

## บทที่ 4

### ผลการวิจัย

จากการศึกษาเรื่อง การสื่อสารอัตลักษณ์ขององค์กรผ่านตราสัญลักษณ์ มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษารูปแบบและลักษณะการใช้ตราสัญลักษณ์ที่องค์กรธนาคารเลือกใช้ และปัจจัยภูมิหลังที่มีผลต่อการเลือกใช้ตราสัญลักษณ์ในการสื่อสารความเป็นตัวตน

ผลการวิจัยด้วยการศึกษาเอกสารและการสัมภาษณ์ สามารถแบ่งได้เป็น 3 ตอน ได้แก่

ตอนที่ 1 : ความเป็นตัวตนหรืออัตลักษณ์ขององค์กรธนาคาร

ตอนที่ 2 : สัญลักษณ์ที่ใช้บนตราสัญลักษณ์ขององค์กรธนาคาร และบทบาทในการสื่อสารความเป็นตัวตนขององค์กรธนาคาร

ตอนที่ 3 : ความสัมพันธ์ระหว่างองค์ประกอบต่างๆของตราสัญลักษณ์กับองค์ประกอบต่างๆขององค์กรในการสื่อสารความเป็นตัวตนหรืออัตลักษณ์ขององค์กร

#### ตอนที่ 1 : ความเป็นตัวตนหรืออัตลักษณ์ขององค์กรธนาคาร

จากการวิเคราะห์เอกสารและการสัมภาษณ์ พบว่า ความเป็นตัวตนหรืออัตลักษณ์ขององค์กรสามารถแบ่งได้อย่างน้อย 4 ส่วนคือ

- 1.1 ประวัติความเป็นมาขององค์กรธนาคาร
- 1.2 ขนาดขององค์กรธนาคาร
- 1.3 วัฒนธรรมองค์กรขององค์กรธนาคาร
- 1.4 คำขวัญ

#### 1.1 ประวัติความเป็นมาขององค์กรธนาคาร

องค์กรธนาคารเป็นองค์กรที่ทำหน้าที่สำคัญเกี่ยวกับเรื่องเงินตรา และความน่าเชื่อถือของธนาคารส่วนหนึ่งมาจาก “อายุ” ของธนาคารซึ่งสะท้อนความมั่นคงขององค์กร สามารถจำแนกออกได้ดังตารางต่อไปนี้

ตารางที่ 1 : ตารางแสดงอายุขององค์กรธนาคาร (นับจนถึงปีพ.ศ.2551)

ลำดับ ที่	ชื่อธนาคาร	ปีที่ก่อตั้งองค์กร*	ปีที่ก่อตั้งเป็น ธนาคาร	รวมอายุที่เป็น ธนาคาร
1.	ไทยพาณิชย์	2447	2449	102
2.	นครหลวงไทย		2484	67
3.	ธนาคารแห่งประเทศไทย	2483	2485	66
4.	กรุงเทพ		2487	64
5.	กรุงศรีอยุธยา		2488	63
6.	กสิกรไทย		2488	63
7.	ออมสิน	2456	2490	61
8.	อาคารสงเคราะห์ (อ.อ.ส.)		2496	55
9.	ทหารไทย		2500	51
10.	เพื่อการเกษตรและสหกรณ์ การเกษตร (ธ.ก.ส.)	2490	2509	42
11.	กรุงไทย		2509	42
12.	เพื่อการส่งออกและนำเข้า แห่งประเทศไทย (EXIM)		2536	15
13.	ไทยธนาคาร		2541	10
14.	พัฒนาวิสาหกิจขนาดกลาง และขนาดย่อมแห่งประเทศไทย (SME)	2507	2545	6
15.	ธนาชาติ	2523	2545	6
16.	อิสลามแห่งประเทศไทย	2537	2545	6
17.	ทิสโก้	2512	2548	3
18.	สินเอเชีย	2512	2548	3
19.	เกียรตินาคิน	2514	2548	3
20.	แลนด์ แอนด์ เฮ้าส์ เพื่อราย ย่อย (LH)		2548	3
21.	ไทยเครดิต เพื่อรายย่อย	2513	2550	1

\*หมายเหตุ ปีที่ก่อตั้งองค์กร หมายถึง ปีพ.ศ.ที่องค์กรนั้นได้ก่อตั้งขึ้นมาแต่ยังไม่มีสถานภาพเป็นธนาคาร

จากตารางข้างต้นจะเห็นได้ว่าอายุขององค์การณาคารมีตั้งแต่ 1 ปี ถึง 102 ปี ซึ่งในช่วงอายุระหว่าง 80 - 100 ปี นั้นมีอยู่เพียง 1 องค์การณาคาร จำนวนกลุ่มองค์การณาคารที่มีอายุระหว่าง 40 - 70 ปี มีมากที่สุด คือ 12 องค์การณาคาร และ ระหว่าง 39 ปี ถึง 1 ปี มีจำนวน 10 องค์การณาคาร

ในภาพรวมจะเห็นได้ว่าองค์การณาคารนั้น ในช่วงอายุการเกิดระหว่าง 40 - 70 ปี กับอายุระหว่าง 1 - 39 ปี มีจำนวนที่ใกล้เคียงกัน และในปีพ.ศ. 2548 เป็นปีที่มีองค์การณาคารเกิดขึ้นมากที่สุด คือ 4 องค์การณาคาร

ประวัติความเป็นมาขององค์การณาคาร เป็นปัจจัยหนึ่งที่ได้ตั้งข้อสังเกตว่าทำให้เกิดการเลือกใช้ตราสัญลักษณ์ที่ต่างกัน ซึ่งอาจเป็นที่มาของการใช้ตราสัญลักษณ์ขององค์การณาคารในยุคสมัยต่างๆ ดังแสดงในตารางต่อไปนี้

ตารางที่ 2 : ตารางแสดงประวัติความเป็นมาขององค์การณาคาร

ลำดับที่	ชื่อธนาคาร	ประวัติความเป็นมาของธนาคาร	สถานภาพการเกิด
1.	ไทยพาณิชย์	<ul style="list-style-type: none"> <li>- สถาบันการเงินแห่งแรกของคนไทยในชื่อ “บุคคลิภัย” ต่อมารัชกาลที่ 5 ได้ทรงพระกรุณาโปรดเกล้าฯพระราชทานพระบรมราชานุญาตให้ตั้ง “บริษัทแบงก์สยามกัมมาจล ทุนจำกัด” ขึ้นจากบุคคลิภัย - ธนาคารพาณิชย์แห่งแรกของคนไทย</li> <li>- เปลี่ยนชื่อใหม่เป็น “ธนาคารไทยพาณิชย์ จำกัด” หลังจากที่มีการเปลี่ยนชื่อประเทศจาก “สยาม” มาเป็น “ไทย”</li> <li>- ปัจจุบันใช้ชื่อว่า “ธนาคารไทยพาณิชย์ จำกัด (มหาชน)” หลังจากได้จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย</li> </ul>	ธนาคาร
2.	นครหลวงไทย	<ul style="list-style-type: none"> <li>- เกิดจากการรวมกลุ่มโดยคณะบุคคลของรัฐบาลร่วมกับสมาชิกในราชวงศ์ และการควบรวมกิจการกับธนาคารศรีนคร</li> </ul>	ธนาคาร
3.	ธนาคารแห่งประเทศไทย	<ul style="list-style-type: none"> <li>- เป็นธนาคารกลางแห่งประเทศไทยแห่งแรก มีฐานะเป็นส่วนราชการ สังกัดกระทรวงการคลัง และทำหน้าที่เกี่ยวกับกิจการของธนาคารกลาง</li> </ul>	ธนาคาร

ตารางที่ 2 : ตารางแสดงประวัติความเป็นมาขององค์กรธนาคาร (ต่อ)

ลำดับ ที่	ชื่อธนาคาร	ประวัติความเป็นมาของธนาคาร	สถานภาพ การเกิด
4.	กรุงเทพ	- เกิดจากความคิดที่จะก่อตั้งธนาคารของคนไทยอย่างแท้จริง ซึ่งทำธุรกิจทุกประเภทที่ธนาคารพาณิชย์ทำได้ โดยเน้นด้าน การริเริ่มนวัตกรรมต่าง ๆ และการคำนึงถึงความต้องการ ของลูกค้าเป็นหลัก ปัจจุบันเป็นธนาคารพาณิชย์ที่ใหญ่ที่สุด ในประเทศ	ธนาคาร
5.	กรุงศรีอยุธยา	- มีสำนักงานแห่งแรกตั้งอยู่ ณ จังหวัดพระนครศรีอยุธยา ซึ่ง เป็นเมืองหลวงเก่าของประเทศไทย ซึ่งธนาคารให้บริการ ทางการเงินเต็มรูปแบบแก่ทั้งลูกค้าธุรกิจขนาดใหญ่ ลูกค้า วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม และลูกค้ารายย่อยทั่วไป	ธนาคาร
6.	กสิกรไทย	- นายโชติ ลำชา เป็นผู้เริ่มก่อตั้งร่วมกับญาติพี่น้องและเพื่อน พ่อค้าโดยเริ่มเปิดดำเนินการในวันที่ 8 มิถุนายน 2488 - เกิดขึ้นเพราะธนาคารพาณิชย์ในประเทศไทยขณะนั้นยังมี น้อยมากไม่เพียงพอต่อการรองรับการฟื้นฟูเศรษฐกิจหลัง สงครามมหา เอเชียบูรพา โดยเฉพาะธนาคารที่เป็นของคน ไทยเอง	ธนาคาร
7.	ออมสิน	- เกิดขึ้นตามพระราชประสงค์ของพระบาทสมเด็จพระมงกุฎ เกล้าเจ้าอยู่หัว รัชกาลที่ 6 - ปัจจุบันธนาคารออมสินมีฐานะเป็นนิติบุคคล เป็นรัฐวิสาหกิจ ในรูปของสถาบันการเงินที่มีรัฐบาลเป็นประกัน โดยอยู่ ภายใต้การกำกับโดยทั่วไปของกระทรวงการคลัง โดยมุ่งเน้น นโยบายในการส่งเสริมการออมทรัพย์ และอำนวยความสะดวก สะดวกให้กับประชาชนทั่วไป	ธนาคาร
8.	อาคาร สงเคราะห์ (ธ. อ.ส.)	- เป็นสถาบันการเงิน ในสังกัดกระทรวงการคลัง เพื่อทำหน้าที่ ในการช่วยเหลือทางการเงินให้กับประชาชนให้ได้มีที่อยู่อาศัย ตามสมควรแก่อัตภาพ โดยการให้กู้ยืมเงิน และจัดสรรที่ดิน เพื่อก่อสร้างที่อยู่อาศัย	ธนาคาร

ตารางที่ 2 : ตารางแสดงประวัติความเป็นมาขององค์กรธนาคาร (ต่อ)

ลำดับ ที่	ชื่อธนาคาร	ประวัติความเป็นมาของธนาคาร	สถานภาพ การเกิด
9.	ทหารไทย	<ul style="list-style-type: none"> <li>- แรกเริ่มนั้นมุ่งให้บริการทางการเงินแก่หน่วยงานทหารและข้าราชการทหารเป็นหลัก</li> <li>- ในปีพ.ศ.2525 พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวรัชกาลที่ 9 ได้ทรงพระกรุณาโปรดเกล้าโปรดกระหม่อมพระราชทานตราตั้งให้ธนาคารทหารไทย จำกัด เป็นธนาคารพาณิชย์ในพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว</li> <li>- จากนั้นธนาคารทหารไทย จำกัด (มหาชน) ธนาคารดีบีเอส ไทยท努 จำกัด (มหาชน) และบริษัทเงินทุนอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย ได้ลงนามร่วมกันในบันทึกข้อตกลงเพื่อรวมกิจการทั้ง 3 สถาบัน ซึ่งจะทำให้ธนาคารหลังรวมเป็นธนาคารจะมีขนาดองค์กรที่ใหญ่ขึ้น สามารถให้บริการได้หลากหลายและครอบคลุมบริการได้ทุกประเภท เข้าถึงลูกค้าทุกกลุ่มและครอบคลุมพื้นที่ทั่วประเทศ</li> </ul>	ธนาคาร
10.	เพื่อการเกษตร และสหกรณ์ การเกษตร (ธ. ก.ส.)	<ul style="list-style-type: none"> <li>- รัฐบาลได้ตั้งธนาคารเพื่อการสหกรณ์ขึ้น เพื่อทำหน้าที่เป็นแหล่งเงินทุนอำนวยความสะดวกแก่สหกรณ์ทั้งหลาย</li> <li>- ต่อมารัฐบาลจึงได้จัดตั้งธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตร (ธ.ก.ส.) โดยให้เป็นสถาบันระดับชาติ มีฐานะเป็นรัฐวิสาหกิจ สังกัดกระทรวงการคลัง ทำหน้าที่อำนวยความสะดวกให้แก่เกษตรกรทั้งในด้านเกษตรกรโดยตรงและสถาบันเกษตรกร และในปัจจุบันได้เปิดให้ประชาชนทั่วไปไม่เฉพาะเกษตรกรสามารถใช้บริการได้เว้นแต่เรื่องของการกู้เงินที่ยังสงวนไว้ให้เฉพาะแต่เกษตรกรเท่านั้น</li> </ul>	ธนาคาร
11.	กรุงไทย	<ul style="list-style-type: none"> <li>- เริ่มเปิดดำเนินการโดยการควบกิจการของธนาคารเกษตร จำกัด และธนาคารมณฑล จำกัด ซึ่งเป็นธนาคารพาณิชย์ที่มีรัฐบาลเป็นผู้ถือหุ้นใหญ่ทั้งคู่ เข้าเป็นธนาคารเดียวกันตามนโยบายของรัฐบาล</li> <li>- ต่อมาได้รวมกับธนาคารสยาม จำกัด ปัจจุบันมีสถานะเป็นรัฐวิสาหกิจ และได้แปรสภาพเป็นบริษัทมหาชน</li> </ul>	ธนาคาร

ตารางที่ 2 : ตารางแสดงประวัติความเป็นมาขององค์กรธนาคาร (ต่อ)

ลำดับ ที่	ชื่อธนาคาร	ประวัติความเป็นมาของธนาคาร	สถานภาพ การเกิด
12.	เพื่อการส่งออก และนำเข้าแห่ง ประเทศไทย (EXIM)	- เป็นสถาบันการเงินของรัฐที่อยู่ภายใต้การดูแลของ กระทรวงการคลัง ที่ปัจจุบันสามารถทำธุรกิจทุกประเภทที่ ธนาคารพาณิชย์ทำได้ ยกเว้นเพียงการรับฝากเงินจาก ประชาชนทั่วไปเท่านั้น	ธนาคาร
13.	ไทยธนาคาร	- เป็นธนาคารที่เกิดจากการรวมกิจการระหว่าง 14 สถาบัน การเงิน (สหธนาคาร+บริษัทเงินทุนหลักทรัพย์กรุงเทพธนกิจ และอีก 12 สถาบันการเงิน) และได้เปลี่ยนชื่อจาก"สห ธนาคาร" มาเป็น "ธนาคารไทยธนาคาร"	ธนาคาร
14.	พัฒนาวิสาหกิจ ขนาดกลางและ ขนาดย่อมแห่ง ประเทศไทย (SME)	- มีพัฒนาการมาจาก สำนักงานเงินกู้เพื่อส่งเสริมอุตสาหกรรม ขนาดย่อมและได้เปลี่ยนชื่อเป็น สำนักงานธนกิจอุตสาหกรรม ขนาดย่อม (สธอ.) - ต่อมาจึงปรับสถานะเป็นบริษัทเงินทุนอุตสาหกรรมขนาด ย่อม (บอย.) และจึงมาเป็นธนาคารพัฒนาวิสาหกิจขนาด กลางและขนาดย่อมแห่งประเทศไทย (ธพว.หรือ "SME" ย่อ มาจากภาษาอังกฤษ Small and Medium Enterprises) เพื่อ ประกอบธุรกิจอันเป็นการพัฒนา ส่งเสริม ช่วยเหลือ และ สนับสนุนการจัดตั้ง การดำเนินงาน การขยาย หรือการ ปรับปรุงวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม - สำหรับความหมายของวิสาหกิจ ครอบคลุมกิจการ 3 กลุ่ม ใหญ่ๆ ได้แก่ กิจการการผลิต ครอบคลุมการผลิตในภาค เกษตรกรรม ภาคอุตสาหกรรม และเหมืองแร่ กิจการการค้า ครอบคลุมการค้าส่งและการค้าปลีก และกิจการบริการ	บริษัทเงินทุน
15.	ธนาชาติ	- เดิมเป็นสถาบันการเงินที่ประกอบธุรกิจในชื่อ บริษัทเงินทุน เอกชาติ จำกัด (มหาชน) โดยเปลี่ยนมาเป็นธนาคารธนาชาติ จำกัด(มหาชน) - ปัจจุบันได้เปิดให้บริการด้านการเงินทุกรูปแบบ โดยมีธุรกิจเข้า ซื้อรถยนต์เป็นธุรกิจหลัก	บริษัทเงินทุน

ตารางที่ 2 : ตารางแสดงประวัติความเป็นมาขององค์กรธนาคาร (ต่อ)

ลำดับ ที่	ชื่อธนาคาร	ประวัติความเป็นมาของธนาคาร	สถานภาพ การเกิด
16.	อิสลามแห่งประเทศไทย	<ul style="list-style-type: none"> <li>- อยู่ในการกำกับดูแลของกระทรวงการคลัง ซึ่งในระยะแรกของการดำเนินการของธนาคาร ยังเน้นลูกค้าเป้าหมายเป็นชาวไทยมุสลิม โดยเฉพาะอย่างยิ่งในพื้นที่ภาคใต้</li> <li>- ต่อมาจึงมุ่งเน้นค้ำประกันถึงประโยชน์สูงสุดของลูกค้าและธนาคาร ภายใต้หลักคุณธรรมที่ใส่ใจและห่วงใยทุกกลุ่มสังคม โดยธนาคารยึดหลักให้บริการตามหลักศาสนาอิสลาม เพิ่มรูปแบบ บนพื้นฐานของความเป็นธรรม จึงเป็นธนาคารที่แตกต่างและเป็นทางเลือกใหม่ให้กับลูกค้าทุกคนโดยไม่จำกัดเชื้อชาติและศาสนา</li> </ul>	ธนาคาร
17.	ทิสโก้	<ul style="list-style-type: none"> <li>- เริ่มจากมีสถานะเป็นบริษัทเงินทุนแห่งแรกของประเทศไทย และเมื่อรัฐบาลมีนโยบายยกระดับบริษัทเงินทุนที่มีความพร้อม เป็นธนาคารพาณิชย์ตามแผนพัฒนาระบบสถาบันการเงิน ทิสโก้จึงเป็นบริษัทเงินทุนแห่งแรก ที่ได้รับใบอนุญาตประกอบธุรกิจธนาคารพาณิชย์เต็มรูปแบบจากกระทรวงการคลัง และเปลี่ยนสถานะเป็นธนาคาร</li> </ul>	บริษัทเงินทุน
18.	สินเอเซีย	<ul style="list-style-type: none"> <li>- ชื่อเดิมคือ บริษัท เงินทุนสินเอเซีย จำกัด (มหาชน)</li> <li>- ปัจจุบันมีฐานะเป็นธนาคารพาณิชย์เต็มรูปแบบ ที่สามารถนำเสนอบริการทางการเงินได้ทุกประเภท</li> </ul>	บริษัทเงินทุน
19.	เกียรตินาคิน	<ul style="list-style-type: none"> <li>- เริ่มต้นจากการเป็นบริษัทเงินทุนหลักทรัพย์เกียรตินาคิน จำกัด จึงได้เริ่มเปิดให้บริการเป็นธนาคารพาณิชย์ ปัจจุบันเป็นธนาคารพาณิชย์เต็มรูปแบบซึ่งมีความเชี่ยวชาญเรื่องบริการสินเชื่อเช่าซื้อรถยนต์ บริการสินเชื่อพัฒนาโครงการที่อยู่อาศัย บริการสินเชื่อธุรกิจ</li> </ul>	บริษัทเงินทุน
20.	แลนด์ แอนด์ เฮ้าส์ เพื่อรายย่อย (LH)	<ul style="list-style-type: none"> <li>- เกิดจากแนวความคิดของบริษัท แลนด์ แอนด์ เฮ้าส์ จำกัด (มหาชน) และบริษัท ควอลิตี้เฮ้าส์ จำกัด (มหาชน) ซึ่งดำเนินการธุรกิจด้านการพัฒนาและบริหารโครงการอสังหาริมทรัพย์ ซึ่งปัจจุบันเป็นธนาคารพาณิชย์เพื่อรายย่อย โดยให้บริการด้านเงินฝากได้ทุกประเภทดังเช่นธนาคารพาณิชย์ทั่วไป</li> </ul>	ควบรวมกิจการ



ตารางที่ 2 : ตารางแสดงประวัติความเป็นมาขององค์กรธนาคาร (ต่อ)

ลำดับ ที่	ชื่อธนาคาร	ประวัติความเป็นมาของธนาคาร	สถานภาพ การเกิด
21.	ไทยเครดิต เพื่อ รายย่อย	- เริ่มต้นในการทำธุรกิจภายใต้ชื่อ "บริษัทกรุงเทพสินทวี จำกัด" มาเป็นบริษัท เครดิตฟองซิเอร์กรุงเทพสินทวี จำกัด มาเป็น บริษัท เครดิตฟองซิเอร์ไพบูลย์เคหะ จำกัด และบริษัท เครดิตฟองซิเอร์ไทยเคหะ จำกัด ตามลำดับ - ปัจจุบันคือธนาคารไทยเครดิต เพื่อรายย่อย จำกัด (มหาชน) โดยเป็นบริษัทในเครือเดียวกับ บริษัทไทยประกันชีวิต จำกัด (มหาชน)	ควบรวมกิจการ

จากตารางสามารถกล่าวได้ว่า ในช่วงระยะแรกของการเกิดองค์กรธนาคารขึ้นมานั้นเกิดมาจากนโยบายของรัฐบาล และเริ่มจากการเป็นธนาคารตั้งแต่แรกเริ่มเกือบทั้งหมด ในขณะที่ในช่วง 10 ปีหลังองค์กรธนาคารที่เกิดขึ้นมานั้นมาจากการแปรสภาพจากบริษัทเงินทุนหรือบริษัทธุรกิจต่างๆ หรือเกิดจากการรวมกิจการทางธุรกิจ

โดยปัจจุบันธนาคารต่างๆมีสถานภาพเป็นรัฐวิสาหกิจ ภายใต้การกำกับดูแลของกระทรวงการคลัง (รัฐบาลเป็นผู้ถือหุ้นอยู่อย่างต่ำ 50 เปอร์เซ็นต์) จำนวน 7 แห่ง ได้แก่ ธนาคารออมสิน ธนาคารอาคารสงเคราะห์ ธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตร ธนาคารกรุงไทย ธนาคารเพื่อการส่งออกและนำเข้าแห่งประเทศไทย ธนาคารพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมแห่งประเทศไทย และธนาคารอิสลามแห่งประเทศไทย เป็นธนาคารของเอกชน จำนวน 13 แห่ง ได้แก่ ธนาคารไทยพาณิชย์ ธนาคารนครหลวงไทย ธนาคารกรุงเทพ ธนาคารกรุงศรีอยุธยา ธนาคารกสิกรไทย ธนาคารทหารไทย ธนาคารไทยธนาคาร ธนาคารธนชาติ ธนาคารทีลโก้ ธนาคารสินเชีย ธนาคารเกียรตินาคิน ธนาคารแลนด์ แอนด์ เฮ้าส์ เพื่อรายย่อย และธนาคารไทยเครดิต เพื่อรายย่อย และเป็นธนาคารกลางของประเทศ 1 แห่งคือธนาคารแห่งประเทศไทย ดังตารางที่ 3



ตารางที่ 3 : ตารางแสดงสถานภาพขององค์กรธนาคาร

ลำดับที่	ชื่อธนาคาร	สถานภาพขององค์กร		
		รัฐวิสาหกิจ	เอกชน	อื่นๆ
1.	ไทยพาณิชย์		x	
2.	นครหลวงไทย		x	
3.	ธนาคารแห่งประเทศไทย			ธนาคารกลาง
4.	กรุงเทพ		x	
5.	กรุงศรีอยุธยา		x	
6.	กสิกรไทย		x	
7.	ออมสิน	x		
8.	อาคารสงเคราะห์ (ธ.อ.ส.)	x		
9.	ทหารไทย		x	
10.	เพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตร (ธ.ก.ส.)	x		
11.	กรุงไทย	x		
12.	เพื่อการส่งออกและนำเข้าแห่งประเทศไทย (EXIM)	x		
13.	ไทยธนาคาร		x	
14.	พัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมแห่งประเทศไทย (SME)	x		
15.	ธนาชาติ		x	
16.	อิสลามแห่งประเทศไทย	x		
17.	ทิสโก้		x	
18.	สินเอเชีย		x	
19.	เกียรตินาคิน		x	
20.	แลนด์ แอนด์ เฮ้าส์ เพื่อรายย่อย (LH)		x	
21.	ไทยเครดิต เพื่อรายย่อย		x	

\*ที่มาสถานภาพของธนาคารจาก เว็บไซต์ของกระทรวงการคลัง [www.mof.go.th](http://www.mof.go.th)

## 1.2 ขนาดขององค์กรธนาคาร

ขนาดขององค์กรธนาคารในที่นี้วิเคราะห์จากจำนวนสาขา และการกระจายสาขาของธนาคาร ไปตามภูมิภาคต่างๆของประเทศ หรือแม้กระทั่ง นอกประเทศ (สาขาต่างประเทศ) เนื่องจากการกระจายสาขามุ่งถึงการเข้าถึงและความสะดวกสบายของกลุ่มเป้าหมายขององค์กร เพราะฉะนั้นจำนวนการกระจายสาขาจึงอาจสามารถบ่งบอกถึงความเป็นตัวตนของธนาคารนั้นๆ รวมถึงกลุ่มเป้าหมายของธนาคารได้เช่นเดียวกัน

การใช้ตราสัญลักษณ์ขององค์กรนั้น ซึ่งเป็นการสื่อสารอัตลักษณ์ (identity) ผ่านเครื่องหมายต่างๆ ประจำองค์กร ไปยังกลุ่มเป้าหมาย ขนาดขององค์กรจึงเป็นปัจจัยหนึ่งที่มีผลต่อการเลือกใช้ตราสัญลักษณ์ต่างๆ

ตารางต่อไปนี้เป็นแสดงจำนวนสาขาทั้งในและต่างประเทศขององค์กรธนาคาร ซึ่งมีรายละเอียดดังต่อไปนี้

ตารางที่ 4 : ตารางแสดงจำนวนสาขาขององค์กรธนาคารทั้งในประเทศไทยและต่างประเทศ

ลำดับที่	ชื่อธนาคาร	จำนวนสาขาในประเทศไทย							จำนวนสาขาต่างประเทศ				รวมสาขาทั้งหมด
		กทม. และ ปริมณฑล	ภาคกลาง	ภาคเหนือ	ตะวันออกเฉียงเหนือ	ภาคตะวันออก	ภาคใต้	รวม	ทวีปเอเชีย	ทวีปยุโรป	ทวีปอเมริกา	รวม	
1.	ไทยพาณิชย์	359	207	87	78	53	90	874	3	-	-	3	877
2.	นครหลวงไทย	181	69	40	34	33	49	406	-	-	-	-	406
3.	ธนาคารแห่งประเทศไทย	2	-	1	1	-	1	5	-	1	1	2	7
4.	กรุงเทพ	264	120	137	124	57	101	803	19	1	1	21	824
5.	กรุงศรีอยุธยา	224	111	58	67	47	69	576	2	-	1	3	579
6.	กสิกรไทย	231	89	79	74	55	62	590	5	-	2	7	597
7.	ออมสิน	95	115	129	150	44	104	637	-	-	-	-	637
8.	อาคารสงเคราะห์ (ธ.อ.ส.)	45	20	21	20	9	18	133	-	-	-	-	133
9.	ทหารไทย	199	77	62	50	36	60	484	5	-	1	6	490
10.	เพื่อการเกษตรและสหกรณ์ การเกษตร (ธ.ก.ส.)	26	143	175	203	27	145	719	-	-	-	-	719
11.	กรุงไทย	171	120	104	109	38	86	628	6	-	1	7	635

ตารางที่ 4 : ตารางแสดงจำนวนสาขาขององค์กรธนาคารทั้งในประเทศไทยและต่างประเทศ (ต่อ)

ลำดับที่	ชื่อธนาคาร	จำนวนสาขาในประเทศไทย							จำนวนสาขาต่างประเทศ				รวมสาขาทั้งหมด
		กทม. และ ปริมณฑล	ภาคกลาง	ภาคเหนือ	ตะวันออกเฉียงเหนือ	ภาคตะวันออก	ภาคใต้	รวม	ทวีปเอเชีย	ทวีปยุโรป	ทวีปอเมริกา	รวม	
12.	เพื่อการส่งออกและนำเข้าแห่งประเทศไทย (EXIM)	6	-	1	1	1	1	10	-	-	-	-	10
13.	ไทยธนาคาร	98	10	9	8	9	13	147	-	-	-	-	147
14.	พัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมแห่งประเทศไทย (SME)	15	21	17	23	6	20	102	-	-	-	-	102
15.	ธนาชาติ	87	15	14	16	13	23	168	-	-	-	-	168
16.	อิสลามแห่งประเทศไทย	7	1	4	1	1	13	27	-	-	-	-	27
17.	ทีลโก้	10	4	2	4	4	4	28	-	-	-	-	28
18.	สินเอเชีย	3	1	1	4	1	2	12	-	-	-	-	12
19.	เกียรตินาคิน	5	3	5	5	5	6	29	-	-	-	-	29

ตารางที่ 4 : ตารางแสดงจำนวนสาขาขององค์กรธนาคารทั้งในประเทศไทยและต่างประเทศ (ต่อ)

ลำดับที่	ชื่อธนาคาร	จำนวนสาขาในประเทศไทย							จำนวนสาขาต่างประเทศ				รวมสาขาทั้งหมด
		กท. และ ปริมณฑล	ภาคกลาง	ภาคเหนือ	ตะวันออกเฉียงเหนือ	ภาคตะวันออก	ภาคใต้	รวม	ทวีปเอเชีย	ทวีปยุโรป	ทวีปอเมริกา	รวม	
20.	แลนด์ แอนด์ เฮาส์ เพื่อรายย่อย (LH)	13	1	2	-	1	-	17	-	-	-	-	17
21.	ไทยเครดิต เพื่อรายย่อย	4	-	-	-	-	-	4	-	-	-	-	4

\*หมายเหตุ ข้อมูลทั้งหมดนี้เป็นของข้อมูลของเดือนมีนาคม พ.ศ.2551 จากหน้าเว็บเพจของแต่ละธนาคาร

\*\*กท.และปริมณฑล มีทั้งหมด 3 จังหวัด ได้แก่ กรุงเทพมหานคร ปทุมธานี และนนทบุรี

ภาคกลาง มีทั้งหมด 19 จังหวัด ได้แก่ นครนายก กาญจนบุรี เพชรบุรี ประจวบคีรีขันธ์ ปราจีนบุรี สระแก้ว ฉะเชิงเทรา อัญญา ลพบุรี สระบุรี สิงห์บุรี อ่างทอง ชัยนาท สมุทรปราการ สมุทรสาคร สมุทรสงคราม นครปฐม สุพรรณบุรี ราชบุรี

ภาคเหนือ มีทั้งหมด 17 จังหวัด ได้แก่ เชียงใหม่ เชียงราย กำแพงเพชร ลำปาง ลำพูน นครสวรรค์ แม่ฮ่องสอน น่าน พะเยา เพชรบูรณ์ พิจิตร พิษณุโลก แพร่ สุโขทัย ตาก อุทัยธานี อุตรดิตถ์

ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ มีทั้งหมด 19 จังหวัด ได้แก่ อำนาจเจริญ บุรีรัมย์ ชัยภูมิ กาฬสินธุ์ ขอนแก่น เลย มหาสารคาม มุกดาหาร นครราชสีมา นครพนม หนองบัวลำภู หนองคาย ร้อยเอ็ด สกลนคร ศรีสะเกษ สุรินทร์ อุบลราชธานี ยโสธร อุตรธานี

ภาคตะวันออก มีทั้งหมด 4 จังหวัด ได้แก่ ระยอง ชลบุรี ตราด จันทบุรี

ภาคใต้ มีทั้งหมด 14 จังหวัด ได้แก่ ชุมพร ระนอง สุราษฎร์ธานี พังงา ภูเก็ต กระบี่ นครศรีธรรมราช ตรัง พัทลุง สงขลา สตูล ปัตตานี ยะลา นราธิวาส

ทั้งนี้ธนาคารที่มีจำนวนเปิดสาขามากที่สุดในปัจจุบัน (ข้อมูลจากหน้าเว็บเพจของแต่ละธนาคาร ณ เดือนมีนาคม 2551,) คือ ธนาคารไทยพาณิชย์ รองลงมาคือ ธนาคารกรุงเทพ และธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตร หรือ ธ.ก.ส. ตามลำดับ โดยธนาคารที่มีสาขาน้อยที่สุดคือ ธนาคารไทยเครดิต เพื่อรายย่อย และรองลงมาคือธนาคารแห่งประเทศไทย

ธนาคารที่มีสาขาทำการประจำอยู่ที่ต่างประเทศมีทั้งหมด 7 องค์กร ได้แก่ ธนาคารไทยพาณิชย์ ธนาคารแห่งประเทศไทย ธนาคารกรุงเทพ ธนาคารกรุงศรีอยุธยา ธนาคารกรุงไทย และธนาคารทหารไทย ซึ่งจำนวนที่ทำการสาขาธนาคารในทวีปเอเชียมีจำนวนมากที่สุดในทุกธนาคารนี้ด้วย

เนื่องจากแต่ละภูมิภาคของประเทศไทยนั้นมีจำนวนจังหวัดไม่เท่ากัน คือ กรุงเทพฯ และปริมณฑล รวมไว้ 3 จังหวัด ภาคกลาง มี 19 จังหวัด ภาคเหนือ มี 17 จังหวัด ภาคอีสาน หรือตะวันออกเฉียงเหนือ มี 19 จังหวัด ภาคตะวันออก มี 4 จังหวัด และภาคใต้ มี 14 จังหวัด รวมทั้งหมด 76 จังหวัด ทั่วประเทศไทย ดังนั้นเพื่อให้เข้าใจว่าทำเลที่ตั้งในการเปิดสาขาขององค์กรธนาคารนั้นเน้นหนักไปในธุรกิจภูมิภาคใด จึงได้มีการหาค่าเฉลี่ยในแต่ละภูมิภาค โดยเฉลี่ยว่าในแต่ละจังหวัดของแต่ละภูมิภาคนั้นจะมีสาขาของธนาคารเปิดไว้ประมาณกี่แห่งใน 1 จังหวัด ซึ่งพบผลว่าเมื่อเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยของจำนวนสาขาของธนาคารแล้วนั้น แต่ละองค์กรธนาคารล้วนมีจำนวนสาขามากที่สุดในกรุงเทพฯและปริมณฑล ยกเว้นธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตร เท่านั้นที่มีค่าเฉลี่ยของจำนวนสาขาในภาคตะวันออกเฉียงเหนือมากที่สุด และรองจากค่าเฉลี่ยสาขาในกรุงเทพฯและปริมณฑลลงมาแล้วค่าเฉลี่ยสาขาธนาคารของภาคตะวันออกมีจำนวนมากตามลงมา โดยที่ธนาคารเกียรตินาคิน ธนาคารทีสโก้ และไทยธนาคาร นั้นมีค่าเฉลี่ยของสาขาธนาคารเพียง 2 ภูมิภาค คือ กรุงเทพฯและปริมณฑล กับ ภาคตะวันออก เท่านั้น

### 1.3 วิวัฒนาการองค์กรขององค์กรธนาคาร

ในทุกๆองค์กรนั้นไม่ว่าจะเป็นองค์กรประเภทใดก็ตามย่อมจะมีวิวัฒนาการขององค์กร และแต่ละองค์กรในองค์กรประเภทเดียวกันก็必将มีความเฉพาะตัวขององค์กรต่างกันไป ซึ่งองค์กรธนาคารก็เช่นเดียวกัน ที่แต่ละองค์กรธนาคารย่อมมีความเหมือนและความต่างกัน

ความต่างนี้อาจขึ้นอยู่กับประวัติความเป็นมา หรือที่มาขององค์กรแต่ละองค์กร หรือการเน้นหรือการให้คุณค่า (value) ในเรื่องใดเรื่องหนึ่งที่แตกต่างกัน ซึ่งอาจเห็นได้จากวิสัยทัศน์ (Vision) พันธกิจ (Mission) ค่านิยมหลัก (Core Value) ขององค์กร หรือแม้กระทั่งคำขวัญ (slogan) ขององค์กรนั้นๆได้ เพราะสิ่งที่กล่าวมาทั้งหมดนั้น สะท้อนวัฒนธรรมของแต่ละองค์กร ซึ่งในแต่ละองค์กรธนาคารนั้นมีวิสัยทัศน์ พันธกิจ ค่านิยมหลัก หรือ คำขวัญ ประจำธนาคาร ที่แตกต่างกันไป จากการศึกษาเอกสารต่างๆขององค์กรธนาคาร อาทิ หนังสือรายงานประจำปี ของธนาคาร หน้าเว็บเพจของธนาคาร ซึ่งมีการระบุวิสัยทัศน์ พันธกิจ และค่านิยมหลัก ขององค์กรธนาคารไว้ และจากการสัมภาษณ์บุคลากรซึ่งมีหน้าที่รับผิดชอบเกี่ยวกับภาพลักษณ์ขององค์กร ได้ผลวิจัยดังรายละเอียดในตารางข้างล่างดังต่อไปนี้

ตารางที่ 5 : ตารางแสดงวิสัยทัศน์ พันธกิจ ค่านิยมหลัก ขององค์กรธนาคาร

ลำดับที่	ชื่อธนาคาร	วิสัยทัศน์ (VISION)	พันธกิจ (MISSION)	ค่านิยมหลัก (CORE VALUE)
1.	ไทยพาณิชย์	<p>“เราจะเป็นธนาคารที่ลูกค้า ผู้ถือหุ้น พนักงาน และสังคมเลือก”</p> <p>ลูกค้า - เข้าใจในความต้องการของลูกค้า สร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์ที่ตรงกับความ ต้องการ ให้บริการที่เปี่ยมด้วย <b>คุณภาพ</b></p> <p>ผู้ถือหุ้น - ผลประกอบการเหนือคู่แข่ง กำไรเติบโตอย่างต่อเนื่อง <b>รักษาความเป็นผู้นำตลาด</b></p> <p>พนักงาน - ดึงดูด และรักษาไว้ซึ่ง <b>พนักงานที่มีคุณภาพพัฒนาความสามารถ และทักษะที่สำคัญ</b> กระตุ้นให้เกิดการทำงานที่มีประสิทธิภาพ</p> <p>สังคม - ดำเนินงานอย่างมีธรรมาภิบาล <b>และมีส่วนร่วมในการพัฒนาสังคม และชุมชนอย่างเต็มที่</b></p>	<p>ธนาคารที่ให้บริการครบวงจรชั้นนำของประเทศไทย โดยมุ่งเน้นการให้บริการใน <b>ตลาดการเงินและกลุ่มลูกค้าหลัก</b> ด้วยการ <b>ใช้ประโยชน์อย่างสูงสุด</b> จาก <b>เครือข่ายของกลุ่มไทยพาณิชย์</b> และมีความ <b>รับผิดชอบต่อสังคมอย่างเต็มที่</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- <b>มีคุณธรรม integrity</b> โปร่งใส ซื่อสัตย์ มีจริยธรรม ทั้งในฐานะบุคคลและองค์กร</li> <li>- <b>รับผิดชอบต่อ accountability</b> ยึดมั่นต่อคำสัญญา รับผิดชอบต่อทุกการกระทำ</li> <li>- <b>ทำงานเป็นทีม teamwork</b> ให้คุณค่าต่อการร่วมแรงร่วมใจ เราจะ <b>แข็งแกร่งที่สุดเมื่อร่วมมือกัน</b></li> </ul>



ตารางที่ 5 : ตารางแสดงวิสัยทัศน์ พันธกิจ ค่านิยมหลัก ขององค์กรธนาคาร (ต่อ)

ลำดับที่	ชื่อธนาคาร	วิสัยทัศน์ (VISION)	พันธกิจ (MISSION)	ค่านิยมหลัก (CORE VALUE)
2.	นครหลวงไทย	ธนาคารมุ่งหวังพัฒนาโดยมีเป้าหมายที่จะก้าวสู่การเป็นสถาบันการเงินชั้นนำที่ให้บริการอย่างครบวงจร (Universal Bank) เพื่อเพิ่มความสามารถในการแข่งขัน เพิ่มความสามารถในการทำกำไร และสร้างมูลค่าสูงสุดให้แก่ผู้ถือหุ้น	ขยายธุรกิจให้มีอัตราเติบโตสอดคล้องหรือสูงกว่าระบบธนาคารพาณิชย์โดยมีการควบคุมความเสี่ยงที่เหมาะสม สร้างความพึงพอใจให้ลูกค้าด้วยบริการคุณภาพ และเสริมสร้างความรู้ความสามารถพนักงานให้ทัดเทียมคู่แข่งควบคู่ไปกับการบริหารงานด้วยหลักธรรมาภิบาลและการกำกับดูแลกิจการที่ดี	-
3.	ธนาคารแห่งประเทศไทย	เป็นองค์กรที่มองการณ์ไกล พนักงานมีความสามารถสูงและอุทิศตนเพื่อดูแลเศรษฐกิจให้พ้นผ่านความผันผวนได้อย่างราบรื่น	มุ่งเสริมสร้างสภาพแวดล้อมทางการเงินที่มั่นคง มีเสถียรภาพ เพื่อการเติบโตทางเศรษฐกิจที่ยั่งยืน	<ul style="list-style-type: none"> <li>- การสื่อสารอย่างเปิดเผย</li> <li>- การทำงานเป็นทีม</li> <li>- การทำงานอย่างมีประสิทธิภาพและไม่สิ้นเปลือง</li> <li>- ความรับผิดชอบต่อหน้าที่</li> <li>- ความรู้ ความสามารถ</li> <li>- ความซื่อสัตย์ เป็นธรรม และมีจุดยืนอันมั่นคง</li> </ul>

ตารางที่ 5 : ตารางแสดงวิสัยทัศน์ พันธกิจ ค่านิยมหลัก ขององค์กรธนาคาร (ต่อ)

ลำดับที่	ชื่อธนาคาร	วิสัยทัศน์ (VISION)	พันธกิจ (MISSION)	ค่านิยมหลัก (CORE VALUE)
4.	กรุงเทพ	ความมุ่งมั่นที่จะเป็นผู้นำทางการเงินใน ประเทศ พร้อมทั้งก้าวเป็นธนาคาร ระหว่างประเทศผู้นำแห่งภูมิภาคเอเชีย เพื่อบรรลุความมุ่งหมายดังกล่าว ธนาคารจึงให้บริการที่สามารถ ตอบสนองความต้องการของลูกค้าทุก กลุ่ม เพื่อมั่นใจว่าลูกค้าทุกคนจะได้รับ บริการที่ดีที่สุด	ธนาคารกรุงเทพให้บริการทางการเงิน ด้วยมาตรฐานระดับสากลด้วยน้ำใจ ไมตรีแบบคนไทย ธนาคารจึง สร้างสรรค์นวัตกรรมในรูปแบบของ ผลิตภัณฑ์และบริการใหม่ๆ อย่าง ต่อเนื่อง พร้อมทั้งขยายเครือข่ายสาขาจน ครอบคลุมทุกพื้นที่ทั่วประเทศ	- ให้บริการที่เป็นเลิศในทัศนะของ ลูกค้า - ปฏิบัติงานอย่างมีคุณภาพ - ปฏิบัติงานในลักษณะของผู้มี จรรยาบรรณ และเป็นมืออาชีพ - มุ่งมั่นที่จะร่วมมือกันทำงานเป็นทีม ด้วยความเป็นน้ำหนึ่งใจเดียวกัน - ให้ความสำคัญในการพัฒนาพนักงาน
5.	กรุงศรีอยุธยา	" Conservative and Progressive " ธนาคารมุ่งมั่นที่จะดำเนินธุรกิจให้กิจการ มีมูลค่าเพิ่มอย่างต่อเนื่องด้วยความ รอบคอบระมัดระวัง เพื่อดำรงสถานะ ทางการเงินของธนาคารให้มีความมั่นคง ในระยะยาว พัฒนาผลิตภัณฑ์ทาง การเงินและให้บริการที่มีความทันสมัย ตอบสนองความต้องการและความพึง พอใจแก่ลูกค้าโดยกระบวนการทาง เทคโนโลยี	เป็นธนาคารที่ได้รับความชื่นชมสูงสุด ของประเทศไทย	ธนาคารมีความมุ่งมั่นที่จะให้พนักงาน ของธนาคารทุกคน มีความตระหนัก รับผิดชอบกับการได้รับความไว้วางใจ ในการประกอบธุรกิจ เพื่อนำไปสู่ความ สำเร็จ ในการดำเนินธุรกิจของธนาคาร ด้วยความมั่นคง ยั่งยืน เป็นที่ศรัทธา เชื่อถือของลูกค้า ผู้ถือหุ้น และ ประชาชนทั่วไป

90 ตารางที่ 5 : ตารางแสดงวิสัยทัศน์ พันธกิจ ค่านิยมหลัก ขององค์การธนาคาร (ต่อ)

ลำดับที่	ชื่อธนาคาร	วิสัยทัศน์ (VISION)	พันธกิจ (MISSION)	ค่านิยมหลัก (CORE VALUE)
		เพิ่มศักยภาพทรัพยากรบุคคลให้มีความรอบรู้ เชี่ยวชาญในการบริหาร และสอดคล้องกับสถานการณ์		
6.	กสิกรไทย	มุ่งมั่นเป็นสถาบันการเงินที่มั่นคงที่สุด ที่ริเริ่มในสิ่งใหม่ และกระทำทุกวิถีทาง เพื่อเป็นสถาบันการเงินไทยที่ให้บริการอย่างดีที่สุดแก่ลูกค้า	มุ่งมั่นในการเป็นสถาบันการเงินไทยที่แข็งแกร่ง สามารถตอบสนองความต้องการของลูกค้าด้วยบริการด้านการเงิน ที่หลากหลาย ครบถ้วน ในคุณภาพมาตรฐานสากล โดยผสมผสานการใช้เทคโนโลยีและทรัพยากรมนุษย์ ทั้งนี้ เพื่อให้บรรลุผลที่ดีและเป็นธรรม ต่อลูกค้า ผู้ถือหุ้น พนักงาน และประเทศไทย	<ul style="list-style-type: none"> <li>- คุณค่าที่ธนาคารมุ่งหวัง</li> <li>- ให้ความสำคัญสูงสุดต่อการสร้างความพอใจของลูกค้า</li> <li>- เชื่อมมั่นในการทำงานร่วมกัน</li> <li>- อุทิศตนต่องานอย่างมีอาชีพ โดยมีคุณธรรม</li> <li>- ยึดมั่นในหลักการ ระเบียบวินัยการปฏิบัติงานที่ดี</li> <li>- พร้อมตอบสนองในทุกสถานการณ์</li> </ul>
7.	ออมสิน	เป็นสถาบันการเงินที่มั่นคงเพื่อการออม การพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมของประเทศไทยโดยเฉพาะเศรษฐกิจฐานราก	<ul style="list-style-type: none"> <li>- เป็นสถาบันเพื่อการออม</li> <li>- เป็นสถาบันเพื่อส่งเสริมเศรษฐกิจฐานราก</li> <li>- เป็นสถาบันเพื่อการลงทุนและการพัฒนา</li> </ul>	-

ตารางที่ 5 : ตารางแสดงวิสัยทัศน์ พันธกิจ ค่านิยมหลัก ขององค์กรธนาคาร (ต่อ)

ลำดับที่	ชื่อธนาคาร	วิสัยทัศน์ (VISION)	พันธกิจ (MISSION)	ค่านิยมหลัก (CORE VALUE)
8.	อาคารสงเคราะห์ (ธ.อ.ส.)	เป็นธนาคารทันสมัยเพื่อที่อยู่อาศัยครบวงจร : State -Of The Art Housing Bank	ให้บริการทางการเงินด้านที่อยู่อาศัยอย่างครบวงจร โดยคำนึงถึงนโยบายรัฐ ประโยชน์ของสังคม และคุณภาพชีวิตของประชาชน	<ul style="list-style-type: none"> <li>- มุ่งมั่นที่จะสนับสนุนให้ประชาชนมีที่อยู่อาศัยที่ดีเป็นของตนเอง</li> <li>- มุ่งมั่นในการสร้างความเป็นเลิศด้านสินเชื่อที่อยู่อาศัย</li> <li>- เชื่อมั่นในความสามารถของบุคลากร</li> <li>- ยึดมั่นในการอุทิศตนให้แก่สังคม</li> </ul>
9.	ทหารไทย	เป็นผู้นำในการให้บริการทางการเงินที่ครบวงจร ซึ่งพร้อมอยู่เคียงข้างเป็นเพื่อนร่วมคิดเพื่อลูกค้า และมุ่งเน้นความเป็นเลิศในธุรกิจลูกค้ารายย่อยและลูกค้าธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม	<ul style="list-style-type: none"> <li>- สร้างความสัมพันธ์ใกล้ชิดกับลูกค้า เพื่อสร้างประโยชน์ร่วมกันอย่างยั่งยืน</li> <li>- เพิ่มมูลค่าและให้ผลตอบแทนแก่ผู้ถือหุ้นที่เหมาะสม</li> <li>- เชื่อมั่นและพัฒนาให้พนักงานมีโอกาสดูแลความสามารถและศักยภาพของตนเองได้อย่างเต็มที่ และให้ผลตอบแทนตามผลการปฏิบัติงาน</li> <li>- สร้างฐานะทางการเงินและชื่อเสียงของธนาคารให้มีความมั่นคง โดยยึดมั่นการ</li> </ul>	วัฒนธรรมองค์กรที่เน้นความสำคัญของลูกค้า การมีจรรยาบรรณในวิชาชีพ และการดำเนินการเพื่อพัฒนาสังคมไทย

ตารางที่ 5 : ตารางแสดงวิสัยทัศน์ พันธกิจ ค่านิยมหลัก ขององค์กรธนาคาร (ต่อ)

ลำดับที่	ชื่อธนาคาร	วิสัยทัศน์ (VISION)	พันธกิจ (MISSION)	ค่านิยมหลัก (CORE VALUE)
			<p>ปฏิบัติตามหลักบรรษัทภิบาลตามมาตรฐานสากล ที่ได้รับการยอมรับโดยทั่วไป และมีความโปร่งใส รวมทั้งดำรงไว้ซึ่งการเป็นองค์กรที่ดีของประเทศ</p>	
10.	<p>เพื่อการเกษตรและสหกรณ์ การเกษตร (ธ.ก.ส.)</p>	<p>เป็นธนาคารพัฒนาชนบทที่มั่นคง มีการจัดการที่ทันสมัย มุ่งยกระดับคุณภาพชีวิตของเกษตรกรรายย่อย</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- การจัดหาแหล่งเงินให้เพียงพอสำหรับภารกิจของธนาคาร โดยมีต้นทุนที่เหมาะสมและดูแลบริหารเงินอย่างมีเสถียรภาพ</li> <li>- พัฒนาและให้บริการที่จะส่งเสริมให้เกษตรกรมีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น</li> <li>- ให้บริการสินเชื่อโดยให้โอกาส และดูแลเกษตรกรให้สามารถผลิตได้อย่างมีประสิทธิภาพ</li> <li>- พัฒนารูปแบบบริการใหม่ที่เกษตรกรต้องใช้ และเพิ่มจุดบริการที่เข้าถึงได้ง่าย โดยไม่เพิ่มภาระทางการเงินของเกษตรกรจนเกินสมควร</li> </ul>	-

ตารางที่ 5 : ตารางแสดงวิสัยทัศน์ พันธกิจ ค่านิยมหลัก ขององค์กรธนาคาร (ต่อ)

ลำดับที่	ชื่อธนาคาร	วิสัยทัศน์ (VISION)	พันธกิจ (MISSION)	ค่านิยมหลัก (CORE VALUE)
11.	กรุงไทย	ธนาคารแสนสะดวก (The Convenience Bank) สำหรับลูกค้ารายย่อย ภาคธุรกิจ ภาครัฐ และสถาบัน	เป็นสถาบันการเงินชั้นนำของประเทศไทย ที่มุ่งเน้นการให้บริการที่เป็นเลิศ สามารถสร้างผลตอบแทนที่ดีได้อย่างยั่งยืน ส่งเสริมการลงทุนทางปัญญา และยึดมั่นในหลักการทำกับดู่แลกิจการที่ดี	-
12.	เพื่อการส่งออกและนำเข้าแห่งประเทศไทย (EXIM)	เป็นสถาบันการเงินชั้นนำด้านการค้าและการลงทุนในระดับอนุภูมิภาคลุ่มแม่น้ำโขง เพื่อการพัฒนาเศรษฐกิจ	<ul style="list-style-type: none"> <li>- ส่งเสริมและสนับสนุนผู้ส่งออกและผู้ลงทุนไทยเพื่อการพัฒนาประเทศ</li> <li>- ส่งเสริมและสนับสนุนให้เกิดความร่วมมือระหว่างสถาบันการเงินและประเทศในอนุภูมิภาคลุ่มแม่น้ำโขง เพื่อพัฒนาการค้าและการลงทุน</li> </ul>	-
13.	ไทยธนาคาร	จะมุ่งสู่การเป็นหนึ่งในธนาคารพาณิชย์ชั้นนำของประเทศ ด้วยการมีระบบบริหารจัดการที่ทันสมัย ทีมบุคลากรที่มีความสามารถอันโดดเด่น ตลอดจนมีผลิตภัณฑ์และบริการที่ได้มาตรฐาน สามารถแข่งขันกับระบบ	-	-

ตารางที่ 5 : ตารางแสดงวิสัยทัศน์ พันธกิจ ค่านิยมหลัก ขององค์กรธนาคาร (ต่อ)

ลำดับที่	ชื่อธนาคาร	วิสัยทัศน์ (VISION)	พันธกิจ (MISSION)	ค่านิยมหลัก (CORE VALUE)
		ธนาคารในกระแสโลกาภิวัตน์ได้อย่างเข้มแข็ง		
14.	พัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมแห่งประเทศไทย (SME)	มุ่งสู่การเป็นธนาคารเพื่อการพัฒนา SME อย่างยั่งยืน โดยมีธรรมาภิบาล พนักงานดี มีคุณภาพ และมีวินัยการเงินอย่างเคร่งครัด	<ul style="list-style-type: none"> <li>- สนับสนุนบริการทางการเงินที่ตอบสนองความต้องการของ SME</li> <li>- ส่งเสริมให้ผู้ประกอบการใหม่มีอัตราการอยู่รอดสูง</li> <li>- สนับสนุนให้ SME ที่มีอยู่แล้วเติบโตอย่างเข้มแข็ง</li> <li>- พัฒนาระบบบริหารจัดการที่มีธรรมาภิบาล</li> <li>- พัฒนาระบบบริหารทรัพยากรบุคคลที่มีประสิทธิภาพ</li> <li>- ดำเนินการเชิงรุกในการปรับปรุงฐานะการเงินของธนาคาร</li> </ul>	

ตารางที่ 5 : ตารางแสดงวิสัยทัศน์ พันธกิจ ค่านิยมหลัก ขององค์กรธนาคาร (ต่อ)

ลำดับที่	ชื่อธนาคาร	วิสัยทัศน์ (VISION)	พันธกิจ (MISSION)	ค่านิยมหลัก (CORE VALUE)
15.	ธนาชาติ	การเป็นกลุ่มธุรกิจที่ให้บริการทางการเงิน <b>ครบวงจร</b> มุ่งเน้นการสร้างสรรค์ความเป็นเลิศให้แก่ผลิตภัณฑ์และบริการจากความร่วมมือของทุกบริษัทภายในกลุ่ม และสามารถตอบสนองทุกความต้องการทางการเงิน	มุ่งมั่นพัฒนาคุณภาพของผลิตภัณฑ์และบริการทางการเงินของแต่ละธุรกิจให้สามารถแข่งขันได้อย่างมีประสิทธิภาพ และสร้างสรรค์นวัตกรรมทางการเงิน ทั้งด้านผลิตภัณฑ์และบริการที่ผนวกรวมบริการทางการเงินของต่างธุรกิจในกลุ่มเข้าด้วยกัน เพื่อสามารถตอบสนองความต้องการของลูกค้า และทำให้ลูกค้าเกิดความพึงพอใจสูงสุดทั้งด้านคุณภาพและจริยธรรม	<ul style="list-style-type: none"> <li>- ความทันสมัย <b>กระตือรือร้น</b> มี <b>ความคิดสร้างสรรค์</b> และมีการพัฒนาอย่างไม่หยุดนิ่ง จากคุณลักษณะนี้ทำให้ธนาชาติเป็นกลุ่มองค์กรที่มีบริการ <b>ข้อเสนอ</b> และคำแนะนำใหม่ๆ ที่ตอบสนองความต้องการของกลุ่มเป้าหมายได้เสมอ</li> <li>- <b>ความเป็นมืออาชีพ</b> <b>ความแข็งแกร่ง</b> <b>ความเป็นผู้นำ</b> <b>ความเด็ดเดี่ยว</b> และ <b>กล้าตัดสินใจ</b> ซึ่งเป้าหมายของกลุ่มธนาชาติ คือ การก้าวขึ้นไปสู่ความเป็นกลุ่มองค์กรชั้นนำในใจของลูกค้า</li> <li>- <b>ความเป็นกันเอง</b> และ<b>ความเป็นมิตร</b> การให้บริการของกลุ่มธนาชาติเป็นการสร้างความสัมพันธ์ที่ใกล้ชิดระหว่างตัวองค์กรและกลุ่มลูกค้าภายใต้แนวความคิด "บริการทางการเงินเฉพาะคุณ"</li> </ul>



ตารางที่ 5 : ตารางแสดงวิสัยทัศน์ พันธกิจ ค่านิยมหลัก ขององค์กรธนาคาร (ต่อ)

ลำดับที่	ชื่อธนาคาร	วิสัยทัศน์ (VISION)	พันธกิจ (MISSION)	ค่านิยมหลัก (CORE VALUE)
16.	อิสลามแห่งประเทศไทย	<p>ต้องการที่จะเป็นธนาคารที่ไม่ผูกพันกับดอกเบี้ย มีความมั่นคง ทันทสมัย</p> <p>บริการเป็นเลิศภายใต้การบริหารการจัดการที่มีประสิทธิภาพและการกำกับดูแลที่ดี และเพื่อให้มั่นใจว่าธนาคารอิสลามแห่งประเทศไทยดำเนินการไปตามหลักศาสนาอิสลาม ธนาคารอิสลามแห่งประเทศไทยมีคณะผู้ทรงคุณวุฒิทางด้านศาสนาอิสลามให้คำแนะนำและการรับรองการดำเนินงานของธนาคารอิสลามแห่งประเทศไทยว่าเป็นไปตามหลักศาสนาอิสลามโดยแท้จริง</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- ให้บริการทางการเงินตามหลักศาสนาอิสลามอย่างครบวงจรแก่ผู้ลงทุน ผู้ประกอบการและประชาชนทั่วไป</li> <li>- ส่งเสริมให้มีการระดมเงินออมซึ่งจะเป็นแหล่งเงินทุนทางธุรกิจที่มีต้นทุนต่ำซึ่งจะเป็นกลไกในการขับเคลื่อนการลงทุนในภาคเศรษฐกิจ</li> <li>- เป็นศูนย์กลางในการเชื่อมโยงทางด้านการค้าและการลงทุนระหว่างประเทศ</li> <li>- เป็นธนาคารเพื่อสังคมและชุมชน</li> </ul>	-

ตารางที่ 5 : ตารางแสดงวิสัยทัศน์ พันธกิจ ค่านิยมหลัก ขององค์กรธนาคาร (ต่อ)

ลำดับที่	ชื่อธนาคาร	วิสัยทัศน์ (VISION)	พันธกิจ (MISSION)	ค่านิยมหลัก (CORE VALUE)
17.	ทีสโก้			<p>ถือเป็นหัวใจสำคัญของการให้บริการแก่ลูกค้า และเป็นคุณค่าที่มุ่งปลูกฝังแก่พนักงานทุกคน เพื่อพัฒนาไปสู่วัฒนธรรมองค์กรและเป็นแม่บทในการสร้าง ทัศนคติของการทำงานอย่างมืออาชีพ ค่านิยมความสำคัญ ได้แก่</p> <p><b>Customer Priority - ลูกค้าเป็นหลัก</b> ใส่ใจมุ่งบริการลูกค้าเป็นหลัก สามารถตอบสนองความต้องการที่หลากหลายของลูกค้า นำเสนอแนวคิดและพัฒนาวิธีการที่เหมาะสม</p> <p><b>Integrity - ซื่อสัตย์ มีคุณธรรม</b> พนักงานทุกคนของทีสโก้ประพฤติปฏิบัติตนอย่างซื่อสัตย์สุจริต ยึดมั่นในมาตรฐานสูงสุดของจรรยาบรรณวิชาชีพในการปฏิบัติงานและการให้บริการแก่ลูกค้า</p>

ตารางที่ 5 : ตารางแสดงวิสัยทัศน์ พันธกิจ ค่านิยมหลัก ขององค์กรธนาคาร (ต่อ)

ลำดับที่	ชื่อธนาคาร	วิสัยทัศน์ (VISION)	พันธกิจ (MISSION)	ค่านิยมหลัก (CORE VALUE)
				<p><b>Reliability - สร้างผลงานที่น่าเชื่อถือ</b>                      สถานความสัมพันธ์กับลูกค้าด้วยการมอบ                      บริการที่ดีที่สุด เพิ่มคุณค่าในการบริการ                      ด้วยความรู้ความชำนาญในวิชาชีพและ                      การปฏิบัติงานที่น่าเชื่อถือและเป็นที่                      ไว้วางใจ เน้นความพึงพอใจ และ                      ความสำเร็จของลูกค้าเป็นมาตรฐานในการ                      ประเมินผลงาน</p> <p><b>Mastery - เชี่ยวชาญอย่างผู้นำ</b>                      บุคลากรของทีสโก้จะต้องเรียนรู้และพัฒนา                      ตนเองอย่างต่อเนื่อง ให้มีขีดความสามารถ                      และทักษะที่โดดเด่น สะท้อนความเป็นผู้นำ                      ในด้านคุณภาพบริการเพื่อให้ลูกค้าได้รับ                      ความพึงพอใจสูงสุด</p>

ตารางที่ 5 : ตารางแสดงวิสัยทัศน์ พันธกิจ ค่านิยมหลัก ขององค์กรธนาคาร (ต่อ)

ลำดับที่	ชื่อธนาคาร	วิสัยทัศน์ (VISION)	พันธกิจ (MISSION)	ค่านิยมหลัก (CORE VALUE)
18.	สินเอเซีย	มุ่งมั่นเป็นสถาบันการเงินแห่งนวัตกรรม อันทรงเกียรติ เป็นที่ยอมรับ และกล่าวขวัญ ในด้านการบริการที่เป็นเลิศ เป็นที่มุ่งหมายของบุคลากรคุณภาพ ด้วย สภาพแวดล้อมการทำงานที่เปี่ยมสุข พันธมิตรธุรกิจทั้งปวงยกย่องในธรรมเนียม ปฏิบัติที่เป็นธรรม	เป็นสถาบันการเงินที่ให้บริการตรงใจ ลูกค้า โดยการนำเสนอแนวทางและ บริการเปิดเสรีทางการเงินแก่กลุ่มลูกค้า ธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม อีกทั้งเป็น ธนาคารทางเลือกขององค์กรธุรกิจขนาดใหญ่	รักเกียรติจรรยาบรรณ ยึดมั่นพันธะสัญญา ซื่อสัตย์มีความกล้า ก้าวหน้าด้วยนวัตกรรม เป็นความเชื่อมั่น และเป็นปรัชญาภายใน องค์กรในการประกอบธุรกิจ ค่านิยมหลักนี้ มีความหมายลึกซึ้งกว่า การแปลความตามตัวอักษร <b>รักเกียรติจรรยาบรรณ :</b> - บริหารจัดการธุรกิจด้วยจรรยาบรรณและ ความโปร่งใสตามหลักบรรษัทภิบาล - ปฏิบัติหน้าที่อย่างทรงเกียรติ และให้ ความเคารพซึ่งกันและกัน - ใส่ใจ ดูแล และพร้อมให้ความช่วยเหลือ แก่ทุกคนที่เกี่ยวข้อง <b>ยึดมั่นพันธะสัญญา :</b> - แสดงออกถึงความยึดมั่นในภาระหน้าที่ และความรับผิดชอบของตนเองที่มีต่องาน

ตารางที่ 5 : ตารางแสดงวิสัยทัศน์ พันธกิจ ค่านิยมหลัก ขององค์กรธนาคาร (ต่อ)

ลำดับที่	ชื่อธนาคาร	วิสัยทัศน์ (VISION)	พันธกิจ (MISSION)	ค่านิยมหลัก (CORE VALUE)
				<p>กระตือรือร้น เข้าใจในความเร่งด่วน และมีวินัยในการปฏิบัติหน้าที่</p> <p><b>ซื่อสัตย์มีความกล้า :</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- มีความซื่อสัตย์ และเชื่อมั่นในหลักการอาทิ กล้าทำในสิ่งที่ถูกต้องถึงแม้ว่าจะเสียผลประโยชน์ของตน</li> <li>- เชื่อมั่นในความเป็นเอกภาพ อาทิ มีความเชื่อมั่นในการทำงานเป็นทีม</li> </ul> <p><b>ก้าวหน้าด้วยนวัตกรรม :</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- เป็นองค์กรที่นำเทคโนโลยีไปสู่ความสำเร็จ</li> <li>- การปรับปรุงองค์กรอย่างต่อเนื่อง เป็นหัวใจสำคัญ</li> <li>- ยินดีเปิดรับความคิดเห็นใหม่ๆ</li> <li>- ก้าวเดินบนเส้นทางขององค์กรแห่งการเรียนรู้</li> </ul>

ตารางที่ 4 : ตารางแสดงจำนวนสาขาขององค์กรธนาคารทั้งในประเทศไทยและต่างประเทศ

ลำดับที่	ชื่อธนาคาร	จำนวนสาขาในประเทศไทย							จำนวนสาขาต่างประเทศ				รวมสาขาทั้งหมด
		กทม. และ ปริมณฑล	ภาคกลาง	ภาคเหนือ	ตะวันออกเฉียงเหนือ	ภาคตะวันออก	ภาคใต้	รวม	ทวีปเอเชีย	ทวีปยุโรป	ทวีปอเมริกา	รวม	
1.	ไทยพาณิชย์	359	207	87	78	53	90	874	3	-	-	3	877
2.	นครหลวงไทย	181	69	40	34	33	49	406	-	-	-	-	406
3.	ธนาคารแห่งประเทศไทย	2	-	1	1	-	1	5	-	1	1	2	7
4.	กรุงเทพ	264	120	137	124	57	101	803	19	1	1	21	824
5.	กรุงศรีอยุธยา	224	111	58	67	47	69	576	2	-	1	3	579
6.	กสิกรไทย	231	89	79	74	55	62	590	5	-	2	7	597
7.	ออมสิน	95	115	129	150	44	104	637	-	-	-	-	637
8.	อาคารสงเคราะห์ (ธ.อ.ส.)	45	20	21	20	9	18	133	-	-	-	-	133
9.	ทหารไทย	199	77	62	50	36	60	484	5	-	1	6	490
10.	เพื่อการเกษตรและสหกรณ์ การเกษตร (ธ.ก.ส.)	26	143	175	203	27	145	719	-	-	-	-	719
11.	กรุงไทย	171	120	104	109	38	86	628	6	-	1	7	635

ตารางที่ 4 : ตารางแสดงจำนวนสาขาขององค์กรธนาคารทั้งในประเทศไทยและต่างประเทศ (ต่อ)

ลำดับที่	ชื่อธนาคาร	จำนวนสาขาในประเทศไทย							จำนวนสาขาต่างประเทศ				รวมสาขาทั้งหมด
		กทม. และ ปริมณฑล	ภาคกลาง	ภาคเหนือ	ตะวันออกเฉียงเหนือ	ภาคตะวันออก	ภาคใต้	รวม	ทวีปเอเชีย	ทวีปยุโรป	ทวีปอเมริกา	รวม	
12.	เพื่อการส่งออกและนำเข้าแห่งประเทศไทย (EXIM)	6	-	1	1	1	1	10	-	-	-	-	10
13.	ไทยธนาคาร	98	10	9	8	9	13	147	-	-	-	-	147
14.	พัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมแห่งประเทศไทย (SME)	15	21	17	23	6	20	102	-	-	-	-	102
15.	ธนาชาติ	87	15	14	16	13	23	168	-	-	-	-	168
16.	อิสลามแห่งประเทศไทย	7	1	4	1	1	13	27	-	-	-	-	27
17.	ทีลโก้	10	4	2	4	4	4	28	-	-	-	-	28
18.	สินเอเชีย	3	1	1	4	1	2	12	-	-	-	-	12
19.	เกียรตินาคิน	5	3	5	5	5	6	29	-	-	-	-	29

ตารางที่ 4 : ตารางแสดงจำนวนสาขาขององค์กรธนาคารทั้งในประเทศไทยและต่างประเทศ (ต่อ)

ลำดับที่	ชื่อธนาคาร	จำนวนสาขาในประเทศไทย							จำนวนสาขาต่างประเทศ				รวมสาขาทั้งหมด
		กทม. และ ปริมณฑล	ภาคกลาง	ภาคเหนือ	ตะวันออกเฉียงเหนือ	ภาคตะวันออก	ภาคใต้	รวม	ทวีปเอเชีย	ทวีปยุโรป	ทวีปอเมริกา	รวม	
20.	แลนด์ แอนด์ เฮาส์ เพื่อรายย่อย (LH)	13	1	2	-	1	-	17	-	-	-	-	17
21.	ไทยเครดิต เพื่อรายย่อย	4	-	-	-	-	-	4	-	-	-	-	4

\*หมายเหตุ ข้อมูลทั้งหมดนี้เป็นของข้อมูลของเดือนมีนาคม พ.ศ.2551 จากหน้าเว็บเพจของแต่ละธนาคาร

\*\*กทม.และปริมณฑล มีทั้งหมด 3 จังหวัด ได้แก่ กรุงเทพมหานคร ปทุมธานี และนนทบุรี

ภาคกลาง มีทั้งหมด 19 จังหวัด ได้แก่ นครนายก กาญจนบุรี เพชรบุรี ประจวบคีรีขันธ์ ปราจีนบุรี สระแก้ว ฉะเชิงเทรา อัญญา ลพบุรี สระบุรี สิงห์บุรี อ่างทอง ชัยนาท สมุทรปราการ สมุทรสาคร สมุทรสงคราม นครปฐม สุพรรณบุรี ราชบุรี

ภาคเหนือ มีทั้งหมด 17 จังหวัด ได้แก่ เชียงใหม่ เชียงราย กำแพงเพชร ลำปาง ลำพูน นครสวรรค์ แม่ฮ่องสอน น่าน พะเยา เพชรบูรณ์ พิจิตร พิษณุโลก แพร่ สุโขทัย ตาก อุทัยธานี อุตรดิตถ์

ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ มีทั้งหมด 19 จังหวัด ได้แก่ อำนาจเจริญ บุรีรัมย์ ชัยภูมิ กาฬสินธุ์ ขอนแก่น เลย มหาสารคาม มุกดาหาร นครราชสีมา นครพนม หนองบัวลำภู หนองคาย ร้อยเอ็ด สกลนคร ศรีสะเกษ สุรินทร์ อุบลราชธานี ยโสธร อุตรธานี

ภาคตะวันออก มีทั้งหมด 4 จังหวัด ได้แก่ ระยอง ชลบุรี ตราด จันทบุรี

ภาคใต้ มีทั้งหมด 14 จังหวัด ได้แก่ ชุมพร ระนอง สุราษฎร์ธานี พังงา ภูเก็ต กระบี่ นครศรีธรรมราช ตรัง พัทลุง สงขลา สตูล ปัตตานี ยะลา นราธิวาส



ตารางที่ 5 : ตารางแสดงวิสัยทัศน์ พันธกิจ ค่านิยมหลัก ขององค์กรธนาคาร

ลำดับที่	ชื่อธนาคาร	วิสัยทัศน์ (VISION)	พันธกิจ (MISSION)	ค่านิยมหลัก (CORE VALUE)
1.	ไทยพาณิชย์	<p>“เราจะเป็นธนาคารที่ลูกค้า ผู้ถือหุ้น พนักงาน และสังคมเลือก”</p> <p>ลูกค้า - เข้าใจในความต้องการของลูกค้า สร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์ที่ตรงกับความ ต้องการ ให้บริการที่เปี่ยมด้วย <b>คุณภาพ</b></p> <p>ผู้ถือหุ้น - ผลประกอบการเหนือคู่แข่ง กำไรเติบโตอย่างต่อเนื่อง <b>รักษาความเป็นผู้นำตลาด</b></p> <p>พนักงาน - ดึงดูด และรักษาไว้ซึ่ง <b>พนักงานที่มีคุณภาพพัฒนาความสามารถ และทักษะที่สำคัญ</b> กระตุ้นให้เกิดการทำงานที่มีประสิทธิภาพ</p> <p>สังคม - ดำเนินงานอย่างมีธรรมาภิบาล <b>และมีส่วนร่วมในการพัฒนาสังคม และชุมชนอย่างเต็มที่</b></p>	<p>ธนาคารที่ให้บริการครบวงจรชั้นนำของ <b>ประเทศ โดยมุ่งเน้นการให้บริการในตลาดการเงินและกลุ่มลูกค้าหลัก</b> ด้วยการ <b>ใช้ประโยชน์อย่างสูงสุด</b> จาก <b>เครือข่ายของกลุ่มไทยพาณิชย์</b> และ <b>มีความรับผิดชอบต่อสังคมอย่างเต็มที่</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- <b>มีคุณธรรม integrity</b> โปร่งใส ซื่อสัตย์ มีจริยธรรม ทั้งในฐานะบุคคลและองค์กร</li> <li>- <b>รับผิดชอบ accountability</b> ยึดมั่นต่อ <b>คำสัญญา รับผิดชอบต่อทุกการกระทำ</b></li> <li>- <b>ทำงานเป็นทีม teamwork</b> ให้ <b>คุณค่าต่อการร่วมแรงร่วมใจ</b> เราจะ <b>แข็งแกร่งที่สุดเมื่อร่วมมือกัน</b></li> </ul>

ตารางที่ 5 : ตารางแสดงวิสัยทัศน์ พันธกิจ ค่านิยมหลัก ขององค์กรธนาคาร (ต่อ)

ลำดับที่	ชื่อธนาคาร	วิสัยทัศน์ (VISION)	พันธกิจ (MISSION)	ค่านิยมหลัก (CORE VALUE)
2.	นครหลวงไทย	ธนาคารมุ่งหวังพัฒนาโดยมีเป้าหมายที่จะก้าวสู่การเป็นสถาบันการเงินชั้นนำที่ให้บริการอย่างครบวงจร (Universal Bank) เพื่อเพิ่มความสามารถในการแข่งขัน เพิ่มความสามารถในการทำกำไร และสร้างมูลค่าสูงสุดให้แก่ผู้ถือหุ้น	ขยายธุรกิจให้มีอัตราเติบโตสอดคล้องหรือสูงกว่าระบบธนาคารพาณิชย์โดยมีการควบคุมความเสี่ยงที่เหมาะสม สร้างความพึงพอใจให้ลูกค้าด้วยบริการคุณภาพ และเสริมสร้างความรู้ความสามารถพนักงานให้ทัดเทียมคู่แข่งควบคู่ไปกับการบริหารงานด้วยหลักธรรมาภิบาลและการกำกับดูแลกิจการที่ดี	-
3.	ธนาคารแห่งประเทศไทย	เป็นองค์กรที่มองการณ์ไกล พนักงานมีความสามารถสูงและอุทิศตนเพื่อดูแลเศรษฐกิจให้พ้นผ่านความผันผวนได้อย่างราบรื่น	มุ่งเสริมสร้างสภาพแวดล้อมทางการเงินที่มั่นคง มีเสถียรภาพ เพื่อการเติบโตทางเศรษฐกิจที่ยั่งยืน	<ul style="list-style-type: none"> <li>- การสื่อสารอย่างเปิดเผย</li> <li>- การทำงานเป็นทีม</li> <li>- การทำงานอย่างมีประสิทธิภาพและไม่สิ้นเปลือง</li> <li>- ความรับผิดชอบต่อหน้าที่</li> <li>- ความรู้ ความสามารถ</li> <li>- ความซื่อสัตย์ เป็นธรรม และมีจุดยืนอันมั่นคง</li> </ul>

ตารางที่ 5 : ตารางแสดงวิสัยทัศน์ พันธกิจ ค่านิยมหลัก ขององค์กรธนาคาร (ต่อ)

ลำดับที่	ชื่อธนาคาร	วิสัยทัศน์ (VISION)	พันธกิจ (MISSION)	ค่านิยมหลัก (CORE VALUE)
4.	กรุงเทพ	ความมุ่งมั่นที่จะเป็นผู้นำทางการเงินใน ประเทศ พร้อมทั้งก้าวเป็นธนาคาร ระหว่างประเทศผู้นำแห่งภูมิภาคเอเชีย เพื่อบรรลุความมุ่งหมายดังกล่าว ธนาคารจึงให้บริการที่สามารถ ตอบสนองความต้องการของลูกค้าทุก กลุ่ม เพื่อมั่นใจว่าลูกค้าทุกคนจะได้รับ บริการที่ดีที่สุด	ธนาคารกรุงเทพให้บริการทางการเงิน ด้วยมาตรฐานระดับสากลด้วยน้ำใจ ไมตรีแบบคนไทย ธนาคารจึง สร้างสรรค์นวัตกรรมในรูปแบบของ ผลิตภัณฑ์และบริการใหม่ๆ อย่าง ต่อเนื่อง พร้อมทั้งขยายเครือข่ายสาขาจน ครอบคลุมทุกพื้นที่ทั่วประเทศ	- ให้บริการที่เป็นเลิศในทัศนะของ ลูกค้า - ปฏิบัติงานอย่างมีคุณภาพ - ปฏิบัติงานในลักษณะของผู้มี จรรยาบรรณ และเป็นมืออาชีพ - มุ่งมั่นที่จะร่วมมือกันทำงานเป็นทีม ด้วยความเป็นน้ำหนึ่งใจเดียวกัน - ให้ความสำคัญในการพัฒนาพนักงาน
5.	กรุงศรีอยุธยา	" Conservative and Progressive " ธนาคารมุ่งมั่นที่จะดำเนินธุรกิจให้กิจการ มีมูลค่าเพิ่มอย่างต่อเนื่องด้วยความ รอบคอบระมัดระวัง เพื่อดำรงสถานะ ทางการเงินของธนาคารให้มีความมั่นคง ในระยะยาว พัฒนาผลิตภัณฑ์ทาง การเงินและให้บริการที่มีความทันสมัย ตอบสนองความต้องการและความพึง พอใจแก่ลูกค้าโดยกระบวนการทาง เทคโนโลยี	เป็นธนาคารที่ได้รับความชื่นชมสูงสุด ของประเทศไทย	ธนาคารมีความมุ่งมั่นที่จะให้พนักงาน ของธนาคารทุกคน มีความตระหนัก รับผิดชอบกับการได้รับความไว้วางใจ ในการประกอบธุรกิจ เพื่อนำไปสู่ความ สำเร็จ ในการดำเนินธุรกิจของธนาคาร ด้วยความมั่นคง ยั่งยืน เป็นที่ศรัทธา เชื่อถือของลูกค้า ผู้ถือหุ้น และ ประชาชนทั่วไป

90 ตารางที่ 5 : ตารางแสดงวิสัยทัศน์ พันธกิจ ค่านิยมหลัก ขององค์การธนาคาร (ต่อ)

ลำดับที่	ชื่อธนาคาร	วิสัยทัศน์ (VISION)	พันธกิจ (MISSION)	ค่านิยมหลัก (CORE VALUE)
		เพิ่มศักยภาพทรัพยากรบุคคลให้มีความรอบรู้ เชี่ยวชาญในการบริหาร และสอดคล้องกับสถานการณ์		
6.	กสิกรไทย	มุ่งมั่นเป็นสถาบันการเงินที่มั่นคงที่สุด ที่ริเริ่มในสิ่งใหม่ และกระทำทุกวิถีทาง เพื่อเป็นสถาบันการเงินไทยที่ให้บริการอย่างดีที่สุดแก่ลูกค้า	มุ่งมั่นในการเป็นสถาบันการเงินไทยที่แข็งแกร่ง สามารถตอบสนองความต้องการของลูกค้าด้วยบริการด้านการเงิน ที่หลากหลาย ครบถ้วน ในคุณภาพมาตรฐานสากล โดยผสมผสานการใช้เทคโนโลยีและทรัพยากรมนุษย์ ทั้งนี้ เพื่อให้บรรลุผลที่ดีและเป็นธรรม ต่อลูกค้า ผู้ถือหุ้น พนักงาน และประเทศไทย	<ul style="list-style-type: none"> <li>- คุณค่าที่ธนาคารมุ่งหวัง</li> <li>- ให้ความสำคัญสูงสุดต่อการสร้างความพอใจของลูกค้า</li> <li>- เชื่อมมั่นในการทำงานร่วมกัน</li> <li>- อุทิศตนต่องานอย่างมีอาชีพ โดยมีคุณธรรม</li> <li>- ยึดมั่นในหลักการ ระเบียบวินัยการปฏิบัติงานที่ดี</li> <li>- พร้อมตอบสนองในทุกสถานการณ์</li> </ul>
7.	ออมสิน	เป็นสถาบันการเงินที่มั่นคงเพื่อการออม การพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมของประเทศไทยโดยเฉพาะเศรษฐกิจฐานราก	<ul style="list-style-type: none"> <li>- เป็นสถาบันเพื่อการออม</li> <li>- เป็นสถาบันเพื่อส่งเสริมเศรษฐกิจฐานราก</li> <li>- เป็นสถาบันเพื่อการลงทุนและการพัฒนา</li> </ul>	-

ตารางที่ 5 : ตารางแสดงวิสัยทัศน์ พันธกิจ ค่านิยมหลัก ขององค์กรธนาคาร (ต่อ)

ลำดับที่	ชื่อธนาคาร	วิสัยทัศน์ (VISION)	พันธกิจ (MISSION)	ค่านิยมหลัก (CORE VALUE)
8.	อาคารสงเคราะห์ (ธ.อ.ส.)	เป็นธนาคารทันสมัยเพื่อที่อยู่อาศัยครบวงจร : State -Of The Art Housing Bank	ให้บริการทางการเงินด้านที่อยู่อาศัยอย่างครบวงจร โดยคำนึงถึงนโยบายรัฐ ประโยชน์ของสังคม และคุณภาพชีวิตของประชาชน	<ul style="list-style-type: none"> <li>- มุ่งมั่นที่จะสนับสนุนให้ประชาชนมีที่อยู่อาศัยที่ดีเป็นของตนเอง</li> <li>- มุ่งมั่นในการสร้างความเป็นเลิศด้านสินเชื่อที่อยู่อาศัย</li> <li>- เชื่อมั่นในความสามารถของบุคลากร</li> <li>- ยึดมั่นในการอุทิศตนให้แก่สังคม</li> </ul>
9.	ทหารไทย	เป็นผู้นำในการให้บริการทางการเงินที่ครบวงจร ซึ่งพร้อมอยู่เคียงข้างเป็นเพื่อนร่วมคิดเพื่อลูกค้า และมุ่งเน้นความเป็นเลิศในธุรกิจลูกค้ารายย่อยและลูกค้าธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม	<ul style="list-style-type: none"> <li>- สร้างความสัมพันธ์ใกล้ชิดกับลูกค้า เพื่อสร้างประโยชน์ร่วมกันอย่างยั่งยืน</li> <li>- เพิ่มมูลค่าและให้ผลตอบแทนแก่ผู้ถือหุ้นที่เหมาะสม</li> <li>- เชื่อมั่นและพัฒนาให้พนักงานมีโอกาสดูแลความสามารถและศักยภาพของตนเองได้อย่างเต็มที่ และให้ผลตอบแทนตามผลการปฏิบัติงาน</li> <li>- สร้างฐานะทางการเงินและชื่อเสียงของธนาคารให้มีความมั่นคง โดยยึดมั่นการ</li> </ul>	วัฒนธรรมองค์กรที่เน้นความสำคัญของลูกค้า การมีจรรยาบรรณในวิชาชีพ และการดำเนินการเพื่อพัฒนาสังคมไทย

ตารางที่ 5 : ตารางแสดงวิสัยทัศน์ พันธกิจ ค่านิยมหลัก ขององค์กรธนาคาร (ต่อ)

ลำดับที่	ชื่อธนาคาร	วิสัยทัศน์ (VISION)	พันธกิจ (MISSION)	ค่านิยมหลัก (CORE VALUE)
			<p>ปฏิบัติตามหลักบรรษัทภิบาลตามมาตรฐานสากล ที่ได้รับการยอมรับโดยทั่วไป และมีความโปร่งใส รวมทั้งดำรงไว้ซึ่งการเป็นองค์กรที่ดีของประเทศ</p>	
10.	<p>เพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตร (ธ.ก.ส.)</p>	<p>เป็นธนาคารพัฒนาชนบทที่มั่นคง มีการจัดการที่ทันสมัย มุ่งยกระดับคุณภาพชีวิตของเกษตรกรรายย่อย</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- การจัดหาแหล่งเงินให้เพียงพอสำหรับภารกิจของธนาคาร โดยมีต้นทุนที่เหมาะสมและดูแลบริหารเงินอย่างมีเสถียรภาพ</li> <li>- พัฒนาและให้บริการที่จะส่งเสริมให้เกษตรกรมีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น</li> <li>- ให้บริการสินเชื่อโดยให้โอกาส และดูแลเกษตรกรให้สามารถผลิตได้อย่างมีประสิทธิภาพ</li> <li>- พัฒนารูปแบบบริการใหม่ที่เกษตรกรต้องใช้ และเพิ่มจุดบริการที่เข้าถึงได้ง่าย โดยไม่เพิ่มภาระทางการเงินของเกษตรกรจนเกินสมควร</li> </ul>	-

ตารางที่ 5 : ตารางแสดงวิสัยทัศน์ พันธกิจ ค่านิยมหลัก ขององค์กรธนาคาร (ต่อ)

ลำดับที่	ชื่อธนาคาร	วิสัยทัศน์ (VISION)	พันธกิจ (MISSION)	ค่านิยมหลัก (CORE VALUE)
11.	กรุงไทย	ธนาคารแสนสะดวก (The Convenience Bank) สำหรับลูกค้ารายย่อย ภาคธุรกิจ ภาครัฐ และสถาบัน	เป็นสถาบันการเงินชั้นนำของประเทศไทย ที่มุ่งเน้นการให้บริการที่เป็นเลิศ สามารถสร้างผลตอบแทนที่ดีได้อย่างยั่งยืนส่งเสริมการลงทุนทางปัญญา และยึดมั่นในหลักการทำกับดู่แลกิจการที่ดี	-
12.	เพื่อการส่งออกและนำเข้าแห่งประเทศไทย (EXIM)	เป็นสถาบันการเงินชั้นนำด้านการค้าและการลงทุนในระดับอนุภูมิภาคกลุ่มแม่น้ำโขง เพื่อการพัฒนาเศรษฐกิจ	<ul style="list-style-type: none"> <li>- ส่งเสริมและสนับสนุนผู้ส่งออกและผู้ลงทุนไทยเพื่อการพัฒนาประเทศ</li> <li>- ส่งเสริมและสนับสนุนให้เกิดความร่วมมือระหว่างสถาบันการเงินและประเทศในอนุภูมิภาคกลุ่มแม่น้ำโขง เพื่อพัฒนาการค้าและการลงทุน</li> </ul>	-
13.	ไทยธนาคาร	จะมุ่งสู่การเป็นหนึ่งในธนาคารพาณิชย์ชั้นนำของประเทศ ด้วยการมีระบบบริหารจัดการที่ทันสมัย ทีมบุคลากรที่มีความสามารถอันโดดเด่น ตลอดจนมีผลิตภัณฑ์และบริการที่ได้มาตรฐานสามารถแข่งขันกับระบบ	-	-

ตารางที่ 5 : ตารางแสดงวิสัยทัศน์ พันธกิจ ค่านิยมหลัก ขององค์กรธนาคาร (ต่อ)

ลำดับที่	ชื่อธนาคาร	วิสัยทัศน์ (VISION)	พันธกิจ (MISSION)	ค่านิยมหลัก (CORE VALUE)
		ธนาคารในกระแสโลกาภิวัตน์ได้อย่างเข้มแข็ง		
14.	พัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมแห่งประเทศไทย (SME)	มุ่งสู่การเป็นธนาคารเพื่อการพัฒนา SME อย่างยั่งยืน โดยมีธรรมาภิบาล พนักงานดี มีคุณภาพ และมีวินัยการเงินอย่างเคร่งครัด	<ul style="list-style-type: none"> <li>- สนับสนุนบริการทางการเงินที่ตอบสนองความต้องการของ SME</li> <li>- ส่งเสริมให้ผู้ประกอบการใหม่มีอัตราการอยู่รอดสูง</li> <li>- สนับสนุนให้ SME ที่มีอยู่แล้วเติบโตอย่างเข้มแข็ง</li> <li>- พัฒนาระบบบริหารจัดการที่มีธรรมาภิบาล</li> <li>- พัฒนาระบบบริหารทรัพยากรบุคคลที่มีประสิทธิภาพ</li> <li>- ดำเนินการเชิงรุกในการปรับปรุงฐานะการเงินของธนาคาร</li> </ul>	



ตารางที่ 5 : ตารางแสดงวิสัยทัศน์ พันธกิจ ค่านิยมหลัก ขององค์กรธนาคาร (ต่อ)

ลำดับที่	ชื่อธนาคาร	วิสัยทัศน์ (VISION)	พันธกิจ (MISSION)	ค่านิยมหลัก (CORE VALUE)
15.	ธนาชาติ	การเป็นกลุ่มธุรกิจที่ให้บริการทางการเงิน <b>ครบวงจร</b> มุ่งเน้นการสร้างสรรค์ความเป็นเลิศให้แก่ผลิตภัณฑ์และบริการจากความร่วมมือของทุกบริษัทภายในกลุ่ม และสามารถตอบสนองทุกความต้องการทางการเงิน	มุ่งมั่นพัฒนาคุณภาพของผลิตภัณฑ์และบริการทางการเงินของแต่ละธุรกิจให้สามารถแข่งขันได้อย่างมีประสิทธิภาพ และสร้างสรรค์นวัตกรรมทางการเงิน ทั้งด้านผลิตภัณฑ์และบริการที่ผนวกรวมบริการทางการเงินของต่างธุรกิจในกลุ่มเข้าด้วยกัน เพื่อสามารถตอบสนองความต้องการของลูกค้า และทำให้ลูกค้าเกิดความพึงพอใจสูงสุดทั้งด้านคุณภาพและจริยธรรม	<ul style="list-style-type: none"> <li>- ความทันสมัย <b>กระตือรือร้น</b> มี <b>ความคิดสร้างสรรค์</b> และมีการพัฒนาอย่างไม่หยุดนิ่ง จากคุณลักษณะนี้ทำให้ธนาชาติเป็นกลุ่มองค์กรที่มีบริการ <b>ข้อเสนอ</b> และคำแนะนำใหม่ๆ ที่ตอบสนองความต้องการของกลุ่มเป้าหมายได้เสมอ</li> <li>- <b>ความเป็นมืออาชีพ</b> <b>ความแข็งแกร่ง</b> <b>ความเป็นผู้นำ</b> <b>ความเด็ดเดี่ยว</b> และ <b>กล้าตัดสินใจ</b> ซึ่งเป้าหมายของกลุ่มธนาชาติ คือ การก้าวขึ้นไปสู่ความเป็นกลุ่มองค์กรชั้นนำในใจของลูกค้า</li> <li>- <b>ความเป็นกันเอง</b> และ<b>ความเป็นมิตร</b> การให้บริการของกลุ่มธนาชาติเป็นการสร้างความสัมพันธ์ที่ใกล้ชิดระหว่างตัวองค์กรและกลุ่มลูกค้าภายใต้แนวความคิด "บริการทางการเงินเฉพาะคุณ"</li> </ul>

ตารางที่ 5 : ตารางแสดงวิสัยทัศน์ พันธกิจ ค่านิยมหลัก ขององค์กรธนาคาร (ต่อ)

ลำดับที่	ชื่อธนาคาร	วิสัยทัศน์ (VISION)	พันธกิจ (MISSION)	ค่านิยมหลัก (CORE VALUE)
16.	อิสลามแห่งประเทศไทย	<p>ต้องการที่จะเป็นธนาคารที่ไม่ผูกพันกับดอกเบี้ย มีความมั่นคง ทันทสมัย</p> <p>บริการเป็นเลิศภายใต้การบริหารการจัดการที่มีประสิทธิภาพและการกำกับดูแลที่ดี และเพื่อให้มั่นใจว่าธนาคารอิสลามแห่งประเทศไทยดำเนินการไปตามหลักศาสนาอิสลาม ธนาคารอิสลามแห่งประเทศไทยมีคณะผู้ทรงคุณวุฒิทางด้านศาสนาอิสลามให้คำแนะนำและการรับรองการดำเนินงานของธนาคารอิสลามแห่งประเทศไทยว่าเป็นไปตามหลักศาสนาอิสลามโดยแท้จริง</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- ให้บริการทางการเงินตามหลักศาสนาอิสลามอย่างครบวงจรแก่ผู้ลงทุน ผู้ประกอบการและประชาชนทั่วไป</li> <li>- ส่งเสริมให้มีการระดมเงินออมซึ่งจะเป็นแหล่งเงินทุนทางธุรกิจที่มีต้นทุนต่ำซึ่งจะเป็นกลไกในการขับเคลื่อนการลงทุนในภาคเศรษฐกิจ</li> <li>- เป็นศูนย์กลางในการเชื่อมโยงทางด้านการค้าและการลงทุนระหว่างประเทศ</li> <li>- เป็นธนาคารเพื่อสังคมและชุมชน</li> </ul>	-

ตารางที่ 5 : ตารางแสดงวิสัยทัศน์ พันธกิจ ค่านิยมหลัก ขององค์กรธนาคาร (ต่อ)

ลำดับที่	ชื่อธนาคาร	วิสัยทัศน์ (VISION)	พันธกิจ (MISSION)	ค่านิยมหลัก (CORE VALUE)
17.	ทีสโก้			<p>ถือเป็นหัวใจสำคัญของการให้บริการแก่ลูกค้า และเป็นคุณค่าที่มุ่งปลูกฝังแก่พนักงานทุกคน เพื่อพัฒนาไปสู่วัฒนธรรมองค์กรและเป็นแม่บทในการสร้าง ทัศนคติของการทำงานอย่างมืออาชีพ ค่านิยมความสำคัญ ได้แก่</p> <p><b>Customer Priority - ลูกค้าเป็นหลัก</b> ใส่ใจมุ่งบริการลูกค้าเป็นหลัก สามารถตอบสนองความต้องการที่หลากหลายของลูกค้า นำเสนอแนวคิดและพัฒนาวิธีการที่เหมาะสม</p> <p><b>Integrity - ซื่อสัตย์ มีคุณธรรม</b> พนักงานทุกคนของทีสโก้ประพฤติปฏิบัติตนอย่างซื่อสัตย์สุจริต ยึดมั่นในมาตรฐานสูงสุดของจรรยาบรรณวิชาชีพในการปฏิบัติงานและการให้บริการแก่ลูกค้า</p>

ตารางที่ 5 : ตารางแสดงวิสัยทัศน์ พันธกิจ ค่านิยมหลัก ขององค์กรธนาคาร (ต่อ)

ลำดับที่	ชื่อธนาคาร	วิสัยทัศน์ (VISION)	พันธกิจ (MISSION)	ค่านิยมหลัก (CORE VALUE)
19.	เกียรตินาคิน	เป็นธนาคารที่มีความเชี่ยวชาญเฉพาะด้าน ซึ่งลูกค้าเลือกใช้บริการเป็นอันดับแรก	ให้บริการด้านการเงินและการสนับสนุนในทุกด้าน เพื่อเพิ่มศักยภาพในการแข่งขันให้แก่ลูกค้า / คู่ค้า และมุ่งสร้างสรรค์ สังคมที่ดี	Discipline - มุ่งมั่นต่อหน้าที่ อย่างมีวินัย Integrity - มุ่งสัตย์ซื่อ ยึดถือจรรยาบรรณ Expertise - มุ่งแสวงหาความรู้ ความชำนาญ Team Work - มุ่งทำงานเป็นทีม Entrepreneurship - มุ่งรับผิดชอบต่อการผลักดันธุรกิจและผลกำไรของธนาคาร Dynamic - มุ่งปรับตัวต่อความเปลี่ยนแปลง
20.	แลนด์ แอนด์ เฮาส์ เพื่อรายย่อย (LH)	-	-	-

ตารางที่ 5 : ตารางแสดงวิสัยทัศน์ พันธกิจ ค่านิยมหลัก ขององค์กรธนาคาร (ต่อ)

ลำดับที่	ชื่อธนาคาร	วิสัยทัศน์ (VISION)	พันธกิจ (MISSION)	ค่านิยมหลัก (CORE VALUE)
21.	ไทยเครดิต เพื่อรายย่อย	<p>เราจะเป็น Retail Bank ชั้นนำที่น่าเชื่อถือ มีความคล่องตัว รวดเร็ว และตอบสนองได้ตรงใจลูกค้า ด้วยทีมงานที่รักการให้บริการและการใช้เทคโนโลยี การบริหารอย่างมืออาชีพ</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- มีระบบการให้บริการแก่ลูกค้าที่รวดเร็ว และมีคุณภาพ โดยใช้เทคโนโลยีการบริหาร</li> <li>- มีกระบวนการปฏิบัติงานที่ทันสมัยและมีประสิทธิภาพได้การบริหารและควบคุมความเสี่ยงที่ดี</li> <li>- ปลุกฝัง ส่งเสริม พนักงานให้มีความเชื่อในคุณค่าองค์กร (Core Value) และนำไปปฏิบัติอย่างเป็นอันหนึ่งอันเดียวกัน</li> <li>- แสวงหาพันธมิตรเพื่อเพิ่มโอกาสทางธุรกิจ</li> <li>- ส่งเสริมให้มีการบริหารจัดการภายใต้หลักธรรมาภิบาลทั้งองค์กร</li> <li>- บริหารจัดการให้ธนาคารมีฐานะการเงิน และผลประกอบการที่มั่นคงยั่งยืน</li> </ul>	<p>FAST SEED</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ความซื่อสัตย์ (Faithfully)</li> <li>- ทศนคติที่ดี (Attitude)</li> <li>- รักงานบริการ (Service Mind)</li> <li>- สามัคคี (Team Building)</li> <li>- มุ่งมั่นสู่ความสำเร็จ (Success)</li> <li>- กระตือรือร้น (Energetic)</li> <li>- อดทน (Endurance)</li> <li>- เรียนรู้สิ่งใหม่ (Development)</li> </ul>

ตารางที่ 5 : ตารางแสดงวิสัยทัศน์ พันธกิจ ค่านิยมหลัก ขององค์กรธนาคาร (ต่อ)

ลำดับที่	ชื่อธนาคาร	วิสัยทัศน์ (VISION)	พันธกิจ (MISSION)	ค่านิยมหลัก (CORE VALUE)
19.	เกียรตินาคิน	เป็นธนาคารที่มีความเชี่ยวชาญเฉพาะด้าน ซึ่งลูกค้าเลือกใช้บริการเป็นอันดับแรก	ให้บริการด้านการเงินและการสนับสนุนในทุกด้าน เพื่อเพิ่มศักยภาพในการแข่งขันให้แก่ลูกค้า / คู่ค้า และมุ่งสร้างสรรค์ สังคมที่ดี	<p>Discipline - มุ่งมั่นต่อหน้าที่ อย่างมีวินัย</p> <p>Integrity - มุ่งสัตย์ซื่อ ยึดถือจรรยาบรรณ</p> <p>Expertise - มุ่งแสวงหาความรู้ ความชำนาญ</p> <p>Team Work - มุ่งทำงานเป็นทีม</p> <p>Entrepreneurship - มุ่งรับผิดชอบต่อการผลักดันธุรกิจและผลกำไรของธนาคาร</p> <p>Dynamic - มุ่งปรับตัวต่อความเปลี่ยนแปลง</p>
20.	แลนด์ แอนด์ เฮ้าส์ เพื่อรายย่อย (LH)	-	-	-

ตารางที่ 5 : ตารางแสดงวิสัยทัศน์ พันธกิจ ค่านิยมหลัก ขององค์กรธนาคาร (ต่อ)

ลำดับที่	ชื่อธนาคาร	วิสัยทัศน์ (VISION)	พันธกิจ (MISSION)	ค่านิยมหลัก (CORE VALUE)
21.	ไทยเครดิต เพื่อรายย่อย	<p>เราจะเป็น Retail Bank ชั้นนำที่น่าเชื่อถือ มีความคล่องตัว รวดเร็ว และตอบสนองได้ตรงใจลูกค้า ด้วยทีมงานที่รักการให้บริการและการใช้เทคโนโลยี การบริหารอย่างมืออาชีพ</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- มีระบบการให้บริการแก่ลูกค้าที่รวดเร็ว และมีคุณภาพ โดยใช้เทคโนโลยีการบริหาร</li> <li>- มีกระบวนการปฏิบัติงานที่ทันสมัยและมีประสิทธิภาพได้การบริหารและควบคุมความเสี่ยงที่ดี</li> <li>- ปลุกฝัง ส่งเสริม พนักงานให้มีความเชื่อในคุณค่าองค์กร (Core Value) และนำไปปฏิบัติอย่างเป็นอันหนึ่งอันเดียวกัน</li> <li>- แสวงหาพันธมิตรเพื่อเพิ่มโอกาสทางธุรกิจ</li> <li>- ส่งเสริมให้มีการบริหารจัดการภายใต้หลักธรรมาภิบาลทั้งองค์กร</li> <li>- บริหารจัดการให้ธนาคารมีฐานะการเงิน และผลประกอบการที่มั่นคงยั่งยืน</li> </ul>	<p>FAST SEED</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ความซื่อสัตย์ (Faithfully)</li> <li>- ทศนคติที่ดี (Attitude)</li> <li>- รักงานบริการ (Service Mind)</li> <li>- สามัคคี (Team Building)</li> <li>- มุ่งมั่นสู่ความสำเร็จ (Success)</li> <li>- กระตือรือร้น (Energetic)</li> <li>- อดทน (Endurance)</li> <li>- เรียนรู้สิ่งใหม่ (Development)</li> </ul>

จากตารางข้างต้น พบว่าแต่ละธนาคารจะมีจุดเน้นเฉพาะที่แตกต่างกันออกไปในแต่ละรายละเอียด แต่ธนาคารส่วนใหญ่แล้วจะเน้นเรื่อง

1. “ให้ความสะดวกแก่ลูกค้า” และ “การพัฒนาทักษะ ความรู้ความสามารถ และการให้บริการที่มีคุณภาพของพนักงาน” พบทั้งหมด 16 แห่ง ได้แก่ ธนาคารไทยพาณิชย์ ธนาคารนครหลวงไทย ธนาคารกรุงเทพ ธนาคารกรุงศรีอยุธยา ธนาคารกสิกรไทย ธนาคารอาคารสงเคราะห์ ธนาคารทหารไทย ธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตร ธนาคารกรุงไทย ธนาคารพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SME) ธนาคารธนาชาติ ธนาคารอิสลามแห่งประเทศไทย ธนาคารทีสโก้ ธนาคารสินเอเชีย ธนาคารเกียรตินาคิน และธนาคารไทยเครดิตเพื่อรายย่อย

2. “ความเป็นผู้นำทางสถาบันการเงินหรือเป็นสถาบันทางการเงินชั้นนำ” พบ 10 แห่ง ได้แก่ ธนาคารไทยพาณิชย์ ธนาคารนครหลวงไทย ธนาคารกรุงเทพ ธนาคารกสิกรไทย ธนาคารอาคารสงเคราะห์ ธนาคารทหารไทย ธนาคารกรุงไทย ธนาคารเพื่อการส่งออกและนำเข้าแห่งประเทศไทย (EXIM) ธนาคารไทยธนาคาร และธนาคารธนาชาติ

3. “มุ่งพัฒนาสังคม” พบทั้งหมด 8 แห่ง ได้แก่ ธนาคารไทยพาณิชย์ ธนาคารแห่งประเทศไทย ธนาคารกสิกรไทย ธนาคารออมสิน ธนาคารอาคารสงเคราะห์ ธนาคารทหารไทย ธนาคารอิสลามแห่งประเทศไทย และธนาคารเกียรตินาคิน

นอกจากนั้นจะพบว่าธนาคารต่างๆจะให้ความสำคัญในด้านอื่นๆ เช่น “มีเทคโนโลยีที่ทันสมัย” “เป็นธนาคารครบวงจร” “มีความมั่นคง” และ “ทำงานเป็นทีม” เป็นต้น

นอกเหนือจากการวิเคราะห์วิสัยทัศน์ พันธกิจ และค่านิยมขององค์กรธนาคารแล้ว ส่วนหนึ่งของการวิเคราะห์วัฒนธรรมองค์กรที่มีการสื่อสารผ่านสื่อต่างๆ อาทิ คำขวัญ (Slogan) ซึ่งธนาคารส่วนใหญ่ไม่มีการเปลี่ยนคำขวัญคือคงคำขวัญเดิมตั้งแต่เริ่มใช้คำขวัญจนถึงปัจจุบัน พบลักษณะการใช้คำขวัญดังนี้



ตารางที่ 6 : ตารางแสดงคำขวัญขององค์กรธนาคาร

ลำดับที่	ชื่อธนาคาร	คำขวัญ (slogan)		
		อดีต	อดีต	ปัจจุบัน
1.	ไทยพาณิชย์	-	-	-
2.	นครหลวงไทย	←	ใส่ใจดูแลคุณ	→
3.	ธนาคารแห่งประเทศไทย	←	มุ่งมั่นพัฒนา สร้างคุณค่าเพื่อไทย	→
4.	กรุงเทพ	←	เพื่อนคู่คิด มิตรคู่บ้าน	→
5.	กรุงศรีอยุธยา	←	ปีกแผ่นเป็นแก่นสาร บริการเป็นกันเอง	→
6.	กสิกรไทย	←	บริการทุกระดับ ประทับใจ	→
7.	ออมสิน	-	มั่นคงจริงใจ รับใช้สังคม	มั่นคงจริงใจ รับใช้ประชาชน
8.	อาคารสงเคราะห์ (ธ.อ.ส.)	←	คิดถึงบ้าน คิดถึง รอด	→
9.	ทหารไทย	ธนาคารทหารไทย รับใช้ประชาชน	บริการด้วยไมตรีจิตแบบไทย ฉบับ แบบสากล	ร่วมคิดเพื่อทุกก้าวของชีวิต
10.	เพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตร (ธ.ก.ส.)	←	เคียงคู่รู้ค่าประชาชน	→
11.	กรุงไทย	←	คู่เศรษฐกิจไทย ใกล้ชิดชุมชน	→

ตารางที่ 6 : ตารางแสดงคำขวัญขององค์กรธนาคาร (ต่อ)

ลำดับที่	ชื่อธนาคาร	คำขวัญ (slogan)		
		อดีต	อดีต	ปัจจุบัน
12.	เพื่อการส่งออกและนำเข้าแห่งประเทศไทย (EXIM)	-	-	-
13.	ไทยธนาคาร	-	-	-
14.	พัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมแห่งประเทศไทย (SME)	-	-	-
15.	ธนาชาติ	←	ริเริ่ม เต็มเต็ม	→
16.	อิสลามแห่งประเทศไทย	←	ธนาคารตามหลักอิสลาม ให้บริการเพื่อทุกท่าน	→
17.	ทิสโก้	-	-	-
18.	สินเอเซีย	-	-	-
19.	เกียรตินาคิน	-	-	-
20.	แลนด์ แอนด์ เฮาส์ เพื่อรายย่อย (LH)	←	LH BANK MY BANK MY CHOICE	→
21.	ไทยเครดิต เพื่อรายย่อย	เล็กหรือใหญ่ เราพร้อมบริการทุกความต้องการ	มีเครดิต ชีวิตก็ยิ้มได้	เราเกิดมาเพื่อรายย่อย

จากตารางสามารถอธิบายได้ดังนี้

1. ไม่มีการใช้คำขวัญ 7 แห่ง ได้แก่ ธนาคารไทยพาณิชย์ ธนาคารเพื่อการส่งออกและนำเข้าแห่งประเทศไทย ธนาคารไทยธนาคาร ธนาคารพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมแห่งประเทศไทย ธนาคารทิสโก้ ธนาคารสินเอเซีย และธนาคารเกียรตินาคิน เหตุผลคือ ยังไม่มีประโยคใดที่สามารถสรุปสาระสำคัญและความต้องการไว้ได้ทั้งหมด

2. มีคำขวัญเดียวตั้งแต่ต้นจนถึงปัจจุบัน 11 แห่ง ได้แก่ ธนาคารนครหลวงไทย ธนาคารแห่งประเทศไทย ธนาคารกรุงเทพ ธนาคารกรุงศรีอยุธยา ธนาคารกสิกรไทย ธนาคารอาคารสงเคราะห์ ธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตร ธนาคารกรุงไทย ธนาคารธนาชาติ ธนาคารอิสลามแห่งประเทศไทย และธนาคารแลนด์ แอนด์ เฮ้าส์ เพื่อรายย่อย

3. มีการใช้คำขวัญมากกว่า 1 คำขวัญ จากอดีตจนถึงปัจจุบัน 3 แห่ง คือ ธนาคารออมสิน ธนาคารทหารไทย และธนาคารไทยเครดิต เพื่อรายย่อย

ทั้งนี้ คำขวัญที่องค์กรธนาคารใช้ส่วนใหญ่สะท้อนวัฒนธรรมและลักษณะเฉพาะของแต่ละองค์กรเป็นหลัก

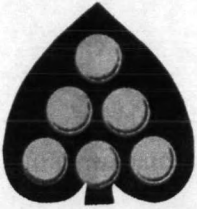




## ตอนที่ 2 : สัญลักษณ์ที่ใช้บนตราสัญลักษณ์ขององค์กรธนาคารและบทบาทของการใช้ตราสัญลักษณ์ในการสื่อสาร

“ตราสัญลักษณ์” เป็นเครื่องมือที่ใช้ย่อแนวความคิด วัฒนธรรมขององค์กรหนึ่งๆ เอาไว้และนำออกไปเพื่อสื่อสารอัตลักษณ์นั้นขององค์กร ตราสัญลักษณ์จึงเป็นสิ่งสำคัญเพราะสามารถสื่อสารภาพลักษณ์ขององค์กรนั้นๆออกไปสู่สาธารณชนอย่างแพร่หลาย




ตราสัญลักษณ์นั้นอาจมีเพียงรูปภาพ หรือมีเพียงตัวหนังสือ หรือมีทั้ง 2 สิ่งประกอบกัน และสีก็เป็นสิ่งที่สามารถบอกความหมายได้เช่นกัน สิ่งเหล่านั้นเป็นสิ่งที่รวมเอาความเป็นตัวตนขององค์กรหนึ่งๆที่ต้องการจะสื่อภาพลักษณ์เหล่านั้นออกมา

ตราสัญลักษณ์ขององค์กรธนาคารต่างๆ มีการเลือกใช้สัญลักษณ์ต่างๆกันไป ดังจะเห็นจากตารางที่แสดงให้เห็นถึงพัฒนาการของการเลือกใช้ตราสัญลักษณ์ขององค์กรธนาคารที่มีการปรับหรือเปลี่ยนตราสัญลักษณ์ทั้งในอดีตมาจนถึงปัจจุบัน แม้กระทั่งธนาคารที่มีการใช้ตราสัญลักษณ์เดียวตั้งแต่อดีตจนถึงปัจจุบัน







ตารางที่ 7 : ตารางแสดงตราสัญลักษณ์ตั้งแต่อดีตจนถึงปัจจุบันขององค์กรธนาคารไทย

ลำดับ ที่	ชื่อธนาคาร	อดีต	ปัจจุบัน
1.	ไทยพาณิชย์	  <p>ครุฑโดยพระบรมราชทานออก รัชกาลที่ 5</p>  <p>รัชกาลที่ 6</p>  <p>พ.ศ. 2516</p>	 <p><b>ธนาคารไทยพาณิชย์</b> SIAM COMMERCIAL BANK</p>

ตารางที่ 7 : ตารางแสดงตราสัญลักษณ์ตั้งแต่อดีตจนถึงปัจจุบันขององค์กรธนาคารไทย (ต่อ)

ลำดับ ที่	ชื่อธนาคาร	อดีต	ปัจจุบัน
2.	นครหลวงไทย	คำใต้ "พระมหามงกุฏ" เขียนว่า "ในพระบรมราชูปถัมภ์"	
3.	ธนาคารแห่งประเทศไทย		
4.	กรุงเทพ		

ตารางที่ 7 : ตารางแสดงตราสัญลักษณ์ตั้งแต่อดีตจนถึงปัจจุบันขององค์กรธนาคารไทย (ต่อ)

ลำดับ ที่	ชื่อธนาคาร	อดีต	ปัจจุบัน
5.	กรุงศรีอยุธยา	   <b>ธนาคารกรุงศรีอยุธยา จำกัด (มหาชน)</b> ปักหมุดเป็นแก่นสาร บริการเป็นกันเอง	 <b>ธนาคารกรุงศรีอยุธยา</b> BANK OF AYUDHYA
6.	กสิกรไทย	   พ.ศ.2488	<b>ธนาคารกสิกรไทย</b>  KASIKORNBANK 泰华农民银行

ตารางที่ 7 : ตารางแสดงตราสัญลักษณ์ตั้งแต่อดีตจนถึงปัจจุบันของธนาคารไทย (ต่อ)

ลำดับ ที่	ชื่อธนาคาร	อดีต	ปัจจุบัน
		 <p>พ.ศ. 2516</p>  <p>พ.ศ. 2537</p>  <p>พ.ศ. 2539</p>	










ตารางที่ 7 : ตารางแสดงตราสัญลักษณ์ตั้งแต่อดีตจนถึงปัจจุบันขององค์กรธนาคารไทย (ต่อ)

ลำดับ ที่	ชื่อธนาคาร	อดีต	ปัจจุบัน
		<p style="text-align: center;">   <b>ธนาคารกสิกรไทย</b>  <small>THAI FARMERS BANK 泰华农民银行</small>                      พ.ศ. 2545                 </p> <p style="text-align: center;">   <b>ธนาคารกสิกรไทย</b>  <small>KASIKORNBANK 泰华农民银行</small>                      พ.ศ. 2546                 </p>	
7.	ออมสิน		<p style="text-align: center;"> <b>ธนาคาร ออมสิน</b>  <small>Government Savings Bank</small> </p>
8.	อาคารสงเคราะห์ (ธ.อ.ส.)		











ตารางที่ 7 : ตารางแสดงตราสัญลักษณ์ตั้งแต่อดีตจนถึงปัจจุบันขององค์กรธนาคารไทย (ต่อ)

ลำดับ ที่	ชื่อธนาคาร	อดีต	ปัจจุบัน
9.	ทหารไทย	 พ.ศ. 2507  พ.ศ. 2524  พ.ศ. 2543	
10.	เพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตร (ธ.ก.ส.)	 ธ.ก.ส.	 ธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตร
11.	กรุงไทย	 พ.ศ. 2509  พ.ศ. 2524	



ตารางที่ 7 : ตารางแสดงตราสัญลักษณ์ตั้งแต่อดีตจนถึงปัจจุบันขององค์กรธนาคารไทย (ต่อ)

ลำดับ ที่	ชื่อธนาคาร	อดีต	ปัจจุบัน
12.	เพื่อการส่งออกและนำเข้าแห่งประเทศไทย (EXIM)		
13.	ไทยธนาคาร		
14.	พัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาด ย่อมแห่งประเทศไทย (SME)		
15.	ธนชาติ		

ตารางที่ 7 : ตารางแสดงตราสัญลักษณ์ตั้งแต่อดีตจนถึงปัจจุบันขององค์กรธนาคารไทย (ต่อ)

ลำดับ ที่	ชื่อธนาคาร	อดีต	ปัจจุบัน
16.	อิสลามแห่งประเทศไทย		 <b>ธนาคารอิสลามแห่งประเทศไทย</b> ISLAMIC BANK OF THAILAND
17.	ทิสโก้		
18.	สินเอเชีย		 <b>ธนาคารสินเอเชีย</b> ACL BANK
19.	เกียรตินาคิน		 <b>ธนาคาร เกียรตินาคิน</b> KIATNAKIN BANK

ตารางที่ 7 : ตารางแสดงตราสัญลักษณ์ตั้งแต่อดีตจนถึงปัจจุบันขององค์กรธนาคารไทย (ต่อ)

ลำดับ ที่	ชื่อธนาคาร	อดีต	ปัจจุบัน
20.	แลนด์ แอนด์ เฮ้าส์ เพื่อรายย่อย (LH)		 <p>ธนาคารแลนด์ แอนด์ เฮ้าส์ เพื่อรายย่อย LAND AND HOUSES RETAIL BANK</p>
21.	ไทยเครดิต เพื่อรายย่อย		 <p>บมจ. <b>ธนาคารไทยเครดิต</b> เพื่อรายย่อย 泰信貸(大眾)銀行 <b>Thaicredit</b> Retail Bank PCL.</p>

\*รายละเอียดเพิ่มเติมเกี่ยวกับความหมายของตราสัญลักษณ์ทั้งในอดีตและปัจจุบัน ดูเพิ่มเติมในภาคผนวก

จากตารางสามารถสรุปได้ว่า ในการสร้างสรรค์เพื่อคิด “ตราสัญลักษณ์” นั้นผ่านกระบวนการหลายขั้นตอน เพื่อเลือกสรรสิ่งที่ดีและเหมาะสมกับความเป็นตัวตนของตนเองมากที่สุด และองค์การขนาดใหญ่ก็มีการเลือกใช้ตราสัญลักษณ์ให้สอดคล้องหรือเกี่ยวพันกับประวัติความเป็นมาของธนาคารของตนด้วยความภาคภูมิใจด้วยเช่นกัน ได้แก่ ธนาคารนครหลวงไทย นำสัญลักษณ์ของ “พระมหาพิชัยมงกุฏ” เป็นหนึ่งในเครื่องราชอิสริยยศของพระมหากษัตริย์ในการประกอบพระบรมราชาภิเษก ซึ่งได้รับพระราชทานมาเป็นตราสัญลักษณ์ของธนาคารโดยปราศจากการปรุงแต่งใดๆ, ธนาคารกรุงศรีอยุธยา ใช้ยอดปราสาท 3 ยอด ซึ่งเป็นสัญลักษณ์ถึงจังหวัดอยุธยาอันเป็นแหล่งกำเนิดของธนาคาร และแสดงความเป็นไทย, ธนาคารกสิกรไทย ใช้รวงข้าว ซึ่งเป็นพืชเศรษฐกิจของไทยและมีความสัมพันธ์กับชื่อของธนาคารด้วย, ธนาคารออมสิน ใช้วัชระ หมายถึง เครื่องประจำพระองค์รัชกาลที่ 6 จักร หมายถึง เครื่องหมายประจำพระองค์นายพลเอกพระเจ้าบรมวงศ์เธอกรมพระกำแพงเพชรอัครโยธิน ผู้ซึ่งวางรากฐานธนาคารออมสิน ต้นไทร หมายถึง ความมั่นคง และโลไทย หมายถึง ความปลอดภัย ซึ่งเป็นสัญลักษณ์แสดงถึงต้นกำเนิดและความมั่นคง ปลอดภัยที่จะเป็นหลักประกันของธนาคาร, ธนาคารอาคารสงเคราะห์ ใช้รูปมือและบ้านซึ่งสะท้อนถึงลักษณะธุรกิจของธนาคารที่คอยช่วยเหลือเรื่องที่อยู่อาศัย, ธนาคารทหารไทย ใช้ตัวอักษรย่อชื่อของธนาคารที่แต่ละตัวมีความหมายแสดงวิสัยทัศน์ของธนาคาร คือ T หมายถึง team M หมายถึง mutual และ B หมายถึง benefit, ธนาคารกรุงไทย ใช้รูปนกวาญักษ์ หรือนกการเวกซึ่งเชื่อว่าชนนจะกลายเป็นทองคำได้ และเป็นตราสัญลักษณ์ของกระทรวงการคลังซึ่งเป็นหน่วยงานที่ธนาคารกรุงไทยสังกัดอยู่ แต่เป็นตัดทอน ดัดแปลง ซึ่งหมายถึงความมั่นคงจากกระทรวงการคลังอีกทางหนึ่งด้วย, ธนาคารอิสลามแห่งประเทศไทย ใช้สัญลักษณ์ต่างๆอันเกี่ยวเนื่องกับศาสนามาประกอบกัน คือ มัสยิดคือศาสนสถานที่ศักดิ์สิทธิ์ของศาสนาอิสลาม มีอหมายถึงการขอพรจากพระเจ้า และลายกนกของไทย ซึ่งหมายถึงความสมานฉันท์ของคนไทย, ธนาคารไทยเครดิต เพื่อรายย่อย ใช้แบบของตัวอักษรที่เหมือนกับบริษัทในเครือของตน คือ บริษัท ไทยประกันชีวิต ซึ่งเป็นตัวอักษรแบบอ่อนช้อยซึ่งสื่อความถึงบริษัทของคนไทย เป็นต้น

นอกจากนี้พบว่าธนาคารส่วนใหญ่ก็นักเลือกใช้ ตราสัญลักษณ์สะท้อนหรือสัมพันธ์กับความเป็นไทยในด้านใดด้านหนึ่ง เช่น ธนาคารไทยพาณิชย์ มีไบโพธิ์เป็นสัญลักษณ์ที่แสดงถึงความเป็นไทย ซึ่งธนาคารไทยพาณิชย์เป็นธนาคารไทยแห่งแรก, ธนาคารแห่งประเทศไทย ใช้สัญลักษณ์เป็นรูปพระสยามเทวาธิราช ซึ่งเป็นสัญลักษณ์แห่งเทพที่ให้ความคุ้มครองแก่ประเทศ

ไทย, ธนาคารกรุงเทพ ใช้ดอกบัวหลวง ในความหมายแทนสัญลักษณ์ของความเป็นไทย และความเป็นชาวพุทธของคนไทยด้วย เป็นต้น

อย่างไรก็ตาม พบว่าธนาคาร 13 แห่ง คือ ธนาคารไทยพาณิชย์ ธนาคารนครหลวงไทย ธนาคารกรุงศรีอยุธยา ธนาคารกสิกรไทย ธนาคารออมสิน ธนาคารทหารไทย ธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตร ธนาคารกรุงไทย ธนาคารอาคารสงเคราะห์ ธนาคารพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ธนาคารธนาชาติ ธนาคารทีสโก้ และธนาคารสินเอเซีย มีการปรับปรุงหรือเปลี่ยนแปลงตราสัญลักษณ์ที่ใช้ เพื่อให้สอดคล้องกับยุคสมัยที่เปลี่ยนแปลงไป โดยส่วนมากจะเน้นเรื่องของการเพิ่มให้ตราสัญลักษณ์ดูมีความเคลื่อนไหว (Dynamic) มากขึ้นเพื่อให้สอดคล้องกับกาลเวลาในปัจจุบันที่มักนิยมความสะดวกรวดเร็ว รวมทั้งแสดงถึงการมีเทคโนโลยีที่ก้าวหน้าและฉับไวของธนาคารด้วย นอกจากนี้การปรับปรุงหรือเปลี่ยนแปลงตราสัญลักษณ์ขององค์กรธนาคารเป็นการแสดงถึงการปรับภาพลักษณ์ใหม่ของธนาคาร โดยต้องการให้เกิดการจดจำ และสร้างความเป็นสากลของธนาคาร

พบว่ามีธนาคารที่มีการปรับตราสัญลักษณ์ด้วยกันทั้งสิ้น 13 องค์กรด้วยเหตุผลต่าง ๆ กัน แต่ในจำนวนเกือบจะทั้งหมดของธนาคารที่มีการปรับตราสัญลักษณ์นั้นมีเหตุผล เพราะต้องการให้ภาพลักษณ์ขององค์กรธนาคารของตนมีความทันสมัยมากขึ้น เช่น ธนาคารส่วนใหญ่ที่ใช้ตราสัญลักษณ์ที่มีลักษณะสะท้อนถึงความเป็นไทย และมีการขยายเครือข่ายไปยังต่างประเทศ ได้แก่ ธนาคารกรุงศรีอยุธยา ซึ่งแต่เดิมใช้สัญลักษณ์เป็นภาพเหมือนจริงของปราสาทสังข์ ปัจจุบันได้ทำการปรับโดยการตัดทอนให้เหลือเพียงลายเส้นภาพยอดทั้ง 3 ของปราสาท หรือธนาคารทหารไทย ซึ่งแต่เดิมเป็นภาพเหมือนจริงของช้าง 3 เศียร ปัจจุบันได้ทำการปรับกลายเป็นตัวอักษร เป็นต้น และด้วยเหตุผลอื่นๆ เช่น มีการรวมกิจการของบริษัทจึงสร้างหรือปรับตราสัญลักษณ์ใหม่เพื่อให้เข้ากับภาพลักษณ์ขององค์กรทั้งหมดในเครือ เป็นต้น

**ตอนที่ 3 : ความสัมพันธ์ระหว่างองค์ประกอบต่างๆของตราสัญลักษณ์กับองค์ประกอบต่างๆขององค์กรในการสื่อความเป็นตัวตนหรืออัตลักษณ์องค์กร**

ในการวิเคราะห์ตราสัญลักษณ์ในองค์ประกอบต่าง ๆ นั้น ตามแนวคิดเรื่ององค์ประกอบของตราสัญลักษณ์ของ สุมิตรา ศรีวิบูลย์ (2547) มีทั้งหมด 3 ส่วน แบ่งได้เป็น

- ลักษณะของรูปภาพและตัวอักษร
- ภาษา
- สี

### ลักษณะของรูปภาพและตัวอักษร

จากการศึกษาพบว่า มีลักษณะการใช้รูปภาพและตัวอักษรบนตราสัญลักษณ์ขององค์กร ธนาคารใน 2 ลักษณะ คือ การใช้ตัวอักษรอย่างเดียว และการใช้ตัวอักษรและรูปภาพ

#### 1. การใช้ตัวอักษรอย่างเดียว

ได้แก่ ธนาคารทหารไทย ธนาคารเพื่อการส่งออกและนำเข้าแห่งประเทศไทย (EXIM) ธนาคารไทยธนาคาร ธนาคารธนาชาติ ธนาคารทีสโก้ ธนาคารเกียรตินาคิน และธนาคารไทยเครดิต เพื่อรายย่อย รวมทั้งหมด 7 แห่ง

จากการวิเคราะห์พบว่าธนาคารทั้ง 7 แห่งนั้นใช้ตัวอักษรประเภท "ตัวพิมพ์" ทั้งหมด ซึ่งสามารถแบ่งลักษณะการใช้ตัวอักษรอย่างเดียวบนตราสัญลักษณ์ของธนาคาร ออกได้เป็น 3 ประเภท คือ

1. ใช้ชื่อเต็มของธนาคาร มาเป็นตราสัญลักษณ์ มีจำนวน 2 แห่ง ได้แก่ ธนาคารไทยธนาคาร และธนาคารไทยเครดิต เพื่อรายย่อย
2. ใช้ตัวอักษรย่อของชื่อธนาคาร มาเป็นตราสัญลักษณ์ มีจำนวน 3 แห่ง ได้แก่ ธนาคารทหารไทย ธนาคารทีสโก้ และธนาคารเพื่อการส่งออกและนำเข้าแห่งประเทศไทย
3. ใช้ตัวอักษรแรกที่น่าหน้าชื่อธนาคาร มาเป็นตราสัญลักษณ์ มีจำนวน 2 แห่ง ได้แก่ ธนาคารธนาชาติ และธนาคารเกียรตินาคิน

#### 2. การใช้ตัวอักษรและรูปภาพ

ได้แก่ ธนาคารไทยพาณิชย์ ธนาคารนครหลวงไทย ธนาคารแห่งประเทศไทย ธนาคารกรุงเทพ ธนาคารกรุงศรีอยุธยา ธนาคารกสิกรไทย ธนาคารออมสิน ธนาคารอาคารสงเคราะห์ ธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตร ธนาคารกรุงไทย ธนาคารพัฒนาวิสาหกิจขนาด

กลางและขนาดย่อมแห่งประเทศไทย (SME) ธนาคารอิสลามแห่งประเทศไทย ธนาคารสินเอเซีย และธนาคารแลนด์ แอนด์ เฮ้าส์ เพื่อรายย่อย (LH) รวมทั้งหมด 14 แห่ง

จากการวิเคราะห์ข้อมูลตราสัญลักษณ์ของธนาคารที่มีการใช้ตัวอักษรและรูปภาพ ประกอบกัน พบว่ารูปภาพนั้นสามารถแบ่งออกได้เป็น 3 ประเภท ได้แก่

1. **รูปภาพเหมือนจริง** คือ ภาพจริงของสิ่งนั้นๆ หรือภาพวาดเหมือนจริง ได้แก่ ธนาคารนครหลวงไทย ธนาคารแห่งประเทศไทย และธนาคารออมสิน รวม 3 แห่ง

2. **รูปภาพตัดทอนหรือกราฟฟิก (Graphic)** คือภาพที่ตัดทอนมาจากภาพจริงโดยเหลือเค้าโครงของภาพเดิมอยู่ ได้แก่ ธนาคารไทยพาณิชย์ ธนาคารกรุงเทพ ธนาคารกรุงศรีอยุธยา ธนาคารกสิกรไทย ธนาคารอาคารสงเคราะห์ ธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตร ธนาคารกรุงไทย ธนาคารพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมแห่งประเทศไทย ธนาคารสินเอเซีย และธนาคารแลนด์ แอนด์ เฮ้าส์ เพื่อรายย่อย รวม 10 แห่ง

3. **รูปภาพนามธรรม (Abstract)** คือ ภาพกราฟฟิกที่ถูกตัดทอนอีกทีหนึ่ง ซึ่งอาจไม่เหลือเค้าโครงร่างเดิมปรากฏให้เห็น พบเพียง 1 แห่ง คือ ธนาคารอิสลามแห่งประเทศไทย

ดังสรุปการใช้ลักษณะรูปภาพและตัวอักษรบนตราสัญลักษณ์ขององค์กรธนาคารได้ดังต่อไปนี้



ตารางที่ 8 : ตารางแสดงลักษณะของตราสัญลักษณ์ขององค์การนาคาร

ลำดับ ที่	ชื่อธนาคาร	ลักษณะของตราสัญลักษณ์			
		รูปภาพ			ตัวอักษร
		เหมือนจริง	กราฟฟิก	นามธรรม	
1.	ไทยพาณิชย์		X		X
2.	นครหลวงไทย	X			X
3.	ธนาคารแห่งประเทศไทย	X			X
4.	กรุงเทพ		X		X
5.	กรุงศรีอยุธยา		X		X
6.	กสิกรไทย		X		X
7.	ออมสิน	X			X
8.	อาคารสงเคราะห์ (อ.อ.ส.)		X		X
9.	ทหารไทย				X
10.	เพื่อการเกษตรและสหกรณ์ การเกษตร (อ.ก.ส.)		X		X
11.	กรุงไทย		X		X
12.	เพื่อการส่งออกและนำเข้า แห่งประเทศไทย (EXIM)				X
13.	ไทยธนาคาร				X
14.	พัฒนาวิสาหกิจขนาดกลาง และขนาดย่อมแห่งประเทศไทย (SME)		X		X
15.	ธนาชาติ				X
16.	อิสลามแห่งประเทศไทย			X	X
17.	ทิสโก้				X
18.	สินเอเชีย		X		X
19.	เกียรตินาคิน				X
20.	แลนด์ แอนด์ เฮ้าส์ เพื่อราย ย่อย (LH)		X		X
21.	ไทยเครดิต เพื่อรายย่อย				X
รวม		3	10	1	21

เมื่อนำรูปภาพและตัวอักษรที่ใช้บนตราสัญลักษณ์ขององค์กรธนาคาร มาวิเคราะห์ตามแนวคิดเรื่องรูปลักษณะของสัญลักษณ์ (ศาสตราพันธุ์, 2529) ในแง่การสื่อความหมายของกลุ่มสัญลักษณ์ต่างๆ สามารถแบ่งได้เป็น 6 กลุ่มความหมาย ดังนี้

1. รูปลักษณะความเชื่อหรืออุดมคติ (Idol Form or Ideal Form) สื่อถึงรูปเคารพ สิ่งศักดิ์ที่นับถือ ลักษณะประจำชาติ มาใช้ เช่น ศาสนาพุทธ-เสมา , เทพเจ้า, เทพนิทาน, ธงชาติ, บุคคลสำคัญ, เหล่าสัตว์ในวรรณคดี

2. รูปลักษณะธรรมชาติ (Organic Form or Nature Form) สื่อถึงธรรมชาติซึ่งเป็นสิ่งที่เกิดขึ้นเอง เช่น คน สัตว์ต่างๆ

3. รูปลักษณะวัตถุสิ่งของ (Object Form) สื่อถึงรูปทรงของสิ่งที่มีมนุษย์สร้างขึ้น เช่น ศิลปกรรม สถาปัตยกรรม ยานพาหนะ หรือหัตถกรรม เป็นต้น

4. รูปลักษณะเรขาคณิต (Geometric Form) สื่อถึงรูปทรงที่มีขอบเขตแน่นอนตายตัว เช่น รูปวงกลม รูปวงรี รูปสามเหลี่ยม รูปสี่เหลี่ยมจัตุรัส รูปสี่เหลี่ยมผืนผ้า เป็นต้น

5. รูปลักษณะตัวอักษร (Lettering Form) สื่อถึงชื่อเต็ม หรือชื่อย่อขององค์กร ไม่ว่าจะ เป็นภาษาไทย

6. รูปลักษณะอิสระหรือนามธรรม (Free Form or Abstract Form) สื่อถึงรูปทรงที่ไร้ขอบเขต ไม่แน่นอนตายตัว ซึ่งสะท้อนประวัติความเป็นมา ปรัชญา และลักษณะเฉพาะอื่นๆ ขององค์กร

จากการศึกษารูปลักษณะ ที่มา และความหมายที่ธนาคารแต่ละแห่งใช้ พบผลดังสรุปในตารางที่ 9 และ 10

ตารางที่ 9 : ตารางแสดงรูปลักษณะ 6 กลุ่มประเภทบนตราสัญลักษณ์ขององค์การธนาคารพร้อม  
ความหมาย

ประเภท รูปลักษณะ	สัญลักษณ์	รูปลักษณะที่ใช้	ความหมายของรูปลักษณะ
ความเชื่อหรือ อุดมคติ	 (ธนาคารทหารไทย)	พระมหาพิชัยมงกุฏ	หนึ่งในห้าของเครื่องเบญจราชกกุธภัณฑ์ อันเป็นเครื่องประกอบพระราชอิสริยยศสำหรับพระมหากษัตริย์ไทยตามโบราณราชประเพณี
	 (ธนาคารแห่งประเทศไทย)	พระสยามเทวาธิราช	เทพที่ให้ความคุ้มครองประเทศไทยดูเงินในพระหัตถ์เบื้องขวา ซึ่งเป็นเครื่องหมายถึงผู้คุมเงินของชาติ อันเป็นหน้าที่หลักของธนาคารแห่งประเทศไทย พระแสงธารพระกรในพระหัตถ์ซ้ายเพื่อคอยปกป้องผู้ที่มา รุกราน
	 (ธนาคารออมสิน)	วัชร (ภาพด้านบนซ้าย)	เครื่องหมายประจำพระองค์พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว รัชกาลที่ 6
		ฉัตร (ภาพด้านบนขวา)	เครื่องหมายประจำพระองค์ นายพลเอกพระเจ้าบรมวงศ์เธอกรมพระกำแพงเพชรอัครโยธิน
	 (ธนาคารกรุงไทย)	นกวาญักษ์	เป็นนกขนาดใหญ่แบบสัตว์หิมพานต์มีลักษณะเหมือนนกเหยี่ยวหรือนกอินทรี ตามวรรณคดีไตรภูมิพระร่วงนั้น กล่าวว่ขนกการเวกนั้นเป็นที่ต้องการเพราะกลายเป็นทองคำได้
	 (ธนาคาร SME)		

ตารางที่ 9 : ตารางแสดงรูปลักษณะ 6 กลุ่มประเภทบนตราสัญลักษณ์ขององค์การนาครพร้อม  
ความหมาย (ต่อ)

ประเภท รูปลักษณะ	สัญลักษณ์	รูปลักษณะที่ใช้	ความหมายของรูปลักษณะ
ธรรมชาติ	 (ธนาครไทยพาณิชย์)	ใบโพธิ์	เปรียบเสมือนหัวใจและเป็นสัญลักษณ์ ตัวแทนของธนาคร ซึ่งมีจิตใจพร้อมที่จะ ให้บริการแก่ลูกค้าและเต็มเปี่ยมไปด้วย คุณธรรม
	 (ธนาครกรุงเทพ)	ดอกบัวหลวง	บัวเป็นพฤษชาติที่เจริญงอกงามเร็ว คงทน ต่อสภาพแวดล้อม แพร่พันธุ์ง่าย มีสีสัน สะอาดตา มีกลิ่นหอมและดอกมีลักษณะ พิเศษจะต้องแบ่งบานอยู่เหนือน้ำเสมอ เป็น พฤษชาติสำหรับพุทธบูชา และแสดงความ หมายถึงความเป็นธนาครของคนไทย
	 (ธนาครกสิกรไทย)	คลื่นน้ำ (คลื่นสีเทา)	เปรียบเสมือนน้ำ ซึ่งบำรุงต้นข้าว ส่งเสริม ให้อุดมสมบูรณ์เจริญเติบโตยิ่งขึ้น และน้ำ หมายถึง เงิน ลายเส้น 6 เส้น เลข 6 คือดาวศุกร์ซึ่งเป็นดาว เงิน สอดคล้องกับธุรกิจธนาครที่มีบริษัทใน เครือทั้งหมด 6 บริษัท
	 (ธ.ก.ส.)	รวงข้าว (สีทอง)	เป็นธาตุไม้แสดงถึงความเจริญรุ่งเรือง สื่อความถึงภารกิจกับกลุ่มเป้าหมายว่า ข้าวเป็นพืชพันธุ์ที่เกษตรกรชาวไทยนิยมปลูก และเป็นอาหารหลักของคนไทย

ตารางที่ 9 : ตารางแสดงรูปลักษณะ 6 กลุ่มประเภทบนตราสัญลักษณ์ขององค์การนครพร้อม  
ความหมาย (ต่อ)

ประเภท รูปลักษณะ	สัญลักษณ์	รูปลักษณะที่ใช้	ความหมายของรูปลักษณะ
ธรรมชาติ	 (ธนาครธอมสิน)	ต้นไม้ (ด้านล่าง)	ความร่มเย็น ความมั่นคง และความเจริญ งอกงามตลอดกาล
	 (ธนาครสินเอเชีย)	นก	ความก้าวหน้า การก้าวสู่สิ่งใหม่ๆ ขอบเขต ใหม่ๆ ลักษณะของนกอยู่ในท่าที่จะทะยาน สูงขึ้น หมายถึงก้าวไปข้างหน้า นอกจากนี้ ยังสื่อถึงความมั่นใจ และความสดใส
วัตถุ สิ่งของ	 (ธนาครกรุงศรีอยุธยา)	ปราสาท 3 ยอด	ตอนล่างเป็นฐานแสดงความมั่นคง ตอนบน เป็นลำแสงแสดงความรุ่งโรจน์ ใน ความหมายของการรวมพลังความคิดความรู้ และความสามารถเพื่อสร้างสรรค์สิ่งที่ดีอยู่ แล้วให้ดียิ่งขึ้น
	 (ธนาครธอมสิน)	โล่ไทย (วงกลม)	ความปลอดภัยในการพิทักษ์ทรัพย์สิน
	 (ธนาครอาคาร สงเคราะห์)	มือและบ้าน	มือจะเป็นสัญลักษณ์แทนธนาครที่คอยโอบ อุ้มประคองบ้านไว้ด้วยสองมือของธนาคร อันสื่อถึงความมุ่งมั่นของธนาครในการมี ส่วนร่วมช่วยเหลือประชาชนคนไทยให้มีที่อยู่ อาศัย ประกอบเข้ากับรูปทรงสามเหลี่ยม เลียนแบบทรงจั่วหลังคาบ้าน สะท้อนถึง ลักษณะของธุรกิจธนาครในการให้บริการ ด้านที่อยู่อาศัยไว้อย่างเด่นชัด

ตารางที่ 9 : ตารางแสดงรูปลักษณะ 6 กลุ่มประเภทบนตราสัญลักษณ์ขององค์กรธนาคารพร้อม  
ความหมาย (ต่อ)

ประเภท รูปลักษณะ	สัญลักษณ์	รูปลักษณะที่ใช้	ความหมายของรูปลักษณะ
วัตถุหรือ สิ่งของ	 (ธนาคาร SME)	พื้นเพื่อง	พื้นเพื่องที่ใช้สื่อความหมายถึงกระทรวง อุตสาหกรรม ที่ธนาคารสังกัดอยู่ และมี ความหมายถึง การทำงานของเครื่องจักร ที่ ไม่หยุดนิ่ง
เรขาคณิต	 (ธนาคารไทยพานิชย์)	เส้น 12 เส้น	การพัฒนาตลอดเวลา 12 เดือน ที่ให้บริการ ที่ได้อย่างสม่ำเสมอ
	 (ธนาคารกสิกรไทย)	วงกลม	ความสมดุลและสมบูรณ์ ซึ่งแทนความไม่ สิ้นสุด ก่อให้เกิดพลังความสามัคคี กลม เกลียว เงินไม่รั่วไหล สามารถแก้ปัญหาได้ ทั้งหมด
	  (LH BANK)	สี่เหลี่ยมผืนผ้า	ให้ความรู้สึกมั่นคง  แถบสี = ความรู้สึกที่สบายไม่มีกรอบ มี ความยืดหยุ่นและมีบริการที่หลากหลาย
ตัวอักษร	 (ธนาคารทหารไทย)	ตัวอักษร T M B	T = (Team) ทำงานร่วมกัน ประกอบด้วย ผู้ ถือหุ้น, คณะกรรมการ พนักงาน และลูกค้า M = (Mutual) ประกอบด้วยจุดสีน้ำเงิน 2 จุด หมายถึงการจับมือ ร่วมมืออันแข็งแกร่งที่ ธนาคาร และลูกค้าจะทำให้ธุรกิจเดินก้าวไป ข้างหน้าอย่างมั่นคง B = (Benefit) ความตั้งใจที่ธนาคารสร้าง ผลประโยชน์สูงสุด ให้แก่ลูกค้าทุกราย

ตารางที่ 9 : ตารางแสดงรูปลักษณะ 6 กลุ่มประเภทบนตราสัญลักษณ์ขององค์กรธนาคารพร้อม  
ความหมาย (ต่อ)

ประเภท รูปลักษณะ	สัญลักษณ์	รูปลักษณะที่ใช้	ความหมายของรูปลักษณะ
ตัวอักษร		ตัวอักษร EXIM	EX = EXPORT การส่งออก IM = IMPORT หมายถึงการนำเข้า
		คำว่า "ไทยธนาคาร"	สื่อให้สาธารณชนได้รู้จักชื่อธนาคารได้อย่าง ชัดเจน เข้าใจง่าย และจดจำได้อย่างรวดเร็ว โดยไม่ต้องตีความจากสัญลักษณ์
	 (ธนาคารธนาชาติ)	ตัว "ธ" และ "ท"	รูปทรงของสัญลักษณ์มีความเคลื่อนไหว มี ความชัดเจน คุมั่นคง แข็งแรง แต่แฝงไว้ ด้วยความเคลื่อนไหว สะท้อนให้เห็นถึง ภาพลักษณ์ที่มีความน่าเชื่อถือ
	 (ธนาคารทิสโก้)	คำว่า "TISCO"	เฉพาะ มีความหนาและเป็นตัวอักษรขนาด เท่ากันหมดทุกตัวซึ่งหมายถึงความมั่นคง และความซื่อตรง
	 (ธนาคารไทยเครดิต เพื่อรายย่อย)	คำว่า "ธนาคารไทย เครดิต เพื่อราย ย่อย"	เนื่องจากเป็นสมาชิกในกลุ่มไทยประกันชีวิต แบบของตัวอักษรจึงใช้เหมือนกันซึ่งเป็น ตัวอักษรที่สร้างขึ้นมาจากเฉพาะมีลักษณะอ่อน ช้อยแสดงความเป็นไทย
	 (ธนาคารเกียรตินาคิน)	ตัวอักษร "K"	ชื่ออักษรย่อของผู้ก่อตั้ง เส้นที่ขีดได้ K หมายถึงแม่น้ำใหญ่ที่มีความสำคัญกับผู้ ก่อตั้ง

ตารางที่ 10 : ตารางสรุปภาพรวมของการใช้รูปลักษณะที่พบบนตราสัญลักษณ์ขององค์กรธนาคาร





ลำดับที่	ชื่อธนาคาร	ตราสัญลักษณ์	ประเภทรูปลักษณะ					
			คติมณฑล อักษร	คติมณฑล รูป	วงกลม รูป	คติมณฑล รูป	รูปอักษร	อักษร รูป
1.	ไทยพาณิชย์			X		X		
2.	นครหลวงไทย		X					
3.	ธนาคารแห่งประเทศไทย*		X					
4.	กรุงเทพ			X				



ตารางที่ 10 : ตารางสรุปภาพรวมของการใช้รูปลักษณะที่พบบนตราสัญลักษณ์ขององค์กรธนาคาร (ต่อ)

ลำดับ ที่	ชื่อธนาคาร	ตราสัญลักษณ์	ประเภทรูปลักษณะ					
			ศิลปะ อเนก เชิง เรขาคณิต	ศิลปะ ประ ณี	วง กลม สี่ เหลี่ยม	ศิลปะ เรข าคณิต	รูป เรข าคณิต	ศิลปะ ประ ณี
5.	กรุงศรีอยุธยา	 ธนาคารกรุงศรีอยุธยา BANK OF AYUDHYA			x			
6.	กสิกรไทย	 ธนาคารกสิกรไทย KASIKORNBANK 泰华农民银行		x		x		
7.	ออมสิน	 ธนาคาร ออมสิน Government Savings Bank	x	x	x			
8.	อาคารสงเคราะห์ (ธ.อ.ส.)	 ธอส G H BANK			x			

ตารางที่ 10 : ตารางสรุปภาพรวมของการใช้รูปลักษณะที่พบบนตราสัญลักษณ์ขององค์กรธนาคาร (ต่อ)

ลำดับที่	ชื่อธนาคาร	ตราสัญลักษณ์	ประเภทรูปลักษณะ					
			ความเรื่อหรืออุดมคติ	ศิลปะกรรม	ของวัตถุสิ่งของ	ตัวอักษร	รูปสัตว์	หรือเครื่องหมาย
9.	ทหารไทย	 <p><b>TMB</b> ธนาคารทหารไทย TMB BANK</p>					x	
10.	เพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตร (อ.ก.ส.)	 <p><b>ธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตร</b></p>		x				
11.	กรุงไทย	 <p>บมจ. <b>ธนาคารกรุงไทย</b> KRUNG THAI BANK PUBLIC COMPANY LIMITED</p>	x					
12.	เพื่อการส่งออกและนำเข้าแห่งประเทศไทย (EXIM)	 <p><b>EXIM</b> THAILAND</p>					x	

ตารางที่ 10 : ตารางสรุปภาพรวมของการใช้รูปลักษณะที่พบบนตราสัญลักษณ์ขององค์กรธนาคาร (ต่อ)

ลำดับที่	ชื่อธนาคาร	ตราสัญลักษณ์	ประเภทรูปลักษณะ					
			ความเื้อหรืออุดมคติ	ธรรมชาติ	วัตถุสิ่งของ	บุคคล	ตัวอักษร	อิสระหรือระบบ
13.	ไทยธนาคาร					x	x	
14.	พัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมแห่งประเทศไทย (SME)		x		x			
15.	ธนชาต						x	
16.	อิสลามแห่งประเทศไทย							x

ตารางที่ 10 : ตารางสรุปภาพรวมของการใช้รูปลักษณะที่พบบนตราสัญลักษณ์ขององค์กรธนาคาร (ต่อ)

ลำดับ ที่	ชื่อธนาคาร	ตราสัญลักษณ์	ประเภทรูปลักษณะ					
			ค อ ย ค อ ย ค อ ย	ค ย ค ย ค ย	ก ง ก ง ก ง	ค ย ค ย ค ย	ค ย ค ย ค ย	ค ย ค ย ค ย
17.	ทีสโก้						X	
18.	สินเอเชีย			X				
19.	เกียรตินาคิน						X	

ตารางที่ 10 : ตารางสรุปภาพรวมของการใช้รูปลักษณะที่พบบนตราสัญลักษณ์ขององค์กรธนาคาร (ต่อ)

ลำดับที่	ชื่อธนาคาร	ตราสัญลักษณ์	ประเภทรูปลักษณะ					
			ความถี่หรือจุดตัด	เส้นตรง	วงโค้ง	เหลี่ยม	รูปเรขาคณิต	อิสระหรือผสม
20.	แลนด์ แอนด์ เฮ้าส์ เพื่อรายย่อย (LH)					X		
21.	ไทยเครดิต เพื่อรายย่อย						X	
<b>รวม</b>			5	6	4	4	7	1
<b>คิดเป็นร้อยละ</b>			18.6	22.2	14.8	14.8	25.9	3.7

จากตารางที่ 10 พบว่า รูปลักษณะที่พบมากที่สุด คือ รูปลักษณะตัวอักษร คิดเป็นร้อยละ 25.9 รองลงมาคือ รูปลักษณะธรรมชาติ คิดเป็นร้อยละ 22.2 รูปลักษณะความเชื่อหรืออุดมคติ คิดเป็นร้อยละ 18.6 รูปลักษณะเรขาคณิต และรูปลักษณะวัตถุสิ่งของ คิดเป็นร้อยละ 14.81 เท่ากัน ตามลำดับ และที่พบน้อยที่สุด คือรูปลักษณะอิสระหรือนามธรรม คิดเป็นร้อยละ 3.7

สามารถกล่าวโดยสรุปว่า “รูปภาพและตัวอักษร” บนตราสัญลักษณ์ขององค์การธนาคาร นั้น มีความสัมพันธ์กับ “ความเป็นมา อายุ และสถานภาพของธนาคาร”

### ภาษา

ตราสัญลักษณ์นอกจากจะมีรูปภาพปรากฏแล้ว ธนาคารทั้งหมดจะมีชื่อของธนาคาร กำกับไว้ด้วยภาษาต่างๆกันไป เช่น ไทย อังกฤษ จีน หรืออื่นๆ ดังนั้นการกำหนดภาษาไว้ที่ตราสัญลักษณ์สามารถบ่งบอกถึงกลุ่มเป้าหมายของธนาคาร รวมถึงอาจเป็นปัจจัยหนึ่งในการเลือกใช้สัญลักษณ์ที่ต้องการสื่อในตราสัญลักษณ์ด้วย โดยมีรายละเอียดดังตารางต่อไปนี้

ตารางที่ 11 : ตารางแสดงภาษาที่ใช้บนตราสัญลักษณ์

ลำดับที่	ชื่อธนาคาร	ภาษาที่ใช้บนตราสัญลักษณ์			
		ไทย	อังกฤษ	จีน	อื่นๆ
1.	ไทยพาณิชย์	x	x		
2.	นครหลวงไทย	x	x		
3.	ธนาคารแห่งประเทศไทย	x			
4.	กรุงเทพ	x	x	x	
5.	กรุงศรีอยุธยา	x	x		
6.	กสิกรไทย	x	x	x	
7.	ออมสิน	x	x		
8.	อาคารสงเคราะห์ (อ.อ.ส.)	x	x		
9.	ทหารไทย	x	x		
10.	เพื่อการเกษตรและสหกรณ์ การเกษตร (อ.ก.ส.)	x			
11.	กรุงไทย	x	x		

ตารางที่ 11 : ตารางแสดงภาษาที่ใช้บนตราสัญลักษณ์ (ต่อ)

ลำดับที่	ชื่อธนาคาร	ภาษาที่ใช้บนตราสัญลักษณ์			
		ไทย	อังกฤษ	จีน	อื่นๆ
12.	เพื่อการส่งออกและนำเข้าแห่งประเทศไทย (EXIM)		x		
13.	ไทยธนาคาร	x	x		
14.	พัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมแห่งประเทศไทย (SME)		x		
15.	ธนาชาติ	x	x		
16.	อิสลามแห่งประเทศไทย	x	x		อาหรับ
17.	ทิสโก้		x		
18.	สินเอเซีย	x	x		
19.	เกียรตินาคิน	x	x		
20.	แลนด์ แอนด์ เฮ้าส์ เพื่อรายย่อย (LH)	x	x		
21.	ไทยเครดิต เพื่อรายย่อย	x	x	x	
รวม		18	19	3	1

จากผลข้อมูลทำให้ทราบว่า เกือบทั้งหมดมีการใช้ 2 ภาษา คือ ไทยและอังกฤษ บนตราสัญลักษณ์ และพบว่ามีธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตร และ ธนาคารแห่งประเทศไทย เพียง 2 องค์กร ที่มีการใช้ภาษาไทยภาษาเดียวบนตราสัญลักษณ์ นอกจากนี้ยังพบว่าการใช้ภาษาอาหรับ เพียง 1 องค์กร คือ ธนาคารอิสลามแห่งประเทศไทย และ มีการใช้ 3 ภาษา คือ ไทย อังกฤษ และจีน บนตราสัญลักษณ์ของ 3 ธนาคาร ได้แก่ ธนาคารกสิกรไทย ธนาคารกรุงเทพ และธนาคารไทยเครดิต เพื่อรายย่อย

อย่างไรก็ตามบนตราสัญลักษณ์ของธนาคาร 3 องค์กร คือ ธนาคารทิสโก้ ธนาคารเพื่อการส่งออกและนำเข้าแห่งประเทศไทย และธนาคารพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมแห่งประเทศไทย เป็นภาษาอังกฤษเพียงภาษาเดียว

การใช้ชื่อภาษาไทยบนตราสัญลักษณ์ขององค์กรธนาคาร มีการใช้ที่แตกต่างกันไป เช่น ส่วนใหญ่มีคำว่าธนาคารนำหน้าชื่อธนาคาร จำนวน 13 แห่ง ได้แก่ ธนาคารไทยพาณิชย์ ธนาคารแห่งประเทศไทย ธนาคารกรุงเทพ ธนาคารกรุงศรีอยุธยา ธนาคารกสิกรไทย ธนาคารออมสิน ธนาคารทหารไทย ธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตร ธนาคารธนาชาติ ธนาคารอิสลามแห่งประเทศไทย ธนาคารสินเอเชีย ธนาคารเกียรตินาคิน และธนาคารแลนด์ แอนด์ เฮ้าส์ เพื่อรายย่อย ธนาคารที่ไม่มีคำนำหน้าชื่อว่าธนาคารพบเพียง 1 แห่ง ได้แก่ ไทยธนาคาร ธนาคารที่มีคำว่า “บมจ.” นำหน้าคำว่าธนาคารและตามด้วยชื่อธนาคาร จำนวน 3 แห่ง ได้แก่ ธนาคารกรุงไทย ธนาคารนครหลวงไทย และธนาคารไทยเครดิต เพื่อรายย่อย เป็นตัวย่อของชื่อเต็มธนาคารโดยให้เป็นภาษาไทย จำนวน 1 ธนาคาร คือ ธนาคารอาคารสงเคราะห์ และเป็นตัวย่อของชื่อธนาคารที่เป็นภาษาอังกฤษ จำนวน 3 แห่ง ได้แก่ ธนาคารเพื่อการส่งออกและนำเข้าแห่งประเทศไทย (EXIM) ธนาคารเพื่อการพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมแห่งประเทศไทย (SME) และธนาคารทิสโก้

จะเห็นได้ว่าการใช้ชื่อภาษาอังกฤษขององค์กรธนาคารอาจจำแนกได้เป็น การใช้ชื่อทับศัพท์กับภาษาไทย เช่น ธนาคารกสิกรไทย ธนาคารเกียรตินาคิน ธนาคารธนาชาติ เป็นต้น การใช้ตัวย่อเป็นภาษาอังกฤษ ได้แก่ ธนาคารสินเอเชีย ธนาคารพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมแห่งประเทศไทย ธนาคารอาคารสงเคราะห์ ธนาคารแลนด์ แอนด์ เฮ้าส์ เพื่อรายย่อย เป็นต้น ใช้ชื่อภาษาอังกฤษโดยการแปลชื่อตามความหมายจากภาษาไทยเป็นภาษาอังกฤษ อาทิ ธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตร ธนาคารออมสิน ธนาคารไทยเครดิต เพื่อรายย่อย ธนาคารแห่งประเทศไทย เป็นต้น

กล่าวโดยสรุปว่า การเลือกใช้ “ภาษา” บนตราสัญลักษณ์นั้น มีความสัมพันธ์อย่างชัดเจนกับ “กลุ่มเป้าหมาย หรือเครือข่ายการให้บริการ” ของธนาคารมากที่สุด

## สี่

นอกจากรูปภาพ ตัวอักษรที่ใช้บนตราสัญลักษณ์แล้วนั้น สิ่งสำคัญอีกประการหนึ่งที่ปรากฏให้เห็นบนตราสัญลักษณ์ขององค์กรธนาคาร คือ สี โดยสีที่ใช้นั้น อาจจะประกอบไปด้วยหลายสีหรือสีเดียว หรือเป็นสีที่ปรากฏบนรูปภาพสัญลักษณ์ หรือตัวอักษร ก็ตามแต่ตราสัญลักษณ์ขององค์กรธนาคารนั้นๆ ดังเห็นได้จากตารางดังต่อไปนี้



ตารางที่ 12 : ตารางแสดงสีและจำนวนสีบนตราสัญลักษณ์ขององค์กรธนาคาร

ลำดับที่	ชื่อธนาคาร	สีของภาพ				สีของตัวอักษร		
		จำนวนสี				จำนวนสี		
		1 สี	2 สี	3 สี	> 3 สี	1 สี	2 สี	3 สี
1.	ไทยพาณิชย์	ม่วง	เหลือง			ม่วง		
2.	นครหลวงไทย	เหลือง	แดง			ขาว		
3.	ธนาคารแห่งประเทศไทย	ทอง				ทอง		
4.	กรุงเทพ	น้ำเงิน				น้ำเงิน		
5.	กรุงศรีอยุธยา	เหลือง				น้ำตาล		
6.	กสิกรไทย	เขียว	แดง	เทา		เทา		
7.	ออมสิน	ทอง				ชมพู		
8.	อาคารสงเคราะห์ (อ.อ.ส.)	ส้ม				ขาว		
9.	ทหารไทย					น้ำเงิน	แดง	
10.	เพื่อการเกษตรและสหกรณ์ การเกษตร (อ.ก.ส.)	ทอง				น้ำเงิน	ขาว	
11.	กรุงไทย	น้ำเงิน	ขาว			น้ำเงิน		
12.	เพื่อการส่งออกและนำเข้า แห่งประเทศไทย (EXIM)					น้ำเงิน	แดง	ดำ
13.	ไทยธนาคาร					แดง	ขาว	
14.	พัฒนาวิสาหกิจขนาดกลาง และขนาดย่อมแห่งประเทศไทย (SME)	ฟ้า	เขียว			ฟ้า	เขียว	
15.	ธนาชาติ					ส้ม	ดำ	
16.	อิสลามแห่งประเทศไทย	น้ำเงิน	ทอง	เขียว		น้ำเงิน	เขียว	
17.	ทิสโก้					น้ำเงิน	แดง	เทา
18.	สินเอเซีย	เขียว	เทา			เขียว	เทา	
19.	เกียรตินาคิน					ขาว	ฟ้า	
20.	แลนด์ แอนด์ เฮ้าส์ เพื่อราย ย่อย (LH)	8 สี ได้แก่ เขียวอ่อน เขียวแก่ ม่วง ชมพู น้ำเงิน เหลือง เทา และส้ม				ดำ	เทา	
21.	ไทยเครดิต เพื่อรายย่อย					น้ำเงิน	ส้ม	

\*สามารถใช้สีกลับสีได้ระหว่างทองและชมพู เช่น หากใช้ภาพเป็นสีทอง ตัวอักษรจะเป็นสีชมพู

จากตารางพบว่า**สีทั้งหมดที่ใช้บนตราสัญลักษณ์**ขององค์กรธนาคารนั้น **ส่วนใหญ่ใช้จำนวนสี 2 สี** มี 12 แห่ง ได้แก่ ธนาคารไทยพาณิชย์ ธนาคารกรุงศรีอยุธยา ธนาคารออมสิน ธนาคารอาคารสงเคราะห์ ธนาคารทหารไทย ธนาคารกรุงไทย ธนาคารไทยธนาคาร ธนาคารพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมแห่งประเทศไทย ธนาคารธนาชาติ ธนาคารสินเอเชีย ธนาคารสินเอเชีย และธนาคารไทยเครดิต เพื่อรายย่อย **รองลงมาคือใช้สีจำนวน 3 สี** บนตราสัญลักษณ์ 7 แห่ง ได้แก่ ธนาคารกสิกรไทย ธนาคารเพื่อการส่งออกและนำเข้าแห่งประเทศไทย ธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตร ธนาคารอิสลามแห่งประเทศไทย และธนาคารทีสโก้ พบว่ามีการ**ใช้สีเดียวบนตราสัญลักษณ์** ทั้งหมด 2 แห่ง ได้แก่ ธนาคารแห่งประเทศไทย และธนาคารกรุงเทพ ส่วนธนาคารแลนด์ แอนด์ เฮ้าส์ เพื่อรายย่อย ใช้สีบนตราสัญลักษณ์ทั้งหมด 9 สี

**รูปภาพบนตราสัญลักษณ์ส่วนใหญ่**ขององค์กรธนาคาร**ใช้สีเดียว** มีจำนวน 6 แห่ง ได้แก่ ธนาคารแห่งประเทศไทย ธนาคารกรุงเทพ ธนาคารกรุงศรีอยุธยา ธนาคารออมสิน ธนาคารอาคารสงเคราะห์ และธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตร รองลงมามักใช้สีจำนวน 2 สี ซึ่งมีธนาคารจำนวน 5 แห่ง ได้แก่ ธนาคารไทยพาณิชย์ ธนาคารนครหลวงไทย ธนาคารกรุงไทย ธนาคารพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมแห่งประเทศไทย และธนาคารสินเอเชีย และ 8 สี บนตราสัญลักษณ์ของธนาคารแลนด์ แอนด์ เฮ้าส์ เพื่อรายย่อย

**ส่วนตัวอักษรบนตราสัญลักษณ์มักใช้สีเดียว** มีทั้งหมด 9 แห่ง (ซึ่งส่วนใหญ่มักพบบนตราสัญลักษณ์ของธนาคารที่มีรูปภาพปรากฏบนตราสัญลักษณ์ด้วย) ได้แก่ ธนาคารไทยพาณิชย์ ธนาคารนครหลวงไทย ธนาคารแห่งประเทศไทย ธนาคารกรุงเทพ ธนาคารกรุงศรีอยุธยา ธนาคารออมสิน ธนาคารอาคารสงเคราะห์ และธนาคารกรุงไทย รองลงมาคือใช้สีบนตัวอักษรทั้งหมด 2 สี 10 แห่ง ได้แก่ ธนาคารทหารไทย ธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตร ธนาคารไทยธนาคาร ธนาคารพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมแห่งประเทศไทย ธนาคารธนาชาติ ธนาคารอิสลามแห่งประเทศไทย ธนาคารสินเอเชีย ธนาคารแลนด์ แอนด์ เฮ้าส์ เพื่อรายย่อย ธนาคารเกียรตินาคิน และธนาคารไทยเครดิตเพื่อรายย่อย และพบว่าการใช้สีของตัวอักษรทั้งหมด 3 สีบนตราสัญลักษณ์ของธนาคาร 2 แห่ง ได้แก่ ธนาคารเพื่อการส่งออกและนำเข้าแห่งประเทศไทย และธนาคารทีสโก้

**สีที่ใช้มากที่สุดคือ** สีน้ำเงิน จำนวน 10 แห่ง รองลงมาคือ สีแดง และขาว จำนวนเท่ากัน คือ 6 แห่ง คือ สีเขียว 5 แห่ง สีทอง สีเหลือง สีส้ม และสีเทา จำนวนคือ 4 แห่ง สีดำ จำนวนเท่ากันคือ 3 แห่ง สีฟ้า สีม่วง และสีชมพู จำนวนเท่ากันคือ 2 แห่ง

การเลือกใช้สีบนตราสัญลักษณ์ของธนาคาร ถึงแม้ว่าจะเป็นสีเดียวกัน เช่น ใช้สีแดงเหมือนกัน แต่การให้ความหมายหรือการสื่อสารผ่านสี นั้นอาจต่างกัน เช่น การใช้สีแดงบนตราสัญลักษณ์ของธนาคารกสิกรไทย นั้นต้องการสื่อถึง ความแจ่มใส ทันสมัย เป็นมิตร และอบอุ่น ส่วนการใช้สีแดง บนตราสัญลักษณ์ของธนาคารไทยธนาการนั้น ต้องการสื่อความหมายถึง ความโดดเด่น และให้ความรู้สึกหนักแน่น เป็นต้น ดังสามารถสรุปการให้ความหมายของสีต่างๆ บนตราสัญลักษณ์ขององค์กรธนาคารไว้ได้ดังตารางต่อไปนี้

ตารางที่ 13 : ตารางแสดงความหมายของสีต่างๆในตราสัญลักษณ์ขององค์กรธนาคาร

สี	ชื่อธนาคาร	ความหมายของสี
ม่วง	ไทยพาณิชย์	พลังอำนาจ สุขุม แต่ในอีกด้านหนึ่งเป็นการสื่อถึงการเป็นธนาคารที่ก่อกำเนิดโดยสถาบันพระมหากษัตริย์
เหลือง	ไทยพาณิชย์	แสงสว่างที่นำทางไปสู่ความรุ่งเรือง
	กรุงศรีอยุธยา	ความสว่างไสวเหมือนแสงสีทอง ความเจริญรุ่งเรือง
น้ำเงิน	กรุงเทพ	หนักแน่นมั่นคง
	ทหารไทย	สีของธงชาติไทย
	เพื่อการเกษตรและสหกรณ์ การเกษตร (ธ.ก.ส.)	หนักแน่น มั่นคง
	กรุงไทย	ความมั่นคง
	เพื่อการส่งออกและนำเข้า แห่งประเทศไทย (EXIM)	สีของธงชาติไทย
	ทีลโก้	ความมั่นคง
	ไทยเครดิต เพื่อรายย่อย	ความมั่นคง
	อิสลามแห่งประเทศไทย	ความมั่นคง

ตารางที่ 13 : ตารางแสดงความหมายของสีต่างๆในตราสัญลักษณ์ขององค์การธนาคาร(ต่อ)

สี	ชื่อธนาคาร	ความหมายของสี
เขียว	กสิกรไทย	ให้ความรู้สึกที่อบอุ่น เป็นกันเอง เพราะเป็นสีของธรรมชาติ
	พัฒนาวิสาหกิจขนาดกลาง และขนาดย่อมแห่งประเทศไทย (SME)	การเจริญเติบโต
	สินเอเซีย	ความซื่อสัตย์ สดใส และการเจริญเติบโต
	อิสลามแห่งประเทศไทย	สงบ ร่มเย็น
แดง	กสิกรไทย	แจ่มใส ทันสมัย ให้บริการอย่างอบอุ่น เป็นมิตร
	ทหารไทย	สีของธงชาติไทย
	เพื่อการส่งออกและนำเข้า แห่งประเทศไทย (EXIM)	สีของธงชาติไทย
	ไทยธนาคาร	โดดเด่น ให้ความรู้สึกที่หนักแน่น
	ทีเอสโก้	ความเคลื่อนไหว
เทา	กสิกรไทย	เงินทองหนาแน่นเป็นปึกแผ่น ความมั่นคง เชื่อวชาญทางด้าน ธุรกิจ ความเชื่อถือไว้วางใจ
	สินเอเซีย	ความหนักแน่นและความเชี่ยวชาญ
ทอง	ออมสิน	ความสง่างาม มั่นคง
	เพื่อการเกษตรและสหกรณ์ การเกษตร	ความอุดมสมบูรณ์
	อิสลามแห่งประเทศไทย	ความรุ่งโรจน์
ชมพู	ออมสิน	พลังอันสดใส มีชีวิตชีวา ความจริงใจและเป็นมิตร
ส้ม	อาคารสงเคราะห์	สีของท้องฟ้าและพระอาทิตย์เริ่มวันใหม่ แสดงถึงการเริ่มต้น ให้ความรู้สึกอบอุ่น จริงใจ หนักแน่น
	ธนาชาติ	ความทันสมัย ความคิดสร้างสรรค์ มีพลัง และความเป็นมิตร
	ไทยเครดิต เพื่อรายย่อย	ความเคลื่อนไหว มีพลัง
ดำ	ธนาชาติ	ความเด็ดเดี่ยว กล้าหาญ ความเป็นมืออาชีพและความเป็น ผู้นำ

ตารางที่ 13 : ตารางแสดงความหมายของสีต่างๆในตราสัญลักษณ์ขององค์กรธนาคาร (ต่อ)

สี	ชื่อธนาคาร	ความหมายของสี
ฟ้า	พัฒนาวิสาหกิจขนาดกลาง และขนาดย่อมแห่งประเทศไทย (SME)	การเงิน
	เกียรตินาคิน	คือความซื่อตรง มั่นคง
ขาว	เกียรตินาคิน	ความบริสุทธิ์ สะอาด

จากตารางดังกล่าวสามารถสรุปได้ว่าการเลือกใช้สีในการสื่อถึง “ความมั่นคง” มีมากที่สุด และมีหลากหลายสี ได้แก่ สีน้ำเงิน สีทอง สีแดง สีส้ม สีฟ้า และสีเทา นอกจากนั้นเลือกใช้สีเพื่อสื่อถึงความเป็นมิตร อบอุน เป็นกันเอง เป็นอันดับรองลงมา ตามด้วยสื่อถึงสีของธงชาติไทย และพลังอันสุขุม สื่อถึงความรุ่งเรือง สื่อถึงความเจริญเติบโต ความเคลื่อนไหว ความทันสมัย และความแจ่มใส สดใส ตามลำดับ นอกเหนือจากนั้นยังมีการใช้สีเพื่อสื่อถึงความสงบร่มเย็น ความอุดมสมบูรณ์ ความสว่างาม ความบริสุทธิ์ ความคิดสร้างสรรค์ ความเด็ดเดี่ยว กล้าหาญ เป็นผู้นำ และสื่อถึงการเงิน ด้วย

ตามทฤษฎีการเลือกใช้สีบนตราสัญลักษณ์ ของ **อารยะ ศรีกัลยาณบุตร** นั้นก็มีความสอดคล้องกับการเลือกใช้สีขององค์กรธนาคาร เช่น การใช้สีแดงของตราสัญลักษณ์ธนาคาร ทิสโก้เป็นการให้ความหมายถึงการเคลื่อนไหว, การใช้สีม่วงบนตราสัญลักษณ์ของธนาคารไทยพาณิชย์ เพื่อสื่อความหมายถึงความสูงศักดิ์ ความภาคภูมิใจ อำนาจ หรือความทรงจำ, การเลือกใช้สีเทาหมายถึงความเป็นกลาง ซึ่งเหมาะกับลักษณะของงานธนาคาร ธนาคารที่ใช้สีนี้ได้แก่ ธนาคารสินเอเซีย และธนาคารกสิกรไทย ซึ่ง ใช้ในความหมายของความหนักแน่น มั่นคง

โดยสรุปสามารถกล่าวได้ว่า “สี” บนตราสัญลักษณ์ขององค์กรธนาคาร มีความสัมพันธ์กับ “วัฒนธรรมองค์กร และค่านิยม” ของธนาคาร อย่างเด่นชัด

จากผลการวิจัยข้อมูลทั้งหมด สามารถสรุปลักษณะการใช้ตราสัญลักษณ์โดยส่วนใหญ่ขององค์กรธนาคารได้ว่า มีการใช้ตัวอักษรซึ่งเป็นตัวพิมพ์บนตราสัญลักษณ์ของธนาคารทุกแห่ง กล่าวคือมีการสื่อถึงกลุ่มความหมายรูปลักษณะตัวอักษรมากที่สุด และมีลักษณะการใช้ ” รูปภาพ

และตัวอักษร" ประกอบกันมากที่สุด โดยลักษณะของรูปภาพที่เลือกใช้มากที่สุด คือ "ภาพกราฟฟิค" หรือภาพตัดทอนจากภาพจริง และ "ภาพนก" เป็นภาพที่มีการถูกเลือกใช้ซ้ำกันบนตราสัญลักษณ์ของธนาคารมากที่สุด ภาษาที่มีการใช้บนตราสัญลักษณ์ขององค์กรธนาคารมากที่สุด คือ "ภาษาอังกฤษ" และพบการใช้ภาษาร่วมกัน 2 ภาษา คือ "ภาษาไทย และภาษาอังกฤษ" มากที่สุด นอกจากนั้นพบว่ามีการใช้ภาษามากที่สุด 3 ภาษา บนตราสัญลักษณ์ของธนาคาร ซึ่งนอกเหนือจากภาษาไทยและภาษาอังกฤษ คือ "ภาษาจีน และภาษาอาหรับ" การเลือกใช้สีบนตราสัญลักษณ์ของธนาคารส่วนใหญ่จะพบว่ามีการใช้สีจำนวน "2 สี" มากที่สุด โดยรูปภาพมักจะมีเพียงสีเดียว ส่วนสีบนตัวอักษรนั้นส่วนใหญ่จะพบทั้งการใช้เพียงสีเดียว และ 2 สี สามารถสรุปข้อมูลทั้งหมดได้ดังตารางที่ 14

กล่าวโดยสรุป การเลือกใช้ตราสัญลักษณ์ขององค์กรธนาคารนั้นมีความสัมพันธ์กับประวัติความเป็นมา สถานภาพของธนาคาร อายุ วัฒนธรรมองค์กร และกลุ่มเป้าหมายหรือขอบข่ายการให้บริการ โดยที่ส่วนใหญ่บนตราสัญลักษณ์ขององค์กรธนาคารมีการสื่อความหมายถึง "ความมั่นคง ความก้าวหน้า และความทันสมัย" และสาเหตุหลักของการปรับเปลี่ยนตราสัญลักษณ์ของธนาคารต่างๆ ก็เพื่อ "ให้มีความเป็นสากล" มากขึ้น

ตารางที่ 14 : ตารางสรุปรูปแบบและลักษณะการใช้ตราสัญลักษณ์ขององค์กรธนาคาร

ลำดับ ที่	ชื่อธนาคาร	ลักษณะการใช้ตราสัญลักษณ์														
		รูปภาพและตัวอักษร				ภาษา			สี							
		เครื่องหมาย	บทพิภพ	นามธรรม	ตัวอักษร	ไทย	อังกฤษ	อื่น ๆ	จำนวน / สี บนรูปภาพ				จำนวน / สี บนตัวอักษร			
									1 สี	2 สี	3 สี	มากกว่า 3 สี	1 สี	2 สี	3 สี	
1.	ไทยพาณิชย์		x		x	x	x		ม่วง	เหลือง				ม่วง		
2.	นครหลวงไทย	x			x	x	x		เหลือง	แดง				ขาว		
3.	ธนาคารแห่งประเทศไทย	x			x	x			ทอง					ทอง		
4.	กรุงเทพ		x		x	x	จีน		น้ำเงิน					น้ำเงิน		
5.	กรุงศรีอยุธยา		x		x	x			เหลือง					น้ำตาล		
6.	กสิกรไทย		x		x	x	จีน		เขียว	แดง	เทา			เทา		
7.	ออมสิน	x			x	x			ทอง					ชมพู		
8.	อาคารสงเคราะห์ (ธ.อ.ส.)		x		x	x			ส้ม					ขาว		
9.	ทหารไทย				x	x	x							น้ำเงิน	แดง	
10.	เพื่อการเกษตรและสหกรณ์ การเกษตร (ธ.ก.ส.)		x		x	x			ทอง					น้ำเงิน	ขาว	
11.	กรุงไทย		x		x	x			น้ำเงิน	ขาว				น้ำเงิน		

ตารางที่ 14 : ตารางสรุปรูปแบบและลักษณะการใช้ตราสัญลักษณ์ขององค์การธนาคาร (ต่อ)

ลำดับ ที่	ชื่อธนาคาร	ลักษณะการใช้ตราสัญลักษณ์															
		รูปภาพและตัวอักษร				ภาษา			สี								
		เครื่องหมาย	กราฟฟิก	นามธรรม	ตัวอักษร	ไทย	อังกฤษ	อื่นๆ	จำนวน / สี บนรูปภาพ				จำนวน / สี บนตัวอักษร				
									1 สี	2 สี	3 สี	มากกว่า 3 สี	1 สี	2 สี	3 สี		
12.	เพื่อการส่งออกและนำเข้าแห่งประเทศไทย (EXIM)				x			x							น้ำเงิน	แดง	ดำ
13.	ไทยธนาคาร				x	x	x								แดง	ขาว	
14.	พัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมแห่งประเทศไทย (SME)		x		x			x		ฟ้า	เขียว				ฟ้า	เขียว	
15.	ธนาชาติ				x	x	x								ส้ม	ดำ	
16.	อิสลามแห่งประเทศไทย			x	x	x	x	อาหรับ	น้ำเงิน	ทอง	เขียว				น้ำเงิน	เขียว	
17.	ทิสโก้				x			x							น้ำเงิน	แดง	เทา
18.	สินเอเซีย		x		x	x	x		เขียว	เทา					เขียว	เทา	
19.	เกียรตินาคิน				x	x	x								น้ำเงิน	ฟ้า	ขาว



ตารางที่ 14 : ตารางสรุปรูปแบบและลักษณะการใช้ตราสัญลักษณ์ขององค์การธนาคาร (ต่อ)

ลำดับ ที่	ชื่อธนาคาร	ลักษณะการใช้ตราสัญลักษณ์														
		รูปภาพและตัวอักษร				ภาษา			สี							
		เครื่องหมาย	กราฟฟิก	นามธรรม	ตัวอักษร	ไทย	อังกฤษ	อื่นๆ	จำนวน / สี บนรูปภาพ				จำนวน / สี บนตัวอักษร			
									1 สี	2 สี	3 สี	มากกว่า 3 สี	1 สี	2 สี	3 สี	
20.	แลนด์ แอนด์ เฮาส์ เพื่อรายย่อย (LH)		x		x	x						8 สี เขียวอ่อน เขียวแก่ ม่วง ชมพู น้ำเงิน เหลือง เทา และส้ม	ดำ	เทา		
21.	ไทยเครดิต เพื่อรายย่อย				x	x	x	จีน						น้ำเงิน	ส้ม	
รวม		3	10	1	21	18	19	4	6	5	2	1	9	9	3	