

การวิเคราะห์สิ่งพิมพ์ที่ผลิตโดยธนาคารไทย

นางสาวสุภาณี เลิศจิระประเสริฐ



วิทยานิพนธ์นี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญาอักษรศาสตรมหาบัณฑิต

ภาควิชาบรรณารักษศาสตร์

บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

พ.ศ. 2539

ISBN 974 - 633 - 671 - 1

ลิขสิทธิ์ของบัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

[17498260

AN ANALYSIS OF THAI BANK PUBLICATIONS

Miss Supanee Lettjiraprasert

A Thesis Submitted in Partial Fulfillment of the Requirements

for the Degree of Master of Arts

Department of Library Science

Graduate School

Chulalongkorn University

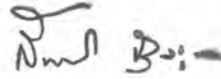
1996

ISBN 974 - 633 - 671 - 1

หัวข้อวิทยานิพนธ์
โดย
ภาควิชา
อาจารย์ที่ปรึกษา

การวิเคราะห์สิ่งพิมพ์ที่ผลิตโดยธนาคารไทย
นางสาวสุภาณี เลิศจิระประเสริฐ
บรรณารักษศาสตร์
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ประยงค์ พัฒนกิจจำรูญ

บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย อนุมัติให้บัณฑิตวิทยาลัยฉบับนี้ เป็นส่วนหนึ่งของการ
ศึกษาตามหลักสูตรปริญญามหาบัณฑิต



..... คณบดีบัณฑิตวิทยาลัย

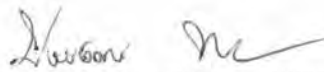
(รองศาสตราจารย์ ดร. สันติ ฤงสูววรรณ)

คณะกรรมการสอบวิทยานิพนธ์



..... ประธานกรรมการ

(รองศาสตราจารย์ กล่อมจิตต์ พลายเวช)



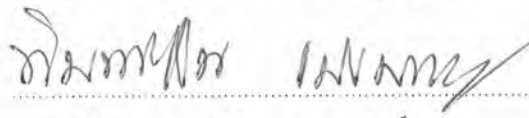
..... อาจารย์ที่ปรึกษา

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ประยงค์ พัฒนกิจจำรูญ)



..... กรรมการ

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ พรรณพิมล กุลบุญ)



..... กรรมการ

(อาจารย์ ดร. พิมพ์ร่ำไพ เปรมสมิทธิ)



พิมพ์ต้นฉบับบทคัดย่อวิทยานิพนธ์ภายในกรอบสี่เหลี่ยมนี้เพียงแผ่นเดียว

สุภาณี เลิศจิระประเสริฐ - การวิเคราะห์สิ่งพิมพ์ที่ผลิตโดยธนาคารไทย
(AN ANALYSIS OF THAI BANK PUBLICATIONS)

อ ที่ปรึกษา : ผศ ประยงค์ พัฒนกิจจำรูญ 208 หน้า ISBN 974-633-671-1

การวิจัยครั้งนี้มีจุดมุ่งหมายเพื่อวิเคราะห์สิ่งพิมพ์ที่ผลิตโดยธนาคารไทย 18 แห่ง ในช่วงปี พ.ศ. 2533 - 2537 ในด้านผู้ผลิต ประเภท วัตถุประสงค์ เนื้อหาวิชา ภาษา ผู้เขียน และการอ้างอิง พร้อมทั้งศึกษาการเผยแพร่สิ่งพิมพ์ ในด้านนโยบายการเผยแพร่ จำนวนการผลิตในการเผยแพร่สิ่งพิมพ์แต่ละประเภท ขอบเขตของการเผยแพร่ และวิธีการเผยแพร่สิ่งพิมพ์ เพื่อเป็นแนวทางแก่องค์สมุดและศูนย์สารสนเทศในการจัดหาสิ่งพิมพ์ที่ผลิตโดยธนาคารไทย

ในการวิจัยใช้วิธีวิเคราะห์สิ่งพิมพ์ จำนวน 786 ชื่อ และใช้แบบสอบถาม ส่งถึงผู้รับผิดชอบการผลิตและเผยแพร่สิ่งพิมพ์ของธนาคาร จำนวน 49 หน่วยงาน

ผลการวิจัยสรุปได้ว่า สิ่งพิมพ์ที่ผลิตโดยธนาคารส่วนใหญ่ ผู้ผลิตคือหน่วยงานด้านวิชาการของธนาคาร เป็นสิ่งพิมพ์ประเภท วารสารวิชาการ วารสารเพื่อการประชาสัมพันธ์ภายใน และรายงานประจำปี สิ่งพิมพ์ส่วนใหญ่มีวัตถุประสงค์เพื่อเผยแพร่ความรู้ทางวิชาการและงานวิจัยของธนาคาร มีเนื้อหาวิชาการด้านเศรษฐศาสตร์การเงิน ผู้เขียนเป็นพนักงานของธนาคาร เป็นสิ่งพิมพ์ภาษาไทยและมีการระบุแหล่งที่มาของข้อมูลโดยใช้เชิงอรรถอ้างอิง

หน่วยงานที่ผลิตสิ่งพิมพ์ของธนาคารทั้งหมด รับผิดชอบการเผยแพร่สิ่งพิมพ์ด้วย โดยที่หน่วยงานส่วนใหญ่ได้กำหนดนโยบายการเผยแพร่เป็นลายลักษณ์อักษร มีการเผยแพร่สิ่งพิมพ์บางประเภทเฉพาะภายในธนาคาร แต่สิ่งพิมพ์ส่วนใหญ่ได้เผยแพร่ทั้งภายในและภายนอกธนาคาร ส่วนวิธีการเผยแพร่สิ่งพิมพ์มีทั้งที่เป็นอภิธานนาการ จำหน่ายและแลกเปลี่ยน

ภาควิชา บรรณารักษศาสตร์
สาขาวิชา บรรณารักษศาสตร์และสารนิเทศศาสตร์
ปีการศึกษา 2538

ลายมือชื่อนิติกร *Ar เลิศจิระประเสริฐ*
ลายมือชื่ออาจารย์ที่ปรึกษา *ผศ. ประยงค์ พัฒนกิจจำรูญ*
ลายมือชื่ออาจารย์ที่ปรึกษาร่วม

ฉบับนี้จัดทำขึ้นเพื่อจำหน่ายภายในกรอบสี่เหลี่ยมนี้เพียงอย่างเดียว

C510444 : : MAJOR LIBRARY AND INFORMATION SCIENCE.

KEY WORD: THAI BANKS / BANK PUBLICATIONS

SUPANEE LERTJIRAPRASERT : AN ANALYSIS OF THAI BANK PUBLICATIONS.

THESIS ADVISOR : ASST. PROF. PRAYONGSRI PATTANAKITCHAMROON. 208 PP. ISBN 974-833-67-1

The objectives of this thesis are to analyse the 786 publications published by 18 Thai Banks from 1990 - 1994 in terms of production source, type, objective, content, language, author and reference ; and to examine the distribution aspects on policy, distribution volume of each type, scope and channels of distribution. The study was conducted by means of content analysis and questionnaires which were sent to 49 departments responsible for the production and distribution.

The findings are as follows :

1. The responsible unit for production of publication is mostly the economic research department
2. Types of publications are mostly economic journals, internal publications and annual reports.
3. The publication objectives are mostly to disseminate economic and financial articles and research.
4. The contents of publications are mostly economic and financial concerns.
5. Most publications are written in Thai ; References used are mostly citation footnotes.
6. The authors of the articles are mostly the bank staff.
7. The production source is also responsible for the distribution; the distribution policy are mostly already formulated.
8. The scope of distribution of some particular type is only internal, but mostly internal and external.
9. Three channels of distribution are used : for compliments, sale and exchange.

ภาควิชา.....บรรณารักษศาสตร์.....

สาขาวิชา.....บรรณารักษศาสตร์และสารนิเทศศาสตร์

ปีการศึกษา..... 2538

ลายมือชื่อนิติ..... *Supanee Lertjiraprasert*

ลายมือชื่ออาจารย์ที่ปรึกษา..... *Prayongsri Pattanakitchamroon*

ลายมือชื่ออาจารย์ที่ปรึกษาร่วม.....

กิตติกรรมประกาศ

วิทยานิพนธ์ฉบับนี้สำเร็จได้ด้วยการให้คำปรึกษา แนะนำ ตลอดจนตรวจแก้ไขข้อบกพร่องจาก ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ประยงค์ศรี พัฒนกิจจำรูญ อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ ผู้วิจัยขอกราบขอบพระคุณเป็นอย่างสูง ไว้ ณ โอกาสนี้

ขอขอบพระคุณ รองศาสตราจารย์ กล่อมจิตต์ พลายเวช ผู้ช่วยศาสตราจารย์ พรรณพิมล กุศลบุญ และอาจารย์ ดร. พิมพ์รำไพ เปรมสมิทธิ ที่ให้ความช่วยเหลือคำแนะนำ และกรุณาเป็นกรรมการสอบ วิทยานิพนธ์จนสำเร็จลุล่วงไปด้วยดี

ขอขอบพระคุณ คุณสุธรรม พงศ์สำราญ ผู้จัดการฝ่ายอาวุโส คุณสุวรรณา บางท่าไม้ รองผู้จัดการฝ่ายการพนักงาน คุณเนรีนาท รักษศิริ หัวหน้าหน่วยห้องสมุด และธนาคารกรุงศรีอยุธยา จำกัด (มหาชน) ซึ่งเป็นผู้บังคับบัญชาและองค์กรที่ผู้วิจัยทำงานที่ได้กรุณาอนุญาตและให้โอกาสลาศึกษาต่อระดับปริญญา มหาบัณฑิต

นอกจากนี้ ผู้วิจัยขอขอบพระคุณ ธนาคารทุกแห่ง ที่กรุณาให้ความร่วมมือในการวิจัย ทั้งในเรื่อง การวิเคราะห์สิ่งพิมพ์และการตอบแบบสอบถามด้วยเป็นอย่างดี

ท้ายสุด ผู้วิจัยขอขอบคุณ คุณเนรีนาท คุณเพลินพิศ คุณกมลวรรณ คุณรัชนี คุณชนิตา คุณฉันทนา และคุณทัศนพร ที่เป็นกำลังสำคัญและส่วนสนับสนุนในการจัดพิมพ์วิทยานิพนธ์ฉบับนี้จนเป็นผล สำเร็จในที่สุด

ความกรุณาที่ผู้วิจัยได้รับนี้จะอยู่ในความทรงจำตลอดไป

สุภาณี เลิศจิระประเสริฐ

เมษายน 2539

สารบัญ

หน้า

บทคัดย่อภาษาไทย.....	ง
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ.....	จ
กิตติกรรมประกาศ.....	ฉ
สารบัญ.....	ช
สารบัญตาราง.....	ฎ

บทที่

1	บทนำ.....	1
	ความสำคัญและที่มาของปัญหา.....	1
	วัตถุประสงค์ของการวิจัย.....	3
	สมมติฐานของการวิจัย.....	3
	ขอบเขตของการวิจัย.....	3
	วิธีดำเนินการวิจัย.....	5
	ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ.....	6
	นิยามศัพท์ที่ใช้ในการวิจัย.....	7
2	ปริทัศน์วรรณกรรมและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	9
	ความสำคัญของสิ่งพิมพ์ที่ผลิตโดยธนาคารไทย.....	9
	เนื้อหาของสิ่งพิมพ์ที่ผลิตโดยธนาคารไทย.....	11
	ประเภทสิ่งพิมพ์ที่ผลิตโดยธนาคารไทย.....	14
	การผลิตสิ่งพิมพ์ของธนาคารไทย.....	16
	ลักษณะและหน้าที่ของหน่วยงานที่ผลิตสิ่งพิมพ์ธนาคาร.....	16
	ปัจจัยที่ต้องพิจารณาประกอบการผลิตสิ่งพิมพ์.....	17
	หน่วยงานที่ผลิตสิ่งพิมพ์ของธนาคารไทย.....	18
	การเผยแพร่สิ่งพิมพ์ที่ผลิตโดยธนาคาร.....	42
	งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	45

บทที่

3	วิธีดำเนินการวิจัย.....	48
	การสำรวจข้อมูลเบื้องต้น.....	48
	ประชากรที่ใช้ในการวิจัย.....	49
	การสร้างเครื่องมือวิจัย.....	50
	การทดสอบเครื่องมือวิจัย.....	53
	การเก็บรวบรวมข้อมูล.....	55
	การวิเคราะห์และนำเสนอข้อมูล.....	57
	การนำเสนอผลการวิจัย.....	57
	คำย่อชื่อของธนาคารที่ใช้ในการวิจัย.....	58
4	ผลการวิเคราะห์ข้อมูล.....	60
	ตอนที่ 1 การวิเคราะห์สิ่งพิมพ์ที่ผลิตโดยธนาคารไทย.....	61
	1.1 หน่วยงานของธนาคารที่ผลิตสิ่งพิมพ์และจำนวนสิ่งพิมพ์ที่ผลิต.....	61
	1.2 ประเภทของสิ่งพิมพ์ที่ผลิตโดยธนาคารไทย.....	64
	1.3 วัตถุประสงค์ของสิ่งพิมพ์ที่ผลิตโดยธนาคารไทย.....	66
	1.4 เนื้อหาวิชาของสิ่งพิมพ์ที่ผลิตโดยธนาคารไทย.....	68
	1.5 ภาษาของสิ่งพิมพ์ที่ผลิตโดยธนาคารไทย.....	75
	1.6 ผู้เขียนของสิ่งพิมพ์ที่ผลิตโดยธนาคารไทย.....	77
	1.7 การอ้างอิงของสิ่งพิมพ์ที่ผลิตโดยธนาคารไทย.....	79
	ตอนที่ 2 การเผยแพร่สิ่งพิมพ์ที่ผลิตโดยธนาคารไทย.....	81
	2.1 การเผยแพร่สิ่งพิมพ์ นโยบายการเผยแพร่ของหน่วยงานที่ผลิต.....	83
	2.2 จำนวนสิ่งพิมพ์แต่ละประเภทที่ผลิตสำหรับการเผยแพร่.....	87
	2.3 ขอบเขตของการเผยแพร่สิ่งพิมพ์ที่ผลิตโดยธนาคารไทย.....	89
	2.4 วิธีการเผยแพร่สิ่งพิมพ์ แต่ละประเภทของธนาคารไทย.....	93
	2.4.1 วิธีการให้สิ่งพิมพ์เพื่อเป็นอภิธานการ.....	94
	2.4.2 กลุ่มผู้รับเป้าหมายของสิ่งพิมพ์ที่ผลิตโดยธนาคารไทย.....	96
	2.4.3 วิธีการจำหน่ายสิ่งพิมพ์แต่ละประเภทของธนาคารไทย.....	98
	2.4.4 การแลกเปลี่ยนสิ่งพิมพ์ที่ผลิตโดยธนาคารไทย.....	99
	2.4.5 เกณฑ์ที่ใช้ในการแลกเปลี่ยนสิ่งพิมพ์.....	101
	2.4.6 องค์กรที่ธนาคารตกลงแลกเปลี่ยนสิ่งพิมพ์.....	102

สรุปผลการวิจัย อภิปรายผลและข้อเสนอแนะ.....	104
การวิเคราะห์ สิ่งพิมพ์ที่ผลิตโดยธนาคารในด้านผู้ผลิต ประเภท เนื้อหาวิชา	
ภาษา ผู้เขียน และการอ้างอิง.....	105
หน่วยงานของธนาคารที่ผลิตสิ่งพิมพ์และจำนวนสิ่งพิมพ์ที่ผลิต.....	105
ประเภทสิ่งพิมพ์ที่ผลิตโดยธนาคาร.....	106
วัตถุประสงค์ของสิ่งพิมพ์ที่ผลิตโดยธนาคารไทย.....	107
เนื้อหาวิชาของสิ่งพิมพ์ที่ผลิตโดยธนาคารไทย.....	107
ภาษาของสิ่งพิมพ์ที่ผลิตโดยธนาคารไทย.....	108
ผู้เขียนของสิ่งพิมพ์ที่ผลิตโดยธนาคารไทย.....	108
การอ้างอิงของสิ่งพิมพ์ที่ผลิตโดยธนาคารไทย.....	109
การเผยแพร่สิ่งพิมพ์ที่ผลิตโดยธนาคารไทย.....	109
การเผยแพร่สิ่งพิมพ์และนโยบายการเผยแพร่ของหน่วยงานที่ผลิต.....	110
จำนวนสิ่งพิมพ์แต่ละประเภทที่ผลิตสำหรับการเผยแพร่.....	110
ขอบเขตของการเผยแพร่สิ่งพิมพ์ที่ผลิตโดยธนาคารไทย.....	111
วิธีการเผยแพร่สิ่งพิมพ์แต่ละประเภทของธนาคารไทย.....	111
วิธีการให้สิ่งพิมพ์เพื่อเป็นอภิชนนทานการ.....	112
กลุ่มผู้รับเป้าหมายสิ่งพิมพ์ที่ผลิตโดยธนาคาร.....	113
วิธีการจำหน่ายสิ่งพิมพ์แต่ละประเภท.....	113
การแลกเปลี่ยนสิ่งพิมพ์ที่ผลิตอย่างเป็นทางการ.....	114
เกณฑ์ที่ใช้ในการแลกเปลี่ยนสิ่งพิมพ์.....	114
องค์กรที่ธนาคารไทยตกลงแลกเปลี่ยนสิ่งพิมพ์.....	114
การทดสอบสมมติฐาน.....	116
ข้อเสนอแนะจากงานวิจัย.....	120
ข้อเสนอแนะสำหรับหน่วยงานผู้ผลิตสิ่งพิมพ์ของธนาคารไทย.....	120
ข้อเสนอแนะสำหรับบรรณารักษ์ห้องสมุดธนาคาร และห้องสมุดทั่วไป.....	121
ข้อจำกัดในการวิจัย.....	121
แนวทางการวิจัยในอนาคต.....	122

รายการอ้างอิง.....	123
ภาคผนวก	
ก ผู้รับผิดชอบสูงสุดด้านการผลิตสิ่งพิมพ์ของธนาคารไทย.....	129
ข แบบบันทึกข้อมูลสิ่งพิมพ์ที่ผลิตโดยธนาคารไทย.....	134
ค แบบสอบถามเรื่องการเผยแพร่สิ่งพิมพ์ธนาคารไทย.....	137
ง นามานุกรมหน่วยงานที่ผลิตและเผยแพร่สิ่งพิมพ์ของธนาคารไทย.....	145
จ บรรณานุกรมสิ่งพิมพ์ที่ผลิตโดยธนาคารไทย.....	159
ประวัติผู้เขียน.....	208

สารบัญตาราง

ตารางที่	หน้า
1	หน่วยงานผู้ผลิตสิ่งพิมพ์ของธนาคารไทยภาครัฐและภาคเอกชน..... 19
2	สิ่งพิมพ์ที่ผลิตโดยธนาคารไทย จำแนกตามธนาคารผู้ผลิต..... 63
3	สิ่งพิมพ์ที่ผลิตโดยธนาคารไทย จำแนกตามประเภท..... 65
4	สิ่งพิมพ์ที่ผลิตโดยธนาคารไทย จำแนกตามวัตถุประสงค์..... 67
5	สิ่งพิมพ์ที่ผลิตโดยธนาคารไทย จำแนกตามกลุ่มเนื้อหาวิชา..... 70
6	สิ่งพิมพ์ที่ผลิตโดยธนาคารไทย จำแนกตามเนื้อหาวิชาย่อย..... 73
7	สิ่งพิมพ์ที่ผลิตโดยธนาคารไทย จำแนกตามภาษาที่ตีพิมพ์..... 76
8	สิ่งพิมพ์ที่ผลิตโดยธนาคารไทย จำแนกตามผู้เขียน..... 78
9	สิ่งพิมพ์ที่ผลิตโดยธนาคารไทย จำแนกตามลักษณะการอ้างอิง..... 80
10	จำนวนหน่วยงานผู้รับผิดชอบการผลิตสิ่งพิมพ์ธนาคารที่ตอบแบบสอบถาม..... 82
11	การจัดทำและกำหนดนโยบายการเผยแพร่สิ่งพิมพ์ จำแนกตามหน่วยงานของธนาคาร..... 84
12	จำนวนพิมพ์ต่ำสุดและสูงสุดของสิ่งพิมพ์แต่ละประเภทที่ผลิตโดยธนาคารไทยในปี 2537..... 88
13	ขอบเขตการเผยแพร่ของสิ่งพิมพ์ที่ผลิตโดยธนาคารไทย..... 90
14	การเผยแพร่สิ่งพิมพ์ที่ผลิตโดยธนาคารไทย ให้แก่หน่วยงานทั้งภายใน และหน่วยงานภายนอกธนาคาร..... 92
15	วิธีการเผยแพร่สิ่งพิมพ์แต่ละประเภทของธนาคารไทย..... 93
16	วิธีการให้สิ่งพิมพ์เพื่อเป็นอภิธานนาการของธนาคารไทย..... 95
17	กลุ่มผู้รับเป้าหมายด้วยวิธีการให้อภิธานนาการโดยเจาะจงผู้รับของ สิ่งพิมพ์ที่ผลิตโดยธนาคารไทย..... 97
18	วิธีการจำหน่ายสิ่งพิมพ์แต่ละประเภทของธนาคารไทย..... 98
19	หน่วยงานของธนาคารไทยที่มีการแลกเปลี่ยนสิ่งพิมพ์อย่างเป็นทางการ..... 100
20	เกณฑ์ที่ใช้ในการแลกเปลี่ยนสิ่งพิมพ์..... 101
21	การแลกเปลี่ยนสิ่งพิมพ์ของธนาคารไทย จำแนกตามประเภทสิ่งพิมพ์ และองค์กรที่ตกลงแลกเปลี่ยน..... 103