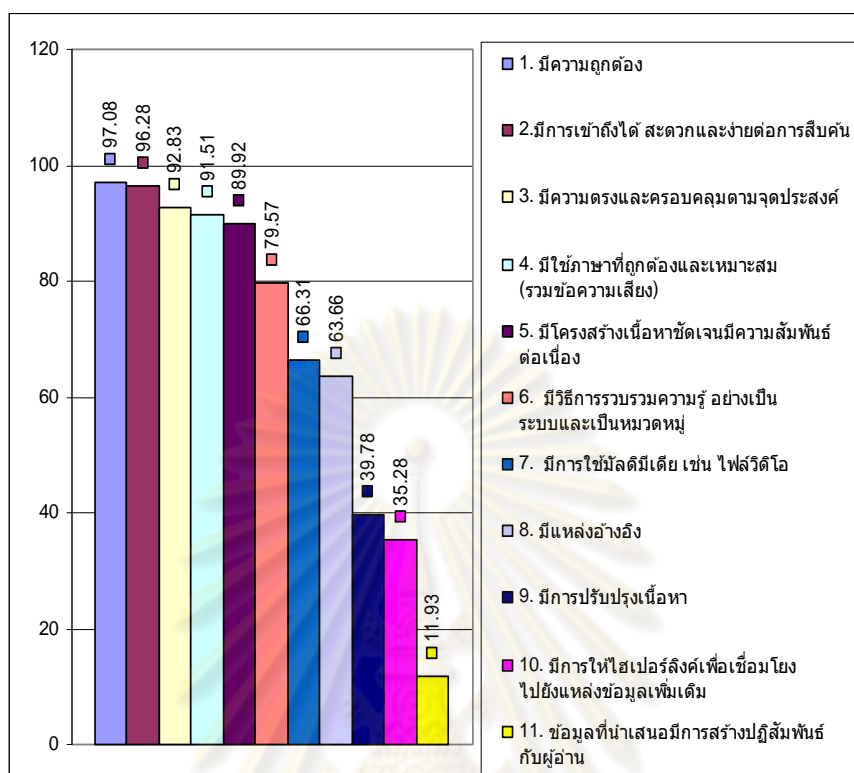
จากผลการวิจัยพบว่าปริมาณของรูปแบบการนำเสนอเนื้อหาของเว็บไซต์ไทยกู้ดวิวเรียงลำดับจากมากไปน้อยคือ บทเรียน บทความ ข่าว และรูปภาพ ดังแสดงในภาพ



ภาพที่ 57 แสดงปริมาณการนำเสนอรูปแบบของเนื้อหาบนเว็บไซต์ไทยกู้ดวิว

### 2.2 ลักษณะการนำเสนอเนื้อหา

จากผลการวิจัยพบว่าเนื้อหาบนเว็บไซต์ไทยกู้ดวิวมีคุณลักษณะของเนื้อหาที่นำเสนอพบว่าคุณลักษณะที่ปรากฏเด่นชัด คือ เนื้อหาที่มีความถูกต้องสูงถึงร้อยละ 97.08 การนำเสนอตรงและครอบคลุมตามจุดประสงค์ร้อยละ 92.83 ซึ่งมีความใกล้เคียงกับการนำเสนอใช้ภาษาที่ถูกต้องร้อยละ 91.51 นอกจากนี้ยังมีโครงสร้างเนื้อหาชัดเจนมีความสัมพันธ์ต่อเนื่อง มีวิธีการรวบรวมความรู้ อย่างเป็นระบบและเป็นหมวดหมู่ มีแหล่งอ้างอิง และมีการใช้มัลติมีเดีย ส่วนลักษณะการนำเสนอที่มีค่าร้อยละต่ำกว่าร้อยละ 50 มีจำนวน 4 ลักษณะ คือ การปรับปรุงเนื้อหาจำนวน การให้ไฮเปอร์ลิงค์เพื่อเชื่อมโยงไปยังแหล่งข้อมูลเพิ่มเติม และลักษณะการนำเสนอที่น้อยที่สุด คือ การนำเสนอที่มีการสร้างปฏิสัมพันธ์กับผู้อ่านมีเพียงเล็กน้อยคือร้อยละ 11.93



ภาพที่ 58 แสดงคุณลักษณะของเนื้อหาบนเว็บไซต์ไทยกู้ดวิว

## ส่วนที่ 2 ลักษณะการสื่อสารความรู้ของเว็บไซต์ ไทยกู้ดวิว

### 1. รูปแบบการสื่อสารความรู้

รูปแบบของการสื่อสารบนเว็บไซต์เป็นการสื่อสารความรู้ที่ปรากฏชัดเจน (explicit knowledge) โดยมีการถ่ายทอดความรู้ในรูปแบบที่มีการอ้างอิงเอกสาร หนังสือ ลิงค์ คู่มือและรายงานต่างๆ มีบางส่วนที่มีการถ่ายทอดความรู้โดยนัย (Tacit Knowledge) โดยการนำประสบการณ์การเรียนรู้ของผู้เขียนมาสร้างความรู้ใหม่

อีกทั้งผลการวิจัยจากการวิเคราะห์รูปแบบของการสื่อสารบนเว็บไซต์ไทยกู้ดวิว พบว่าไม่ปรากฏการสื่อสารผ่านเวลาเดียวกัน เพราะไม่มีการถ่ายทอดการบรรยายสดเนื้อหาบทเรียน บทความ หรือข้อมูลต่างๆ หรือการสนทนาในห้องสนทนากับผู้เขียนและสมาชิกอื่น แต่ปรากฏการสื่อสารแบบต่างเวลา โดยมีการเรียนรู้ผ่านไฟล์วีดีโอ ไฟล์เสียง และไฟล์ภาพ มีการสื่อสารผ่านทางช่องทาง E-mail และการสนทนาผ่านทางส่วนแสดงความคิดเห็น

นอกจากนี้ยังพบว่าลักษณะการถ่ายทอดความรู้บนเว็บไซต์ไทยกึ่งวีดิโอเป็นการถ่ายทอดความรู้โดยการถ่ายโอนความรู้ มากกว่าการแบ่งปันความรู้และการแลกเปลี่ยนความรู้ โดยเว็บไซต์มีความรู้ที่ปรากฏชัดเจน ในรูปแบบของอ้างอิงเอกสาร หนังสือ คู่มือและรายงานต่างๆ มากถึงร้อยละ 63.66 ซึ่งมากกว่าความรู้โดยนัยที่ปรากฏเพียง ร้อยละ 10 เท่านั้น

ตารางที่ 25 แสดงการสื่อสารความรู้

|   |   |  |  |
|---|---|--|--|
| การสื่อสารแบบต่างเวลา<br>(Asynchronous)       | > | การสื่อสารแบบเวลาเดียวกัน<br>(Synchronous) |  |
| การถ่ายโอนความรู้<br>(Transfer Knowledge)     | > | การแบ่งปันความรู้<br>(Sharing Knowledge)   | > การแลกเปลี่ยนความรู้<br>(Exchange Knowledge) |
| ความรู้ที่ปรากฏชัดเจน<br>(Explicit Knowledge) | > | ความรู้โดยนัย<br>(Tacit Knowledge)         |  |

## 2. เครือข่ายการสื่อสาร

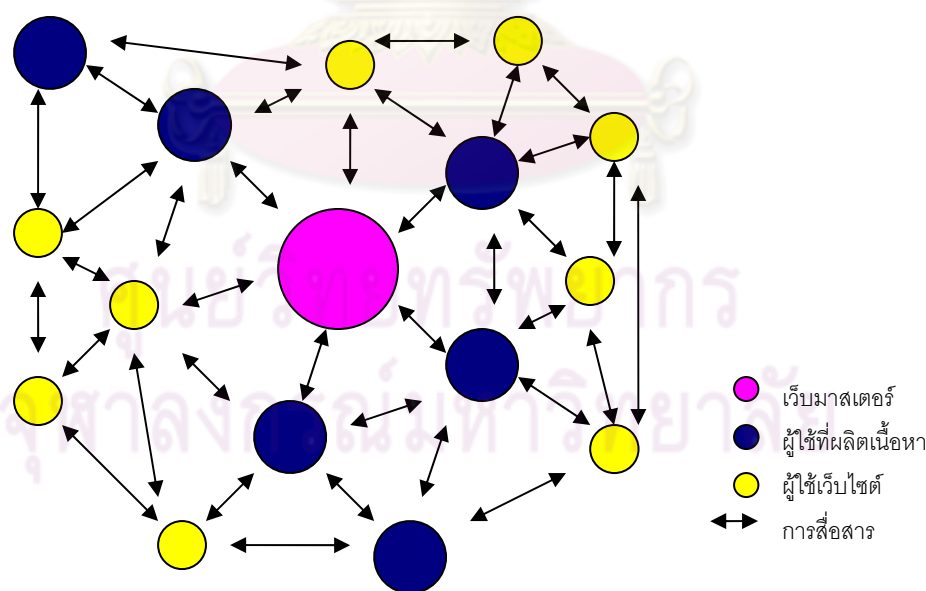
จากการวิจัยพบว่า เครือข่ายการสื่อสารของเว็บไซต์ไทยกึ่งวีดิโอมีลักษณะการสื่อสารแบบทุกช่องทาง (All Channel Network) คือ เครือข่ายการสื่อสารสมาชิกทุกคนสามารถติดต่อกันได้โดยตรง ทั้งเว็บมาสเตอร์ ผู้ใช้ที่ผลิตเนื้อหาซึ่งเป็นทั้งผู้ใช้และผู้ผลิตเนื้อหา และผู้ใช้เว็บไซต์ไทยกึ่งวีดิโอและเป็นเครือข่ายที่เปิดโอกาสให้มีการปฏิริยาตอบกลับ

### ลำดับความสำคัญของกระบวนการสื่อสาร

1. เว็บมาสเตอร์ เป็นผู้ดูแลเว็บไซต์ทั้งในเรื่องด้านการจัดการระบบและการเป็นผู้ผลิตเนื้อหาที่มีช่องทางของการติดต่อได้หลายทาง ทั้งทางเว็บบอร์ด ส่วนแสดงความคิดเห็น สมุดเยี่ยม เบอร์โทรศัพท์ อีเมลล์ ที่อยู่ และการจัดการอบรม ทำให้สามารถติดต่อทั้งผู้ใช้ที่ผลิตเนื้อหาและผู้ใช้ได้ โดยการพูดคุยบนเว็บไซต์และการติดต่อภายนอกเว็บไซต์ เว็บมาสเตอร์มีความสำคัญกับเครือข่ายเป็นอย่างมากเพราะเป็นตัวกลางในการติดต่อสื่อสารที่เปิดโอกาสให้มีการสื่อสารตลอดเวลา

2. ผู้ใช้ที่ผลิตเนื้อหา คือผู้ใช้งานที่ลงทะเบียนและมีการสร้างเนื้อหาบนเว็บไซต์ มีช่องทางการติดต่อได้ทางส่วนแสดงความคิดเห็น และมีบางส่วนที่สามารถติดต่อได้ทางเบอร์โทรศัพท์ และอีเมล ผู้ใช้ที่ผลิตเนื้อหาส่วนหนึ่งที่มีส่วนร่วมในการเข้ารับการอบรมจะสามารถติดต่อกับผู้ใช้ที่ผลิตเนื้อหาคนอื่น และเว็บมาสเตอร์ได้โดยการพูดคุยสนทนา ผู้ใช้ที่ผลิตเนื้อหาที่มีความสำคัญรองลงมาจากเว็บมาสเตอร์เนื่องจากเป็นผู้ผลิตสื่อที่สามารถให้ผู้ใช้คนอื่นเข้ามามีส่วนร่วมในการแสดงความคิดเห็น และมีการสื่อสารกลับ แต่ในส่วนนี้มีอุปสรรคในการสื่อสารคือ ผู้ผลิตสื่อบางคนไม่ได้เข้ามาดูแลเนื้อหาที่ตนทำไว้ ทำให้เกิดการสื่อสารที่ไม่เต็มรูปแบบนัก

3. ผู้ใช้เว็บไซต์ที่ไม่ผลิตเนื้อหา แบ่งเป็นสองประเภทคือผู้ใช้ที่ลงทะเบียน และผู้ใช้ที่ไม่ลงทะเบียน ผู้ใช้ที่ลงทะเบียนสามารถติดต่อได้ทางอีเมล เว็บบอร์ดและส่วนแสดงความคิดเห็น ส่วนผู้ใช้ที่ไม่ลงทะเบียนมีช่องทางการติดต่อที่ไม่ชัดเจน เพราะไม่สามารถระบุตัวตนได้ แต่ทั้งนี้ทางเว็บไซต์ได้เปิดโอกาสให้ผู้ใช้สามารถแสดงความคิดเห็นผ่านทางสมุดเยี่ยมได้ จากผลการวิจัยพบว่าผู้ใช้สามารถติดต่อสื่อสารกับเว็บมาสเตอร์ ผู้ใช้ที่ผลิตเนื้อหา และผู้ใช้คนอื่นได้



ภาพที่ 59 แสดงเครือข่ายการสื่อสารแบบทุกช่องทางของเว็บไซต์ไทยกึ่งิว



### 3. ลักษณะของเว็บไซต์

จากผลการวิจัยพบว่า เว็บไซต์ไทยกึ่งดิว อยู่ในระหว่างการพัฒนาจากweb 1.0 ไปเป็น web 2.0 ซึ่งจะเห็นได้จากเว็บไซต์ไทยกึ่งดิวมีคุณลักษณะของ web1.0 คือผู้ใช้เว็บไซต์สามารถเรียนรู้ข้อมูลบนเว็บไซต์โดยการศึกษาเหมือนการอ่านเอกสารออนไลน์ มีการโต้ตอบจากผู้ใช้ เว็บไซต์น้อยมาก และไม่เป็นsocial network และถึงแม้ว่าจะมีการส่งเสริมการสร้างเนื้อหาจากผู้ใช้เว็บไซต์ แต่ระบบการแก้ไขเนื้อหายังไม่พัฒนาถึงขั้นweb 2.0 ที่มีการแก้ไขเนื้อหาได้ตลอดเวลา โดยที่ไม่ปรากฏคุณลักษณะของ web 2.0 ที่เด่นชัดเลย ดังตารางที่ 26

ตารางที่ 26 แสดงคุณลักษณะของweb1.0

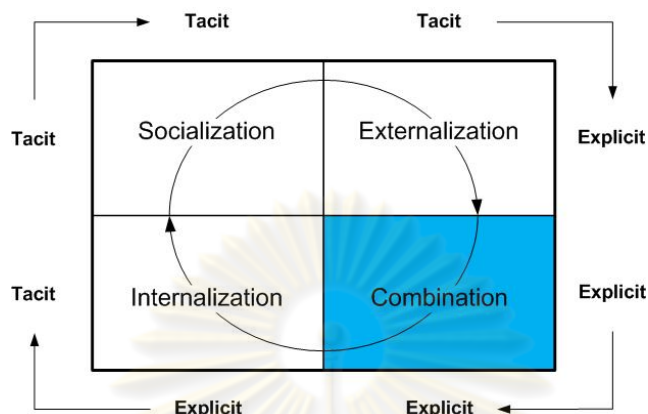
| แสดงคุณลักษณะของ Web 1.0  |
|---|
| การเรียนรู้ผ่านไฟล์วิดีโอ หรือไฟล์เสียง หรือไฟล์ภาพ                               |
| การถ่ายทอดความรู้ ในรูปแบบที่มีการอ้างอิงเอกสาร หนังสือ คู่มือและรายงานต่างๆ      |
| การสื่อสารผ่านทางช่องทาง E-mail   |
| เคล็ดลับหรือเทคนิคต่างๆ นอกเหนือจากข้อมูลที่อ้างอิงมา                             |
| การสนทนาผ่านทางส่วนแสดงความคิดเห็น  |
| ไฟล์ภาพ เสียง หรือวิดีโอที่ผู้เขียนสร้างขึ้นเอง                                   |
| การให้ความรู้เพิ่มเติมจากเนื้อหา โดยมีการเพิ่มลิงค์ หรือเขียนเพื่อแสดงความคิดเห็น |
| การแลกเปลี่ยนความคิดเห็นต่อเนื้อหานั้นๆ โดยการชี้แนะหรือวิพากษ์                   |
| การถ่ายทอดความรู้โดยการนำประสบการณ์การเรียนรู้ของผู้เขียนมาสร้างความรู้ใหม่       |

### ส่วนที่ 3 รูปแบบและวิธีการในการจัดการความรู้ผ่านการสื่อสารบนเว็บไซต์ไทยกึ่งดิว

#### 1. รูปแบบ

รูปแบบของการจัดการความรู้ มีการนำเสนอเนื้อหาบนเว็บไซต์ไทยกึ่งดิว เน้นในรูปแบบของความรู้ชัดแจ้ง (Explicit Knowledge) โดยมีการเปลี่ยนแปลงความรู้แบบ Combination ซึ่งเป็นกระบวนการเปลี่ยนแปลงความรู้ที่ปรากฏชัดเจน นั่นคือการรวบรวมความรู้ที่ปรากฏอยู่ อาทิ เช่นเอกสาร หนังสือ คู่มือ จากเว็บไซต์อื่นนำมาถนอมแล้วจึงผลิตเนื้อหาเพื่อถ่ายทอดผ่านทาง

เว็บไซต์ไทยกึ่งดิว ส่วน Externalization หรือการเปลี่ยนแปลงความรู้โดยนัยเป็นความรู้ชัดเจน  
ปรากฏการณ์นั้นปรากฏเพียงเล็กน้อย



ภาพที่ 60 แสดงการรูปแบบของการจัดการความรู้บนเว็บไซต์ไทยกึ่งดิว

## 2. กระบวนการจัดการความรู้

กระบวนการจัดการความรู้บนเว็บไซต์ แบ่งเป็น 2 ส่วน คือ วิธีการการจัดการความรู้ของ  
เว็บไซต์และวิธีการการจัดการความรู้ของผู้ผลิตเนื้อหา

### 2.1 เว็บไซต์

วิธีการจัดการความรู้บนเว็บไซต์ไทยกึ่งดิว โดยเว็บมาสเตอร์ ในตอนเริ่มจัดทำเว็บ ไม่ได้มี  
การนำการจัดการความรู้มาใช้ แต่เมื่อมีผู้ใช้เว็บไซต์ และเนื้อหามากขึ้น เว็บไซต์จึงต้องปรับปรุง  
ระบบ โดยมีการจัดการในด้านต่างๆ โดยมีวิธีกระบวนการจัดการความรู้ คือ

1. การรวบรวมความรู้ คือ ข้อมูลของผู้ใช้เว็บไซต์ที่ผลิตเนื้อหา และข้อมูลจากเว็บ  
มาสเตอร์

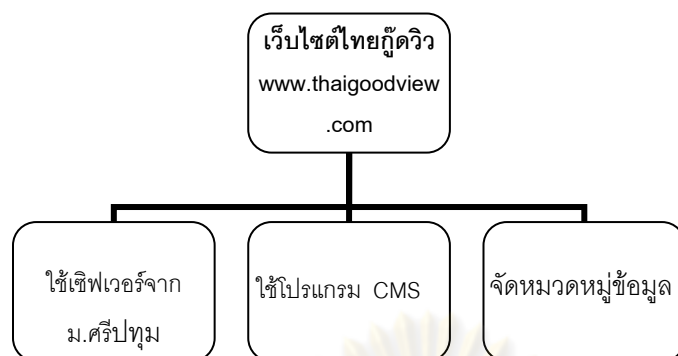
2. การจัดเก็บความรู้ โดยการจัดประเภทและแยกหมวดหมู่ของความรู้ไว้อย่างชัดเจน  
นอกจากนี้ยังเก็บข้อมูลแบ่งตามหัวข้อของเว็บไซต์ที่วางไว้

1.การจัดเก็บข้อมูลทั้งหมด ใช้ฐานข้อมูล(เซิร์ฟเวอร์)จากมหาวิทยาลัยศรีปทุม

2.โปรแกรมการจัดการเนื้อหา ใช้โปรแกรมContent Management System

(CMS)

3.จัดหมวดหมู่ข้อมูล โดยแยกเป็นหน้าเว็บเพจต่างๆ คือ หน้าแรก เกี่ยวกับเรา  
คลังข้อมูล คลังรูปภาพ คลังบทเรียน คลังข้อสอบ คลังข่าว กระดานข่าว สมุดเยี่ยม Blogs วิธีใช้  
และติดต่อเรา



ภาพที่ 61 แสดงการจัดเก็บของเว็บไซต์ไทยกู๊ดวิว

3. การเข้าถึงความรู้ โดยผ่านช่องทางการเข้าถึงความรู้ซึ่งก็คืออินเทอร์เน็ต ที่ทำให้สามารถเข้าถึงข้อมูลได้ตลอดเวลา สะดวกและ รวดเร็ว ผ่านระบบเทคโนโลยีสารสนเทศในการจัดเก็บความรู้เว็บไซต์เก็บไว้ในระบบฐานข้อมูล(knowledge bases)

4. การถ่ายทอดความรู้ โดยใช้เทคนิคชุมชนแห่งการเรียนรู้ (Communities of Practice : CoP) คือ การรวมตัวกันของคนที่อยู่ในกลุ่มงานเดียวกันหรือมีความสนใจในเรื่องใดเรื่องหนึ่งร่วมกัน ซึ่งความไว้วางใจและความเชื่อมั่นในการแลกเปลี่ยนข้อมูลความรู้ระหว่างกัน และเวทีสำหรับการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ โดยการจัดประชุม หรือกิจกรรมอย่างเป็นทางการเป็นลักษณะอย่างสม่ำเสมอ

การจัดการความรู้บนเว็บไซต์โดยใช้เครื่องมือทางเทคโนโลยีมาช่วยทำให้เว็บไซต์สามารถรองรับผู้ใช้จำนวนมาก และทำให้มีความสะดวก รวดเร็วในการใช้งานมากขึ้น

## 2.2 ผู้ใช้ที่ผลิตเนื้อหา

การจัดการความรู้ในด้านการจัดทำเนื้อหาของผู้ใช้ที่ผลิตเนื้อหาแตกต่างจากตัวเว็บไซต์คือ ผู้ใช้ที่ผลิตเนื้อหา ได้มีการนำแนวคิดในเรื่องการจัดการความรู้มาใช้ โดยนำความรู้ที่ได้เรียนรู้มาจากบุคคลต่าง ๆ มาสังเคราะห์เป็นแนวทางของตน แล้วนำมาสร้างเนื้อหาบนเว็บไซต์

โดยมีกระบวนการจัดการความรู้ ดังนี้

1. การรวบรวมความรู้ โดยการนำการจัดการความรู้ที่ได้เรียนรู้มาจากบุคคลต่าง ๆ มาสังเคราะห์เป็นแนวทางของตน แล้วนำมาสร้างเนื้อหาบนเว็บไซต์

2. การจัดเก็บความรู้ โดยการจัดประเภทและแยกหมวดหมู่ของความรู้ไว้อย่างชัดเจน นอกจากนี้ยังเก็บข้อมูลแบ่งตามหัวข้อของเว็บไซต์ที่วางไว้

3. การเข้าถึงความรู้ โดยผ่านช่องทางการเข้าถึงความรู้ ซึ่งก็คือระบบเทคโนโลยีสารสนเทศที่จัดเก็บความรู้ไว้ในระบบฐานข้อมูลในระบบอินเทอร์เน็ตที่สามารถเข้าถึงได้ตลอดเวลา การเข้าถึงความรู้ของผู้ใช้เว็บไซต์จะเข้าถึงในรูปแบบของเอกสารออนไลน์

4. การถ่ายทอดความรู้ มีลักษณะของการถ่ายทอดความรู้จากมากไปหาน้อย คือ การถ่ายโอนความรู้ การแบ่งปันความรู้ และแลกเปลี่ยนความรู้ โดยการถ่ายทอดเนื้อหาแบบexplicit และมีการแลกเปลี่ยนความรู้จากความรู้ที่ปรากฏชัดเจนไปเป็นความรู้ที่ปรากฏชัดเจน

#### ส่วนที่ 4 การใช้ประโยชน์และมีความพึงพอใจรวมถึงมีส่วนร่วมในการสื่อสารผ่านเว็บไซต์ไทยกูดิว

ในการสำรวจแบบสอบถามด้วยความคิดเห็นพบว่า ผู้ใช้งานเว็บไซต์ไทยกูดิวส่วนใหญ่มีความเห็นว่าเว็บไซต์มีประโยชน์มาก โดยผู้ใช้จะใช้ประโยชน์จากเว็บไซต์ไทยกูดิวเพื่อต้องการรู้เหตุการณ์ ต้องการข้อความจริง และความรู้เกี่ยวกับความเป็นไปต่าง ๆ ของโลก ตามแนวคิดของคาร์ทซ์ McCombs และ Becker Becker (1979:51-52, อ้างถึงในนิตยา บุญชุ่ม, 2546) โดยพบว่าใช้เพื่อประกอบการศึกษามากที่สุดและประกอบการทำงาน ติดตามข่าวสาร รับทราบสิ่งที่เป็นประโยชน์ต่อตัวเอง พัฒนาความรู้ความคิดของตนเองก็มีมากเช่นกัน อีกทั้งผู้ใช้เว็บไซต์ไทยกูดิวส่วนใหญ่มีความพึงพอใจมากในการใช้งานเว็บไซต์ ไม่ว่าจะเป็นการแสดงออกทางความคิดได้อย่างอิสระ การนำเสนอเว็บไซต์ที่น่าเสนอจากบุคคลหลายฝ่าย และการเป็นหมวดหมู่สะดวกต่อการค้นหา

โดยในการมีส่วนร่วมของผู้ใช้เว็บไซต์ไทยกูดิวส่วนใหญ่แนะนำให้ผู้อื่นเข้าใช้เว็บไซต์ มีผู้ใช้เว็บไซต์บางส่วนเข้าร่วมในการใช้บอร์ดเพื่อสนทนา เสนอแนะข้อคิดเห็น สร้างบทความ โหวต ตรวจสอบตัวสะกด และเพิ่มเติมข้อมูล ซึ่งสอดคล้องกับแนวคิดของโคเฮน แอนด์ อัทฮอปฟ์ (อ้างถึงในพัชรี พงษ์ศิริ, 2541) ที่ให้ความสำคัญกับการมีส่วนร่วมในการตัดสินใจ การดำเนินกิจกรรม การรับผลประโยชน์ และการประเมินผล

## อภิปรายผลการวิจัย

ในปัจจุบัน การพัฒนาด้านเทคโนโลยีสมัยใหม่เพื่อการศึกษา ก่อให้เกิดเว็บไซต์การศึกษา ซึ่งถือเป็นทางเลือกใหม่ที่เข้ามามีบทบาทสำคัญในการเรียนรู้ และการสื่อสารความรู้ทำให้เว็บไซต์ไทยก्यूดิวซึ่งเป็นเว็บไซต์การศึกษาที่มีแนวทางที่มุ่งเน้นการเป็นเว็บไซต์สีขาว ถูกจัดทำขึ้นเพื่อเป็นคลังความรู้ออนไลน์ บนอินเทอร์เน็ต ที่เปิดโอกาสให้บุคคลทั่วไป ครูและนักเรียนได้เข้าไปเป็นทั้งผู้ใช้และผู้ผลิตสื่อ มีการส่งเสริมให้ผู้ใช้มีส่วนร่วมในการผลิตเนื้อหา โดยการสร้างเครือข่ายของผู้ผลิตสื่อจากการจัดอบรม ซึ่งเป็นการเผยแพร่ความรู้ทางด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ เพื่อให้ความรู้แก่ผู้อบรม โดยในอนาคต ทางเว็บไซต์มีจุดมุ่งหมายจะสร้างคลังข้อมูลที่สามารถดึงดูเด็กและเยาวชน รวมถึงผู้ใช้เว็บไซต์ทั่วไป โดยการสร้างสิ่งดึงดูดใจ ด้วยการใช้เทคโนโลยีที่ทันสมัยอยู่เสมออย่าง มัลติมีเดีย เพื่อให้ผู้ใช้ได้เรียนรู้และสามารถเข้าใจเนื้อหาได้โดยง่าย อีกทั้งยังวางแนวทางและกระบวนการในการจัดการเรียนการสอนให้กับครู และสร้างกระบวนการเรียนรู้ให้แก่เด็ก โดยชี้ให้เห็นถึงแนวทางแก้ไขเพื่อก่อให้เกิดให้เกิดการพัฒนาในด้านบุคคลากรอีกด้วย

เว็บไซต์ไทยก्यूดิวมีการสร้างคลังความรู้บนเว็บไซต์ โดยรวบรวมความรู้ที่หลากหลาย ทั้งความรู้ที่ปรากฏชัดเจน (Explicit Knowledge) กับความรู้โดยนัย (Tacit Knowledge) ซึ่งความรู้ทั้งสองส่วนนี้มีการหมุนวนอยู่เสมอ เรียกว่าเปลี่ยนแปลงความรู้ (Knowledge Conversion) ซึ่งผู้วิจัยพบว่าเว็บไซต์ไทยก्यूดิวมีความรู้ที่ปรากฏชัดเจนมากกว่าความรู้โดยนัย เนื่องจากมีการนำความรู้จากหลายๆแหล่งมารวบรวม ถือเป็น การนำความรู้ที่มีอยู่แล้วมาเรียบเรียงใหม่สามารถทำได้ง่าย สะดวก และรวดเร็วกว่าการนำความรู้ที่มีอยู่ในตัวบุคคลมาเรียบเรียงเป็นตัวอักษร และการนำเสนอความรู้บนเว็บไซต์ก่อให้เกิดการถ่ายทอดความรู้โดยการถ่ายโอนความรู้ (Transfer Knowledge) มากกว่าการแบ่งปันความรู้ (Sharing Knowledge) และการแลกเปลี่ยนความรู้ (Exchange Knowledge) เนื่องจากผู้ใช้เว็บไซต์ส่วนใหญ่แสวงหาความรู้เพื่อนำไปประกอบการศึกษา นั่นคือเป็นการรับข้อมูลหรือความรู้ที่มีอยู่แล้ว และข้อมูลส่วนใหญ่ก็เป็นข้อมูลที่ปรากฏชัดเจนสามารถนำไปใช้อ้างอิงได้เลย โดยไม่จำเป็นต้องมีการซักถาม แต่ทั้งนี้เว็บไซต์ไทยก्यूดิวนั้นมีนำเสนอผ่านเครือข่ายการสื่อสาร (network communication) แบบทุกช่องทางที่สมาชิกทุกคนสามารถติดต่อกันได้โดยตรง ไม่ต้องผ่านสมาชิกอื่นๆ โดยเครือข่ายนี้เป็นการติดต่อที่สมบูรณ์ที่สุด เพราะไม่มีข้อจำกัดของการสื่อสารของสมาชิก และเป็นเครือข่ายที่เปิดโอกาสให้มีปฏิริยาตอบกลับสูงสุด (Harold J. Leavitt, (อ้างถึงใน จารุณี พัทธพิมานสกุล ,2542) ซึ่งการสื่อสารแบบ

เครือข่ายนี้เป็นการสื่อสารที่พัฒนาจากแบบเดิมที่มีองค์ประกอบการสื่อสารทางเดียว คือ ผู้ส่ง (Source) ส่งข้อมูลข่าวสาร (Message) ผ่านทางช่องทางในการส่ง (Channel) ไปยัง ผู้รับ (Receiver) ตามทฤษฎีแบบจำลองการสื่อสาร S M C R Model ของ Berlo (1960 อ้างถึงใน ณภัทร ธนเดชาภักดิ์, 2551 : ออนไลน์) นอกจากนี้เว็บไซต์ไทยกึ่งดิวียังปรากฏทิศทางการสื่อสาร ทั้งการสื่อสารทางเดียว และการสื่อสารสองทาง โดยการสื่อสารมีการส่งข่าวสารตอบกลับไปมาระหว่างผู้สื่อสาร อย่างไรก็ตาม ผู้วิจัยพบว่า การสื่อสารสองทางที่เกิดขึ้นผ่านเว็บไซต์ทั้งหมดเป็นการสื่อสารต่างเวลาเนื่องจากทางเว็บไซต์กังวลเรื่องการควบคุมและดูแลแสดงให้เห็นถึงข้อจำกัดในการสื่อสารบนเว็บไซต์ เพราะฉะนั้นจึงผู้ใช้เว็บไซต์จึงไม่สามารถเป็นทั้งผู้ส่งและผู้รับในเวลาเดียวกันได้ ทำให้ไม่มีโอกาสที่ผู้สื่อสารทราบปฏิกิริยาตอบสนองของระหว่างกัน หรือทราบผลของการสื่อสารว่าบรรลุจุดประสงค์หรือไม่ ทำให้ไม่สามารถปรับพฤติกรรมในการสื่อสารให้เหมาะสมกับสถานการณ์ได้ ตามแนวคิดของ Johansen (1992, อ้างถึงใน Raquel Benbunaan-Fich and Starr Roxanne Hiltz, 1999) ในเรื่องมิติของเวลาที่มี 2 ลักษณะ คือ การปฏิสัมพันธ์ในเวลาเดียวกัน (Synchronous) และต่างเวลา (Asynchronous)

ถึงแม้ว่า ตามการประเมินเว็บไซต์ในด้านคุณภาพตามเกณฑ์ของ Everhart (1996 อ้างถึงใน ปรัชญนันท์ นิลสุข, 2546 : ออนไลน์) ที่มีการประเมินคุณภาพในส่วนองค์ประกอบต่างๆของเว็บไซต์ ผู้วิจัยพบว่าเว็บไซต์มีคุณภาพตรงตามเกณฑ์ แสดงให้เห็นถึงการสร้างเว็บไซต์ที่มีประสิทธิภาพในด้านการจัดการรูปแบบและเนื้อหาในเว็บไซต์ ทำให้เว็บไซต์เป็นที่ยอมรับในเรื่องการใช้เทคโนโลยีส่งเสริมการเนื้อหา และระบบการจัดเก็บข้อมูล แต่กระนั้นก็ยังสะท้อนคุณภาพของเว็บในระดับ web 1.0 เท่านั้น ทำให้การสื่อสารความรู้ของเว็บไซต์ไทยกึ่งดิวียังมีข้อจำกัดในบางส่วน คือ ความล่าช้าหลังของการปรับรูปแบบเว็บไซต์เพราะในปัจจุบันเทคโนโลยีสารสนเทศได้มีการพัฒนาไปสู่ยุค web 2.0 ที่มีคุณลักษณะของการแบ่งปันความรู้โดยผู้ใช้สามารถเข้าไปแก้ไขเนื้อหาได้ด้วยตัวเอง และสามารถสร้างtag contentได้ อย่างเว็บไซต์วิกิพีเดีย ซึ่งจากงานวิจัยของมนัสชล หิรัญญรัตน์ (2549) ที่ศึกษาเกี่ยวกับวิกิพีเดียไทยอันเป็นweb 2.0 และเปิดกว้างแก่ผู้ใช้ทุกคนอย่างเท่าเทียมกัน ในการสร้างและการแก้ไขเนื้อหาทุกอย่างในเว็บไซต์ รวมถึงการสร้างนโยบายที่เป็นถือเป็นการปกครองวิกิพีเดียเดียวกัน หรือการที่มีการติดต่อสื่อสารระหว่างกันตลอดเวลา อย่างเว็บไซต์เด็กดี ตามงานวิจัยของนฤมล อนุศาสนนันท์ (2551) ที่กล่าวถึงเว็บไซต์เด็กดีใน web 2.0ว่า การสื่อสารของกลุ่มเยาวชนในการดำเนินการ เคลื่อนไหวมีการสื่อสารแบบการกระจายอำนาจแบบทุกช่องทาง ทำให้เกิดการเคลื่อนไหวทางสังคมแบบใหม่

(new social movement) นอกจากนี้ web 2.0 ยังคำนึงถึงเรื่องการทำงานร่วมกันระหว่างโปรแกรมการแลกเปลี่ยนข้อมูลของระบบการจัดการบนเว็บไซต์ ซึ่งจะเห็นได้ว่าทางเว็บไซต์ไทยก๊อปปี้ยังไม่สามารถ พัฒนาโครงสร้างเว็บให้มีประสิทธิภาพตามแนวทางของ web 2.0 ได้ เพราะรูปแบบเนื้อหาในเว็บไซต์ไทยก๊อปปี้ส่วนใหญ่ยังเป็น web1.0 ถึงแม้จะมีการส่งเสริมการสร้างเนื้อหาจากผู้ใช้งาน ละมีการพัฒนารูปแบบโดยการเพิ่มการใช้งานเรื่องบล็อก แต่ในด้านมิติการสื่อสารเนื้อหาส่วนใหญ่ในเว็บไซต์ยังเป็นเหมือนเอกสารออนไลน์ที่ทำให้ผู้ใช้เว็บไซต์เข้ามาอ่านเท่านั้น ซึ่งส่วนนี้ผู้วิจัยได้สรุปได้จากการที่พบว่าการมีปฏิสัมพันธ์ระหว่างผู้ใช้ที่ผลิตเนื้อหาและผู้ใช้ที่ไม่ผลิตเนื้อหา มีน้อยมาก

อย่างไรก็ตามจากสถิติที่เป็นทางการเว็บไซต์ไทยก๊อปปี้ ยังคงเป็นเว็บไซต์ที่ได้รับการโหวตให้เป็นเว็บไซต์ที่มีผู้ใช้งานจำนวนมากและมีผู้ใช้เว็บไซต์อย่างต่อเนื่องโดยจากเว็บไซต์ทฤษฎี ซึ่งจากการวิจัย ผู้วิจัยพบว่า ในส่วนนี้เกิดจากการที่เว็บไซต์มีกลยุทธ์ในการสร้างเครือข่ายของบุคลากรโดยการใช้วิธีการถ่ายทอดเนื้อหา โดยใช้เทคนิคชุมชนแห่งการเรียนรู้ (Communities of Practice : CoP) และเวทีสำหรับการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ โดยการจัดประชุม หรือกิจกรรมอย่างเป็นทางการเป็นกิจกรรมอย่างสม่ำเสมอ เช่น การอบรมการเขียนเว็บด้วยโปรแกรมnamom การอบรมเรื่องการใช้อคอมพิวต์เบื้องต้น เป็นต้น ซึ่งในส่วนนี้เว็บมาสเตอร์ของไทยก๊อปปี้ ได้เข้ามามีบทบาทสำคัญ เนื่องจากได้นำสื่อเทคโนโลยีมาเผยแพร่ให้กับบุคคลจำนวนมากนั้นถือว่าเว็บมาสเตอร์ได้ก้าวเข้าสู่เป็นผู้นำความคิดเห็น (opinion leadership) ด้วยการแพร่กระจายความรู้ แสดงให้เห็นถึงการมีอิทธิพลของบุคคล (personal influence) ที่เป็นแรงโน้มน้าวใจให้ผู้ตาม (Followers) มีความคิดเห็นสอดคล้อง และปฏิบัติตามผู้นำ ซึ่งสอดคล้องกับทฤษฎีการสื่อ 2 จังหวะของ Lazarsfeld (1948)

นอกจากนี้ในการถ่ายทอดความรู้ของเว็บไซต์ไทยก๊อปปี้แสดงให้เห็นถึงการประสบผลสำเร็จของการใช้เครือข่ายการสื่อสาร โดยใช้เทคนิคชุมชนแห่งการเรียนรู้ และเวทีสำหรับการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ ซึ่งเว็บมาสเตอร์สามารถถ่ายทอดประสบการณ์ที่ได้จากการเรียนรู้มาตลอด 9 ปี ทั้งลองผิดลองถูก อีกทั้งยังเข้าไปดูแลจัดการเว็บไซต์ ในการแก้ไข ถัดกรองเนื้อหาและสร้างปฏิสัมพันธ์กับผู้ใช้เว็บไซต์ อย่างสม่ำเสมอถึงวันละ 2-3 ครั้ง ซึ่งแตกต่างจากผู้ผลิตเนื้อหาส่วนใหญ่ที่เข้าไปปรับปรุงเนื้อหาบ่อย ทั้งนี้อาจเป็นเพราะในด้านมิติการสื่อสารระหว่างผู้ใช้ยังไม่เด่นชัดและอุปสรรคด้านเวลา และเทคโนโลยีของผู้ผลิตเนื้อหา ทำให้การแก้ไขเนื้อหา มีน้อย อย่างไรก็ตาม

ในเว็บไซต์ไทยกูดวิว เว็บมาสเตอร์แสดงให้เห็นถึงความทุ่มเทและการเอาใจใส่ เพราะการเข้าเว็บไซต์ในแต่ละครั้ง คือการเสริมสร้างคุณภาพให้แก่เว็บไซต์ รวมถึงการที่เว็บมาสเตอร์สามารถแก้ไขปัญหา ทั้งในเรื่องเงินทุน และระบบการจัดการ โดยการหาผู้สนับสนุนและมีการนำเทคโนโลยีสมัยใหม่มาใช้ในการจัดการระบบ ทำให้เว็บไซต์สามารถดำรงอยู่ได้ อีกทั้งยังสามารถถ่ายทอดประสบการณ์ที่ผ่านมาให้แก่บุคคลทั่วไป โดยการถ่ายทอดประสบการณ์ความรู้ประเภทนี้ ถือเป็น การถ่ายทอดความรู้โดยนัย (Tacit Knowledge) ได้อย่างมีประสิทธิภาพ ซึ่งสอดคล้องกับแนวคิดของกลุ่มพัฒนาระบบบริหาร กรมวิชาการเกษตร (2548) ที่กล่าวไว้ว่าซึ่งความรู้ในที่นี้ไม่ได้หมายถึง ความรู้จากงานวิจัยเท่านั้น แต่หมายถึงความรู้ด้านต่างๆ ไม่ว่าจะเป็นการจัดทำแผนงานงบประมาณ การติดตามประเมินผล งานบัญชีหรือความรู้ที่ต้องใช้การสังสมประสบการณ์จนเกิดความชำนาญ ความละเอียดถี่ถ้วน รวมถึงเทคนิคต่างๆ ในการปฏิบัติงานอีกด้วย

จากการถ่ายทอดความรู้โดยนัยของเว็บมาสเตอร์สามารถเห็นผลจากการถ่ายทอดได้อย่างชัดเจน เนื่องจากที่ผู้อบรมต้องจัดทำเนื้อหาแล้วอัปโหลดขึ้นเว็บไซต์ ซึ่งเป็นการนำความรู้ที่ได้มาใช้ให้เกิดประโยชน์สูงสุด ทำให้เกิดการสร้างความรู้ใหม่ โดยมีแนวทางการสร้างความรู้ใน โดยการบูรณาการความรู้เป็นของตน ถือเป็น การต่อยอดความรู้ที่ได้รับจากการอบรมมา ทำให้เว็บไซต์สามารถสร้างเครือข่ายของบุคคลากรที่มีความรู้ความสามารถทางด้านเทคโนโลยี และการจัดทำเว็บไซต์ ก่อให้เกิดการเปลี่ยนแปลงความรู้ (Knowledge Conversion) ตามทฤษฎี SECI Model ของ Nonaka and Takeuchi (2000) ในรูปแบบ Externalization ซึ่งเป็นกระบวนการของการเปลี่ยนแปลงความรู้โดยนัยไปเป็นความรู้ที่ปรากฏชัดเจน ขั้นตอนนี้นับว่าเป็นหัวใจสำคัญของกระบวนการสร้างความรู้ เพราะเป็นขั้นความรู้โดยนัยถูกทำให้ชัดเจนโดยการเปรียบเทียบ ใช้ ตัวอย่างหรือสมมุติฐาน เพื่อให้เห็นภาพรวมของการใช้ความรู้ชัดเจนมากขึ้น เว็บมาสเตอร์ได้แสดงให้เห็นถึงความสามารถในการดึงความรู้ในส่วนนี้ออกมาใช้ให้เกิดประโยชน์อย่างสูงสุด และต่อจากนั้นจึงเกิดการนำความรู้ที่ปรากฏชัดเจนที่ได้นำมาบรรยายในที่สาธารณะ (Public lecture) ซึ่งเป็นกระบวนการของการเปลี่ยนแปลงความรู้ที่ปรากฏชัดเจน นั่นคือ ทำให้ความคิดต่างๆ เป็นระบบจนกลายเป็นความรู้ ความรู้ที่นำมารวมกันนี้เกิดจากการแลกเปลี่ยนของบุคคลเป็นหลักรวมกับความรู้ที่ผ่านสื่อหรือช่องทางความรู้โดยการแลกเปลี่ยนเอกสาร การประชุม การอบรม การสนทนาทางโทรศัพท์ หรือเครือข่ายการติดต่อสื่อสารทางคอมพิวเตอร์ ตามกระบวนการ SECI model ในรูปแบบของ Combination



จากส่งเสริมเทคโนโลยีความรู้ให้กับผู้ใช้เว็บไซต์ ทำให้เกิดการนำความรู้โดยนัยของผู้ใช้ ได้ถูกจัดการให้ปรากฏเป็นสื่อออนไลน์ ซึ่งกลายเป็นผู้ผลิตเนื้อหา ทั้งในรูปแบบ Combination และ Externalization เป็นการสร้างความรู้ใหม่ ซึ่งถือเป็นการสร้างขีดความสามารถทางปัญญา ที่เป็น การสร้างทุนทางปัญญาหรือการค้นหาใช้ประโยชน์จากสิ่งที่มีอยู่แล้วด้วยการให้ความรู้เพิ่มเติม จากการสอนองค์ความรู้ใหม่ ทำให้เกิดคลังความรู้บนเว็บไซต์ที่สามารถเข้าถึงข้อมูลได้ตลอดเวลา ผ่านระบบอินเทอร์เน็ตได้อย่างสะดวก รวดเร็วและถูกต้อง

นอกจากนี้ ระบบการจัดการความรู้บนเว็บไซต์ไทยก๊วดิวถือว่าเป็นกระบวนการที่สำคัญ เนื่องจากหากไม่มีการจัดระเบียบของข้อมูลหรือขาดระบบการจัดรูปแบบของเว็บไซต์ อาจทำให้ คลังข้อมูลที่มีอยู่มากมายขาดประสิทธิภาพในการใช้งานได้ ในระยะเริ่มแรกเว็บไซต์ไทยก๊วดิว ไม่ได้นำระบบการจัดการความรู้มาใช้จึงก่อให้เกิดปัญหาในด้านต่างๆ ทั้งในเรื่องของรูปแบบ เว็บไซต์และการจัดการความรู้ แต่เมื่อมีระยะเวลาในการจัดทำนานขึ้น ประสบการณ์จากการ จัดทำก่อให้เกิดกระบวนการเรียนรู้และระบบจัดการขึ้น ซึ่งการจัดการความรู้นี้แตกต่างกับเว็บไซต์ อื่นที่น่ากระบวนการจัดการความรู้จากผู้เชี่ยวชาญมาประมวลและใช้กับเว็บไซต์ของตัวเอง

ถึงแม้เว็บไซต์ไทยก๊วดิวจะไม่ได้มีกระบวนการจัดการความรู้มาตั้งแต่ระยะแรก แต่จาก ระยะเวลาที่ผ่านมาเว็บไซต์ไทยก๊วดิวแสดงให้เห็นถึงประสิทธิภาพและคุณภาพของเว็บไซต์ที่ ประสบผลสำเร็จ ในด้านระบบการจัดการเว็บไซต์ที่สามารถรองรับผู้ใช้งานได้มากถึงห้าหมื่นไอพี ต่อวัน และคาดว่าในอนาคตจำนวนเว็บไซต์ไทยก๊วดิวจะมีจำนวนมากขึ้น อีกทั้งการยอมรับจาก สถาบันและองค์กรต่างๆ อาทิเช่น การเป็นเว็บนวัตกรรมยอดเยี่ยม และการใช้ไอซีทีเพื่อการพัฒนา คุณภาพการเรียนการสอนและการบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพ ทำให้เว็บไซต์มีความดึงดูดใจให้ ผู้ใช้ที่เป็นเครือข่ายครู นักเรียน และผู้ใช้เว็บไซต์ทั่วไปเข้ามาใช้งานมากขึ้นทำให้เว็บไซต์ไทยก๊วดิว สามารถขยายและสร้างเครือข่ายเพิ่มขึ้นได้

นอกจากนี้ หากเว็บไซต์มีการยกระดับเคล็ดลับการจัดการความรู้ โดยการส่งเสริมการ แบ่งปันแลกเปลี่ยนเรียนรู้ และสร้างการหมุนเกลียวความรู้ เพื่อทำให้ความรู้ของกลุ่มผู้ใช้และ ผู้ผลิตเนื้อหาบนเว็บไซต์มีการถ่ายทอดสู่กัน ก่อให้เกิดความคิดริเริ่มสร้างสรรค์มากขึ้น และลด อุปสรรคในการจัดการความรู้ เช่นการเสริมสร้างเทคโนโลยีสมัยใหม่ ที่มีการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง

และมีการสร้างเครือข่ายที่มีความหลากหลายมากขึ้นก็จะทำให้เว็บไซต์สามารถพัฒนาต่อไปได้ โดยไม่ต้องเสื่อมสลายไปตามกาลเวลาเหมือนเว็บไซต์การศึกษาทั่วไป

### ข้อเสนอแนะจากงานวิจัย

1. เนื้อหาข่าวสารจากเว็บยังคงปรากฏปัญหาด้านการละเมิดลิขสิทธิ์ ในอนาคตจึงควรมีการศึกษาถึงประเด็นด้านจรรยาบรรณและการสร้างความน่าเชื่อถือ ของการจัดทำเนื้อหาบนเว็บไซต์ในฐานะผู้ใช้และผู้ผลิตเนื้อหา
2. การสร้างความรู้และการแบ่งปันความรู้ ยังปรากฏน้อยมากในเว็บไซต์ ดังนั้นจึงควรมีการใช้เทคนิคชุมชนแห่งการเรียนรู้ (Communities of Practice : CoP) เพื่อส่งเสริมการแบ่งปันความรู้ และเสริมสร้างการใช้ social software ในการพัฒนาความรู้ ซึ่งจะก่อให้เกิดการสร้างความรู้ร่วมกันได้ แต่ทั้งนี้ต้องมีการตรวจสอบเนื้อหา และคัดกรองจากผู้รู้ด้วย

### ข้อเสนอแนะในการทำงานวิจัยครั้งต่อไป

1. งานวิจัยนี้เป็นการศึกษาเว็บไซต์การศึกษาไทยกึ่งเดียวเพียงเว็บไซต์เดียวซึ่งหากทำการศึกษาเปรียบเทียบเว็บไซต์การศึกษาอื่นๆ เพื่อดูระบบการจัดการที่ต่างกัน จะทำให้เห็นภาพของการใช้การจัดการความรู้ในการนำเสนอผ่านเว็บไซต์มากขึ้น
2. งานวิจัยนี้ศึกษาเพียงบางส่วนของเว็บไซต์เท่านั้น ต่อไปควรจะศึกษาให้ครอบคลุมทั้งเว็บไซต์ เพื่อให้งานวิจัยมีประสิทธิภาพมากขึ้น
3. เนื่องจากมีการเปลี่ยนแปลงในด้านรูปแบบของเว็บไซต์ตลอดเวลา การศึกษาครั้งต่อไปจึงควรศึกษาเพิ่มเติมด้านพัฒนาการของเว็บไซต์ เพื่อทำให้มองเห็นในด้านการพัฒนาการและการเปลี่ยนแปลงต่างๆ ได้ชัดเจนยิ่งขึ้น
4. การจัดการความรู้บนเว็บไซต์ไทยกึ่งเดียว ศึกษาเน้นเรื่องกระบวนการจัดการบนเว็บไซต์ ซึ่งหากต่อไปในอนาคต มีการศึกษาเพิ่มเติมในด้านของการจัดการความรู้ภายนอกเว็บไซต์ จะทำให้สามารถเห็นภาพของการจัดการความรู้ที่ถูกต้องยอด จากการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการบูรณาการความรู้ ได้อย่างชัดเจนมากขึ้น

## รายการอ้างอิง

### ภาษาไทย

- กมลรัฐ อินทรทัศน. เทคโนโลยีสารสนเทศและทฤษฎีการสื่อสาร [ออนไลน์]. 2551. แหล่งที่มา: [http://www.stou.ac.th/Thai/Schools/sca/MA\\_TEXT/UNIT10.txt](http://www.stou.ac.th/Thai/Schools/sca/MA_TEXT/UNIT10.txt) [2551, พฤษภาคม 21]
- กรรณิการ์ วรรณธนปริดา. การรวมกลุ่มและการสร้างอัตลักษณ์ของกลุ่มผู้เรียน E-learning ในบริบทการสื่อสารแบบเวลาเดียวกันและต่างเวลา. วิทยานิพนธ์ปริญญาามหาบัณฑิต, ภาควิชาการสื่อสารมวลชน คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย. 2547.
- กลุ่มพัฒนาระบบบริหาร กรมวิชาการเกษตร. การจัดการความรู้. วารสารกรมวิชาการเกษตร 2 (พฤศจิกายน 2548): 1-9.
- กาญจนา แก้วเทพ. สื่อมวลชน ทฤษฎีและแนวทางการศึกษา. กรุงเทพมหานคร: โรงพิมพ์ภาพพิมพ์. 2541.
- กิตติ กันภัย. การสื่อสารผ่านคอมพิวเตอร์ในสังคมสารสนเทศใน มองสื่อใหม่ มองสังคมใหม่. กรุงเทพมหานคร: เอดิชั่นเพรส โปรดักส์ จำกัด. 2543.
- เกศรา ชั่งชวลิต. การแสวงหาข่าวสาร การรับรู้ประโยชน์ และความพึงพอใจในการสื่อสาร ผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ตเพื่อการเรียนรู้ ของผู้ใช้อินเทอร์เน็ตในเขตกรุงเทพฯ และปริมณฑล. วิทยานิพนธ์ปริญญาามหาบัณฑิต, สาขาวิชานิเทศศาสตร์พัฒนาการ ภาควิชาการประชาสัมพันธ์ คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2518.
- โกศล ดีศีลธรรม. การจัดการความรู้แห่งธุรกิจใหม่. กรุงเทพมหานคร : โรงพิมพ์บริษัทธนเพรส แอนด์กราฟฟิค จำกัด (มหาชน). 2546.
- ครรชิต มาลัยวงศ์. แหล่งเรียนรู้ออนไลน์ ให้อะไรแก่เด็กไทยบ้าง [ออนไลน์]. 2549. แหล่งที่มา: <http://www.eduzones.com/knowledge-2-11-44231.html> [2552, กันยายน 10]
- จารุณี พัชรพิมานสกุล. การศึกษาเครือข่ายการสื่อสารของกลุ่มชีวิต. วิทยานิพนธ์ปริญญาามหาบัณฑิต. ภาควิชาการประชาสัมพันธ์ คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2542.

จิรัชฌา วิเชียรปัญญา. การพัฒนาตัวบ่งชี้ร่วมสำหรับการจัดการความรู้ที่มีประสิทธิภาพ.

วิทยานิพนธ์ปริญญาดุษฎีบัณฑิต, สาขาวิชาเทคโนโลยีและสื่อสารการศึกษา ภาควิชา  
หลักสูตรการสอนและเทคโนโลยีการศึกษา คณะครุศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย,  
2549.

เจษฎา รัตนเขมากร. ศิลปินเพลงไทยและเครือข่ายการสื่อสารกับแฟนคลับ. วิทยานิพนธ์ปริญญา  
มหาบัณฑิต, ภาควิชาการสื่อสารมวลชน คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย,  
2541.

ณภัทร ธนเตชาภัทร์. ความสำคัญของการสื่อสาร[ออนไลน์]. 2551. แหล่งที่มา :

<http://learners.in.th/blog/thenut/151123> [2552, มีนาคม 13]

ณัฐฐิรา พุทธิโสภาท. การใช้ประโยชน์และความพึงพอใจจากเว็บไซต์ “Sex Must Say” ของ  
นักเรียนระดับมัธยมศึกษาในโรงเรียนที่เข้าร่วมโครงการในเขตกรุงเทพมหานคร.

วิทยานิพนธ์ปริญญาามหาบัณฑิต. สาขาวิชานิเทศศาสตร์พัฒนาการ ภาควิชาการ  
ประชาสัมพันธ์ คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2546.

ดร.ปรัชญนันท์ นิลสุข. การประเมินคุณภาพเว็บไซต์สื่อสารสนเทศ [ออนไลน์]. 2546. แหล่งที่มา :

<http://www.prachyanun.com/artical/webevaluation.html> [2552, มิถุนายน 23]

ทัศนาศิลป์ ฉลัดยะนันท์. การจัดการความรู้ไอทีเน็ตในไทย. ภาควิชาบรรณารักษศาสตร์ คณะ  
มนุษยศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่, 2546.

นฤมล อนุศาสนนันท์. ชุมชนออนไลน์ของเยาวชน : กรณีศึกษา WWW.Dek - D.com.

วิทยานิพนธ์ปริญญาามหาบัณฑิต, สาขาวิชาวารสารสนเทศ คณะนิเทศศาสตร์  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2551.

น้ำทิพย์ วิภาวิน. การจัดการความรู้กับคลังความรู้. กรุงเทพมหานคร: อาร์เอส พรินติ้ง แมสโทร  
โปรดัก, 2537.

นิตยา บุญชุ่ม. การเปิดรับข่าวสารและการพึงพอใจในข่าวสารเรื่องการประกันคุณภาพของ  
มหาวิทยาลัยในภาคเหนือ. วิทยานิพนธ์ปริญญาามหาบัณฑิต. ภาควิชาการประชาสัมพันธ์  
คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2546.

นิรันดร์ จงวุฒิเวศย์. การมีส่วนร่วมของประชาชนในการพัฒนา. กรุงเทพมหานคร : คัดดีโสภา  
การพิมพ์, 2527.

บุญดี บุญญาภิจ. การจัดการความรู้จากทฤษฎีสู่การปฏิบัติ. กรุงเทพมหานคร : สถาบันเพิ่ม  
ผลผลิตแห่งชาติ, 2547.

บุญส่ง หาญพานิช. การพัฒนารูปแบบการบริหารจัดการความรู้ในสถาบันอุดมศึกษาไทย.

วิทยานิพนธ์ปริญญาดุษฎีบัณฑิต. ภาควิชาอุดมศึกษา คณะครุศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2546.

ปฐนียา ศิริประพทท์. กระบวนการสื่อสารเพื่อการโน้มน้าวใจในการจัดการความรู้ขององค์กรที่

ได้รับรางวัลคุณภาพ. วิทยานิพนธ์ปริญญาามหาบัณฑิต. สาขาวิชานิติศาสตร์พัฒนาการภาควิชาการประชาสัมพันธ์ คณะนิติศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2548.

ปรมะ สตะเวทิน. หลักนิติศาสตร์. พิมพ์ครั้งที่ 9. กรุงเทพมหานคร: โรงพิมพ์ภาพพิมพ์, 2540.

พรพรรณ ภูมิภ. การบริหารองค์ความรู้ [ออนไลน์]. 2551. แหล่งที่มา :

<http://www3.rid.go.th/ffd/new%20web%20inform/LO/Dr%20Pornpan%20Present/knowledge%20Management%202.doc> [2551, พฤษภาคม 29]

พัชรี พงษ์ศิริ. การมีส่วนร่วมทางการเมืองของข้าราชการ: ศึกษาเฉพาะกรณีข้าราชการที่  
งาน. คณะรัฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยรามคำแหง, 2541.

พูนศักดิ์ สักกทัตติยกุล. ทางที่ไร้กลับกลาบสำหรับเว็บไซต์สีขาว [ออนไลน์]. 2550. แหล่งที่มา:

<http://www.thaigoodview.com/poonsak/tj/tj16042550/tj01.html> [2551, พฤษภาคม 11]

มนัสชล หิรัญรัตน์. สารานุกรมวิกิพีเดียภาษาไทยและการสื่อสารความรู้สู่สาธารณะ. วิทยานิพนธ์ปริญญาามหาบัณฑิต, ภาควิชาวารสารสนเทศ คณะนิติศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2549.

ยีน ภู่วรรณ. แหล่งเรียนรู้ออนไลน์ให้อะไรแก่เด็กไทยบ้าง [ออนไลน์]. 2549. แหล่งที่มา:

<http://www.eduzones.com/knowledge-2-11-44231.html> [2552, กันยายน 10]

วัลย์ลักษณ์ ใจสูงเนิน. พฤติกรรมการเล่น การสร้างจินตนาการบนโลกเสมือนจริง และผลกระทบ  
ของเกมออนไลน์เร็กนาร์คที่มีต่อวัยรุ่น. วิทยานิพนธ์ปริญญาามหาบัณฑิต, ภาควิชาการสื่อสารมวลชน คณะนิติศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2547.

วิจารณ์ พานิช. การจัดการความรู้. [ออนไลน์]. 2548. แหล่งที่มา :

<http://gotoknow.org/blog/lifelonglearningalways/147167> [2551, พฤศจิกายน 2551].

- วิไลพร จิตต์จุฬานนท์. การเปิดรับ ทักษะคติ การใช้ประโยชน์และความพึงพอใจจากเว็บไซต์การศีกษาของนักเรียนที่เข้าร่วมโครงการคอมพิวเตอร์เพื่อนโรงเรียนไทย. วิทยานิพนธ์ปริญญา มหาบัณฑิต, ภาควิชาการประชาสัมพันธ์ คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2543.
- วิชญ์ โปธิ์ประสาท. การยอมรับและการใช้ประโยชน์จากเครือข่ายของครูและนักเรียนมัธยมในเขต กรุงเทพมหานคร. วิทยานิพนธ์ปริญญา มหาบัณฑิต, ภาควิชาวารสารสนเทศ คณะนิเทศ ศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2542.
- สถาบันเทคโนโลยีพระเจ้าเกล้าพระนครเหนือ. การจัดการความรู้. วารสารคิวิเอนิวส์ 107 (พฤศจิกายน 2548):1-2.
- สมพร เพชรสงค์. การจัดการความรู้ [ออนไลน์]. 2548. แหล่งที่มา : <http://area.obec.go.th/suratthani1/pdf/kms.pdf> [2552, ตุลาคม 9]
- สุกัญญา ตั้งเรืองกิจ. การวิเคราะห์รูปแบบและเนื้อหาของนิทานไทยบนสื่ออินเทอร์เน็ต. วิทยานิพนธ์ปริญญา มหาบัณฑิต, ภาควิชาการประชาสัมพันธ์ คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2545.
- สุชาดา จักรพิสุทธิ. การศึกษาทางเลือกของชุมชน [ออนไลน์]. 2548. แหล่งที่มา : <http://www.midnightuniv.org/midnight2545/document9562.html> [2553, มกราคม 30]
- เสกสรร สายสีสอด. การใช้ประโยชน์จากอินเทอร์เน็ตของการศึกษา อาจารย์ และผู้บริหารสถาบัน ราชภัฏอุดรธานี. วิทยานิพนธ์ปริญญา มหาบัณฑิต, ภาควิชาวารสารสนเทศ คณะนิเทศ ศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2542.
- องอาจ ฤทธิ์ทองพิทักษ์. พฤติกรรมการสื่อสารผ่านระบบเว็ลด์ไวด์เว็บ ของนักศึกษาในเขต กรุงเทพมหานคร. วิทยานิพนธ์ปริญญา มหาบัณฑิต, ภาควิชาการประชาสัมพันธ์ คณะ นิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2511.
- อำนวยการ. การพัฒนารูปแบบการบริหารความรู้ในสถาบันอาชีวศึกษา [ออนไลน์]. 2548. แหล่งที่มา: [http://www.bpcd.net/new\\_subject/organization/32/umnuy/index.html](http://www.bpcd.net/new_subject/organization/32/umnuy/index.html) [2551, สิงหาคม10]
- อุบลรัตน์ ศิริยุวศักดิ์. สื่อสารมวลชนเบื้องต้น สื่อมวลชน วัฒนธรรมและสังคม. กรุงเทพมหานคร : โรงพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2547.

## ภาษาอังกฤษ

- Adisorn Na Ubon. Online Education , Online Learning Communication [online]. 2003.  
Available from :<http://www.users.cs.york.ac.uk/~adisornn/research.html> [2008, June 10]
- Demarest M. Understanding Knowledge Management. Journal of Long Range Planning. 1997. 30 , (June 1997):374-384.
- Raquel Benbunaan-Fich and Starr Roxanne Hiltz. Educational Applications of CMC: Solving Case Studies through Asynchronous Learning Networks [online]. 1999. Available from : <http://www.ascusc.org/jcmc/vol4/issue3/benbunan-fich.html> [2008, October 24]
- Raquel Benbynan-Fich and Starr Roxanne Hiltz. Educational Applications of CMCS : Solving Case Studies through Asynchronous Learning Networks [online]. 1999. Available from : <http://www.ascusc.org/jcmc/vol4/issue3/benbunan-fich.html> [2009, October 4]
- THE REGIONAL ENVIRONMENTAL CENTER for Central and Eastern Europe. Awakening Participation : Building Capacity for Public Participation in Environmental Decision making [online]. 1996. Available from : <http://archive.rec.org/REC/Publications/PPTtraining/cover.html> [2010, January 31]
- Tim O'Reilly. What Is Web 2.0 [online]. 2005. Available from : <http://oreilly.com/web2/archive/what-is-web-20.html> [2008, October 24]
- Trapp. Benefits of an intranet-based knowledge management system – measuring the effect. [online]. 1999. Available from : [http://www.avinci.de/competence/publikationen/diplomarbeit\\_holger\\_trapp.pdf](http://www.avinci.de/competence/publikationen/diplomarbeit_holger_trapp.pdf). [2008, May10]
- Walther Joseph B. Interpersonal Effects in Computer-Mediated Interaction: A Reactional Perspective Communication Research. 19 : 52.1992.



ภาคผนวก

ศูนย์วิทยทรัพยากร  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย





ภาคผนวก ก

ศูนย์วิทยทรัพยากร  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

## ภาคผนวก ก : ตารางวิเคราะห์รูปแบบและเนื้อหาของเว็บไซต์ไทยกู้ดวิว

ลำดับที่.....

## ตอนที่ 1 วิเคราะห์รูปแบบของเว็บไซต์

|  | รูปแบบของการออกแบบเว็บไซต์และระบบปฏิสัมพันธ์                                     |
|--|--|
|  | เว็บไซต์แสดงวันที่ปรับปรุงข้อมูลครั้งล่าสุด                                      |
|  | เว็บไซต์แสดงการปรับปรุงข้อมูลให้เป็นปัจจุบันอยู่เสมอ                             |
|  | เว็บไซต์แสดงสถิติของจำนวนการเข้าใช้และปรับปรุงข้อมูลทางสถิติ                     |
|  | เว็บไซต์มีการแสดงการสงวนลิขสิทธิ์  |
|  | เว็บไซต์มีการแสดงชื่อผู้ดูแลเว็บไซต์   |
|  | เว็บไซต์มีการแสดงที่อยู่ของผู้ดูแลเว็บไซต์                                       |
|  | เว็บไซต์มีการแสดงอีเมลล์   |
|  | เว็บไซต์มีการแสดงเบอร์โทรศัพท์   |
|  | มีการแสดงปุ่ม สัญลักษณ์ ข้อความ หรือแถบข้อความหรือรูปภาพชัดเจน เหมาะสมและถูกต้อง |
|  | เว็บไซต์มีการแสดงแผนภูมิเว็บไซต์   |
|  | เว็บไซต์มีการแสดงไฮเปอร์เทกซ์(hypertext)   |
|  | ผู้ใช้เว็บไซต์สามารถกลับมาหน้าแรกของเว็บไซต์ได้ไม่ว่าจะอยู่ส่วนใด                |
|  | เว็บไซต์มีการเชื่อมโยงไปยังส่วนต่างๆ ในรูปแบบที่เข้าใจง่าย ชัดเจนและถูกต้อง      |
|  | เว็บไซต์มีการเชื่อมโยง สอดคล้องเป็นแนวทางเดียวกันในทุกเว็บเพจ                    |
|  | กลยุทธ์การนำเสนอที่ดึงดูดความสนใจ เช่น ไอคอน รูปภาพ ภาพเคลื่อนไหว สีสดใส         |
|  | เว็บไซต์มีการแสดงเนื้อหาตรงจุดประสงค์ที่กำหนดไว้                                 |
|  | เว็บไซต์มีการแสดงผลอย่างรวดเร็ว  |
|  | เว็บไซต์มีการแสดงภาพเคลื่อนไหว ภาพวิดีโอ หรือภาพนิ่ง                             |
|  | เว็บไซต์นำมัลติมีเดียมาใช้ได้สอดคล้องกับเนื้อหา                                  |
|  | เว็บไซต์มีการแบ่งหัวข้อหรือกลุ่มเอาไว้อย่างชัดเจน                                |
|  | เว็บไซต์สามารถเข้าถึงได้ง่ายและรวดเร็ว   |
|  | เว็บไซต์มีเครื่องมือสืบค้นเป็นของตนเอง   |
|  | เว็บไซต์มีทางเลือกในการเข้าถึงเนื้อหาที่หลากหลาย                                 |
|  | เว็บไซต์มีปฏิสัมพันธ์ระหว่างผู้ดูแลกับผู้ใช้                                     |

## ตอนที่ 2 วิเคราะห์เนื้อหาของเว็บไซต์

ชื่อบทความ..... วันที่.....

ชื่อผู้จัดทำเนื้อหา .....

อาชีพ..... ระดับการศึกษา.....

### 2.1 รูปแบบการนำเสนอเนื้อหา

|  | รูปแบบการนำเสนอเนื้อหา | รายละเอียด |
|--|------------------------|------------|
|  | บทความ                 |            |
|  | บทเรียน                |            |
|  | ข้อสอบ                 |            |
|  | ข่าว                   |            |
|  | รูปภาพ                 |            |

### 2.2 ลักษณะการนำเสนอเนื้อหา

|  | ลักษณะการนำเสนอเนื้อหา  |
|--|---|
|  | ข้อมูลที่น่าเสนอมีการปรับปรุงเนื้อหา  |
|  | ข้อมูลที่น่าเสนอมีความถูกต้อง   |
|  | เนื้อหาที่น่าเสนอตรงและครอบคลุมตามจุดประสงค์                                |
|  | ข้อมูลที่น่าเสนอมีโครงสร้างเนื้อหาชัดเจนมีความสัมพันธ์ต่อเนื่อง             |
|  | ข้อมูลที่น่าเสนอใช้ภาษาที่ถูกต้องและเหมาะสม(รวมข้อความเสียง)                |
|  | ข้อมูลที่น่าเสนอมีแหล่งอ้างอิง  |
|  | ข้อมูลที่น่าเสนอมีการให้ไฮเปอร์ลิงค์เพื่อเชื่อมโยงไปยังแหล่งข้อมูลเพิ่มเติม |
|  | ข้อมูลที่มีการนำเสนอมีการใช้มัลติมีเดีย เช่น ฟลิววิดีโอ                     |
|  | ข้อมูลที่น่าเสนอมีวิธีการรวบรวมความรู้ อย่างเป็นระบบและเป็นหมวดหมู่         |
|  | ข้อมูลที่น่าเสนอเข้าถึงได้ การเข้าถึงสะดวกและง่ายต่อการสืบค้น               |
|  | ข้อมูลที่น่าเสนอมีการสร้างปฏิสัมพันธ์กับผู้อ่าน                             |

### ตอนที่ 3 วิเคราะห์การจัดการความรู้

|  | การจัดการความรู้  |
|--|---|
|  | เว็บไซต์มีการนำข้อมูลมาจากแหล่งอื่น                               |
|  | เว็บไซต์มีการปรับปรุงข้อมูลให้ทันสมัย                             |
|  | เว็บไซต์มีการสร้างความรู้ใหม่                                     |
|  | เว็บไซต์มีการรวบรวมข้อมูลที่เหมือนกันมาไว้ด้วยกัน                 |
|  | เว็บไซต์มีการเรียงลำดับความสำคัญของเนื้อหา                        |
|  | เว็บไซต์สามารถเข้าถึงความรู้ได้ตลอดเวลา                           |
|  | เว็บไซต์มีเครื่องมือในการสืบค้น                                   |
|  | เว็บไซต์มีการส่งเสริมการแลกเปลี่ยน แบ่งปันและถ่ายทอดความรู้ต่อกัน |

### ตอนที่ 4 วิเคราะห์การสื่อสารความรู้

|  | การสื่อสารความรู้   |
|--|---|
|  | เว็บไซต์มีการถ่ายทอดการบรรยายสดเนื้อหาบทเรียน บทความ หรือข้อมูลต่างๆ                                  |
|  | เว็บไซต์มีการสนทนาในห้องสนทนากับผู้เขียนและสมาชิกอื่น   |
|  | เว็บไซต์มีการสนทนาผ่านส่วนแสดงความคิดเห็น   |
|  | เว็บไซต์มีการเรียนรู้ผ่านไฟล์วิดีโอ หรือไฟล์เสียง หรือไฟล์ภาพ   |
|  | เว็บไซต์มีการสื่อสารผ่านทางช่องทาง E-mail   |
|  | เว็บไซต์มีการแลกเปลี่ยนความคิดเห็นต่อเนื้อหานั้นๆ โดยการชี้แนะหรือวิพากษ์                             |
|  | เว็บไซต์มีการให้ความรู้เพิ่มเติมจากเนื้อหา โดยมีการเพิ่มลิงค์ หรือเขียนเป็นบทความเพื่อแสดงความคิดเห็น |
|  | เว็บไซต์มีการถ่ายทอดความรู้ในรูปแบบที่มีการอ้างอิงเอกสาร หนังสือ คู่มือและรายงานต่างๆ                 |
|  | เว็บไซต์มีการถ่ายทอดความรู้โดยการนำประสบการณ์การเรียนรู้ของผู้เขียนมาสร้างความรู้ใหม่                 |
|  | เว็บไซต์มีเคล็ดลับหรือเทคนิคต่างๆ นอกเหนือจากข้อมูลที่อ้างอิงมา                                       |
|  | เว็บไซต์มีไฟล์ภาพ เสียง หรือวิดีโอที่ผู้เขียนสร้างขึ้นเอง   |



ภาคผนวก ข

ศูนย์วิทยทรัพยากร  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ภาคผนวก ข : รายชื่อผู้ให้สัมภาษณ์จำนวน 21 คน

1. พูนศักดิ์ สักกทัตติยกุล
2. พรทิพย์ ทานะมัย
3. อวิรุทธ์ เหมานุรักษ์
4. ดนัย ทัดแก้ว
5. วรสิทธิ์ นุ่มนวลศรี
6. อัญชลีพร ลาบุญ
7. ประสงค์ สกุลบัวบาง
8. เชาวลิต ประดิษฐ์
9. มงคล คลังมนตรี
10. นฤมล แสงพรหม
11. อรชร กลิ่นจันทร์
12. จตุพร ฉิมมา
13. ศรา หนูจิตตวิวัฒน์
14. ลัมพู เขียวเหลือง
15. เรณู เย็นใจ
16. นพวรรณ บุญเกิด
17. เกศริน ขจรคำ
18. สุพรรณวดี เพชรเรียง
19. สุมิตรา ประชัน
20. ปันดา หัสปราบ
21. อุดุลย์ อิ่นยัง



ศูนย์วิทยทรัพยากร  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย



ภาคผนวก ค

ศูนย์วิทยทรัพยากร  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ภาคผนวก ค : แบบสอบถามการใช้ประโยชน์ ความพึงพอใจและการมีส่วนร่วมของผู้ใช้  
เว็บไซต์ไทยกู้ดวิว

แบบสอบถาม

การใช้ประโยชน์ ความพึงพอใจและการมีส่วนร่วมของผู้ใช้เว็บไซต์ไทยกู้ดวิว([www.thaigoodview.com](http://www.thaigoodview.com))

ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไป

1. เพศ  ชาย  หญิง
2. อายุ  ไม่เกิน 15 ปี  16-25 ปี  
 26-35 ปี  36-45 ปี  
 46-55 ปี  56 ปีขึ้นไป
3. ระดับการศึกษา  ประถมศึกษาหรือต่ำกว่า  มัธยมศึกษาตอนต้น  
 มัธยมปลาย/ปวช  ปวส/อนุปริญญา  
ปริญญาตรี/เทียบเท่า ปริญญาโท/เทียบเท่า  
 อื่นๆโปรดระบุ.....
4. อาชีพ  นักเรียน นิสิต นักศึกษา  ครู อาจารย์  
 พนักงานบริษัทเอกชน  รับจ้าง/ลูกจ้าง  
 วิชาชีพอิสระ เช่น แพทย์ วิศวกร  ธุรกิจส่วนตัว  
 รับราชการหรือรัฐวิสาหกิจ  
 อื่นๆ โปรดระบุ.....

ศูนย์วิจัยและพัฒนา  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย



## ตอนที่ 2 คำถามเกี่ยวกับการใช้ประโยชน์และความพึงพอใจในการใช้งานเว็บไซต์ไทยกู้ดวิว

### ตอนที่ 2.1 ลักษณะการใช้งาน

1. ท่านรู้จักเว็บไซต์ thaigoodview จากช่องทางใด

- |  |   |
|--|---|
| <input type="checkbox"/> ทางเว็บไซต์ thaigoodview.com โดยตรง | <input type="checkbox"/> ลิงค์จากเว็บไซต์อื่น |
| <input type="checkbox"/> จาก search engine                   | <input type="checkbox"/> จากสื่อวิทยุ         |
| <input type="checkbox"/> จากสื่อโทรทัศน์                     | <input type="checkbox"/> จากสื่อสิ่งพิมพ์     |
| <input type="checkbox"/> มีคนแนะนำ                           | <input type="checkbox"/> อื่นๆ.....           |

2. โดยปกติท่านเข้าสู่เว็บไซต์ไทยกู้ดวิวจากช่องทางใด

- |  |  |
|--|--|
| <input type="checkbox"/> ทางเว็บไซต์ thaigoodview.com โดยตรง | <input type="checkbox"/> จาก search engine |
| <input type="checkbox"/> ลิงค์จากเว็บไซต์อื่น                | <input type="checkbox"/> อื่น.....         |

3. โดยปกติท่านศึกษาหาความรู้จากเว็บไซต์ไทยกู้ดวิวบ่อยครั้งเพียงใด

- |  |  |
|--|--|
| <input type="checkbox"/> ทุกวัน            | <input type="checkbox"/> 5-6 วันต่อสัปดาห์ |
| <input type="checkbox"/> 3-4 วันต่อสัปดาห์ | <input type="checkbox"/> 1-2 วันต่อสัปดาห์ |
| <input type="checkbox"/> 1-2 วันต่อสัปดาห์ | <input type="checkbox"/> นานๆครั้ง         |

4. โดยปกติท่านใช้เวลามากเท่าใดในการศึกษาหาความรู้จากเว็บไซต์ไทยกู้ดวิว

- |   |   |
|---|---|
| <input type="checkbox"/> มากกว่า 60 นาที  | <input type="checkbox"/> 45 นาที- 60 นาที |
| <input type="checkbox"/> 30 นาที- 44 นาที | <input type="checkbox"/> 15 นาที- 29 นาที |
| <input type="checkbox"/> น้อยกว่า 15 นาที |   |

## ตอนที่ 2.2 การใช้ประโยชน์จากเว็บไซต์ไทยก๊วดิว

| การใช้ประโยชน์จากเว็บไซต์ไทยก๊วดิว                                | มากที่สุด | มาก | ปานกลาง | น้อย | น้อยที่สุด |
|---|-----------|-----|---------|------|------------|
| ใช้เพื่อเพิ่มพูนความรู้ความเข้าใจในเรื่องการศึกษา                 |           |     |         |      |            |
| ใช้เพื่อนำข้อมูลจากเว็บไซต์ไปเป็นอ้างอิงที่นำเชื่อถือได้          |           |     |         |      |            |
| ใช้เพื่อรับทราบสิ่งที่เป็นประโยชน์ต่อตัวเอง                       |           |     |         |      |            |
| ใช้เพื่อพัฒนาความรู้ความคิดของตนเอง                               |           |     |         |      |            |
| ใช้เพื่อเป็นความรู้เสริมนอกจากหลักสูตรที่เรียนในโรงเรียน          |           |     |         |      |            |
| ใช้เพื่อนำสาระความรู้ที่ได้รับจากเว็บไซต์ไปเผยแพร่ให้กับบุคคลอื่น |           |     |         |      |            |
| ใช้เพื่อใช้เวลาว่างให้เกิดประโยชน์ สร้างสรรค์สิ่งที่เป็นประโยชน์  |           |     |         |      |            |
| ใช้ประกอบการศึกษา   |           |     |         |      |            |
| ใช้ประกอบการทำงาน   |           |     |         |      |            |
| ใช้ติดตามข่าวสาร  |           |     |         |      |            |
| ใช้เพื่อติดต่อสื่อสารกับบุคคลในเว็บไซต์                           |           |     |         |      |            |
| ใช้เพราะอยากเป็นส่วนหนึ่งในการจัดทำเว็บไซต์ไทยก๊วดิว              |           |     |         |      |            |
| ใช้เพื่อเขียนบทความเป็นกิจกรรมยามว่าง                             |           |     |         |      |            |
| ใช้เพื่อแสดงความคิดเห็นส่วนตัว                                    |           |     |         |      |            |

ตอนที่ 2.3 ความพึงพอใจในการใช้งานเว็บไซต์ไทยกัญฉวี

| ความพึงพอใจในการใช้งานเว็บไซต์ไทยกัญฉวี   | มากที่สุด | มาก | ปานกลาง | น้อย | น้อยที่สุด |
|---|-----------|-----|---------|------|------------|
| รูปแบบของเว็บไซต์ เช่น ข้อความ กราฟฟิก เสียง ภาพเคลื่อนไหว ทำให้เว็บไซต์มีความน่าสนใจ |           |     |         |      |            |
| การใช้ภาษาและรูปแบบการนำเสนอที่ง่ายต่อความเข้าใจ                                      |           |     |         |      |            |
| มีการนำเสนอเว็บไซต์ที่นำเสนอจากบุคคลหลายฝ่าย  |           |     |         |      |            |
| เว็บไซต์ที่นำเสนอเนื้อหาตรงกับความต้องการและความสนใจ                                  |           |     |         |      |            |
| ความรวดเร็วในการเข้าถึงข้อมูลและการแสดงผลข้อมูล                                       |           |     |         |      |            |
| ข้อมูลเป็นหมวดหมู่สะดวกต่อการค้นหา  |           |     |         |      |            |
| ข้อมูลมีรายละเอียดครบถ้วน   |           |     |         |      |            |
| ข้อมูลถูกต้องและเป็นปัจจุบัน  |           |     |         |      |            |
| แสดงออกทางความคิดได้อย่างอิสระ  |           |     |         |      |            |
| ความพึงพอใจที่มีในภาพรวม  |           |     |         |      |            |

ศูนย์วิทยทรัพยากร  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตอนที่ 3 คำถามเกี่ยวกับการมีส่วนร่วมในการใช้งานเว็บไซต์ไทยกูดวิว

| การมีส่วนร่วมในการใช้งานเว็บไซต์<br>ไทยกูดวิว       | มาก<br>ที่สุด | มาก | ปาน<br>กลาง | น้อย | น้อย<br>ที่สุด |
|---|---------------|-----|-------------|------|----------------|
| สนทนาได้ตอบในเว็บบอร์ด                              |               |     |             |      |                |
| เสนอแนะข้อคิดเห็นเกี่ยวกับบทความ<br>ต่างๆในเว็บไซต์ |               |     |             |      |                |
| สร้างบทความลงในเว็บไซต์ไทยกูดวิว                    |               |     |             |      |                |
| ลงคะแนนเสียงหรือโหวตให้เว็บไซต์<br>ไทยกูดวิว        |               |     |             |      |                |
| แนะนำให้ผู้อื่นเข้าใช้เว็บไซต์ไทยกูดวิว             |               |     |             |      |                |
| ตรวจสอบตัวสะกดและเนื้อหาในเว็บไซต์                  |               |     |             |      |                |
| บริจาคเงินเพื่อสนับสนุนเว็บไซต์ไทยกูดวิว            |               |     |             |      |                |
| หาแหล่งข้อมูลเพิ่มเติมหรือทำลิงค์อ้างอิง            |               |     |             |      |                |

ศูนย์วิทยทรัพยากร  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย



ภาคผนวก ง

ศูนย์วิทยทรัพยากร  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

## ภาคผนวก ง : รายชื่อเนื้อหาจำนวน 377 ชิ้น

| ลำดับที่ | ชื่อเนื้อหา  |
|----------|--|
| 1        | การใช้งานโปรแกรมเอกเซล(EXCEL 2003)   |
| 2        | ประวัติและผลงานของนักวิทยาศาสตร์ที่สำคัญของโลก   |
| 3        | ภาพทำเว็บเพจบริหารและจัดการ  |
| 4        | ภาพประชุมสัมมนาเชิงปฏิบัติการบูรณาการการเรียนการสอนผ่านเว็บไซต์ Think.com วันที่ 28 - 29 พฤษภาคม พ.ศ. 2548 ณ โรงเรียนสตรีศรีสุริโยทัย กรุงเทพฯ |
| 5        | การแบ่งเซลล์   |
| 6        | กล้วยไม้   |
| 7        | คลื่นยักษ์ "sunami" (Tsunami)  |
| 8        | ใครหนอช่างคิดได้...  |
| 9        | จักรวาลและอวกาศ  |
| 10       | การสร้าง Animation โดยโปรแกรม Macromedia FLASH 8   |
| 11       | แบบจำลองอะตอม  |
| 12       | บุคคลสำคัญของโลก   |
| 13       | สพฐ.เตรียมพื้นจัดสอนอนุบาล 3 ขวบ   |
| 14       | ศธ.ฝุ่นตลบชิงประธานบอร์ดคุรุสภาชุดใหม่   |
| 15       | "จรรยาพร" ออก 11 มาตรการสกัดพนันบอลยูโร  |
| 16       | ร.ร.พัฒนาการดีไอเน็ตเพิ่ม 20 อันดับแรก   |
| 17       | กพฐ.ไฟเขียวนำร่องหลักสูตรใหม่ปี 52 ดุยใช้เต็ม รูปแบบทั่วประเทศปี 53 ปรับลดเวลา เอื้อเด็ก   |
| 18       | สกอ.เร่งปล่อยเงินคู้มนักศึกษายากจน ให้ค่าครองชีพก่อนเซ็นสัญญา สพฐ.กำชับ โรงเรียนแนะแนวกองทุน   |
| 19       | แก้วกฤต"คุณธรรม"วัยรุ่นไทย   |
| 20       | พม่าซาบซึ่งพระกรุณาธิคุณฯทรงช่วยเหลืออนาร์กีส  |
| 21       | ร้องค่าเทอมร.ร.เอกชนสุดโหด   |
| 22       | แฉไฮไฟว์ต้นตอเด็กล่องหนจากบ้าน   |
| 23       | จับพระนกรีดเดินบิณฑบาตย่านบันเทิงเมืองพัทยา  |
| 24       | 'สมชาย' ดุยพัฒนาคุณภาพ ร.ร.โนนฝัน  |

| ลำดับที่ | ชื่อเนื้อหา   |
|----------|---|
| 25       | เปิดใจ 13 รายการห้ามโรงเรียนเก็บเงิน                          |
| 26       | ตัวละครริบอนด์  |
| 27       | สพฐ.คิดจ่ายค่าไฟฟ้าตามรายหัวนักเรียน                          |
| 28       | สพฐ.เล็งช่วยเด็กจนเพิ่ม                                       |
| 29       | กล้วยบัวชี่ Gluay Buard Shee                                  |
| 30       | ภาพยนตร์เรือ  |
| 31       | คำศัพท์ภาษาไทย  |
| 32       | ชนิดของคำ   |
| 33       | นิทานเฉพาะกิจ   |
| 34       | นิทานพื้นบ้าน   |
| 35       | ภาษาไทย Thai Language   |
| 36       | ภาษาไทยง่ายนิดเดียว   |
| 37       | ภาษาไทยในจอ   |
| 38       | ไม่ในวรรณคดีไทย   |
| 39       | วันสำคัญของไทย  |
| 40       | สำนวน สุภาษิต   |
| 41       | หนังสืออ่านสนุก   |
| 42       | ห้องเรียนภาษาไทย  |
| 43       | แบบทดสอบการคิดเลขเร็ว   |
| 44       | Learning Science - ระบบสุริยจักรวาล-The Solar System          |
| 45       | แบบทดสอบเรื่องพยัญชนะและคำ                                    |
| 46       | แบบทดสอบเรื่องการบวก ชั้นป.1                                  |
| 47       | แบบทดสอบเรื่องแสงและอวกาศ ชั้นป.6                             |
| 48       | แบบทดสอบวิชา วิทยาศาสตร์ เรื่อง ความรู้ทั่วไป(เตรียมชั้น ม.1) |
| 49       | แบบทดสอบเรื่องสามก๊ก ชั้นม.3                                  |
| 50       | แบบทดสอบเรื่องภาษากับการสื่อสาร ชั้นม.4                       |
| 51       | แบบทดสอบเตรียมความพร้อม                                       |
| 52       | แบบทดสอบเรื่องการปกครองสมัยสุโขทัย ชั้นม.4                    |
| 53       | งานกีฬาสี่ โรงเรียนสตรีศรีสุริโยทัย 2547                      |
| 54       | ปรากฏการณ์บนท้องฟ้า   |
| 55       | ปรากฏการณ์ธรรมชาติบนท้องฟ้า                                   |

| ลำดับที่ | ชื่อเนื้อหา  |
|----------|--|
| 56       | การเปรียบเทียบของคำคุณศัพท์ (Comparison of Adjective)          |
| 57       | เรื่องของการขาย  |
| 58       | การสร้างงานกราฟฟิกด้วยโปรแกรม GIMP                             |
| 59       | เปลือกหอยสวยงาม  |
| 60       | ปลากัดนักเลง   |
| 61       | เลี้ยงปลาทองกันเถอะ  |
| 62       | ภาพถ่ายปัจฉิมนิเทศ โรงเรียนสตรีศรีสุริโยทัย บ้านศิลาชล จ.ระยอง |
| 63       | โรคเอดส์   |
| 64       | โลกยุคโบราณ  |
| 65       | วันสำคัญของไทย   |
| 66       | ส่วนประกอบของพืช   |
| 67       | สมุนไพรใกล้ตัว   |
| 68       | สัตว์ทะเล  |
| 69       | สัตว์ในท้องถิ่น  |
| 70       | ท่องเที่ยวที่บางพลี  |
| 71       | ทะเลไทย  |
| 72       | ทำวามหาพรหม สิ่งศักดิ์สิทธิ์คู่บ้านคู่เมือง                    |
| 73       | เทศน์มหาชาติ   |
| 74       | ธรรมจักรในประเทศไทย  |
| 75       | นาฏกเมืองจันทบุรี  |
| 76       | นายกรัฐมนตรีของไทย นางสาวพรชนก ถวายเงิน                        |
| 77       | นิทานคุณธรรมเรื่อง ใช้จ่ายประหยัด                              |
| 78       | ในหลวงของเรา   |
| 79       | บ้านหม่อมราชวงศ์คึกฤทธิ์                                       |
| 80       | บุคคลสำคัญของโลก   |
| 81       | ปรากฏการณ์ธรรมชาติบนท้องฟ้า                                    |
| 82       | ปลากัดนักเลง   |
| 83       | การสร้างงานกราฟฟิกด้วยโปรแกรม GIMP                             |
| 84       | ปลาหมอสี   |
| 85       | ปิโตรเลียม   |
| 86       | เปลือกหอยสวยงาม  |



| ลำดับที่ | ชื่อเนื้อหา                    |
|----------|--------------------------------|
| 87       | ผิวหนัง                        |
| 88       | ผีเสื้อ                        |
| 89       | ผึ้ง                           |
| 90       | พลังงาน                        |
| 91       | พลังงานกับชีวิต                |
| 92       | พืชมหัศจรรย์                   |
| 93       | ภาพลักษณ์ของแมลงปอ             |
| 94       | โภชนาการ                       |
| 95       | มลภาวะเป็นพิษ                  |
| 96       | มหัศจรรย์ร่างกาย               |
| 97       | มหัศจรรย์อาหาร                 |
| 98       | มาเลี้ยงปลาตู้กันเถอะ          |
| 99       | เมฆและชนิดของเมฆ               |
| 100      | แมง                            |
| 101      | ยานอวกาศและดวงดาว              |
| 102      | ระบบทางเดินอาหาร               |
| 103      | ระบบสุริยะจักรวาล              |
| 104      | ระบบอวัยวะในร่างกาย            |
| 105      | ร่างกายของเรา                  |
| 106      | เรื่องน่ารู้ เกี่ยวกับธรรมชาติ |
| 107      | เรื่องน่ารู้ของไทย             |
| 108      | โรคเอดส์                       |
| 109      | โลกยุคโบราณ ศรีนทิพย์          |
| 110      | โลกและการเปลี่ยนแปลง           |
| 111      | วันสำคัญของไทย                 |
| 112      | ส่วนประกอบของพืช               |
| 113      | สสาร                           |
| 114      | สัตว์ทะเล นางสาวอรทัย          |
| 115      | คนดีของสังคม                   |
| 116      | คลีกสนุกกับภูมิศาสตร์          |
| 117      | คลื่นยักษ์ "ซุนามิ" (Tsunami)  |

| ลำดับที่ | ชื่อเนื้อหา                                |
|----------|--|
| 118      | ความรักของพระเจ้าอยู่หัวและพระราชินี       |
| 119      | ความรู้รอบตัว                              |
| 120      | จังหวัดน่าเที่ยว 10 จังหวัด                |
| 121      | เจ็ดสิ่งมหัศจรรย์ของโลก                    |
| 122      | เจ็ดสิ่งมหัศจรรย์ของโลก                    |
| 123      | เจ้าชายทรงเสน่ห์                           |
| 124      | เสียงใหม่                                  |
| 125      | ดอกไม้ประจำจังหวัดของไทย                   |
| 126      | ตำนานเทพนิยายกรีก                          |
| 127      | ตำนานพระพุทธรูปประจำวัน                    |
| 128      | ตำนานสิบสองนักษัตร                         |
| 129      | ตำบลบ้านระกาศ                              |
| 130      | ท่องเที่ยวทั่วไทย                          |
| 131      | ท่องเที่ยวที่บางพลี                        |
| 132      | ทะเลไทย                                    |
| 133      | ทำวมหาพรหม สิ่งศักดิ์สิทธิ์คู่บ้านคู่เมือง |
| 134      | เทศกาลที่นารู้ของชาวตะวันตก                |
| 135      | เทศน์มหาชาติ                               |
| 136      | ธรรมจักรในประเทศไทย                        |
| 137      | นาฏกเมืองจันทบุรี                          |
| 138      | นายกรัฐมนตรีของไทย                         |
| 139      | เทพีแห่งความรัก                            |
| 140      | กล้องถ่ายรูป                               |
| 141      | กีตาร์                                     |
| 142      | ขลุ่ยไทย                                   |
| 143      | คณิตกับศิลปะ                               |
| 144      | เครื่องดนตรี                               |
| 145      | ซอฮู้แม่กลอง                               |
| 146      | ดนตรีสากล                                  |
| 147      | นาฏศิลป์ไทยเบื้องต้น                       |
| 148      | นาฏศิลป์ไทย                                |

| ลำดับที่ | ชื่อเนื้อหา                               |
|----------|---|
| 149      | นาฏศิลป์ไทย วิชาศิลป์พื้นฐาน              |
| 150      | บุคคลสำคัญของโลก                          |
| 151      | จำนวนเต็ม                                 |
| 152      | ชวณคิดคณิตนานาชาติ                        |
| 153      | เซต                                       |
| 154      | ทศนิยม                                    |
| 155      | ทศนิยมหนึ่งตำแหน่ง                        |
| 156      | ประวัตินักคณิตศาสตร์                      |
| 157      | โปรแกรมฝึกคำนวณ IQ180                     |
| 158      | แผนภูมิภาพและแผนภูมิแท่ง                  |
| 159      | มุม                                       |
| 160      | รวมหลักคณิตศาสตร์                         |
| 161      | ระบบเลขฐานคอมพิวเตอร์                     |
| 162      | เศษส่วน                                   |
| 163      | เศษส่วน                                   |
| 164      | โภชนาการ เกศราภรณ์                        |
| 165      | มาเลี้ยงปลาตู้กันเถอะ                     |
| 166      | ยานอวกาศและดวงดาว                         |
| 167      | ระบบโครงกระดูก                            |
| 168      | ร่างกายของเรา                             |
| 169      | เรื่องน่ารู้ เกี่ยวกับธรรมชาติ            |
| 170      | วัดไทย                                    |
| 171      | โรคเอดส์                                  |
| 172      | โลกยุคโบราณ                               |
| 173      | วิทยาศาสตร์ ว 306                         |
| 174      | ท่องเที่ยวทั่วไทย                         |
| 175      | ท่องเที่ยวที่บางพลี                       |
| 176      | ทะเลไทย                                   |
| 177      | ทำมหาพรหม สิ่งศักดิ์สิทธิ์คู่บ้านคู่เมือง |
| 178      | เทศกาลที่น่ายุ่ของชาวตะวันตก              |
| 179      | เทศน์มหาชาติ                              |

| ลำดับที่ | ชื่อเนื้อหา   |
|----------|---|
| 180      | ธรรมเนียมจักรในประเทศไทย                              |
| 181      | ประเทศนิวซีแลนด์                                      |
| 182      | ประเทศเพื่อนบ้าน                                      |
| 183      | ประเพณีตัดเปีย  |
| 184      | ประเพณีท้องถิ่นของชาวสกอตแลนด์                        |
| 185      | ประเพณีไทย  |
| 186      | ต้นกำเนิด ~ Teddy Bear ~                              |
| 187      | แบบจำลองอะตอม   |
| 188      | การใช้งานโปรแกรม Excel 2003                           |
| 189      | พันธะเคมี   |
| 190      | ความรู้เรื่องอิศรญาณภาษิต                             |
| 191      | การสร้าง Animation โดยโปรแกรม Macromedia FLASH 8      |
| 192      | ภาษาอังกฤษในชีวิตประจำวัน (ฉบับปรับปรุง)              |
| 193      | คำศัพท์ภาษาอังกฤษ กริยา 3 ช่อง                        |
| 194      | ดอกไม้ในวรรณคดี                                       |
| 195      | ประวัตินางในวรรณคดี                                   |
| 196      | โครงงานวิทยาศาสตร์                                    |
| 197      | การแสดงพื้นเมืองภาคกลาง                               |
| 198      | การทำโครงงาน  |
| 199      | การสลายสารอาหารระดับเซลล์                             |
| 200      | กาพย์เห่เรือเจ้าฟ้าธรรมาธิเบศร์(เจ้าฟ้ากุ้ง)          |
| 201      | เครื่องดนตรีสากล                                      |
| 202      | บทวิเคราะห์อิศรญาณภาษิต                               |
| 203      | สุภาษิตภาษาอังกฤษ-สุภาษิตภาษาไทย                      |
| 204      | ลักษณะของภาษาไทย                                      |
| 205      | ตัวละคร ธีโอดอร์ (เท่าที่หาได้)                       |
| 206      | การถ่ายทอดลักษณะทางพันธุกรรม                          |
| 207      | เรขาคณิตสองมิติและสามมิติ                             |
| 208      | โลก ดาราศาสตร์ และ อวกาศ                              |
| 209      | การเปรียบเทียบของคำคุณศัพท์ (Comparison of Adjective) |
| 210      | การใช้งานโปรแกรม Ulead Video Studio                   |

| ลำดับที่ | ชื่อเนื้อหา   |
|----------|---|
| 211      | วันแม่แห่งชาติ  |
| 212      | ประวัตินางในวรรณคดี   |
| 213      | การสร้างเว็บไซต์ด้วยโปรแกรม Macromedia Dreamweaver 8 (ตอนที่ 1) |
| 214      | เทศกาลทุ่งทานตะวันบานที่ลพบุรี                                  |
| 215      | ไอศกรีมบอกนิสัย แม่นไม่แม่นคลิกๆ                                |
| 216      | ถนัดซ้ายหรือขวาดีกว่ากัน อยากรู้คลิกเลย!!                       |
| 217      | ลดโลกร้อนด้วยมือเรา   |
| 218      | ฟาโรห์รามเสส  |
| 219      | กระเพาะปลาทำมาจาก...  |
| 220      | ประวัติศาสตร์ฝรั่งเศส   |
| 221      | ตำนานวัน Halloween  |
| 222      | ประวัติวันตรุษจีน หรือปีใหม่จีน                                 |
| 223      | จุดกำเนิดของกล่องดนตรี  |
| 224      | ภาษาไทยกับวัยรุ่น   |
| 225      | 7 พืชผักที่ดีต่อ สุขภาพสตรีโดยตรง                               |
| 226      | ~อันตรายของ~ผิวขาว~ร้ายกว่าผิวดำ~                               |
| 227      | อานูบิส เทพแห่งชีวิตหลังความตาย*~*                              |
| 228      | ที่มาของรองเท้าส้นสูง   |
| 229      | เคล็ดลับ...ยืมหอม   |
| 230      | โรคที่เกิดจากคอมพิวเตอร์ ความรู้เกี่ยวกับ GMO                   |
| 231      | สวยด้วยน้ำ  |
| 232      | ต้นกำเนิดของตุ๊กตาด้าหมี Teddy Bear!!~                          |
| 233      | ข้อควรระวังเมื่อเกิดแผ่นดินไหว . . .                            |
| 234      | 7สิ่งมหัศจรรย์ของโลกยุคใหม่                                     |
| 235      | เรื่องร้อน ๆ กับโรค Heat Stroke                                 |
| 236      | สวยใส หุ่นดี สุขภาพดี ด้วยโภชนาการที่ดี                         |
| 237      | นักวิทยาศาสตร์แนะนำเมนูแมลงบนโต๊ะอาหาร                          |
| 238      | ทำอย่างไรเมื่อ มือถือ ตกน้ำ                                     |
| 239      | เลือกสียาทาเล็บอย่างไรดี  |
| 240      | รู้หรือเปล่า นอนดึกส่งผลร้ายอย่างคาดไม่ถึงเลยนะ                 |

| ลำดับที่ | ชื่อเนื้อหา   |
|----------|---|
| 241      | บางบททดสอบ'อัลไซเมอร์'  |
| 242      | ความหมายของคำว่า กัลยานณมิตร                                  |
| 243      | การใช้สีบำบัด   |
| 244      | ประโยชน์ของอินเทอร์เน็ต                                       |
| 245      | ดินสอ.....มาจากไหน?   |
| 246      | story of ปลาทอง   |
| 247      | 4 วิตามินกับอันตรายหากบริโภคเกิน รั่มย .. ?                   |
| 248      | สมุนไพรแก้ไข้   |
| 249      | กระต่าย   |
| 250      | *ช็อกโกแลต* ช่วยให้หลอดเลือดแดงแข็งแรง                        |
| 251      | ดินสอ.....มาจากไหน?   |
| 252      | ภาษาดอกไม้  |
| 253      | พระบาทสมเด็จพระจุลจอมเกล้าเจ้าอยู่หัว.....กษัตริย์ผู้ยิ่งใหญ่ |
| 254      | สมเด็จพระสุริโยทัย  |
| 255      | รถไฟชินคันเซ็น  |
| 256      | รามเกียรติ์   |
| 257      | นมสด-นมแพะ  |
| 258      | มหัศจรรย์แห่งส้ม  |
| 259      | พระนเรศวร   |
| 260      | โพรงจุมตึบเพราะวาซาบิ   |
| 261      | สูตรสู่ความสำเร็จ   |
| 262      | พระยาตากสิน   |
| 263      | พระยาพิชัยดาบหัก  |
| 264      | รามเกียรติ์   |
| 265      | สูตรการคบเพื่อน   |
| 266      | คุณสมบัติของนักเขียนที่ดี                                     |
| 267      | เศรษฐกิจแบบพอเพียง  |
| 268      | สารสกัดพริกไทยดำแก้อัลไซเมอร์                                 |
| 269      | กินมื่อกลางวันให้สุขภาพดี                                     |
| 270      | ประวัติของช็อกโกแลต   |
| 271      | คองคอร์ด สูดยอดนักฆ่า " ไซยาไนต์ "!!!                         |
| 272      | ผงชูรส ประโยชน์และโทษ   |

| ลำดับที่ | ชื่อเนื้อหา   |
|----------|---|
| 273      | รักใคร่ได้ขนาดนี้อะปาว  |
| 274      | น้ำผลไม้  |
| 275      | สปาร์ต้า  |
| 276      | 10 ปัญหาหัวใจเกี่ยวกับการนอน                                  |
| 277      | อันตรายใช้เลือดออกสายพันธุ์ใหม่ "ซิกันกันยา"                  |
| 278      | ฝึกขับถ่ายให้สุนัข วินัส (Venus)                              |
| 279      | ยิ้มสวยด้วยความมั่นใจ ตำนานดอกกุหลาบ                          |
| 280      | สลัด! เพราะหิว.. "วาฟีนอย" กินขยะพลาสติก มาเกยตื่นตาย! ที่หาด |
| 281      | เทศกาลอีสเตอร์ (Easter)                                       |
| 282      | บุหรี..บุหรี !!   |
| 283      | ตรวจเช็คสภาพผมจากชีวิตประจำวันก่อนมันจะร่วงไปมากกว่านี้       |
| 284      | เรือนไทย  |
| 285      | เฟอร์นิเจอร์ที่เห็นแล้วเสียววสุดๆ                             |
| 286      | ความมีน้ำใจต่อผู้อื่น เพื่อการอยู่ร่วมกันอย่างมีความสุข       |
| 287      | โรคมะเร็งปากมดลูก   |
| 288      | >>เคล็ดลับในการทำงานให้เสร็จทันเวลาในแต่ละวัน!!<<             |
| 289      | อยากรู้..วิธีทำขนมโดราเอมอนมั้ย                               |
| 290      | พินคุณนะจ๊ะ   |
| 291      | ปรากฏการณ์ของรุ้งในท้องฟ้า ( Rainbows)                        |
| 292      | ตะลึง! หนอน ยุบยับในหัว                                       |
| 293      | ~ กำเนิดช็อกโกแลต ~ *0*                                       |
| 294      | ประวัติของโดราเอมอน   |
| 295      | แม่ฮ่องสอน  |
| 296      | มารู้จักน้ำเต้าหู้กัน=))                                      |
| 297      | ฝ้าย  |
| 298      | วัดอรุณราชวรารามราชวรมหาวิหาร                                 |
| 299      | พังงา   |
| 300      | วิถีชีวิตคนไทย  |
| 301      | การปลูกองุ่น  |
| 302      | น้ำตกเขาสอยดาว  |
| 303      | วัดสุทัศนเทพวรารามราชวรมหาวิหาร                               |

| ลำดับที่ | ชื่อเนื้อหา                            |
|----------|--|
| 304      | ห้ามอดนอนนะ!!!!=')                     |
| 305      | ประวัติบุคคลสำคัญ                      |
| 306      | วัดยานนาวา                             |
| 307      | การขอมีบัตรประจำตัวประชาชน             |
| 308      | น้ำตาลสด                               |
| 309      | อาวุธชีวภาพ                            |
| 310      | มะเร็ง คืออ อ                          |
| 311      | คลีโอพัตรา ราชีนีแห่งลุ่มแม่น้ำไนล์    |
| 312      | สมเด็จพระสุริโยทัย                     |
| 313      | มะเฟือง *-*                            |
| 314      | น้ำกระเจี๊ยบ สูดสดชื่น สงกรานต์        |
| 315      | หมี่แพนด้า *                           |
| 316      | walnut คืออะไร ??                      |
| 317      | การละเล่นของเด็กไทย                    |
| 318      | มาस्ताบา พีระมิดแห่งแรกบนแผ่นดินฟาโรห์ |
| 319      | คุณทองแดง                              |
| 320      | ดอกกล้วยไม้วานิลลา                     |
| 321      | ประวัติขนมไทย                          |
| 322      | 7สิ่งมหัศจรรย์ของโลกยุคใหม่            |
| 323      | ภูเขาไฟฟูจิ                            |
| 324      | บะจ่าง                                 |
| 325      | ขนมไหว้พระจันทร์^o^                    |
| 326      | ต้นกำเนิดไอศกรีมโบราณ                  |
| 327      | ที่มาของ"ไอศกรีม"                      |
| 328      | ดอกไม้                                 |
| 329      | ชนิดดอกมะลิ                            |
| 330      | คีย์ปตีโบราณ(เรื่องของประเทศไอซิส)     |
| 331      | ประวัติศาสตร์ (อังกฤษ: History)        |
| 332      | โลกร้อนร้อน                            |
| 333      | ปีแอร์ คูรี                            |
| 334      | ภาวะโลกร้อน                            |



| ลำดับที่ | ชื่อเนื้อหา  |
|----------|--|
| 335      | ประวัติของ ทำวทองกิบม้า                                    |
| 336      | ภูเขาไฟเป็นหนึ่งในองค์ประกอบที่ทรงพลังที่สุดของธรรมชาติ    |
| 337      | ข้าวหลามจะแข็งเทรา   |
| 338      | เทพอานูบิส   |
| 339      | เพนกวินจักรพรรดิ   |
| 340      | ทัศนคติ  |
| 341      | มาซูบิกชู แมลงปอ (Dragonflies)                             |
| 342      | เลโอนาร์โด ดา วินชี  |
| 343      | นาฬิกาชีวิต คิดก่อนจะทำ                                    |
| 344      | ตำนานวันไหว้พระจันทร์                                      |
| 345      | Greek Architecture Michelangelo                            |
| 346      | 10 วิธี "กินให้มีสุขภาพดี" ลดโรคความดันโลหิตสูง-หัวใจ-อ้วน |
| 347      | ประเภทงานทัศนศิลป์   |
| 348      | ชื่อเดือนของไทย ใครเป็นคนตั้ง?                             |
| 349      | ทำไมคุณถึงต้องการถอด                                       |
| 350      | ดื่มน้ำแก้ว  |
| 351      | เคล็ดลับการทำความเข้าใจบทเรียน                             |
| 352      | เทพเจ้าฮาเดส   |
| 353      | Deja vu  |
| 354      | เทคโนโลยี 3G   |
| 355      | likinpark  |
| 356      | ไฮบริดนามมีมี 1,000 ปี                                     |
| 357      | มามา มาได้จ้ะเนี่ยยย เข้ามาดูกัน!!!                        |
| 358      | ป้อมรอบกำแพงพระบรมมหาราชวัง                                |
| 359      | สถานที่ท่องเที่ยว "In Japan"(ฉบับปรับปรุง)                 |
| 360      | การสร้างกราฟวงกลมสำหรับนักเรียนม.4                         |
| 361      | GREENTEA   |
| 362      | ขนมปัง   |
| 363      | พลทหารทามมะ กิว กิววว                                      |
| 364      | กระบี่   |
| 365      | ภูเก็ต   |

| ลำดับที่ | ชื่อเนื้อหา   |
|----------|---|
| 366      | ชื่อบ้านจัดสรรคืออะไร                                     |
| 367      | พังงา   |
| 368      | นกกระเรียน  |
| 369      | แต่งตาอย่างไร ให้สะกดใจ                                   |
| 370      | แรงบันดาลใจหลักกรรมเขาวขน                                 |
| 371      | กีฬาซีเกมส์   |
| 372      | 11 วิธีในการนำเกลือมาช่วยงานบ้าน                          |
| 373      | สรุป Present simple tense                                 |
| 374      | 4 เคล็ดลับเด็ดลดไขมัน                                     |
| 375      | เพียงเดินออกกำลังวันละครึ่งชม. ประกันได้ตายเพราะมะเร็งยาก |
| 376      | เทคนิค Windows ที่บางทีก็ลืม                              |
| 377      | เกร็ดความรู้ เกี่ยวกับน้ำตาลในผัก                         |

ศูนย์วิทยทรัพยากร  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย



ภาคผนวก จ

ศูนย์วิทยทรัพยากร  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

## ภาคผนวก จ : รางวัลที่ได้รับและการเผยแพร่ทางสื่อต่างๆ

### สื่อที่นำเสนอเว็บไซต์ไทยก๊วดิว

1. รายการ IT 100.5 สถานีวิทยุ FM 100.5

**FM 100.5**

รายการ IT 100.5 สถานีวิทยุ FM 100.5 (แนะนำเว็บไซต์ในรายการ)

- IT 100.5 รอบบ่าย เวลา 16.00-17.00 น. เมื่อ 31 กรกฎาคม 2543 และ 28 สิงหาคม 2544

- IT 100.5 รอบดึก เวลา 22.00-23.00 น. เมื่อ 1 กันยายน 2544



2. School Net Thailand

Nectec ได้มอบรางวัล ครูดีเด่นด้านการเสริมสร้างกิจกรรมอินเทอร์เน็ตในโรงเรียน ประจำปี 2544 และได้

นำเสนอผลงาน <http://www.thaigoodview.com> ในงาน SchoolNet Day

เมื่อวันที่ 16-18 มีนาคม 2544 ณ สถาบันราชภัฏพระนคร กรุงเทพฯ

3. หนังสือพิมพ์กรุงเทพธุรกิจ



แนะนำเว็บไซต์ [thaigoodview.com](http://thaigoodview.com) เว็บไซต์เพื่อเยาวชนยุคใหม่

วันพฤหัสบดีที่ 31 พฤษภาคม 2544 หน้าพิเศษ 16 หัวข้อ ไอทีเยาวชน

4. หนังสือพิมพ์ไทยรัฐ



ประชาสัมพันธ์ กิจกรรมของเว็บไซต์ [thaigoodview.com](http://thaigoodview.com)

วันอาทิตย์ที่ 8 กรกฎาคม 2544 หน้า 11 web kids

และวันอังคารที่ 21 สิงหาคม 2544 IT Digest Online

5. [www.mcot.net](http://www.mcot.net)



ประชาสัมพันธ์ กิจกรรมของเว็บไซต์ [thaigoodview.com](http://thaigoodview.com)

วันอาทิตย์ที่ 2 กันยายน 2544 คอลัมน์ IT News

6. สถานีวิทยุ FM 96.5

**FM 96.5**

แสดงความยินดี สำหรับรางวัลดีเด่น ครูดีเด่นด้านการเสริมสร้างกิจกรรมอินเทอร์เน็ตในโรงเรียน ประจำปี 2544

เวลา 14.00-14.30 น. เมื่อ 20 มีนาคม 2544



7. หนังสือพิมพ์พิมพ์ไทย

แนะนำเว็บไซต์ "ขงดีมีสาระ [thaigoodview.com](http://thaigoodview.com)" หนังสือพิมพ์พิมพ์ไทย

ปีที่ 6 ฉบับที่ 1509 ประจำวันจันทร์ที่ 3 กันยายน 2544 คอลัมน์เว็บสตาร์

## เดลินิวส์

8. หนังสือพิมพ์เดลินิวส์ <http://www.dailynews.co.th>

ประชาสัมพันธ์กิจกรรมของเว็บไซต์ วันศุกร์ที่ 7 กันยายน 2544

หน้า 16 ไอที-เยาวชนและวันจันทร์ที่ 13 กันยายน 2545 คอลัมน์ [Click Here](#)

จส 100

9. สถานีวิทยุ จส 100

สัมภาษณ์เว็บมาสเตอร์รายการ “แวดวงทางการศึกษา”

วันพฤหัสบดีที่ 8 พฤศจิกายน 2544 เวลา 14.15 – 14.45 น.

เรื่อง การใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารเพื่อพัฒนาคุณภาพการเรียนการสอนและการบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพ: ในมุมมองของครูผู้สอน



10. สำนักงานคณะกรรมการการศึกษาแห่งชาติ

สำนักงานคณะกรรมการการศึกษาแห่งชาติ

คัดเลือกให้เป็น 1 ใน 32 ผลงานนำเสนอในที่ประชุมระดับชาติ

เรื่อง การใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารเพื่อพัฒนาคุณภาพการเรียนการสอนและการบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพ วันที่ 16-17 พฤศจิกายน 2544 ณ โรงแรมโซลทวิน ทาวเวอร์ กรุงเทพฯ

จส 100

11. รายการ “หลังข่าวเที่ยงวัน” สถานีวิทยุ จส 100

รายการ “หลังข่าวเที่ยงวัน” สถานีวิทยุ จส 100 สัมภาษณ์เว็บมาสเตอร์

วันศุกร์ที่ 16 พฤศจิกายน 2544 เวลา 12.15 – 12.45 น. เรื่องเว็บ [thaigoodview](http://thaigoodview.com)



เข้าวันนี้

12. รายการ “เข้าวันนี้” สถานีโทรทัศน์ช่อง 5

สถานีโทรทัศน์ช่อง 5 สัมภาษณ์เว็บมาสเตอร์ ในรายการ “เข้าวันนี้” ในหัวข้อ “การใช้ ICT ในการศึกษาและการจัดทำเว็บ [thaigoodview.com](http://thaigoodview.com)” เมื่อวันที่ 22 พฤศจิกายน 2544 เวลา 06.15 - 06.55 น.



13. สำนักงานคณะกรรมการการศึกษาแห่งชาติ

คัดเลือกให้เป็นผลงาน “การใช้ ICT เพื่อพัฒนาคุณภาพการเรียนการสอนและการบริหารจัดการที่มี

ประสิทธิภาพ” นำเสนอในการประชุมการศึกษานานาชาติเรื่อง “Using ICT for Quality Teaching, Learning and Effective Management” ของ UNESCO-ACEID วันที่ 11-14 ธันวาคม 2544

ณ โรงแรมอิมพีเรียล คิวินส์ปาร์ค กรุงเทพฯ



#### 14. UNESCO-ACEID

คัดเลือกให้เป็นผลงาน"การใช้ ICT เพื่อพัฒนาคุณภาพการเรียนการสอนและการบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพ" นำเสนอในการประชุมการศึกษานานาชาติเรื่อง "Using ICT for Quality Teaching, Learning and Effective Management" ของ"UNESCO-ACEID" วันที่ 11-14 ธันวาคม 2544 ณ โรงแรมอิมพีเรียล คิวินส์ ปาร์ค กรุงเทพฯ

#### 15. สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมและประสานงานเยาวชนแห่งชาติ (National Youth Bureau)



สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมและประสานงานเยาวชนแห่งชาติ

มอบรางวัลชมเชยผลงานสื่อมวลชนดีเด่นเพื่อเยาวชน ครั้งที่ 20 ประจำปี 2544 - 2545  
สื่อคอมพิวเตอร์ ประเภทเว็บเพจที่ผลิตโดยบุคคลทั่วไป

#### 16. หนังสือพิมพ์ The Nation



ประจำวันพุธที่ 13 พฤศจิกายน 2545 ปีที่ 27 ฉบับที่ 49876 หน้า 16A คอลัมน์ Trends หัวข้อ Students get a great view from here

#### 17. กระทรวงศึกษาธิการ



คัดเลือกให้เป็น 1 ใน 20 องค์กรที่นำเสนอผลงานในด้านการเป็นแหล่งเรียนรู้สำหรับการใช้ ICT ในการจัดการเรียนการสอน

ณ ศูนย์การประชุมสหประชาชาติ ถ.ราชดำเนินนอก กรุงเทพฯ  
ตั้งแต่วันที่ 19-21 มิถุนายน 2546


#### 18. โครงการหนึ่งอำเภอหนึ่งโรงเรียนในฝัน



คัดเลือกให้เป็น 1 ใน 16 องค์กรที่นำเสนอผลงานในด้าน"ปฏิรูปการเรียนรู้ : การศึกษากว้างไกลด้วย ICT" ในโครงการจัดงานนิทรรศการและประชุมปฏิบัติการเพื่อปรับกระบวนการทัศน์ผู้บริหารโรงเรียนตามโครงการหนึ่งอำเภอ หนึ่งโรงเรียนในฝัน ที่ศูนย์การประชุมนานาชาติ ไบเทค บางนา  
วันที่ 1 สิงหาคม 2546

#### 19. หนังสือพิมพ์ฐานเศรษฐกิจ



เสนอกิจกรรมที่ผ่านมา และกิจกรรมที่จะทำในปี 2547 ของไทยกู๊ดวิวดอทคอม หน้า  ปี  
ที่ 24 ฉบับที่ 1,874 วันที่ 29-31 มกราคม 2547

## 20. หนังสือพิมพ์ไทยรัฐ

ประชาสัมพันธ์ กิจกรรมของเว็บไซต์ thaigoodview.com ว่า

"ในเว็บ บ้านไทยกู๊ดวิว [www.thaigoodview.com](http://www.thaigoodview.com) เป็นอีกเว็บหนึ่งที่น่าสนใจ เพราะมีการเปิดสอนออนไลน์ฟรีเกี่ยวกับเทคโนโลยีสารสนเทศ ม.ต้น, เรื่องเล่าของดีของชุมชน โดยให้เด็กเล่าเรื่องเกี่ยวกับชุมชนของตัวเองว่ามีของดีอะไรบ้าง

วันอาทิตย์ที่ 27 มิถุนายน 2547 หน้า 13 web kids

## 21. หนังสือพิมพ์เดลินิวส์

ประชาสัมพันธ์ กิจกรรมของเว็บไซต์ ว่า

"ชุมชนวิชาการสำหรับครูและนักเรียน เว็บมาสเตอร์จากโรงเรียนสตรีศรีสุริโยทัย ผู้ทำหน้าที่วิทยากรแกนนำคอมพิวเตอร์ของ สสวท. ข้อมูลในเว็บอัพเดททุกวัน รับรองไม่ตกยุค เหมาะมากสำหรับคุณครูและนักเรียน พร้อมตัวอย่างสื่อการสอนของคุณครูจากทั่วประเทศ วันอังคารที่ 21 กันยายน 2547 ในคอลัมน์ Click Here คลิกเอียร์

## 22. หนังสือพิมพ์สยามรัฐ

ประชาสัมพันธ์ กิจกรรมของเว็บไซต์ ว่า"เว็บไซต์ไทยกู๊ดวิว ชุมทรัพย์ทางวิชาการสำหรับครูและนักเรียนไทย"วันศุกร์ที่ 24 กันยายน 2547

## 23. หนังสือพิมพ์บ้านเมือง

"ไทยกู๊ดวิวดอทคอม ทำด้วยใจไปด้วยฝันปีที่ 1(33) ฉบับที่ 348(15222)

ประจำวันอาทิตย์ที่ 07 พฤศจิกายน 2547

## 24. หนังสือพิมพ์แนวหน้า

"ไทยกู๊ดวิวดอทคอม ทำด้วยใจไปด้วยฝัน" ปีที่ 25 ฉบับที่ 8638


วันจันทร์ที่ 15 พฤศจิกายน พ.ศ. 2547

## 25. หนังสือพิมพ์ข่าวสด

"ไทยกู๊ดวิวดอทคอม ทำด้วยใจไปด้วยฝัน"หนังสือพิมพ์ข่าวสด

วันที่ 17 พฤศจิกายน พ.ศ.2547 ปีที่ 14 ฉบับที่ 5102

## 26. หนังสือพิมพ์ไทยโพสต์

"ไทยกึ่งวิวดอทคอม ชัยชนะที่ไม่ต้องการถ้วยรางวัล"หนังสือพิมพ์ไทยโพสต์  
 ในส่วน  หน้าที่ 5 วันจันทร์ที่ 29 พฤศจิกายน พ.ศ.2547  
 ปีที่ 9 ฉบับที่ 2957



27. นิตยสาร Update

"ไทยกึ่งวิวดอทคอม ทำด้วยใจไปด้วยฝัน"ฉบับ 208 มกราคม 2548



28. นิตยสารสสวท

"ไทยกึ่งวิวดอทคอม" ทำด้วยใจไปด้วยฝัน"นิตยสารสสวท.

ปีที่ 33 ฉบับที่ 135 มีนาคม-เมษายน 2548



29. Reader's Digest

เรื่อง เทคโนโลยีการเรียนรู้ นิตยสาร Reader's Digest

ฉบับเดือนมิถุนายน 2548 ในหน้า "คนดีของสังคม"



30. รายการ 50:50

รายการที่เปิดโอกาสให้คนหัวใจดีงามมาจุดประกายความฝัน

วันจันทร์ที่ 29 สิงหาคม ทางสถานีโทรทัศน์ช่อง 5 ครูเว็บไซต์ต่อสู้เพื่อเด็กไทย



31. สมาคมผู้ดูแลเว็บไทย (Thai Webmaster Association)

ได้รับรางวัล Web Award 2005

ด้านเว็บไซต์ยอดเยี่ยม ประเภทเว็บนวัตกรรมยอดเยี่ยม (Best Innovation) (บุคคล)

เมื่อวันเสาร์ที่ 1 ตุลาคม 2548



32. รายการเจาะใจ



ของบริษัทเจเอสแอล จำกัด

ทางโทรศัพท์ช่อง 5 ที่ให้โอกาสผมได้ไปออกรายการ เพื่อเล่าถึงการสร้างเว็บไซต์ไทยกูดวิว และการจัดการเรียนการสอนโดยใช้ ICT "ครูโฮเทค"เมื่อวันที่ 1 ก.พ. 2550 เวลา 22.10 น.

## เดลินิวส์

33. หนังสือพิมพ์เดลินิวส์

ประชาสัมพันธ์กิจกรรมของเว็บไซต์ เพราะโลกหมุนรอบตัวเองช้า จึงมี "29 กุมภาพันธ์" ทุก 4 ปี ปีที่เดือน ก.พ. มี 28 วัน เรียก ปีกติสุรทินปีที่เดือน ก.พ. มี 29 วัน เรียก ปีกธิสุรทิน หนังสือพิมพ์เดลินิวส์ วันอังคารที่ 13 กุมภาพันธ์ 2550 คอลัมน์ Click Here คลิกเฮียร์

## Digital Living

34. นิตยสาร Digital Living

"thaigoodview.com สังคมดิจิทัลเปี่ยมคุณภาพ : thaigoodview วิวดีๆ ที่คนไทยไม่เคยเห็น" นิตยสาร Digital Livingฉบับเดือนมีนาคม 2550 ในหน้า 66



35. นิตยสาร CHIP

"thaigoodview : เว็บไซต์การเรียนรู้ตัวจริง"ฉบับเดือนมีนาคม 2550 ในหน้า 26

36. รายการเรื่องจริงผ่านจอ สถานีโทรทัศน์ ช่อง 7ของบริษัท สาระดี จำกัด



(บริษัท โนครีอ บริษัท กันตนา กรุ๊ป จำกัด)

เผยแพร่การสร้างเว็บไซต์และการทำงานของเว็บไซต์ <http://www.thaigoodview.com/> เมื่อวันที่ 29 มีนาคม 2550 เวลา 22.30 น.

37. รายการคนดีคู่สังคม True Vision (UBC) ช่อง 7



วันเสาร์ที่ 7 เมษายน 2550 เวลา 23.10 น. และ True Vision (UBC) ช่อง 75 TATV

วันพุธที่ 18 เมษายน 2550 เวลา 10.10 น.

38. หนังสือพิมพ์ TELECOM JOURNAL



คอลัมน์ Special Interview ทางที่ไร่กสิภุหลาบ สำหรับ"เว็บไซต์สีขาว" [www.thaigoodview.com](http://www.thaigoodview.com) หนังสือพิมพ์ TELECOM JOURNAL ฉบับวันที่ 16-22 เมษายน 2550 ฉบับที่ 665 ปีที่ 16 หน้า 11



39. หนังสือพิมพ์มติชน

เรื่อง ถอดแนวคิดครู"พูนศักดิ์" ทุ่มเงินล้านสร้างสื่อ..เพื่อ "น.ร.ทั่วโลก"

วันที่ 02 พฤษภาคม 2550 ปีที่ 30 ฉบับที่ 10644 คอลัมน์ การศึกษาสู่เศรษฐกิจ

40. ฐรภกิจวัฒน์ธรรม FM 98.0

FM 98.0

รายการ ฐรภกิจวัฒน์ธรรม ในหัวข้อ วัฒนธรรมการเรียนรู้ในโลกดิจิทัล

เวลา 20.30-21.30 น.วันที่ 02 พฤษภาคม 2550

ตอนที่ 1 15.6 Mb.

ตอนที่ 2 15.6 Mb.

41. หนังสือพิมพ์ไทยรัฐ



"ความรู้คู่เด็กไทย"ปีที่ 58 ฉบับที่18036 วันเสาร์ที่ 9 มิถุนายน 2550 หน้า 7

คอลัมน์ เดลิ@Web

42. สำนักงานคณะกรรมการการศึกษาขั้นพื้นฐาน



คุณหญิงเกษมา วรวรรณ ณ อยุธยาเลขาธิการ กพฐ. มอบเกียรติบัตรและเงินรางวัลให้แก่ผู้ที่มีผลงานผ่านเกณฑ์และมีคะแนนสูงใน 10 ลำดับแรกในโครงการส่งเสริมและสนับสนุนการทำ Web Media สพฐ. ได้พิจารณาและตัดสินผลงานเว็บไซต์ที่มีสื่อการสอนรูปแบบอิเล็กทรอนิกส์ออนไลน์ในโครงการส่งเสริมและสนับสนุนการทำ Web Media ปีงบประมาณ 2552 และมอบรางวัลให้แก่ผู้ที่มีผลงานผ่านเกณฑ์และมีคะแนนสูงใน 10 ลำดับแรกเมื่อ วันที่ 30 กันยายน 2552

43. สถานีวิทยุ FM 98.0

FM 98.0

ในหัวข้อ โครงการประกวดสื่อดิจิทัลเพื่อการเรียนรู้ (Digital Learning Contest) ครั้งที่ 2 ซึ่งด้วยพระราชทานสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี และทุนการศึกษา 123,000 บาท NetBook จำนวน 10 เครื่อง Gift Voucher 475,000 บาท พร้อมของรางวัลมากมาย

ศูนย์วิทยุทรัพยากร  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

## ประวัติผู้เขียนวิทยานิพนธ์

นางสาวพรรณทิวา จันทร์สกุล เกิดเมื่อวันที่ 17 มีนาคม พ.ศ. 2525 สำเร็จการศึกษาปริญญาตรีวิทยาศาสตร์บัณฑิต จากคณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี สาขาวิชาเทคโนโลยีชีวภาพ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ปีการศึกษา 2547 และเข้าศึกษาต่อในหลักสูตรนิเทศศาสตร์มหาบัณฑิต สาขาวิชาการสื่อสารสนเทศ คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ในปีการศึกษา 2549



ศูนย์วิทยทรัพยากร  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย