

บรรณานุกรม

คณะกรรมการฝ่ายวิชาการชมรมผู้นิยมใช้ของไทยและศูนย์กลางนิสิตนักศึกษาแห่งประเทศไทย. รายงานสัมมนาเรื่องบทบาทของนิสิตนักศึกษาในการส่งเสริมความนิยมไทย. กรุงเทพมหานคร : โรงพิมพ์อักษรไทย, ๒๕๑๖.

เจริญ ไชยชนะ. เศรษฐศาสตร์เบื้องต้น. พระนคร : เกษมบรรณกิจ, ๒๕๐๘.

ฝ่ายประชาสัมพันธ์ นชท. เอกสารแนะนำชมรมผู้นิยมใช้ของไทย. พระนคร : พุทธอุปถัมภ์การพิมพ์, ๒๕๑๔.

ไพรัช กฤษณมิม. พัฒนาการเศรษฐกิจเบื้องต้น. พระนคร : โรงพิมพ์อาชีพะคอนบอสโก, ๒๕๑๔.

มงกุฎเกล้า, พระเจ้าแผ่นดินสยาม (สมเด็จพระรามาธิบดีศรีสินทรมหาวชิราวุธ) บทเสภาเรื่อง พญาราชวงศ์กับสามัคคีเสวก. พระนคร : โรงพิมพ์พิพรรพชนากร, ๒๕๖๘.

มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ คู่มือการศึกษา ๒๕๑๕ พระนคร : โรงพิมพ์มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, ๒๕๑๕.

มหาวิทยาลัยมหิดล, สำนักนายกรัฐมนตรีก. แถลงการณ์การศึกษา ๒๕๑๓ - ๒๕๑๔. ธนบุรี : โรงพิมพ์ ร.ส.พ., ๒๕๑๓.

ลลิตา วิเลิศปริชาตระกุล. "มโนภาพของควมมีอาวุโสในสังคมไทย" วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต แผนกวิชาวิจัยการศึกษา บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, ๒๕๑๕.

ส่วนวิจัยเศรษฐกิจ, ธนาคารกรุงเทพจำกัด. วารสารเศรษฐกิจ. ปีที่ ๔ เล่ม ๓ (กรกฎาคม, ๒๕๑๕).

สุวัฒนา เอี่ยมอรพรรณ "การเปลี่ยนแปลงค่านิยมเกี่ยวกับความมีอาวุโสในสังคมไทย"
วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต แผนกวิชาวิจัยการศึกษา บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์
มหาวิทยาลัย, ๒๕๑๘.

สำนักส่งเสริมและฝึกอบรม, มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์. คู่มือสถิติมหาวิทยาลัยเกษตร-
ศาสตร์ ๒๕๑๕. นครหลวงกรุงเทพมหานครบุรี : กรุงเทพมหานครการพิมพ์, ๒๕๑๕.

อุเทน ปัญโญ. "ทัศนคติของนิสิตนักศึกษาที่มีต่อการเมือง" วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต
แผนกวิชาวิจัยการศึกษา บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, ๒๕๑๒.

Abrams, Jack. "An Evaluation of Alternative Rating Devices for
Consumer Research," Scientific Marketing Research. New York:
The Free Press, 1971.

Adam, Georgia Sachs. Measurement and Evaluation in Education,
Psychology and Guidance. New York : Holt Rinehart and
Winston Inc., 1970.

Albaum, Gerald and Venkatesan, M. Scientific Marketing Research.
New York : The Free Press, 1971.

Anastasi, Anne. Psychological Testing. 3d.ed., New York : Macmillan
Company, 1968.

Best, John W. Research in Education. 2d.ed., New Jersey : Prentice-
Hall Inc., 1970.

Coombs, Clyde H. "Theory and Methods of Social Measurement,"
Research Method in the Behavioral Sciences. New York :
Holt Rinehart and Winston, Inc., 1953.

Dewey, Richard and Humber, W.J. An Introduction to Social Psycho-
logy. London : Collier-Macmillan Company, 1966.

Dixon, Wilfred. J. Introduction to Statistical Analysis.
New York : McGraw-Hill Book Company, 1969.

Edwards, Allen. Experimental Design in Psychological Research.
New York : Holt Rinehart and Winston, 1960.

Ferguson, George. A Statistical Analysis in Psychology and Evaluation. 3 d.ed., New York : McGraw-Hill Book Company, Inc., 1971.

Games, Paul A. and Klare, George R. Elementary Statistics ; Data Analysis for Behavioral Sciences. Tokyo : Kogakusha Company, Ltd., 1967.

Garrett, Henry E. and Woodworth, R.S. Statistics in Psychology and Education. New York : Longmans Green and Co., 1958.

Guilford, J.P. Fundamental Statistics in Psychology and Education. New York : McGraw-Hill Book Company, 1965.

Guilford, J.P. General Psychology. New York : D. Van Nostrand Company, Inc., 1939.

Katona, George. Psychological Analysis of Economic Behavior. New York : McGraw-Hill Book Company, Inc., 1951.

Kerlinger, Fred. N. Foundations of Behavioral Research. New York : Holt Rinehart and Winston, Inc., 1964.

Kirk, Roger E. Experimental Design : Procedures for the Behavioral Sciences. Belmont, California : Brooks/ Cole Publishing Co., 1968.

Lambert, William W. and Lambert, Wallace E. Social Psychology New York : Prentice-Hall, Inc., 1965.

- Remmers, H.H. Introduction to Opinion and Attitude Measurement.
New York : Harper & Brothers Publishers, 1954.
- Rose, Arnold M. Human Behavior and Social Process. Boston :
Houghton Mifflin Company, 1961.
- Schellenberg, James A. An Introduction to Social Psychology.
New York : Random House, Inc., 1970.
- Secord, Paul F. and Backman, Carl W. Social Psychology.
New York : McGraw-Hill Book Company, 1964.
- Thorndike, Robert L. and Hagen, Elizabeth. Measurement and
Evaluation in Psychology and Education. New York : John
Wiley & Sons, Inc., 1957.
- Weinberg, George H. and Schumaker, John A. Statistics An
Intuitive Approach. 2 d.ed., California : Brooks/ Cole
Publishing Co., 1969.
- Winer, B.J. Statistical Principles in Experimental Design.
New York : McGraw-Hill Book Company, 1970.
- Wiersma, William. Research Methods in Education. New York :
J.B. Lippincott Company, 1969.
- Yamane, Taro. Statistic An Introductory Analysis. 2 d.ed.,
Tokyo :- John Weatherhill, Inc., 1970.

ภาคผนวก

ภาคผนวก ก

สถิติการค้าต่างประเทศ^๑

ปี	สินค้านำเข้า	สินค้าออก	ล้านบาท	
			สินค้าเข้า	มูลค่าการค้า
๒๕๐๓	๘,๖๑๔	๘,๖๒๒	๑,๐๐๘	
๒๕๐๔	๘,๘๘๗	๑๐,๒๘๗	๒๘๐	
๒๕๐๕	๘,๕๒๘	๑๑,๕๐๔	๑,๘๗๕	
๒๕๐๖	๘,๖๗๖	๑๒,๘๐๓	๓,๑๒๗	
๒๕๐๗	๑๒,๓๓๘	๑๔,๒๕๓	๑,๙๑๕	
๒๕๐๘*	๑๒,๘๔๑	๑๕,๔๓๓	๒,๕๙๒	
๒๕๐๙*	๑๔,๐๘๘	๑๘,๕๐๔	๔,๔๑๕	
๒๕๑๐*	๑๔,๑๖๖	๒๒,๑๘๘	๘,๐๒๒	
๒๕๑๑	๑๓,๖๗๘	๒๔,๑๐๓	๑๐,๔๒๕	
๒๕๑๒	๑๔,๗๒๒	๒๕,๘๖๖	๑๑,๑๔๔	
๒๕๑๓	๑๔,๗๗๒	๒๗,๐๐๘	๑๒,๒๓๖	
๒๕๑๔	๑๗,๓๓๕	๒๖,๘๐๑	๙,๔๖๖	
๒๕๑๕	มี.ค.-มี.ค.	๘,๖๑๐	๖,๖๓๗	๒,๐๗๓
	เม.ย.-มิ.ย.	๓,๖๐๘	๖,๓๓๑	๒,๗๒๓
	ก.ค.-ก.ย.	๓,๘๓๖	๖,๓๗๘	๒,๕๔๒
	ต.ค.-ธ.ค.	๕,๒๘๑	๗,๕๕๓	๒,๒๗๔
๒๕๑๕	มกราคม	๒,๐๔๐	๒,๓๑๗	๒๗๗
	กุมภาพันธ์	๑,๗๒๘	๒,๑๐๘	๓๘๐
	มีนาคม	๒,๒๘๑	๒,๖๘๘	๔๐๘
	มี.ค.-มี.ค.	๖,๐๕๙	๗,๑๑๔	๑,๐๖๕

* ไม่รวมสินค้าทางการทหาร

ตัวเลขเบื้องต้น ที่มา:กรมศุลกากร

^๑ ส่วนวิจัยเศรษฐกิจ ธนาคารกรุงเทพจำกัด, วารสารเศรษฐกิจ ปีที่ ๔ เล่ม ๗ (กรกฎาคม, ๒๕๑๕), หน้า ๓๖๔.

ภาคผนวก ข.

รายชื่อและคุณวุฒิของผู้ตัดสิน
ข้อความในแบบวัดทัศนคติ

๑. นาย จ้างค์ พันธ์จุฑามูลย์ ศ.บ.(เศรษฐศาสตร์), M.A. (Econ.), Vanderbilt
เศรษฐกรเอก หัวหน้าหน่วยวิจัยสินค้ากรมเศรษฐกิจการพาณิชย์ เลขาธิการ
คณะกรรมการฝ่ายวิชาการชมรมผู้นิยมใช้ของไทย
๒. ดร. ชัยพร วิชชาวุฒิ Ph.D. อาจารย์โทแผนกวิชาจิตวิทยา คณะครุศาสตร์
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย กรรมการสมาคมจิตวิทยา
๓. นาย ฐานา บุญนาค Commercial Administration Course, Certificate
of Commerce (London Council) เลขาธิการสภาหอการค้าแห่งประเทศไทย
๔. ม.ล. นวลผ่อง เสนาณรงค์ ผู้ช่วยเลขาธิการสำนักทำเนียบนายกรัฐมนตรี อนุกรรมการ
ฝ่ายการจัดนิทรรศการของชมรมผู้นิยมใช้ของไทย
๕. ศาสตราจารย์ ดร. ประชุม โนนาย B.A.Hons. (OXON), B.LITT (OXON),
Barrister-at-Law (London), D.E.S.(Paris), D.P.U.(Paris)
คณบดีคณะเศรษฐศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย กรรมการสภาวิจัยแห่งชาติ
กรรมการสภาพัฒนาการเศรษฐกิจแห่งชาติ
๖. ศาสตราจารย์ ดร. ประชุมสุข อาชาวำรุง วท.บ.(จุฬา), M.S.in Ed.
(Michigan), Ed.D.(Indiana) คณบดีคณะครุศาสตร์ หัวหน้าแผนกวิชาวิจัย
การศึกษา คณะครุศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
๗. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. พจน์ สะเพียรชัย Ph.D. วิทยาลัยวิชาการศึกษาประสานมิตร
๘. ศาสตราจารย์ ดร. วิญญู วิจิตรวาทการ B.A.(Econ.), Ph.D.(Econ.) คณบดี
คณะเศรษฐศาสตร์ คณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

๘. คร. วิชาส สิงหวิสัย กศ.บ., M.S., Ed.D., Cert. of Advanced Study
in Testing and Statistical Analysis หัวหน้ากองการสอบ
สำนักงานข้าราชการพลเรือน อาจารย์พิเศษ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ฯลฯ
๑๐. คร. วีรยุทธ วิเชียรโชติ Ph.D. อาจารย์วิทยาลัยวิชาการศึกษาระดับปริญญาตรี
๑๑. ศาสตราจารย์ คร. ศรีปริญญา रामโกมุท บช.บ., M.A. (Econ.), Ph.D.
คณบดีคณะบริหารธุรกิจ สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์
๑๒. นาย สมพร เทพลีธา บช.บ., ข.บ., M.B.A. อธิบดีกรมเศรษฐกิจการ
พาณิชย์ ประธานอนุกรรมการฝ่ายวิชาการชมรมผู้นิยมน้ำของไทย
๑๓. ศาสตราจารย์ คร. อุทิศ นาคสวัสดิ์ ศส.บ., ข.บ., ศ.ม. เกียรตินิยม,
Ph.D. (Cornell) อาจารย์มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ อนุกรรมการฝ่าย
ประชาสัมพันธ์ชมรมผู้นิยมน้ำของไทย
๑๔. อาจารย์ คร. อำไพ สิริพิพัฒน์ Ph.D. อาจารย์โท แผนกวิชาวิจัยการศึกษา
คณะครุศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

แบบวัดทัศนคติต่อผลิตภัณฑ์ไทยและสิ่งอื่นที่เกี่ยวข้อง

ขอความเห็นว่าไปให้ผู้ตัดสินใจทำการตัดสินใจ

ถ้าท่านเห็นว่า ผู้ใดก็ตามที่ตอบว่ายอมรับหรือเห็นด้วยกับข้อความดังต่อไปนี้ แสดงว่า ผู้ตอบมีทัศนคติที่ดีต่อผลิตภัณฑ์ไทย ใช่หรือไม่ ถ้าใช่กรุณาเขียนเครื่องหมายถูก (✓) ลงใน วงเล็บท้ายข้อความ ถ้าไม่ใช่กรุณาเขียนเครื่องหมายผิด (✗)

ผลิตภัณฑ์ไทยในที่นี้ หมายถึง สินค้าสำเร็จรูปที่เป็นผลผลิตจากโรงงานขนาดต่าง ๆ ทุกขนาดที่ตั้งอยู่ในอาณาเขตของประเทศไทย เงินลงทุนของโรงงานเหล่านี้จะเป็นเงินลงทุนของไทยทั้งหมด เป็นเงินลงทุนรวมระหว่างของไทยกับชาติอื่น หรือเป็นเงินลงทุนของชาติทั้งหมดก็ตาม โรงงานเหล่านี้จะดำเนินงานโดยคนไทยหรือมีคนต่างชาติรวมด้วยก็ได้ ตลอดจนวัตถุดิบที่ใช้ในการผลิตสินค้าสำเร็จรูปนี้จะเป็นวัตถุดิบของไทย หรือ ส่งมาจากต่างชาติก็ได้ แต่สินค้าใดที่เป็นสินค้าซึ่งเกิดจากการนำเอาชิ้นส่วนของสินค้าสำเร็จรูปจากต่างชาติเข้ามา ประกอบเป็นสินค้าสำเร็จรูปในประเทศไทยแล้ว สินค้าประเภทนั้นจะไมถือว่าเป็นผลิตภัณฑ์ไทย เช่น รถยนต์ นาฬิกา เป็นต้น

1. คนไทยควรมีนโยบายสนับสนุนในการใช้ผลิตภัณฑ์ไทย..... ()
2. ผลิตภัณฑ์ไทยมากอย่างมีคุณภาพทัดเทียมผลิตภัณฑ์ต่างชาติ..... ()
3. ผลิตภัณฑ์ประเภทใดที่ไทยผลิตได้ก็แล้วไม่จำเป็นต้องซื้อผลิตภัณฑ์ประเภทนั้น
เข้ามาอีก..... ()
4. ผลิตภัณฑ์ไทยที่คุณภาพดีกว่าผลิตภัณฑ์ต่างชาติก็มี..... ()
5. ท่านอยากได้ผลิตภัณฑ์ไทยไปขายในต่างชาติ..... ()
6. ท่านจะเลือกซื้อผลิตภัณฑ์ไทยถ้าผลิตภัณฑ์นั้นมีคุณภาพ ปริมาณและราคาพอ ๆ กับผลิตภัณฑ์
ต่างชาติ..... ()
7. ท่านอยากได้รางวัลแก่ผู้ที่สามารถผลิตผลิตภัณฑ์ไทยที่มีคุณภาพดีเลิศ..... ()
8. ผู้ผลิตผลิตภัณฑ์ไทยที่มีคุณภาพดีเป็นผู้ที่ควรยกย่อง..... ()

9. ราคาค่าที่จำหน่ายผลิตภัณฑ์ไทยควรมีเพิ่มขึ้นมาก ๆ.....()
10. ถ้าเป็นไปได้ท่านจะขอยสนับสนุนให้มีการผลิตผลิตภัณฑ์ประเภทที่ไทยยังผลิตไม่ได้... ()
11. ท่านพยายามช่วยคนไทยทำการค้าโดยช่วยซื้อผลิตภัณฑ์ไทย.....()
12. ท่านเลือกซื้อผลิตภัณฑ์ที่ผลิตจากบริษัทของคนไทยโดยเฉพาะก่อนซื้อผลิตภัณฑ์เดียวกันที่ผลิตจากบริษัทของคนไทยร่วมกับต่างชาติ.....()
13. ท่านเลือกซื้อผลิตภัณฑ์ที่ผลิตจากบริษัทของคนไทยร่วมกับต่างชาติก่อนซื้อผลิตภัณฑ์เดียวกันที่ผลิตจากบริษัทของคนต่างชาติโดยเฉพาะ.....()
14. ท่านชอบให้มันนิทรรศการผลิตภัณฑ์ไทย.....()
15. ท่านยอมซื้อผลิตภัณฑ์ไทยแม้ว่าจะมีคุณภาพด้อยกว่าสินค้าต่างชาติก็ตาม.....()
16. ปัจจุบันท่านใช้ผลิตภัณฑ์ไทยมากกว่าเดิม.()
17. ท่านชอบซื้อผลิตภัณฑ์ในงานแสดงสินค้าไทย.....()
18. ท่านแนะนำให้ผู้อื่นไปชมงานแสดงสินค้าไทย.....()
19. ท่านชักจูงให้ผู้อื่นใช้ผลิตภัณฑ์ไทยเมื่อมีโอกาส.....()
20. ท่านอยากเป็นสมาชิกของชมรมผู้นิยมใช้ของไทย.....()
21. ปัจจุบันท่านเป็นสมาชิกของชมรมผู้นิยมใช้ของไทย.....()
22. ในเทศกาลต่าง ๆ ควรซื้อของขวัญที่เป็นผลิตภัณฑ์ไทยให้ผู้อื่น.....()
23. ถ้าผลิตภัณฑ์นั้นประทับใจกว่าทำจากต่างชาติท่านจะไม่ซื้อ.....()
24. ท่านชอบอ่านบทความเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ไทย.....()
25. ท่านเคยฟังข่าวสารของผลิตภัณฑ์ไทยจากวิทยุหรือคู่มือโทรทัศน์.....()
26. ท่านติดตามความเคลื่อนไหวต่าง ๆ ของผลิตภัณฑ์ไทยอยู่เสมอ.....()
27. โทรทัศน์ควรจัดรายการเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ไทยให้มากขึ้น.....()
28. ท่านไม่พอใจเมื่อได้ยินผู้อื่นตำหนิผลิตภัณฑ์ไทย.....()
29. ท่านชอบฟังการอภิปรายเรื่องที่เกี่ยวข้องกับผลิตภัณฑ์ไทย.....()
30. ท่านเคยอธิบายประโยชน์ของผลิตภัณฑ์ไทยให้ผู้อื่นเข้าใจ.....()
31. อาหารกระป๋องของไทยมีคุณภาพทัดเทียมของต่างชาติ.....()

32. ผลิตภัณฑ์ผลิตในไทยควรมีชื่อไทย.....()
33. การแต่งกายออกงานสังคมควรใช้เสื้อผ้าและเครื่องประดับของไทย.....()
34. เครื่องใช้ของท่านส่วนมากเป็นผลิตผลไทย.....()
35. ท่านซื้อผลิตผลไทยด้วยความสมัครใจของตนเอง.....()
36. ควรปลูกฝังนิสัยนิยมใช้ผลิตผลไทยที่ตัวเราเองก่อน.....()
37. ผู้ใช้ผลิตผลไทยเป็นผู้รู้จักคุณค่าของเงิน.....()

ถ้าท่านเห็นว่า ผู้ใดก็ตามที่ตอบว่า ยอมรับหรือเห็นด้วยกับข้อความดังต่อไปนี้ แสดงว่าผู้ตอบมีทัศนคติที่ไม่ดีต่อผลิตผลไทย ใช่หรือไม่ ถ้าใช่กรุณาเขียนเครื่องหมายถูก (✓) ลงในวงเล็บท้ายข้อความ ถ้าไม่ใช่กรุณาเขียนเครื่องหมายผิด (×)

1. การใช้ผลิตผลไทยแสดงถึงความมีรสนิยมต่ำ.....()
2. คนที่ใช้ผลิตผลไทยเป็นผู้ไม่มีเกียรติ.....()
3. ผลิตผลไทยไม่ควรเชื่อถือในคุณภาพมากนัก.....()
4. การใช้ผลิตผลไทยแสดงถึงความโบราณ.....()
5. ผลิตผลไทยส่วนมากมักไม่ทนทาน.....()
6. ผลิตผลไทยมีคุณภาพด้อยกว่าผลิตผลต่างชาติทั้งหมด.....()
7. ผลิตผลไทยส่วนมากคุณภาพต่ำ.....()
8. ผลิตผลไทยให้ประโยชน์ไม่คุ้มกับเงิน.....()
9. ถ้าหากผลิตผลต่างชาติแล้วท่านจะดำรงชีวิตด้วยความลำบาก.....()
10. ถึงอย่างไรผลิตผลไทยก็ผลิตได้ไม่ดีเท่าผลิตผลต่างชาติ.....()
11. คนไทยไม่จำเป็นต้องใช้ผลิตผลไทย.....()
12. ผู้ผลิตผลิตผลไทยส่วนมากไร้ความสามารถ.....()
13. คนใช้ผลิตผลไทยเป็นคนจน.....()
14. ผลิตผลไทยหาซื้อลำบาก.....()

15. เป็นการเสี่ยงอันตรายเกินไปในการโฆษณาที่ผลิตในไทย.....()
16. ผู้ที่อยู่ในสังคมชั้นสูงควรโฆษณาเฉพาะผลิตภัณฑ์.....()
17. ของใจของท่านคงเป็นผลิตภัณฑ์.....()
18. ผลิตภัณฑ์ส่วนมากราคาแพง.....()
19. ผลิตภัณฑ์มีลักษณะไม่ชวนให้รู้สึกสนใจ.....()
20. ท่านเบื่อคำโฆษณาชวนเชื่อให้ใช้ผลิตภัณฑ์.....()
21. ในงานแสดง สินค้าไทยไม่มีสินค้าอย่างไหนน่าสนใจ.....()
22. ท่านใช้ผลิตภัณฑ์เฉพาะชนิดที่อยู่ในสมัยนิยมเท่านั้น.....()
23. ท่านนิยมซื้อผลิตภัณฑ์ที่ประทับใจทำจากต่างชาติ.....()
24. ผลิตภัณฑ์ผลิตในไทยจะมีชื่อเป็นไทยหรือเป็นภาษาต่างชาติก็ไม่ว่า.....()
25. ท่านพิจารณาซื้อผลิตภัณฑ์ต่างชาติก่อนผลิตภัณฑ์ไทยเสมอ.....()
26. การอภิปรายเรื่องผลิตภัณฑ์ไทยเป็นสิ่งไร้สาระ.....()
27. ข่าวสารเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ไทยเป็นสิ่งที่ไม่น่าสนใจ.....()
28. ผลิตภัณฑ์ที่มีชื่อไทยแสดงถึงความไร้คุณภาพ.....()
29. ท่านรู้สึกอวยกว่าผู้อื่นเมื่อใช้ผลิตภัณฑ์.....()
30. ผลิตภัณฑ์ไทยมีมาตรฐานไม่แน่นอน.....()
31. ท่านไม่อยากลองซื้อผลิตภัณฑ์ชนิดใหม่ ๆ ใจ.....()
32. ท่านไม่สนใจไปชมงานแสดงสินค้าไทย.....()
33. ผลิตภัณฑ์ผลิตไว้ขายคนต่างชาติก็พอ.....()

แบบวัดทัศนคติต่อผลิตภัณฑ์ไทย

เพื่อนิสิตนักศึกษาที่นับถือ

ทวขพาเจากำดังท่าการวิจัยเรื่อง "ทัศนคติของนิสิตนักศึกษาที่มีต่อผลิตภัณฑ์ไทย" ซึ่งการวิจัยครั้งนี้จะสำเร็จได้ก็ด้วยความร่วมมือจากเพื่อนนิสิตนักศึกษาเป็นสำคัญ และท่านเป็นผู้หนึ่งที่มีคุณลักษณะเหมาะสมที่จะเป็นตัวแทนของนิสิตนักศึกษาในการแสดงความคิดเห็นต่อข้อความในแบบวัดทัศนคตินี้ตามความรู้สึกที่แท้จริงของท่าน คำตอบของท่านจะช่วยให้ทราบได้ว่าปัจจุบันนิสิตนักศึกษามีทัศนคติต่อผลิตภัณฑ์ไทยเป็นอย่างไร อันจะเป็นประโยชน์ต่อการปรับปรุงส่งเสริมผลิตภัณฑ์ไทยต่อไป จึงขอขอบคุณในความร่วมมือมา ณ โอกาสนี้ด้วย.

ขอแสดงความนับถือ

ประไพ คุณจักร

(นางสาว ประไพ คุณจักร)

นิสิตปริญญาโท แผนกวิชาวิจัยการศึกษา

บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ภาค ก.

ขอเท็จจริงเกี่ยวกับผู้ตอบ

- ๑. เพศ.....
- ๒. ศึกษาในมหาวิทยาลัย.....คณะ.....ชั้นปีที่.....
- ๓. ความรู้ด้านวิชาทางเศรษฐศาสตร์
 - ไม่เคยเรียนวิชาทางเศรษฐศาสตร์มาเลย
 - เคยเรียนเป็นวิชาบังคับหรือวิชาเลือก
 - เรียนวิชาทางเศรษฐศาสตร์โดยตรง

ความหมายของคำที่ใช้ในแบบวัดทัศนคติ

ผลิตภัณฑ์ หมายถึง สินค้าสำเร็จรูปที่เป็นผลผลิตจากโรงงานขนาดต่าง ๆ ทุกขนาดที่ตั้งอยู่ในอาณาเขตของประเทศไทย เงินลงทุนของโรงงานเหล่านี้จะเป็นเงินลงทุนของไทยทั้งหมด เป็นเงินลงทุนร่วมระหว่างของไทยกับชาติอื่น หรือเป็นเงินลงทุนของต่างชาติทั้งหมดก็ตาม โรงงานเหล่านี้จะดำเนินงานโดยคนไทยหรือมีคนไทยร่วมด้วยก็ได้ ตลอดจนวัตถุดิบที่ใช้ในการผลิตสินค้าสำเร็จรูปนี้จะเป็นวัตถุดิบของไทยหรือส่งมาจากต่างชาติก็ได้ แต่สินค้าใดที่เป็นสินค้าซึ่งเกิดจากการนำเอาชิ้นส่วนของสินค้าสำเร็จรูปจากต่างชาติเข้ามาประกอบเป็นสินค้าสำเร็จรูปในประเทศไทยแล้ว สินค้าประเภทนั้นจะไม่ว่าว่าเป็นผลิตภัณฑ์ไทย เช่น รถยนต์ นาฬิกา เป็นต้น.

ภาค ข.

กรุณาเขียนเครื่องหมายถูก (✓) ลงในช่องที่ตรงกับความเห็นของท่าน เช่น ถ้าท่านเห็นควยหรือยอมรับกับข้อความ ก. ในตัวอย่าง วิธีตอบคือ

ก. ผลิตภัณฑ์คุณภาพสูง

ถ้าท่านไม่เห็นควยหรือไม่ยอมรับกับข้อความ ก. วิธีตอบคือ

ก. ผลิตภัณฑ์คุณภาพสูง

เห็นควย ไม่เห็นควย
(ยอมรับ) (ไม่ยอมรับ)

..... ✓

..... ✓

เห็นควย ไม่เห็นควย
(ยอมรับ) (ไม่ยอมรับ)

1. ท่านแนะนำผู้อื่นให้ไปชมงานแสดงสินค้าไทย

2. ท่านเบื่อคำโฆษณาชวนเชื่อให้ใช้ผลิตภัณฑ์ไทย

3. ท่านชักจูงให้ผู้อื่นใช้ผลิตภัณฑ์ไทยเมื่อมีโอกาส

.....

.....

.....

เห็นควาย ไม่เห็นควาย
(ยอมรับ) (ไม่ยอมรับ)

- 4. ในเทศกาลต่าง ๆ ควรซื้อของขวัญที่เป็นผลิตภัณฑ์ไทยให้ผู้อื่น
- 5. โทรทัศน์ควรจึกรายการเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ไทยมากขึ้น
- 6. ผลิตภัณฑ์ไทยไม่ควรเชื่อใจในคุณภาพมากนัก
- 7. ท่านเคยอธิบายประโยชน์ของการใช้ผลิตภัณฑ์ไทยให้ผู้อื่นเข้าใจ
- 8. ราคาค่าใช้จ่ายหน่วยผลิตภัณฑ์ไทยควรมีเพิ่มขึ้นมาก ๆ
- 9. ผลิตภัณฑ์ไทยมีลักษณะไม่ชวนให้ผู้อื่นสนใจ
- 10. ผลิตภัณฑ์ไทยที่คุณภาพดีกว่าผลิตภัณฑ์ต่างชาติก็มี
- 11. ท่านรู้สึกค้อยกว่าผู้อื่นเมื่อใช้ผลิตภัณฑ์ไทย
- 12. คนใช้ผลิตภัณฑ์ไทยเป็นผู้ไม่มีเกียรติ
- 13. ท่านชอบอ่านบทความเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ไทย
- 14. ท่านไม่สนใจไปชมงานแสดงสินค้าไทย
- 15. ท่านพิจารณาซื้อผลิตภัณฑ์ต่างชาติก่อนผลิตภัณฑ์ไทยเสมอ
- 16. การใช้ผลิตภัณฑ์ไทยแสดงถึงความโปราณ
- 17. ท่านอยากเป็นสมาชิกของชมรมผู้นิยมใช้ของไทย
- 18. อาหารกระป๋องของไทยมีคุณภาพทัดเทียมของต่างชาติ
- 19. ผลิตภัณฑ์ไทยส่วนมากให้ประโยชน์ไม่คุ้มกับเงิน
- 20. ท่านชอบซื้อสินค้าในงานแสดงสินค้าไทย
- 21. ผลิตภัณฑ์ที่ผลิตในไทยควรมีชื่อไทย
- 22. ปัจจุบันท่านใช้ผลิตภัณฑ์ไทยมากกว่าเดิม
- 23. ท่านไม่ยากลองซื้อผลิตภัณฑ์ไทยชนิดใหม่ ๆ ใ้
- 24. ผลิตภัณฑ์ไทยส่วนมากมักไม่ทนทาน
- 25. ถึงอย่างไรผลิตภัณฑ์ไทยก็ผลิตได้ไม่สู้เท่าผลิตภัณฑ์ต่างชาติ

เห็นควย ไม่เห็นควย
(ยอมรับ) (ไม่ยอมรับ)

26. ผลิตภัณฑ์หาซ้อลำบาก
27. ท่านอยากใ้รางวัลแก่ผู้ที่สามารถผลิตผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพดีเลิศ
28. ควรปลูกฝังนิสัยนิยมใช้ผลิตภัณฑ์ไทยที่ตัวเราเองก่อน
29. ท่านนิยมซื้อผลิตภัณฑ์ที่ประทับตราว่าทำจากต่างชาติ
30. ท่านชอบฟังการอภิปรายเรื่องที่เกี่ยวข้องกับผลิตภัณฑ์ไทย
31. ผลิตภัณฑ์ไทยมีมาตรฐานไม่แน่นอน
32. เป็นการเสียอันตรายเกินไปในการโฆษณาที่ผลิตในไทย
33. ท่านพยายามช่วยคนไทยทำการค้าโดยช่วยซื้อผลิตภัณฑ์ไทย
34. ถ้าขาดผลิตภัณฑ์ต่างชาติแล้วท่านจะดำรงชีวิตด้วยความลำบาก
35. การแต่งกายออกงานสังคมควรใช้เสื้อผ้าและเครื่องประดับของไทย
36. ท่านยอมรับซื้อผลิตภัณฑ์ไทยแม้ว่าจะมีคุณภาพด้อยกว่าผลิตภัณฑ์ต่างชาติก็ตาม
37. เครื่องใช้ของท่านส่วนมากเป็นผลิตภัณฑ์ไทย
38. ข่าวสารเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ไทยเป็นสิ่งที่ไม่น่าสนใจ
39. ผู้ที่อยู่ในสังคมชั้นสูงควรใช้เฉพาะผลิตภัณฑ์ต่างชาติ
40. ท่านเลือกซื้อผลิตภัณฑ์ไทยที่ผลิตจากบริษัทของคนไทยโดยเฉพาะก่อน
ซื้อผลิตภัณฑ์ชนิดเดียวกันที่ผลิตจากบริษัทของคนไทยร่วมกับต่างชาติ
41. ปัจจุบันท่านเป็นสมาชิกของชมรมผู้นิยมใช้ของไทย
42. ท่านติดตามความเคลื่อนไหวต่าง ๆ ของผลิตภัณฑ์ไทยอยู่เสมอ
43. ท่านชอบให้มหัศจรรย์การผลิตภัณฑ์ไทย
44. ถ้าเป็นไปได้ท่านจะช่วยสนับสนุนให้มีการผลิตผลิตภัณฑ์ประเภทที่ไทย
ยังผลิตไม่ได้
45. ผลิตภัณฑ์ไทยส่วนมากราคาแพง
46. ผู้ผลิตผลิตภัณฑ์ไทยที่มีคุณภาพดีเป็นผู้ที่ควรยกย่อง

	เห็นด้วย (ยอมรับ)	ไม่เห็นด้วย (ไม่ยอมรับ)
47. ท่านอยากให้ผลิตภัณฑ์ไทยไปขายในต่างชาตินี้
48. ผู้ใช้ผลิตภัณฑ์ไทยเป็นผู้รู้จักคุณค่าของเงิน
49. ผู้ผลิตผลิตภัณฑ์ไทยส่วนมากไร้ความสามารถ
50. ท่านซื้อผลิตภัณฑ์ไทยด้วยความสมัครใจของตนเอง
51. ท่านเคยฟังข่าวสารของผลิตภัณฑ์ไทยจากวิทยุหรือโทรทัศน์
52. ในงานแสดงสินค้าไทย ไม่มีสินค้า อย่างไหนน่าซื้อเลย
53. ท่านจะเลือกซื้อผลิตภัณฑ์ไทยถ้าผลิตภัณฑ์นั้นมีคุณภาพ ปริมาณและ ราคาพอ ๆ กับผลิตภัณฑ์ต่างชาติ
54. การใช้ผลิตภัณฑ์ไทยแสดงถึงความมีรสนิมิตำ

ภาคผนวก ค.

สูตรสถิติที่ใช้ในการวิจัยนี้

๑. สูตรการหาขนาดของตัวอย่าง

$$N = \left[\frac{Z \sigma}{E} \right]^2$$

N หมายถึง ขนาดของตัวอย่างประชากร

Z หมายถึง ค่าของ Z ที่ระดับความมีนัยสำคัญที่ตั้งไว้

σ หมายถึง ความคลาดเคลื่อนมาตรฐาน

E หมายถึง ความคลาดเคลื่อนที่มากที่สุดที่ยอมรับได้

๒. คะแนนเฉลี่ย (\bar{x})

$$\bar{x} = (\sum x) / N$$

 $\sum x$ หมายถึง ผลรวมของคะแนนทัศนคติต่อผลิตภัณฑ์ของนักศึกษาทั้งหมด

N หมายถึง จำนวนของนิสิตนักศึกษาทั้งหมด

๓. ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของคะแนน

$$s = \sqrt{\frac{\sum (x - \sum x / N)^2}{N - 1}}$$

 $\sum x$ หมายถึง ผลรวมของคะแนนทัศนคติต่อผลิตภัณฑ์ทั้งหมด

N หมายถึง จำนวนของนิสิตนักศึกษาทั้งหมด

๔. การหาความเชื่อถือได้ของแบบวัดทัศนคติ โดยใช้วิธีของคูเคอร์-ริชาร์ดสัน (Kuder-Richardson Formula for Estimating Internal Consistency of Measurement)

$$r_{KR21} = \frac{n}{n-1} \left[1 - \frac{\bar{X}(n - \bar{X})}{nS^2} \right]$$

S^2 หมายถึง ความแปรปรวนของคะแนน

n หมายถึง จำนวนข้อความในแบบวัดทัศนคติ

๕. ขอบเขตของคะแนนเฉลี่ยของประชากร (μ)

$$\mu = \bar{X} \pm t_{.05} S_{\bar{X}}$$

$t_{.05}$ หมายถึง ค่าที่ (t) จากตารางมาตรฐานที่ระดับความมีนัยสำคัญ ๕ %

$S_{\bar{X}} = S / n$ หมายถึง ความคลาดเคลื่อนมาตรฐาน

๖. การวิเคราะห์ความแปรปรวนแบบมีตัวประกอบ ๓ ตัว

ขั้นแรก หาผลบวกของส่วนเบี่ยงเบนยกกำลังสอง (Sum of Squares) แยกตามแหล่งของความแปรปรวน ดังนี้

ตารางสรุปสูตรการคำนวณหาผลบวกของส่วนเบี่ยงเบนกำลังสอง (SS) และ
 ชั้นแห่งความเป็นอิสระ (d.f.)

แหล่งของความแปรปรวน	d.f.	SS
R (Rows)	$r-1$	$SS_r = \sum_{i=1}^r T_i^2/n_i - T^2/N$
C (Columns)	$c-1$	$SS_c = \sum_{j=1}^c T_j^2/n_j - T^2/N$
S (Slices)	$s-1$	$SS_s = \sum_{k=1}^s T_k^2/n_k - T^2/N$
RC	$(r-1)(c-1)$	$SS_{rc} = \sum_{i=1}^r \sum_{j=1}^c T_{ij}^2/n_{ij} - T^2/N - (SS_r + SS_c)$
RS	$(r-1)(s-1)$	$SS_{rs} = \sum_{i=1}^r \sum_{k=1}^s T_{ik}^2/n_{ik} - T^2/N - (SS_r + SS_s)$
CS	$(c-1)(s-1)$	$SS_{cs} = \sum_{j=1}^c \sum_{k=1}^s T_{jk}^2/n_{jk} - T^2/N - (SS_c + SS_s)$
RCS	$(r-1)(c-1)(s-1)$	$SS_{res} = \sum_{i=1}^r \sum_{j=1}^c \sum_{k=1}^s T_{ijk}^2/n_{ijk} - T^2/N - G$
W (Within cell)	$N - rcs$	$SS_w = \sum_{i=1}^r \sum_{j=1}^c \sum_{k=1}^s \sum X^2 - T^2/N$
รวม	$N - 1$	$SS_t = \sum_{i=1}^r \sum_{j=1}^c \sum_{k=1}^s \sum X^2 - T^2/N$

$$G = SS_r + SS_c + SS_s + SS_{rc} + SS_{rs} + SS_{cs}$$

i หมายถึง แถวที่ i

j หมายถึง สดมภ์ที่ j

k หมายถึง สไลด์ที่ k

r	หมายถึง	จำนวนแถว
c	หมายถึง	จำนวนสดมภ์
s	หมายถึง	จำนวนสไลด์
n_{ijk}	หมายถึง	จำนวน x ในแต่ละเซลล์
N	หมายถึง	จำนวน x ทั้งหมดที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้
T_{ijk}	หมายถึง	ผลรวมของ x ในแถวที่ i สดมภ์ที่ j และสไลด์ที่ k
T	หมายถึง	ผลรวมของ x ทั้งหมดที่ใช้ในการวิจัยนี้

ขั้นที่สอง หาส่วนเบี่ยงเบนกำลังสองเฉลี่ย (Mean Square)

$$MS = SS/d.f.$$

ขั้นที่สาม หาอัตราความแปรปรวน F ทั้ง ๗ ค่า ซึ่งหาได้จากการหารความแปรปรวนของแต่ละแหล่งควยความแปรปรวนภายในเซลล์ (df_w) ทุกตัว

๗. สูตรทดสอบค่าเฉลี่ยของทูคี (Tukey's HSD Test)

$$HSD = q_{\alpha, v} \sqrt{\frac{MS_{w.cell}}{n}}$$

$$v = n - k$$

HSD หมายถึง ค่าความแตกต่างที่น้อยสำคัญที่เชื่อถือไว้วางใจได้
(Honestly Significant Different)

q หมายถึง ค่าคิว

α หมายถึง ระดับความมีนัยสำคัญที่กำหนด

v หมายถึง ชั้นแห่งความเป็นอิสระ

N หมายถึง จำนวนตัวอย่างประชากรทั้งหมด

k หมายถึง จำนวนระดับย่อยของตัวประกอบ

n หมายถึง จำนวนตัวอย่างประชากรในแต่ละระดับ

$MS_{w.cell}$ หมายถึง ส่วนเบี่ยงเบนยกกำลังสองเฉลี่ยรวมภายในกลุ่ม

๘. สูตรการทดสอบค่าที (t-test)

$$t = \frac{\bar{x}_1 - \bar{x}_2}{S_{\bar{x}_1 - \bar{x}_2}} \quad (d.f. = N_1 + N_2 - 2)$$

\bar{x}_1 หมายถึง คะแนนทัศนคติต่อผลิตภัณฑ์ไทยโดยเฉลี่ยของนิสิตนักศึกษาที่เป็นสมาชิกของชมรมผู้นิยมใช้ของไทย

\bar{x}_2 หมายถึง คะแนนทัศนคติต่อผลิตภัณฑ์ไทยโดยเฉลี่ยของนิสิตนักศึกษาที่ไม่เป็นสมาชิกของชมรมผู้นิยมใช้ของไทย

$S_{\bar{x}_1 - \bar{x}_2}$ หมายถึง ค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของความแตกต่างระหว่างค่าเฉลี่ยของนิสิตนักศึกษาที่เป็นสมาชิกและที่ไม่เป็นสมาชิกของชมรมผู้นิยมใช้ของไทย

เมื่อ

$$S_{\bar{x}_1 - \bar{x}_2} = \sqrt{\frac{(N_1 - 1)S_1^2 + (N_2 - 1)S_2^2}{N_1 + N_2 - 2}} \cdot \sqrt{\frac{1}{N_1} + \frac{1}{N_2}}$$

N_1 หมายถึง จำนวนนิสิตนักศึกษาทั้งหมดที่เป็นสมาชิกของชมรมผู้นิยมใช้ของไทย

N_2 หมายถึง จำนวนนิสิตนักศึกษาทั้งหมดที่ไม่เป็นสมาชิกของชมรมผู้นิยมใช้ของไทย

S_1^2 หมายถึง ความแปรปรวนของคะแนนทัศนคติต่อผลิตภัณฑ์ไทยของนิสิตนักศึกษาที่เป็นสมาชิกของชมรมผู้นิยมใช้ของไทย

S_2^2 หมายถึง ความแปรปรวนของคะแนนทัศนคติต่อผลิตภัณฑ์ไทยของนิสิตนักศึกษาที่ไม่เป็นสมาชิกของชมรมผู้นิยมใช้ของไทย

ภาคผนวก ง.

ตารางที่ ๑๘ คะแนนที่สมัครสอบคัดเลือกคนไทยของนิสิตนักศึกษาที่เรียนในคณะ
เศรษฐศาสตร์โดยตรง จำแนกตามระดับ ชั้น และเพศ

คนที่	ชั้นปีที่ ๑		ชั้นปีที่ ๒		ชั้นปีที่ ๓		ชั้นปีที่ ๔	
	ชาย	หญิง	ชาย	หญิง	ชาย	หญิง	ชาย	หญิง
๑	๓๔	๓๑	๓๑	๒๕	๓๔	๓๓	๔๑	๓๑
๒	๔๑	๓๙	๔๕	๒๒	๓๙	๒๒	๔๐	๔๙
๓	๔๐	๓๖	๒๙	๒๖	๒๒	๔๕	๓๖	๓๔
๔	๒๖	๒๖	๓๙	๔๕	๔๐	๓๓	๓๖	๓๐
๕	๔๑	๓๘	๔๐	๓๔	๔๐	๓๒	๓๓	๓๓
๖	๓๒	๔๔	๒๒	๓๑	๓๒	๓๐	๔๕	๓๔
๗	๒๖	๔๙	๓๔	๒๓	๓๔	๒๙	๓๓	๒๙
๘	๓๖	๔๘	๓๘	๓๓	๓๕	๓๓	๓๕	๓๖
๙	๒๖	๒๖	๒๒	๔๔	๔๔	๒๒	๔๐	๒๒
๑๐	๔๑	๓๘	๔๘	๓๖	๔๐	๓๙	๒๖	๓๘
๑๑	๔๘	๔๙	๔๙	๒๒	๓๔	๓๓	๓๓	๓๙
๑๒	๓๕	๔๑	๒๖	๒๖	๓๓	๓๓	๔๔	๔๐
๑๓	๔๕	๔๕	๔๐	๔๑	๔๐	๓๓	๒๖	๒๖
๑๔	๔๙	๔๐	๔๕	๓๓	๓๑	๓๓	๓๖	๔๑
๑๕	๔๐	๔๐	๔๑	๓๘	๔๘	๓๕	๔๔	๓๓
๑๖	๓๓	๓๖	๕๒	๒๙	๔๐	๓๓	๒๖	๒๒
๑๗	๓๑	๒๖	๓๓	๓๘	๓๖	๓๓	๔๔	๔๙
๑๘	๒๒	๔๑	๓๓	๔๑	๒๖	๓๕	๓๘	๓๖
๑๙	๓๑	๓๑	๔๑	๒๒	๓๐	๔๙	๔๘	๓๙
๒๐	๓๓	๓๙	๔๐	๒๖	๓๒	๕๒	๒๒	๔๘
๒๑	๔๘	๒๒	๒๖	๔๙	๓๓	๓๓	๔๔	๓๑
๒๒	๔๑	๓๘	๔๘	๓๓	๓๒	๔๙	๓๑	๔๕
๒๓	๓๘	๒๖	๓๓	๓๕	๓๓	๒๖	๓๓	๓๘
๒๔	๓๖	๒๒	๔๔	๓๒	๓๒	๔๔	๓๘	๒๒
๒๕	๓๙	๔๙	๔๕	๓๓	๔๔	๔๕	๓๒	๓๖
๒๖	๔๔	๔๕	๒๔	๓๘	๔๑	๓๓	๓๑	๓๘
๒๗	๓๓	๔๐	๓๕	๓๔	๓๕	๔๙	๔๙	๔๐
๒๘	๒๕	๔๘	๔๑	๒๖	๒๖	๒๒	๒๖	๔๘
๒๙	๒๖	๔๐	๓๓	๓๙	๓๙	๓๔	๓๓	๓๑
๓๐	๓๒	๓๙	๔๐	๓๔	๓๓	๔๔	๒๒	๓๓

ตารางที่ ๑๘ คะแนนทัศนคติต่อผลิตภัณฑ์ของนิสิตนักศึกษาคณะอื่นที่เรียนวิชา
ทางเศรษฐศาสตร์มาบาง จำแนกตามชั้นและเพศ

คนที่	ชั้นปีที่ ๑		ชั้นปีที่ ๒		ชั้นปีที่ ๓		ชั้นปีที่ ๔	
	ชาย	หญิง	ชาย	หญิง	ชาย	หญิง	ชาย	หญิง
๑	๓๘	๕๐	๓๓	๕๓	๕๒	๒๕	๓๓	๓๐
๒	๕๐	๕๓	๓๓	๒๘	๕๖	๕๑	๕๕	๓๓
๓	๓๓	๓๓	๓๑	๓๘	๓๑	๕๐	๑๓	๕๐
๔	๓๕	๓๒	๓๒	๓๓	๓๘	๓๓	๕๒	๓๖
๕	๕๑	๕๕	๕๐	๕๒	๕๖	๓๓	๕๐	๓๖
๖	๕๒	๓๘	๓๓	๓๘	๓๓	๓๓	๒๘	๓๘
๗	๒๘	๕๑	๕๑	๓๒	๕๓	๕๐	๓๖	๓๕
๘	๕๒	๓๕	๓๒	๕๒	๕๕	๓๓	๕๕	๕๓
๙	๕๑	๓๘	๓๓	๒๖	๓๒	๓๒	๕๖	๕๓
๑๐	๓๒	๕๐	๕๑	๕๕	๓๓	๓๘	๒๓	๒๕
๑๑	๕๐	๕๕	๕๐	๕๑	๒๘	๓๖	๕๕	๕๒
๑๒	๕๖	๕๕	๒๕	๕๕	๕๑	๕๕	๕๓	๓๘
๑๓	๒๘	๕๓	๕๐	๓๓	๓๓	๓๒	๕๑	๕๓
๑๔	๕๕	๕๒	๕๕	๒๘	๕๖	๓๕	๕๕	๕๒
๑๕	๕๐	๓๘	๓๕	๓๘	๓๘	๕๓	๕๓	๓๘
๑๖	๕๕	๕๑	๕๖	๓๘	๕๒	๕๖	๕๕	๕๖
๑๗	๕๐	๕๐	๕๕	๕๐	๕๐	๓๓	๕๑	๓๕
๑๘	๕๕	๕๕	๓๖	๕๑	๕๓	๓๕	๕๐	๕๐
๑๙	๓๕	๕๐	๕๒	๓๓	๓๐	๕๕	๕๓	๕๓
๒๐	๕๕	๕๑	๕๑	๕๕	๕๐	๓๓	๓๘	๕๕
๒๑	๕๓	๕๕	๕๓	๕๐	๕๕	๓๕	๕๐	๕๘
๒๒	๓๒	๕๕	๕๕	๕๕	๓๓	๕๐	๓๒	๕๖
๒๓	๕๒	๕๕	๓๘	๕๕	๕๑	๕๕	๕๐	๕๕
๒๔	๕๕	๕๖	๓๓	๓๘	๕๕	๕๕	๓๖	๓๓
๒๕	๕๑	๓๓	๕๐	๕๖	๕๓	๕๖	๓๒	๓๕
๒๖	๕๕	๓๘	๕๓	๕๕	๓๘	๕๑	๕๐	๕๑
๒๗	๓๓	๒๘	๕๕	๕๓	๕๐	๕๕	๕๓	๕๓
๒๘	๓๐	๒๑	๓๕	๑๓	๓๕	๓๓	๓๕	๓๕
๒๙	๕๐	๓๕	๕๕	๕๕	๓๐	๕๕	๓๐	๕๓
๓๐	๓๘	๓๐	๕๕	๕๐	๕๕	๓๕	๕๓	๑๘

ตารางที่ ๒๐ คะแนนทัศนคติต่อผลิตภัณฑ์ไทยของนิสิตนักศึกษาภาคตะวันออกเฉียงใต้
 วิทยาลัยเกษตรศาสตร์มาเลย์ จำแนกตามชั้นและเพศ

คนท	ชั้นปีที่ ๑		ชั้นปีที่ ๒		ชั้นปีที่ ๓		ชั้นปีที่ ๔	
	ชาย	หญิง	ชาย	หญิง	ชาย	หญิง	ชาย	หญิง
๑	๓๘	๔๑	๓๓	๓๕	๓๘	๓๔	๔๔	๓๖
๒	๒๙	๓๙	๓๖	๔๕	๔๕	๔๐	๒๘	๔๐
๓	๔๕	๑๙	๔๕	๒๙	๓๙	๓๙	๓๖	๒๙
๔	๔๒	๓๕	๓๓	๓๓	๓๖	๔๔	๓๘	๔๓
๕	๓๙	๔๐	๓๘	๒๖	๔๐	๕๑	๔๖	๓๙
๖	๓๖	๔๒	๒๙	๓๒	๔๕	๔๑	๓๐	๒๙
๗	๒๒	๓๙	๑๐	๓๖	๓๐	๔๙	๓๑	๕๑
๘	๔๒	๔๐	๓๘	๔๕	๔๖	๓๙	๔๑	๔๖
๙	๔๐	๓๐	๔๐	๒๕	๒๙	๔๔	๔๐	๓๙
๑๐	๒๕	๒๙	๔๙	๔๐	๔๒	๓๙	๔๖	๓๙
๑๑	๓๖	๒๙	๒๖	๓๐	๔๐	๓๕	๓๒	๒๙
๑๒	๒๙	๔๐	๓๐	๒๓	๒๙	๓๘	๕๑	๓๓
๑๓	๔๖	๓๒	๔๔	๓๑	๔๖	๓๑	๔๙	๓๘
๑๔	๔๐	๓๖	๔๕	๔๒	๒๘	๔๐	๔๑	๓๖
๑๕	๑๙	๔๐	๓๙	๔๐	๓๘	๔๑	๓๓	๔๒
๑๖	๒๕	๓๙	๔๕	๓๐	๓๖	๔๑	๒๙	๔๑
๑๗	๓๕	๓๐	๔๙	๔๔	๔๐	๓๘	๔๓	๔๖
๑๘	๔๙	๒๕	๓๓	๔๒	๔๑	๓๔	๔๕	๓๙
๑๙	๓๓	๓๑	๒๖	๓๙	๒๙	๓๙	๓๓	๓๔
๒๐	๔๔	๔๔	๓๔	๓๒	๓๙	๓๒	๕๑	๓๘
๒๑	๒๙	๓๐	๔๔	๔๓	๓๙	๔๓	๓๕	๔๐
๒๒	๓๒	๔๔	๓๙	๔๖	๒๕	๓๙	๓๖	๔๓
๒๓	๒๖	๓๕	๓๐	๒๒	๓๘	๓๙	๔๙	๓๖
๒๔	๓๘	๔๙	๔๖	๔๐	๔๕	๒๓	๓๙	๓๓
๒๕	๔๒	๓๒	๒๙	๓๘	๓๖	๔๔	๓๕	๒๖
๒๖	๓๒	๓๘	๓๘	๒๑	๔๖	๒๙	๓๔	๔๙
๒๗	๔๐	๔๕	๓๔	๔๐	๓๙	๔๕	๔๙	๓๙
๒๘	๒๘	๒๘	๔๔	๔๔	๔๑	๓๐	๓๘	๔๕
๒๙	๑๘	๓๒	๓๐	๓๐	๓๓	๓๘	๒๙	๔๙
๓๐	๔๑	๓๖	๓๓	๔๓	๔๔	๓๑	๓๖	๓๒

ตารางที่ ๒๑ คะแนนทัศนคติต่อผลิตภัณฑ์ของนิสิตนักศึกษาที่เป็นสมาชิกของ
ชมรมผู้นิยมใช้ของไทย

คนที	คะแนน	คนที	คะแนน
๑	๕๐	๓๑	๕๑
๒	๕๖	๓๒	๕๕
๓	๕๑	๓๓	๕๐
๔	๕๕	๓๔	๓๒
๕	๕๙	๓๕	๕๓
๖	๕๓	๓๖	๕๕
๗	๕๓	๓๗	๕๒
๘	๕๓	๓๘	๕๓
๙	๕๗	๓๙	๕๘
๑๐	๓๙	๔๐	๕๐
๑๑	๓๙	๔๑	๕๖
๑๒	๓๗	๔๒	๓๕
๑๓	๕๕	๔๓	๕๐
๑๔	๕๙	๔๔	๕๓
๑๕	๕๑	๔๕	๕๗
๑๖	๕๕	๔๖	๕๙
๑๗	๕๐	๔๗	๕๖
๑๘	๕๖	๔๘	๓๙
๑๙	๕๑	๔๙	๕๕
๒๐	๕๒	๕๐	๕๕
๒๑	๕๙	๕๑	๕๐
๒๒	๕๕	๕๒	๕๕
๒๓	๕๒	๕๓	๓๗
๒๔	๕๐	๕๔	๓๘
๒๕	๕๕	๕๕	๕๙
๒๖	๓๓	๕๖	๕๗
๒๗	๕๒	๕๗	๕๑
๒๘	๕๐	๕๘	๕๓
๒๙	๕๕	๕๙	๕๐
๓๐	๕๒	๖๐	๕๓

ตารางที่ ๒๑ (ต่อ)

คนที่	คะแนน
๖๑	๕๓
๖๒	๓๕
๖๓	๕๓
๖๔	๕๖
๖๕	๕๐
๖๖	๕๙
๖๗	๕๒
๖๘	๕๐
๖๙	๕๑
๗๐	๕๙
๗๑	๕๐
๗๒	๕๐
๗๓	๕๒
๗๔	๕๕
๗๕	๕๗
๗๖	๕๕
๗๗	๕๙
๗๘	๓๑
๗๙	๕๑
๘๐	๓๒
๘๑	๕๑
๘๒	๓๓
๘๓	๕๗
๘๔	๓๙
๘๕	๕๙
๘๖	๕๑

ตารางที่ ๒๒ คะแนนที่สังคมกิตติมศักดิ์ไทยของนิสิตนักศึกษาที่ไม่เป็นสมาชิก
ของชมรมผู้นิยมโซของไทย

คนที่	คะแนน	คนที่	คะแนน
๑๑๑๑๑๑๑๑	๑๑ ๓๔ ๒๖ ๑๑ ๓๒	๓๖	๕๕
๑๑๑๑๑๑๑๑	๑๖ ๓๖ ๓๕ ๕๕ ๕๐	๓๗	๕๐
๑๑๑๑๑๑๑๑	๑๓ ๕๕ ๑๑ ๓๖ ๕๕	๓๘	๕๐
๑๑๑๑๑๑๑๑	๑๓ ๕๕ ๑๑ ๓๖ ๕๕	๓๙	๕๑
๑๑๑๑๑๑๑๑	๑๓ ๕๕ ๑๑ ๓๖ ๕๕	๔๐	๕๕
๑๑๑๑๑๑๑๑	๑๓ ๕๕ ๑๑ ๓๖ ๕๕	๔๑	๕๕
๑๑๑๑๑๑๑๑	๑๓ ๕๕ ๑๑ ๓๖ ๕๕	๔๒	๕๕
๑๑๑๑๑๑๑๑	๑๓ ๕๕ ๑๑ ๓๖ ๕๕	๔๓	๕๕
๑๑๑๑๑๑๑๑	๑๓ ๕๕ ๑๑ ๓๖ ๕๕	๔๔	๕๕
๑๑๑๑๑๑๑๑	๑๓ ๕๕ ๑๑ ๓๖ ๕๕	๔๕	๕๕
๑๑๑๑๑๑๑๑	๑๓ ๕๕ ๑๑ ๓๖ ๕๕	๔๖	๕๕
๑๑๑๑๑๑๑๑	๑๓ ๕๕ ๑๑ ๓๖ ๕๕	๔๗	๕๕
๑๑๑๑๑๑๑๑	๑๓ ๕๕ ๑๑ ๓๖ ๕๕	๔๘	๕๕
๑๑๑๑๑๑๑๑	๑๓ ๕๕ ๑๑ ๓๖ ๕๕	๔๙	๕๕
๑๑๑๑๑๑๑๑	๑๓ ๕๕ ๑๑ ๓๖ ๕๕	๕๐	๕๕
๑๑๑๑๑๑๑๑	๑๓ ๕๕ ๑๑ ๓๖ ๕๕	๕๑	๕๕
๑๑๑๑๑๑๑๑	๑๓ ๕๕ ๑๑ ๓๖ ๕๕	๕๒	๕๕
๑๑๑๑๑๑๑๑	๑๓ ๕๕ ๑๑ ๓๖ ๕๕	๕๓	๕๕
๑๑๑๑๑๑๑๑	๑๓ ๕๕ ๑๑ ๓๖ ๕๕	๕๔	๕๕
๑๑๑๑๑๑๑๑	๑๓ ๕๕ ๑๑ ๓๖ ๕๕	๕๕	๕๕
๑๑๑๑๑๑๑๑	๑๓ ๕๕ ๑๑ ๓๖ ๕๕	๕๖	๕๕
๑๑๑๑๑๑๑๑	๑๓ ๕๕ ๑๑ ๓๖ ๕๕	๕๗	๕๕
๑๑๑๑๑๑๑๑	๑๓ ๕๕ ๑๑ ๓๖ ๕๕	๕๘	๕๕
๑๑๑๑๑๑๑๑	๑๓ ๕๕ ๑๑ ๓๖ ๕๕	๕๙	๕๕
๑๑๑๑๑๑๑๑	๑๓ ๕๕ ๑๑ ๓๖ ๕๕	๖๐	๕๕

ตารางที่ ๒๒ (ต่อ)



คนที่	คะแนน	คนที่	คะแนน
๗๑	๔๕	๑๐๖	๓๑
๗๒	๓๔	๑๐๗	๔๐
๗๓	๔๑	๑๐๘	๓๖
๗๔	๔๓	๑๐๙	๔๖
๗๕	๒๓	๑๑๐	๓๐
๗๖	๓๖	๑๑๑	๓๒
๗๗	๔๒	๑๑๒	๓๗
๗๘	๔๖	๑๑๓	๔๓
๗๙	๔๑	๑๑๔	๓๒
๘๐	๔๓	๑๑๕	๓๒
๘๑	๓๘	๑๑๖	๔๔
๘๒	๒๙	๑๑๗	๔๑
๘๓	๓๘	๑๑๘	๓๕
๘๔	๔๑	๑๑๙	๓๙
๘๕	๔๒	๑๒๐	๔๖
๘๖	๔๖	๑๒๑	๔๓
๘๗	๔๙	๑๒๒	๔๒
๘๘	๓๕	๑๒๓	๓๗
๘๙	๓๒	๑๒๔	๔๓
๙๐	๓๗	๑๒๕	๔๕
๙๑	๓๘	๑๒๖	๓๒
๙๒	๓๕	๑๒๗	๓๐
๙๓	๔๖	๑๒๘	๒๙
๙๔	๓๙	๑๒๙	๓๓
๙๕	๓๕	๑๓๐	๔๒
๙๖	๓๙	๑๓๑	๓๙
๙๗	๓๕	๑๓๒	๔๓
๙๘	๔๐	๑๓๓	๓๗
๙๙	๓๒	๑๓๔	๓๓
๑๐๐	๓๕	๑๓๕	๓๗
๑๐๑	๓๕	๑๓๖	๓๕
๑๐๒	๓๕	๑๓๗	๓๗
๑๐๓	๔๓	๑๓๘	๔๓
๑๐๔	๔๐	๑๓๙	๓๕
๑๐๕	๔๘	๑๔๐	๔๙

ตารางที่ ๒๒ (ต่อ)

คนที่	คะแนน	คนที่	คะแนน
๑๐๖	๓๑	๑๕๑	๓๓
๑๐๗	๔๐	๑๕๒	๔๔
๑๐๘	๓๖	๑๕๓	๔๖
๑๐๙	๔๖	๑๕๔	๔๔
๑๑๐	๓๐	๑๕๕	๔๕
๑๑๑	๓๒	๑๕๖	๓๓
๑๑๒	๓๓	๑๕๗	๔๔
๑๑๓	๓๓	๑๕๘	๔๒
๑๑๔	๓๒	๑๕๙	๓๔
๑๑๕	๓๒	๑๖๐	๔๔
๑๑๖	๔๔	๑๕๑	๔๑
๑๑๗	๔๑	๑๕๒	๔๐
๑๑๘	๓๕	๑๕๓	๓๖
๑๑๙	๓๙	๑๕๔	๓๓
๑๒๐	๔๖	๑๕๕	๒๒
๑๒๑	๓๓	๑๕๖	๔๔
๑๒๒	๔๒	๑๕๗	๓๓
๑๒๓	๓๓	๑๕๘	๓๕
๑๒๔	๓๓	๑๕๙	๔๐
๑๒๕	๔๕	๑๖๐	๔๖
๑๒๖	๓๒	๑๖๑	๓๓
๑๒๗	๓๐	๑๖๒	๔๔
๑๒๘	๒๙	๑๖๓	๔๖
๑๒๙	๓๓	๑๖๔	๓๖
๑๓๐	๔๒	๑๖๕	๔๖
๑๓๑	๓๙	๑๖๖	๔๔
๑๓๒	๓๓	๑๖๗	๔๔
๑๓๓	๓๓	๑๖๘	๓๘
๑๓๔	๓๓	๑๖๙	๔๔
๑๓๕	๓๓	๑๗๐	๔๔
๑๓๖	๓๕	๑๗๑	๔๔
๑๓๗	๓๓	๑๗๒	๓๓
๑๓๘	๓๓	๑๗๓	๓๓
๑๓๙	๓๕	๑๗๔	๓๘
๑๔๐	๔๔	๑๗๕	๓๒

ตารางที่ ๒๒ (ต่อ)

คนที่	คะแนน	คนที่	คะแนน
๑๘๑	๓๓	๑๙๖	๓๑
๑๘๒	๔๙	๑๙๗	๔๙
๑๘๓	๖๖	๑๙๘	๖๖
๑๘๔	๔๔	๑๙๙	๓๓
๑๘๕	๔๕	๑๙๐	๕๒
๑๘๖	๔๓	๑๙๑	๓๑
๑๘๗	๔๙	๑๙๒	๔๙
๑๘๘	๕๒	๑๙๓	๓๔
๑๘๙	๓๔	๑๙๔	๓๐
๑๙๐	๔๔	๑๙๕	๓๓
๑๙๑	๔๑	๑๙๖	๓๔
๑๙๒	๔๐	๑๙๗	๒๙
๑๙๓	๓๖	๑๙๘	๓๖
๑๙๔	๓๓	๑๙๙	๕๒
๑๙๕	๒๖	๒๐๐	๓๘
๑๙๖	๕๕	๑๙๑	๓๙
๑๙๗	๓๓	๑๙๒	๔๐
๑๙๘	๓๕	๑๙๓	๖๖
๑๙๙	๔๐	๑๙๔	๔๑
๒๐๐	๖๖	๑๙๕	๔๓
๒๐๑	๓๓	๑๙๖	๕๒
๒๐๒	๔๔	๑๙๗	๓๙
๒๐๓	๖๖	๑๙๘	๔๙
๒๐๔	๓๖	๑๙๙	๔๓
๒๐๕	๖๖	๒๐๐	๓๖
๒๐๖	๔๔	๒๐๑	๔๕
๒๐๗	๔๔	๒๐๒	๓๘
๒๐๘	๓๙	๒๐๓	๕๒
๒๐๙	๕๒	๒๐๔	๔๙
๒๑๐	๔๘	๒๐๕	๓๖
๒๑๑	๔๔	๒๐๖	๓๘
๒๑๒	๔๓	๒๐๗	๔๐
๒๑๓	๔๓	๒๐๘	๔๘
๒๑๔	๓๘	๒๐๙	๓๑
๒๑๕	๓๒	๒๑๐	๓๓

ตารางที่ ๒๒ (ต่อ)

กนที	ปิระแนน	กนที	ปิระแนน
๑๗๖	๓๑	๒๑๑	๕๐
๑๗๗	๕๔	๒๑๒	๓๘
๑๗๘	๕๖	๒๑๓	๓๓
๑๗๙	๓๗	๒๑๔	๕๒
๑๘๐	๕๒	๒๑๕	๓๔
๑๘๑	๓๑	๒๑๖	๕๑
๑๘๒	๕๔	๒๑๗	๒๙
๑๘๓	๓๔	๒๑๘	๓๒
๑๘๔	๓๐	๒๑๙	๕๒
๑๘๕	๓๗	๒๒๐	๕๑
๑๘๖	๓๔	๒๒๑	๕๖
๑๘๗	๒๙	๒๒๒	๒๙
๑๘๘	๓๖	๒๒๓	๕๐
๑๘๙	๕๒	๒๒๔	๕๕
๑๙๐	๓๘	๒๒๕	๕๐
๑๙๑	๓๙	๒๒๖	๕๔
๑๙๒	๕๐	๒๒๗	๕๘
๑๙๓	๕๑	๒๒๘	๓๕
๑๙๔	๕๑	๒๒๙	๓๓
๑๙๕	๓๓	๒๓๐	๕๒
๑๙๖	๕๒	๒๓๑	๕๔
๑๙๗	๓๙	๒๓๒	๕๑
๑๙๘	๕๘	๒๓๓	๓๓
๑๙๙	๓๗	๒๓๔	๕๐
๒๐๐	๓๖	๒๓๕	๕๕
๒๐๑	๕๕	๒๓๖	๓๐
๒๐๒	๓๘	๒๓๗	๓๙
๒๐๓	๕๒	๒๓๘	๕๐
๒๐๔	๕๔	๒๓๙	๓๗
๒๐๕	๓๖	๒๔๐	๓๒
๒๐๖	๓๘	๒๔๑	๕๔
๒๐๗	๕๐	๒๔๒	๓๘
๒๐๘	๕๘	๒๔๓	๓๘
๒๐๙	๓๑	๒๔๔	๕๑
๒๑๐	๓๗	๒๔๕	๓๕

ตารางที่ ๒๒ (ต่อ)

คนที่	คะแนน	คนที่	คะแนน
๒๕๖	๕๐	๒๕๑	๕๒
๒๕๗	๕๕	๒๕๒	๕๑
๒๕๘	๕๗	๒๕๓	๕๗
๒๕๙	๓๘	๒๕๔	๕๕
๒๕๐	๕๑	๒๕๕	๕๕
๒๕๑	๕๐	๒๕๖	๕๕
๒๕๒	๕๕	๒๕๗	๓๗
๒๕๓	๕๐	๒๕๘	๓๕
๒๕๔	๕๑	๒๕๙	๕๐
๒๕๕	๕๕	๒๕๐	๒๕
๒๕๖	๕๕	๒๕๑	๒๖
๒๕๗	๕๘	๒๕๒	๕๗
๒๕๘	๕๖	๒๕๓	๓๘
๒๕๙	๓๓	๒๕๔	๓๒
๒๖๐	๓๕	๒๕๕	๓๓
๒๖๑	๒๕	๒๖๖	๕๒
๒๖๒	๒๑	๒๖๗	๓๘
๒๖๓	๓๕	๒๖๘	๕๕
๒๖๔	๓๐	๒๖๙	๓๓
๒๖๕	๓๒	๒๗๐	๒๕
๒๖๖	๓๑	๒๗๑	๓๕
๒๖๗	๓๗	๒๗๒	๕๐
๒๖๘	๓๒	๒๗๓	๕๑
๒๖๙	๕๐	๒๗๔	๕๕
๒๗๐	๕๑	๒๗๕	๑๗
๒๗๑	๓๗	๒๗๖	๕๕
๒๗๒	๓๓	๒๗๗	๕๐
๒๗๓	๕๑	๒๗๘	๕๖
๒๗๔	๒๕	๒๗๙	๓๑
๒๗๕	๕๐		
๒๗๖	๕๐	๒๗๑	๕๖
๒๗๗	๕๕	๒๗๒	๓๕
๒๗๘	๓๕	๒๗๓	๒๗
๒๗๙	๕๕	๒๗๔	๕๕
๒๘๐	๓๖	๒๗๕	๓๒

ตารางที่ ๒๒ (ต่อ)

คนที่	คะแนน	คนที่	คะแนน
๓๑๖	๔๑	๓๕๑	๔๕
๓๑๗	๒๘	๓๕๒	๔๐
๓๑๘	๓๗	๓๕๓	๔๖
๓๑๙	๓๘	๓๕๔	๔๕
๓๒๐	๔๖	๓๕๕	๔๔
๓๒๑	๔๐	๓๕๖	๓๓
๓๒๒	๔๒	๓๕๗	๔๑
๓๒๓	๔๗	๓๕๘	๔๔
๓๒๔	๔๑	๓๕๙	๓๓
๓๒๕	๓๐	๓๖๐	๔๕
๓๒๖	๓๓	๓๖๑	๔๙
๓๒๗	๔๙	๓๖๒	๓๔
๓๒๘	๔๕	๓๖๓	๓๓
๓๒๙	๓๘	๓๖๔	๑๗
๓๓๐	๓๐	๓๖๕	๔๒
๓๓๑	๔๙	๓๖๖	๔๐
๓๓๒	๔๐	๓๖๗	๔๓
๓๓๓	๒๔	๓๖๘	๓๖
๓๓๔	๔๑	๓๖๙	๒๖
๓๓๕	๔๐	๓๗๐	๔๔
๓๓๖	๔๓	๓๗๑	๔๓
๓๓๗	๓๗	๓๗๒	๔๓
๓๓๘	๔๐	๓๗๓	๔๕
๓๓๙	๓๓	๓๗๔	๔๑
๓๔๐	๓๗	๓๗๕	๔๕
๓๔๑	๓๒	๓๗๖	๔๓
๓๔๒	๓๖	๓๗๗	๔๔
๓๔๓	๓๖	๓๗๘	๔๐
๓๔๔	๓๒	๓๗๙	๔๓
๓๔๕	๓๕	๓๘๐	๔๓
๓๔๖	๔๕	๓๘๑	๓๙
๓๔๗	๓๓	๓๘๒	๔๐
๓๔๘	๓๔	๓๘๓	๓๒
๓๔๙	๔๖	๓๘๔	๓๖
๓๕๐	๓๕	๓๘๕	๓๒

ตารางที่ ๒๒ (ต่อ)

คนที่	คะแนน	คนที่	คะแนน
๓๘๖	๔๗	๔๖๑	๔๕
๓๘๗	๓๕	๔๖๒	๔๖
๓๘๘	๓๐	๔๖๓	๓๙
๓๘๙	๓๗	๔๖๔	๓๖
๓๙๐	๓๖	๔๖๕	๒๒
๓๙๑	๔๐	๔๖๖	๔๖
๓๙๒	๓๐	๔๖๗	๔๐
๓๙๓	๓๖	๔๖๘	๒๕
๓๙๔	๓๘	๔๖๙	๓๖
๓๙๕	๔๗	๔๗๐	๑๗
๓๙๖	๔๖	๔๗๑	๒๙
๓๙๗	๔๓	๔๗๒	๓๕
๓๙๘	๓๕	๔๗๓	๔๕
๓๙๙	๔๓	๔๗๔	๒๕
๔๐๐	๒๕	๔๗๕	๓๒
๔๐๑	๕๒	๔๗๖	๔๖
๔๐๒	๓๙	๔๗๗	๒๗
๔๐๓	๔๖	๔๗๘	๓๒
๔๐๔	๓๕	๔๗๙	๓๘
๔๐๕	๓๖	๔๘๐	๑๘
๔๐๖	๔๐	๔๘๑	๒๖
๔๐๗	๓๕	๔๘๒	๔๑
๔๐๘	๔๖	๔๘๓	๓๗
๔๐๙	๔๗	๔๘๔	๓๕
๔๑๐	๕๕	๔๘๕	๔๐
๔๑๑	๔๙	๔๘๖	๔๐
๔๑๒	๔๕	๔๘๗	๓๙
๔๑๓	๓๗	๔๘๘	๒๘
๔๑๔	๔๖	๔๘๙	๑๙
๔๑๕	๔๗	๔๙๐	๓๐
๔๑๖	๓๕	๔๙๑	๓๒
๔๑๗	๔๗	๔๙๒	๒๗
๔๑๘	๑๘	๔๙๓	๒๗
๔๑๙	๒๙	๔๙๔	๓๖
๔๒๐	๓๘	๔๙๕	๓๗

ตารางที่ ๒๒ (ต่อ)

คนที่	คะแนน	คนที่	คะแนน
๕๕๖	๓๐	๕๙๑	๓๐
๕๕๗	๒๕	๕๙๒	๒๙
๕๕๘	๓๑	๕๙๓	๓๔
๕๕๙	๓๐	๕๙๔	๓๐
๕๖๐	๔๔	๕๙๕	๓๘
๕๖๑	๕๙	๕๙๖	๓๕
๕๖๒	๓๕	๕๙๗	๒๗
๕๖๓	๕๕	๕๙๘	๒๖
๕๖๔	๓๒	๕๙๙	๓๒
๕๖๕	๒๘	๕๙๐	๓๓
๕๖๖	๓๒	๕๙๑	๓๖
๕๖๗	๓๖	๕๙๒	๓๐
๕๖๘	๓๘	๕๙๓	๓๓
๕๖๙	๓๖	๕๙๔	๒๕
๕๗๐	๓๓	๕๙๕	๔๐
๕๗๑	๓๘	๕๙๖	๓๙
๕๗๒	๒๗	๕๙๗	๒๓
๕๗๓	๓๓	๕๙๘	๓๑
๕๗๔	๑๐	๕๙๙	๒๒
๕๗๕	๓๘	๕๙๐	๔๐
๕๗๖	๔๐	๕๙๑	๕๕
๕๗๗	๒๖	๕๙๒	๕๓
๕๗๘	๓๐	๕๙๓	๕๖
๕๗๙	๕๘	๕๙๔	๓๐
๕๘๐	๕๕	๕๙๕	๔๐
๕๘๑	๕๕	๕๙๖	๒๒
๕๘๒	๕๗	๕๙๗	๓๐
๕๘๓	๕๕	๕๙๘	๕๕
๕๘๔	๓๙	๕๙๙	๓๘
๕๘๕	๕๖	๕๙๐	๓๒
๕๘๖	๓๓	๕๙๑	๓๙
๕๘๗	๒๖	๕๙๒	๒๒
๕๘๘	๓๕	๕๙๓	๒๑
๕๘๙	๕๕	๕๙๔	๔๐
๕๙๐	๓๗	๕๙๕	๕๓

... ตารางที่ ๒๒ (ต่อ)

คนที่	คะแนน	คนที่	คะแนน
๕๒๖	๕๕	๕๖๑	๕๓
๕๒๗	๓๓	๕๖๒	๕๑
๕๒๘	๓๘	๕๖๓	๕๘
๕๒๙	๕๕	๕๖๔	๓๙
๕๓๐	๓๖	๕๖๕	๓๓
๕๓๑	๖๖	๕๖๖	๓๘
๕๓๒	๕๐	๕๖๗	๓๕
๕๓๓	๓๐	๕๖๘	๓๘
๕๓๔	๕๒	๕๖๙	๓๑
๕๓๕	๒๓	๕๗๐	๕๑
๕๓๖	๕๐	๕๗๑	๕๑
๕๓๗	๖๖	๕๗๒	๕๐
๕๓๘	๒๘	๕๗๓	๓๕
๕๓๙	๒๓	๕๗๔	๓๒
๕๔๐	๓๘	๕๗๕	๓๓
๕๔๑	๓๖	๕๗๖	๓๙
๕๔๒	๕๐	๕๗๗	๕๓
๕๔๓	๕๑	๕๗๘	๕๘
๕๔๔	๒๙	๕๗๙	๕๕
๕๔๕	๓๙	๕๘๐	๖๖
๕๔๖	๓๘	๕๘๑	๒๓
๕๔๗	๓๓	๕๘๒	๓๐
๕๔๘	๒๕	๕๘๓	๒๓
๕๔๙	๕๕	๕๘๔	๓๑
๕๕๐	๓๖	๕๘๕	๓๘
๕๕๑	๖๖	๕๘๖	๕๘
๕๕๒	๓๓	๕๘๗	๒๘
๕๕๓	๕๘	๕๘๘	๓๖
๕๕๔	๓๓	๕๘๙	๓๘
๕๕๕	๕๑	๕๙๐	๖๖
๕๕๖	๕๑	๕๙๑	๕๑
๕๕๗	๕๕	๕๙๒	๓๐
๕๕๘	๓๓	๕๙๓	๓๒
๕๕๙	๕๐	๕๙๔	๕๐
๕๖๐	๓๕	๕๙๕	๖๖

ตารางที่ ๒๒ (ต่อ)

คนที่	คะแนน	คนที่	คะแนน
๕๙๖	๕๓	๖๑๖	๓๓
๕๙๗	๕๑	๖๑๗	๓๔
๕๙๘	๕๕	๖๑๘	๓๕
๕๙๙	๕๓	๖๑๙	๓๓
๖๐๐	๓๓	๖๒๐	๓๘
๖๐๑	๓๖	๖๒๑	๕๑
๖๐๒	๓๙	๖๒๒	๓๖
๖๐๓	๓๕	๖๒๓	๕๒
๖๐๔	๓๕	๖๒๔	๕๖
๖๐๕	๓๕	๖๒๕	๓๙
๖๐๖	๓๘	๖๒๖	๓๕
๖๐๗	๓๙	๖๒๗	๓๘
๖๐๘	๓๖	๖๒๘	๕๐
๖๐๙	๕๐	๖๒๙	๓๓
๖๑๐	๓๖	๖๓๐	๓๖
๖๑๑	๕๓	๖๓๑	๕๖
๖๑๒	๓๙	๖๓๒	๓๓
๖๑๓	๓๙	๖๓๓	๓๖
๖๑๔	๕๖	๖๓๔	๕๓
๖๑๕	๓๙		

ประวัติการศึกษา

นางสาว ประไพ คุณจักร ได้รับปริญญาครุศาสตรบัณฑิตจากจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ปีการศึกษา 2513 และเข้าศึกษาต่อในแผนกวิชาวิจัยการศึกษา สาขาสถิติการศึกษา คณะบัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ปีการศึกษา 2514