



ผลการวิเคราะห์ข้อมูล

ในการเสนอผลการวิเคราะห์ข้อมูลสำหรับการวิจัยครั้งนี้ จำแนกเป็น
3 ตอน ดังนี้

ตอนที่ 1 ภูมิหลังของกลุ่มตัวอย่าง เสนอผลไว้ในตารางที่ 3

ตอนที่ 2 การวิเคราะห์ข้อมูลปัจจัยด้านตัวผู้ตอบแบบสอบถามที่มีผลต่อการ
ตอบกลับแบบสอบถามที่ส่งทางไปรษณีย์ เสนอผลไว้ในตารางที่ 4-13

ตอนที่ 3 การวิเคราะห์ข้อมูลปัจจัยด้านตัวแบบสอบถามที่มีผลต่อการตอบ
กลับแบบสอบถามที่ส่งทางไปรษณีย์ เสนอผลไว้ในตารางที่ 14-19

ตอนที่ 4 การวิเคราะห์ข้อมูลปัจจัยด้านกระบวนการส่งและจัดเก็บแบบ
สอบถามที่มีผลต่อการตอบกลับแบบสอบถามที่ส่งทางไปรษณีย์ เสนอผลไว้ใน
ตารางที่ 20-25

ผลการวิเคราะห์ข้อมูลในแต่ละตอนดังกล่าว มีรายละเอียดดังนี้

ตอนที่ 1 ข้อมูลภูมิหลังของกลุ่มตัวอย่าง

ตารางที่ 3 ข้อมูลภูมิหลังของกลุ่มตัวอย่างจำนวน 30 คน

ข้อมูลภูมิหลัง	จำนวน	ร้อยละ
<u>อายุ</u>		
- 25-35 ปี	6	20
- 35-45 ปี	12	40
- 45 ปีขึ้นไป	12	40
<u>ระดับการศึกษา</u>		
- ปริญญาตรี	26	86.7
- ปริญญาโท	4	13.3
<u>ภาระหน้าที่ที่รับผิดชอบ</u>		
- ปฏิบัติการสอน	-	-
- ปฏิบัติการสอนและมีหน้าที่พิเศษอื่นๆ เช่น ทำงานวัดผล ทำงานประชาสัมพันธ์ ฯลฯ	28	93.3
- เป็นผู้บริหาร	2	6.7
<u>จำนวนแบบสอบถามที่เคยได้รับในปีที่ผ่านมา</u>		
- 1-2 ฉบับ	4	13.3
- 3-5 ฉบับ	19	63.3
- 5-7 ฉบับ	5	16.7
- 8 ฉบับขึ้นไป	2	6.7

จากตารางที่ 3 กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีอายุระหว่าง 35-45 ปี (ร้อยละ 40) และ 45 ปีขึ้นไป (ร้อยละ 40) มีระดับการศึกษาปริญญาตรี (ร้อยละ 86.7) มีภาระหน้าที่ที่รับผิดชอบ คือ ปฏิบัติการสอนและมีหน้าที่พิเศษอื่นๆ ด้วย (ร้อยละ 93.3) และได้รับและตอบแบบสอบถามกลับคืนประมาณ 3-5 ฉบับต่อปี (ร้อยละ 63.3)

ตอนที่ 2 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลปัจจัยด้านตัวผู้ตอบแบบสอบถามที่
มีผลต่อการตอบกลับแบบสอบถามที่ส่งทางไปรษณีย์

ตารางที่ 4 จำนวนและร้อยละของความคิดเห็นเกี่ยวกับตัวผู้ตอบ ที่ทำให้
 ผู้ตอบตอบกลับแบบสอบถามที่ส่งทางไปรษณีย์

สาเหตุอื่นๆ	จำนวน	ร้อยละ
- ยินดีให้ความช่วยเหลือ		
- มีความเห็นใจ สงสาร ผู้ทำวิจัย อยากช่วยเหลือ	19	63.3
- อยากช่วยให้เรียนสำเร็จ		
- อยากเห็นความสำเร็จ		
- เต็มใจช่วย		

- เคยทำวิจัยมาก่อน		
- เห็นประโยชน์ของการวิจัย	5	16.7
- เห็นคุณค่า เห็นความสำคัญของ งานวิจัย		

- นึกถึงอกเขาอกเรา		
- ถ้าไม่ตอบกลัวเป็นบาป กลัวกรรมจะตามสนอง	2	6.7

- ไม่ใช่เรื่องหนักหนาสาหัส อะไร	2	6.7
- ถ้ามามากก็ตอบไป		

(ต่อ)

ตารางที่ 4 (ต่อ) จำนวนและร้อยละของความคิดเห็นที่เกี่ยวกับตัวผู้ตอบ ที่ทำให้ ผู้ตอบตอบกลับแบบสอบถามที่ส่งทางไปรษณีย์

สาเหตุอื่นๆ	จำนวน	ร้อยละ
- เรื่องที่ถามน่าสนใจ เป็นประโยชน์ต่อส่วนรวม	1	3.3
- อำนวยความสะดวกในการส่งกลับ	1	3.3
รวม	30	100

จากตารางที่ 4 กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ร้อยละ 63.3 มีเหตุผลที่ตอบกลับแบบสอบถามที่ส่งทางไปรษณีย์ เพราะ ยินดีให้ความช่วยเหลือ มีความเห็นใจ ส่งสารผู้ทำวิจัย ฯลฯ รองลงมา กลุ่มตัวอย่างร้อยละ 16.7 มีเหตุผลที่ตอบกลับแบบสอบถามที่ส่งทางไปรษณีย์ เพราะ มีประสบการณ์ในการทำวิจัยมาก่อน เห็นประโยชน์ของงานวิจัย ฯลฯ

ตารางที่ 5 จำนวนและร้อยละของความคิดเห็นเกี่ยวกับหน่วยงานที่สนับสนุนที่มีผลและไม่มีผลต่อการตอบกลับแบบสอบถามที่ส่งทางไปรษณีย์

หน่วยงานที่สนับสนุน

มีผลต่อการตอบแบบสอบถาม จำนวนคน (ร้อยละ)	ไม่มีผลต่อการตอบแบบสอบถาม จำนวนคน (ร้อยละ)
14 (46.7)	16 (53.3)

เหตุผล

1. อยากตอบหน่วยงานที่เป็นประโยชน์ เช่น หน่วยงานของรัฐ หน่วยงานเอกชน บางที่เป็นเรื่องของการค้าและผลประโยชน์ เป็นงานวิจัยส่วนบุคคลก็ไม่อยากตอบ (5 คน)
2. หน่วยงานที่สนับสนุนมีความสำคัญมาก หน่วยงานของรัฐ พอรู้ว่าเป็นนักเรียน นักศึกษาก็อยากช่วย (6 คน)

เหตุผล

1. หน่วยงานอะไรก็ได้ถ้าเลือกตอบแล้วเป็นการเลือกที่รักมักที่ชัง เดี่ยวนี้ขี้ใจ (1 คน)
2. ยินดีตอบทุกหน่วยงานเพราะข้อมูลของเราคงจะเป็นประโยชน์ (7 คน)
3. ยินดีตอบทุกหน่วยงานเพราะเขาเห็นความสำคัญของเราแล้ว จึงให้เราตอบ (3 คน)

(ต่อ)

ตารางที่ 5 (ต่อ) จำนวนและร้อยละของความคิดเห็นเกี่ยวกับหน่วยงานที่สนับสนุน
ที่มีผลและไม่มีผลต่อการตอบกลับแบบสอบถามที่ส่งทางไปรษณีย์

หน่วยงานที่สนับสนุน

มีผลต่อการตอบแบบสอบถาม จำนวนคน (ร้อยละ)	ไม่มีผลต่อการตอบแบบสอบถาม จำนวนคน (ร้อยละ)
<p><u>เหตุผล</u></p> <p>3. หน่วยงานที่สนับสนุนมีความสำคัญมาก เช่น หน่วยงานของรัฐ มีความรู้สึกว่าการประชาสัมพันธ์เพื่อส่วนรวม (2 คน)</p> <p>4. หน่วยงานมีความสำคัญมาก แม้แต่หน่วยงานของรัฐด้วยกันเอง ยังอยากตอบให้ไม่เท่ากัน (1 คน)</p>	<p><u>เหตุผล</u></p> <p>4. ตอบให้หมดทุกหน่วยงานเพราะเขาได้ลงทุนแล้วจะได้ไม่สูญเปล่า (1 คน)</p> <p>5. ยินดีตอบทุกหน่วยงานขอให้มีหนังสือขอความร่วมมือมายังผู้บังคับบัญชา (2 คน)</p> <p>6. ตอบแบบสอบถามทุกฉบับไม่ได้ดูที่หน่วยงานที่สนับสนุน ดูที่เนื้อหาคำถามมากกว่า (2 คน)</p>

จากตารางที่ 5 กลุ่มตัวอย่างร้อยละ 46.7 มีความคิดเห็นว่าหน่วยงานที่สนับสนุนมีผลต่อการตอบแบบสอบถาม ส่วนกลุ่มตัวอย่างร้อยละ 53.3 มีความคิดเห็นว่าหน่วยงานที่สนับสนุน ไม่มีผลต่อการตอบแบบสอบถาม

ตารางที่ 6 จำนวนและร้อยละของความคิดเห็นเกี่ยวกับค่าเริ่มต้นในจดหมายนำ
ที่มีผลและไม่มีผลต่อการตอบกลับแบบสอบถามที่ส่งทางไปรษณีย์

ค่าเริ่มต้นในจดหมายนำ

มีผลต่อการตอบแบบสอบถาม จำนวนคน(ร้อยละ)	ไม่มีผลต่อการตอบแบบสอบถาม จำนวนคน(ร้อยละ)
- เจาะจงตัวผู้ตอบ 19 (63.3)	11 (36.7)

เหตุผล

1. ไม่เช่นนั้นแล้วเกี่ยงกันตอบ (11 คน)
2. เหมือนเรามีคุณค่า ให้ความสำคัญ (6 คน)
3. เหมือนได้รับเกียรติ (1 คน)
4. ถ้าไม่เจาะจงคนที่ได้ก็จะได้ตอบประจำ คนที่ไม่ได้ก็จะไม่เคยได้ตอบ (1 คน)

เหตุผล

1. อย่างไรก็ได้ ยินดีให้ความช่วยเหลือ (9 คน)
2. บางที่ไม่ได้สังเกต มีแบบสอบถามมาวางที่โต๊ะก็ตอบ (2 คน)

จากตารางที่ 6 กลุ่มตัวอย่างร้อยละ 63.3 มีความคิดเห็นว่าการเจาะจงตัวผู้ตอบมีผลต่อการตอบแบบสอบถาม ส่วนกลุ่มตัวอย่างร้อยละ 36.7 มีความคิดเห็นว่าการเจาะจงตัวผู้ตอบไม่มีผลต่อการตอบแบบสอบถาม

ตารางที่ 6 (ต่อ) จำนวนและร้อยละของความคิดเห็นเกี่ยวกับค่าขั้นต่ำใน
จดหมายนำที่มีผลและไม่มีผลต่อการตอบกลับแบบสอบถามที่ส่ง
ทางไปรษณีย์

ค่าขั้นต่ำในจดหมายนำ

มีผลต่อการตอบแบบสอบถาม จำนวนคน (ร้อยละ)	ไม่มีผลต่อการตอบแบบสอบถาม จำนวนคน (ร้อยละ)
- ไม่เจาะจงตัวผู้ตอบ 3 (10)	27 (90)

เหตุผล

1. ดี ใครว่างก็ให้คนนั้นตอบ
(2 คน)
2. ควรพิจารณาตามลักษณะ
ของคำถามว่าควรจะให้ใคร
ตอบ (1 คน)

เหตุผล

1. ไม่ดี ถ้าไม่เจาะจงตัวก็ไม่ว่า
เป็นแบบสอบถามของใคร ดังนั้นจึง
 - เกียงกันตอบ (11 คน)
 - ไม่อยากตอบ (16 คน)

จากตารางที่ 6 กลุ่มตัวอย่างร้อยละ 10 มีความคิดเห็นว่าการไม่เจาะ
จงตัวผู้ตอบมีผลต่อการตอบแบบสอบถาม ส่วนกลุ่มตัวอย่างร้อยละ 90 มีความคิดเห็น
ว่าการไม่เจาะจงตัวผู้ตอบไม่มีผลต่อการตอบแบบสอบถาม

ตารางที่ 7 จำนวนและร้อยละของความคิดเห็นเกี่ยวกับคำมั่นสัญญาว่าจะปิดบังชื่อผู้ตอบที่มีผลและไม่มีผลต่อการตอบแบบสอบถามที่ส่งทางไปรษณีย์

คำมั่นสัญญาว่าจะปิดบังชื่อผู้ตอบ

มีผลต่อการตอบแบบสอบถาม จำนวนคน (ร้อยละ)	ไม่มีผลต่อการตอบแบบสอบถาม จำนวนคน (ร้อยละ)
16 (53.3)	14 (46.7)

เหตุผล

1. ถ้าปิดบังชื่อผู้ตอบก็อยากตอบมากขึ้น
(16 คน)

เหตุผล

1. ถ้าไม่สัญญาก็ตอบเพราะข้อมูลของเราคงเป็นประโยชน์ (3 คน)
2. ถ้าไม่สัญญาก็ตอบเพราะบางที่
ไม่ได้สนใจเรื่องนี้ (7 คน)
3. ยิ่งไงก็ตอบ ตอบตามความจริง
(4 คน)

จากตารางที่ 7 กลุ่มตัวอย่างร้อยละ 53.3 มีความคิดเห็นที่คำมั่นสัญญาว่าจะปิดบังชื่อผู้ตอบมีผลต่อการตอบแบบสอบถาม และกลุ่มตัวอย่างร้อยละ 46.7 มีความคิดเห็นที่คำมั่นสัญญาว่าจะปิดบังชื่อผู้ตอบ ไม่มีผลต่อการตอบแบบสอบถาม

ตารางที่ 8 จำนวนและร้อยละของความคิดเห็นเกี่ยวกับรูปแบบการกำหนดวันส่งกลับแบบสอบถามที่มีผลและไม่มีผลต่อการตอบกลับแบบสอบถามที่ส่งทางไปรษณีย์

รูปแบบการกำหนดวันส่งกลับแบบสอบถาม

มีผลต่อการตอบแบบสอบถาม จำนวนคน(ร้อยละ)	ไม่มีผลต่อการตอบแบบสอบถาม จำนวนคน(ร้อยละ)
- การระบุจำนวนวันในการส่งกลับ	
11 (36.7)	19 (63.3)
<u>เหตุผล</u>	<u>เหตุผล</u>
1. ระบุมาเลย เร็วที่สุดไม่รู้เมื่อไร (7 คน)	1. กำหนดอย่างไรก็ได้ แล้วแต่ผู้วิจัย (10 คน)
2. มีเวลาให้ทำ ไม่เป็นการบังคับ ชุ่มชู้ (4 คน)	2. เสร็จเมื่อไรก็ส่ง ไม่ได้สังเกต (9 คน)
- โปรดส่งคืนโดยเร็วที่สุด	
1 (3.3)	29 (96.7)
<u>เหตุผล</u>	<u>เหตุผล</u>
1. การระบุจำนวนอาจจะไม่ว่างช่วงนั้น	1. เสร็จเมื่อไรก็ส่ง (9 คน)
	2. ตอบได้ทั้ง 2 แบบ (20 คน)

จากตารางที่ 8 กลุ่มตัวอย่างร้อยละ 36.7 มีความคิดเห็นว่าการระบุจำนวนวันส่งกลับมีผลต่อการตอบแบบสอบถาม ส่วนกลุ่มตัวอย่างร้อยละ 3.3 มีความคิดเห็นว่าการใช้ข้อความในการระบุวันส่งกลับมีผลต่อการตอบแบบสอบถาม

ตารางที่ 9 จำนวนและร้อยละของความคิดเห็นเกี่ยวกับการลงลายมือชื่อของ
ผู้วิจัยที่มีผลและไม่มีผลต่อการตอบกลับแบบสอบถามที่ส่งทางไปรษณีย์

การลงลายมือชื่อของผู้วิจัย	
มีผลต่อการตอบแบบสอบถาม จำนวนคน (ร้อยละ)	ไม่มีผลต่อการตอบแบบสอบถาม จำนวนคน (ร้อยละ)
-ผู้วิจัยลงลายมือชื่อ ทุกฉบับ	
10 (33.3)	20 (66.7)
<u>เหตุผล</u>	<u>เหตุผล</u>
1. แสดงให้เห็นความตั้งใจ ความสำคัญในการทำงาน (8 คน)	1. ไม่ได้ให้ความสนใจที่จุดนี้มากนัก (8 คน)
2. เป็นการแสดงความ เคารพ (2 คน)	2. บางที่ไม่ได้สังเกต (10 คน)
	3. บางที่ดูไม่ออกว่าลายเซ็นจริง หรืออัดสำเนา (2 คน)

จากตารางที่ 9 กลุ่มตัวอย่างร้อยละ 33.3 มีความคิดเห็นว่าการลงลายมือชื่อจริงด้วยตนเองทุกฉบับมีผลต่อการตอบแบบสอบถาม ส่วนกลุ่มตัวอย่างร้อยละ 66.7 มีความคิดเห็นว่าการลงลายมือชื่อจริงด้วยตนเองทุกฉบับไม่มีผลต่อการตอบแบบสอบถาม



ตารางที่ 9 (ต่อ) จำนวนและร้อยละของความคิดเห็นเกี่ยวกับการลงลายมือชื่อของผู้วิจัยที่มีผลและไม่มีผลต่อการตอบกลับแบบสอบถามที่ส่งทางไปรษณีย์

การลงลายมือชื่อของผู้วิจัย

มีผลต่อการตอบแบบสอบถาม จำนวนคน (ร้อยละ)	ไม่มีผลต่อการตอบแบบสอบถาม จำนวนคน (ร้อยละ)
--	---

-ผู้วิจัยลงลายมือชื่อแล้วนำไปอัดสำเนา
หรือถ่ายเอกสาร

30 (100)

เหตุผล

1. ตอบได้ทั้งหมด บางที่ไม่ได้สังเกต (13 คน)
2. ไม่ได้ให้ความสำคัญที่ลายเซ็นดูที่คำถามมากกว่า (4 คน)
3. ยินดีตอบทั้ง 2 แบบ (13 คน)

จากตารางที่ 9 กลุ่มตัวอย่างทั้งหมด (100%) มีความคิดเห็นว่าการลงลายมือชื่อของผู้วิจัยโดยการอัดสำเนาหรือถ่ายเอกสารไม่มีผลต่อการตอบแบบสอบถาม

ตารางที่ 10 จำนวนและร้อยละของความคิดเห็นเกี่ยวกับการให้ผู้ตอบลงชื่อในแบบสอบถามที่มีผลและไม่มีผลต่อการตอบแบบสอบถามที่ส่งทางไปรษณีย์

การให้ผู้ตอบลงชื่อในแบบสอบถาม

มีผลต่อการตอบแบบสอบถาม จำนวนคน (ร้อยละ)	ไม่มีผลต่อการตอบแบบสอบถาม จำนวนคน (ร้อยละ)
8 (26.7)	22 (73.3)
<u>เหตุผล</u>	<u>เหตุผล</u>
<ol style="list-style-type: none"> ยินดีตอบเพราะข้อมูลของเราคงเป็นประโยชน์ (6 คน) ยังงักก็ตอบเพราะผู้วิจัยน่าจะรู้อยู่แล้วว่าแบบสอบถามเป็นของใคร (2 คน) 	<ol style="list-style-type: none"> ไม่อยากจะตอบเพราะไม่รู้ว่าที่ตอบไปข้อมูลจะมีผลเสียต่อเราภายหลังหรือเปล่า (7 คน) ถ้าเป็นแบบสอบถามที่ยุ่งยากเรื่องมากก็ไม่อยากตอบ (4 คน) ถ้าเป็นเรื่องที่เสียหายและไม่เป็นประโยชน์ก็ไม่อยากตอบ (11 คน)

จากตารางที่ 10 กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ร้อยละ 73.3 มีความคิดเห็นว่าการที่ต้องลงชื่อในแบบสอบถามไม่มีผลต่อการตอบแบบสอบถาม และกลุ่มตัวอย่างร้อยละ 26.7 มีความคิดเห็นว่าการให้ผู้ตอบลงชื่อในแบบสอบถามมีผลต่อการตอบแบบสอบถาม

ตารางที่ 11 จำนวนและร้อยละของความคิดเห็นเกี่ยวกับข้อมูลที่ถาม (มีผล
สะท้อนและไม่มีผลสะท้อน) ที่มีผลและไม่มีผลต่อการตอบกลับ
แบบสอบถามที่ส่งทางไปรษณีย์

ข้อมูลที่ถาม (มีผลสะท้อนและไม่มีผลสะท้อน)

มีผลต่อการตอบแบบสอบถาม

ไม่มีผลต่อการตอบแบบสอบถาม

จำนวนคน(ร้อยละ)

จำนวนคน(ร้อยละ)

- มีผลสะท้อน

13 (43.3)

17 (56.7)

เหตุผล

1. ตอบตามความจริง (5 คน)
2. ตอบให้ แต่จะตอบกลางๆ ตอบ
ไม่ดี ตอบไม่เต็มที่ (8 คน)

เหตุผล

1. ไม่เกิดประโยชน์ต่อเราและ
ผู้อื่น (4 คน)
2. ไม่สบายใจ (13 คน)

จากตารางที่ 11 กลุ่มตัวอย่างร้อยละ 43.3 มีความคิดเห็นว่าข้อมูลที่มี
ผลสะท้อนมีผลต่อการตอบแบบสอบถาม ส่วนกลุ่มตัวอย่างร้อยละ 56.7 มีความ
คิดเห็นว่าข้อมูลที่มีผลสะท้อนไม่มีผลต่อการตอบแบบสอบถาม

ตารางที่ 11 (ต่อ) จำนวนและร้อยละของความคิดเห็นเกี่ยวกับข้อมูลที่ถาม
(มีผลสะท้อนและไม่มีผลสะท้อน) ที่มีผลและไม่มีผลต่อการ
ตอบกลับแบบสอบถามที่ส่งทางไปรษณีย์

ข้อมูลที่ถาม (มีผลสะท้อนและไม่มีผลสะท้อน)

มีผลต่อการตอบแบบสอบถาม
จำนวนคน (ร้อยละ)

ไม่มีผลต่อการตอบแบบสอบถาม
จำนวนคน (ร้อยละ)

- ไม่มีผลสะท้อน

30 (100)

-

เหตุผล

เหตุผล

1. เกิดความสับสนใจมากกว่า
(10 คน)

2. อยากตอบมากขึ้น ตอบได้ดีขึ้น
(20 คน)

-

จากตารางที่ 11 กลุ่มตัวอย่างทั้งหมด (100%) มีความคิดเห็นว่าข้อมูลที่
ไม่มีผลสะท้อนมีผลต่อการตอบแบบสอบถาม

ตารางที่ 12 จำนวนและร้อยละของข้อมูลที่ถาม (เกี่ยวข้องกับและไม่เกี่ยวข้องกับวิชาชีพ) ที่มีผลและไม่มีผลต่อการตอบกลับแบบสอบถามที่ส่งทางไปรษณีย์

ข้อมูลที่ถาม (เกี่ยวข้องกับและไม่เกี่ยวข้องกับวิชาชีพ)

มีผลต่อการตอบแบบสอบถาม
จำนวนคน(ร้อยละ)

ไม่มีผลต่อการตอบแบบสอบถาม
จำนวนคน(ร้อยละ)

- เกี่ยวข้องกับวิชาชีพ

15 (50)

15 (50)

เหตุผล

1. ให้ข้อมูลได้ดี (8 คน)
2. เป็นประโยชน์ต่อวงการ
ศึกษาอย่างชัดเจน (2 คน)
3. ไม่มีความรู้ในเรื่องที่ถาม
ยาก (5 คน)

เหตุผล

1. ไม่เกี่ยวข้องกับวิชาชีพก็ตอบได้ เพราะ
 - ครูต้องรู้กว้างไกล (9 คน)
 - แต่อาจใช้เวลามากขึ้น (4 คน)
 - จะพยายามหาความรู้มาตอบ (2 คน)

จากตารางที่ 12 กลุ่มตัวอย่างร้อยละ 50 มีความคิดเห็นว่าคุณค่าที่
เกี่ยวข้องกับวิชาชีพมีผลต่อการตอบแบบสอบถาม และกลุ่มตัวอย่างร้อยละ 50
มีความคิดเห็นว่าคุณค่าที่เกี่ยวข้องกับวิชาชีพไม่มีผลต่อการตอบแบบสอบถาม

ตารางที่ 12 (ต่อ) จำนวนและร้อยละของความคิดเห็นเกี่ยวกับข้อมูลคำถาม
(เกี่ยวข้องและไม่เกี่ยวข้องกับวิชาชีพ) ที่มีผลต่อการตอบ
กลับและไม่ตอบกลับแบบสอบถามที่ส่งทางไปรษณีย์

ข้อมูลคำถาม (เกี่ยวข้องและไม่เกี่ยวข้องกับวิชาชีพ)

มีผลต่อการตอบแบบสอบถาม
จำนวนคน(ร้อยละ)

ไม่มีผลต่อการตอบแบบสอบถาม
จำนวนคน(ร้อยละ)

- ไม่เกี่ยวข้องกับวิชาชีพ

17 (56.7)

13 (43.3)

เหตุผล

1. เบื่อเรื่องของตนเอง (2 คน)
2. กัดเป็นการเปลี่ยนบรรยากาศ
(2 คน)
3. กัดตอบให้ได้ เพราะ
 - ครูต้องรู้กว้างไกล (9 คน)
 - แต่อาจใช้เวลามากขึ้น (3 คน)
 - จะพยายามหาความรู้มาตอบ
(1 คน)

เหตุผล

1. บางทีก็ไม่อยากตอบ เพราะ
 - ไม่มีความรู้ (5 คน)
 - ให้ข้อมูลได้ไม่ดี (8 คน)

จากตารางที่ 12 กลุ่มตัวอย่างร้อยละ 56.7 มีความคิดเห็นว่าคำถามที่
ไม่เกี่ยวข้องกับวิชาชีพมีผลต่อการตอบแบบสอบถาม ส่วนกลุ่มตัวอย่างร้อยละ 43.3
มีความคิดเห็นว่าคำถามที่ไม่เกี่ยวข้องกับวิชาชีพไม่มีผลต่อการตอบแบบสอบถาม

ตารางที่ 13 จำนวนและร้อยละของความคิดเห็นเกี่ยวกับการให้สิ่งของตอบแทน
ที่มีผลและไม่มีผลต่อการตอบแบบสอบถามที่ส่งทางไปรษณีย์

การให้สิ่งของตอบแทน

มีผลต่อการตอบแบบสอบถาม จำนวนคน (ร้อยละ)	ไม่มีผลต่อการตอบแบบสอบถาม จำนวนคน (ร้อยละ)
1 (3.3)	29 (96.7)

เหตุผล

1. เพราะตอบแบบสอบถามเหลือเกิน
ปีหนึ่งไม่ต่ำกว่า 20 ฉบับ ถ้าได้สิ่ง
ของตอบแทนก็อยากตอบมากขึ้น
(1 คน)

เหตุผล

1. ยินดีช่วยให้สำเร็จไม่ได้หวัง
เรื่องของสิ่งของตอบแทน (6 คน)
งานวิชาการการศึกษา ไม่น่าจะมี
ผลประโยชน์ตอบแทนไม่มีกำไร
ขาดทุน (3 คน)

2. ไม่เคยคิดว่าทำอะไรเพื่อสิ่ง
ของตอบแทน (7 คน)

3. นึกถึงอกเขาอกเราต้องลง
ทุนทำแบบสอบถามแล้ว ยังต้อง
ให้สิ่งของตอบแทนมันสิ้นเปลือง
ยินดีช่วยโดยไม่หวังสิ่งของตอบ
แทน (3 คน)

4. ถ้าให้สิ่งของตอบแทนมาไม่
อยากตอบ ดูถูกน้ำใจ (1 คน)

(ต่อ)

ตารางที่ 13 (ต่อ) จำนวนและร้อยละของความคิดเห็นเกี่ยวกับการให้สิ่งของตอบแทนที่มีผลและไม่มีผลต่อการตอบแบบสอบถามที่ส่งทางไปรษณีย์

การให้สิ่งของตอบแทน

มีผลต่อการตอบแบบสอบถาม
จำนวนคน (ร้อยละ)

ไม่มีผลต่อการตอบแบบสอบถาม
จำนวนคน (ร้อยละ)

29 (96.7)

เหตุผล (ต่อ)

5. การตอบแบบสอบถามไม่ใช่เรื่องใหญ่ ถึงกับต้องให้สิ่งของตอบแทน (6 คน)

6. ครูต้องมีระดับ ต้องมีจิตสำนึกควรทำเพื่อประโยชน์ส่วนรวมไม่ได้หวังสิ่งตอบแทน .
(3 คน)

จากตารางที่ 13 กลุ่มตัวอย่างร้อยละ 96.7 ไม่ได้หวังสิ่งของตอบแทน โดยยินดีตอบแบบสอบถามให้ และกลุ่มตัวอย่างร้อยละ 3.3 มีความเห็นว่าการได้สิ่งของตอบแทนจะทำให้อยากตอบแบบสอบถามมากยิ่งขึ้น

ตอนที่ 3 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลปัจจัยด้านตัวแบบสอบถามที่มีผลต่อ
การตอบกลับแบบสอบถามที่ส่งทางไปรษณีย์

ตารางที่ 14 จำนวนและร้อยละของความคิดเห็นเกี่ยวกับรูปแบบการตอบที่มีผล
และไม่มีผลต่อการตอบแบบสอบถามที่ส่งทางไปรษณีย์

รูปแบบการตอบแบบสอบถาม

มีผลต่อการตอบแบบสอบถาม จำนวนคน (ร้อยละ)	ไม่มีผลต่อการตอบแบบสอบถาม จำนวนคน (ร้อยละ)
21 (70)	9 (30)

เหตุผล

1. ถ้าเป็นแบบที่สะดวกง่ายต่อการตอบก็อยากตอบ (13 คน)
2. ถ้าเป็นแบบที่ง่ายคุ้นเคยก็อยากตอบ (5 คน)
3. ถ้าตอบสะดวก ไม่ต้องใช้เวลามากก็อยากตอบ (2 คน)
4. ถ้าไม่ยุ่งยากซับซ้อน ไม่ต้องทำหลายขั้นตอน ก็อยากตอบ (1 คน)

เหตุผล

1. พยายามตอบให้ อ่านคำสั่งแล้วก็ปฏิบัติตาม (5 คน)
2. ยินดีตอบให้ แล้วแต่ความต้องการของผู้วิจัย (4 คน)

จากตารางที่ 14 กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ร้อยละ 70 มีความคิดเห็นว่ารูปแบบการตอบมีผลต่อการตอบแบบสอบถามที่ส่งทางไปรษณีย์ และกลุ่มตัวอย่างร้อยละ 30 มีความคิดเห็นว่ารูปแบบการตอบไม่มีผลต่อการตอบแบบสอบถามที่ส่งทางไปรษณีย์

ตารางที่ 15 จำนวนและร้อยละของความคิดเห็นเกี่ยวกับความยาวของแบบ
สอบถามที่มีผลและไม่มีผลต่อการตอบแบบสอบถามที่ส่งทางไปรษณีย์

ความยาวของแบบสอบถาม

มีผลต่อการตอบแบบสอบถาม จำนวนคน (ร้อยละ)	ไม่มีผลต่อการตอบแบบสอบถาม จำนวนคน (ร้อยละ)
20 (66.7)	10 (33.3)
<u>เหตุผล</u>	<u>เหตุผล</u>
<ol style="list-style-type: none"> 1. เพราะถ้ามากไปก็ไม่อยากทำ อย่าให้มาก (17 คน) 2. เพราะถ้ามากไปก็ไม่ไหว อาจจะทำไม่ได้รับตอบให้เสร็จ ไม่ทันได้คิดให้ดี (3 คน) 	<ol style="list-style-type: none"> 1. เพราะยินดีตอบให้ ดีใจ ที่ได้รับแบบสอบถาม (2 คน) 2. พยายามตอบให้ ถ้าทำไม่ เสร็จก็มาทำต่อ (2 คน) 3. อยู่ที่ความต้องการของผู้วิจัย ว่าต้องการข้อมูลมากน้อยเพียง ใด ยินดีตอบให้ (5 คน) 4. มีก็หน้าก็ตอบ เพราะเห็น ความสำคัญของข้อมูลในการ ทำวิจัย (1 คน)

จากตารางที่ 15 กลุ่มตัวอย่างร้อยละ 66.7 มีความคิดเห็นว่าความ
ยาวของแบบสอบถามมีผลต่อการตอบแบบสอบถามที่ส่งทางไปรษณีย์ กลุ่มตัวอย่าง
ร้อยละ 33.3 มีความคิดเห็นว่าความยาวของแบบสอบถามไม่มีผลต่อการตอบ
แบบสอบถามที่ส่งทางไปรษณีย์



ตารางที่ 16 จำนวนและร้อยละของความคิดเห็นเกี่ยวกับสีของกระดาศที่มีผลและไม่มีผลต่อการตอบแบบสอบถามที่ส่งทางไปรษณีย์

สีของกระดาศ

มีผลต่อการตอบแบบสอบถาม จำนวนคน (ร้อยละ)	ไม่มีผลต่อการตอบแบบสอบถาม จำนวนคน (ร้อยละ)
9 (30)	21 (70)

เหตุผล

1. มีผลเพราะสีเขียนตาก็ดึงดูดใจให้ตอบ (6 คน)
2. มีผล เพราะเป็นการเปลี่ยนบรรยากาศ แปลกตา สีขาว ช้าซาก จำเจ (3 คน)

เหตุผล

1. ไม่มีผลเพราะสีอะไรก็ได้ขอให้สะอาด เรียบร้อย (15 คน)
2. ไม่มีผล เพราะบางทีก็ไม่ได้สังเกต (2 คน)
3. ไม่มีผล เพราะสีอะไรก็ได้ แต่ให้เนื้อกระดาศดี ถ้าเป็นกระดาศฟางก็ไม่อยากตอบ (1 คน)
4. ไม่มีผลและเรื่องทางวิชาการ การศึกษา ควรใช้สีขาวธรรมดาเหมาะสมที่สุด (3 คน)

จากตารางที่ 16 กลุ่มตัวอย่างร้อยละ 70 มีความคิดเห็นว่าเป็นสีของกระดาศไม่มีผลต่อการตอบแบบสอบถามที่ส่งทางไปรษณีย์ ส่วนกลุ่มตัวอย่างร้อยละ 30 มีความคิดเห็นว่าเป็นสีของกระดาศมีผลต่อการตอบแบบสอบถามที่ส่งทางไปรษณีย์

ตารางที่ 17 จำนวนและร้อยละของความคิดเห็นเกี่ยวกับสีของหมวกพิมพ์ที่มีผล
และไม่มีผลต่อการตอบแบบสอบถามที่ส่งทางไปรษณีย์

สีของหมวกพิมพ์	
มีผลต่อการตอบแบบสอบถาม จำนวนคน (ร้อยละ)	ไม่มีผลต่อการตอบแบบสอบถาม จำนวนคน (ร้อยละ)
3 (10)	27 (90)

เหตุผล

1. มีผล เพราะเป็นการเปลี่ยน
บรรยากาศ แปลกตา (3 คน)ตัวโต
ก็พอ (19 คน)
2. ไม่มีผล สีอะไรก็ได้ให้
เหมาะสมกับสีของกระดาษ(8 คน)
เช่น กระดาษสีเขียวก็ควรจะใช้
หมวกพิมพ์สีเขียวแก่

เหตุผล

1. ไม่มีผลให้อ่านง่ายชัดเจน
ตัวหนังสือไม่เลอะเทอะ

จากตารางที่ 17 กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ร้อยละ 90 มีความคิดเห็นว่า
สีของหมวกพิมพ์ไม่มีผลต่อการตอบแบบสอบถามที่ส่งทางไปรษณีย์ กลุ่มตัวอย่างร้อยละ
10 มีความคิดเห็นว่าสีของหมวกพิมพ์มีผลต่อการตอบแบบสอบถามที่ส่งทางไปรษณีย์

ตารางที่ 18 จำนวนและร้อยละของความคิดเห็นเกี่ยวกับระบบการพิมพ์แบบสอบถามที่มีผลและไม่มีผลต่อการตอบกลับแบบสอบถามที่ส่งทางไปรษณีย์

ระบบการพิมพ์ (พิมพ์ไขแล้วอัดสำเนาและพิมพ์จากโรงพิมพ์)

ที่มีผลต่อการตอบแบบสอบถาม จำนวนคน (ร้อยละ)	ที่ไม่มีผลต่อการตอบแบบสอบถาม จำนวนคน (ร้อยละ)
-พิมพ์จากโรงพิมพ์	
5 (16.7)	25 (83.3)

เหตุผล

1. แสดงให้เห็นความตั้งใจในการทำงาน (3 คน)
2. พิมพ์จากโรงพิมพ์จะชัดเจนกว่า (2 คน)

เหตุผล

1. ยินดีตอบให้ อย่างไรก็ได้ (20 คน)
2. ไม่จำเป็นต้องพิมพ์จากโรงพิมพ์
สิ้นเปลือง (3 คน)
3. ไม่ได้สนใจจุดนี้ (2 คน)

จากตารางที่ 18 กลุ่มตัวอย่างร้อยละ 16.7 มีความคิดเห็นว่าการพิมพ์แบบสอบถามจากโรงพิมพ์มีผลต่อการตอบแบบสอบถาม ส่วนกลุ่มตัวอย่างร้อยละ 83.3 มีความคิดเห็นว่าการพิมพ์แบบสอบถามจากโรงพิมพ์ไม่มีผลต่อการตอบแบบสอบถาม

ตารางที่ 18 (ต่อ) จำนวนและร้อยละของความคิดเห็นเกี่ยวกับระบบการพิมพ์แบบสอบถามที่มีผลและไม่มีผลต่อการตอบกลับแบบสอบถามที่ส่งทางไปรษณีย์

ระบบการพิมพ์ (พิมพ์ไขแล้วอัดสำเนาและพิมพ์จากโรงพิมพ์)

มีผลต่อการตอบแบบสอบถาม
จำนวนคน(ร้อยละ)

ไม่มีผลต่อการตอบแบบสอบถาม
จำนวนคน(ร้อยละ)

-พิมพ์ลงไขแล้วนำไป
อัดสำเนาหรือถ่ายเอกสาร

-

30 (100)

เหตุผล

-

เหตุผล

1. ขึ้นอยู่กับผู้วิจัย (5 คน)
2. ไม่จำเป็นต้องพิมพ์จากโรงพิมพ์
สิ้นเปลือง(6 คน)
3. อย่างไรก็ได้ ขอให้ชัดเจนอ่าน
ง่าย ไม่เลอะเทอะ(10 คน)
4. ไม่มีความแตกต่าง ระหว่างการ
พิมพ์ทั้ง 2 แบบ (4 คน)

จากตารางที่ 18 กลุ่มตัวอย่างทั้งหมด (100%) มีความคิดเห็นว่าการพิมพ์แบบสอบถามโดยการพิมพ์ลงไขแล้วนำไปอัดสำเนาหรือการถ่ายเอกสารไม่มีผลต่อการตอบแบบสอบถาม

ตารางที่ 19 จำนวนและร้อยละของความคิดเห็นเกี่ยวกับการวางรูปแบบ
แบบสอบถามที่มีผลและไม่มีผลต่อการตอบกลับแบบสอบถามที่
ส่งทางไปรษณีย์

การวางรูปแบบ (มีการจัดหน้าและไม่มีการจัดหน้า)

มีผลต่อการตอบแบบสอบถาม
จำนวนคน (ร้อยละ)

ไม่มีผลต่อการตอบแบบสอบถาม
จำนวนคน (ร้อยละ)

— มีการจัดหน้า

13 (43.3)

17 (56.7)

เหตุผล

1. ผ่อนคลายสายตา (4 คน)
2. เพิ่มความสนใจ เป็นการ
เปลี่ยนบรรยากาศ (3 คน)
3. น่าตอบ คุณมีความตั้งใจ
ในการทำงาน (6 คน)

เหตุผล

1. ยินดีตอบให้แล้วแต่ผู้วิจัย
บางที่ไม่ได้สนใจเรื่องนี้

จากตารางที่ 19 กลุ่มตัวอย่างร้อยละ 43.3 มีความคิดเห็นว่าการจัดหน้า
แบบสอบถามมีผลต่อการตอบแบบสอบถาม ส่วนกลุ่มตัวอย่างร้อยละ 56.7 มีความ
คิดเห็นว่าการจัดหน้าแบบสอบถามไม่มีผลต่อการตอบแบบสอบถาม

ตารางที่ 19 (ต่อ) จำนวนและร้อยละของความคิดเห็นเกี่ยวกับการวางรูปแบบแบบสอบถามที่มีผลและไม่มีผลต่อการตอบกลับแบบสอบถามที่ส่งทางไปรษณีย์

การวางรูปแบบ(มีการจัดหน้าและไม่มีการจัดหน้า)

มีผลต่อการตอบแบบสอบถาม จำนวนคน(ร้อยละ)	ไม่มีผลต่อการตอบแบบสอบถาม จำนวนคน(ร้อยละ)
- ไม่มีการจัดหน้า	
4 (13.3)	26 (86.7)

เหตุผล

1. ดูเหมาะสมกว่าการจัดหน้า เพราะดูเป็นวิชาการ(1 คน)
2. การจัดหน้าเป็นการสิ้นเปลือง โดยไม่จำเป็น(2 คน)
3. ไม่ใช่เด็กประถม(1 คน)

เหตุผล

1. ยินดีตอบให้ ไม่เป็นไร

จากตารางที่ 19 กลุ่มตัวอย่างร้อยละ 13.3 มีความคิดเห็นว่าแบบสอบถามที่ไม่มีการจัดหน้ามีผลต่อการตอบแบบสอบถาม ส่วนกลุ่มตัวอย่างร้อยละ 86.7 มีความคิดเห็นว่าแบบสอบถามที่ไม่มีการจัดหน้าไม่มีผลต่อการตอบแบบสอบถาม

ตอนที่ 4 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลปัจจัยด้านกระบวนการส่งและจัดเก็บแบบสอบถาม
ที่มีผลต่อการตอบกลับแบบสอบถามที่ส่งทางไปรษณีย์

ตารางที่ 20 จำนวนและร้อยละของความคิดเห็นเกี่ยวกับรูปแบบการส่งแบบสอบถามที่มีผลและไม่มีผลต่อการตอบแบบสอบถามที่ส่งทางไปรษณีย์

รูปแบบการส่งแบบสอบถาม (พับและใส่ซอง)

มีผลต่อการตอบแบบสอบถาม จำนวนคน (ร้อยละ)	ไม่มีผลต่อการตอบแบบสอบถาม จำนวนคน (ร้อยละ)
--	---

พับแบบสอบถาม

7 (23.3)

เหตุผล

1. เพราะรูปแบบการพับแล้วติด
แสตมป์ทำให้ดูกะทัดรัด จำนวน
ไม่มากเกินไป นำตอบ(7 คน)

23 (76.7)

เหตุผล

1. เพราะไม่มีความแตกต่างยินดี
ตอบทั้ง 2 รูปแบบ (10 คน)
2. ไม่ได้สังเกต ไม่ได้สนใจ ไม่ได้
คำนึงถึงรูปแบบยังงี้ก็ต้องเปิด
อ่าน (8 คน)
3. ไม่มีผลเพราะอย่างไรก็ส่งถึง
เหมือนกัน (1 คน)
4. แบบใดก็ได้ขอให้ติดแสตมป์ให้ก็พอ
(2 คน)
6. แล้วแต่ผู้วิจัยจะสะดวกที่จะส่ง
(2 คน)

จากตารางที่ 20 กลุ่มตัวอย่างร้อยละ 23.3 มีความคิดเห็นว่ารูปแบบ
การส่งแบบสอบถามโดยการพับ มีผลต่อการตอบแบบสอบถามที่ส่งทางไปรษณีย์
และกลุ่มตัวอย่างร้อยละ 76.7 มีความคิดเห็นว่ารูปแบบการส่งแบบสอบถามโดย
การพับไม่มีผลต่อการตอบแบบสอบถามที่ส่งทางไปรษณีย์

ตารางที่ 20 (ต่อ) จำนวนและร้อยละของความคิดเห็นเกี่ยวกับรูปแบบการส่งแบบสอบถามที่มีผลและไม่มีผลต่อการตอบแบบสอบถามที่ส่งทางไปรษณีย์

รูปแบบการส่งแบบสอบถาม (พับและใส่ซอง)

มีผลต่อการตอบแบบสอบถาม จำนวนคน (ร้อยละ)	ไม่มีผลต่อการตอบแบบสอบถาม จำนวนคน (ร้อยละ)
แบบสอบถามใส่ซอง	
1 (3.3)	29 (96.7)
<u>เหตุผล</u>	<u>เหตุผล</u>
2. เพราะรูปแบบการส่งแบบสอบถามใส่ซองเป็นทางการ น่าตอบ (1 คน)	1. เพราะไม่มีความแตกต่างกันดี ตอบทั้ง 2 รูปแบบ (10 คน) 2. ไม่ได้สังเกตเห็น ไม่ได้สนใจ ไม่ได้คำนึงถึงรูปแบบยังงี้ก็ต้องเปิดอ่าน (8 คน) คน) 3. ไม่มีผลเพราะอย่างไรก็ส่งถึงเหมือนกัน (5 คน) 4. แบบใดก็ได้ขอให้ติดแสตมป์ให้ก็พอ (5 คน) 5. ส่งรูปแบบใดก็ได้ ขอให้สะอาด เรียบร้อย น่าตอบ (1 คน)

จากตารางที่ 20 กลุ่มตัวอย่างร้อยละ 3.3 มีความคิดเห็นว่ารูปแบบการส่งแบบสอบถามโดยการใส่ซอง มีผลต่อการตอบแบบสอบถามที่ส่งทางไปรษณีย์ และกลุ่มตัวอย่างร้อยละ 96.7 มีความคิดเห็นว่ารูปแบบการส่งแบบสอบถามโดยการใส่ซองไม่มีผลต่อการตอบแบบสอบถามที่ส่งทางไปรษณีย์

ตารางที่ 21 จำนวนและร้อยละของความคิดเห็นเกี่ยวกับวิธีการส่งแบบสอบถามที่มีผลและไม่มีผลต่อการตอบแบบสอบถามที่ส่งทางไปรษณีย์

วิธีการส่งแบบสอบถาม (ธรรมดาและลงทะเบียน)

มีผลต่อการตอบแบบสอบถาม
จำนวนคน (ร้อยละ)

ไม่มีผลต่อการตอบแบบสอบถาม
จำนวนคน (ร้อยละ)

— 30 (100)

เหตุผล

1. เพราะให้ความสำคัญเหมือนกัน (8 คน)
2. ระบบไปรษณีย์ดีจดหมายไม่มีการสูญหาย (8 คน)
3. ไม่จำเป็นต้องลงทะเบียนเพราะสิ้นเปลือง ส่งแบบธรรมดาที่ยินดีตอบ (7 คน)
4. ไม่ได้สังเกตเห็นว่าส่งมาแบบใด พอได้รับแบบสอบถามก็รีบเปิดอ่าน (7 คน)

จากตารางที่ 21 กลุ่มตัวอย่างทั้งหมด (100 %) มีความคิดเห็นว่าวิธีการส่งแบบสอบถามไม่มีผลต่อการตอบแบบสอบถามที่ส่งทางไปรษณีย์

ตารางที่ 22 จำนวนและร้อยละความคิดเห็นเกี่ยวกับสถานที่รับแบบสอบถามที่มีผลต่อการตอบกลับและไม่ตอบกลับแบบสอบถามที่ส่งทางไปรษณีย์

สถานที่รับแบบสอบถาม (ที่บ้านและที่ทำงาน)

มีผลต่อการตอบแบบสอบถาม จำนวนคน(ร้อยละ)	ไม่มีผลต่อการตอบแบบสอบถาม จำนวนคน(ร้อยละ)
---	--

- ที่บ้าน

-

30 (100)

เหตุผล

-

เหตุผล

1. ใช้เวลาอยู่ที่บ้านมากกว่าที่โรงเรียน(2 คน)
2. ที่โรงเรียนสะดวกมีเจ้าหน้าที่เก็บไว้ไม่หายที่บ้านอาจหายเพราะไม่มีคนอยู่(18คน)
3. พักในบ้านพักของโรงเรียนจึงต้องส่งมาที่โรงเรียน(3 คน)
4. ควรเป็นงานที่โรงเรียนเป็นงานราชการ (1 คน)
5. ที่บ้านอาจจะพักมากกว่า(4 คน)
6. รับที่บ้านอาจทำหาย(2 คน)

(ต่อ)



ตารางที่ 22 (ต่อ) จำนวนและร้อยละความคิดเห็นเกี่ยวกับสถานที่รับแบบสอบถามที่มีผลต่อการตอบกลับและไม่ตอบกลับแบบสอบถามที่ส่งทางไปรษณีย์

สถานที่รับแบบสอบถาม (ที่บ้านและที่ทำงาน)

มีผลต่อการตอบแบบสอบถาม
จำนวนคน (ร้อยละ)

ไม่มีผลต่อการตอบแบบสอบถาม
จำนวนคน (ร้อยละ)

- ที่โรงเรียน

30 (100)

-

เหตุผล

เหตุผล

1. ใช้เวลาอยู่ที่บ้านมากกว่าที่โรงเรียน (2 คน)
2. ที่โรงเรียนสะดวกมีเจ้าหน้าที่เก็บไว้ไม่หายที่บ้านอาจหายเพราะไม่มีคนอยู่ (18 คน)
3. พักในบ้านพักของโรงเรียน จึงต้องส่งมาที่โรงเรียน (3 คน)
4. ควรเป็นงานที่โรงเรียนเป็นงานราชการ (1 คน)
5. ที่บ้านอยากจะทำมากกว่า (4 คน)
6. รับที่บ้านอาจทำหาย (2 คน)

-

จากตารางที่ 22 กลุ่มตัวอย่างทั้งหมด (100%) มีความคิดเห็นว่าเป็นสถานที่รับแบบสอบถามที่มีผลต่อการตอบแบบสอบถาม โดยกลุ่มตัวอย่างต้องการรับแบบสอบถามที่โรงเรียน

ตารางที่ 23 จำนวนและร้อยละของความคิดเห็นเกี่ยวกับการแจ้งให้ทราบล่วงหน้าที่มีผลและไม่มีผลต่อการตอบแบบสอบถามที่ส่งทางไปรษณีย์

การแจ้งให้ทราบล่วงหน้า

มีผลต่อการตอบแบบสอบถาม จำนวนคน (ร้อยละ)	ไม่มีผลต่อการตอบแบบสอบถาม จำนวนคน (ร้อยละ)
20 (66.7)	10 (33.3)

เหตุผล

1. เพราะเป็นการให้เกียรติผู้ตอบ (9 คน)
2. เพราะได้เตรียมตัว เตรียมใจ (4 คน)
3. เพราะเป็นการให้ความสำคัญต่อผู้ตอบและการตอบแบบสอบถาม (1 คน)
4. เพราะเป็นมารยาทที่ดีอย่างหนึ่ง ไม่เป็นการมัดมือชก (6 คน)

เหตุผล

1. ไม่จำเป็นเอาสด ๆ เลย (2 คน)
2. ไม่จำเป็นสิ้นเปลืองยังงี้ก็ตอบให้อยู่แล้ว (8 คน)

จากตารางที่ 22 กลุ่มตัวอย่างร้อยละ 66.7 มีความคิดเห็นว่าการแจ้งให้ทราบล่วงหน้ามีผลต่อการตอบแบบสอบถาม ส่วนกลุ่มตัวอย่างร้อยละ 33.3 มีความคิดเห็นว่าการแจ้งให้ทราบล่วงหน้านั้นไม่จำเป็น

ตารางที่ 24 จำนวนและร้อยละของความคิดเห็นเกี่ยวกับการเดือนที่มีผลต่อการตอบและไม่ตอบแบบสอบถามที่ส่งทางไปรษณีย์

การเดือน	
มีผลต่อการตอบแบบสอบถาม จำนวนคน (ร้อยละ)	ไม่มีผลต่อการตอบแบบสอบถาม จำนวนคน (ร้อยละ)
24 (80)	6 (20)
<u>เหตุผล</u>	<u>เหตุผล</u>
<ol style="list-style-type: none"> 1. ดี บางที่อาจจะลืมไม่ได้ตอบ 1. ดี บางที่อาจจะลืมไม่ได้ตอบงานยุ่ง งานมาก (17 คน) 2. ดี บางที่ตอบแล้วอาจจะลืมส่ง (5 คน) 3. ดี แสดงให้เห็นว่าข้อมูลของ 	<ol style="list-style-type: none"> 1. ไม่ดี เหมือนเป็นการบังคับให้ตอบ เหมือนเป็นการตำหนิถ้าอยากตอบก็ตอบเอง (4 คน) 2. ไม่ดี มีความรู้สึกว่าเป็นหน้าที่ขนาดนั้นเขี้ยวหรือ (1 คน) 3. ถ้าเดือนมาจะไม่ตอบเพราะผู้วิจัยไม่ใช่เจ้านายคนที่ 2 (1 คน)

จากตารางที่ 24 กลุ่มตัวอย่างร้อยละ 80 มีความคิดเห็นว่าการเดือนมีผลต่อการตอบแบบสอบถามส่วนกลุ่มตัวอย่างร้อยละ 20 มีความคิดเห็นว่าการเดือนไม่มีผลต่อการตอบแบบสอบถาม

ตารางที่ 25 จำนวนและร้อยละของความคิดเห็นเกี่ยวกับการติดตามที่มีผลต่อการตอบและไม่ตอบแบบสอบถามที่ส่งทางไปรษณีย์

การติดตาม

มีผลต่อการตอบแบบสอบถาม จำนวนคน (ร้อยละ)	ไม่มีผลต่อการตอบแบบสอบถาม จำนวนคน (ร้อยละ)
24 (80)	6 (20)
<p><u>เหตุผล</u></p> <p>1. ดี แต่ควรจะใช้คำพูดดี ๆ ไม่ตำหนิ (12 คน)</p> <p>2. ดี บางที่ตอบแล้วอาจลืมน ส่ง (10 คน)</p> <p>3. ดี บางที่อาจจะลืมน ไม่ได้ ตอบ (1 คน)</p> <p>4. ดี และควรจะส่งฉบับใหม่ มาให้ด้วย เพราะอาจจะทำ แบบสอบถามฉบับเดิมหาย (1 คน)</p>	<p><u>เหตุผล</u></p> <p>1. ไม่ดี เหมือนเป็นการบังคับ (4 คน)</p> <p>2. ถ้าติดตามมาจะไม่อยากตอบ เหมือนเป็นการตำหนิและรบกวน (2 คน)</p>

จากตารางที่ 25 กลุ่มตัวอย่างร้อยละ 80 มีความคิดเห็นว่าการติดตามมีผลต่อการตอบแบบสอบถาม ส่วนกลุ่มตัวอย่างร้อยละ 20 มีความคิดเห็นว่าการติดตามไม่มีผลต่อการตอบแบบสอบถาม