

## บทที่ ๒

### การส่งเสริมอุตสาหกรรมที่ผ่านมา

#### ๒.๑ นโยบายของรัฐในการส่งเสริมอุตสาหกรรม

ตามแผนพัฒนา เศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ทั้ง ๔ ฉบับ นโยบายของรัฐในการพัฒนา อุตสาหกรรมพอสรุปได้ดังนี้ :-

##### ๒.๑.๑ แผนพัฒนา เศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติฉบับที่ ๑ (พ.ศ. ๒๕๐๔-๒๕๐๙)<sup>๑</sup>

ในช่วงแรกคือระหว่างปี พ.ศ. ๒๕๐๔-๒๕๐๖ เพื่อให้สอดคล้องกับการเร่งรัด ในการขยายตัวทาง เศรษฐกิจ รัฐได้มุ่งส่งเสริมกิจกรรมขั้นพื้นฐาน เพื่อที่จะ เอื้ออำนวยในการพัฒนา เช่น สร้าง เชื้อเพลิงไฟฟ้า ประปา ถนน ในส่วนของการพัฒนาการเกษตรและอุตสาหกรรม ผลของ การพัฒนาทำให้ผลิตภัณฑ์ประชาชาติ (GNP) เพิ่มขึ้นจากอัตราการเพิ่ม จากร้อยละ ๔ มาเป็นร้อยละ ๕ ตรงตามเป้าหมายที่กำหนดไว้

ส่วนในช่วงระยะหลังคือระหว่างปี พ.ศ. ๒๕๐๗-๒๕๐๙ ในช่วงนี้รัฐได้ส่งเสริม อุตสาหกรรมเป็นพิเศษ อย่างเช่น อุตสาหกรรมประเภทสินค้าสำเร็จรูป และเกษตร รวมทั้งสินค้า อุปโภคบริโภค ผลปรากฏว่าผลิตภัณฑ์ประชาชาติเพิ่มขึ้นร้อยละ ๖ ต่อปี ซึ่งในช่วงของแผนพัฒนา ฉบับที่ ๑ รัฐได้เน้นหนักไปในการส่งเสริมการขยายตัวของ เศรษฐกิจการลงทุนของเอกชน โดย รัฐดำเนินงานในด้านพื้นฐาน เพื่อให้ กิจกรรมการลงทุนในภาคเอกชนขยายตัวได้อย่างสะดวก ทั้งนี้เพื่อ มีจุดมุ่งหมายและนโยบายที่จะ เพิ่มการผลิตภายใน โดยที่รัฐได้กำหนดนโยบายในช่วงแผนที่ ๑ ไว้ ดังนี้คือ

---

<sup>๑</sup> แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติฉบับที่ ๑ พ.ศ. ๒๕๐๔-๒๕๐๙, สำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ, สำนักนายกรัฐมนตรี หน้า ๘๓-๘๔.

- ๒.๑.๑.๑ ส่งเสริมการลงทุนในภาคอุตสาหกรรมของเอกชน โดยเน้นการใช้วัตถุดิบภายในประเทศ ผลผลิตสินค้าที่มีคุณภาพเท่าเทียมกับของต่างประเทศ
- ๒.๑.๑.๒ รัฐไม่ประกอบกิจการขึ้นใหม่เพื่อแข่งขันกับภาคเอกชน นอกจากนั้นยังให้หลักประกันว่าจะไม่โอนกิจการของ เอกชนมา เป็นของรัฐ
- ๒.๑.๑.๓ เพื่อให้สอดคล้องกับการส่งเสริมในช่วงนี้ รัฐได้ออกพระราชบัญญัติส่งเสริมการลงทุน อันเป็นการให้หลักประกันและสิ่งจูงใจต่าง ๆ ด้วย
- ๒.๑.๑.๔ ส่งเสริมอุตสาหกรรมในครัวเรือน ในการเผยแพร่ความรู้ทางวิชาการและจัดหาตลาดให้
- ๒.๑.๑.๕ ส่งเสริมการค้นหาแหล่งวัตถุดิบ และทรัพยากรธรรมชาติ เพื่อเป็นประโยชน์แก่อุตสาหกรรมโดยเฉพาะ เช่น การสำรวจธรณีวิทยาเกี่ยวกับแหล่งแร่โลหะ

จะเห็นว่าแผนหนึ่ง เป็นระยะ เริ่มของการพัฒนา ดังนั้นในแผนฉบับนี้จึงเน้นการสร้างกิจกรรมพื้นฐาน ทางด้านอุตสาหกรรมได้ให้การส่งเสริมโดยได้ออกกฎหมายส่งเสริมการลงทุน พ.ศ. ๒๕๐๑, ๒๕๐๓ และ ๒๕๐๕ ตามลำดับ และเป็นการเน้นอุตสาหกรรมเพื่อทดแทนการนำเข้า

๒.๒.๒ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติฉบับที่ ๒ (พ.ศ. ๒๕๑๐-๒๕๑๔)<sup>๑</sup>

ในระยะของแผนพัฒนา เศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติฉบับที่สองนี้ รัฐมีวัตถุประสงค์ที่เร่งรัดพัฒนาอุตสาหกรรมให้ก้าวหน้ายิ่งขึ้น โดยพิจารณาโครงสร้างทางเศรษฐกิจของ

---

<sup>๑</sup> แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๒ พ.ศ. ๒๕๑๐-๒๕๑๔ สำนักงานสภาพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ, สำนักนายกรัฐมนตรีย, หน้า ๑๔๘-๑๔๙.

อุตสาหกรรมให้เหมาะสมกับการเพิ่มขึ้นของประชากร เป็นหลักสำคัญ คือส่งเสริมอุตสาหกรรมที่ใช้แรงงานมาก และเป็นอุตสาหกรรมที่ใช้วัตถุดิบภายในประเทศ ดังนั้น เพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์ดังกล่าวรัฐได้มีนโยบายและแนวทางการพัฒนาอุตสาหกรรม ดังนี้ :-



- ๒.๒.๒.๑ ส่งเสริมการลงทุนเพื่อกิจการอุตสาหกรรมให้มากยิ่งขึ้น โดยปฏิบัติตามนโยบายและส่งเสริมตามที่ได้กำหนดไว้ตามพระราชบัญญัติส่งเสริมการลงทุนเพื่อกิจการอุตสาหกรรม ทั้งจะจัดมาตรการอื่นที่ช่วยให้การลงทุน เป็นประโยชน์ต่อเศรษฐกิจของประเทศโดยส่วนรวมมากที่สุด สำหรับอุตสาหกรรมที่ใช้วัตถุดิบและแรงงานภายในประเทศ และคนไทยมีส่วนร่วมลงทุนนั้นจะได้พิจารณาช่วยเหลือเป็นพิเศษ
- ๒.๒.๒.๒ รัฐไม่ประกอบกิจการอุตสาหกรรมชั้นใหม่ในรูปรัฐวิสาหกิจ ซึ่งจะแข่งขันกับเอกชน เว้นแต่กิจการเกี่ยวกับสาธารณสุข สวัสดิภาพของประชาชนหรือเพื่อความมั่นคงของประเทศ สำหรับอุตสาหกรรมที่รัฐดำเนินการอยู่ในขณะนี้จะได้วางหลักเกณฑ์พิจารณาให้เป็นที่แน่นอนว่าจะยังคงรักษาไว้หรือจำหน่ายโอนให้เอกชนรับดำเนินการต่อไป โดยพิจารณาความเหมาะสมเป็นราย ๆ ไป
- ๒.๒.๒.๓ ส่งเสริมให้เอกชนที่ประกอบอุตสาหกรรมแข่งขันกันโดยเสรีในขอบเขตที่สมควรและป้องกันการผูกขาด ทั้งนี้จะทำการวิจัย ศึกษาหาข้อมูลว่า อุตสาหกรรมใดมีช่องทางที่จะขยายตัวในอนาคต เพื่อเผยแพร่และชักจูงให้เอกชนมาลงทุนในกิจการอุตสาหกรรมนั้น ๆ
- ๒.๒.๒.๔ ให้ความช่วยเหลือแนะนำด้านวิชาการ การฝึกอบรม การเงิน การตลาดแก่อุตสาหกรรมเป็นส่วนรวม โดยเฉพาะอย่างยิ่ง สนับสนุนช่วยเหลืออุตสาหกรรมขนาดย่อมและอุตสาหกรรมครอบครัวให้เจริญก้าวหน้า

- ๒.๒.๒.๔ ทำการสำรวจและพัฒนาทรัพยากรธรรมชาติให้เป็นประโยชน์แก่การพัฒนาอุตสาหกรรมมากที่สุด เพื่อเป็นวัตถุดิบ แก่กิจการอุตสาหกรรม เช่น วัตถุดิบเพื่ออุตสาหกรรมกระดาษ น้ำตาล ทอผ้า เคมี และเครื่องปั้นดินเผา เป็นต้น
- ๒.๒.๒.๖ จัดให้มีการศึกษาค้นคว้าในทางวิทยาศาสตร์เพื่อประโยชน์แก่การอุตสาหกรรม โดยการให้การสนับสนุนแก่สถาบัน เอกชนและหน่วยงานของรัฐที่ทำหน้าที่รับผิดชอบเกี่ยวกับงานนี้ รวมทั้งกำหนดมาตรฐานสินค้าอุตสาหกรรมและทดสอบคุณภาพผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรมที่ผลิตได้ในประเทศและที่สั่งจากต่างประเทศ ให้มีมาตรฐานเพื่อประโยชน์ของผู้ผลิตและผู้ใช้
- ๒.๒.๒.๗ ช่วยเหลือผู้ประกอบการอุตสาหกรรมในด้านจัดหาที่ดินเพื่อตั้งโรงงาน โดยสนับสนุนให้มีนิคมอุตสาหกรรมขึ้นทั้งภาคเอกชนและรัฐบาล

จะเห็นได้ว่าในช่วงแผนพัฒนาฉบับที่ ๒ รัฐได้มุ่งส่งเสริมให้เอกชนทั้งภายในและต่างประเทศมาลงทุนประกอบกิจการอุตสาหกรรมภายในประเทศมากยิ่งขึ้น นโยบายอุตสาหกรรมที่สำคัญในระยะที่ผ่านมาให้การส่งเสริมอุตสาหกรรมผลิตสินค้าเพื่อทดแทนการนำเข้า (import substitution) ด้วยการให้สิทธิพิเศษประโยชน์ตามพระราชบัญญัติส่งเสริมการลงทุน โดยเฉพาะด้านการยกเว้นหรือลดหย่อนภาษีเพื่อการผลิตตามประเภทอุตสาหกรรมที่ต้องการส่งเสริม และการคุ้มครองอุตสาหกรรมภายในโดยปรับอัตราภาษีสินค้าขาเข้า ในปี พ.ศ. ๒๕๑๐ ได้ปรับปรุงพระราชบัญญัติส่งเสริมการลงทุนให้เหมาะสม ด้วยการให้การยกเว้นหรือลดหย่อนภาษีวัตถุดิบลงเหลือเพียงหนึ่งในสาม และอุตสาหกรรมตั้งแต่ปี พ.ศ. ๒๕๑๒ จะไม่ได้รับการยกเว้นภาษีอากรแก่วัตถุดิบ ทั้งนี้เนื่องจากการยกเว้นหรือลดหย่อนภาษีวัตถุดิบก่อให้เกิดปัญหาเรื่องโครงสร้างของอุตสาหกรรมคือผลของการส่งเสริมให้การลดหย่อนภาษีเพื่อการคุ้มครอง ทำให้มีการสั่งเข้าวัตถุดิบจากต่างประเทศมากยิ่งขึ้น

๒.๒.๓ แผนพัฒนา เศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติฉบับที่ ๓ (พ.ศ. ๒๕๑๔-๒๕๑๙)<sup>๑</sup>

แผนพัฒนาฉบับนี้ เพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์ รัฐได้กำหนดนโยบายในการพัฒนา

ไว้ดังนี้ :-

- ๒.๒.๓.๑ รัฐยึดถือระบบ เศรษฐกิจ เสรีเป็นหลัก ให้ความสำคัญแก่การประกอบ  
อุตสาหกรรมของ เอกชน ตลอดจนกำหนดนโยบายที่แน่นอนในการ  
ส่งเสริมอุตสาหกรรมที่เป็นประโยชน์ในการพัฒนา เศรษฐกิจของ  
ประเทศ
- ๒.๒.๓.๒ ในการพัฒนาอุตสาหกรรมในฉบับนี้ นอกจากจะ เน้นอุตสาหกรรม เพื่อ  
การส่งออกและอุตสาหกรรมพื้นฐานแล้ว ยังจะให้ความสำคัญกับ:  
อุตสาหกรรมอื่นด้วย โดยเฉพาะสาขาเกษตร เพื่อการแปรรูป  
ผลิตผลจากเกษตร
- ๒.๒.๓.๓ รัฐจะส่งเสริมการขยายอุตสาหกรรมไปยังภูมิภาคมากขึ้น โดยรัฐ  
ให้ความช่วยเหลือด้านการ เงินจากสถาบัน เงินกู้ของรัฐ พร้อมทั้ง  
ให้การส่งเสริมตามพระราชบัญญัติส่งเสริมการลงทุน เป็นกรณีพิเศษ
- ๒.๒.๓.๔ รัฐไม่ตั้งรัฐวิสาหกิจแข่งกับ เอกชน โดยเฉพาะอุตสาหกรรมการ  
ผลิต (manufacturing industry) ในส่วนของรัฐวิสาหกิจที่  
ดำเนินงานอยู่ จะมีการทบทวนวัตถุประสงค์ในการจัดตั้ง เสียใหม่ เพื่อ  
กำหนดนโยบายที่แน่นอน
- ๒.๒.๓.๕ รัฐไม่โอนกิจการ เอกชน เป็นของรัฐ เว้นแต่กรณีที่เกี่ยวข้องกับความ  
มั่นคงและปลอดภัยของประเทศ ในกรณีนี้รัฐจะจ่าย เงินค่าทดแทนให้

---

<sup>๑</sup> แผนพัฒนา เศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติฉบับที่ ๓, พ.ศ. ๒๕๑๔-๒๕๑๙, สำนักงานสภา  
พัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ, สำนักนายกรัฐมนตรี, หน้า ๒๗๗-๒๘๒.

๒.๒.๓.๖ ส่งเสริมอุตสาหกรรมที่ผลิตเพื่อการส่งออกและเพื่อทดแทนการนำเข้า ซึ่งใช้วัตถุดิบและแรงงานมาก

๒.๒.๓.๗ ส่งเสริมอุตสาหกรรมที่มีมาตรฐาน ตลอดจนส่งเสริมประสิทธิภาพการผลิตและการลดต้นทุนการผลิต

ทางด้านเป้าหมายของการพัฒนาอุตสาหกรรมได้เลือกอุตสาหกรรม ๑๖

ประเภท เป็นอุตสาหกรรม "Strategic industries" ในแผนพัฒนาฉบับที่ ๓ คือ :-

อุตสาหกรรมเหล็กและเหล็กกล้า อุตสาหกรรมถลุงแร่อื่น ๆ อุตสาหกรรมเครื่องจักร เครื่องมือกล อุตสาหกรรมเคมีพื้นฐาน อุตสาหกรรมเคมีภัณฑ์จากปิโตรเลียม อุตสาหกรรมผลิตส่วนประกอบและอะไหล่รถยนต์ อุตสาหกรรมผลิตภัณฑ์พลาสติกก่อสร้าง อุตสาหกรรมประกอบรถยนต์ อุตสาหกรรมเยื่อกระดาษ อุตสาหกรรมเครื่องอุปกรณ์ไฟฟ้า อุตสาหกรรมผลิตยางรถยนต์ อุตสาหกรรมสิ่งทอ อุตสาหกรรมเครื่องเคลือบดินเผา อุตสาหกรรมน้ำมันพืช อุตสาหกรรมอาหารและผลไม้กระป๋อง อุตสาหกรรมอาหารสัตว์

อุตสาหกรรมทั้ง ๑๖ ประเภทนี้ เพื่อให้เป็นไปตามวัตถุประสงค์ของแผนพัฒนาฉบับที่ ๓ คือ :-

๒.๒.๓.๑ เป็นอุตสาหกรรมเพื่อการส่งออก ซึ่งจะ เป็นอุตสาหกรรมที่เป็นประโยชน์ต่อโครงสร้างและดุลย์การค้าของประเทศ

๒.๒.๓.๒ เป็นอุตสาหกรรมที่มีมูลค่าเพิ่มสูง (Value added) เพื่อสนับสนุนการเพิ่มของรายได้ประชาชาติ

๒.๒.๓.๓ เป็นอุตสาหกรรมพื้นฐาน เพื่อเสริมโครงสร้างอุตสาหกรรมให้มั่นคง

๒.๒.๓.๔ เป็นอุตสาหกรรมซึ่งมีความสำคัญในการก่อให้เกิดผลเชื่อมโยงกับอุตสาหกรรมสาขาอื่น โดยเฉพาะสาขาเกษตร อันเป็นหลักการของผลกระทบต่อเนื่อง (linkage effect)

การพัฒนาอุตสาหกรรมในแผนพัฒนา ฉบับที่ ๓ ได้เน้นการคำนึงการลงทุนภาคเอกชน เป็นสำคัญ โดยเฉพาะอุตสาหกรรมดังที่กล่าวมา และอุตสาหกรรมใหม่ ๆ ที่ยังไม่มีภายในประเทศ

โดยเฉพาะอุตสาหกรรมที่ผลิตเพื่อการส่งออก ได้ให้การส่งเสริม เป็นอย่างยิ่งในช่วงปลายของแผน สำหรับปัญหา เรื่องเงินทุน ระบบภาษีอากร บริการของรัฐ เพื่อให้เกิดความสะดวกในการส่งเสริม อุตสาหกรรม ในแผนจึงได้เน้นขจัดปัญหาและอุปสรรคต่าง ๆ ด้วย โดยเฉพาะอุตสาหกรรมเพื่อการส่งออกนั้นในแผนที่ ๓ เกิดขึ้นเพื่อแก้ไขจุดอ่อนของอุตสาหกรรมทดแทนการนำเข้าในช่วงแผน ๑, ๒ ที่ ผ่านมา

๒.๒.๔ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติฉบับที่ ๔ (พ.ศ. ๒๕๒๐-๒๕๒๔)<sup>๑</sup>

แผนพัฒนาฉบับที่ ๔ นั้น รัฐได้กำหนดนโยบายการพัฒนาอุตสาหกรรมไว้ดังนี้คือ

- ๒.๒.๔.๑ สนับสนุนการพัฒนาอุตสาหกรรมให้เจริญเติบโตคู่ไปกับการพัฒนาการ  
เกษตร ให้ความสำคัญแก่อุตสาหกรรมพื้นฐาน อุตสาหกรรมที่มีส่วน  
เชื่อมโยงกับอุตสาหกรรมอื่น รวมทั้งอุตสาหกรรมแปรรูปการเกษตร
- ๒.๒.๔.๒ สนับสนุนการกระจายอุตสาหกรรมไปยังภูมิภาค โดยรัฐให้ความ  
สะดวกต่าง ๆ

สำหรับแนวทางการพัฒนาในแผนพัฒนา ฉบับที่ ๔ ได้กำหนดไว้ดังนี้ :-

- ๒.๒.๔.๑ รัฐจะเข้าร่วมการลงทุนกับภาคเอกชนในอุตสาหกรรมพื้นฐาน  
(Basic industry) ที่จำเป็นต่อการพัฒนาเศรษฐกิจ เช่น  
อุตสาหกรรมเหล็ก อุตสาหกรรมปุ๋ย อุตสาหกรรมเยื่อกระดาษ  
อุตสาหกรรมที่มีการใช้ทรัพยากรภายใน อันเป็นอุตสาหกรรมที่รัฐ  
เห็นว่า เอกชนไม่อาจดำเนินการได้โดยลำพัง
- ๒.๒.๔.๒ รัฐจะให้การสนับสนุนตั้งโรงงานอุตสาหกรรมแปรรูปวัตถุดิบการ  
เกษตรตามภูมิภาค ตลอดจนพัฒนาผลผลิตการเกษตรที่เป็นวัตถุดิบของ  
ภาคอุตสาหกรรม เช่น อุตสาหกรรมเยื่อกระดาษ อุตสาหกรรม  
อาหารกระป๋อง อุตสาหกรรมอาหารสัตว์

<sup>๑</sup>แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๔, พ.ศ. ๒๕๒๐-๒๕๒๔, สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ, สำนักนายกรัฐมนตรี, หน้า ๒๑๒-๒๑๓.



๒.๒.๔.๓ ส่งเสริมอุตสาหกรรมที่ผลิตเพื่อการส่งออก และลดความสำคัญด้าน การให้การคุ้มครองและสิทธิประโยชน์ต่าง ๆ สำหรับอุตสาหกรรม ที่ผลิตสินค้าบริโภค เพื่อทดแทนการนำเข้า เช่น สิ่งทอ ปูนซีเมนต์ อุตสาหกรรมน้ำตาล

๒.๒.๔.๔ สนับสนุนอุตสาหกรรมขนาดย่อม อันเป็นการช่วยการจ้างงานและ เพิ่มรายได้ ด้วยการให้สินเชื่อ การแสวงหาตลาด เช่น อุตสาหกรรมผลิตชิ้นส่วนเครื่องจักรกลขนาดเล็ก และอุตสาหกรรมโลหะ

แผนพัฒนาที่ผ่านมาได้เน้นการส่งเสริมอุตสาหกรรมผลิตทดแทนการนำเข้า และการผลิตเพื่อการส่งออก มาในช่วงแผนที่ ๔ ในปี พ.ศ. ๒๕๒๐ ได้ออกพระราชบัญญัติส่งเสริมการลงทุนใหม่ โดยการกำหนดการส่งออกอย่างมีแบบแผนที่แน่นอนขึ้น ตลอดจนมีนโยบายที่จะกระจาย อุตสาหกรรมไปยังภูมิภาค และจัดตั้งนิคมอุตสาหกรรมขึ้นรอบ ๆ บริเวณนครหลวงและภูมิภาคต่าง ๆ ขึ้นด้วย

๒.๒.๕ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติฉบับที่ ๕ พ.ศ. ๒๕๒๕-๒๕๒๙<sup>๑</sup>

ในช่วงระยะของแผนฉบับที่ ๕ นี้ รัฐได้กำหนดนโยบายการลงทุนอุตสาหกรรม ทัวไปไว้ดังนี้ :-

๒.๒.๕.๑ รัฐจะส่งเสริมให้เอกชนทั้งในและนอกประเทศ เป็นผู้ลงทุนประกอบ การผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม โดยรัฐมีมาตรการและ กำหนดกฎเกณฑ์ที่จะให้ภาคอุตสาหกรรมพัฒนาไปทิศทางที่กำหนดไว้

๒.๒.๕.๒ ในกรณีทั่วไปรัฐจะ เข้าร่วมลงทุนกับ เอกชนในโครงการอุตสาหกรรม เพื่อการริเริ่มเท่านั้นและ เป็นการชั่วคราว แต่ในกรณีที่มีความ

<sup>๑</sup>แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๕, พ.ศ. ๒๕๒๕-๒๕๒๙, สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ, สำนักนายกรัฐมนตรี, หน้า ๗๒-๗๔.



สำคัญต่อ เศรษฐกิจและความมั่นคงของประเทศ รัฐอาจเข้าร่วม  
ลงทุนเป็นการถาวร

๒.๒.๕.๓ รัฐจะหลีกเลี่ยงการใช้มาตรการควบคุมราคา นอกจากกรณีโครงสร้างของตลาดบางอุตสาหกรรมเป็นไปในลักษณะผูกขาด โดยทั่วไป  
จะใช้กลไกทางตลาดร่วมมือกับรัฐในการรักษาระดับราคา

๒.๒.๕.๔ รัฐจะสนับสนุนให้ภาคเอกชนนำเอานโยบายการพัฒนา อุตสาหกรรม  
ไปปฏิบัติให้บรรลุเป้าหมายให้ได้

นอกจากนี้รัฐได้กำหนดแนวนโยบายและมาตรการพัฒนาอุตสาหกรรม เฉพาะ

ด้านไว้ เช่น



ก) การปรับปรุงโครงสร้างอุตสาหกรรม เฉพาะประเภท ที่มีอยู่เดิมและตั้งขึ้น  
ใหม่ให้มีประสิทธิภาพแข่งขันกับตลาดต่างประเทศได้ โดยดำเนินการ  
การเฉพาะด้านไว้คือ ปรับภาษีศุลกากรให้อยู่ในระดับที่ไม่สูงเกินควร  
ปรับภาษีการค้าหรือภาษีสรรพสามิต โดยเก็บจากสินค้านำเข้าและสินค้าที่  
ผลิตในประเทศในอัตราที่เท่ากัน เลิกควบคุมการนำเข้าในกรณีทั่วไป มี  
การพัฒนาอุตสาหกรรมรายสาขา โดยการสนับสนุนจากรัฐบาล คือ ประ-  
โยชน์ในการส่งเสริมการลงทุน การช่วยเหลือทางการเงิน เทคโนโลยี  
ภาษีอากร และระเบียบกฎหมาย

ข) ทางด้านการส่งเสริมการส่งออก ด้วยการเร่งรัดการผลิตเพื่อส่งออกโดย  
กำหนดสิ่งจูงใจ รวมทั้งจัดอุปสรรคในการส่งออก ด้วยการกำหนดมาตรการ  
เฉพาะด้านคือ ปรับปรุงแผนงานเพื่อการส่งออกโดยให้มีหน่วยงานกลางมี  
อำนาจหน้าที่โดยเฉพาะ มีกฎหมายพิเศษเพื่อการส่งออก กำหนดอัตราเงิน  
ชดเชยภาษีไว้ล่วงหน้าเป็นร้อยละของราคาสินค้าออก ซึ่งจะจ่ายให้ผู้ส่ง  
ออกเป็นรูปของ เครดิตภาษีเมื่อเวลาส่งออก รวมทั้งป้องกันการดำเนิน  
งานล่าช้า เพิ่มแหล่งเงินทุนทั้งเพื่อการผลิตและส่งออกในอัตราดอกเบี้ย  
ตามความเหมาะสมของตลาด และตั้งระบบประกันสินเชื่อเพื่อการส่งออก  
เป็นต้น

- ค) การส่งเสริมอุตสาหกรรมขนาดย่อมและอุตสาหกรรมในภูมิภาคด้วยการส่งเสริมอุตสาหกรรมขนาดย่อมเป็นฐานหลักของการพัฒนาอุตสาหกรรมทั้งประเทศ ขณะเดียวกันก็กระจายไปสู่ภูมิภาค ด้วยการกำหนดมาตรการเฉพาะด้านไว้คือ ปรับปรุงและขยายงานส่งเสริมอุตสาหกรรมขนาดย่อมไปยังภูมิภาค พัฒาระบบสินเชื่อเพื่ออุตสาหกรรมขนาดย่อม ปรับปรุงด้านการวิจัยและเทคนิคการผลิต เร่งพัฒนาอุตสาหกรรมในบริเวณชายฝั่งตะวันออก และนิคมอุตสาหกรรมในภูมิภาค เป็นต้น

จะเห็นว่าในแผนพัฒนา ฉบับที่ ๕ ได้มีการเน้นการพัฒนาอุตสาหกรรมพื้นฐานที่สำคัญให้เกิดขึ้น โดยเฉพาะอย่างยิ่งอุตสาหกรรมที่เกี่ยวกับการใช้ก๊าซธรรมชาติในบริเวณชายฝั่งภาคตะวันออก เช่น การแยกก๊าซธรรมชาติ อุตสาหกรรมเปโตรเคมีคอล อุตสาหกรรมปุ๋ยเคมี และอุตสาหกรรมเหล็กและเหล็กกล้า เป็นต้น

007360

#### ๒.๒ ความสำคัญของการพัฒนาอุตสาหกรรมไทย

ในช่วงระยะเวลาประมาณ ๒๐ ปีที่ผ่านมา เศรษฐกิจไทยได้ขยายตัวอย่างรวดเร็วในอัตราเฉลี่ยร้อยละ ๗ ต่อปี อันเนื่องมาจากในช่วงของแผนพัฒนาฉบับแรก รัฐมีนโยบายที่แน่ชัดว่าจะส่งเสริมการลงทุนในภาคอุตสาหกรรม รัฐบาลได้ลงทุนสร้างวิสาหกิจพื้นฐานที่จำเป็นต่อการพัฒนาอุตสาหกรรมเป็นอย่างมาก เช่น การจัดหาพลังงาน โทรคมนาคม ตลอดจนระบบการขนส่ง นอกจากนี้ยังกำหนดนโยบายให้ความคุ้มครองอุตสาหกรรมภายในประเทศ ซึ่งประกอบด้วย ภาษีอากร สิทธิประโยชน์ต่าง ๆ มาตรการเหล่านี้ทำให้การลงทุนและการผลิตในอุตสาหกรรมขยายตัวดังจะเห็นได้จากข้อมูลต่อไปนี้

จากตารางที่ ๑ จะเห็นได้ว่าในปี พ.ศ.๒๕๐๓ มูลค่าเพิ่มที่เกิดจากภาคอุตสาหกรรม (ในราคาคงที่ปี ๒๕๑๕) มีเพียง ๘.๓ พันล้านบาทหรือคิดเป็นร้อยละ ๑๑.๗ ของมูลค่าผลิตภัณฑ์ภายในประเทศ แต่ในปี พ.ศ. ๒๕๑๓ และ ๒๕๒๑ มูลค่าเพิ่มในสาขาอุตสาหกรรมได้เพิ่มเป็น ๒๓.๓ พันล้านบาท และ ๕๔.๘ พันล้านบาท ตามลำดับ หรือคิดเป็นร้อยละ ๑๕.๕ และ ๒๑.๓ ของผลิตภัณฑ์ภายในประเทศ ในปัจจุบันรายได้จากภาคอุตสาหกรรม มีความสำคัญเป็นอันดับสอง

ตารางที่ ๑

ผลิตภัณฑ์ในประเทศ ในราคา คงที่ปี ๒๕๑๔

สาขาการผลิต	ผลิตภัณฑ์ในประเทศ (พันล้านบาท)					ร้อยละของผลิตภัณฑ์ในประเทศ				
	๒๕๐๓	๒๕๐๔	๒๕๐๕	๒๕๑๔	๒๕๒๑	๒๕๐๓	๒๕๐๔	๒๕๑๓	๒๕๑๔	๒๕๒๑
เกษตรกรรม	๒๘.๖	๓๖.๒	๔๘.๓	๖๒.๑	๖๘.๖	๔๐.๕๑	๓๖.๓๔	๓๒.๒๐	๓๐.๔๒	๒๗.๐๔
เหมืองแร่	๐.๙	๑.๗	๒.๖	๒.๔	๔.๑	๑.๒๓	๑.๗๑	๑.๗๐	๑.๒๒	๑.๕๘
อุตสาหกรรม	๘.๓	๑๔.๐	๒๓.๓	๓๗.๑	๕๕.๘	๑๑.๗๔	๑๔.๐๕	๑๕.๕๔	๑๘.๒๐	๒๑.๓๑
การก่อสร้าง	๓.๔	๕.๗	๘.๗	๘.๕	๑๓.๖	๔.๗๔	๕.๗๕	๕.๘๐	๔.๑๗	๔.๒๗
ไฟฟ้าและประปา	๐.๒	๐.๕	๑.๖	๓.๒	๔.๕	๐.๓๐	๐.๕๕	๑.๐๙	๑.๕๖	๑.๗๖
การคมนาคมและการขนส่ง	๔.๗	๖.๓	๙.๒	๑๒.๔	๑๖.๒	๖.๖๘	๖.๒๙	๖.๑๓	๖.๑๐	๖.๓๐
การค้าปลีกและการค้าส่ง	๑๑.๒	๑๖.๒	๒๖.๕	๓๖.๑	๔๑.๖	๑๕.๘๔	๑๖.๒๘	๑๗.๖๗	๑๗.๗๑	๑๖.๑๗
การธนาคาร	๑.๓	๒.๖	๕.๘	๙.๙	๑๒.๒	๑.๘๗	๒.๖๑	๓.๘๗	๔.๘๕	๔.๗๕
ที่อยู่อาศัย	๒.๑	๒.๔	๓.๐	๓.๖	๕.๐	๒.๙๘	๒.๕๕	๒.๐๐	๑.๗๕	๑.๕๖
การบริหารราชการ	๓.๒	๕.๓	๕.๕	๘.๕	๑๐.๙	๕.๕๖	๕.๓๒	๕.๓๑	๕.๑๐	๕.๒๕
การบริการ	๖.๗	๙.๖	๑๕.๕	๒๐.๓	๒๕.๖	๙.๕๐	๙.๖๖	๙.๖๙	๙.๙๓	๙.๙๖
รวม	๗๐.๖	๙๙.๕	๑๕๐.๐	๒๐๘.๑	๒๕๗.๑	๑๐๐.๐๐	๑๐๐.๐๐	๑๐๐.๐๐	๑๐๐.๐๐	๑๐๐.๐๐

ที่มา : สถิติรายได้ประชาชาติ คณะกรรมการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ

รองจากภาคเกษตร ในขณะที่สัดส่วนของการผลิตภาคเกษตรได้ลดลงจากร้อยละ ๔๐.๕ ในปี พ.ศ. ๒๕๐๓ เป็นร้อยละ ๓๒.๒ ในปี พ.ศ. ๒๕๑๓ และเป็นร้อยละ ๒๗ ในปี พ.ศ. ๒๕๒๑ และการขยายตัวของภาคอุตสาหกรรมยังมีความสำคัญต่อการเจริญเติบโตในทางเศรษฐกิจ โดยภาคอุตสาหกรรมมีมูลค่าเพิ่มมากกว่าภาคเกษตรเสียอีกในระยะหลัง ๓-๔ ปีที่ผ่านมา ความสำคัญต่อการเพิ่มผลิตภัณฑ์รายได้ประชาชาติ ในระหว่าง ปี พ.ศ. ๒๕๑๔-๒๑ ภาคเกษตรมีมูลค่าเพิ่มต่อผลิตภัณฑ์รายได้ประชาชาติ ร้อยละ ๑๔.๑๕ ในขณะที่ภาคอุตสาหกรรมมีมูลค่าเพิ่มต่อผลิตภัณฑ์รายได้ประชาชาติ ร้อยละ ๓๓.๔๐

นอกจากภาคอุตสาหกรรมจะมีมูลค่าเพิ่มสูงแล้ว ภาคอุตสาหกรรมยังเป็นภาคเศรษฐกิจที่เป็นแหล่งของการจ้างงานที่สำคัญอีกด้วย ดังจากตัวเลขประมาณการของสำนักงานคณะกรรมการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ในปี พ.ศ. ๒๕๒๒ ประเทศไทยมีผู้ทำงาน ๑๔.๕ ล้านคน เป็นผู้ทำงานในสาขาอุตสาหกรรมประมาณ ๑.๒๑ ล้านคน หรือคิดเป็นร้อยละ ๖.๒ ของผู้ทำงานทั้งหมด จากตารางที่ ๒ แสดงถึงจำนวนแรงงานแบ่งตามลักษณะเศรษฐกิจในปี พ.ศ. ๒๕๐๔ และ ๒๕๑๔ จากสถิติกรมแรงงาน กระทรวงมหาดไทย ในปี พ.ศ. ๒๕๑๔ จำนวนแรงงานที่อยู่ในภาคอุตสาหกรรมมีอยู่ราว ๑.๑๕ ล้านคน หรือคิดเป็นร้อยละ ๖.๒ ของแรงงานทั้งประเทศ การคำนวณอัตราเพิ่มโดยเฉลี่ยต่อปีของแรงงานภาคอุตสาหกรรม จากตัวเลขดังกล่าว ปรากฏว่าอัตราเพิ่มของการจ้างงานในภาคอุตสาหกรรมระหว่างปี พ.ศ. ๒๕๐๔-๑๔ โดยเฉลี่ยร้อยละ ๕.๒ ต่อปี

## ๒.๓ การขยายตัวและการเปลี่ยนแปลงโครงสร้างของอุตสาหกรรม

### ๒.๓.๑ การผลิต

ในช่วงของการส่งเสริมอุตสาหกรรมเพื่อเพิ่มการขยายตัวของการผลิตนั้น ได้มีการเปลี่ยนแปลงการผลิตเรื่อยมา เราอาจแบ่งช่วงของการพัฒนาอุตสาหกรรมออกตามลักษณะที่เปลี่ยนแปลงอย่างชัดเจนได้ดังนี้ ในช่วง พ.ศ. ๒๕๐๓-๒๕๑๒ เป็นช่วงของการส่งเสริมการผลิตเพื่อทดแทนการนำเข้าโดยสนับสนุนให้มีการนำวัตถุดิบสำเร็จรูปที่ใช้ในการผลิตเข้ามาผลิตภายใน ผลของการผลิตเพื่อทดแทนการนำเข้า ทำให้การนำเข้าของสินค้าประเภทบริโภคลดลง แต่ทำให้มูลค่าการนำเข้าของสินค้าขั้นกลางและสินค้าทุนเพิ่มขึ้นมาในช่วง พ.ศ. ๒๕๑๔-๒๕๑๗ อุตสาหกรรมที่ผลิตเพื่อส่งออกเริ่มเจริญเติบโตอย่างรวดเร็วในระยะนั้น อุตสาหกรรมบางประเภท เช่น

ตารางที่ ๒

จำนวนผู้ปฏิบัติงานในปี ๒๕๐๙ และ ๒๕๑๙

สาขาเศรษฐกิจ	จำนวนคนทำงาน		สัดส่วนร้อยละ		อัตราเพิ่มเฉลี่ยต่อปี (ร้อยละ) ๒๕๐๙-๒๕๑๙
	๒๕๐๙	๒๕๑๙	๒๕๐๙	๒๕๑๙	
เกษตรกรรม	๑๑.๖๒	๑๓.๙๕	๗๙.๙	๗๕.๗	๑.๘
เหมืองแร่	๐.๐๔	๐.๐๓	๐.๓	๐.๒	-๒.๘
อุตสาหกรรม	๐.๖๙	๑.๑๕	๕.๗	๖.๒	๕.๒
การก่อสร้าง	๐.๑๑	๐.๒๔	๐.๗	๑.๓	๘.๑
ไฟฟ้าและประปา	๐.๐๓	๐.๐๔	๐.๒	๐.๒	๒.๙
พาณิชยกรรม	๑.๐๓	๑.๓๐	๗.๑	๗.๑	๒.๓
ขนส่ง	๐.๒๓	๐.๓๓	๑.๖	๑.๘	๓.๖
บริการ	๐.๘๐	๑.๓๘	๕.๕	๗.๕	๕.๖
รวม	๑๔.๕๖	๑๘.๔๒	๑๐๐.๐	๑๐๐.๐	๒.๓

ที่มา : กรมแรงงาน กระทรวงมหาดไทย



สิ่งทอ เครื่องนุ่งห่ม น้ำตาล วงจรรีเส็คโทรนิคส์ อุตสาหกรรมผลิตอาหารรวมทั้งอาหารสัตว์ส่งออกได้มาก ต่อมารัฐได้มีนโยบายที่ชัดเจนขึ้นในการส่งเสริมการส่งออก ดังจะเห็นได้จากการให้สิทธิพิเศษแก่อุตสาหกรรมที่ผลิตเพื่อส่งออก ตามพระราชบัญญัติส่งเสริมการลงทุน พ.ศ. ๒๕๑๔ คือ ยกเว้นภาษีขาเข้าทุกชนิดสำหรับวัตถุดิบและสินค้าที่นำเข้ามาเพื่อส่งออก ยกเว้นอากรและภาษีขาออกทุกชนิด ยกเว้นภาษีการค้าสำหรับผู้ผลิตหรือขายวัตถุดิบให้ผู้ผลิตเพื่อส่งออกที่ได้รับการส่งเสริม ได้รับอนุญาตให้หักเงินได้พึงประเมินเป็นจำนวนร้อยละ ๒ ของรายได้ที่เพิ่มจากการส่งออกในปีนั้น เป็นต้น ทำให้โครงสร้างการผลิตและการส่งออกเปลี่ยนแปลงไป ดังแสดงจากตารางที่ ๓ ซึ่งแต่เดิมสัดส่วนของการส่งออกเป็นพวกสินค้า เกษตร ประมง ป่าไม้ เหมืองแร่ ต่อมาสาขาการเกษตรได้ลดลงตามลำดับจากร้อยละ ๘๐ ในปี พ.ศ. ๒๕๐๖ เหลือเพียงร้อยละ ๕๓.๔ และ ๔๗.๒ ตามลำดับ ในปี พ.ศ. ๒๕๑๖ และ ๒๕๒๑ และสัดส่วนของการส่งออกของผลผลิตภาคอุตสาหกรรม เช่น ผลิตภัณฑ์อาหารต่าง ๆ น้ำตาล ผลไม้กระป๋อง สิ่งทอ วิทยุอิเล็กทรอนิกส์สำเร็จรูป วงจรรานซิสเตอร์ ได้เพิ่มขึ้นจากร้อยละ ๔.๓ ในปี พ.ศ. ๒๕๑๖ เป็นร้อยละ ๒๐.๗ และ ๒๒.๗ ของมูลค่าการส่งออกทั้งหมดในปี พ.ศ. ๒๕๑๖ และ ๒๕๒๑ ตามลำดับ

ตารางที่ ๔ จากสถิติปี พ.ศ. ๒๕๑๔ มูลค่าเพิ่ม ภาคอุตสาหกรรมเป็นจำนวน ๗๔.๔ พันล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ ๒๑.๗ ของมูลค่าเพิ่มทั้งหมด และถ้าแบ่งอุตสาหกรรมตามตารางคือ ๑๓ หมวด เราพบว่าหมวดอาหาร เช่น เนื้อ และหนังสัตว์ การเก็บรักษาอาหารทะเล โรงสีข้าว มันสำปะหลังอัดเม็ด น้ำตาล และอาหารสัตว์ มีความสำคัญมากที่สุด คือมีมูลค่าเพิ่มร้อยละ ๒๔.๖ ตามด้วย หมวดเครื่องดื่ม ยาสูบและหมวดสิ่งทอ ซึ่งมีความสำคัญเกือบเท่ากัน คือมีมูลค่าเพิ่มร้อยละ ๑๔.๕ และ ๑๔.๓ สำหรับหมวดอื่น ๆ เช่น หมวดเคมีภัณฑ์และอุตสาหกรรมที่อยู่ในกลุ่มอุตสาหกรรมวิศวกรรมประกอบด้วย ผลิตภัณฑ์โลหะ เครื่องจักรกล และยานพาหนะ อุปกรณ์การขนส่ง มีมูลค่าเพิ่มรวมกันร้อยละ ๑๗.๒ อุตสาหกรรมไม้และกระดาษรวมกันมีมูลค่าเพิ่มร้อยละ ๗ ของมูลค่าเพิ่มอุตสาหกรรม ส่วนผลิตภัณฑ์โลหะมีมูลค่าเพิ่ม ถึงร้อยละ ๓.๑

ในหมวดเครื่องดื่ม อุตสาหกรรมที่สำคัญเป็นอย่างยิ่งได้แก่ สุรา บุหรี่ และน้ำอัดลม ในหมวดสิ่งทอ การผลิตทุกขั้นตอนนับว่าสำคัญ ส่วนอุตสาหกรรมที่สำคัญของหมวดผลิตภัณฑ์ไม้ ได้แก่ การทำไม้และเครื่องเรือน หมวดเคมีภัณฑ์ การกลั่นน้ำมันมีความสำคัญที่สุด ตามด้วยผลิตภัณฑ์เคมี

## ตารางที่ ๓

โครงสร้างการส่งออกแยกตามลักษณะทาง เศรษฐกิจ ๒๕๐๖-๒๕๒๑

ชื่อหมวด	สัดส่วนมูลค่าส่งออก (%)				มูลค่าส่งออก ปี ๒๕๒๑ (ล้านบาท)
	๒๕๐๖	๒๕๑๑	๒๕๑๖	๒๕๒๑	
๑. ผลิตผลเกษตร	๘๐.๐	๗๑.๓	๕๓.๔	๔๗.๒	๓๙,๒๓๐
๒. ผลิตผลหัตถกรรม	๐.๘	๒.๓	๔.๙	๕.๐	๔,๑๘๗
๓. ผลิตผลป่าไม้	๒.๔	๑.๖	๒.๑	๐.๔	๓๔๒
๔. ผลิตผลเหมืองแร่	๘.๐	๑๓.๖	๘.๖	๑๐.๔	๘,๗๕๑
๕. ผลิตผลอุตสาหกรรม	๔.๓	๔.๐	๒๐.๗	๒๒.๗	๑๘,๘๘๒
๖. สินค้าออกอื่น ๆ	๔.๕	๗.๒	๑๐.๓	๑๔.๒	๑๑,๗๓๒
รวม	๑๐๐.๐๐	๑๐๐.๐๐	๑๐๐.๐๐	๑๐๐.๐๐	๘๓,๐๖๕

ที่มา : ชัยวัฒน์ วิบูลย์สวัสดิ์ และสมคิด แสงเพชร "โครงสร้างการส่งออกของประเทศไทย ๒๕๐๒-๒๕๒๑" หน่วยวิจัยเศรษฐกิจระหว่างประเทศ ฝ่ายวิชาการ ธนาคารแห่งประเทศไทย กันยายน ๒๕๒๒ ตารางที่ ๗

ตารางที่ ๔  
มูลค่าเดิมทางอุตสาหกรรม ๒๕๕๔ - ๒๕๖๐

(ล้านบาท)

รหัสบัญชี หมวดหมู่	สาขา	๒๕๕๔	๒๕๕๕	๒๕๖๐	๒๕๖๕
๐๔๒	การฆ่าสัตว์	๒,๓๐๔.๘๓	๓,๒๖๖.๕๗	๓,๖๖๐.๕๔	๓,๕๕๖.๐๓
๐๔๓	การผลิตเนื้อกระป๋อง	๒๗๖.๐๐	๓๐๗.๕๐	๓๔๕.๒๕	๓๕๕.๕๕
๐๔๔	การผลิตน้ำมันและผลิตภัณฑ์ได้จากน้ำมัน	๕๕๗.๐๒	๖,๐๐๗.๕๗	๖,๓๖๗.๕๕	๖,๓๖๖.๕๕
๐๔๕	การผลิตหม้อไม้และฝักกระป๋อง	๒๕๕.๐๓	๓๕๓.๐๐	๕๖๕.๕๖	๕๐๖.๕๖
๐๔๖	การผลิตอุปกรณ์ป้องกันและอาหารทะเลกระป๋องอื่น ๆ	๖,๖๖๖.๐๐	๖,๕๕๓.๕๐	๖,๖๕๐.๕๐	๖,๕๕๕.๐๕
๐๔๗	การผลิตน้ำมันมะพร้าวและน้ำมันปาล์ม	๒๖๖.๐๐	๒๖๖.๕๕	๓๕๕.๕๐	๓๖๖.๐๐
๐๔๘	การผลิตน้ำมันพืชและน้ำมันปาล์ม				
๐๔๙	โรงสีข้าว	๕,๕๖๖.๐๗	๕,๖๖๖.๕๕	๕,๕๕๕.๖๖	๕,๖๖๖.๕๕
๐๕๐	โรงงานแปรงไม้สำหรับแปรง	๕๕๕.๕๖	๖,๐๐๖.๕๖	๖๖๖.๐๐	๕๖๖.๖๖
๐๕๑	การอบข้าวโพด	๖๐๕.๐๐	๖๐๕.๐๐	๗๐๕.๖๗	๗๐๕.๖๗
๐๕๒	โรงงานทำแป้งและการแปรรูปแป้งอื่น ๆ				
๐๕๓	โรงงานทำขนมปัง	๕๖๖.๖๖	๕๕๕.๕๕	๕๖๖.๖๖	๕,๖๖๖.๐๐
๐๕๔	การผลิตเส้นไหม กว๊านเขียว เส้นไหม ทุ่นเส้น และผลิตภัณฑ์คล้ายคลึงกัน	๖๐๕.๖๖	๖๖๖.๐๐	๖๖๖.๖๖	๕๖๖.๕๖
๐๕๕	การผลิตน้ำตาล	๖,๖๖๖.๐๐	๓,๖๖๖.๐๕	๖,๖๖๖.๕๖	๕๕๖.๕๕
๐๕๖	การผลิตโกโก้	๖๕๕.๖๖	๖๖๖.๕๕	๖๖๖.๕๕	๖๖๖.๖๖
๐๕๗	การผลิตน้ำแข็ง	๕๖๖.๕๕	๖,๖๖๖.๕๖	๖,๖๖๖.๕๕	๖๖๖.๕๕
๐๕๘	การผลิตผงชูรส	๕๖๖.๕๕	๖๐๐.๖๖	๕๖๖.๕๕	๕๖๖.๕๕
๐๕๙	การผลิตกาแฟ และ ชา	๖,๖๖๖.๐๐	๖,๖๖๖.๐๐	๖,๖๖๖.๕๕	๕๖๖.๕๕
๐๖๐	การผลิตผลิตภัณฑ์อาหารอื่น ๆ				
๐๖๑	อาหารสัตว์	๖,๕๖๕.๐๐	๖,๖๖๖.๖๖	๖,๕๕๕.๖๖	๖,๖๖๖.๕๕
๐๖๒	การต้มก้นและหม้อมสุรา	๕,๖๖๖.๖๖	๕,๖๖๖.๖๖	๖,๖๖๖.๕๕	๖,๖๖๖.๕๕
๐๖๓	โรงเบียร์	๖๕๕.๐๐	๖๖๖.๕๕	๖,๖๖๖.๕๕	๖,๖๖๖.๕๕
๐๖๔	อุตสาหกรรมเครื่องพิมพ์ที่ไม่มีแอลกอฮอล์และน้ำย้อม	๖,๖๖๖.๕๕	๖,๖๖๖.๕๐	๖,๖๖๖.๕๕	๖,๖๖๖.๕๕
๐๖๕	การนํ้าใบยาสูบ	๕๖๖.๐๐	๕๕๕.๕๕	๖๖๖.๕๕	๖๖๖.๕๕
๐๖๖	การผลิตผลิตภัณฑ์ใบยาสูบ	๕,๕๖๖.๕๕	๕,๖๖๖.๕๐	๖,๖๖๖.๕๕	๖,๕๕๕.๕๕
๐๖๗	การปั่น	๖,๖๖๖.๐๐	๖,๕๕๕.๕๓	๖,๖๖๖.๕๕	๖,๕๕๕.๕๕
๐๖๘	การทอ	๖,๖๖๖.๕๕	๖,๕๕๕.๕๐	๖,๖๖๖.๕๕	๕,๕๕๕.๕๕
๐๖๙	การบริการฝาก การข้อม การพิมพ์และการแต่งผ้า (เรียง)	๖,๖๖๖.๕๕	๖,๕๕๕.๕๐	๖,๖๖๖.๕๕	๕,๕๕๕.๕๕
๐๗๐	การผลิตสินค้าสิ่งทอ สิ่งจักสาน ไร่ปลูกแก้ว เครื่อง แต่งกาย				
๐๗๑	โรงงานยัก	๕๖๖.๕๕	๖,๖๖๖.๕๕	๖,๖๖๖.๕๕	๖,๖๖๖.๕๕
๐๗๒	การผลิตเครื่องแต่งกาย ยกเว้นรองเท้า	๖,๖๖๖.๕๕	๖,๖๖๖.๕๕	๖,๖๖๖.๕๕	๖,๖๖๖.๕๕
๐๗๓	การผลิตพรมและเครื่องปูพรม	๖,๖๖๖.๐๐	๖,๖๖๖.๕๕	๖,๖๖๖.๕๕	๖,๖๖๖.๕๕
๐๗๔	อุตสาหกรรมเชือก ไร่ปลูก ไร่ยาง เชือกเส้นใหญ่ ตาข่าย แห อวน	๖๖๖.๐๐	๕๖๖.๕๐	๖๖๖.๕๕	๖๖๖.๕๕

แหล่งที่มา : ดร.ณรงค์ชัย อัครเศรณี และส่วนวิจัยวางแผนบรรษัทเงินทุนอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย,  
การพัฒนาอุตสาหกรรมในประเทศไทย



รหัสบัญชี หมวด	สาขา	(จำนวนบาท)			
		๒๕๒๔	๒๕๒๕	๒๕๒๖	๒๕๒๗
๐๓๕	โรงพอกหนังสัตว์ การคั่งสำเร็จหนังสัตว์ และการ ตกคั่งขนสัตว์	๑๗๗.๔๔	๑๔๓.๖๕	๑๗๓.๒๔	๒๐๕.๒๐
๐๓๖	การผลิตผลิตภัณฑ์หนังสัตว์ หนังเทียม ยกเว้นรองเท้า และ เครื่องแต่งกาย	๒๑๔.๐๐	๑๓๓.๐๐	๑๔๖.๐๐	๑๗๐.๐๐
๐๓๗	การผลิตรองเท้ายกเว้นรองเท้าชาย	๓๒๐.๐๐	๓๓๖.๐๐	๓๖๐.๐๐	๓๘๐.๐๐
๐๓๘	โรงเย็บ โรงไสไม้ และโรงทำเครื่องไม้อื่น ๆ	๑,๖๓๖.๐๖	๑,๔๕๖.๖๕	๒,๑๗๐.๑๖	๑,๐๕๑.๓๖
๐๓๙	การผลิตผลิตภัณฑ์ไม้ และไม้ก๊อก	๔๖๓.๐๐	๕๐๔.๓๐	๕๔๖.๕๕	๖๔๑.๖๔
๐๔๐	การผลิต เครื่องเรือน และ เครื่องตกแต่งยกเว้นที่ทำ ด้วยโลหะ	๑,๑๕๕.๕๖	๑,๑๖๖.๐๐	๑,๔๔๕.๓๖	๑,๕๖๑.๕๗
๐๔๑	การผลิตเบาะกระดาน กระดาน และกระดานแข็ง	๔๖๗.๐๐	๑,๖๖๗.๕๑	๑,๕๕๓.๒๕	๑,๗๓๔.๑๖
๐๔๒	การผลิตผลิตภัณฑ์กระดาน	๕๐๑.๕๑	๔๖๕.๕๐	๗๓๐.๕๐	๖๖๑.๓๓
๐๔๓	การผลิต ฟิล์มโซลิตา และอุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้อง	๑,๐๐๑๔.๕๖	๑,๐๖๖.๗๕	๑,๐๕๖.๗๖	๑,๑๖๕.๐๗
๐๔๔	การผลิตผลิตภัณฑ์เคมีอุตสาหกรรมขั้นพื้นฐาน ยกเว้นปุ๋ย	๑,๑๑๕.๕๕	๑,๖๕๑.๓๕	๑,๕๕๖.๖๕	๑,๗๕๗.๐๗
๐๔๕	การผลิตปุ๋ยและยาปราบศัตรูพืช	๒๕๓.๖๐	๒๖๖.๗๖	๒๕๕.๕๖	๕๕๓.๕๖
๐๔๖	การผลิตยางเส้นสังเคราะห์ วัสดุพลาสติก และเส้นใย สังเคราะห์ยกเว้นแก้ว	๒๓๗.๕๕	๒๕๕.๕๕	๓๐๕.๕๕	๓๖๖.๕๖
๐๔๗	การผลิตสีทา น้ำมันชักเงา และแล็กเกอร์	๓๖๖.๕๕	๑๖๓.๑๑	๒๖๕.๓๖	๓๑๓.๕๕
๐๔๘	การผลิตยารักษาโรค	๕๕๖.๑๗	๑,๓๕๕.๓๓	๑,๖๖๖.๕๖	๑,๐๐๕.๕๖
๐๔๙	การผลิตและเคมีภัณฑ์ใช้สำหรับรักษาความสะอาด	๕๗๕.๕๕	๕๐๖.๕๕	๖๐๐.๖๖	๗๐๓.๕๗
๐๕๐	เครื่องสำอาง	๒๖๓.๕๕	๒๗๕.๗๖	๒๕๐.๐๕	๓๑๖.๗๖
๐๕๑	การผลิตไม้ขีดไฟ	๔๕.๖๕	๕๖.๐๕	๕๖.๕๑	๕๐.๗๕
๐๕๒	การผลิตผลิตภัณฑ์เคมีอื่น ๆ	๑๕๗.๖๐	๑๓๕.๐๐	๑๕๗.๖๐	๑๗๗.๐๐
๐๕๓	โรงกลั่นน้ำมันปิโตรเลียม				
๐๕๔	การผลิตผลิตภัณฑ์จากน้ำมันปิโตรเลียมและถ่านหิน	๕,๕๕๗.๐๐	๕,๗๕๕.๐๕	๕,๑๓๕.๓๕	๕,๕๐๕.๑๕
๐๕๕	การผลิตยางแผ่น และยางก้อน	๖๕๓.๕๕	๕๕๖.๐๐	๑,๕๗๕.๗๐	๒,๖๖๕.๖๐
๐๕๖	การผลิตยางนอก และยางใบ	๓๑๑.๕๕	๕๓๕.๓๓	๕๓๕.๕๖	๖๖๖.๕๖
๐๕๗	การผลิตผลิตภัณฑ์จากยาง	๓๓๗.๕๖	๓๖๕.๕๐	๔๑๕.๗๖	๔๗๖.๑๖
๐๕๘	การผลิตผลิตภัณฑ์พลาสติก	-	-	-	-
๐๕๙	การผลิตกระดาษเปื้อนและเครื่องปั้นดินเผา	๒๖๕.๖๕	๓๓๕.๗๖	๕๕๓.๑๖	๗๖๑.๖๕
๑๐๐	การผลิตแก้วและผลิตภัณฑ์จากแก้ว	๕๕๕.๕๕	๖๑๕.๑๕	๑,๐๑๖.๕๐	๑,๒๗๑.๑๖
๑๐๑	การผลิตผลิตภัณฑ์จากดินที่ใช้ในการก่อสร้าง	๑๑๖.๖๐	๑๐๕.๕๖	๑๕๕.๖๑	๒๐๗.๕๗
๑๐๒	การผลิตซีเมนต์	๑,๐๕๕.๕๖	๑,๓๐๐.๓๕	๑,๖๕๗.๖๐	๑,๕๐๑.๓๖
๑๐๓	การผลิตผลิตภัณฑ์คอนกรีต	๓๕๑.๐๖	๔๕๗.๗๕	๕๕๕.๕๕	๗๕๕.๕๕
๑๐๔	การผลิตผลิตภัณฑ์หล่อโลหะอื่น ๆ	๑๐๕.๐๐	๑๓๐.๖๐	๑๕๐.๖๐	๒๐๕.๕๐
๑๐๕	อุตสาหกรรมเหล็กและเหล็กกล้า				
๑๐๖	การผลิตผลิตภัณฑ์เหล็กกล้า	๑,๕๐๕.๕๕	๒,๓๗๖.๗๕	๒,๖๕๕.๕๓	๑,๐๓๓.๕๐
๑๐๗	การผลิตผลิตภัณฑ์โลหะที่ไม่ใช่เหล็ก	๑,๓๕๕.๐๐	๑,๕๐๗.๑๕	๓,๐๕๗.๕๖	๑,๓๕๑.๐๖

รหัสบัญชี นมผลิต	สาขา	(ล้านบาท)			
		๒๕๑๔	๒๕๑๕	๒๕๒๐	๒๕๒๑
๑๑๔	การผลิตเครื่องตัด เครื่องมือ เครื่องใช้ที่หาค้ายเหล็ก และเหล็กกล้าทั่วไป	๕๙๖.๕๗	๗๒๓.๖๐	๕๕๔.๗๗	๑,๑๑๓.๕๕
๑๐๔	การผลิตเครื่องเรือน และเครื่องใช้ที่ทำจากโลหะเป็นส่วนใหญ่	๒๓๔.๐๐	๒๓๔.๐๐	๓๓๓.๒๐	๕๕๖.๒๐
๑๑๐	การผลิตผลิตภัณฑ์โลหะ	๓๐๖.๐๐	๓๓๔.๕๖	๕๑๓.๕๐	๕๖๖.๕๗
๑๑๑	การผลิตผลิตภัณฑ์โลหะอื่น ๆ	๓๗๔.๓๖	๔๖๕.๒๑	๕๒๗.๗๕	๖๖๖.๗๕
๑๑๒	การผลิต เครื่องยนต์และ เครื่องกังหัน	๒๔๔.๕๐	๓๑๐.๓๐	๓๕๓.๐๐	๔๖๖.๖๐
๑๑๓	การผลิต เครื่องจักร เครื่องมือทาง เกษตร	๒๔๔.๕๐	๓๑๓.๕๐	๓๕๔.๐๐	๔๑๕.๖๐
๑๑๔	การผลิต เครื่องจักรที่ใช้ประโยชน์ เครื่องไม้และโลหะ	-	-	-	-
๑๑๕	การผลิต เครื่องจักรและอุปกรณ์พิเศษ นอกจาก เครื่องไฟฟ้า	๗๗๖.๒๐	๙๑๕.๕๐	๑,๐๓๓.๕๕	๑,๑๖๗.๖๕
๑๑๖	การผลิต เครื่องจักรและ เครื่องมือที่ใช้ในสำนักงานและในครัวเรือน	-	-	-	-
๑๑๗	การผลิต เครื่องจักรและ เครื่องมือไฟฟ้าสำหรับงานอุตสาหกรรม	๑๕๔.๕๖	๕๗.๕๐	๑๐๕.๓๖	๑๑๗.๓๖
๑๑๘	การผลิตอุปกรณ์และ เครื่องมือทางวิทยุ โทรทัศน์และการคมนาคม	๒๓๖.๖๔	๓๕๖.๐๔	๕๗๗.๖๕	๗๕๑.๖๔
๑๑๙	การผลิต เครื่องใช้และอุปกรณ์ไฟฟ้าในบ้าน	๒๔๖.๔๔	๒๖๑.๖๔	๓๖๖.๖๐	๓๙๖.๖๔
๑๒๐	การผลิต สัตว์และสายเคเบิลชนิดทั้งหมดรวม	๑๗๕.๐๐	๒๒๕.๐๐	๑๔๗.๐๐	๒๐๓.๐๐
๑๒๑	การผลิตหม้อไอน้ำ ฝักไฟฟ้าและหม้อเก็บไฟฟ้า	๒๑๕.๐๐	๕๑๐.๔๔	๖๔๕.๕๖	๗๖๖.๕๔
๑๒๒	การผลิต เครื่องมือ เครื่องใช้ที่ใช้ไฟฟ้าอื่น ๆ	๒๗๗.๐๐	๒๗๖.๕๐	๒๔๖.๖๕	๓๕๕.๕๐
๑๒๓	การต่อเรือและการซ่อมแซมเรือ	๒๔๗.๓๔	๒๔๔.๕๖	๒๔๗.๕๓	๓๑๓.๑๗
๑๒๔	การผลิตอุปกรณ์รถไฟ	๑๕๑.๐๐	๒๕๐.๕๖	๑๖๓.๔๕	๒๖๖.๔๑
๑๒๕	การผลิตยานยนต์	๓,๔๙๖.๐๕	๔,๖๙๖.๖๕	๖,๕๕๑.๐๕	๘,๕๓๕.๖๑
๑๒๖	การผลิตจักรยานยนต์และจักรยานสองล้อ	๔๓๕.๐๐	๕๕๑.๖๗	๖๖๖.๑๐	๘๖๕.๖๐
๑๒๗	การซ่อมแซมจักรยานยนต์	๑,๕๗๗.๕๖	๑,๕๕๗.๕๖	๒,๖๑๓.๕๕	๒,๕๕๕.๕๕
๑๒๘	การผลิตอากาศยาน	-	-	-	-
๑๒๙	การผลิต เครื่องมือและอุปกรณ์สำหรับวิชาชีพและงานวิทยาศาสตร์	๑๖.๐๐	๒๖.๐๐	๑๕.๐๐	๒๐.๐๐
๑๓๐	การผลิต เครื่องมือ เครื่องใช้ ที่เกี่ยวกับการถ่ายภาพและสหาย	-	-	-	-
๑๓๑	นาฬิกา และ เครื่องกลไกที่ใช้สำหรับทำเครื่องวัดเวลา	๓๕.๕๑	๖๕.๑๖	๓๑.๕๖	๕๑.๕๗
๑๓๒	การผลิต เครื่องประดับเพชรพลอย และผลิตภัณฑ์ที่เกี่ยวข้องกัน	๑,๐๓๕.๕๖	๑,๐๑๗.๗๗	๑,๓๗๕.๓๕	๑,๖๖๖.๕๕
๑๓๓	การผลิต เครื่องดนตรีและ เครื่องกีฬา	๕๑.๐๓	๖๕.๐๕	๗๓.๗๑	๘๕.๕๓
๑๓๔	การผลิตผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรมอื่น ๆ	๕๖๕.๖๐	๕๖๕.๕๐	๕๓๖.๕๐	๕๕๖.๕๐

รหัสปัจจัย- ผลิตภัณฑ์	สาขา	2518	2519	2520	2521
042	การฆ่าสัตว์	17,838.46	25,092.08	24,315.31	30,431.00
043	การฆ่าเนื้อกระป๋อง	707.69	789.51	998.15	1,022.69
044	การบดคั่วนมและผลิตภัณฑ์ ที่ได้จากนม	1,908.55	2,377.81	2,910.09	3,684.02
045	การบดคั่วผลไม้และผักกระป๋อง	931.34	1,228.44	1,295.19	1,583.94
046	การบดคั่วปลากระป๋องและอาหาร ทะเลกระป๋องอื่น ๆ	5,018.75	5,917.19	7,032.47	7,868.91
047	การบดคั่วไขมันสัตว์และ น้ำมันปาล์ม	381.03	373.07	342.78	381.03
048	การบดคั่วไขมันพืชและน้ำมันจาก สัตว์อื่น ๆ				
049	โรงสีข้าว	36,625.44	28,790.31	27,488.81	38,820.88
050	โรงพ่นแป้งมันสำปะหลัง	4,218.86	4,816.95	3,200.52	4,296.48
051	การอบธัญพืช	958.73	958.73	1,118.52	1,118.52
052	โรงพ่นแป้งและการป่นแป้งอื่น ๆ				
053	โรงงานฟอกหนัง	1,255.80	1,352.98	2,078.05	2,915.25
054	การบดคั่วเส้นไหม, กวบเคี้ยว, เส้นไหม, ใยเส้น และผลิตภัณฑ์ ที่คล้ายคลึงกัน	1,949.03	2,022.58	2,371.94	2,647.74
055	การบดคั่วน้ำตาล	8,550.34	9,906.38	9,171.63	6,065.25
056	การบดคั่วโกโก้	541.70	577.81	631.98	704.21
057	การบดคั่วหนัง	1,248.55	1,880.87	2,300.90	2,848.10
058	การบดคั่วขลุ่ย	899.51	1,132.38	1,009.09	963.98
059	การบดคั่วกาแฟและชา	1,477.63	1,598.82	1,493.26	1,978.00
060	การบดคั่วผลิตภัณฑ์อาหารอื่น ๆ				
061	อาหารสัตว์	4,890.66	5,240.81	6,186.25	6,909.94
062	การต้ม, ถนอมและอบสุรา	5,615.82	6,947.63	8,336.78	10,616.34
063	โรงเบียร์	951.39	1,101.61	1,403.56	1,752.56
064	อุตสาหกรรมเครื่องพิมพ์ไม่มี และออกซิดอนและน้ำอัดลม	1,674.95	2,065.47	2,577.89	2,939.06

(ตาราง 5 ก)

รหัสบัญชี- ชนิดบัญชี	สาขา	2518	2519	2520	2521
065	การโฆษณา	2,215.38	1,764.00	960.92	877.85
066	การบันทึกสถิติโฆษณา	7,501.42	8,791.41	10,665.77	10,773.09
067	การพิมพ์	7,784.65	7,417.42	10,281.62	11,358.73
068	การโฆษณา				
069	การบริการลูกค้า, การพิมพ์, การโฆษณาและการแข่งขัน	4,020.28	4,953.91	5,598.42	6,619.16
070	อุตสาหกรรมบริการอื่น สิ่งของที่ขายเกินเครื่องแต่งกาย	3,030.63	3,357.00	3,706.69	4,149.63
071	โรงงานตัด	4,697.40	5,200.58	5,967.15	7,008.38
072	การบันทึกเครื่องแต่งกายเกิน รองเท้า	8,614.71	10,518.44	12,742.59	15,511.47
073	การบันทึกและเครื่องประดับ	112.90	150.55	199.46	263.45
074	อุตสาหกรรมเชือก, ระเบิด, ระเบิด, เรือเดินไฟ, ทราย, แห, อวน	1,377.08	1,068.54	1,264.21	1,259.19
075	โรงงานฟอกหนัง, การแข่งขัน สำเร็จหนึ่งตัว	456.00	368.31	444.31	526.15
076	การบันทึกสถิติหนึ่งตัว หนึ่งเห็นเกินรองเท้าและ เครื่องแต่งกาย	558.97	341.03	364.10	435.90
077	การบันทึกรองเท้าเกิน รองเท้าบาง	820.51	851.28	923.08	974.36
078	โรงเลื่อย, โรงสี, และ โรงทำเครื่องไม้อื่น ๆ	4,184.77	4,760.74	5,564.51	5,336.72
079	การบันทึกสถิติไม้และ ไม้ทอก	1,028.89	1,120.67	1,294.56	1,424.98
080	การบันทึกเครื่องเรือนและ เครื่องตกแต่งเกินที่หาคำ โลหะ	2,717.92	2,887.18	3,806.05	4,671.72
081	การบันทึกเบ็ดกระดาง, กระดาง และกระดางแข็ง	2,557.89	3,335.29	4,087.61	4,576.63
082	การบันทึกสถิติกระดาง	1,116.42	1,305.00	2,030.00	1,834.25
083	การพิมพ์, การพิมพ์โฆษณาและ อุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้อง	2,475.51	2,592.15	2,577.37	2,741.63

## (ตาราง 5 ต่อ)

รหัสบัญชี-		2518	2519	2520	2521
บัญชี	สาขา				
084	การบริการเคมีภัณฑ์อุตสาหกรรม ชั้นสูงรวมยกเว้นปุ๋ย	2,595.33	2,910.19	3,507.65	4,179.23
085	การบริการปุ๋ยและสารปราบศัตรูพืช	840.00	768.00	842.00	2,048.00
086	การบริการบางชนิดซึ่งวิเคราะห์ วัสดุทางสถิติและเสนอแนะวิธี ยกเว้นแก้ว	643.22	690.38	824.00	979.89
087	การบริการสีทา, น้ำมันชักเงา และแลคเกอร์	1,223.30	543.70	761.20	1,046.63
088	การบริการยารักษาโรค	2,549.06	3,966.66	4,648.17	5,727.20
089	การบริการและเคมีภัณฑ์ใช้ สำหรับรักษาความสะอาด	1,249.97	1,334.05	1,560.68	1,852.55
090	เครื่องสำอาง	627.24	666.00	690.67	754.10
091	การบริการไมซิกไฟ	122.92	155.69	145.86	140.94
092	การบริการผลิตภัณฑ์เคมีอื่นๆ	432.94	405.88	432.94	520.88
093	โรงกลั่นน้ำมันปิโตรเลียม				
094	การบริการผลิตภัณฑ์น้ำมันปิโตรเลียม และถ่านหิน	7,074.60	7,552.44	8,156.17	8,579.63
095	การบริการยางแผ่นและ ยางก้อน	2,848.13	3,675.00	8,227.92	11,106.67
096	การบริการยางนอกและยางใน	760.95	1,061.78	1,303.56	1,616.63
097	การบริการผลิตภัณฑ์บางอย่างอื่น ๆ	993.88	1,072.94	1,219.76	1,400.47
098	การบริการผลิตภัณฑ์ทางสถิติ	-	-	-	-
099	การบริการกระเบื้องและเครื่อง ปั้นดินเผา	417.93	629.19	1,005.78	1,336.44
100	การบริการแก้วและผลิตภัณฑ์แก้ว	1,432.15	1,574.82	2,606.41	3,259.38
101	การบริการผลิตภัณฑ์จากหินที่ไร กับงานก่อสร้าง	249.33	241.02	344.91	461.27
102	การบริการซีเมนต์	2,236.65	2,653.78	3,382.04	3,880.33
103	การบริการผลิตภัณฑ์คอนกรีต	948.81	1,210.22	1,582.54	2,041.76
104	การบริการผลิตภัณฑ์โลหะอื่น ๆ	328.13	406.88	564.38	682.50
105	อุตสาหกรรมเหล็กและเหล็กกล้า				
106	การบริการผลิตภัณฑ์จากเหล็กกล้า	3,131.11	3,895.48	4,360.54	4,972.95
107	การบริการผลิตภัณฑ์จากโลหะ ที่ไม่ใช่เหล็ก	4,650.00	6,357.13	10,291.73	14,470.20

(ตาราง 5 ต่อ)

รหัสกิจจักษ์- หมวด	สาขา	2518	2519	2520	2521
108	การมอืคเครื่องค้ค, เครื่องมอืค แะเครื่องใช้ท้ห้ท้ควมเนอืคแะ เนอืคกล้ท้ห้ไป	1,613.43	1,955.68	2,591.27	2,982.41
109	การมอืคเครื่องเรอืนแะ เครื่องค้คท้ห้ท้ควมโหะ เบอืนส่วนโหญ	700.00	700.00	980.00	1,330.00
110	การมอืคอปท้คท้โหะ	638.89	943.11	1,198.42	1,448.53
111	การมอืคอปท้คท้โหะอื่น ๆ	1,083.77	1,340.60	1,507.94	1,776.43
112	การมอืคเครื่องจ้กรกแะ เครื่องค้คค้ค	687.86	734.81	840.71	968.10
113	การมอืคเครื่องจ้กรแะอุปกรณ ท้างการ เกษตร	718.29	764.63	875.85	1,010.24
114	การมอืคเครื่องจ้กรท้ใช้ประค้ค เครื่องไมแะเครื่องโหะ	-	-	-	-
115	การมอืคเครื่องจ้กรแะอุปกรณ ท้คเคนอจ้กรจากเครื่องไฟ้	2,113.13	2,860.63	3,230.78	3,647.66
116	การมอืคเครื่องจ้กร เครื่องมอืค ท้ใช้โนส่วนท้างงานแะโนค้วเรอืน	-	-	-	-
117	การมอืคเครื่องจ้กรแะเครื่องมอืค ไฟ้ท้สำหรับงานอุปสาหกรรณ	454.42	296.36	316.12	355.64
118	การมอืคอุปกรณแะเครื่องมอืค ท้างวิหุ, โทรค้คแะ				
	การค้คนาคค	696.00	1,153.18	1,699.06	2,210.82
119	การมอืคเครื่องใช้แะอุปกรณ ไฟ้ท้โนบ้าน	819.54	746.51	1,054.86	1,103.54
120	การมอืคท้างคแะส่วนเคเบอืรนิค ท้างค	530.30	690.91	566.67	615.15
121	การมอืคท้างไฟ้ท้แะท้างค ไฟ้ท้	671.88	1,596.38	2,141.94	2,254.81
122	การมอืคเครื่องมอืคเครื่องใช้ ท้ไรไฟ้ท้อื่น ๆ	764.52	891.94	955.65	1,146.77
123	การค้คเรอืนแะการจ้กรอ้มจ้กรเรอืน	706.83	710.91	82.73	894.77
124	การมอืคอุปกรณโรไฟ้	444.12	708.71	481.91	595.32
125	การมอืคท้างค	8,289.47	9,992.00	13,938.38	20,074.91

(ตาราง 5 กบ)

รหัสบัญชี- ยอดฮิต	รายการ	2518	2519	2520	2521
126	การซื้อกิจการยานยนต์และ จักรยานสองล้อ	1,060.98	1,173.83	1,512.44	2,107.80
127	การซื้อจักรยานยนต์	4,928.77	5,959.42	7,109.16	8,254.32
128	การซื้ออากาศยาน	-	-	-	-
129	การซื้ออุปกรณ์เกี่ยวกับงาน วิจัยและงานวิทยาศาสตร์	61.54	84.62	69.23	76.92
130	การซื้อเครื่องมือเครื่องใช้เกี่ยวกับ การถ่ายภาพและสายตา	-	-	-	-
131	นาฬิกาและเครื่องบอกเวลาที่ ใช้พร้อมนาฬิกาของวิเศษ	102.60	197.60	91.20	148.20
132	การซื้อเครื่องประดับเพชรพลอย และอัญมณีที่เกี่ยวข้องกัน	2,877.56	2,799.36	3,831.53	4,504.00
133	การซื้อเครื่องดนตรีและ เครื่องกีฬา	145.80	194.40	210.60	253.80
134	การซื้ออสังหาริมทรัพย์ อื่น ๆ	1,592.73	2,632.73	2,523.64	2,989.09

พื้นฐาน ส่วนซีเมนต์เป็นอุตสาหกรรมหลักของหมวดผลิตภัณฑ์โลหะ และในหมวดอุตสาหกรรมวิศวกรรม มีอุตสาหกรรมที่สำคัญคือ การประกอบและซ่อมรถยนต์ เหล็ก การถลุงแร่ ในหมวดอื่น ๆ กิจกรรมที่สำคัญ ได้แก่ การเจียรไนเพชรพลอย และทำเครื่องประดับ เป็นต้น

อุตสาหกรรมที่กล่าวข้างต้น เป็นอุตสาหกรรมที่มีมูลค่าเพิ่มแต่ละประเภทเกินหนึ่งพันล้านบาท ใน พ.ศ. ๒๕๑๘ ต่อมาในปี พ.ศ. ๒๕๒๑ มีอุตสาหกรรมที่มีมูลค่าเพิ่มเกินกว่าหนึ่งพันล้านบาทอีกหลายอุตสาหกรรม เช่น ผลิตภัณฑ์นม ขนปัง น้ำแข็ง เบียร์ ยาและเวชภัณฑ์ ยางแผ่นรมควัน ผลิตภัณฑ์แก้วและกระจก เครื่องมือเครื่องใช้ทำด้วยโลหะ และเครื่องจักรกลไม่ใช้ไฟฟ้า เป็นต้น

### ๒.๓.๒ มูลค่าการนำเข้าและการส่งออกของอุตสาหกรรม

การพัฒนาอุตสาหกรรมในช่วง ๒๐ ปีที่ผ่านมา มีความสัมพันธ์กับการค้าต่างประเทศอยู่มาก กล่าวคือผลของการพัฒนาอุตสาหกรรมทำให้สัดส่วนของสินค้าอุปโภคบริโภคนำเข้าสินค้านำเข้าทั้งหมดลดลง ในขณะที่สัดส่วน ของสินค้าชั้นกลางและสินค้าทุนได้เพิ่มขึ้น จะเห็นได้จากตารางที่ ๖ ผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรมที่มีมูลค่าการนำเข้าเพิ่มขึ้นอย่างรวดเร็วมากคือ ผลิตภัณฑ์น้ำมัน ในปี พ.ศ. ๒๕๒๑ มูลค่าการนำเข้าสูงถึง ๗,๒๕๓ ล้านบาท อันเป็นสาเหตุที่สำคัญที่ทำให้เกิดการขาดดุลการค้าเพิ่มสูงขึ้น นอกจากนั้น มูลค่าการนำเข้าที่สำคัญ เช่น เครื่องจักรไม่ใช้ไฟฟ้า มูลค่านำเข้า ๔,๘๘๐ ล้านบาท รถยนต์ต่างๆ มูลค่านำเข้า ๔,๔๗๕ ล้านบาท ผลิตภัณฑ์เหล็กมูลค่านำเข้า ๔,๓๐๖ ล้านบาท ผลิตภัณฑ์น้ำมันมูลค่านำเข้า ๗,๒๕๓ ล้านบาท เครื่องยนต์และเครื่องกำเนิดไฟฟ้ามูลค่านำเข้า ๕,๔๐๐ ล้านบาท เคมีภัณฑ์พื้นฐานมูลค่านำเข้า ๔,๔๑๔ ล้านบาท ผลิตภัณฑ์เคมีมูลค่านำเข้า ๓,๓๖๑ ล้านบาท ปุ๋ยเคมีมูลค่านำเข้า ๓,๐๑๒ ล้านบาท เส้นใยมูลค่านำเข้า ๒,๖๔๐ ล้านบาท เครื่องไฟฟ้ามูลค่านำเข้า ๒,๔๗๕ ล้านบาท โลหะมูลค่านำเข้า ๒,๓๐๘ ล้านบาท และกระดาษเยื่อกระดาษมูลค่านำเข้า ๒,๑๒๖ ล้านบาท สินค้านำเข้ารวมสิบสองชนิดมีมูลค่านำเข้าคิดเป็นร้อยละ ๖๖.๔ ของประเภทอุตสาหกรรมที่นำเข้าทั้งหมดในปี พ.ศ. ๒๕๒๑

ทางด้านสินค้าออก สินค้าส่วนใหญ่ยังเป็นสินค้าชั้นปฐมที่ใช้วัตถุดิบทางการเกษตร ป่าไม้ เหมือนแร่ นำมาแปรรูปและใช้แรงงานมาก (Labour intensive products) อย่างเช่น ข้าว มันสำปะหลังฮัตเม็ค น้ำตาล ยางแผ่นรมควัน ยางแท่ง และโลหะดีบุก เป็นต้น



จากตารางที่ ๗ ในช่วงระยะ ๗-๘ ปีที่ผ่านมา สินค้าอุตสาหกรรมการส่งออกได้เปลี่ยนไปเร็วมาก เนื่องจากการเปลี่ยนแปลงการผลิตภายใน ทำให้สินค้าส่งออกได้เพิ่มขึ้นจาก สินค้าแปรรูปทางการเกษตร เป็นสินค้าอุตสาหกรรมขั้นกลางและกึ่งสำเร็จรูป สินค้าส่งออกเหล่านี้ อย่างเช่น ตามตารางมูลค่าในปี พ.ศ. ๒๕๒๑ สิ่งทอมูลค่าสิ่งทอส่งออกรวมทุกประเภทคือ ๘,๒๔๙ ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ ๑๒.๒๓ อาหารทะเลแช่เย็นและบรรจุกระป๋องทุกชนิด มูลค่าส่งออก ๔,๒๘๘ ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ ๖.๓๗ วงจรทรานซิสเตอร์มูลค่าส่งออก ๒,๑๘๐ ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ ๓.๒๓ เพชรพลอยและเครื่องประดับมูลค่าส่งออก ๒,๑๒๘ ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ ๓.๑๖ ผลไม้กระป๋องมูลค่าส่งออก ๑,๖๑๗ ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ ๒.๔๐ อาหารสัตว์มูลค่าส่งออก ๘๗๙ ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ ๑.๓๖ ส่วนอุตสาหกรรมส่งออกที่มีมูลค่าส่งออกเกิน ๑๐๐ ล้านบาท และกำลังขยายตัวอย่างรวดเร็วในระยะที่ผ่านมา เช่น เนื้อสัตว์แช่เย็น และแช่แข็ง ผลิตภัณฑ์นม แป้งมัน ผลิตภัณฑ์อาหาร นึ่งและผลิตภัณฑ์นึ่ง ไม้แปรรูป ผลิตภัณฑ์ไม้และเครื่องเรือน ยาสีงเคราะห์ ยาและเวชภัณฑ์ ผลิตภัณฑ์ยางและพลาสติก กระเบื้อง กระຈก ผลิตภัณฑ์เหล็ก เครื่องมือเครื่องใช้ ผลิตภัณฑ์โลหะต่าง ๆ เครื่องจักรขนาดเล็กและเครื่องใช้ในสำนักงาน เป็นต้น

#### ๒.๔ วิวัฒนาการของกฎหมายว่าด้วยการส่งเสริมการลงทุนของไทย

นโยบายส่งเสริมการลงทุน เป็นนโยบายที่สำคัญ ที่รัฐนำมาใช้เป็น เครื่องมือเพื่อเร่งการขยายตัวทางเศรษฐกิจ ด้วยการให้สิทธิประโยชน์และสิ่งจูงใจในกิจการอุตสาหกรรมที่รัฐเห็นว่าสมควร พระราชบัญญัติส่งเสริมอุตสาหกรรม พ.ศ. ๒๕๔๗ เป็นกฎหมายฉบับแรกที่แสดงว่ารัฐมีนโยบายที่จะส่งเสริมการพัฒนาอุตสาหกรรมอย่างจริงจัง ต่อมาได้มีการปรับปรุงแก้ไขหลายครั้งดังต่อไปนี้

พระราชบัญญัติส่งเสริมอุตสาหกรรม พ.ศ. ๒๕๔๗

เนื่องจากรัฐเห็นว่ากิจการอุตสาหกรรมมีความสำคัญต่อเศรษฐกิจ รัฐไม่อยู่ในฐานะที่จะทำกิจการอุตสาหกรรมได้ทั้งหมด จึงได้ให้เอกชนเข้ามาทำโดยที่รัฐเข้าไปช่วยเหลือ เพื่อที่จะแข่งขันกับสินค้าอุตสาหกรรมประเภทเดียวกันจากต่างประเทศได้ โดยมีสาระที่สำคัญดังนี้

ตารางที่ ๖

ประเทศไทย: มูลค่าการนำเข้าสินค้าอุตสาหกรรม, ๒๕๑๔-๒๕๖๑

รหัสบัญชี หมวดสินค้า	สาขา	(ล้านบาท)			
		๒๕๑๔	๒๕๑๕	๒๕๖๑	๒๕๖๒
๑๔๖	การนำเข้า	๕.๑๑	๑๓.๑๓	๒๒.๕๕	๓.๓๑
๑๔๗	การผลิตเพื่อการส่งออก	๖.๒๗	๕.๕๕	๕.๕๕	๕.๕๖
๑๔๘	การผลิตในเขตอุตสาหกรรม	๓๕๕.๖๑	๖๕๖.๕๕	๕๕๕.๖๑	๕๕๖.๕๖
๑๔๙	การผลิตนอกเขตอุตสาหกรรม	๒๖.๖๕	๕๐.๖๓	๕๐.๖๓	๕๕.๖๕
๑๕๐	การผลิตเพื่อการส่งออกและอาหารทะเล	๑๐๕.๓๗	๑๐๕.๓๗	๑๐๖.๖๓	๑๐๖.๓๗
๑๕๑	การผลิตในเขตอุตสาหกรรม	๓๖.๖๖	๓๕.๖๖	๓๖.๖๖	๓๕.๖๖
๑๕๒	การผลิตนอกเขตอุตสาหกรรม	๑๕๕.๖๑	๒๓๕.๕๕	๒๓๖.๖๑	๒๓๕.๕๕
๑๕๓	โรงสีข้าว	๑.๑๕	-	-	๑.๑๕
๑๕๔	โรงงานแป้งมันสำปะหลัง	๑.๑๖	๑.๑๕	๑.๑๕	๑.๑๖
๑๕๕	การอบข้าวโพด	๑.๑๖	-	-	-
๑๕๖	โรงงานทำแป้งและการแปรรูปแป้งอื่น ๆ	๒๕.๕๓	๓๖.๕๗	๕๖.๖๖	๓๕.๕๖
๑๕๗	โรงงานทำแป้งมัน	๑๑.๕๕	๑๖.๖๖	๒๖.๖๖	๕.๖๖
๑๕๘	การผลิตเส้นใยไหม กว้างพิเศษ เส้นใย ฟู่นีล และ ผลิตภัณฑ์จากใยสังเคราะห์	๕.๖๖	๑๕.๕๓	๕.๕๖	๖.๕๕
๑๕๙	การผลิตน้ำตาล	๓.๕๕	๑.๕๖	๕.๖๖	๕.๕๖
๑๖๐	การผลิตโกโก้	๒๖.๕๖	๒๕.๖๖	๓๕.๕๕	๒๖.๖๖
๑๖๑	การผลิตน้ำแข็ง	๑.๖๖	๑.๖๖	-	-
๑๖๒	การผลิตผงชูรส	๑.๖๕	๑.๕๖	๖.๕๕	๖.๕๕
๑๖๓	การผลิตกาแฟและชา	๓๕.๕๕	๒๖.๕๕	๕๖.๕๕	๒๕.๖๖
๑๖๔	การผลิตผลิตภัณฑ์อาหารอื่น ๆ	๑๕๖.๕๖	๒๖๖.๕๕	๓๖๕.๕๖	๕๖๕.๕๕
๑๖๕	อาหารสัตว์	๕๕.๕๕	๓๖.๖๖	๑๕๖.๖๖	๑๕๖.๖๖
๑๖๖	การสกัดไขมันและผงชูรส	๕๖.๕๗	๕๖.๕๗	๑๕๖.๕๗	๒๕๖.๕๗
๑๖๗	โรงเย็บผ้า	๕๖.๕๕	๑๐๕.๕๖	๑๕๖.๖๖	๑๖๖.๕๕
๑๖๘	อุตสาหกรรมเครื่องใช้ไม้มีนอลกอฮอล์และน้ำอัดลม	๑๐๕.๕๖	๑๐๕.๕๕	๑๕๕.๕๕	๑๕๖.๕๕
๑๖๙	การเย็บใยซาติน	-	-	-	-
๑๗๐	การผลิตผลิตภัณฑ์ใยซาติน	๖.๖๕	๖๖.๖๕	๖.๖๖	๒๖.๕๕
๑๗๑	การปั่น	๖,๖๖๕.๕๕	๖,๕๕๕.๖๕	๓,๕๕๖.๖๕	๖,๖๖๖.๕๕
๑๗๒	การทอ	๑,๖๖๕.๕๕	๑,๖๖๖.๕๕	๑,๖๕๖.๕๕	๑,๖๕๖.๕๕
๑๗๓	การบริการฟอก การย้อม การพิมพ์ และการแต่งสำเร็จ	-	-	-	-
๑๗๔	การผลิตสินค้าสิ่งทอ ซึ่งใช้สำหรับอุปโภคบริโภค เครื่อง แต่งกาย	๑๕๖.๕๗	๒๖๖.๕๖	๑๕๖.๕๖	๒๖๖.๕๖
๑๗๕	โรงงานฝัก	๒๖.๖๕	๒๕.๕๕	๕๖.๕๕	๕๕.๕๕
๑๗๖	การผลิตเครื่องแต่งกายยกเว้นรองเท้า	๕๖.๖๕	๖๕.๕๗	๓๖.๖๖	๓๕.๕๕
๑๗๗	การผลิตหมวกและเครื่องประดับ	๕.๖๖	๕.๕๕	๕.๖๕	๓.๕๕
๑๗๘	อุตสาหกรรมเชือก ไร่อง ระบาย เชือกเส้นใหญ่ ตาข่าย แห อวน	๓๖.๕๕	๓๕.๕๖	๕๖.๕๖	๕๕.๕๕
๑๗๙	โรงฟอกหนังสัตว์ การแต่งสำเร็จหนังสัตว์ และการตกแต่งขนสัตว์	๒๕.๕๖	๕.๕๖	๕.๕๕	๒๖.๕๖
๑๘๐	การผลิตผลิตภัณฑ์หนังสัตว์ พืชเทียม ยกเว้นรองเท้า และเครื่องแต่งกาย	๑๖.๖๖	๑๖.๕๖	๑๕.๖๖	๑๕.๕๖

แหล่งที่มา : เช่นเดียวกับตารางที่ ๕, ๕

รหัสบัญชี หมวด	รายการ	(บาทบาท)			
		๒๕๔	๒๕๕	๒๕๖	๒๕๗
๐๑๗	การผลิตของเท้า ภาชนะ วัสดุของ หายาง	๕.๓๑	๓.๗๗	๗.๕๕	๑๕.๖๕
๐๑๘	โรงเย็บ โรงโม่ และโรงทำเครื่องไม้อื่น ๆ	๔๓.๕๗	๑๕๓.๕๕	๕๕๕.๖๕	๖๗๕.๖๖
๐๑๙	การผลิตผลิตภัณฑ์ไม้และไม้กอก	๑๕.๕๖	๖๖.๖๓	๓๓.๖๕	๗๖.๖๑
๐๒๐	การผลิตเครื่องเรือน และเครื่องตกแต่งภายใน ที่กล่าวมาโดย	๕.๓	๕.๕๕	๑๑.๕๓	๖๑.๓๑
๐๒๑	การผลิตเย็บกระดาษ กระดาษและกระดาษแข็ง	๑,๖๗๑.๕๖	๑,๕๕๖.๑๑	๑,๕๗๕.๓๖	๖,๑๖๖.๕๖
๐๒๒	การผลิตผลิตภัณฑ์กระดาษ	๓๕.๕๖	๓๕.๕๖	๕๗.๑๑	๕๖.๓๖
๐๒๓	การผลิต พิมพ์โลหะ และอุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้อง	๖๖๑.๕๓	๖๕๕.๓๑	๖๑๕.๖๖	๖๕๓.๖๕
๐๒๔	การผลิตผลิตภัณฑ์ อุตสาหกรรมอื่นในโรงงานที่รวมอยู่	๖,๕๖๖.๑๖	๖,๕๖๕.๕๑	๖,๕๑๕.๑๗	๕,๑๕๑.๑๕
๐๒๕	การผลิตปูนและยาปราบศัตรูพืช	๑,๕๕๕.๖๖	๑,๕๑๑.๕๖	๖,๕๕๑.๖๖	๓,๑๑๖.๑๕
๐๒๖	การผลิตยางสนสังเคราะห์ วัสดุพลาสติก และอื่นโดย สังเคราะห์รวมกัน	๑,๕๕๓.๕๖	๑,๖๖๓.๕๑	๖,๓๓๕.๕๕	๑,๑๖๖.๕๕
๐๒๗	การผลิตหิน น้ำหนัก เฟอร์ และเหล็กหล่อ	๖๖๖.๕๕	๖๖๓.๕๕	๑๕๕.๕๕	๓๕๓.๓๑
๐๒๘	การผลิตยารักษาโรค	๑,๑๕๗.๖๗	๑,๖๕๑.๕๗	๖,๖๕๕.๕๗	๑,๖๖๖.๕๓
๐๒๙	การผลิตสบู่และเคมีภัณฑ์ใช้สำหรับรักษาความสะอาด เครื่องสำอาง	๖๓.๕๗	๑๕๕.๑๕	๑๕๕.๕๕	๑๑๑.๕๓
๐๓๐	การผลิตไม้ขีด	๑.๑๖	๑.๑๕	๑.๑๓	๑.๑๖
๐๓๑	การผลิตผลิตภัณฑ์เคมีอื่น ๆ	๑,๑๑๖.๕๓	๑,๑๑๖.๖๑	๖,๑๑๖.๖๖	๓,๑๑๖.๑๖
๐๓๒	โรงงานน้ำมันปาล์ม	๖,๑๑๑.๕๗	๖,๕๖๕.๑๖	๖,๕๕๕.๕๖	๗,๖๕๓.๑๕
๐๓๓	การผลิตผลิตภัณฑ์ปิโตรเลียม และถ่านหิน	๑๖๕.๑๑	๑๕๖.๖๕	๑๕๓.๕๕	๖๕๕.๕๕
๐๓๔	การผลิตยางแผ่น และยางก้อน	๕๕.๕๖	๑๑๑.๖๕	๑๖๑.๕๕	๑๖๕.๕๕
๐๓๕	การผลิตยางแท่ง ยางโม	๕๕.๕๑	๑๑๑.๕๗	๑๖๕.๑๕	๑๖๕.๖๕
๐๓๖	การผลิตผลิตภัณฑ์พลาซติกอื่น ๆ	๖๖๓.๑๕	๖๖๖.๕๑	๖๖๖.๖๖	๓๖๖.๕๕
๐๓๗	การผลิตผลิตภัณฑ์พลาสติก	๖๖๖.๖๖	๖๖๖.๕๕	๖๖๖.๑๑	๓๖๖.๑๑
๐๓๘	การผลิตกระเบื้อง และเครื่องปั้นดินเผา	๕๖.๖๖	๖๕.๑๑	๖๕.๕๕	๕๕.๖๑
๐๓๙	การผลิตแก้วและผลิตภัณฑ์จากแก้ว	๑๕๕.๖๓	๖๖๕.๕๕	๓๑๑.๑๑	๓๕๕.๕๕
๐๔๐	การผลิตผลิตภัณฑ์จากดินที่ใช้ในงานก่อสร้าง	๑๕๕.๕๖	๕๖.๕๓	๑๕๓.๕๕	๑๕๑.๑๕
๐๔๑	การผลิตซีเมนต์	๑.๕๕	๖.๖๖	๓.๑๑	๓๕๑.๖๖
๐๔๒	การผลิตผลิตภัณฑ์ทองแดง	๑.๑๖	๑.๑๗	๑.๕๓	๑.๕๑
๐๔๓	การผลิตผลิตภัณฑ์โลหะอื่น ๆ	๑๕๓.๖๕	๑๕๑.๖๖	๑๕๕.๕๕	๖๖๗.๕๑
๐๔๔	อุตสาหกรรมเหล็ก และเหล็กกล้า	๕๖๖.๑๕	๕๕๕.๕๗	๑,๓๖๖.๖๑	๑,๖๖๖.๖๖
๐๔๕	การผลิตผลิตภัณฑ์โลหะที่ไม่ใช่เหล็ก	๓,๕๑๕.๕๑	๕,๖๖๖.๕๖	๖,๕๕๕.๑๕	๕,๖๖๖.๑๑
๐๔๖	การผลิตเครื่องกล เครื่องมือ และเครื่องใช้ที่ ด้วยเหล็ก และเหล็กกล้าทั่วไป	๕๖๖.๕๑	๕๕๓.๑๕	๖๕๖.๑๑	๕๑๕.๕๕
๐๔๗	การผลิตเครื่องเรือน และเครื่องใช้ที่กล่าวมาโดย เป็นส่วนใหญ่	-	-	-	-
๐๔๘	การผลิตผลิตภัณฑ์โลหะ	๕๑.๕๑	๑๑๕.๕๗	๕๑.๕๕	๓๑.๖๑
๐๔๙	การผลิตผลิตภัณฑ์โลหะอื่น ๆ	๑,๑๑๑.๕๕	๕๕๖.๕๓	๑,๖๕๕.๑๗	๑,๖๑๑.๑๕
๐๕๐	การผลิตเครื่องยนต์และเครื่องกังหัน	๓,๑๑๖.๖๕	๓,๑๑๕.๖๕	๕,๑๑๕.๕๕	๕,๑๑๕.๕๑

รหัสบัญชี หมวด	สาขา	(ล้านบาท)			
		๒๕๑๔	๒๕๑๕	๒๕๑๖	๒๕๑๗
๑๑๓	การผลิตเครื่องจักรและเครื่องมือทางการเกษตร	๑๓๕.๑๑	๑๑๖.๘๑	๑๓๕.๕๓	๑๓๕.๕๔
๑๑๔	การผลิตเครื่องจักรที่ใช้ประติงฐ์ เครื่องไม้และ เครื่องโลหะ	๔๗.๒๗	๔๔.๔๑	๕๖.๕๖	๕๕.๕๖
๑๑๕	การผลิตเครื่องจักรและอุปกรณ์ที่คนนอกจาก เครื่องไฟฟ้า	๗,๗๑๗.๑๔	๕,๕๑๔.๓๕	๕,๑๓๐.๕๖	๕,๕๕๑.๓๖
๑๑๖	การผลิตเครื่องจักร และเครื่องมือที่ใช้ในสำนักงาน และในครัวเรือน	๗๕๐.๓๑	๗๗๖.๑๖	๕๕๕.๕๔	๑,๕๖๖.๕๓
๑๑๗	การผลิตเครื่องจักรและเครื่องมือไฟฟ้า สำหรับ งานอุตสาหกรรม	๑,๑๒๔.๖๕	๑,๑๗๖.๕๔	๑,๕๕๑.๗๖	๑,๖๓๑.๑๖
๑๑๘	การผลิตอุปกรณ์และเครื่องมือทางวิทยุ โทรทัศน์ และคอมพิวเตอร์	๕๑๔.๗๖	๑,๐๕๔.๔๕	๑,๓๕๖.๗๑	๑,๖๗๖.๕๑
๑๑๙	การผลิตเครื่องใช้ และอุปกรณ์ไฟฟ้าในบ้าน	๑๑๓.๕๗	๑๔๔.๗๖	๒๔๕.๑๖	๓๑๑.๖๕
๑๒๐	การผลิต สัมลวด และ สัมลวด อีพอกซีทุมอลวน	๒๒๓.๑๔	๓๒๗.๕๖	๑๕๖.๒๑	๒๔๔.๕๔
๑๒๑	การผลิตหม้อกำเนิดไฟฟ้าและหม้อเก็บไฟฟ้า	๑๓๕.๕๕	๑๑๕.๗๑	๑๓๑.๑๖	๑๕๕.๖๕
๑๒๒	การผลิตเครื่องมือเครื่องใช้ที่ใช้ไฟฟ้าอื่น ๆ	๕๖๖.๔๕	๑,๑๒๗.๕๑	๑,๒๕๕.๕๑	๖,๕๑๕.๑๑
๑๒๓	การหล่อ รีดและการเชื่อมโลหะ รีด	๕๕.๕๕	๖๕๗.๗๕	๔๕๓.๕๗	๕๖๗.๖๖
๑๒๔	การผลิตอุปกรณ์หล่อ	๕๕๑.๕๓	๑๗๑.๑๕	๒๕๖.๖๕	๒๗.๕๕
๑๒๕	การผลิตยานยนต์	๔,๗๕๖.๑๗	๖,๐๑๕.๖๖	๕,๗๖๖.๑๗	๕,๕๗๕.๖๓
๑๒๖	การผลิตจักรยานยนต์และจักรยานสองล้อ	๗๕๕.๕๖	๕๐๖.๕๕	๑,๒๕๕.๕๗	๕๕๕.๕๓
๑๒๗	การซ่อมแซมจักรยานยนต์	-	-	-	-
๑๒๘	การผลิตอากาศยาน	๑,๕๕๕.๑๕	๗๕๖.๓๕	๒๑๕.๑๑	๑๕๖.๕๕
๑๒๙	การผลิตเครื่องมือและอุปกรณ์สำหรับวิชาชีพ และงานวิทยาศาสตร์	๕๕๑.๕๑	๖๓๕.๕๖	๕๕๓.๗๕	๑,๓๓๑.๖๕
๑๓๐	การผลิตเครื่องมือและเครื่องใช้เกี่ยวกับ การถ่ายภาพและสายตา	๕๕.๓๕	๗๕.๗๕	๑๑๓.๖๕	๑๖๖.๑๑
๑๓๑	นาฬิกาและเครื่องกลไกที่ใช้สำหรับทำเครื่องวัดเวลา	๕๕.๕๕	๕๕.๕๑	๗๕.๕๕	๑๑๖.๕๑
๑๓๒	การผลิตเครื่องประดับเพชรพลอย และผลิตภัณฑ์ ที่เกี่ยวข้องกัน	๑๑๕.๕๖	๑๑๑.๗๕	๒๖๓.๕๑	๑,๒๖๖.๑๑
๑๓๓	การผลิตเครื่องดนตรีและเครื่องกีฬา	๕๑.๖๕	๗๖.๕๕	๑๕๗.๖๑	๑๖๖.๑๑
๑๓๔	การผลิตผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรมอื่น ๆ	๕๖๖.๗๑	๗๖๕.๑๕	๗๑๕.๖๖	๗๑๕.๖๑

ประเทศไทย : มูลค่าการส่งออกสินค้าอุตสาหกรรม 2518-2521

(ล้านบาท)

รหัสบัญชี- ผลิตภัณฑ์	สาขา	2518	2519	2520	2521
042	การถลุงแร่	89.84	165.63	260.75	249.54
043	การผลิตเนื้อกระป๋อง	16.72	77.56	169.18	437.22
044	การผลิตน้ำมันและผลิตภัณฑ์ จากน้ำมัน	45.37	60.80	59.26	109.12
045	การผลิตขโมและผลิตภัณฑ์	454.21	744.24	1,059.7	1,617.12
046	การผลิตอุปกรณ์และอาหาร ทะเลกระป๋องอื่น ๆ	1,942.44	2,802.39	3,010.01	4,287.99
047	การผลิตน้ำมันและ น้ำมันปิโตรเลียม	18.18	21.43	12.08	31.61
048	การผลิตน้ำมันปิโตรเลียมและน้ำมันจาก สัตว์อื่น ๆ	73.22	98.38	109.91	91.14
049	โรงสีข้าว	5,852.86	8,553.32	13,308.4	10,425.90
050	โรงหั่นแป้งมันสำปะหลัง	4,596.44	7,529.27	7,716.6	10,830.00
051	การขมิ้นขาวโพล	90.33	78.66	58.61	44.16
052	โรงงานหั่นแป้งและการ ปั้นแป้งอื่น ๆ	157.92	163.54	150.82	260.85
053	โรงงานทำขนมปัง	12.71	38.43	53.93	80.37
054	การผลิตเยลลี่, กวนเตี๋ย เส้นไหม, ฐานเยลลี่และผลิตภัณฑ์ ที่คล้ายคลึงกัน	19.47	24.51	57.56	76.87
055	การผลิตน้ำตาล	6,181.14	7,344.87	8,210.4	4,460.13
056	การผลิตโกโก้	2.38	10.29	9.39	8.08
057	การผลิตน้ำตาลแข็ง	0.001	0.01	0.002	0.01
058	การผลิตขงสุร	10.94	10.05	10.60	19.56
059	การผลิตกาแฟและชา	0.09	7.50	5.81	6.71
060	การผลิตผลิตภัณฑ์อาหารอื่น ๆ	147.76	84.78	86.10	108.08
061	อาหารสัตว์	1.94	287.35	593.78	878.92
062	การคั้นนมและนมสุรา	1.94	0.64	23.58	41.83
063	โรงเบียร์	5.91	6.13	3.32	8.74
064	อุตสาหกรรมเครื่องแก้วที่มี แอลกอฮอล์และน้ำอัดลม	0.72	0.28	3.38	14.05
065	การหมักในยาสูบ	-	-	-	-
066	การผลิตผลิตภัณฑ์ยาสูบ	1.91	0.003	0.06	0.07
067	การปั่น	405.22	871.53	1,168.28	1,279.68
068	การทอ	912.35	2,114.43	2,214.09	3,382.82

แหล่งที่มา : เช่นเดียวกับตารางที่ ๔, ๔

(การส่งออก)		(ล้านบาท)			
รหัสบัญชี- ชนิด	สาขา	2518	2519	2520	2521
069	การบริการฟอก, การย้อม, การพิมพ์และการตกแต่งสำเร็จ	-	-	-	-
070	การย้อมสีสิ่งทอ, สิ่งทอสำเร็จ รูปยกเว้นเครื่องแต่งกาย	49.52	70.41	66.76	169.46
071	โรงงานถัก	55.59	113.49	109.16	504.57
072	การย้อมเครื่องแต่งกายยกเว้น รองเท้า	1,005.01	1,473.88	1,628.28	2,203.57
073	การย้อมไหมและเครื่อง ปูผ้า	7.85	9.21	18.38	20.59
074	อุตสาหกรรมเชือก, ระเบิด, ระเบิด เชือกเส้นใหญ่, ทราย, แห, ถวน	538.65	554.93	387.99	688.47
075	โรงฟอกหนังสัตว์, การตกแต่งสำเร็จ หนังสัตว์และการตกแต่งขนสัตว์	86.37	177.65	231.79	295.78
076	การย้อมสีสิ่งทอหนังสัตว์, หนังเทียมยกเว้นรองเท้าและ เครื่องแต่งกาย	41.15	254.98	155.68	350.24
077	การย้อมรองเท้ายกเว้น รองเท้าบาง	1.36	1.86	7.48	26.47
078	โรงเอื่อย, โรงโซไมและโรงทำ เครื่องไม้อื่น ๆ	723.52	1,236.45	967.22	714.08
079	การย้อมสีสิ่งทอไหมและไมกอก	225.06	263.48	24.97	490.42
080	การย้อมสีเครื่องเรือนและเครื่อง ตกแต่งยกเว้นที่ผ้าควิลโตะ	148.81	184.66	56.63	199.93
081	การย้อมสีเบือกกระดาษ, กระดาษ และกระดาษแข็ง	42.05	15.71	8.66	38.16
082	การย้อมสีสิ่งทอกระดาษ	38.80	42.75	52.10	54.72
083	การพิมพ์, พิมพ์โฆษณาและ อุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้อง	13.18	9.54	6.28	45.76
084	การย้อมสีอุตสาหกรรมชั้นพื้นฐาน ยกเว้นปู	17.93	27.33	54.86	41.61
085	การย้อมสีปูนและขยารวมสีพิเศษ	5.33	5.45	4.70	10.30
086	การย้อมสียางสนธิ์กระดาษ, วัสดุพลาสติกและเส้นใยสังเคราะห์ ยกเว้นแก้ว	67.90	60.31	1.85	118.16



(การส่งออก)		(ล้านบาท)			
รหัสบัญชี- ยอดอีก	สาขา	2518	2519	2520	2521
087	การบริโภคสินค้า, น้ำมันซีแกและ แอลกอฮอล์	9.70	12.99	10.34	11.05
088	การบริโภคยารักษาโรค	115.98	124.76	67.74	167.45
089	การบริโภคสมุนไพรและเคมีภัณฑ์อื่น สำหรับรักษาความสะอาด	10.23	6.57	5.92	10.94
090	เครื่องสำอาง	5.63	9.36	12.04	6.80
091	การบริโภคไม้ซีก	0.22	0.004	0.03	0.01
092	การบริโภคผลิตภัณฑ์เคมีอื่น ๆ	42.59	43.01	56.27	82.01
093	โรงกลั่นน้ำมันปิโตรเลียม	245.54	113.22	2.43	4.13
094	การบริโภคผลิตภัณฑ์จากน้ำมัน ปิโตรเลียมและถ่านหิน	9.03	8.33	13.79	22.90
095	การบริโภคยางแผ่นและยางก้อน	3,480.90	5,303.37	6,163.52	8,037.34
096	การบริโภคยางนอกและยางใน	23.40	29.96	29.66	59.03
097	การบริโภคผลิตภัณฑ์จากยาง	45.26	58.15	96.98	176.57
098	การบริโภคผลิตภัณฑ์พลาสติก	93.70	169.70	78.51	295.65
099	การบริโภคกระเบื้องและเครื่อง ปั้นดินเผา	28.06	74.73	134.46	242.75
100	การบริโภคแก้วและผลิตภัณฑ์จาก แก้ว	21.20	54.39	80.00	101.51
101	การบริโภคผลิตภัณฑ์จากหินที่เจาะใน งานก่อสร้าง	10.60	22.12	5.17	12.54
102	การบริโภคซีเมนต์	511.26	378.88	217.17	32.48
103	การบริโภคผลิตภัณฑ์คอนกรีต	0.57	0.47	10.14	8.27
104	การบริโภคผลิตภัณฑ์พอลิเอทิลีนอื่น ๆ	14.85	38.58	19.93	28.41
105	อุตสาหกรรมเหล็กและเหล็กกล้า	1.59	9.48	72.41	1.32
106	การบริโภคผลิตภัณฑ์เหล็กกล้า	103.18	118.07	97.36	242.45
107	การบริโภคผลิตภัณฑ์โลหะที่ไม่ใช่ เหล็ก	2,304.54	3,118.39	4,963.56	7,421.03
108	การบริโภคเครื่องจักร, เครื่องมือ และเครื่องใช้ไฟฟ้าด้วยเหล็ก และเหล็กกล้าทั่วไป	73.44	92.42	102.53	109.98
109	การบริโภคเครื่องเรือนและเครื่อง สักรีดที่ทำจากโลหะเป็นส่วนใหญ่	0.27	0.47	2.06	2.87
110	การบริโภคผลิตภัณฑ์โลหะ	48.63	104.49	125.94	103.53
111	การบริโภคผลิตภัณฑ์โลหะอื่น ๆ	99.64	124.93	188.39	277.39
112	การบริโภคเครื่องปั้นดินเผาและเครื่อง กังหัน	7.49	8.70	14.83	37.79

(การส่งออก)

(ล้านบาท)

รหัสบัญชี- ยอดฮิต	สาขา	2518	2519	2520	2521
113	การบริโภคเครื่องจักร เครื่องมือ ทางการเกษตร	3.00	0.68	1.56	3.02
114	การบริโภคเครื่องจักรที่ใช้ประคอง เครื่องไม้และเครื่องโลหะ	0.09	0.05	2.18	0.51
115	การบริโภคเครื่องจักรและอุปกรณ์ พิเศษนอกจากเครื่องไฟฟ้า	54.49	93.76	76.47	124.89
116	การบริโภคเครื่องจักรและเครื่องมือ ใช้ในสำนักงานและในครัวเรือน	18.23	104.60	151.64	152.55
117	การบริโภคเครื่องจักรและเครื่องมือ ไฟฟ้าสำหรับงานอุตสาหกรรม	4.40	6.49	7.70	20.77
118	การบริโภคอุปกรณ์และเครื่องมือทาง วิทยุ, โทรทัศน์และการคมนาคม	385.16	4.13	38.12	14.10
119	การบริโภคเครื่องใช้และอุปกรณ์ ไฟฟ้าในครัวเรือน	5.46	3.35	3.32	9.04
120	การบริโภคสินค้าและยานพาหนะ ชนิดเครื่องยนต์	12.38	1.22	6.09	2.51
121	การบริโภคหม้อกำเนิดไฟฟ้าและ หม้อเก็บไฟฟ้า	8.85	22.02	46.04	49.41
122	การบริโภคเครื่องมือเครื่องใช้ ไฟฟ้าอื่น ๆ	56.27	14.82	43.61	2,180.02
123	การขอเรือและการซ่อมแซมเรือ	1.11	1.01	0.42	0.80
124	การบริโภคอุปกรณ์รถไฟ	0.02	-	0.001	0.01
125	การบริโภคยานยนต์	17.30	62.13	61.29	95.52
126	การบริโภคจักรยานยนต์และ จักรยานสองล้อ	8.00	6.08	7.91	11.79
127	การซ่อมแซมจักรยานยนต์	-	-	-	-
128	การบริโภคอากาศยาน	0.93	2.28	0.31	4.54
129	การบริโภคเครื่องมือและอุปกรณ์ สำหรับวิชาชีพและงานวิทยาศาสตร์	3.16	3.85	3.97	4.94
130	การบริโภคเครื่องมือเครื่องใช้เกี่ยว กับการถ่ายภาพและสหายา	28.01	63.63	61.98	62.61
131	นาฬิกาและเครื่องกลไกไฟฟ้า สำหรับพาหนะเครื่องจักร	37.29	22.54	12.82	8.29
132	การบริโภคเครื่องประดับเพชรพลอย และอัญมณีที่เกี่ยวข้องกัน	909.14	1,059.24	1,299.26	2,128.44
133	การบริโภคเครื่องดนตรีและ เครื่องกีฬา	10.32	13.81	14.84	13.36
134	การบริโภคผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรมอื่น ๆ	121.78	249.69	249.60	312.10



กิจการที่อยู่ในข่ายที่จะส่งเสริม การทำผลิตภัณฑ์ทุกชนิดไม่ว่าจะใช้เครื่องจักรหรือแรงคน และให้หมายความรวมถึงอุตสาหกรรมการเกษตร อุตสาหกรรมขนส่ง อุตสาหกรรมท่องเที่ยว และกิจการอื่น ซึ่งจะมีพระราชกฤษฎีการะบุให้เป็นกิจการอุตสาหกรรม สิทธิประโยชน์ที่มีดังนี้

- งดหรือลดอากรขาเข้าเครื่องจักร
- งดหรือลดภาษีเงินได้ตามประมวลรัษฎากรในระยะ เวลาอันจำกัด
- งดหรือลดอากรขาเข้าวัตถุดิบในระยะ เวลาจำกัด
- งดหรือลดภาษีศุลกากรขาออกสำหรับผลิตภัณฑ์ที่ส่งออก
- ให้แลกเปลี่ยนตราต่างประเทศสำหรับซื้อ เครื่องจักรที่จำเป็น
- ให้ส่งเงินออกนอกประเทศได้
- ให้นำช่างฝีมือ หรือผู้ชำนาญการเข้าประเทศได้

ส่วนการให้การคุ้มครอง โดยการห้ามนำสินค้าชนิดเดียวกัน เข้าประเทศและการระงับการอนุญาตตั้งโรงงานใหม่

จะเห็นว่าสาระสำคัญในกฎหมายฉบับนี้เป็นการจูงใจให้มีการลงทุน ด้วยการให้สิทธิประโยชน์และการคุ้มครอง ส่วนการกำหนดอุตสาหกรรมที่ได้รับการส่งเสริมยังไม่มีหลักเกณฑ์ที่แน่นอน เป็นการกำหนดหลักเกณฑ์กว้าง ๆ เท่านั้น

ดังนั้น ในปี พ.ศ. ๒๕๐๑ ได้มีประกาศคณะปฏิวัติ ฉบับที่ ๓๓ แก้ไขเพิ่มเติม โดยการกำหนดกิจการที่จะได้รับการส่งเสริมนั้นจะได้ออกเป็นคราว ๆ ไป และสาระสำคัญของการปรับปรุงแก้ไขคือ เพิ่มให้หลักประกันแก่ผู้ลงทุน และกำหนดระยะเวลาการยกเว้นภาษีเงินได้ ๒-๕ ปี

พระราชบัญญัติส่งเสริมการลงทุนเพื่อกิจการอุตสาหกรรม พ.ศ. ๒๕๐๓

ในพระราชบัญญัติฉบับนี้ ได้กำหนดกิจการที่อยู่ในข่ายที่จะส่งเสริมคือ การเพาะปลูก การเลี้ยงสัตว์ การประมง การขนส่ง และการจัดให้ความสะดวก หรือส่งเสริมการท่องเที่ยว นอกจากนั้นได้กำหนดมาตรการต่าง ๆ ที่ให้สิ่งจูงใจผู้ลงทุนภายในและภายนอกประเทศ ซึ่งไม่แตกต่างจากฉบับก่อนหน้านี้ เพียงแต่ได้เพิ่มการให้หลักประกันว่า รัฐจะไม่ประกอบกิจการแข่งขันกับเอกชน และโอนกิจการเป็นของรัฐ เพื่อให้ความมั่นใจแก่ผู้ที่จะมาลงทุน

พระราชบัญญัติส่งเสริมการลงทุนเพื่อกิจการอุตสาหกรรม พ.ศ. ๒๕๐๔

ได้กำหนดกิจการอุตสาหกรรมออกเป็น ๓ ประเภท เพื่อให้สิทธิประโยชน์ในการยกเว้นหรือลดหย่อนอากรขาเข้าในวัตถุดิบ และสินค้าชั้นกลางอื่น ๆ สดหล่นกันไป โดยกิจการประเภท ก ซึ่งถือว่ามีความสำคัญมาก ได้รับการยกเว้นภาษีในวัตถุดิบเต็มจำนวน ส่วนมากเป็นพวกอุตสาหกรรมหนัก ที่ต้องใช้เงินลงทุนมาก เช่น การถลุงเหล็ก การผลิตเครื่องจักรกลและชิ้นส่วน การผลิตยางรถยนต์ และเคมีภัณฑ์ต่าง ๆ ส่วนกิจการประเภท ข ได้ลดภาษีขาเข้าวัตถุดิบกึ่งหนึ่ง ซึ่งเป็นอุตสาหกรรมที่ส่งชิ้นส่วนเข้ามาจากต่างประเทศ เพื่อมาประกอบขึ้นเป็นสินค้าภายใน และกิจการประเภท ค. ได้รับการลดภาษีขาเข้าวัตถุดิบเพียงหนึ่งในสาม ต่อมากิจการประเภท ก, ข ได้ถูกยกเลิกไปในปี พ.ศ. ๒๕๑๐ หลังจากที่ได้ประกาศใช้มา ๕ ปี และกิจการที่ได้รับการส่งเสริมจะให้ลดหย่อนอากรในวัตถุดิบเข้าเพียงหนึ่งในสาม โดยถือเป็นกิจการประเภท ค. ทั้งสิ้น

พระราชบัญญัติส่งเสริมการลงทุนฉบับนี้ ได้กำหนดประเภทของอุตสาหกรรมชัดเจนขึ้น และได้เน้นหนักไปในการส่งเสริมอุตสาหกรรมขนาดใหญ่ที่ใช้ทุนมาก

พระราชบัญญัติส่งเสริมการลงทุน พ.ศ. ๒๕๑๕

เป็นช่วงที่อยู่ในแผนพัฒนา ฉบับที่ ๓ โดยในช่วงนี้เป็นระยะที่เน้นการส่งเสริมการส่งออกเป็นพิเศษ ด้วยการกำหนดสิทธิประโยชน์มากขึ้นแก่อุตสาหกรรมผลิตเพื่อการส่งออก ซึ่งตั้งอยู่ในเขตอุตสาหกรรมที่ทางรัฐบาลกำหนด และสิทธิประโยชน์การยกเว้นหรือลดหย่อนภาษีอากรในวัตถุดิบได้กำหนดไว้แก่ อุตสาหกรรมที่ผลิตเพื่อการส่งออกเท่านั้น นโยบายการส่งเสริมการส่งออกของสินค้าอุตสาหกรรมของรัฐนั้นมีมาก่อนหน้านี้แล้ว โดยที่รัฐใช้มาตรการไม่เก็บภาษีสินค้าออก และยกเว้นภาษีสินค้าเข้าสำหรับวัตถุดิบให้ส่วนหนึ่ง แต่ได้ส่งเสริมการส่งออกอย่างแท้จริงเมื่อเริ่มประกาศใช้พระราชบัญญัติ ฉบับปี พ.ศ. ๒๕๑๕ ทางด้านสิทธิพิเศษสำหรับกิจการส่งออกมีดังนี้

- ยกเว้นภาษีขาเข้าทุกชนิดสำหรับวัตถุดิบและสินค้าที่นำเข้ามาเพื่อส่งออก
- ยกเว้นอากรขาออกทุกชนิด
- ยกเว้นภาษีการค้าสำหรับผู้ผลิตหรือขายวัตถุดิบให้ผู้ผลิต เพื่อส่งออกที่ได้รับการส่งเสริม

- ได้รับอนุญาตให้หักเงินได้พึงประเมินเป็นจำนวนร้อยละ ๒ ของ รายได้ที่เพิ่มขึ้นจาก การส่งออก

พระราชบัญญัติส่งเสริมการลงทุน พ.ศ. ๒๕๒๐

เป็นพระราชบัญญัติที่ใช้ยู่จนถึงปัจจุบันนี้ ในสาระสำคัญของกฎหมาย รัฐมนตรีนโยบายที่จะ ส่งเสริมการลงทุนภาคเอกชน โดยเฉพาะการลงทุนจากต่างประเทศ ได้มีการแก้ไขกฎหมาย การลงทุนในลักษณะที่เพิ่มสิ่งจูงใจให้แก่ผู้ลงทุนมากขึ้น นอกจากนั้นยังให้อำนาจแก่คณะกรรมการ ส่งเสริมการลงทุนมากขึ้น และเพื่อจูงใจแก่นักลงทุนรัฐได้ตั้งศูนย์บริการการลงทุนขึ้นที่สำนักงาน ส่งเสริมการลงทุนด้วย

จะเห็นได้ว่าทิศทางการกำหนดการส่งเสริมการลงทุนที่ผ่าน ๆ มา เป็นการให้สิ่งจูงใจ ทางด้านสิทธิพิเศษ การให้ความคุ้มครองและหลักประกันที่คล้าย ๆ กัน ส่วนการกำหนดอุตสาหกรรมที่จะได้รับการส่งเสริมนั้นขึ้นอยู่กับการศึกษาของคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน แม้ว่า ในระยะหลังจะพยายามกำหนดอุตสาหกรรมที่จะส่งเสริมให้ชัดเจนขึ้น เช่น นโยบายต่อการส่งเสริม อุตสาหกรรมส่งออก แต่ก็ยังขาดกลยุทธที่ชัดเจนในการกำหนด เลือกกิจการที่ให้การส่งเสริม