



## บรรณานุกรม

### ภาษาไทย

#### หนังสือ

- จางงค์ อติวัฒน์สิทธิ์. ประวัติแนวความคิดทางสังคม. กรุงเทพฯ : โอเดียนสโตร์, 2524.
- จาเนียร ช่วงโชติ และคณะ. จิตวิทยาการรับรู้และเรียนรู้. กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยรามคำแหง, 2515.
- ชาวรัตน์ เชิดชัย. การสื่อสารและสาธารณสุข. กรุงเทพฯ:มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2527.
- ชัยอนันต์ สมุทวณิช. ประชาธิปไตย สังคมนิยม คอมมิวนิสต์กับการเมืองไทย. กรุงเทพฯ : จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2519.
- เดชชาติ วงศ์โกมลเชษฐ์. หลักรัฐศาสตร์. กรุงเทพฯ : จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2508.
- ณม ทรัพย์เจริญ. การควบคุมทางสังคม. กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยรามคำแหง, 2523.
- พีระ จิวโสภณ. วิธีการวิจัยการสื่อสารมวลชน. กรุงเทพฯ:จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2535.
- บุญธรรม กิจปรีดาบริสุทธิ์. เทคนิคการสร้างเครื่องมือรวบรวมข้อมูลสำหรับการวิจัย. นครปฐม : มหาวิทยาลัยมหิดล, 2531.
- ปรมะ สตะเวทิน. หลักนิเทศศาสตร์. กรุงเทพฯ : จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2526.
- มาลี บุญเจริญพันธ์. หลักการทบทวนหนังสือพิมพ์เบื้องต้น. พิมพ์ครั้งที่ 3. กรุงเทพฯ: ประกายะพริก, 2534.
- เมตตา กฤตวิทย์, พัชณี เขยจรรยา และถิรพันธ์ อนวัชศิริวงศ์. แนวคิดหลักนิเทศศาสตร์. กรุงเทพฯ : จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2530.
- ยุบล เบ็ญจรงค์กิจ. การวิเคราะห์ผู้รับสาร. กรุงเทพฯ : จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2534.
- วิเชียร เกตุสิงห์. คู่มือการวิจัย การแปลผลการวิเคราะห์ข้อมูลจากโปรแกรมสำเร็จรูป SPSS/PC+. พิมพ์ครั้งที่ 2. กรุงเทพฯ: ชมรมผู้สนใจงานวิจัยทางการการศึกษา, 2536.

- \_\_\_\_\_ . คู่มือการวิจัย การวิจัยเชิงปฏิบัติ. กรุงเทพฯ, 2534.
- สวัสดี สุคนธรังษี. มติมหาชนกับการบริหารและการเมือง. กรุงเทพฯ : เคล็ดไทย, 2517.
- สุโขทัยธรรมาธิราช, มหาวิทยาลัย. ทฤษฎีการสื่อสารมวลชน หน่วยที่ 1-8. นนทบุรี : มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช, 2529.
- \_\_\_\_\_. สถิติและการวิจัยสื่อสารมวลชน หน่วยที่ 1-7. พิมพ์ครั้งที่ 5. นนทบุรี: มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช, 2533.
- สุชาติ ประสิทธิ์รัฐสินธุ์ และคณะ. สถิติสำหรับการวิจัยทางสังคมศาสตร์. กรุงเทพฯ : ไทยวัฒนาพานิช, 2523.
- เสถียร หอมขจร. มติมหาชนกับประชาธิปไตย. กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยรามคำแหง, 2521.
- อนันต์ ศรีโสภณ. ทฤษฎีการวัดและการทดสอบ. กรุงเทพฯ : ไทยวัฒนาพานิช, 2525.
- อุทัย ทิระนิต. รัฐศาสตร์ประยุกต์. กรุงเทพฯ : โอเดียนสโตร์, 2519.

#### บทความ

- กองบรรณาธิการ. "การแสวงหาประชาธิปไตยของหน่วยงานรัฐบาล". นิตยสาร 5 (สิงหาคม 2519) : 15-18.
- พีระ จิวโสภณ. "Precision Journalism : การสื่อข่าวโดยประยุกต์วิธีการวิจัย". 24 ปีสมาคมนักหนังสือพิมพ์แห่งประเทศไทย (10 กุมภาพันธ์ 2532) : 56-62.
- ปรมะ สตะเวทิน. "ที่มาของความสำคัญของประชาธิปไตย". นิตยสาร 1 (ธันวาคม 2515) : 15-18.
- สวัสดี สุคนธรังษี. "รัฐประศาสนโยบายกับมติมหาชน". พัฒนบริหารศาสตร์ 15 (มกราคม 2518) : 76-98.
- หนังสือพิมพ์ฐานเศรษฐกิจ. "'ฐาน' ครองแชมป์ผู้อ่านปีที่ 8". ฐานเศรษฐกิจ (24-27 ตุลาคม 2536) : 1.
- หนังสือพิมพ์ไทยรัฐ. "ชี้ผลวิจัยเป็นผลดีต่อชาติไทย". ไทยรัฐ (28 มิถุนายน 2536) : 1, 17.
- \_\_\_\_\_. "เมื่อ ส.ส. จะฟ้องนักวิชาการ เสรีภาพทางวิชาการอยู่ที่ไหน". ไทยรัฐ (28 มิถุนายน 2535) : 5.

หนังสือพิมพ์สยามโพสต์. "มติ"ชาติไทย"อังคารนี้ ฟ้องจุฬาร อ้างพรรคเสียหาย".สยามโพสต์  
(20 มิถุนายน 2536) : 1, 14.

\_\_\_\_. "วิจัยคอร์รับชั่นพิเศษ แจกมีชบวนการทำลาย"ชาติไทย"ฟ้องจุฬารให้กก.สภาสอบสวน".  
สยามโพสต์ (23 มิถุนายน 2536) : 1, 14.

### วิทยานิพนธ์

ศิริณี อนุศิลป์ชาญ. "การใช้สื่อและการรับรู้ในประโยชน์ของข่าวสาร ภายหลังจากการรู้หนังสือ  
ของผู้รู้หนังสือใหม่". วิทยานิพนธ์ปริญญาโทศาสตรมหาบัณฑิต ภาควิชาการ  
ประชาสัมพันธ์ บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2530.

### สัมภาษณ์

อรุณ จันทวานิช. รองเลขาธิการสำนักงานคณะกรรมการการศึกษาแห่งชาติ. สัมภาษณ์,  
มกราคม 2536.

### ภาษาอังกฤษ

#### Books

Albig, William. **Modern Public Opinion**. New York : McGraw-Hill Book  
Company, Inc., 1956.

Bettinghaus, Erwin P. **Persuasive Communication Third Edition**. New  
York : Michigan State University, 1968.

Childs, Harwood L. **Public Opinion : Nature, Formation and Role**.  
Princeten : D.Van Nostrand Company, Inc., 1965.

- Demers, David Pearce and Nichols, Suzanne. **Precision Journalism a Practical Guide**. New York : Sage Publications, 1987.
- Ghiselli, E., Campbell, J. and Zedeck, S. **Measurement Theory for the Behavioral Sciences**. San Francisco : W.H. Freeman and Co., 1981.
- Krippendorff, Klaus. **Content Analysis An Introduction to Its Methodology Volume 5**. London : Sage Publications Beverly Hills, 1980.
- Marascuilo, Leonard A. and Serlin, Ronald C. **Statistical Methods for the Social and Behavioral Sciences**. New York : W.H. Freeman and Company, 1988.
- Meyer, Philips. **Precision Journalism**. Canada: Fitzhenry & Whiteside Limited, 1973.
- Rush, Chilton R. **News Research for Better Newspapers Volume 3**. New York: American Newspapers Publishers Association Foundation, 1968.
- \_\_\_\_\_. **News Research for Better Newspapers Volume 4**. New York : American Newspapers Publishers Association Foundation, 1969.
- Severin, Werner J. and Tankard, James W. **Communication Theories**. New York : Jr. Longman, 1988.
- Weisberg, Herbert F. and Bowen, Bruce D. **An Introduction to Survey Research and Data Analysis**. W.H. Freeman and Company, 1977.
- Wimmer, Roger D. and Dominick, Joseph R. **Mass Media Research An Introduction**. California : Wadsworth, Inc., 1983.
- Young, Pauline. **Scientific Social Surveys and Research**. New York : Prentice-Hall, Inc., 1966.



Articles

- Abel, John D. and Wirth, Michael O. "Newspaper vs. TV Credibility for Local News". *Journalism Quarterly* 54 (Summer 1977):371-375.
- Demers, David Pearce. "Opinion Polling Practices of Chain and Independent Papers", *Journalism Quarterly* 65 (Summer 1988): 500-503.
- \_\_\_\_\_. "Use of Polls in Reporting Changes Slightly Since 1978". *Journalism Quarterly* 64 (Winter 1987):839-842.
- Gerhard, Michael E. "A Newspaper's 900 Telephone Poll:Its Perceived Credibility and Accuracy". *Journalism Quarterly* 67 (Autumn 1990) : 508-513.
- Glynn, Carroll J. and Ostman, Ronald E."Public Opinion about Public Opinion". *Journalism Quarterly* 65 (Summer 1988) : 299-306.
- Katz, Elihu, Blumler, Jay G. and Gurevitch, Michael. "Uses and Gratifications Research". *Public Opinion Quarterly* 37 (Winter 1973-1974) : 509-521.
- Kippax, Susan and Murray, John P. "Using The Mass Media Need Gratification and Perceived Utility". *Communication Research* 7 (July 1980) : 335-360.
- Niemi, Richard G., Iusi, Grace and Bianco, William. "Pre-Election Polls and Turnout". *Journalism Quarterly* 60 (Autumn 1983) : 530-533.
- Price, Vincent and Allen, Scott."Opinion Spirals, Silent and Otherwise". *Communication Research* 17 (June 1990) : 369-392.

- Rippey, John N. "Use of Polls as a Reporting Tool". **Journalism Quarterly** 57 (Winter 1980) : 642-646, 721.
- Salwen, Michael B. "Credibility of Newspaper Opinion Polls: Source, Source Intent and Precision". **Journalism Quarterly** 64 (Winter 1987) : 813-819.
- ..... "Does Poll Coverage Improve As Presidential Vote Nears?".  
**Journalism Quarterly** 62 (Winter 1985) : 887-891.
- Shaw, Eugene F. "Media Credibility: Taking The Measure of a Measure".  
**Journalism Quarterly** 50 (Summer 1973) : 306-311.
- Singletary, Michael W. "Components of Credibility of a Favorable News Source". **Journalism Quarterly** 53 (Summer 1976):316-319.

การคำนวณ

ตารางรายละเอียดข้อมูลจากการสำรวจผู้อ่าน

ตารางที่ 36  
จำนวนและร้อยละ ของเพศผู้อ่าน

เพศ	จำนวน	ร้อยละ
ชาย	128	60.1
หญิง	85	39.9
รวม	213	100.0



ตารางที่ 37  
จำนวนและร้อยละ ของอายุผู้อ่าน

อายุ	จำนวน	ร้อยละ
น้อยกว่า 21 ปี	0	0
21 - 25 ปี	22	10.3
26 - 30 ปี	60	28.2
31 - 35 ปี	64	30.0
36 - 40 ปี	39	18.3
41 - 45 ปี	18	8.5
46 - 50 ปี	8	3.8
มากกว่า 50 ปีขึ้นไป	2	0.9
รวม	213	100.0

ตารางที่ 38  
จำนวนและร้อยละ ของการศึกษาของผู้อ่าน

การศึกษา	จำนวน	ร้อยละ
ต่ำกว่ามัธยมศึกษาตอนปลาย	1	0.5
มัธยมศึกษาตอนปลาย	4	1.9
ปวช.	10	4.7
ปวส. หรืออนุปริญญา	18	8.5
ปริญญาตรี	127	59.6
ปริญญาโท	49	23.0
ปริญญาเอก	3	1.4
อื่น ๆ (ประกาศนียบัตรบัณฑิต)	1	0.5
รวม	213	100.0



ตารางที่ 39  
จำนวนและร้อยละ ของอาชีพผู้อ่าน

อาชีพ	จำนวน	ร้อยละ
พนักงาน/ลูกจ้างเอกชน/หน่วยงานที่ตั้งโดย พ.ร.บ.พิเศษ	74	34.7
ข้าราชการพลเรือน/ลูกจ้างหน่วยราชการ	32	15.0
ข้าราชการการเมือง/นักการเมือง/ผู้ปฏิบัติงานพรรค	25	11.7
ทหาร ตำรวจ	22	10.3
ครู อาจารย์	21	9.9
เจ้าของธุรกิจ/ผู้ประกอบการส่วนตัว/กิจการครอบครัว	21	9.9
พนักงาน/ลูกจ้างหน่วยงานรัฐวิสาหกิจ	18	8.5
<b>รวม</b>	<b>213</b>	<b>100.0</b>

ตารางที่ 40  
จำนวนและร้อยละ ของหน้าที่การงานของผู้อ่าน

หน้าที่	จำนวน	ร้อยละ
โฆษณา/ประชาสัมพันธ์	59	27.7
บริหาร/วางแผนงาน	27	12.7
สอน/อบรม	26	12.2
เลขานุการ/ธุรการ	20	9.4
สื่อมวลชน	14	6.6
การตลาด/การขาย	11	5.2
ที่ปรึกษา/เงินทุน/หลักทรัพย์	10	4.7
บัญชี/การเงิน/จัดซื้อ/ตรวจสอบ	9	4.2
วิศวกร/นักวิทยาศาสตร์	9	4.2
บริการ	9	4.2
บุคคล/กฎหมาย	8	3.8
บรรณาธิการ/ข้อมูล	7	3.3
ต่างประเทศ	4	1.9
<b>รวม</b>	<b>213</b>	<b>100.0</b>

## ตารางที่ 41

จำนวนและร้อยละ ของประโยชน์ที่ได้รับจากการอ่านผลการสำรวจ

ประโยชน์ที่ได้รับ	มากที่สุด (%)	มาก (%)	ปานกลาง (%)	น้อย (%)	น้อยที่สุด (%)
1. เป็นข้อมูลประกอบการปฏิบัติงาน	7 (3.3)	47 (22.1)	80 (37.6)	52 (24.4)	27 (12.7)
2. เป็นข้อมูลอ้างอิงเขียนรายงาน	9 (4.2)	58 (27.2)	55 (25.8)	57 (26.8)	34 (16.0)
3. ทราบทันใจก่อนแสดงความเห็น	7 (3.3)	50 (23.5)	106 (49.8)	39 (18.3)	11 (5.2)
4. เปรียบเทียบก่อนแสดงความเห็น	11 (5.2)	47 (22.1)	99 (46.5)	39 (18.3)	17 (8.0)
5. ปรับความเห็นก่อนแสดงออก	6 (2.8)	33 (15.5)	90 (42.3)	55 (25.8)	29 (13.6)
6. อ้างอิงความเห็นที่แสดงไปแล้ว	8 (3.8)	54 (25.4)	86 (40.4)	44 (20.7)	21 (9.9)
7. ทราบความเห็นประชาชน	28 (13.1)	104 (48.8)	65 (30.5)	8 (3.8)	8 (3.8)
8. เป็นข้อมูลพูดคุยกับผู้อื่น	19 (8.9)	92 (43.2)	70 (32.9)	21 (9.9)	11 (5.2)
9. ได้รับความสนุก เพลิดเพลิน	9 (4.2)	31 (14.6)	87 (40.8)	58 (27.2)	28 (13.1)
10. ใช้เวลาว่างเป็นประโยชน์	15 (7.0)	42 (19.7)	87 (40.8)	43 (20.2)	26 (12.2)
11. อื่น ๆ	1 (0.5)	1 (0.5)	3 (1.4)	0 (0)	0 (0)

## ตารางที่ 42

จำนวนและร้อยละ ของปริมาณการอ่านผลการสำรวจ

อ่านผลการสำรวจจาก	ทุกครั้ง (%)	ส่วนใหญ่ (%)	ปานกลาง (%)	น้อย (%)	น้อยมาก (%)	ไม่อ่าน (%)
คู่แข่งธุรกิจ	10 (4.7)	22 (10.3)	45 (21.1)	55 (25.8)	42 (19.7)	39 (18.3)
สถานเศรษฐกิจ	19 (8.9)	39 (18.3)	71 (33.3)	38 (17.8)	32 (15.0)	14 (6.6)
กรุงเทพมหานคร	17 (8.0)	31 (14.6)	60 (28.2)	45 (21.1)	36 (16.9)	24 (1.3)

## ตารางที่ 43

จำนวนและร้อยละ ของความเชื่อถือต่อผลการสำรวจในด้านต่าง ๆ

ความเชื่อถือ	มากที่สุด (%)	มาก (%)	ปานกลาง (%)	น้อย (%)	น้อยที่สุด (%)
1. นสพ. ที่สำรวจเชื่อถือได้ ไว้ใจได้	10 (4.7)	36 (16.9)	153 (71.8)	10 (4.7)	4 (1.9)
2. นสพ. ที่สำรวจมีความรู้/ชำนาญ	8 (3.8)	66 (31.0)	121 (56.8)	15 (7.0)	3 (1.4)
3. ผลการสำรวจถูกต้อง	7 (3.3)	37 (17.4)	144 (67.6)	21 (9.9)	4 (1.9)
4. ผู้ตอบเกี่ยวข้องกับเรื่องที่สำรวจ	11 (5.2)	57 (26.8)	123 (57.7)	20 (9.4)	2 (0.9)
5. จำนวนผู้ตอบคำถามมีมากพอ	11 (5.2)	47 (22.1)	90 (42.3)	57 (26.8)	8 (3.8)
6. วิธีเลือกผู้ตอบคำถามเป็นวิธีที่ดี	14 (6.6)	68 (31.9)	98 (46.0)	22 (10.3)	11 (5.2)
7. คำถามที่ใส่ให้ข้อมูลครบถ้วน	11 (5.2)	39 (18.3)	125 (58.7)	31 (14.6)	7 (3.3)
8. ผลสำรวจไม่มีความเห็นของ นสพ.	15 (7.0)	50 (23.5)	95 (44.6)	40 (18.8)	13 (6.1)
9. ภาษาที่เขียนผลสำรวจเข้าใจง่าย	32 (15.0)	80 (37.6)	84 (39.4)	14 (6.6)	3 (1.4)

## ตารางที่ 44

จำนวนและร้อยละ ของการศึกษาของผู้อ่าน (ทั้งหมด)

การศึกษา	จำนวน	ร้อยละ
ต่ำกว่าปริญญาตรี	33	15.5
ปริญญาตรี	127	59.6
สูงกว่าปริญญาตรี	53	24.9
รวม	213	100.0

## เกณฑ์ในการแบ่งกลุ่ม

- การศึกษาต่ำกว่าปริญญาตรี ได้แก่ การศึกษาต่ำกว่ามัธยมศึกษาตอนปลาย มัธยมศึกษาตอนปลาย ปวช. ปวส. หรืออนุปริญญา
- การศึกษาปริญญาตรี ได้แก่ การศึกษาปริญญาตรี
- การศึกษาสูงกว่าปริญญาตรี ได้แก่ การศึกษาปริญญาโท ปริญญาเอก หรือประกาศนียบัตรบัณฑิต

ใช้กับสมมติฐานที่ 1



**ตารางที่ 45**  
**จำนวนและร้อยละ ของอาชีพผู้อ่าน (ใหม่)**

อาชีพ	จำนวน	ร้อยละ
พนักงานเอกชน	74	34.7
ข้าราชการ/รัฐวิสาหกิจ	72	33.8
เจ้าหน้าที่พรรคการเมือง	25	11.7
ครู อาจารย์	21	9.9
เจ้าของธุรกิจ/กิจการครอบครัว	21	9.9
<b>รวม</b>	<b>213</b>	<b>100.0</b>

**เกณฑ์ในการแบ่งกลุ่ม**

- พนักงานเอกชน ได้แก่ พนักงานหรือลูกจ้างหน่วยงานเอกชน หรือหน่วยงานที่จัดตั้งโดย พ.ร.บ.พิเศษ
- ข้าราชการ/รัฐวิสาหกิจ ได้แก่ ทหาร ตำรวจ ข้าราชการพลเรือน หรือลูกจ้างหน่วยงานราชการ พนักงานหรือลูกจ้างในหน่วยงานรัฐวิสาหกิจ
- เจ้าหน้าที่พรรคการเมือง ได้แก่ ข้าราชการการเมือง นักการเมือง หรือผู้ปฏิบัติงานในพรรคการเมือง
- ครู อาจารย์ ได้แก่ ครู อาจารย์
- เจ้าของธุรกิจ/กิจการครอบครัว ได้แก่ เจ้าของธุรกิจ หรือผู้ที่ประกอบกิจการส่วนตัว หรือกิจการของครอบครัว

**ใช้กับสมมติฐานที่ 2**

## ตารางที่ 46

จำนวนและร้อยละ ของหน้าที่การงานของผู้อ่าน (ใหม่)

หน้าที่	จำนวน	ร้อยละ
โฆษณา/ประชาสัมพันธ์/สื่อมวลชน	77	36.1
ธุรกิจ	53	24.9
วิชาการ	35	16.4
บริหาร/วางแผนงาน	27	12.7
การตลาด/การขาย	21	9.9
รวม	213	100.0

## เกณฑ์ในการแบ่งกลุ่ม

- โฆษณา/ประชาสัมพันธ์/สื่อมวลชน ได้แก่ หน้าที่การงานด้านโฆษณา ประชาสัมพันธ์ สื่อมวลชน หรือต่างประเทศ
- ธุรกิจ ได้แก่ หน้าที่ด้านบุคคล/กฎหมาย เลขานุการ/ธุรการ บรรณารักษ์/ข้อมูล บัญชี/การเงิน/จัดซื้อ/ตรวจสอบ หรือบริการ
- วิชาการ ได้แก่ หน้าที่ด้านสอน/อบรม วิศวกรหรือนักวิทยาศาสตร์
- บริหาร/วางแผนงาน ได้แก่ หน้าที่ด้านบริหารหรือวางแผนงาน
- การตลาด/การขาย ได้แก่ หน้าที่ด้านการตลาด/การขาย ที่ปรึกษา เงินทุนหรือหลักทรัพย์

ใช้กับสมมติฐานที่ 3

## ตารางที่ 47

จำนวนและร้อยละ ของประโยชน์ที่ได้รับจากการอ่านผลการสำรวจ (ใหม่)

ประโยชน์ที่ได้รับ	จำนวน	ร้อยละ
น้อย	25	11.7
ปานกลาง	170	79.8
มาก	18	8.5
รวม	213	100.0

## เกณฑ์การแบ่งระดับประโยชน์

- คะแนนรวม 10-23 = น้อย
- คะแนนรวม 24-37 = ปานกลาง
- คะแนนรวม 38 ขึ้นไป = มาก

ใช้กับสมมติฐานที่ 4 และ 7

## ตารางที่ 48

จำนวนและร้อยละ ของปริมาณการอ่านผลการสำรวจ (ใหม่)

ปริมาณการอ่าน	จำนวน	ร้อยละ
น้อย	86	40.4
ปานกลาง	88	41.3
มาก	39	18.3
รวม	213	100.0

## เกณฑ์การแบ่งปริมาณการอ่าน

- คะแนนเฉลี่ยน้อยกว่า 2.34 = น้อย
- คะแนนเฉลี่ย 2.34 - 3.67 = ปานกลาง
- คะแนนเฉลี่ย 3.68 - 5.00 = มาก

ใช้กับสมมติฐานที่ 5 และ 6

## ตารางที่ 49

จำนวนและร้อยละ ของความเชื่อถือต่อผลการสำรวจ (ใหม่)

ความเชื่อถือ	จำนวน	ร้อยละ
ต่ำ	87	40.8
สูง	126	59.2
รวม	213	100.0

## เกณฑ์การแบ่งระดับความเชื่อถือ

- คะแนนเฉลี่ย 1.00 - 3.00 = ต่ำ

- คะแนนเฉลี่ย 3.01 - 5.00 = สูง

ใช้กับสมมติฐานที่ 8

ตารางที่ 50  
จำนวนและร้อยละ ของความบ่อยที่ควรสำรวจ (ใหม่)

ความบ่อยที่ควรสำรวจ	จำนวน	ร้อยละ
ควรทำทุกฉบับ/ทำสม่ำเสมอช่วงระยะเท่ากันแต่ไม่ใช่ทุกฉบับ	114	53.5
ควรทำเป็นครั้งคราว บ่อยบ้างไม่บ่อยบ้าง	99	46.5
รวม	213	100.0

ใช้กับสมมติฐานที่ 1, 2, 3, 5, 7 และ 8

ตารางที่ 51  
จำนวนและร้อยละ ของเรื่องที่ควรสำรวจ (ใหม่)

เรื่องที่ควรสำรวจ	จำนวน	ร้อยละ
ข่าวพาดหัวหน้า 1/มีผลกระทบประชาชนจำนวนมาก	176	82.6
ทั่วไป อะไรก็ได้ที่เกี่ยวกับผู้อ่าน	37	17.4
รวม	213	100.0

ใช้กับสมมติฐานที่ 1, 2, 3, 5, 7 และ 8



## ตารางที่ 52

ผลการทดสอบความแตกต่างระหว่างสัดส่วน ของความคิดเห็นด้านความบ่อยที่ควรสำรวจ  
ระหว่างผู้อ่านที่มีการศึกษาต่างกัน

การศึกษา	ความบ่อยที่ควรสำรวจ		รวม (%)
	ทุกฉบับ/สม่ำเสมอ (%)	เป็นครั้งคราว (%)	
ต่ำกว่าปริญญาตรี	20 (60.6)	13 (39.4)	33 (100.0)
ปริญญาตรี	64 (50.4)	63 (49.6)	127 (100.0)
สูงกว่าปริญญาตรี	30 (56.6)	23 (43.4)	53 (100.0)
รวม	114 (53.5)	99 (46.5)	213 (100.0)

$$\chi^2 = 1.3677$$

$$D.F. = 2$$

$$P > .05$$

## ตารางที่ 53

ผลการทดสอบความแตกต่างระหว่างสัดส่วน ของความคิดเห็นด้านเรื่องที่ควรสำรวจ  
ระหว่างผู้อ่านที่มีการศึกษาต่างกัน

การศึกษา	เรื่องที่ควรสำรวจ		รวม (%)
	ชาวภาคหัว/มีผลกระทบ (%)	ทั่วไป (%)	
ต่ำกว่าปริญญาตรี	23 (69.7)	10 (30.3)	33 (100.0)
ปริญญาตรี	109 (85.8)	18 (14.2)	127 (100.0)
สูงกว่าปริญญาตรี	44 (83.0)	9 (17.0)	53 (100.0)
รวม	176 (82.6)	37 (17.4)	213 (100.0)

$$\chi^2 = 4.7554$$

$$D.F. = 2$$

$$P > .05$$

## ตารางที่ 54

ผลการทดสอบความแตกต่างระหว่างสัดส่วน ของความคิดเห็นด้านการกำหนดกลุ่มตัวอย่าง  
ระหว่างผู้อ่านที่มีการศึกษาต่างกัน

การศึกษา	การกำหนดกลุ่มตัวอย่าง		รวม (%)
	ผู้เกี่ยวข้องกับเรื่องที่สำรวจ (%)	ใครก็ได้ (%)	
ต่ำกว่าปริญญาตรี	15 (45.5)	18 (54.5)	33 (100.0)
ปริญญาตรี	72 (56.7)	55 (43.3)	127 (100.0)
สูงกว่าปริญญาตรี	31 (58.5)	22 (41.5)	53 (100.0)
รวม	118 (55.4)	95 (44.6)	213 (100.0)

$$X^2 = 1.6119$$

$$D.F. = 2$$

$$P > .05$$

## ตารางที่ 55

ผลการทดสอบความแตกต่างระหว่างสัดส่วน ของความคิดเห็นด้านเรื่องที่ควรสำรวจ  
ระหว่างผู้อ่านที่มีอาชีพต่างกัน

อาชีพ	เรื่องที่ควรสำรวจ		รวม (%)
	ชาวภาคหัว/มีผลกระทบ	ทั่วไป	
	(%)	(%)	
พนักงานเอกชน	56 (75.7)	18 (24.3)	74 (100.0)
ข้าราชการ/รัฐวิสาหกิจ	65 (90.3)	7 (9.7)	72 (100.0)
จนท.พรรคการเมือง	22 (88.0)	3 (12.0)	25 (100.0)
ครู อาจารย์	17 (81.0)	4 (19.0)	21 (100.0)
เจ้าของธุรกิจ	16 (76.2)	5 (23.8)	21 (100.0)
รวม	176 (82.6)	37 (17.4)	213 (100.0)

$$X^2 = 6.5774$$

$$D.F. = 4$$

$$P > .05$$

## ตารางที่ 56

ผลการทดสอบความแตกต่างระหว่างสัดส่วน ของความคิดเห็นด้านการกำหนดกลุ่มตัวอย่าง  
ระหว่างผู้ย่านที่มีอาชีพต่างกัน

อาชีพ	การกำหนดกลุ่มตัวอย่าง		รวม (%)
	ผู้เกี่ยวข้องกับเรื่องที่สำรวจ	ใครก็ได้	
	(%)	(%)	
พนักงานเอกชน	44 (59.5)	30 (40.5)	74 (100.0)
ข้าราชการ	16 (50.0)	16 (50.0)	32 (100.0)
การเมือง	15 (60.0)	10 (40.0)	25 (100.0)
ทหาร ตำรวจ	14 (63.6)	8 (36.4)	22 (100.0)
ครู อาจารย์	12 (57.1)	9 (42.9)	21 (100.0)
เจ้าของธุรกิจ	7 (33.3)	14 (66.7)	21 (100.0)
รัฐวิสาหกิจ	10 (55.6)	8 (44.4)	18 (100.0)
รวม	118 (55.4)	95 (44.6)	213 (100.0)

$$\chi^2 = 5.8538$$

$$D.F. = 6$$

$$P > .05$$

## ตารางที่ 57

ผลการทดสอบความแตกต่างระหว่างสัดส่วน ของความคิดเห็นด้านความบ่อยที่ควรสำรวจ  
ระหว่างผู้อ่านที่มีหน้าที่การงานต่างกัน

หน้าที่	ความบ่อยที่ควรสำรวจ		รวม (%)
	ทุกฉบับ/สม่ำเสมอ (%)	เป็นครั้งคราว (%)	
โฆษณา/ประชาสัมพันธ์/ สื่อมวลชน	38 (49.4)	39 (50.6)	77 (100.0)
ธุรการ	29 (54.7)	24 (45.3)	53 (100.0)
วิชาการ	17 (48.6)	18 (51.4)	35 (100.0)
บริหาร/วางแผนงาน	17 (63.0)	10 (37.0)	27 (100.0)
การตลาด/การขาย	13 (61.9)	8 (38.1)	21 (100.0)
รวม	114 (53.5)	99 (46.5)	213 (100.0)

$$\chi^2 = 2.4745$$

$$D.F. = 4$$

$$P > .05$$



## ตารางที่ 58

ผลการทดสอบความแตกต่างระหว่างสัดส่วน ของความคิดเห็นด้านเรื่องที่ต้องสำรวจ  
ระหว่างผู้อ่านที่มีหน้าที่การงานต่างกัน

หน้าที่	เรื่องที่ต้องสำรวจ		รวม (%)
	ชาวภาคหัว/มีผลกระทบ	ทั่วไป	
	(%)	(%)	
โฆษณา/ประชาสัมพันธ์	65	12	77
สื่อมวลชน	(84.4)	(15.6)	(100.0)
ธุรกิจ	44	9	53
	(83.0)	(17.0)	(100.0)
วิชาการ	31	4	35
	(88.6)	(11.4)	(100.0)
บริหาร/วางแผนงาน	20	7	27
	(74.1)	(25.9)	(100.0)
การตลาด/การขาย	16	5	21
	(76.2)	(23.8)	(100.0)
รวม	176	37	213
	(82.6)	(17.4)	(100.0)

$$\chi^2 = 3.0211$$

$$D.F. = 4$$

$$P > .05$$

## ตารางที่ 59

ผลการทดสอบความแตกต่างระหว่างสัดส่วน ของความคิดเห็นด้านการกำหนดกลุ่มตัวอย่าง  
ระหว่างผู้อ่านที่มีหน้าที่การทำงานต่างกัน

หน้าที่	การกำหนดกลุ่มตัวอย่าง		รวม (%)
	ผู้เกี่ยวข้องกับเรื่องที่สำรวจ (%)	ใครก็ได้ (%)	
โฆษณา/ประชาสัมพันธ์	48	29	77
สื่อมวลชน	(62.3)	(37.7)	(100.0)
ธุรการ	29	24	53
	(54.7)	(45.3)	(100.0)
วิชาการ	18	17	35
	(51.4)	(48.6)	(100.0)
บริหาร/วางแผนงาน	10	17	27
	(37.0)	(63.0)	(100.0)
การตลาด/การขาย	13	8	21
	(61.9)	(38.1)	(100.0)
รวม	118	95	213
	(55.4)	(44.6)	(100.0)

$$X^2 = 5.7777$$

$$D.F. = 4$$

$$P > .05$$

## ตารางที่ 60

ผลการทดสอบความแตกต่างระหว่างสัดส่วน ของความคิดเห็นด้านความบ่อยที่ควรสำรวจ  
ระหว่างผู้ที่มีปริมาณการอ่านต่างกัน

ปริมาณการอ่าน	ความบ่อยที่ควรสำรวจ		รวม (%)
	ทุกฉบับ/สม่ำเสมอ (%)	เป็นครั้งคราว (%)	
น้อย	44 (51.2)	42 (48.8)	86 (100.0)
ปานกลาง	48 (54.5)	40 (45.5)	88 (100.0)
มาก	22 (56.4)	17 (43.6)	39 (100.0)
รวม	114 (53.5)	99 (46.5)	213 (100.0)

$$\chi^2 = 0.3603$$

$$D.F. = 2$$

$$P > .05$$

## ตารางที่ 61

ผลการทดสอบความแตกต่างระหว่างสัดส่วน ของความคิดเห็นด้านเรื่องที่ควรสำรวจ  
ระหว่างผู้ที่มีปริมาณการอ่านต่างกัน

ปริมาณการอ่าน	เรื่องที่ควรสำรวจ		รวม (%)
	ข่าวพาดหัว/มีผลกระทบ	ทั่วไป	
	(%)	(%)	
น้อย	70 (81.4)	16 (18.6)	86 (100.0)
ปานกลาง	72 (81.8)	16 (18.2)	88 (100.0)
มาก	34 (87.2)	5 (12.8)	39 (100.0)
รวม	176 (82.6)	37 (17.4)	213 (100.0)

$$X^2 = 0.6941$$

$$D.F. = 2$$

$$P > .05$$

## ตารางที่ 62

ผลการทดสอบความแตกต่างระหว่างสัดส่วน ของความคิดเห็นด้านการกำหนดกลุ่มตัวอย่าง  
ระหว่างผู้ที่มีปริมาณการอ่านต่างกัน

ปริมาณการอ่าน	การกำหนดกลุ่มตัวอย่าง		รวม (%)
	ผู้เกี่ยวข้องกับเรื่องที่สามารถ (%)	ใครก็ได้ (%)	
น้อย	41 (47.7)	45 (52.3)	86 (100.0)
ปานกลาง	53 (60.2)	35 (39.8)	88 (100.0)
มาก	24 (61.5)	15 (38.5)	39 (100.0)
รวม	118 (55.4)	95 (44.6)	213 (100.0)

$$\chi^2 = 3.5021$$

$$D.F. = 2$$

$$P > .05$$

## ตารางที่ 63

ผลการทดสอบความแตกต่างระหว่างสัดส่วน ของความคิดเห็นด้านวิธีการเลือกตัวอย่าง  
ระหว่างผู้ที่มีปริมาณการอ่านต่างกัน

ปริมาณการอ่าน	วิธีการเลือกตัวอย่าง		รวม (%)
	ใครก็ได้ที่พบก่อน	จับฉลาก	
	(%)	(%)	
น้อย	61 (70.9)	25 (29.1)	86 (100.0)
ปานกลาง	54 (61.4)	34 (38.6)	88 (100.0)
มาก	29 (74.4)	10 (25.6)	39 (100.0)
รวม	144 (67.6)	69 (32.4)	213 (100.0)

$$X^2 = 2.8118$$

$$D.F. = 2$$

$$P > .05$$

## ตารางที่ 64

ผลการทดสอบความแตกต่างระหว่างสัดส่วน ของความคิดเห็นด้านความบ่อยที่ควรสำรวจ  
ระหว่างผู้อ่านที่ได้รับประโยชน์ต่างกัน

ประโยชน์ที่ได้รับ	ความบ่อยที่ควรสำรวจ		รวม (%)
	ทุกฉบับ/สม่ำเสมอ (%)	เป็นครั้งคราว (%)	
น้อย	12 (48.0)	13 (52.0)	25 (100.0)
ปานกลาง	92 (54.1)	78 (45.9)	170 (100.0)
มาก	10 (55.6)	8 (44.4)	18 (100.0)
รวม	114 (53.5)	99 (46.5)	213 (100.0)

$$\chi^2 = 0.3606$$

$$D.F. = 2$$

$$P > .05$$

## ตารางที่ 65

ผลการทดสอบความแตกต่างระหว่างสัดส่วน ของความคิดเห็นด้านเรื่องที่สามารถ  
ระหว่างผู้อ่านที่ได้รับประโยชน์ต่างกัน

ประโยชน์ที่ได้รับ	เรื่องที่สามารถ		รวม (%)
	ขาดหัว/มีผลกระทบ (%)	ทั่วไป (%)	
น้อย	20 (80.0)	5 (20.0)	25 (100.0)
ปานกลาง	141 (82.9)	29 (17.1)	170 (100.0)
มาก	15 (83.3)	3 (16.7)	18 (100.0)
รวม	176 (82.6)	37 (17.4)	213 (100.0)

$$\chi^2 = 0.1382$$

$$D.F. = 2$$

$$P > .05$$



## ตารางที่ 66

ผลการทดสอบความแตกต่างระหว่างสัดส่วน ของความคิดเห็นด้านการกำหนดกลุ่มตัวอย่าง  
ระหว่างผู้อ่านที่ได้รับประโยชน์ต่างกัน

ประโยชน์ที่ได้รับ	การกำหนดกลุ่มตัวอย่าง		รวม (%)
	ผู้เกี่ยวข้องกับเรื่องที่สำรวจ	ใครก็ได้	
	(%)	(%)	
น้อย	14 (56.0)	11 (44.0)	25 (100.0)
ปานกลาง	92 (54.1)	78 (45.9)	170 (100.0)
มาก	12 (66.7)	6 (33.3)	18 (100.0)
รวม	118 (55.4)	95 (44.6)	213 (100.0)

$$\chi^2 = 1.0415$$

$$D.F. = 2$$

$$P > .05$$

## ตารางที่ 67

ผลการทดสอบความแตกต่างระหว่างสัดส่วน ของความคิดเห็นด้านวิธีการเลือกตัวอย่าง  
ระหว่างผู้่านที่ได้รับประโยชน์ต่างกัน

ประโยชน์ที่ได้รับ	วิธีการเลือกตัวอย่าง		รวม (%)
	ควรก็ได้ที่พบก่อน (%)	จับฉลาก (%)	
น้อย	14 (56.0)	11 (44.0)	25 (100.0)
ปานกลาง	118 (69.4)	52 (30.6)	170 (100.0)
มาก	12 (66.7)	6 (33.3)	18 (100.0)
รวม	144 (67.6)	69 (32.4)	213 (100.0)

$$\chi^2 = 1.7980$$

$$D.F. = 2$$

$$P > .05$$

## ตารางที่ 68

ผลการทดสอบความแตกต่างระหว่างสัดส่วน ของความคิดเห็นด้านความบ่อยที่ควรสำรวจ  
ระหว่างผู้อ่านที่มีความเชื่อถือต่ำกับสูง

ความเชื่อถือ	ความบ่อยที่ควรสำรวจ		รวม (%)
	ทุกฉบับ/สม่ำเสมอ	เป็นครั้งคราว	
	(%)	(%)	
ต่ำ	48 (55.2)	39 (44.8)	87 (100.0)
สูง	66 (52.4)	60 (47.6)	126 (100.0)
รวม	114 (53.5)	99 (46.5)	213 (100.0)

$$X^2 = 0.1612$$

$$D.F. = 1$$

$$P > .05$$

## ตารางที่ 69

ผลการทดสอบความแตกต่างระหว่างสัดส่วน ของความคิดเห็นด้านเรื่องที่ควรสำรวจ  
ระหว่างผู้อ่านที่มีความเชื่อต่ำกับสูง

ความเชื่อ	เรื่องที่ควรสำรวจ		รวม (%)
	ข่าวพาดหัว/มีผลกระทบ	ทั่วไป	
	(%)	(%)	
ต่ำ	69 (79.3)	18 (20.7)	87 (100.0)
สูง	107 (84.9)	19 (15.1)	126 (100.0)
รวม	176 (82.6)	37 (17.4)	213 (100.0)

$$\chi^2 = 1.1286$$

$$D.F. = 1$$

$$P > .05$$

## ตารางที่ 70

การทดสอบความแตกต่างระหว่างสัดส่วน ของความคิดเห็นด้านการกำหนดกลุ่มตัวอย่าง  
ระหว่างผู้อ่านที่มีความเชื่อต่ำกว่ากับสูง

ความเชื่อ	การกำหนดกลุ่มตัวอย่าง		รวม (%)
	ผู้เกี่ยวข้องกับเรื่องที่สำรวจ (%)	าครก็ได้ (%)	
ต่ำ	47 (54.0)	40 (46.0)	87 (100.0)
สูง	71 (56.3)	55 (43.7)	126 (100.0)
รวม	118 (55.4)	95 (44.6)	213 (100.0)

$$\chi^2 = 0.1127$$

$$D.F. = 1$$

$$P > .05$$

## ตารางที่ 71

ผลการทดสอบความแตกต่างระหว่างสัดส่วน ของความคิดเห็นด้านวิธีการเลือกตัวอย่าง  
ระหว่างผู้อ่านที่มีความเชื่อต่ำกับสูง

ความเชื่อ	วิธีการเลือกตัวอย่าง		รวม (%)
	ใครก็ได้ที่พบก่อน (%)	จับฉลาก (%)	
ต่ำ	54 (62.1)	33 (37.9)	87 (100.0)
สูง	90 (71.4)	36 (28.6)	126 (100.0)
รวม	144 (67.6)	69 (32.4)	213 (100.0)

$$\chi^2 = 2.0586$$

$$D.F. = 1$$

$$P > .05$$

### แบบสัมภาษณ์

#### บรรณาธิการผู้รับผิดชอบการสำรวจสาธารณะ

ชื่อ ..... สกุล.....  
 เพศ ..... อายุ.....  
 ระดับการศึกษา ..... สาขาวิชา.....  
 อาชีพ..... ตำแหน่ง .....

#### นโยบายการสำรวจสาธารณะของหนังสือพิมพ์

1. เหตุผลและวัตถุประสงค์ในการสำรวจ
2. กลุ่มเป้าหมายที่อ่านผลการสำรวจ และประโยชน์ที่คาดว่าจะกลุ่มเป้าหมายได้รับ
3. ขั้นตอนการสำรวจสาธารณะ และหลักเกณฑ์ในแต่ละขั้นตอน
  - 3.1 การคัดเลือกเรื่องที่จะนำมาสำรวจ
  - 3.2 การกำหนดปัญหา และการจัดทำแบบสอบถาม
  - 3.3 การกำหนดประชากรกลุ่มเป้าหมาย ขนาดของกลุ่มตัวอย่าง และวิธีการสุ่มหรือเลือกตัวอย่าง
  - 3.4 การกำหนดวิธีการเก็บข้อมูล และการคัดเลือกผู้เก็บข้อมูล
  - 3.5 การประมวลผลการสำรวจ
  - 3.6 การเขียนรายงานผลการสำรวจในหนังสือพิมพ์
4. การให้ความสำคัญต่อการสำรวจสาธารณะ
  - 4.1 ความบ่อยในการสำรวจ
  - 4.2 งบประมาณในการสำรวจ
  - 4.3 การคัดเลือกผู้ดำเนินการสำรวจ และคุณสมบัติของผู้ดำเนินการ
  - 4.4 การควบคุมคุณภาพในกระบวนการสำรวจ
  - 4.5 ปริมาณและตำแหน่งพื้นที่ รายงานผลการสำรวจในหนังสือพิมพ์

5. ในอนาคตนโยบายการสำรวจสาธารณสุขของหนังสือพิมพ์ จะปรับเปลี่ยนไปจากปัจจุบันหรือไม่ อย่างไร

ความคิดเห็นต่อการสำรวจสาธารณสุขของหนังสือพิมพ์

6. การสำรวจสาธารณสุขของหนังสือพิมพ์ที่ผ่านมา บรรลุตามวัตถุประสงค์มากน้อยเพียงไร อย่างไร

7. ปัญหาสำคัญในการจัดทำ

8. การสำรวจสาธารณสุขมีความสำคัญ หรือมีอิทธิพลต่อผู้อ่านอย่างไร



### แบบสัมภาษณ์

#### หัวหน้าฝ่ายจัดการการสำรวจสาธารณสุข

ชื่อ ..... สกุล.....  
 เพศ ..... อายุ.....  
 ระดับการศึกษา ..... สาขาวิชา.....  
 อาชีพ..... ตำแหน่ง .....

#### ขั้นตอนการสำรวจสาธารณสุข และหลักเกณฑ์ในแต่ละขั้นตอน

- 1 การคัดเลือกเรื่องที่จะนำมาสำรวจ
- 2 การกำหนดปัญหา และการจัดทำแบบสอบถาม
- 3 การกำหนดประชากรกลุ่มเป้าหมาย ขนาดของกลุ่มตัวอย่าง และวิธีการสุ่มหรือเลือกตัวอย่าง
- 4 การกำหนดวิธีการเก็บข้อมูล และการคัดเลือกผู้เก็บข้อมูล
- 5 การประมวลผลการสำรวจ
- 6 การเขียนรายงานผลการสำรวจในหนังสือพิมพ์

#### ความคิดเห็นต่อการสำรวจสาธารณสุขของหนังสือพิมพ์

7. การสำรวจสาธารณสุขของหนังสือพิมพ์ที่ผ่านมา บรรลุตามวัตถุประสงค์มากน้อยเพียงไร อย่างไร
8. ปัญหาสำคัญในการจัดทำ
9. การสำรวจสาธารณสุขมีความสำคัญ หรือมีอิทธิพลต่อผู้อ่านอย่างไร

**แบบบันทึกข้อมูล**  
**รายงานผลการสำรวจสาธารณสุข**

หนังสือพิมพ์ ..... ฉบับวันที่ .....

การสำรวจสาธารณสุขเรื่อง .....

หลักเกณฑ์การรายงานผลการสำรวจสาธารณสุข มี ๒๗

1. บุคคลหรือสถาบันที่ให้การสำรวจ
2. คำถามเกี่ยวกับการสอบถามความคิดเห็นต่อคำถาม
3. ประชากรกลุ่มเป้าหมาย
4. จำนวนตัวอย่าง
5. วิธีการสุ่มหรือเลือกตัวอย่าง
6. วิธีการเก็บข้อมูล
7. สถานที่หรือบริเวณที่เก็บข้อมูลกลุ่มตัวอย่าง
8. จำนวนผู้ตอบที่ใช้สรุปผลการสำรวจ
9. จำนวนผู้ตอบคำถามชุดย่อย
10. วัน เดือน ปี ช่วงที่สำรวจ
11. ค่าสถิติ เช่น ค่าความคลาดเคลื่อน หรือค่าความเชื่อมั่น

รวม

รายชื่อเรื่องของรายงานผลการสำรวจสาธารณะที่ใช้ในการวิเคราะห์เนื้อหา

รายงานผลการสำรวจที่ใช้ในการศึกษาทั้ง 169 ชิ้น แบ่งเป็น 3 ด้าน คือ

1. ด้านการเมือง หมายถึง การสำรวจเรื่องเกี่ยวกับการบริหารประเทศ ตั้งแต่ระดับท้องถิ่นจนถึงระดับประเทศ เช่น นโยบายการบริหารประเทศ การปฏิบัติงานของรัฐบาล การปฏิบัติงานของบุคคลในคณะรัฐมนตรี หรือผู้ที่เป็นสมาชิกสภาผู้แทนราษฎร การเลือกตั้งสมาชิกสภาผู้แทนราษฎร เป็นต้น
2. ด้านเศรษฐกิจ หมายถึง การสำรวจเรื่องเกี่ยวกับการผลิต การจำหน่าย จ่ายแจก การบริการ หรือการบริโภค ตั้งแต่ระดับท้องถิ่น ระดับประเทศ จนถึงระดับต่างประเทศในทุกด้าน เช่น ด้านการเงิน การคมนาคม การอุตสาหกรรม การตลาด เป็นต้น
3. ด้านสังคม หมายถึง การสำรวจเรื่องเกี่ยวกับความนิยม ความต้องการ หรือความคิดเห็นของบุคคลต่อบุคคล ต่อสถาบัน หรือต่อเรื่องต่าง ๆ ซึ่งไม่เข้าประเด็นทางด้านการเมือง และเศรษฐกิจ

รายชื่อเรื่องของรายงานผลการสำรวจของหนังสือพิมพ์แนวธุรกิจแต่ละชื่อฉบับ ที่ใช้ในการศึกษา ได้แก่

หนังสือพิมพ์คู่แข่งธุรกิจ 132 ชิ้น ประกอบด้วยผลการสำรวจทั้ง 3 ด้าน คือ

1. ด้านการเมือง 12 ชิ้น ได้แก่

ลำดับที่	ฉบับวันที่	เรื่อง
1	11-17 ม.ค.36	นายกฯ ชวน นักการเมืองดีเด่นปี'35
2	18-24 ม.ค.36	วางระเบิด! คิสเครติดการเมือง
3	15-21 ก.พ.36	คน กทม.พิสมัย "รถไฟลอยฟ้า"
4	29 มี.ค.-4 เม.ย.36	หนุนบีจิวคืนชีพ "สหภาพแรงงาน"
5	5-11 เม.ย.36	เชื้อศาลแต่ไม่เชื่อนักการเมือง
6	5-11 เม.ย.36	คนกรุง 72% ชี้กระทบรัฐ
7	19-25 เม.ย.36	แยกกรุงเทพฯ-ธนบุรี ชาวกรุง 55% ชื้อยาดีกว่า
8	10-16 พ.ค.36	สปริต "อากร-ผูกชัย-อำนาจ"
9	31 พ.ค.-6 มิ.ย.36	"ทนาย" ภาษีประชาธิปไตย
10	31 พ.ค.-6 มิ.ย.36	รถไฟฟ้าใต้ดิน เส้นเลือดของเมืองใหญ่
11	14-20 มิ.ย.36	ประสาร-ลลิตา "สูสี" ที่เขต 1
12	21-27 มิ.ย.36	ยังรัก "ชวน"

2. ด้านเศรษฐกิจ 23 ชิ้น ได้แก่

ลำดับที่	ฉบับวันที่	เรื่อง
1	4-10 ม.ค.36	คอลเกตครองใจเด็ก 28%
2	4-10 ม.ค.36	เจ้าจาบีมีคใจหญิงกรุง ส่วนใหญ่ 88% ไปเพื่อ ท่องเที่ยว 11% เพื่อธุรกิจ
3	8-14 ก.พ.36	บ้าน 3 ห้องนอน 2 ห้องน้ำ คนกรุงต้องการซื้อ
4	1-7 มี.ค.36	"ชมพู่อุอินวัน" ผงาด วัยรุ่นเคยใช้กว่า 80%
5	5-11 เม.ย.36	ชายบ้าน...อย่าคิดว่าหมู
6	19-25 เม.ย.36	เปิดใจ...เซลล์ขายโครงการ
7	26 เม.ย.-2 พ.ค.36	คนกรุง 80% เห็นด้วยปราบละเมิดลิขสิทธิ์
8	26 เม.ย.-2 พ.ค.36	พนักงานขายยำ มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจของผู้ซื้อ
9	3-9 พ.ค.36	"แมงเม่า" เขียว ก.ล.ต.
10	3-9 พ.ค.36	หุ้นเบงก่าน่าลงทุนที่สุด
11	3-9 พ.ค.36	ชาวกกรุงเลือกควนวิเนียงสไตร์ใกล้บ้าน-สะดวก
12	3-9 พ.ค.36	วัยรุ่นเที่ยวมากฝรั่งเพื่อความเพลิน
13	10-16 พ.ค.36	อิทธิพลหนังโฆษณา คนกรุงรุ่นใหม่นิยมดูกว่า 78% มีผลต่อการตัดสินใจซื้อสินค้า 87%
14	17-23 พ.ค.36	ผู้ลงทุนซื้อของหุ้นพุ่ง รัฐสร้างความมั่นใจ
15	24-30 พ.ค.36	"ซันซิล" ได้ดีเพราะฟรีเซ็นเตอร์
16	24-30 พ.ค.36	"ไมโครเวฟ" ไม่แพง แม่บ้านใช้แค่ 20%
17	31 พ.ค.-6 มิ.ย.36	คนเมืองหลวงฝันอยากมีรถสปอร์ต 22%
18	31 พ.ค.-6 มิ.ย.36	คน กทม. เฝ้ามองดาวเทียมอ้างตาน้ำพริกละลายแม่ฟ้า
19	7-13 มิ.ย.36	หนุ่มเบงก่าน่าสายการบิน จ้องซื้อเครื่องบินเล่นซีดีซีพี

ลำดับที่	ฉบับวันที่	เรื่อง
20	7-13 มิ.ย.36	คนกรุง 4% ผันตติจานดาวเทียมมา 1 ปี
21	14-20 มิ.ย.36	"เซลล์" น้ำมันครองใจคนชั่วร้าย
22	14-20 มิ.ย.36	"ผู้ดูแล" ประกาศชัด ยอมโตช้า-ไม่สนร่วมทุน
23	21-27 มิ.ย.36	โทรทัศน์ทุกดุ่ม "ฮิต"

### 3. ด้านสังคม 97 ชิ้น ได้แก่

ลำดับที่	ฉบับวันที่	เรื่อง
1	28 ธ.ค.35-3 ม.ค.36	10 นักธุรกิจใจดวงใจคนกรุง
2	28 ธ.ค.35-3 ม.ค.36	สินค้าส่งออก
3	4-10 ม.ค.36	ศกฤกษ์เบิกคิณี คาขอพรของคนกรุง
4	4-10 ม.ค.36	หนุ่มไทยดีที่สุดใน
5	11-17 ม.ค.36	หิงมากโบกมือชวด
6	11-17 ม.ค.36	ค้าขายได้ทั้งเงิน ทั้งสนุก
7	11-17 ม.ค.36	ชาวกรุง 20% รักรูปแบบเดิม ๆ จัดรายการวิทยุ
8	18-24 ม.ค.36	"จส.100" รายการดี มีประโยชน์ "ดั่ง" แต่วัยรุ่นฟังไม่มาก
9	18-24 ม.ค.36	10 ผู้กำกับหนังที่ชื่นชอบ
10	18-24 ม.ค.36	เด็กกรุง 28% อยากเป็นรัฐมนตรี
11	18-24 ม.ค.36	เจ้าสาวเอวโต
12	25-31 ม.ค.36	ตำรวจในฝัน

ลำดับที่	ฉบับวันที่	เรื่อง
13	25-31 ม.ค.36	นักท่องเที่ยวชาวแอฟริกาใต้ สดเที่ยวสถานบริการ
14	25-31 ม.ค.36	มมสูง มมต่ำ
15	25-31 ม.ค.36	หัตถยา เกษสังข์ ตีเจ.คนโปรดผู้ชั่วร้าย
16	25-31 ม.ค.36	ลียอดครัวอาหารจีน
17	1-7 ก.พ.36	คนกรุงค่านเท็กซีเก่าดีดมิเตอร์
18	1-7 ก.พ.36	กลุ่มผู้ชั่วร้ายชอบ "หัตถยา" คุยสนุก-มีอารมณ์ขัน
19	1-7 ก.พ.36	ลียอดศิลปินไทย
20	1-7 ก.พ.36	เพื่อนซี้กับแฟนสาว
21	8-14 ก.พ.36	"แสงระวี"- "ยูอี้" 2 สาวเซดสะท้านใจ
22	8-14 ก.พ.36	หลีกภัย... ไปไหน?
23	8-14 ก.พ.36	ลูกสาวเหมือนพ่อ
24	8-14 ก.พ.36	สมพล-สาสินี 2 ตีเจ.คุยตลก ส่วนมณฑทานิ จัดรายการดี
25	15-21 ก.พ.36	ลียอาชีพนาเปื้อ
26	15-21 ก.พ.36	จตตะเปียนทามาให้ยุ่งยาก
27	15-21 ก.พ.36	"ยูอี้" เช็กชีนมาดสาวเซด
28	22-28 ก.พ.36	ชีวิตปลอดภัย ต้องใส่ "กันน็อค"
29	22-28 ก.พ.36	แม่บ้านเมืองกรุง 80% นิยมมาห้ ร้านเสริมสวยแนะนำน้ำยาดัดผม
30	22-28 ก.พ.36	รายการ"เพื่อแผ่นดินไทย" คนกรุง 55% ไม่ชอบฟัง
31	22-28 ก.พ.36	จตตะเปียนเถอะ จะได้ไม่ยุ่ง
32	22-28 ก.พ.36	เข้ามหาวิทยาลัยโดยการสอบเทียบ เห็นว่าดี 61%
33	1-7 มี.ค.36	ทนายคนกรุงสู้เพื่อสิทธิมนุษยชน



ลำดับที่	ฉบับวันที่	เรื่อง
34	1-7 มี.ค.36	ง ง กี่เสียรัก
35	1-7 มี.ค.36	สิบดาราจอมเจ้าชู้
36	8-14 มี.ค.36	เชียร์ "ถ่านเท่" พิสูจน์ปราบสกปรก
37	8-14 มี.ค.36	จส.100 เค่นที่ข่าวสารจรรยา วิทยุพาๆ เนียบที่เชิงเพลง
38	8-14 มี.ค.36	ขอรัก...แต่ไม่แต่ง
39	15-21 มี.ค.36	ถึงมีโฆษณา ก็ไม่เปลี่ยนช่อง
40	15-21 มี.ค.36	"ชานา-ชาวไร่-ประมง-เลี้ยงสัตว์" ทันซบแท็กที่สูง 29%
41	15-21 มี.ค.36	วัยรุ่นกรุง 75% ใช้แซมพูร่วมกับสมาชิกในบ้าน
42	15-21 มี.ค.36	ลูกจะอยู่กับใคร
43	15-21 มี.ค.36	สามส์เรดิโอ-เรดิโอเวท-ฮอตเวฟ ฮิตเพราะ เพลงไพเราะ-ดีใจ.คุยเก่ง
44	22-28 มี.ค.36	การท่องเที่ยวพิเศษฯ ขาดทุน แต่พนักงานควรได้โบนัส
45	22-28 มี.ค.36	ผลสำรวจภาพพจน์การบินไทย
46	22-28 มี.ค.36	อยู่ทนหรือทนอยู่
47	22-28 มี.ค.36	เซลล์ขายบ้านเวียนหัว ลูกค้าตีวเข้ม "ราคา"
48	22-28 มี.ค.36	ตาจับป้องกันโรคอ้วน
49	29 มี.ค.-4 เม.ย.36	พอบ้านตัวอย่าง
50	29 มี.ค.-4 เม.ย.36	จส.100 คู่หูผู้รักรถใช้ถนน ฟังข่าวสารรู้ทันการจราจร
51	29 มี.ค.-4 เม.ย.36	คนแก่กุ่มมาจวัยรุ่นยุค "ชวน" แนะคัดนิสัย ๖ ให้เชื่อฟังผู้เฒ่า
52	29 มี.ค.-4 เม.ย.36	สิบแยกไฟแดงนรก
53	5-11 เม.ย.36	ถึงตายก็ขอแต่ง
54	5-11 เม.ย.36	วัยรุ่นไทยเกือบ 100% ไม่เคยร่วมกิจกรรมนัดพบ



ลำดับที่	ฉบับวันที่	เรื่อง
55	12-18 เม.ย.36	อยากเป็นเพื่อนอานนท์
56	12-18 เม.ย.36	เพื่อนเมียที่รัก
57	19-25 เม.ย.36	เมียหรือเพื่อนเมีย
58	19-25 เม.ย.36	สิ่งบูหรือสาวคิดเล็ก 64%
59	26 เม.ย.-2 พ.ค.36	เรื่องหย่า...สบาย
60	3-9 พ.ค.36	สินค้ากับดาราทิง
61	3-9 พ.ค.36	ชาวคอนโคตา ผจญ "ลึฟต์ค้าง"
62	3-9 พ.ค.36	สาวสามชาย
63	3-9 พ.ค.36	"ช่างมันฉันไม่แคร์" ความรู้สึกของหญิงไทยวันนี้ ต่อกรณี "หย่าร้าง-แม่ม่าย"
64	3-9 พ.ค.36	"หัตยา" ยอดดีเจ.ครองใจแม่บ้าน
65	10-16 พ.ค.36	ถึงผ่านชายก็ครึ่งก็ขอแต่ง
66	10-16 พ.ค.36	คนกรุงไม่ทนเสียงสัตว์ในกรุง
67	10-16 พ.ค.36	ชะตาฟ้ากับวันเกิด
68	10-16 พ.ค.36	สินค้ากับดารา (ชาย)
69	17-23 พ.ค.36	ใคร คือมิสเตอร์ที่?
70	17-23 พ.ค.36	ผู้สูงอายุกรุงไม่โดดเดี่ยว อาศัยอยู่กับลูกถึง 85.4%
71	17-23 พ.ค.36	"ชัย ราชวัตร" ขวัญใจอันดับ 1 สืบยอดนักเขียนการ์ตูนไทย
72	17-23 พ.ค.36	ทาทันท์พ้อพันธุ์
73	24-30 พ.ค.36	โรงงานสวนใหญ่ ไม่เคยซ่อมหนีไฟ
74	24-30 พ.ค.36	สาวเอยจะบอกให้
75	31 พ.ค.-6 มิ.ย.36	ของใหม่ใครจะปฏิเสธ
76	31 พ.ค.-6 มิ.ย.36	"โคโยต้า" รถเด่นงานมอเตอร์โชว์

ลำดับที่	ฉบับวันที่	เรื่อง
77	31 พ.ค.-6 มิ.ย.36	"สี" นั้น สำคัญไฉน
78	31 พ.ค.-6 มิ.ย.36	ขับรถฟังวิทยุเพลินดี
79	7-13 มิ.ย.36	จดทะเบียนเดอะ "น้ำขวน"
80	7-13 มิ.ย.36	ผจก.คอนโดฯ ส่วนใหญ่ทำงานดี
81	7-13 มิ.ย.36	ของฟรี ๆ แบบไม่มีที่ไหน
82	7-13 มิ.ย.36	ผู้หลงเลือกเดือนจันทรายนี่ เสี่ยงยาเสพติดอันดับแรก
83	7-13 มิ.ย.36	"สิ่งหอมควัน" ทน "วันงดสูบบุหรี่โลก"
84	7-13 มิ.ย.36	กรรมกรก่อสร้าง "แชมป์" ชายหายดแห่งอราคาถูก
85	7-13 มิ.ย.36	จะเกิดวันไหน ใช้ความเข้าใจงานการเลือกคู่ครอง
86	14-20 มิ.ย.36	คนคอนโดฯ คิดย้าย อยากอยู่บ้านเดี่ยว
87	14-20 มิ.ย.36	ดอกไม้วันเกิด
88	21-27 มิ.ย.36	คืนส่งตัวเจ้าสาว
89	21-27 มิ.ย.36	ชาวคอนโดฯ กว่า 1 ใน 3 ไม่คิดย้าย
90	21-27 มิ.ย.36	คืนไม่อับมงคล
91	21-27 มิ.ย.36	สามส์เรดิโอเปิดเพลงเพราะ "แม่บ้าน" ติดกันงอมแงม
92	21-27 มิ.ย.36	"เสียตึก" ฮีโร่ซีเกมส์
93	28 มิ.ย.-4 ก.ค.36	อังกฤษ-อิสรา-วัลวิภา เปิด "เพ็ดพัคตร์" ตกชลย
94	28 มิ.ย.-4 ก.ค.36	หนุ่มหน้าจ่อย
95	28 มิ.ย.-4 ก.ค.36	"ตุ้มตาม"ตั้งเป็น"พลูแตก"กวาดคะแนนเรียบดาราเด็ก
96	28 มิ.ย.-4 ก.ค.36	มิโนมาร์ตในคอนโดฯ การบริการอยู่ในเกณฑ์ปานกลาง
97	28 มิ.ย.-4 ก.ค.36	แม่บ้านเปิดวิทยุ จ้องฟังแต่เพลง

นิตยสารฐานเศรษฐกิจการเมือง หนังสือพิมพ์ฐานเศรษฐกิจ 21 ขึ้น ประกอบด้วย  
ผลการสำรวจด้านการเมือง และสังคม คือ

1. ด้านการเมือง 19 ขึ้น ได้แก่

ลำดับที่	ฉบับวันที่	เรื่อง
1	4-6 ก.พ.36	"ชวน หลีกภัย" ภาพพจน์แจ้ว ผลงานไม่ประทับใจ
2	11-13 ก.พ.36	แคนดิเดตนายกฯ "จีว-จำลอง" ร่วงผล็อย "อานันท์" ไล่บี้ "ชวน"
3	18-20 ก.พ.36	เสียงเพรียก...จากประชาชน ขอติดอาวุธกันภัยมืด
4	25-27 ก.พ.36	งบพัฒนาจังหวัด เพิ่มได้แต่อย่าทวงบุญคุณ
5	4-6 มี.ค.36	ซีฟายค้านไว้ให้นายาคนรัฐบาล
6	11-13 มี.ค.36	ทหารประชาธิปไตย หนุนได้...แต่อย่ายุ่งการเมือง
7	18-23 มี.ค.36	สับรัฐบาลเมินปัญหาแรงงาน ผลงานชิ้นใจ...ไม่มีผล
8	25-27 มี.ค.36	คนกรุงเชียร์ "เมืองราชการ" ฝัน(เฟื่อง) ที่อยากให้เป็นจริง
9	1-3 เม.ย.36	ยังไขว่คว้า...ทางแก้ปัญหาราจรวินาศสันตะโร
10	15-17 เม.ย.36	ก็โอเคนะ...ตั้งกรุงธนบุรี
11	22-24 เม.ย.36	คมมีดบาดคอใคร นักธุรกิจ-เจ้าพ่อ ฝูงเงินนักการเมือง
12	29 เม.ย.-1 พ.ค.36	ฟื้นฟูสภาพแรงงาน เดินหน้าเลย
13	6-8 พ.ค.36	"ไม่ดีไม่เลว" ผลงานรัฐบาลยุคถ้อยที่ถ้อยแทงกัน
14	13-15 พ.ค.36	ระวัง "อานันท์ จนตรอก" ทวนคืนการเมือง
15	20-22 พ.ค.36	ฝันร้ายพฤษภาเลือด! มีสิทธิเกิดขึ้นอีก?
16	27-29 พ.ค.36	อุบัติภัยไฟนรก นายทุนรัดเข็มขัด-รัฐไม่คุมเข้ม
17	10-12 มิ.ย.36	หยั่งพิวใจก่อนอภิปราย ไม่ถึง 180 ปลดรัฐมนตรี

ลำดับที่	ฉบับวันที่	เรื่อง
18	17-19 มิ.ย. 36	ยกแรกเขต 1 ลลิตาเป็นต่อ ประสารยาท้อแท้
19	24-26 มิ.ย. 36	61 ปี ประชาธิปไตย ยังก้าวเท้าอยู่กับที่

2. ด้านสังคม 2 ชิ้น ได้แก่

ลำดับที่	ฉบับวันที่	เรื่อง
1	8-10 เม.ย. 36	คนกรุง...จะบ้า ทั้งร้อนทั้งเครียด ทรัพย์จางอีกต่างหาก
2	3-5 มิ.ย. 36	รวมวิพากษ์สื่อมวลชน ไม่เป็นกลาง-ห่างเหินความจริง

หนังสือพิมพ์กรุงเทพธุรกิจ 16 ชิ้น ประกอบด้วยผลการสำรวจด้านการเมือง ด้านเศรษฐกิจ และสังคม คือ

1. ด้านการเมือง 8 ชิ้น ได้แก่

ลำดับที่	ฉบับวันที่	เรื่อง
1	24 ม.ค.36	พลังธรรมเสียงไม่ตก แม้ไม่มี "จำลอง" เป็นผู้นำ
2	11 ก.พ.36	คนกรุงไม่ชอบพฤติกรรม พล.อ.ชาติชาย
3	5 เม.ย.36	"6 เดือนชวน" ถึงจุดเสื่อม?
4	6 เม.ย.36	โพลล์รัฐบาลแถลง ำให้คะแนน "คาบเส้น"
5	14 เม.ย.36	โพลล์ชี้จุดดับ รั้วไว้สามัคคี
6	15 เม.ย.36	โพลล์ชี้รัฐมนตรีรายตัว กว่าครึ่งไม่ประทับใจ
7	3 พ.ค.36	คนกรุงเหลืออรรถติด เห็นด้วยคุมกำเนิครถ
8	19 พ.ค.36	ชาวกรุง 89% ำให้ทัศนะเหตุการณ์พฤษภาทมิฬ กระทบต่อเศรษฐกิจ-การเมือง

2. ด้านเศรษฐกิจ 6 ชิ้น ได้แก่

ลำดับที่	ฉบับวันที่	เรื่อง
1	4 ม.ค. 36	แบงก์-เบรกเกอร์ 85% มั่นใจตลาดหุ้นปีหน้าขึ้น
2	5 ม.ค. 36	เศรษฐกิจปีนี้จะขึ้น?
3	18 ม.ค. 36	ร้านค้า 58% "บันเพิ่ม" ตรุษจีนปีนี้จะการค้าแย
4	14 ก.พ. 36	แท็กซี่มีเตอร์ใหม่และเก่า ใครบริการประทับใจคนนั่ง
5	7 มี.ค. 36	"กรุงเทพธุรกิจโพลล์" สสำรวจคนกรุงเทพฯ ค่านิยมชนมาขึ้นค่าทางด่วน
6	8 มี.ค. 36	เอพีไอโพลล์ "เสรี" สออตก

3. ด้านสังคม 2 ชิ้น ได้แก่

ลำดับที่	ฉบับวันที่	เรื่อง
1	21 ก.พ. 36	กรุงเทพธุรกิจโพลล์ วิจัยพบจักรพรรดิ พระครองใจคนกรุง 95% รู้จักพระสมเด็จพระเจ้า
2	26 เม.ย. 36	คนกรุงเทพฯ "กล้า ๆ กลัว ๆ" "ทุบทิ้ง" สะพานลอย 2 แห่ง

5 มกราคม 2537

เรื่อง ขอความร่วมมือในการตอบแบบสอบถาม

เรียน ท่านผู้ตอบแบบสอบถาม

ด้วยดิฉัน นางสาวชนิษฐา กิตติตระกูลกาล นิสิตปริญญาโท ภาควิชาการหนังสือพิมพ์ คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ได้จัดทำวิทยานิพนธ์ เรื่อง "การนำเสนอ การใช้ประโยชน์ การรับรู้ และทัศนคติ เกี่ยวกับการสำรวจสาธารณสุข ในหนังสือพิมพ์แนวธุรกิจ" โดยทำการศึกษาจากผู้อ่านผลการสำรวจความคิดเห็นประชาชน หรือโพลล์ จากหนังสือพิมพ์คู่แข่งธุรกิจ หนังสือพิมพ์ฐานเศรษฐกิจ และหรือหนังสือพิมพ์กรุงเทพธุรกิจ ซึ่งผลการศึกษาจะเป็นประโยชน์ต่อท่านในการที่หนังสือพิมพ์สามารถใช้เป็นแนวทางปรับปรุงการสำรวจความคิดเห็นประชาชน ให้เป็นประโยชน์ต่อผู้อ่านมากขึ้น ขณะเดียวกันสำหรับวงการศึกษายังสามารถใช้เป็นแนวทางในการสอนด้านการสื่อข่าวโดยประยุกต์วิธีวิจัยให้ดีขึ้นด้วย

ดิฉันจึงใคร่ขอความร่วมมือจากท่านในการตอบแบบสอบถาม โดยที่ข้อมูลของท่านจะไม่ถูกนำไปเปิดเผยเป็นรายบุคคล แต่เป็นการประมวลผลและสรุปข้อมูลรายกลุ่ม จึงหวังเป็นอย่างยิ่งว่าจะได้รับความร่วมมือจากท่าน ขอขอบพระคุณล่วงหน้ามา ณ โอกาสนี้

ขอแสดงความนับถือ

.....  
(นางสาวชนิษฐา กิตติตระกูลกาล)  
นิสิตปริญญาโท ภาควิชาการหนังสือพิมพ์

.....  
(ดร.ดวงกมล ชาติประเสริฐ)  
อาจารย์ที่ปรึกษา



## แบบสอบถาม

เรื่อง "การนำเสนอ การใช้ประโยชน์ การรับรู้ และทัศนคติเกี่ยวกับ  
การสำรวจสาธารณสมบัติในหนังสือพิมพ์แนวธุรกิจ"

คำชี้แจง กรุณาทำเครื่องหมาย / ใน  หน้าคำตอบที่ตรงกับความเป็นจริง หรือความคิดเห็นของท่านมากที่สุด เพียงคำตอบเดียว

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

\*\*\*\*\*

ชื่อ..... สกุล .....

สถานที่ติดต่อได้.....เบอร์โทรศัพท์.....

1. เพศ

1. ชาย

2. หญิง

2. ปัจจุบันท่านอายุกี่ปี

1. น้อยกว่า 21 ปี

2. 21-25 ปี

3. 26-30 ปี

4. 31-35 ปี

5. 36-40 ปี

6. 41-45 ปี

7. 46-50 ปี

8. มากกว่า 50 ปีขึ้นไป

3. ปัจจุบันท่านจบการศึกษาสูงสุดในระดับใด

1. ต่ำกว่ามัธยมศึกษาตอนปลาย

2. มัธยมศึกษาตอนปลาย

3. ปวช.

4. ปวศ. หรืออนุปริญญา

5.ปริญญาตรี

6. ปริญญาโท

7. ปริญญาเอก

8. อื่น ๆ โปรดระบุ.....

4. ขณะนี้ท่านประกอบอาชีพใดเป็นหลัก

1. ครู, อาจารย์

2. ทหาร, ตำรวจ

3. เจ้าของธุรกิจ หรือผู้ประกอบการส่วนตัว หรือกิจการของครอบครัว

4. พนักงาน หรือลูกจ้างในหน่วยงานเอกชน หรือหน่วยงานที่จัดตั้งโดย พ.ร.บ.พิเศษ

5. ข้าราชการการเมือง นักการเมือง หรือผู้ปฏิบัติงานในพรรคการเมือง

6. ข้าราชการพลเรือน หรือลูกจ้างในหน่วยงานราชการ

7. พนักงานหรือลูกจ้างในหน่วยงานรัฐวิสาหกิจ

5. ในการประกอบอาชีพหลัก รายละเอียดของ ตำแหน่งและ หน้าที่ ที่ท่านทำคือ

.....  
.....



**ส่วนที่ 2** การใช้ประโยชน์จากผลการสำรวจสาธารณสุข ในหนังสือพิมพ์คู่แข่งธุรกิจ หนังสือพิมพ์ฐานเศรษฐกิจ และหรือ หนังสือพิมพ์กรุงเทพธุรกิจ ได้แก่ การอ่านผลการสำรวจความคิดเห็นประชาชน หรือโพลล์ อย่างน้อยจากคอลัมน์ใดคอลัมน์หนึ่ง ต่อไปนี้

1. หนังสือพิมพ์คู่แข่งธุรกิจ - ข่าวและคอลัมน์ต่าง ๆ ในส่วนข่าวมอนิเตอร์
  - คอลัมน์ "คู่แข่งมอนิเตอร์" ในหน้า 1
  - คอลัมน์ "การตลาดมอนิเตอร์" "มอนิเตอร์การตลาด" ในส่วนข่าวการตลาด
  - คอลัมน์ "เรียลเอสเตทมอนิเตอร์" "มอนิเตอร์เรียลเอสเตท" ในส่วนข่าวเรียลเอสเตทการลงทุน
  - คอลัมน์ "คลังสมองมอนิเตอร์" ในส่วนข่าวคลังสมอง
  - คอลัมน์ "ไอทีมอนิเตอร์" ในส่วนข่าวไอที
  - คอลัมน์ "การเงินมอนิเตอร์" ในส่วนข่าวการเงิน
  
2. หนังสือพิมพ์ฐานเศรษฐกิจ - คอลัมน์ "ฐานเศรษฐกิจโพลล์" ในนิตยสารฐานเศรษฐกิจการเมือง ซึ่งแทรกในหนังสือพิมพ์ ทุกฉบับวันพฤหัสบดี
  
3. หนังสือพิมพ์กรุงเทพธุรกิจ - คอลัมน์ "กรุงเทพธุรกิจโพลล์" หรือ "กรุงเทพธุรกิจสำรวจ" หรือข่าวรายงานผลการสำรวจไหนด้านใด หน้าอื่น ๆ หรือในส่วนข่าวกรุงเทพการเมือง, ส่วนข่าวหุ้นการเงิน ส่วนข่าวจุดประกาย หรือส่วนข่าวการตลาด

\*\*\*\*\*

6. ท่านเคยอ่านผลการสำรวจความคิดเห็นประชาชน หรือโพลล์ จากหนังสือพิมพ์ต่อไปนี้มากน้อยเพียงไร (โปรดตอบทุกข้อ)

อ่านผลการสำรวจจากหนังสือพิมพ์	อ่านทุกครั้ง	อ่านส่วนใหญ่	อ่านปานกลาง	อ่านน้อย	อ่านน้อยมาก/แทบไม่อ่านเลย	ไม่เคยอ่าน
คู่แข่งธุรกิจ						
ฐานเศรษฐกิจ						
กรุงเทพธุรกิจ						

7. ผลการสำรวจความคิดเห็นประชาชน หรือ โพลล์ ที่ท่านเคยอ่าน มีประโยชน์ต่อท่านในด้านต่าง ๆ ต่อไปนี้ มากน้อยเพียงไร (โปรดตอบทุกข้อ)

ประโยชน์ที่ได้รับจากการอ่าน	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด/แทบไม่ได้ประโยชน์เลย
1. ใช้เป็นข้อมูลประกอบการตัดสินใจในการปฏิบัติงาน หรือการทำงาน					
2. ใช้เป็นข้อมูลอ้างอิงในการเขียนรายงาน บทความ หรือหนังสือวิชาการ					
3. ใช้ผลการสำรวจสนับสนุนทำให้เกิดความมั่นใจว่า <u>ตรงกับที่ตนเองคิดไว้</u> ก่อนจะแสดงความคิดเห็นออกไป					
4. ใช้ผลการสำรวจเปรียบเทียบกับความคิดเห็นของตนเองก่อนจะแสดงความคิดเห็นออกไป แม้จะ <u>ตรงกันหรือไม่ก็ตาม</u>					
5. ใช้ปรับความคิดเห็นของตนเองให้สอดคล้องกับผลการสำรวจก่อนจะแสดงความคิดเห็นออกไป					
6. ใช้ผลการสำรวจอ้างเพื่อสนับสนุนความคิดเห็นของตนเอง ที่ได้แสดงออกไปแล้ว					
7. ได้ทราบความคิดเห็นของประชาชนในสังคมไว้เป็นความรู้					
8. ใช้เป็นข้อมูลในการพูดคุยกับผู้อื่นในสังคม					
9. ได้รับความสนุกสนาน เพลิดเพลิน					
10. ได้ใช้เวลาว่างให้เป็นประโยชน์ด้วยการอ่านเพื่อฆ่าเวลา					
11. อื่น ๆ โปรดระบุ .....					
.....					
.....					

โปรดอ่านผลการสำรวจสาธารณสุขชาติต่อไป นี้ เพื่อประกอบการตอบคำถามในหน้าถัดไป

#####

หนังสือพิมพ์ ก.

### คนกรุงไม่เห็นด้วยข้าราชการทำงานวันเว้นวัน

เป็นที่ทราบกันดีว่า ขณะนี้ปัญหาการจราจรกำลังเป็นปัญหาหนักอกของคนกรุงเทพฯ จนถึงขนาดเป็นเหตุให้เกิดความเครียดจนเป็นโรคประสาทกันไปเลย ที่ผ่านมามีการสำรวจถึงวิธีแก้ปัญหการจราจรกันมากมาย วิธีการหนึ่งที่ถูกเสนอและกำลังเป็นที่ถกเถียงกันอยู่ถึงความเหมาะสมคือ การให้ข้าราชการทำงานวันเว้นวัน

เกี่ยวกับเรื่องนี้ ทีมสำรวจข้อมูลจึงได้สอบถามความคิดเห็นของประชาชนชาวกรุงเทพฯ จำนวน 500 คน พบว่า ร้อยละ 72 ไม่เห็นด้วย เพราะจะทำให้การทำงานของหน่วยงานราชการล่าช้าลงไปอีก ร้อยละ 65 ไม่เห็นด้วย เพราะข้าราชการส่วนใหญ่ไม่ได้ใช้รถส่วนตัว จึงไม่ใช่กลุ่มที่สร้างปัญหา ร้อยละ 56 เห็นด้วย เพราะงานบางอย่างทำที่บ้านก็ได้

ส่วนเหตุผลอื่น ๆ เช่น ไม่เห็นด้วย เพราะประชาชนผู้ใช้บริการจะได้รับความเดือดร้อนมากขึ้น เห็นด้วยเพราะวันที่ไปทำงานจะได้ถูกกำหนดให้บริการประชาชนอย่างเต็มที่ เป็นต้น

-----@#@#@#@#@#@#@#@#@#@#@-----

### ส่วนที่ 3 ความเข้าใจเนื้อหารายงานผลการสำรวจสาธารณชน

\*\*\*\*\*

8. หลังจากที่ท่านอ่านผลการสำรวจความคิดเห็นประชาชนในหน้า 4 แล้ว ท่านมีความเข้าใจผลการสำรวจดังกล่าว ในข้อต่อไปนี้หรือไม่ (โปรดตอบทุกข้อ)

ความเข้าใจในผลการสำรวจ	ใช่	ไม่แน่ใจ	ไม่ใช่
1. หนังสือพิมพ์เป็นผู้ออกค่าใช้จ่ายในการสำรวจความคิดเห็นเอง			
2. เป็นคำถามที่ใช้ตามความคิดเห็น คำต่อคำ ทุกคำถาม			
3. คำถามที่ใช้ สามารถให้ข้อมูลในเรื่องที่สำรวจความคิดเห็น ได้ครบถ้วนเหมาะสม			
4. คำถามที่ใช้มีความเป็นกลาง ไม่ชี้นำคำตอบของผู้ถูกสอบถาม			
5. ประชากรกลุ่มเป้าหมายคือ ชาวสวนสตรอเบอรี่ /ชาวกรุงเทพฯ			
6. ได้กำหนดจำนวนผู้ตอบคำถามก่อนลงมือสำรวจความคิดเห็นไว้ 500 คน			
7. วิธีการเลือกผู้ตอบคำถามในการสำรวจความคิดเห็นเป็นวิธีที่ดี (ทำให้ทราบถึงความคิดเห็นของประชากรกลุ่มเป้าหมาย ที่หนังสือพิมพ์อ้างอิงได้)			
8. การสำรวจความคิดเห็นทำโดยการสัมภาษณ์แบบเผชิญหน้ากับผู้ถูกสอบถาม			
9. สถานที่หรือบริเวณ ที่ไปรอสัมภาษณ์ เป็นจุดที่จะได้พบกับกลุ่มเป้าหมายที่ต้องการทราบความคิดเห็นได้			
10. มีจำนวนผู้ตอบคำถาม เพื่อใช้สรุปผลทั้งสิ้น 500 คน			
11. จำนวนผู้ตอบคำถามในการสำรวจความคิดเห็นมีมากเพียงพอ (สะท้อนให้ทราบความคิดเห็นของประชากรกลุ่มเป้าหมาย ที่หนังสือพิมพ์อ้างอิงได้)			
12. คำถามทุกคำถาม ตอบโดยคนจำนวนเท่ากัน			
13. ตัวเลขแสดงผลการสำรวจความคิดเห็นที่ปรากฏในเนื้อหา จะไม่เปลี่ยนแปลง แม้จะทำการสำรวจใหม่เมื่อวันเวลาผ่านไป			
14. ตัวเลขแสดงผลการสำรวจความคิดเห็นที่ปรากฏในเนื้อหา มีความถูกต้องแน่นอน ไม่คลาดเคลื่อน			

#### ส่วนที่ 4 ความคิดเห็นเกี่ยวกับการสำรวจความคิดเห็นที่ผู้อ่านต้องการ

\*\*\*\*\*

9. ท่านมีความต้องการให้การสำรวจความคิดเห็นประชาชน หรือการจัดทำโพลล์ของหนังสือพิมพ์ที่ท่านเคยอ่าน ผลการสำรวจตามข้อ 6 ในหัวข้อต่อไปนี้เป็นอย่างไ

9.1 ความบ่อย ในการทำการสำรวจความคิดเห็นประชาชน หรือจัดทำโพลล์เพื่อรายงานในหนังสือพิมพ์

- 1. ควรทำเป็นประจำทุกฉบับ
- 2. ควรทำอย่างสม่ำเสมอ ในช่วงระยะเวลาที่เท่ากันแต่ไม่จำเป็นต้องทำทุกฉบับ
- 3. ควรทำเป็นครั้งคราว บ่อยบ้าง ไม่บ่อยบ้าง เฉพาะเมื่อมีข่าวที่มีผลกระทบต่อความเป็นอยู่ของประชาชนจำนวนมาก
- 4. อื่น ๆ โปรดระบุ .....

9.2 การกำหนดเรื่องที่จะสำรวจความคิดเห็น หรือจัดทำโพลล์

- 1. ควรเป็นเรื่องที่เป็นข่าวพาดหัว หรือข่าวสำคัญที่สุดในหน้า 1 ของหนังสือพิมพ์
- 2. ควรเป็นเรื่องที่มีผลกระทบต่อความเป็นอยู่ของประชาชนจำนวนมาก ซึ่งอาจไม่ใช่ข่าวพาดหัวในหน้า 1 ของหนังสือพิมพ์ก็ได้
- 3. ควรเป็นเรื่องทั่วไป อะไรก็ได้ ที่เกี่ยวข้องกับกลุ่มผู้อ่านหนังสือพิมพ์ทั้งทางตรงและทางอ้อม

9.3 การกำหนดกลุ่มผู้ตอบคำถาม

- 1. ผู้ที่เกี่ยวข้องกับเรื่องที่จะสำรวจความคิดเห็น
- 2. ใครก็ได้ทั้งที่เกี่ยวข้อง หรือไม่เกี่ยวข้องกับเรื่องที่จะสำรวจความคิดเห็น

9.4 วิธีการเลือกผู้ตอบคำถาม

- 1. จับฉลากเลือกจากรายชื่อประชากรกลุ่มเป้าหมาย ที่หนังสือพิมพ์ต้องการทราบความคิดเห็นแล้วไปสัมภาษณ์ตามรายชื่อนั้น
- 2. ใครก็ได้ในประชากรกลุ่มเป้าหมายที่หนังสือพิมพ์ต้องการทราบความคิดเห็นซึ่งเผชิญผู้ทำการสัมภาษณ์ไปพบก่อน ก็จะให้ตอบคำถามก่อน

9.5 รายละเอียดต่างๆ ที่ควรเขียนในการรายงานผลการสำรวจความคิดเห็นประชาชนหรือในโพลล์ของหนังสือพิมพ์ (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

1. บุคคลหรือหน่วยงานที่ให้ทุนในการสำรวจความคิดเห็น หรือการจัดทำโพลล์
2. คำถามที่ใช้ถามความคิดเห็นคำตอบ คำถาม
3. ประชากรกลุ่มเป้าหมายที่ต้องการทราบความคิดเห็น
4. จำนวนผู้ตอบคำถามที่ผู้ทำการสำรวจกำหนดไว้ก่อนลงมือสำรวจความคิดเห็น
5. วิธีการเลือกผู้ตอบคำถาม (วิธีการที่จะทำให้ได้ผู้ที่จะตอบคำถาม)
6. วิธีการเก็บข้อมูล (วิธีการที่จะทำได้คำตอบของผู้ถูกสอบถาม เช่น การสัมภาษณ์ตัวต่อตัว การส่งแบบสอบถามให้ตอบแล้วส่งกลับทางไปรษณีย์ การโทรศัพท์สัมภาษณ์ เป็นต้น)
7. สถานที่หรือบริเวณ ที่สอบถามกลุ่มที่ถูกกำหนดให้ตอบแบบสอบถาม
8. จำนวนผู้ตอบคำถามอย่างสมบูรณ์ตามแบบสอบถาม หลังจากหนังสือพิมพ์ทำการสอบถามแล้ว (สำหรับนำมาใช้ในการสรุปผลการสำรวจความคิดเห็นต่อไป)
9. การระบุให้ทราบจำนวนผู้ตอบคำถาม สำหรับคำถามบางข้อที่ไม่ได้ตอบโดยผู้ถูกสอบถามทุกคน (เช่น คำถามที่ว่าเคยชมภาพยนตร์โฆษณาชุด "เปิดโลกส่วนตัว" หรือไม่ จากนั้นถามเกี่ยวกับสิ่งแรกที่นึกถึงเมื่อได้เห็นโฆษณาชุดนี้ ซึ่งผู้ตอบจะเป็นเพียงผู้เคยชมโฆษณาเท่านั้น)
10. วัน เดือน ปี ในช่วงที่ทำการสัมภาษณ์ หรือสอบถามความคิดเห็นของกลุ่มบุคคลที่กำหนดไว้
11. การระบุค่าสถิติ เช่น ค่าความคลาดเคลื่อน หรือค่าความเชื่อมั่น ของผลการสำรวจความคิดเห็นประชาชน (ซึ่งเป็นช่วงที่ผู้ทำการสำรวจกำหนดไว้ อันทำให้ผลการสำรวจที่ระบุดังกล่าวเปลี่ยนแปลงมากขึ้นหรือน้อยลงได้เมื่อวนกลับไปค่าดังกล่าว เช่น ค่าความคลาดเคลื่อน  $\pm 5$  ดังนั้นถ้าผลการสำรวจความคิดเห็นระบุไว้เท่ากับ 48 ผลที่เกิดขึ้นจริงอาจเป็น  $48 \pm 5$  ก็อยู่ในช่วง 43 ถึง 53 ได้)

**ส่วนที่ 5 ความเชื่อต่อผลการสำรวจทัศนคติ ในหนังสือพิมพ์คู่แข่งธุรกิจ หนังสือพิมพ์ฐานเศรษฐกิจ และหรือ หนังสือพิมพ์กรุงเทพธุรกิจ**

\*\*\*\*\*

10. ท่านมีความคิดเห็นต่อการสำรวจความคิดเห็นประชาชน หรือการจัดทำโพลล์ของหนังสือพิมพ์ที่เคยอ่านผลการสำรวจความคิดเห็นหรือโพลล์ตามข้อ 6 ในหัวข้อต่อไปนี้มากน้อยเพียงไร  
(โปรดตอบทุกข้อ)

ความคิดเห็นต่อการสำรวจความคิดเห็นประชาชนหรือโพลล์	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
1. หนังสือพิมพ์ที่สำรวจความคิดเห็นมีความซื่อสัตย์ไว้ใจได้					
2. หนังสือพิมพ์ที่สำรวจความคิดเห็น มีความรู้ความชำนาญในการจัดทำ					
3. ผลการสำรวจความคิดเห็นมีความถูกต้อง					
4. กลุ่มผู้ตอบคำถามเป็นผู้ที่เกี่ยวข้องกับเรื่องที่สำรวจความคิดเห็น					
5. จำนวนผู้ตอบคำถามมีมากพอ (ทำให้ทราบความคิดเห็นของประชากรกลุ่มเป้าหมายที่หนังสือพิมพ์อ้างอิงได้)					
6. วิธีเลือกผู้ตอบคำถามเป็นวิธีที่ดี (ทำให้ทราบความคิดเห็นของประชากรกลุ่มเป้าหมายที่หนังสือพิมพ์อ้างอิงได้)					
7. คำถามที่ใช้ ในการสำรวจความคิดเห็นสามารถให้ข้อมูลในเรื่องที่สำรวจได้ครบถ้วนทุกแง่มุม					
8. รายละเอียดในผลการสำรวจความคิดเห็น ไม่มีความคิดเห็นของหนังสือพิมพ์ปะปนอยู่					
9. ภาษาที่ใช้ในการเขียนผลการสำรวจความคิดเห็น อ่านแล้วเข้าใจได้ง่าย					

ขอขอบคุณในความร่วมมือ



## รายงานผลการสำรวจสาธารณชนที่ใช้ทดสอบความเข้าใจเนื้อหา

### 1. ผลการสำรวจที่มีความสมบูรณ์ในการรายงานโดย

หญิงสื่อพิมพ์ ก.

#### คนกรุงไม่เห็นด้วยข้าราชการทำงานวันเว้นวัน

เป็นที่ทราบกันดีว่า ขณะนี้ปัญหาการจราจรกำลังเป็นปัญหาหนักอกของคนกรุงเทพฯ จนถึงขนาดเป็นเหตุให้เกิดความเครียดจนเป็นโรคประสาทกันไปเลย ที่ผ่านมาเคยมีการสำรวจถึงวิธีแก้ปัญหการจราจรกันมากมาย วิธีการหนึ่งที่ถูกเสนอและกำลังเป็นที่ถกเถียงกัน อยู่ถึงความเหมาะสม คือการให้ข้าราชการทำงานวันเว้นวัน

เกี่ยวกับเรื่องนี้ ทีมสำรวจข้อมูลจึงได้สอบถามความคิดเห็นของประชาชนชาว กรุงเทพฯ จำนวน 500 คน พบว่า ร้อยละ 72 ไม่เห็นด้วย เพราะจะทำให้การทำงานของหน่วยราชการล่าช้าลงไปอีก ร้อยละ 65 ไม่เห็นด้วย เพราะข้าราชการส่วนใหญ่ไม่ได้ใช้รถส่วนตัวจึงไม่เข้ากลุ่มที่สร้างปัญหา ร้อยละ 56 เห็นด้วย เพราะงานบางอย่างทำที่ไถ่กันได้

ส่วนเหตุผลอื่น ๆ เช่น ไม่เห็นด้วย เพราะประชาชนผู้ใช้บริการจะได้รับความเดือดร้อนมากขึ้น เห็นด้วย เพราะวันที่ไปทำงานจะได้ถูกกำหนดค่าให้บริการประชาชนอย่างเต็มที่ เป็นต้น



หนังสือพิมพ์ ข.

### หนุนตั้งกองทุนบ้านนาคนชรา

คนชราที่ถูกทอดทิ้งจากลูกหลานเป็นปัญหาสังคมอย่างหนึ่ง ที่หลายประเทศทั่วโลกกำลังเผชิญอยู่ จึงมีการก่อตั้งบ้านพักคนชราขึ้นมากมาย ทั้งยังมีวันผู้สูงอายุอีกด้วย ถ้าสุดานต่างประเทศกำลังตื่นตัว ด้วยการเตรียมออกกฎหมายเก็บภาษีจัดตั้งกองทุนบ้านนาคนชราขึ้นเร็ว ๆ นี้ มาทางบ้านเราซึ่งคนชรากำลังถูกเมินจนเป็นปัญหาแก้ไม่ตกเช่นกัน ถ้าหากรัฐบาลจะออกกฎหมายเก็บภาษีจัดตั้งกองทุนบ้านนาคนชราขึ้นบ้าง ประชาชนชาวกรุงจะคิดอย่างไร

จากปากคำของชาว กทม. 500 คน พบว่ามีความคิดเห็นที่หลากหลายแตกต่างกันไป คือร้อยละ 66.67 ไม่เห็นด้วย เพราะปัจจุบันต้องเสียภาษีให้รัฐมากแล้ว ร้อยละ 46.76 ไม่เห็นด้วย เพราะทำให้รายได้ลดลงไปอีก ขณะที่ค่าครองชีพสูงขึ้น

ทางฝ่ายผู้ไม่เห็นด้วย ร้อยละ 64.71 ให้เหตุผลว่า จะช่วยแก้ปัญหา ทำให้สังคมน่าอยู่ขึ้นได้

#### เหตุผลที่ไม่เห็นด้วยกับการออกกฎหมายเก็บภาษีจัดตั้งกองทุนบ้านนาคนชรา

<u>ความเห็น</u>	<u>ร้อยละ</u>
ปัจจุบันต้องเสียภาษีให้รัฐมากแล้ว	66.67
ทำให้รายได้ลดลงไปอีกขณะที่ค่าครองชีพสูงขึ้น	45.76
ไม่ใช่หน้าที่ที่จะต้องมารับผิดชอบปัญหานี้	25.45
รัฐผลักภาระมาให้ประชาชนมากเกินไป	11.24

(ตอบได้มากกว่า 1 คำตอบ)

หนังสือพิมพ์ ค.

### แนะรัฐขยายตลาดพวงราคาสตรีเบอร์รี่

ยามเมื่อลมหนาวมาเยือน นอกจากมนต์เสน่ห์แห่งความงามของเมืองเหนือที่หลายคนนึกถึงแล้ว เมื่อพูดถึงผลไม้เมืองหนาวที่น่าจะต้องนึกถึงสตรีเบอร์รี่กันเสมอ เรียกได้ว่าเป็นสินค้าออกที่ทำรายได้ให้ชาวสวนแถบนี้ปีละเป็นกอบเป็นกำ แต่หนານี้ชาวสวนเห็นที่จะระงับเพราะบรรดาสตรีเบอร์รี่ออกสู่ตลาดมากกว่าปีที่ผ่านมาถึง 3 เท่า ทำให้ราคาตกลงทันตาเห็นก่อนที่จะสายเกินแก้ ทีมสำรวจข้อมูลจึงอาสาสำรวจความคิดเห็นชาวสวนสตรีเบอร์รี่ จำนวน 500 คน ถึงวิธีแก้ปัญหาราคาสตรีเบอร์รี่ตกต่ำ เพื่อให้รัฐรับทราบความต้องการของประชาชนผู้ใกล้ชิดปัญหาอย่างแท้จริง

#### ความเห็นต่อวิธีการที่รัฐควรใช้เพื่อแก้ปัญหาราคาสตรีเบอร์รี่ตกต่ำ

<u>ความเห็น</u>	<u>ความถี่</u>	<u>ร้อยละ</u>
ควรช่วยหาตลาดต่างประเทศเพื่อส่งออก	320	64.00
ควรขยายตลาดต่างประเทศให้มากขึ้น	300	40.00
ควรแนะนำให้ปลูกผลไม้เมืองหนาวชนิดใหม่ ๆ แทน	277	55.40

(ตอบได้มากกว่า 1 คำตอบ)

นอกจากนี้ ยังมีผู้เสนอความเห็นอื่น ๆ อีก เช่น ควรแนะนำวิธีแปรรูปสตรีเบอร์รี่ให้สามารถเก็บไว้บริเวณได้นาน ๆ ควรประกันราคาขั้นต่ำเช่นเดียวกับพืชเศรษฐกิจอื่น ๆ รวมทั้งเสนอให้รัฐบาลศึกษาวิธีแก้ปัญหายของประเทศเกษตรกรรมที่เจริญแล้ว เป็นแบบอย่างในการแก้ปัญหายอีกด้วย

## 2. ผลการสำรวจที่มีความสมบูรณ์ในการรายงานมาก

หนังสือพิมพ์ ก.

### คนกรุงไม่เห็นด้วยข้าราชการทำงานวันเว้นวัน

เป็นที่ทราบกันดีว่า ขณะนี้ปัญหาการจราจรกำลังเป็นปัญหาหนักอกของคนกรุงเทพฯ ถึงขนาดเป็นเหตุให้เกิดความเครียดจนเป็นโรคประสาทกันไปเลย ที่ผ่านมาเคยมีการสำรวจถึงวิธีแก้ปัญหาการจราจรกันมากมาย วิธีการหนึ่งที่ถูกเสนอและกำลังเป็นที่ถกเถียงกันอยู่ถึงความเหมาะสม คือการให้ข้าราชการทำงานวันเว้นวัน

เกี่ยวกับเรื่องนี้ ทีมสำรวจข้อมูลจึงได้สอบถามความคิดเห็นของประชาชนชาวกรุงเทพฯ จำนวน 500 คน พบว่า ร้อยละ 60 ไม่เห็นด้วย โดยร้อยละ 72 ให้เหตุผลว่า การทำงานของหน่วยราชการจะล่าช้าลงไปอีก ร้อยละ 65 มีความเห็นว่าข้าราชการส่วนใหญ่น่าจะได้ใช้รถส่วนตัวจึงไม่เข้ากลุ่มที่สร้างปัญหา และร้อยละ 44 มีความเห็นว่าประชาชนผู้ใช้บริการได้รับความเดือดร้อนมากขึ้น

ส่วนผู้ที่ไม่เห็นด้วยกับความคิดที่ว่า การให้ข้าราชการทำงานวันเว้นวันจะช่วยแก้ปัญหาจราจรได้ มีร้อยละ 40 ทั้งนี้ร้อยละ 56 ให้เหตุผลว่างานบางอย่างทำที่บ้านก็ได้ ร้อยละ 30 มีความเห็นว่าวันที่ไปทำงานจะได้ถูกกำหนดให้บริการประชาชนอย่างเต็มที่

#### การแก้ปัญหารถจราจรโดยให้ข้าราชการทำงานวันเว้นวัน

<u>ความเห็น</u>	<u>ร้อยละ</u>
ไม่เห็นด้วย _____	60
เพราะ การทำงานของหน่วยราชการจะล่าช้าลงไปอีก _____	72
ข้าราชการส่วนใหญ่น่าจะได้ใช้รถส่วนตัวจึงไม่เข้ากลุ่มที่สร้างปัญหา _____	65
ประชาชนผู้ใช้บริการได้รับความเดือดร้อนมากขึ้น _____	44

(ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

(มีต่อ)

ความเห็นร้อยละ

เห็นด้วย	_____	40
เพราะ งานบางอย่างทำที่บ้านก็ได้	_____	56
วันที่ไปทำงานจะได้ถูกกำหนดให้บริการประชาชนอย่างเต็มที่	_____	30
จำนวนงานที่ทำมีไม่มาก รวบยอดทำวันเดียวได้	_____	25

(ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

หนังสือพิมพ์ ข.

### ทุนตั้งกองทุนบ้านนาถคนชรา

คนชราที่ถูกทอดทิ้งจากลูกหลานเป็นปัญหาสังคมอย่างหนึ่ง ที่หลายประเทศทั่วโลก กำลังเผชิญอยู่ จึงมีการก่อตั้งบ้านพักคนชราขึ้นมากมาย ทั้งยังมีวันผู้สูงอายุอีกด้วย ล่าสุดในต่างประเทศกำลังตื่นตัว ด้วยการเตรียมออกกฎหมายเก็บภาษีจัดตั้งกองทุนบ้านนาถคนชราขึ้นเร็ว ๆ นี้ มาทางบ้านเราซึ่งคนชรา กำลังถูกเมินจนเป็นปัญหาแก้ไม่ตกเช่นกัน ถ้าหากรัฐบาล จะออกกฎหมายเก็บภาษีจัดตั้งกองทุนบ้านนาถคนชราขึ้นบ้าง ประชาชนชาวกรุงจะคิดอย่างไร

จากปากคำของชาว กทม. 500 คน พบว่าร้อยละ 66 ไม่เห็นด้วย ส่วนร้อยละ 34 เห็นด้วย สำหรับเหตุผลที่ไม่เห็นด้วย ร้อยละ 66.67 มีความเห็นว่า เพราะปัจจุบันต้อง เสียภาษีให้รัฐมากแล้ว ร้อยละ 46.76 เห็นว่าทำให้รายได้ลดลงไปอีกขณะที่ค่าครองชีพสูงขึ้น ร้อยละ 25.45 เห็นว่าไม่เชื่อน้ำที่ที่จะต้องมารับผิดชอบปัญหา

#### การออกกฎหมายเก็บภาษีจัดตั้งกองทุนบ้านนาถคนชรา

<u>ความเห็น</u>	<u>ความถี่</u>	<u>ร้อยละ</u>
เห็นด้วย_____	170_____	34_____
ไม่เห็นด้วย_____	330_____	66_____

(มีต่อ)

เหตุผลที่ไม่เห็นด้วยกับการออกกฎหมายเก็บภาษีจัดตั้งกองทุนบำนาญคนชรา

ความเห็น	ความถี่	ร้อยละ
ปัจจุบันต้องเสียภาษีให้รัฐมากแล้ว	220	66.67
ทำให้รายได้ลดลงไปอีกขณะที่ค่าครองชีพสูงขึ้น	151	45.76
ไม่ชัดเจนว่าจะต้องมารับผิดชอบปัญหาใด	84	25.45
รัฐผลักภาระมาให้ประชาชนมากเกินไป	38	11.24

(ตอบได้มากกว่า 1 คำตอบ)

เหตุผลที่เห็นด้วยกับการออกกฎหมายเก็บภาษีจัดตั้งกองทุนบำนาญคนชรา

ความเห็น	ความถี่	ร้อยละ
ช่วยแก้ปัญหาทำให้สังคมน่าอยู่ขึ้น	110	64.71
คงไม่ทำให้กระทบกระเทือนรายได้ที่มีอยู่	90	52.94
เป็นการปฏิบัติตามแนวทางของประเทศที่พัฒนาแล้ว	42	24.71

(ตอบได้มากกว่า 1 คำตอบ)

หมายเหตุ จากการสอบถามชาว กทม. 500 คน เมื่อวันที่ 15-17 ธันวาคม 2536

หนังสือพิมพ์ ค.

แนะรัฐขยายตลาดพวงวาศตรอบเบอร์รี่

ยามเมื่อลมหนาวมาเยือน นอกจากมนต์เสน่ห์แห่งความงามของเมืองเหนือที่หลายคนนึกถึงแล้ว เมื่อพูดถึงผลไม้เมืองหนาวหน้านี้ก็ต้องนึกถึงสตรอเบอร์รี่กันเสมอ เรียกได้ว่าเป็นสินค้าออกที่หารายได้ให้ชาวสวนแถบนี้ปีละเป็นกอบเป็นกำ แต่ทว่าให้ชาวสวนเห็นที่จะระงับเพราะบรรดาสตรอเบอร์รี่ออกสู่ตลาดมากกว่าปีที่ผ่านมาถึง 3 เท่า ทว่าให้ราคาตกลงกันตาเห็นก่อนที่จะสายเกินแก้ ทีมสำรวจข้อมูลจึงอาสาออกสัมภาษณ์ เพื่อสำรวจความคิดเห็นชาวสวนสตรอเบอร์รี่ จำนวน 500 คน ในจังหวัดเชียงราย เชียงใหม่ และลำพูน ระหว่างวันที่ 15-17 ธันวาคม 2536 ถึงวิธีแก้ปัญหาราคาสตรอเบอร์รี่ตกต่ำเพื่อให้รัฐรับทราบความต้องการของประชาชนผู้ใกล้ชิดปัญหาอย่างแท้จริง

ความเห็นต่อวิธีการที่รัฐควรใช้เพื่อแก้ปัญหาราคาสตรอเบอร์รี่ตกต่ำ

<u>ความเห็น</u>	<u>ความถี่</u>	<u>ร้อยละ</u>
ควรช่วยหาตลาดต่างประเทศเพื่อส่งออก	320	64.00
ควรขยายตลาดต่างประเทศให้มากขึ้น	300	40.00
ควรแนะนำให้ปลูกผลไม้เมืองหนาวชนิดใหม่ ๆ แทน	277	55.40
ควรแนะนำวิธีการแปรรูปสตรอเบอร์รี่ให้บริโภคได้นาน ๆ	180	36.00
ควรประกันราคาขั้นต่ำ	98	19.60
ควรศึกษาวิธีการจากประเทศเกษตรกรรมที่เจริญแล้วมาใช้	30	6.00

(ตอบได้มากกว่า 1 คำตอบ)



### ประวัติผู้เขียน

นางสาว ชนิษฐา กิตติตระกูลกาล เกิดเมื่อวันที่ 5 กรกฎาคม 2509 ที่อำเภอหาดใหญ่ จังหวัดสงขลา จบการศึกษาระดับปริญญาตรีเมื่อปี 2530 ด้วยวุฒิลิขิตศาสตรบัณฑิต (การสื่อสารมวลชน) วิชาเอกหนังสือพิมพ์ วิชาโทรัฐศาสตร์ จากมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ หลังจากนั้นได้ผ่านงานด้านผู้สื่อข่าว อาจารย์ และประชาสัมพันธ์ ก่อนศึกษาต่อระดับปริญญาโทในปี 2535 ระหว่างศึกษาได้รับทุนผู้ช่วยสอนจากบัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย