

บทที่ 3

ข้อมูลเกี่ยวกับนโยบายการจัดการการผลิตและการตลาดหอมแดง ในจังหวัดศรีสะเกษปีเพาะปลูก 2546/47-2548/49

ในบทนี้จะนำเสนอข้อมูลเกี่ยวกับนโยบายการจัดการการผลิตและการตลาดหอมแดงในจังหวัดศรีสะเกษ ปีเพาะปลูก 2546/47 – 2548/49 ซึ่งจังหวัดศรีสะเกษนี้เป็นจังหวัดที่มีหอมแดงเป็นพืชเศรษฐกิจที่สำคัญอย่างหนึ่งกระทั้งรวมอยู่ในคำขวัญของจังหวัด¹ โดยแบ่งการนำเสนอออกเป็น 2 ส่วน กล่าวคือ 1. ลักษณะการบริหารจัดการนโยบาย และ 2. สาระสำคัญของนโยบาย ทั้งระดับนโยบาย และระดับโครงการ/งาน

1. ลักษณะการบริหารจัดการนโยบาย

ในการบริหารจัดการนโยบายการจัดการการผลิตและการตลาดหอมแดงของหน่วยงานภาครัฐในยุคแห่งการแข่งขันทางการค้าที่เข้มข้นนี้ มีอยู่ 3 ลักษณะซ็อนทับหรือบางกรณีก็คู่ขนานกันไป ซึ่งสอดคล้องกับลักษณะการบริหารจัดการภาครัฐสมัยใหม่นั้นเอง (New Public Management) กล่าวคือ มีทั้งโครงการ (Project) และงาน (Task) ที่เกี่ยวข้องในส่วนที่อยู่ภายใต้การบริหารจัดการแบบยึดประเด็นเชิงนโยบาย การบริหารจัดการแบบยึดพื้นที่ และการบริหารจัดการแบบยึดหน้าที่รับผิดชอบ ซึ่งขยายความแต่ละลักษณะได้ดังนี้

1.) การบริหารจัดการแบบยึดประเด็นเชิงนโยบาย (Agenda-based Management) นั่นคือ การกำหนดนโยบายและแผนการจัดการการผลิตและการตลาดหอมแดงรวมถึงโครงการบางโครงการหรือกิจกรรมบางกิจกรรมโดยคณะอนุกรรมการการจัดการการผลิตและการตลาดกระเทียม หอมแดง หอมหัวใหญ่และมันฝรั่ง

2.) การบริหารจัดการแบบยึดพื้นที่ (Area-based Management) นั่นคือ การกำหนดแผนงานและโครงการต่างๆเกี่ยวกับการจัดการการผลิตและการตลาดหอมแดงของจังหวัดแทรกอยู่ในแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัด

3.) การบริหารจัดการแบบยึดหน้าที่รับผิดชอบ (Function-based Management) นั่นคือ การกำหนดแผนงานและโครงการ/งานต่างๆเกี่ยวกับการจัดการการผลิตและการตลาดหอมแดง

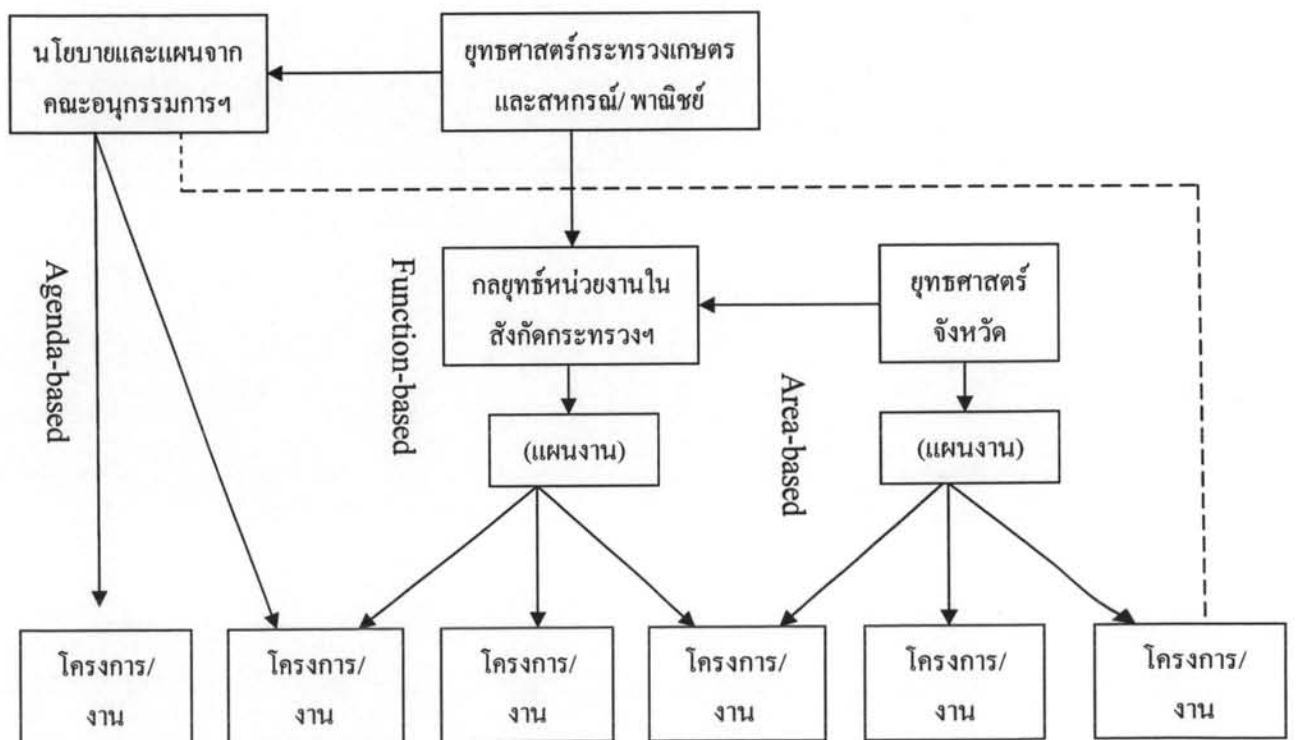
¹ คำขวัญของจังหวัดศรีสะเกษ คือ “ศรีสะเกษ แดนปราสาทขอม หอม กระเทียมดี มีสวนสมเด็จ เขตดงลำดวน หลากล้วนวัฒธรรม เลิศล้ำสามัคคี”

แทรกอยู่ในแผนกลยุทธ์ของหน่วยงานสังกัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ และกระทรวงพาณิชย์ในจังหวัด

กระนั้นก็ดี ทั้งการจัดการแบบเอาวาระเรื่องการผลิตและการตลาดหอมแดงเป็นหลักของคณะกรรมการการจัดการการผลิตและการตลาดกระเทียม หอมแดง หอมหัวใหญ่และมันฝรั่งและการจัดการแบบเอาพื้นที่เป็นหลักของจังหวัด ในกรณีของการจัดการการผลิตและการตลาดหอมแดง จะถูกแปลงมาเป็นหน้าที่รับผิดชอบของหน่วยงานสังกัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ และกระทรวงพาณิชย์ในจังหวัดเป็นส่วนใหญ่ ดังนั้น การพิจารณาการจัดการการผลิตและการตลาดหอมแดงของจังหวัด จึงสามารถพิจารณาผ่านโครงการ/งานที่เกี่ยวข้องกับการจัดการการผลิตและการตลาดหอมแดงของหน่วยงานสังกัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ และกระทรวงพาณิชย์ในจังหวัดเป็นหลักได้ โดยพิจารณาโครงการ/งานในหน่วยงานสังกัดกระทรวงอื่นที่เกี่ยวข้องร่วมด้วย ซึ่งที่มาของงบประมาณจะเป็นตัวบ่งชี้ว่าโครงการ/งานนั้นๆแปลงมาจากนโยบาย หรือ แผนงานภายใต้การจัดการรูปแบบใด

เพื่อเพิ่มความเข้าใจสามารถพิจารณาลักษณะการบริหารจัดการนโยบายการจัดการการผลิตและการตลาดหอมแดงภายใต้ระบบบริหารจัดการภาครัฐสมัยใหม่ได้ดังแผนภาพ

แผนภาพที่ 8 แสดงลักษณะการบริหารจัดการนโยบายการจัดการการผลิตและการตลาดหอมแดงภายใต้ระบบบริหารจัดการภาครัฐสมัยใหม่



2. สาระสำคัญของนโยบาย

ในการนำเสนอสาระสำคัญของนโยบายการจัดการการผลิตและการตลาดหอมแดง ในจังหวัดศรีสะเกษ ปีเพาะปลูก 2546/47-2548/49 จะแยกนำเสนอเป็น 2 ระดับ กล่าวคือ ระดับนโยบาย และระดับโครงการ/งาน ดังนี้

ระดับนโยบาย

นโยบายนี้มีเป้าประสงค์ ดังต่อไปนี้

1. เพื่อให้เกิดความพร้อมในการรับมือผลกระทบจากยุคการค้าเสรี จากการควบคุมพื้นที่เพาะปลูกและปริมาณผลผลิต เพื่อให้การผลิตสอดคล้องกับการตลาดทั้งภายในและภายนอกประเทศ (กำหนดเป้าหมายการผลิตรวมทั้งประเทศปี 2547-2550 คือ ผลิตปีละไม่เกิน 100,000 ไร่ และมีผลผลิตประมาณปีละ 200,000 ตัน ส่วนเป้าหมายการผลิตระดับจังหวัดของจังหวัดศรีสะเกษ ปี 2547-2550 คือ ผลิตปีละไม่เกิน 21,000 ไร่ และมีผลผลิตประมาณปีละ 37,500 ตัน (ใช้ตัวเลขปี 2546 เป็นปีฐาน ซึ่งหมายความว่า จะต้องไม่ขยายพื้นที่เพาะปลูกมากไปกว่าที่เป็นอยู่ในปี 2546))

2. เพื่อให้หอมแดงในจังหวัดมีคุณภาพ (ตามเกณฑ์มาตรฐานคุณภาพ) เพิ่มมากขึ้น

3. เพื่อให้ต้นทุนการผลิตหอมแดงในจังหวัดลดลง

4. เพื่อให้ภาระทางด้านต้นทุนการขนส่งของเกษตรกรปลูกหอมแดงในจังหวัด

ลดลง

5. เพื่อให้มูลค่าของผลผลิตหอมแดงในจังหวัดเพิ่มขึ้น

6. เพื่อให้ความต้องการซื้อและความต้องการขายหอมแดงในตลาดในพื้นที่มีความ

สมดุล

7. เพื่อให้ลดอุปทานส่วนเกินจากการสร้างตลาด ขยายตลาด และเพิ่มโอกาสทาง

การตลาด

8. เพื่อให้ลดการเป็นหนี้ในระบบและการมีหนี้ที่เกินกำลังที่จะใช้คืนได้ของ

เกษตรกรปลูกหอมแดง

9. เพื่อให้เกิดการสร้างสมและเรียนรู้วัฒนธรรมเพื่อการพัฒนาการผลิตและ

การตลาดหอมแดงในจังหวัด

ระดับโครงการ/งาน

ในเบื้องต้นคำว่าโครงการ (Project) ในที่นี้ใช้ในความหมายคือ ชุดกิจกรรมชุดหนึ่งในสาขาการพัฒนาสาขาหนึ่งๆที่ดำเนินการในพื้นที่หนึ่งภายในระยะเวลาอันจำกัด โดยหน่วยงานบริหารโครงการที่กำหนด ซึ่งได้รับการสนับสนุนจากองค์กรผู้ให้เงินอุดหนุนและหน่วยงานอื่นๆที่เกี่ยวข้องเพื่อให้ได้ผลผลิตตามที่ต้องการ อันจะนำไปสู่ความสำเร็จตามวัตถุประสงค์ของโครงการที่วางไว้²

จากความหมายดังกล่าว จะเห็นว่าโครงการมีคุณสมบัติพื้นฐานหรือองค์ประกอบที่สำคัญ 4 ประการ คือ วัตถุประสงค์ของการดำเนินงาน ชุดของกิจกรรม ช่วงระยะเวลา และทรัพยากรนำเข้า³ ซึ่งจะแตกต่างจากงาน (Task) อันจะได้กล่าวถึงต่อไป

ทั้งนี้ ภายใต้ระบบงบประมาณแบบมุ่งเน้นผลงาน (Performance-Based Budgeting; PBB) คำว่าโครงการนี้จะเป็นสิ่งเดียวกันกับที่เรียกว่าผลผลิต

ส่วนคำว่างาน (Task) นั้นในที่นี้ใช้ในความหมายคือ กิจกรรมย่อยจำนวนหนึ่งที่มีวัตถุประสงค์ร่วมกัน วัตถุประสงค์ที่ว่าจะต้องมีลักษณะเป็นเชิงปฏิบัติการเพื่อควบคุมกำกับ (Manipulate) ให้เป็นไปตามเป้าหมายที่ต้องมีอย่างชัดเจนของงาน⁴

จากความหมายดังกล่าวจะเห็นว่างานมีคุณสมบัติพื้นฐานหรือองค์ประกอบที่สำคัญอยู่ 2 ประการ คือ มีเป้าหมายชัดเจน และประกอบด้วยกิจกรรมย่อยจำนวนหนึ่งที่มีวัตถุประสงค์ร่วมกัน ดังนั้น ความแตกต่างระหว่างโครงการกับงาน คือ งานจะไม่มีช่วงระยะเวลา กำหนดจุดเริ่มต้นและจุดสิ้นสุด ดังนั้น โครงการที่ดำเนินอย่างต่อเนื่องกระทั่งว่าไม่มีเงื่อนไขเรื่องระยะเวลาเริ่มต้นและสิ้นสุดอีกต่อไป ก็จะถือว่าโครงการนั้นได้พัฒนาไปเป็นงานแล้ว

² Technical Cooperation –Federal Republic of Germany (GTZ, 1989), p. 19. อ้างถึงใน วัฒนา วงศ์เกียรติรัตน์และสุริยา วีรวงศ์, การประเมินผลโครงการ (โครงการฝึกอบรม สถาบันวิจัยสังคม จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2545), หน้า 6.

³ วัฒนา วงศ์เกียรติรัตน์และสุริยา วีรวงศ์, การประเมินผลโครงการ (โครงการฝึกอบรม สถาบันวิจัยสังคม จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2545), หน้า 6.

⁴ จรัส สุวรรณมาลา, โครงสร้างแผนงาน: องค์ประกอบหลัก และหลักเกณฑ์การจำแนกงานและโครงการ (รายงานผลการศึกษาลับสมบุรณ์ โครงการศึกษารูปแบบของโครงสร้างแผนงาน เสนอต่อสำนักงานงบประมาณ, 2541), หน้า 13-14.

ทั้งนี้ โครงการ/งานต่างๆที่เกี่ยวข้องกับนโยบายการจัดการการผลิตและการตลาด หอมแดงในจังหวัดศรีสะเกษ ปีเพาะปลูก 2546/47-2548/49 สามารถแบ่งออกได้เป็น 3 ด้าน กล่าวคือ (1.) ด้านการผลิต (2.) ด้านการตลาด และ (3.) ทั้งด้านการผลิตและด้านการตลาด ซึ่งขอ นำเสนอตามลำดับดังต่อไปนี้

ด้านการผลิต

โครงการ/งานที่เกี่ยวข้อง มีดังต่อไปนี้

(1.) การเตือนเกษตรกรปลูกหอมแดงให้ตระหนักว่าอาจจะได้รับผลกระทบจากการเปิดเสรี การค้า จึงไม่ควรเพิ่มพื้นที่เพาะปลูกและเพาะปลูกในพื้นที่ที่มีศักยภาพต่ำ ส่วนเกษตรกรปลูก หอมแดงที่ปลูกพืชอย่างอื่นอยู่ไม่ควรหันมาปลูกหอมแดง

ข้อมูลทั่วไป

ดำเนินการตั้งแต่ก่อนที่จะเข้าสู่ฤดูกาลเพาะปลูก 2546/47 เรื่อยมากระทั่งปัจจุบัน โดยมีกรมเจรจาการค้าระหว่างประเทศ สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร สำนักงานเกษตรจังหวัด สำนักงานเกษตรอำเภอ และสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทยของจังหวัดเป็นหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

กิจกรรมหลัก

- ลงพื้นที่เพื่อจัดเวทีสาธารณะโดยเจ้าหน้าที่ส่วนกลางร่วมกับส่วนภูมิภาคนัดพบเกษตรกร
- ดำเนินการแจ้งเตือนไม่ให้เกษตรกรเพิ่มพื้นที่เพาะปลูก
- ดำเนินการแจ้งให้เกษตรกรงดการเพาะปลูกในพื้นที่ที่มีศักยภาพต่ำ และสนับสนุนให้มีการปลูกพืชทดแทน กล่าวคือ ยางพาราและไม้ยูคาลิปตัส ด้วยการแจกต้นกล้าและหาแหล่งรับซื้อเตรียมไว้ให้
- ดำเนินการแจ้งให้รายใหม่เสี่ยงหันมาปลูกหอมแดง เช่น ประชาสัมพันธ์มาตรการลดพื้นที่เพาะปลูกกระเทียม โดยมีค่าชดเชยต่อไร่ไว้ แต่มีเงื่อนไขว่าห้ามไปปลูกหอมแดงทดแทน

ผลผลิตและผลลัพธ์ที่ต้องการ

- เกษตรกรรับรู้เกี่ยวกับผลกระทบที่อาจจะได้รับจากการเปิดเสรีการค้า

- น้อย) ลดลง
- พื้นที่เพาะปลูกหอมแดงในจังหวัดไม่เพิ่มขึ้น
 - การเพาะปลูกในพื้นที่ที่มีศักยภาพต่ำ (ได้ผลผลิตและมูลค่าของผลผลิตต่อไร่
- น้อย) ลดลง
- เกษตรกรหันมาปลูกพืชทดแทนมากขึ้น
 - เกษตรกรปลูกหอมแดงรายใหม่ลดลง

(2.) การรณรงค์ให้เพาะและเก็บพันธุ์หอมแดงไว้ปลูกเอง เพื่อลดต้นทุนจากการซื้อหัวพันธุ์

ข้อมูลทั่วไป

ดำเนินการมาอย่างต่อเนื่อง โดยมีสำนักงานเกษตรจังหวัดและสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทยของจังหวัดเป็นหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

กิจกรรมหลัก

ดำเนินการรณรงค์ให้เพาะและเก็บพันธุ์หอมแดงไว้ปลูกเอง (ไม่ต้องไปซื้อ)

ผลผลิตและผลลัพธ์ที่ต้องการ

- เกษตรกรปลูกหอมแดงรับรู้ว่าพึงเพาะและเก็บพันธุ์หอมแดงไว้ปลูกเอง
- เกษตรกรปลูกหอมแดงซื้อหัวพันธุ์มาปลูกน้อยลง หรือ ใช้หัวพันธุ์ของตัวเองมากขึ้น

(3.) การรณรงค์ให้ซื้อขายและวัสดุอุปกรณ์ในรูปแบบกลุ่ม

ข้อมูลทั่วไป

ดำเนินการมาอย่างต่อเนื่อง โดยมีสำนักงานสหกรณ์จังหวัดและสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทยของจังหวัดเป็นหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

กิจกรรมหลัก

ดำเนินการรณรงค์ให้ซื้อขายและวัสดุอุปกรณ์ในรูปแบบกลุ่ม

ผลผลิตและผลลัพธ์ที่ต้องการ

- เกษตรกรปลูกหอมแดงรับรู้ว่ามีปัจจัยและวัสดุอุปกรณ์ในรูปแบบกลุ่มมากขึ้น
- มีการซื้อยาและวัสดุอุปกรณ์ในรูปแบบกลุ่มมากขึ้น

(4.) การส่งเสริมและพัฒนาคุณภาพสินค้าเกษตร (ทั้งหมด 7 ชนิดรวมหอมแดง)
(ภายใต้แผนงานส่งเสริมการผลิตการเกษตรของสำนักงานเกษตรจังหวัด)

ข้อมูลทั่วไป

มีระยะเวลาดำเนินการคือเดือนมีนาคม - กันยายน 2548 มีงบประมาณที่ตั้งไว้ 443,600 บาท (งบปกติ - รวมพืชทั้ง 7 ชนิด) และมีสำนักงานเกษตรจังหวัดเป็นหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

กิจกรรมหลัก

- กำหนดให้มีเกณฑ์มาตรฐานคุณภาพสินค้าเกษตร ซึ่งกรณีหอมแดง คือ “ใหญ่แห้ง แฉง มัน และคอเล็ก”
- กำหนดแนวปฏิบัติในแปลงที่ดี (หลักการ Good Agriculture Practice-GAP.) เพื่อควบคุมผลผลิตให้เป็นไปตามมาตรฐานคุณภาพทั้งกระบวนการผลิต (รวมหอมแดง)
- จัดให้มีการสุ่มตรวจสอบคุณภาพสินค้าเกษตร (รวมหอมแดง)

ผลผลิตและผลลัพธ์ที่ต้องการ

- มีการสร้างเกณฑ์มาตรฐานคุณภาพสินค้าเกษตรกรณีหอมแดง
- ผู้ผลิต ผู้ค้าและผู้บริโภครับรู้ในมาตรฐานคุณภาพสินค้าเกษตรกรณีหอมแดง
- เกษตรกรปลูกหอมแดงดำเนินกระบวนการผลิตให้เป็นไปตามมาตรฐานคุณภาพ

(5.) การถ่ายทอดเทคโนโลยีการผลิตสินค้าเกษตรที่ได้มาตรฐานและปลอดภัยระดับมาตรฐานเพื่อการส่งออก (สินค้า 4 ชนิดรวมหอมแดง) (2548)

ข้อมูลทั่วไป

มีระยะเวลาดำเนินการคือเดือนมีนาคม - กันยายน 2548 มีงบประมาณที่ตั้งไว้ 192,000 บาท (งบปกติ - รวมสินค้าทั้ง 4 ชนิด) และมีศูนย์วิจัยพืชสวนในจังหวัด สำนักงานเกษตรจังหวัดและศูนย์ถ่ายทอดเทคโนโลยีการเกษตรประจำตำบลเป็นหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

กิจกรรมหลัก

-อบรมวิทยากรในศูนย์ถ่ายทอดเทคโนโลยีการเกษตรประจำตำบล เกี่ยวกับหลักการเกษตรอินทรีย์ “5 ไม่” กับ “4 มี” กล่าวคือ ไม่ใช้ปุ๋ยเคมี ไม่ใช้สารป้องกันและกำจัดศัตรูพืช ไม่ใช้สารเคมีกำจัดวัชพืช ไม่ใช้ฮอร์โมนกระตุ้นการเจริญเติบโตของพืช และไม่ใช้หัวพันธุ์ที่เกิดจาก GMO มีการปรับโครงสร้างของดินด้วยปุ๋ยหมัก มีการเพิ่มธาตุอาหารให้แก่ดินด้วยปุ๋ยคอกหรือปุ๋ยพืชสด มีการเติมจุลินทรีย์ท้องถิ่นที่มีประโยชน์ เช่น น้ำสกัดชีวภาพและปุ๋ยหมักชีวภาพ และมีการใช้วิธีผสมผสาน

-ให้วิทยากรดำเนินการจัดอบรมให้แก่ตัวแทนเกษตรกรต่ออีกทอดหนึ่ง

ผลผลิตและผลลัพธ์ที่ต้องการ

-เกิดผลผลิตของโครงการตามที่มุ่งหวังกล่าวคือ มีผู้ได้รับการอบรม (เฉพาะกรณีหอมแดง 60 ราย)

-มีการขยายผล โดยการเกิดการเรียนรู้ของเกษตรกรปลูกหอมแดงในการใช้เทคโนโลยีการผลิตสินค้าเกษตรที่ได้มาตรฐานและปลอดภัยระดับมาตรฐานเพื่อการส่งออก (หลัก “5 ไม่” กับ “4 มี”)

(6.) การส่งเสริมการผลิตหอมแดงปลอดภัยจากสารพิษ (ภายใต้แผนงานในแผนกลยุทธ์ของสำนักงานเกษตรจังหวัด) (2549)

ข้อมูลทั่วไป

มีระยะเวลาดำเนินการคือเดือนกุมภาพันธ์ – มิถุนายน 2549 มีงบประมาณที่ตั้งไว้ 569,600 บาท (งบ CEO) และมีสำนักงานเกษตรจังหวัดเป็นหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

กิจกรรมหลัก

-อบรมเกษตรกรผู้เข้าร่วมโครงการเพื่อให้เข้าใจประโยชน์จากการลดการใช้ปุ๋ยเคมีและสารเคมี พร้อมทั้งหันมาใช้ปุ๋ยชีวภาพ (ทั้งปลอดภัยและลดต้นทุน) และเพื่อให้สามารถผลิตสารอินทรีย์-ชีวภาพไว้ใช้เพาะปลูกได้เอง

-ตรวจรับรองแปลงเกษตรกรที่เข้าร่วมโครงการส่งเสริมการผลิตหอมแดงปลอดภัยจากสารพิษ

-จัดทำแปลงเรียนรู้การผลิตหอมแดงปลอดภัยสารพิษ

-จัดทำคู่มือเกษตรกรบันทึกการปฏิบัติในแปลง

ผลผลิตและผลลัพธ์ที่ต้องการ

- มีผู้ได้รับการอบรม 400 ราย ทุกหมู่บ้าน ทุกตำบลในอำเภอกันทรารมย์ ราชิไสล วังหิน และยางชุมน้อย
- มีแปลงเกษตรกรที่ได้รับการตรวจรับรอง 400 แปลง ทุกหมู่บ้าน ทุกตำบลในอำเภอกันทรารมย์ ราชิไสล วังหินและยางชุมน้อย
- มีแปลงเรียนรู้การผลิตหอมแดงปลอดภัยสารพิษ 400 ไร่ ทุกหมู่บ้าน ทุกตำบลในอำเภอกันทรารมย์ ราชิไสล วังหินและยางชุมน้อย
- มีคู่มือเกษตรกรบันทึกการปฏิบัติในแปลง 400 เล่ม ทุกหมู่บ้าน ทุกตำบลในอำเภอกันทรารมย์ ราชิไสล วังหินและยางชุมน้อย
- เกษตรกรปลูกหอมแดงเข้าใจประโยชน์จากการใช้ปุ๋ยเคมีและสารเคมี
- เกษตรกรปลูกหอมแดงหันมาใช้ปุ๋ยอินทรีย์และสารชีวภาพมากขึ้น
- เกษตรกรปลูกหอมแดงมีความสามารถในการผลิตปุ๋ยอินทรีย์หรือสารชีวภาพไว้ใช้เพาะปลูกได้เอง

ด้านการตลาด

- (1) การส่งเสริมให้มีการซื้อขายหน้าสวนหรือหน้าบ้าน/ฉาง (เพื่อลดต้นทุนการขนส่ง)

ข้อมูลทั่วไป

ดำเนินการอย่างต่อเนื่อง โดยมีสำนักงานพาณิชย์จังหวัดและสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทยของจังหวัดเป็นหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

กิจกรรมหลัก

รณรงค์ให้เกษตรกรซื้อขายหน้าสวนหรือหน้าบ้าน/ฉาง โดยชี้ว่าราคาซื้อขายไม่แตกต่างจากการซื้อขายในตลาดกลางนัก และยังซื้อขยาล่วงหน้ายิ่งเป็นการดี

ผลผลิตและผลลัพธ์ที่ต้องการ

- มีการซื้อขายหน้าสวนหรือหน้าบ้าน/ฉางเพิ่มขึ้น
- ตลาดกลางไม่แออัดจนเกินไป

(2.) การส่งเสริมให้เกิดการปลูกเห็ดหมักกันระหว่างอำเภอ

ข้อมูลทั่วไป

ดำเนินการในช่วงก่อนเริ่มปีการเพาะปลูกใหม่มาอย่างต่อเนื่อง โดยมีสำนักงานเกษตรจังหวัดเป็นหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

กิจกรรมหลัก

ดำเนินการแจ้งระยะเวลาปลูกที่เหมาะสมระหว่างอำเภอ

ผลผลิตและผลลัพธ์ที่ต้องการ

- เกษตรกรปลูกหอมแดงรับรู้ระยะเวลาปลูกที่เหมาะสม
- เกิดการปลูกหอมแดงเห็ดหมักกันระหว่างอำเภอ

(3.) การส่งเสริมให้เกิดการขายผลผลิตเห็ดหมักกันระหว่างอำเภอ ในช่วงที่มีการนำผลผลิตออกขายพร้อมกันมาก

ข้อมูลทั่วไป

ดำเนินการในช่วงที่มีการนำผลผลิตออกขายพร้อมกันมาก โดยมีสำนักงานพาณิชย์จังหวัดและสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทยของจังหวัดเป็นหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

กิจกรรมหลัก

กำหนดวันในการนำหอมแดงออกขายสำหรับแต่ละพื้นที่เพื่อไม่ให้ล้นตลาด กล่าวคือ ในอำเภอชายชุมน้อยซึ่งเป็นอำเภอที่ปลูกหอมแดงมากที่สุดในจังหวัดศรีสะเกษ ประชาสัมพันธ์ให้เกษตรกรนำหอมแดงออกขายในวันจันทร์ พุธ และศุกร์ ส่วนเกษตรกรในอำเภออื่นๆให้นำออกขายในวันอังคาร พฤหัสบดี และเสาร์ ในขณะที่ วันอาทิตย์นั้นกันไว้สำหรับกรณีที่ต้องส่งมอบผลผลิตตามสัญญาการตกลงซื้อขายกันล่วงหน้า

ผลผลิตและผลลัพธ์ที่ต้องการ

- เกษตรกรอำเภอต่างๆรับรู้ว่าจะขายผลผลิตเมื่อใด
- เกษตรกรอำเภอต่างๆตัดสินใจขายผลผลิตตามที่กำหนด

(4.) การแจ้งภาวะการตลาดอย่างต่อเนื่อง

ข้อมูลทั่วไป

ดำเนินการอย่างต่อเนื่อง โดยมีสำนักงานพาณิชย์จังหวัดและสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทยของจังหวัดเป็นหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

กิจกรรมหลัก

ดำเนินการแจ้งภาวะการตลาดทุกๆเช้า ในช่วงที่มีการซื้อขายกันมาก ผ่านสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทยจังหวัดศรีสะเกษ

ผลผลิตและผลลัพธ์ที่ต้องการ

- เกษตรกรปลูกหอมแดง ได้รับข้อมูลการตลาดอย่างต่อเนื่องและตรงกับความเป็
จริง
- เกษตรกรปลูกหอมแดงตัดสินใจสอดคล้องกับภาวะการตลาด (เช่น เมื่อราคาต่ำ
ตัดสินใจเลื่อนวันนำมาขาย)

(5.) การประชาสัมพันธ์ให้นำหอมแดงที่แห้งดีแล้วออกสู่ตลาด

ข้อมูลเบื้องต้น

หอมสด เสี่ยงใบเน่า สุกท้ายเน่าลามไปหัวและหอมหัวอื่นๆ จึงเก็บได้ไม่นาน กล่าวคือ มักจะเน่าเสียที่ตลาดปลายทาง ซึ่งยอมทำให้ผู้รับซื้อไม่มั่นใจและประสบปัญหาในการขยายตลาดในที่สุด (เป็นผลกระทบระดับส่วนรวม) อนึ่ง ด้วยความที่ยิ่งแห้งมากน้ำหนักยิ่งลด ซึ่งยอมทำให้กำไรลดลงไปด้วย (เป็นผลกระทบระดับส่วนตัวของเกษตรกรแต่ละครัวเรือน) เกษตรกรจำนวนหนึ่งจึงตัดสินใจขายหอมสด ดังนั้น ในประเด็นนี้ ถ้าจะทำให้ส่วนรวมได้รับประโยชน์ จะต้องประชาสัมพันธ์ให้เกษตรกรยอมละทิ้งผลประโยชน์ส่วนตน

ข้อมูลทั่วไป

ดำเนินการอย่างต่อเนื่อง โดยมีสำนักงานเกษตรจังหวัดและสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทยของจังหวัดเป็นหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

กิจกรรมหลัก

ดำเนินการประชาสัมพันธ์ให้เกษตรกรนำหอมแดงที่แห้งดีแล้วออกสู่ตลาด

ผลผลิตและผลลัพธ์ที่ต้องการ

- เกษตรกรปลูกหอมแดงรับรู้ว่ามีหอมแดงที่แห้งดีแล้วออกสู่ตลาด
- พบหอมแดงที่ยังไม่แห้งขายในตลาดน้อยลง

(6.) การรณรงค์ให้ไม่ถนอมหอมแดงที่ยังไม่ครบอายุเก็บเกี่ยวออกจำหน่ายข้อมูลทั่วไป

ดำเนินการอย่างต่อเนื่อง โดยมีสำนักงานเกษตรจังหวัดและสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทยของจังหวัดเป็นหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

กิจกรรมหลัก

ดำเนินการรณรงค์ให้ไม่ถนอมหอมแดงที่ยังไม่ครบอายุเก็บเกี่ยวออกจำหน่าย

ผลผลิตและผลลัพธ์ที่ต้องการ

- เกษตรกรปลูกหอมแดงรับรู้ว่าจะไม่ถนอมหอมแดงที่ยังไม่ครบอายุเก็บเกี่ยวออกจำหน่าย
- พบหอมแดงที่ยังไม่ครบอายุเก็บเกี่ยวขายในตลาดน้อยลง

ทั้งด้านการผลิตและด้านการตลาด**(1.) การรณรงค์การทำหอมแดงให้แห้งอย่างถูกวิธี**ข้อมูลเบื้องต้น

การทำให้หอมแดงแห้งด้วยการผึ่งให้แห้งเอง ซึ่งเป็นวิถีธรรมชาติ ใช้เวลาประมาณ 2-3 สัปดาห์ แต่ถ้าเอามาอบจะทำให้แห้งเร็วขึ้นได้ (ทั้งนี้ ขึ้นอยู่กับการรู้/ถนอมด้วยวารี

ให้แก่จัดแล้วหรือยัง ถ้าผู้/ถอนตอนแก่จัดก็จะแห้งเร็วขึ้นไปอีก) ทำให้เกษตรกรจำนวนหนึ่งหันมาใช้วิธีดังกล่าว ซึ่งเป็นวิธีที่ผิด เพราะทำให้หอมลดคุณภาพ

ข้อมูลทั่วไป

ดำเนินการอย่างต่อเนื่อง โดยมีสำนักงานเกษตรจังหวัดและสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทยของจังหวัดเป็นหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

กิจกรรมหลัก

ดำเนินการรณรงค์การทำหอมแดงให้แห้งอย่างถูกวิธี กล่าวคือ ให้ใช้วิธีผึ่งแดดหรือวิธีธรรมชาติ (ไม่ใช่วิธีการบ่ม)

ผลผลิตและผลลัพธ์ที่ต้องการ

-เกษตรกรปลูกหอมแดงทำหอมแดงให้แห้งอย่างถูกวิธี กล่าวคือ ไม่ใช่วิธีการบ่ม
-พบหอมแดงที่แห้งดีแล้วในตลาด ไม่สูญเสียคุณภาพในด้านอื่นไป คือ ใหญ่ แดง มัน และคอเล็ก

(2.)การส่งเสริมให้มีและใช้โรงแขวนหอมแดงของสหกรณ์หรือกลุ่มเกษตรกรปลูกหอมแดง

ข้อมูลทั่วไป

ดำเนินการอย่างต่อเนื่อง โดยมีสำนักงานสหกรณ์จังหวัดและสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทยของจังหวัดเป็นหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

กิจกรรมหลัก

ดำเนินการประชาสัมพันธ์ให้สร้างและใช้ประโยชน์โรงแขวนหอมแดงของสหกรณ์หรือกลุ่มเกษตรกร

ผลผลิตและผลลัพธ์ที่ต้องการ

- มีการสร้างโรงแขวนหอมแดงของสหกรณ์หรือกลุ่มเกษตรกรเพิ่มมากขึ้น
- มีการใช้ประโยชน์จากโรงแขวนหอมแดงของสหกรณ์หรือกลุ่มเกษตรกร (ไม่ปล่อยทิ้งร้าง หรือ มีการใช้ประโยชน์อย่างไม่เต็มที่)

- ลดปัญหาการขาดแคลนที่แขวนหอมแดงและการแขวนหอมแดงที่ไม่ถูก
กิจจะลักษณะ (เช่น เสี่ยงต่อการติดฝุ่น ดองลมและแสงแดดที่ไม่เหมาะสม) ของเกษตรกรปลูก
หอมแดง

- เกษตรกรปลูกหอมแดงสามารถเก็บรักษาผลผลิตหลังการเก็บเกี่ยวเพื่อชะลอการ
นำไปขายให้สอดคล้องกับภาวะการตลาดได้นานยิ่งขึ้น

(3.) การสนับสนุนสินเชื่อการผลิตและการตลาดดอกเบี๋ยดำ

ข้อมูลทั่วไป

ดำเนินการตามสถานการณ์หรือสภาพปัญหาที่เกิดขึ้น โดยมีฝ่ายปกครองจังหวัด
เป็นหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

กิจกรรมหลัก

ดำเนินการประสานงานจากกองทุนส่วนกลางสู่ ธกส.และสหกรณ์การเกษตร

ผลผลิตและผลลัพธ์ที่ต้องการ

- เกษตรกรปลูกหอมแดงสามารถเข้าถึงได้
- เกษตรกรปลูกหอมแดงพอใจต่ออัตราดอกเบี้ย วงเงินที่ให้กู้ และการให้บริการ
(เช่น เวลาที่ใช้ในการขอกู้)
- เกษตรกรปลูกหอมแดงไม่มีปัญหาด้านการขาดต้นทุนทั้งในการผลิตและ
การตลาด (ต้องการผลิตแล้วได้ผลิต/ ต้องการขายแล้วได้ขาย)

(4.) การส่งเสริมโรงเรียนของเกษตรกรปลูกหอมแดง กลุ่มเกษตรกรปลูกหอมแดงหรือ สหกรณ์การเกษตรสู่ส่วนกลาง

ข้อมูลทั่วไป

ดำเนินการตามสถานการณ์หรือสภาพปัญหาที่เกิดขึ้น โดยมีฝ่ายปกครองจังหวัด
เป็นหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

กิจกรรมหลัก

เมื่อวันที่ 4 กุมภาพันธ์ 2546 จังหวัดขอให้ องค์การคลังสินค้า (อคส.) ดำเนินการแทรกแซงตลาด เนื่องจากเกษตรกรปลูกหอมแดงเดือดร้อนจากปัญหาด้านราคา และได้รับการโอนเงินจากกรมการค้าภายในวันที่ 25 กุมภาพันธ์ 2548 จำนวน 5 ล้านบาท (แต่ในท้ายที่สุด โอนเงินคืนในวันที่ 8 เมษายน 2548 เนื่องจากสถานการณ์กลับสู่ปกติ)

ผลผลิตและผลลัพธ์ที่ต้องการ

- สามารถช่วยเหลือเกษตรกรปลูกหอมแดงได้อย่างทันที่
- เกษตรกรปลูกหอมแดงมีความพอใจต่อการช่วยเหลือจากภาครัฐ (ได้ตามที่เรียกร้องหรือในขอบเขตที่ยอมรับได้)
- เกษตรกรปลูกหอมแดงมีแรงจูงใจในการดำเนินการพัฒนาคุณภาพผลผลิต จาก การที่มีความเชื่อมั่นในหลักประกันว่าภาครัฐจะไม่ทอดทิ้ง

(5.) การส่งเสริมการแปรรูปผลผลิตและการหีบห่อ

ข้อมูลทั่วไป

ดำเนินการอย่างต่อเนื่อง โดยมีสำนักงานเกษตรจังหวัดและศูนย์วิจัยพืชสวน ในจังหวัดเป็นหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

กิจกรรมหลัก

- ให้จบ (จากหน่วยงาน) และประสานงบ (จากองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นและกองทุนต่างๆ) สนับสนุนชุมชนที่มีการแปรรูปผลผลิตและ/หรือการหีบห่อ (Packaging)
- จัดให้มีวงเสวนาเพื่อแลกเปลี่ยน เรียนรู้การแปรรูปและการหีบห่อหอมแดงระหว่างชุมชน

ผลผลิตและผลลัพธ์ที่ต้องการ

- เกษตรกรปลูกหอมแดงมีความรู้หรือได้เรียนรู้ประสบการณ์เกี่ยวกับการแปรรูปผลผลิตและการหีบห่อ
- เกษตรกรปลูกหอมแดงที่ตัดสินใจแปรรูปและ/หรือหีบห่อได้รับการสนับสนุนจากหน่วยงานภาครัฐ
- มีการแปรรูปหอมแดงและ/หรือการหีบห่อเพิ่มขึ้น

(6.) การแลกเปลี่ยนสินค้าโดยระบบหักบัญชี (Account Trade)

(เฉพาะพื้นที่อำเภอเมือง (สหกรณ์การเกษตรเมืองศรีสะเกษ จำกัด) กันทรลักษณ์ (สหกรณ์การเกษตร กันทรลักษณ์ จำกัด) และกันทรารมย์ (สหกรณ์การเกษตรศรีกันทรารมย์ จำกัด))

ข้อมูลทั่วไป

เริ่มต้นดำเนินการเมื่อเดือนมีนาคม 2545 และขณะนี้ก็ยังคงดำเนินการต่อไป โดยมีงบประมาณที่ตั้งไว้เฉพาะปี 2547 อยู่ที่ 556,100 บาท (งบ CEO) ส่วนหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง คือ ฝ่ายปกครองจังหวัด สำนักงานสหกรณ์จังหวัด สำนักงานพาณิชย์จังหวัดและสำนักงานประชาสัมพันธ์จังหวัด

กิจกรรมหลัก

-กำหนดให้สหกรณ์การเกษตร (นำร่อง 3 แห่ง ซึ่งเป็นสหกรณ์แม่ข่ายของสหกรณ์อื่นๆในจังหวัด) หาจุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส และภัยคุกคามของตนเอง แล้วร่วมเดินทางไปกับหน่วยงานหลักของจังหวัด (4 หน่วยงาน ซึ่งตั้งทีมขึ้นเป็นคณะกรรมการชุดพิเศษ ทำหน้าที่ดูแลโครงการนี้โดยเฉพาะ) เพื่อเจรจาแลกเปลี่ยนสินค้าของสหกรณ์กับสหกรณ์ในจังหวัดอื่น

-จัดประชุมเชื่อมโยงเครือข่ายธุรกิจระหว่างจังหวัดและพิธีลงนามข้อตกลงแลกเปลี่ยนสินค้านระหว่างคู่ค้าที่อยู่ในสถานะชนะทั้งคู่ (win-win situation) ทั้งนี้ มีข้อตกลงพิเศษในสัญญาคือจะประเมินมูลค่าสินค้าที่แลกเปลี่ยนกันแล้วหักส่วนที่ต้องจ่ายเป็นเงินเฉพาะส่วนต่างของมูลค่าสินค้านำมาแลกเปลี่ยนกันเท่านั้น สำหรับหลักเกณฑ์ในการจ่ายส่วนต่างจะกระทำโดยการหักบัญชีเอาในภายหลัง (ไม่ต้องจ่ายเงินสด)

-ตั้งคาราวานสินค้าเพื่อเดินทางไปจัดงานแสดงและจำหน่ายสินค้าของจังหวัดในจังหวัดต่างๆเพื่อเพิ่มโอกาสในการขยายคู่ค้าที่สนใจสินค้าของจังหวัดให้มากขึ้นต่อไป

ผลผลิตและผลลัพธ์ที่ต้องการ

-การมีตลาดซื้อขายวัตถุดิบ ปัจจัยการผลิตและผลผลิตเพิ่มขึ้น โดยไม่ผ่านพ่อค้าคนกลาง

-การมีเครือข่ายธุรกิจระหว่างจังหวัดที่แลกเปลี่ยนผลประโยชน์กัน โดยต่างฝ่ายต่างชนะ (win-win situation)

-การได้ประโยชน์จากการจัดทำกรแลกเปลี่ยนสินค้าโดยระบบหักบัญชีของเกษตรกรปลูกหอมแดง (ประโยชน์ต่อกับเกษตรกร) ในแง่ของการมีช่องทางระบายผลผลิตเพิ่มขึ้น ในแง่ของการสามารถแสวงหาปัจจัยการผลิตได้ในราคาถูกลง และในแง่ของการได้ประโยชน์จาก

มาตรการช่วยเหลือพิเศษหรือการส่งเสริมจากสหกรณ์การเกษตรเพิ่มเติมขึ้นมาหลังจากการจัดทำการแลกเปลี่ยนสินค้าโดยระบบหักบัญชี

(7.) การวิจัย (แผนงานตามแผนกลยุทธ์ของศูนย์วิจัยพืชสวนจังหวัด)

ข้อมูลทั่วไป

มีระยะเวลาดำเนินการวิจัย คือ ตุลาคม 2547 - กันยายน 2553 มีงบประมาณที่ตั้งไว้ในปีงบประมาณ 2548 อยู่ที่ 11,460,864 บาท (งบปกติ-รวมโครงการวิจัยทั้งหมด 8 ชั้น) และตั้งงบในแผนการใช้จ่ายงบประมาณช่วงปี 2549-2553 อยู่ที่ 8,603,650 บาท (งบปกติ-รวมโครงการวิจัยทั้งหมด 10 ชั้น) โดยมีศูนย์วิจัยพืชสวนในจังหวัดเป็นหน่วยงานที่รับผิดชอบในการดำเนินการวิจัย

กิจกรรมหลัก

- ดำเนินการวิจัยเรื่องการสร้างและกำหนดมาตรฐานคุณภาพเฉพาะของพืชเศรษฐกิจที่สำคัญ
- ดำเนินการวิจัยเรื่องเทคโนโลยีชีวภาพเพื่อการปรับปรุงพันธุ์ ขยายพันธุ์ และพิสูจน์พันธุ์
- ดำเนินการวิจัยเรื่องการวิจัยเกษตรอินทรีย์เพื่อรองรับแหล่งผลิต ผลผลิต และปัจจัยการผลิต
- ดำเนินการวิจัยเรื่องการศึกษาและพัฒนาเกษตรอินทรีย์
- ดำเนินการวิจัยเรื่องการศึกษาและพัฒนาเทคโนโลยีชีวภาพ

ผลผลิตและผลลัพธ์ที่ต้องการ

- มีผลการวิจัยที่สอดคล้องกับการแก้ปัญหาค่าความจำเป็นของยุคสมัยหรือการปรับตัวภายใต้บริบทปัจจุบัน (เทียบประเด็นวิจัยกับประเด็นปัญหาการเกษตรในปัจจุบัน; โจทย์ที่สอดคล้อง โจทย์ที่เกินเลย และ โจทย์ที่ขาดหาย)
- เกิดการพัฒนาด้านใดด้านหนึ่งหรือหลายด้านขึ้น จากการนำผลการวิจัยไปใช้ ดังนี้คือ การพัฒนาเทคโนโลยีการผลิต การเก็บเกี่ยว การเก็บรักษาผลผลิต การแปรรูปผลผลิตและการหีบห่อ

ความเชื่อมโยงของเป้าประสงค์ระดับนโยบายกับผลที่ต้องการของโครงการ/งาน

สามารถเชื่อมโยงเป้าประสงค์ระดับนโยบายกับผลที่ต้องการของโครงการ/งานได้ ดังนี้ (ผลลัพธ์สูงสุดที่ต้องการ ไปถึงของ โครงการ/งานที่เกี่ยวข้องคือเป้าประสงค์ระดับนโยบาย นั้นๆ)

ตารางที่ 4 แสดงความเชื่อมโยงของเป้าประสงค์ระดับนโยบายกับผลที่ต้องการของโครงการ/งาน

เป้าประสงค์ระดับนโยบาย (ผลลัพธ์สูงสุด)	ผลที่ต้องการของโครงการ/งาน (ผลผลิตและผลลัพธ์)	โครงการ/งาน
1.เกิดความพร้อมในการรับมือผลกระทบจากการค้าเสรี จากการควบคุมพื้นที่เพาะปลูกและปริมาณผลผลิต เพื่อให้การผลิตสอดคล้องกับการตลาดทั้งภายในและภายนอกประเทศ	<ul style="list-style-type: none"> -เกษตรกรรับรู้เกี่ยวกับผลกระทบที่อาจจะได้รับจากการเปิดเสรีการค้า -พื้นที่เพาะปลูกหอมแดงในจังหวัดไม่เพิ่มขึ้น - การเพาะปลูกในพื้นที่ที่มีศักยภาพต่ำ (ได้ผลผลิตและมูลค่าของผลผลิตต่อไร่ต่ำ) ลดลง -เกษตรกรหันมาปลูกพืชทดแทนมากขึ้น -เกษตรกรปลูกหอมแดงรายใหม่ลดลง 	เตือนเกษตรกรให้ตระหนักว่าอาจจะได้รับผลกระทบจากการเปิดเสรีการค้า จึงไม่ควรเพิ่มพื้นที่เพาะปลูกและเพาะปลูกในพื้นที่ที่มีศักยภาพต่ำ ส่วนเกษตรกรที่ปลูกพืชอย่างอื่นอยู่ไม่ควรหันมาปลูกหอมแดง
2.หอมแดงในจังหวัดมีคุณภาพ (ตามเกณฑ์มาตรฐานคุณภาพ) เพิ่มมากขึ้น	<ul style="list-style-type: none"> - มีการสร้างเกณฑ์มาตรฐานคุณภาพสินค้าเกษตรกรหอมแดง - ผู้ผลิต ผู้ค้าและผู้บริโภครับรู้ในมาตรฐานคุณภาพสินค้าเกษตรกรหอมแดง - เกษตรกรปลูกหอมแดงดำเนินกระบวนการผลิตให้เป็นไปตามมาตรฐานคุณภาพ 	ส่งเสริมและพัฒนาคุณภาพสินค้าเกษตรกร (ทั้งหมด 7 ชนิดรวมหอมแดง) (ภายใต้แผนงานส่งเสริมการผลิตการเกษตรของสำนักงานเกษตรจังหวัด)
	<ul style="list-style-type: none"> - เกิดผลผลิตของโครงการตามที่มีวงกว้างคือ มีผู้ได้รับการอบรม (เฉพาะกรณีหอมแดง 60 ราย) - มีการขยายผลโดยการเกิดการเรียนรู้ของเกษตรกรปลูกหอมแดงในการใช้เทคโนโลยีการผลิตสินค้าเกษตรกรที่ได้มาตรฐานและปลอดภัยระดับมาตรฐานเพื่อการส่งออก (หลัก “5 ไม” กับ “4 มี”) 	ถ่ายทอดเทคโนโลยีการผลิตสินค้าเกษตรกรที่ได้มาตรฐานและปลอดภัยระดับมาตรฐานเพื่อการส่งออก
	<ul style="list-style-type: none"> - มีผู้ได้รับการอบรม 400 ราย ทุกหมู่บ้าน ทุกตำบลในอำเภอกันทรารมย์ ราชันีไสล วังหิน และบางชุมน้อย 	ส่งเสริมการผลิตหอมแดงปลอดภัยจากสารพิษ (ภายใต้

เป้าประสงค์ระดับนโยบาย (ผลลัพธ์สูงสุด)	ผลที่ต้องการของโครงการ/งาน (ผลผลิตและผลลัพธ์)	โครงการ/งาน
	<ul style="list-style-type: none"> - มีแปลงเกษตรกรที่ได้รับการตรวจรับรอง 400 แปลง ทุกหมู่บ้าน ทุกตำบลในอำเภอกันทรารมย์ ราชันี ไสล วังหินและยางชุมน้อย - มีแปลงเรียนรู้การผลิตหอมแดงปลอดภัยสารพิษ 400 ไร่ ทุกหมู่บ้าน ทุกตำบลในอำเภอกันทรารมย์ ราชันี ไสล วังหินและยางชุมน้อย - มีคู่มือเกษตรกรบันทึกการปฏิบัติในแปลง 400 เล่ม ทุกหมู่บ้าน ทุกตำบลในอำเภอกันทรารมย์ ราชันี ไสล วังหินและยางชุมน้อย - เกษตรกรปลูกหอมแดงเข้าใจประโยชน์จากการใช้ปุ๋ยเคมีและสารเคมี - เกษตรกรปลูกหอมแดงหันมาใช้ปุ๋ยอินทรีย์และสารชีวภาพมากขึ้น - เกษตรกรปลูกหอมแดงมีความสามารถในการผลิตปุ๋ยอินทรีย์หรือสารชีวภาพไว้ใช้เพาะปลูกได้เอง 	แผนงานในแผนกลยุทธ์ของสำนักงานเกษตรจังหวัด (A)
	<ul style="list-style-type: none"> - มีผลการวิจัยที่สอดคล้องกับการแก้ปัญหาความจำเป็นของยุคสมัยหรือการปรับตัวภายใต้บริบทปัจจุบัน (เทียบประเด็นวิจัยกับประเด็นปัญหาการเกษตรในปัจจุบัน; โจทย์ที่สอดคล้อง โจทย์ที่เกินเลย และ โจทย์ที่ขาดหาย) - เกิดการพัฒนาด้านใดด้านหนึ่งหรือหลายด้านขึ้น จากการนำผลการวิจัยไปใช้ดังนี้คือ การพัฒนาเทคโนโลยีการผลิต การเก็บเกี่ยว การเก็บรักษาผลผลิต การแปรรูปผลผลิตและการหีบห่อ 	วิจัย (แผนงานตามแผนกลยุทธ์ของศูนย์วิจัยพืชสวนจังหวัด) (A)
3. ต้นทุนการผลิตหอมแดงในจังหวัดลดลง	<ul style="list-style-type: none"> - เกษตรกรปลูกหอมแดงรับรู้ว่าพึงเพาะและเก็บพันธุ์หอมแดงไว้ปลูกเอง - เกษตรกรปลูกหอมแดงซื้อหัวพันธุ์มาปลูกน้อยลง หรือใช้หัวพันธุ์ของตัวเองมากขึ้น ทั้งนี้ ดำเนินการมาอย่างต่อเนื่อง โดยมีสำนักงานเกษตรจังหวัดและสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทยของจังหวัดเป็นหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง 	ณรงค์ให้เพาะและเก็บพันธุ์หอมแดงไว้ปลูกเอง (ไม่ต้องไปซื้อ)

เป้าประสงค์ระดับนโยบาย (ผลลัพธ์สูงสุด)	ผลที่ต้องการของโครงการ/งาน (ผลผลิตและผลลัพธ์)	โครงการ/งาน
	<ul style="list-style-type: none"> -เกษตรกรปลูกหอมแดงรับรู้ว่ามีพืชชื้อยาและวัสดุอุปกรณ์ในรูปแบบกลุ่มมากขึ้น -มีการชื้อยาและวัสดุอุปกรณ์ในรูปแบบกลุ่มมากขึ้น 	รณรงค์ให้ชื้อยาและวัสดุอุปกรณ์ในรูปแบบกลุ่ม
	ได้เสนอไปแล้ว	ส่งเสริมการผลิตหอมแดงปลอดภัยจากสารพิษ (ภายใต้แผนงานในแผนกลยุทธ์ของสำนักงานเกษตรจังหวัด) (B)
	ได้เสนอไปแล้ว	วิจัย (แผนงานตามแผนกลยุทธ์ของศูนย์วิจัยพืชสวนจังหวัด) (B)
	<ul style="list-style-type: none"> -การมีตลาดชื้อขายวัตถุดิบ ปัจจัยการผลิตและผลผลิตเพิ่มขึ้น โดยไม่ผ่านพ่อค้าคนกลาง -การมีเครือข่ายธุรกิจระหว่างจังหวัดที่แลกเปลี่ยนผลประโยชน์กัน โดยต่างฝ่ายต่างชนะ (win-win situation) -การได้ประโยชน์จากการจัดทำกรแลกเปลี่ยนสินค้าโดยระบบหักบัญชีของเกษตรกรปลูกหอมแดง (ประโยชน์ตกกับเกษตรกร) ในแง่ของการมีช่องทางระบายผลผลิตเพิ่มขึ้น ในแง่ของการสามารถแสวงหาปัจจัยการผลิตได้ในราคาถูกลง และในแง่ของการได้ประโยชน์จากมาตรการช่วยเหลือพิเศษหรือการส่งเสริมจากสหกรณ์การเกษตรเพิ่มเติมขึ้นหลังจากการจัดทำกรแลกเปลี่ยนสินค้าโดยระบบหักบัญชี 	แลกเปลี่ยนสินค้าโดยระบบหักบัญชี (Account Trade) (A)
4.ภาระทางด้านต้นทุนการขนส่งของเกษตรกรผู้ปลูกหอมแดงในจังหวัดลดลง	<ul style="list-style-type: none"> - มีการชื้อขายหน้าสวนหรือหน้าบ้าน/ฉางเพิ่มขึ้น - ตลาดกลางไม่แออัดจนเกินไป 	ส่งเสริมให้มีการชื้อขายหน้าสวน/บ้าน/ฉาง
5.มูลค่าของผลผลิตหอมแดงในจังหวัดเพิ่มขึ้น	ได้เสนอไปแล้ว	ส่งเสริมการผลิตหอมแดงปลอดภัยจากสารพิษ (ภายใต้แผนงานในแผนกลยุทธ์ของสำนักงานเกษตรจังหวัด) (C)

เป้าประสงค์ระดับนโยบาย (ผลลัพธ์สูงสุด)	ผลที่ต้องการของโครงการ/งาน (ผลผลิตและผลลัพธ์)	โครงการ/งาน
	<ul style="list-style-type: none"> -เกษตรกรปลูกหอมแดงรับรู้ว่ามีพันธุ์หอมแดงที่แห้งดีแล้วออกสู่ตลาด -พบหอมแดงที่ยังไม่แห้งขายในตลาดน้อยลง 	ประชาสัมพันธ์ให้นำหอมแดงที่แห้งดีแล้วออกสู่ตลาด
	<ul style="list-style-type: none"> -เกษตรกรปลูกหอมแดงรับรู้ว่าจะไม่ควรถอนหอมแดงที่ยังไม่ครบอายุเก็บเกี่ยวออกจำหน่าย -พบหอมแดงที่ยังไม่ครบอายุเก็บเกี่ยวขายในตลาดน้อยลง 	รณรงค์ให้ไม่ถอนหอมแดงที่ยังไม่ครบอายุเก็บเกี่ยวออกจำหน่าย
	<ul style="list-style-type: none"> -เกษตรกรปลูกหอมแดงมีความรู้ในการทำหอมแดงให้แห้งอย่างถูกวิธี -พบหอมแดงที่แห้งดีแล้วในตลาด ไม่สูญเสียคุณภาพในด้านอื่นไป คือ ใหญ่ แฉง มัน และคอเล็ก 	รณรงค์การทำหอมแดงให้แห้งอย่างถูกวิธี (A)
	<ul style="list-style-type: none"> - มีการสร้างโรงแวนหอมแดงของสหกรณ์หรือกลุ่มเกษตรกรเพิ่มมากขึ้น - มีการใช้ประโยชน์จากโรงแวนหอมแดงของสหกรณ์หรือกลุ่มเกษตรกร (ไม่ปล่อยทิ้งร้าง หรือ มีการใช้ประโยชน์อย่างไม่เต็มที่) - ลดปัญหาการขาดแคลนที่แวนหอมแดงและการแวนหอมแดงที่ไม่ถูกกึ่งจะลักษณะ (เช่น เสี่ยงต่อการคิดฝุ่น ต้องลมและแสงแดดที่ไม่เหมาะสม) ของเกษตรกรปลูกหอมแดง - เกษตรกรปลูกหอมแดงสามารถเก็บรักษาผลผลิตหลังการเก็บเกี่ยวเพื่อชะลอการนำไปขายให้สอดคล้องกับภาวะการตลาดได้นานยิ่งขึ้น 	ส่งเสริมให้มีและใช้โรงแวนหอมแดงของสหกรณ์หรือกลุ่มเกษตรกร (A)
	<ul style="list-style-type: none"> -เกษตรกรปลูกหอมแดงมีความรู้หรือได้เรียนรู้ประสบการณ์เกี่ยวกับการแปรรูปผลผลิตและการหีบห่อ -เกษตรกรปลูกหอมแดงที่ตัดสินใจแปรรูปและ/หรือหีบห่อได้รับการสนับสนุนจากหน่วยงานภาครัฐ -มีการแปรรูปหอมแดงและ/หรือการหีบห่อเพิ่มขึ้น 	ส่งเสริมการแปรรูปผลผลิตและ/หรือการหีบห่อ (A)
	ได้เสนอไปแล้ว	วิจัย (แผนงานตามแผนกลยุทธ์ของศูนย์วิจัยพืชสวนจังหวัด) (C)

เป้าประสงค์ระดับนโยบาย (ผลลัพธ์สูงสุด)	ผลที่ต้องการของโครงการ/งาน (ผลผลิตและผลลัพธ์)	โครงการ/งาน
	<p>ได้เสนอไปแล้ว</p> <p>-สามารถช่วยเหลือเกษตรกรปลูกหอมแดงได้อย่าง ทันทั่วทั้ง</p> <p>-เกษตรกรปลูกหอมแดงมีความพอใจต่อการช่วยเหลือ จากภาครัฐ (ได้ตามที่เรียกร้องหรือในขอบเขตที่ยอมรับ ได้)</p> <p>-เกษตรกรปลูกหอมแดงมีแรงจูงใจในการดำเนินการ พัฒนาคุณภาพผลผลิต จากการศึกษาที่มีความเชื่อมั่น ใน หลักประกันว่าภาครัฐจะไม่ทอดทิ้ง</p>	<p>แลกเปลี่ยนสินค้าโดยระบบหัก บัญชี (Account Trade) (B)</p> <p>ส่งเรื่องร้องเรียนของเกษตรกร กลุ่มเกษตรกร หรือสหกรณ์ การเกษตรสู่ส่วนกลาง (Bottom up)</p>
6.ความต้องการซื้อและความ ต้องการขายหอมแดงใน ตลาดในพื้นที่ที่มีความสมดุล	<p>-เกษตรกรปลูกหอมแดงรับรู้ระยะเวลาปลูกที่เหมาะสม</p> <p>-เกิดการปลูกหอมแดงเชื่อมกันระหว่างอำเภอ</p> <p>-เกษตรกรอำเภอต่างๆรับรู้ว่าจะควรขายผลผลิตเมื่อใด</p> <p>-เกษตรกรอำเภอต่างๆตัดสินใจขายผลผลิตตามที่ กำหนด</p> <p>-เกษตรกรปลูกหอมแดงได้รับข้อมูลการตลาดอย่าง ต่อเนื่องและตรงกับความเป็นจริง</p> <p>-เกษตรกรปลูกหอมแดงตัดสินใจสอดคล้องกับภาวะ การตลาด (เช่น เมื่อราคาต่ำ ตัดสินใจเลื่อนวันนำมาขาย)</p>	<p>ส่งเสริมการใช้วิธีการปลูก เชื่อมกันระหว่างอำเภอ</p> <p>ส่งเสริมให้เกิดการขายผลผลิต เชื่อมกันระหว่างอำเภอ ในช่วง ที่มีการนำผลผลิตออกขายพร้อม กันมาก</p> <p>แจ้งภาวะการตลาดอย่างต่อเนื่อง</p>
7.ลดอุปทานส่วนเกินจาก การสร้างตลาด ขยายตลาด และเพิ่มโอกาสทาง การตลาด	ได้เสนอไปแล้ว	แลกเปลี่ยนสินค้าโดยระบบหัก บัญชี (Account Trade) (C)
8.ลดการเป็นหนี้ในระบบ และการมีหนี้ที่เกินกำลังที่จะ ใช้คืน ได้ของเกษตรกรผู้ปลูก หอมแดง	<p>-เกษตรกรปลูกหอมแดงสามารถเข้าถึงได้</p> <p>-เกษตรกรปลูกหอมแดงพอใจต่ออัตราดอกเบี้ย วงเงินที่ ให้กู้ และการให้บริการ (เช่น เวลาที่ใช้ในการขอกู้)</p> <p>-เกษตรกรปลูกหอมแดง ไม่มีปัญหาด้านการขาดต้นทุน ทั้งในการผลิตและการตลาด (ต้องการผลิตแล้ว ได้ผลิต/</p>	สนับสนุนสินเชื่อการผลิตและ การตลาดดอกเบี้ยต่ำ

เป้าประสงค์ระดับนโยบาย (ผลลัพธ์สูงสุด)	ผลที่ต้องการของโครงการ/งาน (ผลผลิตและผลลัพธ์)	โครงการ/งาน
	ต้องการขายแล้วได้ขาย)	
9.เกิดการสร้างสมและเรียนรู้ นวัตกรรมเพื่อการพัฒนาการ ผลิตและการตลาดหอมแดง ในจังหวัด	ได้เสนอไปแล้ว	รณรงค์การทำหอมแดงให้แห้ง อย่างถูกวิธี (B)
	ได้เสนอไปแล้ว	ส่งเสริมให้มีและใช้โรงแวน หอมแดงของสหกรณ์หรือกลุ่ม เกษตรกร (B)
	ได้เสนอไปแล้ว	ส่งเสริมการแปรรูปผลผลิตและ การหีบห่อ (B)
	ได้เสนอไปแล้ว	วิจัย (แผนงานตามแผนกลยุทธ์ ของศูนย์วิจัยพืชสวนจังหวัด) (D)

- A แทน ซ้ำครั้งที่ 1
B แทน ซ้ำครั้งที่ 2
C แทน ซ้ำครั้งที่ 3
D แทน ซ้ำครั้งที่ 4