

ระเบียบวิธีการวิจัย

ในบทนี้จะกล่าวถึง ระเบียบวิธีการวิจัย ซึ่งจะแบ่งออกเป็น 4 ขั้นตอน โดยมีรายละเอียดดังต่อไปนี้

1. ประชากรและการสุ่มตัวอย่าง
2. ตัวแปรและการวัดตัวแปร
3. วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล
4. การวิเคราะห์ข้อมูล

1. ประชากรและการสุ่มตัวอย่าง

ประชากรที่ถูกเลือกเป็นกลุ่มตัวอย่างในการวิจัยครั้งนี้ ได้แก่กลุ่มประชากรที่รับชมโทรทัศน์ มีอายุ 15 ปีขึ้นไปโดยศึกษาในกลุ่มตัวอย่างที่ยังอยู่ในระดับการศึกษา และบุคคลที่ทำงานแล้วทั้งในภาครัฐ ภาคเอกชน และการเกษตร ในที่นี้จะเลือกศึกษาเฉพาะกรณี

กลุ่มระดับการศึกษา

- โรงเรียน ศรีธำภย
- คณะรัฐศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

กลุ่มทำงาน

- ภาครัฐ - กรมคุมประพฤติ
- ภาคเอกชน - บริษัทฟูจิตสิ (แห่งประเทศไทย) จำกัด
- ธนาคารไทยทุน จำกัด (สำนักงานใหญ่)
- ภาคเกษตร - หมู่ 4 ต.ระโสม จ.พระนครศรีอยุธยา

ทั้งนี้ วิธีการสุ่มตัวอย่าง กลุ่มตัวอย่างในการวิจัยครั้งนี้ ได้ใช้วิธีการสุ่มตัวอย่างตามจุดหมาย (purposive sampling) ซึ่งเป็นวิธีการเลือกตัวอย่างที่ผู้วิจัยพิจารณาคัดเลือกตัวอย่างเอง เพื่อความเหมาะสมกับการวิจัย เช่น ได้กำหนดเกณฑ์การศึกษาเป็นเขตเมือง และเขตชนบท เป็นต้น เนื่องจาก

ก. เพื่อความหลากหลายของกลุ่มประชากร

ข. ในการศึกษาครั้งนี้จะพิจารณาผลกระทบที่แต่ละกลุ่มได้รับแตกต่างกันหรือไม่

กลุ่มตัวอย่างที่ผู้วิจัยกำหนดไว้ในการศึกษา ทั้งหมดจำนวน 300 คน โดยกลุ่มตัวอย่างที่ผู้วิจัยสามารถรวบรวมได้จากบางหน่วยงานที่ส่งทางไปรษณีย์ และลงพื้นที่ภาคสนามเอง มีจำนวน 283 คน คิดเป็นร้อยละ 94.33 ซึ่งในการรวบรวมข้อมูลครั้งนี้ ถือว่าสมบูรณ์

2. ตัวแปรและการวัดตัวแปร

ตัวแปรอิสระ ได้แก่ เพศ วัย ระดับการศึกษา สถานภาพทางเศรษฐกิจและสังคม และภูมิลำเนา

คำนิยามเชิงปฏิบัติการ

วัย หมายถึง อายุเต็มของผู้ตอบแบบสอบถามในปัจจุบัน

ระดับการศึกษา หมายถึง ระดับการเรียนที่สอบผ่านในครั้งสุดท้าย หรือเทียบเท่าที่ได้รับในปัจจุบัน

สถานภาพทางเศรษฐกิจและสังคม หมายถึง ความรู้สึกที่สมาชิกในสังคมได้ประเมินตนเองถึงระดับที่ตนได้รับในสังคม ซึ่งมีอยู่ 3 ระดับ คือ

1. ระดับต่ำ

2. ระดับกลาง

3. ระดับสูง

ภูมิลำเนา หมายถึง เขตที่อยู่อาศัยในปัจจุบัน

การวัดตัวแปรและการแบ่งกลุ่ม

วัย แบ่งกลุ่มอายุออกเป็น 2 กลุ่ม ดังนี้

1. อายุระหว่าง 15-24 ปี

2. อายุมากกว่า 24 ปี ขึ้นไป

โดยใช้ระดับการวัดนามมาตรา โดยวัดตามความเป็นจริงของผู้ตอบ

ระดับการศึกษา แบ่งออกเป็น 2 กลุ่ม

1. ระดับการศึกษาค่ำ ผู้มีระดับการศึกษาค่ำกว่ามัธยมศึกษาตอนปลาย และมีมัธยมศึกษาตอนปลายหรือเทียบเท่า

2. ระดับการศึกษาสูง ผู้มีระดับการศึกษาสูงกว่ามัธยมศึกษาตอนปลาย หรือเทียบเท่า

สถานภาพทางเศรษฐกิจและสังคม แบ่งเป็น 3 กลุ่ม

1. ระดับต่ำ

2. ระดับกลาง

3. ระดับสูง

โดยใช้ระดับการวัดแบบอันดับมาตรา โดยใช้เทคนิคการวัดแบบมาตราการประมาณ (Rating scales) ซึ่งเป็นมาตราที่ผู้ตัดสินกำหนดเองหรือประมาณหน่วยที่ผู้วิจัยต้องการวัดตามลักษณะของตัวแปรที่กำหนดไว้ ซึ่งในที่นี้ผู้วิจัยได้แบ่งเป็น 3 ประเภท คือ

1. ระดับต่ำ

2. ระดับกลาง

3. ระดับสูง

ซึ่งจะเป็นลักษณะวิธีการอัตวิสัย (Subjective approach) โดยวัดจากคำถาม ดังนี้

"ท่านคิดว่าท่านเป็นสมาชิกในสังคมที่ท่านอยู่ (กลุ่ม หมู่บ้าน ชุมชน) ท่านเป็นบุคคลที่อยู่ในระดับใด จากการที่ท่านได้รับการรอกษ์อง"

1. ระดับต่ำ

2. ระดับกลาง

3. ระดับสูง

ภูมิฉำเนา ได้แบ่งเป็น 2 เขต คือ

1. เขตเมือง ซึ่งได้แก่กรุงเทพมหานคร
2. เขตชนบท ซึ่งได้แก่ นอกเขตกรุงเทพมหานคร

โดยใช้ระดับการวัดแบบนามมาตรา ซึ่งวัดตามความเป็นจริงของผู้ตอบ

ตัวแปรตาม คือ

- ผลที่ได้รับจากการชมรายการโทรทัศน์
- ความสนใจในการเลือกชมรายการโทรทัศน์
- คุณภาพของรายการโทรทัศน์
- ผลกระทบทางสังคมจากรายการโทรทัศน์

คำนิยามเชิงปฏิบัติการ

ผลที่ได้รับจากการชมรายการโทรทัศน์ หมายถึง การประเมินผลที่ได้รับของผู้ดูมากหรือน้อยตามวัตถุประสงค์ที่กำหนดไว้

ความสนใจในการเลือกชมรายการโทรทัศน์ หมายถึง พฤติกรรมของผู้ดูที่ชอบเปิดรับสื่อประเภทนั้นเป็นส่วนใหญ่

คุณภาพของรายการโทรทัศน์ หมายถึง ความรู้สึกหรือทัศนคติที่ผู้ดูได้ประเมินว่ารายการโทรทัศน์ที่รับชมนั้นมีคุณค่า และมีประโยชน์

ผลกระทบทางสังคมจากรายการโทรทัศน์ หมายถึง สิ่งที่มีผู้ดูรายการโทรทัศน์ได้รับ จะเป็นไปในทางบวกหรือทางลบ ได้แก่ ด้านความสัมพันธ์ในสังคมของผู้ชม การเมือง การปกครอง เศรษฐกิจ วัฒนธรรม และด้านสุขภาพ

การวัดและการแบ่งกลุ่ม

ผลที่ได้รับจากการชมรายการโทรทัศน์ ซึ่งศึกษาจากวัตถุประสงค์ของรัฐที่ได้กำหนดไว้ ผู้วิจัยได้แยกแยะเป็นประเด็นใหญ่ ๆ ไว้ 6 ประการ ดังนี้

1. ส่งเสริมให้ประชาชนมีความเข้าใจในการปกครองระบอบประชาธิปไตย
2. ส่งเสริมให้ประชาชนมีความสำนึก และรับผิดชอบใน ชาติ ศาสนา พระมหากษัตริย์
3. ส่งเสริมให้ประชาชนมีความสามัคคีร่วมมือร่วมใจซึ่งกันและกัน
4. ส่งเสริมให้ประชาชนช่วยกันรักษาวัฒนธรรม ขนบธรรมเนียมประเพณี และภาษา

ไทยให้ดำรงอยู่ด้วยดี

5. ให้ความรู้ และความบันเทิงแก่ประชาชนโดยชอบด้วยวัฒนธรรม ขนบธรรมเนียมประเพณี และศีลธรรมอันดีงาม

6. ส่งเสริมให้ประชาชนมีความเข้าใจนโยบายและประโยชน์ส่วนรวมของประเทศชาติ ในด้านการเมือง การทหาร เศรษฐกิจ

วิธีการวัด "ส่งเสริมให้ประชาชน มีความเข้าใจในการปกครองระบอบประชาธิปไตย"

ความเข้าใจในการปกครองระบอบประชาธิปไตย หมายถึง ผู้ที่สามารถที่จะทราบว่าการปกครองระบอบประชาธิปไตย มีลักษณะเป็นอย่างไร

โดยวัดจากข้อความต่อไปนี้

1. ประชาชนทุกคนจะมีสิทธิเสรีภาพในการออกความคิดเห็นหรือกระทำการต่าง ๆ ตามสิทธิที่ได้รับ

2. ตัวผู้นำ ควรจะเป็นผู้ที่ยอมรับฟังความคิดเห็นของผู้ที่อยู่ใต้ปกครองด้วย

3. ประชาชนควรที่จะมีความเชื่อในตัวผู้นำทุกเรื่องไม่ว่าจะเป็นสิ่งที่ดีหรือไม่ดี

4. ผู้นำควรจะเป็นผู้ที่มีอำนาจในการตัดสินใจ แต่เนื่องผู้เดียว

5. ผู้นำของประเทศ มักจะต้องเป็นผู้ที่ได้รับความเชื่อถือจากประชาชนเป็นส่วนใหญ่

วิธีการวัด

"ส่งเสริมให้ประชาชนมีความสำนึกและรับผิดชอบต่อในชาติ ศาสนา พระมหากษัตริย์"

ความสำนึกและรับผิดชอบในชาติ ศาสนา พระมหากษัตริย์ หมายถึง ความภูมิใจ และ ความมุ่งมั่น ตั้งใจปฏิบัติหน้าที่ อันเกี่ยวกับ ชาติ ศาสนา พระมหากษัตริย์ ด้วยความเต็มใจให้ บรรลุเป้าหมาย

โดยวัดจากข้อความต่อไปนี้

1. จากรายการโทรทัศน์ที่ท่านติดตามเกี่ยวกับการที่มีผู้เข้าไปรังแกสัตว์ ทำให้ท่านรู้สึก ว่าสิ่งที่เขากระทำนั้น ผิดศีลธรรม ขนาดไหน
2. ตัวท่านกลัวบาปขนาดไหน เมื่อทำผิดต่อสัตว์ และต่อบุคคลอื่น
3. ท่านควรจะมี ความรับผิดชอบต่อ การปฏิบัติหน้าที่ การทำงานของตัวเองอย่างเต็มที่
4. ท่านมักจะ ไม่สนใจการปฏิบัติตามที่ของท่านในฐานะที่เป็นพลเมืองที่ดี
5. ประชาชนในสังคมต่าง ๆ ควรจะนิยมในสิ่งของต่าง ๆ ที่ผลิตขึ้นในประเทศของตน

วิถีการวัด "ส่งเสริมให้ประชาชนมีความสามัคคีร่วมมือร่วมใจซึ่งกันและกัน"

ความสามัคคีร่วมมือร่วมใจซึ่งกันและกัน หมายถึง การมีความพร้อมเพรียง เป็นน้ำหนึ่ง ใจเดียวกันในการกระทำใด ๆ เพื่อให้เกิดประโยชน์ร่วมกัน

โดยวัดจากข้อความต่อไปนี้

1. ท่านมักจะให้ความสำคัญในการที่จะร่วมมือในการพัฒนาชุมชนของท่านด้วยความเต็ม ใจเป็นประจำ
2. ประชาชนทุกคนควรที่จะเสียสละเพื่อประโยชน์ส่วนรวม
3. เมื่อคนเราเกิดมาแล้วควรที่จะใช้สิทธิ์ที่ตนมีอยู่ตามความต้องการของตัวเอง
4. ประชาชนควรจะเป็นผู้ร่วมแก้ไขในปัญหาที่เกิดขึ้นในสังคม ซึ่งท่านมักจะเห็นคาม รายการโทรทัศน์ ซึ่งจะเสนอให้เห็นเป็นประจำ
5. ท่านมักจะเห็นความพร้อมเพรียงของทหารในการปฏิบัติหน้าที่ตามโทรทัศน์ ท่านมัก จะนำมาปรับใช้ในชีวิตประจำวัน

วิถีการวัด "ส่งเสริมให้ประชาชนช่วยกันรักษาวัฒนธรรม ขนบธรรมเนียมประเพณี และภาษาไทยให้ดำรงอยู่ด้วยดี"

การรักษาวัฒนธรรม ขนบธรรมเนียมประเพณี และภาษาไทยให้ดำรงอยู่ หมายถึง การตระหนักให้คุณค่าของวัฒนธรรม ขนบธรรมเนียมประเพณี และภาษาไทย

โดยวัดจากข้อความต่อไปนี้

1. เมื่อท่านติดตามชมรายการโทรทัศน์ ที่เสนอเกี่ยวกับการนับถือผู้อาวุโส และให้ความช่วยเหลือคนชรา ดังนั้นเมื่อท่านพบบุคคลเหล่านี้ ท่านมักจะ
2. รายการโทรทัศน์เสนอเกี่ยวกับมารยาทในการออกสังคม เช่น การรับประทานอาหาร การพบปะผู้คน ท่านได้รับสิ่งเหล่านี้เพียงใด
3. ท่านคิดว่าในการดูแลคนชรา หรือบุพการีในปัจจุบันนี้ควรจะเป็นหน้าที่ของรัฐ มากกว่าตัวท่านเอง
4. ประชาชนควรจะมีภาษาอังกฤษเป็นหลัก เพื่อติดต่อกับชาวต่างประเทศ เพราะเป็นสิ่งจำเป็นมากกว่าภาษาไทยในขณะนี้
5. วัฒนธรรมของไทย ในปัจจุบันควรมีการปรับให้เข้ากับต่างประเทศมากกว่าที่จะอนุรักษ์ในสิ่งเดิมไว้

วิถีการวัด "ให้ความรู้ และความบันเทิงแก่ประชาชนโดยชอบด้วยวัฒนธรรม ขนบธรรมเนียมประเพณี และศีลธรรมอันดีงาม"

โดยวัดจากข้อความต่อไปนี้

1. เมื่อท่านดูรายการโทรทัศน์เกี่ยวกับการ ที่หนุ่มสาวมักจะมีเพศสัมพันธ์ก่อนการสมรส ท่านคิดว่าค่านิยมเหล่านี้ในสังคมไทยปัจจุบัน เป็นสิ่งที่ควรนำมาเป็นแบบอย่างในการปฏิบัติ
2. รายการโทรทัศน์ที่น่าเสนอเกี่ยวกับวิถีการต่าง ๆ ที่สามารถนำไปใช้ในการฉ้อโกง หรือหลอกลวงผู้อื่น ท่านมักจะจดนำไปปฏิบัติ
3. ท่านมักจะได้รับความรู้ เกี่ยวกับขนบธรรมเนียมประเพณีของสังคมต่าง ๆ ทำให้มีความเข้าใจในสิ่งนั้น เพียงใด
4. บุคคลในสังคมไทยในปัจจุบันนี้ ควรจะมีการทดลองอยู่ของการเป็น สามี ภรรยา ก่อนที่จะมีพิธีการ ถ้าอยู่แล้วไม่คิดก็สามารถเลิกกันได้ เป็นสิ่งที่น่าจะปฏิบัติเพื่อความเข้าใจกัน
5. ความบันเทิงจากรายการโทรทัศน์ ที่เสนอตามสถานีต่าง ๆ ท่านได้รับในส่วนนี้จริง ๆ เพียงใด

วิถีการวัด "ส่งเสริมให้ประชาชนมีความเข้าใจในนโยบายและประโยชน์ส่วนรวม
ของประเทศไทย ในด้านการเมือง การทหาร เศรษฐกิจ"

โดยวัดจากข้อความต่อไปนี้

1. ประชาชนควรจะสวมหมวกกันน็อค เพราะถ้าไม่สวมจะโดนปรับครั้งละ 500 บาท
2. ท่านมักจะชอบให้ความช่วยเหลือทางราชการ เมื่อมีนโยบายในการขอความช่วยเหลือด้านต่าง ๆ
3. ตัวท่านมักจะได้รับทราบและเข้าใจนโยบายทางการเมือง เศรษฐกิจที่เสนอทางโทรทัศน์ หนึ่งใจ
4. คนไทยจะมีสิทธิในการค้าขาย เปิดบริการต่าง ๆ ได้เสรีโดยไม่ต้องได้รับการคุ้มครองจากรัฐ
5. รัฐจะต้องได้รับการยอมรับจากกองทัพในการบริหารประเทศ

เกณฑ์ในการแบ่งคะแนน

ในการแบ่งคะแนนของผลที่ได้รับตามวัตถุประสงค์ที่รัฐกำหนด พิจารณาจากคะแนนต่ำสุดคือ 61 คะแนน และคะแนนสูงสุด 85 คะแนน แบ่งคะแนนกึ่งกลาง ออกเป็น 2 กลุ่ม ซึ่งเป็นผลที่ได้รับตามวัตถุประสงค์ที่รัฐกำหนดในภาพรวม ดังนี้ คือ

- กลุ่ม 1 คะแนนน้อยกว่า 73 คะแนน ได้รับในปริมาณน้อย
กลุ่ม 2 คะแนนตั้งแต่ 73 คะแนนขึ้นไป ได้รับในปริมาณมาก

โดยคะแนนของคำตอบ จะเป็นไปในทิศทางบวก และลบ

<u>ทิศทางบวก</u>		<u>ทิศทางลบ</u>	
1. ใช่	คะแนน 3 คะแนน	1. ใช่	คะแนน 1 คะแนน
2. ไม่นั่ง	คะแนน 2 คะแนน	2. ไม่นั่ง	คะแนน 2 คะแนน
3. ไม่ใช่	คะแนน 1 คะแนน	3. ไม่ใช่	คะแนน 3 คะแนน

ความสนใจในการเลือกชมรายการโทรทัศน์ แบ่งเป็น 5 ประเภท ดังนี้

1. ประเภทข่าว
2. ประเภทความรู้
3. ประเภทบันเทิง
4. บริการสังคม
5. โฆษณา

วิธีการวัด วัดตามความเป็นจริงของผู้ตอบที่มีความสนใจเลือกชมมากที่สุด โดยผู้ตอบเป็นผู้ตัดสินใจ จากคำถาม ข้อที่ 7,8

คุณภาพของรายการโทรทัศน์ จะใช้วิธีการวัดแบบอัตวิสัย (Subjective approach) ซึ่งผู้ชมเป็นผู้ประเมินความรู้สึกหรือทัศนคติต่อรายการโทรทัศน์ประเภทต่าง ๆ ตามความรู้สึกของตัวเองมากที่สุด

โดยแบ่งเป็น 3 ระดับ ดังนี้

1. คุณภาพน้อย
2. คุณภาพปานกลาง
3. คุณภาพมาก

จากคำถามที่ใช้วัด ดังนี้

"ท่านคิดว่ารายการโทรทัศน์ส่วนใหญ่ตามความคิดเห็นของท่านในปัจจุบันนี้เป็นอย่างไร"

วัดจากคำถามข้อ 9

วิธีการวัด ผลกระทบบางประการจากรายการโทรทัศน์ โดยวัดจากคำถามตอนที่ 4

1. ด้านสุขภาพ วัดจากคำถามดังนี้

- การที่ท่านติดตามชมรายการโทรทัศน์เป็นประจำ ทำให้ท่านชอบปวดหัวและปวด

ตาเป็นประจำ

2. ด้านความสัมพันธ์ในสังคม วัดจากคำถามดังนี้

- ท่านมักจะมีเรื่องทะเลาะเบาะแว้งในครอบครัว เมื่อมีการชมโทรทัศน์กันเป็นประจำ

เป็นประจำ

- ท่านมักจะไม่ค่อยไปสังสรรค์กับเพื่อนฝูงเมื่อมีรายการโทรทัศน์ที่ท่านชอบแม้ว่าจะมีสิ่งสำคัญ

3. ด้านการเมือง การปกครอง วัตถุประสงค์จากคำถามดังนี้

- การที่ท่านติดตามข่าวโทรทัศน์เกี่ยวกับการเมือง ทำให้รู้สึกเบื่อต่อสภาพที่เกิดขึ้น
- ความรู้ที่ท่านได้รับเกี่ยวกับนโยบายทางการเมือง ทำให้ท่านสามารถที่จะปรับตัวให้เข้ากับสภาพการณ์ต่าง ๆ ได้

4. ด้านเศรษฐกิจ วัตถุประสงค์จากคำถามดังนี้

- สินค้าต่าง ๆ ที่โฆษณาตามโทรทัศน์ ทำให้ท่านเข้าใจถึงลักษณะของผลิตภัณฑ์คุณภาพได้ดีขึ้น
- คำใช้จ่ายในครอบครัวของท่านมักจะเปลี่ยนแปลงไปกับสินค้าที่มุ่งเฟื่อง ที่ท่านรู้จักตามการโฆษณาทางโทรทัศน์

5. ด้านวัฒนธรรม วัตถุประสงค์จากคำถามดังนี้

- ประชาชนคนไทยควรเปลี่ยนแปลงลักษณะวัฒนธรรมต่าง ๆ ตามแบบชาวตะวันตก โดยเฉพาะค่านิยม
- การแต่งกายของท่านมักจะเลือกแต่งกายตามแฟชั่นที่ทันสมัยจากประเทศตะวันตก โดยไม่คำนึงถึงความเหมาะสมกับสังคมไทย

โดยคะแนนในการวัดผลกระทบทางสังคมจะเป็นไปในทิศทางบวก และทิศทางลบ

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ ใช้แบบสอบถาม ที่ผู้วิจัยสร้างขึ้นตามกรอบแนวคิด และผลการวิจัย โดยแบ่งเป็น 3 ตอน คือ

ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบ

ตอนที่ 2 เกี่ยวกับผลที่ได้รับตามวัตถุประสงค์ที่รัฐกำหนด โดยผู้ตอบเป็นผู้ประเมินตอบเองว่า เขาได้รับในแต่ละวัตถุประสงค์หรือไม่

ตอนที่ 3 เกี่ยวกับผลกระทบบางประการจากรายการโทรทัศน์

3. วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล

ในการเก็บรวบรวมข้อมูล สำหรับการวิจัยในครั้งนี้ ผู้วิจัย แบ่งเป็น 2 ส่วน

ส่วนที่ 1 เป็นการสำรวจและทบทวนผลงานวิจัยที่ผ่านมาสำรวจเอกสารที่เกี่ยวข้อง ซึ่งเป็นข้อมูลทุติยภูมิ เพื่อนำไปวิเคราะห์ข้อมูลในขั้นต่อไป

ส่วนที่ 2 เป็นการรวบรวมข้อมูล โดยการส่งแบบสอบถามไปยังกลุ่มตัวอย่างที่ต้องการศึกษา โดยผ่านทางหัวหน้างานของแต่ละกลุ่มตัวอย่าง และการลงพื้นที่ภาคสนามเพื่อเก็บข้อมูลโดยตัวผู้วิจัยเอง

4. การวิเคราะห์ข้อมูล

ในการวิเคราะห์ข้อมูลสำหรับการวิจัยในครั้งนี้ ผู้วิจัยแบ่งเป็น 2 ส่วน ดังนี้

ส่วนที่ 1 ในการวิเคราะห์ข้อมูลจากเอกสารที่ได้มีการค้นคว้าว่า วัตถุประสงค์เฉพาะของสถานีในการจัดการการโทรทัศนกับวัตถุประสงค์ที่กำหนดโดยรัฐ มีความสอดคล้องกันหรือไม่ สถานีโทรทัศน์กำหนดวัตถุประสงค์เป็นไปตามรัฐ และในการดำเนินงานของสถานีเป็นไปตามที่สถานีได้กำหนดหรือไม่ จึงกล่าวได้ว่าเป็นการวิเคราะห์ข้อมูลในเชิงคุณภาพจากเอกสาร ซึ่งได้มีการสำรวจมาจากหน่วยงานและข้อมูลทุติยภูมิ

ส่วนที่ 2 เมื่อรวบรวมข้อมูลขั้นต้นแล้ว ผู้วิจัยได้นำข้อมูลมาทำการวิเคราะห์โดยใช้โปรแกรม SPSSX (Statistical package for the Social Science) และนำข้อมูลที่ได้มาทำการวิเคราะห์ในเชิงพรรณนา โดยใช้สถิติอัตราส่วนร้อยละ ในการอธิบายข้อมูลทั่วไป และในการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปร

ศูนย์วิทยทรัพยากร
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย