

## บทที่ 3

## การวิเคราะห์ผลข้อมูลโรงเรียนสอนคอมพิวเตอร์ เอกชนใน เขตกรุงเทพมหานคร

บทนี้ เป็นการวิเคราะห์ผลข้อมูลจากแบบสอบถามที่ได้คำตอบจากผู้บริหารโรงเรียนสอนคอมพิวเตอร์ เอกชนใน กรุงเทพมหานคร จำนวนทั้งสิ้น 15 โรงเรียน ซึ่งได้รวบรวมข้อมูลพื้นฐานเบื้องต้นดังมีรายละเอียดดังต่อไปนี้

รายชื่อโรงเรียนสอนคอมพิวเตอร์ เอกชนใน กรุงเทพมหานครที่ได้ทำการเก็บรวบรวมข้อมูล

- 1). ศูนย์การศึกษาคอมพิวเตอร์
- 2). โรงเรียนพัฒนาการศึกษาคอมพิวเตอร์
- 3). โรงเรียนสหคอมพิวเตอร์
- 4). โรงเรียนคอมพิวเตอร์สีลม
- 5). สถาบันอบรมคอมพิวเตอร์ธุรกิจ
- 6). โรงเรียนเทคโนโลยีคอมพิวเตอร์
- 9). โรงเรียนประมวลผลประยุกต์
- 7). โรงเรียนไมโครบริดจ์
- 8). โรงเรียนศูนย์อบรมคอมพิวเตอร์ธุรกิจ
- 9). โรงเรียนประมวลผลประยุกต์
- 10). โรงเรียนคอมพิวเตอร์วงเวียนใหญ่
- 11). โรงเรียนธนบุรีคอมพิวเตอร์
- 12). I/ACT
- 13). ศูนย์การศึกษาธุรกิจและการจัดการ
- 14). โรงเรียนกรุงเทพธุรกิจคอมพิวเตอร์
- 15). โรงเรียนคอมพิวเตอร์

ตารางที่ 1 แสดงปีที่ก่อตั้งโรงเรียนสอนคอมพิวเตอร์เอกชน

ปีที่ก่อตั้ง ( พ.ศ. )	จำนวน	ร้อยละ
2512	1	6.7
2513	1	6.7
2521	1	6.7
2523	1	6.7
2524	1	6.7
2525	1	6.7
2526	4	26.7
2527	1	6.7
2528	1	6.7
2529	2	13.3
2530	1	6.7
รวม	15	100

จากตารางที่ 1 แสดงให้เห็นว่าโรงเรียนสอนคอมพิวเตอร์เอกชนแห่งแรกนั้น เริ่มก่อตั้งในปี พ.ศ. 2512 จำนวน 1 โรงเรียน คิดเป็น ร้อยละ 6.7 และ นับจากปี พ.ศ. 2513 วางแผนไปถึง 8 ปี เริ่มมีโรงเรียนสอนคอมพิวเตอร์เอกชนเปิดสอนขึ้นมาใหม่ จนถึงปี พ.ศ. 2526 มีจำนวนสูงสุดที่เปิดสอนคือ จำนวนถึง 4 โรงเรียน คิดเป็น ร้อยละ 26.7 ส่วนรองลงมา คือ ในปี พ.ศ. 2529 จำนวน 2 โรงเรียน คิดเป็น ร้อยละ 13.3 นอกนั้นเปิดเพียงปีละ 1 โรงเรียนเท่านั้น

ตารางที่ 2 แสดงรายวิชาที่นิยมเปิดสอนในโรงเรียนสอนคอมพิวเตอร์เอกชน

วิชา	จำนวน	ร้อยละ
dBASE	14	14.6
LOTUS 1-2-3	13	13.5
BASIC	11	11.5
WORD PROCESSING	10	10.4
COBOL	8	8.3
Introduction to Computer	7	7.3
PASCAL	6	6.3
MS-DOS / OS	5	5.2
System Analysis	4	4.2
ASSEMBLY	2	2.1
C	2	2.1
Autocad	2	2.1
SPSS	2	2.1
Data Structure	2	2.1
FORTRAN	1	1.0
Supercal-Multiplan	1	1.0
Hardware	1	1.0
อื่น ๆ	5	5.2
รวม	96	100

ค่าตามนี้สามารถตอบได้หลายคำตอบ จึงได้คำตอบมาทั้งหมด 96 คำตอบ คิดเป็น 100%

จากตารางที่ 2 แสดงให้เห็นว่า วิชาที่โรงเรียนสอนคอมพิวเตอร์เอกชนนิยมเปิดสอนมากที่สุด คือ dBASE มีจำนวนถึง 14 คำตอบ คิดเป็นร้อยละ 14.6% รองลงมา Lotus 1-2-3 13.5%, BASIC 11.5%, Word Processing 10.4%, COBOL 8.3%, Introduction to Computer 7.3%, PASCAL 6.3%, MS-DOS/OS 5.1%, อื่น ๆ 5.2% เช่น Data Communication



ตารางที่ 3 แสดงกลุ่มรายวิชาที่นิยมเปิดสอน

กลุ่มวิชา	จำนวน	ร้อยละ
Programming language	42	46.15
Software Package	42	46.15
Advance course	6	6.59
Hardware	1	1.11
รวม	91	100


จากตารางที่ 3 พบว่า กลุ่มวิชาที่นิยมเปิดสอนในโรงเรียนสอนคอมพิวเตอร์เอกชน คือ Programming language และ Software package ต่าง ๆ คิดเป็นอย่างละ 46.15% ที่เหลือ คือ กลุ่มวิชา Advance และ Hardware จำนวน 6.59% 1.11% ตามลำดับ

ศูนย์วิทยทรัพยากร  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตาราง 4 แสดงกลุ่มวิชาที่นิยม เปิดสอนแยกตามสถานที่ตั้งของโรงเรียน

กลุ่มวิชา	รวม	สถานที่ตั้ง				
		อนุสาวรีย์	สีลม/สาทร/สยาม	รามคำแหง	วงเวียนใหญ่	อื่น ๆ
Programming language	42 (100.0)	12 (28.57)	10 (23.50)	6 (4.29)	8 (19.05)	6 (14.29)
Software Package	42 (100.0)	13 (30.95)	12 (28.57)	6 (14.29)	6 (14.05)	5 (11.90)
Advance Course	6 (100.0)	2 (33.33)	3 (50.0)		1	6 (16.67)
Hardware	1 (100.0)	1 (100.0)				

จากข้อมูลในตาราง แสดงกลุ่มวิชาที่นิยมเปิดสอนแยกตามสถานที่ตั้งของโรงเรียน จะพบว่าเราสามารถแบ่งกลุ่มวิชาออกได้เป็น 4 หมวดใหญ่ ๆ ดังต่อไปนี้ คือ Program Language ซึ่งปรากฏว่าเป็นวิชาที่โรงเรียนสอนคอมพิวเตอร์เอกชนนิยมเปิดสอนกันทั่วไป ซึ่งสามารถแยกตามสถานที่ตั้งของโรงเรียนได้ ดังนี้ บริเวณ  
 อนุสาวรีย์ชัยสมรภูมิ 28.57%, สยาม/สาทร/สยามสแควร์ 23.80%, บริเวณ  
 มหาวิทยาลัยรามคำแหง 14.29%, วงเวียนใหญ่ 19.05% และบริเวณอื่น ๆ ของ  
 กรุงเทพฯ 14.29%, Software package ก็มีลักษณะเช่นเดียวกัน นิยมเปิดสอนใน  
 บริเวณอนุสาวรีย์ชัยสมรภูมิ 30.95%, สยาม/สาทร/สยามสแควร์ 28.57%, รามคำแหง  
 14.29%, วงเวียนใหญ่ 14.29% และอื่น ๆ 11.90% ส่วนหลักสูตรที่เป็น Advance  
 Course นั้นปรากฏว่ามีเปิดสอนไม่มากนัก และบริเวณ สยาม/สาทร/สยามสแควร์  
 ซึ่งเป็นย่านของนักธุรกิจนิยมเปิดสอนถึง 50.0%, อนุสาวรีย์ชัยสมรภูมิ 33.73%  
 และบริเวณอื่น ๆ 16.67% ส่วนวิชาที่เกี่ยวข้องกับ Hardware นั้นมีเปิดสอน  
 เฉพาะในย่าน อนุสาวรีย์ชัยสมรภูมิ แห่งเดียวเท่านั้น



ศูนย์วิทยทรัพยากร  
 จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย



ตารางที่ 5 แสดงรายวิชาที่มีผู้นิยมมาเรียนมากที่สุด

วิชา	จำนวน	ร้อยละ
BASIC	10	25.7
dBASE	8	20.5
Introduction	7	17.9
Lotus 1-2-3	7	17.9
COBOL	2	5.1
Word Processing	2	5.1
PASCAL	1	2.6
MS-MOS/OS	1	2.6
ASSEMBLY	1	2.6
รวม	39	100

จากการสำรวจ 15 โรงเรียน คำถามนี้ตอบได้หลายคำตอบจึงมีคำตอบทั้งสิ้น จำนวน 39 คำตอบ คิดเป็น 100%

จากตารางที่ 5 แสดงให้เห็นว่า วิชาที่มีผู้นิยมเรียนมากที่สุดคือ BASIC จำนวน 10 คำตอบ คิดเป็น 25.7% รองลงมาคือ dBASE 8 คำตอบ 20.5%, Introduction to Computer และ LOTUS 1-2-3 อย่างละ 7 คำตอบ 17.9% , COBOL และ WORD PROCESSING วิชาละ 2 คำตอบ คิดเป็น 5.1% PASCAL, MS-DOS/OS, ASSEMBLY วิชาละ 1 คำตอบ คิดเป็น 2.6%

จากตารางที่ 5 นี้เรายังพบว่า กลุ่มวิชาที่มีผู้นิยมมาเรียน คือ Programming language คิดเป็น 56.4% และ Software package คิดเป็น 43.59%

ตารางที่ 6 แสดงวันที่มีผู้นิยมมาเรียน

วัน	จำนวน	ร้อยละ
เสาร์ - อาทิตย์	5	33.3
วันธรรมดา	10	66.7
รวม	15	100.0

จากตารางที่ 6 แสดงให้เห็นว่า วันธรรมดามีผู้นิยมมาเรียนเป็นจำนวนถึง 10 คำตอบ คิดเป็น 66.7% ส่วนวันเสาร์-อาทิตย์ มี 5 คำตอบ คิดเป็น 33.3%

ตารางที่ 7 แสดงช่วงเวลาที่มีผู้นิยมมาใช้บริการ

ช่วงเวลา	จำนวน	ร้อยละ
9:00 - 12:00 น.	5	33.3
13:00 - 16:00 น.	1	6.7
17:00 - 20:00 น.	4	26.7
ทั้งวัน	5	33.3
รวม	15	100.0

จากตารางที่ 7 แสดงให้เห็นว่า ช่วงเวลาที่มีผู้นิยมมาเรียนมากที่สุด คือ ระหว่างเวลา 9:00 - 12:00 น. และเลือกเรียนทั้งวัน มีจำนวนอย่างละ 5 คำตอบ คิดเป็น 33.3% รองลงมา คือ ช่วงเย็น ระหว่างเวลา 17:00 - 20:00 น. มีจำนวน 4 คำตอบ คิดเป็น 26.7%, ส่วนช่วงบ่าย ระหว่างเวลา 13:00 - 16:00 น. มีจำนวน 1 คำตอบ คิดเป็น 6.7%



ตารางที่ 8 แสดงกลุ่มของผู้ที่มาเรียนในโรงเรียนสอนคอมพิวเตอร์เอกชน

กลุ่มผู้มาเรียน	จำนวน	ร้อยละ
ทำงานแล้ว	7	46.6
นักเรียน/นิสิต/นักศึกษา	4	26.7
อื่น ๆ	4	26.7
รวม	15	100

จากการสำรวจพบว่า กลุ่มผู้ที่มาเรียนในโรงเรียนสอนคอมพิวเตอร์เอกชนเป็นผู้ที่ทำงานแล้ว 7 คำตอบ คิดเป็น 46.6%, นักเรียน/นิสิต/นักศึกษา จำนวน 4 คำตอบ คิดเป็น 26.7% เช่นเดียวกับกับกลุ่มอื่น ๆ มีจำนวน 4 คำตอบ คิดเป็น 26.7%

ศูนย์วิทยทรัพยากร  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตารางที่ 9 แสดงกลุ่มลูกค้าเป้าหมายหลักของโรงเรียนสอนคอมพิวเตอร์เอกชน

กลุ่มลูกค้าเป้าหมาย	จำนวน	ร้อยละ
ผู้ทำงานแล้ว	7	46.7
นักเรียน/นิสิต/นักศึกษา	5	33.3
บุคคลทั่วไป	3	20.0
รวม	15	100

จากการสำรวจโรงเรียนสอนคอมพิวเตอร์เอกชนปรากฏว่ากลุ่มลูกค้าเป้าหมายหลักเป็นกลุ่มของผู้ที่ทำงานแล้วจำนวน 7 โรงเรียน คิดเป็น 46.7% ซึ่งนับว่าสูงสุด รองลงมา คือนักเรียน / นิสิต / นักศึกษา 5 ค่าตอบ คิดเป็น 33.3% และกลุ่มบุคคลทั่วไป คือ จำนวน 3 โรงเรียน ( 20.0% ) ดังนั้นจึงเห็นได้ว่า ผู้ที่ทำงานแล้วเป็นกลุ่มลูกค้าเป้าหมายหลักของโรงเรียนสอนคอมพิวเตอร์เอกชน

ศูนย์วิทยทรัพยากร  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตารางที่ 10 แสดงถึงแรงจูงใจที่ทำให้มีผู้นิยมมาเรียนที่โรงเรียน

สิ่งจูงใจ	จำนวน	ร้อยละ
อาจารย์ผู้สอน	12	25.5
วิชาที่เปิดสอน	11	22.9
ราคาค่าเรียน	9	18.7
อุปกรณ์การเรียน	8	16.7
สถานที่ตั้ง	6	12.5
อื่น ๆ	2	4.2
รวม	48	100.0

จากการสำรวจโรงเรียนสอนคอมพิวเตอร์จำนวน 15 โรงเรียน สิ่งจูงใจที่ทำให้มีผู้นิยมมาใช้บริการของโรงเรียน มีทั้งสิ้น 48 คำตอบ คิดเป็น 100%

จากตารางที่ 10 แสดงให้เห็นว่า สิ่งจูงใจที่สำคัญที่สุด คือ อาจารย์ผู้สอนมี 12 คำตอบ คิดเป็น 25.0% รองลงมา คือ วิชาที่เปิดสอน จำนวน 11 คำตอบ คิดเป็น 22.9%, ราคาค่าเรียน 9 คำตอบ คิดเป็น 18.7%, อุปกรณ์การเรียน 8 คำตอบ 16.7%, สถานที่ตั้งของโรงเรียน 6 คำตอบ คิดเป็น 12.5% ส่วนอื่น ๆ เช่น มีวิธีการสอนที่ไม่เหมือนที่อื่น 2 คำตอบ คิดเป็น 4.2%



ตารางที่ 11 แสดงความคิดเห็นที่เกี่ยวกับ เรื่องสถานที่ตั้งของโรงเรียนมีผลต่อการประกอบธุรกิจ

ความเห็น	จำนวน	ร้อยละ
มีผลต่อการประกอบธุรกิจ	12	80.0
ไม่มีผลต่อการประกอบธุรกิจ	3	20.0
รวม	15	100.0

จากตารางที่ 11 แสดงให้เห็นว่าผู้บริหารโรงเรียนสอนคอมพิวเตอร์เอกชน มีความเห็นเรื่องสถานที่ตั้งของโรงเรียนมีผลต่อการประกอบธุรกิจ จำนวน 12 ราย คิดเป็น 80.0% และไม่มีผลต่อการประกอบธุรกิจ 3 ราย คิดเป็น 20.0%

จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตารางที่ 12 แสดงถึงสื่อโฆษณาที่โรงเรียนสอนคอมพิวเตอร์ เอกชนนิยมใช้

สื่อโฆษณา	จำนวน	ร้อยละ
ใบปลิว	9	26.5
นิตยสาร	8	23.5
หนังสือพิมพ์	7	20.6
วิทยุ	2	5.9
โทรทัศน์	1	2.9
อื่น ๆ	7	20.6
รวม	34	100

จากการสำรวจโรงเรียนสอนคอมพิวเตอร์ เอกชนถึงสื่อโฆษณาที่นิยมใช้พบว่ามีทั้งสิ้น 34 คำตอบ คิดเป็น 100%

จากตารางที่ 12 แสดงให้เห็นว่าสื่อโฆษณาที่นิยมใช้มากที่สุด คือ ใบปลิวมีจำนวน 9 คำตอบ คิดเป็น 26.5% รองลงมา คือ นิตยสาร จำนวน 8 คำตอบ 23.5%, หนังสือพิมพ์ และผ่านสื่ออื่น ๆ นอกเหนือจากนั้นอีก 7 คำตอบ คิดเป็น 20.6% เช่น สมุดโทรศัพท์หน้าเหลือง, บัณฑิตเมล, Direct Mail

ศูนย์วิทยุทรัพยากร  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตารางที่ 13 แสดงกลยุทธ์ของการส่งเสริมการจำหน่ายของโรงเรียนสอนคอมพิวเตอร์เอกชน

กลยุทธ์	จำนวน	ร้อยละ
แจกอุปกรณ์การเรียน	9	47.4
ลดราคาค่าเรียน	5	26.3
อื่น ๆ	5	26.3
รวม	19	100

จากการสำรวจโรงเรียนสอนคอมพิวเตอร์เอกชน ถึงกลยุทธ์การส่งเสริมการจำหน่ายที่นิยมนำมาใช้ได้คำตอบทั้งสิ้น 19 คำตอบ คิดเป็น 100%

จากตารางที่ 13 แสดงให้เห็นว่า วิธีการแจกอุปกรณ์การเรียนเป็นวิธีที่นิยมใช้มากที่สุดถึง 9 คำตอบ คิดเป็น 47.4% การลดราคาค่าเรียนมี 5 คำตอบ คิดเป็น 26.3% ส่วนวิธีการอื่น ๆ มีจำนวน 5 คำตอบ คิดเป็น 26.3%

ศูนย์วิทยทรัพยากร  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย



ตารางที่ 14 แสดงความคิดเห็นว่าในระยะเวลา 1 ปีข้างหน้า จะมีการขยายวิชาที่เปิดสอนหรือไม่

ความคิดเห็น	จำนวน	ร้อยละ
ขยาย	11	73.3
ไม่ขยาย	4	26.7
รวม	15	100

จากตารางที่ 14 แสดงให้เห็นว่าในระยะเวลา 1 ปีข้างหน้า จะมีการขยายหรือเพิ่มวิชาที่จะทำการเปิดสอนมากขึ้น 11 คำตอบ คิดเป็น 73.3%, ส่วนอีก 4 คำตอบ หรือ 26.7% คาดว่าจะไม่มีการเพิ่มวิชาที่เปิดสอน

ศูนย์วิทยทรัพยากร  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตารางที่ 15 แสดงความคิดเห็นว่าในระยะเวลา 1 ปีข้างหน้า จะมีการขยายวิชาที่เปิดสอนหรือไม่

ความคิดเห็น	จำนวน	ร้อยละ
ขยาย	11	73.3
ไม่ขยาย	4	26.7
รวม	15	100

จากตารางที่ 15 แสดงให้เห็นว่าในระยะเวลา 1 ปีข้างหน้า จะมีการขยายหรือเพิ่มวิชาที่จะทำการเปิดสอนมากขึ้น 11 คำตอบ คิดเป็น 73.3%, ส่วนอีก 4 คำตอบ หรือ 26.7% คาดว่าจะไม่มีการเพิ่มวิชาที่เปิดสอน

ศูนย์วิทยทรัพยากร  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตารางที่ 16 แสดงกลยุทธ์ทางการตลาดของโรงเรียนสอนคอมพิวเตอร์เอกชนในอนาคต  
เกี่ยวกับผลิตภัณฑ์

กลยุทธ์ เกี่ยวกับผลิตภัณฑ์	จำนวน	ร้อยละ
เพิ่มและปรับปรุงวิชาที่สอนให้ทันสมัย	10	62.5
จัดหาอุปกรณ์การเรียนการสอนที่ทันสมัย	2	12.5
จัดการสัมมนา	1	6.25
กำหนด เฉพาะหลักสูตรระยะสั้น	1	6.25
ไม่มีการเปลี่ยนแปลง	2	12.5
รวม	16	100

จากการสำรวจได้คำตอบทั้งสิ้น 16 คำตอบ คิดเป็น 100%

กลยุทธ์เกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ของโรงเรียนสอนคอมพิวเตอร์ในอนาคคนั้นจะเพิ่มและปรับปรุงวิชาที่สอนให้ทันสมัย จำนวน 10 คำตอบ คิดเป็น 62.5%, การจัดหาอุปกรณ์การเรียนการสอนที่ทันสมัย 2 คำตอบ คิดเป็น 12.5%, เพิ่มการจัดการสัมมนา 6.25%, กำหนดเฉพาะหลักสูตรระยะสั้น 6.25% และไม่มีการเปลี่ยนแปลงผลิตภัณฑ์ 12.5%

ศูนย์วิทยทรัพยากร  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย



ตารางที่ 17 แสดงกลยุทธ์เกี่ยวกับการกำหนดราคาค่าเรียนของโรงเรียนสอนคอมพิวเตอร์เอกชน

กลยุทธ์เกี่ยวกับราคา	จำนวน	ร้อยละ
เพิ่มค่าเล่าเรียน	1	6.7
ค่าเล่าเรียนคงเดิม	11	73.3
ค่าเล่าเรียนลดลง	1	6.7
พิจารณาตามคู่แข่ง	1	6.7
พิจารณาตามต้นทุน	1	6.7
รวม	15	100

จากตารางที่ 17 แสดงให้เห็นว่าในอนาคตโรงเรียนสอนคอมพิวเตอร์เอกชน มีกลยุทธ์ในการกำหนดค่าเล่าเรียน คือ ยังคงค่าเล่าเรียนไว้ตามเดิม 11 คำตอบ 73.3%, เพิ่มค่าเล่าเรียน 1 คำตอบ 6.7%, ลดค่าเล่าเรียนลงมี 1 คำตอบ 6.7%, พิจารณาตามคู่แข่งชั้น 1 คำตอบ 6.7% และพิจารณาตามต้นทุนที่เป็นจริง 1 คำตอบ 6.7%

ศูนย์วิทยทรัพยากร  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตารางที่ 18 แสดงกลยุทธ์ของการกำหนดช่องทางการจำหน่ายในอนาคต

กลยุทธ์	จำนวน	ร้อยละ
เพิ่มขึ้นเรียน	3	20.0
ขยายสาขา (จุดขาย)	2	13.4
ไม่เปลี่ยนแปลง	10	66.6
รวม	15	100.0

จากการสำรวจพบว่า กลยุทธ์ของการกำหนดช่องทางการจำหน่ายในอนาคตนั้น เนื่องจากในธุรกิจบริการไม่มีการขายผ่านคนกลาง แต่เน้นที่สถานที่ตั้ง หรือจุดขาย จากตารางที่แสดงให้เห็นว่าใช้การเพิ่มขึ้นเรียน 20.0%, ขยายสาขา 2 ราย 13.4% และไม่เปลี่ยนแปลงกลยุทธ์ 66.6%

ศูนย์วิทยทรัพยากร  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตารางที่ 19 แสดงกลยุทธ์ของการส่งเสริมการจำหน่ายในอนาคต

กลยุทธ์	จำนวน	ร้อยละ
แจกอุปกรณ์การเรียน	8	50.0
ลดราคาค่าเรียน-อุปกรณ์การเรียน	5	31.3
เน้นการทำโฆษณา	2	12.5
การทำประชาสัมพันธ์	1	6.2
รวม	16	100

จากการสำรวจโรงเรียนสอนคอมพิวเตอร์เอกชนเกี่ยวกับกลยุทธ์ของการส่งเสริมการจำหน่ายในอนาคได้คำตอบทั้งสิ้น 16 คำตอบ คิดเป็น 100%

สรุปได้ว่าเน้นเรื่องการแจกอุปกรณ์การเรียน 8 คำตอบ 50.0%, ลดราคาค่าเล่าเรียน-อุปกรณ์การเรียน 5 คำตอบ 31.3%, ซึ่งจะเห็นว่าเป็นเรื่องของการส่งเสริมการขาย นอกจากนี้เน้นการทำโฆษณา 2 คำตอบ 12.5% และการทำประชาสัมพันธ์ จำนวน 1 คำตอบ ( 6.2 )

ศูนย์วิทยทรัพยากร  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย



ตารางที่ 20 แสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับแนวโน้มของผู้มาเรียนในอนาคต

ความคิดเห็น	จำนวน	ร้อยละ
เพิ่มมากขึ้น	14	93.3
เท่าเดิม	1	6.7
รวม	15	100

จากตารางที่ 20 แสดงให้เห็นว่าในอนาคตผู้บริหารโรงเรียนสอนคอมพิวเตอร์ เอกชน คิดว่าจะมีผู้นิยมมาใช้เรียนมากขึ้น 14 คำตอบ คิดเป็น 93.3% และคิดว่าจะมีจำนวนเท่าเดิม 1 โรงเรียน คิดเป็น 6.7%

ศูนย์วิทยทรัพยากร  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตารางที่ 21 แสดงความคิดเห็น เรื่องสถาบันของรัฐที่เปิดอบรมวิชาคอมพิวเตอร์แก่บุคคลทั่วไปจะมีผลกระทบต่อการศึกษาหรือไม่

ความเห็น	จำนวน	ร้อยละ
มีผลกระทบ	10	66.7
ไม่มีผลกระทบ	5	33.3
รวม	15	100

จากตารางที่ 21 แสดงให้เห็นว่า ผู้บริหารโรงเรียนสอนคอมพิวเตอร์เอกชน จำนวน 10 โรงเรียน คิดเป็น 66.7% เห็นว่าการเปิดสอนวิชาคอมพิวเตอร์แก่บุคคลทั่วไปของสถาบันของรัฐ เช่น ของจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัยจะมีผลกระทบต่อการศึกษาของตน ส่วนอีก 5 โรงเรียน คิดเป็น 33.3% คิดว่าจะไม่มีผลกระทบต่อการศึกษาของตนเอง

ศูนย์วิทยทรัพยากร  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตารางที่ 22 แสดงปัญหาและอุปสรรคในการดำเนินงานของโรงเรียนสอนคอมพิวเตอร์

ปัญหาหรืออุปสรรค	จำนวน	ร้อยละ
บุคคลากรผู้สอน	4	25.0
ค่าใช้จ่ายสูง	3	18.75
การแข่งขันสูง	3	18.75
สถานที่และทำเลที่ตั้งไม่เหมาะสม	3	18.75
อุปกรณ์ไม่พอเพียง	3	18.75
รวม	16	100.0

จากตารางที่ 22 แสดงให้เห็นถึงปัญหาและอุปสรรคในการดำเนินงานของโรงเรียนสอนคอมพิวเตอร์เอกชน จากการสำรวจได้คำตอบทั้งหมดจำนวน 16 คำตอบ คิดเป็น 100%

ปัญหา หรืออุปสรรคที่มีมากที่สุด คือ เรื่องของบุคคลากรที่ทำหน้าที่สอน จำนวน 4 คำตอบ 25% เพราะส่วนใหญ่ต้องจ้างอาจารย์ตามมหาวิทยาลัย หรือ บุคคลภายนอกทำงานทางด้านคอมพิวเตอร์มาเป็นผู้สอน ซึ่งอาจจะเกิดปัญหาเรื่องความสามารถในการถ่ายทอดให้ผู้อื่น นอกจากนี้ยังมีปัญหาอื่น ๆ รองลงมา คือ เรื่องของค่าใช้จ่ายที่สูง 18.75%, การแข่งขันของโรงเรียนสอนคอมพิวเตอร์ ด้วยกันเอง และจากสถาบันของรัฐที่เปิดสอนพิเศษ 18.75%, เรื่องของสถานที่และทำเลที่ตั้งไม่เหมาะสม 18.75% และเรื่องของอุปกรณ์การสอน เช่น เครื่องคอมพิวเตอร์ไม่พอกับผู้เรียน 18.75%



ตารางที่ 23 แสดงข้อเสนอแนะในการแก้ไขปัญหาและอุปสรรคในการดำเนินงาน

ข้อเสนอแนะ	จำนวน	ร้อยละ
ปรับปรุงคุณภาพของโรงเรียนให้ดียิ่งขึ้น	3	25.0
เพิ่มอุปกรณ์ให้มากขึ้น	2	16.7
ลดค่าใช้จ่ายต่าง ๆ ลง	1	8.3
ให้บริษัทโฆษณาเสนอผลงาน	1	8.3
กำหนดจำนวนโรงเรียน แบ่งตามพื้นที่ลดการแข่งขัน	1	8.3
บุคคลากรที่มาสอนต้องคัดเลือกอย่างดี หรือ Train เอง ตลอดจนให้รัฐสร้างบุคคลากรที่มีคุณภาพ	4	33.4
รวม	15	100

จากตารางที่ 23 เสนอแนะแนวทางในการแก้ไขปัญหาของโรงเรียนสอนคอมพิวเตอร์เอกชน จำนวน 15 คำตอบ คิดเป็น 100% ซึ่งเสนอแนะเรื่องการแก้ไขปัญหาบุคลากร จำนวน 4 คำตอบ 33.4%, พยายามปรับปรุงคุณภาพของโรงเรียนให้ดีขึ้นเพื่อแข่งขันกับโรงเรียนอื่นได้ 3 คำตอบ 25.0%, เพิ่มอุปกรณ์ให้มากขึ้น 16.7%, พยายามลดค่าใช้จ่ายที่สูงลง 8.3%, พยายามใช้การโฆษณาเพื่อดึงดูดลูกค้าให้บริษัทโฆษณาเสนอผลงานการโฆษณา 8.3%, และลดการแข่งขันของโรงเรียนสอนคอมพิวเตอร์เอกชนในพื้นที่ โดยกำหนดจำนวนโรงเรียน 8.3%

จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย