

บทสรุปและข้อเสนอแนะ

สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยเป็นหน่วยงานของมหาวิทยาลัย ซึ่งมีหน้าที่ในการคัดเลือก ต้นฉบับตำราต่าง ๆ ที่อยู่ในเกณฑ์สมควรจัดพิมพ์ ตรวจสอบ ปรับปรุงคุณภาพ และสิ่งพิมพ์ เพื่อนำ หนังสือตำราที่ผ่านการคัดเลือกแล้วจัดจำหน่ายให้แก่นิสิต นักศึกษาในราคาประหยัด ดังนั้นสำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยจึงมีส่วนในการส่งเสริมความรู้ให้แก่นิสิต นักศึกษา ซึ่งจะเป็นกำลังสำคัญต่อการพัฒนาประเทศชาติในอนาคต สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยดำเนินงานโดยมิได้หวังผลกำไร วัตถุประสงค์หลักคือ มีมาตรฐานด้านคุณภาพและราคาประหยัด ดังนั้นการกำหนดราคาหนังสือเพื่อให้บรรลุ วัตถุประสงค์ดังกล่าวจึงเป็นเรื่องสำคัญ การศึกษาถึงตัวแปรที่มีผลต่อการกำหนดราคาหนังสือของ สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัย จึงเป็นแนวทางหรือข้อพิจารณาที่ดีสำหรับสำนักพิมพ์ในโอกาสต่อไป อันจะเป็นประโยชน์ต่อมหาวิทยาลัยและต่อนิสิต นักศึกษา

ความมุ่งหมายในการวิจัยนี้เพื่อหาปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อราคาหนังสือตำราเรียน โดยทำการวิเคราะห์ถึงความสัมพันธ์ของตัวแปรแต่ละอย่าง แล้วกำหนด เป็นรูปแบบความสัมพันธ์ของ ตัวแปรที่มีต่อราคาหนังสือของสำนักพิมพ์มหาวิทยาลัย ศึกษาวิธีการกำหนดราคาหนังสือ วิเคราะห์ และสรุปผล เพื่อเสนอแนวทางในการนำเอาหลักเกณฑ์ไปใช้ และเพื่อให้บรรลุจุดมุ่งหมายดังกล่าว จึงได้ทำการวิจัยโดยรวบรวมข้อมูลจากสำนักพิมพ์และโรงพิมพ์ของมหาวิทยาลัย หนังสือและ เอกสารทางวิชาการต่าง ๆ ที่เกี่ยวกับเรื่องนี้ โดยใช้วิธีการวิจัยแบบวิเคราะห์ ผลสรุปของการ วิจัยและข้อเสนอแนะ จากการวิจัยจะได้กล่าวต่อไป

1. สรุปผลจากการวิจัย

1.1 สำหรับตัวแปรที่คาดว่าจะมีอิทธิพลต่อราคาหนังสือของสำนักพิมพ์มหาวิทยาลัย

ได้แก่

1. ต้นทุนพิมพ์หนังสือ คือ ต้นทุนค่าพิมพ์หนังสือจากโรงพิมพ์ โดยโรงพิมพ์ จะคิดจากค่ากระดาษ ค่าเรียงพิมพ์ ค่าพิมพ์ ค่า ART WORK และค่าเช่าเล่ม พร้อมทั้งบวก อัตรากำไรของโรงพิมพ์ ดังนั้นตัวแปรนี้ถูกนำมาพิจารณาภายใต้ข้อสันนิษฐานที่ว่า ต้นทุนค่าพิมพ์ หนังสือมีผลต่อการกำหนดราคาหนังสืออย่างมีนัยสำคัญ

2. **จำนวนพิมพ์** จำนวนพิมพ์เป็นองค์ประกอบสำคัญในการพิจารณาเลือก ระบบการพิมพ์ ซึ่งระบบการพิมพ์มีผลต่อต้นทุนค่าพิมพ์หนังสือโดยตรง ดังนั้นจึงนำเอาจำนวนพิมพ์ มาเป็นตัวแปรตัวหนึ่งที่มีอิทธิพลต่อราคาหนังสือภายใต้ข้อสมมุติฐานว่า จำนวนพิมพ์มีความสัมพันธ์กับ ระบบการพิมพ์ จึงมีผลต่อการกำหนดราคาหนังสือด้วย

3. **ค่าจัดจำหน่าย** หนังสือของสำนักพิมพ์ทุกเล่มจัดจำหน่าย โดยศูนย์ หนังสือมหาวิทยาลัย โดยคิดค่าบริการจัดจำหน่ายเป็นเปอร์เซ็นต์จากราคาปกในอัตราคงที่ แต่ บางกรณีต้นทุนค่าพิมพ์หนังสือสูงมาก ค่าจัดจำหน่ายอาจได้รับการพิจารณาลดลงเป็นพิเศษ ดังนั้น ค่าจัดจำหน่ายจึงถูกนำมาร่วมพิจารณาภายใต้ข้อสมมุติฐานที่ว่า ค่าจัดจำหน่ายมีความสัมพันธ์ โดย ตรงกับราคาตามปกหนังสือ

4. **ค่าลิขสิทธิ์** ค่าลิขสิทธิ์จ่ายให้แก่ผู้เรียบเรียง ตามอัตราที่กำหนดไว้ โดยแปรตามจำนวนเล่มที่ขายได้ ในบางกรณีจะมีการจ่ายค่าลิขสิทธิ์เป็นกรณีพิเศษเช่นเดียวกับค่า จัดจำหน่าย ซึ่งจะพิจารณาโดยคณะกรรมการบริหารเป็นราย ๆ ไป ค่าลิขสิทธิ์จึงถูกนำมาร่วม พิจารณาภายใต้ข้อสมมุติฐานที่ว่า ค่าลิขสิทธิ์เป็นส่วนหนึ่งของค่าใช้จ่ายในการจัดพิมพ์หนังสือ จึงมี ผลต่อราคาหนังสือด้วย

5. **ค่าตรวจตำรา** เป็นค่าใช้จ่ายที่จ่ายให้แก่ผู้เชี่ยวชาญในแต่ละสาขาวิชา ในการช่วยตรวจสอบคุณภาพของหนังสือแต่ละเล่ม โดยจะจ่ายตามเกณฑ์ที่กำหนดไว้ ซึ่งค่าตรวจ ตำราจะเป็นตัวแปรตัวหนึ่งที่คาดว่าจะมีอิทธิพลต่อราคาหนังสือ ดังนั้นค่าตรวจตำราจึงถูกนำมาร่วม พิจารณาด้วย

6. **ค่าใช้จ่ายดำเนินการอื่น** คือ ค่าใช้จ่ายอื่น ๆ ของสำนักพิมพ์ ได้แก่ เงินเดือน เบี้ยประชุมกรรมการ ค่าล่วงเวลา ค่าใช้จ่ายเบ็ดเตล็ด เป็นต้น ซึ่งเป็นรายจ่าย ประจำของสำนักพิมพ์ ค่าใช้จ่ายเหล่านี้มีผลกระทบต่อผลการดำเนินงานของสำนักพิมพ์ จึงคาดว่า เป็นตัวแปรตัวหนึ่งที่มีอิทธิพลต่อราคาหนังสือ

ตัวแปรดังกล่าวข้างต้นเป็นตัวแปรที่คาดว่าจะมีอิทธิพลต่อราคาหนังสือ และสำหรับตัว แปร ต้นทุนพิมพ์หนังสือได้วิเคราะห์ลึกลงไปอีกว่ามีตัวแปรอะไรบ้างที่มีอิทธิพลต่อต้นทุนพิมพ์หนังสือ ซึ่งจะส่งผลกระทบต่อราคาหนังสือด้วย ตัวแปรที่คาดว่าจะมีอิทธิพลต่อต้นทุนพิมพ์หนังสือมีดังนี้คือ

1. ชนิดของกระดาษ กระดาษที่ใช้พิมพ์หนังสือมีหลายประเภทและราคาก็แตกต่างกันไปตามคุณภาพ ดังนั้นการเลือกชนิดของกระดาษจึงมีผลต่อต้นทุนกระดาษที่ใช้ ชนิดของกระดาษจึงเป็นตัวแปรตัวหนึ่งที่เราคาดว่ามีอิทธิพลต่อต้นทุนการพิมพ์หนังสือด้วย

2. ลักษณะการทำ ART WORK และการสอดแทรกรูปภาพประกอบสีหรือขาว-ดำ เป็นงานเกี่ยวกับการจัดรูปแบบ ออกแบบหน้าหนังสือ มีผลต่อความสวยงามของหนังสือเป็นอย่างมาก อัตราค่าใช้จ่ายในการจัดทำขึ้นอยู่กับลักษณะความยากง่ายของงาน ซึ่งค่าใช้จ่ายในการจัดทำจะมีผลต่อต้นทุนการพิมพ์หนังสือ ดังนั้นการเลือกลักษณะประเภทการทำ ART WORK และรูปภาพประกอบ จึงเป็นตัวแปรที่เราคาดว่ามีอิทธิพลต่อต้นทุนการพิมพ์หนังสือเช่นเดียวกัน

3. ระบบการพิมพ์ ระบบการพิมพ์ในปัจจุบัน ได้พัฒนาก้าวหน้าขึ้นมาก มีผลทำให้คุณภาพของงานพิมพ์ดีขึ้น คุณภาพของงานมีผลต่อต้นทุนการพิมพ์ งานพิมพ์ที่มีคุณภาพดีย่อมมีต้นทุนการพิมพ์สูง ดังนั้นการเลือกระบบการพิมพ์ จึงเป็นตัวแปรตัวหนึ่งที่เราคาดว่ามีอิทธิพลต่อต้นทุนการพิมพ์หนังสือและถูกนำมาร่วมพิจารณาภายใต้ข้อสมมติฐานที่ว่า การเลือกระบบการพิมพ์มีผลต่อคุณภาพของงานและมีผลต่อต้นทุนการพิมพ์ด้วย

4. ขนาดของหนังสือ หนังสือมีหลายขนาด แต่ละขนาดจะมีผลต่อปริมาณกระดาษที่ต้องใช้ ซึ่งก็จะต้องพิจารณขนาดหนังสือให้เหมาะสมและประหยัดในการตัดกระดาษมากที่สุด ขนาดของหนังสือจึงเป็นตัวแปรตัวหนึ่งที่เราคาดว่ามีอิทธิพลต่อต้นทุนการพิมพ์หนังสือด้วย

5. ลักษณะการเข้าเล่มและการพิมพ์ปกหนังสือ วิธีการเข้าเล่มและลักษณะการพิมพ์ปกหนังสือ ให้คุณภาพของหนังสือแตกต่างกัน ดังนั้นการเลือกวิธีการเข้าเล่มและลักษณะปกหนังสือ จึงมีผลต่อต้นทุนการพิมพ์หนังสือ จึงนำตัวแปรนี้มาร่วมพิจารณาด้วย

6. ความหนาของหนังสือ หมายถึง จำนวนแผ่นของหนังสือ ความหนามีผลต่อปริมาณกระดาษที่ต้องใช้ เช่นเดียวกับขนาดของหนังสือ จึงนำเอาความหนาของหนังสือมาร่วมพิจารณาด้วย โดยคาดว่าเป็นตัวแปรที่มีอิทธิพลต่อต้นทุนการพิมพ์หนังสือด้วย

ตัวแปรทั้งหมดที่กล่าวมาข้างต้นนี้ กำหนดให้เป็นตัวแปรอิสระ (Independent Variable) และให้ราคาของหนังสือเป็นตัวแปรตาม (Dependent Variable) เมื่อนำไปวิเคราะห์ตามทฤษฎีการถดถอยและสหสัมพันธ์อย่างง่าย (Simple Regression and Correlation) เพื่อดูความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปรอิสระที่ละตัวต่อตัวแปรตาม ผลการวิเคราะห์ได้แยก

พิจารณาออกเป็น 3 กรณี ซึ่งสามารถสรุปรูปแบบความสัมพันธ์และค่าความสัมพันธ์ของตัวแปรรวมได้ดังนี้

1. กรณีการวิเคราะห์รวม

ตัวแปรที่ได้จากผลการวิเคราะห์ เพื่อใช้อธิบายความสัมพันธ์ที่มีต่อราคาหนังสือ สำหรับกรณีการวิเคราะห์รวมมีดังนี้

1.1 ต้นทุนการพิมพ์หนังสือ

1.2 ค่าจัดจำหน่าย

เมื่อนำตัวแปรทั้ง 2 มาวิเคราะห์ร่วมกัน โดยใช้ทฤษฎีการถดถอยและสหสัมพันธ์เชิงซ้อน ผลปรากฏว่าได้ค่าสัมประสิทธิ์ของการตัดสินใจที่ดีที่สุด คือ เท่ากับ 0.9651 แสดงว่าราคาหนังสือของสำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยที่เปลี่ยนแปลงเป็นผลสืบเนื่องมาจากตัวแปรทั้ง 2 ตัวในอัตราร้อยละ 96.51 ซึ่งรูปแบบของความสัมพันธ์สรุปได้ดังนี้

$$y = 2.09 + 0.2213 (x_1) + 2.9631 (x_2)$$

โดยที่

y = ราคาหนังสือของสำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยที่คำนวณได้ (หน่วย : บาท)

x_1 = ต้นทุนการพิมพ์หนังสือ (หน่วย : บาท)

x_2 = ค่าจัดจำหน่าย (หน่วย : บาท)

ตัวแปรที่ได้จากผลการวิเคราะห์ เพื่อใช้อธิบายความสัมพันธ์ที่มีต่อต้นทุนการพิมพ์หนังสือ สำหรับกรณีการวิเคราะห์รวมมีดังนี้

1.1 ลักษณะการทำ ART WORK

1.2 ระบบการพิมพ์

1.3 ความหนาของหนังสือ

เมื่อนำตัวแปรทั้ง 3 มาวิเคราะห์ร่วมกัน โดยใช้ทฤษฎีการถดถอยและสหสัมพันธ์เชิง
 ซ้อน ผลปรากฏว่าได้ค่าสัมประสิทธิ์ของการตัดสินใจที่ดีที่สุดคือ เท่ากับ 0.4304 แสดงว่า ต้นทุน
 การพิมพ์หนังสือที่เปลี่ยนแปลง เป็นผลสืบเนื่องมาจากตัวแปรทั้ง 3 ตัวในอัตราร้อยละ 43.04
 ซึ่งรูปแบบของความสัมพันธ์ สรุปได้ดังนี้

โดยที่

$$x_1 = -12.81 + 13.7246 (z_2) + 11.8111 (z_3) + 0.0564 (z_6)$$

x_1 = ต้นทุนการพิมพ์หนังสือ (หน่วย : บาท)
 z_2 = ลักษณะการทำ ART WORK (1 = ธรรมดา, 2 = พิเศษ)
 z_3 = ระบบการพิมพ์ (1 = เลตเตอร์เพรส, 2 = ออฟเซต)
 z_6 = ความหนาของหนังสือ (หน่วย : แผ่น)

2. กรณีการวิเคราะห์เฉพาะสำนักพิมพ์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตัวแปรที่ได้จากผลการวิเคราะห์ เพื่อใช้อธิบายความสัมพันธ์ที่มีต่อราคาหนังสือ
 สำหรับกรณีการวิเคราะห์เฉพาะสำนักพิมพ์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัยมีดังนี้

2.1 ต้นทุนการพิมพ์หนังสือ

2.2 ค่าจัดจำหน่าย

เมื่อนำตัวแปรทั้ง 2 มาวิเคราะห์ร่วมกันโดยใช้ทฤษฎีการถดถอยและสหสัมพันธ์เชิง
 ซ้อน ผลปรากฏว่าได้ค่าสัมประสิทธิ์ของการตัดสินใจที่ดีที่สุด คือ เท่ากับ 0.9911 แสดงว่า
 ราคาหนังสือของสำนักพิมพ์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัยที่เปลี่ยนแปลงเป็นผลสืบเนื่องมาจากตัวแปรทั้ง
 2 ตัว ในอัตราร้อยละ 99.11 ซึ่งรูปแบบของความสัมพันธ์สรุปได้ดังนี้

โดยที่

$$y = 0.93 + 0.1205 (x_1) + 3.1367 (x_3)$$

y = ราคาหนังสือของสำนักพิมพ์จุฬาฯ ที่คำนวณได้ (หน่วย : บาท)
 x_1 = ต้นทุนการพิมพ์หนังสือ (หน่วย : บาท)
 x_3 = ค่าจัดจำหน่าย (หน่วย : บาท)

ตัวแปรที่ได้จากผลการวิเคราะห์ เพื่อใช้อธิบายความสัมพันธ์ที่มีต่อต้นทุนการพิมพ์หนังสือ สำหรับกรณีการวิเคราะห์เฉพาะสำนักพิมพ์จุฬาลงกรณ์ มีดังนี้

- 2.1 ชนิดของกระดาษ
- 2.2 ลักษณะการทำ ART WORK
- 2.3 ระบบการพิมพ์
- 2.4 ขนาดของหนังสือ
- 2.5 ความหนาของหนังสือ

เมื่อนำตัวแปรทั้ง 5 มาวิเคราะห์ร่วมกัน โดยใช้ทฤษฎีการถดถอยและสหสัมพันธ์เชิงซ้อน ผลปรากฏว่าได้ค่าสัมประสิทธิ์ของการตัดสินใจที่ดีที่สุดคือ เท่ากับ 0.4926 แสดงว่า ต้นทุนการพิมพ์หนังสือของสำนักพิมพ์จุฬาลงกรณ์ ที่เปลี่ยนแปลง เป็นผลสืบเนื่องมาจากตัวแปรทั้ง 3 ตัวในการอัตราร้อยละ 49.26 ซึ่งรูปแบบของความสัมพันธ์ สรุปได้ดังนี้

$$x_1 = 25.38 - 18.4717 (z_1) + 9.9107 (z_2) + 10.1529 (z_3) - 6.5297 (z_4) + 0.1815 (z_5)$$

โดยที่

$$x_1 = \text{ต้นทุนการพิมพ์หนังสือของสำนักพิมพ์จุฬาลงกรณ์} \quad (\text{หน่วย : บาท})$$

$$z_1 = \text{ชนิดของกระดาษ} \quad \text{แทนค่าด้วย } 0 = \text{กระดาษปอนด์}$$

$$1 = \text{กระดาษปรู๊ฟ}$$

$$2 = \text{กระดาษปรู๊ฟมัน}$$

$$z_2 = \text{ลักษณะการทำ ART WORK} \quad \text{แทนค่าด้วย } 1 = \text{แบบธรรมดา}$$

$$2 = \text{แบบพิเศษ ขยับซ้อน}$$

$$z_3 = \text{ระบบการพิมพ์} \quad \text{แทนค่าด้วย } 1 = \text{เลตเตอร์เพลส}$$

$$2 = \text{ออฟเซต}$$

$$z_4 = \text{ขนาดของหนังสือ} \quad \text{แทนค่าด้วย } 0 = \text{พ็อกเก็ตบุ๊ก}$$

$$1 = \text{แปดหน้ายก}$$

$$2 = \text{สิบหกหน้ายก}$$



z_0 = ความหนาของหนังสือ (หน่วย : แผ่น)

3. กรณีการวิเคราะห์เฉพาะสำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

ตัวแปรที่ได้จากการวิเคราะห์ เพื่อใช้อธิบายความสัมพันธ์ที่มีต่อราคาหนังสือ สำหรับกรณีการวิเคราะห์เฉพาะสำนักพิมพ์ธรรมศาสตร์ มีดังนี้

- 3.1 ต้นทุนการพิมพ์หนังสือ (หน่วย : บาท)
- 3.2 ค่าจัดจำหน่าย (หน่วย : บาท)
- 3.3 ค่าลิขสิทธิ์ (หน่วย : บาท)

เมื่อนำตัวแปรทั้ง 3 มาวิเคราะห์ร่วมกันโดยใช้ทฤษฎีการถดถอยและสหสัมพันธ์เชิงซ้อน ผลปรากฏว่าได้ค่าสัมประสิทธิ์ของการตัดสินใจที่ดีที่สุด คือ เท่ากับ 0.7809 แสดงว่าราคาหนังสือของสำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ที่เปลี่ยนแปลง เป็นผลสืบเนื่องมาจากตัวแปรทั้ง 2 ตัว ในอัตราร้อยละ 78.09 ซึ่งรูปแบบของความสัมพันธ์สรุปได้ดังนี้

$$y = 2.44 + 0.7852 (x_1) + 2.1068 (x_2) + 0.3429 (x_3)$$

โดยที่

- y = ราคาหนังสือของสำนักพิมพ์ธรรมศาสตร์ที่คำนวณได้ (หน่วย : บาท)
- x_1 = ต้นทุนการพิมพ์หนังสือ (หน่วย : บาท)
- x_2 = ค่าจัดจำหน่าย (หน่วย : บาท)
- x_3 = ค่าลิขสิทธิ์ (หน่วย : บาท)

ตัวแปรที่ได้จากการวิเคราะห์ เพื่อใช้อธิบายความสัมพันธ์ที่มีต่อต้นทุนการพิมพ์หนังสือ สำหรับกรณีการวิเคราะห์เฉพาะสำนักพิมพ์ธรรมศาสตร์มีดังนี้

- 3.1 ชนิดของกระดาษ
- 3.2 ความหนาของหนังสือ

เมื่อนำตัวแปรทั้ง 2 มาวิเคราะห์ร่วมกัน โดยใช้ทฤษฎีการถดถอยและสหสัมพันธ์เชิงซ้อน ผลปรากฏว่าได้ค่าสัมประสิทธิ์ของการตัดสินใจที่ดีที่สุดคือ เท่ากับ 0.5471 แสดงว่าต้น

2. การประยุกต์ผลจากการวิจัย

ผลจากการวิจัยนี้จะมีประโยชน์หรือไม่ ขึ้นกับว่าผู้ที่เกี่ยวข้องสามารถนำข้อสรุปของการวิจัยไปใช้ในทางปฏิบัติ หรือใช้เป็นแนวทางหรือข้อพิจารณาในเรื่องการสั่งพิมพ์หนังสือ ได้หรือไม่ ซึ่งสิ่งนี้เป็นวัตถุประสงค์ของการวิจัย

ในเรื่องการกำหนดราคาหนังสือของสำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยนั้น จากผลการวิจัยพบว่า สำนักพิมพ์ส่วนใหญ่จะพิจารณาจากต้นทุนการพิมพ์ ซึ่งเป็นค่าใช้จ่ายที่สำคัญที่สุดในการกำหนดราคาหนังสือ รองลงมาได้แก่ ค่าจัดจำหน่ายและค่าลิขสิทธิ์ แต่ในส่วนของต้นทุนการพิมพ์ ซึ่งเป็นส่วนที่อยู่นอกเหนือการควบคุมของสำนักพิมพ์นั้น จะสามารถพิจารณาตัดสินใจได้จากรูปแบบความสัมพันธ์ของตัวแปรที่ส่งผลต่อต้นทุนการพิมพ์หนังสือที่ได้มาจากการวิจัย ซึ่งรูปแบบความสัมพันธ์สามารถสรุปได้ดังนี้

กรณีรวม

$$x_1 = -12.81 + 13.7246 (z_2) + 11.8111 (z_3) + 0.0564 (z_6)$$

กรณีแยกเฉพาะสำนักพิมพ์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

$$x_1 = 25.38 - 18.4717 (z_1) + 9.9107 (z_2) + 10.1529 (z_3) - 6.5297 (z_4) + 0.1815 (z_6)$$

กรณีแยกเฉพาะสำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

$$x_1 = 18.30 - 4.8885 (z_1) + 0.0545 (z_6)$$

โดยที่

$$x_1 = \text{ต้นทุนพิมพ์หนังสือของสำนักพิมพ์} \quad (\text{หน่วย : บาท})$$

$$z_1 = \text{ชนิดของกระดาษ} \quad \text{แทนค่าด้วย} \quad 0 = \text{กระดาษปอนด์}$$

$$1 = \text{กระดาษปรู๊ฟ}$$

$$2 = \text{กระดาษปรู๊ฟมัน}$$

Z_2	=	ลักษณะการทำ ART WORK	แทนค่าด้วย	1 =	แบบธรรมดา
				2 =	แบบพิเศษ ซับซ้อน
Z_3	=	ระบบการพิมพ์	แทนค่าด้วย	1 =	เลตเตอร์เพรส
				2 =	ออฟเซต
Z_4	=	ขนาดของหนังสือ	แทนค่าด้วย	0 =	พ็อกเก็ตบุ๊ก
				1 =	แปดหน้ายก
				2 =	สิบหกหน้ายก
Z_6	=	ความหนาของหนังสือ		(หน่วย : แผ่น)	

จะเห็นได้ว่า สำนักพิมพ์สามารถพิจารณาตัดสินใจสั่งพิมพ์หนังสือกับทางโรงพิมพ์ โดยการแทนค่าตัวแปรต่าง ๆ ตามคุณภาพที่ต้องการลงในสมการก็จะสามารถทราบได้ว่า ต้นทุนการพิมพ์หนังสือจะเปลี่ยนแปลงไปอย่างไร

ตัวอย่าง

สำนักพิมพ์จุฬาฯ ต้องการสั่งพิมพ์หนังสือกับทางโรงพิมพ์ 1 เล่ม โดยหนังสือนี้มีขนาดแปดหน้ายก ความหนาประมาณ 300 แผ่น และต้องการเปรียบเทียบต้นทุนพิมพ์หนังสือ ในกรณีที่หนังสือนี้คุณภาพดีกับคุณภาพพอประมาณ

กรณีที่ต้องการคุณภาพดี

$$x_1 = 25.38 - 18.4717 (0) + 9.9107 (2) + 10.1529 (2) - 6.5297 (1) + 0.1815 (300)$$

$$x_1 = 113.43 \text{ บาท}$$

กรณีที่ต้องการคุณภาพพอประมาณ

$$x_1 = 25.38 - 18.4717 (2) + 9.9107 (1) + 10.1529 (1) - 6.5297 (1) + 0.1815 (300)$$

$$x_1 = 46.27 \text{ บาท}$$

อย่างไรก็ตาม เนื่องจากการคำนวณดังกล่าวได้มาจากข้อมูลของหนังสือหลาย ๆ เล่ม จึงได้ผลลัพธ์ที่เป็นค่าถัวเฉลี่ย ในบางเล่มอาจเป็นต้นทุนที่ต่ำไปหรือสูงไป ดังนั้นการนำรูปแบบความสัมพันธ์ดังกล่าวไปใช้ อาจจะต้องพิจารณาปรับค่าสัมประสิทธิ์ของตัวแปรในสมการถดถอย เพื่อให้สอดคล้องและเหมาะสมต่อไป

3. ข้อเสนอแนะ

3.1 ตามที่กล่าวไว้ในส่วนของปัญหาและข้อควรพิจารณาว่า ตัวแปรที่นำมาพิจารณาส่วนใหญ่เป็นตัวแปรเชิงคุณภาพ (qualitative Factor) ซึ่งให้ผลการวิเคราะห์ถูกต้อง เทียบตรงน้อยกว่าตัวแปรเชิงปริมาณ (quantitative Factor) นั้น ในกรณีที่มีผู้ต้องการศึกษาเพิ่มเติมเกี่ยวกับวิทยานิพนธ์ เรื่องนี้ ในแง่มุมที่ต่างออกไป ผู้เขียนขอเสนอแนะให้กับข้อมูลในแนวทางเชิงปริมาณ เพื่อนำผลวิเคราะห์ที่ได้มาประกอบการพิจารณาร่วมกับผลการวิเคราะห์จากวิทยานิพนธ์เรื่องนี้ จะทำให้ผลการวิเคราะห์เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ สามารถอธิบายผลแตกต่างและสนับสนุนผลการวิเคราะห์ในแนวเดียวกันได้สมเหตุสมผลมากขึ้น และผลการพยากรณ์จะใกล้เคียงความจริงมาก

3.2 วิทยานิพนธ์เรื่องนี้ใช้ทฤษฎีทางเศรษฐศาสตร์ประยุกต์กับข้อมูลทางบัญชี เพื่อวิเคราะห์ผลประกอบการตัดสินใจในการบริหารงาน ผู้เขียนเห็นว่าทฤษฎีวิเคราะห์โดยการประยุกต์ทฤษฎีทางเศรษฐศาสตร์ประกอบนี้ สามารถนำมาใช้พยากรณ์ข้อมูลทางบัญชีในเรื่องอื่น ๆ ได้อีก เช่น การวิเคราะห์ตัวแปรที่มีผลต่อต้นทุนการผลิตสินค้าประเภทต่าง ๆ หรือการวิเคราะห์เลือกทางเลือกใดที่ให้ผลตอบแทนสูงสุดหรือต้นทุนต่ำสุด ในกรณีที่มีหลายทางเลือกให้ตัดสินใจ ซึ่งคิดว่าเป็นสิ่งที่น่าสนใจสำหรับผู้บริหารในองค์การธุรกิจ

3.3 การวิจัยเรื่องตัวแปรที่มีผลต่อราคาหนังสือของสำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยเป็นการศึกษาเชิงวิชาการเกี่ยวกับการกำหนดราคาหนังสือ ซึ่งมีส่วนเกี่ยวข้องกับเรื่องต่าง ๆ ของการพิมพ์ในบางส่วนอาจจะไม่สามารถหยิบยกหรือกล่าวโดยละเอียดในวิทยานิพนธ์นี้ได้ เนื่องจากจะทำให้ขาดความเป็นเอกภาพของเนื้อเรื่องไป อย่างไรก็ตามสำหรับผู้สนใจสามารถศึกษาค้นคว้าเพิ่มเติมได้จากหนังสือการพิมพ์ทั่วไป วารสารการพิมพ์และบรรจักษ์ เป็นต้น