

รายการอ้างอิง

ภาษาไทย

- กวัลยิตกอร์ กุลชาติ. การประเมินผลนโยบายลดภาษีรถยนต์. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2536.
- กาญจน์ พลจันทร์. ผลกระทบของอุตสาหกรรมประกอบรถยนต์ในประเทศไทย. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2517.
- ครรชิต อุดลยธรรม. ขึ้นภาษีรถยนต์นำเข้า : ทางออกที่ท้าทาย. รายงานเศรษฐกิจ ธนาคารกรุงไทย. ปีที่ 29 ฉบับที่ 3 (มีนาคม 2539) : 45-51.
- ธนาคารทหารไทย จำกัด(มหาชน). อุตสาหกรรมรถยนต์. วารสารเศรษฐกิจสนเทศ. ปีที่ 4 ฉบับที่ 11 (พฤศจิกายน 2538).
- ธวัช พักเลื่อม. การวิเคราะห์โครงสร้างและพฤติกรรมของรถยนต์นั่งในประเทศไทย. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์, 2533.
- นวลทิพย์ ควกุล. เศรษฐศาสตร์อุตสาหกรรม. คณะเศรษฐศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2530.
- บุษราคัม ศรีรัตน. "โครงสร้างชิ้นส่วนยานยนต์". วารสารส่งเสริมการลงทุน. ปีที่ 7 ฉบับที่ 10 (ตุลาคม 2539).
- ประเจิด สิ้นทรัพย์. ทฤษฎีเศรษฐศาสตร์จุลภาคในเชิงคณิตศาสตร์วิเคราะห์ เล่ม 2. กรุงเทพมหานคร:ไทยวัฒนาพานิช, 2527.
- พัชรี สีโรรส. "การเมืองว่าด้วยการลงทุนของญี่ปุ่นและการกำหนดนโยบาย : วิเคราะห์อุตสาหกรรมประกอบรถยนต์ในประเทศไทย". วารสารเศรษฐศาสตร์ธรรมศาสตร์. ปีที่ 11 ฉบับที่ 4 (ธันวาคม 2536).
- พันธรียา บรรจงชีพ. มาตรการบังคับใช้ชิ้นส่วนที่ผลิตในประเทศ : กรณีศึกษาอุตสาหกรรมชิ้นส่วนยานยนต์ในประเทศไทย. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2538.
- รวิ ทิพย์-อุตสาหกรรม. เส้นทางยุทธกรรมไทย : วิวัฒนาการสู่วันที่รอคอย. วารสารเศรษฐศาสตร์อุตสาหกรรม. ธันวาคม 2536 : 95 - 105.
- รัชนีวรรณ อุทัยศรี. องค์การอุตสาหกรรม. คณะเศรษฐศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย. 2525.
- วรัญญา ภัทรสุข. องค์การอุตสาหกรรม. คณะเศรษฐศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2533.

- วันทนา จิรธนา. กลยุทธ์การสร้างภาพลักษณ์ของบริษัท โตโยต้า มอเตอร์ ประเทศไทย จำกัด.
 วิทยานิพนธ์ปริญญามหาบัณฑิต จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2538.
- วันรักษ์ มิ่งมณีนาคิน และ สุรักษ์ บุญนาค. เศรษฐศาสตร์เบื้องต้น (จุลภาค). กรุงเทพมหานคร:
 ไทยวัฒนาพานิช, 2518.
- วาริณี สังข์ศรีศรีมี. ภาษีอากรกับอุตสาหกรรมประกอบรถยนต์ในประเทศไทย. วิทยานิพนธ์ปริญญามหาบัณฑิต จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2517.
- ศูนย์วิจัยกสิกรไทย. “ศึกรถยนต์ : ถล่มราคา...ก่อนสูญโอกาส”. กระแสรวชน ปีที่ 2 ฉบับที่ 193 (มีนาคม 2539).
- สมยศ ฐิติสุริยาลักษณ์. การลงทุนในอุตสาหกรรมประกอบรถยนต์ในประเทศไทย. วิทยานิพนธ์ปริญญามหาบัณฑิต จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2522.
- สุดาสมร สุวรรณลาภเจริญ. การวิเคราะห์โครงสร้างต้นทุนการผลิตและอัตราส่วนเฉลี่ยทางการเงินของอุตสาหกรรมรถยนต์ ระหว่างปี 2535-2537 เสนอกรมการค้าภายใน กระทรวงพาณิชย์. กรกฎาคม 2539.
- หน่วยธุรกิจอุตสาหกรรม ฝ่ายวิชาการ ธนาคารแห่งประเทศไทย. สรุปภาวะธุรกิจ-อุตสาหกรรม 2537 และแนวโน้ม 2538.
- อาษา ดำรงศิริ. อุตสาหกรรมรถยนต์ : แนวนโยบายบางประการในการพัฒนา. สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม, กรกฎาคม 2535.
- อิทธิพล หมั่นภักดี. ปัจจัยที่เกี่ยวข้องกับการตัดสินใจซื้อ : วิเคราะห์การสื่อสารทางการตลาดของรถยนต์มิตซูบิชิแลนเซอร์. วิทยานิพนธ์ปริญญามหาบัณฑิต จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2538.

ภาษาอังกฤษ

- Aumann, Robert J. “ Markets with a Continuum of Traders”, Econometrica, Vol. 32 No.1-2 (January - April 1964) : 39-50.
- Boyle, Stanley E. and Hogarty, Thomas F.. “Pricing Behavior in the American Automobile Industry, 1957-71”. The Journal of Industrial Economics. Vol. XXIV No.2 (December 1975):81-95.
- Curwen, P.J. The Theory of the Firm. London: The Macmillan Press, 1976.

- Kakazu, Hiroshi and Atsushi Yada. "The Prospects of Motorisation in Malaysia, Indonesia and Thailand", The Singapore Economic Review, Vol.32 No.2 (October 1994) : 191-200.
- Koch, James V. Industrial Organization and Price. 2nd edition. New Jersey:Prentic-Hall,1980.
- Nelson, Jon P. "Market Structure and Incomplete Information : Price Formation in a Real-World Repeated English Auction", Journal of Economic Behavior and Organization, Vol. 27 (1995): 421-437.
- Ramrattan, Lall B. "The Impact of Imports on Price Competition in Automobile Industry", The American Economist, Vol 35 No.2(Fall 1991):60-66.
- Roth Alvin E., Vesna Prasnikar, Masahiro Okuno-Fujiwara, and Shmuel Zamir. "Bargaining and Marke Behavior in Jerusalem, Ljubjana, Pittsburgh and Tokyo : An Experimental Study", The American Economic Review, Vol.81 No. 5 December 1991: 1068-1095.
- Roth, Alvin E. "Game Theory as a Part of Empirical Economics", Economic Journal, Vol. 101, January 1991: 107-114.
- Wonnacott, Paul. "The Automotive Industry in Southeast Asia : Can Protection Be Made Less Costly?", The World Economy, Vol.19 No.1(January 1996):89-112.

ภาคผนวก ก.

บัญชีการบังคับใช้เงินส่วนยานยนต์ในประเทศไทย

ตารางที่ ผ. 1 : บัญชีการบังคับใช้ชิ้นส่วนยานยนต์ในประเทศไทย

ประเภท	รายการ	บัญชีการบังคับใช้ชิ้นส่วน	
1. ชิ้นส่วนเครื่องยนต์	- ลูกสูบและแหวนลูกสูบ (piston & ring)	บังคับเลือกใช้	
	- วาล์วไอดี-ไอเสีย (intake & exhaust value)	บังคับเลือกใช้	
	- สปริงวาล์ว (spring value)	บังคับเลือกใช้	
	- ฝาบังโซ่ราวลิ้น (triming chain cover)	บังคับเลือกใช้	
	- ชุดประเก็นเครื่องยนต์ (engine gasget)	บังคับเลือกใช้	
	- ท่อร่วมไอเสีย (exhaust manifold)	บังคับเลือกใช้	
	- แบริ่งก้านสูบ (connecting rod bearing)	บังคับเลือกใช้	
	- Main bearing	บังคับเลือกใช้	
	- ล้อช่วยแรง (flywheel)	บังคับเลือกใช้	
	- พูลเลย์เพลลาข้อเหวี่ยง (crankshaft pulley)	บังคับเลือกใช้	
	- engine assey	บังคับเลือกใช้	
	- engine mounting with bracket	บังคับเลือกใช้	
	- engine under cover	บังคับเลือกใช้	
	2. อุปกรณ์ส่วนควบของเครื่องยนต์	- ใบพัด (cooling fan bland)	บังคับเลือกใช้
		- กรอบพัดลม (fan shroud)	บังคับเลือกใช้
- พูลเลย์พัดลม (fan pulley)		บังคับเลือกใช้	
- water reserve tank		บังคับเลือกใช้	
- สายพาน (transmission belt)			
- หม้อน้ำ (radiator)		บังคับใช้	
- ฝาหม้อน้ำ (radiator cap)		บังคับเลือกใช้	
- hose radiator & clamp		บังคับเลือกใช้	
- ไส้กรองน้ำมันเครื่อง (oil filter)		บังคับใช้	
- air filter element		บังคับเลือกใช้	

ตารางที่ ผ. 1 (ต่อ)

ประเภท	รายการ	บัญชีการบังคับใช้ชิ้นส่วน
	-หม้อกรองอากาศ (air filter housing)	บังคับเลือกใช้
	-ก้านวัดระดับน้ำมันเครื่อง (oil lever gaug)	บังคับใช้
	-หัวเทียน (spark plug)	บังคับเลือกใช้
	-จานจ่าย (distributor)	บังคับเลือกใช้
	-คอยล์จุดระเบิด (ignition coils)	บังคับเลือกใช้
	-control cable	บังคับเลือกใช้
	-other bracket	บังคับเลือกใช้
	-ท่อยาง (rubber hose)	
3. อุปกรณ์ไฟฟ้า	-ไดชาร์จ (alternator)	บังคับใช้
	-ไดสตาร์ท (starter motor)	บังคับใช้
	-แบตเตอรี่ (battery)	บังคับใช้
	-battery holder	บังคับใช้
	-battery tray	บังคับเลือกใช้
	-regulator	บังคับเลือกใช้
	-มอเตอร์ปัดน้ำฝน (wiper motor) (พร้อมอุปกรณ์ฉีดน้ำล้างกระจก)	
	-bracket	บังคับเลือกใช้
	-ใบปัดน้ำฝน (blade wiper)	บังคับเลือกใช้
	-cleaning tank	บังคับเลือกใช้
	-switch magnatic	บังคับใช้
	-washer nozzle & hose	บังคับเลือกใช้
	-เจนเนอเรเตอร์ (generator)	
4. สายไฟ	-ชุดสายไฟแรงต่ำ	บังคับใช้
	-chassis wiring harness	บังคับใช้

ตารางที่ ผ. 1 (ต่อ)

ประเภท	รายการ	บัญชีบังคับการใช้ชิ้นส่วน
	-sub wiring harness	บังคับใช้
	-สายหัวเทียน (spark plug cable)	บังคับเลือกใช้
	-สายแบตเตอรี่ (battery cable)	บังคับใช้
	-body ground cable	บังคับใช้
	-fuse box	บังคับเลือกใช้
5.ระบบท่อไอเสีย	-ท่อไอเสีย (exhaust pipe)	บังคับใช้
	-ท่อไอเสียส่วนปลาย (tail pipe)	บังคับใช้
	-หม้อพักไอเสีย (muffler)	บังคับใช้
	-bracket & clamp	บังคับเลือกใช้
6.ระบบน้ำมันเชื้อเพลิง	-ถังน้ำมันพร้อมลูกกลอยวัดระดับ (fuel tank gauge)	บังคับเลือกใช้
	-ท่อน้ำมัน (fuel pipe & tube)	บังคับเลือกใช้
	-ไส้กรองน้ำมันเชื้อเพลิง (fuel filter)	บังคับเลือกใช้
	-fuel strainer	บังคับเลือกใช้
	-fuel tank assy	บังคับเลือกใช้
	-bracket & supporter	บังคับเลือกใช้
7.ชุดล้อและยาง	-กระทะล้อ ฝาครอบล้อ และน็อตล้อ(ชุด)	
	-ยางนอกและยางใน (ชุด) (tyre & tube)	บังคับใช้
	-wheel	บังคับใช้
8.ชิ้นส่วนตกแต่งภายใน	-แผ่นวัสดุกันเสียง (sound proofing)	บังคับเลือกใช้
	-ผ้าปิดหลังคา (roof side inner & garment)	บังคับเลือกใช้
	-พรมและผ้าปูพื้น (carpet & rubber mat)	บังคับเลือกใช้

ตารางที่ ผ. 1 (ต่อ)

ประเภท	รายการ	บัญชีบังคับการใช้ชิ้นส่วน
	-carpet & floor mat	บังคับใช้
	-jack assy	บังคับใช้
	-headlining assy	บังคับเลือกใช้
	-แผงประตูและแผงตกแต่งภายในแก๊ง (door trim)	บังคับเลือกใช้
	-sunvisor	บังคับเลือกใช้
	-ที่พักแขน (armrest)	บังคับเลือกใช้
	-cowl side trim	บังคับเลือกใช้
	-trim room partition	บังคับเลือกใช้
	-oukkar garment	บังคับเลือกใช้
	-parcel shelf	บังคับเลือกใช้
	-scuff plate	บังคับเลือกใช้
	-ชุดคอนโซล (centre console)	บังคับเลือกใช้
	-มือหมุนกระจก (handle door window regulator)	บังคับเลือกใช้
	-ยางขอบประตู (door weatherstrip)	บังคับเลือกใช้
	-spare wheel cover	บังคับเลือกใช้
	-protector fuel tank	บังคับเลือกใช้
	-tools and bag	บังคับเลือกใช้
9.ชุดเบาะ	-เบาะและพนักพิงศีรษะ (ชุด) (seat adjustment , headrest)	บังคับเลือกใช้
	-seat frame	บังคับใช้
	-seat cover	บังคับใช้
	-foam & pad	บังคับใช้

ตารางที่ ผ. 1 (ต่อ)

ประเภท	รายการ	บัญชีบังคับการใช้ชิ้นส่วน	
10.ชุดกระจก	-กระจกบังลมหน้า (glass weaterstrip windshield)	บังคับเลือกใช้	
	-กระจกประตู (glass door)	บังคับใช้	
	-ยางขอบกระจก (glass weaterstrip)		
	-windshield	บังคับใช้	
	-back window	บังคับเลือกใช้	
	-กระจกนิรภัย (safety glass)		
11.ชุดไฟส่องสว่าง	-ไฟเลี้ยว (turn signal lamp)	บังคับเลือกใช้	
	-ไฟท้าย (tail lamp)		
	-ไฟหน้า (signal lamp)		
	-ไฟห้องโดยสาร (room lamp)	บังคับเลือกใช้	
	-ไฟตัดหมอก (combination lamp)		
	-ไฟทะเบียน (license lamp)	บังคับเลือกใช้	
12.ระบบกันสะเทือน	-แหนบดับหน้า-หลัง (front-rear leaf)	บังคับใช้	
	-คอยล์สปริงหน้า-หลัง (front-rear coil spring)	บังคับใช้	
	-เหล็กกันโคลง (front stabilizer bar)	บังคับเลือกใช้	
	-โช้คอัพหลัง (rear shock absorber)	บังคับเลือกใช้	
	-โช้คอัพหน้า (front shock absorber)	บังคับเลือกใช้	
	13.ระบบเบรก	-จานเบรก (drum brake & disc brake)	บังคับเลือกใช้
		-ท่อเบรก (brake tube)	บังคับเลือกใช้
-brake pipe		บังคับเลือกใช้	
-ผ้าเบรก (cover)		บังคับเลือกใช้	

ตารางที่ ผ. 1 (ต่อ)

ประเภท	รายการ	บัญชีบังคับการใช้ชิ้นส่วน
	-ชุดเบรคมือพร้อมสายเบรค (lever parking brake ,cable parking brake)	บังคับเลือกใช้
	-disc brake part	บังคับเลือกใช้
	-shoe and lining	บังคับเลือกใช้
	-reservoir	บังคับเลือกใช้
	-holder	บังคับเลือกใช้
	-bracket	บังคับเลือกใช้
	-แป้นเบรค (clutch cable,lining)	บังคับเลือกใช้
14.ระบบคลัทช์	-แผ่นคลัทช์ (clutch disc)	บังคับเลือกใช้
	-สายคลัทช์ (clutch cable, linig)	บังคับเลือกใช้
	-return spring	บังคับเลือกใช้
	-แป้นคลัทช์ (clutch pedal)	บังคับเลือกใช้
	-hose, vacuum	บังคับเลือกใช้
	-bracket & conecting parts	บังคับเลือกใช้
15.ชิ้นส่วนตัวถัง	-พื้น หลังคา ประตู ห้องเครื่องยนต์ โครงด้านข้าง ฝากระโปรง กระบะ	บังคับเลือกใช้
	-rear panel	บังคับเลือกใช้
	-ผนังกันไฟ (firewall)	บังคับเลือกใช้
	-engine compartment assy	บังคับเลือกใช้
	-fender assy	บังคับเลือกใช้
	-fender reinforcement	บังคับเลือกใช้
	-hinge & other	บังคับเลือกใช้
	-hood assy	บังคับเลือกใช้
	-finish truck rr.	บังคับเลือกใช้

ตารางที่ ผ. 1 (ต่อ)

ประเภท	รายการ	บัญชีบังคับการใช้ชิ้นส่วน
16.ชุดกันชน	-กันชนหน้า-หลัง (front-rear spring bumper)	บังคับเลือกใช้
17.ระบบเกียร์ทดกำลัง	-ชุดคันเกียร์ (transmission control)	บังคับเลือกใช้
18.ระบบพวงมาลัย	-ปลอกก้านพวงมาลัย (steering column)	บังคับเลือกใช้
	-horn control cover	บังคับเลือกใช้
	-switch unit support	บังคับเลือกใช้
	-protection knob	บังคับเลือกใช้
19.ชุดแผงหน้าปัทม์	-เรือนไมล์	
	-เรือนวัดรอบเครื่องยนต์	
20.อุปกรณ์อำนวยความสะดวกและอุปกรณ์อื่น	-แตร (horn)	บังคับใช้
	-เข็มขัดนิรภัย (safety belt)	บังคับเลือกใช้
	-splash guard	บังคับเลือกใช้
	-วิทยุ (radio)	บังคับใช้

หมายเหตุ : บัญชีบังคับใช้ หมายถึง บัญชี ก.

บัญชี ก. คือ บัญชีชิ้นส่วนและอุปกรณ์ที่กำหนดให้ใช้ทุกรายการสำหรับการประกอบรถยนต์นั่ง

บัญชีบังคับเลือกใช้ คือ บัญชี ข.

บัญชี ข. คือ บัญชีส่วนประกอบและอุปกรณ์ที่กำหนดให้เลือกใช้สำหรับการประกอบรถยนต์นั่ง (เพิ่มเติมจากบัญชี ก. โดยมีมูลค่าร้อยละของทั้งสองบัญชีรวมกันไม่น้อยกว่าร้อยละ 54)

ที่มา : กรมการค้าภายใน กระทรวงพาณิชย์

ภาคผนวก ข.

แบบสอบถามผู้ผลิต/ประกอบ ผู้จำหน่าย ผู้นำเข้ารถยนต์

คณะเศรษฐศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
แบบสอบถามกิจการที่เป็นผู้ผลิต / ผู้ประกอบ ผู้จำหน่าย และผู้นำเข้ารถยนต์
เรื่อง ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการกำหนดราคารถยนต์ในประเทศไทย

คำชี้แจง

แบบสอบถามฉบับนี้ เป็นส่วนหนึ่งของเก็บรวบรวมข้อมูลเพื่อการทำวิทยานิพนธ์ระดับมหาบัณฑิต เรื่อง “ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการกำหนดราคารถยนต์ในประเทศไทย” โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาโครงสร้างตลาดของอุตสาหกรรมรถยนต์ในประเทศไทย ตลอดจนวิธีการกำหนดราคารถยนต์และปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการกำหนดราคารถยนต์ในประเทศไทย

ในการตอบแบบสอบถามฉบับนี้ ใคร่ขอความกรุณาท่านโปรดขีดเครื่องหมาย(/) ในช่องว่างที่ท่านคิดว่าเหมาะสม และโปรดตอบคำถามในช่องว่างที่กำหนดไว้ คำถามใดที่ท่านเห็นว่าไม่เกี่ยวข้องกับกรณีของบริษัทของท่าน โปรดเว้นว่างไว้ และผู้ศึกษาขอเรียนว่าข้อมูลที่ได้จากท่านจะเก็บเป็นความลับเฉพาะบุคคล การเปิดเผยจะทำในภาพรวม และจะนำไปใช้ประโยชน์เพื่อการศึกษานั้น

นางสาวกุลธิดา เดชโยธิน ผู้ทำวิทยานิพนธ์
รองศาสตราจารย์ วรัญญา ภัทรสุข อาจารย์ที่ปรึกษา
กุมภาพันธ์ 2540

ชื่อผู้ตอบแบบสอบถาม.....ตำแหน่ง.....
วันที่ตอบแบบสอบถาม.....หมายเหตุ.....

ชื่อบริษัท (ภาษาไทย) :		
(ภาษาอังกฤษ) :		
ที่ตั้ง (สำนักงาน)	: เลขที่.....	ตรอก/ซอย.....	ถนน.....
	เขต.....	จังหวัด.....	
	โทรศัพท์.....	โทรสาร.....	
(โรงงาน)	: เลขที่.....	ตรอก/ซอย.....	ถนน.....
	เขต.....	จังหวัด.....	
	โทรศัพท์.....	โทรสาร.....	

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับบริษัท

1. บริษัทเริ่มดำเนินการเมื่อปี.....
2. เมื่อเริ่มดำเนินการบริษัทเป็นกิจการร่วมทุนจากต่างประเทศคือ
 - 2.1 ญี่ปุ่น จำนวน..... (เปอร์เซ็นต์ของทุนจดทะเบียน)
 - 2.2 เยอรมนี จำนวน..... (เปอร์เซ็นต์ของทุนจดทะเบียน)
 - 2.3 อื่น ๆ (โปรดระบุ).....จำนวน..... (เปอร์เซ็นต์ของทุนจดทะเบียน)
3. ในปัจจุบันบริษัทเป็นกิจการร่วมทุนกับต่างประเทศคือ
 - 3.1 ญี่ปุ่น จำนวน..... (เปอร์เซ็นต์ของทุนจดทะเบียน)
 - 3.2 เยอรมนี จำนวน..... (เปอร์เซ็นต์ของทุนจดทะเบียน)
 - 3.3 อื่น ๆ (โปรดระบุ).....จำนวน..... (เปอร์เซ็นต์ของทุนจดทะเบียน)
4. บริษัทได้รับการส่งเสริมการลงทุนจากคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุนหรือไม่
 - 4.1 ไม่ได้รับ เพราะ.....
 - 4.2 ได้รับ เมื่อ..... และในขณะนี้ ก) ได้รับการส่งเสริมอยู่
ข) หมดระยะเวลาการส่งเสริมแล้ว
5. สัดส่วนของประเภทรถยนต์ที่ผลิต / ประกอบ
 - 5.1 รถยนต์นั่งส่วนบุคคล..... เปอร์เซ็นต์ของมูลค่าการผลิตทั้งหมด
 - 5.2 รถยนต์เพื่อการพาณิชย์..... เปอร์เซ็นต์ของมูลค่าการผลิตทั้งหมด
 - 5.3 อื่น ๆ (โปรดระบุ)..... เปอร์เซ็นต์ของมูลค่าการผลิตทั้งหมด
6. ปัจจุบันบริษัทมีพนักงานรวมทั้งหมด..... คน แบ่งเป็นชาย..... คน หญิง..... คน

7. บริษัทมีโครงการขยายการผลิตหรือไม่ อย่างไร

- มี คือ.....
- ไม่มี

8. ปัจจุบันบริษัทมีการผลิตในธุรกิจอื่น ๆ หรือไม่

- มี คือ.....
- ไม่มี

ส่วนที่ 2 ข้อมูลเกี่ยวกับโครงสร้างตลาดรถยนต์

9. ตลาดสำหรับรถยนต์ของบริษัทท่านคือ

- ในประเทศ.....เปอร์เซ็นต์ ต่างประเทศ.....เปอร์เซ็นต์
- โดยส่งออกไปจำหน่ายยังประเทศ.....

10. กลุ่มลูกค้าเป้าหมายในประเทศคือ

- ระดับบน.....เปอร์เซ็นต์ ระดับกลาง.....เปอร์เซ็นต์
- ระดับล่าง.....เปอร์เซ็นต์

(ระดับบน หมายถึง ผู้มีรายได้ตั้งแต่ 50,000 บาทต่อเดือนขึ้นไป ระดับกลาง หมายถึงผู้มีรายได้ระหว่าง 20,000 - 49,999 บาทต่อเดือน และระดับล่าง หมายถึง ผู้มีรายได้ต่ำกว่า 20,000 บาทต่อเดือน)

11. คู่แข่งที่สำคัญของท่านเป็น

- รถยนต์นำเข้าจากต่างประเทศ รถยนต์ที่ผลิตได้ภายในประเทศ

12. ถ้าเป็นรถยนต์ที่นำเข้าจากต่างประเทศ ได้แก่รถยนต์ยี่ห้อใดบ้าง (โปรดเรียงลำดับความสำคัญ)

- 1.....2.....
- 3.....4.....

13. บริษัทของท่านมีความร่วมมือกับบริษัทอื่น ๆ หรือไม่

- มี ไม่มี

14. ถ้ามี เป็นความร่วมมือด้านใดบ้าง

- ด้านการผลิต คือ.....
- ด้านการตลาด คือ.....
- ด้านอื่น ๆ คือ.....

15. ท่านคิดว่าคุณภาพรถยนต์ของท่านเมื่อเทียบกับคู่แข่งเป็นอย่างไร

- คุณภาพดีกว่า คุณภาพเท่าเทียมกัน คุณภาพด้อยกว่า

16. บริษัทมีการควบคุมคุณภาพรถยนต์อย่างไร

.....

.....

.....

17. รถยนต์ของบริษัทของท่านสามารถแข่งขันกับบริษัทรถยนต์อื่น ๆ อย่างไร

- สามารถแข่งขันได้ดี ไม่สามารถแข่งขันได้ พอแข่งขันได้บ้างแต่ไม่ดีนัก

18. ปัจจุบันรถยนต์ของบริษัทท่านมีส่วนแบ่งตลาดรวมเท่ากับ.....เปอร์เซ็นต์

19. บริษัทมีนโยบายในการเพิ่มส่วนแบ่งตลาดในอนาคตหรือไม่ อย่างไร

- มี คือ.....
-

- ไม่มี เพราะ.....
-

ส่วนที่ 3 ข้อมูลเกี่ยวกับการกำหนดราคารถยนต์

20. การกำหนดราคารถยนต์ของบริษัทในปัจจุบันเป็นไปในรูปแบบใด

- บริษัทแม่เป็นผู้กำหนดราคาของตนเอง
- บริษัทที่เป็นผู้ผลิตในประเทศไทยเป็นผู้กำหนดราคาของตนเอง
- บริษัทตัวแทนจำหน่ายรถยนต์เป็นผู้กำหนดราคาของตนเอง
- อื่น ๆ (โปรดระบุ).....

21. การกำหนดราคารถยนต์ กำหนดโดย

- การบวกเพิ่มจากต้นทุนการผลิต
- อัตราส่วนของกลุ่มลูกค้าเป้าหมายหรือผลตอบแทนที่ได้จากกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย
- กำหนดตามข้อตกลงของบริษัทในตลาด
- กำหนดจากอัตราการแข่งขันในตลาด
- อื่น ๆ (โปรดระบุ).....

22. หากช่วงเวลาที่ยอดรถยนต์รุ่นใหม่ของบริษัทเข้าสู่ตลาด เป็นช่วงเวลาเดียวกับที่บริษัทรถยนต์อื่น ๆ มีการเปิดตัวรถยนต์รุ่นใหม่เช่นเดียวกัน บริษัทจะดำเนินนโยบายอย่างไร

.....

.....

.....

23. หากบริษัทรถยนต์บางแห่งซึ่งเป็นคู่แข่งของบริษัท มีการใช้นโยบายราคา โดยการลดราคา รถยนต์ลง บริษัทจะดำเนินนโยบายอย่างไร

.....

.....

.....

24. หากมีการนำเข้ารถยนต์จากต่างประเทศ ในขนาดหรือรุ่นเดียวกันกับที่บริษัทผลิต/ประกอบหรือจำหน่าย และรถยนต์ที่นำเข้านั้นสามารถมีส่วนแบ่งตลาดเพิ่มขึ้น บริษัทจะดำเนินนโยบายอย่างไร

.....

.....

.....

25. บริการหลังการขายของบริษัทมีอะไรบ้าง (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- ศูนย์บริการอะไหล่ที่มีช่างผู้เชี่ยวชาญ
- ศูนย์บริการซ่อมตัวถังและสีรถยนต์
- การบริการที่สะดวกรวดเร็ว
- ส่วนลดค่าอะไหล่รถยนต์
- การประกันอุบัติเหตุ
- การออกบัตรเครดิตของบริษัทร่วมกับธนาคารพาณิชย์ต่าง ๆ
- อื่น ๆ (โปรดระบุ).....

26. ท่านคิดว่าบริการหลังการขายของบริษัทในปัจจุบันเป็นอย่างไร

- ดีมาก ดี ปานกลาง พอใช้

27. ท่านคิดว่าบริการหลังการขายของบริษัทในปัจจุบันเหมาะสมกับราคารถยนต์หรือไม่

- เหมาะสม เพราะ.....
- ไม่เหมาะสม เพราะ.....

28. การที่บริษัทมีตัวแทนจำหน่ายรถยนต์จำนวนมาก มีผลต่อการดำเนินนโยบายราคาของบริษัทหรือไม่

- มีผล เพราะ.....
- ไม่มีผล เพราะ.....

29. การกำหนดราคารถยนต์ของบริษัทคำนึงถึงกลุ่มลูกค้าอย่างไร

- คำนึงถึงรายได้ของลูกค้า คำนึงถึงความนิยมของลูกค้า
- คำนึงถึงความรู้ข่าวสารของลูกค้า ไม่ได้คำนึงถึงลูกค้าเป็นหลัก
- อื่น ๆ (โปรดระบุ).....

30. การกำหนดราคารถยนต์ของบริษัทมีการแบ่งตามระดับตลาดรถยนต์ในแต่ละรุ่นหรือไม่

มี

ไม่มี

31. ปัจจุบันบริษัทมีข้อตกลงกับบริษัทอื่น ๆ ในด้านนโยบายในการกำหนดราคาเพื่อแบ่งกลุ่มลูกค้าหรือไม่

มี กับบริษัท..... โดย.....

ไม่มี

32. ท่านคิดว่าปัจจัยใดต่อไปนี้มีอิทธิพลต่อการกำหนดราคารถยนต์นำเข้ามากที่สุด (กรุณาเรียงลำดับความสำคัญในช่อง โดย 1 = สำคัญมากที่สุด)

ขั้นตอนการผลิต

ตลาดภายในประเทศ / ต่างประเทศ

กำลั้งการผลิต

กลุ่มลูกค้า

ความแตกต่างในด้านผลิตภัณฑ์

การแข่งขัน

การวิจัยและพัฒนา

ความร่วมมือของแต่ละบริษัท

ต้นทุนการผลิต

ช่วงเวลาที่รถออกสู่ตลาด

การจัดระบบงาน

การตัดราคาของคู่แข่ง

สายการผลิต

ราคาของรถยนต์มือสอง

การใช้ชิ้นส่วน

ตัวแทนจำหน่ายรถยนต์

การนำเข้ารถยนต์

การบริการหลังการขาย

พฤติกรรมของผู้บริโภค

อื่น ๆ (โปรดระบุ).....

33. บริษัทของท่านมีการจัดระบบงานหรือไม่ อย่างไร

มี คือ.....

ไม่มี

34. การจัดระบบงานมีผลต่อการลดต้นทุนการผลิตของบริษัทท่านอย่างไร

35. ข้อคิดเห็นและข้อเสนอแนะอื่น ๆ

ภาคผนวก ค.
แบบสอบถามผู้บริหารโครทชนต์

คณะเศรษฐศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
แบบสอบถามผู้บริโภค เรื่อง ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการกำหนดราคารถยนต์ในประเทศไทย

คำชี้แจง

แบบสอบถามฉบับนี้ เป็นส่วนหนึ่งของเก็บรวบรวมข้อมูลเพื่อการทำวิทยานิพนธ์ระดับมหาบัณฑิต เรื่อง “ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการกำหนดราคารถยนต์ในประเทศไทย” โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาโครงสร้างตลาดของอุตสาหกรรมรถยนต์ในประเทศไทย ตลอดจนวิธีการกำหนดราคารถยนต์และปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการกำหนดราคารถยนต์ในประเทศไทย

ในการตอบแบบสอบถามฉบับนี้ ใครขอความกรุณาท่านโปรดขีดเครื่องหมาย(/) ในช่องว่างที่ท่านคิดว่าเหมาะสม และโปรดตอบคำถามในช่องว่างที่กำหนดไว้ คำถามใดที่ท่านเห็นว่าไม่เกี่ยวข้องกับกรณีของท่าน โปรดเว้นว่างไว้ และผู้ศึกษาขอเรียนว่าข้อมูลที่ได้จากท่านจะเก็บเป็นความลับเฉพาะบุคคล การเปิดเผยจะทำในภาพรวม และจะนำไปใช้ประโยชน์เพื่อการศึกษาเท่านั้น

นางสาวกุลธิดา เดชโยธิน ผู้ทำวิทยานิพนธ์
 รองศาสตราจารย์ วรรณญา ภัทรสุข อาจารย์ที่ปรึกษา
 มีนาคม 2540

ชื่อผู้ตอบแบบสอบถาม.....
 วันที่ตอบแบบสอบถาม.....

1. ปัจจุบันท่านขับรถยนต์ยี่ห้อ.....รุ่น.....ปี.....
2. เพศ หญิง ชาย
3. อายุ
- 11-20 21-30 31-40
- 41-50 51-60 60 ปีขึ้นไป
3. สถานภาพสมรส
- โสด สมรส หย่าร้าง หม้าย อื่น ๆ (โปรดระบุ).....
4. อาชีพ
- รับราชการ รัฐวิสาหกิจ พนักงานบริษัท
- นิสิตนักศึกษา อื่น ๆ (โปรดระบุ).....
5. รายได้ของท่าน (ต่อเดือน)
- ต่ำกว่า 20,000 บาท 20,000- 49,999 บาท ตั้งแต่ 50,000 บาทขึ้นไป
6. เกณฑ์ในการตัดสินใจเลือกซื้อรถยนต์ของท่าน (กรุณาใส่หมายเลข โดยเรียงลำดับความสำคัญ โดยเลข 1 = สำคัญมากที่สุด)
- ยี่ห้อ ราคาอยู่ในระดับที่ซื้อได้ รูปลักษณ์ภายนอก
- ระบบความปลอดภัย ศูนย์ซ่อมบริการและอะไหล่ การออกแบบภายใน
- ความนิยมของตลาด การเลียนแบบการบริโภค การส่งเสริมการขาย
- บริการหลังการขาย อื่น ๆ (โปรดระบุ).....
7. หากบริษัทรถยนต์มีโปรแกรมการส่งเสริมการขาย โปรแกรมส่งเสริมการขายใดที่ท่านเห็นว่าน่าสนใจ
- การให้ส่วนลดเงินสด การแจกของมีค่า การชิงโชคจับรางวัล
- การแถมอุปกรณ์ตกแต่งรถยนต์ อื่น ๆ (โปรดระบุ).....
8. หากมีรถยนต์ในขนาดเครื่องยนต์เดียวกันและมีระดับราคาที่ใกล้เคียงกัน ท่านจะตัดสินใจเลือกซื้อรถยนต์อย่างไร
- บริการหลังการขาย โปรแกรมการส่งเสริมการขาย คุณภาพรถยนต์
- เงื่อนไขการผ่อนชำระ ยี่ห้อ อื่น ๆ (โปรดระบุ).....
9. หากรถยนต์ในรุ่นเดียวกัน ระดับราคาเท่ากัน แต่มีผู้จำหน่ายหลายราย ท่านจะเลือกซื้อรถยนต์อย่างไร
- บริการหลังการขาย โปรแกรมการส่งเสริมการขาย เงื่อนไขการผ่อนชำระ
- ความคุ้นเคยกับผู้จำหน่าย อื่น ๆ (โปรดระบุ).....

10. หากท่านจะซื้อรถยนต์คันใหม่ รถยนต์ที่ท่านจะเลือกซื้อคือรถยนต์ยี่ห้อ.....รุ่น.....
สาเหตุที่เลือกยี่ห้อดังกล่าว.....

11. ในจำนวนรถยนต์ 3 ยี่ห้อ คือ โตโยต้า ฮอนด้า และเมอเซเดส เบนซ์ ท่านจะเลือกซื้อยี่ห้อใด
เพราะเหตุใด (กรุณาเรียงลำดับความสำคัญในการเลือก)

	โตโยต้า	ฮอนด้า	เมอเซเดสเบนซ์
รถยนต์ที่เลือกซื้อ	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
เหตุผลในการเลือก			
- ยี่ห้อ	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
- ราคาอยู่ในระดับที่ซื้อได้	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
- รูปลักษณ์ภายนอก	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
- ระบบความปลอดภัย	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
- ศูนย์ซ่อมและบริการและอะไหล่	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
- การออกแบบภายใน	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
- ความนิยมของตลาด	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
- การเลียนแบบการบริโภค	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
- การส่งเสริมการขาย	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
- บริการหลังการขาย	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
- อื่น ๆ (โปรดระบุ).....			

12. หากรถยนต์ยี่ห้อต่อไปนี้มี การเปลี่ยนแปลงราคา ท่านจะตัดสินใจเลือกซื้อรถยนต์ดังกล่าวหรือไม่

รถยนต์ Mercedes-Benz	C200 (รุ่นผลิต ในประเทศ)	C220 (รุ่นผลิต ในประเทศ)	C220 (รุ่นนำเข้า)	E200 (รุ่นนำเข้า)
-ราคาปัจจุบัน	1,800,000 <input type="checkbox"/> ใช่ <input type="checkbox"/> ไม่ใช่	2,100,000 <input type="checkbox"/> ใช่ <input type="checkbox"/> ไม่ใช่	2,190,000 <input type="checkbox"/> ใช่ <input type="checkbox"/> ไม่ใช่	2,590,000 <input type="checkbox"/> ใช่ <input type="checkbox"/> ไม่ใช่
-หากราคาเพิ่มขึ้น 5-10%	<input type="checkbox"/> ใช่ <input type="checkbox"/> ไม่ใช่	<input type="checkbox"/> ใช่ <input type="checkbox"/> ไม่ใช่	<input type="checkbox"/> ใช่ <input type="checkbox"/> ไม่ใช่	<input type="checkbox"/> ใช่ <input type="checkbox"/> ไม่ใช่
-หากราคาเพิ่มขึ้น 11-15 %	<input type="checkbox"/> ใช่ <input type="checkbox"/> ไม่ใช่	<input type="checkbox"/> ใช่ <input type="checkbox"/> ไม่ใช่	<input type="checkbox"/> ใช่ <input type="checkbox"/> ไม่ใช่	<input type="checkbox"/> ใช่ <input type="checkbox"/> ไม่ใช่
-หากราคาเพิ่มขึ้น 16-20%	<input type="checkbox"/> ใช่ <input type="checkbox"/> ไม่ใช่	<input type="checkbox"/> ใช่ <input type="checkbox"/> ไม่ใช่	<input type="checkbox"/> ใช่ <input type="checkbox"/> ไม่ใช่	<input type="checkbox"/> ใช่ <input type="checkbox"/> ไม่ใช่
-หากราคาเพิ่มขึ้นมากกว่า 20%	<input type="checkbox"/> ใช่ <input type="checkbox"/> ไม่ใช่	<input type="checkbox"/> ใช่ <input type="checkbox"/> ไม่ใช่	<input type="checkbox"/> ใช่ <input type="checkbox"/> ไม่ใช่	<input type="checkbox"/> ใช่ <input type="checkbox"/> ไม่ใช่
-หากราคาลดลง 5-10 %	<input type="checkbox"/> ใช่ <input type="checkbox"/> ไม่ใช่	<input type="checkbox"/> ใช่ <input type="checkbox"/> ไม่ใช่	<input type="checkbox"/> ใช่ <input type="checkbox"/> ไม่ใช่	<input type="checkbox"/> ใช่ <input type="checkbox"/> ไม่ใช่
-หากราคาลดลง 11-15%	<input type="checkbox"/> ใช่ <input type="checkbox"/> ไม่ใช่	<input type="checkbox"/> ใช่ <input type="checkbox"/> ไม่ใช่	<input type="checkbox"/> ใช่ <input type="checkbox"/> ไม่ใช่	<input type="checkbox"/> ใช่ <input type="checkbox"/> ไม่ใช่
-หากราคาลดลง 16-20 %	<input type="checkbox"/> ใช่ <input type="checkbox"/> ไม่ใช่	<input type="checkbox"/> ใช่ <input type="checkbox"/> ไม่ใช่	<input type="checkbox"/> ใช่ <input type="checkbox"/> ไม่ใช่	<input type="checkbox"/> ใช่ <input type="checkbox"/> ไม่ใช่
-หากราคาลดลงมากกว่า 20 %	<input type="checkbox"/> ใช่ <input type="checkbox"/> ไม่ใช่	<input type="checkbox"/> ใช่ <input type="checkbox"/> ไม่ใช่	<input type="checkbox"/> ใช่ <input type="checkbox"/> ไม่ใช่	<input type="checkbox"/> ใช่ <input type="checkbox"/> ไม่ใช่

รถยนต์ HONDA	ACCORD 2.2 L (ผลิตในประเทศ)	ACCORD 2.2 L (นำเข้า)
-ราคาปัจจุบัน	895,000 <input type="checkbox"/> ซื้อ <input type="checkbox"/> ไม่ซื้อ	928,000 <input type="checkbox"/> ซื้อ <input type="checkbox"/> ไม่ซื้อ
-หากราคาเพิ่มขึ้น 5-10%	<input type="checkbox"/> ซื้อ <input type="checkbox"/> ไม่ซื้อ	<input type="checkbox"/> ซื้อ <input type="checkbox"/> ไม่ซื้อ
-หากราคาเพิ่มขึ้น 11-15%	<input type="checkbox"/> ซื้อ <input type="checkbox"/> ไม่ซื้อ	<input type="checkbox"/> ซื้อ <input type="checkbox"/> ไม่ซื้อ
-หากราคาเพิ่มขึ้น 16-20%	<input type="checkbox"/> ซื้อ <input type="checkbox"/> ไม่ซื้อ	<input type="checkbox"/> ซื้อ <input type="checkbox"/> ไม่ซื้อ
-หากราคาเพิ่มขึ้นมากกว่า 20%	<input type="checkbox"/> ซื้อ <input type="checkbox"/> ไม่ซื้อ	<input type="checkbox"/> ซื้อ <input type="checkbox"/> ไม่ซื้อ
-หากราคาลดลง 5-10 %	<input type="checkbox"/> ซื้อ <input type="checkbox"/> ไม่ซื้อ	<input type="checkbox"/> ซื้อ <input type="checkbox"/> ไม่ซื้อ
-หากราคาลดลง 11-15%	<input type="checkbox"/> ซื้อ <input type="checkbox"/> ไม่ซื้อ	<input type="checkbox"/> ซื้อ <input type="checkbox"/> ไม่ซื้อ
-หากราคาลดลง 15-20 %	<input type="checkbox"/> ซื้อ <input type="checkbox"/> ไม่ซื้อ	<input type="checkbox"/> ซื้อ <input type="checkbox"/> ไม่ซื้อ
-หากราคาลดลงมากกว่า 20 %	<input type="checkbox"/> ซื้อ <input type="checkbox"/> ไม่ซื้อ	<input type="checkbox"/> ซื้อ <input type="checkbox"/> ไม่ซื้อ

รถยนต์ TOYOTA	CORONA 2.0 AUTO	CAMRY 2.2 AUTO
-ราคาปัจจุบัน	838,000 <input type="checkbox"/> ซื้อ <input type="checkbox"/> ไม่ซื้อ	1,028,000 <input type="checkbox"/> ซื้อ <input type="checkbox"/> ไม่ซื้อ
-หากราคาเพิ่มขึ้น 5-10%	<input type="checkbox"/> ซื้อ <input type="checkbox"/> ไม่ซื้อ	<input type="checkbox"/> ซื้อ <input type="checkbox"/> ไม่ซื้อ
-หากราคาเพิ่มขึ้น 11-15%	<input type="checkbox"/> ซื้อ <input type="checkbox"/> ไม่ซื้อ	<input type="checkbox"/> ซื้อ <input type="checkbox"/> ไม่ซื้อ
-หากราคาเพิ่มขึ้น 16-20%	<input type="checkbox"/> ซื้อ <input type="checkbox"/> ไม่ซื้อ	<input type="checkbox"/> ซื้อ <input type="checkbox"/> ไม่ซื้อ
-หากราคาเพิ่มขึ้นมากกว่า 20%	<input type="checkbox"/> ซื้อ <input type="checkbox"/> ไม่ซื้อ	<input type="checkbox"/> ซื้อ <input type="checkbox"/> ไม่ซื้อ
-หากราคาลดลง 5-10 %	<input type="checkbox"/> ซื้อ <input type="checkbox"/> ไม่ซื้อ	<input type="checkbox"/> ซื้อ <input type="checkbox"/> ไม่ซื้อ
-หากราคาลดลง 11-15%	<input type="checkbox"/> ซื้อ <input type="checkbox"/> ไม่ซื้อ	<input type="checkbox"/> ซื้อ <input type="checkbox"/> ไม่ซื้อ
-หากราคาลดลง 15-20 %	<input type="checkbox"/> ซื้อ <input type="checkbox"/> ไม่ซื้อ	<input type="checkbox"/> ซื้อ <input type="checkbox"/> ไม่ซื้อ
-หากราคาลดลงมากกว่า 20 %	<input type="checkbox"/> ซื้อ <input type="checkbox"/> ไม่ซื้อ	<input type="checkbox"/> ซื้อ <input type="checkbox"/> ไม่ซื้อ

15. เหตุผลที่ท่านเลือกซื้อรถยนต์ยี่ห้อ/รุ่น ดังกล่าวข้างต้น

.....

.....

.....

ประวัติผู้เขียน

นางสาวกุลธิดา เดชโยธิน เกิดเมื่อวันที่ 18 มิถุนายน พ.ศ. 2514 จังหวัดอุบลราชธานี สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรีจากคณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ เมื่อ พ.ศ. 2537 และเข้าศึกษาต่อในระดับมหาบัณฑิต ที่คณะเศรษฐศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย เมื่อ พ.ศ. 2538

