

บทที่ 1

บทนำ

1.1 ความสำคัญและที่มาของปัญหา

การขนส่งเป็นกิจกรรมหนึ่งที่มีความสำคัญในกระบวนการทำธุรกิจ ทั้งนี้เพื่อเคลื่อนย้ายสินค้าต่างๆ รวมถึงวัตถุดิบจากผู้ผลิตไปยังผู้บริโภค ซึ่งครอบคลุมทั้งภายในและภายนอกประเทศ ปัจจุบันรูปแบบการขนส่งได้มีการพัฒนารูปแบบและกระบวนการที่ซับซ้อนขึ้น เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าที่หลากหลาย เช่น ในอดีตการขนส่งจะมีลักษณะเป็น Single Mode เช่นทางเรือ รถ เครื่องบิน และรถไฟ เป็นต้น แต่ปัจจุบันมีลักษณะที่เป็น Multimodal มากขึ้น กล่าวคือมีการนำรูปแบบการขนส่งที่มากกว่าหนึ่งรูปแบบมารวมกันจากต้นทางหนึ่งไปยังปลายทางหนึ่ง ซึ่งทำให้การขนส่งเปลี่ยนแปลงไปโดยมีระยะทางและเวลาที่สั้นลง เพื่อให้การขนส่งเป็นไปอย่างรวดเร็วและประหยัดขึ้น แต่ควรหลีกเลี่ยงจุดเสียเปรียบของแต่ละวิธีการขนส่ง รวมทั้งปัญหาการโอนย้ายระหว่างวิธีการขนส่ง เพราะอาจทำให้เกิดความล่าช้า และต้นทุนการจัดการที่เพิ่มขึ้น

จากลักษณะการขนส่งสินค้าดังกล่าว จะเห็นได้ว่าความสำคัญคือ การโอนย้ายสินค้าระหว่างวิธีการขนส่งต้องทำอย่างมีประสิทธิภาพ แม้จะมีความซับซ้อนในการวางแผนและดำเนินงานขนส่ง เวลา ต้นทุนการขนส่ง ความสะดวก ยานพาหนะ รวมทั้งจุดส่งมอบปลายทาง ทั้งนี้เพื่อตัดสินใจเลือกเส้นทางการขนส่งสินค้าที่มีประสิทธิภาพที่สุดและสามารถตอบสนองต่อความต้องการของลูกค้า อีกประการหนึ่งคือการแข่งขันทางธุรกิจการขนส่งสินค้ามีมากขึ้น ซึ่งต้องแข่งขันกันทั้งด้านต้นทุน เวลา และบริการด้วย

ดังนั้นแนวคิดเรื่อง Multimodal Transportation หรือการขนส่งต่อเนื่องหลายรูปแบบจึงมีบทบาทในการนำมาประยุกต์ใช้ในการวิเคราะห์ความเป็นไปได้ในการขนส่งสินค้าด้วยทางเลือกหลายรูปแบบ ภายใต้ปัจจัยที่มีอยู่ เพื่อให้ได้ทางเลือกที่เหมาะสมและมีประสิทธิภาพมากที่สุด

จากแนวคิดเรื่อง Multimodal Transportation หรือการขนส่งต่อเนื่องหลายรูปแบบ จึงสามารถนำมาประยุกต์ใช้กับการขนส่งสินค้าหลายประเภทซึ่งผู้วิจัยเห็นว่าหนึ่งในนั้นเป็นสินค้าน้ำตาลทราย เนื่องจากเป็นสินค้าส่งออกที่สำคัญของประเทศไทย ซึ่งสามารถส่งออกได้เป็นอันดับ 3

ของโลก จำนวน 1.4 ล้านตัน (น้ำตาลทรายขาว) รองจากประเทศบราซิล และออสเตรเลีย การเพิ่มศักยภาพการแข่งขันในการส่งออกนั้นจึงขึ้นอยู่กับราคาเป็นสำคัญ ซึ่งประกอบด้วยต้นทุนค่าอ้อย ต้นทุนการผลิตน้ำตาลทราย และต้นทุนค่าขนส่ง โดยเฉพาะต้นทุนค่าขนส่งเป็นส่วนที่สามารถบริหารจัดการให้มีประสิทธิภาพได้ ซึ่งนำไปสู่การลดต้นทุนสินค้าได้ และทำให้ราคาสามารถแข่งขันกับคู่แข่งได้

1.2 วัตถุประสงค์ของการศึกษา

เพื่อประเมินประสิทธิภาพกระบวนการในการขนส่งสินค้าน้ำตาลสูงด้วยการขนส่งต่อเนื่องหลายรูปแบบ ภายใต้ปัจจัย 3 อย่าง คือ ต้นทุน เวลาและความเสี่ยงขนส่งของ 3 รูปแบบการขนส่งดังต่อไปนี้

รูปแบบที่1. จากโรงงานสระบุรีไปยังอรัญประเทศ จังหวัดสระแก้ว ผ่านปอยเปต และเข้าพนมเปญ โดยรถเทอร์เลอร์

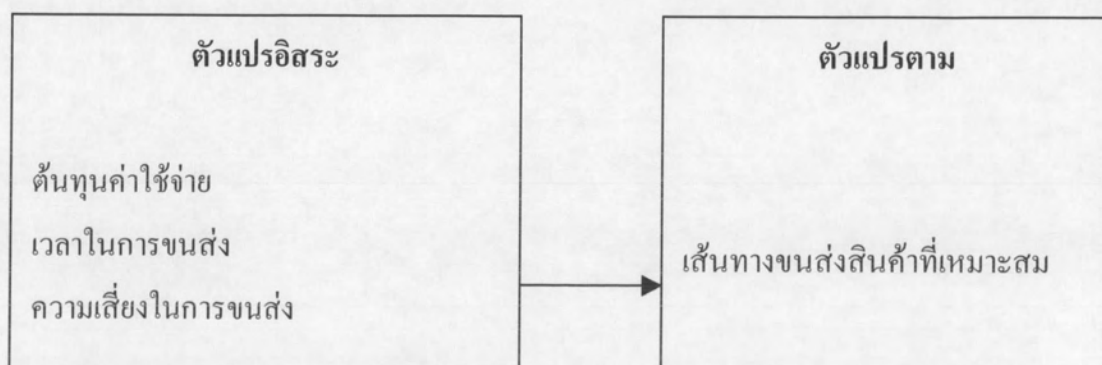
รูปแบบที่2 จากโรงงานสระบุรีไปยังอรัญประเทศ จังหวัดสระแก้ว โดยทางรถไฟ ผ่านปอยเปต และเข้าพนมเปญโดยรถเทอร์เลอร์

รูปแบบที่3. จากโรงงานสระบุรี ไปยังท่าเรือแหลมฉบัง โดยรถเทอร์เลอร์ และขนส่งต่อทางเรือไปยังท่าเรือสีหนุวิลล์ และเข้าพนมเปญโดยรถเทอร์เลอร์

1.3 ขอบเขตการวิจัยของการศึกษา

- 3.1 ศึกษาเฉพาะการขนส่งสินค้าน้ำตาลสูงจากไทยไปกัมพูชาเท่านั้น
- 3.2 ศึกษาเฉพาะการขนส่งโดยใช้วิธีการขนส่งต่อเนื่องหลายรูปแบบทั้ง 3 ทางเลือกข้างต้น
- 3.3 ศึกษาประสิทธิภาพของการขนส่งใน 3 ปัจจัย คือ ต้นทุนค่าใช้จ่าย เวลาและความเสี่ยง

กรอบแนวคิด



1.4 ข้อมูลและแหล่งข้อมูลการศึกษา

ข้อมูลที่ใช้ในการศึกษาประกอบด้วยข้อมูลทุติยภูมิที่ได้จากเก็บรวบรวมจากแหล่งข้อมูลต่างๆทั้งจากบริษัทตัวอย่างที่ทำการศึกษาและอื่นๆ ได้แก่

1. ข้อมูลขั้นตอนและกระบวนการต่างๆในการส่งออกสินค้าไปยังลูกค้าต่างประเทศจากคู่มือการปฏิบัติงาน (Procedure Manual and Work Instruction) ของบริษัทตัวอย่าง และสำนักงานคณะกรรมการอ้อยและน้ำตาลทราย
2. ข้อมูลค่าใช้จ่ายต่างๆในการขนส่งสินค้าจากสัญญาการรับเหมา และใบเสร็จค่าบริการ และธรรมเนียมต่างๆจากหน่วยงานศุลกากร ด้านเข้าออก ท่าเรือ และผู้รับเหมาขนส่ง
3. ข้อมูลตารางเรือ และรถไฟ จากสายเรือ และการรถไฟ
4. ข้อมูลทางสถิติจากฝ่ายต่างๆที่เกี่ยวข้องของบริษัทตัวอย่าง

1.5 ขั้นตอนการวิจัย

ขั้นตอนการวิจัยสามารถสรุปได้ดังนี้

1. ศึกษาขั้นตอนการดำเนินงานในการส่งออกสินค้าทั้ง 3 รูปแบบการขนส่งเพื่อเป็นข้อมูลเบื้องต้นในการศึกษาขั้นต่อไป
2. ศึกษาทฤษฎีและงานวิจัยที่ผ่านมา โดยรวบรวมทฤษฎีที่เกี่ยวข้องกับปัจจัยต่างๆที่มีผลต่อการเลือกรูปแบบการขนส่ง และการเปรียบเทียบประสิทธิภาพมาเป็นแนวทางในการวิจัย
3. เก็บรวบรวมข้อมูลทุติยภูมิ ทั้งจากเอกสารและรายงานต่างๆจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง
4. วิเคราะห์ผลการศึกษาวิจัย
5. สรุปผลการวิจัยและข้อเสนอแนะ

1.6 ประโยชน์ของการวิจัย

1. เพื่อเป็นข้อมูลในการวิเคราะห์หารูปแบบการขนส่งสินค้าต่อเนื่องหลายรูปแบบที่เหมาะสม
2. ทำให้ทราบถึงกระบวนการและต้นทุนค่าใช้จ่ายที่แตกต่างกันของการขนส่งสินค้าในแต่ละเส้นทางและวิธีการขนส่ง
3. ทำให้ทราบถึงปัจจัยที่มีอิทธิพลหรือผลกระทบต่อการตัดสินใจรูปแบบการขนส่ง
4. เพื่อเป็นข้อมูลสำหรับธุรกิจอื่นๆที่สนใจใช้การขนส่งสินค้าต่อเนื่องหลายรูปแบบ