

รายการอ้างอิง

ภาษาไทย

กนกวรรณ ไม้สนธิ. การต่อรองอำนาจของผู้หญิงจากการนำเสนอเรื่องผ่านสื่อ นิตยสารไทย.

วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต, ภาควิชาวารสารสนเทศ คณะนิเทศศาสตร์

จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2544.

กรชนก รักษาเสรี. ความเป็นโลกาภิวัตน์ของสื่อตะวันตกใน "สรรสาระ" นิตยสารรีเดอร์ ไตเจสต์

ฉบับภาษาไทย. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต, ภาควิชาวารสารสนเทศ

คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2546.

กรุงเทพธุรกิจ. อีกครั้งกับความแรงที่ยังไม่อยู่ของกระแส Health Conscious [PDF file]. 2549.

แหล่งที่มา: <http://www.mbachula.info/joey/academic/teerayout-article-2.html>

[อังคาร 28 พฤศจิกายน 2549]

กาญจนา แก้วเทพ. การวิเคราะห์สื่อ แนวคิดและเทคนิค. พิมพ์ครั้งที่ 4. กรุงเทพมหานคร:

สำนักพิมพ์เลิฟ แอนด์ เลิฟ, 2547.

กาญจนา แก้วเทพ. การศึกษาสื่อมวลชนด้วยทฤษฎีวิพากษ์. พิมพ์ครั้งที่ 4. กรุงเทพมหานคร:

สำนักพิมพ์เลิฟ แอนด์ เลิฟ, 2547.

กาญจนา แก้วเทพ. ศาสตร์แห่งสื่อ และวัฒนธรรมศึกษา. กรุงเทพมหานคร: สำนักพิมพ์เอ็ดดิสัน

เพรส โปรดักส์, 2544.

กาญจนา แก้วเทพ. สื่อสารมวลชน ทฤษฎีและแนวทางการศึกษา. พิมพ์ครั้งที่ 2. กรุงเทพมหานคร:

สำนักพิมพ์เอ็ดดิสัน เพรส โปรดักส์, 2543.

กัจจกร หลุยยะพงศ์. การวิเคราะห์เนื้อหาการนำเสนอภาพของความเป็นชายในโฆษณาเบียร์สิงห์.

วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต, ภาควิชาการสื่อสารมวลชน บัณฑิตวิทยาลัย

จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2539.

คมชัดลึก. เปิดโพลล์ซีอีโอ "บิซ วีค" มาแรงน่าจับตา [ออนไลน์]. 2548. แหล่งที่มา:

<http://www.komchadluek.net/news/2005/03-03/soc-16573963.html> [พฤษภาคม 26

กรกฎาคม 2550]

จิตราพร ธรรมสารสุนทร. ค่านิยมและทัศนคติทางเพศที่ปรากฏในนิตยสารผู้หญิง.

วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต, ภาควิชาการสื่อสารมวลชน บัณฑิตวิทยาลัย

จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2538.

เจริญวิทย์ สุติวารักษ์. การสร้างสารสนเทศและภาพตัวแทนของชายรักชายในเว็บไซต์ไทย.

วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต, ภาควิชาวารสารสนเทศ คณะนิเทศศาสตร์
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2544.

เจิมศิริ เหลืองสุภกรณ์. จิตนาการทางเพศของผู้หญิงผ่านนิตยสารวัยรุ่น.

วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต, ภาควิชาวารสารสนเทศ คณะนิเทศศาสตร์
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2545.

ซีเอ็ดบุ๊คเซ็นเตอร์. ที่สุดในธุรกิจหนังสือพิมพ์ และนิตยสาร ปี 2547 ในเขตกรุงเทพฯ และ

ปริมณฑล [ออนไลน์]. 2548. แหล่งที่มา<http://www.printingpeople.org/index.php?lay=show&ac=article&id=243003&Ntype=2> [อังคาร 31 กรกฎาคม 2550]

ซีเอ็ดบุ๊คเซ็นเตอร์. ที่สุดในธุรกิจหนังสือพิมพ์ และนิตยสาร ปี 2548 ในเขตกรุงเทพฯ และปริมณฑล

[PDF file]. 2549. แหล่งที่มา: <http://www.se-ed.com> [อังคาร 31 กรกฎาคม 2550]

ดรุณี นีร์วรักษ์. นิตยสาร. ภาควิชาการหนังสือพิมพ์ คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย,
2530.

นรนิติ สุวณิชย์. แนวโน้มของธุรกิจนิตยสารที่ได้รับลิขสิทธิ์จากต่างประเทศในประเทศไทย.

วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต, คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน
มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2547.

บาทัน อิมสำราญ. อิทธิพลของสื่อมวลชนต่อการเรียนรู้เรื่องการดูแลสุขภาพของตนเอง :

ศึกษากฎนิตยสารหมอชาวบ้าน. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต,
มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2539.

ปรีชา ส่งกิตติสุนทร. การวิเคราะห์วิธีการนำเสนอภาพโฆษณาในนิตยสาร.

วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต, คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน
มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2541.

ปรีชญา พรหมประเทศ. เลขานุการกองบรรณาธิการนิตยสารสลิ้มมิ่ง. สัมภาษณ์,

25 สิงหาคม 2551.

ผู้จัดการออนไลน์. นิตยสารুবหัวใหม่หด 40% [ออนไลน์]. 2550. แหล่งที่มา:

<http://www.gotomanager.com> [พุธ 1 สิงหาคม 2550]

พิมพ์ฤทัย ชูแสงศรี. บรรณาธิการบริหารนิตยสารลิซ่า. สัมภาษณ์, 19 สิงหาคม 2551.

โพสิชันนิง แมกกาซีน. Lisa โฉมใหม่ [ออนไลน์]. 2547. แหล่งที่มา:

<http://www.positioningmag.com/magazine/Details.aspx?id=24715&menu=magazine, strategic, media> [สิงหาคม 2550]

ระวีวรรณ ประกอบผล. รายงานผลการวิจัยเรื่องนิตยสารไทย. กรุงเทพมหานคร:

โครงการเผยแพร่ผลงานวิจัยจุฬา, 2530.

วรรณภาภรณ์ สุขมาก. นิตยสารผู้ชายกับกระบวนการสร้างความเป็นชายแบบ "เมโทรเซ็กส์ชวล". วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต, ภาควิชาวารสารสนเทศ คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2547.

วรินทร์พร ไกรยวงค์. มิติแห่งการบริโภคที่ปรากฏในนิตยสารผู้หญิง.

วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต, ภาควิชาการประชาสัมพันธ์ บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2540.

วิภา อุตมฉันท. "มารู้จักกับ สื่อโลกาภิวัตน์". วารสาร BU ACADEMIC REVIEW, 2546.

วิริยะ สว่างโชติ. คุณภาพชีวิตและการส่งเสริมสุขภาพ [ออนไลน์]. 2550. แหล่งที่มา:

<http://www.thaingo.org/writer/view.php?id=410> [7 กันยายน 2551]

วิลาลินี พิพิทกุล. เอกสารประกอบการสอนวิชาสัมมนาวิพากษ์สื่อ (Seminar Media Criticism).

คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2545.

วิษณุ สุวรรณเพิ่ม. นิตยสาร. กรุงเทพมหานคร: มหาวิทยาลัยรามคำแหง, 2525.

เว็บมาสเตอร์ ซีเอ็ดฯ. รายละเอียดการจัดอันดับที่สูงสุดในธุรกิจหนังสือพิมพ์ และนิตยสาร ปี 2549 และ 2550 [ออนไลน์]. 2550. แหล่งที่มา: <http://www.hotmail.com> [ศุกร์ 28 มีนาคม 2550]

ศิริชัย ศิริกายะ และกาญจนา แก้วเทพ. ทฤษฎีการสื่อสารมวลชน. กรุงเทพมหานคร:

ภาควิชาการสื่อสารมวลชน คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2531.

ศุจิกา ชื่นใจ. การโฆษณาแฝง (Tie-in) ในนิตยสาร. สารนิพนธ์วารสารศาสตร์มหาบัณฑิต, มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2545.

สมาคมนิตยสารแห่งประเทศไทย. บทความเกี่ยวกับนิตยสาร [ออนไลน์]. แหล่งที่มา:

<http://www.magazinedee.com/info/history.php> [พุธ 1 สิงหาคม 2550]

สุชาดา จักรพิสุทธิ์. การรู้เท่าทันสื่อ [ออนไลน์]. 2548. แหล่งที่มา: <http://www.midnightuniv.org/midnight2545/document9545.html> [พุธ 1 สิงหาคม 2550]

อภิญา เพื่อฟูสกุล. อัตลักษณ์ (identity) การทบทวนทฤษฎี และกรอบแนวคิด.

กรุงเทพมหานคร: สำนักงานคณะกรรมการวิจัยแห่งชาติ, 2543.

อุณาโลม จันทร์รุ่งมณีกุล และคณะ. เปิดประตูสู่การรู้เท่าทันสื่อ : แนวคิดทฤษฎีและประสบการณ์รู้เท่าทันสื่อเพื่อสุขภาพ. 1500 เล่ม. พิมพ์ครั้งที่ 1. กรุงเทพมหานคร: สำนักพิมพ์มิสเตอร์ก็อปปี, 2549.

อุบลรัตน์ ศิริยุวศักดิ์ และคณะ. การสื่อสารมวลชนเบื้องต้น: สื่อมวลชน วัฒนธรรม และสังคม. 500 เล่ม. พิมพ์ครั้งที่ 3. กรุงเทพมหานคร: โครงการสื่อสันติภาพ คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2545.

ภาษาอังกฤษ

Berger, Arthur Asa. Media analysis techniques. Beverly Hills: Sage, 1986.

Dyer, Richard. Film Studies: Critical Approaches. Oxford: Oxford University Press, 2000.

Ferdinand De Saussure. Course in General Linguistics. London: Peter Owen, 1857-1913.

John Fisk. Introduction to Communication Studies. London: Merhuen, 1982.

Stuart Hall. Representation Cultural Representation and Signifying Practices. 1997.

Waters, Malcolm. Globalization. London: Routledge, 1995.

Wolseley, Roland E. 1973. The Changing Magazine: Trends in Readerships and Management. Ontario: Saunders of Toronto, Ltd.



ภาคผนวก

ตัวอย่าง ตารางบันทึกข้อมูล (Coding Sheet)
วิเคราะห์รูปแบบและเนื้อหาของการสร้างสัญลักษณ์ผ่านโฆษณา

นิตยสาร _____ ฉบับที่ _____ ปี _____ เดือน _____

หน้า	หัวข้อ	ลักษณะของข้อมูล						ลักษณะของสัญลักษณ์		
		เนื้อหา *			ภาพ **		รูปแบบโฆษณา ***		โดยอรรถ	โดยนัย
		1	2	3	1	2	1	2		

หมายเหตุ: * 1 หมายถึง คอลัมน์ถาม - ตอบ, 2 หมายถึง บทความ, 3 หมายถึง บทสัมภาษณ์
** 1 หมายถึง ภาพสินค้า / ผลิตภัณฑ์, 2 หมายถึง ภาพแฟชั่น
*** 1 หมายถึง โฆษณา, 2 หมายถึง บทความเชิงโฆษณา

รหัสคุณลักษณะของผู้หญิงสุขภาพดี

- W1 หมายถึง นำเสนอเกี่ยวกับ รูปร่างดี รูปร่างเพียวบาง
W2 หมายถึง นำเสนอเกี่ยวกับ การดูแลเอาใจใส่เรื่องโภชนาการเพื่อสุขภาพ
W3 หมายถึง นำเสนอเกี่ยวกับ การดูแลเอาใจใส่เรื่องความงาม
W4 หมายถึง นำเสนอเกี่ยวกับ การแต่งกาย แฟชั่น

วิธีการวิเคราะห์ข้อมูล

- ใส่รหัสคุณลักษณะลงในช่องลักษณะของข้อมูล
- จากนั้นใส่เครื่องหมายถูก (/) ลงในช่องลักษณะของสัญลักษณ์ เพื่อบอกลักษณะความหมายของข้อมูลดังกล่าว (ข้อ 1) ว่าเป็นความหมายโดยอรรถ หรือความหมายโดยนัย
- เมื่อวิเคราะห์นิตยสารครบทั้ง 24 ฉบับ จึงสรุปผล

หมายเหตุ:

- นิยามเพิ่มเติมของรหัสคุณลักษณะของผู้หญิงสุขภาพดีอยู่ในนิยามศัพท์ บทที่ 2 (หน้า 32)
- ข้อ 1 และข้อ 2 (วิธีการวิเคราะห์ข้อมูล) ทำต่อขึ้นของข้อมูล

ประวัติผู้เขียนวิทยานิพนธ์

นางสาวสุนันทา อิ่มประไพ เกิดเมื่อวันที่ 10 กันยายน พ.ศ. 2526 สำเร็จ
การศึกษาระดับมัธยมศึกษาตอนปลายจากโรงเรียนศรีราชา จังหวัดชลบุรี และปริญญาตรี
บริหารธุรกิจ สาขาการจัดการ จากมหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติ ในปีการศึกษา 2547
หลังจบการศึกษาทำงานในตำแหน่งเจ้าหน้าที่ข้อมูล ที่สถานีวิจัยข้าวสารและการจราจร จ.ส.100
เป็นเวลาประมาณ 10 เดือน นับตั้งแต่เข้าทำงานในปี 2548 จนกระทั่งในปีการศึกษา 2549 ได้เข้า
ศึกษาต่อในหลักสูตรนิเทศศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวารสารสนเทศ คณะนิเทศศาสตร์
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

