

แนวทางการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวทางศาสนาคริสต์ นิกายโรมันคาทอลิก สังฆมณฑลราชบุรี

นางสาวอัจฉราภรณ์ แก้วเกียรติยศ

วิทยานิพนธ์นี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญาวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต

สาขาวิชาวิทยาศาสตร์การกีฬา

บทคัดย่อและแฟ้มข้อมูลฉบับเต็มของวิทยานิพนธ์ที่เก็บไว้ในคลังข้อมูลทางปัญญา (CUIR)

เป็นแฟ้มข้อมูลของนิสิตเจ้าของวิทยานิพนธ์ที่ส่งมาทางบัณฑิตวิทยาลัย

ปีการศึกษา 2554

The abstract and full text of theses from the academic year 2011 in Chulalongkorn University Intellectual Repository (CUIR)

ลิขสิทธิ์ของจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

are the thesis authors' files submitted through the Graduate School.

GUIDELINES FOR TOURISM DESTINATION DEVELOPMENT IN CHRISTIANITY,
ROMAN CATHOLIC CHURCH, DIOCESE OF RATCHABURI

Miss Atcharaporn Kaewkiattiyot

A Thesis Submitted in Partial Fulfillment of the Requirements
for the Degree of Master of Science Program in Sports Science

Faculty of Sports Science

Chulalongkorn University

Academic Year 2011

Copyright of Chulalongkorn University

หัวข้อวิทยานิพนธ์

แนวทางการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวทางศาสนาคริสต์

นิกายโรมันคาทอลิก สังฆมณฑลราชบุรี

โดย

นางสาวอัจฉราภรณ์ แก้วเกียรติยศ

สาขาวิชา

วิทยาศาสตร์การกีฬา

อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์หลัก

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. สุชาติ ทวีพรปฐมกุล

คณะวิทยาศาสตร์การกีฬา จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย อนุมัติให้หัวข้อวิทยานิพนธ์ฉบับนี้
เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญาโทบริหารธุรกิจ

..... คณบดีคณะวิทยาศาสตร์การกีฬา
(รองศาสตราจารย์ ดร. วิจิต คณิงสุขเกษม)

คณะกรรมการสอบวิทยานิพนธ์

.....ประธานกรรมการ
(ศาสตราจารย์ ดร. สมบัติ กาญจนกิจ)

..... อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์หลัก
(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. สุชาติ ทวีพรปฐมกุล)

..... กรรมการ
(รองศาสตราจารย์ ดร. สุจิตรา สุขนทรทรัพย์)

..... กรรมการภายนอกมหาวิทยาลัย
(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. นพรัตน์ พบลาภ)

อัคราภรณ์ แก้วเกียรติยศ : แนวทางการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวทางศาสนาคริสต์ นิกายโรมันคาทอลิก สังฆมณฑลราชบุรี. (GUIDELINES FOR TOURISM DESTINATION DEVELOPMENT IN CHRISTIANITY, ROMAN CATHOLIC CHURCH, DIOCESE OF RATCHABURI) อ. ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์หลัก : ผศ.ดร.สุชาติ ทวีพรปฐมกุล, 183 หน้า.

การวิจัยเรื่องแนวทางการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวทางศาสนาคริสต์ นิกายโรมันคาทอลิก สังฆมณฑลราชบุรี มุ่งศึกษาความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวและคนในชุมชนต่อแหล่งท่องเที่ยวทางศาสนาคริสต์ เพื่อใช้ประกอบเป็นแนวทางการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวทางศาสนาคริสต์ นิกายโรมันคาทอลิก สังฆมณฑลราชบุรี โดยวิธีเก็บข้อมูลจากแบบสอบถามจำนวน 400 ชุด เก็บข้อมูลนักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางมาในสังฆมณฑลราชบุรีและคนในชุมชน และวิธีการสัมภาษณ์กับบาทหลวง หน่วยงาน ภาครัฐ และเอกชนที่มีส่วนเกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวจำนวนทั้งสิ้น 24 คนและวิธีการจัดสนทนากลุ่มผู้ทรงคุณวุฒิ จำนวน 11 คน เพื่อเสนอแนะหาข้อสรุปแนวทางในการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวทางศาสนาคริสต์ นิกายโรมันคาทอลิก สังฆมณฑลราชบุรี

ผลการวิจัยพบว่า แนวทางในการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวทางศาสนาคริสต์ นิกายโรมันคาทอลิก สังฆมณฑลราชบุรี สามารถแบ่งออกเป็นทั้งหมด 7 ด้าน ดังนี้

1. ด้านการสร้างความเข้าใจและการให้ความรู้ต่อการเยี่ยมชมโบสถ์คริสต์ โดยให้มีการกำหนดนโยบายด้านการท่องเที่ยวของสังฆมณฑลราชบุรี
2. ด้านการจัดการการท่องเที่ยวให้มีการประชุมกันระหว่างคนในชุมชนคาทอลิกอย่างต่อเนื่อง
3. ด้านแหล่งท่องเที่ยวให้มีการปรับปรุงภูมิทัศน์รอบโบสถ์ให้มีความร่มรื่นและสวยงาม
4. ด้านกิจกรรมประเพณีให้มีการจัดกิจกรรม การท่องเที่ยวขึ้นในวันสำคัญทางศาสนาคริสต์โดยมีการประชาสัมพันธ์กับหน่วยงานต่างๆ
5. ด้านสาธารณูปโภคให้มีการจัดการระบบสาธารณูปโภคภายในโบสถ์ให้สามารถรองรับนักท่องเที่ยวได้อย่างพอเพียง
6. ด้านการส่งเสริมและการประชาสัมพันธ์ให้นำเรื่องราวของโบสถ์คริสต์มาสร้างเป็นจุดเด่นและเอกลักษณ์ในการท่องเที่ยวโดยมีการจัดทำแผ่นพับหรือจัดทำวีดิทัศน์ที่บรรยายประวัติและความโดดเด่นของโบสถ์
7. ด้านการคมนาคมให้มีการจัดแสดงป้ายของโบสถ์คริสต์ในแหล่งท่องเที่ยวต่างๆ รวมถึงการบอกเส้นทางของโบสถ์คริสต์ในเส้นทางสายหลักของจังหวัด

สาขาวิชา.....วิทยาศาสตร์การกีฬา.....ลายมือชื่อนิลิต.....

ปีการศึกษา.....2554.....ลายมือชื่อ อ.ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์หลัก.....

5378827339 : MAJOR SPORTS SCIENCE

KEYWORDS : DEVELOPING GUIDELINES / CHURCH/ ROMAN / CATHOLIC / DIOCESE OF RATCHABURI

ATCHARAPORN KAEWKIATTIYOT : GUIDELINES FOR TOURISM DESTINATION DEVELOPMENT IN CHRISTIANITY, ROMAN CATHOLIC CHURCH, DIOCESE OF RATCHABURI. ADVISOR : ASST.PROF. SUCHART TAWEEPORNPATHOMGUL, 183 pp.

The research aimed to study the opinion of tourists and local people toward the Catholic religious tourist attractions in order to support the development of religious tourist attractions of the Roman Catholic Diocese of Ratchaburi. Data were collected from 400 copies of questionnaires received from tourists who visited the Diocese of Ratchaburi and the local people. Twenty four people were also interviewed including priests, government agencies and private stakeholders on tourism as well as an exchange of ideas by 11 experts to suggest ways to find out the best conclusion in developing the religious tourist attractions in the Roman Catholic Diocese of Ratchaburi.

The results were shown that the development of religious tourist attractions in the Roman Catholic Diocese of Ratchaburi should be managed in seven areas as follow:

1. The area of creating understanding and educating tourists while visiting the churches ; set up the common tourism policies for Roman Catholic Diocese of Ratchaburi.
- 2.The area of Tourism management, Roman Catholic Diocese of Ratchaburi should set up meetings among the people living nearby the catholic community on a regular basis.
- 3.The area of Tourist Attraction, each church should create and maintain the beauty and tranquility of the surrounding areas by using pleasant landscape.
- 4.The area of cultural activities, Roman Catholic Diocese of Ratchaburi should set up and promote annual events on Catholic’s events.
5. The area of Public Facilities, each church should provide adequate facilities and services to the tourist by considering the capacities.
6. The area of Promotion and Public Relation, each Roman Catholic Diocese of Ratchaburi each church should be dominated its uniqueness, historical story and specialties through various media such as; printing material, video clips, etc.
7. The area of Transportation, Roman Catholic Diocese of Ratchaburi should provide visible and noticeable promotional signs of Catholic Church both in tourist attractions and along the highways.

Field of Study : Sports Science Student’s Signature

Academic Year : 2011 Advisor’s Signature

กิตติกรรมประกาศ

วิทยานิพนธ์ฉบับนี้สำเร็จลุล่วงด้วยดี อันเนื่องมาจากผู้วิจัยได้รับความกรุณาและความอนุเคราะห์ช่วยเหลือเป็นอย่างดีจากท่านผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สุชาติ ทวีพรปฐมกุล อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ที่ได้ให้คำปรึกษา แนะนำ และตรวจสอบแก้ไขข้อบกพร่องต่างๆของการวิจัยครั้งนี้มาโดยตลอด พร้อมทั้งให้กำลังใจและสร้างแรงผลักดัน อยู่เคียงข้างผู้วิจัยมาโดยตลอด ผู้วิจัยรู้สึกซาบซึ้งเป็นอย่างยิ่ง และขอกราบขอบพระคุณเป็นอย่างสูงไว้ ณ โอกาสนี้ด้วย

ผู้วิจัยขอกราบขอบพระคุณ ศาสตราจารย์ ดร.สมบัติ กาญจนกิจ ประธานกรรมการสอบวิทยานิพนธ์ รองศาสตราจารย์ ดร.สุจิตรา สุคนธ์ทรัพย์ กรรมการสอบวิทยานิพนธ์และดร.นพรัตน์ พบลาภ กรรมการภายนอกมหาวิทยาลัย ในการสอบวิทยานิพนธ์ครั้งนี้ ที่กรุณาให้คำแนะนำและแก้ไขข้อบกพร่องต่างๆให้วิทยานิพนธ์ฉบับนี้มีความสมบูรณ์ยิ่งขึ้น

ผู้วิจัยขอกราบขอบพระคุณ บาทหลวงธีรพล กอบวิทยากุล บาทหลวงสุรชาติ แก้วเสนีย์ รองศาสตราจารย์เทพประสิทธิ์ ภูธรวัชวิชัย อาจารย์ ดร.ชัยณรงค์ มณเฑียรวิเชียรฉาย และคุณมงคล วัตตะโร ที่ได้กรุณาสละเวลาเป็นผู้ทรงคุณวุฒิในการตรวจสอบเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้

ผู้วิจัยขอกราบขอบพระคุณบาทหลวงผศ.ดร.ไผ่ยม มนिरาช ที่ช่วยให้คำแนะนำและชี้แนวทางในการทำวิทยานิพนธ์ในครั้งนี้ ขอขอบคุณบาทหลวง สมควร หมายแมน ที่เอื้อเฟื้อสถานที่และคอยอำนวยความสะดวกในการประชุม ใ้หางานวิจัยครั้งนี้สำเร็จลุล่วงไปด้วยดี

ผู้วิจัยขอขอบคุณบิดามารดา เพื่อนๆ นิสิตทุกคน ภาควิชาการจัดการนันทนาการ การท่องเที่ยว จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ที่คอยช่วยเหลือในการเดินทางเก็บข้อมูลการวิจัยและคอยให้กำลังใจในงานวิจัยครั้งนี้ตลอดมา รวมทั้งผู้วิจัยขอขอบพระคุณทุกท่านที่ได้ช่วยเหลือการวิจัยครั้งนี้ ผู้วิจัยรู้สึกซาบซึ้งในความกรุณาของทุกท่านที่กล่าวมาแล้วและมีได้กล่าวในที่นี้ด้วย จึงขอขอบคุณมา ณ โอกาสนี้ด้วย

สุดท้ายแนวทางการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวทางศาสนาคริสต์ในครั้งนี้ ผู้วิจัยขอมอบให้แก่ สังกมณฑลราชบุรี และหน่วยงานการท่องเที่ยวประจำหัวัดต่างๆ เพื่อเป็นแนวทางในการปฏิบัติในการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวทางศาสนาคริสต์ในรูปแบบที่เหมาะสม และผู้วิจัยหวังว่าจะก่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดในการดำเนินการของท่าน

สารบัญ

หน้า

บทคัดย่อ ภาษาไทย.....	ง
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ.....	จ
กิตติกรรมประกาศ.....	ฉ
สารบัญ.....	ช
สารบัญตาราง.....	ญ
สารบัญภาพ.....	ด
1 บทนำ.....	1
ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา.....	1
วัตถุประสงค์ของการวิจัย.....	3
ขอบเขตของการวิจัย.....	3
คำจำกัดความของการวิจัย.....	3
ประโยชน์ที่ได้รับจากการวิจัย.....	4
กรอบแนวคิดในการวิจัย.....	5
2 แนวคิดและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	6
ศาสนาคริสต์ นิกายโรมันคาทอลิก.....	6
ประวัติศาสตร์พระศาสนจักรคาทอลิกในประเทศไทย.....	7
สังฆมณฑลราชบุรี.....	9
อาสนวิหารแม่พระบังเกิดบางนกแขวก.....	11
โบสถ์พระคริสตหฤทัย วัดเพลง จังหวัดราชบุรี.....	13
โบสถ์อัครเทวมารีคาแอล ดอนกระเบื้อง.....	15
โบสถ์นักบุญอันตน โคมมดตะนอย.....	16
โบสถ์แม่พระราชินีแห่งสากลโลก.....	17
อุตสาหกรรมการท่องเที่ยว.....	18
แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับการท่องเที่ยวโดยชุมชน.....	21
แนวคิดเกี่ยวและทฤษฎีกับการตลาดและการประชาสัมพันธ์.....	24
งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	25
3 วิธีการดำเนินการวิจัย.....	29
ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง.....	29
เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย.....	32

บทที่	หน้า
การตรวจสอบเครื่องมือในการวิจัย	34
การเก็บรวบรวมข้อมูล	35
การวิเคราะห์ข้อมูลทางสถิติ	35
4 ผลการวิเคราะห์.....	37
ผลการวิเคราะห์ข้อมูล	37
ผลการวิเคราะห์ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม	38
ผลการวิเคราะห์ความคิดเห็นต่อสถานภาพการท่องเที่ยวของจังหวัด เขตสังฆมณฑลราชบุรี	40
ผลการวิเคราะห์องค์ประกอบในการตัดสินใจเดินทางสู่แหล่งท่องเที่ยวทางศาสนาคริสต์	47
เปรียบเทียบความแตกต่างของสถานภาพการท่องเที่ยวของจังหวัด เขตสังฆมณฑลราชบุรี ระหว่างเพศ ผู้ตอบแบบสอบถาม	52
การเปรียบเทียบความแตกต่างขององค์ประกอบในการตัดสินใจเดินทางสู่แหล่งท่องเที่ยว ทางศาสนาคริสต์ระหว่าง เพศ และอายุ ของผู้ตอบแบบสอบถาม	62
การเปรียบเทียบความแตกต่างของสถานภาพการท่องเที่ยวของจังหวัด เขตสังฆมณฑลราชบุรี ระหว่างคนในชุมชนและนักท่องเที่ยว	82
การเปรียบเทียบความแตกต่างขององค์ประกอบในการตัดสินใจเดินทางสู่แหล่งท่องเที่ยว ทางศาสนาคริสต์ ระหว่างคนในชุมชนและนักท่องเที่ยว	91
ผลการสัมภาษณ์	97
การวิเคราะห์ จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส และอุปสรรค ของการพัฒนาการท่องเที่ยวทางศาสนาคริสต์ นิกายโรมันคาทอลิก สังฆมณฑลราชบุรี	103
ผลการสนทนากลุ่ม	105
5 สรุปผลการวิจัย อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ	113
สรุปผลการวิจัย	116
อภิปรายผลการวิจัย	130
ข้อเสนอแนะ	136
ข้อเสนอแนะเชิงนโยบาย	136
ข้อเสนอแนะเพื่อการวิจัยครั้งนี้	136
ข้อเสนอแนะเพื่อการวิจัยครั้งต่อไป	138
รายการอ้างอิง.....	139
ภาคผนวก.....	143
ภาคผนวก ก รายนามผู้ทรงคุณวุฒิในการตรวจเครื่องมือการวิจัย	144

บทที่	หน้า
ภาคผนวก ข ราชานามผู้ให้สัมภาษณ์.....	146
ภาคผนวก ค ราชานามผู้ทรงคุณวุฒิในการสนทนากลุ่ม	150
ภาคผนวก ง บทสัมภาษณ์ บาทหลวงยอด เสนารักษ์.....	152
ภาคผนวก จ บทสัมภาษณ์ในงานวิจัย	155
ภาคผนวก ช เครื่องมือในการทำวิจัย.....	173
ประวัติผู้เขียนวิทยานิพนธ์.....	183

สารบัญตาราง

ตารางที่	หน้า
1	จำนวนและร้อยละข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามเพศ 38
2	จำนวนและร้อยละข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอายุ 38
3	จำนวนและร้อยละข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามการศึกษา 39
4	จำนวนและร้อยละข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอาชีพ 39
5	จำนวนและร้อยละข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตาม รายได้เฉลี่ยต่อเดือน 40
6	ค่าเฉลี่ย (\bar{X}) และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.) ของการประเมินสถานภาพ การท่องเที่ยวของจังหวัด เขตสังฆมณฑลราชบุรี ด้านแหล่งท่องเที่ยว 41
7	ค่าเฉลี่ย (\bar{X}) และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.) ของการประเมินสถานภาพ การท่องเที่ยวของจังหวัด เขตสังฆมณฑลราชบุรี ด้านที่พักแรม 42
8	ค่าเฉลี่ย (\bar{X}) และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.) ของการประเมินสถานภาพ การท่องเที่ยวของจังหวัด เขตสังฆมณฑลราชบุรี ด้านกิจกรรมการท่องเที่ยว 42
9	ค่าเฉลี่ย (\bar{X}) และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.) ของการประเมินสถานภาพ การท่องเที่ยวของจังหวัด เขตสังฆมณฑลราชบุรี ด้านร้านอาหารและเครื่องดื่ม 43
10	ค่าเฉลี่ย (\bar{X}) และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.) ของการประเมินสถานภาพ การท่องเที่ยวของจังหวัด เขตสังฆมณฑลราชบุรี ด้านกิจกรรมงานประเพณี 44
11	ค่าเฉลี่ย (\bar{X}) และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.) ของการประเมินสถานภาพ การท่องเที่ยวของจังหวัด เขตสังฆมณฑลราชบุรี ด้านสินค้าและของที่ระลึก 44
12	ค่าเฉลี่ย (\bar{X}) และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.) ของการประเมินสถานภาพ การท่องเที่ยวของจังหวัด เขตสังฆมณฑลราชบุรี ด้านการเดินทาง 45
13	ค่าเฉลี่ย (\bar{X}) และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.) ของการประเมินสถานภาพ การท่องเที่ยวของจังหวัด เขตสังฆมณฑลราชบุรี ด้านสาธารณูปโภค 46
14	ค่าเฉลี่ย (\bar{X}) และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.) ของการประเมินสถานภาพ การท่องเที่ยวของจังหวัด เขตสังฆมณฑลราชบุรี ด้านการจัดการการท่องเที่ยว 47

ตารางที่	หน้า
15	ค่าเฉลี่ย (\bar{X}) และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.) ขององค์ประกอบในการเดินทาง สู่แหล่งท่องเที่ยวทางศาสนาคริสต์ ด้านจุดประสงค์ในการเยี่ยมชม 48
16	ค่าเฉลี่ย (\bar{X}) และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.) ขององค์ประกอบในการเดินทาง สู่แหล่งท่องเที่ยวทางศาสนาคริสต์ ด้านทรัพยากรทางธรรมชาติ 49
17	ค่าเฉลี่ย (\bar{X}) และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.) ขององค์ประกอบในการเดินทาง สู่แหล่งท่องเที่ยวทางศาสนาคริสต์ ด้านทรัพยากรทางวัฒนธรรม 49
18	ค่าเฉลี่ย (\bar{X}) และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.) ขององค์ประกอบในการเดินทาง สู่แหล่งท่องเที่ยวทางศาสนาคริสต์ ด้านทรัพยากรทางด้านประเพณี เทศกาลวันสำคัญทางศาสนา 50
19	ค่าเฉลี่ย (\bar{X}) และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.) ขององค์ประกอบในการเดินทาง สู่แหล่งท่องเที่ยวทางศาสนาคริสต์ ด้านทรัพยากรทางด้านกิจกรรม 50
20	ค่าเฉลี่ย (\bar{X}) และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.) ขององค์ประกอบในการเดินทาง สู่แหล่งท่องเที่ยวทางศาสนาคริสต์ ด้านทรัพยากรทางด้านบริการ 51
21	ค่าเฉลี่ย (\bar{X}) และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.) ขององค์ประกอบในการเดินทาง สู่แหล่งท่องเที่ยวทางศาสนาคริสต์ ด้านสิ่งที่ได้รับจากการท่องเที่ยว 52
22	การเปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ย (\bar{X}) และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.) เกี่ยวกับความคิดเห็นต่อสถานภาพการท่องเที่ยวของจังหวัด เขตสังฆมณฑลราชบุรี ด้านแหล่งท่องเที่ยว ระหว่างเพศของผู้ตอบแบบสอบถาม 53
23	การเปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ย (\bar{X}) และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.) เกี่ยวกับความคิดเห็นต่อสถานภาพการท่องเที่ยวของจังหวัด เขตสังฆมณฑลราชบุรี ด้านที่พักแรม ระหว่างเพศของผู้ตอบแบบสอบถาม 54
24	การเปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ย (\bar{X}) และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.) เกี่ยวกับความคิดเห็นต่อสถานภาพการท่องเที่ยวของจังหวัด เขตสังฆมณฑลราชบุรี ด้านกิจกรรมการท่องเที่ยว ระหว่างเพศของผู้ตอบแบบสอบถาม 55
25	การเปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ย (\bar{X}) และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.) เกี่ยวกับความคิดเห็นต่อสถานภาพการท่องเที่ยวของจังหวัด เขตสังฆมณฑลราชบุรี ด้านร้านอาหารและเครื่องดื่ม ระหว่างเพศของผู้ตอบแบบสอบถาม 56

ตารางที่	หน้า
26	การเปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ย (\bar{X}) และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.) เกี่ยวกับความคิดเห็นต่อสถานภาพการท่องเที่ยวของจังหวัด เขตสังฆมณฑลราชบุรี ด้านกิจกรรมงานประเพณี ระหว่างเพศของผู้ตอบแบบสอบถาม57
27	การเปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ย (\bar{X}) และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.) เกี่ยวกับความคิดเห็นต่อสถานภาพการท่องเที่ยวของจังหวัด เขตสังฆมณฑลราชบุรี ด้านสินค้าและของที่ระลึก ระหว่างเพศของผู้ตอบแบบสอบถาม58
28	การเปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ย (\bar{X}) และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.) เกี่ยวกับความคิดเห็นต่อสถานภาพการท่องเที่ยวของจังหวัด เขตสังฆมณฑลราชบุรี ด้านการเดินทาง ระหว่างเพศของผู้ตอบแบบสอบถาม59
29	การเปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ย (\bar{X}) และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.) เกี่ยวกับความคิดเห็นต่อสถานภาพการท่องเที่ยวของจังหวัด เขตสังฆมณฑลราชบุรี ด้านสาธารณูปโภค ระหว่างเพศของผู้ตอบแบบสอบถาม60
30	การเปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ย (\bar{X}) และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.) เกี่ยวกับความคิดเห็นต่อสถานภาพการท่องเที่ยวของจังหวัด เขตสังฆมณฑลราชบุรี ด้านการจัดการการท่องเที่ยว ระหว่างเพศของผู้ตอบแบบสอบถาม61
31	การเปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ย (\bar{X}) และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.) ขององค์ประกอบในการเดินทางสู่แหล่งท่องเที่ยวทางศาสนาคริสต์ ด้านจุดประสงค์ในการเยี่ยมชม62
32	การเปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ย (\bar{X}) และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.) ขององค์ประกอบในการเดินทางสู่แหล่งท่องเที่ยวทางศาสนาคริสต์ ด้านทรัพยากรทางธรรมชาติ63
33	การเปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ย (\bar{X}) และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.) ขององค์ประกอบในการเดินทางสู่แหล่งท่องเที่ยวทางศาสนาคริสต์ ด้านทรัพยากรทางวัฒนธรรม63
34	การเปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ย (\bar{X}) และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.) ขององค์ประกอบในการเดินทางสู่แหล่งท่องเที่ยวทางศาสนาคริสต์ ด้านทรัพยากรทางด้านประเพณี เทศกาลวันสำคัญทางศาสนา.....64

ตารางที่	หน้า
35	การเปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ย (\bar{X}) และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.) ขององค์ประกอบในการเดินทางสู่แหล่งท่องเที่ยวทางศาสนาคริสต์ ด้านทรัพยากรทางด้านกิจกรรม 64
36	การเปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ย (\bar{X}) และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.) ขององค์ประกอบในการเดินทางสู่แหล่งท่องเที่ยวทางศาสนาคริสต์ ด้านทรัพยากรทางการบริการ 65
37	การเปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ย (\bar{X}) และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.) ขององค์ประกอบในการเดินทางสู่แหล่งท่องเที่ยวทางศาสนาคริสต์ ด้านสิ่งที่ได้รับการท่องเที่ยว 66
38	การเปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ย (\bar{X}) และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.) ขององค์ประกอบในการเดินทางสู่แหล่งท่องเที่ยวทางศาสนาคริสต์ ด้านจุดประสงค์ในการเยี่ยมชม ระหว่างอายุของผู้ตอบแบบสอบถาม 67
39	การทดสอบความแตกต่างค่าเฉลี่ยรายคู่ระหว่างอายุของผู้ตอบแบบสอบถาม ด้านความต้องการพักผ่อนหย่อนใจ ชมความเพลิดเพลินด้านศาสนา 68
40	การทดสอบความแตกต่างค่าเฉลี่ยรายคู่ระหว่างอายุของผู้ตอบแบบสอบถาม ด้านเพื่อการศึกษาศิลปะ จิตรกรรม ประติมากรรม และสถาปัตยกรรม 68
41	การทดสอบความแตกต่างค่าเฉลี่ยรายคู่ระหว่างอายุของผู้ตอบแบบสอบถาม ด้านเพื่อศึกษาประวัติศาสตร์ของชุมชนคาทอลิก 69
42	การทดสอบความแตกต่างค่าเฉลี่ยรายคู่ระหว่างอายุของผู้ตอบแบบสอบถาม ด้านเพื่อเรียนรู้และเข้าใจข้อความเชื่อของศาสนาคริสต์ 69
43	การทดสอบความแตกต่างค่าเฉลี่ยรายคู่ระหว่างอายุของผู้ตอบแบบสอบถาม ด้านเพื่อสัมผัสวัฒนธรรม ประเพณี และพิธีกรรมทางด้านศาสนาคริสต์ 70
44	การทดสอบความแตกต่างค่าเฉลี่ยรายคู่ระหว่างอายุของผู้ตอบแบบสอบถาม ด้านเพื่อเพิ่มกิจกรรมการพักผ่อนของครอบครัว 70
45	การเปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ย (\bar{X}) และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.) ขององค์ประกอบในการเดินทางสู่แหล่งท่องเที่ยวทางศาสนาคริสต์ ด้านทรัพยากรทางธรรมชาติ ระหว่างอายุของผู้ตอบแบบสอบถาม 71

ตารางที่	หน้า
46	การทดสอบความแตกต่างค่าเฉลี่ยรายคู่ระหว่างอายุของผู้ตอบแบบสอบถาม ด้านบริเวณรอบโบสถ์มีความร่มรื่น 71
47	การเปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ย (\bar{X}) และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.) ขององค์ประกอบในการเดินทางสู่แหล่งท่องเที่ยวทางศาสนาคริสต์ ด้านทรัพยากรทางวัฒนธรรม ระหว่างอายุของผู้ตอบแบบสอบถาม 72
48	การเปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ย (\bar{X}) และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.) ขององค์ประกอบในการเดินทางสู่แหล่งท่องเที่ยวทางศาสนาคริสต์ ด้านทรัพยากรทางด้านประเพณี เทศกาลวันสำคัญทางศาสนา ระหว่างอายุของผู้ตอบแบบสอบถาม 73
49	การทดสอบความแตกต่างค่าเฉลี่ยรายคู่ระหว่างอายุของผู้ตอบแบบสอบถาม ด้านวันฉลองอีสเตอร์ (Easter) 73
50	การทดสอบความแตกต่างค่าเฉลี่ยรายคู่ระหว่างอายุของผู้ตอบแบบสอบถาม ด้านวันฉลองคริสต์มาส (Christmas) 74
51	การทดสอบความแตกต่างค่าเฉลี่ยรายคู่ระหว่างอายุของผู้ตอบแบบสอบถาม ด้านวันฉลองประจำปีของแต่ละโบสถ์ 74
52	การเปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ย (\bar{X}) และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.) ขององค์ประกอบในการเดินทางสู่แหล่งท่องเที่ยวทางศาสนาคริสต์ ด้านทรัพยากรทางด้านกิจกรรม ระหว่างอายุของผู้ตอบแบบสอบถาม 75
53	การทดสอบความแตกต่างค่าเฉลี่ยรายคู่ระหว่างอายุของผู้ตอบแบบสอบถาม ด้านการร่วมพิธีบูชาขอบพระคุณ (มิสซา) 76
54	การทดสอบความแตกต่างค่าเฉลี่ยรายคู่ระหว่างอายุของผู้ตอบแบบสอบถาม ด้านการนำเข้าชมโบสถ์พร้อมด้วยการอธิบายความหมายและประวัติ 76
55	การเปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ย (\bar{X}) และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.) ขององค์ประกอบในการเดินทางสู่แหล่งท่องเที่ยวทางศาสนาคริสต์ ด้านทรัพยากรทางการบริการ ระหว่างอายุของผู้ตอบแบบสอบถาม 77
56	การทดสอบความแตกต่างค่าเฉลี่ยรายคู่ระหว่างอายุของผู้ตอบแบบสอบถาม ด้านป้ายบอกทิศทางการเข้าถึงจุดท่องเที่ยวได้สะดวกรวดเร็ว 78

ตารางที่	หน้า
57	การทดสอบความแตกต่างค่าเฉลี่ยรายคู่ระหว่างอายุของผู้ตอบแบบสอบถาม ด้านการบริการสาธารณูปโภคพื้นฐาน ลานจอดรถ ห้องสุขา..... 7
58	การเปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ย (\bar{X}) และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.) ขององค์ประกอบในการเดินทางสู่แหล่งท่องเที่ยวทางศาสนาคริสต์ ด้านสิ่งที่ได้รับการท่องเที่ยว ระหว่างอายุของผู้ตอบแบบสอบถาม 79
59	การทดสอบความแตกต่างค่าเฉลี่ยรายคู่ระหว่างอายุของผู้ตอบแบบสอบถาม ด้านการได้รู้จักวัฒนธรรมประเพณีทางศาสนาคริสต์มากขึ้น 80
60	การทดสอบความแตกต่างค่าเฉลี่ยรายคู่ระหว่างอายุของผู้ตอบแบบสอบถาม ด้านการได้เพลิดเพลินกับภูมิทัศน์และความงดงามภายในโบสถ์..... 80
61	การทดสอบความแตกต่างค่าเฉลี่ยรายคู่ระหว่างอายุของผู้ตอบแบบสอบถาม ด้านการได้มีโอกาสเรียนรู้และเข้าใจข้อความเชื่อของศาสนาคริสต์ 81
62	การทดสอบความแตกต่างค่าเฉลี่ยรายคู่ระหว่างอายุของผู้ตอบแบบสอบถาม ด้านการได้แนวทางในการดำเนินชีวิตที่มีความหมายมากขึ้น 81
63	การทดสอบความแตกต่างค่าเฉลี่ยรายคู่ระหว่างอายุของผู้ตอบแบบสอบถาม ด้านการได้สร้างความสัมพันธ์ของคนในครอบครัว 82
64	การเปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ย (\bar{X}) และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.) เกี่ยวกับความคิดเห็นต่อสถานภาพการท่องเที่ยวของจังหวัด เขตสังฆมณฑลราชบุรี ด้านแหล่งท่องเที่ยว ระหว่างคนในชุมชนและนักท่องเที่ยว..... 83
65	การเปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ย (\bar{X}) และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.) เกี่ยวกับความคิดเห็นต่อสถานภาพการท่องเที่ยวของจังหวัด เขตสังฆมณฑลราชบุรี ด้านที่พักแรม ระหว่างคนในชุมชนและนักท่องเที่ยว 84
66	การเปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ย (\bar{X}) และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.) เกี่ยวกับความคิดเห็นต่อสถานภาพการท่องเที่ยวของจังหวัด เขตสังฆมณฑลราชบุรี ด้านกิจกรรมการท่องเที่ยว ระหว่างคนในชุมชนและนักท่องเที่ยว 85
67	การเปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ย (\bar{X}) และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.) เกี่ยวกับความคิดเห็นต่อสถานภาพการท่องเที่ยวของจังหวัด เขตสังฆมณฑลราชบุรี ด้านร้านอาหารและเครื่องดื่ม ระหว่างคนในชุมชนและนักท่องเที่ยว 86

ตารางที่	หน้า
68	การเปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ย (\bar{X}) และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.) เกี่ยวกับความคิดเห็นต่อสถานภาพการท่องเที่ยวของจังหวัด เขตสังฆมณฑลราชบุรี ด้านกิจกรรมงานประเพณี ระหว่างคนในชุมชนและนักท่องเที่ยว.....87
69	การเปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ย (\bar{X}) และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.) เกี่ยวกับความคิดเห็นต่อสถานภาพการท่องเที่ยวของจังหวัด เขตสังฆมณฑลราชบุรี ด้านสินค้าและของที่ระลึก ระหว่างคนในชุมชนและนักท่องเที่ยว 88
70	การเปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ย (\bar{X}) และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.) เกี่ยวกับความคิดเห็นต่อสถานภาพการท่องเที่ยวของจังหวัด เขตสังฆมณฑลราชบุรี ด้านการเดินทาง ระหว่างคนในชุมชนและนักท่องเที่ยว 89
71	การเปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ย (\bar{X}) และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.) เกี่ยวกับความคิดเห็นต่อสถานภาพการท่องเที่ยวของจังหวัด เขตสังฆมณฑลราชบุรี ด้านสาธารณูปโภค ระหว่างคนในชุมชนและนักท่องเที่ยว.....90
72	การเปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ย (\bar{X}) และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.) เกี่ยวกับความคิดเห็นต่อสถานภาพการท่องเที่ยวของจังหวัด เขตสังฆมณฑลราชบุรี ด้านการจัดการการท่องเที่ยว ระหว่างคนในชุมชนและนักท่องเที่ยว.....91
73	การเปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ย (\bar{X}) และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.) ขององค์ประกอบในการเดินทางสู่แหล่งท่องเที่ยวทางศาสนาคริสต์ ด้านจุดประสงค์ในการเยี่ยมชม ระหว่างคนในชุมชนและนักท่องเที่ยว.....92
74	การเปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ย (\bar{X}) และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.) ขององค์ประกอบในการเดินทางสู่แหล่งท่องเที่ยวทางศาสนาคริสต์ ด้านทรัพยากรทางธรรมชาติ ระหว่างคนในชุมชนและนักท่องเที่ยว93
75	การเปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ย (\bar{X}) และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.) ขององค์ประกอบในการเดินทางสู่แหล่งท่องเที่ยวทางศาสนาคริสต์ ด้านทรัพยากรทางวัฒนธรรม ระหว่างคนในชุมชนและนักท่องเที่ยว.....93

ตารางที่	หน้า
76	การเปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ย (\bar{X}) และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.) ขององค์ประกอบในการเดินทางสู่แหล่งท่องเที่ยวทางศาสนาคริสต์ ด้านทรัพยากรทางด้านประเพณี เทศกาลวันสำคัญทางศาสนา ระหว่างคนในชุมชนและนักท่องเที่ยว 94
77	การเปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ย (\bar{X}) และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.) ขององค์ประกอบในการเดินทางสู่แหล่งท่องเที่ยวทางศาสนาคริสต์ ด้านทรัพยากรทางด้านกิจกรรม ระหว่างคนในชุมชนและนักท่องเที่ยว 94
78	การเปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ย (\bar{X}) และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.) ขององค์ประกอบในการเดินทางสู่แหล่งท่องเที่ยวทางศาสนาคริสต์ ด้านทรัพยากรด้านการบริการ ระหว่างคนในชุมชนและนักท่องเที่ยว..... 95
79	การเปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ย (\bar{X}) และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.) ขององค์ประกอบในการเดินทางสู่แหล่งท่องเที่ยวทางศาสนาคริสต์ ด้านสิ่งที่ได้รับจากการท่องเที่ยว ระหว่างคนในชุมชนและนักท่องเที่ยว 96
80	การประชุมกลุ่มแสดงความคิดเห็น เพื่อสรุปแนวทางการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยว ทางศาสนาคริสต์ นิกายโรมันคาทอลิก สังฆมณฑลราชบุรี..... 105

สารบัญภาพ

ภาพที่		หน้า
1	อาสนวิหารแม่พระบังเกิดบางนกแขวก.....	12
2	ภายในอาสนวิหารแม่พระบังเกิดบางนกแขวก.....	12
3	โบสถ์พระคริสตหฤทัย วัดเพลง.....	13
4	กระจกสีโบสถ์พระคริสตหฤทัย วัดเพลง.....	14
5	โบสถ์อัครเทวมารีคาแอล คอนกระเบื่อง.....	15
6	สถาปัตยกรรมภายนอกโบสถ์อัครเทวมารีคาแอล คอนกระเบื่อง.....	16
7	โบสถ์นักบุญอันตน โคมมคตะนอย.....	16
8	โบสถ์แม่พระราชินีแห่งสากลโลก.....	17

บทที่ 1

บทนำ

ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา

ปัจจุบันการท่องเที่ยวไทยได้รับการกระตุ้นให้ตื่นตัวเป็นอย่างมาก จนเกิดเป็นกระแสการท่องเที่ยวที่ได้รับความนิยมขึ้นเรื่อยๆ นักเดินทางที่สนใจการท่องเที่ยวในประเทศไทยมีทั้งนักท่องเที่ยวชาวไทยและชาวต่างประเทศ และด้วยเหตุนี้เองรูปแบบการท่องเที่ยวในปัจจุบันจึงได้มีทิศทางเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง ขึ้นอยู่กับลักษณะตามเหตุจูงใจและพฤติกรรมการท่องเที่ยวของแต่ละคน ดังคำกล่าวที่ว่าในยุคปัจจุบันนี้การแข่งขันในตลาดโลกได้ให้ความสำคัญต่อการนำวัฒนธรรมมาเป็นส่วนหนึ่งในตัวผลิตภัณฑ์ หรือบริการที่ตนจำหน่ายเพื่อสร้างความแตกต่างจากคู่แข่ง ซึ่งสอดคล้องกับกระแสเศรษฐกิจเชิงสร้างสรรค์ (Creative Economy) การท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมเป็นการท่องเที่ยวที่ได้นำเอาวัฒนธรรมมาดึงดูดความสนใจของนักท่องเที่ยว โดยเฉพาะนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศที่ต่างสนใจเรียนรู้วัฒนธรรม มรดกทางประวัติศาสตร์ เข้ามชมงานสถาปัตยกรรมและสัมผัสวิถีชีวิตและความเป็นอยู่ของคนในประเทศนั้น โดยเฉพาะประเทศในแถบเอเชียและแอฟริกา ในขณะที่ประเทศต่างๆ ได้เล็งเห็นความสำคัญของการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมในการสร้างรายได้ให้กับประเทศของตนอย่างมหาศาล จึงนำวัฒนธรรมมาเป็นส่วนหนึ่งในกลยุทธ์เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวของประเทศ ดังเช่น สาธารณรัฐเกาหลีได้มีการจัดตั้งหน่วยงานอิสระที่สนับสนุนภาคเอกชนในการส่งออกสินค้าวัฒนธรรม ซึ่งเราจะเห็นโฆษณาการท่องเที่ยวของสาธารณรัฐเกาหลีที่เน้นการสัมผัสวัฒนธรรมและเทคโนโลยี รวมถึงการโฆษณาแฝงในภาพยนตร์ซีรีส์ต่างๆ ของสาธารณรัฐเกาหลี ในขณะที่ประเทศสิงคโปร์ก็พยายามใช้ความหลากหลายของเชื้อชาติมาเป็นจุดขายในการท่องเที่ยวเช่นกัน โดยมีการฟื้นฟูแหล่งวัฒนธรรมดั้งเดิมของคนสิงคโปร์ เชื้อชาติจีน อินเดียและมลายูในประเทศให้เป็นสถานที่ท่องเที่ยว และสำหรับประเทศมาเลเซียจะเน้นความเป็นมุสลิมให้นักท่องเที่ยวที่อยากสัมผัสวิถีชีวิตต่างๆ ของมุสลิม (ไกรฤกษ์ ปิ่นแก้ว, 2553)

สำหรับประเทศไทย การท่องเที่ยวทางวัฒนธรรมได้รับความนิยมเป็นอย่างมาก ทำให้สถานที่ท่องเที่ยวหลายแห่งมีชื่อเสียงและเป็นที่รู้จักมากขึ้น รูปแบบหนึ่งของการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมคือการเดินทางเพื่อเยี่ยมชมแหล่งท่องเที่ยวทางศาสนา ที่เป็นรูปแบบการเดินทางที่เกิดขึ้นตั้งแต่สมัยโบราณ ช่วงเวลากว่าพันปีก่อนคริสตศักราชจนถึงสมัยกลาง (ยุคมืด) กล่าวว่าการเดินทางท่องเที่ยวเป็นกลุ่มได้เริ่มขึ้นครั้งแรกที่กรุงเวนิสเพื่อเดินทางไปยังดินแดนศักดิ์สิทธิ์ทางศาสนา (นิคม จารุมณี, 2544) และการเดินทางเพื่อศาสนานี้เองที่ทำให้อุตสาหกรรมต่างๆ เกิดขึ้นมากมายจนกลายเป็นองค์ประกอบของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวในปัจจุบัน เช่น ธุรกิจการคมนาคมขนส่ง ธุรกิจที่พักแรม การเดินทางเพื่อแสวงหาความสงบสุขในชีวิตและการหลีกเลี่ยงจากความวุ่นวายเป็นสิ่งที่เป็นที่นิยมอย่างมากโดยเฉพาะคนไทย เพราะโดยพื้นฐานจิตใจของคนไทยที่มีความอ่อนไหวทางด้านความเชื่อและความศรัทธา การให้ความสำคัญกับบุคคลหรือสิ่งที่เป็นที่ยึดเหนี่ยวทางด้านจิตใจ สำหรับในประเทศไทยซึ่งมีศาสนาพุทธเป็น

ศาสนาประจำชาติ เส้นทางการท่องเที่ยวที่มีแหล่งท่องเที่ยวทางศาสนาพุทธมีหลายเส้นทางด้วยกัน ทั้งที่ ได้รับการสนับสนุนและส่งเสริมจากทางหน่วยงานของรัฐและเอกชน อาทิเช่น การส่งเสริมการไหว้พระ 9 วัดของการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย, 2554) อีกทั้งการประชุม การท่องเที่ยวเชิงศาสนาในหัวข้อ “แนวโน้มทิศทางและแนวทางพัฒนาสู่ความยั่งยืน” เพื่อให้ความรู้ และสะท้อนภาพในการจัดการการท่องเที่ยวของวัดและศักยภาพในการพัฒนาวัดเพื่อตอบสนอง การท่องเที่ยวที่ยั่งยืนในอนาคต (สถาบันวิจัยเพื่อพัฒนาการท่องเที่ยวไทย, 2552) นอกจากนี้ยังพบแหล่ง ท่องเที่ยวทางศาสนาในประเทศไทย ซึ่งเป็นสถานที่สำคัญๆอีกหลายแห่งกระจายไปทุกภาคของประเทศ ในขณะที่สถานที่สำคัญทางศาสนาในแต่ละศาสนามีความน่าสนใจแตกต่างกันไปหนึ่งในแหล่งท่องเที่ยว ที่สร้างความโดดเด่นและเป็นเอกลักษณ์นั้นคือ แหล่งท่องเที่ยวทางศาสนาคริสต์

เมื่อก้าวถึงแหล่งท่องเที่ยวทางศาสนาคริสต์ในประเทศไทยพบว่าความโดดเด่นของ สถาปัตยกรรมตะวันตกของโบสถ์ที่เป็นศูนย์รวมจิตใจ ความเชื่อและกิจกรรมประเพณีของชุมชน คาทอลิกบริเวณรอบโบสถ์สามารถนำมาเป็นจุดเด่นและพัฒนาให้เป็นสถานที่ท่องเที่ยวได้ เช่น อาสนวิหารพระนางมารีอาปฏิสนธินิรมล จังหวัดจันทบุรี ที่ปัจจุบันได้กลายเป็นสถานที่ท่องเที่ยวประจำ จังหวัดจันทบุรี เพราะประวัติศาสตร์และเอกลักษณ์ในศาสนสถานที่แตกต่างกันจากสถานที่ท่องเที่ยวอื่นโดย สิ้นเชิง ดังจะเห็นได้จากการจัดโปรแกรมของบริษัททัวร์ในการท่องเที่ยวภายในจังหวัดจันทบุรี ที่ได้มี การนำอาสนวิหารแห่งนี้มาเป็นสถานที่ท่องเที่ยวในรายการเดินทาง (จังหวัดจันทบุรี, 2552) แต่อย่างไรก็ดี แหล่งท่องเที่ยวทางศาสนาคริสต์ในประเทศไทยยังมีอีกเป็นจำนวนมากที่ยังไม่ได้รับการจัดการจาก ภายในชุมชนและพัฒนาให้กลายเป็นสถานที่ท่องเที่ยว ขาดการส่งเสริมและสนับสนุนจากหน่วยงานทั้ง ภาครัฐและเอกชน

สังฆมณฑลราชบุรีเป็นเขตการปกครองหนึ่งของในคริสต์ศาสนา นิกายโรมันคาทอลิก ประจำ ประเทศไทย ซึ่งประกอบไปด้วย 4 จังหวัด คือ จังหวัดราชบุรี จังหวัดกาญจนบุรี จังหวัดสมุทรสงคราม และจังหวัดเพชรบุรี ซึ่งมีชุมชนคาทอลิกอยู่ทั้งหมด 32 ชุมชน ในแต่ละชุมชนมีประวัติศาสตร์ ความเชื่อ กิจกรรมประเพณีและสถาปัตยกรรมของโบสถ์แตกต่างกันออกไป บางสถานที่เริ่มเป็นที่รู้จักของ นักท่องเที่ยวมากยิ่งขึ้น ในขณะที่บางแห่งยังไม่เป็นที่รู้จักมากนักแต่มีคุณค่าทางด้านจิตใจพร้อมที่จะ ได้รับการส่งเสริมให้เป็นสถานที่ท่องเที่ยว แต่อย่างไรก็ตามปัญหาที่สำคัญคือ การขาดบุคลากรใน การบริหารจัดการแหล่งท่องเที่ยวทางด้านศาสนา ทั้งการจัดการภายในชุมชนคาทอลิกรวมถึงพื้นที่ใน การอำนวยความสะดวกให้แก่นักท่องเที่ยว ขาดการสนับสนุนจากหน่วยงานของรัฐและผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง ทั้งหลายในท้องถิ่น ซึ่งการบริหารจัดการด้านแหล่งท่องเที่ยวทางศาสนาให้เชื่อมโยงกับมรดกวัฒนธรรม ในท้องถิ่นควรเป็นเรื่องที่มีหลักประสานประสานกันหลายรูปแบบ ทั้งการบริหารทางธุรกิจ การศึกษา ศาสนสถานที่มีคุณค่าทางด้านจิตใจ การส่งเสริมและการประชาสัมพันธ์ อีกทั้งพบว่ามีข้อจำกัดและ กฎเกณฑ์อยู่มากพอสมควรในการจัดการท่องเที่ยวในโบสถ์ศาสนาคริสต์ นิกายโรมันคาทอลิก

การสร้างแหล่งท่องเที่ยวใหม่เพื่อเชื่อมโยงเครือข่ายกับการท่องเที่ยวภายในจังหวัดและจังหวัด ใกล้เคียง จากความพร้อมในด้านทรัพยากรทางอุตสาหกรรมท่องเที่ยวทั้ง 4 จังหวัด ได้แก่ จังหวัดราชบุรี

จังหวัดกาญจนบุรี จังหวัดสมุทรสงครามและจังหวัดเพชรบุรี ที่มีลักษณะเนื้อที่ทางภูมิศาสตร์ติดต่อกัน มีแม่น้ำแม่กลองเป็นแม่น้ำสายหลักเดียวกัน มีทรัพยากรทางแหล่งท่องเที่ยวที่หลากหลาย ทั้งทางด้านธรรมชาติและวัฒนธรรมที่เป็นที่รู้จักเป็นอย่างดีทั้งในประเทศและต่างประเทศ เช่น ตลาดน้ำอัมพวา สวนผึ้ง ตลาดน้ำดำเนินสะดวก รวมถึงธุรกิจที่พักแรม ธุรกิจร้านอาหาร ระบบการคมนาคมขนส่งที่สะดวกสบายและไม่ไกลมากจากกรุงเทพมหานคร ทำให้เอื้อต่อการส่งเสริมแหล่งท่องเที่ยวทางศาสนาให้เชื่อมโยงกับเส้นทางการท่องเที่ยวและกิจกรรมประเภทต่างๆ ในชุมชนได้ด้วยการจัดการแหล่งท่องเที่ยวทางศาสนาโดยยึดหลักให้ชุมชนมีส่วนร่วม การประชาสัมพันธ์และมองหาแนวทางในการวางแผนจัดการการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมอย่างถูกต้องเหมาะสม มีความสอดคล้องกับความต้องการที่เปลี่ยนแปลงไปของสังคมและสภาพแวดล้อมที่เป็นจริงของยุคสมัยปัจจุบัน อันจะนำไปสู่การส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมในประเทศไทยได้สืบต่อไป ผู้วิจัยจึงสนใจที่จะศึกษาถึงแนวทางการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวทางศาสนาคริสต์ นิกายโรมันคาทอลิก สังฆมณฑลราชบุรี

วัตถุประสงค์ในการวิจัย

1. เพื่อศึกษาความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวและประชาชนในชุมชนต่อการท่องเที่ยวทางศาสนาคริสต์ นิกายโรมันคาทอลิก สังฆมณฑลราชบุรี
2. เพื่อศึกษาแนวทางการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวศาสนาคริสต์ นิกายโรมันคาทอลิก สังฆมณฑลราชบุรี

คำจำกัดความที่ใช้ในการวิจัย

การพัฒนา คือ การปรับปรุงเปลี่ยนแปลงด้านต่างๆ เพื่อให้แหล่งท่องเที่ยวศาสนาคริสต์ นิกายโรมันคาทอลิกเป็นที่รู้จักและมีชื่อเสียงมากขึ้น

แหล่งท่องเที่ยวทางศาสนา คือ โบสถ์คริสต์ที่มีการจัดกิจกรรมการท่องเที่ยวที่มีลักษณะของการเที่ยวชมสถาปัตยกรรม ประติมากรรม จิตรกรรมและการท่องเที่ยวชมบริเวณรอบโบสถ์ รวมทั้งกิจกรรมการท่องเที่ยวตามเทศกาลประเพณี ความเชื่อและวันสำคัญทางศาสนา

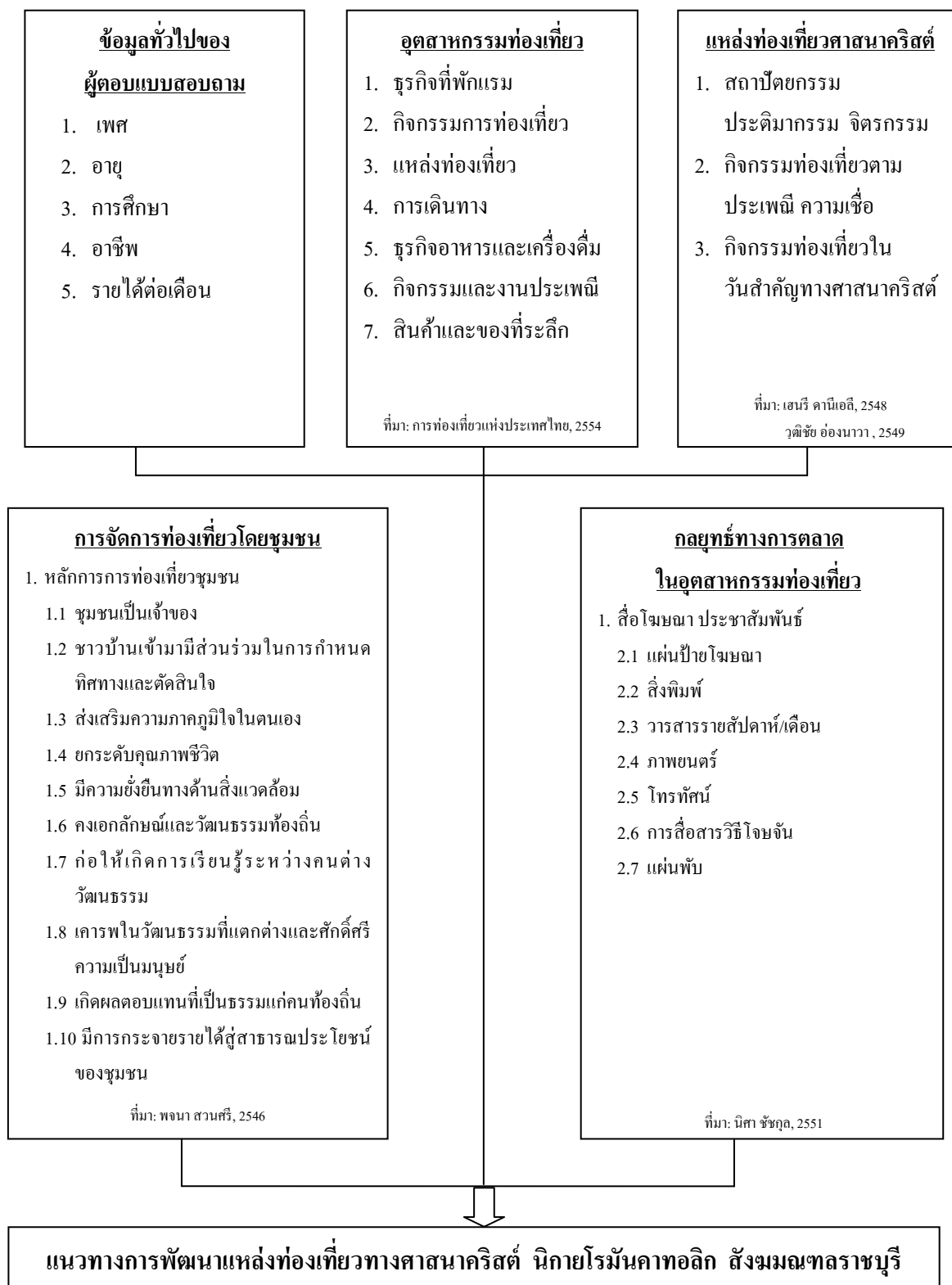
ศาสนาคริสต์ นิกายโรมันคาทอลิก คือ ศาสนาที่มีพระเยซูเจ้าเป็นศาสดาและมีพระสันตปาปาเป็นประมุข

สังฆมณฑลราชบุรี คือ เขตการปกครองของพระสังฆราชในคริสต์ศาสนา นิกายโรมันคาทอลิกในประเทศไทยซึ่งมี 4 จังหวัด ได้แก่ จังหวัดราชบุรี จังหวัดกาญจนบุรี จังหวัดสมุทรสงครามและจังหวัดเพชรบุรี

ประโยชน์ที่ได้รับจากงานวิจัย

1. แหล่งท่องเที่ยวทางศาสนาคริสต์ นิกายโรมันคาทอลิก สังฆมณฑลราชบุรีได้แนวทางการพัฒนา และส่งเสริมให้เป็นสถานที่ท่องเที่ยวและเป็นที่ยู้งักมากขึ้น
2. เป็นต้นแบบในการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวศาสนาคริสต์ในประเทศไทย

กรอบแนวคิดการวิจัย



บทที่ 2

เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

ในการศึกษาวิจัยเรื่อง “แนวทางการพัฒนาและส่งเสริมแหล่งท่องเที่ยวทางศาสนาคริสต์ นิกายโรมันคาทอลิก สังฆมณฑลราชบุรี” ผู้วิจัยได้รวบรวมกรอบแนวคิด ทฤษฎี และเอกสารที่เกี่ยวข้องเพื่อนำมาใช้ในการศึกษา และได้อภิปรายในหัวข้อต่างๆ ดังนี้

1. ศาสนาคริสต์ นิกายโรมันคาทอลิก
2. ประวัติศาสตร์พระศาสนจักรคาทอลิกในประเทศไทย
3. สังฆมณฑลราชบุรี
4. โบสถ์คริสต์สังฆมณฑลราชบุรี
5. อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวของสังฆมณฑลราชบุรี
6. แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับการท่องเที่ยวโดยชุมชน
7. แนวคิดเกี่ยวและทฤษฎีกับการตลาดและการประชาสัมพันธ์
8. งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

ศาสนาคริสต์ นิกายโรมันคาทอลิก

ศาสนาคริสต์ (Christianity) เป็นศาสนาที่มีพระเยซู (Jesus) เป็นศาสดา เป็นศาสนาที่มีผู้นับถือมากเป็นอันดับ 1 ของโลก ศาสนาคริสต์เป็นศาสนาที่เน้นหลักปฏิบัติในเรื่องของความรักเป็นอันดับแรก เพราะคริสตชนมีความเชื่อว่าพระเยซูทรงเป็นพระบุตรของพระเจ้า(เมสซียาห์) ที่ทรงลงมาบังเกิดรับสภาพเป็นมนุษย์ และได้ทรงออกเทศนาสั่งสอนให้คนบาปได้กลับใจ ให้คนตายได้ฟื้นคืนชีพและสุดท้ายพระองค์ทรงยอมสิ้นพระชนม์บนไม้กางเขนเพื่อทรงรับไถ่บาปพวกเราทุกคนที่เป็นมนุษย์ เพราะเหตุผลเดียวที่พระองค์ทรงยอมกระทำทุกอย่างนั้นคือ “ความรัก” (หลวงจิตรวาทการ , 2546)

ในปัจจุบันศาสนาคริสต์แบ่งออกได้หลายนิกายด้วยกัน แต่นิกายที่มีคนนับถือมากที่สุดคือ นิกายโรมันคาทอลิก ซึ่งคาทอลิกแปลว่า “สากล” มีการใช้ภาษาละตินและยึดแนวทางจารีตพิธีกรรมของโรมันเป็นหลัก โดยมีศูนย์กลางอำนาจอยู่ที่นครวาติกัน (Vatican) ณ กรุงโรม มีพระสันตะปาปาเป็นประมุขสูงสุด และมีพระคาร์ดินัล พระสังฆราช พระสงฆ์ นักบวช ทำหน้าที่ปกครองและเผยแผ่ศาสนา รวมทั้งยังมีคณะนักบวชชายและหญิงที่ก่อตั้งขึ้นเพื่อทำงานตามวัตถุประสงค์ของแต่ละคณะ เช่น คณะคามิลเลียน เน้นเรื่องการดูแลผู้ป่วย คณะซาเลเซียนเน้นเรื่อง การช่วยเหลือเด็กยากจนและเด็กกำพร้า คณะเซนต์คาเบรียลและคณะเซนต์ปอล เดอ ชาร์ตเน้นเรื่องการดูแลกิจการการศึกษาและเยาวชน (วีระ อภรณ์รัตน์, 2551)

ประวัติศาสตร์พระศาสนจักรคาทอลิกในประเทศไทย

การเผยแพร่ศาสนาคริสต์นิกายโรมันคาทอลิกในประเทศไทยเข้ามาครั้งแรกในสมัยกรุงศรีอยุธยา โดยคณะนักบวชที่เป็นชาวโปรตุเกสคณะโดมินิกัน (Dominican) คณะฟรังซิสกัน (Franciscan) และคณะเยซุอิต (Jesuit) ซึ่งได้เข้ามาเผยแพร่ศาสนาคริสต์นิกายโรมันคาทอลิก แต่ในสมัยนั้นยังไม่ได้ประสบความสำเร็จเท่าที่ควรในการเผยแพร่ศาสนาเนื่องจากสมัยนั้นยังไม่ได้มีการอนุญาตให้คนไทยนับถือศาสนาอื่นใดนอกจากศาสนาพุทธ จนกระทั่งมาในรัชสมัยของสมเด็จพระนารายณ์มหาราช เนื่องจากพระองค์ท่านได้มีสัมพันธภาพที่ดีกับประเทศฝรั่งเศส ซึ่งตรงกับรัชสมัยของพระเจ้าหลุยส์ที่ 14 ในเวลานั้น บาทหลวงได้เข้ามาเผยแพร่ศาสนาอีกครั้งจนกระทั่งได้รับการยอมรับจากชาวไทยเป็นอย่างดี ทำให้เกิดการก่อตั้งโรงเรียนสำหรับผู้สนใจในการเป็นนักบวชของทางศาสนา ได้มีการจัดตั้งโรงพยาบาลและจัดตั้งคณะนักบวชต่างๆ แต่เมื่อสิ้นรัชสมัยของสมเด็จพระนารายณ์มหาราชแล้ว คริสต์ศาสนานิกายโรมันคาทอลิกกลับอยู่ในช่วงของการเปลี่ยนแปลงอย่างมาก เพราะไม่ได้ได้รับความสะดวกสบายในการเผยแพร่ศาสนาเหมือนที่ผ่านมา เพราะได้มีการถูกจำกัดพื้นที่ในการประกาศศาสนา มีการห้ามเขียนหนังสือศาสนาเป็นภาษาไทยและภาษาบาลี และเมื่อมาถึงสมัยเสียกรุงศรีอยุธยาครั้งที่ 2 ให้แก่พม่าในเวลานั้น โบสถ์ทางศาสนาคริสต์ถูกทำลาย บาทหลวงถูกขัง ทำให้บรรดาผู้สอนศาสนาจึงรีบหนีออกนอกประเทศ แต่เมื่อเข้าสู่สมัยกรุงรัตนโกสินทร์ บรรดาบุคคลที่นับถือศาสนาคริสต์ได้อพยพเข้ามาในประเทศไทยมากขึ้น เป็นต้นในรัชสมัยของพระบาทสมเด็จพระจอมเกล้าเจ้าอยู่หัว พระองค์ได้ทรงให้อิสระในการนับถือศาสนาและทรงประกาศพระราชกฤษฎีกาให้ทุกคนมีสิทธิในการนับถือศาสนาใดก็ได้ และในสมัยนั้นพระองค์ทรงรับรองรับรองมิสซังโรมันคาทอลิกเป็นนิติบุคคลและในช่วงนี้ได้เกิดก่อสร้างโรงเรียนหลายแห่ง และสร้างโรงพยาบาลพยาบาลเซนต์หลุยส์ในเวลาต่อมา (โรแบร์ โกสเด, 2549)

พระศาสนจักรคาทอลิกในประเทศไทยเจริญเติบโตขึ้นผ่านทางบรรดามุขนายก ศาสนาภิกรสงฆ์มิชชันนารีและครูคำสอนที่ทำงานอย่างกระตือรือร้น ทำให้งานเผยแพร่คริสต์ศาสนาเติบโตก้าวหน้ามาก สมณะกระทรวงเผยแผ่ความเชื่อเห็นว่าถึงเวลาแล้วที่จะสถาปนาพระสุณานุกรมพระศาสนจักรในประเทศไทย ดังนั้นในค.ศ.1965 อัครสังฆมณฑลกรุงเทพฯและอัครสังฆมณฑลท่าแร่ หนองแสง จึงได้รับการสถาปนาขึ้น ซึ่งในปัจจุบันประเทศไทยแบ่งการปกครองเป็น 10 สังฆมณฑล คือ

1. อัครสังฆมณฑลกรุงเทพฯ ครอบคลุมในการปกครองดูแลคริสตชน 11 จังหวัด คือ จังหวัดกรุงเทพมหานคร จังหวัดสมุทรปราการ จังหวัดสมุทรสาคร จังหวัดพระนครศรีอยุธยา จังหวัดอ่างทอง จังหวัดสุพรรณบุรี จังหวัดปทุมธานี จังหวัดนนทบุรี จังหวัดนครปฐม จังหวัดฉะเชิงเทรา (บางส่วน) และจังหวัดนครนายก(บางส่วน)
2. อัครสังฆมณฑลท่าแร่-หนองแสง ครอบคลุมในการปกครองดูแลคริสตชน 4 จังหวัด คือ จังหวัดสกลนคร จังหวัดกาฬสินธุ์ จังหวัดนครพนมและจังหวัดมุกดาหาร
3. สังฆมณฑลเชียงใหม่ ครอบคลุมในการปกครองดูแลคริสตชน 8 จังหวัด คือ จังหวัดเชียงใหม่ จังหวัดเชียงราย จังหวัดพะเยา จังหวัดน่าน จังหวัดลำปาง จังหวัดลำพูนและจังหวัดแม่ฮ่องสอน

4. สังกมณฑลจันทบุรี ครอบคลุมในการปกครองดูแลคริสตชน 8 จังหวัด คือ จังหวัดจันทบุรี จังหวัดตราด จังหวัดสระแก้ว จังหวัดปราจีนบุรี จังหวัดระยอง จังหวัดชลบุรี จังหวัดฉะเชิงเทรา (บางส่วน) และจังหวัดนครนายก(บางส่วน)
 5. สังกมณฑลราชบุรี ครอบคลุมในการปกครองดูแลคริสตชน 4 จังหวัด คือ จังหวัดราชบุรี จังหวัดกาญจนบุรี จังหวัดสมุทรสงครามและจังหวัดเพชรบุรี
 6. สังกมณฑลนครสวรรค์ ครอบคลุมในการปกครองดูแลคริสตชน 13 จังหวัด คือ จังหวัดนครสวรรค์ จังหวัดกำแพงเพชร จังหวัดชัยนาท จังหวัดตาก จังหวัดพิจิตร จังหวัดเพชรบูรณ์ จังหวัดลพบุรี จังหวัดสิงห์บุรี จังหวัดสระบุรี จังหวัดสุโขทัย จังหวัดอุทัยธานีและจังหวัดอุตรดิตถ์
 7. สังกมณฑลสุราษฎร์ธานี ครอบคลุมในการปกครองดูแลคริสตชน 15 จังหวัด คือ จังหวัด สุราษฎร์ธานี จังหวัดกระบี่ จังหวัดชุมพร จังหวัดตรัง จังหวัดปัตตานี จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ จังหวัดนครศรีธรรมราช จังหวัดพังงา จังหวัดนราธิวาส จังหวัดภูเก็ต จังหวัดพัทลุง จังหวัดระนอง จังหวัดยะลา จังหวัดสงขลาและจังหวัดสตูล
 8. สังกมณฑลนครราชสีมา ครอบคลุมในการปกครองดูแลคริสตชน 3 จังหวัด คือจังหวัดนครราชสีมา จังหวัดชัยภูมิและจังหวัดบุรีรัมย์
 9. สังกมณฑลอุบลราชธานี ครอบคลุมในการปกครองดูแลคริสตชน 7 จังหวัด คือ จังหวัดอุบลราชธานี จังหวัดอำนาจเจริญ จังหวัดมหาสารคาม จังหวัดยโสธร จังหวัดร้อยเอ็ด จังหวัดสุรินทร์และจังหวัดศรีสะเกษ
 10. สังกมณฑลอุดรธานี ครอบคลุมในการปกครองดูแลคริสตชน 5 จังหวัด คือ จังหวัดอุดรธานี จังหวัดขอนแก่น จังหวัดเลย จังหวัดหนองคายและจังหวัดหนองบัวลำภู
- จำนวนผู้นับถือศาสนาคริสต์ นิกายโรมันคาทอลิกมีประมาณ 330,000 คน มีมุขนายกและบาทหลวงทั้งสิ้นราว 714 ท่าน ภราดา(บราเดอร์) 114 ท่าน ภคินี(ซิสเตอร์) 1,494 ท่าน โบสถ์ 471 แห่ง (สุรชัย ชุ่มศรีพันธ์, 2553)

โครงสร้างการบริหารงานและการปกครองของศาสนาคริสต์โรมันคาทอลิกในประเทศไทย

จากบทความของ พงศ์ ประมวล (2539) ได้กล่าวไว้ว่า ศาสนาคริสต์ นิกายโรมันคาทอลิกทุกประเทศทั่วโลกมีระบบโครงสร้างการบริหารเป็นแบบเดียวกันภายใต้อำนาจของพระสันตะปาปา (มุขนายกแห่งโรม/ผู้สืบตำแหน่งของนักบุญเปโตร) ดังรายละเอียดต่อไปนี้

ตำแหน่งในด้านการบริหารปกครอง

1. **พระสันตะปาปา** มีตำแหน่งทางการปกครอง คือ ประมุขของพระศาสนจักรคาทอลิก ดูแลคริสตชนทั่วโลก ซึ่งปัจจุบันคือพระสันตะปาปา เบเนดิกที่ 16

2. **พระคาร์ดินัล** มีตำแหน่งเป็นเจ้าชายแห่งโรม คือ มีสิทธิ์ที่จะได้รับเลือกเป็นพระสันตะปาปาได้ ซึ่งในประเทศไทยก็มีตำแหน่งพระคาร์ดินัล โดยมีสมศักดิ์เป็นพระอัครสังฆราชแห่งอัครสังฆมณฑลกรุงเทพฯ คือ พระสังฆราชฟรังซิสเซเวียร์ เกรียงศักดิ์ โกวิทวาณิช
3. **มุขนายก** (พระสังฆราช-พระอัครสังฆราช) เป็นตำแหน่งในการปกครองแต่ละเขต หรือแต่ละสังฆมณฑลในพื้นที่ต่างๆของประเทศ ตำแหน่งมุขนายกเป็นตำแหน่งของการปกครองในเขตพื้นที่หรือไรแต่ละสังฆมณฑล โดยถือว่าตำแหน่งมุขนายกมีอำนาจสูงสุด เป็นประมุขของท้องถิ่นในเขตนั้น ปกครองดูแลบรรดาศาสนาบริการสงฆ์สังฆานุกร ฆราวาสที่อยู่ในเขตนั้นๆ ทั้งหมดเป็นผู้กระทำพิธีบวชศาสนาบริการสงฆ์และสังฆานุกรให้มีสมศักดิ์สงฆ์
4. **บาทหลวง** เป็นสมณศักดิ์ที่ได้รับการบวชจากมุขนายก มีหน้าที่ต่างๆตามที่มุขนายกมอบหมาย แต่งตั้งให้ปกครองดูแลวัดต่างๆในแต่ละเขตพื้นที่ จะมีจำนวนโบสถ์มากหรือน้อยแตกต่างกันออกไปขึ้นอยู่กับจำนวนคริสตชนที่มีความเชื่อ ความศรัทธาในเขตนั้นๆ หรืออาจจะปฏิบัติหน้าที่ในด้านต่างๆ เช่น งานบริหาร โรงเรียนหรือบริหารองค์กรทางศาสนา
5. **สังฆานุกร** เป็นตำแหน่งสงฆ์ชั้นแรกทำหน้าที่ภายใต้ความดูแลเอาใจใส่ของบาทหลวงเจ้าอาวาสที่จะคอยดูแลเอาใจใส่ให้สามารถปฏิบัติหน้าที่พันธกิจต่างๆที่ได้รับมอบหมายอย่างมีประสิทธิภาพ ตามกฎเกณฑ์ของพระศาสนจักรคาทอลิกในฐานะเป็นสังฆานุกร

สังฆมณฑลราชบุรี

สังฆมณฑลราชบุรีเป็นเขตการปกครองของพระสังฆราชของพระศาสนจักรโรมันคาทอลิกแห่งประเทศไทย โดยปัจจุบันมีพระสังฆราชขอห์นบอสโก ปัญญา กฤษเจริญ เป็นประมุขประจำสังฆมณฑล มีจังหวัดในเขตการปกครองอยู่ทั้งสิ้น 4 จังหวัด ได้แก่ จังหวัดราชบุรี จังหวัดกาญจนบุรี จังหวัดสมุทรสงครามและจังหวัดเพชรบุรี โดยมีบาทหลวงทั้งสิ้น 58 คน มีจำนวนคาทอลิกทั้งสิ้น 15,460 คน (สภาพระสังฆราชคาทอลิกแห่งประเทศไทย, 2552) นอกจากนี้สังฆมณฑลราชบุรียังมีโบสถ์ทั้งสิ้น 32 โบสถ์ ซึ่งสามารถแบ่งออกเป็นรายจังหวัดได้ดังนี้

โบสถ์ในเขตจังหวัดราชบุรี

1. โบสถ์รองอาสนวิหาร นักบุญยอห์น บอสโก ราชบุรี
2. โบสถ์พระคริสตหฤทัย วัดเพลง
3. โบสถ์นักบุญอันตน โคมมดตะนอย
4. โบสถ์แม่พระสายประคำ หลักห้า
5. โบสถ์อัครเทวดามีคาแอล คอนกระเบื้อง
6. โบสถ์นักบุญฟาบีอาโน หัวลิ๊ก
7. โบสถ์นักบุญมาร์การีตา บางตาล
8. โบสถ์นักบุญยอแซฟ บ้านโป่ง
9. โบสถ์นักบุญเบเนดิก โป่งขอ

10. โบสถ์แม่พระถวายเป็นองค์ ลูกแก
 11. โบสถ์นักบุญเทเรซา ห้วยกระบอก
 12. โบสถ์นักบุญลูกา หนองนางแพรว
 13. โบสถ์แม่พระนิจจานุเคราะห์ ทุ่งเขาหลวง
 14. โบสถ์นักบุญอิกแนส ชัยป่าหวาย
 15. โบสถ์นักบุญเปาโลกลับใจ โพนาราม
 16. โบสถ์แม่พระฟาติมา ห้วยคลุม
 17. โบสถ์คาทอลิก เขาพระ
 18. โบสถ์นักบุญอังเยลา ซอนต้า
 19. โบสถ์พระเมตตา ไทรงาม
 20. โบสถ์ในเขตจังหวัดกาญจนบุรี
 21. โบสถ์แม่พระประจักษ์เมืองลัวร์ค ทำเรือ
 22. โบสถ์แม่พระเป็นที่พึ่ง ทำหว่า
 23. โบสถ์แม่พระมหาทุกข์ ท่าม่วง
 24. โบสถ์แม่พระราชินีแห่งสากลโลก กาญจนบุรี
 25. โบสถ์นักบุญฟรังซิส เซเวียร์ พุด่อง
 26. โบสถ์นักบุญฟรังซิส อัสซีซี หาดแดง
 27. โบสถ์น้อยนักบุญอันนา กาญจนบุรี
- โบสถ์ในเขตจังหวัดสมุทรสงคราม**
1. อาสนวิหารแม่พระบังเกิด บางนกแขวก
 2. โบสถ์นักบุญกาเยตาโน บางน้อย
 3. โบสถ์นักบุญยาโกเบ แม่กลอง
 4. โบสถ์แม่พระองค์อุปถัมภ์ (วัดใน)
 5. โบสถ์พระสุทิววงศ์ แพรกหนามแดง
- โบสถ์ในเขตจังหวัดเพชรบุรี**
1. โบสถ์นักบุญเวนันซีโอ เพชรบุรี (สังฆมณฑลราชบุรี, 2555)

โบสถ์คริสต์สังฆมณฑลราชบุรี

อาสนวิหารแม่พระบังเกิดบางนกแขวก

อาสนวิหารแม่พระบังเกิด หรือที่ชาวบ้านเรียกว่า "โบสถ์บางนกแขวก" เป็นโบสถ์คริสต์เก่าแก่อายุกว่า 100 ปี ตั้งอยู่ริมฝั่งแม่น้ำแม่กลอง มีทัศนียภาพสวยงาม

ปี พ.ศ. 2390 ในรัชกาลพระบาทสมเด็จพระนั่งเกล้าเจ้าอยู่หัว บรรดาสัตบุรุษได้ช่วยกันสร้างโบสถ์ขึ้นในที่ดินของฝรั่งเศสโก ไล้ ชาวจีนที่ศรัทธาในศาสนาคริสต์ เมื่อแรกสร้างโบสถ์เป็นเรือนไม้หลังคามุงจาก ตั้งชื่อตามสีแดงที่ทาโบสถ์ว่า "วัดศาลาแดง" บางคนก็เรียก "วัดรางยาว" ตามชื่อคลองส่งน้ำของชลประทานซึ่งอยู่บริเวณวัด ขณะนั้นมีสัตบุรุษประมาณ 200คน เมื่อจำนวนสัตบุรุษเพิ่มมากขึ้นจึงย้ายโบสถ์มาอยู่ที่ปากคลองดำเนินสะดวกในปีพ.ศ. 2393 และตั้งชื่อใหม่ว่า "วัดแม่พระบังเกิด" เนื่องจากทำเลดี มีคลองดำเนินสะดวกเป็นเส้นทางคมนาคมทางน้ำที่สำคัญติดต่อกับกรุงเทพฯ ได้สะดวก

ในปี พ.ศ. 2433 ในรัชกาลพระบาทสมเด็จพระจุลจอมเกล้าเจ้าอยู่หัว บาทหลวงเปาโล ซัลมอล หรืออธิการโบสถ์ ได้สร้างโบสถ์หลังปัจจุบันขึ้น โดยได้รับสนับสนุนทั้งจากฝรั่งเศสและคณะมิสซังในปารีสกรุงโรมของประเทศอิตาลี รวมทั้งสัตบุรุษในกรุงเทพฯ และได้มีพิธีเปิดอย่างเป็นทางการเมื่อวันที่ 11 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2439 (เฮนรี ดานีเอลี, 2548)

อาสนวิหารแห่งนี้ตั้งอยู่ที่ตำบลบางนกแขวก อำเภอบางคนที จังหวัดสมุทรสงคราม เป็นอาสนวิหารที่เก่าแก่ที่สุดแห่งหนึ่งในประเทศไทย เป็นโบสถ์ประจำของพระสังฆราชประมุขของสังฆมณฑลราชบุรี ในยุโรปเรียกโบสถ์ประเภทนี้ว่า Cathedral ภายในอาสนวิหารแห่งนี้จะมีบัลลังก์พระสังฆราชซึ่งเป็นเครื่องหมายของอำนาจในการปกครอง

อาสนวิหารแม่พระบังเกิดบางนกแขวกเป็นสถาปัตยกรรมแบบโกธิค คือรูปแบบการก่อสร้างจึงมีโครงสร้างสูงที่ยอดเป็นหอสูงแหลมอยู่ข้างบน ซึ่งโดยส่วนใหญ่ใช้หินหรืออิฐ ทำให้รูปร่างสูงระหงขึ้นสู่ฟ้า เพดาน ชุ่มประตุน้ำต่างและชุ่มภายในมีส่วนโค้งที่แปลกกว่าส่วนโค้งของศิลปะอื่นใดคือเป็นส่วนโค้งที่มีจุดตัดอยู่บนสุด รูปแบบภายนอกของอาสนวิหารแห่งนี้ได้สัดส่วนสวยงามมากที่สุดในประเทศไทย ภายในอาสนวิหารมีสิ่งหนึ่งที่เด่นหาดูยากและสวยงามที่สุดในประเทศไทยเช่นกันนั่นก็คือ กระจกสีตามช่องชุ่มประตูและหน้าต่างเป็นภาพรวมกันอยู่ภายในกรอบ เมื่อพิจารณาภาพจากช่องที่มีแสงสว่างผ่านดูคล้ายกับภาพนั้นเขียนด้วยแก้วสี ซึ่งในสมัยก่อนต้องทำการสั่งซื้อจากประเทศฝรั่งเศสแล้วส่งมาทางเรือ ภาพกระจกสีส่วนใหญ่ที่อยู่ในปัจจุบันทั้งหมดนี้เป็นของเก่าดั้งเดิมตั้งแต่แรกสร้างในสมัยรัชกาลที่ 5 มีเพียงบางส่วนที่ซ่อมแซม โดยเป็นการทำกระจกสีแบบโบราณที่ใช้ธาตุที่ให้สีต่างๆ เป็นส่วนผสม เมื่อนำไปเผาก็จะได้กระจกที่มีสีสันสดใสคงทนอย่างที่เราเห็น ซึ่งการทาสีนั้นจะต้องละเอียดลออเป็นพิเศษเพราะเป็นการนำกระจกชิ้นเล็กๆแต่ละสีมาต่อกันให้ได้ภาพตามที่ต้องการซึ่งมีลักษณะคล้ายกับการต่อจิ๊กซอร์ โดยการเชื่อมต่อกันของกระจกแต่ละชิ้นนั้นมีตัวประสาน ซึ่งตัวประสานนั้นจะมีสีน้ำตาลเข้มเป็นเม็ดกลมๆ เล็กๆ มากมายเรียงต่อกันจนมองคล้ายเป็นเส้นกรอบของภาพนั่นเอง

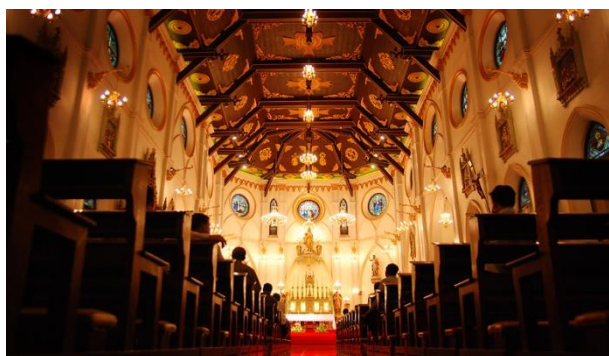
สำหรับวัสดุที่ใช้ก่อสร้างโบสถ์หลังนี้ คือ ใช้ศิลปะปูนดำที่เป็นศิลปะพื้นเมืองของช่างปั้นเมืองเพชรบุรี โดยใช้ส่วนผสมดังนี้ 1.ปูนขาว 2. กาวหนังควาย 3. น้ำตาลทรายแดงเคี้ยว 4. กระจาดฟางแช่น้ำ 5. สีฝุ่นผสมปูน น้ำเงินและดำของไบเออร์ ตำผสมกันแล้วบรรจุใส่ถุงพลาสติกเพื่อนำไปฉาบต่อไป ในปีค.ศ. 1993 อาสนวิหารวัดแม่บังเกิดบางนกแขวกได้รับการบูรณะปรับปรุงใหม่อีกครั้งหนึ่ง แต่ยังคงรูปเดิมไว้โดยใช้ศิลปะปูนดำซ่อมพื้นผิวภายนอก เพดานอาสนวิหารได้ปรับปรุงใหม่ติดอักษร J.H.S และ AM คู่คล้ายกับศิลปะสมัยกลาง ประตูอาสนวิหารใช้ศิลปะไทยประยุกต์โดยใช้ศิลปะเครื่องเงินจากเชียงใหม่ที่สร้างขึ้นตั้งแต่สมัยโบราณและยังคงอยู่มาจนทุกวันนี้

นอกจากนี้อาสนวิหารแห่งนี้ยังคงมีธรรมเนียมเพราะในสมัยก่อนยังไม่มีเครื่องขยายเสียง จึงต้องใช้ธรรมมาสน์ตั้งอยู่ในจุดที่ได้ทำการทดสอบแล้วว่าจุดนั้นจะเป็นจุดที่กระจายเสียงออกไปครอบคลุมทุกพื้นที่ของโบสถ์ แต่เมื่อยุคสมัยเปลี่ยนไปมีเครื่องขยายเสียงเข้ามาจึงไม่ค่อยได้ใช้ธรรมมาสน์แล้ว

จากอดีตสู่ปัจจุบันอาสนวิหารแม่พระบังเกิดบางนกแขวก นอกจากจะเป็นศูนย์รวมจิตใจของคนหลากหลายเชื้อชาติให้เป็นหนึ่งเดียวกันทั้งในด้านคุณธรรมและจริยธรรมแล้ว ยังทรงคุณค่าทางด้านศิลปกรรมและสถาปัตยกรรมที่มีลักษณะเด่น เป็นเกียรติและศักดิ์ศรีของจังหวัดสมุทรสงคราม



ภาพที่ 1 อาสนวิหารแม่พระบังเกิดบางนกแขวก



ภาพที่ 2 ภายในอาสนวิหารแม่พระบังเกิดบางนกแขวก

โบสถ์พระคริสตฤทัย วัดเพลง จังหวัดราชบุรี



ภาพที่ 3 โบสถ์พระคริสตฤทัย วัดเพลง

วัดเพลง เดิมชื่อ บ้านเพลง บ้านเพลงนี้เป็นหมู่บ้านป่า ในสมัยก่อนเส้นทางคมนาคมลำบากไม่ว่าจะโดยทางน้ำหรือทางบก มีหมู่บ้านเป็นหย่อมๆ มีนักร้องร้องเพลงเพลงมาลัยกันอย่างสนุกสนาน มีพ่อเพลง แม่เพลงร้องแก้มันจะเป็นงานสงกรานต์หรืองานอื่น พ่อเพลงแม่เพลงจะร้องสู้กัน ได้ 3 วัน 3 คืน หรือ 7 วัน 7 คืน โดยไม่มีแพ้ชนะกันจึงได้ชื่อว่า “บ้านเพลง”

ความเป็นมาของโบสถ์พระคริสตฤทัยวัดเพลงนั้นเริ่มจาก บาทหลวงอันโตนิโอ ลาบาร์แคล อธิการโบสถ์บางนกแขวกได้พบกับสมภารปานแห่งวัดบางกล้วยและสมภารปานได้สนใจเรียนคำสอน 2-3 ปี จึงได้กลับใจและรับศีลล้างบาป ตามสมุดบันทึกภาษาลาตินมีเขียนไว้ว่า “ ณ วัดแม่พระสมภพบางนกแขวก ในวันที่ 24 มีนาคม ค.ศ.1864 ข้าพเจ้ามีนามข้างท้ายนี้ได้โปรดศีลล้างบาปอย่างสง่าแก่คนไทย ชื่อ ปาน ซึ่งเคยเป็นสมภารวัดบางกล้วยและเป็นศิษย์ที่ร่อนรนของพระพุทธรเจ้า แต่ยอมเป็นศิษย์ของพระเยซูคริสต์ อายุ 67 ปี ได้ตั้งชื่อนักบุญเปาโล พ่อทูนหัว คือ ข้าพเจ้าเอง (คุณพ่ออันโตนิโอ ลาบาร์แคล)” การเปลี่ยนศาสนาของท่านสมภารปานครั้งนี้ เป็นเหตุให้พระเจ้าแผ่นดินทางพระพิโรธมาก เพราะในความคิดสมภารปานผู้นี้เป็นศิษย์ของพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวรัชกาลที่ 4 สมภารปานผู้นี้เป็นผู้มีชื่อเสียงเคร่งครัดในพุทธศาสนา แต่เมื่อสมภารปานมารับนับถือคริสต์ศาสนาทำให้ข่าวนี้เป็นข่าวใหญ่ทั่วประเทศ พระเจ้าแผ่นดินจึงสั่งให้ไล่พระภิกษุวัดบางกล้วยออกให้หมด สำหรับท่านสมภารปานได้ถูกเรียกตัวไปยังพระนครถูกขู่เข็ญ แต่ท่านก็ตอบแบบผู้มีอำนาจแบบคริสตังว่า “ท่านทั้งหลายมีอำนาจเหนือกายข้าพเจ้าแต่ไม่มีอำนาจเหนือจิตใจข้าพเจ้า เมื่อข้าพเจ้ารู้จริง ข้าพเจ้าก็ต้องรับนับถือ” เมื่อท่านสมภารปานสึกจากวัดบางกล้วยแล้ว ท่านได้มาอยู่กับญาติพี่น้องที่บ้านเพลง ท่านได้เป็นผู้มีใจร่อนรนชักชวนญาติให้เข้านับถือศาสนาคริสต์ ท่านสมภารปานได้สร้างวัดไม้ที่ตำบลบ้านเพลง ท่านได้กลับไปรับรางวัลในสวรรค์เมื่อวันที่ 1 สิงหาคม ค.ศ.1873 ท่านทำงานได้ 9 ปี และเพื่อพระราชัยของพระเป็นเจ้าที่หลุมศพมีจารึกไว้ว่า “เปาโล ปาน อาโกรีตัส ผู้สถาปนาวัดเพลง” (เทศบาลเมืองราชบุรี, 2553)

แต่ผู้ที่ได้สถาปนาวัดเพลงจนเป็นรูปถาวรและมั่นคง ได้แก่ บาทหลวงคาร์โล เปร์ดี พระสงฆ์มิสซังต่างประเทศแห่งกรุงปารีส คือ เมื่อคริสตชนของบ้านเพลงกำลังเพิ่มขึ้นและมีคริสตชนชาวจีนมาร่วมสมทบด้วย ชาวจีนเหล่านี้ได้เริ่มเบิกป่าเป็นสวน เปลี่ยนสภาพบ้านเพลงเก่าให้เป็นวัดเพลงใหม่ เรื่องที่ดินของโบสถ์ทำให้คุณพ่อ เปร์ดีลำบากมากถึงขนาดต้องขึ้นศาลหลายครั้งเพื่อสู้กับคนที่ถือโกง

และเนื่องจากคริสตศาสนายังเป็นเรื่องใหม่ของสถานที่แห่งนี้ด้วย ดังนั้น จึงเป็นที่ระแวงของประชาชนและเจ้าหน้าที่ แต่บาทหลวงก็สู้อดทนทุกอย่างเพื่อสร้างที่ทำกินสำหรับลูกวัดของท่าน บาทหลวงเปร์ตีเห็นว่าโบสถ์ไม่เพียงพอกับจำนวนสัตบุรุษที่กำลังเพิ่มขึ้น อีกทั้งโบสถ์เก่าเป็นโบสถ์ไม้ที่กำลังชำรุดผุพังลงและท่านได้เห็นตัวอย่างของวัดบางนกแขวก ซึ่งกำลังงอกงามขึ้นเป็นตึกใหญ่โตรโหนฐานสวยงาม ประกอบกับสถานที่แห่งนี้ก็ไม่เหมาะเพราะอยู่ห่างไกลจากทางคมนาคมจึงคิดจะสร้างโบสถ์ใหม่ ในขณะเดียวกันทางด้านเหนือของวัดเพลงพุทธมีที่ดินอยู่แปลงหนึ่ง ติดกับริมน้ำแควอ้อมตรงข้ามกับเกาะบางช้างและมีที่ดินอีกแปลงหนึ่งเป็นของวัดคริสต์แต่อยู่ด้านหลังของวัดพุทธ วันหนึ่งบาทหลวงเปร์ตีกับท่านสมภารได้นัดพบกันเพื่อแลกเปลี่ยนความคิดเห็นเกี่ยวกับผลประโยชน์ของโบสถ์ตน ที่สุดท่านสมภารและบาทหลวงเปร์ตีได้ตกลงและเปลี่ยนที่ดินกัน โดยท่านสมภารยอมโอนที่ดินริมน้ำให้คุณพ่อ ส่วนบาทหลวงเปร์ตีก็โอนที่ดินหลังวัดให้แก่ท่านสมภารซึ่งตรงกับความต้องการทั้ง 2 ฝ่าย

อาศัยมรดกจากพ่อแม่ท่าน บาทหลวงเปร์ตีได้จัดหาแบบแปลนแล้วตกลงกับสัตบุรุษเพื่อลงมือสร้างโบสถ์ใหม่บนที่ดินริมแม่น้ำนั้น การเตรียมวัสดุก่อสร้างได้เริ่มดำเนินการอย่างรีบเร่ง อาทิเช่น การเผาอิฐ หาไม้สักมาเลื่อยเป็นกระดาน ฯลฯ โดยมีลูกวัดเป็นกรรมกรในการสร้าง ระฆังใบใหญ่เสียงดังกังวานจากประเทศฝรั่งเศสมา 3 ใบก็ถูกส่งมาถึงเป็นสัญญาณที่แสดงว่าวันแห่งความยินดีซึ่งทุกคนกำลังรอคอยนั้นจวนจะมาถึงแล้ว นั่นก็คือวันฉลองเสกโบสถ์ใหม่นั้นเอง และในปี ค.ศ.1903 วัดเพลงได้มีพิธีเสกฉลองโบสถ์ใหม่ซึ่งถือเป็นปีประวัติศาสตร์ครั้งสำคัญ นำความปลาบปลื้มยินดีมาสู่ทุกคน บ้านเพลงได้เจริญก้าวหน้าขึ้นตามลำดับควบคู่ไปกับวัดบางนกแขวก โดยมีบาทหลวงเปร์ตีได้ดำเนินการให้คนงานบุกเบิก เปลี่ยนแปลงที่ดินให้เป็นร่องสวน มีคลองระบายน้ำ อำนวยความสะดวกสบายเป็นอันมาก บรรดาลูกวัดของบาทหลวงได้อาศัยเป็นที่ทำมาหากินสืบมาจนถึงทุกวันนี้



ภาพที่ 4 กระจกสีโบสถ์พระคริสตฤทัย วัดเพลง

วิจิตรศิลป์ของวัดเพลง

โบสถ์พระฤทัยวัดเพลงหลังปัจจุบันนี้เป็นโบสถ์หลังที่ 2 ซึ่งเป็นสถาปัตยกรรมตะวันตก แบบโกธิค (Gothic) เริ่มก่อสร้างเมื่อ ค.ศ.1880 (พ.ศ.2423) แล้วเสร็จในปี ค.ศ.1903 (พ.ศ.2446) ลักษณะโครงสร้างเป็นแบบผนังรับน้ำหนัก (Wall Bearing) ถ้าย่น้ำหนักลงสู่เสาเข็ม (ไม้ซุง) ผนังเป็นผนังก่ออิฐฉาบปูน ต่อมามีการบูรณะในปี ค.ศ. 1988 (พ.ศ.2531) โดยรักษาสภาพภายนอกให้เหมือนของเดิมตั้งแต่เริ่มสร้าง ได้มีการจัดตั้งคณะกรรมการศิลปศักดิ์สิทธิ์ (ชุดเฉพาะกิจ) โดยการนำของบาทหลวง ไพศาล อานามวัฒน์ ได้สำรวจสภาพทั่วไปของโบสถ์ทั้งภายในภายนอก แล้วจึงรวบรวมข้อมูลจาก การสำรวจ

และมีการปรับปรุงต่อไป สำหรับภาพเขียนบนกำแพงหลังพระแท่นกลางโบสถ์เป็นผลงานของบาทหลวง วิตราโน ที่ได้บรรจงวาดอย่างปราณีต สวยสดงดงาม ภาพที่บาทหลวงวาดนั้นเป็นภาพที่เตือนถึงความหวัง และความรอดนิรันดร์ในดวงหทัยที่เปี่ยมด้วยความรักและพระเมตตา ที่มีผู้เลื่อมใสศรัทธาในพระสัญญาที่พระองค์ได้มอบไว้ให้มนุษย์ผ่านทางนักบุญมารีอา มาร์การิตา อาลาโก้ในอิตาลีและนักบุญโพสตินาในโลกปัจจุบัน เพื่อเสริมพระสัญญาเดิมตามการเปลี่ยนแปลงของยุคสมัย ให้เห็นชัดถึงความรักด้วยพระเมตตาแก่ผู้วางใจแห่งดวงหทัยของพระเยซูเจ้า (วัดพระหฤทัย วัดเพลง, 2546)

โบสถ์อัครเทวมารีคาแอล ดอนกระเบื้อง



ภาพที่ 5 โบสถ์อัครเทวมารีคาแอล ดอนกระเบื้อง

ดอนกระเบื้องเป็นตำบลหนึ่งในเขตบ้านโป่ง จังหวัดราชบุรี มีพื้นที่ติดกับเขตอำเภอโพธาราม สำหรับชื่อ “ดอนกระเบื้อง” นั้นมาจากสภาพภูมิประเทศซึ่งเป็นที่ราบลุ่มและมีพื้นที่สูง มักเรียกว่าเป็นที่ “ดอน” แต่ก่อนสภาพพื้นที่ป่ารกชัวยบ้านในสมัยแรกมักปลูกยาสูบ ทำไร่ ทำนา ประกอบกับในช่วงนั้นมีแมลงชนิดหนึ่งซึ่งมักเรียกว่า “ตัวกระเบื้อง” อยู่เป็นจำนวนมากเป็นแมลงปีกแข็ง มีสีดำ ขนาดเท่าเมล็ดถั่วเขียว ชอบอาศัยตามหลังคาบ้านเรือนหรือในที่อับชื้นแต่ในปัจจุบันนี้หาพบตัวกระเบื้องนี้ได้ยากแล้ว

ประวัติโบสถ์คาทอลิกดอนกระเบื้องเริ่มจากคริสตชนครอบครัวหนึ่งอพยพมาจากกรุงเทพฯ ในปี พ.ศ.2378 และในปี พ.ศ.2388 บาทหลวงอัลบรังค์ ประจำอยู่ที่วัดกาลหว่าร์ กรุงเทพฯ ได้เยี่ยมกลุ่มคริสตชนที่คล่องสี่หมื่นบางนกแขวกแล้ว และมักจะกลับกรุงเทพฯ โดยใช้เส้นทางตามลำน้ำแม่กลองขึ้นไปทางดอนเหนือผ่าน ดอนกระเบื้อง บ้านโป่ง ลูกแก กาญจนบุรี รวมทั้งนครปฐม ท่านได้เดินทางมาพบและโปรดศีลล้างบาปให้กับครอบครัวนี้ จนในปี พ.ศ.2393 จึงได้มีการจัดตั้งกลุ่มคริสตชนที่ดอนกระเบื้อง สังกัดอยู่ในความดูแลของพระสงฆ์ที่มาจากบางนกแขวก หลังจากนั้น 6 ปี คือ พ.ศ.2399 กลุ่มคริสตชนดอนกระเบื้องได้ร่วมกันสร้างวัดเล็กๆ ขึ้นด้วยไม้ไผ่ (โบสถ์หลังแรก) และถวายเป็นความอุปถัมภ์ของนักบุญมีคาแอล ตั้งแต่นั้นมาคริสตชนที่ดอนกระเบื้องก็ได้เพิ่มจำนวนมากขึ้นทีละเล็กละน้อยตามลำดับ โดยมีบาทหลวงจินซึ่งเป็นบาทหลวงชาวจีนได้เป็นเจ้าอาวาสองค์แรกของวัดดอนกระเบื้องเมื่อจำนวน คริสตชนที่ดอนกระเบื้องนี้ได้เพิ่มขึ้นมากจึงได้สร้างโบสถ์หลังใหม่ขึ้นในปี พ.ศ.2407 เนื่องจากเป็นวัดที่สร้างด้วยไม้ และในปี พ.ศ.2440 โบสถ์ได้อยู่ในสภาพผุพังและเป็นสถานที่คับแคบ

เกินไป จึงได้มีการวางโครงการเพื่อสร้างโบสถ์หลังปัจจุบันขึ้นตามแบบของโบสถ์บางนกแขวก ซึ่งใช้เวลาในการก่อสร้างทั้งหมด 7 ปี และมีพิธีเสกโบสถ์ “นักบุญมีคาเอล ดอนกระเบื้อง” ในวันอาทิตย์ที่ 8 พฤษภาคม พ.ศ. 2447 นอกจากนี้บาทหลวงเจ้าอาวาสได้ร่วมกับบรรดาคริสตชนช่วยกันปลูกต้นไม้ร่มรื่นรอบๆ บริเวณวัด เพื่อสร้างความร่มรื่นสำหรับบริเวณวัด ซึ่งต้นไม้ร่มรื่นดังกล่าวนี้ยังคงอยู่เป็นคู่บารมีของโบสถ์ดอนกระเบื้องจนถึงปัจจุบัน ซึ่งต้นไม้ร่มรื่นนี้ถือได้ว่าเป็นต้นไม้สัญลักษณ์ประจำวัดและโรงเรียนอีกด้วย (วัดอัครเทวดามีคาเอล, 2547)



ภาพที่ 6 สถาปัตยกรรมภายนอกโบสถ์อัครเทวดามีคาเอล ดอนกระเบื้อง

โบสถ์นักบุญอันตน โคมมดตะนอย

โบสถ์นักบุญอันตน โคมมดตะนอย ตั้งอยู่ที่อำเภอดำเนินสะดวก จังหวัดราชบุรี เป็นโบสถ์ที่มีชื่อเสียงทางด้านความศักดิ์สิทธิ์ของท่านนักบุญอันตนเป็นอย่างมาก ปัจจุบันมีประชาชนทั้งที่นับถือศาสนาคริสต์และผู้ที่นับถือศาสนาอื่นๆ ได้มาร่วมงานฉลองประจำปีของโบสถ์นี้อย่างล้นหลาม เนื่องจากท่านนักบุญอันตนได้ชื่อว่าเป็นนักบุญองค์อุปถัมภ์ของบรรดาผู้ที่ของหาย เพราะมีความเชื่อกันว่าถ้าบุคคลที่ของหายและได้มาอ่อนวอนขอความช่วยเหลือจากท่าน บุคคลท่านนั้นมักจะได้รับความช่วยเหลือจากท่านเสมอ

โบสถ์หลังนี้มีประวัติความเป็นมาที่ยาวนาน เริ่มจากกลุ่มชาวลาวกลุ่มหนึ่งโดยมีนายกองขอเป็นหัวหน้าชุมชน และท่านได้มีความสนใจในศาสนาคริสต์ หลังจากที่ได้ออกเดินทางผ่านที่บางนกแขวกหลายครั้ง เนื่องจากท่านเป็นพ่อค้าที่ต้องเดินทางบ่อยครั้งทำให้ท่านได้ออกมาสู่รู้จักกับบาทหลวงบาทหลวงเกิดความสนใจในการที่จะสร้างชุมชนคาทอลิกที่โคมมดตะนอย

ปัจจุบันโบสถ์หลังนี้ได้มีความเจริญเป็นอย่างมาก ชุมชนคาทอลิกที่อยู่อาศัยบริเวณรอบโบสถ์นี้เป็นชุมชนชาวลาวและชุมชนไทยทรงดำที่นับถือศาสนาคริสต์ที่มีความเข้มแข็งและเป็นหนึ่งเดียวกัน อีกทั้งได้มีการก่อตั้งอนุสรณ์นักบุญอันตนไว้ภายนอกโบสถ์เพื่อให้นักเดินทางหรือผู้ที่มีความเลื่อมใสได้มาเคารพสักการะตามความศรัทธาโดยการจุดประทัด เนื่องจากชุมชนคาทอลิกมีความเชื่อกันว่าการจุดประทัดเป็นการแสดงออกถึงความเลื่อมใสศรัทธาในตัวของท่านนักบุญ ซึ่งในปี พ.ศ.2540 ที่ผ่านมาทางโบสถ์ได้มีการจัดให้ฉลองอายุครบ 100 ปีแห่งการก่อตั้งกลุ่มคริสตชน (วัดนักบุญอันตน, 2555)



ภาพที่ 7 โบสถ์นักบุญอันตน โคมมดตะนอย

โบสถ์แม่พระราชินีแห่งสากลโลก



ภาพที่ 8 โบสถ์แม่พระราชินีแห่งสากลโลก

โบสถ์แม่พระราชินีแห่งสากลโลกปัจจุบันตั้งอยู่ที่ อำเภอเมือง จังหวัดกาญจนบุรี ซึ่งตั้งอยู่ทางด้านหลังของสุสานทหารสัมพันธมิตร สถานที่ท่องเที่ยวที่มีชื่อเสียงของจังหวัดกาญจนบุรี โดยมีประวัติความเป็นมาของโบสถ์ที่มีความผูกพันกับสงครามโลกครั้งที่ 2 เพราะเมื่อสมัยสงครามโลกครั้งที่สองสิ้นสุดลง บรรดาทหารที่เสียชีวิตในสงครามโลกส่วนหนึ่งได้ถูกฝังไว้ที่สุสานที่จังหวัดกาญจนบุรี หลังจากที่อีกส่วนหนึ่งมีญาติพี่น้องมารับกลับไปภูมิลำเนาของตน

นายโจเซฟ เวลซิง อดีตทูตชาวฮอลันดาประจำอยู่ที่ประเทศพม่าได้เขียนจดหมายฉบับหนึ่งถึงพระสังฆราชประมุขสังฆมณฑลราชบุรี โดยที่ไม่ทราบนามหรือรู้จักมาก่อนเพื่อจะแสดงเจตจำนงจะสร้างอารามใกล้บริเวณสุสานเพื่อที่จะได้สวดภาวนาให้แก่ทหารที่ไร้ญาติที่ฝังอยู่ที่จังหวัดกาญจนบุรี ท่านมีความประสงค์ให้พระสังฆราชได้ช่วยจัดการแทนท่าน โดยที่ท่านยินดีช่วยเหลือในด้านการเงิน ซึ่งท่านได้มอบถวายทั้งสิ้น 7,000 ดอลลาร์สหรัฐ และเมื่อพระสังฆราชได้พิจารณา ท่านจึงเสนอให้เปลี่ยนใจจากการสร้างอารามชิลัมมาเป็นโบสถ์ให้มาอยู่ในสถานที่สุสานเพื่อภาวนาและเพื่อให้คริสตชนและนักเดินทางทั่วไปสามารถเข้ามาสวดภาวนาได้

หลังจากนั้นพระสังฆราชได้ส่งจดหมายตอบกลับหาท่านทูตและดำเนินการจัดการก่อสร้างโบสถ์ในทันที นอกจากนี้อดีตท่านทูตจึงได้ร้องขออีกอย่างหนึ่งว่าท่านมีความประสงค์อยากให้จารึกชื่อภรรยาของท่านไว้ที่โบสถ์เพื่อเป็นอนุสรณ์ ซึ่งภรรยาของท่านมีนามว่า “เรยีนา” ซึ่งแปลว่า “ราชินี” ดังนั้นเมื่อทำการก่อสร้างเสร็จ พระสังฆราชจึงตั้งชื่อโบสถ์นี้ โดยมีการเพิ่มคำนำหน้าอีกสองคำเป็น “เบอาตา มุนดี เรยีนา (Beata Mundi Regina)” ซึ่งเป็นนามของพระแม่มารี แปลว่า “พระราชินีแห่งสากลโลก”

อุตสาหกรรมการท่องเที่ยว

มาตราที่ 4 ตามพระราชบัญญัติการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย พ.ศ.2522 ได้กล่าวว่า “อุตสาหกรรมท่องเที่ยว หมายความว่า อุตสาหกรรมที่จัดให้มีหรือให้บริการเกี่ยวกับการท่องเที่ยวทั้งภายในและภายนอกราชอาณาจักร โดยมีค่าตอบแทน และหมายความรวมถึง

1. ธุรกิจนำเที่ยว
2. ธุรกิจโรงแรมนักท่องเที่ยว
3. ธุรกิจภัตตาคาร สถานบริการและสถานที่ตากอากาศสำหรับนักท่องเที่ยว
4. ธุรกิจการขายของที่ระลึกหรือสินค้าสำหรับนักท่องเที่ยว
5. ธุรกิจการกีฬาสำหรับนักท่องเที่ยว
6. การดำเนินงานนิทรรศการ งานแสดง งานออกร้าน การโฆษณาเผยแพร่ หรือการดำเนินงานอื่นใด โดยมีความมุ่งหมายเพื่อชักนำหรือส่งเสริมให้มีการเดินทางท่องเที่ยว (ศูนย์ทนายความทั่วไป , 2553)

นอกจากนี้จากการให้คำนิยามศัพท์ของนักวิชาการในการให้ความหมายของอุตสาหกรรมท่องเที่ยว ซึ่งสามารถสรุปได้ดังนี้ คือ

วินิจ วีรยางกูล (2532) ได้ให้ความหมายของอุตสาหกรรมท่องเที่ยวไว้ว่าเป็นอุตสาหกรรมที่เกี่ยวกับการบริการซึ่งประกอบไปด้วยธุรกิจหลายประเภท ได้แก่ ธุรกิจด้านการขนส่ง ธุรกิจด้านที่พักและโรงแรม ธุรกิจร้านอาหารภัตตาคาร ธุรกิจนำเที่ยวรวมถึงการบริการธุรกิจที่เกี่ยวกับการผลิตสินค้าเกษตรกรรม สินค้าอุตสาหกรรมและสินค้าหัตถกรรมต่างๆ และสำหรับวัตถุประสงค์ที่ใช้ในอุตสาหกรรมท่องเที่ยว ได้แก่ ความสวยงามตามธรรมชาติ ศิลปกรรมโบราณสถาน ขนบธรรมเนียมประเพณี ตลอดจนวิถีการดำเนินชีวิตของประชาชน

นิคม จารุมณี (2544) ได้ให้ความหมายของอุตสาหกรรมท่องเที่ยวไว้ว่าเป็นอุตสาหกรรมที่ประกอบด้วยธุรกิจหลายประเภท ทั้งที่เป็นธุรกิจทางตรงและธุรกิจทางอ้อม ที่มีไว้ให้บริการแก่นักท่องเที่ยวซึ่งเป็นการผลิตสินค้า และบริการต่างๆที่สามารถทำให้เกิดการหมุนเวียนทางเศรษฐกิจขึ้น อีกทั้งยังเป็นการสร้างรายได้และสร้างงานให้แก่ชุมชนในประเทศอีกด้วย

ปณูชชา อัญชลิณกุล (2548) ได้ให้ความหมายของอุตสาหกรรมท่องเที่ยวไว้ว่าเป็นอุตสาหกรรมท่องเที่ยวที่มีองค์ประกอบของหน่วยงานทางธุรกิจหลายประเภท ทั้งทางภาครัฐและเอกชนที่ได้เข้ามามีบทบาทที่เกี่ยวข้องกับการผลิต การพัฒนาและการบริการเพื่อตอบสนองความพึงพอใจของนักท่องเที่ยว นอกจากนี้อุตสาหกรรมท่องเที่ยวมีบทบาทที่สำคัญในการสนับสนุนและการพัฒนาระบบเศรษฐกิจและสังคมของประเทศ ในรูปแบบของการลงทุนในด้านการดำเนินงานให้บริการแก่นักท่องเที่ยวโดยมีการลงทุนไม่สูงแต่ให้ค่าตอบแทนสูง

ดังนั้นกล่าวโดยสรุปได้ว่า อุตสาหกรรมท่องเที่ยว หมายถึง เป็นอุตสาหกรรมที่เกี่ยวกับการผลิต การพัฒนาและการบริการที่ประกอบไปด้วยธุรกิจหลายประเภท ทั้งที่เป็นธุรกิจทางตรง และธุรกิจทางอ้อม ที่มีไว้เพื่อบริการนักท่องเที่ยวและตอบสนองความพึงพอใจของนักท่องเที่ยว ทั้งนี้

อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวยังมีบทบาทที่สำคัญในการพัฒนาและสนับสนุนระบบเศรษฐกิจ สังคมในการสร้างรายได้ การสร้างงานและวิถีชีวิตของชุมชนอีกด้วย

อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวจังหวัดราชบุรี

จังหวัดราชบุรีเป็นจังหวัดในภาคตะวันตกของประเทศไทย ที่มีศักยภาพด้านการท่องเที่ยวอยู่ในระดับสูง โดยมีแม่น้ำแม่กลองและเทือกเขาตะนาวศรีเป็นต้นกำเนิดของภูมิปัญญาและวิถีชีวิตชุมชนที่น่าท่องเที่ยวและเรียนรู้ จังหวัดราชบุรีเป็นจังหวัดที่เต็มไปด้วยเรื่องราวทางประวัติศาสตร์ ศิลปะวัฒนธรรม กลุ่มชาติพันธุ์และประเพณีที่มีความหลากหลายผสมผสานอย่างลงตัว จังหวัดราชบุรีมีสถานที่ท่องเที่ยวทั้งทางด้านวัฒนธรรมและธรรมชาติที่เป็นแหล่งท่องเที่ยวระดับโลก เช่น ตลาดน้ำดำเนินสะดวก และวัดขนอนหนังใหญ่ที่เป็นที่รู้จักของนักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและนักท่องเที่ยวทั่วโลก โดยเป็นจังหวัดที่มีขนาดใหญ่เป็นอันดับที่ 43 ของประเทศไทย (การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย ,2554)

อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวของจังหวัดกาญจนบุรี

จังหวัดกาญจนบุรีเป็นจังหวัดชายแดนภาคตะวันตก ซึ่งเป็นจังหวัดที่มีขนาดใหญ่เป็นอันดับที่ 3 ของประเทศไทยประเทศ รองจากจังหวัดนครราชสีมาและจังหวัดเชียงใหม่ เป็นจังหวัดที่เต็มไปด้วยดินแดนแห่งธรรมชาติที่อุดมสมบูรณ์ด้วยผืนป่า พรรณไม้ ถ้ำ น้ำตก และประเพณีวัฒนธรรมอันหลากหลายของผู้คนหลากหลายเชื้อชาติที่อาศัยอยู่ร่วมกันอย่างเอื้ออารีทั้งไทย พม่า มอญ ปากะญอ อีกทั้งเป็นจังหวัดที่เต็มไปด้วยเรื่องราวทางประวัติศาสตร์ โดยเฉพาะเหตุการณ์ในสมัยสงครามโลกครั้งที่ 2 ซึ่งมีอนุสรณ์สถานหลายแห่งปรากฏให้เห็นเป็นหลักฐาน เช่น สะพานข้ามแม่น้ำแคว สุสานทหารสัมพันธมิตร พิพิธภัณฑฯ ช่องเขาขาดและด้วยความหลากหลายของพื้นที่ผสมเรื่องราวที่สั่งสมอยู่ในจังหวัดชายแดนตะวันตกแห่งนี้ จังหวัดกาญจนบุรีจึงเป็นจุดหมายปลายทางที่เหมาะสมสำหรับนักท่องเที่ยวทุกวัย จังหวัดกาญจนบุรีมีพื้นที่ส่วนใหญ่เป็นป่าและเทือกเขาสูง โดยมีแม่น้ำสายหลัก 2 สาย คือ แม่น้ำแควใหญ่และแม่น้ำแควน้อย ที่ไหลขนานลงมาบรรจบกันเป็นแม่น้ำแม่กลองที่ตัวเมืองกาญจนบุรี มีงานเทศกาลและประเพณีที่สำคัญ เช่น งานสัปดาห์สะพานข้ามแม่น้ำแคว งานสงกรานต์มอญที่วัดวังแก้วเวภารามและงานอดีตเรือนรองบ้านหนองขาว อำเภอบางมอญ เป็นต้น (การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย ,2554)

อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวของจังหวัดสมุทรสงคราม

จังหวัดสมุทรสงครามตั้งอยู่ในเขตภาคกลางตอนล่างติดทะเลอ่าวไทย เป็นจังหวัดที่มีขนาดเล็กที่สุดและมีประชากรน้อยเป็นอันดับ 2 ของประเทศ รองจากจังหวัดระนอง จังหวัดสมุทรสงครามเป็นจังหวัดที่มีความสำคัญทั้งในด้านประวัติศาสตร์ ศิลปะวัฒนธรรม สถานที่ท่องเที่ยวตามธรรมชาติที่โดดเด่นคือ วิถีชีวิตแบบไทยดั้งเดิม นอกจากนี้จังหวัดสมุทรสงครามยังมีทรัพยากรด้านการท่องเที่ยวมากมายหลายแบบที่มีเอกลักษณ์เฉพาะตัว ดึงดูดให้นักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและชาวต่างชาติอยากไปสัมผัสการเดินทางไม่ไกลจากกรุงเทพมหานครและมีการคมนาคมสะดวกทำให้ในปัจจุบันได้กลายเป็นจังหวัดท่องเที่ยวที่มีความสำคัญและมีนักท่องเที่ยวนิยมเดินทางไป อาทิเช่น ตลาดน้ำอัมพวา (การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย ,2554)

อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวของจังหวัดเพชรบุรี

จังหวัดเพชรบุรีตั้งอยู่ทางทิศตะวันตกเฉียงใต้ของกรุงเทพมหานคร เป็นเมืองด่านสำคัญระหว่างภาคกลางและภาคใต้ เป็นจังหวัดที่มีชื่อเสียงในฐานะเป็นแหล่งผลิตน้ำตาลเนื่องจากมีต้นตาลหนาแน่น และยังเป็นเมืองท่องเที่ยวที่สำคัญ ปัจจุบันจังหวัดเพชรบุรีมีแหล่งท่องเที่ยวที่มีชื่อเสียงมากมายและหลากหลายรูปแบบ เช่น หาดชะอำ หาดเจ้าสำราญ หาดปึกเตียน แหลมผักเบี้ย พระราชนิเวศน์มฤคทายวัน พระรามราชนิเวศน์ หรือ พระราชวังบ้านปืน อุทยานประวัติศาสตร์พระนครคีรี อุทยานแห่งชาติแก่งกระจาน จึงถือว่าเป็นอีกจังหวัดหนึ่งที่นักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและชาวต่างประเทศนิยมไปเที่ยวพักผ่อนกันมาก (การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย, 2554)

ดังนั้นกล่าวโดยสรุปได้ว่า อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวในสังฆมณฑลราชบุรี ซึ่งประกอบด้วย 4 จังหวัด คือ จังหวัดราชบุรี จังหวัดกาญจนบุรี จังหวัดเพชรบุรี และจังหวัดสมุทรสงคราม สามารถแยกเป็นประเด็นของอุตสาหกรรมท่องเที่ยวได้ดังนี้

ธุรกิจที่พักแรม

จากการได้รับความนิยมนักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและชาวต่างชาติ ในการเดินทางเพื่อสัมผัสกับความหลากหลายของธรรมชาติ วัฒนธรรมและประเพณี ส่งผลให้ธุรกิจที่พักแรมในภาพรวมมีความเจริญก้าวหน้า สามารถรองรับนักท่องเที่ยวได้ทุกรูปแบบทุกวัย เพื่อตอบสนองตามความต้องการของนักท่องเที่ยว ซึ่งโดยส่วนใหญ่ธุรกิจที่พักแรมจะตั้งอยู่บริเวณชุมชนท้องถิ่น หรือสถานที่ท่องเที่ยวทางธรรมชาติเพื่อให้ให้นักท่องเที่ยวได้สัมผัสอย่างใกล้ชิด อีกทั้งยังคงรักษาและอนุรักษ์ความเป็นท้องถิ่นเดิมในชุมชนเพื่อให้เสน่ห์ของแต่ละสถานที่ท่องเที่ยวยังคงอยู่สืบไป

กิจกรรมการท่องเที่ยว

เนื่องจากความหลากหลายของพื้นที่ทางภูมิศาสตร์ของจังหวัดในสังฆมณฑลราชบุรี ส่งผลให้กิจกรรมการท่องเที่ยวที่เกิดขึ้นมีหลายประเภท ทั้งที่เป็นลักษณะกิจกรรมทางธรรมชาติ เช่น การเที่ยวชม น้ำตก ทะเล ถ้ำ การเที่ยวชมเขื่อน การปั่นจักรยานชมธรรมชาติ การพายเรือคายัค การเที่ยวน้ำตก ส่องดู ถ้ำ คูนก เดินป่าศึกษาธรรมชาติ เป็นต้น กิจกรรมการท่องเที่ยวทางประวัติศาสตร์ เช่น การเยี่ยมชม สะพานข้ามแม่น้ำแคว สุสานทหารสัมพันธมิตร เป็นต้น กิจกรรมการท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม เช่น การล่องเรือชมวิถีชีวิตชุมชนริมแม่น้ำ การเที่ยวชม ตลาดน้ำรวมถึงการเที่ยวชมพิพิธภัณฑ์ต่างๆ ซึ่งแต่ละกิจกรรมนั้นมีจุดดึงดูดความสนใจให้นักท่องเที่ยวสนใจเดินทางมาทำกิจกรรมต่างๆอย่างมากมาย

แหล่งท่องเที่ยว

แหล่งท่องเที่ยวของสังฆมณฑลราชบุรีหลายแห่งกลายเป็นที่รู้จักและมีชื่อเสียงมากทั้งในประเทศและต่างประเทศ เช่น ตลาดน้ำยามเย็นอัมพวา สะพานข้ามแม่น้ำแคว หาดชะอำและที่กล่าวถึงได้รับความนิยมเป็นอย่างมากในปัจจุบัน คือ สวนผึ้ง เนื่องจากแหล่งท่องเที่ยวต่างๆอยู่ไม่ไกลจากกรุงเทพมหานคร และความหลากหลายของแหล่งท่องเที่ยวในแต่ละจังหวัดทำให้นักท่องเที่ยวเกิดความคุ้มค่าในการเดินทางเพื่อเป็นการพักผ่อนหย่อนใจ ที่สามารถเดินทางได้ทั้งในวันหยุดระยะสั้นและระยะยาว

การเดินทาง

เนื่องจากการเดินทางจากกรุงเทพมหานครไปยังจังหวัดต่างๆได้รับความสะดวกสบายในการเดินทางเป็นอย่างมาก เพราะนักท่องเที่ยวสามารถเลือกการเดินทางได้หลายรูปแบบและตามความสะดวกของแต่ละบุคคล ทั้งรถยนต์ รถไฟ รถทัวร์ และในปัจจุบันที่ได้รับความนิยมมากคือ การเดินทางโดยรถตู้ที่มีจุดบริการในหลายพื้นที่ที่สำคัญของกรุงเทพมหานคร และการเดินทางภายในจังหวัดยังมีรถบริการมากมายตามจุดต่างๆที่นักท่องเที่ยวสามารถบริการได้อย่างทั่วถึง

ธุรกิจอาหารและเครื่องดื่ม

ในส่วนของภาคธุรกิจอาหารและเครื่องดื่มของทุกจังหวัด พบว่ามีร้านอาหารมากมายจัดตั้งขึ้นเพื่อบริการนักท่องเที่ยวตามสถานที่ท่องเที่ยวต่างๆของแต่ละจังหวัด อีกทั้งประเภทของอาหารส่วนใหญ่เป็นอาหารที่พบได้ในท้องถิ่นนั้นๆ เช่น อาหารที่ประกอบผลิตผลทางการเกษตรของคนในชุมชน อาหารทะเลของชาวประมงในเขตจังหวัดสมุทรสงคราม และจังหวัดเพชรบุรี

กิจกรรมงานประเพณี

จากความหลากหลายทางด้านวัฒนธรรม ประเพณี ความเชื่อของคนในชุมชนทั้ง 4 จังหวัด ทำให้กิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับการงานประเพณีได้ถูกจัดขึ้นเป็นงานเทศกาลประจำปี เพื่อเป็นการรักษาความเป็นเอกลักษณ์ของขนบธรรมเนียมและประเพณีดั้งเดิมอันงดงามไว้ได้อย่างเข้มแข็ง เช่น งานเทศกาลสัปดาห์องุ่นหวานและของดีดำเนินสะดวก งานสัปดาห์สะพานข้ามแม่น้ำแคว เทศกาลกินปลาทุและงานปีใหม่ของชาวไทยทรงดำ

ธุรกิจสินค้าและของที่ระลึก

จากการได้รับความนิยมในการเดินทางของนักท่องเที่ยวทำให้ธุรกิจสินค้าและที่ระลึกได้รับความสนใจจากนักท่องเที่ยวเป็นอย่างมาก เนื่องจากความมีเสน่ห์ของแต่ละชุมชนหรือ สถานที่ที่ท่องเที่ยวนั้นๆ ทำให้นักท่องเที่ยวได้ซื้อของที่ระลึกเพื่อเป็นเครื่องหมายของการเดินทางท่องเที่ยว

การท่องเที่ยวโดยชุมชน

จากการให้คำนิยามศัพท์ของนักวิชาการทางด้านการท่องเที่ยวโดยชุมชน สามารถสรุปได้ดังนี้ คือ พงณา สวนศรี (2546) ได้ให้ความสำคัญของการท่องเที่ยวโดยชุมชนไว้ว่า ผลจากการดำเนินการท่องเที่ยวจะต้องก่อให้เกิดผลประโยชน์ตามมาทั้งทางตรงและทางอ้อม นั่นคือ ทางตรง ได้แก่ ก่อให้เกิดการสร้างงาน สร้างรายได้กับคนในชุมชน ในทางอ้อม ได้แก่ ก่อให้เกิดการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน คงเอกลักษณ์และวัฒนธรรมของท้องถิ่น และก่อให้เกิดการพัฒนาสาธารณประโยชน์ของชุมชน

สินธุ์ สโรบล (2547) กล่าวถึงลักษณะของการท่องเที่ยวโดยชุมชนว่า การนำเอาทรัพยากรการท่องเที่ยวในท้องถิ่นมาใช้นั้น จะต้องพัฒนาศักยภาพของคนในชุมชนให้มีความรู้ความสามารถ และมีบทบาทสำคัญในการดำเนินงานตั้งแต่การตัดสินใจ การวางแผน และมุ่งเน้นให้เกิดความยั่งยืนสู่คนรุ่นลูกหลานและเกิดประโยชน์ต่อท้องถิ่น โดยคำนึงถึงความสามารถในการรองรับของธรรมชาติเป็นสำคัญ

เทิดชาย ช่วยบำรุง (2550) กล่าวว่าลักษณะการท่องเที่ยวโดยชุมชนนั้นเป็นกิจกรรมการท่องเที่ยวขนาดเล็กที่ให้ความสำคัญต่อการมีส่วนร่วมของผู้คนในท้องถิ่นในฐานะเจ้าของชุมชน มีการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม วัฒนธรรมและสถานที่ในพื้นที่ สิ่งปลูกสร้างต้องยึดถือสอดคล้องกับท้องถิ่นเป็นพื้นฐาน และการท่องเที่ยวโดยชุมชนนั้นต้องทำให้สิ่งสามัญธรรมค่านั้นเป็นสิ่งพิเศษสำหรับนักท่องเที่ยว

กล่าวโดยสรุปได้ว่า การท่องเที่ยวชุมชน คือ การท่องเที่ยวที่เกิดจากการมีส่วนร่วมของชุมชนในการพัฒนาทรัพยากรท้องถิ่น โดยบุคคลในชุมชนมีบทบาทในการดำเนินงาน การวางแผน และการตัดสินใจในการดำเนินงาน ก่อให้เกิดการสร้างงาน การสร้างรายได้กับคนในชุมชนเพื่อมุ่งเน้นในเกิดความยั่งยืน คงเอกลักษณ์และวัฒนธรรมท้องถิ่นและก่อให้เกิดการพัฒนาสาธารณประโยชน์ของชุมชน

คุณสมบัติที่สำคัญของการท่องเที่ยวโดยชุมชน จะต้องคำนึงถึงผลประโยชน์และสิ่งที่จะชุมชนจะได้รับในฐานะที่เป็นเจ้าของทรัพยากรท่องเที่ยว ให้ถือว่าเป็นผู้ที่มีส่วนได้ส่วนเสียจากการพัฒนาการท่องเที่ยว ดังคำกล่าวของเทิดชาย ช่วยบำรุง (2550) ได้กล่าวถึงคุณสมบัติที่สำคัญของการท่องเที่ยวโดยชุมชนไว้ดังนี้

1. ต้องเป็นการท่องเที่ยวที่มีผลกำไรตอบแทนมายังสมาชิกของชุมชนในฐานะของการเป็นเจ้าของบ้านที่เปิดโอกาสให้นักท่องเที่ยวเข้ามาท่องเที่ยวในชุมชน ซึ่งการแบ่งปันผลประโยชน์ไม่ต้องผ่านนายหน้าอันเป็นการจัดสรรรายได้ทางตรงให้แก่คนในชุมชน
2. ต้องเป็นการท่องเที่ยวที่ชุมชนได้รับผลประโยชน์โดยรวมอย่างแท้จริง การสร้างสาธารณูปโภคและการยกระดับความเป็นอยู่ที่ยั่งยืนสร้างสิ่งอำนวยความสะดวกให้แก่สมาชิกในชุมชน
3. ต้องเป็นการท่องเที่ยวที่ไม่ก่อให้เกิดผลกระทบทางด้านสังคมและวัฒนธรรมในชุมชนเนื่องจากความพยายามนำวิทยาการสมัยใหม่แบบตะวันตกเข้ามาสู่ชุมชนเพื่ออำนวยความสะดวกแก่นักท่องเที่ยว พร้อมทั้งต้องมีการสร้างสำนึกร่วมกับชุมชนให้มีความรู้สึกผูกพันกับชุมชนของตนเอง
4. ต้องเป็นการท่องเที่ยวเพื่อสร้างจิตสำนึกในการเคารพและช่วยรักษาสิ่งแวดล้อม ทรัพยากรธรรมชาติ สังคม ตลอดจนวัฒนธรรมในชุมชนให้เกิดกับนักท่องเที่ยว
5. ต้องเป็นการท่องเที่ยวที่สร้างจิตสำนึกให้นักท่องเที่ยวมีความเคารพในวัฒนธรรมท้องถิ่น ไม่มองว่าใครเจริญหรือด้อยกว่า และที่สำคัญการท่องเที่ยวโดยชุมชนต้องก่อให้เกิดการเรียนรู้ เกิดสติ เกิดปัญญาทั้งผู้เที่ยวและผู้ต้อนรับ

นอกจากนี้ พงณา สวนศรี (2546) ได้กล่าวถึงหลักการท่องเที่ยวโดยชุมชนไว้ว่า การที่จะให้ชุมชนดำเนินการท่องเที่ยวตามหลักการนั้น มีความจำเป็นที่จะต้องเตรียมความพร้อมและสร้างความเข้มแข็งให้กับชุมชนในการจัดการการท่องเที่ยว ในขณะที่เดียวกันต้องมีการรณรงค์กับคนในสังคมให้เห็นความแตกต่างของการท่องเที่ยวโดยชุมชนกับการท่องเที่ยวทั่วไป กระตุ้นให้คนในสังคมเห็นความสำคัญและเป็นนักท่องเที่ยวที่สนใจการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ระหว่างเจ้าของบ้านกับผู้มาเยือน นอกจากนี้ยังเป็นการเพิ่มการรับรู้และความเข้าใจในบทบาทของชุมชนท้องถิ่นต่อการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและเป็นการกำลังใจ

หรือสนับสนุนให้เกิดความต่อเนื่องในการทำงานอนุรักษ์ทั้งด้านธรรมชาติและวัฒนธรรม โดยหลักการมีดังนี้

1. ชุมชนเป็นเจ้าของ
2. ชาวบ้านเข้ามามีส่วนร่วมในการกำหนดทิศทางและตัดสินใจ
3. ส่งเสริมความภาคภูมิใจในตนเอง
4. ยกระดับคุณภาพชีวิต
5. มีความยั่งยืนทางด้านสิ่งแวดล้อม
6. คงเอกลักษณ์และวัฒนธรรมท้องถิ่น
7. ก่อให้เกิดการเรียนรู้ระหว่างคนต่างวัฒนธรรม
8. เคารพในวัฒนธรรมที่แตกต่างและศักดิ์ศรีความเป็นมนุษย์
9. เกิดผลตอบแทนที่เป็นธรรมแก่คนท้องถิ่น
10. มีการกระจายรายได้สู่สาธารณประโยชน์ของชุมชน

สถาบันการท่องเที่ยวโดยชุมชน (2551) ได้กล่าวไว้ว่า ในการประเมินความเป็นไปได้ของการจัดการการท่องเที่ยวโดยชุมชนนั้น เนื่องจากการจัดการท่องเที่ยวของชุมชนเป็นสิ่งที่ต้องเกี่ยวข้องกับคนภายนอก ดังนั้น ทักษะและความชัดเจนในการจัดการให้เหมาะสม จึงเป็นเรื่องที่ชุมชนเองยังมีควมกังวลอยู่พอสมควร แม้ว่าจะมีปัจจัยที่เอื้อ และการสนับสนุนจากภายนอกพอสมควร แต่ชุมชนเองต้องสามารถคาดการณ์และประเมินว่า วิสัยทัศน์ วัตถุประสงค์ของการจัดการท่องเที่ยวโดยชุมชนนั้น มีความเป็นไปได้มากน้อยเพียงไร โดยการร่วมกันอภิปรายระดมความคิดเห็น จากชุมชนให้กว้างขวางจนสามารถสรุปด้วยมติของชุมชนเอง ซึ่งมีองค์ประกอบการประเมินอยู่ 7 ประการด้วยกัน คือ

1. ผู้นำชุมชนและแกนนำชุมชน สามารถวิเคราะห์สถานการณ์ภายนอกและสภาพปัญหาชุมชน ตลอดจนมองแนวทางแก้ไขปัญหาได้แบบชัดเจน และมองกิจกรรมการท่องเที่ยวเป็นกิจกรรมหนึ่งหรือกิจกรรมร่วมเชื่อมต่อกับทิศทางแก้ไขปัญหโดยภาพรวมของชุมชนได้ แล้วจึงได้กำหนดเป็นวัตถุประสงค์เป้าหมายการทำกิจกรรมการท่องเที่ยว
2. การมีส่วนร่วมของชุมชนทั้งหมด เนื่องจากเป็นเรื่องที่ต้องเกี่ยวข้องกับสิทธิของชุมชน การจัดการทรัพยากรธรรมชาติ สิ่งแวดล้อม ขนบธรรมเนียมประเพณี วัฒนธรรมชุมชนที่ชุมชนต้องมีการคิดไตร่ตรองวินิจฉัย และร่วมตัดสินใจจะเปิดหมู่บ้านรองรับอย่างไร ควรเป็นรูปแบบใด ใครบ้างที่เกี่ยวข้อง ใครมีบทบาทจัดการอย่างไรและภายหลังนักท่องเที่ยวกลับแล้วมีการลดผลกระทบอย่างไรด้วยวิธีการใด ตลอดจนการแบ่งปันผลประโยชน์ภายในชุมชน
3. ชุมชนต้องมีส่วนร่วมในการจัดตั้งองค์กรภายในชุมชน เพื่อรับผิดชอบกิจกรรมนี้ หรือผลักดันให้องค์กรชุมชนอื่นที่พิจารณาแล้วว่า มีความพร้อมทำหน้าที่รับผิดชอบเป็นหน่วยงานหนึ่งขององค์กรนั้นๆ แต่ทั้งนี้การดำเนินการขององค์กรต้องเป็นไปด้วยความโปร่งใส เพราะมีผลประโยชน์ที่เข้ามาเกี่ยวข้อง

4. การพิจารณาเอกลักษณ์เฉพาะถิ่น หรือของดีในชุมชนเพื่อจัดปรับเป็นกิจกรรมท่องเที่ยวให้สอดคล้องต่อชุมชน ส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและวัฒนธรรมให้น้อยที่สุดเท่าที่สามารถจะทำได้
5. ความพร้อมของผู้ที่สนใจจะเกี่ยวข้องกับกิจกรรมท่องเที่ยว จะมีบทบาทหลากหลายมากขึ้น คือจะมีผู้ที่เกี่ยวข้องกับที่พัก อาหาร การดูแลความปลอดภัย การนำพนักท่องเที่ยวน การสื่อความหมาย และการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ต้องไม่ใช่กระจุกตัวอยู่เฉพาะกลุ่มแกนนำภายในชุมชนเท่านั้น ควรมีระบบกระจายที่ทั่วถึงและเป็นธรรม
6. การเสริมสร้างบรรยากาศการเรียนรู้จากประสบการณ์จริง ที่จะรองรับนักท่องเที่ยวเพื่อสามารถจัดปรับกระบวนการให้เหมาะสมสอดคล้องยิ่งขึ้น และร่วมแก้ไขปัญหาที่เกี่ยวข้อง ตลอดจนการลดผลกระทบของการท่องเที่ยวในครั้งต่อไป
7. ประสบการณ์ทักษะในการจัดการท่องเที่ยวโดยชุมชนที่ต้องบูรณาการความต้องการ ความผลิตเพลิน ความตื่นตัวและการเรียนรู้ให้เป็นโปรแกรมและกิจกรรมการท่องเที่ยวที่เหมาะสมของแต่ละพื้นที่

การตลาดในอุตสาหกรรมท่องเที่ยว

นิตา ชัชกุล (2551) ได้กล่าวถึงหลักการตลาดในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว คือ การพัฒนาสินค้าบริการที่ดีที่สุดและการใช้สื่อต่างๆ เพื่อเข้าถึงตัวลูกค้า การให้ความสำคัญแก่ผู้บริโภคและมุ่งเฉพาะบุคคลเฉพาะกลุ่ม เป็นการยึดหลักเอาผู้บริโภคเป็นหลักในการดำเนินทางการตลาดซึ่งเป็นแนวคิดด้านการตลาดยุคใหม่ ตลาดท่องเที่ยวมีลักษณะแตกต่างจากสินค้าทั่วไปในหลายลักษณะ วราภรณ์ จินน์ (2551) ได้กล่าวถึงธุรกิจท่องเที่ยวต้องมีส่วนประกอบดังนี้ คือ

1. มีจุดสนใจ (Attraction) ที่นักท่องเที่ยวจะให้ความสนใจ เช่น ทัชมาฮาลในประเทศอินเดีย พีรามิดในประเทศอียิปต์ จุดสนใจที่มีความสำคัญที่จะดึงดูดนักท่องเที่ยวเข้ามาเยี่ยมชม ซึ่งอาจเกิดขึ้นได้หลายกรณี ยกตัวอย่างเช่น บั้งไฟพญานาค สุริยุปราคา หรือในบางกรณีอาจเป็นตัวบุคคลก็ได้ เช่น หลวงพ่อคูณ อย่างไรก็ตามจุดสนใจดังกล่าวสามารถเปลี่ยนแปลงได้ ขึ้นอยู่กับความสนใจของนักท่องเที่ยว
2. มีจุดหมาย (Destination) สถานที่ท่องเที่ยวควรเป็นจุดหมายหลักที่นักท่องเที่ยวให้ความสำคัญ เช่น เป็นประเทศหรือเมือง หรือสถานที่ที่นักท่องเที่ยวให้ความสำคัญ ตัวอย่างเช่น ประเทศอังกฤษ เป็นประเทศที่บุคคลสนใจไปเรียนภาษาอังกฤษ บาห์มีชายหาดที่สวยงาม
3. สามารถเข้าถึงได้ (Accessibility) สถานที่ท่องเที่ยวต้องสามารถเข้าถึงได้ไม่ว่าจะเป็นทางใดก็ตาม การเข้าถึงได้ของนักท่องเที่ยวนี้อาจมีความสำคัญเป็นอย่างมาก ซึ่งหากนักท่องเที่ยวไม่สามารถจะเดินทางเข้าไปถึงแหล่งท่องเที่ยวได้ ก็นับว่าสถานที่ดังกล่าวยังไม่พร้อมที่จะดำเนินธุรกิจการท่องเที่ยว

4. สิ่งปลูกสร้างพื้นฐาน (Infrastructure) ธุรกิจท่องเที่ยวต้องประกอบด้วยสิ่งปลูกสร้างพื้นฐานอันจะนำนักท่องเที่ยวเข้าสู่พื้นที่ได้ เช่น ถนน สนามบิน
5. ความสะดวกสบาย (Facilities) เป็นปัจจัยสำคัญที่นักท่องเที่ยวจะพิจารณาความต้องการเบื้องต้นของอาหาร น้ำ ที่อยู่อาศัย ยารักษาโรค และความปลอดภัย ควรจัดให้มีในแหล่งท่องเที่ยวและจะเป็นการดึงดูดนักท่องเที่ยวทำให้เกิดธุรกิจต่อเนื่อง

นอกจากนี้ นิสซา ชัชกุล (2551) ได้กล่าวว่า การโฆษณาประชาสัมพันธ์เป็นการสื่อสารระหว่างผู้ผลิตและผู้บริโภค เพื่อให้ข้อมูลข่าวสารที่เป็นประโยชน์เกี่ยวกับสินค้าและบริการ ราคา สถานที่จัดจำหน่าย ในมุมมองของนักสื่อสารการตลาดหรือนักโฆษณามองว่า การทำโฆษณาเป็นเสมือนการสร้างมูลค่าให้กับตราสินค้าในระยะยาวและการทำโฆษณาช่วยทำให้ตราสินค้าเกิด “แรงกระตุ้น” สามารถรักษามูลค่าในสายตาผู้บริโภคได้อย่างต่อเนื่อง ในการโฆษณาแต่ละครั้งนักการตลาดจะต้องวิเคราะห์ที่ทำให้โฆษณาได้ผล ซึ่งมีแนวทางต่อไปนี้

1. จะต้องสอดคล้องกับกลยุทธ์ทางการตลาด
2. จะต้องคำนึงถึงความต้องการแท้จริงของลูกค้า โฆษณาจะต้องนำเสนอให้ลูกค้าทราบถึงคุณประโยชน์ของสินค้า
3. สามารถชักชวนให้คล้อยตามได้
4. ข้อความโฆษณาจะต้องมีสภาพใหญ่ เพื่อเน้นให้ผู้บริโภคจำได้
5. อย่าอวดอ้างเกินเหตุ
6. ระวังอย่าให้ความคิดสร้างสรรค์มาบดบังข้อความสำคัญ
7. สำหรับสื่อโฆษณาในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวที่สำคัญ เช่น แผ่นป้ายโฆษณา สิ่งพิมพ์ หนังสือพิมพ์ (รายวัน) วารสารรายสัปดาห์ รายเดือน ภาพยนตร์ วิทยุ โทรทัศน์ การสื่อสารโดยวิธี โฆษณัม แผ่นพับ

งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

งานวิจัยในประเทศ

ทศพล ชื่นอุปการนันท์ (2549) ศึกษาแนวทางการจัดการการท่องเที่ยวเชิงประวัติศาสตร์เมืองเก่าลพบุรีอย่างยั่งยืน พบว่าแหล่งท่องเที่ยวที่มีความสำคัญในระดับสูงเป็นกลุ่มที่มีนักท่องเที่ยวมาเยี่ยมชมมากกว่า โดยเป็นแหล่งท่องเที่ยวที่นิยมรู้จักกันคืออยู่แล้ว เช่น พระปรางค์สามยอด พระนารายณ์ราชนิเวศน์ ศาลพระกาฬ ในด้านปัญหาที่เกิดขึ้นในแหล่งท่องเที่ยว ได้แก่ ด้านการบริหารจัดการท่องเที่ยวและเกิดผลกระทบต่อสภาพแวดล้อมทางกายภาพ ในด้านการบริหารจัดการของหน่วยงานท้องถิ่น ได้แก่ การขาดการบริหารจัดการที่ดี การแบ่งหน้าที่ความรับผิดชอบไม่ชัดเจน ปัญหาด้านงบประมาณ การขาดการประสานงานและปัญหาการมีส่วนร่วมของประชาชน ดังนั้นแนวทางการจัดการการท่องเที่ยวเชิงประวัติศาสตร์เมืองเก่าลพบุรีอย่างยั่งยืน สามารถแบ่งออกเป็น 4 แนวทาง คือ 1) แนวทางการจัดการด้านทรัพยากรการท่องเที่ยวและสิ่งแวดล้อม เน้นการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวโดยการบูรณะปรับปรุงเพื่อคง

รักษาสภาพไว้ให้ดีที่สุด 2) แนวทางการส่งเสริมการตลาดและบริการ โดยการประชาสัมพันธ์รวมทั้งกิจกรรมต่างๆ เพื่อดึงดูดนักท่องเที่ยว 3) แนวทางการส่งเสริมการมีส่วนร่วมของชุมชน โดยสนับสนุนให้ประชาชนเข้ามาส่วนร่วมในกระบวนการพัฒนาทั้งในภาครัฐและเอกชน 4) แนวทางการจัดการโครงสร้างพื้นฐานและบริการท่องเที่ยวจากระบบสาธารณูปโภคแก่นักท่องเที่ยว พร้อมระบบขนส่งที่มีประสิทธิภาพเพื่อเชื่อมโยงกับแหล่งพื้นที่ท่องเที่ยวอื่นๆ จากแนวทางการพัฒนาดังกล่าวจะก่อให้เกิดการอนุรักษ์พื้นที่ท่องเที่ยว เอกอัครราชทูตและคุณค่าของเมืองเก่าลพบุรีไว้เพื่อกระตุ้นให้ประชาชนในพื้นที่เกิดความตระหนัก ความหวงแหนต่อทรัพยากรที่ตนมีอยู่เพื่อนำไปสู่การพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน

พระมหาสุทิตย์ อากาศโร (2552) ศึกษารูปแบบการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวประเภทวัดในกรุงเทพมหานคร พบว่าวัดที่เป็นแหล่งท่องเที่ยวทั้ง 9 วัดในกรุงเทพมหานคร มีขีดความสามารถในการรองรับทางการท่องเที่ยวทั้งในด้านสิ่งแวดล้อม สังคมและวัฒนธรรม โดยวัดให้ความสำคัญกับคุณค่าของสิ่งแวดล้อมในเชิงรูปธรรม พุทธศิลปกรรมและมีการนำความรู้ทางพระพุทธศาสนาเผยแพร่แก่นักท่องเที่ยว สำหรับรูปแบบการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวประเภทวัดในกรุงเทพมหานครพบว่ามี 4 รูปแบบคือ 1) รูปแบบและกิจกรรมการท่องเที่ยวที่เป็นลักษณะของการเที่ยวชมสถาปัตยกรรม ประติมากรรม จิตรกรรม และการเที่ยวชมบริเวณวัด (เชิงวัฒนธรรม) 2) รูปแบบและกิจกรรมการท่องเที่ยวที่เป็นลักษณะของการท่องเที่ยวตามเทศกาล ประเพณี และวันสำคัญทางพระพุทธศาสนา (เชิงวัฒนธรรม) 3) รูปแบบและกิจกรรมการท่องเที่ยวเพื่อพัฒนาความรู้ (เชิงนามธรรมการเรียนรู้) 4) รูปแบบและกิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงพระพุทธศาสนาในเชิงลึก เช่น การฝึกสมาธิ การฟังธรรม

มธุรส ปรานไพรี, มลทิชา แจ่มจันทร์, ณัฐฉา สุวรรณช่าง, พรชัย คุ่มมี (2552) ศึกษาการปรับปรุงโปรแกรมการท่องเที่ยวสำเร็จรูป เพื่อตอบสนองความต้องการพฤติกรรมนักท่องเที่ยวสำหรับประเทศไทย กรณีศึกษา 5 จังหวัดภาคตะวันตก (จังหวัดตาก กาญจนบุรี ราชบุรี เพชรบุรี และประจวบคีรีขันธ์) พบว่า 1.สถานการณ์การท่องเที่ยวภาพรวมในเขต 5 จังหวัดภาคตะวันตกมีอัตราและแนวโน้มการเดินทางท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวชาวไทยเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง นิยมเดินทางท่องเที่ยวแบบอิสระมากกว่าการใช้บริการผ่านบริษัทนำเที่ยวโดยเดินทางเพื่อการท่องเที่ยวและพักผ่อนเป็นหลัก ข้อได้เปรียบของท่องเที่ยวใน 5 จังหวัดภาคตะวันตก คือ ที่ตั้ง การคมนาคมสิ่งอำนวยความสะดวกทางการท่องเที่ยว และความหลากหลายของแหล่งท่องเที่ยวได้แก่ แหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติประวัติศาสตร์และวัฒนธรรมรวมถึงกิจกรรม การมีแผนยุทธศาสตร์รองรับการพัฒนาการท่องเที่ยว การพัฒนาการท่องเที่ยวยังขาดการให้ความสำคัญกับการพัฒนาการจัดการบูรณาการการประสานงาน การประชาสัมพันธ์ บุคลากรและมาตรฐานการท่องเที่ยวอย่างจริงจัง 2.การจัดโปรแกรมการท่องเที่ยวสำเร็จรูป (Best Tour Packages) ที่เหมาะสมกับการท่องเที่ยวใน 5 จังหวัดภาคตะวันตกของประเทศไทย สำหรับนักท่องเที่ยวภายในประเทศ (Domestic Tourists) และเส้นทางสำหรับนักท่องเที่ยวอิสระ (FIT) แยกตามประเภทการท่องเที่ยวแบบผสมการท่องเที่ยวทางธรรมชาติและการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม 3.การสร้างเครือข่ายภาคีระหว่างนักวิจัยท่องเที่ยวกับภาครัฐกิจท่องเที่ยวสามารถทำได้ โดยภาครัฐกิจท่องเที่ยวมีการทำวิจัยในรูปแบบไม่ใช่วางการในลักษณะการวิจัยเชิงสำรวจการตลาด และการประเมินผลความพึงพอใจของนักท่องเที่ยว

การสร้างเครือข่ายความร่วมมือภายในกลุ่มภาคตะวันตกสามารถทำได้ยกเว้นจังหวัดตากเนื่องจาก ระยะทางและเส้นทางการเชื่อมโยงการท่องเที่ยว

ปวีณา จำพืด (2553) ศึกษาแนวทางการพัฒนาศักยภาพการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมในเขตอำเภอ เมือง จังหวัดพิษณุโลก พบว่า นักท่องเที่ยวส่วนใหญ่เป็นนักท่องเที่ยววัยกลางคนไปจนถึงวัยผู้ใหญ่และ เหตุผลการเดินทางมาท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวเหล่านี้ คือ การมาสักการะสถานที่ศักดิ์สิทธิ์ การมาไหว้ พระเพื่อขอพรและการมาเพื่อศึกษาโบราณสถานและศึกษาธรรมชาติและระดับความพึงพอใจและความ ต้องการของนักท่องเที่ยวกลุ่มตัวอย่าง พบว่ามีความพึงพอใจในด้านสิ่งแวดล้อมมากที่สุดเพราะแสดง ให้เห็นถึงความมีประสิทธิภาพของบุคลากรในการบำรุงและดูแลรักษาสถานที่ท่องเที่ยวได้เป็นอย่างดี นอกจากนี้แนวทางการพัฒนาศักยภาพการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมในเขตอำเภอเมือง จังหวัดพิษณุโลก ก็ยังเป็นสิ่งที่นักท่องเที่ยวอยากให้เกิดขึ้นเพื่อเป็นการทำให้แหล่งท่องเที่ยวสามารถคงอยู่ได้อีกในอนาคต

งานวิจัยต่างประเทศ

พัลไทน์ เบอร์ตาแลนซ์ (Puztai B, 2004) ได้ศึกษาเกี่ยวกับการสร้างประสบการณ์จริงในศาสนา คริสต์นิกายโรมันคาทอลิกซึ่งการพบว่าการเดินทางท่องเที่ยวทางศาสนา บุคคลที่มีความสนใจในการ เดินทางประเภทนี้จะพบผู้หญิงมากกว่าผู้ชาย โดยส่วนใหญ่เป็นวัยกลางคนหรือผู้สูงอายุ เดินทางเป็น ครอบครัว ในการเดินทางจะมีบาทหลวงทางศาสนาเป็นผู้นำในการเดินทาง นอกจากนี้ยังพบว่า นักท่องเที่ยวส่วนใหญ่เป็นบุคคลที่มีการศึกษาอยู่ในระดับสูง และเป็นผู้นับถือศาสนาคริสต์ นิกาย โรมันคาทอลิก ส่วนหนึ่งในขณะเดินทางเป็นอาจารย์ที่สอนศาสนาตามโรงเรียนต่างๆ นักท่องเที่ยวที่ เดินทางท่องเที่ยวทางศาสนาโดยส่วนใหญ่เดินทางด้วยความเชื่อและความศรัทธาในศาสนา แต่ความ ต้องการเดินทางแต่ละครั้งไม่เหมือนกันถึงแม้ว่าจะเดินทางไปยังสถานที่ที่เคยไปแล้ว ทั้งนี้ขึ้นอยู่กับความ ต้องการของตัวนักท่องเที่ยวและประสบการณ์ในช่วงเวลานั้นของชีวิตมากกว่า นอกจากนี้การพัฒนา แหล่งท่องเที่ยวทางศาสนาขึ้นอยู่กับความร่วมมือและผู้นำในชุมชนคาทอลิกนั้นๆ ในการสื่อความหมาย และความมีคุณค่าของสถานที่ท่องเที่ยว เพื่อเป็นการพัฒนาไปสู่การท่องเที่ยวชุมชนสมัยใหม่ โดยมีการ ประชาสัมพันธ์ทางสื่อต่างๆ ทั้งวิทยุและโทรทัศน์ สุดท้ายผู้วิจัยได้นำประโยชน์จากงานวิจัยครั้งนี้เสนอ เป็นแนวทางในการจัดกิจกรรมของการท่องเที่ยวเชิงศาสนาให้กับบริษัททัวร์ศาสนา เพื่อเป็นการนำ งานวิจัยไปสู่ภาคปฏิบัติและให้เกิดผลกับการท่องเที่ยวเชิงศาสนามากที่สุด

ไมรา เช็คกี้ (Myra Shackley, 2005) ได้ศึกษาเกี่ยวกับการจัดการการบริการในสถานที่ศักดิ์สิทธิ์ พบว่า โบสถ์คือสถานที่ศักดิ์สิทธิ์ที่ไม่มีการหารายได้เข้าโบสถ์ ดังนั้นในเรื่องของการจัดการทางด้านการ บริการให้กับนักท่องเที่ยวที่มาเยือนจึงเป็นปัญหาที่สำคัญ จากงานวิจัยนี้ได้เสนอการจัดการปัญหาในเรื่องของการบริการคือ ควรมีการจัดการในเรื่องของบุคลากรในสถานที่ศักดิ์สิทธิ์เสียก่อน หลังจากนั้น ควรมีการจัดกิจกรรมเพื่อช่วยเหลือสถานที่ศักดิ์สิทธิ์ เช่น การจัดแสดงละครทางด้านความเชื่อทางศาสนา หรือการแสดงนิทรรศการทางด้านศาสนาบริเวณรอบโบสถ์ ซึ่งกิจกรรมที่เกิดขึ้นจะต้องมีการจัดการที่มี ประสิทธิภาพและสอดคล้องกับพันธกิจของโบสถ์นั้น

อเล็กซานดรา มาเรีย (Alexandra M, 2010) ได้ศึกษาเกี่ยวกับการจัดการประสบการณ์นักท่องเที่ยวในโบสถ์โรมานีเยกรณีศึกษาการรับรู้ของบาทหลวงอธิการโบสถ์ พบว่า พื้นฐานของนักท่องเที่ยวที่เดินทางเข้ามาเยี่ยมชมโบสถ์นั้นมีทั้งหมด 4 สาเหตุ คือ 1.ความต้องการทางด้านศาสนาส่วนบุคคล 2.ความต้องการทางด้านสังคม 3.ความต้องการทางด้านวัฒนธรรม 4.ความต้องการทางด้านอารมณ์ และนอกจากนี้องค์ประกอบทางด้านสถานที่ที่ตั้งของโบสถ์ยังมีความสำคัญเป็นอย่างยิ่ง เป็นต้นโบสถ์ที่ตั้งอยู่ในสถานที่ที่เต็มไปด้วยธรรมชาติและมีความร่มรื่นและจากการรับรู้ของอธิการโบสถ์ต่อผู้ที่เข้ามาเยี่ยมชมโบสถ์ พบว่า จุดประสงค์ที่สำคัญของนักท่องเที่ยวที่อธิการโบสถ์สัมผัสได้ คือ เยี่ยมชมเพื่อสวดภาวนา การอ่อนน้อมของความต้องการส่วนบุคคล หรือแม้กระทั่งต้องการสถานที่สงบและพักผ่อนทางด้านจิตใจ

มัทซุ เกซุเกะ (Matsui K, 2012) ได้ศึกษาเกี่ยวกับผลกระทบทางสังคมและเศรษฐกิจในการท่องเที่ยวแสวงบุญ พบว่า การท่องเที่ยวแสวงบุญมีบทบาทสำคัญในการพัฒนาทางเศรษฐกิจและสังคมเป็นอย่างมาก ประเทศใดที่มีการท่องเที่ยวแสวงบุญจะเป็นประเทศที่ได้เปรียบมากเพราะสามารถเปลี่ยนเป็นเงินตราต่างประเทศได้ ไม่ว่าจะเป็นการจ้างงานที่เกิดขึ้นจากการท่องเที่ยวแสวงบุญที่มีขนาดใหญ่ ซึ่งสามารถแสดงได้ถึงว่าการท่องเที่ยวมีบทบาทที่จะสามารถเพิ่มมาตรฐานการครองชีพในการลดความยากจนในชุมชนท้องถิ่นได้อีกด้วย

บทที่ 3

วิธีดำเนินการวิจัย

การวิจัยเรื่อง “แนวทางการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวทางศาสนาคริสต์ นิกายโรมันคาทอลิก สังฆมณฑลราชบุรี” เป็นการวิจัยแบบผสมผสาน (Mixed Method Research) ส่วนของการวิจัยเชิงปริมาณ (Quantitative Research) ซึ่งเป็นการศึกษาโดยกำหนดตัวแปรต่างๆ เพื่อเก็บข้อมูลสถิติตัวเลข คือ แบบสอบถามความคิดเห็นต่อสถานภาพการท่องเที่ยวในจังหวัดของนักท่องเที่ยวและประชาชนในชุมชน และองค์ประกอบในการตัดสินใจเดินทางสู่แหล่งท่องเที่ยวทางศาสนาคริสต์ ส่วนของการวิจัยเชิงคุณภาพ (Qualitative Research) เป็นการศึกษาหาแนวทางในการจัดการท่องเที่ยวทางศาสนาคริสต์ของคนในชุมชนคาทอลิก และผู้บริหารหน่วยงานภาครัฐที่มีส่วนเกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวของชุมชน และการสนทนากลุ่มเพื่อหาแนวทางในการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวทางศาสนาคริสต์นิกายโรมันคาทอลิก สังฆมณฑลราชบุรี

ขั้นตอนการดำเนินการวิจัย

1. ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง
2. เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย
3. การเก็บรวบรวมข้อมูล
4. การวิเคราะห์ข้อมูล

ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

ประชากร คือ นักท่องเที่ยวชาวไทยและประชาชนในชุมชนในเขตจังหวัดราชบุรี จังหวัดกาญจนบุรี จังหวัดสมุทรสงครามและจังหวัดเพชรบุรี โดยสามารถจำแนกเป็นรายจังหวัด ดังนี้

นักท่องเที่ยวชาวไทยในช่วงเดือน กรกฎาคม-กันยายน พ.ศ. 2553 มีนักท่องเที่ยวที่เดินทางท่องเที่ยวจังหวัดราชบุรีจำนวน 288,159 คน จังหวัดกาญจนบุรีจำนวน 1,146,200 คน จังหวัดสมุทรสงครามจำนวน 136,363 คน และจังหวัดเพชรบุรีจำนวน 745,729 คน รวมนักท่องเที่ยวที่เดินทางท่องเที่ยวทั้ง 4 จังหวัดเป็นจำนวนทั้งสิ้น 2,316,451 คน (กรมการท่องเที่ยว, 2553)

จำนวนประชากรในจังหวัดต่างๆในปี พ.ศ 2553 โดยแบ่งเป็นจำนวนประชากรในจังหวัดราชบุรี 839,075 คน ประชากรในจังหวัดกาญจนบุรี 839,776 คน ประชากรในจังหวัดสมุทรสงคราม 194,057 คน และจำนวนประชากรจังหวัดเพชรบุรี 464,033 คน รวมจำนวนประชากรทั้ง 4 จังหวัด เป็นจำนวน 2,336,941 คน (สำนักงานสถิติแห่งชาติ, 2553) รวมประชากรในการวิจัยครั้งนี้ทั้งสิ้นเป็นจำนวน 4,653,392 คน

กลุ่มตัวอย่าง

สำหรับกลุ่มตัวอย่างในงานวิจัยนี้ สามารถแบ่งออกได้ ดังนี้

1. การศึกษาความคิดเห็นของนักท่องเที่ยงและประชาชนในชุมชนต่อการท่องเที่ยวทางศาสนาคริสต์ นิกายโรมันคาทอลิก สังฆมณฑลราชบุรี กลุ่มตัวอย่างประกอบด้วย กลุ่มตัวอย่างที่ตอบแบบสอบถามจากขนาดประชากรที่เป็นนักท่องเที่ยวชาวไทยและประชาชนในชุมชนในสังฆมณฑลราชบุรี มีจำนวนทั้งสิ้น 4,653,392 คน โดยใช้สูตรในการคำนวณขนาดตัวอย่างของยามาเน่ (Yamane, 1973) ดังนี้

$$\text{สูตร } n = \frac{N}{1+Ne^2}$$

เมื่อ n คือ จำนวนตัวอย่าง หรือขนาดของกลุ่มตัวอย่าง
 N คือ จำนวนหน่วยทั้งหมด หรือ ขนาดของประชากรทั้งหมด
 e คือ ความคาดเคลื่อนในการสุ่มตัวอย่าง (sampling error) ในที่นี้จะกำหนดเท่ากับ 0.05 ภายใต้อุณหภูมิความเชื่อมั่น 95% จึงแทนค่าสูตรได้ดังนี้

ดังนั้น จำนวนนักท่องเที่ยวชาวไทยและประชาชนในชุมชน จังหวัดราชบุรี จังหวัดกาญจนบุรี จังหวัดสมุทรสงคราม และจังหวัดเพชรบุรี

$$\text{แทนค่าสูตร } n = \frac{4,653,392}{1 + 4,653,392 (0.05)^2} = 399.96 \text{ คน}$$

ในการเก็บข้อมูลการวิจัย ผู้วิจัยทำการเก็บข้อมูลทั้งหมด 400 ชุด ผู้วิจัยทำการสุ่มตัวอย่างด้วยวิธีการสุ่มแบบบังเอิญ (Accidental Sampling) ในการกำหนดขนาดของกลุ่มตัวอย่างที่ตอบแบบสอบถาม ซึ่งกลุ่มตัวอย่างในการศึกษาวิจัยจำนวน 400 คน โดยแบ่งกลุ่มตัวอย่างตามอัตราส่วนจำนวนประชากรของนักท่องเที่ยวชาวไทยและประชาชนในชุมชนของแต่ละจังหวัดได้ดังนี้

สังฆมณฑลราชบุรี	นักท่องเที่ยวชาวไทย / คน		ประชาชนในชุมชน / คน	
	ประชากร	กลุ่มตัวอย่าง	ประชากร	กลุ่มตัวอย่าง
จังหวัดราชบุรี	288,159	25	839,075	72
จังหวัดกาญจนบุรี	1,146,200	98	839,776	72
จังหวัดสมุทรสงคราม	136,363	12	194,057	17
จังหวัดเพชรบุรี	745,729	64	464,033	40
รวมกลุ่มตัวอย่าง		199		201

2. การศึกษาแนวทางการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวทางศาสนาคริสต์ นิกายโรมันคาทอลิก สังฆมณฑลราชบุรี โดยสามารถแบ่งออกได้ตามวิธีการวิจัยได้ดังนี้
 - 2.1 การสัมภาษณ์แบบกึ่งมีโครงสร้าง โดยผู้วิจัยใช้วิธีการสุ่มตัวอย่างแบบเฉพาะเจาะจง (Purposive Sampling) กลุ่มตัวอย่างประกอบด้วย
 - 2.1.1 อธิการโบสถ์ประจำโบสถ์ที่มีการก่อตั้งชุมชนคาทอลิก 100 ปีขึ้นไป หรือโบสถ์ที่มีประวัติศาสตร์เชื่อมโยงกับประวัติศาสตร์โลกในสังฆมณฑลราชบุรี รวมทั้งสิ้น 5 ท่าน ได้แก่
 1. อธิการโบสถ์อาสนวิหารแม่พระบังเกิด บางนกแขวก
 2. อธิการโบสถ์พระคริสตหฤทัย วัดเพลง
 3. อธิการโบสถ์อัครเทวดามีคาแอล ดอนกระเบื้อง
 4. อธิการโบสถ์นักบุญอันตน โลกมดตะนอย
 5. อธิการโบสถ์แม่พระราชินีแห่งสากลโลก กาญจนบุรี
 - 2.1.2 ผู้ที่รับผิดชอบเกี่ยวกับหน่วยงานการกิจกรรมศาสนสัมพันธ์ของสังฆมณฑลราชบุรี รวมทั้งสิ้น 4 ท่าน ได้แก่
 1. อุปสังฆราช สังฆมณฑลราชบุรี
 2. ผู้อำนวยการองค์กรสนับสนุนงานแพร่ธรรมของสันตะสำนัก
 3. ประธานคณะกรรมการคาทอลิกเพื่อศาสนสัมพันธ์และคริสตสัมพันธ์
 4. ที่ปรึกษาพระสังฆราชด้านกฎหมายพระศาสนจักร
 - 2.1.3 นายกองค้การบริหารส่วนจังหวัด รวมทั้งสิ้น 3 ท่าน ได้แก่
 1. นายกองค้การบริหารส่วนจังหวัดราชบุรี
 2. นายกองค้การบริหารส่วนจังหวัดกาญจนบุรี
 3. นายกองค้การบริหารส่วนจังหวัดสมุทรสงคราม
 - 2.1.4 หัวหน้าหน่วยงานราชการที่รับผิดชอบเกี่ยวกับการท่องเที่ยวประจำจังหวัด รวมทั้งสิ้น 7 ท่าน ได้แก่
 1. ผู้อำนวยการ การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย สำนักงานเพชรบุรี
 2. ผู้อำนวยการ การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย สำนักงานสมุทรสงคราม
 3. ผู้อำนวยการ การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย สำนักงานกาญจนบุรี
 4. ผู้อำนวยการ การท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดราชบุรี
 5. ผู้อำนวยการ การท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดกาญจนบุรี
 6. ผู้อำนวยการ การท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดเพชรบุรี
 7. ผู้อำนวยการ การท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดสมุทรสงคราม
 - 2.1.5 คริสตชนที่มีอายุตั้งแต่ 50 ปีขึ้นไป มีสติสัมปชัญญะครบถ้วนและอาศัยอยู่ที่โบสถ์เป็นเวลาตั้งแต่ 40 ปีขึ้นไป โดยโบสถ์คาทอลิกมีการก่อตั้งชุมชนคาทอลิก 100 ปีขึ้นไป หรือ

โบสถ์ที่มีประวัติศาสตร์เชื่อมโยงกับประวัติศาสตร์โลกในสังฆมณฑลราชบุรี รวมทั้งสิ้น 5 ท่าน ได้แก่

1. อาสนวิหารแม่พระบังเกิด บางนกแขวก
2. โบสถ์พระคริสตหฤทัย วัดเพลง
3. โบสถ์อัครทูตคามีคาเอล ดอนกระเบื้อง
4. โบสถ์นักบุญอันตน โลกมดตะนอย
5. โบสถ์แม่พระราชินีแห่งสากลโลก กาญจนบุรี

2.2 การจัดสนทนากลุ่ม (Focus Group) ผู้วิจัยใช้วิธีการเลือกผู้ให้ข้อมูลหลัก (Key Information) รวมทั้งสิ้น 11 ท่าน ได้แก่

1. ที่ปรึกษาพระสังฆราชด้านกฎหมายพระศาสนจักร
2. ประธานคณะกรรมการคาทอลิกเพื่อศาสนสัมพันธ์และคริสตสัมพันธ์
3. อธิการโบสถ์อัครทูตคามีคาเอล ดอนกระเบื้อง
4. อธิการโบสถ์แม่พระราชินีแห่งสากลโลก กาญจนบุรี
5. นายกองค้การบริหารส่วนตำบลดอนกระเบื้อง
6. นายกองค้การบริหารส่วนตำบลวัดเพลง
7. ประธานสภาเทศบาลบางนกแขวก
8. ผู้อำนวยการการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย สำนักงานสมุทรสงคราม
9. ประธานสภาอภิบาลโบสถ์อัครทูตคามีคาเอล ดอนกระเบื้อง
10. ประธานสภาอภิบาลโบสถ์พระคริสตหฤทัย วัดเพลง
11. บริษัททัวร์ภูฏาน จำกัด

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยแบ่งออกเป็น 2 ชนิด ได้แก่

1. แบบสอบถามแบบปลายปิด (Close-Ended Questionnaire) เป็นเครื่องมือในการเก็บข้อมูลแบบสอบถามที่สร้างขึ้นนี้ ได้ค้นคว้าจากแนวคิดทฤษฎีเกี่ยวกับอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว และจากงานวิจัยที่ใกล้เคียงของผู้วิจัยที่ได้ทำวิจัยมาแล้ว โดยจัดลำดับเนื้อหาแบบสอบถามให้ครอบคลุมข้อมูลที่ต้องการ โดยแบ่งออกเป็น 3 ตอน คือ
 - ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม ได้แก่ เพศ อายุ ระดับการศึกษา อาชีพ รายได้ต่อเดือน โดยใช้วิธีแบบตรวจสอบรายการ (Check-list)
 - ตอนที่ 2 การศึกษาความคิดเห็นต่อสถานภาพการท่องเที่ยวของจังหวัด เขตสังฆมณฑลราชบุรี โดยใช้วิธีแบบมาตราส่วนประมาณค่า (Rating Scale) โดยใช้มาตราวัด Likert 5 ระดับ (Likert, 1967)

ตอนที่ 3 ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจในการเดินทางสู่แหล่งท่องเที่ยวทางศาสนาคริสต์ โดยใช้วิธีแบบมาตราส่วนประมาณค่า (Rating Scale) โดยใช้มาตรวัด Likert 5 ระดับ (Likert, 1967)

ในส่วนของตอนที่ 2 และตอนที่ 3 ซึ่งวิธีแบบมาตราส่วนประมาณค่า (Rating Scale) โดยใช้มาตรวัด Likert 5 ระดับ ซึ่งได้กำหนดเกณฑ์ ดังนี้

มากที่สุด	ให้	5	คะแนน
มาก	ให้	4	คะแนน
ปานกลาง	ให้	3	คะแนน
น้อย	ให้	2	คะแนน
น้อยที่สุด	ให้	1	คะแนน

โดยมีเกณฑ์การประเมิน สามารถแบ่งช่วงคะแนนที่ใช้วิธีการคำนวณหาความกว้างของอันตรภาคชั้น (ยูทท ไกยวรรณ, 2554) ดังนี้

$$\begin{aligned} \text{อันตรภาคชั้น (Class Interval)} &= \frac{\text{คะแนนสูงสุด} - \text{คะแนนต่ำสุด}}{\text{จำนวนชั้น}} \\ &= \frac{5 - 1}{5} \\ &= 0.8 \end{aligned}$$

เมื่อได้ค่าเฉลี่ย (\bar{X}) แล้ว นำมาเทียบเกณฑ์ระดับความสำคัญที่กำหนดไว้ดังนี้

4.21 – 5.00 หมายถึง นักท่องเที่ยวและประชาชนในชุมชนมีความคิดเห็นตรงมากที่สุด

3.41 – 4.20 หมายถึง นักท่องเที่ยวและประชาชนในชุมชนมีความคิดเห็นตรงมาก

2.61 – 3.40 หมายถึง นักท่องเที่ยวและประชาชนในชุมชนมีความคิดเห็นตรงปานกลาง

1.81 – 2.60 หมายถึง นักท่องเที่ยวและประชาชนในชุมชนมีความคิดเห็นตรงน้อย

1.00 – 1.80 หมายถึง นักท่องเที่ยวและประชาชนในชุมชนมีความคิดเห็นตรงน้อยที่สุด

2. แบบสัมภาษณ์เป็นการสัมภาษณ์แบบกึ่งโครงสร้าง (Semi - structured Interview) เกี่ยวกับประวัติศาสตร์ของศาสนาคริสต์ นิกายโรมันคาทอลิก และการก่อตั้งสังฆมณฑลราชบุรี พร้อมทั้งศึกษาการจัดการท่องเที่ยวในชุมชน และกลยุทธ์ทางการตลาดและประชาสัมพันธ์
3. การสนทนากลุ่ม โดยการนำข้อมูลจากแบบสอบถามและแบบสัมภาษณ์มาเป็นแนวทางในการตั้งคำถามสนทนากลุ่มเพื่อร่างแนวทางการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวทางศาสนาคริสต์นิกายโรมันคาทอลิก สังฆมณฑลราชบุรี

การตรวจสอบคุณภาพเครื่องมือ

ผู้วิจัยทำการตรวจสอบหาความตรง (Validity) และความเที่ยง (Reliability) ของแบบสอบถาม โดยนำแบบสอบถามที่เรียบเรียงแล้วหาความตรงเชิงเนื้อหา (Content Validity) โดยปรึกษาอาจารย์ที่

ปรึกษาเป็นขั้นต้นและนำเสนอให้ผู้ทรงคุณวุฒิจำนวน 5 ท่าน เป็นผู้ตรวจสอบความตรงและความเหมาะสมของภาษาที่ใช้แล้วนำมาปรับปรุงแก้ไขตามข้อเสนอแนะของผู้เชี่ยวชาญ ผู้วิจัยนำไปหาค่าดัชนีความสอดคล้อง (Index of Congruence : IOC) (ลิวัน สายยศ, 2539) ระหว่างข้อคำถามกับสิ่งที่ต้องการวัด การให้คะแนนผู้เชี่ยวชาญหรือผู้ทรงคุณวุฒิแต่ละคนให้คะแนนตามเกณฑ์ ดังนี้

- 1 หมายถึง แน่ใจว่าข้อคำถามมีความสอดคล้องตามวัตถุประสงค์
- 0 หมายถึง ไม่แน่ใจว่าข้อคำถามมีความสอดคล้องตามวัตถุประสงค์
- 1 หมายถึง แน่ใจว่าข้อคำถามไม่มีความสอดคล้องตามวัตถุประสงค์

ซึ่งผู้วิจัยนำไปหาค่าดัชนีความสอดคล้อง (Index of Congruence : IOC) ได้เท่ากับ 0.89

จากนั้นผู้วิจัยปรับปรุงแบบสอบถามให้ชัดเจนตามข้อเสนอแนะของผู้เชี่ยวชาญ นำแบบสอบถามที่ปรับปรุงแล้วไปทดลองใช้ (Try Out) กับกลุ่มตัวอย่างที่มีคุณสมบัติใกล้เคียงกับกลุ่มตัวอย่างจริงจำนวน 30 คนและนำมาหาค่าความเที่ยง (Reliability) โดยใช้วิธีหาค่าสัมประสิทธิ์แอลฟาของครอนบัค (Cronbach's alpha - Coefficient) (ยูทวิ ไกยวรรณ และ กุสุมา ผลาพรหม, 2553) โดยมีสูตรการคำนวณ ดังนี้

$$\alpha = n/n-1 [1 - \sum S_i^2 / S_t^2]$$

โดย กำหนดให้

α = คือค่าความสอดคล้องภายใน

n = คือจำนวนข้อคำถามในแบบสอบถาม

$\sum S_i^2$ = คือผลรวมของความแปรปรวนของคะแนนรายข้อ

S_t^2 = คือความแปรปรวนของคะแนนรวมทั้งฉบับ

ซึ่งผู้วิจัยนำไปหาค่าสัมประสิทธิ์มีค่าเท่ากับ 0.89 ซึ่งเป็นค่าใกล้เคียงกับ 1 แสดงว่ามีความเชื่อมั่นสูง

สำหรับการตรวจสอบความถูกต้องของข้อมูลในการวิจัยเชิงคุณภาพ ผู้วิจัยทำการร่างแนวทางการสัมภาษณ์และนำเสนออาจารย์ที่ปรึกษาเป็นผู้ตรวจสอบความถูกต้องและความเหมาะสมเพื่อหาความสอดคล้องตามกรอบแนวคิดของงานวิจัยแล้วนำมาปรับปรุงแก้ไขตามข้อเสนอแนะของอาจารย์ที่ปรึกษา

การเก็บรวบรวมข้อมูล

เป็นการเก็บข้อมูลโดยใช้แบบสอบถามกับกลุ่มตัวอย่างที่กำหนดไว้จำนวน 400 ชุด ซึ่งจะทำการเก็บข้อมูล ณ แหล่งท่องเที่ยวในจังหวัดราชบุรี จังหวัดสมุทรสงคราม จังหวัดกาญจนบุรีและจังหวัดเพชรบุรี ในช่วงเดือนพฤศจิกายน พ.ศ 2554 ถึง เดือนกุมภาพันธ์ พ.ศ 2555 โดยเก็บข้อมูลจากนักท่องเที่ยวในสถานที่ท่องเที่ยวในวันเสาร์และอาทิตย์ และเก็บข้อมูลจากประชาชนในชุมชนและหน่วยงานราชการในวันจันทร์ถึงวันศุกร์ ผู้วิจัยได้มีการอธิบายถึงวัตถุประสงค์ของการวิจัยให้กับกลุ่มตัวอย่างได้รับทราบและแจกแบบสอบถามให้กลุ่มตัวอย่างกรอกข้อมูลในสถานที่ท่องเที่ยว ผู้วิจัยได้มีการเลือกสถานที่ท่องเที่ยวที่ใกล้เคียงกับโบสถ์คริสต์ โดยมีรายละเอียดดังนี้

พื้นที่ในการเก็บข้อมูล			
จังหวัด	สถานที่ท่องเที่ยว	นักท่องเที่ยว	ประชาชนในชุมชน
จังหวัดราชบุรี	ตลาดน้ำดำเนินสะดวก	9	24
	พิพิธภัณฑสถานแห่งชาติวัดขนอน	6	24
	อุทยานหุ่นขี้ผึ้งสยาม	10	24
จังหวัดกาญจนบุรี	สะพานข้ามแม่น้ำแคว	25	18
	อุทยานท้าวสุรนารี	25	18
	ทางรถไฟสายมรณะ	24	18
	วัดถ้ำวังมงคลทอง	24	18
จังหวัดสมุทรสงคราม	ตลาดน้ำอัมพวา	6	9
	อุทยานร.2	6	8
จังหวัดเพชรบุรี	ถ้ำเขาย้อย	20	13
	หาดชะอำ	23	14
	พระราชวังสนามจันทร์	21	13
รวม		199	201

การวิเคราะห์ข้อมูล

1. ข้อมูลที่ได้จากแบบสอบถาม ผู้วิจัยได้นำข้อมูลที่ได้มาวิเคราะห์หาค่าสถิติดังต่อไปนี้
 - 1.1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม นำข้อมูลมาวิเคราะห์โดยการแจกแจงความถี่ (Frequency) และการหาค่าร้อยละ (Percentage) นำเสนอในรูปแบบตาราง ประกอบความเรียง
 - 1.2 การศึกษาความคิดเห็นต่อสถานภาพการท่องเที่ยวของจังหวัด เขตจังหวัดราชบุรี นำข้อมูลมาวิเคราะห์ค่าเฉลี่ย (\bar{X}) และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (SD) ของข้อมูลเป็นรายข้อ นำเสนอในรูปแบบตารางประกอบความเรียง
 - 1.3 องค์ประกอบในการตัดสินใจเดินทางสู่แหล่งท่องเที่ยวทางศาสนาคริสต์ นำข้อมูลมาวิเคราะห์ค่าเฉลี่ย (\bar{X}) และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (SD) ของข้อมูลเป็นรายข้อ นำเสนอในรูปแบบตารางประกอบความเรียง
 - 1.4 การเปรียบเทียบความแตกต่างของสถานภาพการท่องเที่ยวของจังหวัดเขตจังหวัดราชบุรี ระหว่างเพศ ผู้ตอบแบบสอบถาม นำข้อมูลมาวิเคราะห์โดยจำแนกตามข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับสถานภาพทั่วไปคือ เพศ โดยผู้วิจัยเปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยด้วยค่าที (t-test Independent)

1.5 การเปรียบเทียบความแตกต่างขององค์ประกอบในการตัดสินใจเดินทางสู่แหล่งท่องเที่ยวทางศาสนาคริสต์ระหว่างเพศ อายุ ของผู้ตอบแบบสอบถาม นำข้อมูลมาวิเคราะห์โดยจำแนกตามข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับสถานภาพทั่วไปคือ เพศ โดยผู้วิจัยเปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยด้วยค่าที (t-test Independent) อายุ ผู้วิจัยวิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียว (One-way analysis of variance: ANOVA) ด้วยการทดสอบค่าเอฟ (F-test) กรณีพบความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ ผู้วิจัยวิเคราะห์ความแตกต่างนั้นเป็นรายคู่ด้วยวิธีเชฟเฟ (Scheffe's method) นำเสนอในรูปแบบตารางประกอบความเรียง

1.6 การเปรียบเทียบความแตกต่างของสถานภาพการท่องเที่ยวของจังหวัด เขตสังฆมณฑลราชบุรี ระหว่างคนชุมชนและนักท่องเที่ยว โดยนำข้อมูลมาเปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยด้วยค่าที (t-test Independent) นำเสนอในรูปแบบตารางประกอบความเรียง

1.7 การเปรียบเทียบความแตกต่างขององค์ประกอบในการตัดสินใจเดินทางสู่แหล่งท่องเที่ยวทางศาสนาคริสต์ ระหว่างคนชุมชนและนักท่องเที่ยว โดยนำข้อมูลมาเปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยด้วยค่าที (t-test Independent) นำเสนอในรูปแบบตารางประกอบความเรียง

2. ข้อมูลที่ได้จากการสัมภาษณ์ ซึ่งมีลักษณะเป็นความคิดเห็นและข้อเสนอแนะ ใช้การถอดความและจัดกลุ่มประเด็นของความคิดเห็นที่เหมือนกันหรือสอดคล้องกัน โดยมีการตรวจสอบข้อมูลแบบสามเส้า และนำเสนอผลการวิเคราะห์โดยแยกเป็นประเด็นต่างๆ
3. ข้อมูลที่ได้จากการสนทนากลุ่ม ซึ่งมีลักษณะเป็นความคิดเห็น ข้อเสนอแนะและการวิพากษ์แนวทางที่ได้จากแบบสอบถามและการสัมภาษณ์ ใช้การถอดความจัดกลุ่มประเด็นของความคิดเห็นที่เหมือนกัน หรือ สอดคล้องกัน และนำเสนอผลการวิเคราะห์โดยแยกเป็นประเด็นต่างๆ และสรุปเป็นแนวทางในการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวทางศาสนาคริสต์ นิกายโรมันคาทอลิก สังฆมณฑลราชบุรี

บทที่ 4

ผลการวิเคราะห์ข้อมูล

การวิจัยเรื่อง “แนวทางการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวทางศาสนาคริสต์ นิกายโรมันคาทอลิก สังฆมณฑลราชบุรี” ผู้วิจัยได้ทำการเก็บรวบรวมข้อมูลโดยใช้แบบสอบถาม แบบสัมภาษณ์และการจัดสนทนากลุ่ม ดังนั้นผู้วิจัยจึงได้จำแนกผลการวิเคราะห์ข้อมูลออกเป็น 3 ตอน คือ การวิเคราะห์ข้อมูลจากแบบสอบถาม การสัมภาษณ์ และการจัดสนทนากลุ่ม ดังนี้

1. ผลการวิเคราะห์ข้อมูลจากแบบสอบถาม
 - 1.1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม
 - 1.2 ความคิดเห็นต่อสถานภาพการท่องเที่ยวของจังหวัดเขตสังฆมณฑลราชบุรี
 - 1.3 องค์กรประกอบในการตัดสินใจเดินทางสู่แหล่งท่องเที่ยวทางศาสนาคริสต์
 - 1.4 การเปรียบเทียบความแตกต่างของสถานภาพการท่องเที่ยวของจังหวัดเขตสังฆมณฑลราชบุรี ระหว่างเพศ ผู้ตอบแบบสอบถาม
 - 1.5 การเปรียบเทียบความแตกต่างขององค์กรประกอบในการตัดสินใจเดินทางสู่แหล่งท่องเที่ยวทางศาสนาคริสต์ ระหว่างเพศ และอายุ ผู้ตอบแบบสอบถาม
 - 1.6 การเปรียบเทียบความแตกต่างของสถานภาพการท่องเที่ยวของจังหวัดเขตสังฆมณฑลราชบุรี ระหว่างคนชุมชนและนักท่องเที่ยว
 - 1.5 การเปรียบเทียบความแตกต่างขององค์กรประกอบในการตัดสินใจเดินทางสู่แหล่งท่องเที่ยวทางศาสนาคริสต์ ระหว่างคนชุมชนและนักท่องเที่ยว
2. ผลการสัมภาษณ์
3. ผลการจัดสนทนากลุ่ม

สัญลักษณ์ที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล

\bar{X}	แทน ค่าเฉลี่ย
SD	แทน ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation)
t	แทน ค่าของการแจกแจงแบบ t (t-Distribution)
F	แทน ค่าของการแจกแจงแบบ F (F-Distribution)
P	แทน ค่าความน่าจะเป็นสำหรับบอกล้นสำคัญทางสถิติ
*	แสดงความมีนัยสำคัญทางสถิติ ที่ระดับ 0.05

ผลการวิเคราะห์ข้อมูลของแบบสอบถาม

ผู้วิจัยได้เก็บรวบรวมข้อมูลและนำไปวิเคราะห์ทางสถิติ และผลจากการวิเคราะห์ข้อมูลนำเสนอในรูปแบบตารางประกอบความเรียง ดังนี้

ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

ผลการวิเคราะห์ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถามจำนวน 400 คน ผู้วิจัยได้นำข้อมูลมาแจกแจงความถี่ (Frequency) และการหาค่าร้อยละ (Percentage) ปรากฏผลวิเคราะห์ข้อมูลดังตารางที่ 1 – 5

ตารางที่ 1 จำนวนและร้อยละข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามเพศ

เพศ	จำนวน	ร้อยละ
ชาย	165	41.2
หญิง	235	58.8
รวม	400	100.0

จากตารางที่ 1 แสดงให้เห็นว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง จำนวน 235 คน คิดเป็นร้อยละ 58.8 และเป็นเพศชายจำนวน 165 คน คิดเป็นร้อยละ 41.2

ตารางที่ 2 จำนวนและร้อยละข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอายุ

อายุ	จำนวน	ร้อยละ
ต่ำกว่า 20 ปี	60	15.0
21 – 30 ปี	155	38.8
31 – 40 ปี	103	25.7
41 – 50 ปี	56	14.0
51 – 60 ปี	24	6.0
61 ปีขึ้นไป	2	0.5
รวม	400	100.0

จากตารางที่ 2 แสดงให้เห็นว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่อายุ 21-30 ปีจำนวน 155 คน คิดเป็นร้อยละ 38.8 รองลงมาคืออายุ 31 – 40 ปี จำนวน 103 คน คิดเป็นร้อยละ 25.8

ตารางที่ 3 จำนวนและร้อยละข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามการศึกษา

การศึกษา	จำนวน	ร้อยละ
ต่ำกว่าปริญญาตรี	172	43.0
ปริญญาตรี	184	46.0
สูงกว่าปริญญาตรี	44	11.0
รวม	400	100.0

จากตารางที่ 3 แสดงให้เห็นว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีระดับการศึกษาในระดับปริญญาตรี จำนวน 184 คน คิดเป็นร้อยละ 46.0 รองลงมามีระดับการศึกษาในระดับต่ำกว่าปริญญาตรี จำนวน 172 คน คิดเป็นร้อยละ 43.0

ตารางที่ 4 จำนวนและร้อยละข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอาชีพ

อาชีพ	จำนวน	ร้อยละ
นักเรียน / นักศึกษา	90	22.5
พนักงานบริษัท	84	21.0
ข้าราชการ / รัฐวิสาหกิจ	42	10.5
ค้าขาย / ธุรกิจส่วนตัว	139	34.8
เกษียณ	2	0.5
เกษตรกร	2	0.5
อื่นๆ	41	10.2
รวม	400	100.0

จากตารางที่ 4 แสดงให้เห็นว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีอาชีพค้าขายหรือประกอบธุรกิจส่วนตัว จำนวน 139 คน คิดเป็นร้อยละ 34.8 รองลงมามีอาชีพเป็นนักเรียน นักศึกษาจำนวน 90 คน คิดเป็นร้อยละ 22.5

ตารางที่ 5 จำนวนและร้อยละข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน

รายได้เฉลี่ยต่อเดือน	จำนวน	ร้อยละ
ต่ำกว่า 10,000 บาท	136	34.0
10,000-20,000 บาท	119	29.8
20,001-30,000 บาท	69	17.2
30,001-40,000 บาท	34	8.5
40,001 บาท ขึ้นไป	42	10.5
รวม	400	100.0

จากตารางที่ 5 แสดงให้เห็นว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน ต่ำกว่า 10,000 บาท จำนวน 136 คน คิดเป็นร้อยละ 34.0 รองลงมา มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 10,000 - 20,000 บาท จำนวน 119 คน คิดเป็นร้อยละ 29.8

ความคิดเห็นต่อสถานภาพการท่องเที่ยวของจังหวัด เขตสังฆมณฑลราชบุรี

ผลการวิเคราะห์ความคิดเห็นต่อสถานภาพการท่องเที่ยวของจังหวัด เขตสังฆมณฑลราชบุรีของผู้ตอบแบบสอบถาม ผู้วิจัยได้นำข้อมูลมาวิเคราะห์ค่าเฉลี่ย (\bar{X}) และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (SD) ของข้อมูล เป็นรายชื่อ ปรัชญาผลวิเคราะห์ข้อมูลดังตารางที่ 6-14

ตารางที่ 6 ค่าเฉลี่ย (\bar{X}) และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (SD) ของความคิดเห็นต่อสถานภาพการท่องเที่ยว ของ จังหวัด เขตสังฆมณฑลราชบุรี ด้านแหล่งท่องเที่ยว

ด้านแหล่งท่องเที่ยว	(\bar{X})	(SD)	ระดับ
1. แหล่งท่องเที่ยวมีความหลากหลาย	4.01	0.741	มาก
2. ความปลอดภัยของสถานที่ท่องเที่ยว	3.67	0.729	มาก
3. การได้รับข้อมูลที่ชัดเจนและถูกต้องจาก สถานที่ท่องเที่ยว	3.51	0.898	มาก
4. แหล่งท่องเที่ยวมีสิ่งอำนวยความสะดวก	3.60	0.912	มาก
5. เจ้าหน้าที่ประจำสถานที่ท่องเที่ยวมี มนุษยสัมพันธ์ที่ดี	3.59	0.850	มาก
6. แหล่งท่องเที่ยวแต่ละที่ สามารถเดินทาง เชื่อมโยงกันได้	3.64	0.814	มาก
7. ความสะอาดของสถานที่ท่องเที่ยว	3.51	0.858	มาก
8. ความสวยงามของสถานที่ท่องเที่ยว	3.88	0.781	มาก
9. ค่าบริการในการเข้าชมเหมาะกับสถานที่ ท่องเที่ยว	3.46	0.794	มาก

จากตารางที่ 6 แสดงให้เห็นว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีความคิดเห็นต่อสถานภาพ การท่องเที่ยวของจังหวัด เขตสังฆมณฑลราชบุรี ด้านแหล่งท่องเที่ยว อยู่ในระดับมากทุกประเด็น

ตารางที่ 7 ค่าเฉลี่ย (\bar{X}) และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (SD) ของความคิดเห็นต่อสถานภาพการท่องเที่ยวของจังหวัด เขตสังฆมณฑลราชบุรี ด้านที่พักแรม

ด้านที่พักแรม	(\bar{X})	(SD)	ระดับ
1. ที่พักแรมมีหลายระดับ(ประเภท) เพื่อเป็นทางเลือกให้กับนักท่องเที่ยว	3.76	0.911	มาก
2. ที่พักมีความสะอาด สะดวกสบาย และมีมาตรฐานของการบริการ	3.64	0.811	มาก
3. การรักษาความปลอดภัยของที่พักแรม	3.53	0.791	มาก
4. อัตราค่าบริการมีความเหมาะสมกับที่พักแรม	3.43	0.826	มาก
5. ได้รับข้อมูลข่าวสารจากทางอินเทอร์เน็ต	3.56	0.919	มาก

จากตารางที่ 7 แสดงให้เห็นว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีความคิดเห็นต่อสถานภาพการท่องเที่ยวของจังหวัด เขตสังฆมณฑลราชบุรี ด้านที่พักแรม อยู่ในระดับมากทุกประเด็น

ตารางที่ 8 ค่าเฉลี่ย (\bar{X}) และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (SD) ของความคิดเห็นต่อสถานภาพการท่องเที่ยวของจังหวัด เขตสังฆมณฑลราชบุรี ด้านกิจกรรมการท่องเที่ยว

ด้านกิจกรรมการท่องเที่ยว	(\bar{X})	(SD)	ระดับ
1. กิจกรรมการท่องเที่ยวมีความหลากหลาย และมีความน่าสนใจ	3.64	0.847	มาก
2. ความปลอดภัยในการเล่นกิจกรรม	3.54	2.177	มาก
3. บุคลากรให้คำแนะนำในการทำกิจกรรม และอำนวยความสะดวกตลอดเวลา	3.53	0.911	มาก

จากตารางที่ 8 แสดงให้เห็นว่าผู้ตอบแบบสอบถามมีความคิดเห็นต่อสถานภาพการท่องเที่ยวของจังหวัด เขตสังฆมณฑลราชบุรี ด้านกิจกรรมการท่องเที่ยวอยู่ในระดับมากทุกประเด็น

ตารางที่ 9 ค่าเฉลี่ย (\bar{X}) และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (SD) ของความคิดเห็นต่อสถานภาพการท่องเที่ยวของ
จังหวัด เขตสังฆมณฑลราชบุรี ด้านร้านอาหารและเครื่องดื่ม

ด้านร้านอาหารและเครื่องดื่ม	(\bar{X})	(SD)	ระดับ
1. ร้านอาหารตั้งในสถานที่ที่ให้นักท่องเที่ยว สามารถรับบริการได้	3.76	0.827	มาก
2. ประเภทอาหารมีความหลากหลาย ตามแหล่ง พื้นที่นั้นๆ	3.72	0.851	มาก
3. ราคาอาหารและเครื่องดื่มเหมาะกับสินค้า	3.50	0.853	มาก
4. ร้านอาหารสะอาด ปลอดภัย มีทัศนียภาพ รอบข้างที่สวยงาม	3.62	1.712	มาก
5. พนักงานมีคุณภาพการบริการที่ดี เช่น อัยยาศัยดี รวดเร็ว	3.45	0.883	มาก

จากตารางที่ 9 แสดงให้เห็นว่าผู้ตอบแบบสอบถามมีความคิดเห็นต่อสถานภาพการท่องเที่ยวของ
จังหวัด เขตสังฆมณฑลราชบุรี ด้านร้านอาหารและเครื่องดื่มอยู่ในระดับมากทุกประเด็น

ตารางที่ 10 ค่าเฉลี่ย (\bar{X}) และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (SD) ของความคิดเห็นต่อสถานภาพการท่องเที่ยวของจังหวัด เขตสังฆมณฑลราชบุรี ด้านกิจกรรมงานประเพณี

ด้านกิจกรรมงานประเพณี	(\bar{X})	(SD)	ระดับ
1. งานประเพณีมีความน่าสนใจและมีเอกลักษณ์ที่โดดเด่น	3.59	0.853	มาก
2. มีการประชาสัมพันธ์งานประเพณีอย่างทั่วถึงให้กับนักท่องเที่ยว	3.49	0.881	มาก
3. มีการจัดการที่ดี ทั้งสถานที่และเวลาในการจัดงานประเพณี	3.50	0.873	มาก

จากตารางที่ 10 แสดงให้เห็นว่าผู้ตอบแบบสอบถามมีความคิดเห็นต่อสถานภาพการท่องเที่ยวของจังหวัด เขตสังฆมณฑลราชบุรี ด้านกิจกรรมงานประเพณี อยู่ในระดับมากทุกประเด็น

ตารางที่ 11 ค่าเฉลี่ย (\bar{X}) และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (SD) ของความคิดเห็นต่อสถานภาพการท่องเที่ยวของจังหวัด เขตสังฆมณฑลราชบุรี ด้านสินค้าและของที่ระลึก

ด้านสินค้าและของที่ระลึก	(\bar{X})	(SD)	ระดับ
1. ของที่ระลึกมีความหลากหลาย และแสดงความเป็นเอกลักษณ์ของแต่ละสถานที่ท่องเที่ยว	3.64	0.940	มาก
2. ราคาสินค้าเหมาะสมกับคุณภาพผลิตภัณฑ์	3.42	0.860	มาก
3. มีที่จำหน่ายสินค้ามากมาย อำนวยความสะดวกให้กับนักท่องเที่ยว	3.66	0.883	มาก

จากตารางที่ 11 แสดงให้เห็นว่าผู้ตอบแบบสอบถามมีความคิดเห็นต่อสถานภาพการท่องเที่ยวของจังหวัด เขตสังฆมณฑลราชบุรี ด้านสินค้าและของที่ระลึก อยู่ในระดับมากทุกประเด็น

ตารางที่ 12 ค่าเฉลี่ย (\bar{X}) และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (SD) ของความคิดเห็นต่อสถานภาพการท่องเที่ยวของ
จังหวัด เขตสังฆมณฑลราชบุรี ด้านการเดินทาง

ด้านการเดินทาง	(\bar{X})	(SD)	ระดับ
1. ระยะการเดินทางแต่ละสถานที่ท่องเที่ยวไม่ไกลมากนัก นักท่องเที่ยวสามารถเดินทางท่องเที่ยวได้หลากหลายสถานที่	3.82	0.811	มาก
2. มีสถานที่จอดรถแต่ละสถานที่ท่องเที่ยวเพียงพอแก่นักท่องเที่ยว รวมถึงมีการดูแลรถเป็นอย่างดี	3.64	0.859	มาก
3. มีป้ายบอกทางสถานที่ท่องเที่ยวอย่างชัดเจน	3.67	0.950	มาก
4. มีรถสาธารณะบริการและอำนวยความสะดวกให้กับนักท่องเที่ยว	3.42	0.934	มาก

จากตารางที่ 12 แสดงให้เห็นว่าผู้ตอบแบบสอบถามมีความคิดเห็นต่อสถานภาพการท่องเที่ยว
เขตสังฆมณฑลราชบุรี ด้านการเดินทาง อยู่ในระดับมากทุกประเด็น

ตารางที่ 13 ค่าเฉลี่ย (\bar{X}) และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (SD) ของความคิดเห็นต่อสถานภาพการท่องเที่ยวของจังหวัด เขตสังฆมณฑลราชบุรี ด้านสาธารณูปโภค

ด้านสาธารณูปโภค	(\bar{X})	(SD)	ระดับ
1. ระบบไฟฟ้าและน้ำประปาในสถานที่ท่องเที่ยว ร้านอาหาร และที่ต่างๆที่นักท่องเที่ยวมาเยือน	3.65	0.812	มาก
2. โทรศัพท์สาธารณะและสัญญาณโทรศัพท์ในสถานที่ต่างๆ	3.49	0.937	มาก
3. สถานที่จอดรถ	3.47	0.843	มาก
4. ห้องน้ำสาธารณะ	3.31	1.021	ปานกลาง
5.บริการ Internet หรือสัญญาณ WIFI	2.97	1.087	ปานกลาง

จากตารางที่ 13 แสดงให้เห็นว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีความเห็นต่อสถานภาพการท่องเที่ยวของจังหวัด เขตสังฆมณฑลราชบุรี ด้านสาธารณูปโภค อยู่ในระดับมาก ยกเว้นห้องน้ำสาธารณะ และ บริการ Internet หรือสัญญาณ WIFI อยู่ในระดับปานกลาง

ตารางที่ 14 ค่าเฉลี่ย (\bar{X}) และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (SD) ของความคิดเห็นต่อสถานภาพการท่องเที่ยวของ
จังหวัด เขตสังฆมณฑลราชบุรี ด้านการจัดการการท่องเที่ยว

ด้านการจัดการการท่องเที่ยว	(\bar{X})	(SD)	ระดับ
1. การให้ข้อมูลของคนในท้องถิ่น	3.37	0.930	ปานกลาง
2. การให้ข้อมูลของผู้ประกอบการ เช่น ที่พัก ร้านอาหาร บริษัทนำเที่ยว	3.45	0.842	มาก
3. การให้ข้อมูลทางเว็บไซต์	3.47	0.881	มาก
4. ชุมชนเป็นผู้จัดการในสถานที่ท่องเที่ยว	3.32	0.916	ปานกลาง

จากตารางที่ 14 แสดงให้เห็นว่าผู้ตอบแบบสอบถามมีความเห็นต่อสถานภาพการท่องเที่ยวของ
จังหวัด เขตสังฆมณฑลราชบุรี ด้านการจัดการการท่องเที่ยวอยู่ในระดับมาก ได้แก่ การให้ข้อมูลของ
ผู้ประกอบการ และ การให้ข้อมูลทางเว็บไซต์ และอยู่ในระดับปานกลาง ได้แก่ การให้ข้อมูลของคนใน
ท้องถิ่น และ ชุมชนเป็นผู้จัดการในสถานที่ท่องเที่ยว

องค์ประกอบในการตัดสินใจเดินทางสู่แหล่งท่องเที่ยวทางศาสนาคริสต์

ผลการวิเคราะห์องค์ประกอบในการตัดสินใจเดินทางสู่แหล่งท่องเที่ยวทางศาสนาคริสต์ของผู้ตอบ
แบบสอบถาม ผู้วิจัยได้นำข้อมูลมาวิเคราะห์ค่าเฉลี่ย (\bar{X}) และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (SD) ของข้อมูลเป็น
รายชื่อ ปรากฏผลวิเคราะห์ข้อมูลดังตารางที่ 15–20

ตารางที่ 15 ค่าเฉลี่ย (\bar{X}) และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (SD) ขององค์ประกอบในการตัดสินใจเดินทางสู่แหล่งท่องเที่ยวทางศาสนาคริสต์ ด้านจุดประสงค์ในการเยี่ยมชม

ด้านจุดประสงค์ในการเยี่ยมชม	(\bar{X})	(SD)	ระดับ
1. ต้องการพักผ่อนหย่อนใจ ชมความเพลิดเพลินด้านศาสนา	3.48	0.923	มาก
2. เพื่อศึกษาศิลปะ จิตรกรรม ประติมากรรม และสถาปัตยกรรม	3.50	0.926	มาก
3. เพื่อศึกษาประวัติศาสตร์และชุมชนคาทอลิก	3.14	0.982	ปานกลาง
4. เพื่อเรียนรู้และเข้าใจข้อความเชื่อของศาสนาคริสต์	2.98	1.016	ปานกลาง
5. เพื่อสัมผัสวัฒนธรรม ประเพณี และพิธีกรรมทางด้านศาสนาคริสต์	3.09	1.424	ปานกลาง
6. เพื่อเพิ่มกิจกรรมการพักผ่อนของครอบครัว	3.60	1.012	มาก

จากตารางที่ 15 แสดงให้เห็นว่าผู้ตอบแบบสอบถามเกี่ยวกับองค์ประกอบในการตัดสินใจเดินทางสู่แหล่งท่องเที่ยวทางศาสนาคริสต์ ด้านจุดประสงค์ในการเยี่ยมชม พบว่า อยู่ในระดับมาก ได้แก่ ต้องการพักผ่อนหย่อนใจ ชมความเพลิดเพลินด้านศาสนา เพื่อศึกษาศิลปะ จิตรกรรม ประติมากรรม และสถาปัตยกรรม และ เพื่อเพิ่มกิจกรรมการพักผ่อนของครอบครัว อยู่ในระดับปานกลาง ได้แก่ เพื่อศึกษาประวัติศาสตร์ชุมชนคาทอลิก เพื่อเรียนรู้และเข้าใจข้อความเชื่อของศาสนาคริสต์ และเพื่อสัมผัสวัฒนธรรม ประเพณี และพิธีกรรมทางด้านศาสนาคริสต์

ตารางที่ 16 ค่าเฉลี่ย (\bar{X}) และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (SD) ขององค์ประกอบในการตัดสินใจเดินทางสู่แหล่งท่องเที่ยวทางศาสนาคริสต์ ด้านทรัพยากรทางธรรมชาติ

ด้านทรัพยากรทางธรรมชาติ	(\bar{X})	(SD)	ระดับ
1. บริเวณรอบโบสถ์มีความร่มรื่น	3.53	0.952	มาก
2. พื้นที่เปิดโล่งกว้าง	3.58	0.941	มาก

จากตารางที่ 16 แสดงให้เห็นว่าผู้ตอบแบบสอบถามเกี่ยวกับองค์ประกอบในการตัดสินใจเดินทางสู่แหล่งท่องเที่ยวทางศาสนาคริสต์ ด้านทรัพยากรทางธรรมชาติ อยู่ในระดับมากทุกประเด็น

ตารางที่ 17 ค่าเฉลี่ย (\bar{X}) และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (SD) ขององค์ประกอบในการตัดสินใจเดินทางสู่แหล่งท่องเที่ยวทางศาสนาคริสต์ ด้านทรัพยากรทางวัฒนธรรม

ด้านทรัพยากรทางวัฒนธรรม	(\bar{X})	(SD)	ระดับ
1. โบสถ์	3.44	0.994	มาก
2. ประติมากรรม และสถาปัตยกรรม	3.50	0.955	มาก

จากตารางที่ 17 แสดงให้เห็นว่าผู้ตอบแบบสอบถามเกี่ยวกับองค์ประกอบในการตัดสินใจเดินทางสู่แหล่งท่องเที่ยวทางศาสนาคริสต์ ด้านทรัพยากรทางวัฒนธรรม อยู่ในระดับมากทุกประเด็น

ตารางที่ 18 ค่าเฉลี่ย (\bar{X}) และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (SD) ขององค์ประกอบในการตัดสินใจเดินทางสู่แหล่งท่องเที่ยวทางศาสนาคริสต์ ด้านทรัพยากรทางด้านประเพณี เทศกาลวันสำคัญทางศาสนา

ด้านทรัพยากรทางด้านประเพณี เทศกาลวันสำคัญทางศาสนา	\bar{X}	(SD)	ระดับ
1. วันฉลองอีสเตอร์ (Easter)	3.03	1.044	ปานกลาง
2. วันฉลองคริสต์มาส (Christmas)	3.28	1.036	ปานกลาง
3. วันฉลองประจำปีของแต่ละโบสถ์	3.12	1.049	ปานกลาง

จากตารางที่ 18 แสดงให้เห็นว่าผู้ตอบแบบสอบถามเกี่ยวกับองค์ประกอบในการตัดสินใจเดินทางสู่แหล่งท่องเที่ยวทางศาสนาคริสต์ ด้านทรัพยากรทางด้านประเพณี เทศกาลวันสำคัญทางศาสนา อยู่ในระดับปานกลางทุกประเด็น

ตารางที่ 19 ค่าเฉลี่ย (\bar{X}) และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (SD) ขององค์ประกอบในการตัดสินใจเดินทางสู่แหล่งท่องเที่ยวทางศาสนาคริสต์ ด้านทรัพยากรทางด้านกิจกรรม

ด้านทรัพยากรทางด้านกิจกรรม	\bar{X}	(SD)	ระดับ
1. การร่วมพิธีบูชาขอบพระคุณ (มิสซา)	3.00	1.088	ปานกลาง
2. การนำเข้าชมโบสถ์พร้อมด้วยการอธิบาย ความหมายและประวัติ	3.13	1.090	ปานกลาง

จากตารางที่ 19 แสดงให้เห็นว่าผู้ตอบแบบสอบถามเกี่ยวกับองค์ประกอบในการตัดสินใจเดินทางสู่แหล่งท่องเที่ยวทางศาสนาคริสต์ ด้านทรัพยากรทางด้านกิจกรรม อยู่ในระดับปานกลางทุกประเด็น

ตารางที่ 20 ค่าเฉลี่ย (\bar{X}) และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (SD) ขององค์ประกอบในการตัดสินใจเดินทางสู่ แหล่งท่องเที่ยวทางศาสนาคริสต์ ด้านทรัพยากรทางการบริการ

ด้านทรัพยากรทางการบริการ	\bar{X}	(SD)	ระดับ
1. ป้ายบอกทิศทางการเข้าถึงจุดท่องเที่ยวได้			
สะดวกและรวดเร็ว	3.54	0.969	มาก
2. การบริการสาธารณูปโภคพื้นฐาน ลานจอดรถ			
ห้องสุขา	3.48	0.913	มาก

จากตารางที่ 20 แสดงให้เห็นว่าผู้ตอบแบบสอบถามเกี่ยวกับองค์ประกอบในการตัดสินใจเดินทางสู่แหล่งท่องเที่ยวทางศาสนาคริสต์ ด้านทรัพยากรทางการบริการ อยู่ในระดับมากทุกประเด็น

ตารางที่ 21 ค่าเฉลี่ย (\bar{X}) และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (SD) ขององค์ประกอบในการตัดสินใจเดินทางสู่แหล่งท่องเที่ยวทางศาสนาคริสต์ ด้านสิ่งที่ได้รับจากการท่องเที่ยว

ด้านสิ่งที่ได้รับจากการท่องเที่ยว	(\bar{X})	(SD)	ระดับ
1. ได้เรียนรู้และเห็นคุณค่าของศิลปะต่างๆ เช่น จิตรกรรมฝาผนัง สถาปัตยกรรมของโบสถ์	3.53	0.986	มาก
2. รู้จักวัฒนธรรมประเพณีทางศาสนาคริสต์มากขึ้น	3.30	1.003	ปานกลาง
3. เพลิดเพลินกับภูมิทัศน์และความงดงามภายในโบสถ์	3.43	1.029	มาก
4. มีโอกาสเรียนรู้และเข้าใจข้อความเชื่อของศาสนาคริสต์	3.20	1.034	ปานกลาง
5. ได้แนวทางในการดำเนินชีวิตที่มีความหมายมากขึ้น	3.26	0.992	ปานกลาง
6. สร้างความสัมพันธ์ของคนในครอบครัว	3.60	1.043	มาก

จากตารางที่ 21 แสดงให้เห็นว่าผู้ตอบแบบสอบถามเกี่ยวกับองค์ประกอบในการตัดสินใจเดินทางสู่แหล่งท่องเที่ยวทางศาสนาคริสต์ ด้านสิ่งที่ได้รับจากการท่องเที่ยวอยู่ในระดับมากได้แก่ ได้เรียนรู้และเห็นคุณค่าของศิลปะต่างๆ เช่น จิตรกรรมฝาผนัง สถาปัตยกรรมของโบสถ์ มีโอกาสเรียนรู้และเข้าใจข้อความเชื่อของศาสนาคริสต์ และสร้างความสัมพันธ์ของคนในครอบครัว อยู่ในระดับปานกลาง ได้แก่ รู้จักวัฒนธรรมประเพณีทางศาสนาคริสต์มากขึ้น มีโอกาสเรียนรู้และเข้าใจข้อความเชื่อของศาสนาคริสต์ และได้แนวทางในการดำเนินชีวิตที่มีความหมายมากขึ้น

การเปรียบเทียบความแตกต่างของความคิดเห็นต่อสถานภาพการท่องเที่ยวของจังหวัดเขตสังฆมณฑลราชบุรี ระหว่างเพศ ผู้ตอบแบบสอบถาม

ผู้วิจัยได้เปรียบเทียบความแตกต่างของความคิดเห็นต่อสถานภาพการท่องเที่ยวของจังหวัดเขตสังฆมณฑลของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับสถานภาพทั่วไปคือ เพศ โดยผู้วิจัยเปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยด้วยค่าที (t-test) ปรากฏผลวิเคราะห์ข้อมูลดังตารางที่ 22 - 30

การเปรียบเทียบความแตกต่างของความคิดเห็นต่อสถานภาพการท่องเที่ยวของจังหวัด เขตสังฆมณฑลราชบุรี ระหว่างเพศของผู้ตอบแบบสอบถาม

ตารางที่ 22 การเปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ย (\bar{X}) และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (SD) เกี่ยวกับความคิดเห็นต่อสถานภาพการท่องเที่ยวของจังหวัด เขตสังฆมณฑลราชบุรี ด้านแหล่งท่องเที่ยวระหว่างเพศของผู้ตอบแบบสอบถาม

ด้านแหล่งท่องเที่ยว	เพศ				t	p
	ชาย		หญิง			
	\bar{X}	SD	\bar{X}	SD		
1. แหล่งท่องเที่ยวมีความหลากหลาย	4.01	0.753	4.02	0.734	-0.146	0.884
2. ความปลอดภัยของสถานที่ท่องเที่ยว	3.65	0.730	3.69	0.730	-0.412	0.680
3. การได้รับข้อมูลที่ชัดเจนและถูกต้องจากสถานที่ท่องเที่ยว	3.41	0.917	3.57	0.881	-1.784	0.075
4. แหล่งท่องเที่ยวมีสิ่งอำนวยความสะดวก	3.50	0.915	3.68	0.904	-1.880	0.061
5. เจ้าหน้าที่ประจำสถานที่ท่องเที่ยวมีมนุษยสัมพันธ์ที่ดี	3.50	0.915	3.66	0.797	-1.818	0.070
6. แหล่งท่องเที่ยวแต่ละที่ สามารถเดินทางเชื่อมโยงกันได้	3.65	0.832	3.63	0.802	0.175	0.862
7. ความสะอาดของสถานที่ท่องเที่ยว	3.51	0.874	3.51	0.849	0.031	0.975
8. ความสวยงามของสถานที่ท่องเที่ยว	3.88	0.760	3.88	0.797	0.050	0.960
9. ค่าบริการในการเข้าชมเหมาะสมกับสถานที่ท่องเที่ยว	3.39	0.808	3.51	0.781	-1.578	0.115

*P > 0.05

จากตารางที่ 22 แสดงให้เห็นว่าผู้ตอบแบบสอบถามเพศชายและเพศหญิง มีความคิดเห็นต่อสถานภาพการท่องเที่ยวของจังหวัด เขตสังฆมณฑลราชบุรี ด้านแหล่งท่องเที่ยว ที่ไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

ตารางที่ 23 การเปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ย (\bar{X}) และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (SD) เกี่ยวกับความคิดเห็นต่อสถานภาพการท่องเที่ยวของจังหวัด เขตสังฆมณฑลราชบุรี ด้านที่พักแรมระหว่างเพศของผู้ตอบแบบสอบถาม

ด้านที่พักแรม	เพศ				t	p
	ชาย		หญิง			
	\bar{X}	SD	\bar{X}	SD		
1. ที่พักแรมมีหลายระดับ(ประเภท) เพื่อเป็นทางเลือกให้กับนักท่องเที่ยว	3.75	0.940	3.76	0.893	-0.110	0.913
2. ที่พักมีความสะอาด สะดวกสบาย และมีมาตรฐานของการบริการ	3.61	0.794	3.66	0.823	-0.701	0.484
3. การรักษาความปลอดภัยของที่พักแรม	3.47	0.845	3.57	0.750	-1.214	0.225
4. อัตราค่าบริการมีความเหมาะสมกับที่พักแรม	3.41	0.834	3.45	0.822	-0.464	0.643
5. ได้รับข้อมูลข่าวสารจากทางอินเทอร์เน็ต	3.45	0.940	3.63	0.898	-1.996	0.047*

*P < 0.05

จากตารางที่ 23 แสดงให้เห็นว่าผู้ตอบแบบสอบถามเพศชายและเพศหญิง มีความคิดเห็นต่อสถานภาพการท่องเที่ยวของจังหวัด เขตสังฆมณฑลราชบุรี ด้านที่พักแรม โดยส่วนใหญ่ไม่แตกต่างกัน ยกเว้นประเด็น ได้รับข้อมูลข่าวสารจากทางอินเทอร์เน็ต ที่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

ตารางที่ 24 การเปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ย (\bar{X}) และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (SD) เกี่ยวกับความคิดเห็นต่อสถานภาพการท่องเที่ยวของจังหวัด เขตสังฆมณฑลราชบุรี ด้านกิจกรรมการท่องเที่ยวระหว่างเพศของผู้ตอบแบบสอบถาม

ด้านกิจกรรมการท่องเที่ยว	เพศ				t	p
	ชาย		หญิง			
	\bar{X}	SD	\bar{X}	SD		
1. กิจกรรมการท่องเที่ยวมีความหลากหลาย และมีความน่าสนใจ	3.64	0.797	3.64	0.883	-0.022	0.982
2. ความปลอดภัยในการเล่นกิจกรรม	3.65	3.253	3.46	0.807	0.835	0.404
3. บุคลากรให้คำแนะนำในการทำกิจกรรม และอำนวยความสะดวกตลอดเวลา	3.21	0.927	3.45	0.887	-2.669	0.008*

*p < 0.05

จากตารางที่ 24 แสดงให้เห็นว่าผู้ตอบแบบสอบถามเพศชายและเพศหญิง มีความคิดเห็นต่อสถานภาพการท่องเที่ยวของจังหวัด เขตสังฆมณฑลราชบุรี ด้านกิจกรรมการท่องเที่ยว โดยส่วนใหญ่ไม่แตกต่างกัน ยกเว้นประเด็นบุคลากรให้คำแนะนำในการทำกิจกรรมและอำนวยความสะดวกตลอดเวลาที่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

ตารางที่ 25 การเปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ย (\bar{X}) และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (SD) เกี่ยวกับความคิดเห็นต่อสถานภาพการท่องเที่ยวของจังหวัด เขตสังฆมณฑลราชบุรี ด้านร้านอาหารและเครื่องดื่ม ระหว่างเพศของผู้ตอบแบบสอบถาม

ด้านร้านอาหารและเครื่องดื่ม	เพศ				t	p
	ชาย		หญิง			
	\bar{X}	SD	\bar{X}	SD		
1. ร้านอาหารตั้งในสถานที่ที่ให้นักท่องเที่ยวสามารถให้บริการได้	3.65	0.810	3.84	0.832	-2.271	0.024*
2. ประเภทอาหารมีความหลากหลาย ตามแหล่งพื้นที่นั้นๆ	3.66	0.837	3.76	0.860	-1.121	0.263
3. ราคาอาหารและเครื่องดื่มเหมาะสมกับสินค้า	3.42	0.856	3.54	0.848	-1.393	0.165
4. ร้านอาหารสะอาด ปลอดภัย มีทัศนียภาพรอบข้างที่สวยงาม	3.48	0.816	3.72	2.123	-1.408	0.160
5. พนักงานมีคุณภาพการบริการที่ดี เช่น อธิยาศัยดี รวดเร็ว	3.32	0.847	3.55	0.897	-2.626	0.009*

*P < 0.05

จากตารางที่ 25 แสดงให้เห็นว่าผู้ตอบแบบสอบถามเพศชายและเพศหญิง มีความคิดเห็นต่อสถานภาพการท่องเที่ยวของจังหวัด เขตสังฆมณฑลราชบุรี ด้านร้านอาหารและเครื่องดื่ม โดยส่วนใหญ่ไม่แตกต่างกัน ยกเว้นประเด็นร้านอาหารตั้งในสถานที่ที่ให้นักท่องเที่ยวสามารถให้บริการได้ และพนักงานมีคุณภาพในการบริการที่ดี เช่น อธิยาศัยดี รวดเร็ว ที่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

ตารางที่ 26 การเปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ย (\bar{X}) และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (SD) เกี่ยวกับความคิดเห็นต่อสถานภาพการท่องเที่ยวของจังหวัด เขตสังฆมณฑลราชบุรี ด้านกิจกรรมงานประเพณีระหว่างเพศของผู้ตอบแบบสอบถาม

ด้านกิจกรรมงานประเพณี	เพศ				t	p
	ชาย		หญิง			
	\bar{X}	SD	\bar{X}	SD		
1. งานประเพณีมีความน่าสนใจและมีเอกลักษณ์ที่โดดเด่น	3.48	0.852	3.67	0.847	-2.244	0.025*
2. มีการประชาสัมพันธ์งานประเพณีอย่างทั่วถึงให้กับนักท่องเที่ยว	3.39	0.935	3.57	0.836	-1.928	0.055
3. มีการจัดการที่ดี ทั้งสถานที่และเวลาในการจัดงานประเพณี	3.41	0.804	3.56	0.915	-1.643	0.101

*P < 0.05

จากตารางที่ 26 แสดงให้เห็นว่าผู้ตอบแบบสอบถามเพศชายและเพศหญิง มีความคิดเห็นต่อสถานภาพการท่องเที่ยวของจังหวัด เขตสังฆมณฑลราชบุรี ด้านกิจกรรมงานประเพณี โดยส่วนใหญ่ไม่แตกต่างกัน ยกเว้นประเด็น งานประเพณีมีความน่าสนใจและมีเอกลักษณ์ที่โดดเด่น ที่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

ตารางที่ 27 การเปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ย (\bar{X}) และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (SD) เกี่ยวกับความคิดเห็นต่อสถานภาพการท่องเที่ยวของจังหวัด เขตสังฆมณฑลราชบุรี ด้านสินค้าและของที่ระลึก ระหว่างเพศของผู้ตอบแบบสอบถาม

ด้านสินค้าและของที่ระลึก	เพศ				t	p
	ชาย		หญิง			
	\bar{X}	SD	\bar{X}	SD		
1. ของที่ระลึกมีความหลากหลาย และแสดงความเป็นเอกลักษณ์ของแต่ละสถานที่ท่องเที่ยว	3.52	0.921	3.72	0.945	-2.192	0.029*
2. ราคาสินค้าเหมาะสมกับคุณภาพผลิตภัณฑ์	3.37	0.905	3.45	0.827	-0.931	0.352
3. มีที่จำหน่ายสินค้ามากมาย อำนวยความสะดวกให้กับนักท่องเที่ยว	3.59	0.811	3.71	0.930	-1.302	0.194

*P < 0.05

จากตารางที่ 27 แสดงให้เห็นว่าผู้ตอบแบบสอบถามเพศชายและเพศหญิง มีความคิดเห็นต่อสถานภาพการท่องเที่ยวของจังหวัด เขตสังฆมณฑลราชบุรี ด้านสินค้าและของที่ระลึก โดยส่วนใหญ่ไม่แตกต่างกัน ยกเว้นประเด็น ของที่ระลึกมีความหลากหลายและแสดงความเป็นเอกลักษณ์ของแต่ละสถานที่ท่องเที่ยว ที่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

ตารางที่ 28 การเปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ย (\bar{X}) และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (SD) เกี่ยวกับความคิดเห็นต่อสถานภาพการท่องเที่ยวของจังหวัด เขตสังฆมณฑลราชบุรี ด้านการเดินทาง ระหว่างเพศของผู้ตอบแบบสอบถาม

ด้านการเดินทาง	เพศ				t	p
	ชาย		หญิง			
	\bar{X}	SD	\bar{X}	SD		
1. ระยะเวลาเดินทางแต่ละสถานที่ท่องเที่ยวไม่ไกลมากนัก นักท่องเที่ยวสามารถเดินทางท่องเที่ยวได้หลากหลายสถานที่	3.82	0.751	3.83	0.852	-0.089	0.929
2. มีสถานที่จอดรถแต่ละสถานที่ท่องเที่ยวเพียงพอแก่นักท่องเที่ยว รวมถึงมีการดูแลรถเป็นอย่างดี	3.62	0.851	3.64	0.867	-0.210	0.834
3. มีป้ายบอกสถานที่ท่องเที่ยวอย่างชัดเจน	3.57	0.989	3.74	0.918	-1.773	0.077
4. มีรถสาธารณะบริการและอำนวยความสะดวกให้กับนักท่องเที่ยว	3.36	0.938	3.47	0.930	-1.102	0.271

*P > 0.05

จากตารางที่ 28 แสดงให้เห็นว่าผู้ตอบแบบสอบถามเพศชายและเพศหญิง มีความคิดเห็นต่อสถานภาพการท่องเที่ยวของจังหวัด เขตสังฆมณฑลราชบุรี ด้านการเดินทาง ที่ไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

ตารางที่ 29 การเปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ย (\bar{X}) และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (SD) เกี่ยวกับความคิดเห็นต่อสถานภาพการท่องเที่ยวของจังหวัด เขตสังฆมณฑลราชบุรี ด้านสาธารณูปโภค ระหว่างเพศของผู้ตอบแบบสอบถาม

ด้านสาธารณูปโภค	เพศ				t	p
	ชาย		หญิง			
	\bar{X}	SD	\bar{X}	SD		
1. ระบบไฟฟ้าและน้ำประปาในสถานที่ท่องเที่ยว ร้านอาหาร และที่ต่างๆที่นักท่องเที่ยวมาเยือน	3.64	0.757	3.66	0.850	-0.156	0.876
2. โทรศัพท์สาธารณะและสัญญาณโทรศัพท์ในสถานที่ต่างๆ	3.49	0.845	3.49	0.997	0.016	0.987
3. สถานที่จอดรถ	3.40	0.875	3.52	0.818	-1.393	0.164
4. ห้องน้ำสาธารณะ	3.21	0.968	3.38	1.053	-1.611	0.108
5. บริการ Internet หรือสัญญาณ WIFI	2.93	1.031	2.99	1.127	-0.488	0.626

*P > 0.05

จากตารางที่ 29 แสดงให้เห็นว่าผู้ตอบแบบสอบถามเพศชายและเพศหญิง มีความคิดเห็นต่อสถานภาพการท่องเที่ยวของจังหวัด เขตสังฆมณฑลราชบุรี ด้านสาธารณูปโภคที่ไม่แตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

ตารางที่ 30 การเปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ย (\bar{X}) และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (SD) เกี่ยวกับความคิดเห็นต่อสถานภาพการท่องเที่ยวของจังหวัด เขตสังฆมณฑลราชบุรี ด้านการจัดการการท่องเที่ยวระหว่างเพศของผู้ตอบแบบสอบถาม

ด้านการจัดการการท่องเที่ยว	เพศ				t	p
	ชาย		หญิง			
	\bar{X}	SD	\bar{X}	SD		
1. การให้ข้อมูลของคนในท้องถิ่น	3.24	0.905	3.46	0.939	-2.266	0.024*
2. การให้ข้อมูลของผู้ประกอบการ เช่น ที่พัก ร้านอาหาร บริษัทนำเที่ยว	3.35	0.809	3.53	0.859	-2.189	0.029*
3. การให้ข้อมูลทางเว็บไซต์	3.44	0.857	3.49	0.898	-0.639	0.523
4. ชุมชนเป็นผู้จัดการในสถานที่ท่องเที่ยว	3.24	0.878	3.37	0.941	-1.421	0.156

*P < 0.05

จากตารางที่ 30 แสดงให้เห็นว่าผู้ตอบแบบสอบถามเพศชายและเพศหญิง มีความคิดเห็นต่อสถานภาพการท่องเที่ยวของจังหวัด เขตสังฆมณฑลราชบุรี ด้านการจัดการการท่องเที่ยวไม่แตกต่างกันในประเด็น การให้ข้อมูลทางเว็บไซต์ และ ชุมชนเป็นผู้จัดการในสถานที่ท่องเที่ยว และแตกต่างอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ในประเด็น การให้ข้อมูลของคนในท้องถิ่น และการให้ข้อมูลของผู้ประกอบการ เช่น ที่พัก ร้านอาหาร บริษัทนำเที่ยว

การเปรียบเทียบความแตกต่างขององค์ประกอบในการตัดสินใจเดินทางสู่แหล่งท่องเที่ยวทางศาสนาคริสต์ ระหว่าง เพศ และอายุ ของผู้ตอบแบบสอบถาม

ผู้วิจัยได้เปรียบเทียบความแตกต่างขององค์ประกอบในการตัดสินใจเดินทางสู่แหล่งท่องเที่ยวทางศาสนาคริสต์ของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับสถานภาพทั่วไปคือ เพศ โดยผู้วิจัยเปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยด้วยค่าที (t-test) อายุ ผู้วิจัยวิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียว (One-way analysis of variance : ANOVA) ด้วยการทดสอบค่าเอฟ (F-test) กรณีพบความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ ผู้วิจัยวิเคราะห์ความแตกต่างนั้นเป็นรายคู่ด้วยวิธีเชฟเฟ (Scheffe's method) ปรากฏผลวิเคราะห์ข้อมูลดังตาราง 31 - 63

การเปรียบเทียบความแตกต่างขององค์ประกอบในการตัดสินใจเดินทางสู่แหล่งท่องเที่ยวทางศาสนาคริสต์ ระหว่างเพศของผู้ตอบแบบสอบถาม

ตารางที่ 31 การเปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ย (\bar{X}) และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (SD) ขององค์ประกอบในการตัดสินใจเดินทางสู่แหล่งท่องเที่ยวทางศาสนาคริสต์ ด้านจุดประสงค์ในการเยี่ยมชม ระหว่างเพศของผู้ตอบแบบสอบถาม

ด้านจุดประสงค์ในการเยี่ยมชม	เพศ				t	p
	ชาย		หญิง			
	\bar{X}	SD	\bar{X}	SD		
1. ต้องการพักผ่อนหย่อนใจ ชมความเพลิดเพลิน						
ด้านศาสนา	3.30	0.893	3.60	0.925	-3.205	0.001*
2. เพื่อศึกษาศิลปะ จิตรกรรม ประติมากรรม						
และสถาปัตยกรรม	3.41	0.896	3.57	0.942	-1.750	0.081
3. เพื่อศึกษาประวัติศาสตร์และชุมชนคาทอลิก	3.01	0.947	3.23	0.998	-2.211	0.028*
4. เพื่อเรียนรู้และเข้าใจข้อความเชื่อของ						
ศาสนาคริสต์	2.76	0.949	3.13	1.036	-3.623	0.000*
5. เพื่อสัมผัสวัฒนธรรม ประเพณี และพิธีกรรม						
ทางด้านศาสนาคริสต์	3.00	1.818	3.14	1.064	-1.000	0.318
6. เพื่อเพิ่มกิจกรรมการพักผ่อนของครอบครัว	3.52	1.004	3.66	1.019	-1.363	0.174

*P < 0.05

จากตารางที่ 31 แสดงให้เห็นว่าผู้ตอบแบบสอบถามเพศชายและเพศหญิง ให้ความสำคัญกับองค์ประกอบในการตัดสินใจเดินทางสู่แหล่งท่องเที่ยวทางศาสนาคริสต์ ด้านจุดประสงค์ในการเยี่ยมชมที่ไม่แตกต่างกันในประเด็น เพื่อศึกษาศิลปะ จิตรกรรม ประติมากรรม สถาปัตยกรรม เพื่อสัมผัสวัฒนธรรม ประเพณี และพิธีกรรม ทางด้านศาสนาคริสต์ เพื่อเพิ่มกิจกรรมการพักผ่อนของครอบครัว และแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ในประเด็นต้องการพักผ่อนหย่อนใจ ชมความเพลิดเพลินด้านศาสนา เพื่อศึกษาประวัติศาสตร์และชุมชนคาทอลิก เพื่อเรียนรู้และเข้าใจข้อความเชื่อของศาสนาคริสต์

ตารางที่ 32 การเปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ย (\bar{X}) และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (SD) ขององค์ประกอบในการตัดสินใจเดินทางสู่แหล่งท่องเที่ยวทางศาสนาคริสต์ ด้านทรัพยากรทางธรรมชาติระหว่างเพศของผู้ตอบแบบสอบถาม

ด้านทรัพยากรทางธรรมชาติ	เพศ				t	p
	ชาย		หญิง			
	\bar{X}	SD	\bar{X}	SD		
1. บริเวณรอบโบสถ์มีความร่มรื่น	3.41	0.956	3.61	0.942	-2.147	0.032*
2. พื้นที่เปิดโล่งกว้าง	3.56	0.952	3.59	0.935	-0.354	0.723

*P < 0.05

จากตารางที่ 32 แสดงให้เห็นว่าผู้ตอบแบบสอบถามเพศชายและเพศหญิง ให้ความสำคัญกับองค์ประกอบในการตัดสินใจเดินทางสู่แหล่งท่องเที่ยวทางศาสนาคริสต์ ด้านทรัพยากรทางธรรมชาติที่ไม่แตกต่างกันในประเด็น พื้นที่เปิดโล่งกว้าง และแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ในประเด็นบริเวณรอบโบสถ์มีความร่มรื่น

ตารางที่ 33 การเปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ย (\bar{X}) และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (SD) ขององค์ประกอบในการตัดสินใจเดินทางสู่แหล่งท่องเที่ยวทางศาสนาคริสต์ ด้านทรัพยากรทางวัฒนธรรมระหว่างเพศของผู้ตอบแบบสอบถาม

ด้านทรัพยากรทางวัฒนธรรม	เพศ				t	p
	ชาย		หญิง			
	\bar{X}	SD	\bar{X}	SD		
1. โบสถ์	3.32	0.987	3.53	0.993	-2.113	0.035*
2. ประติมากรรม และสถาปัตยกรรม	3.46	0.940	3.52	0.967	-0.603	0.547

*P < 0.05

จากตารางที่ 33 แสดงให้เห็นว่าผู้ตอบแบบสอบถามเพศชายและเพศหญิง ให้ความสำคัญกับองค์ประกอบในการตัดสินใจเดินทางสู่แหล่งท่องเที่ยวทางศาสนาคริสต์ด้านทรัพยากรทางวัฒนธรรมที่ไม่แตกต่างกันในประเด็น ประติมากรรมและสถาปัตยกรรม และแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ในประเด็น โบสถ์

ตารางที่ 34 การเปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ย (\bar{X}) และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (SD) ขององค์ประกอบในการตัดสินใจเดินทางสู่แหล่งท่องเที่ยวทางศาสนาคริสต์ ด้านทรัพยากรทางด้านประเพณีเทศกาลวันสำคัญทางศาสนา ระหว่างเพศของผู้ตอบแบบสอบถาม

ด้านประเพณี เทศกาลวันสำคัญทางศาสนา	เพศ				t	p
	ชาย		หญิง			
	\bar{X}	SD	\bar{X}	SD		
1. วันฉลองอีสเตอร์ (Easter)	2.95	0.999	3.08	1.073	-1.221	0.223
2. วันฉลองคริสต์มาส (Christmas)	3.19	1.022	3.34	1.044	-1.492	0.137
3. วันฉลองประจำปีของแต่ละโบสถ์	3.02	1.024	3.19	1.063	-1.573	0.117

*P > 0.05

จากตารางที่ 34 แสดงให้เห็นว่าผู้ตอบแบบสอบถามเพศชายและเพศหญิง ให้ความสำคัญกับองค์ประกอบในการตัดสินใจเดินทางสู่แหล่งท่องเที่ยวทางศาสนาคริสต์ ด้านประเพณีเทศกาลวันสำคัญทางศาสนา ที่ไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

ตารางที่ 35 การเปรียบเทียบความแตกต่างของ ค่าเฉลี่ย (\bar{X}) และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (SD) ขององค์ประกอบในการตัดสินใจเดินทางสู่แหล่งท่องเที่ยวทางศาสนาคริสต์ ด้านทรัพยากรทางด้านกิจกรรมระหว่างเพศของผู้ตอบแบบสอบถาม

ด้านกิจกรรม	เพศ				t	p
	ชาย		หญิง			
	\bar{X}	SD	\bar{X}	SD		
1. การร่วมพิธีบูชาขอบพระคุณ (มิสซา)	2.87	1.072	3.10	1.091	-2.046	0.041*
2. การนำเข้าชมโบสถ์พร้อมด้วยการอธิบาย ความหมายและประวัติ	3.05	1.081	3.19	1.095	-1.293	0.197

*P < 0.05

จากตารางที่ 35 แสดงให้เห็นว่าผู้ตอบแบบสอบถามเพศชายและเพศหญิง ให้ความสำคัญกับองค์ประกอบในการตัดสินใจเดินทางสู่แหล่งท่องเที่ยวทางศาสนาคริสต์ ด้านกิจกรรม ที่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ในประเด็น การร่วมพิธีบูชาขอบพระคุณ (มิสซา)

ตารางที่ 36 การเปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ย (\bar{X}) และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (SD) ขององค์ประกอบในการตัดสินใจเดินทางสู่แหล่งท่องเที่ยวทางศาสนาคริสต์ ด้านทรัพยากรทางด้าน การบริการระหว่างเพศของผู้ตอบแบบสอบถาม

ด้านการบริการ	เพศ				t	p
	ชาย		หญิง			
	\bar{X}	SD	\bar{X}	SD		
1. ป้ายบอกทิศทางการเข้าถึงจุดท่องเที่ยวได้						
สะดวกและรวดเร็ว	3.45	0.974	3.60	0.963	-1.536	0.125
2. การบริการสาธารณูปโภคพื้นฐาน ลานจอดรถ						
ห้องสุขา	3.42	0.884	3.53	0.932	-1.205	0.229

*P > 0.05

จากตารางที่ 36 แสดงให้เห็นว่าผู้ตอบแบบสอบถามเพศชายและเพศหญิง ให้ความสำคัญกับองค์ประกอบในการตัดสินใจเดินทางสู่แหล่งท่องเที่ยวทางศาสนาคริสต์ ด้านการบริการ ไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

ตารางที่ 37 การเปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ย (\bar{X}) และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (SD) ขององค์ประกอบในการตัดสินใจเดินทางสู่แหล่งท่องเที่ยวทางศาสนาคริสต์ ด้านสิ่งที่ได้รับจากการท่องเที่ยวระหว่างเพศของผู้ตอบแบบสอบถาม

สิ่งที่ได้รับจากการท่องเที่ยว	เพศ				t	p
	ชาย		หญิง			
	\bar{X}	SD	\bar{X}	SD		
1. ได้เรียนรู้และเห็นคุณค่าของศิลปะต่างๆ เช่น จิตรกรรมฝาผนัง สถาปัตยกรรมของโบสถ์	3.47	0.991	3.56	0.982	-0.888	0.375
2. รู้จักวัฒนธรรมประเพณีทางศาสนาคริสต์มากขึ้น	3.24	1.001	3.34	1.007	-1.003	0.317
3. เพลิดเพลินกับภูมิทัศน์และความงดงามภายในโบสถ์	3.38	1.033	3.47	1.026	-0.825	0.410
4. มีโอกาสเรียนรู้และเข้าใจข้อความเชื่อของศาสนาคริสต์	3.15	1.061	3.24	1.015	-0.924	0.356
5. ได้แนวทางในการดำเนินชีวิตที่มีความหมายมากขึ้น	3.22	1.007	3.29	0.983	-0.706	0.481
6. สร้างความสัมพันธ์ของคนในครอบครัว	3.49	0.985	3.67	1.078	-1.717	0.087

*P > 0.05

จากตารางที่ 37 แสดงให้เห็นว่าผู้ตอบแบบสอบถามเพศชายและเพศหญิง ให้ความสำคัญกับองค์ประกอบในการตัดสินใจเดินทางสู่แหล่งท่องเที่ยวทางศาสนาคริสต์ ด้านสิ่งที่ได้รับจากการท่องเที่ยวที่ไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ในทุกประเด็น

การเปรียบเทียบความแตกต่างขององค์ประกอบในการตัดสินใจเดินทางสู่แหล่งท่องเที่ยวทางศาสนาคริสต์
ระหว่างอายุของผู้ตอบแบบสอบถาม

ตารางที่ 38 การเปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ย (\bar{X}) และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (SD) ของ
องค์ประกอบในการตัดสินใจเดินทางสู่แหล่งท่องเที่ยวทางศาสนาคริสต์ ด้านจุดประสงค์ในการเยี่ยมชม
ระหว่างอายุของผู้ตอบแบบสอบถาม

ด้านจุดประสงค์ใน การเยี่ยมชม	อายุ												F	p
	ต่ำกว่า 20 ปี		21-30 ปี		31-40 ปี		41-50 ปี		51-60 ปี		61 ปีขึ้นไป			
	\bar{X}	SD	\bar{X}	SD	\bar{X}	SD	\bar{X}	SD	\bar{X}	SD	\bar{X}	SD		
1. ต้องการพักผ่อนหย่อนใจ														
ชมความเพลิดเพลินทาง ศาสนา	3.83	0.960	3.43	0.905	3.40	0.844	3.46	1.044	3.25	0.847	3.50	0.707	2.344	0.041*
2. เพื่อศึกษา ศิลปะ จิตรกรรม ประติมากรรม และสถาปัตยกรรม	3.98	0.983	3.40	0.872	3.51	0.862	3.38	1.019	3.21	0.833	3.50	0.707	4.507	0.001*
3. เพื่อศึกษาประวัติศาสตร์ ของชุมชนคาทอลิก	3.75	0.968	3.08	0.849	2.93	1.050	3.02	0.963	3.08	1.060	3.50	0.707	6.316	0.000*
4. เพื่อเรียนรู้และเข้าใจ ข้อความเชื่อของศาสนา คริสต์	3.65	1.071	2.96	0.918	2.76	1.033	2.79	0.868	2.79	1.103	3.50	0.707	7.457	0.000*
5. เพื่อสัมผัสวัฒนธรรม ประเพณี และพิธีกรรม ทางด้านศาสนาคริสต์	3.60	1.108	2.95	0.945	2.91	1.077	2.93	1.110	3.71	4.048	4.00	1.414	3.482	0.004*
6. เพื่อเพิ่มกิจกรรมการ พักผ่อนของครอบครัว	4.07	0.989	3.54	0.975	3.53	0.998	3.41	1.125	3.50	0.885	3.50	0.707	3.261	0.007*

*P < 0.05

จากตารางที่ 38 แสดงให้เห็นว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุต่างกันให้ความสำคัญต่อ
องค์ประกอบในการตัดสินใจเดินทางสู่แหล่งท่องเที่ยวทางศาสนาคริสต์ ด้านจุดประสงค์ในการเยี่ยมชมที่
แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ทุกประเด็น ดังนั้นจะต้องทำการทดสอบความแตกต่าง
เป็นรายคู่ ดังตารางที่ 39 - 44

ตารางที่ 39 การทดสอบความแตกต่างค่าเฉลี่ยรายคู่ระหว่างอายุของผู้ตอบแบบสอบถาม ด้าน ความต้องการพักผ่อนหย่อนใจ ชมความเพลิดเพลินด้านศาสนา

อายุ	(\bar{X})	ต่ำกว่า 20 ปี	21-30 ปี	31-40 ปี	41-50 ปี	51-60 ปี	61 ปีขึ้นไป
ต่ำกว่า 20 ปี	3.83	-	0.401*	0.435*	0.369*	0.583*	0.333
21-30 ปี	3.43		-	0.034	-0.032	0.182	-0.068
31-40 ปี	3.40			-	-0.066	0.148	-0.102
41-50 ปี	3.46				-	0.214	-0.036
51-60 ปี	3.25					-	-0.250
61 ปีขึ้นไป	3.50						-

จากตารางที่ 39 แสดงให้เห็นว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุต่ำกว่า 20 ปี ให้ความสำคัญต่อองค์ประกอบในการตัดสินใจเดินทางสู่แหล่งท่องเที่ยวทางศาสนาคริสต์ ด้านความต้องการพักผ่อนหย่อนใจชมความเพลิดเพลินด้านศาสนา แตกต่างจากผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุ 21-30 ปี อายุ 31-40 ปี อายุ 41-50 ปี และอายุ 51-60 ปี

ตารางที่ 40 การทดสอบความแตกต่างค่าเฉลี่ยรายคู่ระหว่างอายุของผู้ตอบแบบสอบถาม ด้านเพื่อการศึกษาศิลปะ จิตรกรรม ประติมากรรม และสถาปัตยกรรม

อายุ	(\bar{X})	ต่ำกว่า 20 ปี	21-30 ปี	31-40 ปี	41-50 ปี	51-60 ปี	61 ปีขึ้นไป
ต่ำกว่า 20 ปี	3.98	-	0.583*	0.469	0.608*	0.775*	0.483
21-30 ปี	3.40		-	-0.115	0.025	0.192	-0.100
31-40 ปี	3.51			-	0.140	0.306	0.015
41-50 ปี	3.38				-	0.167	-0.125
51-60 ปี	3.21					-	-0.292
61 ปีขึ้นไป	3.50						-

จากตารางที่ 40 แสดงให้เห็นว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุต่ำกว่า 20 ปี ให้ความสำคัญต่อองค์ประกอบในการตัดสินใจเดินทางสู่แหล่งท่องเที่ยวทางศาสนาคริสต์ ด้านเพื่อการศึกษาศิลปะ จิตรกรรม ประติมากรรม และสถาปัตยกรรม แตกต่างจากผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุ 21-30 ปี อายุ 41-50 ปี และอายุ 51-60 ปี

ตารางที่ 41 การทดสอบความแตกต่างค่าเฉลี่ยรายคู่ระหว่างอายุของผู้ตอบแบบสอบถาม ด้านเพื่อศึกษาประวัติศาสตร์ของชุมชนคาทอลิก

อายุ	(\bar{X})	ต่ำกว่า 20 ปี	21-30 ปี	31-40 ปี	41-50 ปี	51-60 ปี	61 ปีขึ้นไป
ต่ำกว่า 20 ปี	3.75	-	0.673*	0.818*	0.732*	0.667	0.250
21-30 ปี	3.08		-	0.145	0.060	-0.006	-0.423
31-40 ปี	2.93			-	-0.086	-0.151	-0.568
41-50 ปี	3.02				-	-0.065	-0.482
51-60 ปี	3.08					-	-0.417
61 ปีขึ้นไป	3.50						-

จากตารางที่ 41 แสดงให้เห็นว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุต่ำกว่า 20 ปี ให้ความสำคัญต่อองค์ประกอบในการตัดสินใจเดินทางสู่แหล่งท่องเที่ยวทางศาสนาคริสต์ ด้านเพื่อการศึกษาประวัติศาสตร์ของชุมชนคาทอลิก แตกต่างจากผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุ 21-30 ปี อายุ 31-40 ปี และอายุ 41-50 ปี

ตารางที่ 42 การทดสอบความแตกต่างค่าเฉลี่ยรายคู่ระหว่างอายุของผู้ตอบแบบสอบถาม ด้านเพื่อเรียนรู้และเข้าใจข้อความเชื่อของศาสนาคริสต์

อายุ	(\bar{X})	ต่ำกว่า 20 ปี	21-30 ปี	31-40 ปี	41-50 ปี	51-60 ปี	61 ปีขึ้นไป
ต่ำกว่า 20 ปี	3.65	-	0.689*	0.893*	0.864*	0.858*	0.150
21-30 ปี	2.96		-	0.204	0.176	0.170	-0.539
31-40 ปี	2.76			-	-0.028	-0.034	-0.743
41-50 ปี	2.79				-	-0.006	-0.714
51-60 ปี	2.79					-	-0.708
61 ปีขึ้นไป	3.50						-

จากตารางที่ 42 แสดงให้เห็นว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุต่ำกว่า 20 ปี ให้ความสำคัญต่อองค์ประกอบในการตัดสินใจเดินทางสู่แหล่งท่องเที่ยวทางศาสนาคริสต์ ด้านเพื่อเรียนรู้และเข้าใจข้อความเชื่อของศาสนาคริสต์ แตกต่างจากผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุ 21-30 ปี อายุ 31-40 ปี อายุ 41-50 ปี และอายุ 51-60 ปี

ตารางที่ 43 การทดสอบความแตกต่างค่าเฉลี่ยรายคู่ระหว่างอายุของผู้ตอบแบบสอบถาม ด้านเพื่อสัมผัสวัฒนธรรม ประเพณี และพิธีกรรมทางด้านศาสนาคริสต์

อายุ	(\bar{X})	ต่ำกว่า 20 ปี	21-30 ปี	31-40 ปี	41-50 ปี	51-60 ปี	61 ปีขึ้นไป
ต่ำกว่า 20 ปี	3.60	-	0.652*	0.687*	0.671*	-0.108	-0.400
21-30 ปี	2.95		-	0.036	0.020	-0.760*	-1.052
31-40 ปี	2.91			-	-0.016	-0.796*	-1.087
41-50 ปี	2.93				-	-0.780*	-1.071
51-60 ปี	3.71					-	-0.292
61 ปีขึ้นไป	4.00						-

จากตารางที่ 43 แสดงให้เห็นว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุต่ำกว่า 20 ปี ให้ความสำคัญต่อองค์ประกอบในการตัดสินใจเดินทางสู่แหล่งท่องเที่ยวทางศาสนาคริสต์ ด้านเพื่อสัมผัสวัฒนธรรม ประเพณี และพิธีกรรมทางด้านศาสนาคริสต์ แตกต่างจากผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุ 21-30 ปี อายุ 31-40 ปี และ อายุ 41-50 ปี ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุ 51-60 ปี ให้ความสำคัญแตกต่างจากผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุ 21-30 ปี อายุ 31-40 ปี และอายุ 41-50 ปี

ตารางที่ 44 การทดสอบความแตกต่างค่าเฉลี่ยรายคู่ระหว่างอายุของผู้ตอบแบบสอบถาม ด้านเพื่อเพิ่มกิจกรรมการพักผ่อนของครอบครัว

อายุ	(\bar{X})	ต่ำกว่า 20 ปี	21-30 ปี	31-40 ปี	41-50 ปี	51-60 ปี	61 ปีขึ้นไป
ต่ำกว่า 20 ปี	4.07	-	0.525*	0.533	0.656*	0.567	0.567
21-30 ปี	3.54		-	0.008	0.131	0.042	0.042
31-40 ปี	3.53			-	0.123	0.034	0.034
41-50 ปี	3.41				-	-0.089	-0.089
51-60 ปี	3.50					-	0.000
61 ปีขึ้นไป	3.50						-

จากตารางที่ 44 แสดงให้เห็นว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุต่ำกว่า 20 ปี ให้ความสำคัญต่อองค์ประกอบในการตัดสินใจเดินทางสู่แหล่งท่องเที่ยวทางศาสนาคริสต์ ด้านเพื่อเพิ่มกิจกรรมการพักผ่อนของครอบครัว แตกต่างจากผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุ 21-30 ปี และอายุ 41-50 ปี

ตารางที่ 45 การเปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ย (\bar{X}) และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (SD) ขององค์ประกอบในการตัดสินใจเดินทางสู่แหล่งท่องเที่ยวทางศาสนาคริสต์ ด้านทรัพยากรทางธรรมชาติ ระหว่างอายุของผู้ตอบแบบสอบถาม

ด้านทรัพยากรทางธรรมชาติ	อายุ												F	p
	ต่ำกว่า 20 ปี		21-30 ปี		31-40 ปี		41-50 ปี		51-60 ปี		61 ปีขึ้นไป			
	\bar{X}	SD	\bar{X}	SD	\bar{X}	SD	\bar{X}	SD	\bar{X}	SD	\bar{X}	SD		
1. บริเวณรอบโบสถ์มีความร่มรื่น	3.95	0.964	3.42	0.953	3.44	0.936	3.48	1.009	3.67	0.565	3.50	0.707	3.161	0.008*
2. พื้นที่เปิดโล่งกว้าง	3.90	1.037	3.48	0.871	3.51	0.979	3.52	1.027	3.79	0.588	3.50	0.707	2.133	0.061

*P < 0.05

จากตารางที่ 45 แสดงให้เห็นว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุต่างกันให้ความสำคัญต่อองค์ประกอบในการตัดสินใจเดินทางสู่แหล่งท่องเที่ยวทางศาสนาคริสต์ด้านทรัพยากรทางธรรมชาติแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ได้แก่ บริเวณรอบโบสถ์มีความร่มรื่น ดังนั้นจะต้องทำการทดสอบความแตกต่างเป็นรายคู่ ดังตารางที่ 46

ตารางที่ 46 การทดสอบความแตกต่างค่าเฉลี่ยรายคู่ระหว่างอายุของผู้ตอบแบบสอบถาม ด้านบริเวณรอบโบสถ์มีความร่มรื่น

อายุ	(\bar{X})	ต่ำกว่า 20 ปี	21-30 ปี	31-40 ปี	41-50 ปี	51-60 ปี	61 ปีขึ้นไป
ต่ำกว่า 20 ปี	3.95	-	0.531*	0.513*	0.468*	0.283	0.450
21-30 ปี	3.42		-	0.018	0.063	0.247	0.081
31-40 ปี	3.44			-	-0.045	-0.230	-0.063
41-50 ปี	3.48				-	-0.185	-0.018
51-60 ปี	3.67					-	0.167
61 ปีขึ้นไป	3.50						-

จากตารางที่ 46 แสดงให้เห็นว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุต่ำกว่า 20 ปี ให้ความสำคัญต่อองค์ประกอบในการตัดสินใจเดินทางสู่แหล่งท่องเที่ยวทางศาสนาคริสต์ ด้านบริเวณรอบโบสถ์มีความร่มรื่น แตกต่างจากผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุ 21-30 ปี อายุ 31-40 ปี และอายุ 41-50 ปี

ตารางที่ 47 การเปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ย (\bar{X}) และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (SD) ขององค์ประกอบในการตัดสินใจเดินทางสู่แหล่งท่องเที่ยวทางศาสนาคริสต์ ด้านทรัพยากรทางวัฒนธรรมระหว่างอายุของผู้ตอบแบบสอบถาม

ด้านทรัพยากร ทางวัฒนธรรม	อายุ												F	p
	ต่ำกว่า 20 ปี		21-30 ปี		31-40 ปี		41-50 ปี		51-60 ปี		61 ปีขึ้นไป			
	\bar{X}	SD	\bar{X}	SD	\bar{X}	SD	\bar{X}	SD	\bar{X}	SD	\bar{X}	SD		
1. โบสถ์	3.72	1.059	3.41	0.931	3.33	1.070	3.45	1.008	3.38	0.824	3.50	0.707	1.229	0.294
2. ประติมากรรม และ สถาปัตยกรรม	3.75	1.052	3.47	0.907	3.43	0.996	3.41	0.949	3.50	0.834	3.50	0.707	1.067	0.378

*P > 0.05

จากตารางที่ 47 แสดงให้เห็นว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุต่างกันให้ความสำคัญต่อองค์ประกอบในการตัดสินใจเดินทางสู่แหล่งท่องเที่ยวทางศาสนาคริสต์ ด้านทรัพยากรทางวัฒนธรรม ไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

ตารางที่ 48 การเปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ย (\bar{X}) และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (SD) ขององค์ประกอบในการตัดสินใจเดินทางสู่แหล่งท่องเที่ยวทางศาสนาคริสต์ ด้านทรัพยากรทางด้านประเพณี เทศกาลวันสำคัญทางศาสนา ระหว่างอายุของผู้ตอบแบบสอบถาม

ด้านประเพณี เทศกาลวันสำคัญ ทางศาสนา	อายุ												F	p
	ต่ำกว่า 20 ปี		21-30 ปี		31-40 ปี		41-50 ปี		51-60 ปี		61 ปีขึ้นไป			
	\bar{X}	SD	\bar{X}	SD	\bar{X}	SD	\bar{X}	SD	\bar{X}	SD	\bar{X}	SD		
1. วันฉลองอีสกา (Easter)	3.47	1.049	3.07	0.947	2.89	1.102	2.70	1.043	2.96	1.083	3.50	0.707	3.884	0.002*
2. วันฉลองคริสต์มาส (Christmas)	3.77	1.079	3.28	0.977	3.09	1.039	3.05	1.086	3.38	0.770	4.00	1.414	4.295	0.001*
3. วันฉลองประจำปีของ แต่ละโบสถ์	3.47	1.049	3.18	0.977	3.00	1.111	2.86	1.034	3.00	1.103	3.50	0.707	2.551	0.027*

*P < 0.05

จากตารางที่ 48 แสดงให้เห็นว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุต่างกันให้ความสำคัญต่อองค์ประกอบในการตัดสินใจเดินทางสู่แหล่งท่องเที่ยวทางศาสนาคริสต์ ด้านประเพณี เทศกาลวันสำคัญทางศาสนา แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ทุกประเด็น ดังนั้นจะต้องทำการทดสอบความแตกต่างเป็นรายคู่ ดังตารางที่ 49 - 51

ตารางที่ 49 การทดสอบความแตกต่างค่าเฉลี่ยรายคู่ระหว่างอายุของผู้ตอบแบบสอบถาม ด้านวันฉลองอีสกา (Easter)

อายุ	(\bar{X})	ต่ำกว่า 20 ปี	21-30 ปี	31-40 ปี	41-50 ปี	51-60 ปี	61 ปีขึ้นไป
ต่ำกว่า 20 ปี	3.47	-	0.396*	0.573*	0.770*	0.508*	-0.033
21-30 ปี	3.07		-	0.178	0.375*	0.113	0.429
31-40 ปี	2.89			-	0.197	-0.065	-0.607
41-50 ปี	2.70				-	-0.262	-0.804
51-60 ปี	2.96					-	-0.542
61 ปีขึ้นไป	3.50						-

จากตารางที่ 49 แสดงให้เห็นว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุต่ำกว่า 20 ปี ให้ความสำคัญต่อองค์ประกอบในการตัดสินใจเดินทางสู่แหล่งท่องเที่ยวทางศาสนาคริสต์ ด้านวันฉลองอีสกา (Easter) แตกต่างจากผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุ 21-30 ปี อายุ 31-40 ปี อายุ 41-50 ปี และอายุ 51-60 ปี และผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุ 21-30 ปีให้ความสำคัญแตกต่างจากผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุ 41-50 ปี

ตารางที่ 50 การทดสอบความแตกต่างค่าเฉลี่ยรายคู่ระหว่างอายุของผู้ตอบแบบสอบถาม ด้านวันฉลองคริสต์มาส (Christmas)

อายุ	(\bar{X})	ต่ำกว่า 20 ปี	21-30 ปี	31-40 ปี	41-50 ปี	51-60 ปี	61 ปีขึ้นไป
ต่ำกว่า 20 ปี	3.77	-	0.489*	0.679*	0.713*	0.392	-0.233
21-30 ปี	3.28		-	0.190	0.224	-0.098	0.723
31-40 ปี	3.09			-	0.034	-0.288	-0.913
41-50 ปี	3.05				-	-0.321	-0.946
51-60 ปี	3.38					-	-0.625
61 ปีขึ้นไป	4.00						-

จากตารางที่ 50 แสดงให้เห็นว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุต่ำกว่า 20 ปี ให้ความสำคัญต่อองค์ประกอบในการตัดสินใจเดินทางสู่แหล่งท่องเที่ยวทางศาสนาคริสต์ ด้านวันฉลองคริสต์มาส (Christmas) แตกต่างจากผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุ 21-30 ปี อายุ 31-40 ปี และอายุ 41-50 ปี

ตารางที่ 51 การทดสอบความแตกต่างค่าเฉลี่ยรายคู่ระหว่างอายุของผู้ตอบแบบสอบถาม ด้านวันฉลองประจำปีของแต่ละโบสถ์

อายุ	(\bar{X})	ต่ำกว่า 20 ปี	21-30 ปี	31-40 ปี	41-50 ปี	51-60 ปี	61 ปีขึ้นไป
ต่ำกว่า 20 ปี	3.47	-	0.286	0.467*	0.610*	0.467	-0.033
21-30 ปี	3.18		-	0.181	0.324*	0.181	-0.319
31-40 ปี	3.00			-	0.143	0.000	-0.500
41-50 ปี	2.86				-	-0.143	-0.643
51-60 ปี	3.00					-	-0.500
61 ปีขึ้นไป	3.50						-

จากตารางที่ 51 แสดงให้เห็นว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุต่ำกว่า 20 ปี ให้ความสำคัญต่อองค์ประกอบในการตัดสินใจเดินทางสู่แหล่งท่องเที่ยวทางศาสนาคริสต์ ด้านวันฉลองประจำปีของแต่ละโบสถ์ แตกต่างจากผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุ 31-40 ปี และอายุ 41-50 ปี และผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุ 21-30 ปี ให้ความสำคัญแตกต่างจากผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุ 41-50 ปี

ตารางที่ 52 การเปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ย (\bar{X}) และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (SD) ขององค์ประกอบในการตัดสินใจเดินทางสู่แหล่งท่องเที่ยวทางศาสนาคริสต์ ด้านทรัพยากรทางด้านกิจกรรมระหว่างอายุของผู้ตอบแบบสอบถาม

ด้านกิจกรรม	อายุ												F	p
	ต่ำกว่า 20 ปี		21-30 ปี		31-40 ปี		41-50 ปี		51-60 ปี		61 ปีขึ้นไป			
	\bar{X}	SD	\bar{X}	SD	\bar{X}	SD	\bar{X}	SD	\bar{X}	SD	\bar{X}	SD		
1. การร่วมพิธีบูชา ขอบพระคุณ (มิสซา)	3.45	1.141	3.06	0.951	2.83	1.150	2.73	1.183	2.88	0.992	3.50	0.707	3.637	0.003*
2. การนำเข้าชมโบสถ์ พร้อมด้วยการอธิบาย ความหมายและประวัติ	3.60	1.182	3.10	0.979	3.03	1.133	3.00	1.176	2.92	0.929	3.50	0.707	2.893	0.014*

*P < 0.05

จากตารางที่ 52 แสดงให้เห็นว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุต่างกันให้ความสำคัญต่อองค์ประกอบในการตัดสินใจเดินทางสู่แหล่งท่องเที่ยวทางศาสนาคริสต์ ด้านกิจกรรม แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ทุกประเด็น ดังนั้นจะต้องทำการทดสอบความแตกต่างเป็นรายคู่ดังตารางที่ 53 - 54

ตารางที่ 53 การทดสอบความแตกต่างค่าเฉลี่ยรายคู่ระหว่างอายุของผู้ตอบแบบสอบถาม ด้านการร่วมพิธีบูชาขอบพระคุณ (มิสซา)

อายุ	(\bar{X})	ต่ำกว่า 20 ปี	21-30 ปี	31-40 ปี	41-50 ปี	51-60 ปี	61 ปีขึ้นไป
ต่ำกว่า 20 ปี	3.45	-	0.385*	0.625*	0.718*	0.575*	-0.050
21-30 ปี	3.06		-	0.239	0.332*	0.190	-0.435
31-40 ปี	2.83			-	0.093	-0.050	-0.675
41-50 ปี	2.73				-	-0.143	-0.768
51-60 ปี	2.88					-	-0.625
61 ปีขึ้นไป	3.50						-

จากตารางที่ 53 แสดงให้เห็นว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุต่ำกว่า 20 ปี ให้ความสำคัญต่อองค์ประกอบในการตัดสินใจเดินทางสู่แหล่งท่องเที่ยวทางศาสนาคริสต์ ด้านการร่วมพิธีบูชาขอบพระคุณ (มิสซา) แตกต่างจากผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุ 21-30 ปี อายุ 31-40 ปี และอายุ 41-50 ปี และอายุ 51-60 ปี และผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุ 21-30 ปี ให้ความสำคัญแตกต่างจากผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุ 41-50 ปี

ตารางที่ 54 การทดสอบความแตกต่างค่าเฉลี่ยรายคู่ระหว่างอายุของผู้ตอบแบบสอบถาม ด้านการนำเข้าชมโบสถ์พร้อมด้วยการอธิบายความหมายและประวัติ

อายุ	(\bar{X})	ต่ำกว่า 20 ปี	21-30 ปี	31-40 ปี	41-50 ปี	51-60 ปี	61 ปีขึ้นไป
ต่ำกว่า 20 ปี	3.60	-	0.503*	0.571*	0.600*	0.683*	0.100
21-30 ปี	3.10		-	0.068	0.097	0.180	-0.403
31-40 ปี	3.03			-	0.029	0.112	-0.471
41-50 ปี	3.00				-	0.083	0.500
51-60 ปี	2.92					-	-0.583
61 ปีขึ้นไป	3.50						-

จากตารางที่ 54 แสดงให้เห็นว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุต่ำกว่า 20 ปี ให้ความสำคัญต่อองค์ประกอบในการตัดสินใจเดินทางสู่แหล่งท่องเที่ยวทางศาสนาคริสต์ ด้านการนำเข้าชมโบสถ์พร้อมด้วยการอธิบายความหมายและประวัติ แตกต่างจากผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุ 21-30 ปี อายุ 31-40 ปี และอายุ 41-50 ปี และอายุ 51-60 ปี

ตารางที่ 55 การเปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ย (\bar{X}) และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (SD) ขององค์ประกอบในการตัดสินใจเดินทางสู่แหล่งท่องเที่ยวทางศาสนาคริสต์ ด้านทรัพยากรด้านการบริการระหว่างอายุของผู้ตอบแบบสอบถาม

ด้านการบริการ	อายุ												F	p
	ต่ำกว่า 20 ปี		21-30 ปี		31-40 ปี		41-50 ปี		51-60 ปี		61 ปีขึ้นไป			
	\bar{X}	SD	\bar{X}	SD	\bar{X}	SD	\bar{X}	SD	\bar{X}	SD	\bar{X}	SD		
1. ป้ายบอกทิศทาง เข้าถึงจุดท่องเที่ยวได้ สะดวกรวดเร็ว	3.90	0.858	3.51	0.954	3.30	0.938	3.66	1.066	3.50	0.978	4.50	0.707	3.630	0.003*
2. การบริการ สาธารณูปโภคพื้นฐาน ลาน จอดรถ ห้องสุขา	3.90	0.759	3.37	0.897	3.32	0.843	3.64	1.086	3.54	0.932	3.50	0.707	4.108	0.001*

*P < 0.05

จากตารางที่ 55 แสดงให้เห็นว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุต่างกันให้ความสำคัญต่อองค์ประกอบในการตัดสินใจเดินทางสู่แหล่งท่องเที่ยวทางศาสนาคริสต์ ด้านการบริการ แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ทุกประเด็น ดังนั้นจะต้องทำการทดสอบความแตกต่างเป็นรายคู่ดังตารางที่ 56 - 57

ตารางที่ 56 การทดสอบความแตกต่างค่าเฉลี่ยรายคู่ระหว่างอายุของผู้ตอบแบบสอบถาม ด้านป้ายบอกทิศทางการเข้าถึงจุดท่องเที่ยวได้สะดวกรวดเร็ว

อายุ	(\bar{X})	ต่ำกว่า 20 ปี	21-30 ปี	31-40 ปี	41-50 ปี	51-60 ปี	61 ปีขึ้นไป
ต่ำกว่า 20 ปี	3.90	-	0.390*	0.599*	0.239	0.400	-0.600
21-30 ปี	3.51		-	0.209	-0.151	0.010	-0.990
31-40 ปี	3.30			-	-0.360*	-0.199	-1.199
41-50 ปี	3.66				-	0.161	-0.839
51-60 ปี	3.50					-	-1.000
61 ปีขึ้นไป	4.50						-

จากตารางที่ 56 แสดงให้เห็นว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุต่ำกว่า 20 ปี ให้ความสำคัญต่อองค์ประกอบในการตัดสินใจเดินทางสู่แหล่งท่องเที่ยวทางศาสนาคริสต์ ด้านป้ายบอกทิศทางการเข้าถึงจุดท่องเที่ยวได้สะดวกรวดเร็ว แตกต่างจากผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุ 21-30 ปี และอายุ 31-40 ปี และผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุ 31-40 ปี ให้ความสำคัญแตกต่างจากผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุ 41-50 ปี

ตารางที่ 57 การทดสอบความแตกต่างค่าเฉลี่ยรายคู่ระหว่างอายุของผู้ตอบแบบสอบถาม ด้านการบริการสาธารณูปโภคพื้นฐาน ลานจอดรถ ห้องสุขา

อายุ	(\bar{X})	ต่ำกว่า 20 ปี	21-30 ปี	31-40 ปี	41-50 ปี	51-60 ปี	61 ปีขึ้นไป
ต่ำกว่า 20 ปี	3.90	-	0.531*	0.578*	0.255	0.357	0.398
21-30 ปี	3.37		-	0.047	-0.275*	-0.74	-0.132
31-40 ปี	3.32			-	-0.322*	-0.221	-0.180
41-50 ปี	3.64				-	0.101	0.143
51-60 ปี	3.54					-	0.042
61 ปีขึ้นไป	3.50						-

จากตารางที่ 57 แสดงให้เห็นว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุต่ำกว่า 20 ปี ให้ความสำคัญต่อองค์ประกอบในการตัดสินใจเดินทางสู่แหล่งท่องเที่ยวทางศาสนาคริสต์ ด้านการบริการสาธารณูปโภคพื้นฐาน ลานจอดรถ ห้องสุขา แตกต่างจากผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุ 21-30 ปีและอายุ 31-40 ปี และผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุ 41-50 ปีให้ความสำคัญแตกต่างจากผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุ 21-30 ปี และ อายุ 31-40 ปี

ตารางที่ 58 การเปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ย (\bar{X}) และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (SD) ขององค์ประกอบในการตัดสินใจเดินทางสู่แหล่งท่องเที่ยวทางศาสนาคริสต์ ด้านสิ่งที่ได้รับจากการท่องเที่ยวระหว่างอายุของผู้ตอบแบบสอบถาม

สิ่งที่ได้รับจากการท่องเที่ยว	อายุ												F	p
	ต่ำกว่า 20 ปี		21-30 ปี		31-40 ปี		41-50 ปี		51-60 ปี		61 ปีขึ้นไป			
	\bar{X}	SD	\bar{X}	SD	\bar{X}	SD	\bar{X}	SD	\bar{X}	SD	\bar{X}	SD		
1. ได้เรียนรู้และเห็นคุณค่าของศิลปะต่างๆ เช่น จิตรกรรมฝาผนัง สถาปัตยกรรมของโบสถ์	3.78	1.075	3.50	0.935	3.39	1.022	3.55	0.989	3.54	0.884	3.50	0.707	1.250	0.285
2. รู้จักวัฒนธรรมประเพณีทางศาสนาคริสต์มากขึ้น	3.78	0.993	3.27	0.956	3.14	1.048	3.21	0.967	3.17	0.917	4.00	1.414	3.848	0.002*
3. เพลิดเพลินกับภูมิทัศน์และความงดงามภายในโบสถ์	3.80	1.070	3.38	1.002	3.25	1.036	3.43	0.988	3.58	0.974	4.00	1.414	2.514	0.029*
4. มีโอกาสเรียนรู้และเข้าใจข้อความเชื่อของศาสนาคริสต์	3.77	0.988	3.15	0.986	3.06	1.065	3.05	1.034	3.08	0.929	3.50	0.707	4.584	0.000*
5. ได้แนวทางในการดำเนินชีวิตที่มีความหมายมากขึ้น	3.78	0.958	3.21	0.904	3.11	1.047	3.12	1.046	3.21	0.932	3.50	0.707	4.313	0.001*
6. สร้างความสัมพันธ์ของคนในครอบครัว	4.08	1.013	3.59	1.031	3.42	1.053	3.55	1.008	3.29	0.908	4.00	1.414	3.844	0.002*

*P < 0.05

จากตารางที่ 58 แสดงให้เห็นว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุต่างกันให้ความสำคัญต่อองค์ประกอบในการตัดสินใจเดินทางสู่แหล่งท่องเที่ยวทางศาสนาคริสต์ ด้านสิ่งที่ได้รับจากการท่องเที่ยวส่วนใหญ่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ยกเว้น การได้เรียนรู้และเห็นคุณค่าของศิลปะต่างๆ เช่น จิตรกรรมฝาผนัง ดังนั้นจะต้องทำการทดสอบความแตกต่างเป็นรายคู่ ดังตารางที่ 59 – 63

ตารางที่ 59 การทดสอบความแตกต่างค่าเฉลี่ยรายคู่ระหว่างอายุของผู้ตอบแบบสอบถาม ด้านการได้รู้จักวัฒนธรรมประเพณีทางศาสนาคริสต์มากขึ้น

อายุ	(\bar{X})	ต่ำกว่า 20 ปี	21-30 ปี	31-40 ปี	41-50 ปี	51-60 ปี	61 ปีขึ้นไป
ต่ำกว่า 20 ปี	3.78	-	0.512*	0.647*	0.569*	0.617*	-0.217
21-30 ปี	3.27		-	0.135	0.057	0.104	-0.729
31-40 ปี	3.14			-	-0.078	-0.031	-0.864
41-50 ปี	3.21				-	0.048	-0.786
51-60 ปี	3.17					-	-0.833
61 ปีขึ้นไป	4.00						-

จากตารางที่ 59 แสดงให้เห็นว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุต่ำกว่า 20 ปี ให้ความสำคัญต่อองค์ประกอบในการตัดสินใจเดินทางสู่แหล่งท่องเที่ยวทางศาสนาคริสต์ ด้านการได้รู้จักวัฒนธรรมประเพณีทางศาสนาคริสต์มากขึ้น แตกต่างจากผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุ 21-30 ปี อายุ 31-40 ปี อายุ 41-50 ปี อายุ 51-60 ปี

ตารางที่ 60 การทดสอบความแตกต่างค่าเฉลี่ยรายคู่ระหว่างอายุของผู้ตอบแบบสอบถาม ด้านการได้ผลิตเพลินกับภูมิทัศน์และความงดงามภายในโบสถ์

อายุ	(\bar{X})	ต่ำกว่า 20 ปี	21-30 ปี	31-40 ปี	41-50 ปี	51-60 ปี	61 ปีขึ้นไป
ต่ำกว่า 20 ปี	3.80	-	0.419*	0.548*	0.371	0.217	-0.200
21-30 ปี	3.38		-	0.128	-0.048	-0.203	-0.619
31-40 ปี	3.25			-	-0.176	-0.331	-0.748
41-50 ปี	3.43				-	-0.155	-0.571
51-60 ปี	3.58					-	-0.417
61 ปีขึ้นไป	4.00						-

จากตารางที่ 60 แสดงให้เห็นว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุต่ำกว่า 20 ปี ให้ความสำคัญต่อองค์ประกอบในการตัดสินใจเดินทางสู่แหล่งท่องเที่ยวทางศาสนาคริสต์ ด้านการได้ผลิตเพลินกับภูมิทัศน์และความงดงามภายในโบสถ์ แตกต่างจากผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุ 21-30 ปี อายุ 31-40 ปี

ตารางที่ 61 การทดสอบความแตกต่างค่าเฉลี่ยรายคู่ระหว่างอายุของผู้ตอบแบบสอบถาม ด้านการได้มีโอกาสเรียนรู้และเข้าใจข้อความเชื่อของศาสนาคริสต์

อายุ	(\bar{X})	ต่ำกว่า 20 ปี	21-30 ปี	31-40 ปี	41-50 ปี	51-60 ปี	61 ปีขึ้นไป
ต่ำกว่า 20 ปี	3.77	-	0.618*	0.708*	0.713*	0.683*	0.267
21-30 ปี	3.15		-	0.090	0.095	0.065	-0.352
31-40 ปี	3.06			-	0.005	-0.025	-0.442
41-50 ปี	3.05				-	-0.030	-0.446
51-60 ปี	3.08					-	-0.417
61 ปีขึ้นไป	3.50						-

จากตารางที่ 61 แสดงให้เห็นว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุต่ำกว่า 20 ปี ให้ความสำคัญต่อองค์ประกอบในการตัดสินใจเดินทางสู่แหล่งท่องเที่ยวทางศาสนาคริสต์ ด้านการได้มีโอกาสเรียนรู้และเข้าใจข้อความเชื่อของศาสนาคริสต์ แตกต่างจากผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุ 21-30 ปี อายุ 31-40 ปี อายุ 41-50 ปี และอายุ 51-60 ปี

ตารางที่ 62 การทดสอบความแตกต่างค่าเฉลี่ยรายคู่ระหว่างอายุของผู้ตอบแบบสอบถาม ด้านการได้แนวทางในการดำเนินชีวิตที่มีความหมายมากขึ้น

อายุ	(\bar{X})	ต่ำกว่า 20 ปี	21-30 ปี	31-40 ปี	41-50 ปี	51-60 ปี	61 ปีขึ้นไป
ต่ำกว่า 20 ปี	3.78	-	0.570*	0.677*	0.658*	0.575*	0.283
21-30 ปี	3.21		-	0.106	0.088	0.005	-0.287
31-40 ปี	3.11			-	-0.018	-0.102	-0.393
41-50 ปี	3.12				-	-0.083	-0.375
51-60 ปี	3.21					-	-0.292
61 ปีขึ้นไป	3.50						-

จากตารางที่ 62 แสดงให้เห็นว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุต่ำกว่า 20 ปี ให้ความสำคัญต่อองค์ประกอบในการตัดสินใจเดินทางสู่แหล่งท่องเที่ยวทางศาสนาคริสต์ ด้านการได้แนวทางในการดำเนินชีวิตที่มีความหมายมากขึ้น แตกต่างจากผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุ 21-30 ปี อายุ 31-40 ปี อายุ 41-50 ปี และอายุ 51-60 ปี

**ตารางที่ 63 การทดสอบความแตกต่างค่าเฉลี่ยรายคู่ระหว่างอายุของผู้ตอบแบบสอบถาม ด้านการได้สร้าง
ความสัมพันธ์ของคนในครอบครัว**

อายุ	(\bar{X})	ต่ำกว่า 20 ปี	21-30 ปี	31-40 ปี	41-50 ปี	51-60 ปี	61 ปีขึ้นไป
ต่ำกว่า 20 ปี	4.08	-	0.496*	0.666*	0.53*	0.792*	0.083
21-30 ปี	3.59		-	0.170	0.034	0.295	-0.413
31-40 ปี	3.42			-	-0.136	0.126	-0.583
41-50 ปี	3.55				-	0.262	-0.446
51-60 ปี	3.29					-	-0.708
61 ปีขึ้นไป	4.00						-

จากตารางที่ 63 แสดงให้เห็นว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุต่ำกว่า 20 ปี ให้ความสำคัญต่อองค์ประกอบในการตัดสินใจเดินทางสู่แหล่งท่องเที่ยวทางศาสนาคริสต์ ด้านการได้สร้างความสัมพันธ์ของคนในครอบครัว แตกต่างจากผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุ 21-30 ปี อายุ 31-40 ปี อายุ 41-50 ปี และอายุ 51-60 ปี

**การเปรียบเทียบความแตกต่างของความคิดเห็นต่อสถานภาพการท่องเที่ยวของจังหวัด
เขตสังฆมณฑลราชบุรี ระหว่างประชาชนในชุมชนและนักท่องเที่ยว**

ผู้วิจัยได้เปรียบเทียบความแตกต่างของความคิดเห็นต่อสถานภาพการท่องเที่ยวของจังหวัดเขตสังฆมณฑลราชบุรี ระหว่างคนชุมชนและนักท่องเที่ยว โดยได้จำแนกตามองค์ประกอบของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว คือ ด้านแหล่งท่องเที่ยว ด้านที่พักแรม ด้านกิจกรรมการท่องเที่ยว ด้านร้านอาหารและเครื่องดื่ม ด้านกิจกรรมงานประเพณี ด้านสินค้าและของที่ระลึก ด้านการเดินทาง ด้านสาธารณูปโภค และด้านการจัดการการท่องเที่ยว โดยผู้วิจัยเปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยด้วยค่าที (t-test) ปรากฏผลวิเคราะห์ข้อมูลดังตารางที่ 64 - 72

ตารางที่ 64 การเปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ย (\bar{X}) และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (SD) เกี่ยวกับความคิดเห็นต่อสถานภาพการท่องเที่ยวของจังหวัด เขตสังฆมณฑลราชบุรี ด้านแหล่งท่องเที่ยว ระหว่างประชาชนในชุมชนและนักท่องเที่ยว

ด้านแหล่งท่องเที่ยว	ผู้ตอบแบบสอบถาม				t	p
	ประชาชนในชุมชน		นักท่องเที่ยว			
	\bar{X}	SD	\bar{X}	SD		
1. แหล่งท่องเที่ยวมีความหลากหลาย	4.01	0.784	4.01	0.696	0.066	0.948
2. ความปลอดภัยของสถานที่ท่องเที่ยว	3.73	0.753	3.61	0.701	1.626	0.105
3. การได้รับข้อมูลที่ชัดเจนและถูกต้องจากสถานที่ท่องเที่ยว	3.49	0.965	3.53	0.828	-0.446	0.656
4. แหล่งท่องเที่ยวมีสิ่งอำนวยความสะดวก	3.66	0.863	3.55	0.957	1.251	0.212
5. เจ้าหน้าที่ประจำสถานที่ท่องเที่ยวมีมนุษยสัมพันธ์ที่ดี	3.62	0.910	3.57	0.787	0.518	0.605
6. แหล่งท่องเที่ยวแต่ละที่ สามารถเดินทางเชื่อมโยกันได้	3.65	0.836	3.63	0.793	0.290	0.772
7. ความสะอาดของสถานที่ท่องเที่ยว	3.51	0.855	3.51	0.864	0.000	0.999
8. ความสวยงามของสถานที่ท่องเที่ยว	3.88	0.785	3.88	0.780	-0.049	0.961
9. ค่าบริการในการเข้าชมเหมาะกับสถานที่ท่องเที่ยว	3.43	0.772	3.49	0.816	-0.751	0.453

*P > 0.05

จากตารางที่ 64 แสดงให้เห็นว่าผู้ตอบแบบสอบถามทั้งประชาชนในชุมชนและนักท่องเที่ยวมีความคิดเห็นต่อสถานภาพการท่องเที่ยวของจังหวัด เขตสังฆมณฑลราชบุรี ด้านแหล่งท่องเที่ยวไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ในทุกประเด็น

ตารางที่ 65 การเปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ย (\bar{X}) และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (SD) เกี่ยวกับความคิดเห็นต่อสถานภาพการท่องเที่ยวของจังหวัด เขตสังฆมณฑลราชบุรี ด้านที่พักแรม ระหว่างประชาชนในชุมชนและนักท่องเที่ยว

ด้านที่พักแรม	ผู้ตอบแบบสอบถาม				t	p
	ประชาชนในชุมชน		นักท่องเที่ยว			
	\bar{X}	SD	\bar{X}	SD		
1. ที่พักแรมมีหลายระดับ(ประเภท) เพื่อเป็นทางเลือกให้กับนักท่องเที่ยว	3.74	0.941	3.78	0.883	-0.467	0.641
2. ที่พักมีความสะอาด สะดวกสบาย และมีมาตรฐานของการบริการ	3.61	0.842	3.67	0.779	-0.695	0.487
3. การรักษาความปลอดภัยของที่พักแรม	3.50	0.769	3.56	0.814	-0.699	0.485
4. อัตราค่าบริการมีความเหมาะสมกับที่พักแรม	3.37	0.846	3.50	0.803	-1.508	0.132
5. ได้รับข้อมูลข่าวสารจากทางอินเทอร์เน็ต	3.59	0.896	3.53	0.942	0.646	0.518

*P > 0.05

จากตารางที่ 65 แสดงให้เห็นว่าผู้ตอบแบบสอบถามทั้งประชาชนในชุมชนและนักท่องเที่ยวมีความคิดเห็นต่อสถานภาพการท่องเที่ยวของจังหวัด เขตสังฆมณฑลราชบุรี ด้านที่พักแรม ไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ในทุกประเด็น

ตารางที่ 66 การเปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ย (\bar{X}) และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (SD) เกี่ยวกับความคิดเห็นต่อสถานภาพการท่องเที่ยวของจังหวัด เขตสังฆมณฑลราชบุรี ด้านกิจกรรมการท่องเที่ยวระหว่างประชาชนในชุมชนและนักท่องเที่ยว

ด้านกิจกรรมการท่องเที่ยว	ผู้ตอบแบบสอบถาม				t	p
	ประชาชนในชุมชน		นักท่องเที่ยว			
	\bar{X}	SD	\bar{X}	SD		
1. กิจกรรมการท่องเที่ยวมีความหลากหลายและมีความน่าสนใจ	3.62	0.887	3.66	0.806	-0.488	0.626
2. ความปลอดภัยในการเล่นกิจกรรม	3.64	2.968	3.44	0.794	0.940	0.348
3. บุคลากรให้คำแนะนำในการทำกิจกรรมและอำนวยความสะดวกตลอดเวลา	3.35	0.899	3.35	0.925	-0.038	0.969

*P > 0.05

จากตารางที่ 66 แสดงให้เห็นว่าผู้ตอบแบบสอบถามทั้งประชาชนในชุมชนและนักท่องเที่ยว มีความคิดเห็นต่อสถานภาพการท่องเที่ยวของจังหวัด เขตสังฆมณฑลราชบุรี ด้านกิจกรรมการท่องเที่ยวไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ในทุกประเด็น

ตารางที่ 67 การเปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ย (\bar{X}) และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (SD) เกี่ยวกับความคิดเห็นต่อสถานภาพการท่องเที่ยวของจังหวัด เขตสังฆมณฑลราชบุรี ด้านร้านอาหารและเครื่องดื่มระหว่างประชาชนในชุมชนและนักท่องเที่ยว

ด้านร้านอาหารและเครื่องดื่ม	ผู้ตอบแบบสอบถาม				t	p
	ประชาชนในชุมชน		นักท่องเที่ยว			
	\bar{X}	SD	\bar{X}	SD		
1. ร้านอาหารตั้งในสถานที่ที่ให้นักท่องเที่ยวสามารถให้บริการได้	3.75	0.819	3.77	0.837	-0.333	0.739
2. ประเภทอาหารมีความหลากหลาย ตามแหล่งพื้นที่นั้นๆ	3.67	0.832	3.76	0.870	-1.083	0.279
3. ราคาอาหารและเครื่องดื่มเหมาะสมกับสินค้า	3.47	0.855	3.52	0.852	-0.644	0.520
4. ร้านอาหารสะอาด ปลอดภัย มีทัศนียภาพรอบข้างที่สวยงาม	3.55	0.842	3.69	2.277	-0.824	0.410
5. พนักงานมีคุณภาพการบริการที่ดี เช่น อธิบายดี รวดเร็ว	3.42	0.919	3.48	0.846	-0.674	0.501

*P > 0.05

จากตารางที่ 67 แสดงให้เห็นว่าผู้ตอบแบบสอบถามทั้งประชาชนในชุมชนและนักท่องเที่ยวมีความคิดเห็นต่อสถานภาพการท่องเที่ยวของจังหวัด เขตสังฆมณฑลราชบุรี ด้านร้านอาหารและเครื่องดื่ม ไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ในทุกประเด็น

ตารางที่ 68 การเปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ย (\bar{X}) และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (SD) เกี่ยวกับความคิดเห็นต่อสถานภาพการท่องเที่ยวของจังหวัด เขตสังฆมณฑลราชบุรี ด้านกิจกรรมงานประเพณีระหว่างประชาชนในชุมชนและนักท่องเที่ยว

ด้านกิจกรรมงานประเพณี	ผู้ตอบแบบสอบถาม				t	p
	ประชาชนในชุมชน		นักท่องเที่ยว			
	\bar{X}	SD	\bar{X}	SD		
1. งานประเพณีมีความน่าสนใจและมีเอกลักษณ์ที่โดดเด่น	3.65	0.865	3.53	0.839	1.397	0.163
2. มีการประชาสัมพันธ์งานประเพณีอย่างทั่วถึงให้กับนักท่องเที่ยว	3.48	0.872	3.51	0.893	-0.396	0.692
3. มีการจัดการที่ดี ทั้งสถานที่และเวลาในการจัดงานประเพณี	3.46	0.864	3.53	0.851	-0.801	0.423

*P > 0.05

จากตารางที่ 68 แสดงให้เห็นว่าผู้ตอบแบบสอบถามทั้งประชาชนในชุมชนและนักท่องเที่ยวมีความคิดเห็นต่อสถานภาพการท่องเที่ยวของจังหวัด เขตสังฆมณฑลราชบุรี ด้านกิจกรรมงานประเพณีไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ในทุกประเด็น

ตารางที่ 69 การเปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ย (\bar{X}) และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (SD) เกี่ยวกับความคิดเห็นต่อสถานภาพการท่องเที่ยวของจังหวัด เขตสังฆมณฑลราชบุรี ด้านสินค้าและของที่ระลึก ระหว่างประชาชนในชุมชนและนักท่องเที่ยว

ด้านสินค้าและของที่ระลึก	ผู้ตอบแบบสอบถาม				t	p
	ประชาชนในชุมชน		นักท่องเที่ยว			
	\bar{X}	SD	\bar{X}	SD		
1. ของที่ระลึกมีความหลากหลาย และแสดงความเป็นเอกลักษณ์ของแต่ละสถานที่ท่องเที่ยว	3.66	0.963	3.62	0.918	0.411	0.682
2. ราคาสินค้าเหมาะสมกับคุณภาพผลิตภัณฑ์	3.44	0.841	3.40	0.881	0.474	0.636
3. มีที่จำหน่ายสินค้ามากมาย อำนวยความสะดวกให้กับนักท่องเที่ยว	3.69	0.925	3.64	0.841	0.547	0.585

*P > 0.05

จากตารางที่ 69 แสดงให้เห็นว่าผู้ตอบแบบสอบถามทั้งประชาชนในชุมชนและนักท่องเที่ยวมีความคิดเห็นต่อสถานภาพการท่องเที่ยวของจังหวัด เขตสังฆมณฑลราชบุรี ด้านสินค้าและของที่ระลึกไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ในทุกประเด็น

ตารางที่ 70 การเปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ย (\bar{X}) และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (SD) เกี่ยวกับความคิดเห็นต่อสถานภาพการท่องเที่ยวของจังหวัด เขตสังฆมณฑลราชบุรี ด้านการเดินทาง ระหว่างประชาชนในชุมชนและนักท่องเที่ยว

ด้านการเดินทาง	ผู้ตอบแบบสอบถาม				t	p
	ประชาชนในชุมชน		นักท่องเที่ยว			
	\bar{X}	SD	\bar{X}	SD		
	1. ระยะเวลาเดินทางแต่ละสถานที่ท่องเที่ยวไม่ไกลมากนัก นักท่องเที่ยวสามารถเดินทางท่องเที่ยวได้หลากหลายสถานที่	3.86	0.762	3.78		
2. มีสถานที่จอดรถแต่ละสถานที่ท่องเที่ยวเพียงพอแก่นักท่องเที่ยว รวมถึงมีการดูแลรถเป็นอย่างดี	3.67	0.849	3.60	0.870	0.857	0.392
3. มีป้ายบอกสถานที่ท่องเที่ยวอย่างชัดเจน	3.70	0.911	3.64	0.990	0.666	0.506
4. มีรถสาธารณะบริการและอำนวยความสะดวกให้กับนักท่องเที่ยว	3.44	0.963	3.41	0.905	0.383	0.702

*P > 0.05

จากตารางที่ 69 แสดงให้เห็นว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ทั้งประชาชนในชุมชนและนักท่องเที่ยว มีความคิดเห็นต่อสถานภาพการท่องเที่ยวของจังหวัด เขตสังฆมณฑลราชบุรี ด้านการเดินทาง ไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ในทุกประเด็น

ตารางที่ 71 การเปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ย (\bar{X}) และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (SD) เกี่ยวกับความคิดเห็นต่อสถานภาพการท่องเที่ยวของจังหวัด เขตสังฆมณฑลราชบุรี ด้านสาธารณูปโภค ระหว่างประชาชนในชุมชนและนักท่องเที่ยว

ด้านสาธารณูปโภค	ผู้ตอบแบบสอบถาม				t	p
	ประชาชนในชุมชน		นักท่องเที่ยว			
	\bar{X}	SD	\bar{X}	SD		
1. ระบบไฟฟ้าและน้ำประปาในสถานที่ท่องเที่ยว ร้านอาหาร และที่ต่างๆที่นักท่องเที่ยวมาเยือน	3.64	0.783	3.66	0.842	-0.326	0.745
2. โทรศัพท์สาธารณะและสัญญาณโทรศัพท์ในสถานที่ต่างๆ	3.50	0.944	3.48	0.931	0.268	0.789
3. สถานที่จอดรถ	3.48	0.872	3.46	0.815	0.181	0.856
4. ห้องน้ำสาธารณะ	3.34	1.017	3.28	1.026	0.557	0.578
5. บริการ Internet หรือสัญญาณ WIFI	2.98	1.100	2.95	1.077	0.279	0.780

*P > 0.05

จากตารางที่ 71 แสดงให้เห็นว่าผู้ตอบแบบสอบถามทั้งประชาชนในชุมชนและนักท่องเที่ยวมีความคิดเห็นต่อสถานภาพการท่องเที่ยวของจังหวัด เขตสังฆมณฑลราชบุรี ด้านสาธารณูปโภคไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ในทุกประเด็น

ตารางที่ 72 การเปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ย (\bar{X}) และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (SD) เกี่ยวกับความคิดเห็นต่อสถานภาพการท่องเที่ยวของจังหวัด เขตสังฆมณฑลราชบุรี ด้านการจัดการการท่องเที่ยวระหว่างประชาชนในชุมชนและนักท่องเที่ยว

ด้านการจัดการการท่องเที่ยว	ผู้ตอบแบบสอบถาม				t	p
	ประชาชนในชุมชน		นักท่องเที่ยว			
	\bar{X}	SD	\bar{X}	SD		
1. การให้ข้อมูลของคนในท้องถิ่น	3.35	0.910	3.39	0.951	-0.416	0.678
2. การให้ข้อมูลของผู้ประกอบการ เช่น ที่พัก ร้านอาหาร บริษัทนำเที่ยว	3.45	0.780	3.46	0.903	-0.054	0.957
3. การให้ข้อมูลทางเว็บไซต์	3.46	0.883	3.48	0.881	-0.280	0.780
4. ชุมชนเป็นผู้จัดการในสถานที่ท่องเที่ยว	3.26	0.923	3.38	0.907	-1.346	0.179

*P > 0.05

จากตารางที่ 72 แสดงให้เห็นว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ทั้งประชาชนในชุมชนและนักท่องเที่ยว มีความคิดเห็นต่อสถานภาพการท่องเที่ยวของจังหวัด เขตสังฆมณฑลราชบุรี ด้านการจัดการการท่องเที่ยว ไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ในทุกประเด็น

การเปรียบเทียบความแตกต่างขององค์ประกอบในการตัดสินใจเดินทางสู่แหล่งท่องเที่ยวทางศาสนาคริสต์ ระหว่างประชาชนในชุมชนและนักท่องเที่ยว

ผู้วิจัยได้เปรียบเทียบความแตกต่างขององค์ประกอบในการตัดสินใจเดินทางสู่แหล่งท่องเที่ยวทางศาสนาคริสต์ของผู้ตอบแบบสอบถาม ระหว่างประชาชนในชุมชนและนักท่องเที่ยว โดยผู้วิจัยเปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยด้วยค่าที (t-test) ปรากฏผลวิเคราะห์ข้อมูลดังตารางที่ 73-79

ตารางที่ 73 การเปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ย (\bar{X}) และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (SD) ขององค์ประกอบในการตัดสินใจเดินทางสู่แหล่งท่องเที่ยวทางศาสนาคริสต์ ด้านจุดประสงค์ในการเยี่ยมชมระหว่างประชาชนในชุมชนและนักท่องเที่ยว

ด้านจุดประสงค์ในการเยี่ยมชม	ผู้ตอบแบบสอบถาม				t	p
	ประชาชนในชุมชน		นักท่องเที่ยว			
	\bar{X}	SD	\bar{X}	SD		
1. ต้องการพักผ่อนหย่อนใจ ชมความเพลิดเพลินด้านศาสนา	3.48	0.855	3.48	0.989	0.002	0.998
2. เพื่อศึกษาศิลปะ จิตรกรรม ประติมากรรม และสถาปัตยกรรม	3.55	0.888	3.46	0.962	0.972	0.332
3. เพื่อศึกษาประวัติศาสตร์และชุมชนคาทอลิก	3.17	0.997	3.10	0.967	0.801	0.424
4. เพื่อเรียนรู้และเข้าใจข้อความเชื่อของศาสนาคริสต์	2.98	1.010	2.98	1.025	0.002	0.998
5. เพื่อสัมผัสวัฒนธรรม ประเพณี และพิธีกรรมทางด้านศาสนาคริสต์	3.15	1.709	3.02	1.061	0.977	0.329
6. เพื่อเพิ่มกิจกรรมการพักผ่อนของครอบครัว	3.49	1.001	3.71	1.018	-2.190	0.029*

*P < 0.05

จากตารางที่ 73 แสดงให้เห็นว่าผู้ตอบแบบสอบถามระหว่างประชาชนในชุมชนและนักท่องเที่ยว ให้ความสำคัญกับองค์ประกอบในการตัดสินใจเดินทางสู่แหล่งท่องเที่ยวทางศาสนาคริสต์ ด้านจุดประสงค์การเยี่ยมชม ไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ยกเว้นประเด็น เพื่อเพิ่มกิจกรรมการพักผ่อนของครอบครัว ที่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

ตารางที่ 74 การเปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ย (\bar{X}) และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (SD) ขององค์ประกอบในการตัดสินใจเดินทางสู่แหล่งท่องเที่ยวทางศาสนาคริสต์ ด้านทรัพยากรทางธรรมชาติระหว่างประชาชนในชุมชนและนักท่องเที่ยว

ด้านทรัพยากรทางธรรมชาติ	ผู้ตอบแบบสอบถาม				t	p
	ประชาชนในชุมชน		นักท่องเที่ยว			
	\bar{X}	SD	\bar{X}	SD		
1. บริเวณรอบโบสถ์มีความร่มรื่น	3.45	0.994	3.61	0.903	-1.687	0.092
2. พื้นที่เปิดโล่งกว้าง	3.54	0.964	3.61	0.919	0.751	0.453

*P > 0.05

จากตารางที่ 74 แสดงให้เห็นว่าผู้ตอบแบบสอบถามระหว่างประชาชนในชุมชนและนักท่องเที่ยวให้ความสำคัญกับองค์ประกอบในการตัดสินใจเดินทางสู่แหล่งท่องเที่ยวทางศาสนาคริสต์ ด้านทรัพยากรทางธรรมชาติ ไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ในทุกประเด็น

ตารางที่ 75 การเปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ย (\bar{X}) และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (SD) ขององค์ประกอบในการตัดสินใจเดินทางสู่แหล่งท่องเที่ยวทางศาสนาคริสต์ ด้านทรัพยากรทางวัฒนธรรมระหว่างประชาชนในชุมชนและนักท่องเที่ยว

ด้านทรัพยากรทางวัฒนธรรม	ผู้ตอบแบบสอบถาม				t	p
	ประชาชนในชุมชน		นักท่องเที่ยว			
	\bar{X}	SD	\bar{X}	SD		
1. โบสถ์	3.45	0.999	3.43	0.992	0.157	0.876
2. ประติมากรรม และสถาปัตยกรรม	3.45	0.953	3.54	0.957	-0.994	0.321

*P > 0.05

จากตารางที่ 75 แสดงให้เห็นว่าผู้ตอบแบบสอบถามระหว่างประชาชนในชุมชนและนักท่องเที่ยวให้ความสำคัญกับองค์ประกอบในการตัดสินใจเดินทางสู่แหล่งท่องเที่ยวทางศาสนาคริสต์ ด้านทรัพยากรทางวัฒนธรรม ไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ในทุกประเด็น

ตารางที่ 76 การเปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ย (\bar{X}) และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (SD) ขององค์ประกอบในการตัดสินใจเดินทางสู่แหล่งท่องเที่ยวทางศาสนาคริสต์ ด้านทรัพยากรทางด้านประเพณีเทศกาลวันสำคัญทางศาสนา ระหว่างประชาชนในชุมชนและนักท่องเที่ยว

ด้านประเพณี เทศกาลวันสำคัญทางศาสนา	ผู้ตอบแบบสอบถาม				t	p
	ประชาชนในชุมชน		นักท่องเที่ยว			
	\bar{X}	S)	\bar{X}	SD		
1. วันฉลองอีสเตอร์ (Easter)	2.99	1.065	3.07	1.023	-0.817	0.451
2. วันฉลองคริสต์มาส (Christmas)	3.24	1.051	3.32	1.023	-0.702	0.483
3. วันฉลองประจำปีของแต่ละโบสถ์	3.09	1.056	3.15	1.043	-0.536	0.593

*P > 0.05

จากตารางที่ 76 แสดงให้เห็นว่าผู้ตอบแบบสอบถามระหว่างประชาชนในชุมชนและนักท่องเที่ยวให้ความสำคัญกับองค์ประกอบในการตัดสินใจเดินทางสู่แหล่งท่องเที่ยวทางศาสนาคริสต์ ด้านประเพณีเทศกาลวันสำคัญทางศาสนา ไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ในทุกประเด็น

ตารางที่ 77 การเปรียบเทียบความแตกต่างของ ค่าเฉลี่ย (\bar{X}) และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (SD) ขององค์ประกอบในการตัดสินใจเดินทางสู่แหล่งท่องเที่ยวทางศาสนาคริสต์ ด้านทรัพยากรทางด้านกิจกรรมระหว่างประชาชนในชุมชนและนักท่องเที่ยว

ด้านกิจกรรม	ผู้ตอบแบบสอบถาม				t	p
	ประชาชนในชุมชน		นักท่องเที่ยว			
	\bar{X}	SD	\bar{X}	SD		
1. การร่วมพิธีบูชาขอบพระคุณ (มิสซา)	2.98	1.081	3.03	1.096	-0.460	0.646
2. การนำเข้าชมโบสถ์พร้อมด้วยการอธิบายความหมายและประวัติ	3.07	1.091	3.19	1.089	-1.067	0.286

*P > 0.05

จากตารางที่ 77 แสดงให้เห็นว่าผู้ตอบแบบสอบถามระหว่างประชาชนในชุมชนและนักท่องเที่ยวให้ความสำคัญกับองค์ประกอบในการตัดสินใจเดินทางสู่แหล่งท่องเที่ยวทางศาสนาคริสต์ ด้านกิจกรรม ไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ในทุกประเด็น

ตารางที่ 78 การเปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ย (\bar{X}) และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (SD) ขององค์ประกอบในการตัดสินใจเดินทางสู่แหล่งท่องเที่ยวทางศาสนาคริสต์ ด้านทรัพยากรทางด้านการบริการระหว่างประชาชนในชุมชนและนักท่องเที่ยว

ด้านการบริการ	ผู้ตอบแบบสอบถาม				t	p
	ประชาชนในชุมชน		นักท่องเที่ยว			
	\bar{X}	SD	\bar{X}	SD		
1. ป้ายบอกทิศทางการเข้าถึงจุดท่องเที่ยวได้สะดวกและรวดเร็ว	3.57	0.977	3.51	0.963	0.568	0.570
2. การบริการสาธารณูปโภคพื้นฐาน ลานจอดรถ ห้องสุขา	3.48	0.928	3.48	0.900	-0.025	0.980

*P > 0.05

จากตารางที่ 78 แสดงให้เห็นว่าผู้ตอบแบบสอบถามระหว่างประชาชนในชุมชนและนักท่องเที่ยวให้ความสำคัญกับองค์ประกอบในการตัดสินใจเดินทางสู่แหล่งท่องเที่ยวทางศาสนาคริสต์ ด้านการบริการไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ในทุกประเด็น

ตารางที่ 79 การเปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ย (\bar{X}) และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (SD) ขององค์ประกอบในการตัดสินใจเดินทางสู่แหล่งท่องเที่ยวทางศาสนาคริสต์ ด้านสิ่งที่ได้รับจากการท่องเที่ยวระหว่างประชาชนในชุมชนและนักท่องเที่ยว

สิ่งที่ได้รับจากการท่องเที่ยว	ผู้ตอบแบบสอบถาม				t	p
	ประชาชนในชุมชน		นักท่องเที่ยว			
	\bar{X}	SD	\bar{X}	SD		
1. ได้เรียนรู้และเห็นคุณค่าของศิลปะต่างๆ เช่น จิตรกรรมฝาผนัง สถาปัตยกรรมของโบสถ์	3.54	0.954	3.51	1.019	0.352	0.725
2. รู้จักวัฒนธรรมประเพณีทางศาสนาคริสต์มากขึ้น	3.22	1.002	3.38	1.002	-1.577	0.116
3. เพลิดเพลินกับภูมิทัศน์และความงดงามภายในโบสถ์	3.40	1.030	3.47	1.029	-0.673	0.501
4. มีโอกาสเรียนรู้และเข้าใจข้อความเชื่อของศาสนาคริสต์	3.16	1.033	3.24	1.036	-0.745	0.457
5. ได้แนวทางในการดำเนินชีวิตที่มีความหมายมากขึ้น	3.18	0.932	3.34	1.046	-1.642	0.101
6. สร้างความสัมพันธ์ของคนในครอบครัว	3.57	1.033	3.63	1.055	-0.584	0.560

*P > 0.05

จากตารางที่ 79 แสดงให้เห็นว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ระหว่างประชาชนในชุมชนและนักท่องเที่ยว ให้ความสำคัญกับองค์ประกอบในการตัดสินใจเดินทางสู่แหล่งท่องเที่ยวทางศาสนาคริสต์ ด้านสิ่งที่ได้รับจากการท่องเที่ยว ไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ในทุกประเด็น

ผลการสัมภาษณ์

ผู้วิจัยนำข้อมูลจากการจดบันทึกและบันทึกเสียงการสัมภาษณ์ด้วยเครื่องเสียงมาเปิดฟังเพื่อวิเคราะห์และสรุปประเด็นสำคัญได้ดังนี้

การท่องเที่ยวในปัจจุบันของจังหวัดในเขตสังฆมณฑลราชบุรี

(ประกอบด้วย จังหวัดราชบุรี จังหวัดกาญจนบุรี จังหวัดสมุทรสงคราม และจังหวัดกาญจนบุรี)

1. การท่องเที่ยวเขตในเขตสังฆมณฑลราชบุรีมีความโดดเด่นในเรื่องของความหลากหลายทางธรรมชาติ ทางด้านประวัติศาสตร์ ทางด้านศิลปวัฒนธรรม และกลุ่มชาติพันธุ์ ที่เป็นสิ่งดึงดูดทำให้นักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและชาวต่างชาติสนใจเดินทาง (ผู้ให้สัมภาษณ์ 1, ผู้ให้สัมภาษณ์ 2, ผู้ให้สัมภาษณ์ 3, ผู้ให้สัมภาษณ์ 4)
2. ระยะทางจากกรุงเทพมหานครสู่จังหวัดในเขตสังฆมณฑลราชบุรีไม่ไกลมากนัก ทำให้นักท่องเที่ยวนิยมเดินทางจำนวนมาก (ผู้ให้สัมภาษณ์ 1, ผู้ให้สัมภาษณ์ 2, ผู้ให้สัมภาษณ์ 3)

นโยบายในการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวใหม่ของจังหวัดในเขตสังฆมณฑลราชบุรี

(ประกอบด้วย จังหวัดราชบุรี จังหวัดกาญจนบุรี จังหวัดสมุทรสงคราม และจังหวัดกาญจนบุรี)

1. ทางองค์การบริหารส่วนจังหวัดมีนโยบายในการส่งเสริมและพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวใหม่ ให้เป็นสถานที่ท่องเที่ยวประจำจังหวัด โดยจะต้องได้รับการประสานงานจาก แหล่งท่องเที่ยวที่มีความพร้อมและความต้องการส่งเสริมและสนับสนุนจากของประชาชนในชุมชน โดยให้มีการเขียนโครงการขอรับเงินสนับสนุนในการจัดการให้เป็นแหล่งท่องเที่ยวประจำจังหวัด (ผู้ให้สัมภาษณ์ 1, ผู้ให้สัมภาษณ์ 2)
3. การสนับสนุนงบประมาณให้กับชุมชนท้องถิ่นที่มีการพัฒนาเป็นแหล่งท่องเที่ยวใหม่ โดยเฉพาะการปรับปรุงภูมิทัศน์ การพัฒนาระบบสาธารณูปโภค การพัฒนาระบบโลจิสติกส์ การพัฒนาระบบรักษาความปลอดภัย เป็นต้น ซึ่งจะส่งผลให้คุณภาพชีวิตของประชาชนในชุมชนดีขึ้นตามมา (ผู้ให้สัมภาษณ์ 1, ผู้ให้สัมภาษณ์ 2)
4. การประเมินศักยภาพของแหล่งท่องเที่ยวใหม่ เพื่อหาจุดเด่นหรือจุดขายด้านการท่องเที่ยวโดยเน้นการท่องเที่ยวโดยชุมชน ซึ่งจะเป็นการเปิดโอกาสให้ชุมชนได้เข้ามาบริหารจัดการทรัพยากรการท่องเที่ยวในท้องถิ่นของตนและร่วมรับผลประโยชน์จากการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยว (ผู้ให้สัมภาษณ์ 1, ผู้ให้สัมภาษณ์ 2)
5. การส่งเสริมการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วนในการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวใหม่ ทั้งภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคประชาชน โดยดำเนินการในรูปแบบของเครือข่ายภาคีความร่วมมือซึ่งจะส่งผลให้เกิดการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวใหม่แบบบูรณาการ (ผู้ให้สัมภาษณ์ 1)
6. การสนับสนุนทางวิชาการโดยการให้ความรู้ คำแนะนำ หรือเป็นที่ปรึกษาด้านการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวใหม่แก่ชุมชนท้องถิ่น เช่น การให้ความรู้เรื่องการบริหารจัดการท่องเที่ยวอย่าง

ยั่งยืน การให้บริการ (Service mind) การเป็นเจ้าของที่ดี การเป็นอาสาสมัครนำเที่ยว เป็นต้น (ผู้ให้สัมภาษณ์ 1, ผู้ให้สัมภาษณ์ 2)

7. การเผยแพร่และประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยวใหม่ โดยเริ่มทำการประชาสัมพันธ์ตั้งแต่ระดับชุมชน ระดับท้องถิ่น ระดับจังหวัดและระดับประเทศ เพื่อให้แหล่งท่องเที่ยวใหม่เป็นที่รู้จักของนักท่องเที่ยว โดยนำเสนอในรูปแบบของสื่อสิ่งพิมพ์ สื่อวิทยุ สื่อโฆษณา สื่ออิเล็กทรอนิกส์ เป็นต้น (ผู้ให้สัมภาษณ์ 1, ผู้ให้สัมภาษณ์ 2, ผู้ให้สัมภาษณ์ 3, ผู้ให้สัมภาษณ์ 4)
8. ในการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวทางศาสนา เป็นหน้าที่ความรับผิดชอบของกระทรวงวัฒนธรรม ประจำจังหวัดนั้นๆ ในการจัดการและพัฒนาให้ศาสนสถานมีความพร้อมในด้านของการท่องเที่ยว (ผู้ให้สัมภาษณ์ 1, ผู้ให้สัมภาษณ์ 2)

การท่องเที่ยวในแหล่งท่องเที่ยวทางศาสนาคริสต์ในปัจจุบันในเขตสังฆมณฑลราชบุรี (ประกอบด้วย จังหวัดราชบุรี จังหวัดกาญจนบุรี จังหวัดสมุทรสงคราม และจังหวัดกาญจนบุรี)

1. การเดินทางท่องเที่ยวทางศาสนาคริสต์ในปัจจุบัน เริ่มเป็นที่รู้จักและนิยมมากยิ่งขึ้น โดยเฉพาะอย่างยิ่งโบสถ์ที่เป็นสถานที่ทางศาสนาที่มีความโดดเด่นทางด้านสถาปัตยกรรม ปะติมากรรม และจิตรกรรมของโกธิค (ผู้ให้สัมภาษณ์ 1, ผู้ให้สัมภาษณ์ 2, ผู้ให้สัมภาษณ์ 3, ผู้ให้สัมภาษณ์ 4)
2. นักท่องเที่ยวมีความสนใจในการท่องเที่ยวเชิงศาสนานี้อยู่ ส่วนใหญ่จะเดินทางเพื่อเยี่ยมชมความสวยงามของโบสถ์เท่านั้น (ผู้ให้สัมภาษณ์ 1, ผู้ให้สัมภาษณ์ 2)
3. การท่องเที่ยวทางศาสนาคริสต์มีข้อจำกัดในการเข้าเยี่ยมชม เป็นต้น เมื่อนักท่องเที่ยวเดินทางมาเยี่ยมชมตรงกับการประกอบพิธีกรรมทางศาสนา ทำให้นักท่องเที่ยวไม่สามารถเข้าชมศาสนสถานได้ (ผู้ให้สัมภาษณ์ 1, ผู้ให้สัมภาษณ์ 2, ผู้ให้สัมภาษณ์ 3, ผู้ให้สัมภาษณ์ 4, ผู้ให้สัมภาษณ์ 5, ผู้ให้สัมภาษณ์ 6, ผู้ให้สัมภาษณ์ 7, ผู้ให้สัมภาษณ์ 8)
9. การเดินทางเพื่อเยี่ยมชมแหล่งท่องเที่ยวทางศาสนาคริสต์ในปัจจุบัน เป็นการเปลี่ยนแปลงทางด้านความคิดของบาทหลวง (ผู้ให้สัมภาษณ์ 1, ผู้ให้สัมภาษณ์ 2)

เอกลักษณ์และจุดเด่นในการท่องเที่ยวทางศาสนาคริสต์

1. ความเป็นเอกลักษณ์ที่โดดเด่นของสถาปัตยกรรม ศิลปกรรม และจิตรกรรมของโบสถ์ (ผู้ให้สัมภาษณ์ 1, ผู้ให้สัมภาษณ์ 2, ผู้ให้สัมภาษณ์ 3, ผู้ให้สัมภาษณ์ 4, ผู้ให้สัมภาษณ์ 5, ผู้ให้สัมภาษณ์ 6, ผู้ให้สัมภาษณ์ 7)
2. ประวัติศาสตร์ของชุมชนคาทอลิก (ผู้ให้สัมภาษณ์ 1, ผู้ให้สัมภาษณ์ 2, ผู้ให้สัมภาษณ์ 3)
3. บรรยากาศของวิถีชีวิตชุมชนคาทอลิก คำพูด คำทักทายและบรรยากาศของครอบครัว (ผู้ให้สัมภาษณ์ 1)
4. วัตถุโบราณ ศาสนภัณฑ์ เอกสารสำคัญทางศาสนาที่บันทึกในรูปแบบของภาพถ่าย (ผู้ให้สัมภาษณ์ 1, ผู้ให้สัมภาษณ์ 2, ผู้ให้สัมภาษณ์ 3)

แนวทางการจัดการและสนับสนุนแหล่งท่องเที่ยวทางศาสนาคริสต์ในจังหวัดกาญจนบุรี

1. ในปัจจุบันการจัดการการท่องเที่ยวทางศาสนาคริสต์ยังไม่เป็นมืออาชีพ เพราะไม่มีผู้ดูแลรับผิดชอบเกี่ยวกับการท่องเที่ยวโดยตรง อีกทั้งไม่มีบุคลากรที่มีความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับเรื่องการท่องเที่ยว (ผู้ให้สัมภาษณ์ 1, ผู้ให้สัมภาษณ์ 2)
2. ในการจัดการการท่องเที่ยวของแต่ละโบสถ์ขาดความต่อเนื่อง เนื่องจากการเปลี่ยนวาระหน้าที่ของบาทหลวงประจำโบสถ์ ทำให้การพัฒนาและแนวความคิดในการส่งเสริมด้านการท่องเที่ยวไม่สามารถดำเนินงานต่อเนื่องไปได้ (ผู้ให้สัมภาษณ์ 1, ผู้ให้สัมภาษณ์ 2, ผู้ให้สัมภาษณ์ 3)
3. การท่องเที่ยวเชิงศาสนาคริสต์เป็นเรื่องที่มีความละเอียดอ่อนและมีข้อจำกัดเยอะ ดังนั้นในการจัดการการท่องเที่ยวทางศาสนา ควรได้รับความยินยอมและความร่วมมือจากผู้นำศาสนาและประชาชนในชุมชน (ผู้ให้สัมภาษณ์ 1, ผู้ให้สัมภาษณ์ 2, ผู้ให้สัมภาษณ์ 3)
4. สร้างจุดขายด้านการท่องเที่ยวในแหล่งท่องเที่ยวทางศาสนาคริสต์ที่โดดเด่น โดยอาจนำเสนอในแง่มุมของประวัติความเป็นมา (Story) ซึ่งจะช่วยให้ดึงดูดความสนใจของนักท่องเที่ยวให้เกิดการท่องเที่ยวและเรียนรู้ไปพร้อมๆกัน (ผู้ให้สัมภาษณ์ 1, ผู้ให้สัมภาษณ์ 2)
5. สร้างความเชื่อมโยงสู่ชุมชนท้องถิ่นโดยรอบแหล่งท่องเที่ยวทางศาสนาคริสต์ เปิดโอกาสให้นักท่องเที่ยวได้เรียนรู้และสัมผัสรูปแบบของวิถีชีวิต ขนบธรรมเนียม ประเพณี วัฒนธรรม และความเชื่อที่เกี่ยวข้องกับศาสนาคริสต์ของประชาชนในชุมชน (ผู้ให้สัมภาษณ์ 1, ผู้ให้สัมภาษณ์ 2, ผู้ให้สัมภาษณ์ 3, ผู้ให้สัมภาษณ์ 4, ผู้ให้สัมภาษณ์ 5)
6. จัดกิจกรรมส่งเสริมการมีส่วนร่วมของนักท่องเที่ยวกับแหล่งท่องเที่ยวทางศาสนาคริสต์ ซึ่งจะก่อให้เกิดความประทับใจ ความซาบซึ้งใจ และความทรงจำที่ดีซึ่งควรเป็นกิจกรรมที่สอดคล้องกับความสนใจของนักท่องเที่ยว โดยเฉพาะกลุ่มนักท่องเที่ยวที่มีความสนใจการท่องเที่ยวเชิงศาสนา (ผู้ให้สัมภาษณ์ 1, ผู้ให้สัมภาษณ์ 2)
7. ส่งเสริมและปลูกฝังให้ประชาชนในชุมชนท้องถิ่นเกิดความรักและหวงแหนทรัพยากรการท่องเที่ยวในแหล่งท่องเที่ยวทางศาสนาคริสต์ของตน โดยร่วมกันดูแล รักษา และพัฒนาให้เป็นแหล่งสร้างงานและกระจายรายได้สู่ชุมชนอย่างยั่งยืน (ผู้ให้สัมภาษณ์ 1, ผู้ให้สัมภาษณ์ 2, ผู้ให้สัมภาษณ์ 3)
8. เชื่อมโยงแหล่งท่องเที่ยวทางศาสนาคริสต์กับแหล่งท่องเที่ยวอื่นที่อยู่ใกล้เคียง เพื่อให้เกิดความคุ้มค่าและคุ้มค่าในการเดินทางท่องเที่ยว นอกจากนี้ยังเป็นการสร้างประสบการณ์ที่หลากหลายให้แก่นักท่องเที่ยวทุกกลุ่มเป้าหมาย (ผู้ให้สัมภาษณ์ 1, ผู้ให้สัมภาษณ์ 2)
9. ชุมชนคาทอลิกควรมีการอธิบายกิจกรรมประเพณีทางศาสนาให้นักท่องเที่ยวที่เดินทางมาเยี่ยมชมทราบก่อนเข้าไปยังศาสนสถาน (ผู้ให้สัมภาษณ์ 1, ผู้ให้สัมภาษณ์ 2, ผู้ให้สัมภาษณ์ 3)
10. มีบุคลากรจากหน่วยงานของทางภาครัฐ ในการให้ข้อมูล ความรู้ และแนวทางในการจัดการการท่องเที่ยวอย่างมืออาชีพแก่บาทหลวงและประชาชนในชุมชนคาทอลิก (ผู้ให้สัมภาษณ์ 1, ผู้ให้สัมภาษณ์ 2)

11. สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬา และการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย ประจำจังหวัด จะเป็นผู้ดำเนินงานส่งเสริมแหล่งท่องเที่ยวทางศาสนาคริสต์ มีการประชาสัมพันธ์และส่งเสริมอย่างต่อเนื่อง (ผู้ให้สัมภาษณ์ 1, ผู้ให้สัมภาษณ์ 2)
12. สำหรับนักท่องเที่ยวที่มีความสนใจในการเยี่ยมชมแหล่งท่องเที่ยวทางศาสนาคริสต์ ควรมีการศึกษาประเพณี วัฒนธรรม และสร้างความเข้าใจในศาสนาคริสต์ก่อนการเดินทาง (ผู้ให้สัมภาษณ์ 1, ผู้ให้สัมภาษณ์ 2, ผู้ให้สัมภาษณ์ 3, ผู้ให้สัมภาษณ์ 4)
13. การจัดทำเส้นทางเชื่อมโยงแหล่งท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมของจังหวัด เป็นหน้าที่ความรับผิดชอบของสำนักงานวัฒนธรรมประจำจังหวัดโดยตรง ซึ่งได้รับการจัดสรรงบประมาณจากกระทรวงวัฒนธรรมและจังหวัด (ผู้ให้สัมภาษณ์ 1, ผู้ให้สัมภาษณ์ 2)

กิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงศาสนาคริสต์

1. จัดเส้นทางท่องเที่ยวเชิงศาสนาในรูปแบบของของกลุ่มจังหวัด(Cluster) เพื่อให้เกิดความเชื่อมโยงของแหล่งท่องเที่ยวเชิงศาสนาในกลุ่มจังหวัด ซึ่งมีความใกล้เคียงกันในด้านความเชื่อ ศรัทธาและวิถีชีวิตของคนในพื้นที่ (ผู้ให้สัมภาษณ์ 1, ผู้ให้สัมภาษณ์ 2)
2. ดึงเอกลักษณ์ของแหล่งท่องเที่ยวเชิงศาสนาของแต่ละแหล่งออกมาเป็นจุดขายด้านการท่องเที่ยว และทำการประชาสัมพันธ์เชิญชวนให้นักท่องเที่ยวเดินทางมาท่องเที่ยวผ่านสื่อต่างๆ ทั้งในประเทศและต่างประเทศ (ผู้ให้สัมภาษณ์ 1, ผู้ให้สัมภาษณ์ 2)
3. จัดทำฐานข้อมูลสารสนเทศแหล่งท่องเที่ยวเชิงศาสนาไว้เป็นข้อมูลเชิงวิชาการหรือข้อมูลทั่วไป เพื่อใช้สำหรับการพัฒนา ส่งเสริม และการบริหารจัดการการท่องเที่ยวเชิงศาสนาในจังหวัดและกลุ่มจังหวัดต่อไป (ผู้ให้สัมภาษณ์ 1)
4. จัดกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงศาสนา เพื่อดึงดูดให้นักท่องเที่ยวเดินทางเข้ามาท่องเที่ยวในพื้นที่ เช่น กิจกรรมไหว้พระ 9 วัด 4 จังหวัด จัดกิจกรรมแรลลี่โบสถ์คริสต์ 4 จังหวัด กิจกรรมเส้นทางนักบุญ กิจกรรมวันคริสต์มาส เป็นต้น (ผู้ให้สัมภาษณ์ 1, ผู้ให้สัมภาษณ์ 2)

การมีส่วนร่วมของคริสตชนรอบชุมชนคาทอลิก

1. บุคลากรที่ทำหน้าที่เกี่ยวกับการให้คำแนะนำ และการอธิบายประวัติความเป็นมาของโบสถ์ ที่เกี่ยวกับการท่องเที่ยวทางศาสนาคริสต์ เป็นคริสตชนประจำโบสถ์ (ผู้ให้สัมภาษณ์ 1, ผู้ให้สัมภาษณ์ 2)
2. กิจกรรมที่ทางโบสถ์จัดขึ้นได้รับความร่วมมือจากคริสตชนประจำโบสถ์อย่างดี ทั้งในรูปแบบของการให้ความช่วยเหลือในเรื่องของเงิน และแรงงาน เช่น กิจกรรมการซ่อมแซมโบสถ์ กิจกรรมในวันคริสต์มาส (ผู้ให้สัมภาษณ์ 1, ผู้ให้สัมภาษณ์ 2)

อุปสรรคในการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวทางศาสนาคริสต์

1. โบสถ์คริสต์ส่วนใหญ่ยังไม่มีความพร้อมที่จะพัฒนาให้เป็นแหล่งท่องเที่ยว (ผู้ให้สัมภาษณ์ 1, ผู้ให้สัมภาษณ์ 2)
2. การยอมรับของประชาชนในชุมชนที่จะพัฒนาโบสถ์ของศาสนาคริสต์ให้เป็นแหล่งท่องเที่ยว นั้น หลายคนมีความคิดเห็นไม่ตรงกันซึ่งอาจจะกลายเป็นความขัดแย้งในชุมชนได้ (ผู้ให้สัมภาษณ์ 1)
3. ข้อจำกัดของงบประมาณในการพัฒนาโบสถ์ศาสนาคริสต์ให้เป็นแหล่งท่องเที่ยว ซึ่งยังไม่มีหน่วยงานใดที่จะให้การสนับสนุนงบประมาณด้านนี้อย่างจริงจัง (ผู้ให้สัมภาษณ์ 1, ผู้ให้สัมภาษณ์ 2)
4. ขาดบุคลากรที่จะเป็นผู้นำในการพัฒนาโบสถ์ทางศาสนาคริสต์ให้เป็นแหล่งท่องเที่ยว ทั้งนี้ผู้นำควรเป็นผู้มีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการบริหารจัดการการท่องเที่ยวและตลาดการท่องเที่ยวด้วย (ผู้ให้สัมภาษณ์ 1, ผู้ให้สัมภาษณ์ 2)
5. การประชาสัมพันธ์โบสถ์ศาสนาคริสต์ให้เป็นแหล่งท่องเที่ยวยังอยู่ในวงจำกัด ไม่ตรงกับกลุ่มเป้าหมายและขาดความต่อเนื่อง (ผู้ให้สัมภาษณ์ 1, ผู้ให้สัมภาษณ์ 2)
6. กลุ่มนักท่องเที่ยวเชิงศาสนานี้น้อย (ผู้ให้สัมภาษณ์ 1, ผู้ให้สัมภาษณ์ 2)

ข้อเสนอแนะ

1. ในการเดินทางเยี่ยมชมแหล่งท่องเที่ยวทางศาสนาคริสต์ ควรสร้างความเข้าใจตรงกันในการเดินทาง เช่น การแต่งกาย การพุดจาเวลาขณะเข้าชม เนื่องจากวัฒนธรรมและประเพณีต่างๆ ของแต่ละศาสนาย่อยแตกต่างกันไป (ผู้ให้สัมภาษณ์ 1, ผู้ให้สัมภาษณ์ 2, ผู้ให้สัมภาษณ์ 3)
2. การนำพิธีกรรมทางศาสนามาส่งเสริมความศรัทธา เป็นบ่อเกิดของความสนใจในการเดินทาง เช่น พิธีกรรมเปิดต้นคริสต์มาส เพื่อเป็นการเริ่มเทศกาลคริสต์มาส ซึ่งสามารถจัดขึ้นได้แต่ต้องเป็นการกำหนดนโยบายของทางสังฆมณฑล (ผู้ให้สัมภาษณ์ 1)
3. ในการพัฒนาให้เป็นแหล่งท่องเที่ยวทางศาสนาคริสต์ ควรเป็นการร่วมมือและริเริ่มของชุมชนคาทอลิกในการหาจุดเด่นและเอกลักษณ์ของศาสนสถาน บาทหลวงควรเป็นผู้นำชุมชน ควรเป็นผู้ริเริ่มในการจัดกิจกรรมและการบริหารจัดการต่างๆ อีกทั้งเป็นผู้ประสานงานกับหน่วยงานของภาครัฐและเอกชน ศาสนสถานควรมีความพร้อมในการส่งเสริมและพัฒนาให้เป็นแหล่งท่องเที่ยวทางศาสนาโดยได้รับความร่วมมือจากประชาชนในชุมชน (ผู้ให้สัมภาษณ์ 1, ผู้ให้สัมภาษณ์ 2, ผู้ให้สัมภาษณ์ 3, ผู้ให้สัมภาษณ์ 4)
4. การประเมินขีดความสามารถในการรองรับของพื้นที่ เช่น จำนวนนักท่องเที่ยว เส้นทางท่องเที่ยว จำนวนห้องน้ำ จำนวนร้านค้าและร้านอาหาร ความปลอดภัย จุดขายของที่ระลึก การเปลี่ยนแปลงวัฒนธรรม เป็นต้น เพื่อหาแนวทางพัฒนาการท่องเที่ยวให้ส่งผลกระทบต่อพื้นที่ (ผู้ให้สัมภาษณ์ 1)

5. การให้ความรู้เกี่ยวกับการบริหารจัดการการท่องเที่ยว การให้บริการนักท่องเที่ยว การตลาดการท่องเที่ยว และการประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยว แก่ผู้นำศาสนา ผู้นำชุมชน และประชาชนในชุมชนท้องถิ่น (ผู้ให้สัมภาษณ์ 1, ผู้ให้สัมภาษณ์ 2)
6. ส่งเสริมให้ชุมชนท้องถิ่นที่มีแหล่งท่องเที่ยวทางศาสนาคริสต์ จัดทำโครงการเสนอขอรับการสนับสนุนงบประมาณในการพัฒนาให้เป็นแหล่งท่องเที่ยวใหม่ (ผู้ให้สัมภาษณ์ 1, ผู้ให้สัมภาษณ์ 2, ผู้ให้สัมภาษณ์ 3, ผู้ให้สัมภาษณ์ 4)
7. จัดกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยวโดยจัดเป็นเทศกาลหรืองานประจำปี เช่น เทศกาลคริสต์มาส เทศกาลอีสเตอร์ พิธีแห่รูปปั้นพระเยซู พิธีแห่แม่พระเพื่อเป็นการเฉลิมฉลองที่ตรงตามศาสนาคริสต์ (ผู้ให้สัมภาษณ์ 1, ผู้ให้สัมภาษณ์ 2, ผู้ให้สัมภาษณ์ 3)
8. การจัดเส้นทางการท่องเที่ยวเพื่อสักการะสิ่งศักดิ์สิทธิ์สำหรับผู้สนใจ โดยอาจรวมทั้ง 3 ศาสนาไว้ในเส้นทางเดียวกันเพื่อให้นักท่องเที่ยวทำความรู้จักทั้ง 3 ศาสนาให้มากขึ้น โดยไม่แบ่งแยกหรือ อาจจัดเป็นเส้นทางการท่องเที่ยวเพื่อศึกษาศิลปะความงดงามของโบสถ์ต่างๆ ที่ตั้งอยู่ในจังหวัดราชบุรีและจังหวัดใกล้เคียง (ผู้ให้สัมภาษณ์ 1, ผู้ให้สัมภาษณ์ 2)
9. ในปัจจุบันการให้คุณค่าต่อชุมชนคาทอลิกของภาครัฐมีน้อย ภาครัฐควรจะให้ความเท่าเทียมกันทางด้านศาสนา (ผู้ให้สัมภาษณ์ 1, ผู้ให้สัมภาษณ์ 2)
10. มีความประสงค์ให้ภาครัฐช่วยด้านเงินสนับสนุนในการซ่อมบำรุง (ผู้ให้สัมภาษณ์ 1, ผู้ให้สัมภาษณ์ 2)

การวิเคราะห์ จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส และอุปสรรค ของการพัฒนาการท่องเที่ยวทางศาสนาคริสต์ นิกายโรมันคาทอลิก สังคมมณฑลราชบุรี

ผู้วิจัยได้ทำการวิเคราะห์การท่องเที่ยวทางศาสนาคริสต์ในปัจจุบันจากประเด็นที่ผู้วิจัยสัมภาษณ์บุคคลที่มีส่วนเกี่ยวข้องในการพัฒนาการท่องเที่ยวทางศาสนาคริสต์ ซึ่งพบว่ามีข้อจำกัดอยู่มากและโดยผลจากการวิเคราะห์ที่ใช้หลัก SWOT พบว่า

จุดแข็ง STRENGTH

1. อธิการ โบสถ์มีความรู้ความสามารถในการบรรยายถึงคุณค่าทางศาสนาคริสต์และทางประวัติศาสตร์ของโบสถ์คริสต์ได้
2. อธิการ โบสถ์ส่งเสริมคุณค่าทางประวัติศาสตร์และให้การสนับสนุนอย่างเป็นระบบ เช่น ดูแลรักษาสถานที่ ปรับปรุงภูมิทัศน์รอบโบสถ์หรือการสร้างห้องพิพิธภัณฑ
3. เอกลักษณะที่โดดเด่นของสถาปัตยกรรม ศิลปกรรม จิตรกรรมของโบสถ์คริสต์
4. ประวัติศาสตร์ของชุมชนคาทอลิก รวมถึงพิธีกรรมบางอย่าง เช่น พิธีแต่งงาน หรือเทศกาลคริสต์มาส ซึ่งจะช่วยดึงดูดความสนใจของนักท่องเที่ยวได้
5. การเชื่อมโยงโบสถ์คริสต์กับชุมชนท้องถิ่นโดยรอบ เปิดโอกาสให้นักท่องเที่ยวสัมผัสรูปแบบและวิถีชีวิต ขนบธรรมเนียม ประเพณี วัฒนธรรม และความเชื่อที่เกี่ยวข้องกับศาสนาคริสต์ของประชาชนในชุมชน
6. เป็นการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงบูรณาการ ที่สามารถเชื่อมโยงกับแหล่งท่องเที่ยวอื่นในชุมชนคาทอลิก เพื่อเป็นการสร้างอาชีพและรายได้ให้กับประชาชนในชุมชนท้องถิ่น
7. เป็นหนทางที่สามารถเผยแพร่ศาสนาคริสต์ให้บุคคลรู้จักมากขึ้น

จุดอ่อน WEAKNESS

1. วัฒนธรรมทางศาสนาคริสต์ มีขอบเขตจำกัดในสังคมผู้ที่นับถือศาสนาคริสต์เท่านั้น
2. การประชาสัมพันธ์กิจกรรมทางโบสถ์ของศาสนาคริสต์ให้เป็นแหล่งท่องเที่ยวยังอยู่ในวงจำกัด ไม่กระจายไปยังกลุ่มเป้าหมายอื่นและขาดความต่อเนื่อง
3. การเปลี่ยนวาระหน้าที่ของบาทหลวงประจำโบสถ์ ทำให้การจัดการการท่องเที่ยวของแต่ละโบสถ์ขาดความต่อเนื่อง
4. เนื่องจากโบสถ์เป็นศาสนสถานที่สำคัญที่ศักดิ์สิทธิ์ ที่ใช้ประกอบพิธีกรรมทางศาสนาในปัจจุบันจึงไม่สามารถเปิดให้เข้าชมได้ในเวลาที่นักท่องเที่ยวเดินทางมาในช่วงเวลาที่ประกอบพิธีกรรมทางศาสนา
5. การยอมรับของประชาชนในชุมชนที่พัฒนาโบสถ์คริสต์ให้เป็นสถานที่เยี่ยมชมทางการท่องเที่ยวหลายคนมีความเห็นไม่ตรงกัน ซึ่งอาจกลายเป็นความขัดแย้งในชุมชนได้

6. มีค่าใช้จ่ายในการดำเนินการจัดการภายในชุมชนคาทอลิก ซึ่งการท่องเที่ยวเชิงศาสนาคริสต์ไม่มีการหารายได้เข้าโบสถ์
7. บุคลากรในการดำเนินงานในการพัฒนาการท่องเที่ยวในแต่ละโบสถ์ยังไม่เพียงพอ
8. เนื่องจากโบสถ์คริสต์ในประเทศไทย นอกจากเป็นสถานที่ทำพิธีกรรมทางศาสนาคริสต์แล้ว อีกด้านหนึ่งยังมีความเป็นส่วนตัวไม่ใช่สถานที่สาธารณะ อีกทั้งสิทธิขาดการเปิดโบสถ์ให้บริการนอกเวลาการทำพิธีกรรมจึงอยู่ที่อธิการ โบสถ์ อีกทั้งโบสถ์คริสต์ที่เก่าแก่มักมีของที่มีค่าอยู่ภายในโบสถ์จึงเป็นเหตุที่นำไปให้ต้องปิดโบสถ์ เวลาที่ไม่ได้ทำพิธีกรรม

โอกาส OPPORTUNITY

1. ชุมชนให้ความไว้วางใจ มีความเชื่อมั่นและยอมรับต่อวิสัยทัศน์ของอธิการ โบสถ์
2. หน่วยงานรัฐบาลได้มีการกำหนดนโยบายทางการท่องเที่ยวทางศาสนา เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงเรียนรู้ในศาสนาคริสต์
3. การกำหนดนโยบายของสังคมชนบทที่ให้การสนับสนุนแต่ละโบสถ์คริสต์เป็นสถานที่การเรียนรู้ทางศาสนาและการจาริกแสวงบุญ

อุปสรรค THREAT

1. กลุ่มนักท่องเที่ยวที่สนใจท่องเที่ยวเชิงศาสนามีน้อย อีกทั้งผู้ที่นับถือศาสนาคริสต์ในประเทศไทยนั้นมีจำนวนไม่มาก
2. การท่องเที่ยวทางศาสนาคริสต์มีข้อจำกัด ผู้ที่เดินทางมาเยี่ยมชมไม่มีความเข้าใจในวัฒนธรรม ประเพณีและพื้นฐานทางประวัติศาสตร์ในศาสนสถานนั้น ๆ
3. ถ้ามีการเก็บค่าใช้จ่ายจากนักท่องเที่ยว อาจทำให้นักท่องเที่ยวไม่สนใจในการเดินทางมาเยี่ยมชม
4. เงินทุนสนับสนุนในการดูแลรักษาของโบราณวัตถุ หรือ ดูแลรักษาสภาพแวดล้อมของโบสถ์ที่ได้รับจากทางสังคมชนบทไม่เพียงพอ
5. การแบ่งเขตยุทธศาสตร์การพัฒนา กลุ่มจังหวัดในเขตสังคมชนบทราชบุรี ซึ่งอยู่ในกลุ่มยุทธศาสตร์ภาคกลางตอนล่าง และ กลุ่มยุทธศาสตร์ภาคกลางตอนบน ทำให้การพัฒนาหรือส่งเสริมการท่องเที่ยวทางศาสนาคริสต์เป็นไปได้ยากในการพัฒนาร่วมกัน

ผลการสนทนากลุ่ม

ผลจากการศึกษาจากแบบสอบถามและการสัมภาษณ์ ผู้วิจัยได้ทำการวิเคราะห์แนวทางการพัฒนาเป็นประเด็นต่างๆ และนำเสนอเป็นแนวทางการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวทางศาสนาคริสต์ นิกายโรมันคาทอลิก สังคมชนบทราชบุรี ภายหลังจากที่ได้มีการสนทนากลุ่ม จากตัวแทนของบาทหลวง สังคมชนบทราชบุรี อธิการ โบสถ์คาทอลิก คริสตชนประจำโบสถ์ และหน่วยงานภาครัฐและเอกชนที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาการท่องเที่ยว ปรากฏผลข้อมูลดังตารางที่ 80 ดังนี้

ตารางที่ 80 การสนทนากลุ่ม เพื่อสรุปแนวทางการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวทางศาสนาคริสต์ นิกายโรมันคาทอลิก สังฆมณฑลราชบุรี

กรอบแนวทางการพัฒนา	แนวทางการจัดการแหล่งท่องเที่ยวทางศาสนาคริสต์	สาระสำคัญในการพัฒนา	องค์กรที่เกี่ยวข้อง
<p>การสร้างความเข้าใจและการให้ความรู้ต่อการเยี่ยมชมโบสถ์คริสต์</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. การกำหนดนโยบายด้านการท่องเที่ยวของสังฆมณฑลราชบุรี 2. การอธิบายของอธิการโบสถ์ หรือ บุคลากรประจำโบสถ์ ให้กับนักท่องเที่ยวก่อนการเข้าชม 3. การเลือกใช้คำทางศาสนาคริสต์ ที่ทำให้บุคคลทั่วไปเข้าใจง่าย 	<p>การเดินทางในลักษณะของการเรียนรู้และการสร้างความเข้าใจในความเชื่อทางคริสตศาสนา</p>	<ul style="list-style-type: none"> - สังฆมณฑลราชบุรี - อธิการ โบสถ์ - คริสตชนประจำโบสถ์
	<ol style="list-style-type: none"> 1. การกำหนดเกณฑ์ของโบสถ์คริสต์ให้เป็นแหล่งเรียนรู้ของสังฆมณฑลราชบุรี 2. สังฆมณฑลจัดอบรมสัมมนาเกี่ยวกับเกี่ยวกับสถาปัตยกรรมโกธิค และเอกลักษณ์ของโบสถ์คริสต์ ให้กับบาทหลวงและคริสตชนประจำโบสถ์ 	<p>การเดินทางในลักษณะของการเรียนรู้สถาปัตยกรรมโกธิคของโบสถ์คริสต์ในสังฆมณฑลราชบุรีที่มีอายุตั้งแต่ 100 ปีขึ้นไป ได้แก่ อาสนวิหารแม่พระบังเกิด บางนกแขวก โบสถ์พระคริสตมหุทัยวัดเพลง และ โบสถ์อัครทูตคามิคาล ดอนกระเบื้อง</p>	<ul style="list-style-type: none"> - สังฆมณฑลราชบุรี - อธิการ โบสถ์ - คริสตชนประจำโบสถ์
	<ol style="list-style-type: none"> 1. การบันทึกประวัติศาสตร์ของโบสถ์คริสต์ในสังฆมณฑลราชบุรีในส่วนกลางในรูปแบบต่างๆ 2. การอบรมสัมมนาเกี่ยวกับประวัติศาสตร์ของโบสถ์คริสต์ที่มีอายุ 100 ปีขึ้นไปในสังฆมณฑล 	<p>การเดินทางเพื่อการเรียนรู้ประวัติศาสตร์ความเป็นมาของโบสถ์คริสต์ในสังฆมณฑลราชบุรีที่มีอายุ 100 ปีขึ้นไป</p>	<ul style="list-style-type: none"> - สังฆมณฑลราชบุรี - อธิการ โบสถ์ - คริสตชนประจำโบสถ์

กรอบแนวทางการพัฒนา	แนวทางการจัดการแหล่งท่องเที่ยวทางศาสนาคริสต์	สาระสำคัญในการพัฒนา	องค์กรที่เกี่ยวข้อง
การสร้างความเข้าใจและการให้ความรู้ต่อการเยี่ยมชมโบสถ์คริสต์ (ต่อ)	<ol style="list-style-type: none"> จัดการอบรมสัมมนาเกี่ยวกับประวัติศาสตร์ของชุมชนคาทอลิกที่มีอายุ 100 ปีขึ้นไปในสังฆมณฑล อธิการ โบสถ์ควรเป็นผู้บรรยายให้กับนักท่องเที่ยว หรือให้การต้อนรับนักท่องเที่ยว เพื่อสร้างความรู้สึกรอบอุ้นผู้คนในครอบครัว 	การเดินทางเพื่อการเรียนรู้ประวัติศาสตร์ของชุมชนคาทอลิกในสังฆมณฑลราชบุรีที่มีอายุตั้งแต่ 100 ปีขึ้นไป ได้แก่ อาสนวิหารแม่พระบังเกิด บางนกแขวก โบสถ์พระคริสตหฤทัย วัดเพลง โบสถ์อัครทูตคามีคาเอล คอนกระเบื้อง โบสถ์แม่พระเป็นที่พึ่ง ท่าหว่า โบสถ์แม่พระมหาทุกข์ ท่าม่วง โบสถ์นักบุญอันตน โลกมดตะนอย	<ul style="list-style-type: none"> - สังฆมณฑลราชบุรี - อธิการ โบสถ์ - คริสตชนประจำโบสถ์
การจัดการการท่องเที่ยว	<ol style="list-style-type: none"> การประชุมระหว่างคริสตชนประจำโบสถ์และอธิการ โบสถ์อย่างสม่ำเสมอ การจัดกิจกรรมที่ส่งเสริมและปลูกฝังให้คนในคริสตชนประจำโบสถ์ เกิดความรักและหวงแหนในทรัพยากรทางการท่องเที่ยว 	การสร้างความเข้าใจและการยอมรับในการพัฒนาโบสถ์คริสต์ระหว่างอธิการโบสถ์และคริสตชนประจำโบสถ์	<ul style="list-style-type: none"> - อธิการ โบสถ์ - คริสตชนประจำโบสถ์
	<ol style="list-style-type: none"> การอบรม สัมมนา และให้ความรู้แก่บุคลากรที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยว เกี่ยวกับการท่องเที่ยวอย่างสม่ำเสมอ บุคลากรควรเป็นคริสตชนประจำโบสถ์คริสต์ที่มีใจรักการบริการ และสามารถปฏิบัติงานได้อย่างเต็มที่ มีค่าตอบแทนให้บุคลากรในการปฏิบัติหน้าที่ 	การจัดสรรบุคลากรในชุมชนให้เป็นการดำเนินการที่มีความรู้ ความเข้าใจในเรื่องของชุมชนคาทอลิกและการท่องเที่ยวเป็นอย่างดี	<ul style="list-style-type: none"> - อธิการ โบสถ์ - คริสตชนประจำโบสถ์ - หน่วยงานการท่องเที่ยวประจำจังหวัด

กรอบแนวทางการพัฒนา	แนวทางการจัดการแหล่งท่องเที่ยวทางศาสนาคริสต์	สาระสำคัญในการพัฒนา	องค์กรที่เกี่ยวข้อง
การจัดการการท่องเที่ยว(ต่อ)	4. ส่งเสริมให้มีมัคคุเทศก์น้อยประจำโบสถ์ โดยมีการฝึกอบรมเยาวชนประจำโบสถ์คริสต์นั้นๆ		
	<ol style="list-style-type: none"> 1. การเปิดวิดีทัศน์ที่เกี่ยวกับศาสนาคริสต์ และ โบสถ์ คริสต์นั้นๆ ให้นักท่องเที่ยวก่อนการเข้าชมโบสถ์ 2. การจัดป้ายประชาสัมพันธ์ และข้อควรปฏิบัติบริเวณโบสถ์การระบุข้อควรปฏิบัติใน 3. การประชาสัมพันธ์ข้อควรปฏิบัติผ่านสื่อต่างๆ 	การสร้างความเข้าใจและแนวทางปฏิบัติให้กับนักท่องเที่ยวก่อนเข้าชมโบสถ์คริสต์	<ul style="list-style-type: none"> - อธิการ โบสถ์ - คริสตชนประจำโบสถ์ - หน่วยงานการท่องเที่ยวประจำจังหวัด
	<ol style="list-style-type: none"> 1. การกำหนดนโยบาย หรือส่งเสริมการท่องเที่ยวโบสถ์ คริสต์ในสังฆมณฑล 2. การประชุมระหว่างบาทหลวงในสังฆมณฑล เพื่อหาแนวทางในการพัฒนา 3. สังฆมณฑลจัดตั้งคณะกรรมการเพื่อการท่องเที่ยวทางศาสนาคริสต์ สำหรับรับผิดชอบงานการท่องเที่ยวทุกโบสถ์ของสังฆมณฑล 	การดำเนินงานการพัฒนาการท่องเที่ยวในแต่ละโบสถ์คริสต์มีความต่อเนื่อง	<ul style="list-style-type: none"> - สังฆมณฑลราชบุรี - อธิการ โบสถ์ - บาทหลวงสังฆมณฑลราชบุรี
แหล่งท่องเที่ยว	<ol style="list-style-type: none"> 1. การปรับปรุงห้องน้ำ สถานที่จอดรถ ให้สะอาดและเพียงพอต่อความต้องการของนักท่องเที่ยว 2. การเสนอโครงการให้กับหน่วยงานของรัฐบาล ในการขอความช่วยเหลือเรื่องงบประมาณในการปรับปรุง 	การปรับปรุงภูมิทัศน์รอบโบสถ์ให้สวยงาม มีความร่มรื่น โดยคำนึงถึงการรักษาทรัพยากรธรรมชาติที่มีอยู่เดิม	<ul style="list-style-type: none"> - อธิการ โบสถ์ - คริสตชนประจำโบสถ์ - หน่วยงานภาครัฐ

กรอบแนวทางการพัฒนา	แนวทางการจัดการแหล่งท่องเที่ยวทางศาสนาคริสต์	สาระสำคัญในการพัฒนา	องค์กรที่เกี่ยวข้อง
แหล่งท่องเที่ยว (ต่อ)	<ol style="list-style-type: none"> 1. การนำของที่ระลึกของทางศาสนาคริสต์มาจำหน่าย 2. การสร้างสินค้าที่ระลึกที่แสดงถึงเอกลักษณ์ของโบสถ์คริสต์นั้นๆ 	<p>การส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงศาสนา โดยมีห้องศาสนภัณฑ์ (ห้องจำหน่ายสินค้าที่ระลึกทางศาสนา)</p>	<ul style="list-style-type: none"> - อธิการ โบสถ์ - คริสตชนประจำโบสถ์
กิจกรรมและงานประเพณี	<ol style="list-style-type: none"> 1. กิจกรรมที่เกิดขึ้นควรได้รับการปรึกษา และได้รับความเห็นชอบจากอธิการ โบสถ์ 	<p>กิจกรรมในการมาเยี่ยมชม โบสถ์คริสต์ อยู่ในกรอบของความเชื่อทางศาสนาที่เหมาะสม</p>	<ul style="list-style-type: none"> - อธิการ โบสถ์ - คริสตชนประจำโบสถ์
	<ol style="list-style-type: none"> 1. การจัดกิจกรรมในวันสำคัญอย่างต่อเนื่องประจำปี เช่น กิจกรรมวันคริสต์มาส หรือ กิจกรรมช่วงสัปดาห์ปีสกา (Easter) 2. การประชาสัมพันธ์กิจกรรมกับท้องถิ่นหน่วยงานเอกชน เพื่อให้คนในชุมชนและนักท่องเที่ยวได้รับทราบ 3. มีการจัดบุคลากรในการดำเนินกิจกรรมอย่างรอบคอบ 	<p>การส่งเสริมกิจกรรมทางศาสนา ในวันสำคัญทางศาสนาคริสต์ หรือวันสำคัญของประเทศ</p>	<ul style="list-style-type: none"> - อธิการ โบสถ์ - คริสตชนประจำโบสถ์ - หน่วยงานการท่องเที่ยวประจำจังหวัด
	<ol style="list-style-type: none"> 1. การจัดกิจกรรมในเชิงบูรณาการให้เข้ากับวัฒนธรรมท้องถิ่น 2. การประสานงานกับหน่วยงานในภาครัฐ ในการจัดกิจกรรมต่างๆ 3. การประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อต่างๆ รวมทั้งหน่วยงานการท่องเที่ยวประจำจังหวัด 	<p>การผสมผสานกิจกรรมทางศาสนา กับวัฒนธรรมท้องถิ่น</p>	<ul style="list-style-type: none"> - อธิการ โบสถ์ - คริสตชนประจำโบสถ์ - หน่วยงานการท่องเที่ยวประจำจังหวัด - ภาครัฐประจำจังหวัด

กรอบแนวทางการพัฒนา	แนวทางการจัดการแหล่งท่องเที่ยวทางศาสนาคริสต์	สาระสำคัญในการพัฒนา	องค์กรที่เกี่ยวข้อง
กิจกรรมและงานประเพณี (ต่อ)	<ol style="list-style-type: none"> 1. จัดเส้นทางท่องเที่ยวเชิงเรียนรู้ทางศาสนา 3 ศาสนา ในจังหวัดและจังหวัดใกล้เคียง 2. การจัดเส้นทางไหว้พระ 2 ศาสนา 3. การจัดกิจกรรมการท่องเที่ยวทางศาสนาคริสต์ 4. การประสานงานเพื่อประชาสัมพันธ์กิจกรรมทางโบสถ์ให้นักท่องเที่ยวได้รับทราบ 	<p>การส่งเสริมกิจกรรมการเรียนรู้ทางด้านศาสนา</p>	<ul style="list-style-type: none"> - อธิการ โบสถ์ - คริสตชนประจำโบสถ์ - หน่วยงานการท่องเที่ยวประจำจังหวัด - ภาครัฐประจำจังหวัด
	<ol style="list-style-type: none"> 1. การจัดกิจกรรมสำหรับนักท่องเที่ยวในการพัฒนาโบสถ์ เช่น การจัดกิจกรรมปลูกต้นไม้วันพ้อ ในโบสถ์คริสต์ 2. การจัดกิจกรรมการเรียนรู้สถาปัตยกรรมของโบสถ์คริสต์ 3. การประสานงานระหว่างหน่วยงานการท่องเที่ยวภาครัฐ กับโบสถ์คริสต์ 	<p>การส่งเสริมการมีส่วนร่วมของนักท่องเที่ยวกับโบสถ์คริสต์</p>	<ul style="list-style-type: none"> - อธิการ โบสถ์ - คริสตชนประจำโบสถ์ - หน่วยงานการท่องเที่ยวประจำจังหวัด - ภาครัฐประจำจังหวัด
สาธารณูปโภค	<ol style="list-style-type: none"> 1. การปรับปรุงระบบสาธารณูปโภคให้เพียงพอต่อความต้องการของนักท่องเที่ยว เช่น ห้องน้ำ สถานที่จอดรถ 2. การดูแลและรักษาความสะอาดของระบบสาธารณูปโภค 3. การเสนอโครงการในการปรับปรุงภูมิทัศน์ เพื่อขอรับความช่วยเหลือด้านงบประมาณจากหน่วยงานรัฐ 	<p>การจัดการระบบสาธารณูปโภคภายในโบสถ์ให้สามารถรองรับนักท่องเที่ยวได้อย่างพอเพียง</p>	<ul style="list-style-type: none"> - อธิการ โบสถ์ - คริสตชนประจำโบสถ์ - ภาครัฐประจำจังหวัด

กรอบแนวทางการพัฒนา	แนวทางการจัดการแหล่งท่องเที่ยวทางศาสนาคริสต์	สาระสำคัญในการพัฒนา	องค์กรที่เกี่ยวข้อง
สาธารณูปโภค (ต่อ)	4. การปรับปรุงระบบสาธารณูปโภคให้เพียงพอต่อความต้องการของนักท่องเที่ยว เช่น ห้องน้ำ และสถานที่จอดรถ 5. การดูแลและรักษาความสะอาดของระบบสาธารณูปโภค 6. การเสนอโครงการในการปรับปรุงภูมิทัศน์ เพื่อขอรับความช่วยเหลือด้านงบประมาณจากหน่วยงานรัฐ		- อธิการ โบสถ์ - คริสตชนประจำโบสถ์ - ภาครัฐประจำจังหวัด
	1. การจัดแสดงป้าย แนวทางปฏิบัติ และข้อมูลเบื้องต้น โบสถ์คริสต์ในบริเวณโล่งแจ้ง ที่นักท่องเที่ยวสามารถเห็นได้อย่างชัดเจน	การสร้างความเข้าใจเบื้องต้นในการเข้าเยี่ยมชมโบสถ์คริสต์	- อธิการ โบสถ์ - คริสตชนประจำโบสถ์
การส่งเสริมและการประชาสัมพันธ์	1. การสร้างเรื่องราวและเอกลักษณ์ของโบสถ์คริสต์ในแต่ละโบสถ์ เพื่อนำเป็นจุดดึงดูดนักท่องเที่ยว 2. การจัดทำแผ่นพับ หรือ จัดทำวิดีโอ ที่บรรยายประวัติและความโดดเด่นของโบสถ์ ในการให้ข้อมูลกับนักท่องเที่ยว 3. การเชิญตัวแทนจากหน่วยงานการท่องเที่ยวและภาครัฐ เข้ารับฟังการบรรยายจุดเด่นของโบสถ์	การสร้างความโดดเด่นและเอกลักษณ์ในการท่องเที่ยวโบสถ์คริสต์	- อธิการ โบสถ์ - คริสตชนประจำโบสถ์ - หน่วยงานการท่องเที่ยวประจำจังหวัด - ภาครัฐประจำจังหวัด

กรอบแนวทางการพัฒนา	แนวทางการจัดการแหล่งท่องเที่ยวทางศาสนาคริสต์	สาระสำคัญในการพัฒนา	องค์กรที่เกี่ยวข้อง
	<ol style="list-style-type: none"> 1. มีการประชาสัมพันธ์กิจกรรมของโบสถ์คริสต์กับหน่วยงานท่องเที่ยว และหน่วยงานเอกชน 2. มีการประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อสิ่งพิมพ์ต่างๆ รวมถึงเว็บไซต์ของโบสถ์ และเว็บไซต์ของหน่วยงานภาครัฐและเอกชน 	<p>การประชาสัมพันธ์กิจกรรมที่โบสถ์คริสต์จัดขึ้น เพื่อให้นักท่องเที่ยวได้รับทราบ</p>	<ul style="list-style-type: none"> - อธิการ โบสถ์ - คริสตชนประจำโบสถ์ - หน่วยงานการท่องเที่ยวประจำจังหวัด - หน่วยงานเอกชน
	<ol style="list-style-type: none"> 1. การประสานงานกับแหล่งท่องเที่ยวอื่นรอบชุมชน ในการจัดเส้นทางท่องเที่ยวรอบชุมชนท้องถิ่น 2. การบอกสถานที่ท่องเที่ยวใกล้เคียงที่น่าสนใจ ในแผนที่ของธุรกิจที่พักแรม หรือ ธุรกิจนำเที่ยวในชุมชน 3. การจัดกิจกรรมการท่องเที่ยวร่วมกันในโอกาสสำคัญๆ เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวของชุมชนอย่างเป็นองค์รวม 4. การจัดเส้นทางท่องเที่ยวโดยนำสินค้าโอท็อป (OTOP) รอบชุมชน เป็นหนึ่งในสถานที่ท่องเที่ยวที่น่าสนใจ 	<p>การสร้างการท่องเที่ยวแบบเชื่อมโยงกับแหล่งท่องเที่ยวอื่นๆ ในชุมชนรอบโบสถ์คริสต์</p>	<ul style="list-style-type: none"> - อธิการ โบสถ์ - คริสตชนประจำโบสถ์ - หน่วยงานการท่องเที่ยวประจำจังหวัด - ภาครัฐประจำจังหวัด

กรอบแนวทางการพัฒนา	แนวทางการจัดการแหล่งท่องเที่ยวทางศาสนาคริสต์	สาระสำคัญในการพัฒนา	องค์กรที่เกี่ยวข้อง
การคมนาคม	<ol style="list-style-type: none"> 1. การจัดแสดงป้ายแหล่งท่องเที่ยว บริเวณสถานที่ท่องเที่ยวต่างๆของจังหวัด พร้อมทั้งมีการบอกรายละเอียด ตารางพิธีกรรมทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษ 2. การจัดแสดงป้ายและเส้นทางของโบสถ์คริสต์ ตามเส้นทางหลักของจังหวัด 3. การจัดทำป้าย หรือ ชู่มประตูปโบสถ์คริสต์ เพื่อให้นักท่องเที่ยวสามารถเห็นได้อย่างชัดเจน 4. การประสานงานกับหน่วยงานทางภาครัฐ ในการจัดทำป้ายโบสถ์คริสต์ในสถานที่ต่างๆ 	<p>การอำนวยความสะดวกและบริการให้กับนักท่องเที่ยว</p>	<ul style="list-style-type: none"> - อธิการ โบสถ์ - คริสตชนประจำโบสถ์ - ภาครัฐประจำจังหวัด
	<ol style="list-style-type: none"> 1. การประสานงานกับหน่วยงานภาครัฐ ในการปรับปรุงเส้นทางคมนาคม 	<p>การปรับปรุงเส้นทางคมนาคมที่เดินทางมาโบสถ์คริสต์</p>	<ul style="list-style-type: none"> - อธิการ โบสถ์ - คริสตชนประจำโบสถ์ - ภาครัฐประจำจังหวัด

บทที่ 5

สรุปผลการวิจัย อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ

การวิจัยในครั้งนี้เป็นการศึกษาแนวทางการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวทางศาสนาคริสต์ นิกายโรมันคาทอลิก สังกัดมณฑลราชบุรี โดยมีวัตถุประสงค์ดังนี้

1. เพื่อศึกษาความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวและประชาชนในชุมชนต่อการท่องเที่ยวทางศาสนาคริสต์ นิกายโรมันคาทอลิก สังกัดมณฑลราชบุรี
2. เพื่อศึกษาแนวทางการพัฒนาและส่งเสริมแหล่งท่องเที่ยวศาสนาคริสต์นิกายโรมันคาทอลิก สังกัดมณฑลราชบุรี

ในการวิจัยนี้กลุ่มประชากรได้แก่ นักท่องเที่ยวชาวไทยและประชาชนในชุมชน จังหวัดราชบุรี จังหวัดกาญจนบุรี จังหวัดสมุทรสงคราม และจังหวัดเพชรบุรี จำนวนทั้งสิ้น 4,653,392 คน โดยมีการกำหนดกลุ่มตัวอย่างดังนี้

1. การศึกษาความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวและประชาชนในชุมชนต่อการท่องเที่ยวทางศาสนาคริสต์ นิกายโรมันคาทอลิก สังกัดมณฑลราชบุรี โดยมีกลุ่มตัวอย่างจากนักท่องเที่ยวและประชาชนในชุมชน โดยใช้หลักการสุ่มตัวอย่างของทาโรยามานะ ได้กลุ่มตัวอย่าง 400 คน โดยกำหนดค่าของความเชื่อมั่นที่ร้อยละ 95 และค่าความคลาดเคลื่อนที่ยอมรับได้ไว้ที่ร้อยละ 5 โดยจะทำการสุ่มตัวอย่างแบบบังเอิญตามอัตราส่วนจำนวนประชากรของนักท่องเที่ยวชาวไทยและประชาชนในชุมชนของแต่ละจังหวัด
2. การศึกษาแนวทางการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวทางศาสนาคริสต์ นิกายโรมันคาทอลิก สังกัดมณฑลราชบุรี โดยกลุ่มตัวอย่างจากผู้อาศัยในชุมชนคาทอลิกซึ่งประกอบไปด้วย บาทหลวงประจำโบสถ์คาทอลิก คริสตชนของโบสถ์คาทอลิกและผู้บริหารหน่วยงานภาครัฐที่มีส่วนเกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวของชุมชน โดยใช้หลักการเลือกแบบเฉพาะเจาะจง (Purposive Sampling) จำนวนทั้งสิ้น 24 ท่าน และการจัดสนทนากลุ่มจำนวนทั้งสิ้น 11 ท่าน

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ คือ แบบสอบถาม และ แบบสัมภาษณ์กึ่งโครงสร้างที่ผู้วิจัยได้สร้างขึ้นเอง โดยมีการใช้กรอบแนวคิดทฤษฎีเกี่ยวกับอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว การท่องเที่ยวในชุมชน และ กลยุทธ์ทางการตลาดและการประชาสัมพันธ์ ดังนี้

1. แบบสอบถาม โดยแบ่งออกเป็น 3 ตอน ดังนี้

ตอนที่ 1 เป็นคำถามเกี่ยวกับข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม ได้แก่ เพศ อายุ ระดับการศึกษา อาชีพ รายได้ต่อเดือน

ตอนที่ 2 เป็นคำถามเกี่ยวกับความคิดเห็นต่อสถานภาพการท่องเที่ยวของจังหวัดเขตมณฑลราชบุรี ในด้านแหล่งท่องเที่ยว ด้านที่พักแรม ด้านกิจกรรมการท่องเที่ยว ด้านร้านอาหารและเครื่องดื่ม ด้านกิจกรรมงานประเพณี ด้านสินค้าและของที่ระลึก ด้านการเดินทาง ด้านสาธารณูปโภคและด้านการจัดการการท่องเที่ยว

ตอนที่ 3 เป็นคำถามเกี่ยวกับองค์ประกอบในการตัดสินใจเดินทางสู่แหล่งท่องเที่ยวทางศาสนาคริสต์ ในด้านจุดประสงค์ในการเยี่ยมชม ด้านทรัพยากรทางธรรมชาติ ด้านทรัพยากรทางวัฒนธรรม ด้านทรัพยากรทางด้านประเพณี และเทศกาลวันสำคัญทางศาสนา ด้านทรัพยากรทางด้านกิจกรรม ด้านทรัพยากรทางการบริการ และด้านสิ่งที่ได้รับจากการท่องเที่ยว

2. แบบสัมภาษณ์แบบกึ่งมีโครงสร้าง เพื่อสัมภาษณ์ผู้ที่อาศัยอยู่ในชุมชนคาทอลิกโดยจะสอบถามเกี่ยวกับแนวทางในการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวทางศาสนาคริสต์ในเชิงลึก โดยสามารถแบ่งเนื้อหาในการสัมภาษณ์ตามหน้าที่ความรับผิดชอบได้ ดังนี้

- 2.1 อธิการโบสถ์และคริสตชนประจำโบสถ์ จำนวน 10 ท่าน ได้แก่ อาสนวิหารแม่พระบังเกิดบางนกแขวก โบสถ์พระคริสตฤทัยวัดเพลง โบสถ์อัครทูตคามีคาแอล ดอนกระเบื้อง โบสถ์นักบุญอันตน โลกมดตะนอย และโบสถ์แม่พระราชินีแห่งสากลโลกกาญจนบุรี โดยจะสอบถามเกี่ยวกับความคิดเห็นเกี่ยวกับการพัฒนาโบสถ์และชุมชนคาทอลิกให้เป็นสถานที่ท่องเที่ยว โดยมีโครงสร้างของคำถามประกอบด้วย

ตอนที่ 1 เป็นคำถามเกี่ยวกับข้อมูลส่วนบุคคลของผู้ให้สัมภาษณ์

ตอนที่ 2 เป็นคำถามเชิงลึกเกี่ยวกับแนวทางในการจัดการการท่องเที่ยวศาสนสถานและความต้องการการสนับสนุนจากหน่วยงานของรัฐบาลและเอกชน

- 2.2 บาทหลวงที่รับผิดชอบเกี่ยวกับหน่วยงานการกิจกรรมศาสนสัมพันธ์ของสังฆมณฑลราชบุรี จำนวน 4 ท่าน ได้แก่ อุปสังฆราชสังฆมณฑลราชบุรีผู้อำนวยการองค์กรสนับสนุนงานแพร่ธรรมของสันตะสำนัก ประธานคณะกรรมการคาทอลิกเพื่อศาสนสัมพันธ์และคริสตสัมพันธ์ ที่ปรึกษาพระสังฆราชด้านกฎหมายพระศาสนจักร โดยจะสอบถามเกี่ยวกับนโยบายในการส่งเสริมการท่องเที่ยวทางศาสนาคริสต์และการจัดการการท่องเที่ยวทางศาสนาคริสต์ในสังฆมณฑล โดยมีโครงสร้างของคำถามประกอบด้วย

ตอนที่ 1 เป็นคำถามเกี่ยวกับข้อมูลส่วนบุคคลของผู้ให้สัมภาษณ์

ตอนที่ 2 เป็นคำถามเชิงลึกเกี่ยวกับความคิดเห็นและนโยบายของสังฆมณฑลในการวางแผนการจัดการและส่งเสริม การท่องเที่ยวทางศาสนาคริสต์

- 2.3 องค์การบริหารส่วนจังหวัด จำนวน 3 ท่าน ได้แก่ นายกองการบริหารส่วนจังหวัดราชบุรี และนายกองการบริหารส่วนจังหวัดกาญจนบุรี นายกองการบริหารส่วนจังหวัดสมุทรสงคราม โดยจะสอบถามเกี่ยวกับแนวทางการบริหารและการจัดการแหล่งท่องเที่ยวในจังหวัด โดยมีโครงสร้างคำถามประกอบด้วย

ตอนที่ 1 เป็นคำถามเกี่ยวกับข้อมูลส่วนบุคคลของผู้ให้สัมภาษณ์

ตอนที่ 2 เป็นคำถามเชิงลึกเกี่ยวกับการบริหารและการจัดการการท่องเที่ยวในจังหวัดแผนการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวใหม่ในจังหวัดและแนวทางการจัดการการท่องเที่ยวทางศาสนาคริสต์ในจังหวัด

- 2.4 หน่วยงานราชการที่รับผิดชอบเกี่ยวกับการท่องเที่ยวประจำจังหวัด จำนวน 6 ท่าน ได้แก่ ผู้อำนวยการการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยสำนักงานเพชรบุรี ผู้อำนวยการการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยสำนักงานสมุทรสงคราม ผู้อำนวยการการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยสำนักงานกาญจนบุรี ผู้อำนวยการการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดราชบุรี ผู้อำนวยการการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดกาญจนบุรี ผู้อำนวยการการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดสมุทรสงคราม โดยจะสอบถามเกี่ยวกับการส่งเสริมแหล่งท่องเที่ยวทางศาสนาคริสต์ นิกายโรมันคาทอลิก โดยมีโครงสร้างคำถามประกอบด้วย
- ตอนที่ 1 เป็นคำถามเกี่ยวกับข้อมูลทั่วไปของผู้ให้สัมภาษณ์
- ตอนที่ 2 เป็นคำถามเชิงลึกเกี่ยวกับแนวทางการส่งเสริมและการประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยวทางศาสนาคริสต์ รวมถึงการจัดเส้นทางท่องเที่ยวทางศาสนาในจังหวัดใกล้เคียง

นำแบบสอบถามที่สร้างขึ้นผ่านความเห็นจากอาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ในเบื้องต้น จากนั้นนำไปให้ผู้ทรงคุณวุฒิ 5 ท่านในการช่วยพิจารณาความชัดเจนและความถูกต้องเชิงเนื้อหา (Content Validity) โดยได้ค่าดัชนีความสอดคล้อง (Index of Consistency หรือ IOC) ของข้อคำถาม ที่ 0.89 จากนั้นทำการปรับข้อคำถามตามข้อเสนอแนะของผู้ทรงคุณวุฒิและนำไปทดลองกับกลุ่มทดลอง (Tryouts) จำนวน 30 คน ได้แก่ นักท่องเที่ยวและประชาชนในชุมชนบริเวณรอบโบสถ์นักบุญเปโตร สามพราน จังหวัดนครปฐม เพื่อตรวจสอบหาค่าความเที่ยงของแบบสอบถามโดยคำนวณหาค่าสัมประสิทธิ์อัลฟาหรือค่าสัมประสิทธิ์ความเที่ยง (Reliability) ตามวิธีของครอนบราก (α -Coefficient of Cronbach) ผลการทดสอบกับกลุ่มทดลองได้ค่าเท่ากับ 0.89 ซึ่งเป็นค่าที่มีความเชื่อมั่นสูง จึงจะสรุปได้ว่าแบบสอบถามที่ใช้มีความเที่ยงที่เชื่อถือได้

จากนั้นทำการเก็บข้อมูลโดยลงพื้นที่ตามสถานที่ท่องเที่ยวต่างๆทั้ง 4 จังหวัด ตลอดช่วงวันเสาร์ – วันจันทร์ทุกสัปดาห์ ตั้งแต่วันที่ 18 พฤศจิกายน – 4 ธันวาคม 2554 จนได้รับแบบสอบถามครบทั้ง 400 ชุด จากนั้นได้ทำการรวบรวมข้อมูลจากแบบสอบถามเพื่อตรวจสอบความถูกต้อง แปลงรหัสข้อมูลสำหรับโปรแกรมสำเร็จรูปในการประมวลผลทางสถิติ ในการคำนวณหาค่าความถี่ (Frequency) ค่าร้อยละ (Percentage) ค่าเฉลี่ยเลขคณิต (Arithmetic Mean) และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation หรือ S.D.) รวมถึงการวิเคราะห์เปรียบเทียบค่าเฉลี่ยของตัวแปรอิสระ 2 ตัวโดยใช้การทดสอบแบบ t-test (Independent Sample t-test) และใช้การวิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียว (One-Way Analysis of Variance : ANOVA) สำหรับการทดสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยของตัวแปรตั้งแต่ 2 กลุ่มขึ้นไป แล้วทำการทดสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยเป็นรายคู่ด้วยวิธีการของเชฟเฟ (Scheffe's method) ที่ระดับความมีนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.05 แล้วใช้สถิติเชิงพรรณนา (Descriptive Statistics) ในการสรุปและอภิปรายผล พร้อมทั้งให้ข้อเสนอแนะ ตามลำดับดังนี้

สรุปผลการวิจัย

จากผลการศึกษาแนวทางการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวทางศาสนาคริสต์ นิกายโรมันคาทอลิก จังหวัดสงขลา ผู้วิจัยสามารถสรุปผลการวิจัยได้ดังนี้

ผลการวิเคราะห์ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เป็นเพศหญิงจำนวน 235 คน คิดเป็นร้อยละ 58.8 มีช่วงอายุระหว่าง 21 – 30 ปี จำนวน 155 คน คิดเป็นร้อยละ 38.8 มีระดับการศึกษาสูงสุดระดับปริญญาตรี จำนวน 184 คน คิดเป็นร้อยละ 46 ส่วนใหญ่ประกอบอาชีพค้าขายหรือธุรกิจส่วนตัว จำนวน 139 คน คิดเป็นร้อยละ 34.8 มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนต่ำกว่า 10,000 บาท จำนวน 136 คน คิดเป็นร้อยละ 34

ผลการวิเคราะห์ความคิดเห็นต่อสถานภาพการท่องเที่ยวของจังหวัด เขตสงขลา

ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีความคิดเห็นต่อสถานภาพการท่องเที่ยวของจังหวัดในเขตสงขลา ด้านแหล่งท่องเที่ยวอยู่ในระดับมากทุกประเด็น ได้แก่ แหล่งท่องเที่ยวมีความหลากหลาย เช่น ธรรมชาติ วัฒนธรรม ความปลอดภัยของสถานที่ การได้รับข้อมูลที่ชัดเจนและถูกต้องจากสถานที่ท่องเที่ยว แหล่งท่องเที่ยวมีสิ่งอำนวยความสะดวก เช่น ห้องน้ำ ร้านค้า เจ้าหน้าที่ประจำสถานที่ท่องเที่ยวมีความมนุษยสัมพันธ์ที่ดี แหล่งท่องเที่ยวแต่ละที่สามารถเดินทางเชื่อมโยงกันได้ ความสะอาดของสถานที่ท่องเที่ยว ความสวยงามของสถานที่ท่องเที่ยว ค่าบริการในการเข้าชมเหมาะสมกับสถานที่ท่องเที่ยว

ด้านที่พักแรม มีความเห็นอยู่ในระดับมากทุกประเด็น ได้แก่ มีที่พักแรมหลายระดับ(ประเภท) เพื่อเป็นทางเลือกให้กับนักท่องเที่ยว ที่พักมีความสะอาด สะดวกสบายและมีมาตรฐานของการบริการ มีการรักษาความปลอดภัยของที่พักแรม อัตราค่าบริการมีความเหมาะสมกับที่พักแรม ได้รับข้อมูลข่าวสารจากทางอินเทอร์เน็ต

ด้านกิจกรรมการท่องเที่ยว มีความเห็นอยู่ในระดับมากทุกประเด็น ได้แก่ มีกิจกรรมการท่องเที่ยวที่หลากหลายและมีความน่าสนใจ ความปลอดภัยในการเล่นกิจกรรม มีบุคลากรให้คำแนะนำในการทำกิจกรรมและอำนวยความสะดวกตลอดเวลา

ด้านร้านอาหารและเครื่องดื่ม มีความเห็นอยู่ในระดับมากทุกประเด็น ได้แก่ ร้านอาหารตั้งในสถานที่ที่ให้นักท่องเที่ยวสามารถเข้ารับบริการได้ ประเภทอาหารมีความหลากหลาย ตามแหล่งพื้นที่นั้นๆ ราคาอาหารและเครื่องดื่มเหมาะสมกับสินค้า ร้านอาหารสะอาด ปลอดภัย มีทัศนียภาพรอบข้างที่สวยงาม พนักงานมีคุณภาพการบริการที่ดี เช่น อธิบายดี รวดเร็ว

ด้านกิจกรรมงานประเพณีมีความเห็นอยู่ในระดับมากทุกประเด็น ได้แก่ มีความน่าสนใจและมีเอกลักษณ์ที่โดดเด่นในงานประเพณี มีการประชาสัมพันธ์งานประเพณีอย่างทั่วถึงให้กับนักท่องเที่ยว มีการจัดการที่ดีทั้งสถานที่และเวลาในการจัดงานประเพณี

ด้านสินค้าและของที่ระลึก มีความเห็นอยู่ในระดับมากทุกประเด็น ได้แก่ ของที่ระลึกมีความหลากหลายและแสดงความเป็นเอกลักษณ์ของแต่ละสถานที่ท่องเที่ยว ราคาสินค้าเหมาะสมกับคุณภาพผลิตภัณฑ์ มีที่จำหน่ายสินค้ามากมายอำนวยความสะดวกให้กับนักท่องเที่ยว

ด้านการเดินทาง มีความเห็นอยู่ในระดับมากทุกประเด็น ได้แก่ ระยะเวลาเดินทางแต่ละสถานที่ท่องเที่ยวไม่ไกลมากนัก นักท่องเที่ยวสามารถเดินทางท่องเที่ยวได้หลากหลายสถานที่ที่มีสถานที่จอดรถแต่ละสถานที่ท่องเที่ยวเพียงพอกับนักท่องเที่ยว รวมถึงมีการดูแลรถเป็นอย่างดีมีป้ายบอกทางสถานที่ท่องเที่ยวอย่างชัดเจน มีรถสาธารณะคอยบริการและอำนวยความสะดวกให้นักท่องเที่ยว

ด้านสาธารณูปโภค ส่วนใหญ่มีความเห็นอยู่ในระดับมาก ได้แก่ ระบบไฟฟ้าและน้ำประปาในสถานที่ท่องเที่ยว ร้านอาหารและที่ต่างๆที่นักท่องเที่ยวมาเยือน โทรศัพท์สาธารณะและสัญญาณโทรศัพท์ในสถานที่ต่างๆ และสถานที่จอดรถ ยกเว้น ห้องน้ำสาธารณะและบริการ Internet หรือสัญญาณ Wifi ที่อยู่ในระดับปานกลาง

ด้านการจัดการการท่องเที่ยวมีความเห็นอยู่ในระดับมาก ได้แก่ การให้ข้อมูลของผู้ประกอบการ เช่น ที่พัก ร้านอาหาร บริษัทนำเที่ยว และการให้ข้อมูลทางเว็บไซต์และอยู่ในระดับปานกลาง ได้แก่ การให้ข้อมูลของคนในท้องถิ่น และ ชุมชนเป็นผู้จัดการในสถานที่ท่องเที่ยว

ผลการวิเคราะห์องค์ประกอบในการการตัดสินใจเดินทางสู่แหล่งท่องเที่ยวทางศาสนาคริสต์

ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ให้ความสำคัญขององค์ประกอบในการการตัดสินใจเดินทางสู่แหล่งท่องเที่ยวทางศาสนาคริสต์ ด้านจุดประสงค์ในการเยี่ยมชม พบว่า อยู่ในระดับมาก ได้แก่ ต้องการพักผ่อนหย่อนใจ ชมความเพลิดเพลินด้านศาสนา เพื่อศึกษาศิลปะ จิตรกรรม ประติมากรรม และสถาปัตยกรรม และ เพื่อเพิ่มกิจกรรมการพักผ่อนของครอบครัว อยู่ในระดับปานกลาง ได้แก่ เพื่อศึกษาประวัติศาสตร์ชุมชนคาทอลิก เพื่อเรียนรู้และเข้าใจข้อความเชื่อของศาสนาคริสต์และเพื่อสัมผัสวัฒนธรรม ประเพณีและพิธีกรรมทางด้านศาสนาคริสต์

ด้านทรัพยากรทางธรรมชาติให้ความสำคัญอยู่ในระดับมากทุกประเด็น ได้แก่ บริเวณรอบโบสถ์มีความร่มรื่น พื้นที่เปิดโล่งกว้าง

ด้านทรัพยากรทางวัฒนธรรมให้ความสำคัญอยู่ในระดับมากทุกประเด็น ได้แก่ โบสถ์ ประติมากรรม และสถาปัตยกรรม

ด้านทรัพยากรทางด้านประเพณี เทศกาลวันสำคัญทางศาสนาให้ความสำคัญอยู่ในระดับปานกลางทุกประเด็น ได้แก่ วันฉลองอีสเตอร์ (Easter) วันฉลองคริสต์มาส (Christmas) และวันฉลองประจำปีของแต่ละโบสถ์

ด้านทรัพยากรทางด้านกิจกรรมให้ความสำคัญอยู่ในระดับปานกลางทุกประเด็น ได้แก่ การร่วมพิธีบูชาขอบพระคุณ (มิสซา) การนำเข้าชมโบสถ์พร้อมด้วยการอธิบายความหมายและประวัติ

ด้านทรัพยากรทางด้านบริการให้ความสำคัญอยู่ในระดับมากทุกประเด็น ได้แก่ ป้ายบอกทิศทาง การเข้าถึงจุดท่องเที่ยวได้สะดวกและรวดเร็ว การบริการสาธารณูปโภคพื้นฐาน ลานจอดรถ ห้องสุขา

ด้านสิ่งที่ได้รับจากการท่องเที่ยว อยู่ในระดับมาก ได้แก่ ได้เรียนรู้และเห็นคุณค่าของศิลปะต่างๆ เช่น จิตรกรรมฝาผนัง สถาปัตยกรรมของโบสถ์ มีโอกาสเรียนรู้และเข้าใจข้อความเชื่อของศาสนาคริสต์ และสร้างความสัมพันธ์ของคนในครอบครัว อยู่ในระดับปานกลาง ได้แก่ รู้จักวัฒนธรรมประเพณีทางศาสนาคริสต์มากขึ้น มีโอกาสเรียนรู้และเข้าใจข้อความเชื่อของศาสนาคริสต์และได้แนวทางในการดำเนินชีวิตที่มีความหมายมากขึ้น

ผลการเปรียบเทียบความแตกต่างของสถานภาพการท่องเที่ยวของจังหวัด เขตสังฆมณฑลราชบุรี ระหว่างเพศของผู้ตอบแบบสอบถาม

ผู้วิจัยทำการเปรียบเทียบความแตกต่างของสถานภาพการท่องเที่ยวของจังหวัด เขตสังฆมณฑลราชบุรี ซึ่งประกอบไปด้วย จังหวัดราชบุรี จังหวัดกาญจนบุรี จังหวัดสมุทรสงคราม และจังหวัดเพชรบุรี โดยแยกพิจารณาเป็นรายด้าน ดังนี้

ด้านแหล่งท่องเที่ยว พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีเพศต่างกัน มีความคิดเห็นต่อสถานภาพการท่องเที่ยวของจังหวัด ด้านแหล่งท่องเที่ยว ไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

ด้านที่พักแรม พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีเพศต่างกัน มีความคิดเห็นต่อสถานภาพการท่องเที่ยวของจังหวัด เขตสังฆมณฑลราชบุรี ด้านที่พักแรม โดยส่วนใหญ่ไม่แตกต่างกัน ยกเว้นประเด็น ได้รับข้อมูลข่าวสารจากทางอินเทอร์เน็ต ที่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

ด้านกิจกรรมการท่องเที่ยว พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีเพศต่างกัน มีความคิดเห็นต่อสถานภาพการท่องเที่ยวของจังหวัด เขตสังฆมณฑลราชบุรี ด้านกิจกรรมการท่องเที่ยว โดยส่วนใหญ่ไม่แตกต่างกัน ยกเว้นประเด็น บุคลากรให้คำแนะนำในการทำกิจกรรมและอำนวยความสะดวกตลอดเวลา ที่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

ด้านร้านอาหารและเครื่องดื่ม พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีเพศต่างกัน มีความคิดเห็นต่อสถานภาพการท่องเที่ยวของจังหวัด เขตสังฆมณฑลราชบุรี ด้านร้านอาหารและเครื่องดื่ม โดยส่วนใหญ่ไม่แตกต่างกัน ยกเว้นประเด็น ร้านอาหารตั้งในสถานที่ที่ให้นักท่องเที่ยวสามารถให้บริการได้ และพนักงานมีคุณภาพในการบริการที่ดี เช่น อธิษาศัยดี รวดเร็ว ที่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

ด้านกิจกรรมงานประเพณี พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีเพศต่างกัน มีความคิดเห็นต่อสถานภาพการท่องเที่ยวของจังหวัด เขตสังฆมณฑลราชบุรี ด้านกิจกรรมงานประเพณี โดยส่วนใหญ่ไม่แตกต่างกัน ยกเว้นประเด็น งานประเพณีมีความน่าสนใจและมีเอกลักษณ์ที่โดดเด่นที่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

ด้านสินค้าและของที่ระลึก พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีเพศต่างกัน มีความคิดเห็นต่อสถานภาพการท่องเที่ยวของจังหวัด เขตสังฆมณฑลราชบุรี ด้านสินค้าและของที่ระลึก โดยส่วนใหญ่ไม่แตกต่างกัน ยกเว้นประเด็น ของที่ระลึกมีความหลากหลายและแสดงความเป็นเอกลักษณ์ของแต่ละสถานที่ท่องเที่ยว ที่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

ด้านการเดินทาง พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีเพศต่างกัน มีความคิดเห็นต่อสถานภาพการท่องเที่ยวของจังหวัด ด้านการเดินทางไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

ด้านสาธารณูปโภค พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีเพศต่างกัน มีความคิดเห็นต่อสถานภาพการท่องเที่ยวของจังหวัด เขตสังฆมณฑลราชบุรี ด้านสาธารณูปโภค ที่ไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

ด้านการจัดการการท่องเที่ยว พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีเพศต่างกัน มีความคิดเห็นต่อสถานภาพการท่องเที่ยวของจังหวัด เขตสังฆมณฑลราชบุรี ด้านการจัดการการท่องเที่ยวไม่แตกต่างกันในประเด็น การให้ข้อมูลทางเว็บไซต์ และ ชุมชนเป็นผู้จัดการในสถานที่ท่องเที่ยว และแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ในประเด็น การให้ข้อมูลของคนในท้องถิ่น และการให้ข้อมูลของผู้ประกอบการ เช่น ที่พัก ร้านอาหาร บริษัทนำเที่ยว

ผลการเปรียบเทียบความแตกต่างขององค์ประกอบในการตัดสินใจเดินทางสู่แหล่งท่องเที่ยวทางศาสนาคริสต์ ระหว่าง เพศ ของผู้ตอบแบบสอบถาม

ผู้วิจัยทำการเปรียบเทียบความแตกต่างขององค์ประกอบในการตัดสินใจเดินทางสู่แหล่งท่องเที่ยวทางศาสนาคริสต์ โดยแยกพิจารณาเป็นรายด้านดังนี้

ด้านจุดประสงค์ในการเยี่ยมชม พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีเพศต่างกัน ให้ความสำคัญกับองค์ประกอบในการตัดสินใจเดินทางสู่แหล่งท่องเที่ยวทางศาสนาคริสต์ ด้านจุดประสงค์ใน การเยี่ยมชม ที่ไม่แตกต่างกันในประเด็น เพื่อศึกษาศิลปะ จิตรกรรม ประติมากรรม สถาปัตยกรรม เพื่อสัมผัสวัฒนธรรม ประเพณี และพิธีกรรมทางด้านศาสนาคริสต์ เพื่อเพิ่มกิจกรรมการพักผ่อนของครอบครัว และแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ในประเด็น ต้องการพักผ่อนหย่อนใจ ชมความเพลิดเพลินด้านศาสนา เพื่อศึกษาประวัติศาสตร์และชุมชนคาทอลิก เพื่อเรียนรู้และเข้าใจข้อความเชื่อของศาสนาคริสต์

ด้านทรัพยากรทางธรรมชาติ พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีเพศต่างกัน ให้ความสำคัญกับองค์ประกอบในการตัดสินใจเดินทางสู่แหล่งท่องเที่ยวทางศาสนาคริสต์ ด้านทรัพยากรทางธรรมชาติ ที่ไม่แตกต่างกันในประเด็น พื้นที่เปิดโล่งกว้าง และแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ในประเด็น บริเวณรอบโบสถ์มีความร่มรื่น

ด้านทรัพยากรทางวัฒนธรรม พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีเพศต่างกัน ให้ความสำคัญกับองค์ประกอบในการตัดสินใจเดินทางสู่แหล่งท่องเที่ยวทางศาสนาคริสต์ด้านทรัพยากรทางวัฒนธรรม ที่ไม่แตกต่างกันในประเด็น ประติมากรรม และสถาปัตยกรรม และแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ในประเด็น โบสถ์

ด้านทรัพยากรทางด้านประเพณี เทศกาลวันสำคัญทางศาสนา พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีเพศต่างกัน ให้ความสำคัญกับองค์ประกอบในการตัดสินใจเดินทางสู่แหล่งท่องเที่ยวทางศาสนาคริสต์ ด้านประเพณี เทศกาลวันสำคัญทางศาสนา ที่ไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

ด้านทรัพยากรทางด้านกิจกรรม พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีเพศต่างกัน ให้ความสำคัญกับองค์ประกอบในการตัดสินใจเดินทางสู่แหล่งท่องเที่ยวทางศาสนาคริสต์ ด้านกิจกรรม ที่ไม่แตกต่างกันในประเด็น การนำเข้าชมโบสถ์พร้อมด้วยการอธิบายความหมายและประวัติ และแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ในทุกประเด็น คือ การร่วมพิธีบูชาขอบพระคุณ (มิสซา)

ด้านการบริการ พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีเพศต่างกัน ให้ความสำคัญต่อองค์ประกอบในการตัดสินใจเดินทางสู่แหล่งท่องเที่ยวทางศาสนาคริสต์ ด้านทรัพยากรด้านการบริการ ไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

ด้านสิ่งที่ได้รับจากการท่องเที่ยว พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีเพศต่างกัน ให้ความสำคัญกับองค์ประกอบในการตัดสินใจเดินทางสู่แหล่งท่องเที่ยวทางศาสนาคริสต์ ด้านสิ่งที่ได้รับจากการท่องเที่ยว ที่ไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

ผลการเปรียบเทียบความแตกต่างขององค์ประกอบในการตัดสินใจเดินทางสู่แหล่งท่องเที่ยวทางศาสนาคริสต์ ระหว่างอายุของผู้ตอบแบบสอบถาม

ด้านจุดประสงค์ในการเยี่ยมชม พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุต่างกัน ให้ความสำคัญต่อองค์ประกอบในการตัดสินใจเดินทางสู่แหล่งท่องเที่ยวทางศาสนาคริสต์ ด้านจุดประสงค์ใน การเยี่ยมชม แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ในทุกประเด็น จึงทำการเปรียบเทียบความแตกต่างรายคู่ โดยใช้วิธีการของเชฟเฟ (Scheffe's method) พบว่า

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุต่ำกว่า 20 ปี ให้ความสำคัญในประเด็นความต้องการพักผ่อนหย่อนใจ และชมความเพลิดเพลินทางด้านศาสนา แตกต่างจากผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุ 21 -30 ปี อายุ 31 – 40 ปี อายุ 41 – 50 ปี และอายุ 51 – 60 ปี

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุต่ำกว่า 20 ปี ให้ความสำคัญต่อประเด็นการศึกษาศิลปะ จิตรกรรม ประติมากรรมและสถาปัตยกรรม แตกต่างจากผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุ 21 – 30 ปี อายุ 41 – 50 ปี และอายุ 51 – 60 ปี

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุต่ำกว่า 20 ปี ให้ความสำคัญต่อการศึกษาวรรณคดีของชุมชนคาทอลิก แตกต่างจากผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุ 21 – 30 ปี อายุ 31 – 40 ปี และอายุ 41 – 50 ปี

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุต่ำกว่า 20 ปี ให้ความสำคัญต่อการเรียนรู้และเข้าใจข้อความเชื่อของศาสนาคริสต์ แตกต่างจากผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุ 21 – 30 ปี อายุ 31 – 40 ปี อายุ 41 – 50 ปี และอายุ 51 – 60 ปี

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุต่ำกว่า 20 ปี ให้ความสำคัญต่อการสัมผัสวัฒนธรรม ประเพณี และพิธีกรรมทางศาสนาคริสต์ แตกต่างจากผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุ 21 – 30 ปี อายุ 31 – 40 ปี และอายุ 41 – 50 ปี

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุ 51 – 60 ปี ให้ความสำคัญต่อการสัมผัสวัฒนธรรม ประเพณี และพิธีกรรมทางศาสนาคริสต์ แตกต่างจากผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุ 21 – 30 ปี อายุ 31 – 40 ปี และอายุ 41 – 50 ปี

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุต่ำกว่า 20 ปี ให้ความสำคัญต่อการเพิ่มกิจกรรมการพักผ่อนของครอบครัว แตกต่างจากผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุ 21 – 30 ปี และอายุ 41 – 50 ปี

ด้านทรัพยากรทางธรรมชาติ พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุต่างกัน ให้ความสำคัญต่อองค์ประกอบในการตัดสินใจเดินทางสู่แหล่งท่องเที่ยวทางศาสนาคริสต์ ด้านทรัพยากรทางธรรมชาติแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ในประเด็นบริเวณรอบโบสถ์มีความร่มรื่น จึงทำการเปรียบเทียบความแตกต่างรายคู่ โดยใช้วิธีการของเชฟเฟ (Scheffe's method) พบว่า

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุต่ำกว่า 20 ปี ให้ความสำคัญเกี่ยวกับบริเวณรอบโบสถ์มีความร่มรื่นแตกต่างจากผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุ 21 -30 ปี อายุ 31 – 40 ปี และอายุ 41 – 50 ปี

ด้านทรัพยากรวัฒนธรรม พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุต่างกัน ให้ความสำคัญต่อองค์ประกอบในการตัดสินใจเดินทางสู่แหล่งท่องเที่ยวทางศาสนาคริสต์ ด้านทรัพยากรทางวัฒนธรรมไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

ด้านทรัพยากรทางด้านประเพณีและเทศกาลวันสำคัญ พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุต่างกัน ให้ความสำคัญต่อองค์ประกอบในการตัดสินใจเดินทางสู่แหล่งท่องเที่ยวทางศาสนาคริสต์ ด้านทรัพยากรทางด้านประเพณีและเทศกาลวันสำคัญทางศาสนา แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ในทุกประเด็น จึงทำการเปรียบเทียบความแตกต่างรายคู่ โดยใช้วิธีการของเชฟเฟ (Scheffe's method) พบว่า

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุต่ำกว่า 20 ปี ให้ความสำคัญในวันฉลองอีสเตอร์ (Easter) แตกต่างจากผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุ 21 – 30 ปี อายุ 31 – 40 ปี อายุ 41 – 50 ปี และอายุ 51 – 60 ปี

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุ 21 – 30 ปี ให้ความสำคัญในวันฉลองอีสเตอร์ (Easter) แตกต่างจากผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุ 41 – 50 ปี

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุต่ำกว่า 20 ปี ให้ความสำคัญในวันฉลองคริสต์มาส (Christmas) แตกต่างจากผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุ 21 – 30 ปี อายุ 31 – 40 ปี และอายุ 41 – 50 ปี

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุต่ำกว่า 20 ปี ให้ความสำคัญในวันฉลองประจำปีของแต่ละโบสถ์ แตกต่างจากผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุ 31 -40 ปี และอายุ 41 – 50 ปี

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุ 21 -30 ปี ให้ความสำคัญในวันฉลองประจำปีของแต่ละโบสถ์ แตกต่างจากผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุ 41 – 50 ปี

ด้านทรัพยากรทางด้านกิจกรรม พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุต่างกัน ให้ความสำคัญต่อองค์ประกอบในการตัดสินใจเดินทางสู่แหล่งท่องเที่ยวทางศาสนาคริสต์ ด้านทรัพยากรทางด้านกิจกรรมแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ในทุกประเด็น จึงทำการเปรียบเทียบความแตกต่างรายคู่ โดยใช้วิธีการของเชฟเฟ (Scheffe's method) พบว่า

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุต่ำกว่า 20 ปี ให้ความสำคัญต่อการเข้าร่วมพิธีบูชาขอบพระคุณ (มิสซา) แตกต่างจากผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุ 21 – 30 ปี อายุ 31 – 40 ปี อายุ 41 – 50 ปี และอายุ 51 – 60 ปี

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุ 21 – 30 ปี ให้ความสำคัญต่อการเข้าร่วมพิธีบูชาขอบพระคุณ (มิสซา) แตกต่างจากผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุ 41 – 50 ปี

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุต่ำกว่า 20 ปี ให้ความสำคัญต่อการเข้าชมโบสถ์พร้อมด้วย การอธิบายความหมายและประวัติ แตกต่างจากผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุ 21 – 30 ปี อายุ 31 – 40 ปี อายุ 41 – 50 ปี และอายุ 51 – 60 ปี

ด้านทรัพยากรด้านการบริการ พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุต่างกัน ให้ความสำคัญต่อองค์ประกอบในการตัดสินใจเดินทางสู่แหล่งท่องเที่ยวทางศาสนาคริสต์ ด้านทรัพยากรทางการบริการ แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ในทุกประเด็น จึงทำการเปรียบเทียบความแตกต่างรายคู่ โดยใช้วิธีการของเชฟเฟ (Scheffe's method) พบว่า

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุต่ำกว่า 20 ปี ให้ความสำคัญต่อป้ายบอกทิศทางการเข้าถึงจุดสถานที่ท่องเที่ยว แตกต่างจากผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุ 21 – 30 ปี และอายุ 31 – 40 ปี

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุ 31 – 40 ปี ให้ความสำคัญต่อป้ายบอกทิศทางการเข้าถึงจุดสถานที่ท่องเที่ยว แตกต่างจากผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุ 41 – 50 ปี

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุต่ำกว่า 20 ปี ให้ความสำคัญต่อการบริการสาธารณูปโภคพื้นฐาน ลานจอดรถ ห้องสุขา แตกต่างจากผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุ 21 – 30 ปี และอายุ 31 - 40 ปี

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุ 41 – 50 ปี ให้ความสำคัญต่อการบริการสาธารณูปโภคพื้นฐาน ลานจอดรถ ห้องสุขา แตกต่างจากผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุ 21 – 30 ปี และอายุ 31 - 40 ปี

ด้านสิ่งที่ได้รับจากการท่องเที่ยว พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุต่างกัน ให้ความสำคัญต่อองค์ประกอบในการตัดสินใจเดินทางสู่แหล่งท่องเที่ยวทางศาสนาคริสต์ ด้านสิ่งที่ได้รับจากการท่องเที่ยว ส่วนใหญ่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ยกเว้นการได้เรียนรู้และเห็นคุณค่าของศิลปะต่างๆ เช่น จิตรกรรมฝาผนัง จึงทำการเปรียบเทียบความแตกต่างรายคู่ โดยใช้วิธีการของเชฟเฟ (Scheffe's method) พบว่า

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุต่ำกว่า 20 ปี ให้ความสำคัญต่อการได้รู้จักวัฒนธรรมประเพณีทางศาสนาคริสต์มากขึ้น แตกต่างจากผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุ 21 – 30 ปี อายุ 31 – 40 ปี อายุ 41 – 50 ปี และอายุ 51 – 60 ปี

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุต่ำกว่า 20 ปี ให้ความสำคัญต่อการได้เพลิดเพลินกับภูมิทัศน์และความงดงามภายในโบสถ์ แตกต่างจากผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุ 21 – 30 ปีและอายุ 31 – 40 ปี

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุต่ำกว่า 20 ปี ให้ความสำคัญต่อการได้มีโอกาสเรียนรู้และเข้าใจข้อความเชื่อของศาสนาคริสต์ แตกต่างจากผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุ 21 – 30 ปี อายุ 31 – 40 ปี อายุ 41 – 50 ปี และอายุ 51 – 60 ปี

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุต่ำกว่า 20 ปี ให้ความสำคัญต่อการได้แนวทางในการดำเนินชีวิตที่มาจากความหมายมากขึ้น แตกต่างจากผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุ 21 – 30 ปี อายุ 31 – 40 ปี อายุ 41 – 50 ปี และอายุ 51 – 60 ปี

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุต่ำกว่า 20 ปี ให้ความสำคัญต่อการได้สร้างความสัมพันธ์ของคนในครอบครัว แตกต่างจากผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุ 21 – 30 ปี อายุ 31 – 40 ปี อายุ 41 – 50 ปี และอายุ 51 – 60 ปี

การเปรียบเทียบความแตกต่างของสถานภาพการท่องเที่ยวของจังหวัด เขตสังฆมณฑลราชบุรีระหว่างประชาชนในชุมชนและนักท่องเที่ยว

ผู้วิจัยทำการเปรียบเทียบความแตกต่างของสถานภาพการท่องเที่ยวของจังหวัด เขตสังฆมณฑลราชบุรี โดยแยกพิจารณาเป็นรายด้านดังนี้

ด้านแหล่งท่องเที่ยว พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามทั้งประชาชนในชุมชนและนักท่องเที่ยว มีความคิดเห็นต่อสถานภาพการท่องเที่ยวของจังหวัด ด้านแหล่งท่องเที่ยวไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ในทุกประเด็น

ด้านที่พักแรม พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามทั้งประชาชนในชุมชนและนักท่องเที่ยว มีความคิดเห็นต่อสถานภาพการท่องเที่ยวของจังหวัด ด้านที่พักแรมไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ในทุกประเด็น

ด้านกิจกรรมการท่องเที่ยว พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามทั้งประชาชนในชุมชนและนักท่องเที่ยว มีความคิดเห็นต่อสถานภาพการท่องเที่ยวของจังหวัด ด้านกิจกรรมการท่องเที่ยวไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ในทุกประเด็น

ด้านร้านอาหารและเครื่องดื่ม พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามทั้งประชาชนในชุมชนและนักท่องเที่ยว มีความคิดเห็นต่อสถานภาพการท่องเที่ยวของจังหวัด ด้านร้านอาหารและเครื่องดื่มไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ในทุกประเด็น

ด้านกิจกรรมงานประเพณี พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามทั้งประชาชนในชุมชนและนักท่องเที่ยว มีความคิดเห็นต่อสถานภาพการท่องเที่ยวของจังหวัด เขตสังฆมณฑลราชบุรี ด้านกิจกรรมงานประเพณีไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ในทุกประเด็น

ด้านสินค้าและของที่ระลึก พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามทั้งประชาชนในชุมชนและนักท่องเที่ยว มีความคิดเห็นต่อสถานภาพการท่องเที่ยวของจังหวัด ด้านสินค้าและของที่ระลึก ไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ในทุกประเด็น

ด้านการเดินทาง พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามทั้งประชาชนในชุมชนและนักท่องเที่ยว มีความคิดเห็นต่อสถานภาพการท่องเที่ยวของจังหวัด ด้านการเดินทางไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ในทุกประเด็น

ด้านสาธารณูปโภค พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามทั้งประชาชนในชุมชนและนักท่องเที่ยว มีความคิดเห็นต่อสถานภาพการท่องเที่ยวของจังหวัด ด้านสาธารณูปโภคไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ในทุกประเด็น

ด้านการจัดการการท่องเที่ยว พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามทั้งประชาชนในชุมชนและนักท่องเที่ยว มีความคิดเห็นต่อสถานภาพการท่องเที่ยวของจังหวัด เขตสังฆมณฑลราชบุรี ด้านการจัดการการท่องเที่ยว ไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ในทุกประเด็น

การเปรียบเทียบความแตกต่างขององค์ประกอบในการตัดสินใจเดินทางสู่แหล่งท่องเที่ยวทางศาสนาคริสต์ระหว่างประชาชนในชุมชนและนักท่องเที่ยว

ผู้วิจัยทำการเปรียบเทียบความแตกต่างขององค์ประกอบในการตัดสินใจเดินทางสู่แหล่งท่องเที่ยวทางศาสนาคริสต์ โดยแยกพิจารณาเป็นรายด้านดังนี้

ด้านจุดประสงค์ในการเยี่ยมชม พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามทั้งประชาชนในชุมชนและนักท่องเที่ยว ให้ความสำคัญกับองค์ประกอบในการตัดสินใจเดินทางสู่แหล่งท่องเที่ยวทางศาสนาคริสต์ ด้านจุดประสงค์การเยี่ยมชม ไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ยกเว้นประเด็น เพื่อเพิ่มกิจกรรมการพักผ่อนของครอบครัว ที่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

ด้านทรัพยากรทางธรรมชาติ พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามทั้งประชาชนในชุมชนและนักท่องเที่ยว ให้ความสำคัญกับองค์ประกอบในการตัดสินใจเดินทางสู่แหล่งท่องเที่ยวทางศาสนาคริสต์ ด้านทรัพยากรทางธรรมชาติ ไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ในทุกประเด็น

ด้านทรัพยากรทางวัฒนธรรม พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามทั้งประชาชนในชุมชนและนักท่องเที่ยว ให้ความสำคัญกับองค์ประกอบในการตัดสินใจเดินทางสู่แหล่งท่องเที่ยวทางศาสนาคริสต์ ด้านทรัพยากรทางวัฒนธรรม ไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ในทุกประเด็น

ด้านทรัพยากรทางด้านประเพณี เทศกาลวันสำคัญทางศาสนา พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามทั้งประชาชนในชุมชนและนักท่องเที่ยว ให้ความสำคัญกับองค์ประกอบในการตัดสินใจเดินทางสู่แหล่งท่องเที่ยวทางศาสนาคริสต์ ด้านประเพณี เทศกาลวันสำคัญทางศาสนา ไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ในทุกประเด็น

ด้านทรัพยากรทางด้านกิจกรรม พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามทั้งประชาชนในชุมชนและนักท่องเที่ยว ให้ความสำคัญกับองค์ประกอบในการตัดสินใจเดินทางสู่แหล่งท่องเที่ยวทางศาสนาคริสต์ ด้านกิจกรรมไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ในทุกประเด็น

ด้านการบริการ พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามทั้งประชาชนในชุมชนและนักท่องเที่ยวให้ความสำคัญกับองค์ประกอบในการตัดสินใจเดินทางสู่แหล่งท่องเที่ยวทางศาสนาคริสต์ ด้านการบริการไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ในทุกประเด็น

ด้านสิ่งที่ได้รับจากการท่องเที่ยว พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามทั้งประชาชนในชุมชนและนักท่องเที่ยว ให้ความสำคัญกับองค์ประกอบในการตัดสินใจเดินทางสู่แหล่งท่องเที่ยวทางศาสนาคริสต์ ด้านสิ่งที่ได้รับจากการท่องเที่ยว ไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ในทุกประเด็น

ผลการวิเคราะห์ข้อมูลจากการสัมภาษณ์

ผู้วิจัยทำการวิเคราะห์ข้อมูลจากการสัมภาษณ์เพื่อหาแนวทางในการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวทางศาสนาคริสต์ สังคมมณฑลราชบุรี และสรุปตามประเด็นดังต่อไปนี้

การท่องเที่ยวในปัจจุบันของจังหวัดในเขตสังคมมณฑลราชบุรี

(จังหวัดราชบุรี จังหวัดกาญจนบุรี จังหวัดสมุทรสงครามและจังหวัดกาญจนบุรี)

1. การท่องเที่ยวเขตในเขตสังคมมณฑลราชบุรีมีความโดดเด่นในเรื่องของความหลากหลายทางธรรมชาติ ทางด้านประวัติศาสตร์ ทางด้านศิลปวัฒนธรรมและกลุ่มชาติพันธุ์ ที่เป็นสิ่งดึงดูดทำให้ให้นักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและชาวต่างชาติสนใจเดินทาง
2. ระยะทางจากกรุงเทพมหานครสู่จังหวัดในเขตสังคมมณฑลราชบุรีไม่ไกลมากนัก ทำให้นักท่องเที่ยวนิยมเดินทางเป็นจำนวนมาก

นโยบายในการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวใหม่ของจังหวัดในเขตสังคมมณฑลราชบุรี

(จังหวัดราชบุรี จังหวัดกาญจนบุรี จังหวัดสมุทรสงคราม และจังหวัดกาญจนบุรี)

1. ทางองค์การบริหารส่วนจังหวัดมีนโยบายในการส่งเสริมและพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวใหม่ ให้เป็นสถานที่ท่องเที่ยวประจำจังหวัด โดยจะต้องได้รับการประสานงานจากแหล่งท่องเที่ยวที่มีความพร้อมและความต้องการส่งเสริมและสนับสนุนจากของประชาชนในชุมชน โดยให้มีการเขียนโครงการขอรับเงินสนับสนุนในการจัดการให้เป็นแหล่งท่องเที่ยวประจำจังหวัด
2. การสนับสนุนงบประมาณให้กับชุมชนท้องถิ่นที่มีการพัฒนาเป็นแหล่งท่องเที่ยวใหม่ โดยเฉพาะการปรับปรุงภูมิทัศน์ การพัฒนาระบบสาธารณูปโภค การพัฒนาระบบโลจิสติกส์ การพัฒนาระบบรักษาความปลอดภัย เป็นต้น ซึ่งจะส่งผลให้คุณภาพชีวิตของประชาชนในชุมชนดีขึ้นตามมา
3. การประเมินศักยภาพของแหล่งท่องเที่ยวใหม่ เพื่อหาจุดเด่นหรือจุดขายด้านการท่องเที่ยว โดยเน้นการท่องเที่ยวโดยชุมชน ซึ่งจะเป็นการเปิดโอกาสให้ชุมชนได้เข้ามาบริหารจัดการทรัพยากรการท่องเที่ยวในท้องถิ่นของตน และร่วมรับผลประโยชน์จากการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยว

4. การส่งเสริมการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วนในการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวใหม่ ทั้งภาครัฐ ภาคเอกชนและภาคประชาชน โดยดำเนินการในรูปแบบของเครือข่ายภาคีความร่วมมือ ซึ่งจะส่งผลให้เกิดการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวใหม่แบบบูรณาการ
5. การสนับสนุนทางวิชาการ โดยการให้ความรู้ คำแนะนำ หรือเป็นที่ปรึกษาด้านการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวใหม่แก่ชุมชนท้องถิ่น เช่น การให้ความรู้เรื่องการบริหารจัดการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน การให้บริการ (Service mind) การเป็นเจ้าบ้านที่ดี การเป็นอาสาสมัครนำเที่ยว เป็นต้น
6. การเผยแพร่และประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยวใหม่ โดยเริ่มทำการประชาสัมพันธ์ตั้งแต่ระดับชุมชน ระดับท้องถิ่น ระดับจังหวัดและระดับประเทศ เพื่อให้แหล่งท่องเที่ยวใหม่เป็นที่รู้จักของนักท่องเที่ยว โดยนำเสนอในรูปแบบของสื่อสิ่งพิมพ์ สื่อวิทยุ สื่อโฆษณา สื่ออิเล็กทรอนิกส์
7. ในการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวทางศาสนา เป็นหน้าที่ความรับผิดชอบของกระทรวงวัฒนธรรม ประจำจังหวัดนั้นๆ ในการจัดการและพัฒนาให้ศาสนสถานมีความพร้อมในด้านของการท่องเที่ยว

การท่องเที่ยวในแหล่งท่องเที่ยวทางศาสนาคริสต์ในปัจจุบันในเขตสังฆมณฑลราชบุรี (จังหวัดราชบุรี จังหวัดกาญจนบุรี จังหวัดสมุทรสงคราม และจังหวัดกาญจนบุรี)

1. การเดินทางท่องเที่ยวทางศาสนาคริสต์ในปัจจุบัน เริ่มเป็นที่รู้จักและนิยมมากยิ่งขึ้น โดยเฉพาะอย่างยิ่ง โบสถ์ที่เป็นสถานที่ทางศาสนาที่มีความโดดเด่นทางด้านสถาปัตยกรรม ประติมากรรม และจิตรกรรมของโกธิค
2. นักท่องเที่ยวมีให้ความสนใจในการท่องเที่ยวเชิงศาสนานี้น้อย ส่วนใหญ่จะเดินทางเพื่อเยี่ยมชมความสวยงามของโบสถ์เท่านั้น
3. การท่องเที่ยวทางศาสนาคริสต์มีข้อจำกัดในการเข้าเยี่ยมชม เป็นต้น เมื่อนักท่องเที่ยวเดินทางมาเยี่ยมชมตรงกับการประกอบพิธีกรรมทางศาสนา ทำให้นักท่องเที่ยวไม่สามารถเข้าชมศาสนสถานได้
4. การเดินทางเพื่อเยี่ยมชมแหล่งท่องเที่ยวทางศาสนาคริสต์ในปัจจุบัน เป็นการเปลี่ยนแปลงทางด้านความคิดของบาทหลวง

เอกลักษณ์และจุดเด่นในการท่องเที่ยวทางศาสนาคริสต์

1. ความเป็นเอกลักษณ์ที่โดดเด่นของสถาปัตยกรรม ศิลปกรรม และจิตรกรรมของโบสถ์
2. ประวัติศาสตร์ของชุมชนคาทอลิก
3. บรรยากาศของวิถีชีวิตชุมชนคาทอลิก คำพูด คำกักตักและบรรยากาศของครอบครัว
4. วัตถุโบราณ ศาสนภัณฑ์ เอกสารสำคัญทางคริสตศาสนา ที่บันทึกในรูปแบบของภาษาวัด

แนวทางการจัดการและสนับสนุนแหล่งท่องเที่ยวทางศาสนาคริสต์ในจังหวัดกาญจนบุรี

1. ในปัจจุบันการจัดการการท่องเที่ยวทางศาสนาคริสต์ยังไม่เป็นมืออาชีพ เพราะไม่มีผู้ดูแลรับผิดชอบเกี่ยวกับการท่องเที่ยวโดยตรง อีกทั้งไม่มีบุคลากรที่มีความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับเรื่องการท่องเที่ยว
2. ในการจัดการการท่องเที่ยวของแต่ละโบสถ์ขาดความต่อเนื่อง เนื่องจากการเปลี่ยนวาระหน้าที่ของบาทหลวงประจำโบสถ์ ทำให้การพัฒนาและแนวความคิดในการส่งเสริมด้านการท่องเที่ยวไม่สามารถดำเนินงานต่อเนื่องไป
3. การท่องเที่ยวเชิงศาสนาคริสต์เป็นเรื่องที่มีความละเอียดอ่อนและมีข้อจำกัดเยอะ ดังนั้นในการจัดการการท่องเที่ยวทางศาสนา ควรได้รับความยินยอมและความร่วมมือจากผู้นำศาสนาและประชาชนในชุมชน
4. สร้างจุดขายด้านการท่องเที่ยวในแหล่งท่องเที่ยวทางศาสนาคริสต์ที่โดดเด่น โดยอาจนำเสนอในแง่มุมของประวัติความเป็นมา (Story) ซึ่งจะช่วยให้ดึงดูดความสนใจของนักท่องเที่ยวให้เกิดการท่องเที่ยวและเรียนรู้ไปพร้อมๆกัน
5. สร้างความเชื่อมโยงสู่ชุมชนท้องถิ่น โดยรอบแหล่งท่องเที่ยวทางศาสนาคริสต์ เปิดโอกาสให้นักท่องเที่ยวได้เรียนรู้และสัมผัสรูปแบบของวิถีชีวิต ขนบธรรมเนียม ประเพณี วัฒนธรรมและความเชื่อที่เกี่ยวข้องกับศาสนาคริสต์ของประชาชนในชุมชน
6. จัดกิจกรรมส่งเสริมการมีส่วนร่วมของนักท่องเที่ยวกับแหล่งท่องเที่ยวทางศาสนาคริสต์ ซึ่งจะก่อให้เกิดความประทับใจ ความซาบซึ้งใจและความทรงจำที่ดี ซึ่งควรเป็นกิจกรรมที่สอดคล้องกับความสนใจของนักท่องเที่ยว โดยเฉพาะกลุ่มนักท่องเที่ยวที่มีความสนใจการท่องเที่ยวเชิงศาสนา
7. ส่งเสริมและปลูกฝังให้ประชาชนในชุมชนท้องถิ่นเกิดความรักและหวงแหนทรัพยากรการท่องเที่ยวในแหล่งท่องเที่ยวทางศาสนาคริสต์ของตน โดยร่วมกันดูแล รักษาและพัฒนาให้เป็นแหล่งสร้างงานและกระจายรายได้สู่ชุมชนอย่างยั่งยืน
8. เชื่อมโยงแหล่งท่องเที่ยวทางศาสนาคริสต์กับแหล่งท่องเที่ยวอื่นที่อยู่ใกล้เคียง เพื่อให้เกิดความคุ้มค่าและคุ้มค่าในการเดินทางท่องเที่ยว นอกจากนี้ยังเป็นการสร้างประสบการณ์ที่หลากหลายให้แก่นักท่องเที่ยวทุกกลุ่มเป้าหมาย
9. ชุมชนคาทอลิกควรมีการอธิบายกิจกรรมประเพณีทางศาสนา ให้นักท่องเที่ยวที่เดินทางมาเยี่ยมชมทราบก่อนเข้าไปยังศาสนสถาน
10. มีบุคลากรจากหน่วยงานของทางภาครัฐ ในการให้ข้อมูล ความรู้ และแนวทางในการจัดการการท่องเที่ยวอย่างมืออาชีพแก่บาทหลวงและประชาชนในชุมชนคาทอลิก
11. สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬา และ การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยประจำจังหวัด จะเป็นผู้ดำเนินงานส่งเสริมแหล่งท่องเที่ยวทางศาสนาคริสต์ มีการประชาสัมพันธ์และส่งเสริมอย่างต่อเนื่อง

12. สำหรับนักท่องเที่ยวที่มีความสนใจในการเยี่ยมชมแหล่งท่องเที่ยวทางศาสนาคริสต์ ควรมีการศึกษาประเพณี วัฒนธรรมและสร้างความเข้าใจในศาสนาคริสต์ก่อนการเดินทาง
13. ควรมีการจัดทำเส้นทางเชื่อมโยงแหล่งท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมของจังหวัด เป็นหน้าที่ความรับผิดชอบของสำนักงานวัฒนธรรมประจำจังหวัดโดยตรง ซึ่งได้รับการจัดสรรงบประมาณจากกระทรวงวัฒนธรรมและจังหวัด

กิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงศาสนาคริสต์

1. จัดเส้นทางท่องเที่ยวเชิงศาสนาในรูปแบบของของกลุ่มจังหวัด(Cluster) เพื่อให้เกิดความเชื่อมโยงของแหล่งท่องเที่ยวเชิงศาสนาในกลุ่มจังหวัด ซึ่งมีความใกล้เคียงกันในด้านความเชื่อ ศรัทธา และวิถีชีวิตของคนในพื้นที่
2. ดึงเอกลักษณ์ของแหล่งท่องเที่ยวเชิงศาสนาของแต่ละแหล่งออกมาเป็นจุดขายด้านการท่องเที่ยว และทำการประชาสัมพันธ์เชิญชวนให้นักท่องเที่ยวเดินทางมาท่องเที่ยวผ่านสื่อต่างๆ ทั้งในประเทศและต่างประเทศ
3. จัดทำฐานข้อมูลสารสนเทศแหล่งท่องเที่ยวเชิงศาสนาไว้เป็นข้อมูลเชิงวิชาการหรือข้อมูลทั่วไป เพื่อใช้สำหรับการพัฒนา ส่งเสริม และการบริหารจัดการการท่องเที่ยวเชิงศาสนาในจังหวัดและกลุ่มจังหวัดต่อไป
4. จัดกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงศาสนา เพื่อดึงดูดให้นักท่องเที่ยวเดินทางเข้ามาท่องเที่ยวในพื้นที่ เช่น กิจกรรมไหว้พระ 9 วัด 4 จังหวัด จัดกิจกรรมแรลลี่โบสถ์คริสต์ 4 จังหวัด กิจกรรมเส้นทางนักบุญ กิจกรรมวันคริสต์มาส เป็นต้น

การมีส่วนร่วมของคริสตชนรอบชุมชนคาทอลิก

1. บุคลากรที่ทำหน้าที่เกี่ยวกับการให้คำแนะนำ และการอธิบายประวัติความเป็นมาของโบสถ์ ที่เกี่ยวกับการท่องเที่ยวทางศาสนาคริสต์ เป็นคริสตชนประจำโบสถ์
2. กิจกรรมที่ทางโบสถ์จัดขึ้น ได้รับความร่วมมือจากคริสตชนประจำโบสถ์อย่างดี ทั้งในรูปแบบของการให้ความช่วยเหลือในเรื่องของเงิน และแรงงาน เช่น กิจกรรมการซ่อมแซมโบสถ์ กิจกรรมในวันคริสต์มาส

อุปสรรคในการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวทางศาสนาคริสต์

1. โบสถ์คริสต์ส่วนใหญ่ยังไม่มีความพร้อมที่จะพัฒนาให้เป็นแหล่งท่องเที่ยว
2. การยอมรับของประชาชนในชุมชนที่จะพัฒนาโบสถ์ของศาสนาคริสต์ให้เป็นแหล่งท่องเที่ยว นั้น หลายคนมีความคิดเห็นไม่ตรงกัน ซึ่งอาจจะกลายเป็นความขัดแย้งในชุมชนได้
3. ข้อจำกัดของงบประมาณในการพัฒนาโบสถ์ศาสนาคริสต์ให้เป็นแหล่งท่องเที่ยว ซึ่งยังไม่มีหน่วยงานใดที่จะให้การสนับสนุนงบประมาณด้านนี้อย่างจริงจัง

4. ขาดบุคลากรที่จะเป็นผู้นำในการพัฒนาโบสถ์ทางศาสนาคริสต์ให้เป็นแหล่งท่องเที่ยว ทั้งนี้ผู้นำควรเป็นผู้มีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการบริหารจัดการการท่องเที่ยว และตลาดการท่องเที่ยวด้วย
5. การประชาสัมพันธ์โบสถ์ศาสนาคริสต์ให้เป็นแหล่งท่องเที่ยวยังอยู่ในวงจำกัด ไม่ตรงกับกลุ่มเป้าหมายและขาดความต่อเนื่อง
6. กลุ่มนักท่องเที่ยวเชิงศาสนามีน้อย

ข้อเสนอแนะ

1. ในการเดินทางเยี่ยมชมแหล่งท่องเที่ยวทางศาสนาคริสต์ ควรสร้างความเข้าใจตรงกันในการเดินทาง เช่น การแต่งกาย การพุดจา เวลาขณะเข้าชม เนื่องจากวัฒนธรรมและประเพณีต่างๆ ของแต่ละศาสนาย่อยแตกต่างกันไป
2. การนำพิธีกรรมทางศาสนามาส่งเสริมความศรัทธา เป็นบ่อเกิดของความสนใจในการเดินทาง เช่น พิธีกรรมเปิดต้นคริสต์มาส เพื่อเป็นการเริ่มเทศกาลคริสต์มาส ซึ่งสามารถจัดขึ้นได้ แต่ต้องเป็นการกำหนดนโยบายของทางสังฆมณฑล
3. ในการพัฒนาให้เป็นแหล่งท่องเที่ยวทางศาสนาคริสต์ ควรเป็นการร่วมมือ และ ริเริ่มของชุมชนคาทอลิก ในการหาจุดเด่น และ เอกลักษณ์ของศาสนสถาน บาทหลวงควรเป็นผู้นำชุมชน ควรเป็นผู้ริเริ่มในการจัดกิจกรรมและการบริหารจัดการต่างๆ อีกทั้งเป็นผู้ประสานงานกับหน่วยงานของภาครัฐและเอกชน ศาสนสถานควรมีความพร้อมในการส่งเสริมและพัฒนาให้เป็นแหล่งท่องเที่ยวทางศาสนา โดยได้รับความร่วมมือจากประชาชนในชุมชน
4. การประเมินขีดความสามารถในการรองรับของพื้นที่ เช่น จำนวนนักท่องเที่ยว เส้นทางท่องเที่ยว จำนวนห้องน้ำ จำนวนร้านค้าและร้านอาหาร ความปลอดภัย จุดขายของที่ระลึก การเปลี่ยนแปลงวัฒนธรรม เป็นต้น เพื่อหาแนวทางพัฒนาการท่องเที่ยวให้ส่งผลกระทบต่อที่น้อยที่สุด
5. การให้ความรู้เกี่ยวกับการบริหารจัดการการท่องเที่ยว การให้บริการนักท่องเที่ยว การตลาดการท่องเที่ยว และการประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยว แก่ผู้นำศาสนา ผู้นำชุมชน และประชาชนในชุมชนท้องถิ่น
6. ส่งเสริมให้ชุมชนท้องถิ่นที่มีแหล่งท่องเที่ยวทางศาสนาคริสต์ จัดทำโครงการเสนอขอรับการสนับสนุนงบประมาณในการพัฒนาให้เป็นแหล่งท่องเที่ยวใหม่
7. จัดกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยว โดยจัดเป็นเทศกาลหรืองานประจำปี เช่น เทศกาลคริสต์มาส เทศกาลอีสเตอร์ พิธีแห่รูปปั้นพระเยซู พิธีแห่แม่พระ เพื่อเป็นการเฉลิมฉลองที่ตรงตามศาสนาคริสต์
8. การจัดเส้นทางการท่องเที่ยวเพื่อสักการะสิ่งศักดิ์สิทธิ์สำหรับผู้ที่สนใจ โดยอาจรวมทั้ง 3 ศาสนาไว้ในเส้นทางเดียวกัน เพื่อให้นักท่องเที่ยวทำความรู้จักทั้ง 3 ศาสนาให้มากขึ้น โดยไม่

แบ่งแยก หรือ อาจจัดเป็นเส้นทางการท่องเที่ยวเพื่อศึกษาศิลปะความงามของโบสถ์ต่างๆ ที่ตั้งอยู่ในจังหวัดราชบุรีและจังหวัดใกล้เคียง

9. ในปัจจุบันการให้คุณค่าต่อชุมชนคาทอลิกของภาครัฐมีน้อย ภาครัฐควรจะทำให้ความเท่าเทียมกันทางด้านศาสนา
10. มีความประสงค์ให้ภาครัฐช่วยด้านเงินสนับสนุนในการซ่อมบำรุง

อภิปรายผลการวิจัย

ผลการศึกษาแนวทางการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวทางศาสนาคริสต์ นิกายโรมันคาทอลิก สังฆมณฑลราชบุรี จากแบบสอบถาม แบบสัมภาษณ์และการจัดสนทนากลุ่ม มีประเด็นในการอภิปราย ดังนี้

สถานภาพการท่องเที่ยวของจังหวัด เขตสังฆมณฑลราชบุรี

การศึกษสถานภาพการท่องเที่ยวของจังหวัดจากแบบสอบถาม พบว่านักท่องเที่ยวและประชาชนในชุมชนมีความคิดเห็นต่อสถานภาพการท่องเที่ยวของจังหวัดส่วนใหญ่อยู่ในระดับดีมาก ทุกประเด็น ยกเว้นประเด็นด้านสาธารณูปโภคและการจัดการการท่องเที่ยวที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความคิดเห็นอยู่ในระดับปานกลาง โดยผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีความเห็นตรงกันใน เรื่องของความหลากหลายในด้านการท่องเที่ยว เช่น ด้านแหล่งท่องเที่ยว ด้านที่พักแรม และด้านกิจกรรมการท่องเที่ยว ซึ่งตรงกับลักษณะทางภูมิศาสตร์ วัฒนธรรมและเอกลักษณ์ของจังหวัด ในเขตสังฆมณฑลราชบุรี ได้แก่ จังหวัดราชบุรี จังหวัดกาญจนบุรี จังหวัดเพชรบุรี และจังหวัดสมุทรสงคราม ดังที่การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยได้กล่าวไว้ในข้อมูลการท่องเที่ยวของแต่ละจังหวัดในเวปไซค์ (การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย, 2554) และได้สอดคล้องกับการให้สัมภาษณ์ของสำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดราชบุรี ที่กล่าวว่า สำหรับการท่องเที่ยวของจังหวัดราชบุรีมีความหลากหลายในสถานที่ท่องเที่ยว ความหลากหลายของชาติพันธุ์ และความหลากหลายของศิลปะวัฒนธรรม และ สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬา จังหวัดกาญจนบุรี ที่กล่าวว่า จังหวัดกาญจนบุรีมีสถานที่ท่องเที่ยวหลากหลาย และอยู่ไม่ไกลจากกรุงเทพมหานคร เหมาะแก่การท่องเที่ยวได้หลายรูปแบบ ดังนั้น ผลจากการศึกษาทำให้ผู้วิจัยมีความเห็นว่า ความหลากหลายทางภูมิศาสตร์ ประวัติศาสตร์ ศิลปะวัฒนธรรม และชาติพันธุ์ ทำให้การท่องเที่ยวในเขตสังฆมณฑลราชบุรี มีเสน่ห์และสามารถดึงดูดใจนักท่องเที่ยวได้อย่างชัดเจน

ในเรื่องของการให้บริการที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยว ผู้วิจัยได้พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีความเห็นในเรื่องของการบริการอยู่ในระดับดีมาก ได้แก่ ด้านร้านอาหารและเครื่องดื่ม ด้านสินค้าและของที่ระลึก ซึ่งผู้ตอบแบบสอบถามได้มีความเห็นในเรื่องสถานที่ที่ตั้งจำหน่ายในการให้บริการแก่นักท่องเที่ยวอยู่ในบริเวณที่นักท่องเที่ยวเข้าถึงได้สะดวก ซึ่งสอดคล้องกับแนวคิดของการตลาดในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว (วราภรณ์ จินฉี, 2551) ที่กล่าวว่า สถานที่ท่องเที่ยวต้องสามารถเข้าถึงได้ไม่ว่าจะเป็นทางใดก็ตาม การเข้าถึงได้ของนักท่องเที่ยวนี้มีส่วนสำคัญเป็นอย่างมาก

นอกจากนี้ประเด็นการจัดการการท่องเที่ยว ผู้ตอบแบบสอบถามได้ให้ความสำคัญกับการให้ข้อมูลการท่องเที่ยวทางเว็บไซต์ และการให้ข้อมูลของผู้ประกอบการเป็นอย่างมาก และประเด็นที่สำคัญอีกประเด็นหนึ่ง คือ กิจกรรมประเพณีของการท่องเที่ยวในเขตสังฆมณฑลราชบุรี ได้รับความสนใจจากผู้ตอบแบบสอบถามเป็นอย่างมาก นั่นคือ ความน่าสนใจและความมีเอกลักษณ์ของกิจกรรมงานประเพณีต่างๆของทางจังหวัด ซึ่งสอดคล้องกับการให้สัมภาษณ์ของคุณพัชรรณ เลิศสุชาติวนิช ที่กล่าวว่า จังหวัดราชบุรีเป็นจังหวัดที่มีความโดดเด่นในเรื่องเอกลักษณ์และวัฒนธรรมประเพณี และสอดคล้องกับการให้สัมภาษณ์ของคุณคุณอังคณา พุ่มพกา ที่กล่าวว่า จังหวัดสมุทรสงครามมีวิถีชีวิตชาวเกษตร มีเสน่ห์ริมน้ำ และความเป็นธรรมชาตินี้เอง ที่ทำให้นักท่องเที่ยวสนใจเดินทางเข้ามาในจังหวัด ดังนั้นผลจากการศึกษาทำให้ผู้วิจัยมีความเห็นว่า การรักษาเอกลักษณ์และส่งเสริมวัฒนธรรมท้องถิ่นให้คงอยู่ตามวิถีชุมชนเดิมของท้องถิ่น จะส่งผลดีต่อการพัฒนาการท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม ซึ่งสอดคล้องกับการพัฒนาการท่องเที่ยวชุมชน (สมบัติ, 2553) ที่กล่าวว่า การท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม ไม่ใช่เรื่องทางธุรกิจแต่เป็นการร่วมมือกันของประชากรในชุมชน เพื่อความสามัคคี และการอนุรักษ์ ดำรงไว้ซึ่งวัฒนธรรมของตนเอง

องค์ประกอบในการตัดสินใจเดินทางสู่แหล่งท่องเที่ยวทางศาสนาคริสต์

จากการศึกษาความสำคัญขององค์ประกอบในการตัดสินใจเดินทางสู่แหล่งท่องเที่ยวทางศาสนาคริสต์พบว่า ในด้านของจุดประสงค์ในการเยี่ยมชม และ สิ่งที่ได้รับจากการท่องเที่ยว ซึ่งเป็นความต้องการพื้นฐานของการท่องเที่ยว สิ่งที่มีความสำคัญกับนักท่องเที่ยวมากที่สุด คือ การเดินทางเพื่อเป็นการเพิ่มกิจกรรมการพักผ่อนของครอบครัว และ เพื่อเป็นการสร้างความสัมพันธ์ของคนในครอบครัว ซึ่งสอดคล้องกับการให้ความหมายของวิกิพีเดีย (2552) ที่กล่าวไว้ว่า การท่องเที่ยว หมายถึง การเดินทางเพื่อพักผ่อนหย่อนใจหรือเพื่อความสนุกสนานตื่นเต้น หรือเพื่อหาความรู้ นอกจากนี้องค์การการท่องเที่ยวของสหประชาชาติ (World Tourism Organization--WTO) กำหนดไว้ว่า การท่องเที่ยว หมายถึง การเดินทางโดยระยะทางมากกว่า 80 กิโลเมตรจากบ้าน เพื่อจุดประสงค์ในการพักผ่อนหย่อนใจ และได้สอดคล้องกับการให้สัมภาษณ์ของคุณณนิตย์ เต็มฉวีวรรณ ผู้อำนวยการการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย สำนักงานจังหวัดเพชรบุรี ที่กล่าวไว้ว่า ส่วนใหญ่การเดินทางเพื่อเยี่ยมชมโบสถ์คริสต์นั้นยังไม่นิยมมากนักในเรื่องของการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวในปัจจุบัน ซึ่งเป็นกิจกรรมเสริมจากการพักผ่อนของครอบครัว มากกว่าที่จะเป็นจุดประสงค์หลักในการท่องเที่ยว

นอกจากนี้ประเด็นสำคัญขององค์ประกอบในการตัดสินใจเดินทางสู่แหล่งท่องเที่ยวทางศาสนาคริสต์ คือ เพื่อเรียนรู้และศึกษาสถาปัตยกรรมของโบสถ์คริสต์ ซึ่งจากแบบสอบถามพบว่า จุดประสงค์ที่มีความสำคัญรองลงมา คือ การเดินทางเพื่อศึกษาศิลปะ จิตรกรรม และสถาปัตยกรรมของโบสถ์ การนำเข้าชมโบสถ์พร้อมด้วยการอธิบายความหมายและประวัติ รวมถึง การได้เรียนรู้และเห็นคุณค่าของศิลปะต่างๆ ดังนั้น ผลจากการศึกษาทำให้ผู้วิจัยมีความเห็นว่า การท่องเที่ยวทางศาสนาคริสต์ ควรเป็นการเดินทางเพื่อการเรียนรู้สถาปัตยกรรมของโบสถ์คริสต์ หรือการเดินทางเพื่อการเรียนรู้ทางประวัติ

ศาสตร์ ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของพระมหาสุทิตย์ อาภากรโ (2552) ที่ได้กล่าวว่า รูปแบบการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวประเภทวัดในกรุงเทพมหานคร คือ รูปแบบและกิจกรรมการท่องเที่ยวที่เป็นลักษณะของการเที่ยวชมสถาปัตยกรรม ประติมากรรม จิตรกรรม และการเที่ยวชมบริเวณวัด (เชิงวัดอุทธรธรรม) และได้สอดคล้องกับการให้สัมภาษณ์ของบาทหลวง ไพยง มณีราช ที่กล่าวไว้ว่า สิ่งที่สามารถสร้างความน่าสนใจในการท่องเที่ยวทางศาสนาคริสต์ได้ คือ สถาปัตยกรรมของโบสถ์ ศิลปศักดิ์สิทธิ์ วัตถุโบราณ เอกสารที่เป็นภาษาวัดในสมัยก่อน อุปกรณ์ที่ใช้ในพิธีกรรมทางศาสนา และสอดคล้องกับการให้สัมภาษณ์ของบาทหลวง วัชศิลป์ กฤษเจริญ ที่กล่าวไว้ว่า สิ่งที่ดีดูและเป็นเอกลักษณ์ของศาสนสถานทางศาสนาคริสต์ คือสถาปัตยกรรมของโบสถ์ที่มีรูปแบบทางตะวันตก เป็นสถาปัตยกรรมแบบโกธิค แต่สิ่งที่สำคัญในการเดินทางมาเยี่ยมชมโบสถ์ โบสถ์เป็นสถานที่ศักดิ์สิทธิ์ เป็นศูนย์รวมจิตใจของคริสตศาสนิกชน และโบสถ์ไม่ใช่สถานที่ท่องเที่ยว ดังนั้นการเดินทางมาเยี่ยมชมโบสถ์ ต้องทำความเข้าใจให้ตรงกันว่า เป็นการเดินทางมาเพื่อศึกษาเรียนรู้ในคริสตศาสนา ดังนั้นนักท่องเที่ยวหรือรูปแบบการท่องเที่ยวควรอยู่ในแนวทางที่ต้องให้ความเคารพ และสอดคล้องกับการให้สัมภาษณ์ของบาทหลวงสมควร หมายมั่น ที่กล่าวไว้ว่า ในปัจจุบันการท่องเที่ยวได้รับความนิยมนเป็นอย่างยิ่ง โดยเฉพาะในเรื่องของประวัติศาสตร์ โดยที่ผ่านมบาทหลวงจะเป็นผู้อธิบายและบรรยายข้อมูลแก่นักท่องเที่ยวด้วยตัวเอง

นอกจากนี้องค์ประกอบที่มีความสำคัญ คือ การประชาสัมพันธ์ทางการท่องเที่ยวทางศาสนาคริสต์ โดยจากแบบสอบถาม พบว่า นักท่องเที่ยวให้ความสำคัญของป้ายของโบสถ์คริสต์ และป้ายบอกทิศทางการเดินทางสู่โบสถ์คริสต์ ดังนั้น ผลจากการศึกษาทำให้ผู้วิจัยมีความเห็นว่า โบสถ์คริสต์เป็นแหล่งท่องเที่ยวที่กำลังพัฒนาให้เป็นสถานที่ท่องเที่ยวประจำจังหวัด การที่จะสร้างความสนใจของนักท่องเที่ยวได้ ควรมีการประชาสัมพันธ์อย่างต่อเนื่องและเห็นได้ชัดเจน จึงควรมีป้ายของโบสถ์คริสต์ตามสถานที่ท่องเที่ยวต่างๆของจังหวัด รวมถึงการจัดแสดงป้ายบอกทิศทางการเดินทางสายหลักของจังหวัด เพื่อให้นักท่องเที่ยวรับรู้และเดินทางสู่โบสถ์คริสต์ได้อย่างสะดวกสบาย ซึ่งได้สอดคล้องกับแนวคิดการตลาดในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว (วารกรณ์ จินิจ , 2551) ที่กล่าวไว้ว่า สถานที่ท่องเที่ยวต้องสามารถเข้าถึงได้ไม่ว่าจะเป็นทางใดก็ตาม การเข้าถึงได้ของนักท่องเที่ยวนี้อาจมีความสำคัญเป็นอย่างมาก ซึ่งหากนักท่องเที่ยวไม่สามารถจะเดินทางเข้าไปถึงแหล่งท่องเที่ยวได้ ก็นับว่าสถานที่ดังกล่าวยังไม่พร้อมที่จะดำเนินธุรกิจการท่องเที่ยว และสอดคล้องกับการให้สัมภาษณ์ของบาทหลวง ประดิษฐ์ ว่องวาริ ที่กล่าวไว้ว่า ประสงค์ให้หน่วยงานรัฐช่วยในเรื่องของป้ายบอกสถานที่โบสถ์คริสต์ตามแหล่งท่องเที่ยวของจังหวัด รวมถึงตารางพิธีกรรมทางศาสนา สำหรับนักท่องเที่ยวที่นับถือศาสนาคริสต์ทั้งคนไทยและคนต่างชาติได้ทราบ และสามารถร่วมพิธีกรรมได้

แนวทางในการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวทางศาสนาคริสต์ นิกายโรมันคาทอลิก สังฆมณฑลราชบุรี

ในการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวทางศาสนาคริสต์ เป็นการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงศาสนาในมิติใหม่ที่ยังไม่มีรูปแบบที่แน่ชัดในการดำเนินการจัดการ ดังนั้นจากงานวิจัยครั้งนี้ ผู้วิจัยมีความเห็นว่าการพัฒนาการท่องเที่ยวทางศาสนาคริสต์ นิกายโรมันคาทอลิก ควรมีรูปแบบและแนวทางในการจัดการที่เหมาะสม โดยแยกเป็นประเด็นต่างๆ ดังนี้

ด้านการสร้างความเข้าใจและการให้ความรู้ต่อการเยี่ยมชมโบสถ์คริสต์

ผลศึกษาจากการสัมภาษณ์และการสนทนากลุ่ม พบว่า ในด้านของการสร้างความเข้าใจและการให้ความรู้ต่อการเยี่ยมชมโบสถ์คริสต์นี้ควรเป็นสิ่งที่แรกที่ควรทำร่วมกันในทุกส่วนของผู้เกี่ยวข้องในการท่องเที่ยว เนื่องจากว่าการท่องเที่ยวทางศาสนาคริสต์แตกต่างจากการท่องเที่ยวทางศาสนาอื่นโดยสิ้นเชิง ซึ่งเกิดจากวัฒนธรรม ประเพณีความเชื่อ และข้อปฏิบัติต่างๆ ทางด้านศาสนา ทำให้ผู้ที่สนใจเดินทางเยี่ยมชมเกิดความสับสนและไม่เข้าใจในวัฒนธรรมประเพณี ดังนั้น ผลจากการศึกษาทำให้ผู้วิจัยมีความเห็นว่า แนวทางในการสร้างความเข้าใจและความรู้ต่อการเยี่ยมชมโบสถ์คริสต์นั้น ควรเป็นการเดินทางเพื่อการเรียนรู้ทางศาสนา เรียนรู้สถาปัตยกรรมของโบสถ์คริสต์ โดยมีทางสังฆมณฑลจะเป็นผู้กำหนดนโยบายทางการท่องเที่ยว ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของพระมหาสุทิตย์ อาภากร (2552) ที่ได้ศึกษารูปแบบการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวประเภทวัดในกรุงเทพมหานคร พบว่ารูปแบบและกิจกรรมการท่องเที่ยวที่เป็นลักษณะของการเที่ยวชมสถาปัตยกรรม ประติมากรรม จิตรกรรม และการเที่ยวชมบริเวณวัด (เชิงวัดดูธรรม อีกทั้งยังสอดคล้องกับการให้สัมภาษณ์ของบาทหลวงวัชศิลป์ กฤษเจริญ ที่กล่าวไว้ว่าสิ่งที่ดึงดูดและเป็นเอกลักษณ์ของศาสนสถานทางศาสนาคริสต์ คือสถาปัตยกรรมของโบสถ์ที่มีรูปแบบทางตะวันตก เป็นสถาปัตยกรรมแบบโกธิค

ด้านการจัดการการท่องเที่ยว

ผลศึกษาจากการสัมภาษณ์และการสนทนากลุ่ม พบว่า ด้านการจัดการการท่องเที่ยวทางศาสนาคริสต์นี้ต้องเริ่มจากชุมชนคาทอลิก โดยมีคริสตชนประจำโบสถ์เป็นหลักในการมีส่วนร่วมของชุมชนในการจัดการการท่องเที่ยว และมีอริการโบสถ์คอยให้ความช่วยเหลือในด้านต่างๆ เนื่องจากบาทหลวงมีการเปลี่ยนวาระหน้าที่ในการดูแลโบสถ์ จึงทำให้ไม่สามารถจัดการการท่องเที่ยวได้อย่างต่อเนื่อง ดังนั้น ผลจากการศึกษาทำให้ผู้วิจัยมีความเห็นว่า แนวทางในการจัดการการท่องเที่ยวในศาสนาคริสต์นั้น ควรเป็นการจัดการร่วมกันระหว่างบาทหลวงคริสตชนประจำโบสถ์ โดยมีการจัดประชุมร่วมกันอย่างต่อเนื่อง ให้มีการจัดบุคลากรของชุมชนในการทำหน้าที่คอยให้ความรู้และความเข้าใจ การเยี่ยมชม หรือการประสานงานเพื่อติดต่อประชาสัมพันธ์กับหน่วยงานอื่นๆ ซึ่งสอดคล้องกับแนวคิดของการท่องเที่ยวชุมชนของสินธุ์ สโรบล (2547) กล่าวถึงลักษณะของการท่องเที่ยวโดยชุมชนว่าการนำเอาทรัพยากรการท่องเที่ยวในท้องถิ่นมาใช้นั้น จะต้องพัฒนาศักยภาพของประชาชนในชุมชนให้มีความรู้ความสามารถ และมีบทบาทสำคัญในการดำเนินงานตั้งแต่การตัดสินใจ การวางแผน และมุ่งเน้น

ให้เกิดความยั่งยืนสู่คนรุ่นลูกหลานและเกิดประโยชน์ต่อท้องถิ่น โดยคำนึงถึงความสามารถในการรองรับของธรรมชาติเป็นสำคัญ และสอดคล้องกับการในสัมพันธภาพของคุณพัทธรธรรม์ เลิศสุชาตวนิช ที่กล่าวไว้ว่า การส่งเสริมและปลูกฝังให้ประชาชนในชุมชนท้องถิ่นเกิดความรักและความหวงแหนทรัพยากรการท่องเที่ยวในแหล่งท่องเที่ยวทางศาสนาคริสต์ของตน นอกจากนี้ยังสอดคล้องกับการให้สัมพันธภาพของคุณพิสิฐ เสือสมิง ที่กล่าวไว้ว่า บาทหลวงและคริสตชนรอบศาสนสถานจะต้องมีการประชุมและเป็นผู้จัดการการท่องเที่ยวภายในโบสถ์ หลังจากนั้นสามารถขอความสนับสนุนจากจังหวัดได้ แต่ต้องเกิดประโยชน์สูงสุดให้กับท้องถิ่น

ด้านแหล่งท่องเที่ยว

ผลศึกษาจากการสัมภาษณ์และการสนทนากลุ่ม พบว่า แหล่งท่องเที่ยวทางศาสนาคริสต์หมายถึง โบสถ์คริสต์ที่มีสถาปัตยกรรมโกธิคในสังฆมณฑลราชบุรีที่มีอายุ 100 ปีขึ้นไป หรือชุมชนคาทอลิกที่มีอายุตั้งแต่ 100 ปีขึ้นไป ซึ่งการจัดการภายในแหล่งท่องเที่ยวนี้มีข้อจำกัดอยู่มาก เนื่องจากโบสถ์เป็นสถานที่ศักดิ์สิทธิ์ที่มีการประกอบพิธีกรรมทางศาสนาจริง และถ้ามีการกระทำที่ผิดต่อสถานที่ศักดิ์สิทธิ์แห่งนี้ ที่ได้ระบุไว้ในกฎหมายของพระศาสนจักร ต้องมีการเสกโบสถ์ใหม่ หรือ อธิการ โบสถ์ต้องได้รับการลงโทษ ทำให้การจัดการด้านแหล่งท่องเที่ยวที่นั่นไม่สามารถจัดการได้เหมือนสถานที่ท่องเที่ยวทั่วไป ดังนั้น ผลจากการศึกษาทำให้ผู้วิจัยมีความเห็นว่า แนวทางการพัฒนาด้านแหล่งท่องเที่ยวที่นั่น ควรมีการปรับปรุงภูมิทัศน์รอบโบสถ์ให้มีความร่มรื่นและสวยงาม โดยคำนึงถึงการรักษาทรัพยากรธรรมชาติที่มีอยู่เดิม เช่น หิ้งน้ำ และ สถานที่จอดรถ โดยมีการเสนอโครงการกับทางหน่วยงานภาครัฐ เพื่อของบประมาณในการปรับปรุง ซึ่งสอดคล้องกับแนวคิดการท่องเที่ยวโดยชุมชนของ สมบัติ กาญจนกิจ (สมบัติ, 2553) ที่กล่าวไว้ว่า แหล่งท่องเที่ยวต้องจัดสิ่งอำนวยความสะดวกแก่นักท่องเที่ยว ตามสมควร โดยไม่เปลี่ยนแปลง อีกทั้งยังสอดคล้องกับการให้สัมพันธภาพของคุณพิสิฐ เสือสมิง นายองค์การบริหารส่วนจังหวัดสมุทรสงคราม ที่กล่าวว่า ยุทธศาสตร์ที่สองของการท่องเที่ยว คือ การสร้างภูมิทัศน์ที่สวยงาม มีกิจกรรมการท่องเที่ยวในสถานที่ท่องเที่ยวต่างๆ โดยจะมีภาครัฐเข้าไปช่วย

ด้านกิจกรรมและงานประเพณี

ผลศึกษาจากการสัมภาษณ์และการสนทนากลุ่ม พบว่า ศาสนาคริสต์มีเทศกาลและประเพณีที่คนทั้งโลกรู้จัก เช่น เทศกาลคริสต์มาส(Christmas) หรือ เทศกาลอีสเตอร์(Easter) ซึ่งสามารถจัดกิจกรรมทางศาสนาเพื่อการท่องเที่ยวได้ ดังนั้น ผลจากการศึกษาทำให้ผู้วิจัยมีความเห็นว่า แนวทางการพัฒนาด้านกิจกรรมและงานประเพณีที่นั่น ควรเป็นกิจกรรมที่จัดขึ้นตามหลักความเชื่อของศาสนา มีการบูรณาการกิจกรรมในวันสำคัญทางศาสนาคริสต์เพื่อให้สอดคล้องกับการท่องเที่ยว และควรประสานงานกับทางหน่วยงานภาครัฐและเอกชนในการประชาสัมพันธ์กิจกรรมต่างๆให้นักท่องเที่ยวได้รับทราบ ซึ่งได้สอดคล้องกับงานวิจัยของพระมหาสุทิตย์ อากาศโร (2552) ที่กล่าวไว้ว่า รูปแบบและกิจกรรมการท่องเที่ยวที่เป็นลักษณะของการท่องเที่ยวตามเทศกาล ประเพณี และวันสำคัญทางพระพุทธศาสนา

(เชิงวัฒนธรรม) อีกทั้งยังสอดคล้องกับแนวคิดของยุทธศาสตร์การบริหารจัดการการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมกับการพัฒนาการท่องเที่ยวชุมชนของสมบัติ กาญจนกิจ (สมบัติ, 2553) ที่กล่าวว่า หน่วยงานที่เกี่ยวข้องพิจารณาการประชาสัมพันธ์ และส่งเสริมแหล่งท่องเที่ยว ตามความพร้อมและความเหมาะสมของชุมชน และสอดคล้องกับการให้สัมภาษณ์ของคุณอิสระพงษ์ แทนสิริ ที่กล่าวไว้ว่า สำหรับกิจกรรมที่เกิดขึ้นภายนอกโบสถ์ เช่น กิจกรรมวันเทศกาลต่างๆที่อาจจัดร่วมกับทางศาสนาคริสต์ เช่น กิจกรรมวันวาเลนไทน์ กิจกรรมในเรื่องของการแบ่งปัน กิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับการทำบุญทางศาสนา หรือกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับประวัติศาสตร์

ด้านสาธารณูปโภค

ผลศึกษาจากการสัมภาษณ์และการสนทนากลุ่ม พบว่า ระบบสาธารณูปโภคนั้นมีความสำคัญเป็นอย่างมากสำหรับแหล่งท่องเที่ยวทางศาสนาคริสต์ ซึ่งเป็นสถานที่ท่องเที่ยวที่เกิดขึ้นใหม่ ดังนั้น ผลจากการศึกษาทำให้ผู้วิจัยมีความเห็นว่า แนวทางการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวทางศาสนาคริสต์ในด้านสาธารณูปโภคนั้น ควรมีการจัดการระบบสาธารณูปโภคภายในโบสถ์ ให้สามารถรองรับนักท่องเที่ยวได้อย่างพอเพียง เช่น ห้องน้ำ สถานที่จอดรถ และควรมีการรักษาความสะอาดของสาธารณูปโภค ซึ่งสอดคล้องกับหลักการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน (บุญเลิศ, 2548) ที่กล่าวไว้ว่า ความสามารถในการรองรับด้านกายภาพหรือขีดจำกัดของพื้นที่ที่สามารถรองรับได้โดยไม่เกิดผลกระทบทางกายภาพ และสอดคล้องกับการให้สัมภาษณ์ของคุณพัชรวรรณ เลิศสุชาตวนิช ที่กล่าวถึง การประเมินขีดความสามารถในการรองรับของพื้นที่ในโบสถ์คริสต์

ด้านการส่งเสริมและการประชาสัมพันธ์

ผลศึกษาจากการสัมภาษณ์และการสนทนากลุ่ม พบว่า ในปัจจุบันศาสนาคริสต์ยังไม่มีเปิดตนเองสู่สังคมหรือมีการประชาสัมพันธ์เท่าที่ควร ทำให้คนส่วนใหญ่ที่รู้จักและสนใจในศาสนาคริสต์มีน้อย รวมถึงโบสถ์คริสต์ที่มีความสวยงามทางด้านสถาปัตยกรรมยังไม่ได้มีการประสานงานด้านการประชาสัมพันธ์ ดังนั้น ผลจากการศึกษาทำให้ผู้วิจัยมีความเห็นว่า แนวทางการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวทางศาสนาคริสต์นั้น ให้มีการนำเรื่องราวของโบสถ์คริสต์มาสร้างเป็นจุดเด่นและเอกลักษณ์ในการท่องเที่ยว โดยมีการจัดทำแผ่นพับ หรือ จัดทำวีดิทัศน์ ที่บรรยายประวัติและความโดดเด่นของโบสถ์ รวมถึงการเชิญตัวแทนจากหน่วยงานของภาครัฐและเอกชนในการเข้ารับฟังบรรยายจุดเด่นของโบสถ์คริสต์ ซึ่งสอดคล้องให้กับแนวคิดการโฆษณาประชาสัมพันธ์เป็นการสื่อสารระหว่างผู้ผลิตและผู้บริโภคของ นิสา ชัชกุล(นิสา, 2551) ที่กล่าวไว้ว่า สำหรับสื่อโฆษณาในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวที่สำคัญ เช่น แผ่นป้ายโฆษณา สิ่งพิมพ์ หนังสือพิมพ์ (รายวัน) วารสารรายสัปดาห์/รายเดือน ภาพยนตร์ วิทยุ โทรทัศน์ การสื่อสารโดยวิธีโฆษณา แผ่นพับ อีกทั้งยังสอดคล้องกับการให้สัมภาษณ์ของคุณพัชรวรรณ เลิศสุชาตวนิช ที่กล่าวไว้ว่า ควรมีการสร้างจุดขายด้านการท่องเที่ยวให้แหล่งท่องเที่ยวโดดเด่น เช่น ประวัติศาสตร์ และควรมีดึงเอกลักษณ์ของแหล่งท่องเที่ยวเชิงศาสนาของแต่ละแห่งออกมาเป็นจุดขาย

ด้านการคมนาคม

ผลศึกษาจากการสัมภาษณ์และการสนทนากลุ่ม พบว่า การคมนาคมเป็นองค์ประกอบที่มีความสำคัญมากต่อการพัฒนาโบสถ์คริสต์ ดังนั้น ผลจากการศึกษาทำให้ผู้วิจัยมีความเห็นว่า แนวทางในการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวทางศาสนาคริสต์นั้น ควรมีการจัดแสดงป้ายของโบสถ์คริสต์ในแหล่งท่องเที่ยวต่างๆ รวมถึงการบอกเส้นทางของโบสถ์คริสต์ในเส้นทางสายหลักของจังหวัด ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของ เพ็ญกานต์ นามวงศ์ (2549) ที่ได้กล่าวไว้ว่า ความสามารถในการพัฒนาชุมชนชนไหล่หินให้เป็นแหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรมได้ มีองค์ประกอบ 3 อย่าง คือ ด้านสิ่งดึงดูดใจ ด้านการเข้าถึงหมู่บ้าน และด้านสิ่งอำนวยความสะดวก และสอดคล้องกับแนวคิดอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวของ วราภรณ์ จินน์ (วราภรณ์, 2008) ที่กล่าวไว้ว่า สถานที่ท่องเที่ยวต้องสามารถเข้าถึงได้ไม่ว่าจะเป็นทางใดก็ตาม การเข้าถึงได้ของนักท่องเที่ยวมีส่วนสำคัญเป็นอย่างมาก ซึ่งหากนักท่องเที่ยวไม่สามารถจะเดินทางเข้าไปถึงแหล่งท่องเที่ยวได้ ก็นับว่าสถานที่ดังกล่าวยังไม่พร้อมที่จะดำเนินธุรกิจการท่องเที่ยว

ข้อเสนอแนะ

จากการศึกษาวิจัยเรื่อง แนวทางการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวทางศาสนาคริสต์ ผู้วิจัยมีข้อเสนอแนะดังต่อไปนี้

ข้อเสนอแนะเชิงนโยบาย

1. การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยควรออกนโยบายส่งเสริมการท่องเที่ยวทางศาสนาคริสต์ในประเทศไทย เพื่อเป็นการประชาสัมพันธ์แนวทางการท่องเที่ยวทางศาสนาคริสต์อย่างเข้าใจ และถูกต้อง อีกทั้งมีการส่งเสริมการจัดเส้นทางท่องเที่ยวทางศาสนาคริสต์สำหรับนักท่องเที่ยวที่มีความสนใจทางด้านศาสนา
2. กระทรวงวัฒนธรรมควรออกนโยบายที่จะสนับสนุนและส่งเสริมแหล่งท่องเที่ยวในทุกศาสนาให้เท่าเทียมกัน ในด้านของงบประมาณในการจัดการหรือ การประชาสัมพันธ์
3. สังกมณฑลราชบุรีควรมีการตั้งคณะกรรมการและกำหนดนโยบายทางการท่องเที่ยวของสังมณฑลราชบุรี ในการดำเนินงานการจัดการการท่องเที่ยวในโบสถ์คริสต์

ข้อเสนอแนะจากการวิจัยในครั้งนี้

1. สังกมณฑลราชบุรี ควรมีการเก็บรวบรวมข้อมูลประวัติศาสตร์ของสังมณฑล และประวัติโบสถ์คริสต์ในสังมณฑลในส่วนกลาง ในรูปแบบของเอกสารหรือสื่อสิ่งพิมพ์ต่างๆ เพื่อเป็นสมบัติอันล้ำค่าของสังมณฑล
2. การกำหนดความหมายของคำศัพท์ที่ใช้ทางศาสนา เพื่อให้บุคคลทั่วไปหรือนักท่องเที่ยวสามารถค้นหาความหมายได้โดยผ่านทางช่องทางต่างๆ เช่น การหาความหมายจากอินเทอร์เน็ต

3. การสร้างเว็บไซต์การท่องเที่ยวโบสถ์คริสต์ประจำสังฆมณฑลราชบุรี เพื่อเป็นการให้ข้อมูลเบื้องต้นในการท่องเที่ยวทางศาสนาคริสต์ ข้อควรปฏิบัติ และเอกลักษณ์ของโบสถ์คริสต์ประจำสังฆมณฑล โดยมีการประกาศหรือประชาสัมพันธ์กิจกรรมทางศาสนาที่สังฆมณฑลจัดขึ้น เพื่อให้นักท่องเที่ยวได้รับทราบข้อมูลข่าวสารที่ถูกต้องจากสังฆมณฑลราชบุรี
4. สังฆมณฑลราชบุรีควรมีการทดลองจัดเส้นทางท่องเที่ยวโบสถ์คริสต์ และเพื่อเป็นการเปิดตัวทางด้านการท่องเที่ยว ควรมีการเชิญหน่วยงานการท่องเที่ยว และ หน่วยงานภาครัฐ
5. ตัวอย่างเส้นทางท่องเที่ยวทางศาสนาคริสต์

ตัวอย่างเส้นทางท่องเที่ยว

โปรแกรมที่ 1 เที่ยวชมสถาปัตยกรรม เยือนชุมชนวัดคาทอลิก (2 วัน 1 คืน)

วันที่ 1	โบสถ์นักบุญอันนา – โบสถ์นักบุญยาโกเบ แม่กลอง - โบสถ์พระคริสตหฤทัย วัดเพลง - อาสนวิหารแม่พระบังเกิด บางนกแขวก - ตลาดน้ำอัมพวา
เช้า	มุ่งหน้าสู่ “โบสถ์ นักบุญอันนา ทำเงิน” ที่ได้ชื่อว่ามีรูปปั้นนักบุญอันนาใหญ่ที่สุดในเอเชียและสามารถหมุน ได้ 180 องศา ซึ่งนักบุญอันนาได้รับความนับถือจากชาวประมงที่จะออกไปจับปลาในทะเล จากนั้นมุ่งหน้าสู่ “โบสถ์นักบุญยาโกเบ แม่กลอง” โบสถ์นี้เป็นโบสถ์ไม้ หลังเล็กกะทัดรัด ตั้งอยู่ริมแม่น้ำแม่กลอง ที่หน้าโบสถ์มีรูปปั้นนักบุญยาโกเบ แบกน้ำเต้า ถือว่าท่านเป็นองค์อุปถัมภ์ของผู้เดินทางแสวงบุญ
เที่ยง	รับประทานอาหาร ณ ร้านอาหาร
บ่าย	มุ่งหน้าสู่ “โบสถ์พระคริสตหฤทัย วัดเพลง” ซึ่งมีสถาปัตยกรรมแบบโกธิค และเมื่อปี 2549 วัดเพลงได้รับรางวัลอนุรักษ์ศิลปกรรมดีเด่น ประเภท ปุชนิยมสถานและวัดวาอาราม จากสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี จากนั้นมุ่งหน้าสู่ “อาสนวิหารแม่พระบังเกิด บางนกแขวก” เป็นสถาปัตยกรรมแบบโกธิคของประเทศฝรั่งเศส ฉาบด้วยปูนดำ ภายในประดับด้วยภาพกระจกสีสวยงาม มีรูปปั้น ธรรมชาติเทสน์ อย่างล้าบบา ขาเทียนลักษณะต่างๆ และรูปแกะสลักบรรยายเกร็ดประวัติในพระคัมภีร์คริสตศาสนา
เย็น	นำท่านเดินทางสู่ “ตลาดน้ำอัมพวา” เพลิดเพลินบรรยากาศเมืองเวนิสของไทย พร้อมอิสระอาหารเย็นตามอัชฌาศัย
ค่ำ	นำท่านเข้าสู่ที่พัก

วันที่ 2	ตลาดน้ำดำเนินสะดวก-โบสถ์นักบุญอันตน โคมมดตะนอย –โบสถ์อัครเทวดามีคาแอล ดอนกระเบื้อง – สักการสถาน บุญราศีนิโคลาส บุญเกิด
เช้า	รับประทานอาหารเช้า ณ ห้องอาหาร มุ่งหน้าสู่ “ตลาดน้ำดำเนินสะดวก” เพลิดเพลินบรรยากาศตลาดน้ำยามเช้า มุ่งหน้าสู่ “โบสถ์นักบุญอันตน โคมมดตะนอย” ที่ได้ชื่อว่าท่านนักบุญอันตนเป็น ผู้ศักดิ์สิทธิ์ และเป็นที่น่าเชื่อถือของทั้งคริสชนและต่างศาสนิก คนมาบนและแก้บนท่านด้วยปะทัด งานฉลองยิ่งใหญ่คนล้นหลาม
เที่ยง	รับประทานอาหารเช้า
บ่าย	มุ่งหน้าสู่ “โบสถ์อัครเทวดามีคาแอล ดอนกระเบื้อง” สถาปัตยกรรมโกธิคที่มีประวัติศาสตร์ยาวนาน จากนั้นมุ่งหน้าสู่ “สักการสถาน บุญราศีนิโคลาส บุญเกิด” สักการสถานแห่งนี้เป็นที่เก็บอัฐิ และหุ่นจี๊ฟิ่งจำลองของคุณพ่อนิโคลาส บุญเกิด รวมทั้งประวัติข้อมูลต่างๆ เพื่อให้ผู้คนได้สักการะและรำลึกถึงท่าน อาคารเป็นสถาปัตยกรรมสมัยใหม่ที่มีโครงสร้างและรูปทรงซึ่งแฝงไว้ด้วยความหมาย
เย็น	รับประทานอาหารเช้า
ค่ำ	นำท่านเดินทางกลับสู่ “กรุงเทพมหานคร” โดยสวัสดิภาพ

ข้อเสนอแนะในการวิจัยครั้งต่อไป

จากประสบการณ์ในการวิจัยในเรื่อง “แนวทางการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวทางศาสนาคริสต์ นิกายโรมันคาทอลิก จังหวัดนครราชสีมา” มีข้อเสนอแนะในการวิจัยครั้งต่อไปดังต่อไปนี้

1. การศึกษากลยุทธ์ที่สร้างความสัมพันธ์กับนักท่องเที่ยวเมื่อเข้าชม โบสถ์คริสต์
2. การศึกษาแนวทางการส่งเสริมการท่องเที่ยวผ่านองค์กรต่างๆคาทอลิก เช่น โรงเรียน หรือ ศูนย์เยาวชนต่างๆ
3. การศึกษาสถาปัตยกรรมของโบสถ์คริสต์ในประเทศไทย
4. การศึกษากลยุทธ์การประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยวทางศาสนาคริสต์

รายการอ้างอิง

ภาษาไทย

การท่องเที่ยว, กรม. สถิตินักท่องเที่ยว ปี 2010. [ออนไลน์]. (2554) แหล่งที่มา: <http://www.tourism.go.th/2010/th/statistic/tourism.php?cid=30> [2554, มิถุนายน 28]

การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย. ข้อมูลจังหวัด. [ออนไลน์]. (2554). แหล่งที่มา: <http://thai.tourismthailand.org/where-to-go/> [2554, พฤษภาคม 9]

การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย. โครงการไหว้พระ 9 วัด. [ออนไลน์]. (2554). แหล่งที่มา: <http://www.tiewpakklang.com/index.php?page=11&id=291> [2554, กุมภาพันธ์ 24]

การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย. จังหวัดกาญจนบุรี. [ออนไลน์]. (2554). แหล่งที่มา: <http://thai.tourismthailand.org/where-to-go/> [2554, พฤษภาคม 9]

การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย. จังหวัดเพชรบุรี. [ออนไลน์]. (2554). แหล่งที่มา: <http://thai.tourismthailand.org/where-to-go/> [2554, พฤษภาคม 9]

การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย. จังหวัดราชบุรี. [ออนไลน์]. (2554). แหล่งที่มา: <http://thai.tourismthailand.org/where-to-go/> [2554, พฤษภาคม 9]

การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย. จังหวัดสมุทรสงคราม. [ออนไลน์]. (2554). แหล่งที่มา: <http://thai.tourismthailand.org/where-to-go/> [2554, พฤษภาคม 9]

ไกรฤกษ์ ปิ่นแก้ว. การท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม. [ออนไลน์]. (2553). แหล่งที่มา: <http://ba.bu.ac.th/ejournal/IB/IB%2019/IB%2019.html> [2554, มิถุนายน 15]

จังหวัดจันทบุรี. สถานที่ท่องเที่ยว. [ออนไลน์]. (2552). แหล่งที่มา: <http://www.chanthaburi.go.th/tour/tour/calendar.html> [2554, กุมภาพันธ์ 20]

จิตรวาทการ,หลวง. ศาสนาสากล. พิมพ์ครั้งที่ 1. กรุงเทพมหานคร: สร้างสรรค์บุ๊คส์ จำกัด, 2546.

ทศพล ชื่นอุปการนันท์. แนวทางการจัดการการท่องเที่ยวเชิงประวัติศาสตร์เมืองเก่าลพบุรีอย่างยั่งยืน, วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ, สาขาวิชาการออกแบบสถาปัตยกรรม คณะสถาปัตยกรรม จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2549.

เทศบาลเมืองราชบุรี. โบสถ์คริสต์พระหฤทัยวัดเพลง. [ออนไลน์]. (2553). แหล่งที่มา: http://www.rbm.go.th/index.php?option=com_content&view=article&id=296&Itemid=175 [2555, มกราคม 30]

เทิดชาย ช่วยบำรุง. การท่องเที่ยวโดยชุมชน. [ออนไลน์]. (2550). แหล่งที่มา : <http://www.idis.ru.ac.th/report/index.php?topic=6025.0;wap2> [2554, กุมภาพันธ์ 4]

นิคม จารุมณี. การจัดการอุตสาหกรรมท่องเที่ยว. กรุงเทพมหานคร: ภาคพัฒนาตำราเอกสารวิชาการหน่วยศึกษานิเทศก์ กรมการฝึกหัดครู, 2544.

- นิคม จารุมณี. การท่องเที่ยวและการจัดการอุตสาหกรรมท่องเที่ยว. พิมพ์ครั้งที่ 2. กรุงเทพมหานคร: โอเคียนสโตร์, 2544.
- นিকা ชัชกุล. อุตสาหกรรมการท่องเที่ยว. พิมพ์ครั้งที่ 2. กรุงเทพมหานคร: วิ.พรีนท์, 2551.
- บุญเลิศ จิตตั้งวัฒนา. การพัฒนาการท่องเที่ยวแบบยั่งยืน. กรุงเทพมหานคร: เพรสแอนด์ดีไซน์, 2548.
- ปณุกษา อัญชลีกุล. พัฒนาการของการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (2502-2545). วิทยานิพนธ์ปริญญา มหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ, 2548.
- ปวีณา จำพืด. แนวทางการพัฒนาศักยภาพการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมในเขตอำเภอเมือง จังหวัดพิษณุโลก มหาวิทยาลัยนเรศวร. วิทยานิพนธ์ปริญญา มหาบัณฑิต, สาขาวิชาการจัดการโรงแรมและการท่องเที่ยว มหาวิทยาลัยนเรศวร, 2553.
- พงศ์ ประมวล. ความเชื่ออันเป็นชีวิต(ของศาสนาคริสต์ นิกายโรมันคาทอลิก). กรุงเทพมหานคร: การพิมพ์คาทอลิกแห่งประเทศไทย, 2539.
- พจนา สวนศรี. คู่มือการจัดการท่องเที่ยวโดยชุมชน (Community Based Tourism Handbook). กรุงเทพมหานคร: โครงการท่องเที่ยวเพื่อชีวิตและธรรมชาติ, 2546.
- พระมหาสุทนต์ อาภากร. รูปแบบการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวประเภทวัดในกรุงเทพมหานคร. วิทยานิพนธ์ปริญญา มหาบัณฑิต คณะพุทธศาสตร์ มหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย, 2552.
- เพียงกานต์ นามวงศ์. แนวทางการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวชุมชนเชิงวัฒนธรรมอย่างยั่งยืน กรณีศึกษาชุมชนไหล่หิน ตำบลไหล่หิน อำเภอเกาะคา จังหวัดลำปาง. วิทยานิพนธ์ปริญญา มหาบัณฑิต, สาขาวิชาการจัดการนันทนาการและการท่องเที่ยว คณะพัฒนาการท่องเที่ยว มหาวิทยาลัยแม่โจ้, 2549.
- มธุรส ปรายไพรี, มลทิษา แจ่มจันทร์, ณิชวุฒิ สุวรรณช่าง และพรชัย คุ่มมี. การปรับโปรแกรมการท่องเที่ยวสำเร็จรูป เพื่อตอบสนองความต้องการพฤติกรรมนักท่องเที่ยว สำหรับประเทศไทย กรณีศึกษา 5 จังหวัดภาคตะวันตก (จังหวัดตาก กาญจนบุรี ราชบุรี เพชรบุรี และประจวบคีรีขันธ์). วารสารวิชาการการท่องเที่ยวไทยนานาชาติปีพ.ศ.2551 (2552).
- ยุทธ ไทยวรรณ และ กุสุมา ผลาพรหม. พื้นฐานการวิจัย. กรุงเทพมหานคร: ศูนย์สื่อเสริมกรุงเทพ, 2553.
- โรแบร์ โกสเด. ประวัติการเผยแพร่คริสต์ศาสนาในสยามและลาว. แปลโดย อรสา ชาวจีน. กรุงเทพมหานคร: โรงพิมพ์อัสสัมชัญ, 2549.
- ล้วน สายยศ และอังคณา สายยศ. สถิติการวิจัยทางการศึกษา. พิมพ์ครั้งที่ 2. กรุงเทพมหานคร: วัฒนาพานิช, 2539.
- วารภรณ์ จินนี่. การตลาดเพื่ออุตสาหกรรมท่องเที่ยว. [ออนไลน์]. (2551). แหล่งที่มา: <http://warapornjinnee.multiply.com/journal/item/6> [2555, มกราคม 5]
- วัดนักบุญอันตน. ประวัติผู้บุกเบิกและก่อตั้งวัดโลกมดตะนอย. [ออนไลน์]. (2555). แหล่งที่มา: <http://www.anthonymottanoi.com/2012-04-20-07-54-52.html> [2555, มกราคม 30]
- วัดพระธาตุยาคู. อนุสรณ์ 100 ปี (1903-2003). ราชบุรี: ศูนย์สำนักมิสซังราชบุรี, 2546.

- วัดอัครเทวดามีคาเอล. อนุสรณ์ 100 ปี (1903-2003). ราชบุรี: ศูนย์สำนักมิสซังราชบุรี, 2547.
- วิกิพีเดีย สารานุกรมเสรี. การท่องเที่ยว. [ออนไลน์]. (2552). แหล่งที่มา: [http://th.wikipedia.org/wiki/ การท่องเที่ยว](http://th.wikipedia.org/wiki/การท่องเที่ยว) [2554, สิงหาคม 25]
- วินิจ วีรยางกูร. การจัดการอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว. กรุงเทพมหานคร: ภาควิชาบริหารธุรกิจ คณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์, 2533.
- วีระ อารณรัตน์. เกร็ดความรู้ศาสนาคริสต์ในประเทศไทย. [ออนไลน์]. (2553). แหล่งที่มา: <http://www.cmdiocese.org/th/infor/knowledge/23-23> [2554, สิงหาคม 30]
- ศูนย์ทนายความทั่วไปไทย. พระราชบัญญัติการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย พ.ศ. ๒๕๒๒. [ออนไลน์]. (2553). แหล่งที่มา: <http://www.thailandlawyercenter.com/index.php?lay=show&ac=article&Id=538973727&Ntype=19> [2555, กุมภาพันธ์ 4]
- สถาบันการท่องเที่ยวโดยชุมชน. การท่องเที่ยวโดยชุมชน. [ออนไลน์]. (2551). แหล่งที่มา: <http://www.cbt-i.org/travel.php> [2554, กรกฎาคม 3]
- สถาบันวิจัยเพื่อพัฒนาการท่องเที่ยวไทย. การประชุมการท่องเที่ยวเชิงศาสนา. [ออนไลน์]. (2552). แหล่งที่มา: http://www.ttresearch.org/home/index.php?option=com_content&task=view&id=153&Itemid=49 [2554, กุมภาพันธ์ 24]
- สภาพระสังฆราชคาทอลิกแห่งประเทศไทย. สังฆมณฑลราชบุรี. [ออนไลน์]. (2552). แหล่งที่มา: http://www.cbct.net/dio_ratchaburi.html [2554, มิถุนายน 3]
- สมบัติ กาญจนกิจ. การจัดการการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนตามแนวคิดเศรษฐกิจพอเพียง. วารสารวิทยาศาสตร์การกีฬาและสุขภาพ. กรุงเทพมหานคร: ตีรณสาร, 2553.
- สังฆมณฑลราชบุรี. ประวัติโดยสังเขปสังฆมณฑลราชบุรี. [ออนไลน์]. (2553). แหล่งที่มา: <http://www.ratchaburidio.or.th/main/2010-01-20-12-51-30/6-2010-01-19-12-50-58> [2554, กุมภาพันธ์ 28]
- สำนักงานสถิติแห่งชาติ. สถิติพื้นฐานที่สำคัญ. [ออนไลน์]. (2554). แหล่งที่มา: <http://www.tourism.go.th/2010/th/statistic/tourism.php?cid=30> [2554, มิถุนายน 28]
- สินธุ์ สโรบล. การจัดการการท่องเที่ยวโดยชุมชน. ประชาคมวิจัย 57, 2547.
- สุภางค์ จันทวานิช. วิธีการวิจัยเชิงคุณภาพ. กรุงเทพมหานคร: จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2553.
- สุรชัย ชุ่มศรีพันธ์. ประวัติศาสตร์พระศาสนจักรในประเทศไทย. นครปฐม: วิทยาลัยแสงธรรม, 2553.
- เฮนรี ดานีเอลี. คอนบอสโก ซาเลเซียนในประเทศไทย เล่มที่ 1 ในสังฆมณฑลราชบุรี. กรุงเทพมหานคร: โรงเรียนคอนบอสโก, 2548. (อัคราณา)

ภาษาอังกฤษ

- Alexandra,M. Study Regarding Communication and Distribution Activities within the Romanian Monasteries. Master's Thesis, Faculty of Economics and Business Administration Babes-Bolyai University, 2010)
- Likert,R. The method of constructing and attitude scale. Reading in attitude,theory,and measurement. New York: Wiley & Son, 1967.
- Matsui,K. Socio-Economic impacts in pilgrimage tourism. Master's Thesis, Tourism Industry Pondicherry university, 2012.
- Myra,S. Service delivery' at sacred sites potential contribution of management science. Master's Thesis Nottingham Trent University, 2005.
- Puztai,B. Religious Tourists. Constructing Authentic Experience in Late Modern Hungarian Catholicism. Master's Thesis University of Jyvaskyla, 2004.
- Yamane,T. Statistic and Introductory Analysis. New York: Haper and Row, 1973.

ภาคผนวก

ภาคผนวก ก

รายนามผู้ทรงคุณวุฒิผู้ตรวจเครื่องมือการวิจัย

รายนามผู้ทรงคุณวุฒิผู้ตรวจเครื่องมือการวิจัย

1. บาทหลวงธีรพล กอบวิทยากุล
อธิการโบสถ์นักบุญอันนา ทำจิ้น
อาจารย์พิเศษวิทยาลัยแสงธรรม
2. บาทหลวงสุรชาติ แก้วเสนีย์
เหรียญกสิกรรมมงคล
เลขานุการพระสังฆราช
ผู้อำนวยการคณะกรรมการฝ่ายการเงินและทรัพย์สิน
อาจารย์พิเศษวิทยาลัยแสงธรรม
3. รองศาสตราจารย์ เทพประสิทธิ์ กุศลวัชวิชัย
รองคณบดีฝ่ายวิเทศสัมพันธ์และกิจกรรมพิเศษ แขนงวิชานันทนาการศาสตร์
และการจัดการกีฬา คณะวิทยาศาสตร์การกีฬา จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
4. อาจารย์ ดร.ชัยณรงค์ มณฑิยวิเชียรฉาย
ประธานสื่่อมวลชนคาทอลิกแห่งประเทศไทย
นายกสภามหาวิทยาลัยเซนต์จอห์น
5. คุณมงคล วัตตะโร
หัวหน้างานพัฒนาและส่งเสริมการตลาดยุโรป แอฟริกา และตะวันออกกลาง

ภาคผนวก ข
รายนามผู้ให้สัมภาษณ์

รายนามผู้ให้สัมภาษณ์

1. บาทหลวงเสนอ คำเนินสะดวก
ประธานคณะกรรมการคาทอลิกเพื่อศาสนสัมพันธ์และคริสตสัมพันธ์
ในวันที่ 31 ธันวาคม 2554 เวลา 13.30-14.15 น.
2. บาทหลวง ผศ. ดร. ไพยง มนिरาช
ที่ปรึกษาพระสังฆราชด้านกฎหมายพระศาสนจักร
วันที่ 2 มกราคม 2555 เวลา 13.15-14.00 น.
3. บาทหลวงวัชศิลป์ กฤษเจริญ
ผู้อำนวยการองค์กรสนับสนุนงานแพร่ธรรมของสันตะสำนัก
วันที่ 31 มกราคม 2555 เวลา 14.00-14.30 น.
4. บาทหลวงประคิษฐ์ ว่องวารี
อุปสังฆราช สังฆมณฑลราชบุรี / อธิการโบสถ์นักบุญอันตน โลกมดตะนอย
วันที่ 14 มกราคม 2555 เวลา 14.00-14.30 น.
5. บาทหลวงสมเกียรติ จูรอด
อธิการโบสถ์แม่พระราชินีแห่งสากลโลก กาญจนบุรี
วันที่ 31 ธันวาคม 2554 เวลา 14.30-15.00 น.
6. บาทหลวงปรีชา พลอยจินดา
อธิการโบสถ์อาสนวิหารแม่พระบังเกิด บางนกแขวก
วันที่ 2 มกราคม 2554 เวลา 10.00-10.45 น.
7. บาทหลวงบุญส่ง หงส์ทอง
อธิการโบสถ์พระคริสตหฤทัย วัดเพลง
วันที่ 1 มกราคม 2554 เวลา 18.00-18.30 น.
8. บาทหลวงสมควร หมายแม่น
อธิการโบสถ์อัครเทวดามีคาเอล ดอนกระเบื้อง
วันที่ 2 มกราคม 2554 เวลา 16.30-17.30 น.
9. คุณนพดล สงวนพันธ์
รองนายกองค์การบริหารส่วนจังหวัดกาญจนบุรี
วันที่ 16 มกราคม 2555 เวลา 13.00-13.30 น.
10. คุณอิสสระพงษ์ แทนศิริ
ผู้อำนวยการสำนักงานการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยสำนักงานกาญจนบุรี
วันที่ 16 มกราคม 2555 เวลา 10.00 – 11.30 น.

11. คุณสุภาภรณ์ กุลแก้ว
12. คุณรวีสสรร ศิลปาภิสิทธิ์
นักวิเคราะห์นโยบายและแผนชำนาญการ
การท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดกาญจนบุรี
วันที่ 16 มกราคม 2555 เวลา 14.00 – 14.45 น.
13. คุณพิสิฐ เสือสมิง
นายกองค์การบริหารส่วนจังหวัดสมุทรสงคราม
วันที่ 17 มกราคม 2555 เวลา 10.00 – 10.45 น.
14. คุณอังคณา พุ่มพกา
ผู้อำนวยการการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย สำนักงานสมุทรสงคราม
วันที่ 17 มกราคม 2555 เวลา 11.30-12.00 น.
15. คุณสุฤกษ์ ศิลปอนันต์
ผู้อำนวยการการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดสมุทรสงคราม
วันที่ 19 มกราคม 2555 เวลา 11.00 – 12.00 น.
16. คุณวันชัย ชีระสัตยกุล
นายกองค์การบริหารส่วนจังหวัดราชบุรี
วันที่ 19 มกราคม 2555 เวลา 13.30-13.50 น.
17. คุณพัทธวรรณ เลิศสุชาตวนิช
นักวิเคราะห์นโยบายและแผน หัวหน้าฝ่ายการส่งเสริมการท่องเที่ยว
สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดราชบุรี
วันที่ 19 มกราคม 2555 เวลา 10.00 – 11.30 น.
18. คุณนงนิตย์ เต็งมณีวรรณ
ผู้อำนวยการการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย สำนักงานเพชรบุรี
วันที่ 17 มกราคม 2555 เวลา 11.30-12.00 น.
19. คุณประสิทธิ์ ว่องประชานุกูล (อายุ 79 ปี)
คริสตชนประจำโบสถ์แม่พระราชินีแห่งสากลโลก กาญจนบุรี
วันที่ 15 มกราคม 2555 เวลา 17.00-17.30 น.
20. คุณสุเทพ สัตย์วินิจ (อายุ 72 ปี)
คริสตชนประจำโบสถ์อาสนวิหารแม่พระบังเกิด บางนกแขวก
วันที่ 2 มกราคม 2555 เวลา 11.00 – 11.45 น.
21. คุณชอบ กงกั้ง (อายุ 84 ปี)
คริสตชนประจำโบสถ์พระคริสตฤทัย วัดเพลง
วันที่ 1 มกราคม 2555 เวลา 17.00-17.30 น.

22. คุณวันชัย สีนเกตู

คริสตชนประจำโบสถ์แม่พระราชินีแห่งสากลโลก กาญจนบุรี

วันที่ 14 มกราคม 2555 เวลา 16.00 – 17.00 น.

23. คุณณรงค์ ปรมัตถ์วิโรจน์

คริสตชนประจำโบสถ์แม่พระราชินีแห่งสากลโลก กาญจนบุรี

วันที่ 15 มกราคม 2555 เวลา 13.00 – 14.00 น.

24. บาทหลวงยอด เสนารักษ์

อุปสังฆราชสังฆมณฑลจันทบุรี

วันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2555 เวลา 10.15 – 11.45 น.

ภาคผนวก ค

รายนามผู้ทรงคุณวุฒิในการสนทนากลุ่ม (Focus Group)

รายนามผู้ทรงคุณวุฒิในการประชุมกลุ่มย่อย (Focus Group)

วันที่ 7 มีนาคม พ.ศ. 2555 ณ โบสถ์อัครเทวดามีคาแอล ดอนกระเบื้อง

ห้องประชุม MATTHEW TARDEVEL BUILDING

เวลา 13.00 – 15.30 น.

1. บาทหลวง ผศ.ดร. ไพยง มนिरาช
ที่ปรึกษาพระสังฆราชด้านกฎหมาย พระศาสนจักร
2. บาทหลวงเสนอ คำเนินสะดวก
ประธานคณะกรรมการคาทอลิกเพื่อศาสนสัมพันธ์และคริสตสัมพันธ์
3. บาทหลวงสมควร หมายมั่น
อธิการโบสถ์อัครเทวดามีคาแอล ดอนกระเบื้อง
4. บาทหลวงสมเกียรติ จูรอด
อธิการโบสถ์แม่พระราชินีแห่งสากลโลก กาญจนบุรี
5. คุณประเสริฐ นิมิตรนิวัฒน์
รองนายกองค์การบริหารส่วนตำบลดอนกระเบื้อง
6. คุณยามิน ปันฉาย
สมาชิกองค์การบริหารส่วนตำบลวัดเพลง
7. คุณสุนัน หนูน้อย
รองประธานสภาเทศบาลบางนกแขวก
8. คุณอภิวัฒน์ ทับทิมโต
ผู้ช่วยผู้อำนวยการการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย สำนักงานสมุทรสงคราม
9. คุณณรงค์ ปรมัตถ์วิโรจน์
รองประธานสภาอภิบาลโบสถ์อัครเทวดามีคาแอล ดอนกระเบื้อง
10. คุณเอกสิทธิ์ ศรีสุภร
สภาอภิบาลโบสถ์พระคริสตหฤทัย วัดเพลง
11. คุณบัญญัติ นิลจาด
ผู้จัดการบริษัท ท้าวภูธร จำกัด

ภาคผนวก ง

บทสัมภาษณ์ บาทหลวงยอด เสนารักษ์

ผู้ริเริ่มการพัฒนาโบสถ์อาสนวิหารแม่พระมารีอาปฏิสนธิ์นิรมล จังหวัดจันทบุรี

แรงจูงใจในการเริ่มทำโบสถ์เป็นสถานที่ท่องเที่ยว

เริ่มแรกเป็นการฉลอง 300 ปีชุมชนที่เค้าวอพยพมาจากเวียดนาม แค่ 20-30คน โบสถ์นี้เป็นหลังที่ 4 ซึ่งอยู่ริมแม่น้ำ เนื่องจากโบสถ์ศิลปะแบบโกธิคสวยงาม แต่เนื่องจากสงครามครั้งที่ 2 จึงอายุอดทั้ง 2 ข้างลง เพราะกลัวจะเป็นจุดทิ้งระเบิด ในการบูรณะจึงอยากให้มีมันกลับมาสภาพเดิมและถ้าหากประยุกต์กับศิลปะสมัยใหม่ได้ก็น่าจะดี เป็นความภาคภูมิใจของชุมชนคาทอลิก ปัจจุบันก็มีคาทอลิก 8000 คน ก่อนการพัฒนาโบสถ์ให้เป็นสถานที่ท่องเที่ยว ได้มีการประชุมสัตบุรุษ ที่เหมือนการทำประชาพิจารณ์เพื่อลองพูดคุยประสานงานระหว่าง องค์กรเอกชน องค์กรของรัฐ เสนอโครงการให้เป็นแหล่งท่องเที่ยว แต่การท่องเที่ยวนี้เป็นจุดประสงค์ที่มาทีหลัง ส่วนอย่างแรกนั้นคือ เพื่อฉลอง 100 ปี แล้วเมื่อสื่อมวลชนมาทำข่าว ก็ถือเป็นการ โปรโมทการท่องเที่ยวไปด้วย ต่อมาก็มีนักท่องเที่ยวเข้ามาเรื่อยๆ บางอาทิตย์มีถึง 3000 คน ซึ่งส่วนใหญ่เป็นกรุ๊ปทัวร์

การจัดการดูแลโบสถ์คริสต์

กลุ่มสภาภิบาลคอยทำหน้าที่ดูแลและจัดการโบสถ์ภายหลังจากมีการบูรณะ เพราะเนื่องจากที่มีความคิดว่าอยากจะทำของขวัญให้ชุมชน เพื่อเป็นอนุสรณ์เตือนใจ จึงได้แนวคิดจากการที่ชาวบ้านได้อพยพมาจากเวียดนามและได้อุ้มแม่พระมา 1 องค์ อีกทั้งเมืองจันทร์เป็นเมืองเพชรเมืองพลอย จึงมีคนสนใจในการทำรูปแม่พระที่ประดับพลอยทั้งองค์ สูง 1 เมตร 20 เซนติเมตร โดยมีการประสานผู้ค้าพลอยจันทบุรีและต้องมีคนดูแลแม่พระประดับพลอยเพราะเป็นของมีค่า

นอกจากนี้ยังมีกลุ่มยุวมัคคุเทศก์ประจำโบสถ์คอยบรรยายให้แก่นักท่องเที่ยวในวันเสาร์-อาทิตย์ โดยเป็นเยาวชนของโบสถ์คริสต์ที่ได้รับการอบรมจากโบสถ์อยู่เสมอ

กิจกรรมที่น่าสนใจที่ส่งเสริมการท่องเที่ยวโบสถ์คริสต์

การเปิดโอกาสให้นักท่องเที่ยวสามารถเข้าร่วมพิธีกรรมทางศาสนาได้ เพื่อจะได้ชม เห็น และเข้าใจในพิธีกรรมทางศาสนา อีกทั้งมีการนำชมพื้นที่รอบๆ โบสถ์คริสต์ มีการติดต่อกับชุมชนริมน้ำ มีห้องศาสนภัณฑ์ที่จำหน่าย ขายของที่ระลึก รูปภาพ รูปพระ เอกสารเหมือนที่ไปแสวงบุญ มีที่จอดรถให้ฟรี

การบริหารจัดการค่าใช้จ่าย

คิดอยู่ว่าจะอาจจะมีการเก็บเป็นค่าเข้าชมหรือค่าจอดรถ สำหรับบุคคลที่มาแสวงบุญและเดินทางมาชมความงามของสถาปัตยกรรม เพราะจะได้มีเงินเข้ามาช่วยในเรื่องของวิทยากรและคนดูแลงานประจำ เพราะในช่วงบูรณะจะได้เงินช่วยเหลือจากรัฐและหลังจากบูรณะเสร็จยังไม่ได้รับการช่วยเหลือจากทางรัฐ จึงคิดว่าอธิการโบสถ์ควรมีการเสนอโครงการกับหน่วยงานราชการ โดยมีวิธีดำเนินการดังนี้

1. ประสานงานกับองค์การบริหารส่วนจังหวัด
2. เสนอโครงการของโบสถ์ในแต่ละปีให้จังหวัด อาจจะจัดงานประจำปีฉลองวัด เปิดโอกาสเป็นช่วงที่นักท่องเที่ยวมาแสวงบุญ จัดให้เป็นงานประจำจังหวัดซึ่งอาจจะทำให้ได้รับงบประมาณในการสนับสนุน

ในการจัดการการท่องเที่ยวในโบสถ์คริสต์ คณะกรรมการกลางของสังฆมณฑลก็มีส่วนในการสนับสนุนนโยบายต่างๆ แต่สิ่งที่สำคัญที่จะทำให้การท่องเที่ยวที่ยั่งยืนและมีความต่อเนื่อง ควรจะเป็นการร่วมกันตัดสินใจและร่วมมือกันจากชุมชน นั่นคือสัตบุรุษประจำโบสถ์ พยายามสร้างจิตสำนึกการเป็นเจ้าของ สร้างจิตสำนึกของการมีส่วนร่วมและอยากจะทำไปด้วยกัน ต้องมีการศึกษาประวัติศาสตร์ชุมชน เพราะจะทำให้เกิดการรักท้องถิ่น เพื่อให้คนในชุมชนรู้สึกว่าเป็นเจ้าของโครงการในการพัฒนา เพราะฉะนั้นควรมีคณะกรรมการของสัตบุรุษและสภาภิบาลวัด บาทหลวงประจำโบสถ์ไม่สำคัญเท่าไร แต่บาทหลวงจะเป็นตัวช่วยในเรื่องการเป็นผู้นำของการจัดการ โดยมีการแบ่งแผนกการจัดการ การประชาสัมพันธ์ ฝ่ายก่อสร้าง อาคารสถานที่ บำรุงรักษา ร่วมกับชุมชนของวัด

ที่ผ่านมา พ่อคิดว่าสัตบุรุษยังไม่เข้าใจหน้าที่ของตัวเองอย่างแท้จริง การจัดการไม่ใช่หน้าที่ของบาทหลวงเพียงคนเดียว รูปแบบใหม่ของที่สังฆมณฑลจันทบุรี นโยบายของทางสังฆมณฑลได้กล่าวไว้ชัดเจน สภาภิบาลที่เราสร้างขึ้นมารีเริ่มเป็นรูปเป็นร่าง มีการกล่าวถึงสถาบันครอบครัว การสร้างชุมชนให้เข้มแข็ง การปฏิบัติพันธกิจแบบองค์รวมหรือไม่มองแยกส่วนและมุ่งเน้นให้เกิดการมีส่วนร่วมทุกระดับ การมีส่วนร่วมในการคิด วางแผนให้ลงมืออย่างเป็นรูปธรรม ด้านอภิบาล ด้านธรรมทูต ด้านสังคม ด้านบริหารอบรม ด้านสื่อสารสังคมและบริหารจัดการซึ่งโรงเรียนที่อยู่กับวัดควรมีส่วนร่วมด้วยกัน ซึ่งอธิการโบสถ์ต้องเป็นผู้นำและพยายามสร้างเครือข่ายเหล่านี้ให้มันเข้มแข็งขึ้น

ปัญหาการท่องเที่ยวทางศาสนาคริสต์ที่เกิดขึ้น

1. กังวลในเรื่องของการโจรกรรม ทรัพย์สินที่มีค่าที่อยู่ในโบสถ์
2. ขาดบุคลากรในการอำนวยความสะดวก
3. ปัญหาเรื่องค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นภายในโบสถ์
4. ปัญหาในเรื่องของความสะอาด
5. ปัญหาในเรื่องของความไม่เหมาะสมของนักท่องเที่ยวในการเยี่ยมชมโบสถ์ เช่น การแต่งกาย การพูดจา

ข้อได้เปรียบของโบสถ์ที่จันทบุรี ในการพัฒนาการท่องเที่ยว

คือเสน่ห์ของชุมชนริมน้ำรอบโบสถ์ ที่สามารถเอื้อต่อการท่องเที่ยวของโบสถ์ได้ เพราะภายในชุมชนได้มีการส่งเสริมการท่องเที่ยวในเชิงการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม

ภาคผนวก จ
บทสัมภาษณ์ในงานวิจัย

บาทหลวงผู้ดูแลโบสถ์ / บาทหลวงประจำสังฆมณฑลราชบุรี จำนวน 8 ท่าน

บาทหลวงเสนอ ดำเนินสะดวก

ประธานคณะกรรมการคาทอลิกเพื่อศาสนสัมพันธ์และคริสตสัมพันธ์

ในวันที่ 31 ธันวาคม 2554 เวลา 13.30-14.15 น.

- คำถาม** ท่านเห็นว่าการท่องเที่ยวในศาสนาสถานของศาสนาคริสต์ ปัจจุบันเป็นอย่างไร
- คำตอบ** ในปัจจุบันการท่องเที่ยวโบสถ์ของทางศาสนาคริสต์ในสังฆมณฑลมีอยู่ไม่กี่โบสถ์ ได้แก่ โบสถ์ที่เอกลักษณ์ด้านสถาปัตยกรรมทางตะวันตก เช่น โบสถ์บางนกแขวก โบสถ์วัดเพลง และโบสถ์คอนกระเบื้อง โบสถ์ที่เป็นแหล่งเชิงท่องเที่ยว ได้แก่ โบสถ์ที่เมืองกาญจนบุรีที่ติดกับอุทยานแห่งชาติเขาสามสิบสองเขาและโบสถ์ที่มีความเชื่อความศรัทธาสูงสุด ได้แก่ โบสถ์วัดโลกดอนมดตะนอย
- สำหรับการท่องเที่ยวในปัจจุบันของทางศาสนาคริสต์ยังไม่ได้ได้เป็นมืออาชีพ ซึ่งอาจจะจะมีแค่ 1 โบสถ์ที่กำลังพัฒนาให้กลายเป็นมืออาชีพ ได้แก่ บางนกแขวกที่ในปัจจุบันมีผู้รับผิดชอบคอยอำนวยความสะดวกให้กับนักท่องเที่ยวอย่างเป็นทางการเป็นประจำทุกวันและถ้ามีนักท่องเที่ยวที่สนใจเป็นพิเศษ ทางโบสถ์จะมีการเชิญวิทยากรหรือนักวิชาการท้องถิ่นมาอธิบาย
- คำถาม** ในชุมชนคาทอลิกอะไรที่สามารถนำมาเป็นจุดส่งเสริมการท่องเที่ยวในแหล่งท่องเที่ยวทางศาสนาได้
- คำตอบ** สิ่งที่สามารถนำมาเป็นจุดเด่นได้คือ ประวัติศาสตร์ของโบสถ์ และชุมชน สำหรับสิ่งที่น่าศึกษาเป็นพิเศษเกี่ยวกับบุคคลได้แก่ คริสตชนไทยทรงดำที่วัดโลก ที่เป็นคาทอลิกใหม่ สำหรับประเพณีบางอย่างที่เกี่ยวกับประเพณีของไทยก็สามารถมาเชื่อมโยงกับความเชื่อทางศาสนาได้ เช่น วัดโลก ได้มีการจัดประเพณีการแห่กันบุญอันตนเพื่อรดน้ำในวันสงกรานต์
- คำถาม** การท่องเที่ยวทางศาสนาคริสต์สามารถนำเรื่องพิธีกรรมทางศาสนาหรือวันสำคัญทางศาสนา มาส่งเสริมได้ไหม
- คำตอบ** ทำได้ แต่ต้องให้ทางสังฆมณฑลเป็นฝ่ายกำหนด เช่น พิธีเปิดต้นคริสตมาสเพื่อเป็นการเริ่มเทศกาลคริสตมาส แต่ในปัจจุบันยังไม่ได้นำพิธีกรรมทางศาสนา มาปนกับการท่องเที่ยว ในขณะที่โบสถ์อื่นได้จัดขึ้นแล้ว เช่น โบสถ์ซางตาครูส โบสถ์คอนเซ็ปชัน โบสถ์จันทบุรี และโดยส่วนตัวของพ่อ พ่อคิดว่าถ้าเราทำเทศกาลเหล่านี้ตามโบสถ์ต่างจังหวัดน่าจะได้อะไรดี ๆ เนื่องจากมีสถานที่กว้างขวางในการทำกิจกรรมและสถานที่ที่จอดรถ ในการเสนอแนะของงานวิจัยในครั้งนี้ น่าจะเสนอแนะกิจกรรมที่สามารถจัดขึ้นในวันสำคัญต่างๆ เช่น วันคริสตมาส วันปีศาจ เพื่อเป็นการส่งเสริมให้เป็นการท่องเที่ยวแบบศักดิ์สิทธิ์ จะได้ตรงกับหลักความเชื่อของศาสนาคริสต์ว่าพระเยซูเจ้าเกิดมาเพื่อนมนุษย์ทุกคนไม่ใช่เฉพาะคนคริสต์เท่านั้นหรือในวันปีศาจ พระเยซูเจ้าสิ้นพระชนม์ไม่ใช่เพื่อคนคริสต์เท่านั้น

คำถาม แนวทางในการจัดการและส่งเสริมแหล่งท่องเที่ยวทางศาสนาคริสต์ ในสังฆมณฑลเป็นอย่างไร

คำตอบ สำหรับคริสตชน สังฆมณฑลได้มีการประกาศแหล่งแสวงบุญสำหรับคนที่นับถือศาสนาคริสต์ 2 แห่ง ได้แก่ วัดท่าหว้า ที่กาญจนบุรี และวัดใน ที่สมุทรสงคราม ตั้งแต่ปี 2000 ในลักษณะของกิจกรรมที่ทำอยู่ จะเป็นลักษณะของแรลลี่แสวงบุญของคาทอลิกที่เดินทางตามจังหวัดต่างๆ โดยมีมิสซาหรือสวดภาวนาร่วมกันเมื่อเดินทางถึงโบสถ์ และถ้าจะมีการกำหนดให้โบสถ์ต่างๆเป็นศูนย์กลางกิจกรรมที่สามารถดึงดูดนักท่องเที่ยวได้ จะต้องมีการคณะกรรมการและวิธีการที่มีระเบียบ และต้องศึกษาว่าโบสถ์นี้ควรส่งเสริมเรื่องอะไร สำหรับนักท่องเที่ยวทั่วไป ส่วนใหญ่เน้นในเรื่องของการถ่ายภาพ ทางโบสถ์จะมีโบว์ชัวร์ในการนำเสนอข้อมูลโบสถ์ และหากนักท่องเที่ยวคนใดมีความสนใจในเรื่องศาสนาหรือข้อมูลต่างๆพิเศษ ทางโบสถ์จะมีวิทยากรในการบรรยาย และจะนำเสนอในรูปแบบวีดิทัศน์ก่อนมีการบรรยาย

คำถาม จุดอ่อน จุดแข็ง โอกาส และความเสี่ยง ของการท่องเที่ยวทางศาสนาคริสต์เป็นอย่างไร

คำตอบ จุดแข็ง คือ การท่องเที่ยวเชิงศาสนาคริสต์เป็นของแปลกใหม่ที่ทางศาสนาพุทธไม่มี จุดด้อยคือ ทางศาสนาคริสต์ยังไม่ได้มีการจัดการแบบมืออาชีพ ไม่มีระเบียบ ไม่มีงบประมาณ การเปลี่ยนวาระหน้าที่ของบาทหลวงและการที่นักท่องเที่ยวมาช่วงประกอบพิธีสำคัญทางศาสนา โอกาส คือ เป็นการแสดงตัวให้ทุกคนทราบว่าเราเป็นใคร เชื้ออะไรและมีแนวปฏิบัติอย่างไร และความสำคัญของโบสถ์เป็นอย่างไร นับถืออะไร ส่วนในเรื่องของความเสี่ยงนั้นไม่พบ

คำถาม ในการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวศาสนาคริสต์ ท่านมีความประสงค์ให้หน่วยงานของรัฐและเอกชนให้การสนับสนุนท่านด้านใดบ้าง

คำตอบ ในปัจจุบันโบสถ์ที่มีอายุครบ 100 ปี จะได้รับงบประมาณในการบูรณะจากกรมศิลป์ แต่ไม่มากนัก แต่อยากเน้นในเรื่องของการประชาสัมพันธ์เพราะการท่องเที่ยวทางศาสนาคริสต์ไม่มีรายได้ มีแต่รายจ่ายที่เกิดขึ้น

สำหรับข้อเสนอแนะถ้าในอนาคตจะมีการทำเป็นแหล่งท่องเที่ยว ควรจะมีการประสานงานและวางแผนว่าควรจะมีอะไรบ้าง และควรมีการคุยกันระหว่างชุมชนคาทอลิกและสังฆมณฑลว่าจะทำอย่างไร

บาทหลวง ผศ. ดร. ไพยง มณีราช

ที่ปรึกษาพระสังฆราชด้านกฎหมายพระศาสนจักร

วันที่ 2 มกราคม 2555 เวลา 13.15-14.00 น.

- คำถาม** ท่านเห็นว่าการท่องเที่ยวในศาสนาสถานของศาสนาคริสต์ ปัจจุบันเป็นอย่างไร
- คำตอบ** การท่องเที่ยวในปัจจุบันส่วนใหญ่เป็นการท่องเที่ยวตามโบสถ์หลักๆของสังฆมณฑล ซึ่งเป็นสถานที่ศักดิ์สิทธิ์ เป็นที่ประทับอยู่ขององค์พระเยซูคริสตเจ้า อีกทั้งเป็นการเปลี่ยนแปลงความคิดของบาทหลวงในการทำโบสถ์ให้กลายเป็นแหล่งท่องเที่ยว แต่ทางสังฆมณฑลให้การสนับสนุนและส่งเสริมศาสนสถาน และเปิดตัวเองเพื่อการท่องเที่ยว
- คำถาม** ในชุมชนคาทอลิกอะไรที่สามารถนำมาเป็นจุดส่งเสริมการท่องเที่ยวในแหล่งท่องเที่ยวทางศาสนาได้
- คำตอบ** สถาปัตยกรรมของโบสถ์ ศิลปศักดิ์สิทธิ์ วัตถุโบราณ เอกสารที่เป็นภาษาวัดในสมัยก่อน อุปกรณ์ที่ใช้ในพิธีกรรมทางศาสนา รวมถึงบรรยากาศที่อยู่ในชุมชนคาทอลิก เช่น คำพูด “ขอพระอวยพร” และบรรยากาศของครอบครัว
- คำถาม** ท่านมีแนวทางในการจัดการและส่งเสริมแหล่งท่องเที่ยวทางศาสนาคริสต์ ในสังฆมณฑลอย่างไร
- คำตอบ** สำหรับนักท่องเที่ยวศาสนาคริสต์ ได้มีสถานที่ที่ได้รับการขึ้นทะเบียนให้เป็นแหล่งท่องเที่ยวในสังฆมณฑล ได้แก่ บางนกแขวก วัดเพลง และดอนกระเบื้อง เพื่อเป็นการเดินทางเพื่อแสวงบุญ
- สำหรับนักท่องเที่ยวทั่วไป ควรเน้นในเรื่องของการแต่งกาย การให้ความเคารพ และการพูดจา ส่วนในเรื่องของการจัดการการท่องเที่ยวทางศาสนาคริสต์มีการจัดการยาก ขึ้นอยู่กับตัวนักท่องเที่ยว เพราะถ้าหากนักท่องเที่ยวปฏิบัติตามที่จะมีกฎระเบียบน้อยลง
- คำถาม** ท่านคิดว่าจุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส และความเสี่ยงของการท่องเที่ยวแหล่งท่องเที่ยวทางศาสนาคริสต์เป็นอย่างไร
- คำตอบ** จุดแข็ง คือ การเปิดโอกาสให้มีการศึกษาวัฒนธรรมทางศาสนา
จุดอ่อน คือ การมีขีดจำกัดของผู้ดูแล หรืออธิการโบสถ์
โอกาส คือ ถ้านักท่องเที่ยวเดินทางมาในช่วงพิธีก็ไม่สามารถเข้าชมได้
จุดเสี่ยง คือ ถ้านักท่องเที่ยวมาประพฤติปฏิบัติไม่ดีทางศาสนา ทางโบสถ์จะต้องทำพิธีเสกใหม่โดยศาสนบริกร
- คำถาม** ในการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวศาสนาคริสต์ ท่านมีความประสงค์ให้หน่วยงานของรัฐและเอกชนให้การสนับสนุนท่านด้านใดบ้าง
- คำตอบ** ต้องการเงินสนับสนุนในการซ่อมบำรุง หรือให้ความช่วยเหลือตามความต้องการของหน่วยงาน ขณะเดียวกันทางภาครัฐน่าจะมีส่วนร่วมในการพัฒนาและส่งเสริม

สำหรับข้อเสนอแนะ คือ ในกฎหมายคาทอลิกฉบับใหม่จะมีนโยบายในการพัฒนาโบสถ์คริสต์ เนื่องจากปัจจุบัน โบสถ์ที่ได้รับการขึ้นทะเบียนว่าเป็นโบสถ์คาทอลิกนั้นมีน้อย โบสถ์ที่สร้างใหม่ยังไม่ได้รับการรับรอง ส่งผลให้การขออนุญาตเรื่องการขอประปา ไฟฟ้า ไม่ได้รับการยกเว้นเป็นพิเศษ ส่งผลให้การพัฒนาให้เป็นแหล่งท่องเที่ยวขึ้นเป็นเรื่องลำบาก

บาทหลวงวัชศิลป์ กฤษเจริญ

ผู้อำนวยการองค์กรสนับสนุนงานแพร่ธรรมของสันตะสำนัก

วันที่ 31 มกราคม 2555 เวลา 14.00-14.30 น.

- คำถาม** ท่านเห็นว่าการท่องเที่ยวในศาสนสถานของศาสนาคริสต์ ปัจจุบันเป็นอย่างไร
- คำตอบ** ในปัจจุบันนักท่องเที่ยวให้ความสนใจศาสนสถานของศาสนาคริสต์มากขึ้น แต่ส่วนใหญ่สนใจแค่ความสวยงามของสถาปัตยกรรมของโบสถ์เท่านั้น
- คำถาม** ในชุมชนคาทอลิกอะไรที่สามารถนำมาเป็นจุดส่งเสริมการท่องเที่ยวในแหล่งท่องเที่ยวทางศาสนาได้
- คำตอบ** สิ่งที่ดีคือและเป็นเอกลักษณ์ของศาสนสถานทางศาสนาคริสต์ คือสถาปัตยกรรมของโบสถ์ที่มีรูปแบบทางตะวันตก เป็นสถาปัตยกรรมแบบโกธิค แต่สิ่งที่สำคัญในการเดินทางมาเยี่ยมชมโบสถ์ โบสถ์เป็นสถานที่ศักดิ์สิทธิ์ เป็นศูนย์รวมจิตใจของคริสตศาสนิกชน และโบสถ์ไม่ใช่สถานที่ท่องเที่ยว ดังนั้นการเดินทางมาเยี่ยมชมโบสถ์ ต้องทำความเข้าใจให้ตรงกันว่า เป็นการเดินทางมาเพื่อศึกษาเรียนรู้ในคริสตศาสนา ดังนั้นนักท่องเที่ยวหรือรูปแบบการท่องเที่ยวควรจะอยู่ในแนวทางที่ต้องให้ความเคารพ
- คำถาม** ท่านมีแนวทางในการจัดการและส่งเสริมแหล่งท่องเที่ยวทางศาสนาคริสต์ ในสังฆมณฑลอย่างไร
- คำตอบ** เนื่องจากโบสถ์ไม่ใช่สถานที่ท่องเที่ยว แต่เป็นการเดินทางเพื่อชมสถานที่ศักดิ์สิทธิ์ทางศาสนา ดังนั้นควรมีการสร้างความรู้เข้าใจให้กับนักท่องเที่ยวก่อนการเดินทางในเรื่องของการแต่งกาย การให้ความเคารพในสถานที่ศักดิ์สิทธิ์
- คำถาม** ในการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวศาสนาคริสต์ ท่านมีความประสงค์ให้หน่วยงานของรัฐและเอกชนให้การสนับสนุนท่านด้านใดบ้าง
- คำตอบ** ในการท่องเที่ยวทางศาสนสถานของศาสนาคริสต์ไม่ได้เน้นเรื่องของรายได้ แต่เป็นการเน้นเรื่องของคุณค่าของสถาปัตยกรรม และศิลปกรรมของตัวโบสถ์ เน้นเรื่องของการให้ความรู้ทางด้านศาสนา และเน้นในเรื่องประวัติศาสตร์ของชุมชนนั้นๆ

บาทหลวงประดิษฐ์ ว่องวารี

อุปสังฆราช สังฆมณฑลราชบุรี / อธิการโบสถ์นักบุญอันตนโลกมดตะนอย

วันที่ 14 มกราคม 2555 เวลา 14.00-14.30 น.

คำถาม ท่านเห็นว่าการท่องเที่ยวในศาสนาสถานของศาสนาคริสต์ ปัจจุบันเป็นอย่างไร

คำตอบ มีนักท่องเที่ยวที่เดินทางทั้งคนที่นับถือศาสนาพุทธและศาสนาคริสต์ ในระดับสังฆมณฑล โบสถ์ที่ได้รับความสนใจในการเดินทางมาชมศิลปะ ได้แก่ บางนกแขวก วัดเพลง และดอนกระเบื้อง และหลักห้า แต่ถ้าจะเน้นให้เป็นการท่องเที่ยวเชิงประวัติศาสตร์ โบสถ์ที่น่าสนใจคือ บางนกแขวกและวัดเพลง

สำหรับที่โบสถ์นักบุญอันตนนักท่องเที่ยวส่วนใหญ่ที่เดินทางมีที่โบสถ์แห่งนี้เพราะมาแก้บน เพราะความเชื่อความศรัทธาต่อท่านนักบุญอันตน ที่มีความศักดิ์สิทธิ์ในเรื่องของการขออะไรก็ได้

คำถาม ในปัจจุบันนี้ที่โบสถ์ของท่านมีการส่งเสริมและการจัดการท่องเที่ยวภายในโบสถ์อย่างไร

คำตอบ ปัจจุบันยังไม่ได้มีการจัดการภายในโบสถ์เท่าที่ควร เนื่องจากผู้คนส่วนใหญ่ที่เข้ามาเพราะความศรัทธาในท่านนักบุญอันตน กิจกรรมส่วนใหญ่ที่เกิดขึ้น คือ การจุดประทัดเพื่อการแก้บนเท่านั้น เพราะวานักท่องเที่ยวไม่ได้สนใจอะไรนอกจากมาขอพรและมาแก้บน สำหรับการส่งเสริมให้เป็นการท่องเที่ยวได้มีการส่งเสริมหรือประชาสัมพันธ์ทางเว็บไซต์ของโบสถ์เท่านั้น ไม่ได้มีการประสานงานกับหน่วยงานท้องถิ่น

คำถาม ในการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวศาสนาคริสต์ ท่านมีความประสงค์ให้หน่วยงานของรัฐและเอกชนให้การสนับสนุนท่านด้านใดบ้าง ?

คำตอบ อยากให้หน่วยงานของทางรัฐบาลสร้างความเท่าเทียมกับทางศาสนา เป็นต้นทุกศาสนาในชุมชนเดียวกัน หน่วยงานของรัฐมักจะไม่ได้ให้ความสำคัญของชุมชนคาทอลิก และอยากให้หน่วยงานรัฐช่วยในเรื่องของป้ายบอกสถานที่โบสถ์คริสต์ตามแหล่งท่องเที่ยวของจังหวัด รวมถึงตารางพิธีกรรมทางศาสนา สำหรับนักท่องเที่ยวที่นับถือศาสนาคริสต์ทั้งคนไทยและคนต่างชาติได้ทราบ และสามารถมาร่วมพิธีกรรมได้ สำหรับข้อเสนอแนะในการจัดการการท่องเที่ยวทางศาสนาคริสต์คือ นักท่องเที่ยวควรมีการศึกษาวัฒนธรรมประเพณีของศาสนาคริสต์ก่อนที่จะเดินทางมาเยี่ยมชมศาสนสถาน

บาทหลวงสมเกียรติ จูรอด

อธิการโบสถ์แม่พระราชินีแห่งสากลโลก กาญจนบุรี

วันที่ 31 ธันวาคม 2554 เวลา 14.30-15.00 น.

- คำถาม** ท่านเห็นว่าการเดินทางท่องเที่ยวไปยังโบสถ์ของท่านในปัจจุบัน เป็นอย่างไร
- คำตอบ** การท่องเที่ยวของโบสถ์แห่งนี้ในปัจจุบัน ได้มีนักท่องเที่ยวมาเพิ่มขึ้น แต่ส่วนใหญ่เป็นชาวต่างชาติที่มาร่วมพิธีกรรมทางศาสนา และมาร่วมสวดภาวนาศึกษาให้ทหารที่เสียชีวิตบรรยากาศของโบสถ์จะเน้นความเป็นครอบครัว ไม่ได้เน้นในเชิงพาณิชย์ และในปัจจุบันได้มีการปรับปรุงห้องน้ำ อาคารสถานที่ เพื่อเอื้ออำนวยต่อความสะดวกต่อผู้ที่มาโบสถ์ ซึ่งในปัจจุบันเน้นนักท่องเที่ยวชาวคริสต์มากกว่า
- คำถาม** เอกลักษณะหรือสิ่งดึงดูดใจที่ท่านอยากให้นักท่องเที่ยวได้ชมในบริเวณภายในโบสถ์ของท่านคืออะไร
- คำตอบ** สิ่งดึงดูดใจคือ ลักษณะของโบสถ์ที่เป็นสถาปัตยกรรมร่วมสมัยที่สร้างขึ้นภายหลังสมัยสงครามโลกครั้งที่ 2 และบรรยากาศคล้ายครอบครัว มีความเป็นกันเอง เพื่อให้ตรงกับวัตถุประสงค์ของการสร้างโบสถ์ คือ เพื่อเป็นศูนย์รวมจิตใจ
- คำถาม** ท่านมีแนวทางต่อการจัดการการท่องเที่ยวทางศาสนสถานอย่างไร
- คำตอบ** อย่างแรกคือ เน้นการรักษาสภาพคงเดิมทุกครั้งที่มีการบูรณะโบสถ์หลังนี้ ในปัจจุบันในเรื่องของการจัดการการท่องเที่ยวของโบสถ์ คือ ได้มีการทำกิจกรรมทางศาสนา ร่วมกับจังหวัด เช่น การทำบุญ 3 ศาสนา โดยมีการจัดพิธีกรรมที่โบสถ์หรือจัดทำมิสซาทางศาสนาคริสต์ที่สุสานทหารสัมพันธมิตร ที่เป็นสถานที่ที่อยู่ใกล้กับโบสถ์มาก อีกทั้งยังมีการจัดป้ายชื่อโบสถ์พร้อมกับรายละเอียดตารางพิธีกรรมทางศาสนาบริเวณด้านหน้าโบสถ์ เพื่อให้นักท่องเที่ยวทราบและสามารถมาร่วมพิธีกรรมได้
- คำถาม** ท่านคิดว่าจุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส และความเสี่ยงของการท่องเที่ยวโบสถ์ของท่านเป็นอย่างไร
- คำตอบ** จุดแข็งของโบสถ์หลังนี้ คือ บรรยากาศความเป็นกันเองของคริสตชน โดยเน้นที่บาทหลวงในการแสดงท่าทีต้อนรับและในปัจจุบันนี้มีผู้ดูแลโบสถ์ที่ประจำอยู่เพื่อคอยบริการให้กับนักท่องเที่ยว อีกทั้งบาทหลวงยังอำนวยความสะดวกให้นักท่องเที่ยวที่มาร่วมพิธีกรรมทางศาสนาในวันอาทิตย์ โดยมีการเทศน์เป็นภาษาอังกฤษสำหรับนักท่องเที่ยวต่างชาติ
- คำถาม** จุดอ่อน ได้แก่ โบสถ์หลังนี้เล็ก ไม่สามารถบรรจุคนได้เยอะ
- คำถาม** ชุมชนมีส่วนร่วมในการพัฒนาหรือจัดการโบสถ์อย่างไรบ้าง
- คำตอบ** โดยส่วนใหญ่จะได้รับเป็นค่าบำรุงมากกว่า เพราะคริสตชนที่อยู่รอบโบสถ์แห่งนี้มีหน้าที่การทำงานที่ต้องรับผิดชอบอยู่แล้ว

- คำถาม** ในการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวศาสนาคริสต์ ท่านมีความประสงค์ให้หน่วยงานของรัฐและเอกชนให้การสนับสนุนท่านด้านใดบ้าง
- คำตอบ** ในเรื่องของการปะปา ไฟฟ้า และถนนทางเข้าโบสถ์ เนื่องจากมีการซ่อมแซมทุกปีจึงทำให้ทัศนียภาพรอบโบสถ์ไม่ค่อยสวยงามเท่าที่ควร และอยากให้เน้นเรื่องของการประชาสัมพันธ์ เพราะโบสถ์อยู่ใกล้กับสถานที่ท่องเที่ยว จะมีความเป็นไปได้ในการที่จะส่งเสริมให้คนรู้จักมากขึ้น สำหรับข้อเสนอแนะ คือ เนื่องจากจังหวัดกาญจนบุรีเป็นจังหวัดแห่งเมืองประวัติศาสตร์ ดังนั้นควรมีการสร้างเส้นทาง หรือสร้างเรื่องราวในการท่องเที่ยวให้เน้นเรื่องของประวัติศาสตร์

บาทหลวงปรีชา พลอยจินดา

อธิการโบสถ์อาสนวิหารแม่พระบังเกิด บางนกแขวก

วันที่ 2 มกราคม 2554 เวลา 10.00-10.45 น.

- คำถาม** ท่านมีแนวทางในการจัดการการท่องเที่ยวทางศาสนาคริสต์อย่างไรในโบสถ์ของท่าน
- คำตอบ** ในการจัดการการท่องเที่ยวทางศาสนาคริสต์ของแต่ละโบสถ์นั้น ควรให้สังฆมณฑลกำหนดนโยบาย อย่าให้เป็นหน้าที่ของอธิการโบสถ์ในการดูแล เนื่องจากความคิดเห็นของบาทหลวงแต่ละท่านไม่เหมือนกัน แต่แนวทางการท่องเที่ยวต้องเป็นไปตามลักษณะจารีตพิธีกรรม และความเชื่อทางศาสนา เนื่องจากการท่องเที่ยวเกี่ยวกับเรื่องศาสนาเป็นเรื่องที่ละเอียดอ่อน และมีข้อจำกัดพอสมควร สำหรับในการเดินทางมายังศาสนสถาน ควรเป็นการเดินทางเพื่อเป็นการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมและประเพณี และควรมีการศึกษาข้อมูลทางศาสนาคริสต์ก่อนการเดินทาง

บาทหลวงบุญส่ง หงส์ทอง

อธิการโบสถ์พระคริสตหฤทัย วัดเพลง

วันที่ 1 มกราคม 2554 เวลา 18.00-18.30 น.

- คำถาม** ท่านเห็นว่าการเดินทางท่องเที่ยวไปยังโบสถ์ของท่านในปัจจุบัน เป็นอย่างไร
- คำตอบ** การท่องเที่ยวในปัจจุบันมีนักท่องเที่ยวเดินทางมาชมโบสถ์พอสมควร ซึ่งส่วนใหญ่จะเดินทางมาในวันเสาร์และอาทิตย์
- คำถาม** เอกลักษณ์หรือสิ่งดึงดูดใจที่ท่านอยากให้นักท่องเที่ยวได้ชมในบริเวณภายในโบสถ์ของท่านคืออะไร
- คำตอบ** ลักษณะของสถาปัตยกรรมแบบ โกธิค และนักท่องเที่ยวส่วนใหญ่จะมาเยี่ยมชมความสวยงามของตัวโบสถ์ท่านั้น

- คำถาม** ท่านมีแนวทางต่อการจัดการการท่องเที่ยวทางศาสนสถานอย่างไร
- คำตอบ** ในการท่องเที่ยวในปัจจุบัน ยังไม่มีเจ้าหน้าที่ในการอำนวยความสะดวกให้กับนักท่องเที่ยวโดยตรง ในอนาคตถ้ามีการจัดการอย่างเต็มรูปแบบควรมีการให้บุคคลในชุมชนคอทอลิกเป็นผู้ช่วยในเรื่องของการจัดการ และเมื่อมีการบูรณะโบสถ์ควรจะมีการรักษาความเป็นเอกลักษณ์ของโบสถ์ไว้
- คำถาม** ชุมชนมีส่วนร่วมในการพัฒนาหรือจัดการโบสถ์อย่างไรบ้าง
- คำตอบ** ในอนาคตควรจะต้องมีการส่งคนในชุมชนเรียนรู้ลักษณะของสถาปัตยกรรม และประวัติศาสตร์ของโบสถ์และชุมชนคอทอลิก เพื่อในอนาคตจะได้มีการทำหน้าที่อำนวยความสะดวกให้กับนักท่องเที่ยวเป็นประจำ
- คำถาม** ในการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวศาสนาคริสต์ ท่านมีความประสงค์ให้หน่วยงานของรัฐและเอกชนให้การสนับสนุนท่านด้านใดบ้าง
- คำตอบ** ที่ผ่านมามีได้รับความช่วยเหลืออย่างดี จนบางที่อาจเกิดการผิดพลาด เช่น การประชาสัมพันธ์ทางโลกออนไลน์ ทำให้นักท่องเที่ยวที่เดินทางได้รับข้อมูลผิดพลาดกับความเป็นจริง เมื่อนักท่องเที่ยวเดินทางมาถึงทำให้เกิดความรู้สึกไม่ดีกับนักท่องเที่ยวได้ ข้อเสนอแนะ โบสถ์ไม่ใช่สถานที่ท่องเที่ยว แต่ควรกล่าวมาศึกษาและเรียนรู้ทางด้านศาสนา ในการจัดการควรมีการกำหนดเวลาเข้าชมเหมือนกับต่างประเทศและไม่สนับสนุนให้เป็นสถานที่ถ่ายภาพยนตร์และโฆษณา

บาทหลวงสมควร หมายมั่น

อธิการโบสถ์อัครเทวดามีคาเอล ดอนกระเบื้อง

วันที่ 2 มกราคม 2554 เวลา 16.30-17.30 น.

- คำถาม** แนวทางการจัดการการท่องเที่ยวทางศาสนาคริสต์ควรเป็นอย่างไร
- คำตอบ** ในการจัดการการท่องเที่ยวทางศาสนา ควรให้สังฆมณฑลเป็นผู้ออกกฎระเบียบในการพัฒนาและควรมีกฎที่รับผิดชอบเรื่องประวัติศาสตร์โดยตรง เพราะบาทหลวงในแต่ละโบสถ์มีวาระการทำงานเพียงระยะหนึ่ง ถ้ามีการโยกย้ายจะทำให้การดำเนินงานไม่ได้รับความต่อเนื่อง
- คำถาม** การท่องเที่ยวในปัจจุบันของโบสถ์แห่งนี้ เป็นอย่างไร
- คำตอบ** ในปัจจุบันการท่องเที่ยวได้รับความนิยมน้อยอย่างยิ่ง โดยเฉพาะในเรื่องของประวัติศาสตร์ โดยที่ผ่านมามีบาทหลวงจะเป็นผู้อธิบายและบรรยายข้อมูลแก่นักท่องเที่ยวด้วยตัวเอง การท่องเที่ยวที่โบสถ์จะไม่เน้นนักท่องเที่ยวทั่วไป แต่จะเน้นการท่องเที่ยวที่เป็นกลุ่มคณะที่มีความสนใจเป็นพิเศษและในอนาคตของโบสถ์หลังนี้ ได้ทำการสร้างห้องพิพิธภัณฑสถานและห้องทะเบียนของโบสถ์ เพื่อเป็นการส่งเสริมการท่องเที่ยว

คำถาม การท่องเที่ยวทางศาสนาคริสต์ควรมีรูปแบบอย่างไร

คำตอบ รูปแบบของการท่องเที่ยวทางศาสนาคริสต์ควรเน้นเรื่องของการแสวงบุญและเรื่องประวัติศาสตร์มากกว่าจะเป็นการท่องเที่ยวแบบชมความสวยงาม

หน่วยงานของทางภาครัฐ ซึ่งประกอบไปด้วย องค์การบริหารส่วนจังหวัด สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬา การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย โดยสามารถแบ่งได้เป็นจังหวัด ดังนี้

จังหวัดกาญจนบุรี

คุณนพดล สงวนพันธ์

รองนายกองค์การบริหารส่วนจังหวัดกาญจนบุรี

วันที่ 16 มกราคม 2555 เวลา 13.00-13.30 น.

คำถาม ท่านมีความคิดเห็นอย่างไรกับการท่องเที่ยวในจังหวัดของท่าน ?

คำตอบ การท่องเที่ยวในจังหวัดกาญจนบุรี ส่วนใหญ่เป็นการท่องเที่ยวทางธรรมชาติ เนื่องจากจังหวัดมีความอุดมสมบูรณ์และมีความหลากหลาย อาชีพหลักของคนจังหวัดกาญจนบุรี คือ อาชีพเกษตรกร แต่มีรายได้จากการท่องเที่ยวเป็นอาชีพเสริม

คำถาม ท่านเห็นว่าการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวใหม่ๆในจังหวัดเป็นสิ่งที่ควรหรือไม่ ถ้าควรทำท่านมีแนวทางหรือนโยบายอย่างไร

คำตอบ ทางจังหวัดมีนโยบายในการส่งเสริมการท่องเที่ยวอยู่เสมอ รวมถึงการท่องเที่ยวทางศาสนาด้วย

คำถาม ถ้ามีการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวศาสนาคริสต์ขึ้นมาเป็นแหล่งท่องเที่ยวของจังหวัด ท่านเห็นว่าจะมีแนวทางการจัดการและส่งเสริมอย่างไร

คำตอบ ทางจังหวัดสามารถส่งเสริมกิจกรรมที่จะเกิดขึ้นทางศาสนาได้ แต่ไม่สามารถสนับสนุนทางด้านก่อสร้างได้

คำถาม ในส่วนของภาครัฐ ท่านมีส่วนในการส่งเสริมและประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยวศาสนาคริสต์ได้อย่างไร

คำตอบ ทาง อบจ. สามารถนำข้อมูลการท่องเที่ยวของทางศาสนาคริสต์มาประชาสัมพันธ์ในเรื่องของการเพิ่มเป็นสถานที่ท่องเที่ยวของจังหวัดได้ โดยบาทหลวงผู้โบสถ์ต้องเป็นผู้ประสานงานกับทางหน่วยงานของภาครัฐ เช่น การท่องเที่ยวประจำจังหวัด ผู้ว่าราชการและองค์การบริหารส่วนจังหวัดกาญจนบุรี

คุณอิสสระพงษ์ แทนศิริ

ผู้อำนวยการสำนักงานการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยสำนักงานกาญจนบุรี

วันที่ 16 มกราคม 2555 เวลา 10.00 – 11.30 น.

- คำถาม** ถ้ามีการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวศาสนาคริสต์ขึ้นมาเป็นแหล่งท่องเที่ยวของจังหวัด ท่านเห็นว่าควรมีแนวทางการจัดการและส่งเสริมอย่างไร
- คำตอบ** การที่จะส่งเสริมการท่องเที่ยวได้ อธิการโบสถ์จะต้องมีความคิดเห็นและการตื่นตัวในการส่งเสริมศาสนสถานให้เป็นสถานที่ท่องเที่ยว โดยให้คริสชนที่มีความศรัทธามีส่วนร่วมในการจัดการการท่องเที่ยว เพราะเรื่องการท่องเที่ยวทางศาสนาเป็นเรื่องที่ละเอียดอ่อนและมีข้อจำกัดของแต่ละศาสนาไม่เหมือนกัน
- คำถาม** กิจกรรมการท่องเที่ยวของศาสนสถานควรเป็นอย่างไร
- คำตอบ** ควรมีการจัดกิจกรรมและประชาสัมพันธ์ทางศาสนา เพื่อเป็นการเปิดตัวให้กับศาสนาอื่นๆ อาจมีการดึงดูดความสนใจของนักท่องเที่ยว เพราะโบสถ์ที่เมืองกาญจนบุรีใกล้กับสุสานทหารสัมพันธมิตร เพื่อให้นักท่องเที่ยวเกิดความสนใจมากขึ้น เป็นต้นกับนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติ สำหรับกิจกรรมที่จะเกิดขึ้นภายในโบสถ์ ควรมีการตั้งตู้ทาน และห้องจำหน่ายของศาสนภัณฑ์ทางศาสนาคริสต์ เพื่อเป็นการช่วยในเรื่องของค่าใช้จ่ายของโบสถ์ที่เกิดขึ้นเมื่อพยายามพัฒนาให้เป็นระบบมากขึ้น
- สำหรับกิจกรรมที่เกิดขึ้นภายนอกโบสถ์ เช่น กิจกรรมวันเทศกาลต่างๆที่อาจจัดร่วมกับทางศาสนาคริสต์ เช่น กิจกรรมวันวาเลนไทน์ กิจกรรมในเรื่องของการแข่งขัน กิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับการทำบุญทางศาสนาหรือกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับประวัติศาสตร์
- คำถาม** ในส่วนของภาครัฐ ท่านมีส่วนในการส่งเสริมและประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยวศาสนาคริสต์ได้อย่างไร
- คำตอบ** ทางสำนักการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย พร้อมทั้งจะส่งเสริมและประชาสัมพันธ์เต็มที่ในการเดินทางครั้งนี้และทางโบสถ์ควรมีการประชาสัมพันธ์ในเรื่องของวันสำคัญทางศาสนาให้กับนักท่องเที่ยวหรือคนในชุมชนที่ไม่ได้นับถือศาสนาคริสต์ก็สามารถเข้าร่วมประชุมได้ เช่น วันคริสต์มาส วันอีสเตอร์ หรือวันอื่นที่โบสถ์คริสต์จัดกิจกรรม

คุณสุภาภรณ์ กุลแก้ว นักวิเคราะห์นโยบายแผนชำนาญการ

คุณรวีสวรร ศิลปภักดิ์สันทร์ นักวิเคราะห์นโยบายและแผนชำนาญการ

การท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดกาญจนบุรี

วันที่ 16 มกราคม 2555 เวลา 14.00 – 14.45 น.

คำถาม ท่านมีความคิดเห็นอย่างไรกับการท่องเที่ยวในจังหวัดของท่าน ?

คำตอบ จังหวัดกาญจนบุรีมีสถานที่ท่องเที่ยวหลากหลาย และอยู่ไม่ไกลจากกรุงเทพมหานคร เหมาะแก่การท่องเที่ยวได้หลายรูปแบบ เป็นแหล่งโบราณคดี พิพิธภัณฑ์ และวัดสำคัญต่างๆทางประวัติศาสตร์ เช่น วัดถ้ำเสือ ซึ่งมีพระพุทธรูปทางประธานพรขนาดใหญ่อยู่บนยอดเขา มีพุทธลักษณะที่สวยงาม มีแหล่งท่องเที่ยวเชิงนิเวศ เช่น อุทยานแห่งชาติเอราวัณ ซึ่งเป็นน้ำตกที่ใหญ่และสวยงามมาก แหล่งท่องเที่ยวเชิงประวัติศาสตร์ เช่น สะพานข้ามแม่น้ำแคว ซึ่งเป็นสถานที่สำคัญทางประวัติศาสตร์ของไทยในสมัยสงครามโลกครั้งที่2 และมีชื่อเสียงโด่งดังไปทั่วโลก

คำถาม ท่านเห็นว่าการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวใหม่ๆในจังหวัดเป็นสิ่งที่ควรหรือไม่ ถ้าควรทำท่านมีแนวทางหรือนโยบายอย่างไร

คำตอบ ในการจัดลำดับความสำคัญของการพัฒนาการท่องเที่ยวของจังหวัดเป็นดังนี้ คือ ความเสื่อมโทรมของแหล่งท่องเที่ยว ความมีชื่อเสียงของแหล่งท่องเที่ยว และความเป็นไปได้ที่จะเป็นแหล่งท่องเที่ยว โดยพิจารณาจากจำนวนนักท่องเที่ยว

คำถาม ถ้ามีการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวศาสนาคริสต์ขึ้นมาเป็นแหล่งท่องเที่ยวของจังหวัด ท่านเห็นว่าควรมีแนวทางการจัดการและส่งเสริมอย่างไร

คำตอบ ในส่วนของแนวทางในการบริหารจัดการจะเกี่ยวข้องกับสำนักงานวัฒนธรรมจังหวัด สำนักงานพระพุทธศาสนาโดยตรง ส่วนในส่วนของสำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดสามารถส่งเสริมได้โดยนำแหล่งท่องเที่ยวประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อต่างๆ เช่น หนังสือแนะนำการท่องเที่ยว โบสเตอร์และแผ่นพับประชาสัมพันธ์

คำถาม ถ้ามีการจัดเส้นทางการท่องเที่ยวเชิงศาสนาในจังหวัดของท่าน และจังหวัดใกล้เคียง ท่านมีแนวทางในการจัดการและส่งเสริมอย่างไร

คำตอบ โดยปกติภารกิจการจัดทำเส้นทางเชื่อมโยงแหล่งท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมจะเป็นหน้าที่ของสำนักงานวัฒนธรรมจังหวัด ซึ่งจะได้รับงบประมาณจากกระทรวงวัฒนธรรมและจังหวัด ในส่วนของการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดได้รับมอบหมายภาระงานด้านการจัดทำเส้นทาง การท่องเที่ยวในภาพรวมของจังหวัด และจัดกิจกรรมเชื่อมโยงเส้นทางท่องเที่ยวของจังหวัดและกลุ่มจังหวัด และประชาสัมพันธ์ให้นักท่องเที่ยวได้รับรู้

คำถาม ในส่วนของภาครัฐ ท่านมีส่วนในการส่งเสริมและประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยวศาสนาคริสต์ได้อย่างไร

- คำตอบ** ในจังหวัดกาญจนบุรียังไม่มีแหล่งท่องเที่ยวทางศาสนาคริสต์ที่โดดเด่น แต่มีแหล่งท่องเที่ยวทางศาสนาคริสต์ที่มีชื่อเสียงโดดเด่นเป็นที่รู้จักทั้งนักท่องเที่ยวชาวไทยและชาวต่างชาติ คือ สุสานทหารสัมพันธมิตรและเขาช่องไก่ ซึ่งทางจังหวัดก็ได้มีการประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยวดังกล่าวเป็นประจำและจัดกิจกรรมเป็นประจำทุกปี
- คำถาม** ท่านเห็นว่าเป็นความเป็นไปได้หรือไม่ ในการสนับสนุนส่งเสริมและประชาสัมพันธ์โบสถ์ศาสนาคริสต์ให้เป็นแหล่งท่องเที่ยว มีปัญหาและอุปสรรคใดบ้าง และท่านมีแผนการเกี่ยวกับการสนับสนุนให้เป็นแหล่งท่องเที่ยว
- คำตอบ** ในส่วนของสำนักงานสามารถส่งเสริมในเรื่องของการประชาสัมพันธ์ได้ แต่ไม่สามารถสนับสนุนงบประมาณโดยตรง ซึ่งหากท่านมีความประสงค์ที่จะดำเนินการพัฒนาขอให้ติดต่อผ่านทางสำนักงานวัฒนธรรมจังหวัด ซึ่งมีภารกิจเกี่ยวข้องโดยตรง
- คำถาม** ข้อเสนอแนะในการพัฒนาและส่งเสริมแหล่งท่องเที่ยวศาสนาคริสต์
- คำตอบ** ในการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยว ถ้าแหล่งท่องเที่ยวทุกแห่งหากมีอยู่เดิมและเสื่อมโทรมสามารถขอรับงบประมาณในการปรับปรุงซ่อมแซมได้ ไม่ว่าจะผ่านงบประมาณทางกระทรวง จังหวัดหรือท้องถิ่น แต่สำหรับแหล่งท่องเที่ยวที่สร้างใหม่ ควรพิจารณาถึงจำนวนนักท่องเที่ยวว่ามีมากน้อยเพียงใด ความสามารถในการรองรับนักท่องเที่ยวของผู้รับผิดชอบแหล่งท่องเที่ยวเพียงพอหรือไม่ เพื่อขอรับการสนับสนุนได้ตรงกับความต้องการที่แท้จริง

จังหวัดสมุทรสงคราม

คุณพิสิฐ เสือสมิง

นายกองค์การบริหารส่วนจังหวัดสมุทรสงคราม

วันที่ 17 มกราคม 2555 เวลา 10.00 – 10.45 น.

- คำถาม** ท่านมีแนวทางในการบริหารและการจัดการแหล่งท่องเที่ยวทางศาสนาคริสต์ในจังหวัดของท่านอย่างไร
- คำตอบ** สมัยก่อนจังหวัดสมุทรสงครามเป็นเมืองเกษตรกรรม แต่ได้พัฒนากลายเป็นเมืองท่องเที่ยวจนถึงทุกวันนี้ โดยได้มีการปล่อยให้การท่องเที่ยวเจริญเติบโตอย่างธรรมชาติ จนไม่ได้หาวิธีป้องกันและแก้ไขกับปัญหาต่างๆที่เกิดขึ้น เช่น รถติด และสินค้าแพง โดยทางองค์การบริหารส่วนจังหวัด ได้มีนโยบายในการพัฒนาและแก้ไขปัญหาต่างๆที่เกิดขึ้น ซึ่งนโยบายแรกได้แก่การศึกษา และนโยบายที่ 2 คือ การท่องเที่ยว
- ในเรื่องของการท่องเที่ยว ทางจังหวัดได้มีแผนในการลดปัญหาการติดในตลาดน้ำอัมพวา โดยจะมีการสร้างศูนย์การค้าที่เป็นธรรมชาติ เป็นบ้านหลังเล็กในสวน สำหรับให้นักท่องเที่ยวได้แวะพักก่อนถึงตลาดน้ำอัมพวา โดยเฉพาะรถทัวร์ขนาดใหญ่จะมีสถานที่จอด

รตอย่างกว้างขวาง จากนั้นจะมีมีคฤเทศก์น้อยนำพาคณะทัวร์เที่ยว ด้วยรถนำเที่ยวท้องถิ่น ขนาด 35 ที่นั่ง ผ่านสถานที่ท่องเที่ยวต่างๆของจังหวัดและเพื่อเป็นยุทธศาสตร์ของการท่องเที่ยว จะมีการเก็บค่าใช้จ่ายเล็กน้อยจากนักท่องเที่ยว และหนึ่งในสถานที่ท่องเที่ยวที่ทางจังหวัดจะพาชม คือ โบสถ์คริสต์ บางนกแขวก ยุทธศาสตร์ที่สองของการท่องเที่ยว คือ การสร้างภูมิทัศน์ที่สวยงาม มีกิจกรรมการท่องเที่ยวในสถานที่ท่องเที่ยวต่างๆโดยจะมีภาครัฐเข้าไปช่วย เป็นต้น โบสถ์คริสต์ที่มีความสวยงามทางด้านศิลปะ และประวัติศาสตร์แตกต่างจากสถานที่ท่องเที่ยวอื่นๆ สำหรับโบสถ์คริสต์จะต้องพยายามหาเอกลักษณ์และจุดเด่น เพื่อดึงดูดความสนใจจากนักท่องเที่ยว นอกจากนี้ทางจังหวัดยังมีนโยบายในการสร้างสนามกีฬาจังหวัด การสร้างหอประชุมนานาชาติ และการลดภาระทางกาบกล้วย การสร้างเทศกาลงานประเพณีต่างๆที่เกี่ยวกับพืชผลทางการเกษตร และอาหารทะเล โดยจะมีการสร้างปฏิทินการท่องเที่ยวประจำจังหวัด โดยกำหนดให้มี 6 เดือนต่อปี

สำหรับการท่องเที่ยวทางศาสนาคริสต์ ควรมีการสร้างกิจกรรมที่ดึงดูดใจนักท่องเที่ยวมากกว่านี้ ควรมีป้ายประชาสัมพันธ์ตามแหล่งท่องเที่ยวต่างๆอย่างชัดเจน บาทหลวงและคริสตชนรอบศาสนสถานจะต้องมีการประชุมและเป็นผู้จัดการการท่องเที่ยวภายในโบสถ์ หลังจากนั้นสามารถขอความสนับสนุนจากจังหวัดได้ แต่ต้องเกิดประโยชน์สูงสุดให้กับท้องถิ่น

คุณอังคณา พุ่มผกา

ผู้อำนวยการการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย สำนักงานสมุทรสงคราม

วันที่ 17 มกราคม 2555 เวลา 11.30-12.00 น.

- คำถาม** ท่านมีความคิดเห็นอย่างไรกับการท่องเที่ยวในจังหวัดของท่าน
- คำตอบ** จังหวัดสมุทรสงครามมีวิถีชีวิตชาวเกษตร มีเสน่ห์ริมน้ำ และความเป็นธรรมชาตินี้เอง ที่ทำให้นักท่องเที่ยวสนใจเดินทางเข้ามาในจังหวัด
- คำถาม** ท่านเห็นว่าการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวใหม่ๆในจังหวัดเป็นสิ่งที่ควรหรือไม่ ถ้าควรทำท่านมีแนวทางหรือนโยบายอย่างไร
- คำตอบ** สถานที่ท่องเที่ยวแห่งใดจะพัฒนาการท่องเที่ยวได้ ต้องเป็นความต้องการของชุมชนก่อนเป็นจุดเริ่มต้น หลักจากนั้น การท่องเที่ยวพร้อมที่สนับสนุนในเรื่องของการประชาสัมพันธ์
- คำถาม** ถ้ามีการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวศาสนาคริสต์ขึ้นมาเป็นแหล่งท่องเที่ยวของจังหวัด ท่านเห็นว่าควรมีแนวทางการจัดการและส่งเสริมอย่างไร
- คำตอบ** สำหรับโบสถ์คริสต์บางนกแขวก ทางการท่องเที่ยวมีการเน้นเรื่องการประชาสัมพันธ์ตลอดเวลา เนื่องจากศาสนสถานทางศาสนาคริสต์มีเสน่ห์และเป็นเอกลักษณ์แตกต่างจากสถานที่ท่องเที่ยวอื่น

คำถาม ถ้ามีการจัดเส้นทางการท่องเที่ยวเชิงศาสนาในจังหวัดของท่าน และจังหวัดใกล้เคียง ท่านมีแนวทางในการจัดการและส่งเสริมอย่างไร

คำตอบ ในการจัดเส้นทางการท่องเที่ยวเชิงศาสนาคริสต์ เป็นสิ่งที่ทางการท่องเที่ยวอยากจะทำมานานแล้ว แต่เนื่องจากว่าไม่มีผู้ใดที่รู้แจ้งในเรื่องของศาสนาคริสต์ เพราะการท่องเที่ยวทางศาสนาเป็นเรื่องที่ละเอียดอ่อน จึงอยากให้บทสุดท้ายของงานวิจัย ได้มีการเสนอเส้นทางท่องเที่ยวทางศาสนาคริสต์ในจังหวัดและจังหวัดใกล้เคียงด้วย หรือจัดเส้นทางเพื่อเชื่อมโยงแหล่งท่องเที่ยวอื่นของจังหวัด

คุณสุฤกษ์ ศิลปอนันต์

ผู้อำนวยการการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดสมุทรสงคราม

วันที่ 19 มกราคม 2555 เวลา 11.00 – 12.00 น.

คำถาม ท่านมีความคิดเห็นอย่างไรกับการท่องเที่ยวในจังหวัดของท่าน

คำตอบ ในปัจจุบันนี้จังหวัดสมุทรสงครามเป็นจังหวัดที่ได้รับนิยมในการท่องเที่ยวมากขึ้น แม้จะเป็นจังหวัดเล็กๆ แต่กลายเป็นเมืองท่องเที่ยวได้อย่างน่าอัศจรรย์ใจ ทุกสิ่งทุกอย่างเกิดขึ้นเพราะชุมชนเป็นผู้ก่อตั้ง แต่สมัยนี้อาจมีปัญหามากขึ้นที่เกี่ยวกับผู้ประกอบการอาชีพท่องเที่ยวส่วนใหญ่ไม่ใช่คนในพื้นที่ แต่เป็นผู้ลงทุนจากต่างถิ่นทำให้ความสำนึกในการหวงแหนท้องถิ่นของตนไม่มี

คำถาม ถ้ามีการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวศาสนาคริสต์ขึ้นมาเป็นแหล่งท่องเที่ยวของจังหวัด ท่านเห็นว่าควรมีแนวทางการจัดการและส่งเสริมอย่างไร

คำตอบ จังหวัดสมุทรสงครามมีโบสถ์คริสต์ที่บางนกแขวก ตั้งเด่นเป็นสง่าอยู่ริมแม่น้ำแม่กลอง นักท่องเที่ยวเริ่มรู้จักมากขึ้น แต่สภาพการท่องเที่ยวทางศาสนาไม่ได้มีการพัฒนาเท่าเดิมเลย แต่ก็ยังมีนักท่องเที่ยวมาเรื่อยๆ เนื่องจากเอกลักษณ์ทางสถาปัตยกรรมของโบสถ์คริสต์ ซึ่งทางการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดได้มีการประชาสัมพันธ์อย่างต่อเนื่องตลอดมา ในการจัดการการท่องเที่ยวทางศาสนาคริสต์ ต้องนำโดยบาทหลวงชุมชนคาทอลิก ในการสร้างเรื่องราว ประวัติศาสตร์ พยายามดึงจุดเด่นของศาสนสถานในการประชาสัมพันธ์ทางการท่องเที่ยว ควรมีการจัดกิจกรรม และขอความร่วมมือกับทางหน่วยงานของรัฐและเอกชน เพื่อจะได้พัฒนาให้เป็นแหล่งท่องเที่ยวที่มีชื่อเสียงอีกแห่งหนึ่งของจังหวัดสมุทรสงคราม

จังหวัดราชบุรี

คุณวันชัย ชีระสัตยกุล

นายกองค์การบริหารส่วนจังหวัดราชบุรี

วันที่ 19 มกราคม 2555 เวลา 13.30-13.50 น.

- คำถาม** ท่านมีความคิดเห็นอย่างไรกับการท่องเที่ยวในจังหวัดของท่าน
- คำตอบ** สำหรับในภาพรวมของการท่องเที่ยวในจังหวัดราชบุรีเป็นจังหวัดหนึ่งที่ได้รับคามนิยมนจากนักท่องเที่ยวเป็นอย่างมาก โดยเฉพาะปัจจุบันนี้สวนผึ้งเป็นสถานที่ท่องเที่ยวที่นักท่องเที่ยวพูดถึง และอยากเดินทางมาสัมผัสกับเสน่ห์แห่งขุนเขา ที่เดินทางไม่ไกลจากกรุงเทพมหานคร อีกทั้งความหลากหลายทางสถานที่ท่องเที่ยวเป็นจุดดึงดูดให้นักท่องเที่ยวสนใจในจังหวัดราชบุรีมากยิ่งขึ้น
- คำถาม** ถ้ามีการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวศาสนาคริสต์ขึ้นมาเป็นแหล่งท่องเที่ยวของจังหวัด ท่านเห็นว่าควรมีแนวทางการจัดการและส่งเสริมอย่างไร
- คำตอบ** ในการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวทางศาสนา ผู้ริเริ่มควรจะเป็นชุมชนในการจัดกิจกรรมต่างๆ หรือประสานกับหน่วยงานของรัฐในการช่วยในเรื่องของการประชาสัมพันธ์ เพราะว่าถ้าหากเป็นความต้องการของชุมชนในการจะพัฒนาให้เป็นแหล่งท่องเที่ยวแล้ว ทางภาครัฐก็พร้อมที่จะให้ความช่วยเหลือในทุกด้าน
- สำหรับการท่องเที่ยวทางศาสนาคริสต์ในจังหวัดราชบุรีนี้ โบสถ์ที่พอจะเป็นที่รู้จักคือ โบสถ์คริสต์ วัดเพลงและ โบสถ์คริสต์ ดอนกระเบื้อง ทางหน่วยงานของรัฐเห็นด้วยและพร้อมที่จะส่งเสริมแต่ไม่สามารถเข้าไปจัดการภายในได้ ทางศาสนาคริสต์ควรจะเป็นกำหนดนโยบายในการท่องเที่ยวต่างๆออกมา แล้วดำเนินการประสานงานกับหน่วยงานท้องถิ่นในการพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างเป็นองค์รวม

คุณพัทธวรรณ เลิศสุชาตวนิช นักวิเคราะห์นโยบายและแผน หัวหน้าฝ่ายการส่งเสริมการท่องเที่ยว

สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดราชบุรี

วันที่ 19 มกราคม 2555 เวลา 10.00 – 11.30 น.

- คำถาม** ท่านมีความคิดเห็นอย่างไรกับการท่องเที่ยวในจังหวัดของท่าน
- คำตอบ** สำหรับการท่องเที่ยวของจังหวัดราชบุรี มีความหลากหลายในสถานที่ท่องเที่ยว ความหลากหลายของชาติพันธุ์ และความหลากหลายของศิลปวัฒนธรรม
- คำถาม** ท่านเห็นว่าการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวใหม่ๆในจังหวัดเป็นสิ่งที่ควรหรือไม่ ถ้าควรทำท่านมีแนวทางหรือนโยบายอย่างไร

- คำตอบ** การพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวใหม่ๆเป็นไปตามนโยบายของแผนยุทธศาสตร์การท่องเที่ยว จังหวัดราชบุรี พ.ศ. 2555-2559 ในประเด็นยุทธศาสตร์ที่1 การพัฒนาเพื่อยกระดับมาตรฐาน แหล่งท่องเที่ยวและการบริการ พร้อมทั้งสร้างแหล่งท่องเที่ยว กลยุทธ์ที่ 2 การสร้างแหล่งท่องเที่ยวใหม่ในพื้นที่ที่มีศักยภาพให้ได้มาตรฐานและยั่งยืน
- คำถาม** ถ้ามีการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวศาสนาคริสต์ขึ้นมาเป็นแหล่งท่องเที่ยวของจังหวัด ท่านเห็นว่าควรมีแนวทางการจัดการและส่งเสริมอย่างไร
- คำตอบ**
1. ควรมีการสร้างจุดขายด้านการท่องเที่ยวให้แหล่งท่องเที่ยวโดดเด่น เช่น ประวัติศาสตร์
 2. การสร้างจุดเชื่อมโยงสู่ชุมชนท้องถิ่น โดยรอบแหล่งท่องเที่ยวทางศาสนาคริสต์ เปิดโอกาสให้นักท่องเที่ยวได้เรียนรู้และสัมผัสรูปแบบของวิถีชีวิต
 3. การจัดกิจกรรมส่งเสริมการมีส่วนร่วมของนักท่องเที่ยวกับแหล่งท่องเที่ยวทางศาสนาคริสต์ ซึ่งควรเป็นกิจกรรมที่สอดคล้องกับความสนใจของนักท่องเที่ยว
 4. การส่งเสริมและปลูกฝังให้คนในชุมชนท้องถิ่นเกิดความรักและความหวงแหนทรัพยากรการท่องเที่ยวในแหล่งท่องเที่ยวทางศาสนาคริสต์ของตน
 5. การเชื่อมโยงแหล่งท่องเที่ยวศาสนาคริสต์กับแหล่งท่องเที่ยวอื่นที่อยู่ใกล้เคียง
- คำถาม** ถ้ามีการจัดเส้นทางการท่องเที่ยวเชิงศาสนาในจังหวัดของท่าน และจังหวัดใกล้เคียง ท่านมีแนวทางในการจัดการและส่งเสริมอย่างไร
- คำตอบ**
1. ในการจัดเส้นทางท่องเที่ยวเชิงศาสนา ควรอยู่ในรูปแบบของกลุ่มจังหวัด
 2. ควรดึงเอกลักษณ์ของแหล่งท่องเที่ยวเชิงศาสนาของแต่ละแห่งออกมาเป็นจุดขาย
 3. จัดทำฐานข้อมูลสารสนเทศแหล่งท่องเที่ยวเชิงศาสนาไว้เป็นข้อมูลเชิงวิชาการและข้อมูลทั่วไป
 4. การจัดกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงศาสนา เช่น กิจกรรมไหว้พระ 9 วัด
- คำถาม** ในส่วนของภาครัฐ ท่านมีส่วนในการส่งเสริมและประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยวศาสนาคริสต์ได้อย่างไร
- คำตอบ** มีการส่งเสริมในด้านการพิมพ์เผยแพร่และประชาสัมพันธ์ข้อมูลแหล่งท่องเที่ยวทางศาสนาคริสต์
- คำถาม** ท่านเห็นว่ามีความเป็นไปได้หรือไม่ ในการสนับสนุนส่งเสริมและประชาสัมพันธ์โบสถ์ศาสนาคริสต์ให้เป็นแหล่งท่องเที่ยว มีปัญหาและอุปสรรคใดบ้าง และท่านมีแผนการเกี่ยวกับการสนับสนุนให้เป็นแหล่งท่องเที่ยว
- คำตอบ** สามารถทำได้ แต่การส่งเสริมให้เป็นแหล่งท่องเที่ยวนี้ ย่อมมีอุปสรรค คือ
1. โบสถ์ยังไม่มีความพร้อมในการเป็นแหล่งท่องเที่ยว
 2. การยอมรับของคนในชุมชน หลายคนมีความเห็นไม่ตรงกัน
 3. ไม่มีหน่วยงานใดสนับสนุนโบสถ์คริสต์อย่างจริงจังในเรื่องของงบประมาณ
 4. การขาดบุคลากรที่จะเป็นผู้นำในการพัฒนาโบสถ์คริสต์ให้เป็นแหล่งท่องเที่ยว

5. การขาดการประชาสัมพันธ์โบสถ์ยังอยู่ในวงจำกัด ไม่ตรงกับกลุ่มเป้าหมายและขาดการต่อเนื่อง

6. กลุ่มนักท่องเที่ยวเชิงศาสนาน้อย

คำถาม ข้อเสนอแนะในการพัฒนาและส่งเสริมแหล่งท่องเที่ยวศาสนาคริสต์

- คำตอบ**
1. การประเมินขีดความสามารถในการรองรับของพื้นที่
 2. การให้ความรู้เกี่ยวกับการบริหารจัดการท่องเที่ยวแก่ผู้นำศาสนา ผู้นำชุมชน และคนในชุมชนท้องถิ่น
 3. การส่งเสริมให้ชุมชนท้องถิ่นมีการจัดทำโครงการเสนอขอรับการสนับสนุนงบประมาณ
 4. การจัดกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยว โดยจัดเป็นเทศกาลหรืองานประจำปี
 5. จัดเส้นทางท่องเที่ยวเพื่อสักการะสิ่งศักดิ์สิทธิ์สำหรับผู้สนใจ

จังหวัดเพชรบุรี

คุณหญิง เต็งมณีวรรณ

ผู้อำนวยการการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย สำนักงานเพชรบุรี

วันที่ 17 มกราคม 2555 เวลา 11.30-12.00 น.

คำถาม ถ้ามีการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวศาสนาคริสต์ขึ้นมาเป็นแหล่งท่องเที่ยวของจังหวัด ท่านเห็นว่าควรมีแนวทางการจัดการและส่งเสริมอย่างไร

คำตอบ สำหรับโบสถ์คริสต์ที่อยู่ในความรับผิดชอบของหน่วยงานนี้ ได้แก่โบสถ์คริสต์ที่จังหวัดราชบุรีด้วย ตลอดมาทางการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยได้มีการส่งเสริมและประชาสัมพันธ์ตลาดเวลาอย่างต่อเนื่อง แต่เนื่องจากศาสนาคริสต์เป็นศาสนาที่กลุ่มสนใจน้อยและการท่องเที่ยวเป็นไปได้ต้องมีข้อจำกัด เช่น การเปิดโบสถ์ให้นักท่องเที่ยวได้เข้าชม สำหรับการเลือกโบสถ์ของสถานที่ท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวส่วนใหญ่จะถือว่าเป็นของแถมจากการไปเที่ยวยังสถานที่ท่องเที่ยวอื่นมาแล้ว ถ้าจะมีการพัฒนาโบสถ์ให้เป็นสถานที่ท่องเที่ยวได้จะต้องเป็นความร่วมมือของชุมชน และชุมชนเป็นผู้จัดการการท่องเที่ยวควรหาเอกลักษณ์และควรรหากลุ่มเป้าหมายให้เจอ

ภาคผนวก ช
เครื่องมือในการทำวิจัย

จังหวัด.....

--	--	--

แบบสอบถาม

แบบสอบถามนี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา(ปริญญาโท) แขนงวิชาการจัดการ
 นันทนาการและการท่องเที่ยว คณะวิทยาศาสตร์การกีฬา จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย เพื่อศึกษาแนวทางการ
 พัฒนาแหล่งท่องเที่ยวทางศาสนาคริสต์ นิกายโรมันคาทอลิก สังฆมณฑลราชบุรี ผู้วิจัยจึงใคร่ขอความ
 ร่วมมือจากท่าน ในการตอบแบบสอบถามครั้งนี้ตามความเป็นจริง เพื่อนำผลที่ได้ไปใช้ประโยชน์ใน
 การศึกษาต่อไป โดยข้อมูลของท่านทั้งหมดจะเป็นความลับ และนำเสนอในเชิงวิชาการเท่านั้นทั้งนี้ ผู้วิจัย
 ต้องขอขอบพระคุณในความร่วมมืออย่างดียิ่งมา ณ โอกาสนี้

คำชี้แจง แบบสอบถามนี้ มีทั้งหมด 3 ตอน ดังนี้

ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

ตอนที่ 2 การศึกษาความคิดเห็นต่อสถานภาพการท่องเที่ยวของจังหวัด

เขตสังฆมณฑลราชบุรี

ตอนที่ 3 องค์ประกอบในการตัดสินใจเดินทางสู่แหล่งท่องเที่ยวทางศาสนาคริสต์

โปรดทำเครื่องหมาย ในช่อง หรือระบุข้อความ ตามความคิดเห็นของท่านลงในช่องว่างตามความ
 เป็นจริง

ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

1. เพศ

1. ชาย

2. หญิง

2. อายุ

1. ต่ำกว่า 20 ปี

2. 21 - 30 ปี

3. 31 - 40 ปี

4. 41 - 50 ปี

5. 51 - 60 ปี

6. 61 ปีขึ้นไป

3. การศึกษา

1. ต่ำกว่าปริญญาตรี

2. ปริญญาตรี

3. สูงกว่าปริญญาตรี

4. อาชีพ

1. นักเรียน / นักศึกษา

2. พนักงานบริษัท

3. ข้าราชการ/รัฐวิสาหกิจ

4. ค้าขาย / ธุรกิจส่วนตัว

5. เกษียณ

6. เกษตรกร

7. อื่นๆ (ระบุ).....

5. รายได้เฉลี่ยต่อเดือน (โดยประมาณ)

1. ต่ำกว่า10,000 บาท

2. 10,000-20,000 บาท

3. 20,001-30,000 บาท

4. 30,001-40,000 บาท

5. 40,001 บาท ขึ้นไป

6. ปัจจุบันอาศัยอยู่ที่จังหวัด.....

7. ศาสนา.....

ตอนที่ 2 การศึกษาความคิดเห็นต่อสถานภาพการท่องเที่ยวของจังหวัด เขตสังฆมณฑลราชบุรี

(เขตสังฆมณฑลราชบุรี ได้แก่ จังหวัดราชบุรี จังหวัดกาญจนบุรี จังหวัดสมุทรสงครามและจังหวัดเพชรบุรี)

ความคิดเห็นต่อสถานภาพขององค์ประกอบ อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวเขตสังฆมณฑลราชบุรี	ดีมาก	มาก	ปาน กลาง	น้อย	น้อย ที่สุด
ด้านแหล่งท่องเที่ยว					
1. แหล่งท่องเที่ยวมีความหลากหลาย เช่น ธรรมชาติ วัฒนธรรม					
2. ความปลอดภัยของสถานที่ท่องเที่ยว					
3. การได้รับข้อมูลที่ชัดเจนและถูกต้องจากสถานที่ท่องเที่ยว					
4. แหล่งท่องเที่ยวมีสิ่งอำนวยความสะดวก เช่น ห้องน้ำ ร้านค้า					
5. เจ้าหน้าที่ประจำสถานที่ท่องเที่ยวมีความมนุษยสัมพันธ์ที่ดี					
6. แหล่งท่องเที่ยวแต่ละที่ สามารถเดินทางเชื่อมโยงกันได้					
7. ความสะอาดของสถานที่ท่องเที่ยว					
8. ความสวยงามของสถานที่ท่องเที่ยว					
9. ค่าบริการในการเข้าชมเหมาะกับสถานที่ท่องเที่ยว					
ด้านที่พักแรม					
10. มีที่พักแรมหลายระดับ(ประเภท) เพื่อเป็นทางเลือกให้กับ นักท่องเที่ยว					
11. ที่พักมีความสะอาด สะดวกสบาย และมีมาตรฐานของ การบริการ					
12. มีการรักษาความปลอดภัยของที่พักแรม					
13. อัตราค่าบริการมีความเหมาะสมกับที่พักแรม					
14. ได้รับข้อมูลข่าวสารจากทางอินเทอร์เน็ต					

ความคิดเห็นต่อสถานภาพขององค์ประกอบ อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวเขตสังฆมณฑลราชบุรี	ดีมาก	มาก	ปาน กลาง	น้อย	น้อย ที่สุด
ด้านกิจกรรมการท่องเที่ยว					
15. มีกิจกรรมการท่องเที่ยวที่หลากหลาย และมีความ น่าสนใจ					
16. ความปลอดภัยในการเล่นกิจกรรม					
17. มีบุคลากรให้คำแนะนำในการทำกิจกรรม และอำนวยความสะดวก ตลอดเวลา					
ด้านร้านอาหารและเครื่องดื่ม					
18. ร้านอาหารตั้งในสถานที่ที่ให้นักท่องเที่ยวสามารถเข้ารับ บริการได้					
19. ประเภทอาหารมีความหลากหลาย ตามแหล่งพื้นที่นั้นๆ					
20. ราคาอาหารและเครื่องดื่มเหมาะกับสินค้า					
21. ร้านอาหารสะอาด ปลอดภัย มีทัศนียภาพรอบข้างที่ สวยงาม					
22. พนักงานมีคุณภาพการบริการที่ดี เช่น อธิบายดี รวดเร็ว					
ด้านกิจกรรมงานประเพณี					
23. มีความน่าสนใจและมีเอกลักษณ์ที่โดดเด่นในงานประเพณี					
24. มีการประชาสัมพันธ์งานประเพณีอย่างทั่วถึงให้กับ นักท่องเที่ยว					
25. มีการจัดการที่ดี ทั้งสถานที่และเวลาในการจัดงานประเพณี					
ด้านสินค้าและของที่ระลึก					
26. ของที่ระลึกมีความหลากหลาย และแสดงความเป็น เอกลักษณ์ของแต่ละสถานที่ท่องเที่ยว					
27. ราคาสินค้าเหมาะสมกับคุณภาพผลิตภัณฑ์					
28. มีที่จำหน่ายสินค้ามากมาย อำนวยความสะดวกให้กับ นักท่องเที่ยว					
ด้านการเดินทาง					
29. ระยะเวลาเดินทางแต่ละสถานที่ท่องเที่ยวไม่ไกลมากนัก นักท่องเที่ยวสามารถเดินทางท่องเที่ยวได้หลากหลาย สถานที่					

ความคิดเห็นต่อสถานภาพขององค์ประกอบ อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวเขตสังฆมณฑลราชบุรี	ดีมาก	มาก	ปาน กลาง	น้อย	น้อย ที่สุด
30. มีสถานที่จอดรถแต่ละสถานที่ท่องเที่ยวเพียงพอกับ นักท่องเที่ยว รวมถึงมีการดูแลรถเป็นอย่างดี					
31. มีป้ายบอกทางสถานที่ท่องเที่ยวอย่างชัดเจน					
32. มีรถสาธารณะคอยบริการและอำนวยความสะดวกให้ นักท่องเที่ยว					
ด้านสาธารณูปโภค					
33. ระบบไฟฟ้าและน้ำประปาในสถานที่ท่องเที่ยว ร้านอาหาร และที่ต่างๆที่นักท่องเที่ยวมาเยือน					
34. โทรศัพท์สาธารณะและสัญญาณโทรศัพท์ ในสถานที่ต่างๆ					
35. สถานที่จอดรถ					
36. ห้องน้ำสาธารณะ					
37. บริการ Internet หรือสัญญาณ Wifi					
ด้านการจัดการการท่องเที่ยว					
38. การให้ข้อมูลของคนในท้องถิ่น					
39. การให้ข้อมูลของผู้ประกอบการ เช่น ที่พัก ร้านอาหาร บริษัทนำเที่ยว					
40. การให้ข้อมูลทางเว็บไซต์					
41. ชุมชนเป็นผู้จัดการในสถานที่ท่องเที่ยว					

ตอนที่ 3 องค์ประกอบในการตัดสินใจเดินทางสู่แหล่งท่องเที่ยวทางศาสนาคริสต์

(เขตสังฆมณฑลราชบุรี ได้แก่ จังหวัดราชบุรี จังหวัดกาญจนบุรี จังหวัดสมุทรสงครามและ
จังหวัดเพชรบุรี)

องค์ประกอบในการตัดสินใจเดินทางสู่แหล่งท่องเที่ยว ทางศาสนาคริสต์	มาก ที่สุด	มาก	ปาน กลาง	น้อย	น้อย ที่สุด
จุดประสงค์ในการเยี่ยมชม					
1. ต้องการพักผ่อนหย่อนใจ ชมความเพลิดเพลินด้านศาสนา					
2. เพื่อศึกษาศิลปะ จิตรกรรม ประติมากรรม และ สถาปัตยกรรม					
3. เพื่อศึกษาประวัติศาสตร์ของชุมชนคาทอลิก					

หน่วยงานการท่องเที่ยวประจำจังหวัด

คำถามในการสัมภาษณ์

เรื่อง แนวทางการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวศาสนาคริสต์ นิกายโรมันคาทอลิก
จังหวัดมณฑลราชบุรี

ตอนที่ 1 ข้อมูลส่วนบุคคล

ชื่อ/สกุล.....ตำแหน่ง.....

ตอนที่ 2 ความเห็นเกี่ยวกับการส่งเสริมแหล่งท่องเที่ยวศาสนาคริสต์ นิกายโรมันคาทอลิก

1. ท่านมีความคิดเห็นอย่างไรกับการท่องเที่ยวในจังหวัดของท่าน ?
2. ท่านเห็นว่าการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวใหม่ๆ ในจังหวัดเป็นสิ่งที่ควรหรือไม่ ถ้าควรทำท่านมีแนวทางหรือนโยบายอย่างไร ?
3. ถ้ามีการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวศาสนาคริสต์ขึ้นมาเป็นแหล่งท่องเที่ยวของจังหวัด ท่านเห็นว่าควรมีแนวทางการจัดการและส่งเสริมอย่างไร?
4. ถ้ามีการจัดเส้นทางท่องเที่ยวเชิงศาสนาในจังหวัดของท่าน และจังหวัดใกล้เคียง ท่านมีแนวทางในการจัดการและส่งเสริมอย่างไร ?
5. ในส่วนของภาครัฐ ท่านมีส่วนในการส่งเสริมและประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยวศาสนาคริสต์ได้อย่างไร ?
6. ท่านเห็นว่ามีความเป็นไปได้หรือไม่ ในการสนับสนุนส่งเสริมและประชาสัมพันธ์โบสถ์ศาสนาคริสต์ให้เป็นแหล่งท่องเที่ยว มีปัญหาและอุปสรรคใดบ้าง และท่านมีแผนการเกี่ยวกับการสนับสนุนให้เป็นแหล่งท่องเที่ยว
7. ข้อเสนอแนะในการพัฒนาและส่งเสริมแหล่งท่องเที่ยวศาสนาคริสต์

นายกองค์การบริหารส่วนจังหวัด

คำถามในการสัมภาษณ์

เรื่อง แนวทางการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวศาสนาคริสต์ นิกายโรมันคาทอลิก
จังหวัดสมุทรสาครบุรี

ตอนที่ 1 ข้อมูลส่วนบุคคล

ชื่อ/สกุล.....ตำแหน่ง.....

ตอนที่ 2 ความเห็นเกี่ยวกับแนวทางการบริหารและการจัดการแหล่งท่องเที่ยวในจังหวัด

1. ท่านมีแนวทางในการบริหารและการจัดการแหล่งท่องเที่ยวในจังหวัดของท่านอย่างไร ?
2. ที่ผ่านมามีแผนการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวใหม่หรือไม่ เพราะเหตุใด
3. ถ้ามีการเพิ่มแหล่งท่องเที่ยวศาสนาคริสต์ เป็นสถานที่ท่องเที่ยวประจำจังหวัด ท่านคิดว่าท่านมีแนวทางอย่างไร ?
4. ท่านมีแนวทางในการจัดการสิ่งอำนวยความสะดวกบริเวณรอบสถานที่ชุมชนคาทอลิกในด้านต่างๆอย่างไรบ้าง ?
 - 3.1 ด้านการเข้าถึงและระบบสัญจร
 - 3.2 ด้านอาคารสิ่งปลูกสร้าง เช่น ศูนย์บริการนักท่องเที่ยว
 - 3.3 สิ่งอำนวยความสะดวกอื่น เช่น ป้าย ม้านั่ง ต้นไม้ ระบบน้ำและไฟ ระบบการกำจัดของเสีย
5. ท่านมีการจัดการด้านสวัสดิภาพและความปลอดภัยในการท่องเที่ยวได้อย่างไร
6. ในการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวศาสนาคริสต์ ท่านมีการประสานงานและร่วมมือกับหน่วยงานใดบ้าง และมีแนวทางอย่างไร ?
7. ประชากรในชุมชนมีส่วนร่วมกับท่านในการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวศาสนาคริสต์บ้างหรือไม่ และอย่างไร?
8. ด้านการประชาสัมพันธ์และข้อมูลทางการท่องเที่ยวในจังหวัด ท่านมีแนวทางอย่างไรในการส่งเสริมแหล่งท่องเที่ยวศาสนาคริสต์แห่งใหม่ ?
9. ท่านคิดว่าหน่วยงานหรือองค์กรใดควรมีส่วนเกี่ยวข้องในการจัดการทำแนวทางในการส่งเสริมแหล่งท่องเที่ยวทางศาสนาคริสต์นี้

คำถามในการสัมภาษณ์
เรื่อง แนวทางการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวทางศาสนาคริสต์ นิกายโรมันคาทอลิก
สังฆมณฑลราชบุรี

ตอนที่ 1 ข้อมูลส่วนบุคคล

ชื่อ/สกุล.....ตำแหน่ง.....

ตอนที่ 2 ความเห็นเกี่ยวกับนโยบายในการส่งเสริมการท่องเที่ยวทางศาสนาคริสต์ และ การจัดการท่องเที่ยวทางศาสนาคริสต์ในสังฆมณฑล

1. ท่านเห็นว่าการท่องเที่ยวในศาสนาของศาสนาคริสต์ ปัจจุบันเป็นอย่างไร
2. ในชุมชนคาทอลิกอะไรที่สามารถนำมาเป็นจุดส่งเสริมการท่องเที่ยวในแหล่งท่องเที่ยวทางศาสนาได้
3. สังฆมณฑลมีนโยบายในการจัดการแหล่งท่องเที่ยวทางศาสนาคริสต์อย่างไร
4. ท่านมีแนวทางในการจัดการและส่งเสริมแหล่งท่องเที่ยวทางศาสนาคริสต์ ในสังฆมณฑลอย่างไร
 - 3.1 นักท่องเที่ยวศาสนาคริสต์
 - 3.2 นักท่องเที่ยวทั่วไป
5. ท่านคิดว่าจุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส และความเสี่ยงของการท่องเที่ยวแหล่งท่องเที่ยวทางศาสนาคริสต์เป็นอย่างไร ?
6. ในการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวทางศาสนาคริสต์ ท่านมีความประสงค์ให้หน่วยงานของรัฐและเอกชนให้การสนับสนุนท่านด้านใดบ้าง ?
7. ท่านมีข้อเสนอแนะใดบ้าง ในการพัฒนาโบสถ์และชุมชนคาทอลิกให้เป็นแหล่งท่องเที่ยว

บาทหลวงประจำโบสถ์

คำถามในการสัมภาษณ์

เรื่อง แนวทางการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวศาสนาคริสต์ นิกายโรมันคาทอลิก
สังฆมณฑลราชบุรี

ตอนที่ 1 ข้อมูลส่วนบุคคล

ชื่อ/สกุล.....ตำแหน่ง.....

ตอนที่ 2 ความเห็นเกี่ยวกับการพัฒนาโบสถ์และชุมชนคาทอลิกเป็นสถานที่ท่องเที่ยว

1. ท่านเห็นว่าการเดินทางท่องเที่ยวไปยังโบสถ์ของท่านในปัจจุบัน เป็นอย่างไร ?
2. เอกลักษณะหรือสิ่งดึงดูดใจที่ท่านอยากให้นักท่องเที่ยวได้ชมในบริเวณภายในโบสถ์ของท่านคืออะไร ?
3. ท่านมีแนวทางต่อการจัดการการท่องเที่ยวศาสนสถานอย่างไร ?
 - 3.1 สถาปัตยกรรม ประติมากรรม จิตรกรรม
 - 3.2 กิจกรรมให้นักท่องเที่ยว
 - 3.3 สิ่งอำนวยความสะดวก
4. ท่านคิดว่าจุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส และความเสี่ยงของการท่องเที่ยวโบสถ์ของท่านเป็น อย่างไร ?
5. คริสตชนรอบโบสถ์มีส่วนร่วมในการจัดการการท่องเที่ยวอย่างไรบ้าง ?
6. ในการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวศาสนาคริสต์ ท่านมีความประสงค์ให้หน่วยงานของรัฐและเอกชนให้การสนับสนุนท่านด้านใดบ้าง ?
7. ท่านมีข้อเสนอแนะใดบ้าง ในการพัฒนาโบสถ์ของท่านให้เป็นแหล่งท่องเที่ยว ?

ประวัติผู้เขียนวิทยานิพนธ์

สถานะส่วนตัว

ชื่อ – นามสกุล	อัจฉราภรณ์ แก้วเกียรติยศ
วัน-เดือน-ปี เกิด	22 เมษายน พ.ศ 2527
ภูมิลำเนา	33 หมู่ 3 ต.วัดเพลง อ.วัดเพลง จ.ราชบุรี

ระดับการศึกษา

ระดับมัธยมศึกษา	โรงเรียนพระหฤทัยคอนแวนต์ คลองเตย
ประกาศนียบัตร	ศูนย์อบรมคริสตศาสนธรรม
ระดับปริญญาตรี	สาขาวิชาอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา
ระดับปริญญาโท	กำลังศึกษา สาขาวิชาการจัดการนันทนาการการท่องเที่ยว จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ประสบการณ์การทำงาน

พ.ย.2550 – ม.ค. 2551	ฝึกประสบการณ์วิชาชีพ ตำแหน่งเอกสาร บริษัท Pearl Vacations
มี.ค.2551 – เม.ย. 2552	ทำงานตำแหน่ง ผู้ช่วยฝ่ายการขาย บริษัท Pearl Vacations
ต.ค.2552 – ธ.ค. 2553	ทำงานตำแหน่ง ผู้ดูแลการดำเนินงาน บริษัท MS Vacations
พ.ค.2554 – ปัจจุบัน	อาจารย์พิเศษ สอนขับร้อง โรงเรียนเซนต์ดอมินิก