

## รายการอ้างอิง

ภาษาไทย

กิตติ กันภัย. สื่อกับศาสนา. กรุงเทพมหานคร: ที.พี.พริน, 2542.

กาญจนา แก้วเทพ. การวิเคราะห์สื่อ: แนวคิดและเทคนิค. กรุงเทพมหานคร: คณะนิเทศศาสตร์  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2541.

กาญจนา แก้วเทพ. ศาสตร์แห่งสื่อ และวัฒนธรรมศึกษา. กรุงเทพมหานคร: เติตสันเพรสโปรดักส์, 2544.

กาญจนา แก้วเทพ. สื่อสองวัฒนธรรม. กรุงเทพมหานคร: อมรินทร์พรินติ้ง แอนด์ พับลิชชิ่ง, 2539.

เขมานันทะ. ความรัก ฉบับ "สังคมพัฒนา". ใน วารสารสังคมพัฒนา, กรุงเทพมหานคร: เฟื่องฟ้าพรินติ้ง,  
2545.

คณะอนุกรรมการศึกษาแนวทางการพัฒนาคุณธรรมจริยธรรม โครงการพัฒนาการศึกษาอบรมและเลี้ยง  
ดูเด็ก. แนวทางการพัฒนาคุณธรรมจริยธรรม. กรุงเทพมหานคร: อักษรไทย, 2535.

จันทนา ทองประยูร, มนวิภา วรจรีระ, นภาพรณี อัจฉริยะกุล, และสมาน งามสนิท. ภาษาหนังสือพิมพ์และ  
นิตยสาร. ใน เอกสารการสอนชุดวิชาภาษาเพื่อการสื่อสาร, นนทบุรี: สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัย  
สุโขทัยธรรมมาธิราช, 2528.

ทิวา แสงศิริวัฒน์. วาทีกัน 2 สำหรับชาวบ้าน. กรุงเทพมหานคร: สำนักพิมพ์คณะพระมหาไถ่, 2547.

นิภา เมืองรัตน์. ความสัมพันธ์ระหว่างพฤติกรรมกรรมการสื่อสาร ความทันสมัย ความเชื่อ ความศรัทธา และ  
การปฏิบัติศาสนกิจของคริสตศาสนิกชนคาทอลิก. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารบัณฑิต, ภาควิชา  
การประชาสัมพันธ์ คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2541.

บุญเลื่อน หมั่นทรัพย์. คำสอนทางสังคม. อุบลราชธานี: โรงพิมพ์ศิริธรรม ออฟเซ็ท, 2544.

ประมะ สตะเวทิน. ความหมาย ความสำคัญ วัตถุประสงค์ และประเภทของการสื่อสาร. ใน เอกสารการ  
สอนชุดวิชาหลักและทฤษฎีการสื่อสาร, นนทบุรี: สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช,  
2529.

ประพนธ์ ชัยเจริญ. ทิศทางงานอภิบาลคริสตศักราช 2000 สังฆมณฑลสุราษฎร์ธานี. สุราษฎร์ธานี:  
จูน พับลิชชิ่ง, 2543.

ประยูร พงศ์พิชญ์. "สงครามกับความยากจน". ใน วารสารสังคมพัฒนา, กรุงเทพมหานคร: เฟื่องฟ้า  
พรินติ้ง, 2547.

พีระ จิโรโสภณ. หลักและทฤษฎีการสื่อสาร. นนทบุรี: โรงพิมพ์มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช, 2529.

พีระ จิโรโสภณ. ทฤษฎีการสื่อสารมวลชน. ใน เอกสารการสอนชุดวิชาหลัก และทฤษฎีการสื่อสาร,  
นนทบุรี: สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช, 2529.

พัชนี เขยจรรยา, เมตตา วิวัฒนานุกูล และถิรพันธ์ อนวัชศิริวงศ์. แนวคิดหลักนิเทศศาสตร์. กรุงเทพ  
มหานคร: เบลโล่ การพิมพ์ (1988), 2541.

- พรสิทธิ์ พัฒนนานุรักษ์. ผลของการสื่อสาร. ใน เอกสารการสอนชุดวิชาหลัก และทฤษฎีการสื่อสาร.  
นนทบุรี: สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช, 2529.
- พวงทอง อังคาบ. พฤติกรรมการเปิดรับชมรายการเผยแพร่พระพุทธศาสนาทางโทรทัศน์ของประชาชนใน  
เขตกรุงเทพมหานคร. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต, คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน  
มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2538.
- ยอห์น ปอล ที่ 2. พระศาสนจักรในเอเชีย. กรุงเทพมหานคร: โรงพิมพ์อัสสัมชัญ, 2543.
- รังสิพล เปลี่ยนพันธุ์. พันธกิจแห่งรักต่อเด็กและเยาวชนในแนวตะเข็บชายแดน. ใน วารสารสังคมพัฒนา,  
กรุงเทพมหานคร: แอ็ดวานซ์ อินเตอร์ พรีนติ้ง, 2548.
- วไล ฌ ป้อมเพชร และคณะ. เส้นทางสู่สิทธิมนุษยชนศึกษา. กรุงเทพมหานคร: คณะกรรมการคาทอลิก  
เพื่อความยุติธรรมและสันติ, 2545.
- วีรศักดิ์ วนาโรจน์สุวิฑ. ประวัติพระศาสนจักรคาทอลิกไทย. นครปฐม: วิทยาลัยแสงธรรม, 2533.
- วัชรียา อานามวัฒน์. พฤติกรรมการเปิดรับสื่อโทรทัศน์ เพื่อการใช้ประโยชน์และการตอบสนองความ  
ต้องการ: ศึกษาเฉพาะรายการธรรมะพระพยอมกับนักเรียนมัธยมศึกษาในเขต  
กรุงเทพมหานคร. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต, คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน  
มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2533.
- สิริวันท์ กลิ่นละมุน. การสะท้อนอุดมการณ์ผ่านการเล่าเรื่อง ในข่าวกรณีความขัดแย้งโรงไฟฟ้าบ่อนอก.  
วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต, ภาควิชาวารสารสนเทศ คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์  
มหาวิทยาลัย, 2545.
- สิริทิพย์ ชันสุวรรณ. การหนังสือพิมพ์เบื้องต้น. กรุงเทพมหานคร: สำนักพิมพ์ประกายพรึก, 2539.
- สีลม ไชยเผือก. คำสอนด้านสังคมของพระศาสนจักร. กรุงเทพมหานคร: การพิมพ์คาทอลิกประเทศไทย,  
2547.
- สีลม ไชยเผือก. คำสอนด้านสังคมของพระศาสนจักร: อ้างอิง. กรุงเทพมหานคร: การพิมพ์คาทอลิก  
ประเทศไทย, 2547.
- เสรี พงศ์พิศ. ศาสนาคริสต์. กรุงเทพมหานคร: โรงพิมพ์อัสสัมชัญ, 2545.
- สมณกระทรวงเพื่อการศึกษาคาทอลิก. แนวการศึกษาและการสอนคำสอนด้านสังคมของพระศาสนจักร  
ในการอบรมผู้จะเป็นพระสงฆ์ (นศส). กรุงเทพมหานคร: การพิมพ์คาทอลิกประเทศไทย, 2531.
- สภาพระสังฆราชคาทอลิกแห่งประเทศไทย. จงแล่นเรือออกไปที่ลึก. กรุงเทพมหานคร: โรงพิมพ์พี วาย  
พรีนติ้ง, 2544.
- สวนิต ยมาภัย. การสื่อสารของมนุษย์. กรุงเทพมหานคร: 68 การพิมพ์, 2526.
- สังคายนาวาติกันที่ 2. พระศาสนจักรในโลกสมัยนี้ (คสน). กรุงเทพมหานคร: การพิมพ์คาทอลิก  
ประเทศไทย, 2508.

อัญนิตา น้อยวงศ์. บทบาทของ [www.muslimthai.com](http://www.muslimthai.com) ในการปกป้องอุดมการณ์อิสลาม. วิทยานิพนธ์  
ปริญญามหาบัณฑิต, ภาควิชาวารสารสนเทศ คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย,  
2545.

อรุณี ผ่องวรรณลักษณ์. การเปิดรับ การคาดหวังประโยชน์ และความพึงพอใจในรายการธรรมะทางสื่อ  
โทรทัศน์ของสมาชิกชมรมทางพระพุทธศาสนาในกรุงเทพมหานคร. วิทยานิพนธ์ปริญญา  
มหาบัณฑิต, ภาควิชาการประชาสัมพันธ์ คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2537.

อวยพร พานิช, อุบลวรรณ ปิติพัฒนะโฆษิต, อุบลรัตน์ ศิริวุศักดิ์, ถิรนนท์ อนวัชศิริวงศ์ และไศลทิพย์  
จารุภูมิ. ภาษาและหลักการเขียน เพื่อการสื่อสาร. กรุงเทพมหานคร: สำนักพิมพ์แห่ง  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2544.

ภาษาอังกฤษ

- Author Asa Berger. Media Research Techniques. (2<sup>nd</sup> ed.) Sage Publications, Inc., California, 1998.
- Deniel A. Stout, Judith M. Buddenbaum. Religion and Mass Media. Sage Publications, Inc., California, 1996.
- Glenn G. Sparks. Media Effects Research. Wadsworth Group, Toronto, 2001.
- John Ryan, William M. Wentworth. Media and Society. Allyn & Bacon a Viacon Company, MA. USA, 1998.
- Joseph R. Dominick. The Dynamics of Mass Communication; Media in the Digital Age. (International Ed.) McGraw - Hill Companies, Inc., New York, 2002.
- Melvin L. DeFleur, Everette E. Dennis. Understanding Mass Communication. (6<sup>th</sup> ed.) Houghton Mifflin Company, Boston, 1998.
- Ray Eldon Hiebert, Donald F. Ungurait, Thomas W. Bohn. Mass Media VI: an Introduction to Modern Communication. Longman Publishing Group, New York, 1990.
- Samuel L. Becker, Churchill L. Roberts. Discovery Mass Communication. (3<sup>rd</sup> ed.) Harper Collius Publishers, Inc., New York, 1992.
- Shirley Biagi. Media / Impact Introduction to Mass Media. (2<sup>nd</sup> ed.) Wadsworth Publishing Company, Belmont California, 1994.
- Stewart M. Hoover. Mass Media Religion: the Social Sources of the Electronic Church. (2<sup>nd</sup> ed.) Sage Publications, Inc., California, 1989.
- Stewart M. Hoover. Religion in the News. Sage Publications, Inc., California, 1998.

ภาคผนวก

## 1. คำถามเพื่อการสัมภาษณ์

### ตอนที่ 1 การนำเสนออุดมการณ์คาทอลิก

1. บทบาทของสื่อมวลชนคาทอลิกต่อสังคมไทยในปัจจุบันมีลักษณะอย่างไร
2. เป้าหมายการทำงานของสื่อมวลชนคาทอลิกในบริบทของสังคมไทยปัจจุบันมีอะไรบ้าง
3. สื่อมวลชนคาทอลิกได้นำเสนอแนวคิดอุดมการณ์คาทอลิกในเรื่องใดบ้าง และอย่างไร
4. ท่านมีเกณฑ์ในการพิจารณาเลือกอุดมการณ์คาทอลิก เพื่อนำเสนอในสื่อมวลชนคาทอลิกอย่างไร

### ตอนที่ 2 กระบวนการสื่อสารของสื่อมวลชนคาทอลิก

1. สื่อมวลชนคาทอลิกมีรูปแบบและวิธีการอย่างไร ในการนำเสนออุดมการณ์คาทอลิกที่ต่างกัน เช่น ความรัก สันติภาพ ความยุติธรรม สิทธิมนุษยชน ศักดิ์ศรีของมนุษย์
2. สื่อมวลชนคาทอลิกมีรูปแบบและวิธีการอย่างไร ในการนำเสนออุดมการณ์ฯ ไปยังผู้รับสารที่ต่างกัน เช่น เด็ก เยาวชน ผู้ใหญ่ ผู้สูงอายุ ฯลฯ
3. สื่อมวลชนคาทอลิกมีรูปแบบและวิธีการอย่างไร ในการนำเสนออุดมการณ์ฯ ผ่านสื่อฯ ที่ต่างกัน เช่น หนังสือพิมพ์อุดมสาร รายการวิทยุ "คาทอลิกบอกเล่า90" รายการโทรทัศน์ "แสงธรรม"
4. ปัญหาที่ท่านพบในกระบวนการสื่อสารเพื่อนำเสนอเนื้อหาฯ และแนวทางในการแก้ปัญหาดังกล่าว

### ตอนที่ 3 ประสิทธิภาพในการทำงานของสื่อมวลชนคาทอลิก

1. ความเจริญก้าวหน้าทางด้านสื่อสารมวลชนในปัจจุบัน ส่งผลอย่างไรต่อสื่อมวลชนคาทอลิก
2. การนำเสนออุดมการณ์ฯ ผ่านสื่อมวลชนคาทอลิก ประสบผลสำเร็จมากน้อยเพียงใด
3. สื่อมวลชนคาทอลิกมีวิธีการอย่างไร ในการช่วยนำคุณค่าทางศาสนา เข้าสู่บริบทของสังคมไทย
4. แนวโน้มหรือทิศทางในการทำงานของสื่อมวลชนคาทอลิกในสังคมปัจจุบันเป็นอย่างไร

## 2. แบบสอบถามเพื่อการสำรวจข้อมูลผู้รับสาร

## ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไป

1. เพศ  ชาย  หญิง
2. อายุ  ต่ำกว่า 20 ปี  20-39 ปี  40-59 ปี  60 ปีขึ้นไป
3. ระดับการศึกษา  ประถมศึกษาหรือต่ำกว่า  มัธยมศึกษาตอนต้น  
 มัธยมศึกษาตอนปลาย  ปริญญาตรี  สูงกว่าปริญญาตรี
4. อาชีพการงาน  นักเรียน-นักศึกษา  ข้าราชการ-พนักงานรัฐวิสาหกิจ  รับจ้าง  
 ธุรกิจส่วนตัว  พ่อบ้าน-แม่บ้าน  อื่นๆ.....
5. รายได้ต่อเดือน  ต่ำกว่า 10,000 บาท  10,000-30,000 บาท  
 30,001-60,000 บาท  มากกว่า 60,000 บาท

## ตอนที่ 2 การเปิดรับสารและความพึงพอใจในสื่อฯ

## 2.1 หนังสือพิมพ์ "อุดมสาร" (รายสัปดาห์)

6. ท่านอ่านหนังสือพิมพ์อุดมสารบ่อยเพียงใด  อ่านทุกวัน  
 อ่านประจำ (5-6 ครั้ง/สัปดาห์)  อ่านบ่อย (3-4 ครั้ง/สัปดาห์)  อ่านบ้าง (1-2 ครั้ง/สัปดาห์)  
 ไม่เคยอ่าน (ถ้าไม่เคยอ่านเลย ให้ข้ามไปทำข้อ 32)
7. ท่านอ่านหนังสือพิมพ์อุดมสารมาเป็นเวลานานเท่าใด  น้อยกว่า 1 ปี  
 ประมาณ 1-2 ปี  ประมาณ 3-4 ปี  มากกว่า 4 ปี
8. ทุกครั้งที่อ่านหนังสือพิมพ์อุดมสาร ท่านใช้เวลาเท่าใด  น้อยกว่า 15 นาที  
 ประมาณ 15-30 นาที  ประมาณ 31-45 นาที  มากกว่า 45 นาที

ท่านชอบอ่านเนื้อหาของหนังสือพิมพ์อุดมสารในคอลัมน์ต่อไปนี้ มากน้อยเพียงใด

คอลัมน์	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยสุด
9. ข่าวหน้า 1 (ข่าวประจำฉบับ)					
10. ภาพข่าว (ข่าวจากสิ่งขมณฑลต่างๆ)					
11. รายงาน/บทความพิเศษ (เรื่องเด่นในฉบับ)					
12. ขวนคิด ขวนรำพึง (พระวาจาวันอาทิตย์)					
13. เปิดประตูสู่แสงธรรม (ข่าวบ้านเนรใหญ่)					
14. คู่กัน 7 วันหน (วิเคราะห์ปัญหาสังคม)					
15. ข้อคิดสะกิดใจ (คำสอนจากพระคัมภีร์)					
16. สังคมภูธร (รายงานข่าวจากสิ่งขมณฑล)					

คอลัมน์	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยสุด
17. พ่อแวนัดนาบุญ (การ์ตูน โดย..ศิโยน)					
18. คำสอน 5 นาที (ประยุกต์คำสอนคาทอลิก)					
19. ข่าวพระศาสนจักรต่างประเทศ (รายงาน)					
20. ย่อโลก (ข่าวสั้นจากต่างประเทศ)					
21. Pro-Life (บทความเสริมคุณค่าของชีวิต)					
22. หมายเหตุอุทมสาร (บทบรรณาธิการ)					

ท่านรู้สึกพอใจในลักษณะของหนังสือพิมพ์อุทมสาร มากน้อยเพียงใด

รายละเอียด	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยสุด
23. ความหลากหลายของเนื้อหา					
24. เนื้อหาดี มีคุณค่า ก่อให้เกิดปัญญา					
25. การใช้ภาษา : ชัดเจน เหมาะกับผู้อ่าน					
26. นำเสนอคำสอนด้านสังคมของคาทอลิก					
27. ระยะเวลาที่ดีพิมพ์ (รายสัปดาห์)					
28. ขนาดของตัวอักษร ช่วยให้อ่านง่าย					
29. ภาพประกอบเนื้อหา มีความคม-ชัด-ลึก					
30. การจัดหน้า-รูปเล่ม มีศิลป์ โปร่งสบายตา					
31. ปกหน้าดูสดใส เห็นแล้วน่าหยิบ นำอ่าน					

2.2 นิตยสาร "อุทมสานต์" (รายเดือน)

32. ท่านอ่านนิตยสารอุทมสานต์บ่อยเพียงใด

- อ่านประจำ (5-6 ครั้ง/เดือน)     อ่านบ่อย (3-4 ครั้ง/เดือน)     อ่านทุกสัปดาห์  
 อ่านบ้าง (1-2 ครั้ง/เดือน)  
 ไม่เคยอ่าน (ถ้าไม่เคยอ่านเลย ให้ข้ามไปทำข้อ 61)

33. ท่านอ่านนิตยสารอุทมสานต์มาเป็นระยะเวลานานเท่าใด

- น้อยกว่า 1 ปี     ประมาณ 1-2 ปี     ประมาณ 3-4 ปี     มากกว่า 4 ปี

34. ทุกครั้งที่อ่านนิตยสารอุทมสานต์ ท่านใช้เวลาเท่าใด

- น้อยกว่า 15 นาที     ประมาณ 15-30 นาที     ประมาณ 31-45 นาที     มากกว่า 45 นาที

ท่านชอบอ่านเนื้อหาของนิตยสารอุทมสานต์ในคอลัมน์ต่อไปนี้มากน้อยเพียงใด

คอลัมน์	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยสุด
35. ชุมทรัพย์จากพระคัมภีร์ (รำพึงพระวาจา)					



ท่านรู้สึกพอใจในเนื้อหาและลักษณะรายการของโทรทัศน์คาทอลิก มากน้อยเพียงใด

เนื้อหาและลักษณะ	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยสุด
76. ช่วงคลินิกแสงธรรม (พระวาจา)					
77. ช่วงร้อยเรื่องราว (สารคดีบุคคล ฯลฯ)					
78. ช่วงสังคมคาทอลิก (ประชาสัมพันธ์)					
79. ช่วงคำถามท้ายรายการ (เกิดความรู้)					
80. คำคมจากพระคัมภีร์ (ก่อนจบรายการ)					
81. วันและเวลาที่ออกอากาศ (อา. 05.00 น.)					
82. ความยาวของรายการ (30 นาที)					
83. พิธีกรผู้ดำเนินรายการ					

ตอนที่ 3 การนำเอาอุดมการณ์ที่ได้รับไปใช้ในชีวิต

84. ท่านได้รับแนวคิดอุดมการณ์คาทอลิกจาก "สื่อมวลชนคาทอลิก" ในข้อใดมากที่สุด

- หนังสือพิมพ์อุดมสาร  นิตยสารอุดมสานต์  วิทยูคาทอลิก  โทรทัศน์คาทอลิก

85. หลังจากเปิดรับสารจากสื่อมวลชนคาทอลิก ท่านได้ "แนวคิดอุดมการณ์คาทอลิก" ในข้อใดมากที่สุด

- ความรัก  ความยุติธรรม  สันติภาพ  สิทธิมนุษยชน  คุณค่าและศักดิ์ศรีมนุษย์

86. ท่านได้นำแนวคิดอุดมการณ์คาทอลิกในข้อใด ไปใช้ในชีวิตประจำวันของท่านมากที่สุด

- ความรัก  ความยุติธรรม  สันติภาพ  สิทธิมนุษยชน  คุณค่าและศักดิ์ศรีมนุษย์

ท่านเปิดรับข่าวสารจากสื่อมวลชนคาทอลิกโดยมีวัตถุประสงค์ต่อไปนี้ มากน้อยเพียงใด

วัตถุประสงค์	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยสุด
87. เพื่อติดตามข่าวสารในแวดวงคาทอลิก					
88. เพื่อหาความสงบและจรรโลงจิตใจ					
89. เพื่อเพิ่มพูนความรู้ในทางศาสนา					
90. เพื่อหาแนวทางในการแก้ปัญหาของชีวิต					
91. เพื่อนำสาระที่ได้ไปใช้ในชีวิตประจำวัน					

ตอนที่ 4 ข้อเสนอแนะและความคิดเห็นต่อสื่อมวลชนคาทอลิก

92. ท่านคิดว่า หนังสือพิมพ์อุดมสาร ควรนำเสนอเนื้อหาในรูปแบบใดเพิ่มขึ้น มากที่สุด

- ข่าว  บทบรรณาธิการ  บทความ (วิเคราะห์, ความคิดเห็น)  
 สารคดี (สาระ+บันเทิง)  คอลัมน์ (ตามความสนใจ)



### ประวัติผู้เขียนวิทยานิพนธ์

นายอำนาจ ฤทัยคงถาวร เกิดเมื่อวันที่ 19 กุมภาพันธ์ พ.ศ.2512 ที่จังหวัดนครปฐม สำเร็จ การศึกษาระดับปริญญาตรีสาขาศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช ในปีการศึกษา 2534, สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรีสาขาปรัชญาศาสตร์ วิทยาลัยแสงธรรม ในปีการศึกษา 2534 และ สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรีสาขาเทวศาสตร์ Don Bosco Center of Studies PHILIPPINES ในปี การศึกษา 2541 และเข้าศึกษาต่อในหลักสูตรนิเทศศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวารสารสนเทศ จุฬาลงกรณ์ มหาวิทยาลัย ในปี พ.ศ.2547 และในปัจจุบัน (พ.ศ.2549) เป็นผู้รับผิดชอบงานฝ่ายสื่อมวลชนชาวเลเขียน คณะนักบวชชาวเลเขียนแห่งประเทศไทย.