



งานวิจัย

เรื่อง

การสำรวจและจัดทำ

บรรณนิทัศน์
สิ่งพิมพ์
ทางนิเทศศาสตร์

ในประเทศไทย

ระหว่าง พ.ศ. 2526 - 2532

โดย อุบลวรรณ ปิติพัฒนะโมหิต

จพ
นศ 15
001967
2533



งานวิจัยเรื่อง

การสำรวจและจัดทำบรรณทัศน์สิ่งพิมพ์ทางนิเทศศาสตร์
ในประเทศไทยระหว่าง พ.ศ. 2526 - 2532

โดย

อุบลวรรณ ปิติพัฒนะโมษิต

คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

พ.ศ. 2533

ISBN 974-577-688-2



คำนำ

งานวิจัยเรื่อง "การสำรวจและจัดทำบรรณนิทัศน์สิ่งพิมพ์ทางนิเทศศาสตร์ในประเทศไทย ระหว่าง พ.ศ. 2526-2532" นี้ ได้รับทุนงบประมาณแผ่นดิน ประจำปี พ.ศ. 2531 จากคณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย สาขาวิชานิเทศศาสตร์ ในปัจจุบันมีความเจริญก้าวหน้าอย่างรวดเร็วมาก ในการสำรวจสิ่งพิมพ์ครั้งนี้พบว่า จำนวนสิ่งพิมพ์มีมากกว่าที่คาดคิดไว้มาก ดังนั้นในการรวบรวมครั้งนี้จึงจำเป็นต้องคัด "สารนิเทศ" ของนักศึกษามหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ออก ให้นำมาใส่ไว้เฉพาะ "รวมบทคัดย่อสารนิเทศ" เพื่อให้ผู้สนใจสามารถไปค้นหาเพิ่มเติมได้ อย่างไรก็ตาม งานวิจัยเรื่องนี้ก็จะรวบรวมได้สำเร็จผู้วิจัยต้องขอขอบคุณผู้ช่วยวิจัย 4 ท่านเป็นอย่างมาก ผู้วิจัยหวังดีว่างานวิจัยสำรวจและรวบรวมครั้งนี้คงจะไม่สามารถทำได้สมบูรณ์ที่สุด เพราะยังมีงานวิจัยและวิทยานิพนธ์อีกบางส่วน รวมทั้งรายงานการสัมมนาที่ทราบว่ามี แต่ไม่สามารถค้นหาตัวเลขเอกสารนั้นได้ จึงจำเป็นต้องคัดออกไป แต่โดยรวม ๆ แล้ว เป็นเพียงส่วนน้อยมาก

ผู้วิจัยขอขอบคุณ บรรณารักษ์และเจ้าหน้าที่ของห้องสมุดคณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ทุกท่าน คณะนิเทศศาสตร์ ห้องสมุดทุกแห่งที่ได้อำนวยความสะดวกแก่ผู้วิจัยปรารถนาที่จะเห็นผลงานนี้ เกิดประโยชน์แก่ผู้สนใจทุกท่านและเป็นข้อมูลที่แสดงความก้าวหน้าของสาขาวิชานิเทศศาสตร์สืบไป

เมษายน 2533

อบลวรรณ ปิติพัฒนะโฆษิต

จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย



คำนำ	
บทคัดย่อภาษาไทย	
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ	
เหตุผลและวัตถุประสงค์	1
วิธีการวิจัย ขอบเขต และการเรียงลำดับเนื้อหา	1
ผลงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	3
ผลจากการวิจัย	4
ปัญหา ข้อเสนอแนะ และประโยชน์จากการวิจัย	6
บรรณนิทัศน์สิ่งพิมพ์ทางนิเทศศาสตร์ จำแนกตามสาขาวิชาและหัวเรื่องต่าง ๆ	
1. การสื่อสารทั่วไป	
- การสื่อสาร	7
- การสื่อสารกับการใช้ภาษา	12
- การสื่อสารกับการโน้มน้าวใจ	15
- การสื่อสารกับการวางแผนและนโยบาย	16
- การสื่อสารกับเทคโนโลยีและโทรคมนาคม	18
- การสื่อสารกับธุรกิจ	23
- การสื่อสารในครอบครัว	25
- การสื่อสารในองค์การ	27
- การสื่อสารระหว่างบุคคล	31
- นิเทศศาสตร์ : การเรียนการสอน	34
2. โฆษณา	38
3. นิเทศศาสตร์พัฒนาการ	
- การสื่อสารกับการเกษตร	52
- การสื่อสารกับการท่องเที่ยว	66
- การสื่อสารกับการพัฒนา	68

- การสื่อสารกับการเมือง	78
- การสื่อสารกับการศึกษา	83
- การสื่อสารกับสังคม	88
- การสื่อสารกับสาธารณสุข	96
4. โทรทัศน์กับวิทยุทัศน์	
- โทรทัศน์	105
- โทรทัศน์กับการศึกษา	111
- โทรทัศน์กับเยาวชน	116
- วิทยุทัศน์	118
5. ประชาสัมพันธ์	122
6. ภาพนิ่งและภาพยนตร์	
- การถ่ายภาพ	139
- การทูน	147
- ภาพยนตร์	162
7. วาทวิทยา	169
8. วารสารศาสตร์	
- การพิมพ์	177
- ชาว	179
- นิตยสาร	188
- สิ่งพิมพ์	191
- หนังสือพิมพ์	196
9. วิทยุและเสียงตามสาย	
- วิทยุ	211
- เสียงตามสาย	223

10. สื่อมวลชน

- สื่อมวลชน 225
- สื่อมวลชนกับเด็ก 231
- สื่อมวลชนกับสตรี 233

11. สื่อสารการแสดง

- ละครและการแสดง 238
- สื่อพื้นเมือง 241

करणचिन्तुं
करणचिन्तुं 248

สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

เลขที่ ๑๑๑

เลขที่ ๑๑๑ ๑๑๑๑๑
๑๑๑๑๑

เลขทะเบียน ๐๐๖๑๑๑

วัน,เดือน,ปี ๑๑ ๑๑ ๑๑



ชื่อโครงการวิจัย

การสำรวจและจัดทำบรรณนิทัศน์สิ่งพิมพ์ทางนิเทศศาสตร์ในประเทศไทย
ระหว่าง พ.ศ. 2526-2532.

ชื่อผู้วิจัย

นางอุบลวรรณ ปิณฑนะโสมนิต

เดือนและปีที่ทำวิจัยเสร็จ

เมษายน พ.ศ. 2533

บทคัดย่อ

งานวิจัยจากเอกสาร เรื่องนี้จัดทำขึ้นโดยมีวัตถุประสงค์ เพื่อรวบรวมรายชื่อสิ่งพิมพ์
ทุกประเภทในสาขาวิชา นิเทศศาสตร์ และจัดทำบรรณนิทัศน์ไว้ เป็นแหล่งค้นคว้าข้อมูล เพื่อประโยชน์
ในการศึกษาและเพื่อทราบข้อมูลเกี่ยวกับจำนวนสิ่งพิมพ์ในสาขาวิชาต่าง ๆ ทางนิเทศศาสตร์
ประเภทของสิ่งพิมพ์ สาขาวิชาใดมีมากหรือยังขาดแคลน เพื่อการพิจารณาส่งเสริมให้มีการผลิต
หรือศึกษาวิจัยเพิ่มขึ้นให้เหมาะสม วิธีการวิจัยนั้นสำรวจข้อมูลจากห้องสมุดสถาบันอุดมศึกษาทั้งใน
ส่วนกลางและส่วนภูมิภาค จำนวน 12 แห่ง เฉพาะสิ่งพิมพ์ทางนิเทศศาสตร์ที่จัดทำขึ้นในประเทศไทย
ระหว่าง พ.ศ. 2526-2532 ที่มีเผยแพร่อยู่ในห้องสมุดดังกล่าว

ผลจากการวิจัย สรุปได้ดังนี้ สิ่งพิมพ์มีจำนวนทั้งสิ้น 696 รายการ แบ่งออกตามประเภท
สิ่งพิมพ์ได้ดังนี้ หนังสือ 271 รายการ วิทยานิพนธ์ 283 รายการ รายงานการวิจัย 85 รายการ
รายงานการสัมมนา 25 รายการ และจุลสาร 32 รายการ จากการแจกแจงออกเป็น 11 สาขาวิชา
ใหญ่ ๆ แล้ว พบว่า สาขาวิชาที่มีสิ่งพิมพ์มากที่สุด ได้แก่ นิเทศศาสตร์พัฒนาการ ร้อยละ 17.8
วารสารศาสตร์ ร้อยละ 13.4 และการสื่อสารทั่วไป ร้อยละ 12.1 ตามลำดับ สาขาวิชาที่มีสิ่งพิมพ์
น้อยที่สุด ได้แก่ วาทวิทยาและสื่อสารการแสด ร้อยละ 4.2 ถ้าหากแยกออกตามประเภทของสิ่งพิมพ์
แล้ว สาขาวิชาภาพนิ่งและภาพยนตร์ มีหนังสือมากที่สุด ร้อยละ 14 สื่อมวลชน น้อยที่สุด ร้อยละ 2.2
ส่วน วิทยานิพนธ์ สาขาวิชานิเทศศาสตร์พัฒนาการมีมากที่สุด ร้อยละ 33.9 ในขณะที่วาทวิทยาไม่มีเลย
สำหรับ รายงานการวิจัย นั้น วารสารศาสตร์ มีมากที่สุด ร้อยละ 23.5 และวาทวิทยาไม่มีเลย
ส่วน รายงานการสัมมนา นั้นสาขาการสื่อสารทั่วไป มีมากที่สุด ร้อยละ 24 แคววาทวิทยา ภาพนิ่ง
และภาพยนตร์ ไม่มีเลย ส่วน จุลสาร สาขาวิชาโทรทัศน์และวิทยุทัศน์ มีมากที่สุด ร้อยละ 18
แคววาทวิทยาและสื่อสารการแสด ไม่มีเลย

Project title A Survey of Communication Publication in Thailand
 between 1983-1989.
Researcher Mrs.Ubolwan Pitipatanacozi
Finished dated April 1990

Abstract

The purpose of this study is to collect a list of all Communication publications and to provide an annotated bibliography as research resources. By showing the number of Communication publications and the needs in each area, the findings can be used as an indicator for encouraging appropriate number of publications and research studies. The study is mainly documentary research on Communication publications published in Thailand between 1983-1989. These titles collected from 12 main universities libraries in Central and regional parts of the country.

From the research, it is found that there are totally 696 documents and publications, which are classified as follow : 271 books, 283 thesis, 65 research reports, 25 seminar reports and 32 booklets. Classified by 11 major fields of study, 17.8 % of the publications belong to Development Communication, 13.4 % Journalism and 12.1 general communication studies the field which has the lowest number of publications is Speech Communication (4.2 %). Classified by types of publications, books on Film are published the most and Mass Communication the least (2.2 %), thesis on Development Communication the most (33.9 %) and none on Speech Communication seminar reports on general Communication studies the most (24 %) and none on Speech Communication and Film, and booklets on Television and Video the most (18 %) and none on Speech Communication.

เหตุผลและวัตถุประสงค์

การศึกษาทางนิเทศศาสตร์ในปัจจุบันมีการขยายตัวอย่างรวดเร็ว จะเห็นได้จากการ เปิดสอนนิเทศศาสตร์ ในมหาวิทยาลัยต่าง ๆ ทั้งของรัฐและเอกชน เกือบทุกแห่ง เมื่อการเรียนการสอนกำลังได้รับความสนใจ มีผู้เรียนมาก คำว่าและสิ่งพิมพ์ทางนิเทศศาสตร์ทุกประเภท จึงเป็นความต้องการของผู้ที่กำลังศึกษา คณะจารย์ผู้สอนเป็นอย่างดี ทั้งนี้ "รายงานจากการสำรวจและจัดทำบรรณนิทัศน์สิ่งพิมพ์ทางนิเทศศาสตร์ในประเทศไทย (พ.ศ. 2526-2532)" จึงได้จัดทำขึ้นโดยมีวัตถุประสงค์ดังนี้

1. เพื่อรวบรวมรายชื่อสิ่งพิมพ์ทุกประเภทในสาขาวิชานิเทศศาสตร์ พร้อมทั้งจัดทำบรรณนิทัศน์สิ่งพิมพ์เหล่านี้แยกตามหัวเรื่องวิชาต่าง ๆ ในสาขานิเทศศาสตร์ตามจำนวนของสิ่งพิมพ์ที่รวบรวมได้
2. เพื่อให้ทราบข้อมูลเกี่ยวกับจำนวนสิ่งพิมพ์ประเภทต่าง ๆ ได้แก่ หนังสือ วิทยานิพนธ์ งานวิจัย รายงานการประชุมและจุลสาร ว่าในสาขาวิชาต่าง ๆ ทางนิเทศศาสตร์ สาขาวิชาใดมีมากที่สุด มีน้อย หรือยังขาดแคลน เป็นข้อมูลเพื่อการพิจารณาส่งเสริมให้มีการผลิตและศึกษาวิจัย เพิ่มขึ้นให้สอดคล้องกับสภาพการณ์ในปัจจุบัน
3. เพื่อเป็นแหล่งรวมข้อมูลในสาขาวิชานิเทศศาสตร์ ซึ่งจะมีประโยชน์อย่างมากต่อการศึกษา ค้นคว้า และวิจัยของนักศึกษาและนักวิชาการต่อไป

วิธีการวิจัย ขอบเขต และการเรียงลำดับเนื้อหา

เป็นงานวิจัยจากเอกสาร ได้ทำการสำรวจ รวบรวม และจัดทำบรรณนิทัศน์ คือ ขอบเขต เนื้อเรื่องย่อ ๆ ของสิ่งพิมพ์นั้น โดยมีขอบเขตว่าต้องเป็นสิ่งพิมพ์ที่ผลิตขึ้นในประเทศไทยระหว่าง พ.ศ. 2526-2532 โดยสำรวจข้อมูลจากสิ่งพิมพ์ที่มีอยู่ในห้องสมุดสถาบันอุดมศึกษา 12 แห่ง ได้แก่ ห้องสมุดคณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, ห้องสมุดกลาง จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, ห้องสมุดคณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, ห้องสมุดกลางมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, ห้องสมุดคณะมนุษยศาสตร์และห้องสมุดกลางมหาวิทยาลัยเชียงใหม่, ห้องสมุดศิริราช มหาวิทยาลัยมหิดล, ห้องสมุดมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ประสานมิตร, ห้องสมุดกลางมหาวิทยาลัย เกษตรศาสตร์, ห้องสมุดมหาวิทยาลัยรามคำแหง, สำนักบรรณสารการพัฒนา สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ และห้องสมุดแห่งชาติ

ในคาน เนื้อหานั้นได้แยกสิ่งพิมพ์ที่สำรวจมาทั้งหมดออกเป็น 11 สาขาวิชาทาง
นิเทศศาสตร์ ในแต่ละสาขาวิชาจะประกอบด้วยหัวเรื่องต่าง ๆ รวมทั้งสิ้น 39 หัวเรื่อง
รายละเอียด ดังนี้

1. การสื่อสารทั่วไป - จากสิ่งพิมพ์ที่มีเนื้อหาเกี่ยวกับการสื่อสารโดยทั่วไป ไป
นิเทศศาสตร์ ทัศนศึกษาต่าง ๆ ทางการสื่อสาร ประกอบด้วยหัวเรื่องต่อไปนี้ การสื่อสาร
การสื่อสารกับการใช้ภาษา การสื่อสารกับการโน้มน้าวใจ การสื่อสารกับการวางแผนและ
นโยบาย การสื่อสารกับเทคโนโลยีและโทรคมนาคม การสื่อสารกับธุรกิจ การสื่อสารใน
ครอบครัว การสื่อสารในองค์กร การสื่อสารระหว่างบุคคล นิเทศศาสตร์การเรียนการสอน
2. โฆษณา - จากสิ่งพิมพ์ที่เกี่ยวกับโฆษณาทุกด้าน
3. นิเทศศาสตร์พัฒนาการ - จากสิ่งพิมพ์ที่มีเนื้อหาเกี่ยวกับการนำเอาการสื่อสารไป
เกี่ยวข้องกับกิจการอื่น ๆ ประกอบด้วยหัวเรื่องต่อไปนี้ การสื่อสารกับการเกษตร การสื่อสาร
กับการท่องเที่ยว การสื่อสารกับการพัฒนา การสื่อสารกับการเมือง การสื่อสารกับการศึกษา
การสื่อสารกับสังคม การสื่อสารกับสาธารณสุข
4. โทรทัศน์และวิทยุทัศน์ - จากสิ่งพิมพ์ที่มีเนื้อหาเกี่ยวกับโทรทัศน์และวิทยุทัศน์
(วิดีโอ เทป, เทปโทรทัศน์) ประกอบด้วยหัวเรื่องต่อไปนี้ โทรทัศน์ โทรทัศน์กับการศึกษา
โทรทัศน์กับเยาวชน และวิทยุทัศน์
5. ประชาสัมพันธ์ - จากสิ่งพิมพ์ที่เกี่ยวกับการประชาสัมพันธ์ทุก ๆ ด้าน
6. ภาพนิ่งและภาพยนตร์ - จากสิ่งพิมพ์ที่มีเนื้อหาเกี่ยวข้องกับภาพนิ่งและภาพยนตร์
ประกอบด้วยหัวเรื่องต่อไปนี้ การถ่ายภาพ การพิมพ์ และภาพยนตร์
7. วารสารศาสตร์ - จากสิ่งพิมพ์ที่มีเนื้อหาเกี่ยวกับการพิมพ์ในคานต่าง ๆ
8. วารสารศาสตร์ - จากสิ่งพิมพ์ที่มีเนื้อหาเกี่ยวกับหนังสือพิมพ์และสิ่งพิมพ์ประเภท
ต่าง ๆ รวมทั้งการพิมพ์ ประกอบด้วยหัวเรื่องต่อไปนี้ การพิมพ์ ข่าว หนังสือพิมพ์ นิตยสาร
และสิ่งพิมพ์
9. วิทยุและเสียงตามสาย - จากสิ่งพิมพ์ที่มีเนื้อหาเกี่ยวกับวิทยุและสื่อที่คล้าย ๆ
กันคือเสียงตามสาย
10. สื่อมวลชน - จากสิ่งพิมพ์ที่กล่าวถึงสื่อมวลชนโดยรวม ๆ ไม่แยกกล่าวถึงสื่อใด
โดยเฉพาะ ประกอบด้วยหัวเรื่องต่อไปนี้ สื่อมวลชน สื่อมวลชนกับเด็ก สื่อมวลชนกับสตรี
11. สื่อสารการแสดง - จากสิ่งพิมพ์ที่มีเนื้อหาเกี่ยวกับละครและการแสดงต่าง ๆ
รวมทั้งสื่อพื้นเมือง

สิ่งพิมพ์ในแต่ละหัว เรื่องนี้จะแยกออกเป็น 5 ประเภท คือ หนังสือ วิทยานิพนธ์ รายงานการวิจัย รายงานการสัมมนา และจุลสาร สิ่งพิมพ์ในแต่ละประเภทจักเรียงตามลำดับอักษรตัวผู้แต่งทั้งหมด โดยที่การจัดทำในครั้งนี้ เป็นโครงการที่จัดทำต่อเนื่องจากการสำรวจในครั้งก่อน ซึ่งทำระหว่าง พ.ศ. 2500-2525 เมื่อเผยแพร่แล้ว มีผู้ใช้ประโยชน์จากข้อมูลเป็นอย่างมาก

ผลงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

ในปี พ.ศ. 2521 นั้นท่าน สุชาติ และระวีวรรณ ประกอบผล ได้รวบรวมงานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับนโยบายการสื่อสาร ซึ่งเป็นเอกสารส่วนหนึ่งจากเอกสารการสัมมนาเรื่อง นโยบายการสื่อสารแห่งชาติ เมื่อวันที่ 10-12 พฤษภาคม 2521 เป็นการรวบรวมสิ่งพิมพ์รายงานการวิจัยทางนิเทศศาสตร์ พร้อมทั้งบทคัดย่อของแต่ละรายการ รวบรวมได้ทั้งหมด 31 รายการ เพื่อใช้ประโยชน์ในการค้นคว้าอ้างอิงต่อการกำหนดนโยบายการสื่อสารของชาติ

ในปี พ.ศ. 2526 ได้มีงานวิจัยของ อุบลวรรณ ปิติพัฒนาโสมนิก และอุบลรัตน์ ศิริวิฑูรศักดิ์ เรื่อง "การสำรวจและจัดทำบรรณนิทัศน์สิ่งพิมพ์ทางนิเทศศาสตร์ในประเทศไทย พ.ศ. 2500-2525" ซึ่งนับว่าเป็นการสำรวจและรวบรวมเอกสารสิ่งพิมพ์ทั้งหมดทางคานีเทศศาสตร์ (ยกเว้น บทความจากวารสาร) ตั้งแต่ยุคเริ่มแรกจนถึงปี 2525 ซึ่งวิชาการทางคานีเทศศาสตร์เป็นที่รู้จักโดยทั่วไปแล้ว และเป็นสาขาวิชาหนึ่งซึ่งกำลังได้รับความสนใจจากกลุ่มต่าง ๆ มาก โดยได้ทำการสำรวจสิ่งพิมพ์ทุกชนิด ทุกสาขาทางนิเทศศาสตร์ เช่น งานวิจัย วิทยานิพนธ์ สารนิพนธ์ หนังสือ เอกสาร จุลสาร เอกสารการสัมมนาต่าง ๆ และวารสาร โดยแบ่งตามหัวเรื่องต่าง ๆ ทางคานีเทศศาสตร์ 25 หัวข้อ เช่น การถ่ายภาพ การพิมพ์ การสื่อสารและการสื่อสารกับคานีต่าง ๆ เช่น การสื่อสารกับการเกษตร การสื่อสารกับการเมือง การสื่อสารระหว่างบุคคล ชาว โฆษณา โทรทัศน์ วิทยุ ประชาสัมพันธ์ ภาพยนตร์ สื่อสารมวลชน ละครและการแสดง เป็นต้น

ต่อมาในปี พ.ศ. 2527 ได้มีการรวบรวมบทความทางคานีเทศศาสตร์จากวารสาร โดย อุบลวรรณ ปิติพัฒนาโสมนิก และนิตยา เหล็กแก้ว เรื่อง "ครุฑวารสารไทยทางนิเทศศาสตร์" ในช่วงปี พ.ศ. 2496-2526 เป็นเวลาถึง 30 ปี โดยรวบรวมจากนิตยสารเฉพาะทางคานีเทศศาสตร์ ได้แก่ คนโฆษณา นิตยสาร นิสิตนักศึกษา (น.ส.พ. และนิตยสาร) วันนักข่าว วารสารนิเทศศาสตร์ วารสารศาสตร์ วารสารสื่อมวลชน วารสาร ส.น.ท. และหนังสือรายเดือนสุรธรรมของคณะนิเทศศาสตร์ ซึ่งรวบรวมได้ทั้งหมด 891 บทความ

อนึ่ง โครงการวิจัยนี้เป็นการสำรวจและจัดทำใ้ทอเนื่องจากงานวิจัยในปี พ.ศ. 2526 ซึ่งไ้รวบรวมไว้ถึงปี พ.ศ. 2525 เมื่อรวมกับงานวิจัยเรื่องนี้ก็จะ เป็นแหล่งรวมข้อมูล เพื่อ การค้นคว้าทาง คำนี เทศศาสตรที่สมบูรณ์และมีประโยชน์มากที่สุดแห่งหนึ่ง

ผลจากการวิจัย

จำนวนสิ่งพิมพ์จากการสำรวจมีจำนวนทั้งสิ้น 696 รายการ แยกออกเป็นรายละเอียด ใ้คังนี้ (ดูตารางประกอบ)

1. หนังสือ - ภาพนิ่งและภาพยนตร์	มีมาก เป็นอันดับ 1	ร้อยละ 14
การสื่อสารทั่วไป	มีมาก เป็นอันดับ 2	ร้อยละ 12.5
โทรทัศน์และวิดิทัศน์	มีมาก เป็นอันดับ 3	ร้อยละ 12.2
สื่อมวลชน	มีน้อยที่สุด	ร้อยละ 2.2
2. วิทยานิพนธ์		
- นิเทศศาสตรพัฒนาการ	มีมาก เป็นอันดับ 1	ร้อยละ 33.9
ภาพนิ่งและภาพยนตร์	มีมาก เป็นอันดับ 2	ร้อยละ 14.8
โทรทัศน์และวิดิทัศน์	มีมาก เป็นอันดับ 3	ร้อยละ 12.3
สื่อสารการแสดง	มีน้อยที่สุด	ร้อยละ 1.8
วาทวิทยา	ไม่มีเลย	
3. งานวิจัย - วารสารศาสตร	มีมาก เป็นอันดับ 1	ร้อยละ 23.5
การสื่อสารทั่วไป และ	มีมาก เป็นอันดับ 2	ร้อยละ 15.3
นิเทศศาสตรพัฒนาการ		
สื่อมวลชน	มีมาก เป็นอันดับ 3	ร้อยละ 14.1
วิทยุและเสียงตามสาย	มีน้อยที่สุด	ร้อยละ 3.5
วาทวิทยา	ไม่มีเลย	
4. รายงานการสัมมนา		
- การสื่อสารทั่วไป	มีมาก เป็นอันดับ 1	ร้อยละ 24
โทรทัศน์และวิดิทัศน์	มีมาก เป็นอันดับ 2	ร้อยละ 16
โฆษณา,	มีมาก เป็นอันดับ 3	ร้อยละ 12
นิเทศศาสตรพัฒนาการ,		
ประชาสัมพันธและสื่อมวลชน		
วาทวิทยา, ภาพนิ่งและภาพยนตร์	ไม่มีเลย	

5. จุลสาร - โทรทัศน์และวิทยุทัศน์ มีมากเป็นอันดับ 1 ร้อยละ 18.1
 การสื่อสารทั่วไป มีมากเป็นอันดับ 2 ร้อยละ 15.6
 โฆษณา, ประชาสัมพันธ์
 วารสารศาสตร์, วิทยุ มีมากเป็นอันดับ 3 ร้อยละ 12.5
 และเสียงตามสาย
 วาทยุทธศาสตร์และสื่อสารการแสง ไม่มีเลย

สาขาวิชาที่มีสิ่งพิมพ์มากที่สุด ได้แก่ นิเทศศาสตร์พัฒนาการ ร้อยละ 17.8 วารสาร
 ศาสตร์ ร้อยละ 13.4 และการสื่อสารทั่วไป ร้อยละ 12.1 ตามลำดับ

สาขาวิชาที่มีสิ่งพิมพ์น้อยที่สุด ได้แก่ วาทยุทธศาสตร์และสื่อสารการแสง ร้อยละ 4.2

ข้อสังเกต

1. จำนวนหนังสือจากที่สำรวจทั้งหมดพบว่า ครึ่งหนึ่งเป็นตำราวิชาการ เนื่องจากมหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราชซึ่งเป็นมหาวิทยาลัย เปิด เริ่ม เปิดสอนระดับปริญญาตรี มีการระดมเขียนตำราทางนิเทศศาสตร์ทุกสาขา ซึ่งแก่เกินขาดแคลนมาก นอกนั้นเป็นหนังสือทั่วไปที่ไม่เป็นวิชาการมากนัก แต่ให้ความรู้และประสบการณ์ เช่น เขาทำการประชาสัมพันธ์อย่างไร เอ.อี.ที่ประสบความสำเร็จ หรือเป็นหนังสืออ้างอิงใช้คนขอมูล เช่น ทำเนียบโฆษณารูธุรกิจ หรือหนังสือเกี่ยวกับนโยบายและแผนการสื่อสาร
2. วิทยานิพนธ์ ส่วนใหญ่เป็นระดับปริญญาโท และสาขาที่สาขานิเทศศาสตร์พัฒนาการมีมากเพราะมีปริญญาโทที่ศึกษาสาขานี้ 2 แห่งที่จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัยและมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ นอกจากนั้นยังมีของสาขาวิชาอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องและทำวิทยานิพนธ์ในเรื่องของการใช้สื่อหรือการสื่อสาร เช่น สาขาสังคมวิทยา สาธารณสุข พัฒนารัฐบาล เกษตรศาสตร์ การศึกษา เป็นต้น
3. งานวิจัย ส่วนใหญ่ผู้ทำวิจัยเป็นอาจารย์จากสถาบันต่าง ๆ และส่วนใหญ่เป็นงานวิจัยเชิงประวัติศาสตร์ นอกจากนั้นเป็นเชิงสำรวจซึ่งมีอยู่น้อย
4. รายงานการสัมมนา มีน้อยหรือบางสาขาไม่มีเลย เนื่องจากในการสัมมนาบางเรื่องมีเอกสารประกอบ บางเรื่องไม่มี และไม่ได้ทำสรุปรายงานหรือผลจากการสัมมนาออกเผยแพร่ จึงไม่สามารถค้นคว้าอ้างอิงได้

ตารางแสดงจำนวน หนังสือ วิทยานิพนธ์ งานวิจัย รายงานการสัมมนา และจุลสาร
 จำแนกตามสาขาวิชา ระหว่าง พ.ศ.2526-2532

สาขาวิชา	หนังสือ		วิทยานิพนธ์		งานวิจัย		รายงานการสัมมนา		จุลสาร		รวม	ร้อยละ
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ		
1. การสื่อสารทั่วไป	34	12.5	26	9.2	13	15.3	6	24	5	15.6	84	12.1
2. โฆษณา	28	10.3	9	3.2	4	4.7	3	12	4	12.5	48	6.9
3. นิเทศศาสตร์พัฒนาการ	10	3.7	96	33.9	13	15.3	3	12	2	6.3	124	17.8
4. โทรทัศน์และวิทยุทัศน์	33	12.2	35	12.3	5	5.9	4	16	6	18.8	83	11.9
5. ประชาสัมพันธ์	29	10.7	11	3.9	4	4.7	3	12	4	12.3	51	7.3
6. ภาพนิ่งและภาพยนตร์	38	14	42	14.8	4	4.7	-	-	2	6.3	86	12.4
7. วาทยุติยา	29	10.7	-	-	-	-	-	-	-	-	29	4.2
8. วารสารศาสตร์	33	12.2	34	12	20	23.5	2	8	4	12.5	93	13.4
9. วิทยุและเสียงตามสาย	11	4.1	18	6.7	3	3.5	-	-	4	12.5	36	5.2
10. สื่อมวลชน	6	2.2	7	2.5	12	14.1	3	12	1	3.13	29	4.2
11. สื่อสารการแสดง	20	7.4	5	1.8	7	8.2	1	4	-	-	33	4.7
รวม	271	100	283	100	85	100	25	100	32	100	696	100

5. จุลสาร พบว่ามีน้อยเพราะส่วนใหญ่ไม่นิยมทำออก เผยแพร่ บางครั้งทำแล้วใช้เฉพาะครั้งคราวไม่เก็บไว้อ้างอิงหรือค้นคว้าใด ๆ

ปัญหาจากการวิจัย

การรวบรวมบรรดาเอกสารของสิ่งพิมพ์ทางนิเทศศาสตร์ เรื่องนี้ ทำได้ในขอบเขตจำกัดคือสำรวจได้จากห้องสมุดต่าง ๆ ซึ่งบางครั้งสิ่งพิมพ์บางเรื่องหายไปหรือไม่สามารถค้นหาได้ บางเล่มอาจไม่ได้ให้ห้องสมุด แต่ผู้วิจัยก็พยายามตามหาให้รวบรวมได้มากที่สุดเท่าที่จะทำได้ โดยเฉพาะวิทยานิพนธ์ในช่วงปี พ.ศ. 2531-2532

บางเล่มหอสมุดใหญ่ ๆ ยังไม่สามารถนำออกให้บริการได้ นอกจากนั้น ยังมีงานวิจัยทางนิเทศศาสตร์ ซึ่ง เป็นงานวิจัยของบริษัท เอกชนหรือองค์การระหว่างประเทศอีกจำนวนหนึ่งซึ่งไม่ตีพิมพ์เผยแพร่ จึง ไม่สามารถจะนำมารวบรวมไว้ได้

ข้อเสนอแนะจากการวิจัย

จากงานวิจัยเรื่องนี้พบว่า สิ่งพิมพ์ทางนิเทศศาสตร์ เพิ่มขึ้นอย่างรวดเร็วในช่วง 7 ปี คือ พ.ศ. 2526-2532 นั้น จำนวน 696 รายการ เมื่อเทียบกับการสำรวจครั้งก่อนในช่วง 25 ปี (พ.ศ. 2500-2525) มีจำนวน 987 รายการ พบว่าเพิ่มขึ้นถึงร้อยละ 71 หรือเฉลี่ยปีละประมาณ 100 รายการ ทั้งนี้ ถ้าหากจะจัดทำอีก ควรสำรวจทุก 2 ปี หรือหากทำทุก 5 ปี ก็ควรแยกประเภทของสิ่งพิมพ์ เช่น สำรวจเฉพาะงานวิจัย ซึ่งรวมวิทยานิพนธ์ด้วย เป็นต้น

ประโยชน์ที่ได้รับจากการวิจัย

งานวิจัยเรื่อง การสำรวจและจัดทำบรรณนิทัศน์สิ่งพิมพ์ทางนิเทศศาสตร์ เรื่องนี้ นอกจากจะได้นิสัยบรรณนิทัศน์สิ่งพิมพ์ทางนิเทศศาสตร์ ไว้ใช้ค้นคว้าอ้างอิงประกอบการศึกษาแล้ว ยังได้ข้อมูลเกี่ยวกับสิ่งพิมพ์ประเภทต่าง ๆ เห็นภาพกว้าง ๆ ของการเพิ่มขึ้นของสิ่งพิมพ์ในบางสาขา และความขาดแคลนในบางสาขา ซึ่งน่าจะเป็นประโยชน์กับการศึกษา เป็นแนวทางในการทำวิทยานิพนธ์และ เป็นข้อมูลสำหรับการพัฒนาการเรียนการสอนในสาขานิเทศศาสตร์ได้อีกด้วย

การสื่อสารทั่วไป

- การสื่อสาร
- การสื่อสารกับการใช้ภาษา
- การสื่อสารกับการโน้มน้าวใจ
- การสื่อสารกับการวางแผนและนโยบาย
- การสื่อสารกับเทคโนโลยีและโทรคมนาคม
- การสื่อสารกับธุรกิจ
- การสื่อสารในครอบครัว
- การสื่อสารในองค์กร
- การสื่อสารระหว่างบุคคล
- นิเทศศาสตร์ : การเรียนการสอน

สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

หนังสือ

ชัยยงค์ พรหมวงศ์. หลักการสื่อสารที่มีประสิทธิภาพ. กรุงเทพฯ: คณะมนุษยศาสตร์ มหาวิทยาลัยรามคำแหง, 2530. 389 หน้า.

ศึกษาเกี่ยวกับหลักการและแนวคิดทั่วไปของการสื่อสาร ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อประสิทธิภาพของการสื่อสารคุณภาพเนื้อหาของสาร กระบวนการถ่ายทอดสารตามขั้นตอนต่าง ๆ รวมทั้งสื่อโสตทัศนในการถ่ายทอดสาร การสื่อสารทางสื่อมวลชนและประสิทธิภาพการสื่อสารในประเทศไทย

ของ แมคไบรค. หลายสำเนียงจากโลกเดียวกัน : การสื่อสารกับสังคม สำหรับปัจจุบันและอนาคต. กรุงเทพฯ: ยูเนสโก, 2528. 110 หน้า.

เล่มนี้เป็นหนังสือแปลที่กล่าวถึงการสื่อสารในสังคมปัจจุบันและในอนาคต กล่าวถึงมรดกในอดีต การสื่อสารในโลกที่กำลังเปลี่ยนแปลงไป บัญชีรวมกัน นโยบายทางการสื่อสาร การสื่อสารสำหรับวันพรุ่งนี้

ถิรนนท์ อนวัชศิริวงศ์. กลไกการสื่อสาร : เทคนิคแนวใหม่สำหรับนักบริหาร. กรุงเทพฯ: คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2528. 166 หน้า.

หนังสือเล่มนี้เรียบเรียงจาก Communicating with people : the supervisor's introduction and decision making ของ Raymond J. Burby ประกอบด้วยเนื้อหาทั้งนี้ เจตนารมณ์ในการสื่อสาร ปฏิบัติการสื่อสาร ธรรมชาติของเจตนารมณ์ เปิดรับการสื่อสาร ประศูรับสาร สรุป.

ถิรนนท์ อนวัชศิริวงศ์. พฤติกรรมกรรมการสื่อสาร. กรุงเทพฯ: โอเคียนส์โคร์, 2528. 78 หน้า.

ให้ความรู้เกี่ยวกับแนวพิจารณาพฤติกรรมกรรมการสื่อสาร เช่น ความหมาย แนวคิดและแบบจำลองต่าง ๆ การวิจัยระหว่างบุคคล การเรียนรู้ทางสังคมกับการสื่อสาร แรงจูงใจที่มีอิทธิพลต่อแบบแผนการสื่อสาร การเลือกสื่อสารระหว่างบุคคล ความสัมพันธ์ระหว่างบุคคล การสื่อสารเชิงกลยุทธ์ กลไกที่ไม่หยุดนิ่งในการสื่อสารและพฤติกรรมกรรมการสื่อสารในชีวิตประจำวัน

ปรมะ สตะเวทิน. หลักนิเทศศาสตร์. กรุงเทพฯ: คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2526. 163 หน้า.

กล่าวถึงทฤษฎีสำคัญของวิชานิตเทศศาสตร์ เริ่มตั้งแต่นิยามของคำศัพท์ต่าง ๆ เช่น นิตเทศศาสตร์วารสารศาสตร์ การสื่อสารมวลชน รูปแบบของการสื่อสาร องค์ประกอบต่าง ๆ ของผู้รับสาร อุปสรรคของการสื่อสาร ระบบสื่อมวลชน หน้าที่ของสื่อมวลชนในสังคม และการสื่อสารกับการพัฒนาสังคม

เมตตา กฤตวิทย์, ถิรนนท์ อนวัชศิริวงศ์ และกาญจนา แก้วเทพ. ทฤษฎีแม่ทาทงนิตศาศตร.

กรุงเทพฯ: คณะนิตศาศตร จุฬาลงกรณมหาวิทยาลัย, 2532. 103 หน้า.

หนังสือเล่มนี้เป็นส่วนหนึ่งในโครงการอาศรมความคิดเรื่อง ทฤษฎีนิตศาศตร ของคณะนิตศาศตร จุฬาลงกรณมหาวิทยาลัย เป็นการศึกษาทฤษฎีต่าง ๆ ทางนิตศาศตร ได้แก่ ปรัชญาและทฤษฎีนิตศาศตร ทฤษฎีกฎเกณฑ์ ทฤษฎีระบบทั่วไป และไซเบอร์เนติกส์.

เมตตา กฤตวิทย์, พัทธนี เขยจรรรยา และถิรนนท์ อนวัชศิริวงศ์. แนวคิดหลักนิตศาศตร. กรุงเทพฯ:

คณะนิตศาศตร จุฬาลงกรณมหาวิทยาลัย, 2530. 138 หน้า.

กล่าวถึงองค์ประกอบพื้นฐานของการสื่อสาร รูปแบบ กระบวนการและผลกระทบของการสื่อสาร เป็นทฤษฎีทัศนคติ ความคิดเห็น การรับรู้ เจตนาจำนงของผู้ส่งสาร หน้าที่ของสื่อมวลชน ปรับทิศทางสังคมของการสื่อสาร ทฤษฎีสื่อสารมวลชน ประชาคม เสรีภาพของสื่อมวลชน รวมถึงวิธีการศึกษาวิจัย ทฤษฎีความแตกต่างระหว่างบุคคล ทฤษฎีแมงกลมทางสังคม การวิเคราะห์เนื้อหา การวิจัยการสื่อสาร.

รจิตลักษณ์ แสงอุไร. นิตศาศตรเมืองคน. กรุงเทพฯ: คณะนิตศาศตร จุฬาลงกรณมหาวิทยาลัย,

2530, 260 หน้า.

เนื้อหาของหนังสือเล่มนี้แบ่งออกเป็น 3 ตอน ตอนที่ 1 เน้นหนักทางด้านอิทธิพลของตัวแปรในกระบวนการสื่อสาร ความหมาย คำจำกัดความต่าง ๆ อุปสรรคที่ทำให้การสื่อสารขาดประสิทธิภาพ ตอนที่ 2 เน้นหนักด้านการพูด ตอนที่ 3 คำนึงถึงหรือวิพากษ์ประสังค์ของการสื่อสาร เช่น การโน้มน้าวใจ การแลกเปลี่ยนข่าวสาร.

วันสื่อสารแห่งชาติ. การสื่อสารแห่งประเทศไทย, กรุงเทพฯ: 2526- (ออกรายปี)

เป็นหนังสือที่รวบรวมบทความต่าง ๆ ที่เกี่ยวกับการสื่อสาร เทคโนโลยีการสื่อสาร การเทียบกับการสื่อสาร การสื่อสารกับการพัฒนาและอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง.

สวนิต ยมาภัย. การสื่อสารของมนุษย์. กรุงเทพฯ: คณะนิตศาศตร จุฬาลงกรณมหาวิทยาลัย, 2526.

212 หน้า.

หนังสือเล่มนี้ให้ความรู้ในด้านการสื่อสารต่าง ๆ ของมนุษย์ ได้แก่ ความหมายและเป้าหมายของการสื่อสาร ผู้ส่งสาร ผู้รับสาร สารสื่อ และผลของการสื่อสาร ภาษาที่ใช้ในการสื่อสาร อุปสรรคของการสื่อสาร กระบวนการคิดและการใช้ภาษาเพื่อการสื่อสาร ประเภทและทิศทางในการคิด สิ่งที่มีอิทธิพลและอุปสรรคแก่การคิด ภาษากับการแสดงเหตุผล การแสดงเหตุผลเพื่อการสื่อสาร ภาษากับการพิจารณาสรรพสิ่ง.

สวนิต ยมาภัย, ธีรวิวัฒน์ ประกอบผล, แปล. แบบจำลองการสื่อสาร : สำหรับการศึกษาการสื่อสารมวลชน.
กรุงเทพฯ: จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2528. 212 หน้า.

กล่าวถึงนิยามและศัพท์เฉพาะของการสื่อสาร แบบจำลองการสื่อสารในระยะเริ่มแรกและการวิจัย
การสื่อสารมวลชน อิทธิพลของบุคคล การแพร่กระจายและผลของการสื่อสารมวลชน ผลของการสื่อสาร—
มวลชนต่อวัฒนธรรมและสังคม และรวมชื่อแบบจำลองการสื่อสารของนักวิจัยสื่อสารมวลชนไว้มากมาย.

15 ปี นิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยกรุงเทพ. กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยกรุงเทพ, 2529. 108 หน้า.

เป็นการรวบรวมบทความต่าง ๆ ทางนิเทศศาสตร์ จำนวนทั้งหมด 15 บทความ จากนักวิชาการ
และผู้ทรงคุณวุฒิในสาขาวิชา เช่น ภาษาสื่อสารมวลชน ของจินตนา ยศสุนทร หวัง เห็นอะไรในวงการสื่อสาร—
มวลชน ของจำนง รังสิกุล บทละครโทรทัศน์ ของถาวร สุวรรณ การวิจัยการสื่อสารในประเทศไทย
เพื่อประเทศไทย ของดร.สมควร กวียะ และสื่อพื้นบ้านเพื่อการพัฒนา ของ ดร.สุรพล วิรุฬห์รักษ์.

เสาวดีย์ สิกขามังคิ. การสื่อความหมายเพื่อการเรียนรู้. คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม ภาควิชาครุศาสตร์—
เทคโนโลยี สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ, 2530. 396 หน้า.

เป็นการศึกษาถึงความหมายและประเภทของการสื่อความหมายแบบจำลองการสื่อความหมาย
บทบาทขององค์ประกอบต่าง ๆ ในกระบวนการสื่อความหมาย ทฤษฎีการเรียนรู้และทฤษฎีการสื่อความหมาย
สื่อโสตทัศน์เพื่อการสื่อความหมาย สื่อสิ่งพิมพ์เพื่อการสื่อความหมาย เช่น หนังสือ วารสาร หนังสือพิมพ์
จุลสาร นิตยสาร เทคนิควิธีการสื่อความหมายในการเรียนรู้ เช่น การพูด การอภิปราย.

สุโขทัยธรรมมาธิราช, มหาวิทยาลัย. การสื่อสาร เอกสารการสอนชุดวิชา (หน่วยที่ 1-15).

กรุงเทพฯ: 2532. 2 เล่ม.

เอกสารชุดนี้ เน้นหนักการสื่อสารในงานสารนิเทศ แต่ก็ไม่เนื้อหาเกี่ยวกับทฤษฎีต่าง ๆ ทางการ—
สื่อสาร แบ่งออกเป็น 15 หน่วย ได้แก่ การสื่อสารกับงานสารนิเทศ ปัจจุบัน แนวคิด การประยุกต์
ทฤษฎี การสื่อสารกับงานสารนิเทศ จิตวิทยาการสื่อสาร ภาษาเพื่อการสื่อสาร การสื่อสารระหว่างบุคคล
การสื่อสารกลุ่ม การสื่อสารมวลชน การประชาสัมพันธ์กับงานสารนิเทศ ฯลฯ

สุโขทัยธรรมมาธิราช, มหาวิทยาลัย. สาขาวิชาวิทยาศาสตร์สุขภาพ พลศาสตร์ของการสื่อสาร เอกสาร
การสอนชุดวิชา (หน่วยที่ 1-15) กรุงเทพฯ: 2527. 2 เล่ม.

ให้ความรู้ถึงหลักการสื่อสาร ทฤษฎีการสื่อสาร เนื้อหาการสื่อสาร ช่องทางและเครื่องมือ
การสื่อสาร ปัญหาการสื่อสารในงานสาธารณสุข การสื่อสารในองค์การสาธารณสุข กลุ่มสัมพันธ์ การสื่อสาร
ระหว่างบุคคล การสื่อสารกับกลุ่มและมวลชน การสื่อสารในงานสาธารณสุขมูลฐาน บุรณาการการสื่อสารใน
การสาธารณสุข การประเมินผลการศึกษา ผลกระทบของการสื่อสารในงานสาธารณสุข และการพัฒนา
การสื่อสารในงานสาธารณสุข เป็นเอกสารการสอนในสาขาวิชา วิทยาศาสตร์สุขภาพ.

สุโขทัยธรรมมาชิราช, มหาวิทยาลัย. สาขาวิชานิเทศศาสตร์. พฤติกรรมศาสตร์ การสื่อสาร เอกสาร
การสอนชุดวิชา (หน่วยที่ 1-15) กรุงเทพฯ: 2529. 2 เล่ม.

ให้ความรู้ถึงพฤติกรรมของบุคคลในองค์การ พฤติกรรมของผู้บริโภค จิตวิทยาสังคม สังคมวิทยา
เบื้องต้น ทฤษฎีการจูงใจ และวิธีการเข้าถึงประชาชน พฤติกรรมสื่อสารในเชิงสังคมและวัฒนธรรม
พฤติกรรมการสื่อสารระหว่างบุคคล, ในกลุ่ม, ต่างกลุ่ม, มวลชน และการประเมินผลพฤติกรรมทางการ-
สื่อสาร.

สุโขทัยธรรมมาชิราช, มหาวิทยาลัย. สาขาวิชานิเทศศาสตร์. หลักและทฤษฎีการสื่อสาร เอกสารการสอน
ชุดวิชา (หน่วยที่ 1-15) พิมพ์ครั้งที่ 2 กรุงเทพฯ: 2529. 2 เล่ม.

ให้ความรู้ทั่วไปเกี่ยวกับการสื่อสาร ความหมาย องค์ประกอบ กระบวนการสื่อสาร บทบาท
และหน้าที่ของการสื่อสาร ประวัติและวิวัฒนาการของการสื่อสาร โครงสร้างและระบบการสื่อสาร ทฤษฎี
การสื่อสารที่ควรรู้ และการนำทฤษฎีมาใช้ในการอธิบายผลสะท้อนจากสื่อมวลชนที่มีต่อคนในสังคม การประยุกต์
ทฤษฎีในการสื่อสาร ภูมิหลังและโครงสร้างพื้นฐานของการสื่อสารในประเทศไทย สภาพและปัญหาของการ-
สื่อสารในประเทศไทย แนวโน้มของการสื่อสารในอนาคต.

อุบลวรรณ ปิณฑะโรชิต และนิตยา เหล็กแก้ว. กรณีวารสารไทยทางนิเทศศาสตร์ (2496-2526).
กรุงเทพฯ: คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2527. 122 หน้า.

กรณีวารสาร เล่มนี้รวบรวมรายชื่อบทความจากวารสารภาษาไทยทางนิเทศศาสตร์ 10 รายการ
คือ คนโฆษณา นิเทศสาร นิสิตนักศึกษา วันนักข่าว นิเทศศาสตร์ วารสารศาสตร์ สื่อสารมวลชน
ส.น.ท. และหนังสือรายป้อนุกรณของคณะนิเทศศาสตร์ ตั้งแต่ พ.ศ. 2496-2526 โดยจัดเรียงไว้แยกตาม
หัวเรื่องต่าง ๆ ตามลำดับอักษร มีกรณีชื่อผู้เขียนบทความท้ายเล่มด้วย.

รายงานการวิจัย

บุญเลิศ ศุภภิลก. สิทธิการสื่อสารในประเทศไทย. สถาบันไทยคดีศึกษา มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์,
กรุงเทพฯ: 2527, 125 หน้า.

สะท้อนขอความช่วยเหลือเข้าใจในสิทธิการสื่อสารในระบอบสากลและสภาพปัญหาที่เป็นอยู่ในประเทศไทย
วิเคราะห์วิวัฒนาการแนวคิดสิทธิการสื่อสารต่าง ๆ แนวคิดสิทธิการสื่อสารตามรัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย
วิเคราะห์สิทธิการสื่อสารในประเทศไทยโดยวิเคราะห์โครงสร้างการสื่อสารและเนื้อหาสื่อมวลชนในประเทศไทย
รวมถึงปัจจัยกระทบสิทธิการสื่อสาร

อุบลวรรณ ปิติพัฒน์ ไข่มุกและอุบลรัตน์ ศิริยุวศักดิ์. การสำรวจและจัดทำบรรณนิทัศน์สิ่งพิมพ์ทาง
นิเทศศาสตร์ในประเทศไทย ระหว่าง พ.ศ. 2500-2525. กรุงเทพฯ: คณะนิเทศศาสตร์,
2526. 366 หน้า.

เป็นรายงานการวิจัยที่รวบรวมรายชื่อและบรรณนิทัศน์สิ่งพิมพ์ในสาขา นิเทศศาสตร์ทุกประเภท
ในเวลา 25 ปี จาก พ.ศ. 2500-2525 แยกสิ่งพิมพ์ออกจัดตามหัว เรื่องต่าง ๆ ซึ่งเรียงตามลำดับอักษร
เช่น การถ่ายภาพ การพิมพ์ จึง เป็นข้อมูลที่ดีประโยชน์ในการค้นหาสิ่งพิมพ์ต่าง ๆ ทางด้านนิเทศศาสตร์
มาก.

จุลสาร

วารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน, มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์. โครงการอบรมเทคนิคการวิจัยการสื่อสาร.
กรุงเทพฯ: 2529.

รวบรวมเอกสารประกอบการบรรยายในการอบรม เรื่อง เทคนิคการวิจัยการสื่อสารประกอบด้วย
หัวข้อต่าง ๆ คือ การเลือกปัญหาสำหรับการวิจัยการสื่อสาร เนื้อหาเกี่ยวกับแนวคิด ปัญหาในการปรับปรุง
เป้าหมายในการใช้ประโยชน์ การแสวงหาปัญหาในการวิจัย ประเภทและความหมายของปัญหาในการทำ
วิจัย หลักการในการแสวงหาปัญหา การออกแบบงานวิจัยและเทคนิคการวัดค่าแปร การใช้โปรแกรม
คอมพิวเตอร์ในการวิเคราะห์ข้อมูล เนื้อหาเกี่ยวกับสถานที่ให้บริการ ฝ่ายต่าง ๆ ของสถาบันประมวลข้อมูล
ขั้นตอนการขอรับบริการข้อมูลและรายละเอียดอื่น ๆ เกี่ยวกับการให้บริการ.

เสรี วงษ์มณฑา. จิตวิทยาในการสื่อสาร. กรุงเทพฯ: คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัย
ธรรมศาสตร์, 2529. 23 หน้า.

กล่าวถึงการศึกษาแบบ Functional Approach หรือการใช้ประชาชนใช้สื่อสารมวลชนกัน
อย่างไร และสื่อสารมวลชนตอบสนองความต้องการอะไรให้แก่ประชาชนบ้าง ความแตกต่างระหว่าง
Functional Approach กับ Effect Approach อธิบายทฤษฎี Uses and Gratifications
และการใช้ทฤษฎีนี้ในการศึกษาพฤติกรรมการใช้สื่อสารทางการ เมือง.

หนังสือ

เชวง จันทรเขตต์. การแปลเพื่อการสื่อสาร. กรุงเทพฯ: ไทยวัฒนาพานิช, สำนักพิมพ์, 2528. 263 หน้า.

เป็นการรวบรวมปัญหาและวิธีแก้ ข้อคิดเห็น และวิธีการที่เหมาะสมสำหรับใช้เป็นแนวในการสอนแปล โดยมีเนื้อหาเกี่ยวกับประวัติการแปลในสื่อมวลชน องค์กรประกอบ และกระบวนการสื่อสาร คุณสมบัติของผู้ส่งสารและผู้รับสาร โครงสร้างของประโยค คำขยาย กาล สรรพนาม สัพพัตนฐาน รูปแห่งภาษา วัฒนธรรม ภาษาพูดและภาษาเขียน ข้อแตกต่างทางวัฒนธรรมและการตีความในการแปล กระบวนการแปล การแปลข่าว การแปลบทภาพยนตร์ การแปลคำร้อยกรอง การแปลข่าวทางวิทยุกระจายเสียง ตัวอย่างงานแปลแบบต่าง ๆ.

สุโขทัยธรรมมาธิราช, มหาวิทยาลัย. สาขาวิชานิเทศศาสตร์. ภาษาเพื่อการสื่อสาร เอกสารการสนทนา (หน่วยที่ 1-15) กรุงเทพฯ: 2528. 2 เล่ม.

ให้ความรู้ถึงหลักการใช้ภาษาไทย เพื่อการศึกษาค้นคว้าในชีวิตประจำวัน การใช้ถ้อยคำลีลาสำนวนที่เหมาะสมในการสื่อสาร ศิลปะการพูด การฟัง การอ่าน และการเขียนภาษาไทย เพื่อสื่อความหมายและโน้มน้าวชักจูงใจ การใช้ภาษาทางสื่อมวลชน ภาษาต่างประเทศที่ใช้ในการสื่อสารและศัพท์เฉพาะที่เกี่ยวข้องกับการสื่อสาร จิตวิทยาเกี่ยวกับการใช้ภาษาเพื่อการสื่อสาร ภาษาสารัตถคติ ภาษามันเหิงคดี หลักการเขียนข่าว การเขียนข่าวภาษาอังกฤษ ภาษาหนังสือพิมพ์และนิตยสารภาษาไทย ภาษาภาพยนตร์และวิทยุโทรทัศน์ ภาษาโฆษณาและการประชาสัมพันธ์ ภาษาเพื่อกิจธุระ หลักการแปล.

เวื่อน เล่งเจิวฉู. เรียนภาษาอังกฤษจากหนังสือพิมพ์. กรุงเทพฯ: แพร่พิทยา, 2528. 149 หน้า.

ภาษาอังกฤษเกือบจะเรียกได้ว่าเป็นภาษาสากล ผู้เขียนจึงเห็นความสำคัญของภาษาอังกฤษจึงได้รวบรวมข้อความต่าง ๆ จากหนังสือพิมพ์ภาษาอังกฤษมาแปลเป็นภาษาไทย เพื่อให้นักเรียนและนักศึกษารู้ความหมายของศัพท์ และเพื่อเข้าใจวิธีแปลอังกฤษเป็นไทย หนังสือเล่มนี้จึงเหมาะเป็นแนวทางอย่างดีในการแปลภาษาอังกฤษเป็นภาษาไทย.

วิทยานิพนธ์

แก่นน้อย มยุญเนตร. คำคะนองในหนังสือพิมพ์รายวันระหว่างปีพุทธศักราช 2521-2525. ปรินญาอักษรศาสตร์-มหาวิทยาลัย ภาควิชาภาษาไทย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2529. 298 หน้า.

ศึกษาคำคะนองในหนังสือพิมพ์รายวันในแง่ลักษณะ ส่วนประกอบ หน้าทีและความหมายพบว่าคำที่เป็นคำคะนองอาจเป็นคำเกิดใหม่ คำที่เปลี่ยนเสียงไปจากเดิม คำที่เปลี่ยนความหมาย คำที่มาจากภาษาต่างประเทศ และคำที่ใช้การเปลี่ยนคำตามหลักไวยากรณ์ภาษาอังกฤษ ส่วนประกอบของคำมีทั้งที่เป็นคำคำเดียว คำประสม วลีหรือประโยค หน้าที่มี 3 แบบคือ ชนิดที่หนึ่งหน้าทีอย่างเดียว 2 อย่าง 3 อย่าง ส่วนความหมายมีทั้งที่เป็นคำเกิดใหม่ มีความหมายสื่ออารมณ์ความรู้สึก ส่วนที่เป็นคำเปลี่ยนจากคำเดิม มีความหมายใหม่คล้ายความหมายเดิมกับความหมายใหม่ต่างจากความหมายเดิม

ชัยยา พัทย์แพทย์. การวิเคราะห์ผลสัมฤทธิ์ในการรณรงค์หาเสียงของ ส.ส.สมัคร สุนทรเวช. ปรกติภา
การศึกษามหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ประสานมิตร, 2532. 158 หน้า.

เพื่อวิเคราะห์ผลสัมฤทธิ์ในการรณรงค์หาเสียงของ ส.ส.สมัคร สุนทรเวช ด้านจังหวัดและคำพูด
โดยข้อมูลที่นำมาวิเคราะห์เป็น เหน็บบันทึกการรณรงค์หาเสียง พ.ศ. 2522 พ.ศ. 2526 พ.ศ. 2528 และ พ.ศ.
2529 รวมจำนวนบันทึกเสียงทั้งหมด 8 ม้วน ผลการวิจัยพบว่าด้านจังหวัด หน่วยจังหวัดประเภท 7 พยางค์
ที่พบมากที่สุดคือประเภท 2 พยางค์ เน้นเสียงจังหวัด 7 พยางค์มาก โครงสร้างทั้งหมดใช้จังหวัดในการพูด
สนทนาตามปกติ ด้านคำพูดพบว่าใช้คำเรียกความสนใจมากที่สุดซึ่งแสดงการพูดเร้าความสนใจผู้ฟัง เป็นปัจจัยสำคัญ
ในการรณรงค์หาเสียงของ ส.ส.สมัคร สุนทรเวช ความสัมพันธ์ของการใช้จังหวัดและการใช้คำพูด : การใช้
คำเรียกความสนใจสัมพันธ์กับการใช้หน่วยจังหวัดที่เป็นการหยุด ส่วนการใช้ภาษาสแลง การใช้คำมรสุวาท
การใช้หลักฐานอ้างอิงและการใช้ภาษาเชิงปร สัมพันธ์กับการใช้หน่วยจังหวัดที่มีการ เน้นเสียง นอกจากนี้
การใช้ภาษาเชิง เปรียบเทียบยังสัมพันธ์กับการใช้หน่วยจังหวัดที่เป็นการหยุดและหน่วยจังหวัดที่มีการ เน้นเสียง
อย่างไรก็ตามการใช้ภาษาชาวบ้านไม่ปรากฏว่ามีความสัมพันธ์กับการใช้หน่วยจังหวัดประเภทใด.

อภิญา กิ่งสนารักษ์. การศึกษาพัฒนาการทางภาษาคำนจนวนถ้อยคำและการใช้ประโยคในการสื่อสารของ เด็ก
ก่อนวัย เรียนที่อยู่ในสถานสงเคราะห์ของกรมประชาสงเคราะห์และในครอบครัวปกติ. ปรกติภาการศึกษา
มหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ประสานมิตร, 2530. 157 หน้า.

เพื่อศึกษาพัฒนาการทางภาษาคำนจนวนถ้อยคำและการใช้ประโยคในการสื่อสารของ เด็กก่อนวัย เรียน
ที่อยู่ในสถานสงเคราะห์ กรมประชาสงเคราะห์และในครอบครัวปกติและ เปรียบเทียบพัฒนาการทางภาษาคำน
จำนวน ถ้อยคำ และการใช้ประโยคใน เด็กก่อนวัย เรียนที่มีระดับอายุและ เพศต่างกัน และหาความสัมพันธ์ระหว่าง
พัฒนาการทางภาษาคำนจนวนถ้อยคำกับพัฒนาการทางภาษาคำนการใช้ประโยค ผลการศึกษาพบว่า เด็กก่อนวัย
เรียนที่อยู่ในครอบครัวปกติมีพัฒนาการทางภาษา คำจนวนถ้อยคำและการใช้ประโยคสูงกว่า เด็กก่อนวัย เรียน
ที่อยู่ในสถานสงเคราะห์ เด็กก่อนวัย เรียนที่มีอายุน้อยกว่า มีพัฒนาการทางภาษาคำนจนวนถ้อยคำและการใช้
ประโยคสูงกว่าเด็กที่มีอายุน้อยกว่า เด็กหญิงมีพัฒนาการทางภาษาคำนจนวนถ้อยคำและการใช้ประโยค
ไม่แตกต่างจากเด็กชาย พัฒนาการทางภาษาคำนจนวนถ้อยคำมีความสัมพันธ์ทางบวกกับพัฒนาการทางภาษา
คำการใช้ประโยคอย่างมีนัยสำคัญ.

งานวิจัย

กิติมา สุรสนธิ. การใช้วัจนภาษาในการสื่อสาร. กรุงเทพฯ: คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน
มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2530. 75 หน้า.

เป็นการรวบรวมแนวความคิด ประเภท และรูปแบบของการใช้วัจนภาษาในการสื่อสาร ลักษณะ
การนำวัจนภาษาไปใช้ในการสื่อสารมวลชน เพื่อให้เกิดประสิทธิภาพ โดยใช้วัจนภาษาที่เหมาะสมตามลักษณะ
ประเภทของการสื่อสาร โดยควรคำนึงถึงผลที่จะเกิดขึ้นกับผู้รับสาร ให้สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ทางการสื่อสาร
ไม่ควรใช้วัจนภาษาในทางที่ทำให้ผู้รับเกิดความสับสน เข้าใจผิด.

จำนง วิบูลย์ศรีและดวงทิพย์ วรพันธุ์, ภาษากับมวลชน : วรรณนาการของภาษาเพื่อการเสนอข่าวในหนังสือพิมพ์ไทย. กรุงเทพฯ: คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2526. 223 หน้า.

งานวิจัยเรื่องนี้ ศึกษาลักษณะของภาษาที่ใช้เสนอข่าวในหนังสือพิมพ์ไทย โดยแบ่งออกเป็นยุคต่าง ๆ 7 ยุค ทั้งคริสต์กาลที่ 4 - รัชกาลที่ 9 (พ.ศ. 2408-2525) เลือกกถ้าวเฉพาะหนังสือพิมพ์หัวเด่นและลักษณะสังเขปของแต่ละเล่ม สรุปผลจากการวิจัยได้มีการเขียนถึงวรรณนาการของภาษาที่ใช้เสนอข่าวในหนังสือพิมพ์ไทย ผลกระทบของภาษาที่ใช้เสนอข่าวต่อผู้ใช้ภาษาไทยและปัญหาต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการใช้ภาษาเพื่อเสนอข่าว เช่น ลีลาการเขียน การใช้ถ้อยคำ สำนวนทางประเพณี.

ชาวลิต ปัญญาลักษณ์, การใช้ภาษาในหนังสือพิมพ์. กรุงเทพฯ: คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2526. 81 หน้า.

ศึกษาการใช้ภาษาในหนังสือพิมพ์ 13 ฉบับในช่วงเดือนธันวาคม 2525 เป็นเวลาหนึ่งสัปดาห์ โดยพิจารณาถึงลักษณะทั่วไปของการใช้ภาษา ข้อบกพร่องที่สำคัญของการใช้ภาษา ความรับผิดชอบในฐานะแบบอย่างที่ดีในเรื่องการใช้ภาษา ผลพบว่าภาษาในหนังสือพิมพ์แตกต่างไปตามลักษณะของข้อเขียนและสอดคล้องกับสมัยนิยม มีความบกพร่องของการใช้ภาษา เช่น ขยายความจนมีความหมาย ใช้คำไม่ตรงความหมาย ภาษาไม่สุภาพ เป็นต้น ผู้รับสารต้องเลือกรับและเลือกใช้ภาษาให้ถูกต้อง ครูและผู้ปกครองรับผิดชอบในการให้คำแนะนำแก่เยาวชน.

อวยพร พานิช, ถิรพันธ์ อนุวัชรวิวงศ์ และเมตตา กฤตวิทย์, อวัจนภาษาในนวนิยายรอมหาวรรณ 2516-2525. กรุงเทพฯ : คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2531. 126 หน้า.

งานวิจัยเรื่องนี้มุ่งศึกษาดังอวัจนภาษาที่สื่อออกมาโดยผ่านวัจนภาษาในนวนิยายไทย ช่วงปี พ.ศ. 2516-2525 โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษามโนทัศน์ของอวัจนภาษาที่ปรากฏในการเขียนนวนิยายว่าได้สะท้อนลักษณะวัฒนธรรมไทยมากน้อยเพียงใดและอย่างไร และรูปแบบการนำเสนออันนี้ด้วย จากการศึกษาพบว่าในวัฒนธรรมไทยนั้น มีการใช้มือและไหลสูง แต่ไม่นิยมการสัมผัส การใช้อวัจนภาษาของคนไทยที่ปรากฏในนวนิยายสะท้อนถึงค่านิยมและบุคลิกลักษณะของคนไทยได้ชัดเจน เช่น ความเกรงใจ การนบถอบ และความสำรวม ไม่ค่อยแสดงออก.

อมลวรรณ ปิติพัฒนะโรจนิก และอวยพร พานิช, วรรณนาการภาษาโฆษณาในหนังสือพิมพ์ไทย (2387-2527). กรุงเทพฯ: ฝ่ายวิจัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2530. 229 หน้า.

งานวิจัยเรื่องนี้ได้ศึกษาวรรณนาการของงานโฆษณาในหนังสือพิมพ์ไทย ในด้านภาษาและเป็นการรวบรวมผลงานโฆษณาในหนังสือพิมพ์ไทยจากอดีตจนถึงปัจจุบัน ผลจากการวิจัยได้แบ่งวรรณนาการของภาษาโฆษณาในหนังสือพิมพ์ไทยออกเป็น 8 ยุคตามลักษณะของงานโฆษณา โดยสรุปลักษณะเด่น ๆ ของภาษาโฆษณาไว้ดังนี้ ด้านอวัจนภาษาหรือด้านโครงสร้างรูปแบบ เช่น จากตัวอักษรล้วนจนถึงภาพเกือบล้วน ๆ รูปแบบการโฆษณา ภาพที่นำมาประกอบโฆษณา เนื้อหาการโฆษณาในหนังสือพิมพ์ ประเภทของสินค้าที่โฆษณา คำขวัญภาษาหรือถ้อยคำ สำนวน เช่น ลักษณะภาษาเขียนในการโฆษณา การใช้คำขวัญในการโฆษณาและกลวิธีการใช้ถ้อยคำ



การสื่อสารกับการโน้มน้าวใจ

15

หนังสือ

คาร์ณี พาลสุข. ทฤษฎีการจูงใจ. กรุงเทพฯ: ภาควิชาการโฆษณาและการประชาสัมพันธ์
คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยรามคำแหง, 2530. 232 หน้า.

ให้ความรู้เกี่ยวกับองค์ประกอบที่เกี่ยวข้องกับการจูงใจ พฤติกรรมของมนุษย์ ความรู้สึก
ทางอารมณ์ ทัศนคติและความคิดเห็น บุคลิกภาพ การรับรู้ การเรียนรู้ กลุ่ม ทฤษฎีการจูงใจ
และการโน้มน้าวใจ การจูงใจกลุ่มบุคคล การสร้างและปรับปรุงประสิทธิภาพในการจูงใจ การนำ
การจูงใจมาใช้เป็นประโยชน์ในการบริหาร.

เมตตา กฤตวิทย์. เทคนิคการโน้มน้าวใจแนวใหม่การทำให้ผู้รับสารโน้มน้าวใจตนเอง. กรุงเทพฯ:
คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2527. 101 หน้า.

เกี่ยวกับแนวคิดในเรื่องกระบวนการโน้มน้าวใจ หลักการใช้กระบวนการการโน้มน้าวใจ
การก่อให้เกิดการต้านทานการโน้มน้าวใจ การนำเทคนิคการโน้มน้าวใจแนวใหม่มาประยุกต์ใช้และ
จริยธรรมท้ายเล่มมีสรุปคำเทคนิคและทฤษฎีบางบทในเรื่องการโน้มน้าวใจตนเอง.

อรุณีประภา หอมเศรษฐี. การสื่อสารเพื่อการโน้มน้าวใจ. กรุงเทพฯ: คณะมนุษยศาสตร์
มหาวิทยาลัยรามคำแหง, 2531. 121 หน้า.

ให้ความรู้เกี่ยวกับการสื่อสารของมนุษย์ พื้นฐานของการโน้มน้าวจิตใจ ความหมาย
หน้าที่ องค์ประกอบ ปัจจัย การร่วมมือในการโน้มน้าวจิตใจ การโน้มน้าวจิตใจกลุ่มคน
ความสำเร็จของการโน้มน้าวจิตใจและบทส่งท้าย.

จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

วิทยานิพนธ์

บุญโปรด ทัศนชัยบุตร. พัฒนาการของนโยบายการสื่อสารในประเทศไทย : การศึกษาวิเคราะห์
แนวนโยบายและแผนแม่บทการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ. กรุงเทพฯ: วิทยานิพนธ์วารสารศาสตร์-
มหามบัณฑิต (สื่อสารมวลชน) มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2528. 154 หน้า.

วัตถุประสงค์เพื่อประมวลความเป็นมาของการกำหนดนโยบายการสื่อสารแห่งชาติทั้ง
ภายในและภายนอกประเทศให้เห็นภาพของพัฒนาการค่านิยมตั้งแต่ต้นจนถึงปัจจุบัน เพื่อให้ทราบถึง
ความสัมพันธ์ระหว่างนโยบายการสื่อสารสากลซึ่งยูนีโก เป็นผู้กำหนดกับแนวนโยบายและแผนแม่บท
การประชาสัมพันธ์แห่งชาติของไทย และเพื่อวิเคราะห์แนวนโยบายและแผนแม่บทว่าเหมาะสมกับ
สภาพการณ์ในสังคมไทยเพียงใด การศึกษาค้นคว้าครั้งนี้ เป็นการค้นคว้าข้อมูลและข้อเท็จจริงจาก เอกสาร
รวมทั้งการสัมภาษณ์บุคคล พบว่าการกำหนดแนวนโยบายมาจากทศวรรษการและ เอกชน แต่การมี
ส่วนร่วมของ เอกชนยังอยู่ในขอบเขตจำกัด ประชาชนมีส่วนร่วมน้อย เพราะกลไกในการรับรู้ระชาคม
ของรัฐไม่มีประสิทธิภาพเพียงพอ ส่วนผู้เกี่ยวข้องในการกำหนดนโยบายได้ใช้ความพยายาม เพื่อให้
แนวนโยบายเหมาะสมกับสภาพการณ์ต่าง ๆ ในสังคมไทยปัจจุบัน ข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับปัญหาที่นำมาเป็น
แนวในการกำหนดนโยบายได้มาจากการสัมมนา ทั้งนี้การส่งเสริมโครงการวิจัยการสื่อสารจึง เป็น
เรื่องจำเป็น.

พรพิพัฒน์ กลิ่นพงษา. วิเคราะห์แผนการสื่อสารของประเทศไทยในแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ
(พ.ศ. 2504-2531). วิทยานิพนธ์วารสารศาสตร์มหามบัณฑิต (สื่อสารมวลชน) กรุงเทพฯ:
คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2532.

เป็นการศึกษาและวิเคราะห์แผนการสื่อสารกันตั้งแต่อดีต ปัจจุบัน และอนาคต จากการศึกษาพบว่าในแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ทั้งแผนฉบับที่ 1-5 ไม่ได้เกี่ยวข้องกับแนวคิดหรือ
ทฤษฎีการสื่อสาร แต่มุ่งเน้นด้านโครงสร้างบริการพื้นฐานในการติดต่อสื่อสาร เช่น โทรศัพท์
โทรเลข เพิ่งจะเริ่มมีแนวคิดทางการสื่อสารในแผน 6 ทั้งนี้ขึ้นอยู่กับสภาพและแนวคิดพัฒนาการ
ทางการ เมืองค่อย.

รายงานการวิจัย

Sathaporn Cusripituck, Silpachai Bijayendryodhin and Theerawuti Kongpricha.

Communication Policies in Thailand. Bangkok : UNESCO, 1985. 117 p.

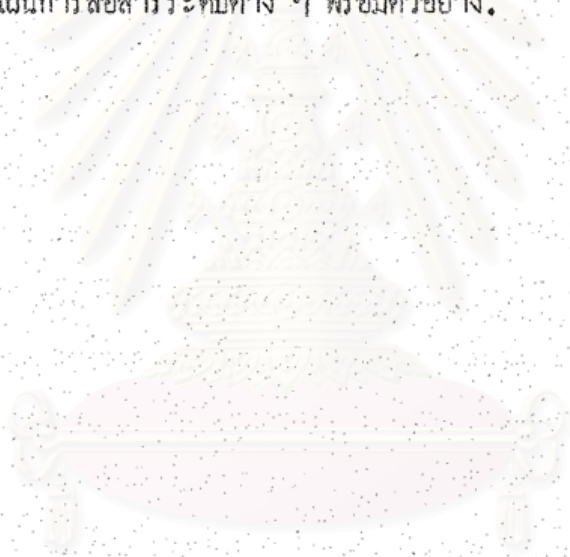
รายงานการศึกษาเกี่ยวกับนโยบายการสื่อสารในประเทศไทย เล่มนี้ได้รวบรวมข้อมูล
เกี่ยวกับการสื่อสารกันต่าง ๆ ระบบไปรษณีย์ โทรคมนาคม หนังสือพิมพ์ นิตยสาร วิทยุ

โทรทัศน์ เคเบิลทีวี วิทยุ และภาพยนตร์ สماعวิทยุต่าง ๆ และนโยบาย กฎหมาย
ต่าง ๆ ที่เกี่ยวกับการสื่อสาร มีภาคผนวกเป็นสถิติต่าง ๆ ของสื่อมวลชนสาขาต่าง ๆ

จุดสาร

บุญเลิศ ทุกข์กลก. การวางแผนการสื่อสาร : ขอบเขตและวิธีการ. กรุงเทพฯ: คณะวารสาร-
ศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2530.

อธิบายถึงความหมาย ขอบเขต และกระบวนการในการวางแผนการสื่อสาร เพื่อช่วย
ในการ เข้าใจและ เป็นกรอบอ้างอิงในการปฏิบัติงานทั้ง ในภาครัฐบาลและ เอกชน ข้อมูลได้จาก
เอกสารและจากการตั้ง เกตการณ์ เนื้อหาประกอบด้วยแนวทางในการดำเนินกิจกรรมต่าง ๆ
หรือข้อสันนิษฐานเบื้องต้น ความหมายและขอบ เขตของการวางแผนการสื่อสาร ประเภทและ
แนววิธีการในการวางแผนการสื่อสารระดับต่าง ๆ พร้อมตัวอย่าง.



สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

การสื่อสารกับเทคโนโลยีและโทรคมนาคม

หนังสือ

วิลเดียมส์, เฟรเดริก. ปฏิวัติการสื่อสาร แปลโดย สุรัตน์ นุ่มนนท์. กรุงเทพฯ: บรรณกิจ, 2525.
342 หน้า.

หนังสือเล่มนี้แปลจากเรื่อง

ซึ่งเนื้อหาเกี่ยวข้องกับ

กับการเปลี่ยนแปลงและความเจริญในด้านกาสื่อสารระบบต่าง ๆ แบ่งเนื้อหาออกเป็น 4 ตอน คือ การสื่อสารระบบเบ็ด แวกลอมด้วยอิเล็กทรอนิกส์ ชีวิตความเป็นอยู่ในการสื่อสารอนาคต และสังคมใหม่ ซึ่งกล่าวถึงความก้าวหน้าในศตวรรษที่ 21.

วิทยานิพนธ์

พรทิพย์ กิตติมโชค. ประสิทธิผลของ เทคโนโลยีการสื่อสารสมัยใหม่ที่มีต่อธนาคารพาณิชย์ของไทย.
กรุงเทพฯ: วิทยานิพนธ์วารสารศาสตร์มหาบัณฑิต (สื่อสารมวลชน) มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์,
2529. 189 หน้า.

ศึกษาค้นคว้าที่เกิดจากการนำ เทคโนโลยีการสื่อสารสมัยใหม่มาใช้ส่งข่าวสาร ไปยังลูกค้าได้แก่ คอมพิวเตอร์ และ เครื่องมือสื่อสาร โทรคมนาคมช่วยการทำงานธนาคารให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น เพียงใดและนำความรู้ที่ได้ไปประยุกต์ใช้ในการทำงานให้เกิดความเหมาะสมพร้อมทั้ง เกิดประสิทธิภาพ และประสิทธิผลในระยะยาว โดยศึกษาธนาคารกรุงเทพ ธนาคารกสิกรไทย และธนาคารไทยพาณิชย์ ใช้วิธีวิจัยทาง เอกสารพบว่าประสิทธิภาพโดยตรงจาก เทคโนโลยีการสื่อสารสมัยใหม่ก่อให้เกิดประสิทธิผลที่ระยะสั้นต่อธนาคาร กับประสิทธิผลในระยะยาวจะ เกิดขึ้น เมื่อธนาคารพาณิชย์ของไทยและ ธนาคารแห่งประเทศไทยกำหนดนโยบายและการวางแผนร่วมกันทั้งในระยะสั้นและยาว เพื่อให้ ทรัพยากรถึงความต้องการที่แท้จริงและความสำนึกแห่งความรับผิดชอบต่อสังคมซึ่งจะนำไปสู่การกำหนด ทิศทางการก้าวต่อไปได้อย่างถูกต้อง.

สุณี นรโกธ. งานสื่อสารทางการตลาดของการสื่อสารแห่งประเทศไทยเฉพาะกรณี :

บริการโทรสารผ่านชุมสายโทรศัพท์ทั้งในและระหว่างประเทศ. กรุงเทพฯ: วิทยานิพนธ์
วารสารศาสตร์มหาบัณฑิต (สื่อสารมวลชน) มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2529. 133 หน้า.

วิจัยถึงปัจจัยทางด้านการสื่อสารที่มีผลต่อการขยายบริการ โทรสารผ่านชุมสายโทรศัพท์ กับบริษัทจำกัด พบว่าการขยายบริการโทรสารมีอุปสรรคจากธุรกิจไม่เห็นประโยชน์ของบริการ โทรสาร ธุรกิจที่รู้จักบริการโทรสารส่วนใหญ่ได้แก่ ธุรกิจขนาดใหญ่ กลุ่มธุรกิจที่มีแนวโน้มว่าจะเป็น กลุ่มเป้าหมายที่การสื่อสารแห่งประเทศไทยควร เลือกส่งข่าวสารให้ ได้แก่ ธุรกิจขนาดใหญ่และธุรกิจ ที่มีการติดต่อไปต่างประเทศบ่อย นอกจากนี้ยังมีการวิจัยถึงสื่ออื่นที่ธุรกิจเปิดรับ เช่น โทรทัศน์

หนังสือพิมพ์ นิตยสาร เพื่อจะให้มีโอกาสเลือกประเภทของสื่อในการใช้สื่อข่าวสารให้กับธุรกิจ การสื่อสารแห่งประเทศไทยควรคำนึงถึงงานสื่อสารทางการตลาดในรูปแบบของการโฆษณา การขายโดยพนักงานขายการประชาสัมพันธ์ซึ่งนำมาสู่แผนงานทางการสื่อสารทางการตลาด เพื่อเป็นประโยชน์ต่องานทางการตลาดของการสื่อสารแห่งประเทศไทย.

อรนุช คลอง เข่งศร. หน้าที่ของโทรศัพท์ต่อชีวิตครอบครัวที่อยู่ในเมือง. ปรวิญญานินทรี เทคโนโลยีศาสตร์ มหาวิทยาลัย ภาควิชาการประชาสัมพันธ์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2528. 99 หน้า.

เพื่อทราบถึงหน้าที่โทรศัพท์ว่ามีประโยชน์และมีความสำคัญต่อชีวิตครอบครัวที่อยู่ในเขต เมืองหรือไม่ เพื่อทราบถึงการใช้โทรศัพท์ของผู้อยู่อาศัยในเขตกรุงเทพมหานคร และเพื่อทราบว่า โทรศัพท์มีส่วนช่วยในการวางแผนการพัฒนาประเทศ และปัจจุบันการศึกษาเรื่องโทรศัพท์เป็นที่ ค้นคว้าของนานาประเทศ ผลการวิจัยพบว่าหน้าที่ของโทรศัพท์โดยเรียงลำดับคือ หน้าที่ส่งข่าวสาร ธุรกิจ หน้าที่ที่ใช้ เป็นสื่อในการสมาคม ใช้เป็นสื่อในการติดต่อนัดหมาย ใช้เป็นสื่อในการเยี่ยม- เยือน ใช้สั่งซื้อสินค้าและบริการ ใช้เป็นสื่อส่งข่าวที่เป็นความลับ ใช้สอบถามความเห็น ส่วน หน้าที่ของโทรศัพท์ต่อการสร้างความรู้สึกว่ามีความปลอดภัย คือ บริการ 191 และ 123 ไม่มี ครอบครัวใดใช้บริการนี้เลย อาจเป็นเพราะว่าไม่มีเหตุการณ์ที่ทำให้ต้องใช้โทรศัพท์ทั้งนี้ นอกจากนั้นยังพบว่าลักษณะหน้าที่ของการนำโทรศัพท์มาใช้เพื่อประโยชน์ต่าง ๆ แตกต่างกันไปตาม ลักษณะตัวแปร 7 ตัว คือ เขตที่อยู่ อายุ สถานการณ์ในครอบครัว อาชีพ เวลาการใช้ โทรศัพท์ ระยะเวลาการใช้โทรศัพท์ และความบ่อยครั้งในการใช้โทรศัพท์ และพบว่าความบ่อย ครั้งในการใช้โทรศัพท์ ไม่ทำให้ความบ่อยครั้งในการใช้สื่อมวลชนชนิดอื่นลดน้อยลง ทั้งนี้เนื่องจากการ เปิดรับสื่อมวลชนเป็นอันดับประจำตัวของแต่ละคน.

รายงานการวิจัย

Goodwin C. Chu, Chote Srivisal and Jeff Mc Dowell. Benefit-cost analysis of rural telephones in Thailand. Bangkok : Telephones Organization of Thailand and East West Center, 1985. (Thai Telephone Report - Vol.3) number of page not in order about 400.

เป็นเอกสารรายงานการศึกษาเรื่องโทรศัพท์ของไทยชุดที่ 3 ซึ่งเป็นการศึกษาและ วิเคราะห์ทางด้านผลกำไรของโทรศัพท์ในชนบทของประเทศไทย โดยวิเคราะห์จากค่า เสริมธุรกิจ ของผู้ใช้กลุ่มต่าง ๆ เช่น รายได้ อาชีพ การศึกษา วัตถุประสงค์ในการใช้และสิ่งอำนวยความสะดวกต่าง ๆ จากโทรศัพท์.

Goodwin C. Chu, Chote Srivisal and Jeff Mc Dowell. Roles of Telephones in development of rural Thailand : a sociological analysis.

Bangkok : Telephone organization of Thailand and East West Center, 1985. (Thai Telephone report Vol12) number of pages not in order about 400.

เป็นเอกสารรายงานการศึกษาเรื่องโทรศัพท์ของไทยชุดที่ 2 ซึ่งเนื้อหาเน้นหนักการวิเคราะห์ในเชิงสังคมวิทยาของการใช้โทรศัพท์ในด้านรูปแบบของการใช้และความเกี่ยวข้องกับด้านสังคมกับชนบทและตัวเมืองต่าง ๆ ในประเทศไทย รูปแบบการใช้โทรศัพท์ในสำนักงาน บ้านเรือน และบทบาทของโทรศัพท์ในการพัฒนาชนบทในประเทศไทย.

Goodwin C. Chu, Chote Srivisal and Jeff Mc Dowell. Social and economic impact of rural telephones in Thailand : a National study. Bangkok : Telephone Organization of Thailand and East West Center, 1985 (Thai Telephone Report - Vol.1) number of page not in order about 200.

เป็นเอกสารรายงานการศึกษาข้อมูลเกี่ยวกับความต้องการด้านโทรคมนาคมในชนบทของประเทศไทย จากกลุ่มยี่สิบที่แตกต่างกัน แบบแผนการใช้โทรศัพท์ ความสัมพันธ์และค่าใช้จ่ายในการใช้โทรศัพท์ซึ่งจะเป็นข้อมูลเบื้องต้นการโทรศัพท์จะใช้ในการวางแผนและการลงทุนต่อไป เป็นเอกสารชุดโทรศัพท์ของไทย ชุดที่ 1

นิเทศศาสตร์, คณะ. จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย. ปัญหาเคเบิ้ลทีวีกับนโยบายการสื่อสารแห่งชาติ.
การประชุมวิชาการวันจันทร์ที่ 11 กรกฎาคม พ.ศ. 2526. กรุงเทพฯ: 2526. 80 หน้า.

รวบรวมเอกสารที่มีเนื้อหาเกี่ยวข้องกับเคเบิ้ลทีวี นโยบายการสื่อสาร เช่น วิทยุโทรทัศน์ทางสายของเส่งยม เฝ้าทองสุข เคเบิ้ลทีวีกับนโยบายการสื่อสารของชาติ ของระวีวรรณ ประกอบผล สารสนเทศกับเทคโนโลยีและนโยบายการสื่อสาร ของ ศิริชัย ศิริกายะ และโทรทัศน์ทางสายใครจะไต่ประโยชน์ ของ สากล ไพเราะ.

นักศึกษาหลักสูตรปริญญาโท. สรุปการสัมมนาทางวิชาการ เรื่องการเตรียมเพื่อการพัฒนาไปสู่สังคมข่าวสาร, คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2529.
42 หน้า.

รวบรวมการอภิปรายในหัวข้อต่าง ๆ เช่น การเตรียมกับการพัฒนาไปสู่สังคมข่าวสาร เทคนิคด้านข่าว เต็ม ความจำเป็นในการนำข่าว เต็มมาใช้ในกิจการสื่อสารของประเทศไทย สถานภาพการสื่อสารของประเทศไทยในปัจจุบันและแนวโน้มในอนาคต ความเป็นไปได้ที่จะมีข่าว เต็ม เป็นของเราเอง ซึ่งการอภิปรายดังกล่าว เป็นการศึกษสถานภาพการสื่อสารในประเทศไทย และหาแนวทางในการพัฒนาสังคมไทยไปสู่สังคมข่าวสาร ศึกษาบทบาทของข่าว เต็มที่มีผลต่อการสื่อสารในประเทศไทย ซึ่งจะนำไปสู่การประยุกต์ใช้ในการศึกษาถึงรายละเอียดของความ เป็นไปได้ที่ประเทศไทยจะมีข่าว เต็ม เพื่อการสื่อสาร เป็นของเราเอง.

วารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน, มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์. รายงานการสัมมนาเรื่อง คอมพิวเตอร์ในการสื่อสาร : ผลกระทบต่อสังคมไทย 9 มีนาคม 2528. กรุงเทพฯ: 2528. 47 หน้า.

ปัจจุบันกำลัง เข้าสู่สังคมข่าวสาร คอมพิวเตอร์จึง เข้ามามีบทบาทสำคัญ แต่ละระดับด้วยกัน ก็ล้วน เกรงอันตรายโดยเฉพาะประเทศโลกที่สาม จึงควรศึกษานผลกระทบของคอมพิวเตอร์อย่างจริงจัง ในการ เปิดโลกทรรศน์ใหม่ เพื่อพิจารณาวางแผนนโยบายที่ชัดเจนและรัดกุมในการ เตรียมรับสังคมใหม่.

วารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน, มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์. รายงานการสัมมนาทางวิชาการ เรื่องสื่อสารมวลชนกับการพัฒนาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี. กรุงเทพฯ: 2530. 103 หน้า.

ศึกษามบทบาทของสื่อมวลชน เพื่อการพัฒนาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี หาแนวทางการใช้ สื่อสารมวลชนในการพัฒนาความรู้และความรู้สึกนึกคิดของประชาชน เกี่ยวกับวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีให้สอดคล้องกับแนวทางการพัฒนาประเทศ โดยรวบรวมการอภิปรายในหัวข้อต่าง ๆ ได้แก่ วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี เพื่อการพัฒนาประเทศ สื่อมวลชนกับการ เสริมสร้างความรู้ความคึก ทางวิทยาศาสตร์ การแนะนำและวิจารณ์ภาพยนตร์วิทยาศาสตร์ และสื่อมวลชนกับการ เสนอข่าว-สาร เกี่ยวกับวิทยาศาสตร์ นอกจากนี้ยังรวบรวมเอกสารและบทความประกอบการสัมมนา เช่น แนวทางการพัฒนาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีในแผนพัฒนาฉบับที่ 6 ยอดหนังสือวิทัศน์ เป็นต้น.

วารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน, มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์. โครงการอบรมความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีทางการสื่อสารในแขนงต่าง ๆ. กรุงเทพฯ, 2529.

รวบรวมเอกสารในโครงการอบรม 4 ชุด ชุดแรกมีเนื้อหาเกี่ยวกับแนวโน้มการสื่อสารในอนาคตโดยกล่าวถึงแนวโน้มการสื่อสารที่ถูกกำหนดโดยเทคโนโลยี วิวัฒนาการของการสื่อสาร อิทธิพลของเทคโนโลยีต่อชีวิตสังคม การสื่อสารในสังคมที่เป็นผู้กำหนดเทคโนโลยี แนวโน้มการสื่อสารในประเทศที่กำหนดเทคโนโลยีได้แก่ อเมริกา เยอรมัน ญี่ปุ่น แนวโน้มการสื่อสารทั่วไปในโลก ชุดสองมีเนื้อหาเกี่ยวกับเทคโนโลยีการสื่อสารระดับสูงกับงานประชาสัมพันธ์ โดยกล่าวถึงวิวัฒนาการของข่าวสารและเทคโนโลยี ซึ่งจะชี้ให้เห็นความสัมพันธ์ของข่าวสารกับเทคโนโลยีการสื่อสาร การประยุกต์ใช้เทคโนโลยีการสื่อสารสมัยใหม่ในวงการประชาสัมพันธ์ ชุดสามเกี่ยวกับการแก้ปัญหาของบริษัทภาพยนตร์ที่เกิดจากวิดีโอ ชุดสี่เกี่ยวกับการใช้เทคนิคภาพพลิกผลงในภาพยนตร์.

จุลสาร

สากล ไพเราะ. ประเทศไทยควรมีระบบดาวเทียมของตนเองใช้หรือยัง ?. กรุงเทพฯ:

คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2527. 21 หน้า.

กล่าวถึงผลดีของการมีระบบดาวเทียมต่อการสื่อสารและการส่งกระจายเสียงทั้งระบบวิทยุและโทรทัศน์ ประเภทของระบบการสื่อสารผ่านดาวเทียม องค์ประกอบในการตัดสินใจใช้ดาวเทียม ข้อเสียของระบบการสื่อสารผ่านดาวเทียม สภาพและปัญหาเกี่ยวกับกิจการสื่อสารโทรคมนาคมและการสื่อสารมวลชนของไทย การใช้ดาวเทียมช่วยแก้ปัญหาต่าง ๆ ปัญหาการเข้าของสัญญาณอวกาศดาวเทียม ความจำเป็นของการมีระบบดาวเทียมใช้ และประเด็นพิจารณาเกี่ยวกับการเตรียมตัวของหน่วยงาน เพื่อการวางแผนพัฒนาให้สอดคล้องกับนโยบายชาติ.

การสื่อสารกับธุรกิจ

วิทยานิพนธ์

จงรัก มะลิวัดย์. ความสัมพันธ์ของทัศนคติกับพฤติกรรมการใช้สินค้าสำหรับผู้บริโภคที่มีเครื่องหมายมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรมของข้าราชการครู โรงเรียนมัธยมศึกษาในกรุงเทพมหานคร.

วิทยานิพนธ์นี้ ศึกษาศาสตร์มหาบัณฑิต ภาควิชาการประชาสัมพันธ์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2531. 110 หน้า.

ศึกษาถึงปริมาณการรู้จักทัศนคติของข้าราชการครู โรงเรียนมัธยมศึกษา เครื่องหมายมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม พบว่าส่วนใหญ่รู้จัก เครื่องหมายมาตรฐานฯ เห็นด้วยกับ เครื่องหมายมาตรฐานฯ และใช้สินค้าที่มี เครื่องหมายมาตรฐาน 4-6 ชนิด มากกว่าการใช้ระดับอื่น ส่วนลักษณะการใช้สินค้าที่มี เครื่องหมายที่มีลักษณะการใช้แบบไม่ประจำมากกว่าลักษณะการใช้แบบประจำ ระดับการศึกษาของผู้บริโภคสูงมีผลให้ทัศนคติต่อ เครื่องหมายมาตรฐานสูง ไปกว่า ผู้บริโภคที่มีทัศนคติที่ยอมรับ เครื่องหมายมาตรฐานจะมีพฤติกรรมการใช้สินค้าสำหรับผู้บริโภคที่มี เครื่องหมายมาตรฐาน มากกว่าผู้บริโภครู้จักที่ไม่ยอมรับ แหล่งข่าวที่ใ้ส่วนใหญ่ เปิดรับจากโทรทัศน์ รองมาคือหนังสือพิมพ์ และป้ายโฆษณา.

เชิดชัย นาวีวัฒน์. การสื่อสาร เพื่อส่งเสริมการตลาด : กรณีศึกษาของ โรงแรมอิมพีเรียล.

กรุงเทพฯ: วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน (สื่อสารมวลชน) มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2532. 129 หน้า.

ศึกษาปัจจัยทางด้านการสื่อสารที่มีผลต่อการขยายบริการของ โรงแรมอิมพีเรียล โดยศึกษาค้นห้องพัก ห้องจัดเลี้ยงและประชุมสัมมนา และห้องอาหารกับการให้บริการของลูกค้า ผลพบว่า การบริการ ความสะอาด และราคา เป็นตัวกำหนดการขยายบริการของ โรงแรม ความแตกต่างทางด้านการ เปิดรับสื่อต่าง ๆ ทำให้โรงแรมมีโอกาส เลือกสื่อ เพื่อสื่อสาร ความคิดเห็นของประชาชนทำให้ทราบจุดบกพร่องของการบริการทำให้โรงแรมสามารถปรับปรุง และขยายกิจการออกไป ข้อเสนอแนะ เกี่ยวกับการนำสื่อมาใช้เพื่อประโยชน์ทางด้าน การตลาด.

วงษ์ ศิริวานิช. การนำนวัตกรรมเข้าสู่ธุรกิจ : ศึกษาเฉพาะกรณี ภาชนะโพลีเอทิลีนไพบ.

กรุงเทพฯ: วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน (สื่อสารมวลชน) มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2529. 188 หน้า.

ศึกษาลักษณะของพฤติกรรมในการใช้สินค้าภาชนะโพลีเอทิลีนไพบของผู้บริโภค ทัศนคติของผู้บริโภค ที่มีผลต่อการรับสินค้าภาชนะโพลีเอทิลีนไพบ ปัจจัยต่าง ๆ ที่มีผลต่อการยอมรับสินค้าภาชนะโพลีเอทิลีนไพบ และพฤติกรรมการ เปิดรับสื่อของผู้บริโภคที่มีผลต่อการรับสินค้าภาชนะโพลีเอทิลีนไพบ โดยมีข้อจำกัดที่ เกี่ยวข้อง ในระหว่างสาขาวิชาการสื่อสารและการตลาด ผลวิจัยคือพฤติกรรมการ เปิดรับสื่อของ ประชากร

ผู้บริโภครวมถึงผลต่อการรับรู้สินค้าภาษาชงโหล สื่อมวลชนที่จะนำมาใช้ในการเผยแพร่หรือ เป็นสื่อ
โฆษณาในการนำนวัตกรรมเข้าสู่วงการธุรกิจคือสื่อโทรทัศน์ ซึ่งผู้บริโภคเปิดรับข่าวสารมากที่สุด
และมีผลต่อพฤติกรรมในการจัดซื้อมากที่สุด และพบว่าสื่อบุคคลก็มีผลต่อการยอมรับนวัตกรรม
ด้วยเช่นกัน โดยมีแนวทางในการใช้สื่อผสม เพื่อเพิ่มการยอมรับนวัตกรรมให้แก่ประชากรผู้บริโภค.

ศมภมล ดิมิธีชัย, บทบาทของระบบธุรกิจ เทป เพลง ไทยสากลต่อการสร้างสรรค์ผลงาน เพลง.

กรุงเทพฯ: วิทยาลัยนันทศิลป์และสาขาศิลปะการแสดง มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา จุฬาลงกรณ์-
มหาวิทยาลัย, 2532. 247 หน้า.

ศึกษาประวัติความเป็นมา วิวัฒนาการ และสภาพการดำเนินธุรกิจ เทป เพลง ไทยสากล
ในปัจจุบัน ตลอดจนลักษณะการสร้างสรรคผลงาน เพลงของศิลปิน ผลการวิจัยพบว่าการสร้างสรรค
ผลงาน เพลงจำต้อง เป็นไปตามแนวทางที่ผู้ผลิตวางไว้และตามทิศทางของตลาด เพราะธุรกิจ เทป
เพลง ไทยสากลที่ได้เข้ามามีบทบาทในการส่งเสริมและสนับสนุนศิลปินใหม่มีความพร้อมในการสร้าง-
สรรคงานมากขึ้น แต่ก็ยังทอนจินตนาการของศิลปิน ซึ่งแสดงให้เห็นว่าศิลปินมุ่งสร้างงานออกมา
ขายเพื่อความอยู่รอด และผลประโยชน์ที่จะได้รับมากกว่าสร้างงานตามครรลองแห่งศิลปะ นอกจากนี้
จากการที่ศิลปินพยายามสร้างผลงานที่คาดว่าจะได้รับความนิยมและขายได้ ทำให้ศิลปินต้องคอยสังเกต
ความขณะนั้นผู้ฟังนิยมเพลงแนวใดเพื่อสร้างงานแนวนั้น ในการปรับปรุงผู้ผลิตต้องรับฟังคอบโดย เปิด
โอกาส โดยส่งเสริมศิลปินใหม่โอกาสพัฒนาฝีมือและความสามารถ ศิลปินควรตระหนักหน้าที่ของตน
ในการสร้างงานที่เป็น "ศิลปะ" ไม่ใช่สินค้า และผู้ฟังควรจะมีวิจารณญาณในการฟัง เพลงที่มีคุณค่า
ทางสุนทรียภาพ.

สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย



การสื่อสารในครอบครัว

วิทยานิพนธ์

เนตรชนก ม้วนาค. ความสัมพันธ์ในครอบครัว รูปแบบการสื่อสารในครอบครัว และทัศนคติที่มีต่อเรื่องรักร่วมเพศของนักศึกษาในเขตกอง เทพมหานคร. กรุงเทพมหานคร: วิทยานิพนธ์ชั้น เภศาสตร-มหาบัณฑิต, จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2532. 120 หน้า.

ศึกษาว่านักศึกษามีทัศนคติต่อเรื่องรักร่วมเพศอย่างไร นอกจากนี้ความสัมพันธ์ในครอบครัว และรูปแบบการสื่อสารในครอบครัว มีความสัมพันธ์กับทัศนคติต่อเรื่องรักร่วมเพศในลักษณะใด ผลการวิจัยพบว่านักศึกษาส่วนใหญ่มีทัศนคติต่อเรื่องรักร่วมเพศทางบวก ความสัมพันธ์ในครอบครัว มีความสัมพันธ์กับทัศนคติต่อเรื่องรักร่วม เพศอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ นักศึกษาที่มีรูปแบบการ สื่อสารในครอบครัวต่างกัน จะมีทัศนคติต่อ เรื่องรักร่วม เพศไม่แตกต่างกัน ความสัมพันธ์ในครอบครัว ไม่สามารถอธิบายทัศนคติต่อเรื่องรักร่วมเพศได้ แต่รูปแบบการสื่อสารในครอบครัวสามารถอธิบาย ทัศนคติต่อเรื่องรักร่วมเพศได้ โดยรูปแบบการสื่อสารในครอบครัว แบบ เน้นสังคม สามารถอธิบาย ทัศนคติต่อเรื่องรักร่วม เพศได้มากกว่ารูปแบบการสื่อสารในครอบครัวแบบ เน้น เหตุผล.

วาริตา พลายบัว. รูปแบบการสื่อสารภายในครอบครัว การ เปิดรับสื่อมวลชนและทัศนคติต่อสถานภาพสตรีของนักศึกษาใน เขตกอง เทพมหานคร. กรุงเทพมหานคร: ปริญญาเอนิ เภศาสตรมหาบัณฑิต ภาควิชาการประชาสัมพันธ์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2532. 154 หน้า.

ศึกษารูปแบบการสื่อสารภายในครอบครัว การ เปิดรับสื่อมวลชนและทัศนคติต่อสถานภาพสตรี พบว่ารูปแบบการสื่อสารภายในครอบครัวแบบปิดไม่สัมพันธ์กับการ เปิดรับสื่อมวลชน แต่รูปแบบการสื่อสาร ภายในครอบครัวแบบ เปิด และแบบปล่อยมีความสัมพันธ์กับการ เปิดรับสื่อมวลชน การ เปิดรับสื่อมวลชน ไม่มีความสัมพันธ์กับทัศนคติต่อสถานภาพสตรี รูปแบบการ สื่อสารภายในครอบครัวทั้งแบบปิด แบบ เปิด และแบบปล่อย ไม่สัมพันธ์กับทัศนคติต่อสถานภาพสตรี ในการ เปรียบเทียบระหว่าง เพศพบว่าไม่มี ความต่างกัน ในส่วนการ เปิดรับสื่อมวลชนแตกต่างกันในทัศนคติต่อสถานภาพสตรี นักศึกษาหญิงมี ทัศนคติในทางบวกมากกว่านักศึกษาชาย นักศึกษาในหลักสูตรที่ เน้นหนักวิชาการ เปิดรับสื่อมวลชน มากกว่านักศึกษาในหลักสูตรที่มีปฏิสัมพันธ์กับมนุษย์ โดยตรง.

สิริชัย วงษ์สาธิตศาสตร์, ความสัมพันธ์ในครอบครัว พฤติกรรมการสื่อสารและรูปแบบการสื่อสารในครอบครัวของโสเภณีชาย. กรุงเทพฯ: วิทยาลัยพัฒนศาสตร์มหบัณฑิตทิศาภาควิชาการประชาสัมพันธ์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2532. 267 หน้า.

ศึกษาปัจจัยทางประชากรศาสตร์ ความสัมพันธ์ในครอบครัว พฤติกรรมการสื่อสาร รูปแบบการสื่อสารในครอบครัว และลักษณะเฉพาะของโสเภณีชาย เพื่อเปรียบเทียบปัจจัยทางประชากรศาสตร์ ความสัมพันธ์ในครอบครัว และรูปแบบการสื่อสารในครอบครัวระหว่างกลุ่มโสเภณีชายและกลุ่มชายที่ประกอบอาชีพอื่น และการสื่อสารในครอบครัว พบว่าการเปรียบเทียบความแตกต่างระหว่างกลุ่มในด้านปัจจัยทางประชากรศาสตร์ กลุ่มโสเภณีชายและกลุ่มชายที่ประกอบอาชีพอื่น มีความแตกต่างกันเฉพาะส่วนภูมิฐานะ ระดับการศึกษา บุคคลที่อาศัยอยู่ควย รายได้เฉลี่ยต่อเดือน ระดับการศึกษาของมารดาและอาชีพของมารดา ในด้านความรู้สึกเวลาที่พ่อแม่มีเรื่องทะเลาะกัน การแสดงออกและมีเรื่องขัดแย้งกับพ่อแม่และความต้องการ เวลาคุยหรือใกล้ชิดกับพ่อแม่ ในด้านความสัมพันธ์กับพี่น้องทั้ง 2 กลุ่ม มีความต่างกันออกเด่นชัดในด้านความสัมพันธ์และเห็นอกเห็นใจกันกับพี่น้อง เท่านั้น.

สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

การสื่อสารในองค์การ

หนังสือ

สมยศ นาวีการ. การศึกษาคือสื่อสารขององค์การ. กรุงเทพฯ: คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2527. 183 หน้า.

เนื้อหาเกี่ยวกับระบบการศึกษาคือสื่อสารขององค์การ แบบของการบริหารและความเป็นผู้นำ การจูงใจและการศึกษาคือสื่อสาร ความสัมพันธ์ทางการศึกษาคือสื่อสารขององค์การ บรรยากาศของการศึกษาคือสื่อสาร ความพึงพอใจและความเพียงพอของข่าวสาร กระบวนการกลุ่มในการศึกษาคือสื่อสารขององค์การ ความถูกต้องและความมีคืบหน้าของข่าวสารในการศึกษาคือสื่อสารขององค์การ นโยบายการศึกษาคือสื่อสารขององค์การ แต่ละหัวข้อได้อธิบายไว้อย่างละเอียด หายเล่มมีแบบฝึกหัดสำหรับผู้สนใจ.

เสนาะ ติเชาว์. การสื่อสารในองค์การ. กรุงเทพฯ: คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2530.

กล่าวถึง เรื่องของการสื่อสารโดยทั่ว ๆ ไปและการสื่อสารที่ใช้ในการบริหารองค์การ การสื่อสารทั่วไปคือแนวคิดและทฤษฎีการสื่อสาร รูปแบบการสื่อสารที่เป็นคำพูดการสื่อสารที่ไม่ใช่คำพูด พฤติกรรมทางการสื่อสารและการฟัง ส่วนรูปแบบการสื่อสารที่ใช้ในองค์การคือการสื่อสารระหว่างบุคคล รวมถึงองค์การกับการสื่อสาร กระบวนการสื่อสาร แนวคิดเกี่ยวกับการสื่อสาร การฟัง การสื่อสารของกลุ่มย่อย กิจกรรมการสื่อสารโดยการพูด การเขียน ปัญหาและทางแก้ของการสื่อสารในองค์การ.

วิทยานิพนธ์

แก้จวลี จิตวัฒน์ไฉ. รูปแบบของการสื่อสารที่มีความสัมพันธ์กับความพึงพอใจและไม่พึงพอใจในการปฏิบัติงาน : ศึกษาเฉพาะข้าราชการสาย ข และ ค ในมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์. กรุงเทพฯ: คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน (สื่อสารมวลชน) มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2530. 132 หน้า.

วัตถุประสงค์เพื่อศึกษาสภาพการสื่อสารและสภาพส่วนบุคคลของข้าราชการ ศึกษาลักษณะความสัมพันธ์ของรูปแบบการสื่อสารที่เกี่ยวกับความพอใจ-ไม่พอใจในการปฏิบัติงานและเพื่อเป็นแนวทางในการปรับปรุงสภาพการสื่อสาร ผลวิจัยคือการสื่อสารสองทางกับการสื่อสารอย่างไม่เป็นทางการมีความสัมพันธ์กับความพึงพอใจ-ไม่พึงพอใจในการปฏิบัติงาน และการศึกษามีความสัมพันธ์กับการสื่อสารอย่างไม่เป็นทางการ.

จุไรรัตน์ ทองไข่มุกต์. การปรับปรุงโครงสร้างองค์การ กรณีศึกษากรมไปรษณีย์โทรเลข.

กรุงเทพฯ: วิทยาลัยพณิชยการมหาบัณฑิต คณะรัฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2529.
192 หน้า. ตาราง. แผนภูมิ.

ศึกษาเกี่ยวกับอำนาจหน้าที่ ความรับผิดชอบ การแบ่งงาน ปัญหาและอุปสรรคต่าง ๆ ที่เกิดจากการจัดโครงสร้างของกรมไปรษณีย์โทรเลข เพื่อเสนอปรับปรุงรูปแบบโครงสร้างให้เหมาะสมกับลักษณะงาน ปริมาณงาน และขอบเขตภารกิจของกรม ผลพบว่าโครงสร้างไม่เหมาะสมกับการปฏิบัติภารกิจด้านการสื่อสาร แผนอัตรากำลังทำให้ประสิทธิภาพการทำงานโดยส่วนรวมดีขึ้น กรมประสบปัญหาคุณภาพและปริมาณของบุคลากร งบประมาณ เครื่องมือทางเดินของงานและวิธีปฏิบัติงาน ปัญหากฎระเบียบต่าง ๆ ล้าสมัย ข้อเสนอแนะคือ ควรจัดระดับโครงสร้างโดยเพิ่มหน่วยงานระดับกอง เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการทำงานและจัดตั้งคณะกรรมการการสื่อสารแห่งประเทศไทยเพื่อจัดปฏิบัติงานให้มีระบบ.

มีทนา ไวยะโกมล. แบบการสื่อสารภายในครอบครัวของบุคคลมีลักษณะการบริหารงานของ
ผู้บริหารธนาคารในประเทศไทย. กรุงเทพฯ: วิทยาลัยพณิชยการมหาบัณฑิต คณะวารสารศาสตร์
และสื่อสารมวลชน (สื่อสารมวลชน) มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2529. 144 หน้า.

ศึกษาแบบการสื่อสารภายในครอบครัวของบุคคลมีความสัมพันธ์กับลักษณะการบริหารงานหรือไม่อย่างไร ผู้บริหารธนาคารมีแนวโน้มการบริหารงานในแบบใดเกี่ยวข้องกับงานที่ผู้บริหารมีแบบการสื่อสารภายในครอบครัว เติบโตในฐานะที่เป็นผู้รับการศึกษาคือสื่อสารในรูปการอบรมจากผู้ปกครองและ/หรือในครอบครัวปัจจุบันในฐานะที่เป็นผู้ให้การศึกษาคือสื่อสารแก่ลูก หรือแรงผลักดันจากตัวเองและผู้ใฝ่บังคับบัญชา หรือแรงผลักดันจากสภาพแวดล้อม ผลการวิจัยพบว่าแบบการสื่อสารภายในครอบครัว เติบโตของผู้บริหารมีความเกี่ยวข้องกับลักษณะการบริหารงาน 4 ลักษณะ แบบการสื่อสารภายในครอบครัว เติบโตมีความสัมพันธ์กับแบบการสื่อสารภายในครอบครัวปัจจุบัน ซึ่งทำให้รูปแบบการบริหารแตกต่างกันไป ผู้บริหารแต่ละกลุ่มธนาคารมีความแตกต่างในแบบการสื่อสารภายในครอบครัวและมีความแตกต่างในการบริหารงาน ปัจจัยทางประชากรและสังคมของผู้บริหาร แรงผลักดันจากผู้ใฝ่บังคับบัญชาและสภาพแวดล้อมไม่มีความสัมพันธ์กับลักษณะการบริหารงาน ปัจจัยสำคัญที่สุดคือลักษณะการบริหารงานคือแบบการสื่อสารภายในครอบครัว เติบโต ดังนั้นการปรับปรุงลักษณะการบริหารงานให้เหมาะสมกับสถานการณ์เพื่อให้เกิดประสิทธิภาพและประสิทธิผลต่อองค์การ ต้องปรับปรุงที่การสื่อสารภายในครอบครัว เติบโต.

ยุพที ฐิติกุลเจริญ. การศึกษาทัศนคติที่มีต่อ ป.ป.ป. ของกลุ่มข้าราชการที่สังกัดสำนักงานนายกรัฐมนตรี
ในเขตกรุงเทพมหานคร. กรุงเทพฯ: วิทยาลัยพัฒนศาสตร์และสื่อสาร-
มวลชน (สื่อสารมวลชน) มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2531. 161 หน้า.

ศึกษาวิจัยกลุ่มข้าราชการในสังกัดสำนักงานนายกรัฐมนตรีในเขตกรุงเทพมหานครในเรื่อง
ต่าง ๆ คือ ความรู้ เกี่ยวกับ ป.ป.ป. ความคิดเห็นและแนวโน้มของพฤติกรรมกรให้ความร่วมมือ
ต่อ ป.ป.ป. ความสัมพันธ์ของการ เบียดเบียนข้าราชการ เกี่ยวกับ ป.ป.ป. จากสื่อมวลชนกับทัศนคติต่อ
ป.ป.ป. ความสัมพันธ์ระหว่างความรู้ เกี่ยวกับ ป.ป.ป. กับทัศนคติต่อ ป.ป.ป. ผลพบว่า อายุ
และระดับการศึกษาเป็นผลให้ระดับความรู้ต่างกันไป ระดับการศึกษาทำให้ทัศนคติต่อ ป.ป.ป.
ต่างกัน การให้ความร่วมมือกับ ป.ป.ป. ไม่ได้ขึ้นอยู่กับเพศ อายุ การศึกษา ระดับตำแหน่ง
การรับข่าวสารของ ป.ป.ป. จากสื่อต่าง ๆ ไม่ทำให้ความรู้ เกี่ยวกับ ป.ป.ป. ต่างกัน บุคคล
มีความรู้มากน้อย ไม่มีผลต่อการ เกิดทัศนคติหรือไม่คือ ป.ป.ป. ผลการวิจัยสามารถไขประกอบ
การพิจารณาทัศนคติในการจัดทำนโยบาย แผนและโครงการประชาสัมพันธ์ในด้านต่าง ๆ.

วิทยา อัง เรชพาณิชย์. การพัฒนากระบวนการสื่อสารในองค์การของกระบวนการยุติธรรมทางศาล
เพื่อแก้ไขปัญหาความล่าช้าในการพิจารณาพิพากษาคดี : ศึกษาเฉพาะกรณีจังหวัดลำปาง.
วิทยาลัยพัฒนศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย,
2532. 90 หน้า.

ศึกษาเฉพาะกรณีการดำเนินงานของศาลจังหวัดลำปาง พบว่า ปัญหาทางการสื่อสาร
ได้แก่อุปสรรคของขีดความสามารถของช่องทางสื่อสาร ซึ่งทำให้การถ่ายทอดสารสนเทศ
เกี่ยวกับคดีจากชั้นตอนหนึ่ง ไปสู่อีกชั้นตอนหนึ่ง ไม่มีประสิทธิภาพเท่าที่ควร อาทิ ชั้นตอนการรับ
เรื่องซึ่งมีปัญหาการขาดแคลนบุคลากร ทำให้คำฟ้องคดีต่าง ๆ ขึ้นไปสู่การพิจารณาคดีของศาล
ล่าช้าหรือกรณีมัดลังก์และห้องพิจารณามีจำนวนจำกัด ทำให้คดีส่วนหนึ่งของถูกยักยอก
ไป เพราะต้องรอการไขมัดลังก์และห้องพิจารณา นอกจากนั้น การมีอัตรากำลังผู้พิพากษาประจำ
ศาล เพียง 6-8 อัตรา ท่อจำนวนคดีเฉลี่ยปีละ 1,500-1,600 คดี ก็นับได้ว่าเป็นปัญหา
อุปสรรคของช่องทางสื่อสาร ที่จะให้คดีต่าง ๆ ถ่ายทอดหรือส่งผ่านไปสู่อีกชั้นตอนการพิพากษาคดี
ปัญหาแก้ไขโดยการปรับปรุงช่องทางสื่อสาร ให้มีขีดความสามารถสมคูลกับปริมาณสารสนเทศ
ที่จะส่งผ่านและหาวิธีการพัฒนาเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพ หาแนวทางปรับปรุงโครงสร้างของกระบวนการ-
การสื่อสารในบางชั้นตอน เพื่อเอื้ออำนวยให้การไหลเวียนของสารสนเทศ เกี่ยวกับคดีในแต่ละ
ชั้นตอน เป็นไปโดยสะดวกราบรื่นและต่อเนื่อง ซึ่งจะ เป็นปัจจัยสำคัญส่วนหนึ่งที่จะสนับสนุนให้การ
พิจารณาพิพากษาคดีสามารถดำเนินไปด้วยความรวดเร็วขึ้น.

สามารถ คำหอม. การสื่อสารเพื่อการบริหาร : กรณีความคิดเห็นของข้าราชการระดับบริหาร
กับระดับปฏิบัติการของกองการสื่อสาร สำนักงานปลัดกระทรวงมหาดไทย. กรุงเทพฯ:
วิทยานพชนมหามณีพิศ คณะรัฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2530. 96 หน้า.
ตาราง.

เปรียบเทียบความคิดเห็น เกี่ยวกับการสื่อสาร เพื่อการบริหาร ของกองการสื่อสาร
สำนักงานปลัดกระทรวงมหาดไทย ระหว่างข้าราชการบริหารกับข้าราชการปฏิบัติการ ชนิด
ข่าวสารและวิธีการสื่อสาร ระดับความสนใจข่าวสาร ผลวิจัยพบว่า การสื่อสาร เพื่อการวิจัย
มีความเหมาะสมโดยเฉพาะความน่าเชื่อถือมีมาก สรุปลังยังมีปัญหาในการสื่อสารโดยเฉพาะ
ความไม่สอดคล้องระหว่างชนิดข่าวสารกับความสนใจของข้าราชการ ควรแก้ไขเพื่อให้เกิด
ประสิทธิภาพในการสื่อสาร เพื่อการพัฒนาประเทศ.

สถาบันวิทยบริการ

จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

การสื่อสารระหว่างบุคคล

หนังสือ

ถิรนนท์ อนุชศิริวงศ์. การสื่อสารในกลุ่มขนาดเล็ก. กรุงเทพฯ: อารัมภ์, 2529. 56 หน้า.

ให้ความรู้และความเข้าใจเกี่ยวกับแนวคิดและหลักการของการสื่อสารในกลุ่มขนาดเล็ก ได้แก่ สิ่งที่ทำให้กลุ่มขนาดเล็กดำเนินไม่ได้ ขนาดของกลุ่ม สมาชิกกลุ่ม ผู้นำกลุ่ม ลักษณะของความเป็นผู้นำ รูปแบบของการสื่อสารในกลุ่มขนาดเล็ก การประเมินผลกระบวนการกลุ่มขนาดเล็ก กลุ่มแก้ปัญหา การศึกษาเฉพาะกรณี เช่น การนิยามปัญหา การค้นหาวิธีการแก้ปัญหา การประเมินวิธีการแก้ปัญหา และการวางแผนปฏิวัติ.

ถิรนนท์ อนุชศิริวงศ์. การสื่อสารระหว่างบุคคล. กรุงเทพฯ: คณะนิเทศศาสตร์, 2526. 190 หน้า.

ให้ความรู้เกี่ยวกับการสื่อสาร เริ่มจากความหมายของการสื่อสาร ระบบพื้นฐานของการสื่อสาร ความหมายและขอบข่ายของการสื่อสารระหว่างบุคคล ตนเองกับการสื่อสาร การพัฒนาบุคลิกลักษณะ เพื่อการสื่อสารที่ดี การสื่อสารเชิงวัจนะและอวัจนะ การสนทนา การสัมภาษณ์ และการแก้ไขปัญหาคความขัดแย้ง.

ถิรนนท์ อนุชศิริวงศ์. เด็กและผู้ใหญ่สื่อสารกันอย่างไร. กรุงเทพฯ: คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2528. 63 หน้า.

ประกอบด้วยเนื้อหาเกี่ยวกับการสื่อสารของเด็กและผู้ใหญ่ดังนี้ สัมผัส : สื่อแรกแห่งความรัก พฤติกรรมที่น่าสนใจในการสื่อสารของทารก การสร้างนิสัยใ้รู้ให้เด็ก การหัดพูดขึ้นเร็วทัน การปล่อยให้เด็กค้นคว้าความเห็นใจ หลักสำคัญในการพูดกับเด็ก การสื่อสารในครอบครัว และการอ่านของเด็กเร็วที่บ้าน.

เมตตา กฤตวิทย์. หลักการสัมภาษณ์ ในวงการบริหาร การศึกษาวิจัย และการสื่อสารมวลชน. กรุงเทพฯ: คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2532. 217 หน้า.

เนื้อหาของหนังสือเล่มนี้ครอบคลุมการสัมภาษณ์ในวงการต่าง ๆ ไม่ว่าจะเป็นวงการบริหาร สื่อสารมวลชน วงการศึกษาและวิจัย เริ่มจากขั้นตอนการสัมภาษณ์ต่าง ๆ ก่อนการสัมภาษณ์ การถามคำถามในการสัมภาษณ์ ระหว่างและหลังการสัมภาษณ์ การสัมภาษณ์เพื่อวัตถุประสงค์ต่าง ๆ เช่น สัมภาษณ์ในฐานะเป็นเครื่องมือของการบริหาร สัมภาษณ์ในฐานะเป็นเครื่องมือทางสื่อสารมวลชนและสัมภาษณ์ในฐานะเป็นเครื่องมือการศึกษาและวิจัย จริยธรรมและประสิทธิภาพของการสัมภาษณ์.

อรุณีประภา หอม เศรษฐี. มนุษย์สัมพันธ์. กรุงเทพฯ: ภาควิชาภาษาไทยและภาษาตะวันออก
คณะมนุษยศาสตร์ มหาวิทยาลัยรามคำแหง, 2531. 112 หน้า.

ให้ความหมายของมนุษย์สัมพันธ์ การรู้จักตนเอง การรับรู้ กระบวนการมนุษย์สัมพันธ์
การรับสารและการส่งสาร การพัฒนาบุษยสัมพันธ์ทางการให้-รับ การยอมรับสาร ความ-
ซัดแย้ง การฟังและการตอบรับ ความร่วมมือในการทำงานและการปรับปรุงตนเองให้เกิด
มนุษย์สัมพันธ์.

อาภา ภมรบุตร. มนุษย์สัมพันธ์. พิมพ์ครั้งที่ 2. กรุงเทพฯ: กวางมล, 2529. 182 หน้า.

เป็นหนังสือที่ใช้เป็นคู่มือในการดำเนินชีวิต เพื่อให้เกิดความสุข ความปลอญทัยในชีวิต
และการอยู่ร่วมกับบุคคลอื่นได้อย่างมีความสุข สอนถึงคติการสร้างความดีเพื่อให้เกิดความรัก
ความเข้าใจ และมีมิตรภาพซึ่งกันและกัน ผลการแก้ปัญหาอุปสรรคต่าง ๆ โดยใช้หลักจิตวิทยา
ช่วยแก้ปัญหาต่าง ๆ ได้ มีลักษณะประกอบเพื่อช่วยในการดำเนินชีวิตเป็นไปอย่างถูกต้อง.

วิทยานิพนธ์

กันยา สุนทรารักษ์. บทบาทการสื่อสารระหว่างบุคคลที่มีผลต่อการยอมรับ เข้า เป็นสมาชิกสหกรณ์
โคมนหนองโพ จังหวัดราชบุรี. กรุงเทพฯ: ปรินิพนธ์นิเทศศาสตร์มหาบัณฑิต ภาควิชา
การประชาสัมพันธ์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2526. 153 หน้า.

ศึกษาบทบาทของการสื่อสารระหว่างบุคคลที่มีผลต่อการยอมรับ เข้า เป็นสมาชิกของ
สหกรณ์โคมนหนองโพ โดยศึกษาความสำคัญของผู้บุคคลประเภทต่าง ๆ ที่มีผลต่อการยอมรับ
กลวิธีการสื่อสารที่มีผลต่อการยอมรับและปัจจัยอื่น ๆ ที่มีผลต่อระยะเวลาในการตกลงใจยอมรับ
เข้า เป็นสมาชิกสหกรณ์ ผลจากการวิจัยพบว่า ส่วนใหญ่ได้รับการ เผยแพร่ข่าวสารจากสื่อมากกว่า
4 ประเภทขึ้นไป สื่อวิทยุ มีผลต่อการยอมรับ เช่น เกี่ยวกับการสื่อสารระหว่างบุคคล นอกจากนี้
การสื่อสารภายในกลุ่มเพื่อนที่มีอาชีพ เกี่ยวกันมีผลต่อการยอมรับมากที่สุดและ เพื่อนบ้าน มีความสำคัญ
รองลงมา ส่วนการให้การสื่อสารแบบประชุมกลุ่ม เป็นการสื่อสารที่จูงใจ ให้ยอมเข้า เป็นสมาชิก
มากกว่าการสื่อสารแบบอื่น ส่วนปัจจัยอื่น ๆ เช่น อายุ การศึกษาของสมาชิกมีความสัมพันธ์กับเวลา
ในการยอมรับ เป็นสมาชิกสหกรณ์ แต่ปัจจัยเรื่องสถานภาพทาง เศรษฐกิจและสังคม เพศ
สถานภาพการสมรส การ เปิดรับสื่อมวลชน คือ หนังสือพิมพ์ วิทยุ โทรทัศน์ ไม่มีความสัมพันธ์
ในเรื่องระยะเวลาที่ตกลงใจยอมรับ เข้า เป็นสมาชิกสหกรณ์.

ศุภลักษณ์ วิริยะสุนัน. การศึกษาแบบแผนในการสื่อสารของชาวไทยใหญ่ในหมู่บ้านแม่อาน้อย ตำบลแม่อาน้อย อำเภอแม่อาน้อย จังหวัดแม่ฮ่องสอน. วิทยานิพนธ์การศึกษามหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ประสานมิตร, 2528. 110 หน้า.

การวิจัยนี้มีจุดมุ่งหมายเพื่อศึกษาแบบแผนในการสื่อสาร และ เพื่อวิเคราะห์องค์ประกอบในการสื่อสารของชาวไทยใหญ่ในหมู่บ้านแม่อาน้อย ตำบลแม่อาน้อย อำเภอแม่อาน้อย จังหวัดแม่ฮ่องสอน ผู้วิจัยใช้เวลา 1 เดือน ในการ เข้าไปสังเกตและมีส่วนร่วมในสถานการณ์การสื่อสาร ผลการวิจัยพบว่า ในสถานการณ์การสื่อสาร ได้แก่ การสื่อสารระหว่างสมาชิกในครอบครัวขณะที่กำลังรับประทานอาหาร เย็น การสื่อสารระหว่างสมาชิกในชุมชนที่ตลาดสดตอนเช้า และ การสื่อสารระหว่างสมาชิกในชุมชนที่วัดขณะไปร่วมทำบุญ ต่างก็มีแบบแผนในการสื่อสารที่เป็นแบบแผน เฉพาะตัวแตกต่างกัน ทั้งนี้ขึ้นอยู่กับลักษณะขององค์ประกอบในการสื่อสาร ตลอดจนความสัมพันธ์ระหว่างองค์ประกอบในการสื่อสาร ของแต่ละสถานการณ์.

สมศรี ศานติเกษม. ความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยบุคคล ความพึงพอใจในการติดต่อสื่อสารและความพึงพอใจในการทำงานของอาจารย์แพทย์ คณะแพทยศาสตร์ โรงพยาบาลรามาธิบดี. วิทยานิพนธ์นิเทศศาสตรมหาบัณฑิต ภาควิชาการประชาสัมพันธ์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2529. 114 หน้า.

เพื่อศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยบุคคล เช่น เพศ อายุ ระดับตำแหน่ง และระยะเวลาของการทำงานกับความพึงพอใจในการติดต่อสื่อสาร ปัจจัยบุคคลกับความพึงพอใจในการทำงาน ปัจจัยบุคคลและความพึงพอใจในการติดต่อสื่อสารกับความพึงพอใจในการทำงาน ผลการวิจัยพบว่า ความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยบุคคล ได้แก่ เพศ อายุ ระดับตำแหน่ง และระยะเวลาของการทำงานกับความพึงพอใจในการติดต่อสื่อสารพบว่ามีความสัมพันธ์กับความพึงพอใจในการติดต่อสื่อสาร ระดับตำแหน่งมีความสัมพันธ์กับความพึงพอใจในการติดต่อสื่อสารและความพึงพอใจในการทำงาน เพศและอายุไม่สัมพันธ์กับความพึงพอใจในการติดต่อสื่อสารและความพึงพอใจในการทำงาน สำหรับระยะเวลาของการทำงานไม่สัมพันธ์กับความพึงพอใจในการติดต่อสื่อสารและความพึงพอใจในการทำงาน.

นิเทศศาสตร์-การเรียนการสอน

หนังสือ

จุฑา สันติกร. นิเทศศึกษายุทธศาสตร์. กรุงเทพฯ: ศูนย์หนังสือจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2531.
64 หน้า.

หนังสือเล่มนี้มุ่งให้ความรู้เกี่ยวกับการเรียนนิเทศศาสตร์ จึงให้ความรู้กว้าง ๆ เกี่ยวกับการเรียนสาขาวิชาต่าง ๆ สถาบันที่เปิดสอน ลักษณะงาน อาชีพต่าง ๆ ที่จบนิเทศศาสตร์ทำได้ เช่น คำนงานวิทยุ โฆษณา ประชาสัมพันธ์ งานค่านหนังสือพิมพ์ นอกจากนี้ ยังมีโครงสร้างระบบงานสายต่าง ๆ ทั้งงานหนังสือพิมพ์ โฆษณา รายชื่อบริษัทเอเยนซีโฆษณา รายชื่อหนังสือพิมพ์ และสำนักพิมพ์ต่าง ๆ.

วนิดา จันทพันธ์. บทคัดยอสารนิพนธ์บัณฑิต คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน. กรุงเทพฯ: 2530.

สารนิพนธ์ เป็นผลงานจากการที่นักศึกษาคณะวารสารฯ ไล่ไปฝึกงานภายนอก ซึ่งมี การนำเสนอทั้งแนวคิด ทฤษฎี ปัญหาและอุปสรรคต่าง ๆ ในแต่ละปีเริ่มจากปี พ.ศ. 2530 เป็นต้นมา เนื้อหาประกอบด้วยกรณีเรื่อง กรณีชื่อเรื่อง กรณีชื่อผู้แต่ง และบทคัดยอ สารนิพนธ์สาขาต่าง ๆ อย่างสั้น ๆ แบ่งเป็นสาขาหนังสือพิมพ์และสิ่งพิมพ์ วิทยุและโทรทัศน์ ภาพยนตร์ โฆษณา ประชาสัมพันธ์.

สุโขทัยธรรมมาธิราช, มหาวิทยาลัย. ประสบการณ์วิชาชีพนิเทศศาสตร์ (หน่วยที่ 1-15). กรุงเทพฯ: 2532. 2 เล่ม.

ให้ความรู้เกี่ยวกับสถานภาพวิชาชีพนิเทศศาสตร์ นักนิเทศศาสตร์กับชุมชน การพัฒนา บุคลิกภาพและการเข้าสังคม การแก้ปัญหาในงานนิเทศศาสตร์ การตัดสินใจ การวางแผนปฏิบัติงาน และการประสานงานในงานนิเทศศาสตร์.

วิทยานิพนธ์

พรรณทิพา สีนไชย. ความคิดเห็นของผู้บริหารและอาจารย์สาขาวิชา นิเทศศาสตร์ของวิทยาลัยครู เกี่ยวกับการผลิตบัณฑิต เพื่อเป็นนักสื่อสารพัฒนาการในระดับท้องถิ่น. กรุงเทพฯ: วิทยานิพนธ์ นิเทศศาสตร์มหาบัณฑิต ภาควิชาการประชาสัมพันธ์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2532.
124 หน้า.



ศึกษาเพื่อเปรียบเทียบความคิดเห็นของผู้บริหารและอาจารย์สาขาวิชา นิเทศศาสตร์ ของวิทยาลัยครู 17 แห่ง พบว่าผู้บริหารและอาจารย์เห็นตรงกันว่า นักสื่อสารศึกษานักการ ใน ระดับท้องถิ่น ควรมีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับสภาพปัญหาและความต้องการ ของท้องถิ่นที่ตน ปฏิบัติงานอยู่เป็นอย่างดี มีความกระตือรือร้น ตั้งใจทำงาน ควร เน้นวิชาที่ เน้นความรู้ที่ สามารถนำไปปฏิบัติได้ การสอนโดยผู้ใหญ่ เรียนฝึกปฏิบัติจริงมากที่สุด ใช้สอนแบบบรรยายน้อย ที่สุด ควรใช้สื่ออุปกรณ์การสอนที่มีในท้องถิ่น เช่น หนังสือพิมพ์ในท้องถิ่น แม้แต่สื่อบุคคล (ผู้นำท้องถิ่น) นอกจากนี้ควร เตรียมอาจารย์ที่มีความรู้ตรงสาขาวิชาให้พร้อมและ เพียงพอ มีห้องฝึกปฏิบัติงานที่ตรงกับเนื้อหา จัดที่สอนให้เพียงพอเหมาะสม และควรมีหลักสูตรปริญญา ครีที่มีปรัชญา และ เนื้อหาของหลักสูตรที่ชัดเจน.

สกุลญา มยุรดา เชาว์ชัย. แนวทางการพัฒนาการเรียนการสอนนิเทศศาสตร์ในวิทยาลัยครู.

กรุงเทพฯ: วิทยาลัยนวมินทราชินนาฏศิลป คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน (สื่อสารมวลชน) มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2531. 237 หน้า.

ศึกษาเพื่อศึกษาปัจจุบันและที่ความต้องการพัฒนาการจัดการ เรียนการสอนโปรแกรม นิเทศศาสตร์ในวิทยาลัยครู ศึกษาปัญหาและ เปรียบเทียบระหว่างสภาพที่ความต้องการพัฒนามีปัจจุบัน ในค่านหลักสูตร ความรู้ใน เนื้อหาวิชา การเตรียมการสอน การดำเนินการสอน สื่อการสอน การประเมินผล บุคลิกลักษณะอาจารย์และความสัมพันธ์ระหว่างอาจารย์กับนักศึกษา การวิจัย ครั้งนี้ใช้แบบสอบถาม เป็น เครื่องมือ พบว่าสภาพการเรียนการสอนโปรแกรมนิเทศศาสตร์ใน วิทยาลัยครูโดยส่วนรวมอยู่ใน ระดับปานกลางทุกด้าน อาจารย์มีความต้องการพัฒนาการเรียน การสอนในทุกด้าน เป็นระดับมาก วิธีการที่ความต้องการใ้มากที่สุดคือวิธีการอบรมและการจัดหาเอกสาร วารสารส่วนสื่อพิมพ์ทางนิเทศศาสตร์ไว้อ่านและค้นคว้า เป็นอันดับรอง ปัญหาที่พบมีในระดับ ปานกลาง แต่เมื่อพิจารณารายละเอียดพิจารณาว่าการ เรียนการสอนมีปัญหา มาก เรื่องขาดงบประมาณ สนับสนุนอุปกรณ์ประกอบการศึกษาไม่เพียงพอ ขาดคำปรึกษาและอาจารย์.

รายงานการวิจัย

ครุณี ทิรฤกษ์ และกันทิมา ชนะโสภณ. การสำรวจข้อมูลเกี่ยวกับอาชีพ รายได้ และการศึกษาต่อ ของบัณฑิตนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย เพื่อการปรับปรุงหลักสูตรการเรียนการสอน.

กรุงเทพฯ: คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2528. 107 หน้า.

งานวิจัยเรื่องนี้มีจุดประสงค์ที่จะมุ่งประเมินคุณภาพของโครงการปริญญาตรี ทั้งในค่าน หลักสูตร การบริหารงานของคณะฯ การทำงานของบัณฑิตนิเทศศาสตร์และความต้องการของตลาด แรงงานที่มีกับบัณฑิต ผลการวิจัยสรุปผลได้ดังนี้ คุณภาพของบัณฑิตอยู่ในระดับดี ส่วนใหญ่ทำงานมากกว่า

ศึกษาอยู่ในระดับปริญญาโท ส่วนใหญ่สถาบันต่าง ๆ ระบุว่ายังต้องการบัณฑิตทางนิเทศศาสตร์
เข้าทำงาน โดยเฉพาะจากจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย หมวดวิชาที่ตลาดแรงงานต้องการมากที่สุด
คือ การใช้สื่อและผลิตภัณฑ์ประเภทต่าง ๆ การเขียนข่าวและเขียนสารคดี นอกจากนี้ยังได้
สำรวจความคิดเห็นและข้อเสนอแนะของบัณฑิตเกี่ยวกับหลักสูตรวิชาต่าง ๆ ระบบบริหาร
อาจารย์ที่ปรึกษา และห้องสมุดคณะฯ อีกด้วย.

บำรุง สุขพรรณ. สัมฤทธิ์ผลทางการศึกษาและการประกอบอาชีพของบัณฑิตสาขาวารสารศาสตร์
และสื่อสารมวลชนในประเทศไทย : ศึกษากรณีบัณฑิตคณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน
มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์. กรุงเทพฯ: คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน
มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2526. 89 หน้า.

ศึกษาเพื่อดูความสัมพันธ์ของสัมฤทธิ์ผลทางการศึกษาของบัณฑิตคณะวารสารศาสตร์และ
สื่อสารมวลชนกับความก้าวหน้าในการประกอบอาชีพศึกษาว่าการจัดการศึกษาของคณะสอดคล้อง
กับความต้องการของตลาดแรงงานในสังคมหรือไม่เพียงใด และได้ตอบสนองความต้องการของ
นักศึกษาที่จะนำไปประกอบอาชีพมากน้อยเพียงใด เพื่อหาแนวทางปรับปรุงการเรียนการสอนของ
คณะให้สอดคล้องและเป็นประโยชน์ต่อการประกอบอาชีพต่อไปในอนาคต ผลพบว่านักศึกษามีความชอบ
และสนใจที่จะเลือกเรียนสาขาน้อยอย่างยิ่งและเมื่อสำเร็จการศึกษาสามารถไปทำงานทำได้เลยทันที
เนื่องจากการที่ได้ออกไปฝึกงานกับสถานที่ฝึกงานตามหลักสูตร.

อุบลรัตน์ ศิริยุวศักดิ์. การศึกษาคำนินเทศศาสตร์ (ระดับอุดมศึกษา) ในประเทศไทย.
กรุงเทพฯ: คณะนิเทศศาสตร์, 2527. 104 หน้า. ตาราง.

เป็นการวิจัยเพื่อศึกษาว่าสถานการณ์ของการศึกษาคำนินเทศศาสตร์ (ระดับอุดมศึกษา)
ในประเทศไทย ตั้งแต่สมัยแรกจนถึงปัจจุบัน โดยศึกษาสภาพและความสัมพันธ์ของการศึกษาคำนิน
เทศศาสตร์กับสภาพการต่าง เศรษฐกิจ สังคม และการเมืองด้วย ผลจากการวิจัยพบว่า
การศึกษาคำนินเทศศาสตร์มีวัตถุประสงค์เพื่อผลิตนักวิชาชีพไปพัฒนาประเทศในระยะแรกเพื่อเข้า
รับราชการ ต่อมาเมื่อระบบเศรษฐกิจเติบโตขึ้น จึงผลิตสำหรับภาคธุรกิจเอกชนด้วย นอกจากนี้
การศึกษานิตยเทศศาสตร์ยังมีความสัมพันธ์อย่างใกล้ชิดกับสภาพการณ์เมือง เศรษฐกิจ และ
การขยายตัวของเทคโนโลยีใหม่ ๆ ทางการสื่อสาร

ในค่านหลักสูตรและตำราทางนิเทศศาสตร์นั้น ส่วนใหญ่ได้รับอิทธิพลจากแนวความคิดของ
สหรัฐอเมริกา.

รายงานการสัมมนา
วารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน, มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์. รายงานการสัมมนาเรื่อง
อนาคตการศึกษาสาขาวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
กรุงเทพฯ: 2527. 43 หน้า.

รวบรวมเอกสารในการสัมมนา ได้แก่ สรุปสาระสำคัญของแผนพัฒนาการศึกษาแห่ง
ชาติ ฉบับที่ 5 (พ.ศ.2525-2526) ทิศทางของการพัฒนาการศึกษาในประเทศไทย การสัมมนา
เรื่อง Communication Training and the Needs of Mass Media Organization
สัมฤทธิ์ผลทางการศึกษาและประกอบอาชีพของบัณฑิตสาขาวารสารศาสตร์ ฯลฯ.



สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย



สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

โฆษณา

หนังสือ

กัญญา ศิริสกุล. การบริหารกิจการโฆษณา. กรุงเทพฯ: ภาคการโฆษณาและการประชาสัมพันธ์ คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยรามคำแหง, 2531. 329 หน้า.

ให้ความรู้เกี่ยวกับลักษณะของกิจการโฆษณา การบริหารงานในแผนงานโฆษณา การสร้างสรรคงานโฆษณา การเสนองาน การตัดสินใจด้านสื่อและวิจัยเพื่อการโฆษณา การบริหารกิจการโฆษณาและความสัมพันธ์ การหาลูกค้าใหม่ การบริหารบุคลากรและจัดการทางการเงิน กฎหมายด้านการโฆษณา.

คณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค, สำนักงาน. คู่มือผู้โฆษณา. กรุงเทพฯ: บริษัท พี.บี.บางกอกพรินติ้ง จำกัด, มปป, 2528. 89 หน้า. ภาพประกอบ.

หนังสือคู่มือผู้โฆษณา จัดทำขึ้นเพื่อเป็นแนวทางให้ผู้บริโภคมีความรู้ในเรื่องเกี่ยวกับการโฆษณา เพื่อให้ใช้เป็นประโยชน์ในการเลือกซื้อสินค้าที่ดีและมีคุณภาพ โดยเนื้อหาของหนังสือจะเป็นกฎหมายและพระราชบัญญัติเกี่ยวกับการโฆษณาเป็นส่วนใหญ่ ซึ่งจะ เป็นเรื่องเกี่ยวกับการคุ้มครองผู้บริโภค.

จระไน แกลโกศล. การวิจัยโฆษณา. กรุงเทพฯ: คณะนิเทศศาสตร์, 2531. 213 หน้า.

เป็นหนังสือวิชาการที่มีเนื้อหาเกี่ยวกับการวิจัย วิธีการต่าง ๆ และการวิจัยทางการโฆษณาโดยเฉพาะ แบ่งออกเป็น 16 บท คือการวิจัยสังคม บทบาทของการวิจัยโฆษณา การวิจัยประเภทต่าง ๆ เช่น การวิจัยเชิงสำรวจ การวิจัยเชิงทดลอง การสุ่มตัวอย่าง การออกแบบสอบถาม ฯลฯ ในด้านของการวิจัยโฆษณา มีหัวข้อการวัดประสิทธิภาพของงานโฆษณาจากการขายสินค้า การวิจัยค่าโฆษณา การวิจัยสื่อโฆษณา การวิจัยผู้รับสารจากสื่อการกระจายเสียง การวิจัยผู้รับสารจากสื่อสิ่งพิมพ์ และบทสรุปเป็นเรื่อง ปัญหาในการวิจัยโฆษณา.

จุฑา เทียนไทยและคณะ. ศัพท์โฆษณา. กรุงเทพฯ: ภาควิชาการโฆษณาและการประชาสัมพันธ์ คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยรามคำแหง, 2529. 129 หน้า.

เป็นการรวบรวมคำศัพท์โฆษณาที่นิยมใช้กันโดยทั่วไป ซึ่งมีความหมายและเนื้อหาเฉพาะด้าน.

เจริญศักดิ์ อึ้งเจริญวัฒนา. การโฆษณาสำหรับร้านค้าปลีก. กรุงเทพฯ: ภาควิชาการโฆษณาและการประชาสัมพันธ์ คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยรามคำแหง, 2530. 295 หน้า.

ศึกษาถึงความหมายของการโฆษณา หน้าที่สำคัญเบื้องต้นของการโฆษณาร้านค้าปลีก วัตถุประสงค์ร้านค้าปลีก การโฆษณาระดับชาติ การจัดองค์การและการดำเนินงานของฝ่ายโฆษณา ประเภทของการโฆษณาสำหรับร้านค้าปลีก แผนงานการโฆษณา การเขียนข้อความโฆษณา การเขียนหัวเรื่อง การจัดหน้าโฆษณา การใช้ภาพประกอบการโฆษณา สื่อการโฆษณา การจัดแสดงสินค้า กฎหมายเกี่ยวกับการโฆษณาและประกาศทั่ว ๆ ไป.

เจริญศักดิ์ อึ้งเจริญวัฒนา. การวิจัยการโฆษณา. กรุงเทพฯ: ภาควิชาการโฆษณาและการประชาสัมพันธ์ คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยรามคำแหง, 2531. 459 หน้า.

ให้ความรู้ทั่วไปเกี่ยวกับความหมาย ความสำคัญ ประเภท หลักเกณฑ์ ประโยชน์ของการวิจัยโฆษณา คุณสมบัติของนักวิจัย จรรยาบรรณ ขั้นตอนการวิจัย การเลือกหัวข้อเรื่อง รูปแบบปัญหา การตั้งสมมติฐาน การออกแบบวิจัย การเก็บรวบรวมข้อมูล การวิจัยจากเอกสาร สังเกตการณ์ สัมภาษณ์ ทดลอง สุ่มตัวอย่าง วิเคราะห์ข้อมูล ประมวลข้อมูล แปลความหมาย สรุปผลข้อเสนอแนะ การเขียนรายงาน รวมถึงภาคผนวก โครงการการวิจัย แบบสอบถาม รวมถึงตารางการวิจัย.

ชวนะ ภวกันท์. แหวกความคิดโฆษณา. กรุงเทพฯ: อิมเมจ, 2528. 181 หน้า.

หนังสือเล่มนี้ให้ความรู้เรื่องโฆษณาในแง่ต่าง ๆ ได้อย่างสนุกสนาน เริ่มจากประวัติ การเริ่มต้นของการโฆษณา ประกอบไปด้วย หัวข้อต่าง ๆ ดังนี้ กว่าจะแหวกความคิดโฆษณา ยากยิ่งสิ่งเดียว... เกี้ยวผู้บริโภค การมลักโฆษณา คำนานการโฆษณาบ้านเรา ยุทธวิธี ไม่หึงความเป็นไทย ฯลฯ.

คาร์ณี พานทอง หลาลุสุข. กลยุทธ์การสร้างสรรคงานโฆษณา. กรุงเทพฯ: ภาควิชาการโฆษณาและการประชาสัมพันธ์ คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยรามคำแหง, 2531. 474 หน้า.

ศึกษาเกี่ยวกับองค์ประกอบที่เกี่ยวกับงานสร้างสรรค์งานโฆษณา การทำงานของธุรกิจโฆษณา สื่อโฆษณา ฝ่ายสร้างสรรค์งานโฆษณา การวางแผนเตรียมข้อมูล ศิลปการสื่อสาร การบรรจุเนื้อหาสื่อสารลงในชิ้นงานโฆษณา เทคนิคสร้างความสำเร็จในอาชีพโฆษณา รวมถึงบทความที่น่าสนใจ.

ถึรนนท์ ฅนวัชฅีรวงศ์ และเมทฅา กฤทวธิ์. ทิลปะการโฆษณาและการประชาสัมพันธ์ธุรกิจ.
พิมพ์ครั้งที่ 2. กรุงเทพฯ: ชาวต่างชาติ, 2532. 133 หนา.

หนังสือเล่มนี้เขียนโดยเรียบเรียงจาก How to advertise and Promote small business ของ Siegel ซึ่งไดแยกแยะกลวิธีและขั้นตอนการโฆษณา การประชาสัมพันธ์ การขยายตลาดไว้อย่างละเอียด เริ่มจากเส้นทางธุรกิจ วิธีเริ่มกนขยายตลาดธุรกิจ การประชาสัมพันธ์และสื่อที่ใช ความสัมพันธกับชุมชน คุณค่าของการโฆษณา การวางแผนงบประมาณ และจกขั้นตอนการโฆษณา การเลือกสื่อโฆษณา การทำโฆษณา การโฆษณาทางไปรษณีย์ การประเมินผลการโฆษณาและประชาสัมพันธ์.

ทิวรรณ จิระสิงห์. การโฆษณาในการโฆษณา. กรุงเทพฯ: คณะมนุษยศาสตร์ มหาวิทยาลัยรามคำแหง, 2531. 115 หนา.

ศึกษาถึงความหมายของโฆษณา บทบาทและความสำคัญของบริษัทโฆษณา ประเภทของโฆษณา แผนรณรงค์เพื่อการโฆษณา การวางแผนกานยุทธวิธี การจกสรรงบประมาณเพื่อการโฆษณา.

ทำเนียบโฆษณาธุรกิจ Advertising agencies, Production Houses, Media. กรุงเทพฯ: บริษัทโฆษณาธุรกิจ, 2530.

ใ้รายละเอียดเกี่ยวกับบริษัทที่ทำโฆษณา ตัวอย่างงานโฆษณาหน่วยงานต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง รายชื่อนักโฆษณาของไทย ยังเป็นแหล่งข้อมูลเกี่ยวกับสื่อประเภทต่าง ๆ เป็นคู่มือในการกคสนใจเลือกใ้บริการของบริษัทเอเยนซีโฆษณาและโปรดักชั่นเฮาส์ต่าง ๆ.

ประสาน ปุระเศรษฐี. การบริหารโฆษณาธุรกิจ. กรุงเทพฯ: พัทธอักษร, 2527. 145 หนา.

ใ้ความรู้ทั่วไปเกี่ยวกับการโฆษณา ประวัติ ความหมาย ความสัมพันธ์ของการโฆษณา ก่อการติดต่อสื่อสาร ประเภทของการโฆษณา สื่อโฆษณา การสร้างบทโฆษณา การส่งเสริมการขาย ภาษีโฆษณา การควบคุมโฆษณาในประเทศไทยโดย กบว. และกิจกรรมเสริมหลักสูตร.

หนา ทองมีอาคม. หลักเบื้องต้นการเขียนโฆษณาสิ่งพิมพ์. กรุงเทพฯ: คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2531. 220 หนา.

ใ้ความรู้และความคิดสำคัญ ๆ เป็นพื้นฐานต่าง ๆ ในวิชาการโฆษณา ได้แก่ แนวคิดการสร้างสรรคงานโฆษณา การสื่อสารและโฆษณา การตลาดเป็นมัจจยกำหนดงานโฆษณา บทโฆษณาในสิ่งพิมพ์ การสร้างความคิดโฆษณา การลงมือเขียนและเทคนิค ข้อควรคำนึงทางจริยธรรมและกฎหมาย.

ลดวาลัย ยมจินดา. สื่อโฆษณา. กรุงเทพฯ: ภาควิชาการโฆษณาและการประชาสัมพันธ์ คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยรามคำแหง, 2530. 288 หน้า.

ศึกษาเกี่ยวกับบทบาทและความสำคัญของการโฆษณา กระบวนการจัดทำค่านสื่อโฆษณา สื่อโฆษณาประเภทสิ่งพิมพ์ สื่อกระจายเสียง สื่ออื่น ๆ กลุ่มเป้าหมาย วัตถุประสงค์ของการเลือกใช้สื่อโฆษณา งบประมาณการโฆษณา กระบวนการตัดสินใจเลือกสื่อ : การพิจารณาปัจจัยเชิงปริมาณ กระบวนการตัดสินใจเลือกสื่อ : การพิจารณาปัจจัยเชิงคุณภาพ แผนสื่อโฆษณา การซื้อสื่อโฆษณา การวัดผลการใช้สื่อโฆษณา.

ลดวาลัย ยมจินดาและสุพรรณิ มังคะลี. หลักการโฆษณา. กรุงเทพฯ: ภาควิชาการโฆษณาและการประชาสัมพันธ์ คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยรามคำแหง, 2531. 279 หน้า.

ให้ความรู้เกี่ยวกับลักษณะและขอบเขตการโฆษณา ประวัติการโฆษณา ความสัมพันธ์ของการโฆษณากับศาสตร์อื่น ๆ สถาบันทางการโฆษณา สื่อโฆษณา การสร้างสรรค์งานโฆษณา การวางแผนและการบริหารงานโฆษณา การวิจัยโฆษณา งบประมาณและการประเมินผล การโฆษณา.

วสิน เตยะจิตติ. ซูเปอร์เออี ประสพการณ์จาก 19 เขียนนักโฆษณา. กรุงเทพฯ: โรงพิมพ์กรุงเทพ, 2530. 275 หน้า.

เป็นการรวบรวมข้อคิดเห็น ประสพการณ์ และวิธีการทำงานโฆษณาของนักโฆษณามืออาชีพ ซึ่งคลุกคลีอยู่ในวงการนี้เป็นสิบ ๆ ปี โดยมีจุดประสงค์ที่ให้ผู้สนใจจะศึกษางานด้านการบริหารงานโฆษณาได้มีตำราในเชิงปฏิบัติเกี่ยวกับการบริหารงานโฆษณาของลูกค้านั้น เนื้อหาประกอบด้วย เอ.อี.คือใคร การวางแผนโฆษณา ประสานงานกับครีเอทีฟ ขบวนการผลิตชิ้นงานโฆษณา การใช้สื่อโฆษณา ส่งเสริมการขาย ประชาสัมพันธ์ การบริหารทั่วไป.

สมภพ โรจนพันธ์ และชัยพร จิรวัดณ์. ธุรกิจโฆษณาแบบอเมริกัน. กรุงเทพฯ: ประยูรวงศ์จำกัด, (2529). 208 หน้า.

เนื้อหาเกี่ยวกับธุรกิจโฆษณา บริษัทตัวแทนโฆษณา สื่อการโฆษณา วิธีการทำทโฆษณา โทรทัศน์ วิทยุ มีภาพประกอบรวมทำเนียบธุรกิจโฆษณาทุกบริษัทในประเทศไทย ประวัติ ความเป็นมา ย่อ ๆ ความสำเร็จต่าง ๆ ในการโฆษณา ภาพโฆษณาที่บริษัทผลิตขึ้น.

สุโขทัยธรรมมาธิราช, มหาวิทยาลัย. สาขาวิชานิเทศศาสตร์. การบริหารงานโฆษณา
เอกสารการสอนชุดวิชา (หน่วยที่ 1-15) กรุงเทพฯ: 2531. 3 เล่ม.

ให้ความรู้เกี่ยวกับวิวัฒนาการและแนวคิดเกี่ยวกับการโฆษณา หลักการบริหารงาน
โฆษณา การบริหารบริษัทตัวแทนโฆษณา หลักการเลือกบริษัทตัวแทนโฆษณา การจัดสรร
งบประมาณโฆษณา แผนรณรงค์ทางการโฆษณา การวิจัยและประเมินผลทางการโฆษณา
แนวคิดการบริหารงานด้านการสร้างสรรค์สื่อโฆษณา การบริหารงานโฆษณาในธุรกิจการค้าปลีก
การบริหารงานโฆษณาเพื่อการตอบสนองโดยตรง การบริหารงานด้านสื่อโฆษณา การวางแผน
หาโฆษณา การกำหนดอัตราค่าโฆษณา ปัญหาของการโฆษณาและการวางแผนแก้ปัญหา.

สุโขทัยธรรมมาธิราช, มหาวิทยาลัย. สาขาวิชานิเทศศาสตร์. ธุรกิจการโฆษณา เอกสาร-
สอนชุดวิชา (หน่วยที่ 1-15) กรุงเทพฯ: 2531. 3 เล่ม.

ให้ความรู้ถึงบทบาทของการโฆษณาสินค้าในระบอบเศรษฐกิจเสรี หลักพื้นฐานเกี่ยวกับ
การโฆษณาและการวิเคราะห์วิจัยผู้บริโภค หลักการสื่อสารธุรกิจและการตลาด สื่อที่ใช้ในงาน
โฆษณา สื่อสิ่งพิมพ์ สื่ออิเล็กทรอนิกส์ การวางแผนและตัดสินใจเลือกสื่อโฆษณา การวาง
จุดประสงค์ การเลือกยุทธวิธี และหลักเกณฑ์ในการตัดสินใจเลือกซื้อสื่อ ความแตกต่างของสื่อ
และลักษณะของสารที่ใช้กับสื่อแต่ละชนิด.

สุโขทัยธรรมมาธิราช, มหาวิทยาลัย. สาขาวิชานิเทศศาสตร์. สร้างสรรค์และผลิตสื่อโฆษณา
เอกสารการสอนชุดวิชา (หน่วยที่ 1-15) กรุงเทพฯ: 2530. 2 เล่ม.

ให้ความรู้ถึงแนวคิดในการสร้างสรรค์และผลิตสื่อโฆษณา กระบวนการ การวิเคราะห์
ผลิตภัณฑ์ ผู้บริโภค การโฆษณาเพื่อการโฆษณา การเขียนบทโฆษณา การออกแบบโฆษณา
การวิเคราะห์สื่อโฆษณา การผลิตสื่อโฆษณาประเภทสิ่งพิมพ์ ประเภทวิทยุกระจายเสียงประเภท
ภาพยนตร์ และประเภทอื่น ๆ ศิลปะการถ่ายภาพในงานโฆษณา อิทธิพลของสภาพแวดล้อมที่มีผล
ต่อการผลิตสื่อโฆษณา สภาพปัจจุบัน และแนวโน้มในอนาคตในการสร้างสรรค์งานโฆษณา.

สุพรรณิ มังคะลี. การรณรงค์โฆษณา. กรุงเทพฯ: ภาควิชาการโฆษณาและการประชาสัมพันธ์
คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยรามคำแหง, 2531. 146 หน้า.

ให้ความรู้ทางด้านความหมาย ความสำคัญ ปัจจัย ประเภทของการรณรงค์โฆษณา
การกำหนดระยะเวลา งบประมาณ วัตถุประสงค์ แกนเรื่องโฆษณา ขั้นตอนการรณรงค์โฆษณา
และบทสรุปข้อมูลเกี่ยวกับงานโฆษณา รวมถึงภาคผนวกตัวอย่างรูปแบบในการทำภาคปฏิบัติ.

สุวิมล พลจันทร์. กรมโฆษณาการกับการโฆษณาอุคมการณ์ทางการเมืองของรัฐ (พ.ศ. 2476-2487).
กรุงเทพฯ: คณะศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2530. 287 หน้า. ภาพประกอบ
และตาราง.

ศึกษาประวัติความเป็นมาและบทบาทของกรมโฆษณาการในการโฆษณาเผยแผ่อุคมการณ์ทางการเมืองของรัฐตั้งแต่ พ.ศ. 2476-2487 เพราะประชาชนไม่มีความเข้าใจการปกครองระบอบประชาธิปไตยจึงมีการระดมการใช้สื่อประเภทต่าง ๆ ต่อมาหน้าที่ในการให้แนวคึกคึกคึกนิยมถูกแทรกเข้ามา จากนั้นมีลักษณะการโฆษณาชวนเชื่อเป็นการใช้ลัทธิผู้นำแทน จนปัจจุบันกลายเป็นกรมประชาสัมพันธ์ซึ่งคือหน่วยงานที่เป็น เป้าหมายของรัฐบาลชุดต่าง ๆ ในการทำหน้าที่เผยแผ่อุคมการณ์ทางการเมืองของรัฐ.

เสรี วงษ์มณฑา. กลยุทธ์การตลาดยุคทวิวิธีการโฆษณา. กรุงเทพฯ: สามเกลอ, 2528. 201 หน้า.

กล่าวถึงยุทธวิธีการโฆษณา บริษัทตัวแทนโฆษณา สื่อเพื่อการโฆษณา การโฆษณากับปัญหาผู้บริโภค หนังสือไทยทางโทรทัศน์กับการโฆษณาและอื่น ๆ อีกมากมาย เช่น ยุทธวิธีควบคุมแผนงานตลาด การคุ้มครองผู้บริโภคการคุ้มครองธุรกิจ และเสียงสะท้อนจากผู้บริโภค เรื่องต่าง ๆ.

เสรี วงษ์มณฑา. การวิจัยสำหรับนักโฆษณา. กรุงเทพฯ: บพิธการพิมพ์, 2531. 100 หน้า.
ตาราง.

เป็นหนังสือที่จะให้ความรู้เกี่ยวกับวิธีการทำวิจัย ผลของการทำวิจัยและการนำเอาผลของการวิจัยไปใช้ประโยชน์ ประกอบด้วยหัวข้อต่าง ๆ คือ ความสำคัญของการวิจัยของนักโฆษณา การดำเนินการวิจัย สาระของการวิจัยต่าง ๆ สำหรับนักโฆษณา การพัฒนาวิจัยในหัวข้อต่าง ๆ มีตัวอย่างประกอบการอธิบายชัดเจน.

เสรี วงษ์มณฑา. โฆษณา : เมื่อมองสองแว่นขยาย. กรุงเทพฯ: คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2520. 109 หน้า.

เป็นการโฆษณาชวนเชื่อให้กับอุตสาหกรรมโฆษณา เพราะอุตสาหกรรมโฆษณาในปัจจุบันไร้ความสามารถในการทำให้คนทั่วไปเห็นความจำเป็นของโฆษณาหรือเข้าใจกลไกของการโฆษณา เพื่อให้เกิดทัศนคติที่ดีต่อวิชาชีพของตนเอง มีเรื่องเกี่ยวกับปัญหาที่ไม่รู้จบของการโฆษณา โฆษณากับเศรษฐกิจ โฆษณากับสังคม และการมองโฆษณาในแนวทางของระบบผู้บริโภคทุกคน เป็นปัจเจกชน.

เอนก นาวิกมูล. โฆษณาไทยสมัยแรก. กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์แสงแดด, 2531. 221 หน้า.
ภาพประกอบ.

หนังสือเล่มนี้ได้รวบรวมเรื่องราวและภาพโฆษณาตั้งแต่อดีตของไทยจนถึงสมัยรัชกาลที่ 8 มีการให้ความรู้สั้น ๆ เรื่องโฆษณาเมืองไทย ทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษสั้น ๆ จากนั้นจึงเป็นเรื่องของโฆษณาในสมัยรัชกาลที่ 4, 5, 6, 7 และ 8.

หวงจัน. เปิดคอกนักโฆษณา. แปลโดย สุภาณี ปิยะสุนทรภา. กรุงเทพฯ: นานมี, 2532. 241 หน้า.
ภาพประกอบ.

หนังสือเล่มนี้เปิดเผยเคล็ดลับของการทำโฆษณาให้ประสบความสำเร็จ ผู้เขียนเป็นนักโฆษณาชาวฮ่องกงที่ประสบความสำเร็จอย่างสูงในอาชีพนี้ จึงเขียนหนังสือเล่มนี้ขึ้นจากประสบการณ์ของเขาอย่างแท้จริง มีเนื้อหาเรื่องต่าง ๆ เช่น วงการโฆษณา หลักการ และประสบการณ์ในการทำโฆษณา เทคนิคการโฆษณา จิตวิทยาเกี่ยวกับการสร้างสรรค์โฆษณาและลูกค้า การสำรวจตลาด โฆษณากับคุณภาพของสินค้าและการเข้าถึงและความสัมพันธ์ระหว่าง เอเยนซีกับลูกค้า.

Tact awards Top advertising contest of Thailand. Bangkok, 1982- now.

เป็นการรวบรวมโฆษณาในสื่อต่าง ๆ แล้วประกาศผลการตัดสินโฆษณาที่ได้รับรางวัลในแต่ละปี เริ่มจากปี ค.ศ. 1982 จนถึงปัจจุบัน 88-89 ส่วนใหญ่ภายในเล่มเป็นภาพโฆษณาต่าง ๆ และรายละเอียดแยกตามสื่อ เช่น โทรทัศน์ วิทยุ สื่อสิ่งพิมพ์ และกามทบทวนของโฆษณา เช่น ประเภทอาหาร เครื่องดื่ม เสื้อผ้า และของใช้เบ็ดเตล็ด รถยนต์ ของใช้ในบ้าน เรือ เป็นต้น รวมทั้งโปสเตอร์ยกย่องเยี่ยม.

วิทยานิพนธ์

จิตต เสน. วิทยานิพนธ์. ปัจจัยในการพิจารณาเลือกใช้กิจการตัวแทนโฆษณา. ปริญญา

พาณิชยศาสตร์มหาบัณฑิต ภาควิชาการตลาด จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2527. 332 หน้า.

การวิจัยครั้งนี้ มีการใช้ตัวอย่างทำการศึกษา 100 ตัวอย่าง โดยใช้แบบสอบถาม ผลจากการวิจัยพบว่า ชื่อเสียงของกิจการตัวแทนโฆษณา ผลงานโฆษณาที่กิจการตัวแทนโฆษณาแห่งนั้น เคยผลิตให้กับลูกค้ารายอื่น ๆ อัตราค่าบริการและค่านายหน้าข้อเสนอโดยกิจการตัวแทนโฆษณา ทีมงานของกิจการตัวแทนโฆษณาที่จะรับผิดชอบในการผลิตงานโฆษณาให้แก่หน่วยธุรกิจ และแผนงานโฆษณาที่กิจการตัวแทนโฆษณาแห่งนั้นนำมาเสนอต่อหน่วยธุรกิจ มีความสัมพันธ์โดยตรงกับข้อพิจารณาของหน่วยธุรกิจ.



เฉลิมชัย ผู้พัฒน์. ผลของคำร่วมสมัยในโฆษณาที่มีต่อการใช้ภาษาไทยของนักศึกษาปริญญาตรี

ชั้นปีที่ 1, ปริญญาครุศาสตรมหาบัณฑิต ภาควิชาโสตทัศนศึกษา จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย,
2520. 123 หน้า.

เพื่อศึกษาผลของคำร่วมสมัยในโฆษณาต่อการใช้ภาษาไทยของนักศึกษาปริญญาตรีชั้นปีที่ 1 จำนวน 300 คน ของมหาวิทยาลัยหอการค้าไทย พบว่าส่วนใหญ่รับจากสื่อโทรทัศน์ สนใจโฆษณา ระดับปานกลาง และเห็นว่าจุดสนใจอยู่ที่คำหรือข้อความโฆษณา เป็นสำคัญ คำที่นักศึกษาชอบส่วนใหญ่ มักเป็นคำแปลก ๆ ทันสมัย สั้น ๆ กระชับ สำนวนคมคาย มีอารมณ์ขัน และจำง่าย แหล่งที่มาจากสื่อทีวีและสื่อหนังสือพิมพ์ แต่ส่วนใหญ่เห็นว่าการโฆษณาทำให้เห็นแบบอย่างการใช้ภาษาไทยที่ดีและไม่ดี ตลอดจนช่วยฝึกการฟัง จับใจความและฝึกแปลความหมายได้เป็นอย่างดี นักศึกษาส่วนใหญ่เห็นว่าคำไปเลียนแบบในการพูดมากกว่าการเขียน คำร่วมสมัยในโฆษณามีผลต่อการฟัง พูด เขียน โดยใช่หูกับเพื่อน ๆ และพูดอย่างไม่เป็นทางการ ส่วนการเขียนมักใช้ใน การเขียนจดหมายส่วนตัว.

นพรัตน์ วงศ์กลุฑ. โฆษณาทางโทรทัศน์กับบทบาทและสถานภาพของสตรีไทย. กรุงเทพฯ: วิทยานิตยสาร
มหาบัณฑิต คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน (สื่อสารมวลชน) มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์,
2531. 246 หน้า.

ศึกษาสื่อโฆษณาที่เป็นที่นิยมมากที่สุดคือโทรทัศน์ โดยผู้หญิงเป็นแบบอย่างมากที่สุด เพื่อศึกษาภาพสะท้อนในแง่บวกต่าง ๆ ของผู้หญิงจากสื่อโฆษณาทงโทรทัศน์ว่ามีบทบาทและสถานภาพอย่างไร ช่วยพัฒนาบทบาทและสถานภาพที่เท่ากันระหว่างหญิงชายได้อย่างไร ปัจจัยอะไรที่ผู้หญิงถูกเลือกเป็นผู้นำเสนอในโฆษณา ความสัมพันธ์ระหว่างประเภทสินค้าและบริการกับการใช้ผู้หญิงในการโฆษณา แนวโน้มใหม่ ๆ เกี่ยวกับผู้หญิงในภาพยนตร์โฆษณาทงโทรทัศน์และสะท้อนสังคมในลักษณะใด ผลวิจัยพบว่าผู้หญิงในโฆษณาจะถูกจำกัดให้แสดงบทบาทหญิงสวยแต่ไร้อารมณ์มากที่สุด นางแบบจะใช้ผู้หญิงไทยเป็นส่วนใหญ่ บทของแม่ตามตัวอย่างจะอยู่ในประเภทผลิตภัณฑ์อาหาร เครื่องดื่ม ยา กับ เครื่องสำอาง และของใช้ส่วนตัว บทของแม่บ้านอยู่ในประเภทของใช้ในบ้าน บทหญิงสวยแต่ไร้อารมณ์อยู่ในพวกสินค้าเครื่องสำอาง ของใช้ส่วนตัว บทหญิงทำงาน ปรากฏในผลิตภัณฑ์เครื่องสำอาง ของใช้ส่วนตัว ส่วนผู้หญิงในโฆษณาจะรับบทเป็นแม่บ้านมากกว่าแม่และบทของหญิงสวยมากกว่าผู้หญิงทำงาน จากการศึกษาวิเคราะห์โฆษณาทงวิทยายังไม่มีการพัฒนาบทบาทและสถานภาพที่เท่าเทียมกันระหว่างเพศเท่าที่ควร การเลือกผู้หญิงมาเป็นผู้นำเสนอ เพราะกลุ่มเป้าหมายส่วนมากจะเป็นผู้หญิงและความงามจะดึงดูดผู้บริโภคได้ดีกว่าชาย.

นันทิรัตน์ อยู่พล. ทัศนคติของชาว กทม. ต่อการโฆษณาของธนาคารพาณิชย์ผ่านสื่อมวลชน.
วารสารศาสตร์มหาบัณฑิต (สื่อสารมวลชน) คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน
มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2531. 173 หน้า.

เป็นการวิจัยที่มุ่งศึกษาถึงทัศนคติของชาว กทม. เพื่อเก็บข้อมูลเกี่ยวกับพฤติกรรมที่มีต่อ
สื่อโฆษณาของธนาคารและศึกษาถึงปัจจัยที่จะช่วยเพิ่มประสิทธิภาพ การเสนอสื่อโฆษณาของ
ธนาคาร โดยมีขอบเขตการศึกษาเฉพาะโฆษณาของธนาคารใน 2 รูปแบบ คือ Commercial
Advertising และ Corporate Advertising การวิจัยนี้ใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือ
พหุาลักษณะทาง เพศไม่เป็นข้อแตกต่างในการให้บริการ ข้อแตกต่าง คือ ก้านอายุและการศึกษา
มีการ เบิร์บข่าวสารทางโทรทัศน์และคอนซัง เชื่อถือแหล่งข่าวจากโทรทัศน์มากที่สุด รุจักธนาคาร
จากการพบเห็นทางโทรทัศน์มากที่สุด รองลงมาจากหนังสือพิมพ์ อิทธิพลของครอบครัวไม่มีผลต่อ
การให้บริการธนาคาร นิยมให้บริการเพราะใกล้บ้านหรือใกล้ที่ทำงานและการมีสาขาทั่วประเทศ
โฆษณาเชิง Commercial เป็นโฆษณาที่น่าเชื่อถือ มันใจทำให้ทราบความมั่นคงของธนาคาร
ส่วนเชิง Corporate ทำให้เกิดความรู้สึกและภาพพจน์ที่ดีต่อธนาคาร การนำเสนอโฆษณา
ในเชิง Corporate จะมีความสัมพันธ์กับการศึกษา โฆษณาทั้ง 2 รูปแบบ มีความสัมพันธ์กับ
การมาใช้บริการธนาคาร.

ปรีชา ส่งกิตติสุนทร. การวิเคราะห์เนื้อหาค่านจริยธรรมในโฆษณา. ปริญญาครุศาสตร์มหาบัณฑิต
ภาควิชาสังคมศึกษา จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2530. 101 หน้า.

เพื่อวิเคราะห์เนื้อหาค่านจริยธรรมในโฆษณาที่เผยแพร่ทางสื่อมวลชน 3 ประเภท
ได้แก่ โทรทัศน์ หนังสือพิมพ์ และวิทยุ ผลการวิจัยพบว่า โฆษณาส่วนใหญ่เป็นโฆษณาประเภท
เพื่อผลิตภัณฑ์ในสื่อทั้ง 3 ชนิด และมีผลรวมความดีค่านจริยธรรมสูงกว่าโฆษณาประเภท เพื่อการ-
ประชาสัมพันธ์ แต่ค่าเฉลี่ยของ เนื้อหาจริยธรรมค่านบวกของโฆษณาเพื่อการประชาสัมพันธ์สูงกว่า
เนื้อหาจริยธรรมค่านบวกที่แสดงออกในโฆษณาสูงสุด ได้แก่ ความรักชาติ ความยึดมั่นในคุณธรรม
และความรับผิดชอบ นักเรียนมีความเห็นว่าสามารถนำสารโฆษณาไปเป็นหัวข้อในการสนทนาและ
โฆษณามีผลต่อการ เปลี่ยนแปลงค่านิยม.

วนิดา แนครศิริ. อิทธิพลการโฆษณาภายใต้บุคคลใช้สื่อมวลชนต่อพฤติกรรมการบริโภคยาของ
ผู้นำชุมชน ณ อำเภอแก่งคอย จังหวัดสระบุรี. ปริญญาวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต (วิทยาศาสตร์
สิ่งแวดล้อม) มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์, 2527. 147 หน้า.

เพื่อศึกษาพฤติกรรมการบริโภคยาแก้ปวดคลดใช้ของผู้นำชุมชนและศึกษาความสัมพันธ์ระหว่าง
การโฆษณาภายใต้บุคคลใช้กับพฤติกรรมการรับประทานยาของผู้นำชุมชนจากคำขอโฆษณาภายใต้บุคคลใช้

ของสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา ช่วงปี 2522-2525 จำนวน 136 ฉบับ พบว่าผู้นำชุมชน ร้อยละ 45.3 ทานยาเป็นประจำ ร้อยละ 50.7 ทานยาไม่ถูกวิธี บ่อยครั้งการเปิดรับโฆษณายาแก้ปวดคลอไซ์จากวิทยุและหนังสือพิมพ์มีความสัมพันธ์กับลักษณะการทานยาของผู้นำชุมชน ส่วนจากโทรทัศน์และรถขายยาเร ไม่มีความสัมพันธ์ นอกจากนี้พบว่าไม่มีความสัมพันธ์กับความบ่อยครั้งของการเปิดรับโฆษณายาแก้ปวดคลอไซ์ในสื่อมวลชนในความแตกต่างของอายุ ระดับการศึกษา ระดับรายได้ของผู้นำชุมชน พบว่า ข้อมูลที่ปรากฏในโฆษณามากที่สุด คือ ชื่อทางการค้า ผู้นำชุมชนต้องการให้โฆษณาแก้ปวดคลอไซ์ในสื่อมวลชนบอกค่าเตือนหรือข้อควรระวัง รongมา เป็นวิธีใช้และสรรพคุณของยา.

มาลี เครือจักรกอนันต์. บทบาทของการรณรงค์โฆษณาในธุรกิจบ้านจัดสรร. กรุงเทพฯ: วิทยานิพนธ์ มหาวิทยาลัย คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน (สื่อสารมวลชน) มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2531. 260 หน้า.

ศึกษาลักษณะของแผนการรณรงค์โฆษณา ปัจจัยที่ใช้ในการตัดสินใจซื้อ ผลกระทบอันเกิดจากการโฆษณามานจัดสรรในแง่ธุรกิจและสังคม กระบวนการในการจัดทำและสภาพการณ์ทั่วไปของปัจจัยร่วมที่มีต่อการดำเนินการจัดสรร ผลการวิจัยพบว่า การโฆษณาอยู่ในช่วงที่ 2 หรือการดำเนินการก่อสร้างของกระบวนการในการจัดทำโครงการบ้านจัดสรร กฎหมาย นโยบายการให้สินเชื่อและราคาวัสดุก่อสร้าง เป็นสภาพการณ์ทั่วไปของปัจจัยร่วมในการดำเนินการจัดสรร ลักษณะของแผนการรณรงค์โฆษณา นิยมสื่อหนังสือพิมพ์มากที่สุด วัตถุประสงค์เพื่อนำเสนอขาย โฆษณาความคุ้มค่าไปกับการส่งเสริมการขาย กลยุทธ์ที่ใช้เน้นระบบสาธารณูปโภคและสิ่งแวดล้อม ในการตัดสินใจของผู้บริโภคจะทำความรู้จักกับสินค้าด้วยตัวเอง รongลงมาคือ โฆษณา การโฆษณาเป็นระบบสื่อสารมวลชนที่ได้รับการควบคุมและอิทธิพลจากธุรกิจ ส่งผลในด้านการสร้างทัศนคติ ค่านิยม ตลอดจนการใช้เวลาและเงินให้กับคนในสังคม จึงถือได้ว่าโฆษณาทำหน้าที่ถ่ายทอดวัฒนธรรมและจิตสำนึกของคนและก่อให้เกิดการเปลี่ยนแปลงทางสังคม.

สมนึก ศรีโชติ. การศึกษาคุณลักษณะของสิ่งเร้าทางสุนทรียะจากภาพยนตร์ โฆษณาทางโทรทัศน์.

ปริตญาณการศึกษามหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ประสานมิตร, 2532. 215 หน้า.

มุ่งศึกษาลักษณะของสิ่งเร้าทางสุนทรียะที่ภาพยนตร์ โฆษณาแต่ละเรื่องใช้ เป็นสื่อหรือสัญลักษณ์ที่ทำให้เกิดสุนทรียะแก่ผู้ชม โดยหวังผลสัมฤทธิ์ทางด้านการตลาดให้เกิดขึ้นแก่กลุ่มเป้าหมายต่าง ๆ ซึ่งประกอบไปด้วยคุณลักษณะสำคัญ 2 ประการ คือ ด้านรูปแบบและด้านเนื้อหา โดยเปรียบเทียบคุณลักษณะของสิ่งเร้าทางสุนทรียะระหว่างภาพยนตร์ โฆษณาทางโทรทัศน์ที่ได้รับรางวัลและไม่ได้รับรางวัลและวิเคราะห์ข้อคล่องระหว่างคุณลักษณะของสิ่งเร้าทางสุนทรียะกับสภาพสังคมไทย.

ผลการ เปรียบเทียบพบว่าภาพยนตร์โฆษณาทางโทรทัศน์ที่ชนะการประกวดและไม่ชนะการประกวด พบว่า เสนอคุณลักษณะของสิ่งเราทางสุนทรีย์จะไม่แตกต่างกัน และผลของการศึกษาความสอดคล้องระหว่างคุณลักษณะของสิ่งเราทางสุนทรีย์กับสภาพสังคมไทยพบว่าคุณลักษณะของสิ่งเราทางสุนทรีย์ ก็ปรากฏในภาพยนตร์โฆษณาทางโทรทัศน์มีความสอดคล้องกับสภาพของสังคมไทยทุกเรื่อง.

สุรีย์ ศิริพัฒน์. การวิเคราะห์การเขียนข้อความโฆษณาในนิตยสาร. ปรินญาการศึกษามหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ประสามนิคม, 2529. 214 หน้า.

เพื่อศึกษาการเขียนข้อความโฆษณาโดยทั่วไป เพื่อเปรียบเทียบความแตกต่างของการใช้ประเภทของเทคนิคในการเขียนข้อความโฆษณาระหว่างสินค้าประเภทต่าง ๆ ที่มีโฆษณาในนิตยสารที่เลือกมาศึกษาและศึกษาลักษณะเฉพาะทางภาษาในการเขียนข้อความปิกท้ายที่เป็นคำขวัญในคำโฆษณา ผลการวิจัย ดังนี้คือ เทคนิคที่นิยมใช้มากที่สุด คือ ข้อความพาดหัวใช้แบบมอกรื่องราว มอกร่าว และแสดงข้อความโฆษณา ในกลุ่มเครื่องกิน-ดื่มและยารักษาโรค นิยมใช้เทคนิคในการเขียนข้อความพาดหัวมากที่สุด ลักษณะเฉพาะทางภาษาที่พบ ได้แก่ ลักษณะจังหวะการใช้เสียงสัมผัส รูปแบบของการสัมผัส โครงสร้างของพยางค์ การใช้คำหลักและคำขยาย และการใช้คำที่มีความหมายสอดคล้องกัน.

รายงานการวิจัย

ชวนะ ภวภานันท์. รูปแบบสารโฆษณากับบทบาทของผู้บริโภค. กรุงเทพฯ: คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน (โฆษณา) มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2528. 121 หน้า.

เพื่อสำรวจแนวความคิดเรื่องการโฆษณาในเชิงของการสื่อสารและการนำแนวความคิดไปประยุกต์ศึกษากับบทบาทของผู้บริโภค โดยเน้นประเด็นที่รูปแบบสารโฆษณาทางด้านการสร้างความเร้าใจ เนื้อหาประกอบควยแนวความคิด การสื่อสารการโฆษณา การศึกษารูปแบบสารโฆษณา รูปแบบสารโฆษณากับบทบาทผู้บริโภค.

ชวนะ ภวภานันท์. บทบาทของสารโฆษณาที่มีต่อภาพยนตร์ไทย. กรุงเทพฯ: คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน (การโฆษณา) มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2528. 222 หน้า.

ศึกษาปัจจัยที่เกี่ยวกับสารโฆษณาภาพยนตร์ไทย ปัจจัยต่าง ๆ ที่มีอิทธิพลต่อการสร้างสรรคหรือวางโครงสร้างสารโฆษณา กลยุทธ์วางโครงสร้างสารโฆษณาภาพยนตร์ไทย ได้แก่ ปัจจัยทางค่านแห่งเงินทุนของการสร้างภาพยนตร์แต่ละเรื่อง ปัจจัยทางค่านภาพยนตร์ ปัจจัยทางค่านิยมในคาราผู้แสดงนำ ปัจจัยทางภาพพจน์ของผู้กำกับการแสดง ปัจจัยทางความเชื่อใน

เรื่องส่งเสริมการขาย เป้าหมายต่าง ๆ ทางการตลาดและการโฆษณา ส่วนของตลาด
คุณสมบัติต่าง ๆ ของข้อเสนอขายความเด่นพิเศษ คุณสมบัติต่าง ๆ ทางจิตวิทยา ฐานะเกี่ยวกับการ
การแข่งขัน ข้อความเกี่ยวกับกลยุทธ์ นอกจากนี้ศึกษาถึงปัญหาและที่มาของปัญหาหรือปัจจัย
แทรกซ้อนที่มีอิทธิพลต่อสัมฤทธิ์ผลของการวางแผนโครงสร้างสารโฆณาด้วย.

ชนิดญา ประภาสะโนบล. วิวัฒนาการของการโฆษณาในประเทศไทย, กรุงเทพฯ: คณะวารสารศาสตร์
และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2527. 155 หน้า.

กล่าวถึงประวัติและวิวัฒนาการของการโฆษณาในประเทศไทย ตั้งแต่ช่วง พ.ศ. 2400
จนถึงปัจจุบัน บริษัทโฆษณาและแนวโน้มของบริษัทโฆษณาในช่วง พ.ศ. 2520-2530 การพัฒนาของ
สื่อโฆษณา การพัฒนาของธุรกิจและองค์กรที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมโฆษณา และบทสรุปเกี่ยวกับ
วิวัฒนาการของการโฆษณาและปัญหาที่เกิดขึ้นกับการโฆษณา.

ปิยรัตน์ อองลลอ. การศึกษารูปแบบและการจัดองค์การของบริษัทธุรกิจโฆษณาในประเทศไทย,
กรุงเทพฯ: คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2527. 83 หน้า.

จากการศึกษารูปแบบและการจัดองค์การของบริษัทธุรกิจโฆษณาในประเทศไทยนั้น พบว่า
บริษัทโฆษณาในท้องถิ่น จัดรูปแบบเป็น 4 แผนก ประกอบด้วย แผนกบริการลูกค้า แผนกสร้างสรรค์
แผนกสื่อโฆษณา และแผนกผลิตสื่อโฆษณา แต่บริษัทโฆษณาสาขานั้น จะมีเพียง 3 แผนก ยกเว้น
แผนกผลิตสื่อโฆษณา เพราะใช้จ้างบริษัทภายนอก ในด้านบุคคลากรนั้น บริษัทโฆษณาสาขาลีให้ทำงาน
จำกัดเฉพาะหน้าที่เงินเชี่ยวชาญ และบริษัทโฆษณาท้องถิ่นให้ทำหลายหน้าที่ โดยที่บริษัททั้ง 2 ประเภท
ให้ความสำคัญในการพัฒนาบุคคลากรเหมือนกัน จึงมีการส่งไปฝึกอบรมและสัมมนาเป็นประจำ.

จุลสาร

ไฉนุช ชรรวมโชค. ออกแบบโฆษณาสิ่งพิมพ์. ศิลปนิพนธ์ ภาควิชาศิลปะและวัฒนธรรม
มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ประสานมิตร, 2531. 33 หน้า.

เป็นการศึกษาถึงข้อมูลของสื่อโฆษณาแต่ละประเภท เห็นว่าการโฆษณาสิ่งพิมพ์ทาง
นิตยสาร เหมาะสมที่สุด กับการโฆษณาร้านขายดอกไม้สด ต้องมีการศึกษาข้อมูลที่สำคัญของร้าน
ที่ต้องการโฆษณา เนื้อหาของการศึกษา คือ ทำไมต้องมีโฆษณา ความหมายของการโฆษณา
วัตถุประสงค์ของการโฆษณา การวางแผนและการเตรียมงานโฆษณา สื่อโฆษณา ข้อความโฆษณา
ผลสรุปและข้อเสนอแนะข้อบกพร่องของปัญหาที่พบ.

ฉัตรพงษ์ สมทิพย์. การออกแบบสิ่งพิมพ์โฆษณาบ้านขายแนวคาโอวไฉง. ศิลปนิพนธ์ ภาควิชา
ศิลปะและวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ประสานมิตร, 2531. 34 หน้า.

เป็นการวิจัยสำรวจ ขอบเขต เพื่อที่จะเข้าใจถึงความต้องการที่แท้จริงของผู้บริโภค
โดยเลือกวิจัยแบบโฟกัส กรุ๊ป กับกลุ่มเป้าหมาย เพื่อเป็นแนวทางในการเสนอแนวความคิดทาง
ค่านิยมที่ 7 วิธีการโดยนำข้อมูลที่สำรวจมาถ้อยแถลง เสนอเป็นรายงานขั้นตอนการสร้างสรรค
งานโฆษณาและผลงานโฆษณาค่านิยมที่ 1 แคมเปญ (ประมาณ 4 ชิ้น) ผลที่ได้รับทราบว่า
โฆษณาจริง ๆ ต้องผ่านขั้นตอนอะไรบ้าง เช่น ถ้าเราปรับคิดขอทำโฆษณาชิ้นหนึ่ง เราจะต้อง
เริ่มต้นที่ไหน และจบลงเป็นผลงานโฆษณาได้อย่างไร ทำให้ผู้อ่านได้เข้าใจถึงแบล็กกราวด์
(background) ของงานบ้าง เล็กน้อย คนที่โฆษณาจะพูดคุย อะไรทำให้คนมาใช้บริการและ
ซื้อสินค้าของเรา กลุ่มเป้าหมายเป็นนักเรียน นักศึกษา อายุ 15-22 ปี ซึ่งเป็นวัยรุ่นกำลังสนใจ
การเรียนรู้ อานนิตยสาร ข้อมูลสัมพันธ์ สภาพตลาดทั่วไป การส่งเสริมการขาย และสรุปข้อมูล
ทางการตลาด รวมถึงข้อเสนอนะ.

ชวนะ ภวภานนท์. สื่อสารโฆษณา. กรุงเทพฯ: คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน
มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2526. 27 หน้า.

จุดประสงค์ เพื่อต้องการให้ปฏิบัติการตอบสนองตามที่คาดหมายของธุรกิจและทำการโฆษณา
กับปฏิบัติการตอบสนองที่เกิดขึ้นจริง ๆ จากผู้บริโภคมีลักษณะใกล้เคียงกันมากที่สุดเท่าที่จะเป็นไปได้
ซึ่งมุ่งหวังให้เกิดผลสำเร็จทางการสื่อสารมากที่สุด เนื้อหาประกอบด้วยความคิดรวบยอด
แบบจำลองพฤติกรรม การเรียนการสอน เนื้อหาของสื่อสารโฆษณา กระบวนการสื่อสารโฆษณา
ความหมายของการสื่อสารโฆษณา บทบาทของการสื่อสารโฆษณา.

วิศาล สันติวิสุนทร. สื่อโฆษณาทงนิตยสาร. ศิลปนิพนธ์ ภาควิชาศิลปะและวัฒนธรรม
มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ประสานมิตร, 2531. 29 หน้า.

กล่าวถึงสื่อโฆษณาทงนิตยสารโดยทั่วไปก็จะรู้จักแค่เพียงว่าเป็นสื่อชนิดหนึ่ง ที่เข้าถึง
กลุ่มเป้าหมายที่ต้องการได้ง่าย แต่อย่างไรก็ดีโฆษณาที่ผ่านทางสื่อชนิดนี้ ปัจจุบันยังมีข้อจำกัดทาง
ด้านรูปแบบการนำเสนอของโฆษณาโดยผ่านทางสื่อ นิตยสาร และการรณรงค์ต่าง ๆ เพื่อสังคม
และการโฆษณาหรือการประชาสัมพันธ์ของหน่วยงานราชการ ตลอดจนหน่วยธุรกิจของเอกชนบางอยาง
ยังไม่แพร่หลายในสื่อ นิตยสาร กล่าวถึงทั้งแต่สื่อโฆษณาทง ๆ ทั่วไป ซึ่งจะประกอบไปด้วย
ประเภทต่าง ๆ ของนิตยสาร หน้าโฆษณาทงนิตยสาร องค์ประกอบต่าง ๆ ของโฆษณาทง
นิตยสาร ตลอดจนรูปแบบของการจัดวางองค์ประกอบทางนิตยสาร.

สุภฏ จารุจารีต. การโฆษณาทางหน้านิตยสาร. ศิลปนิพนธ์ ภาควิชาศิลปะและวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ประสานมิตร, 2531. 77 หน้า.

การทำโฆษณาทางหน้านิตยสารมีขั้นตอนในการทำงานคล้ายกับการโฆษณาทางสิ่งพิมพ์ทั่วไป เป็นการหาแนวคิดหลักในการทำงาน โดยอ่านออกมาในรูปแบบหน้าโฆษณาทางนิตยสาร ในหน้าโฆษณาหนึ่ง ๆ ประกอบด้วย องค์ประกอบหลัก 2 อย่าง คือ ส่วนที่เป็นคำพูด กับ ส่วนที่เป็นภาพ และมีการตรวจสอบประเมินผล.



สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

นิเทศศาสตร์พัฒนาการ

- การสื่อสารกับการ เกษตร
- การสื่อสารกับการท่องเที่ยว
- การสื่อสารกับการพัฒนา
- การสื่อสารกับการเมือง
- การสื่อสารกับการศึกษา
- การสื่อสารกับสังคม
- การสื่อสารกับสาธารณสุข

สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

การสื่อสารกับการเกษตร

หนังสือ

ณรงค์ สมพงษ์. สื่อเพื่องานส่งเสริมเผยแพร่. กรุงเทพฯ: ฝ่ายสื่อการศึกษา สำนักส่งเสริมและฝึกอบรม มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์, 2530. 461 หน้า.

ได้ความรู้เกี่ยวกับงานส่งเสริมเผยแพร่กับสื่อ ทั้งแก่ปรัชญา เป้าหมาย กระบวนการเกษตรกร หลัก-ทฤษฎีการคิดสื่อสารและทฤษฎีการเรียนรู้ องค์ประกอบ ประสิทธิภาพของการ-คิดสื่อสาร ความหมาย ประเภท คุณค่าและคุณสมบัติของสื่อ หลักการใช้สื่อ การวางแผนและพัฒนาสื่อ วัสดุกราฟิกและวัสดุ การพิมพ์ ระบบการพิมพ์ สไลด์และสไลด์ประกอบเสียง แผ่นโปร่งใส ภาพยนตร์ วิทยุโทรทัศน์ วิทยุกระจายเสียง สื่ออิเล็กทรอนิกส์ การจัดทำต้นศึกษา และการจัดนิทรรศการ รวมถึงการรณรงค์ในการส่งเสริม.

วิทยานิพนธ์

กัลยา หวังวิศิษฐ์. การศึกษาพฤติกรรมการ เปิดรับสาร : การยอมรับวิธีการทำนาหว่านน้ำตม แขนงใหม่
ของ เกษตรกรอำเภอสามชุก จังหวัดสุพรรณบุรี. กรุงเทพฯ: ปรินิพนธ์บัณฑิตศึกษาศาสตร์มหาบัณฑิต
ภาควิชาการประชาสัมพันธ์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2526. 120 หน้า.

ศึกษาพฤติกรรมการ เปิดรับสาร ของ เกษตรกรที่ยอมรับและไม่ยอมรับ วิธีการทำนาหว่านน้ำตม แขนงใหม่ ผลการวิจัยปรากฏว่าเป็นไปตามสมมติฐานที่ว่า เกษตรกรที่ยอมรับวิธีการทำนาหว่านน้ำตม แขนงใหม่ เปิดรับสาร โดยทั่วไปและสาร เกี่ยวกับวิธีการทำนาหว่านน้ำตม แขนงใหม่มากกว่า เกษตรกรที่ยังไม่ยอมรับ เกษตรกรที่ยอมรับวิธีการทำนาหว่านน้ำตม แขนงใหม่มีความเข้าใจในเนื้อหา เกี่ยวกับวิธีการทำนาหว่านน้ำตม แขนงใหม่ เปิดรับสาร เกี่ยวกับวิธีการทำนาหว่านน้ำตม จากสื่อบุคคลมากกว่า เครื่องมือสื่อสารอื่น เกษตรกรที่ยอมรับมัก เปิดรับสาร เกี่ยวกับการทำนาหว่านน้ำตม แขนงใหม่จากวิทยุและสิ่งพิมพ์มาก ขณะที่ เกษตรกรที่ยังไม่ยอมรับ เปิดรับสาร เหล่านี้จากยูทิลิตีส์และเจ้าหน้าที่ เกษตรกรมากด้วยเช่นกัน.

ชัยฤทธิ์ ไคลังคะ. บทบาทของ เจ้าหน้าที่ส่งเสริมการ เกษตรต่อการยอมรับนวัตกรรมในการทำนาคำ
ของชาวเขาเผ่ากะเหรี่ยงในเชียงใหม่. กรุงเทพฯ: ปรินิพนธ์บัณฑิตศึกษาศาสตร์มหาบัณฑิต
ภาควิชาการประชาสัมพันธ์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2526. 64 หน้า.

ศึกษาบทบาทของ เจ้าหน้าที่ส่งเสริมการ เกษตรที่เข้าไปสัมผัสกับหมู่บ้านชาวเขาเผ่ากะเหรี่ยง เป็นแนวทางสำคัญในการส่งเสริมการพัฒนาและส่งเสริมชาวเขาคนอื่นได้ ผลการวิจัยพบว่า ความถี่ในการสื่อสารระหว่าง เจ้าหน้าที่ส่งเสริมการ เกษตรกับชาวเขาเผ่ากะเหรี่ยง มีผลต่อการยอมรับ นวัตกรรมทำนาคำ การสื่อสารระหว่างบุคคล มีบทบาทสำคัญในการทำให้ชาวเขาเผ่ากะเหรี่ยง ยอมรับนวัตกรรมทำนาคำ เพื่อนบ้านใกล้ชิดและผู้อาวุโสในหมู่บ้านจะมีบทบาทอย่างมากในการยอมรับ

นวกกรรมการทำหน้าที่ เมื่อเปรียบเทียบกับเจ้าหน้าที่ส่งเสริมการ เกษตร นอกจากนี้ สื่อบุคคล ที่เป็นผู้นำหมู่บ้านจะมีอิทธิพลต่อชาว เขาเผ่ากะเหรี่ยงในเรื่อง เกี่ยวกับการตัดสินใจยอมรับ นวกกรรม หรือไม่ยอมรับ เป็นสิทธิส่วนบุคคลที่หัวหน้าครัวเรือนจะตัดสินใจรวมถึงครอบครัว.

จันทน์ ทวีประกายพันธ์. การใช้สื่อของอาจารย์เพื่อการพัฒนาการ เกษตรและชนบทของไทย.

ปริญญาวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต (เกษตรศาสตร์) มหาวิทยาลัย เกษตรศาสตร์, 2527.

109 หน้า.

เป็นการ เก็บข้อมูลใช้แบบสอบถามส่งให้กับผู้ตอบโดยทาง ไปรษณีย์ ผลการวิจัยพบว่า อาจารย์ระดับผู้บริหาร เป็นเพศชายทั้งหมด อายุเฉลี่ย 41 ปี อาจารย์ระดับผู้ปฏิบัติงาน เกือบ ทั้งหมดเป็นเพศชาย อายุเฉลี่ย 32 ปี ทั้ง 2 ระดับส่วนใหญ่จบปริญญาตรี ไม่มีปัญหาเรื่อง ภาษาพูดในท้องถิ่น สื่อที่นำมาใช้เพื่อการประชาสัมพันธ์มากที่สุด คือ จดหมายข่าวและรายการ วิทยุ สื่อที่นำมาใช้เพื่อความรูทางวิชาการมากที่สุด คือ ตัวอย่างของจริง สื่อที่นำมาใช้ มากที่สุด คือ โปสเตอร์ สไลด์ และตัวอย่างของจริง พบว่าสื่อที่ผลิตเองมากที่สุด คือ แปลงสาธิต และสื่อที่โตจากแหล่งอื่นมากที่สุด คือ ภาพยนตร์ ความรู้ที่ต้องการในการใช้สื่อของหน่วยงาน มากที่สุด คือ ความรู้เกี่ยวกับโรคพืชศัตรู.

จันทิมา สุขุมาก. ปัจจัยที่มีความสัมพันธ์กับระดับการนำความรู้วิชาชีพการ เกษตร ไม้ใช้ของผู้เรียน วิชาชีพการ เกษตรทางวิทยุและไปรษณีย์ ในโครงการ การศึกษาผู้ใหญ่แบบ เบ็ดเสร็จ ระดับที่ 3-4 ทางวิทยุและไปรษณีย์ ในจังหวัดลำปาง. กรุงเทพฯ: คณะศึกษาศาสตร์ (สาขาวิชาการศึกษา ผู้ใหญ่และการศึกษาต่อเนื่อง) มหาวิทยาลัยศิลปากร, 2526. 107 หน้า.

ศึกษาหาความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยส่วนตัวและปัจจัยทาง เศรษฐกิจกับระดับการหาวิชาชีพ การ เกษตร ไม้ใช้ ตัวแปรตามปัจจัยส่วนตัว เช่น จำนวนครั้งในการรับฟังวิทยุจากศูนย์ภาคเหนือ อิทธิพลของสื่อมวลชนต่อการศึกษา ข้อเสนอนี้เกี่ยวกับการจัดเวลาในการให้ความรู้ทางวิทยุ.

จินตนา สุนทรโทก. การรับข่าวสาร ความรู้ ทักษะและการใช้สาร เคมีป้องกันกำจัดศัตรูข้าวของ เกษตรกร ในเขตโครงการขยายผลและเคื่อนการ ระบายศัตรูข้าว จังหวัดชัยนาท. ภาควิชาการ ประชาสัมพันธ์ คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2531. 193 หน้า.

เป็นการศึกษาเกี่ยวกับการรับข่าวสาร ความรู้ ทักษะ และการใช้สาร เคมีป้องกัน กำจัดศัตรูข้าว ตลอดจนศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างความรู้ ทักษะ และการใช้สาร เคมีป้องกัน กำจัดศัตรูข้าวกับปัจจัยต่าง ๆ ผลจากการวิจัยพบว่า วิทยุ เป็นสื่อที่เข้าถึง เกษตรกรมากที่สุด แต่ข่าวสารทางการ เกษตรกร เลือกรับข่าวสารจากเจ้าหน้าที่หน่วยป้องกันและกำจัดศัตรูพืช ความถี่ในการ เปิดรับข่าวสารมีความสัมพันธ์กับทักษะ ความรู้ ฯลฯ.

อุทิตา โขตการา. ปัญหาและความต้องการ ได้รับความรู้ เรื่องการใช้สารกำจัดศัตรูพืชอย่างปลอดภัยต่อตนเองและสิ่งแวดล้อมของ เกษตรกร : ศึกษาเฉพาะกรณีเขตชนเมือง กรุงเทพมหานคร. กรุงเทพฯ: วิทยาลัยนวัตน์เทคโนโลยีการเกษตร ภาควิชาการประชาสัมพันธ์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2531. 153 หน้า.

ศึกษาสภาพทาง เศรษฐกิจและสังคม การ เปิดรับข่าวสารความรู้ ความเชื่อ การปฏิบัติ และความต้องการ ได้รับความรู้ในเรื่องการใช้สารกำจัดศัตรูพืชอย่างปลอดภัย ตลอดจน ศึกษาถึงความสัมพันธ์ระหว่างการปฏิบัติกับความรู้ ความเชื่อ และการ เปิดรับข่าวสารของ เกษตรกร ชนเมืองกรุงเทพฯ พบว่าส่วนใหญ่ เกษตรกร เป็นชายมากกว่าหญิง อายุระหว่าง 20-39 ปี การศึกษาน้อย รายได้ค่อนข้างต่ำ ไม่มีที่ดินของตนเอง มีหนี้สิน มีความรู้ เกี่ยวกับวิธีปฏิบัติที่ถูกต้องในการใช้สารกำจัดศัตรูพืชมาน้อย แต่มีความรู้ค่อนข้างจำกัดในวิธีการกำจัดศัตรูพืชแบบอื่น ๆ มีความเชื่อไม่ถูกต้องเกี่ยวกับการกักค้างของสารกำจัดศัตรูพืชและปฏิบัติไม่ถูกต้องในเรื่องการทิ้งระยะเวลาเก็บเกี่ยวหลังฉีดพ่นและการแต่งกายขณะฉีดพ่นสารเคมี เกษตรกร เปิดรับสารทางวิทยุมากที่สุด รายการที่ เกษตรกรนิยมฟังและดู คือ รายการข่าว เกษตรฯ เปิดรับข่าวสาร เรื่องการใช้สารกำจัดศัตรูพืชมามาก ได้รับข่าวสารจากคนขายสารกำจัดศัตรูพืชมามาก เกษตรกรต้องการความรู้จากเจ้าหน้าที่อบรมชุมชนมากที่สุด การ เปิดรับข่าวสารความรู้ การปฏิบัติมีความสัมพันธ์กันที่ เป็นตัวแปรอธิบายเรื่องราวทั้งหมดได้.

เกศพันธ์ ประวิชัย. ความสัมพันธ์ระหว่างคุณลักษณะของ เจ้าหน้าที่ส่งเสริมการ เกษตรกับการยอมรับของเจ้าหน้าที่ส่งเสริมการ เกษตรกับการยอมรับ การปลูกข้าวนาสมำคีของ เกษตรกร ตำบลสันทราย อำเภอพร้าว จังหวัดเชียงใหม่, ปริญญาโท ศึกษาศาสตรมหาบัณฑิต ภาควิชาการประชาสัมพันธ์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2531. 71 หน้า.

เพื่อศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างคุณลักษณะของ เจ้าหน้าที่ส่งเสริมการ เกษตรและการ เปิดรับสื่อบุคคลกับการยอมรับการปลูกข้าวนาสมำคีของ เกษตรกร ตำบลสันทราย อำเภอพร้าว จังหวัดเชียงใหม่ ผลการวิจัยพบว่า 1. ความน่าไว้วางใจในตัวเจ้าหน้าที่ส่งเสริมการ เกษตรไม่มี ความสัมพันธ์กับการยอมรับการปลูกข้าวนาสมำคีของ เกษตรกร 2. ความสามารถในตัวเจ้าหน้าที่ส่งเสริมการ เกษตร ไม่มีความสัมพันธ์กับการยอมรับการปลูกข้าวนาสมำคีของ เกษตรกร 3. ความกระตือรือร้นในตัวเจ้าหน้าที่ส่งเสริมการ เกษตร ไม่มีความสัมพันธ์กับการยอมรับการปลูกข้าวนาสมำคีของ เกษตรกร 4. ทักษะในการสื่อสารของ เจ้าหน้าที่ส่งเสริมการ เกษตรมีความสัมพันธ์ในทางลบกับการยอมรับการปลูกข้าวนาสมำคีของ เกษตรกร 5. ความบ่อยครั้งในการ เปิดรับข่าวสารจากบุคคลอื่นของ เกษตรกรมีความสัมพันธ์ทางบวกกับการยอมรับการปลูกข้าวนาสมำคีของ เกษตรกร.

ทัมทิม แสงจักร. ปัจจัยที่มีความสัมพันธ์กับการ เข้าเป็นสมาชิกโครงการส่งเสริมการ เลี้ยงกุ้งก้ามกราม ในเขตชลประทาน อำเภอศรีประจันต์ จังหวัดสุพรรณบุรี. ปรินฤพานพนธิน เทศศาสตรมหาบัณฑิต ภาควิชาการประชาสัมพันธ์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2528. 128 หน้า.

ศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยด้านสถานภาพทาง เศรษฐกิจและสังคม ปัจจัยด้านพฤติกรรม การสื่อสาร และปัจจัยด้านความทันสมัย กับการ เข้าเป็นสมาชิกโครงการส่งเสริมการ เลี้ยงกุ้งก้ามกราม ผลการวิจัยพบว่า ปัจจัยด้านสถานภาพทาง เศรษฐกิจและสังคม ได้แก่ เพศ และระดับการศึกษา มีความสัมพันธ์กับการ เข้าเป็นสมาชิกโครงการส่งเสริมการ เลี้ยงกุ้งก้ามกรามอย่างมีนัยสำคัญ ส่วนตัวแปรอื่น ๆ ได้แก่ อายุและฐานะทาง เศรษฐกิจ ไม่สัมพันธ์กับการ เข้าเป็นสมาชิกโครงการส่งเสริม การ เลี้ยงกุ้งก้ามกราม ปัจจัยด้านพฤติกรรมการสื่อสาร ได้แก่ การ เปิดรับสื่อมวลชนด้านวิทยุและ หนังสือพิมพ์ การประชุมกลุ่ม การพบปะพูดคุยกับผู้นำการ เปลี่ยนแปลง มีความสัมพันธ์กับการ เข้า เป็นสมาชิกโครงการส่งเสริมการ เลี้ยงกุ้งก้ามกราม ปัจจัยด้านความทันสมัย สัมพันธ์กับการ เข้าเป็น สมาชิกโครงการส่งเสริมการ เลี้ยงกุ้งก้ามกราม การพบปะพูดคุยกับผู้นำการ เปลี่ยนแปลง เป็นตัวแปร สำคัญที่สุด ในการอธิบายความแตกต่าง ของการ เข้าเป็นสมาชิกโครงการส่งเสริมการ เลี้ยงกุ้งก้ามกราม รองลงมา เพศ การประชุมกลุ่ม ส่วนปัจจัยอื่น ๆ เป็นตัวแปรที่มีความสำคัญน้อยมากในการพยากรณ์.

นิฤมล นันท์พัจฉา. ปัจจัยทางสังคม เศรษฐกิจ และการสื่อสารที่มีผลต่อการใช้สารเคมีกำจัดศัตรูพืช. กรุงเทพฯ: วิทยานิพนธ์นิเทศศาสตรมหาบัณฑิต ภาควิชาการประชาสัมพันธ์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2532. 199 หน้า.

ศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยทาง เศรษฐกิจ สังคม และการ เปิดรับข่าวสารต่อการ ใช้ สารเคมีกำจัดศัตรูพืชของ เกษตรกรสวนส้ม จังหวัดปทุมธานี พบว่า เกษตรกรส่วนใหญ่ เป็นชายมากกว่า หญิง อายุเฉลี่ย 44.5 ปี การศึกษาระดับ ป.1-ป.4 รับข่าวสารทางการ เกษตรจากเจ้าหน้าที่ ส่งเสริมการ เกษตร เป็นส่วนใหญ่ ส่วนทางสื่อมวลชนรับจากโทรทัศน์มากที่สุด ส่วนใหญ่มีความรู้ เรื่อง การใช้สารเคมี และมีทัศนคติไม่ถูกต้องนัก ความรู้และการปฏิบัติในการ ใช้สารเคมีกำจัดศัตรูพืชมี ความสัมพันธ์กัน โดยปัจจัยการสื่อสาร เป็นตัวแปรสำคัญ ส่วนทัศนคติมีความสัมพันธ์กัน โดยปัจจัยสังคม และ เศรษฐกิจ เป็นตัวแปรสำคัญที่อธิบายความผันแปรมีอิทธิพลต่อทัศนคติ.

เนิน นวนคงรอด. การศึกษามหาทของสื่อในโครงการ เริงรณรงค์ป้องกันและกำจัดหนู เน้นหนัก ในแนวข้าว ปี 2526 ในจังหวัดปทุมธานี. ปรินฤพานพนธิน เทศศาสตรมหาบัณฑิต ภาควิชาการประชาสัมพันธ์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2528. 134 หน้า.

ศึกษามหาทของสื่อในโครงการ เริงรณรงค์ป้องกันและกำจัดหนู ในแนวข้าว ปี 2526 ในจังหวัดปทุมธานี ผลการวิจัยพบว่า เกษตรกร เปิดรับสื่อบุคคลและสื่อเฉพาะกิจน้อย

สื่อเฉพาะกิจให้ความรู้ในการป้องกันและกำจัดหนูในข้าวสูงกว่าสื่อบุคคลและ เกษตรกรที่ เปิดรับสื่อ มีความรู้ในการป้องกันและกำจัดหนูในข้าวมากกว่า เกษตรกรที่ไม่ เปิดรับสื่อ เป็นการรับสมมติฐาน ที่ตั้งไว้ เกษตรกรส่วนใหญ่ เห็นว่าสื่อบุคคลและสื่อ เฉพาะกิจป้องกันช่วย เหลือได้ กรณีข้าว ไร่รับ ความเสียหายจากหนูกา เกษตรกรจำนวนมากไม่ ไร่รับสื่อ เฉพาะกิจเลย ส่วนที่รับสื่อ เฉพาะกิจ เห็น ว่าสื่อชนิดนี้มีความประโยชน์ เกษตรกรชอบสื่อประเภทหนังสือที่มีภาพประกอบให้เห็นชัดเจนและสื่อ- เฉพาะกิจชนิดนี้ยังไม่ ได้สัดส่วนกับจำนวนความต้องการ ของ เกษตรกร เกษตรกร ไร่น้อยต้องการ เจ้าหน้าที่ เกษตรที่รู้กลวิธีและมีความรู้ดี และหวังให้เจ้าหน้าที่เหล่านั้น ได้สำรวจทดลองการ ไร่ยาปราบ ศัตรูพืชในการป้องกันและกำจัดหนูในข้าว.

บุญธรรม มิ่งทอง. คุณสมบัติอันพึงประสงค์ของ เจ้าหน้าที่ส่งเสริมการ เกษตร จากทัศนะของ เกษตรกร ในโครงการ เกษตรกรรวมจอมทอง จังหวัดเชียงใหม่. กรุงเทพฯ: ปรินิพนธ์นิพนธ์ เทศศาสตร์- มหามบัณฑิต ภาควิชาการประชาสัมพันธ์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2526. 113 หน้า.

ศึกษาความต้องการ ของ เกษตรกร เกี่ยวกับคุณสมบัติของ เจ้าหน้าที่ส่งเสริมการ เกษตร ผลการวิจัยพบว่า เกษตรกรต้องการ เจ้าหน้าที่ส่งเสริมการ เกษตรที่ตรงต่อ เวลา มีความชำนาญ และประสพการณ์ด้านการ เกษตร เกษตรกรต้องการ เจ้าหน้าที่ที่เป็นเพศชายมากกว่าเพศหญิง ซึ่งมีอายุระหว่าง 30-34 ปี มากที่สุดโดยไม่ให้ความสำคัญ เรื่องการแต่งกาย แต่กลับเป็นการตรงต่อ- เวลา การทำงานด้วยความเต็มใจและเข้าใจ เกษตรกร เกษตรกร เข้าใจความหมายเกี่ยวกับ คุณสมบัติของ เจ้าหน้าที่ส่งเสริมการ เกษตร ดังนี้เช่น ความเมตตาทั้งการช่วยเหลือ การ เข้ากับ เกษตรกร ได้คือการ ไม่ถือตัว จิตใจเยือกเย็นคือการ มีความคิดรอบคอบ ความฉลาดคือการ ไร่ปัญหา ของ เกษตรกร ความเข้มแข็งคือความอดทน การตรงต่อ เวลาคือการ ไม่ฉีกนัด การ ไม่ชักคอคือ การมีความคิดเห็นตรงกัน เป็นต้น.

เบญจมาศ วิชร ทวินทร์กุล. บทบาทของสื่อและปัจจัยที่มีผลต่อการ เข้าร่วม เป็นสมาชิกกลุ่มแม่บ้าน เกษตรกร : ศึกษาเฉพาะกลุ่มแม่บ้าน เกษตรกร จังหวัดนครปฐม. ปรินิพนธ์นิพนธ์ เทศศาสตร์มหามบัณฑิต ภาควิชาการประชาสัมพันธ์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2526. 99 หน้า.

ศึกษาบทบาทของสื่อและปัจจัยต่าง ๆ ที่มีผลต่อการ เข้าร่วม เป็นสมาชิกกลุ่มแม่บ้าน เกษตรกร จังหวัดนครปฐม ผลการวิจัยพบว่ากลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ ไร่รับข่าวสาร เผยแพร่ เกี่ยวกับกลุ่มแม่บ้าน เกษตรกรจากสื่อบุคคล รองมา ไร่รับจากสื่อมวลชน จากสื่อ เฉพาะกิจน้อยที่สุด ปัจจัยที่มีผลต่อ การ เข้าร่วม เป็นสมาชิกกลุ่มแม่บ้าน เกษตรกรนั้น จากผลการวิจัย ปรากฏว่าผลประโยชน์ที่คาดว่าจะ ไร่รับจากการ เข้า เป็นสมาชิกกลุ่มแม่บ้าน เกษตรกร การ เปิดรับสื่อบุคคล การ เปิดรับสื่อ เฉพาะกิจ และการติดต่อดสัมพันธ์กับสังคมภายนอก มีความสัมพันธ์กับการ เข้าร่วม เป็นสมาชิกกลุ่มแม่บ้าน เกษตรกร

ในทิศทางเดียวกัน ส่วนการ เปิดรับสื่อมวลชนและฐานะทาง เศรษฐกิจ ไม่มีความสัมพันธ์กับการ เข้า เป็นสมาชิก ปัจจัยผลประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับจากการ เป็นสมาชิกมีอิทธิพลต่อการ เข้า เป็นสมาชิก มากที่สุด รองลงมาคือการ เปิดรับสื่อบุคคล.

ประกอบ เยี่ยมล้ำอ้างค. ความสัมพันธ์ระหว่าง การ เปิดรับข่าวสาร คำนการ เกษตร กับ ผลผลิตข้าว
ต่อไร่ของชาวนาใน เขตชลประทาน อำเภอนามวง จังหวัดกาญจนบุรี. ปรินฎานินท์
นิตศาสตร์กรมหมื่นพิศ ภาควิชาการประชาสัมพันธ์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2526.
320 หน้า.

ศึกษาถึงความสัมพันธ์ระหว่าง การ เปิดรับข่าวสาร คำนการ เกษตร เกี่ยวกับ เทคโนโลยี
ใหม่ ๆ ทาง การผลิตข้าวกับ ผลผลิตข้าวต่อไร่ของชาวนา ผลการวิจัยพบว่า ปัจจัยที่มีความสัมพันธ์
กับการ เปิดรับข่าวสาร คำนการ เกษตร จากสื่อมวลชน ได้แก่ เพศ เวลาที่ใช้ศึกษาในโรงเรียน
ความสามารถอ่านออกเขียนได้ สถานภาพเศรษฐกิจ-สังคม ต้นทุนการผลิตเฉลี่ยต่อไร่ ปัจจัย
ที่มีความสัมพันธ์กับผลผลิตข้าวต่อไร่ ได้แก่ อายุ, การอ่านออกเขียนได้, ประสบการณ์ภายนอก
สังคม, ระยะทางจากบ้านถึงแปลงนา, ความทันสมัยของบุคคล, ความรู้วิชาการใหม่ ๆ
สื่อระหว่างบุคคลมีอิทธิพลต่อผลผลิตข้าวต่อไร่มากกว่าสื่อมวลชน สื่อระหว่างบุคคลและการ เปิดรับ
ทั้งจากสื่อมวลชนและสื่อระหว่างบุคคลกับกลุ่มผู้มีผลผลิตข้าวต่อไร่ในระดับกลาง.

ประทุม ฤกษ์กลาง. การประสานสัมพันธ์การใช้รายการวิทยุเพื่อ ยุว เกษตรกร และการแพร่กระจาย
สารสนเทศระหว่างบุคคล เพื่อถ่ายทอดวิทยการทางการ เกษตร : ศึกษา เปรียบเทียบกลุ่มยุว-
เกษตรกร โกรกตะไกล้อ อำเภอคง และกลุ่มยุว เกษตรกร โครกเพชร อำเภอชุมพวง
จังหวัดนครราชสีมา. ปรินฎานินท์ศาสตร์กรมหมื่นพิศ ภาควิชาการประชาสัมพันธ์ จุฬาลงกรณ์-
มหาวิทยาลัย, 2527. 327 หน้า.

จุดมุ่งหมายของการวิจัยนี้ คือ เพื่อทราบผลของการประสานสัมพันธ์การใช้รายการวิทยุเพื่อ
ยุว เกษตรกร และการแพร่กระจายสารสนเทศระหว่างบุคคลที่มีต่อการยอมรับและการแพร่กระจาย
นวัตกรรม การ เกษตร เพื่อ เข้าใจโครงสร้างการสื่อสารของ กลุ่มยุว เกษตรกร โกรกตะไกล้อและกลุ่ม
ยุว เกษตรกร โครกเพชร เพื่อทราบถึงตัวแปรคั้งนี้โครงสร้างการสื่อสารและปัจจัยทางการสื่อสารที่มี
ผลต่อการติดต่อสื่อสารระหว่างสมาชิกกลุ่มอภิปรายรายการวิทยุเพื่อ ยุว เกษตรกร และ เพื่อทราบลักษณะ
ของการแพร่กระจายนวัตกรรม การ เกษตร จากสมาชิกกลุ่มอภิปรายรายการวิทยุเพื่อ ยุว เกษตรกร ไป
สู่ระบบสังคม ผลของการวิจัยพบว่า โครงสร้างการสื่อสารของ กลุ่มยุว เกษตรกร โกรกตะไกล้อมีกลุ่มย่อย
เกิดขึ้น 2 กลุ่ม ส่วนโครงสร้างการสื่อสารของ กลุ่มยุว เกษตรกร โครกเพชร ไม่มีกลุ่มย่อย เกิดขึ้น
กลุ่มอภิปราย รายการวิทยุเพื่อ ยุว เกษตรกรก่อให้เกิดการยอมรับและการแพร่กระจายนวัตกรรมการ-

เกณฑ์ทั้ง 2 กลุ่ม โดยเป็นข้อสารในการถ่ายทอดแพร่กระจายนวัตกรรมจากสมาชิกของกลุ่ม ไปสู่บุคคลอื่น ๆ ในระบบสังคม ช่วยลดช่องว่างความแตกต่างในด้านความรู้ระหว่างเจ้าหน้าที่ ส่งเสริมนวัตกรรมกับผู้บริหาร เผยแพร่ และช่วยถ่ายทอดสารสนเทศจากสื่อมวลชนไปสู่สังคม.

ประยงค์ สันตกิจ. การศึกษามโนทัศน์ของสื่อและรูปแบบการสื่อสารที่มีต่อผลการ เข้า เป็นสมาชิก
ร้านสหกรณ์กลุ่มวิทยาลัยครุภาคตะวันออกเฉียงเหนือ. วิทยานิพนธ์นิเทศศาสตรมหาบัณฑิต สาขา นิเทศ-
ศาสตรพัฒนาการ ภาควิชาการประชาสัมพันธ์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2528.

เพื่อทราบมโนทัศน์ของสื่อและรูปแบบของการสื่อสารที่มีต่อการ เข้า เป็นสมาชิกร้านสหกรณ์ และ เมื่อทราบความคิดเห็นของสมาชิกที่มีต่อวิธีการใช้สื่อของร้านสหกรณ์โดยทำการศึกษากับสมาชิก ร้านสหกรณ์กลุ่มวิทยาลัยครุภาคตะวันออกเฉียงเหนือ พบว่าสื่อบุคคลกับสื่อเฉพาะกิจ มีบทบาทในการ เผยแพร่ ข่าวสารใหม่บุคคลสมัคร เข้า เป็นสมาชิกต่างกัน โดยสื่อบุคคลมีบทบาทมากกว่าสื่อเฉพาะกิจ สมาชิก ที่เปิดรับข่าวสารจากสื่อมากชนิดกว่ามีความรู้ในหลักและวิธีการสหกรณ์ร้านค้ามากกว่าสมาชิกที่ เปิดรับ ข่าวสารจากสื่อน้อยชนิดกว่า การสื่อสารแบบสองทิศทางทำให้สมาชิกมีความรู้ในหลักและวิธีการ สหกรณ์ร้านค้ามากกว่าการสื่อสารแบบทิศทาง เดียว ส่วนความคิดเห็นของสมาชิกที่มีต่อวิธีการใช้ สื่อของร้านสหกรณ์ เมื่อพิจารณาแบ่งกลุ่มตาม เพศ อายุ อาชีพ การศึกษาฐานะทาง เศรษฐกิจ ความรู้และจำนวนสื่อที่เปิดรับ พบว่าสมาชิกบางกลุ่มย่อยมีความคิดเห็นที่แตกต่างกัน.

ปัทมา เมธบุตร. ความคิดเห็นของ เกษตรกรต่อการ ได้รับความรู้ทางการ เกษตรจากสื่อมวลชน
ในอำเภอไชโย จังหวัดอ่างทอง. ปรินิตาวิทยาสตรมหาบัณฑิต (วิทยาศาสตร์สิ่งแวดล้อม)
มหาวิทยาลัย เกษตรศาสตร์, 2528. 71 หน้า.

เพื่อศึกษาความคิดเห็นของ เกษตรกรที่มีต่อสื่อมวลชน เกี่ยวกับด้านการให้ความรู้ทาง การ เกษตร ความสนใจของ เกษตรกรในการใช้สื่อมวลชน เพื่อศึกษาหาความรู้ทางการ เกษตร และปัญหาอุปสรรคในการใช้สื่อมวลชน ผลปรากฏว่า เกษตรกรมีความคิดเห็นต่อสื่อมวลชนทั้งวิทยุ โทรทัศน์และหนังสือพิมพ์ว่า วิทยุให้ความรู้ทางการ เกษตรมากที่สุด รองลงไปได้แก่ โทรทัศน์ และหนังสือพิมพ์ตามลำดับ เกษตรกรมีความคิดเห็นว่าโทรทัศน์สามารถให้ความรู้ที่สามารถนำไปปฏิบัติ เพื่อการปรับปรุงอาชีพได้ โทรทัศน์ที่เกษตรกรชอบดู ได้แก่ สถานีโทรทัศน์ของ 7 ส่วน หนังสือพิมพ์ชอบอ่านไทยรัฐมากที่สุด เกษตรกรมากกว่าร้อยละ 50 ไม่สนใจรับฟังรายการ เกษตร จากสถานีวิทยุ การรับฟังรายการวิทยุไม่มีปัญหา แต่มีบางส่วนของ เกษตรกรที่มีปัญหาเรื่องฟัง ไม่เข้าใจ ส่วนโทรทัศน์มีปัญหาเกี่ยวกับภาพไม่ชัด และไม่มีโทรทัศน์เป็นของตนเอง ทางด้าน หนังสือพิมพ์ เขามีปัญหาในเรื่องการอ่านไม่เข้าใจและหาซื้อได้ยาก.

ผู้สืบทอด หรรษ์สาร. คุณลักษณะของนวกรรมที่มีผลมากที่สุดต่อการยอมรับของกลุ่มเป้าหมาย
ศึกษาเฉพาะกรณีการยอมรับการประดิษฐ์ผลิตภัณฑ์ผักตบชวาของกลุ่มสตรีประดิษฐ์ผลิตภัณฑ์
ผักตบชวาบ้านสันป่าม่วง ตำบลบ้านทอม อำเภอเมืองพะเยา จังหวัดพะเยา. กรุงเทพฯ :
 วิทยาลัยนพนชนิเทศศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาเทศศาสตรบัณฑิต บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์-
 มหาวิทยาลัย, 2527. 64 หน้า.

เป็นการวิจัย เพื่อศึกษาคุณลักษณะของนวกรรมที่มีผลมากที่สุดต่อการยอมรับของกลุ่มเป้าหมาย
 ผลการวิจัยพบว่า คุณลักษณะสำคัญของนวกรรมการประดิษฐ์ผลิตภัณฑ์ผักตบชวา 5 ประการมีผลแตกต่างกัน
 ต่อการยอมรับ เรียงตามลำดับดังนี้ ความได้เปรียบเชิงเทียบ ความเข้ากันได้ ความสามารถ
 สังเกตเห็นผลได้ ความซับซ้อนหรือยุ่งยาก และความสามารถนำไปทดลองได้.

พรทิพย์ โทสกุล. การศึกษาเปรียบเทียบประสิทธิผลของการเผยแพร่ข่าวสารการเกษตรทาง
วิทยุกระจายเสียงโดยรูปแบบการบรรยายกับรูปแบบบทละครของศูนย์การศึกษานอกโรงเรียน
ภาคกลาง ราชบุรี. ปรินฎานิพนชนิเทศศาสตร ภาควิชาการประชาสัมพันธ์ จุฬาลงกรณ์-
มหาวิทยาลัย, 2526.

ศึกษาประสิทธิผลของรูปแบบรายการในการเผยแพร่ข่าวสารการเกษตรทางวิทยุ
 กระจายเสียง เปรียบเทียบระหว่างรูปแบบการบรรยายและรูปแบบบทละคร พบว่าสมาชิกกลุ่มสนใจ
 วิชาชีพการเกษตรในโครงการการศึกษานอกโรงเรียนทางวิทยุและไปรษณีย์ สนใจวิธีการให้ข่าว-
 สารการเกษตรที่เสนอโดยรูปแบบการบรรยายมากกว่ารูปแบบบทละคร ความรู้ที่สมาชิกกลุ่มสนใจ
 วิชาชีพเกษตร ได้รับจากรายการที่เสนอโดยรูปแบบการบรรยายกับรูปแบบบทละครมีความต่างกัน โดย
 รายการรูปแบบบทละครมีประสิทธิผลต่อผู้ฟังมากกว่า แต่รูปแบบการบรรยายให้ความรู้ที่คงอยู่แก่ผู้ฟัง
 สูงกว่ารายการรูปแบบบทละคร.

พรธณีย์ วิชชาชู. การศึกษาการกำหนดเรื่องพิจารณาข่าวการเกษตรของโทรทัศน์และหนังสือพิมพ์.
 วิทยาลัยนพนชนิเทศศาสตรมหาบัณฑิต ภาควิชาการสื่อสารมวลชน บัณฑิตวิทยาลัย
 จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2531. 128 หน้า.

ศึกษาเกี่ยวกับการกำหนดเรื่องพิจารณาเกี่ยวกับข่าวการเกษตรของโทรทัศน์และหนังสือพิมพ์
 เพื่อทราบความสัมพันธ์ระหว่างภาพพจน์ของการเกษตรกับนโยบายและระดับความสนใจในการเผยแพร่
 ข่าวสารการเกษตรของสื่อทั้ง 2 ชนิด

ผลวิจัยพบว่า นโยบายการคัดเลือกและกำหนดเรื่องพิจารณา สำหรับข่าวการเกษตรของ
 โทรทัศน์และหนังสือพิมพ์แตกต่างกัน สำหรับความสัมพันธ์ระหว่างภาพพจน์ นโยบาย และระดับความ-
 สนใจในการกำหนดเรื่องพิจารณาข่าวการเกษตร สรุปว่าภาพพจน์ของเกษตรกรที่ปรากฏในข่าวโทรทัศน์

สัมพันธ์กันนโยบายและระดับความสนใจในการกำหนด เรื่องพิจารณาของโทรทัศน์และภาพพจน์ จากหนังสือพิมพ์สัมพันธ์กันนโยบาย แต่ไม่สัมพันธ์กับระดับความสนใจในการกำหนด เรื่องพิจารณาของหนังสือพิมพ์.

พรสิทธิ์ พัทธนาภักษ์. ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อความน่าเชื่อถือของผู้ส่งสาร : การศึกษาความคิดเห็นของ เกษตรกร เขตวังสภานุ. ปรินิตานิเทศศาสตร์มหาบัณฑิต ภาควิชาการประชาสัมพันธ์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2526. 126 หน้า.

ศึกษาปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อความน่าเชื่อถือของผู้ส่งสาร ตามความคิดเห็นของ เกษตรกร หมายผู้ส่งสารที่มีอายุน้อย เป็นเพศหญิง ไม่แต่งงาน ไม่มีเจ้าหน้าที่ท้องถิ่น เข้าร่วมประชุม ชี้แจงมีความน่าเชื่อถือต่ำกว่าผู้ส่งสารที่มีอายุมาก เพศชาย แต่งงาน มีเจ้าหน้าที่ท้องถิ่น เข้าร่วมประชุมชี้แจง องค์ประกอบความน่าเชื่อถือของผู้ส่งสารตามความคิดเห็นของ เกษตรกร ประกอบด้วยองค์ประกอบ เกี่ยวกับคุณสมบัติในตัวผู้ส่งสาร ได้แก่ มีความรอบรู้ มีความชำนาญ มีการศึกษา มีความสามารถ มีประสบการณ์ ไหวพริบ ซอมเร่งรีบ เกิดเดี๋ยว ใจเย็น และมีมารยาท องค์ประกอบเกี่ยวกับความรู้สึกปลอดภัย ได้แก่ ความเชื่อเพื่อเผื่อแผ่ ให้อภัย มีมารยาท ใจเย็น ค่อนข้างซื่อ มีขันติและเรียบง่าย องค์ประกอบเกี่ยวกับความเป็นอันหนึ่งอันเดียวกัน ได้แก่ มีความเป็นมิตร ไม่ชักคอคคน นาคย เมตตา เปิดเผย เป็นกันเอง องค์ประกอบเกี่ยวกับความคล่องแคล่ว ได้แก่ เป็นคนองอาจ เกิดเดี๋ยว ว่องไวในการตัดสินใจ มีไหวพริบและเป็นคน

พิกุล ภูมิสุทธินันท์. การวิเคราะห์ค่าใช้จ่ายในการให้ข่าวสารการ เกษตรทางสถานีวิทยุ ปชส. 8 กับผลได้ของ เกษตรกร. ปรินิตานิเทศศาสตร์มหาบัณฑิต ภาควิชาการประชาสัมพันธ์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2526. 143 หน้า.

ศึกษาเปรียบเทียบค่าใช้จ่ายกับประสิทธิผลของการจัดรายการ เกษตรทางสถานีวิทยุ ปชส. 8 ของกระทรวง เกษตรและสหกรณ์ว่าให้ผลคุ้มค่าต่อการลงทุนหรือไม่ ผลการวิจัยพบว่า มีเกษตรกรผู้ฟังรายการ เกษตรทางสถานีวิทยุ ปชส. 8 ในจังหวัดชลบุรี ร้อยละ 58.4 ซึ่งใกล้เคียงกับจำนวน เกษตรกรผู้ฟังรายการ เกษตรทางสถานีวิทยุ ม.ก. บางเขน อันเป็นสถานีที่ออกอากาศ รายการ เกษตรมากอีกสถานีหนึ่งที่ผู้ฟังร้อยละ 53 เกษตรกรสามารถนำสิ่งที่ได้รับจากรายการ เกษตร ไปปฏิบัติและได้ผลพอควรจนถึงได้ผลมาก แสดงว่าเกิดพฤติกรรมในการปรับปรุงวิธีการผลิต และได้ผลที่เกิดขึ้นนั้นไปบอกกล่าวหรือเผยแพร่ให้ผู้อื่นทราบด้วย สรุปว่าค่าใช้จ่ายในการให้ ข่าวสารการ เกษตรทางสถานีวิทยุ ปชส. 8 คุ้มค่าต่อการลงทุน.

พิมพ์จันทร์ ไจวงค์. คุณลักษณะของเจ้าหน้าที่ส่งเสริมที่มิต้องการยอมรับวิทยาการ
แผนใหม่ในการ เพาะ เลี้ยงกุ้งทะเลของสมาชิกสหกรณ์คัมภีร์โลกสาม จังหวัดสมุทรสาคร.
 กรุงเทพฯ: วิทยาลัยเกษตรศาสตร์มหาบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์พัฒนาการ บัณฑิตวิทยาลัย
 จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2527. 131 หน้า.

วิทยานิพนธ์ เรื่องนี้ศึกษาเจ้าหน้าที่ส่งเสริมในแง่ที่เป็นสื่อบุคคลประเภทหนึ่ง มีบทบาท
 และอิทธิพลต่อการยอมรับนวัตกรรม ผลจากการวิจัยพบว่าเจ้าหน้าที่ส่งเสริม เป็นสื่อบุคคลที่สามารถ
 ชักจูงใจสมาชิกสหกรณ์คัมภีร์ให้ยอมรับวิทยาการแผนใหม่ได้เป็นอย่างดีเพราะ เป็นแหล่งสารที่มี
 ความน่าเชื่อถือและเป็นผู้นำไว้วางใจ จึงทำให้การติดต่อสื่อสารระหว่างบุคคลเป็นไปได้อย่างมี
 ประสิทธิภาพ.

สไบทอง อักษรานุเคราะห์. การเปรียบเทียบผลสัมฤทธิ์ทางการ เรียน เกษตรกรรมจาก เทปโทรทัศน์
ที่ใช้ภาษาไทยกลางและภาษาไทยถิ่นเหนือของชาวนาในจังหวัดลำปาง. คุรุศาสตร์มหาบัณฑิต
 ภาควิชาโสตทัศนศึกษา จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2531. 86 หน้า.

เพื่อ เปรียบ เที่ยมผลสัมฤทธิ์ทางการ เรียน เกษตรกรรมจาก เทปโทรทัศน์ที่ใช้ภาษาไทยกลาง
 และภาษาไทยถิ่นเหนือของชาวนาในจังหวัดลำปาง กลุ่มตัวอย่างประกอบด้วยชาวนาจากอำเภอ
 ต่าง ๆ ยกเว้นอำเภอเมือง ผลการวิจัยพบว่าคะแนนของการ เรียนรู้ ของกลุ่มตัวอย่างที่ดูเทปโทรทัศน์
 ภาษาไทยกลางกับภาษาไทยถิ่นเหนือ ต่างกันอย่างมาก ดังนั้นระดับชั้นของชาวนาไม่มีผลต่อการ เรียนรู้
 แต่อย่างใด.

สมศักดิ์ พงษ์หาญเดช. การ เปรียบ เที่ยมความแตกต่างระหว่างลักษณะสังคม เศรษฐกิจและพฤติกรรม
การ เปิดรับสื่อของผู้อยอมรับข่าวโศก ภัยพิบัติสุวรรณ 1 ในอำเภอบางระกำ จังหวัดพิษณุโลก.
 ปรินิตยานันท์เทศศาสตร์มหาบัณฑิต ภาควิชาการประชาสัมพันธ์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย,
 2526. 128 หน้า.

ศึกษาความแตกต่างของลักษณะสังคม เศรษฐกิจและพฤติกรรมการ เปิดรับสื่อที่มีอิทธิพลต่อ
 การยอมรับข่าวโศกภัยพิบัติสุวรรณ 1 ของเกษตรกรในอำเภอบางระกำ จังหวัดพิษณุโลก จากการวิจัย
 พบว่าเกษตรกรที่มีอายุ ระดับการศึกษา ขนาดของครอบครัว รายได้ ขนาดของที่ดิน ระดับ
 ความเป็นอยู่ และการ เข้ามามีส่วนร่วมในสังคมแตกต่างกัน มีความต่างกันในการยอมรับข่าวโศก
 ภัยพิบัติสุวรรณ 1 เกษตรกรที่มีการยอมรับข่าวโศกภัยพิบัติสุวรรณ 1 เร็วกว่าและเกษตรกรที่มีการยอมรับ
 ข่าวโศกภัยพิบัติสุวรรณ 1 ช้ากว่า มีพฤติกรรมการ เปิดรับสื่อบุคคล การติดต่อกับสังคมภายนอก
 การ เปิดรับสื่อมวลชน และการ เปิดรับสื่อเฉพาะกิจ เกี่ยวกับการ เกษตรแตกต่างกัน.

สุภรณ์ วัชรศิริธรรม. ความสัมพันธ์ระหว่างการ เปิดรับสื่อของครูกับการยอมรับแนวการจัดกิจกรรมการเรียนการสอนตามหลักสูตรประถมศึกษา พุทธศักราช 2521 ในโรงเรียนประถมศึกษาอำเภอ นครชัยศรี จังหวัดนครปฐม. วิทยานิพนธ์นิเทศศาสตรมหาบัณฑิต สาขา นิเทศศาสตร-พัฒนาการ มหิดลวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2526. 170 หน้า.

เป็นการวิจัย เพื่อค้นคว้าสื่อและปัจจัยที่เป็นสภาพที่มีความสำคัญต่อการยอมรับของครูต่อการยอมรับนวัตกรรม พบว่าการ เปิดรับสื่อของกลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่อยู่ในระดับปานกลาง การเปิดรับสื่อประเภทต่าง ๆ มีความสัมพันธ์กับการยอมรับนวัตกรรมของกลุ่มตัวอย่างแตกต่างกัน การเปิดรับสื่อมวลชนมีความสัมพันธ์กับการยอมรับนวัตกรรมมากที่สุด รองมาคือการ เปิดรับสื่อเฉพาะกิจและสื่อบุคคลตามลำดับ สื่อมวลชน เป็นสื่อที่เหมาะแก่การใช้เผยแพร่ นวัตกรรมในสังคมที่อยู่ในระยะ เปลี่ยนผ่านทางสังคมมากกว่าสื่อประเภทอื่น การเปิดรับสื่อแต่ละประเภทมีความสัมพันธ์กับการยอมรับนวัตกรรมของกลุ่มตัวอย่างไม่มาก แต่เมื่อรวมการ เปิดรับสื่อทุกประเภทพบว่ามี ความสัมพันธ์กับการยอมรับของกลุ่มตัวอย่างพอควร ปัจจัยที่เป็นสภาพของ กลุ่มตัวอย่างมีความสัมพันธ์กับการเปิดรับสื่อ น้อย วัตถุประสงค์มีความสัมพันธ์กับการยอมรับนวัตกรรมมากที่สุด การศึกษาข้อมูลจากแบบสอบถามและการสังเกตพบว่าสอดคล้องกัน กล่าวคือกิจกรรมทุกกิจกรรมตามแนวการใช้หลักสูตรประถมศึกษา พุทธศักราช 2521 ซึ่งถือเป็นนวัตกรรม มีผู้ยอมรับ ลงมือปฏิบัติทุกกิจกรรม แต่บางกิจกรรมมีผู้ยอมรับน้อย นำมาซึ่งการรณรงค์รูปแบบใหม่ผู้ยอมรับโดยลงมือปฏิบัติให้มากขึ้น.

สุมาลี อารยางกูร. ปัจจัยการสื่อสารที่มีผลต่อการ ใช้สารเคมีป้องกันกำจัดศัตรูพืชอย่างปลอดภัยของเกษตรกร อำเภอบ้านแพ้ว จังหวัดสมุทรสาคร. วิทยานิพนธ์นิเทศศาสตรมหาบัณฑิต ภาควิชา การประชาสัมพันธ์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2528. 163 หน้า.

ศึกษาความสัมพันธ์ของการใช้สารเคมีป้องกันศัตรูพืชอย่างปลอดภัยกับปัจจัยต่าง ๆ คือ การเปิดรับสารจากสื่อต่าง ๆ ในโครงการรณรงค์ให้เกษตรกรใช้สารเคมีอย่างปลอดภัย จากเกษตรกรที่ไต่ทำการ เจาะเลือกเพื่อหาปริมาณสารเคมีตกค้าง จำนวน 116 คน รวบรวมข้อมูลโดยแบบสัมภาษณ์ ผลการวิจัยพบว่า เกษตรกรที่อายุ การศึกษา ฐานะต่างกัน ไม่มีความต่างกัน ในการรับสารจากสื่อต่าง ๆ ยกเว้นการ เปิดรับสื่อป้ายประกาศมีความต่างกันตามระดับอายุ ส่วนความรู้ ทักษะคิด และการปฏิบัติตามคำแนะนำกับตัวแปรการ เปิดรับข่าวสารจากสื่อ ระดับอายุการศึกษา เศรษฐกิจ พบว่าความรู้กับการ เปิดรับสื่อวิทยุ หนังสือพิมพ์ เอกสาร ป้ายประกาศ การศึกษาและฐานะ ทักษะคิดและการปฏิบัติตามคำแนะนำ มีความสัมพันธ์ในทิศทางเดียวกัน แต่ตามทักษะคิดและการปฏิบัติตามคำแนะนำกับฐานะทาง เศรษฐกิจต่อการรับสื่อการอบรม สื่อบุคคล ป้ายประกาศและฐานะมีความสัมพันธ์ในทิศทางตรงกันข้าม กลุ่ม เกษตรกรที่ปริมาณสารเคมีตกค้างใน

ร่างกายระดมพลอคัยและไม่พลอคัย ไม่ต่างกันในด้านความรู้และทัศนคติ แต่ต่างกันในการปฏิบัติตามคำแนะนำ.

สรุต้น อาริสงฺก. การศึกษาเปรียบเทียบพฤติกรรมกรรมการ เปิดรับข่าวสารความรู้ ทัศนคติและ
การป้องกันกำจัดศัตรูพืชแบบผสมผสานของ เกษตรกรที่เป็นสมาชิกและไม่ เป็นสมาชิก
โครงการพยากรณ์และเตือนการระบาดของศัตรูข้าว จังหวัดชัยนาท. กรุงเทพฯ: วิทยาลัย
นิเทศศาสตร์มหาบัณฑิต ภาควิชาการประชาสัมพันธ์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2531.
414 หน้า.

เป็นการศึกษา เพื่อนำข้อมูลที่ได้ไป เป็นพื้นฐานในการกำหนดแนวทางการสื่อสารและ
เนื้อหาที่เหมาะสมในการถ่ายทอดความรู้ เกี่ยวกับการป้องกันกำจัดศัตรูพืชตามโครงการ ผลการ-
วิจัยพบว่า เกษตรกรทั้ง 2 กลุ่ม เปิดรับข่าวสารและประสบการณ์ภายนอกค่อนข้างน้อย โดยรับ
ข่าวสารวิทยุมากที่สุด ส่วนชาวคานการป้องกันและกำจัดศัตรูพืช ได้รับจากสื่อบุคคลมากกว่าสื่อมวลชน
โดยจากเจ้าหน้าที่หน่วยปราบศัตรูพืช เป็นแหล่งที่ เกษตรกรต้องการมากที่สุด เกษตรกรที่เป็นสมาชิก
มีฐานะทาง เศรษฐกิจ ความรู้ ทัศนคติ พฤติกรป้องกันกำจัดศัตรูพืช รวมทั้งการใช้สารเคมี
ดีกว่า เกษตรกรที่ไม่เป็นสมาชิก แต่ เกษตรกรทั้ง 2 กลุ่มยังขาดความรู้ เรื่องศัตรูธรรมชาติ ระดับ
เศรษฐกิจและความรู้ เรื่องสารเคมี ไม่ทราบผลกระทบของการใช้สารเคมีต่อสิ่งแวดล้อม รวมถึง
ถึงมีทัศนคติไม่ถูกต้อง เรื่องประโยชน์ของศัตรูธรรมชาติและประสิทธิภาพของสารเคมี นอกจากนี้
พบว่า เกษตรกรที่มีความรู้ ทัศนคติถูกต้อง เกี่ยวกับการป้องกัน-กำจัดศัตรูพืช จะมีความรู้ทัศนคติ
ถูกต้อง เกี่ยวกับสาร เคมีด้วย.

อชิณฺฏฐ. พรหมศิริ. คุณลักษณะของเจ้าหน้าที่ส่งเสริมงานนวัตกรรม. ปริญญาโทนิเทศศาสตร์
มหาบัณฑิต ภาควิชาการประชาสัมพันธ์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2526. 86 หน้า.

เพื่อทราบคุณลักษณะของผู้จัดการศูนย์วิชาการ เคลื่อนที่ในฐานะ เจ้าหน้าที่ส่งเสริมงาน
นวัตกรรมทางการศึกษา ผลการวิจัยพบว่า คุณลักษณะต่าง ๆ ที่ทำการศึกษา มีความสำคัญหรือ
จำเป็นมากต่อการทำงานของผู้จัดการศูนย์วิชาการ เคลื่อนที่ ไม่ว่าจะเป็นความคิดเห็นของผู้นบังคับ-
บัญชา เพื่อนร่วมงานหรือผู้จัดการศูนย์ ความคิดเห็นของผู้นบังคับบัญชา เพื่อนร่วมงาน และผู้จัดการ
ศูนย์ที่มีต่อคุณลักษณะต่าง ๆ ของผู้จัดการศูนย์ไม่แตกต่างกัน การวิจัยนี้เป็นประโยชน์สำหรับผู้บริหาร
ในการใช้คุณลักษณะของ เจ้าหน้าที่ส่งเสริมงานนวัตกรรม เป็นเกณฑ์หนึ่งในการคัดเลือกบุคคล เพื่อ
มอบหมายให้รับผิดชอบงานที่ เกี่ยวกับการ เผยแพร่ นวัตกรรมและใช้ เป็นส่วนหนึ่งในการประเมิน
ความสำเร็จของ โครงการศูนย์วิชาการ เคลื่อนที่ของสำนักงานคณะกรรมการ การประถมศึกษา
แห่งชาติ.

เอมอร ทุนศรีกุล. การใช้สื่อของเจ้าหน้าที่ภาคธุรกิจเอกชน เพื่อการพัฒนาการ เกษตรและชนบท
ของประเทศไทย. ปรินญาวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต (เกษตรศาสตร์) มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์,
2526. 169 หน้า.

ศึกษาถึงลักษณะพื้นฐานของเจ้าหน้าที่ใช้สื่อ ลักษณะการให้บริการข่าวสารการใช้สื่อ
และแหล่งที่มาของสื่อ ปัญหาการใช้สื่อของเจ้าหน้าที่ วิธีการที่นิยมในการใช้สื่อ และกำหนด
ลักษณะ เนื้อหาความรู้ที่ต้องการในการปรับปรุงการใช้สื่อ ผลการวิจัยสรุปได้ว่า เจ้าหน้าที่ระดับ
ผู้บริหาร เป็น เพศชายทั้งหมด อายุเฉลี่ย 34 ปี ส่วนเจ้าหน้าที่ระดับปฏิบัติทั้งหมดเป็น
ชาย อายุเฉลี่ย 27 ปี ส่วนใหญ่ทั้ง 2 จบการศึกษาระดับปริญญาตรี สาขาการเกษตร สื่อที่
นำมาใช้เพื่อการประชาสัมพันธ์มากที่สุดคือ โปสเตอร์ สื่อที่นำมาใช้เพื่อให้ความรู้ทางวิชาการ
มากที่สุด คือ วิชิต ความรู้ที่จำเป็นในการใช้สื่อของหน่วยงานคือความรู้ เพื่อการจัดรายการวิทยุ
และโทรทัศน์ เพื่อการพัฒนาการ เกษตรและชนบท บุคคลที่เจ้าหน้าที่ทั้ง 2 ระดับมีการติดต่อมากที่สุด
ในการดำเนินงาน คือ เกษตรกร เรื่องที่เคยผ่านการอบรมและดูงานมากที่สุด คือ การสาธิต
ปัญหาในการใช้สื่อของหน่วยงาน ได้แก่ เจ้าหน้าที่ไม่เพียงพอและขาดเครื่องมืออุปกรณ์.

อุทมพร หนึ่งท่าการ. การถ่ายทอดเทคโนโลยีหัตถกรรมเครื่องจักสานไม้ไผ่ : ศึกษาเฉพาะกรณี
เขตตำบลไร่หลักทอง อำเภอพนสนิม จังหวัดชลบุรี. ปริญญาโทระดับเศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต
ภาควิชาการประชาสัมพันธ์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2529. 154 หน้า.

เพื่อทำความเข้าใจถึงลักษณะและรูปแบบของการถ่ายทอดเทคโนโลยีหัตถกรรม เครื่อง-
จักสานไม้ไผ่ที่ผู้ประกอบการผลิตได้รับจากแหล่งถ่ายทอดต่าง ๆ ผลการวิจัยพบว่าการถ่ายทอด
เทคโนโลยีหัตถกรรม เครื่องจักสานไม้ไผ่ ที่มีมาแต่ครั้งสมัยโบราณผู้ประกอบการผลิตได้รับถ่ายทอด
จากบรรพบุรุษมากที่สุด ส่วนปัจจุบันได้รับถ่ายทอดจากเพื่อนบ้าน ญาติพี่น้องมากที่สุด การยอมรับ
เทคโนโลยีหัตถกรรมของผู้ประกอบการผลิตมี 5 ขั้นตอนคือ ขั้นรับรู้ ขั้นการสนใจ ขั้นฝึกหัดหรือ
ขั้นทดลอง ขั้นการตัดสินใจและขั้นการยืนยัน ไม่มีความสัมพันธ์กันระหว่างความชำนาญงานใน
การผลิตหัตถกรรม เครื่องจักสานไม้ไผ่กับการยอมรับเทคโนโลยีใหม่ของผู้ประกอบการผลิต ผู้วิจัย
เสนอให้ถ่ายทอดเทคโนโลยีหัตถกรรมควร เป็นผู้มีความรู้และระดับฝีมือ ซึ่ง ไม่สูงหรือต่างกันจาก
ผู้รับการถ่ายทอด ควรมีการวิจัยหาความสัมพันธ์ระหว่างวิธีการสอน ซึ่ง ใช้สัญลักษณ์ในรูปของ
ภาษาที่ใช้ในการถ่ายทอดเทคโนโลยี ซึ่งมีมาแต่ครั้ง เดิมนั้น ว่ามีความหมายอันสำคัญต่อทางสังคม
และทางการ เรียนรู้ เทคโนโลยีอย่างไรบ้าง.

รายงานการสัมมนา

เกษตรและสหกรณ์, กระทรวง. รายงานการสัมมนาสื่อสารการ เกษตรจากประสบการณ์ระหว่างประเทศ ครั้งที่ 1, 20-23 ธันวาคม 2525. กรุงเทพฯ: 2525.

เป็น เอกสารประกอบการสัมมนาเกี่ยวกับความร่วมมือระหว่างภาครัฐบาลและเอกชน ในการดำเนินการตามระบบสื่อสารการ เกษตร โครงการฝึกอบรมสื่อสารการ เกษตรในระดับต่าง ๆ ความร่วมมือระหว่างประเทศในด้านสื่อสารการ เกษตร เทคนิคการประชาสัมพันธ์การวางแผนครอบครัวในประเทศไทย การถ่ายทอดวิชาการผ่านสื่อที่มีราคาถูกลง การจัดระบบการแลกเปลี่ยนข่าวสาร เกี่ยวกับการวางแผนพัฒนาชนบทในระดับหมู่บ้าน และมีสรุปบทความเรื่องบทบาทของวิทยุกระจายเสียงและโทรทัศน์กับงานสื่อสารมวลชน และในรายละเอียดกล่าวถึงระบบการสื่อสารทุกรูปแบบ.

จุลสาร

ศูนย์ส่งเสริมและฝึกอบรมการ เกษตรแห่งชาติ. การใช้สื่อเพื่อการส่งเสริม เผยแพร่. มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ วิทยาเขตกำแพงแสน นครปฐม, 2528. 138 หน้า.

เป็นการรวบรวม เอกสารประกอบการฝึกอบรมหลักสูตรการใช้สื่อเพื่อการส่งเสริม เผยแพร่ โดยมีเนื้อหาเกี่ยวกับหลักการส่งเสริม การสร้างประสบการณ์ในการเรียนรู้ ทฤษฎีการใช้สื่อมวลชน เพื่องานส่งเสริมการ เกษตร การถ่ายทอดเทคโนโลยีสู่ชนบท การวางแผนการผลิตสื่อ การใช้สื่อประเภทกราฟิก การผลิตแผ่นโปร่งใส เทคนิคการถ่ายภาพ การใช้สไลด์เพื่อการส่งเสริม เผยแพร่.

สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

การสื่อสารกับการท่องเที่ยว

วิทยานิพนธ์

ทัศนีย์ สุนทรวิภาค. พฤติกรรมกรรการ เบิกรับข่าวสาร เกี่ยวกับการท่องเที่ยว เมืองไทยกับการมาท่องเที่ยว เมืองไทยของนักท่องเที่ยวยุโรปต่างชาติ ณ เมืองพัทยา. กรุงเทพฯ: ปรินญา นิตเทศศาสตรมหาบัณฑิต ภาควิชาการประชาสัมพันธ์ บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2532. 129 หน้า.

เพื่อศึกษาพฤติกรรมกรรการ เบิกรับข่าวสาร เกี่ยวกับการท่องเที่ยว เมืองไทยกับการมาท่องเที่ยวเมืองไทยของนักท่องเที่ยวยุโรปต่างชาติ เขต เมืองพัทยา

ผลการวิจัยพบว่า การ เบิกรับข่าวสารมีความสัมพันธ์กับเพศ อายุ ระดับการศึกษา ปริมาณการ เบิกรับข่าวสารจากสื่อมวลชนอันประกอบไปด้วยโทรทัศน์ วิทยุ หนังสือพิมพ์ ไม่มีความสัมพันธ์กับจำนวนครั้งของการมาท่องเที่ยว เมืองไทย สื่อบุคคลมีผลต่อความสัมพันธ์กับจำนวนครั้งของการมาท่องเที่ยว เมืองไทย

ข่าวสาร ข้อมูลที่มีผลเสียหรือผลในทางลบต่อการมาท่องเที่ยว เมืองไทยของนักท่องเที่ยวยุโรปต่างชาติ อันคับแรก ได้แก่ ข่าวสาร ข้อมูลเกี่ยวกับปัญหาอาชญากรรม รองลงมา คือ ยาเสพติด และปัญหาโสเภณี.

วิไลลักษณ์ สุวจิตคามนท์. การกำหนดนโยบายและแผนการสื่อสาร เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยว ศึกษาเฉพาะกรณีพฤติกรรมกรรการรับข่าวสารของนักท่องเที่ยวยุโรปต่างชาติที่มาเที่ยวจังหวัดพระนครศรีอยุธยา. วารสารศาสตรมหาบัณฑิต (สื่อสารมวลชน) คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2532. 176 หน้า.

การวิจัยที่มุ่งศึกษาลักษณะพฤติกรรมกรรการ เบิกรับข่าวสารของประชากรที่เป็นนักท่องเที่ยวยุโรปต่างชาติที่มาเที่ยวจังหวัดพระนครศรีอยุธยา ลักษณะทางประชากรและสังคม ลักษณะการได้รับข้อมูล ทิศนคติของนักท่องเที่ยวยุโรปต่างชาติที่มีต่อสื่อ ลักษณะข่าวสารที่ดึงดูดใจ และสิ่งประทับใจของนักท่องเที่ยวยุโรปต่างชาติที่มีต่อแหล่งท่องเที่ยวในจังหวัดพระนครศรีอยุธยา โดยที่รูปแบบของแบบสอบถาม ผลพบว่ากลุ่มนักท่องเที่ยวยุโรปชายและหญิงใกล้เคียงกันส่วนใหญ่อายุ 20-25 ปี มีการศึกษาระดับปริญญาตรี โสศและอาชีพลูกจ้าง รายได้ต่อปี 10,000-25,000 ดอลลาร์ นับถือคริสต์ศาสนา มาจากยุโรป สื่อที่เบิกรับคือหนังสือพิมพ์มากที่สุด ข้อมูลเกี่ยวกับจังหวัดนี้ได้รับข้อมูลมาก่อนการ เติมหางทั้งนอกและในประเทศ นอกประเทศได้จากบริษัทนำเที่ยว เป็นสื่อระหว่างบุคคล สื่อสิ่งพิมพ์เฉพาะกิจได้จากหนังสือนำเที่ยว สื่อมวลชนคือหนังสือพิมพ์กับนิตยสาร ข้อมูลในประเทศไทยได้จากบริษัทนำเที่ยว จุลสาร และหนังสือพิมพ์ ทิศนคติที่มีต่อสื่อที่มีความน่าเชื่อถือและความสะดวกคือสื่อสิ่งพิมพ์เฉพาะกิจสำหรับนอกประเทศ ส่วนในประเทศ

จะเป็นสื่อระหว่างบุคคล ข่าวสารที่ดึงดูดใจมากที่สุดจะเกี่ยวกับประวัติศาสตร์ โบราณสถาน และปฏิมากรรม การเดินทาง เป็นหมู่คณะและการเดินทาง เป็นส่วนตัวมีผลต่อพฤติกรรม การเปิดรับสื่อโทรทัศน์ นโยบายและแผนการส่งเสริมการท่องเที่ยวของจังหวัดยังไม่มี ดังนั้นจึงควรมีการวางแผนประชาสัมพันธ์ให้การท่องเที่ยวเติบโตมากขึ้นโดยการพิจารณาใช้สื่อต่าง ๆ ผสมผสานกัน.

สนิสา พัทธกร เพียงจันทร์. การวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างการเปิดรับข่าวสาร ความรู้ ความเข้าใจในอุตสาหกรรมท่องเที่ยวของประชาชนในเขตเทศบาลนคร เชียงใหม่.

วิทยานิพนธ์นิเทศศาสตรมหาบัณฑิต ภาควิชาการประชาสัมพันธ์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2531. 119 หน้า.

ศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างการเปิดรับข่าวสารความรู้ความเข้าใจในอุตสาหกรรมท่องเที่ยว และทัศนคติต่ออุตสาหกรรมท่องเที่ยวของประชาชนในเขตเทศบาลนคร เชียงใหม่ โดยแบบสอบถามพบว่าปริมาณการเปิดรับข่าวสารจากสื่อมวลชนและสื่อบุคคลไม่สัมพันธ์กับความรู้ความเข้าใจในอุตสาหกรรมท่องเที่ยว ยกเว้นปริมาณการเปิดรับข่าวสารประเภทเกร็ดความรู้และสารคดีจากวิทยุ โทรทัศน์ และหนังสือพิมพ์ ซึ่งสัมพันธ์กับความรู้ปริมาณการเปิดรับสารประเภทข่าวบ้านเมืองจากสื่อบุคคล นอกจากนี้พบว่าทัศนคติต่ออุตสาหกรรมท่องเที่ยวมีความสัมพันธ์ทางบวกกับปริมาณการเปิดรับข่าวสารประเภทเกร็ดความรู้และสารคดีจากโทรทัศน์และประเภทข่าวสารบ้านเมืองจากสื่อบุคคล รวมถึงความรู้ความเข้าใจในอุตสาหกรรมท่องเที่ยว ไม่สัมพันธ์กับทัศนคติต่ออุตสาหกรรมท่องเที่ยว ยกเว้นความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับผลประโยชน์ที่ได้จากอุตสาหกรรมท่องเที่ยว ผลประโยชน์ที่ครอบครัวได้จากการประกอบกิจการที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมท่องเที่ยว ไม่สัมพันธ์กับทัศนคติต่ออุตสาหกรรมท่องเที่ยว.

จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

การสื่อสารกับการพัฒนา

หนังสือ

สุโขทัยธรรมมาธิราช, มหาวิทยาลัย. สาขาวิชานิติศาสตร์. สื่อสารเพื่อการพัฒนา เอกสาร
การสอนรัฐศึกษา (หน่วยที่ 1-15) กรุงเทพฯ: 2530. 2 เล่ม.

เป็นการศึกษาถึงการ เปลี่ยนแปลงทางสังคมและปัญหาสังคมในค่านต่าง ๆ แนวทาง
การพัฒนาสังคม บทบาทหน้าที่ของการสื่อสารประเภทต่าง ๆ ที่มีต่อการพัฒนาสังคมและประเทศ
ชาติ การวางแผนการจักระบบ การบริหาร และการผลิตงานสื่อสาร เพื่อให้เกิดความเข้าใจ
แนวความคิดของการสื่อสาร เพื่อการพัฒนาในงานค่านต่าง ๆ ใค้อย่างมีประสิทธิภาพ ตลอดจน
ปัญหาและแนวโน้มการสื่อสาร เพื่อการพัฒนา.

เสถียร เขยประทัม. การสื่อสารและการพัฒนา. กรุงเทพฯ: 2528. 158 หน้า.

ให้ความรู้และแนวคิดเกี่ยวกับบทบาทของการสื่อสารในการพัฒนาประเทศ การพัฒนา
การสื่อสาร ความสัมพันธ์ระหว่างการสื่อสารและการพัฒนา บทบาทของการสื่อสารในการพัฒนา
ประเทศ มีจัยภายในประเทศที่มีอิทธิพลต่อบทบาทของการสื่อสารในการพัฒนา ยุทธวิธีของ
การพัฒนาและยุทธวิธีของการสื่อสาร.

เสถียร เขยประทัม. ศักยภาพของสื่อมวลชนในการพัฒนาประเทศ. กรุงเทพฯ: คณะนิติศาสตร์
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2530. 273 หน้า.

ศึกษาถึงแนวความคิดเกี่ยวกับบทบาทของการสื่อสารในการพัฒนาประเทศตามทัศนะของ
นักวิชาการต่าง ๆ ในเรื่องของอิทธิพลของสื่อมวลชนในการพัฒนาประเทศ เป็นการศึกษาเกี่ยวกับ
ผลของการสื่อสารมวลชนและการวิจัยเกี่ยวกับการ แฉกแพร่ข่าวกรม การศึกษาในเชิงสหสัมพันธ์ :
การพัฒนาระบบการสื่อสารและการพัฒนารัฐแห่งชาติ บทบาทของสื่อมวลชนในการพัฒนาประเทศ
จากอดีตจนถึงปัจจุบัน และยุทธวิธีของการสื่อสาร เพื่อการพัฒนาในประเทศไทยพัฒนา.

วิทยานิพนธ์

กรณีการ์ โอบูเง. บทบาทของพระสงฆ์ต่อการพัฒนาท้องถิ่น : ศึกษาเฉพาะกรณีโครงการ
สหบาลชาวนบ้านท่าสว่าง อำเภอเมือง จังหวัดสุรินทร์. กรุงเทพฯ: ปริญญาโท
นิติศาสตร์มหาบัณฑิต ภาควิชาการประชาสัมพันธ์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2526.
110 หน้า.

ศึกษาเรื่องบทบาทของพระสงฆ์ต่อการพัฒนาท้องถิ่น โดยศึกษาพระสงฆ์ในแง่ที่เป็น
สื่อบุคคลประเภทหนึ่ง ซึ่งมีความสามารถและคุณค่าในการพัฒนาท้องถิ่นใค้อย่างดีเยี่ยม ทั้งนี้ได้

ศึกษาเฉพาะกรณีโครงการสหบาลชาวนาหมู่บ้านท่าสว่าง อำเภอเมือง จังหวัดสุรินทร์ ผลวิจัยพบว่า ความน่าไว้วางใจในตัวพระสงฆ์คือความจริงใจ ความเสียสละและความเมตตาการุณยามีความสัมพันธ์กับการยอมรับการเข้าร่วม เป็นสมาชิกโครงการสหบาล ความสามารถในตัวพระสงฆ์คือ ความรู้ความชำนาญ และความมีสติปัญญา มีความสัมพันธ์กับการยอมรับการเข้าร่วม เป็นสมาชิกโครงการสหบาลชาวนา การสื่อสารระหว่างบุคคลระหว่างพระสงฆ์และประชาชนมีความสัมพันธ์กับการยอมรับการเข้าร่วม เป็นสมาชิกโครงการสหบาลชาวนา ผลการวิจัยครั้งนี้อาจกล่าวได้ว่าพระสงฆ์ (พระอธิการนาน สุทรสีโล) เป็นสื่อบุคคลซึ่งสามารถเป็นผู้นำพัฒนาท้องถิ่นได้ดี จากกรวิจัยครั้งนี้สามารถนำแนวคิดเกี่ยวกับบทบาทของพระสงฆ์ต่อการพัฒนาท้องถิ่นไปใช้ประโยชน์แก่หน่วยงานพัฒนาของรัฐหรือ เอกชนในการส่งเสริมพระสงฆ์ให้เป็นผู้นำความคิดและมีบทบาทในการพัฒนาท้องถิ่นต่อไป.

ชลลดา วงศ์วิชัย. ความเป็นเมืองกับการเปิดรับสื่อมวลชน ; ศึกษาเฉพาะกรณีประชาชนในเขตเทศบาลเมือง จังหวัดลำปาง. ปริญญาานิเทศศาสตรมหาบัณฑิต ภาควิชาการประชาสัมพันธ์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2526. 107 หน้า.

เพื่อศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างความเป็นเมืองกับการเปิดรับสื่อมวลชน ผลการวิจัยพบว่าผู้ที่อาศัยอยู่ในเขตที่มีความเป็นเมืองมากกว่าไม่มีความแตกต่างในเรื่องการเปิดรับสื่อมวลชน ผู้ที่มีระดับการศึกษา อาชีพ รายได้แตกต่างกัน มีการเปิดรับสื่อมวลชนแตกต่างกัน ผู้ที่มีการเลื่อนชั้นทางสังคมและผู้ที่อยู่อาศัยอยู่ในเขตของครอบครัวที่แตกต่างกัน ไม่มีความแตกต่างกันในเรื่องการเปิดรับสื่อมวลชน ผู้ที่อยู่อาศัยอยู่ในเขตที่มีความเป็นเมืองมากกว่า ไม่มีความแตกต่างในเรื่องการเปิดรับข่าวหนักจากสื่อหนังสือพิมพ์กับผู้ที่อาศัยอยู่ในเขตที่มีความเป็นเมืองน้อยกว่า ผู้ที่มีระดับการศึกษา อาชีพ และรายได้ต่างกัน มีการเปิดรับข่าวหนักจากสื่อหนังสือพิมพ์ต่างกัน และผู้ที่มีการเลื่อนชั้นทางสังคม ผู้ที่อยู่อาศัยอยู่ในแบบครอบครัวที่ต่างกัน ไม่มีความต่างกันในเรื่องการเปิดรับข่าวหนักจากสื่อหนังสือพิมพ์.

นิตยา จิ่งเกษมสุข. กระบวนการสื่อสารเพื่อการพัฒนาจิตใจผู้เข้ารับการอบรมของสำนักธรรมปฏิบัติ. กรุงเทพฯ: วิทยาลัยพนธินิเทศศาสตรมหาบัณฑิต ภาควิชาการประชาสัมพันธ์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2532. 147 หน้า.

ศึกษาถึงปัจจัยสำคัญในกระบวนการสื่อสารที่มีอิทธิพลต่อการพัฒนาจิตใจผู้เข้ารับการอบรมของสำนักธรรมปฏิบัติโดยศึกษาปัจจัยผู้ทำการอบรม เนื้อหาของการอบรม วิธีการอบรมและผู้เข้ารับการอบรม ผลการวิจัยพบว่า ผู้ทำการอบรม เป็นผู้ที่มีความน่าเชื่อถือและเป็นที่ไว้วางใจในสายตาของผู้เข้ารับการอบรม เนื้อหาของการอบรม มีความชัดเจน แจ่มแจ้ง สามารถนำไปทดลองปฏิบัติ

ซึ่งผู้รับสาร เข้าใจเนื้อหาได้แจ่มแจ้ง วิธีการอบรม เป็นการสื่อสารระหว่างบุคคล ซึ่งสามารถ
เข้าถึงผู้รับสาร ได้ตรงตามจุดมุ่งหมาย ผู้เข้ารับการอบรม ไม่จำเป็นต้องมีสถานภาพทาง
สังคมและเศรษฐกิจสูงจึงจะยอมรับสารได้ ปัจจัยที่เป็นตัวกำหนดความสัมพันธ์ผลของการพัฒนา
จิตใจ คือปัจจัยผู้เข้ารับการอบรม.

บุญเสริม ชัชวาลย์สิน. การยอมรับวิธีการประกอบอาชีพแผนใหม่ของราษฎรในหมู่บ้านยากจน
หนาแน่นมาก บ้านห้วยแก ตำบลห้วยแก อำเภอนมบพ จังหวัดขอนแก่น. กรุงเทพฯ:
คณะสังคมสงเคราะห์ศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2526. 136 หน้า ตาราง
แผนที่ แผนที่.

ศึกษาการยอมรับวิธีการประกอบอาชีพการปลูกหมอน เลี้ยงไหมและการทอผ้าแผนใหม่
ปัจจัยที่มีผลสนับสนุนและเป็นอุปสรรคขัดขวางการยอมรับ ผลปรากฏว่ายอมรับกล่าวคือ การปลูก
หมอนแผนใหม่มีการยอมรับวิธีการใส่ปุ๋ยบำรุงดินมากที่สุด การ เลี้ยงไหมแผนใหม่มีการยอมรับ
วิธีการให้อาหารตามความเหมาะสม แคะไฉนของตัวไหมตามคำแนะนำของ เจ้าหน้าที่มาก ตัวแปร
ที่มีความสัมพันธ์กับการยอมรับวิธีการประกอบอาชีพการปลูกหมอน เลี้ยงไหมแผนใหม่คือการติดต่อ
ข่าวสารกับผู้นำหมู่บ้านและการติดต่อข่าวสารทางโทรทัศน์.

ปราโมทย์ เตชะเพ็ญเลิศ. การวิเคราะห์การพัฒนาประเทศโดยดัชนีการสื่อสาร. กรุงเทพฯ:
นิเทศศาสตร์มหาบัณฑิต ภาควิชาการประชาสัมพันธ์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2532.
235 หน้า.

ศึกษาความเป็นไปได้ที่จะให้ดัชนีการสื่อสารอธิบายหรือทำนายระดับการพัฒนาประเทศ
ผลปรากฏว่าดัชนีการสื่อสารสามารถใช้เป็นเกณฑ์วิเคราะห์การพัฒนาประเทศได้ ดัชนีการสื่อสาร
มีความสัมพันธ์กับดัชนีทางสังคม คือดัชนีภาคสุขอนามัย ภาคบริการสาธารณสุข ภาคความเป็น
เมือง ภาคการรู้หนังสือ การสื่อสาร และศักยภาพทางการสื่อสารมีผลต่อการ เจริญพัฒนา.

แองลักษณ์ จิตต์การุญ. การศึกษาการ เปิดรับสื่อมวลชนกับ "ความทันสมัย" ของนักศึกษาที่มี
ผลสัมฤทธิ์ทางการ เรียนต่างกัน : ศึกษาเฉพาะนิสิตศึกษาปริญญาตรี ปีที่ 2 หลักสูตร 2 ปี
(2524-2525) วิทยาลัยครูพิบูลสงคราม พิษณุโลก. ปรินิตยานิพนธ์นิเทศศาสตร์มหาบัณฑิต
ภาควิชาการประชาสัมพันธ์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2526. 125 หน้า.

ศึกษาพฤติกรรมและความสัมพันธ์ของการ เปิดรับสื่อมวลชนกับ "ความทันสมัย" ของนักศึกษา
ที่มีผลสัมฤทธิ์ทางการ เรียนต่างกัน ผลการวิจัยพบว่านักศึกษาส่วนใหญ่มีการ เปิดรับสื่อมวลชนกับ
"ความทันสมัย" อยู่ในระดับปานกลาง การ เปิดรับสื่อมวลชนกับ "ความทันสมัย" ของนักศึกษาไม่มี

ความสัมพันธ์กัน แต่การ เปิดรับสื่อมวลชนกับผลสัมฤทธิ์ทางการ เรียนของนักศึกษามีความสัมพันธ์กัน "ความทันสมัย" กับผลสัมฤทธิ์ทางการ เรียนของนักศึกษา ไม่มีความสัมพันธ์กัน นักศึกษาที่มีผลสัมฤทธิ์ทางการ เรียนอยู่ในเกณฑ์สูง มีการ เปิดรับสื่อมวลชนสูง แต่ในเรื่องความทันสมัยไม่แตกต่างกันกับนักศึกษาที่มีผลสัมฤทธิ์ทางการ เรียนอยู่ในเกณฑ์ต่ำ.

พรสวรรค์ ทั้ง เมตตาคจริตกุล. การวิเคราะห์วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิตสาขาวิชานิติศาสตร์พัฒนาการ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ปีการศึกษา 2523-2529. ภาควิชาการประชาสัมพันธ์ คณะนิติศาสตร์ บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2531. 239 หน้า.

เป็นการวิเคราะห์ลักษณะของวิทยานิพนธ์ สาขาวิชานิติศาสตร์พัฒนาการ ภาควิชาการประชาสัมพันธ์ บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ระหว่างปีการศึกษา 2523-2529 จำนวน 98 เล่ม ผลการศึกษาพบว่า การวิจัยเชิงบรรยาย เป็นประเภทที่สูงที่สุด หน่วยงานที่เกี่ยวข้องของมากที่สุดในการวิจัย คือ กระทรวงศึกษาธิการ เรื่องที่ศึกษามากที่สุด คือ ทฤษฎีสื่อสารเชิงระบบพฤติกรรม ผู้ทำวิจัยส่วนใหญ่ เป็นเพศหญิง ส่วนใหญ่ไม่สามารถทำเสร็จภายใน 1 ภาคการศึกษา.

พัชรินทร์ เทมวรรณ. การสื่อสารในชนบท : ศึกษาเฉพาะกรณีการ เรียนทางวิทยุและไปรษณีย์ ในรายการวิชา "สร้างเสริมประสบการณ์ชีวิต 1". ปรินญาณิพนธ์นิติศาสตร์มหาบัณฑิต ภาควิชาการประชาสัมพันธ์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2526. 74 หน้า.

ศึกษาเกี่ยวกับการสื่อสารในชนบท เฉพาะกรณีการ เรียนทางวิทยุและไปรษณีย์ใน รายการ "สร้างเสริมประสบการณ์ชีวิต 1" ของ ศูนย์การศึกษานอกโรงเรียนภาคเหนือ พบว่า กลุ่มผู้เรียนทางวิทยุและไปรษณีย์และผู้ไม่เรียนไม่ต่างกันในความ รู้วิชา "สร้างเสริมประสบการณ์ชีวิต 1" ผู้ที่เรียนทางวิทยุ-ไปรษณีย์มีการนำความรู้ ไปใช้มากกว่าผู้ไม่ได้อ่านทางวิทยุ-ไปรษณีย์ การ เปิดรับวิทยุของกลุ่มผู้เรียนทางวิทยุ-ไปรษณีย์มีความสัมพันธ์กับความ รู้วิชา สร้างเสริมประสบการณ์ชีวิต 1 การ เปิดรับวิทยุของกลุ่มผู้เรียนมีความสัมพันธ์กับการนำความรู้ ไปใช้.

เยาวดี รักษวิริยะ. พฤติกรรมการรับข่าวสารที่มีผลต่อการยอมรับการ ถิ่นมั่งสวัริติของสมาชิก พุทธสถานสันติอโศก. กรุงเทพฯ: วิทยานิพนธ์นิติศาสตร์มหาบัณฑิต สาขาวิชานิติศาสตร์พัฒนาการ บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2527. 118 หน้า.

วิทยานิพนธ์ เรื่องนี้มีวัตถุประสงค์ เพื่อศึกษาพฤติกรรมการ เปิดรับข่าวสารจากสื่อมวลชน สื่อบุคคล และสื่อ เฉพาะถิ่นที่มีผลต่อการยอมรับการ ถิ่นมั่งสวัริติของสมาชิกแตกต่างกันอย่างไร และ

ศึกษาความแตกต่างของคุณลักษณะของสมาชิกที่มีการยอมรับการถือมังสวิรัตเร็วหรือช้าอย่างไร ผลจากการวิจัยพบว่าสื่อบุคคลมีผลต่อการยอมรับมากที่สุด รองลงมาคือ สื่อเฉพาะกิจ สื่อมวลชน ไม่มีผลต่อการยอมรับเลย ส่วนความแตกต่างของคุณสมบัติของสมาชิกในเรื่องอายุ การศึกษา อาชีพ รายได้ และสถานภาพสมรส ไม่เป็นปัจจัยสำคัญในการยอมรับการถือมังสวิรัตเร็วหรือช้าต่างกัน.

วินัย ชนะวังน้อย. การเปิดรับข่าวสารและการยอมรับนวัตกรมของชาวบ้านในโครงการ เคาแกัสมูลส์ตีว ตำบลท่าซำ อำเภอสว่างพราน จังหวัดนครปฐม. นิเทศศาสตรมหาบัณฑิต ภาควิชาการประชาสัมพันธ์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2526. 114 หน้า.

มุ่งศึกษาเฉพาะกลุ่มชาวบ้านที่ยอมรับ เคาแกัสมูลส์ตีว จำนวน 50 ราย และกลุ่มตัวอย่างชาวบ้านที่ไม่ยอมรับ เคาแกัสมูลส์ตีวอีก 100 ราย เพื่อทราบความสัมพันธ์ของการยอมรับ เคาแกัสมูลส์ตีวกับการเปิดรับข่าวสาร เคาแกัสมูลส์ตีวจากสื่อ เอกสาร ข้อความ สื่อแผนภาพโฆษณา การอบรม และสื่อบุคคล ตลอดจนความสัมพันธ์กับปัจจัยอื่น ๆ โดยใช้แบบวัดครั้งเดียว วิธีการสำรวจสนทนาระยะยาวแบบสอบถาม ผลการวิจัยพบว่า การเปิดรับข่าวสาร เคาแกัสจากสื่อ เอกสาร ข้อความจากการอบรม จากสื่อบุคคล และการมีตำแหน่งในหมู่บ้านมีความสัมพันธ์กับการยอมรับและไม่ยอมรับ เคาแกัสมูลส์ตีวของชาวบ้าน ส่วนจากสื่อแผนภาพโฆษณา ระดับการศึกษา ระดับรายได้ ไม่มีความสัมพันธ์กับการยอมรับและไม่ยอมรับ เคาแกัสมูลส์ตีวของชาวบ้าน สื่อบุคคลมีบทบาทต่อการยอมรับ เคาแกัสมูลส์ตีวของชาวบ้านมากกว่าสื่อ เอกสาร ข้อความ สื่อแผนภาพโฆษณา การอบรม และสื่ออื่น ๆ.

วินัย ทิพย์สุวรรณ. ความทันสมัยกับพฤติกรรมกรเปิดรับข่าวสารของกำนันผู้ใหญ่บ้าน จังหวัดอุบลราชธานี. วิทยานิพนธ์นิเทศศาสตรมหาบัณฑิต ภาควิชาการประชาสัมพันธ์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2528. 129 หน้า.

ศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างความทันสมัย การศึกษา รายได้และประสบการณ์ในตำแหน่งหน้าที่กับการเปิดรับข่าวสารจากสื่อมวลชน ศึกษาความแตกต่างระหว่างชั้นอำเภอกับการเปิดรับข่าวสารสื่อมวลชน นอกจากนี้ยังศึกษาการพยากรณ์การเปิดรับข่าวสารจากสื่อมวลชนและความทันสมัยของกลุ่มตัวอย่างที่เลือกมาศึกษาคือ กำนันผู้ใหญ่บ้าน จังหวัดอุบลราชธานี พบว่าความทันสมัยสัมพันธ์กับการเปิดรับข่าวสารของกำนันผู้ใหญ่บ้าน การศึกษา รายได้ ประสบการณ์ มีความสัมพันธ์กับการเปิดรับข่าวสารของกำนันผู้ใหญ่บ้านจากวิทยุ โทรทัศน์ หนังสือพิมพ์รายวัน นิตยสาร และภาพยนตร์ ไม่มีความแตกต่างระหว่างชั้นอำเภอกับการเปิดรับข่าวสารของกำนันผู้ใหญ่บ้านจากวิทยุ โทรทัศน์ หนังสือพิมพ์รายวัน นิตยสาร และภาพยนตร์.

ศักดิ์ หวีขศรี. รายงานการสื่อสารกับการยอมรับนวัตกรรมในกลุ่มขนาดเล็ก. กรุงเทพฯ: วิทยาลัยนวมินทราชินิศาสตร์ คณะสังคมวิทยาและมานุษยวิทยา มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2532. 135 หน้า. ตาราง.

ศึกษาช่วยงานแบบใดที่จะมีผลต่อการยอมรับนวัตกรรมได้เร็วกว่าแบบอื่นและศึกษาคูสมมติของสมาชิกในช่วยการสื่อสารกับการยอมรับนวัตกรรมได้เร็วของสมาชิกในกลุ่ม ช่วยงานการสื่อสารที่ศึกษา ได้แก่ ช่วยงานการสื่อสารตามการชักจูงของผู้นำ ช่วยงานการสื่อสารที่ปรึกษาทางการเกษตร และช่วยงานการสื่อสารการพบปะ จากการศึกษาค้นพบว่าบุคคลที่เป็นศูนย์กลาง ที่เป็นที่ปรึกษาทางการเกษตรและบุคคลที่มีผู้พบปะด้วย ซึ่งอยู่ในช่วยงานการสื่อสารตามการชักจูงของผู้นำมีผลต่อการยอมรับนวัตกรรมเร็ว.

เสมอสุข อุไรสวัสดิ์. การศึกษาการ เปิดรับข่าวสารและการแสวงหาข่าวสารการรับสมัครงานของผู้สมัคร เป็นอาสาพัฒนา กรมการพัฒนาชุมชน กระทรวงมหาดไทย. ปรินต์งานิเทศศาสตร์-นวมินทราชินิศาสตร์ ภาควิชาการประชาสัมพันธ์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2529. 129 หน้า.

เพื่อศึกษาถึงความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยทางสังคมและเศรษฐกิจ ได้แก่ เพศ การศึกษา และรายได้ กับพฤติกรรมการ เปิดรับข่าวสารทั้งในและข่าวสารการรับสมัครงานอาสาพัฒนาจากสื่อวิทยุ หนังสือพิมพ์ และสื่อบุคคล และความสัมพันธ์ระหว่างการ เปิดรับข่าวสารทั่วไปและข่าวสารการรับสมัครงานอาสาพัฒนาจากสื่อมวลชนกับแรงจูงใจไม่สมัคร เมื่อพิจารณาองค์ประกอบทางด้านสังคม ปรากฏว่าการ เปิดรับข่าวสารทั่วไปและข่าวสารการรับสมัครงานอาสาพัฒนาจากวิทยุและหนังสือพิมพ์ ไม่มีความสัมพันธ์กับเพศและการศึกษา แต่ได้รับจากหนังสือพิมพ์จะมีความสัมพันธ์กับการศึกษา เมื่อพิจารณาองค์ประกอบทางด้านเศรษฐกิจ พบว่ารายได้มีความสัมพันธ์การ เปิดรับข่าวสารทั่วไปและข่าวสารการรับสมัครงานอาสาพัฒนาจากวิทยุ แต่ไม่มีความสัมพันธ์กับการ เปิดรับข่าวสารจากสื่อหนังสือพิมพ์ สำหรับความสัมพันธ์ระหว่างการ เปิดรับข่าวสารทั่วไปและข่าวสารการรับสมัครงานอาสาพัฒนา จากสื่อมวลชนและแรงจูงใจไม่สมัครของผู้สมัคร เป็นอาสาพัฒนา ปรากฏว่ามีความสัมพันธ์กัน.

อัจฉราวรรณ อิศรางกูร ณ อยุธยา. ความสัมพันธ์ระหว่างการ เปิดรับสื่อมวลชนกับการพัฒนา ลักษณะสมัยใหม่ของ เยาวชนใน เขต เมืองและชนบท. ปรินต์งานิเทศศาสตร์-นวมินทราชินิศาสตร์ ภาควิชาการประชาสัมพันธ์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2529. 153 หน้า.

ศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างการ เปิดรับสื่อมวลชนกับการพัฒนาลักษณะสมัยใหม่ของ เยาวชนใน เขต เมืองและชนบท โดยศึกษาเฉพาะนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 3 โรงเรียนเขต เมืองและชนบท จังหวัดกาญจนบุรี ผลวิจัยพบว่า การติดต่อกับสังคมภายนอกและฐานะทาง

เศรษฐกิจสัมพันธ์กับการ เปิดรับสื่อมวลชน เยาวชนไม่ว่าอยู่ใน เขต เมืองหรือชนบทไม่ต่างกันในเรื่องการ เปิดรับสื่อมวลชนและเยาวชนไม่ว่าเพศหญิงหรือชายไม่ต่างกันในเรื่องการ เปิดรับสื่อมวลชน เช่นกัน เยาวชนใน เขต เมืองมีแนวโน้มที่จะมีลักษณะสมัยใหม่สูงกว่าเยาวชน เขตชนบท ส่วน เยาวชนที่ฐานะ เศรษฐกิจสูงมีการศึกษาคือสังคมภายนอกสูงมีแนวโน้มลักษณะใหม่สูงกว่า ส่วน ทัวแปร เพศพบว่าเยาวชน เพศชายมีแนวโน้มมีลักษณะสมัยใหม่มากกว่าเยาวชน เพศหญิง เยาวชน ที่เปิดรับสื่อมวลชนสูงมีแนวโน้มมีลักษณะสมัยใหม่ระดับสูง ทัวแปรการ เปิดรับสื่อมวลชนสามารถ อธิบายลักษณะสมัยใหม่ได้ที่ดีที่สุดโดยเฉพาะหนังสือพิมพ์.

รายงานการวิจัย

กองควบคุมพืชเสพติด สำนักงาน ป.ป.ป. สำนักงานกฤษฎมนตรี. โครงการทดลองการใช้สื่อ เพื่อการนิเทศชาวเขา จังหวัดน่าน., 2527. 83 หน้า.

มีโครงการทดลองการใช้สื่อเพื่อการนิเทศชาวเขา จังหวัดน่าน แนวทฤษฎีและ คณิตที่เกี่ยวข้อง ระเบียบวิธีการวิจัย การวิเคราะห์ผลการวิจัย การสำรวจทัศนคติต่อสื่อ และเนื้อหาในสื่อ รวมถึงสรุปผลการวิจัย อภิปรายและขอ เสนอแนะ จากผลการวิจัยพบว่าทั้ง ชมรมวิทยุชนบทและสื่อสโลตประกอบ เสียงชาว เขามีประสิทธิภาพทำให้ความรู้อ เพิ่มขึ้น ระดับ ความรู้ที่ เพิ่มขึ้นนี้ ไม่แตกต่างกัน ไม่ว่าจะเปิดรับสื่อวิทยุกับสื่อบุคคลหรือสื่อสโลต เพราะสื่อทั้ง 2 ชนิดนี้ เป็นสื่อผสม กระตุ้นความสนใจให้ความรู้แก่สื่อบุคคล ช่วยเสริมหรือย้ำข้อความสำคัญ จูงใจให้เปลี่ยนแปลงพฤติกรรมได้.

กองควบคุมพืชเสพติด สำนักงาน ป.ป.ป. สำนักงานกฤษฎมนตรี. สภาพสังคมเศรษฐกิจและ พฤติกรรมการสื่อสารของชาวเขาเผ่าเย้า ม้งและถิ่นในจังหวัดน่าน : ขอเสนอแนะสำหรับการวางแผนผลิตสื่อเพื่อการเผยแพร่วัฒนธรรม, 2527. 161 หน้า.

กล่าวถึงระเบียบวิธีวิจัย ความรู้ทั่วไปเกี่ยวกับจังหวัดน่าน ความรู้ทั่วไปเกี่ยวกับ ชาวเขาเผ่าถิ่น เย้าและม้ง รวมถึงผลการวิจัย เป็นการศึกษาเพื่อสร้างสื่อ เพื่อถ่ายทอดความรู้ พัฒนาเศรษฐกิจและสังคมชาวเขา โดยสัมภาษณ์ผ่านล่ามชาวเขา พบว่าความสำเร็จของ โครงการนิเทศชาวเขาที่จะมีขึ้นไม่ได้นั้นกับสื่อที่จะผลิตขึ้นแต่อย่าง เดียว แต่ขึ้นกับบุคลากรที่ใช้ ที่จะเขียนบท เตรียมเนื้อหา สร้างบรรยากาศ ผลิตสื่ออย่างรอบคอบ ผู้ผลิตควรมีความรู้ใน การผลิต มีการอบรมมาอย่างถี่ ควรใช้สื่อมวลชน เช่น วิทยุ โทรทัศน์ หรือสื่อเฉพาะกลุ่ม เช่น สโลต เทปภาพ ภาพยนตร์สารคดี ควบคู่ไปกับสื่อบุคคลเพื่อประสิทธิภาพที่เพิ่มขึ้น.



กิติมา สุรสนธิ. รูปแบบแผนการสื่อสารในงานพัฒนา. กรุงเทพฯ: คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2527. 103 หน้า.

ศึกษารูปแบบของแผนการสื่อสารที่ใช้ปฏิบัติอยู่ในงานพัฒนาประเทศไทย วิเคราะห์คุณค่าและความเหมาะสมในการใช้แผนการสื่อสารโดยเปรียบเทียบกับแผนการสื่อสารในทางทฤษฎีและเปรียบเทียบความแตกต่างของแผนการสื่อสารที่ใช้ในงานพัฒนาต่าง ๆ แนวความคิดในการวางแผน การวางแผนการสื่อสารในระดับต่าง ๆ องค์ประกอบ ประเภท และเทคนิคในการวางแผน มทสรุปรและข้อเสนอนะ.

ชนวดี บุญลือ. การสื่อสารเพื่อการพัฒนาชาวเขา. กรุงเทพฯ: ปปส., 2529. 208 หน้า.

เนื้อหาของหนังสือเล่มนี้ เพื่อให้ผู้ใช้สื่อได้เรียนรู้ถึงกระบวนการสื่อสาร ปัจจัยการสื่อสารที่ทำให้การสื่อสารสัมฤทธิ์ผล ถูกต้องเหมาะสมกับสภาพสิ่งแวดล้อม สังคมและวัฒนธรรม หลักเกณฑ์ในการวิเคราะห์ชุมชน ผู้ฟัง การสร้างเสริมทักษะทางการสื่อสารกับชาวเขา การใช้สื่อทัศนูปกรณ์ และตัวอย่างการนำเสนอสารทางวิทยุ สไลด์ ภาพพลิก.

บำรุง สุขทรงษ์. บทบาทของสื่อมวลชนในการเผยแพร่นวัตกรรม ปลุกฝังความรักชาติ ความสามัคคี ส่งเสริมความสามัคคี ความมีระเบียบวินัย และการปลุกฝังค่านิยมที่พึงประสงค์ต่อเยาวชนไทย. กรุงเทพฯ: คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2526. 250 หน้า.

เนื้อหาเกี่ยวกับการพัฒนาเด็กและเยาวชน สาเหตุที่มีอิทธิพลต่อการพัฒนาการเด็ก สื่อมวลชนกับเยาวชน หน้าที่ของสื่อมวลชนในสังคม รายการโทรทัศน์สำหรับเด็ก ข้อคิดเห็นเกี่ยวกับสื่อมวลชนสำหรับเด็ก ผลการศึกษาเรื่องบทบาทของสื่อมวลชนในการเผยแพร่และปลุกฝังค่านิยมที่พึงประสงค์ต่อเยาวชนไทย.

บำรุง สุขทรงษ์. พฤติกรรมกรรมการรับข่าวสารจากสื่อมวลชนของพระสงฆ์ มีอิทธิพลต่อการเผยแพร่และพัฒนาความคิดจิตใจของประชาชนในการพัฒนาท้องถิ่น : ศึกษาเฉพาะพระสงฆ์ที่อยู่ในเขตริมฝั่งขอบของสำนักงานพัฒนาชุมชน เขต 4 (จังหวัดอุดรธานี). กรุงเทพฯ: สถาบันไทยคดีศึกษา มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2526. 166 หน้า.

งานวิจัยเรื่องนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาผลและพฤติกรรมกรรมการรับข่าวสารจากสื่อมวลชนของพระสงฆ์และหาแนวความคิดวิธีการ เผยแพร่ข่าวสารไปยังพระสงฆ์ในการพัฒนาชุมชน ผลจากการศึกษาพบว่า พระสงฆ์ได้รับข่าวสารจากสื่อวิทยุมากที่สุด รองลงมาคือ กำหนดผู้ใหญ่บ้าน ครู และพัฒนากร พระสงฆ์รับข่าวสารในค่านิยมวัฒนธรรมและการพัฒนาชุมชนมาก และอยากให้

สื่อมวลชน เผยแพร่ความรู้ทาง ค่านิยมธรรมวัตนธรรม การประกอบอาชีพ การพัฒนาให้มากขึ้น พระสงฆ์ได้รับข่าวสารจากทางสื่อมวลชนมากกว่าทางราชการในฐานะที่พระสงฆ์เป็น "ผู้นำชุมชน" ทางราชการควรให้ความสนใจส่งข่าวสารจากทางราชการให้มากขึ้น.

บำรุง สุขพรรณ. อิทธิพลของสื่อมวลชนในการ เสริมสร้างความร่วมมือและมีส่วนร่วมกระบวนการพัฒนาชนบท. กรุงเทพฯ: สถาบันไทยคดีศึกษา มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2532. 206 หน้า.

งานวิจัยเรื่องนี้มุ่งหมาย เพื่อศึกษารูปแบบความสัมพันธ์ของระดับการศึกษา สถานะทางเศรษฐกิจและพฤติกรรม อิทธิพลของสื่อมวลชนที่มีผลกระทบบต่อการพัฒนาความคิด ทักษะ ค่านิยมของประชาชนในชนบท อิทธิพลของสื่อมวลชนในการสร้างความร่วมมือและมีส่วนร่วมกระบวนการพัฒนาชนบทต่าง ๆ ผลจากการวิจัยพบว่าวิทยุยัง เป็นสื่อที่ประชาชนในชนบท รัับใ้มากที่สุด รองลงมาคือ โทรทัศน์ และหนังสือพิมพ์ทั้งข่าวสารมากที่สุด.

ศิริชัย ศิริภายะ. การใช้สื่อมวลชนและการแพร่กระจายข่าวสาร เพื่อกิจกรรมด้านพัฒนาในชนบทศึกษาเฉพาะกรณีหมู่บ้านคอยแซ ตำบลทากาศ อำเภอบางบาล จังหวัดลพบุรี. กรุงเทพฯ: คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2531. 243 หน้า.

งานวิจัยเรื่องนี้มุ่งหมาย เพื่อทราบถึงการใช้สื่อมวลชนและโครงสร้างต่าง ๆ ของชาวบ้านที่มีผลต่อการแพร่กระจายข่าวสาร เพื่อการพัฒนาของชาวบ้านคอยแซ โครงสร้างต่าง ๆ ที่นำมาศึกษาคือโครงสร้างการสื่อสาร มิตรสหาย และโครงสร้างความรู้ ผลการวิจัยพบว่า ชาวบ้านคอยแซใช้สื่อมวลชนประเภทวิทยุมากที่สุด ส่วนโครงสร้างที่ศึกษานั้นพบว่ามีความสัมพันธ์กันมาก และโครงสร้างแบบต่าง ๆ ยังมีลักษณะที่แตกต่างจากกันด้วย การศึกษาในรู้ถึงข้อมูลเหล่านี้ก็เพื่อประโยชน์ในการ เผยแพร่ข่าวสารและวิธีการที่เหมาะสม.

สถาบันวิจัย เพื่อการพัฒนาประเทศไทย. แผนงานการใช้สื่อ เพื่อการพัฒนาชนบท (เอกสารหมายเลข 7). กรุงเทพฯ: 2529. 59 หน้า.

เป็นการวิจัยเพื่อสำรวจสิ่งพิมพ์ของศูนย์ประสานการพัฒนาชนบท (ศปช.) รวมทั้งระบบและวิธีการประชาสัมพันธ์ใน เขตจังหวัดแม่ฮ่องสอน นครราชสีมา และสุราษฎร์ธานี ผลการวิจัยพบว่า การประชาสัมพันธ์ปัจจุบัน เน้นสิ่งพิมพ์เป็นหลัก แต่สิ่งพิมพ์ยังแจกจ่ายไม่ทั่วถึงมือชาวบ้าน ด้านเนื้อหาเน้นการแถลงผลงานของรัฐมากกว่าปลุกจิตสำนึกให้ชาวราชการและประชาชนมีส่วนร่วมในการพัฒนา รวมถึงภาษาที่ใช้ ไม่ชวนอ่านคือ เป็นแบบแผนราชการและใช้คำย่อจนสร้างความสับสน ในส่วนท้าย เป็นข้อเสนอแนะเพื่อการปรับปรุง.

รายงานการสัมมนา

วารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน, คณะ. มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์. รายงานการสัมมนาทางวิชาการ เรื่องบทบาทของสื่อมวลชน เพื่อการพัฒนาชนบทในทศวรรษหน้า. กรุงเทพฯ: 2530. 215 หน้า.

รวบรวมเนื้อหาเกี่ยวกับการสัมมนา ซึ่งประกอบด้วยการอภิปรายในหัวข้อเรื่องนโยบาย การสื่อสาร เพื่อการพัฒนาชนบท การพัฒนาชนบทไทย และบทบาทของสื่อมวลชนต่อการพัฒนา การศึกษา เศรษฐกิจ สังคมและวัฒนธรรม ความมั่นคงของชาติ และการพัฒนาชนบท โดย ผู้ทรงคุณวุฒิจากสถาบันการศึกษาที่สอนทางด้านสื่อสารมวลชน มีข้อเสนอแนะเกี่ยวกับการพัฒนา ชนบทโดยอาศัยสื่อมวลชน ผู้ที่มีหน้าที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนา ได้แก่ รัฐบาลและสื่อมวลชน.

จุลสาร

บุญเลิศ ศุภกิตติ. สื่อสารมวลชนและการพัฒนาประเทศ. กรุงเทพฯ: คณะวารสารศาสตร์และ สื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2529. 40 หน้า.

กล่าวถึงแนวความคิดของนักปรัชญาสำคัญที่พากันพูดถึงบทบาทสื่อมวลชนในการ เปลี่ยน- แปลงสังคม การอธิบายความหมายหรือคำนิยามต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง ได้แก่ การเปลี่ยนแปลงสังคม การพัฒนา กระบวนการทำให้เป็นคนสมัยใหม่และการสื่อสาร การอธิบายทฤษฎีหรือแนวความคิด ต่าง ๆ ที่เกี่ยวกับการพัฒนาประเทศและบทบาทของสื่อมวลชน พร้อมทั้งผลการทดสอบทฤษฎี หรือแนวความคิด นอกจากนี้มีการวิเคราะห์โดยย่อถึงบทบาทสื่อมวลชนต่อการพัฒนาใน ประเทศไทยโดยอาศัยทฤษฎีหรือแนวความคิด.

สถาบันวิจัยประชากร
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

วิทยานิพนธ์

จรรยา สุวรรณสุทรี. การศึกษามท เพลง เพื่อชีวิตที่ เกี่ยวข้องกับขบวนการนักศึกษา

ชว. 2516-2519. กรุงเทพฯ: วิทยานิพนธ์มหามัทฑพิท คณะศิลปศาสตร์ (ประวัติศาสตร์)
มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2530. 379 หน้า.

ให้ทราบแนวความคิดของขบวนการนักศึกษาตั้งแต่ปี 2516-2519 โดยใช้เพลง เพื่อชีวิต เป็นสื่อในการศึกษาเพราะสะท้อนความคิด การเปลี่ยนแปลงสภาพสังคมการเมืองที่เกิดขึ้นในเวลา 3 ปีนั้น และยังมีแนวพัฒนาการรูปแบบวัฒนธรรมของมท เพลง วงดนตรีไปตามความต้องการของผู้ฟัง ลักษณะดนตรี เป็นทำนองมาร์ชปลุกใจ เนื้อเพลงถื่นแรงชวนให้ต่อสู้ ต่อมาเปลี่ยนแนว เพลงมา เป็นแบบลูกทุ่งแบบพื้นบ้านอีสาน เป็นการ ใช้วัฒนธรรม เข้ามา เป็นจุดยืนและ ใ้มี การพัฒนาการทั้งแนวความคิดจาก เนื้อร้องและแนวดนตรีมาจนถึงปัจจุบันนี้.

ปัทมศักดิ์ โสภณวสุ. การ เปิดรับสื่อมวลชนกับค่านิยมสมัยใหม่ : ศึกษาเฉพาะกรณีผู้นำท้องถิ่นใน

เขตอำเภอลำปาง จังหวัดตาก. กรุงเทพฯ: วิทยานิพนธ์มหามัทฑพิท คณะรัฐศาสตร์ (บริหารรัฐกิจ) มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2528. 89 หน้า.

วัตถุประสงค์เพื่อศึกษาความสัมพันธ์ระหว่าง การ เปิดรับสื่อมวลชนกับค่านิยมสมัยใหม่ของผู้นำท้องถิ่น และเพื่อให้เข้าใจถึงปัญหาในการ เปิดรับสื่อมวลชนและค่านิยมสมัยใหม่ วิจัยรวบรวม ข้อมูลแบบสอบถามโดยทำการสัมภาษณ์ ผลการวิจัยพบว่ามีความสัมพันธ์ระหว่างระดับการอ่านหนังสือพิมพ์ส่วนกลางกับค่านิยมสมัยใหม่ และมีความสัมพันธ์ระหว่างตำแหน่งกับค่านิยมสมัยใหม่.

พงษ์ศรี บุญสุวรรณ. การ เปิดรับข่าวสารการเมืองกับการมีส่วนร่วมทางการเมืองของนักศึกษา

วิทยาลัยครุนครสวรรค์. กรุงเทพฯ: ปรินิตานีเทศศาสตร์มหามัทฑพิท ภาควิชาการประชาสัมพันธ์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2532. 132 หน้า.

ศึกษาการ เปิดรับข่าวสารการเมืองจากสื่อมวลชนและการมีส่วนร่วมทางการเมืองของ นักศึกษาวิทยาลัยครุนครสวรรค์ รวมทั้งความสัมพันธ์การ เปิดรับข่าวสารและร่วมกันทางการเมืองของนักศึกษาพบว่า นักศึกษา เปิดรับข่าวสารมาก เปิดรับข่าวจากวิทยุโทรทัศน์และหนังสือพิมพ์มากกว่า นิตยสาร ข่าวที่ เปิดรับมากได้แก่ ข่าว เกี่ยวกับสถานการณ์บ้าน เมือง การ เมืองนักศึกษา กลุ่มที่มีส่วนร่วมทางการเมืองมาก ร่วมกิจกรรมการชักชวนผู้อื่น ไปใช้สิทธิ เลือกตั้งมากที่สุด ร่วมกิจกรรม การแสดงความคิดเห็นและอภิปรายทางการเมืองน้อยที่สุด นักศึกษากลุ่มที่มีส่วนร่วมทางการเมือง น้อยร่วมกิจกรรมการให้ข่าวสารแก่ผู้ทำคามการเมืองมากที่สุดร่วมกิจกรรมการฟังคำอภิปรายทางการเมืองน้อยที่สุด จากการ เปิดรับข่าวสารทางการเมืองกับการมีส่วนร่วมทางการเมือง มีความสัมพันธ์กันค่อนข้างต่ำ ค่าสัมประสิทธิ์คอนตัว เชนซ์ มีค่าอยู่ระหว่าง .0564 ถึง .3215

พินยา เศรษฐพิทยากุล. กระบวนการและพฤติกรรมการณ์เลือกตั้ง : ศึกษาเฉพาะกรณี การเลือกตั้งผู้ว่าราชการกรุงเทพมหานคร พ.ศ. 2528. กรุงเทพฯ: วิทยาลัยนพนธ์มหาบัณฑิต คณะรัฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2529. 208 หน้า. กราฟ. ตาราง.

วิเคราะห์จากเอกสารและเหตุการณ์ที่เทียบเคียงได้กับการตลาดอย่างไร กลยุทธ์ในการหาเสียงให้ผลตอบโต้อย่างไร แสดงความสัมพันธ์ระหว่างฐานะทางสังคมของผู้สมัครเลือกตั้ง กับพฤติกรรมการณ์รับรูข่าวสารทางการ เมืองจากสื่อมวลชน ผลพบว่าการพัฒนาการหาเสียงใหม่ ประสิทธิภาพโค่นมากกลยุทธ์และเครื่องมือทางการตลาดมาใช้สร้างการยอมรับ เช่น การวิจัยตลาด การโฆษณาทางวิทยุโทรทัศน์ แนวทางการหาเสียงทำให้ผู้สมัครรับเลือกตั้ง เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายและส่งผลกระทบต่อคะแนน ฐานะทางสังคมมีความสัมพันธ์กับการรับรู้ข่าวสารทางการ เมืองจากสื่อโฆษณา.

ยุพดี ฐิติกุลเจริญ. การศึกษาทัศนคติที่มีต่อ ป.ป.ป. ของกลุ่มข้าราชการที่สังกัดสำนักงานกฤษฎีกา ในเขตกรุงเทพมหานคร. กรุงเทพฯ: วิทยาลัยนพนธ์วารสารศาสตร์มหาบัณฑิต (สื่อสารมวลชน) มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2531. 161 หน้า.

ศึกษาเพื่อทราบความรู้ เกี่ยวกับ ป.ป.ป. ทัศนคติการให้ความร่วมมือที่มีต่อ ป.ป.ป. ความสัมพันธ์ของการ เปิดรับข่าวสาร เกี่ยวกับ ป.ป.ป. จากสื่อมวลชนต่าง ๆ กับความรู้สึกละ และทัศนคติที่มีต่อ ป.ป.ป. และความสัมพันธ์ระหว่างความรู้ เกี่ยวกับ ป.ป.ป. กับทัศนคติที่มีต่อ ป.ป.ป. การวิจัยใช้แบบสอบถาม เป็นเครื่องมือ ผลพบว่าอายุและระดับการศึกษา มีความสัมพันธ์กับความรู้ เกี่ยวกับ ป.ป.ป. อย่างมีนัยสำคัญ ระดับการศึกษา มีความสัมพันธ์กับความคิดเห็นที่มีต่อ ป.ป.ป. อย่างมีนัยสำคัญ อายุและระดับการศึกษาที่ต่างกัน จะเป็นผลให้ระดับความรู้ความ เข้าใจต่อ ป.ป.ป. ต่างกัน ไปด้วย โดยคนอายุน้อยและคนมีการศึกษาสูงกว่าจะมีความรู้มากกว่า ระดับ การศึกษาที่ต่างกันย่อมทำให้ทัศนคติที่มีต่อ ป.ป.ป. ต่างกัน ไปโดยผู้มีการศึกษาต่ำจะมีทัศนคติที่ดี ต่อ ป.ป.ป. มากกว่า การนำผลวิจัยมาใช้ เพื่อจัดทำนโยบาย แผน และโครงการประชาสัมพันธ์ ในด้านต่าง ๆ ได้.

ระวีวรรณ ประกอบผล. สื่อมวลชนกับวิกฤตการณ์ทางการเมืองในประเทศไทย. บริษัท

รัฐศาสตร์ คณะอักษรศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2528. 315 หน้า.

ศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างสื่อมวลชนกับระบบการเมืองไทย โดยเฉพาะในยามวิกฤตการณ์ 14 ตุลาคม 2516 และ 6 ตุลาคม 2519 พบว่าเหตุการณ์ 14 ตุลาคม 2516 สื่อมวลชนทำหน้าที่ ให้ข้อมูลข่าวสาร ระหว่างรัฐบาลกับประชาชน แต่หนังสือพิมพ์ทำหน้าที่สร้างความเข้าใจระหว่าง ประชาชนกับขบวนการนิสิตนักศึกษา มากกว่าสร้างความเข้าใจระหว่างรัฐบาลกับประชาชน

สร้างทัศนคติในทางลบต่อรัฐบาล ประเมินจากประชาชนสนับสนุนนิสิตนักศึกษาด้วยการบริจาคเงิน และร่วมชุมนุม ส่วนวิทยุและโทรทัศน์ไม่มีบทบาทในการเสนอข่าวและวิจารณ์รัฐบาลแต่อย่างใด สื่อที่มีอิทธิพลมาจากสื่อสิ่งพิมพ์ในแวดวงมหาวิทยาลัย เหตุการณ์ 6 ตุลาคม 2519 สื่อมวลชน ให้ความสำคัญให้ข้อมูลข่าวสารทางการเมืองอย่างหลากหลาย มีการใช้วิทยุกระจายเสียง โทรทัศน์ และหนังสือพิมพ์ โดยฝ่ายขวาเพื่อผลักดันและปลุกกระแสวิกฤตการณ์เกิดขึ้นแต่เป็นครั้งแรกที่หนังสือพิมพ์ทุกสิ่งหันมาตีพิมพ์ออกจำหน่ายทั่วประเทศและวิทยุ-โทรทัศน์ไม่ได้รับอนุญาตให้เสนอรายการปรกฏิเช่นกัน.

รัตนา เมฆนันท์ไพฑูริ. การเมืองกับกฎหมายพิมพ์ (พ.ศ. 2453-2487). กรุงเทพฯ: วิทยานิพนธ์มหาวิทยาลัย คณะศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2531. 343 หน้า.

ศึกษาสภาพการเมืองในระหว่าง พ.ศ. 2453-2487 โดยผ่านกฎหมายการพิมพ์ 5 ฉบับ ทั้งนี้ศึกษาความเป็นมาและเนื้อหาของกฎหมาย รวมทั้งการใช้กฎหมายควบคุมหนังสือพิมพ์ของรัฐบาล พบว่าสมัยสมบูรณาญาสิทธิราชย์ ตั้งแต่รัชสมัย ร.6 เป็นต้นมา หนังสือพิมพ์ได้มีบทบาทในการเรียกร้องการเปลี่ยนแปลงการปกครองและสร้างความสั่นคลอนให้เกิดขึ้น รัฐบาลจึงออกกฎหมายการพิมพ์ สมัยประชาธิปไตย มีการใช้หนังสือพิมพ์ในการต่อสู้ทางการเมืองกับคณะราษฎร จึงเป็นเหตุให้มีการออกกฎหมายการพิมพ์ให้เหมาะสมกับสถานการณ์ จากนั้นก็ยังคงให้อำนาจบางประการแก่เจ้าหน้าที่เพื่อควบคุมหนังสือพิมพ์.

ลีธัย จิรวินิจนันท์. เพลงเพื่อชีวิต : การนำเสนออุดมการณ์ใหม่ (ศึกษาเฉพาะช่วง 14 ตุลาคม 2516-6 ตุลาคม 2519). กรุงเทพฯ: วิทยานิพนธ์มหาวิทยาลัย คณะรัฐศาสตร์ (การเมืองการปกครอง) มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2531. 163 หน้า.

เพื่อศึกษาอิทธิพลของบทเพลงเพื่อชีวิตในเรื่องของการนำเสนออุดมการณ์ใหม่โดยอาศัยแนวคิดเรื่องการครองความเป็นเจ้าอุดมการณ์หรือการครองความเป็นใหญ่ ระหว่าง 3 ปี รูปแบบของเพลงมีหลากหลาย แต่เนื้อเพลงยังคงชี้ถึงการพยายามนำเสนออุดมการณ์ใหม่ผ่านทางเพลงเพื่อชีวิต การใช้เพลงเพื่อชีวิตเป็นตัวนำเสนอปัญหาในการเผยแพร่ เนื่องจากถูกต่อต้านจากฝ่ายรัฐหรือฝ่ายประเพณีนิยมโดยอาศัยเพลงปลุกใจและมีประสิทธิภาพในการใช้กลไกของรัฐในการเผยแพร่จนปี 2519 เพลงเพื่อชีวิตต้องหายไป เพิ่งกลับมามีบทบาทเมื่อ 3-4 ปีที่แล้ว โดยเนื้อหาเปลี่ยนไป รวมทั้งรูปแบบและวิธีการนำเสนอ.

วงศ์ รุ่งรุจีไพศาล. การสื่อสารกับความตื่นตัวทางการเมือง : ศึกษาเฉพาะกรณีหมู่บ้านนาคสูง อำเภอกบินทร์บุรี จังหวัดปราจีนบุรีและหมู่บ้านนิคม เกษตรกร รถมทหารผ่านศึกเขาเชียงราย อำเภอนนทบุรี จังหวัด เชียงราย. กรุงเทพฯ: วิทยาลัยพัฒนศาสตร์ คณะรัฐศาสตร์ (การปกครอง) มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2527. 102 หน้า. ภาพประกอบ. ตาราง.

ศึกษาถึงนิสัยของการใช้สื่อในชนบท ความตื่นตัวทางการเมืองของประชาชนในชนบท และวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างการสื่อสารกับความตื่นตัวทางการเมือง โดยพิจารณาความแตกต่างระหว่างระดับลักษณะการมีส่วนร่วมของประชาชนในชนบทที่ได้รับการถ่ายทอดข่าวสารในระดับและช่องทางที่ต่างกัน ผลคือประชาชนในชนบทโดยเฉลี่ยมีระดับการสื่อสารและระดับความตื่นตัวทางการเมืองค่อนข้างต่ำ ผู้ที่มีระดับการสื่อสารสูง การศึกษาสูงมีแนวโน้มที่จะมีความตื่นตัวสูงกว่า เพศชาย วัยสูงอายุ ผู้มีฐานะทางเศรษฐกิจสูงกว่ามีแนวโน้มที่จะมีความตื่นตัวทางการเมืองสูงกว่า.

วีรวัดน์ เปรมประภา. การสื่อสารทางการเมืองกับการมีส่วนร่วมทางการเมือง : ศึกษาเฉพาะกรณีพนักงานการไฟฟ้านครหลวง. กรุงเทพฯ: วิทยาลัยพัฒนศาสตร์ คณะรัฐศาสตร์ (วิชาการปกครอง) มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2528. 242 หน้า.

ศึกษาการเปิดรับข่าวสารทางการเมืองและพฤติกรรมการมีส่วนร่วมทางการเมืองของพนักงาน สถานีวิทยุทางเศรษฐกิจสังคมที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมการมีส่วนร่วม อิทธิพลของการสื่อสารทางการเมืองต่อการมีส่วนร่วมทางการเมืองของพนักงาน ผลการวิจัยกล่าวถึงสถานีวิทยุของพนักงาน ต่อความถี่ในการรับฟังข่าวสารและความถี่ในการมีส่วนร่วม และความสัมพันธ์ของความถี่ในการสื่อสารทางการเมืองกับความถี่ในการมีส่วนร่วมทางการเมือง.

อัคร เมศวร์ ทองนวล. การสื่อสารทางการเมือง : ศึกษาเฉพาะกรณีครูสังกัดสำนักงานคณะกรรมการการประถมศึกษาแห่งชาติ อ.ธัญบุรี จ.ปทุมธานี. กรุงเทพฯ: วิทยาลัยพัฒนศาสตร์ คณะรัฐศาสตร์ (วิชาการปกครอง) มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2527. 141 หน้า.

ศึกษาพฤติกรรมการสื่อสารทางการเมืองเกี่ยวกับความถี่ แหล่งข่าวสาร ความรู้ทางการเมือง ตัวแปรที่มีอิทธิพลในการสื่อสารทางการเมืองและต่อความรู้ทางการเมือง โดยเน้นศึกษาครูสังกัดสำนักงานคณะกรรมการการประถมศึกษาแห่งชาติ จ.ปทุมธานี ผลการศึกษาถ่วงถึงระดับความถี่ในการสื่อสารทางการเมืองและความถี่จากแหล่งข่าวสารต่าง ๆ ปัจจัยทางด้านประชากรศาสตร์สัมพันธ์กับความถี่ในการสื่อสารทางการเมือง ระดับความรู้และความสัมพันธ์ของความถี่ในการสื่อสารทางการเมืองจากสื่อต่าง ๆ กับระดับความรู้ข่าวสารทางการเมือง แหล่งข่าวสารที่ถูกรับข่าวสารมากที่สุด อิทธิพลของตัวแปรต่าง ๆ กับการสื่อสารข่าวสารทางการเมือง ตัวแปรทางด้านความถี่ในการรับข่าวสารมีอิทธิพลต่อความรู้ข่าวสารทางการเมือง.

รายงานการวิจัย

สุรพงษ์ โสภณะเสถียร. การสื่อสารทางการ เมืองในชุมชนที่มีสตรี เป็นผู้นำ. กรุงเทพฯ: คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2530. 172 หน้า.

ศึกษาการสื่อสารทางการ เมืองในชุมชนที่มีสตรี เป็นผู้นำ ตรวจสอบสภาพทั่วไปของชุมชน ความสำเร็จในการดำเนินงานของสตรีซึ่งอาศัยกระบวนการสื่อสารทางการ เมือง กระบวนการสื่อสารทางการ เมืองภายใต้สถานการณ์ทางเพศ ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจของผู้นำชุมชน ความแตกต่างของสภาพชุมชนที่มีสตรี เป็นผู้นำในสี่ภูมิภาค.

รายงานการสัมมนา

วารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน, มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์. การประชุมสัมมนาทางวิชาการ เรื่องทฤษฎีสื่อสารในทัศนะของกรมประ เทศเอเชีย 15-17 ตุลาคม 2528. กรุงเทพฯ: 2528.

รวบรวมเอกสารในการประชุมสัมมนา ประกอบด้วยสรุปหลักและทฤษฎีการสื่อสารเบื้องต้น อิทธิพลของสื่อมวลชนที่มีต่อเยาวชน จิตวิทยาในการสื่อสาร สื่อสารมวลชนและการพัฒนาประเทศ.

สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

หนังสือ

สุทธิย์ กาญจนพันธ์. การใช้สื่อเพื่อการสอนแบบจุลภาค (หนังสืออ่านประกอบ). กรุงเทพฯ: ภาควิชาโสตทัศนศึกษา คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยรามคำแหง, 2528. 68 หน้า.

เนื้อหาเกี่ยวกับโทรทัศน์วงจรปิดกับการสอนแบบจุลภาค การวิจัย ความเป็นมา องค์ประกอบ ตัวอย่างคู่มือการฝึกสอนแบบจุลภาค การใช้เทปบันทึกภาพ ตัวอย่างบทโทรทัศน์ แบบจำลองการสอนจุลภาค เรื่อง "ทักษะการถามอย่างฉลาด".

วิทยานิพนธ์

กิตติมา คารามถ. การสื่อสารระหว่างโรงเรียนกับผู้ปกครอง เกี่ยวกับการใช้หลักสูตรประถมศึกษา พ.ศ. 2521. วิทยานิพนธ์นิเทศศาสตรมหาบัณฑิต ภาควิชาการประชาสัมพันธ์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2528. 178 หน้า.

เป็นการวิจัยแบบทดลองภาคสนาม เพื่อ เปรียบ เทียบประสิทธิภาพของการสื่อสาร 2 รูปแบบ ที่จะมีต่อการ เปลี่ยนแปลงด้านความรู้ ทักษะคิด และการปฏิบัติตน ของผู้ปกครองตามแนวการ เรียน การสอนของหลักสูตรประถมศึกษา พ.ศ. 2521 ผลการวิจัยพบว่า หลักการสื่อสารระหว่างโรงเรียน กับผู้ปกครองทั้ง 2 รูปแบบ ผู้ปกครองมีความรู้ ทักษะคิด และการปฏิบัติตน ช่วยเหลือนักเรียนใน เรื่องการเรียนการสอนตามแนวหลักสูตรประถมศึกษา พ.ศ. 2521 แตกต่างจากก่อนทำการสื่อสาร คือผู้ปกครองมีความรู้ ทักษะคิด และการปฏิบัติตนดีขึ้น สื่อบุคคลมีบทบาทมากในการสื่อสารระหว่าง โรงเรียนกับผู้ปกครอง โดยเฉพาะครูซึ่ง เป็นสื่อบุคคล ผลวิจัยนอกจากจะทำให้ตระหนักถึงความสำคัญ และประสิทธิภาพของการสื่อสารระหว่างโรงเรียนกับผู้ปกครอง ในการสร้างความเข้าใจ โน้มน้ำใจผู้ปกครอง ให้มีทักษะคิดและการปฏิบัติตนช่วยเหลือนักเรียนให้สอดคล้องกับหลักสูตรประถมศึกษา พ.ศ. 2521 เพื่อบรรลุวัตถุประสงค์ในการใช้หลักสูตรดังกล่าวแล้ว ยังอาจนำมาเป็นแนวทาง ประกอบการวางแผน เผยแพร่หลักสูตรการศึกษา หรือการจัดการ เรียนการสอนใหม่ในโรงเรียนได้ เป็นที่ทราบกันในกลุ่มผู้ปกครองและประชาชนทั่วไป.

ชนิดา พลศรี. ความคาดหวังและความพึงพอใจของ เยาวชนที่มีต่อการจัดนิทรรศการ ในพิพิธภัณฑ์ วิทยาศาสตร์. วิทยานิพนธ์นิเทศศาสตรมหาบัณฑิต ภาควิชาการประชาสัมพันธ์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2530. 85 หน้า.

ศึกษาระดับความคาดหวังและความพึงพอใจของ เยาวชนที่ได้รับจากการชมนิทรรศการ ในพิพิธภัณฑ์วิทยาศาสตร์ ความสัมพันธ์ของความคาดหวังและความพึงพอใจที่ได้รับผลจากการ ชมนิทรรศการในพิพิธภัณฑ์วิทยาศาสตร์ ผลวิจัยพบว่า เยาวชนส่วนมากคาดหวัง เกี่ยวกับ

พิพิธภัณฑ์วิทยาศาสตร์ตามลำดับความสำคัญ คือต้องการมีความรอบตัวมากขึ้น ต้องการเข้าใจวิชาที่เรียนในห้อง เรียนมากขึ้น ต้องการ เป็นคนรู้จักใช้ความคิดอย่างมีเหตุผล ต้องการ ความแปลกใหม่และสิ่งที่น่าสนใจ เยาวชนส่วนใหญ่ใช้เวลาบนกิจกรรมแต่ละชั้นน้อย เลือกรวมเรื่องที่สนใจ เท่านั้น เพราะ เวลาจำกัด เยาวชนส่วนมากได้รับความพึงพอใจตามลำดับความสำคัญคือ มีความรอบตัวกว้างขวางขึ้น ไม่กลัวความแปลกใหม่ที่น่าสนใจ เข้าใจวิชาที่เรียนในห้อง เรียน ได้ดีขึ้น เป็นคนรู้จักใช้ความคิดอย่างมีเหตุผลและได้รับความรู้ทาง คำนวิทยาศาสตร์ซึ่งอาจประยุกต์กับชีวิตประจำวันได้.

ชาญ สุทธิสารภกร. การเปรียบเทียบผลสัมฤทธิ์ทางการ เรียนเรื่อง โภชนาการ ของผู้เรียน การศึกษาทางวิทยุและไปรษณีย์ที่ใช้หนังสือเรียนแตกต่างกัน. กรุงเทพฯ: วิทยานิพนธ์ มหาวิทยาลัย คณะศึกษาศาสตร์ (สาขาวิชาการศึกษามหาวิทยาลัยและการศึกษาต่อเนื่อง) มหาวิทยาลัย ศิลปากร, 2526. 189 หน้า.

ศึกษาเปรียบเทียบผลสัมฤทธิ์ทางการ เรียน เรื่อง โภชนาการ ระหว่างผู้เรียนทางวิทยุ และไปรษณีย์ โดยใช้หนังสือการทวนและแบบฝึกหัดที่มีครูประจำกลุ่มและไม่มีครูประจำกลุ่ม ผลพบว่า ไม่พบความแตกต่างทางผลสัมฤทธิ์ทางการ เรียนของผู้เรียนที่มีครูและไม่มีครูประจำ ผลสัมฤทธิ์ทางการ เรียนของผู้เรียนกลุ่มที่ใช้หนังสือ แบบการทวนและแบบฝึกหัดมีความแตกต่างกัน.

ธารทิพย์ สมบูรณ์. การแพร่กระจายค่านิยมพื้นฐาน 5 ประการ ของนักเรียนมัธยมปีที่ 1 ใน กรุงเทพมหานคร : ศึกษาบทบาทการสื่อสารในครอบครัว การสื่อสารในโรงเรียน และ การสื่อสารมวลชน. กรุงเทพฯ: วิทยานิพนธ์นิเทศศาสตรมหาบัณฑิต สาขา นิเทศศาสตร พัฒนาการ บัณฑิตวิทยาลัย ภาควิชาการประชาสัมพันธ์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2527. 115 หน้า.

เป็นการศึกษาการแพร่กระจายค่านิยมพื้นฐาน 5 ประการ ที่ผ่านช่องทางสื่อสารมวลชน สื่อสารในโรงเรียนและสื่อสารในครอบครัวของนักเรียนมัธยมปีที่ 1 จำนวน 480 คน ผลจากการวิจัยพบว่า การสื่อสารในครอบครัวมีอิทธิพลสูงสุด รองลงมาคือ การสื่อสารในโรงเรียน และการสื่อสารมวลชน.

นาคกล วรธนาคม. ความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยด้านการสื่อสารกับผลสัมฤทธิ์ของการรู้หนังสือ : ศึกษาเฉพาะกรณีโครงการรณรงค์เพื่อการรู้หนังสือแห่งชาติในอำเภอบ้านแพ้ว จังหวัดสมุทรสาคร. กรุงเทพฯ: วิทยานิพนธ์นิเทศศาสตรมหาบัณฑิต ภาควิชาการประชาสัมพันธ์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2529. 110 หน้า.

ศึกษาพฤติกรรมการ เปิดรับสื่อมวลชนของประชาชนกลุ่มเป้าหมายในโครงการรณรงค์

เพื่อการรู้หนังสือแห่งชาติ จังหวัดสมุทรสาคร ผลการวิจัยพบว่า การ เปิดรับสื่อมวลชนมีความสัมพันธ์กับผลสัมฤทธิ์ของการรู้หนังสือ ความบ่อยครั้งในการสื่อสารระหว่างผู้เรียนกับผู้สอน ระยะเวลาเข้าร่วมโครงการฯของผู้เรียน ระยะเวลาในการสื่อสารระหว่างผู้เรียนกับผู้สอนแต่ละครั้ง และความน่าเชื่อถือของผู้สอนมีความสัมพันธ์กับผลสัมฤทธิ์ของการรู้หนังสือ ในส่วนของสภาพทาง เศรษฐกิจและสังคมของผู้เรียนพบว่า เพศชายมีแนวโน้มสัมฤทธิ์ผลของการรู้หนังสือมากกว่า เพศหญิง คนที่อายุน้อยรวมถึงคนที่รายได้สูงกว่ามีแนวโน้มสัมฤทธิ์ผลของการรู้หนังสือมากกว่าคนอายุมากและคนรายได้ต่ำ ผลการวิจัยแสดงให้เห็นว่าปัจจัยทางด้านการสื่อสาร ทั้งการสื่อสารมวลชนและการสื่อสาร ระหว่างบุคคลมีความสัมพันธ์อย่างสอดคล้องกับผลสัมฤทธิ์ของการรู้หนังสือ.

นรินทร์ น้อยรักษา. การเปรียบเทียบผลสัมฤทธิ์ทางการ เรียนคณิตศาสตร์จากบท เรียนโทรทัศน์ที่ใช้สื่อตัวอักษรบรรยายต่างกัน. ปรวิฑูลาศึกษาศาสตร์มหาบัณฑิต (เทคโนโลยีการศึกษา) มหาวิทยาลัย เกษตรศาสตร์, 2530. 106 หน้า.

เป็นการศึกษาเพื่อสร้างบทเรียนโทรทัศน์ใช้ในการสอน หาประสิทธิภาพของบทเรียนโทรทัศน์ที่สร้างขึ้น เปรียบเทียบผลสัมฤทธิ์ทางการ เรียนคณิตศาสตร์ ระหว่างบทเรียนโทรทัศน์ที่ใช้สื่อตัวอักษรบรรยายต่างกัน ผลการวิจัยปรากฏว่า บทเรียนโทรทัศน์ที่ใช้สื่อตัวอักษรบรรยายสีเหลืองบนพื้นสีน้ำเงิน ตัวอักษรบรรยายสี เขียวบนพื้นสีน้ำเงิน และสื่อตัวอักษรบรรยายสีขาวบนพื้นสีน้ำเงินมีประสิทธิภาพ ผลสัมฤทธิ์ทางการ เรียนของกลุ่มทดลองทั้งสามกลุ่มไม่แตกต่างกัน.

รัตนภารดี ชรรรมโกศล. การ เผยแพร่ความคิดใหม่ทางการศึกษา ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการยอมรับหลักสูตรมัธยมศึกษาตอนต้น พุทธศักราช 2521 ของผู้บริหาร โรงเรียนมัธยมศึกษาในประเทศไทย. กรุงเทพฯ: วิทยาลัยพณิชยศาสตร์มหาบัณฑิต สาขานิเทศศาสตร์พัฒนาการ บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2527. 168 หน้า.

เป็นการศึกษาการยอมรับหลักสูตรและทัศนคติของผู้บริหาร โรงเรียนที่มีต่อการเปลี่ยนแปลง การยอมรับหลักสูตร กับความสามารถในการยอมรับข่าวสาร ของผู้บริหารโรงเรียนและการยอมรับหลักสูตรกับโครงสร้างของสังคมภายในโรงเรียนที่ เอื้ออำนวยต่อการบริหารหลักสูตร ผลจากการวิจัยพบว่า การยอมรับหลักสูตรมีความสัมพันธ์ทางบวกต่อทัศนคติ การยอมรับข่าวสาร และโครงสร้างของสังคมภายในโรงเรียน.

หวงรักัน พงุกิจ. ความสัมพันธ์ระหว่างองค์ประกอบบางประการ กับผลสัมฤทธิ์ทางการ เรียน
วิชาภาษาไทยของนักศึกษาผู้ใหญ่แบบ เบ็คส์ รัระดับที่ 4 ทางวิทยุและ ไปรษณีย์ของศูนย์-
การศึกษานอกโรงเรียนภาคกลาง จังหวัดราชบุรี. กรุงเทพฯ: คณะศึกษาศาสตร์
(การศึกษามหาวิทยาลัยและการศึกษาต่อเนื่อง) มหาวิทยาลัยศิลปากร, 2526. 136 หน้า.

ศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างองค์ประกอบ เช่น ความถนัดทางการ เรียนวิชาภาษาไทย
เพศ อายุ วิธีการเรียน จำนวนครั้งในการส่งแบบฝึกหัด ภูมิหลังทางการศึกษา วันที่อยู่
อาศัย จำนวนชั่วโมงในการฟังวิทยุ คู่มือทบทวน อ่านหนังสือพิมพ์และหนังสืออื่น ๆ ทดสอบค่า
ของนักศึกษากับผลสัมฤทธิ์ทางการ เรียนวิชาภาษาไทยของนักศึกษาผู้ใหญ่แบบ เบ็คส์ รัระดับที่ 4
ที่เรียนทางวิทยุและ ไปรษณีย์ ผลคือจำนวนชั่วโมงในการฟังวิทยุทดสอบค่ามีความสัมพันธ์ในเชิงบวก
กับผลสัมฤทธิ์ทางการ เรียนวิชาภาษาไทยอย่างมีนัยสำคัญ.

ศาสตราจารย์ จิตนะ. การใช้สื่อมวลชนในการ เรียนการสอนวิชาสังคมศึกษา รัระดับมัธยมศึกษา
ตอนปลาย ในเขตการศึกษา 9. ปริญญาครุศาสตรมหาบัณฑิต ภาควิชามัธยมศึกษา
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2528. 122 หน้า.

ศึกษาประเภทสื่อมวลชนและลักษณะการใช้สื่อที่ครูอาจารย์และนักเรียนใช้ในการ เรียน
การสอน โดยแบบสอบถามและวิธีการสุ่มแบบแบ่งชั้น พบว่าครูอาจารย์และนักเรียนเคยใช้สื่อ
เกือบทั้งหมด โดยเฉพาะหนังสือพิมพ์และมีความ เห็นว่าได้รับประโยชน์จากสื่อทุกประเภท
โดยเฉพาะวิทยุ โทรทัศน์ เทปบันทึกภาพ ภาพยนตร์ หนังสือพิมพ์ และนิตยสารต่าง ๆ
เห็นว่าสื่อมวลชนมีเนื้อหาสาระ เป็นประโยชน์มาก แต่ทว่าวิชาสังคมศึกษาส่วนใหญ่มีปัญหาและ
อุปสรรคในการใช้รัระดับปานกลาง.

สัมพันธ์ พนมารณ. พฤติกรรมการสื่อสาร เกี่ยวกับการปฏิบัติงานในหน้าที่ของอาจารย์ วิทยาลัย
ครูอุตรดิตถ์ ปีการศึกษา 2527. วิทยานิพนธ์นี้เทศศาสตรมหาบัณฑิต ภาควิชาการประชา-
สัมพันธ์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2529. 134 หน้า.

ศึกษาสื่อที่ใช้ในการสื่อสารทางลายลักษณ์อักษรและทางวาจา ศึกษารัระดับความสนใจ
ในชนิดของข่าวสารและศึกษาการรับข่าวสาร เกี่ยวกับการปฏิบัติงานในหน้าที่ของอาจารย์วิทยาลัย
ครูอุตรดิตถ์ ในปีการศึกษา 2527 รวมทั้ง เปรียบเทียบความเห็นของผู้บริหารและคณาจารย์
เกี่ยวกับรูปแบบการสื่อสาร ทิศทางการสื่อสาร และประเภทของการสื่อสาร ตามลักษณะ
การปฏิบัติงานในหน้าที่ ผลการวิจัยสรุปว่า อาจารย์วิทยาลัยครูอุตรดิตถ์ใช้วิธีสื่อสารทาง
ลายลักษณ์อักษรที่เป็นหนังสือคำสั่งอยู่มาก ที่เน้นป้ายประกาศข่าวสาร หนังสือเวียน บันทึก-
ข้อความและวารสารประชาสัมพันธ์พอประมาณ ส่วนเอกสารวิชาการ จดหมายข่าว และ

จดหมายส่วนตัวอยู่น้อย ส่วนทางวาจาที่เป็นการพูดทางโทรศัพท์ภายใน การประกาศเสียงตามสายและการพบปะพูดคุย เป็นสื่อบุคคลอยู่มาก ส่วนการประชุม คณะกรรมการ การพบปะพูดคุย เป็นกลุ่มและประชุมคณาจารย์อยู่พอสมควร อาจารย์ให้ความสนใจข่าวสารจากมากสุดไปน้อยสุดตามลำดับ คือข่าวเกี่ยวกับงานสอนและอบรม ข่าวเกี่ยวกับงานบริการทางวิชาการ ข่าวเกี่ยวกับการผลิตผลงานทางวิชาการ ข่าวเกี่ยวกับงานบริการ ข่าวเกี่ยวกับงานธุรการ ข่าวเกี่ยวกับงานวิจัย ข่าวเกี่ยวกับงานกิจกรรมนักศึกษา ข่าวเกี่ยวกับงานนิเทศการศึกษาและข่าวเกี่ยวกับงานวัฒนธรรม.

สุเทพ อ่วมเจริญ. การปฏิบัติงานการศึกษานอกโรงเรียนของครูประจำกลุ่มการศึกษาทางวิทยุและไปรษณีย์. กรุงเทพฯ: วิทยานิพนธ์มหาวิทยาลัย คณะศึกษาศาสตร์ (สาขาวิชาการศึกษามัธยมศึกษาและการศึกษาต่อเนื่อง) มหาวิทยาลัยศิลปากร, 2529. 101 หน้า.

ศึกษาผลการปฏิบัติงานของครูประจำกลุ่มในโครงการการศึกษานอกโรงเรียนทางวิทยุและไปรษณีย์และองค์ประกอบส่วนตัวที่มีความสัมพันธ์กับผลการปฏิบัติงานของครูประจำกลุ่ม วิธีการเรียนจากสื่อสิ่งพิมพ์ สื่อวิทยุ การประชาสัมพันธ์การเรียนการสอนทาง ว.ป.อ. ให้ประชาชนในท้องถิ่นทราบ.

อภิชาติ เทียนเพิ่มพูล. การเปรียบเทียบผลสัมฤทธิ์การเรียนวิชาสร้างเสริมประสบการณ์ชีวิต 3 โดยการเรียนรู้จากการฟังรายการวิทยุรูปแบบละครและรูปแบบสารคดี. กรุงเทพฯ: วิทยานิพนธ์มหาวิทยาลัย คณะศึกษาศาสตร์ (สาขาวิชาการศึกษามัธยมศึกษาและการศึกษาต่อเนื่อง) มหาวิทยาลัยศิลปากร, 2529. 105 หน้า.

ศึกษาเปรียบเทียบผลสัมฤทธิ์การเรียนวิชาสร้างเสริมประสบการณ์ชีวิต 3 (ภูมิศาสตร์-ประวัติศาสตร์) ทางวิทยุและไปรษณีย์ โดยการเรียนรู้ทางวิทยุในรูปแบบละครและรูปแบบสารคดี ผลกล่าวถึงความแตกต่างของผลสัมฤทธิ์การเรียนโดยการเรียนรู้ทั้งสองรูปแบบ ตารางแสดงสรุปแบบสอบถามความเห็นของนักศึกษาที่ฟังรายการวิทยุ ตารางแสดงข้อมูลพื้นฐานของนักศึกษาสองกลุ่มที่ฟังละครและสารคดี แผนภูมิแสดงรูปแบบการเรียนการสอนทางวิทยุและไปรษณีย์ กระบวนการสื่อสาร รูปแบบของการสื่อสารด้วยเสียงอ่าน.

หนังสือ

บำรุง สุพรรณรัตน์. ระบบสื่อสารในสังคม. กรุงเทพฯ: คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2526. 30 หน้า.

กล่าวถึงความหมายของสื่อสังคมและสื่อสารมวลชน ประเภทของสื่อมวลชน ลักษณะของสื่อมวลชนในสังคมโดยแบ่งตามทฤษฎีสื่อมวลชน หน้าที่ของสื่อมวลชน การตอบสนองของสื่อสารมวลชนในฐานะที่เป็นระบบหนึ่งในสังคมต่อการพัฒนาทางการเมือง การศึกษา เศรษฐกิจและสังคม ปัญหาและอุปสรรคของสื่อมวลชนในการพัฒนาสังคม ข้อคิดเห็นและบทสรุปเกี่ยวกับสื่อมวลชน.

วัฒนา พุทธิราชกูรานนท์. สื่อสารมวลชนกับสังคม. กรุงเทพฯ: คณะมนุษยศาสตร์ มหาวิทยาลัยรามคำแหง, 2531. 222 หน้า.

ให้ความรู้เกี่ยวกับสื่อมวลชนกับสังคมสมัยใหม่ บทบาทสื่อมวลชนเพื่อประโยชน์ของประชากรทั่วประเทศ ตลอดจนความรับผิดชอบที่มีต่อสังคม การใช้สื่อ เช่น วิทยุ โทรทัศน์ หนังสือพิมพ์ ภาพยนตร์ ฯลฯ เข้าไป เป็นกำลังสำคัญในการพัฒนาประเทศในด้านการศึกษา เศรษฐกิจ สังคม และการเมือง รวมถึงองค์การสื่อสารมวลชนแห่งประเทศไทย.

สื่อในสันติภาพ สันติภาพในสื่อ. กาญจนมา แก้วเทพ บรรณาธิการ. กรุงเทพฯ: คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2530. 166 หน้า.

หนังสือเล่มนี้ให้เรื่องราวเกี่ยวกับสันติภาพและสื่อต่าง ๆ ได้แก่ ความหมายของสันติภาพ ความสัมพันธ์ระหว่างสื่อกับสันติภาพ สันติภาพในสื่อนานาชาติ เช่น บทเพลงเพื่อสันติภาพ วรรณกรรมเอ-ขอมม์ และสันติภาพในประเทศไทย เรื่องการรณรงค์สันติภาพในประเทศไทย.

เสถียร เขยประทับ. การสื่อสารกับการเปลี่ยนแปลงทางสังคมในประเทศไทยยุคพัฒนา. กรุงเทพฯ: คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2531. 285 หน้า.

กล่าวถึงบทบาทของการสื่อสารในการเปลี่ยนแปลงทางสังคมในประเทศไทยยุคพัฒนาโลกที่สามเป็นส่วนใหญ่ โดยมุ่งพิจารณาภาพรวมกว้างโดยคำนึงถึงข้อจำกัดทางด้านสื่อประเภทต่าง ๆ เช่น หนังสือพิมพ์ วิทยุ โทรทัศน์ ภาพยนตร์ และสื่อระหว่างบุคคล มีบทบาทที่แตกต่างกันในการเปลี่ยนแปลงทางสังคม รวมทั้งลักษณะที่แตกต่างกันมากของประเทศไทยยุคพัฒนา โดยพิจารณาทั้งปัจจัยภายนอกและภายในประเทศไทยยุคพัฒนา และแนวคิดอื่นในการใช้สื่อเพื่อพัฒนาที่ต่างจากแนวคิดของตะวันตก สุดท้ายเป็นบทสรุปและข้อเสนอแนะเพิ่มเติม.

วิทยานิพนธ์

ชัยวุฒิ สวัสดิกริภณ. การสื่อสารของหน่วยการปกครองท้องถิ่นกับประชาชน. กรุงเทพฯ:

วิทยานิพนธ์รัฐประศาสนศาสตรมหาบัณฑิต ภาควิชาการรัฐประศาสนศาสตร์ บัณฑิตวิทยาลัย
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2532. 110 หน้า.

ศึกษาลักษณะการรับข่าวสาร ประสิทธิภาพของสื่อในการสื่อสารของเทศบาลกับประชาชน ผลการวิจัยพบว่า สื่อที่ทางเทศบาลให้ความสำคัญมากที่สุดตามลำดับคือ เสียงตามสาย วิทยุ ป้ายประกาศ จดหมาย ประชาชนยอมรับว่ามีเหมาะสมที่สุดที่ควรปรับปรุง คือ เสียงตามสาย และยังพบว่าสื่อมวลชนและสื่อบุคคลมีประสิทธิภาพสูงในการเผยแพร่ข่าวสารของเทศบาลตามลำดับ.

บุญศรี ปรานณศักดิ์. ความสัมพันธ์ระหว่างพฤติกรรมกรรมการชุมชนกับความร่วมมือในการพัฒนา :

ศึกษาเฉพาะกรณี หมู่บ้านพระเพลิง ตำบลสนกอก อําเภอบึงขัง จังหวัดนครราชสีมา. วิทยานิพนธ์รัฐประศาสนศาสตรมหาบัณฑิต ภาควิชาการรัฐประศาสนศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2526. 194 หน้า.

ศึกษาเพื่อทำความเข้าใจถึงพฤติกรรมและโครงสร้างของการชุมชนของประชาชนในชนบท เกี่ยวกับผู้นำที่เกี่ยวกับการพัฒนาระดับท้องถิ่นตลอดจนความสัมพันธ์ระหว่างพฤติกรรมกรรมการชุมชนดังกล่าวกับความร่วมมือในการพัฒนา ผลการวิจัยพบว่าคนที่ต่างกัน ลักษณะการเป็นสมาชิกกลุ่มต่าง ๆ มีพฤติกรรมกรรมการชุมชนที่ต่างกัน มักกระทำในระหว่างคนที่มีความเหมือนกันมากกว่าคนที่ต่างกัน การชุมชนมักกระทำระหว่างคนที่ผูกพันแบบสนิทสนมมากกว่าระหว่างคนที่ผูกพันกันแบบผิวเผิน ผู้วิจัยได้เสนอแนะให้ผู้นำที่เกี่ยวกับการพัฒนา เปิดโอกาสให้ประชาชนได้ทำการสื่อสารอย่างเป็นทางการ และให้มีปริมาณสารสนเทศจากแหล่งที่เป็นทางการมากเพียงพอ เพื่อให้ประชาชนต้องแสวงหาสารสนเทศโดยการชุมชน ซึ่งคงมีความผิดพลาด มีผลกระทบต่อความร่วมมือในการพัฒนาของประชาชน.

บุษบา สุทธิธร. ความสัมพันธ์ระหว่างพฤติกรรมกรรมการสื่อสารกับความทันสมัยของผู้นำท้องถิ่น.

วิทยานิพนธ์รัฐประศาสนศาสตรมหาบัณฑิต ภาควิชาการรัฐประศาสนศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2528. 118 หน้า.

ศึกษาพฤติกรรมกรรมการสื่อสารกับความทันสมัยและความสัมพันธ์ระหว่างพฤติกรรมกรรมการสื่อสารกับความทันสมัยของผู้นำท้องถิ่นทางไปรษณีย์ ผลการวิจัยพบว่า การติดต่อกับสังคมภายนอก การสื่อสารระหว่างบุคคลสัมพันธ์กับการเปิดรับสื่อมวลชน แต่อายุและระดับการศึกษา ไม่สัมพันธ์กับการเปิดรับสื่อมวลชน ต่างแปรต่าง ๆ เช่น ระดับการศึกษาเดิม การติดต่อกับสังคมภายนอก

การสื่อสารระหว่างบุคคลต่างมีความสัมพันธ์กับความทันสมัย แต่ความแตกต่างด้านอายุไม่สามารถเป็นตัวชี้แนวโน้มของระดับความทันสมัยได้ การเปิดรับสื่อมวลชนเป็นตัวแปรแทรกซ้อนในกระบวนการทำให้ทันสมัยและการเปิดรับสื่อมวลชนเป็นตัวแปรที่อธิบายความทันสมัยได้ดีที่สุด โดยเฉพาะการเปิดรับหนังสือพิมพ์.

มุกิตา อภิราพร. ประสิทธิผลของการเผยแพร่ความรู้ เรื่องความปลอดภัยจราจรแก่นักเรียน
ที่ประเมินในเขตกรุงเทพมหานคร. กรุงเทพฯ: วิทยาลัยนิเทศศาสตร์มหาบัณฑิต
ภาควิชาการประชาสัมพันธ์ มัธยมศึกษาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2531. 148 หน้า.

เพื่อศึกษาเปรียบเทียบการเปลี่ยนแปลงความรู้และทัศนคติเกี่ยวกับเรื่องความปลอดภัยจราจรของนักเรียน ระหว่างกลุ่มที่ได้รับการอบรมกับกลุ่มที่ไม่ได้รับการอบรมแล้ว เพื่อศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างการเปลี่ยนแปลงความรู้และทัศนคติเกี่ยวกับเรื่องความปลอดภัยจราจรกับตัวแปรทางประชากรของนักเรียนกับตัวแปรทางเศรษฐกิจสังคมของครอบครัว

การวิจัยพบว่า นักเรียนที่เข้ารับการอบรมเรื่องความปลอดภัยจราจร มีความรู้เพิ่มขึ้นและมีการเปลี่ยนแปลงทัศนคติต่อเรื่องความปลอดภัยจราจรไปในทางที่ดีขึ้น และนักเรียนที่เข้ารับการอบรมส่วนใหญ่มีความพึงพอใจกับการอบรมของสำนักงานคณะกรรมการป้องกันภัยแห่งชาติ (กปช.) โดยมีความเห็นว่าการอบรมทำให้ได้ทั้งความรู้และความสนุกสนาน และต้องการมาอบรมอีก เมื่ออบรมแล้วได้นำไปใช้มากในชีวิตประจำวัน.

รุ่งรัตน์ สิริกิจวัฒนา. ประสิทธิผลของการเผยแพร่ความรู้ เรื่องกฎหมายทะเล เมียนราษฎร แก่ชาวชนบท
จังหวัดฉะเชิงเทรา. ปริญญาโทนิเทศศาสตร์มหาบัณฑิต ภาควิชาการประชาสัมพันธ์
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2529. 178 หน้า.

ศึกษาประสิทธิผลของการเผยแพร่ความรู้กฎหมายทะเล เมียนราษฎร ในโครงการเผยแพร่กฎหมายแก่ประชาชนในชนบท ผลการวิจัยพบว่า ผู้เข้ารับการเผยแพร่ความรู้กฎหมายทะเล เมียนราษฎร ในโครงการฯ มีความรู้เพิ่มขึ้นและมีทัศนคติต่อกฎหมายทะเล เมียนราษฎร ที่ขึ้นหลังตัวแปรทางเศรษฐกิจและสังคม ได้แก่ ศาสนา อายุ ระดับการศึกษา และอาชีพหลักสัมพันธ์กับการมีความรู้กฎหมายทะเล เมียนราษฎร แต่เพศ สถานภาพสมรสฐานะครอบครัว รายได้ การให้คำแนะนำ ปรัชญาแก่อนและ การเป็นสมาชิกกลุ่มสังคมไม่สัมพันธ์กับการมีความรู้กฎหมายทะเล เมียนราษฎร การเปิดรับสื่อ เช่น การเดินทางออกไปมีประสบการณ์นอกท้องถิ่น และการเปิดรับเนื้อหากฎหมายจากสื่อสิ่งพิมพ์สัมพันธ์กับการมีความรู้ ทัศนคติต่อกฎหมายทะเล เมียนราษฎร ส่วนลักษณะการมีส่วนร่วมในกิจกรรมส่วนรวม การเปิดรับสื่อโทรทัศน์ไม่สัมพันธ์กับการมีความรู้ ทัศนคติต่อกฎหมายทะเล เมียนราษฎร.

วรรณพร เนตรอำนวย. ความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยส่วนบุคคลกับการสื่อสาร เพื่อแสวงหาข่าวสาร
เกี่ยวกับงานในต่างประเทศ : ศึกษาเฉพาะคนงานที่จะเดินทางไปทำงานในกลุ่มประเทศ
ตะวันออกกลาง. กรุงเทพฯ: วิทยาลัยพณิชยการเศรษศาสตรมหาวิทิต ภาควิชาการประชา-
 สัมพันธ์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2529. 146 หน้า.

ศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยส่วนบุคคลกับการสื่อสาร เพื่อแสวงหาข่าวสาร เกี่ยวกับ
 งานในต่างประเทศ โดยศึกษาเฉพาะคนงานเพศชายที่ทำงานแล้วสามารถเดินทางไปทำงานใน
 ต่างประเทศ พบว่าคนงานส่วนใหญ่มีอายุระหว่าง 21-30 ปี จบการศึกษาระดับประถม 1-4
 สมรสแล้ว มีบุตรจำนวน 1-2 คน มีสมาชิกในครัวเรือนจำนวน 5-7 คน อาชีพส่วนใหญ่รับจ้าง
 หักไป รายได้น้อยกว่าปีละ 6 พันบาท แหล่งข่าวสารแรกของคนงานส่วนใหญ่เป็นสื่อบุคคล
 มากกว่าสื่ออื่น รองลงมาคือสื่อมวลชนประเภทหนังสือพิมพ์ การแสวงหาข่าวสารเรื่องงาน
 มีทั้งที่ผ่านแหล่งงานโดยตรงในคนเดียวและผ่านแหล่งงานหลายแห่ง คนงานที่อายุต่างกันและ
 ระบบข่าวสารจากแหล่งต่าง ๆ ไม่ต่างกัน คนงานที่มีการศึกษา อาชีพเดิม รายได้เดิม และ
 เหตุจูงใจในการหางานต่างกัน เพราะหาข่าวสารจากแหล่งต่าง ๆ ต่างกัน นอกจากนี้คนงานที่
 เคยหาข่าวสารจากแหล่งข่าวสารที่เป็นทางการ มีความรู้เกี่ยวกับงานในประเทศตะวันออกกลาง
 ถูกต้องกว่าคนงานที่ไม่เคยหาข่าวสารจากแหล่งข่าวสารที่เป็นทางการ.

วิฑูร สันศิริ เขา. ลักษณะการสื่อสารที่ใช้ในการเผยแพรศาสนาขององค์กรคริสตศาสนาใน
ประเทศไทย. กรุงเทพฯ: วิทยาลัยพณิชยการเศรษศาสตรมหาวิทิต ภาควิชาการประชาสัมพันธ
 จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2531. ,81 หน้า.

เพื่อทราบถึงแนวคิดเรื่องการเผยแพรศาสนาขององค์กรคริสตศาสนาในไทย ลักษณะ
 ของการสื่อสารที่ใช้ในการเผยแพรศาสนา และลักษณะกระบวนการตัดสินใจยอมรับความ
 เป็นคริสตศาสนา พบว่าทุกองค์กรถือว่าการเผยแพรศาสนาเป็นพระมหาบัญชาของพระเยซูเพื่อ
 ให้นำมนุษย์รอดบาป แต่ทั้งห้าองค์กรใหญ่เชื่อในหนทางแห่งความรอดต่างกัน ฝ่ายโรมันคาทอลิก
 เชื่อว่าการทำดีทุกรูปแบบนำไปสู่ความรอด โปรเตสแตนต์เชื่อว่าหนทางมีทางเดียวในองค์พระเยซู
 เท่านั้น ส่วนเซเวนเดย์ แอ็ดเวนติสต์ เชื่อว่าในพระเยซูแผนการกระทำคืออาจรอดได้ ลักษณะ
 กระบวนการยอมรับความเชื่อ มีขั้นตอนดังนี้ เชื่อในอำนาจสิ่งศักดิ์สิทธิ์ ได้รับความรู้ในคริสตศาสนา
 มีความเชื่อในความรู เกิดทัศนคติที่ดีต่อการเป็นคริสเตียน ส่วนการมีแนวโน้มการตัดสินใจเกิดขึ้น
 พร้อมกับการตัดสินใจยอมรับความ เป็นคริสเตียน สื่อบุคคลมีบทบาทสำคัญที่สุดในทุกขั้นตอนของ
 กระบวนการ ได้แก่ คนในครอบครัว สมาชิกคริสตจักร เพื่อนคริสเตียน พบว่าหนังสือมี
 บทบาทสูงในขั้นการสร้าง ความเชื่อและการดำรงชีวิต ครุมีบทบาทสูงต่อการดำเนินชีวิต
 คริสเตียน.

จันทวี ทุมศิริ. การวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างพฤติกรรมการสื่อสาร ความเชื่อทางศาสนา และความทันสมัยของชาวไทยมุสลิมในอำเภอหนองจิก จังหวัดปัตตานี. ปรินญา นิพนธ์นิเทศศาสตรมหาบัณฑิต ภาควิชาการประชาสัมพันธ์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2529. 165 หน้า.

ศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างพฤติกรรมการสื่อสาร ความเชื่อทางศาสนา และความทันสมัยของชาวไทยมุสลิมในอำเภอหนองจิก จังหวัดปัตตานี พบว่าตัวแปรคือ เพศ การศึกษา การสื่อสารระหว่างบุคคลและการติดต่อกับสังคมภายนอกสัมพันธ์กับการ เปิดรับสื่อมวลชน สามารถอธิบายถึงระดับความทันสมัยของกลุ่มตัวอย่าง ได้ คือชายที่มีการศึกษาสูง จะมีการสื่อสารกับคนอื่น และสังคมภายนอกมากส่งผลให้คน ๆ นั้น เป็นคนที่ทันสมัย และหญิงที่มีรายได้ต่ำจะมีการสื่อสารกับบุคคลอื่นและการ เปิดรับสื่อมวลชนน้อยกว่ากลุ่มอื่น ๆ จะมีแนวโน้มที่ เชื่อทางศาสนาในระดับสูง คนที่อายุมากจะ เปิดรับสื่อมวลชนน้อยและทันสมัยต่ำ แต่มีความ เชื่อทางศาสนาในระดับสูง ความแตกต่างด้านความ เชื่อทางศาสนา ไม่สามารถใช่ เป็นตัวชี้ให้เห็นแนวโน้มของระดับความทันสมัยได้.

ศิริพร ทิตะศิริ. การสื่อสารอย่าง เป็นทางการและบทบาทของจุฬารักษในการใช้ระบบประเมินค่าสมรรถภาพนายทหารสัญญาบัตร ของกองทัพอากาศ. ปรินญานิพนธ์นิเทศศาสตรมหาบัณฑิต ภาควิชาการประชาสัมพันธ์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2527. 153 หน้า.

เพื่อสำรวจการยอมรับนวัตกรรมของนายทหารสัญญาบัตร โดยใช้แบบจำลอง ผลการวิจัยสรุปได้ว่า นายทหารสัญญาบัตรร้อยละ 79.3 เห็นด้วยกับการใช้ระบบประเมินค่าสมรรถภาพนายทหารสัญญาบัตร เมื่อจัดกลุ่มการยอมรับนวัตกรรมแล้วปรากฏว่ากลุ่มผู้มีค่าจุฬารักษต่ำมีร้อยละ 35.1 การยอมรับนวัตกรรมเกิดจากการตัดสินใจของตนเอง มิได้ขึ้นอยู่กับ การยอมรับของบุคคลอื่น ๆ ผลวิจัยผู้วิจัยตั้งใจจะเป็นข้อมูล ให้กองทัพอากาศได้ทราบถึงการแพร่กระจายนวัตกรรมตั้งแต่เริ่มต้นเมื่อ พ.ย. 2523-ก.ค. 2527 เป็นประโยชน์ในการพิจารณาใช้ช่องทางที่เกิดการยอมรับมากที่สุด ในการวางแผน เผยแพร่ นวัตกรรม นอกจากนี้ยังทราบถึงประสิทธิภาพของสื่ออย่าง เป็นทางการ ชนิดต่าง ๆ ที่ใช้ในการ เผยแพร่ว่า ชนิดใดควรมีการปรับปรุงให้ดีขึ้น.

สุนันtha มาลชุมพล. เครือข่ายการแพร่กระจายข่าวสารที่มีผลต่อความมุ่งหวังของประชาชนในชนบท เกี่ยวกับการ เปลี่ยนแปลงสภาพทาง เศรษฐกิจและสังคมของบุตรหลาน : ศึกษาเฉพาะกรณี นิสิตทุนจุฬาฯ-ชนบท จากจังหวัดยะ เซ็ง เทรา ปีการศึกษา 2526. ปรินญานิพนธ์นิเทศศาสตรมหาบัณฑิต ภาควิชาการประชาสัมพันธ์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2527. 177 หน้า.

ศึกษา เครือข่ายการแพร่กระจายข่าวสาร เรื่องนิสิตทุนจุฬา-ชนบทของประชาชนในจังหวัด
ฉะเชิงเทรา และศึกษาผลของ เครือข่ายการแพร่กระจายข่าวสารที่มีต่อความมุ่งหวัง เกี่ยวกับการ เปลี่ยน
แปลงสถานภาพทาง เศรษฐกิจและสังคมของบุตรหลาน จากผลการวิจัยสรุปได้ว่า การแพร่กระจาย
ข่าวสาร เรื่องนิสิตทุนจุฬา-ชนบทจะ เกิด เป็น เครือข่ายการสื่อสารขึ้น และบุคคลภายใน เครือข่ายที่
ติดต่อสื่อสารกันนี้ จะมีความผูกพันอย่างสนิทสนมแน่นแฟ้นต่อกัน การตั้งบ้านเรือนจะอยู่ในละแวก
เดียวกัน และพบว่าอายุ การศึกษา รายได้ ไม่มีความสัมพันธ์กับการแพร่กระจายข่าวสาร
เรื่องนิสิตทุนจุฬา-ชนบทแต่อย่างใด และ เมื่อข่าวสารการให้ทุนแพร่กระจายออกไป ทำให้ประชาชน
ในชนบทส่วนใหญ่ เห็นควยกับการที่มหาวิทยาลัยพยายามสนับสนุนให้คนยากจนได้มีโอกาส เรียนต่อ
และ เห็นความสำคัญและคุณค่าของการศึกษามากขึ้นกว่าเดิม.

สุน อัญฉิม. พฤติกรรมการสื่อสารและการผสมกลมกลืนเข้ากับวัฒนธรรมไทย : ศึกษาเฉพาะ
ชาวจีนในเขตเทศบาลนคร เชียงใหม่. ปริญญาโทศึกษาศาสตร์มหาวิทิต ภาควิชาการประชา-
สัมพันธ์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2527. 151 หน้า.

เพื่อศึกษาถึงพฤติกรรมการ เปิดรับสื่อมวลชนและปัจจัยต่าง ๆ ที่ทำให้ชาวจีนในเขต
เทศบาลนคร เชียงใหม่มีการผสมกลมกลืน เข้ากับวัฒนธรรมไทย ผลการวิจัยปรากฏว่าความถี่ใน
การ เปิดรับสื่อมวลชน ได้แก่ วิทยุ หนังสือพิมพ์ โทรทัศน์ และภาพยนตร์ มีผลทำให้กลุ่มตัวอย่าง
มีทัศนคติและการปฏิบัติตามวัฒนธรรมไทยแตกต่างกัน และสื่อมวลชนบางประเภท ได้แก่ วิทยุและ
ภาพยนตร์ มีผลต่อการใ้ภาษาไทยเป็นภาษาพูดในชีวิตประจำวัน ไม่พบว่าสื่อมวลชนประเภท
ใดที่มีผลทำให้กลุ่มตัวอย่างมีการยึดถือประเพณีทั้งสองฝ่ายแตกต่างกัน ไม่ว่าจะ เป็นการ เปิดรับ
จำนวนมากหรือน้อย ไม่มีผลต่อการผสมกลมกลืนทางวัฒนธรรมของกลุ่มตัวอย่าง เพ่หญิงหรือ
ชาย ไม่มีความแตกต่างกันในด้านการผสมกลมกลืนทางวัฒนธรรม ปัจจัยที่พบว่ามีความสัมพันธ์
หรือมีผลต่อการผสมกลมกลืนทางวัฒนธรรม ได้แก่ อายุ การศึกษา อาชีพ และความผูกพัน
ภายในกลุ่มวัฒนธรรมเดียวกัน กลุ่มตัวอย่างมีการใช้ชื่อตัวและสกุลเป็นไทย นิยมใช้ภาษาไทย
เป็นภาษาพูดกับคนในครอบครัวและติดต่อสื่อสารกับคนอื่น ส่วนใหญ่จะยึดถือประเพณีไทยและจีน
ควบคู่กันไป.

อรนุช แสงสุข. ค่านิยมและการปฏิบัติตน เกี่ยวกับการ ใ้ทรัพยากรประกอบพิธีกรรมทางศาสนา
ของครูที่สอนระดับอาชีวศึกษา จังหวัดพระนครศรีอยุธยา. กรุงเทพฯ: คณะสังคมศาสตร์และ
มนุษยศาสตร์ (สาขาสิ่งแวดล้อมศึกษา) มหาวิทยาลัยมหิดล, 2531. 105 หน้า. แผนภูมิ.

ศึกษาค่านิยมและการปฏิบัติตน เกี่ยวกับการ ใ้ทรัพยากรประกอบพิธีทางศาสนาของครูที่
สอนในวิทยาลัยอาชีวศึกษา จังหวัดอยุธยา เปรียบเทียบตามระดับความรู้ เกี่ยวกับการอนุรักษ์
ทรัพยากรธรรมชาติ วิชที่สอน การ เปิดรับสื่อมวลชน และการ เปิดรับสื่อบุคคลที่อาจมีผลต่อ

ค่านิยมและการปฏิบัติตน เกี่ยวกับการใช้ทรัพยากรประกอบพิธีทางศาสนา การ เบียดเบียนสื่อมวลชน และสื่อบุคคล ไม่มีผลให้ค่านิยมและการปฏิบัติตนแตกต่างกัน ข้อเสนอแนะ เกี่ยวกับข่าวสารของ สื่อมวลชนที่ เผยแพร่ ไปสู่ประชาชน โดย เกี่ยวข้องกับการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ.

รายงานการวิจัย

บำรุง สุขพรรณ. รูปแบบการบริหารงานวัฒนธรรมที่เหมาะสมต่อการ เผยแพร่วัฒนธรรมไทยต่อ ประชาชน. กรุงเทพฯ: คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2530. 106 หน้า.

ศึกษาถึงวิธีการ โครงสร้าง ประสิทธิภาพและศักยภาพในการ เผยแพร่ข่าวสารของ ศูนย์ส่งเสริมและพัฒนาวัฒนธรรม ซึ่งจะนำไปสู่แนวทางการ เผยแพร่ข่าวสารในอนาคต ปัญหา ทาง ๆ ของการ เผยแพร่ข่าวสาร ข้อเสนอแนะในการส่งเสริมวัฒนธรรม.

บุญเลิศ ศุกกลัก. สื่อมวลชน: ช่องว่างทางความรู้ และความขัดแย้งในสังคม. กรุงเทพฯ: สถาบันไทยคดีศึกษา มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2531. 172 หน้า.

วิเคราะห์ผลกระทบของการกระจายข่าวสารในสังคมว่ามีส่วน เปลี่ยนแปลงความรู้และ ทักษะที่เกี่ยวกับกราฟิกภาพประเทศโดย เน้น "ช่องว่างทางความรู้" ระหว่างกลุ่มบุคคล สถานภาพ ทางสังคมแตกต่างกัน เพื่อหาสื่อมวลชนมีผลกระทบของช่องว่างอย่างไร จะช่วยให้เข้าใจปัญหา การให้สื่อมวลชนในการพัฒนาประเทศอย่างกว้างขวางชัดเจน.

สมศักดิ์ ศรีสันติสุข และคณะ. การเปลี่ยนแปลงทาง เศรษฐกิจ การ เมือง สังคมและวัฒนธรรม ในชุมชนบ้านเขย บ้านไทยคำ และบ้านไทยลาว : การศึกษาเปรียบเทียบเฉพาะกรณี. คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยขอนแก่น, 2530. 372 หน้า.

รายงานการวิจัย เปรียบเทียบประวัติความเป็นมาของชุมชน ลักษณะ ปัจจัยและ ผลกระทบของการ เปลี่ยนแปลงทาง เศรษฐกิจ การ เมือง สังคม และวัฒนธรรมในชุมชนบ้านเขย จ.ศรีสะเกษ ชุมชนบ้านไทยคำ จ.เลย และชุมชนบ้านไทยลาว จ.ชัยภูมิ ผลการวิจัยพบว่า ทั้งสามชุมชนมีลักษณะทางนิเวศวิทยา มีการ เปลี่ยนแปลงทาง เศรษฐกิจที่คล้ายคลึงกัน ปัจจัย ที่มีผลต่อการ เปลี่ยนแปลงทาง เศรษฐกิจ การ เมือง สังคม และวัฒนธรรม ได้แก่ ปัจจัย ด้านสาธารณูปโภค การแพร่กระจายทางวัฒนธรรมและปัจจัยด้านสื่อสารมวลชน ซึ่งเป็นปัจจัย ภายนอก ส่วนปัจจัยภายใน ได้แก่ ปัจจัยทางนิเวศวิทยา ชาติพันธุ์ และปัจจัยทางค่านิยมบุคลิกภาพ.

จุลสาร

บำรุง สุขพรรณ. ระบบสื่อสารในสังคม (เอกสารกรณีศึกษาหมายเลข 1). กรุงเทพฯ :
คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2526. 30 หน้า.

เป็นการศึกษาถึงความหมายของสื่อสังคมและสื่อสารมวลชน ประเภทของสื่อมวลชน
ลักษณะของสื่อมวลชนในสังคม ซึ่งเป็นเรื่องเกี่ยวกับทฤษฎีสื่อสารมวลชน หน้าที่ของสื่อมวลชน
เรื่องสื่อมวลชนตอบสนองสังคมทางด้านการเมือง การศึกษา เศรษฐกิจและสังคม ปัญหา
และอุปสรรคของการสื่อสารมวลชนในการพัฒนาสังคม รวมทั้งข้อคิดเห็นและบทสรุป.

สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

หนังสือ

มานพ ประทุมทอง. ลมหายใจแห่งมหานคร. กรุงเทพฯ: โครงการศึกษาทางเลือกการพัฒนา
สถาบันวิจัยสังคม จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2531. 105 หน้า. ภาพประกอบ.

เป็นหนังสือที่ศึกษาเกี่ยวกับสภาพการดำรงชีวิตของผู้คนบนกองขยะ : ขยะอันตราย
และการค้นคว้าปรับตัวของกลุ่มคนชั้นล่างสุดของสังคมกรุงเทพฯ ช่วงต้นคนสัมพันธ์กับความหวัง
สร้างชุมชนใหม่ บทสัมภาษณ์ ภาพลักษณ์ใหม่ของสลัม.

วิทยานิพนธ์

กนกรัตน์ ยศโกธ. ประสิทธิผลของการสอนสุขศึกษาต่อความรู้ ทักษะ และความรู้ของผู้ป่วยนอก
โรงพยาบาลศิริราช. กรุงเทพฯ: วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน
มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2528. 135 หน้า. ภาพประกอบ. ตาราง.

ศึกษาประสิทธิผลการสอนสุขศึกษาต่อความรู้ ทักษะ และการปฏิบัติของผู้ป่วย และ
ศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างประสิทธิผลการสอนสุขศึกษากับพฤติกรรมกรมการ เปิดรับสื่อมวลชนด้าน
สาธารณสุข รวมทั้งศึกษาระดับความสนใจของผู้ป่วยต่อสื่อการสอนสุขศึกษาชนิดต่าง ๆ ผลพบ
ว่าผู้ป่วยได้รับสุขศึกษาจากสื่อบุคคลมากที่สุด ประสิทธิผลการสอนสุขศึกษามีความสัมพันธ์กับพฤติกรรม
การเปิดรับสารและทัศนคติต่อการสอน ความแตกต่างทางความคิดเห็นของผู้ป่วย เปรียบเทียบภายใน
กลุ่มที่รับสื่อชนิดเดียวกัน.

กรกช ว่องวิศว์. ปัจจัยที่มีผลต่อการยอมรับนวัตกรรมกิจการฟาสต์ฟู้ดของชาวกรุงเทพฯ.
ภาควิชาการประชาสัมพันธ์ คณะนิเทศศาสตร์ ภูมิพิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย,
2531. 75 หน้า.

วิจัยเพื่อหาปัจจัยที่มีผลต่อการยอมรับนวัตกรรมกิจการฟาสต์ฟู้ดของชาวกรุงเทพฯ
โดยนำปัจจัยต่าง ๆ คือสถานภาพทางเศรษฐกิจและสังคม การเปิดรับสื่อมวลชน ทัศนคติของ
ผู้บริโภคต่อฟาสต์ฟู้ดและทัศนคติของผู้บริโภคต่อสินค้าต่างประเภทมาศึกษา เพื่อหาความสัมพันธ์
ระหว่างปัจจัยต่าง ๆ ดังกล่าว ผลจากการวิจัยพบว่า เป็นลักษณะการแพร่กระจายทางวัฒนธรรม
เนื่องจากความสะดวกในการบริโภค บรรยากาศและรสชาติของอาหาร ในด้านสถานภาพทาง
เศรษฐกิจและสังคมพบว่า อายุ อาชีพ สถานะการสมรส มีผลทำให้เกิดการแตกต่างในการ
ยอมรับนวัตกรรมนี้.

กอดแก้ว กอวัฒนา. ปัจจัยที่สัมพันธ์กับพฤติกรรมกรรมการชลอการรักษาของผู้ป่วยวัณโรคปอด.

กรุงเทพฯ: วิทยาลัยแพทยศาสตร์ คณะสังคมศาสตร์และมนุษยศาสตร์ (สังคมศาสตร์)
มหาวิทยาลัยมหิดล, 2531. 138 หน้า.

ศึกษาปัจจัยที่สัมพันธ์กับพฤติกรรมกรรมการชลอการรักษาของผู้ป่วยวัณโรคปอด เช่น บทบาทบุคคลสำคัญ แรงสนับสนุนทางสังคม และบทบาทสื่อสารมวลชน ฯลฯ ผลพบว่าปัจจัยที่มีความสัมพันธ์คือ อายุ ระยะเวลาโรค ความรู้เกี่ยวกับวัณโรคปอด การรับรู้โอกาสเสี่ยงต่อการเกิดวัณโรคปอด การรับรู้ความร้ายแรงของโรค การรับรู้ถึงผลประโยชน์และอุปสรรคในการกระทำบทบาทบุคคลสำคัญในการประเมินอาการ และแรงสนับสนุนทางสังคมรวมทั้งบทบาทสื่อสารมวลชน.

กาญจน์ หวังถิรอำนาจ. การเปิดรับข่าวสารกับความรู้และการป้องกันโรคเอดส์ ในหญิงอาชีพพิเศษและชายรักร่วมเพศ ในเขตกรุงเทพมหานคร. ปรินต์งานพิเศษศาสตรมหาบัณฑิต ภาควิชาการประชาสัมพันธ์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2531. 130 หน้า.

เพื่อประเมินผลการเผยแพร่ข่าวสาร เรื่องโรคเอดส์ของกระทรวงสาธารณสุข

สื่อมวลชนและองค์กรเอกชนต่าง ๆ อันจะเป็นประโยชน์ในการนำแนวคิดไปปรับปรุงการสื่อสารในโครงการเผยแพร่ข่าวสาร เพื่อให้ได้สิ่งที่เหมาะสมในการให้ความรู้และการปฏิบัติในการป้องกันโรคเอดส์ ผลการวิจัยพบว่า การเปิดรับข่าวสารทั่วไปนั้น หนังสือพิมพ์เป็นสิ่งที่กลุ่มตัวอย่างเปิดรับมากที่สุด รองลงมาคือ เพื่อน โทรทัศน์ และวิทยุ ตามลำดับ และกลุ่มตัวอย่างทั้งหมดเคยได้ทราบเรื่องโรคเอดส์ว่า โรคเอดส์คืออะไร ติดต่อกันอย่างไร คนกลุ่มไหนที่มีความเสี่ยงต่อโรคเอดส์สูง และรู้อาจะป้องกันโรคเอดส์ได้ควยถ่วงอย่างอนามัย แต่ไม่ทราบว่าอาการสำคัญของโรคระยะแสดงอาการ เกิดขึ้นเป็นอย่างไร แต่ถึงแม้ว่าส่วนใหญ่จะรู้อาจะป้องกันโรคเอดส์ได้แต่ก็ไม่นิยมใช้เพราะคนนอนไม่ชอบหรือไม่ยอมใช้ และถ้าเกิดติดโรคเอดส์ขึ้นมา ส่วนใหญ่จะให้แพทย์รักษาและงดเพศสัมพันธ์ มีบางส่วนไม่ทราบจะทำอย่างไร และส่วนน้อยตอบว่ายังคงมีเพศสัมพันธ์ตามปกติ นอกจากนี้ ยังพบว่าระดับการศึกษาสูงทำให้การเปิดรับข่าวสารทั่วไปมากขึ้นด้วย แต่ถาอายุมากขึ้นการรับข่าวสารทั่วไปทางภาพยนตร์และวิทยุจะน้อยลง และรวมทั้งการเปิดรับข่าวสารโรคเอดส์จากญาติพี่น้องจะน้อยลงด้วย นอกจากนี้ ยังพบว่าชายรักร่วมเพศมีความรู้โรคเอดส์สูงกว่าหญิงอาชีพพิเศษ แต่ไม่พบความแตกต่างกันในด้านการป้องกัน.

เตือนใจ เทพยสุวรรณ. การใช้วิธี "โลกแคบ" ในการศึกษาพฤติกรรมการสื่อสารของผู้ป่วย
กามโรค กรณีศึกษา ณ ศูนย์กามโรคเขต 4 สหระบุรี. ปรินิตยานิมิตต์ เทศศาสตรมหาบัณฑิต
 ภาควิชาการประชาสัมพันธ์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2529. 112 หน้า.

เพื่อเข้าใจถึงพฤติกรรมการสื่อสารระหว่างผู้ป่วยกามโรคว่ามีขอบข่ายในการ เชื่อมโยง
 มากน้อยเพียงใด และ เพื่อ เข้าใจถึงลักษณะปัจจัยต่าง ๆ เช่น สถานภาพทาง เศรษฐกิจสังคม
 ระดับความผูกพันที่มีส่วนสัมพันธ์ในพฤติกรรมแสวงหาสารสนเทศ มีส่วน เกี่ยวข้องกับกามโรคและ
 ผู้ป่วยและมารวมสื่อสาร พบว่าการแสวงหาสารสนเทศ เกี่ยวกับสถานบริการและหญิงอาชีพพิเศษ
 ผู้ป่วยจะมีการสื่อสารกับคนที่สภาพ เศรษฐกิจสังคมคล้ายกันมากกว่าผู้ที่สภาพต่างกันและจากคนที่
 ความผูกพันอย่างแน่นแฟ้นมากกว่าผูกพันผิวเผิน จากผลวิจัยผู้วิจัยได้ เสนอให้ผู้ที่ เกี่ยวข้องกับงาน
 ความคุมกามโรคให้สนใจการแพร่กระจายสารสนเทศที่เป็น ความรู้ เรื่องกามโรคสู่ประชาชนโดยผ่าน
 สื่อมวลชนให้มากขึ้น เพื่อให้ประชาชนได้รับสารสนเทศที่ถูกคอง เหมาะสม และได้เสนอให้ เห็น
 ประโยชน์ในการใช้ทรัพยากรบุคคลให้เป็นประโยชน์ในการกระจายสารสนเทศ คือผู้ขายยาและ
 ผู้ป่วยกามโรค โดยเน้นการสื่อสารที่ถูกคองแก่บุคคลเหล่านี้.

ชาวิณี รอดสน. การสื่อสารเพื่อการเจริญพันธุ์ : ศึกษาเฉพาะกรณีสตรีที่มีบุตรยาก. กรุงเทพมหานคร :
วิทยานิพนธ์. เทศศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาเศรษฐศาสตร์บริหาร ภาควิชาวิทยาลัย
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2527. 152 หน้า.

เป็นการศึกษาเพื่อต้องการทราบพฤติกรรมการรับสารสนเทศ เรื่อง การเจริญพันธุ์
 ความสัมพันธ์ระหว่างพฤติกรรมการ เปิดรับสื่อมวลชนและการแสวงหาสารสนเทศ เรื่อง การเจริญ
 พันธุ์กับอายุ การศึกษา และรายได้ของสตรีผู้มารับบริการ

ผลจากการศึกษาพบว่า สตรีเหล่านั้นได้รับสารสนเทศ เรื่อง การเจริญพันธุ์ผ่านทาง
 สื่อบุคคลมากกว่าสื่อมวลชน ลักษณะการแพร่กระจายสารสนเทศจึง เป็น ไประหว่างบุคคลหนึ่ง ไปยัง
 อีกคนหนึ่ง สื่อบุคคลนั้นก็มักจะเป็นญาติหรือเพื่อนสนิทมากกว่าคนอื่น ๆ.

ชเนศ เรืองณรงค์. การ เปิดรับสื่อมวลชนกับจำนวนบุตรที่ต้องการ ของสตรีไทยในชนบท. ปรินิตยา
สังคมวิทยา มหาบัณฑิต ภาควิชาสังคมวิทยาและมานุษยวิทยา จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย,
 2529. 83 หน้า.

ศึกษาถึงจำนวนชนิดของสื่อมวลชนที่สตรี เปิดรับว่ามีผลต่อความคิดในเรื่องจำนวนบุตร
 ที่ต้องการอย่างไร และภายใต้เงื่อนไขทาง เศรษฐกิจสังคมและประชากรที่แตกต่างกัน ทำให้
 ความสัมพันธ์แตกต่างกันเพียงไร ผลการศึกษาพบว่า สตรีที่ เปิดรับสื่อมวลชนมากกว่ามี
 จำนวนบุตรที่ต้องการน้อยกว่า สตรีที่มีระดับการศึกษาสูงขึ้นและมีการ เปิดรับสื่อมากขึ้น จะ เป็น

ผู้ที่มีจำนวนบุตรที่ต้องการน้อยกว่า สตรีที่มีความถี่ในการ เบิร์บวิหิตุมักจะ เป็นผู้ที่มีจำนวนบุตร
ที่ต้องการน้อยเช่นกัน.

ปัญญา คาวจรัสแสงชัย. การ เบิร์บสื่อสารมวลชนกับความรู้และทัศนคติต่อการทำแท้ง ของสตรี
ในชนบทประเทศไทย. ปรินญาสังคมวิทยาและมานุษยวิทยา ภาควิชาสังคมวิทยาและมานุษยวิทยา
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2527. 98 หน้า.

ศึกษาผลของความสัมพันธ์ระหว่างการ เบิร์บสื่อสารมวลชนต่อความรู้และทัศนคติต่อ
การทำแท้งของสตรีในชนบทประเทศไทย เก็บข้อมูลระหว่าง เดือน เมษายน-พฤษภาคม 2522
โดยใช้ข้อมูล เฉพาะสตรีที่สมรสแล้วและกำลังอยู่กับสามีจำนวน 1986 ราย ผลพบว่า
ความถี่การ เบิร์บสื่อสารมวลชนต่อความรู้ในวิธีทำแท้งในทิศทางบวก แต่มีค่าความสัมพันธ์ทาง
เนื้อหาต่ำมาก สตรีที่อายุค่อนข้างน้อย (20-29 ปี) และอายุปานกลาง (30-49 ปี)
รับสารความรู้ เรื่องการทำแท้งในทิศทางบวกแต่มีค่าความสัมพันธ์ต่ำมาก แต่สตรีที่อายุน้อย (ต่ำกว่า
20 ปี) และสตรีอายุมาก (50 ปีขึ้นไป) รับสารน้อย สตรีที่มีการศึกษาสูงและสตรีที่มี
รายได้สูงมีความสัมพันธ์กับความรู้ในวิธีทำแท้งมาก.

บุญส่ง แจ่งสว่าง. การวิเคราะห์การใช้สื่อเพื่อการ เผยแพร่ความรู้ด้านสุขภาพอนามัยสำหรับ
ประชาชนของ เจ้าหน้าที่ในโรงพยาบาลและสถานบริการสาธารณสุขในกรุงเทพมหานคร.
ปรินญาครุศาสตร์มหาบัณฑิต ภาควิชาทัศนศึกษา จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2528.
89 หน้า.

เพื่อเผยแพร่ความรู้สุขภาพอนามัยแก่ประชาชน โดยใช้แบบสอบถาม ผลวิจัยพบว่า
สื่อที่ใช้กันมากที่สุดคือ สื่อประเภท เอกสารและแผ่นพับ โปสเตอร์ ส่วนสื่อเทปโทรทัศน์ เป็นสื่อ
ที่ประชาชนให้ความสนใจมากที่สุด และเป็นสื่อที่เจ้าหน้าที่คาดว่าจะ เป็นที่นิยมใ้มากที่สุดในอนาคต
ด้วย แต่สื่อชนิดนี้กลับ เป็นสื่อที่มีใ้ใช้ เป็นจำนวนน้อย นอกจากนี้สื่อที่ใ้พบว่ามีใ้ใ้ในสภาพไม่ดี
เท่าที่ควร สื่อพบว่ามาจากแหล่งสำคัญ 3 แหล่ง ได้แก่ กระทรวงสาธารณสุข โรงพยาบาล
และบริษัทผู้ เป็นตัวแทนจำหน่ายยา.

มณฑล ไบบัว. ประสิทธิผลของการ เผยแพร่ความรู้ เรื่อง "เหมเป้" ในร้านอาหารธรรมมังสวิวัต
แห่งประเทศไทย. กรุงเทพฯ: วิทยานิพนธ์นิเทศศาสตร์มหาบัณฑิต ภาควิชาการประชาสัมพันธ์
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2532. 110 หน้า.

ศึกษา เปรียบเทียบการ เปลี่ยนแปลงความรู้และทัศนคติของผู้ เข้ารับการอบรม เรื่อง เหมเป้
ก่อนและหลังการอบรม เพื่อ เปรียบเทียบการ เปลี่ยนแปลงความรู้และทัศนคติระหว่างผู้ที่ทานอาหาร
มังสวิวัต เป็นประจำกับกลุ่มที่ทาน เป็นครั้งคราวตลอดจนรักษาตัวแปรตาม เศรษฐสังคม พบว่า



ผู้เข้ารับการอบรมมีความรู้ เรื่อง เหม เป้ เจริญ เป็นการ เปลี่ยนแปลงทัศนคติ เกี่ยวกับ ในทางที่ดีขึ้น ก่อนอบรมมีความต่างกัน ในทัศนคติ ระหว่าง กลุ่มที่ทานมังสวิรัตประจำกับท่าน เป็น ครั้งคราว แต่หลังอบรมไม่มีความต่างกัน ในทัศนคติ ส่วนตัวแปรทางด้าน เศรษฐกิจ สังคม ไม่สัมพันธ์กับการ เพิ่มความรู้และการ เปลี่ยนแปลงทัศนคติเลย ผู้อบรมพอใจในวิธีการ ภาษา และสิ่งที่ใช้การมาอบรมทำให้ได้ความรู้ เพิ่มและตั้งใจให้อยากทดลองทาน เหม เป้ รวมถึง นำความรู้ ไปเผยแพร่ให้กับ เพื่อน.

มันธนา หิมกร. การแพร่กระจายข่าวสารสาธารณสุขในระดับหมู่บ้าน เพื่อการพัฒนาสาธารณสุข มูลฐาน : ศึกษาเฉพาะกรณีการให้ภูมิคุ้มกันโรคใน เขตอำเภอนนทบุรี จังหวัดนครราชสีมา. ปรินฤญาติ เทศศาสตรมหาบัณฑิต ภาควิชาการประชาสัมพันธ์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2526. 96 หน้า.

ศึกษาพฤติกรรมการ เปิดรับข่าวสารสุขภาพอนามัย เรื่องการสร้าง เสริมภูมิคุ้มกันโรค ผลการวิจัยพบว่ามารดาในชนบทมีการ เปิดรับข่าวสารสุขภาพอนามัยอัตราสูง ส่วนใหญ่ เปิดวิทยุ มาก เป็นอันดับหนึ่ง รองมาเป็นบุคลากรสาธารณสุขของรัฐ อย่างไรก็ตามสื่อบุคคลมีอิทธิพลต่อการยอมรับวัคซีน สูงกว่าสื่อมวลชน มารดาในชนบทเกือบทั้งหมดไม่รู เกี่ยวกับกำหนดการรับ วัคซีนที่จำเป็นสำหรับ เด็ก 2 ชนิด คือวัคซีน บีซีจี และดีพีที. แต่จำนวนบุตรที่เคยได้รับวัคซีนทั้ง 2 ชนิดก็อัตราสูง ปัจจัยด้าน เศรษฐกิจรายได้กับปัจจัยด้านสังคมคือระดับการศึกษา อาชีพ (ยกเว้นอายุและสถานภาพสมรส) มีความสัมพันธ์กับการยอมรับวัคซีน บีซีจี ของมารดาในชนบท และปัจจัยทางสังคมมีความสัมพันธ์กับการยอมรับวัคซีน ดีพีที จะเห็นว่าการ เผยแพร่ข่าวสาร เรื่อง การสร้าง เสริมภูมิคุ้มกันโรคโดยเฉพาะสื่อบุคคล (เจ้าหน้าที่สาธารณสุข, อาสาสมัครสาธารณสุข, ผู้รับข่าวสารสุขภาพ) และสื่อมวลชนประเภทวิทยุกระจายเสียงมีบทบาทอย่างมากต่อการ เปลี่ยนแปลงพฤติกรรมอนามัย เรื่องการสร้าง เสริมภูมิคุ้มกันโรคของประชาชนในชนบท.

มาลินี จุลวัจนะ. ความต้องการทางการสื่อสาร เพื่อเสริมสร้างศักยภาพเฉพาะคนของ เจ้าหน้าที่ สาธารณสุขจังหวัดในงาน เฝ้าระวังคุณภาพน้ำในชนบท. วิทยานิพนธ์ปรินฤญาติ เทศศาสตรมหาบัณฑิต ภาควิชาการประชาสัมพันธ์ บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2531. 140 หน้า.

เพื่อศึกษาให้ทราบถึงสถานการณ์ปัจจุบัน ความต้องการ และความเป็นไปได้ทางการ- สื่อสาร เพื่อเสริมสร้างศักยภาพเฉพาะคนของบุคลากร ในส่วนภูมิภาคปฏิบัติงาน เฝ้าระวังคุณภาพน้ำ ในชนบท เพื่อการวางแผนงานพัฒนาสาธารณสุขในชนบท ผลจากการศึกษาพบว่าบุคลากรทั้ง 2 กลุ่ม มีคุณสมบัติ เกื้อกูลต่อการสื่อสารซึ่งกันและกัน และเสนอให้ผนวกกลวิธีทางการสื่อสาร เพื่อ เสริมสร้าง ศักยภาพของบุคลากร ของรัฐให้ก้าวหน้า.

วชิราภรณ์ เรื่อง ไขสงสัย, ประสิทธิผลของสื่อในการให้ความรู้ เรื่องภูมิคุ้มกันโรคแก้มารคาหลัง

คลอด : ศึกษาเฉพาะกรณีโรงพยาบาลราชวิถี, วิทยานิพนธ์นิเทศศาสตรมหาบัณฑิต

ภาควิชาการประชาสัมพันธ์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2528. 87 หน้า.

เพื่อศึกษา เปรียบเทียบผลของสื่อในการให้ความรู้ เรื่องภูมิคุ้มกันโรคแก้มารคาหลังคลอด
ศึกษาเฉพาะกรณีโรงพยาบาลราชวิถี พบว่าสื่อประกอบเสียงและภาพพลิกประกอบคำบรรยาย
ทำให้เกิดการเพิ่มความรู้อย่างพอควร มารคาหลังคลอด
ที่ได้รับคำแนะนำ เรื่องภูมิคุ้มกันโรค โดยสื่อประกอบเสียงหรือภาพพลิกประกอบคำบรรยาย
จะมีความรู้เพิ่มมากกว่ามารคาที่ไม่ได้รับคำแนะนำโดยใช้สื่อใด ๆ เลย และมารคาหลังคลอด
ที่มีอายุ การศึกษา รายได้ และอาชีพต่างกับความรู้อย่างน้อยจะเพิ่มขึ้น จะไม่แตกต่างกัน
กัน แก้มารคาหลังคลอดที่มีจำนวนบุตรที่คลอดมีชีวิตตั้งแต่ 3 คนขึ้นไป จะมีความรู้เพิ่มขึ้นต่างจาก
มารคาที่มีจำนวนบุตรที่คลอดมีชีวิตเพียง 1 คนอย่างมาก.

วิทยา เทียนจวง. การเปรียบเทียบพฤติกรรมการเปิดรับสื่อระหว่างกลุ่มมารคาของเด็กวัยก่อน

เรียนที่มีภาวะปกติกับกลุ่มที่มีภาวะทุโภชนาการในอาคารสงเคราะห์กึ่งแอ่ง, วิทยานิพนธ์

นิเทศศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์พัฒนาการ บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหา-
วิทยาลัย, 2527.

วิทยานิพนธ์ เรื่องนี้มุ่งศึกษา เปรียบเทียบพฤติกรรมการเปิดรับสื่อในการรับสารทั่วไป
การรับสาร เกี่ยวกับการเลี้ยงดูเด็กและการนำสาร เกี่ยวกับการใช้สื่อมวลชน สื่อเฉพาะกิจและ
สื่อบุคคลของกลุ่มมารคา เด็กวัยก่อนเรียนที่มีภาวะปกติและทุโภชนาการ ผลจากการวิจัย
พบว่า พฤติกรรมการรับสื่อมวลชน สื่อเฉพาะกิจและสื่อบุคคลของมารคาทั้ง 2 กลุ่ม ไม่มี
ความแตกต่างกันเลย สรุปได้ว่าพฤติกรรมการรับสื่อไม่สามารถชี้ภาวะโภชนาการได้.

สิทธิ มาลัยวงศ์. สภาพและเงื่อนไขการเผยแพร่ประชากรศึกษาทางวิทยุกระจายเสียงนอกสังกัด
กรมประชาสัมพันธ์ ในกรุงเทพมหานคร, กรุงเทพฯ: วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต คณะสังคมศาสตร์
และมนุษยศาสตร์ (สาขาประชากรศึกษา) มหาวิทยาลัยมหิดล, 2528. 134 หน้า.

ศึกษาสภาพการเผยแพร่ความรู้ด้านประชากรศึกษาและเงื่อนไขการเผยแพร่ความรู้
ด้านประชากรศึกษาของสถานีวิทยุออกสังกัดกรมประชาสัมพันธ์ ในเขตกรุงเทพฯ ปี พ.ศ. 2526
ผลกล่าวถึงลักษณะในการเผยแพร่ความรู้ เช่น รายการด้านประชากรโดยตรง บทความ
เป็นต้น ความรู้ของนักจัดรายการประจำสถานีวิทยุด้านประชากรศึกษา ปัญหาของนักจัด
รายการวิทยุในการผลิตรายการที่มีสาระด้านประชากรศึกษา จำนวนนักวิชาการที่เคยและ
ไม่เคยเผยแพร่ความรู้ด้านประชากรทางวิทยุ เงื่อนไขของสถานีวิทยุ เช่น การติดต่อกับ

สถานี การส่งต้นฉบับ ข้อ เสนอแนะ เกี่ยวกับการใช้สื่อวิทยุให้มากขึ้นและกว้างขวางในการ เผยแพร่ ความรู้ทางประชากรศึกษา.

สมศรี วงศ์โรจนกุล. ความสัมพันธ์ระหว่างพฤติกรรมการ เบิกรับสาร ความทันสมัยกับความรู้ หลักการปฏิบัติทางสุขภาพอนามัยและทัศนคติต่อบุคคลากรสังคม : ศึกษาเฉพาะ เกษตรกรใน โครงการทดลองฟื้นฟูสภาพป่าเขาหลวง จังหวัดนครราชสีมา. ปรินต์งานิ เทศศาสตรมหา- วิทยาลัย ภาควิชาการประชาสัมพันธ์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2529. 131 หน้า.

การศึกษาครั้งนี้มีวัตถุประสงค์ คือ เพื่อทราบความสัมพันธ์ระหว่างอายุ การศึกษา พฤติกรรมการ เบิกรับสาร ความทันสมัยกับความรู้หลักการปฏิบัติทางสุขภาพอนามัยและทัศนคติต่อบุคคลากรสังคม และ เพื่อทราบปัจจัยที่สามารถ อธิบายความแตกต่างของความรู้หลักการปฏิบัติทางสุขภาพอนามัย และทัศนคติต่อบุคคลากรสังคม ผลการวิจัยพบว่าอายุมีความสัมพันธ์ เชิงลบกับการศึกษอก่อนถึงสังคมภายนอก การศึกษามีความสัมพันธ์ เชิงบวกกับการ เบิกรับสื่อมวลชนและการติดต่อกับสังคมภายนอก อายุมีความสัมพันธ์ เชิงลบกับความทันสมัย การศึกษามีความสัมพันธ์กับความ- ทันสมัยใน เชิงบวก ปัจจัยการ เบิกรับสารทุกปัจจัยมีความสัมพันธ์กับปัจจัยความทันสมัย ยกเว้น ปัจจัยการสื่อสารระหว่างบุคคลที่ไม่มีความสัมพันธ์กับปัจจัยความทันสมัย การ เบิกรับหนังสือพิมพ์ มีค่าความสัมพันธ์สูงสุดกับระดับความรู้หลักการปฏิบัติทางสาธารณสุขและสุขภาพอนามัย การพบปะพูดคุยกับเพื่อนบ้าน มีค่าความสัมพันธ์สูงสุดกับระดับ เจตคติต่อการคุมกำเนิด การสื่อสารระหว่างบุคคล มีค่าความสัมพันธ์สูงสุดกับระดับความสัมพันธ์ทางสังคม.

สุภาวรัตน์ ควรสถาพรทวี. พฤติกรรมของคน ไขในการ เสาะแสวงหาสารสน เทศเพื่อรับบริการ คำน้ทันตสุขภาพและทันตสุขภาพศึกษาจากทันตแพทย์ใน เขตกรุง เทพมหานคร. ปรินต์งานิพนธ นิเทศศาสตรมหา- วิทยาลัย ภาควิชาการประชาสัมพันธ์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2529. 83 หน้า.

ศึกษาพฤติกรรมการ เสาะหาสารสน เทศ เกี่ยวกับการรับบริการคำน้ทันตสุขภาพของคน ไข ก่อนมาพบทันตแพทย์และศึกษาถึงปัจจัยที่มีผลต่อการ ใ้รับสารสน เทศคำน้ทันตสุขภาพของคน ไขจาก ทันตแพทย์ในสถานบริการทันตกรรมทั้ง ของรัฐและ เอกชน พบว่าคน ไขส่วนใหญ่มีการ เสาะหา สารสน เทศ เกี่ยวกับคุณภาพ การนำบ้รักษาของสถานบริการทันตกรรมก่อนตัดสินใจ เลือกรับ บริการ โดยการ เสาะหานี้ เป็นการสื่อสารระหว่างบุคคลในหมู่ญาติเป็นส่วนใหญ่ และในส่วนของ ผู้ที่ไม่ได้เสาะหาสารสน เทศนี้ ซึ่งเป็นส่วนน้อย พบว่าเหตุผลคำน้ความสะดวก เป็นเหตุจูงใจให้ ตัดสินใจเลือกรับบริการ เกี่ยวกับความสัมพันธ์ระหว่างผู้ให้สารสน เทศกับคน ไขนี้พบว่าไม่ต่างกัน ระหว่างจำนวนผู้ให้สารสน เทศที่มีความสัมพันธ์แบบสนิทสนมกับผู้ให้สารสน เทศที่สัมพันธ์แบบผิว เผิน

ผลการศึกษานี้ชี้ให้เห็นถึงปัจจัยที่มีผลต่อการไต่สารสนเทศด้านทัศนคติของชนชั้นสูงของชนชั้นสูง พบว่าวิธีการบำบัดรักษา ปริมาณงานการรักษ อายุของทัศนคติสัมพันธ์กับปริมาณสารสนเทศที่คนไข้ได้รับ ส่วนแหล่งสารที่คนไข้ได้รับสารสนเทศ พบว่าคนไข้ได้รับจากสื่อมวลชน รองมาจากครู.

อัจฉรา ชวีชัยมูล. การศึกษาพฤติกรรมการสื่อสาร เรื่องการทำหมั้นชายของผู้รับบริการ
ทำหมั้นชายที่สมาคมพัฒนาประชากรและชุมชน. วิทยานิพนธ์นิเทศศาสตรมหาบัณฑิต
ภาควิชาการประชาสัมพันธ์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2531. 147 หน้า.

ศึกษาพฤติกรรมการสื่อสารและลักษณะทางประชากร เศรษฐกิจ สังคม เรื่องการทำ
หมั้นชาย พบว่า ผู้รับบริการส่วนใหญ่มีอายุระหว่าง 30-34 ปี เรียนจบชั้น ป.1-ป.4 อาชีพ
ลูกจ้างบริษัท รายได้ครอบครัวไม่เกิน 5,000 บาทต่อเดือน มีบุตรที่มีชีวิตอยู่ 2 คน ก่อนรับ
บริการ เคยใช้วิธีคุมกำเนิดอื่นมาแล้วโดยวิธีคุมกำเนิดที่ยาเม็ดมากที่สุด ส่วนใหญ่ไม่เห็นด้วยกับ
ข่าวสารด้านไม่ถี่เกี่ยวกับการทำหมั้นชาย ส่วนใหญ่เห็นด้วยกับข่าวสารด้านถี่ สื่อมวลชนให้
ข่าวสารด้านถี่ ส่วนสื่อบุคคลโดยเฉพาะเพื่อนให้ข่าวสารด้านไม่ถี่ แต่สื่อมวลชนก็มีบทบาทมากกว่า
สื่อบุคคล อาชีพความสัมพันธ์การเปิดรับสื่อภาพยนตร์ การสื่อสารกับบิดามารดา ญาติพี่น้อง
เพื่อน และการสื่อสารกับสื่อมวลชนทั้งหมด อายุมีความสัมพันธ์กับการแสวงหาข่าวสาร เรื่องการ—
แสวงหาข่าวสาร เรื่องการทำหมั้นชาย จากบิดามารดาและญาติพี่น้อง ขณะที่อาชีพสัมพันธ์กับ
การแสวงหาข่าวสารจากเพื่อน ส่วนรายได้สัมพันธ์กับการแสวงหาข่าวสารจากนิตยสาร
การศึกษาไม่สัมพันธ์กับการแสวงหาข่าวสาร เรื่องการทำหมั้นชายจากสื่อมวลชนและจากสื่อบุคคล.

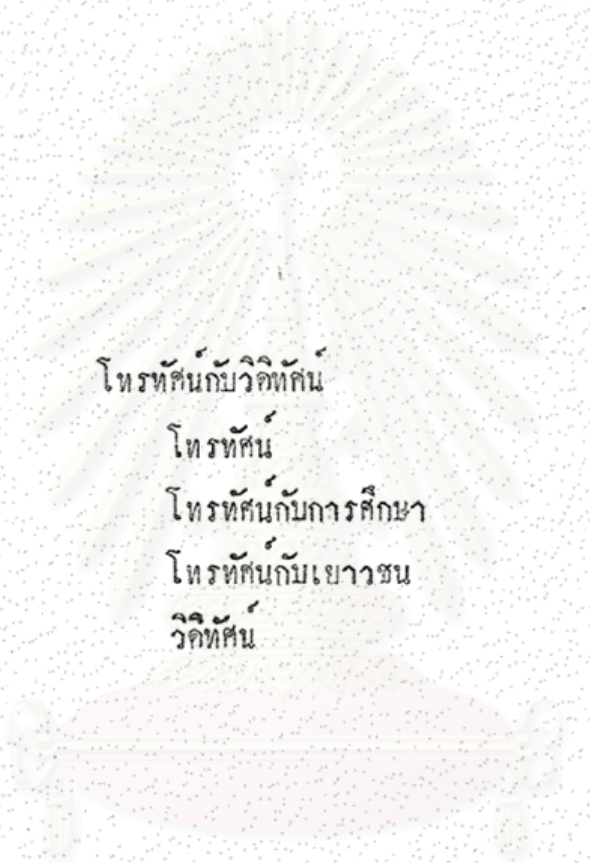
อัจฉรา โพธิยานนท์. ทักษะคิดคำนวณและการสื่อสารของนักเรียนมัธยมศึกษาปีที่ 3
ที่เรียนทางวิทย์และไปรษณีย์กับที่เรียนในชั้นเรียน. กรุงเทพฯ: วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต
คณะศึกษาศาสตร์ (การศึกษามัธยมศึกษาและการศึกษาต่อเนื่อง) มหาวิทยาลัยศิลปากร, 2529.
80 หน้า.

ศึกษาเปรียบเทียบทัศนคติเกี่ยวกับโภชนาการและสุขภาพอนามัยของนักศึกษามัธยมศึกษา
แบบเบ็ดเสร็จระดับที่ 3 ที่เรียนวิชาสร้างเสริมประสบการณ์ชีวิต 1 ทางวิทย์และไปรษณีย์กับที่
เรียนในชั้นเรียน ผลพบว่าทัศนคติรวมและองค์ประกอบของทัศนคติด้านความรู้สึกเกี่ยวกับ
โภชนาการและสุขภาพอนามัยระหว่างนักศึกษามัธยมศึกษาปีที่ 3 ที่เรียนทางวิทย์และไปรษณีย์กับนักศึกษ
มัธยมศึกษาปีที่ 3 ที่เรียนในชั้นเรียนมีความแตกต่างกัน.

อินทรา ปัทมินทร. ประสิทธิผลของการใช้สื่อภาพพลิกเรื่องสุขภาพจิตกับผู้ป่วยนอกและญาติ
ที่มาใช้บริการ ในโรงพยาบาลจิตเวชและโรงพยาบาลทั่วไป. กรุงเทพฯ: วิทยาลัยแพช
 นิเทศศาสตร์มหาบัณฑิต ภาควิชาการประชาสัมพันธ์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2532.
 192 หน้า.

ศึกษาประสิทธิผลของการใช้สื่อภาพพลิกเรื่องสุขภาพจิตในการให้ความรู้และเปลี่ยนแปลง
 ทศคติเรื่องสุขภาพจิตแก่ผู้ป่วยนอกและญาติที่มาใช้บริการในโรงพยาบาลจิตเวชและโรงพยาบาล
 ทั่วไป จำนวน 200 คน พบว่า หลังจากได้รับความรู้ โดยใช้สื่อภาพพลิกเรื่องสุขภาพจิตแล้ว
 ผู้ป่วยนอกและญาติที่มาบริการ เปลี่ยนแปลงในระดับความรู้และทัศนคติเพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ
 ผู้ป่วยนอกและญาติที่มาใช้บริการ มีการเพิ่มความรู้และเปลี่ยนแปลงทัศนคติไม่แตกต่างกัน เพศและ
 อายุ ไม่มีความสัมพันธ์กับการ เปลี่ยนแปลงระดับความรู้และทัศนคติแก่อาชีพ การศึกษาและการ เคย
 หรือ ไม่ เคยรับความรู้สุขภาพจิตมีความสัมพันธ์กับการ เปลี่ยนแปลงระดับความรู้และทัศนคติ ส่วน
 ความสนใจมีความสัมพันธ์กับการ เปลี่ยนแปลงระดับความรู้ แต่ไม่มีความสัมพันธ์กับการ เปลี่ยน-
 แปลงทัศนคติ.

สถาบันวิทย์บริการ
 จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย



โทรทัศน์กับวิทัศน์

โทรทัศน์

โทรทัศน์กับการศึกษา

โทรทัศน์กับเยาวชน

วิทัศน์

สถาบันวิทยบริการ

จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

หนังสือ

มาฉวีภา ทันทิสุภกต. การผลิตรายการโทรทัศน์ = Television Production.

เชียงใหม่ : คณะมนุษยศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่, 2528. 221 หน้า.

เป็นเอกสารประกอบการสอนวิชาการผลิตรายการโทรทัศน์ มีเนื้อหาเกี่ยวกับขั้นตอนและกระบวนการผลิตรายการโทรทัศน์, บุคคลากร, การกำกับรายการ, การเขียนบทโทรทัศน์, ข่าว, โทรทัศน์เพื่อการศึกษา, ทรรศนะวิสัยทัศน์สำหรับโทรทัศน์ และมีภาคผนวกเกี่ยวกับผลผลิตพิเศษทางภาพ, การแต่งหน้า, การแต่งกาย และกราฟิกส์ในรายการโทรทัศน์.

สมคิด ธีรศิลป์. การผลิตรายการโทรทัศน์. กรุงเทพฯ: ภาควิชาโสตทัศนศึกษา คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยรามคำแหง, 2530. 216 หน้า.

ให้ความรู้ถึงประวัติ วัตถุประสงค์การผลิตโทรทัศน์ การบริหารงานกิจการ สถานีโทรทัศน์ รายการ และเทคนิคการผลิตรายการ การกำกับ การผลิตรายการบันเทิง รายการวิทยุโทรทัศน์การศึกษา การผลิตรายการสารคดี ข่าว การโฆษณาและอื่น ๆ.

สุโขทัยธรรมมาธิราช, มหาวิทยาลัย. ภาควิชานิเทศศาสตร์. การจัดรายการวิทยุโทรทัศน์

เอกสารการสอนชุดวิชา หน่วยที่ 1-15. กรุงเทพฯ: 2530. 3 เล่ม.

ให้แนวคิดเบื้องต้นเกี่ยวกับการจัดรายการวิทยุโทรทัศน์ องค์ประกอบที่จำเป็นของการจัดรายการวิทยุโทรทัศน์ ประเภท และรูปแบบของรายการวิทยุโทรทัศน์ การจัดรายการข่าว สารคดี นิตยสาร รายการสัมภาษณ์และอภิปราย การจัดรายการบันเทิง การจัดรายการในต่างประเทศ รายการเพื่อการศึกษา รายการที่ไม่แสวงหากำไร การจัดรายการเอเคเทศเพื่อการค้า การจัดรายการเครือข่ายเพื่อการค้า การจัดการวางรายการออกอากาศ สภาพปัจจุบันและปัญหาการจัดรายการวิทยุโทรทัศน์ในประเทศไทย แนวโน้มของการจัดรายการวิทยุโทรทัศน์.

สุโขทัยธรรมมาธิราช, มหาวิทยาลัย. ภาควิชานิเทศศาสตร์. การบริหารงานวิทยุโทรทัศน์.

เอกสารการสอนชุดวิชา หน่วยที่ 1-15. กรุงเทพฯ : พิมพ์ครั้งที่ 2, 2530. 3 เล่ม.

ให้ความรู้หลักการบริหารงานวิทยุโทรทัศน์ การบริหารงานวิทยุโทรทัศน์ด้านบุคลากร กฎหมาย กฎ ระเบียบ และข้อบังคับ เกี่ยวกับการบริหารงานวิทยุโทรทัศน์ การบริหารการเงินและการพัสดุ ด้านเทคนิค การบริหารเพื่อการศึกษาและกีฬา ด้านวิเทศสัมพันธ์ การบริหารด้านข่าวทางวิทยุโทรทัศน์ การบริหารงานศิลปกรรมวิทยุโทรทัศน์ การบริหารงาน

วิทยุโทรทัศน์ในต่างประเทศ การบริหารงานด้านการผลิตรายการวิทยุโทรทัศน์ สภาพและปัญหา
การบริหารงานวิทยุโทรทัศน์ในปัจจุบัน และแนวโน้มการบริหารงานวิทยุโทรทัศน์ สภาพปัจจุบัน
และปัญหาของการจกรายการวิทยุโทรทัศน์ในประเทศไทย.

สุโขทัยขรรมาฉิราช, มหาวิทยาลัย. สาขานิเทศศาสตร์. การผลิตรายการวิทยุโทรทัศน์
เอกสารการสอนชุดวิชา หน้าที่ 1-15. กรุงเทพฯ: 2530. 2 เล่ม.

ให้ความรู้ เรื่องการผลิตรายการวิทยุโทรทัศน์รูปแบบต่าง ๆ ประเภทต่าง ๆ
โทรทัศน์ เทคนิคการเขียนบท การเขียนบทละครทางโทรทัศน์ การกำกับการแสดง
การสร้างฉากทางโทรทัศน์ การกำกับรายการ การกำกับเวที เทคนิคในการจัดแสง สี เสียง
และการสร้างเทคนิคพิเศษ การจัดฉาก การแต่งหน้าและงานกราฟิกทางวิทยุโทรทัศน์ วิทยุ
โทรทัศน์ เพื่อการศึกษาและวิทยุโทรทัศน์ เพื่อการพัฒนา การผลิตรายการวิทยุโทรทัศน์ประเภท
ละครและไม่ใช่ละคร เทคนิคการตัดต่อลำดับภาพ การถ่ายทำรายการนอกสถานที่และถ่ายทอดสด
รายการวิทยุโทรทัศน์ สภาพปัจจุบันและแนวโน้มการผลิตรายการวิทยุโทรทัศน์.

วิทยานิพนธ์

ปราโมช รัชนีจ. บทบาทของข่าวโทรทัศน์กับการกำหนดวาระให้กับประชาชน : การศึกษาเฉพาะ
กรณีข่าวสารการสร้างงานในชนบท ในแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 5
(2525-2529). ปรินญาณิพนธ์นิเทศศาสตร์มหาบัณฑิต ภาควิชาการประชาสัมพันธ์
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2526. 87 หน้า.

เป็นการศึกษาเฉพาะกรณีข่าวสารการสร้างงานในชนบทตามแผนพัฒนาเศรษฐกิจและ
สังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 5 (2525-2529) ผู้วิจัยพบว่า สื่อมวลชนโทรทัศน์ได้ทำหน้าที่ เผยแพร่ข่าว
สารในลักษณะของการให้สถานภาพแก่บุคคล มากกว่าการกำหนดหน้าที่หลัก คือ การให้ข่าวสาร
ให้ความรู้แก่ประชาชน ข่าวสารที่เผยแพร่ทางโทรทัศน์ เป็นข่าว เกี่ยวกับตัวบุคคล เป็นส่วนใหญ่
การเสนอข่าวสาร เกี่ยวกับหัวข้อหรือปัญหาต่าง ๆ เพื่อการรับรู้หรือเพื่อความเข้าใจของประชาชน
ในประเด็นดังกล่าวมีน้อยมาก ผู้วิจัยเสนอให้รัฐบาลได้เล็งเห็นถึงความสำคัญของการใช้สื่อมวลชน
เพื่อการพัฒนา เฉพาะอย่างยิ่ง "โทรทัศน์" ซึ่งเป็นสื่อที่สามารถสร้างการรับรู้ให้กับประชาชนได้
มากที่สุด เห็นอกกว่าสื่อชนิดอื่น ๆ อีกทั้ง เป็นสื่อมวลชนที่อยู่ในการกำกับดูแลของรัฐบาล ยังถูก
ละเลยไม่ได้ใช้ประโยชน์อย่างเต็มที่ ควรมีการปรับและกำหนดแผนการประชาสัมพันธ์โครงการ
สร้างงานในชนบทใหม่ เพื่อให้บรรลุเป้าหมายของแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติอย่าง
แท้จริงอีกด้วย.

วรรณภา เจียรตันศิริกุล. อิทธิพลของรายการโทรทัศน์ที่มีต่อความตระหนักในการส่งเสริมและรักษาคุณภาพสิ่งแวดล้อมของประชาชนในเขตกรุงเทพมหานคร. กรุงเทพฯ: วิทยาลัยนิพนธ์มหาวิทยาลัย คณะสังคมศาสตร์และมนุษยศาสตร์. (สาขาสังแวดล้อม) มหาวิทยาลัยมหิดล, 2531. 150 หน้า.

ศึกษาถึงอิทธิพลของรายการโทรทัศน์ พฤติกรรมการรับสารและปัจจัยที่สัมพันธ์ต่อความตระหนักในการส่งเสริมและรักษาคุณภาพสิ่งแวดล้อมของประชาชนในเขตกรุงเทพมหานคร ผลกล่าวถึงปัจจัยด้านประชากรศาสตร์ เช่น เพศ อายุ อาชีพ การศึกษา รายได้ต่อการรับชมรายการภาพยนตร์ วิเคราะห์ปัจจัยที่มีความสัมพันธ์ต่อความตระหนักในการส่งเสริมและรักษาคุณภาพสิ่งแวดล้อม ได้แก่ ระดับการศึกษา การรับชมรายการข่าวและรายการส่งเสริมความรู้ทั่วไป.

วีรศิริ ศิริวัฒน์กุล. กลยุทธ์การโน้มน้าวผู้ชมรายการโทรทัศน์ของสถานีวิทยุโทรทัศน์ไทยทีวีสี ของ 3 อ.ส.ม.ท. ศึกษากรณีรายการคึกคักมีรางวัล. วิทยาลัยนิพนธ์วารสารศาสตร์มหาวิทยาลัย (สื่อสาร-มวลชน) กรุงเทพฯ: คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2532. 179 หน้า.

มุ่งศึกษาผลของรายการคึกคักมีรางวัลที่มีต่อความสนใจของผู้ชม ผลจากการศึกษาพบว่า เป็นรายการที่ประสบความสำเร็จในการโน้มน้าวผู้ชมให้ติดตามและเป็นเหตุให้รายการละครต้องปรับปรุง เนื้อหาเพราะมีผู้ให้ความอุปถัมภ์เพิ่มขึ้น โดยสรุปแล้วรายการคึกคักมีรางวัล เป็นรายการโทรทัศน์ที่แปลกไปจากรายการตามปกติ เป็นรายการที่ใหม่ผลตอบแทนแก่ผู้ชมรวมรายการสูง.

สมชาย อินทร์เกษียรพัย. การศึกษาเปรียบเทียบผลการเรียนรู้จากรายการโทรทัศน์ที่เสนอภาพบางส่วน จากเนื้อหาในรายการก่อนรายการกับรายการโทรทัศน์ที่เสนอภาพบางส่วนจากเนื้อหาในรายการหลังรายการ. ปรินิตการศึกษามหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ประสานมิตร, 2528. 54 หน้า.

ศึกษาเพื่อเปรียบเทียบผลการเรียนรู้ระหว่างการเรียนรู้จากรายการโทรทัศน์ที่เสนอภาพบางส่วนจากเนื้อหาในรายการก่อนรายการกับรายการโทรทัศน์ที่เสนอภาพบางส่วนจากเนื้อหาในรายการหลังรายการ ผลการวิเคราะห์ข้อมูล ปรากฏว่านักเรียนที่เรียนรู้จากรายการโทรทัศน์ที่เสนอภาพบางส่วนจากเนื้อหาในรายการก่อนรายการกับหลังรายการ มีผลการเรียนรู้แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญ.

สุภัทรก คุณาภาณูญ. การวิเคราะห์เนื้อหาค่านจริยธรรมในรายการโทรทัศน์. ปรินญา

ครุศาสตร์มหาบัณฑิต ภาควิชาโสตทัศนศึกษา จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2530.

89 หน้า.

เพื่อวิเคราะห์เนื้อหาค่านจริยธรรมในรายการโทรทัศน์และสำรวจความคิดเห็นของนักเรียน เกี่ยวกับเนื้อหาค่านจริยธรรมในรายการโทรทัศน์ โดยแบบประเมินจริยธรรมในรายการโทรทัศน์และแบบสำรวจความคิดเห็นของนักเรียน ผลการวิจัยพบว่า รายการโทรทัศน์ทั้งหมดมีรายการที่มีเนื้อหาค่านจริยธรรมทางบวกมากกว่าทางลบ ส่วนใหญ่เป็นเรื่องความยึดมั่นในคุณธรรม เนื้อหาเป็นรายการละครและภาพยนตร์ รายการข่าว เสนอเนื้อหาจริยธรรมค่านบวกมากที่สุด เกี่ยวกับความรักชาติ ส่วนค่านลบเกี่ยวกับความยึดมั่นในคุณธรรม รายการสารคดีมักเสนอจริยธรรมค่านบวกและเสนอเรื่องความรักชาติ รายการบันเทิง เสนอเนื้อหาจริยธรรมค่านบวกมากที่สุด เกี่ยวกับสติปัญญา ค่านลบเกี่ยวกับความยึดมั่นในคุณธรรม รายการละครและภาพยนตร์ เสนอเนื้อหาจริยธรรมทั้งค่านบวกและค่านลบมากที่สุดเกี่ยวกับความยึดมั่นในคุณธรรม เนื้อหาจริยธรรมที่เสนอในรายการโทรทัศน์ไม่ว่าจะเป็นค่านบวกหรือค่านลบ สามารถนำไปประยุกต์ใช้ในชีวิตประจำวันได้ ไม่มีความสัมพันธ์ระหว่างเพศ สถานภาพสมรส รายได้ อาชีพของบิดามารดา และพฤติกรรมการรับสารต่อผลการเปลี่ยนแปลงความคิดเห็น เรื่องพฤติกรรมจากการชมรายการโทรทัศน์.

อรสา ปานขาว. พฤติกรรมกรรมการยอมรับสารค่านการป้องกันยาเสพติดทางวิทยุและโทรทัศน์ของ

ประชาชนในเขตชุมชนแออัดคลองเตย. ปรินญานิพนธ์นิเทศศาสตร์มหาบัณฑิต ภาควิชาการ-
ประชาสัมพันธ์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2527. 239 หน้า.

ศึกษาเพื่อให้ได้ข้อมูลเกี่ยวกับพฤติกรรมกรรมการยอมรับสารค่านการป้องกันยาเสพติดทางวิทยุและโทรทัศน์ โดยเน้นในส่วนที่เกี่ยวกับความสัมพันธ์ระหว่างลักษณะประชากรกับอัตราการเปิดรับสารทางค่านการป้องกันยาเสพติดทางวิทยุและโทรทัศน์ ความรู้ ทักษะ และความพึงพอใจต่อการและศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างอัตราการเปิดรับสารค่านการป้องกันยาเสพติดทางวิทยุและโทรทัศน์ ผลการวิจัยพบว่า ผู้ที่มีสถานภาพต่างกัน เปิดรับสารค่านการป้องกันยาเสพติดทางวิทยุโทรทัศน์ต่างกัน แต่เปิดรับสารทางโทรทัศน์ในอัตราที่ไม่ต่างกัน ผู้ที่มีเพศ การศึกษา ฐานะทางเศรษฐกิจต่างกัน เปิดรับสารค่านการป้องกันยาเสพติดทางวิทยุและโทรทัศน์ในอัตราที่ไม่ต่างกัน อายุต่างกัน เปิดรับสารต่างกัน ขนาดครอบครัวต่างกัน เปิดรับสารทางวิทยุไม่ต่างกัน แต่เปิดรับสารทางโทรทัศน์ต่างกัน ผู้ที่มีสถานภาพ การศึกษา อายุต่างกัน มีทัศนคติต่อสารค่านการป้องกันยาเสพติดทางวิทยุ-โทรทัศน์ต่างกัน ความพึงพอใจต่อการรับสารค่านการป้องกันยาเสพติดมีความต่างกัน ความอัตราการเปิดรับสารถึงกลางทางวิทยุ-โทรทัศน์.

อภิสร่า อิศร์ศักดิ์ ณ อยู่ชยา. การสำรวจความรู้ ทักษะคติ พฤติกรรมของประชาชนที่มีต่อการใช้สื่อทางโทรทัศน์ของคณะกรรมการป้องกันอุบัติเหตุแห่งชาติ (กปอ.) เพื่อการรณรงค์ลดอุบัติเหตุบนท้องถนนในเขตกรุงเทพมหานคร. กรุงเทพฯ: วิทยาลัยนวัตกรรมการศึกษาศาสตร์มหาวิทยาลัยมหิดล (สื่อสารมวลชน) มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2531. 166 หน้า.

ศึกษาโทรทัศน์ซึ่งเป็นที่ยอมรับของประชากรในกรุงเทพมหานครในการเปิดรับข่าวสารเพื่อทราบประสิทธิผลและอุปสรรคที่มีต่อพฤติกรรมที่ทำให้ลดอัตราการตายเนื่องจากอุบัติเหตุบนท้องถนน มีแนวโน้มสูงขึ้น และมีวัตถุประสงค์ทั่วไปเพื่อนำผลวิจัยมากำหนดนโยบายวางแผนรูปแบบเนื้อหาการใช้สื่อทางโทรทัศน์เพื่อรณรงค์ลดอุบัติเหตุบนท้องถนน ผลการวิจัยพบว่ากลุ่มผู้เดินทางเท้าจะมีปฏิสัมพันธ์กับคำร่วทางมากกว่าผู้ชมรายการสาธารณะและผู้ชมรายบุคคล/บริษัท/รัฐ (ยกเว้น ชสมก.) ผู้ชมรายบุคคล/บริษัท/รัฐและผู้เดินทางเท้าต่างก็มีความรู้เกี่ยวกับองค์กร กปอ. ความรู้เกี่ยวกับกฎระเบียบจราจร ปฏิบัติตามการชมรายการกฎระเบียบจราจรมากกว่าผู้ชมรายการสาธารณะ การเปิดรับข่าวสารทางโทรทัศน์ของ กปอ. มีความสัมพันธ์กับความรู้เกี่ยวกับองค์กร กปอ. และทัศนคติเกี่ยวกับรายการหรือโฆษณาทางโทรทัศน์ของ กปอ. และความรู้เกี่ยวกับกฎระเบียบจราจร ประเภทผู้ชมและปฏิสัมพันธ์กับคำร่วจราจรร่วมกันอธิบายการปฏิบัติตามการชมรายการกฎระเบียบจราจร.

รายงานการวิจัย

นิภา วินิจ และนาฎยา ทนานนท์. รายงานวิจัยเรื่อง บทบาทของโทรทัศน์ที่มีต่อผู้สูงอายุในเมืองและชนบทจังหวัดเชียงใหม่. เชียงใหม่: ภาควิชาการสื่อสารมวลชน คณะมนุษยศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่, 2531. 48 หน้า.

เป็นการวิจัย เปรียบเทียบบทบาทของโทรทัศน์ที่มีต่อผู้สูงอายุในเมืองและในชนบทจังหวัดเชียงใหม่ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อ เปรียบเทียบลักษณะนิสัยและพฤติกรรมการรับชมโทรทัศน์ และเพื่อ เปรียบเทียบหน้าที่ของโทรทัศน์ที่มีต่อผู้สูงอายุทางด้านพุทธิปัญญาและจิตวิทยาสังคม ผลการวิจัยพบว่าผู้สูงอายุในเมืองและในชนบท ไม่มีความแตกต่างอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติเกี่ยวกับแรงจูงใจในการชมโทรทัศน์ ต่างชมโทรทัศน์เพราะความชอบรายการนั้น รายการข่าว เป็นรายการที่ชมชมมากที่สุด ผู้สูงอายุในเมืองจะเลือกรายการโทรทัศน์เองและชมที่บ้าน แต่กลุ่มในชนบทหลายคนจะเป็นผู้เลือกรายการ แต่ก็มีครอบครัวช่วยเหลือกัน และกระจายการเปิดรับไปยังบ้านเพื่อนบ้านด้วย.

สำนักงานสถิติแห่งชาติ. รายงานผลการสำรวจเกี่ยวกับสื่อมวลชน (วิทยุและโทรทัศน์)

พ.ศ. 2527. 2530, 42, 205 หน้า.

ให้ข้อมูลจำนวนเครื่องรับ จำนวนครัวเรือนที่มีวิทยุ-โทรทัศน์ขาว-ดำ ประชากรที่ฟังชมรายการ ช่วงเวลาที่รับฟังและชม วิธีเลือกฟัง รายการวิทยุ-โทรทัศน์ที่สนใจรับฟังและชม เช่น รายการข่าว รายการสารคดี ความรู้ บันเทิง รายการเพื่อการศึกษา เป็นต้น.

จุลสาร

วารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน, มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์. สรุปผลการวิจัยพฤติกรรมการดูโทรทัศน์ของประชาชนในส่วนภูมิภาค. กรุงเทพฯ: 2531. 14 หน้า.

สรุปผลการวิจัยพฤติกรรมการดูโทรทัศน์ของประชาชนในส่วนภูมิภาค โดยบันทึกสถิติในรูปของกราฟและตาราง ได้แก่ จำนวนครัวเรือนที่มีเครื่องรับโทรทัศน์ ชนิดของเครื่องรับ ความถี่ในการดู ช่วงเวลาที่มีผู้ชมมาก สถานีโทรทัศน์ที่ประชาชนติดตามมากที่สุด ประเภทรายการที่คนดูและชอบดู รายการยอดนิยมของกลุ่มผู้ชมต่าง ๆ ละครที่มีผู้ชมมากที่สุด รายการเกมส์โทรทัศน์ที่มีผู้ชมมากที่สุด คารายอดนิยมและพิธีกรยอดนิยม.

สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

โทรทัศน์กับการศึกษา

หนังสือ

รวมศักดิ์ แก้วปลั่ง และอนันต์ธนา อังกินันท์. วิทยุและโทรทัศน์เพื่อการศึกษา. กรุงเทพฯ:

ภาควิชาโสตทัศนศึกษา คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยรามคำแหง, 2529. 259 หน้า.

เนื้อหา 2 ส่วน คือ ส่วนของภาควิทยุ เป็นเรื่องประวัติ การกำเนิดเครื่องรับส่งวิทยุ คุดูคาและประเภทของรายการวิทยุ วิทยุเพื่อการศึกษาในต่างประเทศและในประเทศ วิทยุโรงเรียนกับส่วนภาคโทรทัศน์ เป็นเรื่องประวัติ วิชาการศึกษา ประเภท ประโยชน์ ชิดจำกัด วิทยุโทรทัศน์ทางการศึกษา บทบาทโทรทัศน์การศึกษา โทรทัศน์วงจรปิด-เปิดในไทย บทเรียน วิทยุโทรทัศน์ กล้องโทรทัศน์ เสียง แสง ฉาก บทโทรทัศน์และงานวิทยุโทรทัศน์

วสันต์ อติศัพท์. การผลิตรายการโทรทัศน์การศึกษา. กรุงเทพฯ: แผนกวิชาโสตทัศนศึกษา

คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตปัตตานี, 2526. 276 หน้า.

ให้ความรู้ในเรื่องโทรทัศน์ โทรทัศน์กับการศึกษา การเผยแพร่โทรทัศน์การศึกษา ห้องผลิตรายการโทรทัศน์ ห้องจัดรายการและห้องควบคุมรายการ อุปกรณ์สำหรับการผลิตรายการโทรทัศน์ เสียง ไมโครโฟน หน้าที่ประกอบรายการ แสง การจัดแสง ฉาก กราฟิก การประดิษฐ์คำ อักษร สร้างภาพ บุคลากรสำหรับงานโทรทัศน์ การออกแบบทีวี การเขียน บทโทรทัศน์ ศัพท์เทคนิคสำหรับบทโทรทัศน์ ขั้นตอน การกำกับรายการโทรทัศน์ การจัดองค์ประกอบภาพ การซ่อม การกำกับเวที ระบบการผลิตรายการโทรทัศน์และรูปแบบรายการ รวมถึงภาคผนวก ศัพท์เทคนิคผังการผลิตรายการโทรทัศน์.

วิทยานิพนธ์

พร เจริญสุข. ความคิดเห็นของกลุ่มผู้ผลิตรายการวิทยุโทรทัศน์เพื่อการศึกษาเกี่ยวกับรูปแบบการนำเสนอและเทคนิคการผลิตรายการวิทยุโทรทัศน์เพื่อการศึกษาของมหาวิทยาลัยสุโขทัย-ศรีนครินทร์. ปรินญาครุศาสตรมหาบัณฑิต ภาควิชาโสตทัศนศึกษา, 2528. 86 หน้า.

ศึกษาความเห็นจากกลุ่มตัวอย่างนักวิชาการค่านเนื้อหา นักเทคโนโลยีการศึกษา และนายช่างเทคนิคของมหาวิทยาลัยสุโขทัยศรีนครินทร์ จำนวน 155 คน โดยใช้แบบสอบถามพบว่า การผลิตรายการวิทยุโทรทัศน์เพื่อการศึกษาของมหาวิทยาลัยสุโขทัยศรีนครินทร์รูปแบบมีคุณภาพปานกลาง การกำหนดรูปแบบรายการ ขึ้นกับ เนื้อหาหมวดวิชาและวัตถุประสงค์ในการเรียนการสอนของแต่ละรายการ และต้องคำนึงถึงความจำกัดของ เวลาและอุปกรณ์การผลิตอีกด้วย ทางด้าน เทคนิคการผลิตพบว่าคุณภาพปานกลางทั้งทางด้านภาพ เสียง การตัดต่อ และผลพิเศษทางภาพ.

ภาวนา พรหมสาชา ๗ สกนกร. การศึกษาเปรียบเทียบผลการเรียนรู้จากรายการโทรทัศน์
การสอนที่ใช้ในการนำเรื่องต่างกัน. ปรินญาการศึกษามหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยศรีนครินทร-
 วิโรฒ ประสานมิตร, 2531. 75 หน้า.

เพื่อ เปรียบ เทียบผลการ เรียนรู้ระหว่าง การ เรียนจากรายการ โทรทัศน์ การสอนแบบนำ
 เรื่องที่บอกจุดมุ่งหมายเชิงพฤติกรรม โดยใช้ตัวอักษรประกอบ เสียงบรรยาย กับรายการโทรทัศน์
 การสอนที่เสนอภาพที่เป็นผลของจุดมุ่งหมายเชิงพฤติกรรมประกอบ เสียงบรรยาย ผลการวิเคราะห์
 ปรากฏว่านักเรียนที่เรียนจากรายการ โทรทัศน์ การสอนแบบนำ เรื่องที่เสนอภาพที่เป็นผลของจุด-
 มุ่งหมายเชิงพฤติกรรมประกอบ เสียงบรรยายกับนักเรียนที่ เรียนจากรายการ โทรทัศน์ การสอนแบบ
 นำเรื่อง ที่บอกจุดมุ่งหมายเชิงพฤติกรรม โดยใช้ตัวอักษรประกอบ เสียงบรรยายมีผลการ เรียนรู้
 แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ.

มณฑรี ศุภมันตา. การ เปรียบ เทียบผลสัมฤทธิ์ทางการ เรียนจากรายการ โทรทัศน์ เพื่อการศึกษา
จะมีรูปแบบของการสรุปเนื้อหาต่างกัน. ปรินญาศึกษาศาสตรมหาบัณฑิต (เทคโนโลยีการศึกษา)
 มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์, 2530. 95 หน้า.

เป็นการศึกษาเปรียบเทียบความแตกต่างของผลสัมฤทธิ์ทางการ เรียนของผู้เรียนที่เรียน
 จากรายการโทรทัศน์ เพื่อการศึกษาที่มีรูปแบบของการสรุป เนื้อหาด้วยภาพเคลื่อนไหว เป็นภาพเคลื่อนไหว
 ในเนื้อหาประกอบ เสียงบรรยายท้ายรายการกับรูปแบบของการสรุป เนื้อหาด้วยภาพนิ่งที่เป็นภาพเคลื่อนไหว
 ในเนื้อหาประกอบ เสียงและตัวอักษรบรรยายท้ายรายการ ผลการวิจัยปรากฏว่าผลสัมฤทธิ์ทาง
 การเรียนของกลุ่มที่ 1 และกลุ่มที่ 2 แตกต่างกัน.

ยุทธานันต์ หาญรงค์. การศึกษาเปรียบเทียบผลสัมฤทธิ์ทางการ เรียนจากรายการ โทรทัศน์การสอน
ที่ใช้สื่อช่วยจัดตั้งกับหลังการสอนสองชนิด. ปรินญาการศึกษามหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยศรีนครินทร-
 วิโรฒ ประสานมิตร, 2530. 107 หน้า.

การศึกษานี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาผลสัมฤทธิ์ทางการ เรียนจากรายการ โทรทัศน์ การสอน
 ที่ใช้สื่อช่วยจัดตั้งกับภายหลังการสอนสองชนิด สักัจญ์สัมพันธ์และเทคนิคสิ่งพิมพ์ของนักศึกษาระดับปริญญาตรี
 จากการทดลองพบว่า ผลสัมฤทธิ์ทางการ เรียนของกลุ่มทดลอง 1 สูงกว่าผลสัมฤทธิ์ทางการ เรียน
 ของกลุ่มทดลอง 2 อย่างมีนัยสำคัญ.

รังสี เกษมสุข. การสร้างบทเรียนเทปโทรทัศน์ประกอบการสอนวิชาคณิต เรื่องลักษณะเสียง และการประสมวงของ เครื่องดนตรีไทย สำหรับนักเรียนชั้นประถมศึกษาปีที่ 6 สังกัดกรุงเทพมหานคร. ปรินญาการศึกษามหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ประสานมิตร, 2531. 117 หน้า.

เพื่อสร้างบทเรียนเทปโทรทัศน์โดยกลุ่มตัวอย่างมาจากโรงเรียนสวัสดิศึกษา สังกัด กรุงเทพมหานคร จำนวน 23 คน เครื่องมือที่ใช้เก็บข้อมูล ได้แก่ บทเรียนเทปโทรทัศน์ ประกอบการสอนวิชาคณิตและแบบทดสอบ ผลการวิจัยปรากฏว่าบทเรียนเทปโทรทัศน์ประกอบการเรียนการสอนวิชาคณิต เรื่องลักษณะเสียงและการประสมวงของ เครื่องดนตรีไทยมีประสิทธิภาพตามเกณฑ์ 80/80 ที่กำหนดไว้.

วารณี ศิริวรรณ. ผลการใช้ตัวเน้นตำแหน่งช่วยเทคนิคการสร้างภาพพิเศษของโทรทัศน์ 3 แบบ ที่มีผลต่อการเรียนรู้จากรายการโทรทัศน์การสอนสายวิชาช่างอุตสาหกรรม. ปรินญาการศึกษามหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ประสานมิตร, 2531. 107 หน้า.

เป็นการศึกษาเปรียบเทียบผลการใช้ตัวเน้นตำแหน่งช่วย เทคนิคการสร้างภาพพิเศษทางโทรทัศน์ 3 แบบต่อการเรียนวิชาช่างอุตสาหกรรม ผลการวิจัยปรากฏว่า ผลการเรียนรู้ของกลุ่มนักศึกษาที่เรียนจากรายการโทรทัศน์การสอนที่ใช้ตัวเน้นตำแหน่ง แบบวงกลมสูงกว่ากลุ่มนักศึกษาที่เรียนจากรายการโทรทัศน์การสอนที่ใช้ตัวเน้นตำแหน่งแบบสี่เหลี่ยมจัตุรัสและแบบสี่เหลี่ยมข้าวหลามตัด.

วรพงศ์ ศศิยะวรรณท์. การผลิตรายการโทรทัศน์ เรื่อง ของจริงและหุ่นจำลอง. ปรินญาการศึกษามหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ประสานมิตร, 2528. 94 หน้า.

เพื่อผลิตรายการโทรทัศน์ เรื่อง ของจริงและหุ่นจำลองสำหรับประถมศึกษา และเพื่อเปรียบเทียบผลการเรียนรู้ของนักศึกษาที่เรียนจากรายการโทรทัศน์กับการสอนปกติ ผลการศึกษาปรากฏว่า ผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนของกลุ่มที่เรียนจากรายการโทรทัศน์สูงกว่ากลุ่มที่เรียนจากการสอนปกติ.

ศักดิ์ณรงค์ แสงพิทักษ์. การผลิตรายการโทรทัศน์ประกอบการสอนแบบโปรแกรม เรื่อง น้ำเสีย. ปรินญาการศึกษามหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ประสานมิตร, 2528. 117 หน้า.

การศึกษานี้มีความมุ่งหมาย เพื่อผลิตรายการโทรทัศน์ประกอบการสอนแบบโปรแกรม เรื่อง น้ำเสีย สำหรับนักเรียนชั้น ม.3 และเพื่อเปรียบเทียบผลการเรียนรู้กับการสอนแบบปกติ

ผลการศึกษาปรากฏว่า ผลสัมฤทธิ์ทางการ เรียนของกลุ่มทดลองสูงกว่ากลุ่มควบคุมอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ.

สุประณีต ยศกลาง, การสร้างและทดลองใช้ เทปโทรทัศน์สื่อพื้นบ้านหมอลำ เรื่องยาเสพติด สำหรับฝึกอบรมกลุ่มเยาวชนนอกโรงเรียนในจังหวัดร้อยเอ็ด. ปรินญาการศึกษามหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ประสานมิตร, 2528. 173 หน้า.

มีจุดมุ่งหมาย เพื่อสร้าง เทปโทรทัศน์สื่อพื้นบ้านหมอลำ เรื่องยาเสพติดและศึกษาผลการใช้ เทปโทรทัศน์นี้ ในการฝึกอบรมกลุ่มเยาวชนนอกโรงเรียน ผลการทดลองพบว่า การฝึกอบรมโดยการ ใช้เทปโทรทัศน์สื่อพื้นบ้านหมอลำ เรื่องยาเสพติด ทำให้กลุ่ม เยาวชนนอกโรงเรียนทั้งสองกลุ่ม มีผลสัมฤทธิ์ทางการ เรียนสูงขึ้น และผู้เข้ารับการฝึกอบรมทั้งสองกลุ่มมีความคิดเห็นต่อวิธีการ ฝึกอบรม โดยการ ใช้ เทปโทรทัศน์สื่อพื้นบ้านหมอลำ เรื่องยาเสพติดในระดัยเห็นด้วยอย่างยิ่ง.

สุรสิทธิ์ อุปกาศ. เปรียบเทียบผลสัมฤทธิ์ทางการ เรียนวิชาไฟฟ้าของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 1 โดยใ้เทปโทรทัศน์ที่สร้างคำบรรยาย โดย เด็กในชมบทกับ เทปโทรทัศน์ที่สร้างคำบรรยาย โดยผู้ใหญ่. ปรินญาการศึกษามหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ประสานมิตร, 2531. 94 หน้า.

เป็นการ เปรียบเทียบผลการ เรียนรู้และความแตกต่าง ของผลการ เรียนรู้ก่อนและหลัง โดยใ้เทปโทรทัศน์ ปรากฏผลดังนี้ คือ กลุ่มทดลองมีผลการ เรียนรู้สูงกว่ากลุ่มควบคุมอย่างมี นัยสำคัญ กลุ่มทดลองมีผลการ เรียนรู้ เพิ่มขึ้นหลังการ เรียนอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01 และกลุ่มควบคุมมีผลการ เรียนรู้ เพิ่มขึ้นหลังการ เรียน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

อุคม รัตนอัมพร โสภณ. การผลิตรายการโทรทัศน์เพื่อการสอน เรื่องการใช้น้ำหมักช่วยฝึกนกกีฬา. เชียงใหม่ : มหาวิทยาลัยเชียงใหม่, 2530. 93 หน้า. (วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิตสาขาวิชา เทคโนโลยีทางการศึกษา คณะศึกษาศาสตร์)

ผู้ศึกษามีจุดประสงค์ เพื่อผลิตรายการโทรทัศน์เพื่อการสอน เรื่องการใช้น้ำหมักช่วยฝึก นกกีฬา โดยผลิตรายการโทรทัศน์และทดสอบกับนักศึกษาพลศึกษา จำนวน 20 คน ที่เรียน วิชาการสร้างสมรรถภาพทางกาย ผลปรากฏว่ากลุ่มทดลองสามารถฝึกตามรายการโทรทัศน์ได้ ตรงตามจุดประสงค์ทุกประการ และสามารถนำไปใช้ เป็น เครื่องมือช่วยสอนได้.

อิทธิศักดิ์ ชูสินธุ์. การศึกษาเปรียบเทียบผลการเรียนรู้จากรายการโทรทัศน์การสอนที่ใช้สิ่งช่วยจัด
ความคิดรวบยอดหลังรายการชนิดจักษุสัมผัส โดยความเร็วของภาพต่างกัน. ปรากฏการศึกษา-
มหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ประสานมิตร, 2530. 60 หน้า.

การวิจัยครั้งนี้มีความมุ่งหมาย เพื่อศึกษา เปรียบ เทียบผลการ เรียนรู้ ของนักเรียนที่ เรียน
จากรายการโทรทัศน์ที่ใช้สิ่งช่วยจัดความคิดรวบยอดหลังรายการชนิดจักษุสัมผัสสามแบบ ผล
การวิจัยพบว่า ผลการเรียนรู้ ของกลุ่มทดลองทั้งสามกลุ่ม ไม่แตกต่างกัน.

จุดสาร

สุรชัย ชิวชิว เขียว. การผลิตรายการโทรทัศน์เพื่อการศึกษา. กรุงเทพฯ: คณะศิลปศาสตร์
มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2528. 10 หน้า.

กล่าวถึงความหมาย ประเภทของรายการโทรทัศน์เพื่อการศึกษา ความแตกต่างของ
รายการโทรทัศน์เพื่อการศึกษา กับรายการโทรทัศน์ทั่วไป การผลิตรายการโทรทัศน์เพื่อการศึกษา
ในสตูดิโอ เทคนิคการผลิตรายการโทรทัศน์ การตอบสนองวัตถุประสงค์ทางวิชาการของรายการ
โทรทัศน์เพื่อการศึกษา ข้อควรระวังในการผลิตรายการ ปัญหาของการผลิตรายการโทรทัศน์เพื่อ
การศึกษา.

สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

โทรทัศน์กับเยาวชน

วิทยานิพนธ์

ดวงแก้ว วัลลภวิสุทธิ. ความคิดเห็นของพ่อแม่เกี่ยวกับอิทธิพลของโทรทัศน์ที่มีต่อพัฒนาการ
ด้านต่าง ๆ ของเด็ก. ปรินธิญาการศึกษา มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ
ประสานมิตร, 2529. 137 หน้า.

เพื่อเปรียบเทียบความแตกต่างทางด้านความคิดเห็นของพ่อแม่เกี่ยวกับอิทธิพลของ
โทรทัศน์ที่มีต่อพัฒนาการทางร่างกาย สติปัญญา อารมณ์ และสังคมของเด็ก ระหว่างพ่อแม่ที่
มีความแตกต่างในด้านระดับการศึกษาฐานะทางเศรษฐกิจของครอบครัว รวมถึงความแตกต่าง
ของเด็กในปกครองด้านการได้รับคำชี้แนะในขณะดูโทรทัศน์ อายุของเด็กและความมากน้อยที่เด็ก
ดูโทรทัศน์ต่อสัปดาห์ โดยแบบสอบถามพบว่าพ่อแม่ที่การศึกษาต่างกัน มีฐานะเศรษฐกิจของ
ครอบครัวต่างกัน มีความเห็นต่างกันเกี่ยวกับอิทธิพลของโทรทัศน์ พ่อแม่คิดว่าเด็กที่ได้รับคำชี้แนะ
ในขณะดูโทรทัศน์ต่างกันจะได้รับอิทธิพลที่ดีจากโทรทัศน์ที่มีต่อพัฒนาการด้านร่างกาย สติปัญญา
อารมณ์ และสังคมต่างกัน พ่อแม่คิดว่าเด็กที่อายุต่างกันได้รับอิทธิพลโทรทัศน์ต่างกัน
เด็กใช้เวลาดูโทรทัศน์ต่อสัปดาห์ต่างกันส่งผลต่อพัฒนาการทางร่างกาย สติปัญญา อารมณ์ และสังคม
ต่างกัน.

เทวี แยมสรวล. การวิเคราะห์องค์ประกอบที่มีผลต่อความสนใจรายการโทรทัศน์สำหรับเด็ก
ของนักเรียนชั้นประถมศึกษาในกรุงเทพมหานคร. ปรินธิญาครุศาสตร์มหาวิทยาลัย ภาควิชา
โสตทัศนศึกษา จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2528. 68 หน้า.

เป็นการวิเคราะห์องค์ประกอบที่มีผลต่อความสนใจรายการโทรทัศน์สำหรับเด็กนักเรียน
ชั้นประถมศึกษาในกรุงเทพฯ ในแง่ลักษณะและเนื้อหาของรายการ วิธีการเสนอรายการ รูปแบบ
ของรายการ ช่วงเวลาในการเสนอรายการ และผู้ดำเนินรายการ เหล่านี้เป็นองค์ประกอบที่
สำคัญและมีผลต่อความสนใจรายการโทรทัศน์สำหรับเด็ก โดยใช้แบบสอบถามในการเก็บ
รวบรวมข้อมูล.

รายงานการวิจัย

ประมะ สตะเวทิน. ความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยด้านสังคมและเศรษฐกิจ การดูโทรทัศน์และ
ทัศนคติของวัยรุ่นในกรุงเทพมหานคร. กรุงเทพฯ: คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์-
มหาวิทยาลัย, 2531. 113 หน้า.

การวิจัยเรื่องนี้มุ่งศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยด้านสังคมและเศรษฐกิจ การดู
โทรทัศน์และทัศนคติของวัยรุ่นในกรุงเทพมหานคร ผลของการวิจัยพบว่า รายการโทรทัศน์

ที่วัยรุ่นชอบดู ได้แก่ ข่าว ภาพยนตร์ เกมสื่ต่าง ๆ ดนตรีและเพลง กีฬา ตามลำคัม และวัยรุ่นส่วนใหญ่ดูโทรทัศน์กับครอบครัว รสนิยมของวัยรุ่นขึ้นอยู่กับโรงเรียน สถานะทางสังคมและเศรษฐกิจของครอบครัว ความบ่อยครั้งในการดู "รายการข่าวและความรู้" และ "รายการบันเทิง" ตามลำคัม ส่วนความก้าวร้าวรุนแรงของวัยรุ่นขึ้นอยู่กับโรงเรียน สถานะทางสังคมและเศรษฐกิจของครอบครัว ความบ่อยครั้งและระยะเวลาที่ดูโทรทัศน์ ความบ่อยครั้งที่สุด "รายการบันเทิง" และเพศ

มนตรีชัย นิมนาพนนท์. อิทธิพลของโทรทัศน์ที่มีต่อเยาวชนในเขตอำเภอเมือง เชียงใหม่ จังหวัด เชียงใหม่ : รายงานการวิจัย. เชียงใหม่ : คณะมนุษยศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่, 2526. 151 หน้า.

จุดประสงค์ในการวิจัยนี้คือ ต้องการศึกษาว่าเยาวชนมีความสนใจชมรายการโทรทัศน์ มากน้อยเพียงใด อีกทั้งทัศนคติและข้อคิดเห็นที่มีต่อรายการโทรทัศน์ ผลการวิจัยพบว่า เยาวชนทุกระดับฐานะสนใจชมโทรทัศน์ในระดับปานกลาง สถานีโทรทัศน์ที่ชมชมมากที่สุด คือ สถานีโทรทัศน์ช่อง 7 สี และส่วนใหญ่ชมเพื่อความสนุกสนาน อีกทั้งเห็นด้วยกับรัฐบาลที่โหม่งคแพร่ภาพออกอากาศของสถานีโทรทัศน์ทุกช่อง ระหว่าง เวลา 18.30-20.00 น. และเห็นว่าควรลดการโฆษณาลงบ้าง เพราะทำให้ผู้ชมเกิดความฟุ้งเฟ้ออีกด้วย.

รายงานการสัมมนา

ส่ง เสริมสื่อมวลชน เพื่อ เด็ก, โครงการ, การผลิตรายการโทรทัศน์สำหรับเด็ก. กรุงเทพฯ: คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2527. 69 หน้า.

เอกสารนี้เป็นรายงานการสัมมนาของมูลนิธิเพื่อพัฒนาเด็ก ใ้คกล่าวถึงพัฒนาการของเด็กในวัยต่าง ๆ ความต้องการด้านการพัฒนาเชิงสติปัญญา อารมณ์ และสังคมของเด็ก การพัฒนาค่านิยมของเด็ก โทรทัศน์กับการพัฒนาเด็ก รายการสำหรับเด็ก ห้ายเล่มมีภาคผนวกรายชื่อที่อยู่ของวิทยากรและผู้เข้ารับการอบรม.

วิทัศน์

หนังสือ

คำเนิน ยอดมิ่ง, เรียบเรียง. ศัพท์วิทัศน์. เชียงใหม่ : คณะมนุษยศาสตร์ มหาวิทยาลัย เชียงใหม่, 2526. 135 หน้า.

เป็นหนังสือรวบรวมคำศัพท์, ภาษา และศัพท์เฉพาะต่าง ๆ ที่นำมาใช้ในการผลิต รายการหรือการถ่ายทอดโทรทัศน์ โดยเรียบเรียงคำศัพท์ตามลำดับตัวอักษร A-Z และ แปลความหมาย เป็นภาษาไทย โดยผู้จัดทำได้อธิบายความหมายอย่างละเอียด.

วิทยานิพนธ์

กมลมาลัย วิรัตน์เศรษฐิน. ประสิทธิภาพการสอนสุขศึกษาตามแบบแผนความเชื่อค่านิยมต่อการปฏิบัติตามคำแนะนำของผู้ป่วยขอเช่าเสื่อมโดยใช้วีซีดีเทป. กรุงเทพฯ: วิทยานิพนธ์ มหาวิทยาลัย คณะสาธารณสุขศาสตร์ (สุขศึกษา). มหาวิทยาลัยมหิดล, 2530. 58 หน้า.

ศึกษาประสิทธิภาพการสอนสุขศึกษาตามแบบแผนความเชื่อค่านิยมต่อการปฏิบัติตาม คำแนะนำของผู้ป่วยขอเช่าเสื่อม โดยใช้วีซีดีเทปและคู่มือการปฏิบัติผลพบว่าผลการสอนสุขศึกษา ครั้งที่ 3 กลุ่มทดลองมีคะแนนเฉลี่ยสูงกว่ากลุ่มควบคุมและกลุ่มทดลองมีคะแนนเฉลี่ยสูงกว่าก่อน การสอน นอกจากนี้ผลการสอนสุขศึกษาครั้งที่ 3 การปฏิบัติตามคำแนะนำของกลุ่มทดลองมี ความสัมพันธ์ทางบวก.

จิระชัย บัญญัติพิชัย. การศึกษาเปรียบเทียบผลการเรียนรู้ค่านิยมนิสัยและความคงทนของการเรียนรู้ ระหว่างการเรียนโดยใช้เทปโทรทัศน์การสอนกับเทปโทรทัศน์การสอนแบบโปรแกรม. ปรวิญญา การศึกษามหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ประสานมิตร, 2529. 179 หน้า.

เพื่อเปรียบเทียบผลการเรียนรู้ค่านิยมนิสัยและความคงทนของการเรียนรู้ระหว่างการ เรียน โดยใช้เทปโทรทัศน์การสอนกับเทปโทรทัศน์การสอนแบบโปรแกรม ผลปรากฏว่า นักศึกษาที่เรียนจากเทปโทรทัศน์การสอนกับเทปโทรทัศน์การสอนแบบโปรแกรม มีผลการเรียนรู้ ค่านิยมนิสัยและความคงทนของการเรียนรู้แตกต่างกัน.

ถวัลย์ พรหมนรกิจ. การเปรียบเทียบผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนรู้และความคงทนในการจำระหว่างการ เรียนจากบทเรียนโปรแกรมสื่อประสมแบบชุดการเรียนกับบทเรียนโปรแกรมสื่อประสม แบบเทปโทรทัศน์. ปรวิญญาบัณฑิต มหาวิทาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ประสานมิตร, 2531. 43 หน้า.

เพื่อศึกษาเปรียบเทียบผลสัมฤทธิ์ทางการ เรียนรู้และความคงทนในการจำจากบท เรียนโปรแกรมสื่อประสมแบบชุดการ เรียนกับบท เรียนโปรแกรมสื่อประสมแบบ เทปโทรทัศน์ ผลการวิจัยพบว่า ผลการ เรียนรู้ของนักเรียนที่ เรียนจากบท เรียนโปรแกรมสื่อประสมแบบ เทปโทรทัศน์ ให้ผลการ เรียนรู้และความคงทนในการจำสูงกว่าการ เรียนจากบท เรียนโปรแกรมสื่อประสมแบบชุดการ เรียน.

ชัชชัย วีระสถรัตน์. การผลิตรายการ เทปโทรทัศน์ เรื่อง "คลื่นแม่เหล็กไฟฟ้า". เชียงใหม่: วิทยาลัยพจนานับัติศึกษาวิชา เทคโนโลยีทางการศึกษา คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัย เชียงใหม่, 2531.

เป็นการศึกษาค้นคว้าที่มีจุดประสงค์เพื่อผลิตรายการ เทปโทรทัศน์ เรื่อง "คลื่นแม่เหล็กไฟฟ้า" ที่สามารถนำไปประกอบการสอนได้ ผลการศึกษาพบว่าผลสัมฤทธิ์ทางการ เรียนของนักเรียน ก่อนและหลังชมรายการ โทรทัศน์แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01 โดยนักเรียนมีผลสัมฤทธิ์สูงขึ้นหลังชมรายการแล้ว อีกทั้งพบว่านักเรียนมีความสนใจและกระตือรือร้นในขณะชม รายการและจดบันทึกความ ไปด้วย.

พิทยา เลชะพันธ์. การศึกษาเปรียบเทียบผลสัมฤทธิ์ทางการ เรียนจากเทปโทรทัศน์โดยการ เปรียบ ความพร้อมควยการใช้คำถาม และการแจ้จุมงหมายเชิงพฤติกรรมแก่ผู้เรียน. ปริญญาก การศึกษามหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ประสานมิตร, 2531. 81 หน้า.

เพื่อศึกษา เปรียบเทียบผลสัมฤทธิ์ทางการ เรียนจากเทปโทรทัศน์ โดยโรงเรียนอยุธยา วิทยาลัย จังหวัดอยุธยา จำนวน 60 คน โดยแบ่งกลุ่มทดลอง ศึกษาและทำแบบทดสอบหลัง เรียนทันที พบว่าผลการ เรียนรู้ของกลุ่มทดลอง ก. คือเรียนจากรายการ เทปโทรทัศน์ ที่มี การ เปรียบพร้อมควยการใช้คำถามสูงกว่ากลุ่มทดลอง ข. ที่เรียนจากรายการ เทปโทรทัศน์ที่มี การ เปรียบความพร้อมควยการแจ้จุมงหมายเชิงพฤติกรรมแก่ผู้เรียน.

เพียร ศรีทอง. การสร้างและหาประสิทธิภาพของรายการ เทปโทรทัศน์ เพื่อสอนวิชาภาษาไทย 102 เรื่องการละครไทย ในหลักสูตรประกาศนียบัตร วิชาการศึกษาระดับสูง วิชาเอก พลศึกษา วิทยาลัยพลศึกษา. ปริญญากการศึกษามหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ประสานมิตร, 2529. 117 หน้า.

เพื่อสร้างรายการ เทปโทรทัศน์ เพื่อสอนวิชาภาษาไทย 102 และศึกษาผลสัมฤทธิ์ทาง การ เรียนของนักศึกษาที่เรียน และศึกษาเจกคติของนักศึกษาที่มีต่อการ เรียน ผลการศึกษาพบว่า

ประสิทธิภาพของรายการ เทปโทรทัศน์ จากผลการประเมินของผู้มีประสบการณ์ เทคนิค การจัดทำและดำเนินการสอนภาษาไทยอยู่ในเกณฑ์สูง ผลสัมฤทธิ์ทางการ เรียนของนักศึกษาที่เรียน ควบรายการโทรทัศน์ ระหว่างก่อนเรียนและหลัง เรียนแตกต่างกัน เจตคติของนักศึกษาโดยเฉลี่ย อยู่ในเกณฑ์สูง.

ลัคนา ศรีสวัสดิ์. บทบาทของวีดีโอ : สภาพปัจจุบันและแนวโน้ม. วิทยานิพนธ์นี้ ศึกษาศาสตร์- มหาวิทยาลัย ภาควิชาการประชาสัมพันธ์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2530. 159 หน้า.

ศึกษามบทบาทตลอดจนประโยชน์และปัญหาของสื่อวีดีโอทั้งในสภาพปัจจุบันและแนวโน้ม ในอนาคต ปี พ.ศ. 2530-2540 ผลวิจัยพบว่า ปัจจุบันวีดีโอมีบทบาทในการบันเทิง ชักจูงใจ ผู้ชมและให้การศึกษาระบบในโรงเรียนและนอกโรงเรียน และในอนาคตสื่อวีดีโอมีบทบาท ในการบันเทิงเพิ่มขึ้น จะมีความหลากหลายในเนื้อหาสาระมากขึ้น โน้มน้าวใจผู้ชมมากขึ้น เสนอข่าวสารทั้งของรัฐบาลและเอกชนไปสู่ประชาชน ปัจจุบันวีดีโอช่วย เปิดโอกาสสำหรับ การศึกษาและกล่าวนทนาแบบรายบุคคลเพิ่มขึ้น ช่วย เสริมประสิทธิภาพในการ เลือกสารสนเทศ มากขึ้น แนวโน้มอนาคตวีดีโอจะเป็นสื่อในการให้ข่าวสาร ข้อมูลและความบันเทิงสำหรับบาง พื้นที่ ปัจจุบันวีดีโอก่อให้เกิดปัญหาความเสื่อม เสื่อมเสียต่อศีลธรรมและอาชญากรรมทาง เพศในอนาคต จะ เปิดโอกาสให้ไร้ข่าวสาร ข้อมูลในลักษณะไม่สมควรมากขึ้น.

วิมลรัตน์ ว่องวีระ. ผลของการ เตรียม เด็กวัยเรียนก่อน เข้ารับการตัดเนื้ออกโดยการให้ข้อมูล ทาง เทปโทรทัศน์ต่อความกลัว เกี่ยวกับการตัดเนื้ออก. กรุงเทพฯ: วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต คณะพยาบาลศาสตร์ มหาวิทยาลัยมหิดล, 2529. 85 หน้า. ภาพประกอบ.

ศึกษาผลของการ เตรียม เด็กโดยการให้ข้อมูลทาง เทปโทรทัศน์จาสามารถลดความกลัว ของ เด็กเกี่ยวกับการตัดเนื้ออกได้จริงหรือไม่ เปรียบเทียบระดับความกลัวของ เด็กก่อนตัดเนื้ออก ระหว่างกลุ่มที่รับข้อมูลทางโทรทัศน์กับกลุ่มที่ไม่ได้รับ พฤติกรรมการแสดงออกถึงความกลัวระหว่าง กลุ่มที่รับและไม่ได้รับข้อมูลทางโทรทัศน์.

สุรียา ชาติไทย. การศึกษาเปรียบเทียบผลสัมฤทธิ์ของการสอนผู้ป่วยให้ส่วนปัสสาวะด้วยตนเอง เป็นครั้งคราวโดยใช้เทคนิคที่สะอาดระหว่างวิธีการสอนโดยพยาบาลและ เทปโทรทัศน์. กรุงเทพฯ: วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต คณะพยาบาลศาสตร์ มหาวิทยาลัยมหิดล, 2531. 120 หน้า. ภาพประกอบ.

เปรียบเทียบผลสัมฤทธิ์ของการสอนผู้ป่วยให้ส่วนปัสสาวะด้วยตนเอง โดยใช้เทคนิคที่ สะอาดระหว่างวิธีการสอนโดยพยาบาลและ เทปโทรทัศน์ รวมทั้งความคิดเห็นของผู้ป่วยต่อการสอน

และปัญหาต่าง ๆ ของผู้ป่วยที่พบจากการสวนไส้สภาวะด้วยตนเอง เปรียบเทียบผู้ป่วยที่สอนโดยพยาบาลและ เหมโทรทัศน์ในแง่ความคิดเห็น เกี่ยวกับเนื้อหา ปัญหาอันจิตใจและคานร่างกายของทั้งสองกลุ่ม.

อภิชาติ พุทธิเจริญ. การศึกษาเปรียบเทียบผลการ เรียนรู้จาก เหมโทรทัศน์สาธิตแบบต่าง ๆ ซึ่งใช้หมวกมองต่างกัน. ปรินฤตนาการศึกษามหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ประสานมิตร, 2527. 79 หน้า.

เพื่อเปรียบเทียบผลการ เรียนรู้จาก เหมโทรทัศน์สาธิตแบบต่าง ๆ ซึ่งใช้หมวกมองต่างกัน พบว่าผลสัมฤทธิ์ทางการ เรียนจาก เหมโทรทัศน์ในการสาธิต เพื่อทักษะ โดยใช้หมวกมองแบบมุมสูงที่ถ่ายจากคานหลังผู้แสดง สูงกว่าหมวกมองแบบมุมระดับสายตาที่ถ่ายจากคานหน้าผู้แสดง และผลสัมฤทธิ์ทางการ เรียนจาก เหมโทรทัศน์ในการสาธิต เพื่อแสดงขบวนการ โดยใช้หมวกมองสูงที่ถ่ายจากคานหลังผู้แสดงสูงกว่า หมวกมองแบบมุมระดับสายตาที่ถ่ายจากคานหน้าผู้แสดง ผลสัมฤทธิ์ทางการ เรียนจาก เหมโทรทัศน์ในการสาธิต เพื่อแสดงแนวความคิดโดยใช้หมวกมองแบบมุมสูงที่ถ่ายจากคานหลังผู้แสดงสูงกว่าหมวกมองแบบมุมระดับสายตาที่ถ่ายจากคานหน้าผู้แสดง.

รายงานการสัมมนา

วารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน, มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์. สรุปการสัมมนาทางวิชาการ เรื่อง วิกิโอบนสภาพสังคมไทยปัจจุบัน. กรุงเทพฯ: 2527. 38 หน้า.

สรุปการอภิปรายโดยนักศึกษาปริญญาโท เรื่องวิกิโอบนสภาพสังคมไทยปัจจุบัน เนื้อหาเกี่ยวกับความหมายและลักษณะประเภทของวิกิโอบ การขยายตัวของวิกิโอบ ผลกระทบของวิกิโอบในคานต่าง ๆ เช่น การแพทย์ การศึกษา สังคมและวัฒนธรรม เป็นต้น วิกิโอบและการควบคุมสรุปการอภิปรายโดยวิทยากร เนื้อหาเกี่ยวกับภาพพจน์กับศีลธรรม ร่าง พรบ. วิกิโอบ การตรวจควบคุมวิกิโอบ ผลกระทบของวิกิโอบต่อภาพพจน์.

จุลสาร

เอกสารการประชุมเชิงปฏิบัติการ เรื่อง การเขียนบทและผลิตวิกิโอบ เหม เป็นสื่อการสอน ระหว่างวันที่ 29-31 มกราคม และ 1-2 กุมภาพันธ์ 2530. กรุงเทพฯ: คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยรามคำแหง, 2532. 106 หน้า.

มีเนื้อหาเกี่ยวกับการผลิตรายการโทรทัศน์ วัสดุอุปกรณ์ และสิ่งอำนวยความสะดวกในการผลิตรายการโทรทัศน์ เทคนิคการใช้กล้องถ่ายโทรทัศน์และการประกอบภาพ การจัดรายการโทรทัศน์ การศึกษาและการประเมิน ตัวอย่างบทโทรทัศน์.



ประชาสัมพันธ์

สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ประชาสัมพันธ์

หนังสือ

กัญญา ศิริสกุล. หลักการ ปัญหาและกรณีศึกษาด้านการประชาสัมพันธ์. กรุงเทพฯ: ภาควิชา
การโฆษณาและประชาสัมพันธ์ คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยรามคำแหง, 2532.
351 หน้า.

ศึกษาเรื่องความหมายของการประชาสัมพันธ์ คุณสมบัติของนักประชาสัมพันธ์ ปัญหา
และกรณีศึกษา ภาพพจน์ขององค์กร แนวทางแก้ปัญหาด้านประชาสัมพันธ์ การกำหนดวัตถุประสงค์-
ประสงค์ การกำหนดกลุ่มเป้าหมาย การวางแผนโครงการ การกำหนดงบประมาณและระยะเวลา
เวลาการดำเนินการ การเสนองานและการดำเนินงาน การประเมินผล เทคนิคการปฏิบัติงาน
สิ่งพิมพ์เพื่อการประชาสัมพันธ์ การสื่อสารทางวาจา โสตทัศนอุปกรณ์ งานพิเศษและกิจกรรม
อื่น ๆ.

คู่มือการประชาสัมพันธ์. ของโรงเรียนการประชาสัมพันธ์. (เอกสารนิเทศการศึกษา, ฉบับที่ 263)
กรุงเทพฯ: หน่วยงานนิเทศฯ กรมการฝึกหัดครู, 2527. 261 หน้า.

เป็นการรวบรวมบทความเกี่ยวกับการประชาสัมพันธ์ที่เขียน ผู้ทรงคุณวุฒิของโรงเรียน
การประชาสัมพันธ์ไว้ทั้งหมด 20 เรื่อง เช่น ประวัติการประชาสัมพันธ์ โดย สะอาด ตันสกุล
สื่อที่ใช้ในการประชาสัมพันธ์ โดย นภาพร อัจฉริยะกุล หลักการเขียนข่าวเบื้องต้น โดย
ประชัน วัลลือโก เป็นต้น.

เจริญศักดิ์ อึ้งเจริญวัฒนา, กัญญา ศิริสกุล และสายพิน ศามวรตกุล. หลักการประชาสัมพันธ์.
กรุงเทพฯ: ภาควิชาการโฆษณาและการประชาสัมพันธ์, 2528. 284 หน้า.

ศึกษาเกี่ยวกับประวัติและวิวัฒนาการของการประชาสัมพันธ์ ความรู้ทั่วไปเกี่ยวกับ
การประชาสัมพันธ์ ประชาสัมพันธ์ การติดต่อสื่อสาร การดำเนินงานประชาสัมพันธ์ การจัด
หน่วยงานการประชาสัมพันธ์ เครื่องมือที่ใช้ในการประชาสัมพันธ์ การหนังสือพิมพ์สัมพันธ์
การประชาสัมพันธ์ขององค์การธุรกิจ การประชาสัมพันธ์ของรัฐบาล การประชาสัมพันธ์ของ
องค์การที่ไม่หวังผลกำไร.

จิตรภรณ์ สุทธิวร เศรษฐ์. การวางแผนการประชาสัมพันธ์. กรุงเทพฯ: คณะนิเทศศาสตร์
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2532. 302 หน้า.

เนื้อหาเกี่ยวกับการวางแผนการประชาสัมพันธ์อย่างละเอียด ความเข้าใจทั่วไป
เกี่ยวกับการวางแผน ความหมายของการวางแผนการประชาสัมพันธ์ ความสัมพันธ์ของ

การวางแผนการประชาสัมพันธ์และการบริหารงาน องค์ประกอบปัจจัยที่เกี่ยวข้องกับ
การวางแผนการประชาสัมพันธ์ หลักการวางแผน เครื่องมือที่ช่วยในการวางแผน การนำ
แผนไปปฏิบัติและการประเมินผลการประชาสัมพันธ์.

ชลดา ปราณบุตร. การวิจัยด้านการประชาสัมพันธ์. กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยรามคำแหง,
2526. 91 หน้า.

กล่าวถึงการประชาสัมพันธ์และการวิจัยในรูปแบบของการสื่อสาร เช่น คำจำกัดความ
ข้อคิดเห็น ความจำเป็นของการทำวิจัย ความสัมพันธ์กับกระบวนการสื่อสาร การวิจัยแบบ
สำรวจและรายละเอียดในขั้นตอนต่าง ๆ.

ชัยนันท นันทพันธ์. ประชาสัมพันธ์อย่างไรจึงได้ผล. กรุงเทพฯ: บริษัทการพิมพ์, 2528. 184 หน้า.

เป็นการรายงานบทความที่เกี่ยวข้องกับการประชาสัมพันธ์ของผู้เขียนที่เคยลงพิมพ์ใน
นิตยสาร โดยใช้ภาษาง่าย ๆ มีภาพการ์ตูนประกอบ ตั้งแต่เปิดฉากโจมตีประชาสัมพันธ์
ประชาสัมพันธ์สำคัญไฉน เรื่องของศาสตร์หรือศิลป์ คุณสมบัติของนักประชาสัมพันธ์ ประชาสัมพันธ์
กับการบริหาร การวิจัยและประเมินผลงานประชาสัมพันธ์ แผนงานประชาสัมพันธ์ สื่อเพื่อ
การประชาสัมพันธ์ ชาว สิ่งพิมพ์ หนังสือพิมพ์ วิทยุ-โทรทัศน์เพื่อการประชาสัมพันธ์ การ-
แถลงข่าวประชาสัมพันธ์กับสังคม และบทสรุปความสำเร็จและความล้มเหลวของการประชาสัมพันธ์
บิดาของการประชาสัมพันธ์.

ชาคริต จุลกะเสวี. เอกสารคำสอนการประชาสัมพันธ์ในงานส่งเสริม. กรุงเทพฯ: สำนัก-
ส่งเสริมและฝึกอบรม มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2531. 297 หน้า.

เป็นการรวบรวมการศึกษาวិชาการประชาสัมพันธ์ในงานส่งเสริมของนิสิตปริญญาโท
มหาวิทยาลัย เกษตร กล่าวถึง ความหมายและหลักการที่สำคัญของการประชาสัมพันธ์ ความจำเป็น
ของการมีประชาสัมพันธ์ในงานส่งเสริมการ เกษตร วิธีที่เกี่ยวข้องกับการประชาสัมพันธ์ ได้แก่
การเผยแพร่ การโฆษณา การสารนิเทศ วัสดุ อุดมกิจการเผยแพร่ข่าว และคุณสมบัติ
ของนักประชาสัมพันธ์ นอกจากนี้มีเรื่องการใช้สื่อในงานส่งเสริมการ เกษตร การติดต่อสื่อสาร
การใช้สื่อกิจกรรม เช่น การสาธิต การจัดทัศนศึกษา นิทรรศการ การใช้สื่อคำพูด การ-
เขียนในการประชาสัมพันธ์ การใช้สื่อสิ่งพิมพ์ การเลือกและการประสมสื่อ กิจกรรมพิเศษ
เพื่อการประชาสัมพันธ์ และการวางแผนงาน.

นันททัศนะเกี่ยวกับการประชาสัมพันธ์. กรุงเทพฯ: ศูนย์ส่งเสริมการประชาสัมพันธ์และโฆษณา, 2531. 170 หน้า. ภาพประกอบ.

เป็นหนังสือที่รวมบทความทางการประชาสัมพันธ์ ตลอดจนข้อคิดเห็นของผู้บริหารและสื่อมวลชนที่เกี่ยวกับประชาสัมพันธ์ ผู้เขียนบทความต่าง ๆ ในเล่มนี้ล้วนเป็นผู้ทรงคุณวุฒิ มีชื่อเสียงและประสบการณ์ในงานด้านการประชาสัมพันธ์ทั้งสิ้น เช่น ระเด่น ทักขณา, ถาวร ชนะภัย, อรุณ งามดี ฯลฯ หายเล่มยังได้รวบรวมรายชื่อต่าง ๆ แยกออกเป็นทำเนียบประชาสัมพันธ์ธนาคาร โรงแรมชั้นนำ ประชาสัมพันธ์บริษัทประกันชีวิต ประชาสัมพันธ์กลุ่มศูนย์การค้าเบ็คเทิลส์ รัฐวิสาหกิจ และหน่วยราชการ หน่วยงานอิสระต่าง ๆ

นิสิตเก่านิเทศศาสตร์, สมาคม. จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย. โลกของการประชาสัมพันธ์.

กรุงเทพฯ: โรงพิมพ์พิเชต, 2527. 73 หน้า.

เนื้อหาภายในเล่มเกี่ยวกับประชาสัมพันธ์ การโฆษณากับการประชาสัมพันธ์ เพื่อธุรกิจ การพูดเพื่อการประชาสัมพันธ์ การเขียนบทความเพื่อการประชาสัมพันธ์ ฯลฯ

ประชาสัมพันธ์, กรม. 50 ปี กรมประชาสัมพันธ์. กรุงเทพฯ: 2526. 205 หน้า.

เป็นหนังสือรายงานกิจการต่าง ๆ ของกรมประชาสัมพันธ์ และมีบทความเกี่ยวกับการประชาสัมพันธ์ เช่น กรมโฆษณา โดย ไพโรจน์ ชัยนาม, ขรรษะกัมกับนักประชาสัมพันธ์ โดย ท่านปัญญานันทะ ภิกขุ, บทบาทของกรมประชาสัมพันธ์ในการให้การศึกษาแก่ประชาชน โดย บังเอิญ มุสิกะพงษ์.

ประจวบ อินออก. เขาประชาสัมพันธ์กันอย่างไร. กรุงเทพฯ: มัชฌิมสาส์น, 2532.

140 หน้า. ภาพประกอบ.

หนังสือเล่มนี้เขียนจากประสบการณ์ของนักประชาสัมพันธ์ คือผู้เขียน ประกอบด้วยต่าง ๆ เกี่ยวกับความรู้ด้านการประชาสัมพันธ์ คืออดีต ปัจจุบัน อนาคตของนักประชาสัมพันธ์ บทบาทของนักประชาสัมพันธ์ในสายงานของนักบริหาร บทบาทของการประชาสัมพันธ์ในการประกอบธุรกิจและต่อกรขาย บทบาทของสื่อมวลชนกับการบริหารธุรกิจ หลักการประชาสัมพันธ์ การประชาสัมพันธ์ เครื่องมือการตลาดแผนใหม่ เอกสารเพื่อการประชาสัมพันธ์ การสร้างภาพพจน์ของสถาบัน ส่วนท้ายของเล่ม เป็นการรวบรวมศัพท์ในสาขาการประชาสัมพันธ์ที่นำมาแปลหรืออธิบาย โดยภาษาไทยเรียงตามลำดับอักษร A-Z ซึ่งส่วนนี้จะมีประโยชน์มาก.

พรทิพย์ วรกิจโกคาทร. การวิจัยเพื่อการประชาสัมพันธ์. กรุงเทพฯ: คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2531. 177 หน้า.

ศึกษาค้นคว้าจากภาคทฤษฎีและปฏิบัติซึ่ง เป็นประสบการณ์การทำงานวิจัย เพื่อการประชาสัมพันธ์ กล่าวถึงระเบียบวิธีวิจัย ความสัมพันธ์ของการวิจัยที่มีต่องานประชาสัมพันธ์ ลักษณะและประเภทที่เป็นเอกลักษณ์ของการวิจัยเพื่อการประชาสัมพันธ์ มีกรณีศึกษาประกอบสามารถนำไปประยุกต์ใช้ ความหมายของการวิจัย การสื่อสารการวิจัย ความเที่ยงตรงและความเชื่อถือได้ หลักการพิจารณาโครงการวิจัยที่บุคคลภายนอกรับทำวิจัยและหลักการพิจารณารายงานวิจัยที่บุคคลภายนอกรับทำวิจัย.

ระเด่น ทักขณา และอุทุมศักดิ์ เวชราภรณ์. การประชาสัมพันธ์ธุรกิจ. กรุงเทพฯ: โรงพิมพ์ศิริวงสาร, 2529. 301 หน้า.

ให้ความรู้ตั้งแต่ประวัติการประชาสัมพันธ์ ความหมายการประชาสัมพันธ์ธุรกิจ การประชาสัมพันธ์กับการประกอบธุรกิจ ประชาชนกลุ่มเป้าหมาย สื่อเพื่อการประชาสัมพันธ์ การเขียนข่าว การแจกข่าว การแถลงข่าว การเขียนข่าววิทยุ-โทรทัศน์ บทบาทของการประชาสัมพันธ์ด้านการตลาดและภาพพจน์ ทฤษฎีการติดต่อสื่อสารและการประชาสัมพันธ์ ประชาชนกลุ่มเป้าหมายและการวางแผนการประชาสัมพันธ์ รวมถึงกิจกรรมทลายบทในแต่ละบท.

ลดาวัลย์ ยมจินดา. การใช้เครื่องมือสื่อสารเพื่อการประชาสัมพันธ์. กรุงเทพฯ: ภาควิชาการโฆษณาและการประชาสัมพันธ์ คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยรามคำแหง, 2527. 206 หน้า.

ให้ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับการประชาสัมพันธ์ทางด้านความหมาย การติดต่อสื่อสาร เครื่องมือไต่ถาม คำพูด สิ่งพิมพ์ โสตทัศนอุปกรณ์ กิจกรรมคำพิเศษ สื่อมวลชน การเลือกสื่อและสถาบันการติดต่อเพื่อการประชาสัมพันธ์ สื่อมวลชนสัมพันธ์.

วิธนา พุทธางกูรานนท์. การประชาสัมพันธ์เบื้องต้น. กรุงเทพฯ: คณะมนุษยศาสตร์ มหาวิทยาลัยรามคำแหง, 2531. 449 หน้า.

ศึกษาเพื่อให้เข้าใจถึงรากฐานของการสร้างความสัมพันธ์อันดีระหว่างบุคคลต่อบุคคล บุคคลต่อหน่วยงานหรือระหว่างสถาบันกับสังคมภายนอก และระหว่างสมาชิกภายในสถาบันนั้น ๆ เอง ประกอบด้วยเนื้อหาของความหมายของการประชาสัมพันธ์ ลักษณะสำคัญของการประชาสัมพันธ์ หลักจรรยาบรรณ การประชาสัมพันธ์และพฤติกรรมทางสังคม ประวัติดั้งเดิมของการประชาสัมพันธ์ การวางแผนงานประชาสัมพันธ์ การติดต่อสื่อสาร การประเมินผล

ประชาคม การประชาสัมพันธ์ของสถาบันที่มีประสิทธิภาพ คุณสมบัติของนักประชาสัมพันธ์
สื่อเพื่อการประชาสัมพันธ์ การสร้างความสัมพันธ์กับมวลชน ประสิทธิภาพของการสื่อสารใน
งานประชาสัมพันธ์ งานประชาสัมพันธ์นานาชาติ.

วิจารณ์ อวະกุล. การประชาสัมพันธ์ : หลักและวิธีปฏิบัติ. กรุงเทพฯ: พิมพ์ครั้งที่ 2
สำนักพิมพ์ไทยวัฒนาพานิช, 2526. 289 หน้า.

ให้ความหมายของการประชาสัมพันธ์ นโยบาย วัตถุประสงค์และส่วนประกอบสำคัญ
ในการสร้าง เสริมดำเนินการประชาสัมพันธ์ วิธีการต่าง ๆ ที่ใช้ในการประชาสัมพันธ์ หลัก
ในการดำเนินการประชาสัมพันธ์ การสื่อสาร หมายคือคือสอบถาม กลุ่มประชาชน ประชา-
มติ การจูงใจ การวางแผนการประชาสัมพันธ์ การจัดหน่วยงานการประชาสัมพันธ์ การระ
หน้าที่ของฝ่ายประชาสัมพันธ์ คุณสมบัติของนักประชาสัมพันธ์ ความเข้าใจผิด มือคึกและ
ความล้มเหลวในการประชาสัมพันธ์ การป้องกันและแก้ไขความเข้าใจผิด การหนังสือพิมพ์
สัมพันธ์ จรรยาบรรณการประชาสัมพันธ์ ประชาสัมพันธ์ธุรกิจ ประชาสัมพันธ์โรงเรียน
ประชาสัมพันธ์ของรัฐ และภาคผนวกไอวีดี บิดาแห่งการประชาสัมพันธ์สมัยใหม่ รวมถึงบรรณา-
ณุกรม คติพจน์นักประชาสัมพันธ์.

วิรัช ลภีรัตนกุล. การประชาสัมพันธ์ระหว่างประเทศ. กรุงเทพฯ: คณะนิเทศศาสตร์
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2526. 119 หน้า.

กล่าวถึงการประชาสัมพันธ์ระหว่างประเทศ เป็นแนวคิดและหลักการทำงานที่แห่ง
กิจกรรมและกระบวนการประชาสัมพันธ์ การประชาสัมพันธ์ในทวีปเอเชีย, ทวีปยุโรป
การประชาสัมพันธ์ระหว่างประเทศแอฟริกา สหรัฐอเมริกา และแคนาดา การประชาสัมพันธ์
ระหว่างประเทศของบริษัทรุกิจระหว่างประเทศในสหรัฐอเมริกา การประชาสัมพันธ์ระหว่าง
ประเทศไทย ปัญหาต่าง ๆ ในการสื่อสารประชาสัมพันธ์ระหว่างประเทศกับแนวทางการแก้ไข
ท้ายเล่มมีภาคผนวกรายชื่อมหาวิทยาลัยและสถาบันอุดมศึกษาในสหรัฐอเมริกาที่เปิดสอนวิชาการ-
ประชาสัมพันธ์.

วิรัช ลภีรัตนกุล. นักประชาสัมพันธ์กับงานประชาสัมพันธ์ในเชิงปฏิบัติ. กรุงเทพฯ: โอเคียนส์โคร์,
2529. 145 หน้า.

กล่าวถึงความรู้และแนวคิดการประชาสัมพันธ์ในเชิงทฤษฎีและปฏิบัติ การเขียนคำ
ต่าง ๆ เพื่อการประชาสัมพันธ์ เช่น การเขียนข่าวแจก การเขียนบทความ การพูดเพื่อ
การประชาสัมพันธ์ นักประชาสัมพันธ์กับการประชาสัมพันธ์เพื่อพัฒนาประเทศ การประชาสัมพันธ์

ประเทศไทย การบริหารประชาสัมพันธ์ในต่างประเทศ เช่น สหรัฐอเมริกา อังกฤษ สหภาพ-
โซเวียต ญี่ปุ่น เป็นต้น.

สุโขทัยธรรมมาธิราช, มหาวิทยาลัย สาขาวิชานิเทศศาสตร์. การวางแผนงานประชาสัมพันธ์
เอกสารการสอนชุดวิชา หน่วยที่ 1-15. กรุงเทพฯ: 2530. 2 เล่ม.

ให้ความรู้เกี่ยวกับแนวคิดการวางแผนงานประชาสัมพันธ์ หลักการวางแผนงาน
ประชาสัมพันธ์ กระบวนการวางแผนงานประชาสัมพันธ์ การวิจัยเพื่อการวางแผนงานประชา-
สัมพันธ์ การจัดทำแผนงานประชาสัมพันธ์ การดำเนินงานตามแผน การติดตามประเมินผล
กระบวนการ การวางแผนประชาสัมพันธ์หน่วยงานรัฐบาล หน่วยงานธุรกิจ หน่วยงาน
สาธารณประโยชน์ เพื่อการพัฒนาต่าง ๆ การสร้างและวิเคราะห์สาร การวิจัยและวิเคราะห์
ผู้รับสาร การวิจัยงานประชาสัมพันธ์.

สุโขทัยธรรมมาธิราช, มหาวิทยาลัย การประชาสัมพันธ์ในงานส่งเสริมการเกษตร หน่วยที่
1-15. กรุงเทพฯ: พิมพ์ครั้งที่ 2 : 2527. 2 เล่ม.

ให้ความรู้ถึงแนวคิดพื้นฐาน เกี่ยวกับการประชาสัมพันธ์ การประชาสัมพันธ์กับกิจกรรม
ที่เกี่ยวข้อง ความรู้ที่เกี่ยวข้องกับการประชาสัมพันธ์ ประชาคมติ กระบวนการในการประชา-
สัมพันธ์ในงานส่งเสริมการเกษตร การวางแผนการประชาสัมพันธ์ แหล่งความรู้ทางเกษตร
เพื่อการประชาสัมพันธ์ นโยบายและหลักการประชาสัมพันธ์ในงานส่งเสริมการเกษตร การพูด
การเขียนเพื่อการประชาสัมพันธ์ สื่อโสตทัศน์ กฎหมายประชาสัมพันธ์ หลักและเทคนิคการ-
เผยแพร่ความรู้ทางเกษตร การพัฒนาการประชาสัมพันธ์ในประเทศไทย เป็นเอกสารการสอน
ของสาขาวิชาส่งเสริมการเกษตรและสหกรณ์.

สุโขทัยธรรมมาธิราช, มหาวิทยาลัย. การผลิตงานประชาสัมพันธ์ (หน่วยที่ 1-15). กรุงเทพฯ:
2531. 2 เล่ม.

ให้ความรู้เกี่ยวกับการผลิตและกระบวนการผลิตงานประชาสัมพันธ์ รวมทั้งการพูด
การเขียน การผลิตวัสดุและเอกสารเพื่อการประชาสัมพันธ์ การผลิตสื่อต่าง ๆ เช่น
ภาพถ่าย สไลด์ประกอบเสียง นิตรศการ และการจัดแถลงข่าวเพื่อการประชาสัมพันธ์
สภาพและปัญหาการผลิตงานประชาสัมพันธ์.

สุโขทัยธรรมมาชีราช, มหาวิทยาลัย. สาขาวิชานิเทศศาสตร์. หลักการโฆษณาและการประชาสัมพันธ์ เอกสารการสอนชุดวิชา (หน่วยที่ 1-15). กรุงเทพฯ: 2529. 2 เล่ม.

ให้ความหมาย ความสำคัญ และความแตกต่างของการโฆษณากับการประชาสัมพันธ์ รวมทั้งคำที่ใช้ใกล้เคียงและเกี่ยวข้องกับการโฆษณาและประชาสัมพันธ์ เช่น การโฆษณาชวนเชื่อ การโฆษณาเผยแพร่ การสารนิเทศ ฯลฯ หลักการและองค์ประกอบของการโฆษณาและการประชาสัมพันธ์ ประวัติและวิวัฒนาการ กระบวนการโฆษณาและประชาสัมพันธ์ กลุ่มเป้าหมาย ตลอดจนเทคนิคการใช้สื่อพื้นฐานในการโฆษณาและการประชาสัมพันธ์ กลุ่มเป้าหมายในการประชาสัมพันธ์ สถานภาพของการประชาสัมพันธ์ในประเทศไทย สภาพปัจจุบัน ปัญหา และแนวโน้มของการโฆษณาและการประชาสัมพันธ์.

สุพรรณิ มังคะลี. การวิจัยทางการประชาสัมพันธ์. กรุงเทพฯ: ภาควิชาการโฆษณาและการประชาสัมพันธ์ คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยรามคำแหง, 2529. 384 หน้า.

กล่าวถึงการประชาสัมพันธ์ทั่วไป และระเบียบปฏิบัติของกระบวนการวิจัยทางการประชาสัมพันธ์ โดยเน้นให้เห็นถึงบทบาทและความสำคัญของการวิจัยที่นำมาใช้ปฏิบัติในด้านการประชาสัมพันธ์ กระบวนการและขั้นตอนต่าง ๆ ของการทำวิจัย ซึ่งนำมาใช้เฉพาะทางด้านการประชาสัมพันธ์โดยตรง.

อนันต์ธนา อังกินันท์. การผลิตและการใช้สื่อด้านการประชาสัมพันธ์. กรุงเทพฯ: ภาควิชาโสตทัศนศึกษา คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยรามคำแหง, 2532. 218 หน้า.

ให้ความรู้ทางด้านสื่อการพิมพ์ บทบาทของสื่อต่อการประชาสัมพันธ์ หลักและวิธีการผลิตสื่อแต่ละประเภท การผลิตรายการวิทยุและโทรทัศน์ หลักและวิธีการใช้สื่อแต่ละชนิด รวมถึงการประเมินผลของสื่อและแบบสอบถาม.

อนันต์ธนา อังกินันท์ และ เกื้อกุล คุปรัตน์. สื่อสารมวลชนและการประชาสัมพันธ์การศึกษา. ภาควิชาโสตทัศนศึกษา คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยรามคำแหง, 2527. 177 หน้า.

มีเนื้อหาเกี่ยวกับความเป็นมาของสื่อสารมวลชน การกำเนิดสื่อต่าง ๆ การพิมพ์ การสื่อสารควาเห็น สถานีโทรทัศน์ สื่อบุคคลมวลชน การสื่อความหมาย เครื่องมือที่ใช้สื่อความหมาย อิทธิพลของสื่อ วิวัฒนาการด้านการประชาสัมพันธ์ ข่าว การเขียนเพื่อการประชาสัมพันธ์ การจูงใจ งานประชาสัมพันธ์โรงเรียน.

อรุณ งามคี. การประชาสัมพันธ์. กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์เทพนารี, 2527. 110 หน้า.

ให้ความหมายและคำจำกัดความของการประชาสัมพันธ์ การประชาสัมพันธ์กับการโฆษณาขายสินค้า การประชาสัมพันธ์กับประชาคม ประชาชนในแง่ของการประชาสัมพันธ์ หน่วยงานประชาสัมพันธ์ เจ้าหน้าที่ประชาสัมพันธ์ เครื่องมือในการประชาสัมพันธ์ กระบวนการทางการประชาสัมพันธ์ การประชาสัมพันธ์สำหรับวงการธุรกิจ.

วิทยานิพนธ์

เตรียม พันติเวชกุล. แนวโน้มการประชาสัมพันธ์ของกรมตำรวจภายในช่วงปี พ.ศ. 2532-2542.

กรุงเทพฯ: วิทยานิพนธ์ปริญาโทเศรษฐศาสตร์มหาบัณฑิต ภาควิชาการประชาสัมพันธ์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2532. 130 หน้า.

ศึกษาแนวโน้มที่เป็นไปได้เกี่ยวกับงานประชาสัมพันธ์กรมตำรวจ ภายในช่วงปี พ.ศ. 2532-2542 ตามความคิดเห็นของผู้เชี่ยวชาญและผู้ทรงคุณวุฒิด้านการประชาสัมพันธ์ ผลการวิจัยพบว่า แนวโน้มบทบาทงานประชาสัมพันธ์ของกรมตำรวจ จะ เป็นไปในทิศทางที่ขึ้นอยู่กับนโยบายกรมตำรวจ แต่เป็นแนวโน้มที่มุ่งประสงค์ แนวโน้มโครงสร้างงานประชาสัมพันธ์ของกรมตำรวจ จะมีการจัดตั้งหน่วยงานประชาสัมพันธ์ที่ขึ้นตรงต่อกรมตำรวจ มีการกำหนดตำแหน่งสารวัตรประชาสัมพันธ์ ชุมชนสัมพันธ์ ข้อเสนอแนะทั่วไปเกี่ยวกับงานประชาสัมพันธ์กรมตำรวจคือ ควร เปลี่ยนคำว่า "ประชาสัมพันธ์" เป็น "สารนิเทศ" "ประชาสัมพันธ์" หรือคำอื่นใดเพื่อลดการต่อต้านด้านการปฏิบัติงานประชาสัมพันธ์ที่ไม่ได้ผล และควรพิจารณาคุณสมบัติผู้ทำหน้าที่งานประชาสัมพันธ์ให้สอดคล้องกับงานมากขึ้น บทบาทงานประชาสัมพันธ์ของกรมตำรวจตามอุดมการณ์นั้น ควร เป็นบทบาทสำคัญในฐานะเป็นหัวใจของการบริหารงาน และสร้างจิตสำนึก ความรับผิดชอบในหน้าที่ของตำรวจ บทบาทงานประชาสัมพันธ์ของกรมตำรวจปัจจุบัน เป็นบทบาทในการแถลงข่าวต่อสื่อมวลชนและยังคลุมเครือไม่ชัดเจน ผลการวิจัยนี้เชื่อว่าแนวโน้มงานประชาสัมพันธ์ของกรมตำรวจจะมีการ เปลี่ยนแปลง ไปในทิศทางที่ถูกของตรงตามหลักวิชาการประชาสัมพันธ์มากยิ่งขึ้น.

ธีรารักษ์ โทธิสุวรรณ. ศึกษาระบวนการกำหนดนโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์เพื่อการพัฒนา

ในประเทศไทย. กรุงเทพฯ: วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน (สื่อสารมวลชน) มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2531. 163 หน้า.

วัตถุประสงค์เพื่อศึกษาระบวนการกำหนดนโยบายและการจัดทำแผนการประชาสัมพันธ์เพื่อการพัฒนาในระดับชาติ ระดับกระทรวง ทบวง กรม และระดับโครงการที่เกิดขึ้นจริงในไทย เพื่อศึกษาระบบในการจัดทำแผนโดย เน้นการประสานงานและ เอกภาพในการดำเนินงาน วิเคราะห์

ปัจจัยที่มีผลกระทบต่อข้อกำหนดนโยบาย ตลอดจนปัญหาที่เกี่ยวข้องและแนวโน้มการวางแผนในอนาคต โดยศึกษาจากเอกสารต่าง ๆ และการสัมภาษณ์ ผลการวิจัยปรากฏว่ากระบวนการกำหนดแนวนโยบายและการจัดทำแผน สอดคล้องกับพื้นฐาน กรอบทฤษฎี แบบจำลอง และแนวคิดเกี่ยวกับการพัฒนาประเทศ การกำหนดนโยบายในระดับต่าง ๆ สอดคล้องกันตามโครงสร้างการวางแผนประชาสัมพันธ์และดำเนินไปอย่างมีระบบและต่อเนื่องในทิศทางเดียวกัน การจัดทำแผนแม่บทและแผนปฏิบัติการสอดคล้องกับแนวนโยบายประชาสัมพันธ์ เพื่อการพัฒนาและแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคม ควรมีการปรับปรุงค่านิยมบุคลากร พัฒนาแนวคิดเพื่อการใช้อย่างเหมาะสมในไทย การประสานงานของภาครัฐและภาคเอกชน การวางแผนระยะสั้นและระยะยาว และการสนับสนุนอย่างจริงจังของรัฐบาล.

บัญญัติ คำขวัญ. งานชุมชนสัมพันธ์กับการสร้างภาพพจน์ของบริษัทปูนซีเมนต์ไทยจำกัด :

ศึกษากรณีโรงงานปูนซีเมนต์แม่กลอง จังหวัดสระบุรี. กรุงเทพฯ: วิทยาลัยพณิชยการมหิดล
คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน (วิชานโยบายและการวางแผนการสื่อสาร)
มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2532.

ศึกษาภาพพจน์ของบริษัทในความคิดเห็นของชุมชนรอบโรงงานแม่กลอง ผลการดำเนินงานชุมชนสัมพันธ์มีความสัมพันธ์ต่อการเสริมสร้างภาพพจน์ที่ดีของบริษัทหรือไม่ ผลพบว่าการดำเนินงานชุมชนสัมพันธ์ประสบความสำเร็จในด้านการรับรู้ การได้รับประโยชน์ และความพอใจต่อโครงการต่าง ๆ ภาพพจน์ของบริษัทอยู่ในเกณฑ์ ผลการดำเนินงานมีความสัมพันธ์กับการเสริมสร้างภาพพจน์ที่ดีของบริษัท ปัจจัยทางประชากรและสังคมของชุมชนบางประการมีความสัมพันธ์กับการมองภาพพจน์ของบริษัท ทศนคติเดิมไม่มีความสัมพันธ์กับการมองภาพพจน์ ข้อเสนอแนะเกี่ยวกับการกำหนดนโยบายและวางแผนค่านิยมประชาสัมพันธ์ควรทำอย่างจริงจัง สถาบันสร้างสัมพันธ์ที่ดีกับชุมชนย่อมเกิดประโยชน์ต่อสังคมส่วนรวม.

เบญจางค์ จริยเศรษฐวงศ์. การศึกษา ทศนคติของกลุ่มเป้าหมายที่มีต่อองค์การค่าของครูสุภา
เพื่อวางแผนนโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์. กรุงเทพฯ: วิทยาลัยพณิชยการมหิดล
คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน (สื่อสารมวลชน) มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2531.
93 หน้า.

วิธีการวิจัยใช้แบบสอบถาม ผลสรุปว่ากลุ่มเจ้าหน้าที่มีความรู้เกี่ยวกับองค์การค่ามากกว่ากลุ่มรานแก้วแห่นและลูกค้า กลุ่มลูกค้าและกลุ่มรานแก้วแห่นมีทศนคติเชิงบวกกับองค์การค่ามากกว่ากลุ่มเจ้าหน้าที่ จากผลนำมาใช้วางแผนนโยบายและแผนงานประชาสัมพันธ์ สำหรับวางนโยบายมี 3 ข้อ และการวางแผนงานมี 3 ข้อ รวมทั้งกล่าวถึงข้อเสนอแนะสำหรับผู้บริหารในการวางแผนกลยุทธ์ทางการตลาด.

พันธ์ มะลิขาว. บทบาทของพฤติกรรมกรรมการสื่อสารระหว่างบุคคลในการดำเนินการประชาสัมพันธ์ที่มีต่อทัศนคติต่อการไฟฟ้าฝ่ายผลิตแห่งประเทศไทย. กรุงเทพฯ: วิทยาลัยนวมินทราชินคดีการสื่อสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน (สื่อสารมวลชน) มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2529. 107 หน้า.

ศึกษามหาบทของสื่อบุคคลและปัจจัยอื่น ๆ ว่ามีความสัมพันธ์กับทัศนคติที่มีต่อ กฟผ. มากน้อยเพียงใด ปัจจัยต่าง ๆ ได้แก่ ฐานะทางเศรษฐกิจ ระดับการศึกษา สถานะในครอบครัว ระดับการเปิดรับสื่อบุคคลและระดับความรู้ต่อข่าวเกี่ยวกับ กฟผ. ผลปรากฏว่า โครงสร้างทางสังคมของราษฎรมีความใกล้เคียงกันมากจึงมีบรรทัดฐานร่วมกันในการต่อต้านการเปลี่ยนแปลง ปัจจัยนี้สำคัญมีผลต่อทัศนคติที่มีต่อ กฟผ.

มณฑา ลำเจียกหนู. สภาพและปัญหาการจัดการประชาสัมพันธ์ ตามทฤษฎีของผู้บริหารและครูประชาสัมพันธ์ของโรงเรียนมัธยมศึกษาในเขตการศึกษา 1. มหาวิทยาลัยศรีนครินทร-วิโรฒ ประสานมิตร, 2530. 159 หน้า.

เพื่อศึกษาสภาพปัญหาและความต้องการในการจัดการประชาสัมพันธ์ของโรงเรียนมัธยมศึกษา ในเขตการศึกษา 1 ตามทฤษฎีของผู้บริหารและครูประชาสัมพันธ์ ศึกษาระดับปัญหาและความต้องการในการจัดการประชาสัมพันธ์ของโรงเรียนมัธยมศึกษา ในเขตการศึกษา 1 ตามขนาดของโรงเรียนขนาดใหญ่ กลาง และเล็ก

ผลการวิจัยนี้พบว่า การดำเนินการประชาสัมพันธ์ในโรงเรียนมัธยมศึกษาต่าง ๆ อยู่ในระดับปานกลางทั้งสิ้น แต่เมื่อศึกษาแยกทฤษฎีของผู้บริหารโรงเรียนและครูประชาสัมพันธ์แล้ว พบว่าการเพิ่มขึ้นหรือต่ำลงของทฤษฎีของผู้ดำเนินการประชาสัมพันธ์ในโรงเรียนสองฝ่ายสอดคล้องกัน.

มนต์ ทัมทิมนอน. รูปแบบการประชาสัมพันธ์ของสหวิทยาลัย. ปรินซ์จาลองการศึกษามหาวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ประสานมิตร, 2531. 115 หน้า.

เพื่อศึกษาและพัฒนาารูปแบบการประชาสัมพันธ์ของสหวิทยาลัย รวม 4 ด้าน คือ ปรัชญา วัตถุประสงค์ และนโยบายของการประชาสัมพันธ์ โครงสร้างของหน่วยงานการประชาสัมพันธ์ กระบวนการดำเนินงานด้านการประชาสัมพันธ์ และประเภทและลักษณะของกิจกรรมด้านการประชาสัมพันธ์ พบว่า ความคิดเห็นในการดำเนินการประชาสัมพันธ์ ในด้านปรัชญา วัตถุประสงค์ นโยบายของการประชาสัมพันธ์ การจัดโครงสร้างการประชาสัมพันธ์ กระบวนการจัดดำเนินงานทางด้านการประชาสัมพันธ์ ประเภทและลักษณะของกิจกรรมด้านการประชาสัมพันธ์ของวิทยาลัยครู ทุกสหวิทยาลัย.

รัศมี อธิวิวัฒน์พงศ์. ปัจจัยที่มีผลต่อการพิจารณาเลือกเผยแพร่ข่าวประชาสัมพันธ์ :
การศึกษาเปรียบเทียบระหว่างหนังสือพิมพ์รายวันประเภท เพศคุณภาพ, ประเภท
ประชาชนนิยม และประเภทกึ่งคุณภาพกึ่งประชาชนนิยม. กรุงเทพฯ: วิทยาลัยพัฒนศาสตร์ ป๋วย
ยี่นา มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ
 2521. 250 หน้า.

การศึกษาเพื่อทราบถึงปัจจัยการพิจารณาเลือกเผยแพร่ข่าวประชาสัมพันธ์ของหนังสือพิมพ์ เพื่อที่นักประชาสัมพันธ์จะได้ดำเนินการผลิตข่าวได้ตรงตามความต้องการของหนังสือพิมพ์ โดยนำไปประสานกับนโยบายของหน่วยงาน เพื่อให้ข่าวประชาสัมพันธ์ได้รับการตีพิมพ์ในหน้าหนังสือพิมพ์

ผลการวิจัยพบว่า ลำดับความสำคัญของปัจจัยที่มีผลต่อการพิจารณาเลือกเผยแพร่ข่าวประชาสัมพันธ์โดยรวม ๆ ดังนี้คือ 1. ประโยชน์ของประชาชนผู้อ่าน 2. เนื้อหาข่าวประชาสัมพันธ์ 3. ประโยชน์ของหนังสือพิมพ์ 4. หน่วยงานที่ส่งข่าวประชาสัมพันธ์ 5. วิธีการเขียนข่าวประชาสัมพันธ์ 6. เวลาบิคนฉบับ 7. หนังสือพิมพ์สัมพันธ์ 8. ความสัมพันธ์ฉันท์ญาติมิตรโดยบรรณาธิการหนังสือพิมพ์ทั้ง 3 ประเภทจกสำคัญได้ใกล้เคียงกันมาก.

สุขเกษม โยธาสมุทร. งานบริการข่าวสาร เพื่อการประชาสัมพันธ์ของรัฐบาลในต่างประเทศ :
ศึกษาโครงสร้างและการปฏิบัติงานของสถานเอกอัครราชทูตไทย สำนักงานแถลงข่าวไทย
และการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย. ประจำกรุงลอนดอน. กรุงเทพฯ: วิทยาลัยพัฒนศาสตร์
ป๋วยยี่นา มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ
 2530.

การประชาสัมพันธ์กับต่างประเทศ เป็นเรื่องสำคัญ เพราะจำเป็นต้องพึ่งพากันในด้านการเมือง เศรษฐกิจ การศึกษาและสังคม ให้เกิดความสัมพันธ์อันดีระหว่างประเทศ เครื่องมือที่มีประสิทธิภาพ ได้แก่ การเผยแพร่ข่าวสารในรูปแบบต่าง ๆ เพื่อสร้างความเข้าใจอันถูกต้อง การเผยแพร่ศิลปะวัฒนธรรมประเพณีอันดีงาม รวมทั้ง เป็นการช่วยส่งเสริมการท่องเที่ยว การประชาสัมพันธ์ของรัฐบาลในกรุงลอนดอนมีสถานเอกอัครราชทูตฯ สำนักงานแถลงข่าวไทย และการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย แต่ควรจะมีการร่วมมือกันหลายฝ่ายนอกจากทางรัฐบาล ส่วนใดส่วนหนึ่ง ปัญหาอาจเกิดจากการทำงานซ้ำซ้อน เพราะมีหน้าที่เดียวกันได้ มีการกล่าวถึงเรื่องราวของข่าวสาร ความนิยมมาของสังคมข่าวสาร การประชาสัมพันธ์และการสร้างความเข้าใจถึงการดำเนินการนโยบายด้านการประชาสัมพันธ์ของรัฐบาลโดยทั่ว ๆ ไป

ทั้งในและนอกประเทศ ผลการศึกษาพบว่า การดำเนินนโยบายด้านการประชาสัมพันธ์ของไทย ในอังกฤษได้รับผลสำเร็จดีพอสมควร แต่ยังมีอุปสรรคและปัญหาอยู่มากในเรื่องงบประมาณ และบุคลากร หน่วยงานจำเป็นต้องประสานงานกันให้มากที่สุดเท่าที่จะทำได้ รวมทั้งนำเอา การปฏิบัติการทางจิตวิทยาไปประกอบกับเทคโนโลยีสมัยใหม่ การดำเนินการจะต้องเป็นไป ในด้านรุกและรับ เพื่อให้เกิดประสิทธิภาพและไฉฉา.

สุเทพ เกษะฉิพ. คุณสมบัติและภาระหน้าที่ของนักประชาสัมพันธ์ในองค์กร. กรุงเทพฯ:

ปริญญาโทเศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต ภาควิชาการประชาสัมพันธ์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2532. 194 หน้า.

ศึกษาถึงสถานภาพของงานด้านประชาสัมพันธ์ รวมถึงคุณสมบัติและภาระหน้าที่ของ นักประชาสัมพันธ์ในองค์กรรัฐบาล องค์กรเอกชน และองค์กรรัฐวิสาหกิจ ตลอดจนแนวโน้ม ในอนาคตของงานประชาสัมพันธ์ในองค์กร ผลวิจัยพบว่า ผู้บริหารส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง ไม่เคย ผ่านงานประชาสัมพันธ์ จบการศึกษามัธยมศึกษาชั้นประถมศึกษา ผ่านการฝึกอบรมและส่งพนักงาน ของตนไปเข้าฝึกอบรมบ้าง ส่วนใหญ่เห็นว่างานประชาสัมพันธ์สำคัญมาก ควรมีแผนกอิสระขึ้น ตรงกับผู้บริหาร ด้านการวางแผน องค์กรที่เน้นการวางแผนทุกครั้งก็มีที่วางแผนบ้างบางโอกาส มีจำนวนใกล้เคียงกัน และแผนประชาสัมพันธ์ถูกนำมาใช้บ้าง ถึงใช้อย่างมากในบางองค์กร ปัจจัยที่สำคัญต่อคุณสมบัตินักประชาสัมพันธ์ ได้แก่ ประสบการณ์ นโยบายหลักด้านการประชาสัมพันธ์ การนำแผนงานมาใช้ แนวโน้มงานในอนาคต พบว่ามีบทบาทมากขึ้น มีการเพิ่มจำนวนบุคลากร อีกเกือบทุกองค์กร เพิ่มจำนวนโสตทัศนอุปกรณ์ งบประมาณ กิจกรรมด้านการประชาสัมพันธ์ ขยายตัวมากขึ้น ผู้บริหารส่วนใหญ่มีแนวโน้มต้องการผู้จบด้านนี้ เพศหรือวารสารโดยตรง.

อนงค์วรรณ ยั่งยืน. การศึกษาสถานภาพ ความต้องการ และการใช้โสตทัศนอุปกรณ์ในงาน ประชาสัมพันธ์ของหน่วยงานรัฐวิสาหกิจ. ปริญญาโทเศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต ภาควิชาโสตทัศนศึกษา จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2527. 114 หน้า.

วัตถุประสงค์ คือ เพื่อศึกษาสถานภาพของโสตทัศนอุปกรณ์เพื่อการประชาสัมพันธ์ของ หน่วยงานรัฐวิสาหกิจ เพื่อศึกษาความต้องการในการใช้โสตทัศนอุปกรณ์เพื่อการประชาสัมพันธ์ ของหน่วยงานรัฐวิสาหกิจ และเพื่อศึกษาการใช้โสตทัศนอุปกรณ์เพื่อการประชาสัมพันธ์ ผล การวิจัยพบว่า ผู้รับผิดชอบงานประชาสัมพันธ์ ส่วนใหญ่เป็นชาย มีประสบการณ์ด้านการ ประชาสัมพันธ์ ตั้งแต่ 6-10 ปี โสตทัศนอุปกรณ์ซึ่งรัฐวิสาหกิจใช้เพื่อการประชาสัมพันธ์มากที่สุด คือ ขาว ภาพถาย กล้องถายรูป และมีการเผยแพร่ข่าวทางหนังสือพิมพ์ ในการเลือกใช้ โสตทัศนอุปกรณ์ ส่วนใหญ่ใช้เกณฑ์ในการพิจารณาให้ตรงกับจุดมุ่งหมายและเนื้อหา สามารถ สื่อความหมายได้โดยง่าย.

รายงานการวิจัย

จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย และคณะ. โครงการศึกษาและประเมินผลงานการประชาสัมพันธ์โครงการ
นำพระทัยจากในหลวงท่านแนวพระราชดำริ เพื่อพัฒนาภาคตะวันออกเฉียงเหนือ (อีสานเขียว).
กรุงเทพฯ: คณะกรรมการบริหารโครงการอีสานเขียว, 2532. 245 หน้า.

โครงการวิจัยนี้จัดทำขึ้น เพื่อศึกษาและประเมินผลการประชาสัมพันธ์โครงการที่ผ่านมา
ในแง่ความเข้าใจและความเชื่อมั่นเกี่ยวกับนโยบายโครงการ (ขอมชายและการปฏิวัติ) การมี
ส่วนร่วมในโครงการและเพื่อศึกษาและประเมินผลประสิทธิภาพของสื่อ เพื่อการประชาสัมพันธ์ใน
โครงการ ได้แก่ สื่อสิ่งพิมพ์ (หนังสือพิมพ์, เอกสาร เผยแพร่) สื่อวิทยุ โทรทัศน์ บุคคลและ
อื่น ๆ ผลการวิจัยพบว่าประชาชนทั่วไปเห็นด้วยกับโครงการอีสานเขียว รู้จัก เข้าใจโครงการ
พอสมควร ในเรื่องสื่อที่พบว่า การเผยแพร่ข้อมูลข่าวสาร เกี่ยวกับโครงการอีสานเขียว เป็นไปอย่างดี
ประชาชนรับทราบข้อมูลจากสื่อต่าง ๆ เกือบทุกประเภท โดยเฉพาะจากโทรทัศน์ วิทยุ หนังสือ-
พิมพ์ และสื่อบุคคล.

พรทิพย์ วรกิจโกศาทร. การศึกษาคัดเลือกข่าวประชาสัมพันธ์ของนักหนังสือพิมพ์. กรุงเทพฯ:
คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2526. 68 หน้า.

ให้แนวทางทัศนคติว่าข่าวที่เขียนมีความสำคัญ น่าสนใจ และมีค่าต่อสังคม สมควรที่
พิมพ์เผยแพร่ในหนังสือพิมพ์หรือไม่ ศึกษาวินิจฉัย เพื่อศึกษาค้นคว้าให้เกิดความรู้ความเข้าใจ เกี่ยวกับนัก
หนังสือพิมพ์และหลักการพิจารณาข่าวประชาสัมพันธ์ เพื่อตีพิมพ์เผยแพร่ ผลคือโอกาสที่ข่าวประชา-
สัมพันธ์จะได้รับการตีพิมพ์ขึ้นกับคุณภาพของข่าว การจัดส่งข่าวและนักหนังสือพิมพ์.

พรทิพย์ วรกิจโกศาทร. การเลือกสื่อเพื่อการประชาสัมพันธ์. กรุงเทพฯ: คณะวารสารศาสตร์
และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2530. 130 หน้า.

ศึกษาเพื่อตรวจสอบ เกี่ยวกับการเลือกสื่อเพื่อการประชาสัมพันธ์ของนักประชาสัมพันธ์
ระดับบริหารของไทยเพื่อนำมาเปรียบเทียบและ/หรือเสริมสร้างองค์ความรู้ในปัจจุบัน วิธีที่ใช้
ค้นคว้าหาความรู้จากหนังสือ ตำรา บทความวิจัย และเอกสารวิชาการต่าง ๆ และเป็น
การสำรวจความรู้ ความคิดเห็น ประสบการณ์ของนักประชาสัมพันธ์ ผลสรุปว่าวิธีการให้ความรู้
ในการตัดสินใจเลือกสื่อมี 3 ลักษณะ สื่อที่ได้รับความนิยมมากที่สุดคือ หนังสือพิมพ์และนิตยสาร
ตัวแปรที่เกี่ยวข้องกับการเลือกสื่อมีมากในทางปฏิบัติ ตัวแปรจะเปลี่ยนระดับคุณค่าและความสำคัญ
ไปตามประเภทของสื่อ ความสำคัญของการเลือกสื่อในการประชาสัมพันธ์ควรมีความรู้ ความเข้าใจ
เกี่ยวกับสื่อ เพื่อเปรียบเทียบข้อดีข้อเสีย นักประชาสัมพันธ์ต้องมองกว้าง ครอบคลุมถึงตัวแปรและ
องค์พิจารณาตัวแปรทั้งหลายผสมผสานกันด้วย.

อัมพรศรี ปลอดเปลี่ยว. การศึกษาสถานภาพความต้องการและปัญหาของงานประชาสัมพันธ์
ของโรงเรียนมัธยมศึกษาในกรุงเทพมหานคร ปีการศึกษา 2529. กรุงเทพฯ: คณะ
ศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยรามคำแหง, 2529. 172 หน้า.

ศึกษาเพื่อนำมาเป็นนโยบายและปรับปรุงงานประชาสัมพันธ์ของโรงเรียนใหม่
ประสิทธิภาพมากขึ้น โดยจะ เปรียบเทียบสถานภาพ ความต้องการ และปัญหาของงานประชา-
สัมพันธ์ระหว่างโรงเรียนที่ต่างประเภท คือโรงเรียนรัฐบาล โรงเรียนสาธิต โรงเรียนราษฎร์
และจากโรงเรียนต่างขนาดคือ ขนาดเล็ก กลาง ใหญ่ ปรากฏว่าโรงเรียนรัฐบาลมีสถานภาพที่ดี
กว่าและมีความต้องการงานประชาสัมพันธ์โรงเรียนมากที่สุด โรงเรียนสาธิตมีสถานภาพที่ดี
เฉพาะสื่อการ เผยแพร่ประเภทอุปกรณ์เพียงอย่างเดียว มีปัญหาของงานประชาสัมพันธ์มากที่สุด
โรงเรียนราษฎร์มีสภาพที่ดีในด้านการกำหนดนโยบาย และการบริหารงานประชาสัมพันธ์โรงเรียน
สื่อของการ เผยแพร่ประเภทวัสดุ ความสัมพันธ์ภายในโรงเรียนและระหว่างกลุ่มโรงเรียน
โรงเรียนขนาดใหญ่มีสภาพดีกว่าในด้านการกำหนดนโยบายและการบริหารงานประชาสัมพันธ์
โรงเรียน โรงเรียนขนาดเล็กดีกว่าในกัมความสัมพันธ์ระหว่างกลุ่มโรงเรียน มีความต้องการ
และมีปัญหาของงานประชาสัมพันธ์มากที่สุด ส่วนโรงเรียนในระดับปานกลาง คือโรงเรียนขนาด
กลาง.

รายงานการสัมมนา

วารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน, มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์. รายงานการสัมมนาทางวิชาการ
เรื่องกลุ่ม ๆ คอน ๆ ของการประชาสัมพันธ์จากอดีตสู่อนาคต. กรุงเทพฯ: 2530. 95 หน้า.

รวบรวมการบรรยาย การอภิปราย และการประชุมกลุ่มย่อยในหัวข้อต่าง ๆ เช่น Public
Relations, towards the year 2000 นานาทัศนะของงานประชาสัมพันธ์ สถานภาพ
การประชาสัมพันธ์ในอดีต ปัจจุบันและอนาคต และปัญหาของการดำเนินการประชาสัมพันธ์.

วารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน, มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์. เอกสารประกอบการสัมมนา
การประชาสัมพันธ์ 18-19 กรกฎาคม 2526. กรุงเทพฯ: 2526. 89 หน้า.

รวบรวมการอภิปรายในการสัมมนาการประชาสัมพันธ์ของวิทยากรผู้ทรงคุณวุฒิ เกี่ยวกับ
คุณสมบัติที่จำเป็นของผู้ที่จะปฏิบัติงานด้านประชาสัมพันธ์ คุณสมบัตินักประชาสัมพันธ์ หน้าที่
ความรับผิดชอบของสังคม แนวทางการประกอบอาชีพของบัณฑิต แนวคิดจากประสบการณ์
เกี่ยวกับภาระหน้าที่ของบัณฑิตที่ทำงานประชาสัมพันธ์ การขยายตัวของธุรกิจการประชาสัมพันธ์
และการสร้างสรรค์เชิงข่าวเพื่อการประชาสัมพันธ์.

วารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน, มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์. เอกสารประกอบการสัมมนา และอบรมวิชาการประชาสัมพันธ์หลักสูตรการจัดการปัญหาภาพพจน์เชิงลบ. วันที่ 21-30 พฤษภาคม 2527, กรุงเทพฯ: 2527. 119 หน้า.

รวบรวมเอกสารซึ่งประกอบการสัมมนาและอบรมวิชาการประชาสัมพันธ์หลักสูตรการจัดการปัญหาภาพพจน์เชิงลบ ได้แก่ ภาพพจน์เชิงลบกับการประชาสัมพันธ์ ภาพพจน์กับการโฆษณาสถานี การประเมินภาพพจน์ของหน่วยงาน การประชาสัมพันธ์นำทวม การจัดการปัญหาภาพพจน์เชิงลบของการไฟฟ้าฝ่ายผลิต การประชาสัมพันธ์กับการวิจัย ฯลฯ

จุลสาร

ชวนะ ภวกันันท์. ภาพพจน์เชิงลบกับการประชาสัมพันธ์. 24 หน้า.

เนื้อหาเกี่ยวกับภาพพจน์เชิงลบกับการประชาสัมพันธ์ ความหมายและความสำคัญของภาพพจน์เชิงลบ ประเภทของภาพพจน์เชิงลบ ปัจจัยเสริมสร้างภาพพจน์เชิงลบ กลุ่มชนกับการเสริมสร้างภาพพจน์เชิงลบ สาธารณชนกับการเสริมสร้างภาพพจน์เชิงลบ การจัดการภาพพจน์เชิงลบ.

ระเด่น ทักขณา. ความหมายของคำว่าประชาสัมพันธ์. กรุงเทพฯ: คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2530.

เนื้อหาเกี่ยวกับคำจำกัดความของคำว่าประชาสัมพันธ์ การวิเคราะห์คำจำกัดความ ความหมายของงานหรือข้อความที่มีความหมายใกล้เคียงกับการประชาสัมพันธ์ ได้แก่ การโฆษณาชวนเชื่อ การโฆษณาเผยแพร่ การโฆษณาสินค้าและการสารนิเทศ ยังแสดงการปฏิบัติงานด้านประชาสัมพันธ์.

วารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน, มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์. ผลการสัมมนาแผนประชาสัมพันธ์โรงงานแทนทาลัม วิเคราะห์เนื้อหาวารสารประชาสัมพันธ์ภายในองค์กร. กรุงเทพฯ: 2530. 64 หน้า.

เนื้อหาเกี่ยวกับโครงการประชาสัมพันธ์ศึกษา การวางแผนประชาสัมพันธ์โรงงานแทนทาลัม การวิเคราะห์เนื้อหาวารสาร เพื่อการประชาสัมพันธ์ภายในองค์กร ลักษณะทั่วไป รูปแบบเนื้อหา สรุปและเสนอแนะ.

สุทธิ พิภูลศิริ. การศึกษาผลของการฝึกอบรมหลักสูตรโสตทัศนอุปกรณ์เพื่อการประชาสัมพันธ์
ของโรงเรียนการประชาสัมพันธ์ กรมประชาสัมพันธ์. ภาควิชาโสตทัศนศึกษา จุฬาลงกรณ์-
มหาวิทยาลัย, 2529. 66 หน้า.

เพื่อติดตามผลของการฝึกอบรมหลักสูตรโสตทัศนอุปกรณ์เพื่อการประชาสัมพันธ์ ของ
โรงเรียนการประชาสัมพันธ์ กรมประชาสัมพันธ์ ผลการวิจัยพบว่าผู้ผ่านการฝึกอบรมส่วนใหญ่
มีปัญหาในเรื่องของการผลิตสื่อและการใช้ และมีความคิดเห็นว่า การให้ข่าวและบทความแก่
หนังสือพิมพ์มีความสำคัญมากต่อการใช้โสตทัศนอุปกรณ์เพื่อการประชาสัมพันธ์ แต่ยังมีปัญหา โดย
ไม่ได้รับความร่วมมือจากหนังสือพิมพ์เท่าที่ควร ผู้ผ่านการฝึกอบรมส่วนใหญ่มีความประสงค์ที่จะ
ขยายเวลาของการฝึกอบรม จากเดิม 8 สัปดาห์ เป็น 12 สัปดาห์.

อรุชา ธิติลักษณ์. กระบวนการออกแบบสินค้าใหม่และการโฆษณาประชาสัมพันธ์. แก้วไครง
ศิลป์ไพฑูริย์ ภาควิชาศิลปะและวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ประสานมิตร,
2531. 42 หน้า.

ศึกษาถึงวัตถุประสงค์ของชุดที่ออกแบบขึ้นมาใหม่ เน้นในด้านประโยชน์ใช้สอย
ความรู้สึกรื่นใจ ในรูปแบบของการใช้รูปภาพ ประกอบคำบรรยาย คำพูดเชิงชวน ในการ
ออกแบบสื่อโฆษณา จะ เน้น เรื่องการออกแบบโปสเตอร์และแผ่นพับ โดยจะใช้ทาง เทคนิคของ
องค์ประกอบ องค์ประกอบของการออกแบบ เลย์เอาต์.

สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ภาพนิ่งและภาพยนตร์

- การถ่ายภาพ
- การทน
- ภาพยนตร์

สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

การถ่ายภาพ

หนังสือ

เกอกุล คูปรัน และร่วมศักดิ์ แก้วปลั่ง. การถ่ายภาพเบื้องต้น. กรุงเทพฯ: ภาควิชาโสตทัศนศึกษา คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยรามคำแหง, 2529. 281 หน้า. ภาพประกอบ.

ศึกษาเรื่องความรู้เกี่ยวกับการถ่ายภาพ ความรู้เกี่ยวกับกล้องถ่ายรูป การตั้งหน้ากล้อง เลนส์และความรู้เกี่ยวกับเลนส์ สภาพของแสงและการใช้เครื่องวัดแสง ฟิล์มและความไวของฟิล์ม ฟิลเตอร์และความรู้เกี่ยวกับฟิลเตอร์ การใส่ฟิล์มและการถอดฟิล์ม ลำดับขั้นของการถ่ายรูป วิธีรักษากล้อง การถ่ายภาพแบบต่าง ๆ การล้างฟิล์มขาวดำ การอัดขยายรูปขาวดำ.

เกอกุล คูปรัน. การผลิตภาพถ่ายสี. กรุงเทพฯ: ภาควิชาโสตทัศนศึกษา คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยรามคำแหง, 2531. 325 หน้า. ภาพประกอบ.

เนื้อหาเกี่ยวกับความรู้ในการถ่ายภาพสี หลักและวิธีการถ่ายภาพสี องค์ประกอบสำคัญของการถ่ายภาพสี การเลือกฟิล์ม ฟิลเตอร์ การถ่ายภาพประเภทต่าง ๆ ตลอดจนการล้างฟิล์ม และการอัดขยายภาพสี.

จิตต์ จงมันคง. ภาพถ่ายของจิตต์ จงมันคง. กรุงเทพฯ: บริษัทคานส์ซุทธาการพิมพ์ จำกัด, 2529. 104 หน้า.

รวมประวัติของจิตต์ จงมันคง และรวบรวมภาพถ่ายซึ่งเป็นผลงานของตนเอง ออกแสดงเดี่ยว ณ หอศิลป์ มหาวิทยาลัยศิลปากร ในเดือนตุลาคม 2529 ภาพต่าง ๆ ที่รวมไว้ในเล่มล้วนให้ความหมายในภาพโดยไมต้องมีคำบรรยายประกอบภาพ.

ณรงค์ สมพงษ์. การถ่ายภาพเทคนิค. กรุงเทพฯ: ฝ่ายสื่อการศึกษา สำนักส่งเสริมและฝึกอบรม มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ บางเขน, 2530. 169 หน้า.

เป็นเอกสารที่ใช้ประกอบการ เรียนวิชา AG-EXT 461 "การถ่ายภาพเทคนิค" ซึ่งมีเนื้อหาเจาะลึกในการถ่ายภาพเฉพาะด้านทั้งด้านทฤษฎีและปฏิบัติ ในบทแรก ๆ เป็นการสร้างความเข้าใจเกี่ยวกับความหมายและประโยชน์ของการศึกษาวิชานี้ ทบทวนเรื่องกล้อง ส่วนประกอบของกล้องและฟิล์มที่น่าสนใจ ในบทต่อ ๆ ไปเป็นเรื่อง เทคนิคการถ่ายภาพทั้งภาพขาวทิวทัศน์ ภาพชีวิตธรรมชาติ ภาพทางสถาปัตยกรรม ภาพบุคคล ภาพวัตถุนิ่ง ภายถ่ายใกล้ ภายขยายส่วน ภายถ่ายไมโคร ภายถ่ายใต้น้ำ และในบทสุดท้ายกล่าวถึง การผลิตภาพถ่าย เพื่อนำไปใช้ในงานพิมพ์และงานเผยแพร่.

ตรงคี สมพงษ์. หลักการถ่ายรูป. นครปฐม: ศูนย์ส่งเสริมและฝึกอบรมการเกษตรแห่งชาติ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ วิทยาเขตกำแพงแสน นครปฐม, 2529. 316 หน้า.

หนังสือเล่มนี้กล่าวถึง ประวัติความเป็นมาของการถ่ายภาพ ประโยชน์ของวิชาการถ่ายภาพ ส่วนประกอบของกล้องถ่ายรูป อุปกรณ์ที่ใช้กับกล้องถ่ายรูป กล้องถ่ายรูปแบบต่าง ๆ หลักการถ่ายภาพและเทคนิคในการถ่ายภาพประเภทต่าง ๆ โดยละเอียด รวมทั้งเทคนิคในการล้างฟิล์ม ฯลฯ ปัจจุบันนี้ การถ่ายภาพเป็นที่แพร่หลายโดยทั่วไป มีทั้งช่างภาพสมัครเล่นและช่างภาพอาชีพ ในสถาบันการศึกษา ก็เปิดสอนวิชานี้กันหลายแห่ง หนังสือเล่มนี้ เนื้อหาครอบคลุมทางด้านความรู้พื้นฐานทางการถ่ายภาพอย่างละเอียด พอที่จะใช้ประกอบการศึกษาของนิสิตนักศึกษาทั่วไป และเป็นประโยชน์กับผู้สนใจทางด้านการศึกษาที่ข้องการศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง.

ปัทมวดี จารวร. การถ่ายภาพบุคคล (PORTRAIT PHOTOGRAPHY). กรุงเทพฯ: สว่างกิจการพิมพ์, 2528. 147 หน้า.

เป็นหนังสือที่ให้เรื่องราวเกี่ยวกับ ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับภาพบุคคล การจัดทำทางของผู้เป็นแบบ อุปกรณ์ประกอบฉาก หลักเกณฑ์การถ่ายภาพ การถ่ายภาพหมู่ การถ่ายภาพเด็ก และการถ่ายภาพ รวมทั้งคำแนะนำทั่วไป เกี่ยวกับการถ่ายภาพบุคคล ฯลฯ หนังสือเล่มนี้เป็นประโยชน์ต่อทั้งอาจารย์และนิสิตนักศึกษา ตลอดจนผู้ที่สนใจทางด้าน การถ่ายภาพบุคคล เพราะหนังสือที่เกี่ยวกับการถ่ายภาพบุคคลส่วนมาก เป็นภาษาอังกฤษยากแก่ การอ่านและเข้าใจ นอกจากนี้ภาคผนวกยังนำประสบการณ์ของช่างภาพบุคคลมืออาชีพมาไว้ เพื่อเป็นแนวทางสำหรับผู้สนใจ.

ปิยกุล เลาว์ลยศิริ. การวางมุมกล้อง เทคนิค วิธีการและศิลปะการวางมุมกล้อง. กรุงเทพฯ: นพธิการพิมพ์, 2528. 113 หน้า.

เกี่ยวกับเทคนิค วิธีการ ตลอดจนศิลปะการวางมุมกล้องในการถ่ายทำภาพยนตร์ เพื่อให้ภาพยนตร์สามารถถ่ายทอดความหมาย อารมณ์ และเรื่องราวได้ตรงตามความต้องการของผู้สร้างภาพยนตร์ และให้ข้อ เสนอแนะในการเลือกมุมกล้องสำหรับภาพต่าง ๆ มีตัวอย่าง ภาพจากภาพยนตร์ต่างประเทศประกอบการอธิบาย.

ไมตรี บุญเคลือบ. การถ่ายภาพทางการศึกษา = Photography in education.

เชียงใหม่: คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่, 2531. 138 หน้า.

เป็นหนังสือเรียนประกอบกระบวนวิชาการถ่ายภาพทางการศึกษา มีเนื้อหาในเรื่องประวัติการถ่ายภาพ ความรู้เรื่องกล้องถ่ายภาพ, ฟิล์ม, หลักการถ่ายภาพเบื้องต้น, การล้างและอัดขยายภาพขาว-ดำเบื้องต้น เหมาะสมกับครู, อาจารย์, นักศึกษา และผู้ที่สนใจในการถ่ายภาพ.

"รวมกล้อง" 86 กองบรรณาธิการ "นิตยสารโฟโต". กรุงเทพฯ: โรงพิมพ์บางกอกสาส์น, 2529. 230 หน้า.

เป็นคู่มือการใช้หรือเลือกซื้อกล้องและอุปกรณ์ กล้อง 35 มม. SLR การทำงานกล้อง 120 ใหาพขนาดกลางและมองภาพโดยตรง กล้องถ่ายภาพสำเร็จรูป กล้อง 110 กล้อง DISC เลนส์ แฟลช และอุปกรณ์ถ่ายภาพที่น่าสนใจ.

ราชบัณฑิตยสถาน. ศัพท์บัญญัติวิชาถ่ายภาพ ฉบับราชบัณฑิตยสถาน (Photographic Terminology, The Royal Institute Edition). กรุงเทพฯ: โรงพิมพ์คุรุสภาลาดพร้าว, 2530. 209 หน้า. ภาพประกอบ.

รวบรวมศัพท์สาขาวิชาถ่ายภาพ พร้อมคำแปลไทยเป็นอังกฤษและอังกฤษเป็นไทย เรียงลำดับ ก-ฮ และ A-Z พร้อมภาพประกอบ ในเล่มมีคำชี้แจงหลักการบัญญัติศัพท์ การจัดวางรูปแบบศัพท์และศัพท์บัญญัติ การอ้างอิงศัพท์.

ร่วมศักดิ์ แก้วปลั่ง. เทคนิคการถ่ายภาพ. กรุงเทพฯ: ภาควิชาโสตทัศนศึกษา คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยรามคำแหง, 2531. 167 หน้า.

ให้ความรู้เรื่องกล้องถ่ายรูปและส่วนต่าง ๆ ของกล้องถ่ายรูป ฟิล์ม ฟิลเตอร์ การประกอบภาพ แฟลช การถ่ายภาพประเภทวิวทัศน์ ภาพเคลื่อนไหว ภาพเด็ก ภาพดอกไม้ ภาพสัตว์เลี้ยง การล้างฟิล์ม การอัดภาพและการขยายภาพ.

วูล์ฟ, พอล อาร์. หลักเบื้องต้นของการสำรวจด้วยภาพถ่าย. แปลโดย วิชา จิวาลัย และ
ปรีชา วงศ์วิวัฒน์. พิมพ์ครั้งที่ 2. กรุงเทพฯ: แอควาอินเตอร์เนชันแนล จำกัด, 2531.
666 หน้า. ภาพประกอบ.

ให้ความรู้เบื้องต้นสมัยใหม่ของสาขาสารวจด้วยภาพถ่าย ตั้งแต่ประวัติการสำรวจ
ด้วยภาพถ่าย ชนิดของภาพถ่าย ประโยชน์ องค์กร หักินศาสตร์สำหรับวิชาการสำรวจด้วย
ภาพถ่ายในเรื่องแสง กระจกเงา เลนส์ หลักการถ่ายภาพ กล้องถ่ายภาพทางอากาศ
การวัดภาพถ่ายและการปรับแต่งค่าพิกัด ภาพถ่ายนิ่ง การมองเห็นภาพสามมิติ ระยะเวลา
ของภาพเคลื่อนไหว ภาพถ่ายเฉียง ภาพถ่ายเฉียงและภาพถ่ายจอกว้าง การสำรวจด้วยภาพถ่าย
ภาพพื้นดินและภาพถ่ายระยะไกล การแปลภาพถ่าย รวมภาคผนวกการคลาดเคลื่อนส่วน
การแปลงค่าพิกัดและการหาสมการของสภาวะ

ศักดิ์คา ศิริพันธ์. การถ่ายภาพงานพิมพ์. กรุงเทพฯ: คณะวิทยาศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย,
2530. 145 หน้า. ภาพประกอบ.

กล่าวถึงประวัติการผลิตภาพถ่ายเส้นและภาพสกรีน ท้องปฏิบัติการสำหรับติดตั้ง
กล้องงานพิมพ์ ฟิล์มและกระดาษที่ใช้ถ่ายภาพงานพิมพ์ สารละลายหรือน้ำยาล้างฟิล์มและ
กระดาษถ่ายภาพ งานพิมพ์ เทคนิคการผลิตภาพถ่ายเส้น การผลิตภาพสกรีน ห้ายเล่มมี
ครรชนันต์ เรื่อง เพื่อสะดวกในการค้นคว้าอย่างมาก.

ศักดิ์คา ศิริพันธ์. การถ่ายภาพสี. กรุงเทพฯ: คณะวิทยาศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย,
2527. 136 หน้า. ภาพประกอบ.

เนื้อหาเกี่ยวกับ ธรรมชาติของแสง อิทธิพลของแสงที่มีผลต่อการผลิตสีในภาพถ่ายสี
จากนั้นเริ่มศึกษาเรื่องฟิล์มสี เทคนิคการถ่ายทำและการควบคุมการเปิดรับแสง อิทธิพลของ
สีที่มีต่ออารมณ์และองค์ประกอบของภาพ หลักการพื้นฐานของเทคนิคและศิลปะการถ่ายภาพสี
ทางสถาปัตยกรรม การถ่ายภาพบุคคล การถ่ายภาพโฆษณา การถ่ายภาพแฟชั่น การถ่ายภาพ
ในอุตสาหกรรม และการใช้ฟิล์มเตอร์กับการถ่ายภาพสี.

สงคราม โพธิ์วัล. เทคนิคการถ่ายภาพดอกไม้ (The Techniques of Flowers photography).

กรุงเทพฯ: คอมมิวนิสต์-กรุงเทพ โพธิ์คอมฯ, 2528. 144 หน้า.

มีเนื้อหาเกี่ยวกับเทคนิคการถ่ายภาพดอกไม้ ในเรื่อง ธรรมชาติของดอกไม้ อุปกรณ์ที่ใช้ถ่ายภาพดอกไม้ แสงในฤดูกาลกับดอกไม้ การใช้กล้อง การใช้แฟลช การใช้ฟิล์ม การสร้างบรรยากาศ การจัดฉาก การดูแลบำรุงรักษากล้อง แหล่งถ่ายภาพดอกไม้ เช่น สถานที่สำคัญ ๆ ของไทยตามภาคต่าง ๆ เป็นต้น

สภา อิมแพคซ์การ. การถ่ายภาพ. กรุงเทพฯ: โรงเรียนเวอนิทัศน์ คณะแพทยศาสตร์ ศิริราชพยาบาล มหาวิทยาลัยมหิดล, 2530.

รวบรวมเทคนิคการถ่ายภาพต่าง ๆ เช่น การถ่ายภาพจากจอทีวี การถ่ายภาพยนตร์ กำลังฉาย การถ่ายภาพผู้ป่วย การถ่ายภาพเครื่องมือแพทย์ ห้องถ่ายภาพ ห้องล้างและขยายภาพ การล้างฟิล์มสไลด์ขาวดำ เทคนิคต่าง ๆ มากมาย รวมถึงการเก็บภาพสีใต้น้ำ.

สมคิด ชีร์ศิลป์. การถ่ายภาพยนตร์เบื้องต้น. กรุงเทพฯ: ภาควิชาโสตทัศนศึกษา คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยรามคำแหง, 2531. 194 หน้า.

ให้ความรู้เกี่ยวกับการถ่ายภาพยนตร์ ตั้งแต่ประวัติภาพยนตร์ กล้องและอุปกรณ์ในการถ่ายทำ ฟิล์ม ฟิลเตอร์ แสง แสงไฟ การวางโครงการในการถ่ายภาพยนตร์ การเตรียมการผลิตภาพยนตร์ เทคนิคการถ่ายภาพยนตร์ การถ่ายทำ การประกอบภาพ การถ่ายภาพพลิกเพลง การทำไตเติ้ล การตัดต่อและลำดับภาพ การบันทึกเสียงและการควบคุมคุณภาพของภาพ.

สมคิด ชีร์ศิลป์ และโสภณพรณ นามวงศ์. การผลิตภาพถ่ายเพื่อการศึกษา. กรุงเทพฯ: ภาควิชาโสตทัศนศึกษา คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยรามคำแหง, 2530. 203 หน้า.

ให้ความรู้เกี่ยวกับประวัติการถ่ายภาพ กล้อง แสง ฟิลเตอร์ ฟิล์ม การประกอบภาพ การถ่ายภาพคน ภาพวิว ภาพเคลื่อนไหว ภาพระยะไกล บั๊กการถ่ายภาพ ประโยชน์ของภาพ ห้องมืดและอุปกรณ์ การผสมน้ำยา การล้างฟิล์ม อัด-ขยายกระดาษ.

สมาน เฉกรการ. การถ่ายภาพเบื้องต้น. กรุงเทพฯ: ภาควิชาเทคโนโลยีและนวัตกรรมทางการศึกษา. คณะวิศวกรรมศาสตร์ วิทยาลัยครูสวนสุนันทา, 2528. 160 หน้า.

ภาพถ่ายเข้ามามีบทบาทสำคัญ เป็นส่วนหนึ่งในชีวิตมนุษย์ นอกจากให้ความสวยงาม กานศิลปะ ยังสามารถบันทึกเหตุการณ์สำคัญในทุกโอกาส หนังสือเล่มนี้ให้ความรู้ในเรื่อง

การถ่ายภาพทั่วไป เช่น ประวัติการถ่ายภาพ ชนิดของกล้องถ่ายรูป อุปกรณ์ในการถ่ายภาพ เทคนิคและประเภทต่าง ๆ ของการถ่ายภาพ นอกจากนี้ยังมีเรื่องเกี่ยวกับสูตรน้ำยาล้างฟิล์ม รายชื่อนิตยสารและวารสารการถ่ายภาพ ชื่อบริษัทร้านค้าจำหน่ายอุปกรณ์การถ่ายภาพและภาวษาวิชาการถ่ายภาพไว้ที่ภาคผนวกด้วย พร้อมภาพประกอบ.

สุภาณี กอสุวรรณศิริ และสุมิตรา ชันตยาตงกต. จากอดีต...ถึงปัจจุบัน การถ่ายภาพ.

กรุงเทพฯ: บริษัท สารมวลชน จำกัด, 2531. 132 หน้า. ภาพประกอบ.

เนื้อหาเกี่ยวกับยุคก่อนมีการถ่ายภาพอย่างจริงจังไปจนถึงการคิดค้นวัสดุไวแสง วิวัฒนาการ ของกล้องถ่ายภาพ กระบวนการถ่ายภาพทราบจนเข้าสู่ศตวรรษที่ 19 และบทบาทของภาพถ่าย ภาคผนวก เป็นภาพเกี่ยวกับกระบวนการถ่ายภาพสำคัญ ๆ ในอดีต สถานที่เก็บภาพถ่ายแห่งชาติ สมุดคัม หนังสือ วารสารทางการถ่ายภาพ และอุปกรณ์การถ่ายภาพ... สืบค้นสงออก.

สุรพงษ์ เอี่ยมพิริยฤกษ์ และสุมิตรา ชันตยาตงกต. เทคโนโลยีภาพสี. กรุงเทพฯ: สารมวลชน การพิมพ์, 2532. 101 หน้า.

เนื้อหาเจาะลึกในการถ่ายภาพสี โดยเสนอหลักการของ เทคโนโลยีภาพสีทางกัน ทฤษฎีแม่สี การมองเห็นสี การบอกสี ความสมดุลของสี วัสดุภาพสี ฟิล์มสี กระจกสี ชนิดต่าง ๆ การเก็บรักษาวัสดุสี กระบวนการสร้างภาพสี การล้างฟิล์มสี ปัญหาและการแก้ไข การผลิตภาพสี ปัญหาและการแก้ไข.

สุรพล ชลวิไล. คู่มือการถ่ายภาพ. กรุงเทพฯ: คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2530. 72 หน้า.

ให้ความรู้เกี่ยวกับวิชาการภาพถ่าย ความหมาย กล้องถ่ายภาพและส่วนต่าง ๆ กล้องถ่ายภาพประเภทต่าง ๆ วิธีใช้กล้องถ่ายภาพ การประกอบภาพ ฟิล์มถ่ายภาพ การอัดและขยายภาพ แวนหรือแผ่นกรองแสงและไฟแฟม.

เอนก นาวิกมูล. ถ่ายรูปเมืองไทยสมัยแรก. กรุงเทพฯ: แสงแดด, 2530. 190 หน้า.

เป็นการรวบรวมประวัติ เรื่องราว และภาพสำคัญของการถ่ายรูปในเมืองไทย ตั้งแต่สมัย เริ่มแรกนำเข้ามา ช่างถ่ายรูปรุ่นแรกๆ ของเมืองไทย การถ่ายรูปแบบเก่า (สากล) รูปถ่ายยุคแรกที่น่าสนใจ ยุคเริ่มเฟื่องฟูสมัยรัชกาลที่ 5 มีตัวอย่างภาพประกอบ เป็นภาพถ่าย ในยุคต่าง ๆ ที่น่าสนใจมาก.

วิทยานิพนธ์

สนอง พรหมที. เทคนิคการไฮเปอร์เซนซิไทซ์ฟิล์มแพนโคร เมติกสำหรับการถ่ายภาพทาง
ควรรศาสตร์. เชียงใหม่: มหาวิทยาลัยเชียงใหม่, 2530. 113 หน้า. (วิทยานิพนธ์
สาขาการสณพีสิกส์ คณะวิทยาศาสตร์)

เป็นงานวิจัยที่มีจุดประสงค์เพื่อปรับปรุงฟิล์มใหม่คุณสมบัติในด้านความไวแสงให้เพิ่ม
มากขึ้น เพื่อให้มีประสิทธิภาพต่อการถ่ายภาพทางดาราศาสตร์ที่ในสภาวะที่แสงมีความเข้ม
ต่ำ ด้วยการนำฟิล์มไปผ่านกรรมวิธีไฮเปอร์เซนซิไทเซชัน (Hypersensitization)
การวิจัยพบว่า ฟิล์มเทคนิคอลแพนอัมบลัน 2415 (Ester AH Base) แบบม้วน ชนิด 35 มิลลิ-
เมตรของโกคัก นำไปไฮเปอร์เซนซิไทซ์โดยอบในบรรยากาศของก๊าซไนโตรเจนที่อุณหภูมิ
65 เซลเซียส และแช่ในบรรยากาศของก๊าซไฮโดรเจนที่อุณหภูมิห้อง สภาพความไวแสงของ
ฟิล์มมีอัตราเร็ว 1.29 ถึง 13.26 เท่า ของการใช้เวลาในการถ่ายภาพ 20 นาที และระบับ
fog เพิ่มขึ้น ประมาณ 0.04 ถึง 0.9 เมื่อเทียบกับฟิล์มเทคนิคอลแพน 2415 ที่ไม่ได้ผ่าน
กรรมวิธีไฮเปอร์เซนซิไทเซชัน.

เอนก วุฒิเจริญ. การถ่ายภาพสามมิติโดยวิธีไฮโลกราฟี. เชียงใหม่ ; มหิดลวิทยาลัย
มหาวิทยาลัยเชียงใหม่, 2529. 119 หน้า. (วิทยานิพนธ์สาขาการสณพีสิกส์ คณะ
วิทยาศาสตร์)

เป็นงานศึกษาเทคนิคการถ่ายภาพสามมิติ โดยวิธีไฮโลกราฟี โดยเริ่มจากการศึกษา
เรื่องไฮโลกราฟีแล้วทำการถ่ายไฮโลแกรมแบบนอกแกน โดยใช้วัตถุตัวอย่างต่างชนิดกัน จน-
กระทั่งได้แผ่นไฮโลแกรมที่สมบูรณ์ จากนั้นนำไปศึกษาการสร้างภาพโดยเทคนิคทางไฮโลกราฟี
ที่จะได้ภาพของวัตถุมีลักษณะเป็นสามมิติและมีพาราลแลกซ์ ซึ่งเป็นไปตามหลักการที่ได้ศึกษามา
ทุกประการ.

รายงานการวิจัย

ชุลีพร เกษโกวิท. การถ่ายภาพกลางคืน. กรุงเทพฯ: คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน
(ภาพยนตร์และภาพถ่าย) มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2529. 62 หน้า.

รวบรวมข้อมูลเกี่ยวกับการถ่ายภาพกลางคืนแทบทุกประเภท ได้แก่ เรื่อง เครื่องมือ
วัสดุและอุปกรณ์ต่าง ๆ การตั้งหน้ากล้อง เครื่องวัดแสง การวัดแสง ดวงอาทิตย์ขึ้นและ
ตก ภาพวิวทัศน์ ภาพในเมือง การแสดงและมหรสพต่าง ๆ กีฬา ดวงจันทร์ ดาวและ
ดาวหาง ฟ้ามืดและพลุ.

ชวลีพร เกษโกวิท. เครื่องวัดแสงในกล้องถ่ายภาพ. กรุงเทพฯ : คณะวารสารศาสตร์และ
สื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2527. 36 หน้า.

เนื้อหาเกี่ยวข้องกับวิธีการวัดแสงและเครื่องวัดแสงในกล้องถ่ายภาพ ประเภทของ
เครื่องวัดแสง รูปแบบของการวัดแสง เครื่องวัดแสงกับแสงเฉลี่ย เซลล์รับแสง.



สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

การ์ตูน

หนังสือ

สังเขต นาคไพจิตร. การ์ตูน. มหาสารคาม: มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ มหาสารคาม, 2530. 309 หน้า. ภาพประกอบ.

ให้ความหมายของการตูน ความเป็นมาของการตูนสากล ประเภท เนื้อหา เทคนิคของการตูน การเขียนการ์ตูนเพื่อการเรียนการสอน ลักษณะขั้นตอนการเขียนการ์ตูน การเขียนการ์ตูนที่มีลักษณะที่ดี รูปแบบการสื่อความหมาย สุกท้ายมีผลงานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับการตูน.

เสนห์ ธนารักษ์สฤงศ์. เทคนิคการถ่ายทำภาพยนตร์การ์ตูนและภาพยนตร์แอนิเมชัน. กรุงเทพฯ: โอเคียนส์โคร์, 2527. 199 หน้า.

กล่าวถึงวิธีการ และ เทคนิคในการจัดทำภาพยนตร์ทั้งภาพยนตร์การ์ตูนและภาพยนตร์แอนิเมชัน ตั้งแต่เริ่มต้นสร้างภาพยนตร์จนจบ โดยเสนอตามขั้นตอนตามลำดับ และยังเสนออุปกรณ์ แสง สี ฉาก พร้อมภาพประกอบ.

วิทยานิพนธ์

จันทร์ภา อินทรนุกเป็นนุก. การศึกษาเปรียบเทียบผลการเรียนรู้จากหนังสือการ์ตูน เรื่องที่ใช้วิธีบอกจุดมุ่งหมายเชิงพฤติกรรมต่างกัน. ปรินญาการศึกษามหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ประสานมิตร, 2528. 46 หน้า. ภาพประกอบ.

มีความมุ่งหมายเพื่อศึกษาเปรียบเทียบผลการเรียนรู้จากหนังสือการ์ตูนที่ใช้วิธีบอกจุดมุ่งหมายเชิงพฤติกรรมต่างกัน ผลการวิจัยปรากฏว่า ผลการเรียนรู้ของกลุ่มทดลอง 2 สูงกว่าผลการเรียนรู้ของกลุ่มทดลอง 1 อย่างมีนัยสำคัญ.

ทัศนิกา ระเบียบดี. ผลการใช้เทคนิค "แม่แบบ" โดยใช้สไลด์ การ์ตูน เพื่อพัฒนาความเชื่อมั่นในตนเองของนักเรียนชั้น ป.6 โรงเรียนฤทธิยะวารธาลัย. กรุงเทพฯ: ปรินญาการศึกษามหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ประสานมิตร, 2529. 130 หน้า.

มีจุดมุ่งหมายเพื่อศึกษาผลการใช้เทคนิคแม่แบบ โดยใช้สไลด์ การ์ตูน เพื่อพัฒนาความเชื่อมั่นในตนเอง ผลสรุปได้ดังนี้ คือนักเรียนที่ได้รับการฝึกโดยใช้แม่แบบ มีความเชื่อมั่นในตนเองสูงขึ้นกว่าก่อน นักเรียนที่ได้รับการสอนตามปกติ มีความเชื่อมั่นในตนเองไม่แตกต่างกัน

ว่าการได้รับการสอนตามปกติ นักเรียนที่ได้รับการฝึกโดยใช้แม่แบบมีความเชื่อมั่นในตนเอง สูงกว่านักเรียนที่ได้รับการสอนตามปกติ.

ชวัญ กง เต็ม. การสร้างหนังสือภาพการคูณประกอบบทเรียนเรื่อง "ผลเสียหายของการทำลายป่าไม้" สำหรับนักเรียนชั้นประถมศึกษาปีที่ 6. กรุงเทพฯ: คณะสังคมศาสตร์และมนุษยศาสตร์ (สิ่งแวดล้อมศึกษา) มหาวิทยาลัยมหิดล, 2528. 91 หน้า. ภาพประกอบ.

การวิจัยนี้สร้างหนังสือภาพการคูณประกอบบทเรียนเรื่องผลเสียหายของการทำลายป่าไม้ สำหรับนักเรียนชั้นประถมศึกษาปีที่ 6 และทดลองใช้เพื่อหาประสิทธิภาพทางการเรียนรู้ ผลกล่าวถึง ผลจากการที่นักเรียนอ่านหนังสือภาพการคูณคือความรู้และความตระหนัก เปรียบเทียบผลของนักเรียนที่อ่านและไม่ได้อ่าน.

เบญจลักษณ์ ชนะพานิชย์. การเปรียบเทียบความจำของนักเรียนในการเรียนคำศัพท์ภาษาอังกฤษจากภาพการคูณที่มีพื้นหลังภาพต่างกัน. ปริทัศน์การศึกษามหาบัณฑิต ภาควิชา โสศตทัศน์ศึกษา จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2528. 123 หน้า.

เป็นการศึกษาเพื่อเปรียบเทียบความจำของนักเรียนในการเรียนคำศัพท์ภาษาอังกฤษจากภาพการคูณที่มีพื้นหลังภาพต่างกัน คือภาพการคูณที่ไม่มีรายละเอียดพื้นหลัง ภาพการคูณที่มีรายละเอียดพื้นหลัง เกี่ยวกับภาพและภาพการคูณที่มีรายละเอียดพื้นหลัง ไม่เกี่ยวกับภาพ ผลการวิจัยปรากฏว่า วิธีการสอนทั้ง 3 วิธีให้ผลแตกต่างกัน กลุ่มของนักเรียนที่เรียนคำศัพท์ภาษาอังกฤษด้วยภาพการคูณที่ไม่มีรายละเอียดพื้นหลังสามารถจำได้ดีที่สุด ส่วนกลุ่มที่เรียนด้วยภาพการคูณที่มีรายละเอียดพื้นหลัง เกี่ยวกับภาพ และกลุ่มที่เรียนด้วยภาพการคูณที่มีรายละเอียดพื้นหลัง ไม่เกี่ยวกับภาพนั้น ผลของการทดสอบความจำไม่แตกต่างกัน.

ชาตรี พนเจริญสวัสดิ์. วิเคราะห์การคูณของชัย ราชาวัชร ชุมนุ้ยใหญ่มากับทุ่งหมาเป็น ช่วงปี พ.ศ. 2521-2523. ปริทัศน์การศึกษามหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ประสานมิตร, 2529. 229 หน้า.

เป็นการมุ่งศึกษาวิธีวิเคราะห์ทางคำกลวิธีที่น่าเสนอตั้งต่อไปนี้ คือ โครงเรื่อง ตัวละคร การใช้ภาษาแสดงเหตุการณ์ การใช้ลักษณะตัวละคร วัตถุกับและเลือกสรรรวมทั้ง การศึกษาวิเคราะห์ความคิดเห็นทางคำสังคม การเมืองและเศรษฐกิจ พบว่าโครงเรื่องของการคูณชุนุ้ยมีโครงเรื่องใหญ่ซึ่งเป็นโครงเรื่องกว้าง ๆ เกี่ยวกับฉาก ประกอบกับลักษณะ

พฤติกรรมของตัวละคร โครงเรื่องย่อย เป็นโครงเรื่องสั้นที่เสนอเหตุการณ์จบลงในแต่ละวัน การสร้างตัวละคร ใช้ทั้งตัวละครสมมติและตัวละครที่เป็นบุคคลจริง การใช้ภาษาส่วนมากเป็นภาษาปากและดำเนินเรื่องด้วยบทสนทนา สำหรับวัตถุประสงค์และการเลือกสรร ใต้น้ำชา เหตุการณ์และสภาพการณ์ต่าง ๆ ทางสังคมมาเป็นวัตถุดิบ.

บุญชู ยืนยงสกุล. การเปรียบเทียบผลการเรียนรู้ด้านความรู้ ความเข้าใจและความสนใจ ระหว่างการ เรียนจากการดู เรื่องแบบธรรมคากับแบบที่นักเรียนมีส่วนร่วมในการประกอบ ภาพเอง. ปรินญาการศึกษามหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ประสานมิตร, 2526. 124 หน้า.

จุดมุ่งหมายเพื่อเปรียบเทียบผลการเรียนรู้ด้านความรู้ ความเข้าใจ และความสนใจ ของนักเรียนชั้น ป.3 จากการอ่านการดู เรื่องแบบธรรมคากับแบบที่นักเรียนมีส่วนร่วมในการประกอบภาพเอง ผลการศึกษาปรากฏว่า นักเรียนที่เรียนจากการดู เรื่องแบบที่นักเรียนมีส่วนร่วมในการประกอบภาพเองมีความรู้ความเข้าใจสูงกว่านักเรียนที่เรียนจากการดู เรื่องแบบธรรมคา นักเรียนหญิงที่เรียนจากการดู เรื่องที่นักเรียนมีส่วนร่วมในการประกอบภาพ มีผลการเรียนรู้ด้านความรู้ ความเข้าใจ สูงกว่านักเรียนชาย และนักเรียนหญิงมีความสนใจในการดูแบบที่นักเรียนมีส่วนร่วมในการประกอบภาพเองสูงกว่านักเรียนชาย แต่นักเรียนชายมีความสนใจในการดู เรื่องธรรมคาสูงกว่านักเรียนหญิง.

ประจักษ์พร ทุมทอง. การใช้การดูสอนการ เขียนเชิงสร้างสรรค์. ปรินญาศิลปศาสตรมหา- บัณฑิต (ศึกษาศาสตร์-การสอน) มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์, 2527. 158 หน้า.

เป็นการศึกษาเปรียบเทียบผลสัมฤทธิ์ทางการ เขียนเชิงสร้างสรรค์ของนักเรียนชั้น ป.2 ที่ได้รับการสอนโดยใช้การดู เป็นสื่อการสอน กับนักเรียนที่ได้รับการสอนโดยไม่ใช้การดู เป็นสื่อการสอน โดยใช้แบบฝึกหัดการ เขียนเชิงสร้างสรรค์ แบบทดสอบความคิดสร้างสรรค์ ทางภาษาและแบบทดสอบเรียงความแบบบรรยายภาพ ผลการวิจัยปรากฏว่า ผลสัมฤทธิ์ทางการ เขียนเชิงสร้างสรรค์ของกลุ่มทดลองแตกต่างจากกลุ่มควบคุมอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01

ประวิทย์ มาศรีงสรรค์. การสร้างและทดลองใช้หนังสือภาพการดูประกอบบทเรียนเรื่อง สิ่งแวดล้อม สำหรับนักเรียนชั้นประถมศึกษาปีที่ 6. กรุงเทพฯ: คณะสิ่งแวดล้อมและทรัพยากรศาสตร์ (สาขาเทคโนโลยีการบริหารสิ่งแวดล้อม) มหาวิทยาลัยมหิดล, 2529. 113 หน้า. ภาพประกอบ.



สร้างหนังสือกาการทูนสำหรับประกอบบทเรียน เรื่องสิ่งแวดล้อมสำหรับนักเรียน
ชั้นประถมศึกษาปีที่ 6 เพื่อทดลองหาประสิทธิภาพและคุณภาพของกาการทูน เน้นสาระความคืบเห็น
ผลพวงว่าคุณภาพของหนังสืออยู่ในเกณฑ์ เนื้อเรื่องมีประโยชน์และภาพทึงถูกความสนใจ
ความเห็นของนักเรียนต่อหนังสือกาการทูนในด้านความรู้และความคืบเห็น

เฉลย สังขน้อย. การศึกษาผลการเรียนรู้และความคืบเห็นในการจำ จากกาการเรียนด้วยหนังสือ
กาการทูน ที่ทำเนียบเรื่องโดยตัวเอกที่นักเรียนชอบแตกต่างกัน. ปรังคณาการศึกษามหาบัณฑิต
มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ปรังสามนิคร, 2527. 107 หน้า.

เปรียบเทียบผลการเรียนรู้และความคืบเห็นในการเรียนรู้จากหนังสือกาการทูนที่จำ เนียบ
เรื่องโดยตัวเอกที่นักเรียนชอบแตกต่างกัน โดยทดลองกับกลุ่มนักเรียน 3 กลุ่ม ให้เรียนรู้และ
ทดสอบวัดผลการเรียนรู้ เมื่อเรียนผ่านไปแล้ว 2 สัปดาห์ พบว่าผลการเรียนรู้ของนักเรียนที่
เรียนจากหนังสือกาการทูนที่จำ เนียบเรื่องโดยตัวเอกที่นักเรียนชอบมากที่สุด สูงกว่านักเรียนที่เรียน
จากหนังสือกาการทูนที่จำ เนียบเรื่องโดยตัวเอกที่นักเรียนชอบปานกลางและน้อยที่สุด ผลกาการเรียน
ของนักเรียนเพศชายจากหนังสือกาการทูนที่จำ เนียบเรื่องโดยตัวเอกที่นักเรียนชอบมากที่สุดกับนักเรียน
เพศชายที่เรียนจากหนังสือกาการทูนที่จำ เนียบโดยตัวเอกที่นักเรียนชอบปานกลางและน้อยที่สุด
แตกต่างกัน เช่นเดียวกับในกรณีของนักเรียนเพศหญิงที่แตกต่างกัน ผลความคืบเห็นในการเรียนรู้
หลังทดสอบครั้งแรก 2 สัปดาห์ พบว่านักเรียนที่อ่านหนังสือกาการทูนที่จำ เนียบเรื่อง โดยตัวเอก
ที่นักเรียนชอบมากที่สุดสูงกว่าที่นักเรียนชอบปานกลางและน้อยที่สุด.

พรชัย เสงวเดช. การวิเคราะห์เนื้อหาค่านจริยธรรมของภาพยนตร์กาการทูนสำหรับเด็กที่ออกอากาศ
ทางสถานีโทรทัศน์ ในเขตกรุงเทพมหานคร. วิทยานิพนธ์ปรังคณาการศึกษามหาบัณฑิต
ภาควิชาการปรังสามนิคร จุฬาลงกรณมหาวิทยาลัย, 2532. 105 หน้า.

วิเคราะห์เนื้อหาค่านจริยธรรมของภาพยนตร์กาการทูนสำหรับเด็กที่ออกอากาศทางสถานี
โทรทัศน์ โดยวิเคราะห์เนื้อหาจริยธรรมค่านความประหยัด ความซนคืบเห็นเพียร ความเมตตา
กรุณา ความกตัญญูกตเวที ความมีเหตุผล ความสามัคคี และความคืบเห็นริเริ่มสร้างสรรคิ ผล
ปรากฏว่า เนื้อหาค่านจริยธรรมค่านบวกที่ปรากฏมากที่สุดในการ์ตูน 13 เรื่อง คือ
ความสามัคคี รองลงมาคือ ความมีเหตุผล ความเมตตากรุณา ส่วน เนื้อหาจริยธรรมค่านลบที่
เสนอลมมากที่สุด คือค่านความเมตตากรุณา รองลงมา คือค่านความสามัคคี ความคืบ
ริเริ่มสร้างสรรคิ การทดสอบความแตกต่างระหว่างจริยธรรมค่านบวกและค่านลบ โดยใช้กา
t-test ปรากฏว่า ส่วนใหญ่ไม่มีความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ

พิเชฐ อินโสภ. การสร้างหนังสือภาพการคูณประกอบบทเรียนเรื่องคินสำหรับนักเรียนชั้นประถมศึกษาปีที่ 5. กรุงเทพฯ: คณะศึกษาศาสตร์และมนุษยศาสตร์ (สิ่งแวดล้อมศึกษา) มหาวิทยาลัยมหิดล, 2531. 133 หน้า. ภาพประกอบ.

วัตถุประสงค์เพื่อใช้ประกอบการเรียนการสอนในกลุ่มสร้างเสริมประสบการณ์ชีวิต ทดลองหาประสิทธิภาพของหนังสือการคูณในค่านความรู้ของนักเรียนเกี่ยวกับเรื่องคินและประเมินความคิดเห็นของครูและนักเรียนที่มีต่อหนังสือภาพการคูณในเรื่องเกี่ยวกับรูปเล่ม การจัดภาพ เนื้อหาและภาษาที่ใช้ ผลคือนักเรียนที่อ่านหนังสือภาพการคูณมีความรู้สูงกว่าก่อนการอ่านหนังสือ และมีความรู้สูงกว่ากลุ่มที่ไม่ได้อ่านหนังสือ และความคิดเห็นของครูกับนักเรียนที่มีต่อหนังสือภาพการคูณในค่านต่าง ๆ พบว่าอยู่ในเกณฑ์ดีและดีมาก.

พิสิฐ นาคว่าไพ. การศึกษาผลการเรียนรู้จากหนังสือการคูณที่ใช้วิธีนำเรื่องแบบต่างกัน.

ปริญญาการศึกษามหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ประสานมิตร, 2526. 129 หน้า.

เพื่อศึกษาเปรียบเทียบผลการเรียนรู้ของนักเรียนชั้นประถมศึกษาปีที่ 5 ในกลุ่มวิชาสร้างเสริมประสบการณ์ชีวิตจากหนังสือการคูณที่มีภาพชุกนำเรื่อง ประกอบข้อความบอกจุดมุ่งหมายเชิงพฤติกรรม แบบบอกเล่า แบบคำถาม และแบบไม่มีภาพชุกนำเรื่อง เพื่อศึกษาเปรียบเทียบผลการเรียนรู้ของนักเรียนชั้นประถมศึกษาปีที่ 5 ในกลุ่มวิชาสร้างเสริมประสบการณ์ชีวิต ในกลุ่มที่มีระดับความสามารถ ค่านความเข้าใจในการอ่านสูง ปานกลาง และต่ำ จากหนังสือการคูณที่มีภาพชุกนำเรื่อง ข้อความบอกจุดมุ่งหมายเชิงพฤติกรรมแบบบอกเล่า แบบคำถาม และแบบไม่มีภาพชุกนำเรื่อง โดยใช้ แบบทดสอบมาตรฐาน วัดความสามารถค่านความเข้าใจในการอ่าน ชั้นประถมศึกษาปีที่ 5 หนังสือการคูณที่มีภาพชุกนำเรื่องบอกจุดมุ่งหมายเชิงพฤติกรรมแบบบอกเล่า แบบคำถาม และแบบไม่มีภาพชุกนำเรื่อง พบว่า มีความแตกต่างในผลการเรียนรู้ของนักเรียนที่เรียนจากหนังสือการคูณที่มีภาพชุกนำเรื่องบอกจุดมุ่งหมายเชิงพฤติกรรมแบบบอกเล่า แบบคำถาม และแบบไม่มีภาพชุกนำเรื่อง ผลการเรียนรู้ที่เรียนจากหนังสือการคูณของนักเรียนที่มีระดับความสามารถค่านความเข้าใจในการอ่านสูง ปานกลาง ต่ำ แตกต่าง ไม่มีปฏิสัมพันธ์ระหว่างหนังสือการคูณที่มีภาพชุกนำเรื่องบอกจุดมุ่งหมายเชิงพฤติกรรมแบบบอกเล่า แบบคำถาม และแบบไม่มีภาพชุกนำเรื่อง กับระดับความสามารถค่านความเข้าใจในการอ่านสูง ปานกลาง ต่ำ ของนักเรียน ผลการ—
เรียนรู้จากหนังสือการคูณที่มีภาพชุกนำเรื่องบอกจุดมุ่งหมายเชิงพฤติกรรมแบบบอกเล่า แบบคำถาม และแบบไม่มีภาพชุกนำเรื่องของนักเรียนที่มีความสามารถค่านความเข้าใจในการอ่านต่ำ แตกต่างกันอย่างไม่มีนัยสำคัญทางสถิติ.

ไพศาล กุศลวัฒนะ. การศึกษาเปรียบเทียบผลการเรียนรู้จากหนังสือการ์ตูนแบบภาพถ่ายผสม
การ์ตูนกับหนังสือการ์ตูนแบบภาพการ์ตูนธรรมดา. ปรินฤการศึกษามหาบัณฑิต มหาวิทยาลัย

ศรีนครินทรวิโรฒ ประสานมิตร, 2528. 38 หน้า. ตารางประกอบ.

มีจุดมุ่งหมาย เพื่อ เปรียบ เทียบผลการ เรียนรู้ระหว่าง การ เรียนจากหนังสือการ์ตูนแบบ
 ภาพถ่ายผสมการ์ตูนกับการ เรียนจากหนังสือการ์ตูนแบบภาพการ์ตูนธรรมดา ผลการวิเคราะห์
 ข้อมูล ปรากฏว่า นักเรียนที่ เรียนจากหนังสือการ์ตูนแบบภาพถ่ายผสมการ์ตูนมีผลสัมฤทธิ์ทางการ-
 เรียนแตกต่างจากนักเรียนที่ เรียนจากหนังสือการ์ตูนแบบภาพการ์ตูนธรรมดาอย่างมีนัยสำคัญทาง
 สถิติ.

ภัสสร สังข์ศรี. การศึกษาอิทธิพลของภาพยนตร์การ์ตูนญี่ปุ่นทางโทรทัศน์ที่มีผลต่อทัศนคติของ
นักเรียนชั้นประถมศึกษาปีที่ 5 สังกัดกรุงเทพฯ. ปรินฤการศึกษามหาบัณฑิต มหาวิทยาลัย

ศรีนครินทรวิโรฒ ประสานมิตร, 2529. 103 หน้า.

เพื่อศึกษาความสนใจของนักเรียนชั้นประถมศึกษาปีที่ 5 ที่มีต่อภาพยนตร์การ์ตูนญี่ปุ่นทาง
 โทรทัศน์ และศึกษาอิทธิพลของภาพยนตร์การ์ตูนญี่ปุ่นที่มีต่อทัศนคติของนักเรียนชั้นประถมศึกษาปีที่ 5
 เครื่องมือที่ใช้คือ แบบสอบถาม การวิเคราะห์ข้อมูล ผลการศึกษาพบว่า นักเรียนส่วนใหญ่
 ดูภาพยนตร์การ์ตูนทุกวัน วันเสาร์ เป็นวันที่นักเรียนดูมากที่สุดและชอบดูช่วงหลังของภาค 20.00 น.
 ทางช่อง 7 มากที่สุด ทัศนคติด้านความก้าวหน้าทางเทคโนโลยี การใช้ชีวิตรวมหมู่ การใช้
 ความรุนแรง ความสนใจทางเพศ และการทำความดี ได้รับอิทธิพลจากภาพยนตร์การ์ตูน
 ไม่แตกต่างกัน นักเรียนทั้งหญิง-ชาย มีทัศนคติเชิงนิมิตต่อครู นักวิทยาศาสตร์ คารานักร้อง
 คำรวจและนักกีฬา ภาพยนตร์การ์ตูนที่นักเรียนหญิงชอบอันดับ 1 คือ จอร์จี้ ห่านหญิงน้อย เพราะ
 มีเนื้อเรื่องที่สนุกสนาน.

แมน กันสมบุญ. ปฏิสัมพันธ์ระหว่างภาพการ์ตูนที่มีและไม่มียาละเอียดพื้นหลังกับแบบการคิดที่มี
ต่อการจำและความคงทนในการจำ ในการ เรียนคำศัพท์ภาษาอังกฤษของนักเรียนชั้นมัธยม
ศึกษาปีที่ 1, ปรินฤการศึกษามหาบัณฑิต ภาควิชาโสตทัศนศึกษา จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย,
 2529. 66 หน้า.

เพื่อศึกษาปฏิสัมพันธ์ระหว่างภาพการ์ตูนที่มีและไม่มียาละเอียดพื้นหลังกับแบบการคิด
 ที่มีต่อการจำและความคงทนในการจำ ในการ เรียนคำศัพท์ภาษาอังกฤษ โดยแบบทดสอบ 120 คน
 พบว่า นักเรียนที่มีแบบการคิดต่างกัน เมื่อเรียนด้วยภาพการ์ตูนที่มีรายละเอียดพื้นหลังและภาพการ์ตูน

ที่ไม่มีรายละเอียคพื้นหลัง มีความจำและความคงทนในการจำต่างกัน นักเรียนที่เรียนด้วยภาพการคูณที่มีรายละเอียคพื้นหลังและภาพการคูณที่ไม่มีรายละเอียคพื้นหลังมีความจำและความคงทนในการจำในการเรียนคำศัพท์ต่างกัน.

วนิดา เศรษฐมงคลเลิศ. การสร้างบทเรียนสไลด์เพื่อประกอบการทูนประกอบวิชาภาษาไทย เรื่อง "มอม" สำหรับนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 4. ปรินิตญาศิลปศาสตรมหาบัณฑิต (ศึกษาศาสตร์- การสอน) มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์, 2529. 270 หน้า.

เพื่อสำรวจบทเรียนสไลด์เพื่อประกอบการทูนประกอบวิชาภาษาไทยประสิทธิภาพของบทเรียนสไลด์เพื่อประกอบการทูน รวมถึงเปรียบเทียบผลสัมฤทธิ์โดยทดลองกับนักเรียนมัธยม 4 โรงเรียนปทุมคงคา ผลการวิจัยพบว่า บทเรียนสไลด์เพื่อประกอบการทูนที่สร้างขึ้นมีประสิทธิภาพ 84.35/80.35 และผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนของสองกลุ่มแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

วันทนา จันทร์สิงห์. การสร้างสไลด์การทูนแบบบันทึกเสียงประกอบบทเรียน เรื่อง ประชาชนกับการอนุรักษ์โบราณสถาน โบราณวัตถุ และสมบัติของชาติสำหรับนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 1. กรุงเทพฯ: คณะสังคมศาสตร์และมนุษยศาสตร์ (สิ่งแวดล้อมศึกษา) มหาวิทยาลัยมหิดล, 2528. 109 หน้า. ตาราง.

วัตถุประสงค์เพื่อสร้างและทดลองใช้สไลด์การทูนแบบบันทึกเสียงประกอบบทเรียน เรื่อง ประชาชนกับการอนุรักษ์โบราณสถาน โบราณวัตถุ และสมบัติของชาติสำหรับนักเรียน ม.1 และเพื่อหาข้อบกพร่องแล้วนำมาปรับปรุงแก้ไข ผลพบว่านักเรียนที่เรียนด้วยสไลด์การทูนมีความรู้เพิ่มขึ้นจากความรู้ก่อนการเรียนและมีความรู้มากกว่ากลุ่มควบคุม สำหรับความคิดเห็นของผู้ทรงคุณวุฒิ ครู และนักเรียนเกี่ยวกับลักษณะเนื้อเรื่อง ลักษณะตัวการทูนและลักษณะของภาพ ลักษณะภาษาที่ใช่และการบันทึกเสียงของสไลด์การทูนซึ่งส่วนมากอยู่ในเกณฑ์ดีมากและดีพอสมควร.

วินอง แจงใจ. การศึกษาเปรียบเทียบผลการเรียนรู้จากหนังสือการทูน เรื่องที่ใช่และไม่ใช้เครื่องชั่งน้ำหนักในคำบรรยาย. ปรินิตญาการศึกษามหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ประสานมิตร, 2527. 37 หน้า.

เพื่อเปรียบเทียบผลการเรียนรู้จากหนังสือการทูน เรื่องที่ใช่และไม่ใช้เครื่องชั่งน้ำหนักในคำบรรยาย กลุ่มตัวอย่างได้แก่ นักเรียนชั้นประถมศึกษาปีที่ 3 โรงเรียนวัดพลัมพลราชย์ จำนวน 60 คน ได้มาด้วยการสุ่มอย่างง่าย แบ่งเป็น 2 กลุ่ม กลุ่มทดลองศึกษาจากหนังสือ

การทูล เรื่องที่ไม่ใช่ เครื่องชี้ในคำบรรยายหลังจาก เรียบจบ เรื่องแล้วให้นักเรียนทำแบบทดสอบ
ทันที พบว่า ผลการเรียนรู้จากหนังสือการ์ตูน เรื่องที่ใช้เครื่องชี้ในคำบรรยายสูงกว่าผลการ—
เรียนรู้จากหนังสือการ์ตูน เรื่องที่ไม่ใช่เครื่องชี้ในคำบรรยาย.

วิชิต ศรีทอง. ผลสัมฤทธิ์ทางการ เรียนกลุ่มสร้าง เสริมประสบการณ์ชีวิตของนักเรียนชั้นประถม
ศึกษาปีที่ 4 ที่เรียนจากหนังสือการ์ตูน เรื่องสั้น เทศประกอบคำที่เป็นตัวอักษรกับหนังสือการ์ตูน
เรื่องสั้น เทศประกอบ เสียงจาก เทปบันทึกเสียง. มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ประสานมิตร,
2526. 194 หน้า.

เพื่อเปรียบเทียบผลสัมฤทธิ์ทางการ เรียนของนักเรียนที่มีความสามารถทางการอ่าน
ที่เรียนจากหนังสือเรียนปกติ หนังสือการ์ตูน เรื่องสั้น เทศประกอบคำที่เป็นตัวอักษร และหนังสือการ์ตูน
เรื่องสั้น เทศประกอบ เสียงจาก เทปบันทึกเสียง โดยใช้สื่อทางการศึกษาค้นคว้า ได้แก่ มนุ เรียบที่ เป็น
หนังสือ 3 แบบ คือ หนังสือเรียนปกติ, หนังสือการ์ตูน เรื่องสั้น เทศประกอบคำที่เป็นตัวอักษร และ
จาก เทปบันทึกเสียงกับแบบทดสอบวัดความสามารถทางการอ่านและแบบทดสอบวัดผลสัมฤทธิ์ทาง
การ เรียน พบว่านักเรียนที่มีความสามารถทางการอ่านค่าที่เรียนจากหนังสือเรียนปกติและหนังสือ
การ์ตูน เรื่องประกอบคำที่เป็นตัวอักษร มีผลสัมฤทธิ์ทางการ เรียนไม่ต่างกัน, นักเรียนที่มี
ความสามารถทางการอ่านสูงและค่า ที่เรียนจากหนังสือเรียนปกติ หนังสือการ์ตูน เรื่องสั้น เทศ
ประกอบคำที่เป็นตัวอักษร และหนังสือการ์ตูน เรื่องสั้น เทศประกอบ เสียงจาก เทปบันทึกเสียง ไม่ว่าจะ
แบบใด โดยจะเรียนจากหนังสือแบบเดียวกันหรือต่างแบบก็ตาม ในทุก ๆ กรณี เมื่อเปรียบเทียบ
ผลสัมฤทธิ์ทางการ เรียนของนักเรียนที่ละกลุ่มแล้ว ผลที่ได้รับคือ นักเรียนที่มีความสามารถทาง
การอ่านสูงจะมีผลสัมฤทธิ์ทางการ เรียนแตกต่างกัน หรือสูงกว่านักเรียนที่มีความสามารถทาง
การอ่านต่ำ.

วิเชียร วงษ์ธรรม. การศึกษาเปรียบเทียบผลการ เรียนจริยศึกษาโดยใช้หนังสือการ์ตูนที่มีตัว เต็ม เรื่อง
ที่นักเรียนรู้จักและไม่รู้จัก เป็น "แบบแบบ". มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ประสานมิตร,
2528. 127 หน้า.

เพื่อเปรียบเทียบผลการ เรียนจริยศึกษา โดยใช้หนังสือการ์ตูนที่มีตัว เต็ม เรื่องที่นักเรียน
รู้จักและไม่รู้จักเป็นแบบแบบ โดยเก็บรวบรวมข้อมูลจากนักเรียนชั้นประถมศึกษาปีที่ 4 โรงเรียน
สุนทรวิธาน จังหวัดชัยภูมิ จำนวน 60 คน โดยใช้เครื่องมือจากหนังสือการ์ตูนที่มีเนื้อหา
สอดคล้องกับ เนื้อหาวิชาในกลุ่มสร้าง เสริมลักษณะนิสัย ตามหลักสูตรประถมศึกษา พ.ศ. 2522

ตอนที่ 1. จริยศึกษาเรื่อง เด็กก็ โดย เน้นคุณธรรมด้านความออกนอกถิ่น ความมีเมตตาการุณา
 พม่า ผลการ เรียนจริยศึกษาของนักเรียนที่ เรียนจากหนังสือการ์ตูนที่มีตัว เต็ม เรื่องที่นักเรียนรู้จัก
 และไม่รู้จัก เป็นแม่แบบแตกต่างกันอย่าง ไม่นับนัยสำคัญทางสถิติ เนื่องจาก ระยะเวลาในการทดลอง
 ใช้เวลาเพียง 30 นาที ทำให้มอง เห็นความแตกต่างได้ไม่ชัดเจนพอ และเนื่องจากตัว เต็ม เรื่อง
 ที่นักเรียนรู้จักและไม่รู้จัก บางครั้งมีภาพปฏิกิริยาตลอดจนการคิดและการพูดที่เหมือนกัน ทั้งนี้ เพื่อ
 ควบคุมผลแทรกซ้อนจากเนื้อ เรื่อง ทำให้หนังสือการ์ตูนที่มีปัจจุบัน เพื่อการทดลองมีตัว เต็ม เรื่อง
 ที่คล้ายคลึงกันมาก ผิดกันเฉพาะส่วนหัว แขน และขาเท่านั้น จึงทำให้ผลการ เรียนไม่แตกต่างกัน
 กัน แต่อย่างไรก็ตามผลการวิจัยครั้งนี้ใกล้เคียงกับการวิจัยของ พรหมเพรา นิตสมร (2526 :
 60) ที่ว่าตัว เต็ม เรื่องของหนังสือการ์ตูนไม่ว่าจะ เป็นคนหรือสัตว์ที่มีลักษณะแตกต่างกันน้อย เกินไป
 จะมีผลต่อการปลูกฝังจริยธรรมไม่แตกต่างกัน.

วิมล อยู่ไว. การศึกษาผลการอ่านหนังสือการ์ตูน เรื่อง โครราเอมอนต่อทัศนคติเชิงจริยธรรมของ
นักเรียนประถมศึกษาในจังหวัดลพบุรี. ปรากฏการศึกษาหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยศรีนครินทร-
วิโรฒ ประสานมิตร, 2527. 282 หน้า.

เพื่อศึกษาผลการอ่านหนังสือการ์ตูน เรื่อง โครราเอมอน โดยศึกษาทัศนคติเชิงจริยธรรม
 ระหว่าง เด็กที่อ่านหนังสือการ์ตูนโดยมีการแนะนำ อ่านโดยไม่มีการแนะนำและเด็กที่ไม่ได้อ่าน
 หนังสือการ์ตูนระหว่าง เด็กที่อ่านหนังสือการ์ตูนต่างประ เภทกันทั้ง โดยมีการแนะนำและไม่มีการ-
 แนะนำ และระหว่าง เด็กที่อ่านหนังสือการ์ตูนประ เภทเดียวกัน โดยมีคำแนะนำและไม่มีการ-
 แนะนำ ผลการวิจัยพบว่า กลุ่มที่อ่านหนังสือการ์ตูน เรื่อง โครราเอมอน โดยมีการแนะนำมี
 ทัศนคติเชิงจริยธรรมสูงกว่ากลุ่มที่อ่านหนังสือการ์ตูน เรื่อง โครราเอมอน โดยไม่มีการแนะนำ.

วิมลมาศ สุนะโน. เปรียบเทียบประสิทธิผลของหนังสือการ์ตูนและเกมส์ ในการให้ความรู้ เรื่อง
กฎหมายแรงงานเด็ก : ศึกษาเฉพาะกรณีเด็กนักเรียนในเขตจังหวัดสุรินทร์ นครราชสีมา
เชียงใหม่ และกรุงเทพมหานคร. กรุงเทพฯ: วิทยาลัยนันทน เทศศาสตรมหาบัณฑิต
ภาควิชาการประชาสัมพันธ์ บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2531. 150 หน้า.

ศึกษาเปรียบเทียบประสิทธิผลของสื่อหนังสือการ์ตูนและเกมส์ ในการให้ความรู้ เรื่อง
 กฎหมายแรงงานเด็กแก่เด็กนักเรียน โดยศึกษาเฉพาะกรณีเด็กนักเรียนในเขตจังหวัดสุรินทร์
 นครราชสีมา เชียงใหม่ และกรุงเทพมหานคร จำนวน 200 คน ผลวิจัยพบว่า หลังจาก
 รับสื่อแล้ว เด็กนักเรียนมีการ เปลี่ยนแปลงในระดัคความรู้ เพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ เพศ

อายุ ไม่มีความสัมพันธ์กับการ เปลี่ยนแปลงระดับความรู้ แต่ระดับการศึกษาไม่มีความสัมพันธ์กับ การ เปลี่ยนแปลงระดับความรู้ เด็กนักเรียนในกรุงเทพฯ และในส่วนภูมิภาคมีความต่างกัน ในการ เปลี่ยนแปลงระดับความรู้ ประสิทธิภาพของหนังสือการ์ตูนและ เกมมีความแตกต่างกันใน การให้การให้ความรู้ เรื่องกฎหมายแรงงาน เด็ก

ในความคิดเห็นของ เด็กนักเรียนที่มีต่อสื่อหนังสือการ์ตูนหรือ เกมส์ พบว่า เด็กนักเรียน ส่วนใหญ่ชอบหนังสือการ์ตูนหรือ เกมส์ที่ตนได้รับ และให้เหตุผลว่าเป็นสื่อที่ให้สาระและสนุก ลักษณะสื่อที่เด็กต้องการ คือมีส่วนสวยงามมีตัวหนังสือที่อ่านง่าย ใช้งานง่าย.

ศรีสุภา ทองสุข. การศึกษาผลการรับรู้และความชอบภาพการ์ตูน 2 รูปแบบของนักเรียน

2 ระดับการศึกษา. ปรินญาการศึกษามหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ประสาน-
มิตร, 2526. 89 หน้า.

เพื่อ เปรียบเทียบการรับรู้และความชอบที่มีต่อภาพการ์ตูนรูปแบบปกติและภาพการ์ตูน รูปแบบโครงร่างของนักเรียนชั้นประถมศึกษาปีที่ 4 มัธยมศึกษาปีที่ 2 โดยใช้ภาพการ์ตูน 2 รูปแบบ คือ รูปแบบปกติและรูปแบบโครงร่างและแบบทดสอบวัดผลการรับรู้กับแบบสอบถามความชอบ พบว่า ผลการรับรู้ของนักเรียนชั้นประถมศึกษาปีที่ 4 และของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 2 ระหว่างภาพ การ์ตูนรูปแบบปกติ และภาพการ์ตูนรูปแบบโครงร่างแตกต่างกัน ผลการรับรู้ภาพการ์ตูนแต่ละ รูปแบบของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 2 สูงกว่าของนักเรียนชั้นประถมศึกษาปีที่ 4 นักเรียนทั้งสองระดับชั้น ชอบภาพการ์ตูนรูปแบบปกติมากกว่าภาพการ์ตูนรูปแบบโครงร่าง นักเรียนชั้นประถมศึกษาปีที่ 4 ชอบภาพ การ์ตูนรูปแบบโครงร่างมากกว่านักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 2 และนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 2 ชอบภาพการ์ตูน รูปแบบปกติมากกว่าภาพการ์ตูนรูปแบบโครงร่าง.

ศิริอร รัตนอุดม. การเปรียบเทียบความเข้าใจในการอ่านและความสนใจในการ เข้าร่วม

กิจกรรมการเรียนการสอนของนักเรียนชั้น ม.1 ระหว่างกลุ่มที่ใช้และไม่ใช้การ์ตูน เรื่อง
ประกอบถาวรอ่าน. ปรินญาการศึกษามหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ประสานมิตร,
2527. 121 หน้า.

มีจุดมุ่งหมาย เพื่อ เปรียบเทียบความเข้าใจในการอ่านและความสนใจในการ เข้าร่วม กิจกรรมการเรียนการสอนของนักเรียนชั้น ม.1 ระหว่างกลุ่มที่ใช้และไม่ใช้การ์ตูน เรื่องประกอบ การอ่าน ผลการวิเคราะห์ข้อมูลปรากฏว่า ความเข้าใจในการอ่านของนักเรียนกลุ่มทดลองและ กลุ่มควบคุมแตกต่างกันอย่าง ไม่มีนัยสำคัญ ความสนใจในการ เข้ากลุ่มกิจกรรมการเรียนการสอนของ นักเรียนกลุ่มทดลองและกลุ่มควบคุมแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญ.

สถาพร บุตรชัยงาม. ผลของการคุ้นเคยเหมือนจริงและสีไม่เหมือนจริงต่อผลสัมฤทธิ์การ เรียนรู้
ด้านพุทธินิสัยของนักเรียนชั้นประถมศึกษาปีที่ 4 ที่มีระดับความคิดสร้างสรรค์ต่างกัน.

ปริญญาครุศาสตร์มหาบัณฑิต ภาควิชาโสตทัศนศึกษา จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2528.
48 หน้า.

เป็นการศึกษาโดยใช้แบบทดสอบวัดความคิดสร้างสรรค์ของออรัลกับนักเรียน
โรงเรียนวัดโบสถ์ จำนวน 120 คน ผลการวิจัยพบว่า นักเรียนที่ดูภาพการคุ้นเคยต่างกันมี
ผลสัมฤทธิ์การ เรียนรู้ด้านพุทธินิสัยไม่ต่างกัน แต่นักเรียนที่ดูภาพการคุ้นเคยต่างกัน มีความคิด
สร้างสรรค์ต่างกันมีผลสัมฤทธิ์การ เรียนรู้ด้านพุทธินิสัยไม่ต่างกัน นอกจากนี้ นักเรียนที่มีความคิด
สร้างสรรค์ต่างกันมีผลสัมฤทธิ์การ เรียนรู้ด้านพุทธินิสัยไม่ต่างกัน.

สมบัติ พลอโคปรอง. การศึกษาคุณค่าทางการศึกษาของภาพยนตร์การ์ตูนญี่ปุ่นที่ฉายทางโทรทัศน์.

ปริญญาครุศาสตร์มหาบัณฑิต ภาควิชาประถมศึกษา จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2528.
177 หน้า.

เพื่อศึกษาคุณค่าทางการศึกษาของภาพยนตร์การ์ตูนญี่ปุ่นที่ฉายทางโทรทัศน์ต่อเด็ก
ประถมศึกษาและประเป็นคุณค่าโดยรวมรวมรายชื่อภาพยนตร์การ์ตูนในเขต ททม. ระหว่าง เดือน
พฤศจิกายน 2527 ถึง เดือนพฤษภาคม 2528 และใช้แบบสอบถาม 202 ชุดกับนักเรียนประถม
ศึกษาปีที่ 3-6 ในสังกัดกรุงเทพมหานคร จากนั้นส่งแบบสอบถามพร้อมเทปภาพยนตร์การ์ตูน
ใหญ่ เชี่ยวชาญวิเคราะห์พบว่า ภาพยนตร์ส่วนใหญ่มีเนื้อหาแนวต้น ต้นอภินิหาร เด็กได้แตกความ-
กันเหิง ทางสถานีควรปรับปรุงบทสอดแทรกคติธรรม ส่วนเรื่องคุณค่า ครูและนักการศึกษา
เห็นว่าภาพยนตร์ เรื่อง เณรน้อยเจ้าปัญญา ให้คุณค่าแก่เด็กปานกลาง เรื่อง โดเรมอน นินจา
ฮาโตรี หนูน้อยแถมนิเบลและจิจิส่วนน้อยกายสิทธิ์ ให้คุณค่าแก่เด็กน้อย ส่วนเรื่อง ลูแปง
บูเวคิง คร.สลัมป์ ให้คุณค่าแก่เด็กน้อยมาก ไม่สมควรให้เด็กชมต่อไป.

สมพร ศิริวัฒน์ชัยพร. การใช้การ์ตูนประกอบการสอนความเข้าใจในการอ่านวิชาภาษาไทย
สำหรับนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 1 โรงเรียนบางมุลานกภูมิวิทยาคม อำเภอบางมุลานก
จังหวัดพิจิตร. ปริญญาศิลปศาสตรมหาบัณฑิต (ศึกษาศาสตร์-การสอน) มหาวิทยาลัย
เกษตรศาสตร์, 2528. 197 หน้า.

เพื่อสร้างการ์ตูนประกอบการสอนความเข้าใจในการอ่านวิชาภาษาไทยและ เปรียบเทียบ
ความเข้าใจในการอ่านวิชาภาษาไทย ระดับมัธยม 1 โดยการใช่และไม่ใช้การ์ตูนประกอบ โดย

ใช้แบบทดสอบหลังการทดลอง กลุ่มทดลองใช้การทบทวนประกอบเรื่องแล้วทดสอบหลังเรียน กลุ่มควบคุมไม่ใช้การทบทวนประกอบเรื่องแล้วทำการทดสอบหลังเรียน พบว่า ผลสัมฤทธิ์ของกลุ่มที่ใช้การทบทวนมีค่าสูงกว่ากลุ่มที่ไม่ใช้การทบทวนประกอบการสอน.

สังเขต นาคไพจิตร. การศึกษาเปรียบเทียบผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนระหว่างการเรียนจากการทบทวนสื่อกับการทบทวนข่าวคำ. ปรินญาการศึกษามหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ประสานมิตร, 2527. 111 หน้า.

เพื่อเปรียบเทียบผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนระหว่างการเรียนการทบทวนสื่อกับการเรียนจากการทบทวนข่าวคำ เครื่องมือที่ใช้ คือหนังสือการทบทวนสองรูปแบบ ได้แก่ การทบทวนที่เป็นภาพข่าวคำ และการทบทวนที่เป็นภาพสี และแบบสอบวัดผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนในเนื้อหาที่เรียน จากหนังสือการทบทวนทั้งสองรูปแบบ จำนวน 40 ข้อ โดยจัดกลุ่มตัวอย่างเป็นกลุ่มทดลอง ก เรียนจากหนังสือการทบทวนสื่อ และกลุ่มทดลอง ข เรียนจากหนังสือการทบทวนข่าวคำ ทั้งสองกลุ่มเรียนจากหนังสือการทบทวนข่าวคำพบว่านักเรียนที่เรียนจากการทบทวนสื่อ มีผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนสูงกว่านักเรียนที่เรียนจากการทบทวนข่าวคำอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01

สุมิตรา เจตนาวาสิน. การเปรียบเทียบลักษณะของการทบทวนเรื่องที่มีผลต่อความเข้าใจในการฟังของ เด็กปัญญาอ่อน. ปรินญาครุศาสตร์มหาบัณฑิต ภาควิชาโสตทัศนศึกษา จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2530. 52 หน้า.

เพื่อเปรียบเทียบลักษณะของการทบทวนเรื่องที่มีผลต่อความเข้าใจในการฟังของ เด็กปัญญาอ่อน ข้อมูลได้จากการทดสอบกลุ่มตัวอย่างนักเรียนชั้นประถม 1-6 โรงเรียนปัญญาพิการ ผลการวิจัยพบว่า ความเข้าใจในการฟัง เนื้อเรื่องของกลุ่มตัวอย่างที่เสนอด้วยหนังสือการทบทวนสื่อ ลักษณะสื่อของจริง มีค่าเฉลี่ยสูงกว่าค่าเฉลี่ยของกลุ่มตัวอย่างที่เสนอด้วยหนังสือการทบทวนสื่อ ลักษณะเสียงของจริงอย่างมีนัยสำคัญที่ระดับ .05

สุวรรณา สันคทิประภา. พฤติกรรมกรรมการอ่านและการเลือกอ่านหนังสือการ์ตูนญี่ปุ่นของ เด็กไทยในกรุงเทพมหานคร. กรุงเทพฯ: คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน (สื่อสารมวลชน) มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2532. 151 หน้า.

ศึกษาพฤติกรรมการใช้สื่อ การเปิดรับสื่อมวลชนและพฤติกรรมกรรมการอ่านหนังสือการ์ตูนญี่ปุ่น ศึกษาถึงปัจจัยและแรงจูงใจที่มีผลต่อการเปิดรับและพฤติกรรม ซึ่งได้แก่ แรงจูงใจจาก

อรุณศิริ คงธรรม. ปฏิสัมพันธ์ของรูปแบบการ เสนอเนื้อหาในหนังสือการ์ตูนกับระดับความสามารถ
ด้านความ เข้าใจในการอ่านที่มีต่อผลสัมฤทธิ์ทางการ เรียนด้านพุทธินิสัยของนักเรียนชั้นประ
ถมปีที่ 4. ปรินญาครศาสตร์มหาบัณฑิต ภาควิชาโสตทัศนศึกษา จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย,
 2529. 74 หน้า.

เป็นการศึกษาถึงปฏิสัมพันธ์ระหว่างรูปแบบการ เสนอเนื้อหาในหนังสือการ์ตูนกับระดับ
 ความสามารถด้านความ เข้าใจในการอ่านที่มีต่อผลสัมฤทธิ์ทางการ เรียนด้านพุทธินิสัยของนักเรียน
 ชั้นประถมปีที่ 4 ผลการวิจัยพบว่า มีปฏิสัมพันธ์ระหว่างกลุ่มตัวอย่างที่มีระดับความสามารถด้าน
 ความเข้าใจในการอ่านกลุ่มสูง กลุ่มปานกลาง และกลุ่มต่ำ กับรูปแบบการ เสนอเนื้อหาใน
 หนังสือการ์ตูนแบบบรรยาย แบบสนทนา และแบบสนทนาพร้อมกับแบบบรรยายแตกต่างกัน
 โดยกลุ่มตัวอย่างที่มีระดับความสามารถด้านความ เข้าใจในการอ่านสูง เรียนใ้ค้ที่่สุดในหนังสือ
 การ์ตูนที่มีวิธี เสนอ เนื้อหาแบบสนทนา และกลุ่มตัวอย่างที่มีระดับความสามารถด้านความ เข้าใจ
 ในการอ่านต่ำ เรียนใ้ค้ที่่สุดในหนังสือการ์ตูนที่มีวิธี เสนอ เนื้อหาแบบสนทนาพร้อมกับแบบบรรยาย.

อุทิน จิงวิเศษพงศ์. การวิจัย เพื่อพัฒนาหนังสือภาพการ์ตูนประถมศึกษาสำหรับนักเรียนชั้น
ประถมศึกษาปีที่ 5. กรุงเทพฯ: คณะสังคมศาสตร์และมนุษยศาสตร์ (ประถมศึกษา) มหา
วิทยาลัยมหิดล, 2530. 182 หน้า. ภาพประกอบ.

เพื่อพัฒนาหนังสือภาพการ์ตูนสำหรับนักเรียนชั้นประถมปีที่ 5 โดยคำนึงถึงความ เหมาะสม
 กับสภาพปัญหาและความต้องการของชุมชน ผลการสำรวจพบว่า สื่อการสอนที่ครู เห็นว่าเหมาะสม
 กับความต้องการและความสนใจของนักเรียน คือหนังสือภาพการ์ตูนและผลการทดลองพบว่านักเรียน
 ที่ เรียนโดยหนังสือภาพการ์ตูนที่ผู้วิจัยสร้าง ขึ้นมีผลสัมฤทธิ์ทางการ เรียนสูงกว่ากลุ่มที่ เรียนโดยวิธี
 ปกติ ส่วนประสิทธิภาพของหนังสือภาพการ์ตูนจะ เกี่ยวกั้กับลักษณะการจัดทำรูปเล่ม การจัดทำ
 ภาพ เนื้อหาและภาษาที่ใช้.

อุบลศรี อุบลสวัสดิ์. การศึกษาเปรียบเทียบผลการ เรียนด้านความรู้และความ เข้าใจจากหนังสือ
การ์ตูนซึ่งนักเรียนมีส่วนร่วมในการประกอบภาพเองโดยมีการ ใ้ผลย้อนกลับพร้อมการอธิบาย
และใ้มีการอธิบายกับใ้มีการใ้ผลย้อนกลับ. ปรินญาครศาสตร์มหาบัณฑิต มหาวิทยาลัย
 ศรีนครินทรวิโรฒ ประสานมิตร, 2526. 42 หน้า.

เพื่อ เปรียบ เทียบผลการ เรียนทาง ด้านความรู้และความ เข้าใจของนักเรียนชั้นประถม
 ศึกษปีที่ 3 จากหนังสือการ์ตูนซึ่งนักเรียนมีส่วนร่วมในการ ประกอบภาพเอง

สรุปผล นักเรียนที่เรียนจากหนังสือการ์ตูนซึ่งนักเรียนมีส่วนร่วมในการประกอบภาพเอง โดยมีการให้ลยย้อนกลับพร้อมการอธิบาย มีผลการเรียนสูงกว่านักเรียนที่เรียนจากหนังสือการ์ตูนซึ่งนักเรียนมีส่วนร่วมในการประกอบภาพเอง โดยมีการให้ลยย้อนกลับ แต่ไม่มี การอธิบาย

รายงานการวิจัย

จิรวรรณ คงมาลัย. การใช้สไลด์การ์ตูนประกอบ เทปบรรยาย เพื่อการสอนทันตสุขศึกษา :

รายงานการวิจัย = Cartoon slides serie with cassette tape as use for

dental health education. เชียงใหม่: คณะทันตแพทยศาสตร์ มหาวิทยาลัย

เชียงใหม่, 2526.

เป็นงานวิจัยที่มีวัตถุประสงค์เพื่อสร้างสไลด์ประกอบ เทปเสียง เพื่อการสอนทันตสุขศึกษา ในระดับประถมศึกษาและ เปรียบเทียบสัมฤทธิ์ผล ระหว่างการสอนทันตสุขศึกษาโดยวิธีบรรยายและ โดยใช้สไลด์ประกอบเสียง ผลการวิจัยพบว่า การสอนทั้งสองแบบทำให้นักเรียนมีความรู้เพิ่มขึ้น อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ และการสอนโดยใช้สไลด์ประกอบเสียงให้ผลในการเพิ่มความรู้นักเรียนมากกว่าการสอนโดยการบรรยายอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติด้วย ผลการวิจัยชี้ให้เห็นว่า สัมควรสนับสนุนการผลิตและใช้สื่ออย่างกว้างขวาง.

สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ภาพยนตร์

หนังสือ

กิตติศักดิ์ สุวรรณโกสิน. หนังสือคลาสสิก. กรุงเทพฯ: โรงพิมพ์ทองภาพสุวรรณ, 2529. 260 หน้า.

รวบรวมหนังสือคลาสสิกของโลกไว้ทั้งหมด โดยแยกออกเป็นกลุ่ม ๆ ตามเนื้อหาของหนังสือได้แก่ หนังสือคาบอัย เช่น Shane, Red Rivers หนังสือดึกลับคืนคืน หนังสือตลก หนังสือเพลง หนังสือสงคราม หนังสือผจญภัย หนังสือเกี่ยวกับศีลธรรมและสังคม หนังสือเกี่ยวกับวงการบันเทิง หนังสือส่วนตัว และหนังสือประวัติศาสตร์ มีรายชื่อหนังสือคลาสสิกและรางวัลที่ได้รับ หนังสือแต่ละเรื่องจะบอกรายละเอียดต่าง ๆ เช่น ผู้แต่ง ผู้สร้าง เรื่องย่อ จุดเด่นต่าง ๆ.

ปัทมวดี จารุวรรณ. ศัพท์ภาพยนตร์. กรุงเทพฯ: บริษัท สว่างกิจการพิมพ์ จำกัด, 2528. 182 หน้า.

รวบรวมศัพท์ทางภาพยนตร์ เรียงลำดับตามอักษรและมีการยกตัวอย่างภาพยนตร์ประกอบคำศัพท์แต่ละคำอธิบายสั้น ๆ.

ปิยกุล เลาว์ฉัยศิริ. การวางมุมกล้อง เทคนิค วิธีการ และศิลปะการวางมุมกล้อง. กรุงเทพฯ:

คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2528. 113 หน้า.

กล่าวถึง เทคนิค วิธีการ ตลอดจนศิลปะของการวางมุมกล้อง เพื่อให้ภาพยนตร์สามารถถ่ายทอดความหมาย อารมณ์ และเรื่องราวได้ตรงตามความต้องการของผู้สร้างภาพยนตร์ มีภาพประกอบพร้อมคำอธิบายภาพ.

ปิยกุล เลาว์ฉัยศิริ. ความต่อเนื่องทางภาพยนตร์ : ศิลปะในการสร้างสรรค์ความต่อเนื่องใน

ภาพยนตร์. กรุงเทพฯ: คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2528. 123 หน้า.

เนื้อหากล่าวถึง เทคนิคและศิลปะในการสร้างความต่อเนื่องให้แก่ภาพยนตร์อย่างละเอียด เช่น ความต่อเนื่องของเวลาและระยะทาง ความต่อเนื่องของทิศทาง การเชื่อมเวลาและสถานที่อธิบายพร้อมภาพประกอบ.

ปิยกุล เลาว์ฉัยศิริ. ความรู้ทั่วไปทางภาพยนตร์. กรุงเทพฯ: คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน

มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2529. 179 หน้า.

เพื่อให้มีความรู้ทางภาพยนตร์เพียงพอที่จะเข้าใจการทำงานได้ มีเนื้อหาเกี่ยวกับกล้อง เลนส์ การตั้งหน้ากล้อง ฟิสิกส์ แวนกรองแสง แสง เสียง บทภาพยนตร์ การตัดต่อและศัพท์ และความหมายทางภาพยนตร์ พร้อมภาพประกอบทั้งหมดเกี่ยวกับการถ่ายทำภาพยนตร์ เป็นความรู้เรื่องขั้นต้น เทคนิค วิธีการ.

มานพ อุดมเดช. หนังสือไทย: ชีวิตคนชายฝั่ง. กรุงเทพฯ: มติชนสาธิต, 2531. 179 หน้า.

ให้ความรู้เกี่ยวกับวงการภาพยนตร์ไทยในปัจจุบันในทุก ๆ ด้าน โดยยกตัวอย่างจากภาพยนตร์เรื่องต่าง ๆ มาประกอบ กล่าวถึงนับตั้งแต่ผู้สร้าง คารา เทคนิคการถ่ายทำ สายหนัง และงบประมาณ รายละเอียดในการลงทุนทำหนังไทย.

ยศ โสควสันต์. คนรักหนัง. กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์หมึกจีน, 2530. 229 หน้า.

หนังสือเล่มนี้รวบรวมรายละเอียดและเรื่องย่อของภาพยนตร์ต่างประเทศที่มีชื่อเสียงจำนวน 20 เรื่อง เช่น Julia, Casanova, Coming home hair และ 1984 ฯลฯ ซึ่งหนังเหล่านี้ล้วนเป็นบทความที่ผู้เขียนเคยเขียนลงในนิตยสารต่าง ๆ.

เยาวนัท เชฎฐรัตน์. ประวัติศาสตร์ภาพยนตร์. กรุงเทพฯ: หน่วยศึกษานิเทศก์ กรมการฝึกหัดครู, 2529. 117 หน้า.

หนังสือเล่มนี้ได้รวบรวมประวัติและวิวัฒนาการของภาพยนตร์ นับแต่เริ่มต้นจนถึงยุคปัจจุบัน แบ่งออกเป็น ยุคบุกเบิก ยุคฟิล์มสตริปและภาพยนตร์ม้วนเดี่ยวจบ ยุคหนังเงียบ ยุคหนังเสียง ภาพยนตร์ในปัจจุบัน กล่าวถึงเฉพาะประวัติภาพยนตร์ในต่างประเทศ ตลอดเล่มมีภาพประกอบจากภาพยนตร์เรื่องต่าง ๆ.

สุโขทัยธรรมมาธิราช, มหาวิทยาลัย. การบริหารงานภาพยนตร์. เอกสารชุดวิชา (หน่วยที่ 1-15) กรุงเทพฯ: 2532. 2 เล่ม.

เนื้อหาของเอกสารชุดนี้เกี่ยวกับหลักการบริหารงานภาพยนตร์ ความรู้ในการบริหาร การจัดงบประมาณ ความรู้เกี่ยวกับงานการเผยแพร่ภาพยนตร์อย่างกว้างขวางและวิธีการวางแผนงานภาพยนตร์ การทรวิจารณาภาพยนตร์ การส่งเสริมอุตสาหกรรมภาพยนตร์ไทย พร้อมทั้งปัญหาและแนวโน้มของการบริหารงานภาพยนตร์.

สุโขทัยธรรมมาธิราช, มหาวิทยาลัย สาขาวิชานิเทศศาสตร์. การผลิตภาพยนตร์ชั้นสูง เอกสาร การสอนชุดวิชา (หน่วยที่ 1-15). กรุงเทพฯ: 2532. 2 เล่ม.

ให้ความรู้ถึงเทคนิคการผลิตภาพยนตร์เพื่อการศึกษา ภาพยนตร์สารคดี ภาพยนตร์ธุรกิจ ภาพยนตร์อุตสาหกรรม ภาพยนตร์ทางการแพทย์ ภาพยนตร์เพื่องานโทรทัศน์ และภาพยนตร์เพื่อ

งานพัฒนาประเทศ เทคนิคการลำดับภาพ ให้ความรู้ทั่วไปในการผลิตภาพยนตร์ ภาษา
ภาพยนตร์ การเขียนบท เสื้อผ้าและเครื่องแต่งกายในภาพยนตร์ การตกแต่งผู้แสดงใน
ภาพยนตร์ การประกอบภาพ เทคนิคการจัดแสง การกำกับภาพ สถานที่และฉากภาพยนตร์
เทคนิคการตัดต่อลำดับภาพ เสียงในภาพยนตร์ เทคนิคการผลิตภาพยนตร์แอนิเมชัน.

สุโขทัยธรรมมาธิราช, มหาวิทยาลัย. การสร้างและการผลิตภาพยนตร์เบื้องต้น เอกสาร
การสอนชุดวิชา (หน่วยที่ 1-15). กรุงเทพฯ: 2530. 2 เล่ม.

เนื้อหากล่าวถึงการพัฒนาการของภาพยนตร์ในยุคต่าง ๆ ภาพยนตร์กับการสื่อความหมาย
ประเภทของภาพยนตร์ กระบวนการสร้างภาพยนตร์ บทภาพยนตร์องค์ประกอบ ความหมาย
ประเภทของบทภาพยนตร์ การใช้กล้อง ส่วนประกอบ ประเภทของกล้องภาพยนตร์ ฟิล์ม
ภาพยนตร์ และลักษณะการใช้งาน การกำกับภาพยนตร์ การบันทึกเสียงภาพยนตร์ การตัดต่อ
ลำดับภาพยนตร์ ศิลปะภาพยนตร์.

สุโขทัยธรรมมาธิราช, มหาวิทยาลัย สาขาวิชานิติศาสตร์. ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับภาพนิ่งและ
ภาพยนตร์ เอกสารการสอนชุดวิชา (หน่วยที่ 1-15). กรุงเทพฯ: 2530. 4 เล่ม.
ภาพประกอบ.

ให้ความรู้เกี่ยวกับประวัติความเป็นมาของการถ่ายภาพนิ่งและภาพยนตร์ บทบาทหน้าที่
ของภาพในการสื่อความ วิวัฒนาการของการถ่ายภาพนิ่งและภาพยนตร์ ประโยชน์ของภาพต่อ
การศึกษาสื่อสาร ทฤษฎีการถ่ายภาพและภาพยนตร์ประเภทต่าง ๆ วัสดุอุปกรณ์การถ่ายทำภาพ
ยนตร์ และวัสดุอุปกรณ์การถ่ายภาพนิ่ง การจัดลำดับภาพ กระบวนการผลิตภาพถ่ายและภาพยนตร์
สื่อภาพทัศน์ สภาพปัจจุบัน ปัญหาและแนวโน้มการใช้ภาพถ่าย ภาพยนตร์ และภาพทัศน์.

เส้นี ธนารัตน์สุพงศ์. เทคนิคการถ่ายทำภาพยนตร์การทุนและภาพยนตร์แอนิเมชัน. กรุงเทพฯ:
โอเคียนส์โตร์, 2527. 199 หน้า.

ให้ความรู้ทางด้านวิธีการและเทคนิคในการจัดทำภาพยนตร์ทั้งภาพยนตร์การทุนและภาพยนตร์
แอนิเมชัน แนวอุปกรณ์แสง สี ฉาก ใ้รายละเอียดในเทคนิคการถ่ายทำภาพยนตร์การทุนแบบ
Arifation เช่น การสร้างตัวละคร การบันทึกเสียง ความหมายของสตอรี่บอร์ด รวมถึง
ความสำคัญ เทคนิคการถ่ายทำภาพยนตร์แอนิเมชัน เช่น การถ่ายภาพทางอวกาศ การถ่ายทำฉาก

เทคนิคการทำหน้ากาถายง การทำเทคนิคทางวิทยาศาสตร์ การถ่ายภาพยนตร์หุ่น เทคนิค "โซวส์แกน" และตัวอย่างการสร้างภาพยนตร์เรื่องต่าง ๆ เช่น เจ้าหญิงนิทรา สโมวิทกับคนแคระทั้ง 7 สมบัติผี สคารวอร์ส ฯลฯ ซึ่งเสนอไว้อย่างละเอียดพร้อมภาพ.

วิทยานิพนธ์

กิตติกานต์ ภูมิสวัสดิ์. การศึกษาความคิดเห็นของนิสิตศึกษามหาวิทยาลัยเปิดในกรุงเทพฯ ที่มีต่อภาพยนตร์ไทย. ปรินธิภาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2529. 170 หน้า.

ศึกษาทางคานความคิดเห็นของนิสิตนักศึกษาที่มีต่อภาพยนตร์ไทย และเพื่อ เป็นแนวทาง แกมูสร้างภาพยนตร์ไทยที่สนใจ อาจจะไปปรับปรุงภาพยนตร์ไทยให้เป็นที่นิยมต่อไป ผล การศึกษาพบว่า นิสิตนักศึกษาจะชมภาพยนตร์จากโรงในจำนวนน้อยกว่า 10 เรื่องต่อปี ที่นิยม ชมจะเป็นภาพยนตร์ฝรั่ง ประเภทตลกขบขัน ชอบชมช่วงเวลาว่างจากการเรียน ทางคาน ภาพยนตร์ไทย พบว่านิสิตนักศึกษาส่วนมากยังคงชมภาพยนตร์ไทยอยู่ในปัจจุบันและ ชมแบบ เป็นเรื่อง ๆ ไป เขาจะนิยมชมจากโรงภาพยนตร์ชั้นหนึ่ง โดยไม่คำนึงถึงสถานที่ตั้ง นิยมชม ในอัตราค่าชม 21-30 บาท เป็นอัตราที่ชมตามปกติและเหมาะสมแล้ว เขานิยมชมภาพยนตร์ ไทยประเภทชีวิต เพราะทองการชมคารา ฉาก และเพราะเพื่อน ๆ แนะนำ แต่ไม่สนใจว่า เรื่องนั้นสร้างมาจากบริษัทใด ภาพยนตร์ตัวอย่างที่ออกเผยแพร่ทางโทรทัศน์และโรงภาพยนตร์ จะมีอิทธิพลต่อการ เลือกชมภาพยนตร์ไทยแต่ละเรื่องมากที่สุด ส่วนการโฆษณาที่มีผลน้อยที่สุดคือ ในปิดหรือโปสเตอร์ เขาเห็นว่า คุณภาพของภาพยนตร์ไทยในปัจจุบันก็ขึ้นกว่าเดิม ปัญหาและ อุปสรรค คือไม่มีการพัฒนาทางคานเนื้อเรื่อง ไม่สามารถลงทุนสูง เพราะตลาดจำกัด คานิยม ที่ไม่ดี ภาวะการแข่งขัน และสื่อบันเทิงทดแทนที่มีราคาต่ำกว่า ภาวะเศรษฐกิจและขาด การส่งเสริมจากรัฐบาล.

ไพบูรณ์ คะเชนทรพรรค. ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกชมภาพยนตร์ของเยาวชนไทย. กรุงเทพฯ: คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2531.

วัตถุประสงค์เพื่อศึกษาปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกชมภาพยนตร์ของ เยาวชนไทย สารวจพฤติกรรมการ เลือกชมภาพยนตร์ของ เยาวชนไทยในปัจจุบัน ศึกษาความสัมพันธ์ระหว่าง ลักษณะทาง เศรษฐกิจและสังคมของ เยาวชนไทยกับการตัดสินใจเลือกชมภาพยนตร์ เป็นการวิจัย

เชิงสำรวจ ผลพบว่าเพศมีความสัมพันธ์กับประเภทของภาพยนตร์ที่ตัดสินใจเลือกชม สถานภาพทางเศรษฐกิจ ผู้กำกับการแสดง อิทธิพลของสื่อโฆษณาและของกลุ่มเพื่อน ล้วนมีความสำคัญของปัจจัยต่าง ๆ มีความสัมพันธ์กับการตัดสินใจเลือกชมภาพยนตร์ และกล่าวถึงพฤติกรรมชมภาพยนตร์ ตัวแปร เกี่ยวกับปัจจัยสภาพแวดล้อมภายนอก.

สุทัศน์ บุรีรักษ์. การพิมพ์ฟิล์มภาพยนตร์โบราณ ขนาด 16 มิลลิเมตร โดยการใช้กล้องถ่ายและเครื่องฉายภาพยนตร์. ปรินต์ศึกษาสาส์นมหาบัณฑิต (เทคโนโลยีการศึกษา) มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์, 2530. 84 หน้า.

เพื่อหาวิธีพิมพ์ฟิล์มภาพยนตร์โบราณขนาด 16 มิลลิเมตร ที่ไม่สามารถฉายได้ เป็นฟิล์มต้นฉบับใหม่ที่สามารถฉายได้ด้วยเครื่องฉายปกติ ศึกษาโดยวิธีการประกอบและดัดแปลงกล้องถ่ายภาพยนตร์และเครื่องฉายภาพยนตร์ 16 มม. ให้เป็นเครื่องพิมพ์ตามหลักการพิมพ์ภาพยนตร์โดยผ่านเลนส์ ตั้งแต่ศึกษาลักษณะทางกายภาพของฟิล์มภาพยนตร์โบราณ วิธีพิมพ์ภาพยนตร์ในระบบต่าง ๆ รวมถึงวิธีการพิมพ์ภาพยนตร์โบราณที่เคยทำในต่างประเทศ ทดลองโดยหาค่าการรับแสงที่เหมาะสม พร้อมรักษาพื้นที่ทำการพิมพ์ให้ถูกต้องตามมาตรฐานของงานการพิมพ์ภาพยนตร์ ผลการศึกษาพบว่า สามารถผลิตต้นฉบับ เพื่อมาพิมพ์ต้นฉบับฟิล์มภาพยนตร์โบราณขาว-ดำได้คุณภาพดี และสามารถฉายได้ตามปกติ

รายงานการวิจัย

จำเริญลักษณ์ ชนะวังน้อย. ธุรกิจภาพยนตร์ไทย. กรุงเทพฯ: คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน (สาขาภาพยนตร์และภาพถ่าย) มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2529. 146 หน้า.

รวบรวมข้อมูลทางคำบรรยายใต้และรายจ่ายของกิจการสร้างภาพยนตร์ไทย เพื่อให้ทราบถึงปัญหาการทำงาน สถานภาพการดำเนินธุรกิจและผลกระทบต่อการพัฒนาภาพยนตร์ไทยและเสนอแนวทางการแก้ไขปัญหาและส่งเสริมภาพยนตร์ไทย ผลการวิจัยกล่าวถึงความรู้ความเข้าใจของผู้อำนวยการสร้างและผู้กำกับ งบประมาณในการสร้างภาพยนตร์ ปัญหาของธุรกิจ เช่น การเงินน้อย สภาพเศรษฐกิจ ภาษี เป็นต้น ข้อเสนอแนะแนวทางในการแก้ไขปัญหที่เกิดขึ้น เช่น การจัดตั้งหน่วยงานส่งเสริมภาพยนตร์ การให้ความสนับสนุน เป็นต้น.

ปิยกุล เลาวัดย์ศิริ. การจัดแสงแบบกระด้างและแบบนุ่มสำหรับภาพยนตร์. กรุงเทพฯ:

คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2526. 50 หน้า.

รูปแบบในการจัดแสงสำหรับภาพยนตร์ 2 รูปแบบ คือ การจัดแสงแบบกระด้างและ
การจัดแสงแบบนุ่มนวล อธิบายถึงเทคนิค วิธีการ และวัสดุอุปกรณ์ ตลอดจนอารมณ์ของภาพ
ที่ได้จากการจัดแสงในแต่ละแบบ สรุปความสำคัญของการจัดแสงที่มีต่อภาพยนตร์ ปัจจัยที่ทำให้
แสงนุ่มหรือกระด้าง การเลือกรูปแบบของแสงให้สอดคล้องกับอารมณ์ บุคลิก และเนื้อเรื่อง
ของภาพยนตร์ วัสดุอุปกรณ์ที่ใช้แสงในแต่ละรูปแบบ ข้อเสนอนั้นและขอระมัดระวังในการใช้
อุปกรณ์.

วรรณิ์ ส้าราชเวทย์. เวลาและระยะ (พื้นที่) ในภาพยนตร์. กรุงเทพฯ: คณะวารสารศาสตร์

และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2529. 40 หน้า.

ศึกษาเวลาและระยะ (พื้นที่) ในภาพยนตร์ ความแตกต่างของเวลา และระยะของ
ภาพยนตร์กับโลกของความจริง เทคนิคที่ผู้กำกับและผู้ตัดต่อภาพยนตร์ใช้ควบคุมเวลาในภาพยนตร์
เทคนิคในการสร้างระยะของภาพยนตร์ เช่น การเลือกวางมุมกล้อง การตัดต่อภาพ ฯลฯ
ความสัมพันธ์ของระยะและเวลา สิ่งที่เกี่ยวข้องกับผู้ตัดต่อภาพยนตร์ต้องคำนึงถึง เพื่อให้ผู้ชมได้
เข้าใจเรื่องราวโดยตลอด.

ศิริชัย ศิริภายะ. หนังไทย. กรุงเทพฯ: ภาควิชาการสื่อสารมวลชน, 2531. 200 หน้า.

งานวิจัยเรื่องนี้มุ่งศึกษารวบรวมข้อมูลเกี่ยวกับภาพยนตร์ไทย จากอดีตเริ่มต้นจนถึง
พ.ศ. 2525 เริ่มจาก มหรรณพนิกหนึ่ง พ.ศ. 2440-2470, ภาพยนตร์ศรีวิธา พ.ศ. 2470-2489,
ภาพยนตร์ 16 มม. : โตแล้วเรียนลัด พ.ศ. 2490-2499, ยุคหนังพากย์ 16 มม. :
การายอคินิยม พ.ศ. 2500-2513 และช่วง เปลี่ยนผ่าน พ.ศ. 2513-2519, ยุคหนังแนวใหม่
พ.ศ. 2520-2525 จาก พ.ศ. 2513 เป็นต้นมาหนังไทย เริ่มมีการ เปลี่ยนแปลง ไปจากแนวเดิม
ดังนี้ เพื่อแข่งขันกับสื่อประเภทอื่น ๆ ค่าย.

จุลสาร

ปิยกุล เลาว์ณยศิริ. ภาพยนตร์. กรุงเทพฯ: คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2530. 80 หน้า.

เนื้อหากล่าวถึงกระบวนการผลิตภาพยนตร์ วิชาภาพยนตร์ไทย ศัพท์และความหมาย ที่ควรรู้ในทางภาพยนตร์ ภาพยนตร์และสังคม การแบ่งประเภทของภาพยนตร์ การควบคุม ภาพยนตร์ในประเทศไทย.

วารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน, มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์. กึ่งศตวรรษกับภาพยนตร์นานาชาติ. กรุงเทพฯ: 2527. 52 หน้า.

รวบรวมภาพยนตร์จากนานาชาติที่มีคุณค่าทางศิลปะที่ได้รับการยกย่องจากสถาบันมีชื่อ หลายแห่ง บันทึกชื่อทีมงานที่มีส่วนร่วมในภาพยนตร์ เช่น ผู้กำกับ ผู้เขียนบท ผู้แสดง เป็นต้น รายละเอียดเกี่ยวกับภาพยนตร์ เช่น รางวัล เรื่องย่อ คำวิจารณ์ และความสำเร็จในการทำงานของผู้กำกับ.

สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย



วาทวิทยา

สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

หนังสือ

คาร์เนกี, เคล. แบล็คโดย รุจิโรช เลชะวงศ์. ศิลปะการพูดที่มีประสิทธิภาพ. กรุงเทพฯ: คุษณบัณฑิตฯ จำกัด, 2531. 290 หน้า.

เกี่ยวกับกฎเกณฑ์พื้นฐานแห่งการพูดให้เป็นที่ประทับใจ สุนทรพจน์ ผู้พูดและผู้ฟัง จุดประสงค์ของปาฐกถาชนิดมีการเตรียมตัวและการพูดปากเปล่า ศิลปะแห่งการสื่อความเข้าใจ การทำลายแห่งการพูดอย่างมีประสิทธิภาพ.

จิตรจำนงค์ สุภาพ. การพูดระบบการพูด. กรุงเทพฯ: สุทธิสารการพิมพ์ สถาบันการพูดแบบ การพูด, 2528. 351 หน้า.

ให้ความรู้ตั้งแต่ความหมายความเข้าใจ โครงสร้างของหลักสูตร ของผู้นิยมในภาคหนึ่ง และให้ความรู้วิชาการพูดอย่างเข้มข้นโดย เฉพาะในภาคที่ 2 ภาคที่ 3 เป็นสาระทางด้านความคิด สติปัญญาสำหรับนักพูดที่ดี ภาคที่ 4 เป็นการแสดงออกทางกายสื่อภาษาไทยช่วยเสริมคำพูดให้น่าหนักมากขึ้น ภาคที่ 5 เป็นความรู้ทั่วไปเกี่ยวกับวิชาการพูดและประวัติการพูด เป็นความรู้ประกอบ และภาคผนวกกล่าวถึงความรู้เกี่ยวกับราชาศัพท์ต่าง ๆ เพื่อการพูดและแบบฝึกหัดพูดอักษร ร, ล คำความ-คำกล่าว.

จินดา งามสุทธิ. การพูด. กรุงเทพฯ: โอเคียนส์โตร์ สำนักพิมพ์, 2531. 142 หน้า.

เกี่ยวกับความหมายของการพูด วิวัฒนาการของการพูด ความสำคัญของการพูด การพูดกับการฟัง หลักของการพูด บุคลิกภาพของผู้พูด ปัญหาเกี่ยวกับการพูดและวิธีแก้ไข การเตรียมการพูด การใช้สำนวนภาษา การปฏิบัติตนขณะพูด การพูดแบบต่าง ๆ การพูดในชีวิตประจำวันและโอกาสพิเศษ การวิจารณ์และประเมินผลการพูด.

ฉัตรวรุณ ทันนระวีพันธ์. การพูดเฉพาะอาชีพ. กรุงเทพฯ: ภาควิชาภาษาไทยและภาษาตะวันออก คณะมนุษยศาสตร์ มหาวิทยาลัยรามคำแหง, 2530. 310 หน้า.

มีเนื้อหาเกี่ยวกับการหักทลาย แนะนำให้รู้จักกัน การสนทนา การพูดประชาสัมพันธ์ การพูดโทรทัศน์ การพูดวิทยุกระจายเสียง การพูดออกโทรทัศน์ การพูดบรรยายภาพยนตร์ ภาพนิ่ง ภาพกระจกฉาย การใช้ภาษาทางวิทยุและโทรทัศน์ รวมถึงศิลปะการ เป็นโฆษก.

ฉัตรวรรณ ตันนะรัตน์. การพูดเบื้องต้น. กรุงเทพฯ: ภาควิชาภาษาไทยและภาษาตะวันออก คณะมนุษยศาสตร์ มหาวิทยาลัยรามคำแหง, 2530. 499 หน้า.

ให้ความหมาย ความสำคัญของการพูด หลักเบื้องต้นของการพูด ชนิดของการพูด การพูดแบบสาริตี แบบรายงาน แบบวิจารณ์ การประชุมและการรายงานการประชุมน การเล่าเรื่อง การพูดปรึกษา การสัมภาษณ์ การแสดงปาฐกถา การอภิปราย การโต้- วาที การพูดในโอกาสต่าง ๆ และการประเมินผลการพูด.

ฉัตรวรรณ ตันนะรัตน์. การพูดสำหรับผู้พูด. กรุงเทพฯ: ภาควิชาภาษาไทยและภาษาตะวันออก คณะมนุษยศาสตร์ มหาวิทยาลัยรามคำแหง, 2532. 408 หน้า.

ให้ความรู้เกี่ยวกับความเป็นผู้นำ ปัจจัยสำคัญในเมืองไทยที่มีอิทธิพลต่อการ เป็นผู้นำ ผู้นำกับการติดต่อสื่อสาร บุคลิกผู้นำ การเตรียมการจัดเรื่อง การขึ้นเวทีพูด การพูดต้อนรับ ผู้ใ้โตม้งค์มัญชา การออกคำสั่ง การพูดกับฝูงชน การพูดบรรยายสรุป การตอบข้อซักถาม ของใจ การฝึกอบรม เทคนิคการอภิปราย การพูดในโอกาสต่าง ๆ ในสังคม.

ฉัตรวรรณ ตันนะรัตน์. วาทนิพนธ์. กรุงเทพฯ: ภาควิชาภาษาไทยและภาษาตะวันออก คณะ มนุษยศาสตร์ มหาวิทยาลัยรามคำแหง, 2530. 163 หน้า.

ให้ความรู้ในเรื่องชนิดของการพูด จุดมุ่งหมาย องค์ประกอบ วิธีโน้มน้าวใจหรือ ชักจูงใจ การวิเคราะห์ผู้ฟัง กาลเทศะ การปรับปรุงตัวผู้พูด การเตรียมและการจัดเรื่อง พูด การเสนอเรื่องพูดบนเวที การพูดในโอกาสต่าง ๆ ในสังคม รวมถึงตัวอย่างการพูดใน โอกาสต่าง ๆ.

ฉัตรวรรณ ตันนะรัตน์. วาทศาสตร์เพื่อการสื่อสารทางธุรกิจ. กรุงเทพฯ: แผนกสื่อสารมวลชน คณะมนุษยศาสตร์ มหาวิทยาลัยรามคำแหง, 2529. 323 หน้า.

ศึกษาเรื่องความรู้เกี่ยวกับการสื่อสาร ตัวเรา และการสื่อสาร การติดต่อกับผู้อื่น การสื่อสารแบบอวัจนภาษา การเลือก การวิเคราะห์ การเตรียมและการจัดเรื่องพูด การปรับปรุงตัวผู้พูด การประชุมและการพูดรายงานการประชุม การพูดอภิปราย ศิลปะใน การฟัง ศิลปะในการตอบคำถาม การพูดโทรศัพท์ กลุ่มและการสื่อสาร.

ถาวร โชติชนและเสน่ห์ ศรีสุวรรณ. ที่เค็กร์การพูด. กรุงเทพฯ: พิมพ์ครั้งที่ 3
ภาพพิมพ์การพิมพ์, 2530. 288 หน้า.

เป็นหนังสือที่รวบรวมเรื่องเกี่ยวกับการพูด โต้เถียง พูดในที่เค็กร์ เฮฮาภาษาพูด
ยอ-แซว ก๊นของนักพูด พูดด้วยคำคม สุตรสำเร็จพูดทุกครั้งนึ่งทุกที ขายผ้าเอาหน้ารอด
สกคณึ่งโต้อย่างไร โตว่าที่ เบ็องหน้า-เบ็องหลัง ของคนเขียน และคลายเครียด.

ทองขาว พวงรอดพันธ์. วาทการศิลปะและหลักการพูดในที่ชุมนุมชน. กรุงเทพฯ: โรงพิมพ์
มหาวิทยาลัยกรรราชวิทยาลัย, 2531. 216 หน้า.

เนื้อหาสาระของหนังสือ เน้นศิลปะและหลักการพูดในที่ชุมนุมชน ถึงนำเอาหลักการพูด
ของนักพูดสำคัญ ๆ เช่น หลักการสอนของพระพุทธรเจ้า ศิลปะการพูดของปญญานันท์ภิกษุ
ปราศุกดาของพลตรีหลวงวิจิตรวาทการ หลักการพูดของ มรว. คึกฤทธิ์ ปราโมช และความรู้
เกี่ยวกับ "ราชาศัพท์" ตามหมวดต่าง ๆ เช่น หมวดร่างกาย หมวดชัศตียตระกูล หมวด
เครื่องภาชนะใช้สอย หมวดสัตว์และเบ็คเต็ล็ด หมวดอาการต่าง ๆ เป็นต้น.

ทินวัฒน์ มฤคพิทักษ์. ลูกเล่นลูกฮา ภาค 4. กรุงเทพฯ: โอ. เอส. พริ้นติ้ง เฮาส์, 2530.
198 หน้า.

มีเนื้อหาเกี่ยวกับการพูด สอนวิธีทำงาน วิธีดำรงชีวิต วิธีคบค้าสมาคม วิธีทำตัว
ใหม่มีความสุขและความเจริญก้าวหน้าอย่างไม่หยุดยั้ง ประกอบด้วยอยู่อย่างไรให้มีความสุขในยุคนี
มุ่ที่คนไม่มอง อยู่หวางเขียน โรคพิษทำงานเร็อรัง คือพีพีเบรคและพูดอย่างไรจึงจะไม่
"ตกมาตาย".

นิพนธ์ ศศิธร. หลักการพูดที่ชุมนุมชน. กรุงเทพฯ: ไทยวัฒนาพานิช พิมพ์ครั้งที่ 4, 2526.
223 หน้า.

กล่าวถึงหลักสำคัญ ๆ ของการพูดที่ชุมนุมชนตั้งแต่ลักษณะทั่วไป องค์ประกอบการพูด
การพูดสั้น ๆ มันโตเจ็กร์ขึ้นในวิชาการพูดที่ชุมนุมชน พื้นฐานการเตรียมการพูด การรวบรวม
เนื้อหาที่จะพูด การจัดระเบียบเรื่อง การขยายความ ปัจจัยแห่งความตั้งใจและสนใจ
การเตรียมคำนำ คำแนะนำทั่วไปสำหรับการแสดง การใช้กิริยาท่าทางประกอบการพูด
การใช้เสียง การใช้ภาษาในการพูด การพูดแบบพิเศษ การประชุม และตัวอย่างการพูดของ
นักศึกษ.

ประสงค์ ราชณสุข. การพูดเพื่อประสิทธิผล. กรุงเทพฯ: ศูนย์หนังสือ มศว.ประสานมิตร, 2528. 263 หน้า.

เป็นเอกสารประกอบการเรียนวิชาไทย 201 การพูดเพื่อประสิทธิผล เนื้อหาประกอบด้วยความรู้พื้นฐานในการพูด หลักการพูดแบบต่าง ๆ หลักและวิธีการสร้างเสริมประสิทธิผลในการพูด การวิเคราะห์ในการพูด เสียงกับการพูด ภาษากับการพูด การเตรียมบทพูด อารมณ์ขันกับการพูด การใช้จิตวิทยาประกอบการพูด การพูดแบบต่าง ๆ การฝึกพูด รวมทั้งความรู้ทั่วไปสำหรับปรับปรุงแก้ไขการพูดอันประมวลไว้ในภาคผนวก.

ปรีชา ทิวะหุก. การพูดจาในธุรกิจและในชีวิต. กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์แสงแดด, 2528. 141 หน้า. ภาพประกอบ.

ให้หลักการเบื้องต้น ปรัชญา นิสัยและสันดาน ศีลของการพูดจาในธุรกิจและในชีวิต รวมถึงโทรศัพท์ มารยาทของการพูดจา ในการติดต่อสื่อสารกับผู้คนในชีวิตประจำวัน โดยใช้ภาพการ์ตูนประกอบ ทำให้อ่านและเข้าใจง่ายมากยิ่งขึ้น.

ปานใจ สุภาพ. แนวทางและตัวอย่างการพูด. กรุงเทพฯ: สถาบันการพูดแบบการพูด, 2530. 511 หน้า.

เป็นการรวบรวมข้อมูลจากการฝึกพูดของผู้เข้าอบรมหลักสูตรการพูดระบบการพูดประกอบไปด้วย ตัวอย่างการพูดเรื่องทั่ว ๆ ไป ตัวอย่างการพูดเกี่ยวกับพฤติกรรมสังคม ตัวอย่างการพูดเกี่ยวกับพฤติกรรมยกตน ตัวอย่างการพูดเกี่ยวกับพฤติกรรมทางเพศ ตัวอย่างการพูดเกี่ยวกับปรัชญา ตัวอย่างการพูดสุนทรพจน์แบบพิเศษ ประเภทศาสนาและคุณธรรม ประเภทสถาบันพระมหากษัตริย์ ประเภทความมั่นคง ประเภทเศรษฐกิจและสังคม ประเภทการเมือง ประเภทเอกลักษณ์ วัฒนธรรม ค่านิยม ประเภทเยาวชน สตรี ความรัก คำกล่าวต่าง ๆ ประเภทพระบรมราโชวาท คำถวายพระพร คำปราศรัย คำกล่าวสดุดีสาร คำขวัญ โอวาท คำกล่าวเปิดพิธีการต่าง ๆ คำกล่าวแสดงความยินดี คำกล่าวงานเลี้ยงต้อนรับ คำอวยพรงานมงคลสมรส คำอวยพรวันเกิด เรื่องของพิธีกร การโศกเศร้า การอภิปราย การบรรยาย สุนทรพจน์แบบพิเศษ.

พูนศักดิ์ ตักคานวรัตน์. ศิลปะโฆษณาและการครองใจคน. กรุงเทพฯ: หอสมุดกลาง, 2530. 192 หน้า.

เนื้อหาเป็นการนำเอาหลักการของท่านผู้รู้ทั้งชาวไทยและต่างประเทศมารวมไว้ โดยเสนอถึงหลักเบื้องต้นในการ เป็นโฆษณา การเตรียมตัว เป็นโฆษณา จุดหมายการโฆษณา วิธีชนะใจผู้ฟัง การใช้คำพูดที่ดี วิธีฝึกหัดการเป็นโฆษณา การสร้างโครงเรื่อง การเตรียมกริยาท่าทาง ท่วงทำนองการพูด ศิลปะการบรรยาย โอกาสต่าง ๆ ของการ เป็นโฆษณา วิธีชนะใจคนในการสนทนา วิธีครองใจคน วิธีครองใจคนรักและคู่ครอง วิธีชนะใจคนของบุคคลสำคัญของโลก.

แฟรงค์, ไมโล โอ. แพลโดย สมลักษณ์ สว่างโรจน์. ศิลปะการพูดให้ประทับใจผู้ฟัง ภายใน 30 วินาที. กรุงเทพฯ: แสงดาว สำนักพิมพ์, 2532. 94 หน้า.

เนื้อหาเกี่ยวกับท่าไม้ทอง 30 วินาที จุดประสงค์ ผู้ฟังคือใคร วิธีที่ถูกต้อง ขอให้ เป็น ตัวคุณคือจุดเด่น ขอให้ เป็น คนเดียวหรือพันคน และบทสรุป.

ยอดกมล ศิลปการ. ไต่वाที่และยอवाที่. กรุงเทพฯ: หอสมุดกลาง 09 การพิมพ์, 2529. 176 หน้า.

ให้ความรู้ เรื่องการไต่वाที่และยอवाที่ ตั้งแต่ความรู้เบื้องต้น การใช้ปาก หลักการพูดคนเดียว การพูดหลายคน การสนทนา การสัมภาษณ์ การอภิปราย การไต่वाที่ โดยโซเครตีส คุณสมบัติของนักไต่वाที่ รูปแบบของการไต่वाที่ การยอवाที่ แบบอภิปราย และแบบไต่वाที่ ลูกเล่นของการไต่वाที่และยอवाที่ ตัวอย่างสุนทรพจน์ บทไต่वाที่และบทอภิปราย.

ยุพา สุภากุล. การสื่อสาร. โครงการตำรา คณะมนุษยศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่, 2528. 197 หน้า.

เป็นหนังสือที่เสริมทักษะการพูดทางวิทยุกระจายเสียง โทรทัศน์ และเพื่อนำทักษะการพูดมาใช้ประโยชน์ในด้านหนังสือพิมพ์ ทั้ง เป็นการเสริมทักษะการพูดในชุมชน โอกาสพิเศษต่าง ๆ เนื้อหาของหนังสือเล่มนี้ประกอบด้วยกระบวนการสื่อสาร การใช้เสียงและท่าทางเพื่อการสื่อสาร ไมโครโฟน การพูดทางวิทยุ โทรทัศน์ การกระจายเสียงนอกสถานที่ ลักษณะการพูดในที่ชุมชน การวิเคราะห์ผู้ฟัง การเตรียมบท วิธีการเสนอบท การกล่าวเปิด โครงสร้างสุนทรพจน์ การสื่อสารอย่าง เป็นกลุ่ม.

มอนต์โกเมอรี, โรเบิร์ต แอล. แปลโดย วันทิพย์ ศิลปการฟัง. กรุงเทพฯ: สายใจ
สำนักพิมพ์, 2532. 160 หน้า. ภาพประกอบ.

เนื้อหาเกี่ยวกับการฟัง การเป็นนักฟังที่ดี สิ่งกีดขวางและอุปสรรคการฟัง
บันไดพื้นฐานในการสร้างการฟัง ศิลปะการตั้งคำถาม เข้าใจภาษาท่าทาง คำถามที่สำคัญ
การประยุกต์ใช้เทคนิคการฟัง.

วิจิตร อวาระกุล. เพื่อการพูด การฟัง และการประชุมที่ดี. กรุงเทพฯ: ไทยวัฒนาพานิช,
2527. 110 หน้า.

ให้ความรู้เกี่ยวกับการพูดในที่ชุมนุมชน ความมุ่งหมายของวิชาการพูด การวิเคราะห์
ผู้ฟัง ประเภทและลักษณะของผู้ฟัง ประเภทของการพูดในที่ชุมนุมชน การแสดงคนเมื่อเริ่มพูด
สื่อหาทางในการพูด การลำดับขั้นตอนในการพูด แนวการกล่าวสุนทรพจน์ในโอกาสต่าง ๆ
บุคลิกภาพของการพูด การบรรยาย การฝึกหัด การฟัง การสนทนา การประชุม เทคนิค
ในการประชุม การประชุมที่ดี และการจัดที่ประชุม.

วิชาการ, กรม. กระทรวงศึกษาธิการ. การพูดและการเขียนเชิงสร้างสรรค์. กรุงเทพฯ:
กรมวิชาการ กระทรวงศึกษาธิการ, 2529. 106 หน้า.

เนื้อหาเกี่ยวกับ การสร้างสรรค์ของมนุษย์ พื้นฐานความเข้าใจเกี่ยวกับการพูดและ
การเขียนเชิงสร้างสรรค์ โวหารในงานเขียนเชิงสร้างสรรค์ มารยาทในการสื่อสาร
การพูดการเขียนเพื่อส่งเสริมจินตนาการ การพูดการเขียนเพื่อนันทนาการ ร้อยกรองเพื่อ
นันทนาการ กลอน เพลงพาเพลิน.

สถาบันพัฒนาบุคคล. ที่ระลึกครบรอบ 2 ปี ส.พ.บ. 9 พค. 26 กรุงเทพฯ: ประจักษ์การพิมพ์,
2526. 33 หน้า.

เป็นหนังสือในโอกาสครบรอบ 2 ปี สถาบันพัฒนาบุคคล มีเนื้อหาเกี่ยวกับความเป็นมา
และหลักสูตร "ศิลปการพูดและพัฒนาตนเอง" กิจกรรมและเกร็ดความรู้เล็กน้อย ๆ บทความพิเศษ
เกี่ยวกับการพูด การฝึกพูด การพัฒนาตนเอง ศิลปะการพูดในที่ชุมนุมชน กลวิธีเตรียมการพูด
การเตรียมเรื่อง การทดสอบความพร้อมความมั่นใจ ศิลปะในการพูดจริงใจ ศิลปะในการจำชื่อ
เทคนิคในการจำ การสร้างโครงเรื่อง การสร้างความเชื่อมั่นในการพูด มนุษย์สัมพันธ์ใน
ครอบครัว ในการทำงาน ศิลปะการโต้ว่าที่ การยอว่าที่ การอภิปราย แนวคิดความเป็นผู้นำ
การพูดในโอกาสพิเศษและตัวอย่างการพูดรวมอยู่ในหมวดที่ 2 ของหนังสือเล่มนี้.

สถาบันพัฒนาบุคคล. พูดก็มีกำไร. กรุงเทพฯ: สถาบันพัฒนาบุคคล, 2530. 205 หน้า.

เป็นการรวบรวมข้อเขียนของนักพูดที่มีชื่อเสียงหลาย ๆ ท่าน เช่น พูดเพื่อผลกำไร โดย ดร.นิพนธ์ ศศิธร พูดเรื่องยากให้ง่ายได้ความมั่นใจ โดย ไพรัช สร้างถิ่น ภาษาพาเสียง โดย ถาวร โชติชื่น ผงชูรสการพูด โดย เสน่ห์ ศรีสุวรรณ พูดอย่างไรให้เขารัก โดย ชีรเดช เนตรรังษี โทวาที : สังคมผู้ขายถนัดการทำแท้งโดยเสรี และบทกลายเกรียด.

สมปราชญ์ อัมมาพันธุ์. หลักการพูด. บัณฑิตานี : ภาควิชาภาษาไทยและภาษาตะวันออก คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์, 2529. 168 หน้า.

ศึกษาหลักการพูด ตั้งแต่ความหมายของภาษา ชนิด ความหมายและลักษณะของการพูด ความสำคัญ องค์ประกอบของการพูด จุดมุ่งหมาย ลักษณะและประโยชน์ของการฟัง ลักษณะของผู้ฟังที่ไม่ดีและที่ดี การวัดผลการฟัง ปัญหาเกี่ยวกับการพูดและการฟัง กลวิธีในการพูด (ก่อนพูด ขณะพูด หลังพูด) ชนิดของการพูด ได้แก่ การแบ่งการพูดตามวิธีการพูด ตามวิธีการจัด ตามจุดประสงค์ของการพูด ตามจำนวนผู้พูด การออกคำสั่ง การพูดวิจารณ์ การพูดหมู่หรือพูดกลุ่ม การสนทนา อภิปราย ประชุม สัมมนา สัมภาษณ์ และการโต้วาที.

สุนิต ยมาภัย และถิรนนท์ อนวัชศิริวงศ์. หลักการพูดขั้นพื้นฐาน. พิมพ์ครั้งที่ 6 กรุงเทพฯ: คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2532. 152 หน้า.

ให้ความรู้ขั้นพื้นฐานเกี่ยวกับหลักการพูดที่ใช้อยู่ เป็นปกติในชีวิตประจำวันของบุคคลทั่วไป เช่น ความหมาย ความสำคัญของการพูด คุณธรรมและจรรยาบรรณของผู้พูด การวิเคราะห์กลุ่มผู้ฟัง การใช้ความคิด การใช้คำพูด การใช้เสียงพูด การอภิปราย การพูดหน้าทีประชุม การสนทนา การสัมภาษณ์ และการอ่านใจนำฟัง.

สวัสดี บรรเทงสุข. เทคนิคการพูด. เชียงใหม่: โรงพิมพ์ป๋อง. ภาควิชาพื้นฐานทางการศึกษา คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่, 2530. 247 หน้า.

มีเนื้อหาเกี่ยวกับการพูดตั้งแต่ความหมาย ความสำคัญ ประวัติ ประเภทของการพูด การพูด 4 วิธี (แบบโต้ตอบ แบบท่องจำ แบบอ่านจากต้นฉบับ แบบเตรียมตัว) หลักการพูดของอริสโตเติล บุคลิกและอารมณ์ เนื้อหาของการพูด หลักชัยแห่งการพูดของเคลส คาร์ เนก

ทักษะพื้นฐานในการพูด โครงสร้างของสุนทรพจน์ การเปิดฉากการพูดและการปิดฉากการพูด การวิเคราะห์หนังสือ การอภิปราย วาทะของสามรัฐบุรุษ (อับราฮัม ลินคอล์น, จอห์น เอฟ. เคนเนดี, จิมมี่ คาร์เตอร์) ยอคนักพูดในประวัติศาสตร์ ลักษณะการพูดที่ดี 10 ประการ.

สำเนียง มณีกาญจน์, สมบัติ จำปาเงิน. หลักนักพูด. กรุงเทพฯ: เมกิดิล มีเดีย, 2530. 137 หน้า. ภาพประกอบ.

เนื้อหา องค์ประกอบสำคัญของการพูด ศิลปะ ลักษณะ มารยาท ความสำเร็จ ในการพูด การพูดในโอกาสต่าง ๆ การสัมภาษณ์ การวิจารณ์ การพูดกระตุ้นสูง อย่างเช่น การพูดในที่ประชุม การพูดอภิปราย การโต้วาที การแสดงปาฐกถา การกล่าวสุนทรพจน์ โอวาท คำปราศรัยและคำไว้อาลัย แต่ละเรื่องกล่าวไว้อย่างละเอียด.

สุภาวดี แสงผลสิทธิ์ และคณะ. วาทกรรมสำหรับครู. กรุงเทพฯ: โอเคียนส์โตร์, 2526. 192 หน้า.

เนื้อหาของหนังสือเล่มนี้ คือความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับการพูด ยุทธวิธีในการพูดให้ ประสบความสำเร็จ การพูดประเภทต่าง ๆ ตลอดจนการอภิปรายในรูปแบบต่าง ๆ กัน การพูดโต้แย้ง การโต้วาที การประชุม.

สุลักษณ์ ศิวรักษ์. ศิลปะแห่งการพูด. กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์เทียนวรรณ, 2526. 228 หน้า.

เป็นการรวบรวมคำพูดของสุลักษณ์ ศิวรักษ์ ที่แสดงไว้ในที่ต่าง ๆ เช่น เรื่องความเป็นไทยในท่ามกลางแห่งวิกฤติกาล บทบาทของคนหนุ่มทางการเมือง ผู้เป็นในทัศนะของคนไทย ข้อคิดสำหรับนักพูด สุนทรพจน์ในงานวันเกิดและในงานมงคลสมรส การเมือง เรื่องของปาก ในตอนท้าย นำเอาบทแปลสุนทรพจน์ที่ยกย่องว่าเป็นยอดมาประกอบ.

อรวรรณ ปิลาสนธิโอวาท. การพูดเพื่อธุรกิจ. กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2532. 436 หน้า. ตาราง.

หนังสือเล่มนี้ เขียนขึ้น เพื่อให้ผู้ใช้สามารถนำแนวความคิดไปปฏิบัติในชีวิตจริง. แบ่งเนื้อหา เป็น 3 ส่วน คือ ส่วนแรกกล่าวถึงการสื่อสารระหว่างบุคคลเพื่อให้เข้าใจแนวคิดทาง คำนวณของการสื่อสารระหว่างบุคคล หลักมนุษยสัมพันธ์ การใช้ภาษาในการพูดคุยคิดคือ และการสัมภาษณ์ ส่วนที่สอง เป็นเรื่องการพูดในที่ประชุมในธุรกิจ จะใคร่จักหลักเกณฑ์การพูด ในที่ประชุม การเตรียมการพูดชนิดต่าง ๆ ชนิดของวาทะสำคัญในธุรกิจต่าง ๆ เช่น เพื่อสร้าง ภาพพจน์ขององค์กร เพื่อบำรุงขวัญบุคลากร ฯลฯ ส่วนที่สาม เป็นเรื่องของการสื่อสารในกลุ่ม และรูปแบบของการประชุม ในตอนต้นมีการกล่าวถึงทฤษฎีการสื่อสารและกระบวนการสื่อสาร ของมนุษย์ไว้อย่าง.

วารสารศาสตร์

- การพิมพ์

- ชาว

- นิตยสาร

- สิ่งพิมพ์

- หนังสือพิมพ์

สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

หนังสือ

ภณิกา สวัสดิ์วงษ์พร. คู่มือปฏิบัติงานกราฟิก. รวบรวมโดย สำนักหอสมุดมหาวิทยาลัยเชียงใหม่
เชียงใหม่ : มหาวิทยาลัย, 2526. 68 หน้า.

กล่าวถึงวัสดุกราฟิกทั้งแต่ความหมาย ประโยชน์ หลักการออกแบบ วัสดุเครื่องมือที่ใช้ผลิตวัสดุกราฟิก การประดิษฐ์ตัวอักษร การวาดภาพการ์ตูน การทำแผนภูมิ ป้ายนิเทศ ภาพโฆษณา แผนที่ ซิงค์สกรีน ทรายประทับ สแตมป์สีแห้ง สแตมป์สี เทคนิคการเจาะรู กาวยาง การทำปากกาจากไม้ไผ่ การฉีกภาพแบบแห้ง การฉีกภาพเปียก กระเป่าหนัง การขยายภาพ.

ศิริพงษ์ พยอมแย้ม. การพิมพ์เบื้องต้น. กรุงเทพฯ: โอเคียนส์โตร์, 2530. 150 หน้า.

เนื้อหาเกี่ยวกับความหมายและประวัติของการพิมพ์ในประเทศไทย การพิมพ์ประเทศตะวันตก ระบบการพิมพ์ การออกแบบและการจัดรูปเล่ม การพิมพ์ภาพ การแยกสี การออกแบบและการจัดรูปเล่ม กระดาษและหมึกพิมพ์ การทำเล่ม การจัดการงานพิมพ์ กฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการพิมพ์ พระราชบัญญัติการพิมพ์ ความเป็นมาของกฎหมายคุ้มครองลิขสิทธิ์.

สุโขทัยธรรมมาธิราช, มหาวิทยาลัย. สาขาศิลปศาสตร์. การพิมพ์ทั่วไป (หน่วยที่ 1-8)
กรุงเทพฯ: 2531. 1 เล่ม.

สิ่งพิมพ์ในชีวิตประจำวัน ระบบการพิมพ์ การเลือกใช้วัสดุและประเมินคุณภาพวัสดุ รูปแบบและการเตรียมการพิมพ์ การพิมพ์และการตรวจสอบคุณภาพ หลักการประเมินราคาเบื้องต้น กฎหมายเกี่ยวกับการพิมพ์และระเบียบปฏิบัติในการตั้งโรงพิมพ์.

วิทยานิพนธ์

นิพิศ คณางษ์. ผลของการจัดขนาดของตัวพิมพ์และช่องว่าง ระหว่างบรรทัดที่มีต่อความสะกดในการอ่าน. ปริญญาการศึกษามหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ประสานมิตร, 2527. 93 หน้า.

เพื่อหาผลของการจัดขนาดของตัวพิมพ์และช่องว่าง ระหว่างบรรทัดที่มีต่อความสะกดในการอ่าน ผลการทดลองปรากฏว่า ทั้งรูปแบบที่พิมพ์ควยขนาดตัวพิมพ์ที่ต่างกันและรูปแบบที่พิมพ์ควยการ เว้นช่องว่างระหว่างบรรทัดที่ต่างกัน ต่างก็มีผลต่อความสะกดในการอ่านที่

แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ และไม่มีปฏิสัมพันธ์กันระหว่างขนาดตัวพิมพ์กับการเว้น
ช่องว่างระหว่างบรรทัด คะแนนเฉลี่ยสูงสุดของรูปแบบของการพิมพ์ คือรูปแบบที่พิมพ์ด้วย
ขนาดตัวพิมพ์ 16 พอยท์ และเว้นช่องว่างระหว่างบรรทัด 2 พอยท์.

รายงานการวิจัย

กมล ฉายาวีชนะ. การพิมพ์ : แบบตัวเรียงพิมพ์ควยแสงภาษาไทยรุ่นใหม่. กรุงเทพฯ :
คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2527. 58 หน้า.

เพื่อให้เกิดความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับแบบของตัวพิมพ์ เทคนิคต่าง ๆ ที่วิธีการ
เรียงพิมพ์ควยแสงทำได้ลดจนการป้องกันปัญหา ทำหนังสือไปอย่างสะดวกรวดเร็ว รู้จัก
เลือกใช้ตัวพิมพ์ที่เหมาะสม เนื้อหากล่าวถึงความจำเป็นมาของตัวเรียงพิมพ์ควยแสง การเรียง
พิมพ์ควยแสงรุ่นใหม่ แบบของตัวเรียงพิมพ์ควยแสงและการใช้ตัวเรียงพิมพ์ควยแสง.

วันชัย ศิริชนะ และจรินทร์ เทศวานิช. สถานภาพปัจจุบันของอุตสาหกรรมการพิมพ์ไทย.
นนทบุรี : มสช., 2530. 119 หน้า.

รายงานการวิจัยเพื่อทราบถึงสถานภาพปัจจุบันของอุตสาหกรรมการพิมพ์ไทยในคำ
วิจัยที่มีอิทธิพลต่อการบริโภค ความก้าวหน้าทางวิทยาการที่ส่งผลกระทบต่อมูลค่าสิ่งพิมพ์
โครงสร้างทางการตลาดของอุตสาหกรรมการพิมพ์ ปัญหาและอุปสรรคในการดำเนินงานของ
โรงพิมพ์ แนวทางพัฒนาบุคลากรการพิมพ์ ลู่ทางการส่งสิ่งพิมพ์เป็นสินค้าออก ตลอดจนปัญหา
และอุปสรรค โดยศึกษาจากโรงพิมพ์ต่าง ๆ ในภาคเหนือ ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ภาคใต้
ภาคกลาง และกรุงเทพมหานคร รวม 162 โรงพิมพ์.

ข่าว

หนังสือ

การสื่อข่าวสิ่งแวดลอม : คู่มือสื่อมวลชน. แปลโดย สถาบันพัฒนาการหนังสือพิมพ์แห่งประเทศไทย.

กรุงเทพฯ: สถาบันพัฒนาการหนังสือพิมพ์แห่งประเทศไทย, 2532. 250 หน้า. ภาพประกอบ.

หนังสือเล่มนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อช่วยให้สื่อข่าวสามารถทำหน้าที่สื่อข่าวด้านนี้ได้อย่างมีประสิทธิภาพ เนื้อหาภายในเล่มจึงประกอบด้วยข้อมูลและข้อแนะนำอันสำคัญที่จะช่วยปรับปรุงการรายงานข่าวด้านสิ่งแวดล้อม ภาคที่สอง เป็นการนำเสนอประเด็นสรุปของสิ่งแวดล้อมที่กำลังเป็นที่สนใจของประชาชนหรือกำลังเป็นที่วิพากษ์ ภัยแล้งยังประกอบด้วยศัพท์านุกรมหรืออภิธานศัพท์ (Glossary) และบรรณานุกรมที่รวบรวมเอาหนังสือทางสิ่งแวดล้อมและทางวารสารศาสตร์.

ครุณี หิรัญรักษ์. เทคนิคการหาข่าวและการเขียนข่าวในหน้าหนังสือพิมพ์. กรุงเทพฯ: คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2528. 141 หน้า.

กล่าวถึงหนังสือพิมพ์กับข่าว การหาข่าวทั่วไป ข่าวสารานุกรม กลวิธีในการหาข่าวสารานุกรม เทคนิคการค้นคว้าหาข้อมูลจากหน่วยราชการ รูปแบบและการเขียนข่าวในหน้าหนังสือพิมพ์ ระเบียบวิธีวิทยาศาสตร์กับการเขียนข่าวในหน้าหนังสือพิมพ์.

ประชัน วัลลิโก. หลักการเขียนข่าว. กรุงเทพฯ: คณะมนุษยศาสตร์ มหาวิทยาลัยรามคำแหง, 2528. 335 หน้า.

เป็นการศึกษาหลักเกณฑ์ขั้นพื้นฐานในการหาข่าว การประเมินค่าข่าวและการเรียบเรียงข่าว รูปแบบในการเขียนข่าวประเภทต่าง ๆ เทคนิคการสัมภาษณ์ การเสนอเบื้องหลังข่าวทั้งในเชิงวิเคราะห์และวิจารณ์ หนังสือพิมพ์กับกฎหมาย.

ปียกนิภูธร หงษ์ทอง. สยามสนกข่าว. กรุงเทพฯ: กัญญา, สำนักพิมพ์, 2531. 207 หน้า.

ภาพประกอบ.

เป็นการรวบรวมข่าวจากหนังสือพิมพ์รายวันและรายอื่น ๆ เช่น บางกอกไทมส์ บางกอกสมัย กรุงเทพฯเดลิเมล์ สัมพันธ์ไทย หนังสือพิมพ์ไทย ศรีกรุง สยามราษฎร์ สามสมัย และข่าวภาพยนตร์ โดยแบ่งเป็นหมวดหมู่ดังนี้ คือ ข่าววิวาทพาทหัว ข่าวดงชิงฉอด ข่าวพิกลพดกระเวณ ข่าวออกซิเตนแปนเทศุ ข่าวอาเพศเวทมา ข่าวการละเล่นเขมบรสห และข่าวโหลมไซคิค.

มาลี บุญศิริพันธ์. หลักการประเมินคุณค่าข่าว. กรุงเทพฯ: คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2526. 73 หน้า.

กล่าวถึงหลักการประเมินคุณค่าและการคัดเลือกข่าว โดยอธิบายความหมายของข่าว คุณลักษณะต่าง ๆ ของข่าว ประเภทของข่าว องค์ประกอบของข่าว และปัจจัยที่มีความสัมพันธ์กับการวินิจฉัยประเมินคุณค่าข่าว ซึ่งเป็นแนวทางในการช่วยตัดสินใจคัดเลือกข่าวที่มีคุณค่าเสนอแก่ส่วนรวม.

สถาบันพัฒนาการหนังสือพิมพ์แห่งประเทศไทย. เทคนิคการรายงานข่าว : จากประสบการณ์ของผู้สื่อข่าวชั้นนำในเอเชีย. กรุงเทพฯ: 2530. 274 หน้า.

เนื้อหาแปลและเรียบเรียงจากต้นฉบับ The Asian Reporter : A manual on Reporting Techniques ซึ่งเขียนโดยนักข่าวอาชีพ ส่วนใหญ่เป็นนักข่าวหนังสือพิมพ์ภาษาอังกฤษของแต่ละประเทศ เน้นการรายงานข่าวประเภทต่าง ๆ ศิลปะการสัมภาษณ์ การหาข่าวและการเขียนข่าว เทคนิคการรายงานข่าว การสร้างแหล่งข่าว พร้อมภาพประกอบ.

วิทยานิพนธ์

ชำนานญ น่านามล. ความสนใจและความคิดเห็นของนักเรียนระดับมัธยมศึกษาในเขตกรุงเทพมหานครที่มีต่อข่าวสารทางค่านิ่งแวคล้อมในหนังสือพิมพ์รายวันภาษาไทย. กรุงเทพฯ: วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต คณะสังคมศาสตร์และมนุษยศาสตร์ (สาขาสิ่งแวคล้อมศึกษา) มหาวิทยาลัยมหิศล, 2531. 141 หน้า.

ศึกษาความสนใจและความคิดเห็นของนักเรียนระดับมัธยมศึกษาในเขตกรุงเทพมหานครที่มีต่อข่าวสารทางค่านิ่งแวคล้อมในหนังสือพิมพ์รายวันภาษาไทย ระดับความสนใจของนักเรียนต่อข่าวสารทางค่านิ่งแวคล้อมในหนังสือพิมพ์ ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อความสนใจข่าวสาร เช่น เพศ อาชีพบิดาคามารดา ระดับคะแนนเฉลี่ย ความคิดเห็นของนักเรียนต่อปริมาณข่าวสารขึ้นอยู่กับปัจจัย เช่น เพศ ระดับการศึกษา สภาพการซื้อหรือรับหนังสือพิมพ์.

คงใจ เล้าเรื่องศิลป์ชัย. การวิเคราะห์เนื้อหาของข่าวสารทางค่านิ่งแวคล้อมที่เผยแพร่ทางสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย. กรุงเทพฯ: วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต คณะสังคมศาสตร์และมนุษยศาสตร์ (ประชากรศึกษา) มหาวิทยาลัยมหิศล, 2526. 94 หน้า.
ภาพประกอบ.

วิเคราะห์เนื้อหาของข่าวสารทางกานประชากรในกานปริมาณและประเภทจากข่าว และบทความหรือข้อความที่เผยแพร่ทางสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย ในปี พ.ศ. 2525 จำนวนหัวข้อข่าวสาร กานประชากร เกือบที่มีข่าวสาร กานประชากรมากที่สุด และ เกือบที่มีน้อยที่สุด ปริมาณความแตกต่างของประเภทของการเสนอข่าวสารทางกานประชากร เช่น การแก้ปัญหาประชากร ภาวะประชากร เป็นต้น.

ธงชัย มหาไกรภพ. ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการบวนการคัดเลือกข่าว สำหรับลงพิมพ์ในหน้าแรกของหนังสือพิมพ์รายวันภาษาไทย 4 ฉบับ. วิทยานิพนธ์วารสารศาสตร์มหาบัณฑิต (สื่อสารมวลชน) กรุงเทพฯ: คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2532. 261 หน้า.

จากการศึกษาพบว่า ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการบวนการคัดเลือกข่าวนั้น บรรณาธิการ เป็นผู้พิจารณาคัดเลือกข่าวทั้งหน้าแรกและหน้าอื่น ๆ คือ สยามรัฐและเดลินิวส์ ส่วน ไทยรัฐ และมติชน เฉพาะหน้าแรก ส่วนปริมาณเนื้อที่ลงข่าวนั้น 3 ฉบับ ยกเว้น ไทยรัฐ มีปริมาณใกล้เคียงกัน ไทยรัฐมีปริมาณเนื้อที่และชั้นข่าวมากกว่าฉบับอื่น ๆ ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการเลือกข่าว คือ คุณค่าของข่าว ความสนใจส่วนตัว.

นเรศร์ อินทรพรหม. ผลกระทบจากการเสนอข่าวอาชญากรรมของสื่อมวลชนต่อการปฏิบัติงานป้องกันปราบปรามอาชญากรรมของเจ้าพนักงานตำรวจในเขตกรุงเทพมหานคร. กรุงเทพฯ: วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต คณะสังคมศาสตร์และมนุษยศาสตร์ (อาชญาวิทยาและงานยุติธรรม) มหาวิทยาลัยมหิดล, 2528. 215 หน้า.

ทราบถึงผลกระทบจากการเสนอข่าวอาชญากรรมของสื่อมวลชนที่มีต่อการป้องกันและปราบปรามอาชญากรรมของเจ้าพนักงานตำรวจในเขตกรุงเทพมหานครและเพื่อศึกษาโครงสร้างลักษณะความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยต่าง ๆ ที่มีต่อทัศนคติในการเสนอข่าวอาชญากรรมของสื่อมวลชน ผลพบว่าเจ้าพนักงานตำรวจเห็นว่าการเสนอข่าวของโทรทัศน์ให้ข้อเท็จจริงที่ถูกต้องมากกว่าสื่อมวลชนประเภทอื่นและจะให้ความร่วมมือมาก ส่วนหนังสือพิมพ์มีความรวดเร็วในการเสนอข่าวอาชญากรรมมากกว่าสื่อมวลชนอื่นและควรปรับปรุงการเสนอข่าว.

พจนานัย ลีละยะ. พฤติกรรมการรับข่าวสาร ของผู้อ่านหนังสือพิมพ์ชาว เกษตร. กรุงเทพฯ: วิทยาลัยนเรศวรศึกษาศาสตร์มหาบัณฑิต ภาควิชาการประชาสัมพันธ์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2532. 160 หน้า.

ศึกษาพฤติกรรมการ เปิดรับสื่อมวลชนทั่วไป และพฤติกรรมการอ่านหนังสือพิมพ์ชาว เกษตร เพื่อทราบแหล่งข่าวสาร ขอบแหล่งการ เกษตร และเพื่อสำรวจความคิดเห็นและ ความต้องการที่มีต่อรูปแบบของหนังสือพิมพ์ชาว เกษตร ของผู้อ่านหนังสือพิมพ์ชาว เกษตร ผล การวิจัยพบว่า วิหุ เป็นสื่อที่ผู้อ่านหนังสือพิมพ์ชาว เกษตร เปิดรับบ่อยที่สุด เปิดฟังที่บ้านของตน เกือบทุกวัน รายการที่ชอบคือ รายการข่าวและรายการ เพื่อการ เกษตร ผู้อ่านส่วนใหญ่จะ อ่านหนังสือพิมพ์ชาว เกษตรปีละ 1-5 ครั้ง (จากจำนวน 24 ฉบับ) โดยเลือกอ่านบางตอน เรื่องที่ชอบอ่านคือ บทความทาง เกษตร มีก่อน ๗ ที่อ่านหนังสือพิมพ์ประจำหมู่บ้าน ผู้อ่าน เห็นว่าหนังสือพิมพ์ชาว เกษตรที่จัดทำอยู่ขณะนี้มีขนาด ปริมาณ เนื้อหาสาระ ขนาดของ ตัวอักษร และกำหนดคอลอกโดยส่วนรวมเหมาะสมแล้ว ตัวแปรด้านเพศสัมพันธ์กับการ เปิดรับ วิหุโทรทัศน์ หนังสือพิมพ์รายวันและภาพยนตร์ รวมถึงปริมาณการอ่านหนังสือพิมพ์ชาว เกษตร และความ เชื่อถือข่าวสาร ตัวแปรด้านอายุสัมพันธ์กับการ เปิดรับหนังสือพิมพ์รายวันและภาพยนตร์ ตัวแปรด้านการศึกษาสัมพันธ์กับการ เปิดรับสื่อวิทยุกระจายเสียงและนิตยสาร ตัวแปรด้านรายได้ สัมพันธ์กับการ เปิดรับหนังสือพิมพ์รายวัน รวมถึงปริมาณการอ่านหนังสือพิมพ์ชาว เกษตร และ ความเชื่อถือของข่าวสาร.

พรพิไล ศรีอำพันธุ์. การวิเคราะห์ข้อผิดพลาดในการ เข้าใจความหมายหัวข้อข่าวหนังสือพิมพ์.

ปริญญาการศึกษามหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ประสานมิตร, 2529. 134 หน้า.

เป็นการศึกษาความผิดพลาดในการ เข้าใจความหมายข้อความหัวข้อข่าวและวิเคราะห์ ลักษณะทางภาษาที่ก่อให้เกิดความผิดพลาดในการ เข้าใจความหมายหัวข้อข่าวหนังสือพิมพ์ โดยนำ หัวข่าวจากหนังสือพิมพ์ 5 ฉบับ คือ ไทยรัฐ เดลินิวส์ สยามรัฐ บ้านเมือง และมติชน ไปสร้างเป็นแบบทดสอบ จำนวน 125 ข้อ เป็นหัวข้อที่เกี่ยวข้องกับเศรษฐกิจ การเมือง อาชญากรรม กีฬา และข่าวต่างประเทศ นำไปทดสอบกับกลุ่มตัวอย่างที่มีความสามารถอ่านออกเขียน ได้ อายุ 15 ปีขึ้นไป จำนวน 100 คน พบว่า ผู้อ่านหัวข้อข่าวหนังสือพิมพ์มีความผิดพลาดในการ เข้าใจความหมาย และผู้เขียนหัวข้อข่าวหนังสือพิมพ์มีความผิดพลาดในการ ใช้ภาษาทั้งใน คำ ประโยค และความหมาย จำนวนความผิดพลาดคิดเป็นร้อยละของความผิดพลาดพบว่า

การละคำหรือละวลีในประโยคร้อยละ 24.99 ความหมายแฝง ร้อยละ 12.45
ความหมายสลับ ร้อยละ 11.71 ความหมายของประโยค ร้อยละ 10.49 การใช้
ศัพท์เฉพาะ ร้อยละ 9.97 เป็นต้น.

ศุภวรรณ สัจจงศ์. ความน่าเชื่อถือของแหล่งสาร การคาดหวังผลตอบแทน ความพึงพอใจ
และพฤติกรรมการรับฟังข่าวสารของประชาชนกรุงเทพมหานคร : ศึกษาเฉพาะกรณี
รายการข่าวภาคกลางตอนของสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย. กรุงเทพฯ :
วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์,
2532.

ศึกษาพฤติกรรมการรับฟังรายการข่าวภาคกลางตอนของ สวท. ของประชาชนใน
กรุงเทพมหานคร สาเหตุที่ฟัง-ไม่ฟัง ความสัมพันธ์ระหว่างความน่าเชื่อถือของ สวท. ในฐานะ
แหล่งข่าวกับพฤติกรรมการรับฟังรายการข่าวภาคกลางตอน ความสัมพันธ์ระหว่างการคาดหวัง
ผลตอบแทนความพึงพอใจที่ได้รับจากการฟังรายการข่าวกับพฤติกรรมการรับฟัง และศึกษาปัจจัย
ที่มีความสำคัญรวมทั้งการจัดลำดับความสำคัญของปัจจัยที่มีผลต่อการทำนายพฤติกรรมการรับฟัง
ผลพบว่าข่าว 7 โมงเช้า เป็นภาคข่าวที่มีจำนวนผู้ฟังมากที่สุด ข่าวภาค 2 ทุ่มมีจำนวนคนฟัง
น้อยที่สุด สวท. ได้รับการประเมินว่ามีความน่าเชื่อถือสูงในฐานะแหล่งข่าว มีการคาดหวัง
ผลตอบแทนความพึงพอใจที่จะได้รับจากการฟังรายการข่าวภาคกลางตอนของ สวท. สูง และมี
แนวโน้มที่จะรับฟังรายการข่าวภาคกลางตอนมาก กลุ่มตัวอย่างอายุ 40-60 ปีขึ้นไป มีการรับ
ฟังมากกว่า ปัจจัยที่มีความสำคัญมากที่สุด คือปัจจัยการคาดหวังผลตอบแทน ความพึงพอใจ
(การผ่อนคลายอารมณ์)

สมพร ศิริรัตนตระกูล. การรับข่าวสารและพฤติกรรมการตัดสินใจบริโภคอาหารที่มีสารปรุงแต่ง
ของครูระดับประถมศึกษาใน เขตกรุงเทพมหานคร. กรุงเทพฯ : วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต
คณะสังคมศาสตร์และมนุษยศาสตร์ (สาขาสิ่งแวดล้อม) มหาวิทยาลัยมหิดล, 2527.
169 หน้า. ภาพประกอบ.

ศึกษาการรับข่าวสารและพฤติกรรมการตัดสินใจบริโภคอาหารที่มีสารปรุงแต่งของครู
ระดับประถมศึกษาในเขตกรุงเทพมหานคร ผลพบว่าแหล่งข่าวสารมาจากสำนักงานคณะกรรมการ
คุ้มครองผู้บริโภค สื่อที่ให้ข่าวสารดังกล่าวมากที่สุด การรับข่าวสารจากสื่อมีผลเชิงบวกต่อ
พฤติกรรมการบริโภคอาหาร เปรียบเทียบการได้รับข่าวสารและพฤติกรรมการบริโภคอาหาร

ของครูผู้สอนและไม่สอนวิชาเกี่ยวกับสิ่งแวดล้อมศึกษา ปัจจุบันระยะเวลาการรับข่าวสารจากสื่อ อายุ รายได้ ฯลฯ เป็นตัวแปรที่มีผลต่อพฤติกรรมกรรมการบริโภคอาหาร สื่อเป็นสิ่งสำคัญและจำเป็นในการเผยแพร่ข่าวสารเกี่ยวกับอันตรายจากสารปรุงแต่งอาหาร ซึ่งทำให้เกิดความรู้อและความระมัดระวังในการบริโภค.

สุมิตรานันท์ นลินทร์บัก. ศึกษาเปรียบเทียบการกำหนดนโยบายด้านข่าวโทรทัศน์ในไทย สิงคโปร์ และมาเลเซีย. กรุงเทพฯ : วิทยาลัยพัฒนศาสตร์มหาพิชิต คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน (สื่อสารมวลชน) มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2529. 239 หน้า.

เปรียบเทียบนโยบายด้านข่าวโทรทัศน์ของ 3 ประเทศ ว่ามีความเป็นอิสระมากน้อยเพียงใด และสนองนโยบายของรัฐในด้านใดบ้าง โดยศึกษาวิเคราะห์เนื้อหาของข่าว จำนวนข่าว ประเภท ความยาว วิธีการเสนอ แหล่งข่าว และอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง ซึ่งการศึกษาครั้งนี้จะนำไปสู่การหาหนทางแห่งความสัมพันธ์ในการแลกเปลี่ยนข่าวสารที่เป็นประโยชน์ต่อภูมิภาคเดียวกัน ซึ่งจะก่อให้เกิดความร่วมมือและเป็นอำนาจการต่อรองด้านข่าวสาร นอกจากนี้ยังมีการประเมินผลและเปรียบเทียบในการนำนโยบายมาปฏิบัติว่าสอดคล้องกับนโยบายสื่อสารของรัฐหรือไม่ ผลการศึกษาพบว่าแต่ละประเทศต่างก็มีนโยบายที่เหมาะสมกับสภาพของประเทศตนและตอบสนองต่อนโยบายสื่อสารของรัฐ การเปรียบเทียบนโยบายของทั้งสามประเทศเป็นแนวทางการพัฒนาของการศึกษาวิเคราะห์ครั้งต่อไปให้ได้ข้อมูลถูกต้องสมบูรณ์ เพื่อไปสู่การพัฒนารูปแบบในการนำนโยบายไปปฏิบัติให้เหมาะสมกับสภาพโครงสร้างทางการเมือง เศรษฐกิจ และวัฒนธรรมประเพณีของประชาชนในประเทศนั้นให้เกิดประโยชน์มากที่สุด.

อนุสรณ์ บุญชิต. พัฒนาการของสำนักข่าวแห่งชาติในประเทศไทย. วิทยาลัยพัฒนศาสตร์มหาพิชิต (สื่อสารมวลชน) คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2532. 179 หน้า.

เพื่อให้ทราบพัฒนาการของสำนักข่าวแห่งชาติ โครงสร้าง นโยบาย ปัญหาและอุปสรรคต่าง ๆ โดยจากเริ่มแรกองค์การ UNESCO เป็นผู้สนับสนุนให้มีการจัดตั้งสำนักข่าวขึ้นมา ในด้านความเกี่ยวข้องกันนโยบายของรัฐบาลนั้น การก่อตั้งสำนักข่าวในรัฐบาลสมัยต่าง ๆ นั้น ส่วนใหญ่มีนโยบายให้เป็นองค์กรของรัฐ ส่วนแนวโน้มในอนาคตถ้าการพัฒนาการเมือง เศรษฐกิจ และสังคมเปลี่ยนแปลงรูปแบบขององค์กรอาจจะเปลี่ยนไปคล้ายกับสำนักข่าวเบอร์นามาของมาเลเซีย.

รายงานการวิจัย

ดวงทิพย์ วรพันธุ์. เนื้อหาและลักษณะข่าววิทยุโทรทัศน์ในปัจจุบัน. กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัย
ธรรมศาสตร์, 2526. 62 หน้า.

ศึกษาสภาพปัจจุบันของการ เสนอข่าวภาค 20.00 น. ของสถานีโทรทัศน์ 4 แห่งใน
กรุงเทพมหานคร ในช่วงวันที่ 1-8 และ 10-31 ตุลาคม 2525 โดยเปรียบเทียบลักษณะ
การ เสนอข่าว วิเคราะห์เนื้อหาของข่าว หาปริมาณความหลากหลายของข่าว ศึกษาลักษณะการใช้
ภาษาในการ เสนอข่าว และหารูปแบบของการ เสนอข่าวโทรทัศน์ที่เหมาะสมกับสังคมไทย.

ดวงทิพย์ วรพันธุ์. ข่าวโทรทัศน์ : สภาพแวดล้อมไทย วิธีการแพร่กระจายและการรับรู้.
กรุงเทพฯ: สถาบันไทยคดีศึกษา มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2531. 148 หน้า.

เนื้อหาประกอบด้วยทฤษฎี แนวความคิดเกี่ยวกับข่าวโทรทัศน์ สภาพแวดล้อมสังคมไทย
ที่มีผลต่อการ เสนอข่าวโทรทัศน์ การวิเคราะห์ลักษณะและวิธีการแพร่กระจายข่าวประจำวัน
ผลการสำรวจการรับรู้ข่าวโทรทัศน์ในเชิงปริมาณ เนื้อหาและความนิยม สรุปและอภิปราย
ผลการวิจัย.

บำรุง สุขพรรณ. รูปแบบและวิธีการ เสนอข่าววิทยุกระจายเสียง. กรุงเทพฯ: คณะวารสาร
ศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2528. 38 หน้า.

เป็นการศึกษาวิธีการที่สถานีวิทยุกระจายเสียงดำเนินการ เสนอข่าวโดย เน้นสถานีที่
ไม่มีโฆษณา คือสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทยและสถานีวิทยุกระจายเสียงมหาวิทยาลัย
ธรรมศาสตร์ วัตถุประสงค์เพื่อศึกษารูปแบบต่าง ๆ ของการ เสนอข่าววิทยุ วิธีการรวบรวม
ข่าวหรือแหล่งข่าวที่สถานีนำข่าวมาเผยแพร่ และ เพื่อจัดทำเอกสาร เกี่ยวกับรูปแบบและวิธีการ
เสนอข่าวสำหรับนักศึกษานำไปใช้ประโยชน์ ผลการศึกษาทั้งสองสถานีมีรูปแบบการ เสนอข่าว
และแหล่งข่าวแตกต่างกันออกไป ข้อเสนอแนะ เกี่ยวกับการประสานงานของกรมประชาสัมพันธ์
กับสถาบันการศึกษา คณาจารย์ศาสตร์และนิเทศศาสตร์ เครื่องมือ เครื่องใช้และบุคลากร.

พัฒนาดี ชูโต. การ เขียนความนำข่าวหนังสือพิมพ์. กรุงเทพฯ: คณะวารสารศาสตร์และ
สื่อสารมวลชน (หนังสือพิมพ์และสิ่งพิมพ์) มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2528. 57 หน้า.

เป็นการรวมแนวคิดเรื่อง การ เขียนความนำข่าวหนังสือพิมพ์ เปรียบเทียบการ เขียน

แต่ละประเภท และศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างการเขียนความนำข่าวกับการประเมินคุณค่าทางข่าว และกับรูปแบบการเขียนข่าว ผลคือความนำมีเพื่อบอกข่าวโดยการย่อเนื้อหาที่สำคัญที่สุดของเรื่อง รวมทั้งดึงดูดความสนใจของผู้อ่านให้ติดตามอ่านข่าวต่อไปจนจบโดยมีขั้นตอนการเขียน 4 ประการ ประเภทของความนำข่าวจะแบ่งประเภทไปตามระดับของการเขียน คือมีระดับพื้นฐานและระดับสูง.

สมควร กวียะ. การรับรู้ข่าวสารของชาวชนบท อำเภอสามเงา จังหวัดตาก กับผู้มีฐานะใกล้เคียงกันในกรุงเทพฯ. กรุงเทพฯ: คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2526. 19 หน้า.

เพื่อต้องการทราบข้อเท็จจริงเกี่ยวกับวิธีการและขั้นตอนที่ชาวบ้านได้รับข่าวสารว่าเป็นอย่างไร และข่าวสารมีผลต่อชาวบ้านประการใดบ้าง โดยใช้วิธีการสำรวจ พบว่าประชาชนผู้มีรายได้น้อยในกรุงเทพฯ ได้รับรู้ข่าวสารดีกว่าประชาชนในชนบท การรับรู้ข่าวสารของชาวกรุงเทพฯ และชาวชนบทจำแนกตามประเภทของข่าวสาร จำแนกตามวัย และการถ่ายทอดข่าวสารก็จำแนกได้ตามประเภทของข่าวด้วย รวมทั้งที่มาของข่าวสารจะแตกต่างกันไประหว่างชาวกรุงเทพฯ และชาวชนบท.

สรรพศรี วิเศษวิชะ. การวิเคราะห์เนื้อหาข่าวสารจากสื่อสิ่งพิมพ์. กรุงเทพฯ: คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2526. 88 หน้า.

เนื้อหาเกี่ยวกับความเบ่งตนของระเบียบวิธีวิจัยการวิเคราะห์เนื้อหา ขั้นตอนในการวิเคราะห์ การนำเอาระเบียบวิธีวิจัยค่ายการวิเคราะห์เนื้อหาไปใช้ในการวิจัยการสื่อสาร และใช้กับการวิเคราะห์เนื้อหาข่าวสารจากสื่อสิ่งพิมพ์ในประเทศไทย.

อรนุช เดิศรรยารักษ์. กระบวนการเสนอรายการข่าวประกอบทางโทรทัศน์. กรุงเทพฯ: คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2528. 58 หน้า.

ศึกษาถึงประเภทของรายการข่าวประกอบทางโทรทัศน์ วิธินำเสนอรายการ เนื้อหาสาระของรายการข่าว และหาแนวทางในการส่งเสริมและปรับปรุงรูปแบบและเนื้อหาสาระ ผลการศึกษาวิจัยมีสถานีโทรทัศน์ 2 สถานีที่เสนอรายการข่าวประกอบทางโทรทัศน์ประเภทรายการวิเคราะห์ข่าว เปรียบเทียบรายการข่าวประกอบของทั้ง 2 สถานี ในด้านวิธินำเสนอ ประเภทของเนื้อหาสาระ และจำนวนเวลาและความถี่ในการนำเสนอ.

อรนุช เลิศจรยารักษ์. โทรทัศน์ : วิธีคัดเลือกและจึกลำดับความสำคัญ'ของ'ชาว'ของ'สถานี-
โทรทัศน์'ใน'กรุง'เทพ'มหานคร. กรุงเทพฯ : คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน
 มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2529. 87 หน้า.

ศึกษาวิธีคัดเลือก'ชาว'และการ'จึกลำดับความสำคัญ'ของ'ชาว'ของ'สถานี'โทรทัศน์'ใน
 กรุงเทพฯ แนวทางการคัดเลือกและการ'จึกลำดับความสำคัญ' การให้เวลาของ'ชาว'แต่ละ
 ประเภทของ'แต่ละ'สถานี ข้อ'เสนอแนะ'เกี่ยวกับการ'ให้เวลา'ของ'ชาว' และการกำหนดวาระ
 ประเด็นสำคัญ'ของ'ชาว'.

จุลสาร

บำรุง สุขพรรณ. ชาววิทยุและโทรทัศน์. กรุงเทพฯ : คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน
 มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2527.

เนื้อหาประกอบด้วยประมวลคำอ่านและราชาศัพท์ แบบฝึกการอ่าน การเขียนข่าวใหม่
 แบบฝึกการ rewrite ข่าววิทยุ เครื่องหมายที่ใช้ในการตรวจแก้ไขข่าววิทยุ-โทรทัศน์ แบบฝึก
 การตรวจแก้ไขข่าว การสัมภาษณ์ทางสถานีวิทยุกระจายเสียง การรายงานข่าว นิตยสารข่าว
 แนวการบรรยายหลักการสื่อสารและการประชาสัมพันธ์ในงานสังคมสงเคราะห์.

อรนุช เลิศจรยารักษ์. การจัดรายการข่าววิทยุและการเสนอรายการข่าวประกอบ. กรุงเทพฯ :
 คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2528. 24 หน้า.

รวบรวมเนื้อหาเกี่ยวกับการเขียนบทแต่งและตรวจแก้เพิ่มเติมต้นฉบับข่าววิทยุ สาเหตุ
 ที่ต้องบทแต่งต้นฉบับ หลักในการบทแต่งต้นฉบับ ประเภทของเนื้อหาข่าว การจัดทำรายการข่าว
 วิทยุ เจ้าหน้าที่ที่เกี่ยวข้องกับการจัดทำรายการข่าววิทยุ ผู้ทำหน้าที่รวบรวมข่าวและให้ข่าวแก่
 สถานีวิทยุ ประเภทของรายการข่าว การจัดเสนอรายการข่าวประกอบ ประเภทของรายการ
 ข่าวประกอบ.

นิตยสาร

หนังสือ

โฆษณาธุรกิจแห่งประเทศไทย, สมาคม. ทำเนียบนิตยสารและหนังสือพิมพ์. กรุงเทพฯ: 2527.
184 หน้า.

รวบรวมรายชื่อและรายละเอียดของนิตยสารไทยในช่วงนั้น โดยแบ่งนิตยสารออกเป็น
กลุ่มต่าง ๆ เช่น การเมือง กีฬา เกษตร ธุรกิจ ผู้ชาย ผู้หญิง ฯลฯ ยังมีทำเนียบหนังสือพิมพ์
จีนรายวัน ไทยรายวัน อังกฤษรายวัน และธุรกิจ นอกจากนี้ ยังมีบทความกล่าวถึง บทบาท
ของฝ่ายจัดการสื่อโฆษณา ก่อนวางแผนโฆษณา ท้ายเล่มมีครุฑนิตยสารไทยทั้งหมด.

ครุฑ นิตยสาร. นิตยสาร. กรุงเทพฯ: คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2530.
170 หน้า.

ให้ความรู้ความเข้าใจนิตยสารตั้งแต่ความหมาย ประเภท วัตถุประสงค์ของนิตยสาร
โดยทั่วไป การจัดทำนิตยสาร วิวัฒนาการ การจัดระบบองค์กร การบริหารงาน
การบรรณาธิการ การจัดหา จักรพิมพ์ จัดจำหน่าย และการโฆษณา.

วานิช พูล่วงกาญจน์. แมกกาซีน เทคนิคการจัดทำนิตยสารสมัยใหม่. กรุงเทพฯ: รุ่งแสงการพิมพ์,
2529. 130 หน้า.

เนื้อหาเกี่ยวกับวิวัฒนาการนิตยสารในประเทศไทย จุลสาร นโยบายพื้นฐาน กอง
บรรณาธิการ พื้นฐานการออกแบบนิตยสาร กระบวนการของกองบรรณาธิการ การวางแผน
กองบรรณาธิการ การจัดหาต้นฉบับ รูปภาพและการใช้ การดำเนินการต้นฉบับ การวางแผน
ของนิตยสาร การพิมพ์นิตยสาร.

วิษณุ สุวรรณheim. นิตยสาร. กรุงเทพฯ: แผนกวิชาการสื่อสารมวลชน คณะมนุษยศาสตร์
มหาวิทยาลัยรามคำแหง, 2520. 290 หน้า.

ให้ความหมายเกี่ยวกับนิตยสาร ลักษณะ องค์ประกอบ ประเภทของนิตยสาร
การดำเนินการตามกฎหมาย การจัดการงานนิตยสาร การรวบรวมเรื่อง แนวคิดในการจัดทำ
นิตยสารในอนาคต รวมถึงภาคผนวกเกี่ยวกับรายชื่อนิตยสารในไทย การจำแนกประเภท
นิตยสาร เพื่อผู้อ่านโดยทั่วไป ขนาดกระดาษมาตรฐาน หลักการพิมพ์ เย็บเล่ม และศัพท์
นิตยสาร

วิทยานิพนธ์

ปิยรัตน์ อ่องล่อ. รูปแบบการจัดองค์การและการบริหารงานนิตยสารในประเทศไทย ศึกษา
นิตยสารสำหรับผู้บริโภค. กรุงเทพฯ: วิทยานิพนธ์มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒและ
สื่อสารมวลชน (การประชาสัมพันธ์) มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2531. 183 หน้า.

ภาคแรกศึกษาจากเอกสารและได้เลือก 6 ตัวอย่างที่มีการเผยแพร่อยู่ในตลาดหนังสือ
ปัจจุบัน พร้อมทั้งศึกษาข้อมูลเพิ่มจากตัวนิตยสารฉบับปัจจุบัน นอกจากนี้ศึกษาจากบทความ
ตำรา วารสารต่าง ๆ. ภาคที่ 2 ศึกษาโดยการสำรวจ ผลพบว่า การดำเนินธุรกิจนิตยสาร
ในปัจจุบันจะจัดตั้งในบริษัท มีส่วนน้อยที่เป็นห้างหุ้นส่วนจำกัดซึ่งมีการบริหารงานแบบครอบครัว
และใกล้ชิดเกี่ยวกับเนื้อหา กลุ่มเป้าหมาย การดำเนินงาน บุคลากรของธุรกิจนิตยสาร
อัตราค่าโฆษณา การบริหารการตลาด สภาพปัญหาสำหรับธุรกิจนิตยสาร

พินิจ สุภัสร์อังกูร. เพศศึกษา : การวิเคราะห์เนื้อหาและประเมินค่านิตยสารและหนังสือพิมพ์.
กรุงเทพฯ: วิทยานิพนธ์ครุศาสตรมหาบัณฑิต ภาควิชาวิจัยการศึกษา จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย,
2528. 3 เล่ม.

ศึกษาและวิเคราะห์เนื้อหาแก่นเพศศึกษาของนิตยสารและหนังสือพิมพ์ ใน พ.ศ. 2527
และสำรวจทัศนคติของผู้ที่เป็นเยาวชน จำนวน 161 คน ผลการวิจัยพบว่า หนังสือพิมพ์
ทั้งหมด 18 ชื่อ และนิตยสาร 315 ชื่อ นั้น หนังสือพิมพ์เสนอเนื้อหาทางเพศในลักษณะการตอบ
ปัญหาทางแพทย์และปัญหาชีวิต ร้อยละ 56.01 ของเนื้อหาความรู้อื่น ๆ ส่วนนิตยสารเสนอใน
รูปแบบนวนิยายมากที่สุด ส่วนความคิดเห็นของเยาวชนนั้น เห็นว่าเนื้อหาในเรื่องเพศโดยเฉพาะ
ด้านสุขภาพอนามัยและปัญหาวัยรุ่น มีประโยชน์ต่อการดำรงชีวิตของตนมาก

เยาวภา เจริญศิลป์. การวิเคราะห์นิตยสารภาษาไทยสำหรับสตรี. กรุงเทพฯ: วิทยานิพนธ์
อักษรศาสตรมหาบัณฑิต ภาควิชาบรรณารักษศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2530.
120 หน้า.

ศึกษานิตยสารสตรี 20 ชื่อ เรื่องว่าประกอบด้วยคอลัมน์อะไร ปริมาณ การจัดทำ
นโยบาย วัตถุประสงค์ การคัดเลือกเรื่อง วิธีการเผยแพร่ ผลการวิจัยพบว่า คอลัมน์บันเทิง
กึ่งสูงสุด นอกจากนั้นเป็นงานการท่องเที่ยว วัฒนธรรม สุขภาพ ความงาม นโยบายการจัดทำ
เพื่อเสนอสาระความรู้และความบันเทิงแก่ผู้อ่าน การคัดเลือกจากเนื้อหา ประสมการณผู้เขียน
งานการเผยแพร่ จำหน่ายและอภิปรายบทความ

รายงานการวิจัย

ระวีวรรณ ประกอบผล. นิตยสารไทย, งานวิจัย. กรุงเทพฯ: ฝ่ายวิจัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2530.

เนื้อหาผู้วิจัยให้ความหมายคำว่า นิตยสาร กว้างที่สุด ครอบคลุมหนังสือรายคาบ ทุกชนิดที่ผลิตขึ้นในประเทศไทย ไม่ว่าจะเรียกชื่อนำหน้าว่า วารสาร จุลสาร จุดหมายเหตุ วิธีศึกษานั้นศึกษาจากตัวนิตยสารทั้งสมัยเก่าและสมัยปัจจุบัน เริ่มด้วยความ เป็นมาของนิตยสาร ประเภทของนิตยสาร การจัดทำนิตยสาร ทั้งในแง่ของการออกแบบ การจัดรูปเล่ม เนื้อหา มีวิวัฒนาการมาอย่างไร ปัจจัยสนับสนุนที่สำคัญของนิตยสาร รวมถึงวิวัฒนาการทางคำนิยามทา และการทำหน้าที่ในฐานะสื่อมวลชนของนิตยสารไทย

อุบลวรรณ ปิติพัฒนะโชนิก และอวยพร พานิช. 100 ปีของนิตยสารสตรีไทย (พ.ศ. 2431-2531). กรุงเทพฯ: คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2532. 166 หน้า. ภาพประกอบ.

เป็นงานวิจัยที่จัดทำขึ้นในโอกาสครบรอบ 100 ปีที่นิตยสารสตรีในสังคมไทย เป็น การสำรวจและศึกษาพัฒนาการของนิตยสารสตรีในรอบ 100 ปีที่ผ่านมาจนถึงปัจจุบัน โดยได้ แบ่งนิตยสารสตรีออกเป็น 5 ยุค คือ ยุคที่ 1 ยุคการปลุกสำนึกในค่านิยมใฝ่หาความรู้และสิทธิ ของสตรีไทย (พ.ศ. 2431-2475) ยุคที่ 2 ยุคมีคของนิตยสารสตรี (มิถุนายน พ.ศ. 2475-2489) ยุคที่ 3 ยุคตื่นตัวของนิตยสารสตรี (พ.ศ. 2490-2500) ยุคที่ 4 ยุคนวนิยายพาดิน (พ.ศ. 2501-2516) และยุคที่ 5 คือยุคข่าวสารและความหลากหลายของนิตยสารสตรี (พ.ศ. 2516-2531) หาย เบลมยังได้รวบรวมรายชื่อ นิตยสารสตรีจากอดีตมาจนถึงปัจจุบันไว้ด้วย

สถาบันพระปกเกล้า
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

สิ่งพิมพ์

หนังสือ

มาลี บุญศิริพันธ์. การเขียนสารคดีสำหรับสื่อสิ่งพิมพ์. กรุงเทพฯ: คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2530. 124 หน้า.

เนื้อหาเกี่ยวกับการเขียนสารคดีในสื่อสิ่งพิมพ์ต่าง ๆ เช่น หนังสือพิมพ์ นิตยสาร หนังสือเล่ม แผ่นพับ เหล่านี้ กล่าวถึงคุณลักษณะของสารคดี รูปแบบ และโครงสร้าง เนื้อหา การตั้งชื่อเรื่อง ประเภทของสารคดี ภาพประกอบ รวมถึงเทคนิคการเขียนสารคดีในสื่อสิ่งพิมพ์

ลมุล รัตทากร. การเขียนและการแปลหนังสือสำหรับวัยรุ่น. กรุงเทพฯ: 2532. 198 หน้า.

ให้ความรู้เกี่ยวกับการเขียนหนังสือสำหรับวัยรุ่นประเภทต่าง ๆ ทั้ง สารคดี มันทึ่ง คดี นิทาน ร้อยกรอง และการแปลหนังสือสำหรับวัยรุ่น ข้อคิด คำแนะนำจากนักเขียนและนักแปล มีตัวอย่างงานเขียนในคำต่าง ๆ สำหรับวัยรุ่นให้ดูด้วย

สุโขทัยธรรมาธิราช, มหาวิทยาลัย. สาขาวิชานิติศาสตร์. ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับสื่อสิ่งพิมพ์ เอกสารการสอนชุดวิชา (หน่วยที่ 1-15). พิมพ์ครั้งที่ 3. กรุงเทพฯ: 2531. 2 เล่ม.

เป็นการศึกษาถึงความหมายและความสำคัญของสื่อสิ่งพิมพ์ ประวัติและพัฒนาการของสื่อสิ่งพิมพ์ ประเภทของสื่อสิ่งพิมพ์ บทบาทและหน้าที่ของสื่อสิ่งพิมพ์ เสรีภาพและความรับผิดชอบในการใช้สื่อสิ่งพิมพ์ อิทธิพลของสื่อสิ่งพิมพ์ กระบวนการผลิตสื่อสิ่งพิมพ์ ระบบและเทคนิคการพิมพ์ การสร้างสรรค์และออกแบบสื่อสิ่งพิมพ์ การจัดทำหนังสือพิมพ์ การจัดทำนิตยสารและวารสาร สิ่งพิมพ์เพื่อการประชาสัมพันธ์ การบริหารธุรกิจสื่อสิ่งพิมพ์ สภาพปัจจุบันและปัญหาการใช้สื่อสิ่งพิมพ์ แนวโน้มในการใช้สื่อสิ่งพิมพ์ในอนาคต.

สุวิทย์ จุงตระกูลรัตน์. การผลิตสื่อสิ่งพิมพ์สำหรับชาวบ้าน. กรุงเทพฯ: ฝ่ายพัฒนาวิชาการ ศูนย์การศึกษาออกโรงเรียน ภาคเหนือ ลำปาง, กรมการศึกษาออกโรงเรียน กระทรวงศึกษาธิการ, 2532. 167 หน้า. ภาพประกอบ.

เป็นเอกสารเกี่ยวกับแนวทางการผลิตสื่อสิ่งพิมพ์รูปแบบต่าง ๆ สำหรับชาวบ้าน โดยกรมการศึกษาออกโรงเรียน แบ่งเนื้อหาออกเป็น 4 บท คือ 1. สื่อสำหรับงานการศึกษาออกโรงเรียน 2. สื่อสิ่งพิมพ์สำหรับชาวบ้าน 3. ขั้นตอนการผลิตสื่อสิ่งพิมพ์ และ 4. ความต้องการของกลุ่มเป้าหมาย มีการสำรวจสภาพและความต้องการของกลุ่มเป้าหมาย นำปัญหาเหล่านั้นมารวบรวมและวิเคราะห์สภาพปัญหา จักสำคัญกับความสำเร็จของปัญหา

วิทยานิพนธ์

บาทยัน อิมสาราญ. นวนิยายไทยระหว่าง พ.ศ. 2501-2506 การวิเคราะห์แนวคิด.
กรุงเทพฯ: อักษรศาสตร์มหาบัณฑิต ภาควิชาภาษาไทย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย,
2527. 151 หน้า.

ศึกษาวิเคราะห์แนวคิดในนวนิยายที่ประพันธ์ขึ้นระหว่าง พ.ศ. 2501-2506 เพื่อให้
ทราบถึงลักษณะแนวคิดและวิธีการ เสนอแนวคิด ผลการวิจัยพบว่า แนวคิดมี 5 ลักษณะ คือ
แนวคิดเรื่องความรัก แนวคิดเรื่องชีวิต เรื่องครอบครัว เรื่องผู้หญิง และแนวคิดด้านสังคม
วิธีการ เสนอความคิด มี 3 วิธี คือ เสนอผ่านตัวละคร ผ่านโครงเรื่อง ผ่านตัวละครและ
โครงเรื่องประกอบกัน

พิชัย ทวีอรุณ. ความคิดเห็นของประชาชนในจังหวัดลำปางที่มีต่อสื่อสิ่งพิมพ์ที่ผลิตโดยศูนย์-
การศึกษานอกโรงเรียนภาคเหนือ. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยศรีนครินทร-
วิโรฒ ประสานมิตร, 2532. 195 หน้า.

เป็นการศึกษาและเปรียบเทียบความคิดเห็นของประชาชนในจังหวัดลำปางที่มีต่อ
หนังสือพิมพ์ผืนผ้าผนัง เพื่อนชาวบ้าน และหนังสือพิมพ์ชนบท เพื่อน โดยเก็บรวบรวมข้อมูลจาก
แบบสัมภาษณ์ ผลการวิจัยหนังสือพิมพ์ผืนผ้าผนัง เพื่อนชาวบ้าน ประชาชนในจังหวัดลำปาง
เห็นว่าเนื้อหาโดยส่วนรวมพอใช้ ด้านการศึกษาอยู่ในระดับดี ด้านเกษตรและสุขภาพอนามัย
อยู่ในระดับพอใช้ ประชาชนที่มีอายุต่างกัน มีความเห็นเกี่ยวกับเนื้อหาด้านเกษตร สุขภาพ
อนามัยและการศึกษาต่างกัน แต่ประชาชนโดยส่วนรวมมีความคิดเห็นเหมือนกันเกี่ยวกับเนื้อหา
ทั้งหมด และผลการวิจัยหนังสือพิมพ์ชนบท เพื่อน เนื้อหาโดยส่วนรวมอยู่ในระดับพอใช้และ
เมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน พบว่า เนื้อหาในทุกด้านอยู่ในระดับพอใช้ ประชาชนที่อยู่ในหมู่บ้าน
ต่างกันและประชาชนที่มีระดับการศึกษาต่างกัน มีความเห็นเกี่ยวกับเนื้อหาโดยส่วนรวมต่างกัน
ส่วนประชาชนที่มีเพศและอายุต่างกัน มีความเห็นโดยส่วนรวมเกี่ยวกับเนื้อหาในทุกด้านเหมือนกัน

วนิดา ทวีสวัสดิ์. การศึกษานโยบายระดับจุลภาคเกี่ยวกับการผลิตสื่อสิ่งพิมพ์ เน้นกรณีศึกษาด้าน
บุคลากร. กรุงเทพฯ: วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน
มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2531.

ศึกษาโครงสร้างการผลิตบุคลากรการพิมพ์ สถานภาพของบุคลากรการพิมพ์ คุณสมบัติ
ของบุคลากรการพิมพ์ในระดับผู้ใช้ เทคโนโลยีการพิมพ์และผู้อย่างทอดเทคโนโลยีการพิมพ์ เพื่อ เป็น

แนวทางพัฒนาบุคลากรการพิมพ์ในภาพรวม ใช้วิธีสัมมนาและการวิจัยเอกสาร เป็น เครื่องมือ ผลคือบุคลากรในปัจจุบันมาจากสถาบันการศึกษาทางการพิมพ์โดยตรง มีระดับการศึกษาชั้น อาชีวศึกษาถึงปริญญาตรี สถานภาพของบุคลากรการพิมพ์ปัจจุบันประกอบด้วย 2 กลุ่มด้วยกัน ความแตกต่าง ทำให้การยอมรับและพัฒนาการใช้เทคโนโลยีทางการพิมพ์ใหม่ ๆ ต่างกันด้วย ระดับการศึกษาเป็นตัวแปรสำคัญในการยอมรับและพัฒนาบุคลากร คุณสมบัติของบุคลากรการพิมพ์ ในระดับต่าง ๆ ส่วนนโยบายการผลิตสื่อสิ่งพิมพ์ไม่ปรากฏ นโยบายชัดเจนในระดับมหภาค

สากล ไพเราะ. การศึกษาผลของการใช้สื่อสิ่งพิมพ์ที่ผลิตขึ้น เพื่อพัฒนาชนบทในโครงการ น้ำพระราชหฤทัยจากในหลวง (อีสานเขียว). วิทยานิพนธ์วารสารศาสตร์มหาบัณฑิต (สื่อสารมวลชน). กรุงเทพฯ: คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัย ธรรมศาสตร์, 2532. 292 หน้า.

เพื่อศึกษาผลและความสัมพันธ์ของการ เปิดรับสื่อสิ่งพิมพ์กับการพัฒนาอาชีพ ความ- เป็นอยู่ของประชาชนในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ โดยศึกษาตัวแปรต่าง ๆ และคุณสมบัติของ เนื้อหาสื่อสิ่งพิมพ์ ผลจากการวิจัยพบว่า สื่อสิ่งพิมพ์เข้าถึงชาวบ้าน เป็นอันดับที่ 3 รองจาก โทรทัศน์และวิทยุ เนื้อหาที่ขอมอ่านมากที่สุดเกี่ยวกับการประกอบอาชีพและการพัฒนา

สารีพันธ์ สุภวรรณ. การวิเคราะห์รูปแบบหนังสือภาพสำหรับเด็ก. วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต ภาควิชาโสตทัศนศึกษา จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2528. 111 หน้า.

เพื่อวิเคราะห์รูปแบบหนังสือภาพสำหรับเด็กระดับประถมศึกษา รูปแบบหนังสือที่ศึกษา คือ การเสนอเนื้อหา ภาพประกอบ ตัวอักษร และรูปเล่ม เป็นการสำรวจรูปแบบ หนังสือภาพสำหรับเด็กและ เป็นการสอบถามความคิดเห็นของมุ่งครูผู้สอนในด้านการจัดทำ หนังสือสำหรับเด็ก โดยใช้แบบสอบถาม ผลการวิจัยปรากฏว่า หนังสือภาพสำหรับเด็กเป็น มัน เทคนิคประเภทนิทานสมัยใหม่ ซึ่งแทรกสาระคำสอนสังคมและจิตใจ เป็นร้อยแก้วประเภท เล่าเรื่องประกอบการสนทนา โดยมีเนื้อเรื่องอยู่ส่วนบนและภาพประกอบอยู่ส่วนล่างของหน้า ตัวอักษร เป็นแบบธรรมดา รูปเล่มแบบสี่เหลี่ยมผืนผ้าแนวตั้งขนาดใหญ่ ไซกระดากบอนด์ เย็บเล่มแบบ เย็บนอกหรือมุงหลังคา

อานทิพย์ เจริญรัชต์. ปฏิสัมพันธ์ระหว่างประเภทของภาพเหมือนจริงและอัตราเวลาในการ เสนอ ภาพต่อการจำได้ ของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 1. วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต ภาควิชาโสต- ทัศนศึกษา จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2530. 69 หน้า.

เพื่อศึกษาปฏิสัมพันธ์ระหว่างประเภทของภาพเหมือนจริงกับอัตราเวลาในการเสนอภาพ
ที่มีต่อความจำได้ของนักเรียนชั้นมัธยมปีที่ 1 ผลวิจัยพบว่า มีปฏิสัมพันธ์ระหว่างประเภทของภาพ
เหมือนจริง กับอัตราเวลาที่ใช้ในการเสนอภาพ โดยกลุ่มตัวอย่างที่ได้รับการเสนอภาพใน
อัตราเวลา 3 วินาทีต่อภาพ จำภาพคล้ายเหมือนจริงได้ดีกว่าภาพวาดเหมือนจริง และจำ
ภาพใต้น้อยที่สุด กลุ่มตัวอย่างที่ได้รับการเสนอภาพคล้ายเหมือนจริง จำภาพได้ดีกว่ากลุ่มที่
ได้รับการเสนอภาพวาดเหมือนจริง

รายงานการวิจัย

สถาบันวิจัย เพื่อการพัฒนาประเทศไทย. รายงานผลการปรับปรุงการผลิตสื่อสิ่งพิมพ์และการ-
ประชาสัมพันธ์ โครงการพัฒนาชนบท (เอกสารหมายเลข 8). กรุงเทพฯ: 2529.

76 หน้า.

เป็นการศึกษาและทำข้อสรุปในการปรับปรุงการผลิตสื่อสิ่งพิมพ์และการประชาสัมพันธ์
โครงการพัฒนาชนบทของศูนย์ประสานการพัฒนาชนบทแห่งชาติ เพื่อหาแนวทางและข้อเสนอแนะ
ในการปรับปรุงปัญหาและอุปสรรคที่เกี่ยวกับการผลิตสื่อและการประชาสัมพันธ์ โครงการพัฒนา
ชนบทในระยะแผนพัฒนาชนบท ฉบับที่ 5 จนถึง เดือนธันวาคม พ.ศ. 2528 พบว่า การดำเนินงาน
ด้าน การประชาสัมพันธ์ยังดำเนินงานไม่เต็มที่ ไม่มีการจัดสรรงบประมาณที่แน่นอน
ผู้บังคับบัญชาระดับสูงไม่ให้ความสำคัญต่องานทำให้ผู้ปฏิบัติงานขาดกำลังใจ ระบบขั้นตอนมีมาก
เกินจำเป็นจนทำให้การปฏิบัติงานล่าช้า รวมถึงขาดบุคลากร ส่วนรูปแบบและเนื้อหาของสื่อสิ่งพิมพ์
พบว่า เนื้อหา ภาษา เป็นทางการไป สีสรรสื่อสิ่งพิมพ์ไม่ดึงดูดความสนใจเท่าที่ควร รวมถึง
แจกจ่ายไม่ทั่วถึง ในส่วนท้ายเป็นข้อเสนอแนะ เพื่อการปรับปรุงสื่อสิ่งพิมพ์และการประชาสัมพันธ์
ให้มีคุณภาพตรงกลุ่มเป้าหมายที่ตั้งไว้

สุกัญญา ทิระวนิช. สิ่งพิมพ์กับปัญหาพลังงาน. กรุงเทพฯ: คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์-
มหาวิทยาลัย, 2526. 111 หน้า.

รายงานการวิจัยเรื่องนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อทำความเข้าใจสื่อมวลชนประเภทสิ่งพิมพ์
ในด้านต่าง ๆ ต่อไปนี้ คือ การให้ความสำคัญกับปัญหาพลังงาน อันเป็นปัญหาหลักของประเทศ
วัตถุประสงค์ ความเป็นกลางในการเสนอข่าว ทักษะการสื่อสารและความคิดเห็นของ
ผลการวิจัยพบว่า ทั้งหนังสือพิมพ์รายวันและนิตยสาร ทั้งคุณภาพและปริมาณ ได้ให้ความสนใจ

ในเรื่องพลังงานอย่างจริงจัง เป็นกลาง เข้าหลักเกณฑ์ของการ เสนอข่าวที่ดี การ เสนอสาร
เชิง ไร่อาหารนมและโคมคือผู้บริหารจะปรากฏมากในคอลัมน์ของหนังสือพิมพ์รายวันประเภท
ประชานิยม อย่างไรก็ตาม ใ้ข้อแตกต่างกันอยู่ใน เรื่องการ เสนอข่าวและคอลัมน์ระหว่างหนังสือพิมพ์
รายวันและนิตยสาร และระหว่างหนังสือพิมพ์ประเภทคุณภาพและประชานิยม

จุดสาร

ชาตศักดิ์ แก้วไกรสิทธิ์. ออกแบบสิ่งพิมพ์เพื่อการโฆษณาร้านอาหารบริการตนเอง. แก้วไกร
ศิลป์พันธ์ ภาควิชาศิลปะและวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ประสานมิตร,
2531. 53 หน้า. ภาพประกอบ.

เป็นการสำรวจ และรวบรวมข้อมูล เกี่ยวกับตัวสินค้าจากแบบสอบถาม เกี่ยวกับ
พฤติกรรมผู้บริโภค การ เขียนข้อความโฆษณา รวมถึงบทโฆษณาและคำพาดหัวโฆษณา
การสร้างภาพ การออกแบบและจัดหน้าโฆษณา ประเภทของสื่อสิ่งพิมพ์โฆษณา ขั้นตอน
การออกแบบและการผลิต

สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

หนังสือพิมพ์

หนังสือ

กันทิมา ณะโสภณ. สิ่งที่ควรรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับหนังสือพิมพ์. กรุงเทพฯ: คณะนิเทศศาสตร์
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2528. 61 หน้า.

เนื้อหาเกี่ยวกับหนังสือพิมพ์ นิคมสาร วารสาร ต่างกันอย่างไร วัตถุประสงค์และ
หน้าที่ของหนังสือพิมพ์ ประเภท กระบวนการผลิตหนังสือพิมพ์ การเก็บรวบรวมข่าว ค่าใช้จ่าย
และรายได้ของหนังสือพิมพ์ รวมถึงจรรยาบรรณของหนังสือพิมพ์.

ชจร สุขพานิช. ก้าวแรกของหนังสือพิมพ์ในประเทศไทย. กรุงเทพฯ: องค์การคำของคุรุสภา,
2526. 186 หน้า. ภาพประกอบ.

กล่าวถึงความสำคัญของหนังสือพิมพ์ ซึ่งเริ่มแต่สมัยรัชกาลที่ 3 กรุงรัตนโกสินทร์
พูดถึงหนังสือพิมพ์ฉบับแรก การกำเนิดหนังสือพิมพ์และตัวพิมพ์ภาษาไทย

โฆษาธุรกิจแห่งประเทศไทย, สมาคม. ทำเนียบนิคมสารและหนังสือพิมพ์. กรุงเทพฯ: 2527.
184 หน้า. ภาพประกอบ.

เนื้อหาภายในเล่มเกี่ยวกับบทบาทของฝ่ายจัดการสื่อโฆษณาก่อนวางแผนโฆษณาควรทำ
อย่างไร และมีรายชื่อนิคมสาร หนังสือพิมพ์ พร้อมรายละเอียดต่างๆ เช่น ที่อยู่ เบอร์โทรศัพท์
ชื่อบรรณาธิการ จุดมุ่งหมายของนิคมสาร เนื้อหาในเล่ม ราคาค่าโฆษณา หนังสือพิมพ์ที่เช่นเดียวกัน
กัน รวบรวมรายชื่อนิคมสารและหนังสือพิมพ์ที่พิมพ์ในประเทศไทยทั้งหมด จนถึงปัจจุบัน

ครุณี หิรัญรักษ์. การบริหารงานหนังสือพิมพ์. ภาควิชาการหนังสือพิมพ์ คณะนิเทศศาสตร์
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2530. 177 หน้า.

เนื้อหาในเล่มกล่าวถึงลักษณะ รูปแบบของการจัดองค์กรหนังสือพิมพ์ พร้อมทั้ง เน้นถึง
วิธีและการดำเนินงานด้านการบริหารงานของแต่ละฝ่าย ที่จะนำไปสู่ผลดีและความสำเร็จให้แก่
องค์กรได้ การตัดสินใจและการดำเนินงานของแต่ละหน่วยงานในองค์กรหนังสือพิมพ์มีส่วนสำคัญ
ต่อการดำเนินงาน ปัญหาและความท้าทายของแต่ละส่วนหรือแต่ละหน่วยงานมีความแตกต่างกัน
กันตามลักษณะ ขอบเขต หน้าที่ และความรับผิดชอบของแต่ละฝ่าย การประเมินคุณค่าและ
การลงทุนหนังสือพิมพ์ รวมถึงความสัมพันธ์ระหว่างหนังสือพิมพ์ถึงชุมชน

ครุฑี หิริภูวรักษ์. การหนังสือพิมพ์เบื้องต้น. กรุงเทพฯ: คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2529. 170 หน้า.

ให้ความรู้พื้นฐานเกี่ยวกับหนังสือพิมพ์ ทั้งแต่ ความหมาย บทบาท หน้าที่ วัตถุประสงค์ของหนังสือพิมพ์ในประเทศไทย ความรู้ทั่วไปเกี่ยวกับข่าว บทบรรณาธิการ คอลัมน์ และบทวิจารณ์ การจัดทำหนังสือพิมพ์ การจัดองค์การงานหนังสือพิมพ์ กฎหมายหนังสือพิมพ์ แนวโน้มของหนังสือพิมพ์ในปัจจุบันและอนาคต

ประยูทธ สิทธิพันธ์. ฐานันดรสี่-ชีวิตนักหนังสือพิมพ์. กรุงเทพฯ: บริษัทการพิมพ์, 2526. 509 หน้า. ภาพประกอบ.

กล่าวถึงประวัติการทำหนังสือพิมพ์ในประเทศไทย ประวัติหนังสือพิมพ์แต่ละฉบับ อิทธิพลหนังสือพิมพ์ สิทธิและเสรีภาพของหนังสือพิมพ์ หนังสือพิมพ์ในอุดมคติของพระเจ้าวรวงศ์เธอพระองค์เจ้าจุลจักรพงษ์ ประวัติของหนังสือพิมพ์ไทย เขียนไว้อย่างละเอียดพร้อมยกตัวอย่างประกอบ หายเล่มมีภาคผนวก

พิศิษฐ์ ขวาลาวัช. หนังสือพิมพ์ท้องถิ่น. กรุงเทพฯ: คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2527. 116 หน้า.

ในโอกาสหนังสือพิมพ์ท้องถิ่นจะพัฒนาเนื้อหาและรูปแบบอย่างรวดเร็ว เป็นตัวแทนของสังคมท้องถิ่นอย่างแท้จริง จึงมีเนื้อหาที่จะอธิบายความหมาย บทบาทหน้าที่และความสำคัญของหนังสือพิมพ์ท้องถิ่น บทบาทในการพัฒนาชนบทและบทบาทเกี่ยวกับการเมืองการปกครองท้องถิ่น ศึกษาเปรียบเทียบบทบาทหน้าที่และลักษณะหนังสือพิมพ์ท้องถิ่นกับส่วนกลาง การสร้างกรณีศึกษาจากหนังสือพิมพ์ท้องถิ่นบางฉบับ และปัจจัยสำคัญในการส่งเสริมความเจริญเติบโต ตลอดจนอุปสรรคในการดำเนินงาน

มาดี บุญศิริพันธ์. การเขียนบทบรรณาธิการของหนังสือพิมพ์ภาษาไทยรายวัน. กรุงเทพฯ: คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2527. 88 หน้า.

แสดงลักษณะ เฉพาะของการเขียนบทบรรณาธิการคือนอกจากแสดงความคิดเห็น แปลความหมายหรืออธิบายเหตุการณ์อย่างรัดกุม ยังต้องแสดงถึงความรับผิดชอบต่อสังคม ปัญหาที่เกิดขึ้นมีในเรื่องการสรรหา รวบรวม วิเคราะห์ข้อมูล การจัดทำคำให้การ แสดงความคิดเห็นและถ่ายทอดอย่างมีระบบ วัตถุประสงค์เพื่อวิเคราะห์แนวทางการเขียนและองค์ประกอบที่เกี่ยวข้องกับการเขียนบทบรรณาธิการของหนังสือพิมพ์ไทยในสภาพระบบสังคมไทย

มาลี บุญศิริพันธ์. หลักการทำหนังสือพิมพ์เบื้องต้น. กรุงเทพฯ: คณะวารสารศาสตร์และสื่อสาร-
มวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2529. 117 หน้า.

วัตถุประสงค์ เพื่อ เป็นแนวทางสร้างความเข้าใจที่ถูกต้องในการ เรียนรู้ถึงคุณลักษณะและ
วิธีการทำหนังสือพิมพ์โดยทั่ว ๆ ไป เนื้อหาประกอบด้วยความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับระบบการ-
ผลิตหนังสือพิมพ์ เน้นหลักการพื้นฐานสำคัญในการทำหนังสือพิมพ์ เช่น ความรู้ทั่วไป องค์การ
ของหนังสือพิมพ์ คุณลักษณะของข่าว การสื่อข่าว การสัมภาษณ์ หลักการเขียนข่าว
การเขียนบทบรรณาธิการ การเขียนบทวิจารณ์ การตรวจแก้และปรับปรุงต้นฉบับ การพาก-
หัดข่าว ภาพข่าวและการจัดหน้าหนังสือพิมพ์

วานิช พูลวิ้งกาญจน์. ฐานันดร 4. กรุงเทพฯ: จักรกัญจน์, 2530. 142 หน้า.

กล่าวถึงสถานภาพของหนังสือพิมพ์เกือบจะทุกแง่มุมไม่ว่าจะเป็นบทบาทหน้าที่
เสรีภาพ จรรยาบรรณ ตลอดจนการรับมือกับคอมมิวนิสต์ของหนังสือพิมพ์โดยรวม ในการวิเคราะห์
ยี้กถึอเอาหนังสือพิมพ์ไทยเป็นหลัก

วิมล สุวรรณเพิ่ม. การตกแต่งต้นฉบับ. กรุงเทพฯ: คณะมนุษยศาสตร์ มหาวิทยาลัยรามคำแหง,

ให้ความรู้พื้นฐานในการตกแต่งต้นฉบับ การทำหนังสือพิมพ์ บุคลากร การพิมพ์
ประเภทข่าว หลักการเขียนข่าว ลายสกรีน การเขียนคำอธิบายภาพ การจัดหน้า การทำ
คัมมี้ และการตรวจสอบความถูกต้องของอักษร

สุกัญญา คีระวนิช. หมอบริคเลิกกับการหนังสือพิมพ์แห่งกรุงสยาม. กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์ มติชน,
2528. 80 หน้า.

เล่มนี้ไ้รวบรวมขอมูลต่าง ๆ เกี่ยวกับหมอบริคเลิกในแง่ที่ เป็นผู้ เริ่มการออกหนังสือพิมพ์
เป็นคนแรกในสังคมไทย กลุมมิชชันนารีกับการพิมพ์หนังสือ ทำให้ทราบถึงประวัติและสังคมใน
นั้น รวมทั้งกิจการหนังสือพิมพ์ไทย มีรายละเอียดเกี่ยวกับหนังสือพิมพ์ฉบับแรก ๆ เช่น บางกอก
ริคอร์เคอร์ คอชข่าวราชการ ฯลฯ

สุกัญญา คีระวนิช และนันทริกา คุ้มไพโรจน์. 35 นักหนังสือพิมพ์อาวุโส. กรุงเทพฯ: คณะ
นิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2528. 333 หน้า. ภาพประกอบ.

เป็นหนังสือที่รวบรวมชีวประวัติของนักหนังสือพิมพ์ไทย จำนวน 35 ท่าน อาทิเช่น กุหลาบ สายประดิษฐ์, ม.ร.ว.คึกฤทธิ์ ปราโมช, เฉิม วุฒิชัย, เทียนวรรณ, หม่อมลัดเล, สด คุรุมาโรหิต, สนิท-เสรีศรี เอกชัย, สุภา ศิริमानนท์, อุทัย พลกุล, และเอก วิสกุล ฯลฯ มีรายละเอียด ประวัติชีวิต แนวความคิด ชีวิตการทำงาน ผลงาน มีภาพและผลงานประกอบด้วย

สุโขทัยธรรมมาธิราช, มหาวิทยาลัย สาขาวิชานิเทศศาสตร์. การข่าวและบรรณาธิการ.

เอกสารการสอนชุดวิชา (หน่วยที่ 1-15) กรุงเทพฯ: 2530. 3 เล่ม.

ให้ความหมายและองค์ประกอบของข่าว การเขียนข่าวประเภทต่าง ๆ การเขียนบทความ บทบรรณาธิการ บทวิจารณ์ การเขียนสารคดีประเภทต่าง ๆ การวิเคราะห์สถานการณ์ปัจจุบัน การสื่อข่าว การประเมินคุณค่าของข่าว ความรับผิดชอบของนักข่าวที่มีต่อสังคม ลักษณะพื้นฐานของการถ่ายภาพข่าวหนังสือพิมพ์ ลักษณะของภาพข่าวที่ดี และภาพถ่ายเพื่อนำสิ่งพิมพ์อื่น ๆ การบรรณาธิการข่าว บทบาทและหน้าที่ของบุคลากรในกองบรรณาธิการ จริยธรรมและความรับผิดชอบต่อหนังสือพิมพ์

สุโขทัยธรรมมาธิราช, มหาวิทยาลัย. สาขาวิชานิเทศศาสตร์. การบริหารงานหนังสือพิมพ์

เอกสารการสอนชุดวิชา (หน่วยที่ 1-15). กรุงเทพฯ: 2530. 2 เล่ม.

ให้ความรู้ถึงลักษณะและบทบาทหน้าที่ของสำนักพิมพ์ การตีค่าใช้จ่าย และหารายได้ให้แก่สำนักพิมพ์ ธุรกิจการจัดพิมพ์ และการจำหน่าย การกำหนดราคาขาย การส่งเสริมการขาย การบริหารงาน กองบรรณาธิการ การบริหารการผลิต และการบริหารงานการจำหน่าย การจักรป้องกัน การกำหนดนโยบาย และแผนงานการจัดพิมพ์สิ่งพิมพ์เพื่อการศึกษา การเกษตร และสิ่งพิมพ์เพื่อการพัฒนาค้นทาง ๆ รวมทั้งการจัดศูนย์ข้อมูล การบริหารงานหนังสือพิมพ์ท้องถิ่น สภาพปัญหาแนวโน้มการบริหารงานหนังสือพิมพ์

สุโขทัยธรรมมาธิราช, มหาวิทยาลัย สาขาวิชานิเทศศาสตร์. การผลิตหนังสือพิมพ์ เอกสาร

การสอนชุดวิชา (หน่วยที่ 1-15) กรุงเทพฯ: 2530. 3 เล่ม.

ให้ความรู้เกี่ยวกับการผลิตสิ่งพิมพ์ ได้แก่ ระบบ เทคนิค ตลอดจนอุปกรณ์การพิมพ์ การสั่งตัวพิมพ์ หลักและกฎเกณฑ์ต่าง ๆ ในการทำหนังสือพิมพ์ หน้าที่และความสัมพันธ์ในกองบรรณาธิการ การเตรียม และตรวจแก้ต้นฉบับข่าวและบทความ การเลือกข่าว เรียบเรียง



และตกแต่งต้นฉบับ เพื่องานหนังสือพิมพ์และสิ่งพิมพ์อื่น ๆ การเขียนพาคหัวข่าว การตั้งชื่อเรื่อง การคัดเลือกข้อเขียนและภาพทัศนียภาพศิลปะในการออกแบบและจัดหนังสือพิมพ์ การจัดทำหนังสือพิมพ์ท้องถิ่น เปรียบเทียบกับหนังสือพิมพ์ส่วนกลาง สภาทั่วไปและแนวโน้มน การผลิตหนังสือพิมพ์

วิทยานิพนธ์

กองกิจ ศัลย์เจริญรัตน์. การศึกษาความสอดคล้องของเนื้อหาข่าวสารทางคานประชาการที่
เผยแพร่ทางหนังสือพิมพ์รายวันภาษาไทยกับนโยบายประชารในแผนพัฒนาเศรษฐกิจและ
สังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 6 (พ.ศ. 2530-2534). กรุงเทพฯ: คณะสังคมศาสตร์และมนุษย-
ศาสตร์ (ประชากรศึกษา) มหาวิทยาลัยมหิดล, 2531. 139 หน้า.

ศึกษาเนื้อหาข่าวสารทางคานประชาการในปริมาณและความถี่ประเภทต่าง ๆ จาก
หนังสือพิมพ์รายวันภาษาไทย 6 ชื่อฉบับที่ตีพิมพ์ในกรุงเทพฯ ระหว่างวันที่ 1 มกราคม 2530-
30 มิถุนายน 2530 ผลคือ หนังสือพิมพ์สยามรัฐเผยแพร่ข่าวสารทางคานประชาการมากที่สุด
และที่น้อยที่สุดคือ หนังสือพิมพ์เคลิมเรอร์ กล่าวถึงเนื้อหาประเภทต่าง ๆ ของข่าวสารทาง
คานประชาการที่แต่ละชื่อฉบับเผยแพร่ ปริมาณความถี่ของข่าวสารประชาการประเภทต่าง ๆ ที่
หนังสือพิมพ์แต่ละชื่อฉบับเผยแพร่ ความสอดคล้องกับนโยบายประชารในแผนพัฒนาเศรษฐกิจ
และสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 6 กับหนังสือพิมพ์ทุกชื่อฉบับมีโดยการเผยแพร่เนื้อหาทุกประเภท.

โกวิท รัตพิศาล. การทดสอบเทคนิคที่ใช้ในการวิเคราะห์เนื้อหาหนังสือพิมพ์รายวันภาษาไทย
เกี่ยวกับการเลือกตั้งทั่วไป พ.ศ. 2531. วิทยานิพนธ์วารสารศาสตร์มหาบัณฑิต (สื่อสาร-
มวลชน). กรุงเทพฯ: คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์,
2532. 132 หน้า.

เป็นการศึกษาเปรียบเทียบเทคนิคการวิเคราะห์เนื้อหา 6 วิธี คือ บทความ
เรื่องราวแรงงค์ ถ้อยคำ ข่าวที่มีประเด็นเกี่ยว ข่าวที่มีหลายประเด็น และพาคหัวข่าว
ผลการวิจัยพบว่า เทคนิคที่มีค่าความสัมพันธ์สูงสุดคือ เรื่องราวแรงงค์และพาคหัวข่าว ซึ่ง
เป็นวิธีการที่นำเชื่อถือมากกว่าเทคนิค กวาวีธีการอื่น ๆ ด้วย ส่วนที่รวดเร็วกว่าและง่ายที่สุด
คือพาคหัวข่าว

ขนิษฐา สมอง. ความคิดเห็นของกองบรรณาธิการ, เนื้อหาข่าว และความทองการของผู้อ่าน
ในคานการ เสนอข่าวของหนังสือพิมพ์ท้องถิ่นรายวัน "ไทยนิมิต" จังหวัดลพบุรี, กรุงเทพฯ :
 ปรินฎานี เทศศาสตรมหาบัณฑิต ภาควิชาการประชาสัมพันธ์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย,
 2532. 148 หน้า.

ศึกษาความสอดคล้องสัมพันธ์กันระหว่างแนวความคิดของกองบรรณาธิการ เนื้อหาข่าว
 ที่นำเสนอในหน้าหนังสือพิมพ์ และความทองการของผู้อ่านที่มีต่อการเสนอข่าวของหนังสือพิมพ์ท้องถิ่น
 รายวัน "ไทยนิมิต" จังหวัดลพบุรี พบว่าแนวความคิดของกองบรรณาธิการในการให้ความสำคัญต่อ
 การเสนอข่าวแต่ละประเภทมีความสัมพันธ์กับปริมาณข่าวสารแต่ละประเภทที่นำเสนอในหน้าหนังสือ-
 พิมพ์ค่อนข้างสูง ($r = 0.7866$) นอกจากนี้แนวความคิดของกองบรรณาธิการในการให้ความสำคัญ-
 สำคัญต่อการเสนอข่าวสารแต่ละประเภทมีความสัมพันธ์กับความทองการของผู้อ่านค่อนข้างน้อย
 ความทองการ เนื้อหาข่าวสารแต่ละประเภทของผู้อ่านกับเนื้อหาข่าวสารที่มีการนำเสนอในหน้า
 หนังสือพิมพ์มีความสัมพันธ์กันน้อยมาก ($r = 0.2455$) ดังนั้นผลการศึกษารั้งนี้ เป็นไปตาม
 สมมติฐานของการวิจัยเพียงบางส่วน นั่นคือ แนวความคิดของกองบรรณาธิการมีความสอดคล้อง
 สัมพันธ์กับเนื้อหาข่าวที่นำเสนอ แต่ไม่มีความสอดคล้องสัมพันธ์กับความทองการของผู้อ่าน และ
 ความทองการของผู้อ่าน ไม่มีความสอดคล้องสัมพันธ์กับเนื้อหาข่าวที่นำเสนอเช่นเดียวกัน

ฉัตรกุล ชื่นสุวรรณกุล. ประสิทธิผลของการใช้หนังสือพิมพ์เป็นตัวการให้เกิดการเวียนรูทาง
การเมือง ศึกษากรณีเทศบาลนคร เชียงใหม่. ปรินฎานีรัฐศาสตรมหาบัณฑิต ภาควิชา
การปกครอง จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2529. 272 หน้า.

เป็นการศึกษาโดยใช้กลุ่มตัวอย่างจากสมาชิกหนังสือพิมพ์ "ไทยนิวส์" ในเทศบาล
 นคร เชียงใหม่ จำนวน 211 คน พบว่า สื่อมวลชนยังคงมีบทบาทสูงในการให้ความรู้ทางการเมือง
 พบว่ากลุ่มตัวอย่างมีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับเทศบาลสูง แต่ความรู้ทางการเมืองไม่สามารถ
 เปลี่ยนแปลงในช่วงเวลาศึกษาสั้น ๆ ได้ ทางด้านเศรษฐกิจและสังคมพบว่า เทศ อบ
 การศึกษา และอาชีพ สัมพันธ์รวมกันกับ ความรู้ ความเข้าใจ เรื่องเทศบาล ความรู้ทางการเมือง
 การเมือง แต่ไม่สัมพันธ์กับความไว้วางใจทางการเมือง เทศชายมีความรู้ความเข้าใจสูงกว่า
 หญิง และยิ่งมีการศึกษาสูงขึ้น ยิ่งมีความรู้ความเข้าใจมากขึ้น คนที่อายุ 36 ปีลงไป มีความรู้
 มีประสิทธิภาพทางการเมืองสูงกว่าคนที่อายุเกิน 36 ปีขึ้นไป การเปิดรับข่าวสารจากบทความ
 เรื่อง "เทศบาลที่ข้าพเจ้ารู้จัก" สัมพันธ์กับความรู้ เรื่อง เทศบาล คือยิ่ง เปิดรับอ่านมากยิ่งรูมาก
 แต่ในคานความรู้ทางการเมือง ไม่มีผลแต่อย่างใด

ชญา เปรมโยธิน. หนังสือพิมพ์รายวันกับการพัฒนาเด็กและเยาวชน : ศึกษาเชิงวิเคราะห์
เนื้อหาเฉพาะสำหรับเด็กและเยาวชน. ปรินทิพานันทน์ เทศศาสตรมหาบัณฑิต

ภาควิชาการประชาสัมพันธ์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2528. 153 หน้า.

เป็นการวิเคราะห์เนื้อหาหนังสือพิมพ์รายวันที่เกี่ยวกับเด็กและเยาวชน พบว่า
 รูปแบบในการเสนอเนื้อหาสำหรับเด็กและเยาวชนของหนังสือพิมพ์รายวันทั้ง 11 ชื่อฉบับ มีความหลากหลายมาก แม้ทุกประสงค์จะคล้ายคลึงกัน หน้าที่สำหรับเด็กและเยาวชนทั้ง 11 ฉบับ
 เสนอเนื้อหาสอดคล้องตามเจตนารมณ์ในแผนพัฒนา ฉบับที่ 5 ทุกด้าน ส่วนใหญ่เป็นการเสนอ
 เกี่ยวกับค่านิยมค่านิยมมีสติปัญญาเฉลี่ยฉบับละ 1-2 ครั้ง และค่านิยมค่านิยมคุณธรรมและจริยธรรม
 เฉลี่ย 2 ครั้งต่อฉบับ ผลการวิจัยแสดงให้เห็นจำนวนหนังสือพิมพ์รายวัน ครอบคลุมถึงความสำคัญ
 ของเด็กและเยาวชน ลักษณะภาษาส่วนใหญ่มีความเหมาะสม เข้าใจง่าย แต่มีความบกพร่อง
 ในการสะกดการันต์ผิดพยางค์ของผู้ส่งอักษรและความไม่รู้ของผู้เขียน รวมถึงมีการใช้คำศัพท์
 หนังสือสำนวนต่างประเทศแทนที่จะใช้คำในภาษาไทย ลักษณะแนวโน้มในการเสนอเนื้อหาทั้ง
 11 ชื่อฉบับ มีความสอดคล้องกัน คือต่างให้ความสำคัญแก่ด้านหนึ่งด้านใดเป็นพิเศษเหมือนกัน

ชินจิตต์ บัญญัติศุกุลิกุล. การศึกษาความคิดเห็นของบุรุษวัยโลกในเขตกรุงเทพมหานครที่ก่อ
วารสารธุรกิจภาษาไทย. ปรินทิพานันทน์ เทศศาสตรมหาบัณฑิต ภาควิชาการตลาด จุฬาลง
กรณ์มหาวิทยาลัย, 2530. 257 หน้า.

เพื่อศึกษาความคิดเห็น สภาวะตลาด ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกซื้อ
 และพฤติกรรมการซื้อของบุรุษวัยโลก โดยแบบสอบถาม 3 กลุ่ม คือจากนิตยสาร จากแผง/ร้านค้า
 ผู้บอกรับเป็นสมาชิกและผู้ชอชมอ่าน ผลพบว่า ส่วนใหญ่บุรุษวัยโลกเป็นชาย อายุ 25-29 ปี
 อาชีพพนักงานบริษัทเอกชน รายได้ตั้งแต่ 1 หมื่นบาทขึ้นไป จบปริญญาตรี อ่านวารสารธุรกิจ
 ภาษาไทยมาแล้ว 1-3 ปี และอ่านประจำทุกเดือน โดยเห็นว่าทำให้เห็นเหตุการณ์ เพิ่มความรู้
 ทางวิชาการใช้ตัดสินใจธุรกิจและอ้างอิง ตลาดของวารสารนี้ได้ขยายไปถึงกลุ่มที่ไม่เกี่ยวข้อง
 กับนักธุรกิจด้วย ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อมากที่สุด คือ เนื้อหาสาระ รองลงมาคือ
 สำนวนภาษา รูปเล่ม และช่องทางการจัดจำหน่าย บุรุษวัยโลกเป็นผู้มีความจงรักภักดีต่อตรา
 ยี่ห้อสูง มักซื้อและอ่านต่อเนื่องมาเป็นเวลามากกว่า 1 ปี นอกจากนี้ในวัยยามาใหม่ยังมี
 ข้อเสนอแนะสำหรับการปรับปรุงวารสาร เช่น ควรเสนอบทความวิเคราะห์เจาะลึกด้าน
 กลยุทธ์ทางการตลาดให้มากขึ้น ควรจัดให้มีการฝึกอบรม เป็นต้น

ปรีคา กลิ่นแก้ว. การวิเคราะห์เนื้อหาจรรยาบรรณในหนังสือพิมพ์รายวัน. ปรินญาครุศาสตร์-มหาวิทยาลัย ภาควิชาโสตทัศนศึกษา จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2530. 119 หน้า.

เพื่อวิเคราะห์เนื้อหาจรรยาบรรณในหนังสือพิมพ์รายวัน และสำรวจความคิดเห็นของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 3 เกี่ยวกับเนื้อหาจรรยาบรรณในหนังสือพิมพ์รายวัน ผลการวิจัยพบว่าหนังสือพิมพ์ฉบับที่มีการเสนอจรรยาบรรณค่านิยมมากที่สุด คือ เกลนิวส์ และเสนอจรรยาบรรณค่านิยมมากที่สุด คือ เกลนิวส์ เช่นกัน คอลัมน์ข่าวในประเทศและข่าวต่างประเทศ เสนอเนื้อหาจรรยาบรรณค่านิยมเกี่ยวกับความสามัคคีมากที่สุด คอลัมน์บทบรรณาธิการ เสนอเรื่องการยึดมั่นในคุณธรรมและศีลธรรมมากที่สุด นักเรียนมีความเห็นว่าเนื้อหาจรรยาบรรณที่เสนอในหนังสือพิมพ์ไม่ว่าจะเป็นคำบอกและลม สามารถนำไปประยุกต์ในชีวิตประจำวันได้

เพียงพร เลาหะวณิช. การศึกษาอิทธิพลของหนังสือพิมพ์รายวันที่มีต่อการใช้ภาษาไทยของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 5 ปีการศึกษา 2527 โรงเรียนสังกัดกรมสามัญศึกษาในเขตจังหวัดเพชรบูรณ์. ปรินญาศิลปศาสตรมหาบัณฑิต (ศึกษาศาสตร์-การสอน), 2528. 142 หน้า.

เพื่อศึกษาอิทธิพลของหนังสือพิมพ์รายวันต่อการใช้ภาษาพูด-เขียนของนักเรียนและเปรียบเทียบอิทธิพลการใช้ภาษาในหนังสือพิมพ์รายวันต่อการใช้ภาษาของนักเรียนที่เลือกเรียนตามแผนการศึกษาสามัญและแผนการเรียนวิชาชีพ โดยแบบสอบถามที่ได้จากการศึกษาการใช้ภาษาหนังสือพิมพ์รายวันไทยรัฐและ เกลนิวส์ ตั้งแต่เดือนมกราคม-มิถุนายน 2527 และสัมภาษณ์นักหนังสือพิมพ์ทรงคุณวุฒิในวงการหนังสือพิมพ์ พบว่าหนังสือพิมพ์อิทธิพลต่อการใช้ภาษาพูดของนักเรียนมาก มีผลต่อการใช้ภาษาเขียนปานกลาง โดยไม่มีความต่างกันในนักเรียนชายและนักเรียนหญิง ส่วนในเรื่องการเลือกเรียนตามแผนการเรียนสามัญและแผนวิชาชีพ ไม่แตกต่างกัน นักเรียนส่วนใหญ่เห็นว่า ครู เყยนำหนังสือพิมพ์เป็นอุปกรณ์การเรียนการสอนในชั้นเรียนค่อนข้างมาก และเคยให้สังเกตการใช้ภาษาของหนังสือพิมพ์รายวันเกี่ยวกับภาษาไทยที่ถูกต้องในวิชาภาษาไทย นักเรียนร้อยละ 42.60 สนใจอ่านหนังสือพิมพ์รายวันสัปดาห์ละ 2-3 ครั้ง สนใจอ่านข่าวอาชญากรรมและเหตุการณ์ทั่วไป คอลัมน์บันเทิงสนิใจรายการภาพยนตร์ ร้อยละ 54.50 วิจารณ์ภาพยนตร์ ร้อยละ 51.90 และบุคคลในวงการบันเทิง ร้อยละ 50.50 คอลัมน์ความรู้สนใจอ่านการแนะนำส่งเสริมอาชีพ ร้อยละ 78.30 ความก้าวหน้าวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี ร้อยละ 73.80 คอลัมน์บันเทิงสนิใจอ่าน พยากรณ์และคอมพิวเตอร์ ร้อยละ 51 และ 51.2 ตามลำดับ สนใจอ่านโฆษณาเกี่ยวกับสถานศึกษามากที่สุด

พ้าหน่น โปธิมุตฺร. การศึกษาการอ่านหนังสือพิมพ์ไทยรัฐของประชาชนในเขตอำเภอมือง
จังหวัดสมุทรปราการ. ปรินญาการศึกษามหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ
ประสานมิตร, 2531.

เพื่อเปรียบเทียบความสนใจในการอ่าน เนื้อหาของข่าวและคอลัมน์ในหนังสือพิมพ์
 ไทยรัฐของประชาชนในเขตอำเภอมือง จังหวัดสมุทรปราการ เพื่อศึกษาอิทธิพลที่ได้รับจาก
 การอ่านหนังสือพิมพ์ไทยรัฐตามความคิดเห็นของประชาชนในเขตอำเภอมือง จังหวัดสมุทร-
 ปราการ ผลพบว่า วิธีการได้อ่านหนังสือพิมพ์ไทยรัฐ เป็นไปในแนวเดียวกับกลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่
 ยกเว้นกลุ่มอาชีพเกษตรกรรมอ่านที่ร้านอาหารมากที่สุด พฤติกรรมหลังการอ่าน เรื่องที่สนใจ
 กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ เมื่ออ่านเรื่องที่น่าสนใจแล้ว ได้ติดตามเรื่องนั้นต่อไปมากที่สุด รองลงไป
 ได้แก่ นำไปเป็นข้อสนทนา วิจารณ์วิจารณ์

วิภา ประสิทธิ์ศิริวงศ์. ปัจจัยแรงจูงใจในการอ่านหนังสือพิมพ์กับกระบวนการเรียนรู้ทาง
การ เมืองของประชาชนในเขตอำเภอมืองแพร์ จังหวัดแพร์. วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต
กรุงเทพฯ: คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน (สื่อสารมวลชน) มหาวิทยาลัย
ธรรมศาสตร์, 2531. 151 หน้า.

ศึกษาพฤติกรการใช้และความพึงพอใจในการ เปิดรับสื่อจากหนังสือพิมพ์ของประชาชน
 ในเขตอำเภอมืองแพร์ จังหวัดแพร์ เพื่อทราบพฤติกรรมของการ เปิดรับสื่อจากหนังสือพิมพ์
 และ เปิดรับสื่อเกี่ยวกับการ เลือกตั้ง ปริมาณความรู้และการมีส่วนร่วมทางการเมือง ความ-
 สัมพันธ์ระหว่างสถานภาพทาง เศรษฐกิจและสังคมกับการ เปิดรับสื่อ ตัวแปรแรงจูงใจในการ-
 อ่านหนังสือพิมพ์และตัวแปรแรงจูงใจ เกี่ยวกับบุคลิกภาพทางการเมืองซึ่งจะอธิบายความผันแปร
 ของการ เปิดรับสื่อจากหนังสือพิมพ์และการมีส่วนร่วมทางการเมือง ผลการวิจัยพบว่าประชาชน
 มีการอ่านหนังสือพิมพ์พอสมควร และรับทราบสารการ เลือกตั้งจากสื่ออื่น ๆ ประชาชนที่อ่าน
 หนังสือพิมพ์อ่าน เพื่อติดตามข่าวการเมือง ประชาชนมีความรู้และมีส่วนร่วมทางการเมืองทำ
 ความแตกตางทางสถานภาพทาง เศรษฐกิจและสังคมมีผลต่อการ เปิดรับสื่อหนังสือพิมพ์ต่างกัน

วีรวัดัน วรณศิริ. การวิเคราะห์เนื้อหาประชากรศึกษาในหนังสือพิมพ์รายวันฉบับภาษาไทย
ในเขตกรุงเทพมหานคร. กรุงเทพฯ : วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต คณะสังคมศาสตร์-
และมนุษยศาสตร์ (สาขาประชากรศึกษา) มหาวิทยาลัยมหิดล, 2528. 177 หน้า.
ตาราง.

วิเคราะห์เนื้อหาประชากรศึกษาในเรื่องปริมาณ เนื้อหา ลักษณะของรูปแบบในการเผยแพร่ เนื้อหา ความแตกต่างของจำนวน เนื้อหาและลักษณะการเสนอแนวคิดที่ปรากฏจากหนังสือพิมพ์รายวันภาษาไทยที่จำหน่ายในกรุงเทพฯ ผลกล่าวถึงหนังสือพิมพ์ที่เผยแพร่มากและน้อย เนื้อหาประชากรศึกษากับปัจจัยที่มีผลต่อการเปลี่ยนแปลงประชากร ถูกเสนอโดยหนังสือพิมพ์ทุกฉบับ ลักษณะของรูปแบบเช่น บทความ บทบรรณาธิการ ที่ลงเสนอมากที่สุด ลักษณะแนวคิดแบบสนับสนุนและแบบ เป็นกลางในเรื่องภาวะเจริญพันธุ์และการย้ายถิ่นภายในประเทศ

เสวก นักร้อง. คุณลักษณะของหนังสือพิมพ์ผาผึ้งและจุลสารสำหรับชาวชนบทตามความคิดเห็นของผู้รับบริการจากที่อ่านหนังสือประจำหมู่บ้าน ในจังหวัดนครปฐม. ปรินฤตาศิลปศาสตรมหาบัณฑิต (การศึกษามัธยมศึกษา) มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์, 2529. 78 หน้า.

เพื่อศึกษาคูณลักษณะของหนังสือพิมพ์ผาผึ้งและจุลสารสำหรับชาวชนบท โดยวิธีการสัมภาษณ์ จำนวน 264 ราย ระหว่าง พ.ศ.-ม.ย. 2527 พบว่า กลุ่มตัวอย่างที่เป็นชาวชนบทให้ความสนใจและต้องการอ่านหนังสือพิมพ์ผาผึ้งที่เนื้อหาเกี่ยวกับการเกษตรมากที่สุด ต้องการภาพประกอบเรื่อง โดยเป็นภาพถ่าย ร้อยละ 43.52 ตัวหนังสือสีดำ 65.15 ตัวอักษรเรียงพิมพ์ ขนาด 24 ป้อยค เบอร์ 2 ร้อยละ 33.71 กระดาษขนาด 2 หน้ายก ร้อยละ 54.92 การเลือกอ่านหนังสือพิมพ์ผาผึ้งและจุลสารของชาวชนบทต่างกันในด้าน เนื้อเรื่อง ขนาดตัวหนังสือ ชนิดตัวหนังสือ ขนาดรูปเล่ม รูปแบบปกจุลสาร สีตัวหนังสือ ชนิดของภาพ

อตุล พุกางกูร. อิทธิพลของหนังสือพิมพ์ไทยรายวันที่มีต่อการศึกษานักเรียนเตรียมทหารตามความคิดเห็นของตนเอง. ปรินฤตาศาสตรมหาบัณฑิต ภาควิชาสังคมศึกษาศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2529. 132 หน้า.

ศึกษาความสนใจการอ่านหนังสือพิมพ์ไทยรายวันและ เปรียบเทียบความคิดเห็นในการอ่านเนื้อหาของหนังสือพิมพ์ไทยของนักเรียนเตรียมทหาร ซึ่งสังกัดเหล่าทหารบก ทหารเรือ ทหารอากาศ และตำรวจ โดยสุ่มตัวอย่าง 528 คนจากแบบสอบถาม ผลการวิจัย พบว่านักเรียนเตรียมทหารส่วนใหญ่อ่านหนังสือพิมพ์สัปดาห์ละ 2-3 ครั้ง เวลาที่อ่านไม่แน่นอน นิยมไทยรัฐ, เกลียวส หนังสือพิมพ์ควรปรับปรุงในด้านการเสนอข่าวให้ทันเหตุการณ์ ไม่เป็นเครื่องมือของบุคคลหรือพรรคการเมือง และไม่ก่อให้เกิดความแตกแยก ทางด้านการศึกษาหนังสือพิมพ์ประเภทข่าว มีอิทธิพลต่อความรู้ทางการเมือง เศรษฐกิจ ประเภทความรู้ให้ความรู้รอบตัว ประเภทความคิดเห็นให้อิทธิพลต่อการอ่าน ประเภทบันเทิงให้การใช้เวลาว่างเป็นประโยชน์ ประเภทโฆษณาให้ความรู้ทางพฤติกรรมด้านจิตวิทยาและสังคมวิทยา

อัญชลี จารุสมบัติ. บทบาทของหนังสือพิมพ์ที่มีต่อการพัฒนาแนวความคิดใหม่ : ศึกษาเฉพาะกรณี การทำให้การทำแท้งถูกต้องตามกฎหมาย. กรุงเทพฯ: วิทยาลัยพจนานุกรมศาสตร์-มหาวิทยาลัย สาขานิติศาสตร์พัฒนาการ บัณฑิตวิทยาลัย ภาควิชาการประชาสัมพันธ์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2526. 131 หน้า.

วิทยาลัยพจนานุกรมศาสตร์ เรื่องนี้ศึกษาบทบาทของหนังสือพิมพ์ที่มีต่อการพัฒนาแนวความคิดใหม่ คือ เรื่องการแก้ไขกฎหมายการทำแท้งใหม่การทำแท้งถูกต้องตามกฎหมาย เพื่อขจัดปัญหาต่าง ๆ เช่น เด็กขาดความรัก ความอบอุ่น การตายจากการลอบทำแท้ง ฯลฯ โดยศึกษาเนื้อหาของหนังสือพิมพ์ไทยรัฐและสยามรัฐ และสำรวจทัศนคติของวุฒิสมาชิกสภา จำนวน 220 นาย ผลของการวิจัยสรุปได้ว่า สยามรัฐ เสนอ เนื้อหาเกี่ยวกับการทำแท้งมากกว่าไทยรัฐ แต่วิธีการเสนอคือให้ข้อเท็จจริงที่เกิดขึ้นและแนวโน้มของความคิดเห็นเหมือนกัน แต่ไทยรัฐมีความ เป็นกลางในการ เสนอข่าว เรื่องทำแท้งมากกว่าสยามรัฐ ซึ่งสนับสนุนการทำแท้ง ทัศนคติของวุฒิสมาชิกต่อบทบาทของหนังสือพิมพ์ยังไม่เป็นที่พอใจนัก

รายงานการวิจัย

จำนง วิบูลย์ศรี และดวงทิพย์ วรพันธุ์. หนังสือพิมพ์รายวันภาษาอังกฤษในประเทศไทย. กรุงเทพฯ: จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2530. 190 หน้า.

งานวิจัยเรื่องนี้ศึกษาประวัติความเป็นมาของหนังสือพิมพ์รายวันภาษาอังกฤษที่ตีพิมพ์ในประเทศไทย ตั้งแต่สมัยเริ่มต้นจนถึงปัจจุบัน ศึกษาในด้านของการใช้ภาษาอังกฤษเพื่อการเสนอข่าว จำนวนจำกัด การกระจายไปสู่อ่าน และอิทธิพลของภาษาอังกฤษจากหนังสือพิมพ์รายวันในปัจจุบันที่มีผลกระทบต่อภาษาไทย พบว่า เริ่มมีหนังสือพิมพ์รายวันภาษาอังกฤษ เมื่อปี พ.ศ. 2411 สมัยรัชกาลที่ 4 ปริมาณการกระจายสู่อ่านมีปริมาณไม่สูงนัก มีผลกระทบต่อภาษาไทยบ้าง โดยเฉพาะการใช้วรรคตอน การพูดไทยปนอังกฤษ และโครงสร้างของภาษาบางส่วน

กรุณี หิรัญรักษ์. ทัศนคติและความคิดเห็นของบุคคลในแวดวงมหาวิทยาลัยต่อบทบาทหน้าที่ของหนังสือพิมพ์มหาวิทยาลัย. กรุงเทพฯ: คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2528. 102 หน้า.

วัตถุประสงค์ของการทำวิจัยครั้งนี้ เพื่อสำรวจความคิดเห็นและทัศนคติของบุคคลในแวดวงมหาวิทยาลัย ที่มีหน้าที่และความรับผิดชอบที่แตกต่างกันออกไปต่อหนังสือพิมพ์ที่จัดทำโดยนักศึกษ

ภาควิชาการหนังสือพิมพ์และเพื่อประเมินคุณภาพของหนังสือพิมพ์มหาวิทยาลัย ผลของการวิจัยพบว่า มีความแตกต่างกันในด้านความคิดเห็นดังนี้ กลุ่มผู้จัดทำหนังสือซึ่งเป็นนิสิต กลุ่มอาจารย์ภาควิชาการหนังสือ กลุ่มนิสิตของจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย กลุ่มอาจารย์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ทั้ง 4 กลุ่มมีความเห็นตรงกันว่า หนังสือพิมพ์มหาวิทยาลัยควรทำหน้าที่ เช่นเดียวกับหนังสือพิมพ์อาชีพ เป็นเวทีแสดงความคิดเห็น แก่กลุ่มผู้บริหารมหาวิทยาลัยมีความเห็นอย่างมากว่าหนังสือพิมพ์มหาวิทยาลัยควรทำหน้าที่ เป็นประชาสัมพันธ์ให้กับมหาวิทยาลัย เป็นสื่อกลาง การสื่อสารภายในมหาวิทยาลัยไม่ใช่กิจกรรมพิเศษ เสริมหลักสูตร

บัวรัตน์ ศรีนิล. ผลการสำรวจผู้อ่านหนังสือพิมพ์รายวันภาษาจีน. กรุงเทพฯ: คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2526. 140 หน้า. ตาราง. ภาพ.

ศึกษาลักษณะตลาดของหนังสือพิมพ์รายวันจีน ซึ่งได้แก่ ลักษณะและพฤติกรรมของผู้อ่าน ส่วนแบ่งตลาดของหนังสือพิมพ์แต่ละฉบับ สาเหตุที่สนใจใฝ่ใฝ่เลือกหนังสือพิมพ์แต่ละฉบับ ลักษณะของหนังสือพิมพ์ที่ผู้อ่านชอบ การซื้อและการใช้สินค้าและบริการของผู้อ่าน และข้อคิดเห็นและข้อเสนอแนะของผู้อ่าน เกี่ยวกับหนังสือพิมพ์ภาษาจีน

มนตรีชัย นินนาทนนท์. บทบาทของหนังสือพิมพ์ที่มีต่อนักศึกษามหาวิทยาลัยเชียงใหม่ : รายงานการวิจัย = The Role of Chiang Mai University students. เชียงใหม่ : คณะมนุษยศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่, 2527. 139 หน้า.

เป็นการวิจัยที่ต้องการทราบว่านักศึกษามีความสนใจอ่านหนังสือพิมพ์มากน้อยเพียงไร และลักษณะนิสัยการอ่านหนังสือพิมพ์ ตลอดจนความถี่และปริมาณหนังสือพิมพ์ที่อ่านในแต่ละครั้ง อีกทั้งต้องการทราบแนวความคิดเห็นของนักศึกษาต่อการปรับปรุงแก้ไขหนังสือพิมพ์ให้มีคุณภาพดี ผลการวิจัยพบว่า นักศึกษาชายหญิงสนใจอ่านหนังสือพิมพ์ปานกลาง ชอบอ่านหนังสือพิมพ์ไทยรัฐมากที่สุด ส่วนใหญ่จะอ่านหนังสือพิมพ์ไม่แน่นอน ขึ้นกับเนื้อหาของข่าวที่น่าสนใจในแต่ละวันและอ่านครั้งละประมาณ 2 ฉบับ ใช้เวลาอ่านประมาณ 15-20 นาที โดยจะอ่านข่าวก่อนคอลัมน์ นักศึกษาจะชอบอ่านหนังสือพิมพ์จากส่วนกลางมากกว่าหนังสือพิมพ์ท้องถิ่น อีกทั้งมีความเห็นว่าหนังสือพิมพ์ไทยในปัจจุบันยังรับผิดชอบต่อสังคมน้อย และควรทำหน้าที่ของสื่อมวลชนที่แท้จริง เมื่อเปรียบเทียบระหว่างข่าวหนังสือพิมพ์ ข่าววิทยุ และข่าวโทรทัศน์ นักศึกษาจะเชื่อข่าวโทรทัศน์มากที่สุด รองลงมาเชื่อข่าววิทยุ และเชื่อข่าวหนังสือพิมพ์ตามลำดับ

วารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน, มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์. แนวคิดเกี่ยวกับหนังสือพิมพ์
ท้องถิ่น. กรุงเทพฯ: 2526. 197 หน้า.

รวบรวมบทความทางวิชาการของบุรุษคุณวุฒิทางคามหนังสือพิมพ์ อาทิ
อาจารย์สุภา ศิริमानนท์ รศ.ดร.สมควร กวียะ ผศ.มาลี บุญศิริพันธ์ แม่ เนื้อหา
ออกเป็นสามส่วน คือ แนวคิดเกี่ยวกับหนังสือพิมพ์ท้องถิ่น จริยธรรมของหนังสือพิมพ์ และ
การประเมินคุณค่าข่าว เป็นงานเขียนเกี่ยวกับหนังสือพิมพ์ท้องถิ่นสำหรับนักหนังสือพิมพ์ท้องถิ่น
โดยตรง โดยเน้นแก่นแนวคิดในการทำหนังสือพิมพ์ท้องถิ่น เพื่อคนท้องถิ่นในแง่มุมต่าง ๆ เพื่อ
เป็นประโยชน์ในการประยุกต์ใช้ให้เกิดผลดีแก่สังคมชนบท

สฤัญญา ธีระวนิช. พระบาทสมเด็จพระมงกุฎเกล้าเจ้าอยู่หัวกับการหนังสือพิมพ์. กรุงเทพฯ:
มูลนิธิพระบรมราชานุสรณ์พระบาทสมเด็จพระมงกุฎเกล้าเจ้าอยู่หัว, 2532. 316 หน้า.
ภาพประกอบ.

งานวิจัยเรื่องนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาเกี่ยวกับพระราชกรณียกิจของรัชกาลที่ 6
ทางด้านวารสารศาสตร์ ศึกษาสภาพของการหนังสือพิมพ์ในสมัยนั้น เพื่อทราบแนวพระหัตถ์นะ
และพระราชกฤษฎีกาหมายทางด้านการหนังสือ ตลอดจนเหตุผลเกี่ยวกับสภาพแวดล้อมที่อาจมีอิทธิพล
ต่อพระบรมราชาธิบาย และเพื่อเข้าใจขอบเขต การยอมรับและความหมายของ เสรีภาพที่ เป็นอยู่
ในสมัยรัชกาลที่ 6

ผลของการวิจัยค้นพบความสัมพันธ์ในช่วงนั้น เพราะ เป็นช่วงหัวเลี้ยวหัวต่อของสังคมที่
ต้องเผชิญกับความไหลหลากเข้ามาของอารยธรรมตะวันตก การวางเป้าหมายของการพัฒนา
หนังสือพิมพ์ค่อนข้างขัดแย้งกันระหว่างพระมหากษัตริย์และนักหนังสือในยุคนั้น วิวัฒนาการของ
หนังสือพิมพ์ขึ้นอยู่กับปัจจัยหลาย ๆ อย่าง ทั้งด้านเศรษฐกิจ สังคม การเมืองและการปกครอง

สุรพงษ์ โสธนะเสถียร และคณะ. พฤติกกรรมการ เปิดรับสื่อของผู้อ่าน : หนังสือพิมพ์รายวันฉบับ
ภาษาไทยและภาษาจีน. กรุงเทพฯ: คณะกรรมการวิจัยและตำรา มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์,
2531. 162 หน้า.

เพื่อทราบสภาพการตลาดและสัดส่วนการตลาดของหนังสือพิมพ์ทั้งไทยและภาษาจีนใน
จังหวัดที่สำคัญโดยส่วนรวม ศึกษาพฤติกรรมและนิสัยการ เปิดรับหนังสือพิมพ์รายวันของผู้อ่าน
คุณลักษณะของหนังสือพิมพ์ที่ได้รับความนิยม ของทางการจัดจำหน่ายและความเป็นไปได้ใน
การขยายกิจการต่อไป การวางรูปแบบในหน้าโฆษณาที่ถูกจกจ่าย ศึกษาถึงปัญหาและอุปสรรค
บางประการของหนังสือพิมพ์รายวัน

รายงานการสัมมนา

พัฒนาการของหนังสือพิมพ์ท้องถิ่นภาคเหนือ, 8-9 กุมภาพันธ์ 2528 ภาควิชาการสื่อสารมวลชน คณะมนุษยศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่. ม.ป.ท. : ม.ป.พ., 2529. 186 หน้า.

มีเนื้อหาเกี่ยวกับบทบาทและหน้าที่ของหนังสือพิมพ์ท้องถิ่น ที่มีต่อการพัฒนาท้องถิ่นและประเทศ และอธิบายถึงปัญหาต่าง ๆ ที่เกิดกับหนังสือพิมพ์ท้องถิ่นและแนวทางในการแก้ไข ปัญหาที่เกิดขึ้นนั้น นอกจากนี้ยังมีเนื้อหาเกี่ยวกับการจัดการธุรกิจหนังสือพิมพ์ เพื่อให้สามารถดำเนินการได้อย่างมีกำไรและไม่ขัดต่อจรรยาบรรณหนังสือพิมพ์

วารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน, มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์. สัมมนานุสรณ์อาจารย์สุภา ศิริमानนท์ 23 มิถุนายน 2529. กรุงเทพฯ: 2529. หน้า.

เนื้อหาเกี่ยวกับบทบาทของอาจารย์สุภากับหนังสือพิมพ์ภูมิภาค คือ การเขียนบทความเกี่ยวกับหนังสือพิมพ์ท้องถิ่นและหนังสือพิมพ์ภูมิภาคหลายบท การอุทิศตนเสียสละเพื่อโครงการ วุฒิปดักหนังสือพิมพ์ภูมิภาค จุดชนวนทางความคิดให้แก่หนังสือพิมพ์ท้องถิ่น หาท่างออกแก่นักหนังสือพิมพ์ท้องถิ่นในการปฏิบัติหน้าที่ใหม่บรรลุเป้าหมาย วางแนวทางในการทำหนังสือพิมพ์ที่ถูกของตามหลักวิชาการ พร้อมทั้ง เอกสาร เรื่องพัฒนาการของหนังสือพิมพ์ภูมิภาค เสรีภาพ และความรับผิดชอบของหนังสือพิมพ์ บทบาทและอิทธิพลของหนังสือพิมพ์ต่อสังคมและวัฒนธรรม

จุลสาร

ชัยนันท์ นันทพันธ์. รายงานประกอบการศึกษา เรื่องการควบคุมและความรับผิดชอบต่อหนังสือพิมพ์.

กรุงเทพฯ: คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2531.
20 หน้า.

กล่าวถึงความหมายของการควบคุมและความรับผิดชอบต่อหนังสือพิมพ์ บทบาทของหนังสือพิมพ์ในฐานะสื่อมวลชน ธุรกิจการชายชาวกับความรับผิดชอบต่อ รัฐบาลกับการควบคุมหนังสือพิมพ์ ลม ๆ คอน ๆ ของเสรีภาพหนังสือพิมพ์ เสรีภาพหนังสือพิมพ์ตามกฎหมายรัฐธรรมนูญ สภาการหนังสือพิมพ์กับพระราชบัญญัติการพิมพ์ฉบับใหม่ การควบคุมตัวเองของหนังสือพิมพ์ ข้อเสนอแนะและความคิดเห็น เกี่ยวกับ เสรีภาพหนังสือพิมพ์

ทวีพยากรณ์, สถาบัน. มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์. ผลการสำรวจความต้องการกำลังคนจาก
ตลาดแรงงานหนังสือพิมพ์. กรุงเทพฯ: 2527. 62 หน้า.

ศึกษาถึงแบบจำลอง ของความต้องการกำลังคนจากหนังสือพิมพ์ เพื่ออธิบายความต้องการ
กำลังคนของตลาดแรงงาน ความต้องการกำลังคนในปัจจุบันและแนวโน้มในอนาคต และ เพื่อ เสริม
สร้างแหล่งข้อมูลทาง ด้านความต้องการกำลังคน เนื้อหาแสดงภาพรวมของความต้องการ แรงงาน
การวิเคราะห์ความต้องการกำลังคน

บำรุง สุขพรรณ. หนังสือพิมพ์กับธุรกิจการค้า. กรุงเทพฯ: คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน
มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2526. 6 หน้า.

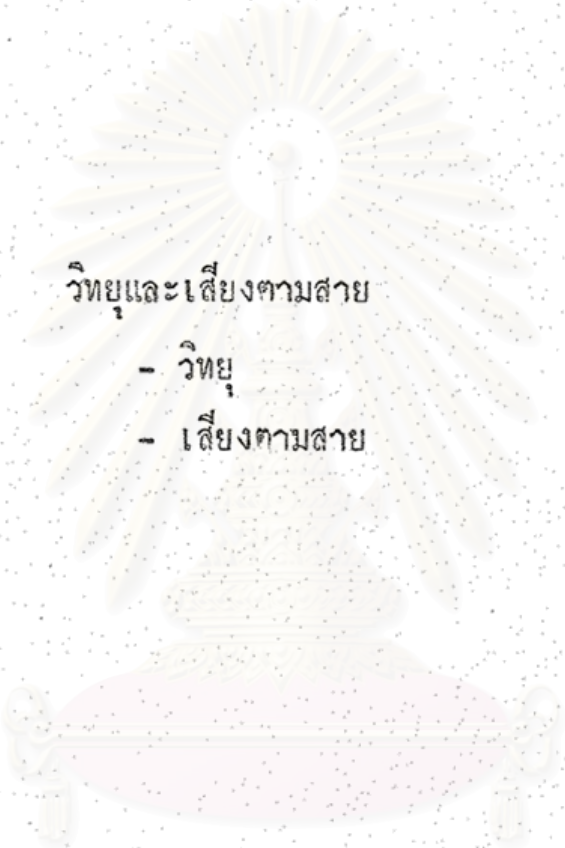
กล่าวถึงหนังสือพิมพ์กับธุรกิจการค้าและการดำเนินงานถึงผลประโยชน์ของประชาชน วัตถุประสงค์
ประสงค์ของหนังสือพิมพ์ รูปแบบของหนังสือพิมพ์ การดำเนินการลงโฆษณาสินค้าในหนังสือพิมพ์
ลักษณะของการลงแจ้งความโฆษณาธุรกิจทางหนังสือพิมพ์

สุวิมล รุ่งเจริญ. บทบาทของนักหนังสือพิมพ์ในการ เมืองไทย ระหว่าง พ.ศ. 2490-2501.

อักษรศาสตรมหาบัณฑิต ภาควิชาประวัติศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2526. 234 หน้า.

มุ่งศึกษาบทบาทของนักหนังสือพิมพ์ในการ เมืองไทยตั้งแต่ พ.ศ. 2490-2501 ในช่วงนี้
มีกลุ่มคนที่บทบาทอย่างสูงในการ เป็นผู้นำสังคมที่สนับสนุนการปกครองระบอบประชาธิปไตยและกระตุ้น
ความสำนึกทางการเมืองของประชาชน การวิจัยวิทยานิพนธ์ นี้จะเป็นปัจจัยหนึ่งที่ช่วยกระตุ้นแนว-
ความคิดของนักหนังสือพิมพ์ให้ทำการ เคลื่อนไหว แต่ในขณะนั้นรัฐบาลมีแนวโน้มที่จะปกครองแบบรวม
อำนาจ ดังนั้น รัฐบาลจึงปราบปรามนักหนังสือพิมพ์ ด้วยการจับกุมครั้งใหญ่ในข้อหาการกระทำความ
เป็นคอมมิวนิสต์ ใน พ.ศ. 2495 และ 2501 ซึ่งมีผลทำให้หนังสือพิมพ์ของยุคนั้นบทบาทของตน

จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย



วิทยุและเสียงตามสาย

- วิทยุ
- เสียงตามสาย

สถาบันวิทยุบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

วิทยุ

หนังสือ

คณะกรรมการ เอกอัครราชทูตแห่งชาติ. จากฟ้าสู่ดิน. กรุงเทพฯ: รุ่งศิลป์การพิมพ์, 2527. 110 หน้า.

เป็นหนังสือที่รวบรวมวิทยุของคณะกรรมการ เอกอัครราชทูตแห่งชาติที่จัดทำรายการวิทยุ เพื่อเผยแพร่พระราชกรณียกิจทางสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย ซึ่งเป็นโครงการ ในพระราชดำริต่าง ๆ รวมทั้ง โครงการ เกษตร เพื่ออาหารกลางวันในโรงเรียนประถมศึกษา จังหวัด เชียงรายตามพระราชดำริ ของสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี

ประชาสัมพันธ์, กรม. คณะกรรมการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ. ทำเนียบเจ้าหน้าที่สถานีวิทยุกระจายเสียงและสถานีวิทยุโทรทัศน์ในประเทศไทย. กรุงเทพฯ: 2529. 84 หน้า.

เป็นหนังสือที่ชี้แจงสถานีวิทยุและโทรทัศน์ต่าง ๆ เนื้อหาแบ่ง เป็นสถานีวิทยุกระจายเสียง และสถานีวิทยุโทรทัศน์ เริ่มจากใน เขตกรุงเทพฯ ทั้งหมด ค่อย ๆ กระจายไปจังหวัดต่าง ๆ เรียงตามชื่อจังหวัด

ประชาสัมพันธ์, กรม. สาระความรู้ทางวิทยุกระจายเสียง. กรุงเทพฯ: 2528. 149 หน้า.

หนังสือเล่มนี้ให้ เนื้อหาที่รวบรวมความรู้ที่นำออกเผยแพร่ทางสถานีวิทยุกระจายเสียง แห่งประเทศไทยในรายการสารคดี 5 นาที รายการ เพื่อปากท้องของประชาชน รายการ ประชาสัมพันธ์ไทย เพื่อประชาชน และรายการของคณะกรรมการอภิมภิกษแห่งชาติ รวมทั้งความรู้ทั่วไปหลาย สาขา เช่น การศึกษา ศิลปกรรม ศิลปวัฒนธรรม การประกอบอาชีพ และการสาธารณสุข เพื่ออำนวยความสะดวกแก่ท่านผู้อ่านที่ไม่ได้ติดตามรายการของสถานีวิทยุกระจายเสียงของ กรมประชาสัมพันธ์

สุโขทัยธรรมมาธิราช, มหาวิทยาลัย. การจัดรายการวิทยุกระจายเสียง (หน่วยที่ 1-15). กรุงเทพฯ: 2530. 2 เล่ม.

ให้ความรู้ในด้านการจัดรายการวิทยุกระจายเสียง หลักการจัด ประเภทและรูปแบบต่าง ๆ ของการจัดรายการ เช่น การจัดรายการวิทยุเพื่อการประชาสัมพันธ์ เพื่อการค้า การจัดรายการวิทยุกระจายเสียงในต่างประเทศ สภาพปัจจุบัน ปัญหา และแนวโน้มของการจัด รายการวิทยุกระจายเสียง

สุโขทัยธรรมมาธิราช, มหาวิทยาลัย. สาขาวิชานิติศาสตร์. การบริหารงานวิทยุกระจายเสียง
เอกสารการสอนชุดวิชา (หน่วยที่ 1-15). กรุงเทพฯ: 2530. 3 เล่ม.

ให้ความรู้ เกี่ยวกับการจัดองค์กรและหน่วยงานการกระจายเสียงของไทย หลักการบริหารสถานวิทยุกระจายเสียง เน้นการจัดการ การจัดเบ่งงาน การเงินและงบประมาณ การบุคลากร ขวัญและกำลังใจ เปรียบเทียบหลักการบริหารสถานวิทยุกระจายเสียงและการบริหารงานการกระจายเสียงทั้งของไทยและสากล การบริหารงานการกระจายเสียงเพื่อการศึกษา เพื่อธุรกิจ การจัดการวางรายการ เพื่อออกอากาศ ระบบการกระจายเสียงนานาชาติ โดยเน้นลักษณะโครงสร้างและการดำเนินงาน เช่น สหรัฐอเมริกา อังกฤษ ฝรั่งเศส ญี่ปุ่น มาเลเซีย อินเดีย ออสเตรเลีย และสหภาพโซเวียต รวมทั้งองค์การกระจายเสียงระหว่างประเทศในทวีปต่าง ๆ

สุโขทัยธรรมมาธิราช, มหาวิทยาลัย สาขาวิชานิติศาสตร์. การผลิตรายการวิทยุกระจายเสียง
เอกสารการสอนชุดวิชา (หน่วยที่ 1-15). กรุงเทพฯ: 2531. 2 เล่ม.

ให้แนวคิดในการผลิตรายการวิทยุกระจายเสียง เทคนิคการให้เสียงทางวิทยุกระจายเสียง การเขียนบท การผลิตรายการข่าว การวิเคราะห์ข่าวและเหตุการณ์ปัจจุบัน การผลิตรายการสารคดีและนิตยสารทางอากาศ การผลิตรายการสัมภาษณ์ สันทนาการ และการอภิปรายทางวิทยุกระจายเสียง เทคนิคการเป็นผู้ประกาศและผู้ดำเนินรายการ การผลิตรายการเพลงทางวิทยุกระจายเสียง การผลิตรายการละครวิทยุ การถ่ายทอดนอกสถานที่ การผลิตรายการวิทยุกระจายเสียงเพื่อการศึกษา รายการเพื่อการเกษตร เพื่อการประชาสัมพันธ์ สภาพปัจจุบัน ปัญหาและแนวโน้มการผลิตรายการวิทยุกระจายเสียง

สุโขทัยธรรมมาธิราช, มหาวิทยาลัย สาขาวิชานิติศาสตร์. ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับวิทยุและโทรทัศน์
เอกสารการสอนชุดวิชา (หน่วยที่ 1-15), กรุงเทพฯ: 2529. (พิมพ์ครั้งที่ 2).
2 เล่ม.

ให้ความรู้ถึงความหมายและความสำคัญของวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์ ประวัติ และพัฒนาการของวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์ บทบาทหน้าที่ของวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์ อิทธิพลและประสิทธิภาพของวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์ ระบบกระบวนการ การจัดรายการวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์ การสำรวจและประเมินรายการ การบริหาร สภาพและปัญหาของวิทยุและโทรทัศน์ในประเทศไทย และแนวโน้มในอนาคต

เสงี่ยม เผ่าทองสุข. วิทยุในประเทศไทย ตั้งแต่ พ.ศ. 2447-ถึง พ.ศ. 2526. พิมพ์เป็น
อนุสรณ์ครบรอบ 50 ปีของการแต่งงานเสงี่ยม-วัฒนา เผ่าทองสุข. กรุงเทพฯ:
2526. 160 หน้า.

หนังสือเล่มนี้แบ่งเนื้อหาออกเป็น 2 ส่วน ส่วนแรก เป็นประวัติของกิจการวิทยุใน
ประเทศไทย เรียงตามลำดับ พ.ศ. ตั้งแต่ พ.ศ. 2447 จนถึง 2526 มีรายละเอียดเรียง
ตามปีสำคัญ ๆ ที่เกิดเหตุการณ์ทางด้านสื่อวิทยุ โทรทัศน์ และการสื่อสารโทรคมนาคม เช่น
เรื่องดาวเทียม ส่วนที่ 2 เป็น ปกิณกะคดี บทความสั้นอีก 5 เรื่อง คือ ข่าพเจ้าเรียนวิชา
วิทยุอย่างไร ชีวิตในงานวิทยุ ตอน 1, ตอน 2, ตอน 3 และสนทนาพาทิ เรื่อง ผู้บุกเบิก
งานวิทยุ โดย จำนง รังสิกุล เป็นการเขียนในลักษณะเล่าเรื่องให้ฟังจึงอ่านเข้าใจง่าย

อนันต์ชนา อังทินันท์. การผลิตรายการวิทยุ. กรุงเทพฯ: ภาควิชาโสตทัศนศึกษา
คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยรามคำแหง, 2531. 159 หน้า.

มีเนื้อหาเกี่ยวกับการผลิตรายการวิทยุ ตั้งแต่ประวัติความเป็นมา การบริหารงาน
คุณสมบัติของสื่อโฆษณาวิทยุ หนังสือพิมพ์ นิตยสาร โทรทัศน์ ผู้อุปถัมภ์รายการ การผลิต
รายการ การสัมภาษณ์ ข่าว สารคดี การอภิปราย การประกาศวิทยุและผู้ประกาศวิทยุ
การผลิตรายการประเภทต่าง ๆ ความแตกต่างในการเขียนบทละครสั้นและละครยาว สื่อที่
ช่วยผลิตรายการวิทยุ สภาพของวิทยุทางธุรกิจ

โอ๊ต ยุทธนา. เส้นทางสู่อาชีพดีเจ. กรุงเทพฯ: สำนักคิสาสน์, 2532. 78 หน้า.

เป็นการถ่ายทอดประสบการณ์ของผู้เขียนมาสู่ผู้อ่าน เกี่ยวกับการรู้จักตนเอง คุณสมบัติ
ของนักจัดรายการ การเตรียมตัวสอบผู้ประกาศของ กบว. การทำหน้าที่เป็นนักจัดรายการวิทยุ
ข้อมูลเกี่ยวกับสถานีวิทยุในกรุงเทพฯ ขอมูลบริษัทแผ่นเสียง-เทป ประเภทของดนตรี ลักษณะ
ของห้องบันทึกเสียง การติดคอสบอนเซอร์มาลงโฆษณาในรายการ ชีวิตของนักจัดรายการ

วิทยานพนธ์

จุไรรัตน์ เพียงโงก. การวิเคราะห์ความสอดคล้องของเนื้อหาข่าวสารทางค่านิยมประชากรที่
เผยแพร่ทางสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทยกับนโยบายประชากรในแผนพัฒนา
เศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 6 (พ.ศ. 2530-2534). กรุงเทพฯ : วิทยานพนธ์
มหาวิทยาลัย คณะสังคมศาสตร์และมนุษยศาสตร์ (สาขาประชากรศึกษา) มหาวิทยาลัย
มหิดล, 2531. 138 หน้า. แผนภูมิ.

วิเคราะห์ประเภท ปริมาณ และความสอดคล้องของเนื้อหาของข่าวสารทางค่านิยม
ประชากรที่เผยแพร่ทางสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทยในช่วงปี พ.ศ. 2530 กับ
นโยบายประชากรในแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 6 จากวิทยุสารประจำวัน
ศูนย์ข่าว กรมประชาสัมพันธ์ จำนวนข่าวสารทางค่านิยมประชากร ช่วงที่มีการเผยแพร่มาก
และน้อยที่สุด ประเภทของข่าวสาร สัดส่วนความสอดคล้องของข่าวสารด้านการเปลี่ยนแปลง
ประชากรและปัจจัยที่มีผลต่อการเปลี่ยนแปลงประชากรและด้านผลสืบเนื่องจากการเปลี่ยนแปลง
ประชากร

ดวงใจ เล่าเรื่องศิลป์ชัย. การวิเคราะห์เนื้อหาของข่าวสารทางค่านิยมประชากรที่เผยแพร่ทาง
สถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย. ปริญญาศึกษาศาสตรมหาบัณฑิต สาขาประชากร
ศึกษา มหาวิทยาลัยมหิดล, 2526. 94 หน้า.

ศึกษาเพื่อวิเคราะห์เนื้อหาของข่าวสารทางค่านิยมประชากรในด้านปริมาณและประเภท
จากข่าวและบทความหรือข้อความที่เผยแพร่ทางสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย ในปี
พ.ศ. 2525 ผลการวิจัยสรุปได้ว่า ตลอดปี 2525 มีข่าวสารทางค่านิยมประชากรทั้งหมด 275
หัวข้อ เดือนที่มีข่าวสารค่านิยมมากที่สุด คือ มกราคม และเดือนที่มีน้อยที่สุด คือ เมษายน
ประเภทของการเสนอข่าวสารทางค่านิยมประชากรมีปริมาณแตกต่างกัน คือ เรื่องการแก้ปัญหา
ประชากรมีมากที่สุด และเรื่องการเปลี่ยนแปลงประชากรมีน้อยที่สุด

ชาติรี รั้วเจริญ. การใช้สื่อวิทยุกระจายเสียงในการแก้ไขความขัดแย้ง ศึกษาเฉพาะกรณี
การแก้ไขความขัดแย้งเกี่ยวกับการพัฒนาแหล่งผลิตไฟฟ้าพลังน้ำในจังหวัดกาญจนบุรี
ของการไฟฟ้าฝ่ายผลิตแห่งประเทศไทย. นิเทศศาสตรมหาบัณฑิต ภาควิชาการประชา
สัมพันธ์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2527. 150 หน้า.

เป็นการศึกษาโดยใช้วิธี 2 วิธี คือการวิจัยเชิงคุณภาพจากข้อมูลเอกสาร รายงานต่าง ๆ อย่างละเอียดถึงความขัดแย้งที่เกิดขึ้น และการใช้สื่อเพื่อการแก้ไขความขัดแย้งกับการวิจัยเชิงปริมาณ จากการเก็บข้อมูลและวิเคราะห์ข้อมูลการใช้สื่อวิทยุเพื่อแก้ไขความขัดแย้งในการพัฒนาแหล่งผลิตไฟฟ้าพลังน้ำในจังหวัดกาญจนบุรี สรุปได้ดังนี้ การไฟฟ้าฝ่ายผลิตใช้สื่อวิทยุแก้ไขความขัดแย้ง โดยจัดรายการวิทยุของตัวเองชื่อ "ไฟฟ้าปริทรรศน์" และจัดทำข่าววิทยุส่งให้สถานีวิทยุกรมประชาสัมพันธ์ออกอากาศในรายการภาคเช้า มีประสิทธิผลในแง่สร้างความรู้สึกพอใจมากกว่าเปลี่ยนความกักคั้น และจากการวิจัยเชิงปริมาณ พบว่าสื่อที่มีผลต่อการแก้ไขความขัดแย้งมากที่สุด คือ สื่อบุคคล รองลงมาคือ สื่อวิทยุและการใช้ข่าวแจกสื่อมวลชนตามลำดับ ส่วนตัวแปรที่มีผลต่อการแก้ไขความขัดแย้งน้อยที่สุดคือ พฤติกรรมของผู้ได้รับผลกระทบจากความเสียหาย และพฤติกรรมของฝ่ายคัดค้าน ตามลำดับ ในการใช้ข่าวแจกสื่อมวลชนและจดหมายชี้แจงพบว่ามีผลต่อการเสนอข่าวหนังสือพิมพ์ โดยที่การใช้ข่าวแจกมีผลมากกว่าส่วนการใช้เอกสาร เผยแพร่พบว่าไม่มีผลต่อการเปลี่ยนพฤติกรรมในฝ่ายคัดค้าน นอกจากนี้ยังเสนอแผนการใช้สื่อวิทยุเพื่อแก้ไขความขัดแย้งสำหรับโครงการพัฒนาแหล่งผลิตไฟฟ้าพลังน้ำในอนาคตอีกด้วย ซึ่งแผนดังกล่าวเป็นแผนระยะ 5 ปี (2528-2532)

ประสิทธิ์ อินทะกนก. การเปรียบเทียบผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนของนักเรียนจากรายการวิทยุ การสอนแบบบรรยายล้วนที่ใช้รูปแบบของเสียงบรรยายแตกต่างกัน. ปรินญาการศึกษา มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ประสานมิตร, 2528. 87 หน้า.

เปรียบเทียบผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนของนักเรียนจากรายการวิทยุการสอนแบบบรรยายล้วนที่ใช้เสียงบรรยายแตกต่างกัน 3 รูปแบบ คือ ใช้เสียงบรรยายเพศหญิง เสียงบรรยายเพศชาย และเสียงของเพศหญิงสลับชาย ผลการวิจัยปรากฏว่า นักเรียนที่เรียนจากรายการวิทยุการสอนที่ใช้รูปแบบของเสียงบรรยายเพศหญิงสลับชาย มีผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนสูงกว่าจากการที่ใช้เสียงบรรยายเพศหญิงและเสียงบรรยายเพศชาย รายการวิทยุการสอนที่ใช้เสียงบรรยายเพศหญิงและใช้เสียงบรรยายเพศชาย มีผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนไม่แตกต่างกัน

ปริญานัฐ คังตรงหุทัย. ระบบของรายการวิทยุการเกษตรและลักษณะกลุ่มผู้ฟังในจังหวัดภาคกลาง ลักษณะเฉพาะสถานีวิทยุ ม.ก. บางเขน เกี่ยวกับผู้ฟังที่มีจุดหมายติดต่อกับผู้จัดรายการ. ปรินญาวิทยาศาสตร์มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์, 2528. 163 หน้า.

เพื่อศึกษาการดำเนินการของสถานีวิทยุ ม.ก. บางเขน เกี่ยวกับประวัติและลักษณะ

การดำเนินการของสถานี ความสัมพันธ์ระหว่างลักษณะพื้นฐานทาง เศรษฐกิจและสังคมบางประการ กับเวลา ความถี่ในการรับฟังรายการ เกษตรและความสนใจ ความรู้ทางการ เกษตรและ การดำเนินการจัดรายการ เกษตร ตลอดจนความคิดเห็น ปัญหา และข้อเสนอแนะ ผลวิจัย สรุปได้ว่า การดำเนินงานและการบริหารงานอยู่ในรูปของคณะกรรมการบริหารสถานีวิทยุ ม.ก. สถานีท่องเที่ยวรายไถ่เลี้ยงตัวเอง รายการ เกษตรที่ชมฟังมากที่สุด คือ รายการตอบ ปัญหาการ เกษตรภาคค่ำ ความรู้ทางการ เกษตรที่ผู้ฟังได้รับมากที่สุด คือ ความรู้ เรื่องการทำสวน ผลไม้ ผู้จัดรายการ เกษตรที่ส่วนใหญ่มีอายุเฉลี่ย 40.8 ปี จบการศึกษาในระดับปริญญาโท เวลาที่ชมฟังรายการ คือ 05.30-06.30 น. วิธีการที่ทำให้ผู้ฟังมีจุดหมายติดต่อกับรายการ มาก คือ วิธีมีของแจก เช่น เมล็ดพันธุ์พืช เอกสาร ตอบจดหมายผู้ฟังโดยการอ่านจดหมาย ด้วยตนเอง และให้นักวิชาการช่วยตอบในบาง เรื่อง ปัญหาของผู้จัดรายการส่วนใหญ่ คือ การ ตอบจดหมายผู้ฟังล่าช้า

ปิยรัตน์ ปทุมานนท์. การศึกษาการยอมรับความรู้ทางการ เกษตรจากรายการวิทยุเพื่อผู้- เกษตรกร ของสมาชิกยู เกษตรกรในจังหวัดพิษณุโลก. ปริญญาวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต (เกษตรศาสตร์), 2527. 164 หน้า.

เพื่อศึกษาพื้นฐานทาง เศรษฐกิจและสังคมบางประการ ของสมาชิกยู เกษตรกร สภาพการรับฟังรายการวิทยุเพื่อยู เกษตรกร ความรู้ทาง เกษตรที่ได้รับจากรายการและนำไปใช้ ความคิดเห็นรวมถึงปัญหาข้อเสนอแนะจากรายการโดยสัมภาษณ์ ผลการวิจัยปรากฏว่า สมาชิกยู เกษตรกรส่วนมากเป็นหญิง อายุเฉลี่ย 17.63 ปี จบชั้น ป.6 อ่านออกเขียนได้ นับถือศาสนาพุทธ ผู้ปกครองอาชีพหลักคือทำนา อาชีพรองคือทำไร่ สมาชิกเกือบครึ่งเดินทาง ไปถึงสถานีรับฟังไม่ตรง เวลาที่กลุ่มนัก สมาชิกมากกว่าครั้งที่ตั้งใจฟังรายการแต่ไม่เคยเขียน จดหมายติดต่อกับผู้จัดรายการ จากการทดสอบความรู้ทางทฤษฎีเรื่องสวนครัวอากาศ พบว่า มากกว่าครึ่ง ไม่มีความรู้ทางทฤษฎีแต่ผ่านในทางปฏิบัติ สมาชิกเข้าใจและพอใจในเนื้อหา รายการต้องการให้รายการ เป็น เรื่องการทำนา เลี้ยงไก่ และการประกอบอาหาร รูปแบบ รายการต้องการให้มีการสนทนาระหว่างผู้ดำเนินรายการที่เป็นชาย-หญิง แล้วข่าวความ เคลื่อนไหวของกลุ่มยู เกษตรกรจัดให้มีการประชุมกลุ่มยู เกษตรกรก่อนฟังรายการและมี บรรยายสรุปหลังฟังรายการ ควรจัดวันอาทิตย์ สัปดาห์เว้นสัปดาห์ เวลา 19.30 น. ระยะเวลา 30 นาที ปัญหาคือการนำความรู้ไปปฏิบัติ

มนู คุรุทโชยันต์. การศึกษาทัศนะและความต้องการ เกี่ยวกับรายการวิทยุกระจายเสียงที่รับฟังได้ในจังหวัดมหาสารคาม ของประชาชนจังหวัดมหาสารคาม. ปรินญาตีลปศาสตรมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ประสานมิตร, 2529. 179 หน้า.

เพื่อศึกษาทัศนะและความต้องการ เกี่ยวกับรายการวิทยุกระจายเสียงที่รับฟังได้ในจังหวัดมหาสารคาม ที่มีเพศ อายุ ระดับการศึกษา และอาชีพแตกต่างกัน และเพื่อศึกษาเปรียบเทียบความแตกต่างโดยทัศนะและความต้องการ เกี่ยวกับรายการวิทยุกระจายเสียงระหว่างประชาชนที่อยู่ในเขตเทศบาลกับนอกเขตเทศบาลของจังหวัดมหาสารคาม ผลปรากฏว่า ประชาชนมีความเห็นว่าการฟังวิทยุกระจายเสียงได้ประโยชน์ให้ความสนุกสนาน เพลิดเพลินและสามารถเพิ่มพูนความรู้ให้กับตนเองได้ รายการประเภทข่าวสารและความรู้ เป็นรายการที่ประชาชนต้องการมากที่สุด รองลงมาคือ รายการบันเทิง ประชาชนเพศชาย ชอบฟังวิทยุกระจายเสียงเมื่อมีเวลาว่าง รับฟังในช่วงเวลา 6.01-8.00 น. ฟังเพื่อให้ทันต่อเหตุการณ์และฟังรายการข่าวมากที่สุด ส่วนเพศหญิง ชอบฟังในช่วงเวลา 6.01-8.00 น. เพื่อความสนุกสนาน และต้องการรายการความรู้ต่าง ๆ มากที่สุด ประชาชนที่อาศัยอยู่ในเขตเทศบาลและนอกเขตเทศบาลมีทัศนะและความต้องการ เกี่ยวกับรายการวิทยุกระจายเสียงแตกต่างกัน ทั้งนี้ พฤติกรรมการรับฟังวิทยุ คือ การฟังขณะรับประทานอาหารและอยากฟังแต่ไม่มีเวลาฟัง วัตถุประสงค์ คือ เพื่อผ่อนคลายความตึงเครียด ภาษาที่นำมาใช้ในการเสนอรายการ คือ รายการข่าวภาษาอีสาน

เพียงจันทร์ ชารไพโรสาณฑ์. การศึกษาผลการรับฟัง "รายการเพื่อชีวิตเกษตรกร" ทางสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย จังหวัดขอนแก่น. ปรินญาตีลปศาสตรมหาบัณฑิต (เกษตรศาสตร์) มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์, 2528. 113 หน้า.

ศึกษาพื้นฐานทางเศรษฐกิจและสังคมบางประการของผู้รับฟัง สภาพการรับฟัง ความสนใจ ความพอใจ การได้รับความรู้และการนำไปปฏิบัติ รวมทั้งปัญหาและข้อเสนอแนะรายการเพื่อชีวิตเกษตรกร โดยจัดส่งแบบสอบถามไปยังประชากรตัวอย่างทางไปรษณีย์พบว่า ผู้ฟังที่ติดต่อกับรายการส่วนใหญ่ เป็นชายโสด อายุเฉลี่ย 26.82 ปี จบ ม.1-ม.6 ทำนา เป็นอาชีพหลัก เลี้ยงสัตว์เป็นอาชีพรอง จำนวนสมาชิกในครอบครัวเฉลี่ย 8.2 คน ระยะเวลาที่ฟังนาน 2.54 ปี ความถี่ 4.13 ครั้งต่อสัปดาห์ โดยมีสมาชิกในครอบครัวฟังด้วย ผู้ฟังเขียนจดหมายเฉลี่ยคนละ 2.06 ฉบับ เพื่อขอเอกสารและถามปัญหาเกี่ยวกับการเกษตร โดยขอเอกสารการเลี้ยงสัตว์มากที่สุด ผู้ฟังสนใจเรื่องการเลี้ยงสัตว์มากที่สุด รองลงมาคือเรื่องการทำนา ช่วงเวลาที่ผู้ฟังสนใจคือ 6.30-7.00 น. มีเวลาเพียง 30 นาที ผู้ฟังพอใจ

พอใจกับรูปแบบที่ เคยจัดอยู่คือแนะนำความรู้และข่าวสาร เกษตรและครอบครัวผู้ฟัง โดยไม่มี การ เปิดเพลงหรือโฆษณาสลับรายการ ผู้ฟังรับฟังได้อย่างชัดเจนแม้ว่าบางจังหวัดก็มีเสียงรบกวน ผู้ฟังนำความรู้ เรื่องการ เลี้ยง เป็ดและไก่ไปปฏิบัติมากที่สุด รองมาคือเรื่อง บัญชีผู้ฟัง มากที่สุดเป็นเรื่องระยะเวลาที่จัด ควร เพิ่มระยะเวลารายการ เพื่อ เพิ่ม เนื้อหารายการและครอบครัวผู้ฟังมากขึ้น

วัชร จันทโร. ความคิดเห็นของเจ้าหน้าที่ผลิตรายการวิทยุกระจายเสียงต่อหน้าที่ของสื่อมวลชน เพื่อการพัฒนาประเทศ : ศึกษาเฉพาะกรณีผ่านการอบรมหลักสูตร เจ้าหน้าที่ผลิตรายการ วิทยุกระจายเสียง จากโรงเรียนการประชาสัมพันธ์ กรมประชาสัมพันธ์. ปริญญาโท- ศาสตรมหาบัณฑิต ภาควิชาการประชาสัมพันธ์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2526. 147 หน้า.

การวิจัยนี้วัตถุประสงค์ คือ เพื่อทราบความคิดเห็นของ เจ้าหน้าที่ผลิตรายการวิทยุ กระจายเสียงต่อหน้าที่ของสื่อมวลชน เพื่อการพัฒนาประเทศ เพื่อทราบการปฏิบัติหน้าที่ของ สื่อมวลชน เพื่อการพัฒนาประเทศของ เจ้าหน้าที่ผลิตรายการวิทยุกระจายเสียง เพื่อเปรียบเทียบ ความคิดเห็น และ เพื่อ เป็นข้อ เสนอแนะในการปรับปรุงหลักสูตร ผลปรากฏว่า เจ้าหน้าที่ผลิ ตรายการวิทยุกระจายเสียง เห็นด้วยกับหน้าที่ของสื่อมวลชนในการพัฒนาประเทศ ข้อนี้ได้รับการ ยึดมั่น เจ้าหน้าที่ผลิตรายการวิทยุกระจายเสียง ไปปฏิบัติหน้าที่ของสื่อมวลชน เพื่อการพัฒนาประเทศ สมมติฐานนี้ ไม่ได้รับการยืนยัน ความคิดเห็นต่อหน้าที่ของสื่อมวลชน เพื่อการพัฒนาประเทศ การปฏิบัติหน้าที่ของสื่อมวลชน เพื่อการพัฒนาประเทศ ทศนคติคือสื่อมวลชนและค่านิยมสมัยใหม่ ของเจ้าหน้าที่ มีความสัมพันธ์กันและสัมพันธ์ในทิศทางเดียวกัน สมมติฐานข้อนี้ไม่ได้รับการยืนยัน

เสาวนีย์ จันทวัฒน์. การศึกษาทดลองใช้สื่อผสมวิทยุในการให้สุขศึกษาแก่ชุมชน (ตำบลแซ่อ้อ).

กรุงเทพฯ: วิทยาลัยนันทรมหาบัณฑิต คณะสังคมศาสตร์ (สังคมศาสตร์การแพทย์และสาธารณสุข) มหาวิทยาลัยมหิดล, 2529. 105 หน้า.

การศึกษาทดลอง เพื่อ เปรียบ เที่ยบการใช้สื่อในการให้สุขศึกษาแก่ชุมชน 2 ชนิดคือ สื่อวิทยุธรรมคาและสื่อผสมวิทยุ และให้ทราบผลสะท้อนกลับในการให้สุขศึกษาว่ามี เนื้อหาใดที่ ควรปรับปรุงให้ตรงตาม เป้าหมาย ผลพบว่าการใช้สื่อผสมวิทยุจะทำให้มีระดับความรู้ความ เข้าใจ เพิ่มสูงกว่าที่ใช้สื่อวิทยุธรรมคา ส่วนผลสะท้อนกลับปรากฏว่าควร จะแก้ไข เนื้อหาและวิธีการ เขียน ให้ชัดเจนกระชับและฟังง่ายกว่านี้ การจกรายการควรมีการย้ำตรงคำอธิบายให้มาก ๆ

อนุพร สุวรรณวาทกิจ. ปัจจัยที่มีผลต่อคุณภาพของรายการความรู้ทาง การ เกษตร : ศึกษา เฉพาะกรณีสถานีวิจัย ม.ก. บางเขน. ปรินญาศึกษาศาสตร์มหาบัณฑิต (เทคโนโลยีการศึกษา) มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์, 2531. 96 หน้า.

เพื่อศึกษาคุณภาพด้านการผลิตรายการวิทยุทางการ เกษตร คุณภาพด้าน เทคนิคการ ออกอากาศ ลักษณะพื้นฐานทาง เศรษฐกิจ สังคม และอุปนิสัยในการรับฟังรายการของผู้ฟัง โดย แบบสอบถาม พบว่าผู้ฟังส่วนใหญ่เป็นชาย อายุเฉลี่ย 30 ปี การศึกษาระดับประถม 4 ถึงมัธยม 6 อาชีพทำนา รองมาเลี้ยงสัตว์ ได้ความรู้ทาง เกษตรจากวิทยุสูงสุด มีวิทยุครอบครัวเฉลี่ยคนละ เครื่อง ฟังรายการ 4 ครั้งต่อสัปดาห์ เขียนจดหมายติดต่อบุคคลจากรายการ เฉลี่ย 7 ฉบับต่อปี ชอบผู้จัดที่เป็นชายมากกว่าหญิง รูปแบบชอบ เป็นพหุคฤดาบศอมระหว่างผู้จัดกับนักวิชาการ ความยาวของรายการควร เป็น 30 นาที ภาษาที่ใช้ในรายการฟังง่าย ไร้อคติปานกลาง ด้านการรบกวนที่อาจมีขึ้นในขั้นตอนของการผลิตรายการอยู่ในระดับต่ำ ความชัดเจนในการรับฟัง มีพอสมควร ความดังเมื่อเทียบกับสถานีอื่น ๆ ที่อยู่ใกล้เคียงมีระดับความดังใกล้เคียง การขาด หายของรายการขณะออกอากาศมีน้อย

อรรมณี ทิษรพันธุ์. การวิเคราะห์รายการวิทยุกระจายเสียง เพื่อการศึกษาของสถานีวิทยุกระจาย เสียงจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย. ปรินญาครุศาสตรมหาบัณฑิต ภาควิชาโสตทัศนศึกษา จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2530. 78 หน้า.

เป็นการสำรวจเกี่ยวกับเนื้อหา รูปแบบ และ เทคนิคการนำเสนอรายการวิทยุ กระจายเสียง เพื่อการศึกษาของสถานีวิทยุกระจายเสียงจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย จำนวน 24 รายการ ผลการวิจัยปรากฏว่า เนื้อหาของรายการยังไม่ตรงกับความต้องการของกลุ่มผู้ฟัง เพราะส่วนใหญ่มี เนื้อหาเกี่ยวกับวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี ในขณะที่กลุ่มผู้ฟังส่วนใหญ่ต้องการ รายการสอนภาษาต่างประเทศ ผู้ฟังส่วนใหญ่ชอบรูปแบบและ เทคนิคการนำเสนอที่ใช้อยู่ในปัจจุบัน ซึ่งเป็นแบบบรรยายและจบเป็นตอน ๆ ส่วนใหญ่ผู้ฟังต้องการให้มีการย่อข้อความที่สำคัญ มีแจ้ง ให้ทราบถึง เนื้อหาที่จะ เสนอในครั้งต่อไป และมีเอกสารประกอบรายการ

อรรถวุฒิ นิชชากร. ความร่วมมือของสมาชิกชมรมวิทยุอาสาสมัครแห่งประเทศไทยในการแจ้งเหตุ อาชญากรรม. กรุงเทพฯ : วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต คณะสังคมศาสตร์และมนุษยศาสตร์ (อาชญาวิทยาและงานยุติธรรม) มหาวิทยาลัยมหิดล, 2529. 194 หน้า.

ศึกษาความร่วมมือของสมาชิกชมรมวิทยุอาสาสมัครในการแจ้ง เหตุอาชญากรรม

ตัวแปรที่มีความสัมพันธ์กับความร่วมมือในการแจ้ง เหตุอาชญากรรมและปัญหาในการแจ้ง เหตุอาชญากรรม ผลสรุปว่าสมาชิกชมรมวิทยุอาสาสมัครส่วนใหญ่ให้ความร่วมมือในการแจ้ง เหตุอาชญากรรม โดยเฉพาะอย่างยิ่งการแจ้ง เหตุอาชญากรรมโดยทางวิทยุอาสาสมัคร เพศ และ รายได้มีความสัมพันธ์กับความร่วมมือในการแจ้ง เหตุอาชญากรรมโดยทางวิทยุอาสาสมัคร

อาสา ศาสตราจารย์. ความคิดเห็นและความต้องการ ของผู้ฟังรายการวิทยุศึกษา ศูนย์เทคโนโลยีทางการศึกษา กรมการศึกษานอกโรงเรียน กระทรวงศึกษาธิการ. ปรากฏการณ์ศึกษา มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ประสานมิตร, 2529. 156 หน้า.

เพื่อศึกษาความคิดเห็นและข้อเสนอแนะของผู้ฟังรายการวิทยุศึกษากลุ่มต่าง ๆ ในเขตจังหวัดภาคกลางและกรุง เทพมหานคร ศึกษาความต้องการของผู้ฟังรายการวิทยุศึกษาใน ด้านเนื้อหาสาระ รูปแบบการเสนอรายการ วิเคราะห์คุณลักษณะของผู้ฟังวิทยุศึกษาในเขต จังหวัดภาคกลางและกรุง เทพฯ เกี่ยวกับองค์ประกอบด้าน เพศ อายุ ระดับการศึกษา อาชีพและ ภูมิสำเนา และ เปรียบเทียบความแตกต่างด้านความคิดเห็นและความต้องการ เกี่ยวกับรายการ วิทยุศึกษาของผู้ฟังที่มี เพศ อายุ ระดับการศึกษา อาชีพ และภูมิสำเนาต่างกัน

เอื้อจิต วิโรจน์ไทรรัตน์. การศึกษาหาแนวทางวางแผนใช้สื่อวิทยุกระจายเสียง เพื่อการศึกษา ตลอดชีวิต ในช่วงแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 7 (พ.ศ. 2535-2539) ภายใต้ความรับผิดชอบของกระทรวงศึกษาธิการ. วิทยานิพนธ์วารสารศาสตร์มหาบัณฑิต (สื่อสารมวลชน). กรุงเทพฯ: คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัย ธรรมศาสตร์, 2532. 333 หน้า.

เป็นการวิจัย เพื่อมุ่งหาแนวทางวางแผนการใช้สื่อวิทยุกระจายเสียง เพื่อการศึกษา ตลอดชีวิต โดยมุ่งที่สื่อวิทยุของกระทรวงศึกษาธิการ คือ วิทยุศึกษา ภาคเพื่อการศึกษา ประชาชน ผลจากการศึกษาสรุปได้ว่า การกระจายเสียงของสถานีวิทยุศึกษาคอบคลุมพื้นที่ได้ เพียงร้อยละ 40 ของประเทศ เพราะฉะนั้นจึงควรกำหนดให้สถานีวิทยุต่าง ๆ จัดสรรเวลา ให้รายการ เพื่อการศึกษาตลอดชีวิต โดยขอความร่วมมือจากหน่วยงานอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องให้ ผลิตรายการที่มีคุณภาพ

รายงานการวิจัย

พัชรินทร์ จันทนาบุญกุล. สำรวจผู้ฟังและประเมินผลการรับฟังสถานีวิทยุเสียงสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยเชียงใหม่. เชียงใหม่ : ภาควิชาการสื่อสารมวลชน คณะมนุษยศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่, 2529. 90 หน้า.

รายงานการวิจัยเรื่องนี้มุ่งที่จะศึกษา เพื่อให้ทราบ เกี่ยวกับพฤติกรรมและลักษณะของผู้ฟังสถานีวิทยุเสียงสื่อสารมวลชน รวมทั้งรายการต่าง ๆ ความนิยม ความต้องการ และความคิดเห็นของผู้ฟัง โดยใช้การสำรวจด้วยวิธีการสัมภาษณ์และส่งแบบสอบถาม ผลของการวิจัยสรุปได้ว่า ผู้ฟังกลุ่มต่าง ๆ ทั้งประชาชน นักเรียน นักศึกษา อาจารย์ ข้าราชการ มักจะฟังในช่วงเช้าและเย็นจนถึงค่ำ รายการที่นิยมที่สุด คือ เพลงไทยสากล ข่าว และความรู้ กลุ่มผู้ฟัง เป็นเพศหญิงมากกว่าชาย อายุระหว่าง 20-29 ปี ส่วนใหญ่เป็นนักศึกษา

อรทัย ศรีสันติสุข. การวิจัยผู้ฟังสถานีวิทยุกระจายเสียงมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์. กรุงเทพฯ: คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2530. 102 หน้า.

ศึกษาลักษณะผู้ฟัง พฤติกรรมในการรับฟัง ผลการรับฟังและความคิดเห็นต่อรายการของสถานีวิทยุธรรมศาสตร์และความคาดหวังผลกลุ่มผู้ฟังประจำ เป็นหญิงมากกว่า อายุ 19-30 ปี ส่วนใหญ่เป็นนักเรียน ข้าราชการ และรับจ้าง รายได้ต่ำ ระดับการศึกษาค่อนข้างต่ำ และนิยมทั้งระบบเอเอ็ม สถานีวิทยุยังไม่เป็นที่แพร่หลายแก่กลุ่มผู้ฟังประจำฟัง เพราะมีรายการที่ให้ความรู้และมีประโยชน์ รวมทั้งถูกคาดหวังว่าควร เสนอข่าวสารที่ถูกต้องทันเหตุการณ์ ผลิตรายการมีศิลป์ มีผู้จัดรายการดี

จุลสาร

บำรุง สุขพรรณ. วิทยุกระจายเสียงช่วยส่งเสริมความรู้ให้การศึกษานอกโรงเรียนและยกระดับความเป็นอยู่แก่ประชาชนในแหล่งชุมชนแออัดของกรุงเทพมหานคร. กรุงเทพฯ: คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2526. 23 หน้า.

กล่าวถึงสภาพต่าง ๆ ในกรุงเทพมหานคร เช่น การขยายตัวบ้านประชากรของกรุงเทพมหานคร สาเหตุของการเกิดสลัม ความหมายและประเภทของสลัม เป็นต้น การพัฒนาคุณภาพของบุคคลโดยการศึกษาระเบียบของการศึกษา นโยบายและการดำเนินงานการศึกษานอกโรงเรียน อิทธิพลของวิทยุกระจายเสียงที่ส่งเสริมความรู้แก่ประชาชน การแบ่งส่วนรายการออกอากาศ การรับฟังวิทยุกระจายเสียงของประชาชน

วารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน (วิทยุและโทรทัศน์), มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.

โครงการ เสริมทักษะการอ่านบทวิทยุกระจายเสียงและบทโทรทัศน์. กรุงเทพฯ: 2526.

เนื้อหาเกี่ยวกับการพูดและการอ่านออกเสียงทางสื่อมวลชน คือการพูดทางวิทยุกระจายเสียง เรื่อง เสียง อารมณ์ ภาษาหรือคำพูด การอ่านข่าวและบทความทางวิทยุกระจายเสียง เรื่อง หลักการอ่านภาษาไทย ลีลาการอ่าน การใส่มือไมโครโฟน การควบคุมลมหายใจ การออกเสียงตัว ร ล และคำที่มี ร หรือ ล กล้ำ ประมวลคำอ่านและราชาศัพท์

สากล ไพเราะ. การสัมภาษนทางวิทยุกระจายเสียง. กรุงเทพฯ: คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2528. 15 หน้า.

เนื้อหาเกี่ยวกับการสัมภาษนทางวิทยุกระจายเสียง ลักษณะการสัมภาษน การดำเนินการสัมภาษน วิธีการสัมภาษน พร้อมทั้งแผนภูมิ การจัดทำรายการสัมภาษนและแผนภูมิของรูปแบบการสัมภาษน

สากล ไพเราะ. ปัญหาวิทยุกระจายเสียงในฐานะเครื่องมือการประชาสัมพันธ์ของรัฐ.

กรุงเทพฯ: คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2528. 14 หน้า.

เนื้อหาประกอบด้วยปัญหาวิทยุกระจายเสียงในฐานะเครื่องมือการประชาสัมพันธ์ของรัฐ ได้แก่ ปัญหาเกี่ยวกับนโยบาย ปัญหาเกี่ยวกับระบบบริหาร ปัญหาการรายการและการแก้ปัญหาาระบบวิทยุกระจายเสียง

สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

เสียงตามสาย

หนังสือ

ปราณี ไทยวัฒนานนท์. การแพร่กระจายเสียงในชุมชนชนบท. เชียงใหม่ : คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่, 2527. 120 หน้า.

ให้ความรู้เกี่ยวกับการแพร่กระจายเสียงในชุมชนชนบท (เสียงตามสาย) ทั้งก่อนการจัดกระจายเสียงในหมู่บ้าน การจัดทำรายการต่าง ๆ เช่น การเขียนบทความกระจายเสียง รายการข่าว การสัมภาษณ์ การจัดรายการเพลง รายการเด็ก การจัดทำรายการกระจายเสียง ข้อควรระวังและอุปกรณ์สำคัญ ๆ

วิทยานิพนธ์

นิลวรรณ พินชนาพันธ์ุ. การทดลองและประเมินโครงการรักษาความสะอาดในโรงเรียนศึกษาเฉพาะกรณีโรงเรียนวาปีปทุม อำเภอวาปีปทุม จังหวัดมหาสารคาม. กรุงเทพฯ : วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต คณะสังคมศาสตร์และมนุษยศาสตร์ (สาขาสิ่งแวดล้อมศึกษา) มหาวิทยาลัยมหิดล, 2531. 164 หน้า. ภาพประกอบ.

ทดลองและประเมินผลโครงการรักษาความสะอาดในโรงเรียน โดยให้ความรู้กับนักเรียนในเรื่องเกี่ยวกับความสะอาดในโรงเรียนบันทึกลง เทปในรูปแบบละครและคำขวัญ เผยแพร่ผ่านเสียงตามสาย ผลกล่าวถึงกระบวนการในการดำเนินโครงการ ปัญหาและอุปสรรคที่พบในการออกอากาศ

บุญเลิศ กรรณิการ. การสร้างและพัฒนาระบบเสียงตามสายเพื่อใช้ในสถาบันการศึกษา.

เชียงใหม่ : มหาวิทยาลัยเชียงใหม่, 2530. 83 หน้า. (วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต สาขาเทคโนโลยีทางการศึกษา คณะศึกษาศาสตร์)

ผู้ศึกษาได้ออกแบบระบบเสียงตามสายเพื่อใช้ในการเรียนการสอน โดยวิเคราะห์องค์ประกอบต่าง ๆ ที่เป็นปัจจัยในการออกแบบ คือ กลุ่มผู้ฟัง อาคารสถานที่ เครื่องมือ-วัสดุอุปกรณ์ โดยใช้วิทยาลัยเทคนิคอุตรดิตถ์เป็นสถานที่ทดลองพบว่า ระบบเสียงตามสายที่ออกแบบสามารถใช้งานใ้กว้างขวางระบบทั่วไป คือ นอกจากใช้เพื่อส่งกระจายข่าวสารวันเที่ยงแล้ว ยังสามารถนำบทเรียนออกส่งกระจายเสียงเจาะจงไปยังกลุ่มผู้เรียนในห้องเรียนต่าง ๆ ได้ ในขณะที่กลุ่มผู้ฟังอื่น ๆ ยังสามารถฟังรายการอื่น ๆ ได้ และเครื่องจะตัดข้อสัญญาณเสียงให้เอง เมื่อมีประกาศควนหรือชาวุดเงิน และผู้ฟังจะฟังรายการปกติต่อไป

เมื่อจบข่าวนั้น ๆ แล้ว อีกทั้งผู้ฟังสามารถควบคุมระดับความกังวล และ เลือกรายการรับฟัง
ได้เองอีกด้วย

มุกดา แก้วฉวีโชค. ประสิทธิผลของสื่อเสียงตามสายที่มีต่อความรู้ ทักษะคิด และการปฏิบัติตน
เกี่ยวกับการสุขาภิบาลอาหาร ของประชาชนในเขตเทศบาลเมืองชลบุรี. กรุงเทพฯ:
นิเทศศาสตร์มหาบัณฑิต ภาควิชาการประชาสัมพันธ์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2532.
174 หน้า.

ศึกษาประสิทธิผลของสื่อเสียงตามสายที่มีต่อการ เปลี่ยนแปลงความรู้ ทักษะคิดและ
การปฏิบัติตนด้านการสุขาภิบาลอาหาร ของประชาชน โดยศึกษาเฉพาะกรณีประชาชนที่อาศัยอยู่
ในเขตเทศบาลเมืองชลบุรี หลังรับฟังรายการความรู้ด้านสุขาภิบาล กลุ่มตัวอย่างมีการเพิ่ม
ความรู้ เปลี่ยนแปลงทักษะคิด และการปฏิบัติตนไปในทางที่ถูกต้องชัดเจน อายุและการศึกษามี
ความสัมพันธ์กับระดับความรู้และการปฏิบัติตนด้านการสุขาภิบาล ฐานะทาง เศรษฐกิจและจำนวน
สมาชิกในครอบครัวไม่มีความสัมพันธ์กับระดับความรู้ อายุ การศึกษา และฐานะทาง เศรษฐกิจ
ไม่มีความสัมพันธ์กับการ เปิดรับข่าวสารทางสื่อเสียงตามสาย

รายงานการวิจัย

สมควร ฉ่ำพึ้ง และคณะ. การดำเนินงานหอกระจายข่าวสารประจำหมู่บ้านในประเทศไทย
พ.ศ. 2531. กรุงเทพฯ: องค์การอนามัยโลก, 2532. 141 หน้า.

งานวิจัยเรื่องนี้ เพื่อศึกษาสภาพการดำเนินงานของหอกระจายข่าวสารประจำ
หมู่บ้านในประเทศไทย จำนวน 497 แห่ง พบว่าครึ่งหนึ่งตั้งอยู่ในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ
1/4 อยู่ในภาคเหนือและนอกนั้นอยู่ในภาคกลางและภาคใต้เท่า ๆ กัน เวลาที่ส่งกระจายเสียง
มากที่สุด คือช่วงเช้า 5.00 น.-7.00 น. ประชาชนเป็นผู้ริเริ่มก่อตั้ง เป็นส่วนใหญ่ โดยมี
หน่วยงานรัฐบาลต่าง ๆ สนับสนุน เช่น กระทรวงสาธารณสุข มหาวิทยาลัย ศึกษาธิการ
เกษตรและสหกรณ์ แต่ยังคงขาดการกระจายและประสานงานในทุกระดับ

๑
สื่อมวลชน

๑
สื่อมวลชน

๑
สื่อมวลชนกับเด็ก

๑
สื่อมวลชนกับสตรี

สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

สื่อมวลชน

หนังสือ

สุโขทัยธรรมมาธิราช, มหาวิทยาลัย. กฎหมายและจริยธรรมสื่อสารมวลชน. (หน่วยที่ 1-15)
กรุงเทพฯ: 2531. 2 เล่ม.

ให้ความรู้เกี่ยวกับกฎหมายสื่อมวลชนต่าง ๆ กฎ และระเบียบเกี่ยวกับหนังสือพิมพ์ สิ่งพิมพ์ วิทยุ โทรทัศน์ การโฆษณา ภาพยนตร์ เสรีภาพ ความรับผิดชอบของสื่อมวลชน จริยธรรมของสื่อมวลชนสาขาต่าง ๆ สื่อมวลชนกับกฎหมายลิขสิทธิ์และการละเมิดอำนาจศาล

สุโขทัยธรรมมาธิราช, มหาวิทยาลัย สาขาวิชานิติศาสตร์. การวางแผนและการจัดการงานสื่อสารมวลชน เอกสารการสอนชุดวิชา (หน่วยที่ 1-15). กรุงเทพฯ: 2531. 2 เล่ม.

ให้ความรู้เกี่ยวกับหลักและกระบวนการวางแผนงานสื่อสารมวลชน องค์ประกอบ ประเภทและเทคนิคต่าง ๆ ในการวางแผนและตัดสินใจ เพื่อเลือกใช้สื่อมวลชนประเภทต่าง ๆ ให้เหมาะสมกับงาน การหาจุดคุ้มทุนในการผลิตและใช้สื่อมวลชนชนิดต่าง ๆ รวมทั้งวิธีการประเมินผลการใช้สื่อมวลชนตาม เป้าหมายและแผนซึ่งกำหนดไว้ หลักการบริหารงานหนังสือพิมพ์ การบริหารงานสถานีวิทยุกระจายเสียงและสถานีวิทยุโทรทัศน์ของสากลและประเทศไทย เพื่อนำมาประยุกต์ใช้ในการจัดการ การจัดแบ่งงาน การเงิน และการงบประมาณ การบุคลลากร ช่างและกำลังใจ การวินิจัยสั่งการ หลักการจังกานสื่อสาร เพื่อการศึกษาและเพื่อธุรกิจการค้า หลักการจัดแผนการออกอากาศรายการวิทยุและโทรทัศน์ การจัดการงานหนังสือพิมพ์และสิ่งพิมพ์อื่น ๆ ตลอดจนการจัดการงานด้านภาพยนตร์ประเภทต่าง ๆ

สุโขทัยธรรมมาธิราช, มหาวิทยาลัย. สาขาวิชานิติศาสตร์. สถิติและการวิจัยสื่อสารมวลชน
เอกสารการสอนชุดวิชา (หน่วยที่ 1-15). กรุงเทพฯ: 2529. 2 เล่ม.

เป็นการศึกษาถึงหลักสถิติ หลักการวิจัย และการวิจัยสื่อมวลชน การสำรวจสาธารณสมบัติ บ่อเกิดและวิวัฒนาการของสาธารณสมบัติ แนวคิดและหลักการระเบียบวิธีวิจัยต่าง ๆ ทางสังคมศาสตร์ ซึ่งประยุกต์ใช้กับการสื่อสาร รวมทั้งกระบวนการวิจัย เพื่อประโยชน์ทางการสื่อสารมวลชน ประกอบด้วย เรื่องการวิจัยสื่อสารมวลชน รูปแบบและระเบียบวิธีวิจัย ประเภทข้อมูลและการเก็บรวบรวม ข้อมูล การสร้างเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย การประมวลผลข้อมูลเพื่องานวิจัย การทดสอบ สมมติฐาน สหสัมพันธ์และการถดถอย การเขียนรายงานวิจัย ปัจจุบันและแนวโน้มของการวิจัย สื่อสารมวลชน

อรนุช เลิศจรยารักษ์. ทฤษฎีสื่อสารมวลชน. กรุงเทพฯ: คณะมนุษยศาสตร์ มหาวิทยาลัย
รามคำแหง, 2527. 61 หน้า.

ศึกษาเกี่ยวกับความรู้ทั่วไปของทฤษฎี หน้าที่ของทฤษฎี และการสร้างทฤษฎี
แบบจำลองของทฤษฎีสื่อสาร ประเภทของการสื่อสาร

วิทยานิพนธ์

จารุวรรณ กันทะนิกย์. ความสัมพันธ์ระหว่างการ เปิดรับสื่อมวลชนกับทัศนคติต่อ เรื่องรักร่วมเพศ
ของนักศึกษาในกรุงเทพฯ. วิทยานิพนธ์นิเทศศาสตร์มหาบัณฑิต ภาควิชาการประชา-
สัมพันธ์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2531. 97 หน้า.

ศึกษาทัศนคติต่อ เรื่องรักร่วม เพศและความสัมพันธ์ระหว่างการ เปิดรับสื่อมวลชนกับ
ทัศนคติต่อ เรื่องรักร่วม เพศของนักศึกษาในกรุงเทพฯ ผลวิจัยพบว่า นักศึกษาส่วนใหญ่มีทัศนคติ
ในทางลบต่อ เรื่องรักร่วม เพศ การ เปิดรับวิทยุ โทรทัศน์ หนังสือพิมพ์ นิตยสาร ไม่มีความสัมพันธ์
ต่อทัศนคตีสื่อมวลชน ตามความคิดเห็นของนักศึกษาคือว่ารักร่วม เพศ เกิดจากสภาพครอบครัว
ตัวบุคคล สังคม และสภาพแวดล้อม ส่งผลให้คนมีปัญหาในการดำรงชีพและปัญหาทางจิตใจ
ทำให้สังคม-วัฒนธรรมเสื่อมลง ตลอดจนเกิดความสับสนและปัญหาต่าง ๆ ทางสังคม การ-
ป้องกันแก้ไขควร เริ่มตั้งแต่ในครอบครัว การให้ความรู้ เกี่ยวกับรักร่วม เพศและความคุมสื่อมวลชน
ตลอดจนปรับปรุงสภาพแวดล้อมและสังคมให้ดีขึ้น

บุญเกษม เสริมวัฒนากุล. ความสัมพันธ์ระหว่างสื่อมวลชนกับการพัฒนาประเทศของไทยในช่วง
แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ (พ.ศ. 2504-2526) : การวิเคราะห์แบบจำลอง
การ เปลี่ยนให้เป็นสมัยใหม่ของ เส้น เนอร์. วิทยานิพนธ์นิเทศศาสตร์มหาบัณฑิต ภาควิชาการ-
ประชาสัมพันธ์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2529. 157 หน้า.

วัตถุประสงค์ของการวิจัยนี้ เพื่อทดสอบว่า แบบจำลองของ เส้น เนอร์นี้สามารถ
นำมาใช้อธิบายการพัฒนาประเทศของไทยได้อย่างไร ผลของการวิจัย เจริญประจักษ์พบว่า
สำหรับประเทศไทย ตัวแปรการมีส่วนร่วมทางการเมือง ไม่อาจถูกนำมาใช้ในการอธิบายลักษณะ
และทิศทาง ของความสัมพันธ์กับตัวแปรอื่น ๆ ได้ ตัวแปรการ เป็น เขต เมืองมีความสัมพันธ์โดย
ตรงในระดับสูงต่อตัวแปรการใช้สื่อมวลชน การใช้สื่อมวลชนมีความสัมพันธ์โดยตรงในลักษณะ
ทิศทาง เดียวกับการรู้หนังสือในระดับสูง และการรู้หนังสือมีความสัมพันธ์โดยตรงต่อการมี
ส่วนร่วมทาง เศรษฐกิจ ในขณะที่เดียวกัน การ เป็น เขต เมืองมีความสัมพันธ์ทางอ้อมต่อการมี
ส่วนร่วมทาง เศรษฐกิจ

การ เป็น เขต เมือง ซึ่ง เป็น จุด เริ่มต้น ของ การ พัฒนา ประเทศ เมื่อ อัตรา เพิ่มขึ้น จะ ทำให้ การ ใช้ สื่อมวลชน เพิ่มขึ้น การ ใช้ สื่อมวลชน ที่ เพิ่มขึ้น จะ ทำให้ ผล โดยตรง ต่อ การ เพิ่มขึ้น ของ อัตรา การ รุ้หนังสือ เมื่อ อัตรา การ รุ้หนังสือ เพิ่มขึ้น จะ ทำให้ ประชาชน เข้ามา มี ส่วน ร่วม ทาง เศรษฐกิจ เพิ่มขึ้น นอกจากนี้ การ ใช้ สื่อมวลชน อาจ มี ผล ทาง อ้อม เมื่อ อัตรา การ เป็น เขต เมือง เพิ่มขึ้น จะ ทำให้ การ มี ส่วน ร่วม ทาง เศรษฐกิจ เพิ่มขึ้น ด้วย เช่นกัน

รายงานการวิจัย

พจน์ เขยจรรยา และคนอื่น ๆ. โครงสร้างระบบสื่อมวลชนในประเทศไทย, รายงานการวิจัย. กรุงเทพฯ: คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2529. 142 หน้า.

เป็นงานวิจัยเพื่อศึกษาลักษณะการจกโครงสร้างของหน่วยงานสื่อมวลชน คือ หนังสือพิมพ์ วิทยุกระจายเสียง วิทยุโทรทัศน์ และภาพยนตร์ รวมทั้งศึกษาหน้าที่ ความรับผิดชอบ และปัญหา ของสื่อมวลชนแต่ละประเภทด้วย ผลของการวิจัยพบว่า โครงสร้างของระบบสื่อมวลชนนั้น มีการรวมตัวกัน เป็นสมาคมวิชาชีพต่าง ๆ หนังสือพิมพ์มีบรรณาธิการ เป็นผู้บริหารสูงสุด วิทยุกระจายเสียงมีผู้อำนวยการหรือหัวหน้าสถานี เป็นผู้บริหารและมีหัวหน้าฝ่ายต่าง ๆ สถานีโทรทัศน์ จัดองค์การบริหารในรูปแบบคณะกรรมการ มีประธานคณะกรรมการ เป็นหัวหน้าดำเนินการ ภาพยนตร์ กำเนินการในรูปธุรกิจ เจ้าของกิจการ เป็นผู้บริหารและรับผิดชอบต่องานทั้งหมด บริษัทผู้สร้างภาพยนตร์ ผู้จัดจำหน่ายภาพยนตร์และโรงภาพยนตร์มีลักษณะ เกี่ยวข้องซึ่งพากัน

นรินทร์ชัย พัฒนพงศา. สื่อมวลชนกับการยอมรับวิทยาการแผนใหม่ (นวกรรม) และทัศนคติ บางประการ ของ เกษตรกร ในจังหวัดเชียงใหม่. เชียงใหม่ : คณะ เกษตรศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่, 2527. 64 หน้า.

เป็นรายงานการวิจัย เพื่อหาความสัมพันธ์ระหว่างบทบาทของสื่อมวลชนกับการยอมรับ วิทยาการแผนใหม่ของ เกษตรกร รวมทั้งพฤติกรรมการรับสื่อมวลชน ตลอดจนทัศนคติบางประการ ผลการวิจัยด้านการรับสื่อมวลชนพบว่า โทรทัศน์มีการรับมากขึ้น จนเกือบใกล้เคียงกับวิทยุ การรับสื่อสิ่งพิมพ์มีปริมาณผู้ไม่รับเลย เป็นจำนวนมาก และพบว่าผู้ชายรับสื่อวิทยุ โทรทัศน์ และสิ่งพิมพ์มากกว่าผู้หญิง

ลักษณะ สตะ เวทิน และคณะ. ทัศนคติของสื่อมวลชนและนักประชาสัมพันธ์ในการทำงานร่วมกัน กันข่าวสาร. กรุงเทพฯ: คณะนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยกรุงเทพ, 2532.

งานวิจัยเรื่องนี้มีวัตถุประสงค์ เพื่อทราบถึงทัศนคติ เพื่อ เปรียบ เทียบทัศนคติและ

การจ้ดค่าคัมคณาของชาวและสถานภาพทางสังคมของวิชาชีพที่สื่อมวลชนและวิชาชีพการประชาสัมพันธ์ของสื่อมวลชนและนักประชาสัมพันธ์ในเขตกรุงเทพมหานคร ผลจากการวิจัยพบว่า นักประชาสัมพันธ์และสื่อมวลชน มีทัศนคติในการทำงานร่วมกันค่อนข้างดี ไม่แตกต่างกัน มีการจ้ดค่าความสำคัญของคุณค่าชาวคล้ายคลึงกันตามลำดับคือ ความถูกต้องของข่าว ผลประโยชน์ของชาวตอนอน และผลกระทบต่อประชาชน เป็น 3 อันดับแรก ส่วนสถานภาพของวิชาชีพทั้ง 2 นั้น พบว่าส่วนใหญ่จ้ดค่าวิชาชีพสื่อมวลชนสูงกว่านักประชาสัมพันธ์

มนัส พูนหลง. สำรวจทรัพยากรสื่อมวลชนและสื่อท้องถิ่นในเขตภาคเหนือตอนบน.

เชียงใหม่ : มหาวิทยาลัยเชียงใหม่, 2528. 115 หน้า.

เป็นรายงานการสำรวจวิจัย โดยมีจุดประสงค์เพื่อสำรวจสภาพ ที่ตั้ง และการดำเนินงานของสื่อหนังสือพิมพ์ท้องถิ่น สื่อวิทยุกระจายเสียง สื่อวิทยุโทรทัศน์ และสื่อท้องถิ่นที่มีการรวมตัวจัดตั้งแน่นอน ในเขตจังหวัดเชียงราย เชียงใหม่ แพร่ น่าน พะเยา ลำปาง ลำพูน แม่ฮ่องสอน และนำผลการสำรวจเป็นรากฐานวางแผนพัฒนาคุณภาพและการใช้ศักยภาพของสื่อมวลชนในการพัฒนาท้องถิ่น ผลการสำรวจนำเสนอในรูปแบบมานุกรม อันประกอบด้วยสถานวิทยุกระจายเสียง 40 สถานี สถานีวิทยุโทรทัศน์ (สถานีถ่ายทอด) 14 สถานี หนังสือพิมพ์ท้องถิ่น 30 ฉบับ สถานีรับส่งวิทยุโทรทัศน์ทางสาย 16 สถานี และนามานุกรมสื่อท้องถิ่น (คณะขอ) 15 กลุ่ม ผลการวิเคราะห์เนื้อหาโดยสังเขป ครอบคลุมการศึกษาของบุคคลากรและกำลังคนของสื่อมวลชนประเภทต่าง ๆ นำเสนอในรูปแบบ

วัฒนา พัทนพงศ์ และคณะ. สื่อมวลชนกับบทบาทด้านจริยธรรม. รายงานการวิจัย. กรุงเทพฯ :

สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์, 2530. 581 หน้า. ตาราง.

เนื้อหาเป็นรายงานการวิจัยทางคานสื่อมวลชน ความเป็นมาของสื่อมวลชนในประเทศไทย บทบาทและหน้าที่ของสื่อมวลชน การศึกษาวิจัยบทบาทสื่อมวลชนโดยทั่วไป การศึกษาวิจัยสื่อมวลชนประเภทวิทยุ โทรทัศน์ พุทธิกรรมกรรับสื่อและทัศนนะที่มีต่อสื่อมวลชน พุทธิกรรมกรรับชมโทรทัศน์ เทปวีดีโอ และการชมภาพยนตร์โรง พุทธิกรรมกรอ่านหนังสือพิมพ์ นิตยสาร มาตราการป้องกันแก้ไขการใช้สื่อในทางที่ผิด สรุปข้อเสนอแนะคานสื่อมวลชนคานต่าง ๆ แต่ละบทบาทในเล่มได้วิจัยไว้อย่างละเอียดคานาสนใจ เพื่อนำไปศึกษาค้นคว้าต่อไป

ศิริชัย ศิริกายะ และจุฬพล รอคคำดี. การสำรวจการรับสารจากสื่อมวลชนในชนบท.

กรุงเทพฯ : คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2527. 155 หน้า.

การวิจัยเรื่องนี้วัตถุประสงค์เพื่อทราบพฤติกรรมการใช้สื่อมวลชนของประชาชนในชนบทเกี่ยวกับสถานที่ ความบ่อยครั้ง เวลา ในการ เปิดรับสื่อมวลชน สถานีโทรทัศน์ที่รับฟัง และรับชมเป็นประจำ หนังสือพิมพ์และนิตยสารที่อ่านประจำ ผลการวิจัยพบว่า วิทย์เป็นสื่อมวลชนที่ใ้มากที่สุด รองลงมาคือ โทรทัศน์และหนังสือพิมพ์รายวัน โดยเฉพาะโทรทัศน์เพิ่มขึ้นมากจนอาจจะมาแทนวิทยุในอนาคต

สัญญา สัญญาวิวัฒน์ และสุพัชรา เพชรภูมิ. บทบาทของสื่อมวลชนที่มีต่อการดำรงชีวิตของ

ประชาชนในเขตกรุงเทพมหานคร. กรุงเทพฯ: จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2526.

295 หน้า.

วิจัยนี้เพื่อศึกษาถึงบทบาทของสื่อมวลชนประเภทต่าง ๆ ได้แก่ วิทยุ โทรทัศน์ และหนังสือพิมพ์ ที่มีต่อการดำรงชีพของคนกรุงเทพฯ ในปัจจุบัน ตลอดจนศึกษาถึงพฤติกรรมในการรับสื่อดังกล่าว รวมทั้งศึกษาถึงแนวโน้มของรูปแบบและบทบาทของสื่อทั้งสามที่มีต่อการดำรงชีพของคนกรุงเทพฯ ในอนาคต โดยใช้การเก็บข้อมูลเอกสาร สัมภาษณ์ประชากรตัวอย่างตามแบบสอบถาม และสัมภาษณ์ทรงคุณวุฒิในวงการสื่อมวลชนทั้งสามประเภท ผลการศึกษาพบว่า สื่อทั้งสามมีบทบาทต่อการดำรงชีวิตประจำวันของคนกรุงเทพฯ คือ ประชากรส่วนใหญ่จะดูโทรทัศน์ ฟังวิทยุ และอ่านหนังสือพิมพ์ทุกวันหรือเกือบทุกวัน ปริมาณการรับสื่อทั้งสามนานพอควร แต่เปิดวิทยุและโทรทัศน์เพื่อความบันเทิงมากกว่าหนังสือพิมพ์ ซึ่งหนักไปในการให้ข่าวสารความรู้ นอกจากนี้โทรทัศน์ เป็นสื่อที่ให้ความสุขในชีวิตประจำวันมากที่สุด และในอนาคตโทรทัศน์จะเป็นสื่อมวลชนที่มีบทบาทต่อคนทุกชั้น ทุกระดับการศึกษา และทุกอาชีพ หนังสือพิมพ์จะมีบทบาทรองจากโทรทัศน์ ถ้าหากสภาวการณ์ทาง เศรษฐกิจ สังคม และการเมืองมีรูปแบบที่ไม่แตกต่างจากปัจจุบันมากนัก

อรรถย ศรีสันติสุข. พัฒนาการการเรียนการสอน : สื่อสารมวลชนในประเทศญี่ปุ่น. กรุงเทพฯ :

คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2531. 53 หน้า.

เพื่อปรับปรุงคุณภาพการสอนของผู้สอนและกระบวนการเรียนการสอนเนื้อหาเกี่ยวกับข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับการพัฒนาการเรียนการสอน : สื่อสารมวลชนในประเทศญี่ปุ่น วัตถุประสงค์ของวิชา หัวข้อศึกษา ทำร่า การสอน การประเมินผล หลักสูตรและการสอนวิชาแกน สื่อสารมวลชนญี่ปุ่นในมหาวิทยาลัยอื่น

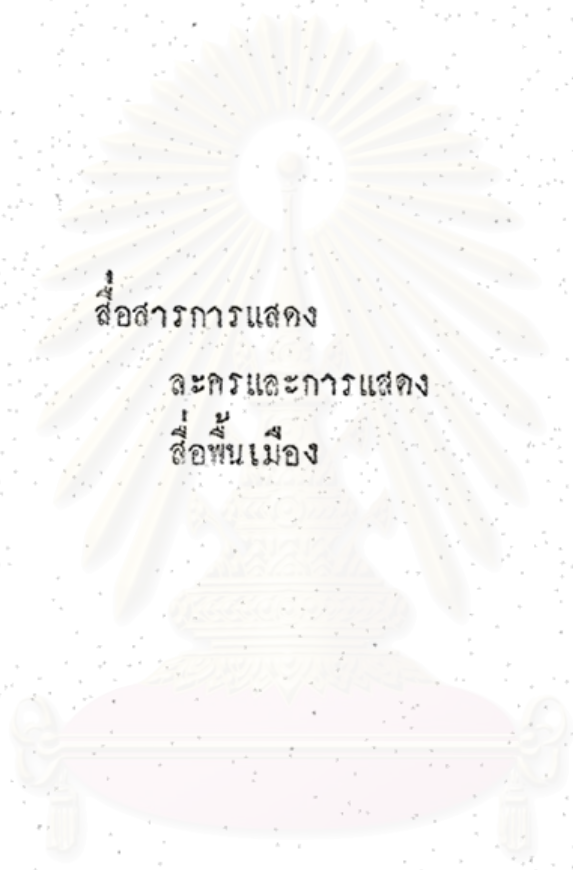
รายงานการสัมมนา

นิเทศศาสตร์, คณะ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย. วิวัฒนาการสื่อมวลชนไทย. กรุงเทพฯ :
2526. 200 หน้า.

เป็นการรวบรวมข้อสรุปจากการวิจัยของ 6 โครงการ คือ หนังสือพิมพ์รายวัน
ภาษาอังกฤษในประเทศไทย นิตยสารไทย ภาพยนตร์ไทย วิทยุกระจายเสียงไทย
โทรทัศน์ไทย : จากบางขุนพรหมถึงระบบดาวเทียม และการศึกษานิเทศศาสตร์ในประเทศไทย
นอกจากนี้ มีการรวบรวมเรื่องราวของสื่อมวลชนทุกประเภท



สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย



สื่อสารการเสด็จ

ละครและการแสดง

ศิลปวัฒนธรรม

ศิลปวัฒนธรรม

สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

สื่อมวลชนกับเด็ก

หนังสือ

ปรีชญ์ ปราชญานุพร. สื่อมวลชนทำให้เด็กเสียคนหรือไม่. กรุงเทพฯ: บุ๊คส์เอเชนส์, 2527. 264 หน้า.

กล่าวถึงปัญหาของสื่อมวลชนว่าเป็นสาเหตุหนึ่งของปัญหาเยาวชนอาชญากรรม สื่อมวลชนประเภทต่าง ๆ อิทธิพลต่อปัญหาพฤติกรรม เบี่ยงเบนที่อาจนำไปสู่ปัญหาเยาวชนอาชญากรรม กล่าวถึงอิทธิพลของสื่อประเภทต่าง ๆ สื่อมวลชนกับปัญหาความประพฤติของ เด็กและเยาวชนไทย มีบทสรุปเกี่ยวกับความร่วมมือของสถาบันต่าง ๆ และความคึกเห็นนักวิชาชีพ ในวงการต่าง ๆ เกี่ยวกับอิทธิพลของสื่อมวลชนที่มีต่อเด็ก

สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมและประสานงานเยาวชนแห่งชาติ. การประกาศเกียรติคุณผู้ผลิตผลงานสื่อมวลชนดีเด่นเพื่อเยาวชน ประจำปีพุทธศักราช 2527-2528. กรุงเทพฯ: 2528. 87 หน้า.

มีเนื้อหาเกี่ยวกับผลการพิจารณาสื่อมวลชนดีเด่นเพื่อเยาวชน มีจุดประสงค์เพื่อรณรงค์ให้สื่อมวลชนเห็นความสำคัญของผลงานที่ตนผลิตขึ้น ส่งเสริมผลงานที่มีคุณภาพด้านการเสริมสร้างสติปัญญา คุณธรรม ความคิดสร้างสรรค์ และความขยันหมั่นเพียร ที่เหมาะสมกับเด็กและเยาวชน อันเป็นแบบอย่างที่ดีให้กับสื่อมวลชนโดยทั่วไป เกี่ยวกับรายการโทรทัศน์, วิทยุ, ภาพยนตร์ขาวและสารคดี, ภาพยนตร์โฆษณา, ภาพยนตร์ไทย, นักพากย์ภาพยนตร์, เพลง, และดนตรี, แถมนันทิกเสียง, นันทิกเสียงนิทาน, วารสาร, สื่อชาวบ้าน, ผู้ปลุกปั้นรายการโทรทัศน์.

รายงานการวิจัย

พัทณี เขยจรรยา และประพุม ฤกษ์กลาง. รูปแบบการสื่อสารภายในครอบครัวและการเปิดรับสื่อมวลชนของเยาวชนในกรุงเทพมหานคร. กรุงเทพฯ: เอมเม็ค, 2532. 122 หน้า.

งานวิจัยเรื่องนี้วัตถุประสงค์เพื่อศึกษาเกี่ยวกับการเปิดรับสื่อมวลชนของเยาวชนในกรุงเทพมหานคร รูปแบบการสื่อสารภายในครอบครัวของเยาวชน รวมทั้งความสัมพันธ์ของการเปิดรับสื่อมวลชนและรูปแบบการสื่อสารภายในครอบครัวของเยาวชนในกรุงเทพฯ ผลการวิจัยพบว่า ปริมาณการเปิดรับสื่อมวลชนของเยาวชนในกรุงเทพฯ มีความสัมพันธ์กับชั้นเรียน อายุ รายได้ของครอบครัว ระดับการศึกษาของมารดา สื่อมวลชนประเภทต่าง ๆ มีความเกี่ยวข้องสัมพันธ์กับรูปแบบการสื่อสารในครอบครัวในลักษณะต่าง ๆ กัน

รายงานการสัมมนา

การสื่อสาร เพื่อ เด็กและเยาวชนไทย : การสื่อสารในครอบครัว. เอกสารประกอบการบรรยาย
อนุกรมสัปดาห์วิชาการ จัดโดย ภาควิชาชาวาทวิทยาและสื่อสารการแสดง คณะนิเทศศาสตร์
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, กรุงเทพฯ: 2529. 326 หน้า.

เอกสารประกอบการบรรยายเล่มนี้แบ่ง เป็น 5 เรื่อง ไล่แก่ การสื่อสารในครอบครัว :
การวิจัยและแนวทางปฏิบัติ โดย ดร.จรรยา สุวรรณทัต เด็กและผู้ใหญ่ : การรับรู้ความหมาย
ร่วมกัน โดย ดร.พรนทีพย์ สิริวรรณมุขย์ การสื่อสารกับกระบวนการพัฒนาทางเพศ
พญ.วาสนา ศรีมณี การสื่อสารในครอบครัวเพื่อให้ได้เยาวชนที่มีคุณภาพ โดย พญ. พยอม
อิงคตานุวัฒน์ และอิทธิพลของสื่อโทรทัศน์กับแบบแผนการสื่อสาร โดย ดร.นันทวัน สุชาติ

จุดสาร

ครอบครัว ศาษาชื้อ และคณะ. อิทธิพลของสื่อมวลชนที่มีต่อเยาวชน. กรุงเทพฯ: คณะวารสาร-
ศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2529. 23 หน้า.

เป็นบทความมุ่งชี้ประเด็นใน เรื่องอิทธิพลของสื่อมวลชนที่มีต่อเยาวชนหรือสื่อมวลชน
ก่อให้เกิดการเปลี่ยนแปลงกับผูรับสารทางด้านความรู้ ทศนคติ และพฤติกรรม โดยเป็นบท-
วิเคราะห์เชิงทฤษฎี เช่น ทฤษฎีการสื่อสารจิงหะเคียว การสื่อสารสองจิงหะ ความสัมพันธ์
ทางสังคม สิ่งเร้า-ตอบสนอง ความแตกต่างระหว่างบุคคล ลำดับชั้นทางสังคม เป็นต้น
ผลการเปลี่ยนแปลงทางด้านความคิด อารมณ์ และพฤติกรรม

สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

สื่อมวลชนกับสตรี

วิทยานิพนธ์

กอบแก้ว มุกทอง. การศึกษาสถานภาพและค่านิยมของสตรีไทยที่ปรากฏในหนังสือพิมพ์สตรี
 ช่วงปี พ.ศ. 2431-2476. ปรินต์จากการศึกษามหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ
 ประสานมิตร, 2531. 192 หน้า.

เพื่อศึกษาสถานภาพของสตรีไทยที่ปรากฏในหนังสือพิมพ์สตรีช่วงปี พ.ศ. 2431 ถึง
 พ.ศ. 2476 เพื่อศึกษาค่านิยมของสตรีไทย ที่ปรากฏในหนังสือพิมพ์สตรี ช่วงปี พ.ศ. 2431 ถึง
 พ.ศ. 2476 โดยใ้วิธีวิจัยเชิงพรรณนา ศึกษาจากเอกสารที่ใช้หนังสือพิมพ์สตรีเป็นหลัก
 ได้แก่ หนังสือ นารีรมย์ กุลสตรี บำรุงนารี สตรีนิพนธ์ สตรีศัพท์ นารีศัพท์ สตรีไทย
 นารีเกษม นารีนีเทศ สุภาพนารี หญิงสยาม นารีนาถ และเนตรนารี กับเอกสาร ซึ่ง
 ได้แก่ จดหมายเหตุ กฎหมายต่าง ๆ วิทยานิพนธ์ และคำรอื่น ๆ เป็นต้น พบว่า สตรีไทย
 มีสถานภาพทางการศึกษาอบรม ครอบครัว กฎหมาย การเมือง (การปกครอง) เศรษฐกิจ
 (การประกอบอาชีพ) และทางสังคม มีความเจริญก้าวหน้ามากในช่วงเวลาที่ศึกษา อันเป็นผล
 เนื่องมาจากสตรีไทยมีโอกาสได้รับการศึกษาสูงขึ้นและมีจำนวนเพิ่มมากขึ้น จำนวนเพิ่มมากขึ้น
 จึงทำให้เกิดความรอบรู้ ความเข้าใจในสถานภาพคนอื่น ๆ ตามมาเป็นระดั้ม นอกจากนั้นยังพบ
 ว่าแต่เดิมสตรีไทยมีค่านิยมอยู่ในวงจำกัด ต้องอยู่ภายใต้ขนบธรรมเนียมประเพณีที่ดี เป็นแม่บ้าน
 ที่ดี รับภาระทุกอย่างในครอบครัว ทำหน้าที่เหมาะสมกับการเป็นกุลสตรี จากการวิจัยนี้พบว่า
 สตรีไทยมีค่านิยมที่ขึ้นกว่าเดิม คือมีความรักและเทิดทูนพระมหากษัตริย์ นิยมเจ้านายและยศฐา-
 บรรดาศักดิ์ มีการนับถือศาสนาพุทธ เคารพผู้อาวุโส ยกย่องเงิน ยกย่องผู้มีอำนาจ นิยม
 วัตถุสิ่งของ รักพวกพ้อง กตัญญูกตเวที เอื้อเฟื้อเผื่อแผ่ ใ้ห้อยแก่กัน ชอบแสวงหาความรู้
 รักความเป็นไท (อิสระ) รักความสันนุกสนาน (เป็นผู้อารมณ์ขัน) มีความสุภาพ เรียบร้อย
 เชื้อถือโรคฉลาภและเป็นผู้อุปการภริโลก

พนิต กุลศิริ. การวิเคราะห์เนื้อหาเพื่อศึกษามบทบาทของหนังสือพิมพ์รายวันต่อการพัฒนาสตรี.

ปรินต์วิทยานิพนธ์นิเทศศาสตรมหาบัณฑิต ภาควิชาการประชาสัมพันธ์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย,
 2528. 115 หน้า.

ศึกษาการเสนอเนื้อหาเกี่ยวกับการพัฒนาสตรีของหนังสือพิมพ์รายวัน 8 ชื่อฉบับ คือ
 มติชน สยามรัฐ มาตุภูมิ ไทยรัฐ ควสยาม เกลินิวส์ บ้านเมือง และแนวหน้า ที่พิมพ์
 จำหน่ายในช่วงเดือนตุลาคม 2526 - กันยายน 2527 เพื่อทราบมบทบาทของหนังสือพิมพ์รายวัน

คงกล่าวถึงการพัฒนาการสตรี ผลวิจัยพบว่า หนังสือพิมพ์รายวันทั้ง 8 ชื่อฉบับ เสนอเนื้อหาเกี่ยวกับพัฒนาสตรีน้อยมาก เมื่อเทียบกับเนื้อหาเรื่องต่าง ๆ ในหนังสือพิมพ์รายวันทั้งฉบับ หนังสือพิมพ์รายวัน 8 ชื่อฉบับ เสนอเนื้อหาเกี่ยวกับการพัฒนาสตรีไว้ในหน้าต่าง ๆ เป็นปริมาณมากน้อยตามลำดับดังนี้ หน้าสตรี หน้าอื่น ๆ (ได้แก่ หน้าเศรษฐกิจ หน้าในประเทศ หน้าบันเทิง หน้ากีฬา เป็นต้น) หน้าแรก หน้าสังคม หนังสือพิมพ์ที่เสนอเนื้อหาสตรีไว้มากกว่าหน้าใด ๆ คือ หนังสือพิมพ์ไทยรัฐ คิวสยาม เคลิวิสต์ และแนวหน้า ส่วนใหญ่หนังสือพิมพ์ทั้ง 8 ชื่อฉบับ เสนอเนื้อหาเกี่ยวกับพัฒนาสตรีไทยไม่ระบุแหล่งขอมูล สำหรับเนื้อหาที่เสนอโดยระบุแหล่งขอมูลนั้นก็จะเป็นแหล่งขอมูลเอกชนมากกว่าแหล่งขอมูลทางราชการ หนังสือพิมพ์ทั้ง 8 ชื่อฉบับ เสนอเนื้อหาเกี่ยวกับการพัฒนาสตรีทั้งในลักษณะที่เป็นกลาง กล่าวถึงในคำชมและคำชมวก โดยเสนอลักษณะที่เป็นกลางมากที่สุด รองลงมาได้แก่ เนื้อหาที่กล่าวถึงในคำชม และเนื้อหาที่กล่าวถึงในคำชมวก ตามลำดับ

พรทิพย์ เย็นจะบก. การเปิดรับข่าวสารการเมืองจากสื่อมวลชนกับพฤติกรรมทางการเมืองของสตรี ศึกษาเฉพาะกรณีเขตเทศบาลนคร เชียงใหม่. ปรินต์งานพิเศษศาสตรมหาบัณฑิต ภาควิชาการประชาสัมพันธ์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2527. 123 หน้า.

ศึกษาการเปิดรับข่าวสารการเมืองจากสื่อมวลชนกับพฤติกรรมทางการเมืองของสตรี เพื่อทราบพฤติกรรมทางการเมืองรับข่าวสารจากสื่อมวลชน จากกลุ่มตัวอย่างสตรี 268 คน โดยแบบสอบถาม พบว่าสตรีที่การศึกษาและอาชีพต่างกัน มีความถี่ในการรับสารต่างกัน แต่สตรีที่อายุและรายได้ต่างกันไม่ต่างกันในความถี่ของการรับสาร สตรีที่อายุ การศึกษา อาชีพต่างกัน ใช้สื่อในจำนวนต่างกัน แต่สตรีที่รายได้ต่างกันรับสารการเมืองในจำนวนที่ไม่แตกต่างกัน ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการไปลงคะแนนเลือกตั้ง คือ อายุ และการสื่อสารระหว่างบุคคล ส่วนเรื่องการร่วมเป็นสมาชิกของกลุ่มของสตรี ปัจจัยที่มีอิทธิพล คือการศึกษา เป็นการศึกษาที่ช่วยเสนอแนวทางการพัฒนาบทบาทสตรีทางการเมืองต่อไป

สุวรร ยุทธนา. การศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยการสื่อสารกับค่านิยมและทัศนคติสมัยใหม่ของสตรีในเขตเทศบาลนคร เชียงใหม่. วิทยานิพนธ์พิเศษศาสตรมหาบัณฑิต ภาควิชาการประชาสัมพันธ์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2532. 126 หน้า.

เพื่อหาความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยการสื่อสารกับค่านิยมและทัศนคติสมัยใหม่ของสตรีในเขตเทศบาลนคร เชียงใหม่ โดยสัมภาษณ์ พบว่าปัจจัยส่วนบุคคลของสตรีคืออายุ การศึกษา

อาชีพ สัมพันธ์กับการ เปิดรับสื่อมวลชน ค่านิยม และทัศนคติสมัยใหม่ ทั้งนี้ คือ การศึกษา และอาชีพ สัมพันธ์ในทางบวกกับการ เปิดรับสื่อมวลชน สตรีที่การศึกษาสูงจะเปิดรับสื่อมวลชน สูง โดยเฉพาะชาวหนักจากสื่อสิ่งพิมพ์ (นิตยสาร หนังสือพิมพ์รายวัน) และมีค่านิยม ทัศนคติสมัยใหม่สูงกว่าสตรีที่การศึกษาต่ำ อาชีพไม่สัมพันธ์กับการ เปิดรับสารยอมรับทัศนคติ แต่สตรีที่รับราชการจะรับสื่อมวลชน โดยเฉพาะสื่อสิ่งพิมพ์บ่อยครั้งมากกว่า

อุบลวรรณ ปิติพัฒนาโฆษิต. บทบาทของนิตยสารผู้หญิงในการให้ความรู้ เพื่อพัฒนาสตรี. กรุงเทพฯ: ปรินฤพานิพนธ์นิเทศศาสตร์มหาวิทยาลัยเทคโนโลยี ภาควิชาการประชาสัมพันธ์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2529. 114 หน้า.

ศึกษานิตยสารผู้หญิงที่มีออกจำหน่ายสูงและได้รับความนิยมจากกลุ่มต่าง ๆ จำนวน 6 ชื่อฉบับ ได้แก่ นิตยสารกุลสตรี ขวัญเรือน คิฉัน ลลนา แพรว และเปรี้ยว พบว่า ปริมาณความรู้ที่นิตยสารผู้หญิง เสนอแก่ผู้อ่าน เสนอการ เข้าใจและรู้จักวิถีชีวิตของ เพื่อนมนุษย์ มากที่สุด ค่านิยมของผู้อ่านนิตยสารในการ เสนอ เนื้อหาส่วนใหญ่ สอดคล้องกับ เนื้อหา ที่ปรากฏในนิตยสาร นิตยสารผู้หญิงมีบทบาทในการ เสนอ เนื้อหาค่านิยมลักษณะส่วนตัวของสตรี เช่น การดำเนินชีวิต การดูแลร่างกายและจิตใจ ฯลฯ ในปริมาณมาก เป็นอันดับแรก เท่ากับ ค่านิยมมีส่วนร่วมในสังคม เช่น บทบาทในสังคม ค่านิยม ศิลปะและวัฒนธรรม ฯลฯ ส่วน ค่านิยมชีวิตและครอบครัว เช่น การเลือกคู่ครอง การครองเรือนนั้น มีบทบาทในการ เสนอ เนื้อหา ความรู้ค่อนข้างน้อย

รายงานการวิจัย

จงจิต เทียมทอง. รูปแบบการสื่อสารและการรับข่าวสารที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจย้ายถิ่นของ สตรีชนบทในเชียงใหม่. เชียงใหม่ : คณะมนุษยศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่, 2527.

จุดประสงค์การวิจัย เพื่อพิจารณานิสัยในการรับข่าวสารและการ เลือกรับข่าวสาร ของ สตรีชนบทก่อนย้ายถิ่น ทำให้ทราบสาเหตุของปัญหาที่สตรีชนบท เผชิญ เมื่อย้ายถิ่น เข้ามาท่างานในเมือง การวิจัยพบว่าสตรี เลือกรับข่าวสารที่ตนเองพอใจก่อนย้ายถิ่น และมีโอกาสฟังรายการวิทยุ น้อยกว่าการรับข่าวสารจากสื่อมวลชนประเภทอื่น ๆ แต่เลือกฟังรายการบันเทิงมากกว่ารายการ ที่ให้สาระความรู้ และได้รับข่าวสาร เกี่ยวกับเชียงใหม่จากบุคคล ซึ่งมักจะเป็นแม่ในลักษณะ เจิงบวก จึงพบกัมปัญหาในการปรับตัวและอาชีพ เมื่อ เข้ามาท่างานในจังหวัดเชียงใหม่

หมายเหตุ

ไม่พบรายงานวิจัยนี้ในหอสมุด แต่ได้มาจากบทคัดย่องานวิจัยของคณาจารย์ คณะมนุษยศาสตร์

มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ที่มี การ เสนอ เเผย แพร่ ระหว่าง พ.ศ. 2507-2528. หากต้องการใช้ เอกสารควรติดต่อโดยตรงที่ อาจารย์ จงจิต เทียมทอง ภาควิชาการสื่อสารมวลชน คณะมนุษยศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ 50002

จงจิต เทียมทอง. รายงานการวิจัยบทบาทของสื่อมวลชนที่มีผลต่อพัฒนาการสตรีและเด็กใน เชียงใหม่. เชียงใหม่ : คณะมนุษยศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่, 2527. 36 หน้า.

เป็นงานวิจัยเพื่อพิจารณาว่าสื่อมวลชนใน เชียงใหม่ มีบทบาทต่อพัฒนาการสตรีและเด็ก มากน้อยเพียงใด จากการศึกษาวรรณกรรมที่เกี่ยวข้องและการออกแบบสอบถามมารดาของเด็ก วย 2-5 ขวบ ที่ศึกษาในสถานเลี้ยงเด็กและโรงเรียนอนุบาล 4 แห่งในเขตเทศบาลนคร เชียงใหม่ พบว่า รายการวิทยุกระจายเสียง เสนอรายการเพื่อเด็กและสตรีน้อยมาก และสถานีวิทยุ พ.อ. เชียงใหม่ ได้รับความนิยมจากสตรีมากกว่าสถานีวิทยุ ปชส. เชียงใหม่ สตรีนิยมอ่านหนังสือพิมพ์ท้องถิ่น ไคแก่ ไทยนิวส์ มากกว่าหนังสือพิมพ์จากส่วนกลาง และหนังสือพิมพ์ส่วนกลางที่อ่านมากที่สุดคือ ไทยรัฐ นิตยสารขวัญเรือน ได้รับความสนใจสูงสุด รองลงมา ไคแก่ นิตยสารสตรีสาร แหล่งข่าวเกี่ยวกับสังคม สุขภาพอนามัยและอาชีพ สตรีชอบรับคำปรึกษาจากพ่อแม่ ญาติ เพื่อน หนอ มากกว่าจากสื่อมวลชน สำหรับเด็ก ๆ ซึ่งนิยมรายการการ์ตูนจากโทรทัศน์ทำให้เกิด พฤติกรรมการเลียนแบบได้ แต่เมื่อเปรียบเทียบกับการ์ตูนที่ทานจากบุคคล โดยเฉพาะพ่อแม่แล้ว วิชาจะมีข้อดีมากกว่าการรับทานจากสื่อมวลชน

พัทณี เขยจรรยา, เมตตา กฤตวิทย์, ถิรพันธ์ อนวัชศิริวงศ์ และประทุม ฤกษ์กลาง.

ภาพพจน์ของนักการเมืองสตรี : ศึกษาเปรียบเทียบภาพพจน์จากการรับรู้ของตนเอง ของ ประชาชนและการนำเสนอในหน้าหนังสือพิมพ์. กรุงเทพฯ: สมาคมสังคมศาสตร์แห่งประเทศไทย, 2533. 336 หน้า.

เรื่องนี้ เป็นงานวิจัยเพื่อศึกษาและ เปรียบ เที่ยมภาพพจน์ของนักการเมืองสตรีซึ่งนำ เสนอ ในหน้าหนังสือพิมพ์ รับรู้โดยประชาชนทั่วไปและรับรู้โดยนักการเมืองสตรีเอง ในด้านบทบาทและการปฏิบัติหน้าที่ในฐานะนักการเมือง ผลการวิจัยพบว่า ในส่วนของการวิเคราะห์เนื้อหาหนังสือ-พิมพ์ ชาว เกี่ยวกับ ส.ส.หญิง พบมากที่สุดคือ คอลัมน์ ชูชีพ ชาว คอลัมน์ประจำ บทความ ความ คำขวัญ เสนอข่าว เป็นกลางและบวกมากกว่าลบ สำหรับการสำรวจทัศนะพบว่า การมีมุมมอง-สัมพัทธ์ เป็นคุณลบมีที่ เคนของ ส.ส.หญิง มีบทบาทด้านสังคมสูง เเคราะห์มากกว่าทางคาม นิตินฤติ ส.ส.หญิงมีภาพพจน์ที่ เคนในเรื่อง เกี่ยวกับสตรีและเด็ก รองลงมาคือ วัฒนธรรม

และการท่องเที่ยว การรู้จักชื่อเสียง บทบาทของ ส.ส.หญิงขึ้นอยู่กับความบ่อยครั้งของ
การอ่านหนังสือพิมพ์

รายงานการสัมมนา

"ผู้หญิงกับสื่อสารมวลชน" รายงานการประชุมโครงการอาสาสมัครความคิด ภาควิชา แก้วเทพ
บรรณาธิการ. กรุงเทพฯ: คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2532.
232 หน้า.

หนังสือเล่มนี้ เป็นการรวบรวมเอกสารจากการประชุมโครงการอาสาสมัครความคิด เรื่อง
"ผู้หญิงกับสื่อสารมวลชน" ประกอบด้วยเอกสารที่ศึกษาเรื่องต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับระหว่างผู้หญิง
กับสื่อสารมวลชน ทั้งนี้ ภาพรวมของสตรีจากสื่อสารมวลชนในระดับสากล, แนวทางการศึกษา
สำหรับประเด็นเรื่องผู้หญิงกับสื่อสารมวลชน, นิตยสารสตรีไทยเมื่อ 100 ปีที่ผ่านมา, ทิวทัศน์
ผู้หญิง (ที่ไม่ธรรมดา) ในภาพยนตร์ไทย (พ.ศ. 2528-2530), แนวโน้มของภาพสตรีที่ปรากฏ
ในนิตยสารการ์ตูนประเภทขบขัน, การศึกษาคอสม์บัลูนของสตรีในสื่อสิ่งพิมพ์ และภาพของ
ผู้หญิงไทยในเพลง



สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ละครและการแสดง

หนังสือ

กรมศิลปากร, กระทรวงศึกษาธิการ. มหรสพของไทย. กรุงเทพฯ: งานการศึกษาและ
ประชาสัมพันธ์ กองพิพิธภัณฑสถานแห่งชาติ, 2526. 20 หน้า. ภาพประกอบ.

หนังสือ มหรสพของไทย มีเนื้อหาเกี่ยวกับศิลปวัฒนธรรมการละเล่นของไทย ซึ่ง
เคยมีมาแต่อดีต ปัจจุบันหาชมได้ยาก และการละเล่นพื้นเมืองที่ยังคงรักษาเหลืออยู่บ้าง เช่น
ภาคใต้ มีหนังตะลุง โน้ตรำ ภาคกลางมี โขน ละคร ลิเก ลำตัด และเพลงพื้นเมือง
มหรสพโบราณ เช่น หนังใหญ่ และหุ่น ละครนอกละครใน ละครพันทาง

คึกฤทธิ์ ปราโมช, ม.ร.ว. นาฏศิลป์ไทย. กรุงเทพฯ: ไทยวัฒนาพานิช, 2526.

47 หน้า. ภาพประกอบ.

เป็นหนังสือที่เนื้อหาเกี่ยวกับศิลปการรำของไทยซึ่งเป็นเอกลักษณ์ชาติไทย ประวัติ
ความเป็นมาการแสดงต่าง ๆ เช่น การแสดงโขน การแสดงละครนอก ละครใน ต้นกำเนิด
ของการพ่อนรำไทย รำโหมงครุฑ ระเบ็ง การรำหน้าพาทย์ การเป็กรำท่าแม่บท เป็นต้น
ผู้จัดพิมพ์ได้ใช้กระดาษอย่างดี มีรูปภาพที่สวยงาม

ทรงศักดิ์ ปรากฏวัฒนากุล. การละครไทย. เชียงใหม่ : คณะมนุษยศาสตร์ มหาวิทยาลัย
เชียงใหม่, 2526. 154 หน้า.

เป็นเอกสารประกอบการเรียนนิเวศารวัฒนธรรมละคร โดยมีเนื้อหาเกี่ยวกับการละคร
ไทยที่สัมพันธ์กับสภาพสังคมในแต่ละยุคสมัย ตลอดจนแบบแผนของละครไทยแต่ละประเภทเสียก่อน
และมีการสอดแทรกเนื้อหาในเรื่องของแนวทางการวิจารณ์ละครไทยยุคใหม่ที่มีลักษณะเป็นสากล
ไว้ในส่วนภาคผนวกท้ายเล่ม

บันทึกา ขนสติกย์. ละครโทรทัศน์ไทย. กรุงเทพฯ: คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย,
2531. 103 หน้า. ตาราง.

เป็นหนังสือที่รวบรวมความเป็นมาของละครโทรทัศน์ไทย และเทคนิคการผลิตละครโทรทัศน์
ไว้ในเล่มเดียวกัน แบ่งออกเป็น 3 บทคือ 1. ละครโทรทัศน์ แนวความคิด ภาพรวมของละคร
โทรทัศน์ และความเป็นมาของละครโทรทัศน์ไทย 2. ภาพยนตร์โทรทัศน์ ความเป็นมา ทั้ง
ภาพยนตร์ต่างประเทศ ภาพยนตร์ไทย ภาพยนตร์โทรทัศน์ไทย 3. การผลิตรายการละคร
โทรทัศน์

สมถวิล วิเศษสมบัติ. วรรณคดีการละคร. กรุงเทพฯ: อักษรบัณฑิต, 2527. 332 หน้า.

วรรณคดีการละคร เป็นหนังสือที่อธิบายถึงความหมายของวรรณคดีการละคร ประวัติศาสตร์ และลักษณะ ของละครไทย ตั้งแต่สมัยคนจนถึงปัจจุบัน ศัพท์วรรณคดีการละคร แนวการศึกษาและวิจารณ์วรรณคดีบทละครไทย ฯลฯ มีภาพประกอบ พร้อมคำอธิบายไว้อย่างชัดเจน

สุนันทา โสรัจัน. วรรณคดีการละคร. คณะมนุษยศาสตร์ ภาควิชาภาษาไทยและภาษาตะวันออก มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ประสานมิตร, 2526. 204 หน้า.

ศึกษาถึงความหมายของการละคร ทำนทานการละครสากล เช่น ทำนทานของอียิปต์ กรีก อินเดีย ไทย และญี่ปุ่น กำเนิดและวิวัฒนาการของการละครไทย แบบแผนของการแสดงละครไทย เช่น ละครสั้นสดกต ละครร่ำ โขน ละครร้อง ลักษณะวรรณคดีการละครของไทย แนวการศึกษาบทละคร และวิจารณ์บทโทรทัศน์บางเรื่อง แนวการศึกษาบทละครตะวันตก ธรรมชาติของละคร ประเภทของละคร และคุณค่าของการศึกษานาฏกรรม

อรธมา ยุทธวงศ์. ทองแค้นละคร. กรุงเทพฯ: กรมวิชาการ กระทรวงศึกษาธิการ, 2531. 237 หน้า. ภาพประกอบ.

เป็นหนังสือรวบรวมบทละครสำหรับเด็ก แต่ละเรื่องคัดเลือกมาจาก 14 ประเทศในภูมิภาคเอเชียและแปซิฟิก ล้วนเป็นเรื่องสนุกสนานชวนอ่านและเสริมอารมณ์ขันตามแบบวัฒนธรรมของแต่ละชาติ มีคำอธิบายธรรมแฝงอยู่ทุกบท ประกอบกับลีลาการเคลื่อนไหว อารมณ์ และบทโต้ตอบเป็นไปตามแบบฉบับของบทละคร เช่น เรื่อง มิตรไมตรี ของ ออสเตเรีย ชาวคูเจ้ากรรม ของ ฌ็อง ลอว์ลอม ของ อินโดนีเซีย จอมล้อเลียน ของ ญี่ปุ่น เจ้าชายสิทธิ์ตะ ของ เนปาล เล็กกะจิกริก ของ ฟิลิปปินส์ แผ่นแพ้นซ์ ของ สิงคโปร์ เजा ของไทย

วิทยานิพนธ์

สิริวรรณ ลอพันธ์ไพบลอย. การศึกษาเปรียบเทียบบทบาททางจริยธรรมของตัวละครในละครและภาพยนตร์ชุดโทรทัศน์ไทย, จีน และญี่ปุ่น. กรุงเทพฯ: ปริญญาโทศึกษาศาสตร์มหาบัณฑิต ภาควิชาการประชาสัมพันธ์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2532. 115 หน้า.

ศึกษาสัดส่วนและปริมาณของจริยธรรมที่นำเสนอผ่านตัวละครในละครและภาพยนตร์ชุดโทรทัศน์ และศึกษาเปรียบเทียบบทบาททางจริยธรรมดังกล่าวในละครและภาพยนตร์ชุดไทย, จีน และญี่ปุ่น พบว่า ละครและภาพยนตร์ไทยชุด มีการนำเสนอบทบาททางจริยธรรมค่านิยม

ร้อยละ 51.82 และทางลบ ร้อยละ 48.18 ภาพยนตร์จีนมีการนำเสนอบทบาททางจริยธรรม ทางค่านิยม ร้อยละ 65.96 และทางลบ 34.04 ส่วนภาพยนตร์ญี่ปุ่นมีการนำเสนอบทบาททาง จริยธรรมทางค่านิยม ร้อยละ 62.59 และทางลบ 37.41 การนำเสนอบทบาททางจริยธรรม ของตัวละครในละครและภาพยนตร์ชุดโทรทัศน์แต่ละชาติ มีการนำเสนอแตกต่างกันอย่างมีนัย- สำคัญทางสถิติในหัวข้อต่อไปนี้ คือ ความเชื่อเพื่อพ่อแม่ ความมีวินัย ความซื่อสัตย์สุจริต ความกตัญญูต่อกวี ความอดทนอดกลั้น และความมีสติปัญญา

กันยรัตน์ สมิทธิพิณ. การศึกษาการพัฒนาตัวละครในบทละครพระราชนิพนธ์ในพระบาทสมเด็จพระนงกุฎเกล้าเจ้าอยู่หัว. กรุงเทพฯ: วิทยาลัยนันทนาฏศิลป์ คณะอักษรศาสตร์ (ภาษาไทย) มหาวิทยาลัยศิลปากร, 2529. 173 หน้า.

ศึกษาศาเพ็ญที่เข้าใจบทบาทและบุคลิกตัวละครในบทละครพระราชนิพนธ์สำนวนที่ 2 และ/หรือ 3, 4 แยกต่างไปจากสำนวนที่ 1 เพื่อให้เห็นพระอัจฉริยภาพของพระบาทสมเด็จพระนงกุฎเกล้าเจ้าอยู่หัวในการที่ทรงเปลี่ยนแปลงและพัฒนาตัวละครให้สอดคล้องกับเหตุการณ์ บ้านเมือง ค่านิยม วัฒนธรรมประเพณี เงื่อนไขการแสดง ซึ่งผลชี้ว่าสังคมที่เปลี่ยนแปลงมี ผลกระทบอย่างมากต่องานพระราชนิพนธ์ของพระองค์ และบทพระราชนิพนธ์ของพระองค์ก็มี บทบาทในการกล่อมเกล่าและชักจูงจิตใจของคนไทยให้เลือกรับแต่สิ่งที่เหมาะสมในกระแส การเปลี่ยนแปลงของสังคม

รายงานการวิจัย

พิทยา สมิทธิพิณ. รูปแบบและลักษณะของการละครอนึ่งกฤษสมัย Restoration.

กรุงเทพฯ: คณะศิลปศาสตร์ (ภาษาและวรรณคดีอังกฤษ) มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2530. 75 หน้า.

เพื่อแสดงให้เห็นถึงรูปแบบและลักษณะของการละครอนึ่งกฤษสมัย Restoration วิเคราะห์โดยแยกเป็นโครงเรื่อง ตัวละคร แก่นเรื่อง แนวความคิด ภาษา เนื้อหา กล่าวถึงภูมิหลังทางการเมืองและการละครอนึ่งกฤษก่อนสมัย Restoration Heroic Tragedy Neoclassic Tragedy Comedy of Manners ระหว่าง ค.ศ. 1670-1678 และระหว่าง ค.ศ. 1690-1707 การละครปลายสมัย Restoration

สื่อพื้นเมือง

หนังสือ

คณะกรรมการวัฒนธรรมแห่งชาติ, สำนักงาน. กึ่งศตวรรษเพลงลูกทุ่งไทย. กรุงเทพฯ: 2532.

184 หน้า.

จัดทำขึ้นเพื่อร่วมเฉลิมฉลองงานนิทรรศการและการแสดง "กึ่งศตวรรษเพลงลูกทุ่งไทย" เนื้อหา กล่าวถึงความ เป็นมาของ เพลงลูกทุ่ง เกณฑ์การคัดเลือกเพลงลูกทุ่งดีเด่น บุคคลสำคัญ ๆ และบทความต่าง ๆ เช่น พิธีกรรมเพลงลูกทุ่ง ของ เจนภพ จมกระบวนวรรณ เขียนถึง เพลงลูกทุ่ง ของ ม.ร.ว.คึกฤทธิ์ ปราโมช ครูพรานบุรณ เพม เวชกร ม.ล.พวงร้อย สนิทวงศ์ ประวิศน์กรอง นักแต่งเพลงที่เด่น ๆ

คณะกรรมการวัฒนธรรมแห่งชาติ, สำนักงาน. ครบรอบ 100 ปี เพลงเขมรไทรโยค.

กรุงเทพฯ: สำนักงานฯ, 2531. 128 หน้า.

เป็นหนังสือที่พิมพ์ขึ้นในวโรกาสที่สมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี เสด็จพระราชดำเนินเป็นองค์ประธานในงานเฉลิมฉลอง 100 ปี เพลงเขมรไทรโยค ณ ศูนย์วัฒนธรรมแห่งประเทศไทย ซึ่ง เพลงเขมรไทรโยคนี้สมเด็จพระเจ้าบรมวงศ์เธอ เจ้าฟ้ากรมพระยานริศรานุวัดติวงศ์ ทรงพระนิพนธ์ขึ้น ต่อมาได้รับความนิยมสูงจนมีผู้คัดแปลงทำนอง และจังหวะมากมาย ถือว่า เพลงเขมรไทรโยคนี้เป็นเพลงอมตะของวงการดนตรีไทย ภายในตัวเล่มได้กล่าวถึงประวัติของ เพลงเขมรไทรโยค, พระประวัติของสมเด็จพระเจ้าฟ้ากรมพระยานริศรานุวัดติวงศ์ และบทเพลงพระนิพนธ์ของท่านที่ได้รับความนิยมด้วย

จักรพันธ์ุ โปษะยกฤต. หุ่นไทย. กรุงเทพฯ: อมรินทร์การพิมพ์, 2529. 216 หน้า.

ภาพประกอบ.

เสนอเรื่องราวของหุ่นไทยตั้งแต่สมัยสุโขทัย-รัชกาลที่ 7 แห่งกรุงรัตนโกสินทร์ และกล่าวถึงหุ่นชนิดต่าง ๆ เช่น หุ่นกระบอก หุ่นหลวง ในเรื่องการแต่งกายหุ่น ลักษณะ ฉากและโรง การเลือกเรื่องที่จะเล่นหุ่น เป็นคน รวมทั้งให้รายละเอียดของหุ่นคณะต่าง ๆ ที่มีมาตั้งแต่อดีตจนถึงปัจจุบัน

เจริญชัย ชนไพโรจน์. หมอลำ-หมอแคน. กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ
วิทยาเขตมหาสารคาม, 2526. 78 หน้า.

เป็นหนังสือที่ไต่เนื้อหา 2 ส่วน คือ ส่วนของหมอลำ มีเรื่องความหมาย ประเภท
ของหมอลำ ลักษณะของกลอนลำและท่วงอย่างกลอนลำทำนองต่าง ๆ ส่วนในส่วนของหมอแคน
มีตั้งแต่เรื่องส่วนประกอบ ประเภทของแคน เพลงแคนและกลอนลายแคน

ชัยณรงค์ ชวนะชิต และวดี กัทเทท. การละเล่นหุ่น. กรุงเทพฯ: โรงพิมพ์คุรุสภา, 2529.
56 หน้า. ภาพประกอบ.

หนังสือเล่มนี้ประกอบด้วยเรื่องราวเกี่ยวกับหุ่นไทยหรือหุ่นกระบอก ความเป็นมาของ
หุ่น รูปร่างลักษณะ ประเภท พัฒนาการของหุ่นไทย การเชิดและการเล่นหุ่น เรื่องที่นิยมนำ
มาเล่นหุ่นกระบอก เครื่องดนตรีและเพลงหุ่น

ตำนานเพลงเพื่อชีวิต "สายธารแห่งการต่อสู้". กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์คุรุสภา, 2532. 399 หน้า.

หนังสือเล่มนี้แบ่งเป็น 3 ภาค ภาค 1 ส่วนแรกเรียบเรียงบางส่วนจากวิทยานิพนธ์
เรื่อง "การศึกษาเพลงเพื่อชีวิตที่เกี่ยวข้องกับขบวนการนักศึกษา ช่วง 2516-2519" โดย
จรรยาทัศน์ สุวรรณภัสสิทธิ์ ส่วนที่สองเรียบเรียงจากบทความของ สุวรรณ บูลทองสงค์ ที่
เกี่ยวกับเพลงพื้นบ้านและบทความเรื่อง "พัฒนาการของเพลงเพื่อชีวิต หลัง 2519-2525" ของ
วิกฤต สุนทรจามร ส่วนที่สามเรียบเรียงจากบทสัมภาษณ์นักร้อง, นักดนตรี ผู้มีบทบาทของ
วงการเพลงเพื่อชีวิตต่าง ๆ ในสมัยนั้น ภาคที่ 1 นี้ จึงเป็นประวัติความเป็นมา ตั้งแต่เริ่มแรก
เรื่อยมาจนถึง พ.ศ. 2525 ภาคที่ 2 : คือ คน คือ คนตรี คือ ชีวิต กล่าวถึงบุคคลที่สำคัญ ๆ
ในวงการเพลงเพื่อชีวิต ทั้งนักร้องคนแรก คือ คำรณ สัมบุญนานนท์ วงการาวาน และวงอื่น ๆ
ภาคผนวก เป็นเรื่องราวของบุคคลที่เกี่ยวข้อง เช่น นายผี เสกสรรค์ จิระนันท์ จิตร ภูมิศักดิ์
ประเทือง คล้ายสุบรรณ. รอยกรອງทองถิ่น. คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ ภาควิชาภาษาไทย
วิทยาลัยครูพระนครศรีอยุธยา, 2528. 236 หน้า.

เป็นการรวบรวมรอยกรອງของท้องถิ่นทั้งภาคเหนือ เช่น คำง หนองจ้อย คำส่วขวัญ
คำอวยพร คำแฉวงสาว ภาคอีสาน เช่น หมอลำ เพลงโคราช เพลงลากไม้ ภาพเขียน-
บั้งไฟ บทเขื่อนนางแมว คำสตรขวัญ คำไพร อีสานใต้ เช่น กะโนนกิ่งคอง กันตรัม
เจริญ เรือนตรอ ภาคใต้ เช่น เพลงเรือ เพลงบอกล โนรา หนังสือละลุ คำตัก บททำขวัญ
เพื่อศึกษารูปแบบวัฒนธรรมแต่ละประเภท แต่ละชนิด และแสดงถึงคุณค่าของงานร่อยกรองท้องถิ่น
เหล่านี้

พูนพิศ อมาตยกุล และคณะ. อังกฤษลุง. กรุงเทพฯ: บริษัท รักขศิลป์ จำกัด, 2528. 177 หน้า.

ให้ความรู้เกี่ยวกับอังกฤษลุง ตั้งแต่ตำนานการ เกิดอังกฤษลุง เหตุที่อังกฤษลุง เข้ามาไทย อังกฤษลุงจากขวา การผลิตอังกฤษลุง ขอบกพรองของอังกฤษลุง วงอังกฤษลุงของไทย วิธีฝึกหัด อังกฤษลุง เบื้องต้น โน้ตเพลงสำหรับอังกฤษลุง รวมถึง เอกสารอ้างอิง

ภูมิจิต เรื่อง เกษ. กันตรึม (เพลงพื้นบ้านอีสานใต้). บุรีรัมย์: ศูนย์ศิลปวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยอีสานใต้-บุรีรัมย์ จังหวัดบุรีรัมย์, 2529. 68 หน้า.

เพลงกันตรึมมีวิวัฒนาการมาจากการ เล่น เพลงพื้นบ้านในแบบต่าง ๆ ของชาวเขมร เช่น มโหรีเขมร เบริน เจริ่งต่าง ๆ เมื่อวิวัฒนาการมาเป็นเพลงชาวบ้านได้รับความนิยม สูงสุดในช่วงปี 2520-2526 ใ้ภาษาเขมร เป็นภาษาถิ่น หนังสือเล่มนี้ เป็นการรวบรวมประวัติ ความ เป็นมา ทำนองเพลง แนวความคิดที่สะท้อนให้เห็นคุณค่าในด้านวัฒนธรรม ค่านิยม วิถีชีวิตในแง่มุมต่าง ๆ รวมถึงภาคผนวกประวัติจังหวัดบุรีรัมย์ และแผนที่แสดงแหล่งขอมูลเพลง กันตรึม

สุกรี เจริญสุข. เพลงชาติ. กรุงเทพฯ: เรือนแก้วการพิมพ์, 2532. 103 หน้า. ภาพประกอบ.

กล่าวถึงประวัติและความ เป็นมาของ เพลงชาติและ เพลงสรร เสริญพระบารมีของไทย โดยกล่าวถึงกำเนิดเพลงชาติในแต่ละสมัยและการปรับปรุง เปลี่ยนแปลง เพลงชาติใหม่ เนื้อหา สอดคล้องกับประเทศไทย เพลงชาติเนื้อร้องที่ใช้กันอยู่ทุกวันนี้ เน้นความรักชาติความเป็นน้ำหนึ่งใจเดียวกัน ใช้เวลาบรรเลงไม่นาน

สุโขทัยธรรมมาธิราช, มหาวิทยาลัย. ศิลปะ การละเล่น และการแสดงพื้นบ้านของไทย

เอกสารวรรณศิลป์ (หน่วยที่ 1-15). กรุงเทพฯ: 2532. 2 เล่ม.

เอกสารชุดนี้ เป็นชุดวิชา ศิลปะ การละเล่น และการแสดงพื้นบ้านในสังคมไทย มีเนื้อหาเกี่ยวกับคติชาวบ้านกับวัฒนธรรมไทย คติชาวบ้านในรูปแบบต่าง ๆ เช่น ระบบความ-เชื่อที่มีอิทธิพลต่อศิลปะ การละเล่น และการแสดงพื้นบ้านของไทย หัตถศิลป์ หัตถกรรม ภาษาถิ่น ดนตรีพื้นบ้าน เพลงพื้นบ้าน วรรณกรรมพื้นบ้านกับศิลปะ ศิลปการแสดง การละเล่น ความสัมพันธ์ของศิลปะ การละเล่น และการแสดงพื้นบ้านของไทย การเปลี่ยนแปลงและสถานการณ์ของศิลปะ การละเล่น และการแสดงพื้นบ้านของไทย แนวคิดในการอนุรักษ์ และเผยแพร่ศิลปะ การละเล่นและการแสดงพื้นบ้านของไทย

เอนก นาวิกมูล. คนเพลงและเพลงพื้นบ้านภาคกลาง. กรุงเทพฯ: คุรุสภา, 2531.

304 หน้า. ภาพประกอบ.

กล่าวถึงประวัตินักเพลงของไทยในสมัยก่อน ทั้งหญิงและชายรวมถึง เทคนิควิธีการเล่นเพลงแบบต่าง ๆ การระวังรักษาระดับเสียงไม่ให้เปลี่ยนไป พร้อมทั้งพูดถึงเจ้านายสมัยเก่าที่สนใจการเล่นเพลงโดยมีตัวอย่างของ เพลงแบบต่าง ๆ ประกอบ

เอนก นาวิกมูล. เพลงนอกศตวรรษ. พิมพ์ครั้งที่ 3. กรุงเทพฯ: เมืองโบราณ, 2527.

791 หน้า. ภาพประกอบ.

มีเนื้อหาที่รวบรวมบทเพลงพื้นบ้านของไทย ซึ่งกำลังจะสูญหายไปเอาไว้ เพื่อจะอนุรักษ์ ส่งเสริม และเผยแพร่ศิลปะการขับร้องดนตรีนาฏศิลป์พื้นเมืองไว้ รวมทั้งส่งเสริมศิลปินในสาขานี้ด้วย เนื้อหาในเล่ม เป็น เรื่องของประวัติเพลงพื้นเมือง เรื่องราวของชาวเพลง ประวัติพอเพลง-แม่เพลง และประวัติของเพลงพื้นเมือง เช่น เพลง เคนกำรำเคียว เพลงซอทาน เพลงอีแซว เป็นต้น

เอนก นาวิกมูล. สารานุกรมเพลงพื้นบ้านภาคกลาง. กรุงเทพฯ: พิมพ์การพิมพ์, 2528.

176 หน้า.

เนื้อหา มี 2 ภาค ภาคแรกเป็นสารานุกรมเพลงพื้นบ้านภาคกลาง ส่วนภาคหลัง เป็นเรื่องของยายทองอยู่ รักษาผล แม่เพลงอาวุโส ที่เล่นเพลงพื้นบ้านพื้นเมือง เป็นอาชีพตั้งแต่เด็กจนชรา เป็นศิลปินคนสำคัญระดับชาติ โดยมีเนื้อความตั้งแต่ประวัติยายทองอยู่ ช่างสังเวียน รุจิกยาย เรียนรากเหง้าเหลากลอนอักษรอยู่ที่ยาย เพลงดอยจากพอไสว-แม่บัวผัน ดอกแควง จากกันควยรักและคิดถึง

วิทยานิพนธ์

กฤษณา คงยิ้ม. การวิเคราะห์เพลงประกอบการละเล่นพื้นบ้านจากคำบอกเล่าของ อำเภอยะหริ่ง จังหวัดนครราชสีมา.

เพื่อวิเคราะห์ค่านิยมและความเชื่อที่ปรากฏในเพลงประกอบการละเล่นพื้นบ้าน โดยแบ่งเพลงประกอบการละเล่นพื้นบ้านออกเป็น 3 ประเภท คือ 1. เพลงร่ำวง 2. เพลงปี่พาทย์ 3. เพลงประกอบการละเล่นเบ็ดเตล็ด และนำเสนอมลแบบพรรณาวเคราะห์ พบว่ามีความสะท้อนให้เห็นความเชื่อ ค่านิยมชาวบ้าน แนวทางประเพณี ให้นักวิจัยเลือกปฏิบัติ

ให้สังคมยอมรับ มีคุณค่าในฐานะสะท้อนรูปแบบแห่งค่านิยม ความเชื่อที่ดี และเหมาะสมให้คน
ได้กระทำตามอย่างเสรี อาจนำไปสู่ความสงบส่วนตัวและสังคม

กาญจนา อินทรสนานนท์. การเปรียบเทียบผลสัมฤทธิ์ทางการเรียน เรื่อง เพลงพื้นบ้านภาคกลาง
ในระดับปริญญาตรี โดยใช้บทเรียนโมดูลกับการสอนปกติ. ปรินญาการศึกษา มหาวิทยาลัย
มหาวิทาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ประสานมิตร, 2526. 203 หน้า.

เพื่อศึกษาเปรียบเทียบผลสัมฤทธิ์ทางการเรียน เรื่อง เพลงพื้นบ้านภาคกลางในระดับ
ปริญญาตรี โดยใช้บทเรียนโมดูลกับการสอนปกติ ผลการศึกษาพบว่า ผลสัมฤทธิ์ทางการเรียน
ของนิสิตกลุ่มทดลองสูงกว่ากลุ่มควบคุม ระหว่างนิสิตชั้นปีที่ 1 และ 2 ของกลุ่มทดลองไม่แตก-
ต่างกัน และระหว่างนิสิตชั้นปีที่ 1 และ 2 ของกลุ่มควบคุมไม่แตกต่างกัน นิสิตกลุ่มทดลองมี
เจตคติที่ดีต่อบทเรียนโมดูล

จันทร์เพ็ญ ชาติพันธุ์. การรับข่าวสารทางคำจรรย์ธรรมจากสื่อพื้นบ้านประเภทยอของประชาชน
ในอำเภอสันกำแพง จังหวัดเชียงใหม่. ปรินญาการศึกษา มหาวิทยาลัย
การประชาสัมพันธ์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2530. 200 หน้า.

ศึกษาลักษณะทั่วไปทางคำจรรย์ธรรมและการเปิดรับสารของประชาชนในอำเภอสันกำแพง
จังหวัดเชียงใหม่ เพื่อเปรียบเทียบทัศนคติของประชาชนในเขตเมืองกับเขตชนบทต่อสื่อพื้นบ้าน
ประเภทยอ และเพื่อเปรียบเทียบ เพศ อายุ ระดับการศึกษา อาชีพต่อการรับข่าวสารทาง
คำจรรย์ธรรม 11 ประการ จากสื่อพื้นบ้านประเภทยอ พบว่าผู้ฟังสื่อพื้นบ้านประเภทยอส่วนใหญ่
มีอายุระหว่าง 36-55 ปี มีการศึกษาระดับชั้นประถมศึกษา มีอาชีพค้าขาย รองมาคือ อาชีพ
เกษตรกร ประชาชนในเขตชนบทมีทัศนคติที่ขอดีกว่าเขตเมือง ประชาชนที่มีความแตกต่าง
ระหว่างอายุ การศึกษา อาชีพ ได้รับข่าวสารทางคำจรรย์ธรรมจากการฟังยอแตกต่างกัน
รายงานการวิจัย

จางวรรณ ธรรมวัตร. เรื่อง บทบาทของหมอลำต่อสังคมอีสานในช่วงถึงศตวรรษ. สถาบันวิจัย
ศิลปและวัฒนธรรมอีสาน มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ, 2530. 211 หน้า.

เป็นการศึกษาถึงบทบาทของหมอลำในสังคมอีสาน ความหมาย คำานานหมอลำ
วิเคราะห์คำานาน ประเภทของหมอลำ บทบาทของหมอลำ เอกสารที่กล่าวถึงหมอลำ
พัฒนาการการศึกษาเพลงพื้นบ้านไทย สรุปและอภิปรายผล ตัวอย่างกลอนลำและกลอนสอย

จุฬพล รอกคำดี และคณะ. การสำรวจสี่พันเมืองในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ. กรุงเทพฯ: ภาควิชาการสื่อสารมวลชน คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2527. 105 หน้า.

งานวิจัยเรื่องนี้มุ่งศึกษาเพื่อรวบรวมข้อมูลเกี่ยวกับสี่พันเมืองในภาคตะวันออกเฉียงเหนือว่ามีประเภท ลักษณะรายละเอียดและประวัติความเป็นมา เพื่อเป็นข้อมูลสำหรับการวางแผนการใช้สื่ออย่างมีประสิทธิภาพต่อไป ผลจากการวิจัย นอกจากจะได้ข้อมูลต่าง ๆ ตามที่ต้องการแล้ว ยังทำให้เห็นว่าสี่พันเมืองยังมีอิทธิพลอยู่มาก เช่น หมอลำ แจ่มจะมีสี่พันเมืองที่ทันสมัยมาเป็นคู่แข่ง และผู้ประกอบการสี่พันเมืองนี้ เมื่อบริษัทสื่อมวลชนสูง โดยเฉพาะวิทยุ หนังสือพิมพ์ และโทรทัศน์

ทวีศักดิ์ ญาณประทีป. การศึกษานิทานพื้นบ้านและความเชื่อในวรรณกรรมพระบาทสมเด็จพระจุลจอมเกล้าเจ้าอยู่หัว. กรุงเทพฯ: คณะมนุษยศาสตร์ มหาวิทยาลัยรามคำแหง, 2530. 168 หน้า.

เป็นงานวิจัยที่วิเคราะห์ รวบรวม จัดหมวดหมู่ นิทานพื้นบ้านและความเชื่อในวรรณกรรมพระบาทสมเด็จพระจุลจอมเกล้าเจ้าอยู่หัว ว่ามีเรื่องใดปรากฏตามหลักเกณฑ์ของสาขาสบ้าง ผลการศึกษาพบว่า นิทานพื้นบ้านเท่าที่ปรากฏในวรรณกรรมพระบาทสมเด็จพระจุลจอมเกล้าเจ้าอยู่หัว ได้แก่ นิทานชีวิต นิทานวีรบุรุษ นิทานประจำวัน นิทานอธิบายเหตุ นิทานสัตว์ และนิทานขบขัน ส่วนนิทานปริศยานั้น ไม่ปรากฏในวรรณกรรมพระบาทสมเด็จพระจุลจอมเกล้าเจ้าอยู่หัว ในเรื่องของความเชื่อที่ปรากฏในวรรณกรรมพระบาทสมเด็จพระจุลจอมเกล้าเจ้าอยู่หัว ได้แก่ ความเชื่อเกี่ยวกับการเกิดตาย โชคลาง ความฝัน ฤกษ์ยาม เวทมนตร์คาถา เครื่องราง โสยศาสตร์ การแก้เคล็ด สวรรค์-นรก ส่วนเรื่องปรากฏการณ์ธรรมชาติและเรื่องเกี่ยวกับอาชีพไม่ปรากฏในวรรณกรรมพระบาทสมเด็จพระจุลจอมเกล้าเจ้าอยู่หัว

วิจัยชาวเขา, สกลานัน. จังหวัดเชียงใหม่, โครงการสื่อสารเพื่อการพัฒนาที่สูงไทยและกองควบคุมพืชเสพติด, สำนักงาน ป.ป.ส. การใช้สื่อประเพณีดั้งเดิมของชาวเขาเผ่าเย้า ลีซอ กะเหรี่ยง. กรุงเทพฯ: 2532. 103 หน้า.

งานวิจัยเรื่องนี้ เป็นการศึกษาเจาะลึกถึงรายละเอียดของชาวเขา 3 เผ่า คือ เย้า ลีซอ และกะเหรี่ยง ในด้านการสื่อสารต่าง ๆ ไม่ว่าจะเป็นวิธีการสื่อสารติดต่อกันในอดีต สื่อสารเกี่ยวกับการเกษตร สุขภาพอนามัย รวมทั้ง นิทาน คณิต และเพลง ความเชื่อและพิธีกรรมต่าง ๆ

วิเชียร เกษประทุม. เพลงพื้นบ้านจากพยูหะคีรี. ภาควิชาภาษาไทย คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ วิทยาลัยครุนครสวรรค์, 2528. 355 หน้า.

ศึกษาเพื่อเป็นการรวบรวม เพลงพื้นบ้านของชาวอำเภอพยูหะคีรี ไว้เป็นหลักฐานก่อนที่จะสูญหายไป โดยรวบรวมตั้งแต่เพลงร่ำวง เพลงเข้ผี เข้ภูผี เพลงปฎิพากย์ เพลงเต้นกำรำเคียว เพลงค่านา เพลงเกี่ยวข้าว เพลงพืษฐาน เพลงชาเจ้ามะโจอม เพลงพวงมาลัย เพลงฉ่อย เพลงระบำบ้านไร่ เพลงโขลกแม่่ง เพลงประกอบพิธี ไค่แก่ เพลงแหนางแมว เพลงสังฆาค บททำขวัญจุก-ขวัญนาค-ขวัญคนตกใจ-ขวัญผู้ป่วย-ขวัญข้าว-ขวัญคูบัวสาว บทเรียกควาย บทแหล และเพลงกล่อมเด็ก พบว่า ส่วนใหญ่มีลักษณะคล้ายคลึงกับเพลงพื้นบ้านท้องถิ่นอื่นในภาคกลาง แตกต่างกันบ้างในรายละเอียดของเนื้อหา ใจความสำคัญของ เพลง เกี่ยวข้องกับวิถีชีวิต สภาพความเป็นอยู่ ขนบธรรมเนียม ความเชื่อของชาวบ้านอำเภอนี้ว่า มีความเป็นอยู่อย่างง่าย ๆ ยึดมั่นพุทธศาสนา และใช้การละเล่นพื้นบ้านเป็น เครื่องผ่อนคลายความเหน็ดเหนื่อยจากงานและช่วยสร้างสัมพันธไมตรีในหมู่คณะ

สถาพร ศรีสัจจัง. สารัตถะจากเพลงรองเง็งคันหยง : ศึกษาเฉพาะกรณีจังหวัดศรีสะเกษ.

สถาบันไทยคดีศึกษา มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ สงขลา, 2529. 155 หน้า.

รายงานการศึกษาประวัติความเป็นมา ขนบธรรมเนียม ความเชื่อ องค์ประกอบ วิเคราะห์สารัตถะค่านต่าง ๆ ในเนื้อเพลงที่ใช้ขับร้องในการเล่น ผลการศึกษาพบว่า การเล่นรองเง็งคันหยงในจังหวัดศรีสะเกษมีเฉพาะ เล่นเป็นภาษาไทยมีมาประมาณ 80-100 ปี เป็นอย่างน้อย โดยรับรูปแบบการเล่นมาจากไทยมุสลิมแถบริมทะเลจังหวัดกระบุรี ส่วนใหญ่นิยมเล่นในงานมงคล และในตอนกลางคืน มีความเชื่อไสยศาสตร์ เนื้อเพลงเกี่ยวข้องกับใจגעบคคสมมากที่สุด รองมาคือ ความประสมประสานทางวัฒนธรรมและสภาพสังคมในค่านโครงสร้างน้อยที่สุด

รายงานการสัมมนา

วารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน, มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์. การสัมมนาทางวิชาการ เรื่อง สื่อประเพณี ยุทธวิธีในการพัฒนาชนบท วันที่ 1-8 มิถุนายน 2530. กรุงเทพฯ: 2530.

รวบรวม เอกสารประกอบการสัมมนาทางวิชาการ เรื่องสื่อประเพณี ยุทธวิธีในการพัฒนาชนบทโดยผู้ทรงคุณวุฒิ มีหัวข้อข้อถกปัญหาคือ สื่อพื้นบ้านเพื่อการพัฒนา ความรู้ทั่วไปเกี่ยวกับสื่อเพื่อการประชาสัมพันธ์ โครงการศึกษาการใช้หนังสือลงใน การเผยแพร่ความรู้เกี่ยวกับการทำหมั้นชาย



๒ :
ครุฑน้อยแดง

สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ครุวรรณิยัญ

กนกรัตน์	ยศไกร	96	คาร์เนกี้, เคล	169
กมล	นายาวัดนะ	178	คึกฤทธิ์ ปราโมช, ม.ร.ว.	238
กมลมาลย์	วิรัตน์ เสงี่ยม	118	โฆษณาธุรกิจแห่งประเทศไทย, สมาคม	188
กฤษณา	คงยิ้ม	244	ฉัตรกุล ชื่นสุวรรณกุล	201
กรกช	ว่องวิศว์	96	ฉัตรพงศ์ สมทิพย์	50
กรรณิการ์	โอมเน	68	ฉัตรวรรณ ทันนะรัตน์	169, 170
กอบแก้ว	กอวัฒนา	97	เฉลิมชัย ผู้พัฒน์	45
กอบกิจ	ตงต์ เจริญรัตน์	200	จงจิต เทียมทอง	233, 236
กอบแก้ว	มุกทอง	233	จงรัก มะลิวัลย์	23
กัณทิมา	ชนะโสภณ	196	จรรยารัตน์ สุวรรณภูลิทธิ	78
กัญญา	สุนทรารักษ์	32	จักรพันธ์ โปษยกฤต	241
กัญญา	ศิริสกุล	122	จันทน์ พีรภัทรพันธ์	53
กัญรัตน์	สมิตะพินทุ์	240	จันทร์เพ็ญ ชาติพันธุ์	245
กัลยา	หวังวิศิษฎ์	52	จันทิมา สุขมาก	53
กาญจนา	อินทรสนานนท์	245	จันทิรา อินทรนุฑปิ่นบุญ	147
กาญจนา	หวังถิรอำนวย	97	จระไน แกลดโกศล	38
กิตติกานต์	ภูมิสวัสดิ์	165	จารุวรรณ กัณหะนิชัย	226
กิตติมา	คาราบก	83	จารุวรรณ ชรรณวัตร	245
กิตติศักดิ์	สุวรรณโกคิน	162	จำนง วิบูลย์ศรี	14, 206
กิตติมา	สุรสนธิ	13, 75	จำ วัฒนอักษร ชนะวังนอย	166
แก้วลี	จิตวัฒนวิไล	27	จิตต์ จงมันคง	139
เกื้อกุล	คุปรัตน์	139	จินดา งามสุทธิ	169
โกวิท	รพีพิศาล	200	จินตนา สุนทรโรทก	53
ขจร	สุขพานิช	196	จิตรจำนงค์ สุภาพ	169
ชนิษฐา	สมราง	201	จิตราภรณ์ สุทธิวารเศรษฐ์	122

จินตาคี	พุ่มศิริ	92	ชาญศักดิ์	แก้วไกรสิทธิ์	195
จิตเสนา	วิวัฒนาไพมุลย์ลาภ	44	ชำนานู	น่านานล	180
จิระชัย	บัญญัติฤทธิ์	118	ชินจิตต์	บัญญัติศุภผล	202
จิรวรรณ	คงมาลัย	161	ชุกีมา	โชคคารา	54
จุฑา	เทียนไทย	38	ชุลีพร	เกษโกวิท	145, 146
จุมพล	รอคคาคี	135, 229, 246	เซวียง	จันทร์เขาคี	12
จุไรรัตน์	ทองไข่มุก	28	เชิดชัย	นำวิวัฒน์	23
จุไรรัตน์	เพียงโงก	214	ทอง	แมคไบรด์	7
จุฬา	สันติกร	34	ฉรงค์	สมพงษ์	52, 139, 140
เจริญชัย	อนุไพโรจน์	242	กรุณี	หิรัญรักษ์	35, 179, 188, 196, 197, 206
เจริญศักดิ์	อึ้งเจริญวัฒนา	39	กวางแก้ว	วัลลภวิสุทธิ์	116
ไฉนุช	ธรรมโชติ	49	ดวงใจ	เจ้าเรืองศิลป์ชัย	214
ธกษา	เปรมโยธิน	202	ดวงทิพย์	วรพันธุ์	184, 206
ธนิศา	พลศรี	85	ดาวณี	พาลุสุข	15, 39
ธลดา	ปราชญานุพร	123	คำเนิน	ยอดมิ่ง	118
ธลลดา	วงศวิชัย	69	เดชพันธุ์	ประวิชัย	54
ชวนะ	ภวาทนท	39, 48, 50, 137	หัตถิมา	ระเบียบตี	147
ชวลิต	บัญญัติลักษณ์	14	ทศยา	สมัดพันธ์	240
ชัยณรงค์	ชวนะชิต	242	เตรียม	คันติเวชกุล	130
ชัยนันท์	นันทพันธ์	123, 209	เคื่อนใจ	เทพยสุวรรณ	98
ชัยพร	จิรวัดน์	41	ถวัลย์	พรหมนรกิจ	118
ชัยฤกษ์	ไศลังคะ	52	ถาวร	โชคิณี	171
ชัยยงค์	พรหมวงศ์	7	ถิรนนท์	อนวัชศิริวงศ์	7, 8, 14, 31, 40, 175, 236
ชัยวุฒิ	สวัสดิภักษ์	89	นพรัตน์	วงศ์กลุฑ	45
ชاکริศ	จุลกะเสวี	123	นพดล	วรวรรณาคม	84
ชาญ	สุทธิสารากร	84	นรินทร์	นอยรักษา	85
ชาตรี	พนเจริญสวัสดิ์	148	นรินทร์ชัย	พสนหงศา	227

นเรศวร	อินทรพทหม	181	ชาวิณี	รอกสน	98
นันทริกา	คุมไฟโรจน	198	ชีรารักษ์	โพธิสุวรรณ	130
นันทริกัน	อวยพล	46	ทรงศักดิ์	ปรางวัฒนากุล	238
นิตยา	จึงเกษมสุข	69	ทรัพย์สินกรมนุชย์, สถาบัน (ม.ช.)		210
นิตยสารโฟโต		141	ทวีศักดิ์	ชานประทีป	246
นิเทศศาสตร์, คณะ (มหาวิทยาลัยกรุงเทพ)	ทองขาว		ทองขาว	พวงรอกพันธุ	171
	9		ทับทิม	แสงจักร	55
นิเทศศาสตร์, คณะ (จุฬาฯ)	20, 88, 117, 230, 232, 234		ทักษิณ	สุนทรวิภาค	66
			ทินวัฒน์	มฤคพิทักษ์	171
นิพนธ์	ศศิธร	171	ทิพวรรณ	วีระสิงห์	40
นิพิท	คุณวรางษ	177	เทวี	แย้มสรวล	116
นิกา	วินิจ	109	บัญญัติ	คำณูวัฒน์	131
นิถุมล	นันทมัจจา	55	นิวัฒน์	ศรีนิต	207
นิลวรรณ	พนินชาพันธุ์	223	มาหยัน	อิมสำราญ	192
นิสิตเกานินเทศศาสตร์, สมาคม		124	บำรุง	สุขพรรณ 36, 75, 76, 88, 94,	184, 210, 221
เนตรชนก	บัวนาค	25			
เนงนอย	บุญเนตร	12	บุญเกษม	เสรีวัฒนากุล	226
เนิน	นวนครรอก	55	บุญเลิศ	กรรณิการ์	223
ชงชัย	มหาไทรภพ	181	บุญชู	ยืนยงสกุล	149
ชนัญญา	ประกาศะโนบล	49	บุญธรรม	มิ่งทอง	56
ชเนศ	เรืองรงค์	98	บุญโปรด	พนันชัยบุตร	16
ชนวลี	บุญลือ	75	บุญเลิศ	ศุกคิดถ 10, 17, 77, 94	
ชวัช	กงเคิม	148	บุญศรี	ปราบศักดิ์	89
ชวัชชัย	วีระสกุลรัตน์	119	บุญสง	แจงสว่าง	99
ชัญยา	พิชัยแพทย์	13	บุญเสริม	ชัชวาลย์สิน	70
ชาทรี	วีวเจริญ	214	บุษมา	สุชีพร	89
ชารทิพย์	สมบุญ	84	เบญจางค์	จริยเศรษฐวงศ์	131

เบญจมาศ	วัชรเทวรินทร์กุล	56	บัญญัติภัย	โศกนาเวศ	78
เบญจลักษณ์	ชนะพานิชย์	148	ปัทมวดี	จารุวรรณ	140, 162
ปนัดดา	ชนลภิกษย์	238	ปานใจ	สุภาพ	172
ประมะ	สตะเวทิน	7, 116	ปิยกนิษฐา	หงษ์ทอง	179
ประคอง	เอี่ยมสำอางค์	57	ปิยกุล	เลาว์ฉวีศรี	140, 162, 167, 168
ประจวบ	อินออกค	124	ปิยรัตน์	ปทุมมานนท์	216
ประชัน	วัลลโกล	179	ปิยรัตน์	อองลลอ	49, 189
ประชาสัมพันธ์, กรม		124, 211, 211	ผองลักษณ์	จิตต์การุญ	70
ประชิต	อินทกนก	215	ณัฐิ	ทวีพัสสาว	59
ประชุมพร	ชนูทอง	149	ณัฐิญา	สังชนอย	150
ประเทือง	คล้ายสุบรรณ	242	ณัฏิกา	สวัสดิ์วงษ์พร	177
ประทุม	ฤกษ์กกลาง	57, 231	ณัฏิสรร	สังข์ศรี	152
ประยงค์	สันตกิจ	58	กาวนา	พรหมสาขา ณ สกลนคร	112
ประยุต	สิทธิพันธ์	197	กัญจิต	เรือง เกษ	243
ประวิทย์	มาศรังสรรค์	149	พจมาลย์	ลีละยะวะ	182
ประสงค์	รายณสุข	172	พงษ์ศรี	บุญสุวรรณ	78
ประธาน	ปุตระเศรณี	40	พนา	ทองมีอาคม	40
ปราณี	ไทยวัฒนานนท์	223	พนิต	กุลศิริ	233
ปราโมช	รัฐวินิจ	107	พร	เจริญสุข	111
ปราโมทย์	เคชะเพียวเลิศ	70	พรชัย	เชวง เกษ	150
ปรีชา	ทิวะนุก	172	พรทิพย์	กีสัมโชค	18
ปรีชา	สังกิตติสุนทร	46	พรทิพย์	เย็นจะบก	234
ปรีญญา	ปราชญานพร	231	พรทิพย์	วรกิจโกคาพร	125, 135
ปรีดา	กลินแก้ว	203	พรพิพัฒน์	กลั่นหงษา	16
ปรีชานุช	ตั้งคราหฤทัย	215	พรพิไล	ศรีอำพัน	182
ปรีญา	ดาวจรัดแสงชัย	99	พรวรเทพา	สินไชย	34
ปรีญา	เมฆบุตร	58	พรวรณีย์	วิษชาฑู	59

พรทิพย์	โตสกุล	59	แฟรงค์	ไมโล โอ	173
พรสิทธิ์	พัฒนานุรักษ์	60	มณฑา	ลำเจียกหนู	132
พรสวรรค์	ตั้งเมตตาจิตสกุล	71	มณฑล	ใบบัว	99
พวงรัตน์	พุงกิจ	86	มนตรี	ศุภมันตา	114
พัญนี	เขยจรยา 8,227,231,236	มนตรีชัย		นินนาพนนท์	117,207
พัญนี	มะลิขาว	132	มนต์	พูนทอง	228
พัชรินทร์	จันทนาวิวัฒน์กุล	221	มนุญศาสตร์,คณะ (มธ.)		209
พัชรินทร์	เพมวรรณ	71	มัญ	กรุทไชยันต์	217
พัชราวดี	ชูโต	184	มัญญ	ทัมทิมออน	132
พิกุล	ภูมิสุทธินันท์	60	มอนทีกอเมอร์,โรเบอร์ท แอล		174
พิชัย	ศรีอนุรักษ์	192	มันชนา	หิมกร	100
พิเชษฐ	อินโสม	151	มัทนา	ไวทยะโกมล	28
พิทยา	เลชะพันธ์	119	มาฉวีภา	กัณติสุกฤต	105
พิทยา	เศรษฐพิทยากุล	79	มานศ	ประทุมทอง	96
พินิจ	ศุภมัสคองกูร	189	มานพ	อุดมเดช	163
พิมพ์จันทร์	ใจวงศ์	61	มาลีณี	จุลวิจนะ	100
พิศิษฐ์	ชวลาชาวัช	197	มาลี	เครื่องจักรอนันต์	47
พิสิษฐ์	นาครำไพ	151	มาลี	บุญศิริพันธ์ 180,191,197,198	
พุทธรินทร์	หาญรงค์	112	มุกดา	แก้วมณีโชค	224
พูนพิศ	อมาตย์กุล	243	มุกทิศา	ภีราพร	90
พูนศักดิ์	ศักดิ์านุวัฒน์	173	เมตตา	ภาควิทย์ 8,14,15,31,40,236	
เพียงจันทร์	ซารไพโรสาทร	217	แมน	กันสมบุรณ	152
เพียงพร	เลาหะวงษ์	203	ไมตรี	บุญเกิดือบ	141
เพียร	ศรีทอง	119	ยศ	โสควาสน์	163
ไพบุรณ	คะเชนทรพรรค	165	ยอดกมล	ศิลปการ	173
ไพศาล	กุศลวิณะ	152	เยาวนันท์	เชษฐรัตน์	163
ฟ้าทมน	โพธิบุตร	204	ยุพา	สุภากุล	173

ยุพดี	ฐิติกุล เจริญ	29	มรกต	เจียรตันศิริกุล	107
เยาวดี	รักษ์วิริยะ	71	วรวรรณี	สำราญเวทย์	167
เยาวภา	เจริญศิลป์	189	วรวรรณพร	เนตรอำนาจ	91
รจิตลักษณ์	แสงอุไร	8	วศิน	เศษะฐิติ	41
รวมศักดิ์	แก้วปลั่ง	111, 139, 141	วสันต์	อติศัพท์	111
รัตนา	เมฆนันท์ไพศิษฐ์	80	วชิรี	จันทาโก	218
รังสี	เกษมสุข	113	วันชัย	ชนะวงน้อย	72
รัตนากมล	ธรรมโกศล	85	วันชัย	ศิริชนะ	178
รัศมี	อิทธิวรณพงศ์	133	วचना	พัฒนพงศ์	228
ระเคน	ทักษณา	125, 137	วธนา	พุดธางกูรานนท์	188, 125
ระวีวรรณ	ประภอมผล	9, 79, 190	วันธนา	จันทร์สิงห์	153
ราชบัณฑิตยสถาน		141	วานิช	พุดวงกาญจน์	188, 198
รุ่งรัตน์	ศิริกิจวัฒนา	90	วารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน (ม.ช.)		
โรงเรียนการประชาสัมพันธ์		122			11, 21, 22, 37, 77, 82, 110,
ลดาวัลย์	ยมจินดา	41, 125			121, 136, 137, 168, 208,
ลมูล	รัตทากร	191			209, 222, 247
ลักษณา	สตะเวทิน	227	วาริศา	พลายบัว	25
ลัคนา	ศรีสวัสดิ์	120	วิชัยชาวเขา, สถาบัน (ป.ป.ส.)		246
ลีอรัย	จิรวินจันทร์	80	วิจิตร	อาวระกุล	126, 147
วงแห	ศิริวานิช	23	วิชาการ, กรม		174
วชิราภรณ์	เรืองไพบูลย์	101	วิจิต	ศรีทอง	154
วนิดา	จันทร์นที	34	วิเชียร	เกษปทุม	247
วนิดา	ศรีสวัสดิ์	192	วิเชียร	วงษ์ชนก	154
วนิดา	เนตรศิริ	46	วิทยา	เทียนจวง	101
วนิดา	เศรษฐมิ่งกลเลิศ	153	วิทยา	อึ้งเรขพาดิษฐ์	29
วรงค์	รุ่งโรจไพศาล	81	วิฑูร	สินศิริเชวง	91
วรพงศ์	ศศิยะวรรณ	113	วินอง	แจจใจ	153
วราณี	ศิริวรรณ	113	วินัย	ทิพย์สุวรรณ	72

วิภา	ประสิทธิศิริวงศ์	204	สงคราม	โพธิ์วิไล	143
วิมล	อยู่ใจ	155	สไบทอง	อักษรนุเคราะห์	61
วิมลมาศ	สมะโน	155	สถาบันพัฒนาการหนังสือพิมพ์		179, 180
วิมลรัตน์	ว่องวัชร	120	สถาบันพัฒนาบุคคล		174, 175
วิรัช	ลภีรัตนกุล	126	สถาบันวิจัยเพื่อการพัฒนาประเทศไทย		76, 194
วิลเลียม	เฟรเดอริก	18	สถาพร	บุตรชัยงาม	157
วิลด์ลักษณะ	สุจิตตานนท์	66	สนอง	พรมที	145
วิษณุ	สุวรรณเพิ่ม	188, 198	สถาพร	ศรีสัจจัง	247
วิศาล	สันนิหวิชฌนเวช	50	สภา	สัมพันธะัยการ	143
วีรวัฒน์	เปรมประภา	81	สมควร	กวียะ	186
วีรวัฒน์	วรรณศิริ	204	สมาน	เดชะการ	143
วีรศิริ	ศิริวัฒน์กุล	107	สมควร	ฉำพั้ง	224
วูล์ฟ พอล อาร์		142	สมคิด	ปลอดโปร่ง	157
สมกมล	ลิมปชัย	24	สมคิด	ธีรศิลป์	105, 143
ศรีสุตา	ทองสุข	156	สมชาย	อินทรักษาทรัพย์	107
ศักดิ์ดา	ทวิชศรี	73	สมถวิล	วิเศษสมบัติ	239
ศักดิ์ดา	ศิริพันธุ์	142	สมนึก	ศรีโชค	47
ศักดิ์พรงค์	แสงพิทักษ์	113	สมปราชญ์	อัมมาพันธ์	175
ศาสตร	จิตนะ	86	สมภพ	โรจนพันธุ์	41
ศิริชัย	ศิริกายะ	76, 167, 229	สมพร	ศิริวัฒน์ชัยพร	157
ศิริพงศ์	พยอมแย้ม	177	สมพร	ศิริรัตนตระกูล	183
ศิริพร	หิทะศิริ	92	สมยศ	นาวิการ	27
ศิริวรรณ	ลอพันธ์ไพบุลอย	239	สมศรี	วงศ์โรจนกุล	102
ศิริอร	รัตนอุดม	156	สมศรี	ศานติเกษม	33
ศุภลักษณ์	วิริยะสุน	33	สมศักดิ์	พงษ์หาญบุษ	61
ศุภารวรรณ	สัจจพงศ์	183	สมศักดิ์	ศรีสันติสุข	95
ศูนย์ส่งเสริมและฝึกอบรม			สรรครวี	คชาชีวะ	127, 186, 232
การเกษตรแห่งชาติ (มก.)		65	สวนิต	ยมาภัย	8, 9, 175

สวัสดิ์	มรรเทิงสุข	175	สุนีย์	นรไกร	18
สังเขก	นาทไพจิตร	147, 158, 229	สุนิทย	กาญจนพันธ์	83
สัมพันธ์	พูนนารถ	86	สุประดิศ	ยศกลาง	114
สากาล	ไพเราะ	22, 193, 222	สุกัญ	จารุจารีต	51
สามารถ	คำหอม	30	สุกรณ	วัชรศิริธรรม	62
สารีพันธ์	ศุภวรรณ	193	สุภาณี	กอสวรรณศิริ	144
สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริม และประสานงานเยาวชนแห่งชาติ		231	สุภาณี	แสงพลสิทธิ์	176
สำนักงานสถิติแห่งชาติ		110	สุพัศรา	คณากาญจน	108
สำเนียง	มณีกาญจน	176	สุพัศรา	เพชรมณี	229
สิทธิ	มาลัยวงษ์	101	สุพรรณิ	มังคะตี	41, 42, 129
ศิวิชัย	วงษ์สาธิตศาสตร์	26	สุนน	อัยสิน	93
สายพิน	ศมาวรรตกุล	127	สุมาลี	อารยากร	62
สุกรี	เจริญสุข	243	สุมิตรา	ขันตยาแดงกต	144
สุกัญญา	ศิระวันช	194, 198, 208	สุมิตรา	เจนฉวาสิน	158
สุกัญญา	บุรณเดชาชัย	35	สุมิตรา	นจินทรบตี	184
สุขเกษม	โยธาสมุทร	133	สุรัชัย	ชววิชัย	115
สุโขทัยธรรมาธิราช, มหาวิทยาลัย		9,	สุรพงศ์	อภัยพิชัยฤกษ์	144
		10, 12, 34, 42, 68, 105, 106, 127,	สุรพงศ์	โสชนะเสถียร	82, 208
		128, 129, 138, 163, 164, 177, 191,	สุรพล	ชลวิไล	144
		199, 221, 212, 225, 225, 243	สุรสิทธิ์	อุมภา	114
สุภารัตน์	การสถานเทวี	102	สุรชัน	อารีสกุล	63
สุทัศน์	ปรีภักดี	166	สุรยา	ชาติไทย	120
สุเทพ	เคชะชีพ	134	สุรีย	ศิริพันธ์	48
สุเทพ	อวมเจริญ	87	สุดิษณ	ศิริรักษ์	176
สุนันทา	ปาลชุมพล	92	สุวร	ยพชนา	234
สุนันทา	โสรัจจ	239	สุวรรณา	สันติประภา	158
สุนิสา	พัศกรเพียงจันทร์	66	สุวิทย์	จงตระกูลรัตน์	191
			สุวิมล	พลจันทร์	43

สุวิมล	รุ่งเจริญ	210	อรนุช	แสงสุข	93
เสงี่ยม	เผาทองสุข	213	อรรคพงศ์	ชนะศรีกานนท์	159
เสกกีร	เชยประทับ	68,88	อรรควุฒิ	นิชชากร	219
เสนห์	ชนารัตนสกุลย์	147,164	อรวรรณ	ปิ่นชนโอวาท	176
เสนห์	ศรีสุวรรณ	171	อรสา	ปานขาว	108
เสนาะ	ทิเยาว์	73	อรสา	ศาสระรุจิ	220
เสมสุข	อุไรสวัสดิ์	73	อรุณ	งามดี	130
เสรี	วงษ์มณฑา	11,43	อรุณีประภา	หอมเศรษฐี	15,32
เสวก	นักร้อง	205	อรุณศิริ	คงธรรม	160
เสาวนีย์	จันทร์ฉน	218	อวยพร	พานิช	14
เสาวนีย์	ศึกษาบัณฑิต	9	อัครเมศร์	ทองนวล	81
โสภาทรรณ	นามวงศ์	143	อัจฉรา	ขวัญวิบูลย์ผล	103
หางจัน		44	อัจฉรา	โพธิยานนท์	103
อุบล	หุทางกูร	205	อัจฉรา	อิสรางกูร ณ อยุธยา	73
อชิณัฐ	พรหมศิริ	63	อัญชลี	จารุสมบัติ	206
อนงค์	ภาวภูตานนท์	159	อัมรินทร์	ปลอดเปลี่ยว	136
อนงค์วรรณ	ยังยืน	134	อาภาทิพย์	เจริญรัชต์	196
อนันต์ชนา	อังกินันท์	111,129,214	อาภา	กมรบุตร	32
อนุทร	สุวรรณวาจกกสิกิจ	219	อิทธิศักดิ์	ยุวสินธุ	115
อนุสรณ	บุญชิต	184	อินทิรา	ปัทมินทร	104
อภิชาติ	เทียนเพิ่มพูล	87	อุดม	รัตนอัมพรโสภณ	114
อภิชาติ	พุทธาเจริญ	121	อุดมศักดิ์	เวชราภรณ์	125
อภิญา	กำสรวรรณ	13	อุทุมพร	หม่อมทำการ	64
อภิสร	อิสร์ศักดิ์ ณ อยุธยา	109	อุบลรัตน์	ศิริวัชรศักดิ์	36
อรัญ	ศรีสันติสุข	221,229	อุบลวรรณ	ปิณฑิพนะโชนิก	10,11,14,190,233
อรชมา	บุษวงศ	239	อุบลศรี	อุบลสวัสดิ์	160
อรนุช	คลองเชิงศรี	19	อรุชา	รัชติลักษณ์	138
อรนุช	เลิศจรรยาภรณ์	186,187,226			



เอนก	วุฒิเจริญ	145
เอนก	นาวินกุล	44, 144, 244
เอมอร	พนทวิกุล	64
เออจิต	วิโรจน์ไกรรัตน์	220
เออน	เลงเจริญ	12
โอด	ยุทธนา	213
Goodwin	C.Chu	19, 20
Sethaporn	Cusripituk	16



สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย