

บทที่ 3

ระเบียบวิธีวิจัย

การวิจัยเรื่อง "บทบาทของระบบธุรกิจเทปเพลงไทยสากลต่อการสร้างสรรค์ผลงานเพลง" เป็นการวิจัยเชิงคุณภาพ (qualitative research) ที่มีจุดมุ่งหมายจะศึกษาถึงประวัติความเป็นมา วิวัฒนาการ และ สภาพการดำเนินธุรกิจเทปเพลงไทยสากล ตลอดจนลักษณะของการสร้างสรรค์ผลงานเพลงไทยสากล ทั้งนี้เพื่อจะได้ทราบถึงบทบาทของระบบธุรกิจเทปเพลงไทยสากลที่มีต่อการสร้างสรรค์ผลงานเพลง ในการเก็บรวบรวมข้อมูล ผู้วิจัยได้อาศัยวิธีการดังนี้คือ

1. การรวบรวมข้อมูลจากเอกสาร (documentary research) เกี่ยวกับประวัติความเป็นมา วิวัฒนาการ สภาพการดำเนินธุรกิจเทปเพลงไทยสากลและวิธีการในการสร้างสรรค์ผลงานเทปเพลงไทยสากล แหล่งข้อมูลในการศึกษาค้นคว้าจากเอกสารนี้ประกอบด้วยเอกสารข้อมูล 2 ประเภท คือ

1.1) เอกสารอันดับแรก (primary source) ได้แก่

- ก. ข่าวที่เกี่ยวข้องกับบุคคลในวงการเทปเพลงไทยสากล
- ข. บทความ หนังสือ หรือ สิ่งพิมพ์อื่น ๆ เกี่ยวกับประวัติความเป็นมา วิวัฒนาการของการดำเนินธุรกิจเทปเพลงไทยสากล และ เอกสารเกี่ยวกับการสร้างสรรค์ผลงานเทปเพลงไทยสากล ซึ่งเขียนขึ้นโดยบุคคลที่อยู่ในวงการเทปเพลงไทยสากล
- ค. บทสัมภาษณ์บุคคลที่มีส่วนเกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจเทปเพลงไทยสากล

1.2) เอกสารอันดับรอง (secondary source) ได้แก่

- บทความ บทวิจารณ์ต่าง ๆ ซึ่งผู้เขียนมิใช่บุคคลที่มีส่วนเกี่ยวข้องกับวงการเทปเพลงไทยสากลโดยตรง แต่เขียนขึ้นมาจากมีผู้บอกเล่าหรือจากประสบการณ์ที่พบเห็น

2. การรวบรวมข้อมูลจากการสำรวจ (survey research) โดยอาศัยวิธีการสัมภาษณ์ (interview) แบ่งออกเป็น 2 ส่วน คือ

2.1) การสัมภาษณ์เพื่อให้ได้มาซึ่งข้อเท็จจริงต่าง ๆ เกี่ยวกับการดำเนินธุรกิจเทปเพลงไทยสากลของบริษัทเทปเพลง

ประชากร ได้แก่ บริษัทที่ดำเนินธุรกิจเทปเพลงไทยสากลซึ่งประกอบด้วย บริษัทผลิตและสร้างสรรค์ผลงาน บริษัทโปรโมชั่น และ บริษัทจัดจำหน่ายทุกบริษัทในช่วงเวลาที่ศึกษาเป็นเวลา 10 ปี คือ ตั้งแต่ปี พ.ศ. 2522-2532

กลุ่มตัวอย่าง การเลือกกลุ่มตัวอย่างในการวิจัยครั้งนี้ได้พิจารณาถึงความเป็นตัวแทนของประชากรที่เป็นบริษัทเทปเพลงไทยสากล โดยมีหลักการและวิธีการดังนี้

1. สํารวจจํานวนบริษัทที่ดำเนินธุรกิจเทปเพลงไทยสากลในช่วงระหว่างปี พ.ศ. 2522-2532 ซึ่งมีประมาณ 30 บริษัท
2. ลักษณะการดำเนินงานของบริษัทเทปเพลงไทยสากลในปัจจุบันสามารถจำแนกออกได้ดังนี้คือ
 - ก. บริษัทผลิตและสร้างสรรค์ผลงาน
 - ข. บริษัทโปรโมชั่น
 - ค. บริษัทจัดจำหน่าย
 - ง. บริษัทผลิตและสร้างสรรค์ผลงาน-โปรโมชั่น
 - จ. บริษัทโปรโมชั่น-จัดจำหน่าย
 - ฉ. บริษัทผลิตและสร้างสรรค์-โปรโมชั่น-จัดจำหน่าย

ผู้วิจัยได้กำหนดเกณฑ์ในการคัดเลือกกลุ่มตัวอย่างไว้ว่าจะเลือกบริษัทเทปเพลงที่มีบทบาทสำคัญในวงการเทปเพลงไทยสากล โดยการเลือกบริษัทที่ประกอบธุรกิจในด้านต่าง ๆ ที่ได้กล่าวมา เพื่อจะได้สามารถเปรียบเทียบลักษณะการดำเนินงานของบริษัทเหล่านั้นได้

3. เลือกบริษัทที่จัดจำหน่ายเพลงสากลและได้เคยดำเนินธุรกิจเทปเพลงไทยสากลควบคู่กับเพลงสากลมาเป็นระยะเวลาหนึ่ง แต่ในปัจจุบันได้หันกลับมาจำหน่ายเพลงสากลดั้งเดิม ทั้งนี้เพื่อจะได้ทราบถึงสาเหตุที่ทำให้บริษัทเหล่านั้นไม่สามารถประกอบธุรกิจเทปเพลงไทยสากลต่อไปได้

4. เลือกบริษัทที่ดำเนินธุรกิจเทปเพลงไทยสากลในช่วงเวลาที่ศึกษา โดยใช้วิธีการแบบเจาะจง (purposive sampling) จำนวนทั้งสิ้น 19 บริษัท ซึ่งได้แก่

1. บริษัท แกรมมี่ เอ็นเตอร์เทนเมนต์ จำกัด
2. บริษัท คีตาแผ่นเสียงและเทป จำกัด
3. บริษัท ครีเอเทีย อาร์ทิสต์ จำกัด
4. บริษัท ซาวด์สเกล จำกัด
5. บริษัท ซีบีเอส (ประเทศไทย) จำกัด
6. บริษัท นิธิทัศน์โปรดักชั่น จำกัด
7. บริษัท ไนท์สโอด โปรดักชั่น จำกัด
8. บริษัท โปรมีเดียมาร์ท จำกัด
9. บริษัท เมโทรแผ่นเสียงและเทป จำกัด
10. บริษัท มิวสิคไลน์ จำกัด
11. สำนักงาน รถไฟดนตรี
12. บริษัท โรต้าแผ่นเสียงและเทป จำกัด
13. บริษัท สเปซเธียเตอร์ จำกัด
14. บริษัท ห้องอัดเสียงทอง จำกัด
15. บริษัท อโซน่า โปรดักชั่น จำกัด
16. บริษัท อาร์.เอส.โปรดักชั่น กรุ๊ป จำกัด
17. บริษัท อีเอ็มไอ (ประเทศไทย) จำกัด
18. บริษัท เอ็มจีเอ จำกัด
19. ห้างหุ้นส่วนจำกัด ออนบ้า สเตอริโอ

2.) การสัมภาษณ์เพื่อสำรวจความคิดเห็นของศิลปินผู้สร้างสรรค์เพลงเกี่ยวกับลักษณะการสร้างสรรค์ผลงานเพลงไทยสากลในปัจจุบัน

ประชากร ได้แก่ ศิลปินผู้สร้างสรรค์ผลงานเพลงไทยสากลทุกคนในช่วงเวลาที่ศึกษา ซึ่งแบ่งออกเป็น

- นักประพันธ์ทำนอง - คาร้อง
- นักร้อง
- นักดนตรี
- นักเรียบเรียงเสียงประสาน

กลุ่มตัวอย่าง ในการเลือกกลุ่มตัวอย่างเพื่อใช้เป็นตัวแทนของประชากรที่เป็นศิลปินผู้สร้างสรรค์ผลงานเพลงนั้น ได้กระทำโดยมีหลักการและวิธีการดังนี้

1. สํารวจรายชื่อของศิลปินผู้สร้างสรรค์ผลงานเพลงไทยสากลในแต่ละยุคของเพลงไทยสากล

2. ได้กำหนดเกณฑ์ในการคัดเลือกกลุ่มตัวอย่างไว้ว่าจะเจาะจงเลือกศิลปินที่มีชื่อเสียงในแต่ละยุคของเพลงไทยสากล อาทิเช่น ยุคเพลงประกอบภาพยนตร์ ยุควงดนตรีสุนทราภรณ์ ยุคละครเวที ยุคการแพร่ภาพทางโทรทัศน์ ยุควงดนตรีประเภทสตริง และยุคปัจจุบัน เป็นต้น รวมทั้งพิจารณาที่อายุของศิลปินซึ่งจะแบ่งออกเป็น

ก. ศิลปินรุ่นเก่า ได้แก่ ศิลปินที่อายุระหว่าง 65-40 ปี

ข. ศิลปินรุ่นกลาง ได้แก่ ศิลปินที่อายุระหว่าง 40-30 ปี

ค. ศิลปินรุ่นใหม่ ได้แก่ ศิลปินที่อายุต่ำกว่า 30 ปี

ทั้งนี้เพื่อจะได้ทราบถึงความคิดเห็นของศิลปินรุ่นต่าง ๆ ในการสร้างสรรค์ผลงานเพลงไทยสากลในแต่ละยุค

3. เลือกศิลปินผู้สร้างสรรค์ผลงานเพลงไทยสากลที่มีความชำนาญ มีประสบการณ์และมีชื่อเสียงในวงการเพลงไทยสากล โดยใช้วิธีการแบบเจาะจง (purposive sampling) จำนวนทั้งสิ้น 40 คน ซึ่งแบ่งออกเป็น

ก. นักประพันธ์ท่านอง - คาร้อง	จำนวน 10 คน
ข. นักร้อง	จำนวน 10 คน
ค. นักดนตรี	จำนวน 10 คน
ง. นักเรียบเรียงเสียงประสาน	จำนวน 10 คน

เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บข้อมูล

การศึกษาวิจัยเรื่อง "บทบาทของระบบธุรกิจเทปเพลงไทยสากลต่อการสร้างสรรค์ผลงานเพลง" ประกอบด้วยวิธีการ 2 วิธี คือ

1. การเก็บรวบรวมข้อมูลจากเอกสารเกี่ยวกับประวัติความเป็นมา วัฒนาการ และ สภาพการดำเนินงานธุรกิจเทปเพลงไทยสากล รวมทั้งลักษณะการสร้างสรรค์ผลงานเทปเพลงไทยสากลนั้น ผู้วิจัยได้ทำการศึกษาค้นคว้าข้อมูลจากเอกสาร สิ่งพิมพ์ และ บทความต่าง ๆ ที่มีผู้เขียนขึ้นหรือศึกษาไว้ เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บข้อมูล ได้แก่ การทำบันทึก (note taking) และ การทำหนังสืออ้างอิง (bibliography)

2. การเก็บรวบรวมข้อมูลจากการสำรวจข้อเท็จจริงและความคิดเห็นของบุคคลที่มีส่วนเกี่ยวข้องกับการดำเนินงานธุรกิจเทปเพลงไทยสากล เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บข้อมูลจากการสำรวจข้อเท็จจริงเกี่ยวกับการดำเนินงานของบริษัทเทปเพลงไทยสากลนั้นใช้วิธีการสัมภาษณ์แบบที่เรียกว่า "depth interview" เพื่อให้ได้ข้อมูลที่ละเอียดและถูกต้อง โดยมีประเด็นครอบคลุมถึงเรื่องต่าง ๆ ดังนี้คือ

- กำเนิดของบริษัท
- วัตถุประสงค์และแรงจูงใจในการก่อตั้งบริษัท
- การดำเนินงานกิจการของบริษัท
- โครงสร้างภายในของบริษัท
- ขั้นตอนในการดำเนินงาน
- สื่อมวลชนในสังกัด
- กลุ่มเป้าหมายหลัก
- แนวเพลงที่ผลิตออกมา

- งบประมาณที่ใช้
- ผลงานเพลงที่ได้ผลิตและสร้างสรรค์ หรือ ทาโปรโมชัน หรือ จัดจำหน่ายตั้งแต่แรกเริ่มจนถึงปัจจุบัน
- ศิลปินในสังกัด

ส่วนการสำรวจความคิดเห็นของศิลปินผู้สร้างสรรค์ผลงานเพลงที่มีต่อลักษณะของเพลงไทยสากลในปัจจุบันนั้น ผู้วิจัยได้สร้าง "เกณฑ์ในการสำรวจความคิดเห็นของศิลปินผู้สร้างสรรค์ผลงานเพลงไทยสากล" เพื่อใช้เป็นเครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูล เกณฑ์ที่สร้างขึ้นนี้จะมีทั้ง เกณฑ์ที่ได้มาจากการสำรวจทัศนคติของศิลปินและ เกณฑ์ที่ได้มาจากข้อเท็จจริงที่ศิลปินประสบมา เกณฑ์ในการสำรวจความคิดเห็นของศิลปินประกอบไปด้วยประเด็นต่าง ๆ ดังนี้คือ

- ลักษณะของเพลงที่มีคุณภาพ
- ผลงานเพลงไทยสากลในอดีตและปัจจุบัน
- องค์ประกอบของเพลงไทยสากลในปัจจุบัน
- คุณภาพของเทปเพลงไทยสากลในปัจจุบัน
- ความซ้ำซากทางรูปแบบและ เนื้อหาของเพลงไทยสากลในปัจจุบัน
- การปรับปรุงคุณภาพของเทปเพลงไทยสากล
- บทบาทของการดำเนินธุรกิจเทปเพลงไทยสากลที่มีต่อการสร้างสรรค์ผลงานเพลง
- แนวโน้มของธุรกิจเทปเพลงไทยสากล

การทดสอบเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

ในการเก็บรวบรวมข้อมูลจากเอกสารเกี่ยวกับประวัติความเป็นมาของการดำเนินธุรกิจเทปเพลงไทยสากลและวิธีการในการสร้างสรรค์ผลงานเทปเพลงไทยสากลได้ทดสอบโดยอาศัยการเปรียบเทียบข้อมูลเรื่องเดียวกันจากแหล่งต่าง ๆ ประกอบกับการพิจารณาถึงความน่าเชื่อถือและความน่าเชื่อถือของผู้เขียนข้อมูลหรือเอกสารนั้น ๆ สำหรับการสัมภาษณ์บุคคลที่มีส่วนเกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจเทปเพลงไทยสากล ในส่วนที่เป็นข้อเท็จจริงได้ใช้วิธีการตรวจ

สอบข้อมูลจากการเปรียบเทียบกับบุคคลหลาย ๆ คน แต่ในส่วนของการสัมภาษณ์เกี่ยวกับความคิดเห็นของศิลปินผู้สร้างสรรค์ผลงานเพลง โดยอาศัยเกณฑ์ที่สร้างขึ้นนั้นไม่ได้ทำการทดสอบ เนื่องจากผู้วิจัยเป็นผู้เก็บข้อมูลด้วยตนเอง อย่างไรก็ตาม ผู้วิจัยได้นำข้อมูลที่ได้มานี้ไปให้อาจารย์ที่ปรึกษาและผู้ที่มีความรู้และมีความเชี่ยวชาญในการสร้างสรรค์ผลงานเพลงไทยสากลเป็นอย่างดี ทำการตรวจสอบข้อมูลที่ได้เพื่อความมั่นใจ

การเก็บรวบรวมข้อมูล

การเก็บรวบรวมข้อมูลในการศึกษาครั้งนี้ จะแบ่งออกเป็น

1. การเก็บรวบรวมข้อมูลจากเอกสารเกี่ยวกับประวัติความเป็นมา วรรณกรรม และ สภาพการดำเนินงานธุรกิจเทปเพลงไทยสากล ตลอดจนวิธีการในการสร้างสรรค์ผลงานเทปเพลงไทยสากล ได้ค้นคว้าจากหนังสือและนิตยสารต่างๆ ในห้องสมุดและติดต่อขอบทความเกี่ยวกับธุรกิจเทปเพลงไทยสากลจากบุคคลที่ได้ศึกษาและรวบรวมบทความเหล่านั้นไว้

2. การสัมภาษณ์นั้นได้ติดต่อบุคคลที่มีส่วนเกี่ยวข้องกับการดำเนินงานธุรกิจเทปเพลงไทยสากลที่เลือกมาเป็นกลุ่มตัวอย่าง โดยผู้วิจัยได้ทำการสัมภาษณ์ด้วยตนเอง เพื่อให้ได้ข้อมูลตามวัตถุประสงค์ที่ต้องการ

การวิเคราะห์ข้อมูล

ในการวิจัยครั้งนี้ ผู้วิจัยได้แบ่งการวิเคราะห์ข้อมูลออกเป็น 3 ส่วนด้วยกันคือ

1. การวิเคราะห์สภาพการดำเนินงานธุรกิจเทปเพลงไทยสากล
2. การวิเคราะห์ลักษณะการสร้างสรรค์ผลงานเพลงไทยสากล
3. การวิเคราะห์บทบาทของการดำเนินงานธุรกิจเทปเพลงไทยสากล

ต่อการสร้างสรรค์ผลงานเพลง

1. การวิเคราะห์สภาพการดำเนินงานธุรกิจเทปเพลงไทยสากล

การวิเคราะห์สภาพการดำเนินงานธุรกิจเทปเพลงไทยสากลนี้ ผู้วิจัยจะอาศัยข้อมูลที่ได้มาจากการค้นคว้าจากเอกสารประกอบกับข้อมูลที่ได้มาจากการสัมภาษณ์บุคคลที่อยู่ในวงการธุรกิจเทปเพลงไทยสากล ซึ่งจะทำให้ทราบถึงลักษณะของการดำเนินงานธุรกิจเทปเพลงไทยสากล ตลอดจนมูลเหตุที่ทำให้ระบบธุรกิจเทปเพลงไทยสากลมีลักษณะดัง เช่นที่เป็นอยู่ในทุกวันนี้

2. การวิเคราะห์ลักษณะการสร้างสรรคผลงานเพลงไทยสากล

ในการวิเคราะห์ลักษณะการสร้างสรรคผลงานเพลงไทยสากลจะอาศัยข้อมูลที่ได้มาจากการสำรวจความคิดเห็นของศิลปินผู้สร้างสรรคผลงานเพลง ซึ่งจะแบ่งออกเป็น

2.1 ลักษณะของเพลงที่มีคุณภาพ

การวิเคราะห์ลักษณะของเพลงที่มีคุณภาพเป็นการวิเคราะห์ถึงความคิดเห็นของศิลปินที่มีต่อ "เพลงที่มีคุณภาพ" ซึ่งศิลปินที่ได้เลือกมาเป็นกลุ่มตัวอย่างนั้นมีทัศนะในการมองลักษณะของเพลงที่มีคุณภาพแตกต่างกันออกไปดังนี้คือ

- องค์ประกอบของเพลงที่ดี หมายถึง จังหวะ ทำนอง เนื้อร้อง และ เสียงประสาน จะต้องมีความสอดคล้องกลมกลืนกันได้อย่างเหมาะสม และ ไพเราะ
- ได้รับความนิยมและถูกใจผู้ฟัง หมายถึง ผลงานเพลงที่ผู้ฟังชื่นชอบและเป็นที่นิยม ซึ่งอาจจะวัดได้จากยอดขายเทปเพลง
- สื่ออารมณ์และความหมายได้ครบถ้วน หมายถึง ผลงานเพลงที่สามารถสร้างอารมณ์ ความรู้สึก และ ถ่ายทอดสาระที่ศิลปินต้องการจะสื่อไปยังผู้ฟังได้เป็นอย่างดี
- สร้างสรรค์และพัฒนาจิตใจผู้ฟัง หมายถึง ผลงานเพลงที่มีเนื้อหาสาระที่สะท้อนถึงปัญหาต่าง ๆ ที่เกิดขึ้นในสังคม อันจะมีผลให้ผู้ฟังได้ตระหนักถึงปัญหาเหล่านั้น ซึ่งนับเป็นการพัฒนาจิตใจของผู้ฟังให้ดีขึ้น

2.2 ผลงานเพลงไทยสากลในอดีตและปัจจุบัน

การวิเคราะห์ผลงานเพลงไทยสากลในอดีตและปัจจุบัน เป็นการวิเคราะห์เปรียบเทียบเกี่ยวกับความแตกต่างของผลงานเพลงในอดีตและในปัจจุบัน ข้อมูลที่ได้มานี้เป็นทัศนะของศิลปินที่มีต่อผลงานเพลงไทยสากล ซึ่งในที่นี่ได้จำแนกออกเป็นด้านต่าง ๆ ดังนี้คือ

- ลักษณะ
- จุดมุ่งหมาย
- กลุ่มผู้ฟัง
- การเผยแพร่
- จังหวะ
- ทำนอง
- เนื้อร้อง
- การเรียบเรียงเสียงประสาน
- เทคนิคการร้อง
- นักร้อง
- เครื่องดนตรี
- การบันทึกเสียง

2.3 องค์ประกอบของเพลงไทยสากลในปัจจุบัน

การวิเคราะห์ถึงองค์ประกอบของเพลงไทยสากลในปัจจุบัน เป็นการวิเคราะห์เกี่ยวกับลักษณะขององค์ประกอบต่าง ๆ ของเพลงไทยสากล ข้อมูลที่ได้มานี้เป็นทัศนะของศิลปินที่มีต่อผลงานเพลงที่ตนเองและศิลปินอื่นได้สร้างสรรค์ขึ้น การวิเคราะห์ถึงองค์ประกอบของเพลงไทยสากลได้จำแนกออกดังนี้คือ

- ท่วงทำนอง
- จังหวะ
- เนื้อร้อง
- เสียงประสาน

2.4 คุณภาพของ เทปเพลง ไทยสากลในปัจจุบัน

การวิเคราะห์ถึงคุณภาพของ เทปเพลง ไทยสากลในปัจจุบัน เป็นการวิเคราะห์ถึงความคิดเห็นของศิลปินที่มีต่อ "คุณภาพของ เทปเพลง" ซึ่งในการวิเคราะห์ถึงคุณภาพของ "เทปเพลง ไทยสากล" ผู้วิจัยจะพิจารณาไปที่ "สื่อ" อันได้แก่ เทปคาสเซ็ท ดับเบิ้ล เทป ปกเทป รวมไปถึงระบบการบันทึกเสียง และ "สาร" อันได้แก่ ผลงานเพลงที่ถูกสร้างสรรค์ขึ้น

2.5 ความซ้ำซากทางรูปแบบและ เนื้อหาของ เพลง ไทยสากลในปัจจุบัน

การวิเคราะห์เกี่ยวกับความซ้ำซากทางรูปแบบและ เนื้อหาของ เพลง ไทยสากลเป็นการวิเคราะห์ถึงความคิดเห็นของศิลปินที่มีต่อผลงานเพลง ไทยสากลในปัจจุบันที่ส่วนใหญ่จะมีลักษณะ คล้ายคลึงกันอย่างมากทั้งในด้านเนื้อหาสาระ และ แนวดนตรี

2.6 การปรับปรุงคุณภาพของ เทปเพลง ไทยสากล

การวิเคราะห์เกี่ยวกับการปรับปรุงคุณภาพของ เทปเพลง ไทยสากลเป็นการวิเคราะห์ถึงความคิดเห็นของศิลปินที่มีต่อแนวทางในการปรับปรุง และ พัฒนาคุณภาพของ เทปเพลง ไทยสากลให้ดียิ่งขึ้น

3. การวิเคราะห์บทบาทของการดำเนินธุรกิจ เทปเพลง ไทยสากลต่อการสร้างสรรค์ผลงานเพลง

การวิเคราะห์บทบาทของการดำเนินธุรกิจ เทปเพลง ไทยสากลต่อการสร้างสรรค์ผลงานเพลง ผู้วิจัยได้อาศัยข้อมูลจากการสำรวจความคิดเห็นของศิลปิน ประกอบกับข้อมูลที่ได้มาจากการสัมภาษณ์บุคคลที่มีส่วนเกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจ เทปเพลง ไทยสากล ในที่นี้ ผู้วิจัยได้แบ่ง "บทบาท" ของการดำเนินธุรกิจ เทปเพลง ไทยสากลออกเป็นบทบาทในการส่งเสริมและ สนับสนุนการสร้างสรรคผลงานเพลง และ บทบาทในการกำหนดแนวทางการสร้างสรรค์ผลงานเพลง