



บทที่ 3 ระเบียบวิธีวิจัย

การวิจัยเรื่อง "ไอเคเนชั่นบล็อกในฐานะวารสารศาสตร์ภาคพลเมือง" ใช้วิธีวิจัยทั้งในเชิงคุณภาพ (Qualitative Research) และเชิงปริมาณ (Quantitative Research) โดยวิธีการสัมภาษณ์เชิงลึก (In-depth Interview) และการวิเคราะห์เนื้อหา (Content Analysis) ในการเก็บข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่าง โดยมีรายละเอียดดังต่อไปนี้

ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

ส่วนที่ 1 การสัมภาษณ์เชิงลึก

ประชากรในส่วนของ การสัมภาษณ์เชิงลึก แบ่งออกเป็น 2 กลุ่ม คือ (1) ผู้บริหาร บรรณาธิการ เว็บไซต์และผู้ดูแลเว็บไซต์ไอเคเนชั่นบล็อก และ (2) สมาชิกเว็บไซต์ไอเคเนชั่นบล็อก

1. ผู้บริหาร บรรณาธิการเว็บไซต์ และผู้ดูแลเว็บไซต์ไอเคเนชั่นบล็อก

เพื่อตอบคำถามในส่วนของพัฒนาการ การจัดการเว็บไซต์ ลักษณะวารสารศาสตร์ภาคพลเมือง และประเด็นความสัมพันธ์ของไอเคเนชั่นบล็อกกับบริษัท เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป โดยการคัดเลือกกลุ่มตัวอย่างแบบเฉพาะเจาะจง (Purposive Sampling) จำนวน 4 คน ได้แก่

1.1 อติศักดิ์ ลิ้มปรุ่งพัฒนกิจ

กรรมการผู้จัดการ บริษัท เนชั่น บรอดแคสติ้ง คอร์ปอเรชั่น จำกัด

1.2 ชาลี วาระดี

บรรณาธิการบล็อก(Blog Editor) เว็บไซต์ไอเคเนชั่น

1.3 ชุตินธรา วัฒนกุล

New Media Development Director

บริษัท เนชั่น บรอดแคสติ้ง คอร์ปอเรชั่น จำกัด

1.4 อำนาจ ตรีนารัตน์

Senior Sales Manager

บริษัท เนชั่น บรอดแคสติ้ง คอร์ปอเรชั่น จำกัด

2. สมาชิกเว็บไซต์โอเคเนชั่นบล็อก (บล็อกเกอร์) จำนวน 22,054 คน¹

เพื่อศึกษาถึงกระบวนการผลิตเนื้อหา การจัดการเว็บไซต์และลักษณะวารสารศาสตร์ภาคพลเมือง ซึ่งผู้วิจัยได้เลือกกลุ่มตัวอย่างแบบเฉพาะเจาะจง (Purposive Sampling) โดยมีเกณฑ์ในการคัดเลือกกลุ่มตัวอย่าง คือ เป็นบล็อกเกอร์ผู้บันทึกเนื้อหาในบล็อกของตนเองอย่างสม่ำเสมอ อย่างน้อย 1 ครั้งต่อสัปดาห์ ซึ่งผู้วิจัยจะพิจารณาจากจำนวนเรื่องที่เขียน โดยกำหนดขนาดกลุ่มตัวอย่างจำนวนทั้งสิ้น 35 คน ซึ่งแบ่งออกเป็น 2 กลุ่ม คือ

2.1 สมาชิกเว็บไซต์นักข่าวเนชั่น² จำนวน 10 คน

2.2 สมาชิกเว็บไซต์นักข่าวอาสา³ จำนวน 25 คน

ส่วนที่ 2 การวิเคราะห์เนื้อหา

ประชากรที่ใช้ในการศึกษาในส่วนของกาวิเคราะห์เนื้อหา คือ เนื้อหาในเว็บไซต์โอเคเนชั่นบล็อกที่เผยแพร่ตั้งแต่เดือน มกราคม พ.ศ.2550- ธันวาคม พ.ศ.2550 ซึ่งจำแนกเป็น

1. เนื้อหาบล็อก (เนื้อหาที่ผลิตโดยบล็อกเกอร์) จำนวน 132,241 เอนทรี⁴
2. เนื้อหาระบบแสดงความคิดเห็น (ความคิดเห็นจากผู้อ่าน)

เพื่อตอบคำถามในส่วนของรูปแบบและลักษณะการนำเสนอเนื้อหา โดยผู้วิจัยมีวิธีการในการคัดเลือกกลุ่มตัวอย่างดังต่อไปนี้

1. เนื้อหาบล็อก (เนื้อหาที่ผลิตโดยบล็อกเกอร์)

การคัดเลือกกลุ่มตัวอย่างที่จะใช้ในการศึกษา ผู้วิจัยจะทำการสุ่มตัวอย่างเนื้อหาตามประเภทกลุ่มบล็อก ตามขั้นตอนดังต่อไปนี้

¹ ข้อมูล ณ วันที่ 16 พฤศจิกายน พ.ศ.2550 ต่อมาในวันที่ 21 เมษายน พ.ศ. 2552 เว็บไซต์โอเคเนชั่นมีจำนวนสมาชิกเพิ่มขึ้นเป็น 47,563 คน

² สมาชิกเว็บไซต์นักข่าวเนชั่น ในงานวิจัยนี้ หมายถึง สมาชิกเว็บไซต์ซึ่งเป็นผู้สื่อข่าวอาชีพในเครือบริษัทเนชั่นมัลติมีเดีย กรุ๊ป ซึ่งใช้โอเคเนชั่นบล็อกเป็นเครื่องมือในการถ่ายทอดข้อมูลข่าวสารสู่สาธารณะ

³ สมาชิกเว็บไซต์นักข่าวอาสา ในงานวิจัยนี้ หมายถึง สมาชิกเว็บไซต์ซึ่งเป็นประชาชนผู้ใช้อินเทอร์เน็ตทั่วไปที่ใช้เว็บไซต์โอเคเนชั่นเป็นเครื่องมือในการถ่ายทอดข้อมูลข่าวสารสู่สาธารณะ

⁴ ข้อมูล ณ วันที่ 16 พฤศจิกายน พ.ศ.2550 ต่อมาในวันที่ 21 เมษายน พ.ศ. 2552 เว็บไซต์โอเคเนชั่นมีจำนวนเนื้อหาบล็อกเพิ่มขึ้นเป็น 337,521 เอนทรี

ขั้นตอนที่ 1 เว็บไซต์โอเคเนชั่น ได้จำแนกบล็อกต่างๆตามประเภทของเนื้อหาบล็อกออกเป็นกลุ่มบล็อก จำนวน 33 กลุ่ม⁵ ผู้วิจัยจะทำการสุ่มกลุ่มบล็อก ด้วยวิธีการสุ่มแบบเฉพาะเจาะจง (Purposive Sampling) โดยจะคัดเลือกเฉพาะกลุ่มบล็อกที่มีลักษณะทางวารสารศาสตร์ ซึ่งมีเกณฑ์ในการคัดเลือกคือ กลุ่มบล็อกที่มีเนื้อหาบล็อกเหมือนกับหน้าข่าวส่วนต่างๆ (Section) ที่ถูกนำเสนอบนหน้าหนังสือพิมพ์ จำนวน 7 กลุ่มบล็อกและกลุ่มบล็อก 'นักข่าวอาสา'⁶ ซึ่งเป็นกลุ่มบล็อกตามแนวคิดวารสารศาสตร์ภาคพลเมือง เพื่อให้ได้กลุ่มตัวอย่างที่เป็นตัวแทนของข้อมูลเชิง 'วารสารศาสตร์' ที่ดีที่สุด ซึ่งจากการสุ่มตัวอย่างได้กลุ่มบล็อก ดังต่อไปนี้

1. การเมือง	จำนวน	10,000	เอนทรี
2. กีฬา	จำนวน	3,100	เอนทรี
3. เศรษฐกิจ	จำนวน	3,100	เอนทรี
4. วิทยาศาสตร์/ไอที	จำนวน	4,300	เอนทรี
5. ต่างประเทศ	จำนวน	3,300	เอนทรี
6. ตำรวจ- อาชญากรรม	จำนวน	1,000	เอนทรี
7. ศิลปะ/วัฒนธรรม	จำนวน	2,500	เอนทรี
8. นักข่าวอาสา	จำนวน	1,900	เอนทรี
	รวม	29,200	เอนทรี

ขั้นตอนที่ 2 จากจำนวนรวมข้างต้น ผู้วิจัยจะกำหนดขนาดกลุ่มตัวอย่าง ด้วยวิธีการคำนวณหากลุ่มตัวอย่างของ Taro Yamane ดังสูตรต่อไปนี้

$$n = \frac{N}{1+N(e)^2}$$

เมื่อ n = ขนาดของกลุ่มตัวอย่าง
 N = ขนาดของประชากร
 e = ความคลาดเคลื่อนของการสุ่มตัวอย่าง

⁵ ดูรายละเอียดที่ภาคผนวก ก หน้า 273

⁶ หมายถึง กลุ่มบล็อกที่มีเนื้อหาในลักษณะการรายงานประสบการณ์ตรงจากบล็อกเกอร์

เมื่อประชากรที่ต้องศึกษามีจำนวน 29,200 หน่วยประชากร กำหนดระดับความคลาดเคลื่อนของการสุ่มตัวอย่างร้อยละ 5 หรือ 0.05 ที่ค่าความเชื่อมั่น 95 % จึงคำนวณได้ว่า

$$\begin{aligned} n &= \frac{29200}{1 + 29200(0.05)^2} \\ &= 399.86 \\ &= 400 \end{aligned}$$

ดังนั้นจึงกำหนดขนาดของกลุ่มตัวอย่าง จำนวน 400 ตัวอย่าง

ขั้นตอนที่ 3 เนื่องจากจำนวนเอนทรีในกลุ่มบล็อกแต่ละกลุ่มข้างต้นนั้นมีสัดส่วนจำนวนที่ต่างกันค่อนข้างมาก ในขั้นตอนนี้ ผู้วิจัยจะทำการสุ่มตัวอย่างแบบตามระดับชั้น (Stratified Random Sampling) ตามสัดส่วนจำนวนเรื่องในแต่ละกลุ่มบล็อก ให้ได้กลุ่มตัวอย่างตามจำนวนที่กำหนด ดังนี้

1. การเมือง	จำนวน	138	เอนทรี
2. กีฬา	จำนวน	42	เอนทรี
3. เศรษฐกิจ	จำนวน	42	เอนทรี
4. วิทยาศาสตร์/ไอที	จำนวน	59	เอนทรี
5. ต่างประเทศ	จำนวน	45	เอนทรี
6. ตำรวจ- อาชญากรรม	จำนวน	14	เอนทรี
7. ศิลปะ/วัฒนธรรม	จำนวน	34	เอนทรี
8. นักข่าวอาสา ⁷	จำนวน	26	เอนทรี
	รวม	400	เอนทรี

ขั้นตอนที่ 4 ผู้วิจัยจะทำการสุ่มตัวอย่างเนื้อหาบล็อกแต่ละเอนทรี ด้วยวิธีการสุ่มตัวอย่างแบบง่าย (Random Sampling) ให้ได้กลุ่มตัวอย่างตามจำนวนที่กำหนดในแต่ละกลุ่มบล็อก

⁷ นักข่าวอาสา หมายถึง ชื่อเรียกกลุ่มบล็อกที่มีเนื้อหาในลักษณะการรายงานประสบการณ์ตรงจากสมาชิกเว็บไซต์ โอคเนชั่นบล็อก

2. เนื้อหาาระบบแสดงความคิดเห็น (ความคิดเห็นจากผู้อ่าน)

สำหรับในส่วนของเนื้อหาาระบบแสดงความคิดเห็น ผู้วิจัยจะทำการศึกษาจากความคิดเห็นทั้งหมดที่ต่อท้ายกลุ่มตัวอย่างเนื้อหาบล็อกที่ทำการสุ่มได้ข้างต้น โดยมีจำนวนความคิดเห็นที่ใช้ในการศึกษาทั้งสิ้น 4,120 ความคิดเห็น เพื่อศึกษารูปแบบและลักษณะเนื้อหาในฐานะพื้นที่สาธารณะที่เปิดโอกาสให้พลเมืองได้มีส่วนร่วมในการแสดงความคิดเห็นหรือปฏิสัมพันธ์กับบล็อกเกอร์

เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บข้อมูล

ส่วนที่ 1 ประเด็นคำถามที่ใช้ในการสัมภาษณ์เชิงลึก

การวิจัยเชิงคุณภาพโดยวิธีการสัมภาษณ์เชิงลึก โดยใช้คำถามปลายเปิด (Open-ended question) โดยแบ่งคำถามออกเป็น 2 กลุ่มตามประเภทของกลุ่มตัวอย่าง ดังนี้

1.1 การสัมภาษณ์ผู้บริหาร บรรณาธิการเว็บไซต์และผู้ดูแลเว็บไซต์ตามแนวคำถามดังต่อไปนี้

- ความเป็นมาในการผลิตเว็บไซต์โอเคเนชั่นบล็อก
- วัตถุประสงค์และนโยบายของเว็บไซต์โอเคเนชั่นบล็อกตั้งแต่เริ่มก่อตั้งและแนวโน้มในอนาคต
- ที่มาของรายได้ในการผลิตเว็บไซต์
- การบริหารจัดการในการผลิตเว็บไซต์
- การจัดการพื้นที่บล็อกและเทคโนโลยีที่ให้บริการ
- แนวทางหรือนโยบายในการเผยแพร่เนื้อหาบนหน้าแรก (homepage) ของเว็บไซต์
- แนวทางการกำกับดูแลเนื้อหาในโอเคเนชั่นบล็อก
- ความสัมพันธ์ในเชิงเนื้อหาของโอเคเนชั่นบล็อก กับสื่อสารสนเทศในเครือเนชั่น
- ปัญหาและอุปสรรคในการจัดการเว็บไซต์โอเคเนชั่นบล็อก

1.2 การสัมภาษณ์สมาชิกเว็บไซต์โอเคเนชั่นบล็อก ตามแนวคำถามต่อไปนี้

- เหตุผลในการผลิตเนื้อหาบนเว็บไซต์โอเคเนชั่นบล็อก
- กระบวนการในการผลิตเนื้อหาบนเว็บไซต์โอเคเนชั่นบล็อก
- การจัดการพื้นที่บล็อกส่วนบุคคลของสมาชิกเว็บไซต์โอเคเนชั่นบล็อก
- การกำกับดูแลเนื้อหาในเว็บไซต์โอเคเนชั่นบล็อกโดยสมาชิกเว็บไซต์
- ความคิดเห็นเกี่ยวกับลักษณะวารสารศาสตร์ภาคพลเมืองที่ปรากฏในเว็บไซต์โอเคเนชั่นบล็อก
- ความคิดเห็นเกี่ยวกับลักษณะการแสดงความคิดเห็นของสมาชิกเว็บไซต์ที่ปรากฏในเว็บไซต์โอเคเนชั่นบล็อก

- ความคิดเห็นเกี่ยวกับการนำเนื้อหาจากบล็อกในเว็บไซต์โอเคเนชั่นไปใช้ประโยชน์ในสื่อสารสนเทศของบริษัทเนชั่น มัลติมีเดียกรุ๊ป
- ปัญหาและอุปสรรคในการใช้งานเว็บไซต์โอเคเนชั่น

ส่วนที่ 2 ตารางลงรหัสสำหรับการวิเคราะห์เนื้อหาเว็บไซต์

การวิจัยเชิงปริมาณ โดยใช้วิธีการวิเคราะห์เนื้อหา (Content Analysis) ผู้วิจัยจะทำการสุ่มตัวอย่างเนื้อหาในโอเคเนชั่นบล็อก แล้วจึงนำมาวิเคราะห์รูปแบบและลักษณะการนำเสนอเนื้อหา ด้วยตารางแจกแจงการวิเคราะห์ (Coding Sheet) โดยแบ่งออกเป็น 2 ตาราง คือ

2.1 ตารางวิเคราะห์รูปแบบและลักษณะการนำเสนอเนื้อหาบล็อก⁸

การสร้างเครื่องมือเพื่อใช้วิเคราะห์รูปแบบและลักษณะในการนำเสนอ และลักษณะของเนื้อหาบล็อกนี้ ผู้วิจัยได้กำหนดรูปแบบการนำเสนอเนื้อหาบล็อก ประเด็นในการนำเสนอ และลักษณะการนำเสนอโดยใช้แนวคิดบล็อกวารสารศาสตร์ (Blog Journalism) จากงานวิจัยของ Wall (2005) ในหน้า 38 ซึ่งสามารถจำแนกการวิเคราะห์ได้ดังต่อไปนี้

- 1) การใช้แหล่งสาร (Sourcing) ผู้วิจัยจะสังเกตจากการอ้างอิงแหล่งที่มาของข้อมูลในเนื้อหาบล็อกว่ามีลักษณะต่างๆดังต่อไปนี้ หรือไม่
 - ไม่มีการอ้างอิงแหล่งที่มาของข้อมูล
 - มีการอ้างอิงแหล่งที่มาของข้อมูลจากสื่อกระแสหลัก
 - มีการอ้างอิงแหล่งข้อมูลจากบล็อกหรือเว็บไซต์อื่นๆ
 - มีการอ้างอิงแหล่งข้อมูลจากบล็อกอื่นๆภายในเว็บไซต์
 - มีการอ้างอิงแหล่งที่มาของข้อมูลจากแหล่งอื่นๆ
- 2) ลักษณะการเล่าเรื่อง (Narrative Style)
 - ข้อมูลที่นำเสนอเป็นข้อเท็จจริง
 - มีการเล่าเรื่องในลักษณะส่วนบุคคล(personal) หมายถึง การเล่าเรื่องส่วนตัวหรือประสบการณ์ส่วนตัวของบล็อกเกอร์ ที่มีความคล้ายคลึงกับบันทึกส่วนบุคคลที่บล็อกเกอร์ได้เข้าไปมีส่วนร่วมในเหตุการณ์ใดเหตุการณ์หนึ่ง

⁸ ตารางวิเคราะห์รูปแบบและลักษณะในการนำเสนอเนื้อหาบล็อก อยู่ในภาคผนวก ข หน้า 275

- มีการสอดแทรกความคิดเห็นของบล็อกเกอร์ (Opinionated) หมายถึง เนื้อหาที่มีข้อความแสดงความคิดเห็นของผู้เขียนต่อประเด็นที่นำมาเสนอ ซึ่งอาจอยู่ในรูปแบบของบทวิเคราะห์หรือวิพากษ์วิจารณ์ต่อประเด็นใดประเด็นหนึ่ง
- มีการเล่าเรื่องในมุมมองเดียว(one-sided) หมายถึง เนื้อหาที่มีการนำเสนอด้วยมุมมองด้านเดียวซึ่งอาจมาจากมุมมองของแหล่งข่าวด้านใดด้านหนึ่ง หรือมาจากมุมมองของบล็อกเกอร์ผู้ผลิตเนื้อหาเอง

3) รูปแบบการเขียนเรื่อง (StoryForm)

- เนื้อความมีลักษณะเป็นส่วนๆไม่ปะติดปะต่อกัน (Fragments) หมายถึง เนื้อหาที่มีลักษณะไม่ต่อเนื่องกัน โดยบล็อกเกอร์อาจหยิบยกประเด็นส่วนใดส่วนหนึ่งมานำเสนอ
- มีการนำเสนอเนื้อหาที่เป็นข้อความแบบเปิดที่ผู้อ่านสามารถเพิ่มเติมเนื้อหาให้สมบูรณ์ได้จากการแสดงความคิดเห็น (Open text) หมายถึง เนื้อหาที่มีข้อความเชิญชวนให้ผู้อ่านมีส่วนร่วมในการแสดงความคิดเห็นต่อประเด็นที่บล็อกเกอร์นำเสนอ
- มีการให้ไฮเปอร์ลิงค์เพื่อเชื่อมโยงไปยังแหล่งข้อมูลเพิ่มเติม (Hyperlinks for credibility)

4) ความสัมพันธ์กับสมาชิกในชุมชนเว็บไซต์ (Approach to audience)

- เปิดโอกาสให้สมาชิกเว็บไซต์มีส่วนร่วมในการสร้างเนื้อหา (Audience as co-creator) หมายถึง เนื้อหาที่มีลักษณะที่เชิญชวนให้สมาชิกเว็บไซต์คนอื่นๆมีส่วนร่วมในการผลิตเนื้อหาในประเด็นเดียวกันกับที่บล็อกเกอร์เขียนขึ้น โดยการผลิตเนื้อหาในประเด็นนั้นขึ้นมาใหม่ในบล็อกของตนเอง
- เปิดโอกาสให้สมาชิกเว็บไซต์มีส่วนร่วมในการแสดงความคิดเห็น หมายถึง เนื้อหาที่เปิดระบบแสดงความคิดเห็นที่อยู่ต่อท้ายเอนทรี เพื่อให้สมาชิกเว็บไซต์คนอื่นๆมีส่วนร่วมในการแสดงความคิดเห็นได้

2.2 ตารางวิเคราะห์รูปแบบและลักษณะในการนำเสนอเนื้อหาในระบบแสดงความคิดเห็น⁹

ในการสร้างเครื่องมือเพื่อใช้ในวิเคราะห์เนื้อหาความคิดเห็นที่ปรากฏ ผู้วิจัยได้กำหนดรูปแบบของการนำเสนอและ ใช้แนวคิดพื้นที่สาธารณะในไซเบอร์สเปซ โดยเก็บข้อมูลจากความคิดเห็นทั้งหมดที่ต่อท้ายเนื้อหาบล็อกที่ทำการสุ่มได้ แยกตามเนื้อหา 8 ลักษณะ คือ

- 1) การทักทาย/สร้างความสัมพันธ์
- 2) การแสดงความคิดเห็น
- 3) การถาม-ตอบและขอข้อมูล

⁹ ตารางวิเคราะห์รูปแบบลักษณะในการนำเสนอเนื้อหาในระบบแสดงความคิดเห็น อยู่ในภาคผนวก ข หน้า 277

- 4) การประชาสัมพันธ์
- 5) การถกเถียงโต้แย้ง
- 6) การใช้เหตุผล
- 7) การแสดงอารมณ์
- 8) การหาข้อสรุป

เมื่อทำการวิเคราะห์เนื้อหาตามเกณฑ์ข้างต้นแล้ว ผู้วิจัยจะทำการประมวลเนื้อหาทั้งหมด เพื่อวิเคราะห์ว่า 'ไอเคเนชั่นบล็อกสะท้อนความเป็นวารสารศาสตร์ภาคพลเมืองหรือไม่ อย่างไร' ตามแนวคิดวารสารศาสตร์ภาคพลเมืองในหน้า 29 โดยผู้วิจัยจะวิเคราะห์ตามประเด็นต่างๆ ดังต่อไปนี้ พร้อมนำเสนอตัวอย่างโดยสังเขป

- 1) ความเป็นอิสระของผู้ผลิตเนื้อหา
- 2) การมีส่วนร่วมในการผลิตเนื้อหา
- 3) เอกลักษณ์เฉพาะของวารสารศาสตร์ภาคพลเมือง

การทดสอบเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

ในการวิจัยครั้งนี้ ผู้วิจัยจะทดสอบความเที่ยงตรงเชิงเนื้อหา (Validity) โดยนำตารางแจกแจงการวิเคราะห์ (Coding Sheet) ที่สร้างเสร็จเรียบร้อยแล้วให้ผู้ทรงคุณวุฒิทางนิเทศศาสตร์ ได้แก่ อาจารย์ที่ปรึกษาและผู้เชี่ยวชาญ พิจารณาตรวจสอบความเที่ยงตรงตามเนื้อหา (content validity) ความเหมาะสมของภาษา (wording) เพื่อนำมาปรับปรุงแก้ไขเครื่องมือให้มีความถูกต้องเหมาะสม

การเก็บรวบรวมข้อมูล

ผู้วิจัยใช้วิธีการต่างๆ ในการศึกษาคำตอบของคำถามแต่ละข้อแตกต่างกัน ดังต่อไปนี้
คำถามข้อที่ 1 ที่ว่า 'ไอเคเนชั่นบล็อกมีพัฒนาการ กระบวนการผลิตและการจัดการอย่างไร' จะใช้วิธีการสัมภาษณ์เชิงลึก กลุ่มตัวอย่าง 2 กลุ่ม คือ

- 1) ผู้บริหาร บรรณาธิการเว็บไซต์และผู้ดูแลเว็บไซต์ เพื่อศึกษาถึงพัฒนาการและการจัดการเว็บไซต์
- 2) สมาชิกเว็บไซต์ไอเคเนชั่นบล็อก เพื่อศึกษาถึงพัฒนาการ กระบวนการผลิตและการจัดการเว็บไซต์

โดยผู้วิจัยจะติดต่อขอสัมภาษณ์กลุ่มตัวอย่าง ผ่านระบบข้อความส่วนตัวในบล็อกแต่ละท่าน และทางจดหมายอิเล็กทรอนิกส์ โดยจะทำการสัมภาษณ์ผ่านโทรศัพท์ โปรแกรมสนทนาหรือสัมภาษณ์กับตัวบุคคลโดยตรง

คำถามข้อที่ 2 ที่ว่า 'โอเคเนชั่นบล็อกมีรูปแบบและลักษณะการนำเสนอเนื้อหา อย่างไร' ใช้การวิจัยเชิงปริมาณด้วยวิธีการวิเคราะห์เนื้อหา ผู้วิจัยจะทำการวิเคราะห์รูปแบบและลักษณะการนำเสนอเนื้อหาในเว็บไซต์ โดยจะทำการสุ่มบทความตามประเด็นที่กำหนดในขั้นตอนการสุ่มตัวอย่างแล้วนำมาวิเคราะห์ข้อมูลด้วยตารางแจกแจงการวิเคราะห์ ตามเกณฑ์ที่กำหนดไว้ โดยผู้วิจัยจะเป็นผู้ลงรหัสเอง

คำถามข้อที่ 3 'โอเคเนชั่นบล็อกมีความสัมพันธ์ในเชิงเนื้อหา กับสื่อสารสนเทศของบริษัทเนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป อย่างไร' ผู้วิจัยใช้วิธีการสัมภาษณ์เชิงลึก กลุ่มตัวอย่าง 2 กลุ่ม คือ

- 1) ผู้บริหาร บรรณาธิการเว็บไซต์และผู้ดูแลเว็บไซต์ เพื่อศึกษานโยบายในการนำเสนอเนื้อหา
- 2) สมาชิกเว็บไซต์โอเคเนชั่นบล็อก เพื่อศึกษาถึงความคิดเห็นต่อความสัมพันธ์ในเชิงเนื้อหา โดยจะทำการสัมภาษณ์ผ่านโทรศัพท์ โปรแกรมสนทนาหรือสัมภาษณ์กับตัวบุคคลโดยตรง

คำถามข้อที่ 4 ที่ว่า 'โอเคเนชั่นบล็อกสะท้อนความเป็นวารสารศาสตร์ภาคพลเมืองหรือไม่ อย่างไร' ผู้วิจัยจะประมวลข้อมูลทั้งหมดในภาพรวมมาวิเคราะห์ตามแนวคิดวารสารศาสตร์ภาคพลเมืองตามประเด็นที่ตั้งไว้ ประกอบกับการสัมภาษณ์เชิงลึกสมาชิกเว็บไซต์โอเคเนชั่นบล็อก โดยจะทำการสัมภาษณ์ผ่านโทรศัพท์ โปรแกรมสนทนาหรือสัมภาษณ์กับตัวบุคคลโดยตรง

การวิเคราะห์ข้อมูล

แบ่งการวิเคราะห์ออกเป็น 4 ส่วน ดังนี้

1. การศึกษาถึงพัฒนาการ กระบวนการผลิตเนื้อหาและการจัดการเว็บไซต์ ผู้วิจัยสรุปข้อมูลที่ได้จากการสัมภาษณ์เชิงลึก ผู้บริหาร บรรณาธิการเว็บไซต์และผู้ดูแลเว็บไซต์โอเคเนชั่น และสมาชิกเว็บไซต์โอเคเนชั่นบล็อก ด้วยการพรรณาเชิงวิเคราะห์ (Descriptive Analysis)
2. การศึกษารูปแบบและลักษณะในการนำเสนอเนื้อหาเว็บไซต์โอเคเนชั่นบล็อก ผู้วิจัยสรุปรูปแบบและการนำเสนอเนื้อหาบล็อกและระบบแสดงความคิดเห็นในเว็บไซต์โอเคเนชั่น จากการเก็บข้อมูลเนื้อหาบล็อกจำนวน 400 เอนทรีและความคิดเห็นต่อท้ายเนื้อหา ผ่านการวิเคราะห์เนื้อหา โดยใช้สถิติเชิงพรรณนา (Description Statistics) และการคำนวณหาค่าร้อยละ (Percentage)

3. การศึกษาถึงความสัมพันธ์ในเชิงเนื้อหาของสื่อสารสนเทศในเครื่องเนชั่นและเว็บไซต์โอเคเนชั่นบล็อก ผู้วิจัยสรุปข้อมูลที่ได้จากการสัมภาษณ์เชิงลึก ผู้บริหาร บรรณาธิการเว็บไซต์และผู้ดูแลเว็บไซต์โอเคเนชั่น และสมาชิกเว็บไซต์โอเคเนชั่นบล็อก ด้วยการพรรณาเชิงวิเคราะห์ (Descriptive Analysis)

4. การศึกษาถึงลักษณะวารสารศาสตร์ภาคพลเมืองที่สะท้อนในเว็บไซต์โอเคเนชั่นบล็อก ผู้วิจัยจะประมวลข้อมูลทั้งหมดมาวิเคราะห์ตามแนวคิดวารสารศาสตร์ภาคพลเมือง ประกอบกับการสัมภาษณ์เชิงลึกสมาชิกเว็บไซต์ ด้วยการพรรณาเชิงวิเคราะห์ (Descriptive Analysis)

การนำเสนอผลการวิจัย

ผู้วิจัยแบ่งการนำเสนอข้อมูล ออกเป็น 7 ส่วน ดังต่อไปนี้

1. พัฒนาการของเว็บไซต์โอเคเนชั่นบล็อก
2. กระบวนการผลิตเนื้อหาของเว็บไซต์โอเคเนชั่นบล็อก
3. การจัดการเว็บไซต์โอเคเนชั่นบล็อก
4. รูปแบบและลักษณะในการนำเสนอเนื้อหาของเว็บไซต์โอเคเนชั่นบล็อก
5. ความสัมพันธ์ในเชิงเนื้อหาของเว็บไซต์โอเคเนชั่นบล็อก กับสื่อสารสนเทศของบริษัทเนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป
6. ลักษณะวารสารศาสตร์ภาคพลเมืองที่ปรากฏในเว็บไซต์โอเคเนชั่นบล็อก
7. ปัญหาและอุปสรรคที่สมาชิกเว็บไซต์โอเคเนชั่นบล็อกประสบ