

วิธีดำเนินการวิจัย

กลุ่มตัวอย่างประชากร

กลุ่มตัวอย่างคือนิสิตปริญญาตรี จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ประจำปีการ -
ศึกษา ๒๕๑๑ เพศชาย จำนวน ๕๑ คน

หลักเกณฑ์การเลือกกลุ่มตัวอย่าง ใช้ความสมัครใจเป็นเกณฑ์ รับสมัครนิสิต
ผู้สนใจภายในจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย โดยกำหนดว่าต้องเป็นเพศชาย ไม่จำกัดวัย
และชั้นปีที่เรียน

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

เครื่องมือที่ใช้คือ การจัดสภาพการเลือกเพื่อทดสอบการเลือกชอบเป็นคู่ขึ้น
โดยให้นิสิตชายจำนวน ๕๑ คนเป็นผู้บริโภคนิสิตที่ให้บริโภคนิสิตคือเบียร์ วัสดุที่ใช้
ประกอบการวิจัยครั้งนี้ได้แก่

เบียร์

น้ำกลั่น

ขนมปังจืด

แก้ว

จานและช้อน

ฝาจุกยางอัดลม

ตุ๋น

กระบอกตวงปริมาตร

อ่างน้ำ

การรวบรวมข้อมูลใช้วิธีการทดลองในห้องปฏิบัติการ โดยดำเนินการ เป็น

ชั้น ๆ ดังนี้คือ

ชั้นเตรียมการทดลอง เป็นการ เตรียมบุคคลและอุปกรณ์ที่จะมีส่วนในการทดลองดังนี้

๑. ผู้บริโภคน ผู้บริโภคได้จากการประกาศรับสมัครนิสิตจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัยเข้าร่วมการทดลอง นิสิตสมัครกับผู้วิจัยโดยแจ้งชื่อและลงเวลาที่จะสามารถทำการทดลองได้ตามเวลาที่ผู้วิจัยจัดไว้ เงื่อนไขที่ผู้วิจัยแจ้งให้นิสิตทราบคือ นิสิตจะต้องเข้ารับการทดลองเต็มเบียร์ทั้งหมด ๑๕ ชั้น ซึ่งใช้เวลาทั้งสิ้น ๓ วัน วันละประมาณ ๑๕ นาที ปริมาณของเบียร์ที่จะได้ดื่มทั้งหมดรวม ๓๐๐ ซีซี ก่อนเข้ารับการทดลองอย่างน้อยประมาณครึ่งชั่วโมง นิสิตต้องไม่รับประทานอาหารมาก่อน เพราะปริมาณของสิ่งที่จะบริโภคในการทดลองนี้มีมากพอสมควร จะทำให้นิสิตไม่สามารถบริโภคได้ครบ นอกจากอาหารแล้วควรงดเครื่องดื่มที่มีแอลกอฮอล์และบุหรี่ด้วย เพื่อให้ได้ผลการทดลองที่เที่ยงตรง สำหรับในการทดลองแต่ละชั้น นิสิตจะได้ดื่มเบียร์ ๒ ชนิดจากขวดที่ผู้ทดลองรินให้ เมื่อดื่มแล้วให้กรอกในแบบบันทึกการเลือกว่า นิสิตเลือกชอบเบียร์ขวดใด หลังจากทดลองครบ ๑๕ ชั้นแล้ว นิสิตจะได้รับเงินค่าตอบแทนจำนวน ๑๐ บาท

จากการรับสมัครนิสิตที่จะร่วมการทดลองเป็นกลุ่มตัวอย่าง ผู้บริโภคมีจำนวน ๕๑ คน อายุเฉลี่ย ๒๐.๘ ปี คุณสมบัติของผู้บริโภคแสดงในตารางที่ ๑, ๒, ๓ และ ๔

จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

๓๒

ตารางที่ ๑ ค่าร้อยละของผู้บริโภคริโภคที่เคยและไม่เคยดื่มเหล้าและเบียร์

ประเภทผู้บริโภคริโภค	ความถี่	ร้อยละ
เคยดื่มเหล้า	๕๖	๕๑.๙๖
ไม่เคยดื่มเหล้า	๕	๔.๐๔
เคยดื่มเบียร์	๕๖	๕๓.๙๒
ไม่เคยดื่มเบียร์	๕	๖.๐๘

จากตารางที่ ๑ จะเห็นได้ว่าผู้บริโภคริโภคส่วนใหญ่เคยดื่มเหล้าและเบียร์มาก่อนรับการทดลองนี้

ตารางที่ ๒ ฐานนิยมของระยะเวลาที่ผู้บริโภคริโภคดื่มเหล้าและเบียร์ของผู้บริโภคริโภคทั้งหมด

ระยะเวลา (ปี)	ความถี่การดื่มเหล้า (คน)	ความถี่การดื่มเบียร์ (คน)
น้อยกว่า ๑	๗	๗
๑-๓	๒๑	๑๕
๔-๖	๙	๑๙
๗-๙	๘	๖
ตั้งแต่ ๑๐ ขึ้นไป	๖	๕
รวม	๕๑	๕๑

จากตารางที่ ๒ จะเห็นได้ว่าความถี่สูงสุดของการบริโภคริโกล์เหล้าอยู่ในระยะเวลา ๑ ถึง ๓ ปี ส่วนความถี่สูงสุดของการบริโภคริโกล์เบียร์อยู่ในระยะเวลา ๔ ถึง ๖ ปี

ตารางที่ ๓ ฐานนิยมของระยะเวลาที่ผู้บริโภคริโกล์ดื่มเหล้าและเบียร์จากกลุ่มที่มีประสบการณ์ในการดื่มเบียร์มาก

ระยะเวลา (ปี)	ความถี่การดื่มเหล้า (คน)	ความถี่การดื่มเบียร์ (คน)
๑-๓	๑๐	๘
๔-๖	๕	๑๐
๗-๙	๕	๕
ตั้งแต่ ๑๐ ขึ้นไป	๕	๒๒
รวม	๒๕	๒๕

จากตารางที่ ๓ จะเห็นได้ว่าในกลุ่มผู้บริโภคริโกล์ที่มีประสบการณ์ในการดื่มเบียร์มากนี้ ความถี่สูงสุดของการบริโภคริโกล์เหล้าอยู่ในระยะเวลา ๑ ถึง ๓ ปี ส่วนความถี่สูงสุดของการบริโภคริโกล์เบียร์อยู่ในระยะเวลา ๔ ถึง ๖ ปี

ตารางที่ ๔ ฐานนิยมของระยะเวลาที่ผู้บริโภคริโภคดื่มเหล้าและเบียร์จากกลุ่ม
ที่มีประสบการณ์ในการดื่มเบียร์น้อย

ระยะเวลา (ปี)	ความถี่การดื่มเหล้า (คน)	ความถี่การดื่มเบียร์ (คน)
น้อยกว่า ๑	๗	๗
๑-๓	๑๑	๗
๔-๖	๔	๔
๗-๙	๔	๒
ตั้งแต่ ๑๐ ขึ้นไป	๑	๒
รวม	๒๗	๒๖

จากตารางที่ ๔ จะเห็นได้ว่าในกลุ่มผู้บริโภคริโภคที่มีประสบการณ์ในการดื่ม
เบียร์น้อย ความถี่สูงสุดของการบริโภคริโภคเหล้าอยู่ในระยะเวลา ๑ ถึง ๓ ปี ส่วน
ความถี่สูงสุดของการบริโภคริโภคเบียร์อยู่ในระยะเวลา ๔ ถึง ๖ ปี

จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

๒. ผู้ทดลอง เป็นผู้ช่วยการวิจัยมีจำนวน ๓ คน ประจำโต๊ะทดลอง ทำหน้าที่จัดสิ่งบริ โภคให้ผู้บริ โภคแต่ละชั้น ตามลำดับดังนี้

- ลำดับที่ ๑ น้ำกลั่น ๑๐ ซีซี
 " ๒ เบียร์จากขวดหมายเลข ๑ ๑๐ ซีซี
 " ๓ ขนมน้ำแข็ง ๑ ชิ้น
 " ๔ น้ำกลั่น ๑๐ ซีซี
 " ๕ เบียร์จากขวดหมายเลข ๒ ๑๐ ซีซี
 " ๖ ขนมน้ำแข็ง ๑ ชิ้น

๓. เบียร์ เบียร์ที่ใช้ในการทดลองนี้มี ๒ ชนิด คือ เบียร์ตราสิงห์ของ บริษัทบุญรอดบริวเวอรี่ จำกัด และเบียร์อมฤตของบริษัทไทยอมฤต จำกัด จัดเตรียมโดยให้เบียร์แต่ละชนิดอยู่ในขวด ๓ แบบ คือ ติดชื่อการค้าถูก ติดชื่อการค้าผิด และไม่ติดชื่อการค้า และเนื่องจากมีเบียร์อยู่ ๒ ชนิด ดังนั้นจึงสามารถบรรจุในขวดต่างกันได้ $๒ \times ๓ = ๖$ ขวด ดังนี้

- ๓.๑ เบียร์ตราสิงห์ที่ติดชื่อการค้าตราสิงห์ (ส.ส.)
 ๓.๒ เบียร์ตราสิงห์ที่ไม่ติดชื่อการค้า (ส.ม.)
 ๓.๓ เบียร์ตราสิงห์ที่ติดชื่อการค้าอมฤต (ส.อ.)
 ๓.๔ เบียร์อมฤตที่ติดชื่อการค้าอมฤต (อ.อ.)
 ๓.๕ เบียร์อมฤตที่ไม่ติดชื่อการค้า (อ.ม.)
 ๓.๖ เบียร์อมฤตที่ติดชื่อการค้าตราสิงห์ (อ.ส.)

ใน ๖ ขวดนี้ ให้ผู้รับการทดลองเปรียบเทียบครั้งละ ๒ ขวด ดังนั้นจึงเป็นการเปรียบเทียบ ${}^6C_2 = \frac{6!}{4!2!} = 15$ คู่

การเปรียบเทียบ เบียร์แต่ละคู่ ให้ผู้รับการทดลองชิมเบียร์จากทั้งสองขวดทีละขวด แล้วให้เลือกว่าชอบขวดใดมากกว่ากัน ผู้รับการทดลองเข้าทดลองทีละสามคน แต่ละคนเปรียบเทียบ โดย เริ่มจากคู่ใดคู่หนึ่งตามลำดับสุ่มซึ่งจัดโดยผู้วิจัย

เบียร์ ๑๕ กู้ที่ผู้รับการทดลองจะเปรียบเทียบคือ

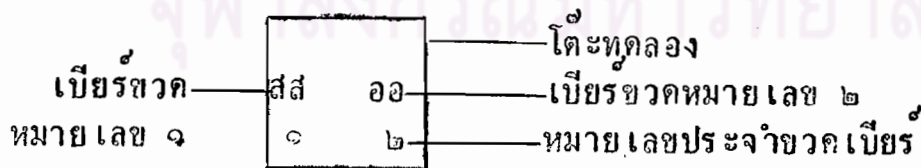
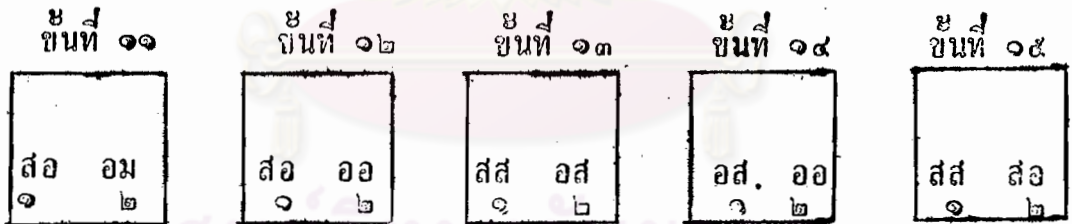
กู้ที่ ๑	ส.ส.	กูกับ	อ.อ.
กู้ที่ ๒	ส.ส.	กูกับ	ส.ม.
กู้ที่ ๓	ส.ส.	กูกับ	อ.ม.
กู้ที่ ๔	อ.อ.	กูกับ	ส.ม.
กู้ที่ ๕	อ.อ.	กูกับ	อ.ม.
กู้ที่ ๖	ส.ม.	กูกับ	อ.ม.
กู้ที่ ๗	อ.ส.	กูกับ	ส.อ.
กู้ที่ ๘	อ.ส.	กูกับ	ส.ม.
กู้ที่ ๙	อ.ส.	กูกับ	อ.ม.
กู้ที่ ๑๐	ส.อ.	กูกับ	ส.ม.
กู้ที่ ๑๑	ส.อ.	กูกับ	อ.ม.
กู้ที่ ๑๒	ส.อ.	กูกับ	อ.อ.
กู้ที่ ๑๓	ส.ส.	กูกับ	อ.ส.
กู้ที่ ๑๔	อ.ส.	กูกับ	อ.อ.
กู้ที่ ๑๕	ส.ส.	กูกับ	ส.อ.

ลักษณะการจัดเบียร์ดังกล่าวนี้ แสดงในแผนภาพที่ ๓ และการจัดเบียร์บนโต๊ะทดลองแสดงในภาพที่ ๑

๕. น้ำกลั่น น้ำกลั่นทุกขวดจะได้รับการแช่ในตู้เย็นก่อนการทดลองใช้ดื่มก่อนและหลังการดื่มเบียร์แต่ละชนิดเพื่อเป็นการล้างปาก

๕. ขนมหังจืด ตัดเป็นชิ้นขนาดประมาณ ๔ x ๔ เซนติเมตร ให้ผู้บริโภครับประทานหลังการดื่มเบียร์แต่ละชนิดเพื่อเป็นการขับลิน

๖. สถานที่ทดลอง ใช้ห้อง ๒๖๖ คณะครุศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย จัดเป็นห้องทดลอง การทดลอง ๑๕ ชันนี้ แบ่งทดลองใน ๓ วัน จำนวนชันวันละ



แผนภาพที่ ๓ แสดงการจัดเป็ยรในการทดลอง

๖, ๕ และ ๔ ชั้น ตามลำดับ วัสดุที่ใช้จัดสถานที่แต่ละชั้นประกอบด้วย โต๊ะขนาด ๒ x ๓ ฟุต และม้านั่งจำนวน ๒ ตัว วางคนละฟากโต๊ะสำหรับผู้บริโภครวมและผู้ทดลอง การจัดโต๊ะแต่ละชั้นห่างกันประมาณ ๔ ฟุต ตู้เย็นและโต๊ะล้างแก้วจัดไว้ด้านในของห้องด้านใกล้ประตูเป็นที่ตั้งของ โต๊ะชี้แจง ดังแผนภาพที่ ๕. และ ๕

๑. คำสั่งชี้แจง คำสั่งชี้แจงนี้ต้องแจ้งให้ผู้บริโภคราบก่อนเริ่มทดลอง

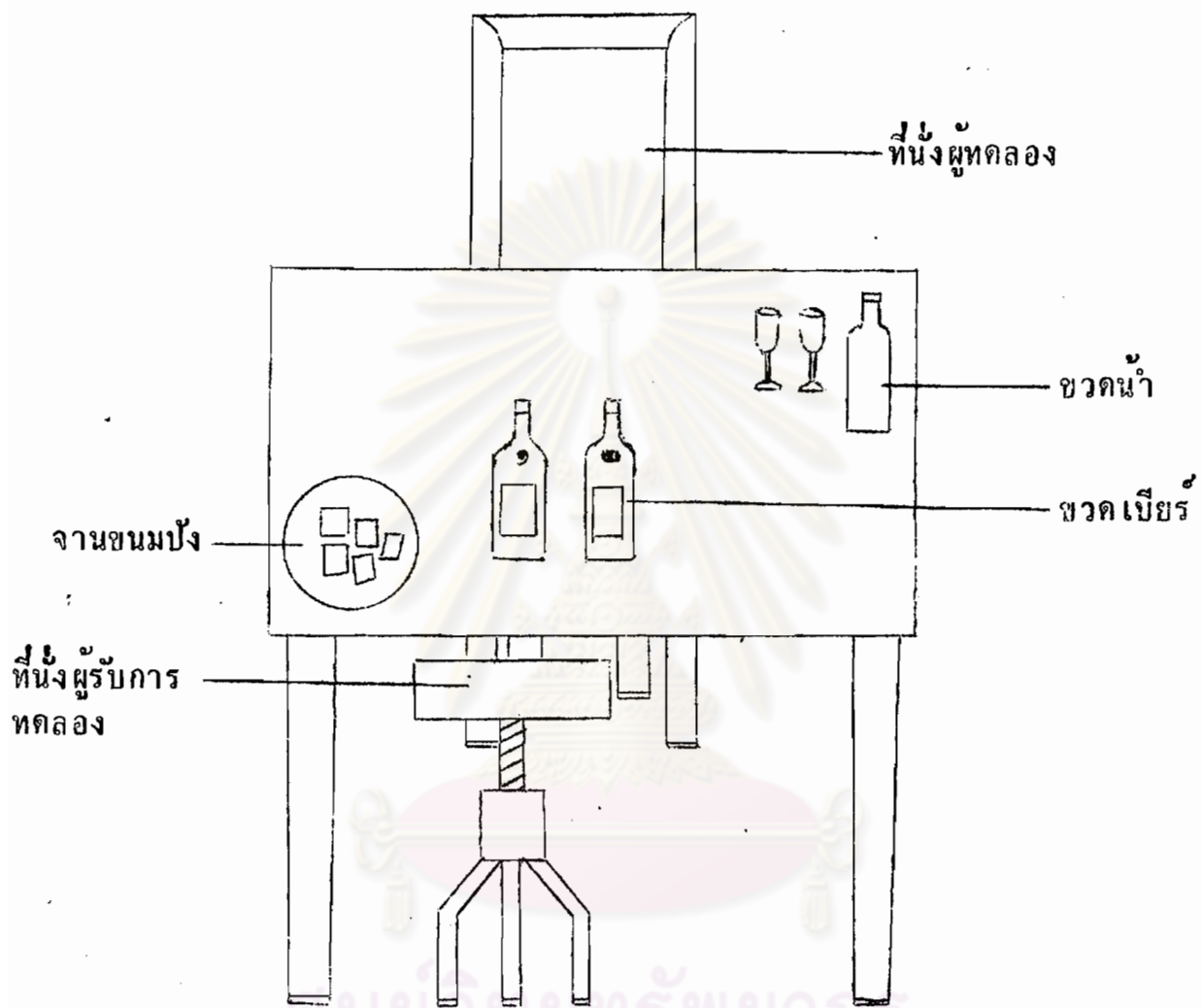
คำสั่งชี้แจงในการทดลองวันแรก

"ตามที่คุณสมัครร่วมการทดลองครั้งนั้น คุณจะต้องเข้ารับการทดลอง ๓ วัน วันละประมาณ ๑๕ นาที จึงจะครบการทดลองทั้งหมด ๑๕ ชั้น ในวันแรก จะมีการทดลอง ๖ ชั้น วันที่ ๒ มี ๕ ชั้น และวันที่ ๓ มี ๔ ชั้น การทดลองทุกชั้นจะเหมือนกัน นอกจากชนิดของเบียร์ที่ให้คุณเท่านั้น

วันนี้เป็นวันแรกของการทดลองจึงมีการทดลองทั้งหมด ๖ ชั้น คุณทั้ง ๓ จะได้เข้ารับการทดลองพร้อมกัน แต่ลำดับของการทดลองจะต่างกัน นี่เป็นแผนผังการเข้ารับการทดลองของคุณสำหรับวันนี้ (ผู้วิจัยแจกแผนผังการเข้ารับการทดลองวันแรกให้ผู้บริโภครวมทั้ง ๓ คน) เมื่อคุณเสร็จการทดลองในแต่ละชั้น กรุณาเข้ารับการทดลองตามลำดับที่จัดไว้ให้จนครบทั้ง ๖ ชั้น

คุณมีปัญหาคงถามเกี่ยวกับแผนผังการเข้ารับการทดลองบ้างไหม

ในการทดลองแต่ละชั้น คุณจะเห็นว่ามีเบียร์ตั้งอยู่บนโต๊ะ ๒ ขวด ที่ขวดจะมีหมายเลข ๑ และหมายเลข ๒ ติดอยู่ ผู้ทดลองประจำโต๊ะจะเป็นผู้รินเบียร์ รินน้ำ และจัดขนมปังให้คุณ คุณเพียงแต่นั่งคอยรับสิ่งบริโภครวมจากผู้ทดลองเท่านั้น หลังจากบริโภคแล้ว ให้คุณกรอกลงในแบบบันทึกการเลือกนี้ (ผู้วิจัยแจกแบบบันทึกการเลือกให้ผู้บริโภครวมทั้ง ๓ คน) ว่าจากเบียร์ที่คุณได้ดื่มไปนั้นคุณเลือกชอบเบียร์ขวดหมายเลขใด ข้อควรระวังคือ คุณต้องกรอกการเลือกให้ตรงกับชั้นที่ทดลอง เพราะการเข้ารับการทดลองไม่ได้เรียงตามลำดับชั้น



ภาพที่ ๑ การจัดเบียร์บนโต๊ะทดลอง

ในการเลือกสอบเปียร์ชวคโค่นั้น ขอความกรุณาให้เลือกตามที่คุณคิดว่าชอบจริง คำตอบของคุณไม่มีผิดไม่มีถูก เพราะเป็นความชอบส่วนตัวของคุณเอง ซึ่งอาจแตกต่างจากคนอื่น ๆ คำตอบที่จริงใจของคุณจะเป็นประโยชน์ต่อการวิจัยครั้งนี้ที่สุด

เมื่อรับการทดลองครบ ๖ ชั้นแล้ว ขอให้คุณนำแบบบันทึกการเลือกและแผนผังการเข้ารับการทดลองมาคืนที่โต๊ะชี้แจงนี้ด้วย

จากคำชี้แจง คุณมีปัญหาคะซักถามอะไรบ้างไหม

เมื่อไม่มีปัญหาแล้ว เชิญคุณเข้าประจำที่เพื่อเข้ารับการทดลองตามแผนผังการเข้ารับการทดลองของคุณได้"

คำสั่งชี้แจงในการทดลองวันที่ ๒

"วันนี้เป็นวันที่ ๒ ของการทดลอง มีชั้นการทดลองทั้งหมด ๕ ชั้น วิธีการทดลองทำเช่นเดียวกับวันแรก นี่คือแบบบันทึกการเลือกและแผนผังการเข้ารับการทดลองสำหรับวันนี้ของคุณ (ผู้วิจัยแจกแบบบันทึกการเลือกและแผนผังการเข้ารับการทดลองให้ผู้บริ โภคทั้ง ๓ คน)

อย่าลืมว่าคุณต้องกรอกการเลือกให้ตรงกับชั้นที่คุณเข้ารับการทดลอง และเมื่อรับการทดลองครบ ๕ ชั้นแล้ว ให้นำแบบบันทึกการเลือกและแผนผังการเข้ารับการทดลองมาคืนที่โต๊ะชี้แจงนี้ด้วย

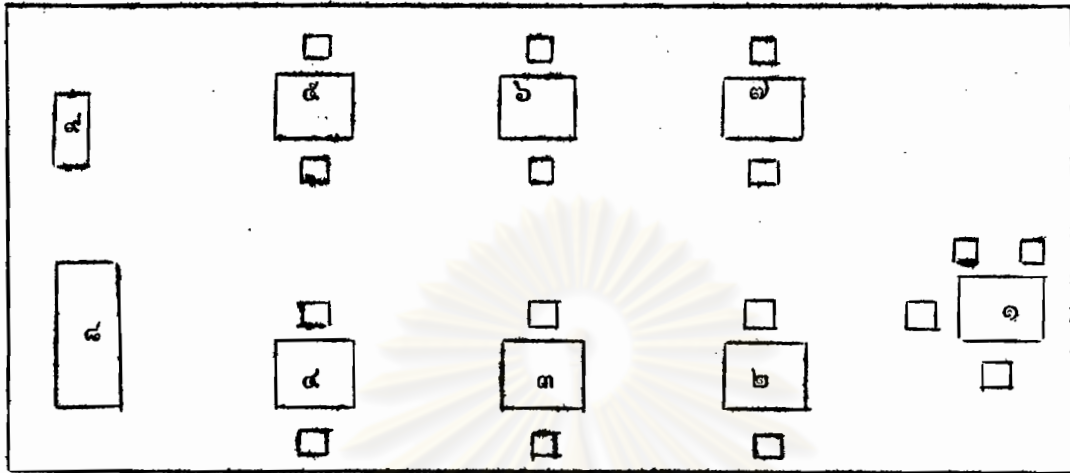
คุณมีข้อสงสัยอะไรบ้างไหม

เมื่อไม่มีข้อสงสัย เชิญคุณเข้าประจำที่เพื่อเข้ารับการทดลองตามแผนผังการเข้ารับการทดลองของคุณได้แล้ว"

คำสั่งชี้แจงในการทดลองวันที่ ๓

"วันนี้เป็นวันสุดท้ายของการทดลอง มีชั้นการทดลองทั้งหมด ๕ ชั้น วิธีการทดลองเหมือนเดิม นี่คือแบบบันทึกการเลือกและแผนผังการเข้ารับการทดลอง

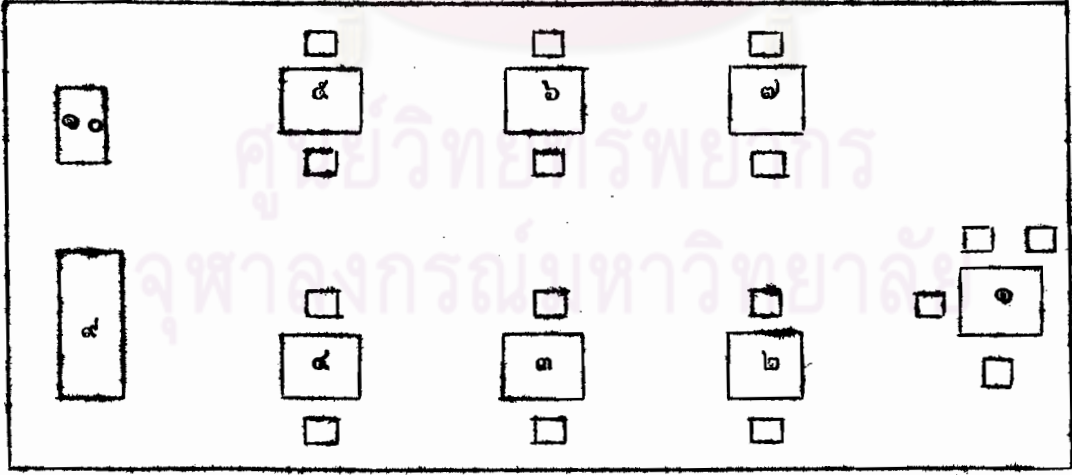
แผนภาพที่ ๔ แสดงการจัดห้องทดลองวันที่ ๑ และวันที่ ๓



- ๑ แทนโต๊ะชี้แจง
- ๔ แทนโต๊ะล้างแก้ว
- ๕ แทนตู้เย็น
- ๒, ๓, ๔, ๕, ๖, ๗ แทนโต๊ะทดลองชั้นที่ ๑, ๒, ๓, ๔, ๕ และ ๖ ตามลำดับ
- ในการทดลองวันที่ ๑
- ๒, ๓, ๔ แทนโต๊ะทดลองชั้นที่ ๑๒, ๑๓ และ ๑๔ ตามลำดับ
- ๕, ๖, ๗ แทนโต๊ะทดลองชั้นที่ ๑๕

ในการทดลองวันที่ ๓

แผนภาพที่ ๕ แสดงการจัดห้องทดลองวันที่ ๒



- ๑ แทนโต๊ะชี้แจง
- ๒, ๓, ๔ แทนโต๊ะทดลองชั้นที่ ๑, ๔ และ ๕ ตามลำดับ
- ๕, ๖ แทนโต๊ะทดลองชั้นที่ ๑๐
- ๑, ๔ แทนโต๊ะทดลองชั้นที่ ๑๐
- ๗ แทนโต๊ะล้างแก้ว
- ๑๐ แทนตู้เย็น

สำหรับวันนี้ (ผู้วิจัยแจกแบบบันทึกการเลือกและแผนผังการเข้ารับการทดลองให้
ผู้บริ โภคทั้ง ๓ คน)

อย่าลืมว่าคุณต้องกรอกการเลือกให้ตรงกับขั้นที่คุณเข้ารับการทดลอง
และเมื่อรับการทดลองครบ ๔ ชั้นแล้ว ให้นำแบบบันทึกการเลือกและแผนผังการ
เข้ารับการทดลองมาคืนที่โต๊ะชี้แจงนี้ด้วย ต่อจากนั้นคุณจะได้ตอบแบบสอบถามอีก
๑ ฉบับ เสร็จแล้วคุณจะได้ค่าตอบแทนเป็นเงิน ๑๐ บาท ถือเป็นการเสร็จสิ้น
การทดลอง ขอขอบคุณมากที่คุณมาร่วมการทดลองครั้งนี้"

๘. แผนผังการเข้ารับการทดลอง (ดูจากภาคผนวก) การเข้ารับการ
ทดลองนี้ ผู้วิจัยจัดให้ผู้บริ โภคเข้ารับการทดลองครั้งละ ๓ คน ในชั้นต่างกันพร้อม
กัน จึงจำเป็นต้องมีแผนผังการเข้ารับการทดลองให้ผู้บริ โภคแต่ละคน เพื่อความ
สะดวกในการย้ายชั้นการทดลอง

๙. แบบบันทึกการเลือก (ดูจากภาคผนวก) หลังการทดลองแต่ละชั้น
ผู้บริ โภคต้องกรอกการเลือกที่ชอบ เบียดหรือชวคหมายเลขใด ก่อนจะรับการทดลอง
ในชั้นต่อไป

๑๐. แบบสอบถาม (ดูจากภาคผนวก) แบบสอบถามประกอบการศึกษา
จำนวน ๑ หน้า ให้ผู้บริ โภคกรอกภายหลังการทดลอง เพื่อทราบประวัติส่วนตัว
ที่เกี่ยวกับการดื่มเบียร์

ชั้นทดลอง

วันที่ ๑ ของการทดลอง

๑. ผู้วิจัยนำผู้บริ โภคจำนวน ๓ คน ไปยังโต๊ะชี้แจงภายในห้องทดลอง
เพื่อให้คำชี้แจงการทดลองพร้อมกับแจกแบบบันทึกการเลือกและแผนผังการ
เข้ารับการทดลองของวันแรก

๒. ผู้บริ โภคทั้ง ๓ คน ประจำที่ตามแผนผังการเข้ารับการทดลอง

ของแต่ละคน บริ โภคตามลำดับขั้นที่ผู้ทดลองประจำโต๊ะจัดให้

๓. หลังการบริ โภค ผู้บริ โภคกรอกแบบบันทึกการ เลือก เป็นการเสร็จสิ้นการทดลอง ๑ ชั้น

๔. ผู้บริ โภคเข้ารับการทดลองตามแผนผังการ เข้ารับการทดลองของคนในชั้นต่อไปจนครบ ๖ ชั้น คินแบบบันทึกการ เลือกและแผนผังการ เข้ารับการทดลองให้ผู้วิจัย

๕. ผู้วิจัยเตือนให้ผู้บริ โภคตรวจดูเวลาที่นัดมารับการทดลองในวันต่อไปวันที่ ๒ ของการทดลอง

๑. ผู้วิจัยนำผู้บริ โภคจำนวน ๓ คน ไปยัง โต๊ะชี้แจงภายในห้องทดลอง เพื่อให้คำชี้แจงการทดลองพร้อมกับแจกแบบบันทึกการ เลือกและแผนผังการ เข้ารับการทดลองของวันที่ ๒

๒. ผู้บริ โภค เข้ารับการทดลองสภาพการณ์เดียวกับในวันแรก แต่มีชั้นการทดลอง ๕ ชั้น

๓. ผู้บริ โภคคินแบบบันทึกการ เลือกและแผนผังการ เข้ารับการทดลองให้ผู้วิจัย

๔. ผู้วิจัยเตือนให้ผู้บริ โภคตรวจดูเวลาที่นัดมารับการทดลองในวันต่อไปวันที่ ๓ ของการทดลอง

๑. ผู้วิจัยนำผู้บริ โภคจำนวน ๓ คน ไปยัง โต๊ะชี้แจงภายในห้องทดลอง เพื่อให้คำชี้แจงการทดลองพร้อมกับแจกแบบบันทึกการ เลือกและแผนผังการ เข้ารับการทดลองของวันที่ ๓

๒. ผู้บริ โภค เข้ารับการทดลองสภาพการณ์เดียวกับวันแรก แต่มีชั้นการทดลอง ๕ ชั้น

ให้ผู้วิจัย

๓. ผู้บริ โภคคืนแบบบันทึกการ เลือกและแผนผังการ เข้ารับการทดลอง
๔. ผู้วิจัยแจกแบบสอบถามให้ผู้บริ โภค เมื่อตอบเสร็จรับคืน
๕. ผู้วิจัยจ่ายค่าตอบแทนให้แก่ผู้บริ โภคเป็นเงิน ๑๐ บาท พร้อมทั้งกล่าวขอบคุณที่ร่วมการทดลอง



ศูนย์วิจัยทรัพยากร
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย