

การวิเคราะห์ข้อมูล

จากการสำรวจโดยส่งแบบสอบถามไปยังธุรกิจผู้ประกอบการผลิต หรือ จำหน่ายสินค้า หัตถกรรมไทยในเขตกรุงเทพมหานครทางไปรษณีย์เป็นจำนวน 500 ชุด ได้รับแบบสอบถามที่สมบูรณ์ กลับคืนมาเป็นจำนวน 187 ชุด หรือคิดเป็นร้อยละ 37.40 เพื่อความสะดวกในการสร้างตาราง และการพิจารณาวิเคราะห์ข้อมูล จะแสดงผลการวิจัยเป็นลำดับตามรูปแบบสอบถามที่ได้แน่วไว้ใน ภาคผนวก (ง) คือ

1. จำนวนธุรกิจผู้ประกอบการด้านหัตถกรรมไทยกลุ่มตัวอย่างที่ได้รับการส่งเสริมจากหน่วยงาน ภาครัฐบาล

ตารางที่ 5.1 แสดงจำนวนและร้อยละของธุรกิจกลุ่มตัวอย่างที่ได้รับและยังไม่ได้การ ส่งเสริมจากหน่วยงานภาครัฐบาล

การส่งเสริม	จำนวน	ร้อยละ
ได้รับ	57	30.48
ยังไม่ได้รับ	130	69.52
รวม	187	100.00

จากตาราง ธุรกิจผู้ประกอบการผลิตหรือจำหน่ายสินค้าหัตถกรรมไทยที่ได้จากการสำรวจทั้งสิ้น .87 ชุด มีจำนวนธุรกิจที่ได้รับการส่งเสริมจากหน่วยงานภาครัฐบาล จำนวน 57 รายหรือคิดเป็นร้อยละ 30.48 และมีจำนวนธุรกิจที่ยังไม่ได้รับการส่งเสริมจากหน่วยงานภาครัฐบาล 130 รายหรือคิดเป็นร้อยละ 69.52 จากจำนวนอัตราร้อยละของผู้ที่ได้รับการส่งเสริมซึ่งมีเพียงร้อยละ 30.48 ทั้ง ๆ ที่เป็นธุรกิจผู้ประกอบการที่ตั้งอยู่ในเขตกรุงเทพมหานคร ซึ่งเป็นศูนย์กลางของหน่วยงานภาครัฐบาลที่เกี่ยวข้องในการส่งเสริมทุกหน่วยงาน ย่อมแสดงให้เห็นว่ามีธุรกิจผู้ประกอบการผลิตหรือจำหน่ายสินค้าหัตถกรรมไทยจำนวนน้อยที่ได้รับการส่งเสริมจากหน่วยงานภาครัฐบาล

2. ความสัมพันธ์ระหว่างประเภทกิจการของธุรกิจผู้ประกอบการด้านหัตถกรรมไทยกลุ่มตัวอย่างกับการได้รับการส่งเสริมจากหน่วยงานภาครัฐบาล

ตารางที่ 5.2 แสดงประเภทกิจการของธุรกิจกลุ่มตัวอย่าง

ประเภทกิจการ	จำนวน	ร้อยละ
ผู้ผลิต	92	26.21
ผู้ค้าปลีก	141	40.17
ผู้ค้าส่ง	40	11.40
ผู้ส่งออก	78	22.22
รวม	351	100.00

จากตาราง ธุรกิจผู้ประกอบการผลิตหรือจำหน่ายสินค้าหัตถกรรมไทยกลุ่มตัวอย่างในกรุงเทพมหานครส่วนใหญ่เป็นธุรกิจประเภทผู้ค้าปลีก ซึ่งมีจำนวน 141 คำตอบหรือคิดเป็นร้อยละ 40.17 รองลงมาคือธุรกิจประเภทผู้ผลิต ซึ่งมีจำนวน 92 คำตอบหรือคิดเป็นร้อยละ 26.21

ตารางที่ 5.3 แสดงความสัมพันธ์ของประเภทกิจการของกลุ่มตัวอย่างกับการได้รับการ
ส่งเสริมจากหน่วยงานภาครัฐบาล

ประเภทกิจการ	การส่งเสริม		ได้รับ		ยังไม่ได้รับ		รวม	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
ผู้ผลิต	42	45.65	50	54.35	92	100.00		
ผู้ค้าปลีก	32	22.70	109	77.30	141	100.00		
ผู้ค้าส่ง	17	42.50	23	57.50	40	100.00		
ผู้ส่งออก	45	57.69	33	42.31	78	100.00		

จากตาราง ธุรกิจประเภทผู้ส่งออกจำนวน 78 ค่าตอบได้รับการส่งเสริมถึง 45 ค่าตอบ
กล่าวคือมีอัตราส่วนการได้รับการส่งเสริมถึงร้อยละ 57.69 รองลงมาคือธุรกิจประเภทผู้ผลิตซึ่งมีอัตรา
การได้รับการส่งเสริมถึงร้อยละ 45.65 ส่วนธุรกิจที่ได้รับการส่งเสริมน้อยที่สุด คือธุรกิจประเภท
ผู้ค้าปลีก ซึ่งมีอัตราการได้รับการส่งเสริมร้อยละ 22.70 และจากรายละเอียดที่ได้จากแบบสอบถาม
พบว่าธุรกิจประเภทผู้ค้าปลีกส่วนใหญ่ มีขนาดเล็กจึงพอช่วยตนเองได้ และเห็นว่า การส่งเสริมไม่
มีความจำเป็นจึงไม่ได้ติดตามข่าวสารเพื่อขอรับการส่งเสริมจากหน่วยงานภาครัฐบาล

3. ความสัมพันธ์ระหว่างประเภทสินค้าหักลดการนำเข้ากับการได้รับการส่งเสริม

ตาราง 5.4 แสดงประเภทสินค้าหักลดการนำเข้าของกุ่มตัวอย่าง

ประเภทสินค้าหักลดการนำเข้า	จำนวน	ร้อยละ
ก. ผ้าไหม, ผ้าฝ้าย รวมทั้งผลิตภัณฑ์จากผ้าไหม ผ้าฝ้าย	42	15.00
ข. เครื่องไม้แกะสลัก หรือ งานช่าง เขาสัตว์แกะสลัก	30	10.71
ค. จักสาน ถักทอ	32	11.43
ง. เครื่องปั้นดินเผา	16	5.71
จ. หักลดการนำเข้าจากโลหะ (ทองเหลือง ทองลงหิน ทองแดง เครื่องถม ฯลฯ)	39	13.97
ฉ. เฟอร์นิเจอร์ไม้	24	8.57
ช. เครื่องประดับ อัญมณี	41	14.64
ซ. เครื่องหนัง	12	4.29
ด. อื่น ๆ		
- ตุ๊กตาไทย, หัวโขน	8	2.86
- ภาพวาด	7	2.50
- ของขวัญของขำร่วย	4	1.43
- เครื่องประดับหล่อ, ปั้นด้วยปูนพลาสเตอร์	5	1.79
- รมกระดาษสา	2	0.07
- เบ็ดเตล็ด	17	6.07
รวม	280	100.00

จากตาราง แสดงให้เห็นว่าประเภทสินค้าหักลดการนำเข้าไทยกระจายไปในทุกประเภท ในสัดส่วนที่ใกล้เคียงกัน สินค้าประเภทผ้าไหม, ผ้าฝ้าย และผลิตภัณฑ์จากผ้าไหม ผ้าฝ้าย มีจำนวน 42 คำตอบ ร้อยละ 15.00 รองลงมาคือสินค้าประเภทเครื่องประดับอัญมณี มีจำนวน 41 คำตอบ หรือร้อยละ 14.64

ตารางที่ 5.5 แสดงความสัมพันธ์ของประเภทสินค้าหัตถกรรมของกลุ่มตัวอย่างกับการได้รับ
รับการส่งเสริมจากหน่วยงานภาครัฐบาล

ประเภทสินค้าหัตถกรรม	การส่งเสริม		ได้รับ		ยังไม่ได้รับ		รวม	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
ก. ผ้าไหม, ผ้าฝ้าย รวมทั้งผลิตภัณฑ์- จากผ้าไหม, ผ้าฝ้าย	20	47.61	22	52.39	42	100		
ข. เครื่องไม้แกะสลัก กระจ่าง เขาสัตว์- แกะสลัก	12	40.00	18	60.00	30	100		
ค. สัตว์สาน ถักทอ	8	25.00	24	75.00	32	100		
ง. เครื่องปั้นดินเผา	6	37.50	10	62.50	16	100		
จ. หัตถกรรมจากโลหะ (เครื่องทอง- ทองเหลือง, เครื่องลงหิน, ทิวเตอร์ เครื่องถม ฯลฯ)	17	43.59	22	56.41	39	100		
ฉ. เฟอร์นิเจอร์ไม้	-	-	24	100.00	24	100		
ช. เครื่องประดับ ัญชุน	7	17.07	34	82.93	41	100		
ข. เครื่องหนัง	-	-	12	100.00	12	100		
ด. อื่น ๆ								
- ตุ๊กตาไทย, พังโชน	2	25.00	6	75.00	8	100		
- ภาพวาด	4	57.14	3	42.86	7	100		
- ของขวัญ ของชำร่วย	2	50.00	2	50.00	4	100		
- เครื่องประดับหล่อ, ปั้นด้วยปูน- พลาสเตอร์	3	100.00	2	40.00	5	100		
- ร่มกระดาษสา	1	50.00	1	50.00	2	100		
- เบ็ดเตล็ด	3	17.65	14	82.35	17	100		

จากตาราง สินค้าประเภทผ้าไหม ผ้าฝ้าย รวมทั้งผลิตภัณฑ์จากผ้าไหม ผ้าฝ้าย เช่น
กระเป๋าดอกไม้ต้นไม้ประดิษฐ์จากผ้า ตุ๊กตาผ้า เป็นสินค้าประเภทที่มีอัตราการได้รับการส่งเสริม
จากหน่วยงานภาครัฐบาล คิดเป็นร้อยละ 47.61 รองลงมาเป็นสินค้าประเภท เครื่องทองเหลือง
เครื่องลงหิน ทิวเตอร์ เครื่องถม ที่มีอัตราได้รับการส่งเสริมจากหน่วยงานภาครัฐบาลร้อยละ 43.59
ส่วนสินค้าประเภทเฟอร์นิเจอร์ไม้ เครื่องหนัง เป็นประเภทที่มีอัตราการได้รับการส่งเสริมต่ำที่สุด
จากกลุ่มตัวอย่างที่สำรวจอยู่ประกอบธุรกิจสินค้าประเภทนี้ไปได้รับการส่งเสริมจากหน่วยงานภาค
รัฐบาล

4. ความสัมพันธ์ระหว่างระยะเวลาในการดำเนินงานของธุรกิจกลุ่มตัวอย่างกับการได้รับการส่งเสริม

ตารางที่ 5.6 แสดงระยะเวลาในการดำเนินงานของธุรกิจกลุ่มตัวอย่าง

ระยะเวลา	จำนวน	ร้อยละ
น้อยกว่า 1 ปี	13	6.95
1-5 ปี	59	31.55
6-10 ปี	40	21.39
มากกว่า 10 ปี	75	40.11
รวม	187	100.00

จากตาราง ธุรกิจกลุ่มตัวอย่างที่มีระยะเวลาการดำเนินงานมากกว่า 10 ปี มีจำนวน 75 รายหรือคิดเป็นร้อยละ 40.11 รองลงมาเป็นธุรกิจที่มีระยะเวลาดำเนินงานในช่วง 1-5 ปี มีจำนวน 59 รายหรือคิดเป็นร้อยละ 31.55 แสดงให้เห็นว่าธุรกิจผู้ประกอบการด้านหัตถกรรมไทยเป็นธุรกิจที่มีระยะดำเนินงานนานนับเป็นธุรกิจเก่าแก่ประเภทหนึ่ง

ตารางที่ 5.7 แสดงความสัมพันธ์ของระยะเวลาดำเนินงานกับการได้รับการส่งเสริม

ระยะเวลา \ การส่งเสริม	ได้รับ		ยังไม่ได้รับ		รวม	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
น้อยกว่า 1 ปี	-	-	13	100.00	13	100.00
1-5 ปี	19	32.20	40	67.80	59	100.00
6-10 ปี	11	29.50	29	72.50	40	100.00
มากกว่า 10 ปี	27	36.00	48	64.00	75	100.00

จากตาราง ธุรกิจกลุ่มตัวอย่างที่มีระยะเวลาดำเนินงานมากกว่า 10 ปี เป็นธุรกิจที่มีอัตรา
 การได้รับการส่งเสริมจากหน่วยงานภาครัฐบาลมากที่สุด คือ จำนวน 27 ราย หรือคิดเป็นร้อยละ
 36.00 ของธุรกิจที่มีอายุการดำเนินงานมากกว่า 10 ปี ส่วนธุรกิจที่มีระยะเวลาการดำเนินงาน
 น้อยกว่า 1 ปี เป็นธุรกิจที่มีอัตราได้รับการส่งเสริมน้อยที่สุด ทั้งนี้จะมีสาเหตุเนื่องจากเป็นธุรกิจ
 ใหม่เพิ่งเข้าวงการจึงยังไม่รู้ช่องทาง และยังไม่ทราบเกี่ยวกับการส่งเสริม

5. ความสัมพันธ์ของจำนวนแรงงานกับการได้รับการส่งเสริมจากหน่วยงานภาครัฐบาล

ตารางที่ 5.8 แสดงจำนวนแรงงานในธุรกิจกลุ่มตัวอย่าง

จำนวนแรงงาน	จำนวน	ร้อยละ
น้อยกว่า 7 คน	109	58.29
7-50 คน	55	29.41
มากกว่า 50 คน	23	12.30
รวม	187	100.00

จากตาราง ธุรกิจผู้ประกอบการด้านหัตถกรรมไทยที่มีแรงงานน้อยกว่า 7 คน มีจำนวน 109 ราย หรือคิดเป็นร้อยละ 58.29 และเมื่อพิจารณาถึงประเภทของกิจการประกอบจะเห็นว่า เนื่องจากธุรกิจกลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เป็นธุรกิจด้านการจำหน่ายคือ ผู้ค้าปลีก ซึ่งลักษณะการดำเนินงานกิจการประเภทนี้ไม่จำเป็นต้องใช้แรงงานจำนวนมาก

ตารางที่ 5.9 แสดงความสัมพันธ์ระหว่างจำนวนแรงงานกับการได้รับการส่งเสริม

จำนวนแรงงาน \ การส่งเสริม	ได้รับ		ยังไม่ได้รับ		รวม	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
น้อยกว่า 7 คน	14	12.48	95	87.52	109	100.00
7-50 คน	25	45.45	30	54.55	55	100.00
มากกว่า 50 คน	17	73.91	6	26.09	23	100.00

จากตาราง ธุรกิจผู้ประกอบการด้านหัตถกรรมไทยกลุ่มตัวอย่าง ที่มีแรงงานมากกว่า 50 คน มีอัตราการได้รับการส่งเสริมจากหน่วยงานภาครัฐบาลร้อยละ 73.91 ของธุรกิจที่มีแรงงานมากกว่า 50 คน รองลงมาได้แก่ธุรกิจที่มีแรงงาน 7-50 คน มีอัตราการได้รับการส่งเสริม ร้อยละ 45.45 ธุรกิจที่มีจำนวนแรงงานน้อยกว่า 7 คน มีอัตราการได้รับการส่งเสริมเพียงร้อยละ 12.48 ของธุรกิจที่มีแรงงานน้อยกว่า 7 คน แสดงว่าการส่งเสริมมุ่งที่ธุรกิจที่มีขนาดใหญ่ มีแรงงานคนมาก

6. ความสัมพันธ์ระหว่างขนาดของธุรกิจ (วัดโดยยอดขายในรอบปี 2524) กับการได้รับการส่งเสริมจากหน่วยงานภาครัฐบาล

ตารางที่ 5-10 แสดงยอดขายในรอบปี 2524 ของธุรกิจกลุ่มตัวอย่าง

ยอดขาย	จำนวน	ร้อยละ
น้อยกว่า 100,000 บาท	32	18.18
100,000 - 500,000 บาท	51	28.98
500,001 - 1,000,000 บาท	30	17.05
1,000,001 - 5,000,000 บาท	24	13.64
5,000,001 - 10,000,000 บาท	12	6.82
มากกว่า 10,000,000 บาท	27	15.34
รวม	176	100.00

(หมายเหตุ : ธุรกิจที่ดำเนินการน้อยกว่า 1 ปี มี 13 ราย ในจำนวนนี้มี 2 รายที่คิดเฉลี่ยยอดขายทั้งปีให้มา)

จากตาราง ยอดขายในปี 2524 ที่อยู่ในช่วง 100,000 - 500,000 บาท มีจำนวน 51 รายหรือคิดเป็นร้อยละ 28.98 รองลงมาเป็นธุรกิจที่มียอดขายน้อยกว่า 100,000 บาท มีจำนวน 32 รายหรือคิดเป็นร้อยละ 18.18 จะเห็นได้ว่าธุรกิจประเภทนี้มียอดขายน้อย ต้นทุนสินค้าก็สูง ธุรกิจประเภทนี้มีความยากลำบากขึ้นเพราะภาวะเศรษฐกิจที่ตกต่ำทำให้สินค้าขายยาก ผู้ประกอบธุรกิจด้านผลิตและจำหน่ายเครื่องทองรูปพรรณดีที่ประสบปัญหาราคาทองที่ไม่แน่นอนหลายรายถึงกับต้องเลิกกิจการ สินค้าประเภทของที่ระลึกก็ขายได้น้อยลงเพราะนักท่องเที่ยวน้อยลง ภาวะเศรษฐกิจปัจจุบันทำให้ธุรกิจแล้วหากการอยู่รอดโดยวิธีต่าง ๆ เช่น การขายตัดราคา ทำให้ธุรกิจเล็ก ๆ ล้มยากและเสียเปรียบธุรกิจขนาดใหญ่

ตารางที่ 5.11 แสดงความสัมพันธ์ระหว่างขนาดของธุรกิจกับการได้รับการส่งเสริม

การส่งเสริม ยอดจำหน่าย	ได้รับ		ยังไม่ได้รับ		รวม	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
น้อยกว่า 100,000 บาท	1	3.13	31	96.87	32	100.00
100,000 - 500,000 บาท	8	15.69	43	84.31	51	100.00
500,000 - 1,000,000 บาท	14	46.67	16	53.33	30	100.00
1,000,000 - 5,000,000 บาท	9	37.50	5	72.50	24	100.00
5,000,001 - 10,000,000 บาท	7	58.33	5	41.67	12	100.00
มากกว่า 10,000,000 บาท	18	66.67	9	33.33	27	100.00

จากตาราง ธุรกิจที่มียอดจำหน่ายมากกว่า 10,000,000 บาทต่อปี เป็นธุรกิจที่ได้รับการส่งเสริมจากรัฐบาล ถึงร้อยละ 66.67 ส่วนธุรกิจที่มียอดจำหน่ายน้อยกว่า 100,000 บาท มีอัตราการได้รับการส่งเสริมจากรัฐบาลเพียงร้อยละ 3.13 บ่อมแสดงได้ว่า การส่งเสริมมุ่งที่กิจการที่มีขนาดใหญ่ มียอดจำหน่ายสูง

7. ตลาดสำหรับสินค้าหัตถกรรมไทย และความสัมพันธ์ระหว่างตลาดสินค้ากับการได้รับการส่งเสริม
จากหน่วยงานภาครัฐบาล

ตารางที่ 5.12 แสดงตลาดสำหรับสินค้าหัตถกรรมไทย

ตลาด	จำนวน	ร้อยละ
นักท่องเที่ยว	72	24.92
ในประเทศ	139	48.09
ต่างประเทศ	78	26.99
รวม	289	100.00

จากตาราง ตลาดสำหรับสินค้าหัตถกรรมไทยที่สำคัญ ยังคงเป็นตลาดภายในประเทศ จากจำนวนคำตอบ 289 คำตอบ เป็นตลาดภายในประเทศจำนวน 139 คำตอบ หรือคิดเป็นร้อยละ 48.09 รองลงมาคือตลาดต่างประเทศ มีจำนวน 78 คำตอบหรือคิดเป็นร้อยละ 26.99

ตารางที่ 5.13 แสดงความสัมพันธ์ของตลาดสินค้าหัตถกรรมไทยกับการได้รับการส่งเสริม

ตลาด	การส่งเสริม		ได้รับ		ยังไม่ได้รับ		รวม	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
นักท่องเที่ยว	21	29.17	51	70.83	72	100.00		
ภายในประเทศ	37	26.62	102	73.38	139	100.00		
ต่างประเทศ	44	56.41	34	43.59	78	100.00		

จากตาราง จะเห็นว่าผู้ประกอบการด้านหัตถกรรมไทยที่มีตลาดสำหรับสินค้าเป็นตลาดต่างประเทศ มีอัตราการได้รับการส่งเสริมจากหน่วยงานภาครัฐบาลจำนวน 44 ค่าตอบ จากจำนวน 78 ค่าตอบ คิดเป็นร้อยละ 56.41 สำหรับตลาดภายในประเทศมีอัตราการได้รับการส่งเสริมจากหน่วยงานภาครัฐบาล จำนวน 37 ค่าตอบ จากจำนวน 139 ค่าตอบ คิดเป็นร้อยละ 26.62

8. กิจกรรมในการส่งเสริมที่ธุรกิจผู้ประกอบการด้านหัตถกรรมไทยได้รับจากหน่วยงานภาครัฐบาล

ตารางที่ 5.14 แสดงจำนวนธุรกิจกลุ่มตัวอย่างที่ได้รับการส่งเสริมแยกตามประเภทกิจกรรมที่ได้รับ

กิจกรรม	จำนวน	ร้อยละ
ก. การฝึกอบรม	13	11.50
ข. การสัมมนาทางวิชาการ	12	10.62
ค. การช่วยเหลือทางการเงิน	2	1.77
ง. การช่วยเหลือทางด้านเทคนิคการผลิต, การออกแบบผลิตภัณฑ์	2	1.77
จ. การช่วยเหลือทางการตลาด, ติดต่อบริษัท	31	27.43
ฉ. การช่วยเหลือทางด้านการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสาร	24	21.23
ช. ร่วมงานแสดงสินค้าในประเทศหรือต่างประเทศ	29	25.66
รวม	113	100.00

จากตาราง จำนวนธุรกิจกลุ่มตัวอย่างที่ได้รับการส่งเสริมจากหน่วยงานภาครัฐบาล จำนวน 113 คำตอบ มีธุรกิจได้รับการช่วยเหลือทางการตลาด, ติดต่อบริษัท จำนวน 31 คำตอบ หรือคิดเป็นร้อยละ 27.43 รองลงมาได้แก่ การช่วยเหลือทางด้านงานแสดงสินค้าทั้งในและต่างประเทศ จำนวน 29 คำตอบ หรือคิดเป็นร้อยละ 25.66

9. หน่วยงานภาครัฐบาลในการส่งเสริมสินค้าหัตถกรรมไทย

ตารางที่ 5.15 แสดงจำนวนธุรกิจกลุ่มตัวอย่างที่ได้รับการส่งเสริม แยกตามหน่วยงาน
ภาครัฐบาลในการส่งเสริมสินค้าหัตถกรรมไทย

หน่วยงาน	จำนวน	ร้อยละ
การส่งเสริมอุตสาหกรรม	41	49.40
กรมพาณิชย์สัมพันธ์	36	43.37
กรมการค้าต่างประเทศ	2	2.41
การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย	2	2.41
การปณิไทย	2	2.41
รวม	83	100.00

จากตาราง ธุรกิจกลุ่มตัวอย่างที่ได้รับการส่งเสริมจากกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม มีจำนวน 41 คำตอบ หรือคิดเป็นร้อยละ 49.40 ได้รับการส่งเสริมจากกรมพาณิชย์สัมพันธ์ มีจำนวน 36 คำตอบ หรือคิดเป็นร้อยละ 43.39 นอกนั้นเป็นหน่วยงานอื่น ๆ ได้แก่ กรมการค้าต่างประเทศ การปณิไทย และการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย เป็นต้น

10. ลักษณะของการส่งเสริมสินค้าหัตถกรรมไทยจากหน่วยงานภาครัฐบาล

ตารางที่ 5.16 แสดงลักษณะการติดต่อเพื่อส่งเสริมสินค้าหัตถกรรมไทย

ลักษณะการส่งเสริม	จำนวน	ร้อยละ
หน่วยงานภาครัฐบาลติดต่อไปยังธุรกิจ	8	14.03
ธุรกิจติดต่อขอรับการส่งเสริมจากภาครัฐบาล	16	28.07
ทั้ง 2 ลักษณะ	33	57.90
รวม	57	100.00

จากตาราง ธุรกิจกลุ่มตัวอย่างที่ได้รับการส่งเสริมจำนวน 57 ราย เป็นการติดต่อในลักษณะ การติดต่อทั้ง 2 ทาง จำนวน 33 รายหรือคิดเป็นร้อยละ 57.90 รองลงมาเป็นการติดต่อในลักษณะที่ธุรกิจติดต่อขอรับการส่งเสริมจากภาครัฐบาล จำนวน 16 รายหรือคิดเป็นร้อยละ 28.07 ส่วนลักษณะที่หน่วยงานภาครัฐบาลติดต่อไปยังธุรกิจ มี 8 รายหรือคิดเป็นร้อยละ 14.03

11. ความคิดเห็นของธุรกิจกลุ่มตัวอย่างที่ได้รับการส่งเสริมจากหน่วยงานภาครัฐบาล

ตารางที่ 5.17 แสดงความพอใจต่อการส่งเสริมที่ได้รับ

ความคิดเห็น	จำนวน	ร้อยละ
ไม่พอใจ	25	43.86
พอใจ	32	56.14
รวม	57	100.00

จากตาราง ธุรกิจกลุ่มตัวอย่างที่ได้รับการส่งเสริมจากหน่วยงานภาครัฐบาล จำนวน 32 ราย หรือคิดเป็นร้อยละ 56.14 มีความพอใจในการส่งเสริมที่ได้รับ เพราะเห็นว่า การส่งเสริมเป็นเจตนาที่ดีของรัฐ การดำเนินงานส่งเสริมจึงเป็นสิ่งที่เอื้อประโยชน์ ช่วยให้ตลาดของสินค้าสร้างขึ้น และมีการเผยแพร่ให้สินค้าหัตถกรรมไทยเป็นที่รู้จักแพร่หลาย แต่ยังมีธุรกิจกลุ่มตัวอย่างที่ได้รับการส่งเสริมอีกถึง 25 รายหรือคิดเป็นร้อยละ 43.86 ยังไม่พอใจต่อการส่งเสริมที่ได้รับ เพราะเห็นว่า การส่งเสริมยังไม่จริงจัง ขึ้นตอนในการส่งเสริมยุ่งยากแต่ประโยชน์ที่ได้รับยังไม่คุ้มค่า

ตารางที่ 5.18 แสดงความคิดเห็นในเรื่องความบกพร่องในการส่งเสริม

ความคิดเห็น	จำนวน	ร้อยละ
ก. กิจกรรมในการส่งเสริมของหน่วยงานภาครัฐบาลที่ดำเนิน- อยู่ดีแล้ว	14	14.58
ข. การส่งเสริมทำได้ไม่ทั่วถึง	22	22.92
ค. ความล่าช้าในการบริหารงาน	16	16.67
ง. ความยุ่งยากในการขอรับการส่งเสริม	8	8.33
จ. ขาดการประชาสัมพันธ์ให้ผู้ควรได้รับการส่งเสริมทราบ	24	25.00
ฉ. ไม่แสดงความคิดเห็น	12	12.50
รวม	96	100.00

จากตาราง จุรกิจกลุ่มตัวอย่างที่ได้รับการส่งเสริมจากหน่วยงานภาครัฐบาล มีความเห็นว่า การบริหารงานส่งเสริมของหน่วยงานภาครัฐบาลมีความบกพร่องในเรื่องขาดการประชาสัมพันธ์ ให้ผู้ควรได้รับการส่งเสริมทราบจำนวน 24 คำตอบหรือคิดเป็นร้อยละ 25.00 รองลงมา เป็นความบกพร่องในเรื่องการส่งเสริมทำได้ไม่ทั่วถึงจำนวน 22 คำตอบหรือคิดเป็นร้อยละ 22.92 มีจุรกิจที่เห็นว่ากิจกรรมในการส่งเสริมที่ดำเนินอยู่ดีแล้วจำนวน 14 คำตอบ หรือคิดเป็นร้อยละ 14.58

12. ความต้องการได้รับการส่งเสริมจากธุรกิจกลุ่มตัวอย่างที่ยังไม่ได้รับการส่งเสริม

ตารางที่ 5.19 แสดงความต้องการของธุรกิจกลุ่มตัวอย่างที่ยังไม่ได้รับการส่งเสริม

ความต้องการ	จำนวน	ร้อยละ
ต้องการ	49	37.69
ไม่ต้องการ	31	62.31
รวม	130	100.00

จากตาราง ธุรกิจกลุ่มตัวอย่างที่ยังไม่ได้รับการส่งเสริมจากหน่วยงานภาครัฐบาล จำนวน 130 ราย มีความต้องการที่จะได้รับการส่งเสริมจำนวน 49 รายหรือคิดเป็นร้อยละ 37.69 และธุรกิจที่ไม่ต้องการได้รับการส่งเสริมมีจำนวน 81 รายหรือคิดเป็นร้อยละ 62.31

ตารางที่ 5.20 แสดงเหตุผลที่ธุรกิจกลุ่มตัวอย่างไม่ทราบว่ามีคำสั่งเสริม

เหตุผล	จำนวน	ร้อยละ
กิจการอยู่ห่างไกล	-	-
การเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ของหน่วยงาน- ภาคีรัฐบาลไม่ทั่วถึง	16	48.49
ไม่ได้ติดตามข่าวสาร	17	51.51
อื่น ๆ	-	-
รวม	33	100.00

จากจำนวนธุรกิจกลุ่มตัวอย่างที่ยังไม่ได้รับการสั่งเสริมที่มีความต้องการจะได้รับการสั่งเสริมจากหน่วยงานภาครัฐบาลจำนวน 49 ราย มีธุรกิจจำนวน 33 รายที่ยังไม่เคยทราบว่ามีการสั่งเสริมสินค้าहतถกรรมไทยจากหน่วยงานภาครัฐบาล โดยให้สาเหตุว่าเนื่องมาจากไม่ได้ติดตามข่าวสารทางรายการ จำนวน 17 รายหรือคิดเป็นร้อยละ 51.51 เนื่องจากการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ของหน่วยงานภาครัฐบาลไม่ทั่วถึง จำนวน 16 รายหรือคิดเป็นร้อยละ 48.49

ตารางที่ 5.21 แสดงเหตุผลที่ธุรกิจกลุ่มตัวอย่างที่มีความต้องการแต่ยังไม่ได้รับการ
สั่งเสริม

เหตุผล	จำนวน	ร้อยละ
กิจการไม่อยู่ในข่ายที่ได้รับการสั่งเสริม	4	25.00
หน่วยงานภาครัฐบาลไม่มีแผนงานที่จะให้บริการ เรื่องที่มาขอรับการ สั่งเสริมในระยะนั้น	2	12.50
หน่วยงานภาครัฐบาลไม่มีอัตราค่าส่งเจ้าหน้าที่หรือเงินเพียงพอ	2	12.50
ยังไม่เคยไปติดต่อขอรับการสั่งเสริม	8	50.00
รวม	16	100.00

จากธุรกิจกลุ่มตัวอย่างที่ยังไม่ได้รับการสั่งเสริม แต่มีความต้องการที่จะได้รับการสั่งเสริม
ในอนาคต ที่ทราบว่ามีการสั่งเสริมแต่ยังไม่ได้รับการสั่งเสริมจำนวน 16 รายในจำนวนนี้ 8 ราย
ยังไม่เคยไปติดต่อขอรับการสั่งเสริม อีก 8 รายเคยไปติดต่อแล้วแต่ยังไม่ได้รับการสั่งเสริม เพราะ
กิจการของเขาไม่อยู่ในข่าย จำนวน 4 ราย หน่วยงานไม่มีแผนงานจะให้การสั่งเสริม 2 ราย
และหน่วยงานภาครัฐบาลไม่มีอัตราค่าส่งเจ้าหน้าที่หรือเงินเพียงพอจำนวน 2 ราย

ตารางที่ 5.22 แสดงประเภทกิจกรรมที่ธุรกิจกลุ่มตัวอย่างที่ยังไม่ได้รับการส่งเสริมต้องการได้รับการได้รับ

ประเภทกิจกรรม	จำนวน	ร้อยละ
ก. การฝึกอบรม	2	2.35
ข. การสัมมนาทางวิชาการ	3	3.35
ค. การช่วยเหลือทางการเงิน	11	12.94
ง. การช่วยเหลือทางด้านเทคนิคการผลิตและการออกแบบผลิตภัณฑ์	5	5.88
จ. การช่วยเหลือทางการตลาด, ติดต่อลูกค้า	37	43.53
ฉ. การช่วยเหลือทางด้าน การเผยแพร่ข้อมูลข่าวสาร	19	22.35
ช. ร่วมงานแสดงสินค้าทั้งในและต่างประเทศ	8	9.42
รวม	85	100.00

จากตาราง ประเภทกิจกรรมที่ธุรกิจกลุ่มตัวอย่างที่ยังไม่ได้รับการส่งเสริมต้องการได้รับมากที่สุด คือ การช่วยเหลือทางการตลาด, ติดต่อกับลูกค้า จำนวน 37 คำตอบ หรือร้อยละ 43.53 รองลงมาคือการช่วยเหลือทางด้าน การเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารจำนวน 19 คำตอบ หรือร้อยละ 22.35 การช่วยเหลือด้านการฝึกอบรมมีเพียง 2 คำตอบหรือร้อยละ 2.35 ทั้งนี้อาจเป็นเพราะผู้ประกอบการธุรกิจมีส่วนในใหญ่ดำเนินการมานาน จึงมีความชำนาญในอาชีพสิ่งที่ต้องการมากที่สุดจึงเป็นการส่งเสริมทางการตลาด

ตารางที่ 5.23 แสดงเหตุผลที่ธุรกิจไม่ต้องการได้รับการส่งเสริม

เหตุผล	จำนวน	ร้อยละ
กิจการมีขนาดใหญ่มีเงินทุนเพียงพอที่จะช่วยตนเองในทุกด้าน	11	12.79
การติดต่อขอรับการส่งเสริมมีความยุ่งยากประโยชน์ที่ได้รับไม่น่าพอใจ	41	47.67
ได้รับการส่งเสริมจากหน่วยงานภาคเอกชนเพียงพออยู่แล้ว	8	9.30
เห็นว่าไม่มีความจำเป็น	26	30.24
รวม	86	100.00

ในจำนวนธุรกิจกลุ่มตัวอย่างที่ยังไม่ได้รับการส่งเสริมและไม่ต้องการได้รับการส่งเสริม มีเหตุผลเนื่องจากเห็นว่า การติดต่อขอรับการส่งเสริมมีความยุ่งยาก ประโยชน์ที่ได้รับไม่น่าพอใจ จำนวน 41 ศำตอบ หรือคิดเป็นร้อยละ 47.67 รองลงมาเห็นว่าการส่งเสริมไม่มีความจำเป็นจำนวน 26 ศำตอบหรือคิดเป็นร้อยละ 30.24 ข้อมูลเหล่านี้ชี้ให้เห็นว่า การส่งเสริมปัจจุบัน ยังขาดการวิเคราะห์วิจัยอย่างกว้างขวาง และศึกษาอย่างถ่องแท้ถึงความต้องการที่แท้จริงในการส่งเสริม

13. ความคิดเห็นของธุรกิจกลุ่มตัวอย่างที่ยังไม่ได้รับการส่งเสริมต่อการบริหารงานของหน่วยงาน
ภาครัฐบาล

ตารางที่ 5.24 แสดงความคิดเห็นของธุรกิจกลุ่มตัวอย่างที่ยังไม่ได้รับการส่งเสริม

ความคิดเห็น	จำนวน	ร้อยละ
ก. กิจกรรมในการส่งเสริมของหน่วยงานภาครัฐบาลที่ดำเนินอยู่ดีแล้ว	14	5.58
ข. การส่งเสริมทำได้ไม่ทั่วถึง	72	28.69
ค. ความล่าช้าในการบริหารงานส่งเสริม	57	22.71
ง. ความยุ่งยากในการขอรับการส่งเสริม	43	17.13
จ. ขาดการประชาสัมพันธ์ให้ผู้ที่ควรได้รับการส่งเสริมทราบ	56	22.31
ช. ไม่แสดงความคิดเห็น	9	3.58
รวม	251	100.00

จากตาราง ธุรกิจกลุ่มตัวอย่างที่ยังไม่ได้รับการส่งเสริมจากหน่วยงานภาครัฐบาล จำนวน 72 คำตอบหรือคิดเป็นร้อยละ 28.69 เห็นว่าการบริหารงานมีความบกพร่องการส่งเสริมทำได้ไม่ทั่วถึง จำนวน 57 คำตอบหรือคิดเป็นร้อยละ 22.71 เห็นว่าการบริหารงานส่งเสริมมีความล่าช้า และจำนวน 56 คำตอบหรือคิดเป็นร้อยละ 22.31 เห็นว่าการบริหารงานมีความบกพร่องเนื่องจากขาดการประชาสัมพันธ์ให้ผู้ที่ควรได้รับการส่งเสริมทราบ

14. ข้อเสนอแนะเกี่ยวกับการส่งเสริมสินค้าหัตถกรรมไทยของหน่วยงานภาครัฐบาล จากแบบสอบถาม-

ถามมีข้อเสนอแนะพอสรุปได้ดังนี้

- หน่วยงานภาครัฐบาลควรทำการส่งเสริมอย่างจริงจัง มิใช่เฉพาะคำพูดว่าจะส่งเสริม แต่ต้องมีการกระทำด้วย
- ควรมองให้ลึกซึ้งถึงความต้องการที่แท้จริงของธุรกิจผู้ประกอบการ หาข้อบกพร่องและแก้ไขให้ถูกวิธี
- นโยบายการส่งเสริมการมีความแน่นอน และควรมีการแก้ไขปรับปรุงโดยลดขั้นตอนที่มีความยุ่งยากลง
- การช่วยเหลือทางการเงินควรมีมากขึ้น ควรพิจารณาเรื่องหลักทรัพ์ค้ำประกัน และหลักเกณฑ์ระเบียบวิธีให้กู้เงินให้ธุรกิจรายเล็ก ๆ ได้ประโยชน์มากขึ้น
- ควรช่วยเหลือให้หลักประกันเรื่องราคา เพื่อป้องกันการขายตัดราคา คู่แข่งของธุรกิจเล็ก ๆ ไม่ให้เสียเปรียบธุรกิจใหญ่ ๆ
- ควรจัดทำมาตรฐานสินค้าหัตถกรรม ควรมีการควบคุมและลงโทษทางกฎหมายเพื่อป้องกันการลอกเลียนแบบ, การทำปลอม ควรปรับปรุงหรือเพิ่มเติมกฎหมายลิขสิทธิ์ซึ่งยังอ่อนอยู่มาก และค่าใช้จ่ายในการจดทะเบียนก็ยังไม่คุ้มกับสินค้าหัตถกรรมที่มีราคาถูก
- ควรให้ความช่วยเหลือทางการตลาดอย่างมาก ขาดพาณิชย์ของไทยควรจะติดตามความเคลื่อนไหวทางเศรษฐกิจและค้นหาข้อมูลทางการตลาดที่เป็นประโยชน์ป้อนให้ธุรกิจอย่างสม่ำเสมอ และควรมีการติดต่อประสานงานอย่างใกล้ชิดระหว่างผู้ซื้อและผู้ผลิตเพื่อจะได้ผลิตรหัสที่ตรงกับความต้องการของตลาด
- ควรประชาสัมพันธ์การส่งเสริมไปยังธุรกิจผู้ควรได้รับการส่งเสริมอย่างทั่วถึง และให้รายละเอียดเกี่ยวกับการส่งเสริมให้ธุรกิจรู้และเข้าใจอย่างถูกต้อง
- ควรดำเนินงานส่งเสริมให้รวดเร็วขึ้น และให้ความช่วยเหลือติดต่อต่าง ๆ มากขึ้น

- การคัดแสดงสินค้า หรือร่วมงานแสดงสินค้า ควรพิจารณาตลาดเป้าหมายและประชาสัมพันธ์ให้ถูกต้อง การเชิญชวนธุรกิจมาร่วมงานควรอำนวยความสะดวกอย่างเต็มที่
- ข้าราชการผู้ปฏิบัติงานควรมีความรับผิดชอบในการปฏิบัติหน้าที่ ไม่ทำตัวเป็นนายของประชาชน การรายงานผลการปฏิบัติงานตามความเป็นจริง
- ควรติดตามผลงานว่าที่รัฐบาลได้ให้การส่งเสริมไปแล้วนั้น ผู้ได้รับการส่งเสริมสามารถดำเนินการไปได้แค่ไหน ติดขัดอะไร ควรแก้ไขอย่างไร
- ควรจัดตั้งกลุ่มหรือองค์การของรัฐและผู้ผลิตเพื่อแลกเปลี่ยนข้อมูล ความคิดเห็นแก้ไขปัญหา และจุดบกพร่องที่ขัดขวางการเติบโตของหัตถกรรมไทย
- รัฐบาลควรเพิ่มระดับการส่งเสริมให้มากขึ้น และควรส่งเสริมทางตรงมากกว่าการส่งเสริมทางอ้อม