

ปัจจัยทางด้านบุคลิกภาพของนักกีฬาฟุตบอลที่ส่งผลต่อผู้เข้าชมเพศหญิงในการตัดสินใจเข้าชมภายใน
สนามการแข่งขันฟุตบอลไทยพรีเมียร์ลีก



บทคัดย่อและแฟ้มข้อมูลฉบับเต็มของวิทยานิพนธ์ตั้งแต่ปีการศึกษา 2554 ที่ให้บริการในคลังปัญญาจุฬาฯ (CUIR)
เป็นแฟ้มข้อมูลของนิสิตเจ้าของวิทยานิพนธ์ ที่ส่งผ่านทางบัณฑิตวิทยาลัย

The abstract and full text of theses from the academic year 2011 in Chulalongkorn University Intellectual Repository (CUIR)
are the thesis authors' files submitted through the University Graduate School.

วิทยานิพนธ์นี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญาวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต
สาขาวิชาวิทยาศาสตร์การกีฬา
คณะวิทยาศาสตร์การกีฬา จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
ปีการศึกษา 2559
ลิขสิทธิ์ของจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

THE FACTORS OF FOOTBALL PLAYERS' PERSONALITY AFFECTING ON FEMALE SPECTATORS IN MAKING THE DECISION TO ATTEND THAILAND PREMIER LEAGUE FOOTBALL MATCHES



A Thesis Submitted in Partial Fulfillment of the Requirements
for the Degree of Master of Science Program in Sports Science

Faculty of Sports Science

Chulalongkorn University

Academic Year 2016

Copyright of Chulalongkorn University

หัวข้อวิทยานิพนธ์

ปัจจัยทางด้านบุคลิกภาพของนักกีฬาฟุตบอลที่ส่งผลต่อผู้เข้าชม
เพศหญิงในการตัดสินใจเข้าชมภายในสนามการแข่งขันฟุตบอล
ไทยพรีเมียร์ลีก

โดย

นางสาวศรียรรณ อ่อนละมุล

สาขาวิชา

วิทยาศาสตร์การกีฬา

อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์หลัก

อาจารย์ ดร. สาริษฐ์ กุลธวัชวิชัย

คณะวิทยาศาสตร์การกีฬา จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย อนุมัติให้รับวิทยานิพนธ์ฉบับนี้เป็นส่วนหนึ่งของการ
การศึกษาตามหลักสูตรปริญญาโทบริหารธุรกิจ

.....คณบดีคณะวิทยาศาสตร์การกีฬา

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. วันชัย บุญรอด)

คณะกรรมการสอบวิทยานิพนธ์

.....ประธานกรรมการ

(รองศาสตราจารย์ เทพประสิทธิ์ กุลธวัชวิชัย)

.....อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์หลัก

(อาจารย์ ดร. สาริษฐ์ กุลธวัชวิชัย)

.....กรรมการ

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. ฉัตรชัย มะสุนสืบ)

.....กรรมการภายนอกมหาวิทยาลัย

(อาจารย์ ดร. จุฬา ติงศรัทย์)

ศรียรรณ อ่อนละมุล : ปัจจัยทางด้านบุคลิกภาพของนักกีฬาฟุตบอลที่ส่งผลต่อผู้เข้าชมเพศหญิงในการตัดสินใจเข้าชมภายในสนามการแข่งขันฟุตบอลไทยพรีเมียร์ลีก (THE FACTORS OF FOOTBALL PLAYERS' PERSONALITY AFFECTING ON FEMALE SPECTATORS IN MAKING THE DECISION TO ATTEND THAILAND PREMIER LEAGUE FOOTBALL MATCHES) อ.ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์หลัก: อาจารย์ ดร. สาริษฐ์ กุลธวัชวิชัย, 77 หน้า.

วัตถุประสงค์

การวิจัยครั้งนี้จัดทำขึ้นเพื่อศึกษาความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยทางบุคลิกภาพของนักกีฬาฟุตบอลที่มีต่อการเข้าชมฟุตบอลพรีเมียร์ลีกของผู้ชมเพศหญิง

วิธีการดำเนินการวิจัย

กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในงานวิจัยชิ้นนี้เป็นผู้เข้าชมภายในสนามการแข่งขันฟุตบอลไทยพรีเมียร์ลีก ฤดูกาล 2560 จำนวน 443 คน เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยเป็นแบบสอบถามการตัดสินใจ ปัจจัยทางบุคลิกภาพของนักกีฬาฟุตบอลในการเข้าชมฟุตบอลไทยพรีเมียร์ลีกของผู้ชมเพศหญิง โดยศึกษาปัจจัยบุคลิกภาพทางด้านกายภาพและบุคลิกภาพทางด้านความสามารถที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเข้าชมของผู้ชมเพศหญิง แล้วนำผลการเก็บข้อมูลมาวิเคราะห์การถดถอยพหุคูณเพื่อวิเคราะห์ปัจจัยด้านที่ส่งผลต่อการตัดสินใจของผู้เข้าชมเพศหญิง

ผลการวิจัย

ผู้ตอบแบบสอบถามทั้งหมดเป็นเพศหญิง ส่วนใหญ่อยู่ในช่วงอายุ 20-30 ปี และเป็นนักเรียน/นักศึกษา โดยส่วนใหญ่เคยเข้าชมฟุตบอลไทยพรีเมียร์ลีกในสนามแข่งขัน เนื่องจากความชอบในสโมสรที่มีผลงานที่ดี เคยเข้าไปชมการแข่งขันฟุตบอลไทยพรีเมียร์ลีกในสนามเนื่องจากต้องการชมบรรยากาศจริงภายในสนาม และเข้าไปชมการแข่งขันกับเพื่อนมากที่สุด ผลการวิจัยพบว่าปัจจัยบุคลิกภาพส่งผลต่อการตัดสินใจเข้าชมภายในสนามแข่ง แบ่งออกได้เป็นปัจจัยบุคลิกภาพทางด้านด้านกายภาพของนักกีฬาฟุตบอล เช่น รูปร่างของนักกีฬาฟุตบอล หน้าตาของนักกีฬาฟุตบอล และปัจจัยบุคลิกภาพทางด้านความสามารถของนักกีฬาฟุตบอล เช่น ความสามารถด้านเทคนิคการเล่นฟุตบอล การตัดสินใจของนักฟุตบอลในระหว่างการแข่งขัน

สรุปผลการวิจัย

ผลจากการวิจัยพบว่า ปัจจัยบุคลิกภาพทางด้านกายภาพและปัจจัยบุคลิกภาพทางด้านความสามารถของนักกีฬาฟุตบอล มีแนวโน้มที่ส่งผลต่อการตัดสินใจในการเข้าชมกีฬาฟุตบอลของผู้ชมเพศหญิง หรืออาจกล่าวได้ว่านักกีฬาฟุตบอลถือเป็นปัจจัยหนึ่งที่ทำให้เพศหญิงเข้าชมภายในสนามการแข่งขันฟุตบอลไทยพรีเมียร์ลีก

คำสำคัญ : บุคลิกภาพ (Personality) / การตัดสินใจ (Decision) / ผู้ชมที่เป็นผู้หญิง (Female)/ ฟุตบอลไทยพรีเมียร์ลีก (Thai Premier League)

5878323839 : MAJOR SPORTS SCIENCE

KEYWORDS: PERSONALITY / DECISION / FEMALE / THAI PREMIER LEAGUE

SRIWAN ONLAMUL: THE FACTORS OF FOOTBALL PLAYERS' PERSONALITY AFFECTING ON FEMALE SPECTATORS IN MAKING THE DECISION TO ATTEND THAILAND PREMIER LEAGUE FOOTBALL MATCHES. ADVISOR: DR. SARIST GULTHAWATVICHAI, 77 pp.

Purpose: This research was conducted to study opinions about personality factors of football players affecting to the female audiences in Thai Premier League football match.

Methods: All the respondents were the women students at the age of 20-30. Most of the example respondent females watched a match within the football field because they were impressed by the best result of their favorite teams, the real atmosphere. They often watched a match with their friends.

Results: The respondents had opinions about personality factors affecting to the female decision for watching Thai Premier League within the football field in 2 ways. Firstly, physical personality of football players. The other is personality skills of football players.

Conclusion: In this research, we found that the factor of physical personality and capability personality factor of the athlete had a tendency to affect the female audience's decision to visit the football match or may be said that football players were the main factor that makes women visit the Thai Premier League football.

Key Words: Personality, Decision, Female, Thai Premier League



จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
CHULALONGKORN UNIVERSITY

สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อภาษาไทย.....	ง
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ.....	จ
กิตติกรรมประกาศ.....	ฉ
สารบัญ.....	ช
สารบัญตาราง.....	10
สารบัญรูปภาพ.....	12
บทที่ 1 บทนำ.....	13
1.1 ความสำคัญและความเป็นมาของปัญหา.....	13
1.2 วัตถุประสงค์การวิจัย.....	15
1.3 ขอบเขตของการวิจัย.....	15
1.4 ประโยชน์ที่ได้จากการศึกษา.....	16
1.5 นิยามศัพท์เฉพาะ.....	16
บทที่ 2 แนวคิด ทฤษฎีและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	17
2.1 แนวคิดและทฤษฎีที่เกี่ยวกับการตัดสินใจ.....	17
2.2 ความแตกต่างระหว่างเพศชายและเพศหญิง.....	19
2.3 ความหมายของบุคลิกภาพ.....	19
2.4 ทฤษฎีบุคลิกภาพที่เกี่ยวข้องทางการกีฬา.....	20
2.5 ทฤษฎีบุคลิกภาพด้านความสามารถของนักกีฬา.....	22
2.6 ความสัมพันธ์ระหว่างบุคลิกภาพและการตัดสินใจ.....	23
2.7 ปัจจัยด้านอื่นๆที่ส่งผลต่อการตัดสินใจ.....	24
งานวิจัยที่เกี่ยวข้องในประเทศ.....	24
งานวิจัยที่เกี่ยวข้องในต่างประเทศ.....	25

2.9 สมมุติฐานและกรอบแนวความคิดงานวิจัย	25
กรอบแนวความคิดงานวิจัย มีดังนี้.....	26
บทที่ 3 ระเบียบวิธีวิจัย.....	27
ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง	27
ประเภทของข้อมูล	29
ขั้นตอนการวิจัยและการเก็บรวบรวมข้อมูล.....	29
องค์ประกอบของแบบสอบถาม.....	30
การเก็บรวบรวมข้อมูล	30
การแปลผลข้อมูล.....	31
การวิเคราะห์ข้อมูล	31
บทที่ 4 ผลการวิเคราะห์ข้อมูล.....	34
สัญลักษณ์ที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล.....	34
ผลการวิเคราะห์.....	35
ตอนที่ 1 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม	35
ตอนที่ 2 ผลการวิเคราะห์พฤติกรรมกรรมการเข้าชมการแข่งขันฟุตบอลไทยพรีเมียร์ลีกใน สนามแข่งขัน	36
ตอนที่ 3 ผลการวิเคราะห์ปัจจัยบุคลิกภาพทางด้านกายภาพและปัจจัยบุคลิกภาพด้าน ความสามารถนักกีฬาฟุตบอลที่ส่งผลต่อการตัดสินใจของผู้ชมเพศหญิงภายใน สนามการแข่งขันฟุตบอลไทยพรีเมียร์ลีก	45
ตอนที่ 4 ผลการวิเคราะห์ การตัดสินใจเข้าชมการแข่งขันในสนามการแข่งขันฟุตบอลไทย พรีเมียร์ลีก มาคำนวณหาค่าเฉลี่ย (Mean) และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation) ซึ่งผลการวิเคราะห์ข้อมูลแสดงดังตารางดังนี้	47
ตอนที่ 5 ผลจากข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับความคิดเห็นหรือข้อเสนอแนะเพิ่มเติม	48
ตอนที่ 6 ทดสอบสมมุติฐานงานวิจัย	49

ตอนที่ 7 สรุปผลการทดสอบสมมุติฐาน	51
บทที่ 5 สรุปผลการวิจัย อภิปรายผลการวิจัย และข้อเสนอแนะ	52
5.2 การอภิปรายผล.....	55
5.4 ข้อเสนอแนะสำหรับการวิจัยครั้งต่อไป	56
รายการอ้างอิง	57
ประวัติผู้เขียนวิทยานิพนธ์	77



สารบัญตาราง

ตารางที่ 1 แสดงจำนวน และร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามอายุ	35
ตารางที่ 2 แสดงจำนวน และร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามอาชีพ.....	35
ตารางที่ 3 แสดงจำนวน และร้อยละของกลุ่มตัวอย่างเกี่ยวกับพฤติกรรมการเข้าชมฟุตบอลไทย พรีเมียร์ลีก	36
ตารางที่ 4 แสดงจำนวน และร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง การติดตามรับรู้ข่าวสารเกี่ยวกับการ แข่งขันฟุตบอลไทยพรีเมียร์ลีกผ่านช่องทางใดมากที่สุด (ตอบได้มากกว่า 1ข้อ)	36
ตารางที่ 5 แสดงจำนวน และร้อยละของกลุ่มตัวอย่างท่านเคยเข้าชมฟุตบอลไทยพรีเมียร์ลีก หรือไม่.....	37
ตารางที่ 6 แสดงจำนวน และร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง มีสโมสรที่ชื่นชอบในไทยพรีเมียร์ลีกหรือไม่..	38
ตารางที่ 7แสดงจำนวน และร้อยละของกลุ่มตัวอย่างสโมสรใดในไทยพรีเมียร์ลีกที่ท่านชื่นชอบ มากที่สุด.....	38
ตารางที่ 8 แสดงจำนวน และร้อยละของกลุ่มตัวอย่างเพราะเหตุใดจากตารางที่ 7 จึงเป็นสโมสร ที่ท่านชื่นชอบ.....	39
ตารางที่ 9 แสดงจำนวน และร้อยละของกลุ่มตัวอย่างที่เคยเข้าชมการแข่งขันฟุตบอลไทยพรีเมียร์ลีก ในสนามแข่งขันหรือไม่.....	41
ตารางที่ 10 แสดงจำนวน และร้อยละของกลุ่มตัวอย่างที่เคยรับชมการแข่งขันฟุตบอลไทย พรีเมียร์ลีกในสนามเนื่องจาก.....	41
ตารางที่ 11 แสดงจำนวน และร้อยละของกลุ่มตัวอย่างการเข้าชมการแข่งขันฟุตบอลไทยพรีเมียร์ลีก ในสนามร่วมกับใครมากที่สุด.....	42
ตารางที่ 12 แสดงจำนวน และร้อยละของกลุ่มตัวอย่างความถี่ในการชมการแข่งขันฟุตบอลไทย พรีเมียร์ลีกในสนาม	43
ตารางที่ 13 แสดงจำนวน และร้อยละของกลุ่มตัวอย่างการซื้อบัตรเข้าชมการแข่งขันฟุตบอลไทย พรีเมียร์ลีกผ่านช่องทางใดมากที่สุด	43
ตารางที่ 14 แสดงจำนวน และร้อยละของกลุ่มตัวอย่างการรับชมการแข่งขันฟุตบอลไทยพรีเมียร์ลีก ลีกครั้งล่าสุดที่สนามใด	44

ตารางที่ 15 แสดงค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และระดับความคิดเห็นปัจจัยบุคลิกภาพ ทางด้านกายภาพที่ส่งผลต่อการตัดสินใจของผู้ชมเพศหญิงภายในสนามการแข่งขันฟุตบอลไทย พรีเมียร์ลีก โดยภาพรวม	45
ตารางที่ 16 แสดงค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และระดับความคิดเห็นปัจจัยบุคลิกภาพ ทางด้านปัจจัยบุคลิกภาพด้านความสามารถที่ส่งผลต่อการตัดสินใจของผู้ชมเพศหญิงภายในสนาม การแข่งขันฟุตบอลไทยพรีเมียร์ลีก โดยภาพรวม	46
ตารางที่ 17 แสดงค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และระดับความคิดเห็นการตัดสินใจเข้าชม การแข่งขันในสนามการแข่งขันฟุตบอลไทยพรีเมียร์ลีก	47
ตารางที่ 18 จำนวนของผู้ตอบแบบสอบถามที่เปิดเกี่ยวกับความคิดเห็นหรือข้อเสนอแนะ เพิ่มเติมของผู้ชมเพศหญิงภายในสนามการแข่งขันฟุตบอลไทยพรีเมียร์ลีก	48
ตารางที่ 19 ผลการวิเคราะห์ค่าสหสัมพันธ์พหุคูณ (R) กำลังสองของค่าสหสัมพันธ์พหุคูณ (R^2) กำลังสองของค่าสหสัมพันธ์พหุคูณที่ปรับ (Adjusted R^2) และค่าความคลาดเคลื่อนมาตรฐาน ระหว่างปัจจัยบุคลิกภาพด้านกายภาพและปัจจัยบุคลิกภาพด้านความสามารถของนักกีฬา ฟุตบอลที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเข้าชมฟุตบอล โดยการวิเคราะห์การถดถอยพหุคูณแบบปกติ (Enter Multiple Regression Analysis)	49
ตารางที่ 20 แสดงการวิเคราะห์ความแปรปรวนของการวิเคราะห์ความถดถอยพหุคูณระหว่าง ปัจจัยบุคลิกภาพด้านกายภาพและปัจจัยบุคลิกภาพด้านความสามารถของนักกีฬาฟุตบอลที่ส่งผลต่อ การตัดสินใจเข้าชมฟุตบอล.....	50
ตารางที่ 21 ผลการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยบุคลิกภาพทางด้านกายภาพและปัจจัย บุคลิกภาพด้านความสามารถที่ส่งผลต่อการตัดสินใจของผู้ชมเพศหญิงภายในสนามการแข่งขัน ฟุตบอลไทยพรีเมียร์ลีกของกลุ่มตัวอย่าง (n=443)	50
ตารางที่ 22 สรุปผลการทดสอบสมมุติฐาน	51

สารบัญรูปภาพ

รูปภาพที่ 1 ปัจจัยที่มีผลต่อความสามารถนักกีฬา (ทวิสุข เขียวชาญปรีชากุล, 2557)	22
รูปภาพที่ 2 แสดงจำนวน และร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง การติดตามรับรู้ข่าวสารเกี่ยวกับการแข่งขันฟุตบอลไทยพรีเมียร์ลีกผ่านช่องทางใดมากที่สุด	36
รูปภาพที่ 3 แสดงจำนวน และร้อยละของกลุ่มตัวอย่างเพราะเหตุใดจากรางที่ 8.....	40



บทที่ 1

บทนำ

1.1 ความสำคัญและความเป็นมาของปัญหา

สมาคมฟุตบอลแห่งประเทศไทยในพระบรมราชูปถัมภ์ ได้มีการจัดตั้งการแข่งขันลีกฟุตบอลอาชีพสูงสุดหรือไทยพรีเมียร์ลีกขึ้น ตั้งแต่ปี พ.ศ.2552 ต่อมา Asian Football Federation (AFF) ได้มีกฎระเบียบว่าด้วย ความเป็นสโมสรฟุตบอลอาชีพที่ได้รับรองว่าเป็นมาตรฐาน ส่งผลให้สมาคมฟุตบอลต้องจัดตั้ง บริษัท ไทยพรีเมียร์ลีก จำกัด ขึ้นเพื่อดำเนินการจัดการแข่งขันฟุตบอลไทยพรีเมียร์ลีก ให้เป็นฟุตบอลอาชีพที่ได้รับมาตรฐานอย่างแท้จริง ฟุตบอลไทยพรีเมียร์ลีก ในปีพ.ศ. 2557 ได้มีจำนวนสโมสรในไทยพรีเมียร์ลีก ทั้งหมด 18 สโมสร สร้างรายได้รวมที่ 2,146 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 87.04% ของรายได้อุตสาหกรรมกีฬาฟุตบอล โดยเพิ่มขึ้นจากปีพ.ศ. 2556 ประมาณ 24% 1,705 ล้านบาท

จำนวนผู้เข้าชมการแข่งขันฟุตบอลอาชีพไทยพรีเมียร์ลีกมีแนวโน้มที่จะปรับตัวสูงขึ้นด้วยเช่นกัน จะเห็นได้จากในปี พ.ศ. 2558 มีจำนวนผู้เข้าชมโดยรวม 1,940,378 คน โดยผู้เข้าชมสูงสุดต่อนัดการแข่งขันอยู่ที่ 34,659 คน เฉลี่ยแล้วผู้เข้าชมฟุตบอลไทยพรีเมียร์ลีกต่อนัดอยู่ที่ 6,349 คน เพิ่มขึ้นจากปี พ.ศ.2557 เฉลี่ยแล้ว 26.2% (สมาคมฟุตบอลแห่งประเทศไทยในพระบรมราชูปถัมภ์, 2558) แสดงถึงความก้าวหน้าของวงการกีฬาฟุตบอลไทย โดยเทียบกันในอดีตที่กีฬาฟุตบอลไทยมีผู้เข้าชมเป็นจำนวนที่ค่อนข้างน้อย ผู้ชมส่วนใหญ่มักจะนิยมการรับชมและเชียร์ฟุตบอลต่างประเทศ มากกว่ารับชมการแข่งขันฟุตบอลภายในประเทศ อย่างไรก็ตามแม้ว่าในการแข่งขันแต่ละนัดจะมีผู้เข้าชมเฉลี่ยถึงร้อยละ 32%ต่อนัด และมีแนวโน้มที่ตัวเลขดังกล่าวจะเพิ่มสูงขึ้น ผลสำรวจยังชี้ให้เห็นว่าผู้เข้าชมภายในสนามส่วนใหญ่นั้นเป็นผู้ชาย (ชัยวัฒน์ ชลานันต์, 2557)

ผลงานที่ผ่านมาของวงการกีฬาฟุตบอลไทยในปี พ.ศ. 2558 ได้รับความนิยมน่าชื่นชมเนื่องจาก นายเกียรติศักดิ์ เสนาเมือง (โค้ชชิกโก้) ได้พาทีมชาติไทยเข้าแข่งขัน เอเอฟเอฟซูซูคัพ (AFF) 2016 และได้แชมป์กลับมา จึงทำให้การติดตามชมฟุตบอลไทยได้รับความนิยมน่าชื่นชม เหตุการณ์นี้ส่งผลให้นักฟุตบอลบางคนได้รับความนิยม เป็นจำนวนมาก เช่น ชาริล ชับปุยส์, ชนาธิป สรงกระสินธ์, กวินทร์ ธรรมสัจจานันท์ เป็นต้น ที่ล้วนมีบุคลิกภาพและความสามารถในการเล่นที่ดี ด้วยกระแสความนิยมนี้ทำให้กีฬาฟุตบอลและนักกีฬาฟุตบอลกลับมาเป็นกระแสนิยมอีกครั้ง ทั้งภายในและภายนอกสนามแข่งขัน (กิตติคุณ บุญเกตุ & ปรีชา วิจิตรธรรมรส, 2556)

ในประเทศไทยจากการสำรวจของไทม์รัฐทีวี พ.ศ.2557 พบว่าผู้เข้าชมภายในสนามได้ให้ความสนใจในกีฬาฟุตบอลและมีจำนวนเพิ่มมากขึ้น แม้ว่าส่วนมากจะเป็นผู้ชาย แต่อีกปัจจัยหนึ่งอาจ

มาจากการที่มีประชากรเพศหญิง เริ่มให้ความสนใจในกีฬาฟุตบอลและมีความสนใจที่จะเข้าชมเกมการแข่งขัน โดยสังเกตได้จากยอดขายบัตรผ่านประตู หรือจำนวนผู้ชมที่เป็นเพศหญิงตามสนามแข่งขัน และยอดขายสินค้าที่ระลึกประจำแต่ละสโมสรที่มีผู้หญิงเข้าไปจับจ่ายเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง ตลอดฤดูกาล 2554 ถึง 2556 (ณัฐชา ผาสุข, 2557) หรืออาจกล่าวได้ว่านักกีฬาฟุตบอลไทยได้รับการตอบรับเป็นอย่างดี และได้รับการสนับสนุนจากสุภาพสตรีหรือผู้หญิงมากยิ่งขึ้น ไม่ว่าจะเป็นการซื้อสินค้ากีฬาหรือบัตรเข้าชมเกมการแข่งขันกีฬาฟุตบอลของไทยพรีเมียร์ลีก (เรณูภา คุ่มทรัพย์ศิริ, 2553)

แนวโน้มการเพิ่มขึ้นของจำนวนผู้ชมเพศหญิง สอดคล้องกับในประเทศเยอรมัน และ ประเทศสหรัฐอเมริกา ที่พบว่าผู้ชมในสนามของเกมนุนเดสลีกา และ รายการแข่งขันฟุตบอลหญิงชิงแชมป์โลก ประกอบด้วยสุภาพสตรีถึง 25% และ ร้อยละ 30% ตามลำดับ โดยผู้นำหญิงของประเทศเยอรมนียังได้ให้ความสนใจและความสำคัญในกีฬาฟุตบอลเป็นอย่างมากเป็นการส่วนตัว โดยได้เข้ามาชมและเชียร์ฟุตบอลในสนามบ่อยครั้ง (Madalozzo & Berber Villar, 2009)

นอกจากรายได้จากการแข่งขันฟุตบอลที่มีแนวโน้มจะสูงขึ้นจากผู้ชมเพศหญิง ผู้ชมกลุ่มดังกล่าวยังมีความพิเศษจากกลุ่มผู้ชมผู้ชาย ยกตัวอย่างเช่น จากงานวิจัยของ (จิรกิตต์ อรุณสวัสดิ์ & มาลี สบายยิ่ง, 2560) พบว่าผู้หญิงมีแนวโน้มที่มีส่วนช่วยลดความรุนแรงภายในสนามแข่งขันได้ ทั้งนี้ อาจเป็นเพราะเมื่อเพศชายอยู่ต่อหน้าเพศหญิง การเชียร์ที่รุนแรงมีแนวโน้มที่จะลดลง

จากความสำคัญของกลุ่มผู้ชมเพศหญิงดังที่ได้กล่าวไว้ในเบื้องต้น หนึ่งในปัจจัยที่มีแนวโน้มที่จะทำให้ผู้หญิงให้ความสนใจในการเข้าชมกีฬาฟุตบอลภายในสนาม อาจมาจากบุคลิกภาพภายนอกของนักกีฬาฟุตบอล อาทิเช่น รูปร่าง หน้าตา สัดส่วนของร่างกาย ความสูง เป็นต้น ตลอดจนความสามารถและความแข็งแรงของร่างกายนักกีฬาฟุตบอล (Friedman & Förster, 2002) นอกเหนือจากรูปร่างหน้าตา ซึ่งถือเป็นความประทับใจแรกที่โดนใจผู้หญิงแล้ว ผลการศึกษาของมหาวิทยาลัยซูริก ในปี.ศ.2557 พบว่าผู้หญิงให้ความสำคัญกับความสามารถและความแข็งแรงที่เป็นบุคลิกภาพของนักฟุตบอล โดยมีการทดลองให้ผู้หญิงดูภาพนักกีฬาแล้วถามว่า ใครมีเสน่ห์ดึงดูดใจที่สุด ปรากฏว่ากลุ่มตัวอย่างจะเลือกบุคคลที่มีความแข็งแรงและมีบุคลิกภาพของร่างกายที่ดี

ทฤษฎีบุคลิกภาพได้อธิบายถึงพฤติกรรมอันเกิดจากการตัดสินใจในการรับชมกีฬาซึ่งมาจากบุคลิกภาพที่เป็นลักษณะโดยรวม เช่น รูปลักษณ์ทางกาย และลักษณะความสามารถเฉพาะบุคคล ซึ่งทำให้มีลักษณะแตกต่างกันในแต่ละบุคคล ด้วยเหตุนี้บุคลิกภาพจึงมีลักษณะเฉพาะ โดยบุคลิกภาพของนักกีฬาเพศชายที่ส่งผลต่อผู้ชมเพศหญิงจะแสดงออก 2 ด้าน คือ

- 1) **บุคลิกภาพทางด้านกายภาพ (Physical personality)** เป็นสิ่งที่แสดงให้เห็นถึงประสิทธิภาพและความแข็งแรงในตัวบุคคลซึ่งอาจส่งผลต่อจิตใจ เช่น รูปร่าง หน้าตา ความสูง น้ำหนัก ทรงผม เป็นต้น (Friedman & Förster, 2002)

- 2) **บุคลิกภาพด้านความสามารถ**(Capacity personality) เป็นความสามารถทางด้านสติปัญญา ไหวพริบ การแก้ปัญหาในเหตุการณ์เฉพาะหน้า อันเป็นลักษณะเฉพาะบุคคล และยังรวมไปถึงความสามารถอันเกิดจากการเรียนรู้ฝึกฝน (Friedman & Förster, 2002)

งานวิจัยในครั้งนี้มุ่งที่จะศึกษาปัจจัยทางบุคลิกภาพของนักกีฬาฟุตบอลที่ส่งผลต่อผู้เข้าชมเพศหญิง ในการเข้ารับชมภายในสนามการแข่งขันฟุตบอลไทยพรีเมียร์ลีก องค์ความรู้จากงานวิจัยนี้จะช่วยในการเข้าใจกลุ่มผู้ชมฟุตบอลที่เป็นผู้หญิงได้ดียิ่งขึ้น และอาจทำให้แต่ละสโมสรในไทยพรีเมียร์ลีกมีการคำนึงถึงการบริหารจัดการทีมที่ส่งผลให้เกิดกลุ่มบุคคลที่เป็นผู้หญิงเข้าชมฟุตบอลไทยพรีเมียร์ลีกเพิ่มขึ้น และขึ้นชอบการรับชมการแข่งขันกีฬาฟุตบอล

1.2 วัตถุประสงค์การวิจัย

1.2.1 เพื่อสำรวจความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยทางบุคลิกภาพของนักกีฬาฟุตบอลที่มีต่อการเข้าชมฟุตบอลพรีเมียร์ลีกของผู้ชมเพศหญิง

1.2.2 เพื่อศึกษาถึงพฤติกรรมการรับชมการแข่งขันฟุตบอลไทยพรีเมียร์ลีกของผู้ชมเพศหญิง

1.2.3 เพื่อศึกษาความสัมพันธ์ของบุคลิกภาพและความสามารถของนักกีฬาที่อาจส่งผลต่อพฤติกรรมการรับชมการแข่งขันฟุตบอลไทยพรีเมียร์ลีกของผู้ชมเพศหญิง

1.3 ขอบเขตของการวิจัย

การศึกษางานวิจัยในครั้งนี้มุ่งศึกษาปัจจัยทางด้านบุคลิกภาพของนักกีฬาฟุตบอลที่ส่งผลต่อผู้เข้าชมเพศหญิงในการตัดสินใจเข้าชมภายในสนามการแข่งขันฟุตบอลไทยพรีเมียร์ลีก โดยวิธีการสำรวจจากผู้เข้าชมฟุตบอลไทยพรีเมียร์ลีกที่เป็นเพศหญิงภายในสนามแข่งขันฟุตบอลไทยพรีเมียร์ลีก 2017

ประชาชนเพศหญิงที่เข้าชมการแข่งขันกีฬาฟุตบอลไทยพรีเมียร์ลีก เฉพาะทีมเหย้าที่มีอายุตั้งแต่ 20 ปีขึ้นไป จำนวน 443 คน ผู้วิจัยได้กำหนดขนาดตัวอย่างจำนวนดังกล่าวโดยใช้ตารางของ Yamane (1967) ที่ระดับความเชื่อมั่นร้อยละ 95 และค่าความคลาดเคลื่อนที่ระดับร้อยละ ± 5 ซึ่งตัวอย่างที่ได้นั้น ผู้วิจัยเลือกวิธีการสุ่มตัวอย่างแบบง่าย โดยการเลือกกลุ่มตัวอย่างแบบเฉพาะเจาะจง

ตัวแปรที่เกี่ยวข้องกับการศึกษา ประกอบด้วย

ตัวแปรต้น คือ ปัจจัยทางบุคลิกภาพของนักกีฬาฟุตบอล

ตัวแปรตาม คือ การตัดสินใจเข้าชมฟุตบอลไทยพรีเมียร์ลีกของผู้หญิง

สถานที่ศึกษาการวิจัย

บริเวณสนามแข่งขันฟุตบอลไทยพรีเมียร์ลีกทั้งหมด 6 สนาม ประกอบไปด้วย 1) สนามสโมสรบุรีรัมย์ ยูไนเต็ด 2) สนามสโมสรนครราชสีมา มาสด้า 3) สนามสโมสรสุพรรณบุรี 4) สนามสโมสรเอสซีจี เมืองทอง ยูไนเต็ด 5) สนามสโมสรบางกอกกล๊าส 6) สนามสโมสรชลบุรี

ระยะเวลาในการศึกษางานวิจัย

งานวิจัยครั้งนี้เริ่มตั้งแต่เดือนมกราคม และสิ้นสุดในเดือนมิถุนายน พ.ศ.2560

1.4 ประโยชน์ที่ได้จากการศึกษา

ในการศึกษาวิจัย เรื่องปัจจัยทางด้านบุคลิกภาพของนักกีฬาฟุตบอลที่ส่งผลต่อผู้เข้าชมเพศหญิงในการตัดสินใจเข้าชมภายในสนามการแข่งขันฟุตบอลไทยพรีเมียร์ลีก ประโยชน์ที่จะได้รับ คือ

1.4.1 ทราบถึงพฤติกรรมของประชากรเพศหญิงที่ซึ่งส่งผลต่อการตัดสินใจเข้ารับชมการแข่งขันฟุตบอลไทยพรีเมียร์ลีก

1.4.2 ช่วยให้สโมสรฟุตบอลที่ทราบถึงความสำคัญของบุคลิกภาพ และอาจนำไปปรับปรุง อบรม หรือนำนักฟุตบอลให้รู้จักการวางตัวในสังคม

1.5 นิยามศัพท์เฉพาะ

บุคลิกภาพ หมายถึง ลักษณะโดยรวมของแต่ละบุคคล เป็นปัจจัยต่าง ๆ อันมีอิทธิพลต่อความรู้สึกของผู้พบเห็น (Steptoe, 1991)

บุคลิกภาพด้านกายภาพ หมายถึง รูปร่างหน้าตา ทรวดทรง ท่าทาง การแต่งกาย การเดิน เป็นต้น บุคลิกภาพด้านกายภาพนี้เป็นสิ่งที่ผู้อื่นมองเห็นได้ (Friedman & Förster, 2002)

บุคลิกภาพทางด้านความสามารถ หมายถึง ความสามารถทางด้านสติปัญญา ไหวพริบ การแก้ปัญหาในเหตุการณ์เฉพาะหน้า เป็นความสามารถอันเกิดจากการเรียนรู้ฝึกฝน (Friedman & Förster, 2002)

การตัดสินใจ หมายถึง กระบวนการเลือกทางเลือกใดทางเลือกหนึ่ง ในการเลือกเข้าชมกีฬาฟุตบอลไทยพรีเมียร์ลีก 2017 จากหลาย ๆ ทางเลือก เพื่อให้ได้ผลลัพธ์อย่างที่ตนเองมุ่งหวังให้เกิดขึ้นอย่างเป็นระบบ (Barnard, 1938)

ผู้เข้าชมฟุตบอล หมายถึง ผู้เข้าชมกีฬาฟุตบอลในสนามกีฬาที่จัดการแข่งขัน (Walters & Hilborn, 1978)

นักกีฬา หมายถึง นักกีฬาฟุตบอลที่เข้าร่วมการแข่งขันฟุตบอลไทยพรีเมียร์ลีก 2017

บทที่ 2

แนวคิด ทฤษฎีและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

การวิจัยครั้งนี้ มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาปัจจัยด้านบุคลิกภาพของนักกีฬาฟุตบอลที่จะส่งผลต่อผู้บริโภคที่เป็นเพศหญิงในการตัดสินใจเข้าไปชมฟุตบอลไทยพรีเมียร์ลีก พ.ศ. 2560 แนวคิด ทฤษฎี เอกสาร และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง ในการดำเนินงานวิจัยประกอบไปด้วย ดังนี้

- 2.1 แนวคิดและทฤษฎีที่เกี่ยวกับการตัดสินใจ
- 2.2 ความแตกต่างระหว่างเพศชายและเพศหญิง
- 2.3 ความหมายของบุคลิกภาพ
- 2.4 ทฤษฎีบุคลิกภาพที่เกี่ยวข้องทางการกีฬา
- 2.5 ทฤษฎีบุคลิกภาพด้านความสามารถของนักกีฬา
- 2.6 ความสัมพันธ์ระหว่างบุคลิกภาพและการตัดสินใจ
- 2.7 ปัจจัยด้านอื่นๆที่ส่งผลต่อการตัดสินใจ
- 2.8 งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง
- 2.9 สมมุติฐานและกรอบแนวความคิดงานวิจัย

2.1 แนวคิดและทฤษฎีที่เกี่ยวกับการตัดสินใจ

Walters and Hilborn (1978) อธิบายคำว่า การตัดสินใจ (Decision) ว่าหมายถึง การเลือกทำสิ่งใดสิ่งหนึ่งโดยเลือกจากทางเลือกที่มีอยู่หลายทางเลือก

Leeflang and Wittink (2009) กล่าวว่า การตัดสินใจของผู้บริโภคเกิดจากปัจจัยภายใน คือ แรงจูงใจ การรับรู้การเรียนรู้ บุคลิกภาพและทัศนคติซึ่งจะแสดงให้เห็นถึงความต้องการ

กระบวนการตัดสินใจซื้อของผู้บริโภค (Jiuan Tan, 1999) คือกระบวนการในการเลือกซื้อสินค้าจากทางเลือกที่มีตั้งแต่สองทางเลือกขึ้นไป โดยผู้บริโภคจะพิจารณาในส่วนที่เกี่ยวข้องกับกระบวนการการตัดสินใจ ทั้งด้านจิตใจ (ความรู้สึกรู้สึกนึกคิด) และพฤติกรรมทางกายภาพ การซื้อเป็นกิจกรรมทั้งทางด้านจิตใจและกายภาพซึ่งเกิดขึ้นในช่วงระยะเวลาหนึ่ง ทั้งสองกิจกรรมนี้ทำให้เกิดการซื้อ และเกิดพฤติกรรมซื้อตามบุคคลอื่น การตัดสินใจจึงเป็นสิ่งสำคัญ และเกี่ยวข้องกับหน้าที่การบริหาร หรือการจัดการเกือบทุกขั้นตอน ไม่ว่าจะเป็นการวางแผน การจัดการองค์กร การจัดคนเข้าทำงาน การประสานงาน และการควบคุม

ความหมายของการตัดสินใจ นักวิชาการได้ให้ความหมายไว้ดังนี้

ณัฐชา ผาสุข (2557) ได้กล่าวว่า ในการดำเนินชีวิตของแต่ละบุคคลจะต้องผ่านกระบวนการต่างๆมากมาย โดยการตัดสินใจเลือกกระทำหรือละเว้นไม่กระทำกิจกรรมต่างๆของตน ขึ้นอยู่กับพื้นฐานเหตุผลของความแตกต่าง ระหว่างบุคคลต่างกันไปตามปัจจัยส่วนตัวและปัจจัยแวดล้อม การตัดสินใจเพื่อตนเองหรือตัดสินใจเพื่อส่วนรวมซึ่งขึ้นอยู่กับความเชื่อ ค่านิยม ทักษะคิดต่างๆ

ธัญรัตน์ รัตนกุล (2546) ได้ให้ความหมายของการตัดสินใจของผู้บริโภคว่ามีกระบวนการและพฤติกรรมที่คล้ายคลึงกัน ซึ่งสามารถสรุปกระบวนการตัดสินใจซื้อและพฤติกรรมผู้บริโภคเป็นองค์ประกอบ 3 ส่วน คือ ปัจจัยนำเข้า (Input) กระบวนการ (Process) และผลลัพธ์ (Output) โดยมีรายละเอียดดังนี้

1. ปัจจัยนำเข้า (Input)

มีองค์ประกอบที่เกิดจากปัจจัยภายนอก (External influence) ซึ่งเป็นแหล่งข้อมูลเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ ปัจจัยภายนอกดังกล่าวมีอิทธิพลต่อค่านิยม (Values) ทักษะคิด (Attitudes) และพฤติกรรมของผู้บริโภค โดยเฉพาะปัจจัยภายนอกที่มีอิทธิพลต่อผู้บริโภคมากคือ ปัจจัยด้านการตลาด (Marketing inputs) เป็นกิจกรรมทางการตลาดที่พยายามเข้าถึงการแจ้งข้อมูลข่าวสารและการจูงใจให้ผู้บริโภคซื้อและใช้ผลิตภัณฑ์ เรียกว่า กลยุทธ์ ส่วนผสมทางการตลาด ได้แก่ การโฆษณา การให้ข่าวประชาสัมพันธ์สินค้า และการขายตรงให้แก่ผู้บริโภค

2. กระบวนการ (Process)

กระบวนการตัดสินใจซึ่งปัจจัยภายในประกอบไปด้วย แรงจูงใจ การรับรู้ การเรียนรู้ บุคลิกภาพ และทักษะคิด ของผู้บริโภค แยกเป็นองค์ประกอบ 3 ขั้นตอน คือ

ขั้นตอนการรับรู้ เนื่องจากผู้บริโภคตระหนักถึงปัญหาหรือความต้องการที่เกิดขึ้น แต่ยังไม่ได้รับการตอบสนองทำให้เกิดความเครียด ความกดดันต้องการที่จะผ่อนคลายความต้องการที่เกิดขึ้น ซึ่งอาจเป็นความต้องการพื้นฐานที่เกิดจากสภาพร่างกาย หรือความต้องการที่เกิดขึ้นเมื่อได้รับการกระตุ้นจากสิ่งเร้าภายนอก เช่นจากการโฆษณา เป็นต้น

ขั้นตอนการค้นหาข้อมูลก่อนตัดสินใจ ถ้าความต้องการที่เกิดขึ้นรุนแรงและมีสิ่งซึ่งสามารถสนองความต้องการได้ ผู้บริโภคก็จะตัดสินใจซื้อ แต่ถ้าไม่เป็นไปตามความต้องการ ก็จะถูกสะสมไว้ในความทรงจำ และอาจมีการค้นหาข้อมูลต่อไปอย่างจริงจัง หรือหยุดการค้นหาข้อมูล ทั้งนี้ขึ้นอยู่กับระดับความต้องการของผู้บริโภค แหล่งข้อมูลอาจมาจากหลายแหล่ง เช่น ครอบครัว เพื่อน ผู้คุ้นเคย หรืออาจได้มาจากการโฆษณา พนักงานขาย การแสดงสินค้า และการเผยแพร่โดยสื่อมวลชน ตลอดจนการทดลองใช้ผลิตภัณฑ์ของผู้บริโภคเอง

3. ผลลัพธ์ (Output)

ศิริเพ็ญ เกษตรศิริกุล (2556) กล่าวถึงผลที่ได้จากการตัดสินใจจากปัจจัยต่างๆ ที่มีผลต่อการตัดสินใจ แบ่งกระบวนการตัดสินใจออกเป็น 5 ขั้นตอนดังต่อไปนี้

1.) การแยกแยะ ขั้นตอนแรกของการตัดสินใจนั้น เป็นเรื่องของการสร้างความแน่ใจ มั่นใจ โดยการค้นหา ทำความเข้าใจกับสิ่งที่ต้องการจะตัดสินใจอย่างแท้จริง

2.) การประเมินค่า การประเมินค่าจำเป็นต่อการวิเคราะห์หาความต้องการว่าถูกต้องเหมาะสม เพียงพอหรือไม่ หลังจากการประเมินค่าแล้ว ไม่เพียงพอหรือไม่เกี่ยวข้องเท่าที่ควร จึงจำเป็นต้องตัดข้อมูลบางอย่างออกไป ถ้าเห็นว่าเกี่ยวข้องก็จะนำมาเพื่อเป็นตัวเลือกการตัดสินใจ

3.) การกำหนดทางเลือก ในขั้นตอนนี้เป็นขั้นตอนสำคัญมากของกระบวนการตัดสินใจ คือ การกำหนดทางเลือก เลือกมากที่สุดเท่าที่จะมากได้ แต่ได้กล่าวแล้วในกระบวนการตัดสินใจตามขั้นตอนการกำหนดทางเลือกหรือเลือกทางใดหนึ่งนั้นเป็นการที่พยายามครอบคลุมวิถีทางที่จะแก้ปัญหาได้

4.) การเลือกทางเลือก เมื่อได้กำหนดทางเลือกต่างๆออกมาแล้ว พร้อมทั้งกำหนดความสำคัญ และความเหมาะสมในการแก้ปัญหาแล้ว ขั้นต่อไปคือการเลือกทางเลือกที่จะปฏิบัติการต่อไป ขั้นตอนนี้เป็นการตัดสินใจโดยแท้จริงความสัมพันธ์ระหว่างบุคลิกภาพและการตัดสินใจ

2.2 ความแตกต่างระหว่างเพศชายและเพศหญิง

เพศชายและหญิงในภาพรวมมักจะมี ความแตกต่างกันในหลายๆด้าน ยกตัวอย่างเช่น ภูวดล บัวบางพลู (2560) ได้กล่าวว่า ผู้หญิงมักจะมี ความสามารถในการใช้ถ้อยคำได้อย่างคล่องแคล่วมากกว่าผู้ชาย มีความมั่นใจในตัวเองต่ำและมีแนวโน้มในการพึ่งพาและคล้อยตามผู้อื่นมากกว่าผู้ชาย ในขณะที่ผู้ชายมักจะมีอารมณ์มั่นคง มีความหนักแน่น มั่นใจตัวเอง มีนิสัยกล้าเสี่ยง ชอบความท้าทาย และมีอารมณ์ก้าวร้าวมากกว่าเพศหญิงทางด้านความสนใจในกิจกรรมผู้หญิงและผู้ชายมักจะมี ความสนใจในกิจกรรมต่างๆ ไม่เหมือนกัน เช่นการรับชมกีฬาส่วนใหญ่ ผู้หญิงเมื่อเข้ารับชมกีฬามักจะมีการส่งต่อหรือเผยแพร่ประสบการณ์ความรู้สึกนึกคิดผ่านช่องทางต่างๆ ทำให้ข่าวสารต่างๆไปถึงกลุ่มคนอื่นๆเพิ่มมากขึ้นมากกว่าเพศชาย ในขณะที่ผู้ชายมีแนวโน้มที่จะคล้อยตามองค์ประกอบต่างๆของบริบทกีฬา เช่น การส่งเสียงเชียร์กีฬา การคำนึงถึงผลแพ้-ชนะ เป็นต้น

2.3 ความหมายของบุคลิกภาพ

บุคลิกภาพเป็นสิ่งที่เกี่ยวข้องกับรูปแบบความคิด ความรู้สึก และพฤติกรรมที่เป็นลักษณะเฉพาะตัวของแต่ละบุคคล ซึ่งสิ่งเหล่านี้คือบุคลิกลักษณะหรืออุปนิสัยที่ทำให้แตกต่างจากคนอื่น บุคลิกภาพของคนเรา คือสิ่งที่ทำให้สามารถคาดเดาได้ว่าเราจะมีพฤติกรรมการแสดงออกหรือ

ตอบสนองต่อสถานการณ์ที่แตกต่างกันอย่างไร บางอย่างเป็นสิ่งที่สืบทอดมานับตั้งแต่บรรพบุรุษ แต่บางลักษณะเป็นผลมาจากการเรียนรู้ ซึ่งล้วนแต่มีอิทธิพลต่อการพัฒนาบุคลิกภาพทั้งสิ้น

บุคลิกภาพ เป็นลักษณะที่ปรากฏของแต่ละบุคคล ทุกคนย่อมมีความแตกต่างกัน เป็นผลมาจากประสบการณ์เดิมของแต่ละคน (Steptoe, 1991)

บุคลิกภาพ หรือ Personality มาจากคำในภาษาละตินว่า Persona แปลว่า หน้ากาก ซึ่งชาวกรีกมักใช้หน้ากากในการแสดงละคร เมื่อสวมหน้ากากตัวละครใดก็แสดงบทบาทไปตามนั้น คำจำกัดความที่นักจิตวิทยาได้ให้ความหมายไว้ เพื่อเป็นแนวทางในการทำความเข้าใจความหมายบุคลิกภาพ ดังนี้

บุคลิกภาพ เป็นการจัดและรวบรวมองค์ประกอบของแต่ละคนทั้งทางร่างกายและจิตใจ เฉพาะในการปรับตัวให้เข้ากับสิ่งแวดล้อม เป็นลักษณะเฉพาะของแต่ละบุคคลในรูปแบบความคิด ความรู้สึก การแสดงพฤติกรรมในการตอบสนองต่อบุคคล สถานการณ์ และสิ่งแวดล้อมต่างๆทางสังคม กอร์ดอน อัลล์พอร์ต (Allport, 1960) ได้กล่าว บุคลิกภาพ เป็นแบบแผนของความคิด ความรู้สึก รวมไปถึงการแสดงออกของแต่ละคน ถึงแม้ว่าจะมีการเปลี่ยนแปลงเวลาและสถานการณ์ เปลี่ยนไปอย่างไรก็ตาม จึงทำให้บุคคลนั้นเกิดความแตกต่างกันไปจากบุคคลอื่น (Darley, Glucksberg, & Kinchla, 1991)

อาจกล่าวได้ว่าบุคลิกภาพหมายถึง คุณลักษณะโดยส่วนรวมของบุคคล ซึ่งประกอบด้วย คุณลักษณะภายนอก ได้แก่ รูปร่าง หน้าตา กิริยาท่าทาง และคุณลักษณะภายใน ได้แก่ นิสัยใจคอ ทัศนคติ ค่านิยม อารมณ์ ซึ่งคุณลักษณะเหล่านี้จะเป็นตัวกำหนดรูปแบบของพฤติกรรมการแสดงออก จนกลายเป็นเอกลักษณ์เฉพาะตัว ค่อนข้างถาวร อันมีผลทำให้บุคคลนั้นแตกต่างไปจากบุคคลอื่น

2.4 ทฤษฎีบุคลิกภาพที่เกี่ยวข้องทางการศึกษา

บุคลิกภาพทางการศึกษา หมายถึง คุณลักษณะโดยรวมทั้งหมดของบุคคลหรือนักศึกษา ซึ่งประกอบด้วย คุณลักษณะภายนอก ได้แก่ รูปร่างหน้าตา กิริยาท่าทาง และคุณลักษณะภายใน ได้แก่ นิสัยใจคอ ความคิด ความเชื่อ เจตคติ ค่านิยม และอารมณ์ ซึ่งคุณลักษณะทั้งหลายเหล่านี้เป็นตัวกำหนดรูปแบบของพฤติกรรมแสดงออกทางการศึกษาจนกลายเป็นเอกลักษณ์เฉพาะตัวที่แต่ละชนิดศึกษามีความแตกต่างกันอย่างสิ้นเชิง อันมีผลทำให้บุคคลหรือนักศึกษาคนนั้นแตกต่างจากบุคคลอื่น นอกจากนี้บุคลิกภาพยังเป็นผลรวมอย่างมีระบบของพฤติกรรมต่างๆ ตลอดจนเจตคติและค่านิยม ซึ่งแสดงให้เห็นถึงคุณลักษณะนิสัยเฉพาะตัวบุคคล อาจกล่าวได้ว่าบุคลิกภาพเป็นพฤติกรรมที่แสดงออกอย่างคงเส้นคงวาซึ่งทำให้บุคคลมีความแตกต่างกัน โดยเฉพาะเมื่ออยู่ในสถานการณ์ที่มีความเฉพาะเจาะจง นักศึกษาต้องแก้ไขสถานการณ์จากสถานการณ์ระหว่างการแข่งขัน ดังนั้นการศึกษาเรื่อง

บุคลิกภาพทางการกีฬาจะทำให้เข้าใจลักษณะของนักกีฬาได้อย่างดีขึ้น (Jindasri & Pocharee, 2016)

ทฤษฎีบุคลิกภาพของ (Friedman & Förster, 2002) ได้กล่าวถึง บุคลิกภาพของนักกีฬาที่ส่งผลต่อกระบวนการตัดสินใจเข้าชมของผู้บริโภค ออกเป็น 5 ด้าน เป็นบุคลิกภาพด้านต่างๆที่นักกีฬาควรมีในการแข่งขันกีฬา ดังนี้

1. บุคลิกภาพทางด้านกายภาพ (Physical personality) เป็นสิ่งที่แสดงให้เห็นถึงประสิทธิภาพและความแข็งแรงในตัวบุคคลซึ่งอาจส่งผลต่อจิตใจ เช่น รูปร่างใหญ่ รูปร่างเล็ก ผอม อ้วน หน้าตา สุขภาพ ความสูง ทรงผม เป็นต้น
2. บุคลิกภาพทางด้านความสามารถ (Capacity personality) เป็นความสามารถทางด้านสติปัญญา ไหวพริบ การแก้ปัญหาในเหตุการณ์เฉพาะหน้า อันเป็นลักษณะเฉพาะบุคคล และยังรวมถึงความสามารถอันเกิดจากการเรียนรู้ฝึกฝน เช่น ทักษะในด้านทำงาน ภาษา กีฬา ศิลปะ เป็นต้น
3. บุคลิกภาพทางสังคม หมายถึง ท่าทางการมารยาทและความประพฤติที่แสดงต่อผู้อื่น
4. บุคลิกภาพทางด้านอารมณ์และจิตใจ หมายถึง ความรู้สึกทางจิตใจที่ทำให้เกิดอารมณ์ต่างๆ เช่น ความตั้งใจ การตัดสินใจ ความวิตกกังวลต่างๆ
5. บุคลิกภาพด้านจริยธรรม หมายถึง ความประพฤติ ศีลธรรม จรรยา เช่น ความสุภาพ ความอ่อนโยน ความซื่อสัตย์ ความไม่เห็นแก่ตัว

อาจกล่าวได้ว่าความสามารถของนักกีฬา และรูปร่างหน้าตาที่ดีของนักกีฬา ล้วนเป็นปัจจัยที่ส่งผลต่อความชื่นชอบของผู้บริโภคกีฬา โดย เอกรงค์ ปั้นพงษ์ (2559) พบว่าผู้หญิงมักจะถูกโน้มน้าวใจได้มากกว่าผู้ชายในเรื่องบุคลิกภาพด้านกายภาพ โดยภาพลักษณ์ภายนอกเป็นกระบวนการตัดสินใจในการเลือกเข้าไปเข้าชมกีฬา ยกตัวอย่างเช่น งานฟุตบอลครบรอบ 46 ปี ไทยทีวีสีช่อง 3 นักกีฬาฟุตบอลทั้งหมดเป็นนักแสดงที่มีภาพลักษณ์ภายนอก หรือบุคลิกภาพทางกายเป็นที่ดึงดูดใจ ส่งผลให้ผู้เข้าชมเป็นเพศหญิงจำนวนมากโดยจากสถิติผู้เข้าชมในการแข่งขันฟุตบอลนัดนั้น มีข้อมูลออกมาว่าเป็นผู้หญิงถึง 80% และอีกด้านหนึ่งที่เพศหญิงให้ความสนใจไม่แพ้บุคลิกภาพภายนอก คือ บุคลิกภาพด้านความสามารถของนักกีฬาฟุตบอล ปัจจุบันนักกีฬาฟุตบอลมีชื่อเสียงตามกระแสนิยม เพราะความสามารถของนักกีฬามีการพัฒนาเพิ่มมากขึ้นอย่างต่อเนื่อง เห็นได้จากผลงานที่ผ่านมานักฟุตบอลมีแฟนคลับเพิ่มมากขึ้นโดยเฉพาะเพศหญิง ความสามารถทางกีฬาทำให้นักกีฬามีบุคลิกภาพที่

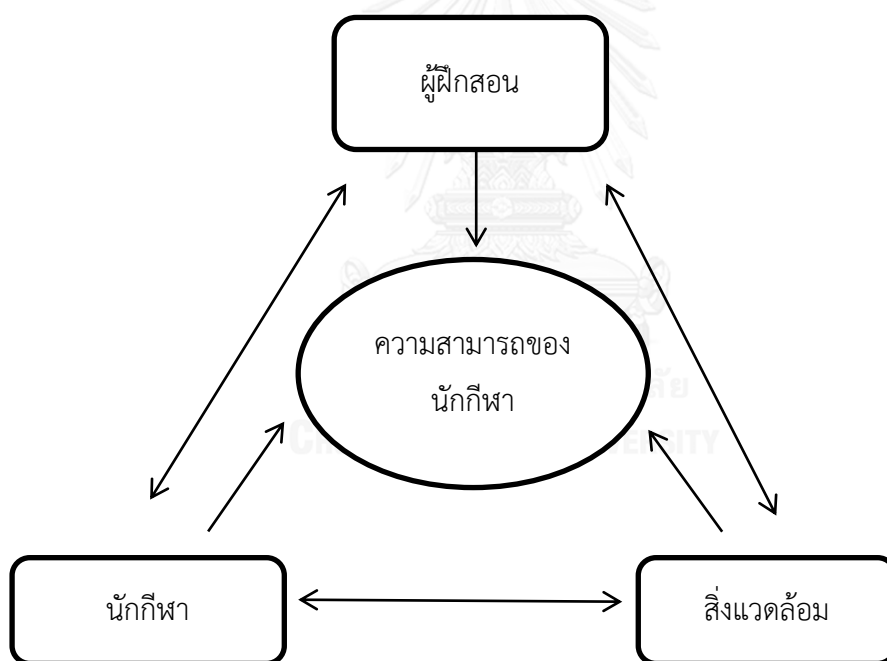
ดีไปด้วย ถึงแม้บุคลิกภาพทางกายจะไม่โดดเด่นก็ตาม ความสามารถของนักกีฬาก็เป็นอีกตัวเลือกหนึ่ง ที่ผู้รับชมกีฬาฟุตบอลโดยเฉพาะเพศหญิงให้ความสนใจ

ด้วยเหตุผลดังกล่าวทำให้งานวิจัยชิ้นนี้มุ่งเน้นไปที่ 2 ปัจจัย คือปัจจัยบุคลิกภาพด้านกายภาพ และบุคลิกภาพด้านความสามารถ โดยทั้ง 2 ด้านนี้น่าจะมีแนวโน้มที่จะส่งผลในการตัดสินใจเข้ารับชมฟุตบอลของเพศหญิงมากกว่าด้านอื่นๆ

2.5 ทฤษฎีบุคลิกภาพด้านความสามารถของนักกีฬา

จิตวิทยาการศึกษา (Sport psychology) คือ การศึกษา พฤติกรรมต่างๆ ของมนุษย์ที่เกี่ยวข้องกับการเข้าร่วมกิจกรรมกีฬาหรือการออกกำลังกาย รวมทั้งอิทธิพลของนักกีฬา ผู้ฝึกสอน และสิ่งแวดล้อมที่มีผลต่อการเพิ่มขีดความสามารถของนักกีฬา และการใช้ชีวิตในสังคมอย่างมีความสุข

รูปภาพที่ 1 ปัจจัยที่มีผลต่อความสามารถนักกีฬา (ทวิสุข เชี่ยวชาญปรีชากุล, 2557)



ทวิสุข เชี่ยวชาญปรีชากุล (2557) ได้กล่าวไว้ว่าความสามารถ หมายถึง ความคล่องตัว ความสามารถในการเคลื่อนไหว และมีประสิทธิภาพต้องขึ้นอยู่กับความเร็วในการตอบสนองและความแข็งแรง ตลอดจนการประสานงานของกล้ามเนื้อด้วย ซึ่งประโยค ภาษณา สรเพชญ์พิสัย (2560) ได้กล่าวถึงทักษะเบื้องต้นที่นักกีฬาฟุตบอลควรจะต้องฝึกมีดังนี้

1. การเตะลูกฟุตบอล(Kicking)
2. การหยุดลูกหรือการบังคับลูกฟุตบอล(Controlling)

3. การโหม่งลูกฟุตบอล(Heading)
4. การเลี้ยงลูกฟุตบอล(Dribbling)
5. การทุ่มลูกฟุตบอล(Throwing)
6. การแย่งลูกฟุตบอล(Tacking)
7. การเป็นผู้รักษาประตู(Goalkeeping)
8. การยิงประตู(Shooting)
9. การส่งลูกฟุตบอล(Passing)

สำหรับสมรรถภาพทางร่างกาย คำว่า “สมรรถภาพทางร่างกาย” ตรงกับภาษาอังกฤษว่า “Physical fitness” ได้มีนักการศึกษาและนักวิชาการหลายท่านได้ให้ความหมายของการมีส่วนร่วม ซึ่งผู้วิจัยจะขอนำเสนอ ดังนี้

Altman and Asch (1986) ได้กล่าวไว้ว่า สมรรถภาพทางกายเป็นความสามารถของร่างกาย ในการกระทำกิจกรรมอย่างได้ผลและมีประสิทธิภาพรวมถึงความสมบูรณ์ของร่างกายโดยปราศจาก โรคภัยไข้เจ็บ ซึ่งประกอบด้วย พัฒนาการของกล้ามเนื้อ ความว่องไว และความอดทน

2.6 ความสัมพันธ์ระหว่างบุคลิกภาพและการตัดสินใจ

งานวิจัยที่ผ่านมาได้ชี้ให้เห็นถึงความสัมพันธ์ระหว่างบุคลิกภาพและการตัดสินใจ ยกตัวอย่าง เช่น Aaker (1997) กล่าวว่า ผู้บริโภคจะรับรู้ถึงบุคลิกภาพของผลิตภัณฑ์และเลือกผลิตภัณฑ์ซึ่ง สอดคล้องกับบุคลิกภาพของตนเอง นอกจากนี้ผลิตภัณฑ์ยังต้องสามารถ สะท้อนซึ่งความเป็นตัวตน ของผู้บริโภคอีกด้วย

การตัดสินใจของมนุษย์ (Value Judgment) ในบางครั้งอาจจะมาจากการตัดสินใจโดยการใช้กฎและรสนิยมส่วนตัวมากกว่าในเรื่องของเหตุผล ซึ่งบุคลิกภาพทางด้านกายภาพ เหล่านี้จะนำมาสู่ การตัดสินใจโดยมองหน้าตาหรือความหล่อความสวยเพียงอย่างเดียวที่นำมาสู่การตัดสินใจ สามารถ ส่งผลให้เกิดความประทับใจหรือความชอบส่วนบุคคล

นอกจากนี้ยังมีงานวิจัยของ Rossi and Urzúa (2013) กล่าวว่าถึงแม้พนักงานแต่ละคนจะมีความสามารถรวมถึงระดับการศึกษาที่เท่าเทียมกันแล้ว พนักงานที่หน้าตาดีกว่าจะมีรายได้ที่มากกว่า อีกคนหนึ่ง โดยงานวิจัยชิ้นนี้ได้ทำการเก็บข้อมูลของทนายความแต่ละคนที่จบการศึกษาจาก มหาวิทยาลัยเดียวกันและในปีเดียวกัน พบว่าทนายความที่มีหน้าตาดีกว่าแล้วจบการศึกษา มาแล้ว 5 ปีจะได้รับเงินได้จากการว่าความมากกว่าเพื่อร่วมชั้นเรียนเดียวกันที่จบมาพร้อมกัน รวมถึง ทนายความในบริษัทเอกชนจะมีหน้าตาที่ดีกว่าโดยเฉลี่ยเทียบกับทนายความในภาครัฐบาล นอกจากนี้ ยังมีการศึกษาของ Hamermesh and Parker (2005) กล่าวว่าความสวยหรือความหล่ออาจจะทำให้

เกิดความบิดเบือนในการวัดความสามารถที่แท้จริง (Productivity) ของบุคคลได้ งานวิจัยนี้ใช้การเก็บข้อมูลของบุคคลที่ทำอาชีพอาจารย์สอนหนังสือในมหาวิทยาลัยพบว่า อาจารย์สอนหนังสือที่มีหน้าตาดีกว่าจะได้คะแนนจากการประเมินทางการสอนสูงกว่าอาจารย์ที่ทั่วไปที่มีอายุเท่ากันและสอนนักเรียนในกลุ่มเดียวกัน ซึ่งจะเห็นได้จากอาจารย์ชายมากกว่าอาจารย์หญิง

ถึงแม้ว่าจะยังไม่เคยได้มีการทำการศึกษาวิจัยเรื่องนี้สำหรับนักกีฬาในประเทศไทยก็ตาม แต่ความไม่เท่าเทียมกันที่เกิดจากความสวยความหล่อในอาชีพที่แตกต่างกันไป ที่ได้มีการจัดอันดับหน้าตาอยู่เสมออาทิเช่น อันดับนักฟุตบอลที่หน้าตาดี อันดับนักเทนนิสหญิงที่เซ็กซี่ อันดับผู้นำประเทศที่มีบุคลิกภาพดี ผู้ที่มีหน้าตาดีจะมีความได้เปรียบ ดารานักร้องจะได้รับความสนใจมากกว่าบุคคลทั่วไป หรืออย่างรายการ Reality Show ที่กำลังเป็นที่นิยมในโทรทัศน์อยู่ในขณะนี้ ที่จะต้องมีการ Vote ให้คะแนนกับ ผู้เข้าแข่งขันที่หน้าตาดี โดยทั่วไปก็จะได้อยู่ในรอบที่ลึกหรือมีโอกาสที่จะได้เป็นแชมป์มากกว่าผู้แข่งขันคนอื่น ในหลายองค์กรธุรกิจมีการนำเรื่องความสวยความหล่อนี้เป็นกลยุทธ์หนึ่งในการพัฒนาองค์กร

2.7 ปัจจัยด้านอื่นๆที่ส่งผลต่อการตัดสินใจ

นอกจากปัจจัยด้านบุคลิกภาพที่ได้กล่าวไปแล้วในเบื้องต้น ยังมีปัจจัยด้านอื่นๆที่ส่งผลต่อการตัดสินใจ หนึ่งในนั้นคือ ปัจจัยส่วนบุคคล (Personal Factors) เช่น อายุ (Age) อายุที่ต่างกันจะมีความต้องการผลิตภัณฑ์หรือบริการที่ต่างกัน ขั้นตอนวัฏจักรชีวิตครอบครัว (Family Life Cycle) เป็นขั้นตอนในการดำรงชีวิตของบุคคล ในลักษณะของการมีครอบครัว การดำรงชีวิตในแต่ละขั้นตอนเป็นสิ่งที่มอิทธิพลต่อความต้องการทัศนคติ และค่านิยมของบุคคลทำให้เกิดความต้องการที่แตกต่างกัน อาชีพ (Occupation) อาชีพของแต่ละบุคคลจะนำไปสู่ความต้องการสินค้าและบริการที่แตกต่างกัน ดังนั้นจะต้องศึกษาว่าผลิตภัณฑ์ที่เป็นที่ต้องการของกลุ่มอาชีพใดเพื่อที่จะนำมาจัดกิจกรรมทางการตลาดให้สามารถตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคเป้าหมายได้อย่างเหมาะสม เป็นต้น (มานิต เหลาชัย, 2560)

2.8 งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

งานวิจัยที่เกี่ยวข้องในประเทศ

ชัยวัฒน์ ชลานันต์ (2557) ได้ศึกษาเพื่อสำรวจความสำคัญของอิทธิพลภาพลักษณ์สโมสรฟุตบอลและความนิยมในภาพลักษณ์นักกีฬาฟุตบอลที่มีชื่อเสียงส่งผลต่อพฤติกรรมการติดตามรับชมการแข่งขันฟุตบอลไทย เมื่อพิจารณารายด้าน พบว่า ภาพลักษณ์ของสโมสรฟุตบอลส่งผลต่อพฤติกรรมการรับชมการแข่งขันของฟุตบอลไทยมากกว่าความนิยมในภาพลักษณ์นักฟุตบอลที่มีชื่อเสียง

พลากร มะโนรัตน์ (2555) ได้ศึกษางานวิจัยเรื่อง ความคิดเห็นของผู้ชมที่มีต่อการแข่งขันฟุตบอลไทยพรีเมียร์ลีก กลุ่มตัวอย่างเป็นผู้ชมการแข่งขันฟุตบอลไทยพรีเมียร์ลีก ณ สนามแข่งขันจำนวน 400 คนเป็นชาย 300 คน และหญิง 100 คน ผลการวิจัยพบว่า ความคิดเห็นของผู้ชมที่มีต่อการแข่งขันฟุตบอลไทยพรีเมียร์ลีก ด้านความสามารถของนักฟุตบอล มีผลต่อการเข้าชมการแข่งขันฟุตบอลไทยพรีเมียร์ลีกและส่งผลให้ผู้ชมกลับมาชมซ้ำอีกครั้ง จากงานวิจัยนี้ผลการศึกษาพบว่าความคิดเห็นของผู้เข้าชมมีปัจจัยทางด้านความสามารถของนักกีฬาฟุตบอล ที่ส่งผลให้ผู้ชมกลับมาชมการแข่งขันซ้ำอีก

งานวิจัยที่เกี่ยวข้องในต่างประเทศ

Schofield (1983) ได้ศึกษา "ปัจจัยที่ดึงดูดให้ผู้ชมการแข่งขันฟุตบอลตัดสินใจเข้าชมการแข่งขันในสนาม" โดยกลุ่มตัวอย่างคือผู้เข้าชมภายในสนามการแข่งขัน การแข่งขันอเมริกันฟุตบอล โดยผลสรุปการศึกษาแสดงถึงปัจจัยที่มีผลน้อยความสำคัญต่อการตัดสินใจของกลุ่มตัวอย่างมากที่สุดคือเรื่องของปัจจัยแรงดึงดูดจากเกมการแข่งขัน รองลงมาคือ ปัจจัยบุคลิกภาพของนักกีฬาอเมริกันฟุตบอลที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเข้าไปรับชมในสนามแข่งขัน ส่งผลให้เกิดการซื้อขยตัวนักกีฬาในวงการกีฬา

Aieophuket, Kutintara, and Tungtham (2014) ได้ศึกษาปัจจัยด้านความตั้งใจในการเข้าชม และการเข้าร่วมในกิจกรรมเกี่ยวกับกีฬาของผู้เข้าชมกีฬา ผลการวิจัยพบว่า มีปัจจัยด้านการกลับมาชมการแข่งขันกีฬาซ้ำ การแนะนำบอกต่อในเชิงบวก และชักชวนคนอื่น ทำให้มีการซื้อของที่ระลึกของผู้ชมเพิ่มขึ้น ส่งผลให้ผู้รับชมกีฬามีการใช้จ่ายเกี่ยวกับกีฬาเพิ่มมากขึ้น

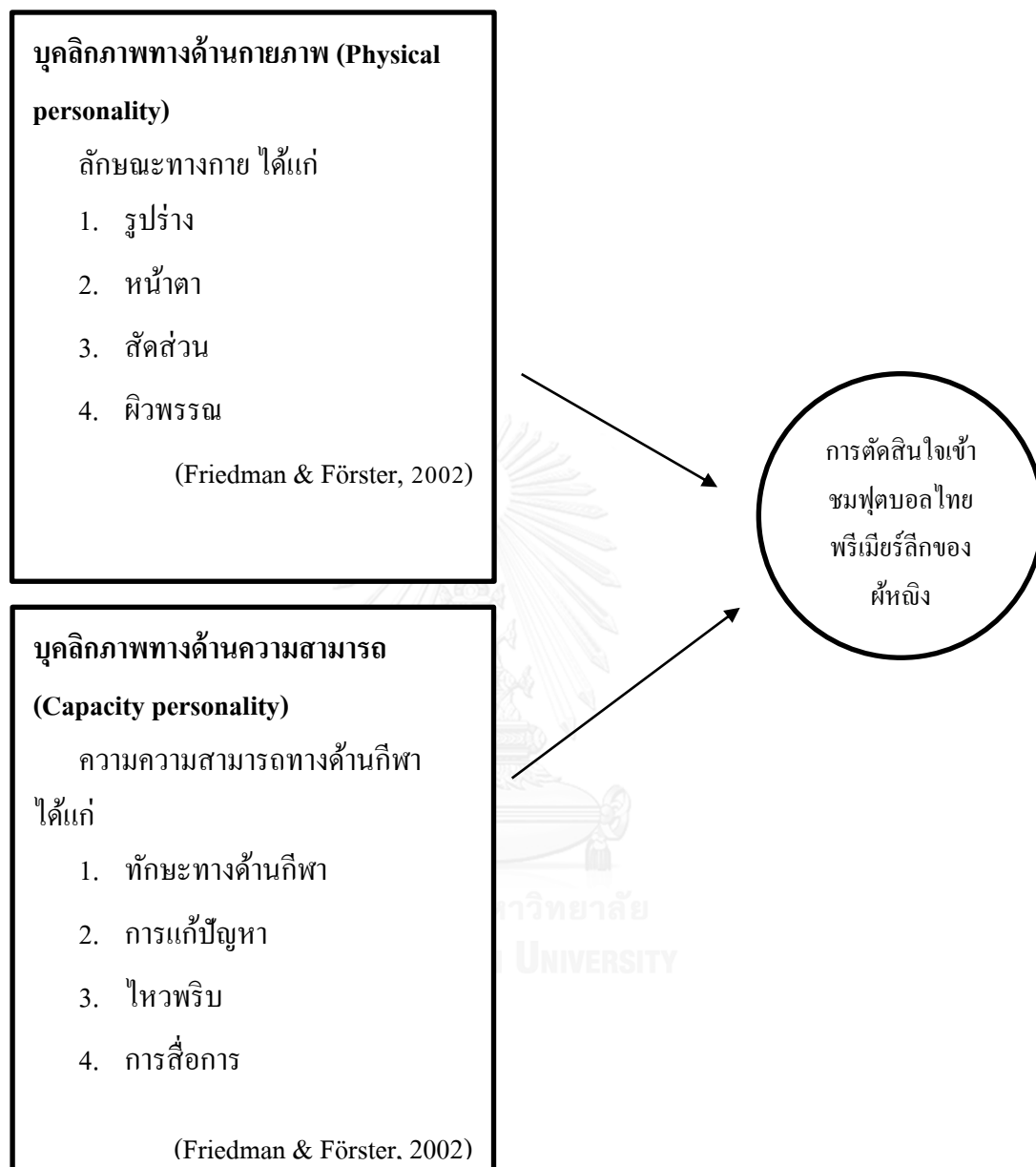
จากงานวิจัยที่ผ่านมาจะมุ่งเน้นศึกษาในด้านความคิดเห็นของผู้ชมที่มีต่อการแข่งขันฟุตบอลไทยพรีเมียร์ลีก ปัจจัยที่ดึงดูดให้ผู้ชมการแข่งขันฟุตบอลตัดสินใจเข้าชมการแข่งขันในสนาม หรือปัจจัยด้านความตั้งใจในการเข้าชม แต่ยังไม่ได้มีการศึกษาทางด้าน ปัจจัยทางบุคลิกภาพของนักกีฬาฟุตบอลที่ส่งผลต่อผู้เข้าชมเพศหญิง ในการเข้ารับชมภายในสนามการแข่งขันฟุตบอลไทยพรีเมียร์ลีก

2.9 สมมุติฐานและกรอบแนวคิดงานวิจัย

สมมุติฐานที่ 1 บุคลิกทางกายภาพมีผลเชิงบวกต่อการตัดสินใจของผู้เข้าชมเพศหญิงในการเข้ารับชมในสนามการแข่งขันฟุตบอลไทยพรีเมียร์ลีก

สมมุติฐานที่ 2 บุคลิกภาพทางด้านความสามารถมีผลเชิงบวกต่อการตัดสินใจของผู้เข้าชมเพศหญิงในการเข้ารับชมในสนามการแข่งขันฟุตบอลไทยพรีเมียร์ลีก

กรอบแนวคิดงานวิจัย มีดังนี้



ทฤษฎีบุคลิกภาพ (Friedman & Förster, 2002)

บทที่ 3 ระเบียบวิธีวิจัย

การวิจัยครั้งนี้เป็นการวิจัยเพื่อศึกษาปัจจัยด้านบุคลิกภาพของนักกีฬาฟุตบอลที่ส่งผลต่อการเข้าชมฟุตบอลไทยพรีเมียร์ลีก การศึกษาในครั้งนี้ใช้รูปแบบของการวิจัยเชิงปริมาณที่ประกอบด้วย ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา การเก็บรวบรวม ข้อมูล การแปรผลข้อมูลและวิธีการทางสถิติสำหรับใช้ในการวิเคราะห์และการทดสอบสมมุติฐานเรื่องความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปรที่กำหนดขึ้น

ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

ประชากร

ประชากรที่ศึกษา คือ ประชาชนเพศหญิงที่เข้าชมการแข่งขันกีฬาฟุตบอลไทยพรีเมียร์ลีกที่ในสนาม ฤดูกาลแข่งขันปี 2560 ไม่สามารถทราบจำนวนประชากรได้ เพราะยังไม่มีเก็บฐานข้อมูล ผู้ชมเพศหญิงที่เข้าไปชมการแข่งขันของทุกสโมสร

กลุ่มตัวอย่าง

การกำหนดขนาดของกลุ่มตัวอย่างของผู้เข้าชมเพศหญิงภายในสนามการแข่งขันฟุตบอลไทยพรีเมียร์ลีก ฤดูกาล 2560 เนื่องจากไม่ทราบจำนวนประชากรที่ชัดเจน จึงกำหนดกลุ่มตัวอย่างโดยใช้สูตรกรณีไม่ทราบจำนวนประชากรที่ไม่แน่นอนและกำหนดค่าความเชื่อมั่น 95% ค่าความคลาดเคลื่อนในการประมาณไม่เกิน 5% (ณวัฒน์ เล้าวัณกพิงศ์, 2559) สูตรดังนี้

$$n = \frac{Z^2}{4e^2}$$

แทนค่า	n	หมายถึงจำนวนกลุ่มตัวอย่าง
	e	หมายถึง ค่าเปอร์เซ็นต์ความคลาดเคลื่อนจากการสุ่มตัวอย่าง
	Z	แทนค่า ค่าระดับความเชื่อมั่นที่กำหนดไว้

ถ้าระดับความเชื่อมั่นเท่ากับ 95% หรือระดับนัยสำคัญ 0.05 ค่า $Z = 1.96$

การศึกษากำหนดระดับความเชื่อมั่นที่ 95% เกิดความคลาดเคลื่อนในการเลือกตัวอย่างได้ 5% (0.05) แทนค่าขนาดกลุ่มตัวอย่างได้

$$\begin{aligned} \text{ดังนั้น} \quad n &= \frac{(1.96)^2}{4(0.05)^2} \\ &= 384.16 \text{ หรือ } 385 \end{aligned}$$

จากการคำนวณกลุ่มตัวอย่างได้กลุ่มตัวอย่างเป็นจำนวน 385 คน ทั้งนี้ได้เพิ่มกลุ่มตัวอย่างเป็น 443 คน เพื่อให้ได้กลุ่มตัวอย่างที่สามารถเป็นตัวแทนของประชากรได้มากยิ่งขึ้น

รายละเอียดในการคัดเลือกกลุ่มตัวอย่าง

1. กำหนดคุณสมบัติและจำนวนของประชากรที่ใช้ในการศึกษา ซึ่งได้แก่ ประชาชนเพศหญิงที่เข้าชมการแข่งขันฟุตบอลไทยพรีเมียร์ลีก จำนวน 443 คน
2. กำหนดขนาดตัวอย่างจากสูตรคำนวณประชากรกลุ่มตัวอย่างแบบไม่ทราบจำนวน (Infinite Population) และได้จำนวน 443 คน
3. จัดแบ่งกลุ่มตัวอย่างเป็นกลุ่มย่อยโดยใช้เกณฑ์การสุ่มตัวอย่างแบบง่าย โดยการเลือกกลุ่มตัวอย่างแบบเฉพาะเจาะจงทั้งหมด 6 สโมสรที่มีผู้เข้าชมจำนวนรวม 100,000 คนต่อฤดูกาล โดยกลุ่มผู้เข้าชมดังกล่าวคิดเป็น 59% จากจำนวนผู้เข้าชมทั้งหมด 1,940,378 คน จึงได้สโมสรที่มีผู้เข้าชมรวม 100,000 คนต่อสัปดาห์ขึ้นไป 6 สโมสร
4. จัดสัดส่วนของจำนวนตัวอย่างแต่ละกลุ่ม ดังต่อไปนี้

สนามสโมสรบุรีรัมย์ ยูไนเต็ด	จำนวน 73 ชุด
สนามสโมสรนครราชสีมา มาสด้า	จำนวน 73 ชุด
สนามสโมสรสุพรรณบุรี	จำนวน 73 ชุด
สนามสโมสร เอสซีจี เมืองทอง ยูไนเต็ด	จำนวน 73 ชุด
สนามสโมสรบางกอกกล๊าส	จำนวน 73 ชุด
สนามสโมสรชลบุรี	จำนวน 73 ชุด

5. เลือกตัวอย่างของแต่ละกลุ่มโดยใช้วิธีการสุ่มแบบเจาะจง

ประเภทของข้อมูล

ข้อมูลที่ใช้ในกระบวนการศึกษา ได้แก่ การจัดทำข้อมูล การเก็บรวบรวมข้อมูล การวิเคราะห์ข้อมูล การแปลความและการสรุปผล ประกอบด้วย

1. ข้อมูลปฐมภูมิ เป็นข้อมูลที่ผู้วิจัยได้สร้างขึ้นเองโดยอาศัยเครื่องมือที่มีความเหมาะสมสำหรับการเก็บรวบรวมซึ่งในที่นี้ คือ แบบสอบถาม
2. ข้อมูลทุติยภูมิ เน้นข้อมูลที่ผู้วิจัยเก็บรวบรวมมาจากแหล่งที่สามารถอ้างอิงได้และมีความน่าเชื่อถือ ได้แก่ (1) ตำรา หนังสือ (2) เอกสารที่เกี่ยวกับงานวิจัยที่ผ่านมาและมีความเกี่ยวข้องกับงานวิจัยในครั้งนี้ (3) วารสารและสิ่งตีพิมพ์ทางวิชาการทั้งที่ใช้ระบบเอกสารและระบบออนไลน์

ขั้นตอนการวิจัยและการเก็บรวบรวมข้อมูล

ขั้นตอนการวิจัย

- 1.) ศึกษาค้นคว้าข้อมูลจากเอกสารทางวิชาการและงานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับปัจจัยด้านบุคลิกภาพของนักกีฬาฟุตบอลที่ส่งผลต่อการเข้าชมฟุตบอลไทยพรีเมียร์ลีก
- 2.) สร้างแบบสอบถามให้ครอบคลุมเนื้อหาเกี่ยวกับปัจจัยด้านบุคลิกภาพของนักกีฬาฟุตบอลที่ส่งผลต่อการเข้าชมฟุตบอลไทยพรีเมียร์ลีก โดยประกอบด้วยกัน 2 ด้าน ดังนี้ คือ ได้แก่ บุคลิกภาพด้านกายภาพ และ บุคลิกภาพด้านความสามารถ
- 4.) นำแบบสอบถามไปตรวจสอบหาความตรงตามเนื้อหา (Content Validity) โดยนำแบบสอบถามไปให้อาจารย์ที่ปรึกษาและผู้ทรงคุณวุฒิตรวจสอบความเที่ยงตรงของเนื้อหา โดยได้ค่าความเที่ยงตรงของเนื้อหาเท่ากับ 0.99 และนำมาปรับปรุงให้ถูกต้องและเหมาะสมมากยิ่งขึ้น และหาความเชื่อมั่น (Reliability) โดยนำแบบสอบถามที่ผ่านการแก้ไขปรับปรุงไปทดลองใช้กับกลุ่มตัวอย่างผู้ที่เข้าชมการแข่งขันฟุตบอลภายในสนามแต่ไม่ใช่กลุ่มตัวอย่างจริง จำนวน 30 คน เพื่อทดสอบหาความเชื่อมั่น (Reliability) โดยใช้สูตร Alpha Coefficient ของ Cronbach มีค่าความเชื่อมั่นเท่ากับ 0.97
- 5.) นำโครงร่างวิทยานิพนธ์และแบบสอบถามเข้าสู่กระบวนการพิจารณาจริยธรรมการวิจัย
- 6.) ดำเนินการเก็บข้อมูล

7.) นำข้อมูลมาวิเคราะห์ค่าสถิติและรายงานผลการวิจัย

องค์ประกอบของแบบสอบถาม

ผู้ทำวิจัยได้ออกแบบสอบถามซึ่งประกอบด้วย 4 ตอน ข้อคำถามทั้งหมด 30 ข้อ พร้อมกับวิธีการตอบคำถามดังต่อไปนี้ คือ

ตอนที่ 1 แบบสอบถามเกี่ยวกับข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม จำนวน 2 ข้อ ได้แก่ อายุ อาชีพ ลักษณะคำถามเป็นคำถามปลายปิดแบบให้เลือกคำตอบ

ตอนที่ 2 แบบสอบถามเกี่ยวกับพฤติกรรมกรรมการเข้าชมการแข่งขันฟุตบอลไทยพรีเมียร์ลีกในสนามแข่งขัน จำนวน 12 ข้อ ลักษณะคำถามเป็นคำถามปลายปิดแบบให้เลือกคำตอบ

ตอนที่ 3 เป็นคำถามเกี่ยวข้องกับบุคลิกภาพทางด้านกายภาพและบุคลิกภาพด้านความสามารถนักกีฬาฟุตบอลในสายตาของผู้ชมเพศหญิงภายในสนามการแข่งขัน คุณสมบัติของนักกีฬาฟุตบอล ความสามารถของนักกีฬาฟุตบอล บุคลิกภาพของนักกีฬาฟุตบอล คุณค่าความเป็นนักกีฬา ลักษณะเป็นคำถามปลายปิดซึ่งประกอบด้วยคำตอบย่อยที่แบ่งเป็น 5 ระดับ โดยใช้ระดับการตัดสินใจออกเป็น 5 ระดับ ตั้งแต่การตัดสินใจมากที่สุด(5) ตัดสินใจมาก(4) ตัดสินใจปานกลาง(3) ตัดสินใจน้อย(2) และการตัดสินใจน้อยที่สุด(1) ระดับการวัดข้อมูลประเภทอันตรภาคชั้น (Interval scale) จำนวน 10 ข้อ

ตอนที่ 4 แบบสอบถามเกี่ยวกับพฤติกรรมกรรมการตัดสินใจเข้าชมการแข่งขันในสนามฟุตบอล จำนวน 7ข้อ ลักษณะเป็นคำถามปลายปิดซึ่งประกอบด้วยคำตอบย่อยที่แบ่งเป็น 5 ระดับ โดยใช้ระดับการตัดสินใจออกเป็น 5 ระดับ ตั้งแต่การตัดสินใจมากที่สุด(5) ตัดสินใจมาก(4) ตัดสินใจปานกลาง(3) ตัดสินใจน้อย(2) และการตัดสินใจน้อยที่สุด(1) ระดับการวัดข้อมูลประเภทอันตรภาคชั้น (Interval scale) และข้อเสนอแนะ

การเก็บรวบรวมข้อมูล

1. เก็บข้อมูลตามขั้นตอนต่อไปนี้ คือสโมสรฟุตบอลทั้งหมด 18 สโมสร โดยการสุ่มตัวอย่างแบบง่าย โดยการเลือกกลุ่มตัวอย่างแบบเฉพาะเจาะจงทั้งหมด 6 สโมสรที่มีผู้เข้าชมจำนวนรวม 100,000 คนต่อสนามขึ้นไป โดยกลุ่มผู้เข้าชมดังกล่าวคิดเป็น 59% จากจำนวนผู้เข้าชมทั้งหมด 1,940,378 คน จึงได้สโมสรที่มีผู้เข้าชมรวม 100,000 คนต่อสนามขึ้นไป 6 สโมสร ประกอบไปด้วย 1)สนามสโมสรบุรีรัมย์ ยูไนเต็ด 2)สนามสโมสรนครราชสีมา มาสด้า 3) สนามสโมสรสุพรรณบุรี 4)สนามสโมสร เอสซีจี เมืองทอง ยูไนเต็ด 5)สนามสโมสร บางกอกกล๊าส 6)สนามสโมสรชลบุรี

2. ติดต่อขอหนังสือแนะนำตัวเพื่อขอความร่วมมือในการทำวิจัยจากบัณฑิตวิทยาลัยจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ถึงสโมสรฟุตบอลที่ทำการการศึกษาเพื่อที่จะเข้าทำการเก็บข้อมูล
3. จัดเตรียมแบบสอบถามให้พร้อมเพื่อทำการเก็บข้อมูล และมีเลขกำกับสนามฟุตบอลที่ทำการเก็บข้อมูลงานศึกษาวิจัย นำเครื่องมือหรือแบบสอบถาม ซีแจ้งวัตถุประสงค์งานศึกษาวิจัย โดยมีผู้วิจัยและผู้ช่วยเก็บข้อมูล เมื่อมีคำถามผู้วิจัยหรือทีมงานจะตอบข้อสงสัยนั้นและทำการรับคืนแบบสอบถามด้วยตัวเอง โดยทีมงานได้แก่นิสิตปริญญาโท คณะวิทยาศาสตร์การกีฬา แขนงการจัดการกีฬา จำนวน 3 คน ผ่านการอบรมก่อนปฏิบัติหน้าที่ โดยมีความรู้ความสามารถในการตอบคำถามให้แก่ผู้ตอบแบบสอบถามได้ทุกข้อคำถามที่มีข้อสงสัย

การแปลผลข้อมูล

ผู้วิจัยได้กำหนดค่าอันตรภาคชั้น สำหรับการแปลผลข้อมูล โดยคำนวณค่าอันตรภาคชั้นเพื่อกำหนดช่วงชั้น ด้วยการใช้สูตรคำนวณและคำอธิบายสำหรับแต่ละช่วงชั้น ดังนี้ (กุลเชษฐ์ มงคล, 2556)

$$\begin{aligned} \text{อันตรภาคชั้น} &= \frac{\text{ค่าสูงสุด} - \text{ค่าต่ำสุด}}{\text{จำนวนชั้น}} \\ &= \frac{5-1}{5} = 0.80 \end{aligned}$$

ช่วงชั้นของค่าคะแนนคำอธิบายสำหรับการแปลผล

1.00 – 1.80	หมายถึง	ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง
1.81 – 2.60	หมายถึง	ไม่เห็นด้วย
2.61 – 3.40	หมายถึง	เฉยๆ
3.41 – 4.20	หมายถึง	เห็นด้วย
4.21 – 5.00	หมายถึง	เห็นด้วยอย่างยิ่ง

การวิเคราะห์ข้อมูล

การวิเคราะห์ข้อมูล หลังจากตรวจสอบความสมบูรณ์ของแบบสอบถามที่ได้รับจากการเก็บรวบรวมข้อมูล นำแบบสอบถามมาให้คะแนนลงรหัส จากนั้นไปวิเคราะห์ข้อมูล ประมวลผล โดยสถิติในการวิเคราะห์ข้อมูลมีรายละเอียด ดังนี้

1. ข้อมูลส่วนบุคคลของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอายุ กับ อาชีพ สถิติที่นำมาใช้ในการวิเคราะห์โดยการแจกแจงเป็นความถี่และค่าร้อยละ มีสูตรดังนี้

1.1 การหาค่าร้อยละ (Percentage)

$$P = \frac{f(100)}{n}$$

เมื่อ P แทน ร้อยละหรือเปอร์เซ็นต์

f แทน ความถี่หรือจำนวนที่ต้องการเปลี่ยนแปลงเป็น

ร้อยละ

n แทน จำนวนความถี่ทั้งหมดหรือจำนวนประชากร

1.2 การค่าเฉลี่ยเลขคณิต (Mean)

$$\bar{x} = \frac{\sum x}{n}$$

เมื่อ \bar{x} แทน ค่าคะแนนเฉลี่ย

$\sum x$ แทน ผลรวมของคะแนนทั้งหมด

n แทน ขนาดของกลุ่มตัวอย่าง

2. การทดสอบสมมติฐาน สถิติที่นำมาใช้ในการทดสอบสมมติฐานปัจจัยด้านบุคลิกภาพของนักกีฬาฟุตบอลที่ส่งผลต่อการเข้าชมฟุตบอลไทยพรีเมียร์ลีก คือ การวิเคราะห์ความถดถอยพหุคูณ (Multiple Regression Analysis)

2.1 สถิติทดสอบความถดถอยพหุคูณ (Multiple Regression Analysis)

เป็นการศึกษาหาความสัมพันธ์ของตัวแปรตาม (Y) และตัวแปรต้น (X) ที่ทำหน้าที่พยากรณ์ตั้งแต่ 2 ตัวขึ้นไป ในการวิเคราะห์การถดถอยพหุคูณจะต้องหาค่าสัมประสิทธิ์พหุคูณ (Multiple Correlation Coefficient) เพื่อทราบถึงความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปรตามและตัวแปรต้น

เงื่อนไขในการวิเคราะห์ความถดถอยพหุ

1. ความคาดเคลื่อน(e) ต้องเป็นตัวแปรสุ่มและมีการแจกแจงแบบปกติ
2. ค่าเฉลี่ยของความคาดเคลื่อนเป็นศูนย์ คือ $E(e) = 0$

3. ค่าแปรปรวนของความคลาดเคลื่อนเป็นค่าคงที่ที่ไม่ทราบค่า $\text{Var}(e) =$
4. ค่าความคลาดเคลื่อน i (e_i) และค่าความคลาดเคลื่อน j (e_j) นออิสระต่อกัน ; $i \neq j$
5. ตัวแปรอิสระ (X_i และ X_j) จะต้องเป็นอิสระต่อกัน

สมการถดถอยเชิงพหุคูณของประชากร

$$Y = a + \beta_1 X_1 + \beta_2 X_2 + e_j$$

สมการถดถอยเชิงพหุคูณของกลุ่มตัวอย่าง

$$Y = a + b_1 x_1 + b_2 x_2 + \dots + b_k x_k$$

เมื่อ Y แทน การตัดสินใจของผู้เข้าชมเพศหญิงในการแข่งขันฟุตบอลไทยพรีเมียร์ลีก

b_1, b_2, \dots, b_k แทน ค่าน้ำหนักคะแนนหรือสัมประสิทธิ์ถดถอยของปัจจัยบุคลิกภาพ

$X_1 X_1$ แทน ปัจจัยบุคลิกภาพทางด้านกายภาพ

$X_2 X_2$ แทน ปัจจัยบุคลิกภาพทางด้านความสามารถ

เมื่อ α และ a เป็นจุดตัดแกน Y ของสมการ หรือค่าของ Y เมื่อตัวแปรต้นทั้งหมดมีค่าเท่ากับศูนย์และเมื่อ β และ b เป็นสัมประสิทธิ์ถดถอย (Partial regression coefficient) ของตัวแปรต้นแต่ละตัว การเปลี่ยนแปลงค่าตามตัวแปรตาม (Y) เมื่อตัวแปรต้นเปลี่ยนไป 1 หน่วย ตัวแปรต้นอื่นมีค่าคงที่

ค่าสัมประสิทธิ์ a และ b มีสูตรดังนี้

$$Y = Y - b_1 X_1 + b_2 X_2$$

โดยในการทดสอบสมมติฐานปัจจัยบุคลิกภาพของนักกีฬาฟุตบอล ทำโดยการดูค่าระดับนัยสำคัญทางสถิติ (Significant Level) หากค่า β มีผลเป็นบวกแสดงถึงความมีนัยสำคัญ 0.5 เป็นการสนับสนุนสมมติฐานปัจจัยนั้นจะมีส่งผลต่อการตัดสินใจของผู้เข้าชมเพศหญิง

3. การวิเคราะห์ข้อเสนอแนะและสรุป ผู้วิจัยได้ใช้สถิติเชิงพรรณนาสำหรับการอธิบายผลการศึกษา

บทที่ 4

ผลการวิเคราะห์ข้อมูล

การวิจัยเรื่อง “ปัจจัยทางด้านบุคลิกภาพของนักกีฬาฟุตบอลที่ส่งผลต่อผู้เข้าชมเพศหญิงในการตัดสินใจเข้าชมภายในสนามการแข่งขันฟุตบอลไทยพรีเมียร์ลีก” เป็นการวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อการอธิบายและการทดสอบสมมติฐานที่เกี่ยวข้องกับตัวแปรแต่ละตัว ซึ่งข้อมูลดังกล่าวผู้วิจัยได้เก็บรวบรวมจากแบบสอบถามที่มีคำตอบครบถ้วนสมบูรณ์ จำนวนทั้งสิ้น 443 ชุด คิดเป็นร้อยละ 100 ของจำนวนแบบสอบถามทั้งหมด 443ชุด ผลการวิเคราะห์แบ่งออกเป็น 7 ส่วนประกอบด้วย

ตอนที่ 1 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

ตอนที่ 2 ผลการวิเคราะห์พฤติกรรมการเข้าชมการแข่งขันฟุตบอลไทยพรีเมียร์ลีกในสนามแข่งขัน

ตอนที่ 3 ผลการวิเคราะห์ปัจจัยบุคลิกภาพทางด้านกายภาพและปัจจัยบุคลิกภาพด้านความสามารถนักกีฬาฟุตบอลที่ส่งผลต่อการตัดสินใจของผู้ชมเพศหญิงภายในสนามการแข่งขันฟุตบอลไทยพรีเมียร์ลีก

ตอนที่ 4 ผลการวิเคราะห์การตัดสินใจเข้าชมการแข่งขันในสนามการแข่งขันฟุตบอลไทยพรีเมียร์ลีก

ตอนที่ 5 ผลการแจกแจงความถี่ข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับความคิดเห็นหรือข้อเสนอแนะเพิ่มเติม

ตอนที่ 6 ผลการทดสอบสมมติฐานงานวิจัย

ตอนที่ 7 สรุปผลการทดสอบสมมติฐาน

สัญลักษณ์ที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล

เพื่อให้เกิดความเข้าใจที่ตรงกันในการนำเสนอผลการวิเคราะห์ข้อมูล ผู้วิจัยจึงได้กำหนดสัญลักษณ์ และความหมายไว้ดังต่อไปนี้

n	แทน	จำนวนกลุ่มตัวอย่าง
\bar{x}	แทน	ค่าเฉลี่ย (Mean)
S.D.	แทน	ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation)
p	แทน	ระดับนัยสำคัญทางสถิติ
**	แทน	นัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05
Pearson Correlation	แทน	สถิติทดสอบความสัมพันธ์แบบเพียร์สัน

ผลการวิเคราะห์

ตอนที่ 1 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

ผู้ตอบแบบสอบถามทั้งหมดเป็นกลุ่มตัวอย่างเพศหญิง จำนวน 443 คน
ตารางที่ 1 แสดงจำนวน และร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามอายุ

อายุ	จำนวน	ร้อยละ
น้อยกว่า 20 ปี	72	16.2
20-30 ปี	234	52.8
31-40 ปี	109	24.6
มากกว่า 40 ปีขึ้นไป	28	6.3
รวม	443	100.0

จากข้อมูลของกลุ่มตัวอย่างที่จำแนกตามอายุในตารางที่ 1 พบว่ากลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีอายุอยู่ในช่วง 20 - 30 ปีมีจำนวนทั้งสิ้น 234 คน คิดเป็นร้อยละ 52.8% รองลงมาคือช่วงอายุ 31 - 40 ปี จำนวน 109 คน คิดเป็นร้อยละ 24.6% ช่วงอายุน้อยกว่า 20 ปี มีจำนวน 72 คน คิดเป็นร้อยละ 16.2% ช่วงอายุ มากกว่า 40 ปีขึ้นไป จำนวน 28 คน คิดเป็นร้อยละ 6.3% ตามลำดับ
ตารางที่ 2 แสดงจำนวน และร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามอาชีพ

อาชีพ	จำนวน	ร้อยละ
นักเรียน/นักศึกษา	227	51.2
พนักงานบริษัทเอกชน	116	26.1
เจ้าหน้าที่หน่วยงานรัฐ	32	7.2
เจ้าของกิจการ / ธุรกิจส่วนตัว	61	13.7
อื่นๆ ไปรตระบุ	7	1.5
รวม	443	100.0

จากข้อมูลของกลุ่มตัวอย่างที่จำแนกตามอาชีพในตารางที่ 2 พบว่ากลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีอาชีพ นักเรียน/นักศึกษา มีจำนวนทั้งสิ้น 227 คน คิดเป็นร้อยละ 51.2% รองลงมาคือ พนักงานบริษัทเอกชน มีจำนวนทั้งสิ้น 116 คน คิดเป็นร้อยละ 26.1% เจ้าของกิจการ / ธุรกิจส่วนตัว มีจำนวนทั้งสิ้น 61 คน คิดเป็นร้อยละ 13.7% เจ้าหน้าที่หน่วยงานรัฐ มีจำนวนทั้งสิ้น 32 คน คิดเป็นร้อยละ 7.2% อื่นๆมีจำนวนทั้งสิ้น 7 คน คิดเป็นร้อยละ 1.5% ตามลำดับ

ตอนที่ 2 ผลการวิเคราะห์พฤติกรรมกรรมการเข้าชมการแข่งขันฟุตบอลไทยพรีเมียร์ลีกในสนามแข่งขัน

ผลการวิเคราะห์ข้อมูลพฤติกรรมทั่วไปในการเข้าชมฟุตบอลไทยพรีเมียร์ลีกของผู้ชมเพศหญิง ผู้วิจัยได้นำข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถามมาแจกแจงความถี่ (Frequency) และหาค่าร้อยละ (Percentage) ดังตารางต่อไปนี้

ตารางที่ 3 แสดงจำนวน และร้อยละของกลุ่มตัวอย่างเกี่ยวกับพฤติกรรมกรรมการเข้าชมฟุตบอลไทยพรีเมียร์ลีก

รู้จักฟุตบอลไทยพรีเมียร์ลีกหรือไม่	จำนวน	ร้อยละ
รู้จัก	382	86.2
ไม่รู้จัก	60	13.5
รวม	443	100.0

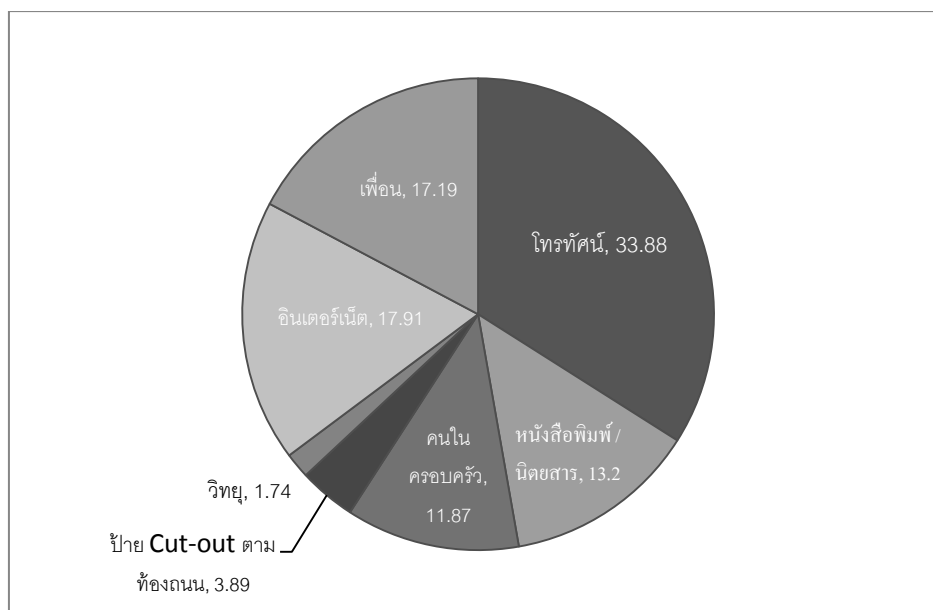
จากข้อมูลของกลุ่มตัวอย่างที่จำแนกตามเกี่ยวกับพฤติกรรมกรรมการเข้าชมฟุตบอลไทยพรีเมียร์ลีกในตารางที่ 3 พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่รู้จักฟุตบอลไทยพรีเมียร์ลีก มีจำนวนทั้งสิ้น 382 คน คิดเป็นร้อยละ 86.2% และกลุ่มตัวอย่างที่ไม่รู้จักรู้จักฟุตบอลไทยพรีเมียร์ลีก มีจำนวนทั้งสิ้น 60 คน คิดเป็นร้อยละ 13.5% ตามลำดับ

ตารางที่ 4 แสดงจำนวน และร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง การติดตามรับรู้ข่าวสารเกี่ยวกับการแข่งขันฟุตบอลไทยพรีเมียร์ลีกผ่านช่องทางใดมากที่สุด (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

การติดตามรับรู้ข่าวสารเกี่ยวกับการแข่งขันฟุตบอลไทยพรีเมียร์ลีก	จำนวน	ร้อยละ
โทรทัศน์	331	33.8
หนังสือพิมพ์ / นิตยสาร	129	13.2
คนในครอบครัว	116	11.8
ป้าย Cut-out ตามท้องถนน	38	3.8
วิทยุ	17	1.7
อินเทอร์เน็ต	175	17.9
เพื่อน	168	17.1
อื่นๆ	3	0.3
รวม	977	100.0

*หมายเหตุ :ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ

รูปภาพที่ 2 แสดงจำนวน และร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง การติดตามรับรู้ข่าวสารเกี่ยวกับการแข่งขันฟุตบอลไทยพรีเมียร์ลีกผ่านช่องทางใดมากที่สุด



จากข้อมูลของกลุ่มตัวอย่างที่จำแนกตามการติดตามรับรู้ข่าวสารเกี่ยวกับการแข่งขันฟุตบอลไทยพรีเมียร์ลีกผ่านช่องทางใดมากที่สุด กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่รู้จักฟุตบอลไทยพรีเมียร์ลีกผ่านโทรทัศน์ จำนวนทั้งสิ้น 331 คน คิดเป็นร้อยละ 33.8% รองลงมาคือ รู้จักทางอินเทอร์เน็ต จำนวนทั้งสิ้น 175 คน คิดเป็นร้อยละ 17.9% รู้จักเพราะเพื่อน จำนวนทั้งสิ้น 168 คน คิดเป็นร้อยละ 17.1% รู้จักทางหนังสือพิมพ์ / นิตยสาร จำนวนทั้งสิ้น 129 คน คิดเป็นร้อยละ 13.2% รู้จักผ่านคนในครอบครัว จำนวนทั้งสิ้น 116 คน คิดเป็นร้อยละ 11.8% รู้จักผ่านป้าย Cut-out ตามท้องถนน จำนวนทั้งสิ้น 38 คน คิดเป็นร้อยละ 3.8% รู้จักทางวิทยุ จำนวนทั้งสิ้น 17 คน คิดเป็นร้อยละ 1.7% และรู้จักผ่านช่องทางอื่นๆ จำนวน 3 คน คิดเป็นร้อยละ 0.3% ตามลำดับ

ตารางที่ 5 แสดงจำนวน และร้อยละของกลุ่มตัวอย่างท่านเคยเข้าชมฟุตบอลไทยพรีเมียร์ลีกหรือไม่

เคยเข้าชมฟุตบอลไทยพรีเมียร์ลีกหรือไม่	จำนวน	ร้อยละ
เคย	315	71.1
ไม่เคย	128	28.9
รวม	443	100.0

จากข้อมูลของกลุ่มตัวอย่างที่จำแนกตามการเข้าชมฟุตบอลไทยพรีเมียร์ลีก พบว่ากลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เคยเข้าชมฟุตบอลไทยพรีเมียร์ลีกในสนามแข่งขัน จำนวนทั้งสิ้น 315 คน คิดเป็นร้อยละ 71.1% และไม่เคยเข้าชมฟุตบอลไทยพรีเมียร์ลีกในสนามแข่งขัน จำนวนทั้งสิ้น 128 คน คิดเป็นร้อยละ 28.9%

ตารางที่ 6 แสดงจำนวน และร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง มีสโมสรที่ชื่นชอบในไทยพรีเมียร์ลีกหรือไม่

มีสโมสรที่ชื่นชอบในไทยพรีเมียร์ลีกหรือไม่	จำนวน	ร้อยละ
มี	261	58.9
ไม่มี	181	40.8
รวม	443	100.0

จากข้อมูลของกลุ่มตัวอย่างที่จำแนกตามความชื่นชอบ กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีสโมสรที่ชื่นชอบในไทยพรีเมียร์ลีก จำนวนทั้งสิ้น 261 คน คิดเป็นร้อยละ 58.9% และผู้ที่ไม่มีสโมสรที่ชื่นชอบในไทยพรีเมียร์ลีก จำนวนทั้งสิ้น 181 คน คิดเป็นร้อยละ 40.8%

ตารางที่ 7 แสดงจำนวน และร้อยละของกลุ่มตัวอย่างสโมสรใดในไทยพรีเมียร์ลีกที่ท่านชื่นชอบมากที่สุด

สโมสรใดที่ท่านชื่นชอบมากที่สุด	จำนวน	ร้อยละ
1. สโมสรเอสซีจี เมืองทอง ยูไนเต็ด	89	20.1
2. สโมสรบางกอกกล๊าส เอฟซี	42	9.4
3. สโมสรบุรีรัมย์ ยูไนเต็ด	37	8.3
4. สโมสรสุพรรณบุรี เอฟซี	36	8.1
5. สโมสรชลบุรี เอฟซี	23	5.2
6. สโมสรแบงค็อก ยูไนเต็ด	19	4.2
7. สโมสรอาร์มี่ ยูไนเต็ด	4	0.9
8. สโมสรบีอีซี เทโรศาสน	3	0.6
9. สโมสรศรีสะเกษ	3	0.6
10. สโมสรนครราชสีมา มาสด้า	3	0.6
11. สโมสรซูเปอร์พาวเวอร์ สมุทรปราการ	2	0.4
12. สโมสรสุโขทัยฯ	2	0.4
13. สโมสรบีอีซี ยู เอฟซี	1	0.2
14. สโมสรเชียงราย ยูไนเต็ด	1	0.2
15. สโมสรราชनावี	1	0.2
รวม	443	100.0

*หมายเหตุ :ผู้ที่ไม่มีสโมสรที่ชื่นชอบ จำนวนทั้งสิ้น 177 คน คิดเป็นร้อยละ 39.9%

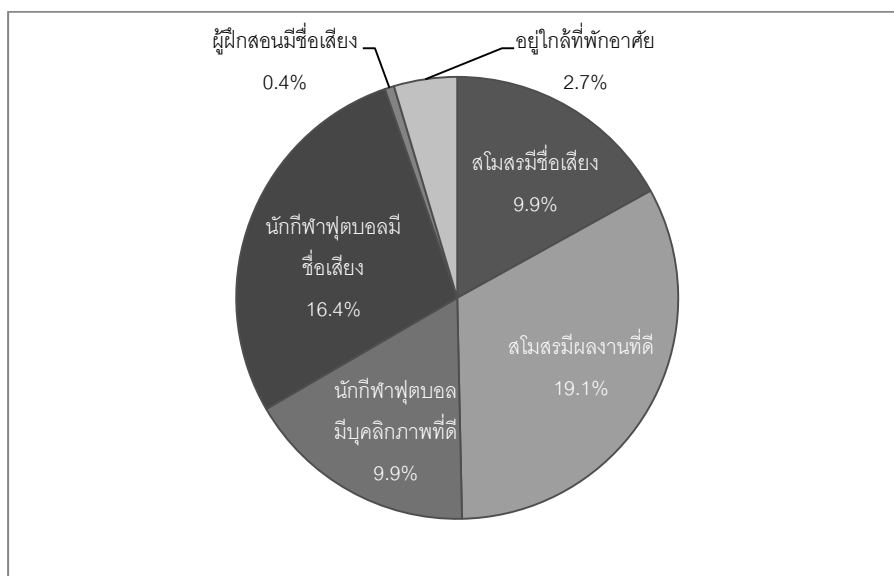
จากข้อมูลของกลุ่มตัวอย่างที่จำแนกตามความชื่นชอบในตารางที่ 7 พบว่า สโมสรในไทยพรีเมียร์ลีกที่กลุ่มตัวอย่างชื่นชอบมากที่สุดคือ 1. สโมสรเอสซีจี เมืองทอง ยูไนเต็ด จำนวนทั้งสิ้น 89 คน คิดเป็นร้อยละ 20.1% รองลงมาคือ 2. สโมสรบางกอกกล๊าส เอฟซี จำนวนทั้งสิ้น 42 คน คิดเป็นร้อยละ 9.4% 3. สโมสรบุรีรัมย์ ยูไนเต็ด จำนวนทั้งสิ้น 37 คน คิดเป็นร้อยละ 8.3% 4. สโมสรสุพรรณบุรี เอฟซี จำนวนทั้งสิ้น 36 คน คิดเป็นร้อยละ 8.1% 5. สโมสรชลบุรี เอฟซี จำนวนทั้งสิ้น 23 คน คิดเป็นร้อยละ 5.2% 6. สโมสรแบงค็อก ยูไนเต็ด จำนวนทั้งสิ้น 19 คน คิดเป็นร้อยละ 4.2% 7. สโมสรอาร์มี่ ยูไนเต็ด จำนวนทั้งสิ้น 4 คน คิดเป็นร้อยละ 0.9% 8. สโมสรบีอีซี เทโรศาสน 9. สโมสรศรีสะเกษ และ 10. สโมสรนครราชสีมา มาสด้า มีจำนวนเท่ากันที่ 3 คน คิดเป็นร้อยละ 0.6% 11. สโมสรซูเปอร์พาวเวอร์ สมุทรปราการ และ 12. สโมสรสุโขทัยฯ มีจำนวนเท่ากันที่ 2 คน คิดเป็นร้อยละ 0.4% 13. สโมสรบีบีซียู เอฟซี 14. สโมสรเชียงราย ยูไนเต็ด และ 15. สโมสรราชนาวิ มีจำนวนเท่ากันที่ 1 คน คิดเป็นร้อยละ 0.2% *และผู้ที่ไม่ได้ตอบแบบสอบถามที่ไม่มีสโมสรที่ชื่นชอบ มีจำนวน 177 คน คิดเป็นร้อยละ 39.9% ตามลำดับ

ตารางที่ 8 แสดงจำนวน และร้อยละของกลุ่มตัวอย่างเพราะเหตุใดจากตารางที่ 7 จึงเป็นสโมสรที่ท่านชื่นชอบ

เพราะเหตุใดท่านถึงชื่นชอบสโมสรนั้น	จำนวน	ร้อยละ
สโมสรมีชื่อเสียง	44	9.9
สโมสรมีผลงานที่ดี	85	19.1
นักกีฬาฟุตบอลมีบุคลิกภาพที่ดี	44	9.9
นักกีฬาฟุตบอลมีชื่อเสียง	73	16.4
ผู้ฝึกสอนมีชื่อเสียง	2	0.4
อยู่ใกล้ที่พักอาศัย	12	2.7
อื่นๆ	5	1.1
รวม	443	100.0

*หมายเหตุ : ผู้ที่ไม่ได้ตอบแบบสอบถามส่วนนี้ จำนวนทั้งสิ้น 178 คน คิดเป็นร้อยละ 40.1%

รูปภาพที่ 3 แสดงจำนวน และร้อยละของกลุ่มตัวอย่างเพราะเหตุใดจากรายที่ 8



จากข้อมูลของกลุ่มตัวอย่างที่จำแนกตามความชื่นชอบพบว่า สโมสรที่กลุ่มตัวอย่างชื่นชอบมากที่สุด เป็นเพราะ สโมสรมีผลงานที่ดี จำนวนทั้งสิ้น 85 คน คิดเป็นร้อยละ 19.1% รองลงมาเป็น เพราะนักกีฬาฟุตบอลมีชื่อเสียง จำนวนทั้งสิ้น 73 คน คิดเป็นร้อยละ 16.4% สโมสรมีชื่อเสียง และ นักกีฬาฟุตบอลมีบุคลิกภาพที่ดี จำนวนทั้งสิ้น 44 คน คิดเป็นร้อยละ 9.9% อยู่ใกล้ที่พักอาศัย จำนวนทั้งสิ้น 12 คน คิดเป็นร้อยละ 2.7% อื่นๆจำนวนทั้งสิ้น 5 คน คิดเป็นร้อยละ 1.1% และผู้ฝึกสอนมีชื่อเสียง จำนวนทั้งสิ้น 2 คน คิดเป็นร้อยละ 0.4% (*ผู้ที่ไม่ได้ตอบแบบสอบถามส่วนนี้ จำนวน 178 คน คิดเป็นร้อยละ 40.1%) ตามลำดับ

ตารางที่ 9 แสดงจำนวน และร้อยละของกลุ่มตัวอย่างที่เคยเข้าชมการแข่งขันฟุตบอลไทยพรีเมียร์ลีกในสนามแข่งขันหรือไม่

ท่านเคยเข้าชมการแข่งขันฟุตบอลไทยพรีเมียร์ลีกในสนามแข่งขันหรือไม่	จำนวน	ร้อยละ
เคย	229	51.7
ไม่เคย	214	48.3
รวม	443	100.0

จากข้อมูลของกลุ่มตัวอย่างที่จำแนกตามการเข้าชม พบว่ากลุ่มตัวอย่างเพศหญิงเคยเข้าชมฟุตบอลไทยพรีเมียร์ลีกในสนามแข่งขัน มีจำนวนทั้งสิ้น 229 คน คิดเป็นร้อยละ 51.7% และกลุ่มตัวอย่างเพศหญิงที่ไม่เคยเข้าชมฟุตบอลไทยพรีเมียร์ลีก มีจำนวนทั้งสิ้น 214 คน คิดเป็นร้อยละ 48.3%

ตารางที่ 10 แสดงจำนวน และร้อยละของกลุ่มตัวอย่างที่เคยรับชมการแข่งขันฟุตบอลไทยพรีเมียร์ลีกในสนามเนื่องจาก

ท่านชมการแข่งขันฟุตบอลไทยพรีเมียร์ลีกในสนามเนื่องจาก	จำนวน	ร้อยละ
ต้องการชมสโมสรชื่อดัง / ที่ชื่นชอบ	114	19.5
ต้องการชมบรรยากาศจริงในสนาม	150	25.7
สนามฟุตบอลอยู่ใกล้ที่พักอาศัย	48	8.2
เพื่อนเข้าชม / เพื่อนชวนเข้าชม	95	16.2
ต้องการชมนักฟุตบอลชื่อดัง / ที่ชื่นชอบ	104	17.8
ต้องการปลดปล่อยความเครียด	17	2.9
ตามกระแสนิยม	9	1.5
สมาชิกในครอบครัวเข้าชม / ชวน	43	7.3
อื่นๆ	3	0.5
รวม	583	100.0

*หมายเหตุ :ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ

จากข้อมูลของกลุ่มตัวอย่างที่จำแนกตามการเข้าชมในตารางที่ 10 พบว่า กลุ่มตัวอย่างที่เคยเข้าไปชมการแข่งขันฟุตบอลไทยพรีเมียร์ลีกในสนามมากที่สุดเนื่องจาก ต้องการชมบรรยากาศจริงในสนาม จำนวนทั้งสิ้น 150 คน คิดเป็นร้อยละ 25.7% รองลงมาคือ ต้องการชมสโมสรชื่อดัง/ที่ชื่นชอบ จำนวนทั้งสิ้น 114 คน คิดเป็นร้อยละ 19.5% ต้องการชมนักฟุตบอลชื่อดัง/ที่ชื่นชอบ จำนวนทั้งสิ้น

104 คิดเป็นร้อยละ 17.8% เพื่อนเข้าชม/เพื่อนชวนเข้าชม จำนวนทั้งสิ้น 95 คน คิดเป็นร้อยละ 16.29% สนามฟุตบอลอยู่ใกล้ที่พักอาศัย จำนวนทั้งสิ้น 48 คน คิดเป็นร้อยละ 8.2% สมาชิกในครอบครัวเข้าชม / ชวน จำนวนทั้งสิ้น 43 คน คิดเป็นร้อยละ 7.3% ต้องการปลดปล่อยความเครียด จำนวนทั้งสิ้น 17 คน คิดเป็นร้อยละ 2.9% ตามกระแสนิยม จำนวนทั้งสิ้น 9 คน คิดเป็นร้อยละ 1.5% และอื่นๆ จำนวนทั้งสิ้น 3 คน คิดเป็นร้อยละ 0.5% ตามลำดับ

ตารางที่ 11 แสดงจำนวน และร้อยละของกลุ่มตัวอย่างการเข้าชมการแข่งขันฟุตบอลไทยพรีเมียร์ลีกในสนามร่วมกับใครมากที่สุด

ท่านชมการแข่งขันฟุตบอลไทยพรีเมียร์ลีก ลีกในสนามร่วมกับใครมากที่สุด	จำนวน	ร้อยละ
คนเดียว	5	1.1
สมาชิกในครอบครัว / ญาติพี่น้อง	81	18.2
เพื่อน	137	30.9
อื่นๆ	7	1.5
รวม	443	100.0

*หมายเหตุ :ผู้ที่ไม่ได้ตอบแบบสอบถามส่วนนี้ มีจำนวนทั้งสิ้น 212 คน คิดเป็นร้อยละ 47.8%

จากข้อมูลของกลุ่มตัวอย่างที่จำแนกตามการเข้าชมในตารางที่ 11 พบว่า กลุ่มตัวอย่างที่เป็นเพศหญิงเข้าไปรับชมฟุตบอลไทยพรีเมียร์ลีกเพื่อนมากที่สุด จำนวนทั้งสิ้น 137 คน คิดเป็นร้อยละ 30.9% รองลงมาคือ รับชมกับสมาชิกในครอบครัว / ญาติพี่น้อง จำนวนทั้งสิ้น 81 คน คิดเป็นร้อยละ 18.2% รับชมกับบุคคลอื่น จำนวนทั้งสิ้น 7 คน คิดเป็นร้อยละ 1.5% และรับชมคนเดียว จำนวนทั้งสิ้น 5 คน คิดเป็นร้อยละ 1.1% (*ที่ไม่ได้ตอบแบบสอบถามส่วนนี้ จำนวน 212 คน คิดเป็นร้อยละ 47.8%)

ตารางที่ 12 แสดงจำนวน และร้อยละของกลุ่มตัวอย่างความถี่ในการชมการแข่งขันฟุตบอลไทย พรีเมียร์ลีกในสนาม

ความถี่ในการชมการแข่งขันฟุตบอลไทย พรีเมียร์ลีกในสนาม	จำนวน	ร้อยละ
1-5 ครั้ง / ฤดูกาล	159	35.8
6-10 ครั้ง / ฤดูกาล	39	8.8
11-15 ครั้ง / ฤดูกาล	14	3.1
มากกว่า 15 ครั้ง / ฤดูกาล	19	4.2
รวม	443	100.0

*หมายเหตุ :ผู้ที่ไม่ได้ตอบแบบสอบถามส่วนนี้ มีจำนวนทั้งสิ้น 212 คน คิดเป็นร้อยละ 47.8%

จากข้อมูลของกลุ่มตัวอย่างที่จำแนกตามความถี่ในการเข้าชมในตารางที่ 12 พบว่าความถี่ในการเข้าชมฟุตบอลไทยพรีเมียร์ลีกของผู้ตอบแบบสอบถามมากที่สุด คือ 1-5 ครั้ง / ฤดูกาล จำนวนทั้งสิ้น 159 คน คิดเป็นร้อยละ 35.8% รองลงมา 6-10 ครั้ง / ฤดูกาล จำนวนทั้งสิ้น 39 คน คิดเป็นร้อยละ 8.8% การชมเข้ามากกว่า 15 ครั้ง / ฤดูกาล จำนวนทั้งสิ้น 19 คน คิดเป็นร้อยละ 4.2% และ 11-15 ครั้ง / ฤดูกาล จำนวนทั้งสิ้น 14 คน คิดเป็นร้อยละ 3.1% (*ผู้ที่ไม่ได้ตอบแบบสอบถามส่วนนี้ จำนวน 212 คน คิดเป็นร้อยละ 47.8%) ตามลำดับ

ตารางที่ 13 แสดงจำนวน และร้อยละของกลุ่มตัวอย่างการซื้อบัตรเข้าชมการแข่งขันฟุตบอลไทยพรีเมียร์ลีกผ่านช่องทางใดมากที่สุด

ช่องทางในการซื้อบัตรเข้าชมฟุตบอล ไทยพรีเมียร์ลีก	จำนวน	ร้อยละ
หน้าสนามฟุตบอล	131	29.5
อินเทอร์เน็ต	36	8.1
ตัวแทนจำหน่าย เช่น Thai Ticket Major	41	9.2
สโมสรฟุตบอล	15	3.3
Seven – Eleven	3	0.6
อื่นๆ	4	0.9
รวม	443	100.0

*หมายเหตุ :ผู้ที่ไม่ได้ตอบแบบสอบถามส่วนนี้ มีจำนวนทั้งสิ้น 212 คน คิดเป็นร้อยละ 47.8%

จากข้อมูลของกลุ่มตัวอย่างที่จำแนกตามช่องทางการซื้อบัตรการแข่งขันฟุตบอลไทยพรีเมียร์ลีกในตารางที่ 13 พบว่า กลุ่มตัวอย่างซื้อบัตรเข้าชมฟุตบอลไทยพรีเมียร์ลีกหน้าสนามฟุตบอลมากที่สุด

ที่สุด จำนวนทั้งสิ้น 131 คน คิดเป็นร้อยละ 29.5% รองลงมาคือ ตัวแทนจำหน่าย เช่น Thai Ticket Major จำนวนทั้งสิ้น 41 คน คิดเป็นร้อยละ 9.2% ซื้อบัตรผ่านอินเทอร์เน็ต จำนวนทั้งสิ้น 36 คน คิดเป็นร้อยละ 8.1% ซื้อบัตรผ่านสโมสรฟุตบอล จำนวนทั้งสิ้น 15 คน คิดเป็นร้อยละ 3.3% ซื้อบัตรผ่านช่องทางอื่นๆ จำนวนทั้งสิ้น 4 คน คิดเป็นร้อยละ 0.9% และซื้อบัตรผ่าน Seven – Eleven จำนวนทั้งสิ้น 3 คน คิดเป็นร้อยละ 0.6% (*ผู้ที่ไม่ได้ตอบแบบสอบถามส่วนนี้ จำนวนทั้งสิ้น 212 คน คิดเป็นร้อยละ 47.8%) ตามลำดับ

ตารางที่ 14 แสดงจำนวน และร้อยละของกลุ่มตัวอย่างการเข้าชมการแข่งขันฟุตบอลไทยพรีเมียร์ลีก ครั้งล่าสุดที่สนามใด

เข้าชมการแข่งขันฟุตบอลล่าสุดที่ สนามแข่งขันใด	จำนวน	ร้อยละ
สโมสรเอสซีจี เมืองทอง ยูไนเต็ด	80	18.0
สโมสรบีซีซียู เอฟซี	6	1.3
สโมสรบีอีซี เทโรศาสน	5	1.1
สโมสรแบงค็อก ยูไนเต็ด	17	3.8
สโมสรอาร์มี ยูไนเต็ด	3	0.6
สโมสรบางกอกกล๊าส เอฟซี	46	10.3
สโมสรชลบุรี เอฟซี	20	4.5
สโมสรเชียงราย ยูไนเต็ด	1	0.2
สโมสรนครราชสีมา มาสด้า	1	0.2
สโมสรบุรีรัมย์ ยูไนเต็ด	12	2.7
สโมสรสุพรรณบุรี เอฟซี	37	8.3
สโมสรสุโขทัย	2	0.4
รวม	443	100.0

*หมายเหตุ : ผู้ที่ไม่ได้ตอบแบบสอบถามส่วนนี้ มีจำนวนทั้งสิ้น 212 คน คิดเป็นร้อยละ 47.8 %

จากข้อมูลของกลุ่มตัวอย่างที่จำแนกตามการเข้าชมฟุตบอลครั้งล่าสุดในตารางที่ 14 พบว่า สนามฟุตบอลที่กลุ่มตัวอย่างเข้ามาเข้าชมครั้งล่าสุดมากที่สุด คือสโมสรเอสซีจี เมืองทอง ยูไนเต็ด จำนวนทั้งสิ้น 80 คน คิดเป็นร้อยละ 18.6% รองลงมา คือสโมสรบางกอกกล๊าส เอฟซี จำนวนทั้งสิ้น 46 คน คิดเป็นร้อยละ 10.3% สโมสรสุพรรณบุรี เอฟซี จำนวนทั้งสิ้น 37 คน คิดเป็นร้อยละ 8.3% สโมสรชลบุรี เอฟซี จำนวนทั้งสิ้น 20 คน คิดเป็นร้อยละ 4.5% สโมสรแบงค็อก ยูไนเต็ด จำนวนทั้งสิ้น 17 คน คิดเป็นร้อยละ 3.8% สโมสรบุรีรัมย์ ยูไนเต็ด จำนวนทั้งสิ้น 12 คน คิดเป็นร้อยละ

2.7% สโมสรบีบีซี เอพี จำนวนทั้งสิ้น 6 คน คิดเป็นร้อยละ 1.3% สโมสรบีบีซี เทโรศาสน จำนวนทั้งสิ้น 5 คน คิดเป็นร้อยละ 1.1% สโมสรอาร์มี ยูไนเต็ต จำนวนทั้งสิ้น 3 คน คิดเป็นร้อยละ 0.6% สโมสรสุโขทัยฯ จำนวนทั้งสิ้น 2 คน คิดเป็นร้อยละ 0.4% (*ผู้ที่ไม่ได้ตอบแบบสอบถามส่วนนี้ จำนวน 212 คน คิดเป็นร้อยละ 47.8%) ตามลำดับ

ตอนที่ 3 ผลการวิเคราะห์ปัจจัยบุคลิกภาพทางด้านกายภาพและปัจจัยบุคลิกภาพด้านความสามารถ นักกีฬาฟุตบอลที่ส่งผลต่อการตัดสินใจของผู้ชมเพศหญิงภายในสนามการแข่งขันฟุตบอลไทยพรีเมียร์ลีก

ผลการวิเคราะห์ปัจจัยบุคลิกภาพทางด้านกายภาพและปัจจัยบุคลิกภาพด้านความสามารถ นักกีฬาฟุตบอลโดยผู้วิจัยได้นำข้อมูลมาวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับระดับความคิดเห็นปัจจัยทางด้านกายภาพและปัจจัยบุคลิกภาพด้านความสามารถนักกีฬาฟุตบอล มาคำนวณหาค่าเฉลี่ย (Mean) และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation) ซึ่งผลการวิเคราะห์ข้อมูลแสดงดังตารางดังนี้ ตารางที่ 15 แสดงค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และระดับความคิดเห็นปัจจัยบุคลิกภาพทางด้านกายภาพที่ส่งผลต่อการตัดสินใจของผู้ชมเพศหญิงภายในสนามการแข่งขันฟุตบอลไทยพรีเมียร์ลีก โดยภาพรวม

บุคลิกภาพด้านกายภาพ (Physical personality)	\bar{x}	S.D.	ระดับความคิดเห็น
1. รูปร่างของนักกีฬาฟุตบอล	4.0	0.7	เห็นด้วย
2. หน้าตาของนักกีฬาฟุตบอล	3.9	0.8	เห็นด้วย
3. สัดส่วนร่างกายของนักกีฬาฟุตบอล	3.9	0.7	เห็นด้วย
4. ผิวพรรณของนักกีฬาฟุตบอล	3.4	0.9	เห็นด้วย
รวม	3.8	0.6	เห็นด้วย

ผลการศึกษาตามตารางที่ 15 แสดงให้เห็นว่าความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยบุคลิกภาพทางด้านกายภาพที่ส่งผลต่อการตัดสินใจของผู้ชมเพศหญิงภายในสนามการแข่งขันฟุตบอลไทยพรีเมียร์ลีกในภาพรวมของผู้ตอบแบบสอบถามโดยรวมอยู่ในระดับมาก ($\bar{x} = 3.8$) แต่เมื่อพิจารณาตามบุคลิกภาพด้านกายภาพภาพรวมอยู่ในระดับเห็นด้วยมากที่สุด คือ รูปร่างของนักกีฬาฟุตบอล ($\bar{x} = 4.0$) รองลงมาเรียงตามระดับ ได้แก่ หน้าตาของนักกีฬาฟุตบอล ($\bar{x} = 3.9$) สัดส่วนร่างกายของนักกีฬาฟุตบอล ($\bar{x} = 3.9$) และน้อยที่สุด ได้แก่ ผิวพรรณของนักกีฬาฟุตบอล ($\bar{x} = 3.4$)

ตารางที่ 16 แสดงค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และระดับความคิดเห็นปัจจัยบุคลิกภาพทางด้านปัจจัยบุคลิกภาพด้านความสามารถที่ส่งผลต่อการตัดสินใจของผู้ชมเพศหญิงภายในสนามการแข่งขันฟุตบอลไทยพรีเมียร์ลีก โดยภาพรวม

ปัจจัยบุคลิกภาพด้านความสามารถ	\bar{x}	S.D.	ระดับ ความ คิดเห็น
1. ความสามารถด้านเทคนิคการเล่นฟุตบอล เช่น การยิงไกล ยิงโค้ง การต่อบอล การแย่งบอล เป็นต้น	4.2	0.6	เห็นด้วย อย่างยิ่ง
2. การควบคุมอารมณ์ และมาตรฐานการเล่นได้ดีสม่ำเสมอในทุกๆนัดการแข่งขัน	4.1	0.7	เห็นด้วย
3. นักฟุตบอลสามารถแก้ไขสถานการณ์ระหว่างแข่งขันได้เป็นอย่างดี เช่น สติปัญญาแก้ไขสถานการณ์เฉพาะหน้า	4.2	0.6	เห็นด้วย อย่างยิ่ง
4. ไหวพริบ การอ่านเกมส์ การตัดสินใจของนักฟุตบอลในระหว่างการแข่งขัน	4.2	0.7	เห็นด้วย อย่างยิ่ง
5. ชื่อเสียงในทางที่ดีของนักฟุตบอล เช่น มีผลงานที่โดดเด่น	4.1	0.7	เห็นด้วย
6. นักฟุตบอลมีการสื่อสารที่ดีต่อคนทั่วไป เช่น การพบปะ พูดคุย อย่างเป็นกันเอง	4.1	0.6	เห็นด้วย
รวม	4.1	0.4	เห็นด้วย

ผลการศึกษาตามตารางที่ 16 แสดงให้เห็นว่าความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยบุคลิกภาพทางด้านปัจจัยบุคลิกภาพด้านความสามารถที่ส่งผลต่อการตัดสินใจของผู้ชมเพศหญิงภายในสนามการแข่งขันฟุตบอลไทยพรีเมียร์ลีกของผู้ตอบแบบสอบถามโดยรวมอยู่ในระดับเห็นด้วย ($\bar{x} = 4.1$) แต่เมื่อพิจารณาตามบุคลิกภาพด้านความสามารถของนักกีฬาฟุตบอลอยู่ในระดับเห็นด้วยอย่างยิ่งมากที่สุด ได้แก่ ความสามารถด้านเทคนิคการเล่นฟุตบอล ($\bar{x} = 4.2$) รองลงมาเรียงตามลำดับ คือการตัดสินใจของนักฟุตบอลในระหว่างการแข่งขัน ($\bar{x} = 4.2$) นักฟุตบอลสามารถแก้ไขสถานการณ์ระหว่างแข่งขัน

ได้เป็นอย่างดี ($\bar{x} = 4.2$) ระดับที่เห็นด้วย ได้แก่ การควบคุมอารมณ์ของนักฟุตบอล ($\bar{x} = 4.1$) นักฟุตบอลมีการสื่อสารที่ดีต่อคนทั่วไป ($\bar{x} = 4.1$) และน้อยที่สุด ได้แก่ ชื่อเสียงในทางที่ดีของนักฟุตบอล ($\bar{x} = 4.1$)

ตอนที่ 4 ผลการวิเคราะห์ การตัดสินใจเข้าชมการแข่งขันในสนามการแข่งขันฟุตบอลไทยพรีเมียร์ลีก มาคำนวณหาค่าเฉลี่ย (Mean) และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation) ซึ่งผลการวิเคราะห์ข้อมูลแสดงดังตารางดังนี้

ตารางที่ 17 แสดงค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และระดับความคิดเห็นการตัดสินใจเข้าชมการแข่งขันในสนามการแข่งขันฟุตบอลไทยพรีเมียร์ลีก

การตัดสินใจ	\bar{x}	S.D.	ระดับความคิดเห็น
1. นักฟุตบอลเป็นสิ่งที่ทำให้ท่านเข้ามาชมฟุตบอลในสนาม	4.1	0.8	เห็นด้วย
2. ท่านเข้ามาชมฟุตบอลในสนามเพราะมีนักฟุตบอลที่มีชื่อเสียง เช่น นักกีฬาฟุตบอลทีมชาติไทย	4.1	0.8	เห็นด้วย
3. กระแสนิยมฟุตบอลไทยในปัจจุบันส่งผลต่อการเข้าชมการแข่งขันฟุตบอล	4.0	0.7	เห็นด้วย
4. ความชื่นชอบในกีฬาฟุตบอล ทำให้ท่านติดตามชมการแข่งขันฟุตบอล	3.9	0.8	เห็นด้วย
5. ความชื่นชอบ ชื่นชมในตัวนักกีฬาฟุตบอล ทำให้ท่านติดตามชมการแข่งขันฟุตบอล	4.1	0.7	เห็นด้วย
6. ครอบครัวมีอิทธิพลต่อการติดตามชมการแข่งขันฟุตบอลภายในสนาม	4.0	0.8	เห็นด้วย
7. เพื่อนมีอิทธิพลต่อการติดตามชมการแข่งขันฟุตบอลภายในสนาม	4.0	0.8	เห็นด้วย
รวม	4.0	0.5	เห็นด้วย

ผลการศึกษาตามตารางที่ 17 แสดงให้เห็นว่าความคิดเห็นเกี่ยวกับการตัดสินใจเข้าชมการแข่งขันในสนามการแข่งขันฟุตบอลไทยพรีเมียร์ลีกของผู้ตอบแบบสอบถามโดยรวมในระดับเห็นด้วย ($\bar{x} = 4.0$) แต่เมื่อพิจารณาตามระดับการตัดสินใจในการเข้าชมการแข่งขันฟุตบอลไทยพรีเมียร์ลีก

ระดับมากที่สุด พบว่านักฟุตบอลเป็นสิ่งที่ทำให้ท่านเข้ามาชมฟุตบอลในสนาม ($\bar{x} = 4.1$) รองลงมาเรียงตามลำดับ ท่านเข้ามาชมฟุตบอลในสนามเพราะมีนักฟุตบอลที่มีชื่อเสียง เช่นนักกีฬาฟุตบอลทีมชาติไทย ($\bar{x} = 4.1$) ความชื่นชอบชื่นชมในตัวนักกีฬาฟุตบอล ($\bar{x} = 4.1$) เพื่อนมีอิทธิพลต่อการติดตามชมการแข่งขันฟุตบอลภายในสนาม ($\bar{x} = 4.0$) กระแสนิยมฟุตบอลไทยในปัจจุบันส่งผลต่อการเข้ารับการชมการแข่งขันฟุตบอล ($\bar{x} = 4.0$) และน้อยที่สุด ได้แก่ ครอบครัวมีอิทธิพลต่อการติดตามชมการแข่งขันฟุตบอลภายในสนาม ($\bar{x} = 4.0$)

ตอนที่ 5 ผลจากข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับความคิดเห็นหรือข้อเสนอแนะเพิ่มเติม

ตารางที่ 18 จำนวนของผู้ตอบแบบสอบถามปลายเปิดเกี่ยวกับความคิดเห็นหรือข้อเสนอแนะเพิ่มเติมของผู้ชมเพศหญิงภายในสนามการแข่งขันฟุตบอลไทยพรีเมียร์ลีก

ความคิดเห็นหรือข้อเสนอแนะเพิ่มเติมของผู้ชมเพศหญิงภายในสนามการแข่งขันฟุตบอลไทยพรีเมียร์ลีก	จำนวนผู้ตอบแบบสอบถาม (คน)
1. ต้องการสิทธิพิเศษสำหรับผู้เข้าชมที่เป็นเพศหญิง เช่น ส่วนลด ราคาตั๋ว ราคาของที่ระลึก	17
2. ต้องการถึงความใกล้ชิดกับนักกีฬาฟุตบอล เช่น การเข้าถึงของแฟนบอลเพศหญิง การได้ใกล้ชิดกับนักกีฬาฟุตบอล	12
3. คำนึงถึงความปลอดภัยในการแข่งขัน เช่น พื้นที่สำหรับผู้หญิง การดูแลความปลอดภัยภายในสนามแข่งขัน	5
4. เพศหญิงบางส่วนก็มีความชอบส่วนตัวเกี่ยวกับฟุตบอลโดยที่พวกเขาไม่ได้คำนึงถึงหน้าตาของนักกีฬา แต่พวกเขาคำนึงถึงผลการแข่งขันของสโมสรนั้นๆ ด้วย	2

ผลการศึกษาตามตารางที่ 18 แสดงให้เห็นว่าความคิดเห็นหรือข้อเสนอแนะของผู้ชมเพศหญิงในสนามการแข่งขันฟุตบอลไทยพรีเมียร์ลีก ต้องการสิทธิพิเศษสำหรับผู้เข้าชมที่เป็นเพศหญิง เช่น ส่วนลด ราคาตั๋ว ราคาของที่ระลึก และต้องการถึงความใกล้ชิดกับนักกีฬาฟุตบอล เช่น การเข้าถึงของแฟนบอลเพศหญิง การได้ใกล้ชิดกับนักกีฬาฟุตบอล ตลอดจนถึงความปลอดภัยในการแข่งขัน เช่น พื้นที่สำหรับผู้หญิง การดูแลความปลอดภัยภายในสนามแข่งขัน เป็นต้น

ตอนที่ 6 ทดสอบสมมติฐานงานวิจัย

การทดสอบสมมติฐานการวิจัยในครั้งนี้มีการวิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้เชิงอนุมาน (Inferential Statistics) คือการหาวิเคราะห์ถดถอยเชิงพหุ (Multiple Regression) ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ซึ่งผลการวิเคราะห์ข้อมูลนำเสนอตารางที่ 18

สมมติฐานงานวิจัยที่ 1 บุคลิกภาพทางด้านกายภาพมีผลเชิงบวกต่อการตัดสินใจของผู้เข้าชมเพศหญิงในการเข้าชมในสนามการแข่งขันฟุตบอลไทยพรีเมียร์ลีก

สมมติฐานงานวิจัยที่ 2 บุคลิกภาพทางด้านความสามารถมีผลเชิงบวกต่อการตัดสินใจของผู้เข้าชมเพศหญิงในการเข้าชมในสนามการแข่งขันฟุตบอลไทยพรีเมียร์ลีก

ตารางที่ 19 ผลการวิเคราะห์ค่าสหสัมพันธ์พหุคูณ (R) กำลังสองของค่าสหสัมพันธ์พหุคูณ (R^2) กำลังสองของค่าสหสัมพันธ์พหุคูณที่ปรับ (Adjusted R^2) และค่าความคลาดเคลื่อนมาตรฐานระหว่างปัจจัยบุคลิกภาพด้านกายภาพและปัจจัยบุคลิกภาพด้านความสามารถของนักกีฬาฟุตบอลที่ส่งต่อการตัดสินใจเข้าชมฟุตบอล โดยการวิเคราะห์การถดถอยพหุคูณแบบปกติ (Enter Multiple Regression Analysis)

Model	R	R^2	Adjusted R^2	Std. Error of the Estimate
Enter	0.549	0.301	0.298	0.450

Predictors: (Constant), X_1 , X_2

จากตารางที่ 19 พบว่า ค่าสหสัมพันธ์พหุคูณ (R) เท่ากับ 0.549 และกำลังสองของค่าสหสัมพันธ์พหุคูณ (R^2) มีค่า 0.301 แสดงว่าตัวแปรปัจจัยบุคลิกภาพทั้ง 2 ด้าน ได้แก่ ปัจจัยบุคลิกภาพด้านกายภาพ(x_1) และ ปัจจัยบุคลิกภาพด้านความสามารถ(x_2) สามารถพยากรณ์การตัดสินใจของผู้เข้าชมได้ร้อยละ 30.14 และค่าความคลาดเคลื่อนมาตรฐานของการพยากรณ์มีค่าเท่ากับ 0.450

ตารางที่ 20 แสดงการวิเคราะห์ความแปรปรวนของการวิเคราะห์ความถดถอยพหุคูณระหว่างปัจจัยบุคลิกภาพด้านกายภาพและปัจจัยบุคลิกภาพด้านความสามารถของนักกีฬาฟุตบอลที่ส่งต่อการตัดสินใจเข้าชมฟุตบอล

Source of variation	SS	df	MS	F	p
Regression	38.326	2	19.163	94.669	.000
Residual	89.066	440	.202		
Total	127.392	442			

* ที่มีนัยสำคัญทางสถิติ < .05

จากตารางที่ 20 ผลการวิเคราะห์ความแปรปรวนเพื่อทดสอบนัยสำคัญของค่าสหสัมพันธ์พหุคูณ พบว่ามีค่า p มีค่าน้อยกว่า 0.05 ($p = .000$) แสดงว่าปัจจัยบุคลิกภาพทั้ง 2 ด้าน ได้แก่ ปัจจัยบุคลิกภาพด้านกายภาพ (x_1) และ ปัจจัยบุคลิกภาพด้านความสามารถ (x_2) ส่งผลต่อการตัดสินใจของผู้เข้าชมเพศหญิงในการเข้ารับชมฟุตบอลในสนามแข่งขันฟุตบอลไทยพรีเมียร์ลีก

ตารางที่ 21 ผลการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยบุคลิกภาพทางด้านกายภาพและปัจจัยบุคลิกภาพด้านความสามารถที่ส่งต่อการตัดสินใจของผู้ชมเพศหญิงภายในสนามการแข่งขันฟุตบอลไทยพรีเมียร์ลีกของกลุ่มตัวอย่าง ($n=443$)

การตัดสินใจของผู้เข้าชมเพศหญิงในสนามการแข่งขันฟุตบอลไทยพรีเมียร์ลีก	β	Std. Error	t
ปัจจัยบุคลิกภาพด้านกายภาพ (x_1)	.356*	.034	8.376
ปัจจัยบุคลิกภาพด้านความสามารถ (x_2)	.312*	.048	7.354
R = 0.805, Adjusted R ² = 0.298, F = 94.669 (p=0.000)			

ค่าระดับนัยสำคัญที่ .05 (* $p < .05$)

จากตารางที่ 21 พบว่าค่าสัมประสิทธิ์ของตัวแปรในรูปของคะแนนมาตรฐาน (β) มีค่าเป็นบวก 0.356 ถึง 0.312 โดยมีค่าสัมประสิทธิ์ของตัวแปรการตัดสินใจของผู้เข้าชมเพศหญิงในสนามการแข่งขันที่มีค่าทางบวกสูงสุด ได้แก่ ปัจจัยบุคลิกภาพด้านกายภาพ (x_1)

ตอนที่ 7 สรุปผลการทดสอบสมมุติฐาน

ตารางที่ 22 สรุปผลการทดสอบสมมุติฐาน

สมมุติฐาน	ผลการทดสอบ
1.บุคลิกภาพทางด้านกายภาพมีผลเชิงบวกต่อการตัดสินใจของผู้เข้าชมเพศหญิงในการเข้ารับชมในสนามการแข่งขันฟุตบอลไทยพรีเมียร์ลีก	สอดคล้อง
2.บุคลิกภาพทางด้านความสามารถมีผลเชิงบวกต่อการตัดสินใจของผู้เข้าชมเพศหญิงในการเข้ารับชมในสนามการแข่งขันฟุตบอลไทยพรีเมียร์ลีก	สอดคล้อง

ผลการทดสอบสมมุติฐานตามตารางที่ 22 สรุปได้ว่า ผลการศึกษาที่สอดคล้องกับสมมุติฐานงานวิจัยที่ 1 บุคลิกภาพทางด้านกายภาพมีผลเชิงบวกต่อการตัดสินใจของผู้เข้าชมเพศหญิงในการเข้ารับชมในสนามการแข่งขันฟุตบอลไทยพรีเมียร์ลีก และสมมุติฐานงานวิจัยที่ 2 บุคลิกภาพทางด้านความสามารถมีผลเชิงบวกต่อการตัดสินใจของผู้เข้าชมเพศหญิงในการเข้ารับชมในสนามการแข่งขันฟุตบอลไทยพรีเมียร์ลีก

บทที่ 5

สรุปผลการวิจัย อภิปรายผลการวิจัย และข้อเสนอแนะ

การวิจัยเรื่อง ปัจจัยทางด้านบุคลิกภาพของนักกีฬาฟุตบอลที่ส่งผลต่อผู้เข้าชมเพศหญิงในการตัดสินใจเข้าชมภายในสนามการแข่งขันฟุตบอลไทยพรีเมียร์ลีก มีวัตถุประสงค์การวิจัย เพื่อศึกษาปัจจัยทางด้านบุคลิกภาพของนักกีฬาฟุตบอลส่งผลต่อการตัดสินใจเข้าชมการแข่งขันฟุตบอลไทยพรีเมียร์ลีกของผู้ชมเพศหญิง ซึ่งเป็นงานวิจัยเชิงปริมาณ (Quantitative Research) มีวิธีการศึกษาในรูปแบบการวิจัยเชิงสำรวจ (Survey Research) โดยมีแบบสอบถาม (Questionnaire) ที่มีค่าสัมประสิทธิ์แอลฟาของครอนบาร์ช (Cronbach's Alpha) ของภาพลักษณ์สโมสรฟุตบอลในสายตาผู้เข้าชมการแข่งขัน เท่ากับ 0.9248 ค่าสัมประสิทธิ์แอลฟาของครอนบาร์ช (Cronbach's Alpha) ของพฤติกรรมการติดตามชมการแข่งขันฟุตบอลไทยเท่ากับ 0.8706 เป็นเครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูลในกลุ่มตัวอย่างจำนวน 443 คน และได้รับแบบสอบถามกลับคืนมาทั้งสิ้น ร้อยละ 100.00 ซึ่งสถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูลประกอบด้วย สถิติเชิงพรรณนา (Inferential Statistics) ได้แก่ ค่าความถี่ (Frequency) ค่าร้อยละ (Percentage) ค่าเฉลี่ย (\bar{x}) และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation : S.D) และสถิติเชิงอนุมาน (Inferential Statistics) คือ การวิเคราะห์ถดถอยเชิงพหุ (Multiple Regression)

การตรวจสอบเครื่องมือผู้วิจัยได้นำแบบแบบสอบถามที่สร้างขึ้น เสนออาจารย์ที่ปรึกษาและคณะกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิจำนวน 5 ท่าน เพื่อตรวจสอบความตรงของเนื้อหา โดยการหาค่าดัชนีความสอดคล้องระหว่างคำถามกับวัตถุประสงค์ (IOC) ได้ค่าความตรงการตรวจสอบด้วยการหาค่า IOC เท่ากับ 0.99 หลังจากนั้นผู้วิจัยได้นำแบบสอบถามมาทำการทดสอบความเที่ยง (Reliability Test) โดยทำการแจกแบบสอบถามกับกลุ่มตัวอย่างที่มีลักษณะคล้ายกับกลุ่มตัวอย่าง คือ ประชาชนเพศหญิงที่เคยเข้าชมการแข่งขันฟุตบอลไทยพรีเมียร์ลีก จำนวน 30 คน เพื่อตรวจสอบความเที่ยง โดยการวิเคราะห์หาค่าสัมประสิทธิ์อัลฟาของครอนบาร์ช เท่ากับ 0.84 การเก็บรวบรวมข้อมูล ผู้วิจัยได้ทำการแจกแบบสอบถามให้กับประชาชนเพศหญิงที่เข้าชมการแข่งขันกีฬาฟุตบอลไทยพรีเมียร์ลีก 2017 โดยผู้วิจัยทำการแจกแบบสอบถามและจะรับแบบสอบถามกลับคืนที่กลุ่มตัวอย่างตอบแบบสอบถามเสร็จเรียบร้อย โดยใช้เวลาในการเก็บแบบสอบถามเป็นระยะเวลา 1 เดือน ผู้วิจัยดำเนินการเก็บข้อมูล เฉพาะวันพุธ วันเสาร์-อาทิตย์ ที่มีโปรแกรมการแข่งขันไทยพรีเมียร์ลีก ทั้ง 6 สนามแข่งขันที่ได้กำหนดไว้ สนามละ 74 ชุด รวมสัปดาห์ละ 100 ชุด โดยผู้วิจัยเป็นผู้เก็บข้อมูลด้วยตนเองและผู้ช่วยการวิจัยอีก 2 ท่าน

ผู้วิจัยเสนอผลการศึกษา อภิปราย และข้อเสนอแนะตามลำดับ ดังนี้

5.1 สรุปผลการศึกษา

5.1.1 สรุปข้อมูลเกี่ยวกับคุณสมบัติของผู้ตอบแบบสอบถาม

ผู้ตอบแบบสอบถามเป็นผู้หญิงที่เข้าชมการแข่งขันฟุตบอลไทยพรีเมียร์ลีก มีจำนวนทั้งสิ้น 443 คน อยู่ในช่วงอายุ 20-30 ปี มีจำนวน 234 คน คิดเป็นร้อยละ 52.28% เป็นนักเรียน/นักศึกษา จำนวน 227 คน คิดเป็นร้อยละ 51.24%

5.1.2 สรุปข้อมูลเกี่ยวกับพฤติกรรมการเข้าชมการแข่งขันฟุตบอลไทยพรีเมียร์ลีกในสนามแข่งขัน

กลุ่มตัวอย่างเพศหญิงส่วนใหญ่รู้จักฟุตบอลไทยพรีเมียร์ลีก จำนวน 382 คน คิดเป็นร้อยละ 86.23% รู้จักฟุตบอลไทยพรีเมียร์ลีกผ่านโทรทัศน์ จำนวน 331 คน คิดเป็นร้อยละ 33.88% กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เคยเข้าชมฟุตบอลไทยพรีเมียร์ลีกในสนามแข่งขัน จำนวน 315 คน คิดเป็นร้อยละ 71.11% และมีสโมสรที่ชื่นชอบในไทยพรีเมียร์ลีก จำนวน 261 คน คิดเป็นร้อยละ 58.92% โดยมีทีมที่กลุ่มตัวอย่างชื่นชอบมากที่สุด ได้แก่ สโมสรเอสซีจี เมืองทอง ยูไนเต็ด จำนวน 89 คน คิดเป็นร้อยละ 20.10% กลุ่มตัวอย่างชื่นชอบในกีฬาฟุตบอลเพราะ สโมสรมีผลงานที่ดี จำนวน 85 คน คิดเป็นร้อยละ 19.19% กลุ่มตัวอย่างเพศหญิงที่เคยเข้าชมฟุตบอลไทยพรีเมียร์ลีกในสนามแข่งขัน จำนวน 229 คน คิดเป็นร้อยละ 51.70% และเคยเข้าไปชมการแข่งขันฟุตบอลไทยพรีเมียร์ลีกในสนามมากที่สุดเนื่องจาก ต้องการชมบรรยากาศจริงในสนาม จำนวน 150 คน คิดเป็นร้อยละ 25.73% กลุ่มตัวอย่างที่เป็นเพศหญิงเข้าไปรับชมฟุตบอลไทยพรีเมียร์ลีกกับเพื่อนมากที่สุด จำนวน 137 คน คิดเป็นร้อยละ 30.93% พบว่าความถี่ในการเข้าชมฟุตบอลไทยพรีเมียร์ลีกของผู้ตอบแบบสอบถามส่วนมากคือ 1-5 ครั้ง / ฤดูกาล จำนวน 159 คน คิดเป็นร้อยละ 35.89% โดยการซื้อบัตรเข้าชมฟุตบอลไทยพรีเมียร์ลีกที่หน้าสนามฟุตบอลมากที่สุด จำนวน 131 คน คิดเป็นร้อยละ 29.57% และสนามฟุตบอลที่กลุ่มตัวอย่างเข้ามาชมครั้งล่าสุดมากที่สุด คือสโมสรเอสซีจี เมืองทอง ยูไนเต็ด จำนวน 80 คน คิดเป็นร้อยละ 18.60%

5.1.3 ความคิดเห็นต่อปัจจัยบุคลิกภาพทางด้านกายภาพของนักกีฬาฟุตบอล

ผู้ตอบแบบสอบถามมีความคิดเห็นต่อปัจจัยบุคลิกภาพด้านกายภาพ (Physical personality) ทั้ง 4 ปัจจัย โดยรวมอยู่ในระดับเห็นด้วย โดยมีความคิดเห็นมากที่สุด ได้แก่ 1. รูปร่างของนักกีฬาฟุตบอล ค่าเฉลี่ย 4.02 2. หน้าตาของนักกีฬาฟุตบอล ค่าเฉลี่ย 3.97 3. สัดส่วนร่างกายของนักกีฬาฟุตบอล ค่าเฉลี่ย 3.94 และ 4. ผิวพรรณของนักกีฬาฟุตบอล ค่าเฉลี่ย 3.46 (ค่าเฉลี่ยรวม 3.85) เมื่อพิจารณารายปัจจัยพบว่า

5.1.3.1 ผู้ตอบแบบสอบถามมีความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยบุคลิกภาพทางด้านกายภาพ โดยมีความคิดเห็นมากที่สุดประเด็นเรื่อง รูปร่างของนักกีฬาฟุตบอล รองลงมาคือ หน้าตาของนักกีฬาฟุตบอล และน้อยที่สุดคือ ผิวพรรณของนักกีฬาฟุตบอล มีความคิดเห็นทุกข้ออยู่ในระดับเห็นด้วย

5.1.4 ความคิดเห็นต่อปัจจัยบุคลิกภาพทางด้านความสามารถของนักกีฬาฟุตบอล

ผู้ตอบแบบสอบถามมีความคิดเห็นต่อปัจจัยบุคลิกภาพด้านความสามารถ (Capacity personality) ทั้ง 6 ปัจจัย โดยรวมอยู่ในระดับเห็นด้วย โดยมีความคิดเห็นมากที่สุด ได้แก่ 1. ความสามารถด้านเทคนิคการเล่นฟุตบอล (ค่าเฉลี่ย 4.27) 2. การควบคุมอารมณ์ของนักฟุตบอล ค่าเฉลี่ย 4.19 3. การแก้ไขสถานการณ์ในการแข่งขัน (ค่าเฉลี่ย 4.23) 4. การตัดสินใจของนักฟุตบอลในการแข่งขัน (ค่าเฉลี่ย 4.25) 5. ชื่อเสียงในทางที่ดีของนักฟุตบอล (ค่าเฉลี่ย 4.10) 6. นักฟุตบอลมีการสื่อสารที่ดีต่อคนทั่วไป (ค่าเฉลี่ย 4.12) ระดับความคิดเห็นโดยรวมอยู่ในระดับเห็นด้วย (ค่าเฉลี่ยรวม 4.19) เมื่อพิจารณารายปัจจัยพบว่า

5.1.4.1 ผู้ตอบแบบสอบถามมีความคิดเห็นปัจจัยบุคลิกภาพด้านความสามารถของนักกีฬาฟุตบอล โดยรวมอยู่ในระดับเห็นด้วย โดยมีความคิดเห็นมากที่สุดประเด็นของ ความสามารถด้านเทคนิคการเล่นฟุตบอล เช่น การยิงไกล ยิงโค้ง การต่อบอล การแย่งบอล เป็นต้น (ค่าเฉลี่ย 4.27) รองลงมาคือ การควบคุมอารมณ์ของนักฟุตบอลและมาตรฐานการเล่นได้ดีสม่ำเสมอในทุกๆนัดการแข่งขัน (ค่าเฉลี่ย 4.19) และน้อยที่สุดคือ ชื่อเสียงในทางที่ดีของนักฟุตบอล เช่น มีผลงานที่โดดเด่น มีความคิดเห็นรวมอยู่ในระดับเห็นด้วย

5.1.5 ความคิดเห็นต่อการตัดสินใจเข้าชมการแข่งขันในสนามการแข่งขันฟุตบอลไทยพรีเมียร์ลีก

ผู้ตอบแบบสอบถามมีพฤติกรรมการตัดสินใจเข้าชมการแข่งขันในสนามการแข่งขันฟุตบอลไทยพรีเมียร์ลีก มากที่สุดในส่วนของ นักฟุตบอลเป็นสิ่งที่ทำให้ท่านเข้ามาชมฟุตบอลในสนาม โดยมีความคิดเห็นต่อการตัดสินใจระดับเห็นด้วย รองลงมาคือ เข้ารับชมฟุตบอลในสนามเพราะมีนักฟุตบอลที่มีชื่อเสียง เช่น นักกีฬาฟุตบอลทีมชาติไทย มีพฤติกรรมต่อการตัดสินใจระดับเห็นด้วย และน้อยที่สุดคือ ครอบครัวมีอิทธิพลต่อการติดตามชมการแข่งขันฟุตบอลภายในสนาม มีพฤติกรรมต่อการตัดสินใจระดับเห็นด้วย

งานวิจัยในครั้งนี้มุ่งที่จะศึกษาปัจจัยทางบุคลิกภาพของนักกีฬาฟุตบอลที่ส่งผลต่อผู้เข้าชมเพศหญิง ในการเข้ารับชมภายในสนามการแข่งขันฟุตบอลไทยพรีเมียร์ลีก องค์ความรู้จากงานวิจัยนี้จะช่วยในการเข้าใจกลุ่มผู้ชมฟุตบอลที่เป็นผู้หญิงได้ดียิ่งขึ้น และอาจทำให้แต่ละสโมสรในไทยพรีเมียร์ลีกมีการคำนึงถึงการบริหารจัดการทีมที่ส่งผลให้เกิดกลุ่มบุคคลที่เป็นผู้หญิงเข้าชมฟุตบอลไทยพรีเมียร์ลีกเพิ่มขึ้น และชื่นชอบการรับชมการแข่งขันกีฬาฟุตบอล

ผลการศึกษาพบว่าปัจจัยบุคลิกภาพของนักกีฬาฟุตบอลมีแนวโน้มที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเข้าชมการแข่งขันภายในสนามของผู้เข้าชมเพศหญิง โดยสามารถแบ่งออกได้เป็นบุคลิกภาพทางด้านกายภาพและทางด้านความสามารถ

5.2 การอภิปรายผล

จากผลการศึกษาปัจจัยทางด้านบุคลิกภาพของนักกีฬาฟุตบอลที่ส่งผลต่อผู้เข้าชมเพศหญิงในการตัดสินใจเข้าชมภายในสนามการแข่งขันฟุตบอลไทยพรีเมียร์ลีก แบ่งการอภิปรายออกเป็น 2 ส่วน ได้แก่

1. ปัจจัยบุคลิกทางด้านกายภาพส่งผลต่อการตัดสินใจของผู้เข้าชมเพศหญิงในการเข้าชมในสนามการแข่งขันฟุตบอลไทยพรีเมียร์ลีก
2. ปัจจัยบุคลิกทางด้านความสามารถส่งผลต่อการตัดสินใจของผู้เข้าชมเพศหญิงในการเข้าชมในสนามการแข่งขันฟุตบอลไทยพรีเมียร์ลีก

1. ปัจจัยบุคลิกทางด้านกายภาพส่งผลต่อการตัดสินใจของผู้เข้าชมเพศหญิงในการเข้าชมในสนามการแข่งขันฟุตบอลไทยพรีเมียร์ลีก

ความนิยมในภาพลักษณ์ของนักกีฬาฟุตบอลที่มีชื่อเสียงส่งผลต่อพฤติกรรมติดตามชมการแข่งขันฟุตบอลไทยของผู้ชมเพศหญิง ได้แก่ รูปร่างของนักกีฬาฟุตบอล หน้าตาของนักกีฬาฟุตบอล สัดส่วนร่างกายของนักกีฬาฟุตบอล และผิวพรรณของนักกีฬาฟุตบอล ผลดังกล่าวมีความสอดคล้องกับแนวคิดทฤษฎีเรื่องภาพลักษณ์สโมสรฟุตบอลไทย ของ ชัยวัฒน์ ชลาชนันต์ (2557) กล่าวว่า “ภาพลักษณ์หมายถึง ภาพลักษณ์ในใจของผู้เข้าชมกีฬา หรือสิ่งใดสิ่งหนึ่ง สร้างให้เกิดขึ้นแก่จิตใจ หรืออาจเป็นภาพที่มีต่อบุคคล ก่อให้เกิดขึ้นความประทับใจต่อจิตใจ ด้วยบุคลิกภาพภายนอกเท่านั้น ซึ่งมีความสอดคล้องกับแนวคิดอิทธิพลผู้มีชื่อเสียงของ ยลรวี ไต่กล่าวว่า บุคคลที่มีชื่อเสียงโด่งดังจากคุณสมบัติ รูปลักษณ์ภายนอก (Looks) และภาพพจน์ส่วนบุคคล (Personal Image) ทำให้เป็นที่รู้จักของกลุ่มตลาดเป้าหมาย อาทิ นักแสดง พิธีกร นักร้อง นักกีฬา ฯลฯ (ณัฐชา ผาสุข, 2557) ซึ่งสอดคล้องกับแนวคิดอิทธิพลผู้มีชื่อเสียง ของ ปฐมพล มักประเสริฐ (2548)

2. ปัจจัยบุคลิกทางด้านความสามารถส่งผลต่อการตัดสินใจของผู้เข้าชมเพศหญิงในการเข้าชมในสนามการแข่งขันฟุตบอลไทยพรีเมียร์ลีก

Ferreira and Armstrong (2004) ได้พบว่า ความสามารถโดยรวมของนักกีฬาฟุตบอล ก่อให้เกิดแฟนคลับหรือแฟนพันธุ์แท้ เกิดการกลับมาชมซ้ำ การแนะนำ บอกต่อในเชิงบวก สอดคล้องกับการตัดสินใจของผู้ชมเพศหญิงที่มีต่อการแข่งขันฟุตบอลไทยพรีเมียร์ลีก ด้านความสามารถของนักฟุตบอล

ผลจากการวิจัยยังสนับสนุนแนวคิดของสมาคมฟุตบอลแห่งประเทศไทย ที่ต้องการพัฒนาฟุตบอลไทยพรีเมียร์ลีกให้เป็นฟุตบอลอาชีพมากยิ่งขึ้นมีการจัดการในด้านต่างๆและได้รับความนิยมขึ้นอย่างมาก นักฟุตบอลไทยพรีเมียร์ลีกมีรายได้ที่สูงขึ้นและยังมีนักฟุตบอลต่างชาติที่เข้ามาเล่นฟุตบอลอาชีพในไทยพรีเมียร์ลีกเพิ่มมากขึ้น ทำให้เกิดการแข่งขันกันภายในทีม นักฟุตบอลแต่ละคนต้องพัฒนาความสามารถตนเองอยู่เสมอ จึงส่งผลให้นักกีฬาตระหนักถึงความสำคัญในส่วนนี้มากขึ้น และยังสอดคล้องกับสำนักวิชาวิทยาศาสตร์การกีฬา จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย (2549) ที่ชี้ให้เห็นว่าการจัดการแข่งขันฟุตบอลอาชีพเป็นการช่วยในการพัฒนานักกีฬาให้มีมาตรฐานการเล่นแบบมืออาชีพและนักกีฬาควรมีการพัฒนาตนเองอยู่เสมอ

การบริหารจัดการปัจจัยด้านต่างๆ และคำนึงถึงปัจจัยบุคลิกภาพของนักกีฬา นอกจากเป็นการสร้างความประทับใจให้แก่ผู้เข้าชมภายในสนามแล้ว ยังเป็นการสร้างภาพลักษณ์ที่ดีให้แก่ตัวนักกีฬาเองและต่อสโมสร ซึ่งนอกจากแฟนประจำสโมสรอยากกลับมาชมซ้ำแล้ว ยังเป็นการดึงดูดให้ผู้ที่เป็กลุ่มประชากรเพศหญิงอยากเข้ามาชมภายในสนามเพิ่มมากขึ้น และบอกต่อส่งผลให้จำนวนผู้เข้าชมภายในสนามเพิ่มขึ้นอีกด้วย

5.3 ข้อเสนอแนะสำหรับการนำไปใช้

5.3.1 บุคลิกภาพของนักฟุตบอลมีแนวโน้มที่จะดึงดูดให้ผู้ชมเพศหญิงเข้ามาชมฟุตบอลในสนาม ผู้ที่เกี่ยวข้องอาจพิจารณาให้นักกีฬาเป็นตัวแทนประชาสัมพันธ์กิจกรรมผ่านช่องทางต่างๆเพื่อช่วยให้มีผู้คนที่สนใจในการประชาสัมพันธ์มากขึ้นก็จะส่งผลในด้านภาพลักษณ์นักกีฬาทำให้เพศหญิงหันมาสนใจหรือรับชมในกีฬาฟุตบอลเพิ่มมากขึ้น

5.3.2 การตัดสินใจเข้าชมภายในสนามการแข่งขันฟุตบอลไทยพรีเมียร์ลีก สโมสรฟุตบอลไทยควรจะมี การสรรหานักฟุตบอลที่มีศักยภาพทั้งชาวไทยและชาวต่างประเทศ ที่เป็นที่ยอมรับของผู้ชมฟุตบอลมาเสริมทีมอย่างต่อเนื่อง ในส่วนของราคาบัตร และโปรโมชั่นพิเศษสำหรับผู้เข้าชมที่เป็นผู้หญิง สโมสรฟุตบอลไทย ควรจะมีสิทธิพิเศษในการส่งเสริมการขายบัตร หรือเพิ่มช่องทาง และความสะดวกให้ผู้ติดตามรับชมการแข่งขันฟุตบอลไทยพรีเมียร์ลีก

5.4 ข้อเสนอแนะสำหรับการวิจัยครั้งต่อไป

นอกเหนือจากการศึกษาปัจจัยบุคลิกภาพด้านกายภาพและปัจจัยบุคลิกภาพด้านความสามารถของนักกีฬาฟุตบอลที่ส่งผลต่อผู้เข้าชมเพศหญิงในการเข้ารับชมภายในสนามการแข่งขันฟุตบอลไทยพรีเมียร์ลีก งานวิจัยครั้งต่อไปควรพิจารณาถึงพฤติกรรมในการเข้าชมและความพึงพอใจในการเข้าชมฟุตบอลไทยพรีเมียร์ลีกของเพศหญิง

รายการอ้างอิง

ภาษาไทย

- กิตติคุณ บุญเกตุ, & ปรีชา วิจิตรธรรมรส. (2556). ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการซื้อผลิตภัณฑ์สโมสรฟุตบอลบุรีรัมย์ยูไนเต็ดของผู้บริโภคในจังหวัดบุรีรัมย์. *จันทรเกษมสาร (Journal of Chandrakasemsarn)*, 38(20).
- กุลเชษฐ์ มงคล. (2556). ปัจจัยที่มีผลต่อพฤติกรรมการเลือกที่พักแรมในอำเภอหัวหิน จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ ของนักท่องเที่ยวที่อาศัยอยู่ในกรุงเทพมหานคร. *วารสารวิทยาลัยบัณฑิตศึกษากิจการมหาวิทยาลัยขอนแก่น (MBA-KKU Journal)*, 6(2), 107-118.
- จิรกิตติ อรุณสวัสดิ์, & มาลี สบายยิ่ง. (2560). นักฟุตบอลอาชีพอาชีพนักฟุตบอล: เส้นทางสู่การกลายมาเป็นนักฟุตบอลอาชีพ. *วารสารสุนันทามนุษย์กับสังคม Sunandha Journal of Humans & Society*, 2(2), 72.
- ชัยวัฒน์ ชลาณรงค์. (2557). อิทธิพลภาพลักษณ์ สโมสรฟุตบอลไทยและความนิยมในภาพลักษณ์นักกีฬาฟุตบอลไทยที่มีชื่อเสียงส่งผลต่อพฤติกรรมการติดตามรับชมการแข่งขันฟุตบอลไทย.
- ณวัฒน์ เล้าวัณกพิงศ์. (2559). บุคลิกภาพทัศนคติต่อส่วนประสมทางการตลาดและพฤติกรรมของผู้บริโภคที่ใช้สินค้าของผลิตภัณฑ์ Artistry men ในเขตกรุงเทพมหานคร. *วารสารบัณฑิตศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา*, 2(1), 57-67.
- ณัฐชา ผาสุข. (2557). ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการเกี่ยวกับการตัดสินใจซื้อสินค้าที่ระลึกของผู้ชมฟุตบอลยามาฮ่าลีก 1. *การประชุมวิชาการเสนอผลงานวิจัยระดับชาติและนานาชาติ ครั้งที่ 8*, 1(8).
- ทวีสุข เขียวชาญปรีชากุล. (2557). การศึกษาการใช้เงินตภาพของนักกีฬาคาราเต้โดในประเทศไทย.
- ธัญรัตน์ รัตนกุล. (2546). การสื่อสารทางการตลาดและการรับรู้ภาพลักษณ์ตราสินค้าที่ส่งผลต่อการตัดสินใจซื้อชุดชั้นในยี่ห้อวาโก้ของสตรีในเขตกรุงเทพมหานคร.
- ปฐมพล มั่งประเสริฐ. (2548). การศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างการสร้างการรับรู้ของผู้บริโภคผ่านสื่อทางการตลาดส่งผลต่อภาพลักษณ์ของการบริการอินเทอร์เน็ตทรูออนไลน์.
- พลากร มะโนรัตน์. (2555). ความคิดเห็นของผู้ชมที่มีต่อการแข่งขันฟุตบอลไทยพรีเมียร์ลีก.
- ภาชณา สรเพชญพิสัย. (2560). ปัจจัยการพัฒนาสมรรถภาพนักฟุตบอลในตำแหน่งเซนเตอร์กรณีศึกษาประเทศไทย. *การประชุมวิชาการเสนอผลงานวิจัยระดับชาติและนานาชาติ ครั้งที่ 8*, 1(8), 2818-2830.

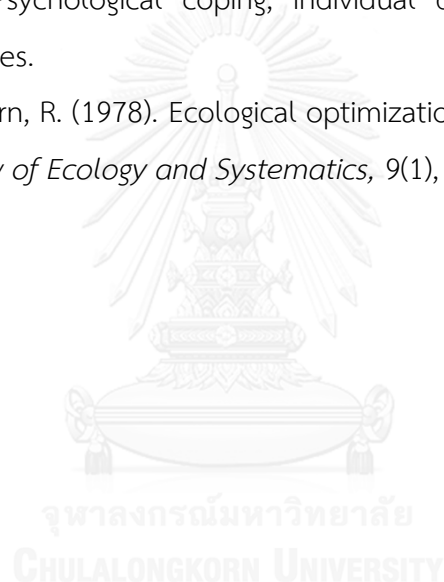
- ภูวดล บัวบางพลู. (2560). ความสัมพันธ์ระหว่างเพศสาขาวิชาผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนและบุคลิกภาพกับแบบการเรียนของนักศึกษาครู. วารสารบัณฑิตศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์, 11(1), 33-43.
- มานิต เหลลาชัย. (2560). การศึกษาปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมการซื้อผลิตภัณฑ์สโมสรระยองเอฟซีของแฟนคลับ. การประชุมวิชาการเสนองานวิจัยระดับชาติและนานาชาติครั้งที่ 8, 1(8), 1897-1906.
- เรณูภา คุ่มทรัพย์ศิริ. (2553). การรับรู้ด้านนวัตกรรม และการใช้กลุ่มบุคคลมีชื่อเสียงส่งผลต่อความไว้วางใจในตราสินค้าเครื่องสำอาง ไทยของผู้หญิงวัยทำงาน ใน เขตกรุงเทพมหานคร.
- ศิริเพ็ญ เกษตรศิริกุล. (2556). สารเพื่อการโน้มน้าวใจและผลกระทบต่อการตัดสินใจเข้าร่วมธุรกิจขายตรง. *Journal of Public Relations and Advertising*, 6(1).
- สมาคมฟุตบอลแห่งประเทศไทยในพระบรมราชูปถัมภ์. (2558). จำนวนผู้เข้าชมฟุตบอลไทยพรีเมียร์ลีก



ภาษาอังกฤษ

- Aaker, J. L. (1997). Dimensions of brand personality. *Journal of marketing research*, 347-356.
- Aieophuket, C., Kutintara, I., & Tungtham, N. (2014). Application of analytical hierarchy process for investigating satisfaction factors in organizing a marathon running event. *HRD JOURNAL*, 5(2), 81-91.
- Allport, G. W. (1960). *Personality and social encounter: Selected essays*.
- Altman, R., & Asch, E. (1986). Development of criteria for the classification and reporting of osteoarthritis: classification of osteoarthritis of the knee. *Arthritis & Rheumatology*, 29(8), 1039-1049.
- Barnard, C. I. (1938). *The functions of the executive*.
- Darley, J., Glucksberg, S., & Kinchla, R. (1991). *Psychology (5th de.)*. NY: Prentice Hall.
- Ferreira, M., & Armstrong, K. L. (2004). An Exploratory Examination of Attributes Influencing Students' Decisions to Attend College Sport Events. *Sport Marketing Quarterly*, 13(4).
- Friedman, R. S., & Förster, J. (2002). The influence of approach and avoidance motor actions on creative cognition. *Journal of Experimental Social Psychology*, 38(1), 41-55.
- Hamermesh, D. S., & Parker, A. (2005). Beauty in the classroom: Instructors' pulchritude and putative pedagogical productivity. *Economics of Education Review*, 24(4), 369-376.
- Jindasri, R., & Pocharee, L. (2016). Tourists' Psychological Factors Perception Affecting the Image of Pra That Phanom in Nakhonphanom Province. *WMS Journal of Management*, 5(2), 77-97.
- Jiuan Tan, S. (1999). Strategies for reducing consumers' risk aversion in Internet shopping. *Journal of consumer marketing*, 16(2), 163-180.

- Leeflang, P. S., & Wittink, D. R. (2009). Building models for marketing decisions: Past, present and future. *International journal of research in marketing*, 17(2), 105-126.
- Madalozzo, R., & Berber Villar, R. (2009). Brazilian football: What brings fans to the game? *Journal of Sports Economics*, 10(6), 105-126.
- Rossi, M. A., & Urzúa, S. S. (2013). The labor market return to an attractive face: Evidence from a field experiment. *Economics Letters*, 118(1), 170-172.
- Schofield, J. A. (1983). Performance and attendance at professional team sports. *Journal of Sport Behavior*, 6(4), 196.
- Stephoe, A. (1991). Psychological coping, individual differences and physiological stress responses.
- Walters, C. J., & Hilborn, R. (1978). Ecological optimization and adaptive management. *Annual review of Ecology and Systematics*, 9(1), 157-188.





ภาคผนวก

จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
CHULALONGKORN UNIVERSITY



รายนามผู้ทรงคุณวุฒิ

รองศาสตราจารย์ เทพประสิทธิ์ กุลธวัชวิชัย	อาจารย์ประจำแขนงวิชาการจัดการการกีฬา คณะวิทยาศาสตร์การกีฬา จุฬาลงกรณ์ มหาวิทยาลัย
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.เกรียงไกร รอดปัญญา	อาจารย์ประจำสถาบันพลศึกษา วิทยาเขตชลบุรี
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.วรรณชลี โนริยา	อาจารย์ประจำคณะสังคมศาสตร์ แขนงการ จัดการ มหาวิทยาลัยมหิดล
อาจารย์ ดร. จุฑา ดิงศภัทีย์	อาจารย์คณะวิทยาศาสตร์การกีฬา แขนงการ จัดการการกีฬา จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
อาจารย์ อภิชาติ เกตุขวง	อาจารย์หัวหน้าหมวดพลศึกษา โรงเรียนบางพลี ราษฎร์บำรุง จ.สมุทรปราการ ผู้ตัดสินกีฬา ฟุตบอลแห่งประเทศไทย



ภาคผนวก ข

เอกสารแจ้งผ่านการรับรองผลการพิจารณาจริยธรรมการวิจัยในคน

จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
CHULALONGKORN UNIVERSITY



บันทึกข้อความ

คณะวิทยาศาสตร์การกีฬา จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย เลขที่หนังสือรับ 01095 วันที่ 19/4/60 เวลา 12.48

ส่วนงาน คณะกรรมการพิจารณาจริยธรรมการวิจัยในคน กลุ่มสหสถาบัน ชุดที่ 1 โทร.0-2218 3202
ที่ จว 336 /2560 วันที่ 19 เมษายน 2560
เรื่อง แจ้งผลผ่านการพิจารณาจริยธรรมการวิจัย

เรียน คณบดีคณะวิทยาศาสตร์การกีฬา

สิ่งที่ส่งมาด้วย เอกสารแจ้งผ่านการรับรองผลการพิจารณา

ตามที่นิสิต/บุคลากรในสังกัดของท่านได้เสนอโครงการวิจัยเพื่อขอรับการพิจารณาจริยธรรมการวิจัย จากคณะกรรมการพิจารณาจริยธรรมการวิจัยในคน กลุ่มสหสถาบัน ชุดที่ 1 จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย นั้น ในการนี้ กรรมการผู้ทบทวนหลักได้เห็นสมควรให้ผ่านการพิจารณาจริยธรรมการวิจัยได้ ดังนี้

โครงการวิจัยที่ 029.2/60 เรื่อง ปัจจัยทางด้านบุคลิกภาพของนักกีฬาฟุตบอลที่ส่งผลต่อผู้เข้าชมเพศหญิงในการตัดสินใจเข้าชมภายในสนามการแข่งขันฟุตบอลไทยพรีเมียร์ลีก (THE FACTORS OF FOOTBALL PLAYERS' PERSONALITY AFFECTING ON FEMALE SPECTATORS IN MAKING THE DECISION TO ATTEND THAILAND PREMIER LEAGUE FOOTBALL MATCHES) ของ นางสาวศรียรรณ อ่อนละมุล โดยมีข้อสังเกต ดังนี้

การเขียนรายการอ้างอิงภาษาไทยควรปรับให้ถูกต้องตามแบบฟอร์ม
จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบ

พัน นิตยาภรณ์

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.นันทรี ชัยชนวงศาโรจน์)
กรรมการและเลขานุการ
คณะกรรมการพิจารณาจริยธรรมการวิจัยในคน
กลุ่มสหสถาบัน ชุดที่ 1 จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

เรียน คณบดี คณะวิทยาศาสตร์การกีฬา
เพื่อโปรด
 ทราบ และดำเนินการต่อไป
 พิจารณา
 ลงนาม
 อื่น
 19 เม.ย. 2560

ส่วนกลาง

บันทึกของ ๖๖ รัชนี ปะธูม ๖.๖๖
๖๖ รัชนี ปะธูม

N.Nah
20/4/60

AF 01-12



คณะกรรมการพิจารณาจริยธรรมการวิจัยในคน กลุ่มสถาบัน ชุดที่ 1 จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
 254 อาคารจามจุรี 1 ชั้น 2 ถนนพญาไท เขตปทุมวัน กรุงเทพฯ 10330
 โทรศัพท์/โทรสาร: 0-2218-3202 E-mail: eccu@chula.ac.th

COA No. 068/2560

ใบรับรองโครงการวิจัย

โครงการวิจัยที่ 029.2/60 : บังคับทางด้านบุคลิกภาพของนักกีฬาฟุตบอลที่ส่งผลต่อผู้เข้าชมเพศหญิง
 ในการตัดสินใจเข้าชมภายในสนามการแข่งขันฟุตบอลไทยพรีเมียร์ลีก

ผู้วิจัยหลัก : นางสาวศรียรรณ อ่อนละมุก

หน่วยงาน : คณะวิทยาศาสตร์การกีฬา จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

คณะกรรมการพิจารณาจริยธรรมการวิจัยในคน กลุ่มสถาบัน ชุดที่ 1 จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
 ได้พิจารณา โดยใช้หลัก ของ The International Conference on Harmonization – Good Clinical Practice
 (ICH-GCP) อนุมัติให้ดำเนินการศึกษาวิจัยเรื่องดังกล่าวได้

ลงนาม.....
 (รองศาสตราจารย์ นายแพทย์ปริดา ทักมประดิษฐ)
 ประธาน

ลงนาม.....
 (ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.นันทรี ชัยชนะวงศาโรจน์)
 กรรมการและเลขานุการ

วันที่รับรอง : 11 เมษายน 2560

วันหมดอายุ : 10 เมษายน 2561

เอกสารที่คณะกรรมการรับรอง

- 1) โครงการวิจัย
- 2) ข้อมูลสำหรับกลุ่มประชากรหรือผู้มีส่วนร่วมในการวิจัย
- 3) ผู้วิจัย
- 4) แบบสอบถาม



เลขที่โครงการวิจัย..... 029.2/60
 วันที่รับรอง..... 11 เม.ย. 2560
 วันหมดอายุ..... 10 เม.ย. 2561

เงื่อนไข

1. ข้าพเจ้ารับทราบว่าเป็นการคิดจริยธรรม หากดำเนินการเก็บข้อมูลวิจัยก่อนได้รับการอนุมัติจากคณะกรรมการพิจารณาจริยธรรมการวิจัยฯ
2. หากใบรับรองโครงการวิจัยหมดอายุ การดำเนินการวิจัยต้องยุติ เมื่อต้องการต่ออายุต้องขออนุมัติใหม่ล่วงหน้าไม่ว่ากว่า 1 เดือน หรือส่งรายงานความก้าวหน้าการวิจัย
3. ต้องดำเนินการวิจัยตามที่ระบุไว้ใน โครงการวิจัยอย่างเคร่งครัด
4. ใช้เอกสารข้อมูลสำหรับกลุ่มประชากรหรือผู้มีส่วนร่วมในการวิจัย ใบยินยอมของกลุ่มประชากรหรือผู้มีส่วนร่วมในการวิจัย และเอกสารวิจัยเข้าร่วมวิจัย (ถ้ามี) เฉพาะที่ประทับตราคณะกรรมการเท่านั้น
5. หากเกิดเหตุการณ์ไม่พึงประสงค์ร้ายแรงในสถานที่เก็บข้อมูลที่ขออนุมัติจากคณะกรรมการ ต้องรายงานคณะกรรมการภายใน 5 วันทำการ
6. หากมีการเปลี่ยนแปลงการดำเนินการวิจัย ให้ส่งคณะกรรมการพิจารณารับรองก่อนดำเนินการ
7. โครงการวิจัยไม่เกิน 1 ปี ส่งแบบรายงานสิ้นสุดโครงการวิจัย (AF 03-12) และบันทึกข้อมูลการวิจัยภายใน 30 วัน เมื่อโครงการวิจัยเสร็จสิ้น สำหรับโครงการวิจัยที่เป็นวิทยานิพนธ์ให้ส่งบันทึกข้อมูลการวิจัย ภายใน 30 วัน เมื่อโครงการวิจัยเสร็จสิ้น

ข้อมูลสำหรับกลุ่มประชากรหรือผู้มีส่วนร่วมในการวิจัย

ชื่อโครงการวิจัย บังจ้อยทางด้านบุคลิกภาพของนักกีฬาฟุตบอลที่ส่งผลต่อผู้เข้าชมแพทหญิง
 ตัดสินใจเข้าชมภายในสนามการแข่งขันฟุตบอลไทยพรีเมียร์ลีก

ชื่อผู้วิจัย นางสาวศวีวรรณ อ่อนละมุด

ตำแหน่ง นิสิตระดับมหาบัณฑิต คณะวิทยาศาสตร์การกีฬา จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

สถานที่ติดต่อผู้วิจัย 57 หมู่ 3 ต.บางพลีใหญ่ อ.บางพลี จ.สมุทรปราการ 10540

โทรศัพท์มือถือ 086-520-4750 E-mail : Sriwan.mod@gmail.com



029-2/10

11 11 2560

10 11 2561

1. ขอเรียนเชิญท่านเข้าร่วมในการวิจัยก่อนที่ท่านจะตัดสินใจเข้าร่วมในการวิจัย มีความเข้าใจใน
 ท่านควรทำความเข้าใจว่างานวิจัยนี้ทำเพราะเหตุใด และเกี่ยวข้องกับอะไร กรุณาใช้เวลาในการอ่านข้อมูล
 ต่อไปนี้อย่างละเอียดรอบคอบ และสอบถามข้อมูลเพิ่มเติมหรือข้อมูลที่ขัดแย้งได้ตลอดเวลา

2. การวิจัยครั้งนี้จัดทำเพื่อศึกษาพฤติกรรมการเข้าชมฟุตบอลต่อผู้เข้าชมแพทหญิง บังจ้อยทางด้าน
 บุคลิกภาพ 2 ด้านของนักกีฬา ได้แก่ บังจ้อย บุคลิกภาพทางด้านกายภาพ เช่น รูปร่าง หน้าตา เป็นต้น และ
 บุคลิกภาพด้านความสามารถ เป็นความสามารถของนักกีฬา เช่น การแก้ปัญหาเหตุการณ์เฉพาะหน้า

3. รายละเอียดของกลุ่มประชากรหรือผู้มีส่วนร่วมในการวิจัย มีดังนี้

3.1 ประชากรที่ใช้ศึกษาครั้งนี้ คือ ผู้เข้าชมแพทหญิงในการแข่งขันฟุตบอลไทยพรีเมียร์ลีกภายใน
 สนามการแข่งขัน ทั้ง 6 สนามที่เข้าร่วมการแข่งขัน ได้แก่ 1.)สนามสโมสรบุรีรัมย์ ยูไนเต็ด 2.) สนามสโมสร
 นครราชสีมา มาสด้า 3.) สนามสโมสรสุพรรณบุรี 4.)สนามสโมสร เอสซีจี เมืองทอง ยูไนเต็ด 5.)สนามสโมสร
 บางกอกกล๊าส 6.) สนามสโมสรชลบุรี มาตรการเก็บข้อมูลสนามละ 74 ฉบับต่อสนาม เป็นจำนวน 443 ฉบับ

4. กระบวนการวิจัยที่กระทำต่อกลุ่มประชากรหรือผู้มีส่วนร่วมในการวิจัยในครั้งนี้ ใช้
 แบบสอบถามในการเก็บรวบรวมข้อมูลจากผู้เข้าชมการแข่งขันภายในสนามฟุตบอล หากท่านยินดีเข้า
 ร่วมงานวิจัย ขอให้ท่านตอบแบบสอบถามเกี่ยวกับการเข้าชมการแข่งขันกีฬาฟุตบอล ซึ่งใช้ระยะเวลาในการตอบ
 แบบสอบถามประมาณ 10-15 นาที โดยทำการแจกและเก็บรวบรวมข้อมูลด้วยตนเอง แบบสอบถามแบ่ง
 ออกเป็น 4 ตอน ดังนี้

- ตอนที่ 1 แบบสอบถามเกี่ยวกับข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม จำนวน 2 ข้อ

- ตอนที่ 2 แบบสอบถามเกี่ยวกับพฤติกรรมการเข้าชมการแข่งขันฟุตบอลไทยพรีเมียร์ลีกใน
 สนามแข่งขัน จำนวน 12 ข้อ

- ตอนที่ 3 เป็นคำถามเกี่ยวข้องกับบุคลิกภาพทางด้านกายภาพและบุคลิกภาพด้าน
 ความสามารถนักกีฬาฟุตบอลในสายตาของผู้ชมแพทหญิงภายในสนามการแข่งขัน คุณสมบัติของนักกีฬา
 ฟุตบอล ความสามารถของนักกีฬาฟุตบอล บุคลิกภาพของนักกีฬาฟุตบอล คุณค่าความเป็นนักกีฬากลุ่ม
 เป็นคำถามปลายเปิด จำนวน 10 ข้อ

- ตอนที่ 4 แบบสอบถามเกี่ยวกับพฤติกรรมการตัดสินใจเข้าชมการแข่งขันในสนาม ฟุตบอล
 จำนวน 8 ข้อ (หิ้งนี้ข้อมูลจากการตอบแบบสอบถามจะถูกทำลายและลบทิ้งทั้งหมด ภายหลังจากเสร็จสิ้น
 งานวิจัย)

6. การเข้าร่วมงานวิจัยไม่มีอันตรายร้ายแรงหรือความเสี่ยงต่อท่าน แต่อาจจะรบกวนเวลาส่วนตัว
 ของท่านบ้าง

7. ประโยชน์ในการเข้าร่วมการวิจัยครั้งนี้ ผู้ตอบแบบสอบถามจะต้องแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับ
 ระดับการตัดสินใจในการเข้าชมฟุตบอล บังจ้อยทางด้านบุคลิกภาพทั้ง 2 ด้านของนักกีฬาฟุตบอลที่ส่งผลต่อผู้
 เข้าชมแพทหญิงในการตัดสินใจเข้าชมภายในสนามการแข่งขันฟุตบอลไทยพรีเมียร์ลีก โดยข้อมูลที่ได้จากการ
 ตอบแบบสอบถามสามารถนำไปพัฒนาการจัดการกลุ่มผู้เข้าชมที่เป็นแพทหญิงของสโมสรฟุตบอลไทยพรีเมียร์ลีก
 บังจ้อยบุคลิกภาพทางด้านกายภาพและบุคลิกภาพทางด้านความสามารถของนักกีฬาส่งผลให้ผู้หญิงเข้าไป
 รับชมฟุตบอลภายในสนามฟุตบอลทำให้จำนวนประชากรที่เข้าชมฟุตบอลเพิ่มมากขึ้นและบรรยากาศในการ
 แข่งขันฟุตบอลดีขึ้นจากกลุ่มผู้เข้าชมแพทหญิง

AF 04-07

8. ท่านจะไม่ได้รับประโยชน์โดยตรงจากการเข้าร่วมงานวิจัยนี้ แต่เป็นประโยชน์เชิงวิชาการในการพัฒนางานวิจัยต่อไป

9. การเข้าร่วมในการวิจัยของท่านเป็นโดยสมัครใจ ไม่มีค่าตอบแทนการเสียเวลา และไม่มีของที่ระลึกมอบให้ ท่านสามารถปฏิเสธที่จะเข้าร่วมหรือถอนตัวจากการวิจัยได้ทุกขณะ โดยไม่ต้องให้เหตุผลและไม่สูญเสียประโยชน์ที่พึงได้รับ และไม่มีผลกระทบใดๆ ทั้งสิ้น

10. หากผู้เข้าร่วมการวิจัยมีความสงสัยสามารถสอบถามเพิ่มเติมโดยติดต่อกับผู้วิจัยได้ตลอดเวลา

11. ข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับผู้เข้าร่วมการวิจัยจะเก็บเป็นความลับ หากมีการเสนอผลการวิจัยจะเสนอเป็นภาพรวม ข้อมูลใดที่สามารถระบุถึงตัวท่านได้จะไม่ปรากฏในรายงาน

12. หากท่านไม่ได้รับการปฏิบัติตามข้อมูลดังกล่าวสามารถร้องเรียนได้ที่ คณะกรรมการพิจารณาจริยธรรมการวิจัยในคน กลุ่มสหสถาบัน ชุดที่ 1 254 อาคารจามจุรี 1 ถนนพญาไท แขวงวังใหม่ เขตปทุมวัน กรุงเทพฯ 10330 โทรศัพท์ 0-2218-3202 E-mail: eccu@chula.ac.th



ศูนย์โครงการวิจัย 089-8/60
 ที่เข้าร่วมฯ 11 เม.ย. 2560
 รับทราบฯ 10 เม.ย. 2561



ตัวอย่างแบบสอบถาม

เรื่อง "ปัจจัยทางด้านบุคลิกภาพของนักกีฬาฟุตบอลที่ส่งผลต่อผู้เข้าชมเพศหญิงในการตัดสินใจเข้าชมภายในสนามการแข่งขันฟุตบอลไทยพรีเมียร์ลีก"

แบบสอบถามนี้มีจุดประสงค์เพื่อเก็บรวบรวมข้อมูลของผู้เข้าชมเพศหญิงในการแข่งขันฟุตบอลไทยพรีเมียร์ลีก รวมถึงความคิดเห็นต่างๆ เพื่อนำมาใช้เป็นข้อมูลในการศึกษาและวิจัยในหัวข้อ "ปัจจัยทางด้านบุคลิกภาพของนักกีฬาฟุตบอลที่ส่งผลต่อผู้เข้าชมเพศหญิงในการตัดสินใจเข้าชมภายในสนามการแข่งขันฟุตบอลไทยพรีเมียร์ลีก" ซึ่งข้อมูลที่ได้จากแบบสอบถามนี้จะถูกเก็บเป็นความลับ ไม่แสดงที่มาของข้อมูล โดยประมวลผลออกมาเป็นภาพรวม และจะใช้ประโยชน์เฉพาะงานวิจัยนี้เท่านั้น

โดยแบบสอบถามชุดนี้ประกอบไปด้วย 4 ตอน

ตอนที่ 1 แบบสอบถามเกี่ยวกับข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม 2 ข้อ

คำชี้แจง โดยทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่อง () ที่ตรงกับสภาพเป็นจริงของท่าน

1. อายุ () น้อยกว่า 20 ปี () 20-30 ปี () 31-40 ปี () มากกว่า 40 ปีขึ้นไป
2. อาชีพ () นักเรียน / นักศึกษา () พนักงานบริษัทเอกชน
() เจ้าหน้าที่หน่วยงานรัฐ () เจ้าของกิจการ / ธุรกิจส่วนตัว
() อื่นๆ โปรดระบุ.....

ตอนที่ 2 แบบสอบถามเกี่ยวกับพฤติกรรมในการเข้าชมการแข่งขันฟุตบอลไทยพรีเมียร์ลีกในสนามแข่งขัน 12 ข้อ

คำชี้แจง โปรดทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องที่ตรงกับความรู้สึกรู้สึก/ความคิดเห็นของท่านมากที่สุด

- 1) ท่านรู้จักฟุตบอลไทยพรีเมียร์ลีกหรือไม่
 - รู้จัก
 - ไม่รู้จัก (ข้ามไปทำข้อ 3)
- 2) ท่านรู้จักฟุตบอลไทยพรีเมียร์ลีกผ่านทางใด (ตอบมากกว่า 1 ข้อ)
 - โทรทัศน์
 - หนังสือพิมพ์ / นิตยสาร
 - คนในครอบครัว
 - ป้าย Cut-out ตามท้องถนน
 - วิทยุ
 - อินเทอร์เน็ต



วันที่โครงการวิจัย 029.2/60
วันที่รับรอง 11 เม.ย. 2560
วันหมดอายุ 10 เม.ย. 2561

- เพื่อน
○ อื่นๆ.....
-
- 3) ท่านเคยชมการแข่งขันฟุตบอลไทยพรีเมียร์ลีกหรือไม่
- เคย
○ ไม่เคย (ข้ามไปทำส่วนที่ 3)
-
- 4) ท่านมีสโมสรโปรดในไทยพรีเมียร์ลีกหรือไม่
- มี
○ ไม่มี (ข้ามไปตอบในข้อที่ 7)
-
- 5) สโมสรใดในไทยพรีเมียร์ลีกที่ท่านชื่นชอบมากที่สุด
- สโมสรเอสซีจี เมืองทอง ยูไนเต็ด
○ สโมสรบีบีซียู เอฟซี
○ สโมสรบีอีซี เทโรศาสน
○ สโมสรเบงค็อก ยูไนเต็ด
○ สโมสรอาร์มี่ ยูไนเต็ด
○ สโมสรบางกอกกล๊าส เอฟซี
○ สโมสรซูเปอร์พาวเวอร์ สมุทรปราการ
○ สโมสรชลบุรี เอฟซี
○ สโมสรชัยนาท ฮอร์นบิล
○ สโมสรเชียงราย ยูไนเต็ด
○ สโมสรนครราชสีมา มาสด้า
○ สโมสรบุรีรัมย์ ยูไนเต็ด
○ สโมสรพัทลุง ยูไนเต็ด
○ สโมสรราชนาวิ
○ สโมสรราชบุรี มิตรผล
○ สโมสรศรีสะเกษ
○ สโมสรสุพรรณบุรี เอฟซี
○ สโมสรสุโขทัย
-
- 6) เพราะเหตุใด สโมสรในข้อที่ 5 จึงเป็นสโมสรที่ท่านชื่นชอบ
- สโมสรมีชื่อเสียง
○ สโมสรมีผลงานที่ดี
○ นักกีฬาฟุตบอลมีบุคลิกภาพที่ดี
○ นักกีฬาฟุตบอลมีชื่อเสียง



บันทึกตรงการวิจัย..... 029.2/60
วันที่รับรอง..... 1.1 เม.ย. 2560
บันทึกอายุ..... 10 เม.ย. 2561

- ผู้ฝึกสอนมีชื่อเสียง
- อยู่ใกล้ที่พักอาศัย
- อื่นๆ.....

7) ท่านเคยเข้าชมการแข่งขันฟุตบอลไทยพรีเมียร์ลีกในสนามแข่งขันหรือไม่

- เคย
- ไม่เคย (ข้ามไปทำส่วนที่ 3)

8) ท่านชมการแข่งขันฟุตบอลไทยพรีเมียร์ลีกในสนาม เนื่องจาก (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- ต้องการชมสโมสรชื่อดัง / ที่ชื่นชอบ
- ต้องการชมบรรยากาศจริงในสนาม
- สนามฟุตบอลอยู่ใกล้ที่พักอาศัย
- เพื่อนเข้าชม / เพื่อนชวนเข้าชม
- ต้องการชมนักฟุตบอลชื่อดัง / ที่ชื่นชอบ
- ต้องการปลดปล่อยความเครียด
- ตามกระแสนิยม
- สมาชิกในครอบครัวเข้าชม / ชวน
- อื่นๆ.....

9) ท่านชมการแข่งขันฟุตบอลไทยพรีเมียร์ลีกในสนามร่วมกับใครมากที่สุด

- คนเดียว
- สมาชิกในครอบครัว /ญาติพี่น้อง
- เพื่อน
- อื่นๆ.....

10) ความถี่ในการชมการแข่งขันฟุตบอลไทยพรีเมียร์ลีกในสนาม

- 1-5 ครั้ง / ฤดูกาล
- 6-10 ครั้ง / ฤดูกาล
- 11-15 ครั้ง / ฤดูกาล
- มากกว่า 15 ครั้ง / ฤดูกาล

11) ท่านซื้อบัตรเข้าชมการแข่งขันฟุตบอลไทยพรีเมียร์ลีกผ่านช่องทางใดมากที่สุด

- หน้าสนามฟุตบอล
- อินเทอร์เน็ต
- ตัวแทนจำหน่าย เช่น Thai Ticket Major



เลขที่โครงการวิจัย..... 029.2/60
วันที่รับของ..... 11 เม.ย. 2560
วันหมดอายุ..... 10 เม.ย. 2561

- สโมสรฟุตบอล
- Seven – Eleven
- อื่นๆ.....

12) ท่านชมการแข่งขันฟุตบอลไทยพรีเมียร์ลีกครั้งล่าสุดที่สนามใด

- สโมสรเอสซีจี เมืองทอง ยูไนเต็ด
- สโมสรบีบีซียู เอฟซี
- สโมสรบีอีซี เทโรศาสน
- สโมสรแบงค็อก ยูไนเต็ด
- สโมสรอาร์มี่ ยูไนเต็ด
- สโมสรบางกอกกล๊าส เอฟซี
- สโมสรซูเปอร์พาวเวอร์ สมุทรปราการ
- สโมสรชลบุรี เอฟซี
- สโมสรชัยนาท ฮอร์นบิล
- สโมสรเชียงราย ยูไนเต็ด
- สโมสรนครราชสีมา มาสด้า
- สโมสรบุรีรัมย์ ยูไนเต็ด
- สโมสรพัทยา ยูไนเต็ด
- สโมสรราชนาถ
- สโมสรราชบุรี มิตรผล
- สโมสรศรีสะเกษ
- สโมสรสุพรรณบุรี เอฟซี
- สโมสรสุโขทัย



เลขที่โครงการวิจัย 029.2/60
 วันที่รับรอง 11 เม.ย. 2560
 วันหมดอายุ 10 เม.ย. 2561

ตอนที่ 3 เป็นคำถามเกี่ยวข้องกับบุคลิกภาพทางด้านกายภาพและบุคลิกภาพด้านความสามารถ นักกีฬาฟุตบอลส่งผลต่อการตัดสินใจของผู้ชมเพศหญิงภายในสนามการแข่งขัน ลักษณะเป็นคำถามปลายเปิด 10 ข้อ

ประกอบด้วยคำตอบย่อยที่แบ่งเป็น 5 ระดับ โดยใช้ระดับความคิดเห็น 5 ระดับ คือ

5= เห็นด้วยอย่างยิ่ง 4= เห็นด้วย 3= เฉยๆ 2= ไม่เห็นด้วย 1= ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง

คำชี้แจง โปรดทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องที่ตรงกับความรู้สึกร/ความคิดเห็นต่อการตัดสินใจในการเข้าชมฟุตบอลของท่านมากที่สุด

บุคลิกภาพด้านกายภาพ (Physical personality)

ปัจจัยบุคลิกภาพด้านกายภาพ (Physical personality) ที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเข้าร่วมการแข่งขัน

ปัจจัยบุคลิกภาพด้านกายภาพ	ระดับความคิดเห็น				
	เห็นด้วย อย่างยิ่ง	เห็นด้วย	เฉยๆ	ไม่เห็นด้วย	ไม่เห็นด้วย อย่างยิ่ง
13. รูปร่างของนักกีฬาฟุตบอล	5	4	3	2	1
14. หน้าตาของนักกีฬาฟุตบอล	5	4	3	2	1
15. สัดส่วนร่างกายของนักกีฬา ฟุตบอล	5	4	3	2	1
16. ผิวพรรณของนักกีฬาฟุตบอล	5	4	3	2	1

ปัจจัยบุคลิกภาพด้านความสามารถ (Capacity personality) ที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเข้าร่วมการแข่งขัน

ปัจจัยบุคลิกภาพด้านความสามารถ	ระดับความคิดเห็น				
	เห็นด้วย อย่างยิ่ง	เห็นด้วย	เฉยๆ	ไม่เห็น ด้วย	ไม่เห็นด้วย อย่างยิ่ง
17. ความสามารถด้านเทคนิคการเล่น ฟุตบอล เช่น การยิงไกล ยิงโค้ง การต่อบอล การแย่งบอล เป็นต้น	5	4	3	2	1
18. การควบคุมอารมณ์ และมาตรฐาน การเล่นได้ดีสม่ำเสมอในทุกๆนัด การแข่งขัน	5	4	3	2	1
19. นักฟุตบอลสามารถแก้ไข สถานการณ์ร้ายแรงแข่งขันได้เป็น	5	4	3	2	1



มหาวิทยาลัยราชภัฏสกลนคร 029.2/60
วันที่โครงการวิจัย.....
วันที่รับรอง..... 11 เม.ย. 2560
วันหมดอายุ..... 10 เม.ย. 2561

อย่างดี เช่น สถิติปัญหาแก้ไข สถานการณ์เฉพาะหน้า					
20. โหวทริบ การอ่านเกมส์ การ ตัดสินใจของนักฟุตบอลในระหว่าง การแข่งขัน	5	4	3	2	1
21. ชื่อเสียงในทางที่ดีของนักฟุตบอล เช่น มีผลงานที่โดดเด่น	5	4	3	2	1
22. นักฟุตบอลมีการสื่อสารที่ดีต่อคน ทั่วไป เช่น การพบปะ พูดคุย อย่าง เป็นกันเอง	5	4	3	2	1

ตอนที่ 4 แบบสอบถามเกี่ยวกับพฤติกรรมการตัดสินใจเข้าชมการแข่งขันในสนาม 7 ข้อ

คำชี้แจง โปรดทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องที่ตรงกับความรู้สึก/ความคิดเห็นต่อการตัดสินใจในการเข้าชมฟุตบอลของท่านมากที่สุด

การตัดสินใจ	ระดับความคิดเห็น				
	เห็นด้วย อย่างยิ่ง	เห็นด้วย	เฉยๆ	ไม่เห็นด้วย	ไม่เห็นด้วย อย่างยิ่ง
23. นักฟุตบอลเป็นสิ่งที่ทำให้ท่านเข้ามา ชมฟุตบอลในสนาม	5	4	3	2	1
24. ท่านเข้ามาเข้าชมฟุตบอลในสนาม เพราะมีนักฟุตบอลที่มีชื่อเสียง เช่น นักกีฬาฟุตบอลทีมชาติไทย	5	4	3	2	1
25. กระแสนิยมฟุตบอลไทยในปัจจุบัน ส่งผลต่อการเข้ารับชมการแข่งขัน	5	4	3	2	1



เลขที่โครงการวิจัย..... 029.2/60

วันที่รับรอง..... 11 เม.ย. 2560

ร.ก. ๒๕๖

ฟุตบอล					
26. ความชื่นชอบในกีฬาฟุตบอล ทำให้ท่านติดตามชมการแข่งขันฟุตบอล	5	4	3	2	1
27. ความชื่นชอบ ชื่นชมในตัวนักกีฬาฟุตบอล ทำให้ท่านติดตามชมการแข่งขันฟุตบอล	5	4	3	2	1
28. ครอบครัวยังมีอิทธิพลต่อการติดตามชมการแข่งขันฟุตบอลภายในสนาม	5	4	3	2	1
29. เพื่อนมีอิทธิพลต่อการติดตามชมการแข่งขันฟุตบอลภายในสนาม	5	4	3	2	1

30. ข้อเสนอแนะ / ความคิดเห็นเพิ่มเติม

ข้อเสนอแนะ / ความคิดเห็นเพิ่มเติม.....

.....

.....



เลขที่โครงการวิจัย 029.๑/60
 วันที่รับรอง 11 เม.ย. 2560
 วันหมดอายุ 10 เม.ย. 2561

