

THE PRESENTATION OF POLLS IN BUSINESS NEWSPAPERS
AND ITS EFFECT ON THE WAY READERS USE
AND THINK ABOUT THE POLLS.

Miss Kanita Kittitakulkarn

A Thesis Submitted in Partial Fulfillment of the Requirements
for the Degree of Master of Arts
Department of Journalism
Graduate School
Chulalongkorn University
1994
ISBN 974-583-960-4

หัวข้อวิทยานิพนธ์ การนำเสนอ การใช้ประโยชน์และทัศนะ เกี่ยวกับการสำรวจสาธารณสุข

ในหนังสือพิมพ์แนวธุรกิจ

โดย นางสาว ชนิษฐา กิตติตระกูลกาล

ภาควิชา การหนังสือพิมพ์

อาจารย์ที่ปรึกษา ดร.ดวงกมลชาติประเสริฐ



บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย อนุมัติให้วิทยานิพนธ์ฉบับนี้เป็นส่วนหนึ่ง
ของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญาโทมหาบัณฑิต

[Signature]คณบดีบัณฑิตวิทยาลัย
(ศาสตราจารย์ ดร.ถาวร วัชรากัย)

คณะกรรมการสอบวิทยานิพนธ์

[Signature]ประธานกรรมการ
(รองศาสตราจารย์ ดร.พีระ จิรโสภณ)

[Signature]อาจารย์ที่ปรึกษา
(ดร.ดวงกมล ชาติประเสริฐ)

[Signature]กรรมการ
(ดร.วิเชียร เกตุสิงห์)



พิมพ์ด้วยกระดาษเคลือบเพื่อวิทยานิพนธ์ภายในกรอบสี่เหลี่ยมนี้เพียงเล่มเดียว

ชื่อนิตรา กิตติตระกูลกาล : การนำเสนอ การใช้ประโยชน์และทัศนคติ เกี่ยวกับการสำรวจ
สาธารณชน ในหนังสือพิมพ์แนวธุรกิจ (THE PRESENTATION OF POLLS IN BUSINESS
NEWSPAPERS AND ITS EFFECT ON THE WAY READERS USE AND THINK ABOUT
THE POLLS.) อ.ที่ปรึกษา : ดร.ดวงกมล ชาติประเสริฐ, 225 หน้า.
ISBN 974-583-960-4

การวิจัยนี้ มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษานโยบายการจัดทำ และแนวทางการรายงานผลการสำรวจ
ในหนังสือพิมพ์แนวธุรกิจ ศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างสถานภาพทางเศรษฐกิจและสังคมของผู้อ่าน ประโยชน์
ที่ได้รับ ปริมาณการอ่าน ความเชื่อถือ และความคิดเห็น ด้วยการสัมภาษณ์ผู้รับผิดชอบการสำรวจ การ
วิเคราะห์เนื้อหาผลการสำรวจและการสำรวจผู้อ่าน การวิเคราะห์ข้อมูลใช้สถิติ ความถี่ ร้อยละ ฐานนิยม
ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน การวิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียว และการทดสอบความแตกต่าง
ระหว่างสัดส่วน เป็นต้น

ผลการวิจัยพบว่า

1. นโยบายหลักในการสำรวจสาธารณชนของหนังสือพิมพ์แต่ละชื่อฉบับไม่ต่างกันนักในเรื่อง
เหตุผลและวัตถุประสงค์ กลุ่มเป้าหมายที่อ่าน ประโยชน์ที่คาดว่าจะกลุ่มเป้าหมายจะได้รับ หลักเกณฑ์การ
คัดเลือกเรื่องที่จะสำรวจ การกำหนดคำถาม การจัดทำแบบสอบถาม การกำหนดกลุ่มเป้าหมาย วิธีเลือก
ตัวอย่าง วิธีเก็บข้อมูล การคัดเลือกผู้เก็บข้อมูล สถิติที่ใช้ประมวลผล และแนวทางการเขียนรายงานผล
2. รายงานผลของหนังสือพิมพ์แต่ละชื่อฉบับ มีการระบุข้อมูลพื้นฐานต่าง ๆ ไม่ต่างกันนัก
ส่วนใหญ่ระบุผู้ให้ทุนสำรวจ กลุ่มเป้าหมาย จำนวนผู้ตอบที่ใช้สรุปผล จำนวนผู้ตอบคำถามชุดย่อย และโดย
ภาพรวมรายงานผลแต่ละชุดมีการระบุข้อมูลพื้นฐาน 5 ข้อมากที่สุด
3. การศึกษาของผู้อ่าน มีความสัมพันธ์กับความคิดเห็นด้านวิธีการเลือกตัวอย่าง และข้อมูล
พื้นฐานที่ควรระบุในรายงานผล อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05
4. อาชีพของผู้อ่าน มีความสัมพันธ์กับความคิดเห็นด้านความบ่อยที่ควรสำรวจ วิธีการเลือก
ตัวอย่าง อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05
5. หน้าที่การงานของผู้อ่าน มีความสัมพันธ์กับประโยชน์ที่ได้รับ ปริมาณการอ่านและความคิด
เห็นด้านวิธีการเลือกตัวอย่าง อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05
6. ประโยชน์ที่ได้รับ มีความสัมพันธ์กับปริมาณการอ่าน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .001

ภาควิชา การหนังสือพิมพ์
สาขาวิชา การหนังสือพิมพ์
ปีการศึกษา 2536

ลายมือชื่อผู้พิมพ์ นางสาว กิตติตระกูลกาล
ลายมือชื่ออาจารย์ที่ปรึกษา อ.ดวงกมล ชาติประเสริฐ
ลายมือชื่ออาจารย์ที่ปรึกษาพร้อม

C550058 : MAJOR JOURNALISM
KEY WORD: POLL / PRESENTATION / USE / OPINION

KANITA KITTITAKULKARN : THE PRESENTATION OF POLLS IN BUSINESS
NEWSPAPERS AND ITS EFFECT ON THE WAY READERS USE AND THINK ABOUT
THE POLLS. THESIS ADVISOR : DUANG-KAMOL CHARTPRASERT, Ph.D. 225 PP.
ISBN 974-583-96C-4

This research aims at studying the policy of business newspapers concerning poll conducting and reporting. It also looks at how readers of various socio-economic status use, and think about polls. Methods of data gathering include interviews with people in charge of conducting polls, a content analysis of polls and interviews with poll readers. Data were analyzed and presented as frequencies, percentages, modes, means, standard deviations, with statistical tests such as ANOVA and the test of proportion.

Results are as follows:

1. Different business newspapers have similar polling policies regarding objective, target audience, anticipated utility, topic selection criterion, sampling method, data collection method, interviewer selection, reporting style and the statistics used in the analysis.
2. The poll reports of these newspapers provide essentially the same background information. Most of them include information about the source of funds, target audience, the number of total respondents, the number of respondents answering contingency questions. Most contain about five categories of background information.
3. Readers' educational level is statistically related to their preference of sampling method and background information at $p = .05$
4. Readers' occupation is statistically related to their opinion concerning polls frequency and their preferred sampling method at $p = .05$.
5. Readers' job characteristics ^{and} is statistically related to the way they use polls and their preferred sampling methods at $p = .05$.
6. Readers' perception of poll utility is related to the amount of poll reading at $p = .001$.

ภาควิชา การหนังสือพิมพ์.....
สาขาวิชา การหนังสือพิมพ์.....
ปีการศึกษา ๒๕๒๒.....

ลายมือชื่อนิสิิต..... วิชา ๓๒๑๖๓๓๓
ลายมือชื่ออาจารย์ที่ปรึกษา..... อ.ดร. ชัยวัฒน์
ลายมือชื่ออาจารย์ที่ปรึกษารวม.....



กิตติกรรมประกาศ

ความสำเร็จของวิทยานิพนธ์ฉบับนี้ คงเป็นไปได้อย่างยิ่งหากมิได้รับความช่วยเหลืออย่างดีจากบุคคลต่าง ๆ โดยเฉพาะ ดร.ดวงกมล ชาติประเสริฐ อาจารย์ที่ปรึกษา ซึ่งกรุณาเสียสละเวลาให้คำแนะนำและแก้ไขจุดบกพร่องต่าง ๆ อย่างดี ทาให้วิทยานิพนธ์สมบูรณ์ขึ้น และผู้วิจัยได้รับความรู้เพิ่มเติมอย่างมาก รวมทั้ง รศ.ดร.พีระ จิรโสภณ ประธานกรรมการ และ ดร.วิเชียร เกตุสิงห์ กรรมการ ซึ่งส่วนนี้ที่คำชี้แนะที่เป็นประโยชน์อย่างยิ่ง ผู้วิจัยขอกราบขอบพระคุณอย่างสูงมา ณ ที่นี้

ขอขอบพระคุณผู้ให้สัมภาษณ์ทุกท่านคือ คุณเกกิง คุณพัชราวดี จากคู่แข่งธุรกิจ คุณศักดิ์ดา จากฐานเศรษฐกิจ คุณวิรัช จากบริษัท เมอริท บิสซิเนส แมเนจเม้นท์ จำกัด และคุณสุณี จากกรุงเทพธุรกิจ ขอขอบคุณผู้ให้ความช่วยเหลือในการเก็บข้อมูล อาทิ พี่เต เต๋อ พี่บู พี่เอี้ยว พี่วัชรินทร์ พี่น้อง พี่นาย พี่ตี๋ พี่หลัน พี่ชิต พี่แจ้ว ผู้กองสมชาย สารวัตรบุญชอบ คุณปัญญา อ้อ จันท์ ตู๋ย ก๊วย วก๋ ไองหมู ไองแฮมม พี่ ๆ เพื่อน ๆ ส่วนตรวจสอบภายในและส่วนประชาสัมพันธ์ บริษัท กรุงเทพประกันภัย เจ้าหน้าที่พรรคการเมือง รวมทั้งผู้ที่สละเวลาอันมีค่าเพื่อตอบแบบสอบถามทุกท่าน และขอขอบคุณเจ้าหน้าที่ห้องสมุด คณะนิเทศศาสตร์ ที่ให้ความช่วยเหลือด้านข้อมูลอย่างดีเสมอมา ตลอดจนท่านอื่น ๆ ที่มิได้เอ่ยนามในที่นี้

ท้ายที่สุด ขอกราบขอบพระคุณบิดา มารดา ที่ทำให้ผู้วิจัยมีความมานะจนถึงวันนี้ และขอบคุณภาควิชาการหนังสือพิมพ์ ที่สอนให้รู้ซึ่งถึงคำว่า "อดทน" ยิ่งขึ้น

ชนิธา กิตติตระกูลกาล



สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อภาษาไทย	ง
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ	จ
กิตติกรรมประกาศ	ฉ
สารบัญตาราง	ฅ
สารบัญแผนภาพ	ค
บทที่	
1 บทนำ	1
- ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา	1
- วัตถุประสงค์	4
- ปัญหาในการวิจัย	5
- ขอบเขตการวิจัย	6
- นิยามศัพท์	6
- ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ	8
2 แนวคิด ผลงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง และสมมติฐาน	10
- การสำรวจสารานุกรม	10
- หลักเกณฑ์การรายงานผลการสำรวจสารานุกรม	15
- การรับรู้ประโยชน์	17
- ความน่าเชื่อถือของแหล่งสาร	19
- ความแตกต่างระหว่างบุคคล	22

- สมมติฐาน	24
3 ระเบียบวิธีวิจัย	26
- ประชากร	26
- กลุ่มตัวอย่างและวิธีการเลือกตัวอย่าง	26
- ตัวแปรในการวิจัย	30
- เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย	31
- การทดสอบเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย	35
- การกำหนดคะแนน	37
- การรวบรวมข้อมูล	38
- การตรวจสอบความถูกต้องของข้อมูล	39
- การวิเคราะห์ข้อมูล	39
4 ผลการศึกษา	43
- ตอนที่ 1 การสัมภาษณ์ผู้รับผิดชอบการสำรวจสาธารณสุข	43
- ตอนที่ 2 การวิเคราะห์เนื้อหาารายงานผลการสำรวจสาธารณสุข	65
- ตอนที่ 3 การสำรวจผู้อ่านผลการสำรวจสาธารณสุข	72
5 สรุป อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ	118
- สรุปผลการศึกษา	118
- อภิปรายผล	123
- ข้อเสนอแนะ	129
บรรณานุกรม	133

ภาคผนวก	139
- ตารางรายละเอียดข้อมูลจากการสำรวจผู้อ่าน	140
- แบบสัมภาษณ์	175
- แบบบันทึกข้อมูล	178
- รายชื่อเรื่องของรายงานผลการสำรวจสาธารณะ ที่ใช้ในการวิเคราะห์เนื้อหา	179
- แบบสอบถาม	191
- รายงานผลการสำรวจสาธารณะที่ใช้ทดสอบความเข้าใจเนื้อหา	200
ประวัติผู้เขียน	208

สารบัญตาราง

ตารางที่	หน้า
1	จำนวนและร้อยละ ของรายงานผลการสำรวจที่มี ข้อมูลพื้นฐานแต่ละชื่อตามหลักเกณฑ์การรายงานผลการสำรวจปรากฏอยู่ _____ 66
2	จำนวนและร้อยละ ของรายงานผลการสำรวจ ตามจำนวนข้อมูลพื้นฐานตามหลักเกณฑ์การรายงาน ที่ปรากฏในรายงานผลแต่ละชั้น _____ 69
3	ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ของประโยชน์ที่ได้รับจากการอ่านผลการสำรวจ _____ 74
4	ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ของปริมาณการอ่านผลการสำรวจ _____ 76
5	ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ของความเชื่อถือต่อผลการสำรวจในด้านต่าง ๆ _____ 77
6	จำนวนและร้อยละ ของความเชื่อถือต่อผลการสำรวจ _____ 78
7	จำนวนและร้อยละ ของความบ่อยที่ควรสำรวจ _____ 80
8	จำนวนและร้อยละ ของเรื่องที่ควรสำรวจ _____ 81
9	จำนวนและร้อยละ ของกลุ่มตัวอย่างที่ควรใช้ในการสำรวจ _____ 82
10	จำนวนและร้อยละ ของวิธีการเลือกตัวอย่าง ที่ควรใช้ในการสำรวจ _____ 82
11	จำนวน ร้อยละ และการทดสอบความแตกต่างระหว่างสัดส่วน ของข้อมูลพื้นฐานที่ควรระบุในรายงานผลการสำรวจ _____ 83
12	ผลการทดสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยประโยชน์ที่ได้รับ ปริมาณการอ่าน ความเชื่อถือ และความคิดเห็นด้านข้อมูลพื้นฐานที่ควรระบุ ระหว่างผู้อ่านที่มีการศึกษาต่างกัน _____ 88

13	ผลการทดสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ย ของข้อมูลพื้นฐานที่ควรระบุ ในรายงานผล ระหว่างผู้อ่านที่มีการศึกษาต่างกันเป็นรายคู่_____	89
14	ผลการทดสอบความแตกต่างระหว่างสัดส่วน ของความคิดเห็นด้าน ความบ่อยที่ควรสำรวจ เรื่องที่ควรสำรวจ การกำหนดกลุ่มตัวอย่าง และวิธีการเลือกตัวอย่าง ระหว่างผู้อ่านที่มีการศึกษาต่างกัน_____	90
15	ผลการทดสอบความแตกต่างระหว่างสัดส่วน ของความคิดเห็นด้าน วิธีการเลือกตัวอย่าง ระหว่างผู้อ่านที่มีการศึกษาต่างกัน_____	91
16	ผลการทดสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยประโยชน์ที่ได้รับ ปริมาณการอ่าน ความเชื่อถือ และความคิดเห็นด้านข้อมูลพื้นฐานที่ควรระบุ ระหว่างผู้อ่านที่มีอาชีพต่างกัน_____	93
17	ผลการทดสอบความแตกต่างระหว่างสัดส่วน ของความคิดเห็นด้าน ความบ่อยที่ควรสำรวจ เรื่องที่ควรสำรวจ การกำหนดกลุ่มตัวอย่าง และวิธีการเลือกตัวอย่าง ระหว่างผู้อ่านที่มีอาชีพต่างกัน_____	95
18	ผลการทดสอบความแตกต่างระหว่างสัดส่วน ของความคิดเห็นด้าน ความบ่อยที่ควรสำรวจ ระหว่างผู้อ่านที่มีอาชีพต่างกัน_____	96
19	ผลการทดสอบความแตกต่างระหว่างสัดส่วน ของความคิดเห็นด้าน วิธีการเลือกตัวอย่าง ระหว่างผู้อ่านที่มีอาชีพต่างกัน_____	98
20	ผลการทดสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยประโยชน์ที่ได้รับ ปริมาณการอ่าน ความเชื่อถือ และความคิดเห็นด้านข้อมูลพื้นฐานที่ควรระบุ ระหว่างผู้อ่านที่มีหน้าที่การงานต่างกัน_____	101
21	ผลการทดสอบความแตกต่างระหว่างสัดส่วน ของความคิดเห็นด้าน ความบ่อยที่ควรสำรวจ เรื่องที่ควรสำรวจ การกำหนดกลุ่มตัวอย่าง และวิธีการเลือกตัวอย่าง ระหว่างผู้อ่านที่มีหน้าที่การงานต่างกัน_____	102
22	ผลการทดสอบความแตกต่างระหว่างสัดส่วน ของความคิดเห็นด้าน วิธีการเลือกตัวอย่าง ระหว่างผู้อ่านที่มีหน้าที่การงานต่างกัน_____	103

ตารางที่	ฉ หน้า
23	ผลการทดสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยปริมาณการอ่านผลการสำรวจ ระหว่างผู้อ่านที่ได้รับประโยชน์ต่างกัน..... 105
24	ผลการทดสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยปริมาณการอ่าน ระหว่างผู้อ่านที่ได้รับประโยชน์ต่างกันเป็นรายคู่..... 106
25	ผลการทดสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยความเชื่อถือ และความคิดเห็นด้านข้อมูลพื้นฐานที่ควรระบุ ระหว่างผู้ที่มีปริมาณการอ่านต่างกัน..... 107
26	ผลการทดสอบความแตกต่างระหว่างสัดส่วน ของความคิดเห็นด้าน ความบ่อยที่ควรสำรวจ เรื่องที่ควรสำรวจ การกำหนดกลุ่มตัวอย่าง และวิธีการเลือกตัวอย่าง ระหว่างผู้ที่มีปริมาณการอ่านต่างกัน..... 108
27	ผลการทดสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยประโยชน์ที่ได้รับ ระหว่างผู้ที่มีปริมาณการอ่านต่างกัน..... 109
28	ผลการทดสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยประโยชน์ที่ได้รับ ระหว่างผู้ที่มีปริมาณการอ่านต่างกันเป็นรายคู่..... 110
29	ผลการทดสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยความเชื่อถือ และความคิดเห็นด้านข้อมูลพื้นฐานที่ควรระบุ ระหว่างผู้อ่านที่ได้รับประโยชน์ต่างกัน..... 111
30	ผลการทดสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยความเชื่อถือ ระหว่างผู้อ่านที่ได้รับประโยชน์ต่างกันเป็นรายคู่..... 112
31	ผลการทดสอบความแตกต่างระหว่างสัดส่วน ของความคิดเห็นด้าน ความบ่อยที่ควรสำรวจ เรื่องที่ควรสำรวจ การกำหนดกลุ่มตัวอย่าง และวิธีการเลือกตัวอย่าง ระหว่างผู้อ่านที่ได้รับประโยชน์ต่างกัน..... 113
32	ผลการทดสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยประโยชน์ที่ได้รับ ปริมาณการอ่าน และความคิดเห็นด้านข้อมูลพื้นฐานที่ควรระบุ ระหว่างผู้อ่านที่มีความเชื่อถือต่างกัน..... 114

ตารางที่

33	ผลการทดสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ย ความคิดเห็นด้านข้อมูลพื้นฐานที่ควรระบุ ระหว่างผู้อ่านที่มีความเชื่อต่างกันเป็นรายคู่.....	115
34	ผลการทดสอบความแตกต่างระหว่างสัดส่วน ของความคิดเห็นด้าน ความบ่อยที่ควรสำรวจ เรื่องที่ควรสำรวจ การกำหนดกลุ่มตัวอย่าง และวิธีการเลือกตัวอย่าง ระหว่างผู้อ่านที่มีความเชื่อต่อกับสูง.....	116
35	สรุปความสัมพันธ์ของตัวแปรจากการสำรวจผู้อ่าน.....	122
36	จำนวนและร้อยละ ของเพศผู้อ่าน.....	140
37	จำนวนและร้อยละ ของอายุผู้อ่าน.....	141
38	จำนวนและร้อยละ ของการศึกษาของผู้อ่าน.....	142
39	จำนวนและร้อยละ ของอาชีพผู้อ่าน.....	143
40	จำนวนและร้อยละ ของหน้าที่การงานของผู้อ่าน.....	144
41	จำนวนและร้อยละ ของประโยชน์ที่ได้รับจากการอ่านผลการสำรวจ.....	145
42	จำนวนและร้อยละ ของปริมาณการอ่านผลการสำรวจ.....	142
43	จำนวนและร้อยละ ของความเชื่อต่อผลการสำรวจในด้านต่างๆ.....	147
44	จำนวนและร้อยละ ของการศึกษาของผู้อ่าน (ใหม่).....	148
45	จำนวนและร้อยละ ของอาชีพผู้อ่าน (ใหม่).....	149
46	จำนวนและร้อยละ ของหน้าที่การงานของผู้อ่าน (ใหม่).....	150
47	จำนวนและร้อยละ ของประโยชน์ที่ได้รับจากการอ่าน (ใหม่).....	151
48	จำนวนและร้อยละ ของปริมาณการอ่านผลการสำรวจ (ใหม่).....	152
49	จำนวนและร้อยละ ของความเชื่อต่อผลการสำรวจ (ใหม่).....	153
50	จำนวนและร้อยละ ของความบ่อยที่ควรสำรวจ (ใหม่).....	154
51	จำนวนและร้อยละ ของเรื่องที่ควรสำรวจ (ใหม่).....	154

ตารางที่

ท
หน้า

52	ผลการทดสอบความแตกต่างระหว่างสัดส่วน ของความคิดเห็นด้านความบ่อยที่ควรสำรวจ ระหว่างผู้อ่านที่มีการศึกษาต่างกัน _____	155
53	ผลการทดสอบความแตกต่างระหว่างสัดส่วน ของความคิดเห็นด้านเรื่องที่ควรสำรวจ ระหว่างผู้อ่านที่มีการศึกษาต่างกัน _____	156
54	ผลการทดสอบความแตกต่างระหว่างสัดส่วน ของความคิดเห็นด้านการกำหนดกลุ่มตัวอย่าง ระหว่างผู้อ่านที่มีการศึกษาต่างกัน _____	157
55	ผลการทดสอบความแตกต่างระหว่างสัดส่วน ของความคิดเห็นด้านเรื่องที่ควรสำรวจ ระหว่างผู้อ่านที่มีอาชีพต่างกัน _____	158
56	ผลการทดสอบความแตกต่างระหว่างสัดส่วน ของความคิดเห็นด้านการกำหนดกลุ่มตัวอย่าง ระหว่างผู้อ่านที่มีอาชีพต่างกัน _____	159
57	ผลการทดสอบความแตกต่างระหว่างสัดส่วน ของความคิดเห็นด้านความบ่อยที่ควรสำรวจ ระหว่างผู้อ่านที่มีหน้าที่การงานต่างกัน _____	160
58	ผลการทดสอบความแตกต่างระหว่างสัดส่วน ของความคิดเห็นด้านเรื่องที่ควรสำรวจ ระหว่างผู้อ่านที่มีหน้าที่การงานต่างกัน _____	161
59	ผลการทดสอบความแตกต่างระหว่างสัดส่วน ของความคิดเห็นด้านการกำหนดกลุ่มตัวอย่าง ระหว่างผู้อ่านที่มีหน้าที่การงานต่างกัน _____	162

ตารางที่

หน้า

60	ผลการทดสอบความแตกต่างระหว่างสัดส่วน ของความคิดเห็นด้านความบ่อยที่ควรสำรวจ ระหว่างผู้ที่มีปริมาณการอ่านต่างกัน.....	163
61	ผลการทดสอบความแตกต่างระหว่างสัดส่วน ของความคิดเห็นด้านเรื่องที่ควรสำรวจ ระหว่างผู้ที่มีปริมาณการอ่านต่างกัน.....	164
62	ผลการทดสอบความแตกต่างระหว่างสัดส่วน ของความคิดเห็นด้านการกำหนดกลุ่มตัวอย่าง ระหว่างผู้ที่มีปริมาณการอ่านต่างกัน.....	165
63	ผลการทดสอบความแตกต่างระหว่างสัดส่วน ของความคิดเห็นด้านวิธีการเลือกตัวอย่าง ระหว่างผู้ที่มีปริมาณการอ่านต่างกัน.....	166
64	ผลการทดสอบความแตกต่างระหว่างสัดส่วน ของความคิดเห็นด้านความบ่อยที่ควรสำรวจ ระหว่างผู้อ่านที่ได้รับประโยชน์ต่างกัน.....	167
65	ผลการทดสอบความแตกต่างระหว่างสัดส่วน ของความคิดเห็นด้านเรื่องที่ควรสำรวจ ระหว่างผู้อ่านที่ได้รับประโยชน์ต่างกัน.....	168
66	ผลการทดสอบความแตกต่างระหว่างสัดส่วน ของความคิดเห็นด้านการกำหนดกลุ่มตัวอย่าง ระหว่างผู้อ่านที่ได้รับประโยชน์ต่างกัน.....	169
67	ผลการทดสอบความแตกต่างระหว่างสัดส่วน ของความคิดเห็นด้านวิธีการเลือกตัวอย่าง ระหว่างผู้อ่านที่ได้รับประโยชน์ต่างกัน.....	170

68	ผลการทดสอบความแตกต่างระหว่างสัดส่วน ของความคิดเห็นด้านความบ่อยที่ควรสำรวจ ระหว่างผู้อ่านที่มีความเชื่อถือต่ำกับสูง	171
69	ผลการทดสอบความแตกต่างระหว่างสัดส่วน ของความคิดเห็นด้านเรื่องที่ควรสำรวจ ระหว่างผู้อ่านที่มีความเชื่อถือต่ำกับสูง	172
70	ผลการทดสอบความแตกต่างระหว่างสัดส่วน ของความคิดเห็นด้านการกำหนดกลุ่มตัวอย่าง ระหว่างผู้อ่านที่มีความเชื่อถือต่ำกับสูง	173
71	ผลการทดสอบความแตกต่างระหว่างสัดส่วน ของความคิดเห็นด้านวิธีการเลือกตัวอย่าง ระหว่างผู้อ่านที่มีความเชื่อถือต่ำกับสูง	174

สารบัญแผนภาพ

แผนภาพที่		หน้า
1	การรับรู้ประโยชน์จากสื่อ_____	18
2	การรับรู้ประโยชน์ของผลการสำรวจสาธารณสุข ในหนังสือพิมพ์แนวธุรกิจ_____	19
3	ความน่าเชื่อถือของแหล่งสาร_____	21
4	ความเชื่อถือของผู้อ่านต่อผลการสำรวจสาธารณสุข ในหนังสือพิมพ์แนวธุรกิจ_____	22
5	ความแตกต่างระหว่างบุคคล_____	23
6	ความคิดเห็นของผู้อ่านเกี่ยวกับแนวทางการสำรวจสาธารณสุขที่ต้องการ_____	24