

บทที่ 5

วิเคราะห์และอภิปรายผล

จากข้อมูลที่ได้จากการสัมภาษณ์และสำรวจความคิดเห็นกลุ่มเป้าหมาย ผู้วิจัยนำข้อมูลมาพิจารณาและกำหนดปรากฏการณ์ขึ้นใหม่ตามทฤษฎีปรากฏการณ์นิยม เพื่อศึกษาถึงการให้ความหมายของกลุ่มเป้าหมายที่มีต่อเรื่องการนำเสนอเรื่องเพศศึกษาทางสื่อวิทยุกระจายเสียง

ผู้วิจัยกำหนดปรากฏการณ์ใหม่เพื่อศึกษาถึงการให้ความหมายของกลุ่มเป้าหมายดังนี้

1. การเกิดปรากฏการณ์การนำเสนอเรื่องเพศศึกษาทางสื่อวิทยุกระจายเสียงขึ้นในสังคมไทย เช่น รายการ Ninety - Four Radio Clinic ช่วงเพศศึกษา ปรากฏการณ์นี้อาจตีความได้หลายความหมาย คือ

- 1.1 สังคมเปิดกว้างเรื่องเพศมากขึ้น
- 1.2 ช่วยลดปัญหาความรุนแรงเรื่องเพศ
- 1.3 สื่อมวลชนมีการตื่นตัวมากขึ้น ในการช่วยเหลือสังคม
- 1.4 สื่อวิทยุกระจายเสียงถูกนำมาใช้เป็นเรื่องส่วนตัว
- 1.5 เรื่องเพศเริ่มมีแนวโน้มเป็นเรื่องของมวลชน
- 1.6 ชุรกิจเข้ามาเกี่ยวข้อง เอาเรื่องเพศมาเป็นจุดขาย
- 1.7 เป็นการหาทางออกในการช่วยแก้ปัญหาสังคมเรื่องเพศ
- 1.8 เป็นการช่วยยู่ทางเพศ

2. ปราบปรามการนำเสนองานเรื่องเพศศึกษาทางสื่อวิทยุกระจายเสียง มีความหมายไปในทางบวกหรือทางลบ

- 2.1 ช่วยลดและแก้ปัญหาสังคมเรื่องเพศ
- 2.2 คนในสังคมไทยทั่วประเทศมีความเข้าใจเรื่องเพศศึกษา
- 2.3 คนในสังคมกล้าพูดและเปิดเผยเรื่องเพศมากยิ่งขึ้น
- 2.4 ก่อให้เกิดปัญหาสังคมเรื่องเพศ เนื่องจากการเสนอแนะ และชี้แนะ
- 2.5 เป็นที่ระบายนามและความรู้สึกร่วมของกลุ่มผู้มีความผิดปกติทางเพศ
- 2.6 กลุ่มผู้ฟังรายการมีเพียงกลุ่มเดียว คือ กลุ่มเป้าหมายของรายการ

3. ถ้าไม่มีปรากฏการณ์การนำเสนองานเรื่องเพศศึกษาทางสื่อวิทยุกระจายเสียง สังคมไทยจะเป็นอย่างไร

- 3.1 ไม่มีผลกระทบต่อคนในสังคม
- 3.2 เรื่องเพศศึกษาจะยังคงเป็นเรื่องที่สังคมไม่ยอมรับให้มีการเปิดเผยในสื่อสาธารณะ
- 3.3 คนในสังคมยังคงประสบปัญหาเรื่องเพศและมีแนวโน้มสูงมากขึ้น

4. ถ้ามีรายการเทศศึกษานำเสนอทางสื่อวิทยุกระจายเสียงเช่นเดียวกับรายการ Ninety - Four Radio Clinic ช่วงเทศศึกษา ปรากฏขึ้นในสังคมไทยอีกครั้ง หมายความว่าอย่างไร

4.1 สังคมยอมรับเรื่องเทศศึกษามากยิ่งขึ้น ในการนำเสนอข้อมูลส่วนตัวมาเผยแพร่ต่อสาธารณะ

4.2 ทำให้บรรทัดฐานในเรื่องเพศ หรือการแสดงออกในเรื่องเพศของสังคมไทยเปลี่ยนแปลงไป (กล้าแสดงออกมากขึ้น)

5. ความหมายเรื่อง “เพศ”

1. การเกิดปรากฏการณ์การนำเสนอเรื่องเทศศึกษาทางสื่อวิทยุกระจายเสียงขึ้นในสังคมไทย เช่น รายการ Ninety -Four Radio Clinic ช่วงเทศศึกษา มีความหมายว่าอย่างไร

ตามหลักทฤษฎีปรากฏการณ์นิยม ที่ศึกษาถึงการให้ความหมายของการเกิดปรากฏการณ์การนำเสนอเรื่องเทศศึกษาทางสื่อวิทยุกระจายเสียงของกลุ่มเป้าหมายที่มีต่อการนำเสนอเรื่องเทศศึกษาทางสื่อวิทยุกระจายเสียงขึ้นในสังคมไทย เช่น รายการ Ninety -Four Radio Clinic ช่วงเทศศึกษาให้ความหมายว่า

1.1 สังคมเปิดกว้างเรื่องเพศมากขึ้น

นั่นคือ สังคมสนับสนุนให้มีการให้ความรู้เรื่องเทศศึกษาทางสื่อมวลชน ดังกลุ่มเป้าหมายทั้ง 3 กลุ่ม คือ กลุ่มนักสังคมศาสตร์ กลุ่มนักจิตวิทยา และกลุ่มผู้จัดรายการวิทยุกระจายเสียงให้ความเห็นในประเด็น สาระเทศศึกษาที่ควรนำเสนอทางสื่อวิทยุกระจายเสียงว่า ควรมีการให้ความรู้ความเข้าใจเรื่องเพศแก่คนในสังคม ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของ ศักดิ์ชัย ศรีสอน ในปี 2533 ทำการศึกษาวิจัยเรื่องการเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับเพศศึกษาจากหนังสือพิมพ์และนิตยสารของนักศึกษาวิทยาลัยครูในสหวิทยาลัยรัตนโกสินทร์ พบว่า นักศึกษาเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับเพศศึกษาจากนิตยสารมากที่สุด จึงกล่าวได้ว่าเรื่องเพศเป็นที่ยอมรับของสังคมไทยมากขึ้น

สำหรับรายการ Ninety - Four Radio Clinic ช่วงเพศศึกษา นำเสนอออก กระจายเสียงด้วยสาระที่ให้ข้อคิด คำปรึกษาเกี่ยวกับเรื่องส่วนตัวในเรื่องเพศ พิจารณาได้จากราย ชื่อประเด็นต่างๆ ของรายการ Ninety - Four Radio Clinic ช่วงเพศศึกษา พบว่า มีประเด็นที่เกี่ยวข้อง กับเรื่องส่วนตัวเป็นจำนวนมาก รวมถึงสาระที่นำเสนอสื่อไปในทางกามารมณ์ เช่น

- เสียตัวครั้งแรกเมื่อไหร่ ที่ไหน
- เช็กซ้จัดอย่างไรดี
- ออรัลเซ็กส์
- ความคิดวิตถารทางเพศ
- ชักว่าววันละกี่ครั้ง

และกลุ่มนักสังคมศาสตร์ให้ความเห็นว่า การนำเสนอสาระนั้นๆ ต้องอยู่ภายใต้ ขอบเขตของสังคม คือ ต้องไม่ก้าวท้าวสิทธิเสรีภาพของบุคคลอื่น เช่น ถ้าพูดเรื่องของการข่มขืนผู้ อื่นให้ฟังในรายการ ถือว่าไม่ถูกต้องและไม่สมควรอย่างยิ่ง เพราะทำให้ผู้อื่นได้รับความเสียหาย และผู้ให้ข้อมูลถือว่าเป็นผู้กระทำความผิด เป็นผู้ร้าย อาชญากร การนำเสนอเช่นนี้ไม่สมควรที่จะ นำเสนอออกสู่มวลชน

จะเห็นว่า ถึงแม้ว่าจะมีการยอมรับในเรื่องของการนำเสนอหรือเปิดเผยเรื่องเพศ มากขึ้นทางสื่อมวลชน แต่ยังคงมีกฎเกณฑ์ของสังคมที่เชื่อมโยงกันถึงความถูกต้อง และความรับ ผิดชอบต่อสังคม ซึ่งมีแนวโน้มว่า สังคมไทยในปัจจุบันจะเปิดเผยเรื่องเพศมากยิ่งขึ้น

1.2 ช่วยลดปัญหาความรุนแรงเรื่องเพศ

เนื่องจากคนในสังคมไทยมีความเข้าใจผิดว่าเรื่องเพศศึกษา เป็นเรื่องของเพศ สัมพันธ์แต่เพียงอย่างเดียว ดังข้อมูลที่ได้จากกลุ่มเป้าหมายทั้ง 3 กลุ่ม คือ กลุ่มนักสังคมศาสตร์ กลุ่มนักจิตวิทยา และกลุ่มผู้ดำเนินรายการวิทยุกระจายเสียง ในประเด็นความคิดเห็นเรื่องเพศศึกษา ของคนในสังคมไทย ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของ วาสนา ศีลากร ปี 2519 ศึกษาทัศนคติของ นักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 3 จังหวัดลำปาง ที่มีต่อการสอนเพศศึกษา พบว่านักเรียนส่วนใหญ่มี ความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับเพศศึกษาไม่ดีพอ เนื่องจากขาดแหล่งความรู้ หรือขาดบุคลากรที่มีความ รู้ความสามารถในการถ่ายทอดความรู้เรื่องเพศ / เพศศึกษา ทำให้คนในสังคมมีความสับสน ถึงแม้

ว่ามีการนำเสนอสาระเรื่องเพศศึกษาทางสื่อมวลชนประเภทอื่นๆ ก็ตาม แต่เนื้อหาที่นำเสนอส่วนมากเป็นเรื่องของการประเล้าประโลม หรือเป็นเรื่องที่เกี่ยวกับเพศสัมพันธ์แทบทั้งสิ้น ดังงานวิจัยของพินิจ สุภมัสตอองกูร ทำการศึกษาเรื่องเพศศึกษา : การวิเคราะห์เนื้อหาและการประเมินค่านิยสารและหนังสือพิมพ์ ในปี 2527 พบว่าเนื้อหาในนิตยสารมีการนำเสนอภาพปลุกอารมณ์เพศสอดแทรกปะปนกับการเสนอเนื้อหาทางเพศศึกษา และมีเนื้อหาเกือบทั้งหมดเป็นเรื่องเกี่ยวกับวิธีการปฏิบัติทางเพศ ทำให้ความคิดเห็นของคนในสังคมยังคงมองเรื่องเพศเป็นเรื่องเพศสัมพันธ์อยู่เช่นเดิม

การนำเสนอเรื่องเพศศึกษาทางสื่อวิทยุกระจายเสียง รายการ Ninety - Four Radio Clinic ช่วงเพศศึกษา กลุ่มนักสังคมศาสตร์ให้ความเห็นว่า เป็นรายการให้ความรู้เรื่องเพศศึกษาที่แตกต่างไปจากสื่อมวลชนประเภทอื่นๆ นอกจากนี้ยังเป็นการตอบสนองคนที่ต้องการระบายออกซึ่งความรู้สึกทางเพศ

ด้วยสาเหตุดังกล่าวข้างต้น ปัญหาเรื่องเพศที่มีความรุนแรงในปัจจุบัน จนก่อให้เกิดปัญหาเรื่องเพศ จึงบรรเทาลงได้เนื่องจากสังคมมีหนทางที่ลดปัญหาความรุนแรงเรื่องเพศ ด้วยการนำเสนอเรื่องเพศศึกษาทางสื่อวิทยุกระจายเสียง

หรือให้ความหมายว่า

1.3 สื่อมวลชนมีการตื่นตัวมากขึ้น ในการช่วยเหลือสังคม

กลุ่มผู้จัดรายการวิทยุกระจายเสียงให้ข้อมูลว่า เพราะสื่อมวลชนมีหน้าที่ในการให้ความรู้แก่คนในสังคม จึงต้องทำหน้าที่นี้ในสังคม คือสนองตอบความต้องการของคนในสังคม หรือผู้ฟังรายการวิทยุกระจายเสียงซึ่งมีความต้องการอยากรู้อยากเห็นเรื่องเพศ ซึ่งตรงกับข้อมูลที่ได้รับกลับมาจากการสำรวจความคิดเห็นของเพศชายและเพศหญิง ด้วยการนำเสนอสาระที่เป็นที่ ต้องการของคนในสังคม คือ นำเสนอสาระที่ให้ความรู้ที่เป็นประโยชน์ นำมาใช้ในชีวิตประจำวันได้ และสาระที่เป็นไปตามกระแสของสังคมว่าขณะนี้ปัญหาเรื่องเพศศึกษาเรื่องใดที่กำลังได้รับความสนใจ

และพยายามหาทางที่จะทำหน้าที่ให้สมบูรณ์ ด้วยการเผยแพร่ความรู้เรื่องเพศศึกษาทั่วประเทศไทย ดังที่เคยมีการนำเสนอสาระเพศศึกษาทั้งทางคลื่น เอฟ.เอ็ม และ เอ. เอ็ม. ด้วยความเข้าใจว่าสื่อวิทยุกระจายเสียงเข้าถึงประชาชนมากที่สุด ดังงานวิจัยของแผนกอิสระวารสารศาสตร์และสื่อมวลชนทำงานวิจัยเรื่อง “นิสัยการรับข่าวสารของประชาชนในหมู่บ้านชนบทไทย” ในปี 2519 ผลการวิจัยสรุปว่า สื่อวิทยุกระจายเสียงเข้าถึงประชาชนในชนบทได้มากที่สุด โดยที่ชาวบ้านทุกระดับการศึกษาใช้วิทยุกระจายเสียงเท่าเทียมกัน และสนใจรับฟังรายการต่าง ๆ เป็นประจำวัน

ดังรายการต่อไปนี้ที่เคยนำเสนอสาระเพศศึกษาในสื่อวิทยุกระจายเสียง เช่น ช่วงสนทนาปัญหาหรั้ก ทางคลื่นวิทยุ เอ.เอ็ม 1442 เวลาที่นำเสนอ 23:30 - 01:00 น. หรือทางคลื่น เอฟ.เอ็ม 94.0 เมกะเฮิร์ตซ์ รายการ Ninety - Four Radio Clinic ช่วงเพศศึกษา ที่นำเสนอสาระเพศศึกษาออกกระจายเสียงในเขตกรุงเทพมหานครและในเขตปริมณฑล

จึงถือว่าปรากฏการณ์นี้สื่อมวลชนสำนึกและตระหนักในหน้าที่ของสื่อมวลชนในเรื่องการนำเสนอความรู้เรื่องเพศศึกษาให้แก่มวลชนตามความต้องการของคนในสังคม

หรือให้ความหมายว่า

1.4 สื่อวิทยุกระจายเสียงถูกนำมาใช้เป็นเรื่องส่วนตัว/เฉพาะกลุ่ม

จากข้อมูลที่ได้จากประเด็นหัวข้อในรายการ Ninety - Four Radio Clinic ช่วงเพศศึกษา พบว่านำเสนอเรื่องเพศส่วนตัว เช่น

- เสียตัวครั้งแรกเมื่อไหร่
- น้ำมันจิ้งจก น้ำมันจิ้งเหลน
- สามมีเปลี่ยนแปลงทางเพศเมื่อมีฟุตบอล
- ผู้หญิงทำมาสเตอร์เบท
- ใครเคยโดนเกย์ลวนลาม
- สัมภาษณ์คุณต้อง ไรด์ผู้มากด้วยประสบการณ์ทางเพศของชาวต่างชาติ
- สัมภาษณ์คุณจั่ง หลอกผู้หญิงไปทำลายไม่เลือกหน้า

ทำให้เข้าใจว่าการนำเสนอเรื่องเพศเช่นนี้ ในลักษณะที่เป็นเรื่องส่วนตัว และ นำออกกระจายเสียงซึ่งเป็นเรื่องของมวลชน สาธารณะ เป็นการสนองต่อความต้องการส่วนตัวของ สื่อมวลชน (ผู้จัดหรือผู้ดำเนินรายการ) ที่จัดรายการขึ้นมา เพื่อ

- ให้ผู้ชายฟังรายการ และผู้หญิงแอบฟัง
- เป็นที่ระบายความในใจของคนฟังรายการ
- สนองความต้องการของตนเอง ด้วยการตั้งประเด็นที่ตนเองชื่นชอบหรือสนใจ

รวมถึงสาระที่นำเสนอเรื่องเพศเฉพาะกลุ่ม หรือกลุ่มที่มีพฤติกรรมเบี่ยงเบนทางเพศ

หรือให้ความหมายว่า

1.5 เรื่องเพศเริ่มมีแนวโน้มเป็นเรื่องของมวลชน

จากข้อมูลที่ได้จากกลุ่มผู้ฟังรายการวิทยุกระจายเสียง พบว่าการรับรู้เรื่องเพศศึกษาทางสื่อวิทยุกระจายเสียง หรือมวลชนประเภทต่างๆ การรับรู้สาระนั้นๆ ขึ้นอยู่กับตัวของผู้รับสาร หรือขึ้นอยู่กับวิจารณญาณของแต่ละบุคคล นั่นคือ ไม่ว่าสื่อมวลชนจะนำเสนอเรื่องเพศในสาระใดก็ตาม คนในสังคมยอมรับได้ ทั้งนี้เพราะคนในสังคมเริ่มมองและเข้าใจว่า เรื่องเพศเป็นเรื่องธรรมชาติ ปกติของชีวิตที่ตนต้องพบประสบ เพราะฉะนั้นการรับรู้ก็ขึ้นอยู่กับวิจารณญาณของแต่ละคน ดังนั้นเรื่องเพศจึงไม่ควรปกปิดหรือถูกต่อต้านในเรื่องของการนำเสนอทางสื่อมวลชนอีกต่อไป

หรือให้ความหมายว่า

1.6 ธุรกิจเข้ามาเกี่ยวข้อง เอาเรื่องเพศมาเป็นจุดขาย

กลุ่มนักจิตวิทยาให้ข้อมูลว่า เรื่องเพศ เป็นเรื่องที่คนในสังคมให้ความสนใจ ไม่ว่าจะเป็นการนำเสนอเรื่องเพศศึกษาในสาระใด ในรูปแบบใดก็ตาม ได้รับความนิยมนมาก จึงหันมาทำเป็นธุรกิจเรื่องเพศ ดังจะเห็นจากสื่อมวลชนประเภทสิ่งพิมพ์ที่เห็นได้ชัด มีการนำเสนอหนังสือเฉพาะกลุ่ม เช่น กลุ่มเกย์ เป็นต้น นั่นคือเอาเรื่องเพศมาเป็นจุดขาย

รายการ Ninety - Four Radio Clinic ช่วงเทศกาลก็เช่นกัน สังเกตจากประเด็นที่ผู้ดำเนินรายการสร้างขึ้นหรือนำเสนอออกกระจายเสียง โดยใช้คำว่า “เพศ” เป็นส่วนสำคัญในการจัดรายการ เมื่อฟังหรืออ่านรายชื่อแล้วทำให้ทราบว่าเป็นเรื่องเกี่ยวกับเรื่องเพศ เช่น

- เช็กซ์ในต่างแดน
- ลักหลับ
- ออรัลเช็กซ์
- ทำอย่างไรให้โดยข่มขืน
- เช็กซ์บนมอเตอร์ไซด์
- ใครเคยโดนเกย์ลวนลาม
- สัมภาษณ์ คุณกั๋งฟู คนทำหนังสือไทยเพลย์บอย

และมีความหวังว่า หากมีการนำเสนอประเด็นโดยใช้เรื่องเพศเป็นเครื่องนำทางเช่นนี้แล้ว จะทำให้คนในสังคม ฟังรายการมากขึ้น มีผลกระทบทำให้รายการเป็นที่สนใจ และมีผู้สนับสนุนรายการมากขึ้น เรื่องเพศจึงกลายเป็นเรื่องธุรกิจ

หรือให้ความหมายว่า

1.7 สื่อมวลชนประเภทวิทยุกระจายเสียงเป็นการหาทางออกอีกทางหนึ่งในการช่วยแก้ปัญหาสังคมเรื่องเพศ

ด้วยกลุ่มเป้าหมายให้ข้อมูล ว่าไม่มีมนุษย์คนใดที่จะชี้แนะได้ทุกเรื่อง สถาบันต่างๆ ในสังคมก็เช่นเดียวกัน โดยเฉพาะสื่อมวลชน ในบางครั้งสื่อประเภทหนึ่งเหมาะสมกับสาระหนึ่ง เช่น การนำเสนอเรื่องของสี่สรร นำเสนอทางสื่อวิทยุโทรทัศน์ เป็นต้น

การนำเสนอเรื่องเพศก็เช่นเดียวกัน สาระเรื่องเพศทางสื่อวิทยุกระจายเสียงเป็นการช่วยเหลือนักจิตวิทยา ในการช่วยเหลือสังคมในเรื่องเพศก็ต้องได้รับความร่วมมือจากหลายๆ ฝ่าย หลายสถาบัน ในการช่วยลดหรือแก้ปัญหา การมีเครือข่าย/ศูนย์บริการในการให้ความช่วยเหลืออย่างรวดเร็ว นั่นคือ นำปัญหาส่งให้กับสถาบัน/หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

ในขณะที่เดียวกันผู้ที่ทำงานเกี่ยวข้องในสื่อมวลชนที่นำเสนอปัญหาเรื่องเพศควรได้รับการอบรมให้เข้าใจในเรื่องเพศศึกษาที่ถูกต้องมากขึ้นด้วย เพราะกลุ่มเป้าหมายเพศหญิงให้ความคาดหวังว่า สื่อมวลชนสามารถแก้ปัญหาเรื่องเพศได้

หรือให้ความหมายว่า

1.8 การนำเสนอรายการ Ninety - Four Radio Clinic ช่วงเพศศึกษา เป็นการช่วย
ทางเพศ

นักจัดรายการวิทยุกระจายเสียงให้ความเห็นว่า สารที่สื่อมวลชนปัจจุบันนำเสนอ มีเนื้อหาต่อไปในทางช่วยทางเพศ ไม่เหมาะสม สืบเนื่องจากประเด็นรายชื่อ

- ทำอย่างไรให้โดนข่มขืน
- เช็กระบบมอเตอร์ไซค์

ฯลฯ

2. ปราบกฏการณ์การนำเสนอเรื่องเพศศึกษาทางสื่อวิทยุกระจายเสียง มีความหมายไป
ในทางบวกหรือทางลบ

ทางบวก หมายความว่า

2.1 ช่วยลดและแก้ปัญหาสังคมเรื่องเพศ

ข้อมูลจากนักสังคมศาสตร์พบว่า คนในสังคมมีปัญหาเรื่องเพศ การนำเสนอเรื่องเพศศึกษาทางสื่อมวลชน จะช่วยให้คนในสังคมรู้บทบาทหน้าที่ของตนเอง และร่วมกันรับผิดชอบในฐานะที่อยู่ในสังคมเดียวกัน

ซึ่งสื่อให้เห็นว่า กลุ่มเป้าหมายมีความเชื่อว่า ความรู้ที่นำเสนอ นั้นคนในสังคมมีความเชื่อในสารที่นำเสนอสามารถนำไปปฏิบัติได้ เป็นประโยชน์ต่อตนเองเป็นประโยชน์ต่อตนเอง และมีผลถึงสังคมด้วย

หรือให้ความหมายว่า

2.2 คนในสังคมไทยทั่วประเทศมีความเข้าใจเรื่องเพศศึกษา

จากข้อมูลที่ได้รับจากกลุ่มผู้ฟังรายการวิทยุกระจายเสียง พบว่ากลุ่มเป้าหมายสามารถรับรู้และหาข้อสรุป จากการรับรู้สาระเรื่องเพศ การให้คำปรึกษาหรือขอความเห็น การแลกเปลี่ยนความคิดเห็นเรื่องเพศ และเลือกที่จะเป็นผู้สรุปหรือหาคำตอบให้กับตัวเองจากรายการ Ninety - Four Radio Clinic ช่วงเพศศึกษา

หรือให้ความหมายว่า

2.3 คนในสังคมกล้าพูดและเปิดเผยเรื่องเพศมากยิ่งขึ้น

คนในสังคมยอมรับนำเอาเรื่องเพศมาพูดกันออกสู่สาธารณะ จากรายการ Ninety - Four Radio Clinic ช่วงเพศศึกษานี้ จึงเป็นตัวอย่างให้คนในสังคมมีความกล้าที่จะพูดกล้าแสดงความคิดเห็นของตนเองในเรื่องเพศออกสู่สาธารณะ รวมถึงกล้ารับฟังเรื่องเพศมากขึ้น ดังที่ผู้ดำเนินรายการ ภาย รัตติกาล กล่าวไว้ว่า การจัดรายการนี้ จัดให้ผู้ชายฟัง และผู้หญิงแอบฟังซึ่งเป็นไปตามความเป็นจริงในสังคม ผู้หญิงไม่กล้าถามแต่กล้าที่จะรับฟังมากขึ้น เช่น ในประเด็น “ผู้ชายได้ผู้หญิง ทำไมต้องบอกคนอื่น” นอกจากนี้กลุ่มเป้าหมายยังให้ความไว้วางใจและเปิดเผยปรึกษากับเพื่อนซึ่งเป็นบุคคลภายนอกครอบครัว

ทางลบ มีความหมายว่า

2.4 ก่อให้เกิดปัญหาสังคมเรื่องเพศ เนื่องจากการเสนอแนะ และชี้นำ

ข้อมูลที่ได้จากกลุ่มนักสังคมศาสตร์พบว่า

2.4.1. ผู้ดำเนินรายการใช้คำพูดถามนำในทางอ้อม ให้เกิดอารมณ์เพศเช่น ถามว่า ใครเคยข่มขืน/ถูกข่มขืน ชักถามถึงวิธีการข่มขืน ทำให้ดูเหมือนว่าเสนอแนะ ชี้นำทำให้เกิดปัญหาเรื่องเพศ

2.4.2. กลุ่มผู้ฟังรายการวิทยุกระจายเสียงเพชฌัญญ์ให้ความสนใจซื้อถักรายการ Ninety - Four Radio Clinic ช่วงเพศศึกษา โดยไม่มีพิจารณาถึงสาระที่แท้จริง ดังผลงานวิจัยของ พินิจ สุภมัสคองกูร เรื่องเพศศึกษา: การวิเคราะห์เนื้อหาในด้านเพศศึกษาจากหนังสือพิมพ์และนิตยสาร จากการประเมินค่าของผู้เชี่ยวชาญด้านเพศศึกษาพบว่า พบเนื้อหาเรื่องเพศถูกต้องเพียงร้อยละ 55.06 เท่านั้น ดังนั้นการรับสาระเรื่องเพศโดยไม่มีพิจารณาเลือกรับสาระจากสื่อสามารถก่อให้เกิดปัญหาเรื่องเพศได้

หรือให้ความหมายว่า

2.5 เป็นที่ระบายอารมณ์และความรู้สึกของกลุ่มผู้มีความผิดปกติทางเพศ

กลุ่มนักจิตวิทยาให้ความเห็นว่า เนื่องจากรายการ Ninety - Four Radio Clinic ช่วงเพศศึกษา นำเสนอข้อมูลในลักษณะที่เป็นการแลกเปลี่ยนข้อมูล ความคิดเห็น หรือขอคำปรึกษาเรื่องเพศในสังคมปัจจุบัน โดยเฉพาะสื่อมวลชนนำเสนอสาระของกุ่มผู้มีพฤติกรรมเบี่ยงเบี่ยงทางเพศทำให้กลุ่มนี้กล้าแสดงออกในเรื่องของการแสดงความคิดเห็นและเป็นที่ยอมรับของสังคม โดยเฉพาะอย่างยิ่งการพูดคุยเรื่องเพศซึ่งกล้าที่จะแสดงออกถึงความรู้สึกและความต้องการของตัวเอง เช่น ประเด็น “สัมภาษณ์คุณเคชเดียว” เป็นเรื่องของการสัมภาษณ์เกี่ยวกับหมู่บ้านเกย์

หรือให้ความหมายว่า

2.6 กลุ่มผู้ฟังรายการมีเพียงกลุ่มเดียว คือ วัยรุ่น

วัยรุ่น เป็นช่วงวัยที่สนใจเรื่องเพศ มีความอยากรู้อยากเห็นจึงพยายามแสวงหาความรู้เพื่อนำมาใช้ให้เป็นประโยชน์และนำไปใช้ในชีวิตประจำวัน

สังเกตได้จากการเปิดรับสื่อโดยได้รับการบอกกล่าวจากเพื่อน นอกจากนี้ยังพบความแตกต่างระหว่างวัยรุ่นเพศชาย และเพศหญิง คือ เพศชายให้ความสนใจเรื่องเพศและมีหลักการพิจารณาเลือกรับสื่อ อาจเป็นเพราะใช้ประสบการณ์ส่วนตัวในการพิจารณา

3. ถ้าไม่มีปรากฏการณ์การนำเสนอเรื่องเพศศึกษาทางสื่อวิทยุกระจายเสียงสังคมไทยจะเป็นอย่างไร

หมายความว่า

3.1 ไม่มีผลกระทบต่อคนในสังคม

เพราะมีการนำเสนอสาระเรื่องเพศทางสื่อมวลชนประเภทอื่นอยู่แล้ว เช่น สื่อสิ่งพิมพ์ เป็นต้น ดังงานวิจัยของพิชัย ผดุงรัตน์ ปี 2523 ทำการศึกษาวิจัยเกี่ยวกับทัศนคติที่มีต่อเพศศึกษาของนักศึกษาระดับปริญญาตรีปีสุดท้าย วิชาเอกสุขศึกษา มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ พบว่า แหล่งความรู้ที่นักศึกษารับรู้เรื่องเพศมากที่สุดคือ สื่อสิ่งพิมพ์ประเภทต่าง ๆ ทั้งในแง่วิชาการและบันเทิงเริงรมย์ ผลการวิจัยนี้ เหมือนกับการศึกษาวิจัยของศักดิ์ชัย ศรีสอน ทำการวิจัยเรื่องการเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับเพศศึกษา จากหนังสือพิมพ์และนิตยสาร พบว่า นักศึกษาเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับเพศศึกษาจากนิตยสารมากที่สุด ดังนั้น หากไม่มีการนำเสนอเรื่องเพศศึกษาทางสื่อวิทยุกระจายเสียงจึงไม่มีผลกระทบต่อคนในสังคม

หรือให้ความหมายว่า

3.2 เรื่องเพศศึกษาจะยังคงเป็นเรื่องที่สังคมไม่ยอมรับให้มีการเปิดเผยในสื่อสาธารณะ

ปัจจุบันเรื่องเพศในสังคมไทยเป็นที่ยอมรับในระดับหนึ่ง แต่คงเป็นไปในลักษณะของทางวิชาการ การนำเสนอในลักษณะตรงไปตรงมา เช่น ประเด็น ชักว่าววันละกี่ครั้ง คงไม่สามารถนำเสนอได้ คนในสังคมจะมีลักษณะปกปิด ไม่กล้าแสดงออกทางเพศ จะมีลักษณะเก็บกด ก่อให้เกิดปัญหาสังคมเรื่องเพศได้

หรือให้ความหมายว่า

3.3 คนในสังคมยังคงประสบปัญหาเรื่องเพศและมีแนวโน้มสูงมากขึ้น

กลุ่มนักจิตวิทยาให้ความเห็นว่า ปัจจุบันคนในสังคมไม่ยอมรับว่าตนมีปัญหาเรื่องเพศ เช่น พฤติกรรมเบี่ยงเบี่ยงทางเพศ เป็นต้น และการบำบัดรักษาพฤติกรรมเบี่ยงเบี่ยงทางเพศโดยจิตแพทย์หรือนักจิตวิทยา ยังไม่เป็นการแพร่หลายหรือเป็นที่ยอมรับของคนในสังคม สื่อมวลชนจึงควรเข้ามามีบทบาทในการช่วยเหลือนักจิตวิทยา และแพทย์ ถ้าไม่มีการนำเสนอเรื่องเพศศึกษาทางสื่อมวลชน เช่น วิทยุกระจายเสียง ปัญหาเรื่องเพศที่เกิดขึ้นหรือมีอยู่ในสังคมจะมีแนวโน้มสูงมากขึ้น

4. ถ้ามีรายการเพศศึกษานำเสนอทางสื่อวิทยุกระจายเสียงเช่นเดียวกับรายการ Ninety - Four Radio Clinic ช่วงเพศศึกษา ปรากฏขึ้นในสังคมไทยอีกครั้ง หมายความว่าอย่างไร

หมายความว่า

4.1 สังคมยอมรับเรื่องเพศศึกษามากยิ่งขึ้น ในการนำเสนอข้อมูลส่วนตัวมาเผยแพร่ต่อสาธารณะ

หากรายการ Ninety - Four Radio Clinic ช่วงเพศศึกษา มีโอกาสนำเสนอทางสื่อวิทยุกระจายเสียงอีกครั้ง แสดงว่าสังคมไทยมีการทบทวนและให้การยอมรับในเรื่องการนำเสนอสาระเรื่องเพศศึกษาอย่างตรงไปตรงมาในลักษณะของการนำเสนอข้อมูลส่วนตัวออกสู่สาธารณะ จึงควรต้องมีการปรับปรุงและแก้ไขการนำเสนอเนื้อหาสาระให้ดีขึ้นมากกว่าเดิมเพื่อให้กลุ่มเป้าหมายของรายการพึงพอใจ และสามารถนำไปใช้ให้เป็นประโยชน์ได้ โดยสาระต้องมีความน่าเชื่อถือ

กลุ่มผู้ฟังรายการให้ข้อมูลว่า ควรเปลี่ยนแปลงเวลาในการนำเสนอเป็นเวลากลางวัน หรือเวลากลางคืนที่ไม่ดีมากนัก เพื่อที่จะได้เพิ่มจำนวนผู้ฟังมากขึ้น ทำให้การแลกเปลี่ยนความคิดเห็นหรือขอคำปรึกษาเรื่องเพศ อาจมีการท้วงติงหรือคัดค้านกันเองระหว่างผู้ฟังใน

เรื่องของการนำเสนอสาระที่ไม่เหมาะสมอาจเปิดเป็นการอภิปราย เพราะแนวโน้มในอนาคตสื่อวิทยุกระจายเสียงเป็นที่ฟังของวัยรุ่นมากขึ้น

หรือให้ความหมายว่า

4.2 ทำให้บรรทัดฐานในเรื่องเพศ หรือการแสดงออกในเรื่องเพศของสังคมไทยเปลี่ยนแปลงไป (กล้าแสดงออกมากขึ้น)

เนื่องจากการแสดงออกในเรื่องเพศของสังคมไทย เปลี่ยนแปลงไป (กล้าแสดงออกมากขึ้น) ดังงานสารนิพนธ์ของชลดา พิริบุญโญ ปี 2532 เรื่อง Sex Appeal ในงานโฆษณาพบว่า ความแตกต่างของการใช้ Sex Appeal ในอดีตกับปัจจุบันทั้งทางด้านภาพและปริมาณ โดยในอดีตภาพที่นำเสนอออกมามีความหือหาวมากกว่าในปัจจุบันที่มีศิลปะในการนำเสนอ ด้านปริมาณพบว่า มีมากกว่าในอดีต ซึ่งมีผลสืบเนื่องมาจากการยอมรับเรื่องเพศในสังคมไทยที่เปิดกว้างมากขึ้นด้วย

การกลับมาของรายการ Ninety - Four Radio Clinic ช่วงเพศศึกษา อีกครั้งหนึ่งเท่ากับเป็นการยอมรับเรื่องเพศออกสู่มวลชนอีกครั้งหนึ่งด้วยสื่อวิทยุกระจายเสียง ทางด้านเนื้อหาสาระสามารถพูดคุยเปิดเผยได้ในลักษณะที่ผู้ดำเนินรายการคือ กาย รัตติกาล เคยนำเสนอไว้นั้นคือ ทำหน้าที่เป็นเสมือนหนึ่งเป็นเพื่อนทำหน้าที่ให้คำปรึกษาในเรื่องเพศ

5. ความหมายเรื่องเพศ

จากการศึกษาพบว่า เพศเมื่อพูดถึงกันถึงในระดับเป็นข้อมูลส่วนตัว (Private) เช่น พูดคุยกันในกลุ่มเพื่อนฝูง มีมุมมองเรื่องเพศได้หลากหลาย คือ

5.1. ในเชิงวิชาการ

5.2 ความสนุกสนานทางด้านความบันเทิง

5.3 ความสุขทางเพศ

แต่ถ้าเป็นการนำเสนอข้อมูลเรื่องเพศออกสู่สาธารณะ (Public) เช่น สื่อวิทยุ กระจายเสียง กลุ่มเป้าหมายทุกกลุ่มมีคำตอบเหมือนกันคือ ให้ความหมายว่า เรื่องเพศเป็นเรื่องที่ต้องปกปิด หากจะนำเสนอออกสู่มวลชน ต้องออกมาในรูปของวิชาการ

ในส่วนของความบันเทิงในเรื่องเพศ สามารถนำเสนอออกสู่สื่อมวลชนได้ แต่ต้องอยู่ในรูปพิธีการ เช่น งานบุญบั้งไฟ หรือการละเล่น เช่น ลำตัด เป็นต้น ซึ่งได้รับการยอมรับ และสืบทอดเป็นประเพณี ต่อ ๆ กันมา



ศูนย์วิทยุทรัพยากร
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย