

รายการอ้างอิง

ภาษาไทย

- กรชูลี ลิ้มวารารัตน์. อิทธิพลของการโฆษณาเปรียบเทียบที่มีต่อทัศนคติและความตั้งใจซื้อ
ระบบโทรศัพท์เคลื่อนที่ของนิสิต นักศึกษา. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต ภาค
วิชาการ ประชาสัมพันธ์ คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2541.
- กัญญารัตน์ อึ้งสกุล. การสร้างภาพลักษณ์และเอกลักษณ์ตราสินค้า และประสิทธิผลของ
การสื่อสารการตลาด ของ "DTAC". วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต ภาค วิชาการ
ประชาสัมพันธ์ คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2545.
- ดวงพร คำณูนวัฒน์ และ วาสนา จันทร์สว่าง. ภาพลักษณ์กลยุทธ์การประชาสัมพันธ์.
กรุงเทพฯ : คณะวารสารศาสตร์ มหาวิทยาลัยมหิดล, 2541.
- นิตากร สมเศรษฐ์. การปรับโครงสร้างองค์กร เอกลักษณ์องค์กร และภาพลักษณ์องค์กร
ภายหลังการรวมธุรกิจระหว่างไอบีซีและยูบีซี. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต ภาค
วิชาการ ประชาสัมพันธ์ คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 241.
- ประจวบ อินอ้อด. เขาประชาสัมพันธ์กันอย่างไร. กรุงเทพฯ : มติชนสถาปัติย์, 2532.
- ประมะ สตะเวทิน. การสื่อสารมวลชน : กระบวนการและทฤษฎี. กรุงเทพฯ : คณะนิเทศ
ศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2539.
- ประมะ สตะเวทิน. หลักนิเทศศาสตร์. พิมพ์ครั้งที่ 9. กรุงเทพมหานคร : ภาพพิมพ์, 2540
- ประมะ สตะเวทิน. เอกสารการสอนชุดวิชาการสื่อสารเพื่อการพัฒนา. นนทบุรี : โรงพิมพ์
มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช, 2530.
- พงษ์เทพ วรกิจโกศาธร. ภาพพจน์นั้นสำคัญยิ่ง : การประชาสัมพันธ์กับภาพพจน์. กรุงเทพฯ
: มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2537.
- พรทิพย์ พิมลสินธุ์. ภาพพจน์นั้นสำคัญยิ่ง : การประชาสัมพันธ์กับภาพพจน์. กรุงเทพฯ:
มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2540.
- วาสนา จันทร์สว่าง. การประชาสัมพันธ์ในงานสาธารณสุข. กรุงเทพมหานคร : ภาพพิมพ์,
2534.
- วิรัช ลภีรัตนกุล. การประชาสัมพันธ์ฉบับสมบูรณ์. พิมพ์ครั้งที่ 8. กรุงเทพมหานคร :
สำนักพิมพ์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2540.
- สันติมา เกษมสันต์ ณ อยุธยา. ภาพลักษณ์ขององค์การโทรศัพท์แห่งประเทศไทยในสายตา

ผู้ให้บริการในเขตกรุงเทพมหานคร.วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ สาขาวิชาการ
ประชาสัมพันธ์ คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2539.

เสรี วงษ์มณฑา. การประชาสัมพันธ์ : ทฤษฎีและปฏิบัติ. กรุงเทพฯ : บริษัทธีระฟิล์มและโซ
เท็กซ์, 2542.

เสรี วงษ์มณฑา.การประชาสัมพันธ์เชิงปฏิบัติ. กรุงเทพฯ: เพชรจรัสแสงแห่งโลกธุรกิจ, 2540

เสรี วงษ์มณฑา.การตลาดเชิงปฏิบัติ. กรุงเทพฯ A.N. การพิมพ์, 2541

เสรี วงษ์มณฑา. พินาร์.ภิวัดน์ ประชาสัมพันธ์รูปแบบใหม่ยุค Integration Marketing.

กรุงเทพฯ: มติชน, 2538

เสรี วงษ์มณฑา.สื่อสารการตลาดส่วนประกอบที่ขาดไม่ได้สำหรับความสำเร็จ.กรุงเทพฯ:

เพชรจรัสแสงแห่งโลกธุรกิจ, 2540

ภาษาอังกฤษ

Cutlip, Scott M., Center, Allen H. and Broom, Glen M. *Effective Public Relations*. New
Jersey : Prentice-Hall 2000.

Daniel J.Boorstin.*The image: a guide to pseudo-events in America*. 1st ed New York:
Atheneum, 1973.

David M. Aaker, John G. Myers, Rajeev Batra. *Advertising Management*. United State of
America : Prentice Hall International, Inc. , 1996.

Denis Mcquail.Mcquail's .reader in mass communication theory.1st
cd.London:sage,2002.

Frank Jefkins. *Introduction to marketing, advertising and public relations*. London:
Macmillan, 1982.

James Curran,David Morley and Valerie Walkerdine. *Cultural studies and
communications*.1st ed.London:Arnold,1996.

Philip Kotler. *Marketing Management*. United States of Mamerica : Prentice Hall, 1997.

Philip Lesly. *Lesly's handbook of public relations and communications*.4th
ed.,Chicago,ill:Probus Publishing,1991.

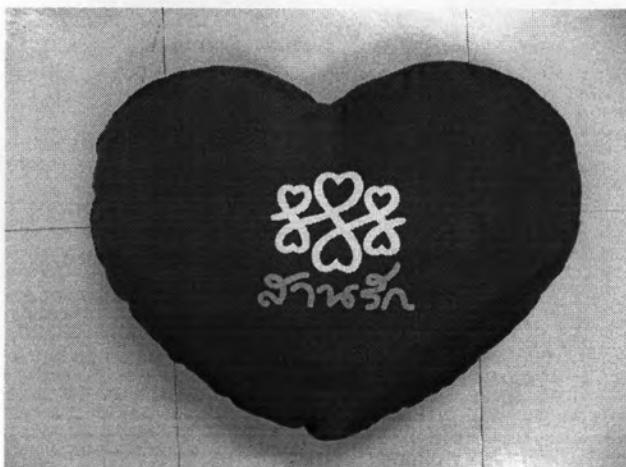
ภาคผนวก

AIS

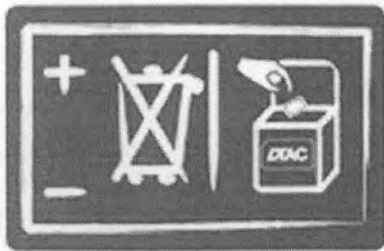
โครงการสานรัก
เยาวชนตัวอย่างที่ได้ร่วมโครงการ



สัญลักษณ์โครงการสานรัก



สัญลักษณ์โครงการคิดสัณทิตก่อนทิ้งแบตเตอรี่



ของบริจาคผู้ประสบภัยสึนามิ



บ้านพักผู้ประสบภัยสึนามิ



โครงการ ดีแทค Fordec วันนี้พี่ๆขอเป็นพ่อ



การสัมมนาเรื่องเศรษฐกิจพอเพียง



โครงการทำดีให้พ่อคุณ



ทำดีให้พ่อคุณ

เพื่อถวายพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว
ในโอกาสฉลองสิริราชสมบัติครบ 60 ปี **true**
ดูที่พ่อทำ.. ทำดีให้พ่อคุณ..

กลุ่มศิลปิน อคาเดมีแฟนเทเชีย ร่วมโครงการทำดีให้พ่อคุณ



ให้การสนับสนุนรายการชิงร้อยชิงล้าน





ประวัติผู้เขียนวิทยานิพนธ์

นางสาวณัฐพัชร อามระดิษ เกิดเมื่อวันที่ 17 มีนาคม พ.ศ. 2523 ที่ กรุงเทพมหานคร จบมัธยมศึกษาจากโรงเรียนจิตรลดา จบการศึกษาระดับปริญญาสังคมศาสตร์ บัณฑิต คณะสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ เมื่อปีการศึกษา 2544 เข้าศึกษาต่อในระดับปริญญาโทสาขาสถาปัตยกรรมมหาบัณฑิต สาขาวิชาการประชาสัมพันธ์ ภาควิชาการประชาสัมพันธ์ คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย เมื่อปีการศึกษา 2548 และจบการศึกษาในปี การศึกษา 2549