

บทที่ 3

ระเบียบวิธีวิจัย

การวิจัยเรื่องการรับทราบข่าวสารจากสื่อมวลชนกับการรับทราบข่าวสาร การรณรงค์ จิตสำนึก และการมีส่วนร่วมในการใช้น้ำอย่างประหยัดของประชาชนเขต กรุงเทพมหานครเป็นการวิจัยเชิงสำรวจ (Survey Research) โดยมุ่งศึกษาการรับทราบข่าวสารจากสื่อมวลชน การรับทราบข่าวสารการรณรงค์ จิตสำนึก และการมีส่วนร่วมในการใช้น้ำอย่างประหยัดของประชาชน ในเขตกรุงเทพมหานคร เป็นการค้นหาความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปรต่าง ๆ โดยวางแผนงานวิจัยที่เรียกว่า การวิจัยแบบกลุ่มเดียว สอบวัดครั้งเดียว (One-Shot Descriptive Study) และใช้แบบสอบถามที่แน่นอน ประกอบการสัมภาษณ์ เป็นเครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูล

ประชากร

ประชากรที่ศึกษา คือ ประชาชนในเขตกรุงเทพมหานคร ซึ่งมีประชากรรวมทั้งสิ้นตามสถิติการสำรวจสำมะโนประชากร ปี 2534 จำนวน 5,620,591 คน เป็นชาย 2,799,941 คน หญิง 2,820,650 คน

กรุงเทพมหานครแบ่งเขตการปกครองเป็น 36 สำนักงานเขต 2 สำนักงานเขตสาขา 151 แขวง พื้นที่ 1,568,737 ตารางกิโลเมตร

กลุ่มตัวอย่าง

ผู้วิจัยได้กำหนดขนาดตัวอย่างไว้เขตละ 12 คน 36 เขต รวมกลุ่มตัวอย่าง 432 คน เพื่อให้มีการกระจายทั่วกรุงเทพฯ ใช้วิธีการเก็บข้อมูลแบบบังเอิญ (Accidental Sampling) คือ การแจกแบบสอบถามให้กับประชาชนทั่วไปในเขตต่าง ๆ ตามร้านค้า ตลาด ป้ายรถเมล์ สถานที่ทำงาน สถานที่ราชการทั่วไป จนได้จำนวนตัวอย่างครบตามต้องการ

จำนวนกลุ่มตัวอย่าง

ในการวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาถึง การรับทราบข่าวสารจากสื่อมวลชนกับการรับทราบข่าวสารการรณรงค์ จิตสำนึกและการมีส่วนร่วมในการใช้น้ำอย่างประหยัดของประชาชนในเขตกรุงเทพมหานครได้ใช้วิธีเปิดตารางสำเร็จ จากจำนวนประชากร 5,620,591 รายต้องการความเชื่อมั่นประมาณ 95% ความผิดพลาดไม่เกิน 5% จำนวนตัวอย่างที่ใช้คือ 400 ราย (จากตารางที่ 1 ในหนังสือ "STATISTICS" ของ Taro Yamane หน้า 886)

$$\text{ตารางคำนวณจากสูตร } n = \frac{z^2 r (1-r)N}{z^2 r (1-r) + Ne^2}$$

โดยกำหนดค่า $r = 0.5$ และ $z = 2$

เมื่อ n คือ จำนวนตัวอย่าง

e คือ ระดับความคลาดเคลื่อน

ตัวแปรในการวิจัย

จากสมมติฐานของการวิจัยทั้ง 4 ข้อ ได้กำหนดตัวแปรอิสระและตัวแปรตามในการวิจัยครั้งนี้ ดังต่อไปนี้

สมมติฐานข้อที่ 1 การรับทราบข่าวสารจากสื่อมวลชน มีความสัมพันธ์กับการรับทราบข่าวสารเกี่ยวกับการรณรงค์จากสื่อมวลชนให้ประชาชนในเขตกรุงเทพมหานครใช้น้ำอย่างประหยัด

ตัวแปรอิสระ คือ การรับทราบข่าวสารจากสื่อมวลชน

ตัวแปรตาม คือ การได้รับทราบข่าวสารเกี่ยวกับการรณรงค์ให้ประชาชนใช้น้ำอย่างประหยัดจากสื่อมวลชน

สมมติฐานข้อที่ 2 การรับทราบข่าวสารการณรงค์จากสื่อมวลชน มีความสัมพันธ์กับจิตสำนึกในการใช้น้ำอย่างประหยัด

ตัวแปรอิสระ คือ การรับทราบข่าวสารการณรงค์จากสื่อมวลชน
ตัวแปรตาม คือ จิตสำนึกในการใช้น้ำอย่างประหยัด

สมมติฐานข้อที่ 3 การรับทราบข่าวสารการณรงค์จากสื่อมวลชน มีความสัมพันธ์กับการมีส่วนร่วมในการใช้น้ำอย่างประหยัด

ตัวแปรอิสระ คือ การรับทราบข่าวสารการณรงค์จากสื่อมวลชน
ตัวแปรตาม คือ การมีส่วนร่วมในการใช้น้ำอย่างประหยัด

สมมติฐานข้อที่ 4 จิตสำนึกมีความสัมพันธ์กับการมีส่วนร่วมในการใช้น้ำอย่างประหยัด

ตัวแปรอิสระ คือ จิตสำนึกในการใช้น้ำอย่างประหยัด
ตัวแปรตาม คือ การมีส่วนร่วมในการใช้น้ำอย่างประหยัด

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูลในการวิจัยครั้งนี้ เป็นแบบสอบถามที่ผู้วิจัยสร้างขึ้น โดยการศึกษาค้นคว้าจากหนังสือและเอกสารต่าง ๆ รวมทั้งศึกษาการสร้างแบบสอบถามอย่างละเอียด แบบสอบถามที่สร้างขึ้นนี้ เป็นแบบสอบถามชนิดปลายปิด (Close-ended Questionnaire) โดยแบ่งโครงสร้างของแบบสอบถามออกเป็น 5 ส่วน ดังนี้

ส่วนที่ 1 เป็นคำถามที่เกี่ยวกับลักษณะส่วนบุคคล ได้แก่ เพศ อายุ สถานภาพสมรส ระดับการศึกษา อาชีพ และรายได้ จำนวน 6 ข้อ

ส่วนที่ 2 เป็นคำถามเกี่ยวกับ การรับทราบข่าวสารจากสื่อมวลชนจำนวน 16 ข้อ

ส่วนที่ 3 เป็นคำถามที่วัดการรับทราบข่าวสารเกี่ยวกับการรณรงค์ให้ ประชาชนใช้น้ำอย่างประหยัดจากสื่อมวลชน จำนวน 8 ข้อ

ส่วนที่ 4 เป็นคำถามที่วัดจิตสำนึกในการใช้น้ำอย่างประหยัด ลักษณะคำถาม เป็นแบบปลายเปิด และเป็นชนิดมาตราส่วนประเมินค่า (Rating scale) ประเภท 5 ระดับ จำนวน 10 ข้อ

ส่วนที่ 5 เป็นคำถามที่วัดการมีส่วนร่วมในการใช้น้ำอย่างประหยัด ลักษณะ คำถามเป็นแบบปลายปิด 3 ตัวเลือก และเป็นชนิดมาตราส่วนประเมินค่า (Rating Scale) จำนวน 11 ข้อ

ความน่าเชื่อถือของเครื่องมือ

นำแบบสอบถามที่สร้างขึ้นเรียบร้อยแล้วไปทดสอบกับประชาชนในเขตกรุงเทพฯ ทั่วไปจำนวน 30 คน ซึ่งไม่ใช่กลุ่มตัวอย่างที่ใช้สัมภาษณ์จริง เพื่อทดสอบว่า คำถาม แต่ละข้อแต่ละตอนในแบบสอบถาม สามารถสื่อความหมายตรงตามที่ผู้วิจัยต้องการหรือไม่ และคำถามเหมาะสมหรือไม่ ยากหรือง่ายต้องทำความเข้าใจหรือไม่

ภายหลังทดสอบแล้วพบว่าต้องการมีการปรับปรุงภาษาที่ใช้ และตัด ทอนข้อความในแต่ละข้อ เพื่อให้ง่ายต่อการสื่อความหมายที่ต้องการ และเพิ่มเติม บางข้อความเพื่อความเหมาะสม คือ เพื่อให้ใช้แบบสอบถามที่สมบูรณ์ก่อนนำไปใช้จริง ลงไป

การคำนวณหาค่าความเชื่อถือได้ (Reliability) ของแบบสอบถามนั้น คำนวณเฉพาะในส่วนที่สามารถวัดออกมาได้เป็นคะแนนเท่านั้น สำหรับในส่วนที่เป็นข้อ เท็จจริง ได้แก่ เพศ อายุ การศึกษา และรายได้ เพียงแต่แก้ไขปรับปรุงเฉพาะ ถ้อยคำ และสำนวนที่ใช้ให้สื่อความหมายได้อย่างถูกต้องชัดเจนขึ้นเท่านั้น

จิตสำนึกในการใช้น้ำอย่างประหยัด

เป็นแบบสอบถามชนิดมาตราส่วนประเมินค่า (Rating Scale) ใช้สูตร Coefficient alpha ของ ครอนบาค (Cronbach) คือ

$$\alpha = \frac{k}{k-1} \left[\frac{1 - \sum v_i^2}{v_t} \right]$$

k คือ จำนวนข้อ

v_i คือ ความแปรปรวนของคะแนนแต่ละข้อ

v_t คือ ความแปรปรวนของคะแนนรวมทุกข้อ

ผลจากการคำนวณได้ค่าความน่าเชื่อถือของแบบสอบถาม = 0.59

การมีส่วนร่วมในการใช้น้ำอย่างประหยัด

เป็นแบบสอบถามชนิดมาตราส่วนประเมินค่า (Rating Scale) ใช้สูตร Coefficient alpha ของ ครอนบาค (Cronbach) คือ

$$\alpha = \frac{k}{k-1} \left[\frac{1 - \sum v_i^2}{v_t} \right]$$

k คือ จำนวนข้อ

v_i คือ ความแปรปรวนของคะแนนแต่ละข้อ

v_t คือ ความแปรปรวนของคะแนนรวมทุกข้อ

ผลจากการคำนวณได้ค่าความน่าเชื่อถือของแบบสอบถาม = 0.62

เกณฑ์การให้คะแนน

1. การรับทราบข่าวสารทั่วไปจากสื่อมวลชน

วัดจากผลคูณระหว่างความบ่อยครั้งในการรับทราบข่าวสารจากสื่อมวลชนกับปริมาณการรับทราบข่าวสารจากสื่อมวลชน

1.1 ความบ่อยครั้งในการรับทราบข่าวสารจากสื่อมวลชน

1.1.1 ความบ่อยครั้งในการรับทราบข่าวสารจากสื่อวิทยุ

ทุกวัน	= 5 คะแนน มีความสนใจเปิดรับข่าว มาก
สัปดาห์ละ 4-6 วัน	= 4 คะแนน มีความสนใจเปิดรับข่าว ค่อนข้างมาก
สัปดาห์ละ 2-3 วัน	= 3 คะแนน มีความสนใจเปิดรับข่าว ปานกลาง
7-14 วัน/ครั้ง	= 2 คะแนน มีความสนใจเปิดรับข่าว ค่อนข้างน้อย
นานกว่า 2 สัปดาห์/ครั้ง	= 1 คะแนน มีความสนใจเปิดรับข่าว น้อยมาก
ไม่เคยฟังเลย	= 0 คะแนน ไม่เคยเปิดรับข่าวสารเลย

1.1.2 ความบ่อยครั้งในการรับทราบข่าวสารจากสื่อโทรทัศน์

ทุกวัน	= 5 คะแนน มีความสนใจเปิดรับข่าว มาก
สัปดาห์ละ 4-6 วัน	= 4 คะแนน มีความสนใจเปิดรับข่าว ค่อนข้างมาก
สัปดาห์ละ 2-3 วัน	= 3 คะแนน มีความสนใจเปิดรับข่าว ปานกลาง
7-14 วัน/ครั้ง	= 2 คะแนน มีความสนใจเปิดรับข่าว ค่อนข้างน้อย
นานกว่า 2 สัปดาห์/ครั้ง	= 1 คะแนน มีความสนใจเปิดรับข่าว น้อยมาก
ไม่เคยดูเลย	= 0 คะแนน ไม่เคยเปิดรับข่าวสารเลย

1.1.3 ความบ่อยครั้งในการรับทราบข่าวสารจากหนังสือพิมพ์

ทุกวัน	= 5	คะแนน	มีความสนใจเปิดรับข่าว	มาก
สัปดาห์ละ 4-6 วัน	= 4	คะแนน	มีความสนใจเปิดรับข่าว	ค่อนข้างมาก
สัปดาห์ละ 2-3 วัน	= 3	คะแนน	มีความสนใจเปิดรับข่าว	ปานกลาง
7-14 วัน/ครั้ง	= 2	คะแนน	มีความสนใจเปิดรับข่าว	ค่อนข้างน้อย
นานกว่า 2 สัปดาห์/ครั้ง	= 1	คะแนน	มีความสนใจเปิดรับข่าว	น้อยมาก
ไม่เคยอ่านเลย	= 0	คะแนน	ไม่เคยเปิดรับข่าวสารเลย	

1.1.4 ความบ่อยครั้งในการรับทราบข่าวสารจากสื่อวิทยุ

อ่านทุกวัน	= 5	คะแนน	มีความสนใจเปิดรับข่าว	มาก
สัปดาห์ละ 4-6 วัน/ครั้ง	= 4	คะแนน	มีความสนใจเปิดรับข่าว	ค่อนข้างมาก
สัปดาห์ละ 2-3 วัน	= 3	คะแนน	มีความสนใจเปิดรับข่าว	ปานกลาง
7-18 วัน/ครั้ง	= 2	คะแนน	มีความสนใจเปิดรับข่าว	ค่อนข้างน้อย
นานกว่า 2 สัปดาห์/ครั้ง	= 1	คะแนน	มีความสนใจเปิดรับข่าว	น้อยมาก
ไม่เคยอ่านเลย	= 0	คะแนน	ไม่เคยเปิดรับข่าวสารเลย	

1.2 ปริมาณการรับทราบข่าวสารจากสื่อมวลชน

1.2.1 ปริมาณการฟังวิทยุ

ระยะเวลาในการรับทราบข่าวสารจากสื่อวิทยุโดยเฉลี่ยต่อวันมีค่าของคะแนน ดังนี้

มากกว่า 3 ชั่วโมง	= 5	คะแนน
มากกว่า 2-3 ชั่วโมง	= 4	คะแนน
มากกว่า 1-2 ชั่วโมง	= 3	คะแนน
ประมาณ 30 นาที-1 ชั่วโมง	= 2	คะแนน
น้อยกว่า 30 นาที	= 1	คะแนน

1.2.2 ปริมาณการดูโทรทัศน์

ระยะเวลาในการรับทราบข่าวสารจากสื่อโทรทัศน์โดยเฉลี่ยต่อวันมีค่าของคะแนนดังนี้

มากกว่า	3 ชั่วโมง	=	5 คะแนน
มากกว่า	2-3 ชั่วโมง	=	4 คะแนน
มากกว่า	1-2 ชั่วโมง	=	3 คะแนน
ประมาณ	30 นาที-1 ชั่วโมง	=	2 คะแนน
น้อยกว่า	30 นาที	=	1 คะแนน

1.2.3 ปริมาณการอ่านหนังสือพิมพ์

ระยะเวลาในการรับทราบข่าวสารจากสื่อหนังสือพิมพ์โดยเฉลี่ยต่อวันมีค่าของคะแนนดังนี้

มากกว่า	30 นาที	=	5 คะแนน
มากกว่า	20-30 นาที	=	4 คะแนน
มากกว่า	10-20 นาที	=	3 คะแนน
ประมาณ	5-10 นาที	=	2 คะแนน
น้อยกว่า	5 นาที	=	1 คะแนน

1.2.4 ปริมาณการอ่านนิตยสารที่อ่านต่อเดือน มีค่าของคะแนนดังนี้

มากกว่า	2 ชั่วโมง	=	5 คะแนน
มากกว่า	1 ชั่วโมง-2 ชั่วโมง	=	4 คะแนน
มากกว่า	30 นาที-1 ชั่วโมง	=	3 คะแนน
ประมาณ	10-30 นาที	=	2 คะแนน
น้อยกว่า	10 นาที	=	1 คะแนน

ความหมายของค่าคะแนน

การรับทราบข่าวสารทั่วไปจากสื่อมวลชน วัดได้จาก

- ก. วิทยุ การรับทราบข่าวสารจากวิทยุ วัดจากผลคูณระหว่างความ
บ่อยครั้งในการฟังวิทยุ (ในข้อ 1.1.1) กับปริมาณการฟังวิทยุ
(ในข้อ 1.2.1) โดยแบ่งคะแนนเป็น 5 ระดับ ดังนี้

0-5	คะแนน	หมายถึง	ปริมาณการรับทราบข่าวสารอยู่ในระดับต่ำมาก
6-10	คะแนน	หมายถึง	ปริมาณการรับทราบข่าวสารอยู่ในระดับต่ำ
11-15	คะแนน	หมายถึง	ปริมาณการรับทราบข่าวสารอยู่ในระดับปานกลาง
16-20	คะแนน	หมายถึง	ปริมาณการรับทราบข่าวสารอยู่ในระดับสูง
21-25	คะแนน	หมายถึง	ปริมาณการรับทราบข่าวสารอยู่ในระดับสูงมาก

- ข. โทรทัศน์ การรับทราบข่าวสารจากโทรทัศน์ วัดจากผลคูณ ระหว่าง
ความบ่อยครั้งในการดูโทรทัศน์ (ในข้อ 1.1.2) กับปริมาณ
การดูโทรทัศน์ (ในข้อ 1.2.2) โดยแบ่งคะแนนเป็น 5 ระดับดังนี้

0-5	คะแนน	หมายถึง	ปริมาณการรับทราบข่าวสารอยู่ในระดับต่ำมาก
6-10	คะแนน	หมายถึง	ปริมาณการรับทราบข่าวสารอยู่ในระดับต่ำ
11-15	คะแนน	หมายถึง	ปริมาณการรับทราบข่าวสารอยู่ในระดับปานกลาง
16-20	คะแนน	หมายถึง	ปริมาณการรับทราบข่าวสารอยู่ในระดับสูง
21-25	คะแนน	หมายถึง	ปริมาณการรับทราบข่าวสารอยู่ในระดับสูงมาก

- ค. หนังสือพิมพ์ การรับทราบข่าวสารจากหนังสือพิมพ์ วัดจากผลคูณระหว่างความบ่อยครั้งในการอ่านหนังสือพิมพ์ (ในข้อ 1.1.3) กับปริมาณการอ่านหนังสือพิมพ์ (ในข้อ 1.2.3) โดยแบ่งคะแนนเป็น 5 ระดับดังนี้

0-5	คะแนน	หมายถึง	ปริมาณการรับทราบข่าวสารอยู่ในระดับต่ำมาก
6-10	คะแนน	หมายถึง	ปริมาณการรับทราบข่าวสารอยู่ในระดับต่ำ
11-15	คะแนน	หมายถึง	ปริมาณการรับทราบข่าวสารอยู่ในระดับปานกลาง
16-20	คะแนน	หมายถึง	ปริมาณการรับทราบข่าวสารอยู่ในระดับสูง
21-25	คะแนน	หมายถึง	ปริมาณการรับทราบข่าวสารอยู่ในระดับสูงมาก

ง. นิตยสาร

การรับทราบข่าวสารจากนิตยสารวัดจากผลคูณระหว่างความบ่อยครั้งในการอ่านนิตยสาร (ในข้อ 1.1.4) กับปริมาณการอ่านนิตยสารที่อ่านต่อเดือน (ในข้อ 1.2.4) โดยแบ่งคะแนนเป็น 5 ระดับดังนี้

0-5	คะแนน	หมายถึง	ปริมาณการรับทราบข่าวสารอยู่ในระดับต่ำมาก
6-10	คะแนน	หมายถึง	ปริมาณการรับทราบข่าวสารอยู่ในระดับต่ำ
11-15	คะแนน	หมายถึง	ปริมาณการรับทราบข่าวสารอยู่ในระดับปานกลาง
16-20	คะแนน	หมายถึง	ปริมาณการรับทราบข่าวสารอยู่ในระดับสูง
21-25	คะแนน	หมายถึง	ปริมาณการรับทราบข่าวสารอยู่ในระดับสูงมาก

จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

1.3 ประเภทเนื้อหาของข่าวสาร

ปริมาณการรับทราบข่าวสารประเภทต่าง ๆ จากสื่อแต่ละชนิดพิจารณาจากคะแนนเฉลี่ยของปริมาณการรับทราบข่าวสารประเภทต่าง ๆ เช่น รายการข่าว วิเคราะห์ข่าว รายการบันเทิง ฯลฯ โดยนำคะแนนรวมที่ได้จากการตอบแบบสอบถามของกลุ่มตัวอย่างมาจัดแบ่งเป็น 3 กลุ่ม โดยกำหนดความหมายของค่าคะแนนดังนี้

0.00 - 1.00	หมายถึง ปริมาณการเปิดรับข่าวสารอยู่ในระดับ ต่ำมาก
1.01 - 2.00	หมายถึง ปริมาณการเปิดรับข่าวสารอยู่ในระดับ ต่ำ
2.01 - 3.00	หมายถึง ปริมาณการเปิดรับข่าวสารอยู่ในระดับ ปานกลาง
3.01 - 4.00	หมายถึง ปริมาณการเปิดรับข่าวสารอยู่ในระดับ สูง
4.01 - 5.00	หมายถึง ปริมาณการเปิดรับข่าวสารอยู่ในระดับ สูงมาก

ศูนย์วิทยทรัพยากร
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย



2. การรับทราบข่าวสารเกี่ยวกับการรณรงค์ให้ประชาชนใช้น้ำอย่างประหยัดจากสื่อมวลชน

ปริมาณการรับทราบข่าวสารประเภทต่างๆ เกี่ยวกับการรณรงค์ให้ประชาชนใช้น้ำอย่างประหยัดจากสื่อมวลชนแต่ละชนิด พิจารณาจากคะแนนเฉลี่ยของปริมาณ การเปิดรับข่าวสารประเภทต่างๆ เช่น รายการข่าวปัญหาการขาดแคลนน้ำ บทความในม้วน ใจให้ประชาชนร่วมกันประหยัดน้ำ วิธีการประหยัดน้ำในชีวิตประจำวัน ฯลฯ โดยนำคะแนนรวมที่ได้จากการตอบแบบสอบถามของกลุ่มตัวอย่างมาจัดแบ่งเป็น 5 กลุ่ม โดยกำหนดความหมายของค่าคะแนนดังนี้

0-1	คะแนน	หมายถึง	ปริมาณการรับทราบข่าวสารอยู่ในระดับต่ำมาก
1.1-2	คะแนน	หมายถึง	ปริมาณการรับทราบข่าวสารอยู่ในระดับต่ำ
2.1-3	คะแนน	หมายถึง	ปริมาณการรับทราบข่าวสารอยู่ในระดับปานกลาง
3.1-4	คะแนน	หมายถึง	ปริมาณการรับทราบข่าวสารอยู่ในระดับสูง
4.1-5	คะแนน	หมายถึง	ปริมาณการรับทราบข่าวสารอยู่ในระดับสูงมาก

3. จิตสำนึกในการใช้น้ำอย่างประหยัด

เป็นการวัดความคิดเห็นโดยมาตราวัดแบบ Likert Scale ทั้งเชิงลบ (1, 2, 3, 4, 5) และเชิงบวก (5, 4, 3, 2, 1) เพื่อให้สอดคล้องกับการตัดสินใจของผู้ตอบแบบสอบถาม

	เชิงบวก	เชิงลบ
เห็นด้วยอย่างยิ่ง	5	1
เห็นด้วย	4	2
เฉย ๆ	3	3
ไม่เห็นด้วย	2	4
ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง	1	5

ความหมายของค่าคะแนน

1.00-1.50	หมายถึง	มีจิตสำนึกในการใช้น้ำอย่างประหยัด	ต่ำมาก
1.51-2.50	หมายถึง	มีจิตสำนึกในการใช้น้ำอย่างประหยัด	ต่ำ
2.51-3.50	หมายถึง	มีจิตสำนึกในการใช้น้ำอย่างประหยัด	ปานกลาง
3.51-4.50	หมายถึง	มีจิตสำนึกในการใช้น้ำอย่างประหยัด	สูง
4.51-5.00	หมายถึง	มีจิตสำนึกในการใช้น้ำอย่างประหยัด	สูงมาก

4. การมีส่วนร่วมในการใช้น้ำอย่างประหยัด

วัดจากการมีส่วนร่วมในการใช้น้ำอย่างประหยัด โดยใช้มาตราวัดแบบ Likert Scale ประกอบด้วยคำถาม 10 ข้อ แบ่งคะแนนแต่ละข้อเป็น 2 1 0

- 2 คะแนน คือ วิธีที่ประหยัดที่สุด
- 1 คะแนน คือ วิธีที่ประหยัดปานกลาง
- 0 คะแนน คือ ไม่ประหยัด

และนำคะแนนรวมที่ได้จากการตอบแบบสอบถามของกลุ่มตัวอย่างมาจัดแบ่งเป็น 3 กลุ่ม โดยกำหนดความหมายของค่าคะแนนดังนี้

- 0-6 คะแนน คือ เป็นกลุ่มที่มีส่วนร่วมต่ำ
- 7-13 คะแนน คือ เป็นกลุ่มที่มีส่วนร่วมปานกลาง
- 14-20 คะแนน คือ เป็นกลุ่มที่มีส่วนร่วมสูง

การเก็บรวบรวมข้อมูล

เนื่องจากแบบสอบถามที่สร้างขึ้นเป็นแบบสอบถามที่ต้องเก็บรวบรวมด้วยการสัมภาษณ์ตามแบบสอบถาม ผู้วิจัยจึงเก็บรวบรวมข้อมูลด้วยตนเอง ร่วมกับผู้ช่วยวิจัยซึ่งสำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรีอีก 5 คน รวมเป็น 6 คน ใช้เวลาในการเก็บรวบรวมข้อมูลสัปดาห์ละ 2 เขต/คน รวมระยะเวลาในการเก็บข้อมูลประมาณ 3 สัปดาห์

การวิเคราะห์ข้อมูล และการนำเสนอข้อมูล

เพื่อที่จะบรรลุตามวัตถุประสงค์ของการศึกษาวิจัย ได้มีการกำหนดวิธีการทางสถิติเพื่อวิเคราะห์ข้อมูลดังนี้

1) แบบการวิเคราะห์ข้อมูลเชิงพรรณนา (Descriptive Method) เพื่ออธิบายลักษณะของข้อมูลส่วนตัวซึ่งประกอบด้วยเรื่องต่าง ๆ คือ เพศ อายุ สถานภาพ สมรส ระดับการศึกษา อาชีพ รายได้ ปริมาณการรับทราบข่าวสาร จากสื่อมวลชน การรับทราบข่าวสารการรณรงค์ จิตสำนึก และการมีส่วนร่วมในการใช้น้ำอย่างประหยัด โดยหาค่าร้อยละ (Percentage) และคะแนนเฉลี่ย และนำเสนอข้อมูลด้วยตารางแจกแจงความถี่

สูตรในการวิเคราะห์แบบร้อยละมีดังนี้ คือ

$$P = \frac{X}{N} \times 100$$

เมื่อ P คือ ค่าร้อยละ

X คือ จำนวนกลุ่มตัวอย่างที่ตอบคำถามนั้น

N คือ จำนวนกลุ่มตัวอย่างทั้งหมด

2) แบบการวิเคราะห์เชิงปริมาณ (Quantitative Method)

เนื่องจากสมมติฐานทั้ง 4 ข้อ ต้องการทดสอบเพื่อหาความสัมพันธ์ -
ระหว่างตัวแปรอิสระกับตัวแปรตาม ผู้วิจัยจึงใช้สถิติ Pearson's Product Moment
Correlation Coefficient เพื่อหาความสัมพันธ์ดังนี้ คือ

1. ความสัมพันธ์ระหว่างการรับทราบข่าวสารจากสื่อมวลชนกับการรับ
ทราบข่าวสารเกี่ยวกับการรณรงค์ให้ประชาชนในเขตกรุงเทพมหานครใช้น้ำอย่างประหยัด
2. ความสัมพันธ์ระหว่างการรับทราบข่าวสารการรณรงค์จากสื่อมวลชน
กับจิตสำนึกในการใช้น้ำอย่างประหยัด
3. ความสัมพันธ์ระหว่างการรับทราบข่าวสารการรณรงค์จากสื่อมวลชน
กับการมีส่วนร่วมในการใช้น้ำอย่างประหยัด
4. ความสัมพันธ์ระหว่างจิตสำนึกกับการมีส่วนร่วมในการใช้น้ำอย่าง
ประหยัด

$$\text{โดยใช้สูตร } r_{xy} = \frac{n \sum xy - \sum x \sum y}{\sqrt{[n \sum x^2 - (\sum x)^2][n \sum y^2 - (\sum y)^2]}}$$

โดย $\sum x$ = ผลรวมของข้อมูลจากตัวแปร x

$\sum y$ = ผลรวมของข้อมูลจากตัวแปร y

$\sum xy$ = ผลรวมของผลคูณระหว่างข้อมูลจากตัวแปร x และ y

การประมวลผลข้อมูล

เมื่อเก็บข้อมูลมาเรียบร้อยแล้ว ได้ทำการตรวจสอบความถูกต้องแล้วนำไป
บันทึกลงแผ่น Disk และประมวลผลโดยใช้โปรแกรมสำเร็จรูป SPSS* (Statistical
Package for the Social Sciences) เพื่อคำนวณค่าสถิติต่าง ๆ ที่ต้องการใช้ในการ
การวิจัย