



บทที่ 4

ความเปลี่ยนแปลงของรายการโทรทัศน์ ช่วงก่อนและหลังการขยายเวลาการออกอากาศเสรี 24 ชั่วโมง

ในการศึกษาวิจัยครั้งนี้จะเป็นการศึกษาลักษณะ และสัดส่วนของรายการโทรทัศน์ประเภทต่าง ๆ ที่เปลี่ยนแปลงไป เปรียบเทียบช่วงก่อนกับช่วงหลังการขยายเวลาการออกอากาศเสรี 24 ชั่วโมง ดังนั้น จึงได้ทำการจัดประเภทของรายการโทรทัศน์ไว้เป็น 4 ประเภท คือ

1. รายการประเภทข่าว หมายถึง รายการที่มีเนื้อหาให้ความรู้ความเข้าใจ ในสถานการณ์ปัจจุบัน ไม่ว่าจะทางเศรษฐกิจ การเมือง หรือสังคม ซึ่งได้แก่ ข่าวประจำวัน ข่าวเด่นภาคแรก ข่าวเที่ยงวัน ข่าวออนไลน์ ข่าวเช้าวันนี้ ข่าวเด็ด 7 สี ข่าวภูมิภาค ข่าวทุ่มครึ่ง ข่าวเด็ดภาคดึก ข่าวสั้นทันโลก เป็นต้น

2. รายการประเภทความรู้ แบ่งเป็น 2 ประเภท คือ

1.) รายการส่งเสริมการศึกษาสำหรับประชาชนทั่วไป เช่น รายการสารคดีต่าง ๆ รายการตอบปัญหาความรู้ของเยาวชน เป็นต้น

2.) รายการสอนโดยตรง เสนอเป็นชุดตามหลักสูตร เช่น รายการของมหาวิทยาลัยรามคำแหง และมหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช

3. รายการประเภทบันเทิง ซึ่งได้แก่ ละคร ภาพยนตร์ ดนตรี เกมโชว์ ปกติกะบันเทิง และในการวิจัยครั้งนี้ได้รวมรายการกีฬาเข้าไว้เป็นรายการประเภทบันเทิงด้วย

4. รายการประเภทโฆษณา ได้แก่ การโฆษณาที่ผลิตออกมาเป็นภาพยนตร์-โฆษณา (spot) ซึ่งนำเสนอในช่วงคั่นรายการ หรือ ระหว่างรายการแต่ละรายการ แต่จะไม่รวมการโฆษณาประเภทแฝง ที่แฝงอยู่ในเนื้อหาของรายการ เช่น การโฆษณาที่ปะปนออกมาในเนื้อหาประเภทเกมโชว์หรือการโฆษณาเพลงที่แฝงอยู่ในมิวสิกวิดีโอ เป็นต้น

เมื่อได้ทำการจัดประเภทรายการโทรทัศน์ออกเป็น 4 ประเภทดังกล่าวแล้ว จึง

ได้ทำการศึกษาถึงลักษณะและสัดส่วนของรายการโทรทัศน์ประเภทต่าง ๆ ของสถานีโทรทัศน์ ทั้ง 4 ช่อง ในช่วงก่อนและหลังการขยายเวลาการออกอากาศเสรี 24 ชั่วโมง ซึ่งสามารถ แบ่งออกได้เป็น 3 ส่วน คือ

1. ลักษณะและสัดส่วนของรายการประเภทต่าง ๆ ในช่วงก่อนการขยายเวลา การออกอากาศเสรี 24 ชั่วโมง
2. ลักษณะและสัดส่วนของรายการประเภทต่าง ๆ ในช่วงหลังการขยายเวลา การออกอากาศเสรี 24 ชั่วโมง
3. ผลการเปรียบเทียบลักษณะและสัดส่วนของรายการประเภทต่าง ๆ ระหว่าง ช่วงก่อนและหลังการขยายเวลาการออกอากาศเสรี 24 ชั่วโมง

ซึ่งได้ผลการวิจัยดังนี้

1. ลักษณะและสัดส่วนของรายการประเภทต่าง ๆ ในช่วงก่อนการขยายเวลา การออกอากาศเสรี 24 ชั่วโมง (มีนาคม 2534-สิงหาคม 2534)

1.1) สถานีโทรทัศน์ไทยทีวีสีช่อง 3

ในช่วงก่อนการขยายเวลาการออกอากาศเสรี 24 ชั่วโมง คือ ช่วงเดือนมีนาคม 2534 ถึงเดือนสิงหาคม 2534 นี้ ทางช่อง 3 ได้ทำการแพร่ภาพ ออกอากาศวันละ 10 ชั่วโมง สำหรับวันจันทร์ถึงวันศุกร์ โดยเริ่มเปิดสถานีเวลา 14.00 น. และปิดสถานีเวลา 24.00 น. ส่วนในวันเสาร์และอาทิตย์ ทำการออกอากาศ วันละ 16 ชั่วโมง คือ เปิดสถานีเวลา 8.00 น. และ ปิดสถานีเวลา 24.00 น.

การจัดผังรายการส่วนใหญ่ จะจัดเป็นแบบแนวข้อ (Strip programming) คือ จัดต่อเนื่องในเวลาเดียวกัน ทุกวันจันทร์ถึงศุกร์ และมักจะยกเว้น เสาร์ อาทิตย์ ซึ่งจะเป็นรายการอื่น ๆ ต่างออกไป เช่น ภาพยนตร์ไทย ภาพยนตร์ ต่างประเทศ ภาพยนตร์การ์ตูน เกมโชว์ เป็นต้น และรายการแต่ละรายการจะออกอากาศ เป็นประจำเหมือนกันทุกสัปดาห์ใน 1 เดือน ยกเว้นกรณี ละคร หรือ ภาพยนตร์ชุดหลายตอน

จบ ที่หมดชุด หรือจบเรื่องระหว่างเดือนนั้น ๆ ก็จะเปลี่ยนเป็นละครหรือภาพยนตร์เรื่องอื่น ๆ ต่อไป แต่จะไม่เปลี่ยนประเภทรายการ คือ จะยังคงเป็นละคร และภาพยนตร์ชุดเหมือนเดิม ส่วนการจัดผังรายการแบบแนวกว้าง (Block programming) นั้นก็มีบ้าง แต่จะมีความยาวไม่เกิน 2 ชั่วโมง ซึ่งส่วนใหญ่จะเป็นรายการภาพยนตร์ไทยและภาพยนตร์ต่างประเทศ แบบเรื่องเดียวจบ และมักจะออกอากาศในช่วงกลางวันของวันเสาร์ อาทิตย์ หรือ ในช่วงดึก เวลา 22.00 น.-24.00 น. (ดูตัวอย่างผังรายการได้จากภาคผนวก)

สำหรับการจัดผังรายการในวันจันทร์ถึงวันศุกร์นั้น เมื่อเริ่มเปิดสถานีเวลา 14.00 น. รายการส่วนใหญ่จะเป็น ภาพยนตร์จีน และละคร ซึ่งเคยแพร่ภาพออกอากาศไปแล้วในช่วงกลางคืน นำกลับมาแพร่ภาพซ้ำอีกครั้งหนึ่ง โดยมีรายการข่าวแทรกเป็นระยะ ๆ ทุก ๆ 1-2 ชั่วโมง จนกระทั่งถึงเวลา 18.00 น. จะเป็นภาพยนตร์การ์ตูน และ 18.30 น.-19.00 น. เป็นรายการเพื่อสาระประโยชน์ เช่น รายการเศรษฐกิจชาวบ้าน เราคือคนไทย ก้าวทันโรค เป็นต้น ซึ่งเป็นการสนองนโยบายของรัฐบาลที่กำหนดให้ช่วงเวลา 18.00 น.-18.30 น. เป็นรายการสำหรับเด็ก และช่วงเวลา 18.30 น.-19.30 น. เป็นรายการเพื่อสาระประโยชน์

เมื่อจบรายการสาระประโยชน์แล้ว เวลา 19.30 น.-20.50 น. ก็จะเป็นรายการข่าวประจำวัน จากนั้นต่อด้วยละครหลังข่าวเป็นเวลา 1 ชั่วโมง และตั้งแต่เวลา 22.00 น.-24.00 น. ก็จะเป็นรายการละคร ภาพยนตร์ไทย ภาพยนตร์ต่างประเทศ และรายการกีฬา ซึ่งเป็นรายการประเภทบันเทิงทั้งสิ้น

ส่วนรายการต่าง ๆ ในช่วงวันเสาร์และอาทิตย์นั้น เมื่อเปิดสถานีเวลา 8.00 น. ก็จะเป็นรายการประเภทความรู้ ประมาณครึ่งชั่วโมง โดยในวันเสาร์เป็นรายการชีวิตน่ารู้ และในวันอาทิตย์เป็นรายการธรรมสวนะ ซึ่งเป็นการทำตามข้อกำหนดของ กบว. ที่กำหนดให้ เวลา 8.00 น.-8.30 น. ของวันอาทิตย์จะต้องมีรายการทางพระพุทธศาสนา ซึ่งเป็นศาสนาประจำชาติ ต่อจากนั้นก็ต่อด้วยภาพยนตร์การ์ตูน รายการเกมโชว์ ภาพยนตร์ไทยหรือภาพยนตร์ต่างประเทศ ละคร และรายการ Talk Show ซึ่งเป็นรายการประเภทบันเทิงแทบทั้งสิ้น จนกระทั่งถึงเวลา 18.30 น. จึงเป็นรายการเพื่อสาระประโยชน์ ต่อด้วยข่าวประจำวัน ละครหลังข่าว และรายการประเภทบันเทิง

เช่นเดียวกับวันจันทร์ถึงวันศุกร์

เมื่อทำการศึกษาปริมาณและสัดส่วนของรายการประเภทต่าง ๆ ในช่วงก่อนการขยายเวลาการออกอากาศเสรี 24 ชั่วโมง ได้ผลดังนี้

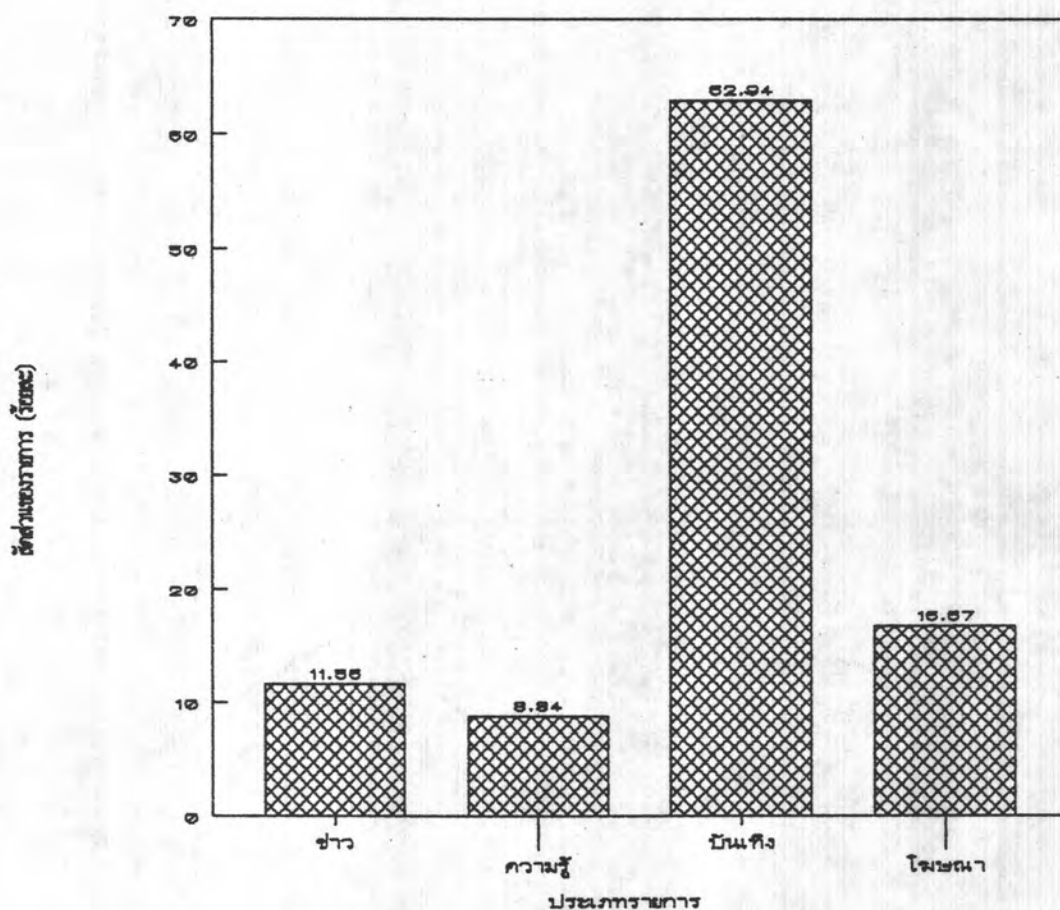
ตารางที่ 1 ก. ปริมาณของเวลา (นาที) ของรายการแต่ละประเภทต่อ 1 สัปดาห์ ในแต่ละเดือนในช่วงก่อนการขยายเวลาการออกอากาศเสรี 24 ชั่วโมง (มีนาคม 2534 ถึงสิงหาคม 2534) ของสถานีโทรทัศน์ไทยทีวีสีช่อง 3

	ข่าว	ความรู้	บันเทิง	โฆษณา
มี.ค. 34	600.00	566.67	2933.33	820.00
เม.ย. 34	579.17	441.67	3079.17	820.00
พ.ค. 34	558.33	400.00	3141.67	820.00
มิ.ย. 34	558.33	400.00	3141.67	820.00
ก.ค. 34	558.33	400.00	3141.67	820.00
ส.ค. 34	558.33	400.00	3141.67	820.00
รวมช่วงก่อนขยายเวลา	3412.50	2608.33	18579.17	4920.00

ตารางที่ 1 ข. สัดส่วน (ร้อยละ) ของรายการแต่ละประเภทในแต่ละเดือน ในช่วงก่อนการขยายเวลาการออกอากาศเสรี 24 ชั่วโมง (มีนาคม 2534 ถึงสิงหาคม 2534) ของสถานีโทรทัศน์ไทยทีวีสีช่อง 3

	ข่าว	ความรู้	บันเทิง	โฆษณา
มี.ค. 34	12.20	11.52	59.62	16.67
เม.ย. 34	11.77	8.98	62.58	16.67
พ.ค. 34	11.35	8.13	63.86	16.67
มิ.ย. 34	11.35	8.13	63.86	16.67
ก.ค. 34	11.35	8.13	63.86	16.67
ส.ค. 34	11.35	8.13	63.86	16.67
สรุปช่วงก่อนขยายเวลา	11.56	8.84	62.94	16.67

กราฟที่ 1 สัดส่วน (ร้อยละ) ของรายการแต่ละประเภทในช่วงก่อนขยายเวลาการออกอากาศเสรี 24 ชั่วโมง (มีนาคม 2534 ถึงสิงหาคม 2534) ของสถานีโทรทัศน์ไทยทีวีสีช่อง 3



จากตารางที่ 1 และ กราฟที่ 1 สามารถสรุปได้ว่า

1. ประเภทรายการที่มีปริมาณและสัดส่วนมากที่สุด คือ รายการประเภทบันเทิง คือ มีปริมาณ 18,579.17 นาที คิดเป็น ร้อยละ 62.94 ของรายการโทรทัศน์ทั้งหมด
2. ประเภทรายการที่มีปริมาณและสัดส่วนเป็นอันดับ 2 คือ รายการประเภทโฆษณา คือมีปริมาณ 4,920 นาที คิดเป็นร้อยละ 16.67 ของรายการโทรทัศน์ทั้งหมด *

3. ประเภทรายการที่มีปริมาณและสัดส่วนเป็นอันดับ 3 คือ รายการประเภทข่าว โดยมีปริมาณ 3,412.5 นาที คิดเป็นร้อยละ 11.56 ของรายการโทรทัศน์ทั้งหมด

4. ประเภทรายการที่มีปริมาณและสัดส่วนน้อยที่สุด คือ รายการประเภทความรู้ โดยมีปริมาณ 2,608.33 นาที คิดเป็นร้อยละ 8.84 ของรายการโทรทัศน์ทั้งหมด

*หมายเหตุ รายการประเภทโฆษณาจะคิดคำนวณแยกออกมาจากรายการประเภทอื่น ๆ โดยคำนวณจากการที่รายการปกติ 1 ชั่วโมง สามารถมีโฆษณาได้ 10 นาที ดังนั้นใน 1 ชั่วโมงจะเป็นรายการปกติ 50 นาที และเป็นรายการประเภทโฆษณา 10 นาที ตัวอย่าง เช่น ถ้านับปริมาณรายการประเภทบันเทิงได้ 3,520 นาทีต่อสัปดาห์ จะคำนวณปริมาณโฆษณาได้เท่ากับ 586.67 นาที ดังนั้น เมื่อหักเวลาของโฆษณาออกไปแล้วจะทำให้เวลาในการออกอากาศจริงของรายการประเภทบันเทิงเหลือเท่ากับ 2,933.33 นาที ซึ่งจะเห็นได้ว่าเมื่อคำนวณเป็นร้อยละของรายการประเภทโฆษณาออกมาแล้วจะได้เท่ากับ ร้อยละ 16.67 คงที่ไม่เปลี่ยนแปลง ที่ต้องใช้วิธีคำนวณเช่นนี้ เนื่องจากการวิเคราะห์จากผังรายการโทรทัศน์ ไม่สามารถนับปริมาณโฆษณาได้ เพราะมิได้มีการบันทึกไว้ในผังรายการแต่อย่างใด

1.2) สถานีวิทยุโทรทัศน์กองทัพบกช่อง 5

ในช่วงก่อนการขยายเวลาการออกอากาศเสรี 24 ชั่วโมง ทางช่อง 5 ได้ทำการแพร่ภาพออกอากาศวันละประมาณ 10 ชั่วโมงสำหรับวันจันทร์ถึงวันศุกร์ โดยเริ่มเปิดสถานีครั้งแรกเวลา 11.50 น.-14.00 น. และเปิดสถานีอีกครั้งเวลา 16.00 น.-23.58 น. ส่วนในวันเสาร์และอาทิตย์ ทำการออกอากาศวันละประมาณ 16 ชั่วโมง คือ เปิดสถานีเวลา 8.00 น. และปิดสถานีเวลา 23.58 น.

การจัดผังรายการโทรทัศน์ของช่อง 5 ส่วนใหญ่จะไม่ใช่ทั้งแบบแนวข้อหรือแนวกว้าง แต่รายการแต่ละรายการจะออกอากาศเพียงสัปดาห์ละครั้ง ครั้งละ

ครึ่งชั่วโมงถึง 1 ชั่วโมง นอกจากนั้น ยังมีรายการบางรายการในช่วง 16.00 น. ถึง 18.30 น. ของวันจันทร์ถึงวันศุกร์ ออกอากาศเพียงเดือนละ 1 และ 2 ครั้งเท่านั้น ตัวอย่างเช่น รายการอุทยานเพลงไทย จะออกอากาศทุกวันอังคาร สัปดาห์ที่ 2 ของเดือน เวลา 16.56 น. ถึง 17.23 น. หรือ รายการตลกกับเพลงจะออกอากาศทุกวันอังคาร สัปดาห์ที่ 1 และ 3 ของเดือน เวลา 17.33 น. ถึง 18.00 น. เป็นต้น ซึ่งการจัดผังรายการรายการลักษณะนี้มีเพียงช่อง 5 และช่อง 9 เท่านั้น

การจัดผังรายการแบบแนวข้อของช่อง 5 นี้ ก็มีบ้างเป็นส่วนน้อย โดยจะเป็นรายการข่าวและรายการช่วงหลังข่าว เช่น รายการมาตามนัด ออกอากาศทุกวันจันทร์ถึงวันพุธ เวลา 20.51 น. ถึง 21.36 น. หรือรายการละครช่วงเวลา 21.37 น. ถึง 22.22 น. ของทุกวันจันทร์ถึงศุกร์ เป็นต้น ส่วนการจัดผังรายการแบบแนวกว้างนี้มีน้อยมาก มีเพียง 1-2 รายการเท่านั้น คือ การถ่ายทอดมวย จากเวทีลุมพินี ในคืนวันเสาร์ และรายการฟุตบอล เอฟ.เอ.คัพ ในคืนวันอาทิตย์ ซึ่งมีความยาวของรายการประมาณ 2 ชั่วโมง

สำหรับการจัดผังรายการโทรทัศน์ของช่อง 5 ในวันจันทร์ ถึงวันศุกร์นั้น ในช่วงเปิดสถานีช่วงแรกเวลา 11.50 น. - 14.00 น. จะมีรายการครบทุกประเภท คือ มีทั้งรายการประเภทข่าว, รายการประเภทความรู้, รายการประเภทโฆษณา และรายการประเภทบันเทิง ส่วนการเปิดสถานีในช่วงที่สองตั้งแต่เวลา 16.00 น. นั้น ก็มีการออกอากาศรายการครบทุกประเภทเช่นกัน โดยที่รายการประเภทความรู้ส่วนใหญ่จะเป็นรายการสำหรับแม่บ้าน เช่น รายการเคล็ดลับแม่บ้าน รายการสวยงามตามแพथส์ลิ่ง เป็นต้น ส่วนรายการประเภทบันเทิงส่วนมากก็จะเป็นรายการเพลง และมีวสิวิดีโอ เช่น รายการโบกบินเทิง รายการพักใจกับเพลง เป็นต้น ทางด้านรายการประเภทข่าวนั้น ก็จะมีแทรกในช่วง 17.23 น. ถึง 17.33 น. เป็นเวลา 10 นาที จนกระทั่งถึงเวลา 18.00 น. ก็จะเป็นรายการเพื่อเยาวชน เช่น รายการดรณธรรม รายการการบินไทย ไขจักรวาล รายการโรงเรียนของหนู และภาพยนตร์การ์ตูน เป็นต้น ต่อจากนั้นช่วง 18.30 น. ถึง 19.30 น. ก็เป็นรายการเพื่อสาระประโยชน์เหมือนสถานีโทรทัศน์ช่องอื่น ๆ เช่น รายการ 180 ไอคิว ดวงใจพ่อแม่ ลัทธิเลี้ยงแสนรัก เป็นต้น

เมื่อจบรายการเพื่อสาระประโยชน์แล้ว ก็จะเป็นรายการข่าวประจำวัน ตั้งแต่เวลา 19.30 น. ถึง 20.50 น. จากนั้นตามด้วยรายการเกมโชว์ และละคร เมื่อจบจากละคร ก็จะเป็นรายการข่าวออนไลน์ ตามด้วย รายการสารคดี และปิดสถานีด้วยรายการประเภทบันเทิง

ทางด้านรายการต่าง ๆ ในช่วงวันเสาร์และอาทิตย์นั้น เมื่อเปิดสถานีเวลา 8.00 น. ก็จะเป็นรายการประเภทความรู้ เป็นเวลาประมาณครึ่งชั่วโมง โดยในวันเสาร์เป็นรายการเช้าวันเสาร์ และในวันอาทิตย์เป็นรายการพุทธประวัติ ซึ่งเป็นรายการทางพุทธศาสนา ต่อจากนั้นก็จะเป็นรายการสำหรับเด็กในช่วง 8.27 น. ถึง 9.21 น. เช่นรายการเสาร์ส์โมสร รายการละครเด็กเบิกอรุณ หลังจากนั้นก็จะเป็นการประเภทบันเทิงแทบทั้งหมด เช่น รายการเกมโชว์ รายการดนตรี รายการกีฬา จะมีรายการประเภทความรู้แทรกอยู่บ้าง เช่น รายการโลกสวยด้วยมือเรา รายการส่องโลก เป็นต้น จนกระทั่งถึงเวลา 18.30 น. จึงเป็นรายการเพื่อสาระประโยชน์ ต่อด้วยข่าวประจำวัน แต่เมื่อจบข่าวช่วง 20.00 น. แล้ว จะไม่เป็นรายการประเภทบันเทิงเหมือนช่องอื่น ๆ แต่จะเป็นรายการประเภทความรู้ เช่น รายการสนทนาปัญหาบ้านเมือง รายการวิเทศกรรม เป็นต้น จากนั้นจึงเป็นรายการกีฬา คือ รายการมวย และฟุตบอลจนปิดสถานี

เมื่อทำการศึกษาปริมาณ และสัดส่วนของรายการประเภทต่าง ๆ ในช่วงก่อนการขยายเวลาการออกอากาศเสรี 24 ชั่วโมง ได้ผลดังนี้



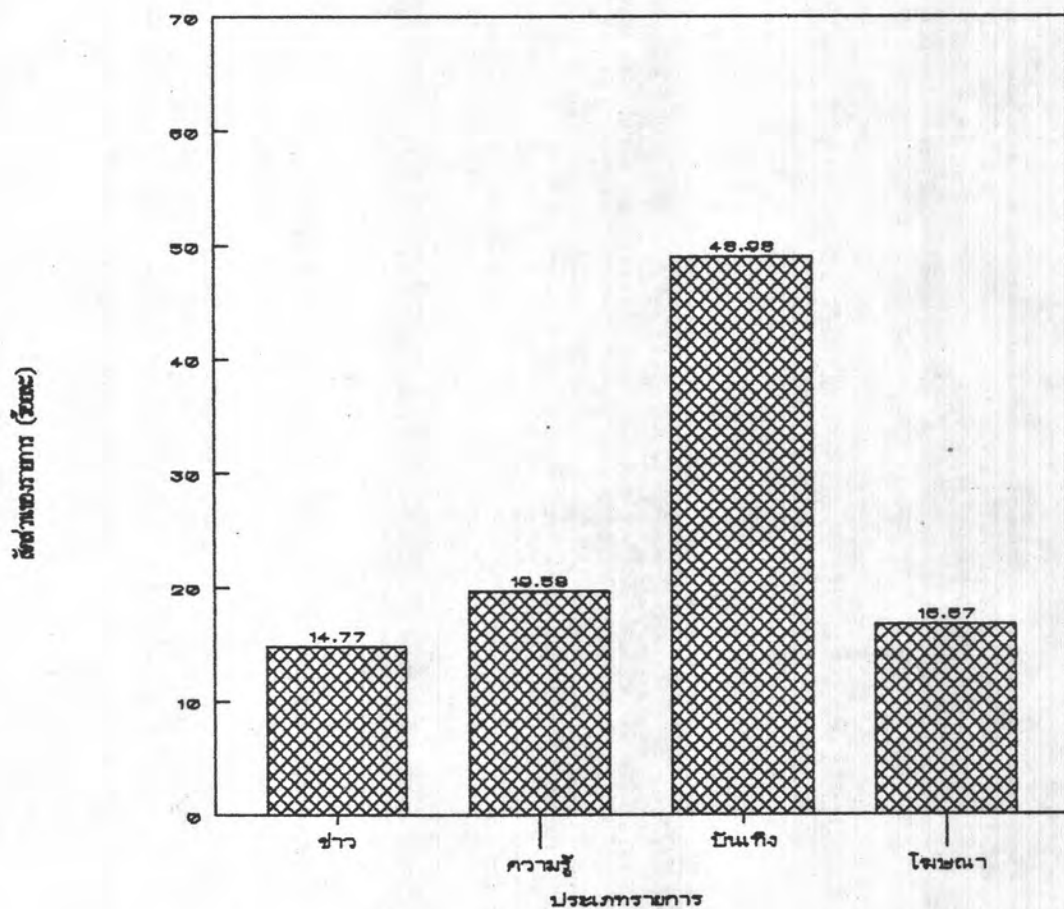
ตารางที่ 2 ก. ปริมาณเวลา (นาที) ของรายการแต่ละประเภทต่อ 1 ลัปดาร์ห์ ในแต่ละเดือนในช่วงก่อนการขยายเวลาการออกอากาศเสรี 24 ชั่วโมง, (มีนาคม 2534 ถึงสิงหาคม 2534) ของสถานีวิทยุโทรทัศน์กองทัพบกช่อง 5

	ข่าว	ความรู้	บันเทิง	โฆษณา
มี.ค. 34	730.83	948.33	2450.83	826.00
เม.ย. 34	730.83	948.33	2450.83	826.00
พ.ค. 34	730.83	954.17	2445.00	826.00
มิ.ย. 34	730.83	954.17	2445.00	826.00
ก.ค. 34	726.67	1000.00	2361.67	817.67
ส.ค. 34	726.67	998.33	2363.33	817.67
รวมช่วงก่อนขยายเวลา	4376.67	5803.33	14516.67	4939.33

ตารางที่ 2 ข. สัดส่วน (ร้อยละ) ของรายการแต่ละประเภทในแต่ละเดือน ในช่วงก่อนการขยายเวลาการออกอากาศเสรี 24 ชั่วโมง (มีนาคม 2534 ถึงสิงหาคม 2534) ของสถานีวิทยุโทรทัศน์กองทัพบกช่อง 5

	ข่าว	ความรู้	บันเทิง	โฆษณา
มี.ค. 34	14.75	19.14	49.45	16.67
เม.ย. 34	14.75	19.14	49.45	16.67
พ.ค. 34	14.75	19.25	49.33	16.67
มิ.ย. 34	14.75	19.25	49.33	16.67
ก.ค. 34	14.81	20.38	48.14	16.67
ส.ค. 34	14.81	20.38	48.17	16.67
สรุปช่วงก่อนขยายเวลา	14.77	19.58	48.98	16.67

กราฟที่ 2 สัดส่วน (ร้อยละ) ของรายการแต่ละประเภทในช่วงก่อนขยายเวลาการออกอากาศเสรี 24 ชั่วโมง (มีนาคม 2534 ถึงสิงหาคม 2534) ของสถานีวิทยุโทรทัศน์กองทัพบกช่อง 5



จากตารางที่ 2 และกราฟที่ 2 สามารถสรุปได้ว่า

1. ประเภทรายการที่มีปริมาณและสัดส่วนมากที่สุดคือ รายการประเภทบันเทิง คือ มีปริมาณ 14,516.67 นาที คิดเป็นร้อยละ 48.98 ของรายการโทรทัศน์ทั้งหมด
2. ประเภทรายการที่มีปริมาณและสัดส่วนเป็นอันดับ 2 คือ รายการประเภทความรู้ คือมีปริมาณ 5,803.33 นาที คิดเป็นร้อยละ 19.58 ของรายการโทรทัศน์ทั้งหมด

3. ประเภทรายการที่มีปริมาณและสัดส่วนเป็นอันดับ 3 คือ รายการประเภทโฆษณา ซึ่งมีปริมาณ 4,939.33 นาที คิดเป็นร้อยละ 16.67 ของรายการโทรทัศน์ทั้งหมด

4. ประเภทรายการที่มีปริมาณและสัดส่วนน้อยที่สุดคือ รายการประเภทข่าว ซึ่งมีปริมาณ 4,376.67 นาที คิดเป็นร้อยละ 14.77 ของรายการโทรทัศน์ทั้งหมด

1.3) สถานีโทรทัศน์กองทัพบกช่อง 7

ในช่วงก่อนการขยายเวลาการออกอากาศเสรี 24 ชั่วโมง ทางช่อง 7 ได้ทำการแพร่ภาพออกอากาศวันละ 11 ชั่วโมง สำหรับวันจันทร์ถึงวันศุกร์ โดยเริ่มเปิดสถานีครั้งแรกเวลา 9.15 น. ถึง 12.15 น. และเปิดสถานีอีกครั้งเวลา 16.00 น. ถึง 24.00 น. ส่วนในวันเสาร์และอาทิตย์ ทำการออกอากาศวันละ 16 ชั่วโมง คือ เปิดสถานีเวลา 8.00 น. และปิดสถานีเวลา 24.00 น.

การจัดผังรายการโทรทัศน์ของช่อง 7 ส่วนใหญ่ในวันจันทร์ถึงวันศุกร์จะจัดเป็นแบบแนวซ้อน คือ เป็นรายการที่จัดต่อเนื่องทุกวันในเวลาเดียวกัน โดยยกเว้นวันเสาร์และวันอาทิตย์ รายการแต่ละรายการจะออกอากาศเป็นประจำเหมือนกันทุกสัปดาห์ใน 1 เดือน เว้นแต่กรณีทีละครหรือภาพยนตร์ชุดหลายตอนจบ หมดชุดลงระหว่างเดือนนั้น ๆ จึงจะเปลี่ยนเป็นเรื่องอื่น ๆ ต่อไป แต่จะไม่เปลี่ยนประเภทรายการ คือจะยังคงเป็นละครและภาพยนตร์ชุดเหมือนเดิม ส่วนการจัดผังรายการแบบแนวกว้างนั้นพอจะมีบ้างโดยมีความยาวประมาณ 2 ชั่วโมง ซึ่งเป็นรายการประเภทบันเทิง เช่น รายการวาไรตี้ ภาพยนตร์ไทยและต่างประเทศแบบเรื่องเดียวจบ ซึ่งมักจะแพร่ภาพเป็นรายการสุดท้ายของวันพฤหัสบดี ศุกร์ เสาร์ อาทิตย์ และรายการถ่ายทอดกีฬาประเภทต่าง ๆ ซึ่งแพร่ภาพในช่วงกลางวันของวันอาทิตย์

สำหรับการจัดผังรายการโทรทัศน์ของช่อง 7 ในวันจันทร์ถึงวันศุกร์นั้น ในช่วงแรกของการเปิดสถานี คือ เวลา 9.15 น. ถึง 12.15 น. จะเน้นไปในการ

รายงานสดภาวะการซื้อขายหลักทรัพย์ รายการข่าว และรายการสารคดี ส่วนการเปิดสถานี ในช่วงที่สอง ตั้งแต่เวลา 16.00 น. นั้น ส่วนใหญ่จะเป็นรายการประเภทบันเทิง เช่น รายการเพลง ภาพยนตร์จีน และละคร โดยจะมีรายการประเภทข่าวและสารคดีแทรกเป็น ช่วง ช่วงละประมาณ 5-10 นาที เมื่อถึงเวลา 18.00 น. ก็เป็นละครสร้างสรรค์เพื่อเยาวชน เช่น ละครเรื่อง ฉันทะบัน แก้วตาดวงใจ เป็นต้น จากนั้นเวลา 18.30 น. ถึง 19.30 น. ก็จะเป็นรายการเพื่อสาระประโยชน์ เช่น รายการโลกน่ารัก, หมอประจำบ้าน, สารคดีแผ่นดินสยาม เป็นต้น

เมื่อจบรายการเพื่อสาระประโยชน์แล้ว ก็จะเป็นรายการข่าวประจำวัน ตั้งแต่เวลา 19.30 น. ถึง 21.00 น. จากนั้นไปจนถึง 24.00 น. จะเป็นรายการประเภทบันเทิงเป็นส่วนใหญ่ เช่น ละครหลังข่าว รายการเกมโชว์ รายการกีฬา และภาพยนตร์เรื่องยาวตอนเดียวจบ โดยจะมีรายการข่าวหรือสาระประโยชน์ แทรกทุก ชั่วโมง เช่น ข่าวเด็ด 7 สี และกอล์ฟท๊อป เป็นต้น

ส่วนรายการต่าง ๆ ในช่วงวันเสาร์และอาทิตย์นั้น ในเช้าวันอาทิตย์ เวลา 8.00 น. ถึง 8.30 น. จะเป็นรายการธรรมะ เช่นเดียวกับช่องอื่น ๆ ส่วนในวันเสาร์จะเป็นภาพยนตร์การ์ตูน จากนั้น ก็จะเป็นรายการประเภทบันเทิงเป็นส่วนใหญ่ เช่น รายการภาพยนตร์ ดนตรี เกมโชว์ ละคร และกีฬา เป็นต้น โดยจะมีรายการประเภทความรู้แทรกอยู่บ้าง เช่น รายการรู้จักชีวิต และรายการพหุมิติราช จนกระทั่งถึงเวลา 18.30 น. จึงเป็นรายการเพื่อสาระประโยชน์ ต่อด้วยข่าวประจำวัน ละครหลังข่าว และรายการอื่น ๆ เช่นเดียวกับวันจันทร์ถึงวันศุกร์

เมื่อทำการศึกษา ปริมาณและสัดส่วนของรายการประเภทต่าง ๆ ในช่วงก่อนการขยายเวลาการออกอากาศเสรี 24 ชั่วโมง ได้ผลดังนี้

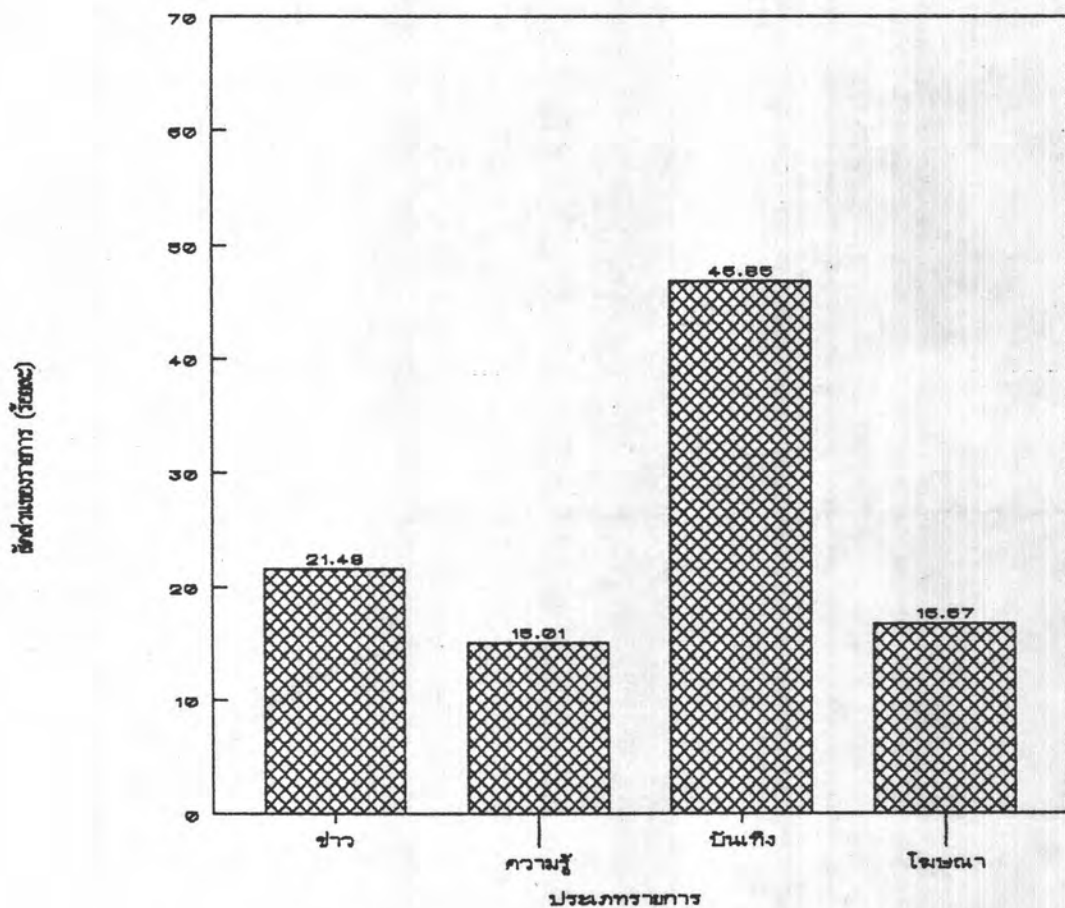
ตารางที่ 3 ก. ปริมาณเวลา (นาที) ของรายการแต่ละประเภทต่อ 1 สัปดาห์ในแต่ละเดือน ในช่วงก่อนการขยายเวลาการออกอากาศเสรี 24 ชั่วโมง (มีนาคม 2534 ถึงสิงหาคม 2534) ของสถานีโทรทัศน์กองทัพบกช่อง 7

	ข่าว	ความรู้	บันเทิง	โฆษณา
มี.ค. 34	1042.50	753.33	2554.17	870.00
เม.ย. 34	1146.67	805.00	2398.33	870.00
พ.ค. 34	1146.67	805.00	2398.33	870.00
มิ.ย. 34	1146.67	805.00	2398.33	870.00
ก.ค. 34	1122.50	765.83	2461.67	870.00
ส.ค. 34	1122.50	765.83	2461.67	870.00
รวมช่วงก่อนขยายเวลา	6727.50	4700.00	14672.50	5220.00

ตารางที่ 3 ข. สัดส่วน (ร้อยละ) ของรายการแต่ละประเภทในแต่ละเดือนในช่วงก่อนการขยายเวลาการออกอากาศเสรี 24 ชั่วโมง (มีนาคม 2534 ถึงสิงหาคม 2534) ของสถานีโทรทัศน์กองทัพบกช่อง 7

	ข่าว	ความรู้	บันเทิง	โฆษณา
มี.ค. 34	19.97	14.43	48.93	16.67
เม.ย. 34	21.97	15.42	45.95	16.67
พ.ค. 34	21.97	15.42	45.95	16.67
มิ.ย. 34	21.97	15.42	45.95	16.67
ก.ค. 34	21.50	14.67	47.16	16.67
ส.ค. 34	21.50	14.67	47.16	16.67
สรุปช่วงก่อนขยายเวลา	21.48	15.01	46.85	16.67

กราฟที่ 3 สัดส่วน (ร้อยละ) ของรายการแต่ละประเภทในช่วงก่อนการขยายเวลาการออกอากาศเสรี 24 ชั่วโมง (มีนาคม 2534 ถึงสิงหาคม 2534) ของสถานีโทรทัศน์สีกองทัพบกช่อง 7



จากตารางที่ 3 และกราฟที่ 3 สามารถสรุปได้ว่า

1. ประเภทรายการที่มีปริมาณและสัดส่วนมากที่สุด คือ รายการประเภทบันเทิง คือ มีปริมาณ 14,672.5 นาที คิดเป็นร้อยละ 46.85 ของรายการโทรทัศน์ทั้งหมด
2. ประเภทรายการที่มีปริมาณและสัดส่วนเป็นอันดับ 2 คือ รายการประเภทข่าว คือมีปริมาณ 6,727.5 นาที คิดเป็นร้อยละ 21.48 ของรายการโทรทัศน์ทั้งหมด

3. ประเภทรายการที่มีปริมาณและสัดส่วนเป็นอันดับ 3 คือ รายการประเภทโฆษณา คือ มีปริมาณ 5,220 นาที คิดเป็นร้อยละ 16.67 ของรายการโทรทัศน์ทั้งหมด

4. ประเภทรายการที่มีปริมาณและสัดส่วนน้อยที่สุด คือ รายการประเภทความรู้ คือ มีปริมาณ 4,700 นาที คิดเป็นร้อยละ 15.01 ของรายการโทรทัศน์ทั้งหมด

1.4) สถานีโทรทัศน์ไทยทีวีสีช่อง 9

ในช่วงก่อนการขยายเวลาการออกอากาศเสรี 24 ชั่วโมง ทางช่อง 9 ได้ทำการแพร่ภาพออกอากาศวันละ 11 ชั่วโมง สำหรับวันจันทร์ถึงวันศุกร์ โดยเปิดสถานีเป็น 3 ช่วง คือ ช่วงแรกเวลา 6.00 น.- 7.00 น. ช่วงที่สอง 11.30 น. ถึง 13.30 น. และช่วงสุดท้ายเวลา 16.00 น.- 24.00 น. ส่วนในวันเสาร์และอาทิตย์ ทำการออกอากาศวันละ 18 ชั่วโมง คือ เปิดสถานีเวลา 6.00 น. และปิดสถานีเวลา 24.00 น.

การจัดผังรายการโทรทัศน์ของช่อง 9 ส่วนใหญ่จะไม่เป็นแบบแนวซ้อน หรือแนวกว้าง แต่รายการแต่ละรายการจะออกอากาศเพียงสัปดาห์ละครั้ง ครั้งละครึ่งชั่วโมง ถึง 1 ชั่วโมง นอกจากนั้นยังมีรายการบางรายการในช่วง 16.30 น. ถึง 17.30 น. ของวันจันทร์ถึงวันศุกร์ ออกอากาศเพียงเดือนละ 1 และ 2 ครั้งเท่านั้น ตัวอย่างเช่น รายการธรรมะกับเขาชวน จะออกอากาศทุกวันจันทร์สัปดาห์ที่ 2 และ 4 ของเดือน เวลา 16.30 น. ถึง 17.30 น. หรือ รายการเพลงกล่อมอารมณ์ จะออกอากาศทุกวันจันทร์ที่ 2 ของเดือน เวลา 17.00 น. ถึง 17.30 น. เป็นต้น ซึ่งการจัดผังรายการลักษณะนี้ มีลักษณะเช่นเดียวกับการจัดของช่อง 5

การจัดผังรายการแบบแนวซ้อนของช่อง 9 นั้น ก็มีบ้างเป็นส่วนน้อย โดยจะเป็นรายการในช่วง 11.30 น. ถึง 13.00 น. ของวันจันทร์ถึงศุกร์ เช่น รายการแมกกาซีนบันเทิง ออกอากาศทุกวันจันทร์ถึงวันพฤหัสบดี เวลา 12.30 น. ถึง 13.00 น.

ส่วนการจัดผังรายการแบบแนวกว้างนั้นมีน้อยมาก มีความยาวไม่เกิน 2 ชั่วโมง และเป็นรายการถ่ายทอดกีฬา ดนตรี และภาพยนตร์เรื่องยาวตอนเดียวจบ เช่น รายการชั้นเคย์ มีวสิค แผ่นฟิล์มวันศุกร์ ถ่ายทอดสดศึกอัศวินดำ เป็นต้น

สำหรับการจัดผังรายการโทรทัศน์ของช่อง 9 ในวันจันทร์ถึงวันศุกร์ นั้น ในช่วงเปิดสถานีช่วงแรกเวลา 6.00 น. ถึง 7.00 น. เป็นช่วงที่เรียกว่า รายการภาครับอรุณ ซึ่งได้รับอนุญาตเป็นกรณีพิเศษเพียงช่องเดียวที่ทำการออกอากาศได้ในเวลานี้ ซึ่งรายการในช่วงภาครับอรุณจะเป็นรายงานข่าวรับอรุณ เป็นเวลาครึ่งชั่วโมง และจากนั้นต่อกับ รายการสารคดีต่าง ๆ อีกครึ่งชั่วโมง

ทางด้านการเปิดสถานีช่วงที่สอง คือ ช่วง 11.30 น. ถึง 13.30 น. นั้น จะเป็นรายการประเภทบันเทิงเกือบทั้งหมด เช่น รายการละคร รายการเพลง และจะมีรายการข่าวเพียงครึ่งชั่วโมงในเวลา 12.00 น. ถึง 12.30 น. เมื่อเปิดสถานีอีกครั้งเวลา 16.00 น. ถึง 18.00 น. ก็จะมีรายการครบทุกประเภท โดยส่วนมากจะเป็นรายการประเภทบันเทิง จะมีรายการประเภทความรู้ยู่บ้างเป็นบางวันและจะมีรายการข่าวสั้นทันโลกแทรกอยู่ทุก ๆ ชั่วโมง เมื่อถึงเวลา 18.00 น. ก็จะเป็นรายการเพื่อเยาวชน เช่น ภาพยนตร์การ์ตูน รายการโลกของเด็ก จากนั้นเวลา 18.30 น. ถึง 19.00 น. จะเป็นรายการเพื่อการศึกษาของมหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช และต่อกับรายการสารคดี เช่น รายการไทยทัศน์ธุรกิจ รายการความรู้คือประทับใจ จนถึงเวลา 19.30 น. จึงเป็นรายการข่าวภาคค่ำ เมื่อจบข่าวเวลา 21.00 น. ก็จะต่อกับ รายการดนตรี หรือรายการสารคดี ซึ่งจะต่างกับช่องอื่น ๆ เนื่องจาก ในช่วงเวลาหลังข่าว ทางสถานีโทรทัศน์ช่องอื่น ๆ นั้นมักจะเสนอเป็นรายการละคร ต่อจากนั้นจะเป็นรายการดนตรี กีฬา และสารคดี และปิดสถานีเวลา 24.00 น. โดยมีรายงานข่าวสั้นทันโลก แทรกในทุกชั่วโมง

ส่วนรายการต่าง ๆ ในช่วงเสาร์และอาทิตย์นั้น ทางช่อง 9 ได้เปิดสถานีก่อนช่องอื่น ๆ คือ เปิดสถานีเวลา 6.00 น. โดยจะเป็นรายการเพื่อการศึกษาของมหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช จนถึงเวลา 8.00 น. จึงต่อกับรายการเล่นหม่บ้านในวันเสาร์ และรายการธรรมะ ในวันอาทิตย์ จากนั้นตั้งแต่เวลา 8.30 น. ถึง

10.30 น. จะเป็นรายการช่อง 9 การ์ตูน และต่อด้วยรายการประเภทบันเทิง เช่น รายการละคร ภาพยนตร์ต่างประเทศ รายการดนตรี เป็นต้น ไปจนถึงเวลา 18.30 น. โดยมีรายการประเภทข่าวแทรกทุก ๆ 1 หรือ 2 ชั่วโมง ไปจนกระทั่งเวลา 18.30 น. จึงเป็นรายการเพื่อการศึกษา ต่อด้วยข่าวภาคค่ำ รายการสารคดี และบันเทิง ไปจนปิดสถานี เช่นเดียวกับวันจันทร์ถึงวันศุกร์

เมื่อทำการศึกษาปริมาณและสัดส่วนของรายการประเภทต่าง ๆ ในช่วงก่อนการขยายเวลาการออกอากาศเสรี 24 ชั่วโมง ได้ผลดังนี้



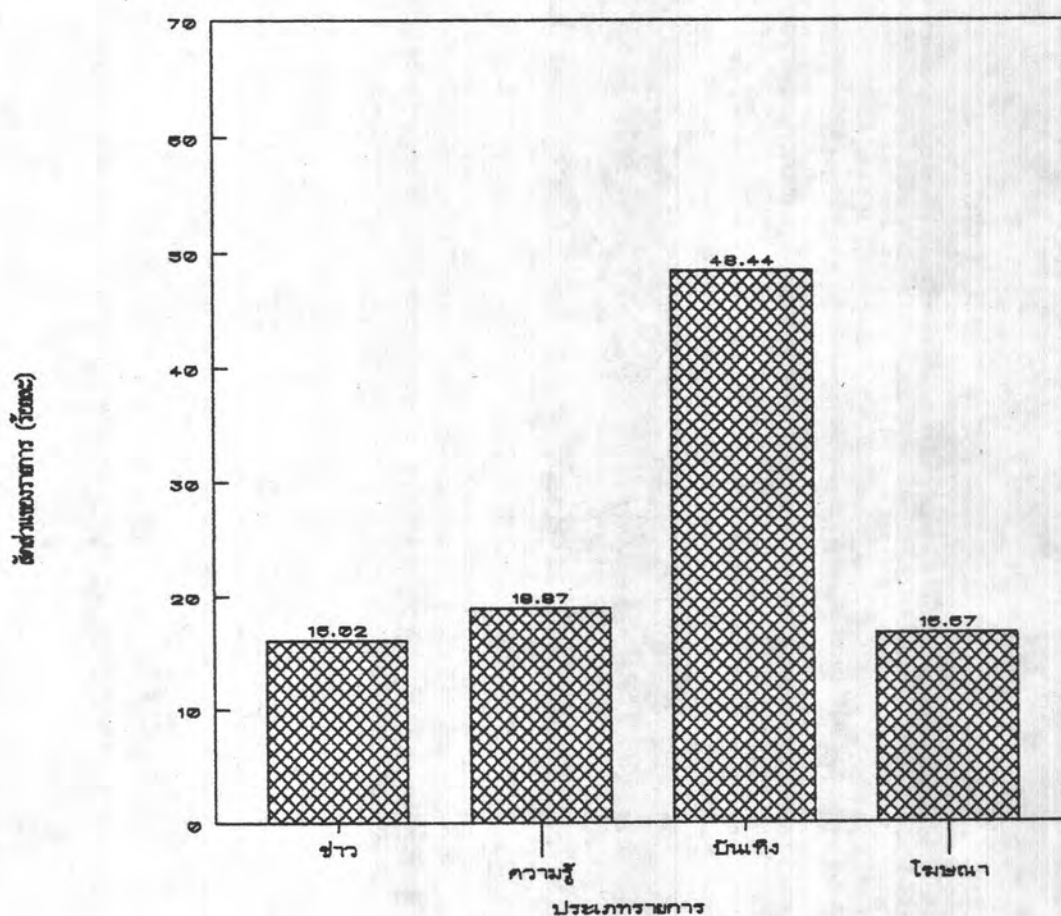
ตารางที่ 4 ก. ปริมาณเวลา (นาที) ของรายการแต่ละประเภทต่อ 1 สัปดาห์ในแต่ละเดือน ในช่วงก่อนการขยายเวลาการออกอากาศเสรี 24 ชั่วโมง (มีนาคม 2534 ถึงสิงหาคม 2534) ของสถานีโทรทัศน์ไทยทีวีสีช่อง 9

	ข่าว	ความรู้	บันเทิง	โฆษณา
มี.ค. 34	926.67	972.50	2650.83	910.00
เม.ย. 34	926.67	972.50	2650.83	910.00
พ.ค. 34	861.67	1014.17	2645.00	904.17
มิ.ย. 34	840.00	1052.50	2628.33	904.17
ก.ค. 34	840.00	1073.33	2628.33	908.33
ส.ค. 34	840.00	1081.67	2578.33	910.00
รวมช่วงก่อนขยายเวลา	5235.00	6166.67	15831.67	5446.67

ตารางที่ 4 ข. สัดส่วน (ร้อยละ) ของรายการแต่ละประเภทในแต่ละเดือนในช่วงก่อนการขยายเวลาการออกอากาศเสรี 24 ชั่วโมง (มีนาคม 2534 ถึงสิงหาคม 2534) ของสถานีโทรทัศน์ไทยทีวีสีช่อง 9

	ข่าว	ความรู้	บันเทิง	โฆษณา
มี.ค. 34	16.97	17.81	48.55	16.67
เม.ย. 34	16.97	17.81	48.55	16.67
พ.ค. 34	15.88	18.69	48.76	16.67
มิ.ย. 34	15.48	19.40	48.45	16.67
ก.ค. 34	15.41	19.69	48.23	16.67
ส.ค. 34	15.38	19.81	48.14	16.67
สรุปช่วงก่อนขยายเวลา	16.02	18.87	48.44	16.67

กราฟที่ 4 สัดส่วน (ร้อยละ) ของรายการแต่ละประเภทในช่วงก่อนการขยายเวลาการออกอากาศเสรี 24 ชั่วโมง (มีนาคม 2534 ถึงสิงหาคม 2534) ของสถานีโทรทัศน์ไทยทีวีสีช่อง 9



จากตารางที่ 4 และกราฟที่ 4 สามารถสรุปได้ว่า

1. ประเภทรายการที่มีปริมาณและสัดส่วนมากที่สุด คือ รายการประเภทบันเทิง คือมีปริมาณ 15,831.67 นาที คิดเป็นร้อยละ 48.44 ของรายการโทรทัศน์ทั้งหมด
2. ประเภทรายการที่มีปริมาณและสัดส่วนเป็นอันดับ 2 คือ รายการประเภทความรู้ คือ มีปริมาณ 6,166.67 นาที คิดเป็นร้อยละ 18.87 ของรายการโทรทัศน์ทั้งหมด

3. ประเภทรายการที่มีปริมาณและสัดส่วนเป็นอันดับ 3 คือ รายการประเภทโฆษณา คือ มีปริมาณ 5,446.67 นาที คิดเป็นร้อยละ 16.67 ของรายการโทรทัศน์ทั้งหมด

4. ประเภทรายการที่มีปริมาณและสัดส่วนน้อยที่สุด คือ รายการประเภทข่าว คือ มีปริมาณ 5,235 นาที คิดเป็นร้อยละ 16.02 ของรายการโทรทัศน์ทั้งหมด

2. ลักษณะและสัดส่วนของรายการประเภทต่าง ๆ ในช่วงหลังการขยายเวลาการออกอากาศเสรี 24 ชั่วโมง (กันยายน 2534 ถึง กุมภาพันธ์ 2535)

2.1) สถานีโทรทัศน์ไทยทีวีสีช่อง 3

หลังจากที่ กบว. มีมติอนุมัติ ให้สถานีวิทยุโทรทัศน์สามารถออกอากาศได้โดยไม่จำกัดเวลา โดยให้เริ่มดำเนินการได้ตั้งแต่วันที่ 1 กันยายน 2534 นั้น ทางช่อง 3 มิได้ดำเนินการขยายเวลาการออกอากาศในทันที โดยที่ในเดือนกันยายน และตุลาคม ยังคงมีระยะเวลาในการออกอากาศเหมือนเดิม คือ จันทร์ถึงศุกร์ ออกอากาศเวลา 14.00 น. ถึง 24.00 น. เสาร์ อาทิตย์ ออกอากาศเวลา 8.00 น. ถึง 24.00 น. ทางช่อง 3 จะมาเริ่มขยายเวลาการออกอากาศในเดือนพฤศจิกายน 2534 โดยขยายเวลาการปิดสถานีในวันอาทิตย์ถึงวันพฤหัสบดี เป็น 24.20 น. และในวันศุกร์กับวันเสาร์ เป็น 01.20 น. จากการขยายเวลาการออกอากาศไปนี้ ทำให้เกิดการปรับเปลี่ยนผังรายการไปบ้าง คือ ช่อง 3 ได้ลดเวลาการเสนอข่าวประจำวันลงไป 10 นาที และเพิ่มละครหลังข่าวจากเดิม 1 เรื่อง ความยาว 1 ชั่วโมง เป็น 2 เรื่อง เรื่องแรกครึ่งชั่วโมง และเรื่องที่สอง 1 ชั่วโมง นอกจากนี้ ในคืนวันศุกร์และวันเสาร์ ซึ่งขยายเวลาการปิดสถานี เป็น 01.20 น. นั้น เกิดจากการนำเอาภาพยนตร์ต่างประเทศเรื่องยาวจบในตอน และการถ่ายทอดผ่านดาวเทียมฟุตบอลเยอรมัน ซึ่งมีความยาว 2 ชั่วโมง มาใส่เป็นรายการสุดท้าย ส่วนผังรายการในเวลาอื่น ๆ ส่วนใหญ่จะยังคงเหมือนเดิม ไม่มีการเปลี่ยนแปลงมากนัก

เมื่อทำการศึกษาปริมาณและสัดส่วนของรายการประเภทต่าง ๆ ในช่วงหลังการขยายเวลาการออกอากาศเสรี 24 ชั่วโมง ได้ผลดังนี้

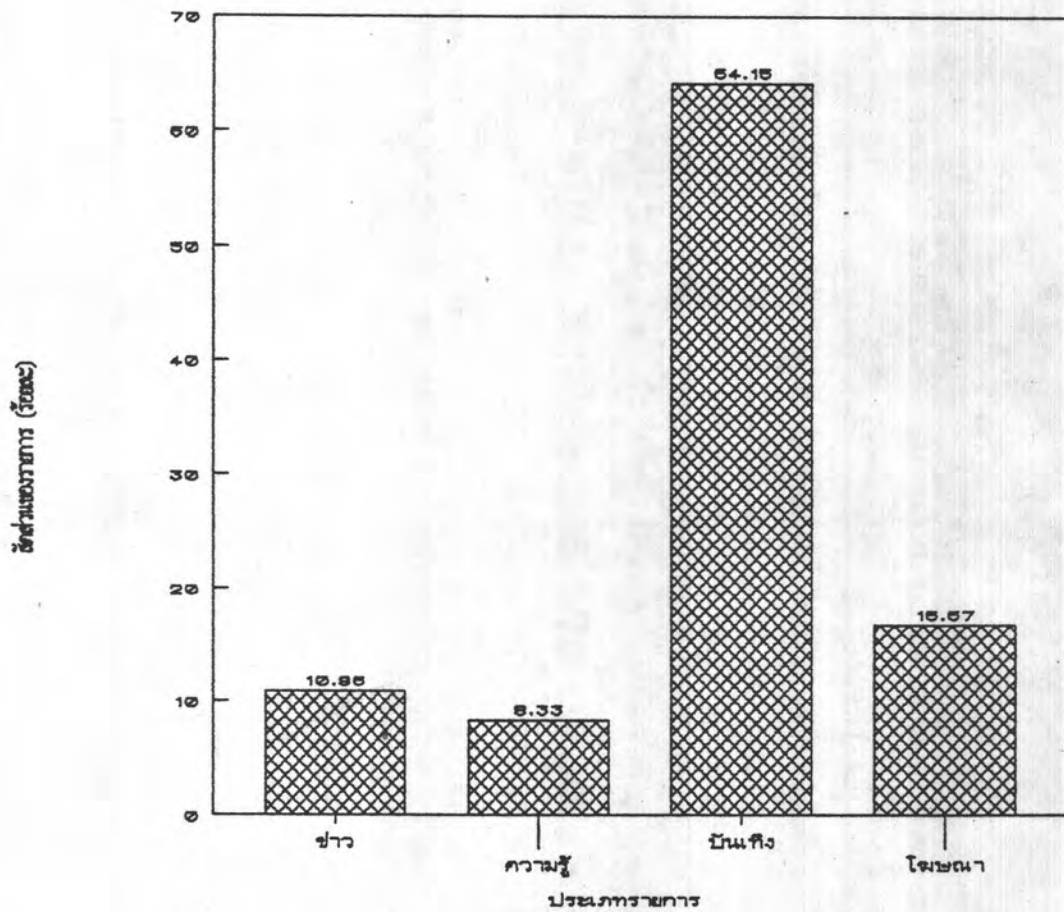
ตารางที่ 5 ก. ปริมาณเวลา (นาที) ของรายการแต่ละประเภทต่อ 1 สัปดาห์ ในแต่ละเดือน ในช่วงหลังการขยายเวลาการออกอากาศเสรี 24 ชั่วโมง (กันยายน 2534 ถึงกุมภาพันธ์ 2535) ของสถานีโทรทัศน์ไทยทีวีสีช่อง 3

	ข่าว	ความรู้	บันเทิง	โฆษณา
ก.ย. 34	558.33	400.00	3141.67	820.00
ต.ค. 34	579.17	420.83	3100.00	820.00
พ.ย. 34	570.83	420.83	3325.00	863.33
ธ.ค. 34	570.83	420.83	3325.00	863.33
ม.ค. 35	512.50	420.83	3304.14	847.50
ก.พ. 35	504.17	445.83	3279.17	845.83
รวมช่วงหลังขยายเวลา	3295.83	2529.17	19475.00	5060.00

ตารางที่ 5 ข. สัดส่วน (ร้อยละ) ของรายการแต่ละประเภทในแต่ละเดือน ในช่วงหลังการขยายเวลาการออกอากาศเสรี 24 ชั่วโมง (กันยายน 2534 ถึงกุมภาพันธ์ 2535) ของสถานีโทรทัศน์ไทยทีวีสีช่อง 3

	ข่าว	ความรู้	บันเทิง	โฆษณา
ก.ย. 34	11.35	8.13	63.86	16.67
ต.ค. 34	11.77	8.55	63.01	16.67
พ.ย. 34	11.02	8.12	64.19	16.67
ธ.ค. 34	11.02	8.12	64.19	16.67
ม.ค. 35	10.08	8.28	64.98	16.67
ก.พ. 35	9.93	8.78	64.61	16.67
สรุปช่วงหลังขยายเวลา	10.86	8.33	64.15	16.67

กราฟที่ 5 สัดส่วน (ร้อยละ) ของรายการแต่ละประเภทในช่วงหลังการขยายเวลาการออกอากาศเสรี 24 ชั่วโมง (กันยายน 2534 ถึง กุมภาพันธ์ 2535) ของสถานีโทรทัศน์ไทยทีวีสีช่อง 3



จากตารางที่ 5 และกราฟที่ 5 สามารถสรุปได้ว่า

1. ประเภทรายการที่มีปริมาณและสัดส่วนมากที่สุด คือ รายการประเภทบันเทิง คือมีปริมาณ 19,475 นาที คิดเป็นร้อยละ 64.15 ของรายการโทรทัศน์ทั้งหมด
2. ประเภทรายการที่มีปริมาณและสัดส่วนเป็นอันดับ 2 คือ รายการประเภทโฆษณา คือ มีปริมาณ 5,060 นาที คิดเป็นร้อยละ 16.67 ของรายการโทรทัศน์ทั้งหมด

3. ประเภทรายการที่มีปริมาณและสัดส่วนเป็นอันดับ 3 คือ รายการประเภทข่าว คือ มีปริมาณ 3,295.83 นาที คิดเป็นร้อยละ 10.86 ของรายการโทรทัศน์ทั้งหมด

4. ประเภทรายการที่มีปริมาณและสัดส่วนน้อยที่สุด คือ รายการประเภทความรู้ คือ มีปริมาณ 2,529.17 นาที คิดเป็นร้อยละ 8.33 ของรายการโทรทัศน์ทั้งหมด

2.2) สถานีวิทยุโทรทัศน์กองทัพบกช่อง 5

หลังจากที่มีการอนุมัติให้ออกอากาศได้โดยไม่จำกัดเวลาแล้ว ทางช่อง 5 ก็ได้ดำเนินการขยายเวลาการออกอากาศโดยทันที คือ ตั้งแต่เดือนกันยายน 2534 เป็นต้นมา ได้ทำการขยายเวลาการออกอากาศ เป็น 05.55 น. ถึง 01.00 น. ในวันจันทร์ถึงวันศุกร์ และ 8.00 น. ถึง 01.00 น. ในวันเสาร์และอาทิตย์ ซึ่งในช่วงเวลาที่เพิ่มขึ้น คือช่วง 05.55 น. ถึง 11.50 น. เป็นการรายงานข่าวทั้งในประเทศและต่างประเทศของ CNN และ ABC รวมไปถึงข่าวธุรกิจ ข่าวบันเทิง รายการสารคดี และรายงานตลาดหลักทรัพย์ ส่วนช่วงหลัง 24.00 น. จะเป็นภาพยนตร์ต่างประเทศ และรายการกีฬา

ทางด้านผังรายการในช่วงอื่น ๆ ยังคงเหมือนเดิม ไม่มีการเปลี่ยนแปลงมากนัก จะมีเพียงแต่การย้ายละคร ซึ่งเคยแพร่ภาพเวลา 21.37 น. ถึง 22.22 น. หลังรายการเกมโชว์ มาแพร่ภาพในช่วงเวลาหลังข่าว ซึ่งเป็นการแข่งขันกับสถานีอื่น ๆ ที่มีละครในช่วงหลังข่าวอยู่แล้ว

เมื่อทำการศึกษาปริมาณและสัดส่วนของรายการประเภทต่าง ๆ ในช่วงหลังการขยายเวลาการออกอากาศเสรี 24 ชั่วโมง ได้ผลดังนี้

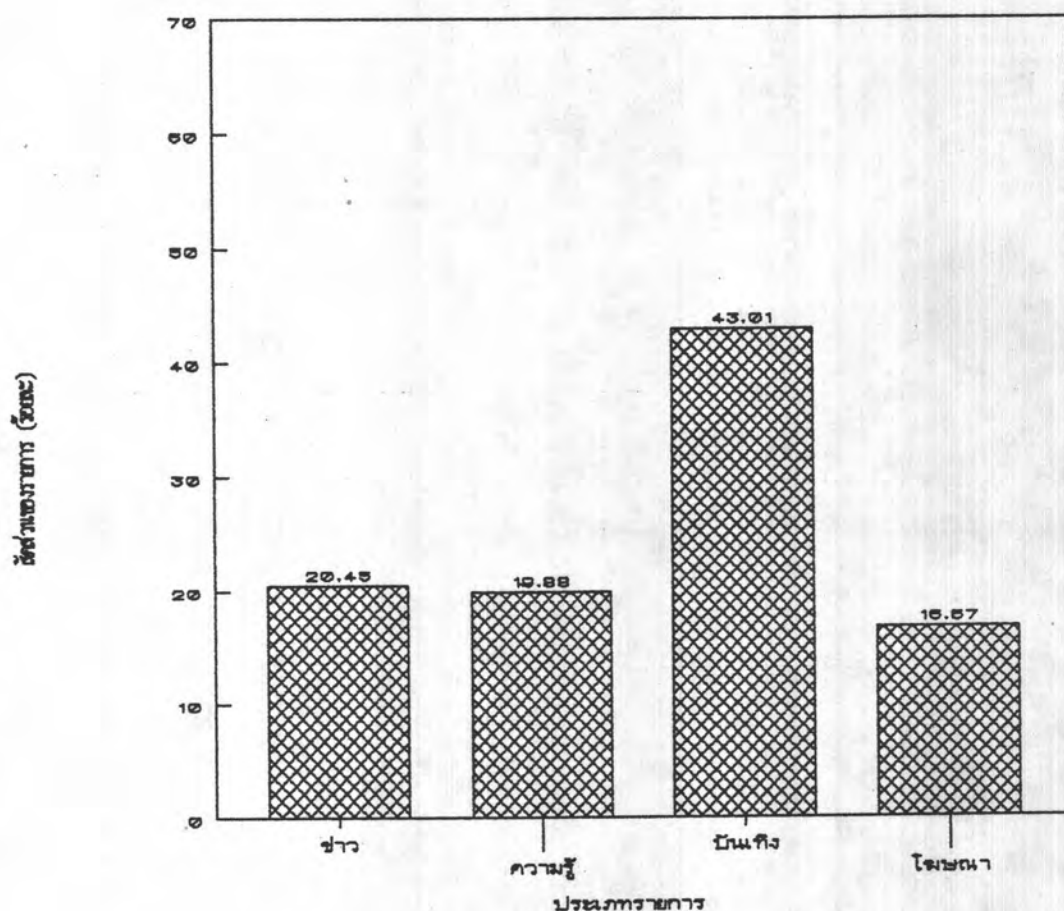
ตารางที่ 6 ก. ปริมาณเวลา (นาที) ของรายการแต่ละประเภทต่อ 1 สัปดาห์ ในแต่ละเดือน ในช่วงหลังการขยายเวลาการออกอากาศเสรี 24 ชั่วโมง (กันยายน 2534 ถึงกุมภาพันธ์ 2535) ของสถานีวิทยุโทรทัศน์กองทัพบกช่อง 5

	ข่าว	ความรู้	บันเทิง	โฆษณา
ก.ย. 34	2073.33	1143.33	3254.17	1294.17
ต.ค. 34	2073.33	1145.00	3252.50	1294.17
พ.ย. 34	1073.33	1953.33	3444.17	1294.17
ธ.ค. 34	1073.33	1884.17	3513.33	1294.17
ม.ค. 35	1595.83	1560.00	3273.33	1285.83
ก.พ. 35	1616.67	1555.00	3257.50	1285.83
รวมช่วงหลังขยายเวลา	9505.83	9240.83	19995.00	7748.33

ตารางที่ 6 ข. สัดส่วน (ร้อยละ) ของรายการแต่ละประเภทในแต่ละเดือน ในช่วงหลังการขยายเวลาการออกอากาศเสรี 24 ชั่วโมง (กันยายน 2534 ถึงกุมภาพันธ์ 2535) ของสถานีวิทยุโทรทัศน์กองทัพบกช่อง 5

	ข่าว	ความรู้	บันเทิง	โฆษณา
ก.ย. 34	26.70	14.72	41.91	16.67
ต.ค. 34	26.70	14.75	41.89	16.67
พ.ย. 34	13.82	25.16	44.36	16.67
ธ.ค. 34	13.82	24.26	45.25	16.67
ม.ค. 35	20.68	20.22	42.43	16.67
ก.พ. 35	20.95	20.16	42.22	16.67
สรุปช่วงหลังขยายเวลา	20.45	19.88	43.01	16.67

กราฟที่ 6 สัดส่วน (ร้อยละ) ของรายการแต่ละประเภทในช่วงหลังการขยายเวลาการออกอากาศเสรี 24 ชั่วโมง (กันยายน 2534 ถึง กุมภาพันธ์ 2535) ของสถานีวิทยุโทรทัศน์กองทัพบกช่อง 5



จากตารางที่ 6 และกราฟที่ 6 สามารถสรุปได้ว่า

1. ประเภทรายการที่มีปริมาณและสัดส่วนมากที่สุด คือ รายการประเภทบันเทิง คือ มีปริมาณ 19,995 นาที คิดเป็นร้อยละ 43.01 ของรายการโทรทัศน์ทั้งหมด
2. ประเภทรายการที่มีปริมาณและสัดส่วนเป็นอันดับ 2 คือ รายการประเภทข่าว คือ มีปริมาณ 9,505.83 นาที คิดเป็นร้อยละ 20.45 ของรายการโทรทัศน์ทั้งหมด

3. ประเภทรายการที่มีปริมาณและสัดส่วนเป็นอันดับ 3 คือ รายการประเภทความรู้ คือ มีปริมาณ 9,240.83 นาที คิดเป็นร้อยละ 19.88 ของรายการโทรทัศน์ทั้งหมด

4. ประเภทรายการที่มีปริมาณและสัดส่วนน้อยที่สุด คือ รายการประเภทโฆษณา คือ มีปริมาณ 7,748.33 นาที คิดเป็นร้อยละ 16.67 ของรายการโทรทัศน์ทั้งหมด

2.3) สถานีโทรทัศน์กองทัพบกช่อง 7

หลังจากที่มีการอนุมัติให้สถานีโทรทัศน์สามารถแพร่ภาพออกอากาศได้โดยไม่จำกัดเวลาแล้วนั้น ทางช่อง 7 ได้เริ่มขยายเวลาการออกอากาศตั้งแต่ เดือนตุลาคม 2534 เป็นต้นมา โดยขยายเวลาการออกอากาศเป็น 05.30 น. ถึง 02.15 น. ของทุกวัน สำหรับรายการในช่วงที่ขยายเวลาออกไปนั้นในช่วงเช้าตั้งแต่เวลา 05.30 น. ก็จะเป็นรายการข่าวภาคเช้า รายการสารคดี รายการสำหรับเด็ก และรายการสำหรับแม่บ้าน จากนั้นก็จะเป็นข่าวสลับกับรายงานสดการซื้อขายหลักทรัพย์จากตลาดหลักทรัพย์ ส่วนรายการภาคกลางวัน จนถึงเวลา 16.00 น. จะมีรายการครบทุกประเภท โดยเริ่มตั้งแต่ รายการกีฬา ภาพยนตร์ไทยและต่างประเทศ รายการเพลง และละคร โดยมีรายการข่าวแทรกอยู่ทุก ๆ ชั่วโมง ส่วนช่วงเวลาที่ขยายออกไปหลัง 24.00 น. นั้น จะเป็นรายการภาพยนตร์ต่างประเทศ ละคร และรายการเพลง ซึ่งเป็นรายการบันเทิงทั้งหมด โดยมีช่วงข่าวภาค 24.00 น. เพิ่มขึ้นมาจากเดิม

เมื่อทำการศึกษาปริมาณและสัดส่วนของรายการประเภทต่าง ๆ ในช่วงหลังการขยายเวลาการออกอากาศ 24 ชั่วโมง ได้ผลดังนี้

ตารางที่ 7 ก. ปริมาณเวลา (นาทีก) ของรายการแต่ละประเภทต่อ 1 สัปดาห์ ในแต่ละเดือน ในช่วงหลังการขยายเวลาการออกอากาศเสรี 24 ชั่วโมง (กันยายน 2534 ถึงกุมภาพันธ์ 2535) ของสถานีโทรทัศน์กองทัพบกช่อง 7

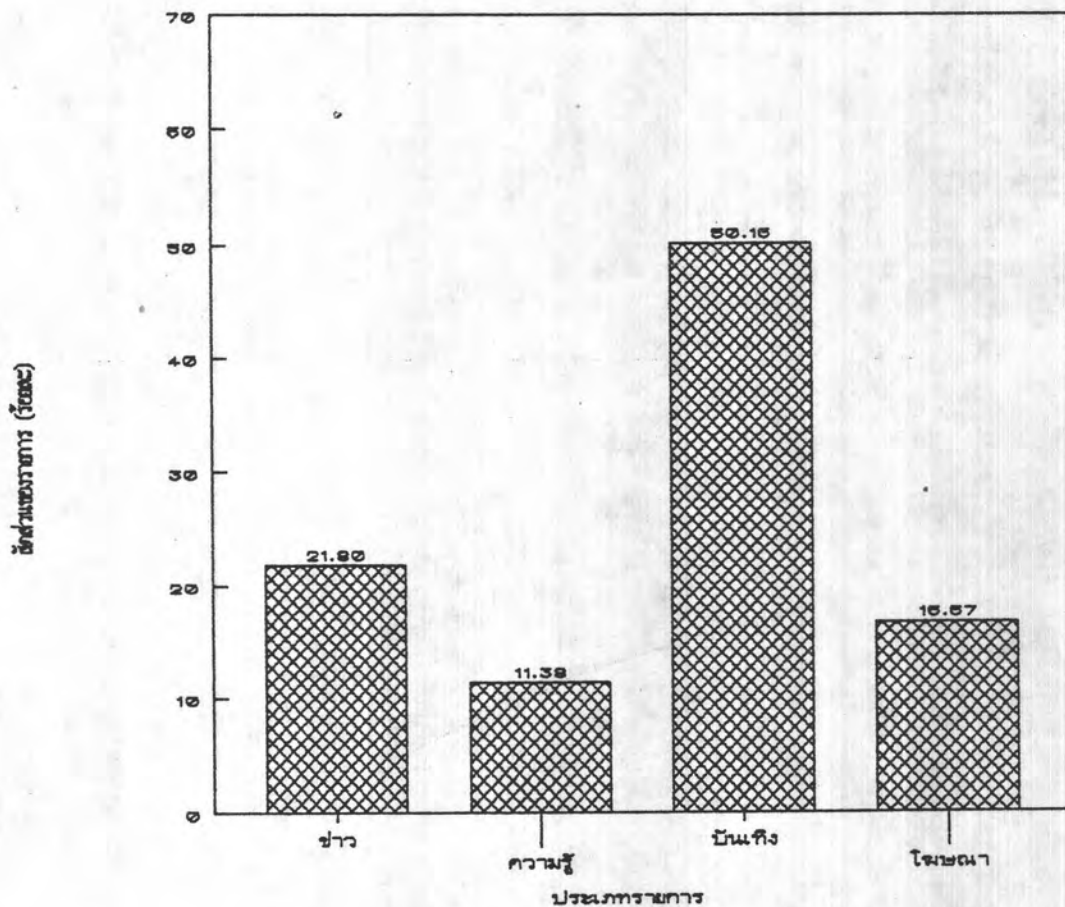
	ข่าว	ความรู้	บันเทิง	โฆษณา
ก.ย. 34	1059.17	695.00	2595.83	870.00
ต.ค. 34	1904.17	981.67	4376.67	1452.50
พ.ย. 34	1904.17	981.67	4376.67	1452.50
ธ.ค. 34	1906.67	981.67	4374.17	1452.50
ม.ค. 35	1923.33	952.50	4357.50	1446.67
ก.พ. 35	1923.33	952.50	4357.50	1446.67
รวมช่วงหลังขยายเวลา	10620.83	5545.00	24438.33	8120.83

ตารางที่ 7 ข. สัดส่วน (ร้อยละ) ของรายการแต่ละประเภทในแต่ละเดือน ในช่วงหลังการขยายเวลาการออกอากาศเสรี 24 ชั่วโมง (กันยายน 2534 ถึงกุมภาพันธ์ 2535) ของสถานีโทรทัศน์กองทัพบกช่อง 7

	ข่าว	ความรู้	บันเทิง	โฆษณา
ก.ย. 34	20.29	13.31	49.73	16.67
ต.ค. 34	21.85	11.26	50.22	16.67
พ.ย. 34	21.85	11.26	50.22	16.67
ธ.ค. 34	21.88	11.26	50.19	16.67
ม.ค. 35	22.16	10.97	50.20	16.67
ก.พ. 35	22.16	10.97	50.20	16.67
สรุปช่วงหลังขยายเวลา	21.80	11.38	50.16	16.67



กราฟที่ 7 สัดส่วน (ร้อยละ) ของรายการแต่ละประเภทในช่วงหลังการขยายเวลาการออกอากาศเสรี 24 ชั่วโมง (กันยายน 2534 ถึง กุมภาพันธ์ 2535) ของสถานีโทรทัศน์กองทัพบกช่อง 7



จากตารางที่ 7 และกราฟที่ 7 สามารถสรุปได้ว่า

1. ประเภทรายการที่มีปริมาณและสัดส่วนมากที่สุด คือ รายการประเภทบันเทิง คือ มีปริมาณ 24,438.33 นาที คิดเป็นร้อยละ 50.16 ของรายการโทรทัศน์ทั้งหมด
2. ประเภทรายการที่มีปริมาณและสัดส่วนเป็นอันดับ 2 คือ รายการประเภทข่าว คือ มีปริมาณ 10,620.83 นาที คิดเป็นร้อยละ 21.80 ของรายการโทรทัศน์ทั้งหมด

3. ประเภทรายการที่มีปริมาณและสัดส่วนเป็นอันดับ 3 คือ รายการประเภทโฆษณา คือ มีปริมาณ 8,120.83 นาที คิดเป็นร้อยละ 16.67 ของรายการโทรทัศน์ทั้งหมด

4. ประเภทรายการที่มีปริมาณและสัดส่วนน้อยที่สุด คือ รายการประเภทความรู้ คือ มีปริมาณ 5,545 นาที คิดเป็นร้อยละ 11.38 ของรายการโทรทัศน์ทั้งหมด

2.4) สถานีโทรทัศน์ไทยทีวีสีช่อง 9

หลังจากที่มีการอนุมัติให้สถานีโทรทัศน์สามารถแพร่ภาพออกอากาศได้โดยไม่จำกัดเวลาแล้วนั้น ทางช่อง 9 ได้ทำการขยายเวลาออกอากาศเพิ่มในช่วง 07.00 น. ถึง 09.00 น. ตั้งแต่เดือนกันยายน 2534 และช่วง 24.00 น. ถึง 01.00 น. ตั้งแต่เดือนตุลาคม 2534 ทางด้านรายการที่เพิ่มขึ้นในช่วงที่ขยายเวลาออกไปนั้น ในช่วงเวลา 07.00 น. ถึง 09.00 น. จะเป็นรายการข่าวในประเทศภาคภาษาอังกฤษ ข่าวต่างประเทศผ่านดาวเทียม และรายการสารคดี เช่นเดียวกัน ส่วนผังรายการในเวลาอื่น ๆ ยังคงเหมือนเดิมไม่เปลี่ยนแปลง

เมื่อทำการศึกษาปริมาณและสัดส่วนของรายการประเภทต่าง ๆ ในช่วงหลังการขยายเวลาการออกอากาศเสรี 24 ชั่วโมง ได้ผลดังนี้

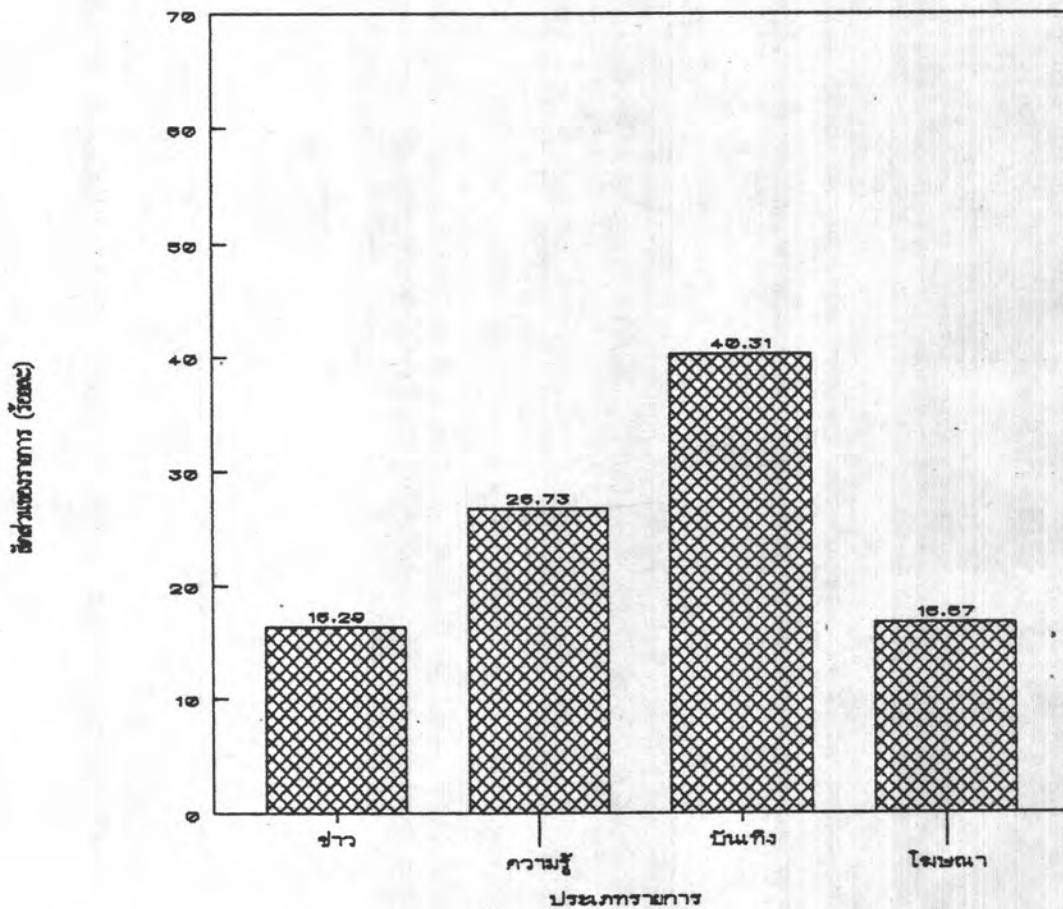
ตารางที่ 8 ก. ปริมาณเวลา (นาที) ของรายการแต่ละประเภทต่อ 1 สัปดาห์ ในแต่ละเดือน ในช่วงหลังการขยายเวลาการออกอากาศเสรี 24 ชั่วโมง (กันยายน 2534 ถึงกุมภาพันธ์ 2535) ของสถานีโทรทัศน์ไทยทีวีสีช่อง 9

	ข่าว	ความรู้	บันเทิง	โฆษณา
ก.ย. 34	975.83	1475.00	2578.33	1005.83
ต.ค. 34	1063.33	1745.83	2570.00	1075.83
พ.ย. 34	1063.33	1745.83	2570.00	1075.83
ธ.ค. 34	1043.33	1765.83	2570.00	1075.83
ม.ค. 35	1043.33	1749.17	2570.00	1072.50
ก.พ. 35	1043.33	1749.17	2570.00	1072.50
รวมช่วงหลังขยายเวลา	6232.50	10230.83	15428.33	6378.33

ตารางที่ 8 ข. สัดส่วน (ร้อยละ) ของรายการแต่ละประเภทในแต่ละเดือน ในช่วงหลังการขยายเวลาการออกอากาศเสรี 24 ชั่วโมง (กันยายน 2534 ถึงกุมภาพันธ์ 2535) ของสถานีโทรทัศน์ไทยทีวีสีช่อง 9

	ข่าว	ความรู้	บันเทิง	โฆษณา
ก.ย. 34	16.17	24.44	42.72	16.67
ต.ค. 34	16.47	27.05	39.81	16.67
พ.ย. 34	16.47	27.05	39.81	16.67
ธ.ค. 34	16.16	27.36	39.81	16.67
ม.ค. 35	16.21	27.18	39.94	16.67
ก.พ. 35	16.21	27.18	39.94	16.67
สรุปช่วงหลังขยายเวลา	16.29	26.73	40.31	16.67

กราฟที่ 8 สัดส่วน (ร้อยละ) ของรายการแต่ละประเภทในช่วงหลังการขยายเวลาการออกอากาศเสรี 24 ชั่วโมง (กันยายน 2534 ถึง กุมภาพันธ์ 2535) ของสถานีโทรทัศน์ไทยทีวีสีช่อง 9



จากตารางที่ 8 และกราฟที่ 8 สามารถสรุปได้ว่า

1. ประเภทรายการที่มีปริมาณและสัดส่วนมากที่สุด คือ รายการประเภทบันเทิง คือ มีปริมาณ 15,428.33 นาที คิดเป็นร้อยละ 40.31 ของรายการโทรทัศน์ทั้งหมด
2. ประเภทรายการที่มีปริมาณและสัดส่วนเป็นอันดับ 2 คือ รายการประเภทความรู้ คือมีปริมาณ 10,230.83 นาที คิดเป็นร้อยละ 26.73 ของรายการโทรทัศน์ทั้งหมด

3. ประเภทรายการที่มีปริมาณและสัดส่วนเป็นอันดับ 3 คือ รายการประเภทโฆษณา คือ มีปริมาณ 6,378.33 บาท คิดเป็นร้อยละ 16.67 ของรายการโทรทัศน์ทั้งหมด

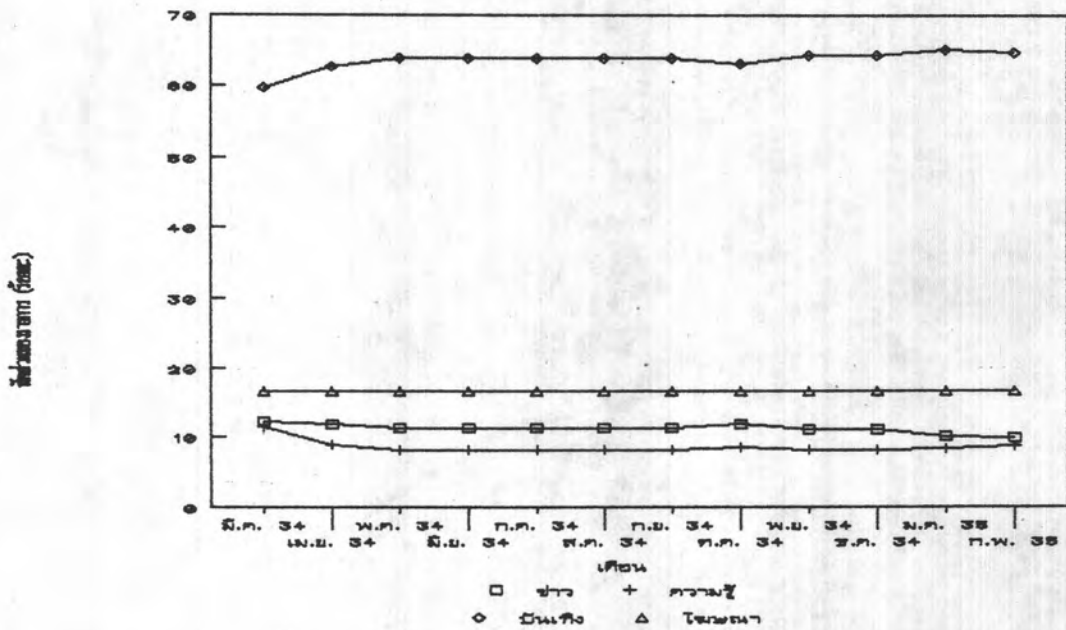
4. ประเภทรายการที่มีปริมาณและสัดส่วนน้อยที่สุด คือ รายการประเภทข่าว คือ มีปริมาณ 6,232.50 บาท คิดเป็นร้อยละ 16.29 ของรายการโทรทัศน์ทั้งหมด

3. ผลการเปรียบเทียบลักษณะและสัดส่วนของรายการประเภทต่าง ๆ ระหว่างช่วงก่อนและหลังการขยายเวลาการออกอากาศเสรี 24 ชั่วโมง

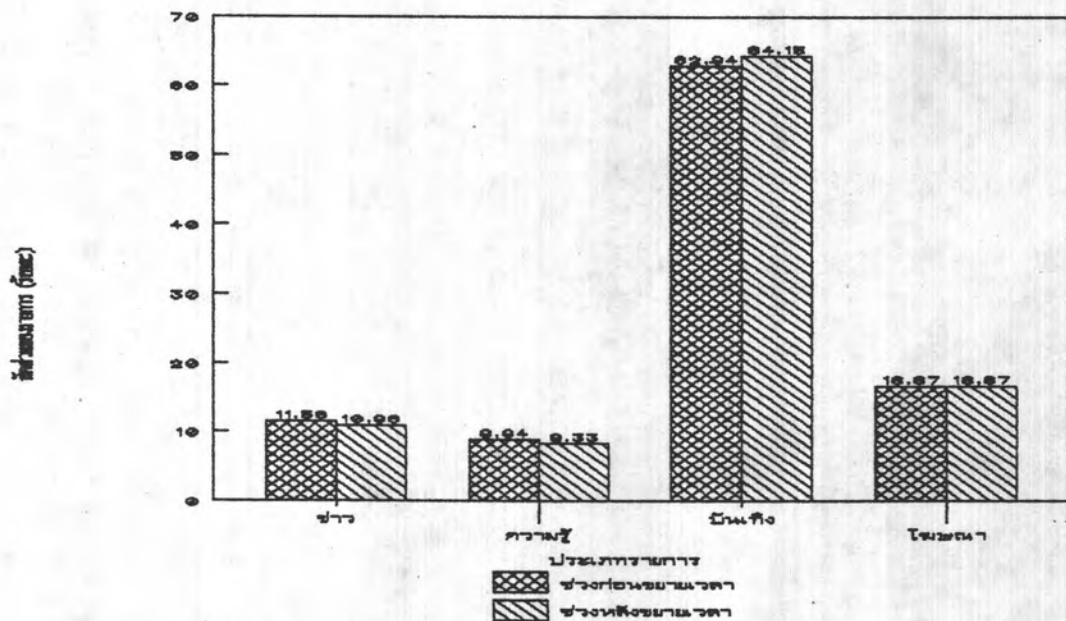
3.1) สถานีโทรทัศน์ไทยทีวีสีช่อง 3

ผลการเปรียบเทียบลักษณะและสัดส่วนของรายการประเภทต่าง ๆ ของช่อง 3 ระหว่างช่วงก่อนและหลังการขยายเวลาการออกอากาศเสรี 24 ชั่วโมง สามารถแสดงให้เห็นด้วยกราฟดังต่อไปนี้

กราฟที่ 9 ก. สัดส่วน (ร้อยละ) ของรายการแต่ละประเภทในแต่ละเดือน ในช่วงก่อน และหลังการขยายเวลาการออกอากาศเสรี 24 ชั่วโมง (มีนาคม 2534 ถึง กุมภาพันธ์ 2535) ของสถานีโทรทัศน์ไทยทีวีสีช่อง 3



กราฟที่ 9 ข. ผลการเปรียบเทียบสัดส่วนของรายการแต่ละประเภทในช่วงก่อนและหลังการขยายเวลาการออกอากาศเสรี 24 ชั่วโมง (มีนาคม 2534 ถึง กุมภาพันธ์ 2535) ของสถานีโทรทัศน์ไทยทีวีสีช่อง 3



จากกราฟที่ 9 สามารถสรุปได้ว่า

1. รายการประเภทข่าว มีสัดส่วนเปลี่ยนแปลงน้อยมากในแต่ละเดือน และเมื่อเปรียบเทียบในช่วงก่อนและหลังการขยายเวลาออกอากาศเสรีแล้วจะเห็นว่า มีสัดส่วนลดลงเล็กน้อย คือ จากร้อยละ 11.56 ลดลงเหลือร้อยละ 10.86

2. รายการประเภทความรู้ มีสัดส่วนลดลงเล็กน้อยเช่นกัน คือ จากร้อยละ 8.84 ลดลงเหลือร้อยละ 8.33

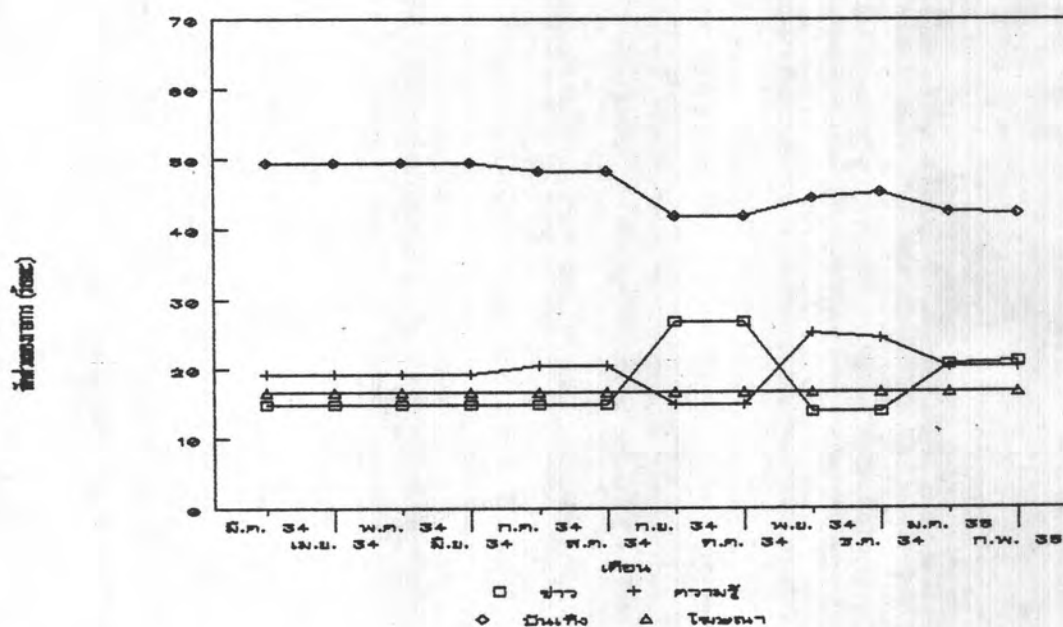
3. รายการประเภทบันเทิง มีสัดส่วนค่อย ๆ เพิ่มขึ้นทีละน้อย ซึ่งเมื่อเปรียบเทียบแล้วจะเห็นว่า มีสัดส่วนเพิ่มขึ้นจากร้อยละ 62.94 เป็น ร้อยละ 64.15

4. รายการประเภทโฆษณา คงที่ เนื่องจากใช้วิธีการคำนวณ ดังที่กล่าวไว้ในตอนต้น

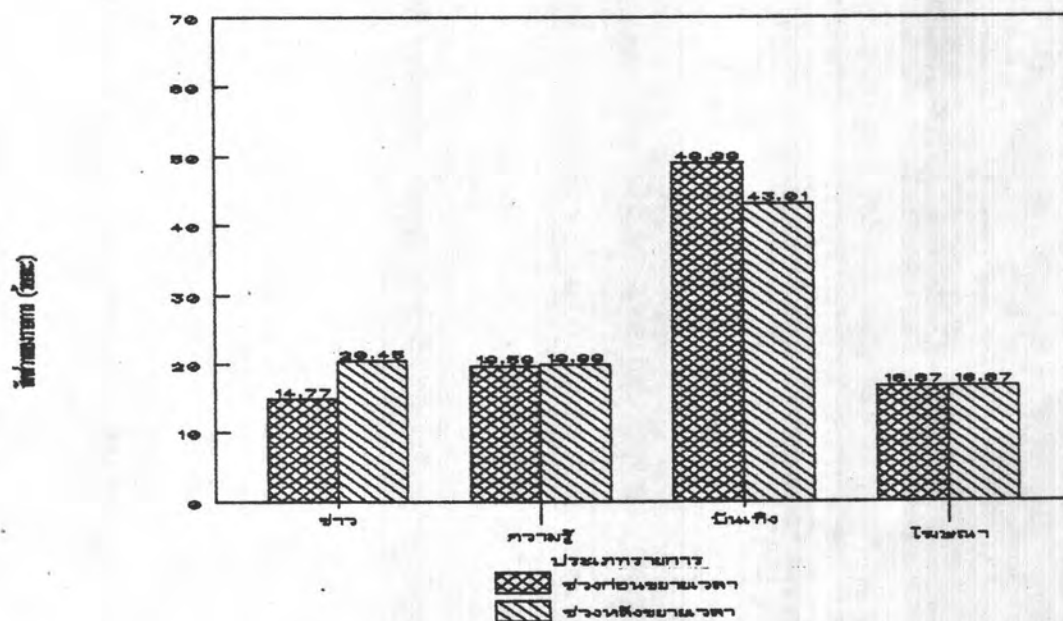
3.2) สถานีวิทยุโทรทัศน์กองทัพบกช่อง 5

ผลการเปรียบเทียบลักษณะและสัดส่วนของรายการประเภทต่าง ๆ ของช่อง 5 ระหว่างช่วงก่อนและหลังการขยายเวลาการออกอากาศเสรี 24 ชั่วโมง สามารถแสดงให้เห็นได้ด้วยกราฟดังต่อไปนี้

กราฟที่ 10 ก. สัดส่วน (ร้อยละ) ของรายการแต่ละประเภทในแต่ละเดือน ในช่วงก่อน และหลังการขยายเวลาการออกอากาศเสรี 24 ชั่วโมง (มีนาคม 2534 ถึง กุมภาพันธ์ 2535) ของสถานีวิทยุโทรทัศน์กองทัพบกช่อง 5



กราฟที่ 10 ข. ผลการเปรียบเทียบสัดส่วนของรายการแต่ละประเภทในช่วงก่อนและหลังการขยายเวลาการออกอากาศเสรี 24 ชั่วโมง (มีนาคม 2534 ถึง กุมภาพันธ์ 2535) ของสถานีวิทยุโทรทัศน์กองทัพบกช่อง 5



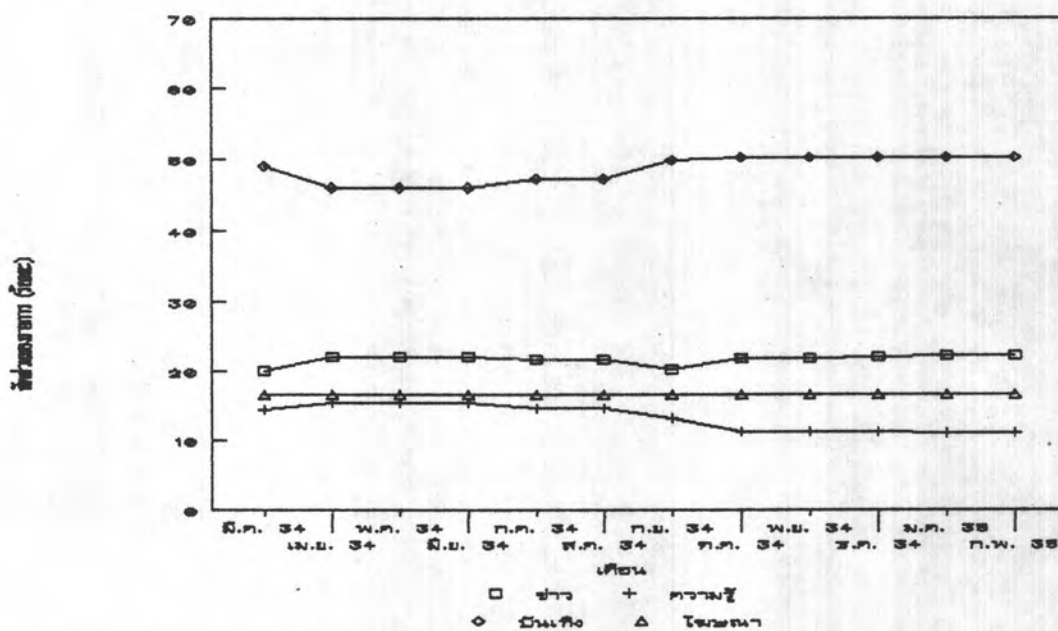
จากกราฟที่ 10 สามารถสรุปได้ว่า

1. รายการประเภทข่าว โดยเฉลี่ยแล้วมีสัดส่วนเพิ่มขึ้นหลังจากที่มีการขยายเวลาการออกอากาศเสร็จแล้ว คือ เพิ่มขึ้นจาก ร้อยละ 14.77 เป็นร้อยละ 20.45
2. รายการประเภทความรู้ โดยเฉลี่ยแล้วสัดส่วนค่อนข้างจะคงที่ คือ เพิ่มขึ้นเพียงเล็กน้อยจาก ร้อยละ 19.58 เป็นร้อยละ 19.88
3. รายการประเภทบันเทิง ลดลงอย่างเห็นได้ชัดหลังจากที่มีการขยายเวลาการออกอากาศเสร็จแล้ว คือ ช่วงก่อนการขยายเวลา มีสัดส่วนเท่ากับ ร้อยละ 48.98 ส่วนหลังขยายเวลา มีสัดส่วนเท่ากับ ร้อยละ 43.01
4. รายการประเภทโฆษณา มีสัดส่วนเท่ากับ ร้อยละ 16.67 คงที่

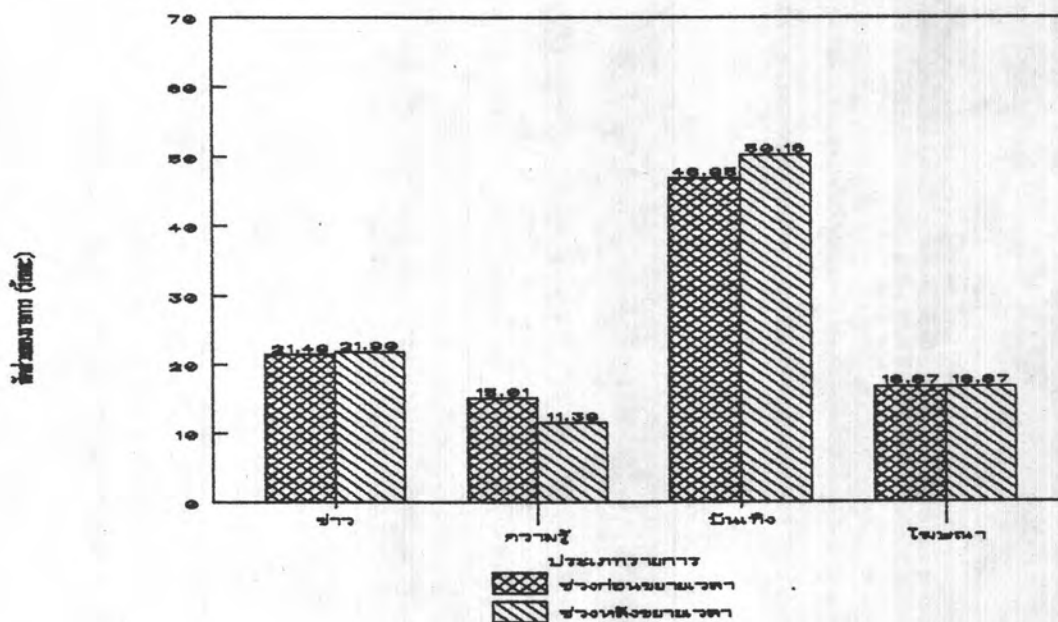
3.3) สถานีโทรทัศน์กองทัพบกช่อง 7

ผลการเปรียบเทียบลักษณะและสัดส่วนของรายการประเภทต่าง ๆ ของช่อง 7 ระหว่างช่วงก่อนและหลังการขยายเวลาการออกอากาศเสร็จ 24 ชั่วโมง สามารถแสดงให้เห็นได้ด้วยกราฟดังต่อไปนี้

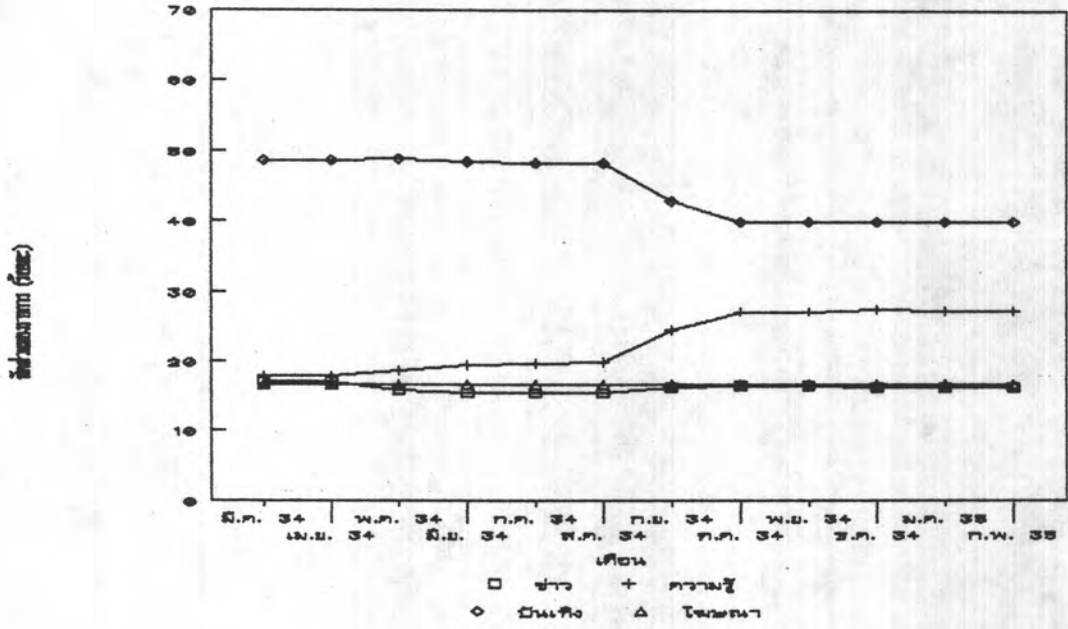
กราฟที่ 11 ก. สัดส่วน (ร้อยละ) ของรายการแต่ละประเภทในแต่ละเดือน ในช่วงก่อน และหลังการขยายเวลาการออกอากาศเสรี 24 ชั่วโมง (มีนาคม 2534 ถึง กุมภาพันธ์ 2535) ของสถานีโทรทัศน์กองทัพบกช่อง 7



กราฟที่ 11 ข. ผลการเปรียบเทียบสัดส่วนของรายการแต่ละประเภทในช่วงก่อนและหลังการขยายเวลาการออกอากาศเสรี 24 ชั่วโมง (มีนาคม 2534 ถึง กุมภาพันธ์ 2535) ของสถานีโทรทัศน์กองทัพบกช่อง 7



กราฟที่ 12 ก. สัดส่วน (ร้อยละ) ของรายการแต่ละประเภทในแต่ละเดือน ในช่วงก่อน และหลังการขยายเวลาการออกอากาศเสรี 24 ชั่วโมง (มีนาคม 2534 ถึง กุมภาพันธ์ 2535) ของสถานีโทรทัศน์ไทยทีวีสีช่อง 9



กราฟที่ 12 ข. ผลการเปรียบเทียบสัดส่วนของรายการแต่ละประเภทในช่วงก่อนและหลังการขยายเวลาการออกอากาศเสรี 24 ชั่วโมง (มีนาคม 2534 ถึง กุมภาพันธ์ 2535) ของสถานีโทรทัศน์ไทยทีวีสีช่อง 9



จากกราฟที่ 12 สามารถสรุปได้ว่า

1. รายการประเภทข่าว มีสัดส่วนเพิ่มขึ้นเพียงเล็กน้อย จากร้อยละ 16.02 ในช่วงก่อนการขยายเวลา เป็นร้อยละ 16.29 ในช่วงหลังจากการขยายเวลา
2. รายการประเภทความรู้ มีสัดส่วนเพิ่มขึ้นอย่างชัดเจน คือ เพิ่มขึ้นจากร้อยละ 18.87 เป็นร้อยละ 26.73
3. รายการประเภทบันเทิง มีสัดส่วนลดลงอย่างเห็นได้ชัด คือ ลดลงจากร้อยละ 48.44 เป็นร้อยละ 40.31
4. รายการประเภทโฆษณา มีสัดส่วนร้อยละ 16.67 คงที่