

บทที่ 3



ผลการวิจัย

การจะศึกษาพฤติกรรมของผู้บริโภค จำเป็นที่จะต้อง ศึกษาภูมิหลัง และสถานภาพทั่วไป
ของบุคคลเหล่านั้นไว้ก่อน เพื่อช่วยในการวิเคราะห์ปัญหาจากคำตอบโดยตรงหรือใกล้เคียง ความ
เป็นจริงมากที่สุด เพราะถ้าไม่ทราบภูมิหลังและสถานภาพทั่วไปของผู้ตอบคำถามแล้ว อาจจะทำให้
การแปลความหมายผิดพลาดไปจากความเป็นจริงที่เป็นอยู่ ดังนั้นผู้เขียนจึงได้ทำการวิเคราะห์
ภูมิหลังและสถานภาพทั่วไปของผู้ตอบคำถามซึ่ง เป็นผู้อาศัยอยู่ในเขตกรุงเทพมหานครดังต่อไปนี้

ตารางที่ 1 ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับผู้ตอบแบบสอบถาม

ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับผู้ตอบแบบสอบถาม	จำนวนรวม 440 คน	ร้อยละ
<u>เพศ</u>		
ชาย	110	25.0
หญิง	330	75.0
<u>อายุ</u>		
น้อยกว่า 20 ปี	22	4.9
21 - 25 ปี	26	5.8
26 - 30 ปี	78	17.5
31 - 35 ปี	140	32.4
36 - 40 ปี	124	27.9
มากกว่า 40 ปี	50	11.5
<u>การศึกษา</u>		
ประถมศึกษา	60	13.5
มัธยมศึกษา	80	18.0
ปวช. ปวส. อนุปริญญา	130	29.7
ปริญญาตรี	110	24.8
สูงกว่าปริญญาตรี	60	14.0
<u>อาชีพ</u>		
รับราชการ	130	29.5
พนักงานรัฐวิสาหกิจ	30	6.8
พนักงานบริษัทเอกชน	85	19.3
ประกอบอาชีพส่วนตัว	56	12.7
แม่บ้าน	70	16.0
อื่น ๆ	69	15.7

ตารางที่ 1 (ต่อ) ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับผู้ตอบแบบสอบถาม

ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับผู้ตอบแบบสอบถาม	จำนวนรวม 440 คน	ร้อยละ
<u>สถานภาพเป็น</u>		
สามี	120	27.2
ภรรยา	284	64.2
ญาติ	16	3.5
อื่น ๆ	20	5.1
<u>รายได้ (ต่อเดือน)</u>		
น้อยกว่า 3,000 บาท	38	7.1
3,001 - 6,000 บาท	124	29.0
6,001 - 9,000 บาท	86	20.0
9,001 - 12,000 บาท	52	11.5
12,001 - 15,000 บาท	52	11.5
15,001 - 20,000 บาท	40	8.9
มากกว่า 20,000 บาท	53	11.8

จากตารางที่ 1 ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับผู้ตอบแบบสอบถามพบว่า

เพศ

เพศหญิงตอบแบบสอบถามมากกว่า เพศชาย คิดเป็นร้อยละ 75 และร้อยละ 25 ของผู้ตอบทั้งหมด ตามลำดับ

อายุ

ผู้ตอบแบบสอบถาม กลุ่มอายุระหว่าง 31 - 35 ปี มีมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 32.4 ของผู้ตอบทั้งหมด และกลุ่มอายุน้อยกว่า 20 ปี มีน้อยที่สุด คิดเป็นร้อยละ 4.9 ของผู้ตอบทั้งหมด

การศึกษา

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีการศึกษาระดับ ปวช. ปวส. และอนุปริญญา เป็นกลุ่มที่มีมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 29.7 ของผู้ตอบทั้งหมด และผู้ตอบแบบสอบถามที่มีการศึกษาระดับประถมศึกษา เป็นกลุ่มที่มีน้อยที่สุด คิดเป็นร้อยละ 13.5 ของผู้ตอบทั้งหมด

อาชีพ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอาชีพรับราชการ เป็นกลุ่มที่มีมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 29.5 ของผู้ตอบทั้งหมด และผู้ตอบที่ทำงานรัฐวิสาหกิจ เป็นกลุ่มที่มีน้อยที่สุด คิดเป็นร้อยละ 6.8 ของผู้ตอบทั้งหมด

สถานภาพ

ผู้ตอบที่มีสถานภาพเป็นภรรยา เป็นกลุ่มที่มีมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 64.2 ของผู้ตอบทั้งหมด และผู้ตอบที่มีสถานภาพเป็นสามี เป็นกลุ่มที่มีจำนวนรองลงมา คิดเป็นร้อยละ 27.2 ของผู้ตอบทั้งหมด

รายได้ (ต่อเดือน)

ผู้ตอบที่มีรายได้อะหว่าง 3001 - 6000 บาท เป็นกลุ่มที่มีมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 29.0 ของผู้ตอบทั้งหมด และผู้ตอบที่มีรายได้น้อยกว่า 3000 บาท เป็นกลุ่มที่มีน้อยที่สุด คิดเป็นร้อยละ 7.1 ของผู้ตอบทั้งหมด

ตารางที่ 2 แสดงการเปรียบเทียบของบุคคลแต่ละกลุ่ม

GROUP 1 - TYPE		2.0	1.00	* POOLED VARIANCE ESTIMATE * SEPARATE VARIANCE ESTIMATE								
GROUP 2 - TYPE		2.0	2.00									
VARIABLE	NUMBER OF CASES	MEAN	STANDARD DEVIATION	STANDARD ERROR	F VALUE	2-TAIL PROB.	T VALUE	DEGREES OF FREEDOM	2-TAIL PROB.	T VALUE	DEGREES OF FREEDOM	2-TAIL PROB.
QUANTITY												
GROUP 1 (ผู้ใหญ่)	134	1.8433	1.376	0.119	5.40	0.000	-8.77	287	0.000	-9.22	215.64	0.000
GROUP 2 (เด็ก)	155	4.4516	3.195	0.257								

จากตารางที่ 2

แสดงการบริโภคสมผของบุคคลแต่ละกลุ่ม

กลุ่มที่หนึ่ง เป็นกลุ่มผู้ใหญ่ ญาติผู้ใหญ่ มี 134 ราย

Mean = 1.8433 แก้วต่อวัน

กลุ่มที่สอง เป็นกลุ่มเด็ก (ลูก) มี 155 ราย Mean = 4.4516 แก้วต่อวัน

จากค่า F value = 5.40

2 - Tail prob = 0.000

สมมติฐานที่ตั้งไว้ สมาชิกในครอบครัวทั้ง เด็กและผู้ใหญ่ นิยมดื่มสมผยดลธรรมด่า

เนื่องจากกลุ่มเด็กและกลุ่มผู้ใหญ่ มีความแปรปรวน ในการบริโภคสมผไม่เท่ากัน จึงพิจารณา

SEPARATE VARIANCE ESTIMATE พบว่า 2 - TAIL PROB = 0.000

ดังนั้นจึงปฏิเสธสมมติฐานที่ตั้งไว้

ตารางที่ 3

สมาชิกในครอบครัวชอบหรือไม่ชอบให้ปรุงรสนมผง

ปรุงรสนมผง	จำนวน (ครอบครัว)	ร้อยละ
ไม่ชอบ	168	38.4
ชอบ	269	61.6
รวม	437	100.0

จากตารางจำนวนครอบครัวทั้งหมด 437 ครอบครัว ครอบครัวที่ชอบให้นมผงมีรสชาติตามธรรมชาติ (ไม่ปรุงรส) มีจำนวน 168 ครอบครัว คิดเป็นร้อยละ 38.4 ส่วนครอบครัวร้อยละ 61.6

จะเห็นว่าส่วนใหญ่แล้วสมาชิกในครอบครัวชอบให้มีการปรุงรสของนมผงมากกว่าไม่ปรุงรส ดังนั้นการปรุงรสนมผงจึงเป็นปัจจัยอันหนึ่งที่น่าจะนำไปพิจารณา

ตารางที่ 4

ลัทธิในครอบครัวที่ขอให้ปรุงรสนมผง เป็นรสชาติต่าง ๆ

รสชาติ	จำนวน	ร้อยละ
ช็อคโกแลต	155	71.4
สตอเบอร์รี่	21	9.7
วานิลลา	11	5.1
อื่น ๆ	30	13.8
รวม	217	100.0

จากตาราง จากจำนวน 217 ครอบครัว (มี 52 ครอบครัวไม่ได้ระบุรสชาติมา
จึงตัดออกจากจำนวน 269 ครอบครัวของตารางที่)

จะเห็นว่า การปรุงรสนมผงเป็นรสช็อคโกแลต ได้รับความนิยมนมากที่สุดถึงร้อยละ
71.4 ของผู้ตอบ รองลงมา เป็นรสสตอเบอร์รี่ มีถึงร้อยละ 21 ของผู้ตอบ อันดับที่สาม มีร้อยละ
5.1 ของผู้ตอบ ส่วนรสชาติอื่น ๆ (รสกาแฟ, รสหวาน ฯลฯ) มีร้อยละ 13.8 ของผู้ตอบ

ตารางที่ 5

แสดงถึงการค้ำึงถึงปัจจัยต่าง ๆ ของครอบครัวที่มีสมาชิกบริโภคนมผง

ระดับคะแนน	ปัจจัย	เห็นคุณประโยชน์ของนมผง		เป็นความต้องการของสมาชิก		ราคาเฉลี่ยถูกกว่าดื่มนมสด		จากการแนะนำชักชวนของผู้อื่น	
		จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
มากที่สุด	5	220	50.0	107	24.3	39	8.9	7	1.6
มาก	4	147	33.4	133	30.2	51	11.6	21	4.8
ปานกลาง	3	51	11.6	133	30.2	220	50.0	52	11.8
น้อย	2	3	.7	20	4.5	34	7.7	88	20.0
น้อยที่สุด	1	19	4.3	47	10.7	96	21.8	272	61.8
รวม		440	100.0	440	100.0	440	100.0	440	100.0

จากการสำรวจการค้ำึงถึงปัจจัยต่าง ๆ ของครอบครัวที่มีสมาชิกบริเวณมผง จาก ตารางที่ 5 ปรากฏว่า

อันดับหนึ่งเป็นการค้ำึงถึงปัจจัยเห็นประโยชน์ของนมผงอยู่ในระดับ "ดีมาก" หรือคิดเป็นร้อยละ 50.0 ของผู้ตอบทั้งหมด ส่วนปัจจัยที่เป็นความต้องการของสมาชิกอยู่ในระดับ "ดี" หรือคิดเป็นร้อยละ 30.2 ของผู้ตอบทั้งหมด ส่วนปัจจัยราคาเฉลี่ยถูกกว่าตีมนมสดอยู่ในระดับ "ปานกลาง" หรือคิดเป็นร้อยละ 50.0 ของผู้ตอบทั้งหมด ส่วนปัจจัยจากการแนะนำชักชวนของผู้อื่นอยู่ในระดับ "น้อยที่สุด" หรือคิดเป็นร้อยละ 61.8 ของผู้ตอบทั้งหมด

อันดับสอง ปัจจัยเห็นประโยชน์ของนมผงอยู่ในระดับ "ดี" หรือคิดเป็นร้อยละ 33.4 ของผู้ตอบทั้งหมด ส่วนปัจจัยเป็นความต้องการของสมาชิก อยู่ในระดับ "ปานกลาง" หรือคิดเป็นร้อยละ 30.2 ของผู้ตอบทั้งหมด ส่วนปัจจัยราคาเฉลี่ยถูกกว่าตีมนมสดอยู่ในระดับ "น้อยที่สุด" หรือคิดเป็นร้อยละ 21.8 ของผู้ตอบทั้งหมด ส่วนปัจจัยจากการแนะนำชักชวนของผู้อื่นอยู่ในระดับ "น้อย" หรือคิดเป็นร้อยละ 20.0 ของผู้ตอบทั้งหมด

อันดับสาม ปัจจัยเห็นคุณประโยชน์ของนมผงและปัจจัยการแนะนำชักชวนของผู้อื่น อยู่ในระดับ "ปานกลาง" หรือคิดเป็นร้อยละ 11.6 และ 11.8 ของผู้ตอบทั้งหมดตามลำดับ ส่วนปัจจัยที่เป็นความต้องการของสมาชิก อยู่ในระดับ "มากที่สุด" หรือคิดเป็นร้อยละ 24.3 ของผู้ตอบทั้งหมด ในขณะที่ปัจจัยราคาเฉลี่ยถูกกว่าตีมนมสดอยู่ในระดับ "มาก" หรือคิดเป็นร้อยละ 11.6 ของผู้ตอบทั้งหมด

ตารางที่ 6

แสดงการปรึกษาหรือหาข้อมูลจากแหล่งต่าง ๆ

แหล่งข้อมูล ระดับคะแนน	หมอ		สามี-ภรรยา		เพื่อน-ญาติ		ลูก		การโฆษณาอย่างอื่น	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
มากที่สุด 5	90	20.5	56	12.7	22	5.0	45	10.2	47	10.7
มาก 4	76	17.3	84	19.1	57	13.0	71	16.1	60	13.6
ปานกลาง 3	87	19.8	102	23.2	134	30.4	86	19.5	113	25.7
น้อย 2	49	11.1	53	12.0	69	15.7	50	11.4	65	14.8
น้อยที่สุด 1	136	31.4	145	33.0	158	35.9	188	42.7	155	35.2
รวม	440	100.0	440	100.0	440	100.0	440	100.0	440	100.0



จากการสำรวจเกี่ยวกับการปรึกษาหรือหาข้อมูลจากแหล่งต่าง ๆ ตามตารางที่ 6
พบว่า

อันดับที่หนึ่ง ผู้ตอบส่วนใหญ่ปรึกษาหรือหาข้อมูลจาก หมอ ลำมี-ภรรยา เพื่อน-ญาติ ลูก และการโฆษณาผ่านสื่ออยู่ในระดับ "น้อยที่สุด" หรือคิดเป็นร้อยละ 31.4, 33.0, 35.9, 42.7 และ 35.2 ของผู้ตอบทั้งหมดตามลำดับ

อันดับที่สอง ผู้ตอบส่วนใหญ่ปรึกษาหรือหาข้อมูลจากลำมี-ภรรยา เพื่อน-ญาติ ลูก และการโฆษณาผ่านสื่ออยู่ในระดับปานกลาง หรือคิดเป็นร้อยละ 23.2, 30.4, 19.5 และ 25.7 ของผู้ตอบทั้งหมดตามลำดับ ส่วนหมอ อยู่ในระดับ "มากที่สุด" หรือคิดเป็นร้อยละ 20.5 ของผู้ตอบทั้งหมด

อันดับที่สาม การปรึกษาหรือหาข้อมูลจาก ลำมี-ภรรยา และลูก อยู่ในระดับ "มาก" หรือคิดเป็นร้อยละ 19.1 และ 16.1 ของผู้ตอบทั้งหมดตามลำดับ ส่วนเพื่อน-ญาติ และการโฆษณาผ่านสื่อ อยู่ในระดับ "น้อย" หรือคิดเป็นร้อยละ 15.7 และ 14.8 ของผู้ตอบทั้งหมดตามลำดับ ส่วนหมอ อยู่ในระดับ "ปานกลาง" หรือคิดเป็นร้อยละ 19.8 ของผู้ตอบทั้งหมด

ตารางที่ 7

การได้รับข่าวสารเกี่ยวกับนมผงจากสื่อต่าง ๆ

ระดับคะแนน	สื่อ	ทีวี		วิทยุ		หนังสือพิมพ์		นิตยสาร		แผ่นปลิว	
		จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
มากที่สุด	5	232	52.7	9	2.0	28	6.4	22	5.0	4	.9
มาก	4	80	18.2	45	10.2	70	15.9	50	11.4	11	2.5
ปานกลาง	3	64	14.5	75	17.0	116	26.4	120	27.3	46	10.5
น้อย	2	19	4.3	131	29.8	98	22.3	99	22.5	75	17.0
น้อยที่สุด	1	45	10.2	180	40.9	128	29.1	149	33.9	304	69.1
รวม		440	100.0	440	100.0	440	100.0	440	100.0	440	100.0



จากการสำรวจการได้รับข่าวสารเกี่ยวกับนมผงจากสื่อต่าง ๆ ตามตารางที่ 7 พบว่า
อันดับที่หนึ่ง ผู้ตอบส่วนใหญ่ได้รับข่าวสารเกี่ยวกับนมผงจากสื่อ วิทยุ หนังสือพิมพ์ นิตยสาร
และแผ่นปลิวอยู่ในระดับ "น้อยที่สุด" หรือคิดเป็นร้อยละ 40.9, 29.1, 33.9 และ 69.1 ของผู้ตอบ
ทั้งหมดตามลำดับ ในขณะที่ ทีวี อยู่ในระดับ "มากที่สุด" 52.7 ของผู้ตอบทั้งหมด

อันดับที่สอง สื่อหนังสือพิมพ์ และนิตยสาร อยู่ในระดับ "ปานกลาง" หรือคิดเป็นร้อยละ
26.4 และ 27.3 ของผู้ตอบทั้งหมดตามลำดับ ส่วนวิทยุและแผ่นปลิวอยู่ในระดับ "น้อย" หรือคิดเป็นร้อยละ
29.8 และ 22.5 ของผู้ตอบทั้งหมดตามลำดับ ส่วนทีวีอยู่ในระดับ "มาก" หรือคิดเป็นร้อยละ 18.2
ของผู้ตอบทั้งหมด

อันดับที่สาม สื่อทีวี วิทยุและแผ่นปลิว อยู่ในระดับ "ปานกลาง" หรือคิดเป็นร้อยละ 14.5,
17.0 และ 10.5 ของผู้ตอบทั้งหมดตามลำดับ ส่วนหนังสือพิมพ์และนิตยสาร อยู่ในระดับ "น้อย" ของผู้ตอบ
ทั้งหมด หรือคิดเป็นร้อยละ 22.3 และ 23.5 ของผู้ตอบทั้งหมดตามลำดับ

แสดงให้เห็นว่าทีวี เป็นสื่อที่มีประสิทธิภาพมากที่สุด ในการกระจายข่าวสารและผู้ตอบได้
รับมากที่สุด

ตารางที่ 8 แสดงผู้ทำหน้าที่ช้อนผง

STA	ประเภทสภาพ	ปัจจัย				TOTAL
		ไม่ชื้อ	U ₁	ชื้อ	U ₂	
1	1	47	1	24	1	71
	1	66.2	1	33.8	1	24.4
	ลำผ	69.1	1	10.8	1	
	1	16.2	1	8.2	1	
		+				
2	1	21	1	199	1	220
	1	9.5	1	90.5	1	75.6
	1	30.9	1	89.2	1	
	1	7.2	1	68.4	1	
		+				
COLUMN		68		223		291
TOTAL		23.4		76.5		100.0

CHI-SQUARE	D.F.	SIGNIFICANCE	MIN. E.F.	CELLS WITH E.F. < 5
93.06490	1	0.0000	16.571	NONE
96.20248	1	0.0000	(BEFORE YATES CORRECTION)	

จากตารางที่ การตัดสินใจช้อนผง โดยจำนวน 291 ราย มีการตัดสินใจ

ชื้อตามสถานะภาพ ดังนี้

อันดับที่หนึ่ง ภรรยาทำหน้าที่ชื้อ มี 199 ราย คิดเป็นร้อยละ 89.2

อันดับที่สอง ลำผทำหน้าที่ชื้อ มี 24 ราย คิดเป็นร้อยละ 10.8

จะเห็นว่าภรรยาทำหน้าที่ช้อนผงมากกว่าลำผ

จากสมมุติฐานที่ว่า การตัดสินใจช้อนผงชนิดธรรมดา แม่บ้านเป็นผู้ตัดสินใจชื้อ

จากสมมุติฐาน

H₀ : สถานภาพครอบครัว ไม่มีความสัมพันธ์กับการตัดสินใจชื้อ

H_a : สถานภาพครอบครัว มีความสัมพันธ์กับการตัดสินใจชื้อ

จะพิจารณาเห็นว่า Chi-square ค่า Fisher's test = 93.06490

และ significance = 0.0000 และค่า Yates' corrected chi-square =

96.20248 ค่า Significance = 0.0000

ดังนั้นจึงสามารถปฏิเสธสมมุติฐาน H₀ ได้

จึงสรุปได้ว่า สถานภาพครอบครัวมีความสัมพันธ์กับการตัดสินใจชื้อ

จากการสำรวจพบว่า ภรรยาทำหน้าที่ชื้อมากกว่าลำผ คิดเป็น 89% และ 10.8%

ตามลำดับ

สรุปได้ว่าการตัดสินใจช้อนผงชนิดธรรมดาแม่บ้าน (ภรรยา) เป็นผู้ตัดสินใจชื้อ

จึงยอมรับสมมุติฐานที่ตั้งไว้

ตารางที่ 9

เป็นการแสดงผู้ที่มีส่วนร่วมในการตัดสินใจซื้อของบุคคลต่าง ๆ

ระดับคะแนน	บุคคล	สามีหรือภรรยา		บิดาหรือมารดา		ลูก		เพื่อนหรือญาติ		ครู	
		จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
มากที่สุด	5	234	53.2	30	6.8	84	19.1	11	2.5	11	2.5
มาก	4	78	17.7	61	13.9	67	15.2	32	7.3	42	9.5
ปานกลาง	3	67	15.2	90	20.5	75	17.0	81	18.4	57	13.0
น้อย	2	7	1.6	44	10.0	47	10.7	96	21.8	63	14.3
น้อยที่สุด	1	54	12.3	215	48.9	167	38.0	220	50.0	267	60.7
รวม		440	100.0	440	100.0	440	100.0	440	100.0	440	100.0

จากการสำรวจ ผู้ที่มีส่วนร่วมในการตัดสินใจซื้อของบุคคลต่าง ๆ ตามตารางที่ ๑ พบว่า

อันดับที่หนึ่ง ผู้ตอบส่วนใหญ่ให้บิดาหรือมารดา ลูกเพื่อนหรือญาติ-ครู มีส่วนร่วมในการตัดสินใจซื้อของอยู่ในระดับ "น้อยที่สุด" หรือคิดเป็นร้อยละ 48.9, 38.0, 50.0 และ 60.7 ของผู้ตอบทั้งหมดตามลำดับ ส่วนผู้ที่มีส่วนร่วมในการตัดสินใจซื้อของอยู่ในระดับ "มากที่สุด" คิดเป็นร้อยละ 53.2 ของผู้ตอบทั้งหมดคือ ลามีหรือภรรยา

อันดับที่สอง เพื่อนหรือญาติ ครู อยู่ในระดับ "น้อย" หรือคิดเป็นร้อยละ 21.8 และ 14.3 ของผู้ตอบทั้งหมดตามลำดับ ส่วนลามีหรือภรรยา อยู่ในระดับ "มาก" หรือคิดเป็นร้อยละ 17.7 ของผู้ตอบทั้งหมด ส่วนบิดาหรือมารดา อยู่ในระดับ "ปานกลาง" หรือคิดเป็นร้อยละ 20.5 ของผู้ตอบทั้งหมด ในขณะที่ลูก อยู่ในระดับ "มากที่สุด" หรือคิดเป็นร้อยละ 19.1 ของผู้ตอบทั้งหมด

อันดับที่สาม ผู้ตอบส่วนใหญ่ให้ลามีหรือภรรยา ลูก เพื่อน หรือญาติ และครู อยู่ในระดับ "ปานกลาง" หรือคิดเป็นร้อยละ 15.2, 17.0, 18.4 และ 13.0 ของผู้ตอบทั้งหมดตามลำดับ ส่วนบิดาหรือมารดา อยู่ในระดับ "มาก" หรือคิดเป็นร้อยละ 13.9 ของผู้ตอบทั้งหมด

ตารางที่ 10 แสดงช่วงการซื้อนมผงของเด็ก

ช่วงเวลาของเด็ก	จำนวน	ร้อยละ
ต้นเดือน	233	64.7
กลางเดือน	84	23.3
ปลายเดือน	43	12.0
รวม	360	100

จากการสำรวจ ช่วงเวลาของการซื้อนมผง ของผู้ตอบทั้งหมด จำนวน 360 ราย ผลการสำรวจ พบว่า ซื้อนมผงในช่วงต้นเดือน เป็นส่วนใหญ่ถึงร้อยละ 64.7 ของผู้ตอบทั้งหมด ส่วนซื้อนมผงในช่วงกลางเดือน มีร้อยละ 23.3 ของผู้ตอบทั้งหมด และการซื้อนมผงในช่วงปลายเดือน มีเพียงร้อยละ 12.0 ของผู้ตอบทั้งหมด ดังตารางที่ 10

ตารางที่ 11

แสดงงบประมาณในการซื้อนมผง

งบประมาณ	จำนวน	ร้อยละ
ไม่กำหนด	296	67.6
กำหนด	142	32.4
รวม	438	100

จากการสำรวจ งบประมาณในการซื้อนมผง ของผู้ตอบทั้งหมด 438 ราย ผลการสำรวจ พบว่า ไม่มีการกำหนดงบประมาณไว้ มีถึง ร้อยละ 67.6 ของผู้ตอบทั้งหมด และที่มีการกำหนดงบประมาณไว้มีร้อยละ 32.4 ของผู้ตอบทั้งหมด

ตารางที่ 12

แสดงการกำหนดงบประมาณการซื้อนมผงเป็นจำนวนเงิน

งบประมาณต่อเดือน (บาท)	จำนวน	ร้อยละ
ไม่เกิน 200	29	20.0
201 - 300	49	33.8
301 - 400	31	21.4
มากกว่า 400	33	24.8
รวม	142	100

จากการสำรวจ การกำหนดงบประมาณการซื้อนมผงเป็นจำนวนเงิน ของผู้ตอบทั้งหมด 142 ราย ผลการสำรวจพบว่า ผู้ตอบส่วนใหญ่จะมีการกำหนดงบประมาณการซื้อนมผงเอาไว้ในวงเงิน 201 - 300 บาท หรือคิดเป็นร้อยละ 33.8 ของผู้ตอบทั้งหมด ส่วนวงเงินไม่เกิน 200 บาท หรือคิดเป็นร้อยละ 20.0 ของผู้ตอบทั้งหมด จะมีจำนวนน้อยที่สุด ตามตารางที่ 12

ตารางที่ 13

แสดงความนิยมเลือกซื้อนมผงในขนาดบรรจุต่าง ๆ กัน
(สำหรับครอบครัวและบุคคลที่ใช้นมผงอยู่แล้ว)

ขนาดบรรจุ (กรัม)	จำนวน	ร้อยละ
เล็ก (ไม่เกิน 600)	21	4.9
กลาง (601 - 1200)	132	31.1
ใหญ่ (1201 - 2000)	272	64.0
รวม	425	100

จากการสำรวจ ความนิยมเลือกซื้อนมผงในขนาดบรรจุต่าง ๆ ของผู้ตอบทั้งหมด 425 ราย ผลการสำรวจ พบว่า ผู้ตอบส่วนใหญ่นิยมเลือกซื้อนมผง ขนาดใหญ่ (1201 - 2500 กรัม) คิดเป็นร้อยละ 64.0 ส่วนขนาดเล็ก (ไม่เกิน 600 กรัม) คิดเป็นร้อยละ 4.9 ได้รับความนิยมน้อยที่สุดตามตารางที่ 13

จากการสำรวจ บัณฑิตที่มีอิทธิพลต่อการเลือกซื้อนมผงตามตารางที่ 14 พบว่า

อันดับที่หนึ่ง บัณฑิตคุณภาพ อยู่ในระดับ "ดีมาก" หรือคิดเป็นร้อยละ 84.3 ของผู้ตอบทั้งหมด ส่วนบัณฑิตภาชนะที่บรรจุและบัณฑิตยี่ห้อ อยู่ในระดับ "มาก" หรือคิดเป็นร้อยละ 35.7 และ 31.6 ของผู้ตอบทั้งหมดตามลำดับ ส่วนบัณฑิตสถานที่จำหน่าย และบัณฑิตราคาอยู่ในระดับ "ปานกลาง" หรือคิดเป็นร้อยละ 32.3 และ 43.9 ของผู้ตอบทั้งหมดตามลำดับ ส่วนบัณฑิตการส่งเสริมการขาย อยู่ในระดับ "น้อยที่สุด" หรือคิดเป็นร้อยละ 36.6 ของผู้ตอบทั้งหมด

อันดับที่สอง บัณฑิตคุณภาพและบัณฑิตสถานที่จำหน่าย อยู่ในระดับ "มาก" หรือคิดเป็นร้อยละ 11.4 และ 20.9 ของผู้ตอบทั้งหมด ส่วนบัณฑิตภาชนะที่บรรจุ อยู่ในระดับ "ดีมาก" หรือคิดเป็นร้อยละ 31.7 ของผู้ตอบทั้งหมด ส่วนบัณฑิตยี่ห้ออยู่ในระดับ "ปานกลาง" หรือคิดเป็นร้อยละ 30.2 ส่วนบัณฑิตการส่งเสริมการขาย อยู่ในระดับ "น้อย" หรือคิดเป็นร้อยละ 24.5 ของผู้ตอบทั้งหมด และบัณฑิตราคาอยู่ในระดับ "น้อยที่สุด" หรือคิดเป็นร้อยละ 19.5 ของผู้ตอบทั้งหมด

อันดับที่สาม บัณฑิตคุณภาพ บัณฑิตภาชนะบรรจุและบัณฑิตการส่งเสริมการขายอยู่ในระดับ "ปานกลาง" หรือคิดเป็นร้อยละ 2.3, 17.3, และ 23.4 ของผู้ตอบทั้งหมดตามลำดับ ส่วนบัณฑิตยี่ห้อและบัณฑิตราคาอยู่ในระดับ "ดีมาก" หรือคิดเป็นร้อยละ 24.5 และ 16.6 ของผู้ตอบทั้งหมดตามลำดับ ส่วนบัณฑิตสถานที่จำหน่ายอยู่ในระดับ "น้อยที่สุด" หรือคิดเป็นร้อยละ 19.3 ของผู้ตอบทั้งหมด

จากการสำรวจ ส่วนขยายปัจจัยคุณภาพเป็นปัจจัยย่อย จากตารางที่ 1๖ ปรากฏว่า
อันดับที่หนึ่ง ปัจจัยคุณภาพที่เป็นความปลอดภัยจากรังสี เสือปน ความสะอาด และการ
ละลายน้ำได้ดีอยู่ในระดับ "ดีมาก" หรือคิดเป็นร้อยละ 81.8, 76.1 และ 51.1 ของผู้ตอบทั้งหมด
ตามลำดับ ส่วนปัจจัยคุณภาพที่เป็นความหวาน ความมัน และกลิ่น อยู่ในระดับ "ปานกลาง" หรือคิด
เป็นร้อยละ 48.9, 43.2 และ 34.5 ของผู้ตอบทั้งหมดตามลำดับ

อันดับที่สอง ปัจจัยคุณภาพที่เป็น การละลายน้ำได้ดี ความมัน กลิ่น ความสะอาด และ
ความปลอดภัยจากรังสี เสือปน อยู่ในระดับ "มาก" หรือคิดเป็นร้อยละ 29.5, 25.0, 25.0, 14.5
และ 11.1 ของผู้ตอบทั้งหมดตามลำดับ ส่วนปัจจัยคุณภาพที่เป็นความหวาน อยู่ในระดับ "ดีมาก" หรือ
คิดเป็นร้อยละ 18.0 ของผู้ตอบทั้งหมด

อันดับที่สาม ปัจจัยคุณภาพที่เป็นความมันและกลิ่นอยู่ในระดับ "มากที่สุด" หรือคิดเป็น
ร้อยละ 13.0 และ 16.6 ของผู้ตอบทั้งหมดตามลำดับ ส่วนปัจจัยความสะอาดและความปลอดภัยจากรังสี
เสือบปน อยู่ในระดับ "น้อยที่สุด" หรือคิดเป็นร้อยละ 6.1 และ 4.5 ของผู้ตอบทั้งหมด ส่วนการละลาย
น้ำได้ดีอยู่ในระดับ "ปานกลาง" หรือคิดเป็นร้อยละ 12.5 ของผู้ตอบทั้งหมด ส่วนความหวานอยู่ในระดับ
"มาก" หรือคิดเป็นร้อยละ 14.3 ของผู้ตอบทั้งหมด

ตารางที่ 16

เป็นการขยายปัจจัยภายในเป็นปัจจัยย่อย

ระดับคะแนน	ปัจจัย	ถุงพลาสติก		กระป๋องพลาสติก		ถุงอลูมิเนียม		กระป๋องอลูมิเนียม	
		จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
มากที่สุด	5	9	2.0	35	8.0	39	8.9	249	56.6
มาก	4	10	2.3	34	7.7	61	13.9	128	29.1
ปานกลาง	3	63	14.3	85	19.3	113	25.7	35	8.0
น้อย	2	89	20.2	95	21.6	74	16.8	10	2.3
น้อยที่สุด	1	269	61.1	191	43.4	153	34.8	18	4.1
รวม		440	100	440	100	440	100	440	100



จากการสำรวจส่วนขยายปัจจัยภาชนะบรรจุเป็นปัจจัยย่อย จากตารางที่ 16 ปรากฏว่า ภาชนะบรรจุที่เป็นกระป๋อง โลหะ ผู้ตอบส่วนใหญ่ร้อยละ 56.6 เห็นว่าเป็นภาชนะ ที่อยู่ในระดับ "ดีมาก" รองลงมาคือ "มาก" และ "ปานกลาง" หรือคิดเป็นร้อยละ 29.1 และ 8.0 ของผู้ตอบทั้งหมดตามลำดับ

ส่วนภาชนะบรรจุที่เป็นถุงอลูมิเนียม ผู้ตอบส่วนใหญ่ร้อยละ 25.7 เห็นว่าเป็นภาชนะที่อยู่ในระดับ "ปานกลาง" รองลงมาคือ "มาก" และ "ดีมาก" หรือคิดเป็นร้อยละ 13.9 และ 8.9 ของผู้ตอบทั้งหมดตามลำดับ

ส่วนภาชนะบรรจุที่เป็นกระป๋องพลาสติกและถุงพลาสติก ผู้ตอบส่วนใหญ่ เห็นว่าเป็นภาชนะ ที่อยู่ในระดับ "น้อยที่สุด" รองลงมาคือ "น้อย" และ "ปานกลาง" หรือคิดเป็นร้อยละ 43.4, 21.6 และ 19.3 และ 61.1, 20.2 และ 14.3 ของผู้ตอบทั้งหมดตามลำดับ

จากการสำรวจ ความสนใจในสลากที่ติดอยู่ด้านข้างภาชนะบรรจุตามตารางที่ 17

พบว่า

อันดับที่หนึ่ง ผู้ตอบส่วนใหญ่ได้ให้ความสนใจสลากที่ติดอยู่ด้านข้างภาชนะบรรจุ คือ ส่วนประกอบ ปริมาณบรรจุ วันที่ผลิตและหมดอายุ คำแนะนำเกี่ยวกับการเก็บรักษา เลขที่ทะเบียนอาหาร และยา ผู้ผลิต อยู่ในระดับ "ดีมาก" หรือคิดเป็นร้อยละ 54.3, 28.6, 81.1, 44.3, 40.5 และ 30.7 ของผู้ตอบทั้งหมดตามลำดับ ทั้งนี้ส่วนประกอบจะเป็นส่วนที่ได้รับความสนใจสูงที่สุดในกลุ่มนี้

อันดับที่สอง ทุกปัจจัยอยู่ในระดับ "มาก"

อันดับที่สาม ทุกปัจจัยอยู่ในระดับ "ปานกลาง"

จึงเป็นการแสดงว่าสลากที่ติดอยู่ด้านข้างของภาชนะบรรจุเมฆงนั้น จะได้รับความสนใจทุกปัจจัยที่มีอยู่มาก-น้อยตามลำดับ

ตารางที่ 18

แสดงการเลือกซื้อตราयीหือของนมผง

การเลือกซื้อตราयीหือ	จำนวน	ร้อยละ
ไม่เปลี่ยน	165	38.6
เปลี่ยน	262	61.4
รวม	427	100

จากการสำรวจ การเลือกซื้อตราयीหือของนมผง ตามตารางที่ 25 ผลการสำรวจพบว่า มีผู้ตอบถึงร้อยละ 61.4 ของผู้ตอบทั้งหมด ตอบว่าเปลี่ยนตราयीหือของนมผงไปเรื่อย ๆ ในขณะที่มีผู้ตอบเพียงร้อยละ 38.6 ที่ไม่เปลี่ยนตราयीหือ ดังตารางที่ 25

จะเห็นได้ว่าจากผู้ตอบทั้งหมด 427 ราย หรือคิดเป็น 100% ผู้ที่ซื้อตราใดตราหนึ่ง เป็นประจำไม่เปลี่ยนไปซื้อตราอื่นมี 165 ราย คิดเป็น 38.6 ของผู้ตอบทั้งหมด

ส่วนผู้ซื้ออีกกลุ่มหนึ่งจะเปลี่ยนตราเรื่อย ๆ ไปมีถึง 262 ราย หรือคิดเป็นร้อยละ 61.4 ของผู้ตอบทั้งหมด

จากผลที่ได้จากการสำรวจนี้จะเห็นว่า จำนวนของผู้ซื้อที่เปลี่ยนตราयीหือ มีถึง 262 ราย หรือคิดเป็นร้อยละ 61.4 ของผู้ตอบทั้งหมดนั้น ซึ่งเกินกว่า 50% ที่เป็นระดับกึ่งกลาง

จึงสรุปว่า ปฏิเสธสมมติฐานที่ตั้งไว้

ตารางที่ 19

เป็นการขยายสถานที่จัดจำหน่าย เป็นปัจจัยย่อย

ระดับคะแนน	สถานที่	ห้างสรรพสินค้า ขนาดใหญ่		ห้างสรรพสินค้า ขนาดเล็ก		ร้านสหกรณ์		ร้านค้าปลีก (ใกล้บ้าน) (ร้านชำ)		โรงพยาบาล	
		จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
มากที่สุด	5	224	50.9	32	7.3	72	16.4	50	11.4	48	10.9
มาก	4	59	13.4	81	18.4	64	14.5	22	5.0	26	5.9
ปานกลาง	3	61	13.9	125	28.4	71	16.1	71	16.1	20	4.5
น้อย	2	23	5.2	61	13.9	52	11.8	71	16.1	60	13.6
น้อยที่สุด	1	73	16.6	141	32.4	181	41.1	226	51.4	286	65.0
รวม		440	100	440	100	440	100	440	100	440	100

จากการสำรวจ ส่วนขยายสถานที่จัดจำหน่ายเป็นปัจจัยย่อย ตามตารางที่ 19 ผลการสำรวจพบว่า

อันดับที่หนึ่ง ผู้ตอบเลือกซื้อนมผงจากสถานที่จัดจำหน่ายที่เป็น ห้างสรรพสินค้าขนาดใหญ่ อยู่ในระดับ "มากที่สุด" หรือคิดเป็นร้อยละ 50.9 ของผู้ตอบทั้งหมด ส่วนห้างสรรพสินค้าขนาดเล็ก ร้านสหกรณ์ ร้านค้าปลีกใกล้บ้าน (ร้านชำ) โรงพยาบาลอยู่ในระดับ "น้อยที่สุด" หรือคิดเป็นร้อยละ 32.4, 41.1, 51.4 และ 65.0 ของผู้ตอบทั้งหมดตามลำดับ

อันดับที่สอง ร้านสหกรณ์ อยู่ในระดับ "มากที่สุด" หรือคิดเป็นร้อยละ 16.4 ของผู้ตอบทั้งหมด ส่วนห้างสรรพสินค้าขนาดเล็ก และร้านค้าปลีกใกล้บ้าน (ร้านชำ) อยู่ในระดับ "ปานกลาง" หรือคิดเป็นร้อยละ 28.4 และ 16.1 ของผู้ตอบทั้งหมด ส่วนโรงพยาบาล อยู่ในระดับ "น้อย" หรือคิดเป็นร้อยละ 13.6 ของผู้ตอบทั้งหมด ในขณะที่ห้างสรรพสินค้าขนาดใหญ่ อยู่ในระดับ "น้อยที่สุด" หรือคิดเป็นร้อยละ 16.6 ของผู้ตอบทั้งหมด

อันดับที่สาม โรงพยาบาลอยู่ในระดับ "มากที่สุด" หรือ คิดเป็นร้อยละ 10.9 ของผู้ตอบทั้งหมด ส่วนห้างสรรพสินค้า อยู่ในระดับ "มาก" หรือคิดเป็นร้อยละ 18.4 ของผู้ตอบทั้งหมด ส่วนห้างสรรพสินค้าขนาดใหญ่ อยู่ในระดับ "ปานกลาง" หรือคิดเป็นร้อยละ 13.9 ของผู้ตอบทั้งหมด และร้านค้าปลีกใกล้บ้าน (ร้านชำ) อยู่ในระดับ "น้อย" หรือคิดเป็นร้อยละ 16.1 ของผู้ตอบทั้งหมด

ระดับคะแนน	ปัจจัย	การโฆษณา		การให้ของแถมแจก		ส่งชิ้นส่วนเชิงโชค		พิมพ์ความรู้แจก		เพิ่มปริมาณของขวัญ	
		จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
มากที่สุด	5	34	7.7	46	10.5	176	40.0	150	34.0	222	50.5
มาก	4	56	12.7	66	15.0	97	2.2	127	28.9	96	21.8
ปานกลาง	3	167	38.0	157	35.7	114	25.9	54	14.5	66	15.0
น้อย	2	60	13.6	55	12.5	34	7.7	21	4.8	10	2.3
น้อย (ที่สุด)	1	123	28.0	116	26.4	19	4.3	78	17.7	45	10.2
รวม		440	100	440	100	440	100	440	100	440	100

จากการสำรวจ ส่วนขยายการส่งเสริมการขายเป็นปัจจัยย่อยตามตารางที่ 20 ผลการสำรวจพบว่า

อันดับหนึ่ง ผู้ตอบส่วนใหญ่ให้ความสนใจกับการส่งเสริมการขายที่เป็นการส่งเสริมส่วนชิงโชค ทัศนคติความรู้แจกเพิ่มปริมาณนมผง อยู่ในระดับ "มากที่สุด" หรือคิดเป็นร้อยละ 40.0, 34.1 และ 50.5 ของผู้ตอบทั้งหมดตามลำดับ ส่วนการโฆษณา การให้ของแถมของแจกอยู่ในระดับ "ปานกลาง" หรือคิดเป็นร้อยละ 38.0 และ 35.7 ของผู้ตอบทั้งหมดตามลำดับ

อันดับสอง การส่งเสริมการขายที่เป็น การทัศนคติความรู้แจก เพิ่มปริมาณนมผง อยู่ในระดับ "มาก" หรือคิดเป็นร้อยละ 28.9 และ 21.8 ของผู้ตอบทั้งหมดตามลำดับ ส่วนการส่งเสริมส่วนชิงโชค อยู่ในระดับ "ปานกลาง" หรือ คิดเป็นร้อยละ 25.9 ของผู้ตอบทั้งหมด ส่วนการโฆษณา การให้ของแถมของแจก อยู่ในระดับ "น้อยที่สุด" หรือคิดเป็นร้อยละ 28.0 และ 26.4 ของผู้ตอบทั้งหมดตามลำดับ

อันดับที่สาม การส่งเสริมการขายที่เป็น การให้ของแถมของแจก ส่งเสริมส่วนชิงโชค อยู่ในระดับ "มาก" หรือคิดเป็นร้อยละ 15.3 และ 22.3 ของผู้ตอบทั้งหมดตามลำดับ ส่วนการเพิ่มปริมาณนมผง อยู่ในระดับ "ปานกลาง" หรือคิดเป็นร้อยละ 15.2 ของผู้ตอบทั้งหมด ส่วนการโฆษณาอยู่ในระดับ "น้อย" หรือคิดเป็นร้อยละ 13.6 ของผู้ตอบทั้งหมด ส่วนการทัศนคติความรู้แจก อยู่ในระดับ "น้อยที่สุด" หรือคิดเป็นร้อยละ 17.7 ของผู้ตอบทั้งหมด

ตารางที่ 21 ทดสอบสัมมนิตฐานมูลเหตุจูงใจให้ซื้อนมผง

ปัจจัย ระดับคะแนน	การโฆษณา		การให้ของแถม ของแจก		การส่งเสริมส่วน ยื่นโยก		เพิ่มพื้ความรู้ต่างแจก		การเพิ่มปริมาณ นมผง	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
มากที่สุด 5	34x1.5	51	46x1.5	69.0	19x1.5	28.5	150x1.5	225	222x1.5	333
มาก 4	56x1.4	78.4	66x1.4	92.4	34x1.4	47.6	127x1.4	177.8	96x1.4	134.4
ปานกลาง 3	67x1.3	217.0	157x1.3	204.1	114x1.3	148.2	64x1.3	83.2	66x1.3	85.8
น้อย 2	60x1.2	72.0	55x1.2	66.0	97x1.2	116.4	21x1.2	25.2	10x1.2	12.0
น้อยมาก 1	123x1.1	135.3	116x1.1	127.6	176x1.1	193.6	78x1.1	85.8	45x1.1	49.5
รวม		553.0		558.3		534.6		597		614.7



จากการคำนวณ ปัจจัยย่อยของการส่งเสริมการขาย ผลของการคำนวณตามตารางที่ 21 พบว่า
อันดับที่หนึ่ง การส่งเสริมการขายโดยวิธีเพิ่มปริมาณนมผงแต่ราคายังคงเดิม มี 614.7

คะแนน

อันดับที่สอง การส่งเสริมการขาย โดยวิธีพิมพ์ความรู้ต่าง ๆ แจก มี 597 คะแนน

อันดับที่สาม การส่งเสริมการขาย โดยวิธีให้ของแถมของแจก มี 558.3 คะแนน

อันดับที่สี่ การส่งเสริมการขาย โดยวิธีการโฆษณา มี 553.7 คะแนน

อันดับที่ห้า การส่งเสริมการขาย โดยวิธีการส่งชิ้นส่วนชิงโชค มี 534.6 คะแนน

จะเห็นว่าปัจจัยย่อยของการส่งเสริมการขาย โดยวิธีการโฆษณา มีคะแนนเป็นลำดับที่สี่

จากสมมติฐานที่ว่า ปัจจัยที่เป็นเหตุสูงใจในการตัดสินใจซื้อคือการโฆษณา

เมื่อเปรียบผลของการคำนวณพบว่า ปัจจัยที่เป็นเหตุสูงใจให้ซื้อมาก่อนที่จะถึงวิธีการโฆษณา

มีถึง 3 อันดับ จึงสรุปได้ว่า

การโฆษณาไม่ไปมูลเหตุสูงใจให้ซื้ออย่างแท้จริง

จึงปฏิเสธสมมติฐาน

ระดับคะแนน	ปัจจัย	ยี่ห้อที่ราคาถูกที่สุด		เปรียบเทียบกับราคากับยี่ห้ออื่นก่อน		การลดราคาของแต่แต่ละยี่ห้อ		พอใจยี่ห้อราคาต่ำถึงน้อย		ราคาที่มิยอมแถมมาพร้อม	
		จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
มากที่สุด	5	25	5.7	63	14.3	33	7.5	122	27.7	21	4.8
มาก	4	50	11.4	73	16.6	50	11.4	111	25.2	36	8.2
ปานกลาง	3	114	25.9	124	28.2	118	26.8	96	21.8	121	27.5
น้อย	2	75	17.0	61	13.9	70	15.9	35	8.0	85	19.3
น้อยที่สุด	1	176	40.0	119	27.0	169	38.4	76	17.3	177	40.2
รวม		440	100	440	100	440	100	440	100	440	100

จากการสำรวจ ส่วนขยายของปัจจัยราคา เป็นปัจจัยย่อย ตามตารางที่ 22 ผลจากการสำรวจพบว่า

อันดับที่หนึ่ง ปัจจัยราคาที่เป็นปัจจัยพอใจยี่ห้อมีราคาต่ำถึงน้อย อยู่ในระดับ "มากที่สุด" หรือคิดเป็นร้อยละ 27.7 ของผู้ตอบทั้งหมด ส่วนปัจจัยเปรียบเทียบราคากับยี่ห้ออื่นก่อน อยู่ในระดับ "ปานกลาง" หรือคิดเป็นร้อยละ 28.2 ของผู้ตอบทั้งหมด ส่วนปัจจัยยี่ห้อที่ราคาถูกที่สุด การลดราคาของแต่ละยี่ห้อ และดูราคาที่มีของแถมมาพร้อม อยู่ในระดับ "น้อยที่สุด" หรือคิดเป็นร้อยละ 40.0, 38.4 และ 40.2 ของผู้ตอบทั้งหมดตามลำดับ

อันดับที่สอง ปัจจัยพอใจยี่ห้อราคาค่าต่ำถึงน้อย อยู่ในระดับ "มาก" หรือคิดเป็นร้อยละ 25.2 ของผู้ตอบทั้งหมด ส่วนปัจจัยยี่ห้อที่ราคาถูกที่สุด การลดราคาของแต่ละยี่ห้อ ดูราคาที่มีของแถมมาพร้อมอยู่ในระดับ "ปานกลาง" หรือคิดเป็นร้อยละ 25.9, 26.8 และ 27.5 ของผู้ตอบทั้งหมดตามลำดับ ส่วนปัจจัยเปรียบเทียบราคากับยี่ห้ออื่นก่อน อยู่ในระดับ "ปานกลาง" หรือคิดเป็นร้อยละ 27.0 ของผู้ตอบทั้งหมด

อันดับที่สาม ปัจจัยเปรียบเทียบราคากับยี่ห้ออื่นก่อนอยู่ในระดับ "มาก" หรือคิดเป็นร้อยละ 16.6 ของผู้ตอบทั้งหมด ส่วนปัจจัยพอใจยี่ห้อราคาค่าต่ำถึงน้อยอยู่ในระดับ "ปานกลาง" หรือคิดเป็นร้อยละ 21.8 ของผู้ตอบทั้งหมด ส่วนปัจจัยยี่ห้อที่ราคาถูกที่สุด การลดราคาของแต่ละยี่ห้อ ดูราคาที่มีของแถมมาพร้อม อยู่ในระดับ "น้อย" หรือคิดเป็นร้อยละ 17.0, 15.9 และ 19.3 ของผู้ตอบทั้งหมดตามลำดับ

ตารางที่ 36 แสดงความสัมพันธ์ระหว่างการมีส่วนร่วมในตัดสินใจชี้แนะของลำหหรือภรรยา โดยแยกตามการศึกษา รายได้ และอาชีพ

ระดับ คะแนน	รวม	การศึกษา					รวม	รายได้ (บาท)							รวม	อาชีพ					
		ประถม ศึกษา	มัธยม ศึกษา	ปวช. ปวส. อนุปริญญา	ปริญญา ตรี	สูงกว่า ปริญญาตรี		น้อยกว่า 3000	3001 6000	6,001 9,000	9,001 12,000	12,001 15,000	15,001 20,000	มากกว่า 20,000		รับราชการ	ทำงาน รัฐวิสาหกิจ	ทำงาน ฟรีแลนซ์	ประกอบ อาชีพ ส่วนตัว	ไม่บ้าน	อื่น ๆ
มากที่สุด 5	224 53.5	25 47.2	31 40.8	72 58.1	63 60.0	33 54.1	226 53.1	71 44.0	52 44.1	44 50.0	33 64.7	26 50.0	25 64.1	35 66.0	222 53.8	62 50.0	13 54.2	50 60.2	36 66.7	34 52.3	27 42.9
มาก 4	76 18.1	6 11.3	10 13.2	22 17.7	22 21.0	16 26.2	77 18.1	1 4.0	24 20.3	13 14.8	10 19.6	11 21.2	5 12.8	13 24.5	74 17.9	28 22.6	5 20.8	16 19.3	10 18.5	9 13.8	6 9.5
ปานกลาง 3	64 15.3	9 17.0	25 32.9	10 8.1	12 11.4	8 13.1	67 15.7	7 28.0	28 23.7	13 14.8	5 9.8	9 17.3	3 7.7	2 3.8	63 15.3	21 16.9	2 8.3	7 8.4	5 9.3	10 15.4	18 28.6
น้อย 2	7 1.7	2 3.8	-	4 3.2	1 1.0	-	7 1.6	-	1 8	4 4.5	-	1 1.9	1 2.6	-	6 1.5	1 8	-	3 3.6	-	2 3.1	-
น้อยที่สุด 1	48 11.5	11 20.8	10 13.2	16 12.9	7 6.7	4 6.6	49 11.5	6 24.0	13 11.0	14 15.9	3 5.9	5 9.6	5 12.8	3 5.7	48 11.6	12 9.7	4 16.7	7 8.4	3 5.6	10 15.4	12 19.0

การวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างการคำนึงถึงปัจจัยเห็นคุณประโยชน์ของนมผง โดยจำแนกตามการศึกษา รายได้และอาชีพ

วิเคราะห์แยกตามการศึกษา ปรากฏว่า ผู้ที่มีการศึกษาทุกระดับ ให้ความสำคัญกับปัจจัยเห็นคุณประโยชน์ของนมผงในระดับมากที่สุด (49.9%) และผู้ที่มีการศึกษาในระดับสูงกว่าปริญญาตรี มากที่สุด (63.9)

วิเคราะห์แยกตามรายได้ ปรากฏว่า ผู้มีรายได้ทุกระดับให้ความสำคัญกับปัจจัยเห็นคุณประโยชน์ของนมผงอยู่ในระดับมากที่สุด (49.8%) และผู้ที่มีรายได้ 12,001 - 15,000 บาท มากที่สุด (65.4%)

วิเคราะห์แยกตามอาชีพ ปรากฏว่าทุกอาชีพให้ความสำคัญกับปัจจัยเห็นคุณประโยชน์ของนมผงอยู่ในระดับมากที่สุด (50.6%) และผู้ที่มีอาชีพรับราชการมากที่สุด (58.1%)

สรุป ผู้ตอบของทุกระดับการศึกษา ทุกระดับรายได้และทุกอาชีพให้ความสำคัญกับปัจจัยเห็นคุณประโยชน์ของนมผงในระดับสูงสุด

ตารางที่ 24 แสดงความสัมพันธ์ระหว่าง การคำนึงถึงปัจจัยเป็นความต้องการของสมาชิกในครอบครัว โดยแยกตามการศึกษา

รายได้ และอาชีพ

ระดับ คะแนน	รวม	การศึกษา					รวม	รายได้ (บาท)							รวม	อาชีพ					
		ประถม ศึกษา	มัธยม ศึกษา	ปวช. ปวส. อนุปริญญา	ปริญญา ตรี	สูงกว่า ปริญญาตรี		น้อยกว่า 3000	3001 6000	6,001 9,000	9,001 12,000	12,001 15,000	15,001 20,000	มากกว่า 20,000		รวม	รับราชการ	ทำงาน รับค่า จ้าง	ประกอบ อาชีพ ส่วนตัว	แม่บ้าน	อื่น ๆ
มากที่สุด 5	103 24.6	12 22.6	14 18.4	29 23.4	28 26.7	20 32.8	102 239	3 12.0	17 14.4	28 31.8	11 21.6	20 38.5	10 25.6	13 24.5	104 25.2	30 24.2	10 41.7	20 24.1	16 29.6	19 29.2	9 4.3
มาก 4	125 29.8	10 18.9	23 30.3	37 29.8	35 33.3	20 32.8	131 30.8	8 32.0	40 33.9	22 25.0	16 31.4	17 32.7	13 33.3	15 28.3	129 31.2	41 33.1	5 20.8	26 31.3	17 31.5	22 33.8	18 28.6
ปานกลาง 3	128 30.5	18 34.0	33 43.4	36 29.0	28 26.7	23 21.3	130 30.5	6 24.0	44 37.3	28 31.8	15 29.4	12 23.1	10 25.6	15 28.3	121 29.3	38 30.6	5 20.8	22 26.5	12 22.2	15 23.1	29 26.0
น้อย 2	20 4.8	4 7.5	2 2.6	7 5.6	5 4.8	2 3.3	19 4.5	3 12.0	5 4.2	2 2.3	2 3.9	1 1.9	4 10.3	2 3.8	20 4.8	6 4.8	-	7 8.4	2 3.7	4 6.2	1 1.6
น้อยที่สุด 1	43 10.3	9 17.0	4 5.3	15 12.1	9 8.6	6 9.8	44 10.3	5 20.0	12 10.2	8 9.1	7 13.7	2 3.8	2 5.1	8 15.1	39 9.4	9 7.3	4 16.7	8 9.6	7 13.0	5 7.7	6 9.5

การวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างการคำนึงถึงปัจจัยเป็นความต้องการของสมาชิกในครอบครัว โดยจำแนกตามการศึกษา รายได้ และอาชีพ

วิเคราะห์แยกตามการศึกษา ปรากฏว่า ผู้ที่มีการศึกษา ปรากฏว่า ผู้ที่มีการศึกษาทุกระดับให้ความสำคัญกับปัจจัยเป็นความต้องการของสมาชิกในครอบครัวในระดับปานกลาง (30.5%) และผู้ที่มีการศึกษาในระดับมัธยมศึกษามากที่สุด (43.4%)

วิเคราะห์แยกตามรายได้ ปรากฏว่า ผู้ที่มีรายได้ทุกระดับให้ความสำคัญกับปัจจัยเป็นความต้องการของสมาชิกในครอบครัวในระดับมาก (30.8%) และผู้ที่มีรายได้ระดับ 3001 - 6000 บาทมากที่สุด (33.9%)

วิเคราะห์ตามอาชีพ ปรากฏว่า ให้ความสำคัญกับปัจจัยเป็นความต้องการของสมาชิกในครอบครัวในระดับมาก (31.2%) และผู้มีอาชีพแม่บ้านมากที่สุด (33.8%)

สรุป ผู้ตอบที่มีอาชีพแม่บ้าน และผู้ที่มีระดับการศึกษามัธยมศึกษา และผู้ที่มีรายได้ระดับ 3001 - 6000 บาท จะให้ความสำคัญกับความต้องการของสมาชิกในครอบครัวมากที่สุด

ตารางที่ 25 แสดงความสัมพันธ์ระหว่างการศึกษา ค่าเงินถึงปัจจัย ราคาเฉลี่ยสูงกว่าที่มมลดประเภทอื่น โดยแยกตามการศึกษา รายได้และอาชีพ

ระดับ คะแนน	รวม	การศึกษา					รวม	รายได้ (บาท)							รวม	อาชีพ					
		ประถม ศึกษา	มัธยม ศึกษา	ปวช. ปวส. อนุปริญญา	ปริญญา ตรี	สูงกว่า ปริญญาตรี		น้อยกว่า 3000	3001 6000	6,001 9,000	9,001 12,000	12,001 15,000	15,001 20,000	มากกว่า 20,000		รับราชการ	ทำงาน รัฐวิสาหกิจ	ทำงาน บริษัท เอกชน	ประกอบ อาชีพ ส่วนตัว	แม่บ้าน	อื่น ๆ
มากที่สุด 5	37 8.8	3 5.7	6 7.9	8 5.6	14 13.3	6 9.8	37 3.7	3 12.0	6 5.1	13 14.8	5 9.8	4 7.7	1 2.6	5 9.4	36 8.7	11 8.9	1 4.2	8 9.6	4 7.4	9 13.8	3 8.4
มาก 4	49 11.7	4 7.5	13 17.1	11 8.9	15 14.3	6 9.8	50 11.7	2 8.0	18 15.3	8 9.1	6 11.8	7 13.5	3 7.7	6 11.3	48 11.6	13 10.5	4 16.7	13 15.7	5 9.3	5 7.7	8 12.7
ปานกลาง 3	213 50.8	24 45.3	42 55.3	72 58.1	52 49.5	23 37.7	214 50.2	9 36.0	67 56.8	45 51.1	26 51.0	26 50.0	21 53.8	20 37.7	211 51.1	65 52.4	7 29.2	34 41.0	29 53.7	36 55.4	40 63.5
น้อย 2	33 7.9	4 7.5	5 6.6	13 10.5	5 4.8	6 9.8	33 7.7	3 12.0	9 7.6	6 6.8	4 7.8	5 9.6	3 7.7	3 5.7	34 8.2	11 8.9	3 12.5	5 5.0	3 5.6	5 7.7	7 11.1
น้อยที่สุด 1	87 20.8	18 34.0	10 13.2	20 16.1	19 18.1	20 32.8	92 21.6	8 32.0	18 15.3	16 18.2	10 19.6	10 19.2	11 28.2	19 35.8	84 20.3	24 19.4	9 37.5	23 27.7	13 24.1	10 15.4	5 7.9

การวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างการคำนึงถึงปัจจัยราคาถูกต่ำเมื่อเปรียบเทียบกับประเภทอื่นโดยแยกตามการศึกษา รายได้และอาชีพ

วิเคราะห์แยกตามการศึกษา ปรากฏว่าผู้ที่มีการศึกษาทุกระดับให้ความสำคัญกับปัจจัยราคาถูกกว่าที่มโนผลประเภทอื่นในระดับปานกลาง (50.8%) และผู้ที่มีการศึกษาในระดับอนุปริญา มากที่สุด (58.1%)

วิเคราะห์แยกตามรายได้ ปรากฏว่าผู้ที่มีรายได้ทุกระดับให้ความสำคัญกับปัจจัยราคาถูกกว่าที่มโนผลประเภทอื่น ในระดับปานกลาง (50.2%) และผู้ที่มีรายได้ 3001 - 6000 บาท มากที่สุด (56.8%)

วิเคราะห์แยกตามอาชีพ ปรากฏว่าทุกอาชีพให้ความสำคัญกับปัจจัยราคาถูกกว่าที่มโนผลประเภทอื่นในระดับปานกลาง และผู้ที่มีอาชีพอื่น ๆ มากที่สุด (63.5%) และอาชีพแม่บ้านรองลงมา (55.4%)

สรุป ทุกระดับการศึกษา รายได้และอาชีพให้ความสำคัญกับปัจจัยราคาถูกกว่าที่มโนผลประเภทอื่นในระดับปานกลาง และผู้ที่มีอาชีพอื่น ๆ (นอกเหนือจากอาชีพที่กำหนดไว้) ผู้ที่มีการศึกษาระดับอนุปริญา รายได้ 3001 - 6000 บาท ให้ความสำคัญกับปัจจัยราคาถูกกว่าที่มโนผลประเภทอื่นมากที่สุด

ตารางที่ 26 แสดงความสัมพันธ์ระหว่างการปรึกษาหารือข้อมูลเกี่ยวกับแผน จากหมอ โดยแยกตามการศึกษา รายได้ และอาชีพ

ระดับ คะแนน	รวม	การศึกษา					รวม	รายได้ (บาท)							รวม	อาชีพ					
		ประถม ศึกษา	มัธยม ศึกษา	ปวช. ปวส. อนุปริญญา	ปริญญา ตรี	สูงกว่า ปริญญาตรี		น้อยกว่า 3000	3001 6000	6,001 9,000	9,001 12,000	12,001 15,000	15,001 20,000	มากกว่า 20,000		รับราชการ	ทำงาน รัฐวิสาหกิจ	ทำงาน บริษัท เอกชน	ประกอบ อาชีพ ส่วนตัว	ไม่บ้าน	อื่น ๆ
มากที่สุด 5	87 20.8	12 22.6	13 17.1	24 19.4	17 16.2	21 34.4	89 20.9	5 20.0	27 22.9	13 18.4	15 29.4	9 17.3	9 23.1	11 20.8	84 20.3	25 20.2	7 29.2	14 16.9	16 29.6	12 18.5	10 15.9
มาก 4	72 17.2	9 17.0	6 7.9	21 16.9	23 21.9	13 21.3	74 17.4	2 8.0	14 11.9	12 13.6	10 19.6	13 25.0	11 28.2	12 22.6	70 16.9	21 16.9	5 20.8	23 27.7	8 14.8	9 13.8	4 6.3
ปานกลาง 3	83 19.8	7 13.2	16 21.1	29 23.4	19 18.1	12 19.7	84 19.7	8 32.0	19 16.1	18 20.5	10 19.6	16 30.8	5 12.8	8 15.1	85 20.6	27 21.8	3 12.5	17 20.5	11 20.4	13 20.0	14 22.2
น้อย 2	46 11.0	3 5.7	9 11.8	11 3.9	19 18.1	4 6.6	45 10.6	2 8.0	9 7.6	13 14.8	8 15.7	7 13.5	3 7.7	3 5.7	46 11.1	19 15.3	1 4.2	6 7.2	3 5.6	12 18.5	5 7.9
น้อยที่สุด 1	131 31.3	22 41.5	32 42.1	39 31.5	27 25.7	11 18.0	134 31.5	8 32.0	49 41.5	32 36.4	8 15.7	7 13.5	11 28.2	19 35.8	128 31.0	32 25.8	8 33.3	23 27.7	16 29.6	19 29.2	30 47.6

ตารางที่ แสดงความสัมพันธ์ระหว่างการปรึกษาหาข้อมูลเกี่ยวกับนมผงจากหมอ โดยแยกตาม การศึกษา รายได้ และอาชีพ

วิเคราะห์แยกตามการศึกษา ปรากฏว่าผู้ตอบส่วนใหญ่ของทุกระดับการศึกษาให้ความสำคัญกับการปรึกษาหาข้อมูลจากหมอน้อยที่สุด (31.3%) และผู้ที่มีการศึกษาระดับประถมศึกษา มากที่สุด (41.5%)

วิเคราะห์แยกตามรายได้ ปรากฏว่าผู้ตอบส่วนใหญ่ของทุกระดับรายได้ให้ความสำคัญกับการปรึกษาหาข้อมูลจากหมอน้อยที่สุด (31.5%) และผู้ที่มีรายได้ 3001-6000 บาท มากที่สุด (36.4%)

วิเคราะห์แยกตามอาชีพ ปรากฏว่าผู้ตอบส่วนใหญ่ของทุกอาชีพให้ความสำคัญกับการปรึกษาหาข้อมูลจากหมอน้อยที่สุด (31.0%) และผู้ที่มีอาชีพอื่น ๆ (นอกเหนือจากอาชีพที่กำหนด) มากที่สุด (47.6%)

สรุปผู้ตอบส่วนใหญ่ของทุกระดับการศึกษา รายได้และอาชีพให้ความสำคัญกับการปรึกษาหาข้อมูลจากหมอน้อยที่สุด และผู้ที่มีอาชีพอื่น ๆ ผู้ที่มีการศึกษาระดับประถมศึกษา และผู้ที่มีรายได้ 3001-6000 บาท ให้ความสำคัญกับการปรึกษาหาข้อมูลจากหมอน้อยที่สุด



ตารางที่ 27 แสดงความสัมพันธ์ระหว่างการปรึกษา หรือหาข้อมูลเกี่ยวกับนมผง จากสำหรักรรยา โดยแยกตามการศึกษา รายได้ และอาชีพ

ระดับ คะแนน	รวม	การศึกษา					รวม	รายได้ (บาท)								รวม	อาชีพ				
		ประถม ศึกษา	มัธยม ศึกษา	ปวช. ปวส. อนุปริญญา	ปริญญา ตรี	สูงกว่า ปริญญาตรี		น้อยกว่า 3000	3001 6000	6,001 9,000	9,001 12,000	12,001 15,000	15,001 20,000	มากกว่า 20,000	รับราชการ		ทำงาน ประจำ รัฐวิสาหกิจ, เอกชน	ประกอบ อาชีพ ส่วนตัว	ไม่มีงาน	อื่น ๆ	
มากที่สุด 5	53 12.6	5 9.4	12 15.8	22 17.7	7 6.7	7 11.5	54 12.7	1 4.0	14 11.9	12 13.6	8 15.7	5 9.6	6 15.4	8 15.1	56 13.6	17 13.7	3 12.5	17 20.5	7 13.0	8 12.3	4 6.3
มาก 4	82 19.6	7 13.2	9 11.8	21 16.9	28 26.7	17 27.9	82 19.2	5 20.0	22 18.6	15 17.0	9 17.6	11 21.2	8 20.5	12 22.6	82 19.9	22 17.7	7 29.2	15 18.1	12 22.2	12 18.5	14 22.2
ปานกลาง 3	98 23.4	13 24.5	15 19.7	29 23.4	26 24.8	15 24.6	100 23.5	4 16.0	26 22.0	19 21.6	14 27.5	18 34.6	8 20.5	11 20.8	96 23.2	27 21.8	6 25.0	16 19.3	16 29.6	14 26.2	14 22.2
น้อย 2	51 12.2	4 7.5	7 9.2	18 14.5	18 17.1	4 6.6	52 12.2	3 12.0	17 14.4	13 14.8	6 11.8	7 13.5	2 5.1	4 7.5	50 12.1	21 16.9	2 8.3	10 12.0	5 9.3	6 9.2	6 9.5
น้อยที่สุด 1	135 32.2	24 45.3	33 43.4	34 27.4	26 24.8	18 29.5	138 32.4	12 48.0	39 33.1	29 33.0	14 27.5	11 21.2	15 38.5	18 34.0	129 31.2	37 29.8	6 25.0	25 30.1	14 25.9	22 33.8	25 39.7

ตารางที่ แสดงความสัมพันธ์ระหว่างการปรึกษาหาข้อมูลเกี่ยวกับนมผงจากลำมีหรือภรรยา โดยแยกตามการศึกษา รายได้ และอาชีพ

วิเคราะห์แยกตามการศึกษา ปรากฏว่าผู้ตอบส่วนใหญ่ของทุกระดับการศึกษามีการปรึกษาหาหรือข้อมูลจากลำมีหรือภรรยา ในระดับน้อยที่สุด (32.5%) และผู้ที่มีการศึกษาระดับมัธยมศึกษา มากที่สุด (43.4%)

วิเคราะห์แยกตามรายได้ ปรากฏว่าผู้มีรายได้ส่วนใหญ่มีการปรึกษาหาข้อมูลจากลำมีหรือภรรยาในระดับน้อยที่สุด (32.4%) และผู้ที่มีรายได้น้อยกว่า 3000 บาท มากที่สุด (48.0%)

วิเคราะห์แยกตามอาชีพ ปรากฏว่าส่วนใหญ่ของทุกอาชีพมีการศึกษาหาข้อมูลจากลำมีหรือภรรยาในระดับน้อยที่สุด (31.2%) และผู้ที่มีอาชีพอื่น ๆ มากที่สุด (39.7%) และผู้ที่มีอาชีพแม่บ้าน รองลงมา (33.8%)

สรุป ของทุกระดับการศึกษา รายได้และอาชีพ มีการปรึกษาหาข้อมูลเกี่ยวกับนมผงจากลำมีหรือภรรยา น้อยมาก และผู้ที่มีอาชีพอื่น ๆ ที่มีการศึกษาระดับมัธยมศึกษาและมีรายได้น้อยกว่า 3000 บาท มีการปรึกษากันน้อยมาก

ตารางที่ 28 แสดงความสัมพันธ์ระหว่างการปรึกษาหารือหรือหาข้อมูลเกี่ยวกับมุมมองจากเพื่อนหรือญาติ โดยแยกตามการศึกษา รายได้ และอาชีพ

ระดับ คะแนน	รวม	การศึกษา					รวม	รายได้ (บาท)							รวม	อาชีพ						
		ประถม ศึกษา	มัธยม ศึกษา	ปวช. ปวส. อนุปริญญา	ปริญญา ตรี	สูงกว่า ปริญญาตรี		น้อยกว่า 3000	3001 6000	6,001 9,000	9,001 12,000	12,001 15,000	15,001 20,000	มากกว่า 20,000		รวม	บริหาร	ทำงาน รัฐวิสาหกิจ	ทำงาน เอกชน	ประกอบ อาชีพ ส่วนตัว	แม่บ้าน	อื่น ๆ
มากที่สุด 5	21 5.0	2 3.8	1 1.3	11 8.9	3 2.9	4 6.6	21 4.9	- -	4 3.4	6 6.8	4 7.8	2 3.8	2 5.1	3 5.7	22 5.3	6 4.8	3 12.5	4 4.8	3 5.6	6 9.2	- -	
มาก 4	56 13.4	6 11.3	9 11.8	16 12.9	13 12.4	12 19.7	57 13.4	3 12.0	16 13.6	10 11.4	8 15.7	4 7.7	7 17.9	9 17.0	54 13.1	24 19.4	2 8.3	14 16.9	2 3.7	5 7.7	7 11.1	
ปานกลาง 3	129 30.8	12 22.6	17 22.4	43 34.7	38 36.2	19 31.1	130 30.5	4 16.0	33 28.0	26 29.5	21 41.2	20 38.5	10 25.6	16 30.2	128 31.0	41 33.1	6 25.0	25 30.1	19 35.2	17 26.2	20 31.7	
น้อย 2	66 15.8	6 11.3	11 14.5	18 14.5	21 20.0	10 16.4	66 15.5	4 16.0	14 11.9	21 23.9	6 11.8	10 19.2	8 20.5	3 5.7	63 15.3	17 13.7	3 12.5	9 10.8	11 20.4	13 20.0	10 15.9	
น้อยที่สุด 1	147 35.1	27 50.9	38 50.0	36 29.0	30 28.6	16 26.2	152 35.7	14 56.0	51 43.2	25 24.4	12 23.5	16 30.8	12 30.8	22 41.5	146 35.4	36 29.0	10 41.7	31 37.3	19 35.2	24 36.9	26 41.3	

จากตารางที่ แสดงการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างการปรึกษาหรือหาข้อมูลเกี่ยวกับนมผง จากเพื่อนหรือญาติ โดยแยกตามการศึกษา รายได้ และอาชีพ

วิเคราะห์แยกตามการศึกษา ปรากฏว่าผู้ตอบส่วนใหญ่ของทุกระดับการศึกษา มีการปรึกษาหรือหาข้อมูลจากเพื่อน หรือญาติในระดับน้อยที่สุด และผู้ที่มีการศึกษาระดับประถมศึกษามากที่สุด (50.9%)

วิเคราะห์แยกตามรายได้ ปรากฏว่าผู้ตอบส่วนใหญ่ของทุกระดับรายได้ มีการปรึกษาหรือหาข้อมูลจากเพื่อนหรือญาติในระดับน้อยที่สุด (35.7%) และผู้ที่มีรายได้น้อยกว่า 3000 บาท มากที่สุด (56.0%)

วิเคราะห์แยกตามอาชีพ ปรากฏว่าผู้ตอบส่วนใหญ่ของทุกอาชีพ มีการปรึกษาหรือหาข้อมูลจากเพื่อนหรือญาติในระดับน้อยที่สุด (35.4%) และผู้ที่ทำงานรัฐวิสาหกิจมีมากที่สุด (41.7%)

สรุป ผู้ตอบของทุกระดับการศึกษา รายได้ และอาชีพ มีการปรึกษาหรือหาข้อมูลเกี่ยวกับนมผงจากเพื่อนหรือญาติน้อยมาก และผู้ที่มีอาชีพทำงานรัฐวิสาหกิจ การศึกษาระดับประถมศึกษา และรายได้น้อยกว่า 3000 บาท จะปรึกษาหรือหาข้อมูลเกี่ยวกับนมผงจากเพื่อนหรือญาติน้อยที่สุด

ตารางที่ 29 แสดงความสัมพันธ์ระหว่างการปรึกษาหารือข้อมูลเกี่ยวกับนמצจากถูก โดยแยกตามการศึกษา รายได้ และอาชีพ

ระดับ คะแนน	รวม	การศึกษา					รวม	รายได้ (บาท)							รวม	อาชีพ					
		ประถม ศึกษา	มัธยม ศึกษา	ปวช. ปวส. อนุปริญญา	ปริญญา ตรี	สูงกว่า ปริญญาตรี		น้อยกว่า 3000	3001 6000	6,001 9,000	9,001 12,000	12,001 15,000	15,001 20,000	มากกว่า 20,000		รับราชการ	ทำงาน รัฐวิสาหกิจ	ทำงาน บริษัท เอกชน	ประกอบ อาชีพ ส่วนตัว	ไม่บ้าน	อื่นๆ
มากที่สุด 5	44	8	6	14	12	4	44	1	12	11	9	6	1	4	43	10	2	11	5	8	7
		15.1	7.9	11.3	11.4	6.6	10.3	4.0	10.2	12.5	17.6	11.5	2.6	7.5	10.4	8.1	8.3	13.3	9.3	12.3	11.1
มาก 4	68	1	15	25	14	13	68	1	23	17	3	8	10	6	70	25	8	7	8	14	8
		1.9	19.7	20.2	13.3	21.3	16.0	4.0	19.5	19.3	5.9	15.4	25.6	11.3	16.9	20.2	33.3	8.4	14.8	21.5	12.7
ปานกลาง 3	83	14	24	13	23	9	82	5	31	17	5	7	5	12	82	25	3	19	11	10	14
		26.4	31.6	10.5	21.9	14.8	19.2	20.0	26.3	19.3	9.8	13.5	12.8	22.6	19.9	20.2	12.5	22.9	20.4	15.4	22.2
น้อย 2	48	2	5	16	18	7	50	5	10	8	9	11	3	4	47	16	2	10	6	6	7
		3.8	6.6	12.9	17.1	11.5	11.7	2.0	8.5	9.1	17.6	21.2	7.7	7.5	11.4	12.9	8.3	12.0	11.1	9.2	11.1
น้อยที่สุด 1	176	28	26	56	38	28	128	13	42	35	25	20	20	27	171	48	9	36	24	27	27
		52.8	34.2	45.2	36.2	45.9	42.7	52.0	35.6	39.8	49.0	38.5	51.3	50.9	41.4	38.7	37.5	43.4	44.4	41.5	42.9

จากตารางที่ แสดงความสัมพันธ์ระหว่างการศึกษาหรือหาข้อมูลเกี่ยวกับนมผงจากลูก โดยแยกตามการศึกษา รายได้ และอาชีพ

วิเคราะห์แยกตามการศึกษา ปรากฏว่าผู้ตอบส่วนใหญ่ของทุกระดับการศึกษา มีการศึกษาหรือหาข้อมูลจากลูก ในระดับน้อยที่สุด () และผู้ที่มีการศึกษาระดับประถมศึกษามากที่สุด (52.8%)

วิเคราะห์แยกตามรายได้ ปรากฏว่าผู้ตอบส่วนใหญ่ของทุกระดับรายได้ มีการศึกษาหรือหาข้อมูลจากลูก ในระดับน้อยที่สุด (42.7%) และผู้ที่มีรายได้น้อยกว่า 3000 บาท มากที่สุด (52.0%)

วิเคราะห์แยกตามอาชีพ ปรากฏว่าผู้ตอบส่วนใหญ่ของทุกอาชีพ มีการศึกษาหรือหาข้อมูลจากลูก ในระดับน้อยที่สุด (41.4%) และผู้ที่มีอาชีพทำงานบริษัทเอกชนมากที่สุด (43.4%)

สรุป ผู้ตอบของทุกระดับการศึกษา รายได้และอาชีพ มีการศึกษาหรือหาข้อมูลเกี่ยวกับนมผงจากลูก น้อยมาก และผู้ที่มีอาชีพทำงานบริษัทเอกชน มีการศึกษาระดับประถมศึกษา รายได้น้อยกว่า 3000 บาท จะศึกษาหรือหาข้อมูลเกี่ยวกับนมผงจากลูกน้อยที่สุด

ตารางที่ 30 แสดงความสัมพันธ์ระหว่างการหาข้อมูลเกี่ยวกับนอมผจกการโฆษณาผ่านสื่อ โดยแยกตามการศึกษา รายได้ และอาชีพ

ระดับ คะแนน	รวม	การศึกษา					รวม	รายได้ (บาท)							รวม	อาชีพ						
		ประถม ศึกษา	มัธยม ศึกษา	ปวช. ปวส. อนุปริญญา	ปริญญา ตรี	สูงกว่า ปริญญาตรี		น้อยกว่า 3000	3001 6000	6,001 9,000	9,001 12,000	12,001 15,000	15,001 20,000	มากกว่า 20,000		รวม	บริหาร ราชการ	ทำงาน วิสาหกิจ, ร้านค้า, ฯลฯ	ทำงาน ฟรีแลนซ์	ประกอบ อาชีพ ส่วนตัว	แม่บ้าน	อื่นๆ
มากที่สุด 5	45 10.7	3 5.7	7 9.2	19 15.3	11 10.5	5 8.2	46 10.8	3 12.0	10 8.5	10 11.4	10 19.6	6 11.5	3 7.7	4 5.7	46 11.1	11 8.9	1 4.2	12 14.5	5 9.3	8 12.3	9 14.3	
มาก 4	57 13.6	7 13.2	10 13.2	19 15.3	12 11.4	9 14.8	58 13.6	1 4.0	22 18.6	13 14.8	4 7.8	6 11.5	5 12.8	7 13.2	58 14.0	14 11.3	4 16.7	14 16.9	6 11.1	12 18.5	8 12.7	
ปานกลาง 3	108 25.8	6 11.3	24 31.6	28 22.6	31 29.5	19 31.1	110 25.8	3 12.0	22 18.6	28 31.8	16 31.4	16 30.8	11 28.2	14 26.4	107 25.9	42 33.9	5 20.8	20 24.1	15 27.8	12 18.5	13 20.6	
น้อย 2	65 15.5	10 18.9	16 21.1	14 11.3	18 17.1	7 11.5	64 15.0	4 16.0	23 19.5	12 13.6	5 9.8	8 15.4	7 17.9	5 9.4	64 15.5	23 18.5	3 12.5	11 13.3	7 13.0	10 15.4	10 15.9	
น้อยที่สุด 1	144 34.4	27 50.9	19 25.0	44 35.5	33 31.4	21 34.4	148 34.7	14 5.6	41 34.7	25 28.4	16 31.4	16 30.8	13 33.3	23 43.4	148 38.4	138 27.4	34 45.8	11 31.3	21 38.9	23 35.4	23 36.5	

จากตารางที่ แสดงการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างการหาข้อมูลเกี่ยวกับนมผงจากการ
โฆษณาผ่านสื่อ โดยแยกตามการศึกษา รายได้ และอาชีพ

วิเคราะห์แยกตามการศึกษา ปรากฏว่า ผู้ตอบส่วนใหญ่ของทุกระดับการศึกษา มีการ
หาข้อมูลจากการโฆษณาผ่านสื่อ อยู่ในระดับน้อยที่สุด (34.4%) และผู้ที่มีการศึกษาระดับประถม-
ศึกษา มากที่สุด (60.9%)

วิเคราะห์แยกตามรายได้ ปรากฏว่า ผู้ตอบส่วนใหญ่ของทุกระดับรายได้ มีการหาข้อมูล
จากการโฆษณาผ่านสื่อ อยู่ในระดับน้อยที่สุด (34.7%) และผู้ที่มีรายได้น้อยกว่า 3000 บาท
มากที่สุด (56.0%)

วิเคราะห์แยกตามอาชีพ ปรากฏว่าผู้ตอบส่วนใหญ่ของทุกอาชีพ มีการหาข้อมูลจากการ
โฆษณาผ่านสื่อ อยู่ในระดับน้อยที่สุด (33.4%) และผู้ที่มีอาชีพทำงานรัฐวิสาหกิจ มากที่สุด
(45.8%)

สรุป ผู้ตอบของทุกระดับการศึกษา รายได้และอาชีพ มีการหาข้อมูลเกี่ยวกับนมผง
จากโฆษณาผ่านสื่อ้น้อยมาก และผู้มีอาชีพทำงานรัฐวิสาหกิจ การศึกษาระดับประถมศึกษา และมี
รายได้น้อยกว่า 3000 บาท จะมีการหาข้อมูลเกี่ยวกับนมผงจากการโฆษณาผ่านสื่อ้น้อยที่สุด

ตารางที่ 31 แสดงความสัมพันธ์ระหว่าง การได้รับข่าวสารจากสื่อทีวี โดยแยกตามการศึกษา รายได้ และอาชีพ

ระดับ คะแนน	รวม	การศึกษา					รวม	รายได้ (บาท)							รวม	อาชีพ					
		ประถม ศึกษา	มัธยม ศึกษา	ปวช. ปวส. อนุปริญญา	ปริญญา ตรี	สูงกว่า ปริญญาตรี		น้อยกว่า 3000	3001 6000	6,001 9,000	9,001 12,000	12,001 15,000	15,001 20,000	มากกว่า 20,000		รับราชการ	ทำงาน รัฐวิสาหกิจ	ทำงาน บริษัท เอกชน	ประกอบ อาชีพ ส่วนตัว	ไม่มีงาน	อื่น ๆ
มากที่สุด 5	223	24	39	76	57	27	224	9	60	52	31	27	16	29	219	59	14	48	28	28	32
	53.2	45.3	51.3	61.3	54.3	44.3	52.6	36.0	50.8	59.1	60.8	51.1	41.0	54.7	53.0	47.6	58.3	57.8	59.9	58.5	50.8
มาก 4	76	7	17	23	18	11	78	6	22	20	5	8	6	11	75	30	4	10	8	11	12
	181	13.2	22.4	15.5	17.1	18.0	18.3	24.0	18.6	22.7	9.8	15.4	15.4	20.8	18.2	24.2	16.7	12.0	14.8	16.9	19.0
ปานกลาง 3	61	12	15	10	15	9	61	5	24	5	6	7	9	5	61	20	-	11	9	7	14
	14.6	22.6	19.7	8.1	14.3	14.8	14.3	20.0	20.3	5.7	11.8	18.5	23.1	9.4	14.8	16.1	-	13.8	16.7	10.8	23.2
น้อย 2	17	3	2	5	5	2	19	2	2	4	2	4	1	4	17	2	1	8	4	1	1
	4.1	5.7	2.6	4.0	4.8	3.3	4.5	8.0	1.7	4.5	3.9	7.7	2.6	7.5	4.1	1.6	4.2	9.6	10.4	1.5	1.6
น้อยที่สุด 1	42	7	3	10	10	12	44	3	10	7	7	6	7	4	41	13	5	6	5	8	4
	10.0	13.2	3.9	8.1	9.5	19.7	10.3	12.0	1.8	8.0	13.7	11.5	17.9	7.5	9.9	10.5	20.8	7.2	9.3	12.3	6.3

จากตารางที่ แสดงการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างการได้รับข่าวสารจากสื่อโทรทัศน์ โดยแยกตามการศึกษา รายได้และอาชีพ

วิเคราะห์แยกตามการศึกษา ปรากฏว่าผู้ตอบส่วนใหญ่ของทุกระดับการศึกษา ได้รับข่าวสารจากโทรทัศน์ อยู่ในระดับมากที่สุด (53.2%) และผู้ที่มีการศึกษาระดับอนุปริญามากที่สุด (61.3%)

วิเคราะห์แยกตามรายได้ ปรากฏว่าผู้ตอบส่วนใหญ่ของทุกระดับรายได้ ได้รับข่าวสารจากโทรทัศน์อยู่ในระดับมากที่สุด (52.6%) และผู้ที่มีรายได้ 9001 - 12,000 บาท มากที่สุด (60.8%)

วิเคราะห์แยกตามอาชีพ ปรากฏว่าผู้ตอบส่วนใหญ่ของทุกอาชีพได้รับข่าวสารจากโทรทัศน์ อยู่ในระดับมากที่สุด (53.0%) และผู้ที่มีอาชีพแม่บ้านมากที่สุด (58.5%)

สรุป ผู้ตอบส่วนใหญ่ของทุกระดับการศึกษา รายได้ และอาชีพได้รับข่าวสารจากโทรทัศน์ มากที่สุดและผู้ที่มีอาชีพแม่บ้าน การศึกษาระดับอนุปริญา และมีรายได้ 9001 - 12,000 บาท ได้รับข่าวสารจากสื่อโทรทัศน์มากที่สุด

ตารางที่ 32 แสดงความสัมพันธ์ระหว่างการได้รับข่าวสารจากวิทยุ โดยแยกตามการศึกษา รายได้ และอาชีพ

ระดับ คะแนน	รวม	การศึกษา					รวม	รายได้ (บาท)							รวม	อาชีพ					
		ประถม ศึกษา	มัธยม ศึกษา	ปวช. อนุปริญญา	ปริญญา ตรี	สูงกว่า ปริญญาตรี		น้อยกว่า 3000	3001 6000	6,001 9,000	9,001 12,000	12,001 15,000	15,001 20,000	มากกว่า 20,000		รับราชการ	ทำงาน รัฐบาล วิสาหกิจ	ทำงาน บริษัท เอกชน	ประกอบ อาชีพ ส่วนตัว	ไม่บ้าน	อื่นๆ
มากที่สุด 5	7 1.7	1 1.9	1 1.3	3 2.4	2 1.9	- -	8 1.9	- -	4 3.4	3 3.4	- -	- -	- -	1 1.9	7 1.7	- -	2 4.2	2 2.4	2 1.9	2 3.2	1 1.6
มาก 4	43 10.3	2 3.8	6 7.9	16 12.9	13 12.4	6 9.8	43 10.1	3 12.0	16 13.6	6 6.8	3 5.9	5 9.6	3 7.7	7 13.2	44 10.7	9 7.3	3 12.5	7 8.4	8 14.8	8 12.3	9 14.3
ปานกลาง 3	72 17.2	13 24.5	12 15.8	19 15.3	13 12.4	15 24.6	73 17.1	4 16.0	22 18.6	13 14.8	10 19.6	10 19.2	10 25.6	4 7.5	71 17.2	24 19.4	4 16.7	13 15.7	8 14.8	13 20.0	9 38.1
น้อย 2	125 29.8	10 18.9	31 40.8	36 29.0	41 39.0	7 11.5	127 29.8	10 40.0	33 28.0	29 33.0	14 27.5	18 34.6	7 17.9	16 30.2	123 29.8	45 36.3	7 29.2	24 28.9	10 18.5	13 20.0	24 38.1
น้อยที่สุด 1	172 50.9	27 41.1	26 34.2	50 40.3	36 34.3	33 54.1	175 48.7	8 32.0	43 36.4	37 42.0	24 47.1	19 36.5	19 41.1	25 47.2	168 50.0	46 37.1	9 37.5	37 44.6	27 40.7	29 44.6	20 31.7

จากตารางที่ แสดงความสัมพันธ์ระหว่างการได้รับข่าวสารจากวิทยุ โดยแยกตามการศึกษา รายได้ และอาชีพ

วิเคราะห์แยกตามการศึกษา ปรากฏว่าผู้ตอบส่วนใหญ่ของทุกระดับการศึกษา ได้รับข่าวสารจากวิทยุ ในระดับน้อยที่สุด (41.1%) และผู้ที่มีการศึกษาระดับสูงกว่าปริญญาตรี มากที่สุด (54.1%)

วิเคราะห์แยกตามรายได้ ปรากฏว่าผู้ตอบส่วนใหญ่ของทุกระดับรายได้ ได้รับข่าวสารจากวิทยุในระดับน้อยที่สุด (41.1%) และผู้ที่มีรายได้ 15001 - 20,000 บาท มากที่สุด (48.7%)

วิเคราะห์แยกตามอาชีพ ปรากฏว่าผู้ตอบส่วนใหญ่ของทุกอาชีพ ได้รับข่าวสารจากวิทยุ ในระดับน้อยที่สุด (40.7%) และผู้ที่มีอาชีพส่วนตัวมากที่สุด (50.0%)

สรุป ผู้ตอบส่วนใหญ่ของทุกระดับการศึกษา รายได้และอาชีพได้รับข่าวสารจากวิทยุน้อยมาก และผู้ที่มีอาชีพแม่บ้าน การศึกษาระดับสูงเท่าปริญญาตรี และมีรายได้ 15001 - 20,000 บาท ได้รับข่าวสารจากวิทยุน้อยที่สุด

ตารางที่ 33 แสดงความสัมพันธ์ระหว่างการได้รับข่าวสารจากหนังสือพิมพ์ โดยแยกตามการศึกษา รายได้ และอาชีพ

ระดับ คะแนน	รวม	การศึกษา					รวม	รายได้ (บาท)							รวม	อาชีพ					
		ประถม ศึกษา	มัธยม ศึกษา	ปวช. ปวช. อนุปริญญา	ปริญญา ตรี	สูงกว่า ปริญญาตรี		น้อยกว่า 3000	3001 6000	6,001 9,000	9,001 12,000	12,001 15,000	15,001 20,000	มากกว่า 20,000		รับราชการ	ทำงาน วิสาหกิจ รัฐวิสาหกิจ	ทำงาน บริษัท เอกชน	ประกอบ อาชีพ ส่วนตัว	ไม่บ้าน	อื่นๆ
มากที่สุด 5	24	-	10	7	6	1	26	2	10	3	1	3	2	5	24	5	2	5	2	6	4
	5.7	-	13.2	5.6	5.7	1.6	6.1	8.0	8.5	3.4	2.0	5.8	51	9.5	5.8	4.0	8.3	6.0	3.7	9.2	6.3
มาก 4	67	4	10	23	17	13	67	2	12	22	11	9	5	6	69	25	1	16	9	11	7
	160	7.5	13.2	18.5	16.2	21.3	15.7	8.0	10.2	25.0	21.6	14.3	12.8	11.3	16.7	20.2	4.2	19.3	16.7	16.9	11.1
ปานกลาง 3	110	16	15	37	31	11	115	9	26	24	17	13	12	17	109	32	10	21	11	16	19
	26.3	30.2	19.7	29.8	29.5	18.0	27.0	36.0	22.0	27.3	27.5	25.0	30.8	33.1	26.4	25.8	41.7	25.3	20.4	24.6	30.2
น้อย 2	98	9	23	27	26	13	95	3	35	16	11	13	5	12	95	36	4	18	15	10	12
	23.4	17.0	30.7	21.8	24.8	21.3	22.3	13.0	29.7	18.2	21.6	25.0	19.8	22.6	23.0	29.0	16.7	21.7	27.8	16.4	19.0
น้อยที่สุด 1	124	24	18	30	25	23	123	9	35	23	14	14	15	13	116	26	7	23	17	22	21
	28.6	45.3	23.7	24.2	23.8	37.7	28.9	36.0	29.7	26.1	27.5	26.9	38.5	24.5	28.1	21.0	29.2	27.7	31.5	33.8	33.3

จากตารางที่ 33 แสดงความสัมพันธ์ระหว่างการได้รับข่าวสารจากหนังสือพิมพ์ โดยแยกตามการศึกษา รายได้และอาชีพ

วิเคราะห์แยกตามการศึกษา ปรากฏว่าผู้ตอบส่วนใหญ่ของทุกระดับการศึกษา ได้รับข่าวสารจากสิ่งพิมพ์ ในระดับน้อยที่สุด (28.6%) และผู้ที่มีการศึกษาระดับประถมศึกษา มากที่สุด (45.3%)

วิเคราะห์แยกตามรายได้ ปรากฏว่าผู้ตอบส่วนใหญ่ของทุกระดับรายได้ ได้รับข่าวสารหนังสือพิมพ์ ในระดับน้อยที่สุด (28.9%) และผู้ที่มีรายได้ 15,001 - 20,000 บาท มากที่สุด (38.5%)

วิเคราะห์แยกตามอาชีพ ปรากฏว่าผู้ตอบส่วนใหญ่ของทุกอาชีพ ได้รับข่าวสารจากหนังสือพิมพ์ ในระดับน้อยที่สุด (28.1%) และผู้ที่มีอาชีพแม่บ้าน ได้รับข่าวสารจากวิทยุ มากที่สุด (33.8%)

สรุป ผู้ตอบส่วนใหญ่ของทุกระดับการศึกษา รายได้และอาชีพได้รับข่าวสารจากหนังสือพิมพ์น้อยมาก และผู้ที่มีอาชีพแม่บ้าน ผู้ที่มีการศึกษาระดับประถมศึกษา และผู้ที่มีรายได้ระดับ 15,001 - 20,000 บาท ได้รับข่าวสารจากหนังสือพิมพ์น้อยที่สุด

ตารางที่ 34 ความสัมพันธ์ระหว่างการได้รับข่าวสารจากสื่อมวลชน โดยแยกตามการศึกษา รายได้ และอาชีพ

ระดับ คะแนน	รวม	การศึกษา					รวม	รายได้ (บาท)							รวม	อาชีพ					
		ประถม ศึกษา	มัธยม ศึกษา	ปวช. ปวส. อนุปริญญา	ปริญญา ตรี	สูงกว่า ปริญญาตรี		น้อยกว่า 3000	3001 6000	6,001 9,000	9,001 12,000	12,001 15,000	15,001 20,000	มากกว่า 20,000		รับราชการ	ทำงาน รับค่า จ้าง	ประกอบ อาชีพ ส่วนตัว	แม่บ้าน	อื่นๆ	
มากที่สุด 5	21 5.0	- -	3 3.9	6 4.8	7 6.7	6 8.2	21 4.9	- -	4 3.4	4 4.5	2 3.9	4 7.7	4 10.3	3 5.7	20 4.8	8 6.5	3 12.5	4 4.8	2 3.7	2 3.1	1 1.6
มาก 4	50 11.9	3 5.7	8 10.5	16 12.9	17 16.2	6 9.8	48 11.3	4 16.0	10 8.5	9 10.2	3 5.9	10 19.2	3 7.7	9 17.0	48 11.8	10 8.1	5 20.8	12 14.5	6 11.1	8 12.3	7 11.1
ปานกลาง 3	111 26.5	7 13.2	21 27.6	35 28.2	30 28.6	18 29.5	118 27.7	- -	32 27.0	34 38.6	18 35.3	13 25.0	7 17.9	14 26.4	114 27.6	46 37.1	7 29.2	22 26.5	10 18.5	11 16.9	18 28.6
น้อย 2	95 22.7	10 18.9	20 26.3	27 21.8	25 23.8	15 21.3	95 22.3	9 36.0	34 28.8	12 13.6	11 21.6	12 23.1	8 20.5	9 17.0	94 22.8	33 26.6	2 8.3	21 25.3	12 22.2	13 20.3	13 20.6
น้อยที่สุด 1	142 33.9	33 62.3	24 31.6	40 32.3	26 24.8	13 31.1	144 33.8	12 48.0	38 32.2	29 33.0	17 33.3	93 25.0	17 43.6	18 34.0	137 33.2	27 21.8	7 29.9	24 28.9	24 44.4	31 47.7	24 38.1

ตารางที่ 34 แสดงความสัมพันธ์ระหว่างการได้รับข่าวสารจากสื่อวิทยุ โทรทัศน์ และรายได้อายุ รายได้และอาชีพ

วิเคราะห์แยกตามการศึกษา ปรากฏว่าผู้ตอบส่วนใหญ่ของทุกระดับการศึกษา ได้รับข่าวสารจากวิทยุ โทรทัศน์ในระดับน้อยที่สุด (33.9%) และผู้ที่มีการศึกษาระดับประถมศึกษามากที่สุด (62.3%)

วิเคราะห์แยกตามรายได้ ปรากฏว่าผู้ตอบส่วนใหญ่ของทุกระดับรายได้ ได้รับข่าวสารจากวิทยุ โทรทัศน์ในระดับน้อยที่สุด (33.8%) และผู้ที่มีรายได้น้อยกว่า 3,000 บาท มากที่สุด 48%

วิเคราะห์แยกตามอาชีพ ปรากฏว่าผู้ตอบส่วนใหญ่ของทุกอาชีพ ได้รับข่าวสารจากวิทยุ โทรทัศน์ในระดับน้อยที่สุด (33.2%) และผู้ที่มีอาชีพแม่บ้านมากที่สุด (47.7%)

สรุป ผู้ตอบส่วนใหญ่ของทุกระดับการศึกษา รายได้และอาชีพ ได้รับข่าวสารจากวิทยุ โทรทัศน์น้อยมาก และผู้ที่มีอาชีพแม่บ้านและผู้ที่มีการศึกษาระดับประถมศึกษา และผู้ที่มีรายได้น้อยกว่า 3,000 บาท จะได้รับข่าวสารจากวิทยุ โทรทัศน์น้อยที่สุด



ตารางที่ 35 แสดงความสัมพันธ์ระหว่างการได้รับข่าวสารจากสื่อแผ่นปลิว โดยแยกตามการศึกษา การศึกษา รายได้ และอาชีพ

ระดับ คะแนน	รวม	การศึกษา					รวม	รายได้ (บาท)							รวม	อาชีพ					
		ประถมศึกษา	มัธยมศึกษา	ปวช. อนุปริญญา	ปริญญา ตรี	สูงกว่า ปริญญาตรี		น้อยกว่า 3000	3001 6000	6,001 9,000	9,001 12,000	12,001 15,000	15,001 20,000	มากกว่า 20,000		รับราชการ	ทำงาน รัฐบาล วิ.ก.อ.ก.	ทำงาน บริษัท เอกชน	ประกอบ อาชีพ ส่วนตัว	แม่บ้าน	อื่นๆ
มากที่สุด 5	4 1.0	- -	1 1.3	- -	2 1.9	1 1.6	4 9	1 4.0	- -	- -	1 2.0	- -	2 5.1	- -	3 7	1	-	1	-	1 1.5	-
มาก 4	10 2.4	2 3.8	1 1.3	3 2.4	3 2.9	1 1.6	10 2.3	1 4.0	3 2.5	1 1.1	- -	4 17.7	1 2.6	- -	10 2.4	4 3.2	2 8.3	1 1.2	- -	2 3.1	1 1.6
ปานกลาง 3	43 10.3	2 3.8	6 7.9	13 10.5	14 3.3	8 13.1	44 10.3	- 8.5	10 10.2	9 17.6	9 9.6	5 10.3	4 13.2	7 10.4	43 10.4	15 12.1	4 16.7	6 7.2	5 9.3	7 10.8	6 9.5
น้อย 2	70 16.7	71 12.2	7 9.2	23 18.5	26 24.8	7 11.5	72 16.9	6 24.0	13 11.0	13 14.8	10 19.5	12 23.1	8 20.5	10 18.9	71 17.2	22 17.7	4 16.7	18 21.7	8 14.8	10 15.4	9 14.3
น้อยที่สุด 1	292 96.7	42 79.2	61 80.3	85 68.5	60 57.1	44 72.1	296 69.5	17 68.0	92 18.0	65 73.9	31 60.8	21 59.6	24 61.5	36 67.9	286 69.2	82 66.1	14 58.3	57 68.5	41 75.9	45 69.2	47 74.6

ตารางที่ 35 แสดงความสัมพันธ์ระหว่างการได้รับข่าวสารจากสื่อแผ่นปลิว โดยแยกตามการศึกษา รายได้และอาชีพ

วิเคราะห์แยกตามการศึกษา ปรากฏว่าผู้ตอบส่วนใหญ่ของทุกระดับการศึกษา ได้รับข่าวสารจากแผ่นปลิว อยู่ในระดับน้อยที่สุด (69.7%) และผู้ที่มีการศึกษาระดับมัธยมศึกษามากที่สุด (80.3%)

วิเคราะห์แยกตามรายได้ ปรากฏว่าผู้ตอบส่วนใหญ่ของทุกระดับรายได้ ได้รับข่าวสารจากแผ่นปลิว อยู่ในระดับน้อยที่สุด (69.5%) และผู้ที่มีรายได้ 3001 - 6000 บาท มากที่สุด (78.0%)

วิเคราะห์แยกตามอาชีพ ปรากฏว่าผู้ตอบส่วนใหญ่ของทุกอาชีพ ได้รับข่าวสารจากแผ่นปลิวอยู่ในระดับน้อยที่สุด (69.2%) และผู้ที่มีอาชีพส่วนตัวมากที่สุด (75.9%)

สรุป ผู้ตอบส่วนใหญ่ของทุกอาชีพ ได้รับข่าวสารจากแผ่นปลิวอยู่ในระดับน้อยมาก และผู้ที่ประกอบอาชีพส่วนตัวและผู้ที่มีการศึกษาระดับมัธยมศึกษา และผู้ที่มีรายได้ 3001 - 6000 บาท จะได้รับข่าวสารจากแผ่นปลิวน้อยที่สุด

ตารางที่ 36 แสดงความสัมพันธ์ระหว่างการมีส่วนร่วมในตัดสินใจซื้ออสังหาริมทรัพย์ของสามีหรือภรรยา โดยแยกตามการศึกษา รายได้ และอาชีพ

ระดับ คะแนน	รวม	การศึกษา					รวม	รายได้ (บาท)							รวม	อาชีพ					
		ประถม ศึกษา	มัธยม ศึกษา	ปวช. ปวส. อนุปริญญา	ปริญญา ตรี	สูงกว่า ปริญญาตรี		น้อยกว่า 3000	3001 6000	6,001 9,000	9,001 12,000	12,001 15,000	15,001 20,000	มากกว่า 20,000		รับราชการ	ทำงาน รัฐบาล วิสาหกิจ, เอกชน	ประกอบ อาชีพ ส่วนตัว	แม่บ้าน	อื่นๆ	
																					รวม
มากที่สุด 5	224 53.5	25 47.2	31 40.8	72 58.1	63 60.0	33 54.1	226 53.1	71 44.0	52 44.1	44 50.0	33 64.7	26 50.0	25 64.1	35 66.0	222 53.8	62 50.0	13 54.2	50 60.2	36 66.7	34 52.3	27 42.9
มาก 4	76 18.1	6 11.3	10 13.2	22 17.7	22 21.0	16 26.2	77 18.1	1 4.0	24 20.3	13 14.8	10 19.6	11 21.2	5 12.8	13 24.5	74 17.9	28 22.6	5 20.8	16 19.3	10 18.5	9 13.8	6 9.5
ปานกลาง 3	64 15.3	9 17.0	25 32.9	10 8.1	12 11.4	8 13.1	67 15.7	7 28.0	28 23.7	13 14.8	5 9.8	9 17.3	3 7.7	2 3.8	63 15.3	21 16.9	2 8.3	7 8.4	5 9.3	10 15.4	18 28.6
น้อย 2	7 1.7	2 3.8	-	4 3.2	1 1.0	-	7 1.6	-	1 8	4 4.5	-	1 1.9	1 2.6	-	6 1.5	1 8	-	3 3.6	-	2 3.1	-
น้อยที่สุด 1	48 11.5	11 20.8	10 13.2	16 12.9	7 6.7	4 6.6	49 11.5	6 24.0	13 11.0	14 15.9	3 5.9	5 9.6	5 12.8	3 5.7	48 11.6	12 9.7	4 16.7	7 8.4	3 5.6	10 15.4	12 19.0

ตารางที่ 36 แสดงความสัมพันธ์ระหว่างการมีส่วนร่วมตัดสินใจอันมผงของสามีหรือภรรยา โดยแยกตามการศึกษา รายได้และอาชีพ

วิเคราะห์แยกตามการศึกษา ปรากฏว่าผู้ตอบส่วนใหญ่ของทุกระดับการศึกษา มีการให้สามีหรือภรรยามีส่วนร่วมในการตัดสินใจอันมผงอยู่ในระดับมากที่สุด (53.5%) และผู้ที่มีการศึกษาระดับปริญญาตรีมีการให้สามีหรือภรรยามีส่วนร่วมในการตัดสินใจอันมผงมากที่สุด (60.0%)

วิเคราะห์แยกตามรายได้ ปรากฏว่าผู้ตอบส่วนใหญ่ของทุกระดับรายได้ มีการให้สามีหรือภรรยามีส่วนร่วมในการตัดสินใจอันมผงอยู่ในระดับมากที่สุด (53.1%) และผู้ที่มีรายได้น้อยกว่า 20,000 บาท จะให้สามีหรือภรรยามีส่วนร่วมในการตัดสินใจอันมผงมากที่สุด (66.0%)

วิเคราะห์แยกตามอาชีพ ปรากฏว่าผู้ตอบส่วนใหญ่ของทุกอาชีพ จะให้สามีหรือภรรยามีส่วนร่วมในการตัดสินใจอันมผง อยู่ในระดับมากที่สุด (53.8%) และผู้ที่ประกอบอาชีพส่วนตัวมากที่สุด (66.7%)

สรุป ผู้ตอบส่วนใหญ่ของทุกระดับการศึกษา รายได้และอาชีพจะให้สามีหรือภรรยามีส่วนร่วมในการตัดสินใจอันมผงระดับมากที่สุด และผู้ที่ประกอบอาชีพส่วนตัว และผู้ที่มีการศึกษาระดับปริญญาตรี และผู้ที่มีรายได้น้อยกว่า 20,000 บาท จะให้สามีหรือภรรยามีส่วนร่วมในการตัดสินใจอันมผงมากที่สุด

ตารางที่ 37 แสดงความสัมพันธ์ระหว่างการมีส่วนร่วมในการตัดสินใจอันเนื่องมาจากบิดาหรือมารดา โดยแยกตามการศึกษา รายได้ และอาชีพ

ระดับ คะแนน	รวม	การศึกษา					รวม	รายได้ (บาท)							รวม	อาชีพ					
		ประถม ศึกษา	มัธยม ศึกษา	ปวช. ปวส. อนุปริญญา	ปริญญา ตรี	สูงกว่า ปริญญาตรี		น้อยกว่า 3000	3001 6000	6,001 9,000	9,001 12,000	12,001 15,000	15,001 20,000	มากกว่า 20,000		รับราชการ	ทำงาน รัฐวิสาหกิจ	ทำงาน บริษัท เอกชน	ประกอบ อาชีพ ส่วนตัว	ไม่แน่	อื่น ๆ
มากที่สุด 5	30 7.2	7 13.2	6 7.9	8 6.5	7 6.7	2 3.3	29	2 8.0	13 11.0	5 5.7	1 2.0	3 5.8	3 7.7	2 3.8	29 7.0	6 4.8	2 8.3	7 8.7	4 7.4	5 7.7	5 7.9
มาก 4	59 14.1	6 11.3	21 27.6	21 16.9	10 9.5	1 1.6	60	6 24.0	23 19.5	11 12.5	4 7.8	6 11.5	4 10.3	6 11.3	59 14.3	14 11.3	6 25.0	10 12.0	12 22.2	7 10.8	10 15.9
ปานกลาง 3	83 19.8	8 15.1	20 26.3	26 21.0	17 16.2	12 19.7	88	5 20.0	35 29.7	18 20.5	5 9.8	12 23.1	5 12.8	8 15.1	85 20.0	30 24.2	4 16.7	16 19.3	4 7.4	12 18.5	19 80.2
น้อย 2	14 10.5	5 9.4	4 5.3	11 3.9	14 13.3	10 16.4	42	1 4.0	8 6.8	6 6.8	10 19.6	7 13.5	1 2.6	9 17.0	42 10.2	14 11.3	1 4.2	11 13.3	4 7.4	7 10.8	5 7.9
น้อยที่สุด 1	203 48.4	27 50.9	25 32.9	58 46.8	57 54.3	36 59.0	207	11 44.0	39 33.1	48 54.5	31 60.8	24 46.2	26 66.7	28 50.8	108 47.9	60 48.4	11 45.8	39 47.0	30 55.6	34 52.3	24 38.1

ตารางที่ 37 แสดงความสัมพันธ์ระหว่างการมีส่วนร่วมในการตัดสินใจอันเนื่องมาจากบิดา หรือ มารดา โดยแยกตามการศึกษา รายได้และอาชีพ

วิเคราะห์แยกตามการศึกษา ปรากฏว่าผู้ตอบส่วนใหญ่ของทุกระดับการศึกษา จะให้ บิดาหรือมารดา มีส่วนร่วมในการตัดสินใจอันเนื่องมาจากอยู่ในระดับน้อยที่สุด (48.4%) และผู้ที่มีการ ศึกษาสูงกว่าปริญญาตรีมากที่สุด (59.0%)

วิเคราะห์แยกตามรายได้ ปรากฏว่า ผู้ตอบส่วนใหญ่ของทุกระดับรายได้ จะให้บิดา หรือมารดา มีส่วนร่วมในการตัดสินใจอันเนื่องมาจากอยู่ในระดับน้อยที่สุด () และผู้ที่มีรายได้ 15,001 - 20,000 บาท มากที่สุด (66.7%)

วิเคราะห์แยกตามอาชีพ ปรากฏว่า ผู้ตอบส่วนใหญ่ของทุกอาชีพจะให้บิดา หรือมารดา มีส่วนร่วมในการตัดสินใจอันเนื่องมาจากอยู่ในระดับน้อยที่สุด (47.9%) และผู้ที่ประกอบอาชีพส่วนตัว มากที่สุด (55.6%)

สรุป ผู้ตอบส่วนใหญ่ของทุกระดับการศึกษา รายได้ และอาชีพ จะให้บิดาหรือมารดา มีส่วนร่วมในการตัดสินใจอันเนื่องมาจากอยู่ในระดับน้อยที่สุด และผู้ที่ประกอบอาชีพส่วนตัว และผู้ที่มีการ ศึกษาในระดับสูงกว่าปริญญาตรี และผู้ที่มีรายได้ระหว่าง 15,001 - 20,000 บาท จะให้บิดาหรือ มารดามีส่วนร่วมในการตัดสินใจอันเนื่องมาจากน้อยที่สุด

ตารางที่ 38 แสดงความสัมพันธ์ระหว่างการมีส่วนร่วมในการตัดสินใจซื้อนมผงของลูก โดยแยกตามการศึกษา รายได้ และอาชีพ

ระดับ คะแนน	รวม	การศึกษา					รวม	รายได้ (บาท)							รวม	อาชีพ					
		ประถม ศึกษา	มัธยม ศึกษา	ปวช. ปวส. อนุปริญญา	ปริญญา ตรี	สูงกว่า ปริญญาตรี		น้อยกว่า 3000	3001 6000	6,001 9,000	9,001 12,000	12,001 15,000	15,001 20,000	มากกว่า 20,000		บริหาร	ทำงาน รับค่าจ้าง รายวัน	ทำงาน รับค่า จ้าง	ประกอบ อาชีพ ส่วนตัว	ไม่บ้าน	อื่น ๆ
มากที่สุด 5	81 19.3	12 22.6	19 25.0	23 18.5	14 13.3	13 21.3	80 18.8	3 12.0	23 19.5	21 23.9	10 19.6	7 13.5	6 15.4	10 18.0	80 19.4	23 18.5	6 25.0	16 19.3	3 5.6	13 20.0	19 30.2
มาก 4	65 15.5	2 3.8	13 17.1	21 16.9	21 20.1	8 13.1	65 15.2		21 17.8	13 14.8	5 9.8	10 19.2	8 20.5	8 15.1	64 15.5	20 16.1	2 8.3	12 14.5	10 18.5	12 12.5	8 22.6
ปานกลาง 3	68 16.2	7 13.2	10 13.2	19 15.3	20 19.0	12 19.7	74 14.7	2 8.0	23 19.5	17 19.3	8 11.8	9 17.3	7 17.9	10 18.9	73 17.7	27 21.8	6 25.0	13 15.7	15 27.8	5 7.5	7 11.1
น้อย 2	46 11.0	5 9.4	8 10.5	13 10.5	14 13.3	6 9.8	44 10.3	7 28.0	8 6.8	10 11.4	7 13.7	8 15.4	1 2.9	3 5.7	43 10.4	18 8.9	3 12.5	10 12.0	6 11.1	9 13.8	4 6.3
น้อยที่สุด 1	159 37.9	27 50.9	26 34.2	48 38.5	36 34.3	22 36.1	163 38.3	13 52.0	43 36.4	27 30.7	23 45.1	18 34.6	17 43.6	22 41.5	153 37.0	43 34.7	7 29.2	32 38.6	20 37.0	26 40.0	25 35.7

ตารางที่ 38 แสดงความสัมพันธ์ระหว่างมีส่วนร่วมในการตัดสินใจซื้อของลูก โดยแยกตาม การศึกษา รายได้และอาชีพ

วิเคราะห์แยกตามการศึกษา ปรากฏว่าผู้ตอบส่วนใหญ่ของทุกระดับการศึกษา จะให้ลูกมีส่วนร่วมในการตัดสินใจซื้อของ อยู่ในระดับน้อยที่สุด (37.9%) และผู้ที่มีการศึกษาระดับ ประถมศึกษามากที่สุด (50.9%)

วิเคราะห์แยกตามรายได้ ปรากฏว่าผู้ตอบส่วนใหญ่ของทุกระดับรายได้ จะให้ลูกมีส่วนร่วมในการตัดสินใจซื้อของ อยู่ในระดับน้อยที่สุด (38.3%) และผู้ที่มีรายได้น้อยกว่า 3000 บาท มากที่สุด (52.0%)

วิเคราะห์แยกตามอาชีพ ปรากฏว่าผู้ตอบส่วนใหญ่ของทุกอาชีพจะให้ลูกมีส่วนร่วมในการตัดสินใจซื้อของ อยู่ในระดับน้อยที่สุด (37.0%) และผู้ที่มีอาชีพแม่บ้าน มากที่สุด (40.0%)

สรุป ผู้ตอบส่วนใหญ่ของทุกระดับการศึกษา รายได้และอาชีพจะให้ลูกมีส่วนร่วมในการตัดสินใจซื้อของน้อยที่สุด และผู้ที่มีอาชีพแม่บ้าน และผู้ที่มีการศึกษาระดับประถมศึกษา และผู้ที่มีรายได้น้อยกว่า 3000 บาท จะให้ลูกมีส่วนร่วมในการตัดสินใจซื้อของน้อยที่สุด

ตารางที่ 39 แสดงความสัมพันธ์ระหว่างการมีส่วนร่วมในการตัดสินใจอันนวมของ เพื่อนหรือญาติ โดยแยกตามการศึกษา รายได้ และอาชีพ

ระดับ คะแนน	รวม	การศึกษา					รวม	รายได้ (บาท)							รวม	อาชีพ						
		ประถม ศึกษา	มัธยม ศึกษา	ปวช. ปวส. อนุปริญญา	ปริญญา ตรี	สูงกว่า ปริญญาตรี		น้อยกว่า 3000	3001 6000	6,001 9,000	9,001 12,000	12,001 15,000	15,001 20,000	มากกว่า 20,000		รวม	รับราชการ	ทำงาน ราชการ ส่วนกลาง	ทำงาน บริษัท เอกชน	ประกอบ อาชีพ ส่วนตัว	แม่บ้าน	อื่น ๆ
มากที่สุด 5	9 2.1	2 3.8		4 3.2	2 1.9	1 1.6	11 2.6		1 8	2 2.3	3 5.9	1 1.9	2 5.1	2 3.8	10 2.4	1 8	2 8.3	2 2.4	1 1.9	2 3.1	2 2.2	
มาก 4	31 7.4	3 5.7	2 2.6	11 8.9	9 8.6	6 9.8	30 7.0		9 7.6	7 8.0	3 5.9	4 7.7	3 7.7	4 7.5	31 7.5	8 6.5	5 20.8	7 8.4		9 6.2	7 11.1	
ปานกลาง 3	77 18.4	3 5.7	15 19.7	27 21.8	19 18.1	13 21.3	80 18.8	1 4.0	20 16.9	19 21.6	9 17.6	17 26.9	8 20.5	9 17.0	77 18.5	1 25.0	4 16.7	16 19.3	9 16.7	12 18.5	5 7.9	
น้อย 2	92 22.0	10 18.9	27 35.5	27 21.8	21 20.0	7 11.5	93 21.8	8 32.0	39 33.1	20 22.7	10 19.6	6 17.5	3 7.7	7 13.2	92 22.3	26 21.0	4 16.7	16 19.3	11 20.4	15 23.1	20 31.7	
น้อยที่สุด 1	210 50.1	53 66.0	32 42.1	55 44.4	54 51.4	34 55.7	212 49.8	16 64.0	49 41.5	40 45.5	26 51.0	27 51.9	23 59.0	31 58.5	203 49.2	58 46.8	9 37.5	42 50.6	33 49.2	32 49.2	29 46.0	

ตารางที่ 39 แสดงความสัมพันธ์ระหว่างการมีส่วนร่วมในการตัดสินใจอันมณีของ เพื่อนหรือญาติ โดยแยกตามการศึกษา รายได้และอาชีพ

วิเคราะห์แยกตามการศึกษา ปรากฏว่าผู้ตอบส่วนใหญ่ของทุกระดับการศึกษา จะให้เพื่อนหรือญาติมีส่วนร่วมในการตัดสินใจอันมณีอยู่ในระดับน้อยที่สุด (50.1%) และผู้ที่มีการศึกษา ระดับประถมศึกษามากที่สุด (66.0%)

วิเคราะห์แยกตามรายได้ ปรากฏว่าผู้ตอบส่วนใหญ่ของทุกระดับรายได้อาจให้เพื่อนหรือญาติมีส่วนร่วมในการตัดสินใจอันมณี อยู่ในระดับน้อยที่สุด (49.8%) และผู้ที่มีรายได้น้อยกว่า 3000 บาท มากที่สุด (64.0%)

วิเคราะห์แยกตามอาชีพ ปรากฏว่าผู้ตอบส่วนใหญ่ของทุกอาชีพจะให้เพื่อนหรือญาติมีส่วนร่วมในการตัดสินใจอันมณีอยู่ในระดับน้อยที่สุด (49.2%) . และผู้ที่ประกอบอาชีพส่วนตัวมากที่สุด (61.1%)

สรุป ผู้ตอบส่วนใหญ่ของทุกระดับการศึกษา รายได้และอาชีพจะให้เพื่อนหรือญาติมีส่วนร่วมในการตัดสินใจอันมณีน้อยที่สุด และผู้ที่ประกอบอาชีพส่วนตัว ผู้ที่มีการศึกษา ระดับประถมศึกษา และมียาได้น้อยกว่า 3000 บาท จะให้เพื่อนหรือญาติมีส่วนร่วมในการตัดสินใจอันมณีน้อยที่สุด

ตารางที่ 40 แสดงความสัมพันธ์ระหว่างการมีส่วนร่วมในการตัดสินใจของครู โดยแยกตามการศึกษา รายได้ และอาชีพ

ระดับ คะแนน	รวม	การศึกษา					รวม	รายได้ (บาท)							รวม	อาชีพ						
		ประถม ศึกษา	มัธยม ศึกษา	ปวช. ปวส. อนุปริญญา	ปริญญา ตรี	สูงกว่า ปริญญาตรี		น้อยกว่า 3000	3001 6000	6,001 9,000	9,001 12,000	12,001 15,000	15,001 20,000	มากกว่า 20,000		รวม	รับราชการ	ทำงาน รัฐวิสาหกิจ	ทำงาน บริษัท เอกชน	ประกอบ อาชีพ ส่วนตัว	แม่บ้าน	อื่น ๆ
มากที่สุด 5	11 2.6	1 1.9	6 7.9	1 1.8	1 8	1 1.8	11 2.5	- -	5 4.2	2 2.3	1 2.0	2 3.8	1 2.6	- -	9 2.9	4 3.2	- -	- -	1 1.9	- -	4 6.3	
มาก 4	41 2.8	6 11.3	17 22.4	9 7.3	9 7.3	5 9	41 9.6	3 12.0	22 18.6	7 8.0	3 5.9	1 1.9	2 5.1	3 5.7	41 9.9	13 10.5	3 12.5	7 8.4	4 7.4	3 4.4	11 17.5	
ปานกลาง 3	50 11.9	5 9.4	10 13.4	21 16.9	21 16.9	4 2.5	56 13.1	6 24.0	16 13.6	12 13.6	4 7.8	3 5.8	5 12.8	10 18.9	52 12.6	17 13.7	3 12.5	7 8.4	8 14.8	12 18.5	5 7.9	
น้อย 2	61 14.6	3 5.7	8 10.5	25 20.2	25 20.2	8 13.1	62 15.5	- -	19 16.1	17 19.3	8 15.7	16 19.2	3 7.7	5 9.4	61 14.8	22 17.7	4 16.7	11 13.3	9 16.7	8 12.3	7 11.1	
น้อยที่สุด 1	256 61.1	38 77.7	35 46.1	68 54.8	68 54.8	45 73.8	256 60.7	16 64.0	56 47.5	50 56.8	35 68.6	36 69.2	28 71.8	35 66.0	253 60.5	68 54.8	14 58.3	58 69.9	32 59.3	43 64.6	36 57.1	

ตารางที่ 40 แสดงความสัมพันธ์ระหว่างการมีส่วนร่วมในการตัดสินใจอันมผงของครู โดยแยกตามการศึกษา รายได้ และอาชีพ

วิเคราะห์แยกตามการศึกษา ปรากฏว่าผู้ตอบส่วนใหญ่ของทุกระดับการศึกษา จะให้ครูมีส่วนร่วมในการตัดสินใจอันมผง อยู่ในระดับน้อยที่สุด (61.1%) และผู้ที่มีการศึกษาระดับสูงกว่าปริญญาตรี มากที่สุด (73.8%)

วิเคราะห์แยกตามรายได้ ปรากฏว่าผู้ตอบส่วนใหญ่ของทุกระดับรายได้ จะให้ครูมีส่วนร่วมในการตัดสินใจอันมผง อยู่ในระดับน้อยที่สุด () และผู้ที่มีรายได้ 15001 - 20,000 บาท มากที่สุด (71.8%)

วิเคราะห์แยกตามอาชีพ ปรากฏว่า ผู้ตอบส่วนใหญ่ของทุกอาชีพจะให้ครูมีส่วนร่วมในการตัดสินใจอันมผง อยู่ในระดับน้อยที่สุด (60.5%) และผู้ที่ทำงานบริษัทเอกชน มากที่สุด (69.9%)

สรุป ผู้ตอบส่วนใหญ่ของทุกระดับการศึกษา รายได้ และอาชีพจะให้ครูมีส่วนร่วมในการตัดสินใจอันมผง อยู่ในระดับน้อยที่สุด และผู้ที่ทำงานบริษัทเอกชน ผู้ที่มีการศึกษาระดับสูงกว่าปริญญาตรีและผู้ที่มีรายได้ 15001 - 20,000 บาท จะให้ครูมีส่วนร่วมในการตัดสินใจอันมผง น้อยที่สุด



ตารางที่ 41 แสดงความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการเลือกคือคุณภาพโดยแยกตามการศึกษา รายได้ และอาชีพ

ระดับ คะแนน	รวม	การศึกษา					รวม	รายได้ (บาท)							รวม	อาชีพ					
		ประถม ศึกษา	มัธยม ศึกษา	ปวช. ปวส. อนุปริญญา	ปริญญา ตรี	สูงกว่า ปริญญาตรี		น้อยกว่า 3000	3001 6000	6,001 9,000	9,001 12,000	12,001 15,000	15,001 20,000	มากกว่า 20,000		รับราชการ	ทำงาน รับค่า จ้าง	ประกอบ อาชีพ ส่วนตัว	แม่บ้าน	อื่นๆ	
มากที่สุด 5	254 84.5	42 79.2	60 78.9	104 8.19	92 87.6	56 91.8	359 84.9	13 52.0	95 80.5	74 84.1	48 94.1	46 88.5	35 87.2	49 92.5	351 85.0	108 87.1	18 75.0	73 88.0	49 90.4	52 80.0	51 81.0
มาก 4	49 11.7	4 7.5	14 18.4	14 13.7	10 9.5	46 6.6	48 11.3	7 28.0	16 13.6	13 14.8	31 5.9	3 5.8	3 7.7	3 5.7	46 11.1	14 11.3	4 16.7	8 9.6	3 5.6	9 13.8	8 12.7
ปานกลาง 3	8 1.9	3 5.7	1 1.3	- -	3 2.9	1 1.6	10 2.3	3 12.0	2 1.7	1 1.1	- -	3 5.8	1 2.6	- -	10 2.4	1 8	1 4.2	1 1.2	1 1.9	2 3.1	4 6.3
น้อย 2	1 2.0	- -	- -	1 8	- -	- -	1 2.0	- -	1 8	- -	- -	- -	- -	- -	1 2	1 8	- -	- -	- -	- -	- -
น้อยที่สุด 1	7 1.7	41 7.5	1 1.3	2 1.6	- -	- -	8 1.9	- -	4 3.4	- -	- -	- -	1 2.6	1 1.9	5 1.2	- -	1 4.2	1 1.2	1 1.9	2 3.1	- -

ตารางที่ 41 แสดงความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการเลือกซื้อคือ คุณภาพ โดยแยกตาม การศึกษา รายได้และอาชีพ

วิเคราะห์แยกตามการศึกษา ปรากฏว่าผู้ตอบส่วนใหญ่ของทุกระดับการศึกษา ให้ความสำคัญกับปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการเลือกซื้อคือ คุณภาพในระดับมากที่สุด (84.5%) และผู้ที่มีการศึกษา ระดับสูงกว่าปริญญาตรีมากที่สุด (91.8%)

วิเคราะห์แยกตามรายได้ ปรากฏว่าผู้ตอบส่วนใหญ่ของทุกระดับรายได้ ให้ความสำคัญกับปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการเลือกซื้อคือคุณภาพในระดับมากที่สุด (84.3%) และผู้ที่มีรายได้ 9001 - 12,000 บาท มากที่สุด (94.1%)

วิเคราะห์แยกตามอาชีพ ปรากฏว่าผู้ตอบส่วนใหญ่ของทุกอาชีพให้ความสำคัญกับปัจจัย ที่มีอิทธิพลต่อการเลือกซื้อคือคุณภาพในระดับมากที่สุด (85.0%) และผู้ประกอบอาชีพส่วนตัวมากที่สุด (80.7%)

สรุป ผู้ตอบส่วนใหญ่ของทุกระดับการศึกษา รายได้และอาชีพในความสัมพันธ์กับปัจจัย ที่มีอิทธิพลต่อการเลือกซื้อ คือคุณภาพในระดับมากที่สุด และผู้ที่ประกอบอาชีพส่วนตัว ผู้ที่มีการศึกษา ระดับสูงกว่าปริญญาตรี และผู้ที่มีรายได้ 9001-12,000 บาท มากที่สุด

ตารางที่ 42 แสดงความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการเลือกซื้อ คือภวชนะดิบห่อ โดยแยกตามการศึกษา รายได้ และอาชีพ

ระดับ คะแนน	รวม	การศึกษา					รวม	รายได้ (บาท)							รวม	อาชีพ					
		ประถม ศึกษา	มัธยม ศึกษา	ปวช. ปวส. อนุปริญญา	ปริญญา ตรี	สูงกว่า ปริญญาตรี		น้อยกว่า 3000	3001 6000	6,001 9,000	9,001 12,000	12,001 15,000	15,001 20,000	มากกว่า 20,000		รับราชการ	ทำงาน รัฐวิสาหกิจ	ทำงาน บริษัท เอกชน	ประกอบ อาชีพ ส่วนตัว	แม่บ้าน	อื่นๆ
มากที่สุด 5	131	14	15	41	37	24	131	4	27	30	24	17	15	15	130	50	5	27	16	14	18
	31.3	26.4	19.7	33.1	35.2	39.3	31.0	16.0	16.0	22.9	34.1	27.1	32.7	38.5	31.5	40.3	20.5	32.5	26.6	21.5	28.6
มาก 4	151	16	38	37	36	24	151	8	49	35	12	19	11	18	153	45	10	29	21	19	29
	360	30.2	50.0	29.8	34.3	39.3	35.7	32.0	41.5	39.8	23.5	36.5	28.2	34.0	37.0	36.3	41.7	34.9	32.9	29.2	46.0
ปานกลาง 3	73	8	16	22	20	7	75	6	22	12	9	8	9	9	71	14	2	15	13	16	11
	17.4	15.1	21.1	17.7	19.0	11.5	17.6	24.0	18.6	13.6	17.6	15.4	23.1	17.0	17.2	11.3	8.3	18.1	24.1	24.6	17.5
น้อย 2	13	2	7	1	3	14	14	1	3	3	2	3	1	1	14	6	1	4	-	3	-
	3.1	-	2.6	5.6	1.0	4.9	3.3	4.0	3.5	3.4	3.9	5.8	2.1	1.9	3.4	4.8	4.2	4.8	-	4.6	-
น้อยที่สุด 1	51	15	5	17	11	3	53	6	17	8	4	5	3	10	45	9	6	8	4	13	5
	12.2	28.3	6.6	13.7	10.5	4.9	12.4	24.0	14.4	9.1	7.8	9.5	7.7	18.9	10.9	7.3	25.0	9.6	7.4	20.0	7.9

ตารางที่ 42 แลกความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการเลือกซื้อ คือ ภาชนะหีบห่อ โดยแยกตามการศึกษา รายได้ และอาชีพ

วิเคราะห์แยกตามการศึกษา ปรากฏว่าผู้ตอบส่วนใหญ่ของทุกระดับการศึกษา ให้ความสำคัญกับปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการเลือกซื้อคือ ภาชนะหีบห่อในระดับมาก (36.0%) และผู้ที่มีการศึกษาระดับมัธยมศึกษา มากที่สุด (50.0%)

วิเคราะห์แยกตามรายได้ ปรากฏว่าผู้ตอบส่วนใหญ่ของทุกระดับรายได้ ให้ความสำคัญกับปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการเลือกซื้อ คือ ภาชนะหีบห่อ ในระดับมาก (35.7%) และผู้ที่มีรายได้ระหว่าง 3001 - 6000 บาท มากที่สุด (41.5%)

วิเคราะห์แยกตามอาชีพ ปรากฏว่าผู้ตอบส่วนใหญ่ของทุกอาชีพให้ความสำคัญกับปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการเลือกซื้อคือภาชนะหีบห่อในระดับ มาก (37.0%) และผู้ที่มีอาชีพอื่น ๆ (นอกเหนือจากอาชีพที่กำหนดไว้) มากที่สุด (46.0%)

สรุปผู้ตอบส่วนใหญ่ของทุกระดับการศึกษา รายได้ และอาชีพให้ความสำคัญกับปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการเลือกซื้อคือภาชนะหีบห่อในระดับมาก และผู้ที่มีอาชีพอื่น ๆ (นอกเหนือจากอาชีพที่กำหนดไว้) ผู้ที่มีการศึกษาระดับมัธยมศึกษา และผู้ที่มีรายได้ระหว่าง 3001 - 6000 บาท ให้ความสำคัญกับปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการเลือกซื้อ คือภาชนะหีบห่อมากที่สุด

ตารางที่ 43

แสดงความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการเลือกซื้อคือปัจจัยย่อยโดยแยกตามการศึกษา รายชุด และอาชีพ

ระดับ คะแนน	รวม	การศึกษา					รวม	รายได้ (บาท)							รวม	อาชีพ					
		ประถม ศึกษา	มัธยม ศึกษา	ปวช. ปวส. อนุปริญญา	ปริญญา ตรี	สูงกว่า ปริญญาตรี		น้อยกว่า 3000	3001 6000	6,001 9,000	9,001 12,000	12,001 15,000	15,001 20,000	มากกว่า 20,000		รับราชการ	ทำงาน ส่วนตัว รับจ้าง	ประกอบ อาชีพ ส่วนตัว	แม่บ้าน	อื่นๆ	
มากที่สุด 5	103	16	17	28	25	17	104	2	30	14	18	16	8	16	100	25	5	21	14	19	14
	24.6	30.2	22.4	22.6	23.8	27.9	24.4	8.0	25.4	15.9	35.3	30.8	20.5	30.2	24.2	20.2	20.8	25.3	29.6	29.2	22.2
มาก 4	133	12	28	49	29	15	136	7	38	30	17	15	15	14	134	42	6	26	19	16	25
	31.7	22.6	36.8	39.5	27.6	24.6	31.9	28.0	32.2	34.1	33.3	28.8	38.5	26.4	32.4	33.9	25.0	31.3	35.2	24.6	39.7
ปานกลาง 3	227	14	23	31	38	21	129	12	35	31	10	15	11	15	127	39	6	28	17	20	17
	30.3	26.4	30.3	25.0	36.2	34.4	30.3	48.0	29.7	35.2	19.6	28.8	28.2	18.3	30.7	31.5	25.0	33.7	31.5	30.8	27.0
น้อย 2	12	-	1	2	4	5	12	-	-	31	3	3	2	1	10	9	-	-	-	1	-
	2.9	-	1.3	1.6	3.8	8.5	2.8	-	-	3.4	5.9	5.8	5.1	1.9	2.7	7.3	-	-	-	1.5	-
น้อยที่สุด 1	44	11	7	14	9	3	45	4	15	10	3	3	3	7	42	9	7	8	2	9	7
	10.5	20.8	9.2	11.3	2.6	4.9	10.6	16.0	12.7	11.4	5.9	5.8	7.7	13.2	10.2	7.3	29.2	9.6	3.7	13.8	11.1

ตารางที่ 43 แสดงความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการเลือกซื้อคือยี่ห้อ โดยแยกตามการศึกษา รายได้และอาชีพ

วิเคราะห์แยกตามการศึกษา ปรากฏว่าผู้ตอบส่วนใหญ่ของทุกระดับการศึกษา ให้ความสำคัญกับปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการเลือกซื้อคือยี่ห้อ ในระดับปานกลาง (30.3%) และผู้ที่มีการศึกษาระดับปริญญาตรี มากที่สุด (36.2%)

วิเคราะห์แยกตามรายได้ ปรากฏว่าผู้ตอบส่วนใหญ่ของทุกระดับรายได้ ให้ความสำคัญกับปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการเลือกซื้อคือยี่ห้อในระดับมาก (31.9%) และผู้ที่มีรายได้ระหว่าง 15,001 - 20,000 บาท มากที่สุด (38.5%)

วิเคราะห์แยกตามอาชีพ ปรากฏว่าผู้ตอบส่วนใหญ่ของทุกอาชีพให้ความสำคัญกับปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการเลือกซื้อคือยี่ห้อ ในระดับมาก (32.4%) และผู้ที่มีอาชีพอื่น ๆ (นอกเหนือจากอาชีพที่กำหนดไว้) มากที่สุด (39.7%)

สรุป ผู้ตอบส่วนใหญ่ของทุกระดับการศึกษาให้ความสำคัญกับปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการเลือกซื้อคือยี่ห้อ ในระดับปานกลาง ส่วนผู้ตอบส่วนใหญ่ของทุกระดับรายได้และทุกอาชีพให้ความสำคัญในระดับมาก และผู้ที่มีอาชีพอื่น ๆ ผู้ที่มีการศึกษาระดับปริญญาตรี และผู้ที่มีรายได้ 15,001 - 20,000 บาท จะให้ความสำคัญกับปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการเลือกซื้อคือยี่ห้อ มากที่สุด

ตารางที่ 44 แสดงความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการเลือกซื้อคือสถานที่จำหน่าย (ร้านค้า) โดยการแยกตามการศึกษา รายได้ และอาชีพ

ระดับ คะแนน	รวม	การศึกษา					รวม	รายได้ (บาท)							รวม	อาชีพ					
		ประถมศึกษา	มัธยมศึกษา	ปวช. ปวช.วิชาชีพ	ปริญญาตรี	สูงกว่า ปริญญาตรี		น้อยกว่า 3000	3001 6000	6,001 9,000	9,001 12,000	12,001 15,000	15,001 20,000	มากกว่า 20,000		รับราชการ	ทำงาน วิสาหกิจ ชุมชน	ทำงาน บริษัท เอกชน	ประกอบ อาชีพ ส่วนตัว	แม่บ้าน	อื่นๆ
มากที่สุด 5	68 16.2	9 17.0	14 18.4	19 15.3	18 17.1	8 13.1	68 16.0	1 4.0	20 16.9	16 18.2	11 21.6	6 11.5	7 17.9	7 13.2	65 15.7	18 14.5	5 20.8	11 13.5	8 14.8	11 66.9	12 14.0
มาก 4	84 20.0	9 17.0	16 21.1	27 21.8	17 16.2	15 24.6	89 20.9	3 12.0	24 20.3	23 26.3	13 25.5	8 15.4	11 28.2	7 13.2	91 20.0	34 27.4	5 20.8	17 20.5	9 16.7	11 16.9	15 23.8
ปานกลาง 3	138 32.9	15 28.3	26 34.2	21 29.0	39 37.1	22 36.1	136 31.9	10 40.0	34 28.8	26 29.5	12 23.5	22 42.3	13 33.3	19 35.8	134 32.4	43 34.7	6 25.0	29 34.9	21 38.9	17 26.2	18 28.6
น้อย 2	50 11.9	5 9.4	10 13.2	11 8.9	16 15.2	8 13.1	53 12.4	6 24.0	16 13.6	8 9.1	8 15.7	6 11.5	3 7.7	6 31.3	49 11.9	15 12.1	-	8 9.6	8 14.8	6 9.2	12 19.0
น้อยที่สุด 1	79 18.9	15 28.3	10 13.2	31 25.0	11 14.3	8 13.1	80 18.8	5 20.0	24 20.3	15 17.0	7 13.7	10 19.2	5 12.8	14 26.4	74 17.9	14 11.3	8 33.3	14 21.7	8 14.8	20 30.8	6 9.5

ตารางที่ 44 แสดงความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการเลือกซื้อคือ สถานที่จัดจำหน่าย (ร้านค้า) โดยแยกตามการศึกษา รายได้และอาชีพ

วิเคราะห์แยกตามการศึกษา ปรากฏว่าผู้ตอบส่วนใหญ่ของทุกระดับการศึกษา ให้ความสำคัญกับปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการเลือกซื้อคือสถานที่จำหน่าย (ร้านค้า) ในระดับปานกลาง (32.9%) และผู้ที่มีการศึกษาระดับปริญญาตรี มากที่สุด (37.1%)

วิเคราะห์แยกตามรายได้ ปรากฏว่าผู้ตอบส่วนใหญ่ของทุกระดับรายได้ ให้ความสำคัญกับปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการเลือกซื้อคือสถานที่จำหน่าย (ร้านค้า) ในระดับปานกลาง (31.9%) และผู้ที่มีรายได้ระหว่าง 12,001 - 15,000 บาท มากที่สุด (42.3%)

วิเคราะห์แยกตามอาชีพ ปรากฏว่าผู้ตอบส่วนใหญ่ของทุกอาชีพให้ความสำคัญกับปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการเลือกซื้อคือสถานที่จำหน่าย (ร้านค้า) ในระดับปานกลาง (32.4%) และผู้ที่ประกอบอาชีพส่วนตัวมากที่สุด (38.9%)

สรุป ผู้ตอบส่วนใหญ่ของทุกระดับการศึกษา รายได้และอาชีพให้ความสำคัญกับปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการเลือกซื้อคือสถานที่จำหน่าย (ร้านค้า) ในระดับปานกลาง และผู้ที่ประกอบอาชีพส่วนตัว ผู้ที่มีการศึกษาระดับปริญญาตรี และผู้ที่มีรายได้ระหว่าง 12,001 - 15,000 บาท ให้ความสำคัญกับปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการเลือกซื้อ คือสถานที่จำหน่าย (ร้านค้า) มากที่สุด

ตารางที่ 45 แสดงความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการเลือกซื้อเครื่องสำอาง เลืกรายได้ และอาชีพ

ระดับ คะแนน	รวม	การศึกษา					รวม	รายได้ (บาท)							รวม	อาชีพ					
		ประถม ศึกษา	มัธยม ศึกษา	ปวช. ปวส. อนุปริญญา	ปริญญา ตรี	สูงกว่า ปริญญาตรี		น้อยกว่า 3000	3001 6000	6,001 9,000	9,001 12,000	12,001 15,000	15,001 20,000	มากกว่า 20,000		รับราชการ	ทำงาน รัฐวิสาหกิจ	ทำงาน บริษัท เอกชน	ประกอบ อาชีพ ส่วนตัว	ไม่แน่	อื่น ๆ
มากที่สุด 5	20 4.8	1 1.9	2 2.6	8 6.5	6 5.7	3 4.9	20 4.7	1 4.0	8 6.8	2 2.3	5 9.8	1 1.9	- -	3 5.7	19 4.6	5 4.0	1 4.2	5 6.0	2 3.7	4 6.2	2 3.2
มาก 4	44 10.5	1 1.9	9 11.8	19 15.3	10 9.5	5 8.2	44 10.3	3 12.0	8 6.8	11 12.5	4 7.8	10 19.2	3 7.7	5 9.4	45 10.9	12 9.7	1 4.2	11 13.3	6 11.1	6 9.2	9 14.2
ปานกลาง 3	99 23.6	10 18.9	16 21.1	24 19.4	30 28.6	19 31.1	103 24.2	7 28.0	27 22.9	22 25.0	13 25.5	12 23.1	8 20.5	14 26.4	101 24.1	36 29.0	5 20.8	15 18.1	12 22.2	15 23.1	18 28.6
น้อย 2	105 25.1	14 26.4	27 35.5	30 24.2	25 23.8	9 14.8	105 24.8	7 28.0	33 28.0	26 29.5	12 23.5	8 15.4	8 20.5	11 20.8	103 24.9	31 25.0	3 12.5	21 25.3	14 25.9	18 27.7	16 25.4
น้อยที่สุด 1	151 36.0	27 50.9	22 28.9	43 34.7	34 32.4	25 41.0	154 50.2	7 28.0	42 35.6	27 30.7	17 33.3	21 40.4	20 51.3	20 37.7	945 35.1	40 32.3	14 58.3	31 37.3	20 37.0	22 33.8	18 28.6

ตารางที่ 45 แสดงความสัมพันธ์ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการเลือกซื้อ คือการส่งเสริมการขาย โดยแยกตามการศึกษา รายได้และอาชีพ

วิเคราะห์แยกตามการศึกษา ปรากฏว่าผู้ตอบส่วนใหญ่ของทุกระดับการศึกษา ให้ความสำคัญกับปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการเลือกซื้อ คือการส่งเสริมการขาย ในระดับน้อยที่สุด (36.0%) และผู้ที่มีการศึกษาระดับประถมศึกษา (50.9%)

วิเคราะห์แยกตามรายได้ ปรากฏว่า ผู้ตอบส่วนใหญ่ของทุกระดับรายได้ ให้ความสำคัญกับปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการเลือกซื้อคือ การส่งเสริมการขาย ในระดับน้อยที่สุด (36.2%) และผู้มีรายได้ระหว่าง 15,001 - 20,000 บาท มากที่สุด (51.3%)

วิเคราะห์แยกตามอาชีพ ปรากฏว่าผู้ตอบส่วนใหญ่ของทุกอาชีพ ให้ความสำคัญกับปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการเลือกซื้อคือการส่งเสริมการขายในระดับน้อยที่สุด (35.1%) และผู้ที่ทำงานรัฐวิสาหกิจมากที่สุด (58.3%)

สรุปผู้ตอบส่วนใหญ่ของทุกระดับการศึกษา รายได้และอาชีพ ให้ความสำคัญกับปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการเลือกซื้อคือการส่งเสริมการขายในระดับน้อยที่สุด และผู้ที่ทำงานรัฐวิสาหกิจ ผู้ที่มีการศึกษาระดับประถมศึกษา และผู้มีรายได้ 15,001 - 20,000 บาท ให้ความสำคัญกับปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการเลือกซื้อคือการส่งเสริมการขาย น้อยที่สุด



ตารางที่ 46 แสดงความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลที่มีอิทธิพลต่อการเลือกซื้อคือ ราคา โดยแยกตามการศึกษา รายได้ และอาชีพ

ระดับ คะแนน	รวม	การศึกษา					รวม	รายได้ (บาท)							รวม	อาชีพ						
		ประถม ศึกษา	มัธยม ศึกษา	ปวช. ปวส. อนุปริญญา	ปริญญา ตรี	สูงกว่า ปริญญาตรี		น้อยกว่า 3000	3001 6000	6,001 9,000	9,001 12,000	12,001 15,000	15,001 20,000	มากกว่า 20,000		รวม	รับราชการ	ทำงาน รับค่า จ้าง	ทำงาน รับค่า จ้าง นอก เวลา	ประกอบ อาชีพ ส่วนตัว	แม่บ้าน	อื่นๆ
มากที่สุด 5	71 169	11 20.8	10 13.2	24 29.4	20 19.0	6 9.8	71 16.7	4 16.0	21 17.8	19 21.6	11 21.6	6 11.5	3 7.7	7 13.2	67 16.2	24 19.4	3 12.5	9 10.8	9 16.7	15 23.1	7 11.1	
มาก 4	58 13.8	4 7.5	13 17.1	18 14.5	11 10.5	12 19.7	58 13.6	3 12.0	13 11.0	13 14.8	9 17.6	10 19.2	2 5.1	8 15.1	58 14.0	17 13.7	3 12.5	8 9.6	12 22.2	7 10.8	11 17.5	
ปานกลาง 3	185 44.2	17 32.1	35 46.1	52 41.9	63 50.5	28 54.9	189 44.4	13 52.0	61 51.7	37 42.0	18 35.3	23 44.2	18 46.2	19 35.8	187 45.3	63 49.2	8 33.3	44 53.0	20 57.0	23 35.4	31 49.2	
น้อย 2	26 6.2	1 1.9	41 5.3	8 6.5	7 6.7	6 9.8	27 6.3	1 4.0	4 3.4	4 4.5	3 5.9	5 9.6	6 15.4	4 7.5	28 6.88	9 7.3	5 20.8	6 7.2	2 3.7	3 4.3	3 1.8	
น้อยที่สุด 1	79 18.9	20 37.7	14 18.4	22 17.7	14 13.3	9 14.8	81 19.0	4 16.0	19 16.1	15 17.0	10 19.6	8 15.4	10 25.6	15 28.3	73 17.7	13 10.5	5 20.8	16 16.3	11 20.4	17 26.4	11 17.5	

ตารางที่ 46 แสดงความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการเลือกซื้อเครื่องสำอาง โดยแยกตาม การศึกษา รายได้ และอาชีพ

วิเคราะห์แยกตามการศึกษา ปรากฏว่าผู้ตอบส่วนใหญ่ของทุกระดับการศึกษา ให้ความสำคัญกับปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการเลือกซื้อเครื่องสำอาง ในระดับปานกลาง (44.2%) และผู้ที่มีการศึกษา ระดับปริญญาตรีมากที่สุด (50.5%)

วิเคราะห์แยกตามรายได้ ปรากฏว่าผู้ตอบส่วนใหญ่ของทุกระดับรายได้ ให้ความสำคัญกับปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการเลือกซื้อเครื่องสำอาง ในระดับปานกลาง (44.4%) และผู้ที่มีรายได้น้อยกว่า 3000 บาท มากที่สุด (52.0%)

วิเคราะห์แยกตามอาชีพ ปรากฏว่าผู้ตอบส่วนใหญ่ของทุกอาชีพให้ความสำคัญกับปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการเลือกซื้อเครื่องสำอาง ในระดับปานกลาง (45.3%) และผู้ที่ทำงานบริษัทเอกชน มากที่สุด (53.0%)

สรุป ผู้ตอบส่วนใหญ่ของทุกระดับการศึกษา รายได้และอาชีพ ให้ความสำคัญกับปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการเลือกซื้อเครื่องสำอาง ในระดับปานกลาง และผู้ที่ทำงานบริษัทเอกชน ผู้ที่มีการศึกษาระดับปริญญาตรีและผู้ที่มีรายได้น้อยกว่า 3000 บาท ให้ความสำคัญกับปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการเลือกซื้อเครื่องสำอาง มากที่สุด

ตารางที่ 47 แสดงความสัมพันธ์ระหว่างความสนใจไล่ล่ากลุ่มที่เป็นส่วนประกอบของนมผง โดยแยกตามการศึกษา รายได้ และอาชีพ

ระดับ คะแนน	รวม	การศึกษา					รวม	รายได้ (บาท)							รวม	อาชีพ					
		ประถม ศึกษา	มัธยม ศึกษา	ปวช. ปวส. อนุปริญญา	ปริญญา ตรี	สูงกว่า ปริญญาตรี		น้อยกว่า 3000	3001 6000	6,001 9,000	9,001 12,000	12,001 15,000	15,001 20,000	มากกว่า 20,000		รับราชการ	ทำงาน ประจำ รัฐวิสาหกิจ	ทำงาน ฟรีแลนซ์ เอกชน	ประกอบ อาชีพ ส่วนตัว	แม่บ้าน	อื่นๆ
มากที่สุด 5	229 54.7	24 45.3	40 52.6	64 51.6	60 57.1	41 67.2	233 54.7	8 32.0	57 48.3	51 58.0	30 58.8	31 59.6	24 61.5	32 60.4	229 55.4	80 64.5	11 45.8	39 47.0	32 59.3	33 50.8	34 54.0
มาก 4	106 25.3	14 26.4	17 22.4	40 22.3	25 23.8	10 16.4	110 25.8	8 32.0	33 28.0	22 25.0	13 25.5	11 21.2	11 28.2	12 22.6	105 25.4	25 20.2	6 25.0	25 30.1	15 27.8	19 29.2	15 23.8
ปานกลาง 3	52 12.4	8 15.1	12 15.8	12 9.7	13 12.4	7 11.5	51 12.0	26 24.0	15 12.7	8 9.1	5 9.8	9 17.5	1 2.6	7 13.2	49 11.9	13 10.5	4 16.7	11 13.3	3 5.6	9 13.8	9 17.3
น้อย 2	9 21.	- -	3 3.9	3 2.4	3 2.9	- -	9 2.1	- -	4 3.4	3 3.4	- -	- -	1 2.6	1 1.9	9 2.2	2 1.6	1 4.2	2 4.2	1 1.9	1 1.5	2 3.2
น้อยที่สุด 1	23 5.5	7 13.2	4 5.3	5 4.0	4 3.8	3 4.9	23 5.4	3 12.0	9 7.6	4 4.5	3 5.3	1 1.9	2 5.1	1 1.9	21 5.1	4 3.2	2 8.3	6 7.2	3 5.6	3 4.6	3 4.8

ตารางที่ 47 แสดงความสัมพันธ์ความสนใจสละกลส่วนที่เป็นส่วนประกอบของนมผง โดยแยกตาม การศึกษา รายได้ และอาชีพ

วิเคราะห์แยกตามการศึกษา ปรากฏว่าผู้ตอบส่วนใหญ่ของทุกระดับการศึกษา ให้ความสนใจสละกลส่วนที่เป็นส่วนประกอบของนมผง ในระดับมากที่สุด (54.7%) และผู้ที่มีการศึกษาระดับสูง กว่าปริญญาตรีมากที่สุด (67.2%)

วิเคราะห์แยกตามรายได้ ปรากฏว่าผู้ตอบส่วนใหญ่ของทุกระดับรายได้ ให้ความสนใจสละกลส่วนที่เป็นส่วนประกอบของนมผงในระดับมากที่สุด (54.7%) และผู้ที่มีรายได้ระหว่าง 15,001 - 20,000 บาท มากที่สุด (61.5%)

วิเคราะห์แยกตามอาชีพ ปรากฏว่าผู้ตอบส่วนใหญ่ของทุกอาชีพให้ความสนใจสละกลส่วนที่เป็นส่วนประกอบของนมผง ในระดับมากที่สุด (55.4%) และผู้ตอบที่มีอาชีพรับราชการมากที่สุด (64.5%)

สรุป ผู้ตอบส่วนใหญ่ของทุกระดับการศึกษา รายได้และอาชีพให้ความสนใจสละกลที่เป็น ส่วนประกอบในระดับมากที่สุด และผู้ที่มีอาชีพรับราชการ ผู้ที่มีการศึกษาระดับสูง กว่าปริญญาตรี และผู้ที่มีรายได้ระหว่าง 15,001 - 20,000 บาท ให้ความสนใจสละกลที่เป็นส่วนประกอบในระดับ มากที่สุด

ตารางที่ 48 แสดงความสัมพันธ์ระหว่างความสนใจล้าตกที่เป็นปริมาณบรรจุของนมผง โดยแยกตามการศึกษา รายได้ และอาชีพ

ระดับ คะแนน	รวม	การศึกษา					รวม	รายได้ (บาท)							รวม	อาชีพ					
		ประถม ศึกษา	มัธยม ศึกษา	ปวช. ปวส. อนุปริญญา	ปริญญา ตรี	สูงกว่า ปริญญาตรี		น้อยกว่า 3000	3001 6000	6,001 9,000	9,001 12,000	12,001 15,000	15,001 20,000	มากกว่า 20,000		รับราชการ	ทำงาน รับค่า จ้าง	ทำงาน รับค่า จ้าง ใน สถาน การ อื่น	ประกอบ อาชีพ ส่วนตัว	แม่บ้าน	อื่น ๆ
มากที่สุด 5	119 28.4	17 24.5	17 22.4	42 33.3	25 23.8	22 36.1	122 36.1	3 18.6	30 12.0	27 25.4	18 30.7	13 25.0	12 30.8	19 35.8	119 28.8	40 32.3	4 16.7	25 30.1	16 29.6	19 29.2	15 23.8
มาก 4	164 39.1	23 43.4	36 44.4	42 33.9	44 41.9	19 31.1	167 39.2	13 52.0	52 44.1	35 39.8	18 35.3	23 44.2	11 28.1	15 28.3	162 39.2	49 39.5	7 29.2	27 32.5	25 46.3	23 35.4	31 49.2
ปานกลาง 3	92 22.0	7 13.2	18 23.7	26 21.0	29 27.6	12 19.7	93 21.8	4 16.0	27 22.9	18 20.5	9 17.6	11 21.2	10 25.8	14 26.4	91 22.0	22 17.7	10 41.7	22 26.5	9 16.7	16 24.6	12 19.0
น้อย 2	18 4.3	2 3.8	1 1.3	7 5.6	4 3.8	4 6.6	17 4.0	2 8.0	2 1.2	3 3.4	1 2.0	3 5.8	3 3.8	3 5.7	17 4.1	7 5.6	1 4.2	4 4.8	-	3 4.6	2 3.2
น้อยที่สุด 1	26 6.2	8 15.1	4 5.3	7 5.6	3 2.9	4 6.6	27 6.3	3 12.0	7 5.9	5 5.7	5 9.8	2 3.8	3 7.7	2 3.8	24 8.5	6 4.8	2 8.3	5 6.0	4 7.4	4 6.2	3 4.8

ตารางที่ 48 แสดงความสัมพันธ์ระหว่างความสนใจสลากที่เป็นปริมาณบรรจุของนมผง โดยแยกตามการศึกษา รายได้ อาชีพ

วิเคราะห์แยกตามการศึกษา ปรากฏว่าผู้ตอบส่วนใหญ่ของทุกระดับการศึกษา ให้ความสนใจสลากที่เป็นปริมาณบรรจุของนมผงในระดับมาก (39.1%) และผู้ที่มีการศึกษาระดับมัธยมศึกษา มากที่สุด (47.4%)

วิเคราะห์แยกตามรายได้ ปรากฏว่าผู้ตอบส่วนใหญ่ของทุกระดับรายได้ ให้ความสนใจสลากที่เป็นปริมาณบรรจุของนมผงในระดับ (39.2%) และผู้ที่มีรายได้น้อยกว่า 3,000 บาท มากที่สุด (52.0%)

วิเคราะห์แยกตามอาชีพ ปรากฏว่าผู้ตอบส่วนใหญ่ของทุกอาชีพให้ความสนใจสลากที่เป็นปริมาณบรรจุของนมผงในระดับมาก (39.2%) และผู้ที่มีอาชีพอื่น ๆ (อาชีพที่นอกเหนือจากที่กำหนดไว้) มากที่สุด (49.2%)

สรุป ผู้ตอบส่วนใหญ่ของทุกระดับการศึกษา รายได้และอาชีพให้ความสนใจสลากที่เป็นปริมาณบรรจุ ในระดับสูงและผู้ที่มีอาชีพอื่น ๆ ผู้ที่มีการศึกษามัธยมศึกษา และผู้ที่มีรายได้น้อยกว่า 3,000 บาท ให้ความสนใจสลากที่เป็นปริมาณบรรจุมากที่สุด

ตารางที่ 49 แสดงความสัมพันธ์ระหว่างความสนใจไล่ลาที่เป็นวันผลิตและหมดอายุ โดยแยกตามการศึกษา รายได้ และอาชีพ

ระดับ คะแนน	รวม	การศึกษา					รวม	รายได้ (บาท)							รวม	อาชีพ					
		ประถม ศึกษา	มัธยม ศึกษา	ปวช. ปวส. อนุปริญญา	ปริญญา ตรี	สูงกว่า ปริญญาตรี		น้อยกว่า 3000	3001 6000	6,001 9,000	9,001 12,000	12,001 15,000	15,001 20,000	มากกว่า 20,000		รับราชการ	ทำงาน รับค่าจ้าง รับค่าตอบแทน	ประกอบ อาชีพ ส่วนตัว	แม่บ้าน	อื่นๆ	
มากที่สุด 5	340 81.1	40 75.5	63 82.9	99 29.8	84 80.0	54 88.5	346 81.2	13 52.0	95 80.5	72 81.8	47 92.7	42 80.8	30 76.9	47 88.7	337 81.6	104 83.9	27 91.7	64 77.1	43 79.6	52 80.0	52 82.5
มาก 4	61 44.6	9 17.0	9 11.8	16 61.1	16 15.2	7 11.5	61 14.3	8 32.1	16 13.6	13 14.8	3 5.9	8 15.4	8 20.5	3 9.4	59 14.3	16 12.9	2 8.3	15 18.1	9 16.7	7 10.8	10 15.9
ปานกลาง 3	10 2.4	2 3.8	2 2.6	3 2.4	3 2.9	-	10 2.3	2 8.0	3 2.5	2 2.3	-	2 3.8	1 2.6	-	9 2.2	2 1.6	-	2 2.4	-	4 6.2	1 1.6
น้อย 2	8 1.9	2 3.8	2 2.6	2 1.6	2 1.9	-	1 2	1 4.0	-	-	-	-	-	-	1 .2	-	-	-	-	1 1.5	-
น้อยที่สุด 1	-	-	-	-	-	-	8 1.9	1 4.0	4 7.4	1 1.1	1 2.0	-	-	1 1.9	7 1.7	2 1.6	-	2 2.4	2 3.7	1 1.5	-

ตารางที่ 49 แสดงความสัมพันธ์ระหว่างความสนใจสลากที่เป็นวันผลิตและหมดอายุ โดยแยกตามการศึกษา รายได้และอาชีพ

วิเคราะห์แยกตามการศึกษา ปรากฏว่าผู้ตอบส่วนใหญ่ของทุกระดับการศึกษา ให้ความสนใจสลากที่เป็นวันผลิตและหมดอายุ ในระดับมากที่สุด (81.1%) และผู้ที่มีการศึกษาสูงกว่าปริญญาตรี มากที่สุด (88.5%)

วิเคราะห์แยกตามรายได้ ปรากฏว่าผู้ตอบส่วนใหญ่ของทุกระดับรายได้ ให้ความสนใจสลากที่เป็นวันผลิตและหมดอายุในระดับมากที่สุด (81.2%) และผู้ที่มีรายได้ 9001 - 12,000 บาท มากที่สุด (92.2%)

วิเคราะห์แยกตามอาชีพ ปรากฏว่าผู้ตอบส่วนใหญ่ของทุกอาชีพให้ความสนใจสลากที่เป็นวันผลิตและหมดอายุ ในระดับมากที่สุด (81.6%) และผู้ที่มีอาชีพทํานานรัฐวิสาหกิจมากที่สุด (91.7%)

สรุป ผู้ตอบส่วนใหญ่ของทุกระดับการศึกษา รายได้และอาชีพให้ความสนใจสลากที่เป็นวันผลิตและหมดอายุในระดับมากที่สุด และผู้ที่ทํานานรัฐวิสาหกิจ ผู้ที่มีการศึกษาสูงกว่าปริญญาตรี และผู้ที่มีรายได้ระหว่าง 9001 - 12,000 บาท ให้ความสนใจสลากที่เป็นวันผลิตและหมดอายุมากที่สุด

ตารางที่ 50 แสดงความสัมพันธ์ระหว่างความมั่งคั่งสุทธิที่เป็นค่าแนะนำในการเก็บรักษา โดยแยกตามการศึกษา รายได้ และอาชีพ

ระดับ คะแนน	รวม	การศึกษา					รวม	รายได้ (บาท)							รวม	อาชีพ					
		ประถม ศึกษา	มัธยม ศึกษา	ปวช. ปวส. อนุปริญญา	ปริญญา ตรี	สูงกว่า ปริญญาตรี		น้อยกว่า 3000	3001 6000	6,001 9,000	9,001 12,000	12,001 15,000	15,001 20,000	มากกว่า 20,000		รับราชการ	ทำงาน รัฐวิสาหกิจ	ทำงาน บริษัท เอกชน	ประกอบ อาชีพ ส่วนตัว	แม่บ้าน	อื่น ๆ
มากที่สุด 5	186 44.4	26 49.1	26 34.2	60 48.4	41 39.0	33 54.1	190 44.6	8 32.0	52 44.1	41 46.6	25 49.0	25 48.1	15 38.5	24 45.3	186 45.0	58 46.8	10 41.7	32 38.6	24 44.4	31 47.7	31 49.2
มาก 4	149 35.6	13 24.5	35 46.1	46 37.1	34 35.2	18 29.5	151 35.4	12 48.0	45 38.1	32 36.4	16 31.4	16 30.8	15 38.5	15 28.3	147 35.6	42 39.3	10 41.7	27 32.5	21 38.9	23 35.4	24 38.1
ปานกลาง 3	48 11.5	9 17.0	10 13.2	12 9.4	13 12.4	4 6.6	48 11.3	2 8.0	12 10.2	12 13.6	7 13.7	4 7.7	5 12.8	6 11.3	46 11.1	16 12.9	3 12.5	9 10.8	6 11.1	7 10.8	5 7.9
น้อย 2	15 3.6		1 1.3	3 2.4	8 7.6	3 4.9	15 3.5		2 1.7	1 1.1	1 2.0	4 7.4	3 7.7	4 7.5	15 3.6	5 4.0	1 4.2	7 8.4	-	1 1.5	1 1.6
น้อยที่สุด 1	21 5.0	5 9.4	4 5.3	3 2.4	6 5.4	3 4.9	22 5.2	3 12.0	7 5.9	2 6.3	2 3.9	3 5.8	1 2.6	4 7.5	19 4.6	3 2.4	-	8 9.6	3 5.6	3 4.6	2 3.2



ตารางที่ 50 แสดงความสัมพันธ์ระหว่างความสนใจสลากที่เป็นคำแนะนำในการเก็บรักษา โดยแยกตามการศึกษา รายได้และอาชีพ

วิเคราะห์แยกตามการศึกษา ปรากฏว่าผู้ตอบส่วนใหญ่ของทุกระดับการศึกษา ให้ความสนใจสลากที่เป็นคำแนะนำในการเก็บรักษาในระดับมากที่สุด (44.4%) และผู้ที่มีการศึกษาระดับสูงกว่าปริญญาตรีมากที่สุด (54.1%)

วิเคราะห์แยกตามรายได้ ปรากฏว่าผู้ตอบส่วนใหญ่ของทุกระดับรายได้ ให้ความสนใจสลากที่เป็นคำแนะนำในการเก็บรักษา ในระดับมากที่สุด (44.6%) และผู้ที่มีรายได้ 9001 - 12,000 บาท มากที่สุด (49.0%)

วิเคราะห์แยกตามอาชีพ ปรากฏว่าผู้ตอบส่วนใหญ่ของทุกอาชีพให้ความสนใจสลากที่เป็นคำแนะนำในการเก็บรักษา ในระดับมากที่สุด (45.0%) และผู้ที่มีอาชีพอื่น ๆ (อาชีพนอกเหนือจากที่กำหนดไว้) มากที่สุด (49.2%)

สรุป ผู้ตอบส่วนใหญ่ของทุกระดับการศึกษา รายได้และอาชีพ ให้ความสนใจสลากที่เป็นคำแนะนำในการเก็บรักษาในระดับมากที่สุดและผู้ที่มีอาชีพอื่น ๆ ผู้ที่มีการศึกษาระดับสูงกว่าปริญญาตรี และผู้ที่มีรายได้ระหว่าง 9001 - 12,000 บาท ให้ความสนใจสลากที่เป็นคำแนะนำในการเก็บรักษามากที่สุด

ตารางที่ 51 แสดงความสัมพันธ์ระหว่างความสนใจสลากที่เป็นเลขที่ทะเบียนอาหารและยา โดยแยกตามการศึกษา รายได้ และอาชีพ

ระดับ คะแนน	รวม	การศึกษา					รวม	รายได้ (บาท)								รวม	อาชีพ					
		ประถม ศึกษา	มัธยม ศึกษา	ปวช. ปวส. อนุปริญญา	ปริญญา ตรี	สูงกว่า ปริญญาตรี		น้อยกว่า 3000	3001 6000	6,001 9,000	9,001 12,000	12,001 15,000	15,001 20,000	มากกว่า 20,000	รวม		รับราชการ	ทำงาน รัฐวิสาหกิจ	ทำงาน ฟรีแลนซ์	ประกอบ อาชีพ ส่วนตัว	แม่บ้าน	อื่นๆ
มากที่สุด 5	168 40.1	23 43.4	24 31.6	47 37.9	42 40.0	32 52.5	172 40.4	8 32.0	4 37.3	35 39.8	22 43.1	28 53.8	12 30.8	23 43.4	170 41.2	52 41.9	8 33.3	30 36.1	26 48.1	26 40.0	28 44.4	
มาก 4	102 24.3	11 20.8	19 25.0	37 29.8	25 23.8	10 16.4	104 24.4	6 24.0	31 26.3	25 28.4	10 19.6	9 17.3	12 30.8	11 20.8	100 24.2	22 17.7	8 33.3	23 27.7	16 29.6	17 26.2	14 22.2	
ปานกลาง 3	71 16.9	5 9.4	15 19.7	12 16.9	20 19.0	10 16.4	73 17.1	5 20.0	16 13.6	16 18.2	6 11.8	12 23.1	9 23.1	9 17.0	69 16.7	26 21.0	5 20.8	15 18.1	5 9.3	11 16.9	7 11.1	
น้อย 2	43 10.3	7 13.2	12 15.8	10 8.1	7 6.7	7 11.5	43 10.3	4 16.0	14 11.9	9 10.2	9 17.6	- -	1 2.6	6 11.3	43 10.4	15 12.1	- -	6 7.2	4 7.4	5 7.7	13 20.6	
น้อยที่สุด 1	35 8.4	7 13.2	6 7.9	9 7.3	11 10.5	2 3.3	34 8.0	2 8.0	13 11.0	3 3.4	4 7.8	3 5.8	5 12.8	4 7.5	31 7.5	9 7.3	3 12.5	9 10.8	3 5.6	6 9.2	1 1.6	

ตารางที่ 51 แสดงความสัมพันธ์ระหว่างความสนใจสลากที่เป็นเลขที่ทะเบียนอาหารและยา โดยแยกตามการศึกษา รายได้และอาชีพ

วิเคราะห์แยกตามการศึกษา ปรากฏว่าผู้ตอบส่วนใหญ่ของทุกระดับการศึกษาให้ความสนใจสลากที่เป็นเลขที่ทะเบียนอาหารและยา ในระดับมากที่สุด (40.1%) และผู้ที่มีการศึกษา ระดับสูงกว่าปริญญาตรี มากที่สุด (52.5%)

วิเคราะห์แยกตามรายได้ ปรากฏว่าผู้ตอบส่วนใหญ่ของทุกระดับรายได้ ให้ความสนใจสลากที่เป็นเลขที่ทะเบียนอาหารและยาในระดับมากที่สุด (40.4%) และผู้มีรายได้อะหว่าง 12,001 - 15,000 บาท มากที่สุด (53.8%)

วิเคราะห์แยกตามอาชีพ ปรากฏว่าผู้ตอบส่วนใหญ่ของทุกอาชีพ ให้ความสนใจสลากที่เป็นเลขที่ทะเบียนอาหารและยาในระดับมากที่สุด (41.2%) และผู้ที่ประกอบอาชีพส่วนตัวมากที่สุด (48.1%)

สรุป ผู้ตอบส่วนใหญ่ของทุกระดับการศึกษา รายได้และอาชีพให้ความสนใจสลากที่เป็นเลขที่ทะเบียนอาหารและยา ในระดับมากที่สุด และผู้ที่ประกอบอาชีพส่วนตัว ผู้ที่มีการศึกษาสูงกว่าปริญญาตรี และผู้มีรายได้อะหว่าง 12,001 - 15,000 บาท ให้ความสนใจสลากที่เป็นเลขที่ทะเบียนอาหารและยามากที่สุด

ตารางที่ 52 แสดงความสัมพันธ์ระหว่างความสนใจของลูกค้าที่เป็นผู้ผลิต (ประเทศผู้ผลิต) โดยแยกตามการศึกษา รายได้ และอาชีพ

ระดับ คะแนน	รวม	การศึกษา					รวม	รายได้ (บาท)							รวม	อาชีพ					
		ประถม ศึกษา	มัธยม ศึกษา	ปวช. ปวส. อนุปริญญา	ปริญญา ตรี	สูงกว่า ปริญญาตรี		น้อยกว่า 3000	3001 6000	6,001 9,000	9,001 12,000	12,001 15,000	15,001 20,000	มากกว่า 20,000		รับราชการ	ทำงาน ประจำ รับค่าจ้าง	ทำงาน ประจำ เอกชน	ประกอบ อาชีพ ส่วนตัว	ไม่บ้าน	อื่น ๆ
มากที่สุด 5	128 30.6	13 24.5	16 21.1	34 27.6	38 36.2	27 44.3	129 30.4	2 8.0	32 27.1	24 27.3	16 32.0	19 36.5	14 35.9	22 41.5	128 31.1	41 33.1	9 37.5	26 31.3	18 34.0	15 23.1	19 30.2
มาก 4	98 23.4	9 17.0	11 14.5	45 36.6	25 23.8	8 13.1	101 23.8	3 12.0	23 19.5	25 28.4	16 32.0	13 25.0	9 23.1	12 22.6	98 23.8	26 21.0	7 29.2	21 25.3	14 26.4	18 27.7	12 19.0
ปานกลาง 3	91 21.8	9 17.0	18 23.7	20 16.3	28 26.7	16 26.2	92 21.6	8 32.0	24 20.3	22 25.0	10 20.0	13 25.0	7 17.9	8 15.1	90 23.8	27 21.8	5 20.8	16 19.3	13 24.5	15 23.1	14 22.2
น้อย 2	33 7.9	6 11.3	8 10.5	9 7.3	4 3.8	6 9.8	32 7.5	4 16.0	9 7.6	7 8.0	3 6.0	3 5.8	2 5.1	4 7.5	31 7.5	15 12.1	2 8.3	4 4.8	1 1.9	5 7.7	4 6.3
น้อยที่สุด 1	68 16.3	16 30.2	23 30.3	15 12.2	10 9.5	4 6.6	71 16.7	8 32.0	30 25.4	10 11.4	5 10.0	4 7.7	7 17.9	7 13.2	65 15.8	15 12.1	1 4.2	16 19.3	7 13.2	12 18.5	14 22.2

ตารางที่ 52 แสดงความสัมพันธ์ระหว่างความสนใจสลากที่เป็นผู้ผลิต (ประเทศผู้ผลิต) โดยแยกตามการศึกษา รายได้และอาชีพ

วิเคราะห์แยกตามการศึกษา ปรากฏว่าผู้ตอบส่วนใหญ่ของทุกระดับการศึกษาให้ความสนใจสลากที่เป็นผู้ผลิต (ประเทศผู้ผลิต) ในระดับมากที่สุด (30.6%) และผู้ที่มีการศึกษาสูงกว่าปริญญาตรีมากที่สุด (44.3%)

วิเคราะห์แยกตามรายได้ ปรากฏว่าผู้ตอบส่วนใหญ่ของทุกระดับรายได้ ให้ความสนใจสลากที่เป็นผู้ผลิต (ประเทศผู้ผลิต) ในระดับมากที่สุด (30.4%) และผู้ตอบที่มีรายได้น้อยกว่า 20,000 บาท มากที่สุด (41.5%)

วิเคราะห์แยกตามอาชีพ ปรากฏว่าผู้ตอบส่วนใหญ่ของทุกอาชีพ ให้ความสนใจสลากที่เป็นผู้ผลิต (ประเทศผู้ผลิต) ในระดับมากที่สุด (31.1%) และผู้ที่ทำงานรัฐวิสาหกิจมากที่สุด (37.5%)

สรุป ผู้ตอบส่วนใหญ่ของทุกระดับการศึกษา รายได้และอาชีพ ให้ความสนใจสลากที่เป็นผู้ผลิต (ประเทศผู้ผลิต) ในระดับมากที่สุดและผู้ทำงานรัฐวิสาหกิจ ผู้ที่มีการศึกษาสูงกว่าปริญญาตรี และผู้ที่มีรายได้น้อยกว่า 20,000 บาท ให้ความสนใจสลากที่เป็นผู้ผลิต (ประเทศผู้ผลิต) ในระดับมากที่สุด

ตารางที่ 53 แสดงความสัมพันธ์ระหว่างการสูงใจให้ซื้อที่เป็นการโฆษณา โดยแยกตามการศึกษา รายได้ และอาชีพ

ระดับ คะแนน	รวม	การศึกษา					รวม	รายได้ (บาท)							รวม	อาชีพ						
		ประถม ศึกษา	มัธยม ศึกษา	ปวช. ปวส. อนุปริญญา	ปริญญา ตรี	สูงกว่า ปริญญาตรี		น้อยกว่า 3000	3001 6000	6,001 9,000	9,001 12,000	12,001 15,000	15,001 20,000	มากกว่า 20,000		รวม	รับราชการ	ทำงาน รับค่า ตอบแทน	ทำงาน รับค่า ตอบแทน ใน ส่วน ตัว	ประกอบ อาชีพ อื่น	ไม่มี งาน	อื่นๆ
มากที่สุด 5	33 7.9	7 13.2	3 3.9	10 8.1	9 8.6	4 6.6	31 7.7	- -	13 11.0	10 11.4	3 5.9	3 5.8	2 5.1	2 3.8	31 7.5	6 4.8	1 4.2	11 13.3	3 5.6	8 12.3	2 3.2	
มาก 4	52 12.4	3 5.7	6 7.9	26 21.0	13 12.4	4 6.6	55 129	4 16.0	18 15.3	9 10.2	6 11.8	9 17.3	2 5.1	7 13.2	54 13.1	5 4.0	7 29.2	8 9.6	8 14.8	18 27.7	8 12.7	
ปานกลาง 3	159 37.9	16 30.2	38 50.0	46 37.1	35 33.3	24 39.3	162 38.0	9 36.0	42 35.6	37 42.0	20 39.2	21 40.4	14 35.9	19 35.8	161 39.0	58 46.8	9 37.5	23 27.7	23 42.6	20 30.8	28 44.4	
น้อย 2	60 14.3	8 15.1	10 13.2	15 12.1	16 15.2	11 10.0	57 13.4	2 8.0	15 12.7	12 13.6	6 11.8	7 13.5	7 17.9	8 15.1	59 14.3	22 17.7	2 8.3	14 16.9	9 16.7	2 31.1	10 15.9	
น้อยที่สุด 1	115 27.4	19 35.8	19 25.0	27 21.8	32 30.5	18 29.5	119 27.9	10 40.0	30 25.4	20 22.7	16 31.4	12 23.1	14 35.9	17 32.1	108 26.2	33 26.6	5 20.8	27 32.5	11 20.4	17 26.2	15 23.8	

ตารางที่ 53 แสดงความสัมพันธ์ระหว่างการจูงใจให้ซื้อที่เป็นการโฆษณา โดยแยกตามการศึกษา รายได้ และอาชีพ

วิเคราะห์ตามการศึกษา ปรากฏว่าผู้ตอบส่วนใหญ่ของทุกระดับการศึกษา ให้ความสนใจกับการจูงใจให้ซื้อที่เป็นการโฆษณา ในระดับปานกลาง (37.9%) และผู้ที่มีการศึกษาระดับมัธยมศึกษา มีมากที่สุด (50.0%)

วิเคราะห์ตามรายได้ปรากฏว่าผู้ตอบส่วนใหญ่ของทุกรายได้ ให้ความสนใจกับการจูงใจให้ซื้อที่เป็นการโฆษณา ในระดับปานกลาง (38.0%) และผู้ที่มีรายได้ 6001 - 9000 บาท มีมากที่สุด (42.0%)

วิเคราะห์ตามอาชีพ ปรากฏว่าผู้ตอบส่วนใหญ่ของทุกอาชีพให้ความสนใจกับการจูงใจให้ซื้อที่เป็นการโฆษณา ในระดับปานกลาง (39.0%) และผู้ที่มีอาชีพรับราชการ มีมากที่สุด (46.8%)

สรุป ผู้ตอบส่วนใหญ่ของทุกระดับการศึกษา รายได้และอาชีพให้ความสนใจกับการจูงใจให้ซื้อที่เป็นการโฆษณา ในระดับปานกลาง และผู้ที่มีอาชีพรับราชการ ผู้ที่มีการศึกษาระดับมัธยมศึกษา และผู้ที่มีรายได้ระหว่าง 9001 - 12,000 บาท ให้ความสนใจต่อการจูงใจให้ซื้อที่เป็นการโฆษณามากที่สุด

ตารางที่ 54 แสดงความสัมพันธ์ระหว่างการสูงใจให้ซื้อที่เป็นการให้ออมของแจก โดยแยกตามการศึกษา รายได้ และอาชีพ

ระดับ คะแนน	รวม	การศึกษา					รวม	รายได้ (บาท)							รวม	อาชีพ					
		ประถม ศึกษา	มัธยม ศึกษา	ปวช. ปวส. อนุปริญญา	ปริญญา ตรี	สูงกว่า ปริญญาตรี		น้อยกว่า 3000	3001 6000	6,001 9,000	9,001 12,000	12,001 15,000	15,001 20,000	มากกว่า 20,000		รับราชการ	ทำงาน รัฐวิสาหกิจ	ทำงาน ฟรีแลนซ์ อาชีพอิสระ	ประกอบ อาชีพ ส่วนตัว	พนักงาน	อื่นๆ
มากที่สุด 5	45 10.7	5 9.4	6 7.9	20 16.1	13 12.4	1 1.6	46 10.8	1 4.0	12 10.2	11 12.5	9 17.6	5 9.6	1 2.6	7 13.2	41 9.9	12 9.7	-	10 12.0	4 7.4	11 16.9	4 6.3
มาก 4	64 15.3	5 9.4	11 14.5	22 17.7	17 16.2	9 14.8	64 15.0	1 4.0	17 14.4	13 14.8	10 19.6	9 17.3	5 12.8	9 17.0	62 15.0	15 12.1	6 25.0	11 13.3	7 13.0	15 23.1	8 12.7
ปานกลาง 3	148 35.3	17 32.1	23 30.3	45 36.3	41 39.0	22 36.1	151 35.4	20 40.0	38 32.2	35 39.8	16 31.4	21 40.4	15 38.5	16 30.2	15.2 36.8	48 38.7	11 45.8	29 34.9	19 35.2	19 29.2	26 41.3
น้อย 2	53 12.6	6 11.3	15 19.7	14 11.3	9 8.6	9 14.8	53 12.4	4 16.0	9 16.1	8 9.1	2 3.9	7 13.5	5 12.8	8 15.1	54 13.1	18 14.5	2 8.3	13 15.7	7 13.0	5 7.7	9 14.3
น้อยที่สุด 1	109 26.0	20 37.7	21 27.6	23 18.5	25 23.8	20 32.8	112 26.3	9 36.0	32 27.1	21 23.9	14 27.5	10 19.2	13 33.3	13 24.5	104 25.2	31 25.0	5 20.8	20 24.1	17 31.5	15 23.1	16 25.4

ตารางที่ 54 แสดงความสัมพันธ์ระหว่างการสนใจให้อื้อที่เป็นการให้ของแถมของแจก โดยแยกตามการศึกษา รายได้และอาชีพ

วิเคราะห์แยกตามการศึกษา ปรากฏว่าผู้ตอบส่วนใหญ่ของทุกระดับการศึกษา ให้ความสนใจให้อื้อที่เป็นการให้ของแถมของแจก ในระดับปานกลาง (35.3%) และผู้ที่มีการศึกษาระดับปริญญาตรี มากที่สุด (39.0%)

วิเคราะห์แยกตามรายได้ ปรากฏว่าผู้ตอบส่วนใหญ่ของทุกระดับรายได้ ให้ความสนใจกับการสนใจให้อื้อที่เป็นการให้ของแถมของแจก ในระดับปานกลาง (35.4%) และผู้ที่มีรายได้ระหว่าง 12,001 - 15,000 บาท มากที่สุด (40.4%)

วิเคราะห์แยกตามอาชีพ ปรากฏว่าผู้ตอบส่วนใหญ่ของทุกอาชีพ ให้ความสนใจกับการสนใจให้อื้อที่เป็นการให้ของแถมของแจก ในระดับปานกลาง (36.8%) และผู้ที่ทำงานรัฐวิสาหกิจ มากที่สุด (45.8%)

สรุป ผู้ตอบส่วนใหญ่ของทุกระดับการศึกษา รายได้และอาชีพ ให้ความสนใจกับการสนใจให้อื้อที่เป็นการให้ของแถมของแจก ในระดับปานกลาง และผู้ที่ทำงานรัฐวิสาหกิจ ผู้ที่มีการศึกษาระดับปริญญาตรี และผู้ที่มีรายได้ 12,001 - 15,000 บาท ให้ความสนใจกับการสนใจให้อื้อที่เป็นการให้ของแถมของแจกมากที่สุด

ตารางที่ 55 แสดงความสัมพันธ์ระหว่างการรู้จักให้อาศัยเป็นการให้สิ่งอื่นส่วนเชิง โขศ โดยแยกตามการศึกษา รายได้ และอาชีพ

ระดับ คะแนน	รวม	การศึกษา					รวม	รายได้ (บาท)							รวม	อาชีพ					
		ประถม ศึกษา	มัธยม ศึกษา	ปวช. ปวส. อนุปริญญา	ปริญญา ตรี	สูงกว่า ปริญญาตรี		น้อยกว่า 3000	3001 6000	6,001 9,000	9,001 12,000	12,001 15,000	15,001 20,000	มากกว่า 20,000		รับราชการ	ทำงาน รัฐวิสาหกิจ	ทำงาน เอกชน	ประกอบ อาชีพ ส่วนตัว	ไม่มีงาน	อื่น ๆ
มากที่สุด 5	17	1	3	8	4	1	19	-	5	6	5	1	1	1	15	4	-	2	1	4	4
	4.1	1.9	3.9	6.5	3.8	1.6	4.5	-	4.2	6.8	9.8	1.9	2.6	1.9	3.6	3.2	-	2.4	1.9	6.2	6.3
มาก 4	32	2	3	14	9	4	33	2	8	7	5	3	2	6	32	7	3	9	3	5	5
	7.6	3.8	3.9	11.3	8.6	6.6	7.7	8.0	6.8	8.0	9.8	5.8	5.1	11.3	7.7	5.6	12.5	10.8	5.6	7.7	7.9
ปานกลาง 3	109	9	20	30	33	17	110	6	30	24	13	14	13	10	112	36	9	22	14	16	15
	26.0	17.0	26.3	24.2	31.4	27.9	25.8	24.0	25.4	27.3	25.5	26.9	33.3	18.9	27.1	29.0	37.5	26.5	25.9	24.6	23.8
น้อย 2	91	11	21	32	20	7	93	7	29	20	10	14	6	7	91	29	4	16	11	11	20
	21.7	20.8	27.6	25.8	19.0	11.5	21.8	28.0	24.6	22.7	19.6	26.9	15.4	13.2	22.0	23.4	16.7	19.3	20.4	16.9	31.7
น้อยที่สุด 1	170	30	29	40	39	32	171	10	46	31	18	20	17	29	163	48	8	34	25	29	19
	40.6	56.6	38.2	32.3	37.1	52.5	40.1	40.0	39.0	35.2	35.3	38.5	43.6	54.7	39.5	38.7	33.3	41.0	46.3	44.6	30.2

ตารางที่ 55 แสดงความสัมพันธ์ระหว่างการสูงใจให้ซื้อที่เป็นการให้สิ่งอื่นส่วนชง โยค โดยแยกตามการศึกษา รายได้และอาชีพ

วิเคราะห์แยกตามการศึกษา ปรากฏว่าผู้ตอบส่วนใหญ่ของทุกระดับการศึกษาให้ความสนใจกับการสูงใจให้ซื้อที่เป็นการให้สิ่งอื่นส่วนไปชง โยคในระดับน้อยที่สุด (40.6%) และผู้ที่มีการศึกษาระดับประถมศึกษามากที่สุด (56.6%)

วิเคราะห์แยกตามรายได้ ปรากฏว่าผู้ตอบส่วนใหญ่ของทุกระดับรายได้ ให้ความสนใจกับการสูงใจให้ซื้อที่เป็นการให้สิ่งอื่นส่วนชง โยค ในระดับน้อยที่สุด (40.1%) และผู้ที่มีรายได้มากกว่า 20,000 บาท มากที่สุด(54.7%)

วิเคราะห์แยกตามอาชีพ ปรากฏว่าผู้ตอบส่วนใหญ่ของทุกอาชีพ ให้ความสนใจกับการสูงใจให้ซื้อที่เป็นการให้สิ่งอื่นส่วนชง โยค ในระดับน้อยที่สุด (39.6%) และผู้ที่ประกอบอาชีพส่วนตัวมากที่สุด (46.3%)

สรุป ผู้ตอบส่วนใหญ่ของระดับการศึกษา รายได้และอาชีพให้ความสนใจกับการสูงใจให้ซื้อที่เป็นการให้สิ่งอื่นส่วนไปชง โยค ในระดับปานกลาง และผู้ที่ประกอบอาชีพส่วนตัว ผู้ที่มีการศึกษาระดับประถมศึกษา และผู้ที่มีรายได้มากกว่า 20,000 บาท ให้ความสนใจกับการสูงใจที่เป็นการให้สิ่งอื่นส่วนไปชง โยค น้อยที่สุด

ตารางที่ 56 แสดงความสัมพันธ์ระหว่างการสูง-โลให้ข้อที่เป็นการพิมพ์ความรู้อย่าง ๗ แยก โดยแยกตามการศึกษา รายได้ และอาชีพ

ระดับ คะแนน	รวม	การศึกษา					รวม	รายได้ (บาท)							รวม	อาชีพ					
		ประถม ศึกษา	มัธยม ศึกษา	ปวช. ปวส. อนุปริญญา	ปริญญา ตรี	สูงกว่า ปริญญาตรี		น้อยกว่า 3000	3001 6000	6,001 9,000	9,001 12,000	12,001 15,000	15,001 20,000	มากกว่า 20,000		รับราชการ	ทำงาน รับค่าจ้าง หรือค่าตอบแทน	ทำงาน ฟรีแลนซ์ หรือ อาชีพอิสระ	ประกอบ อาชีพ ส่วนตัว	แม่บ้าน	อื่น ๆ
มากที่สุด 5	142	13	20	44	35	30	146	4	32	33	23	19	13	22	144	48	7	30	23	18	18
	35.0	24.5	26.3	35.5	33.3	49.2	34.3	16.0	27.1	37.5	45.1	36.5	33.3	41.5	34.9	37.7	29.2	36.1	42.6	27.7	28.6
มาก 4	124	12	26	36	34	16	123	8	36	28	7	15	15	14	123	39	7	25	15	16	21
	30.3	22.6	34.2	29.0	32.4	26.2	28.9	32.0	30.5	31.8	13.7	28.8	38.5	26.4	29.8	31.5	29.2	30.1	27.8	24.6	33.3
ปานกลาง 3	51	6	16	19	15	5	62	4	15	15	12	7	4	5	58	16	3	9	5	12	13
	12.4	11.3	21.1	15.3	14.3	8.2	14.6	16.0	12.7	17.0	23.5	13.5	10.3	9.4	14.0	12.9	12.5	10.8	9.3	18.5	20.6
น้อย 2	19	2	1	8	4	4	20	2	7	2	2	4	1	2	19	4	1	6	1	3	4
	4.6	3.8	1.3	6.5	3.8	6.6	4.7	8.0	5.9	2.3	3.9	7.7	2.6	3.8	4.6	3.2	4.2	7.2	1.9	4.6	6.3
น้อยที่สุด 1	73	20	13	17	17	6	75	7	28	10	7	7	6	10	69	17	6	13	10	16	7
	17.7	37.7	17.1	13.7	16.2	9.8	17.6	28.0	23.7	11.4	13.7	13.5	15.4	18.9	16.7	13.7	25.0	15.7	18.5	24.6	11.1

ตารางที่ 56 แสดงความสัมพันธ์ระหว่างการสนใจให้อีทีเป็นการพิมพ์ความรู้ต่าง ๆ แยก

ในระดับมากที่สุด (35.0%) และผู้ที่มีการศึกษาระดับสูงกว่าปริญญาตรี มากที่สุด (49.2%)

วิเคราะห์แยกตามการศึกษา ปรากฏว่าผู้ตอบส่วนใหญ่ของทุกระดับการศึกษา ให้ความสนใจกับการสนใจให้อีทีเป็นการพิมพ์ความรู้ต่าง ๆ แยก ในระดับมากที่สุด (34.3%) และผู้ที่มีรายได้ระหว่าง 9001 - 12,000 บาท มากที่สุด (45.1%)

วิเคราะห์แยกตามอาชีพ ปรากฏว่าผู้ตอบส่วนใหญ่ของทุกอาชีพ ให้ความสนใจกับการสนใจให้อีทีเป็นการพิมพ์ความรู้ต่าง ๆ แยก ในระดับมากที่สุด (34.9%) และผู้ที่ประกอบอาชีพส่วนตัวมากที่สุด (42.6%)

สรุปผู้ตอบส่วนใหญ่ของทุกระดับการศึกษา รายได้และอาชีพให้ความสนใจกับการพิมพ์ความรู้ต่าง ๆ แยกในระดับมากที่สุด และผู้ที่ประกอบอาชีพส่วนตัว ผู้ที่มีการศึกษาระดับสูงกว่าปริญญาตรี และผู้ที่มีรายได้ระหว่าง 9001 - 12,000 บาท ให้ความสนใจกับการพิมพ์ความรู้ต่าง ๆ แยกมากที่สุด

ตารางที่ 57 แสดงความสัมพันธ์ระหว่างการจูงใจให้ซื้อที่เป็นการเพิ่มปริมาณมผงแต่ราคาเท่าเดิม โดยแยกตามการศึกษา รายได้ และอาชีพ

ระดับ คะแนน	รวม	การศึกษา					รวม	รายได้ (บาท)							รวม	อาชีพ					
		ประถม ศึกษา	มัธยม ศึกษา	ปวช. ปวต. อนุปริญญา	ปริญญา ตรี	สูงกว่า ปริญญาตรี		น้อยกว่า 3000	3001 6000	6,001 9,000	9,001 12,000	12,001 15,000	15,001 20,000	มากกว่า 20,000		รับราชการ	ทำงาน รับค่า จ้าง	ประกอบ อาชีพ ส่วนตัว	แม่บ้าน	อื่น ๆ	
มากที่สุด 5	213 50.8	25 47.2	39 51.3	64 51.6	54 51.4	31 50.8	216 50.8	11 44.0	59 50.0	44 50.0	25 50.0	28 53.8	15 38.5	34 64.2	210 51.0	68 54.8	14 58.3	39 47.6	30 55.6	28 43.1	31 49.2
มาก 4	90 21.5	12 22.6	17 22.4	24 19.4	24 22.9	13 21.3	91 21.4	5 20.0	25 21.2	19 21.6	7 14.0	14 26.9	12 30.8	9 17.0	89 21.6	25 20.2	7 29.2	20 24.4	9 16.7	15 23.1	13 20.6
ปานกลาง 3	66 15.8	6 11.3	14 18.4	20 16.1	17 16.2	9 14.8	64 15.1	3 12.0	19 16.1	16 18.2	8 16.0	6 11.5	7 17.9	5 9.4	64 15.5	22 17.7	1 4.2	9 11.0	8 14.8	14 21.5	10 15.9
น้อย 2	9 2.1	1 1.9	2 2.6	3 2.4	2 1.9	1 1.6	10 2.4	3 12.0	2 1.7	2 2.3	1 2.0	1 1.9	- -	1 1.9	8 1.9	- -	1 4.2	1 1.2	1 1.9	2 3.1	3 4.8
น้อยที่สุด 1	41 9.8	9 17.0	4 5.3	13 10.5	8 7.6	7 11.5	44 10.4	3 12.0	13 11.0	7 8.0	9 18.0	3 5.8	5 12.8	4 7.5	41 10.0	9 7.3	1 4.2	13 15.9	6 11.1	6 9.2	6 5.9

ตารางที่ 57 แสดงความสัมพันธ์ระหว่างการจูงใจให้ซื้อที่เป็นการเพิ่มปริมาณนมผงแต่ราคาเท่าเดิม โดยแยกตามการศึกษา รายได้ และอาชีพ

วิเคราะห์ตามการศึกษา ปรากฏว่าผู้ตอบส่วนใหญ่ของทุกระดับการศึกษา ให้ความสนใจกับการเพิ่มปริมาณนมผงแต่ราคาเท่าเดิม ในระดับมากที่สุด (50.8%) และผู้ที่มีการศึกษาระดับอนุปริญญามากที่สุด (51.6%)

วิเคราะห์ตามรายได้ ปรากฏว่าผู้ตอบส่วนใหญ่ของทุกระดับรายได้ให้ความสนใจกับการเพิ่มปริมาณนมผงแต่ราคาเท่าเดิม ในระดับมากที่สุด (50.8%) และผู้ที่มีรายได้มากกว่า 20,000 บาท มากที่สุด (64.2%)

วิเคราะห์ตามอาชีพ ปรากฏว่าผู้ตอบส่วนใหญ่ของทุกอาชีพ ให้ความสนใจกับการเพิ่มปริมาณนมผงแต่ราคาคงเดิม ในระดับมากที่สุด (51.0%) และผู้ที่ทำงานรัฐวิสาหกิจมากที่สุด (58.3%)

สรุป ผู้ตอบส่วนใหญ่ของทุกระดับการศึกษา รายได้และอาชีพให้ความสนใจกับการเพิ่มปริมาณนมผงแต่ราคาเท่าเดิม ในระดับมากที่สุด และผู้ที่ทำงานรัฐวิสาหกิจ ผู้ที่มีการศึกษาระดับอนุปริญญา และผู้ที่มีรายได้มากกว่า 20,000 บาท ให้ความสนใจกับการเพิ่มปริมาณของนมผงแต่ราคาเท่าเดิมมากที่สุด



ตารางที่ 58 แสดงความสัมพันธ์ระหว่างราคาที่ใช้ซื้อที่เป็นราคาของยี่ห้อที่ถูกที่สุด โดยแยกตามการศึกษา รายได้ และอาชีพ

ระดับ คะแนน	รวม	การศึกษา					รวม	รายได้ (บาท)								รวม	อาชีพ				
		ประถม ศึกษา	มัธยม ศึกษา	ปวช. ปวส. อนุปริญญา	ปริญญา ตรี	สูงกว่า ปริญญาตรี		น้อยกว่า 3000	3001 6000	6,001 9,000	9,001 12,000	12,001 15,000	15,001 20,000	มากกว่า 20,000	รับราชการ		ทำงาน วิสาหกิจ, ร้านค้า	ทำงาน ฟรีแลนซ์, เอกชน	ประกอบ อาชีพ ส่วนตัว	แม่บ้าน	อื่นๆ
มากที่สุด 5	24 5.7	4 7.5	6 7.9	5 4.0	5 4.8	4 6.6	25 5.9	1 4.0	9 7.6	6 6.8	3 5.9	4 7.7	1 2.6	1 1.9	25 6.1	11 8.9	2 8.3	3 3.6	3 5.6	2 3.1	4 6.3
มาก 4	49 11.7	7 13.2	15 19.7	11 8.9	13 12.4	3 4.9	50 11.7	4 16.0	24 20.3	10 11.4	3 5.9	2 3.8	4 10.3	3 5.7	49 11.9	17 13.7	1 4.2	8 9.6	5 9.3	3 4.6	15 23.8
ปานกลาง 3	108 25.8	10 18.9	18 23.7	40 32.3	24 22.9	16 26.2	109 25.6	7 28.0	30 25.4	27 30.7	13 25.5	14 26.9	8 20.5	10 18.9	108 26.2	35 28.2	6 25.0	16 19.3	12 22.2	21 32.3	18 28.6
น้อย 2	72 17.2	9 17.0	10 13.2	23 18.5	20 19.0	10 16.4	74 17.4	5 20.0	14 11.9	17 19.3	10 19.6	12 23.1	6 15.4	10 18.9	70 16.9	25 20.2	3 12.5	19 22.9	5 9.3	10 15.4	8 12.7
น้อยที่สุด 1	166 39.6	23 43.4	27 35.5	45 36.3	43 41.0	28 45.9	168 39.4	8 32.0	41 34.7	28 31.8	22 43.1	20 38.5	20 51.3	29 54.7	161 39.0	36 29.0	12 50.0	37 44.6	29 53.7	29 44.6	18 28.6

ตารางที่ 58 แสดงความสัมพันธ์ระหว่างราคาที่ใช้เลือกซื้อเป็นราคาของยี่ห้อที่ถูกที่สุด โดยแยกตาม การศึกษา รายได้และอาชีพ

วิเคราะห์แยกตามการศึกษา ปรากฏว่าผู้ตอบส่วนใหญ่ของทุกระดับการศึกษา ให้ความสำคัญกับราคาที่ใช้เลือกซื้อที่เป็นราคาของยี่ห้อที่ถูกที่สุด ในระดับน้อยที่สุด (39.6%) และผู้ที่มีการศึกษาสูงกว่าปริญญาตรี มากที่สุด (45.9%)

วิเคราะห์แยกตามรายได้ ปรากฏว่าผู้ตอบส่วนใหญ่ของทุกระดับรายได้ ให้ความสำคัญกับราคาที่ใช้เลือกซื้อที่เป็นราคาของยี่ห้อที่ถูกที่สุด ในระดับน้อยที่สุด (39.4%) และผู้ที่มีรายได้น้อยกว่า 20,000 บาท มากที่สุด (54.7%)

วิเคราะห์แยกตามอาชีพ ปรากฏว่าผู้ตอบส่วนใหญ่ของทุกอาชีพ ให้ความสำคัญกับราคาที่ใช้เลือกซื้อที่เป็นราคาของยี่ห้อที่ถูกที่สุด ในระดับน้อยที่สุด (39.0%) และผู้ที่ประกอบอาชีพส่วนตัว มากที่สุด (53.7%)

สรุป ผู้ตอบส่วนใหญ่ของทุกระดับการศึกษา รายได้และอาชีพให้ความสำคัญกับราคาที่ใช้เลือกซื้อที่เป็นราคาของยี่ห้อที่ถูกที่สุดในระดับน้อยที่สุด และผู้ที่ประกอบอาชีพส่วนตัว ผู้ที่มีการศึกษาระดับสูงกว่าปริญญาตรี และผู้ที่มีรายได้น้อยกว่า 20,000 บาท ให้ความสำคัญกับราคาที่ใช้เลือกซื้อที่เป็นยี่ห้อที่ถูกที่สุดในระดับน้อยที่สุด

ตารางที่ 59 แสดงความสัมพันธ์ระหว่างราคาที่ใช้เลือกซื้อที่ต้องมีการเปรียบเทียบราคากับยี่ห้ออื่น ๆ ก่อน โดยแยกตามการศึกษา รายได้ และอาชีพ

ระดับ คะแนน	รวม	การศึกษา					รวม	รายได้ (บาท)							รวม	อาชีพ					
		ประถม ศึกษา	มัธยม ศึกษา	ปวช. อนุปริญญา	ปริญญา ตรี	สูงกว่า ปริญญาตรี		น้อยกว่า 3000	3001 6000	6,001 9,000	9,001 12,000	12,001 15,000	15,001 20,000	มากกว่า 20,000		รับราชการ	ทำงาน รัฐบาล วิสาหกิจ	ทำงาน เอกชน	ประกอบ อาชีพ ส่วนตัว	ไม่บ้าน	อื่น ๆ
มากที่สุด 5	60 14.3	4 7.5	10 13.2	19 15.3	17 16.2	10 16.4	61 14.3	2 8.0	18 15.3	13 14.8	5 9.8	9 17.3	6 15.4	8 15.1	61 14.8	19 15.3	2 8.3	11 13.3	10 18.5	13 20.0	6 9.5
มาก 4	72 17.2	6 11.3	11 14.5	28 22.6	20 19.0	7 11.5	71 16.7	3 12.0	25 21.2	17 19.3	7 13.7	7 13.5	6 15.4	6 11.3	71 17.2	20 16.1	7 29.2	10 12.0	15 27.8	8 12.3	11 17.5
ปานกลาง 3	119 28.4	15 28.3	30 39.5	29 23.4	26 24.8	19 31.1	120 28.2	6 24.0	31 26.3	25 28.4	19 37.3	13 25.0	10 25.6	16 30.2	115 27.8	43 34.7	5 20.8	21 25.3	10 18.5	13 20.0	23 36.5
น้อย 2	58 13.8	6 11.3	7 9.2	23 18.5	16 15.2	6 9.8	60 14.1	5 20.0	18 15.3	14 15.9	5 9.8	9 17.3	3 7.7	6 11.3	60 14.5	18 14.5	2 8.3	14 16.9	5 9.3	12 18.5	9 14.3
น้อยที่สุด 1	110 26.3	22 41.5	18 23.7	25 20.2	26 24.8	19 31.1	114 26.8	9 36.0	26 22.0	19 21.6	15 29.4	14 26.9	14 35.9	17 32.1	106 25.7	24 19.4	8 33.3	27 32.5	14 25.9	19 29.2	14 22.2

ตารางที่ 59 แสดงความสัมพันธ์ระหว่างราคาที่ใช้เลือกซื้อที่เป็น ต้องมีการเปรียบเทียบราคากับยี่ห้ออื่น ๆ ก่อน โดยแยกตามการศึกษา รายได้และอาชีพ

วิเคราะห์แยกตามการศึกษา ปรากฏว่าผู้ตอบส่วนใหญ่ของทุกระดับการศึกษา ให้ความสำคัญกับราคาที่ใช้เลือกซื้อที่เป็นต้องมีการเปรียบเทียบราคากับยี่ห้ออื่น ๆ ก่อน ในระดับน้อยที่สุด (26.3%) และผู้ที่มีการศึกษาระดับประถมศึกษา มากที่สุด (41.5%)

วิเคราะห์แยกตามรายได้ ปรากฏว่าผู้ตอบส่วนใหญ่ของทุกระดับรายได้ ให้ความสำคัญกับราคาที่ใช้เลือกซื้อที่เป็นต้องมีการเปรียบเทียบราคากับยี่ห้ออื่น ๆ ก่อน ในระดับปานกลาง (28.2%) และผู้ที่มีรายได้ระดับ 9001 - 120,000 บาท มากที่สุด (37.3%)

วิเคราะห์แยกตามอาชีพ ปรากฏว่าผู้ตอบส่วนใหญ่ของทุกอาชีพให้ความสำคัญกับราคาที่ใช้เลือกซื้อที่เป็นต้องมีการเปรียบเทียบราคากับยี่ห้ออื่น ๆ ก่อน ในระดับปานกลาง (27.8%) และผู้ที่มีอาชีพอื่น ๆ (อาชีพที่นอกเหนือจากที่กำหนด) มากที่สุด (36.5%)

สรุป ผู้ตอบส่วนใหญ่ของทุกระดับการศึกษา ให้ความสำคัญกับราคาที่ใช้เลือกซื้อที่เป็นต้องมีการเปรียบเทียบราคากับยี่ห้ออื่น ๆ ก่อน ในระดับน้อยที่สุด และผู้ตอบส่วนใหญ่ของทุกระดับรายได้ และอาชีพ ให้ความสำคัญในระดับปานกลาง

ตารางที่ 60 แสดงความสัมพันธ์ระหว่างราคาที่ใช้ซื้อที่เป็นการลดราคาของแต่ละยี่ห้อโดยจำแนกตามการศึกษา รายได้ และอาชีพ

ระดับ คะแนน	รวม	การศึกษา					รวม	รายได้ (บาท)							รวม	อาชีพ					
		ประถม ศึกษา	มัธยม ศึกษา	ปวช. ปวส. อนุปริญญา	ปริญญา ตรี	สูงกว่า ปริญญาตรี		น้อยกว่า 3000	3001 6000	6,001 9,000	9,001 12,000	12,001 15,000	15,001 20,000	มากกว่า 20,000		รับราชการ	ทำงาน รัฐวิสาหกิจ	ประกอบ อาชีพ ส่วนตัว	แม่บ้าน	อื่นๆ	
มากที่สุด 5	31 7.4	2 3.8	2 2.6	10 8.1	9 8.6	8 13.1	32 7.5	- -	8 6.8	9 10.2	1 2.0	6 11.5	3 7.7	5 9.4	31 7.5	12 9.7	1 4.2	6 7.2	3 5.6	5 7.7	4 6.3
มาก 4	46 11.0	8 15.1	8 10.5	14 11.3	12 11.4	4 6.6	48 11.3	2 8.0	10 8.5	10 11.4	9 17.6	6 11.5	4 10.3	7 13.2	45 10.9	11 18.9	2 8.3	12 14.5	8 14.8	5 7.7	7 11.1
ปานกลาง 3	115 27.4	9 17.0	18 23.7	42 33.9	32 30.5	14 23.0	116 27.2	8 32.0	32 27.1	28 31.8	12 23.5	19 36.5	7 17.9	10 18.9	115 16.5	35 21.8	9 8.3	21 15.7	15 7.4	14 18.5	21 15.9
น้อย 2	67 16.0	5 9.4	16 21.1	20 16.1	13 12.4	13 21.3	68 16.0	5 20.0	20 16.9	14 15.9	7 13.7	7 13.5	5 12.8	10 18.9	68 16.5	27 21.8	2 8.3	13 15.7	4 7.4	12 18.5	10 15.9
น้อยที่สุด 1	160 38.2	29 54.7	32 42.1	38 30.6	39 37.1	22 36.1	162 38.0	10 40.0	48 40.7	27 30.7	22 43.1	14 26.9	20 51.3	21 39.6	154 37.3	39 31.5	10 41.7	31 37.3	24 44.4	29 44.6	21 33.3

ตารางที่ 60 แสดงความสัมพันธ์ระหว่างราคาที่เลือกซื้อที่เป็นการลดราคาของแต่ละยี่ห้อ โดยแยกตามการศึกษา รายได้และอาชีพ

วิเคราะห์แยกตามการศึกษา ปรากฏว่าผู้ตอบส่วนใหญ่ของทุกระดับการศึกษา ให้ความสำคัญกับราคาที่เลือกซื้อที่เป็นการลดราคาของแต่ละยี่ห้อ ในระดับน้อยที่สุด (38.2%) และผู้ที่มีการศึกษาระดับมัธยมศึกษามากที่สุด (42.2%)

วิเคราะห์แยกตามรายได้ ปรากฏว่าผู้ตอบส่วนใหญ่ของทุกระดับรายได้ ให้ความสำคัญกับราคาที่เลือกซื้อที่เป็นการลดราคาของแต่ละยี่ห้อ ในระดับน้อยที่สุด (38.0%) และผู้ที่มีรายได้ระหว่าง 15,001 - 20,000 บาท มากที่สุด

วิเคราะห์แยกตามอาชีพ ปรากฏว่าผู้ตอบส่วนใหญ่ของทุกอาชีพ ให้ความสำคัญกับราคาที่เลือกซื้อที่เป็นการลดราคาของแต่ละยี่ห้อในระดับน้อยที่สุด (37.3%) และผู้ที่มีอาชีพแม่บ้านมากที่สุด (44.6%)

สรุป ผู้ตอบส่วนใหญ่ของทุกระดับการศึกษา รายได้และอาชีพให้ความสำคัญกับราคาที่เลือกซื้อที่เป็นการลดราคาของแต่ละยี่ห้อ ในระดับน้อยที่สุด และผู้ที่มีอาชีพแม่บ้าน ผู้ที่มีการศึกษาระดับมัธยมศึกษา และผู้ที่มีรายได้ระหว่าง 15,001 - 20,000 บาท ให้ความสำคัญกับราคาที่เลือกซื้อที่เป็นการลดราคาของแต่ละยี่ห้อ น้อยที่สุด

ตารางที่ 61 แสดงความสัมพันธ์ระหว่างราคาที่ใช้ซื้อที่เป็นยี่ห้อที่พึงผล ราคาจำหน่ายถึงน้อยโยแยกตามการศึกษา รายได้ และอาชีพ

ระดับ คะแนน	รวม	การศึกษา						รวม	รายได้ (บาท)							รวม	อาชีพ						
		ประถม ศึกษา	มัธยม ศึกษา	ปวช. ปวส. อนุปริญญา	ปริญญา ตรี	สูงกว่า ปริญญาตรี	รวม		น้อยกว่า 3000	3001 6000	6,001 9,000	9,001 12,000	12,001 15,000	15,001 20,000	มากกว่า 20,000		รวม	รับราชการ	ทำงาน รัฐวิสาหกิจ	ทำงาน บริษัท เอกชน	ประกอบ อาชีพ ส่วนตัว	แม่บ้าน	อื่นๆ
มากที่สุด 5	115 27.4	17 32.1	15 19.7	41 33.1	22 21.0	20 32.8	119 27.9	4 16.0	28 23.7	24 17.3	16 31.4	15 28.8	12 30.8	20 37.7	117 28.3	31 25.0	7 29.2	30 36.1	13 14.1	20 30.8	16 25.4		
มาก 4	109 26.0	10 18.9	22 28.9	32 25.8	31 25.9	14 23.0	108 25.4	3 12.0	30 25.4	24 27.3	12 23.5	13 25.0	11 28.3	15 25.7	106 24.2	30 20.8	5 31.3	26 31.3	14 25.9	15 23.1	16 25.4		
ปานกลาง 3	91 21.7	12 22.6	17 22.4	23 18.5	23 21.9	16 26.2	92 21.6	9 36.0	24 20.3	18 20.5	9 17.6	15 28.8	8 20.5	9 17.0	90 21.8	38 30.6	6 25.0	11 13.3	9 16.7	9 13.8	17 27.0		
น้อย 2	33 7.9	4 7.5	11 14.5	7 5.6	9 8.6	2 3.3	33 7.7	3 12.0	13 11.0	8 9.1	4 7.8	2 3.8	2 5.1	1 1.9	31 7.5	9 7.3	1 4.2	7 8.4	3 5.6	5 7.7	6 9.5		
น้อยที่สุด 1	71 16.9	10 18.9	11 14.5	21 16.9	20 19.0	9 14.8	74 17.4	6 24.0	23 19.5	14 15.9	10 19.6	7 13.5	6 15.4	8 15.1	69 16.7	16 12.9	5 20.8	9 10.8	15 27.8	16 24.6	8 12.7		

ตารางที่ 61 แสดงความสัมพันธ์ระหว่างราคาที่ใช้เลือกซื้อที่เป็นยี่ห้อที่พึงใจราคาค่าเงินถึงน้อย โดยแยกตามการศึกษา รายได้และอาชีพ

วิเคราะห์แยกตามการศึกษา ปรากฏว่าผู้ตอบส่วนใหญ่ของทุกระดับการศึกษา ให้ความสำคัญกับราคาที่ใช้เลือกซื้อที่เป็นยี่ห้อที่พึงใจราคาค่าเงินถึงน้อยในระดับมากที่สุด (27.4%) และผู้ที่มีการศึกษาระดับอนุปริญามากที่สุด (33.1%)

วิเคราะห์แยกตามรายได้ ปรากฏว่าผู้ตอบส่วนใหญ่ของทุกระดับรายได้ให้ความสำคัญกับราคาที่ใช้เลือกซื้อที่เป็นยี่ห้อที่พึงใจราคาค่าเงินถึงน้อย ในระดับมากที่สุด (27.9%) และผู้ที่มีรายได้น้อยกว่า 20,000 บาท มากที่สุด (37.7%)

วิเคราะห์แยกตามอาชีพ ปรากฏว่าผู้ตอบส่วนใหญ่ของทุกอาชีพ ให้ความสำคัญกับราคาที่ใช้เลือกซื้อที่เป็นยี่ห้อที่พึงใจราคาค่าเงินถึงน้อย ในระดับมากที่สุด (28.3%) และผู้ที่ทำงานบริษัทเอกชนมากที่สุด (36.1%)

สรุป ผู้ตอบส่วนใหญ่ของทุกระดับการศึกษา รายได้ และอาชีพ ให้ความสำคัญกับราคาที่ใช้เลือกซื้อที่เป็นยี่ห้อที่พึงใจราคาค่าเงินถึงน้อย ในระดับมากที่สุด และผู้ที่ทำงานบริษัทเอกชน ผู้ที่มีการศึกษาระดับอนุปริญา และผู้ที่มีรายได้น้อยกว่า 20,000 บาท ให้ความสำคัญกับราคาที่ใช้เลือกซื้อที่เป็นยี่ห้อที่พึงใจราคาค่าเงินถึงน้อยในระดับมากที่สุด



ตารางที่ 62 แสดงความสัมพันธ์ระหว่างราคาที่ใช้ซื้อที่เป็นของแถมมาพร้อม โดยแยกตามการศึกษา รายได้ และอาชีพ

ระดับ คะแนน	รวม	การศึกษา					รวม	รายได้ (บาท)							รวม	อาชีพ					
		ประถม ศึกษา	มัธยม ศึกษา	ปวช. อนุปริญญา	ปริญญา ตรี	สูงกว่า ปริญญาตรี		น้อยกว่า 3000	3001 6000	6,001 9,000	9,001 12,000	12,001 15,000	15,001 20,000	มากกว่า 20,000		รับราชการ	ทำงาน รัฐวิสาหกิจ	ทำงาน เอกชน	ประกอบ อาชีพ ส่วนตัว	ไม่บ้าน	อื่น ๆ
มากที่สุด 5	20	4	3	8	3	2	21	-	9	5	1	4	1	1	19	5	1	5	1	7	-
	4.8	7.5	3.9	6.5	2.9	3.3	4.9	-	7.6	5.7	2.0	7.7	2.6	1.9	4.6	4.0	4.2	6.0	1.9	10.8	-
มาก 4	33	1	9	9	10	4	36	1	9	7	17	5	1	6	34	6	6	9	2	5	6
	7.9	1.9	11.8	7.3	9.5	6.6	8.5	4.0	7.6	8.0	13.7	9.6	2.6	11.3	8.2	4.8	25.0	10.8	3.7	7.7	9.5
ปานกลาง 3	118	14	25	36	29	14	116	11	31	32	11	13	7	11	107	39	3	21	15	14	25
	28.2	26.4	32.9	29.0	27.6	23.0	27.2	44.0	26.3	36.4	21.6	25.0	17.9	20.8	25.9	31.5	12.5	25.3	27.8	21.5	39.7
น้อย 2	81	7	11	30	17	16	82	4	23	19	5	9	11	11	80	30	2	16	8	14	10
	19.3	13.2	14.5	24.2	16.2	26.2	19.2	16.0	19.5	21.6	9.8	17.3	28.2	20.8	19.3	24.2	8.3	19.3	14.8	21.5	15.9
น้อยที่สุด 1	167	27	28	41	46	25	171	9	46	25	27	21	19	24	163	44	12	35	28	25	22
	39.9	50.9	36.8	33.1	43.8	41.0	40.1	36.0	39.0	28.4	52.9	40.4	48.7	45.3	39.4	35.5	50.0	38.6	51.9	38.5	34.9

ตารางที่ 62 แสดงความสัมพันธ์ระหว่างราคาที่ใช้ซื้อที่เป็นราคาที่มีของแถมมาพร้อม โดยแยกตามการศึกษา รายได้ และอาชีพ

วิเคราะห์แยกตามการศึกษา ปรากฏว่าผู้ตอบส่วนใหญ่ของทุกระดับการศึกษา ให้ความสำคัญกับราคาที่ใช้ซื้อที่เป็นราคาที่มีของแถมมาพร้อมในระดับน้อยที่สุด (39.9%) และผู้ที่มีการศึกษาระดับประถมศึกษามากที่สุด (50.9%)

วิเคราะห์แยกตามรายได้ ปรากฏว่า ผู้ตอบส่วนใหญ่ของทุกระดับรายได้ ให้ความสำคัญกับราคาที่ใช้ซื้อที่เป็นราคาที่มีของแถมมาพร้อมในระดับน้อยที่สุด (40.1%) และผู้ที่มีรายได้ระหว่าง 9,001 - 12,000 บาท มากที่สุด

วิเคราะห์แยกตามอาชีพ ปรากฏว่า ผู้ตอบส่วนใหญ่ของทุกอาชีพให้ความสำคัญกับราคาที่ใช้ซื้อที่เป็นราคาที่มีของแถมมาพร้อมในระดับน้อยที่สุด () และผู้ที่ประกอบอาชีพส่วนตัวมากที่สุด (51.9%)

สรุป ผู้ตอบส่วนใหญ่ของทุกระดับการศึกษา รายได้และอาชีพให้ความสำคัญกับราคาที่ใช้ซื้อที่เป็นราคาของแถมมาพร้อม อยู่ในระดับน้อยที่สุด และผู้ที่ประกอบอาชีพส่วนตัว ผู้ที่มีการศึกษาระดับประถมศึกษา และผู้ที่มีรายได้ 9001 - 12,000 บาท ให้ความสำคัญกับราคาที่ใช้ซื้อที่เป็นราคาที่มีของแถมมาพร้อมในระดับน้อยที่สุด