



สรุปผลและข้อ เสนอแนะ

จากการวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับความคิดเห็นของนิสิตนักศึกษาในเขตกรุงเทพมหานครต่อ เทปคาส์เซตเพลงไทยสากล ทำให้สามารถสรุปผลความคิดเห็นของนิสิตนักศึกษา โดยแบ่งแยกเป็น หัวข้อตามส่วนผสมทางการตลาดทั้ง 4 ประการได้ดังนี้ คือ

1. ผลิตภัณฑ์ (Product)
2. ราคา (Price)
3. ช่องทางการจำหน่าย (Place)
4. การส่งเสริมการจำหน่าย (Promotion)

ความคิดเห็นของนิสิตนักศึกษาต่อผลิตภัณฑ์เทปคาส์เซตเพลงไทยสากล

เนื่องจากผลิตภัณฑ์เทปคาส์เซตเพลงไทยสากลประกอบด้วยส่วนประกอบสำคัญ 2 ประการ คือ

ส่วนที่จับต้องได้ (Tangible) คือ เทปแบบคาส์เซตที่ถูกบรรจุในกล่องพลาสติกขนาด มาตรฐาน คือ $3 \frac{3}{8} \times 2 \frac{1}{2} \times 4$ นิ้ว และจากรูปลักษณ์ของผลิตภัณฑ์จากภายนอกนี้เอง สิ่งแรกที่ สามารถ ดึงดูดสายตาและสร้างความประทับใจในทันที คือ หน้าปกเทป (Inlay) โดยทั่วไปหน้าปกเทปจะ เป็นรูปภาพต่าง ๆ ที่มีสีสันสวยงาม และมีการให้ข้อมูลต่าง ๆ ด้วย เช่น ราคา ชื่อศิลปิน และ จำนวนเพลง เป็นต้น ซึ่งจากผลการวิจัย ปรากฏว่า นิสิตนักศึกษาส่วนใหญ่คิดว่า รูปแบบปกเทปที่ เหมาะสมที่สุดนั้นควรจะเป็นรูปภาพที่เกี่ยวข้องกับความหมายของเนื้อร้องของเพลงในเทปชุดนั้น และ นอกจากนั้นบนปกเทปควรจะมีเนื้อร้องของเพลงทุกเพลงในเทปชุดนั้นลงบนปกเทปด้วย

ส่วนที่จับต้องไม่ได้ (Intangible) คือ เสียงเพลงไทยสากลที่ถูกบันทึกลงบนแถบเทป แม่เหล็ก และอาจกล่าวได้ว่าเป็นส่วนประกอบที่สำคัญที่สุดในบรรดาส่วนประกอบทั้งหมดของผลิตภัณฑ์ เทปคาส์เซตเพลงไทยสากล จากผลการวิจัยความคิดเห็นของนิสิตนักศึกษาในเรื่องนี้ สามารถสรุป

โดยแยกเป็นหัวข้อดังต่อไปนี้

- ลักษณะผลงานเพลงไทยสากล จากผลการวิจัยปรากฏว่า นิสิตนักศึกษาส่วนใหญ่นิยมผลงานเพลงไทยสากลที่มีลักษณะแปลกแหวกแนวไปจากเดิมทั้งด้านเนื้อร้องและแนวดนตรี
- ศิลปินนักร้อง จากผลการวิจัยปรากฏว่า นิสิตนักศึกษาส่วนใหญ่นิยมศิลปินนักร้องเดี่ยว โดยที่ศิลปินนักร้องนั้นจะต้องมีคุณสมบัติที่สำคัญที่สุด คือ เป็นผู้ที่มีความสามารถและมีพรสวรรค์ในการร้องเพลงมากกว่าคุณสมบัติด้านอื่น ๆ เช่น รูปร่าง หน้าตา หรือความมีชื่อเสียง เป็นต้น
- เนื้อร้องของเพลงไทยสากล ซึ่งมีอยู่ 8 ประเภทนั้น จากผลการวิจัยปรากฏว่า นิสิตนักศึกษาส่วนใหญ่นิยมเนื้อร้องประเภทสร้างสรรค์ สะท้อนสังคม และเนื่องจากปัจจุบันเป็นที่ถกเถียงกันมากในบรรดาผู้ทรงคุณวุฒิทั้งหลายของวงการเพลงไทยสากลเกี่ยวกับลักษณะที่สำคัญของเนื้อร้องเพลงไทยสากลว่าควรจะต้องยึดถือตามแนวเดิม เช่นที่เคยเป็นมาในอดีตหรือไม่ กล่าวคือ แต่เดิมนั้นเป็นที่นิยมกันว่าเนื้อร้องของเพลงไทยสากลจะต้องเป็นโคลง กลอน หรือการใช้คำให้มีสัมผัสคล้องจองกัน เพื่อบูชาข้อถกเถียงดังกล่าว จึงนำผลจากการวิจัยมาใช้ในการตัดสินใจ ปรากฏว่า นิสิตนักศึกษาส่วนใหญ่คิดว่า เนื้อร้องของเพลงไทยสากลไม่จำเป็นต้องเป็นโคลง กลอน หรือการใช้คำให้มีสัมผัสคล้องจองกัน โดยให้เหตุผลว่า บทเพลงจะมีความไพเราะหรือไม่ บัณฑิตอื่น เช่น แนวดนตรี มีความสำคัญมากกว่า เพราะฉะนั้นจึงไม่จำเป็นต้องให้ความสำคัญกับลักษณะของเนื้อร้องมากนัก
- คุณภาพของผลิตภัณฑ์เทปคาสเซตเพลงไทยสากล จากผลการวิจัยปรากฏว่า นิสิตนักศึกษาส่วนใหญ่คิดว่า คุณภาพของผลิตภัณฑ์เทปคาสเซตเพลงไทยสากลที่วางจำหน่ายโดยทั่วไปในขณะนี้คุณภาพยังไม่ดีพอ ควรจะต้องมีการปรับปรุงคุณภาพให้ดีขึ้น และสิ่งแรกที่จะได้รับการปรับปรุง คือ ความสามารถของนักดนตรี ประกอบกับการศึกษาความคิดเห็นของนิสิตนักศึกษาต่อผลิตภัณฑ์เทปคาสเซตเพลงไทยสากลที่ทำการบันทึกเสียงในต่างประเทศ ปรากฏว่า นิสิตนักศึกษา โดยเฉพาะนิสิตนักศึกษาชายส่วนใหญ่จะให้ความสนใจกับเทปเพลงชุดที่มีการบันทึกเสียงในต่างประเทศ ซึ่งข้อแตกต่างของการบันทึกเสียงในประเทศกับต่างประเทศนั้นคือ ความสามารถของนักดนตรี เพราะถ้าบันทึกเสียงในต่างประเทศก็ต้องใช้นักดนตรีต่างชาติเป็นผู้เล่น
- จำนวนเพลงไทยสากลในเทปเพลงแต่ละชุด จากผลการวิจัยปรากฏว่า นิสิตนักศึกษาส่วนใหญ่คิดว่าจำนวนเพลงที่เหมาะสมที่สุดสำหรับเทปเพลงแต่ละชุดควรมี 12 เพลง
- บัณฑิตสำคัญที่นิสิตนักศึกษาใช้ในการพิจารณาเพื่อเลือกซื้อเทปคาสเซตเพลงไทยสากล จากผลการวิจัยปรากฏว่า นิสิตนักศึกษาส่วนใหญ่คิดว่าบัณฑิตสำคัญที่สุดที่ใช้ในการพิจารณา

เพื่อเลือกซื้อเทปคาสเซตเพลงไทยสำกลนั้นขึ้นอยู่กับความชอบแนวดนตรีของเพลงในเทปชุดนั้นมากกว่าปัจจัยอื่น ๆ

ความคิดเห็นของนิสิตนักศึกษาต่อราคาเทปคาสเซตเพลงไทยสำกล

จากผลการวิจัย ปรากฏว่า นิสิตนักศึกษาส่วนใหญ่เกือบร้อยละ 90 ซื้อเทปคาสเซตเพลงไทยสำกลในราคาตลับละไม่เกิน 50 บาท โดยช่วงราคาขายปลีกของเทปคาสเซตเพลงไทยสำกลที่ซื้อมากที่สุดจะอยู่ในช่วงราคาตลับละ 41-45 บาท เนื่องจากราคาขายปลีกของเทปคาสเซตเพลงไทยสำกลที่วางจำหน่ายทั่วไปในขณะนี้นั้นจะแตกต่างกันไปตามประเภทของร้านค้าปลีกนั้น ๆ ทั้ง ๆ ที่เป็นเทปชุดเดียวกัน ตรา ยี่ห้อเดียวกัน และมีการกำหนดราคาขายปลีกโดยผู้ผลิตไว้อย่างชัดเจนบนปกเทปแล้วก็ตาม นิสิตนักศึกษาส่วนใหญ่มีความคิดเห็นในเรื่องราคาที่แตกต่างกันว่า ไม่ว่าจะขายราคาถูกหรือแพง เทปนั้นก็มีความเหมือนกันแต่ที่ขายราคาต่างกันเพราะผู้ขายปลีกต้องการกำไรไม่เท่ากัน ส่วนราคาที่กำหนดไว้บนปกเทปนั้น นิสิตนักศึกษาส่วนใหญ่ไม่ได้ให้ความสนใจเลย โดยให้เหตุผลว่า เป็นเพราะจะซื้อก็ แต่เฉพาะชุดที่ชอบเท่านั้นไม่ก็จะกำหนดราคาไว้ถูกหรือแพง ถ้าชอบก็ซื้อ จากเหตุผลดังกล่าวจึงทำให้สรุปได้ว่า เทปคาสเซตเพลงไทยสำกลเป็นสินค้าอุปโภคบริโภคที่มีความยืดหยุ่นของอุปสงค์ต่อราคาต่ำ

ความคิดเห็นของนิสิตนักศึกษาต่อช่องทางการจำหน่ายของเทปคาสเซตเพลงไทยสำกล

จากผลการวิจัย ปรากฏว่า นิสิตนักศึกษาส่วนใหญ่จะซื้อเทปคาสเซตเพลงไทยสำกลจากร้านค้าปลีกประเภทแผงลอยทั่วไปด้วยเหตุผลที่สำคัญที่สุด คือ เพราะมีความสะดวกในการหาซื้อและเหตุผลอันดับรองลงมาคือ เพราะมีราคาถูกกว่าซื้อจากที่อื่น ๆ เมื่อพิจารณาสถานที่ซื้อเทปคาสเซตเพลงไทยสำกลของนิสิตนักศึกษาทุก ๆ ประเภทแล้ว ปรากฏว่าสิ่งที่นิสิตนักศึกษาต้องการ ไม่ว่าจะซื้อจากร้านค้าปลีกประเภทใดก็ตาม คือ ต้องการความสะดวกในการหาซื้อเป็นเหตุผลสำคัญที่สุด

ความคิดเห็นของนิสิตนักศึกษาต่อการส่งเสริมการจำหน่ายของเทปคาสเซตเพลงไทยสำกล

จากผลการวิจัยพบว่า นิสิตนักศึกษาส่วนใหญ่จะมีอุปนิสัยที่สำคัญประการหนึ่งในการซื้อเทปคาสเซตเพลงไทยสำกล คือ จะซื้อก็ต่อเมื่อเคยฟังเพลงในเทปชุดนั้นมาแล้ว เกิดความพอใจจึงมา

หาซื้อ จากลักษณะอุปนิสัยดังกล่าวนี้ การส่งเสริมการขายจึงเป็นสิ่งสำคัญที่มีอิทธิพลต่อการซื้อ เทปคาสเซตเพลงไทยสากลของนิสิตนักศึกษา และเนื่องจากหน้าที่ของการส่งเสริมการขายมีอยู่หลายประการด้วยกัน เช่น หน้าที่ในการให้ข่าวสาร ข้อมูล ซึ่งผลจากการวิจัย ปรากฏว่า สื่อที่ให้ข่าวสาร ข้อมูลเกี่ยวกับเทปคาสเซตเพลงไทยสากลแก่นิสิตนักศึกษามากที่สุดคือ สื่อวิทยุ ส่วนสื่อที่ทำหน้าที่โน้มน้าวชักจูงและมีอิทธิพลมากที่สุดต่อการซื้อเทปคาสเซตเพลงไทยสากลของนิสิตนักศึกษา คือ สื่อโทรทัศน์และรูปแบบการนำเสนอโดยสื่อโทรทัศน์ที่สำคัญที่สุดคือ การแสดงของศิลปินในรายการเพลง

ปัจจุบันรายการเพลงทางโทรทัศน์มีวิวัฒนาการมากขึ้น ทำให้เกิดรูปแบบของรายการมากมายแต่มีรูปแบบของรายการเพลงทางโทรทัศน์ที่เป็นที่นิยมของผู้จัดรายการ เพราะสะดวก และประหยัดค่าใช้จ่าย คือ การจัดรายการเพลงที่ใช้ลิปซิงค์ (Lip Sync) จากผลการวิจัยทำให้ทราบความคิดเห็นของนิสิตนักศึกษาที่มีต่อรูปแบบรายการเพลงทางโทรทัศน์ที่ใช้ลิปซิงค์ ซึ่งปรากฏว่า นิสิตนักศึกษาส่วนใหญ่ไม่ชอบลักษณะรายการเพลงแบบลิปซิงค์ เพราะดูไม่เป็นธรรมชาติและทำให้เสียอารมณ์

ผลจากการใช้วิธีการทางสถิติทดสอบสมมติฐาน ปรากฏว่า

1. นิสิตนักศึกษาส่วนใหญ่คิดว่าเทปคาสเซตเพลงไทยสากลนั้นไม่ว่าจะขายราคาถูกหรือแพงก็มีคุณภาพเท่ากัน แต่ที่ขายราคาต่างกันเพราะผู้ค้าปลีกต้องการกำไรไม่เท่ากัน
2. วิธีการส่งเสริมการขายที่มีอิทธิพลมากที่สุดต่อการซื้อเทปคาสเซตเพลงไทยสากลของนิสิตนักศึกษา คือ การโฆษณาโดยใช้สื่อโทรทัศน์และรูปแบบของการโฆษณานั้น คือ การแสดงของศิลปินในรายการเพลง
3. ปัจจัยสำคัญที่สุดที่นิสิตนักศึกษาใช้ในการพิจารณาเพื่อเลือกซื้อเทปคาสเซตเพลงไทยสากลขึ้นอยู่กับ ความชอบแนวดนตรี (ทำนอง สังหวะ เสียงประสาน)

ข้อเสนอแนะ

1. ทางด้านผลิตภัณฑ์

สิ่งที่ผู้ผลิตควรคำนึงถึงมากที่สุดในการผลิตเทปคาสเซตเพลงไทยสากลคือ การผลิต

อย่างมีคุณภาพ เนื่องจากปัจจุบันอาจจะกล่าวได้ว่าเป็นยุคทองของเพลงสากลไทยสำกลเพราะประชาชนทั่วไปให้การยอมรับมากขึ้น โดยเฉพาะถ้าผลงานเพลงนั้นเป็นผลงานเพลงที่มีคุณภาพ มีการสร้างสรรค์และแปลกแหวกแนวไปจากเดิม ไม่ซ้ำซากจำเจ แม้แต่ตัวของศิลปินนักร้องผู้ฟังเพลงในปัจจุบันก็ไม่ได้ยึดมั่นที่ตัวบุคคลว่าจะต้องเป็นศิลปินที่กำลังเป็นที่นิยม เป็นผู้มีชื่อเสียง หรือมีหน้าตาดี แต่ให้ความสำคัญและยอมรับผู้ที่มีความสามารถจึงเป็นการเปิดโอกาสให้ศิลปินนักร้องเพลงไทยสำกลรุ่นใหม่ ๆ ได้ก้าวเข้ามาสู่วงการเพลงตลอดเวลา เมื่อโอกาสและสภาพการณ์ต่าง ๆ อำนวยให้ผู้ผลิตจึงควรสร้างผลงานเพลงให้มีคุณภาพดียิ่งขึ้นเรื่อย ๆ ไม่ยึดมั่นอยู่กับค่านิยมเก่า ๆ โดยการผลิตเพลงตามแนวตลาด ซ้ำซากจำเจ ที่เรียกกันว่า "เพลงร้อยเนื้อหนึ่งทำนอง" เพียงแต่คิดว่าจะทำให้เพลงขายดีเท่านั้น แต่ต้องระลึกอยู่เสมอว่า เพลงสากลไทยสำกลมิใช่เป็นเพียงสินค้าธรรมดาที่มีวางจำหน่ายทั่วไปเท่านั้น แต่มีความสำคัญและเป็นตัวแทนที่แสดงถึงศิลปะอย่างหนึ่งของชาติ แม้ว่าจะไม่ใช่ศิลปะเก่าแก่แต่ทว่าก็มีความสำคัญ เนื่องจากมีการพัฒนาอย่างต่อเนื่องมาถึง 3 ยุค จนกระทั่งมีเอกลักษณ์ของตัวเอง และเป็นที่นิยมสืบต่อมาจนกระทั่งปัจจุบัน และจะเป็นที่นิยมสืบต่อไปหรือไม่ขึ้นอยู่กับความรับผิดชอบของผู้ผลิตทั้งหลาย วิธีการที่จะทำให้มีการพัฒนาคุณภาพของเพลงไทยสำกลนั้นทำได้ ดังนี้

1.1 การคัดเลือกให้มีการประกวด เช่นที่เคยมีมาในอดีตทุก ๆ ฝ่ายควรจะให้ความร่วมมือเพื่อเป็นการพัฒนาความสามารถของศิลปินทั้งหลาย ไม่ว่าจะเป็นนักร้อง นักแต่งเพลง นักดนตรีหรือผู้เรียบเรียงเสียงประสาน เพราะผลงานเพลงที่มาจากการประกวดย่อมเป็นผลงานที่ศิลปินทุ่มเทกำลังสติปัญญา ความรู้ความสามารถอย่างเต็มที่เพื่อประชาชนทั่วไปได้รู้สึกและซาบซึ้งกับผลงานเพลงไทยสำกลที่มีคุณภาพ และศิลปินที่มีความสามารถเช่นที่เคยประทับใจกับศิลปินนักร้องอย่าง ลู่เทพ วงศ์กำแหง ลวลี ผกาพันธ์ นันทิดา แก้วบัวสาย และมณีนุช เสมรสุต หรือวงดนตรีที่มีความสามารถอย่างสูงอย่างวงดิอิมพอสสิเบิลและนักเรียบเรียงเสียงประสานยอดเยี่ยม เช่น ปราณีพร ทรวงเผ่า บรรดาศิลปินเหล่านี้ล้วนมีชื่อเสียงเนื่องจากความสามารถที่แสดงให้ปรากฏจากการประกวดทั้งสิ้น ประโยชน์ที่จะได้รับนั้นนอกจากเป็นการยกระดับคุณภาพของเพลงไทยสำกลแล้วยังเป็นการยกระดับการฟังเพลงของบรรดาผู้ฟังเพลงทั้งหลายด้วย

1.2 การพัฒนาคุณภาพของเพลงไทยสำกลด้วยการลงทุน เพื่อเปิดโอกาสให้ศิลปินนักร้อง นักแต่งเพลง และโดยเฉพาะอย่างยิ่งนักดนตรี เนื่องจากปัจจุบันผู้ฟังเพลงให้ความสนใจกับความสามารถของนักดนตรีมากขึ้น ได้รับความรู้ การฝึกฝนเพิ่มเติมอย่างถูกวิธีการ เช่น การส่งไปศึกษา อบรม หรือดูงานในต่างประเทศ เป็นต้น การพัฒนาคุณภาพด้วยวิธีนี้แม้จะสิ้นเปลืองค่าใช้จ่าย

บ้างแต่ก็จะส่งผลดีต่อวงการเพลงไทยสากลในอนาคต เพราะช่วยให้เพลงไทยสากลไม่ย่ำอยู่กับที่ ดังนั้นโอกาสที่จะสูญเสียความนิยมและคร่ำคร่าจึงเป็นไปได้ยาก เพราะเมื่อใดที่ความนิยมถูกหันเหไปการที่จะเรียกกลับคืนไม่ง่ายเลย ผลเสียที่จะเกิดขึ้นไม่ใช่แต่เฉพาะผู้ผลิตเท่านั้นแต่จะส่งผลถึงศิลปะและวัฒนธรรมของชาติ เพราะบทเพลงนั้นนอกจากจะเป็นสิ่งที่ให้ความบันเทิงแล้วยังสอดแทรกความรู้และสะท้อนภาพการดำเนินชีวิตของคนไทยด้วย ดังนั้นข้อเสนอแนะนี้นอกจากผู้ผลิตจะต้องรับผิดชอบโดยตรงแล้ว หน่วยงานหรือองค์กรต่าง ๆ ที่มีส่วนเกี่ยวข้องไม่ควรจะปล่อยและละเลยทอดทิ้ง ควรจะให้ความสนใจเอาใจใส่กับการพัฒนาคุณภาพของเพลงไทยสากลเพื่อรักษาไว้มาให้เสื่อมสูญไป

2. ทางด้านราคา

การตั้งราคาของเพลงไทยสากล ผู้ผลิตส่วนใหญ่ใช้วิธีตั้งราคาตามคู่แข่ง คือ ใช้ราคาเดียวกับราคาของผู้ผลิตรายอื่น ๆ ในธุรกิจเดียวกัน ไม่ว่าจะเป็นในระดับราคาขายส่งหรือขายปลีก ซึ่งวิธีการตั้งราคาแบบนี้มีผลเสียคือ ราคาจะกลายเป็นสิ่งกีดกั้นและจำกัดการพัฒนาคุณภาพของผลิตภัณฑ์ เนื่องจากการลงทุนสำหรับเพลงไทยสากลแต่ละชุดนั้นนอกจากจะต้องเสียค่าใช้จ่ายในการลงทุนสูง ค่าใช้จ่ายของเพลงแต่ละชุดก็ไม่เท่ากัน โดยเฉพาะถ้าผู้ผลิตต้องการให้มีคุณภาพดีและสมบูรณ์ในทุก ๆ ประการก็ยิ่งต้องเสียค่าใช้จ่ายสูงขึ้น จากเหตุผลที่กล่าวมาจึงไม่สมควรอย่างยิ่งที่จะต้องตั้งราคาให้เท่ากับคู่แข่ง เพราะเท่ากับเป็นการผูกมัดตัวเองทำให้ในบางครั้งการผลิตไม่ได้คำนึงถึงคุณภาพเท่าที่ควร โอกาสที่ผู้ฟังจะได้รับฟังเพลงไทยสากลที่มีคุณภาพดีและสร้างสรรค์ก็น้อยลง ผู้ผลิตควรจะแสวงวงล้อมของการปิดกั้นตนเองด้วยการเปลี่ยนวิธีการตั้งราคา โดยหันมาให้ความสำคัญกับต้นทุนมากขึ้น เมื่อการผลิตเพลงชุดใดมีต้นทุนสูงกว่าปกติก็ควรปรับราคาให้สูงขึ้น แต่ผู้ผลิตต้องมั่นใจว่าเพลงชุดนั้นมีคุณภาพและจะถูกกระตุ้นการฟังเพลงของผู้ฟังส่วนใหญ่ ไม่ต้องวิตกว่าจะไม่มีผู้ซื้อหรือปริมาณขายจะน้อยลงมาก ทั้งนี้เพราะเพลงไทยสากลเป็นสินค้าที่มีความยืดหยุ่นของอุปสงค์ต่อราคาต่ำ การขึ้นราคาจะเป็นประโยชน์ต่อผู้ผลิต เพราะผู้ผลิตจะได้รับผลตอบแทนสูงขึ้น

3. ทางด้านช่องทางการจำหน่าย

เนื่องจากนิสิตนักศึกษาส่วนใหญ่ต้องการความสะดวกในการหาซื้อ ดังนั้นผู้ผลิตจึงควรใช้กลยุทธ์การสัปดาห์จำหน่ายให้ทั่วถึง เพื่ออำนวยความสะดวกในการหาซื้อแก่ผู้บริโภค โดยเฉพาะการวางจำหน่ายตามร้านค้าปลีกประเภทแผงลอยทั่วไปที่มีอยู่มากมาย และมีความสะดวก

ในการเคลื่อนย้ายให้ใกล้ชิดและเข้าถึงผู้บริโภคได้ในทุกสถานที่ไม่ว่าจะเป็นตามข้างถนนหรือตามตรอก ตามซอย นอกจากนี้ร้านค้าปลีกประเภทแผงลอยยังมีค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานต่ำ จึงขายได้ราคาถูกกว่าร้านค้าปลีกประเภทอื่น และผู้บริโภคเองก็ไม่ได้คิดว่าเทปคาสเซ็ทเพลงไทยสากลที่ขายราคาถูกจะมีคุณภาพด้อยกว่า จึงทำให้ร้านค้าปลีกประเภทนี้ขายได้ปริมาณมาก

4. ทางด้าน การส่งเสริมการขาย

การส่งเสริมการขายของเทปคาสเซ็ทเพลงไทยสากลในปัจจุบันเป็นสิ่งที่ผู้ผลิตควรจะต้องพิจารณาโดย เฉพาะทางด้าน การจัดสรรงบประมาณเพราะเท่าที่เป็นอยู่ในขณะนี้ผู้ผลิตเสียค่าใช้จ่ายสำหรับการส่งเสริมการขาย เมื่อเปรียบเทียบกับต้นทุนผลิตภัณฑ์อื่น ๆ ทั้งหมดเป็นสัดส่วนสูงถึง 8 : 2 ในขณะที่ประเทศทางตะวันตก (ประเทศที่พัฒนา) มีสัดส่วนเท่ากับ 3 : 7 จากสัดส่วนดังกล่าวแสดงให้เห็นเด่นชัดว่าผู้ผลิตเทปคาสเซ็ทเพลงไทยสากลให้ความสนใจกับการส่งเสริมการขายมากกว่าคำนึงถึงคุณภาพของผลิตภัณฑ์ ถึงแม้ว่าการส่งเสริมการขายจะเป็นสิ่งจำเป็นสำหรับการขายเทปเพลง แต่ผู้ผลิตควรจะต้องพิจารณาด้วยความรอบคอบ เหมาะสม และมีประสิทธิภาพ แทนที่จะใช้ทุกวิธีและโดยเฉพาะการทุ่มเทให้กับงบประมาณการโฆษณาในทุกสื่ออย่างที่เป็นอยู่ เพราะผลจากการวิจัยปรากฏว่า มีเพียงไม่กี่วิธีเท่านั้นที่สามารถสร้างความสนใจและมีอิทธิพลต่อการซื้อเทปคาสเซ็ทเพลงไทยสากลของนิสิตนักศึกษา เช่น การแสดงในรายการเพลงทางโทรทัศน์ การเปิดเพลงของนักจัดรายการวิทยุ และการจัดแสดงคอนเสิร์ต เป็นต้น ซึ่งทั้ง 3 วิธีที่กล่าวมานั้นเป็นลักษณะของการส่งเสริมการขายโดยการนำเสนอสื่อทั้งภาพและเสียง ส่วนสื่อหรือวิธีอื่น ๆ เช่น การโฆษณาในหนังสือพิมพ์ นิตยสารหรือวารสาร การเขียนเชียร์ของคอสมินิสต์ เป็นวิธีที่มีความสำคัญน้อยมาก ดังนั้นผู้ผลิตจึงควรเลือกใช้และเน้นในวิธีที่มีประสิทธิภาพแทนที่จะทุ่มเทค่าใช้จ่ายไปโดยเปล่าประโยชน์ เพราะมีความเชื่อที่ผิดว่าการกระทำดังกล่าวจะทำให้เทปเพลงของตนติดตลาดแล้ว การกระทำดังกล่าวนอกจากจะเข้าลักษณะการมอมเมาแล้วยังสร้างความเสียหายให้แก่ประชาชนทั่วไป และถ้าไม่รับผิดชอบต่อเงินการแก้ไขในที่สุดอาจทำให้หันเหความสนใจจากการนิยมฟังเพลงไทยสากลไปนิยมฟังเพลงประเภทอื่นแทน ซึ่งจะก่อให้เกิดผลเสียต่อวงการเพลงไทยสากลทั้งวงการและความศรัทธาของประชาชนที่มีต่อรายการเพลงต่าง ๆ ทั้งทางโทรทัศน์และวิทยุ หรือการเขียนบทวิจารณ์ของคอสมินิสต์ก็จะเสื่อมลงถ้าบุคคลเหล่านี้เข้ามายุ่งเกี่ยวและหาผลประโยชน์อยู่ในธุรกิจเทปคาสเซ็ทเพลงไทยสากลมากเกินไป สิ่งที่ผู้ผลิตควรจะต้องพิจารณาอย่างรีบด่วนคือ การปรับปรุงสัดส่วนของค่าใช้จ่ายในการส่งเสริมการขายต่อต้นทุนผลิตภัณฑ์อื่น ๆ เพื่อให้สัดส่วนนี้แสดงถึงความสนใจของผู้ผลิตต่อคุณภาพของเทปคาสเซ็ทเพลงไทยสากล ซึ่งสามารถ

ทำได้ 2 วิธี คือ

1. เพิ่มค่าใช้จ่ายในการลงทุนเพื่อพัฒนาคุณภาพของเทปคาส์เซตเพลงไทยสากล ไม่ว่าจะเป็นการพัฒนาความสามารถของศิลปินนักร้อง นักแต่งเพลง และนักดนตรี หรือคุณภาพทางด้านอื่น ๆ เช่น คุณภาพเนื้อเทป ความคงทน หรือคุณภาพการบันทึกเสียง เป็นต้น
2. ลดค่าใช้จ่ายในการส่งเสริมการขายลงโดยเลือกใช้และให้ความสำคัญกับวิธีการส่งเสริมการขายที่มีประสิทธิภาพ มีอิทธิพลต่อการซื้อของผู้บริโภคให้มากขึ้น เช่น การแสดงในรายการเพลงทางโทรทัศน์ การเปิดเพลงของนักร้องรายการวิทยุ เป็นต้น

จากการศึกษาความคิดเห็นของนิสิตนักศึกษาต่อเทปคาส์เซตเพลงไทยสากล และจากการศึกษาสภาพตลาดของผลิตภัณฑ์นี้โดยทั่วไปพบว่า เทปคาส์เซตเพลงไทยสากลยังคงเป็นผลิตภัณฑ์ที่มีโอกาสทางการตลาดสูงมาก เพราะยังมีผู้ให้การยอมรับเป็นจำนวนมากจนทำให้เป็นที่นิยมกันอย่างแพร่หลายในปัจจุบัน แต่โอกาสที่ผลิตภัณฑ์จะติดตลาดอยู่นานเพียงใดนั้น ผู้ผลิตและศิลปินเป็นผู้ที่มีบทบาทสำคัญ เพราะเป็นผู้ที่มีความรับผิดชอบโดยตรงที่สร้างสรรค์ผลงานที่มีคุณภาพขึ้นมาเรื่อย ๆ เพื่อไม่ทำให้ผู้ฟังเกิดความเบื่อหน่าย

ศูนย์วิทยพัทยาการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย