

การผลิตและการค้าผลิตภัณฑ์มันสำปะหลังของโลก

๑. การผลิตหัวมันสำปะหลังของโลก การปลูกมันสำปะหลังส่วนใหญ่นิยมปลูกกันในประเทศแถบเขตร้อนของโลก เช่น ประเทศต่าง ๆ ในแถบทวีปเอเชีย แอฟริกา และอเมริกาใต้ เนื่องจากสถิติการผลิตหัวมันสำปะหลังที่มีอยู่ไม่ได้มีการแบ่งพันธุ์ที่ใช่ปลูกไว้แน่นอน แต่ส่วนใหญ่นิยมปลูกชนิดพันธุ์ขม ( **bitter varieties** ) ส่วนพันธุ์หวาน ( **sweet varieties** ) มักนิยมปลูกเฉพาะใช้บริโภคภายในครัวเรือนเท่านั้น การปลูกมันสำปะหลังในประเทศต่าง ๆ โดยมากปลูกสำหรับบริโภคภายในประเทศ มีเพียงไม่กี่ประเทศที่ปลูกเพื่อการส่งออก การผลิตมันสำปะหลังของโลกมีแนวโน้มสูงขึ้นทุกปี จากตัวเลขในตารางที่ ๑ จะเห็นได้ว่า ปี ๒๕๐๗ การผลิตมันสำปะหลังของโลกมีปริมาณเพียง ๗๕.๖ ล้านเมตริกตัน แต่ในปี ๒๕๑๕ ปริมาณการผลิตเพิ่มขึ้นถึง ๑๐๕.๔ ล้านเมตริกตัน หรือเพิ่มขึ้นถึงร้อยละ ๓๙.๔ ทั้งนี้เนื่องจากการขยายเนื้อที่เพาะปลูกมันสำปะหลังมากขึ้น กล่าวคือ ในระหว่างปี พ.ศ. ๒๕๐๔ - ๒๕๐๘ เนื้อที่เพาะปลูกทั้งหมดมีประมาณ ๘.๘ ล้านเฮกตาร์ ( **Hectar** ) ตามตารางที่ ๒ และได้ขยายเพิ่มขึ้นตามลำดับจนถึง ๑๑.๐ ล้านเฮกตาร์ในปี ๒๕๑๕ เนื้อที่เพาะปลูกเพิ่มขึ้นประมาณร้อยละ ๒๕.๔

๒. แหล่งผลิตที่สำคัญ ประเทศที่ผลิตมันสำปะหลังได้มากที่สุดได้แก่บราซิล กล่าวคือในปี ๒๕๑๕ ผลิตได้ ๓๑.๐ ล้านเมตริกตัน หรือร้อยละ ๒๙.๔ ของปริมาณการผลิตของโลก รองลงมาได้แก่ อินโดนีเซีย ในจีเรีย อินเดีย ไทย ยูกันดาและโมซัมบิก ส่วนประเทศอื่น ๆ อีกประมาณกว่า ๒๕ ประเทศ ก็มีการปลูกมันสำปะหลังกันบ้างเล็กน้อยในแต่ละประเทศ ประเทศผู้ผลิตมันสำปะหลังที่สำคัญ จากสถิติของ เอฟ.เอ.โอ. ประจำปี ๒๕๑๕ ตามตารางที่ ๑ ปรากฏดังนี้

ตารางที่ ๑

ปริมาณการผลิตหัวมันสำปะหลังของโลก

(พันเมตริกตัน)

ประเทศ	๒๕๐๓	๒๕๐๔	๒๕๐๕	๒๕๑๐	๒๕๑๑	๒๕๑๒	๒๕๑๓	๒๕๑๔	๒๕๑๕
บราซิล	๒๔,๓๕๖	๒๔,๙๙๓	๒๔,๓๑๐	๒๓,๒๖๘	๒๙,๒๐๓	๓๐,๐๓๔	๒๙,๔๖๕	๓๐,๒๕๘	๓๑,๐๐๐
อินโดนีเซีย	๑๒,๒๖๒	๑๒,๖๔๓	๑๑,๒๓๒	๑๐,๓๔๓	๑๑,๓๕๖	๑๑,๐๓๔	๑๐,๔๓๘	๑๐,๐๕๒	๑๐,๐๙๙
คองโก	๖,๒๒๑	๓,๒๔๓	๘,๑๑๖	๖,๕๒๒	๘,๐๐๐	๑๐,๐๐๐	๑๐,๐๐๐	๔๖๐	๔๖๐
ไนจีเรีย	๓,๓๐๐	๓,๕๐๐	๓,๔๐๐	๓,๒๐๐	๖,๘๐๐	๖,๘๐๐	๙,๐๘๔	๙,๑๓๒	๙,๕๓๐
อินเดีย	๒,๘๒๓	๓,๐๓๒	๓,๔๖๓	๓,๘๑๔	๔,๖๔๔	๔,๖๓๖	๕,๒๑๖	๕,๑๓๐	๕,๙๓๙
ยูกันดา	๑,๐๐๐	๑,๖๕๐	๑,๓๘๐	๑,๙๕๓	๑,๙๕๕	๒,๓๒๑	๒,๑๕๐	๒,๒๐๐	๒,๒๐๐
โมซัมบิก	-	๒,๐๐๐	๒,๐๕๐	๒,๐๐๐	๒,๑๐๐	๒,๑๐๐	๒,๑๐๐	๒,๑๓๐	๒,๑๔๐
ไทย	๑,๕๕๓	๑,๔๔๓	๑,๘๙๒	๑,๓๓๔	๑,๘๙๖	๑,๙๓๒	๑,๙๖๒	๓,๐๑๐	๓,๖๘๓
แอฟริกา	๑,๓๒๐	๑,๔๐๐	๑,๕๐๐	๑,๕๐๐	๑,๕๕๕	๑,๕๙๒	๑,๖๐๐	๑,๖๑๐	๑,๖๒๐
อื่น ๆ	๑๘,๓๙๔	๑๙,๓๑๕	๒๑,๐๕๖	๒๒,๓๒๑	๒๓,๐๑๒	๒๐,๓๓๒	๒๘,๘๕๐	๓๘,๒๒๖	๓๘,๓๐๒
รวมทั้งโลก	๙๕,๖๓๓	๘๐,๔๑๖	๘๒,๑๙๓	๘๕,๑๓๑	๙๐,๕๑๐	๙๐,๘๑๙	๑๐๐,๙๐๔	๑๐๒,๒๕๘	๑๐๕,๔๑๓

ที่มา : FAO Production Yearbook 1972.

ตารางที่ ๒

เนื้อที่เพาะปลูกหัวมันสำปะหลังของประเทศต่าง ๆ

(๑.๐๐๐ เฮกตาร์)

ประเทศ	๒๕๐๔ - ๐๘	๒๕๑๓	๒๕๑๔	๒๕๑๕
บราซิล	๑,๕๘๘	๒,๐๒๕	๒,๐๕๐	๒,๑๐๐
อินโดนีเซีย	๑,๕๗๒	๑,๓๙๘	๑,๓๘๒	๑,๓๕๐
คองโก	๑๒๔	๑๑๐	๑๑๒	๑๑๒
ไนจีเรีย	๘๓๒	๙๑๓	๙๒๐	๙๖๐
อินเดีย	๒๕๔	๓๕๓	๓๔๕	๓๕๕
ยูกันดา	๒๙๓	๕๓๘	๕๕๐	๕๕๐
โมซัมบิก	๕๓๐	๕๓๐	๕๕๐	๕๕๐
ไทย	๑๑๓	๒๒๔	๒๒๐	๒๒๕
แองโกลา	๑๑๑	๑๒๐	๑๒๓	๑๒๓
อื่น ๆ	๓,๔๔๔	๔,๖๒๐	๔,๖๙๔	๔,๗๘๓
รวม	๘,๗๗๑	๑๐,๗๓๑	๑๐,๘๓๖	๑๐,๙๙๘

ที่มา : FAO. Production Yearbook ๑๙๗๒

๒.๑ บราซิล ปัจจุบันบราซิลเป็นประเทศผู้ผลิตที่สำคัญอันดับหนึ่งของโลก นับตั้งแต่ปี ๒๕๐๗ เป็นต้นมา การผลิตมันสำปะหลังของบราซิลมีแนวโน้มสูงขึ้น กล่าวคือ ในปี ๒๕๐๗ บราซิลผลิตหัวมันสำปะหลังได้ประมาณ ๒๔.๔ ล้านเมตริกตัน หรือประมาณร้อยละ ๓๒ ของปริมาณการผลิตของโลก และการผลิตได้เพิ่มสูงขึ้นทุกปีจนกระทั่งปี ๒๕๑๕ มีปริมาณการผลิต ๓๑.๐ ล้านเมตริกตันหรือประมาณร้อยละ ๒๕.๔ ของปริมาณการผลิตของโลก

สำหรับเนื้อที่เพาะปลูก (ตามตารางที่ ๒) ระหว่างปี ๒๕๐๔ - ๒๕๐๘ บราซิลมีเนื้อที่เพาะปลูกประมาณ ๑.๖ ล้านเฮกตาร์ และได้ขยายเพิ่มขึ้นทุกปี ในปี ๒๕๑๕ มีเนื้อที่เพาะปลูกถึง ๒.๑ ล้านเฮกตาร์ หรือเพิ่มขึ้นจากปี ๒๕๐๘ ถึงร้อยละ ๓๒.๔

๒.๒ อินโดนีเซีย อินโดนีเซียเป็นประเทศที่ผลิตมันสำปะหลังได้มากเป็นที่สอง รองจากบราซิล ในระหว่างปี ๒๕๐๗ - ๒๕๑๕ ผลผลิตเคลื่อนไหวเพิ่มขึ้น และลดลงเล็กน้อย แต่มีแนวโน้มลดต่ำลง กล่าวคือ ในปี ๒๕๐๗ ผลิตหัวมันสำปะหลัง ได้ประมาณ ๑๒.๓ ล้านเมตริกตัน หรือประมาณร้อยละ ๑๖.๒ ของปริมาณการผลิตของโลก ปี ๒๕๐๘ ผลิตได้ ๑๒.๖ ล้านเมตริกตัน ปี ๒๕๐๙ ผลิตลดลงเหลือ ๑๑.๒ ล้านเมตริกตัน ระหว่างปี ๒๕๑๐ - ๒๕๑๕ ผลผลิตสม่ำเสมอโดยเฉลี่ยประมาณปีละ ๑๐.๗ ล้านเมตริกตัน และปี ๒๕๑๕ ผลิตได้ลดลงเหลือ ๑๐.๑ ล้านเมตริกตัน หรือประมาณร้อยละ ๙.๖ ของปริมาณการผลิตของโลก เมื่อเปรียบเทียบกับปี ๒๕๐๗ ผลิตลดลงประมาณร้อยละ ๑๗.๖ สาเหตุสำคัญที่ผลผลิตลดลงก็คือ เนื้อที่เพาะปลูกและผลิตผลต่อไร่ลดลง

ระหว่างปี ๒๕๐๔ - ๒๕๐๘ อินโดนีเซียมีเนื้อที่เพาะปลูกมันสำปะหลัง ทั้งหมดโดยเฉลี่ยประมาณปีละ ๑.๕ ล้านเฮกตาร์ และเนื้อที่เพาะปลูกได้ลดลงเรื่อย ๆ

จนเหลือเพียง ๑.๓ ล้านเฮกตาร์ในปี ๒๕๑๕ แต่ก็คาดว่าในระยะต่อไปการผลิตมันสำปะหลังคงจะสูงขึ้น เพราะทางรัฐบาลอินโดนีเซียมีโครงการเร่งรัดเพื่อเพิ่มผลผลิตมันสำปะหลัง โดยกำหนดเป้าหมายว่าในปี ๒๕๑๔ - ๒๕๑๕ จะผลิตได้ประมาณ ๑๖.๔ ล้านเมตริกตัน ในปี ๒๕๑๕ - ๒๕๑๖ จะผลิตเพิ่มขึ้นเป็น ๑๖.๗ ล้านเมตริกตัน และปี ๒๕๑๖ - ๒๕๑๗ จะผลิตให้ได้ถึง ๑๘.๑ ล้านเมตริกตัน แต่อย่างไรก็ดี จากสถิติที่รวบรวมได้ปรากฏว่า ในปี ๒๕๑๕ อินโดนีเซียผลิตได้เพียง ๑๐.๐ ล้านเมตริกตันเท่านั้น ผลผลิตไม่ไค่เพิ่มขึ้นตามเป้าหมายที่วางไว้

๒.๓ สาธารณรัฐคองโก ในปี ๒๕๐๗ สาธารณรัฐคองโกผลิตมันสำปะหลังได้ประมาณ ๖.๒ ล้านเมตริกตัน หรือประมาณร้อยละ ๘.๒ ของปริมาณการผลิตของโลก ระหว่างปี ๒๕๐๗ - ๒๕๑๓ การผลิตหัวมันสำปะหลังของสาธารณรัฐคองโก มีแนวโน้มสูงขึ้นจนถึงปี ๒๕๑๓ ซึ่งผลิตได้มากถึง ๑๐.๐ ล้านเมตริกตัน หรือประมาณร้อยละ ๑๐.๘ ของปริมาณการผลิตของโลก ส่วนปี ๒๕๑๔ และ ๒๕๑๕ การผลิตหัวมันสำปะหลังของสาธารณรัฐคองโกเริ่มลดลงอย่างมาก จนเหลือเพียงปีละ ๔๖๐,๐๐๐ เมตริกตันเท่านั้น หรือประมาณร้อยละ ๐.๔ ของปริมาณการผลิตของโลก สาเหตุที่ปริมาณการผลิตลดลงเนื่องจากเนื้อที่เพาะปลูกลดลง ระหว่างปี ๒๕๐๔ - ๒๕๐๘ สาธารณรัฐคองโกมีเนื้อที่เพาะปลูกประมาณ ๑๓๔,๐๐๐ เฮกตาร์ ปี ๒๕๑๓—เนื้อที่เพาะปลูกลดลงเหลือ ๑๑๐,๐๐๐ เฮกตาร์ ปี ๒๕๑๔ และปี ๒๕๑๕ มีเนื้อที่เพาะปลูกประมาณ ๑๑๒,๐๐๐ เฮกตาร์ เนื้อที่เพาะปลูกลดลงจากปี ๒๕๐๔ ร้อยละ ๑๖.๔

๒.๔ ไนจีเรีย ผลผลิตหัวมันสำปะหลังของไนจีเรียระหว่างปี ๒๕๐๗ - ๒๕๑๐ มีปริมาณใกล้เคียงกันกล่าวคือ ผลิตโดยเฉลี่ยประมาณปีละ ๗.๔ ล้านเมตริกตัน หรือร้อยละ ๘.๑ ของผลผลิตหัวมันสำปะหลังของโลก ปริมาณการผลิตลดลงเล็กน้อยในปี ๒๕๑๑ และ ๒๕๑๒ ซึ่งผลิตได้ปีละ ๖.๘ ล้านเมตริกตัน และผลผลิต เริ่มสูงขึ้นอีกโดยลำดับตั้งแต่ปี ๒๕๑๓ เป็นต้นมา ปริมาณการผลิตในระหว่างปี—๒๕๑๓ -

๒๕๑๕ โดยเฉลี่ยประมาณปีละ ๘.๒ ล้านเมตริกตัน สำหรับเนื้อที่เพาะปลูกนั้น ระหว่างปี ๒๕๐๔ - ๒๕๐๘ เนื้อที่เพาะปลูกมันสำปะหลังของไนจีเรียมีประมาณ ๘๓๒,๐๐๐ เฮกตาร์ และมีแนวโน้มขยายเพิ่มขึ้นโดยลำดับจนถึงปี ๒๕๑๕ ซึ่งมีเนื้อที่เพาะปลูกทั้งสิ้น ๘๖๐,๐๐๐ เฮกตาร์

๒.๕ อินเดียน ตลอดระยะเวลา ๘ ปีที่ผ่านมานับตั้งแต่ปี ๒๕๐๗ - ๒๕๑๕ การผลิตหัวมันสำปะหลังของอินเดียนมีแนวโน้มสูงขึ้นโดยตลอด เนื่องจากกลไกได้ขยายเนื้อที่เพาะปลูกเพิ่มขึ้นเรื่อย ๆ ประกอบกับผลผลิตต่อไร่สูงขึ้นด้วย ปี ๒๕๐๗ อินเดียนผลิตหัวมันสำปะหลังได้ ๒.๘ ล้านเมตริกตัน หรือประมาณร้อยละ ๓.๗ ของผลิตผลหัวมันสำปะหลังของโลก ปริมาณผลผลิตได้เพิ่มสูงขึ้นทุก ๆ ปี จนกระทั่งปี ๒๕๑๕ ผลิตได้ถึง ๕.๘ ล้านเมตริกตัน หรือประมาณร้อยละ ๕.๖ ของปริมาณการผลิตของโลก

ดังที่กล่าวไว้ในตอนต้นว่า อินเดียนมีแนวโน้มขยายเนื้อที่เพาะปลูกมันสำปะหลังเพิ่มขึ้นทุก ๆ ปี ตามสถิติที่เก็บได้ปรากฏว่า ระหว่างปี ๒๕๐๔ - ๒๕๐๘ อินเดียนมีเนื้อที่เพาะปลูกประมาณ ๓๕๔,๐๐๐ เฮกตาร์ และเพิ่มขึ้นเป็น ๓๕๓,๐๐๐ ๓๕๕,๐๐๐ และ ๓๕๕,๐๐๐ เฮกตาร์ ในปี ๒๕๑๓, ๒๕๑๔, และ ๒๕๑๕ ตามลำดับ นอกจากนี้อินเดียนยังสามารถเพิ่มผลผลิตต่อไร่ให้สูงขึ้นด้วย ปริมาณการผลิตจึงเพิ่มขึ้นอย่างรวดเร็ว

๒.๖ ยูกันดา ผลผลิตมีแนวโน้มสูงขึ้นเช่นเดียวกับอินเดียน กล่าวคือในปี ๒๕๐๗ ผลิตได้ประมาณ ๑.๐ ล้านเมตริกตัน หรือร้อยละ ๑.๓ ของผลิตผลหัวมันสำปะหลังของโลก และผลผลิตเพิ่มสูงขึ้นทุกปี จนกระทั่งปี ๒๕๑๕ ผลิตได้เพิ่มขึ้นเป็น ๒.๒ ล้านเมตริกตัน หรือประมาณร้อยละ ๒.๑ ของผลิตผลหัวมันสำปะหลังของโลก เมื่อเปรียบเทียบกับปี ๒๕๐๗ แล้ว ปริมาณการผลิตเพิ่มสูงขึ้นประมาณร้อยละ ๑๒๐

สำหรับเนื้อที่เพาะปลูก ยูกานดาได้ขยายเนื้อที่เพาะปลูกเพิ่มขึ้น คือในระหว่างปี ๒๕๐๔ - ๒๕๐๘ มีเนื้อที่เพาะปลูกเฉลี่ยประมาณปีละ ๒๙๓,๐๐๐ เฮกตาร์ และได้ขยายเพิ่มขึ้นจนเป็น ๕๕๐,๐๐๐ เฮกตาร์ในปี ๒๕๑๕

๒.๗ โมซัมบิก การผลิตหัวมันสำปะหลังของโมซัมบิกในแต่ละปี มีปริมาณใกล้เคียงกัน กล่าวคือ ผลิตได้เฉลี่ยประมาณปีละ ๒.๑ ล้านเมตริกตัน หรือประมาณร้อยละ ๒.๐ ของปริมาณการผลิตของโลก ทั้งนี้เพราะมิได้มีการขยายเนื้อที่เพาะปลูกมันสำปะหลังเพิ่มขึ้นมากนัก ตามสถิติปรากฏว่า เนื้อที่เพาะปลูกระหว่างปี ๒๕๐๔ - ๒๕๐๘ มีประมาณ ๔๓๐,๐๐๐ เฮกตาร์ เนื้อที่เพาะปลูกได้ขยายเพิ่มขึ้นเพียงเล็กน้อย จนกระทั่งปี ๒๕๑๕ มีเนื้อที่เพาะปลูก ๔๕๐,๐๐๐ เฮกตาร์ หรือเนื้อที่เพาะปลูกเพิ่มขึ้นจากปี ๒๕๐๘ ประมาณร้อยละ ๒.๓

๒.๘ แองโกลา การผลิตหัวมันสำปะหลังของแองโกลามีแนวโน้มสูงขึ้น โดยตลอด ปี ๒๕๐๗ แองโกลาผลิตหัวมันสำปะหลังได้ประมาณ ๑.๓ ล้านเมตริกตัน หรือประมาณร้อยละ ๑.๘ ของผลิตผลหัวมันสำปะหลังของโลก และผลผลิตได้เพิ่มขึ้นทุก ๆ ปี จนถึงปี ๒๕๑๕ แองโกลาผลิตหัวมันสำปะหลังได้ถึง ๑.๖ ล้านเมตริกตัน หรือประมาณร้อยละ ๑.๕ ของผลิตผลหัวมันสำปะหลังของโลก หรือปริมาณการผลิตที่เพิ่มขึ้นจากปี ๒๕๐๗ ประมาณร้อยละ ๒๒.๗ สาเหตุที่ปริมาณการผลิตเพิ่มขึ้น เพราะแองโกลาได้ขยายเนื้อที่เพาะปลูกเพิ่มขึ้นทุกปี โดยเนื้อที่เพาะปลูกในปี ๒๕๑๕ เพิ่มขึ้นจากปี ๒๕๐๘ ประมาณร้อยละ ๑๐.๘

๒.๙ ไทย การผลิตหัวมันสำปะหลังของไทยนับตั้งแต่ปี ๒๕๐๗ เป็นต้นมา ปรากฏว่ามีแนวโน้มสูงขึ้นทุกปี ทั้งนี้เนื่องจากการผลิตส่วนใหญ่มุ่งผลิตเพื่อส่งออกเมื่อตลาดผลิตภัณฑมันสำปะหลังในต่างประเทศขยายตัวอย่างรวดเร็ว การผลิตจึงสูงขึ้นตามไปด้วย และคาดว่าจะสูงขึ้นไปเรื่อย ๆ (ดูรายละเอียดในบทที่ ๓)

นอกจากประเทศผู้ผลิตหัวมันสำปะหลังที่สำคัญ ๆ ดังกล่าวข้างต้นแล้ว ยังมีประเทศอื่น ๆ ที่ผลิตหัวมันสำปะหลังอีกประมาณกว่า ๒๕ ประเทศ ซึ่งแต่ละประเทศผลิตได้เพียงเล็กน้อย แต่ผลผลิตของประเทศต่าง ๆ เหล่านี้ เมื่อรวมกันแล้วจะมีปริมาณร้อยละ ๒๕ ของปริมาณการผลิตของโลก

### ๓. การค้าผลิตภัณฑ์มันสำปะหลังของโลก

หัวมันสำปะหลังที่ผลิตได้จะถูกส่งออกไปจำหน่ายในลักษณะต่าง ๆ กัน เช่น มันสำปะหลังแห้ง ( Tapioca chips ) มันสำปะหลังทอน ( Broken dried roots ) มันสำปะหลังป่น ( Tapioca meal ) มันสำปะหลังอัดเม็ด ( Tapioca pellets ) และแป้งมันสำปะหลัง ( Tapioca flour )

การค้าผลิตภัณฑ์มันสำปะหลังของโลกส่วนใหญ่เป็นการค้าผลิตภัณฑ์มันสำปะหลังเพื่อใช้เป็นวัตถุดิบในการผสมอาหารสัตว์ ซึ่งได้แก่ มันสำปะหลังแห้ง มันสำปะหลังอัดเม็ด และมันสำปะหลังป่น สำหรับแป้งมันสำปะหลังนั้น จะใช้เป็นอาหารของมนุษย์ และใช้ในอุตสาหกรรมต่าง ๆ

ตลาดที่สำคัญของผลิตภัณฑ์มันสำปะหลังเพื่อใช้เลี้ยงสัตว์อยู่ที่ยุโรปโดยเฉพาะประเทศต่าง ๆ ที่เป็นสมาชิกของประชาคมเศรษฐกิจยุโรป ( European Economic Community ) ส่วนตลาดแป้งมันสำปะหลังที่สำคัญได้แก่ สหรัฐอเมริกา ญี่ปุ่น และอังกฤษ

เนื่องจากตัวเลขสถิติการค้ามันสำปะหลังของโลกเท่าที่มีอยู่ไม่สมบูรณ์ จึงเป็นการยากที่จะทราบถึงปริมาณรวมของผลิตภัณฑ์มันสำปะหลังที่จำหน่ายในตลาดโลกได้ แต่อย่างไรก็ดี สถิติการนำเข้าผลิตภัณฑ์มันสำปะหลังสำหรับเลี้ยงสัตว์ของประเทศในกลุ่มประชาคมเศรษฐกิจยุโรป และแป้งมันสำปะหลังที่สหรัฐอเมริกาและญี่ปุ่นนำเข้า



ก็เพียงพอที่จะให้ทราบถึงภาวะการค้าผลิตภัณฑ์มันสำปะหลังของโลกได้

ประเทศที่นำเข้าผลิตภัณฑ์มันสำปะหลังเพื่อใช้เลี้ยงสัตว์ที่สำคัญ ๆ ได้แก่ เนเธอร์แลนด์ เยอรมันตะวันตก และเบลเยียม ส่วนตลาดแบ่งมันสำปะหลังที่สำคัญได้แก่ สหรัฐอเมริกา และญี่ปุ่น

๓.๑ ประเทศผู้นำเข้าผลิตภัณฑ์มันสำปะหลังเพื่อใช้เลี้ยงสัตว์ (ตารางที่ ๓)

๓.๑.๑ เยอรมันตะวันตก เยอรมันตะวันตกเป็นประเทศผู้นำเข้าผลิตภัณฑ์มันสำปะหลังเพื่อใช้เลี้ยงสัตว์เป็นจำนวนมากประเทศหนึ่ง ส่วนใหญ่นำเข้าจากไทย รองลงมาได้แก่ อินโดนีเซีย แองโกลา แทนซาเนีย บราซิล สาธารณรัฐประชาชนจีน และประเทศในแอฟริกา

การประกาศใช้นโยบายการเกษตรร่วมกันของประชาคมเศรษฐกิจยุโรป ในปี ๒๕๐๕ มีผลทำให้ราคาขัญธุ์พืชสำหรับใช้เลี้ยงสัตว์มีราคาสูงขึ้น ทำให้บรรดาผู้ผลิตอาหารสัตว์หันมาใช้ผลิตภัณฑ์มันสำปะหลังมากขึ้น ปริมาณการนำเข้าผลิตภัณฑ์มันสำปะหลังของเยอรมันตะวันตกจึงมีแนวโน้มสูงขึ้นตั้งแต่ปี ๒๕๐๕ เป็นต้นมา กล่าวคือ ตั้งแต่ปี ๒๕๐๕ ซึ่งนำเข้า ๓๖๖,๐๐๐ เมตริกตัน และปริมาณนำเข้าได้เพิ่มสูงขึ้นทุก ๆ ปี จนกระทั่งถึงปี ๒๕๐๙ มีปริมาณนำเข้าสูงสุดถึง ๙๐๒,๐๐๐ เมตริกตัน หลังจากนั้นปริมาณการนำเข้าเริ่มลดลงเรื่อย ๆ เพราะการผลิตขัญธุ์พืชในกลุ่มประเทศสมาชิกประชาคมเศรษฐกิจยุโรปได้ผลดี โดยเฉพาะเยอรมันตะวันตกผลิตขัญธุ์พืชได้มากขึ้น จึงทำให้ความต้องการผลิตภัณฑ์มันสำปะหลังลดลง คือ ในปี ๒๕๑๐ ปริมาณนำเข้าจึงลดลงเหลือเพียง ๕๓๓,๐๐๐ เมตริกตัน และลดต่ำลงเรื่อยมา จนถึงปี ๒๕๑๖ มีปริมาณนำเข้าเพียง ๔๒๐,๐๐๐ เมตริกตัน เท่านั้น ปริมาณการนำเข้าผลิตภัณฑ์มันสำปะหลังของเยอรมันตะวันตกนับตั้งแต่ปี ๒๕๐๙ เป็นต้นมาคิดเฉลี่ย

ตารางที่ ๓

การนำเข้าผลิตภัณฑ์มันสำปะหลังของประเทศสมาชิกประชาคมเศรษฐกิจยุโรป ระหว่าง พ.ศ. ๒๕๐๕ - ๒๕๑๖

ประเทศ	๒๕๐๕	๒๕๐๖	๒๕๐๗	๒๕๐๘	๒๕๐๙	๒๕๑๐	๒๕๑๑	๒๕๑๒	๒๕๑๓	๒๕๑๔	๒๕๑๕	๒๕๑๖
เยอรมันตะวันตก	๓๖๖	๓๘๗	๔๖๒	๕๒๐	๗๐๒	๕๓๓	๔๘๑	๕๔๘	๕๙๑	๕๗๙	๓๘๗	๕๒๐
ฝรั่งเศส	๒๓	๒๐	๑๘	๑๗	๑๖	n.a.	n.a.	n.a.	๓๕	๗๙	n.a.	n.a.
อิตาลี	-	-	-	๑	-	n.a.	n.a.	n.a.	๑๔	n.a.	n.a.	n.a.
เนเธอร์แลนด์	๑	๕	๑๗	๗๖	๙๖	๑๕๙	๒๓๗	๔๔๔	๕๐๒	๕๙๙	๖๕๐	๗๐๐
เบลเยียม	๒๓	๗๒	๑๐๕	๑๐๐	๗๐	๑๑๓	๑๒๗	๒๑๒	๒๖๘	๒๗๘	n.a.	n.a.
รวม	๔๑๓	๔๘๙	๖๐๒	๗๑๔	๘๘๔	๘๐๕	๘๕๕	๑,๒๐๔	๑,๔๑๐	๑,๗๕๐	๑,๘๕๐	๑,๙๐๐

ที่มา : ปี ๒๕๐๕ - ๒๕๐๙, The Markets for Manioc as a Raw Material For Compound Animal - Feedingstuffs, International Trade Centre, UNCTAD / GATT, Geneva, 1968.

ปี ๒๕๑๐ - ๒๕๑๓, The EEC Tapioca Market - Possibilities and Limits.

F.A.O. 1972 (Unpublished manuscript)

ปี ๒๕๑๔ - ๒๕๑๖, Unpublished country and EEC estimates.



ลดลงประมาณร้อยละ ๖.๐ ต่อปี ร้อยละ ๖๐ ของผลิตภัณฑ์มันสำปะหลังที่เยอรมัน  
ตะวันตกนำเข้ามาจากประเทศไทย ปัจจุบันอุตสาหกรรมการเลี้ยงสัตว์ในเยอรมัน  
ตะวันตกกำลังขยายตัวเพิ่มขึ้นทุกปี และถ้าหากราคาวัตถุดิบสำหรับเลี้ยงสัตว์  
ในเยอรมันตะวันตกไม่ลดต่ำลงมากนัก ก็คาดว่า ในอนาคตเยอรมันตะวันตก คงมี  
ความต้องการใช้ผลิตภัณฑ์มันสำปะหลังเพื่อผสมอาหารสัตว์เพิ่มขึ้นกว่าที่ใช้อยู่ใน -  
ปัจจุบันอย่างแน่นอน

๓.๑.๒ เนเธอร์แลนด์ ก่อนปี ๒๕๐๗ ปริมาณนำเข้าผลิตภัณฑ์มันสำปะ  
หลังของเนเธอร์แลนด์มีจำนวนน้อยมาก กล่าวคือ ในปี ๒๕๐๕ มีปริมาณนำเข้า  
เพียง ๑,๐๐๐ เมตริกตัน เท่านั้น ปี ๒๕๐๖ นำเข้า ๕,๐๐๐ เมตริกตันและได้นำ  
เข้าเพิ่มขึ้นเป็น ๑๗,๐๐๐ เมตริกตันในปี ๒๕๐๗ เนเธอร์แลนด์ได้เริ่มสั่งซื้อผลิต  
ภัณฑ์มันสำปะหลังเข้ามาใช้ภายในประเทศเพิ่มขึ้นอย่างรวดเร็วตั้งแต่ปี ๒๕๐๔ -  
เป็นต้นมา คือในปี ๒๕๐๔ นำเข้าเป็นปริมาณสูงถึง ๗๖,๐๐๐ เมตริกตัน ซึ่งเพิ่ม  
ขึ้นจากปี ๒๕๐๗ ถึงร้อยละ ๓๔๗.๖ และในปีต่อ ๆ มา ปริมาณนำเข้าได้เพิ่มสูง  
ขึ้นตามลำดับจนถึงปี ๒๕๑๖ นำเข้าสูงถึง ๗๐๐,๐๐๐ เมตริกตัน และกลายเป็น  
ประเทศที่นำผลิตภัณฑ์มันสำปะหลังเข้าไปใช้เลี้ยงสัตว์มากที่สุด

สาเหตุที่เนเธอร์แลนด์ต้องหันมาใช้ผลิตภัณฑ์มันสำปะหลังเพิ่มขึ้นก็เพราะ  
การประกาศนโยบายการเกษตรร่วมกันมีผลทำให้วัตถุดิบที่ใช้เลี้ยงสัตว์ มีราคา  
สูงขึ้น นอกจากนี้ เนเธอร์แลนด์ยังขยายปริมาณการผลิตปศุสัตว์เพิ่มขึ้นทุกปี จึง  
ทำให้ความต้องการใช้ผลิตภัณฑ์มันสำปะหลังมีแนวโน้มสูงขึ้น

ประเทศที่ส่งผลิตภัณฑ์มันสำปะหลังไปจำหน่ายในเนเธอร์แลนด์มากที่สุด -  
คือ ไทย รองลงมาได้แก่ อินโดนีเซีย และสาธารณรัฐประชาชนจีน

๓.๑.๓ เบลเยียม เบลเยียมได้นำผลิตภัณฑ์มันสำปะหลังมาใช้ผสมอาหารสัตว์เป็นเวลานานแล้วเช่นเดียวกับเยอรมันตะวันตก และเนเธอร์แลนด์ นอกจากนี้เบลเยียมยังนำมาใช้ในอุตสาหกรรมต่าง ๆ อีกด้วย

ปี ๒๕๐๕ เบลเยียมนำเข้าเป็นปริมาณ ๒๓,๐๐๐ เมตริกตัน และเพิ่มสูงขึ้นเป็น ๗๒,๐๐๐ เมตริกตัน ๑๐๕,๐๐๐ เมตริกตัน และ ๑๐๐,๐๐๐ เมตริกตันในปี ๒๕๐๖, ๒๕๐๗ และ ๒๕๐๘ ตามลำดับ แต่ในปี ๒๕๐๙ นำเข้าลดลงเหลือเพียง ๗๐,๐๐๐ เมตริกตัน และกลับนำเข้าเพิ่มขึ้นอีกเป็น ๑๑๓,๐๐๐ เมตริกตันในปี ๒๕๑๐ และตั้งแต่ปี ๒๕๑๑ เป็นต้นมา ปริมาณการนำเข้าเพิ่มสูงขึ้นทุกปี จนถึงปี ๒๕๑๔ นำเข้าเป็นปริมาณถึง ๒๗๘,๐๐๐ เมตริกตัน

เบลเยียมซื้อผลิตภัณฑ์มันสำปะหลังจากแหล่งผลิตต่าง ๆ หลายแห่งด้วยกัน เช่น แองโกล่า แซมเบีย แทนซาเนีย โรดิเชีย โมซัมบิก ไทย อินโดนีเซีย และสาธารณรัฐประชาชนจีน เบลเยียมเป็นประเทศที่ให้ความสำคัญในเรื่องคุณภาพของผลิตภัณฑ์มันสำปะหลังที่ใช่มาก ในบรรดาประเทศผู้ผลิตมันสำปะหลังเหล่านี้ เบลเยียมนิยมผลิตภัณฑ์มันสำปะหลังของอินโดนีเซียโดยเฉพาะที่ผลิตจากเกษตรกรซึ่งมีคุณภาพดีที่สุด จึงสั่งซื้อผลิตภัณฑ์มันสำปะหลังจากอินโดนีเซียเป็นส่วนใหญ่

### ๓.๒ ประเทศผู้นำเข้าแป้งมันสำปะหลัง

๓.๒.๑ สหรัฐอเมริกา สหรัฐอเมริกาเป็นประเทศที่นำแป้งมันสำปะหลังเข้ามากที่สุดในโลก ส่วนผลิตภัณฑ์มันสำปะหลังเพื่อใช้เลี้ยงสัตว์ได้นำเข้าบ้างเล็กน้อย ตามปกติสหรัฐอเมริกามีความต้องการใช้แป้งทุกชนิดประมาณ ปีละ ๓ ล้านเมตริกตัน ในจำนวนนี้ คิดเป็นแป้งมันสำปะหลังประมาณร้อยละ ๔ ในปี ๒๕๑๔ สหรัฐอเมริกานำเข้าแป้งมันสำปะหลังเข้าเป็นจำนวน ๘๒,๖๓๗ เมตริกตัน



เมื่อเทียบกับ ๑๓๘,๐๕๐ เมตริกตันในปี ๒๕๑๐ แล้ว ปรากฏว่าปริมาณนำเข้าลดลงมากถึงร้อยละ ๔๐.๑ ทั้งนี้เนื่องจากสหรัฐอเมริกาได้หันไปใช้แป้งข้าวโพด และ แป้งมันฝรั่งซึ่งผลิตภายในประเทศเป็นจำนวนมาก สหรัฐอเมริกานำแป้งมันสำปะหลังเข้าจากประเทศต่าง ๆ ได้แก่ ไทย บราซิล มาเลเซีย และประเทศอื่น ๆ - อีกเล็กน้อย ปริมาณนำเข้าดังกล่าวปรากฏว่านำเข้าจากไทยมากที่สุด กล่าวคือในปี ๒๕๑๐ นำเข้าจากไทยประมาณ ๑๑๖,๕๐๕ เมตริกตัน หรือร้อยละ ๘๔.๗ ของปริมาณนำเข้าทั้งหมด <sup>(๑)</sup> และลดลงเหลือ ๖๗,๕๓๒ เมตริกตันในปี ๒๕๑๔ หรือร้อยละ ๘๑.๗ ของปริมาณนำเข้าทั้งหมด ปริมาณแป้งมันสำปะหลังที่นำเข้าแต่ละปี จะมากขึ้นเพียงใดนั้นขึ้นอยู่กับราคาของแป้งข้าวโพดและแป้งมันฝรั่งซึ่งใช้แทนกันได้ แต่อย่างไรก็ดีเป็นที่คาดหมายว่า ปริมาณการใช้แป้งมันสำปะหลังของสหรัฐอเมริกาคาดว่าจะมีแนวโน้มสูงขึ้นทุกปี ทั้งนี้เป็นผลเนื่องมาจากอัตราการเพิ่มขึ้นของพลเมือง และการขยายตัวทางอุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้องกับการใช้แป้งมันสำปะหลัง เช่น อุตสาหกรรมการผลิตกระดาษ อุตสาหกรรมการผลิตอาหารกระป๋อง เป็นต้น นอกจากนี้ยังได้มีการวิจัยค้นคว้าเพื่อหาทางนำเอาแป้งมันสำปะหลังไปใช้ในคานต่าง ๆ ให้กว้างขวางยิ่งขึ้นอีกด้วย

๓.๒.๒ ญี่ปุ่น ญี่ปุ่นเป็นตลาดแป้งมันสำปะหลังที่สำคัญของไทยรองจาก--สหรัฐอเมริกา ญี่ปุ่นมีความต้องการใช้แป้งมันสำปะหลังมากทั้งในด้านการบริโภค และเพื่อการอุตสาหกรรม แต่ประเทศผู้ส่งออกไม่สามารถส่งแป้งมันสำปะหลังไปขายในญี่ปุ่นได้โดยเสรี ทั้งนี้เนื่องจากญี่ปุ่นมีนโยบายคุ้มครองอุตสาหกรรมแป้งข้าวโพดและแป้งมันฝรั่งภายในประเทศ จึงได้จำกัดปริมาณนำเข้าโดยกำหนดโควตานำเข้า--

---

(๑) กรมเศรษฐกิจพาณิชย์, ภาวะและปัญหาการผลิตและการค้าผลิตภัณฑ์มันสำปะหลัง โรงพิมพ์ชาวพาณิชย์ ๒๕๑๖, หน้า ๑๐๘

ของแต่ละปีไว้ สำหรับไทยได้รับโควตาปีละ ๕๐,๐๐๐ เมตริกตัน

นับตั้งแต่ปี ๒๕๑๑ เป็นต้นมา ปริมาณแป้งมันสำปะหลังที่ญี่ปุ่นนำเข้ามีแนวโน้มลดลง ในปี ๒๕๑๔ ญี่ปุ่นนำเข้า ๔๖,๘๕๑ เมตริกตัน เทียบกับ ๕๐,๒๐๕ เมตริกตันของปี ๒๕๑๑ แล้ว ปริมาณนำเข้าลดลงร้อยละ ๐.๕ (ตามตารางที่ ๔) ปริมาณแป้งมันสำปะหลังที่นำเข้าส่วนใหญ่นำเข้าจากไทย นอกจากแป้งมันสำปะหลังแล้ว ญี่ปุ่นยังนำเข้าผลิตภัณฑ์มันสำปะหลังเพื่อใช้เลี้ยงสัตว์อีกด้วย แต่ยังมีปริมาณน้อย

แต่อย่างไรก็ดีเป็นที่คาดหมายกันว่าในระยะต่อไปญี่ปุ่นคงจะมีการนำเข้าแป้งมันสำปะหลังในปริมาณที่สูงขึ้นเรื่อย ๆ ทั้งนี้เพราะปัจจุบันญี่ปุ่นผลิตแป้งเพื่อใช้ภายในประเทศได้ประมาณปีละ ๕๐๐,๐๐๐ เมตริกตัน เท่านั้น ในขณะที่ความต้องการใช้แป้งภายในประเทศสูงถึงปีละประมาณ ๑.๓ ล้านเมตริกตัน ประกอบกับการพัฒนาและขยายตัวทางอุตสาหกรรม ทำให้ความต้องการใช้แป้งของญี่ปุ่นเพิ่มสูงขึ้นอย่างรวดเร็ว ซึ่งอาจจะเป็นสาเหตุที่ทำให้ญี่ปุ่นไม่อาจจำกัดปริมาณการนำเข้าได้อีกต่อไป และต้องเปลี่ยนแปลงนโยบายการนำเข้าแป้งมันสำปะหลังในที่สุด

ตารางที่ ๔

ปริมาณและมูลค่าการนำเข้าแป้งมันสำปะหลังของญี่ปุ่นระหว่างปี ๒๕๑๑ - ๒๕๑๔

ประเทศ	๒๕๑๑		๒๕๑๒		๒๕๑๓		๒๕๑๔	
	ปริมาณ	มูลค่า	ปริมาณ	มูลค่า	ปริมาณ	มูลค่า	ปริมาณ	มูลค่า
ไทย	๕๐,๒๐๕	๔,๑๖๒	๔๘,๘๑๒	๔,๑๓๑	๕๐,๒๕๘	๔,๕๓๘	๔๖,๘๕๑	๔,๓๑๕
อินโดนีเซีย	-	-	๑๘๘	๑๖	-	-	-	-
รวม	๕๐,๒๐๕	๔,๑๖๒	๔๘,๐๑๐	๔,๑๔๗	๕๐,๒๕๘	๔,๕๓๘	๔๖,๘๕๑	๔,๓๑๕

ที่มา : Japan Exports and Imports, ๑๙๗๑

ปริมาณ : เมตริกตัน

มูลค่า : ๑,๐๐๐ ดอลลาร์สหรัฐ

๓.๓ ประเทศผู้ส่งออก ประเทศผู้ส่งออกที่สำคัญได้แก่ ไทย อินโดนีเซีย บราซิล สาธารณรัฐประชาชนจีน แทนซาเนีย มาลาวี และแองโกลา<sup>(๒)</sup>

๓.๓.๑ ไทย ปัจจุบันไทยเป็นประเทศที่ส่งผลิตภัณฑ์มันสำปะหลังออกมากที่สุดในโลกในระหว่างปี ๒๕๐๗ - ๒๕๑๖ ปริมาณการส่งออกมีแนวโน้มสูงขึ้นอย่างน่าสังเกต ทั้งนี้เพราะต่างประเทศมีความต้องการใช้ผลิตภัณฑ์มันสำปะหลังสูงขึ้น - และการผลิตของไทยมุ่งเพื่อส่งออกมากกว่าเพื่อใช้ภายในประเทศ ประเทศที่นำเข้าผลิตภัณฑ์มันสำปะหลังจากไทยมากที่สุดคือเนเธอร์แลนด์ รองลงมาได้แก่ เยอรมันตะวันตก ญี่ปุ่น และสหรัฐอเมริกา ตามลำดับ (ดูรายละเอียดเกี่ยวกับปริมาณและมูลค่าส่งออกในบทที่ ๔)

๓.๓.๒ อินโดนีเซีย อินโดนีเซียเป็นประเทศที่ส่งผลิตภัณฑ์มันสำปะหลังออกมากเป็นที่สองรองจากไทย ประเทศลูกค้าที่สำคัญที่สุดของอินโดนีเซีย คือ เยอรมันตะวันตก ในปี ๒๕๐๘ อินโดนีเซียส่งผลิตภัณฑ์มันสำปะหลังออกไปยังประเทศเยอรมันตะวันตกเป็นจำนวน ๑๕๑,๓๓๓ เมตริกตัน ปี ๒๕๑๐ ส่งออก จำนวน ๑๑๑,๐๗๖ เมตริกตัน ในปี ๒๕๑๑ ปริมาณส่งออกลดลงเหลือเพียง ๑๗,๓๐๔ เมตริกตัน และกลับเพิ่มขึ้นอีกเป็น ๑๘๗,๗๗๗ เมตริกตันในปี ๒๕๑๒ ส่วนปี ๒๕๑๓ - และ ๒๕๑๔ ปริมาณการส่งออกลดลงเล็กน้อย กล่าวคือส่งออกเป็นปริมาณ ๑๔๑,๘๖๕ เมตริกตัน และ ๑๖๗,๖๘๘ เมตริกตัน ตามลำดับ

ถึงแม้ว่าอินโดนีเซียจะผลิตหัวมันสำปะหลังได้เป็นปริมาณมากแต่การผลิตส่วนใหญ่เป็นการผลิตเพื่อใช้บริโภคภายในประเทศ เพราะฉะนั้นปริมาณการส่ง -

---

(๒) สถิติปริมาณและมูลค่าการส่งออก เก็บรวบรวมจาก นายวิทย์ เนาวรังสี, การผลิตและการค้ามันสำปะหลัง, โรงพิมพ์อักษรไทย หน้า ๓ - ๖

ออกจึงมีไม่มากนัก แต่อย่างไรก็ดีผลิตภัณฑ์มันสำปะหลังของอินโดนีเซียนับได้ว่ามีคุณภาพดี และเป็นที่ยอมรับของตลาดต่างประเทศ จึงสามารถขายได้ในราคาดี ขณะนี้รัฐบาลอินโดนีเซียได้ให้ความสนใจ และส่งเสริมการผลิตมันสำปะหลังให้มากขึ้น อีกด้วย

๓.๓.๓ บราซิล แมวว่าบราซิลจะเป็นประเทศผู้ผลิตมันสำปะหลังได้มากที่สุดในโลก แต่ปรากฏว่าบราซิลส่งผลิตภัณฑ์มันสำปะหลังออกไปจำหน่ายต่างประเทศน้อยกว่าไทยและอินโดนีเซีย ทั้งนี้เพราะหัวมันสำปะหลังที่ผลิตได้ส่วนใหญ่ใช้บริโภคภายในประเทศ ที่เหลือส่งออกเพียงเล็กน้อย ผลิตภัณฑ์มันสำปะหลังส่วนใหญ่ส่งไปขายในประเทศสมาชิกประชาคมเศรษฐกิจยุโรปโดยมีปริมาณส่งออกใกล้เคียงกันทุกปี กล่าวคือในระหว่างปี ๒๕๐๗ - ๒๕๑๑ ส่งออกโดยเฉลี่ยประมาณปีละ ๑,๐๘๕.๘ เมตริกตัน มูลค่า ๓๐๖,๔๗๓.๔ เหรียญสหรัฐอเมริกา แต่ในปี ๒๕๑๒ ปริมาณส่งออกกลับเพิ่มขึ้นเป็น ๓๘,๑๒๕ เมตริกตัน มูลค่า ๑,๖๒๘,๗๒๒ - เหรียญสหรัฐอเมริกา ในปี ๒๕๑๓ ปริมาณส่งออกตกลงเหลือเพียง ๒๔,๒๗๒ - เมตริกตัน มูลค่า ๑,๒๕๔,๔๗๔ เหรียญสหรัฐอเมริกา

๓.๓.๔ มาลาวี มาลาวีเป็นประเทศที่ส่งผลิตภัณฑ์มันสำปะหลังส่วนใหญ่ออกไปยังประเทศเยอรมันตะวันตก แต่ปริมาณการส่งออกไม่สม่ำเสมอ กล่าวคือในปี ๒๕๐๘ ใ้ส่งออกจำนวน ๑๘,๕๑๗ เมตริกตัน ปี ๒๕๑๐ ส่งออก ๑๖,๑๑๗ เมตริกตัน ปี ๒๕๑๑ ส่งออกเพิ่มขึ้นเป็น ๒๕,๗๕๘ เมตริกตัน ส่วนในปี ๒๕๑๒ ปริมาณการส่งออกตกลงเหลือ ๖,๘๗๔ เมตริกตัน และใ้ส่งออกเพิ่มขึ้นเป็น ๑๑,๒๓๖ เมตริกตันในปี ๒๕๑๓ สำหรับปี ๒๕๑๔ ใ้ส่งออกตกลงเหลือ ๖,๗๘๖ เมตริกตัน

๓.๓.๕ สาธารณรัฐประชาชนจีน ปริมาณผลิตภัณฑ์มันสำปะหลังที่สาธารณ



รัฐประชาชนจีนส่งออกไปจำหน่ายต่างประเทศไม่สม่ำเสมอ จะเห็นว่าในปี ๒๕๐๘ ใ้ค้ส่งออกไปประเทศเยอรมันตะวันตกเป็นจำนวนถึง ๔๓,๓๒๖ เมตริกตัน แต่ในปี ๒๕๑๐ ปริมาณการส่งออกไ้ลดลงอย่างมากจนเหลือเพียง ๗๖๐ เมตริกตัน และกลับเพิ่มขึ้นอีกเป็น ๗,๑๒๖ เมตริกตัน และ ๑๒,๕๗๖ เมตริกตันในปี ๒๕๑๑ และ ๒๕๑๒ ตามลำดับ ส่วนในปี ๒๕๑๓ การส่งออกกลับลดลงอีกเหลือเพียง ๔,๘๘๔ - เมตริกตัน และปี ๒๕๑๔ ใ้ค้ส่งออกไปเพิ่มขึ้นอีกเป็น ๑๔,๘๕๘ เมตริกตัน

๓.๓.๖ แทนซาเนีย ตลาดผลิตภัณฑ์มันสำปะหลังที่สำคัญของแทนซาเนียใ้ค้แก่ประเทศในกลุ่มตลาดรวมยุโรป โดยในปี ๒๕๐๘ ประเทศแทนซาเนีย ใ้ค้ส่งผลิตภัณฑ์มันสำปะหลังออกไปจำหน่ายยังประเทศเยอรมันตะวันตกเป็นจำนวน ๑๘,๘๒๓ เมตริกตัน ปี ๒๕๑๐ ส่งออก ๑๘,๕๒๕ เมตริกตัน และใ้ค้เพิ่มขึ้นเป็น ๒๘,๘๕๖ เมตริกตันในปี ๒๕๑๑ ส่วนในปี ๒๕๑๒ และ ๒๕๑๓ การส่งออกไ้ลดลงเป็น ๑๓,๕๓๖ เมตริกตัน และ ๕,๘๓๓ เมตริกตัน ตามลำดับ

๓.๓.๗ แองโกลา ตลาดผลิตภัณฑ์มันสำปะหลังของประเทศแองโกลา - ส่วนใหญ่ใ้ค้แก่ประเทศสมาชิกประชาคมเศรษฐกิจยุโรป โดยเฉพาะประเทศเยอรมันตะวันตก ในปี ๒๕๐๘ ส่งออกไปเป็นจำนวน ๘,๒๔๗ เมตริกตัน และเพิ่มขึ้นเป็น ๒๔,๐๒๘ เมตริกตันในปี ๒๕๑๐ ปี ๒๕๑๑ มีปริมาณส่งออกถึง ๓๔,๘๓๑ เมตริกตัน และการส่งออกไ้ลดลงเหลือ ๑๒,๔๘๘ เมตริกตัน, ๘,๑๑๘ และ ๖,๐๑๘ เมตริกตันในปี ๒๕๑๒, ๒๕๑๓, และ ๒๕๑๔ ตามลำดับ

ส่วนประเทศอื่น ๆ นอกจากประเทศที่กล่าวมาแล้วนั้น มีปริมาณการส่งออกเพียงเล็กน้อย ส่วนใหญ่ปลูกเพื่อใช้บริโภคภายในประเทศเท่านั้น.