

## บทที่ 3

### ระเบียบวิธีวิจัย

การวิจัยเรื่อง“ พัฒนาการของภาพยนตร์การ์ตูนนำเข้าจากต่างประเทศที่ออกอากาศทางสถานีโทรทัศน์ไทยทีวีสีช่อง 9 อ.ส.ม.ท.” เป็นการวิจัยเอกสาร (Documentary Research) เกี่ยวกับปริมาณภาพยนตร์การ์ตูนต่างประเทศที่นำเข้าและแพร่ภาพทางโทรทัศน์ตั้งแต่ยุคช่อง 4 เรื่อยมาจนถึงยุคของช่อง 9 อ.ส.ม.ท. และใช้วิธีการสัมภาษณ์บุคคลผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้องกับกระบวนการจัดซื้อนำเข้าและแพร่ภาพภาพยนตร์การ์ตูนต่างประเทศ

### แหล่งข้อมูล

แหล่งข้อมูลในการวิจัยครั้งนี้มีอยู่ 3 ทาง คือ

1. ข้อมูลจากเอกสาร ได้แก่ เอกสารที่เกี่ยวกับปริมาณจำนวนภาพยนตร์การ์ตูนต่างประเทศที่นำเข้า เอกสารเกี่ยวกับกระบวนการจัดซื้อนำเข้าและแพร่ภาพภาพยนตร์การ์ตูนต่างประเทศ เช่น

- ผังรายการโทรทัศน์ ในวารสารรายเดือนของทางสถานี
- บทความต่าง ๆ ในวารสาร นิตยสาร และหนังสือพิมพ์ที่เกี่ยวข้อง
- หนังสือเกี่ยวกับการผลิต ANIMATION

ฯลฯ

2. ข้อมูลจากบุคคล ได้แก่ บุคคลที่มีส่วนเกี่ยวข้องกับกระบวนการนำเข้าภาพยนตร์การ์ตูนต่างประเทศ เช่น

- เจ้าหน้าที่ฝ่ายรายการโทรทัศน์
- เจ้าหน้าที่ฝ่ายสั่งซื้อรายการต่างประเทศ
- เจ้าหน้าที่แปลบทภาพยนตร์ และ บทพากย์
- เจ้าหน้าที่ฝ่ายการตลาด
- เจ้าหน้าที่ฝ่ายขายโฆษณา

- เจ้าหน้าที่ควบคุมคุณภาพรายการ
- พิธีกรรายการ หรือ ผู้ดำเนินรายการช่อง 9 การ์ตูน
- นักพากย์ภาพยนตร์การ์ตูน

โดยมีกลุ่มตัวอย่างบุคคลที่ใช้ในงานวิจัย 2 กลุ่ม ได้แก่

1. กลุ่มตัวอย่างบุคคลที่มีส่วนเกี่ยวข้องกับกระบวนการจัดซื้อ นำเข้าและแพร่ภาพ  
ภาพยนตร์การ์ตูนทางโทรทัศน์ จำนวน 6 คน ได้แก่

- (1) คุณวิภาดา จตุยศพร  
หัวหน้าฝ่ายผลิตรายการของสถานีโทรทัศน์ไทยทีวีสีช่อง 9 อ.ส.ม.ท.
- (2) คุณวัชรีย์ แนวบุญเนียร  
เจ้าหน้าที่ฝ่ายสั่งซื้อภาพยนตร์ต่างประเทศของสถานีวิทยุโทรทัศน์ไทยทีวี ช่อง 4
- (3) คุณน้อมองค์ เย็นสบาย  
หัวหน้าฝ่ายวางแผนและวิจัยการตลาดของสถานีโทรทัศน์ไทยทีวีสีช่อง 9 อ.ส.ม.ท.
- (4) คุณนิรันดร์ บุญยรัตพันธุ์  
นักพากย์และพิธีกรรายการช่อง 9 การ์ตูนและรายการโลกของเด็ก
- (5) คุณศรีอาภา เรือนนาค  
นักพากย์การ์ตูนของสถานีโทรทัศน์ไทยทีวีสี ช่อง 9 อ.ส.ม.ท.
- (6) คุณอรุณี นันทิวาส  
นักพากย์และเจ้าหน้าที่ควบคุมคุณภาพรายการของสถานีโทรทัศน์ไทยทีวีสีช่อง 9  
อ.ส.ม.ท.

2. กลุ่มตัวอย่างบุคคลที่มีประสบการณ์เกี่ยวกับการผลิตภาพยนตร์การ์ตูนจำนวน 5  
คน ได้แก่

- (1) คุณ สรรพสิริ วิจารณ์  
ผู้บุกเบิกของวงการโทรทัศน์ไทย และผู้ผลิตโฆษณาการ์ตูน
- (2) มล. พิชญพร ภาณุมาศ  
ผู้จัดการบริษัท กันตนาแอนิเมชัน จำกัด

- (3) คุณวัลลภ ฉันทิยานนท์  
หัวหน้าส่วนระบายนํ้า และตรวจสอบภาพเคลื่อนไหว บริษัท กันตนาแอนิเมชัน จำกัด
- (4) คุณวิรัช วงศ์เมี้ยน  
เจ้าหน้าที่เขียนภาพเคลื่อนไหว บริษัท กันตนาแอนิเมชัน จำกัด
- (5) ผศ. โอปาร วงศ์บ้านคู่  
อาจารย์ประจำภาควิชาการสื่อสารมวลชน คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

3. ข้อมูลจากภาพยนตร์การ์ตูนต่างประเทศ ได้แก่ ภาพยนตร์การ์ตูนต่างประเทศที่ออกอากาศทางสถานีโทรทัศน์ไทยทีวีสีช่อง 9 อ.ส.ม.ท.

### การเก็บรวบรวมข้อมูล

#### การเก็บรวบรวมข้อมูลประกอบไปด้วย

1. การเก็บรวบรวมข้อมูลจากเอกสารอ้างอิงต่างๆที่เกี่ยวข้องกับปริมาณจำนวนภาพยนตร์การ์ตูนต่างประเทศที่นำเข้าตั้งแต่ยุคกำเนิดโทรทัศน์จนถึงยุคปัจจุบัน และเอกสารต่างๆที่เกี่ยวข้องกับกระบวนการจัดซื้อ นำเข้าและแพร่ภาพภาพยนตร์การ์ตูน ได้แก่

- วารสารก้าวทันโลกขององค์การสื่อสารมวลชนแห่งประเทศไทย
- วารสารไทยโทรทัศน์ ของบริษัท ไทยโทรทัศน์ จำกัด
- บทความต่างๆที่เกี่ยวข้องที่ได้จากวารสาร นิตยสาร หรือหนังสือพิมพ์ ฯลฯ

2. การเก็บรวบรวมข้อมูลจากบุคคลที่เกี่ยวข้องจากกลุ่มตัวอย่าง โดยใช้วิธีการสัมภาษณ์

3. ในส่วนที่เป็นยุคปัจจุบันจะเก็บรวบรวมภาพยนตร์การ์ตูนต่างประเทศที่ออกอากาศในเดือนมกราคม พ.ศ. 2540 โดยวิธีบันทึกเทปเพื่อสำรวจวิเคราะห์แนวเรื่องจากภาพยนตร์การ์ตูนที่ได้รับความนิยมจากผู้ชมที่เป็นเด็ก โดยวัดจากจดหมายที่เด็กๆเขียนมาถึงสถานีโทรทัศน์มากที่สุด จำนวน 5 อันดับแรกมาศึกษาวิเคราะห์เนื้อหา และปัจจัยต่างๆที่เกี่ยวข้องและทำให้ภาพยนตร์การ์ตูนเรื่องนั้นๆได้รับความนิยม

## เครื่องมือที่ใช้

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย ได้แก่ แนวคำถามที่ใช้ประกอบการสัมภาษณ์บุคคลที่เกี่ยวข้องกับกระบวนการจัดซื้อนำเข้าและแพร์ภาพภาพยนตร์การ์ตูนต่างประเทศทางโทรทัศน์ กับแนวคำถามที่ใช้ประกอบการสัมภาษณ์บุคคลที่มีประสบการณ์เกี่ยวกับการผลิตภาพยนตร์การ์ตูน โดยพยายามใช้คำถามแบบเปิดเพื่อเปิดโอกาสให้แหล่งข้อมูลตอบได้มากและครอบคลุมประเด็นมากที่สุด และผู้วิจัยใช้เครื่องมือในการบันทึกและรวบรวมข้อมูล ดังนี้

1. การจดบันทึกความคิด และสรุปใจความสำคัญ
2. เทปบันทึกเสียงซึ่งเป็นวิธีการและอุปกรณ์ที่จะรวบรวมข้อมูลได้มากที่สุด สามารถนำมาถอดความได้ละเอียดครบถ้วนมากขึ้น
3. เทปบันทึกภาพวิดีโอสำหรับบันทึกภาพยนตร์การ์ตูนที่ได้รับความนิยมจากเด็ก ๆ

## การวิเคราะห์ข้อมูล

การวิเคราะห์ข้อมูลจะนำข้อมูลที่ได้นำมาพิจารณาศึกษาถึงกระบวนการขั้นตอนต่าง ๆ และเรียบเรียงข้อมูล โดยนำเสนอด้วยการบรรยายพรรณนา (Descriptive Research)

## กรอบที่ใช้ในการวิเคราะห์

ในการวิเคราะห์ข้อมูลที่ได้จากใช้กรอบแนวคิดในการวิเคราะห์ ดังนี้

1. ปัจจัยหลักสำคัญในการผลิตภาพยนตร์การ์ตูน
  - 1.1 ปัจจัยด้านสุนทรียศาสตร์
  - 1.2 ปัจจัยด้านเทคโนโลยีการผลิต
  - 1.3 ปัจจัยการผลิตในเชิงเศรษฐศาสตร์

## 2. ปัจจัยในการศึกษาวิเคราะห์องค์กรสื่อ ได้แก่

### 1. ปัจจัยภายในองค์กร

- 1.1 ปัจจัยด้านการควบคุมทางกฎหมายและการเมือง
- 1.2 องค์กรทางสังคมอื่นๆ

### 2. ปัจจัยจากภายนอก

- 2.1 แรงผลักดันทางสังคมและการเมือง
- 2.2 แรงผลักดันทางเศรษฐกิจ
- 2.3 ความสนใจและความต้องการของผู้ชม
- 2.4 ชัฟพลายที่เป็นเหตุการณื แหล่งข้อมูลข่าวสารและวัฒนธรรม

## การนำเสนอข้อมูล

การนำเสนอข้อมูลและผลการวิจัย แบ่งออกเป็นบทดังนี้

- บทที่ 4 นำเสนอผลการศึกษาพัฒนาการของภาพยนตร์การ์ตูนนำเข้าจากต่างประเทศที่ออกอากาศทางสถานีโทรทัศน์ไทยทีวีสีช่อง 9 อ.ส.ม.ท.
- บทที่ 5 นำเสนอผลการศึกษาลักษณะเฉพาะของภาพยนตร์การ์ตูนญี่ปุ่นที่ออกอากาศทางสถานีโทรทัศน์ไทยทีวีสีช่อง 9 อ.ส.ม.ท.
- บทที่ 6 สรุปผลการวิจัย อภิปรายผล และข้อเสนอแนะที่ได้รับจากการศึกษาวิจัยครั้งนี้