

### สรุปผลการวิจัยและข้อเสนอแนะ

การวิเคราะห์แหล่งข่าวด้านพลังงานสำหรับสื่อมวลชนนี้ เป็นการวิจัยเชิงคุณภาพ ซึ่งมีวัตถุประสงค์ที่จะศึกษาเกี่ยวกับบทบาทของแหล่งข่าว ในฐานะต้นตอข่าวสารด้านพลังงานที่เผยแพร่ผ่านสื่อมวลชน รวมทั้งสามารถผลิตและเผยแพร่ข่าวสารดังกล่าวด้วยช่องทางการสื่อสารของตนเอง

โดยการศึกษาได้มุ่งอธิบายถึงลักษณะองค์การ และการบริหารข่าวสารด้านพลังงานของแหล่งข่าว ซึ่งกล่าวถึงบริบทภายในและภายนอกที่มีผลกระทบต่อพฤติกรรมขององค์การ โดยเฉพาะในแง่การสื่อสาร ตลอดจนทบทวนการวิเคราะห์ที่เกี่ยวกับบทบาทการผลิตและเผยแพร่ข่าวสารด้านพลังงานในฐานะเจ้าของสื่อโดยตรง ทั้งยังครอบคลุมไปถึงลักษณะข่าวสารที่ได้รับการเผยแพร่จากสื่อมวลชน ตลอดจนการบริหารโรคข่าวสารดังกล่าว

กรอบที่ใช้ในการศึกษารั้งนี้ ผู้วิจัยใช้ทฤษฎีด้านการสื่อสารและทฤษฎีด้านการสื่อสารและทฤษฎีองค์การ เป็นหลักในการพิจารณาโครงสร้างและการบริหารงานสื่อสารของแหล่งข่าว ส่วนการวิเคราะห์กระบวนการผลิตและเผยแพร่ฯ นั้น อาศัยแนวความคิดเกี่ยวกับผู้รักษาประตู การกำหนดประเด็นรับรู้ข่าวสาร การจัดการข่าวสารในแง่มืออาชีพ รวมทั้งแนวความคิดด้านข่าวสารในแง่คุณค่าของข่าวและแหล่งข่าว

ประชากรที่ใช้ในการศึกษาได้แก่ นักบริหารงานสื่อสารของแหล่งข่าว ผู้มีหน้าที่ความรับผิดชอบในการเผยแพร่ข่าวสารด้านพลังงานโดยตรงจากบริษัทผู้ค้าน้ำมันรายใหญ่ 6 ราย และหน่วยงานที่รับผิดชอบด้านนโยบายพลังงานของรัฐบาลอีก 1 แห่ง ทั้งนี้ ได้ทำการเก็บรวบรวมข้อมูลด้วยการสัมภาษณ์แบบเจาะลึก พร้อมกับสำรวจเอกสารโดยสุ่มตัวอย่างจากวารสารของแหล่งข่าว ตลอดจนหนังสือพิมพ์ ซึ่งตีพิมพ์เผยแพร่ในช่วงปี 2533 - 2534 ผลการศึกษา ปรากฏข้อสรุปดังนี้

#### 1. โครงสร้างองค์การของแหล่งข่าวฯ ผู้วิจัยพบว่ามีลักษณะดังนี้

1.1 มีการจัดแบ่งกลุ่มกิจกรรมอย่างชัดเจน ทำให้ทราบว่าใครเป็นบุคคลที่สำคัญที่สุดในใครอยู่ในฐานะที่ควรจะรู้อะไร หรือสามารถให้ข่าวได้

1.2 แหล่งข่าวฯ มีลักษณะเป็นองค์การระบบเปิด จึงได้รับอิทธิพลหรือผลกระทบจากสภาพแวดล้อมภายนอกอยู่ตลอดเวลา โดยเฉพาะอย่างยิ่งจากแรงผลักดันทางการเมือง

1.3 สถานภาพของหน่วยงานด้านการสื่อสารขององค์การ จัดเป็นฝ่าย staff ซึ่งเป็นผู้ให้ความคิดและคอยแก้ปัญหาให้ธุรกิจดำเนินไปอย่างราบรื่น ด้วยปฏิบัติการ 3 ลักษณะ คือ การ

ประสานงานกับหน่วยราชการ การประสานงานกับสื่อมวลชน ตลอดจนการผลิตและเผยแพร่ข่าวสาร  
ด้านพลังงาน

1.4 บทบาทของการผลิต-เผยแพร่ข่าวสาร ขึ้นอยู่กับปัจจัยพื้นฐานทางด้านการ  
บริหาร อันได้แก่ การสื่อความอย่างไม่มีพิธีรีตอง ซึ่งจัดเป็นลักษณะการบริหารที่พบเห็นโดยทั่วไป นอก  
จากนี้ก็เป็นลักษณะที่โดดเด่นแตกต่างกันไปตามธรรมชาติของหน่วยงาน อาทิ สำนักงานคณะกรรมการ  
นโยบายพลังงานแห่งชาติ ในฐานะองค์การใหม่ที่รัฐบาลจัดตั้งขึ้น จึงเชื่อมั่นในระบบคุณค่าของสิ่งที่เป็น  
นามธรรมบางอย่าง ส่วนบริษัท เซลล์ฯ เอสโซ่ฯ และคาลเท็คฯ นั้น แม้จะได้รับคำบอกกล่าวว่า  
พนักงานมีสิทธิ์ทำงานได้เต็มที่ด้วยหลักการที่มุ่งในประสิทธิภาพของการทำงาน แต่จากการสังเกตการณ์  
บรรยากาศทั่ว ๆ ไปของการทำงานในขณะที่ผู้วิจัยทำการสัมภาษณ์ และจากข้อมูลที่ปรากฏว่าคร่าว  
ตามสื่อมวลชน ทำให้ผู้วิจัยเชื่อว่าพนักงานส่วนใหญ่มีอิสระในการทำงานในขอบเขตที่จำกัด และลักษณะ  
ของการตัดสินใจจะอยู่ที่ผู้บริหารระดับสูงเท่านั้น (โดยเฉพาะผู้บริหารที่เป็นชาวต่างประเทศ) ในขณะที่  
บริษัท ไทยออยล์ฯ ซึ่งเป็นบริษัทเอกชนของคนไทย ลักษณะการบริหารจึงโดดเด่นกว่ามากในแง่ของ  
การตัดสินใจ ความคล่องตัวในเชิงปฏิบัติ ตลอดจนความยืดหยุ่นต่อสภาพแวดล้อมทางธุรกิจของไทย  
เป็นต้น

นอกจากนี้ บทบาทของงานสื่อสารของแหล่งข่าวยังขึ้นอยู่กับทักษะทางอาชีพ ซึ่งมุ่งใน  
เรื่องของประสบการณ์และการฝึกฝน โดยมีได้เน้นทางด้านสายอาชีพเท่าใดนัก เนื่องจากสภาพการ  
ดำเนินธุรกิจน้ำมันที่ตั้งอยู่ภายใต้แรงกดดันทางการเมืองและเศรษฐกิจเป็นหลัก ดังนั้นการสื่อสาร  
เฉพาะอย่างยิ่งการสื่อสารสู่สภาพแวดล้อมภายนอกองค์การ จึงต้องการบุคลากรผู้เชี่ยวชาญทางด้าน  
กฎหมายหรือการปกครอง และการบริหารธุรกิจ มากกว่าผู้ที่จบการศึกษาด้านสื่อสารมวลชนโดยตรง  
แม้กระทั่งแหล่งข่าวก็ยังตระหนักถึงความสำคัญในแง่มาตรฐานทางวิชาชีพ จึงต้องอาศัยทีมงานที่เชี่ยวชาญ  
งานสื่อสารจากภายนอกเข้ามาร่วมในกระบวนการผลิตอย่างต่อเนื่อง

## 2. กระบวนการผลิตข่าวสารด้านพลังงานของแหล่งข่าว มีลักษณะคล้ายคลึงกัน ดังนี้

2.1 ดำเนินการผลิตโดยมืออาชีพ ซึ่งมีทั้งบุคลากรของแหล่งข่าว ร่วมกับบุคคล  
ภายนอกที่เข้ามารับงานเป็นประจำ

2.2 แหล่งข่าวจะมีแหล่งข้อมูลหรือวัตถุดิบในการผลิตข่าวสารที่เป็นเอกเทศของตน  
โดยไม่ต้องประสาน หรือเชื่อมโยงกับแหล่งข่าวด้านพลังงานอื่น ๆ

2.3 แหล่งข่าวเป็นผู้คัดเลือกหรือกลั่นกรองข่าวสารด้านพลังงาน เพื่อสนองจุดมุ่ง-  
หมายขององค์การเป็นหลัก ทั้งยังต้องคำนึงถึงกลุ่มผู้รับสารเป้าหมายประกอบไปด้วย ดังนั้น การ  
สื่อสารในบริบทสังคมของแหล่งข่าวแต่ละองค์การจึงมีความแตกต่างกันออกไป กล่าวคือ

วารสารนโยบายพลังงาน เป็นวารสารที่จัดทำขึ้นเพื่อรวบรวมเนื้อหาเกี่ยวกับสถานการณ์และนโยบายด้านพลังงานที่หน่วยงานเป็นผู้รับผิดชอบ โดยแจกจ่ายไปยังภาคราชการตลอดจนองค์กรต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง รวมทั้งสื่อมวลชนประเภทหนังสือพิมพ์บางฉบับ ซึ่งเนื้อหาต่าง ๆ อาจถูกบริโภคภายใต้สภาพเงื่อนไขบางอย่างได้อย่างหนึ่ง โดยผูกพันอยู่กับความคาดหวังในการที่จะได้รับความพึงพอใจจากเนื้อหาที่ถูกใช้นั้น ทั้งนี้เนื่องจากสาระที่ได้รับการเผยแพร่ นั้น มักอยู่ในรูปของข้อมูลดิบที่จำเป็นต้องมีการวิเคราะห์ หรือประยุกต์เพื่อใช้ประโยชน์ต่อไป

วารสารสเปคตูลไลท์ จัดเป็นวารสารเพื่อการประชาสัมพันธ์อย่างแท้จริง เนื่องเพราะการเสนอเนื้อหาจะมุ่งไปที่ภาพพจน์ของการเป็นผู้นำทางด้านเทคโนโลยีน้ำมัน ซึ่งมีความเป็นปึกแผ่นและความเจริญก้าวหน้าอย่างต่อเนื่อง

วารสารความรู้คือประทับ เป็นวารสารที่แสดงเจตนารมณ์แน่วแน่ถึงความเป็นบริษัทชั้นนำที่ตระหนักถึงความรับผิดชอบต่อสังคมที่ตนดำเนินธุรกิจอยู่ โดยเน้นการคืนกำไรในแง่การศึกษาหรือการเผยแพร่วิทยาการและความรู้อย่างกว้างขวางนั่นเอง

วารสารไทยออยล์ เป็นวารสารเพียงฉบับเดียวที่ผู้วิจัยสามารถทำความเข้าใจถึงวิธีการที่องค์การผู้ผลิตใช้ในการเลือกสรรดำเนินกิจการ และคัดเลือกสื่อเพื่อนำมาเผยแพร่ ทั้งยังได้รับทราบถึงที่ทรงสนทางสังคม ฐานคติ ตลอดจนสิ่งแวดล้อมของผู้ส่งสารอย่างชัดเจน จึงช่วยให้ความกระจ่างเกี่ยวกับความจริงที่เป็นเป้าหมายทางธุรกิจ และแฝงเร้นอยู่ภายใต้บริบทการสื่อสารขององค์การ อันได้แก่การคืนรนต่อผู้เพื่อความอยู่รอดขององค์การ ซึ่งได้สะท้อนผ่านบทบาทของวารสารในลักษณะของการสร้างสัมพันธ์ไมตรีกับผู้ที่มีอิทธิพลต่อธุรกิจน้ำมัน หรือเศรษฐกิจของประเทศ การขึ้นนำนโยบายสาธารณะ ตลอดจนการสร้างภาพพจน์ขององค์การ ทั้งนี้ โดยผ่านกระบวนการผลิตและเผยแพร่อย่างมีแบบแผน และดำเนินไปอย่างเป็นระบบ

เมื่อเปรียบเทียบวารสารด้านพลังงานเหล่านี้ นอกเหนือจากวารสารนโยบายพลังงาน ซึ่งเป็นเรื่องด้านนโยบายโดยตรงแล้ว จะพบว่าวารสารไทยออยล์มีเป้าหมายทางธุรกิจที่อิงภาวะทางการเมืองสูงกว่าวารสารอื่น ๆ ทั้งนี้พอจะอธิบายถึงปรากฏการณ์ที่เกิดขึ้นนี้ได้ 2 ลักษณะ คือ

- บริษัท เชลล์ เอสโซ่ และคาลเท็กซ์ ต่างเป็นคู่แข่งขั้นด้านธุรกิจโดยตรง ดังนั้น เป้าหมายความอยู่รอดขององค์การย่อมสะท้อนอยู่ในบทบาทของการโฆษณาและการให้บริการมากกว่าที่จะปรากฏอยู่ในวารสารเพื่อการประชาสัมพันธ์ทั่วไป

- นับเนื่องไปถึงลักษณะการบริหารของบริษัทดังกล่าว ล้วนเป็นองค์การข้ามชาติ และแม้มีผู้บริหารระดับสูงเป็นคนไทย แต่ก็มาจากสายวิศวกร (เชลล์และคาลเท็กซ์) ทั้งการ

ตัดสินใจสำคัญ ๆ ก็ต้องรอหรือจากบริษัทแม่ ดังนั้นจึงมิได้อยู่ในวิสัยที่จะเล่นการเมือง (ไทย) ได้อย่างถนัดถนั้นัก

### 3. ข่าวสารด้านพลังงานที่ได้รับการเผยแพร่ ประกอบด้วยเนื้อหา ดังนี้

3.1 ข่าวสารที่เผยแพร่จากช่องทางการสื่อสาร (วารสาร) ของแหล่งข่าวโดยตรง มีเนื้อหาโดยสรุป คือ

- \* การดำเนินงาน ความก้าวหน้าทางธุรกิจ
- \* ความรู้เชิงวิชาการทางด้านวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และศิลปวัฒนธรรม
- \* สถานการณ์ นโยบาย แนวทาง หรือแนวโน้มด้านพลังงาน รวมทั้งการชี้แนะนโยบายสาธารณะที่เกี่ยวข้องกับพลังงานในด้านต่าง ๆ

3.2 ข่าวสารที่เผยแพร่ผ่านสื่อมวลชน ส่วนใหญ่เป็นการนำเสนอในลักษณะที่ตอบสนองต่อเหตุการณ์ด้านพลังงานส่วนหนึ่ง และเป็นการกำหนดประเด็นการรับรู้ในเหตุการณ์ที่คาดว่าจะมีผลกระทบสูง ได้แก่

- \* สถานการณ์สงครามอ่าวเปอร์เซีย และผลกระทบ
- \* การประหยัด/พัฒนาพลังงานและสิ่งแวดล้อม
- \* ภาวะการแข่งขันในเชิงธุรกิจ
- \* ความเคลื่อนไหวด้านราคาและผลกระทบต่อเศรษฐกิจ
- \* ระบบน้ำมันกึ่งลอยตัว/ลอยตัวเต็มที่
- \* สถานการณ์พลังงานภายใน/ภายนอกประเทศ
- \* ธุรกิจน้ำมันของภาครัฐบาล

ลักษณะการเสนอข่าวสารด้านพลังงานโดยผ่านสื่อมวลชนดังกล่าว ทำให้พบลักษณะสำคัญในแง่ความสัมพันธ์ของแหล่งข่าวและสื่อมวลชน กล่าวคือ นอกเหนือจากการอ้างอิงแหล่งข่าวด้วยความชอบธรรม ตลอดจนการเป็นผู้ชำนาญการแล้ว ก็ยังมีลักษณะการพึ่งพาซึ่งกันและกันด้วยความสัมพันธ์อันดีบนพื้นฐานของความไว้วางใจ (เช่น ความสัมพันธ์ระหว่างไทยออยล์ กับคอลัมน์นิสต์ของ นสพ.ยักษ์ใหญ่) ซึ่งความสัมพันธ์เช่นนี้เป็นที่ประจักษ์แล้วว่ามิอายุยืนยาว และดำรงอยู่อย่างมั่นคงภายใต้สภาพการสื่อสารหลาย ๆ แบบ

4. กลุ่มเป้าหมาย คือ นอกจากกลุ่มเป้าหมายซึ่งแหล่งข่าวแต่ละองค์การได้จัดวางหรือกำหนดไว้ชัดเจนแล้ว (อาทิ กลุ่มลูกค้า กลุ่มข้าราชการ กลุ่มนักธุรกิจและนักลงทุน) ก็อาจเป็นกลุ่มผู้มีการศึกษาหรือประชาชนที่จัดเป็นกลุ่มที่มีลักษณะพิเศษ ซึ่งสามารถรับสารได้หรือทำการรับสารจริง ๆ ดังนั้น ลักษณะการบริโภคข่าวสารด้านพลังงาน นอกจากจะเป็นการใช้ประโยชน์จากสื่อเพื่อใช้ในการประกอบอาชีพหรือเพื่อการศึกษาโดยตรงก็อาจเป็นความสนใจที่เกิดขึ้นจากปริบทสังคมในขณะนั้น

### ข้อจำกัดในการวิจัย

ดังได้กล่าวไว้ในบทที่ 3 แล้วว่า อุปสรรคที่พบจากการวิจัยครั้งนี้ก็คือ การที่ไม่สามารถได้รับข้อมูลในเบื้องลึกจากกลุ่มประชากรตัวอย่าง อันเนื่องมาจากสภาพการดำเนินธุรกิจน้ำมัน ที่ไม่เพียงแต่เกี่ยวข้องกับผลประโยชน์จำนวนมหาศาลเท่านั้น หากยังมีลักษณะของการอิงแอบทางการเมืองอย่างใกล้ชิด ดังนั้น ข้อมูลส่วนใหญ่จึงเป็นข้อมูลที่มีอาจเปิดเผย บทวิเคราะห์จึงเป็นการตีความตามข้อมูลที่ได้รับ ซึ่งอาจทำให้การศึกษาเกี่ยวกับบทบาทของแหล่งข่าวด้านพลังงาน โดยเฉพาะแหล่งข่าวที่เป็นบริษัทน้ำมันข้ามชาติคลาดเคลื่อนไปจากความเป็นจริงได้

กล่าวได้ว่า การทำวิจัยในลักษณะที่มีผลประโยชน์หรือการเมืองเข้ามาเกี่ยวข้องในระดับสูงเช่นนี้ ผู้วิจัยที่มีได้มีส่วนเกี่ยวข้องหรืออยู่ในแวดวงเดียวกัน จะไม่มีโอกาสเข้าถึงข้อมูลอย่างแท้จริงได้ และแม้ว่าจะเป็นผู้ที่อยู่ในแวดวงอาชีพโดยตรง ซึ่งสามารถสังเกตการณ์แบบมีส่วนร่วมอย่างเต็มที่แล้ว ก็ไม่อาจเป็นหลักประกันได้ว่าผู้วิจัยจะแสวงหาข้อมูลได้อย่างครบถ้วน เนื่องจากข้อมูลบางประการ เฉพาะอย่างยิ่งนโยบายสำคัญ ๆ ด้านธุรกิจย่อมมิใช่สิ่งที่พึงเปิดเผยให้เป็นที่รู้กันทั่วไปทุกระดับ ดังนั้น โอกาสที่จะเข้าถึงข้อมูลอย่างสมบูรณ์จึงต้องขึ้นอยู่กับผู้บริหารของหน่วยงานหรือองค์การนั้น ๆ ด้วยว่า ตระหนักถึงคุณค่าและให้ความสำคัญกับการศึกษาค้นคว้าวิจัยมากน้อยเพียงใด

### ข้อเสนอแนะสำหรับการวิจัยในอนาคต

1. การศึกษาวิจัยครั้งนี้ มุ่งหมายที่จะทำความเข้าใจถึงบทบาทผู้ส่งสาร เกี่ยวกับกระบวนการผลิตหรือวิธีการเลือกสรรเพื่อเผยแพร่ ตลอดจนสิ่งแวดล้อมต่างๆ ของผู้ผลิตสารเท่านั้น ข้อมูลด้านเนื้อหาและด้านผู้รับ จึงเป็นเพียงมุมมองเดียวจากผู้ส่งสาร โดยเฉพาะเมื่อกระบวนการผลิตข่าวสารของแหล่งข่าว มักเป็นการสร้างภาพลักษณ์กลุ่มผู้อ่านขึ้นมาว่ากลุ่มเป้าหมายเป็นใคร จากนั้นก็พยายามผลิตเนื้อหาสาระให้เข้ากับกลุ่มเป้าหมายที่คาดเดาไว้แล้ว วิธีการเช่นนี้ อาจทำให้เกิดลักษณะที่ Burns (1977) และ Gans (1980) กล่าวว่า ภาพลักษณ์ของกลุ่มผู้ชมที่ถูกสร้างขึ้นมานั้น มักจะเกิดจากความสนใจแบบเฉพาะ ๆ ในวิชาชีพส่วนตัว และจะคับแคบตามประสบการณ์ทางสังคมของผู้สร้างเอง ดังนั้นหากต้องการจะพัฒนากระบวนการผลิตและเผยแพร่ข่าวสารด้านพลังงานให้มีประสิทธิภาพและเป็นประโยชน์กว้างขวางยิ่งขึ้น ก็ควรจะได้ศึกษาทั้งตัวสารและผู้รับสารให้ครบสมบูรณ์ตามกระบวนการสื่อสารมวลชนเพิ่มขึ้นด้วย

2. การวิเคราะห์บทบาทของแหล่งข่าวด้านพลังงานสำหรับสื่อมวลชน ทำให้เข้าใจถึงที่ท่าทางสังคมตลอดจนจุดมุ่งหมายของแหล่งข่าว ซึ่งต้องการสื่อสารไปยังกลุ่มผู้รับสารเฉพาะของตนเอง ในบางระดับ บางอาชีพที่สามารถนำการรับข่าวสารด้านพลังงานได้เท่านั้น เท่ากับว่ายังมีประชาชนหรือผู้รับสารสื่อมวลชนอีกเป็นจำนวนมากที่ถูกจัดว่าขาดศักยภาพในการบริโภค ซึ่งเป็นไปได้ทั้งกลุ่มที่มีการศึกษาแต่ไม่มีโอกาสเข้าถึงข่าวสารจากสื่อเฉพาะกิจของแหล่งข่าว ตลอดจนสาธารณชนส่วนใหญ่ที่

ไม่สามารถทำความเข้าใจข่าวสารที่เกี่ยวกับเทคนิควิทยาการด้านพลังงานได้ ผู้รับสารเหล่านี้จึงถูกละเลยจากการสื่อสารของแหล่งข่าว

ผลการศึกษาในส่วนนี้สอดคล้องกับงานศึกษาบางชิ้นทางด้านสื่อสารมวลชน ซึ่งยืนยันว่ามีคนกลุ่มน้อยบางกลุ่มเท่านั้นที่ได้รับข้อมูลมากกว่าคนกลุ่มอื่น ๆ การเผยแพร่ข่าวสารด้านพลังงานในปัจจุบันยังคงเป็นการขยายช่องว่างของความรู้ในหมู่สาธารณชนให้กว้างขวางออกไปกว่าเดิม และข่าวสารด้านพลังงานก็ยังเป็นของเข้าใจยากและหายาก ทั้ง ๆ ที่ข่าวสารด้านนี้โดยธรรมชาติแล้วเป็นพื้นฐานที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินชีวิตประจำวันของประชาชนทั่ว ๆ ไปอย่างไม่อาจหลีกเลี่ยงได้

ดังนั้น ในขณะที่ประเทศไทยมีโอกาสที่จะก้าวสู่สังคมข่าวสาร อันเป็นระบบที่ข่าวสารและวัฒนธรรมเป็นสินค้า เช่นทุกวันนี้ น่าจะได้มีการศึกษาถึงแนวทางการผลิตข่าวสารด้านพลังงานให้มีความสมดุล ทำความเข้าใจง่าย ถูกต้อง และแม่นยำ รวมทั้งการขยายช่องทางการสื่อสารตลอดจนโครงสร้างของสื่อเฉพาะกิจให้ขยายตัวไปยังกลุ่มต่าง ๆ ให้กว้างขวางขึ้นกว่าเดิม เพื่อให้การผลิตและการเผยแพร่ข่าวสารด้านพลังงานอำนวยความสะดวกให้แก่ประชาชนส่วนใหญ่มากขึ้นในบริบทของสังคม ทั้งนี้ องค์การด้านพลังงานภาครัฐบาล ซึ่งต่างก็ประกาศเจตนารมณ์อย่างเด่นชัดในการรักษาผลประโยชน์ของประเทศ น่าจะเพิ่มบทบาทการเผยแพร่ความรู้ด้านพลังงานแก่ประชาชนอย่างจริงจัง และเป็นรูปธรรมมากยิ่งขึ้น

3. ข่าวสารด้านพลังงานที่ได้รับการเผยแพร่ในปัจจุบัน มักดำเนินการอย่างเอกเทศ โดยมิได้มีการเชื่อมโยงข้อมูลระหว่างกัน และบางครั้งเนื้อหายังขาดความหลากหลาย เพราะมีการเสนออย่างซ้ำซ้อน ทั้ง ๆ ที่ข้อมูลข่าวสารด้านพลังงานที่เผยแพร่ในลักษณะสากลมีอยู่เป็นจำนวนมาก อย่างเช่น Petroleum Economist, Institutional Investor, Oil & Energy Trends ฯลฯ หรือแม้แต่ Times และ Newsweek ก็ล้วนแต่มีการตีพิมพ์ข่าวสารด้านพลังงานอย่างสม่ำเสมอ แหล่งข่าวน่าจะได้อ้างแนวทางในการจัดระเบียบข่าวสารที่ได้รับการเผยแพร่อย่างกว้างขวางเหล่านี้ และสามารถเลือกสรร พร้อมนำเสนอหรือเผยแพร่ได้อย่างทันเหตุการณ์ เพื่อให้กลุ่มเป้าหมายผู้รับสารก้าวตามสถานการณ์พลังงานโลกได้อย่างฉับไว และใช้ประโยชน์ของข้อมูลข่าวสารที่ได้รับมากขึ้น

4. สังคมปัจจุบันมีความกระตือรือร้นและมีลักษณะวิพากษ์วิจารณ์สูงขึ้น ความชอบธรรมของกิจกรรมองค์การโดยเฉพาะการประกอบอุตสาหกรรมน้ำมันภายในสภาพแวดล้อมที่มีขีดจำกัดรอบตัว เช่นนี้ ทำให้แหล่งข่าวด้านพลังงานต่างๆ พยายามค้นคว้าวิถีทางใหม่ๆ ที่จะรักษาความสมดุลระหว่างจุดมุ่งหมายทางการเมืองและธุรกิจกับข้อเรียกร้องรวมทั้งความต้องการของสังคม ซึ่งหน่วยงานของตนตั้งอยู่ การผลิตสื่อเฉพาะกิจเพื่อเผยแพร่ข่าวสารด้านพลังงานดังที่ปรากฏในการวิจัยฉบับนี้นับเป็นแนวทางที่เป็นรูปธรรมอีกลักษณะหนึ่ง เพื่อสื่อสารถึงภาพพจน์ของตนเองในบริบทสังคม จึงควรที่จะได้ทำการศึกษาถึงประสิทธิภาพของสื่อเฉพาะกิจว่า สามารถตอบสนองเป้าหมายขององค์การในการสร้างภาพพจน์ตามที่ต้องการให้สังคมภายนอกยึดถือว่าเป็นจริงได้มากน้อยเพียงใด ในทำนองเดียวกันกลุ่มผู้รับสารหรือสาธารณชนได้ใช้ประโยชน์จากสื่อเฉพาะกิจดังกล่าวในการตอบสนองความต้องการด้านข่าวสารได้หรือไม่อย่างไร