

พรรณานะของนักเรียนโรงเรียนมัธยม สังกัดกรมสามัญศึกษา
ตอนนิตยสารวัยรุ่น



นางสาว พัชรินทร์ แก้วเกียรติยศ

วิทยานิพนธ์นี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญาอักษรศาสตรมหาบัณฑิต

ภาควิชาบรรณารักษศาสตร์

บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

พ.ศ. 2532


ISBN 974-576-596-1

ลิขสิทธิ์ของบัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

015343

T10304885

VIEWPOINTS OF STUDENTS IN THE SECONDARY SCHOOLS UNDER
THE JURISDICTION OF THE DEPARTMENT OF GENERAL
EDUCATION TOWARDS JUVENILE MAGAZINES



Miss Patcharin Kaewkiattiyot

ศูนย์วิทยุโทรคมนาคม
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

A. Thesis Submitted in Partial Fulfillment of the Requirement
for the Degree of Master of Arts
Department of Library Sciences
Graduate School
Chulalongkorn University

1989



พัชรินทร์ แก้วเกียรติยศ : ทัศนคติของนักเรียนโรงเรียนมัธยม สังกัดกรมสามัญศึกษา
 ต่อบนิตยสารวัยรุ่น (VIEWPOINTS OF STUDENTS IN THE SECONDARY SCHOOLS
 UNDER THE JURISDICTION OF THE DEPARTMENT OF GENERAL EDUCATION TOWARDS
 JUVENILE MAGAZINES) อ.ที่ปรึกษา : รศ.กล่อมจิตต์ พลายเวช, 253 หน้า.

การวิจัยครั้งนี้มีจุดมุ่งหมายเพื่อศึกษาประวัติ นโยบาย วัตถุประสงค์ของการจัดทำ และการ
 เผยแพร่ นิตยสารวัยรุ่น จำนวน 13 ชื่อเรื่อง ที่พิมพ์จำหน่ายมาแล้ว อย่างน้อย 1 ปี พร้อมทั้งศึกษาทัศนคติ
 ของนักเรียนมัธยมต่อนิตยสารวัยรุ่นในด้านรูปเล่ม ภาพ ราคา ตัวอักษร คอลัมน์ การใช้ภาษา การโฆษณา
 การจัดทำ และประโยชน์ที่ได้รับ.

ผลการวิจัยพบว่า บงกช เป็นนิตยสารวัยรุ่นที่ออกจำหน่ายก่อนฉบับอื่น (พฤษภาคม 2524) ต่อมา
 ได้แก่ เปรี้ยว แพรวสุดสัปดาห์ เรา เธอกับฉัน ท็อป-ป๊อป วัยหวาน วัยน่ารัก ซิกทีน/ซิกทีน.ส โลกคนตรี
HELLO น้ำหวาน และ YOU & ME ตามลำดับ แต่ละชื่อเรื่องมีนโยบายและวัตถุประสงค์ในการจัดทำเพื่อ
 กลุ่มผู้อ่านวัยรุ่น เน้นความบันเทิง และเรื่องราวที่เกี่ยวข้องกับสังคมวัยรุ่น มีวางจำหน่ายทั่วไปตามแผงและ
 ร้านขายหนังสือ โดยที่ บงกช เปรี้ยว แพรวสุดสัปดาห์ วัยน่ารัก วัยหวาน และ HELLO เปิดรับสมาชิกด้วย

ส่วนการศึกษาทัศนคติของนักเรียนมัธยมต่อนิตยสารวัยรุ่นในด้านต่าง ๆ ปรากฏผลดังนี้ ด้าน
รูปเล่ม นักเรียนเกินกว่าร้อยละ 60 เห็นว่า รูปเล่มของนิตยสารทุกชื่อเรื่องเหมาะสมดีแล้ว ด้านภาพ
 ภาพประกอบและภาพปกของนิตยสารเกือบทุกชื่อเรื่องพอใช้ได้ ด้านราคา ราคาของนิตยสารทุกชื่อเรื่องพอ
 ใช้ได้ (12-20 บาท) ด้านตัวอักษร ขนาดเหมาะสมดีแล้ว และชัดเจนปานกลาง ยกเว้น แพรวสุดสัปดาห์
 ที่ชัดเจนมาก สีสุกใจนักเรียนปานกลาง ระยะห่างระหว่างอักษร (ช่องไฟ) ความเห็นใกล้เคียงกันระหว่าง
 เหมาะสมดีแล้วและพอใช้ได้ ระยะห่างระหว่างบรรทัดสะดวกต่อการอ่านปานกลาง ด้านคอลัมน์ ชื่อคอลัมน์
 ดึงดูดความสนใจให้อยากอ่านปานกลาง จำนวน 20-40 คอลัมน์นั้นเหมาะสมดีแล้ว มีนักเรียนไม่ถึงร้อยละ
 30 อ่านนิตยสารทั้งเล่ม ส่วนใหญ่เลือกอ่านแต่ที่ชอบ ชอบเล่นเกมในนิตยสารปานกลาง และมีนักเรียนไม่ถึง
 ร้อยละ 10 เคยเข้าร่วมกิจกรรมในนิตยสารเป็นการส่วนตัว นักเรียนเกินกว่าร้อยละ 60 คิดอยากเข้าร่วม
 แต่ไม่เคยปฏิบัติ โดยอยากเข้าร่วมใน วัยหวาน มากที่สุด ด้านการใช้ภาษา ใช้ภาษาที่อ่านง่าย เข้าใจเรื่อง
 ได้ดี ยกเว้น ท็อป-ป๊อป และ บงกช ที่บางครั้งไม่เข้าใจ และรู้สึกเฉย ๆ กับการใช้คำแสลงหรือ
 คำย่อ ด้านการโฆษณา จำนวนโฆษณาเหมาะสมดีแล้ว และเหมาะสมกับเนื้อหาของนิตยสารบางส่วน ด้านการ
จัดทำ มีความพึงพอใจในนิตยสารที่อ่านปานกลาง ยกเว้น วัยน่ารัก ที่พอใจมาก และเห็นว่า เธอกับฉัน
วัยน่ารัก และ วัยหวาน จัดทำได้ดี ด้านประโยชน์ที่ได้รับ เห็นว่าได้ประโยชน์จากการอ่านปานกลาง

ภาควิชา บรรณารักษศาสตร์
 สาขาวิชา บรรณารักษศาสตร์
 ปีการศึกษา 2531

ลายมือชื่อนิสิต
 ลายมือชื่ออาจารย์ที่ปรึกษา



PATCHARIN KAEWKIATTIYOT : VIEWPOINTS OF STUDENTS IN THE SECONDARY SCHOOLS UNDER THE JURISDICTION OF THE DEPARTMENT OF GENERAL EDUCATION TOWARDS JUVENILE MAGAZINES. THESIS ADVISOR : ASSO. PROF. KLOMCHIT PLYWEJ. 253 pp.

The purposes of this research were to study the history, policy, purpose and distribution of thirteen juvenile magazines which have been printed for one year at least. Additionally, to study the viewpoints of students in the secondary schools towards juvenile magazines in the following aspects ; format, illustrations, price, letters, columns, use of language, advertisements, producing and advantages.

It was found that Bongkoch has been printed before the other juvenile magazines (May 1981). Afterwards they were Priaw, Praewsudsupda, Rao, Therkubchun, Top-Pop, Waiwaan, Wainaruk, Sixteen/Sixteen's, Lokdontree, Hello, Namwaan and You & me. Each magazine has the same policy and main purpose for the juvenile readers, entertainment and offering varieties of contexts concerning to the juvenile society. The readers can get these magazines from any bookstalls or book shops. Some magazines are subscribed i.e. Bongkoch, Priaw, Praewsudsupda, Wainaruk, Waiwaan and Hello

For the viewpoints of students towards juvenile magazines: For the format, more than 60% students thought that all thirteen juvenile magazines have the appropriate format. For the illustrations, the illustrations and cover pictures in most magazines are satisfactory. For the price, all magazines have the reasonable price of 12-20 baht. For the letters, the size of letters in all magazines is appropriate and median clear except in Praewsudsupda is very clear. The preference of colours of letters is satisfactory. The space between letters in all magazines is both appropriate and satisfactory whereas the line-spacing is satisfactory. For the columns, the title of columns attracted the reading interest satisfactorily. All magazines have the suitable numbers of columns (20-40 columns). Students of less than 30% read all through the magazines. Most of them read some parts they preferred. They liked playing games in all magazines satisfactory. Students of less than 10% contacted personally with the producers whereas more than 40% of students thought to contact but never did, especially with Waiwaan. For the use of language, all magazines used the most understanding language, but sometimes the students didn't understand the language in Top-Pop and Bongkoch. They were indifferent with the use of slangs and abbreviations. For the advertisements, All magazines have the suitable numbers of advertisement and appropriate with some parts of contexts. For the producing, all magazines were pleased satisfactorily except Wainaruk that were pleased very much and thought that Therkubchun, Wainaruk, and Waiwaan were good in producing. For the advantages, the students gave their opinions that all magazines offered the median profits.

ภาควิชา บรรณารักษศาสตร์
สาขาวิชา บรรณารักษศาสตร์
ปีการศึกษา 2531

ลายมือชื่อนิสิต *mail*
ลายมือชื่ออาจารย์ที่ปรึกษา *M.L.*



กิตติกรรมประกาศ

วิทยานิพนธ์ฉบับนี้ เริ่มต้นและสำเร็จลงได้ด้วยความอนุเคราะห์จากผู้มีพระคุณ
หลายท่าน

ก่อนอื่นใด ผู้วิจัยขอกราบขอบพระคุณ รองศาสตราจารย์ กล่อมจิตต์ พลายเวช
อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ ที่ได้กรุณาสละเวลาให้คำแนะนำปรึกษา ให้กำลังใจ
ตรวจแก้ไขและชี้แนะให้เห็นข้อบกพร่องต่าง ๆ ด้วยความเอาใจใส่อย่างดียิ่งตลอดระยะเวลา
ที่ทำการศึกษา ผู้วิจัยรู้สึกซาบซึ้งในความเมตตา ความห่วงใย และขอกราบระลึกถึง
พร้อมทั้งจะจดจำพระคุณนี้ไว้ในจิตสำนึกด้วยความเทิดทูนยิ่ง

ขอกราบขอบพระคุณ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ วนิดา สุรวดี ผู้ช่วยศาสตราจารย์
พรรณทิมล กุลบุญ และผู้ช่วยศาสตราจารย์ ชลธิชา สุทธิจันทร์กุล ที่กรุณาให้เกียรติเป็น
กรรมการสอบวิทยานิพนธ์ฉบับนี้ พร้อมทั้งให้คำแนะนำบางประการอันเป็นประโยชน์ยิ่งต่อ
การวิจัย

วิทยานิพนธ์ฉบับนี้จะไม่สำเร็จลงได้เลย ถ้าหากไม่ได้รับความกรุณา ช่วยเหลือ
และอำนวยความสะดวกในการเข้าไปเก็บข้อมูลจากผู้อำนวยการโรงเรียน และผู้ช่วย
ผู้อำนวยการฝ่ายวิชาการของโรงเรียนมัธยมศึกษาในเขตการศึกษา 5 ทั้ง 11 โรงเรียน
รวมทั้งนักเรียนของโรงเรียนดังกล่าวที่ตอบแบบสอบถามทุกท่าน อีกทั้งบรรณาธิการหรือ
ผู้เกี่ยวข้องกับนิตยสารวัยรุ่น ซึ่งได้กรุณาให้เข้าสัมภาษณ์ เพื่อนำข้อมูลมาประกอบในการ
ทำวิจัย ผู้วิจัยจึงใคร่ขอบพระคุณเป็นอย่างสูงไว้ ณ ที่นี้

ขอขอบคุณ อาจารย์จิราพร พรายมณี ที่ให้ความอนุเคราะห์ในการวิเคราะห์
ข้อมูล อาจารย์สุนีย์ บัวศิริ เพื่อนครูโรงเรียนกรับใหญ่ของกุศลกิจพิทยาคม และเพื่อน
ร่วมรุ่นบรรณารักษ์ 30 ทุกคนที่ให้ความช่วยเหลือ และเป็นกำลังใจตลอดมา ทำให้
งานวิจัยนี้สำเร็จลงไปได้ด้วยดี รวมทั้งบัณฑิตวิทยาลัยซึ่งให้ทุนส่วนหนึ่งในการทำวิจัย
ครั้งนี้

เหนือคำขอบคุณใด ๆ ผู้วิจัยขอกราบขอบพระคุณ "พ่อ" ผู้ให้การสนับสนุนและส่งเสริมให้ลูกได้รับการศึกษา แต่ไม่มีโอกาสได้เห็นความสำเร็จของลูก "แม่" ผู้เป็นกำลังใจสูงสุด น้า ๆ พี่ น้อง ๆ ทุกคนที่ได้ให้ความห่วงใย เป็นกำลังใจ และให้การสนับสนุนการเรียนและการวิจัยตลอดมา

ท้ายที่สุด ขอขอบคุณ คุณพูนสม โรจนวิทย์ ผู้เป็นทั้งเพื่อนและผู้รู้ใจ ที่ได้กรุณาให้กำลังใจ ให้ความห่วงใย ให้ความช่วยเหลือต่อผู้วิจัยมาโดยตลอด "ลูกนัท" ผู้เป็นดวงใจ และไม่ทำให้แม่ต้องยุ่งยากลำบากใจในการเลี้ยงดู จึงทำให้แม่ทำงานวิจัยนี้ได้สำเร็จ ตลอดจนผู้มีส่วนให้ความอนุเคราะห์ที่มีได้กล่าวถึงไว้ ณ ที่นี้

พัชรินทร์ แก้วเกียรติยศ

ศูนย์วิทยทรัพยากร
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย



สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อภาษาไทย.....	๖
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ.....	๗
กิตติกรรมประกาศ.....	๘
รายการตารางประกอบ.....	๙
บทที่	
1. บทนำ.....	1
/ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา.....	1
งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	4
/วัตถุประสงค์ของการวิจัย.....	11
/สมมติฐานของการวิจัย.....	11
ขอบเขตของการวิจัย.....	12
วิธีดำเนินการวิจัย.....	12
/ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับจากการวิจัย.....	13
/คำอธิบายศัพท์ที่ใช้ในการวิจัย.....	14
2. นิตยสารวัยรุ่น.....	15
/ความหมายของคำว่า "นิตยสาร".....	15
ขนาดของนิตยสาร.....	18
ประเภทของนิตยสาร.....	19
ประวัติและวิวัฒนาการของนิตยสารวัยรุ่นของไทย.....	27
ประวัติและวิวัฒนาการของนิตยสารและวารสาร สำหรับเด็กของไทย(พ.ศ. 2435-2522).....	27

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
ประวัติและวิวัฒนาการของนิคยสารบันเทิง.....	31
ประวัติและวิวัฒนาการของนิคยสารวัยรุ่นของไทย (พ.ศ. 2522-2530).....	32
'หนัก/'กนค.....	33
บงกช.....	35
เปรี้ยว.....	37
สตรีง.....	38
แห้วสุดสัปดาห์.....	39
ป๊อปมิวสิค.....	41
IQ.....	42
เรา.....	43
รถไฟคนตรี.....	44
แรกรุ่น.....	46
เธอกับฉัน.....	47
JAM (แจม).....	49
โคเรมี.....	50
ทอป-ป๊อป.....	51
ฉันทและเธอ.....	52
วัยหวาน.....	53
รักและคิดถึง.....	55
วัยน่ารัก.....	56
กวยรัก.....	57
คาว.....	59
หวานรัก.....	60
ท็อฟเฟ้.....	61

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
แฟน.....	62
ไลฟ์ (LIVE)/ไลฟ์นิวส์.....	63
วรา.....	64
LITTLE วิทยหวาน.....	65
วัยระเริง.....	66
PUNCH	67
ผิวปากตามเพลง.....	68
กินสอสี.....	69
เดอะสตริง.....	70
ซิกทีน/ซิกทีน'ส.....	71
CLASSY	73
โลกดนตรี.....	74
เพื่อนใจ.....	75
HELLO	76
น้ำหวาน.....	78
YOY & ME	79
ทีนเลิฟ.....	80
17 (SEVENTEEN)	81
สระรุ่.....	82
จอย.....	83
BOY & GIRL	84
ไพลิน.....	85
วัยกร๊อค.....	86
สายไหม.....	87
วัยฝัน.....	88
แทน.....	90

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
ฯลฯ (ไปยาลใหญ่).....	91
ลูกกวาด.....	93
MY SISTER	94
ACTION	95
ชุ่มราม.....	96
GANG	97
ขวคโหล.....	98
กินสอ.....	99
เปรี๊ยหวาน.....	100
ไฮสคูล.....	101
ผลการศึกษาประวัติ นโยบาย วัตถุประสงค์ ของการจัดทำ และการเผยแพร่ นิตยสารวัยรุ่น จำนวน 13 ชื่อเรื่อง.....	105
3. วิธีดำเนินการวิจัย.....	111
การศึกษาประวัติ นโยบาย วัตถุประสงค์ของการจัดทำ และการเผยแพร่ นิตยสารวัยรุ่น.....	111
การศึกษาทัศนคติของนักเรียนมัธยมตอนต้น นิตยสารวัยรุ่น ในค่านต่าง ๆ.....	113
การสุ่มตัวอย่างประชากร.....	113
การสร้างเครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูล.....	114
การเก็บรวบรวมข้อมูล.....	116
การวิเคราะห์ข้อมูล.....	116
การนำเสนอข้อมูล.....	118

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
4. ผลการวิเคราะห์ข้อมูล.....	118
รายละเอียดส่วนตัวของนักเรียนที่ตอบแบบสอบถาม.....	120
ทัศนคติหรือความคิดเห็นของนักเรียนต่อนิตยสารวัยรุ่น.....	
ในร้านค้าต่าง ๆ.....	129
ประเภทของคอลัมน์ต่าง ๆ ที่ปรากฏในนิตยสารวัยรุ่นที่.....	
นักเรียนชอบที่สุดพร้อมเหตุผล.....	155
รายชื่อ นิตยสารวัยรุ่นที่นักเรียนชอบที่สุดพร้อมเหตุผล.....	157
การศึกษาเปรียบเทียบทัศนคติของนักเรียนต่อนิตยสารวัยรุ่น	
ในร้านค้าต่าง ๆ กับเพศและชั้นเรียน.....	161
5. สรุปผลการวิจัย อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ.....	205
ผลการศึกษาประวัติ นโยบาย วัตถุประสงค์ของการจัดทำ	
และการเผยแพร่ นิตยสารวัยรุ่น.....	206
ผลการวิเคราะห์ข้อมูลจากแบบสอบถามทัศนคติของนักเรียน	
มัธยมต่อนิตยสารวัยรุ่นในร้านค้าต่าง ๆ.....	207
อภิปรายผลการวิจัย.....	213
ข้อเสนอแนะ.....	220
บรรณานุกรม.....	221
ภาคผนวก.....	229
ก. แบบสอบถาม.....	229
ข. รายชื่อนิตยสารวัยรุ่นที่พิมพ์จำหน่ายตั้งแต่ปี พ.ศ. 2522-	
2530.....	250
ประวัติผู้เขียน.....	253

รายการตารางประกอบ

ตารางที่		หน้า
1.	รายละเอียดเกี่ยวกับนิตยสารวัยรุ่น จำนวน 13 ชื่อเรื่อง...	105
2.	ประเภทของคอลัมน์ต่าง ๆ ที่ปรากฏในนิตยสารวัยรุ่น จำนวน 13 ชื่อเรื่อง.....	108
3.	สัดส่วนของนักเรียนมัธยมจำแนกตามเพศและอายุ.....	120
4.	สัดส่วนของนักเรียนมัธยมจำแนกตามอายุและชั้นเรียน.....	121
5.	สัดส่วนของนักเรียนมัธยมที่เคยและไม่เคยอ่านนิตยสารวัยรุ่น. จำแนกตามเพศ.....	122
6.	สัดส่วนของนักเรียนมัธยมที่เคยและไม่เคยอ่านนิตยสารวัยรุ่น. จำแนกตามระดับชั้นเรียน.....	123
7.	นิตยสารวัยรุ่นที่นักเรียนมัธยมเคยอ่านมาก่อน.....	124
8.	เหตุผลที่นักเรียนมัธยมอ่านนิตยสารวัยรุ่น.....	126
9.	วิธีหรือแหล่งที่นักเรียนมัธยมหาอ่านนิตยสารวัยรุ่น.....	127
10.	เหตุผลที่นักเรียนมัธยมไม่อ่านนิตยสารวัยรุ่น.....	128
11.	ทรรศนะของนักเรียนมัธยมต่อขนาดของนิตยสาร.....	129
12.	ทรรศนะของนักเรียนมัธยมต่อจำนวนหน้าของนิตยสาร.....	131
13.	ทรรศนะของนักเรียนมัธยมต่อความสอดคล้องของภาพประกอบ กับนิตยสาร.....	133
14.	ทรรศนะของนักเรียนมัธยมต่อภาพปกหน้า-หลังของนิตยสาร..	134
15.	ทรรศนะของนักเรียนมัธยมต่อราคาของนิตยสาร.....	135
16.	ทรรศนะของนักเรียนมัธยมต่อนิตยสารหากมีราคาแพงขึ้น....	136
17.	ทรรศนะของนักเรียนมัธยมต่อขนาดของตัวอักษรที่ใช้ในนิตยสาร	137
18.	ทรรศนะของนักเรียนมัธยมต่อความชัดเจนของตัวอักษรที่ใช้ใน นิตยสาร.....	138

รายการตารางประกอบ (ต่อ)

ตารางที่		หน้า
19.	พรรณณะของนักเรียนมัธยมต่อสี่ของตัวอักษรที่ใช้ในนิตยสาร...	139
20.	พรรณณะของนักเรียนมัธยมต่อระยะห่างระหว่างตัวอักษร..... (ช่องไฟ).....	140
21.	พรรณณะของนักเรียนมัธยมต่อระยะห่างระหว่างบรรทัด.....	141
22.	พรรณณะของนักเรียนมัธยมต่อชื่อคอลัมน์ในนิตยสาร.....	142
23.	พรรณณะของนักเรียนมัธยมต่อจำนวนคอลัมน์ในนิตยสาร.....	143
24.	พรรณณะของนักเรียนมัธยมต่อการอ่านคอลัมน์ในนิตยสาร.....	144
25.	พรรณณะของนักเรียนมัธยมต่อเกมในนิตยสาร.....	145
26.	พรรณณะของนักเรียนมัธยมต่อการเข้าร่วมกิจกรรมในนิตยสาร.....	146
27.	พรรณณะของนักเรียนมัธยมต่อภาษาที่ใช้ในนิตยสาร.....	148
28.	พรรณณะของนักเรียนมัธยมต่อการใช้คำแสลงหรือคำย่อใน..... นิตยสาร.....	149
29.	พรรณณะของนักเรียนมัธยมต่อจำนวนโฆษณาในนิตยสาร.....	150
30.	พรรณณะของนักเรียนมัธยมต่อความเหมาะสมของโฆษณากับ..... นิตยสาร.....	151
31.	พรรณณะของนักเรียนมัธยมต่อความพึงพอใจในนิตยสาร.....	152
32.	พรรณณะของนักเรียนมัธยมต่อการจัดทำนิตยสาร.....	153
33.	พรรณณะของนักเรียนมัธยมต่อประโยชน์จากการอ่านนิตยสาร.....	154
34.	อันดับที่ของประเภทของคอลัมน์ที่ปรากฏในนิตยสารวัยรุ่นที่..... นักเรียนมัธยมชอบที่สุด.....	155
35.	นิตยสารวัยรุ่นที่นักเรียนมัธยมชอบที่สุด.....	157
36.	นิตยสารวัยรุ่นที่นักเรียนมัธยมเห็นว่าควรปรับปรุง.....	159
37.	พรรณณะของนักเรียนมัธยมต่อนิตยสารวัยรุ่นในค่านรูปลेम..... จำแนกตามเพศ.....	163

รายการตารางประกอบ (ต่อ)

ตารางที่	หน้า
38. ทรัพย์สินของนักเรียนมัธยมตอนต้นตยสารวิทยุรุ่นในค่านภาพ จำแนกตามเพศ.....	165
39. ทรัพย์สินของนักเรียนมัธยมตอนต้นตยสารวิทยุรุ่นในค่านราคา จำแนกตามเพศ.....	167
40. ทรัพย์สินของนักเรียนมัธยมตอนต้นตยสารวิทยุรุ่นในค่านตัวอักษร จำแนกตามเพศ.....	169
41. ทรัพย์สินของนักเรียนมัธยมตอนต้นตยสารวิทยุรุ่นในค่านคอลัมน์ จำแนกตามเพศ.....	172
42. ทรัพย์สินของนักเรียนมัธยมตอนต้นตยสารวิทยุรุ่นในค่านการใช้ ภาษา จำแนกตามเพศ.....	175
43. ทรัพย์สินของนักเรียนมัธยมตอนต้นตยสารวิทยุรุ่นในค่านการโฆษณา จำแนกตามเพศ.....	177
44. ทรัพย์สินของนักเรียนมัธยมตอนต้นตยสารวิทยุรุ่นในค่านการจัดทำ จำแนกตามเพศ.....	179
45. ทรัพย์สินของนักเรียนมัธยมตอนต้นตยสารวิทยุรุ่นในค่านประโยชน์ ที่ได้รับ จำแนกตามเพศ.....	181
46. ทรัพย์สินของนักเรียนมัธยมตอนต้นตยสารวิทยุรุ่นในค่านรูปเล่ม จำแนกตามชั้นเรียน.....	182
47. ทรัพย์สินของนักเรียนมัธยมตอนต้นตยสารวิทยุรุ่นในค่านภาพ จำแนกตามชั้นเรียน.....	184
48. ทรัพย์สินของนักเรียนมัธยมตอนต้นตยสารวิทยุรุ่นในค่านราคา จำแนกตามชั้นเรียน.....	186
49. ทรัพย์สินของนักเรียนมัธยมตอนต้นตยสารวิทยุรุ่นในค่านตัวอักษร จำแนกตามชั้นเรียน.....	188

รายการตารางประกอบ (ต่อ)

ตารางที่	หน้า
50. ทรรศนะของนักเรียนมัธยมตอนต้นคตยสารวิษุณในคานคตลมัน จําแนกตามชั้นเรียน.....	193
51. ทรรศนะของนักเรียนมัธยมตอนต้นคตยสารวิษุณในคานการใช้ภาษา จําแนกตามชั้นเรียน.....	198
52. ทรรศนะของนักเรียนมัธยมตอนต้นคตยสารวิษุณในคานการโฆษณา จําแนกตามชั้นเรียน.....	200
53. ทรรศนะของนักเรียนมัธยมตอนต้นคตยสารวิษุณในคาน การจ้กทํา จําแนกตามชั้นเรียน.....	202
54. ทรรศนะของนักเรียนมัธยมตอนต้นคตยสารวิษุณในคาน ประโชนที่ล้รับ จําแนกตามชั้นเรียน.....	204

ศูนย์วิทยทรัพยากร
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย