

รายการอ้างอิง

ภาษาไทย

- กรุงเทพธุรกิจ. กลุ่มนักวิชาการเพื่อสิทธิมนุษยชนทวง คปค. คืนสิทธิเสรีภาพ. [ออนไลน์]. 2549.
 แหล่งที่มา: <http://www.bangkokbiznews.com/2006/special/revolution/nana020.htm>
 [2549, กันยายน 25]
- กองทัพบก. เกียรติศักดิ์กองทัพบก วันกองทัพบก 18 มกราคม 2552. กรุงเทพมหานคร: อมรินทร์
 พรินติ้งแอนด์พับลิชชิ่ง, 2552.
- ชม ภูมิภาค. หลักการประชาสัมพันธ์. กรุงเทพมหานคร: โอเดียนสโตร์, 2526.
- ณัฐวุฒิ ไสภณเสถียร. การเปิดรับข่าวสาร ความรู้และภาพลักษณ์ของกองบัญชาการทหารสูงสุด.
 วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ, ภาควิชาการประชาสัมพันธ์ คณะนิเทศศาสตร์
 จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2546.
- ดวงพร คำบุญวัฒน์ และ วาสนา จันทร์สว่าง. สื่อสารการประชาสัมพันธ์. กรุงเทพมหานคร:
 อินทิมเทรต, 2536.
- ดวงพร จำปาศรี. ภาพลักษณ์ของ พ.ต.ท.ดร.ทักษิณ ชินวัตร ที่นำเสนอในหนังสือพิมพ์ไทย.
 วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ, ภาควิชาการประชาสัมพันธ์ คณะนิเทศศาสตร์
 จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2547.
- ประมะ สตะเวทิน. หลักนิเทศศาสตร์. กรุงเทพมหานคร: ภาพพิมพ์, 2540.
- ประทุม ฤกษ์กลาง, พัชรภรณ์ เขี่ยมสุทธา และ พีรยา หาญพงษ์พันธ์. การวางแผนการประชาสัมพันธ์. พิมพ์ครั้งที่ 5. กรุงเทพมหานคร: แผนกคำสอนและตำรามหาวิทยาลัยกรุงเทพ,
 2545.
- ปัทมาพร ประทุมถิ่น. กลยุทธ์การประชาสัมพันธ์และภาพลักษณ์ของสถานีวิทยุโทรทัศน์ไทยทีวีสี
 ช่อง 3 และสถานีโทรทัศน์สีกองทัพบกช่อง 7. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ, ภาควิชา
 การประชาสัมพันธ์ คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2549.

- พรทิพย์ พิมลสินธุ์. ภาพพจน์นั้นสำคัญยิ่ง การประชาสัมพันธ์กับภาพพจน์. กรุงเทพมหานคร: โรงพิมพ์และทำปกเจริญผล, 2537.
- พาฝัน สิทธิสงวน. ภาพลักษณ์ตำรวจที่น่าเสนอทางหนังสือพิมพ์ภาษาไทย. วิทยานิพนธ์ปริญญา มหาบัณฑิต, ภาควิชาการประชาสัมพันธ์ คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2543.
- รัตนาวดี ศิริทองถาวร. การประชาสัมพันธ์ธุรกิจ. กรุงเทพมหานคร: สำนักพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์ มหาวิทยาลัย, 2546.
- ราชบัณฑิตยสถาน. พจนานุกรมราชบัณฑิตยสถาน พ.ศ. 2525. พิมพ์ครั้งที่ 5. กรุงเทพมหานคร: สำนักพิมพ์อักษรเจริญทัศน์, 2528.
- รุ่งนภา พิตรปรีชา. วารสารการประชาสัมพันธ์และการโฆษณา. ฉบับที่ 1, กรุงเทพมหานคร: สำนักพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2551.
- วิเชียร เกตุสิงห์. การใช้โปรแกรม SPSS for Window และการแปลผลการวิเคราะห์. นนทบุรี: โรงพิมพ์และทำปกเจริญผล, 2545.
- วิภาวรรณ ทองเพชร. ภาพลักษณ์กองทัพอากาศในสายตาประชาชนในเขตกรุงเทพมหานคร. วิทยานิพนธ์ปริญญา มหาบัณฑิต ภาควิชาการประชาสัมพันธ์ คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2546.
- วิรัช ภิรัตน์กุล. การประชาสัมพันธ์ฉบับสมบูรณ์. พิมพ์ครั้งที่ 10. กรุงเทพมหานคร: สำนักพิมพ์ แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2546.
- สำนักผังเมือง กรุงเทพมหานคร, กองวางแผนพัฒนาเมือง. ขอบเขตพื้นที่และการแบ่งเขตการปกครองกรุงเทพมหานคร. กรุงเทพมหานคร: สำนักผังเมือง กรุงเทพมหานคร, 2542.
- สุธาร์ตน์ พนาเวศร์. การประชาสัมพันธ์เพื่อภาพลักษณ์ของกองทัพบก. เอกสารวิจัยส่วนบุคคล หลักสูตรหลักประจำ วิทยาลัยการทัพบก สถาบันวิชาการทหารบกชั้นสูง, 2548.
- สุรียา เสนานุรักษ์. ภาพลักษณ์ของตำรวจจราจรในเขตสถานีตำรวจนครบาลยานนาวา ในความคิดเห็นของชาวยานนาวา. วิทยานิพนธ์ปริญญา มหาบัณฑิต ภาควิชาการประชาสัมพันธ์ คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2547.

ภาษาอังกฤษ

- Adams, J.R. Media Planning. Oxford: Aden Press, 1971.
- Berlo, D.K. The Process of Communication. New York: Rinehart and Winston, 1960.
- Boorstin, D.J. The Image: A Guide to Pseudo-Events in America. New York: Atheneum, 1973.
- Boulding, K.E. The Image. Michigan: The University of Michigan Press, 1975.
- Jefkins, R. and Frank, T. Planned Press and Public Relations. London: International Textbook, 1997.
- Klapper, M. and Joseph, T. The Effect of Mass Communication. New York: Free Press, 1960.
- Lazarfeld, P.F. and Menzel, H. Mass Media and Personal Influence. In Willbur Schramm (ed.). The Science of Human Communication. pp.45-59. New York: Basic Book, 1968.
- Marston, G. and John, E. The Nature of Public Relations. New York: Mc Graw-Hill Book Co., 1965.
- Michael, E.H. and Linda, M.M. Management communication : principles and practice. New York: McGraw Hill, 1997.
- Ray, M.L. Advertising and Communication Management. Englewood Cliffs, NJ: Prentice Hall, 1982.
- Robinson, C. and Bariow, W. Image Public Relations. New York: Atheneum, 1973
- Rogan, S.I. Public Relations. New York: A Hamilton, 1965.
- Rogers, E. Communication Strategies for Family Planning. New York: A Division of Macmillan Publishing Co., 1973.
- Rogers, E.M. and Shoemaker, F.F. Communication of Innovation. Newyork: The Free Press, 1971.

ภาคผนวก

แบบบันทึกข้อมูล

ชื่อ นสพ.....

ประจำวันที่.....เดือน.....พ.ศ.....

ประเด็นเนื้อหาของข่าว

- | | |
|---------------------------|------------------------|
| 1.....องค์กร | ประเด็นที่น่าสนใจ..... |
| 2.....บุคลากร | ประเด็นที่น่าสนใจ..... |
| 3.....ภารกิจ | ประเด็นที่น่าสนใจ..... |
| 4.....การเมืองการปกครอง | ประเด็นที่น่าสนใจ..... |
| 5.....สังคมและสิ่งแวดล้อม | ประเด็นที่น่าสนใจ..... |

ทิศทางภาพลักษณ์ที่ปรากฏในเนื้อหาหนังสือพิมพ์

1.....บวก

2.....กลาง

3.....ลบ

แบบสอบถามเพื่อการวิจัย

เรื่อง ภาพลักษณ์กองทัพบกที่นำเสนอทางหนังสือพิมพ์รายวันภาษาไทยและ
ในสายตาประชาชน

คำชี้แจงสำหรับผู้ตอบแบบสอบถาม

แบบสอบถามนี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาหลักสูตรนิเทศศาสตรมหาบัณฑิต ภาควิชา
การประชาสัมพันธ์ สาขาการประชาสัมพันธ์ คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ผู้จัดทำ
ขอความร่วมมือมายังท่าน โปรดตอบแบบสอบถามทุกข้อตามความเป็นจริง เพื่อเป็นประโยชน์ให้
การวิจัยครั้งนี้บรรลุวัตถุประสงค์ เป็นข้อมูลทางวิชาการและพัฒนางานประชาสัมพันธ์ต่อไป
ผู้จัดทำขอขอบพระคุณท่านที่ให้ความร่วมมือเป็นอย่างดีมา ณ โอกาสนี้ด้วย

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไป

คำชี้แจง โปรดทำเครื่องหมาย ✓ ลงใน () หน้าข้อความที่ตรงกับความเป็นจริง

1. เพศ

() ชาย

() หญิง

2. อายุ

() 20 - 30 ปี

() 51 - 60 ปี

() 31 - 40 ปี

() มากกว่า 60 ปี

() 41 - 50 ปี

3. อาชีพปัจจุบัน

() นักเรียน / นักศึกษา

() รับจ้างทั่วไป

() รับราชการ

() ค้าขาย

() รัฐวิสาหกิจ

() ประกอบธุรกิจส่วนตัว

() พนักงานบริษัทเอกชน

() อื่นๆ (โปรดระบุ.....)

4. การศึกษาสูงสุด

() ประถมศึกษา

() ปริญญาตรี

() มัธยมศึกษาตอนต้น

() สูงกว่าปริญญาตรี

() มัธยมศึกษาตอนปลาย / ปวช.

() อื่นๆ (โปรดระบุ.....)

() อนุปริญญา / ปวส. / ปวท.

ส่วนที่ 2 ข้อมูลเกี่ยวกับการเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับกองทัพผ่านสื่อประชาสัมพันธ์ต่างๆ

คำชี้แจง ท่านได้รับข่าวสารของกองทัพเกี่ยวกับการดำเนินงานและความเคลื่อนไหวต่างๆ จาก

สื่อต่อไปนี้บ่อยครั้งเพียงใด โปรดทำเครื่องหมาย ✓ ลงใน หน้าข้อความที่ตรงกับความเป็นจริง

สื่อบุคคล	คุย ทุกวัน	คุย ค่อนข้าง บ่อย	คุย พอ สมควร	คุยไม่ ค่อย บ่อย	คุยไม่ บ่อย เลย
1.สมาชิกในครอบครัว					
2.ญาติ					
3.เพื่อนบ้าน					
4.เพื่อนร่วมงาน/เพื่อนร่วมสถาบันการศึกษา					
5.คนรู้จัก					
6.บุคคลากรของกองทัพ					
สื่อวิทยุ	ฟัง ทุกวัน	ฟัง ค่อนข้าง บ่อย	ฟังพอ สมควร	ฟังไม่ ค่อย บ่อย	ฟังไม่ บ่อย เลย
7.รายการสยามมานูสติ					
8.รายการกองทัพเพื่อประชาชน					
9.รายการใต้ใต้ร่มธงไทย					
10.รายการรู้จักสามัคคีทำความดีเพื่อแผ่นดิน					
สื่อสิ่งพิมพ์	อ่าน ทุกวัน	อ่าน ค่อนข้าง บ่อย	อ่าน พอ สมควร	อ่านไม่ ค่อย บ่อย	อ่านไม่ บ่อย เลย
11.แผ่นพับ/ใบปลิว					
12.หนังสือพิมพ์					

สื่อสิ่งพิมพ์	อ่าน ทุกวัน	อ่าน ค่อนข้าง บ่อย	อ่าน พอ สมควร	อ่านไม่ ค่อย บ่อย	อ่านไม่ บ่อย เลย
13.เอกสารเผยแพร่					
14.หนังสือคู่มือ					
15.นิตยสาร					
16.วารสาร					
สื่อโทรทัศน์	ดูทุก วัน	ดู ค่อนข้าง บ่อย	ดูพอ สมควร	ดูไม่ ค่อย บ่อย	ดูไม่ บ่อย เลย
17.สถานีวิทยุโทรทัศน์กองทัพบก (ททบ.5)					
18.สถานีโทรทัศน์สีกองทัพบกช่อง 7 (ให้ เอกชนเช่าสัมปทาน)					
19.สถานีโทรทัศน์ผ่านดาวเทียม ไทยโกลบอล เน็ตเวิร์ค (TGN)					
สื่ออินเทอร์เน็ต	เข้าชม ทุกวัน	เข้าชม ค่อนข้าง บ่อย	เข้าชม พอ สมควร	เข้าชม ไม่ค่อย บ่อย	เข้าชม ไม่บ่อย เลย
20.www.rta.mi.th					
21.www.mod.co.th					
22.www.tv5.com					
23.www.schq.mi.th					

สื่อกิจกรรม	เข้า ร่วมทุก วัน	เข้าร่วม ค่อนข้าง บ่อย	เข้า ร่วมพอ สมควร	เข้า ร่วมไม่ ค่อย บ่อย	เข้าร่วม ไม่บ่อย เลย
24.การประชุม/สัมมนา					
25.บอร์ดประชาสัมพันธ์					
26.งานแถลงข่าว					
27.จัดกิจกรรมบันเทิง เช่น คอนเสิร์ต ฯลฯ					

ส่วนที่ 3 ข้อมูลเกี่ยวกับภาพลักษณ์ของกองทัพบก

คำชี้แจง โปรดทำเครื่องหมาย ✓ ลงใน ที่ตรงกับความคิดเห็นของท่านมากที่สุด

1. ท่านมีความคิดเห็นและรู้สึกอย่างไรต่อข้อความต่อไปนี้

ภาพลักษณ์ ด้านองค์กร	เห็น ด้วย อย่าง ยิ่ง	เห็น ด้วย	ไม่ แน่ใจ	ไม่เห็น ด้วย	ไม่เห็น ด้วย ยิ่ง
1.กองทัพบกวางตัวเป็นกลาง ยุติธรรม เหมาะสม					
2.กองทัพบกเป็นองค์กรที่มีความมั่นคง มี คุณภาพ และน่าเชื่อถือ					
3.กองทัพบกเป็นองค์กรที่มีวินัย เข้มแข็ง เสียสละ					
4.กองทัพบกเป็นองค์กรที่มีการพัฒนา ศักยภาพให้มีประสิทธิภาพอยู่เสมอ					
5.กองทัพบกเป็นองค์กรที่เป็นไปด้วยความ โปร่งใสตรวจสอบได้					

ภาพลักษณ์ ด้านบุคลการ	เห็น ด้วย อย่าง ยิ่ง	เห็น ด้วย	ไม่ แน่ใจ	ไม่เห็น ด้วย	ไม่เห็น ด้วย ยิ่ง
1.เป็นผู้ที่มีกาลเทศะวางตัวได้เหมาะสมต่อสถานการณ์ต่างๆ					
2.มีการใช้อำนาจทุจริตน้อยมาก					
3.มีจิตสำนึกในความเป็นทหารของชาติ					
4.เป็นผู้มีวิสัยทัศน์กว้างไกล					
5.เป็นผู้มีความรู้ ความสามารถในการปฏิบัติงาน					
ภาพลักษณ์ ด้านภารกิจ	เห็น ด้วย อย่าง ยิ่ง	เห็น ด้วย	ไม่ แน่ใจ	ไม่เห็น ด้วย	ไม่เห็น ด้วย ยิ่ง
1.การแก้ปัญหาใน 3 จังหวัดชายแดนภาคใต้					
2.การช่วยเหลือประชาชนในยามเกิดภัยพิบัติ					
3.การแก้ปัญหายาเสพติด					
4.กองทัพบกมีบทบาทสำคัญในยามที่บ้านเมืองมีสงคราม					
5.กองทัพบกปฏิบัติงานโดยยึดแนวทางคือเพื่อชาติ ศาสน์ กษัตริย์ และประชาชนเป็นหลัก					

ภาพลักษณ์ ด้านการเมืองการปกครอง	เห็น ด้วย อย่าง ยิ่ง	เห็น ด้วย	ไม่ แน่ใจ	ไม่เห็น ด้วย	ไม่เห็น ด้วย อย่าง ยิ่ง
1.กองทัพบกไม่มีบทบาททางการเมืองการปกครอง					
2.กองทัพบกไม่มีการแบ่งพรรคแบ่งพวกทางการเมือง					
3.กองทัพบกไม่มีอิทธิพลทางการเมืองปัจจุบัน					
4.กองทัพบกปฏิบัติเป็นไม่กลางทางการเมือง					
5.กองทัพบกไม่ใช้อำนาจทางทหารในการยุ่งเกี่ยวกับการเมือง					
ภาพลักษณ์ ด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม	เห็น ด้วย อย่าง ยิ่ง	เห็น ด้วย	ไม่ แน่ใจ	ไม่เห็น ด้วย	ไม่เห็น ด้วย อย่าง ยิ่ง
1.กองทัพบกทำหน้าที่ช่วยเหลือสังคมได้อย่างมีประสิทธิภาพ					
2.กองทัพบกมีบทบาทในสภาพสังคมปัจจุบัน					
3.กองทัพบกจัดโครงการเป็นประโยชน์ต่อสังคม					
4.กองทัพบกช่วยเหลือผู้ประสบภัยพิบัติต่างๆ					
5.กองทัพบกมีการจัดโครงการอนุรักษ์ทรัพยากรและสิ่งแวดล้อม					

ขอบพระคุณทุกท่านค่ะ

ประวัติผู้เขียนวิทยานิพนธ์

นางสาวปญญาภา เมฆสุวรรณ เกิดเมื่อวันที่ 18 มีนาคม พ.ศ. 2526 ที่จังหวัดชลบุรี สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรีบริหารธุรกิจบัณฑิต คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย ในปีการศึกษา 2547 และเข้าศึกษาต่อในหลักสูตรนิเทศศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการประชาสัมพันธ์ ภาควิชาการประชาสัมพันธ์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย เมื่อปี พ.ศ. 2551 ปัจจุบันทำงานที่ บริษัทบุญรอด บริวเวอรี่ จำกัด ฝ่ายสำนักงานบริหารกลาง ในตำแหน่งประชาสัมพันธ์ และพนักงานต้อนรับ

