

ความสัมพันธ์ระหว่างพฤติกรรมกาเปิดรับสื่อมวลชนและสื่อบุคคลกับการยอมรับค่านิยม
การมีเพศสัมพันธ์ก่อนสมรสของวัยรุ่น



นางกรรณทิพย์ จันแหม่ม

วิทยานิพนธ์นี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญาโทศาสตรมหาบัณฑิต

ภาควิชาการประชาสัมพันธ์

บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

พ.ศ. 2538

ISBN 974-631-834-9

ลิขสิทธิ์ของบัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

I1641482X

THE RELATIONSHIP BETWEEN MASS AND INTERPERSONAL COMMUNICATION AND
THE PREMARITAL SEXUAL RELATION VALUE OF THE ADOLESCENSES

Mrs. Krongthip Junyame

A Thesis Submitted in Partial Fulfillment the Requirements

For the Degree of Master of Arts

Department of Public Relations

Graduate School

Chulalongkorn University

1995

ISBN 974-631-834-9

หัวข้อวิทยานิพนธ์

ความสัมพันธ์ระหว่างพฤติกรรมกาการเปิดรับสื่อมวลชน และสื่อบุคคล
กับการยอมรับค่านิยมการมีเพศสัมพันธ์ก่อนสมรสของวัยรุ่น

โดย

นางกรรณทิพย์ จันแยม

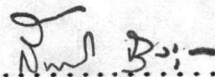
ภาควิชา

การประชาสัมพันธ์

อาจารย์ที่ปรึกษา

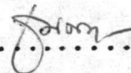
รศ. อบุลวรรณ ปิติพัฒนะโฆษิต

บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย อนุมัติให้บัณฑิตวิทยาลัยฉบับนี้เป็นส่วนหนึ่ง
ของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญาโทบัณฑิต

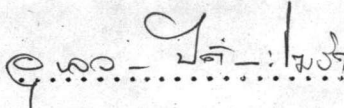
.....คณบดีบัณฑิตวิทยาลัย

(รองศาสตราจารย์ ดร. สินติ อุงสุวรรณ)

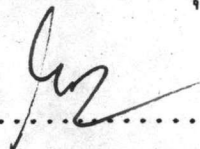
คณะกรรมการสอบวิทยานิพนธ์

.....ประธานกรรมการ

(รองศาสตราจารย์ ดร. ชนาดี บุญลือ)

.....อาจารย์ที่ปรึกษา

(รองศาสตราจารย์ อบุลวรรณ ปิติพัฒนะโฆษิต)

.....กรรมการ

(รองศาสตราจารย์ ดร. กาญจนา แก้วเทพ)

.....กรรมการ

(ดร. วิเชียร เกตุสิงห์)



กรองทิพย์ จันแยม : ความสัมพันธ์ระหว่างพฤติกรรมการเปิดรับสื่อมวลชนและสื่อบุคคล กับ การยอมรับค่านิยมการมีเพศสัมพันธ์ก่อนสมรสของวัยรุ่น (THE RELATIONSHIP BETWEEN MASS AND INTERPERSONAL COMMUNICATION AND THE PREMARITAL SEXUAL RELATION VALUE OF THE ADOLESCENSES) อ.ที่ปรึกษา:รศ.อุบลวรรณ ปิติพัฒน์โมฆิต,จำนวน 197 หน้า, ISBN 974-631-843-9

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อ ศึกษาระดับการยอมรับ ค่านิยมการมีเพศสัมพันธ์ก่อนสมรสของวัยรุ่นของ นักศึกษาชาย และนักศึกษาหญิงระดับ ปวช. และ ปวส. โดยแยกตามลักษณะของนักศึกษาที่เรียนในโรงเรียนอาชีวศึกษารัฐบาล และโรงเรียนอาชีวศึกษาเอกชน ผลการเรียนรู้เงินค่าใช้จ่ายที่นักศึกษาได้รับ และสภาพครอบครัวของนักเรียน และศึกษาเปรียบเทียบความสัมพันธ์ระหว่าง พฤติกรรมการเปิดรับสื่อมวลชนประเภทวิทยุ โทรทัศน์ หนังสือพิมพ์ นิตยสาร และสื่อบุคคลกับการยอมรับค่านิยมการมีเพศสัมพันธ์ก่อนสมรสของวัยรุ่น กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัยมีจำนวนทั้งสิ้น 323 คน เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล คือ แบบสอบถาม การวิเคราะห์ข้อมูลใช้ค่าเฉลี่ย ร้อยละ ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์แบบเพียร์สัน การทดสอบความแตกต่างระหว่างกลุ่มโดยใช้ t-test และการวิเคราะห์ความแปรปรวน (ANOVA) ซึ่งประมวลผลโดยคอมพิวเตอร์โปรแกรมสำเร็จรูป SPSS

ผลการวิจัยพบว่า

1. นักศึกษาอาชีวศึกษาเพศชายและเพศหญิงยอมรับค่านิยมการมีเพศสัมพันธ์ก่อนสมรสของวัยรุ่นแตกต่างกันโดยเพศชายยอมรับมากกว่าเพศหญิง
2. ไม่มีความแตกต่างกันระหว่างผลการเรียนที่ต่างกัน กับยอมรับค่านิยมการมีเพศสัมพันธ์ก่อนสมรสของวัยรุ่น
3. ไม่มีความแตกต่างกันระหว่างเงินค่าใช้จ่ายที่นักศึกษาได้รับ และสภาพครอบครัวกับการยอมรับค่านิยมการมีเพศสัมพันธ์ก่อนสมรส
4. นักศึกษาที่เรียนในโรงเรียนอาชีวศึกษารัฐบาล และนักศึกษาในโรงเรียนอาชีวศึกษาเอกชน ไม่มีความแตกต่างกัน ในเรื่องการยอมรับค่านิยมการมีเพศสัมพันธ์ก่อนสมรสของวัยรุ่น
5. การเปิดรับสื่อวิทยุ และหนังสือพิมพ์ มีความสัมพันธ์เชิงลบกับการยอมรับค่านิยมการมีเพศสัมพันธ์ก่อนสมรสของวัยรุ่น

การเปิดรับสื่อ โทรทัศน์ มีความสัมพันธ์เชิงลบกับข้อความที่แสดงถึงการยอมรับการมีเพศสัมพันธ์ก่อนสมรสของวัยรุ่น

การเปิดรับข่าวสารจากสื่อบุคคล และนิตยสาร ไม่มีความสัมพันธ์กับการยอมรับค่านิยมการมีเพศสัมพันธ์ก่อนสมรส

ภาควิชา การประชาสัมพันธ์
สาขาวิชา นิเทศศาสตร์พัฒนาการ
ปีการศึกษา 2537

ลายมือชื่อนิติต
ลายมือชื่ออาจารย์ที่ปรึกษา
ลายมือชื่ออาจารย์ที่ปรึกษาร่วม

: MAJOR
KEY WORD:

C 650934 : MAJOR DEVELOPMENT COMMUNICATION

KEY WORD : MEDIA EXPOSURE /SEX/ADOLESCENSES

KRONGTHIP JUNYAME : THE RELATIONSHIP BETWEEN MASS AND
INTERPERSONAL COMMUNICATION AND THE PREMARITAL SEXUAL
RELATION VALUE OF THE ADOLESCENSES, THESIS ADVISOR :
ASSO.PROF.UBONWAN PITIPATTANAKHOSIT 197 pp.
ISBN 974-631-834-9

The purpose of this study were : 1. to study the acceptance of
the premarital sexual relation value of the adolescence in Higher and
Basic Vocational Education. 2. to test the relationship between mass and
interpersonal communication and the premarital sexual relation value.
Questionnaires were used to collect data .

The results of the study were as follows :

1. There was difference of the premarital sexual relation between
male and female students.
2. There were no difference in acceptance of the premarital sexual
relation and the study achievement, family income, family condition and
types of school.
3. Exposure to radio and newspaper was negatively correlated
with the acceptance of premarital sexual relation value.
4. Exposure to the television was negatively correlated with
the statements indicated the acceptance of premarital sexual relation value.
5. Exposure to the personal media and magazine was not correlated
with the premarital sexual relation value.

ภาควิชา..... การประชาสัมพันธ์.....

สาขาวิชา..... นิเทศศาสตร์พัฒนาการ.....

ปีการศึกษา..... 2537.....

ลายมือชื่อนิสิต..... *สมิ* *สมิ*.....

ลายมือชื่ออาจารย์ที่ปรึกษา..... *สมิ* *สมิ*.....

ลายมือชื่ออาจารย์ที่ปรึกษาร่วม..... *สมิ* *สมิ*.....

กิตติกรรมประกาศ

วิทยานิพนธ์ฉบับนี้สำเร็จลุล่วงไปด้วยดี ด้วยความกรุณาอย่างยิ่งจาก รองศาสตราจารย์
อุบลวรรณ ปิติพัฒนะโฆษิต อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ และผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.กาญจนา
แก้วเทพ ซึ่งได้กรุณาเป็นกรรมการสอบวิทยานิพนธ์และให้คำแนะนำและข้อคิดเห็นต่าง ๆ มา
โดยตลอด ผู้วิจัยขอกราบขอบพระคุณอย่างสูงไว้ ณ ที่นี้ ขอกราบขอบพระคุณ ดร.วิเชียร เกตุสิงห์
ซึ่งกรุณาเป็นกรรมการสอบวิทยานิพนธ์และได้ให้คำแนะนำทางด้านสถิติที่ใช้ในการวิจัยเป็นอย่างดี

ผู้วิจัยขอกราบขอบพระคุณอาจารย์พิเศษ บุรณะสมบัติ ซึ่งกรุณาให้โอกาสผู้วิจัยในการ
ทำงานที่กรุงเทพมหานครการบัญชีวิทยาลัย พร้อมทั้งทำวิทยานิพนธ์จนสำเร็จ ขอขอบคุณอาจารย์วิฑูรย์
ปิ่นทะสาบ หัวหน้าแผนกที่ผู้ทำวิจัยทำการสอนอยู่ ซึ่งกรุณาจัดช่วงเวลาให้ผู้วิจัยได้มีโอกาสมาเรียน
ได้สะดวก และกรุณาให้คำชี้แนะ เกี่ยวกับการใช้เครื่องคอมพิวเตอร์ในการแก้ไขข้อความต่าง ๆ
ในวิทยานิพนธ์ฉบับนี้ และขอขอบคุณอาจารย์วราภรณ์ ว่องนัยรัตน์ เพื่อนร่วมงานผู้ให้คำแนะนำและ
ให้กำลังใจมาโดยตลอด

ท่านผู้วิจัยขอกราบพระคุณมารดาและพี่น้องในสกุลลี้มเลิศสกุล และเพื่อน ๆ ที่ให้กำลังใจ
ใจและให้ความช่วยเหลือจนทำให้งานวิจัยสำเร็จลุล่วงไปด้วยดี และผู้วิจัยขอขอบพระคุณผู้ที่สละ
เวลาตอบแบบสอบถามมา ณ ^{๔๕๖}ที่นี้ด้วย

กรรองทิพย์ จันแยม

สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อภาษาไทย.....	ก
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ.....	ข
กิตติกรรมประกาศ.....	ง
สารบัญตาราง.....	ช
บทที่	
1. บทนำ.....	1
ที่มาและความสำคัญของปัญหา.....	1
วัตถุประสงค์.....	7
สมมติฐาน.....	7
ขอบเขตการวิจัย.....	8
นิยามศัพท์.....	9
ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ.....	10
2. แนวคิด ทฤษฎี และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	11
3. ระเบียบวิธีวิจัย.....	36
ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง.....	36
วิธีการเลือกกลุ่มตัวอย่าง.....	38

สารบัญ (ต่อ)

บทที่

หน้า

✓ เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย.....	41
การกำหนดคะแนนเพื่อการวิเคราะห์.....	42
ความน่าเชื่อถือของเครื่องมือ.....	44
การประมวลผลและการวิเคราะห์ข้อมูล.....	45
4 ผลการวิจัย.....	47
ตอนที่ 1. ลักษณะทางประชากรของกลุ่มตัวอย่าง.....	48
ตอนที่ 2 การเปิดรับข่าวสารจากสื่อมวลชน และ สื่อบุคคล.....	53
ตอนที่ 3 การยอมรับค่านิยมการมีเพศสัมพันธ์ก่อนสมรส ในมิติต่าง ๆ.....	93
✓ ตอนที่ 4 การวิเคราะห์ข้อมูลตามสมมติฐาน.....	133
สมมติฐานข้อ 1-5.....	
✓ 5 สรุป อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ.....	144
สรุปผลการวิจัย.....	145
อภิปรายผลการวิจัย.....	149
ข้อเสนอแนะทั่วไป.....	156
ข้อเสนอแนะสำหรับงานวิจัย.....	158

สารบัญ (ต่อ)

รายการอ้างอิง.....	158
ภาคผนวก.....	163
- ตารางแสดงจำนวนกลุ่มตัวอย่าง แยกตามการเปิดรับเนื้อหาจากสื่อมวลชน.....	164
- แบบสอบถาม.....	186
ประวัติผู้วิจัย.....	197

สารบัญตาราง

ตารางที่	หน้า
ก. แสดงจำนวนประชากรทั้งหมด.....	37
ข. แสดงรายละเอียดของกลุ่มตัวอย่างที่ใช้วิธีการสุ่มแบบแบ่งชั้น.....	40
1. แสดงจำนวนร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามสาขาวิชาที่เรียน.....	48
2. แสดงจำนวนร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามหน่วยงานที่โรงเรียนสังกัดอยู่.....	48
3. แสดงจำนวนร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามเพศ.....	49
4. แสดงจำนวนร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามระดับชั้นที่เรียน.....	49
5. แสดงจำนวนร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามระดับผลการเรียน.....	50
6. แสดงจำนวนร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามแหล่งที่มาของรายได้.....	50
7. แสดงจำนวนร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามแหล่งที่มาของรายได้.....	51
8. แสดงจำนวนร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามแหล่งที่มาของรายได้.....	52
9. แสดงจำนวนร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามการเปิดรับสื่อวิทยุ.....	53
10. แสดงจำนวนร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามความถี่ของการเปิดรับสื่อวิทยุ.....	53
11. แสดงจำนวนร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามระยะเวลาของการเปิดรับสื่อวิทยุ....	54
12. แสดงจำนวนร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามความถี่ของการเปิดรับสื่อวิทยุโดยแยกตามเนื้อหา ข่าว.....	55
13. แสดงจำนวนร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามความถี่ของการเปิดรับสื่อวิทยุโดยแยกตามเนื้อหา รายการปรึกษาปัญหาปัญหาเกี่ยวกับการใช้ชีวิต ความรัก และ เพศศึกษา.....	56
14. แสดงจำนวนร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามความถี่ของการเปิดรับสื่อวิทยุโดยแยกตามเนื้อหา รายการบันเทิง.....	57
15. แสดงจำนวนร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามความถี่ของการเปิดรับสื่อรายการอื่น ๆ.....	58
16. แสดงจำนวนร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามความถี่จากการฟังวิทยุ.....	59
17. แสดงจำนวนร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามการเปิดรับสื่อโทรทัศน์.....	60

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่	หน้า
18. แสดงจำนวนร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามความถี่ของการเปิดรับสื่อโทรทัศน์....	60
19. แสดงจำนวนร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามระยะเวลาในการเปิดรับสื่อโทรทัศน์.....	61
20. แสดงจำนวนร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามความถี่ของการเปิดรับสื่อโทรทัศน์โดยแยกตามเนื้อหา ข่าว.....	62
21. แสดงจำนวนร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามความถี่ในการเปิดรับสื่อโทรทัศน์ โดยแยกตามเนื้อหา รายการบันเทิง.....	57
22. แสดงจำนวนร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามความถี่ในการเปิดรับสื่อโทรทัศน์ โดยแยกตามเนื้อหา รายการกีฬา.....	64
23. แสดงจำนวนร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามความถี่ในการเปิดรับสื่อโทรทัศน์ โดยแยกตามเนื้อหา รายการเกมส์โชว์.....	65
24. แสดงจำนวนร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามความถี่ในการเปิดรับสื่อโทรทัศน์ โดยแยกตามเนื้อหา รายการทอล์คโชว์.....	66
25. แสดงจำนวนร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามความเชื่อจากเปิดรับสื่อหนังสือพิมพ์....	67
26. แสดงจำนวนร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามการเปิดรับสื่อหนังสือพิมพ์.....	68
27. แสดงจำนวนร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามความถี่ในการเปิดรับสื่อหนังสือพิมพ์... ..	68
28. แสดงจำนวนร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามระยะเวลาในการเปิดรับสื่อหนังสือพิมพ์.69	69
29. แสดงจำนวนร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามความถี่ของการเปิดรับสื่อหนังสือพิมพ์โดยแยกตามเนื้อหา ข่าว.....	70
30. แสดงจำนวนร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามความถี่ของการเปิดรับสื่อหนังสือพิมพ์โดยแยกตามเนื้อหา บันเทิง.....	71
31. แสดงจำนวนร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามความถี่ของการเปิดรับสื่อหนังสือพิมพ์โดยแยกตามเนื้อหา กีฬา.....	72

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่	หน้า
32. แสดงจำนวนร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามความถี่ของการเปิดรับสื่อ หนังสือพิมพ์โดยแยกตามเนื้อหา ตอบปัญหาเกี่ยวกับเพศศึกษา.....	73
33. แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามความถี่ในการเปิดรับสื่อหนังสือพิมพ์.....	74
34. แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามการเปิดรับสื่อวิทยุ.....	75
35. แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามความถี่ในการเปิดรับสื่อวิทยุ.....	75
36. แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามระยะเวลาในการเปิดรับสื่อวิทยุ โดยแยกตามเนื้อหา สังคมชุมชน.....	76
37. แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง แยกตามความถี่ของการเปิดรับสื่อวิทยุ โดยแยกตามเนื้อหา พยากรณ์โชคชะตา.....	77
38. แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง แยกตามความถี่ของการเปิดรับสื่อวิทยุ โดยแยกตามเนื้อหา แฟชั่น.....	78
39. แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง แยกตามความถี่ในการเปิดรับสื่อวิทยุ โดยแยกตามเนื้อหา บันเทิง.....	79
40. แสดงจำนวน และร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามความถี่จากการเปิดรับสื่อวิทยุ.....	80
41. แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามความถี่ในการเปิดรับสื่อบุคคล พ่อ แม่.....	81
42. แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามความถี่ในการเปิดรับสื่อบุคคล พี่-น้อง.....	82
43. แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามความถี่ในการเปิดรับสื่อบุคคล ญาติ และบุคคลอื่น ๆ ในครอบครัว.....	83

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่	หน้า
44. แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามความถี่ในการเปิดรับสื่อ บุคคล เพื่อน.....	84
45. แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามความถี่ในการเปิดรับสื่อ บุคคล อาจารย์.....	85
46. แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามความถี่ในการเปิดรับสื่อ บุคคล บุคคลอื่น ๆ.....	86
47. แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตาม ระยะเวลาในการ เปิดรับสื่อบุคคล พ่อ แม่.....	87
48. แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตาม ระยะเวลาในการ เปิดรับสื่อบุคคล พี่ น้อง.....	88
49. แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตาม ระยะเวลาในการ เปิดรับสื่อบุคคล ญาติ และบุคคลอื่น ๆในครอบครัว.....	89
50. แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตาม ระยะเวลาในการ เปิดรับสื่อบุคคล เพื่อน.....	90
51. แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตาม ระยะเวลาในการ เปิดรับสื่อบุคคล อาจารย์.....	91
52. แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตาม ระยะเวลาในการ เปิดรับสื่อบุคคล บุคคลอื่น ๆในครอบครัว.....	92
53. แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามระดับความคิดเห็น เรื่อง ความสัมพันธ์ของชายหญิงก่อนสมรส ซึ่งแบ่งเป็นกรณีต่าง ๆ	93
54. แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามระดับความคิดเห็น เรื่อง ความสัมพันธ์ของชายหญิงก่อนสมรส ซึ่งแบ่งเป็นกรณีต่าง ๆ	94

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่	หน้า
55. แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามระดับความคิดเห็น เรื่อง ความสัมพันธ์ของชายหญิงก่อนสมรส ซึ่งแบ่งเป็นกรณีต่าง ๆ	95
56. แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามระดับความคิดเห็น เรื่อง ความสัมพันธ์ของชายหญิงก่อนสมรส ซึ่งแบ่งเป็นกรณีต่าง ๆ	96
57. แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามระดับความคิดเห็น เรื่อง ความสัมพันธ์ของชายหญิงก่อนสมรส ซึ่งแบ่งเป็นกรณีต่าง ๆ	97
58. แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามระดับความคิดเห็น เรื่อง ความสัมพันธ์ของชายหญิงก่อนสมรส ซึ่งแบ่งเป็นกรณีต่าง ๆ	98
59. แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามระดับความคิดเห็น เรื่อง ความสัมพันธ์ของชายหญิงก่อนสมรส ซึ่งแบ่งเป็นกรณีต่าง ๆ	99
60. แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามระดับความคิดเห็น เรื่อง ความสัมพันธ์ของชายหญิงก่อนสมรส ซึ่งแบ่งเป็นกรณีต่าง ๆ	100
61. แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามระดับความคิดเห็น เรื่อง ความสัมพันธ์ของชายหญิงก่อนสมรส ซึ่งแบ่งเป็นกรณีต่าง ๆ	101
62. แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามระดับทัศนคติเกี่ยวกับการมี เพศสัมพันธ์ก่อนสมรสของวัยรุ่น	102
63. แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามระดับทัศนคติเกี่ยวกับการมี เพศสัมพันธ์ก่อนสมรสของวัยรุ่น	103
64. แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามระดับทัศนคติเกี่ยวกับการมี เพศสัมพันธ์ก่อนสมรสของวัยรุ่น	104
65. แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามระดับทัศนคติเกี่ยวกับการมี เพศสัมพันธ์ก่อนสมรสของวัยรุ่น	105

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่	หน้า
77. แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามระดับทัศนคติต่อข้อความ ที่แสดงถึงการยอมรับค่านิยมการมีเพศสัมพันธ์ก่อนสมรสของวัยรุ่น	117
78. แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามระดับทัศนคติต่อข้อความ ที่แสดงถึงการยอมรับค่านิยมการมีเพศสัมพันธ์ก่อนสมรสของวัยรุ่น	118
79. แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามระดับทัศนคติต่อข้อความ ที่แสดงถึงการยอมรับค่านิยมการมีเพศสัมพันธ์ก่อนสมรสของวัยรุ่น	119
80. แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามระดับทัศนคติต่อข้อความ ที่แสดงถึงการยอมรับค่านิยมการมีเพศสัมพันธ์ก่อนสมรสของวัยรุ่น	120
81. แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามระดับทัศนคติต่อข้อความ ที่แสดงถึงการยอมรับค่านิยมการมีเพศสัมพันธ์ก่อนสมรสของวัยรุ่น	121
83. แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามระดับทัศนคติต่อข้อความ ที่แสดงถึงการยอมรับค่านิยมการมีเพศสัมพันธ์ก่อนสมรสของวัยรุ่น	122
84. ค่าเฉลี่ยของการเปิดรับข่าวสารจากสื่อมวลชน.....	123
85. ค่าเฉลี่ยของการเปิดรับข่าวสารจากสื่อมวลชน แยกตามเนื้อหา.....	123
86. ค่าเฉลี่ยของระดับการยอมรับความสัมพันธ์ของชายหญิงก่อนสมรสในกรณีต่าง ๆ	124
87. ค่าเฉลี่ยของระดับการยอมรับทัศนคติเกี่ยวกับการมีเพศสัมพันธ์ก่อนสมรส	128
88. ค่าเฉลี่ยของระดับการยอมรับการคาดเดาความคิดเห็นของเพื่อนสนิทเกี่ยวกับ การยอมรับการมีเพศสัมพันธ์ก่อนสมรสของวัยรุ่น	129
89. ค่าเฉลี่ยของระดับการยอมรับข้อความที่แสดงถึงการยอมรับการมีเพศสัมพันธ์ ก่อนสมรสของวัยรุ่น	130
90. ค่าเฉลี่ยของการยอมรับการมีเพศสัมพันธ์ก่อนสมรสในมิติต่าง ๆ.....	132

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่	หน้า
91. ผลการทดสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยระดับความคิดเห็น เรื่องความสัมพันธ์ของชายหญิงก่อนสมรสในกรณีต่าง ๆ	133
92. ผลการทดสอบความแตกต่างของระดับทัศนคติเกี่ยวกับการยอมรับการมีเพศสัมพันธ์ก่อนสมรสของวัยรุ่น	133
93. ผลการทดสอบความแตกต่างของระดับการยอมรับการมีเพศสัมพันธ์ก่อนสมรสของวัยรุ่นจากความคิดเห็นของเพื่อนสนิท	134
94. ผลการทดสอบความแตกต่างของระดับความคิดเห็นต่อข้อความที่แสดงถึงการยอมรับการมีเพศสัมพันธ์ก่อนสมรสของวัยรุ่น	134
95. ผลการทดสอบความแตกต่างของผลการเรียนของนักศึกษาระดับ ปวช. และ ปวส. กับการยอมให้มีเพศสัมพันธ์ก่อนสมรสของวัยรุ่น	136
96. ผลการทดสอบความแตกต่างของรายได้ของนักศึกษากับการยอมรับการมีเพศสัมพันธ์ก่อนสมรสของวัยรุ่น	138
97. ผลการทดสอบความแตกต่างของสภาพครอบครัวของนักศึกษากับการยอมให้มีเพศสัมพันธ์ก่อนสมรสของวัยรุ่น	139
98. ผลการทดสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยระดับความคิดเห็น เรื่องความสัมพันธ์ของชายหญิงก่อนสมรสในระดับต่าง ๆ	140
99. ผลการทดสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยระดับทัศนคติ เรื่องการมีเพศสัมพันธ์ก่อนสมรสของวัยรุ่น	140
100. ผลการทดสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยระดับการยอมรับการมีเพศสัมพันธ์ก่อนสมรสของเด็กวัยรุ่น ของเพื่อนสนิท	141
101. ผลการทดสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยระดับความคิดเห็นที่มีต่อข้อความที่แสดงถึงการยอมรับการมีเพศสัมพันธ์ก่อนสมรสของวัยรุ่น	141

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่

หน้า

102. แสดงสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์แบบเพียร์สันระหว่างการเปิดรับข่าวสารจาก
สื่อมวลชนและสื่อบุคคลกับการมีเพศสัมพันธ์ก่อนสมรสของวัยรุ่น 142

สารบัญตาราง ภาคผนวก

ตารางที่	หน้า
1. แสดงจำนวนร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามความถี่ของการเปิดรับรายการสารคดี จากสื่อวิทยุ.....	164
2. แสดงจำนวนร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามความถี่ของการเปิดรับรายการเพื่อการศึกษาจากสื่อวิทยุ.....	165
3. แสดงจำนวนร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามความถี่ของการเปิดรับรายการเพื่อตอบปัญหาเกี่ยวกับสุขภาพ.....	166
4. แสดงจำนวนร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามความถี่ในการเปิดรับรายการอื่น ๆ จากสื่อวิทยุ.....	167
5. แสดงจำนวนร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามความถี่ในการเปิดรับรายการวิเคราะห์ข่าว จากสื่อโทรทัศน์.....	168
6. แสดงจำนวนร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามความถี่ในการเปิดรับรายการสารคดี จากสื่อโทรทัศน์.....	169
7. แสดงจำนวนร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามความถี่ในการเปิดรับรายการเพื่อการศึกษาจากสื่อโทรทัศน์.....	170
8. แสดงจำนวนร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามความถี่ในการเปิดรับรายการตอบปัญหาชีวิตและสุขภาพ จากสื่อโทรทัศน์.....	171
9. แสดงจำนวนร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามความถี่ในการเปิดรับรายการอื่น ๆ จากสื่อโทรทัศน์.....	172
10. แสดงจำนวนร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามความถี่ของการเปิดรับคอลัมน์บทความต่าง ๆ จากสื่อหนังสือพิมพ์.....	173

สารบัญตาราง ภาคผนวก (ต่อ)

ตารางที่	หน้า
11. แสดงจำนวนร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามความถี่ของการเปิดรับคอลัมน์ เกร็ดความรู้และสารคดี.....	174
12. แสดงจำนวนร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามความถี่ของการเปิดรับคอลัมน์ คอลัมน์แพทย์ สุขภาพ จากสื่อหนังสือพิมพ์.....	175
13. แสดงจำนวนร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามความถี่ของการเปิดรับคอลัมน์ สังคมชุมชนข่าวสตรี จากสื่อหนังสือพิมพ์.....	176
15. แสดงจำนวนร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามความถี่ของการเปิดรับคอลัมน์ เศรษฐกิจ และการเมือง จากสื่อหนังสือพิมพ์.....	177
16. แสดงจำนวนร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามความถี่ของการเปิดรับ คอลัมน์อื่น ๆ จากสื่อหนังสือพิมพ์.....	178
17. แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง แยกตามความถี่ของการเปิดรับคอลัมน์ บทบรรณาธิการ จากสื่ออินเทอร์เน็ต.....	179
18. แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง แยกตามความถี่ของการเปิดรับคอลัมน์ บทวิจารณ์ต่าง ๆ.....	180
20. แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง แยกตามความถี่ของการเปิดรับคอลัมน์ สารคดี จากสื่ออินเทอร์เน็ต.....	181
20. แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง แยกตามความถี่ของการเปิดรับคอลัมน์ สาระความรู้ ต่างๆ จากสื่ออินเทอร์เน็ต.....	182
21. แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง แยกตามความถี่ของการเปิดรับคอลัมน์ ตอบปัญหาสุขภาพ และเพศศึกษา จากสื่ออินเทอร์เน็ต.....	183
22. แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง แยกตามความถี่ของการเปิดรับคอลัมน์ สังคมชุมชน จากสื่ออินเทอร์เน็ต.....	184
23. จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างแยกตามความถี่ในการเปิดรับคอลัมน์อื่น ๆจากอินเทอร์เน็ต.....	185