

บรรณานุกรม

ภาษาไทย

- ก้องเกียรติ โอภาสวงการ. POSITIONING : กลยุทธ์การสร้างภาพพจน์
แปลและเรียบเรียง
- กัลยาณี พูนผล. การวางตำแหน่งสินค้า หรือ PRODUCT POSITIONING
สารนิพนธ์ ภาควิชาโฆษณา มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
- การไฟฟ้าฝ่ายผลิตแห่งประเทศไทย. "การศึกษาคความเหมาะสมโครงการ
โรงไฟฟ้าพลังน้ำ" ตุลาคม, 2525
- _____. "การศึกษาคความเหมาะสมโครงการไฟฟ้าพลังน้ำ" กรุงเทพ
สำนักพิมพ์ ฟลิคซ์เซนเตอร์, 2532
- จาระไน แกลโกศล. มองระบบหนังสือพิมพ์ นิเทศสาร ปีที่ 6 ฉบับที่ 2
ตุลาคม 2520
- ชาลิต ปัญญาลักษณ์. ความรู้ทั่วไปในการทำหน้าที่หนังสือพิมพ์ กรุงเทพ : สำนักพิมพ์
เรือนอักษร, 2525
- ชัยวัฒน์ คุประตกุล. "บทบาทสื่อมวลชนต่อคุณภาพชีวิต" สื่อมวลชนปริทัศน์
ปีที่ 3 ฉบับที่ 12 2532
- ณรงค์ศักดิ์ ศรีพานนท์. เนื้อหาข่าวและแนวทางการคัดเลือกข่าว หน้าที่หนึ่งของ
หนังสือพิมพ์รายวันภาษาไทย วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต
คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2534

- ธงชัย มหาไตรภพ. ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อกระบวนการคัดเลือกข่าวสำหรับลงพิมพ์
ในหน้าแรกของหนังสือพิมพ์รายวันภาษาไทย 4 ฉบับ วิทยานิพนธ์
ปริญญาโทมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2532
- บุญเลิศ ศุกติลก. โครงสร้างและหน้าที่ในสังคม วารสารศาสตร์ หน้า
33 - 35 กรุงเทพฯ : 2525
- บำรุง สุพรรณ. ระบบสื่อสารในสังคม หน้า 6 - 7 กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัย
ธรรมศาสตร์, 2526
- พรศักดิ์ เหล่ากิจไพศาล. "ความรับผิดชอบของสื่อมวลชน สื่อมวลชนปริทัศน์
ปีที่ 3 ฉบับที่ 11 เดือนกรกฎาคม - กันยายน 2531
- ภาณุ แยมศิริ. อิทธิพลและอำนาจของกลุ่มอิทธิพลด้านอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมต่อการ
ตัดสินใจของรัฐบาล : ศึกษาเฉพาะกรณีการตัดค่านการสร้างเขื่อน
น้ำโจน 2525 - 2529 วิทยานิพนธ์ มหาบัณฑิต คณะนิเทศศาสตร์
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย 2526
- มาลี บุญศิริพันธ์. หลักการประเมินคุณค่าข่าว กรุงเทพฯ : คณะวารสารศาสตร์
และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2526
- ยุทธวัฒน์ ภัทรานุกัทร. "หนังสือพิมพ์กับการก่อสร้างมรดก" นิเทศสาร ปีที่
7 ฉบับที่ 2 พฤศจิกายน 2521
- ฤดีมาส ปางพุดพิงศ์ บทบาทของหนังสือพิมพ์ในการประสานประโยชน์ ระหว่างการ
พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานกับการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม : ศึกษากรณีการ
สร้างเขื่อนของการไฟฟ้าฝ่ายผลิตแห่งประเทศไทย วิทยานิพนธ์
มหาบัณฑิต คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัย
ธรรมศาสตร์, 2534

- วันเพ็ญ ศิริโชคบัณฑิต. บทบาทหน้าที่ของสิ่งพิมพ์บนเท็งที่สนับสนุนโทรทัศน์
วิทยานิพนธ์ มหาบัณฑิต. คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย,
2523
- วีระศักดิ์ สาเลขยกานนท์. "ข้อสังเกตพัฒนาการหนังสือพิมพ์ไทย" สื่อมวลชน
ปริทัศน์ ปีที่ 3 ฉบับที่ 11 เดือนกรกฎาคม - กันยายน 2531
- ศิริชัย ศิริเกษ และ กาญจนา แก้วเทพ. ทฤษฎีสื่อสารมวลชน แปลจาก MASS
COMMUNICATION THEORY : AN INTRODUCTION ของ DENIS
MCQUAIL
- สมदार กวีชะ. การสื่อสารมวลชน บทบาทหน้าที่ต่อชีวิตความรับผิดชอบต่อสังคม
เอกสารประกอบการบรรยายวิชาทฤษฎีการสื่อสาร และการสื่อสาร
มวลชน คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัย
ธรรมศาสตร์, 2531
- ทฤษฎีทางสังคมศาสตร์เกี่ยวกับบทบาทหน้าที่ของการสื่อสาร
เอกสารการสอนชุดวิชาหลัก และทฤษฎีการสื่อสาร หน้าที่ 1 - 8
หน้า 179 มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช
- สุภาวงศ์ จันทวานิช. วิธีการวิจัยเชิงคุณภาพ กรุงเทพฯ : สำนักพิมพ์
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2531
- สุรพงษ์ ไสธนะเสถียร. การสื่อสารกับการพัฒนา ; กรุงเทพฯ
คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์,
2534
- เสรี วงษ์มณฑา. "การวางตำแหน่งสินค้า เขาพูดถึงอะไรกันแน่" วารสาร
วิทยาลัยการค้า ปีที่ 1 ฉบับที่ 3, เมษายน - กรกฎาคม 2523

สรุปคำบรรยาย เอกสารประกอบการบรรยายวิชา MASS COMMUNICATION AND SOCIETY ของมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

อรนุช เลิศจรธาร์ภักษ์. โทรทัศน์ : วิถีคัดเลือก และจัดลำดับความสำคัญของ
ข่าวของสถานีโทรทัศน์ใน กรุงเทพมหานคร, รายงานการวิจัย,
กรุงเทพมหานคร, คณะวารสารศาสตร์ และสื่อสารมวลชน
มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2531

อคุณย์ จาตุรงค์กุล. การตลาด กรุงเทพฯ : โรงพิมพ์มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

โอบเดือน ศชรินทร์. บทบาทของหนังสือพิมพ์ THE NATION กรณีเขื่อนน้ำโจน
สารนิพนธ์ คณะวารสารศาสตร์ สาขาหนังสือพิมพ์, 2530

สัมภาษณ์

นางฉวีวรรณ ประคองสันติกุล : หัวหน้าข่าวเศรษฐกิจสถานีโทรทัศน์ช่อง 9 อสมท.
20 มีนาคม 2534

นางสาว นันทิชา ตั้งวิสุทธิจิต : หนังสือพิมพ์เดอะเนชั่น
24 พฤศจิกายน 2534 มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

นายบุญเลิศ ช้างใหญ่ : หนังสือพิมพ์มติชน
9 พฤศจิกายน 2534 สำนักพิมพ์มติชน

นายประภคิต หลิมสกุล : หนังสือพิมพ์ไทยรัฐ
24 พฤศจิกายน 2534 สำนักพิมพ์ไทยรัฐ

นายพิชัย วาสนาส่ง : วุฒิสมาชิก

28 พฤศจิกายน 2534 สำนักงานนิเทศสารพโลก ดึกโรบินสัน

นางพองสนาน จามรจันทร์ : ผู้สื่อข่าวประกอบเสียง กรมประชาสัมพันธ์

20 มีนาคม 2534

ดร. สมเกียรติ อ่อนวิมล : กรรมการผู้จัดการบริษัทแบชฟิด อินเตอร์

คอมมิวนิเคชั่น จำกัด บริษัท อีเอ็มนิวส์

26 พฤศจิกายน 2534 ดึกไทยคลองเตย

นายสมหมาย ปาริฉัตร : หนังสือพิมพ์มติชน

9 พฤศจิกายน 2534 สำนักพิมพ์มติชน

นายแสงชัย เค้าภูไทย : หนังสือพิมพ์สยามรัฐ

11 ตุลาคม 2534 สำนักพิมพ์สยามรัฐ

นายโอภาส เพ็งเจริญ : หนังสือพิมพ์มติชน

9 พฤศจิกายน 2534 สำนักพิมพ์มติชน

ภาษาอังกฤษ

CHARLES R. WRIGHT. MASS COMMUNICATION : A SOCIOLOGICAL PERSPECTIVE. NEW YORK : RANDOM HOUSE, INC. 1973

HAROLD D. LASSWELL. "THE STRUCTURE AND FUNCTION OF COMMUNICATION IN SOCIETY" IN L. BRYSON (ED.) THE COMMUNICATION OF IDEAS. NEW YORK : HARPER AND BROTHERS, 1948

KOTLER, PHILIP MARKETING MANAGEMENT ANALYSIS PLANNING AND CONTROL , PRENTICE-HALL INTERNATIONAL INC. LONDON, 1980

KOTLER, PHILIP .AND. REGERTO, EDUARDOL SOCIAL MARKETING, STRATEGIES FOR CHANGING PUBLIC BEHAVIOR. THE FREE PRESS, 1989

O'SULLIVAN, T. ET AL. KEY CONCEPTS IN COMMUNICATION, LONDON: METHUEN, 1983 MCQUAI L, D. MASS COMMUNICATION THEORY: AN INTRODUCTION LONDON: JAGE, 1987

SOHN, BROADRICK A. "NEWSPAPER AGENDA SETTING AND COMMUNITY EXPECTATION" JOURNALISM QUARTERLY 61 (WINTER 1984)

SPRINGER, JACK. FIND SEQMENT, FILL ITS. NEEDS POSITIONING "POSITIONING"... IN ADVERTISING AGE CHICAGO CRAIN COMMUNICATION, INC, 1992

WHITE, DM. THE GATE KEEPER : A CASE STUDY IN THE SELECTION OF NEWS. PP. 383 - 390 , JOURNALISM QUARTERLY 27, (FALL 1950)

ประวัติผู้เขียน

นางสาวเขาวตา ตฤณานนท์ เกิดวันที่ 24 กันยายน พ.ศ. 2498 ที่กรุงเทพฯ สำเร็จการศึกษาปริญญาตรีนิเทศศาสตรบัณฑิต (เกียรตินิยม) สาขาการประชาสัมพันธ์ ภาควิชาการประชาสัมพันธ์ คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย เมื่อปีการศึกษา 2520 และเข้าศึกษาต่อหลักสูตรนิเทศศาสตรมหาบัณฑิต สาขาการสื่อสารมวลชน ที่จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย เมื่อปี พ.ศ. 2533 ปัจจุบันเป็นพนักงานของการไฟฟ้าฝ่ายผลิตแห่งประเทศไทย สังกัดแผนกนโยบายและแผน กองประชาสัมพันธ์ ฝ่ายประชาสัมพันธ์



ศูนย์วิทยทรัพยากร
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย