

การ เปรียบเทียบความสนใจรายการโทรทัศน์ของสถานีโทรทัศน์ของ 10 ชาติใหญ่
กับสถานีโทรทัศน์ประเทศมาเลเซียของประชาชนในจังหวัดภาคใต้



นายสมศักดิ์ อภิบาลศรี

005319

ศูนย์วิทยทรัพยากร
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

วิทยานิพนธ์นี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญาครุศาสตรมหาบัณฑิต

ภาควิชาโสตทัศนศึกษา

บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

พ.ศ. 2522

A. COMPARISON OF THE INTEREST IN THE CHANNEL 10 HAADYAI
AND MALAYSIAN TELEVISION PROGRAMS OF PEOPLE
IN SOUTHERN PROVINCES

Mr. Somsak Apibalsri

A Thesis Submitted in Partial Fulfillment of the Requirements
for the Degree of Master of Education

Department of Audio-Visual Education

Graduate School

Chulalongkorn University

1979

หัวข้อวิทยานิพนธ์ การเปรียบเทียบความสนใจรายการโทรทัศน์ของสถานีโทรทัศน์ช่อง 10
ภาคใหญ่ กับสถานีโทรทัศน์ประเทศมาเลเซีย ของประชาชนในจังหวัด
ภาคใต้

โดย นายสมศักดิ์ อภิบาลศรี

ภาควิชา โสภศาสตร์ศึกษา

อาจารย์ที่ปรึกษา นายวิจิตร ภัคธีรัตน์

บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย อนุมัติให้บัณฑิตวิทยาลัยนี้เป็นส่วนหนึ่ง
ของการศึกษาค้นคว้าหลักสูตรปริญญาโทมหาบัณฑิต

.....
(รองศาสตราจารย์ ดร. สุประสิทธิ์ มุนนาค)

คณะกรรมการสอบวิทยานิพนธ์

..... ประธานกรรมการ
(ศาสตราจารย์ สภา วรวงศ์)

..... กรรมการ
(นาย วิจิตร ภัคธีรัตน์)

..... กรรมการ
(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ วิรุฬห์ สีลาพฤกษ์)

..... กรรมการ
(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ประศักดิ์ หอมสนิท)

ลิขสิทธิ์ของบัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

หัวข้อวิทยานิพนธ์ การเปรียบเทียบความสนใจรายการโทรทัศน์ของสถานีโทรทัศน์ของ 10
ภาคใหญ่ กับสถานีโทรทัศน์ประเทศมาเลเซียของประชาชนในจังหวัด
ภาคใต้

ชื่อนิสิต นายสมศักดิ์ อภิบาลศรี

อาจารย์ที่ปรึกษา นายวิจิตร ภักดิ์รัตน์

ภาควิชา โสภศาสตร์ศึกษา

ปีการศึกษา 2521



บทคัดย่อ

วัตถุประสงค์ของการวิจัย

1. เพื่อศึกษาความสนใจและความต้องการลักษณะรายการโทรทัศน์ของประชาชนใน
เขตห้าจังหวัดภาคใต้ คือ สงขลา ยะลา ปัตตานี สตูล และนราธิวาส
2. เพื่อเปรียบเทียบความสนใจของประชาชนในเขตห้าจังหวัดภาคใต้ต่อรายการ
โทรทัศน์ของสถานีโทรทัศน์แห่งประเทศไทยช่อง 10 ภาคใหญ่ และสถานีโทรทัศน์มาเลเซีย
3. เพื่อศึกษาหาแนวทางที่จะทำให้โทรทัศน์เป็นสื่อกลางในการสร้างความเข้าใจ
อันดีระหว่างรัฐบาลกับประชาชนในท้องถิ่นโดยเฉพาะอย่างยิ่งชาวไทยมุสลิม

วิธีดำเนินการวิจัย

การวิจัยครั้งนี้เลือกกลุ่มตัวอย่างประชาชนที่มีภูมิลำเนาในเขตเทศบาลของจังหวัด
สงขลา ยะลา ปัตตานี สตูล และนราธิวาส เชื้อชาติไทยพุทธ จำนวนจังหวัดละ 20 คน
และไทยมุสลิม จังหวัดละ 20 คน รวมทั้งสิ้นจำนวน 200 คน อายุระหว่าง 15 - 60 ปี
ไม่กำหนดเพศและอาชีพ ใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือในการรวบรวมข้อมูล ค่าสถิติที่ใช้ใน
การวิเคราะห์ข้อมูล ได้แก่ ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน เสนอผลการ
วิเคราะห์ข้อมูลในรูปแบบตารางและแผนภูมิโพรไฟล์

ผลการวิจัย

1. ความสนใจและความต้องการลักษณะรายการโทรทัศน์

1.1 ผู้ชมต้องการให้ปรับปรุงคุณภาพของภาพและเสียง รวมทั้งปริมาณและลักษณะการโฆษณา พร้อมทั้งโฆษกและผู้พากย์ภาพยนตร์

1.2 ในการเสนอข่าผู้ชมต้องการภาพยนตร์ข่าวจากสภาพการณ์จริง ลักษณะของรายการข่าวที่ผู้ชมต้องการมากที่สุดคือข่าวท้องถิ่น

1.3 ทางด้านลักษณะรายการ ความรู้ที่ผู้ชมต้องการ คือการจัดทำภาพยนตร์ที่ให้ความรู้โดยตรง ส่วนประเภทของรายการที่ต้องการมากที่สุดนั้นควร เป็นรายการ เกี่ยวกับสุขภาพและอนามัย

1.4 ทางด้านบันเทิง ผู้ชมชอบรายการดนตรี ภาพยนตร์ไทยและฝรั่ง ส่วนทางด้านกีฬาผู้ชมชอบรายการฟุตบอลมาก

2. การเปรียบเทียบการชมรายการโทรทัศน์ของสถานีโทรทัศน์ช่อง 10 หาดใหญ่ และสถานีโทรทัศน์มาเลเซีย

2.1 ในระหว่างวันจันทร์ ถึงวันศุกร์ ทุกช่วงเวลาออกอากาศ ผู้ชมนิยมชมรายการโทรทัศน์ของสถานีโทรทัศน์ช่อง 10 หาดใหญ่มากกว่า ส่วนวันเสาร์ อาทิตย์ และวันหยุดราชการในช่วงเวลาระหว่าง 18.00 - 22.00 น. ผู้ชมนิยมชมรายการโทรทัศน์ของมาเลเซียมากกว่า

2.2 มีผู้ชมชมรายการโทรทัศน์ของสถานีโทรทัศน์ช่อง 10 หาดใหญ่ ทุกวัน ร้อยละ 56.69 ส่วนของสถานีโทรทัศน์มาเลเซียมีผู้ชมทุกวันเป็นจำนวนร้อยละ 19.25

2.3 ผู้ชมร้อยละ 66.85 เลือกชมรายการโทรทัศน์ของสถานีโทรทัศน์ช่อง 10 หาดใหญ่ จากการแจ้งรายการประจำวันของทางสถานี ในขณะที่ผู้ชมจำนวนร้อยละ 31.02 จะเลือกชมรายการของสถานีโทรทัศน์มาเลเซียเมื่อทราบว่ามีการถ่ายทอดพิเศษ

2.4 ผู้ชมมีความเห็นว่รายการบันเทิงและโฆษณาของโทรทัศน์มาเลเซีย น่าสนใจกว่าของช่อง 10 หาดใหญ่ โดยเฉพาะอย่างยิ่งโทรทัศน์มาเลเซีย มีรายการบันเทิงมากกว่า ส่วนรายการข่าวและรายการความรู้และสารคดีของสถานีโทรทัศน์ช่อง 10 หาดใหญ่

มีความน่าสนใจมากกว่า

3. แนวทางที่จะใช้โทรทัศน์สร้างความเข้าใจอันดีระหว่างหน่วยราชการกับประชาชน
ในท้องถิ่น

3.1 ผู้ชมต้องการทราบความรู้เกี่ยวกับการติดต่อกับหน่วยงานของทางราชการ
และขอขยายการดำเนินงานของหน่วยงานต่าง ๆ เหล่านั้นมาก

3.2 ผู้ชมมีความเห็นว่าสถานีโทรทัศน์ของ 10 ทศกัณฐ์ ควรจะเสนอรายการที่
เกี่ยวข้องกับท้องถิ่นมากขึ้น เช่น รายการเกี่ยวกับกฎหมายประชาชน นอกจากนั้น เมื่อมี
เหตุการณ์สำคัญซึ่งเกี่ยวข้องกับชนส่วนรวม ทางราชการควรดำเนินการรายงานชี้แจงเพื่อความ
เข้าใจอันถูกต้องของประชาชน

ขอเสนอแนะ

ทางสถานีโทรทัศน์ของ 10 ทศกัณฐ์ ควรจะได้มีการปรับปรุงลักษณะและปริมาณของ
การโฆษณา คุณภาพทางเทคนิคคุณภาพและเสียง บุคลิกภาพของโฆษกและผู้ดำเนินรายการ
คุณภาพของรายการโดยเฉพาะอย่างยิ่งในวันเสาร์ อาทิตย์และวันหยุดราชการ

ศูนย์วิทยุโทรพยากร
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

Thesis Title A Comparison of the Interest in the Channel 10
Haadyai and Malaysian Television Programs of People
in Southern Provinces
Name Mr. Somsak Apibalsri
Thesis Advisor Mr. Vijit Pakdeeratana
Department Audio-Visual Education
Academic Year 1978

ABSTRACT

Purpose : The purposes of this study are as follows :

- (1) To study which kind of programs the people in five provinces- Songkhla, Yala, Pattani, Satun and Narathiwat - are interested in and need.
- (2) To compare the interest of the people in five southern provinces in the programs produced by Channel 10 Haadyai and the ones produced by Malaysian television stations.
- (3) To find out some trends in using television as a medium to create a good understanding and a good relationship between the government and the people in various local areas, particularly those who are Thai Muslims.

Procedure : Two hundred people in the metropolitan areas of Songkhla, Yala, Pattani, Satun and Narathiwat were randomly selected to be the sample. In each province, according to six levels of education, twenty Thai Buddhists and twenty Thai

Muslims between 15-60 years of age were asked to answer a questionnaire, regardless of their sex or profession. The collected data were analysed in terms of percentage, mean and standard deviation and then presented in the form of tables and profiles.

Results : 1. The types of programs needed and the interests of the people.

1.1 The quality of pictures and sound, including the quantity and types of advertisements, should be improved. There should also be better announcers and narrator-translators.

1.2 In terms of news presentation, the audience needs newsreels from real situations. The type of program demanded most is local news.

1.3 The educational programs needed by the audience are those which give knowledge. The type of program demanded most is one concerning health problems.

1.4 In viewing entertainment programs, music, as well as Thai and western movies are much preferred; the most preferred sports program is football.

2. A comparison of the interests of the people in the programs produced by Channel 10 Haadyai and Malaysian television stations.

2.1 On week-days, the audience prefers the programs televised by Channel 10 Haadyai; whereas on week-ends and holidays, from 06:00-10:00 p.m., they prefer those Malaysian television stations.

2.2 The percentage of the sampled audience watching Channel 10 Haadyai programs everyday is 56.69. Conversely, the percentage of those watching Malaysian television programs everyday is 19.25.

2.3 In selecting the programs for viewing, 66.85 percent of the audience use the daily program announcements of the studio while 31.02 percent view Malaysian television programs when there are special live programs.

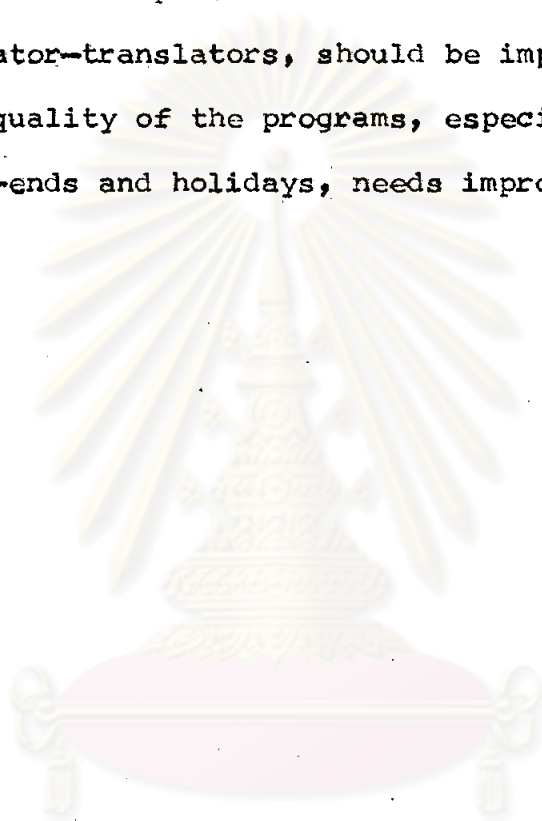
2.4 In the opinion of the audience, the entertainment and advertising programs of Malaysian television are more interesting. On the other hand, the audience prefers the educational programs of Channel 10 Haadyai to those of Malaysian televisions.

3. Some trends in using television as a medium to create better understanding and relationships between the government and the people in local areas.

3.1 The audience wants to know how to contact the government organizations and know what duties each of them are carrying on.

3.2 In the opinion of the audience, Channel 10 Haadyai ought to present more programs concerned with local areas. Moreover, the programs should be arranged to meet the audience's needs; for instance, programs dealing with law. Furthermore, when there are important events, the public should be informed for better understanding.

Suggestions : The types and quantity of advertising, as well as the technical quality of both the pictures and sound and also the personalities of the announcers and the narrator-translators, should be improved. In addition, the quality of the programs, especially those on week-ends and holidays, needs improvement.



ศูนย์วิทยทรัพยากร
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

กิติกรรมประกาศ

การวิจัยครั้งนี้ ผู้วิจัยได้รับความกรุณาในการแนะนำ ตรวจสอบ จากอาจารย์วิจิตร
 ภัคคีรัตน์ และผู้ช่วยศาสตราจารย์วิรุฬห์ ลีลาพฤทธิ โดยมี รองศาสตราจารย์ ประคอง
 วรรณสุข และอาจารย์ สำนวน ทือรามัค ให้คำแนะนำในด้านสถิติ นอกจากนี้ยังได้รับความ
 ความร่วมมือในการรวบรวมข้อมูลจาก คุณสุทัศน์ อัจจิมากุล คุณประสิทธิ์ และคุณพลศรี
 ผ่องใส คุณประสิทธิ์ และคุณจีระวิทย์ จันทร์วิไลรัตน์ คุณเลิศเกียรติ ทิพย์วิทย์
 และคุณชาญชัย เรืองขจร ตลอดจนคุณมนัส บุญประกอบ คุณอคม เกษณะรัตนกุล และ
 คุณมนีเพ็ญ อภิบาลศรี ที่ช่วยในการตรวจทานและจัดพิมพ์ ผู้วิจัยจึงใคร่ขอโอกาสนี้
 ขอบพระคุณเป็นอย่างสูงไว้ ณ โอกาสนี้ด้วย.

สมศักดิ์ อภิบาลศรี

ศูนย์วิทยทรัพยากร
 จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

สารบัญ

หน้า

| | |
|-----------------------|---|
| บทคัดย่อภาษาไทย... | ง |
| บทคัดย่อภาษาอังกฤษ... | ช |
| กิตติกรรมประกาศ... | ฉ |
| รายการตารางประกอบ... | ท |



บทที่

| | | |
|---|---|----|
| 1 | บทนำ... | 1 |
| | ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา | 1 |
| | วัตถุประสงค์ของการการวิจัย | 12 |
| | ประโยชน์ที่จะได้รับจากการวิจัย | 13 |
| | ขอบเขตของการวิจัย | 13 |
| | คำจำกัดความที่ใช่ในการวิจัย | 14 |
| 2 | ข้อมูลเบื้องต้นและเอกสารการวิจัยที่เกี่ยวข้อง | 16 |
| | กิจการโทรทัศน์ในประเทศไทย | 16 |
| | ข้อมูลทางเทคนิคของสถานีโทรทัศน์แห่งประเทศไทย 10 ภาคใหญ่ | 17 |
| | ข้อมูลทางเทคนิคของสถานีวิทยุโทรทัศน์ประเทศไทยมาเลเซีย | 21 |
| | การวิจัยที่เกี่ยวข้อง | 27 |
| 3 | วิธีดำเนินการวิจัย | 34 |
| | ขั้นตอนการดำเนินการสร้างแบบสอบถาม | 34 |
| | ลักษณะของแบบสอบถาม | 35 |
| | การเลือกกลุ่มตัวอย่างประชากร | 35 |

| บทที่ | หน้า |
|---|------|
| การแจกแบบสอบถาม | 35 |
| การวิเคราะห์ข้อมูล | 36 |
| สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล | 37 |
| 4 ผลการวิเคราะห์ข้อมูล | 38 |
| 5 สรุปผลการวิจัยและข้อเสนอแนะ | 96 |
| ผลการวิจัย | 97 |
| อภิปรายผลการวิจัย | 102 |
| ข้อเสนอแนะ | 103 |
| บรรณานุกรม | 105 |
| ภาคผนวก | 109 |
| ประวัติผู้เขียน | 125 |

ศูนย์วิทยทรัพยากร
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

รายการตารางประกอบ

| ตารางที่ | | หน้า |
|----------|--|------|
| 1 | แสดงการจำแนกประชากรตาม เพศ เชื้อชาติ และระดับการศึกษา... .. | 38 |
| 2 | แสดงการจำแนกอาชีพของประชากร แยกตามระดับการศึกษา... .. | 39 |
| 3 | แสดงการจำแนกระดับอายุของประชากร ตามระดับการศึกษา... .. | 40 |
| 4 | แสดงการจำแนกประชากรตาม เพศ เชื้อชาติ และภาษาพูดหรือเข้าใจ ... | 41 |
| 5 | แสดงช่วงเวลา que ประชาชนชมรายการโทรทัศน์เป็นประจำระหว่างวันจันทร์ ถึงวันศุกร์ ตามระดับการศึกษา. | 42 |
| 6 | แสดงช่วงเวลา que ประชาชนชมรายการโทรทัศน์ของสถานีโทรทัศน์ช่อง 10 ทัศน์ใหญ่ เป็นประจำ ระหว่างวันเสาร์ อาทิตย์และวันหยุดราชการตามระดับ การศึกษา | 44 |
| 7 | เวลาที่ชมรายการโทรทัศน์ของสถานีโทรทัศน์มาเลเซีย ระหว่างวันเสาร์ อาทิตย์ และวันหยุดราชการ ตามระดับการศึกษา | 46 |
| 8 | แสดงความบ่อยครั้งในการชมรายการโทรทัศน์ของชุมชน แยกตามระดับ การศึกษา | 47 |
| 9 | แสดงวิธีเลือกชมรายการต่าง ๆ ของสถานีโทรทัศน์ช่อง 10 ทัศน์ใหญ่ และ ของสถานีโทรทัศน์มาเลเซีย ของประชาชน แยกตามระดับการศึกษา.. ... | 49 |
| 10 | แสดงการ เปรียบเทียบความคิดเห็นของชุมชนต่อความชัดเจนของภาพที่ออก ทัศน์โดยสถานีโทรทัศน์ช่อง 10 ทัศน์ใหญ่ และสถานีโทรทัศน์มาเลเซีย แยกตามจังหวัด (รูปตาราง). | 53 |

ตารางที่ 1

11 แสดงการ เปรียบเทียบความคิดเห็นของผู้ชมต่อความชัดเจนของภาพที่
 ออกอากาศโดยสถานีโทรทัศน์ของ 10 หาดใหญ่ และสถานีโทรทัศน์
 มาเลเซีย แยกตามจังหวัด(รูปแบบภูมิโพรไฟล์) 54

12 แสดงการ เปรียบเทียบความคิดเห็นของผู้ชมต่อความชัดเจนของเสียงที่ออก
 อากาศโดยสถานีโทรทัศน์ของ 10 หาดใหญ่ และสถานีโทรทัศน์มาเลเซีย
 แยกตามจังหวัด (รูปตาราง) 55

13 แสดงการ เปรียบเทียบความคิดเห็นของผู้ชมต่อความชัดเจนของเสียงที่ออก
 อากาศโดยสถานีโทรทัศน์ของ 10 หาดใหญ่ และสถานีโทรทัศน์มาเลเซีย
 แยกตามจังหวัด (รูปแบบภูมิโพรไฟล์)... .. 57

14 แสดงการ เปรียบเทียบความคิดเห็นของผู้ชมเกี่ยวกับความน่าสนใจของ
 รายการโทรทัศน์ของ 10 หาดใหญ่ กับรายการโทรทัศน์ของสถานีโทรทัศน์
 มาเลเซีย แยกตามระดับการศึกษา (รูปตาราง)... .. 58

15 แสดงการ เปรียบเทียบความคิดเห็นของผู้ชมเกี่ยวกับความน่าสนใจของ
 รายการโทรทัศน์ของ 10 หาดใหญ่ กับรายการโทรทัศน์ของสถานีโทรทัศน์
 มาเลเซีย แยกตามระดับการศึกษา (รูปแบบภูมิโพรไฟล์)... .. 60

16 แสดงการ เปรียบเทียบความคิดเห็นของผู้ชมเกี่ยวกับปริมาณของรายการที่
 ออกอากาศโดยสถานีโทรทัศน์ของ 10 หาดใหญ่และสถานีโทรทัศน์มาเลเซีย
 แยกตามระดับการศึกษา (รูปตาราง)... .. 61

17 แสดงการ เปรียบเทียบความคิดเห็นของผู้ชมเกี่ยวกับปริมาณของรายการที่
 ออกอากาศโดยสถานีโทรทัศน์ของ 10 หาดใหญ่ และสถานีโทรทัศน์
 มาเลเซีย แยกตามระดับการศึกษา (รูปแบบภูมิโพรไฟล์)... .. 63

ตารางที่

18 แสดงการ เปรียบเทียบ เหตุผลของผู้ชมที่พอใจชมรายการโทรทัศน์ของสถานี
โทรทัศน์ของ 10 หาดใหญ่ และของสถานีโทรทัศน์มาเลเซีย แยกตาม
ระดับการศึกษา (รูปตาราง) 64

19 แสดงการ เปรียบเทียบ เหตุผลของผู้ชมที่พอใจชมรายการโทรทัศน์ของสถานี
โทรทัศน์ของ 10 หาดใหญ่ และของสถานีโทรทัศน์มาเลเซีย แยกตาม
ระดับการศึกษา (รูปแผนภูมิโพรไฟล์) 67

20 แสดงการ เปรียบเทียบ เหตุผลของผู้ชมที่ไม่อยากชมรายการโทรทัศน์ของ
สถานีโทรทัศน์ของ 10 หาดใหญ่ และของสถานีโทรทัศน์มาเลเซีย แยกตาม
ระดับการศึกษา (รูปตาราง) 68

21 แสดงการ เปรียบเทียบ เหตุผลของผู้ชมที่ไม่อยากชมรายการโทรทัศน์ของ
สถานีโทรทัศน์ของ 10 หาดใหญ่ และของสถานีโทรทัศน์มาเลเซีย แยกตาม
ระดับการศึกษา (รูปแผนภูมิโพรไฟล์) 71

22 แสดงการ เปรียบเทียบ สิ่งที่ผู้ชมได้รับจากการชมรายการโทรทัศน์ของสถานี
โทรทัศน์ของ 10 หาดใหญ่ และจากสถานีโทรทัศน์มาเลเซีย แยกตามระดับ
การศึกษา (รูปตาราง) 72

23 แสดงการ เปรียบเทียบ สิ่งที่ผู้ชมได้รับจากการชมรายการโทรทัศน์ของสถานี
โทรทัศน์ของ 10 หาดใหญ่ และจากสถานีโทรทัศน์มาเลเซีย แยกตามระดับ
การศึกษา (รูปแผนภูมิโพรไฟล์) 75

24 แสดงความคิดเห็นของผู้ชมต่อการปรับปรุงคุณภาพทางเทคนิคของสถานี
โทรทัศน์ของ 10 หาดใหญ่ แยกตามจังหวัด 76

25 แสดงความคิดเห็นของผู้ชมต่อการปรับปรุงคุณภาพของรายการเกี่ยวกับโฆษณา
ของทางสถานี แยกตามระดับการศึกษา 77

| | | |
|----|---|----|
| 26 | แสดงความคิดเห็นของผู้ชมต่อการปรับปรุงคุณภาพของรายการเกี่ยวกับ คุณภาพภาพยนตร์ของสถานี แยกตามระดับการศึกษา... .. | 78 |
| 27 | ความคิดเห็นของผู้ชมต่อการปรับปรุงคุณภาพของรายการเกี่ยวกับการ โฆษณาของทางสถานี แยกตามระดับการศึกษา... .. | 79 |
| 28 | ความคิดเห็นของผู้ชมต่อการปรับปรุงคุณภาพของรายการเกี่ยวกับภาษาที่ ใช้ แยกตามระดับการศึกษา | 80 |
| 29 | แสดงความต้องการของผู้ชมต่อการเสนอข่าวในลักษณะต่าง ๆ แยกตาม ระดับการศึกษา. | 81 |
| 30 | แสดงความต้องการของผู้ชมต่อการเสนอรายการความรู้และสารคดีใน ลักษณะต่าง ๆ แยกตามระดับการศึกษา | 82 |
| 31 | แสดงลักษณะรายการบันเทิงที่ประชาชนนิยมชมแยกตามระดับการศึกษา.. | 84 |
| 32 | แสดงประเภทของภาพยนตร์ทางโทรทัศน์ที่ประชาชนนิยมชม แยกตาม ระดับการศึกษา. | 85 |
| 33 | แสดงความสนใจของผู้ชมต่อรายการกีฬาแยกตามระดับการศึกษา.. ... | 87 |
| 34 | แสดงความต้องการของผู้ชมต่อรายการเกี่ยวกับความรู้อื่นต่าง ๆ แยก ตามระดับการศึกษา.. | 89 |
| 35 | แสดงความต้องการของผู้ชมต่อรายการเกี่ยวกับท้องถิ่น แยกตามระดับ การศึกษา. | 92 |
| 36 | แสดงความต้องการของผู้ชมที่จะทราบการดำเนินงานของหน่วยราชการ ในต่าง ๆ จากโทรทัศน์ แยกตามระดับการศึกษา.. | 93 |