

การดำเนินงานและการให้บริการของร้านเช่าหนังสือ
ในกรุงเทพมหานคร



นายภิญโญ ประเสริฐสม

ศูนย์วิทยทรัพยากร
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

วิทยานิพนธ์นี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญาอักษรศาสตรมหาบัณฑิต

ภาควิชาบรรณารักษศาสตร์

บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

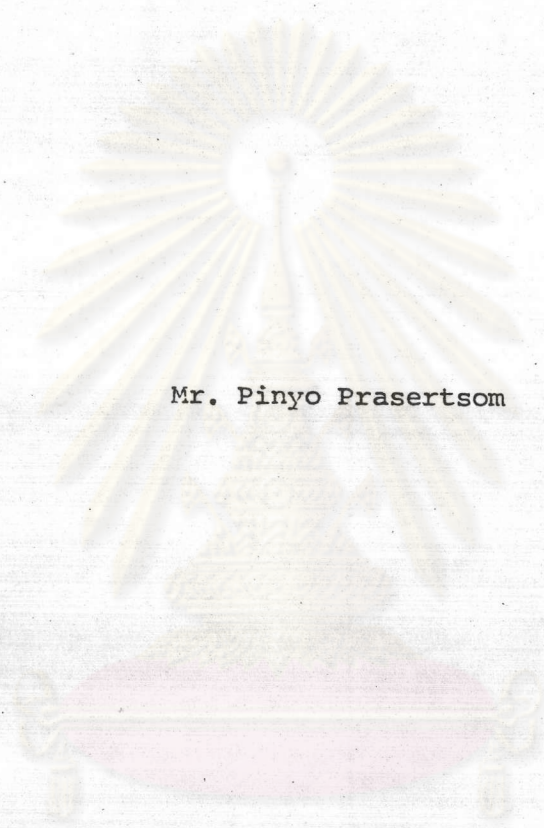
พ.ศ. ๒๕๒๗

ISBN 974-894-446-8

008635

I16854883

OPERATIONS AND SERVICES OF THE RENTING BOOKSHOPS
IN BANGKOK



Mr. Pinyo Prasertsom

คุณยัวิทย์ทรัพย์กุล
คุณหญิงวิมลศรีวิมลศิลป์

A Thesis Submitted in Partial Fulfillment of the Requirements
for the Degree of Master of Arts

Department of Library Science

Graduate School

Chulalongkorn University

1984

ISEN 974-894-446-8

หัวข้อวิทยานิพนธ์ การดำเนินงานและการให้บริการของร้านเช่าหนังสือในกรุงเทพมหานคร

โดย นายภิญโญ ประเสริฐสม

ภาควิชา บรรณารักษศาสตร์

อาจารย์ที่ปรึกษา ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. ประภาวดี สิบสนธิ์

บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย อนุมัติให้วิทยานิพนธ์นี้เป็นส่วนหนึ่งของการ
ศึกษาตามหลักสูตรปริญญาโทบัณฑิต



ประภาวดี สิบสนธิ์

..... คณบดีบัณฑิตวิทยาลัย
(รองศาสตราจารย์ ดร. สุประดิษฐ์ บุณาค)

คณะกรรมการสอบวิทยานิพนธ์

อัมพร ทิขะระ

..... ประธานกรรมการ
(รองศาสตราจารย์ อัมพร ทิขะระ)

ประภาวดี สิบสนธิ์

..... กรรมการ
(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. ประภาวดี สิบสนธิ์)

ประยงค์ พัฒนกิจจำรูญ

..... กรรมการ
(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ประยงค์ พัฒนกิจจำรูญ)

ลิขสิทธิ์บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

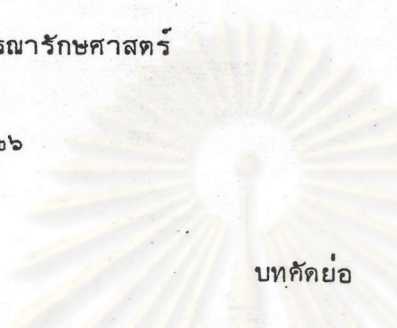
หัวข้อวิทยานิพนธ์ การดำเนินงานและการให้บริการของร้านเช่าหนังสือในกรุงเทพมหานคร

ชื่อผู้ผลิต นายภิญโญ ประเสริฐสม

อาจารย์ที่ปรึกษา ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. ประภาวดี สืบสนธิ์

ภาควิชา บรรณารักษศาสตร์

ปีการศึกษา ๒๕๒๖



บทคัดย่อ

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาถึงการดำเนินงานและการจัดบริการของร้านเช่าหนังสือในกรุงเทพมหานคร ศึกษาสถานภาพของผู้ใช้บริการ วิธีใช้บริการ ประเภทของวรรณกรรมที่ผู้ใช้บริการต้องการ ความคิดเห็นและความพอใจของผู้ใช้บริการต่ออัตราค่าเช่า ค้ำมัดจำหนังสือ และบริการหนังสือเช่า

ในการดำเนินการวิจัย ผู้วิจัยได้สอบถามผู้ให้บริการ คือ ผู้ดำเนินกิจการร้านเช่าหนังสือจำนวน ๔๒ คน ผู้ใช้บริการ คือ ผู้เช่าหนังสือหรือผู้อ่านจำนวน ๔๒๐ คน รวมเป็นกลุ่มตัวอย่างจำนวน ๔๖๒ คน ผลการวิจัยสรุปได้ดังนี้

ด้านผู้ให้บริการ คือ ร้านเช่าหนังสือจำนวน ๔๒ ร้าน ตั้งอยู่ในที่ชุมชน ร้านเช่าหนังสือส่วนใหญ่ดำเนินงานมาในช่วง ๑ - ๕ ปี หนังสือที่มีให้บริการเช่าได้แก่ นวนิยายไทย นิยายจีนกำลังภายใน เรื่องแปลจากภาษาต่างประเทศที่มีใช้ภาษาจีน เรื่องสั้นและรวมเรื่องสั้น แหล่งจัดหาหนังสือที่ร้านเช่าหนังสือใช้มากที่สุด คือติดต่อซื้อจากร้านจำหน่ายหนังสือ ราคาหนังสือที่จัดหาต่ำกว่าราคาปกในอัตราส่วนลดร้อยละ ๑๐ จนถึงมากกว่าร้อยละ ๕๐ การจัดซื้อต้องชำระเป็นเงินสด วิธีการคัดเลือกหนังสือใช้วิธีดูจากความนิยมในการอ่านของผู้ใช้บริการมากที่สุด หนังสือนวนิยายไทยได้รับความนิยมสูงสุดมากกว่า หนังสือนิยายจีนกำลังภายใน ร้านเช่าหนังสือมีหนังสือที่ให้เช่าโดยเฉลี่ยร้านละ ๗,๘๖๔ เล่ม การจัดเรียงเป็นเพียงการจัดตามผู้แต่งเป็นหลัก ร้านเช่าหนังสือเปิดบริการโดยเฉลี่ยวันละ ๑๒.๒๒ ชั่วโมง อัตราค่าเช่าโดยเฉลี่ย

๒ บาทต่อ ๑ เล่ม สำหรับการเช่าอ่านที่ร้าน วันแรก ๒ บาท วันต่อไป ๑ บาทต่อ ๑ เล่ม สำหรับการเช่าไปอ่านที่บ้าน อัตรามัดจำโดยเฉลี่ย ๕๐ - ๑๐๐ บาทต่อเล่ม ร้านเช่าหนังสือเกือบทั้งหมดไม่กำหนดระยะเวลาในการเช่า ช่วงเวลาที่ผู้ใช้บริการสูงสุดแต่ละวันเป็นช่วงเวลาเย็น - ค่า จำนวนผู้ใช้บริการต่ำสุดโดยเฉลี่ย ๓๔ คนต่อวัน ร้านเช่าหนังสือมีบริการเกี่ยวกับหนังสือให้แก่ผู้ใช้บริการ และดำเนินกิจการอื่นควบคู่ไปกับบริการหนังสือเช่า ปัญหาที่สำคัญของบริการหนังสือเช่า คือ ผู้ใช้บริการไม่คืนหนังสือที่ได้เช่าไป หนังสือมีราคาสูงขึ้นและหนังสือที่มีให้บริการมีสภาพชำรุด แนวโน้มของบริการหนังสือเช่าคาดว่าจะเป็นที่นิยมต่อไปอีกนานและจะมีร้านเช่าหนังสือเพิ่มขึ้นอีก

ด้านผู้ใช้บริการ คือ ผู้เช่าหนังสือหรือผู้อ่าน จำนวน ๔๒๐ คน เป็นชาย ๑๔๖ คน เป็นหญิง ๒๗๔ คน ผู้ใช้บริการเป็นบุคคลจากหลายอาชีพ ส่วนใหญ่มีอายุในช่วง ๒๑ - ๒๕ ปี ระดับการศึกษาสูงกว่าชั้น ม. ๖ (ม.ศ. ๕) ไม่เกินปริญญาตรี อาชีพนักเรียน นิสิต นักศึกษา ผู้ใช้บริการเป็นประชากรในท้องที่แต่ละเขตที่ร้านเช่าหนังสือตั้งอยู่ ส่วนใหญ่ผู้ใช้บริการเดินทางมาในระยะทางประมาณ ๑ - ๒ กิโลเมตร เพื่อมาใช้บริการ ระยะทางการเดินทางไกลไกลมีความสัมพันธ์ต่อความถี่ในการมาใช้บริการอย่างมีนัยสำคัญแต่ไม่มีความสัมพันธ์ต่อการใช้บริการเป็นประจำ ผู้ใช้บริการชายนิยมการเช่าอ่านในร้านมากกว่าผู้ใช้บริการหญิง ผู้ใช้บริการส่วนใหญ่มาใช้บริการจากร้านเช่าหนังสือสัปดาห์ละ ๒ ครั้งและมากกว่าสัปดาห์ละ ๓ ครั้ง ช่วงเวลาที่ผู้ใช้บริการสะดวกในการมาใช้บริการ คือ ช่วงเวลาเย็น - ค่าของทุกวัน ผู้ใช้บริการใช้วิธีเลือกหนังสือจากชั้นหรือกองด้วยตนเองมากที่สุด หนังสือส่วนใหญ่ที่ร้านมีให้บริการเข้าตรงกับความต้องการของผู้ใช้บริการเพศของผู้ใช้บริการมีความสัมพันธ์ต่อประเภทของวรรณกรรมที่ชอบอ่านอย่างมีนัยสำคัญ ส่วนอายุ ระดับการศึกษาและอาชีพของผู้ใช้บริการไม่มีความสัมพันธ์ต่อประเภทของวรรณกรรมที่ชอบอ่านอย่างมีนัยสำคัญ ความคิดเห็นและความพอใจของผู้ใช้บริการต่ออัตราค่าเช่า ค่ามัดจำหนังสือและบริการหนังสือเช่าโดยเฉลี่ยอยู่ในระดับปานกลาง

ผลการวิจัยครั้งนี้สามารถนำไปใช้เป็นแนวทางในการตัดสินใจของผู้ที่จะเปิดกิจการหนังสือเช่า ร้านเช่าหนังสือใช้เป็นแนวทางในการปรับปรุงบริการหนังสือเช่า ร้านจำหน่ายหนังสือและสำนักพิมพ์ใช้เป็นแนวทางในการจัดหาและจัดพิมพ์หนังสือ ห้องสมุดประชาชนใช้เป็นแนวทางในการปรับปรุงขยายขอบเขตของบริการการอ่านให้สอดคล้องกับความต้องการของผู้ใช้บริการ

จากการวิจัยครั้งนี้มีข้อเสนอแนะเพิ่มเติม คือ ห้องสมุดประชาชนควรเปิดบริการให้ยืมหนังสือแก่ผู้ที่ไม่ได้เป็นสมาชิกโดยเก็บค่ามัดจำ และทดลองเปิดบริการห้องสมุดประชาชนเคลื่อนที่ในชุมชนเพื่อให้บริการการอ่านได้อย่างทั่วถึง หน่วยงานหรือสถาบันที่เกี่ยวข้องกับหนังสือควรจัดการอบรมให้ความรู้เกี่ยวกับการจัดหนังสือแก่ผู้ให้บริการหนังสือเข้า ร้านเช่าหนังสือควรทดลองนำเอาหนังสือประเภทสารคดีความรู้ทางวิชาการมาให้เช่าควบคู่ไปกับหนังสือที่ให้เช่าตามปกติ



ศูนย์วิทยทรัพยากร
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

Thesis Title Operations and Services of the renting bookshops
 in Bangkok

Name Mr. Pinyo Prasertsom

Thesis Advisor Assistant Professor Prapavadee Suebsonthi, Ph.D.

Department Library Science

Academic Year 1983

Abstract

The purpose of this research are to study the operations and services of the rental bookshops in Bangkok, to study details pertaining to service users, how the service is used and the kind of literature favoured by users, as well as users' views and their satisfaction to books rental rate and their down-payment fee.

The study is undertaken by interviewing 42 rental bookshops and 420 users or readers. The summarized findings are as follows:

The 42 rental bookshops were located in the Bangkok community. Most of rental bookshops are operated between 1 - 5 years. Books for rent consisted of Thai novels, Chinese Kung-Fu fiction, books translated from other languages not Chinese, and short stories. The rental bookshops purchased books from bookstores by paying cash. The discount rate for the purchased prices varied between 10% to more than 50%. Service users' preferences served as a guideline in book purchases. Thai novels were the most favorite amongst all books. The average

size of book renting services' collections was 7,869 volumes. The books' classification were mostly based on authors' names. The average service hours were 12.22 hours per day. The average rental rate per book was 2 Bahts for reading on the spot and 2 Bahts for the first day, 1 Baht per day for the following days for reading at home. The average down-payment fee per book was between 50 - 100 Bahts. Most of the book renting services did not place any limit on the rental period. The time of high service was generally in the evening and night with the minimum number of service users 38 persons per day. Book services and other services were periodod alongside the book renting service. The most important problems faced by the rental bookshops were the non-recovery of books from service users, the increasing cost of books, and the damaged condition of books for rental. Book renting services are expected to increase in future.

The total of service users interviewed were 196 males and 224 females. They all came from several occupations. On average, the users were between 21 - 25 years old, of the educational level of higher than M. 6 (M.S. 5) and lower than bachelor degree and most were students. They consisted of local people in the communities where the rental bookshops were located. Most of the users walked between 1 - 2 kilometres to make use of the services. This distance was highly related to the frequency of use but unrelated to the use permanence. Male users preferred to read on the spot than the female users. The average service use frequency was twice a week and more than three times a month. The convenient time for service use was in the evening and night of everyday. Most of the rental bookshops adapted their operations to the needs of users. Users selected their

๓

favorite books from the book-shelves themselves. Sexes of users were highly related to the kind of literature favoured, but their age, level of education and occupation were found irrelevant. Their views and satisfaction with regard to the rental rate, down-payment fee and book renting service were medium.

The result of this research can serve as guideline for new investors in their decision to establish a book renting service, for the improvement of book renting services, as well as for bookstores and publishers in book provision and publishing. On the other hand, public libraries can also make use of the research results on bookshops' users as guideline to develop their services in accordance with the needs of users.

Additional recommendations from this research can be listed as follows: public libraries should provide the service of Thai novels and Chinese Kung-Fu fiction for the non-member users by collecting down-payment fee, also experiment with the provision of mobile library services in order to ensure reading facilities to the whole community. Institution concerned with books should provide technical training for the rental bookshop operators. Furthermore, the rental bookshops should provide non-fiction books for renting.

กิตติกรรมประกาศ

ผู้วิจัยขอกราบขอบพระคุณ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ประภาวดี สืบสนธิ์ อาจารย์ผู้ควบคุม การวิจัยที่ได้กรุณาตรวจแก้ไขและให้คำแนะนำอันเป็นประโยชน์อย่างยิ่งต่อการวิจัย ทำให้การ วิจัยครั้งนี้สำเร็จลุล่วงไปด้วยดี

นอกจากนี้ขอขอบคุณเพื่อนบรรณารักษ์ '๒๓ ทุกท่านที่ได้ให้ข้อมูลอันสำคัญเกี่ยวข้องกับ การวิจัย และขอขอบคุณท่านเจ้าของร้านเช่าหนังสือ ตลอดจนผู้ใช้บริการหนังสือเช่าทุกท่านที่ ตอบแบบสอบถามและให้ข้อมูลอันเป็นประโยชน์ต่อการวิจัยครั้งนี้



ภิญโญ ประเสริฐสม

ศูนย์วิทยทรัพยากร
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

สารบัญ

หน้า

บทคัดย่อภาษาไทย.....	ง
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ.....	ช
กิตติกรรมประกาศ.....	ญ
สารบัญตาราง.....	ต
บทที่	



๑. บทนำ.....	๑
ความเป็นมาของปัญหา.....	๑
สมมติฐานของการวิจัย.....	๔
ขอบเขตของการวิจัย.....	๔
วิธีดำเนินการวิจัย.....	๔
ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ.....	๕
๒. การดำเนินงานและบริการหนังสือเข้า และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	๖
ความสำคัญของหนังสือและการอ่านหนังสือ.....	๖
บริการหนังสือเข้า.....	๗
การดำเนินงานและบริการหนังสือเข้าของห้องสมุดในต่างประเทศ..	๙
การดำเนินงานและบริการหนังสือเข้าของห้องสมุดในประเทศไทย..	๑๔
ห้องสมุดคณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.....	๑๔
สำนักหอสมุด มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.....	๑๕
ห้องสมุดคณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์	๑๘
ห้องสมุดคณะแพทยศาสตร์ มหาวิทยาลัยขอนแก่น.....	๑๙
ห้องสมุดคณะแพทยศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.....	๒๐
วรรณกรรมที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานและบริการหนังสือเข้า.....	๒๒
๓. วิธีดำเนินการวิจัย.....	๒๖
ประชากรและการเลือกกลุ่มตัวอย่าง.....	๒๖

บทที่

หน้า


สภาพการใช้บริการ.....	๖๕
วิธีการใช้บริการ.....	๘๒
ประเภทของวรรณกรรมที่นิยม.....	๘๕
ความคิดเห็นต่ออัตราค่าเช่า ค่ามัดจำ ระยะเวลาในการเช่า..	๙๑
ความพอใจต่ออัตราค่าเช่า ค่ามัดจำ ระเบียบกฎเกณฑ์	
ในการเช่า.....	๙๑
ความคิดเห็นในการใช้ห้องสมุดประชาชน.....	๙๔
๕. สรุปผลการวิจัย อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ.....	๑๐๑
สรุปผลการวิจัยและอภิปรายผล.....	๑๐๑
ด้านผู้ให้บริการ.....	๑๐๑
ด้านผู้ใช้บริการ.....	๑๐๗
ข้อจำกัดในการวิจัย.....	๑๑๐
การนำผลการวิจัยไปปฏิบัติ.....	๑๑๐
ข้อเสนอแนะ.....	๑๑๒
แนวทางสำหรับการวิจัยในอนาคต.....	๑๑๓
เอกสารอ้างอิง.....	๑๑๔
ภาคผนวก.....	๑๑๗
ก. แบบสอบถามผู้ให้บริการเช่าหนังสือ.....	๑๑๘
ข. แบบสอบถามผู้ใช้บริการเช่าหนังสือ.....	๑๒๖
ค. ร้านเช่าหนังสือที่เป็นประชากรกลุ่มตัวอย่าง.....	๑๓๔
ประวัติผู้เขียน.....	๑๔๒

สารบัญตาราง

	หน้า
ตารางที่ ๑ จำนวนร้านเช่าหนังสือที่สำรวจพบใน ๑๔ เขตและจำนวนร้าน ที่จะเลือกเป็นกลุ่มตัวอย่าง.....	๒๘
๒ จำนวนร้านเช่าหนังสือที่กำหนดไว้เป็นกลุ่มตัวอย่างและจำนวนร้าน ที่ดำเนินการได้ใน ๑๗ เขตของกรุงเทพมหานคร.....	๓๒
๓ สถานภาพของผู้ตอบแบบสอบถามผู้ให้บริการและความเกี่ยวข้องกับกิจการ.....	๓๗
๔ ร้านเช่าหนังสือในแต่ละเขต สภาพของร้าน (ที่ตั้ง ที่นั่งอ่านภายในร้าน การเป็นสมาชิก ระยะเวลาเฉลี่ยในการดำเนินงาน).....	๓๙
๕ วิธีจัดหาและแหล่งจัดหาหนังสือของร้านเช่าหนังสือ.....	๔๐
๖ ราคาหนังสือที่จัดหาและส่วนลดจากราคาหน้าปก.....	๔๒
๗ วิธีคัดเลือกหนังสือของร้านเช่าหนังสือ.....	๔๓
๘ การจัดเรียงและการรักษาสภาพรูปเล่มหนังสือของร้านเช่าหนังสือ.....	๔๔
๙ บริการอื่น ๆ เกี่ยวกับหนังสือของร้านเช่าหนังสือ.....	๔๖
๑๐ จำนวนปีที่ดำเนินการและจำนวนเฉลี่ยหนังสือที่มีให้บริการเช่า จำแนกตามปีที่ดำเนินการ.....	๔๗
๑๑ หนังสือแต่ละประเภทโดยเฉลี่ยที่ร้านเช่าหนังสือมีให้บริการ.....	๔๘
๑๒ ประเภทหนังสือในความนิยมของผู้เช่า.....	๕๐
๑๓ อัตราค่าเช่าหนังสือที่ร้านเช่าหนังสือกำหนดต่อเล่มต่อวัน.....	๕๑
๑๔ การกำหนดอัตราค่ามัดจำหนังสือของร้านเช่าหนังสือ.....	๕๔
๑๕ อัตราค่ามัดจำหนังสือแต่ละประเภทที่ร้านเช่าหนังสือกำหนดตายตัว.....	๕๕
๑๖ อัตราค่ามัดจำต่ำสุดและสูงสุดของร้านเช่าหนังสือ ที่ไม่ได้กำหนดค่ามัดจำตายตัว.....	๕๖
๑๗ ช่วงราคาค่ามัดจำหนังสือต่อเล่มที่ร้านเช่าหนังสือ ที่ไม่ได้กำหนดค่ามัดจำตายตัวเก็บอยู่.....	๕๗

ตารางที่ ๑๘	ช่วงเวลาเปิดบริการโดยเฉลี่ยของร้านเช่าหนังสือในแต่ละวัน.....	๖๓
๑๙	ช่วงเวลาที่ใช้บริการสูงสุดโดยเฉลี่ยและจำนวนผู้ใช้บริการโดยเฉลี่ย.....	๖๕
๒๐	กิจการอื่น ๆ ที่ดำเนินควบคู่ไปกับบริการหนังสือเช่า.....	๖๖
๒๑	ปัญหาของกิจการและความคิดเห็นต่อแนวโน้มของบริการหนังสือเช่า.....	๖๘
๒๒	เพศและอายุของผู้ใช้บริการ.....	๗๐
๒๓	ระดับการศึกษาและอาชีพของผู้ใช้บริการ.....	๗๑
๒๔	ระยะทางการเดินทางและความใกล้ไกลในการเดินทางมาใช้บริการ ของผู้ใช้บริการ.....	๗๒
๒๕	จุดเริ่มต้นการเดินทางและวิธีการเดินทางของผู้ใช้บริการ ในการมาใช้บริการร้านเช่าหนังสือ.....	๗๔
๒๖	ความถี่ในการใช้บริการและการใช้บริการเป็นประจำของผู้ใช้บริการ โดยสัมพันธ์กับระยะทางการเดินทาง.....	๗๖
๒๗	การให้บริการในสัปดาห์หลังสุดและปริมาณการอ่านตามปกติ จำแนกตามเพศของผู้ใช้บริการ.....	๗๘
๒๘	วันและเวลาที่ใช้บริการชอบและสะดวกในการมาใช้บริการ จำแนกตามอาชีพ.....	๘๑
๒๙	วัตถุประสงค์การใช้บริการร้านเช่าหนังสือและสิ่งที่เช่า โดยสัมพันธ์กับระดับการศึกษา.....	๘๓
๓๐	วิธีการใช้บริการหนังสือเช่าของผู้ใช้บริการ.....	๘๔
๓๑	ความชอบของผู้ใช้บริการต่อหนังสือแต่ละประเภทที่ชอบ เป็นอันดับที่ ๑ จำแนกตามเพศ อายุ ระดับการศึกษาและอาชีพ.....	๘๙
๓๒	ความชอบของผู้ใช้บริการต่อหนังสือแต่ละประเภทที่ชอบ เป็นอันดับที่ ๒ จำแนกตามเพศ อายุ ระดับการศึกษาและอาชีพ.....	๙๐
๓๓	ความคิดเห็นต่ออัตราค่าเช่าและค่ามัดจำหนังสือแต่ละประเภท ที่ร้านเช่าหนังสือเก็บอยู่และระยะเวลาในการเช่าที่ร้านเช่าหนังสือ กำหนด.....	๙๒

ตารางที่ ๓๔	ความพอใจต่ออัตราค่าเช่าและค่ามัดจำหนังสือแต่ละประเภท เปรียบเทียบเกณฑ์ในการเช่า ความเอาใจใส่และมีอัธยาศัย ต่อลูกค้าและบริการอื่น ๆ.....	๙๔
๓๕	อัตราค่าเช่าหนังสือแต่ละประเภทที่ผู้ใช้บริการพอใจ.....	๙๖
๓๖	อัตราค่ามัดจำหนังสือแต่ละประเภทที่ผู้ใช้บริการพอใจ.....	๙๗
๓๗	ช่วงอัตราค่ามัดจำหนังสือที่ผู้ใช้บริการพอใจ.....	๙๘
๓๘	ความคิดเห็นของผู้ใช้บริการต่อการไปใช้บริการของห้องสมุดประชาชน จำแนกตามระดับการศึกษา.....	๑๐๐



ศูนย์วิทยทรัพยากร
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย