

### บทที่ 3

#### ระเบียบวิธีการวิจัย

ในการศึกษาวิจัยกลยุทธ์การประชาสัมพันธ์โครงการรณรงค์เพื่อลดการบริโภคเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ ได้ทำการศึกษาวิจัยเป็น 2 ส่วน คือ การศึกษากลยุทธ์การประชาสัมพันธ์โครงการรณรงค์เพื่อลดการบริโภคเครื่องดื่มแอลกอฮอล์โครงการต่าง ๆ ที่ได้เลือกมาทำการศึกษา และส่วนที่สองคือ การศึกษาวิจัยเกี่ยวกับประสิทธิผลของโครงการ

**ส่วนที่ 1** การศึกษา กลยุทธ์การประชาสัมพันธ์โครงการรณรงค์เพื่อลดการบริโภคเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ มีรายละเอียดดังนี้

ในการศึกษาวิจัยส่วนนี้ เป็นการวิจัยเชิงคุณภาพ(Qualitative Research) โดยศึกษาข้อมูลจากการสัมภาษณ์แบบเจาะลึก (In-depth interview) จากเอกสารที่เกี่ยวข้อง รวมไปถึงสื่อประชาสัมพันธ์ที่ได้มีการเผยแพร่

#### แหล่งที่มาของข้อมูล

1. แหล่งข้อมูลประเภทบุคคล คือ เจ้าหน้าที่ที่เกี่ยวข้องกับการประชาสัมพันธ์ของโครงการรณรงค์เพื่อลดการบริโภคเครื่องดื่มแอลกอฮอล์

กลุ่มตัวอย่างในการศึกษากลยุทธ์การประชาสัมพันธ์คือ ข้อมูลจากเจ้าหน้าที่ของโครงการรณรงค์เพื่อลดการบริโภคเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ โครงการที่ทำการศึกษาคั้งนี้ เป็นโครงการรณรงค์เพื่อลดการบริโภคเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ที่มีกลุ่มเป้าหมายเป็นประชาชนทั่วไป และมีการทำการประชาสัมพันธ์เผยแพร่ผ่านสื่อมวลชน มีดังต่อไปนี้

- ก) โครงการ "งดเหล้าเข้าพรรษา"
- ข) โครงการ "เลิกเหล้า เลิกจน เริ่มต้นเข้าพรรษานี้ ทำดีถวายในหลวง"

- ค) โครงการ "ทอดกฐินปลอดเหล้า"
- ง) โครงการ "เมาไม่ขับ"
- จ) โครงการ "ดื่มแล้วขับถูกจับแน่"

แหล่งข้อมูลในการสัมภาษณ์ ประกอบไปด้วย

- คุณขวัญชนก ชูเกียรติ ผู้ประสานงานสำนักงานเครือข่ายองค์กรงดเหล้า
- คุณสุรสิทธิ์ ศิลปงาม ผู้จัดการมูลนิธิเมาไม่ขับ
- คุณณัฐ รัชต์บริรักษ์ นักวิชาการสื่อสารการตลาดเพื่อสังคม สำนักงานกองทุนสนับสนุนการสร้างเสริมสุขภาพ (สสส.)

2. แหล่งข้อมูลประเภทเอกสาร คือ เอกสารเผยแพร่โครงการ เนื้อหาจากบทความ หนังสือพิมพ์ วารสาร จดหมายข่าว เอกสารที่ได้จากหน่วยงาน ข้อมูลในเว็บไซต์ และเอกสารอ้างอิงต่าง ๆ ประเด็นที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูลได้แก่

- กลยุทธ์การประชาสัมพันธ์
- สื่อและสารประชาสัมพันธ์

### วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล

1. แหล่งข้อมูลประเภทบุคคล โดยการใช้การเก็บข้อมูลจากการสัมภาษณ์ โดยใช้การสัมภาษณ์แบบเจาะลึก (In-depth interview) กับกลุ่มตัวอย่างเพื่อให้ได้ข้อเท็จจริงมากที่สุด โดยวางแผนทางสัมภาษณ์ กำหนดประเด็นข้อมูลที่ต้องการ พร้อมบันทึกเทปการสัมภาษณ์และจดบันทึกรายละเอียดบางส่วนจากการสัมภาษณ์ผู้ที่มีหน้าที่รับผิดชอบในการดำเนินแผนงานการประชาสัมพันธ์โครงการ
2. แหล่งข้อมูลประเภทสื่อและเอกสารต่าง ๆ โดยการรวบรวมข้อมูลจากเอกสารที่เกี่ยวข้องกับโครงการและสื่อต่าง ๆ ที่สามารถใช้เป็นเครื่องมือในการวิเคราะห์ รวมทั้งศึกษาร่วมกับข้อมูลที่ได้จากการสัมภาษณ์

### ตัวแปรที่ใช้ในการวิจัย

ตัวแปร คือ กลยุทธ์การประชาสัมพันธ์

### เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

เนื่องจากการวิจัยในส่วนนี้เป็นการวิจัยเชิงคุณภาพ การบันทึกภาคสนามจำเป็นต้องระบุรายละเอียดต่างๆ ที่นักวิจัยรับรู้จากการสัมภาษณ์ จึงจำเป็นต้องมีเครื่องช่วยในการวิจัย ดังนี้

1. เครื่องมือบันทึกเสียง
2. แบบสัมภาษณ์ โดยเป็นแบบสัมภาษณ์แบบเจาะลึก โดยใช้แนวทางจากการศึกษาวิจัยที่มีลักษณะใกล้เคียงและใช้แนวทางจากกรอบแนวคิดทฤษฎีและงานวิจัยที่นำมาศึกษาในครั้งนี้ โดยแบบสัมภาษณ์จะเป็นแนวคำถามปลายเปิด(Opened Question) ที่ไม่ชี้้นำคำตอบและภาษาที่เข้าใจง่ายในการถาม

### แนวคำถามจะประกอบด้วยประเด็นคำถาม 4 ประเด็นหลักคือ

1. แนวคำถามเกี่ยวกับกลยุทธ์การประชาสัมพันธ์
  - 1.1. และกลยุทธ์การเลือกใช้สื่อประชาสัมพันธ์
  - 1.2. กลยุทธ์การนำเสนอสารประชาสัมพันธ์
2. แนวคำถามเกี่ยวกับปัญหาและอุปสรรคที่เกิดขึ้นในการดำเนินการประชาสัมพันธ์ เช่น งบประมาณ เวลา ฯลฯ

### การวิเคราะห์ข้อมูล

การวิเคราะห์ข้อมูลในการศึกษาวิจัยในส่วนที่เป็นกลยุทธ์การประชาสัมพันธ์ของโครงการรณรงค์เพื่อลดการบริโภคเครื่องดื่มแอลกอฮอล์โครงการต่าง ๆ ที่ทำการศึกษา การวิเคราะห์ข้อมูลในส่วนที่เป็นกลยุทธ์การประชาสัมพันธ์โครงการรณรงค์เพื่อลดการบริโภคเครื่องดื่มแอลกอฮอล์นั้น ผู้วิจัย

จะวิเคราะห์จากการสัมภาษณ์แหล่งข้อมูลบุคคล แล้วพิจารณาจากข้อมูลที่ได้จากการสัมภาษณ์ ประกอบกับข้อมูลจากเอกสารต่าง ๆ โดยการวิเคราะห์นั้นจะวิเคราะห์ในเรื่องกลยุทธ์การ ประชาสัมพันธ์ โดยใช้แนวคิดเกี่ยวกับกลยุทธ์การประชาสัมพันธ์ กลยุทธ์การใช้สื่อ และกลยุทธ์การ นำเสนอสาร การเลือกใช้สื่อ เนื้อหาสารที่ใช้เผยแพร่ผ่านสื่อต่าง ๆ มาเป็นแนวทางในการวิเคราะห์ ข้อมูล

**ส่วนที่ 2** การศึกษาประสิทธิผลของโครงการรณรงค์ลดการบริโภคเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ โดยทำ การวิจัยในรูปแบบการวิจัยเชิงสำรวจ (Survey Research) โดยมีรายละเอียดดังนี้

### ประชากรในงานวิจัย

การศึกษาวิจัยในส่วนนี้ มุ่งศึกษาประสิทธิผลของโครงการรณรงค์รณรงค์ลดการบริโภค เครื่องดื่มแอลกอฮอล์ จากการเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับการรณรงค์ การระลึกจดจำเกี่ยวกับโครงการ รณรงค์ ทศนคติ และพฤติกรรมการลดการบริโภคเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ของประชาชน

ในการศึกษาวิจัยครั้งนี้ได้กำหนดกลุ่มเป้าหมายในการศึกษาเป็นประชาชนที่มีอายุตั้งแต่ 15 ปี ขึ้นไปที่อาศัยอยู่ในเขตกรุงเทพมหานคร ซึ่งมีจำนวนทั้งสิ้น 5,686,019 คนโดยในปัจจุบัน กรุงเทพมหานครได้แบ่งการปกครองออกเป็น 50 เขต (กรมการปกครองกระทรวงมหาดไทย 2549)

- |               |                   |                     |                  |
|---------------|-------------------|---------------------|------------------|
| 1. เขตพระนคร  | 9. เขตมีนบุรี     | 17. เขตตลิ่งชัน     | 25. เขตบางคอแหลม |
| 2. เขตดุสิต   | 10. เขตลาดกระบัง  | 18. เขตบางกอกน้อย   | 26. เขตประเวศ    |
| 3. เขตหนองจอก | 11. เขตยานนาวา    | 19. เขตบางขุนเทียน  | 27. เขตสวนหลวง   |
| 4. เขตบางรัก  | 12. เขตพญาไท      | 20. เขตภาษีเจริญ    | 28. เขตคลองเตย   |
| 5. เขตบางเขน  | 13. เขตธนบุรี     | 21. เขตหนองแขม      | 29. เขตบึงกุ่ม   |
| 6. เขตบางกะปิ | 14. เขตบางกอกใหญ่ | 22. เขตราชบุรีบูรณะ | 30. เขตสาทร      |
| 7. เขตปทุมวัน | 15. เขตห้วยขวาง   | 23. เขตบางพลัด      | 31. เขตบางซื่อ   |
| 8. เขตพระโขนง | 16. เขตคลองสาน    | 24. เขตจตุจักร      | 32. เขตจอมทอง    |

- |                 |                   |                 |                          |
|-----------------|-------------------|-----------------|--------------------------|
| 33. เขตดอนเมือง | 38. เขตสายไหม     | 43. เขตบางนา    | 48. เขตสัมพันธวงศ์       |
| 34. เขตราชเทวี  | 39. เขตคันนายาว   | 44. เขตทวีวัฒนา | 49. เขตดินแดง            |
| 35. เขตลาดพร้าว | 40. เขตสะพานสูง   | 45. เขตทุ่งครุ  | 50. เขตป้อมปราบศัตรูพ่าย |
| 36. เขตบางแค    | 41. เขตวังทองหลาง | 46. เขตบางบอน   |                          |
| 37. เขตหลักสี่  | 42. เขตคลองสามวา  | 47. เขตวัฒนา    |                          |

ที่มา : สำนักบริหารการทะเบียน กระทรวงมหาดไทย 2549

แต่สำหรับการวิจัยครั้งนี้ ผู้วิจัยไม่สามารถศึกษาจากประชากรทั้งหมดได้ จึงจำเป็นต้องมีการสุ่มตัวอย่าง โดยจะเลือกศึกษาจากประชากรใน 10 เขตเท่านั้น โดยที่กลุ่มตัวอย่างจะเป็นผู้ที่เคยดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์มาก่อน และเคยได้รับข่าวสารเกี่ยวกับโครงการรณรงค์เพื่อลดการบริโภคเครื่องดื่มแอลกอฮอล์

#### กลุ่มตัวอย่างในงานวิจัย

การวิจัยครั้งนี้ ผู้วิจัยไม่สามารถศึกษาจากประชากรได้ทั้งหมดจึงจำเป็นต้องมีการสุ่มตัวอย่าง โดยจะเลือกศึกษาจากประชากรใน 10 เขตเท่านั้น

#### ขนาดของกลุ่มตัวอย่าง

จำนวนกลุ่มตัวอย่าง ณ ระดับความคลาดเคลื่อนในการประมาณค่า  $\pm 5\%$  ระดับความเชื่อมั่นในการเลือกกลุ่มตัวอย่างประมาณ 95% จากตารางของ Taro Yamane (อ้างถึงในวิเชียร เกตุสิงห์, 2543) ใช้วิธีกำหนดขนาดของกลุ่มตัวอย่างโดยคำนวณจากสูตร

$$n = \frac{N}{(1+ne^2)}$$

เมื่อ	n	คือ	ขนาดของกลุ่มตัวอย่าง
	N	คือ	จำนวนประชากร
	e	คือ	ค่าผิดพลาดจากการสุ่มตัวอย่าง

การวิจัยครั้งนี้มีจำนวนประชากรเป้าหมายประมาณ 5,686,019 คน และมีระดับความคลาดเคลื่อน 5% และกำหนดความเชื่อถือได้ 95% เมื่อนำมาคำนวณตามสูตรผลจากการคำนวณจะได้ขนาดของกลุ่มตัวอย่างคือ 400 คน ดังนั้น ขนาดของกลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการศึกษาคือ 400 ตัวอย่าง

### วิธีการเลือกกลุ่มตัวอย่าง

ผู้วิจัยเลือกกลุ่มตัวอย่างจำนวน 400 คน ด้วยการใช้วิธีสุ่มตัวอย่างแบบหลายขั้นตอน (Multi-stage Sampling) โดยมีรายละเอียดดังนี้

1. ใช้วิธีสุ่มตัวอย่างแบบแบ่งชั้น (Stratified Sampling) โดยแบ่งเขตกรุงเทพมหานครตามที่กรมการปกครองกระทรวงมหาดไทย แบ่งเขตการปกครองของกรุงเทพมหานครออกเป็น 3 กลุ่มเขต ได้แก่ เขตเมือง เขตต่อเมือง และเขตชานเมือง จากเขตการปกครองทั้งหมด 50 เขต (กองนโยบายและแผน กรุงเทพมหานคร 2548) ดังนี้

เขตเมือง (14 เขต) ประกอบด้วย พระนคร ปทุมวัน ดุสิต บางรัก ป้อมปราบศัตรูพ่าย สัมพันธวงศ์ พญาไท ธนบุรี ห้วยขวาง คลองสาน ดินแดง บางซื่อ วังทองหลาง

เขตต่อเมือง (26 เขต) ประกอบด้วย บางเขน บางกะปิ พระโขนง สายไหม บางกอกน้อย ภาษีเจริญ ราษฎร์บูรณะ บางพลัด บึงกุ่ม สาทร จตุจักร บางคอแหลม ประเวศ

เขตชานเมือง (10 เขต) ประกอบด้วย หนองจอก มีนบุรี ลาดกระบัง ตลิ่งชัน บางขุนเทียน หนองแขม จอมทอง บางบอน ทวีวัฒนา คลองสามวา

2. ใช้วิธีเลือกกลุ่มตัวอย่างแบบง่าย (Simple Random Sampling) โดยการจับสลากเลือกเขตในแต่ละกลุ่ม ตามสัดส่วนที่เป็นจริง ได้เป็นจำนวน ดังนี้

เขตเมือง จำนวน 3 เขต ได้แก่ เขตปทุมวัน เขตบางรัก พญาไท

เขตต่อเมือง จำนวน 5 เขต ได้แก่ บางกะปิ พระโขนง บางพลัด จตุจักร บางเขน

เขตชานเมือง จำนวน 2 เขต ได้แก่ ทวีวัฒนา มีนบุรี

3. ใช้วิธีสุ่มแบบกำหนดจำนวนตัวอย่าง (Quota Sampling) ให้ได้จำนวนตัวอย่างในแต่ละเขตเท่า ๆ กัน คือ เขตละ 40 คน

4. ในแต่ละเขตพื้นที่ที่กำหนดจำนวนกลุ่มตัวอย่างใช้การสุ่มแบบบังเอิญ (Accidental Sampling) โดยทำการเก็บข้อมูลจากสถานที่ต่าง ๆ ที่เป็นแหล่งชุมชน

5. ในการศึกษาจะเก็บข้อมูลเฉพาะผู้ที่เคยขี่เครื่องดีมแอลกอฮอล์ และเคยได้รับข่าวสารเกี่ยวกับโครงการรณรงค์เพื่อลดการบริโภคเครื่องดื่มแอลกอฮอล์มาก่อน ดังนั้นในแบบสอบถามจึงมีการตั้งคำถามเพื่อคัดกรองก่อน

#### ตัวแปรที่ใช้ในงานวิจัย

การศึกษาประสิทธิผลของการประชาสัมพันธ์โครงการเพื่อลดการบริโภคเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ มีตัวแปรที่ใช้ในการวิจัย สามารถแจกแจงตามสมมติฐานได้ดังนี้

**สมมติฐานข้อที่ 1** การเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับโครงการรณรงค์เพื่อลดการบริโภคเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ มีความสัมพันธ์กับการระลึกจดจำ เกี่ยวกับโครงการรณรงค์เพื่อลดการบริโภคเครื่องดื่มแอลกอฮอล์

**ตัวแปรอิสระ** การเปิดรับข่าวสาร

**ตัวแปรตาม** การระลึกจดจำเกี่ยวกับโครงการรณรงค์เพื่อลดการบริโภคเครื่องดื่มแอลกอฮอล์

**สมมติฐานข้อที่ 2** การระลึกจดจำเกี่ยวกับโครงการรณรงค์เพื่อลดการบริโภคเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ มีความสัมพันธ์กับทัศนคติของประชาชนในการลดการบริโภคเครื่องดื่มแอลกอฮอล์

**ตัวแปรอิสระ** การระลึกจดจำเกี่ยวกับโครงการรณรงค์เพื่อลดการบริโภคเครื่องดื่มแอลกอฮอล์

**ตัวแปรตาม** ทักษะคิดของประชาชนในการลดการบริโภคเครื่องดื่มแอลกอฮอล์

**สมมติฐานข้อที่ 3** ทักษะคิดต่อการลดการบริโภคเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการลดการบริโภคเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ของประชาชน

**ตัวแปรอิสระ** ทักษะคิดต่อการลดการบริโภคเครื่องดื่มแอลกอฮอล์

**ตัวแปรตาม** พฤติกรรมการลดการบริโภคเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ของประชาชน

**สมมติฐานข้อที่ 4** การเปิดรับข่าวสาร การระลึกจดจำ และทักษะคิด เกี่ยวกับโครงการรณรงค์เพื่อลดการบริโภคเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ มีความสัมพันธ์กับ พฤติกรรมการลดการบริโภคเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ของประชาชน

**ตัวแปรอิสระ** การเปิดรับข่าวสาร การระลึกจดจำ และทักษะคิด เกี่ยวกับโครงการรณรงค์เพื่อลดการบริโภคเครื่องดื่มแอลกอฮอล์

**ตัวแปรตาม** พฤติกรรมการลดการบริโภคเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ของประชาชน

#### เกณฑ์ในการให้คะแนนตัวแปร

ผู้วิจัยได้ตั้งเกณฑ์การให้คะแนน และกำหนดมาตรฐาน ในการวัดตัวแปร ในแบบสอบถามดังต่อไปนี้

1. การเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับโครงการรณรงค์รณรงค์เพื่อลดการบริโภคเครื่องดื่มแอลกอฮอล์จากสื่อต่าง ๆ

การวัดตัวแปรเกี่ยวกับการเปิดรับข่าวสารจากสื่อต่าง ๆ ได้มาจากการวัดความบ่อยครั้งและระยะเวลาในการเปิดรับข่าวสารจากสื่อมวลชนและสื่ออื่น ๆ โดยมีระดับการวัดดังนี้



มากที่สุด	= 5	คะแนน
มาก	= 4	คะแนน
ปานกลาง	= 3	คะแนน
น้อย	= 2	คะแนน
ไม่เคยเลย	= 1	คะแนน

นำคะแนนที่ได้มาจัดระดับค่าคะแนนเฉลี่ยของการเปิดรับข่าวสารผ่านสื่อต่าง ๆ ออกเป็น 5 ระดับ ดังนี้

คะแนนระหว่าง	ระดับการเปิดรับข่าวสาร
4.51 - 5.00	สูงมาก
3.51 - 4.50	สูง
2.51 - 3.50	ปานกลาง
1.51 - 2.50	ต่ำ
1.00 - 1.50	ต่ำมาก

## 2. การระลึกจดจำ เกี่ยวกับโครงการรณรงค์เพื่อลดการบริโภคเครื่องดื่มแอลกอฮอล์

วัดจากการระลึกได้ การจดจำได้ในชื่อโครงการ สโลแกน เนื้อหาโฆษณาและอื่น ๆ เกี่ยวกับโครงการรณรงค์เพื่อลดการบริโภคเครื่องดื่มแอลกอฮอล์โครงการต่าง ๆ ของกลุ่มตัวอย่าง มีเกณฑ์การให้คะแนน ดังนี้

จำได้	1	คะแนน
จำไม่ได้	0	คะแนน

นำคะแนนรวมที่ได้มาคิดเป็นจำนวนโครงการที่กลุ่มตัวอย่างมีการระลึกจดจำได้ซึ่งมีจำนวน 5 โครงการ แล้วนำมาหาค่าเฉลี่ย โดยให้คะแนนดังนี้

คะแนนระหว่าง	ระดับการระลึกจดจำ
4.51 - 5.00	สูงมาก
3.51 - 4.50	สูง
2.51 - 3.50	ปานกลาง
1.51 - 2.50	ต่ำ
1.00 - 1.50	ต่ำมาก

### 3. ทักษะคิดต่อการลดการบริโภคเครื่องดื่มแอลกอฮอล์

การวัดทักษะคิดต่อการลดการบริโภคเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ วัดจากการแสดงความรู้สึก ต่อการลดการบริโภคเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ โดยใช้คำถามทั้งหมด 13 ข้อ ใช้มาตรวัดแบบ Likert Scale ทั้งเชิงบวกและเชิงลบ โดยให้คะแนนดังนี้

	เชิงบวก	เชิงลบ
เห็นด้วยอย่างยิ่ง	5	1
เห็นด้วย	4	2
ไม่แน่ใจ	3	3
ไม่เห็นด้วย	2	4
ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง	1	5

นำคะแนนที่ได้มาหาค่าเฉลี่ยแล้วแปลความหมายของค่าเฉลี่ย ดังนี้

คะแนนระหว่าง 1.00 - 1.50	หมายถึง	มีทัศนคติในเชิงลบอย่างมาก
คะแนนระหว่าง 1.51 - 2.50	หมายถึง	มีทัศนคติในเชิงลบ
คะแนนระหว่าง 2.51 - 3.50	หมายถึง	มีทัศนคติเป็นกลาง
คะแนนระหว่าง 3.51 - 4.50	หมายถึง	มีทัศนคติในเชิงบวก
คะแนนระหว่าง 4.51 - 5.00	หมายถึง	มีทัศนคติในเชิงบวกอย่างมาก

#### 4. พฤติกรรมการลดการบริโภคเครื่องดื่มแอลกอฮอล์

วัดจากพฤติกรรมเกี่ยวกับการลดการบริโภคเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ของประชาชน โดยใช้คำถาม 5 ข้อ ลักษณะคำถามคือมีคำตอบให้เลือกตอบ โดยทุกข้อเป็นการทำพฤติกรรมที่เป็นเชิงบวกกับการลดการบริโภคเครื่องดื่มแอลกอฮอล์

โดย 4 ข้อแรก ให้คะแนน ดังนี้

ตอบ ใช่ให้เป็น 1 คะแนน, ไม่ใช่ให้เป็น 0 คะแนน

ข้อสุดท้ายมี 3 ตัวเลือกให้คะแนน

ตอบ ใช่ให้เป็น 2 คะแนน, ไม่แน่ใจให้เป็น 1 คะแนน, ไม่ใช่ให้เป็น 0 คะแนน

ดังนั้นจะมีคะแนนระหว่าง 0 – 6 คะแนน แล้วนำผลที่ได้มากำหนดระดับพฤติกรรมการลดการบริโภคเครื่องดื่มแอลกอฮอล์เป็น 3 ระดับดังนี้

คะแนนระหว่าง	0 – 2	มีพฤติกรรมเชิงบวกระดับต่ำ
คะแนนระหว่าง	3 – 4	มีพฤติกรรมเชิงบวกระดับปานกลาง
คะแนนระหว่าง	5 – 6	มีพฤติกรรมเชิงบวกระดับสูง

และมีเกณฑ์ในการแปลความหมายค่าเฉลี่ยดังนี้

คะแนนระหว่าง	0 – 2.00	มีพฤติกรรมเชิงบวกระดับต่ำ
คะแนนระหว่าง	2.01 – 4.00	มีพฤติกรรมเชิงบวกระดับปานกลาง
คะแนนระหว่าง	4.01 – 6.00	มีพฤติกรรมเชิงบวกระดับสูง

## ความเชื่อถือได้ของเครื่องมือ

1. **ความตรง (Validity)** นำแบบสอบถามให้อาจารย์ที่ปรึกษา ผู้เชี่ยวชาญ และผู้ทรงคุณวุฒิ พิจารณาความชัดเจนและความครอบคลุมของเนื้อหา (Content Validity) ตามวัตถุประสงค์ที่กำหนดไว้ เพื่อนำมาปรับปรุงแก้ไข

2. **ความเชื่อมั่น (Reliability)** นำแบบสอบถามที่กำหนดขึ้นไปทำการทดสอบ (Pre-test) กับประชาชนในเขตกรุงเทพมหานคร ที่ไม่ใช่กลุ่มตัวอย่าง แต่มีลักษณะเหมือนกลุ่มตัวอย่าง จำนวน 20 ชุด เพื่อตรวจสอบความสัมพันธ์ที่เกี่ยวข้อง (relevance) ของเนื้อหา ความเป็นไปได้ (feasibility) ในแง่ของคำตอบที่จะได้รับจากผู้ตอบคำถาม

## การเก็บรวบรวมข้อมูล

ผู้วิจัยทำการเก็บรวบรวมข้อมูล ในการแจกแบบสอบถามไปยังกลุ่มตัวอย่างที่มีที่อยู่อาศัยตามเขตที่กำหนดไว้ในกลุ่มตัวอย่าง และกระจายพื้นที่ในการแจกแบบสอบถามไปยังสถานที่ต่าง ๆ โดยให้กลุ่มตัวอย่างตอบแบบสอบถามและรับแบบสอบถามกลับมาด้วยตนเอง

## การวิเคราะห์ข้อมูลและการนำเสนอข้อมูล

1. แบบการวิเคราะห์โดยใช้สถิติเชิงพรรณนา (Descriptive Statistics) ได้แก่ การแจกแจงความถี่ (frequency) ค่าร้อยละ (percentage) ค่าเฉลี่ย (mean) และนำเสนอข้อมูลโดยตาราง เพื่ออธิบายข้อมูลเบื้องต้นเกี่ยวกับกลุ่มตัวอย่างดังต่อไปนี้

- ข้อมูลลักษณะทางประชากร
- การเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับโครงการรณรงค์เพื่อลดการบริโภคเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ ของกลุ่มตัวอย่าง
- การระลึกจดจำเกี่ยวกับโครงการรณรงค์เพื่อลดการบริโภคเครื่องดื่มแอลกอฮอล์
- ทศนคติต่อการลดการบริโภคเครื่องดื่มแอลกอฮอล์

— พฤติกรรมการลดการบริโภคเครื่องดื่มแอลกอฮอล์

2. แบบการวิเคราะห์โดยใช้สถิติเชิงอนุมาน (Inferential Statistics) ในการทดสอบสมมติฐาน

**สมมติฐานข้อที่ 1** การเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับโครงการรณรงค์เพื่อลดการบริโภคเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ มีความสัมพันธ์กับการระลึกจดจำ เกี่ยวกับโครงการรณรงค์เพื่อลดการบริโภคเครื่องดื่มแอลกอฮอล์

ใช้การหาค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์แบบเพียร์สัน (Pearson's Product Moment Correlation Coefficient) เพื่อหาความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปร

**สมมติฐานข้อที่ 2** การระลึกจดจำ เกี่ยวกับโครงการรณรงค์เพื่อลดการบริโภคเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ มีความสัมพันธ์กับทัศนคติต่อการลดการบริโภคเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ของประชาชน

ใช้การหาค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์แบบเพียร์สัน (Pearson's Product Moment Correlation Coefficient) เพื่อหาความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปร

**สมมติฐานข้อที่ 3** ทัศนคติต่อการลดการบริโภคเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการลดการบริโภคเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ของประชาชน

ใช้การหาค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์แบบเพียร์สัน (Pearson's Product Moment Correlation Coefficient) เพื่อหาความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปร

**สมมติฐานข้อที่ 4** การเปิดรับข่าวสาร การระลึกจดจำ เกี่ยวกับโครงการรณรงค์เพื่อลดการบริโภคเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ และทัศนคติต่อการลดการบริโภคเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ มีความสัมพันธ์กับ พฤติกรรมการลดการบริโภคเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ของประชาชน

ใช้การวิเคราะห์ถดถอยพหุคูณ (Multiple Regression Analysis) เพื่อทำนายค่าของตัวแปรต่าง ๆ ที่มีผลต่อพฤติกรรมการลดการบริโภคเครื่องดื่มแอลกอฮอล์

#### การประมวลผลข้อมูล

เมื่อทำการเก็บรวบรวมข้อมูลมาได้เรียบร้อยแล้ว จึงทำการลงรหัส (Coding) บันทึกข้อมูลแล้วจึงนำไปประมวลผลข้อมูลด้วยเครื่องคอมพิวเตอร์ โดยใช้โปรแกรมสำเร็จรูป SPSS for Window ในการประมวลผลและวิเคราะห์ข้อมูลเชิงสถิติ