



### บทที่ 3

#### วิธีดำเนินการวิจัย

ในการศึกษาวิจัยเรื่อง “ปัจจัยที่มีผลต่อการท่องเที่ยวเชิงนิเวศของเยาวชนไทย” เป็นการวิจัยเชิงสำรวจ (Survey Research) โดยใช้วิธีสุ่มแบบบังเอิญ (Accidental Sampling) โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาถึงสิ่งที่เป็นปัจจัยสำคัญที่มีผลต่อการท่องเที่ยวเชิงนิเวศของเยาวชนไทย ว่ามีปัจจัยสำคัญใดบ้าง โดยใช้แบบสอบถาม (Questionnaire) เป็นเครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูล และทำการศึกษาแบบวัดครั้งเดียว (One-Shot Descriptive Study) โดยผู้ตอบแบบสอบถามเป็นผู้ตอบเอง (Self Report)

#### ประชากร

ประชากรที่ใช้ในการศึกษาวิจัย คือ เยาวชนไทยที่มีอายุ 18-25 ปีทั้งเพศชายและเพศหญิง เฉพาะผู้มีสัญชาติไทยและมีชื่ออยู่ในทะเบียนบ้าน ซึ่งมีเยาวชนไทยรวมทั้งสิ้น 7,565,862 คน (สำนักงานสถิติ กรมการปกครอง, กรกฎาคม-กันยายน 2551)

#### กลุ่มตัวอย่าง

กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ คือ กลุ่มเยาวชนไทยที่มีอายุ 18-25 ปีที่ท่องเที่ยวในแหล่งท่องเที่ยวเชิงนิเวศ ผู้ศึกษาใช้สูตรการหาขนาดตัวอย่างของ ยามาเน่ (Yamane, 1973 อ้างถึงใน พิชิตฤทธิ์จรูญ, 2549) ในการคำนวณ โดยกำหนดค่าความคลาดเคลื่อนที่ยอมรับได้ร้อยละ 5 ตามสูตร

$$n = \frac{N}{(1 + Ne^2)}$$

เมื่อ  $N$  = ขนาดประชากรทั้งสิ้น 7,565,862 คน

$e$  = ระดับความคลาดเคลื่อนที่ยอมรับได้ ร้อยละ 5

$n$  = ขนาดกลุ่มตัวอย่างที่ต้องการ

$$\text{ดังนั้น แทนค่าในสูตรดังนี้} \quad n = \frac{7,565,862}{1 + (7,565,862 \times 0.05^2)}$$

$$= 399.97 \text{ คน}$$

ในงานวิจัยครั้งนี้จะใช้กลุ่มตัวอย่างที่ต้องการ 400 คน

### วิธีการสุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัย

วิธีการสุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ คือการสุ่มเยาวชนชาวไทยที่มีอายุระหว่าง 18-25 ปี และเคยเดินทางท่องเที่ยวเชิงนิเวศแล้วอย่างน้อย 1 ครั้ง จากสถานที่ท่องเที่ยวเชิงนิเวศ คือ ตลาดน้ำอัมพวา จังหวัดสมุทรสงคราม หรือตลาดน้ำดำเนินสะดวก จังหวัดราชบุรี หรือทะเลบางแสน จังหวัดชลบุรี หรือทะเลชะอำ จังหวัดเพชรบุรี หรือปราสาทเมืองสิงห์ จังหวัดกาญจนบุรี หรือวัดพระศรีสรรเพชญ์และพระราชวังหลวง จังหวัดพระนครศรีอยุธยา โดยใช้วิธีการสุ่มแบบบังเอิญ (Accidental Sampling) ในการเก็บข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่างจำนวนทั้งสิ้น 400 คน

### เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ คือ แบบสอบถาม

#### การสร้างเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

การสร้างแบบสอบถาม ดำเนินตามขั้นตอน ดังนี้

1. ศึกษาข้อมูลที่ได้จากทฤษฎีและแนวคิด และงานวิจัยที่เกี่ยวข้องนำมาประยุกต์เป็นลักษณะและข้อคำถามในแบบสอบถาม
2. สร้างแบบสอบถาม นำเสนอต่ออาจารย์ที่ปรึกษางานวิจัย จากนั้นนำไปแก้ไขให้ถูกต้องเหมาะสม

#### การหาคุณภาพเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

หลังจากทำการสร้างแบบสอบถามเสร็จแล้ว ผู้วิจัยนำแบบสอบถามไปตรวจสอบหาความเที่ยงตรง (Validity) และความเชื่อมั่น (Reliability) ดังนี้

1. นำแบบสอบถามไปตรวจสอบความเที่ยงตรง (Validity) โดยนำแบบสอบถามไปให้ผู้ทรงคุณวุฒิ ได้แก่ อาจารย์ที่ปรึกษา และผู้ทรงคุณวุฒิ เป็นผู้ตรวจสอบความตรงตามเนื้อหา (Content Validity) และความเหมาะสมของภาษาที่ใช้ (Wording) เพื่อขอคำแนะนำในการปรับปรุงแก้ไขให้เหมาะสมและครอบคลุมเนื้อหาที่วิจัย
2. นำแบบสอบถามที่ปรับปรุงแก้ไขแล้วไปทดสอบความเชื่อมั่น (Reliability) โดยนำไปทดลองใช้ (Try - out) กับผู้ตอบแบบสอบถามที่ไม่ใช่กลุ่มตัวอย่างจริงที่เลือกไว้จำนวน 30 คน เพื่อตรวจสอบว่าคำถามในแต่ละข้อ แต่ละส่วนของแบบสอบถามว่าสามารถสื่อความหมายตรงตามที่ผู้วิจัยต้องการ ตลอดจนตรวจสอบความยากง่ายของคำถามให้มีความเหมาะสม

เมื่อได้รับแบบสอบถามคืนจึงนำมาตรวจให้คะแนนเพื่อหาความเชื่อมั่น (Reliability) โดยการคำนวณค่าสัมประสิทธิ์แอลฟาของครอนบาค (Cronbach's Alpha Coefficient) จากโปรแกรมคอมพิวเตอร์ โดยได้ค่าความเชื่อมั่น (Reliability) ของแบบสอบถามฉบับนี้เท่ากับ 0.93

### ขั้นตอนการวิจัย

ในการศึกษาครั้งนี้ผู้วิจัยเก็บรวบรวมข้อมูล โดยใช้แบบสอบถามที่ผู้วิจัยได้สร้างขึ้นตามแนวทางและวัตถุประสงค์ที่ตั้งไว้ และจากการศึกษาค้นคว้า คัดแปลงจากหนังสือ เอกสารต่างๆ รวมทั้งแนวความคิดงานวิจัยที่ใกล้เคียงของผู้วิจัยมาแล้ว แบบสอบถามมีลักษณะเป็นคำถามปลายปิด (Close – ended Question) และคำถามปลายเปิด (Open – ended Question) โดยแบ่งแบบสอบถามออกเป็น 5 ตอน คือ

ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม ได้แก่ เพศ อายุ ภูมิลำเนา ระดับการศึกษา งบประมาณในการท่องเที่ยวแต่ละครั้ง และอาชีพ

ตอนที่ 2 พฤติกรรมผู้บริโภคเกี่ยวกับการท่องเที่ยวเชิงนิเวศของเยาวชนไทย

ตอนที่ 3 ลักษณะบุคลิกภาพของเยาวชนไทยที่เดินทางท่องเที่ยวเชิงนิเวศ

ตอนที่ 4 รูปแบบกิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ ประกอบไปด้วยคำถามเกี่ยวกับรูปแบบกิจกรรมเชิงนิเวศในแหล่งธรรมชาติ, รูปแบบกิจกรรมส่งเสริมทางประวัติศาสตร์/แหล่งโบราณคดี, รูปแบบกิจกรรมส่งเสริมทางศิลปะ/ประเพณี/วัฒนธรรมชุมชน

ตอนที่ 5 ส่วนประสมทางการตลาดที่มีผลต่อการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ ประกอบไปด้วยคำถามด้านผลิตภัณฑ์หรือสถานที่ท่องเที่ยวเชิงนิเวศ, ด้านราคาหรืองบประมาณค่าใช้จ่าย, ด้านช่องทางการจัดจำหน่ายหรือการคมนาคม/การบริการ , ด้านการส่งเสริมการตลาดหรือการรับรู้ข้อมูลการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ, ด้านบุคลากรหรือบุคคลผู้ให้บริการ/แนะนำ, ด้านกระบวนการให้บริการและด้านสิ่งแวดล้อมทางกายภาพ

### การเก็บรวบรวมข้อมูล

เก็บรวบรวมข้อมูลนั้น ผู้วิจัยใช้แบบสอบถามในการเก็บรวบรวมข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่างจำนวน 430 ชุด แล้วคัดเลือกแบบสอบถามที่มีความสมบูรณ์และครบถ้วนเพียง 400 ชุดเท่านั้น

1. แจกแบบสอบถามที่แก้ไขเรียบร้อยแล้วออกเก็บข้อมูลตามสถานที่ท่องเที่ยวเชิงนิเวศจำนวน 6 แห่ง ได้แก่ ตลาดน้ำอัมพวา จังหวัดสมุทรสงคราม ตลาดน้ำดำเนินสะดวก จังหวัดราชบุรี ทะเลบางแสน จังหวัดชลบุรี ทะเลชะอำ จังหวัดเพชรบุรี ปราสาทเมืองสิงห์ จังหวัดกาญจนบุรี วัดพระศรีสรรเพชญ์และพระราชวังหลวง จังหวัดพระนครศรีอยุธยา ในวันศุกร์และวันเสาร์ของทุกสถานที่โดยเริ่มเก็บแบบสอบถามตั้งแต่วันที่ 7 พฤศจิกายน – 13 ธันวาคม 2551

2. นำแบบสอบถามที่เก็บรวบรวมได้มาตรวจสอบความสมบูรณ์

3. นำแบบสอบถามที่สมบูรณ์มาทำการวิเคราะห์ข้อมูล

### การวิเคราะห์ข้อมูล

ในการวิจัยครั้งนี้ ผู้วิจัยทำการวิเคราะห์ข้อมูล โดยมีรายละเอียดและขั้นตอนการดำเนินการวิเคราะห์ข้อมูล ดังนี้

1. วิเคราะห์ข้อมูลจากแบบสอบถาม ตอนที่ 1 ซึ่งเป็นข้อมูลพื้นฐานเกี่ยวกับข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม และตอนที่ 2 ซึ่งเป็นคำถามเกี่ยวกับพฤติกรรมผู้บริโภคการท่องเที่ยวเชิงนิเวศของผู้ตอบแบบสอบถาม มีลักษณะคำถามเป็นแบบตรวจคำตอบ (Check List) และแบบปลายเปิด (Open End) โดยแจกแจงความถี่ของคำตอบของแต่ละข้อคำถามเพื่อหาค่าร้อยละ(Percentage)

2. วิเคราะห์ข้อมูลจากแบบสอบถาม ตอนที่ 3 ซึ่งเป็นคำถามเกี่ยวกับลักษณะบุคลิกภาพของผู้ตอบแบบสอบถาม ตอนที่ 4 เป็นคำถามเกี่ยวกับรูปแบบกิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ และตอนที่ 5 เป็นคำถามเกี่ยวกับส่วนประสมทางการตลาดที่มีต่อการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ มีลักษณะเป็นคำถามปลายปิด (Close - ended Question) แบบเลือกตอบเพียงคำตอบเดียวจากคำตอบที่ให้เลือกมากกว่า 2 คำตอบขึ้นไป (Check List) ซึ่งใช้มาตรวัดแบบลิเกอร์ท (Linker Rating Scale) ให้เลือก 5 ระดับ คือ มากที่สุด มาก ปานกลาง น้อย น้อยที่สุด โดยการแจกแจงความถี่ (Frequency Distribution) ของคำตอบแต่ละข้อคำถาม เพื่อหาค่าเฉลี่ย (Mean,  $\bar{x}$ ) และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation, S.D.) โดยกำหนดให้คะแนนในแต่ละระดับดังนี้ (อ้างในบุญชม ศรีสะอาด, 2540)

ระดับปัจจัยที่มีอิทธิพล	คะแนน
มากที่สุด	5
มาก	4
ปานกลาง	3
น้อย	2
น้อยที่สุด	1

เมื่อได้ค่าเฉลี่ย (Mean,  $\bar{x}$ ) แล้ว นำมาเทียบเกณฑ์ระดับความต้องการที่กำหนดไว้ดังนี้

คะแนนเฉลี่ยที่ได้ นำมาแปรความหมายตามเกณฑ์

คะแนนเฉลี่ยระหว่าง	4.50-5.00	หมายถึง	มากที่สุด
คะแนนเฉลี่ยระหว่าง	3.50-4.49	หมายถึง	มาก
คะแนนเฉลี่ยระหว่าง	2.50-3.49	หมายถึง	ปานกลาง
คะแนนเฉลี่ยระหว่าง	1.05-2.49	หมายถึง	น้อย
คะแนนเฉลี่ยระหว่าง	1.00-1.49	หมายถึง	น้อยที่สุด

3. ทดสอบความมีนัยสำคัญของความแตกต่างของค่าเฉลี่ยของตัวแปร 2 กลุ่ม ที่เป็นอิสระจากกัน ได้แก่ เพศและอาชีพ ของผู้ตอบแบบสอบถาม โดยการทดสอบค่า “ที” (t-test) ในตอนที่ 4 และ ตอนที่ 5

4. ทดสอบความมีนัยสำคัญของความแตกต่างของค่าเฉลี่ยของตัวแปร > 2 กลุ่ม ได้แก่ ภูมิฐานะของผู้ตอบแบบสอบถาม โดยวิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียว (One-Way Analysis of Variance) ด้วยการทดสอบค่า “เอฟ” (F-test) ในตอนที่ 4 และตอนที่ 5 ถ้าผลการทดสอบค่า “เอฟ” (F-test) แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ ผู้วิจัยจึงทำการทดสอบความมีนัยสำคัญของความแตกต่างเป็นรายคู่ด้วยวิธีของเชฟเฟ (Scheffe)

5. ในการทดสอบความมีนัยสำคัญทางสถิติ ผู้วิจัยกำหนดไว้ที่ระดับ 0.05