

บทที่ 1

บทนำ



ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา

องค์ประกอบที่สำคัญอย่างหนึ่งในการพัฒนาประเทศไปสู่ความก้าวหน้าคือ ทรัพยากรมนุษย์ การพัฒนาประชากรในชาติจึงเป็นสิ่งจำเป็นยิ่ง และต้องเริ่มพัฒนาแต่วัยเด็ก เพราะเด็กจะเป็นกำลังสำคัญของประเทศในอนาคต ดังคติพจน์ที่เราได้ยินเสมอว่า "เด็กคือหัวใจของชาติ" ซึ่งเป็นที่ยอมรับกันในชาติทั่วโลกว่า อนาคตของชาติจะเจริญรุ่งเรืองก้าวหน้าหรือล้มเหลวเพียงใดขึ้นอยู่กับประสิทธิภาพของเด็กในวันนี้ การพัฒนาและเสริมสร้างเยาวชนที่ดีของชาติเอาไว้เสียแต่วันนี้ เท่ากับเป็นการหาหลักประกันสำหรับความอยู่รอดของชาติในวันข้างหน้า (ประยูร พรหมพันธ์ 2516: 32)

ในการพัฒนาเด็กและเยาวชนนั้นจะต้องพัฒนาให้เขาเป็นผู้ที่เพียบพร้อมด้วยพละนามัยที่สมบูรณ์ แข็งแรงทั้งร่างกายและจิตใจ มีสติปัญญาเฉียบคม มีความคิดริเริ่ม มีค่านิยมจริยธรรมที่ถูกต้อง หนังสือสำหรับเด็กเป็นเครื่องมืออันสำคัญที่จะนำเด็กก้าวไปสู่โลกแห่งความมั่งคั่งทางสมอง สติปัญญา และอารมณ์อันสมบูรณ์ (สวัสดี เรื่องพิเศษ 2518: 89-90) หนังสือสำหรับเด็กมีความสำคัญสำหรับเด็กเป็นอย่างยิ่ง ดังพระราชดำรัสของสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ (2519: 2) ที่ว่า

"หนังสือประเภทที่ข้าพเจ้าคิดว่าสำคัญที่สุดอย่างหนึ่งคือ หนังสือสำหรับเด็ก วัยเด็กเป็นวัยที่เรียนรู้ เด็ก ๆ ส่วนใหญ่สนใจที่จะทราบเรื่องราวต่าง ๆ แปลก ๆ อยู่เสมอ ถ้าเรามีหนังสือที่มีคุณค่าทั้งเนื้อหา และรูปภาพให้เขาอ่าน ให้ความรู้และความบันเทิง เด็ก ๆ จะเติบโตขึ้นเป็นผู้ใหญ่ที่สมบูรณ์ รอบรู้ มีธรรมประจำใจ มีความรักบ้านเมือง มีความปรารถนาจะทำแต่ประโยชน์ที่ควร"

ผู้ที่ เป็นสื่อกลางให้หนังสือสำหรับเด็ก เข้าถึงตัวเด็ก นอกจากครู อาจารย์ บรรณารักษ์แล้ว พ่อแม่ ผู้ปกครอง เป็นอีกผู้หนึ่งที่มีบทบาทสำคัญมาก เพราะเด็กส่วนใหญ่ไม่มีเงินซื้อหนังสือเอง ต้องอาศัยผู้ใหญ่ที่เห็นความสำคัญ และซื้อให้อ่าน การที่ผู้ใหญ่ซื้อหนังสือให้เด็กอ่าน นอกจากจะเป็นการสร้างความสัมพันธ์อันดีระหว่างเด็กกับผู้ใหญ่แล้ว ยังเป็นการส่งเสริมนิสัยรักการอ่านแก่เด็ก เพราะ

เป็นการเปิดโอกาสให้เด็กมีโอกาสได้เป็นเจ้าของหนังสือเล่มที่มีเรื่อง และรูปที่เด็กชอบ ซึ่งเป็นสิ่งที่เด็กภูมิใจและพอใจมาก ความรักหนังสือจะเกิดขึ้นในใจของเขา ไม่มีสิ่งใดที่จะทำให้เด็กจิตใจเท่ากับได้หนังสือไว้เปิดดูเป็นของตนเอง พวกเขาจะเปิดดู แอบดู อวดเพื่อน จนหนังสือเก่าขาดไป (เทพลีรี สุขโสภา 2522: 56-57) การที่ผู้ใหญ่เห็นความสำคัญของหนังสือสำหรับเด็ก ปลีกเวลาช่วยซื้อหนังสือให้ เท่ากับเป็นการเปิดประตูนำเด็กไปสู่โลกกว้าง ช่วยสนองความต้องการตามธรรมชาติ ส่งเสริมพัฒนาการของเด็ก (ทัศนาศัลยะนันท์ 2520: 56) ช่วยให้เด็กเติบโตอย่างมีชีวิตจิตใจ นอกจากนี้ยังช่วยป้องกันไม่让孩子รับพิษภัยจากการอ่าน เพราะในขณะที่สำนักพิมพ์ผู้ผลิตส่วนหนึ่งกำลังพยายามอย่างเต็มที่ที่จะผลิตหนังสือสำหรับเด็กที่มีคุณภาพที่ดียิ่ง ออกมามากขึ้น ผู้ผลิตอีกส่วนหนึ่งก็กำลังทำลายเด็กอยู่ทางอ้อม ด้วยการพิมพ์หนังสือสำหรับเด็ก ออกมาจำหน่าย โดยหวังแต่เพียงที่จะกอบโกยผลประโยชน์จากเด็กเท่านั้น หนังสือเหล่านี้จึงเต็มไปด้วยเนื้อหาที่ไร้สาระ บางครั้งใช้ถ้อยคำหยาบคาย การ์ตูน หรือภาพประกอบมีแนวโน้มในเรื่องเพศ หรืออาจจะรวมทั้งคำบรรยายประกอบภาพด้วย หนังสือเหล่านี้จะขายในราคาถูก เด็กสามารถซื้ออ่านได้เอง ถ้าผู้ใหญ่ไม่เอาใจใส่เลือกซื้อหนังสือที่มีคุณภาพให้เด็ก เด็กซึ่งอยู่ในวัยที่กำลังอยากรู้อยากเห็นก็จะซื้อหนังสือที่ไร้คุณภาพเหล่านั้นมาอ่าน ซึ่งเป็นการเสี่ยงสำหรับเด็กอย่างยิ่งที่จะได้รับสิ่งที่ไม่เหมาะสมเข้าไปที่ละน้อย โดยไม่รู้ตัว ("หนังสือเด็ก" 2522: 43-45)

ในปัจจุบันวงการผลิตหนังสือสำหรับเด็กในประเทศไทยมีการแข่งขันการสร้างหนังสือสำหรับเด็กมากขึ้น ดังจะเห็นได้จากการที่มีสำนักพิมพ์หลายแห่งที่เคยเป็นผู้ผลิตหนังสือทั่วไป ได้ให้ความสนใจในการผลิตหนังสือสำหรับเด็กออกมามาก นอกจากนี้ยังมีสำนักพิมพ์เกิดใหม่อีกหลายแห่งที่ตั้งขึ้นเพื่อผลิตหนังสือสำหรับเด็กโดยเฉพาะ การที่มีสำนักพิมพ์หนังสือสำหรับเด็กเกิดขึ้นมาก ย่อมส่งผลให้วงการหนังสือสำหรับเด็กกว้างขวางตามไปด้วย เมื่อปริมาณหนังสือสำหรับเด็กได้เพิ่มขึ้น ผู้เลือกหนังสือเพื่อนำไปบริการ หรือส่งเสริมให้เด็กรักการอ่านก็ย่อมจะต้องพิถีพิถันในเรื่องการเลือกซื้อหนังสือ หรือจัดหาให้มากขึ้น เพื่อที่จะได้หนังสือที่ดีมาบริการ หรือส่งเสริมการอ่านอย่างมีประสิทธิภาพ (จรุณี เพชรมณี 2523: 163)

โดยทั่วไปผู้ที่ทำการคัดเลือกหนังสือสำหรับเด็กจะต้องมีความรู้สำคัญ 2 ประการ คือ มีความรู้เกี่ยวกับเด็ก และมีความรู้ในเรื่องหนังสือสำหรับเด็ก (Arbuthnot and Sutherland 1972: 21) นั่นคือ จะต้องรู้ว่าเด็กมีระดับความสามารถในการอ่านอย่างไร มีความต้องการหรือสนใจเรื่องอะไร จะได้คัดเลือกหนังสือได้ตรงกับความสนใจ และเหมาะสมกับเด็ก และอีกประการหนึ่งคือ จะต้องรู้ว่าหนังสือสำหรับเด็กที่ดีมีลักษณะอย่างไร รู้จักเกณฑ์ในการประเมินคุณค่า

ของหนังสือ เพื่อจะได้หนังสือเด็กที่ดี มีคุณภาพ ในการเลือกซื้อหนังสือสำหรับเด็กในปกครองก็ เช่นกัน เด็กจะได้รับผลประโยชน์อันใหญ่หลวงจากหนังสือที่ผู้ปกครองซื้อให้ ถ้าผู้ปกครองได้ใช้ ความรู้ดังกล่าวประกอบการตัดสินใจเลือกซื้อ ดังนั้นผู้วิจัยจึงสนใจที่จะศึกษาสภาพการเลือกซื้อ หนังสือสำหรับเด็ก ตลอดจนแนวทางที่ผู้ปกครองใช้ในการพิจารณาเลือกซื้อ โดยศึกษาจากความคิดเห็นของผู้ปกครองนักเรียนในโรงเรียนสาธิตของมหาวิทยาลัย และวิทยาลัยครู ในเขตกรุงเทพมหานคร ทั้งนี้เพราะผู้ปกครองนักเรียนโรงเรียนสาธิตส่วนมากสนับสนุนและส่งเสริมให้เด็กมีนิสัย รักการอ่าน ดังที่ปรากฏผลในงานวิจัยของ ปริวัติ ประยูรศุข (2525: 98) ว่า นักเรียนส่วนใหญ่ ได้รับการสนับสนุนจากผู้ปกครองในการอ่าน โดยที่ผู้ปกครองเป็นฝ่ายซื้อหามาให้ และแนะนำให้อ่านมากที่สุด และเลือกศึกษาเฉพาะความคิดเห็นของผู้ปกครองนักเรียนระดับชั้นป.2 และ ป.3 ทั้งนี้เนื่องจากนักเรียนระดับชั้นดังกล่าวอยู่ในวัย 6-9 ขวบ อันเป็นวัยที่เหมาะสมที่จะส่งเสริมให้อ่านเป็นอย่างยิ่ง เนื่องจากเด็กวัยนี้เป็นวัยที่เริ่มอ่านออกเขียนได้ มีความสนใจสิ่งต่าง ๆ รอบตัว และช่างสังเกตมากขึ้น (กรมวิชาการ 2514: 8-9) ทั้งนี้ไม่ศึกษาครอบคลุมความคิดเห็นของผู้ปกครองนักเรียนระดับชั้น ป.1 และ ป.4 ทั้ง ๆ ที่เป็นเด็กในวัย 6-9 ขวบ เช่นกัน เพราะนักเรียนชั้น ป.2 - ป.3 นั้น มีพัฒนาการในการอ่านดีกว่านักเรียนชั้น ป.1 จึงเป็นที่คาดหมายว่า ผู้ปกครองนักเรียนชั้น ป.2 - ป.3 น่าจะซื้อหนังสือให้เด็กอ่านมากกว่าผู้ปกครองนักเรียนชั้น ป.1 ส่วนนักเรียนชั้น ป.4 นั้นก็มีพัฒนาการในการอ่านมาก และส่วนใหญ่มักจะเลือกซื้อหนังสือด้วยตนเอง หนังสือสำหรับเด็กผลิตขึ้นสำหรับเด็ก แต่ผู้ใหญ่เป็นผู้ซื้อเสียเป็นส่วนใหญ่ ดังนั้น ข้อมูลที่ได้จากการวิจัยครั้งนี้จะเป็นข้อคิดส่วนหนึ่งที่เป็นประโยชน์สำหรับผู้เกี่ยวข้องกับการจัดทำหนังสือสำหรับเด็ก ในการผลิตหรือปรับปรุงหนังสือสำหรับเด็กให้เหมาะสมยิ่งขึ้น ผู้วิจัยจึงตกลงใจที่จะทำการวิจัยเรื่องนี้

วัตถุประสงค์ของการวิจัย

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์ดังนี้

1. สสำรวจสภาพการเลือกซื้อ และศึกษาปัญหาในการเลือกซื้อหนังสือสำหรับเด็กของผู้ปกครองนักเรียน ระดับชั้นประถมศึกษาปีที่ 2 และประถมศึกษาปีที่ 3 ในโรงเรียนสาธิตของมหาวิทยาลัยและวิทยาลัยครู ในเขตกรุงเทพมหานคร
2. ศึกษาแนวทางที่ผู้ปกครองใช้ในการพิจารณาเลือกซื้อหนังสือสำหรับเด็ก และเปรียบเทียบแนวทางในการพิจารณาเลือกซื้อหนังสือสำหรับเด็กของผู้ปกครองที่มีระดับการศึกษา อาชีพและรายได้ที่แตกต่างกัน

3. ศึกษาความคิดเห็นของผู้ปกครองต่อหนังสือสำหรับเด็กวัย 6-9 ขวบ ในปัจจุบัน

แนวเหตุผลสำคัญ

ความสนใจในการอ่านของเด็กขึ้นอยู่กับองค์ประกอบหลายประการ David Russell (1961: 313) กล่าวว่า เด็กจะสนใจอ่านหนังสือประเภทใดนั้นขึ้นอยู่กับองค์ประกอบหลายอย่าง ได้แก่ เพศ อายุ ความสามารถทางสมอง และสิ่งแวดล้อม บุคคลที่ใกล้ชิดเด็กเช่น พ่อ แม่ ผู้ปกครอง นับเป็นสิ่งแวดล้อมที่มีอิทธิพลต่อการอ่านของเด็ก พ่อ แม่ ผู้ปกครองที่มีการศึกษาย่อมเห็นความสำคัญของการอ่าน และสนับสนุน ให้บุตรหลานได้อ่านหนังสือมากกว่าพ่อ แม่ ผู้ปกครอง ที่ได้รับการศึกษาน้อย พ่อ แม่ ผู้ปกครอง ที่มีรายได้ก็จะส่งเสริมการอ่านของบุตรหลานด้วยการซื้อหนังสือให้อ่านมากกว่า พ่อ แม่ ผู้ปกครอง ที่มีรายได้น้อย ดังที่ปรากฏในงานวิจัยของ ปริมาตี ประยูรศุข (2525: 98) สุวันษ์ ศรีสง่า (2516: 58) และ ไพเราะ เรื่องศิริ (2523: 89-90) ซึ่งสรุปได้ว่า ผู้ปกครองที่มีรายได้ดีให้การสนับสนุนและส่งเสริมการอ่านของเด็กอย่างมาก ด้วยการซื้อหนังสือให้เด็กอ่าน ส่วนเด็กในครอบครัวที่มีฐานะทางเศรษฐกิจไม่สู้ดีนัก ต้องหาหนังสืออ่านเองจากห้องสมุด หรือขวนขวายสะสมเงินไว้ซื้ออ่านเอง ซึ่งมักจะเป็นหนังสือราคาถูกเช่น หนังสือการ์ตูน เล่มละ 1 บาท ซึ่งได้รับการทวงตังจากกลุ่มส่งเสริมสื่อมวลชนเพื่อเด็กว่าเป็น "การ์ตูนพุนพิษ" มีเนื้อเรื่องโหดร้าย ทารุณ ตลก มอมเมา หรือเป็นไปในทางที่ยั่วยุกามารมณ์ บางครั้งใช้ภาษาหยาบโสม ภาพที่เขียนส่วนใหญ่กระตุ้นมอมเมาทางเพศ ปราศจากความรับผิดชอบ ต่อสังคม

อาชีพของผู้ปกครองก็มีส่วนต่อการอ่านของเด็กเช่นกัน ดังที่ปรากฏในงานวิจัยของ ไพเราะ เรื่องศิริ (2523: ๖) พบว่าความสนใจในการอ่านหนังสือการ์ตูนประเภทต่าง ๆ จำแนกตามอาชีพของบิดา มารดา หรือผู้ปกครอง มีความแตกต่างกัน นอกจากนี้ Hudson M. Anderson (1964: 11) ก็พบว่า เด็กที่มีบิดา มารดา มีอาชีพต่างกันจะอ่านหนังสือต่างประเภทกัน

ระดับการศึกษา อาชีพ และรายได้ของบิดา มารดา หรือผู้ปกครองมีส่วนเกี่ยวข้องกับ การอ่านของเด็ก การซื้อหนังสือให้เด็กอ่านเป็นวิธีหนึ่งที่บิดา มารดา หรือผู้ปกครองใช้ในการ ส่งเสริมการอ่านของเด็ก ดังนั้นระดับการศึกษา อาชีพ รายได้ของผู้ปกครองจึงน่าจะมีส่วนสัมพันธ์ กับการเลือกซื้อหนังสือสำหรับเด็ก ดังนั้นในงานวิจัยนั้นนอกจากจะศึกษาสภาพการเลือกซื้อ ปัญหา ในการเลือกซื้อ แนวทางที่ผู้ปกครองใช้ในการพิจารณาเลือกซื้อหนังสือสำหรับเด็ก ตลอดจนความ คิดเห็นของผู้ปกครองต่อหนังสือสำหรับเด็กวัย 6-9 ขวบ ในปัจจุบันแล้ว ผู้วิจัยยังต้องการที่จะ

ศึกษาด้วยว่า ระดับการศึกษา อาชีพ รายได้ของผู้ปกครองจะมีส่วนสัมพันธ์กับการเลือกซื้อหนังสือสำหรับเด็กหรือไม่

ขอบเขตของการวิจัย

1. ศึกษาเฉพาะการเลือกซื้อหนังสือสำหรับเด็กของผู้ปกครองนักเรียน ระดับชั้น ป.2-ป.3 ในโรงเรียนสาธิตของมหาวิทยาลัย และวิทยาลัยครู ในเขตกรุงเทพมหานคร ปีการศึกษา 2526

2. ศึกษาเฉพาะการเลือกซื้อหนังสือสำหรับเด็กที่ตีพิมพ์เป็นภาษาไทยเท่านั้น

คำจำกัดความ

ผู้ปกครอง

หมายถึง บิดา มารดา หรือผู้ที่มีบุตรหลาน หรือเด็กในปกครอง เป็นนักเรียนชั้นประถมศึกษาปีที่ 2-3 ในโรงเรียนสาธิตของมหาวิทยาลัย และวิทยาลัยครู ในเขตกรุงเทพมหานคร

โรงเรียนสาธิตของมหาวิทยาลัย

หมายถึง โรงเรียนประถมศึกษา สังกัดทบวงมหาวิทยาลัย เฉพาะในเขตกรุงเทพมหานคร ได้แก่ โรงเรียนสาธิตจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย โรงเรียนสาธิตแห่งมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ โรงเรียนประถมสาธิตมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ประสานมิตร

โรงเรียนสาธิตของวิทยาลัยครู

หมายถึง โรงเรียนประถมศึกษา สังกัดกรมการฝึกหัดครู กระทรวงศึกษาธิการ เฉพาะในเขตกรุงเทพมหานคร ซึ่งได้แก่ โรงเรียนประถมสาธิตวิทยาลัยครูบ้านสมเด็จเจ้าพระยา โรงเรียนประถมสาธิตวิทยาลัยครูสวนสุนันทา และโรงเรียนประถมสาธิตวิทยาลัยครูเพชรบุรีวิทยาลงกรณ์

หนังสือสำหรับเด็ก

หมายถึง หนังสือที่เขียนให้เด็ก ๆ ได้เลือกอ่านเพื่อความเพลิดเพลิน เพื่อให้ความรู้ และเพื่อใช้ประกอบการศึกษามีเนื้อหาสาระ และใช้ภาษาที่ง่าย และเหมาะสมกับวัยของเด็ก (กล่อมจิตต์ พลายเวช 2526: 7) ทั้งนี้ไม่รวมถึงหนังสือต่าง ๆ ต่อไปนี้ หนังสือแปล หนังสือการ์ตูน หนังสืออ้างอิงสำหรับเด็ก นิคยสารและวารสารสำหรับเด็ก

อาชีพของบิดามารดา หรือผู้ปกครอง

หมายถึง อาชีพของบิดาหรือมารดา หรือผู้ปกครอง ซึ่งเป็นกลุ่มตัวอย่าง แบ่งออกเป็น 4 ประเภท (สำนักงานคณะกรรมการการศึกษาแห่งชาติ 2519: 4-5 ดังนี้

1. อาชีพที่ใช้วิชาชีพ หมายถึง ชนิดของงานที่บุคคลนั้นทำอยู่ โดยได้รับเงินเดือนหรือค่าจ้างจากหน่วยงานหรือรัฐวิสาหกิจ รวมทั้งบุคคลที่ประกอบอาชีพ แพทย์ พยาบาล ครู วิศวกร หมายควม ทหาร ตำรวจ ข้าราชการบำนาญ เป็นต้น
2. อาชีพค้าขาย หมายถึง อาชีพที่เกี่ยวกับการค้าขายสินค้าทั้งที่เป็นกิจการใหญ่และเล็ก รวมทั้งผู้ที่เป็นเจ้าของบริษัทธุรกิจโฆษณา บัณฑิตน้ำมัน โรงรับจำนำ นายหน้า และการเป็นตัวแทน เป็นต้น
3. อาชีพรับจ้าง(บริการ) หมายถึง อาชีพที่ขายแรงงาน เช่น คนรับใช้ คนรับจ้างแมกของ คนยาม เป็นต้น
4. อาชีพเกษตรกร หมายถึง อาชีพทำนา ทำสวน ทำไร่ เลี้ยงสัตว์ การประมง เป็นต้น ทั้งนี้จะเป็นเจ้าของหรือเป็นผู้รับจ้างผู้อื่นก็ได้

วิธีดำเนินการวิจัย

1. ศึกษาตำรา เอกสาร วารสาร และงานวิจัยที่เกี่ยวข้องทั้งในด้านวรรณกรรมสำหรับเด็ก ความสนใจในการอ่านของเด็ก และการเลือกหนังสือสำหรับเด็ก ตลอดจนพูดคุยกับผู้ปกครองที่เคยซื้อหนังสือสำหรับเด็กให้บุตรหลานอ่าน เพื่อรวบรวมข้อมูลมาใช้ในการสร้างแบบสอบถาม
2. สร้างแบบสอบถามเกี่ยวกับการเลือกซื้อหนังสือสำหรับเด็กของผู้ปกครองนักเรียนระดับชั้นประถมศึกษาปีที่ 2 และประถมศึกษาปีที่ 3 ในโรงเรียนสาธิตของมหาวิทยาลัย และวิทยาลัยครู ในเขตกรุงเทพมหานคร แล้วให้ผู้ทรงคุณวุฒิช่วยตรวจทานแก้ไข
3. นำแบบสอบถามไปทดลองใช้กับผู้ปกครองนักเรียน ซึ่งมีใช้กลุ่มตัวอย่างจำนวน 36 คน เพื่อปรับปรุงแก้ไขให้เป็นฉบับสมบูรณ์ต่อไป
4. นำแบบสอบถามฉบับสมบูรณ์ไปใช้กับกลุ่มตัวอย่างประชากร ซึ่งเป็นผู้ปกครองของนักเรียนชั้นประถมศึกษาปีที่ 2 และประถมศึกษาปีที่ 3 ในโรงเรียนสาธิตของมหาวิทยาลัย ในเขตกรุงเทพมหานคร จำนวน 3 โรงเรียน และผู้ปกครองนักเรียนในโรงเรียนสาธิตของวิทยาลัยครู ในเขตกรุงเทพมหานคร จำนวน 3 โรงเรียน
5. วิเคราะห์ข้อมูลโดยคำนวณหาค่าร้อยละ (percentage) ค่าเฉลี่ย (Arithmetic Mean) และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation)
6. สรุปผลการวิเคราะห์ข้อมูล
7. รายงานผลการวิจัยและข้อเสนอแนะ

ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับจากการวิจัย

1. ทราบแนวทางในการพิจารณาเลือกซื้อหนังสือสำหรับเด็ก ตลอดจนปัญหาในการเลือกซื้อ และความคิดเห็นของผู้ปกครองต่อหนังสือสำหรับเด็กวัย 6-9 ขวบ ในปัจจุบัน
2. เป็นข้อมูลส่วนหนึ่งสำหรับผู้เกี่ยวข้องกับการจัดทำหนังสือสำหรับเด็กในการจัดทำหรือปรับปรุงหนังสือสำหรับเด็กให้เหมาะสมยิ่งขึ้น
3. บรรณารักษ์ได้ทราบความสนใจ หรือแนวทางในการอ่านหนังสือของเด็ก ทำให้สามารถเลือกซื้อหนังสือเข้าห้องสมุดได้เหมาะสม และตรงกับความสนใจของเด็กยิ่งขึ้น



ศูนย์วิทยทรัพยากร
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย